

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прогнозирование в системе дополнительного образования

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

направленность (профиль)
Дополнительное образование

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 10 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	80	80
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	96,25	96,25
Самостоятельная работа	263,75	263,75
Контроль		
Итого	360	360

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, канд. педаг. наук Клочкова Г.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(протокол заседания № 2 от «03» сентября 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование профессиональной компетенции в области прогнозирования у студентов в сфере образования посредством обучения теоретическим знаниям, умениям и практическим навыкам в вопросах организации и планирования маркетинговой деятельности, а также продвижению образовательных услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: – «Современные проблемы науки и образования», «Методическая деятельность в дополнительном образовании», «Прогнозирование в системе дополнительного образования», «Декоративно-прикладное творчество», «Производственная практика» (научно-исследовательская работа 1).

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Методология и методы научного исследования», «Педагогическое сопровождение личности в системе непрерывного образования», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Мониторинг качества в системе дополнительного образования», «Методы контроля качества в системе дополнительного образования детей», «Развитие дополнительного образования», «Проектирование программ дополнительного образования», «Производственная практика» (научно-исследовательская работа 2). «Производственная практика» (научно-исследовательская работа 3), «Производственная практика» (научно-исследовательская работа 4), подготовки магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	Знать: структуру проекта и оформление проектной работы
		Уметь: формулировать проблему проекта
		Владеть: навыком формулирования проблемы проекта, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
	УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;	Знать: способы определения задач проекта
		Уметь: определять связи между поставленными задачами
		Владеть: навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и оптимальные способы их решения	Знать: возможности имеющихся ресурсов
		Уметь: определять имеющиеся ресурсы и оптимальные способы их решения
		Владеть: навыками определения имеющихся ресурсов и оптимальных способов их решения в рамках поставленных задач
	УК-2.4. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Знать: задачи своей ответственности в управлении проектом
		Уметь: оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности
		Владеть: навыками оценивания решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы их решения
ПК-2 Готовность использовать индивидуальные креативные способности обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач (в соответствии с направленностью осваиваемой общеобразовательной программы)	ПК-2.1 Осуществляет педагогическую деятельность, направленную на развитие индивидуальных креативных способностей обучающихся.	Знать: содержание педагогической деятельности, направленной на развитие индивидуальных креативных способностей обучающихся
		Уметь: осуществлять педагогическую деятельность, направленную на развитие индивидуальных креативных способностей обучающихся
		Владеть: навыками осуществления педагогической деятельности, направленной на развитие индивидуальных креативных способностей обучающихся
	ПК-2.2 Применяет современные формы и методы развития индивидуальных креативных способностей.	Знать: современные формы и методы развития индивидуальных креативных способностей
		Уметь: применять современные формы и методы развития индивидуальных креативных способностей

