

# История

## 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

1. Сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества.
2. Выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками.
3. Сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников.
4. Выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

## 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования, «Философия» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Знать: основные события, этапы и закономерности развития российского общества и государства с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной истории, а также различные подходы и оценки ключевых событий отечественной истории
	Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения
	Владеть: навыками исторической аналитики: осмысливать процессы, события и явления в отечественной истории в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Русь феодальная IX-XVI вв.	1.1. Русь феодальная IX – начала XII вв. 1.2. Русские земли и княжества в XII – XIII вв. Борьба с иноземными захватчиками. 1.3. Образование единого российского государства. 14 – начало 16 вв. 1.4. Россия во второй половине XVI века. Правление Ивана IV Грозного.

Модуль 2. Россия в 17-19 вв.	2.1. Смутное время конца XVI – начала XVII веков. 2.2. Россия в годы правления первых Романовых. 17 век. 2.3. Россия в годы правления Петра I 2.4. Россия в эпоху "Дворцовых переворотов". 2.5. Россия во второй половине XVIII века
Модуль 3. Россия в XIX-начала XX вв.	3.1. Россия в первой половине XIX века 3.2. Россия во второй половине XIX – начале XX веков.
Модуль 4. Россия советская и постсоветская.	4.1. Россия в годы революции 1917 года и гражданской войны 4.2. СССР в 1920 – 1930–е годы 4.3. СССР в годы Великой отечественной войны 4.4. СССР в 1945 – 1985 гг. 4.5. СССР в годы «перестройки». 1985 – 1991 гг.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

## Философия

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов комплексного представления о многообразии философских систем и концепций, способствование развитию собственной мировоззренческой позиции.

Задачи:

1. Формирование знаний об особенностях философии, ее взаимодействия с другими видами духовной жизни (наукой, религией, повседневным опытом и т.д.).
2. Обучение навыкам ориентации в современных проблемах теории познания, онтологии, философии природы, человека, культуры и общества.
3. Формирование представлений о плюралистичности и многогранности мира, культуры, истории, человека.
4. Обучение студентов анализу философских проблем через призму существующих подходов, их осмысление во всей многогранности их исторического становления.
5. Формирование у студентов самооценки мировоззренческой зрелости на базе философских принципов.
6. Развитие у студентов коммуникативных навыков в процессе участия в дискуссиях по философским проблемам

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «История» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК – 1)	<b>Знать:</b> - основы философских знаний <b>Уметь:</b> - применять теоретические знания для анализа многообразных явлений и событий общественной жизни и давать им самостоятельную оценку; находить междисциплинарные связи философии с другими учебными дисциплинами <b>Владеть:</b> - навыками активного поиска необходимой информации, умения четко формулировать мысль, высказывать и защищать собственную точку зрения по актуальным философским проблемам

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. История философии	1.1. Предмет философии 1.2. Виды мировоззрения 1.3. Античная философия 1.4. Философия Средневековья 1.5. Философия Возрождения 1.6. Философия Нового времени 1.7. Философия Просвещения 1.8. Немецкая классическая философия 1.9. Философия марксизма 1.10. Русская философия

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

## Иностранный язык 1,2

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, обеспечивающей возможность участия студентов в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

- 1) развивать и совершенствовать произносительные навыки;
- 2) формировать представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления;
- 3) формировать представления о культуре стран изучаемого языка;
- 4) формировать умения уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики;
- 5) развивать языковую догадку о значении незнакомых лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов;
- 6) формировать умения понимания основного смысла и деталей содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования;
- 7) развивать умения говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке;
- 8) формировать умения письменной речи;
- 9) формировать навыки самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется дисциплина (учебный курс) – школьный курс иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык 3, 4», «Профессиональный английский язык».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на тему повседневной коммуникации;</li><li>- лексику повседневного общения на иностранном языке в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов в рамках изучаемых тем; основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового);</li><li>- в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания;</li><li>- в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание);</li><li>- в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод текстов в рамках</li></ul>

	<p>изученных лексических и грамматических тем; уметь составлять письменные тексты в форме эссе в рамках изученных тем.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и социокультурном общении на иностранном языке;</li> <li>- различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по различным сферам деятельности.</li> </ul>
--	---

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1	The world of world music
	J-ball
Раздел 2	Smart cars, intelligent highways
	Globalization and antiglobalization

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

## Иностранный язык 3,4

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников.

2. Формирование навыков письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности.

3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности.

4. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыков работы со словарями, справочниками, интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данный учебный курс относится к дисциплинам Базовой части блока Б1. «Дисциплины (модули)».

Учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2», подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики; требования к речевому и языковому оформлению письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (электронные словари, информационные сайты сети Интернет, текстовые редакторы и т.д.)
	Уметь: применять базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов; выделять значимую информацию из текстов; выражать свои мысли в письменной форме; понимать и переводить на русский язык англоязычный текст общекультурной и бытовой тематики с использованием электронных словарей
	Владеть: базовыми правилами грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса) и базовыми нормами употребления лексики для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками письменного общения на английском языке на общекультурную тематику; навыками передачи информации; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой) с

	использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы); навыками перевода с английского языка на русский англоязычный текст общекультурной и бытовой тематики
--	---

### Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 3»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Раздел 1. A sound mind in a sound body</b>	Тема 1. Describing people's appearance and character
	Тема 2. A healthy way of life
	Тема 3. Health problems and treatment
<b>Раздел 2. Future plans</b>	Тема 1. New Year's resolutions
	Тема 2. Studying and getting ready for the exams
	Тема 3. Finding your way
<b>Раздел 3. Life experiences</b>	Тема 1. All round the world
	Тема 2. The places I've been to
	Тема 3. Travelling. At the airport

### Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 4»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Раздел 1. Work, rest and meeting people</b>	Тема 1. Life stories
	Тема 2. Getting to work or commuting?
	Тема 3. Time to relax
<b>Раздел 2. Beginnings and start-ups</b>	Тема 1. Starting small, getting great
	Тема 2. First meeting
	Тема 3. Communication
<b>Раздел 3. The world of work</b>	Тема 1. Getting qualified
	Тема 2. Job-hunting
	Тема 3. Strange jobs

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

## Экономика 1

Цель – формирование научного экономического мировоззрения и представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов.

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики.
4. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.
5. Способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «История» и другие. Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - «Маркетинговые исследования», «Управление проектами», «Финансирование проектов».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин
	Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
	Владеть: методологией экономического исследования

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1. Введение в экономику</b>	1.1. Общественное производство и экономические отношения. Виды и сферы экономической деятельности
	1.2. Генезис экономической мысли и основные этапы развития экономической науки
	1.3. Фундаментальные основы экономической деятельности
	1.4. Основы организации рыночного хозяйства, его достоинства и недостатки
	1.5. Функционирование рыночного хозяйства
<b>Модуль 2. Микроэкономика</b>	2.1. Закон спроса и предложения
	2.2. Теория предельной полезности и выбора
	2.3. Теория фирмы. Издержки производства, доход и прибыль фирмы
	2.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
	2.5. Теория производительности факторов производства. Рынки факторов производства

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

## Экономика 2

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель:

- формирование научного экономического мировоззрения и представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов;
- обретение знания специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления, умения осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне.
3. Развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики.
4. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.
5. Способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Экономика 1», «История» и других. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Финансирование проектов», «Системы учета и налогообложения» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне
	Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне
	Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1. Макроэкономика</b>	Тема 1.1. Макроэкономика: содержание и задачи. Макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Теоретические основы моделей макроэкономического равновесия
	Тема 1.3. Цикличность экономического развития и экономический рост, безработица, инфляция
	Тема 1.4. Роль государства в рыночной экономике.
	Тема 1.5. Деньги, денежная система, денежный рынок
	Тема 1.6. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства
	Тема 1.7. Финансы и финансовая система. Налоги и налоговая система
	Тема 1.8. Бюджетная система государства. Бюджет и его структура. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования
<b>Модуль 2. Основы мировой экономики</b>	Тема 2.1. Международные экономические отношения. Формирование мирового хозяйства. Международное разделение труда
	Тема 2.2. Теории международной торговли и торговая политика
	Тема 2.3. Валютные курсы. Понятие валютного курса и факторы, его определяющие

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

## Основы информационной культуры

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

**Цель** – формирование у обучающихся необходимых знаний и умений работы с персональным компьютером, подготовка студентов к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации, а также усвоение библиотечно-библиографических знаний, необходимых для самостоятельной работы студентов с литературой.

#### Задачи:

1. Показать принципы обработки информации с применением прикладных программ, сетевых компьютерных технологий.
2. Сформировать умения и знания в области информационных технологий, в использовании компьютерных сетей для решения профессиональных задач, в организации защиты информации.
3. Выработать навыки обработки информации с помощью информационных технологий.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на системе знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Введение в профессию», «Информационные технологии в бизнесе», «Информационные технологии для создания инновационного контента», «Информационные технологии для продвижения продуктов компании», «Информационные технологии в управлении бизнес-процессами компании».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	<b>Знать:</b> - меры и единицы измерения информации; - устройства обработки, ввода, вывода и хранения информации; - общие требования и правила составления библиографической записи, библиографического описания и библиографической ссылки; - основные возможности и вопросы безопасности информационно-коммуникационных систем;
	<b>Уметь:</b> - решать поставленные задачи на основе информационной и библиотечной культуры, пользоваться карточными каталогами и картотеками, фондом справочных изданий, электронным каталогом, электронно-библиотечными системами;
	<b>Владеть:</b> - системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы информационной культуры	Тема 1.1. Принципы работы и компоненты персонального компьютера.
	Тема 1.2. Работа с операционной системой Windows.
	Тема 1.3. Работа с текстовыми документами.

