

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.01 История**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

1. Сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. Выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками.
3. Сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников.
4. Выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку «Базовая часть блока Б1».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - изучение дисциплины основываются на знании школьного курса истории.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины «Философия», «Экономика», «Менеджмент».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--

<p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p>	<p>Знать: основные события, этапы и закономерности развития российского общества и государства с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной истории, а также различные подходы и оценки ключевых событий отечественной истории</p>
	<p>Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.</p> <p>Владеть: навыками исторической аналитики: осмысливать процессы, события и явления в отечественной истории в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Русь феодальная IX-XVI вв.</p>	<p>1.1. Русь феодальная IX – начала XII вв. 1.2. Русские земли и княжества в XII – XIII вв. Борьба с иноземными захватчиками. 1.3. Образование единого российского государства. 14 – начало 16 вв. 1.4. Россия во второй половине XVI века. Правление Ивана IV Грозного.</p>
<p>Модуль 2. Россия в 17- 19 вв.</p>	<p>2.1. Смутное время конца XVI – начала XVII веков. 2.2. Россия в годы правления первых Романовых. 17 век. 2.3. Россия в годы правления Петра I 2.4. Россия в эпоху "Дворцовых переворотов". 2.5. Россия во второй половине XVIII века</p>
<p>Модуль 3. Россия в XIX-начала XX вв.</p>	<p>3.1. Россия в первой половине XIX века 3.2. Россия во второй половине XIX – начале XX веков.</p>
<p>Модуль 4. Россия советская и постсоветская.</p>	<p>4.1. Россия в годы революции 1917 года и гражданской войны 4.2. СССР в 1920 – 1930–е годы 4.3. СССР в годы Великой отечественной войны 4.4. СССР в 1945 – 1985 гг. 4.5. СССР в годы «перестройки». 1985 – 1991 гг.</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.02 Философия**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о многообразии философских систем и концепций, способствовать развитию собственной мировоззренческой позиции.

Задачи:

1. Формирование знаний об особенностях философии, ее взаимодействия с другими видами духовной жизни (наукой, религией, повседневным опытом и т.д.).
2. Обучение навыкам ориентации в современных проблемах теории познания, онтологии, философии природы, человека, культуры и общества.
3. Формирование представлений о плюралистичности и многогранности мира, культуры, истории, человека.
4. Обучение студентов анализу философских проблем через призму существующих подходов, их осмысление во всей многогранности их исторического становления.
5. Формирование у студентов самооценки мировоззренческой зрелости на базе философских принципов.
6. Развитие у студентов коммуникативных навыков в процессе участия в дискуссиях по философским проблемам

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б.1.

Курс «Философия» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения общественных наук и экономических дисциплин.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Философия» необходимы для понимания всех теоретических дисциплин, в особенности социальных и гуманитарных.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной	<b>Знать:</b> - основы философских знаний
	<b>Уметь:</b> - использовать философские знания в процессе формирования мировоззренческой позиции
	<b>Владеть:</b> - основами философских знаний для формирования мировоззрения

значимости своей деятельности (ОК – 1)	
владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 9)	<b>Знать:</b> основные правила деловой коммуникации
	<b>Уметь:</b> работать с информацией: выделять главное, обобщать, делать выводы
	<b>Владеть:</b> Навыками постановки исследовательской цели и подбора приёмов и методов для её достижения

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. История философии	1.1. Предмет философии 1.2. Виды мировоззрения 1.3. Античная философия 1.4. Философия Средневековья 1.5. Философия Возрождения 1.6. Философия Нового времени 1.7. Философия Просвещения 1.8. Немецкая классическая философия 1.9. Философия марксизма 1.10. Русская философия
2. Теория философии	2.1. Современная западная философия 2.2. Проблемы бытия 2.3. Проблемы сознания 2.4. Проблемы познания 2.5. Проблемы научного познания 2.6. Философские проблемы человека 2.7. Философские проблемы культуры 2.8. Социальная философия 2.9. Философские проблемы техники 2.10. Философские концепции будущего

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

# АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (УЧЕБНОГО КУРСА)

Б1.Б.03.01, Б1.Б.03.02 Иностранный язык 1, 2  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

## 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

1. развивать и совершенствовать произносительные навыки;
2. формировать представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления;
3. формировать представления о культуре стран изучаемого языка;
4. формировать умения уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики;
5. развивать языковую догадку о значении незнакомых лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов;
6. формировать умения понимания основного смысла и деталей содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования;
7. развивать умения говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке;
8. формировать умения письменной речи;
9. формировать навыки самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

## 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на школьном курсе иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык 3, 4», «Профессиональный английский язык».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на тему повседневной коммуникации;</li> <li>- лексику повседневного общения на иностранном языке в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов в рамках изучаемых тем; основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового);</li> <li>- в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания;</li> <li>- в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание);</li> <li>- в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод текстов в рамках изученных лексических и грамматических тем; уметь составлять письменные тексты в форме эссе в рамках изученных тем.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и социокультурном общении на иностранном языке;</li> <li>- различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по различным сферам деятельности.</li> </ul>

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Раздел 1	The world of world music
	J-ball
Раздел 2	Smart cars, intelligent highways
	Globalization and antiglobalization

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

# АННОТАЦИЯ

## дисциплины (учебного курса)

### **Б1.Б.03.03 Иностранный язык 3**

### **Б1.Б.03.04 Иностранный язык 4**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников.
2. Формирование навыков письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности.
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности.
4. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыков работы со словарями, справочниками, интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

#### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится дисциплинам блока Б1. Дисциплины (модули).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на курсах «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный язык 2», написание выпускной квалификационной работы.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--

<p>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p>Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики; требования к речевому и языковому оформлению письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (электронные словари, информационные сайты сети Интернет, текстовые редакторы и т.д.)</p>
	<p>Уметь: применять базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов; выделять значимую информацию из текстов; выражать свои мысли в письменной форме; понимать и переводить на русский язык англоязычный текст общекультурной и бытовой тематики с использованием электронных словарей</p>
	<p>Владеть: базовыми правилами грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса) и базовыми нормами употребления лексики для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками письменного общения на английском языке на общекультурную тематику; навыками передачи информации; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы); навыками перевода с английского языка на русский англоязычный текст общекультурной и бытовой тематики</p>

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

### Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 3»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Describing people's appearance and character

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Раздел 1. A sound mind in a sound body</b>	Тема 2. A healthy way of life
	Тема 3. Health problems and treatment
<b>Раздел 2. Future plans</b>	Тема 1. New Year's resolutions
	Тема 2. Studying and getting ready for the exams
	Тема 3. Finding your way
<b>Раздел 3. Life experiences</b>	Тема 1. All round the world
	Тема 2. The places I've been to
	Тема 3. Travelling. At the airport

### Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 4»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Раздел 1. Work, rest and meeting people</b>	Тема 1. Life stories
	Тема 2. Getting to work or commuting?
	Тема 3. Time to relax
<b>Раздел 2. Beginnings and start-ups</b>	Тема 1. Starting small, getting great
	Тема 2. First meeting
	Тема 3. Communication
<b>Раздел 3. The world of work</b>	Тема 1. Getting qualified
	Тема 2. Job-hunting
	Тема 3. Strange jobs

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.04.01 Экономика 1**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов.

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики.
4. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.
5. Способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Финансовые вычисления», «История» и другие. Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - Микроэкономика, Управление малой фирмой, Экономика организации.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<b>Знать:</b>

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин
	<b>Уметь:</b> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
	<b>Владеть:</b> - методологией экономического исследования

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1. Введение в экономику</b>	1.1. Общественное производство и экономические отношения. Виды и сферы экономической деятельности
	1.2. Генезис экономической мысли и основные этапы развития экономической науки
	1.3. Фундаментальные основы экономической деятельности
	1.4. Основы организации рыночного хозяйства, его достоинства и недостатки
	1.5. Функционирование рыночного хозяйства
<b>Модуль 2. Микроэкономика</b>	2.1. Закон спроса и предложения
	2.2. Теория предельной полезности и выбора
	2.3. Теория фирмы. Издержки производства, доход и прибыль фирмы
	2.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
	2.5. Теория производительности факторов производства. Рынки факторов производства

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.04.02 Экономика 2**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель:

- сформировать научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов;
- обрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей;
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне;
3. Развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;
4. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;
5. Способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Финансовые вычисления», «Экономика 1», «История» и других. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Статистика», «Экономика организации», «Внешнеэкономическая деятельность» и др.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	<b>Знать:</b> - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне
	<b>Уметь:</b> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне
	<b>Владеть:</b> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
<b>Модуль 1. Макроэкономика</b>	Тема 1.1. Макроэкономика: содержание и задачи. Макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Теоретические основы моделей макроэкономического равновесия
	Тема 1.3. Цикличность экономического развития и экономический рост, безработица, инфляция
	Тема 1.4. Роль государства в рыночной экономике.
	Тема 1.5. Деньги, денежная система, денежный рынок
	Тема 1.6. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства
	Тема 1.7. Финансы и финансовая система. Налоги и налоговая система
	Тема 1.8. Бюджетная система государства. Бюджет и его структура. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования
<b>Модуль 2. Основы мировой экономики</b>	Тема 2.1. Международные экономические отношения. Формирование мирового хозяйства. Международное разделение труда
	Тема 2.2. Теории международной торговли и торговая политика
	Тема 2.3. Валютные курсы. Понятие валютного курса и факторы, его определяющие

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.05 Основы информационной культуры**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов необходимые знания и умения работы с персональным компьютером, подготовить студентов к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации, а также сформировать библиотечно-библиографические знания, необходимые для самостоятельной работы студентов с литературой.

Задачи:

1. Сформировать знания и навыки обработки информации с применением прикладных программ, использования сетевых компьютерных технологий.
2. Выработать умения и знания в области информационных технологий, в использовании компьютерных сетей для решения профессиональных задач, в организации защиты информации.
3. Сформировать навыки пользования каталогами и картотеками, электронно-библиотечными системами, библиографическими базами данных и фондом справочных изданий, навыки оформления списков использованной литературы и библиографических ссылок в письменных работах.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на системе знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информатика 1», «Информатика 2».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)	<b>Знать:</b> основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
	<b>Уметь:</b> обрабатывать информацию основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
	<b>Владеть:</b> навыками работы с компьютером для теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности
	<b>Знать:</b>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- меры и единицы измерения информации;</li> <li>- устройства обработки, ввода, вывода и хранения информации;</li> <li>- общие требования и правила составления библиографической записи, библиографического описания и библиографической ссылки;</li> <li>- основные возможности и вопросы безопасности информационно-коммуникационных систем;</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать поставленные задачи на основе информационной и библиотечной культуры, пользоваться карточными каталогами и картотеками, фондом справочных изданий, электронным каталогом, электронно-библиотечными системами;</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Принципы работы и компоненты персонального компьютера	Тема 1.1. История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ.
	Тема 1.2. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики.
	Тема 1.3. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики.
	Тема 1.4. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики.
Модуль 2. Основы работы с офисным пакетом.	Тема 2.1. Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы.
	Тема 2.2. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами.
	Тема 2.3. Основы работы в текстовом редакторе Microsoft Word.
	Тема 2.4. Электронные таблицы.
Модуль 3. Компьютерные сети. Интернет.	Тема 3.1. Компьютерные сети. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей.
	Тема 3.2. Защита компьютера и данных в сети Интернет.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.06.01 Финансовые вычисления 1**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения дисциплины – формирование навыков осуществления финансовых вычислений на основе использования инструментов математической экономики, а также формирование теоретических и прикладных компетенций, позволяющих студентам составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи:

1. Сформировать у студентов способность использовать фундаментальные математические знания, применяемые в сфере финансовых вычислений.
2. Привить практические навыки перехода от экономической постановки задачи к математической модели.
3. Развивать у студентов логическое мышление для решения профессиональных задач.
4. Формировать практические навыки использования математических методов и математических моделей для решения задач в сфере экономики, финансов и бизнеса.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Инвестиции», «Управление малой фирмой», «Финансовые вычисления 2», «Статистика».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические,	<b>Знать:</b> - исходные данные, необходимые для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>исследования бизнес-процессов;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- осуществлять сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.</p>
- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	<p><b>Знать:</b></p> <p>-основные понятия и инструменты математической экономики;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-решать типовые задачи, возникающие при анализе финансовой деятельности, на основе использования инструментов математической экономики;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками осуществления финансово-экономических расчетов.</p>
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	<p><b>Знать:</b></p> <p>- порядок работы с нормативными документами, используемыми при проведении финансовых вычислений;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- работать с нормативными документами при проведении финансовых вычислений;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками работы с нормативными документами при проведении финансовых вычислений.</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Введение в дисциплину «Финансовые вычисления». Математические методы в экономике и информационная основа практики их применения в финансовых вычислениях
	Тема 2. Функции и графики в экономическом моделировании
	Тема 3. Дифференциальное и интегральное исчисление в финансовом и экономическом моделировании
	Тема 4. Матрицы в решении экономических задач
	Тема 5. Логарифмы и их применение в экономике
	Тема 6. Экономико-математическое моделирование
	Тема 7. Теория игр.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.06.02 Финансовые вычисления 2**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи:

1. Познакомить студентов с теорией финансовых расчетов и основными направлениями ее практического применения для осуществления финансового управления в организациях.

2. Развить способности студентов анализировать и объективно оценивать риски предприятий с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры финансового рынка, а также финансовых отношений в бизнесе.

3. Подготовить студентов к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера.

