

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.01 История

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

1. Сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. Выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками.
3. Сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников.
4. Выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку «Базовая часть блока Б1».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - изучение дисциплины основываются на знании школьного курса истории.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины «Философия», «Экономика», «Менеджмент».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p>	<p>Знать: основные события, этапы и закономерности развития российского общества и государства с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной истории, а также различные подходы и оценки ключевых событий отечественной истории</p>
	<p>Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.</p> <p>Владеть: навыками исторической аналитики: осмысливать процессы, события и явления в отечественной истории в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Русь феодальная IX-XVI вв.</p>	<p>1.1. Русь феодальная IX – начала XII вв. 1.2. Русские земли и княжества в XII – XIII вв. Борьба с иноземными захватчиками. 1.3. Образование единого российского государства. 14 – начало 16 вв. 1.4. Россия во второй половине XVI века. Правление Ивана IV Грозного.</p>
<p>Модуль 2. Россия в 17- 19 вв.</p>	<p>2.1. Смутное время конца XVI – начала XVII веков. 2.2. Россия в годы правления первых Романовых. 17 век. 2.3. Россия в годы правления Петра I 2.4. Россия в эпоху "Дворцовых переворотов". 2.5. Россия во второй половине XVIII века</p>

Модуль 3. Россия в XIX-начала XX вв.	3.1. Россия в первой половине XIX века 3.2. Россия во второй половине XIX – начале XX веков.
Модуль 4. Россия советская и постсоветская.	4.1. Россия в годы революции 1917 года и гражданской войны 4.2. СССР в 1920 – 1930–е годы 4.3. СССР в годы Великой отечественной войны 4.4. СССР в 1945 – 1985 гг. 4.5. СССР в годы «перестройки». 1985 – 1991 гг.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.02 Философия

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о многообразии философских систем и концепций, способствовать развитию собственной мировоззренческой позиции.

Задачи:

1. Формирование знаний об особенностях философии, ее взаимодействия с другими видами духовной жизни (наукой, религией, повседневным опытом и т.д.).
2. Обучение навыкам ориентации в современных проблемах теории познания, онтологии, философии природы, человека, культуры и общества.
3. Формирование представлений о плюралистичности и многогранности мира, культуры, истории, человека.
4. Обучение студентов анализу философских проблем через призму существующих подходов, их осмысление во всей многогранности их исторического становления.
5. Формирование у студентов самооценки мировоззренческой зрелости на базе философских принципов.
6. Развитие у студентов коммуникативных навыков в процессе участия в дискуссиях по философским проблемам

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б.1.

Курс «Философия» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения общественных наук и экономических дисциплин.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Философия» необходимы для понимания всех теоретических дисциплин, в особенности социальных и гуманитарных.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать основы	Знать: - основы философских знаний

философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК – 1)	Уметь: - использовать философские знания в процессе формирования мировоззренческой позиции
	Владеть: - основами философских знаний для формирования мировоззрения
владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 9)	Знать: основные правила деловой коммуникации
	Уметь: работать с информацией: выделять главное, обобщать, делать выводы
	Владеть: Навыками постановки исследовательской цели и подбора приёмов и методов для её достижения

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. История философии	1.1. Предмет философии 1.2. Виды мировоззрения 1.3. Античная философия 1.4. Философия Средневековья 1.5. Философия Возрождения 1.6. Философия Нового времени 1.7. Философия Просвещения 1.8. Немецкая классическая философия 1.9. Философия марксизма 1.10. Русская философия
2. Теория философии	2.1. Современная западная философия 2.2. Проблемы бытия 2.3. Проблемы сознания 2.4. Проблемы познания 2.5. Проблемы научного познания 2.6. Философские проблемы человека 2.7. Философские проблемы культуры 2.8. Социальная философия 2.9. Философские проблемы техники 2.10. Философские концепции будущего

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.03.01, Б1.Б.03.02 Иностранный язык 1,2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

1. развивать и совершенствовать произносительные навыки;
2. формировать представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления;
3. формировать представления о культуре стран изучаемого языка;
4. формировать умения уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики;
5. развивать языковую догадку о значении незнакомых лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов;
6. формировать умения понимания основного смысла и деталей содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования;
7. развивать умения говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке;
8. формировать умения письменной речи;
9. формировать навыки самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на школьном курсе иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык 3, 4», «Профессиональный английский язык».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).</p>	<p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на тему повседневной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексику повседневного общения на иностранном языке в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов в рамках изучаемых тем; основные грамматические структуры литературного и разговорного языка
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового); - в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания; - в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание); - в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод текстов в рамках изученных лексических и грамматических тем; уметь составлять письменные тексты в форме эссе в рамках изученных тем.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и социокультурном общении на иностранном языке; - различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по различным сферам деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1	The world of world music
	J-ball
Раздел 2	Smart cars, intelligent highways
	Globalization and antiglobalization

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.03.03 Иностранный язык 3
Б1.Б.03.04 Иностранный язык 4

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников.

2. Формирование навыков письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности.

3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности.

4. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыков работы со словарями, справочниками, интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится дисциплинам блока Б1. Дисциплины (модули).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на курсах «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный язык 2», написание выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p>Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики; требования к речевому и языковому оформлению письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (электронные словари, информационные сайты сети Интернет, текстовые редакторы и т.д.)</p>
	<p>Уметь: применять базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов; выделять значимую информацию из текстов; выражать свои мысли в письменной форме; понимать и переводить на русский язык англоязычный текст общекультурной и бытовой тематики с использованием электронных словарей</p>
	<p>Владеть: базовыми правилами грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса) и базовыми нормами употребления лексики для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками письменного общения на английском языке на общекультурную тематику; навыками передачи информации; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы); навыками перевода с английского языка на русский англоязычный текст общекультурной и бытовой тематики</p>

Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 3»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Раздел 1. A sound mind in a sound body</p>	Тема 1. Describing people's appearance and character
	Тема 2. A healthy way of life
	Тема 3. Health problems and treatment

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 2. Future plans	Тема 1. New Year's resolutions
	Тема 2. Studying and getting ready for the exams
	Тема 3. Finding your way
Раздел 3. Life experiences	Тема 1. All round the world
	Тема 2. The places I've been to
	Тема 3. Travelling. At the airport

Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 4»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Work, rest and meeting people	Тема 1. Life stories
	Тема 2. Getting to work or commuting?
	Тема 3. Time to relax
Раздел 2. Beginnings and start-ups	Тема 1. Starting small, getting great
	Тема 2. First meeting
	Тема 3. Communication
Раздел 3. The world of work	Тема 1. Getting qualified
	Тема 2. Job-hunting
	Тема 3. Strange jobs

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.04.01 Экономика 1

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов и помочь студентам приобрести знание специфики поведения экономических субъектов в различных рыночных структурах, умение осмысливать происходящие изменения и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

- 1) вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей;
- 2) сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- 3) развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;
- 4) познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;
- 5) способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина «Экономика 1» - «Финансовые вычисления», «История» и других. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Статистика», «Организация производством», «Теория бухгалтерского учёта и анализа», «Инвестиции» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	Знать: - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин
	Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
	Владеть: - методологией экономического исследования

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Введение в экономику	1.1. Общественное производство и экономические отношения. Виды и сферы экономической деятельности
	1.2. Генезис экономической мысли и основные этапы развития экономической науки
	1.3. Фундаментальные основы экономической деятельности
	1.4. Основы организации рыночного хозяйства, его достоинства и недостатки
	1.5. Функционирование рыночного хозяйства
Модуль 2. Микроэкономика	2.1. Закон спроса и предложения
	2.2. Теория предельной полезности и выбора
	2.3. Теория фирмы. Издержки производства, доход и прибыль фирмы
	2.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
	2.5. Теория производительности факторов производства. Рынки факторов производства

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.04.02 Экономика 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель:

- сформировать научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов;

- обрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей;

2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне;

3. Развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;

4. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;

5. Способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Финансовые вычисления», «Основы предпринимательской деятельности», «История» и других. Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Теория бухгалтерского учёта и анализа», «Экономика организации», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	Знать: - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне
	Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне
	Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Макроэкономика	Тема 1.1. Макроэкономика: содержание и задачи. Макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Теоретические основы моделей макроэкономического равновесия
	Тема 1.3. Цикличность экономического развития и экономический рост, безработица, инфляция
	Тема 1.4. Роль государства в рыночной экономике.
	Тема 1.5. Деньги, денежная система, денежный рынок
	Тема 1.6. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства
	Тема 1.7. Финансы и финансовая система. Налоги и налоговая система
	Тема 1.8. Бюджетная система государства. Бюджет и его структура. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования
Модуль 2. Основы мировой экономики	Тема 2.1. Международные экономические отношения. Формирование мирового хозяйства. Международное разделение труда
	Тема 2.2. Теории международной торговли и торговая политика
	Тема 2.3. Валютные курсы. Понятие валютного курса и факторы, его определяющие

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.05 Основы информационной культуры

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов необходимые знания и умения работы с персональным компьютером, подготовить студентов к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации, а также сформировать библиотечно-библиографические знания, необходимые для самостоятельной работы студентов с литературой.

Задачи:

1. Сформировать знания и навыки обработки информации с применением прикладных программ, использования сетевых компьютерных технологий.
2. Выработать умения и знания в области информационных технологий, в использовании компьютерных сетей для решения профессиональных задач, в организации защиты информации.
3. Сформировать навыки пользования каталогами и картотеками, электронно-библиотечными системами, библиографическими базами данных и фондом справочных изданий, навыки оформления списков использованной литературы и библиографических ссылок в письменных работах.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на системе знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информатика 1», «Информатика 2».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением культурой мышления, способностью к обобщению,	Знать: основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)	<p>Уметь: обрабатывать информацию основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации</p>
	<p>Владеть: навыками работы с компьютером для теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p>
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - меры и единицы измерения информации; - устройства обработки, ввода, вывода и хранения информации; - общие требования и правила составления библиографической записи, библиографического описания и библиографической ссылки; - основные возможности и вопросы безопасности информационно-коммуникационных систем
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать поставленные задачи на основе информационной и библиотечной культуры, пользоваться карточными каталогами и картотеками, фондом справочных изданий, электронным каталогом, электронно-библиотечными системами;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Принципы работы и компоненты персонального компьютера	Тема 1.1. История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ.
	Тема 1.2. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики.
	Тема 1.3. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики.
	Тема 1.4. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики.

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 2. Основы работы с офисным пакетом.	Тема 2.1. Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы.
	Тема 2.2. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами.
	Тема 2.3. Основы работы в текстовом редакторе Microsoft Word.
	Тема 2.4. Электронные таблицы.
Модуль 3. Компьютерные сети. Интернет.	Тема 3.1. Компьютерные сети. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей.
	Тема 3.2. Защита компьютера и данных в сети Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.06.01 Финансовые вычисления 1

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения дисциплины – формирование навыков осуществления финансовых вычислений на основе использования инструментов математической экономики, а также формирование теоретических и прикладных компетенций, позволяющих студентам составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи:

1. Сформировать у студентов способность использовать фундаментальные математические знания, применяемые в сфере финансовых вычислений.
2. Привить практические навыки перехода от экономической постановки задачи к математической модели.
3. Развивать у студентов логическое мышление для решения профессиональных задач.
4. Формировать практические навыки использования математических методов и математических моделей для решения задач в сфере экономики, финансов и бизнеса.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Финансовые вычисления 2», «Управление бизнес-процессами», «Управление малой фирмой», «Основы предпринимательской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p>Знать: - исходные данные, необходимые для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов;</p>
	<p>Уметь: - осуществлять сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов;</p> <p>Владеть: - навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.</p>
<p>- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)</p>	<p>Знать: - основные понятия и инструменты математической экономики;</p> <p>Уметь: - решать типовые задачи, возникающие при анализе финансовой деятельности, на основе использования инструментов математической экономики;</p> <p>Владеть: - навыками осуществления финансово-экономических расчетов.</p>
<p>- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)</p>	<p>Знать: - порядок работы с нормативными документами, используемыми при проведении финансовых вычислений;</p> <p>Уметь: - работать с нормативными документами при проведении финансовых вычислений;</p> <p>Владеть: - навыками работы с нормативными документами при проведении финансовых вычислений.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Введение в дисциплину «Финансовые вычисления». Математические методы в экономике и информационная основа практики их применения в финансовых вычислениях
	Тема 2. Функции и графики в экономическом моделировании
	Тема 3. Дифференциальное и интегральное исчисление в финансовом и экономическом моделировании
	Тема 4. Матрицы в решении экономических задач
	Тема 5. Логарифмы и их применение в экономике
	Тема 6. Экономико-математическое моделирование
	Тема 7. Теория игр.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.06.02 Финансовые вычисления 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи:

1. Познакомить студентов с теорией финансовых расчетов и основными направлениями ее практического применения для осуществления финансового управления в организациях.

2. Развить способности студентов анализировать и объективно оценивать риски предприятий с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры финансового рынка, а также финансовых отношений в бизнесе.

3. Подготовить студентов к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера.