	Тема 1.4. Работа с электронными таблицами.
	Тема 1.5. Компьютерные сети. Интернет.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

## Введение в профессию

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, способного к эффективной работе по полученной профессии, стремящегося к постоянному профессиональному росту.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся общее представление о выбранной профессии, помочь осознать значение и необходимость профессии в современном обществе.
2. Показать разнообразие функций, место и роль современных менеджеров в области производства.
3. Ознакомить будущих менеджеров с современными методами, инструментами и технологиями управления, используемыми в практической управленческой деятельности.
4. Сформировать потребность в изучении и освоении учебных дисциплин учебного плана.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – знания, навыки и умения, приобретенные в средней школе.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: законодательную и нормативную базу регламентирующую деятельность предприятия в различных сферах
	Уметь: осуществлять поиск и анализ информации по экономическим основам в различных сферах деятельности
	Владеть: навыками использования полученной информации в различных сферах деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 Профессиональная траектория	Тема 1.1. Профессиональная траектория специалиста в современном мире. VUCA-мир
	Тема 1.2. Профессиональная карьера и профессиональная траектория
Модуль 2 Профессиональный потенциал сотрудника	2.1 Hard skills и Soft skills компетенции современного профессионала
	2.2 Глобальная профессиональная революция
	2.3 Потенциал специалиста
Модуль 3 Управление планированием и развитием профессиональной траектории	3.1 Проблемы построения профессиональной перспективы
	3.2 Управление планированием и реализацией профессиональной траектории

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

## Маркетинговые исследования

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний, практических навыков и умений в решении задач в области маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия о специфике и сущности маркетинговых исследований.
2. Сформировать навыки разработки и проведения маркетинговых исследований.
3. Научить применять конкретный маркетинговый инструментарий для анализа рынка.
4. Научить основным принципам и этапам проведения маркетинговых исследований.
5. Научить организации и управлению маркетинговыми исследованиями и оценке их эффективности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Уникальное торговое предложение», «Экономика 1», «Экономика 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Бизнес и медиапланирование».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
	Уметь: проводить деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
	Владеть: навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Маркетинговые исследования	Методологические основы дисциплины «Маркетинг»
	История развития маркетинга и эволюция его концепций
	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и опасностей. Матрица SWOT
	Потребительские рынки и покупательское поведение
	Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке
	Комплексный анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка
	Содержание и виды маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований
	Организация маркетинговой деятельности
	Структура и должностные инструкции отдела маркетинга
	Товар в маркетинге. Формирование товарной и ассортиментной политики
	Ценовая политика и ценообразование в условиях конкуренции
	Формирование спроса и стимулирование сбыта.
	Маркетинговые коммуникации
	Сбытовая политика
Стратегическое позиционирование и стратегии маркетинга	

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Управление маркетингом на предприятии
	Особенности международного маркетинга

**Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.**

## Уникальное торговое предложение

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по формированию конкурентных преимуществ стартап проекта и формулировке уникального торгового предложения.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия «уникальное торговое предложение».
2. Научить применять конкретный инструментарий для определения основных конкурентов на рынке.
3. Научить составлять матрицы конкурентов на основе анализа деятельности компаний.
4. Сформировать представление о целевом сегменте рынка.
5. Научить формулировать уникальное торговое предложение.
6. Сформировать практические навыки внедрения и оценки эффективности сформулированного уникального торгового предложения.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Генерация бизнес-идей».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Маркетинговые исследования», «Презентация проекта».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: - принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о конкурентной среде - основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров
	Уметь: - предлагать нестандартные решения удовлетворения потребностей целевой аудитории - анализировать конъюнктуру товарного рынка
	Владеть: - методами и приёмами удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством обширного анализа рынка

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Уникальное торговое предложение	Теоретические основы УТП: цели и виды уникального предложения
	Конкурентные преимущества, как основа формирования уникальности предложения. Основы анализа конкурентов
	Коммерческое предложение
	Оффер (Offer)
	Понятие «выгода», как ключевой аспект создания уникального торгового предложения.
	Выделение и выбор наиболее реальных и ощутимых выгод для клиента
	Основы формулировки УТП
	Определение эффективности УТП
Основы презентации УТП	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

## Личная эффективность

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – приобретение обучающимися знаний и навыков, в области личной эффективности и ее составляющих, умение применять методы современного тайм - менеджмента, владения методами анализа личной эффективности в современных условиях.

Задачи:

- 1) дать обучающимся понятие о закономерностях развития собственной эффективности;
- 2) научить обучающихся распознавать, анализировать, различать и оценивать модель личной эффективности и ее составляющие;
- 3) научить обучающихся грамотно формулировать цели и оценивать их по современным методикам;
- 4) обучить обучающихся основным методами повышения личной эффективности;
- 5) дать обучающимся основные технологии управления личной эффективностью;
- 6) научить обучающихся применять основные технологии управления личной эффективностью.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Генерация бизнес-идей».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Презентация проекта», «Управление командой проекта», «Управление проектами», «Кадровая политика».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	Знать: принципы построения и методы работы в команде
	Уметь: работать в команде, эффективно выполнять поставленные задачи
	Владеть: приемами взаимодействия с членами команды, выполняющими различные задачи и обязанности
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)	Знать: методы и принципы самоорганизации, принципы планирования и определения временных резервов
	Уметь: анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости
	Владеть: навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Личная эффективность	1. Проблемы и принципы личной эффективности. Постановка целей по SMART, PURE и CLEAR
2. Тайм менеджмент	2. Сущность тайм- менеджмента. Поглотители времени. Хронометраж как инструмент анализа использования времени.
	3. Принципы и методы планирования. Расстановка приоритетов и распределение рабочей нагрузки
3. Лидерство и командообразование	4. Лидерство в предпринимательстве. Типы и стили лидерства. Лидерские ресурсы
	5. Принципы и методы построения эффективной команды. Принципы и приемы взаимодействия в команде.

Раздел, модуль	Подраздел, тема
4. Основы самопрезентации и публичного выступления	6. Основы самопрезентации. Как повысить самооценку и сохранять уверенность, в сложных ситуациях. Приемы привлечения и удержания внимания
	7. Технология построения публичного выступления. Психологическая подготовка и настрой. Типы и психология инвесторов и принципы взаимодействия с ними.
5 Технология построения стартап презентации	8. Технология и структура построения стартап презентации и/или бизнес истории.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

## Бизнес – моделирование

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся навыков построения бизнес-модели для стартапа.

Задачи:

1. Ознакомить обучающихся с сущностью бизнес-модели, с основными элементами бизнес-модели.
2. Рассказать обучающимся об основных типах и стилях бизнес-моделей.
3. Научить обучающихся строить бизнес-модели и эффективно прорабатывать их.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Введение в профессию.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Проектная деятельность; Оценка инвестиций в инновационные проекты; Преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: - основы экономических знаний в области построения бизнес-моделей
	Уметь: - использовать экономические знания в области построения бизнес-моделей
	Владеть: - навыками применения экономических знаний в области построения бизнес-моделей
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: социальные и экономические условия предпринимательской деятельности
	Уметь: выявлять рыночные возможности
	Владеть: навыками формирования бизнес-моделей

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы бизнес-моделирования и построения бизнес-модели	Тема 1. Краткая информация о дисциплине и о её необходимости. Сущность бизнес-моделирования. Краткий обзор стилей построения бизнес-модели.
	Тема 2. Формирование бизнес-модели (по Гасману, по Остервальдеру)
Модуль 2. Основные элементы бизнес-модели	Тема 3. Разбор элементов бизнес-модели (потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами)
	Тема 4. Разбор элементов бизнес-модели (ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнёры)
	Тема 5. Разбор элементов бизнес-модели (поток поступления доходов, структура издержек)
	Тема 6. Разбор элементов бизнес-модели (инвестиционные показатели эффективности)
Модуль 3. Проработка бизнес-модели	Тема 7. Дизайн бизнес-модели. Часть 1
	Тема 8. Дизайн бизнес-модели. Часть 2
	Тема 9. Стратегия бизнес-модели

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

## Русский язык и культура речи

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся комплексной коммуникативной компетенции в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки владения нормами русского литературного языка.
2. Развить коммуникативные качества устной и письменной речи.
3. Сформировать навыки деловой и публичной коммуникации.
4. Обучить способам извлечения текстовой информации и построения текстов различных стилей.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Русский язык» ФГОС среднего образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык 3».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–4)	<b>Знать:</b> – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому); – особенности официально-делового и других функциональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.
	<b>Уметь:</b> – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; – устанавливать речевой контакт, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.
	<b>Владеть:</b> – нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи; – приемами стилистического анализа текста; анализа средств речевой выразительности; – навыками публичной речи; – навыками работы со справочной лингвистической литературой; – базовой терминологией изучаемого модуля; – этическими нормами культуры речи.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
----------------	-----------------

Модуль 1. Культура речи	1.1. Язык как знаковая система и его функции. Разновидности русского национального языка. Культура речи
	1.2. Правильность речи. Понятие нормы. Виды норм. Акцентологические и орфоэпические нормы. Орфографические и пунктуационные нормы.
	1.3. Лексические и фразеологические нормы
	1.4. Морфологические и нормы синтаксические нормы
	1.5. Коммуникативные качества речи
Модуль 2. Стилистика и культура научной и профессиональной речи	2.1. Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль речи. Жанры устного делового общения
	2.2. Художественный стиль речи. Публицистический стиль речи. Публичная речь. Законы построения публичного выступления
	2.3. Особенности научного стиля. Виды научных текстов. Способы извлечения текстовой информации.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

## Генерация бизнес – идей

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес мышления.

Задачи:

1. Сформировать систему знаний теоретических основ генерации бизнес-идей.
2. Создать продающую бизнес-идею.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Бизнес-моделирование» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Планирование ресурсов проекта».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости (ОПК-2)	Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка
	Уметь: определять критерии выбора успешной бизнес-идеи, определять источники идей для бизнеса, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, наработать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей, анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи
	Владеть: способами и методами генерирования бизнес-идей посредством используемых практик и алгоритмов

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1.	Трендвотчинг. Обзор идей. 4 промышленные революции. Понятие и сущность фрилансерства. Методологические основы дисциплины. Атлас профессий будущего. Понятие и сущность Теории решения изобретательских задач. Что такое бизнес - идея? Источники для бизнес-идей.
Модуль 2.	Понятие и сущность SWOT- анализа бизнес-идей (плюсы и минусы). Понятие и сущность основных методов и технологии. Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. Примеры оценки бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идей.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ.