4. Подготовить студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» к изучению отдельных разделов дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, фундаментальное изложение которых предполагает использование финансовых вычислений и существующих методик и моделей оценки.

### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Финансовые вычисления 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Управление малой фирмой», «Инвестиции», «Статистика».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Инвестиции», «Управление малой фирмой», «Финансовые вычисления 2», «Статистика».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<b>Знать:</b> - порядок ведения расчетов финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.
	<b>Уметь:</b> - проводить расчет финансовых показателей с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.
	<b>Владеть:</b> - навыками ведения расчетов финансовых показателей с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.
- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	<b>Знать:</b> -основные понятия и инструменты финансовой математики; -современные методы финансовых вычислений.
	<b>Уметь:</b> -использовать методы финансового анализа при проведении финансово-экономических расчетов.
	<b>Владеть:</b> - навыками обоснования бизнес-решений с использованием процедур финансовой математики.
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	<b>Знать:</b> - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области финансовых вычислений.
	<b>Уметь:</b> - использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области финансовых вычислений.
	<b>Владеть:</b> - навыками использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы в области финансовых вычислений.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Введение в финансовые вычисления	Логика финансовых операций.
2. Простые и сложные проценты	Простые проценты. Сложные проценты. Эквивалентные и эффективные ставки. Процентные ставки в условиях инфляции.
3. Оценка денежных потоков	Виды денежных потоков. Оценка денежного потока постнумерандо. Оценка постоянного аннуитета.

4. Финансовые активы	Оценка финансовых активов. Оценка купонных облигаций. Оценка бескупонных, бессрочных облигаций и сертификатов.
5. Финансовые ренты	Понятие и виды финансовых рент. Переменные и непрерывные ренты. Аннуитет с периодом большим, чем базовый.
6. Практическое применение финансовых расчетов	Метод депозитарной книжки. Оценка инвестиционных решений.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.07 Маркетинг**

*(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))*

**1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний, практических навыков и умений в решении задач в области маркетинговой деятельности организации.

Задачи курса:

- способствовать ознакомлению с методологическими основами и содержанием маркетинговой деятельности;
- сформировать навыки разработки комплекса маркетинга, в том числе, товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- способствовать освоению принципов управления маркетинговой деятельностью;
- научить организации и управлению маркетингом и оценке его эффективности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Экономика организаций», «Управление персоналом», «Основы предпринимательской деятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)	Знать: технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	Уметь: проводить оценку технической документаций, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	Владеть: навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)

торгово-технологической) и проверить правильность ее оформления

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Методологические основы дисциплины «Маркетинг»
2	История развития маркетинга и эволюция его концепций
3	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и опасностей. Матрица SWOT
4	Потребительские рынки и покупательское поведение
5	Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке
6	Комплексный анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка
7	Содержание и виды маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований
8	Организация маркетинговой деятельности
9	Структура и должностные инструкции отдела маркетинга
10	Товар в маркетинге. Формирование товарной и ассортиментной политики
11	Ценовая политика и ценообразование в условиях конкуренции
12	Формирование спроса и стимулирование сбыта.
13	Маркетинговые коммуникации
14	Сбытовая политика
15	Стратегическое позиционирование и стратегии маркетинга
16	Управление маркетингом на предприятии
17	Особенности международного маркетинга

**Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.08 Микроэкономика**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания методов микроэкономического анализа.
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
3. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части Блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина «Финансовые вычисления», «Экономика 1» и другие. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Экономика организации, Управление малой фирмой, Теория экономического анализа и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> - общие закономерности функционирования современной микроэкономики
	<b>Уметь:</b> - правильно оценивать роль и значение профессиональной экономической деятельности в решении задач и проблем российской экономики,

(ОК-2)	применять экономические знания в осуществлении своей профессиональной деятельности
	<b>Владеть:</b> - общекультурными и профессиональными качествами экономиста, необходимыми для осуществления профессиональной экономической деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Основы микроэкономики
	Поведение потребителя: бюджетные ограничения и выбор
	Поведение производителя и конкуренция
	Рыночные структуры и стратегия поведения
	Общее равновесие и экономическая эффективность

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины**  
**Б1.Б.09 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Управление персоналом организации представляет собой один из важнейших вопросов современного менеджмента.

Конкуренция на рынке труда влечет изменения в работе кадровых служб, приоритетным направлением деятельности которых является организация и контроль за работой персонала предприятий. Сегодня персонал является важнейшим стратегическим фактором, определяющим будущее организации любой организационно-правовой формы. В этой связи перед руководством встают другие задачи, и кадровик из учетчика превращается в менеджера.

В программе дисциплины комплексно изложены вопросы управления персоналом на основе изучения и обобщения существующей практики работы с персоналом.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – системное представление о работе кадровой службы в организациях, ее функциях, задачах и методах работы, а также формирование готовности участвовать в проектировании систем и процессов управления персоналом.

Задачи:

1. Освоить методологию управления персоналом;
2. Овладеть технологией управления персоналом;
3. Овладеть навыками взаимодействия кадровой службы с другими подразделениями организации

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию, Менеджмент 1, Экономика организации

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: Управление бизнес-процессами, Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Основы предпринимательского дела

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);	<b>Знать:</b> особенности этнические, конфессиональные, социальные в малых группах
	<b>Уметь:</b> работать в коллективе
	<b>Владеть:</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Персонал как объект управления. Методология управления персоналом. Стратегический подход к управлению персоналом
	Тема 2. Подбор и адаптация персонала
	Тема 3. Обучение персонала и развитие персонала
	Тема 4. Оценка персонала. Оценка эффективности управления персоналом организации

**Общая трудоемкость дисциплины - 5 ЗЕТ**

# **АННОТАЦИЯ**

## **учебного курса**

### **Б1.Б.10 Менеджмент**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Учебный курс рассматривает вопросы методологии процессов управления в организациях различной сферы и масштабов деятельности.

В процессе изучения студенты знакомятся с основными терминами, понятиями, принципами и методами управления организации, получают представление о структуре менеджмента и взаимодействии его элементов.

Изучение лекционного курса, выполнение практических заданий, самостоятельная работа студентов позволят освоить учебную дисциплину и, тем самым, подготовиться к профессиональной деятельности.

#### **1. Цель и задачи изучения учебного курса**

Цель – сформировать у студентов всесторонние знания, практические навыки решения конкретных задач в области управления в условиях рыночной экономики.

Задачи:

1. Дать представление о методологических основах менеджмента;
2. Научить основным теоретическим положениям управления;
3. Сформировать знания об общих и конкретных функциях управления, организационных структурах;
4. Сформировать знания по технологии процесса управления, принятию управленческих решений;
5. Дать представление об информационных системах в управлении, информационных потоках в рамках прямых и обратных, горизонтальных и вертикальных связей в экономической системе.
7. Научить основным теоретическим положениям управления человеком и группой;
8. Сформировать знания о стилях управления;
9. Сформировать знания о стратегических и тактических планах в системе менеджмента;
10. Дать представление о производственном менеджменте и планировании в менеджменте.

#### **2. Место учебного курса в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс: Экономика 1.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного курса: Тайм-менеджмент.

#### **3. Планируемые результаты обучения по учебному курсу соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)</p>	<p><b>Знать:</b> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p>
	<p><b>Уметь:</b> использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления</p>
	<p><b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Раздел 1. Сущность менеджмента, и история его развития</p>	Тема 1. Общая теория управления
	Тема 2. Исторические тенденции развития менеджмента. Часть 1
	Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента. Часть 2
<p>2. Менеджмент как система управления организацией</p>	<p>Тема 4. Менеджмент как система управления организацией Тема 5. Внутренняя и внешняя среда организации</p>
<p>3. Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента</p>	Тема 6. Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента
<p>4. Организационные структуры управления</p>	Тема 7. Организационные структуры управления
<p>5. Процесс и технология менеджмента»</p>	Тема 8. Корпоративные структуры и интеграционное взаимодействие
	Тема 9. Функции и методы менеджмента»
	Тема 10. Разработка управленческих решений
	Тема 11. Методы и этапы управленческих решений
	Тема 12. Моделирование при принятии решений
<p>6. Психология менеджмента</p>	Тема 13. Организация контроля реализации решений
	Тема 14. Мотивация деятельности в менеджменте
	Тема 15. Теории и методы мотивации
<p>7. «Психология менеджмента. Управление конфликтами»</p>	Тема 16. Менеджмент персонала организации
	Тема 17. Управление человеком и управление группой
	Тема 18. Групповая динамика и особенности групп
	Тема 19. Управление конфликтами в организации
	Тема 20. Стили управления
	Тема 21. Теория управления
	Тема 22. Организационные отношения в системе менеджмента
	Тема 23. Власть и лидерство в менеджменте
<p>8.«Управление отдельными процессами и видами деятельности организации»</p>	Тема 24. Стил менеджмента и имидж менеджера
	Тема 25. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
	Тема 26. Логистика и управление цепями поставок
	Тема 27. Управление производственными процессами
	Тема 28. Антикризисный менеджмент
	Тема 29. Система сбалансированных показателей
Тема 30. Реинжиниринг	

	Тема 31. Мировой опыт реинжиниринга
	Тема 32. Управление инновациями
	Тема 33. Кадровый менеджмент

**Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.11 Русский язык и культура речи**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов комплексную коммуникативную компетенцию в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой

Задачи:

1. Совершенствовать навыки владения нормами русского литературного языка.
2. Развить коммуникативные качества устной и письменной речи.
3. Сформировать навыки деловой и публичной коммуникации.
4. Обучить способам извлечения текстовой информации и построения текстов различных стилей.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – "Русский язык" ФГОС среднего образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык», «Статистика», «Философия», «Правоведение».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–3)	Знать: – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому); – особенности официально-делового и других функциональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.  Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения;</li> <li>– строить официально-деловые и научные тексты;</li> <li>– продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;</li> <li>– устанавливать речевой контакт, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи;</li> <li>– приемами стилистического анализа текста; анализа средств речевой выразительности;</li> <li>– навыками публичной речи;</li> </ul> <p>навыками работы со справочной лингвистической литературой;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовой терминологией изучаемого модуля;</li> <li>– этическими нормами культуры речи.</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Культура речи	1.1. Язык как знаковая система и его функции. Разновидности русского национального языка. Культура речи
	1.2. Правильность речи. Понятие нормы. Виды норм. Акцентологические и орфоэпические нормы. Орфографические и пунктуационные нормы.
	1.3. Лексические и фразеологические нормы
	1.4. Морфологические и синтаксические нормы
	1.5. Коммуникативные качества речи
Модуль 2. Стилистика и культура научной и профессиональной речи	2.1. Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль речи. Жанры устного делового общения
	2.2. Художественный стиль речи. Публицистический стиль речи. Публичная речь. Законы построения публичного выступления
	2.3. Особенности научного стиля. Виды научных текстов. Способы извлечения текстовой информации.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины**  
**Б1.Б.12 Правоведение**

---

Цель изучения дисциплины – формирование компетентных специалистов, способных всесторонне понимать и оценивать процессы становления и развития государства и права, умеющих творчески мыслить, основываясь на знаниях закономерностей возникновения и развития государственно-правовых явлений и процессов, и всесторонне анализировать современное состояние и тенденции развития государства и права.

Задачи:

1. Освоение студентами базовых категорий и понятий российского законодательства, освоение нормативно-правовой основы современного государственно-правового развития российского общества.
2. Формирование у студентов понимания специфики правового регулирования общественных отношений в современных условиях.
3. Выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты.
4. Обеспечение соблюдения законодательства, развитие способности принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
5. Формирование у студентов умения анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Философия», «Экономика» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Основы предпринимательской деятельности».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)	Знать: - основные способы, методы, инструменты воздействия государства и органов власти на инновационные процессы
	Уметь: - разрабатывать механизмы прямого и косвенного государственного воздействия на инновационные процессы различных уровней
	Владеть: - инструментами анализа эффективности механизмов госрегулирования инновационной сферы
-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной	Знать: - нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности

деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	Уметь: - использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство
	Владеть: - навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	1. Государство и его механизм: понятие, сущность и принципы функционирования
	2. Форма государства
	3. Государство в системе общественных отношений. Функции государства
	4. Сущность, принципы и функции права
	5. Личность, право, государство
	6. Нормы и источники права
	7. Правотворчество и правоотношения
	8. Правонарушение и юридическая ответственность
	9. Основы конституционного права
	10. Правовой статус личности в Российской Федерации. Права и свободы человека и гражданина, их защита. Обязанности граждан РФ
	11. Особенности федеративного устройства России
	12. Система органов государственной власти в Российской Федерации
	13. Гражданское право и гражданские правоотношения
	14. Основы гражданского права
	15. Физические и юридические лица как участники гражданских правоотношений
	16. Право собственности и обязательственные отношения
	17. Право интеллектуальной собственности
	18. Наследственное право
	19. Основы трудового права
	20. Основы административного права
	21. Основы российского уголовного права

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.13 Статистика**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – привитие студентам необходимых теоретических знаний и практических навыков анализа и обработки статистических данных, методики статистического анализа закономерностей развития социально-экономических систем, оценки их состояния и перспектив развития.

Задачи:

1. Грамотное оформление и правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах;
2. Использование базовых знаний и умений использования информационных технологий (Приложения Excel) в решении статистических задач;
3. Проведение оценочных процедур и расчёт обобщающих показателей, их интерпретация и графическая иллюстрация;
4. Подготовка специалистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических процессов, формирование практических навыков в области методологии и методики статистического исследования

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 дисциплины (модули) базовой части

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика 1, 2, Микроэкономика, Финансовые вычисления 1, 2.