4. Подготовить студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» к изучению отдельных разделов дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, фундаментальное изложение которых предполагает использование финансовых вычислений и существующих методик и моделей оценки.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Финансовые вычисления 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Управление бизнес-процессами», «Управление малой фирмой», «Основы предпринимательской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок ведения расчетов финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчет финансовых показателей с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения расчетов финансовых показателей с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов.
<p>- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструменты финансовой математики; - современные методы финансовых вычислений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы финансового анализа при проведении финансово-экономических расчетов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования бизнес-решений с использованием процедур финансовой математики.
<p>- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области финансовых вычислений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области финансовых вычислений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы в области финансовых вычислений.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Введение в финансовые вычисления
	Простые и сложные проценты
	Оценка денежных потоков
	Финансовые активы
	Практическое применение финансовых расчетов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.07 Маркетинг

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний, практических навыков и умений в решении задач в области маркетинговой деятельности организации.

Задачи курса:

- способствовать ознакомлению с методологическими основами и содержанием маркетинговой деятельности;
- сформировать навыки разработки комплекса маркетинга, в том числе, товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- способствовать освоению принципов управления маркетинговой деятельностью;
- научить организации и управлению маркетингом и оценке его эффективности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана 38.03.03 Торговое дело.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Экономика», «Управление персоналом», «Основы предпринимательской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,	Знать: техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческую, маркетинговую, рекламную, логистическую, товароведную (или) торгово-технологическую) и проверять правильное ее оформления
	Уметь: работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической,

логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)	товароведной и (или) торгово-технологической), проверить правильность ее оформления
	Владеть: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Основы маркетинга	Методологические основы дисциплины «Маркетинг» Часть 1
	Методологические основы дисциплины «Маркетинг» Часть 2
	Потребительские рынки и покупательское поведение Часть 1
	Потребительские рынки и покупательское поведение Часть 2
	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и опасностей. Матрица SWOT Часть 1
	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и опасностей. Матрица SWOT Часть 2
	Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке Часть 1
	Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке Часть 2
	Содержание и виды маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований
2. Формирование комплекса маркетинга	Методы формирования комплекса маркетинга.
	Товар в маркетинге. Формирование товарной и ассортиментной политики
	Ценовая политика и ценообразование в условиях конкуренции
	Формирование спроса и стимулирование сбыта.
	Сбытовая политика Часть 1
	Сбытовая политика Часть 2
	Оценка конкурентного положения и конкурентоспособности. Часть 1
	Оценка конкурентного положения и конкурентоспособности. Часть 2
	Стратегическое позиционирование и стратегии маркетинга Часть 1
Стратегическое позиционирование и стратегии маркетинга Часть 2	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.08 Микроэкономика

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов системы теоретических знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне и профессиональных компетенций в сфере предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, а также привитие навыков практического использования полученных знаний.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основами законодательства Российской Федерации, регулирующей деятельность субъектов рыночной экономики на микроуровне.
2. Ознакомить студентов с современными теоретическими экономическими концепциями и моделями.
3. Дать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.
4. Ознакомить студентов со спецификой взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.
5. Развить у студентов навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики.
6. Способствовать освоению студентами «экономического» языка и «экономической» логики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Для ее освоения требуются знания, умения и навыки, полученные при изучении социально - экономических, общественных, математических и гуманитарных дисциплин, таких как «Экономика 1», «История», «Финансовые вычисления 1». Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности», «Цены и ценообразование» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	Знать: - общие закономерности функционирования современной микроэкономики
	Уметь: - правильно оценивать роль и значение профессиональной экономической деятельности в решении задач и проблем российской экономики, применять экономические знания в осуществлении своей профессиональной деятельности
	Владеть: - общекультурными и профессиональными качествами экономиста, необходимыми для осуществления профессиональной экономической деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Микроэкономика	Тема 1. Предмет и методология микроэкономики
	Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие
	Тема 3. Теория потребительского выбора
	Тема 4. Теория производства. Издержки производства
	Тема 5. Модели рынка по степени конкуренции
	Тема 6. Рынок производственных ресурсов
	Тема 7. Общее рыночное равновесие
	Тема 8. Теория внешних эффектов
	Тема 9. Общественные блага и теория общественного выбора

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.09 Управление персоналом

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - системное представление о работе кадровой службы в организациях, ее функциях, задачах и методах работы, а также формирование готовности участвовать в проектировании систем и процессов управления персоналом.

Задачи:

1. освоить методологию управления персоналом;
2. овладеть технологией управления персоналом;
3. овладеть навыками взаимодействия кадровой службы с другими подразделениями организации

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: Деловые коммуникации, Экономика 1, Менеджмент.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Управление малой фирмой, Кросс-культурный менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК - 4)	Знать: особенности работы в команде
	Уметь: воспринимать конфессиональные, этнические культурные различия
	Владеть: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	
Модуль 1. Методология управления персоналом	Тема 1. Методология и система управления персоналом
Модуль 2. Технология работы с персоналом	Тема 2. Подбор и адаптация персонала
	Тема 3. Обучение и развитие персонала
Модуль 3. Оценка социально-экономической эффективности работы с персоналом	Тема 4. Оценка персонала

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.10 Менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов всесторонние знания, практические навыки решения конкретных задач в области управления в условиях рыночной экономики.

Задачи:

1. Дать представление о методологических основах менеджмента;
2. Научить основным теоретическим положениям управления;
3. Сформировать знания об общих и конкретных функциях управления, организационных структурах;
4. Сформировать знания по технологии процесса управления, принятию управленческих решений;
5. Дать представление об информационных системах в управлении, информационных потоках в рамках прямых и обратных, горизонтальных и вертикальных связей в экономической системе.
7. Научить основным теоретическим положениям управления человеком и группой;
8. Сформировать знания о стилях управления;
9. Сформировать знания о стратегических и тактических планах в системе менеджмента;
10. Дать представление о производственном менеджменте и планировании в менеджменте.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данный учебный курс относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс: Экономика 1.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного курса: Управление бизнес-процессами, Тайм- менеджмент.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации,

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)	групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
	Уметь: использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления
	Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Сущность менеджмента, и история его развития	Тема 1. Общая теория управления
	Тема 2. Исторические тенденции развития менеджмента. Часть 1
	Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента. Часть 2
2. Менеджмент как система управления организацией	Тема 4. Менеджмент как система управления организацией
	Тема 5. Внутренняя и внешняя среда организации
3. Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента	Тема 6. Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента
4. Организационные структуры управления	Тема 7. Организационные структуры управления
	Тема 8. Корпоративные структуры и интеграционное взаимодействие
5. Процесс и технология менеджмента»	Тема 9. Функции и методы менеджмента»
	Тема 10. Разработка управленческих решений
	Тема 11. Методы и этапы управленческих решений
	Тема 12. Моделирование при принятии решений
	Тема 13. Организация контроля реализации решений
6. Психология менеджмента	Тема 14. Мотивация деятельности в менеджменте
	Тема 15. Теории и методы мотивации
	Тема 16. Менеджмент персонала организации
7. «Психология менеджмента. Управление конфликтами»	Тема 17. Управление человеком и управление группой
	Тема 18. Групповая динамика и особенности групп
	Тема 19. Управление конфликтами в организации
	Тема 20. Стили управления
	Тема 21. Теория управления
	Тема 22. Организационные отношения в системе менеджмента
	Тема 23. Власть и лидерство в менеджменте
	Тема 24. Стиль менеджмента и имидж менеджера
8.«Управление отдельными процессами и видами деятельности организации»	Тема 25. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
	Тема 26. Производственный менеджмент
	Тема 27. Управление производственными процессами
	Тема 28. Антикризисный менеджмент
	Тема 29. Система сбалансированных показателей
	Тема 30. Реинжиниринг
	Тема 31. Мировой опыт реинжиниринга

	Тема 32. Управление инновациями
	Тема 33. Кадровый менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.11 Русский язык и культура речи

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов комплексную коммуникативную компетенцию в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой

Задачи:

1. Совершенствовать навыки владения нормами русского литературного языка.
2. Развить коммуникативные качества устной и письменной речи.
3. Сформировать навыки деловой и публичной коммуникации.
4. Обучить способам извлечения текстовой информации и построения текстов различных стилей.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – "Русский язык" ФГОС среднего образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык», «Статистика», «Философия», «Правоведение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач меж-	Знать: – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому); – особенности официально-делового и других функциональных стилей;

личностного и межкультурного взаимодействия (ОК–3)	– основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; – устанавливать речевой контакт, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи; – приемами стилистического анализа текста; анализа средств речевой выразительности; – навыками публичной речи; – навыками работы со справочной лингвистической литературой; – базовой терминологией изучаемого модуля; – этическими нормами культуры речи.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Культура речи	1.1. Язык как знаковая система и его функции. Разновидности русского национального языка. Культура речи
	1.2. Правильность речи. Понятие нормы. Виды норм. Акцентологические и орфоэпические нормы. Орфографические и пунктуационные нормы.
	1.3. Лексические и фразеологические нормы
	1.4. Морфологические и нормы синтаксические нормы
	1.5. Коммуникативные качества речи
Модуль 2. Стилистика и культура научной и профессиональной речи	2.1. Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль речи. Жанры устного делового общения
	2.2. Художественный стиль речи. Публицистический стиль речи. Публичная речь. Законы построения публичного выступления
	2.3. Особенности научного стиля. Виды научных текстов. Способы извлечения текстовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.12 Правоведение

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения дисциплины – формирование компетентных специалистов, способных всесторонне понимать и оценивать процессы становления и развития государства и права, умеющих творчески мыслить, основываясь на знаниях закономерностей возникновения и развития государственно-правовых явлений и процессов, и всесторонне анализировать современное состояние и тенденции развития государства и права.

Задачи:

1. Освоение студентами базовых категорий и понятий российского законодательства, освоение нормативно-правовой основы современного государственно-правового развития российского общества.
2. Формирование у студентов понимания специфики правового регулирования общественных отношений в современных условиях.
3. Выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты.
4. Обеспечение соблюдения законодательства, развитие способности принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
5. Формирование у студентов умения анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Философия», «Экономика» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Основы предпринимательской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	Знать:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)	- основные способы, методы, инструменты воздействия государства и органов власти на инновационные процессы
	Уметь: - разрабатывать механизмы прямого и косвенного государственного воздействия на инновационные процессы различных уровней
	Владеть: - инструментами анализа эффективности механизмов госрегулирования инновационной сферы
-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	Знать: - нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности
	Уметь: - использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство
	Владеть: - навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	1.Государство и его механизм: понятие, сущность и принципы функционирования
	2.Форма государства
	3.Государство в системе общественных отношений. Функции государства
	4. Сущность, принципы и функции права
	5. Личность, право, государство
	6. Нормы и источники права
	7. Правотворчество и правоотношения
	8. Правонарушение и юридическая ответственность
	9. Основы конституционного права
	10. Правовой статус личности в Российской Федерации. Права и свободы человека и гражданина, их защита. Обязанности граждан РФ
	11. Особенности федеративного устройства России
	12. Система органов государственной власти в Российской Федерации
	13. Гражданское право и гражданские правоотношения
	14. Основы гражданского права

	15. Физические и юридические лица как участники гражданских правоотношений
	16. Право собственности и обязательственные отношения
	17. Право интеллектуальной собственности
	18. Наследственное право
	19. Основы трудового права
	20. Основы административного права
	21. Основы российского уголовного права

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.13 Статистика

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изложить методологические основы и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроэкономическом уровне.

Задачи:

1. Сформировать знания в области общей теории статистики, основ экономической статистики и статистики труда;
2. Сформировать умения в области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа
3. Сформировать навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста;
4. Научить использовать системы статистических показателей и количественного прогнозирования.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части дисциплин. Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Математика, Экономика

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Экономика организации, Теория бухгалтерского учета и анализа, Методы исследования и прогнозирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением ма-	Знать: основные методы математического анализа; основные методы моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования
	Уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

тематическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	Владеть: математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
---	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Тема 1. Статистика как наука
	Тема 2. Принципы построения статистических группировок и классификаций
	Тема 3. Статистическое исследование взаимосвязи социально-экономических явлений
	Тема 4. Статистическое исследование изменения социально-экономических явлений
	Тема 5. Статистический анализ структуры. Индексы.
	Тема 6. Экономическая статистика. Система показателей социально-демографической статистики
	Тема 7. Статистика рынка труда
	Тема 8. Система национальных счетов. Валовый внутренний продукт
	Тема 9. Межотраслевой баланс. Национальное богатство. Статистика финансов предприятий

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.14 Основы предпринимательской деятельности

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - создание целостного представления о сущности и особенностях предпринимательства, о процессе создания собственного дела, формирование практических навыков организации и планирования коммерческой деятельности.