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		способностей
		Владеть: навыками реализации современных форм и методов развития индивидуальных креативных способностей
	ПК-2.3 Определяет индивидуальные креативные способности обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач.	Знать: методы определения индивидуальных креативных способностей обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач
		Уметь: определять индивидуальные креативные способности обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач
		Владеть: навыками определения индивидуальных креативных способностей обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач
	ПК-2.4 Применяет индивидуальные креативные способности обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач (в соответствии с направленностью осваиваемой общеобразовательной программы)	Знать: показатели творческих способностей обучающихся
		Уметь: применять индивидуальные креативные способности обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач
		Владеть навыками применения индивидуальных креативных способностей обучающихся для самостоятельного решения исследовательских задач
ПК-3 Готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	ПК-3.1 Планирует педагогическую деятельность обучающихся по реализации образовательных программ дополнительного образования.	Знать: основы планирования педагогической деятельности обучающихся по реализации образовательных программ дополнительного образования.
		Уметь: планировать педагогическую деятельность обучающихся по реализации образовательных программ дополнительного образования
		Владеть: навыками планирования педагогической деятельности обучающихся по реализации образовательных программ дополнительного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		образования.
	ПК-3.2 Применяет современные методики, технологии и приемы обучения по образовательным программам дополнительного образования.	Знать: современные методики, технологии и приемы обучения по образовательным программам дополнительного образования
		Уметь: применять современные методики, технологии и приемы обучения по образовательным программам дополнительного образования.
		Владеть: навыками применения современных методик, технологий и приемов обучения по образовательным программам дополнительного образования.
	ПК-3.3 Осуществляет разработку и реализацию методик, технологий и приемов обучения в дополнительном образовании.	Знать: основы разработки и реализации методик, технологий и приемов обучения
		Уметь: осуществлять разработку и реализацию методик, технологий и приемов обучения в дополнительном образовании
		Владеть: навыками осуществления разработки и реализации методик, технологий и приемов обучения в дополнительном образовании
	ПК-3.4 Применяет методы анализа результатов процесса использования технологий и приемов обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.	Знать: методы анализа результатов процесса использования технологий и приемов обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
		Уметь: применять методы анализа результатов процесса использования технологий и приемов обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
		Владеть: навыками применения методами анализа результатов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		процесса использования технологий и приемами обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Прогнозирование в сфере образования	Лекция 1	Сущность, педагогическое содержание и функции процесса прогнозирования в области образования»	2	2	–	2	–
	Ср 1	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	–	–	–
	Лекция 2	Историко-педагогический анализ становления прогнозирования в области образования	2	2	–	2	–
	Ср 2	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	–	–	–
	Практическое занятие 1	Три направления методологии прогнозирования динамики системы образования	2	4	–	4	Творческое задание 1
	Практическое занятие 2	Процесс разработки прогнозов	2	4	–	4	Творческое задание 2
	Практическое занятие 3	Прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений	2	6	–	6	Сообщение
Модуль 2. Основы маркетинга в сфере образования	Лекция 3.	Теоретические основы современного маркетинга.	2	2	–	2	–
	Ср 3	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	–	–	–
	Практическое занятие 4	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	2	6	–	6	Творческое задание 3

	Практическое задание 5	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	2	6	—	6	Реферат
	Лекция 4.	Объекты и субъекты образовательного маркетинга	2	2	—	2	—
	Ср 4	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	—	—	—
	Практическое занятие 6	Объекты и субъекты образовательного маркетинга	2	6	6		Творческое задание 4
	Лекция 5.	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг.	2	4	—	2	—
	Ср 5	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	—	—	—
	Практическая работа 8	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг		6	—	6	Творческое задание 5
	Лекция 6.	Маркетинговая среда образовательного учреждения	2	2	—	2	
	Ср 6	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	—	—	—
	Практическая работа 9	Маркетинговая среда образовательного учреждения	2	6	—	6	Творческое задание 6
	Практическая работа 10	Потребители образовательных услуг		6	—	6	Творческое задание 7
Модуль 3 Стратегии маркетинга образовательных учреждений в условиях конкуренции	Практическое занятие 11	Организация и управление маркетинговой деятельностью в	2	6	—	6	Творческое задание 8
	Лекция 7	Стратегии маркетинга в решении проблемы конкурентоспособности и	2	2	—	2	—
	Ср 7	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	—		—
	Лекция 8	Стратегии сегментирования и позиционирования	2	2	—	2	

	Ср 8	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	30	–		–
	Практическое занятие 12	Каналы и стратегии распределения образовательных	2	4	–	6	Творческое задание 9
	Практическое занятие 13	Коммуникации и стратегии продвижения образовательных услуг.	2	4	–	6	Творческое задание 10
	Ср 9	Самостоятельное изучение литературы по модулю	2	23,75	–		–
	Практическая работа 14	Коммуникации и стратегии продвижения образовательных	2	4	–	6	Реферат 2
	Практическое занятие 14	Технологии внутреннего маркетинга в образовательных	2	6	–	6	Творческое задание 11
	Практическое занятие 15	Оценка эффективности конкурентных стратегий и самих образовательных учреждений	2	6	–	6	Творческое задание 12
ПА				0,25			
Итого:				360	–		