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Теория экономического анализа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- (ОПК-2) способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы математического анализа; основные методы моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования</p>
	<p><b>Уметь:</b> применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p>
	<p><b>Владеть:</b> математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Статистика как наука
	Тема 2. Принципы построения статистических группировок и классификаций
	Тема 3. Статистическое исследование взаимосвязи социально-экономических явлений
	Тема 4. Статистическое исследование изменения социально-экономических явлений
	Тема 5. Статистический анализ структуры. Индексы.
	Тема 6. Экономическая статистика. Система показателей социально-демографической статистики
	Тема 7. Статистика рынка труда
	Тема 8. Система национальных счетов. Валовый внутренний продукт
	Тема 9. Межотраслевой баланс. Национальное богатство. Статистика финансов предприятий

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

# АННОТАЦИЯ

## дисциплины (учебного курса)

### Б1.Б.14 Основы предпринимательской деятельности

---

*(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))*

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» позволяет студенту познакомиться с теоретическими основами предпринимательской деятельности, с законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность, сосредоточиться на анализе наиболее важных современных проблем развития предпринимательства, использовать методические достижения отечественных ученых для ведения бизнеса.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» способствует получению компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Это подтверждает ее актуальность и делает важной составляющей профессионального образования специалиста.

Учебный процесс осуществляется с использованием возможностей программно-информационного обеспечения.

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание целостного представления о сущности и особенностях предпринимательства, о процессе создания собственного дела, формирование практических навыков организации и планирования коммерческой деятельности.

#### **Задачи данного курса:**

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и концепциях современного бизнеса, о том, как осуществляются деловые коммуникации с партнерами по бизнесу, с контрагентами, государством;
2. Выработать умения по овладению и применению методики составления бизнес-плана;
3. Развить организационно-управленческие навыки в ведении предпринимательской деятельности

#### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, менеджмент, управление персоналом.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - управление бизнес-процессами, организация производства, инвестиции, планирование на предприятии.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	Знать: нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
	Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
	Владеть: - навыками использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Тема 1. Предпринимательство и его организационно-правовые формы	Сущность и содержание предпринимательской деятельности
	Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности
	Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности
	Предпринимательские идеи и их реализация
Тема 2. Организация собственного дела	Бизнес-модель предпринимательской деятельности
	Маркетинговые коммуникации. Конкуренция в предпринимательской деятельности
Тема 3. Эффективность предпринимательской деятельности	Ценообразование и налогообложение в предпринимательской деятельности
	Финансовая и инвестиционная политика в предпринимательстве

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.15 Теория бухгалтерского учета**  
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории бухгалтерского учета и анализа, развитие экономического мышления.

Задачи:

1. сформировать знания об истории развития нормативно-законодательном регулировании бухгалтерского учета;
2. изучить содержание, цели, задачи и принципы бухгалтерского учета;
3. сформировать знания о предмете и объектах бухгалтерского учета;
4. раскрыть сущность бухгалтерских счетов;
5. сформировать практические навыки отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета путем двойной записи;
6. научить студентов вести синтетический и аналитический учет;
7. сформировать практические навыки применения основных методических приемов и правил бухгалтерского учета;
8. сформировать знания об учетных регистрах и формах бухгалтерского учета;
9. привить умение использовать процедуры бухгалтерского учета.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части дисциплин направления 38.03.01 Экономика (Б1.Б.15).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг».

Дисциплины, учебные курсы, «Экономика организации», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) «Теория бухгалтерского учета».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и нормативных</b>	<b>Знать:</b> учетные регистры и формы бухгалтерского учета; порядок проведения инвентаризации, и отражение результатов на счетах бухгалтерского учета; порядок заполнения платежных документов и порядок отражения на счета бухгалтерского учета операций по движению на расчетном счете; порядок формирования бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности
	<b>Уметь:</b>

документов (ОПК-3);	применять план счетов бухгалтерского учета, и на его основе составлять бухгалтерские проводки; применять первичные учетные формы при инвентаризации имущества и финансовых обязательств, использовать учетные регистры при инвентаризации производить расчеты по операциям связанным с движением денежных средств и; формировать данные для составления бухгалтерской отчетности;
	Владеть: процедурами проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств; методикой учета по начислению и перечислению налогов в бюджеты различных уровней навыками составления бухгалтерских проводок на основе хозяйственных операций; : методикой формирования финансовых результатов

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса) «Теория бухгалтерского учета»**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы бухгалтерского учета, его место в системе управления хозяйствующим субъектом	Тема 1.1. Историческое развитие бухгалтерского учета
	Тема 1.2. Сущность и содержание бухгалтерского учета
	Тема 1.3. Объекты бухгалтерского учета
	Тема 1.4. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность
	Тема 1.5. Отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете
	Тема 1.6. Классификация счетов бухгалтерского учета
Модуль 2. Основы учета хозяйственных процессов	Тема 2.1. Учет процесса снабжения
	Тема 2.2. Учет процесса производства
	Тема 2.3. Учет процесса продажи
	Тема 2.4. Организация бухгалтерского учета

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**

**дисциплины (учебного курса)**

**Б1.Б.16 Безопасность жизнедеятельности**

(шифр и наименование дисциплины (учебного курса)).

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения

безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

1. научить пониманию проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

2. дать сведения о приемах рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. сформировать у обучающихся:

- культуру безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуру профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовность применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивацию и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способности к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способности для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

## **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части ФГОС ВО.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление персоналом».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; способы по оказанию первой помощи

персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Уметь: организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности
	Владеть: приемами и способами по оказанию первой помощи; основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях
готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)	Знать: понятие и значение гражданского долга и патриотизма
	Уметь: проявлять собственную гражданскую позицию
	Владеть: способностью проявлять патриотизм и выполнить гражданский долг

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Введение в безопасность. Вредные и опасные негативные факторы.
Модуль 1	Тема 2. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
Модуль 2	Тема 3. Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств
Модуль 2	Тема 4. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования
Модуль 3	Тема 5. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
Модуль 3	Тема 6. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Эргономические основы безопасности
Модуль 4	Тема 7. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы
Модуль 4	Тема 8. Устойчивость функционирования объектов экономики. Основы организации защиты населения и персонала при аварийных и чрезвычайных ситуациях.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.17 Организация производства**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – изучение теоретических основ организации производства и формирование у студентов практических навыков в области организации, управления и планирования производства.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами организации и производства;
2. Рассмотреть эволюцию теории и практики организации производства;
3. Изучить логистические подходы с целью их возможного применения для достижения рациональной организации производства;
4. Научить методике технико-экономического обоснования управленческих решений;
5. Изучить и проанализировать производственный процесс как объект управления, организации работы исполнителей, принятия управленческого решения в области организации и нормирования труда, организации работы на предприятиях различной отраслевой принадлежности

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – система знаний, полученных при обучении в средних образовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление бизнес-процессами, Организация, технология и проектирование торговых предприятий и Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы обоснования применяемых технических, хозяйственных и управленческих решений;</li> <li>- особенности организации производственных процессов;</li> <li>- теоретические основы организации производства;</li> <li>- типы производств и их экономическую характеристику.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять экономическую эффективность применяемых решений;</li> <li>- определять затраты, связанные с организацией производства;</li> <li>- определять нормативно-плановые показатели организации производства.</li> <li>- определять оптимальную длительность процессов создания и освоения новой продукции.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения технико-экономического обоснования принятых решений;</li> <li>- навыками анализировать расчетную информацию, связанную с организацией производства;</li> <li>- навыками расчета рационального использования сырья, материалов, энергии и других видов ресурсов;</li> <li>- навыками определения длительности производственного цикла и анализа его результатов.</li> </ul>

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Теоретические основы организации производства	Тема 1.1. Организационные основы производства на предприятии
Модуль 2. Формы и методы организации производственного процесса	Тема 2.1. Производственный процесс и общие принципы его организации
	Тема 2.2. Организация производственного процесса во времени
	Тема 2.3. Организация производственного процесса в пространстве
	Тема 2.4. Организация не поточного производства
	Тема 2.5. Организация поточного производства
	Тема 2.6. Организация автоматического производства
	Тема 2.7. Оперативное управление и анализ эффективности производства
Модуль 3. Организация и планирование процессов создания и освоения новой продукции	Тема 3.1. Инновационная деятельность в системе создания и освоения новой продукции
	Тема 3.2. Организация конструкторской подготовки производства
	Тема 3.3. Организация технологической подготовки производства
	Тема 3.4. Организация освоения производства новой продукции, в том числе в соответствии с международным стандартом APQP
	Тема 3.5. Планирование процессов создания и освоения нового производства
Модуль 4. Инфраструктура вспомогательных и обслуживающих производств	Тема 4.1. Организация инструментального хозяйства предприятия
	Тема 4.2. Организация ремонтного хозяйства предприятия
	Тема 4.3. Организация энергетического хозяйства предприятия
	Тема 4.4. Организация транспортного хозяйства предприятия
	Тема 4.5. Организация складского хозяйства предприятия
	Тема 4.6. Организация материально-технического обеспечения предприятия

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.18 Инвестиции**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обучить студентов основным теоретическим положениям в области инвестиций, а также привить студентам практические навыки в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

Задачи:

- сформировать у студентов фундаментальные знания в сфере инвестиций;
- рассказать студентам об основных современных подходах к оценке эффективности инвестиционных проектов;
- привить студентам навыки владения методикой и практикой экономической оценки инвестиций.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Блок 1.Дисциплины (модули) «Базовая часть».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика, Финансовые вычисления.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – Технология стартап и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	<b>Знать:</b> - основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования коммерческой деятельности
	<b>Уметь:</b> - применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<b>Владеть:</b> - математическим аппаратом при решении профессиональных проблем в области планирования коммерческой деятельности организации

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы инвестиционной деятельности	1.1. Основы современной теории инвестиций 1.2. Инвестиционные проекты и их содержание 1.3. Источники и методы финансирования инвестиций
2. Оценка реальных инвестиционных проектов	2.1. Статические методы оценки эффективности инвестиций 2.2. Стоимость денег во времени. Дисконтирование 2.3. Динамические методы оценки эффективности инвестиций 2.4. Учет инфляции при экономической оценке инвестиций 2.5. Средневзвешенная стоимость капитала и её использование в инвестиционном анализе 2.6. Формирование и оценка портфеля реальных инвестиций 2.7. Управление рисками инвестиционных проектов 2.8. Учёт фактора риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционного проекта
3. Инвестиции в ценные бумаги	3.1. Ценные бумаги как объект инвестиций 3.2. Оценка рыночной стоимости ценных бумаг 3.3. Оценка риска и доходности ценных бумаг

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.19 Налоги и налогообложение**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов компетенций, позволяющих им составить объективное представление о налогах и налогообложении.

Задачи:

1. выяснить экономическую сущность налогов;
2. рассмотреть такие налоги как налог на прибыль, НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, транспортный налог;
3. дать представление о специальных режимах налогообложения, методах оптимизации налогообложения.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1. Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс): «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): «Технология стартап», «Управление малой фирмой».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)	Знать: сущность и назначение налогообложения предприятий и физических лиц, порядок расчета основных федеральных, региональных и местных налогов, сроки их уплаты, порядок заполнения налоговых деклараций
	Уметь: определять элементы конкретных видов федеральных, региональных и местных налогов,

	исчислять налоги и сборы, составлять налоговую отчетность, разрешать споры с ФНС
	Владеть: методами исчисления конкретных видов налогов с учетом порядка и сроков их уплаты

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы налогов и налогообложения	1.1. Основы налогов и налогообложения
	1.2. Налоговое администрирование и контроль
Модуль 2. Налог на прибыль. Основные понятия	2.1. Налог на прибыль. Основные понятия
	2.2. Методы признания доходов
Модуль 3. Налог на прибыль. Амортизация	3.1. Налог на прибыль. Амортизация
	3.2. Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Модуль 4. Налог на добавленную стоимость. Акцизы	4.1. Основы налога на добавленную стоимость
	4.2. «Входящий НДС». Акцизы
Модуль 5. Налог на доходы физических лиц	5.1. Основы налога на доходы физических лиц
	5.2. Расчет НДФЛ
	5.3. Особые случаи исчисления НДФЛ
Модуль 6. Региональные налоги	6. Региональные налоги
Модуль 7. Специальные налоговые режимы	7.1. Специальные налоговые режимы. Часть 1
	7.2. Специальные налоговые режимы. Часть 2
Модуль 8. Земельный налог	8. Земельный налог
Модуль 9. Водный налог	9. Водный налог
Модуль 10. Государственная пошлина	10. Государственная пошлина
Модуль 11. Налоговая оптимизация	11. Налоговая оптимизация
Модуль 12. Страховые взносы	12. Страховые взносы

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.20 Управление бизнес-процессами**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование знаний в области управления процессами, структуры документации по процессам, навыков моделирования бизнес-процессов, знаний о взаимодействии процессов и распределении полномочий, навыков управления эффективностью процессов.