Задачи курса:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и концепциях современного бизнеса, о том, как осуществляются деловые коммуникации с партнерами по бизнесу, с контрагентами, государством;
2. Выработать умения по овладению и применению методики составления бизнес-плана;
3. Развить организационно-управленческие навыки в ведении предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть) направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, менеджмент, управление персоналом.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - управление бизнес-процессами, организация производства, инвестиции, планирование на предприятии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность	Знать: -нормативно-правовые, экономические и организационные основы предпринимательской деятельности; -систему показателей эффективности предпринимательской деятельности
	Уметь:

к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);	-характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; -выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеть: -способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; -алгоритмом составления бизнес-плана реализации предпринимательской идеи

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Тема 1. Предпринимательство и его организационно-правовые формы	Лекция 1.1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности
	Лекция 1.2 Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности
	Лекция 1.3 Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности
	Лекция 1.4 Предпринимательские идеи и их реализация
Тема 2. Организация собственного дела	Лекция 2.1 Бизнес-модель предпринимательской деятельности
	Лекция 2.2 Маркетинговые коммуникации
	Лекция 2.3 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
	Лекция 2.4 Конкуренция в предпринимательской деятельности
Тема 3. Эффективность предпринимательской деятельности	Лекция 3.1. Ценообразование и налогообложение в предпринимательской деятельности
	Лекция 3.2. Теоретические основы предпринимательских рисков
	Лекция 3.3. Коммерческая тайна
	Лекция 3.4 Финансовая и инвестиционная политика в предпринимательстве

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.15 Теория бухгалтерского учета

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории бухгалтерского учета и анализа, развитие экономического мышления.

Задачи:

1. сформировать знания об истории развития нормативно-законодательном регулировании бухгалтерского учета;
2. изучить содержание, цели, задачи и принципы бухгалтерского учета;
3. сформировать знания о предмете и объектах бухгалтерского учета;
4. раскрыть сущность бухгалтерских счетов;
5. сформировать практические навыки отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета путем двойной записи;
6. научить студентов вести синтетический и аналитический учет;
7. сформировать практические навыки применения основных методических приемов и правил бухгалтерского учета;
8. сформировать знания об учетных регистрах и формах бухгалтерского учета;
9. привить умение использовать процедуры бухгалтерского учета.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Основы предпринимательской деятельности», «Инвестиции».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- умением пользоваться нормативными документами в своей	Знать: учетные регистры и формы бухгалтерского учета; порядок проведения инвентаризации, и отражение результатов на счетах бухгалтерского учета; порядок

профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и нормативных документов (ОПК-3);	заполнения платежных документов и порядок отражения на счета бухгалтерского учета операций по движению на расчетном счете; порядок формирования бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности
	Уметь: применять план счетов бухгалтерского учета, и на его основе составлять бухгалтерские проводки; применять первичные учетные формы при инвентаризации имущества и финансовых обязательств, использовать учетные регистры при инвентаризации производить расчеты по операциям связанным с движением денежных средств и; формировать данные для составления бухгалтерской отчетности;
	Владеть: процедурами проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств; методикой учета по начислению и перечислению налогов в бюджеты различных уровней навыками составления бухгалтерских проводок на основе хозяйственных операций; : методикой формирования финансовых результатов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы бухгалтерского учета, его место в системе управления хозяйствующим субъектом	Тема 1.1. Историческое развитие бухгалтерского учета
	Тема 1.2. Сущность и содержание бухгалтерского учета
	Тема 1.3. Объекты бухгалтерского учета
	Тема 1.4. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность
	Тема 1.5. Отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете
	Тема 1.6. Классификация счетов бухгалтерского учета
Модуль 2. Основы учета хозяйственных процессов	Тема 2.1. Учет процесса снабжения
	Тема 2.2. Учет процесса производства
	Тема 2.3. Учет процесса продажи
	Тема 2.4. Организация бухгалтерского учета

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.16 Безопасность жизнедеятельности

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

1. научить пониманию проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

2. дать сведения о приемах рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. сформировать у обучающихся:

- культуру безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуру профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовность применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивацию и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способности к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способности для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части ФГОС ВО.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление персоналом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; способы оказания первой помощи
	Уметь: организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности
	Владеть: приемами и способами оказания первой помощи; основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях
готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)	Знать: понятие и значение гражданского долга и патриотизма
	Уметь: проявлять собственную гражданскую позицию
	Владеть: способностью проявлять патриотизм и выполнить гражданский долг

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Введение в безопасность. Вредные и опасные негативные факторы.
Модуль 1	Тема 2. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
Модуль 2	Тема 3. Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств
Модуль 2	Тема 4. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования
Модуль 3	Тема 5. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
Модуль 3	Тема 6. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Эргономические основы безопасности
Модуль 4	Тема 7. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы

Модуль 4	Тема 8. Устойчивость функционирования объектов экономики. Основы организации защиты населения и персонала при аварийных и чрезвычайных ситуациях.
----------	---

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.17 Организация производства

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изучение теоретических основ организации производства и формирование у студентов практических навыков в области организации, управления и планирования производства.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами организации и производства;
2. Рассмотреть эволюцию теории и практики организации производства;
3. Изучить логистические подходы с целью их возможного применения для достижения рациональной организации производства;
4. Научить методике технико-экономического обоснования управленческих решений;
5. Изучить и проанализировать производственный процесс как объект управления, организации работы исполнителей, принятия управленческого решения в области организации и нормирования труда, организации работы на предприятиях различной отраслевой принадлежности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1, базовой части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – базируются на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление бизнес-процессами», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Логистика торгового предприятия» и «Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации,	<u>Знать:</u> - теоретические основы организации производства; - типы производств и их экономическую характеристику; - особенности организации производственных процессов;

необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)	- методы обоснования применяемых технических, хозяйственных и управленческих решений.
	<u>Уметь:</u> - определять экономическую эффективность применяемых решений; - определять затраты, связанные с организацией производства; - определять оптимальную длительность процессов создания и освоения новой продукции; - определять нормативно-плановые показатели организации производства.
	<u>Владеть:</u> - навыками определения длительности производственного цикла и анализа его результатов; - навыками проведения технико-экономического обоснования принятых решений; - навыками расчета рационального использования сырья, материалов, энергии и других видов ресурсов; - навыками анализировать расчетную информацию, связанную с организацией производства.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Теоретические основы организации производства	Тема 1.1. Организационные основы производства на предприятии
Модуль 2. Формы и методы организации производственного процесса	Тема 2.1. Производственный процесс и общие принципы его организации
	Тема 2.2. Организация производственного процесса во времени
	Тема 2.3. Организация производственного процесса в пространстве
	Тема 2.4. Организация не поточного производства
	Тема 2.5. Организация поточного производства
	Тема 2.6. Организация автоматического производства
	Тема 2.7. Оперативное управление и анализ эффективности производства
Модуль 3. Организация и планирование процессов создания и освоения новой продукции	Тема 3.1. Инновационная деятельность в системе создания и освоения новой продукции
	Тема 3.2. Организация конструкторской подготовки производства
	Тема 3.3. Организация технологической подготовки производства
	Тема 3.4. Организация освоения нового производства
	Тема 3.5. Планирование процессов создания и освоения нового производства
Модуль 4. Инфраструктура вспомогательных и обслуживающих производств	Тема 4.1. Организация инструментального хозяйства предприятия
	Тема 4.2. Организация ремонтного хозяйства предприятия
	Тема 4.3. Организация энергетического хозяйства предприятия
	Тема 4.4. Организация транспортного хозяйства предприятия
	Тема 4.5. Организация складского хозяйства предприятия

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.18 Инвестиции

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обучить студентов основным теоретическим положениям в области инвестиций, а также привить студентам практические навыки в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

Задачи:

- сформировать у студентов фундаментальные знания в сфере инвестиций;
- рассказать студентам об основных современных подходах к оценке эффективности инвестиционных проектов;
- привить студентам навыки владения методикой и практикой экономической оценки инвестиций.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Блок 1.Дисциплины (модули) «Базовая часть».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика, Финансовые вычисления.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – Управление бизнес-процессами, Технологии Start-up и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	Знать: - основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования коммерческой деятельности
	Уметь: - применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности
	Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем в области планирования коммерческой деятельности организации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы инвестиционной деятельности	1.1. Основы современной теории инвестиций 1.2. Инвестиционные проекты и их содержание 1.3. Источники и методы финансирования инвестиций
2. Оценка реальных инвестиционных проектов	2.1. Статические методы оценки эффективности инвестиций 2.2. Стоимость денег во времени. Дисконтирование 2.3. Динамические методы оценки эффективности инвестиций 2.4. Учет инфляции при экономической оценке инвестиций 2.5. Средневзвешенная стоимость капитала и её использование в инвестиционном анализе 2.6. Формирование и оценка портфеля реальных инвестиций 2.7. Управление рисками инвестиционных проектов 2.8. Учёт фактора риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционного проекта
3. Инвестиции в ценные бумаги	3.1. Ценные бумаги как объект инвестиций 3.2. Оценка рыночной стоимости ценных бумаг 3.3. Оценка риска и доходности ценных бумаг

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.19 Налоги и налогообложение

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изучение методологических основ и практики налогообложения предприятий. Дисциплина раскрывает цели и задачи, организацию, а также содержание функций налогообложения предприятий и физических лиц во взаимосвязи с финансовым менеджментом компании. Дисциплина позволяет изучить особенности практики исчисления и уплаты основных налогов, таких как НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций с учетом специфики вида деятельности организации. Целью преподавания дисциплины является формирование знаний практики исчисления и взимания налогов с учетом специфики и особенностей конкретного вида деятельности, осуществляемой организациями.

Задачи:

1. Изучение научных основ и методов налогообложения организаций и физических лиц.
2. Формирование базовых комплексных знаний и практических навыков в области исчисления налогов и сборов, уплачиваемых организациями и физическими лицами.
3. Овладения аналитическими приемами для изучения практических вопросов налогообложения предприятий в разрезе исполнения налоговых обязательств и соблюдения действующего законодательства.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Финансовые вычисления», «Основы предпринимательской деятельности», «Теория бухгалтерского учёта».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление бизнес-процессами», «Управление малой фирмой», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Экономика организации».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу, регулирующую налогообложение в Российской Федерации; - основы налоговой системы Российской Федерации, теоретические и методологические принципы ее построения; - роль налогов в государственном управлении государством; - права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, их представителей, налоговых органов и их должностных лиц; - виды налоговых платежей и механизм их исчисления; - организацию налоговой службы в РФ; - формы и методы налогового контроля; - основные направления налоговых платежей; - основы налогового планирования; - налоговые режимы, действующие в РФ, с целью формирования налоговой политики организации
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе первичных документов и учетных налоговых регистров осуществлять расчет сумм налоговых платежей; - пользоваться нормативными документами и инструкциями ФНС РФ, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - самостоятельно изучать законодательные и нормативные документы, регламентирующие порядок взимания налогов и сборов
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения сравнительной оценки применения различных режимов налогообложения; - навыками исчисления налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет; - навыками заполнения налоговых деклараций и разработки налогового календаря; - навыками анализа налоговых платежей и их влияния на финансовые результаты деятельности организации; - навыками определения и анализа налоговой нагрузки на организацию, поиска путей ее снижения и выбора оптимальной схемы налогообложения; <p>навыками правильной интерпретации действующих нормативных актов по налогообложению</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы налогов и налогообложения	1.1. Основы налогов и налогообложения
	1.2. Налоговое администрирование и контроль
Модуль 2. Налог на прибыль. Основные понятия	2.1. Налог на прибыль. Основные понятия
	2.2. Методы признания доходов
Модуль 3. Налог на прибыль. Амортизация	3.1. Налог на прибыль. Амортизация
	3.2. Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Модуль 4. Налог на добавленную стоимость. Акцизы	4.1. Основы налога на добавленную стоимость
	4.2. «Входящий НДС». Акцизы
Модуль 5. Налог на доходы физических лиц	5.1. Основы налога на доходы физических лиц
	5.2. Расчет НДФЛ
	5.3. Особые случаи исчисления НДФЛ
Модуль 6. Региональные налоги	6. Региональные налоги
Модуль 7. Специальные налоговые режимы	7.1. Специальные налоговые режимы. Часть 1
	7.2. Специальные налоговые режимы. Часть 2
Модуль 8. Земельный налог	8. Земельный налог
Модуль 9. Водный налог	9. Водный налог
Модуль 10. Государственная пошлина	10. Государственная пошлина
Модуль 11. Налоговая оптимизация	11. Налоговая оптимизация
Модуль 12. Страховые взносы	12. Страховые взносы

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.20 Управление бизнес-процессами

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель: формирование знаний в области управления процессами, структуры документации по процессам, навыков моделирования бизнес-процессов, знаний о взаимодействии процессов и распределении полномочий, навыков управления эффективностью процессов.