## Презентация проекта

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - освоения данной дисциплины: приобретение знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения, усвоение первичных приемов подготовки публичного выступления в контексте профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) изучение основных этапов развития науки о публичном выступлении, исторические открытия в области речевых тактик, приемов и методов подготовки публичного выступления и условий его успешной реализации;
- 2) усвоение содержания основных категорий, определяющих успешность публичного выступления;
- 3) приобретение навыков контроля над собственной речью;
- 4) изучение приемов подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Генерация бизнес-идей.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)	<b>Знать:</b> об основных этапах развития ораторского искусства; о базовых жанрах публичного выступления, их структурных и стилевых особенностях; возможных речевых ситуациях в профессиональной сфере.
	<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать различные речевые ситуации; логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь; структурировать собственные высказывания и развернутые выступления в соответствии с ситуацией общения
	<b>Владеть:</b> навыками устной речи для эффективного межличностного взаимодействия; владеть навыками ведения дискуссий и полемики; владение навыками речевого воздействия в профессиональной деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
	1. Ораторы Древней Греции. Римское ораторское искусство. Российские традиции ораторского искусства
	2. Культура речи. Виды ораторских речей и образ оратора
	3. Основные части риторического действия. Риторические фигуры и тропы
	4. Физическое поведение перед аудиторией. Диалогические формы ораторского искусства
	5. Теоретические основы постановки голоса. Методические приемы голосо-речевого тренинга
	6. Дыхание и голос. Артикуляция и дикция. Выразительные средства речи
	7. Элементы внутренней техники словесного действия
	8. Этапы работы над текстом. Логика и мелодика русской речи

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.

## Безопасность жизнедеятельности

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- 1) научить пониманию проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) дать сведения о приемах рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) сформировать у обучающихся:
  - культуру безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуру профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовность применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивацию и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способности к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способности для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Организация производства», «Планирование на предприятии».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)	Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; приемы и способы по оказанию первой помощи
	Уметь: организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности
	Владеть: приемами и способами по оказанию первой помощи; основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Введение в безопасность. Вредные и опасные негативные факторы.

Модуль 1	Тема 2. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
Модуль 2	Тема 3. Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств
Модуль 2	Тема 4. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования
Модуль 3	Тема 5. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
Модуль 3	Тема 6. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Эргономические основы безопасности
Модуль 4	Тема 7. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы
Модуль 4	Тема 8. Устойчивость функционирования объектов экономики. Основы организации защиты населения и персонала при аварийных и чрезвычайных ситуациях.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ**

## Информационные технологии в бизнесе

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков в сфере применения информационных технологий в бизнесе.

Задачи:

1. Формирование знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий;
2. Изучение основных теоретических принципов организации информационных процессов, информационных технологий и информационных систем в бизнесе;
3. Получение практических умений и навыков по использованию современных информационных технологий для решения прикладных задач бизнеса.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Основы информационной культуры, Бизнес-моделирование.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Информационные технологии для продвижения продуктов компании, Бизнес и медиапланирование, Экономическая и информационная безопасность.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	<b>Знать:</b> основные понятия информационных технологий в бизнесе; функциональные и обеспечивающие части структуры ИТ в бизнесе; методы и средства обработки данных автоматизированной информационной системе; методы и средства защиты в информационных системах и технологиях в бизнесе <b>Уметь:</b> использовать элементы комплексной защиты информации на рабочем месте; использовать сетевых технологии для решения профессиональных задач; выбирать наиболее эффективные и качественные информационные технологии в бизнесе; <b>Владеть:</b> навыками работы в корпоративных информационных системах и технологиях для решения профессиональных задач.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Информационные технологии в бизнесе	1. Информация, информационные системы, информационные и коммуникационные технологии. Влияние ИТ на бизнес. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия
	2. Корпоративные информационные системы. ERP-системы
	3. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Обзор CRM-систем
	4. Аналитическая обработка данных. Обзор BI-систем
	5. Системы поддержки принятия решений. Экспертные системы
	6. Электронный бизнес, маркетинг и электронная коммерция
	7. Информационная безопасность. Управление безопасностью ИТ

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

## Экономико – правовое сопровождение проектов

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование целостного представления о нормативном регулировании создания, функционирования и ликвидации юридического лица или ИП, содержании предпринимательских договоров, юридической ответственности предпринимателя, формах и способах защиты прав предпринимателя.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся представление о системе нормативного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Выработать умения по толкованию о применения норм предпринимательского права.
3. Выработать навыки составления юридических документов.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Экономическая и информационная безопасность».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -основные положения законодательства в области предпринимательской деятельности, материальные и процессуальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, способы изложения норм права, нормативные правовые акты, подлежащие применению для регулирования предпринимательских отношений - порядок применения норм права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
	Уметь: -работать с нормативными актами в сфере предпринимательского права, применять полученные теоретические и практические знания в области регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности, применять правовые акты в профессиональной деятельности, анализировать юридические факты и возникающие на основании них прав отношения, толковать нормативные правовые акты в сфере предпринимательского права, решать основные проблемы, связанные с предпринимательской и профессиональной деятельностью как объектом правоотношений - применять нормы права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
	Владеть: -навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права, навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности, навыками подготовки процессуальных документов, навыками анализа норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской деятельности, навыками толкования нормативных правовых актов в сфере предпринимательского права, навыками анализа

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>правоприменительной и правоохранительной практики; навыками разрешения правовых проблем и коллизий.</p> <p>- навыками применения норм права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы экономического и нормативного обеспечения предпринимательской деятельности	Лекция 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности
	Лекция 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
	Лекция 3. Выбор организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности
	Лекция 4. Этапы создания ИП
	Лекция 5. Этапы создания ООО
	Лекция 6. Базовый пакет документов, необходимый для ведения деятельности ИП (с сотрудниками/без сотрудников) и коммерческой организации
	Лекция 7. Налогообложение и платежи ИП и юридических лиц
	Лекция 8. Порядок подготовки и предоставления отчетности ИП и ООО
	Лекция 9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
	Лекция 10. Правовые основы реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
	Лекция 11. Правовое регулирование отдельных видов деятельности.
	Лекция 12. Договорные отношения в отдельных видах предпринимательской деятельности.
	Лекция 13. Объекты и правовой режим имущества предпринимателей.
	Лекция 14. Правовое регулирование в сфере финансирования, кредитования и расчетов в сфере предпринимательства
	Лекция 15. Правовой режим результатов интеллектуальной собственности в сфере предпринимательства
	Лекция 16. Правовая работа в сфере предпринимательства.
	Лекция 17. Защита прав и законных интересов предпринимателей и ответственность в сфере предпринимательства.

**Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.**

## Финансирование проектов

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области принятия решений по выбору источников и методов финансирования проектов.

Задачи:

- 1) дать знания об основных методах финансирования проектов;
- 2) научить выбирать источники финансирования.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	Знать: основные методы и источники финансирования проектов с целью осуществления предпринимательской деятельности
	Уметь: принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования проектов
	Владеть: методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников финансирования проектов

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль: Планирование ресурсов проекта	Тема 1. Теоретические основы финансирования проектов. Самофинансирование проектов.
	Тема 2. Методы и источники финансирования проектов предприятий и частных лиц.
	Тема 3. Эмиссия акций как источник финансирования. Процедура эмиссии акций.
	Тема 4. Кредитование.
	Тема 5. Лизинг. Государственные и негосударственные фонды и программы.
	Тема 6. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Краудфандинговые платформы. Электронные площадки для поиска инвестора.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.

## Менеджмент в предпринимательской экосистеме

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование современного представления о менеджменте в предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск эффективных способов ведения производства.

Задачи:

- 1) дать общую характеристику менеджмента как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- 2) научить ориентироваться в современных подходах менеджмента для предпринимательства;
- 3) объяснить основные функции менеджмента;
- 4) научить использовать инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Генерация бизнес-идей» «Экономика», «Маркетинговые исследования», «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Управление проектами», «Кадровая политика», «Управление продажами», «Организация производства».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: - организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Уметь: - находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Основы менеджмента	Понятие менеджмента, роли менеджера, уровни управления в организации
	Этапы становления менеджмента. Развитие управленческой мысли
Раздел 2. Основные функции менеджмента	Планирование как функция менеджмента
	Организация как функция менеджмента
	Мотивация как функция менеджмента
	Контроль как функция менеджмента
Раздел 3. Содержание процесса управления	Организационная культура
	Управление организационными изменениями
	Принятие управленческих решений

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

## Управление проектами

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся системных знаний о принципах, методах, подходах и инструментах эффективного управления проектом в современной организации.

Задачи:

1. Сформировать знания в области профессиональной деятельности - управления проектами - как эффективного инструмента повышения прибыльности и средства реализации планов развития проекта.
2. Сформировать базовые навыки системного подхода в освоении теории и практики управления проектами как средства повышения персонального профессионального уровня
3. Сформировать структурированное знание принятой в управлении проектами системы терминов и понятий, а также со спецификой управления проектами.
4. Сформировать практические навыки, знание конкретных методик и инструментов в области реализации процессов управления проектами.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Уникальное торговое предложение», «Введение в профессию», «Бизнес-моделирование», «Финансирование проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление качеством проекта и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: -теоретические основы и закономерности управления проектами; принципы, методы принятия и реализации управленческих решений в проекте. -основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления персоналом.
	Уметь: - разработать концепцию и видение проекта; - составить иерархическую структуру работ проекта; - планировать и оценивать риски проекта, разрабатывать меры по реагированию и противостоянию рискам.
	Владеть: методологией управления проектами на уровне, необходимом для осознанного ее применения в проектной деятельности функционирующей организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере управления проектами, используя современные образовательные технологии.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Основы управления проектами	Проект. Определение. Системная сущность и причины инициации
	Управление проектом. Определение, стандарты, концепции, УП и другие области менеджмента, История науки «управление проектами»
Группа процессов инициации	Цели – критерии успеха проекта, SMART-целеполагание. Взаимосвязь элементов проекта.
	Вопросы для исследования на этапе инициации, Заявка на инициацию проекта, Приемы работы с информацией.
Планирование	Разработка иерархической структуры работ (WBS), определение, подходы к разработке, уровни детализации, условие реальности WBS, оценка длительности работ.
	Разработка плана проекта: содержание, понятие базового плана.