Задачи:

1. Дать представление об основных понятиях в области процессного управления.
2. Дать представление о структуре документации процессов.
3. Сформировать навыки проектировании процессно-ориентированных организационных структур.
4. Сформировать навыки моделирования бизнес-процессов.
5. Дать представление о системе показателей процессов;
6. Научить применять методы организационного развития процессного управления в организации.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Менеджмент, Экономика организации 1.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Финансовый менеджмент, бухгалтерский финансовый учет

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной,	Знать: порядок сбора, хранения и обработки информации о бизнес-процессах

<p>логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);          способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	
	<p>Уметь: разрабатывать регламент процесса, определять ответственных за выполнение процесса; определять требования к входам/выходам процессов; подразделять процессы по уровням зрелости разрабатывать систему показателей для процессов.</p> <p>Владеть: навыками применения основных методов, средств получения, хранения, переработки информации о бизнес-процессах</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
<p>1. Основные понятия процессного управления</p>	<p>1. Понятие «процесс». Классификация процессов организации. Требования к организации процессного управления. Разработка процессной модели организации.</p>
	<p>2. Моделирование процессов с использованием методологии IDEF0. Определение взаимодействия и согласования процессов. Разработка системы показателей процессов. Типы организационных структур и подходы к их выбору</p>
	<p>3. Ответственность, полномочия, взаимодействие владельцев процессов. Создание информационной системы по сбору и анализу информации о функционировании процесса. Связь процесса с финансовыми показателями деятельности организации. Децентрализация управления</p>
	<p>4. Организация финансирования (бюджетирования) процесса. Структура документации по процессу. Документирование процедур процесса. Разработка модели записей по процессу. Разработка регламента процесса. Оценка стабильности функционирования процессов</p>
	<p>5. Системный анализ деятельности и ограничения. Реализация цикла устранения системных ограничений. Организация аудита процесса. Этапы развития управления. Уровень зрелости процессов. Управление изменениями организационной структуры</p>

**Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.21 Теория экономического анализа**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории анализа, развитие экономического мышления.

Задачи:

1. сформировать знания о предмете, объектах и содержании экономического анализа на макро- и микроуровне;
2. раскрыть цель и задачи экономического анализа;
3. научить студентов применять принципы экономического анализа при решении производственных задач;
4. изучить виды экономического анализа и сформировать практические навыки их применения на практике;
5. привить умение сбора, систематизации и анализа информации для проведения экономического анализа;
6. изучить основные приемы и методы экономического анализа и сформировать навыки их использования при решении практических задач;
7. научить студентов формировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам экономического анализа;
8. привить умение использовать результаты экономического анализа в разработке управленческих решений.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1. Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Экономика», «Маркетинг», «Финансовые вычисления», «Теория бухгалтерского учета», «Статистика» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление малой фирмой», «Управление малой фирмой», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</p>	<p><b>Знать:</b> базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных; понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных; основные виды инструментальных средств; знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики.</p>
	<p><b>Уметь:</b> анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведённые расчеты; проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей; собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства.</p>
	<p><b>Владеть:</b> методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; вариантами расчетов экономических показателей; системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных.</p>

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Научные основы экономического анализа в условиях рыночной экономики
	Тема 2. Предмет, содержание и задачи экономического анализа
	Тема 3. Метод, методика, способы и приемы экономического анализа
	Тема 4. Виды экономического анализа и его информационное обеспечение
	Тема 5. Система комплексного экономического анализа
	Тема 6. Методика комплексного экономического анализа важнейших показателей производственно-финансовой деятельности

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

# АННОТАЦИЯ дисциплины

## Б1.Б.22 Тайм-менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – дать студентам представление о технологии организации времени и повышения эффективности его использования.

#### Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о процессе тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности
2. Сформировать у студентов представление о необходимости планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» направления подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - Менеджмент.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Управление малой фирмой.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<b>Знать:</b> методы самоконтроля и самооценки использования рабочего времени;
	<b>Уметь:</b> анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости
	<b>Владеть:</b> навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности.

## Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Теоретические основы тайм-менеджмента	Тема 1. Понятие тайм-менеджмента
	Тема 2. Целеполагание
	Тема 3. Планирование в тайм-менеджменте
	Тема 4. Хронометраж как система учета и контроля расходов времени
	Тема 5. Методики тайм-менеджмента
	Тема 6. Тайм-менеджмент в бизнесе
	Тема 7. Персональный менеджмент и стратегия управления временем
	Тема 8. Корпоративный ТМ. Часть 1
	Тема 9. Корпоративный ТМ. Часть 2. Основы делегирования
	Тема 10. Информационные технологии в тайм - менеджменте

**Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.23 Физическая культура и спорт**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

1. Сформировать у студентов понятие социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Сформировать у студентов знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.

3. Сформировать у студентов мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

4. Научить студентов овладевать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства и методы физической культуры; основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методы самоконтроля.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся;</li> <li>- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>- работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия.</li> <li>- проводить самооценку работоспособности и утомления</li> <li>- составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью;</li> <li>- определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда</li> <li>— нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>— должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе</li> </ul>

	<p>обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения</p> <p>— экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья</p>
--	--

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общая физическая подготовка	<p>Значение физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Оздоровительная направленность физических упражнений. Формирование здорового образа жизни. Принципы закаливания. Основы рационального питания. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическое воздействие физических упражнений на организм человека. Самоконтроль в физической культуре.</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.24 Введение в профессию**

---

*(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))*

Учебная дисциплина «Введение в профессию» изучается на первом курсе направления 38.03.06 «Торговое дело». Основной причиной введения данной учебной дисциплины является то, что студентам, выбравшим это направление для подготовки к своей будущей профессиональной деятельности, требуется уже в самом начале учебного процесса, получить наиболее полное представление о предстоящей коммерческой деятельности, ее особенностях и ее основных процессах. Кроме того, ещё на первом курсе обучения по специальности студентам необходимо наиболее эффективно адаптироваться к современным обучающим технологиям учебного процесса.

Учебная дисциплина «Введение в профессию» является первой в цикле четырехлетнего учебного плана специальности и специализаций по Торговому делу и оттого, как она будет освоена студентами- первокурсниками, во многом будет зависеть их дальнейшая профессиональная подготовка по выбранному направлению коммерческой деятельности.

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения данной дисциплины состоит в ознакомлении студентов- первокурсников с университетом, институтом, выпускающей кафедрой и другими кафедрами вуза, структурами, обеспечивающими учебный процесс, и их функциями, с основными дисциплинами специальности 38.03.06 «Торговое дело», а также возможностями саморазвития в профессии, науке, культуре, спорте и организации досуга.

Задачи:

1. Сформировать у студентов общие представления о выбранной специальности;
- Показать и пояснить процессы, особенности, отличительные черты и взаимные связи коммерческой деятельности в экономических отношениях;
3. Раскрыть основные предпосылки, актуальность и необходимость подготовки специалистов по коммерческой деятельности для современного бизнеса;
4. Определить функции, место и роль современных специалистов в области коммерции в экономических процессах национального и международного рынка;
5. Обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин пятилетнего учебного плана;

6. Ознакомить будущих специалистов с рядом методов, инструментов и технологий, часто применяемых в практической, профессиональной, педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава;
7. Привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин специальности.

## 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 базовой части.

Дисциплины (учебные курсы) на освоении которых базируется данная дисциплина – учебная дисциплина «Введение в профессию» является первой в цикле четырехлетнего учебного плана 38.03.06 «Торговое дело». При изучении дисциплины используются знания и навыки довузовской подготовки.

Дисциплины (учебные курсы) для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Экономика организации, Статистика, Теория бухгалтерского учета, Менеджмент, Маркетинг, Сервисная деятельность, Технологии продвижения продукции на рынок, Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Логистика торгового предприятия, Организация коммерческой службы на предприятии.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p><b>общекультурные компетенции:</b> - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия освоения основной образовательной программы в университете;</li> <li>- методику поиска научной и учебной информации;</li> <li>- область, объекты, виды и задачи будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- основные особенности работы по выбранной специальности;</li> <li>- специфические особенности проектной деятельности в сети Интернет;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные при изучении дисциплины знания для успешного освоения основной образовательной программы;</li> <li>- использовать источники информации для ее получения и анализа;</li> <li>- применять технологии и методы индивидуальной и групповой работы в процессе освоения дисциплины;</li> <li>- отличать основные направления деятельности в рамках будущей профессиональной сферы;</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, анализа и обобщения, в том числе с использованием современных ИТ – технологий, информации;</li> <li>- практическими навыками самостоятельной работы, в том числе, и в рамках групповой работы в составе творческого коллектива.</li> </ul>
--	--

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1 Основные понятия и направления профессиональной деятельности	<b>Лекция 1.1.</b> Функциональные обязанности должностей маркетолог, менеджер по продажам, PR-менеджер, логист, бренд-менеджер, Интернет-маркетолог.
	<b>Лекция 1.2.</b> Этапы жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукции на рынке. Качество продукта.
	<b>Лекция 1.3.</b> Карьера маркетолога и специалиста по продажам.
	<b>Лекция 1.4.</b> Воронка продаж. Показатели метода улучшения.
Раздел 2 Организация собственного бизнеса	<b>Лекция 2.1.</b> Инструменты OFF-LINE продаж. Активные продажи. Инструменты ON-LINE продаж.
	<b>Лекция 2.2.</b> Организация собственного бизнеса. Поддержка предпринимательства. Программы и механизмы.
	<b>Лекция 2.3.</b> START UP. Создание собственного бизнеса. Технологии.

**Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.25 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

1. Сформировать у студентов понятие социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Сформировать у студентов знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.

3. Сформировать у студентов мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

4. Научить студентов овладевать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства и методы физической культуры; основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методы самоконтроля.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся;</li> <li>- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>- работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия.</li> <li>- проводить самооценку работоспособности и утомления</li> <li>- составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью;</li> <li>- определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда</li> <li>— нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>— должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной</li> </ul>

	<p>деятельности после окончания учебного заведения</p> <p>— экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья</p>
--	--

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общая физическая подготовка	<p>Значение физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Оздоровительная направленность физических упражнений. Формирование здорового образа жизни. Принципы закаливания. Основы рационального питания. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическое воздействие физических упражнений на организм человека. Самоконтроль в физической культуре.</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 0 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.01.01 Экономика организации 1**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов базовые знания и практические навыки в области экономического функционирования предприятия, позволяющих понимать сущность предпринимательской деятельности и осуществлять эффективное управление организацией (предприятием) направленное на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи:

1. Разъяснить суть таких понятий и категорий как организационно-правовые формы предприятий, основные и оборотные фонды, кадры и оплата труда, финансовые ресурсы организации;
2. Сформировать у студентов навыки анализа и использования правовых документов, используемых в деятельности предприятия;
3. Разъяснить особенности функционирования ресурсов на предприятии;
4. Пояснить порядок проведения оценки и анализа показателей эффективности использования ресурсов в практической деятельности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «Экономика 2», «Статистика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Экономика организации 2; Управление малой фирмой; Организация торгового дела и др.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК - 2)	<b>Знать:</b> теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области экономики организации
	<b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов в области экономики организации
	<b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в области экономики организации

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК - 7)	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и планирования материально-техническое обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров
	<b>Уметь:</b> организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	<b>Владеть:</b> способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
1. Организация (предприятие) в системе рыночного хозяйствования	Тема 1. Предприятие как основной субъект рыночной экономики
	Тема 2. Содержание внутренней и внешней среды
2. Ресурсное обеспечение	Тема 3. Понятия и компоненты производственного процесса
	Тема 4. Формы и принципы организации производства
	Тема 5. Понятие и сущность основных средств
	Тема 6. Виды и оценка структур основных производственных фондов
	Тема 7. Показатели эффективности использования основных фондов
	Тема 8. Сущность оборотных средств
	Тема 9. Методы нормирования оборотных средств
	Тема 10. Сущность и содержание понятий персонал, кадры предприятия, трудовые ресурсы
	Тема 11. Сущность и значение производительности труда
	Тема 12. Нормирование и организация труда
	Тема 13. Формы и виды оплаты труда работников организации

**Общая трудоемкость учебного курса – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.01.02 Экономика организации 2**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов базовые знания и практические навыки в области экономического функционирования предприятия, позволяющих понимать сущность предпринимательской деятельности и осуществлять эффективное управление организацией (предприятием) направленное на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи:

1. Разъяснить суть таких понятий и категорий как организационно-правовые формы предприятий, основные и оборотные фонды, кадры и оплата труда, финансовые ресурсы организации;
2. Сформировать у студентов навыки анализа и использования правовых документов, используемых в деятельности предприятия;
3. Разъяснить особенности функционирования ресурсов на предприятии;
4. Пояснить порядок проведения оценки и анализа показателей эффективности использования ресурсов в практической деятельности.

### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «Экономика 2», «Менеджмент», «Экономика организации 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Налоги и налогообложение; Теория экономического анализа; Управление малой фирмой; Организация торгового дела и др.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК - 2)	<b>Знать:</b> теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области экономики организации
	<b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов в области экономики организации
	<b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в области экономики организации

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК - 7)	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и планирования материально-техническое обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров
	<b>Уметь:</b> организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	<b>Владеть:</b> способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1 Формирование затрат и результатов деятельности	Тема 1. Производственная программа и производственная мощность
	Тема 2. Сущность и издержки производства
	Тема 3. Методы планирования и учета затрат
	Тема 4. Ценообразование и ценовая политика предприятия
	Тема 5. Сущность и виды инвестиций
	Тема 6. История и особенности инвестиционных и коммерческих механизмов аренды, лизинга и франчайзинга
	Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия
	Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и капитальных вложений
	Тема 9. Сущность планирования
	Тема 10. Сущность прогнозирования
	Тема 11. Показатели, нормативы и интервалы планирования
	Тема 12. Бизнес- план как один из методов планирования хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики
	Тема 13. Сущность понятия «качество»
	Тема 14. Система обеспечения качества 20 элементов ИСО 9000

**Общая трудоемкость учебного курса – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.02 Профессиональный английский язык**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Формирование умения извлекать и оценивать научно-техническую информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников и представлять результаты в виде реферата и аннотации;
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык».