5. Образовательные технологии

Тема	Технологии	Формы и методы обучения
Сущность, педагогическое содержание и функции процесса прогнозирования в области образования	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция.
Историко-педагогический анализ становления прогнозирования в области образования	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция.
Три направления методологии прогнозирования динамики системы образования	Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа в парах.
Процесс разработки прогнозов	Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа в парах
Прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений	Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа в парах
Теоретические основы современного маркетинга.	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция.
Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.	Информационные технологии Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа в парах.
Объекты и субъекты образовательного маркетинга	Информационные технологии Технология контекстного обучения	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами
Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг.	Информационные технологии Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция. Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Маркетинговая среда образовательного	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция

учреждения.	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Потребители образовательных услуг	Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Организация и управление маркетинговой деятельностью в сфере образования	Технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Стратегии маркетинга в решении проблемы конкурентоспособности и качества образовательных услуг	Технология: информационная	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция
Стратегии сегментирования и позиционирования	Технология: информационная	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция
Каналы и стратегии распределения образовательных услуг.	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Коммуникации и стратегии продвижения образовательных услуг	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Технологии внутреннего маркетинга в образовательных учреждениях	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Оценка эффективности конкурентных стратегий и самых образовательных учреждений	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Учебный курс «Прогнозирование в системе дополнительного образования» включает лекционные и практические занятия. В освоении дисциплины важное место занимают практические занятия. Для раскрытия каждой темы имеется план их рассмотрения с использованием основной обязательной литературы. Кроме обязательной литературы для каждого занятия предусмотрен материал для самостоятельной работы.

После изучения предложенной литературы, материала для самостоятельной работы студентам предлагаются индивидуальные задания для более глубокого осмысления прочитанного и изученного. Даны практические задания, предполагающие систематизацию знаний, сравнительные таблицы, задания по подготовке презентации.

Изучение дисциплины предполагает написание рефератов. Их тематика затрагивает основные проблемы реализации концепции дополнительного образования, содержания программ дополнительного образования детей в современных условиях. Заканчивается изучение курса зачетом.

Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	УК-2 Индикатор УК-2.3 (в части знать, уметь)	<i>Сообщение</i>
		<i>Реферат 1,2</i>
		<i>Презентация 1,2</i>
		<i>Вопросы к зачету 1-100</i>
		<i>Тестовые задания 1-30</i>
	ПК-2 Индикатор ПК-2.1 (в части знать)	<i>Творческое задание 1-6</i>
		<i>Вопросы к зачету</i>
		<i>Тестовые задания 31- 60</i>
	ПК-3 Индикатор ПК-3.4 (в части знать)	<i>Творческое задание 7-12</i>
		<i>Вопросы к зачету 1-100</i>
		<i>Тестовые задания 61- 100</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Творческое задание (наименование оценочного средства)

Тема «Три направления методологии прогнозирования динамики системы образования»

Составить таблицу «Структурные компоненты Программы развития ОУ»

Процедура оценивания: оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если учебный материал изучен глубоко и основательно в соответствии с основной и дополнительной литературой, результаты задания представлены содержательно в виде таблицы (не менее 6 показателей, каждый показатель

имеет название и характеристику), проявлено творчество; соблюдены требования русского языка и требования к оформлению; сделаны выводы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если учебный материал изучен глубоко и основательно в соответствии с основной и дополнительной литературой, результаты задания представлены содержательно в виде таблицы (не менее 5 показателей, каждый показатель имеет название и характеристику), проявлено творчество; соблюдены требования русского языка и требования к оформлению; не сделаны выводы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если учебный материал изучен в соответствии с основной литературой, результаты задания представлены в виде таблицы (менее 4 показателей, каждый показатель имеет название и характеристику), есть стилистические, грамматические и ошибки в оформлении; не сделан сравнительный анализ и выводы;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не выполнено творческое задание.