Задачи:

1. Дать представление об основных понятиях в области процессного управления.
2. Дать представление о структуре документации процессов.
3. Сформировать навыки проектирования процессно-ориентированных организационных структур.
4. Сформировать навыки моделирования бизнес-процессов.
5. Дать представление о системе показателей процессов;
6. Научить применять методы организационного развития процессного управления в организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Блок 1. Дисциплины (модули) «Базовая часть».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: менеджмент, организация производства.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: управление проектами, риск-менеджмент.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Знать: основные понятия методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	Уметь: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>ательностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>Владеть: методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
1. Основные понятия процессного управления	1.1. Понятие «процесс»
	1.2. Классификация процессов организации
	1.3. Требования к организации процессного управления
2. Идентификация процессов в организации	2.1. Разработка процессной модели организации
	2.2. Моделирование процессов с использованием методологии IDEF0.
	2.3. Определение взаимодействия и согласования процессов
	2.4. Разработка системы показателей процессов
3. Проектирование организационной структуры управления на основе процессного подхода	3.1. Типы организационных структур и подходы к их выбору.
	3.2. Определение/перераспределение ответственности, полномочий и взаимодействия владельцев процессов.
	3.3. Создание информационной системы (системы коммуникаций в процессе) по сбору и анализу информации по функционированию процесса.
4. Управление эффективностью процессов	4.1. Связь процесса с финансовыми показателями деятельности организации (показателями управленческого учета).
	4.2. Децентрализация экономического аспекта управления.
	4.3. Организация финансирования (бюджетирования) процесса
5. Документирование процессов	5.1. Структура документации по процессу.
	5.2. Документирование процедур процесса
	5.3. Разработка модели записей по процессу
	5.4. Разработка регламента процесса
6. Управление процессами организации	6.1. Оценка стабильности функционирования процессов
	6.2. Системный анализ деятельности и выявление ограничений
	6.3. Реализация цикла устранения системных ограничений (ТОС)
7. Аудит процесса. Организационное развитие управления	7.1. Организация и проведение аудита процесса
	7.2. Этапы организационного развития управления
	7.3. Уровень зрелости процессов
	7.4. Управление изменениями организационной структуры

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.21 Теория экономического анализа

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории экономического анализа, развитие экономического мышления.

Задачи:

1. сформировать знания о предмете, объектах и содержании экономического анализа на макро- и микроуровне;
2. раскрыть цель и задачи экономического анализа;
3. научить студентов применять принципы экономического анализа при решении производственных задач;
4. изучить виды экономического анализа и сформировать практические навыки их применения на практике;
5. привить умение сбора, систематизации и анализа информации для проведения экономического анализа
6. изучить основные приемы и методы экономического анализа и сформировать навыки их использования при решении практических задач.
7. научить студентов формировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам экономического анализа;
8. привить умение использовать результаты экономического анализа в разработке управленческих решений.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части учебного плана 38.03.06 Торговое дело (Б1.Б.21).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Основы предпринимательской деятельности».

Дисциплины, учебные курсы, «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела 2», «Интернет-маркетинг», «Управление инновациями на предприятии», «Внешнеторговая деятельность», «Рекламная деятельность», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) «Теория экономического анализа».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - (ОК - 2)</p>	<p>Знать: содержание экономического анализа на макро- и микро- уровнях; предмет, задачи и принципы экономического анализа; роль экономического анализа в системе управления; виды экономического анализа; приемы и методы экономического анализа, применяемые в процессе решения практических задач; основные источники информации для экономического анализа; способы обработки экономической информации в аналитических исследованиях; основных пользователей экономической информации</p>
	<p>Уметь: отбирать и систематизировать источники информации для экономического анализа; применять способы обработки экономической информации в аналитических исследованиях; использовать источники экономической информации в аналитических исследованиях и экономических расчетах; менять методы и приемы экономического анализа при решении практических задач; рассчитывать влияние факторов на результативный показатель; выявлять резервы роста эффективности использования ресурсов; давать финансово-экономические оценки явлениям и процессам предприятия; формулировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа</p>
	<p>Владеть: навыками самостоятельного применения методов и приемов экономического анализа на практике; практическими навыками разработки обоснованных мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа</p>	<p>Тема 1.1. Понятие экономического анализа, история его развития и взаимосвязь с другими науками</p>
	<p>Тема 1.2. Содержание и задачи экономического анализа. Предмет, объект и принципы экономического анализа</p>
	<p>Тема 1.3. Типология видов экономического анализа</p>

	Тема 1.4. Сущность ретроспективного, оперативного и перспективного анализа. Информационное обеспечение экономического анализа
	Тема 1.5. Характеристика бухгалтерской отчетности как основного источника информации экономического анализа
Модуль 2. Методические основы экономического анализа	Тема 2.1. Понятие метода и методики экономического анализа
	Тема 2.2. Системный подход к экономическому анализу
	Тема 2.3. Классификация методов и приемов экономического анализа
	Тема 2.4. Сущность детерминированного факторного анализа
	Тема 2.5. Место экономического анализа в системе управления организацией

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.22 Тайм-менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – дать студентам представление о технологии организации времени и повышения эффективности его использования.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о процессе тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности

2. Сформировать у студентов представление о необходимости планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» направления подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - Менеджмент.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Методы и технологии продаж.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	Знать: методы самоконтроля и самооценки использования рабочего времени;
	Уметь: анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости
	Владеть: навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Теоретические основы тайм-менеджмента	Тема 1. Понятие тайм-менеджмента
	Тема 2. Целеполагание
	Тема 3. Планирование в тайм-менеджменте
	Тема 4. Хронометраж как система учета и контроля расходов времени
	Тема 5. Методики тайм-менеджмента
	Тема 6. Тайм-менеджмент в бизнесе
	Тема 7. Персональный менеджмент и стратегия управления временем
	Тема 8. Корпоративный ТМ. Часть 1
	Тема 9. Корпоративный ТМ. Часть 2. Основы делегирования
	Тема 10. Информационные технологии в тайм - менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.23 Физическая культура и спорт

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

1. Сформировать у студентов понятие социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Сформировать у студентов знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.

3. Сформировать у студентов мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 4. Научить студентов овладевать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства и методы физической культуры; основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методы самоконтроля.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. - проводить самооценку работоспособности и утомления - составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; - определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда — нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; — должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения — экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
----------------	-----------------

Раздел 1. Общая физическая подготовка	Значение физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Оздоровительная направленность физических упражнений. Формирование здорового образа жизни. Принципы закаливания. Основы рационального питания. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическое воздействие физических упражнений на организм человека. Самоконтроль в физической культуре.
---------------------------------------	--

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.24 Введение в профессию

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения данной дисциплины состоит в ознакомлении студентов-первокурсников с университетом, институтом, выпускающей кафедрой и другими кафедрами вуза, структурами, обеспечивающими учебный процесс, и их функциями, с основными дисциплинами специальности 38.03.06 «Торговое дело», а также возможностями саморазвития в профессии, науке, культуре, спорте и организации досуга.

Задачи:

1. Сформировать у студентов общие представления о выбранной специальности;
2. Показать и пояснить процессы, особенности, отличительные черты и взаимные связи коммерческой деятельности в экономических отношениях;
3. Раскрыть основные предпосылки, актуальность и необходимость подготовки специалистов по коммерческой деятельности для современного бизнеса;
4. Определить функции, место и роль современных специалистов в области коммерции в экономических процессах национального и международного рынка;
5. Обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин пятилетнего учебного плана;
6. Ознакомить будущих специалистов с рядом методов, инструментов и технологий, часто применяемых в практической, профессиональной, педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава;
7. Привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин специальности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 базовой части.

Дисциплины (учебные курсы) на освоении которых базируется данная дисциплина – учебная дисциплина «Введение в профессию» является первой в цикле четырехлетнего учебного плана 38.03.06 «Торговое дело». При изучении дисциплины используются знания и навыки довузовской подготовки.

Дисциплины (учебные курсы) для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Экономика организации, Статистика, Теория бухгалтерского учета, Менеджмент, Маркетинг, Сервисная деятельность, Технологии продвижения продукции на рынок, Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Логистика торгового предприятия, Организация коммерческой службы на предприятии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия освоения основной образовательной программы в университете; - методику поиска научной и учебной информации; - область, объекты, виды и задачи будущей профессиональной деятельности; - основные особенности работы по выбранной специальности; - специфические особенности проектной деятельности в сети Интернет;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные при изучении дисциплины знания для успешного освоения основной образовательной программы; - использовать источники информации для ее получения и анализа; - применять технологии и методы индивидуальной и групповой работы в процессе освоения дисциплины; - отличать основные направления деятельности в рамках будущей профессиональной сферы;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и обобщения, в том числе с использованием современных ИТ – технологий, информации; - практическими навыками самостоятельной работы, в том числе, и в рамках групповой работы в составе творческого коллектива.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Раздел 1 Основные понятия и направления профессиональной деятельности</p>	<p>Лекция 1.1. Функциональные обязанности должностей маркетолог, менеджер по продажам, PR-менеджер, логист, бренд-менеджер, Интернет-маркетолог.</p>
	<p>Лекция 1.2. Этапы жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукции на рынке. Качество продукта.</p>

Раздел 2 Организа- ция собственного бизнеса	Лекция 1.3. Карьера маркетолога и специалиста по продажам.
	Лекция 1.4. Воронка продаж. Показатели метода улучшения.
	Лекция 2.1. Инструменты OFF-LINE продаж. Активные продажи. Инструменты ON-LINE продаж.
	Лекция 2.2. Организация собственного бизнеса. Поддержка предпринимательства. Программы и механизмы.
	Лекция 2.3.START UP. Создание собственного бизнеса. Технологии.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.25 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

1. Сформировать у студентов понятие социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Сформировать у студентов знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.

3. Сформировать у студентов мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 4. Научить студентов овладевать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства и методы физической культуры; основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методы самоконтроля.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. - проводить самооценку работоспособности и утомления - составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; - определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда — нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; — должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения — экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
----------------	-----------------

Раздел 1. Общая физическая подготовка	Значение физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Оздоровительная направленность физических упражнений. Формирование здорового образа жизни. Принципы закаливания. Основы рационального питания. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическое воздействие физических упражнений на организм человека. Самоконтроль в физической культуре.
---------------------------------------	--

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – _ ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.01.01 Экономика организации 1
Б1.В.01.02 Экономика организации 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов базовые знания и практические навыки в области экономического функционирования предприятия, позволяющих понимать сущность предпринимательской деятельности и осуществлять эффективное управление организацией (предприятием) направленное на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи:

1. Разъяснить суть таких понятий и категорий как организационно-правовые формы предприятий, основные и оборотные фонды, кадры и оплата труда, финансовые ресурсы организации;
2. Сформировать у студентов навыки анализа и использования правовых документов, используемых в деятельности предприятия;
3. Разъяснить особенности функционирования ресурсов на предприятии;
4. Пояснить порядок проведения оценки и анализа показателей эффективности использования ресурсов в практической деятельности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Блок 1. Дисциплины (модули) «Базовая часть».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 1), на освоении которых базируется данная дисциплина «Экономика 1», «Экономика 2», «Статистика».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 1), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса: «Экономика организации 2» «Инвестиции», «Организация производства», «Теория бухгалтерского учета».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 2), на освоении которых базируется данная дисциплина «Экономика 1», «Экономика 2», «Статистика», «Экономика организации 1».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 2), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса: «Инвестиции», «Организация производства», «Теория бухгалтерского учета».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК -2)	Знать: теоретические основы экономики и статистики для расчета показателей деятельности предприятия
	Уметь: использовать математический инструментарий для расчета показателей деятельности предприятия
	Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	Знать: знать нормативные документы, регламентирующие порядок ведения учета в торговых организациях
	Уметь: уметь пользоваться нормативными документами, ориентироваться в системе нормативного регулирования
	Владеть: владеть опытом принятия решений, направленных на разрешение ситуационных задач

Тематическое содержание учебного курса "Экономика организации 1"

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Организация (предприятие) в системе рыночного хозяйствования	Тема 1. Предприятие как основной субъект рыночной экономики
	Тема 2. Содержание внутренней и внешней среды
2. Ресурсное обеспечение	Тема 3. Понятия и компоненты производственного процесса
	Тема 4. Формы и принципы организации производства
	Тема 5. Понятие и сущность основных средств
	Тема 6. Виды и оценка структур основных производственных фондов
	Тема 7. Показатели эффективности использования основных фондов
	Тема 8. Сущность оборотных средств
	Тема 9. Методы нормирования оборотных средств
	Тема 10. Сущность и содержание понятий персонал, кадры предприятия, трудовые ресурсы
	Тема 11. Сущность и значение производительности труда
	Тема 12. Нормирование и организация труда
	Тема 13. Формы и виды оплаты труда работников организации

Общая трудоемкость учебного курса – 5 ЗЕТ.

Тематическое содержание учебного курса "Экономика организации 2"

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Производственная программа и производственная мощность
	Тема 2. Сущность и издержки производства
	Тема 3. Методы планирования и учета затрат
	Тема 4. Ценообразование и ценовая политика предприятия
	Тема 5. Сущность и виды инвестиций

	Тема 6. История и особенности инвестиционных и коммерческих механизмов аренды, лизинга и франчайзинга
	Тема 7. Формирование финансовых результатов предприятия
	Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и капитальных вложений
	Тема 9. Сущность планирования
	Тема 10. Сущность прогнозирования
	Тема 11. Показатели, нормативы и интервалы планирования
	Тема 12. Бизнес- план как один из методов планирования хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики
	Тема 13. Сущность понятия «качество»
	Тема 14. Система обеспечения качества 20 элементов ИСО 9000

Общая трудоемкость учебного курса – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.02 Профессиональный английский язык

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;

2. Формирование навыков письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;

3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;

4. Формирование умения извлекать и оценивать научно-техническую информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников и представлять результаты в виде реферата и аннотации;

5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык».