<b>Завершение проекта</b>	Цель этапа. Выполнение финальных задач. Подведение итогов проекта: достижение целей, ревизия качества и экономической эффективности
	Процедуры формального закрытия проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.**

## Управление командой проекта

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся представления о реальном содержании эффективного процесса управления командой проекта на основе современных технологий и методик.

Задачи:

1. Сформировать понятие команды проекта и маркетинг персонала.
2. Охарактеризовать особенности управления командой стартапа.
3. Установить источники покрытия потребности в персонале.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Личная эффективность», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Кадровая политика», «Управление проектами».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)	Знать: принципы построения и методы работы в команде
	Уметь: работать в команде, эффективно выполнять поставленные задачи
	Владеть: приемами взаимодействия с членами команды, выполняющими различные задачи и обязанности

### 4. Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Команда для Start up	1.1 Понятие команды проекта 1.2 Маркетинг персонала 1.3 Особенности управления командой стартапа
2. Отбор и найм персонала	2.1 Источники покрытия потребности в персонале 2.2 Отбор персонала 2.3 Найм персонала 2.4 Онбординг персонала 2.5 Мотивация команды проекта
3. Оценка результативности команды	3.1 Системы платы труда персонала 3.2 KPI 3.3 Качественные методы оценки результатов деятельности команды проекта 3.4 Количественные методы оценки результатов деятельности команды проекта 3.5 Компетентностный подход в оценке персонала

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

## Физическая культура и спорт

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачи:

1. Сформировать у обучающихся понятие социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
2. Сформировать у обучающихся знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
3. Сформировать у обучающихся мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
4. Научить обучающихся овладевать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	<b>Знать:</b> - средства и методы физической культуры; основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методы самоконтроля.
	<b>Уметь:</b> - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. - проводить самооценку работоспособности и утомления - составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; - определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития
	<b>Владеть:</b> — навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда — нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; — должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения

	— экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья
--	--

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Раздел 1. Общая физическая подготовка	Значение физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Оздоровительная направленность физических упражнений. Формирование здорового образа жизни. Принципы закаливания. Основы рационального питания. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическое воздействие физических упражнений на организм человека. Самоконтроль в физической культуре.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

## Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся понятие социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
2. Сформировать у обучающихся знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
3. Сформировать у обучающихся мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
4. Научить обучающихся овладевать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	<b>Знать:</b> - средства и методы физической культуры; основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методы самоконтроля.
	<b>Уметь:</b> - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. - проводить самооценку работоспособности и утомления - составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; - определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития
	<b>Владеть:</b> — навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда — нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; — должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения — экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических

	методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья
--	--

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Специальная физическая подготовка	<p>Физические качества. Понятие о качествах. Классификация.</p> <p>Развитие силы как физического качества.</p> <p>Методы воспитания силовых способностей.</p> <p>Развитие гибкости как физического качества.</p> <p>Развитие выносливости как физического качества.</p> <p>Развитие быстроты как физического качества.</p> <p>Методы воспитания скоростных и скоростно-силовых способностей.</p> <p>Развитие ловкости как физического качества.</p> <p>Методы воспитания координационных способностей</p> <p>Принципы построения занятий для развития отдельных физических качеств.</p> <p>Методика проведения занятий с детьми старшего дошкольного возраста</p> <p>Методика проведения занятий с детьми младшего школьного возраста</p> <p>Методика проведения занятий с детьми среднего школьного возраста</p> <p>Методика проведения занятий с детьми старшего школьного возраста</p> <p>Методика проведения оздоровительных занятий по физической культуре.</p> <p>Методы применения ЛФК на занятиях с группой лиц ОВЗ</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – \_\_\_\_ ЗЕТ.**

## Системы учета и налогообложения

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - создание целостного представления о порядке организации и ведения бухгалтерского и налогового учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выработка практических навыков по учету фактов хозяйственной жизни и формированию отчетности для целей получения достоверной и полной информации о ресурсах экономического субъекта.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся представление о системе нормативного регулирования организации и осуществления бухгалтерского и налогового учета.
2. Выработать умения по ведению учета и расчету налогов предпринимателя.
3. Выработать навыки составления бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Экономико-правовое сопровождение проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Экономическая и информационная безопасность», «Финансовый менеджмент».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	Знать: - нормативно-правовые и организационные основы осуществление бухгалтерского (финансового) и налогового учета в рамках юридического лица или индивидуального предпринимательства
	Уметь: - применять метод двойной записи для отражения фактов хозяйственной жизни на счетах учета; - составить учетную политику; - составлять бухгалтерскую и налоговую отчетность
	Владеть: - навыками использования плана счетов для коммерческих организаций; - навыками применения положений законодательства в части ведения учета и составления отчетности.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Бухгалтерский учет	Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России
	Основы организации и ведения бухгалтерского учета предпринимателями
	Бухгалтерская (финансовая) отчетность
Модуль 2. Налоги и налогообложение	Нормативное регулирование налогового учета в РФ
	Системы налогообложения предпринимателя. Модель организации налогового учета
	Налоговая отчетность предпринимателя и отчетность по страховым взносам

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 9 ЗЕТ.

## Информационные технологии для создания инновационного контента

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов оформления своей бизнес-идеи, работы с изображениями, видео- и аудиоконтентом.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания об особенностях использования и области применения графических, аудио- и видеоредакторов.
2. Научить применять конкретные редакторы и инструменты для формирования корпоративного стиля организации.
3. Сформировать представление о возможностях и областях применения графических, аудио и видеоредакторов.
4. Сформировать практические навыки использования и редактирования растровых изображений, видео- и аудиоконтента.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы информационной культуры», «Информационные технологии в бизнесе».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	<b>Знать:</b> - меры и единицы измерения информации; - способы повышения и сохранения безопасности информационно-коммуникационных систем; <b>Уметь:</b> - решать различные задачи профессиональной деятельности с применением современных средств цифровизации <b>Владеть:</b> - системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Графика в среде Adobe Photoshop	Тема 1. Растровая и векторная графика. Демонстрация возможностей, элементы интерфейса Adobe Photoshop.
	Тема 2. Структура окна программы Adobe Photoshop. Панели инструментов. Знакомство с палитрами.
	Тема 3. Основы обработки изображений в Adobe Photoshop.
Модуль 2. Графика в среде 3D Studio MAX	Тема 4. Интерфейс и возможности использования 3ds Max
	Тема 5. Архитектурные объекты в 3ds Max
	Тема 6. Создание 3d объектов при помощи NURBS моделирования
	Тема 7. Интеграция 3D в фотографию
Модуль 3. Использование видеографических редакторов	Тема 8. Глобальное освещение в vRay
	Тема 9. Работа с видеоредактором. Слайд-фильм.
	Тема 10. Работа с видеоредактором. Клип.

	Тема 11. Создание мультимедийных презентаций в Киностудии. Тема 12. Работа по обработке видеoinформации (Windows Movie Maker).
--	---

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.**

## Информационные технологии для продвижения продуктов компании

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – освоение обучающимися профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных технологий для продвижения продуктов компаний.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся целостную систему знаний об информационных технологиях для продвижения продуктов компаний.
2. Освоить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий информационные технологии для продвижения продуктов компаний.
3. Сформировать навыки использования основных информационных технологий для продвижения продуктов компаний.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы информационной культуры, Уникальное торговое предложение, Информационные технологии в бизнесе.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	Знать: об основных тенденциях развития коммуникационных, информационных и мультимедийных технологий, особенности виртуального маркетингового пространства и возможности применения информационных технологий в решении практических задач продвижения продуктов компаний с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: использовать информационные технологии для решения практических задач продвижения продуктов компаний с учетом основных требований информационной безопасности
	Владеть: навыками применения инструментов различных информационных программных продуктов для решения профессиональных задач по продвижению продуктов компаний с учетом основных требований информационной безопасности; навыками самостоятельного изучения и анализа новых разработок в области информационных систем для маркетинговой деятельности для применения их в профессиональной деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Информационные технологии для продвижения продуктов компании	1. Сущность и особенности коммуникативной политики предприятия
	2. Информационные технологии медиаисследований и медиапланирования
	3. Современные технологии создания рекламного продукта
	4. Таргетинг. Ретаргетинг
	5. Маркетинг социальных медиа
	6. Контент-маркетинг
	7. E-mail маркетинг
	8. Технологии интернет-рекламы
	9. SEO-оптимизация
	10. Мобильный маркетинг и маркетинг мобильных приложений

	11. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по продвижению продуктов компании
--	--

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.**

## Планирование ресурсов проекта

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся необходимых знаний об одной из главных подсистем управления проектом, которая включает в себя процессы планирования, закупок, поставок, распределения, учета и контроля ресурсов, трудовых и материально-технических ресурсов.

Задачи:

- 1) дать знания об основных принципах планирования ресурсов проекта;
- 2) научить управлять ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта;
- 3) объяснить критерии выбора ресурсов;
- 4) научить использовать инструментарий эффективного управления ресурсами проекта и оценки эффективности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Экономико-правовое сопровождение проектов», «Финансирование проектов», «Менеджмент в предпринимательской экосистеме».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: - принципы организации обеспечения проекта ресурсами; - основные процессы, обеспечивающие управление ресурсами проекта; - основные типы контрактов с поставщиками ресурсов
	Уметь: - выстраивать иерархическую структуру ресурсов проекта; - декомпозировать работы по управлению ресурсами, - учитывать колебания в нагрузке ресурсов при составлении расписания проекта.
	Владеть: - навыками применения методов оптимизации ресурсов и ускорения проекта; - определения цены контракта при разных типах; - обоснования выбора поставщиков ресурсов для проекта.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль: Планирование ресурсов проекта	Тема 1. Основные принципы планирования ресурсов проекта
	Тема 2. Классификация ресурсов проекта
	Тема 3. Процессы управления ресурсами проекта
	Тема 4. Структурная модель управления проектами
	Тема 5. Календарное планирование ресурсов проекта
	Тема 6. Планирование и управление закупками и поставками
	Тема 7. Управление запасами проекта
	Тема 8. Выбор поставщика ресурсов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.