Дисциплины (учебные курсы), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - написание выпускной квалификационной работы.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p><b>Знать:</b> правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную коммуникацию; основные понятия, связанные с речевым и поведенческим этикетом в англоязычных странах; основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия); английский язык на уровне, позволяющем использовать его для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
	<p><b>Уметь:</b> узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетания (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития.</p>
	<p><b>Владеть:</b> навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объеме, необходимом для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры,</p>	<p><b>Знать:</b> этикетные нормы межкультурного общения, основные речевые формулы аннотирования и реферирования</p> <p><b>Уметь:</b> употреблять основные речевые формулы аннотирования и реферирования в письменной речи</p>

закключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Владеть: этикетными нормами межкультурного общения и основными речевыми формулами аннотирования и реферирования
---	---

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Раздел 1. Моя будущая профессия, квалификационные характеристики и стандарты</b>	Тема 1. Основы деловой коммуникации. Знакомство деловых партнеров
	Тема 2. Устройство на работу
	Тема 3. Сфера профессиональной ответственности
<b>Раздел 2. Работа в компании</b>	Тема 1. Типы компаний. Структура компании. Обязанности в компании.
	Тема 2. Конфликты и способы их решения в деловой коммуникации
	Тема 3. Этикет на рабочем месте
<b>Раздел 3. Основы успешной профессиональной деятельности</b>	Тема 1. Проекты в профессиональной деятельности
	Тема 2. Карьерный рост
	Тема 3. Организация бизнес-поездки
<b>Раздел 4. Грамматические основы чтения специального текста. Морфология. Синтаксис.</b>	Тема 1. Перевод видовременных форм глаголов, модальных глаголов, неличных форм глаголов.
	Тема 2. Перевод простых предложений
	Тема 3. Перевод сложных предложений
<b>Раздел 5. Особенности перевода специальных текстов. Основные модели перевода. Лексические основы перевода.</b>	Тема 1. Перевод терминов. Перевод сокращений и аббревиатур.
	Тема 2. Перевод мер и систем измерения. Перевод многозначных и интернациональных слов.
	Тема 3. Переводческое преобразование текста.
<b>Раздел 6. Общие положения об аннотировании и реферировании.</b>	Тема 1. Реферативное чтение. Рефераты.
	Тема 2. Алгоритмы учебного реферирования и аннотирования. Аннотация.
	Тема 3. Мониторинг перспектив развития в профессиональной деятельности

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.03.01 Управление малой фирмой 1**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Малое предпринимательство – важная составляющая рыночной экономики. Опыт промышленно развитых стран показывает, что 60 % валового внутреннего продукта обеспечивает малый бизнес, на его предприятиях работает более 50% общей численности занятых. Очевидным фактом является объективная необходимость всемирного развития в России малого предпринимательства, которое по многим параметрам отстает от малого бизнеса ряда стран Европы, США и Японии.

Деятельность любой организации в рыночных условиях экономического развития страны требует эффективного управления, без которого невозможно не только ее успешное функционирование и развитие, но и само существование. При этом в малом бизнесе управление имеет свои особенности, связанные с масштабом деятельности и вытекающим из этого несовершенством организационной структуры и отсутствием четкого разделения труда. При рассмотрении управления в малом предпринимательстве надо иметь в виду гибкость и динамичность последнего, совмещение прав, обязанностей и ответственности собственника малого предприятия и нанятого им менеджера.

Дисциплина «Управление малой фирмой 1» позволяет студенту познакомиться с важнейшими вопросами менеджмента предпринимательства, его сущностью и условиями, необходимыми для функционирования малого предприятия. При изучении дисциплины большое внимание уделяется методам управления производством, инновациями и финансовой деятельностью малой фирмы, выбору и разработки стратегии развития, особенностям ее инфраструктуры, анализу деловой среды.

Курс «Управление малой фирмой 1» способствует получению компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Это подтверждает ее актуальность и делает важной составляющей профессионального образования специалиста.

Учебный процесс осуществляется с использованием возможностей программно-информационного обеспечения.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание целостного представления об управленческих концепциях, принципах и функциях, используемых в малом бизнесе, формирование практических навыков по эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач в будущей профессиональной деятельности.

Задачи данного курса:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и технологии управления малым предприятием;
2. Выработать умения по применению методов рационального функционирования подсистем управления: планирования, маркетинга, финансов, инвестирования, а также координированию учета и контроля, а при необходимости и корректировки ранее принятых решений;
3. Развить практические навыки исследования систем управления на малых предприятиях, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего.

## 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – организация торгового дела, организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Указываются компетенции во взаимосвязи с компетентностной моделью выпускника (с указанием индексов компетенций) и знаниями, умениями и владениями.*

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
-способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой	Знать: -основы управления современным бизнесом, в целом и персоналом фирмы, в частности; -специфику деятельности, источники и формы финансирования малого предпринимательства
	Уметь: -характеризовать рыночное регулирование деятельности предприятия
	Владеть:

работе с малыми коллективами (ПК-5)	-организационно-управленческими навыками работы с малыми коллективами
-готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: -основные виды, подходы и методы бизнес-планирования
	Уметь: -использовать информационные технологии для решения управленческих задач при выполнении бизнес-процессов
	Владеть: -навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новые бизнес-моделей

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>РАЗДЕЛ 1 Малое предприятие в экономической системе</b>	Сущность и виды малого предпринимательства
	Организация и развитие собственного дела
	Современные формы организации малого бизнеса
	Малое предпринимательство в сфере торговли и услуг
<b>РАЗДЕЛ 2 Управление малым предприятием</b>	Основы управления малым предприятием
	Особенности менеджмента в малом бизнесе
	Управление деятельностью малого предприятия
	Управление персоналом малого предприятия

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.03.02 Управление малой фирмой 2**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Малое предпринимательство – важная составляющая рыночной экономики. Опыт промышленно развитых стран показывает, что 60 % валового внутреннего продукта обеспечивает малый бизнес, на его предприятиях работает более 50% общей численности занятых. Очевидным фактом является объективная необходимость всемирного развития в России малого предпринимательства, которое по многим параметрам отстает от малого бизнеса ряда стран Европы, США и Японии.

Деятельность любой организации в рыночных условиях экономического развития страны требует эффективного управления, без которого невозможно не только ее успешное функционирование и развитие, но и само существование. При этом в малом бизнесе управление имеет свои особенности, связанные с масштабом деятельности и вытекающим из этого несовершенством организационной структуры и отсутствием четкого разделения труда. При рассмотрении управления в малом предпринимательстве надо иметь в виду гибкость и динамичность последнего, совмещение прав, обязанностей и ответственности собственника малого предприятия и нанятого им менеджера.

Дисциплина «Управление малой фирмой 2» позволяет студенту познакомиться с важнейшими вопросами менеджмента предпринимательства, его сущностью и условиями, необходимыми для функционирования малого предприятия. При изучении дисциплины большое внимание уделяется методам управления производством, инновациями и финансовой деятельностью малой фирмы, выбору и разработки стратегии развития, особенностям ее инфраструктуры, анализу деловой среды.

Курс «Управление малой фирмой 2» способствует получению компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Это подтверждает ее актуальность и делает важной составляющей профессионального образования специалиста.

Учебный процесс осуществляется с использованием возможностей программно-информационного обеспечения.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание целостного представления об управленческих концепциях, принципах и функциях, используемых в малом бизнесе, формирование практических навыков по эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач в будущей профессиональной деятельности.

Задачи данного курса:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и технологии управления малым предприятием;
2. Выработать умения по применению методов рационального функционирования подсистем управления: планирования, маркетинга, финансов, инвестирования, а также координированию учета и контроля, а при необходимости и корректировки ранее принятых решений;
3. Развить практические навыки исследования систем управления на малых предприятиях, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего.

## 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – организация торгового дела, организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)	Знать: -основы управления современным бизнесом, в целом и персоналом фирмы, в частности; -специфику деятельности, источники и формы финансирования малого предпринимательства
	Уметь: -характеризовать рыночное регулирование деятельности предприятия
	Владеть: -организационно-управленческими навыками работы с малыми коллективами
-готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: -основные виды, подходы и методы бизнес-планирования
	Уметь: -использовать информационные технологии для решения управленческих задач при выполнении бизнес-процессов
	Владеть: -навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новые бизнес-моделей

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>РАЗДЕЛ 1 Внешняя и внутренняя среда малого предприятия</b>	Стратегия развития малого предприятия
	Этика и культура малого предпринимательства
	Финансирование и кредитование малого предпринимательства
	Налогообложение малых предприятий
	Инфраструктура малых предприятий
	Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России
<b>РАЗДЕЛ 2 Инновационная деятельность в малом бизнесе</b>	Сущность инновационного предпринимательства
	Оценка экономических и социальных последствий инновационных проектов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.04Технология продвижения продукции на рынок**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - проанализировать рыночные условия хозяйствования, разработка путей и методов внедрения товара на рынок и расширения объемов его реализации составляют особое направление в деятельности предприятия.

Технологии продвижения продукции на рынок имеет важное значение в подготовке экономических кадров. Данная дисциплина тесно связана с предметами: «Маркетинг», «Управление малой фирмой», «Экономика организаций 1».

Задачи:

1. Определить современные методы продвижения продукции (товар и услуга);
2. Охарактеризовать методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг;
3. Установить сущность современных технологий продажи товаров;
4. Рассмотреть эффективную организацию отделов продаж (активных продаж) на предприятии В2В и В2С.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 вариативной части дисциплин

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Маркетинг», «Менеджмент», «Управление бизнес-процессами»

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление продажами», «Методы и технологии продаж».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
информационной безопасности (ОПК-1)	Владеть: навыками основ информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	Знать: как организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

#### 4. Содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Современные методы продвижения продукции (товар и услуга)	1.1.Теоретические основы продвижения продукции на рынок Часть 1 1.2.Теоретические основы продвижения продукции на рынок Часть 2 1.3.Технологии и методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг. Часть 1 1.4.Технологии и методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг. Часть 2 1.5.Технологии бренда, товарного знака и товарной марки 1.6.Создание рекламно - информационных материалов, модулей, банеров, планирование рекламных кампаний Часть 1 1.7. Создание рекламно - информационных материалов, модулей, банеров, планирование рекламных кампаний Часть 2
2.Современные технологии продаж товаров	2.1Характеристика и особенности продаж B2B и B2C 2.2.Характеристика и особенности продаж B2B и B2C 2.3.Организация отделов продаж (активных отделов продаж) на предприятиях B2B и B2C. Задачи, структура, функции сотрудников Часть 1 2.4. Организация отделов продаж (активных отделов продаж) на предприятиях B2B и B2C. Задачи, структура, функции сотрудников Часть 2 2.5.Содержание и основные принципы CRM-технологий

<p>3. Технологии продвижения (продаж) OFF LINE</p>	<p>3.1 Коммерческая деятельность торгового предприятия Часть 1  3.2 Коммерческая деятельность торгового предприятия Часть 2  3.3 Коммерческая деятельность торгового предприятия Часть 3  3.4 Методы и способы увеличения продаж. Этапы продаж  3.5. Установление контакта с клиентом  3.6. Технологии телемаркетинга Часть 1  3.7. Технологии телемаркетинга Часть 2  3.8. Работа с возражениями</p>
<p>4. Технологии продвижения (продаж) ON LINE</p>	<p>4.1. Продвижение сайтов SEO оптимизация  4.2. Контекстная реклама в Интернет  4.3 E - mail рассылка. Продвижение в социальных сетях (SMM)  4.4. WEB - аналитика</p>

**Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.05 Торговые марки и бренды**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель - сформировать и развить у обучающегося компетенции, знания и навыки, которые помогут специалистам в будущем эффективно принимать решения, касающиеся вопросов создания брендов и товарных знаков в условиях постоянного ужесточения конкурентной борьбы на российском и международных рынках.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с генезисом понятий торговый знак, марка, бренд.
2. Рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ современной концепции брендинга.
3. Изучение различных стратегий управления брендами в зависимости от динамики и вида конкурентной борьбы на рынке.
4. Раскрытие особенностей формирования и продвижения брендов различных видов товаров и сфер жизнедеятельности.
5. Обучение студентов основам управления брендами, а также инструментарию оценки эффективности деятельности, связанной с формированием и продвижением бренда на рынок.
6. Получение навыков по разработке товарных знаков.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами», «Управление маркетингом», «Исследование и прогнозирование рынка».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--

<b>Профессиональная компетенция:</b> - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	<b>Знать:</b> - основные теории брендинга и создания товарной марки
	<b>Уметь:</b> - применять на практике рациональные стратегии и тактики управления брендами
	<b>Владеть:</b> - навыками сегментирования и позиционирования бренда

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Торговая марка: теория и практика управления	Эволюция торговой марки Торговый знак и его истоки Функции торговой марки Процесс создания торговой марки. Идентификация и образ марки
Модуль 2. Стратегия развития торговой марки. Типология торговых марок	Сущность и содержание торговой марки. Типология торговых марок Стратегия «марка-продукт» Стратегия «марка-линия» Стратегия «марка-гамма» Стратегия «марка-зонтик» Стратегия «марка-источник» и стратегия «марка-поручительство»
Модуль 3. Внешние атрибуты торговой марки	Процесс создания названия марки Виды марочных названий и приемы их создания Марочный знак
Модуль 4. Процесс управления маркой для увеличения ее стоимости.	Позиционирование торговой марки Поддержание жизнеспособности торговой марки Имидж компании и стратегии развития марки Адаптация торговой марки Обновление торговой марки
Модуль 5. История брендинга. Основные характеристики бренда.	История использования брендов. Бренд-ориентированный маркетинг. Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда.
Модуль 6. Содержание бренда	Сравнение «торговой марки» и «брэнда» Создание бренда
Модуль 7. Сущность франчайзинга и его роль в развитии бизнеса	Роль франчайзинга в развитии бизнеса Сущность франчайзинга и его виды Преимущества франчайзинга для франчайзора и франчайзи

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

# АННОТАЦИЯ

## дисциплины (учебного курса)

### Б1.В.06 Товарная и ассортиментная политика

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Дисциплина рассчитана на понимание основных экономических взаимосвязей в области организационно-управленческой деятельности, помогает принимать более обоснованные решения, связанные с организацией работы малых групп исполнителей. Понимание изменений рынка и товарной политики, представление об изменениях рыночной системы. Понимание механизма функционирования экономической системы, представление о возможностях применения в бизнесе новых технологий позволяет успешно адаптироваться в условиях динамичной и сложной внешней среды, повысить эффективность деятельности.