Дисциплины (учебные курсы), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - написание выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p>Знать: правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную коммуникацию; основные понятия, связанные с речевым и поведенческим этикетом в англоязычных странах; основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия); английский язык на уровне, позволяющем использовать его для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
	<p>Уметь: узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития.</p>
	<p>Владеть: навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объеме, необходимом для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)</p>	<p>Знать: этикетные нормы межкультурного общения, основные речевые формулы аннотирования и реферирования</p> <p>Уметь: употреблять основные речевые формулы аннотирования и реферирования в письменной речи</p> <p>Владеть: этикетными нормами межкультурного общения и основными речевыми формулами аннотирования и реферирования</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Моя будущая профессия, квалификационные характеристики и стандарты	Тема 1. Основы деловой коммуникации. Знакомство деловых партнеров
	Тема 2. Устройство на работу
	Тема 3. Сфера профессиональной ответственности
Раздел 2. Работа в компании	Тема 1. Типы компаний. Структура компании. Обязанности в компании.
	Тема 2. Конфликты и способы их решения в деловой коммуникации
	Тема 3. Этикет на рабочем месте
Раздел 3. Основы успешной профессиональной деятельности	Тема 1. Проекты в профессиональной деятельности
	Тема 2. Карьерный рост
	Тема 3. Организация бизнес-поездки
Раздел 4. Грамматические основы чтения специального текста. Морфология. Синтаксис.	Тема 1. Перевод видовременных форм глаголов, модальных глаголов, неличных форм глаголов.
	Тема 2. Перевод простых предложений
	Тема 3. Перевод сложных предложений
Раздел 5. Особенности перевода специальных текстов. Основные модели перевода. Лексические основы перевода.	Тема 1. Перевод терминов. Перевод сокращений и аббревиатур.
	Тема 2. Перевод мер и систем измерения. Перевод многозначных и интернациональных слов.
	Тема 3. Переводческое преобразование текста.
Раздел 6. Общие положения об аннотировании и реферировании.	Тема 1. Реферативное чтение. Рефераты.
	Тема 2. Алгоритмы учебного реферирования и аннотирования. Аннотация.
	Тема 3. Мониторинг перспектив развития в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.03.01 Управление малой фирмой 1

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - создание целостного представления об управленческих концепциях, принципах и функциях, используемых в малом бизнесе, формирование практических навыков по эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач в будущей профессиональной деятельности

Задачи:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и технологии управления малым предприятием;
2. Выработать умения по применению методов рационального функционирования подсистем управления: планирования, маркетинга, финансов, инвестирования, а также координированию учета и контроля, а при необходимости и корректировки ранее принятых решений;
3. Развить практические навыки исследования систем управления на малых предприятиях, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - экономика, маркетинг, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - организация торгового дела, организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к	Знать: основные способы и методы управления персоналом; работы с малыми коллективами;
	Уметь: управлять персоналом; организовывать работу с малым коллективом;

организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)	Владеть: навыками управления персоналом; навыками организации и правления малым коллективом.
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: основы управления современным бизнесом, методы разработки стратегии организации
	Уметь: анализировать и разрабатывать стратегию организации
	Владеть: навыками формирования и определения стратегии организации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
РАЗДЕЛ 1 Малое предприятие в экономической системе	1.1 Сущность и виды малого предпринимательства
	1.2 Организация и развитие собственного дела
	1.3 Современные формы организации малого бизнеса
	1.4 Малое предпринимательство в сфере торговли и услуг
РАЗДЕЛ 2 Управление малым предприятием	2.1 Основы управления малым предприятием
	2.2 Особенности менеджмента в малом бизнесе
	2.3 Управление деятельностью малого предприятия
	2.4 Управление персоналом малого предприятия

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.03.02 Управление малой фирмой 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - создание целостного представления об управленческих концепциях, принципах и функциях, используемых в малом бизнесе, формирование практических навыков по эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач в будущей профессиональной деятельности

Задачи:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и технологии управления малым предприятием;
2. Выработать умения по применению методов рационального функционирования подсистем управления: планирования, маркетинга, финансов, инвестирования, а также координированию учета и контроля, а при необходимости и корректировки ранее принятых решений;
3. Развить практические навыки исследования систем управления на малых предприятиях, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - экономика, маркетинг, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - организация торгового дела, организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к	Знать: основные способы и методы управления персоналом; работы с малыми коллективами;
	Уметь: управлять персоналом; организовывать работу с малым коллективом;

организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)	Владеть: навыками управления персоналом; навыками организации и правления малым коллективом.
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: основы управления современным бизнесом, методы разработки стратегии организации
	Уметь: анализировать и разрабатывать стратегию организации
	Владеть: навыками формирования и определения стратегии организации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
РАЗДЕЛ 3 Внешняя и внутренняя среда малого предприятия	3.1 Стратегия развития малого предприятия
	3.2 Этика и культура малого предпринимательства
	3.3 Финансирование и кредитование малого предпринимательства
	3.4 Налогообложение малых предприятий
	3.5 Инфраструктура малых предприятий
	3.6 Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России
РАЗДЕЛ 4 Инновационная деятельность в малом бизнесе	4.1 Сущность инновационного предпринимательства
	4.2 Оценка экономических и социальных последствий инновационных проектов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.04 Технологии продвижения продукции на рынок

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - изучение анализа рыночных условий хозяйствования, разработка путей и методов внедрения товара на рынок и расширения объемов его реализации составляют особое направление в деятельности предприятия.

Технологии продвижения продукции на рынок имеет важное значение в подготовке экономических кадров. Данная дисциплина тесно связана с предметами: «Маркетинг», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж».

Задачи:

1. Рассмотреть современные методы продвижения продукции (товар и услуга);
2. Исследовать методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг;
3. Раскрыть сущность современных технологий продажи товаров;
4. Обеспечить эффективную организацию отделов продаж (активных продаж) на предприятии В2В и В2С.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Маркетинг, Деловые коммуникации, Основы информационной культуры, Финансовый менеджмент, Управление бизнес-процессами, Экономика организации, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Управление малой фирмой, Управление проектами, Поведение потребителей, Корпоративная и социальная ответственность, Методы и технологии продаж, Методы исследования и прогнозирования рынка.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику предприятий торговли, особенности хозяйственной деятельности предприятия, структуры оптовой и розничной торговли;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить план исследования, включая сбор и обработку первичных данных, их группировку;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, сбора, обработки, систематизации информации по теме исследования; - навыками самостоятельной творческой работы, умением организовывать свой труд.
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - методы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Раздел, модуль	Контролируемые разделы (темы) дисциплины
Модуль 1. Современные методы продвижения продукции (товар и услуга)	1.1. Теоретические основы продвижения продукции на рынок Часть 1
	1.2. Теоретические основы продвижения продукции на рынок Часть 2
	1.3. Технологии и методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг. Часть 1
	1.4. Технологии и методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг. Часть 2
	1.5. Технологии бренда, товарного знака и товарной марки
	1.6. Создание рекламно - информационных материалов, модулей, банеров, планирование рекламных кампаний Часть 1
	1.7. Создание рекламно - информационных материалов, модулей, банеров, планирование рекламных кампаний Часть 2
Модуль 2. Современные технологии продаж товаров	2.1. Характеристика и особенности продаж B2B и B2C Часть 1
	2.2. Характеристика и особенности продаж B2B и B2C Часть 2
	2.3. Организация отделов продаж (активных отделов продаж) на предприятиях B2B и B2C. Задачи, структура, функции сотрудников Часть 1
	2.4. Организация отделов продаж (активных отделов продаж) на предприятиях B2B и B2C. Задачи, структура, функции сотрудников Часть 2
	2.5. Содержание и основные принципы CRM-технологий
Модуль 3. Технологии OFF LINE продвижения (продаж)	3.1. Коммерческая деятельность торгового предприятия Часть 1
	3.2. Коммерческая деятельность торгового предприятия Часть 2
	3.3. Коммерческая деятельность торгового предприятия Часть 3
	3.4. Методы и способы увеличения продаж. Этапы продаж
	3.5. Установление контакта с клиентом
	3.6. Технологии телемаркетинга Часть 1
	3.7. Технологии телемаркетинга Часть 2
	3.8. Работа с возражениями
Модуль 4. Технологии ON LINE продвижения (продаж)	4.1. Продвижение сайтов SEO оптимизация
	4.2. Контекстная реклама в Интернет
	4.3. E - mail рассылка. Продвижение в социальных сетях (SMM)
	4.4. WEB - аналитика

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.05 Торговые марки и бренды

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать и развить у обучающегося компетенции, знания и навыки, которые помогут специалистам в будущем эффективно принимать решения, касающиеся вопросов создания брендов и товарных знаков в условиях постоянного ужесточения конкурентной борьбы на российском и международных рынках.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с генезисом понятий торговый знак, марка, бренд.
2. Рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ современной концепции брендинга.
3. Изучение различных стратегий управления брендами в зависимости от динамики и вида конкурентной борьбы на рынке.
4. Раскрытие особенностей формирования и продвижения брендов различных видов товаров и сфер жизнедеятельности.
5. Обучение студентов основам управления брендами, а также инструментарию оценки эффективности деятельности, связанной с формированием и продвижением бренда на рынок.
6. Получение навыков по разработке товарных знаков.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление продажами», «Управление маркетингом», «Исследование и прогнозирование рынка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-готовностью анализировать, оценивать и	Знать: совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения в практической деятельности

разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования
	Уметь: оценить закономерности развития социально-экономических явлений; анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов; формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования
	Владеть: методикой организации выборочного наблюдения, построения групп. методикой расчета различных индексов, корреляционно-регрессионного анализа, использования различных статистических методов в экономических исследованиях

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Торговая марка: теория и практика управления	1.1. Эволюция торговой марки
	1.2. Торговый знак и его истоки
	1.3. Функции торговой марки
	1.4. Процесс создания торговой марки. Идентификация и образ марки
Модуль 2. Стратегия развития торговой марки. Типология торговых марок	2.1. Сущность и содержание торговой марки.
	2.2. Типология торговых марок
	2.3. Стратегия «марка-продукт»
	2.4. Стратегия «марка-линия»
	2.5. Стратегия «марка-гамма»
	2.6. Стратегия «марка-зонтик»
	2.7. Стратегия «марка-источник» и стратегия «марка-поручительство»
Модуль 3. Внешние атрибуты торговой марки	3.1. Процесс создания названия марки
	3.2. Виды марочных названий и приемы их создания
	3.3. Марочный знак
Модуль 4. Процесс управления маркой для увеличения ее стоимости.	4.1. Позиционирование торговой марки
	4.2. Поддержание жизнеспособности торговой марки
	4.3. Имидж компании и стратегии развития марки
	4.4. Адаптация торговой марки
	4.5. Обновление торговой марки
	5.1. История использования брендов.

Модуль 5. История брендинга. Основные характеристики бренда.	5.2. Бренд-ориентированный маркетинг.
	5.3. Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда.
Модуль 6. Содержание бренда	6.1. Сравнение «торговой марки» и «бренда»
	6.2. Создание бренда
Модуль 7. Сущность франчайзинга и его роль в развитии бизнеса	7.1. Роль франчайзинга в развитии бизнеса
	7.2. Сущность франчайзинга и его виды
	7.3. Преимущества франчайзинга для франчайзора и франчайзи

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.06 Товарная и ассортиментная политика

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - углубление профессиональных знаний студентов в области изучения покупательского спроса, анализа внутрифирменной информации и выработке на основе этого навыков планирования товарной (ассортиментной) политики фирмы.