7.2.2. Реферат

(наименование оценочного средства)

№ п/п	Темы рефератов
1	Организационно-правовые проблемы и перспективы развития образовательных услуг.
2	Правовые основы экономической деятельности при продвижении образовательных услуг.
3	Государственное регулирование порядка работы с наличными денежными средствами.
4	Порядок получения и расходования бюджетных средств для продвижения образовательных услуг.
5	Основные этапы организации и продвижения образовательных услуг.
6	Административная ответственность должностных лиц при продвижении образовательных услуг.
7	Цели и задачи пресс-службы.
8	Место пресс-службы в структуре организации.
9	Опыт работы со СМИ некоммерческих организаций.
10	Реальная потребность вуза в собственной пресс-службе и условия для ее создания
11	Организация работы пресс-службы ТГУ.
12	Аналитическая работа в области взаимодействия со СМИ.
13	Организация работы школы со СМИ.
14	Общая характеристика работы СМИ с образовательной информацией.
15	Освещение образовательной информации в российских СМИ.
16	Рекламная деятельность образовательного учреждения и необходимая документация для ведения рекламных проектов.
17	Работа пресс-службы по связям с общественностью образовательного учреждения
18	Организация и проведения специальных событий образовательного учреждения
19	Развитие и продвижения торговой марки образовательного учреждения
20	Развития и продвижения брэнда образовательного учреждения

Краткое описание и регламент выполнения

Написание реферата включает в себя следующее:

- сбор информации: отбор источников, конспектирование;
- составление плана;
- письменное оформление реферата;
- подготовка устного выступления на 3-5 минут;
- защита реферата (лучше не читать, а рассказывать, выделяя наиболее важные положения и наиболее яркие примеры).

Схема устной презентации реферата:

- Представление автора или группы авторов.
- Тема работы.
- Актуальность и значимость темы (почему? для кого? зачем?).
- Источники. Обзор используемой литературы.
- Основное содержание. Ключевые идеи.
- Выводы и заключение. Практическое значение.

Критерии оценки

– оценка *«отлично»* выставляется студенту, если учебный материал изучен глубоко и основательно в соответствии с основной и дополнительной литературой. Реферат представлен содержательно. Сделан анализ, выводы. Содержание всех структурных компонентов представлено полно. Студент свободно владеет материалом, может обосновать свой ответ.

– оценка *«хорошо»* – учебный материал изучен частично. Реферат представлен содержательно не полно. Сделан анализ. Выводы не полные. Содержание структурных компонентов представлено не в полном объеме. Ответ студента частично формален. Слабая ориентировка в материале.

– оценка *«удовлетворительно»* – учебный материал изучен частично. Реферат представлен неполно. Студент не владеет материалом, не может обосновать свой ответ.

– оценка *«неудовлетворительно»* – учебный материал не изучен, задание не выполнено.

7.2.3. Сообщение

(наименование оценочного средства)

Тема сообщения: «Выдающиеся прогнозы 20 века в сфере образования»

Критерии оценки

– оценка *«отлично»* выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа представленной проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, соблюдает правила оформления, в процессе презентации проявляет владение материалом;

– оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа исследуемой проблемы, где автор раскрывает ее суть, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;

– оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа исследуемой проблемы, однако низкая

степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к оформлению материала и к манере его подачи в ходе презентации;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не подготовил сообщение.

7.2.4. Презентация к реферату

(наименование оценочного средства)

Критерий оценки

– оценка «отлично» выставляется студенту, если представленный в презентации учебный материал проанализирован глубоко и основательно. Презентация представлена в соответствии с выделенными проблемами, полно и содержательно. Студент свободно владеет материалом, при разработке был использован творческий подход. Компьютерная презентация подготовлена студентом, содержание презентации раскрывает не менее 5 аспектов, отличается оригинальностью

– оценка «хорошо» – представленный в презентации учебный материал изучен частично. Презентация представлена в соответствии с выделенными проблемами, но ее содержание не достаточно. Содержание компьютерной презентации раскрывает не более 3 аспектов, не отличается оригинальностью.