Теоретические положения в дисциплине излагаются на основе современного представления отечественных и зарубежных маркетологов; знания и умения закрепляются путем использования активных методов обучения.

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

**Цель-** углубление профессиональных знаний студентов в области изучения покупательского спроса, анализа внутрифирменной информации и выработке на основе этого навыков планирования товарной (ассортиментной) политики фирмы.

#### **Задачи:**

1. Получение студентами устойчивых знаний в области планирования и управления ассортиментом.
2. Изучение форм и методов успешного планирования ассортимента и связанной с этим маркетинговой политикой фирмы;
3. Получение знаний о новейших достижениях в области управления ассортиментом, различия в товарной политике производственно-торговой и торгово-закупочной компании.

#### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика, Маркетинг, Товароведение, Торговые марки и бренды.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Логистика торгового предприятия, Методы исследования и прогнозирования рынка, Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Организация торгового дела.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	Знать: - сущность материально-технического обеспечения
	Уметь: - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров
	Владеть: - навыками по организации и планированию материально-технического обеспечения

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
1	Введение в дисциплину. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия.
2	Понятие об ассортименте товаров
3	Формирование ассортимента потребительских товаров
4	Формирование и регулирование ассортимента на предприятиях оптовой и розничной торговли
5	Планирование ассортимента
6	Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.07.01 Организация торгового дела 1**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – способствовать формированию способности осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; готовности работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Задачи:

1. Дать представление об истории развития торгового дела, предмете курса, об общесистемных особенностях торгового дела, регулировании сферы обращения.

2. Сформировать у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

3. Ознакомить с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.

4. Привить навыки стратегического планирования коммерческой деятельности, применения методов размещения розничной торговой сети, расчёта показателей качества розничной торговой сети, технико-экономических показателей здания магазинов, определения потребности в складской площади, хранения товаров на складе, расчёта технико-экономических показателей работы склада.

5. Привить навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.

6. Развить умения принятия обоснованных решений при разработке дизайна розничного предприятия, проектировании рабочего места в магазине, применении различных видов торгово-технологического оборудования, форм и этапов продажи товаров, правил розничной торговли, торговых услуг, закупке товаров.

7. Освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами», «Методы исследования и прогнозирования», «Оборудование торговых предприятий».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	<b>Знать:</b> - государственное регулирование экономики. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения
	<b>Уметь:</b> - анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли
	<b>Владеть:</b> - выполнения расчетов при разработке проектов организации торгово-технологических процессов в магазинах и на складах

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
1	Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования. Регулирование серы обращения. Формирование потребительского рынка.
2	Основные ресурсы торгового предприятия
3	Экономические показатели деятельности торгового предприятия
4	Планирование деятельности торгового предприятия
5	Финансы торгового предприятия.
6	Розничная и оптовая торговая сеть

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины (учебного курса)

#### **Б1.В.08.01 Организация, технология и проектирование торговых предприятий 1**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Широкое развитие предпринимательства предъявляет новые требования к подготовке специалистов, профессиональная деятельность которых связана с товарным обращением. Дисциплина направлена на обучение будущих бакалавров современным методам ведения торгового дела, освоения принципов и форм организации и проектирования предприятий, позволяет им познакомиться с теоретическими основами технологии проектирования, сосредоточиться на анализе наиболее важных современных проблем развития управления.

**Цель** - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии и проектирования торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

#### **Задачи:**

1. Дать теоретические знания в области современных методов организации и проектирования торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;

2. Сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

3. Научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится вариативному блоку 1 обязательных дисциплин учебного плана 38.03.06 "Торговое дело".

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономика, экономика организации, маркетинг, менеджмент, статистика, коммерческая логистика, организация торгового дела.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – складская логистика, электронная коммерция, стратегическое управление сервисной деятельностью.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--

<p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, процессами хранения, инвентаризации</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками практической деятельности в части управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировании процессов хранения, проведения инвентаризации, определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, учета и списания потерь</p>
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>основными методами закупки и продажи товаров</p>

#### 4. Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
<b>1.Коммерческие предприятия</b>	Лекция 1.1. Коммерческие организации и их основные виды
	Лекция 1.2. Виды и функции торговых предприятий
	Лекция 1.3. Понятие организации
<b>2.Проектирование торговых предприятий</b>	Лекция 2.1. Принципы проектирования торговых предприятий
	Лекции 2.2. Нормы проектирования предприятий торговли
	Лекция 2.3. Методы проектирования торговых предприятий
<b>3. Основы построения товародвижения</b>	Лекция 3.1. Торгово-технологические процессы
	Лекция 3.2.Основы построения процесса товародвижения
<b>4.Оптовые торговые предприятия</b>	Лекция 4.1. Основные виды оптовых торговых предприятий
	Лекция 4.2.Роль оптовой торговли в системе хозяйственных отношений

**Общая трудоемкость дисциплины –5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.08.02 Организация, технология и проектирование торговых предприятий 2**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Широкое развитие предпринимательства предъявляет новые требования к подготовке специалистов, профессиональная деятельность которых связана с товарным обращением. Дисциплина направлена на обучение будущих бакалавров современным методам ведения торгового дела, освоения принципов и формы организации и проектирования предприятий, позволяет им познакомиться с теоретическими основами технологии проектирования, сосредоточиться на анализе наиболее важных современных проблем развития управления.

Программа дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий 2» соответствует требованиям и рекомендациям, установленным Федеральным Государственным Образовательным Стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело".

**Цель** - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии и проектирования торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

**Задачи:**

5. Дать теоретические знания в области современных методов организации и проектирования торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;

6. Сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

7. Научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части дисциплин учебного плана 38.03.06 "Торговое дело".

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономика, экономика организации, маркетинг, менеджмент, статистика, коммерческая логистика, организация торгового дела.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – складская логистика, электронная коммерция, стратегическое управление сервисной деятельностью.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--

<p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p><b>Знать:</b> методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, процессами хранения, инвентаризации</p>
	<p><b>Уметь:</b> определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
	<p><b>Владеть:</b> навыками практической деятельности в части управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировании процессов хранения, проведения инвентаризации, определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, учета и списания потерь</p>
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>

	Владеть: основными методами закупки и продажу товаров
--	--

### 8. Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
<b>1. Торговые склады</b>	Лекция 1.1. Товарные склады, их устройства и планировка
	Лекция 1.2. Технологическое оборудование складов
	Лекция 1.3. Организация и технология складских операций
<b>2. Тара и перевозка товаров</b>	Лекция 2.1. Тара и тарные операции в торговле
	Лекции 2.2. Организация перевозки товаров
<b>3. Розничная торговля</b>	Лекция 3.1. Розничная торговля
	Лекция 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине

**Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.09 Интернет-маркетинг**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

Задачи:

1. Изучить сущность, основные принципы и функции Интернет - маркетинга.
2. Рассмотреть основные концепции применения маркетинга в сети Интернет.
3. Проанализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Изучить комплекс Интернет - маркетинга.
5. Выявить особенности управления маркетингом в сети Интернет.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Экономика организации 1-2, Технологии продвижения продукции на рынок, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности, Социальные сети.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - Технологии и методы интернет-маркетинга, Методы и технологии продаж, Рекламная деятельность.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: сущность и концепцию интернет-маркетинга, основы работы с его инструментами и технологиями
	Уметь: самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности предприятий в сети Интернет;
	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети Интернет

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Интернет-маркетинг	1. Сущность интернет-маркетинга
	2. Интернет как источник Клиентов. Таргетинг
	3. CRM как источник сделок

	4. Лидогенерация
	5. Объекты внимания интернет-проекта
	6. Контент в интернет-проекте
	7. Структура Web-сайта
	8. Медиа-план продвижения
	9. Мобильное приложение, как интернет-проект
	10. SMM: VK, OK, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube
	11. Контекстная реклама
	12. SEO
	13. E-mail маркетинг
	14. Подбор участников интернет-проекта
	15. Конверсия и методы её повышения
	16. Показатели эффективности интернет-проекта
	17. Совершенствование интернет-проекта. Устранение ошибок
	18. Интеграция с традиционными методами
	19. Анализ конкурентов на предмет продвижения
	20. Тренды текущего года в интернет-проектах

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.10 Технологии стартап**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Дисциплина «Технологии Стартап» позволяет студенту познакомиться с теоретическими основами предпринимательской деятельности, с законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность, сосредоточиться на анализе наиболее важных современных проблем развития предпринимательства, использовать методические достижения отечественных ученых, разрабатывать бизнес.

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов всесторонних знаний, теоретических основ осуществления предпринимательской деятельности и формирование у студентов практических навыков организации и планирования предпринимательской деятельности.

Задачи:

1. Дать студентам знания о теоретических и методологических основах организации и планирования предпринимательской деятельности;
2. Рассмотреть эволюции теории и практики предпринимательской деятельности;
3. Научить студентов составлять бизнес-план;
4. Научить студентов анализу технологического процесса как объекта управления, организация работы исполнителей, принятие управленческого решения в области организации и нормировании труда, организация работы на предприятиях различной формы собственности

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Правоведение», «Экономика организации», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Оборудование торговых предприятий», «Торговые марки и бренды», «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Товарная и ассортиментная политика», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж», «Поведение потребителей», «Внешнеторговая деятельность», «Рекламная деятельность», «Логистика торгового предприятия», «Сервисная деятельность».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: - управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Уметь: - участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Владеть: - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Идея: источники идей для стартапа..	1.1. Идея. источники идей. 1.2. Команда стартапа. как собрать и мотивировать команду стартапа
2. Ценностное предложение	2.1. Ценностное предложение - термины и понятие 2.2. Бизнес-модель
3. Анализ рынка.	3.1. Анализ рынка. оценка потенциала рынка. 3.2. Анализ конкурентов. 3.3. Сегментация и целевая аудитория.
4. Модели монетизации	4.1. Модели монетизации: какие есть и как найти свою. 4.2. Метрики стартапа и экономика продукта. 4.3. Финансы стартапа.
5. PR [пиар] стартапа	5.1. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. постановка продаж. 5.2. pr стартапа. 5.3. Инвестиции. источники инвестиций. виды инвесторов. когда идти к инвесторам и надо ли. требования фондов. почему отказывают фонды. 5.4. Подготовка питча для инвесторов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.11 «Управление инновациями на предприятии»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Дисциплина «Управление инновациями на предприятии» связана с изучением основных принципов и методов управления инновационной деятельностью, основанных на освоении предприятием инновационных изменений и создании технологически новых продуктов и процессов.

Изучение данной дисциплины позволит студентам ознакомиться с теоретическими основами управления инновациями на предприятии, методами превращения научно-технических достижений в рыночный продукт.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у студентов навыков работы с научно-технической информацией, проведения экономического анализа экономической ситуации на предприятии, оценки проведенных инновационных изменений выпускаемой продукции.