Задачи:

1. Получение студентами устойчивых знаний в области планирования и управления ассортиментом.
2. Изучение форм и методов успешного планирования ассортимента и связанной с этим маркетинговой политикой фирмы;
3. Получение знаний о новейших достижениях в области управления ассортиментом, различия в товарной политике производственно-торговой и торгово-закупочной компании.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика, Маркетинг, Организация торгового дела, Товароведение продовольственных и промышленных товаров, Торговые марки и бренды.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Логистика торгового предприятия, Исследование и прогнозирование рынка, Сервисная деятельность.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	Знать: -методы организации и планирования материально-техническое обеспечение предприятий
	Уметь: -организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	Владеть: -основными методами закупки и продажи товаров

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1 Сущность товарной политики организации	1.1.Введение в дисциплину.
	1.2.Понятие об ассортименте товаров.
Раздел 2. Особенности ассортиментной товарной политики	2.1.Формирование ассортимента потребительских товаров.
	2.2.Формирование и регулирование ассортимента на предприятиях оптовой и розничной торговли.
	2.3.Планирование ассортимента.
	2.4.Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.07.01 Организация торгового дела 1

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – способствовать формированию способности осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; готовности работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Задачи:

1. Дать представление об истории развития торгового дела, предмете курса, об общесистемных особенностях торгового дела, регулировании сферы обращения.
2. Сформировать у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.
3. Ознакомить с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.
4. Привить навыки стратегического планирования коммерческой деятельности, применения методов размещения розничной торговой сети, расчёта показателей качества розничной торговой сети, технико-экономических показателей здания магазинов, определения потребности в складской площади, хранения товаров на складе, расчёта технико-экономических показателей работы склада.
5. Привить навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.
6. Развить умения принятия обоснованных решений при разработке дизайна розничного предприятия, проектировании рабочего места в магазине, применении различных видов торгово-технологического оборудования, форм и этапов продажи товаров, правил розничной торговли, торговых услуг, закупке товаров.
7. Освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации»,

«Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами», «Управление маркетингом», «Материально-техническое обеспечение предприятия».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	Знать: - необходимый уровень качества торгового обслуживания
	Уметь: -обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
	Владеть: - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	1. Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования. Регулирование сферы обращения. Формирование потребительского рынка.
	2. Основные ресурсы торгового предприятия
	3. Экономические показатели деятельности торгового предприятия
	4. Планирование деятельности торгового предприятия
	5. Финансы торгового предприятия.
	6. Розничная и оптовая торговые сети

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.07.02 Организация торгового дела 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – способствовать формированию способности осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; готовности работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Задачи:

1. Дать представление об истории развития торгового дела, предмете курса, об общесистемных особенностях торгового дела, регулировании сферы обращения.
2. Сформировать у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.
3. Ознакомить с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.
4. Привить навыки стратегического планирования коммерческой деятельности, применения методов размещения розничной торговой сети, расчёта показателей качества розничной торговой сети, технико-экономических показателей здания магазинов, определения потребности в складской площади, хранения товаров на складе, расчёта технико-экономических показателей работы склада.
5. Привить навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.
6. Развить умения принятия обоснованных решений при разработке дизайна розничного предприятия, проектировании рабочего места в магазине, применении различных видов торгово-технологического оборудования, форм и этапов продажи товаров, правил розничной торговли, торговых услуг, закупке товаров.
7. Освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации»,

«Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами», «Управление маркетингом», «Материально-техническое обеспечение предприятия».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	Знать: - необходимый уровень качества торгового обслуживания
	Уметь: -обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
	Владеть: - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	1.Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования. Регулирование сферы обращения. Формирование потребительского рынка.
	2.Основные ресурсы торгового предприятия
	3.Экономические показатели деятельности торгового предприятия
	4.Планирование деятельности торгового предприятия
	5.Финансы торгового предприятия.
	6.Розничная и оптовая торговые сети

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.08.01 Организация, технология и проектирование торговых предприятий 1

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии и проектирования торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

1. Дать теоретические знания в области современных методов организации и проектирования торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;
2. Сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
3. Научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится вариативному блоку 1 обязательных дисциплин учебного плана 38.03.06 "Торговое дело".

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономика, экономика организации, маркетинг, менеджмент, статистика, коммерческая логистика, организация торгового дела.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – складская логистика, электронная коммерция, стратегическое управление сервисной деятельностью.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управле-	Знать: сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять

<p>ния профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Уметь:</p> <p>осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <p>методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, процессами хранения, инвентаризации</p>
	<p>Уметь:</p> <p>определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками практической деятельности в части управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировании процессов хранения, проведения инвентаризации, определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, учета и списания потерь</p>
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий,</p>	<p>Знать:</p> <p>методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий</p>
	<p>Уметь:</p>

закупку и продажу товаров (ПК-7)	организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
	Владеть: основными методами закупки и продажи товаров

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Коммерческие предприятия	Лекция 1.1. Коммерческие организации и их основные виды
	Лекция 1.2. Виды и функции торговых предприятий
	Лекция 1.3. Понятие организации
2. Проектирование торговых предприятий	Лекция 2.1. Принципы проектирования торговых предприятий
	Лекция 2.2. Нормы проектирования предприятий торговли
	Лекция 2.3. Методы проектирования торговых предприятий
3. Основы построения товародвижения	Лекция 3.1. Торгово-технологические процессы
	Лекция 3.2. Основы построения процесса товародвижения
4. Оптовые торговые предприятия	Лекция 4.1. Основные виды оптовых торговых предприятий
	Лекция 4.2. Роль оптовой торговли в системе хозяйственных отношений

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.08.02 Организация, технология и проектирование торговых
предприятий 2

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии и проектирования торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

1. Дать теоретические знания в области современных методов организации и проектирования торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;
2. Сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
3. Научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части дисциплин учебного плана 38.03.06 "Торговое дело".

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономика, экономика организации, маркетинг, менеджмент, статистика, коммерческая логистика, организация торгового дела.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – складская логистика, электронная коммерция, стратегическое управление сервисной деятельностью.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управле-	Знать: сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять

<p>ния профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Уметь:</p> <p>осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p>Знать: методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, процессами хранения, инвентаризации</p>
	<p>Уметь: определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
	<p>Владеть: навыками практической деятельности в части управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировании процессов хранения, проведения инвентаризации, определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, учета и списания потерь</p>
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <p>методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий</p>
	<p>Уметь:</p> <p>организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>
	<p>Владеть:</p> <p>основными методами закупки и продажу товаров</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Торговые склады	Лекция 1.1. Товарные склады, их устройства и планировка
	Лекция 1.2. Технологическое оборудование складов
	Лекция 1.3. Организация и технология складских операций
2. Тара и перевозка товаров	Лекция 2.1. Тара и тарные операции в торговле
	Лекции 2.2. Организация перевозки товаров
3. Розничная торговля	Лекция 3.1. Розничная торговля
	Лекция 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.09 Интернет-маркетинг

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

Задачи:

1. Изучить сущность, основные принципы и функции Интернет - маркетинга.
2. Рассмотреть основные концепции применения маркетинга в сети Интернет.
3. Проанализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Изучить комплекс Интернет - маркетинга.
5. Выявить особенности управления маркетингом в сети Интернет.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Маркетинг, Экономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Торговые марки и бренды, Рекламная деятельность, Медийная реклама.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения в практической деятельности систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования
	Уметь: оценить закономерности развития социально-экономических явлений; анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов;

	формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования
	<p>Владеть:</p> <p>методикой организации выборочного наблюдения, построения групп.</p> <p>методикой расчета различных индексов, корреляционно-регрессионного анализа, использования различных статистических методов в экономических исследованиях</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Сущность интернет-маркетинга. Интернет, как источник клиентов.	1.1. Сущность интернет-маркетинга
	1.2. Интернет как источник Клиентов. Таргетинг.
	1.3. CRM как источник сделок
	1.4. Лидогенерация
2. Основы Разработки Интернет-проекта. Бюджет проекта. Web-сайт.	2.1. Объекты внимания интернет-проекта.
	2.2. Контент в интернет-проекте
	2.3. Структура Web-сайта
	2.4. Медиа-план продвижения
	2.5. Мобильное приложение, как интернет-проект.
3. Инструменты продвижения интернет-проекта.	3.1. SMM: VK, OK, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube.
	3.2. Контекстная реклама
	3.3. SEO
	3.4. E-mail маркетинг
4. Подбор участников интернет-проекта. Анализ эффективности интернет-проекта	4.1. Подбор участников интернет-проекта.
	4.2. Конверсия и методы её повышения.
	4.3. Показатели эффективности интернет-проекта.
5. Совершенствование интернет-проекта. Интеграция с традиционными методами маркетинга.	5.1. Совершенствование интернет-проекта. Устранение ошибок.
	5.2. Интеграция с традиционными методами.
6. Анализ	6.1. Анализ конкурентов на предмет продвижения.
	6.2. Тренды текущего года в интернет-проектах.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.10 Технологии стартап

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов всесторонних знаний, теоретических основ осуществления предпринимательской деятельности и формирование у студентов практических навыков организации и планирования предпринимательской деятельности.

Задачи: Дать студентам знания о теоретических и методологических основах организации и планирования предпринимательской деятельности;

2. Рассмотреть эволюции теории и практики предпринимательской деятельности;
3. Научить студентов составлять бизнес-план;
4. Научить студентов анализу технологического процесса как объекта управления, организация работы исполнителей, принятие управленческого решения в области организации и нормировании труда, организация работы на предприятиях различной формы собственности

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Правоведение», «Экономика организации», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Оборудование торговых предприятий», «Торговые марки и бренды», «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Товарная и ассортиментная политика», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж», «Поведение потребителей», «Внешнеторговая деятельность», «Рекламная деятельность», «Логистика торгового предприятия», «Сервисная деятельность».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	Знать:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	- основные стратегии организации; принципы формирования стратегии организации; основные методы анализа маркетинговой деятельности; задачи, решаемые в процессе разработки стратегии организации, методы реализации и контроля стратегии.
	Уметь: - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; разрабатывать маркетинговые стратегии организации в сфере профессиональной деятельности; применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной организации.
	Владеть: - навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; навыками оценки профессиональной деятельности для разработки стратегии предприятия в области маркетинга; навыками выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Идея: источники идей для стартапа. Концепция продукта.	1.1 Идея. Источники идей
	1.2 Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа
2. Ценностное предложение	2.1 Ценностное предложение - термины и понятие
	2.2 Бизнес-модель
3. Анализ рынка	3.1 Анализ рынка. Оценка потенциала рынка
	3.2 Анализ конкурентов
	3.3 Сегментация и целевая аудитория
4. Модели монетизации	4.1 Customer development и customer discovery
	4.2 Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию
	4.3 От идеи к продукту. MVP
	4.4 Модели монетизации: какие есть и как найти свою
	4.5 Метрики стартапа и экономика продукта
	4.6 Финансы стартапа
5. PR стартапа	5.1 Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж
	5.2 PR стартапа
	5.3 Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды
	5.4 подготовка питча для инвесторов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – **4 ЗЕТ.**

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.11 Управление инновациями на предприятии

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере управления инновациями на предприятии.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с теоретическими основами управления инновационной деятельностью предприятия;
2. Дать студентам базовые знания о методах организации инновационных процессов на предприятии;
3. Сформировать у студентов навыки проведения стратегического и тактического маркетинга инноваций;
4. Сформировать у студентов навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновациями;
5. Ознакомить студентов с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью предприятия;
6. Научить студентов проводить расчеты оценки экономической эффективности инновационных проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Правоведение», «Экономика», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности», «Инвестиции».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Торговые марки и бренды», «Сервисная деятельность», «Рекламная деятельность», «Управление бизнес-процессами», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Организация коммерческой службы на предприятии», «Логистика торгового предприятия», «Товарная и ассортиментная политика», «Управление взаимоотношениями с потребителями», «Исследование и прогнозирование рынка», «Методы и технологии продаж»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; - методы закупки и продажи товаров; - теоретические основы материально-технического снабжения предприятий; - содержание и принципы организации материально-технического снабжения предприятий
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; - грамотно закупать и продавать товары; - планировать материально-техническое снабжение предприятий всеми видами ресурсов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; - навыками закупки и продажи товаров; - навыками организацией материально-технического снабжения предприятий; - навыками разработки плана материально-технического снабжения
<p>- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа, оценки и разработки стратегии организации; - современные теории управления развитием инновационных процессов на предприятии; - основы производства инновационной продукции на предприятии; - терминологию современного управления инновациями
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; - использовать на практике современные теории управления инновационными процессами на предприятии; - оценивать уровень производства инновационной продукции на предприятии;

	- выбирать и обосновывать формы и методы организации производства инновационной продукции на предприятии
	Владеть: - навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; - методами использования на практике современных теорий управления инновационными процессами на предприятии; - навыками оценки уровня производства инновационной продукции на предприятии; - навыками выбора и обоснования форм и методов организации производства инновационной продукции на предприятии

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Концепция разработки инноваций	Тема 1.1. Маркетинг инноваций
	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ
	Тема 1.3. Опытно-конструкторские разработки инновационной продукции
	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции
Раздел 2. Процесс коммерциализации инноваций	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство
	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции
	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок
	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.12 Государственное регулирование предпринимательской дея-
тельности

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование и развитие у студентов компетенций, знаний и навыков, касающихся вопросов государственного регулирования предпринимательской деятельности, регулирования инновационной деятельности.

Задачи

1. Ознакомить с теоретическими, методическими и концептуальными основами воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
2. Ознакомить с особенностями по государственному регулированию бизнеса.
3. Научить выбирать необходимые методы создания благоприятного инвестиционного климата.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин .

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент».