– оценка «удовлетворительно» – представленный учебный материал изучен частично. Презентация представлена без соотнесения с проблемами. Суть компьютерной презентации не отражает содержание заявленной проблемы.

– оценка «неудовлетворительно» – представленный учебный материал не изучен, презентация не выполнена.

7.2.5. Примеры тестовых заданий

Модуль 1. Прогнозирование в сфере образования

1. К прогнозированию в области образования могут быть адаптированы положения общего и социального прогнозирования о...
 - ⊙ сущности, происхождении и месте прогнозирования в структуре человеческой деятельности;
 - возможности удовлетворения нужд и запросов населения в образовательных услугах;
 - возможности использования прогнозирования в социальной жизни общества
 - сущности использования прогнозирования для нужд населения прогнозирования для нужд населения
2. Особенностью прогнозирования в области образование является собственная специфика, проявляющаяся в педагогическом _____, функциях и принципах прогнозирования в области образования.
 - содержании
3. В научной литературе прогнозирование рассматривается с ...
 - ⊙ двух сторон
 - трех сторон
 - одной стороны
 - четырех сторон

4. С точки зрения психологической науки прогнозирование выступает в форме способности человека представить себе возможный результат действия ____ его осуществления.
- до
5. Работы и исследования Захаровой О.В., Кадомцева А.Г., Ломова Б.Ф., Никитиной А.Г., Регуш Л.А., Румянцевой Т.М. посвящены анализу психофизиологических и психологических основ и механизмов _____ и прогнозирования.
- предвидения
6. С социально - психологической точки зрения исследователи выделяют в качестве основы механизмов прогнозирования реализацию...
- ☒ различных видов общественных потребностей личности;
 - ☒ массовых предчувствий
 - ☒ процессов и состояний, связанных со спецификой эпохи или народности
 - ☒ процессов и состояний, связанных со спецификой профессии или возраста

Процедура оценивания – автоматизированная.

Банк тестовых заданий размещен на Образовательном портале ТГУ или в системе электронного обучения «Moodle».

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр _____ 2 _____

Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Рынок образовательных услуг: его место в системе рыночных отношений, структура и инфраструктура.
2	Роль государства в формировании и развитии рынка образовательных услуг в России.
3	Тенденции развития рынка образовательных услуг.
4	Проектирование системы менеджмента качества образовательных услуг как условия конкурентоспособности организации.
5	Маркетинг в сфере образования: определение, значение, становление.
6	Концепции маркетинга.
7	Назовите субъекты маркетинга образовательных услуг.
8	Перечислите объекты маркетинга образовательных услуг.
9	Особенности услуги как объекта маркетинга
10	Отличительные черты образовательных услуг.
11	Функции маркетинга образовательных услуг
12	Отличие производственно- ориентированного образовательного учреждения от ОУ, ориентированного на рынок
13	Перечислите принципы маркетинга образовательных услуг.
14	Методические основы проведения маркетинговых исследований рынка образовательных услуг.
15	Основные положения системного и ситуационного анализа.
16	Назовите этапы и методы проведения маркетинговых исследований.
17	Перечислите основные объекты маркетинговых исследований.
18	Раскройте понятие маркетинговой среды. Какова ее структура?
19	Маркетинговая макросреда и ее факторы
20	Особенности воздействия макросреды на образовательное учреждение
21	Методы для анализа макросреды
22	Исходные данные для анализа внешней среды
23	Сущность анализа внутренней среды?
24	Дайте характеристику методам СТЕР-анализ и SWOT-анализ.
25	Определение сегментации рынка, целевого рынка, целевого сегмента рынка, позиционирования.
26	Типы сегментации
27	Применение сегментация по параметрам образовательных услуг
28	Целевые аудитории образовательного учреждения и специфика взаимодействия с ними.
29	Изучение потребителей образовательных услуг.
30	Продукт на рынке образовательных услуг и его классификация.
31	Оценка конкурентоспособности образовательной услуги (на примере конкретной организации).
32	Организационные структуры управления маркетинговой деятельностью ОУ.
33	Модель планирования потребности в образовательных услугах (на примере