## Стратегия продвижения и формирования имиджа

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся профессиональных знаний, навыков и умений в области продвижения и формирования имиджа.

Задачи:

1. Сформировать навыки использования технологий формирования имиджа.
2. Сформировать навыки создания и управления корпоративным имиджем.
3. Сформировать умения в области разработки блоков проекта продвижения имиджа, формирования стратегии продвижения имиджа.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Бизнес-моделирование», «Управление командой проекта».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса – «Информационные технологии для создания инновационного контента».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукто(ПК-18)	Знать: методы и инструменты бизнес-планирования
	Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений
	Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Теоретические основы технологии формирования имиджа	Понятие «имидж». Имидж как составляющая современной цивилизации. Классификации имиджа, основные виды имиджа. Функциональность имиджа.
Формирование внешнего имиджа организации	Обоснование необходимости формирования имиджа, постановка цели. Идеальный, желаемый и реальный имидж. Функции внешнего имиджирования.
	Создание сообщений. Способы передачи сообщений. Взаимодействие со средствами массовой информации. Имиджевые кампании в СМИ.
Основы технологии формирования внутреннего имиджа организации	Целенаправленное управление внутренней коммуникацией в целях имиджирования.
	Система профессиональной адаптации, продвижения и ротации.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

## Профессиональный английский язык

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности обучающихся посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников.
2. Формирование навыков письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности.
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности.
4. Формирование умения извлекать и оценивать научно-техническую информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников и представлять результаты в виде реферата и аннотации.
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)», (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык».

Дисциплины (учебные курсы), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	Знать: правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную коммуникацию; основные понятия, связанные с речевым и поведенческим этикетом в англоязычных странах; основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия); английский язык на уровне, позволяющем использовать его для реализации управленческих навыков в профессиональной деятельности.
	Уметь: узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетания (сложные наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и

	саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов).
	Владеть: навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников.
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: - речевые клише, используемые в письменной коммуникации (деловая корреспонденция) на иностранном языке; этикетные нормы межкультурного общения, основные речевые формулы аннотирования и реферирования
	Уметь: употреблять речевые клише, используемые в письменной коммуникации (деловая корреспонденция) на иностранном языке использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития; анализировать полученные данные из зарубежных источников с целью применения в профессиональной деятельности; употреблять основные речевые формулы аннотирования и реферирования в письменной речи
	Владеть: навыками употребления речевых клише, используемых в письменной коммуникации (деловая корреспонденция) на иностранном языке; этикетными нормами межкультурного общения и основными речевыми формулами аннотирования и реферирования

#### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Раздел 1. Моя будущая профессия, квалификационные характеристики и стандарты</b>	Тема 1. Основы деловой коммуникации. Знакомство деловых партнеров
	Тема 2. Устройство на работу
	Тема 3. Сфера профессиональной ответственности
<b>Раздел 2. Работа в компании</b>	Тема 1. Типы компаний. Структура компании. Обязанности в компании.
	Тема 2. Конфликты и способы их решения в деловой коммуникации
	Тема 3. Этикет на рабочем месте
<b>Раздел 3. Основы успешной профессиональной деятельности</b>	Тема 1. Проекты в профессиональной деятельности
	Тема 2. Карьерный рост
	Тема 3. Организация бизнес-поездки
<b>Раздел 4. Грамматические основы чтения специального текста. Морфология. Синтаксис.</b>	Тема 1. Перевод видовременных форм глаголов, модальных глаголов, неличных форм глаголов.
	Тема 2. Перевод простых предложений
	Тема 3. Перевод сложных предложений
<b>Раздел 5. Особенности перевода специальных текстов. Основные модели перевода. Лексические основы перевода.</b>	Тема 1. Перевод терминов. Перевод сокращений и аббревиатур.
	Тема 2. Перевод мер и систем измерения. Перевод многозначных и интернациональных слов.
	Тема 3. Переводческое преобразование текста.
<b>Раздел 6. Общие положения об аннотировании и реферировании.</b>	Тема 1. Реферативное чтение. Рефераты.
	Тема 2. Алгоритмы учебного реферирования и аннотирования. Аннотация.
	Тема 3. Мониторинг перспектив развития в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

## Оценка инвестиций в инновационные проекты

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся теоретического мышления и практических навыков в области оценки инвестиций в инновационные проекты.

Задачи:

- сформировать у обучающихся фундаментальные знания в сфере инвестиций;
- рассказать обучающимся об основных современных подходах к оценке эффективности инвестиций в инновационные проекты;
- привить обучающимся навыки владения методикой и практикой экономической оценки инвестиций в инновационные проекты.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика 1, Финансирование проектов и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление рисками проекта, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: - способы и методы оценки инвестиций в инновационные проекты с учетом экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Уметь: - использовать способы и методы оценки инвестиций в инновационные проекты с учетом экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Владеть: - навыками применения способов и методов оценки инвестиций в инновационные проекты с учетом экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Оценка инвестиций в инновационные проекты	Методические подходы к анализу и оценке инвестиционных проектов
	Финансирование инвестиционно-инновационных проектов
	Разработка инвестиционно-инновационного проекта
	Показатели оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты
	Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты в условиях неопределенности и риска
	Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты в условиях инфляции

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

## Управление закупками

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к управлению закупками, необходимые для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

Задачи:

1. Способствовать изучению теоретических положений, основных категорий управления закупками.
2. Дать представление о выборе поставщиков.
3. Сформировать навыки управления запасами.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: законодательную и нормативную базу регламентирующую процесс создания бизнес-плана
	Уметь: осуществлять поиск и анализ информации для составления бизнес-плана
	Владеть: навыками составления бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
1. Сущность и содержание закупочной деятельности	Система управления закупочной деятельностью предприятия
	Задачи и функции службы снабжения на предприятии
	Организационная структура службы закупок
	Определение потребности в материальных ресурсах
	Изучение товарного рынка
	Анализ и оценка поставщиков
	Осуществление закупок
	Проработка вариантов закупки: закупка у производителя, закупка у посредника
	Применение ABC, XYZ-методов к материальным ресурсам
	Правовые основы закупок
	Договор купли-продажи: основные положения, структура, реквизиты
Инкотермс	
2. Управление закупочной деятельностью	Управление процессом закупок
	Определение метода закупок
	Учет транспортно-заготовительных расходов
	Организация международных закупок
	Оптимизация закупок
	Метод «Точно в срок»
	Метод быстрого реагирования
Метод быстрого реагирования	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

## Кадровая политика

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование системного представления о работе кадровой службы в организациях, ее функциях, задачах и методах работы, а также формирование готовности участвовать в проектировании систем и процессов управления персоналом.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия «кадровая политика».
2. Научить применять конкретный инструментарий для управления человеческими ресурсами компании.
3. Сформировать представление о современных технологиях управления персоналом.
4. Сформировать практические навыки взаимодействия кадровой службы с другими подразделениями организации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Управление командой проекта».

Дисциплины (учебные курсы), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление качеством проекта», «Планирование на предприятии».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: - принципы и методы составления и анализа кадровой документации - процесс подготовки организационных и распорядительных документов кадровой службы компании
	Уметь: - разрабатывать кадровую политику компании относительно специфики её работы - исследовать рынок труда для выявления потребности в персонале
	Владеть: - способами и методологией ведения кадрово-учетной деятельности компании

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Методология управления персоналом	Тема 1. Персонал как объект управления
	Тема 2. Методология и система управления персоналом
	Тема 3. Стратегия управления персоналом и кадровая политика
Модуль 2. Кадровая политика	Тема 4. Подбор и адаптация персонала
	Тема 5. Обучение персонала
	Тема 6. Развитие персонала
	Тема 7. Оценка персонала
Модуль 3. Оценка социально-экономической эффективности кадровой политики	Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом организации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

## Управление продажами

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению продажами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Задачи:

1. Сформировать необходимые знания по сущности продаж и навыки управления ими.
2. Научить применять методы эффективного управления различными параметрами продаж.
3. Дать представление о системе государственного регулирования конкурентоспособности в РФ.
4. Сформировать представление об основах ведения современного бизнеса.
5. Сформировать практические навыки разработки, реализации и оценки эффективности проекта управления продажами.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Генерация бизнес-идей», «Оценка инвестиций в инновационные проекты».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», «Экономическая и информационная безопасность».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: механизмы рыночных отношений, специфику и особенности поведения потребителей, законы формирования спроса и предложения на рынке
	Уметь: проводить анализ рынка и рыночных рисков, анализировать поведение потребителей, формировать конкурентные преимущества организации
	Владеть: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях увеличения продаж, методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и их сбытовую деятельность, методами анализа потребительского поведения для выработки стратегии продаж

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Продажи, их сущность и особенности	Тема 1. Современный рынок товаров и услуг.
	Тема 2. Продажи – определение, значение, виды
	Тема 3. Сбытовая деятельность и продажи
Модуль 2. Типы продаж	Тема 4. Распродажи, ярмарки, выставки
	Тема 5. Скидки
	Тема 6. Личные продажи
Модуль 3. Процесс осуществления продажи	Тема 7. Особенности организации процесса продаж
	Тема 8. Этапы продажи

Модуль 4. Управление продажами	Тема 9. Типы покупателей
	Тема 10. Клиентоориентированность
	Тема 11. Особенности управления продажами

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

## Управление логистическими процессами

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области управления материальными потоками в процессе производства при помощи логистических процессов.