**Цель** – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере управления инновациями на предприятии.

**Задачи:**

1. Ознакомить студентов с теоретическими основами управления инновационной деятельностью предприятия;

2. Дать студентам базовые знания о методах организации инновационных процессов на предприятии;

3. Сформировать у студентов навыки проведения стратегического и тактического маркетинга инноваций;

4. Сформировать у студентов навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновациями;

5. Ознакомить студентов с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью предприятия;

6. Научить студентов проводить расчеты оценки экономической эффективности инновационных проектов.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Правоведение», «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности», «Финансовые вычисления».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Технологии и методы интернет-маркетинга», «Сервисная деятельность», «Рекламная деятельность», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж»

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;</li> <li>- методы закупки и продажи товаров;</li> <li>- теоретические основы материально-технического снабжения предприятий;</li> <li>- содержание и принципы организации материально-технического снабжения предприятий</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий;</li> <li>- грамотно закупать и продавать товары;</li> <li>- планировать материально-техническое снабжение предприятий всеми видами ресурсов</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;</li> <li>- навыками закупки и продажи товаров;</li> <li>- навыками организацией материально-технического снабжения предприятий;</li> <li>- навыками разработки плана материально-технического снабжения</li> </ul>
<p>- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа, оценки и разработки стратегии организации;</li> <li>- современные теории управления развитием инновационных процессов на предприятии;</li> <li>- основы производства инновационной продукции на предприятии;</li> <li>- терминологию современного управления инновациями</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li> <li>- использовать на практике современные теории управления инновационными процессами на предприятии;</li> <li>- оценивать уровень производства инновационной продукции на предприятии;</li> <li>- выбирать и обосновывать формы и методы организации производства инновационной продукции на предприятии</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации;</li> <li>- методами использования на практике современных теорий управления инновационными процессами на предприятии;</li> <li>- навыками оценки уровня производства инновационной продукции на предприятии;</li> </ul>

	- навыками выбора и обоснования форм и методов организации производства инновационной продукции на предприятии
--	--

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Раздел 1. Концепция разработки инноваций	Тема 1.1. Маркетинг инноваций
	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ
	Тема 1.3. Опытно-конструкторские разработки инновационной продукции
	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции
Раздел 2. Процесс коммерциализации инноваций	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство
	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции
	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок
	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.12 Государственное регулирование предпринимательской**  
**деятельности**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование и развитие у студентов компетенций, знаний и навыков, касающихся вопросов государственного регулирования предпринимательской деятельности, регулировании инновационной деятельности.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими, методическими и концептуальными основами воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
2. Ознакомить с особенностями по государственному регулированию бизнеса.
3. Научить выбирать необходимые методы создания благоприятного инвестиционного климата.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – производственная практика

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать	Знать: деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Владеть: навыками выбора деловых партнеров, проведения деловых переговоров, заключения договора и контролирования их выполнения

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	Тема 1. Методологические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Тема 2. Система и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Тема 3. Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Тема 4. Предпринимательство как объект государственного регулирования. Состояние и направления развития предпринимательского потенциала
	Тема 5. Государственный контроль и государственное регулирование ценообразования
Государственное регулирование инновационного предпринимательства	Тема 6. Инновационное предпринимательство. Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
	Тема 7. Особенности рынка инноваций
	Тема 8. Функции и методы органов государственной исполнительной власти по регулированию инноваций
	Тема 9. Государственное стимулирование инновационной деятельности.
	Тема 10. Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и методы интернет-маркетинга**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний о технологиях и методах интернет-маркетинга.

Задачи:

1. Сформировать понимание роли интернет-маркетинга в решении маркетинговых задач предприятия и обеспечении его конкурентоспособности в формате современных деловых коммуникаций в сети интернет.

2. Сформировать знания об особенностях маркетинговой деятельности в сети Интернет.

3. Сформировать знания о технологиях и методах интернет-маркетинга, особенностях их применения.

4. Сформировать навыки проведения маркетинговых исследований в Интернете.

5. Сформировать умения планировать маркетинговую деятельность организации в Интернете, разрабатывать программы онлайн-продвижения.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Экономика организации 1-2, Технологии продвижения продукции на рынок, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности, Интернет-маркетинг.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - выпускная квалификационная работа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: роль интернет-маркетинга в решении маркетинговых задач предприятия, специфические особенности маркетинга в интернете, технологии и методы интернет-маркетинга, особенностях их применения
	Уметь: использовать теоретические знания и практические навыки продвижения товаров и услуг в сети интернет; находить информацию, клиентов и партнеров с использованием сетевых технологий;
	Владеть: навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров с использованием сетевых технологий; основными методами исследования

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	рынка в интернете; навыками осуществления маркетинговой политики в интернете.

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Маркетинговая деятельность и взаимодействие с аудиторией в интернете	1. Стратегия и планирование маркетинговой деятельности компании в интернете
	2. Взаимодействие с интернет-аудиторией
	3. Маркетинговые исследования в интернете
	4. Лидогенерация
	5. Таргетинг. Ретаргетинг
Создание контента и социальные медиа	6. Маркетинг социальных медиа
	7. Контент-маркетинг
Технологии интернет-рекламы	8. E-mail маркетинг
	9. Технологии интернет-рекламы
Оптимизация, анализ и тренды в интернет-маркетинге	10. SEO-оптимизация
	11. Веб-аналитика
	12. Интеграция offline и online продвижения
	13. Маркетинг мобильных приложений
	14. Тренды интернет-маркетинга

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.01.02 Методы исследования и прогнозирования рынка**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний по методологии и методике построения рыночных прогнозов, практическому использованию их на разных уровнях экономики как инструмента для достижения устойчивого развития; структуризация мышления и развитие логических способностей студентов, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются в профессиональных дисциплинах.

Задачи:

1. Сформировать у студентов целостную систему знаний о методах исследования и прогнозирования рынка;
2. Освоить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий методы исследования и прогнозирования рынка;
3. Сформировать навыки использования основных методов исследования и прогнозирования рынка.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Экономика организации 1-2, Маркетинг, Статистика, Теория экономического анализа.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - выпускная квалификационная работа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: основные методы анализа и прогнозирования рынка
	Уметь: проводить исследования рынка, обрабатывать полученную информацию, полученную в результате анализа, для последующей выработки товарной и рыночной стратегии организации;
	Владеть: основными методами формирования товарной и рыночной стратегии организации на основе результатов исследования рынка.

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Исследование рынка	Тема 1.1. Рыночная среда.
	Тема 1.2. Методология изучения рынка и его конъюнктуры.
	Тема 1.3. Особенности проведения исследований различных объектов.
	Тема 1.4. Система маркетинговых исследований
	Тема 1.5. Система показателей для исследования конъюнктуры рынка
2. Прогнозирование рынка	Тема 2.1. Прогнозирование развитие рынка и его конъюнктуры.
	Тема 2.2. Формирование товарной политики и рыночной

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.02.01 Методы и технологии продаж**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний теоретических основ и современных методов и технологий продаж.

Задачи:

1. Дать знания о сущности, основных принципах и функциях продаж.
2. Дать знания о продажах товаров и услуг на современном рынке.
3. Способствовать освоению умений и навыков применения эффективных методов и технологий продаж.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Экономика организации 1-2, Технологии продвижения продукции на рынок, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - выпускная квалификационная работа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Знать: принципы и основы поиска и выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения в области продаж
	Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в области продаж;
	Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в области продаж

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
	1. Методы продвижения продукции

Методы и технологии продаж	2. Современные технологии продвижения продукции
	3. Современные методы продвижения товаров
	4. Методы OFFLINE-продвижения
	5. Методы ONLINE продвижения

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.02 Поведение потребителей**

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель – обеспечить студентам необходимый уровень знаний по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

Задачи:

1. Рассмотрение внешних и внутренних факторов потребительского поведения.
2. Раскрыть возможности использования потребительского поведения в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке.
3. Изучить особенности поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений и усиления конкуренции.
4. Изучить прогрессивные методы управления потребительским поведением.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Сервисная деятельность», «Рекламная деятельность».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Знать: - эффективные приемы и методы воздействий на деловых партнеров - специфику российского рынка и происходящие в нем социальные процессы; - изменения реакций в поведении потребителей;
	Уметь: - определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке - различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя;
	Владеть: - анализом поведения потребителя с различных позиций; - методами управления поведением потребителей и изменения его в желаемом направлении.

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	1.1. Введение. Поведение потребителей и маркетинг
	1.2. Маркетинг для потребителя
	1.3. Факторы внешнего влияния на потребительское поведение
	1.4. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей

	1.5. Модели поведения потребителей
	1.6. Сущность и варианты потребительского выбора
	1.7. Модели поведения потребителя
	1.8. Поведение потребителей, принципы и методы его изучения

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.03.01 Внешнеторговая деятельность**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

В условиях нарастающей глобализации все острее ощущается необходимость и возможность экономической интеграции с европейским и мировым рынками. В настоящее время совершенно очевидны предпосылки для успешного сотрудничества российских субъектов хозяйствования на самых разных уровнях. Частные фирмы и государственные предприятия практически беспрепятственно вступают в деловые отношения с зарубежными партнерами. Диапазон этих отношений предельно широк: от разовых сделок купли–продажи до создания совместных предприятий. Новые условия деятельности требуют и новых знаний.

Курс «Внешнеторговая деятельность» позволяет студенту сосредоточиться на анализе наиболее важных на сегодняшний день проблем развития внешнеэкономических отношений предприятия, используя современные представления отечественных и зарубежных менеджеров, экономистов.

Курс «Внешнеторговая деятельность» является необходимым и обязательным компонентом профессиональной подготовки и успешной работы современного специалиста торгового профиля. Таким образом, он имеет профессиональную направленность и экономико-ориентированный характер.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

**Цель** - создание системного представления об основных элементах регулирования внешнеторговой деятельности, организации и техники внешнеэкономических операций российских предприятий с целью достижения экономических успехов во взаимодействии с различными зарубежными партнерами.

#### **Задачи:**

1. Сформировать у студентов комплексное представление об организации управления, информационном обеспечении и мотивации внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
2. Выработать умения анализировать конъюнктуру внешнего экономического пространства, оценивать и прогнозировать динамику внешнеторговых связей предприятий;
3. Развить практические навыки применения методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью предприятий.

### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части (дисциплине по выбору) части учебного плана 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, менеджмент, управление персоналом, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - рекламная деятельность, сервисная деятельность, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</li> </ul> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Уметь:</p> <p>осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <p>- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</li> </ul>
	<p>Знать:</p>

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимый уровень качества торгового обслуживания</li> </ul>
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</li> </ul>
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</li> </ul>

### Тематическое содержание учебного курса

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность
	Международные коммерческие операции
2.	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности
	Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности
3.	Валютное регулирование и валютный контроль
	Организация управления внешнеэкономической деятельностью
	Ценообразование на мировом рынке

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.03.02 Логистика торгового предприятия**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

В дисциплине рассматриваются вопросы теории и методологии логистики торгового предприятия, в том числе ее основные функции и принципы, закономерности построения логистических систем. Дисциплина направлена на обучение и подготовку студентов с целью эффективного управления материальными потоками на стадиях закупок, производства и распределения в макро- и микросистемах. Особое внимание уделяется вопросам управления поставками, регулированию запасов, транспортировке и складированию.

Дисциплина также предусматривает рассмотрение конкретных управленческих ситуаций, проведение расчетов и разработку исследовательского инструментария на практических занятиях, а также в режиме индивидуальной и самостоятельной работы студентов.

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель - формирование у студентов базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к оптимизации управления логистическими потоками для обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материального потока.

Задачи:

1. Способствовать изучению теоретических положений, основных концепций логистики.
2. Способствовать изучению основных форм организации и систем управления материальными потоками.
3. Сформировать навыки разработки и обоснования предложений по оптимизации управления логистическими системами.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - Маркетинговые исследования.

3. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – выпускная квалификационная работа.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	<b>Знать:</b> особенности оценки качества торгового обслуживания
	<b>Уметь:</b> обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
	<b>Владеть:</b> способностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

<p>- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b> способы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью</p>
	<p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью</p>
	<p><b>Владеть:</b> способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>

#### Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Основные положения операционной логистики	1. Введение в операционную логистику
	2. Концептуальные положения операционной логистики
	3. Операционная деятельность в закупочной логистике
	4. Операционная деятельность в производственной логистике
	5. Операционная деятельность в распределительной логистике
	6. Классификация издержек и показатели логистической деятельности
	7. Диагностика материальных потоков

**Общая трудоемкость дисциплины - 6 ЗЕТ**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – изучение основных разделов теории организации рекламной и маркетинговой деятельности; рассмотрение механизмов действия рекламы и маркетинга, рекламных и маркетинговых технологий, вопросов использования средств рекламы и маркетинга для наиболее эффективного удовлетворения потребностей покупателя; анализ различных способов рекламной деятельности, изучение рекламных и маркетинговых стратегий.

Задачи:

1. Изучение понятийного аппарата курса.
2. Определение взаимосвязи и взаимозависимости рекламы и маркетинга.
3. Понимание целей, задач и функций маркетинга и рекламы как в производственной сфере организации, так и в жизни общества в целом.
4. Изучение маркетинговых стратегий организации.
5. Изучение процессов сегментирования, позиционирования.
6. Изучение процесса организации рекламной деятельности.
7. Приобретение знаний о средствах распространения рекламы, их достоинствах и недостатках.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Сервисная деятельность», «Социальные сети».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения,	Знать: основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	Владеть: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой,

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)	маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);	Знать: принципы выбора деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

### **Тематическое содержание дисциплины**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1	Тема 1 . Понятие, сущность и задачи рекламы
	Тема 2 . Организация и управление рекламной деятельностью
	Тема 3 . Эффективность рекламной деятельности
	Тема 4. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга
	Тема 5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
	Тема 6. Стимулирование сбыта, продажи
	Тема 7. Основные признаки классификации рекламных средств
	Тема 8. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним
	Тема 9. Процесс воздействия и восприятия рекламы
	Тема 10. Психология потребительской мотивации поведения покупателя

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.02 Сервисная деятельность**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование и развитие у студентов компетенции, знаний и навыков, касающихся вопросов сервисной деятельности, форм обслуживания, принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи:

4. сформировать у студентов целостное представление о сервисной деятельности;
5. дать представление о теоретических, методических и концептуальных основах современной концепции сервиса;
6. раскрыть особенности формирования сервисной экономики;
7. научить использовать необходимые методы и средства процесса сервиса.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации».

Дисциплины, учебные курсы, «Управление продажами», «Материально-техническое обеспечение предприятия», «Организация коммерческой службы на предприятии» для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса).

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления	Знать: сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)	основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	<b>Уметь:</b> осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	<b>Владеть:</b> способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, (ПК-6)	<b>Знать:</b> деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	<b>Уметь:</b> выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	<b>Владеть:</b> способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Теоретические основы сервисной деятельности
2	Формирования сервисной экономики

3	Система стратегического управления сервисной деятельности.
4	Стратегическое позиционирование предприятия сервиса
5	Подсистема целеполагания в системе стратегического управления сервисной деятельностью
6	Формирование стратегии предприятия сервиса
7	Методы стратегического управления сервисной деятельностью

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.05.01 Социальные сети**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Дисциплина «Социальные сети» служит основой для формирования системы базовых знаний по технологии продвижения продукции и услуг в сети Интернет.