	конкретной организации).
34	Факторы повышения эффективности предоставления образовательных услуг
35	Права потребителя и исполнителя при организации образовательных услуг.
36	Этапы процесса становления нового продукта – новой образовательной программы.
37	Жизненный цикл продукта и управление им. Особенности маркетинга по стадиям ЖЦП.
38	Конкурентные стратегии образовательных учреждений в рыночной экономике.
39	Матрица Ансоффа.
40	Матрица «Доля рынка – темпы роста» Бостонской консультативной группы.
41	Матрица «Привлекательность - конкурентоспособность».
2	Особенности ценообразования на рынке образовательных услуг (на пример □ конкретной организации).
43	Ценовая стратегия образовательного учреждения, основные этапы ее разработки.
44	Налогообложение образовательной деятельности (на примере конкретной организации).
45	Продвижение образовательных услуг: внутренний рынок, экспорт, импорт.
46	Бизнес-план продвижения образовательных услуг конкретной образовательной организации.
47	Формирование и управление бюджетом образовательного учреждения при продвижении услуг.
48	Организация внутреннего аудита финансово-экономической деятельности при продвижении образовательных услуг (на примере конкретной организации).
49	Правила документационного оформления локальных актов, создаваемых при продвижении образовательных услуг (на примере конкретной организации).
50	Методика оценки эффективности функционирования организации (отдела) при продвижении образовательных услуг (на примере конкретной организации).
51	Процесс формирования и организации образовательных услуг (на примере конкретной организации).
52	Классификация организационно-управленческой структуры образовательного учреждения, использующего технологии продвижения образовательных услуг.
53	Перечислите недостатки децентрализованной маркетинговой структуры.
54	Методы оптимизации работы службы маркетинга
55	Преимущества матричной структуры управления
56	Организация маркетинговой деятельности в ОУ
5	Государственное финансирование сфер деятельности ОУ
58	Принципы размещения и реализации государственного заказа
59	Уровни конкуренции. Приведите примеры типов конкуренции в сфере образования
60	Разделы оценочного листа конкурентоспособности
61	Маркетинговые коммуникации. Маркетинговые коммуникации сферы образования
62	Основные этапы процесса разработки эффективных маркетинговых коммуникаций
63	Особенности образовательной рекламы

64	Сущность стимулирования сбыта образовательных услуг
65	Организация связи с общественностью в сфере образования
66	Преимущества использования прямого маркетинга при продвижении образовательных услуг
67	Фирменный стиль и причина его разработки для ОУ
68	Отличие выставки и ярмарки. Преимущества участия образовательного учреждения в них.
69	Сущность сотрудничества в сфере образования
70	Бренд и его значение для образовательного учреждения
71	Ключевая компетенция образовательного учреждения
72	Методы осуществления продвижения образовательного бренда на глобальный рынок
73	Особенности рынка образования и их влияние на технологии продвижения образовательных услуг
74	Брендинг в сфере образования
75	Охарактеризуйте системы корпоративных и рекламных коммуникаций образовательных учреждений (на примере вуза)?
76	Охарактеризуйте технологии формирования имиджа и управления репутацией образовательных учреждений
77	Основные направления маркетинговых исследований в организации рекламной деятельности образовательных учреждений
78	Характеристика важнейших коммуникационных кампаний образовательных учреждений.
79	Сущность организации рекламных кампаний.
80	Разработка креативных идей для решения рекламных задач.
81	Ведение документации по рекламным кампаниям.
82	Создание и работа отдела рекламы/развития.
83	Формирование и управление рекламным бюджетом.
84	Медиапланирование: анализ медиаканалов и медианосителей.
85	Создание и управление корпоративным сайтом образовательного учреждения.
86	Фирменный стиль образовательного учреждения.
87	Дизайн информационно-рекламных материалов образовательного учреждения.
88	Корпоративные подарки образовательного учреждения.
89	Выставочная деятельность образовательного учреждения.
90	Корпоративные вузовские СМИ как ресурс продвижения.
91	Оценка эффективности рекламной деятельности.
92	Место пресс-службы в системе общественных связей.
93	Задачи и функции пресс-служб образовательного учреждения.
94	Взаимодействие пресс-службы с другими отделами ректората вуза, распределение функциональных обязанностей и сфер ответственности.
95	Возможности получения первичной информации внутри образовательного учреждения, ее проверка и необходимость доведения до сведения общественности.
96	Общие принципы взаимодействия образовательного учреждения со СМИ.
97	Понятие коммуникативной стратегии образовательного учреждения.
98	Информационная открытость образовательного учреждения.
99	Абсолютная достоверность фактов и их умелая интерпретация в интересах организации как основа взаимодействия образовательного учреждения со СМИ.
100	Основные мероприятия, организуемые для прессы.