Задачи:

- 1) развитие у обучающихся системного представления о процессах, происходящих в производственных системах;
- 2) развитие знаний об основных принципах организации потока в производственных условиях и эффективного управления им, а также современных подходах к совершенствованию логистики производства;
- 3) выработка умений и навыков анализа проблем в области логистических процессов и разработки эффективных предложений по их решению во взаимосвязи с другими функциональными областями логистики.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Управление закупками», «Оценка инвестиций в инновационные проекты», «Управление проектами», «Планирование ресурсов проекта».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Организация производства», «Планирование на предприятии».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	<b>Знать:</b> - особенности организации и управления производственными системами различных типов; - основные принципы организации материальных потоков; - современные подходы к управлению материальными потоками; - основные положения современных концепций управления логистическими процессами.
	<b>Уметь:</b> - применять на практике теоретические знания в области повышения эффективности функционирования логистических производственных систем; - анализировать проблемы управления материальными потоками на предприятиях и находить возможные варианты их решения применительно к конкретной ситуации.
	<b>Владеть:</b> - навыками выявления проблем в области организации и управления материальными потоками; - навыками формирования надежной внутрипроизводственной цепи поставок, определения способов повышения эффективности функционирования микрологистических систем.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Управление логистическими процессами	1. Основные принципы организации и задачи логистической инфраструктуры
	2. Логистические процессы компании
	3. Процесс закупок
	4. Процесс транспортировки
	5. Процесс складирования

	6. Подъемно-транспортные механизмы
	7. Производственная логистика
	8. Процесс хранения
	9. Логистика распределения и дистрибуции
	10. Сервис и послепродажное обслуживание
	11. Обратная (реверсивная, возвратная) логистика
	12. Интеграция логистических процессов
	13. Прогнозирование в логистическом управлении
	14. Организация материального потока на предприятии. Решение транспортных задач в логистическом управлении
	15. Модели и методы обоснования стратегических решений в сфере логистической инфраструктуры.
	16. Применение инструментов бережливого производства в логистической инфраструктуре.

**Общая трудоемкость дисциплины– 6 ЗЕТ.**

## Оценка стоимости бизнеса и управление развитием

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области оценки стоимости бизнеса и управления развитием.

Задачи:

- 1) научить проводить оценку стоимости активов и бизнеса в целом;
- 2) дать понятие о возможностях развития бизнеса.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Финансирование проектов», «Оценка инвестиций в инновационные проекты» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «Управление качеством проекта» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: методы оценки стоимости активов и бизнеса, основные направления управления развитием компании. Уметь: проводить оценку стоимости активов и бизнеса, а также управлять развитием компании. Владеть: навыками оценки стоимости активов и бизнеса, а также управления развитием компании.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Оценка стоимости бизнеса	Тема 1.1. Нормативное обеспечение и государственное регулирование оценочной деятельности в РФ
	Тема 1.2. Методы и подходы к оценке стоимости бизнеса
	Тема 1.3. Оценка стоимости активов
	Тема 1.4. Оценка стоимости предприятия как комплекса
2. Управление развитием	Тема 2.1. Покупка готового бизнеса
	Тема 2.2. Слияние, поглощение и реструктуризация
	Тема 2.3. Выход на IPO
	Тема 2.4. Практические примеры развития бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – **4 ЗЕТ.**

## Бизнес и медиапланирование

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области бизнес-планирования и медиа-планирования.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся фундаментальные знания в области бизнес и медиапланирования.
2. Привить обучающимся навыки составления бизнес- и медиа-планов.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика 1, Бизнес-моделирование и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление рисками проекта, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	Знать: этапы разработки и структуру бизнес-плана и медиа-плана
	Уметь: осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), осуществлять медиа-планирование
	Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), навыками медиа-планирования

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Бизнес-планирование	Тема 1.1. Общие сведения о бизнес-плане
	Тема 1.2. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности
	Тема 1.3. Презентация бизнес-плана
Модуль 2. Медиа-планирование	Тема 2.1. Общие сведения о медиа-плане
	Тема 2.2. Разработка медиа-плана

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

## Экономическая и информационная безопасность

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование целостной системы знаний о подходах к управлению комплексными системами защиты информации (КСЗИ), навыков профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования и программного обеспечения комплексных систем защиты информации с учетом применения различных подходов к автоматизации и информатизации предприятий и организаций; опыта работы с нормативной документацией, регламентирующей процессы функционирования комплексных систем защиты информации. в том числе в условиях неопределенности и риска.

Задачи:

- изучить основные подходы и методы экономической и информационной безопасности, правовые основы проектирования КСЗИ; правовые основы деятельности подразделений защиты информации; закрепление права предприятия на защиту информации в нормативных документах; правовое регулирование взаимоотношений администрации и персонала в области защиты информации;
- рассмотреть особенности формирования структуры КСЗИ на предприятиях различного профиля и различных форм собственности;
- изучить методы оценки эффективности и технологии анализа информационных рисков КСЗИ, научиться применять их в профессиональной деятельности;
- научиться организовывать систему и службу информационной безопасности организации.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Информационные технологии для создания инновационного контента», «Экономико-правовое сопровождение проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	<b>Знать:</b> основные методы и подходы применения информационно-коммуникационных технологий, а также стандарты и требования к информационной безопасности бизнеса <b>Уметь:</b> применять информационно-коммуникационных технологии с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Основы информационной безопасности.	<i>Лекция 1.</i> Основные понятия и законодательная база информационной безопасности.
	<i>Лекция 2.</i> Основные подходы и требования к организации системы защиты информации на предприятиях и в организациях
	<i>Лекция 3.</i> Кадрово-организационные и режимно-административные меры безопасности
	<i>Лекция 4.</i> Организация контроля доступа к информационным системам

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
	<i>Лекция 5. Организация службы защиты информационной безопасности</i>
	<i>Лекция 6. Экономическая эффективность защиты информации</i>
2. Экономическая безопасность	<i>Лекция 7. Теоретические основы экономической безопасности предприятия</i>
	<i>Лекция 8. Основные угрозы экономической безопасности предприятия</i>
	<i>Лекция 9. Уровни экономической безопасности предприятия</i>
	<i>Лекция 10. Критерии и индикаторы экономической безопасности предприятия</i>
	<i>Лекция 11. Прикладные аспекты экономической безопасности.</i>
	<i>Лекция 12. Гуманитарные аспекты экономической безопасности</i>
	<i>Лекция 13. Теневая экономика и борьба с коррупцией</i>
	<i>Лекция 14. Анализ и оценка предпринимательских рисков.</i>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

## Управление рисками проекта

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся теоретического мышления и практических навыков в области управления проектными рисками.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся представление о методиках и их приемах управления проектными рисками.
2. Дать представление о необходимых прогнозно-аналитических расчетных процедурах, связанных с диагностикой последствий реализации различных рисков и оценкой их возникновения.
3. Раскрыть сущность основных направлений снижения негативных последствий рисков.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Оценка инвестиций в инновационные проекты, Экономика и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление качеством проекта и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	Знать: существующие методы и способы идентификации, анализа, оценки и управления рисками проекта в рамках принятия решений в управлении деятельностью организаций
	Уметь: применять существующие методы и способы идентификации, анализа, оценки и управления рисками проекта в рамках принятия решений в управлении деятельностью организаций
	Владеть: навыками применения существующих методов и способов идентификации, анализа, оценки и управления рисками проекта в рамках принятия решений в управлении деятельностью организаций

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Управление рисками проекта	Теоретический базис управления рисками проекта. Сущность, цели и функции управления рисками. Система информационного обеспечения управления рисками проектами
	Система риск-анализа, риск-планирования и риск-контроллинга в рамках управления рисками проекта
	Механизмы нейтрализации рисков проекта и практика их применения

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

## Бизнес – аналитика и финансовое моделирование

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области проведения бизнес-анализа и финансового моделирования.

Задачи:

1. Научить работать с методикой проведения бизнес-анализа.
2. Научить строить финансовые модели.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Оценка инвестиций в инновационные проекты», «Бизнес-моделирование» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	Знать: методы принятия решения, базовые принципы и современные подходы к анализу данных, а также основные подходы к управлению деятельностью организаций
	Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения профессиональных задач и принятия управленческих решений.
	Владеть: навыками сбора, анализа и обработки информации, необходимой для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Системы поддержки управленческих решений и системы бизнес-аналитики	Система project expert для бизнес-аналитики
	Управление эффективностью бизнеса (brm): компоненты, стандарты
	Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert
Раздел 2. Анализ данных и знаний	Технологии интеллектуального анализа данных (data mining, dm)
	Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии
Раздел 3. Программы бизнес-аналитики	Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах (spss)
	Аналитические приложения
Раздел 4. Основные тенденции развития систем бизнес-аналитики	Обзор рынка bi технологий
	Bi-наборы и платформы бизнес-интеллекта

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

## Категорийный менеджмент

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся системы современных знаний в области категорийного менеджмента, а также умений, навыков и компетенций, необходимых для управления ассортиментом товаров и обеспечения более быстрой и качественной реакции на изменение требований и запросов потребителей при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) научить осуществлять анализ рынка товаров и услуг с определением продукции, максимально удовлетворяющей возможный спрос покупателя, анализ влияния различных групп товаров как в категориях, так и между ними;
- 2) сформировать навык оптимизации складских запасов и товарных потоков на основе выявления и реализации продукции повышенного спроса;
- 3) объяснить, как осуществляются: четкое разбиение товарных групп на категории, оптимизация управления финансами в каждой категории товаров, разработка четкой ассортиментной политики, разработка и проведение промопрограммы в рамках категории, разработка системы оценки эффективности;
- 4) обучить определению правильного позиционирования товара в категории.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01»).