Дисциплины, учебные курсы « «Организация коммерческой службы», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Знать: - деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Уметь: - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Владеть:

	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	Лекция 1.1. Методологические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Лекция 1.2. Система и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Лекция 1.3. Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Лекция 1.4. Предпринимательство как объект государственного регулирования. Состояние и направления развития предпринимательского потенциала
	Лекция 1.5. Государственный контроль и государственное регулирование ценнообразования
2. Государственное регулирование инновационного предпринимательства	Лекция 2.1. Инновационное предпринимательство. Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
	Лекция 2.2. Особенности рынка инноваций
	Лекция 2.3. Функции и методы органов государственной исполнительной власти по регулированию инноваций
	Лекция 2.4. Государственное стимулирование инновационной деятельности.
	Лекция 2.5. Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и методы интернет-маркетинга

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов знаний теоретических основа и современных методов маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

Задачи:

1. Дать знания о сущности, основных принципах и функциях Интернет - маркетинга.
2. Способствовать освоению основных концепций применения маркетинга в сети Интернет.
3. Научить анализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Дать знания о комплексе Интернет - маркетинга.
5. Способствовать освоению особенностей управления маркетингом в сети Интернет.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Маркетинг, Экономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Торговые марки и бренды, Рекламная деятельность, Сервисная деятельность.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- специфические особенности рекламы и маркетинга в современном Интернете;- информацию о виртуальных банковских картах, об электронных платежных системах, о теории электронной торговли, партнерских программах и электронных биржах;
	Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания и практические навыки продвижения товаров и услуг в сети Интернет; - находить информацию, клиентов и партнеров, а также способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий; - основными методами исследования рынка; - навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в сети Интернет.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 «Функции интернет-маркетинга»	1.1. Сущность интернет-маркетинга
	1.2. Интернет как источник клиентов. Таргетинг.
	1.3. CRM как источник сделок
Модуль 2 Создание Web-сайта.»	2.1. Создание интернет-проекта.
	2.2. Контент в интернет-проекте.
	2.3. Структура Web-сайта
	2.4. Медиа-план продвижения
	2.5. Мобильное приложение, как интернет-проект.
Модуль 3 «Методы интернет маркетинга.»	3.1. SMM: VK, OK, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube.
	3.2. Контекстная реклама.
	3.3. SEO площадки
	3.4. E-mail маркетинг.
Модуль 4 «Эффективность интернет - маркетинговых технологий»	4.1. Подбор участников интернет-проекта.
	4.2. Конверсия и методы ее повышения.
	4.3. Показатели эффективности интернет-проекта.
Модуль 5 «Анализ конкурентов. Внедрение современных методик.»	6.1. Анализ конкурентов на предмет продвижения.
	6.2. Тренды текущего года в интернет-проектах.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.02 Методы исследования прогнозирования рынка

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов знаний по методологии и методике построения прогнозов, практическому использованию их на разных уровнях экономики как инструмента для достижения устойчивого развития; структуризация мышления и развитие логических способностей студентов, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются в профессиональных дисциплинах.

Задачи:

1. Научить основам методологии прогнозирования.
2. Дать знания по прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов практических задач.
3. Сформировать навыки использования основных методов социально-экономического прогнозирования и их свойств.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Экономика 2», «Маркетинг», «Интернет-маркетинг» и «Статистика».

Дисциплины учебного курса, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Логистика торгового предприятия», «Поведение потребителей» и «Методы и технологии продаж».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: - основные методы анализа и прогнозирования рынка
	Уметь: - обрабатывать полученную информацию, полученную в результате анализа, для последующей выработки товарной и рыночной стратегии организации
	Владеть:

	- основными методами формирования товарной и рыночной стратегии организации
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 «Исследование рынка»	Тема 1.1. Рыночная среда.
	Тема 1.2. Методология изучения рынка и его конъюнктуры.
	Тема 1.3. Особенности проведения исследований различных объектов.
	Тема 1.4. Система маркетинговых исследований
	Тема 1.5. Система показателей для исследования конъюнктуры рынка
Модуль 2 «Прогнозирование рынка»	Тема 2.1. Прогнозирование развитие рынка и его конъюнктуры.
	Тема 2.2. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Методы ценообразования.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.01 Методы и технологии продаж

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов знаний теоретических основ и современных методов маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.

Задачи:

1. Дать знания о сущности, основных принципах и функциях продаж.
2. Способствовать освоению основных концепций применения маркетинга.
3. Научить анализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Дать знания о продажах товаров и услуг на современном рынке.
5. Способствовать освоению особенностей управления маркетингом.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Маркетинг, Экономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Сервисная деятельность, Рекламная деятельность, Поведение потребителей

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Знать: - деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Уметь: - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Владеть: - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.Методы продвижения продукции	Лекция 1.1. Теоретические основы продвижения продукции . Часть 1
	Лекция 1.2. Теоретические основы продвижения товара. Часть 2
	Лекция 1.3. Методы продвижения продукции. Теория и практика
2.Современные технологии продвижения продукции	Лекция 2.1. Реклама и прямой маркетинг
	Лекция 2.2. Телемаркетинг и пресс-информация
3.Современные методы продвижения товаров	Лекция 2.3. Маркетинг взаимоотношений и поддержка сбыта
	Лекция 3.1. Продажи методами В2В и В2С
	Лекция 3.2. CRM технологии и принципы
4.Методы OFFLINE продвижения	Лекция 4.1. Коммерческая деятельность предприятия
	Лекция 4.2. Методы увеличения продаж
	Лекция 4.3. Методы маркетинга (часть 1)
	Лекция 4.4. Методы маркетинга (часть2)
	Лекция 4.5. Методы маркетинга в сети Интернет (часть 1)
	Лекция 4.6. Методы маркетинга в сети Интернет (часть 2)

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.02 Поведение потребителей

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обеспечить студентам необходимый уровень знаний по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

Задачи:

1. Рассмотрение внешних и внутренних факторов потребительского поведения.
2. Раскрыть возможности использования потребительского поведения в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке.
3. Изучить особенности поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений и усиления конкуренции.
4. Изучить прогрессивные методы управления потребительским поведением.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – управление продажами, управление маркетингом.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	Знать: - эффективные приемы и методы воздействий на деловых партнеров - специфику российского рынка и происходящие в нем социальные процессы; - изменения реакций в поведении потребителей;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке - различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом поведения потребителя с различных позиций; - методами управления поведением потребителей и изменения его в желаемом направлении.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	1.1.Введение. Поведение потребителей и маркетинг
	1.2.Маркетинг для потребителя
	1.3.Факторы внешнего влияния на потребительское поведение
	1.4.Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей
	1.5.Модели поведения потребителей
	1.6.Сущность и варианты потребительского выбора
	1.7.Модели поведения потребителя
	1.8.Поведение потребителей, принципы и методы его изучения

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.03.01 Внешнеторговая деятельность

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - создание системного представления об основных элементах регулирования внешнеторговой деятельности, организации и техники внешнеэкономических операций российских предприятий с целью достижения экономических успехов во взаимодействии с различными зарубежными партнерами.

Задачи:

1. Сформировать у студентов комплексное представление об организации управления, информационном обеспечении и мотивации внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
2. Выработать умения анализировать конъюнктуру внешнего экономического пространства, оценивать и прогнозировать динамику внешнеторговых связей предприятий;
3. Развить практические навыки применения методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью предприятий.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части (дисциплине по выбору) части учебного плана 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, менеджмент, управление персоналом, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - рекламная деятельность, сервисная деятельность, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления	Знать: <ul style="list-style-type: none">• сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-ведной и (или) торгово-технологической);

<p>профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);</p>	<p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Уметь:</p> <p>осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
<p>- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • необходимый уровень качества торгового обслуживания
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность
	Международные коммерческие операции
2.	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

	Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности
3.	Валютное регулирование и валютный контроль
	Организация управления внешнеэкономической деятельностью
	Ценообразование на мировом рынке

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.03.02 Логистика торгового предприятия
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов систематизированных знаний теории и методологии торговой (коммерческой) логистики и практических навыков управления товародвижением в логистических системах.

Задачи:

1. Дать студентам знания об организации движения и взаимодействия товарных потоков.
2. Сформировать у студентов навыки управления движением товарных потоков.
3. Научить студентов методам достижения экономии издержек обращения товаров в системе «закупки-сбыт».
4. Развить у студентов умения разработки логистической стратегии торгового предприятия
5. Научить студентов практическому использованию методов систематизированного учета и анализа логистических издержек.
6. Сформировать у студентов навыки прогнозирования объемов спроса и оптимизации работы складских комплексов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Экономика организации», «Организация торгового дела», «Организация коммерческой службы на предприятии», «Товарная и ассортиментная политика», «Торговые марки и бренды», «Основы предпринимательской деятельности», «Рекламная деятельность», «Управление бизнес-процессами», «Интернет-маркетинг», «Материально-техническое обеспечение предприятий».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Торговые марки и бренды», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий 2», «Стратегическое управление сервисной деятельностью».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>Знать: место и роль логистики в развитии экономики страны и региона, основные функции логистики и их роль в деятельности торгового предприятия, методы систематизированного учета и анализа логистических издержек; методы управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p>
	<p>Уметь: применять логистические принципы и методы управления потоками товародвижения, выявлять недостатки системы логистики на конкретном торговом предприятии, применять логистические стратегии торгового предприятия; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.</p>
	<p>Владеть: навыками работы с компьютером как со средством управления информацией; методами оценки возможностей получения экономии в результате оптимизации движения товарных потоков, методами достижения экономии издержек обращения товаров в системе «закупки-сбыт»; навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.</p>
<p>- готовность обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)</p>	<p>Знать: значение логистики в развитии общества, задачи, методы и тенденции развития логистики торговли, основные логистические проблемы предприятий сферы торговли, концепции моделей логистических систем и функциональные подсистемы логистики в целях обеспечения эффективного управления деятельностью торгового предприятия; методы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания.</p>
	<p>Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков в торговой деятельности, использовать его результаты для принятия управленческих решений, применять полученные теоретические знания по организации логистических операций в сфере торговли для осуществления коммерческой деятельности на торговом предприятии; обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p>
	<p>Владеть: навыками самостоятельного обучения и усвоения новых знаний в области коммерческой логистики, навыками управления логистической системой</p>

	и созданием коммуникаций между субъектами логистической системы в целях повышения конкурентоспособности торговой фирмы; навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания.
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Основы логистики торгового предприятия	Тема 1.1. Понятийный аппарат и сущность логистики торговли
	Тема 1.2. Основы логистической системы в оптовой и розничной торговле
Раздел 2. Закупочная деятельность в логистике торговли	Тема 2.1. Сущность закупочной деятельности.
	Тема 2.2. Формы организации закупочной деятельности.
Раздел 3. Складская логистика торгового предприятия	Тема 3.1. Технологии логистики складирования.
	Тема 3.2. Основные этапы создания системы складирования.
Раздел 4. Транспортная логистика торгового предприятия	Тема 4.1. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
	Тема 4.2. Маршрутизация грузопотоков.
Раздел 5. Управление затратами в логистике торговли	Тема 5.1. Классификация логистических затрат.
	Тема 5.2. Управление логистическими затратами
Раздел 6. Распределительная логистика в торговле	Тема 6.1. Каналы распределения товаров.
	Тема 6.2. Система распределения товаров.
	Тема 6.3. Риски в логистике торговли.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изучение основных разделов теории организации рекламной и маркетинговой деятельности; рассмотрение механизмов действия рекламы и маркетинга, рекламных и маркетинговых технологий, вопросов использования средств рекламы и маркетинга для наиболее эффективного удовлетворения потребностей покупателя; анализ различных способов рекламной деятельности, изучение рекламных и маркетинговых стратегий.

Задачи:

1. Изучение понятийного аппарата курса.
2. Определение взаимосвязи и взаимозависимости рекламы и маркетинга.
3. Понимание целей, задач и функций маркетинга и рекламы как в производственной сфере организации, так и в жизни общества в целом.
4. Изучение маркетинговых стратегий организации.
5. Изучение процессов сегментирования, позиционирования.
6. Изучение процесса организации рекламной деятельности.
7. Приобретение знаний о средствах распространения рекламы, их достоинствах и недостатках.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплина по выбору) учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление маркетингом», «Исследование и прогнозирование спроса и рынка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность осу-	Знать: место и роль логистики в развитии экономики страны и региона, основные функции логистики и их

<p>ществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической);</p> <p>способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>роль в деятельности торгового предприятия, методы систематизированного учета и анализа логистических издержек; методы управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической)</p>
	<p>Уметь: применять логистические принципы и методы управления потоками товародвижения, выявлять недостатки системы логистики на конкретном торговом предприятии, применять логистические стратегии торгового предприятия; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.</p>
	<p>Владеть: навыками работы с компьютером как со средством управления информацией; методами оценки возможностей получения экономии в результате оптимизации движения товарных потоков, методами достижения экономии издержек обращения товаров в системе «закупки-сбыт»; навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.</p>
<p>- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности осуществления деловых коммуникаций устного и письменного делового общения, электронных коммуникаций</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- подходами к определению оптимальной стратегии поведения в различных деловых контактах для достижения поставленных целей</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Основы рекламы	Лекция 1.1. Понятие, сущность и задачи рекламы
	Лекция 1.2. Организация и управление рекламной деятельностью
	Лекция 1.3. Эффективность рекламной деятельности
2. Основные средства маркетинговых коммуникаций	Лекция 2.1. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга
	Лекция 2.2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
	Лекция 2.3. Стимулирование сбыта, продажи

3.Классификация рекламных средств и условия их применения	Лекция 3.1. Основные признаки классификации рекламных средств
	Лекция 3.2. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним
4.Социально-психологические основы рекламы	Лекция 4.1. Процесс воздействия и восприятия рекламы
	Лекция 4.2. Психология потребительской мотивации поведения покупателя

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.04.02 Сервисная деятельность

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать и развить у студентов компетенции, знания и навыки, касающиеся вопросов сервисной деятельности, форм обслуживания, принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи:

1. формирование у студентов целостного представления о сервисной деятельности;
2. рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ современной концепции сервиса;
3. раскрытие особенностей формирования сервисной экономики;
4. выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплина по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности»,

Дисциплины, учебные курсы, «Рекламная деятельность», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий». для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной,	Знать: сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

<p>логистической, товаро-ведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>Уметь: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-ведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p> <p>Владеть: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-ведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)</p>	<p>Знать: деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Подраздел, тема
	Теоретические основы сервисной деятельности
	Основы теории услуг. Этика и психология сервисной деятельности
	Формирование сервисной экономики. Экономика сферы услуг предприятий торговли и общественного питания
	Стратегическое управление сервисной деятельностью. Система стратегического управления.
	Стратегическое позиционирование предприятия сервиса.
	Подсистема целеполагания в системе стратегического управления сервисной деятельностью
	Формирование стратегии предприятия сервиса
	Методы стратегического управления сервисной деятельностью

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.05.01 Социальные сети

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формировать у студентов системное представление об медийных возможностях построения коммуникаций в социальных сетях, рассмотреть медийные рекламные средства и технологии в рекламной деятельности и получить опыт их применения.