Процедура оценивания

Студенты сдают зачет преподавателю курса, который определяет оценку («зачтено», «не зачтено») с учетом разработанных критериев оценки. Результаты зачета фиксируются в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Критерии оценки

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если у студента достаточный объем знаний в рамках ФГОС ВО; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы; дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы; умение делать выводы без существенных ошибок; умение ориентироваться в основных теориях, направлениях по изучаемой дисциплине; допустимый уровень культуры исполнения заданий.

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если у студента фрагментные знания в рамках ФГОС ВО; знание отдельных литературных источников; неумение использовать научную терминологию дисциплины, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины; низкий уровень культуры исполнения заданий.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ким С. А.	Маркетинг	учебник	2015	ЭБС "ZNANIUM.CO M"учебник
2	Пономарева А. М.	Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты	учебное пособие	2016	ЭБС "ZNANIUM.CO M"
3	Под общ. ред. О.Н. Жильцовой	Стратегический маркетинг для магистров	учебник	2016	ЭБС "ZNANIUM.CO M"
4	Грабарник А. М.	Конкурентные стратегии образовательных учреждений	учеб.-метод. пособие	2015	Репозиторий ТГУ

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Лашко С. И.	Международный маркетинг	учебное пособие	2012	ЭБС "IPRbooks"
2	Миронова А. Ф.	Экспертиза и атрибуция изделий декоративно-прикладного искусства	учебное пособие	2016	ЭБС "ZNANIUM.CO M"
3	Стешин А. И.	Информационные системы в маркетинге	учебное пособие	2013	ЭБС "IPRbooks"
4	Мазилкина Е. И.	Маркетинговые коммуникации	учебно-практическое пособие	2016	ЭБС "IPRbooks"
5	Бердышев С. Н.	Информационный маркетинг	практическое пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
6	Кметь Е. Б.	Управление маркетингом	учебник	2016	ЭБС "IPRbooks"

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс содержит учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов за последние 5 лет по гуманитарным, социальным и экономическим наукам, по остальным отраслям знания - за последние 10 лет: всего более 15 тыс. изданий. – Электрон. дан. – Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

- Инновации в образовании [Электронный ресурс] : научный журнал / Современная гуманитарная академия. - Электрон. журнал. – Москва: СГА, 2000. - Режим доступа к журн.: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8731>

– Энциклопедия дистанционного образования: Информационно-образовательная среда дистанционного образования. – Режим доступа: http://bakalavr-magistr.ru/term/76?yclid=2272385392128581066&lmpr=f442ede49818b13&sub=direct15351670_direct_bm1cent

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	У-211 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных занятий. Учебная	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (маркерная), компьютеры с выходом в сеть Интернет.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	
2	У-213 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические двухместные, стулья ученический, стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная (меловая).
3	У-205 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Ноутбук; проектор; интерактивная доска; столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский угловой столик, стулья, доска аудиторная (магнитно-маркерная, передвижная), кафедра