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Маркетинговые исследования», «Управление закупками», «Бизнес и медиапланирование».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Методы исследования и прогнозирования», «Организация производства», «Планирование на предприятии».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие, классификацию, свойства и показатели ассортимента товаров;</li><li>- методы определения потребностей потребителей;</li><li>- методы анализа ассортиментного портфеля;</li><li>- методы управления товарным ассортиментом.</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять факторы, влияющие на формирование ассортимента;</li><li>- оперативно реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка с учетом изменения потребностей потребителей;</li><li>- проводить анализ ассортиментного портфеля с целью формирования его оптимальной структуры;</li><li>- применять стратегии управления товарным ассортиментом.</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;</li><li>- навыками анализа товарного ассортимента, подходами к выбору направлений его совершенствования;</li><li>- навыками применения результатов исследования потребностей потребителей и внешней среды для адаптации ассортимента продуктовых линий и категорий к требованиям рынка и торговых сетей;</li><li>- навыками стратегического и оперативного управления ассортиментом.</li></ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Основы категорийного менеджмента	Тема 1. Переход на категорийный менеджмент: актуальные вопросы внедрения
	Тема 2. Категорийный менеджмент: стратегия
	Тема 3. Категорийный менеджмент: тактика
Модуль 2. Управление ценами, закупками и товарными запасами	Тема 4. Ценовая политика в стратегическом и тактическом аспектах категорийного менеджмента
	Тема 5. Закупочная политика. Работа с поставщиками
	Тема 6. Политика управления товарными запасами
Модуль 3. Анализ, планирование и контроль в категорийном менеджменте	Тема 7. Аналитическая деятельность в категорийном менеджменте: инструментарий
	Тема 8. Планово-прогнозная деятельность в категорийном менеджменте: инструментарий
	Тема 9. План реализации и контроль внедрения категорийного менеджмента

**Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.**

## Финансовый менеджмент

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – составление объективного представления о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков.

Задачи:

- 1) сформировать знания о теории финансового менеджмента и об основных направлениях ее практического применения для осуществления финансового управления на предприятиях;
- 2) развить способности обучающихся анализировать и объективно оценивать процессы формирования и эффективного использования капитала, активов предприятия;
- 3) подготовить обучающихся к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «Экономика 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: способы анализа исходных данных для финансового анализа деятельности предприятия; принципы и методы расчета показателей финансового анализа предприятия, финансового плана предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы; формулы расчета коэффициентов ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности, методы управления структурой капитала предприятия.
	Уметь: осуществлять выбор способов анализа исходных данных для финансового анализа деятельности предприятия; применять принципы и методы расчета показателей финансового анализа предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы; рассчитывать финансовые коэффициенты по отчетности предприятия, применять методы управления структурой капитала предприятия.
	Владеть: навыками выбора способов анализа исходных данных для финансового анализа деятельности предприятия; навыками использования принципов и методов расчета показателей финансового анализа предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы; навыками использования формулы расчета коэффициентов ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности методов управления структурой капитала предприятия.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. «Основы финансового менеджмента»	1.1 Основы финансового менеджмента
2. Финансовый анализ	2.1 Финансовый анализ

3. «Управление активами»	3.1 Управление внеоборотными активами: 3.2 Управление обновлением внеоборотных активов 3.3 Управление финансированием внеоборотных активов. 3.4 Управление оборотными активами: 3.5 Управление запасами 3.6 Управление дебиторской задолженностью 3.7 Управление денежными активами
4. «Управление капиталом»	4.1 Управление собственным капиталом: 4.2 Дивидендная политика предприятия 4.3 Управление формированием прибыли 4.4 Управление заемным капиталом: 4.5 Управление стоимостью и структурой капитала 4.6 Управление текущими обязательствами по расчетам
5. «Управление инвестициями»	5.1. Понятие инвестиций и их виды. Общие положения управления инвестициями: цели, задачи и направления. 5.2 Управление реальными инвестициями. 5.3 Управление финансовыми инвестициями.
6. «Управление денежными потоками»	6.1 Понятие денежных потоков и их виды. 6.2 Основные положения управления денежными потоками. 6.3 Планирование денежных потоков: необходимость и направление.
7. «Управление финансовыми рисками»	7.1 Понятие и классификация финансовых рисков 7.2 Методы оценки финансовых рисков 7.3 Основные положения управления финансовыми рисками. Механизмы нейтрализации финансовых рисков: способы и эффективность.
8. «Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства»	8.1 Понятие и виды банкротства. Диагностика банкротства. Основные положения антикризисного финансового управления при угрозе банкротства. 8.2 Система механизмов финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

## Информационные технологии в управлении бизнес-процессами компании

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – освоение обучающимися профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных технологий в управлении бизнес-процессами компаний.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся целостную систему знаний об информационных технологиях в управлении бизнес-процессами компании.
2. Освоить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий информационные технологии в управлении бизнес-процессами компании.
3. Сформировать навыки использования основных информационных технологий в управлении бизнес-процессами компании.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: Менеджмент в предпринимательской экосистеме, Информационные технологии в бизнесе.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: Управление рисками проекта, Организация производства, Управление логистическими процессами.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: основные элементы информационной поддержки управления бизнес-процессами компаний; основы подготовки организационных и распорядительных документов, сопровождающих применение информационных технологий в управлении бизнес-процессами компании
	Уметь: разрабатывать организационные и распорядительные документы, сопровождающие применение информационных технологий в управлении бизнес-процессами компании
	Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, сопровождающих применение информационных технологий в управлении бизнес-процессами компании

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Информационные технологии в управлении бизнес-процессами компании	1. Процессный подход к управлению предприятием
	2. Моделирование и регламентация бизнес-процессов организации
	3. BPMS
	4. Сервисно-ориентированная архитектура
	5. Сбалансированная система показателей

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 9 ЗЕТ.

## Управление бизнес – процессами

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование знаний в области управления процессами, структуры документации по процессам, навыков моделирования бизнес-процессов, знаний о взаимодействии процессов и распределении полномочий, навыков управления эффективностью процессов.

Задачи:

1. Дать представление об основных понятиях в области процессного управления.
2. Дать представление о структуре документации процессов.
3. Сформировать навыки проектировании процессно-ориентированных организационных структур.
4. Сформировать навыки моделирования бизнес-процессов.
5. Дать представление о системе показателей процессов;
6. Научить применять методы организационного развития процессного управления в организации.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: Менеджмент в предпринимательской экосистеме, Управление проектами.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: Управление рисками проекта, Организация производства, Управление логистическими процессами.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные понятия в области управления процессами;</li><li>– классификацию процессов;</li><li>– основные требования, предъявляемые стандартом ГОСТ Р ИСО 9001к организации процессного управления</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять требования к входам/выходам процессов;</li><li>– разрабатывать регламент процесса;</li><li>– подразделять процессы по уровням зрелости</li></ul>
	<b>Владеть:</b> навыками документирования процессов

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
Управление бизнес-процессами	1. Понятие «процесс». Классификация процессов организации. Требования к организации процессного управления. Разработка процессной модели организации
	2. Моделирование процессов с использованием методологии IDEF0. Определение взаимодействия и согласования процессов. Разработка системы показателей процессов. Типы организационных структур и подходы к их выбору
	3. Ответственность, полномочия, взаимодействие владельцев процессов. Создание информационной системы по сбору и анализу информации о функционировании процесса. Связь процесса с финансовыми показателями деятельности организации. Децентрализация управления
	4. Организация финансирования (бюджетирования) процесса. Структура документации по процессу. Документирование процедур процесса. Разработка модели записей по процессу. Разработка регламента процесса. Оценка стабильности функционирования процессов
	5. Системный анализ деятельности и ограничения. Реализация цикла устранения системных ограничений. Организация аудита процесса. Этапы развития управления. Уровень зрелости процессов. Управление изменениями организационной структуры

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 9 ЗЕТ.**

## Организация производства

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изучение теоретических основ организации производства и формирование у обучающихся практических навыков в области организации, управления и планирования производства.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами организации и производства.
2. Рассмотреть эволюцию теории и практики организации производства.
3. Изучить логистические подходы с целью их возможного применения для достижения рациональной организации производства.
4. Научить методике технико-экономического обоснования управленческих решений.
5. Изучить и проанализировать производственный процесс как объект управления, организации работы исполнителей, принятия управленческого решения в области организации и нормировании труда, организации работы на предприятиях различной отраслевой принадлежности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на системе знаний, полученных при обучении в средних образовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	<u>Знать:</u> - теоретические основы организации производства; - типы производств и их экономическую характеристику.
	<u>Уметь:</u> - определять нормативно-плановые показатели организации производства. - определять оптимальную длительность процессов создания и освоения новой продукции.
	<u>Владеть:</u> - навыками расчета рационального использования сырья, материалов, энергии и других видов ресурсов; - навыками определения длительности производственного цикла и анализа его результатов.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Теоретические основы организации производства	Тема 1.1. Организационные основы производства на предприятии
Модуль 2. Формы и методы организации производственного процесса	Тема 2.1. Производственный процесс и общие принципы его организации
	Тема 2.2. Организация производственного процесса во времени
	Тема 2.3. Организация производственного процесса в пространстве
	Тема 2.4. Организация не поточного производства
	Тема 2.5. Организация поточного производства
	Тема 2.6. Организация автоматического производства

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 2.7. Оперативное управление и анализ эффективности производства
Модуль 3. Организация и планирование процессов создания и освоения новой продукции	Тема 3.1. Инновационная деятельность в системе создания и освоения новой продукции
	Тема 3.2. Организация конструкторской подготовки производства
	Тема 3.3. Организация технологической подготовки производства
	Тема 3.4. Организация освоения производства новой продукции, в том числе в соответствии с международным стандартом APQP
	Тема 3.5. Планирование процессов создания и освоения нового производства
Модуль 4. Инфраструктура вспомогательных и обслуживающих производств	Тема 4.1. Организация инструментального хозяйства предприятия
	Тема 4.2. Организация ремонтного хозяйства предприятия
	Тема 4.3. Организация энергетического хозяйства предприятия
	Тема 4.4. Организация транспортного хозяйства предприятия
	Тема 4.5. Организация складского хозяйства предприятия
	Тема 4.6. Организация материально-технического обеспечения предприятия

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

## Планирование на предприятии

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся базовых знаний по предмету, формирование представления об основных понятиях, подходах к планированию деятельности, необходимых для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

Задачи:

1. Способствовать изучению теоретических положений, основных категорий планирования производства.
2. Дать представление о нормах и нормативах в производственной деятельности предприятия.
3. Сформировать навыки разработки различных планов производства.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: законодательную и нормативную базу регламентирующую процесс создания бизнес-плана
	Уметь: осуществлять поиск и анализ информации для составления бизнес-плана
	Владеть: навыками составления бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
1. Сущность и содержание планирования производства	Понятие и функции планирования
	Необходимость планирования в современной организации
	Плановые нормы и нормативы
	Прогнозирование деятельности предприятия
	Функции и структура плановых служб предприятия
	Планирование инноваций
	Планирование рисков и управление проектами
	Планирование и управление в условиях гибкого интегрированного производства
Современные подходы к планированию на предприятии	
2. Виды планирования	Стратегическое планирование.
	Тактическое планирование.
	Оперативно-календарное планирование
	Бизнес-планирование
	Планирование производства и реализации продукции
	Планирование материально-технического обеспечения
	Кадровое планирование
Финансовое планирование	
Экономическая оценка планов	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