Задачи:

1. Проявить и охарактеризовать место и роль медийной рекламы в современной коммуникативной деятельности.
2. Изучить особенности и реализовать на практике основные способы разработки и проведения рекламных компаний с использованием медийных средств рекламы.
3. Научиться интегрировать и использовать медийную рекламу, распространяемую в социальных сетях в общей рекламной стратегии предприятия для реализации целей компании, организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Маркетинг, Технологии продвижения продукции на рынок, Торговые марки и бренды.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Рекламная деятельность, Поведение потребителей, Интернет-маркетинг, Технологии и методы Интернет-маркетинга.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	<u>Знать:</u> - основные методы анализа и прогнозирования рынка.
	<u>Уметь:</u> - обрабатывать полученную информацию
	<u>Владеть:</u>

	основными методами формирования товарной и рыночной стратегии организации
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 «Медийная реклама как инструмент маркетинга в социальных сетях»	Тема 1. Понятия медийной рекламы.
	Тема 2. Таргетинг медийной рекламы.
	Тема 3. Параметры медийной рекламы.
	Тема 4. Сети медийной рекламы.
	Тема 5. Виды баннеров медийной рекламы
	Тема 6. Эффективность медийной рекламы.
Модуль 2 «Реклама в социальных сетях»	Тема 7. Особенности рекламы в социальных медиа.
	Тема 8. Таргетированная реклама в социальных медиа.
	Тема 9. Алгоритмы разработки и размещения баннеров в социальных медиа
	Тема 10. Особенности работы с платными постами.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.05.02 Оборудование торговых предприятий

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их квалифицированное участие в торговой деятельности по управлению и решению отраслевых задач, связанных с применением торгового оборудования в процессе товародвижения, и ознакомление студентов с основами торговой техники, принципами устройства и эксплуатации основных видов оборудования.

Задачи:

1. Дать студентам необходимые знания о новейших видах торгового оборудования, предназначенного для торговых залов и складов.
2. Научить студентов правилам рационального подбора и размещения торгового оборудования в торговых залах и складах.
3. Развить у студентов навыки эксплуатации торгового оборудования с соблюдением всех правил и мер безопасности.
4. Сформировать у студентов знания о возможностях комплексной механизации и автоматизации торговых процессов.
5. Дать студентам знания о перспективах дальнейшего развития торгового оборудования, осуществления его правильного выбора с целью эффективного оснащения торгового предприятия.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управление персоналом», «Организация торгового дела», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Рекламная деятельность», «Товароведение продовольственных товаров», «Торговые марки и бренды».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Логистика торгового предприятия», «Товарная и ассортиментная политика», «Товароведение промышленных товаров», «Управление продажами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа, оценки и разработки стратегии организации; - классификацию оборудования для торговых предприятий; - основные процессы, реализуемые конкретными видами торгового оборудования; общие принципы устройства, торгового оборудования, его технические характеристики и требования техники безопасности; - направления и перспективы развития оборудования предприятий торговли; - принципы функционирования и эксплуатации торгового оборудования, методы его совершенствования
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; - осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий; - проводить оценку эффективности использования технологического оборудования предприятий торговли, анализировать полученные результаты; - разбираться в принципах устройства, регулировать режимы работы конкретных видов оборудования
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; - знаниями о назначении всех групп оборудования, используемого на предприятиях торговли; - навыками проведения, технического обслуживания и ремонта всех групп оборудования, используемого на предприятиях торговли; - знаниями об основных направлениях развития торгового оборудования; - навыками соблюдения основных правил эксплуатации торгового оборудования

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Торговое оборудование	Тема 1.1. Торговое немеханическое оборудование
	Тема 1.2. Холодильное оборудование торговых предприятий
	Тема 1.3. Массоизмерительное оборудование

	Тема 1.4. Торговые автоматы
Раздел 2. Торгово-технологическое оборудование	Тема 2.1. Подъемно-транспортное оборудование торговых предприятий
	Тема 2.2. Торговый транспорт, контейнерные и пакетированные перевозки
	Тема 2.3. Складское немеханическое оборудование
	Тема 2.4. Фасовочно-упаковочное оборудование, измельчительно-режущее оборудование
Раздел 3. Автоматизация расчетно-кассовых операций	Тема 3.1. Контрольно-кассовые машины
	Тема 3.2. Сканирующая аппаратура в расчетных узлах

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.06.01 Товароведение

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента.

Задачи:

1. Формирование у студентов знаний о сырье и материалах, из которых изготавливают продовольственные и промышленные товары;
2. Ознакомление студентов с особенностями технологии производства продовольственных и промышленных товаров;
3. Обучение студентов наиболее рациональным режимам и способам хранения, упаковки и перевозки продовольственных и промышленных товаров с наименьшими потерями;
4. Формирование у студентов навыков оценки современного состояния рынков продовольственных и промышленных товаров, навыков оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров;
5. Обучение студентов особенностям формирования и оптимизации ассортимента различных групп продовольственных и промышленных товаров с учетом спроса потребителей;
6. Обучение студентов анализу факторов, влияющих на качество сырья и готовых товаров на всех стадиях товародвижения, поиску путей повышения качества продовольственных и промышленных товаров;
7. Обучение студентов анализу путей улучшения условий хранения и реализации продовольственных и промышленных товаров.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика, Правоведение, Экономика организации, Безопасность жизнедеятельности, Маркетинг, Инвестиции, Финансовый менеджмент, Интернет-маркетинг.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Торговые марки и бренды, Стратегическое управление сервисной деятельностью, Организация торгового дела, Основы предпринимательской деятельности, Рекламная деятельность, Управление бизнес-процессами, Логистика торгового предприятия, Товарная и ассортиментная политика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания; - методы оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров; - особенности технологии производства продовольственных и промышленных товаров; - методы классификации и кодирования продовольственных и промышленных товаров; - основные правила формирования товарного ассортимента
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; - оценивать конкурентоспособность продовольственных и промышленных товаров; - использовать особенности технологий производства продовольственных и промышленных товаров в практической деятельности; - классифицировать и кодировать продовольственные и промышленные товары; - применять основные правила формирования товарного ассортимента в практической деятельности
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания; - навыками оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров; - навыками использования особенностей технологий производства продовольственных и промышленных товаров в практической деятельности; - навыками классификации и кодирования продовольственных и промышленных товаров; - методами применения основных правил формирования товарного ассортимента

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров	Тема 1.1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров
	Тема 1.2. Товароведческая характеристика зерна и продуктов его переработки, крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров
	Тема 1.3. Товароведческая характеристика молока и молочных продуктов, пищевых жиров
	Тема 1.4. Товароведческая характеристика мясных и рыбных товаров
	Тема 1.5. Вкусовые продукты, пищевые концентраты, яйца и яичные продукты
Раздел 2. Товароведение промышленных товаров	Тема 2.1. Теоретические основы товароведения промышленных товаров
	Тема 2.2. Текстильные, швейные, обувные и пушно-меховые товары.
	Тема 2.3. Галантерейные, стеклянные, керамические и металлохозяйственные товары
	Тема 2.4. Парфюмерно-косметические, ювелирные и электробытовые товары
	Тема 2.5. Строительные товары, товары из пластмасс, товары бытовой химии

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.06.02 Методы и средства управления качеством

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель: сформировать у студентов теоретические знания о средствах и методах, применяемых для управления качеством на предприятии, и практические навыки их применения для решения конкретных производственных проблем и задач.

Задачи:

1. Сформировать представление о концептуальных основах управления качеством и сущности средств и методов управления качеством.
2. Сформировать представление о классификации средств и методов управления качеством, способах ее применения.
3. Сформировать навыки эффективного применения современных средств и методов управления качеством в практике работы предприятия.
4. Дать представление о применении на практике основных инженерных методик управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D).

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1, вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Управление бизнес-процессами, Организация производства.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - Управление инновациями на предприятии, выпускная квалификационная работа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	Знать: – концептуальные основы и особенности современного подхода к управлению качеством – методы оценки качества продукции и услуг – сущность и классификацию средств и методов управления качеством; – основные инженерные методики управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D)
	Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять обоснованный выбор и применять на практике соответствующие конкретной ситуации средства и методы управления качеством; – оценивать качество продукции и услуг и делать обоснованные выводы по результатам оценки – применять основные инженерные методики управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D) – разрабатывать политику в области качества для конкретного предприятия, в т.ч. на основе процессного подхода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки календарного плана APQP-процесса и применения методологии PPAP – навыками разработки политики в области качества для конкретного предприятия, в т.ч. на основе процессного подхода – навыками оценки качества продукции и услуг и обоснования ее результатов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Средства и методы управления качеством	1. Основы обеспечения качества
	2. Краткая характеристика стандартов серии ИСО 9000
	3. Системная концепция организации
	4. Обзор средств и методов управления качеством
	5. Процессный подход
	6. Внедрение статистических методов управления качеством продукции на предприятии
	7. Качество продукции. Показатели качества. Методы определения количественных показателей качества

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.01 Основы стратегического управления трудовыми ресур-
сами

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов представление об основных направлениях деятельности в области стратегического управления трудовыми ресурсами в современных организациях, дать представление об основных методах оценки эффективности работы по управлению трудовыми ресурсами в современных организациях и научить организовывать практическую работу по управлению трудовыми ресурсами в современных организациях.

Задачи:

1. Дать представление о теоретических положениях и концепциях стратегического управления трудовыми ресурсами кадровых подразделений современных российских и зарубежных предприятий.

2. Способствовать развитию у студентов системного подхода к анализу современных методов планирования работы с трудовыми ресурсами.

3. Формировать у студентов навыки стратегического и оперативного планирования трудовыми ресурсами организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к факультативам вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Менеджмент», «Управление персоналом».

Дисциплины, учебные курсы, - подготовка и написание бакалаврской работы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)	Знать: различные методы управления персоналом, трудовым потенциалом и интеллектуальным капиталом организации
	Уметь: использовать современные технологии стратегического управления трудовыми ресурсами в малом коллективе

	Владеть: навыками стратегического управления развитием трудовых ресурсов в малом коллективе
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Персонал, трудовой потенциал и интеллектуальный капитал организации	1.1. Персонал как объект управления
	1.2. Трудовые ресурсы и их характеристика
	1.3. Трудовой потенциал и интеллектуальный капитал организации
2. Сущность стратегического управления трудовыми ресурсами	2.1. Стратегическое управление организацией как исходная предпосылка стратегического управления ее трудовыми ресурсами
	2.2. Система стратегического управления персоналом организации
3. Кадровая политика и стратегия управления трудовыми ресурсами	3.1. Кадровая политика организации - основа формирования стратегии управления трудовыми ресурсами
	3.2. Виды кадровой политики
4. Технологии стратегического управления трудовыми ресурсами	4.1. Привлечение трудовых ресурсов
	4.2. Деловая оценка персонала
	4.3. Управление трудовой мотивацией
5. Стратегическое управление развитием трудовых ресурсов	5.1. Обучение персонала
	5.2. Повышение квалификации персонала
	5.3. Управление карьерой трудовых ресурсов
6. Оценка эффективности управления трудовыми ресурсами	6.1. Оценка эффективности кадровой службы
	6.2. Экономическая и социальная эффективность трудовых ресурсов и ее показатели

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.02 Кросс-культурный менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студента целостную систему знаний о закономерностях становления и развития систем управления в различных культурных условиях.

Задачи:

1. Развить кросс-культурную компетентность студентов,
2. Научить преодолению межкультурных барьеров при построении отношений с зарубежными партнерами и представителями разных национальностей в российских организациях.
3. Овладеть способностями осуществления кросс-культурной коммуникации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Управление персоналом, Менеджмент бизнес-процессов, Современные технологии и методы управления, Инвестиции

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Технологии и методы интернет-маркетинга, преддипломная практика, Поведение потребителей

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);	Знать: особенности управления трудовым коллективом, стадии динамики развития коллектива
	Уметь: организовать работу членов коллектива, распределять обязанности между членами коллектива
	Владеть: лидерскими качествами, навыком организации и контроля за деятельностью членов коллектива, быть примером членам коллектива

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Эволюция кросс-культурного менеджмента
	Тема 2. Классификация деловых культур
	Тема 3. Особенности коммуникаций в кросс-культурном менеджменте
	Тема 4. Национальные модели развития бизнеса
	Тема 5. Подготовка сотрудников к работе в межкультурной среде
	Тема 6. Проблемы и перспективы развития российской деловой культуры

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.