Изучение дисциплины направлено на обеспечение студентов знаниями о специфических особенностях рекламы и маркетинга в современном Интернете, а также на способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий. Дисциплина формирует знания о видах и специфике медийной рекламы, о возможностях мобильной рекламы, об особенностях рекламы в социальных сетях, позволяет будущим студентам - маркетологам овладеть навыками увеличения популяризации бренда, обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в Интернет, используя медийные возможности рекламы.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать у студентов системное представление об медийных возможностях построения коммуникаций в социальных сетях, рассмотреть медийные рекламные средства и технологии в рекламной деятельности и получить опыт их применения.

Задачи:

1. Проявить и охарактеризовать место и роль медийной рекламы в современной коммуникативной деятельности.
2. Изучить особенности и реализовать на практике основные способы разработки и проведения рекламных компаний с использованием медийных средств рекламы.
3. Научиться интегрировать и использовать медийную рекламу, распространяемую в социальных сетях в общей рекламной стратегии предприятия для реализации целей компании, организации.

### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Маркетинг, Технологии продвижения продукции на рынок, Торговые марки и бренды.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного

курса) – Рекламная деятельность, Поведение потребителей, Интернет-маркетинг, Технологии и методы Интернет-маркетинга.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
– готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	<u>Знать:</u> - основные методы анализа и прогнозирования рынка.
	<u>Уметь:</u> - обрабатывать полученную информацию
	<u>Владеть:</u> основными методами формирования товарной и рыночной стратегии организации

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<i>Раздел, модуль</i>	<i>Подраздел, тема</i>
Модуль 1 «Медийная реклама как инструмент маркетинга в социальных сетях»	Тема 1. Понятия медийной рекламы.
	Тема 2. Таргетинг медийной рекламы.
	Тема 3. Параметры медийной рекламы.
	Тема 4. Сети медийной рекламы.
	Тема 5. Виды баннеров медийной рекламы
	Тема 6. Эффективность медийной рекламы.
Модуль 2 «Реклама в социальных сетях»	Тема 7. Особенности рекламы в социальных медиа.
	Тема 8. Таргетированная реклама в социальных медиа.
	Тема 9. Алгоритмы разработки и размещения баннеров в социальных медиа
	Тема 10. Особенности работы с платными постами.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.05.02 Оборудование торговых предприятий**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Торговля как отрасль экономики является главным связующим звеном между производителем и потребителем. Именно в торговле завершается кругооборот средств, вложенных в изготовление потребительских товаров, происходит превращение товарной стоимости в денежную стоимость и создается экономическая основа для возобновления и расширения производства.

Требования к рациональной организации всего процесса торговли предъявляют повышенные требования к уровню подготовки работников сферы торговли, предполагающие наличие у них глубоких и серьезных знаний в области оборудования торговых предприятий.

Возрастают требования к подготовке специалистов, которые должны уметь подобрать, заказать, оформить и разместить торговое оборудование, эксплуатировать его с соблюдением всех правил и мер безопасности.

Изучение данного курса позволит студентам ознакомиться с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями, получить знания о перспективах дальнейшего развития торгового оборудования, рассмотреть его новые типы.

**1. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель** – формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их квалифицированное участие в торговой деятельности по управлению и решению отраслевых задач, связанных с применением торгового оборудования в процессе товародвижения, и ознакомление студентов с основами торговой техники, принципами устройства и эксплуатации основных видов оборудования.

**Задачи:**

1. Дать студентам необходимые знания о новейших видах торгового оборудования, предназначенного для торговых залов и складов.
2. Научить студентов правилам рационального подбора и размещения торгового оборудования в торговых залах и складах.
3. Развить у студентов навыки эксплуатации торгового оборудования с соблюдением всех правил и мер безопасности.
4. Сформировать у студентов знания о возможностях комплексной механизации и автоматизации торговых процессов.
5. Дать студентам знания о перспективах дальнейшего развития торгового оборудования, осуществления его правильного выбора с целью эффективного оснащения торгового предприятия.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика организации», «Организация торгового дела», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Рекламная деятельность», «Торговые марки и бренды».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Логистика торгового предприятия», «Товарная и ассортиментная политика», «Товароведение», «Управление продажами».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа, оценки и разработки стратегии организации;</li> <li>- классификацию оборудования для торговых предприятий;</li> <li>- основные процессы, реализуемые конкретными видами торгового оборудования; общие принципы устройства, торгового оборудования, его технические характеристики и требования техники безопасности;</li> <li>- направления и перспективы развития оборудования предприятий торговли;</li> <li>- принципы функционирования и эксплуатации торгового оборудования, методы его совершенствования</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li> <li>- осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий;</li> <li>- проводить оценку эффективности использования технологического оборудования предприятий торговли, анализировать полученные результаты;</li> <li>- разбираться в принципах устройства, регулировать режимы работы конкретных видов оборудования</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации;</li> <li>- знаниями о назначении всех групп оборудования, используемого на предприятиях торговли;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками проведения, технического обслуживания и ремонта всех групп оборудования, используемого на предприятиях торговли;</li><li>- знаниями об основных направлениях развития торгового оборудования;</li><li>- навыками соблюдения основных правил эксплуатации торгового оборудования</li></ul>
--	--

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. 1. Торговое оборудование	1. Торговое немеханическое оборудование
	2. Холодильное оборудование торговых предприятий
	3. Массоизмерительное оборудование Торговые автоматы
Раздел 2. Торгово-технологическое оборудование	4. Подъемно-транспортное оборудование торговых предприятий Торговый транспорт, контейнерные и пакетированные перевозки
	5. Складское немеханическое оборудование
	6. Фасовочно-упаковочное оборудование, измельчительно-режущее оборудование
Раздел 3. Автоматизация расчетно-кассовых операций	7. Контрольно-кассовые машины
	8. Сканирующая аппаратура в расчетных узлах

**Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.01 Товароведение**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Новые экономические условия предъявляют к уровню подготовки работников сферы торговли повышенные требования, предполагающие наличие у них глубоких и серьезных знаний в области товароведения продовольственных и промышленных товаров.

На современном этапе экономического развития прогнозируется создание новых товаров с учетом изменяющихся потребностей общества, появляются новые задачи по управлению ассортиментом товара путем их классификации и кодирования, по оценке качества товаров, выявлению дефектов и причин их возникновения.

Курс «Товароведение» формирует у будущих работников сферы торговли навыки самоорганизации при работе со специальной литературой для получения профессиональных знаний из различных источников информации.

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

**Цель** – формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента.

**Задачи:**

1. Дать студентам знания о сырье и материалах для изготовления продовольственных и промышленных товаров, особенностях технологии производства продовольственных и промышленных товаров.

2. Сформировать у студентов навыки оценки современного состояния рынков продовольственных и промышленных товаров.

3. Дать студентам знания о наиболее рациональных режимах и способах хранения, упаковки и перевозки продовольственных и промышленных товаров.

4. Научить студентов особенностям формирования и оптимизации ассортимента различных групп продовольственных и промышленных товаров с учетом спроса потребителей.

5. Сформировать у студентов навыки оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров.

6. Научить студентов анализу факторов, влияющих на качество сырья и готовых товаров на всех стадиях товародвижения, поиску путей повышения качества продовольственных и промышленных товаров.

7. Научить студентов анализу путей улучшения условий хранения и реализации продовольственных и промышленных товаров.

## **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Правоведение», «Экономика организации», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Оборудование торговых предприятий», «Торговые марки и бренды», «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Товарная и ассортиментная политика», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж», «Поведение потребителей», «Внешнеторговая деятельность», «Рекламная деятельность», «Логистика торгового предприятия», «Сервисная деятельность».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	<b>Знать:</b> - методы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания; - основные категории товароведения продовольственных и промышленных товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила формирования товарного ассортимента, методы классификации и кодирования товаров;</li> <li>- методы оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров, особенности технологии их производства;</li> <li>- пути улучшения условий хранения и реализации продовольственных и промышленных товаров;</li> <li>- методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;</li> <li>- наиболее рациональные режимы и способы хранения, упаковки и перевозки товаров с наименьшими потерями.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;</li> <li>- управлять торгово-технологическими процессами;</li> <li>- диагностировать уровень качества товаров, формировать и оптимизировать ассортимент различных групп продовольственных и промышленных товаров с учетом спроса потребителей,</li> <li>- проводить анализ путей улучшения условий их хранения и реализации;</li> <li>- оценивать современное состояние рынка продовольственных и промышленных товаров.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания;</li> <li>- навыками проведения и оформления результатов экспертизы товаров;</li> <li>- знаниями систем стандартизации, сертификации товаров;</li> <li>- практическими навыками разработки ассортиментной политики предприятия;</li> <li>- методами исследования и контроля качества товаров;</li> <li>- методами улучшения условий хранения и реализации товаров,</li> <li>- навыками подбора рациональных режимов и способов хранения, упаковки и перевозки товаров.</li> </ul>

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров
	2. Товароведческая характеристика зерна и продуктов его переработки
	3. Товароведческая характеристика молока и молочных продуктов, пищевых жиров
	4. Товароведческая характеристика мясных и рыбных товаров
	5. Вкусовые продукты, пищевые концентраты, яйца и яичные продукты
	6. Теоретические основы товароведения промышленных товаров
	7. Текстильные, швейные, обувные и пушно-меховые товары
	8. Галантерейные, стеклянные, керамические и металлохозяйственные товары
	9. Парфюмерно-косметические, ювелирные и электробытовые товары
	10. Строительные товары, товары из пластмасс, товары бытовой химии

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.02 Методы и средства управления качеством**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов теоретические знания о средствах и методах, применяемых для управления качеством продукции и услуг на предприятии, и практические навыки их применения для решения конкретных проблем и задач.

Задачи:

1. Сформировать представление о концептуальных основах управления качеством и сущности средств и методов управления качеством.
2. Сформировать представление о классификации средств и методов управления качеством, способах ее применения.
3. Сформировать навыки эффективного применения современных средств и методов управления качеством в практике работы предприятия.
4. Дать представление о применении на практике основных инженерных методик управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D).

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Управление бизнес-процессами, Организация производства.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - Организация, технология и проектирование торговых предприятий, выпускная квалификационная работа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	Знать: концептуальные основы и особенности современного подхода к управлению качеством; методы оценки качества продукции и услуг; сущность и классификацию средств и методов управления качеством; основные инженерные методики управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D)
	Уметь: осуществлять обоснованный выбор и применять на практике соответствующие конкретной ситуации средства и методы управления качеством; оценивать качество продукции и услуг и делать обоснованные выводы по результатам оценки; применять основные инженерные методики управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D); разрабатывать политику в области качества для

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>конкретного предприятия, в т.ч. на основе процессного подхода;</p> <p>Владеть: навыками разработки календарного плана APQP-процесса и применения методологии PPAP; навыками разработки политики в области качества для конкретного предприятия, в т.ч. на основе процессного подхода; навыками оценки качества продукции и услуг и обоснования ее результатов</p>

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Методы и средства управления качеством	1. Основы обеспечения качества
	2. Краткая характеристика стандартов серии ИСО 9000
	3. Системная концепция организации
	4. Обзор средств и методов управления качеством
	5. Процессный подход
	6. Внедрение статистических методов управления качеством продукции на предприятии
	7. Качество продукции. Показатели качества. Методы определения количественных показателей качества

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

## АННОТАЦИЯ дисциплины

### ФТД.В.02 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

---

(индекс и наименование дисциплины)

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» нацелена на формирование у студентов понимания системы управления социально-трудовыми отношениями в современной мультикультурной организации, овладение методиками и технологиями управления интернациональными командами организаций в условиях глобализации экономики.

Данная дисциплина является основой эффективного управления любой организации. Даже на первый взгляд монокультурные организации несут в себе различного рода различия – профессиональные, гендерные, возрастные, социальные и другие, что определяет их культура труда и управления.

Освоение концептуальных подходов к содержанию «Кросс-культурного менеджмента», его стратегии и тактики, а также овладение практическими навыками в области кросс-культурного управления помогут студентам эффективнее выполнять профессиональные задачи.

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель** – формирование у студента целостную систему знаний о закономерностях становления и развития систем управления в различных культурных условиях.

**Задачи:**

1. развить кросс-культурную компетентность студентов,
2. научить преодолению межкультурных барьеров при построении отношений с зарубежными партнерами и представителями разных национальностей в российских организациях.
3. овладеть способностями осуществления кросс-культурной коммуникации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку дисциплин ФТД.В учебного плана

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Управление персоналом, Менеджмент

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины –

Государственное регулирование предпринимательской деятельности,  
Поведение потребителей, Преддипломная практика

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)	<b>Знать:</b> принципы развития групповой динамики
	<b>Уметь:</b> строить деловые коммуникации, не разрушая отношений
	<b>Владеть:</b> навыком эффективной коммуникации в малом коллективе при осуществлении организационно-управленческой работы

### Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Эволюция кросс-культурного менеджмента. Классификация деловых культур
	Тема 2. Особенности коммуникаций в кросс-культурном менеджменте
	Тема 3. Подготовка сотрудников к работе в межкультурной среде
	Тема 4. Проблемы и перспективы развития российской деловой культуры

**Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.**