## Методы исследования и прогнозирования

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к методам исследования и прогнозирования при решении профессиональных задач, необходимых для оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся целостную систему знаний о методах исследования и прогнозирования.
2. Освоить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий методы исследования и прогнозирования.
3. Сформировать навыки использования основных методов исследования и прогнозирования.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Управление проектами, Бизнес-моделирование.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - Планирование на предприятии.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: основы и методологию исследования и прогнозирования для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Уметь: на основе применения методов исследования и прогнозирования оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеть: навыками исследования и прогнозирования для проведения анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Методы исследования и прогнозирования	1. Общие вопросы теории прогнозирования и планирования
	2. Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования
	3. Методология прогнозирования и планирования
	4. Терминология прогнозирования
	5. Типология прогнозов
	6. Классификация методов прогнозирования
	7. Статистические модели и методы прогнозирования
	8. Методы прогнозирования путем прямой экстраполяции по временному ряду
	9. Адаптивные методы прогнозирования по временному ряду
	10. Экспертные методы прогнозирования
	11. Основы организации прогнозирования
	12. Стратегическое планирование и Система сбалансированных показателей (ССП)
	13. Бизнес-планирование. Планирование продаж
	14. Финансовое планирование

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

## Статистика

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изложение методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроэкономическом уровне.

Задачи:

- 1) сформировать знания в области общей теории статистики, основ экономической статистики и статистики труда;
- 2) сформировать умения в области производства статистических расчётов, в использовании методов статистического анализ;
- 3) сформировать навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста;
- 4) научить использовать системы статистических показателей и количественного прогнозирования.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика 1,2.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Экономическая и информационная безопасность.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	<b>Знать:</b> совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения в практической деятельности
	<b>Уметь:</b> оценить закономерности развития социально-экономических явлений
	<b>Владеть:</b> методикой организации выборочного наблюдения, построения групп

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Тема 1. Статистика как наука
	Тема 2. Принципы построения статистических группировок и классификаций
	Тема 3. Статистическое исследование взаимосвязи социально-экономических явлений
	Тема 4. Статистическое исследование изменения социально-экономических явлений
	Тема 5. Статистический анализ структуры. Индексы.
	Тема 6. Экономическая статистика. Система показателей социально-демографической статистики
	Тема 7. Статистика рынка труда
	Тема 8. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт
	Тема 9. Межотраслевой баланс. Национальное богатство. Статистика финансов предприятий

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

## Управление качеством проекта

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Формирование у обучающихся знаний и навыков в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач управления качеством проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами в проектно-ориентированных организациях.

Задачи:

1. Сформировать представление об общих вопросах управления качеством проектов.
2. Дать представление о процессах и стандартизированных процедурах управления качеством проектов.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Менеджмент в предпринимательской экосистеме», «Управление проектами», «Управление бизнес-процессами».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Преддипломная практика».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-18. Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: основные подходы к планированию качества проекта; инструменты контроля и обеспечения качества проекта; состав системы документации качества проекта; основные требования, предъявляемые к документации системы менеджмента качества
	Уметь: планировать качество проекта и разрабатывать мероприятия по его обеспечению и контролю
	Владеть: инструментами контроля качества на любом этапе реализации проекта; навыками разработки документов системы качества проекта

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Общие вопросы управления качеством проектов	1. Понятие и принципы управления качеством проекта
	2. Менеджмент качества проекта
	3. Нормативно-правовое обеспечение качества в проекте
	4. Затраты, связанные с качеством проекта
2. Процессы и стандартизированные процедуры управления качеством проектов	5. Планирование качества проекта
	6. Обеспечение качества проекта
	7. Контроль качества проекта
	8. Система документации качества проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

## Всеобщее управление качеством

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в области применения современных методов всеобщего управления качеством.

Задачи:

3. Сформировать представление об основных достижениях теории и практики всеобщего управления качеством, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности, ознакомить с нормативно-правовой базой управления качеством.

4. Сформировать представление о факторах, влияющих на качество продукции, методах оценки показателей качества, экономическом содержании понятия качества.

5. Дать представление о необходимости организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000, дать рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем менеджмента качества.

6. Сформировать представление о приемах и методах стандартизации, порядке осуществления сертификации продукции и услуг.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-моделирование», «Управление бизнес-процессами».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Преддипломная практика».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками бизнес-	- Знать: - методы управления качеством продукции, содержание международных стандартов серии ИСО 9000
планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	- виды и содержание методов анализа процессов СМК; - виды и содержание основных статистических методов менеджмента качества; - содержание методов анализа качества FMEA, QFD, APQP, SPC; - содержание CALS-технологий.
	Уметь: - применять методы управления качеством продукции, применять и внедрять стандарты ИСО на предприятии - применять методы анализа процессов СМК; - применять основные статистические методы менеджмента качества; - применять методы анализа качества FMEA, QFD, APQP, SPC.
	Владеть: - навыками самостоятельного использования методов управления качеством, навыками сертификации продукции и систем менеджмента качества предприятия - навыками анализа процессов СМК; - навыками самостоятельного использования методов анализа качества.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
----------------	-----------------

1. Общие вопросы управления качеством	1. Понятия, цели и задачи управления качеством продукции
	2. Международные стандарты серии ИСО 9000: их назначение, объекты, структура
	3. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством
2. Реализация концепции Всеобщего управления качеством на предприятиях	4. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация
	5. Процессный подход. Методологии описания процессов
	6. Мониторинг систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие и предупреждающие действия
	7. Современные методы и средства управления качеством
	8. Сертификация продукции и систем качества

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

## Проектная деятельность

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о содержании, формах, методах, областях применений проектной деятельности.
2. Дать представления о ключевых терминах проектной деятельности, стандартах управления проектами (P2M, MBoK).
3. Дать представление о структуре проекта, этапах его разработки и реализации.
4. Сформировать навыки применения инструментов проектной деятельности.
5. Закрепить знания и навыки проектной деятельности на примере работы в конкретных проектах.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку «ФТД. Факультативные дисциплины».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «История», «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины, формирующие профессиональные компетенции (в соответствии с направлением подготовки); производственная практика (практика по получению профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способность оценивать	Знать:
экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные правила осуществления предпринимательской деятельности;</li><li>– основные бизнес-модели;</li><li>– правила и принципы построения бизнес-моделей;</li><li>– условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса.</li></ul>
	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса;</li><li>– делать выводы о возможности и эффективности построения данного бизнеса в конкретных условиях.</li></ul>
	Владеть:
	<ul style="list-style-type: none"><li>– построения бизнес-моделей,</li><li>– анализа условий, влияющих на эффективность ведения бизнеса.</li></ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Проектный подход. Содержание проектной	Проект. Признаки проекта.
	Метод проектной деятельности
	Проектный подход как средство и предмет.

деятельности	Основные отличия проектов от операционной деятельности.
	Реализация учебного проекта
Модуль 2. Участники проекта	Участники проекта
	Анализ стейкхолдеров проекта
	Команда проекта
	Проектные роли
	Организационная структура. Виды организационных структур. Принципы выбора организационной структуры
	Реализация учебного проекта
Модуль 3. Управление проектами	Содержание и этапы проектной деятельности
	Жизненный цикл проекта
	Особенности управления различными типами проектов
	Принципы организации управления проектами
	Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельности
	Международные стандарты проектной деятельности
	Современные методологии управления проектами. (P2M, MBoK)
	Программное обеспечение, используемое при управлении проектами
	Реализация учебного проекта
	Реализация учебного проекта
Модуль 4. Ресурсы проекта. Финансирование проекта	Виды ресурсов проекта
	Расчет стоимости проекта
	Источники финансирования проекта
	Контроль за расходованием средств
	Корректировка расходов по проекту
	Реализация учебного проекта
Модуль 5. Презентация проекта	Основные правила построение презентации
	Целевые группы
	Виды презентаций
	Самопрезентация
	Залог успешной презентации
	Реализация учебного проекта
Модуль 6. Итоговый этап проекта	Успешность проекта. Успешность программы.
	Дальнейшая жизнь проекта: трансформация, переход в текущее функционирование. Стартап
	Дальнейшая жизнь продукта проекта
	Провальный проект
	Результаты проекта и карьерный рост его участников
	Реализация учебного проекта
Модуль 7. Процессы и функции управления проектами	Основные группы процессов управления проектом. – Инициация проекта. – Планирование проекта – Организация выполнения и контроль проекта. – Процессы завершения проекта.
	Лидер проекта. Его роль на разных этапах проекта.
	Реализация учебного проекта
	Реализация учебного проекта

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

## От идеи к прибыли

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся навыков расчёта экономической эффективности инвестиционного проекта.

Задачи:

1. Ознакомить обучающихся с теоретическими основами формирования прибыли на предприятии.
2. Научить обучающихся прогнозировать будущие денежные потоки, генерируемые проектом.
3. Научить обучающихся рассчитывать основные показатели эффективности проекта.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку «ФТД.Факультативные дисциплины».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Бизнес-планирование», «Менеджмент в предпринимательской экосистеме», «Оценка инвестиций в инновационные проекты» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	Знать: - теоретические основы бизнес-планирования в рамках расчёта экономической эффективности проекта
	Уметь: - рассчитывать экономическую эффективность проекта в рамках бизнес-планирования
	Владеть: - навыками расчёта экономической эффективности проекта в рамках бизнес-планирования

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Понятие экономической эффективности проекта. Прогноз денежных потоков
Модуль 2	Тема 2. Расчёт статических показателей экономической эффективности проекта
Модуль 3	Тема 3. Расчёт динамических показателей экономической эффективности проекта

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 1 ЗЕТ.**