

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Учёт, анализ и аудит

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: Анализ себестоимости продукции предприятия и основные направле-
ния ее снижения

Студент

А.В. Козина

(И.О. Фамилия)

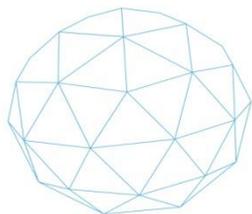
(личная подпись)

Научный
руководитель

к.э.н., доцент Л.Ф.Бердникова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Ведение.....	4
1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции.....	9
1.1. Себестоимость продукции: понятие и задачи анализа.....	9
1.2. Калькулирование себестоимости продукции и ее основные виды.....	15
1.3. Методики анализа себестоимости продукции.....	19
2. Анализ себестоимости продукции предприятий АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».....	25
2.1. Техничко-экономическая характеристика деятельности предприятий.....	25
2.2. Анализ себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуля- ции.....	44
2.3. Факторный анализ продукции АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш», АО «Атоммашэкспорт».....	59
3. Совершенствование методики анализа себестоимости продукции с целью определения направлений ее снижения	67
3.1. Совершенствование методики анализа себестоимости продукции.....	67
3.2. Экономический эффект от совершенствования методики анализа себестои- мости продукции.....	78
Заключение.....	84
Список используемой литературы.....	87
Приложение А Бухгалтерский баланс АО «ТЯЖМАШ».....	93
Приложение Б Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ».....	95
Приложение В Бухгалтерский баланс АО «Атомэнергомаш».....	98
Приложение Г Отчет о финансовых результатах АО «Атомэнергомаш».....	101
Приложение Д Бухгалтерский баланс АО «Атоммашэкспорт».....	104
Приложение Е Отчет о финансовых результатах АО «Атоммашэкспорт».....	106

Приложение Ж Анализ себестоимости по статьям калькуляции на примере шлюза транспортного АО «ТЯЖМАШ», ВО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».....	108
Приложение И Распределение затрат на переменные и постоянные.....	113

Введение

В условиях перехода страны к рыночным отношениям уменьшение себестоимости является важным процессом для развития предприятия. Так как показатель себестоимости показывает, насколько эффективно предприятие использует в процессе производства ресурсы, результаты внедрения новой техники и технологий, совершенствует процесс производства и управления им.

В последние годы издержки на производство продукции постоянно растут. Это происходит из-за удорожания стоимости сырья, материалов, топлива, энергии, а также роста процентных ставок за пользование кредитом, роста расходов на рекламу, представительских расходов и так далее.

В условиях современной рыночной модели хозяйствования анализ и управление себестоимостью продукции приобретает особую актуальность, так как данные, полученные при анализе себестоимости продукции, руководство организации использует для принятия оперативных управленческих решений при ценообразовании, контроле затрат, уровня эффективности производства и реализации продукции. Особую роль анализ и управление себестоимостью играет для предприятий, которые работают на рынках развивающихся стран, так как именно они, вступая в конкурентную борьбу с акулами мирового бизнеса, вынуждены адаптироваться к условиям сложившейся рыночной среды, чтобы производить конкурентоспособную продукцию.

Благодаря составлению калькуляции себестоимости продукции предприятие может спрогнозировать перспективы развития производства продукции, проводить сравнение затрат на выпуск единицы продукции со среднеотраслевыми нормативами и продукцией конкурентов, оптимизировать

структуру издержек производства, выявить перерасход и необходимость совершенствования машинно-технической базы производства.

Цель данной работы - выявление резервов снижения себестоимости и разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности использования ресурсов на основе анализа себестоимости продукции.

Для достижения поставленной цели необходимо решить несколько важных задач:

1.рассмотреть сущность анализа себестоимости продукции и его основные виды;

2.изучить понятие калькулирование себестоимости продукции и рассмотреть основные виды себестоимости продукции;

3.рассмотреть методики анализа себестоимости продукции;

4.дать краткую характеристику предприятий АО «Тяжмаш», АО «Атоммаэкспорт» и АО «Атомэнергомаш»;

5.провести анализ технико-экономической деятельности предприятий АО «Тяжмаш», АО «Атоммаэкспорт» и АО «Атомэнергомаш» с 2016 по 2018 гг.;

6.провести анализ себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуляции;

7. провести факторный анализ себестоимости продукции;

8.усовершенствовать методику анализа себестоимости продукции с целью определения направлений ее уменьшения и показать экономический эффект от введенных новшеств.

Объектами исследования являются заводы тяжелого машиностроения АО «Тяжмаш», АО «Атоммашэкспорт» и АО «Атомэнергомаш»

Предмет исследования – себестоимости в коммерческой организации.

Теоретической и методической основой работы послужили труды отечественных и зарубежных экономистов по вопросам управления затратами

промышленных предприятий в условиях рыночной экономики, использования систем принятия решений и применения вычислительной техники для решения управленческих задач.

Методами исследования выступили: наблюдение и сбор фактов, экспериментирование, анализ и синтез, экономико-математическое моделирование и метод графических изображений.

Степень научной разработанности проблемы магистерской работы. Существенный вклад в исследование организационных, методических и практических вопросов анализа себестоимости продукции внесли такие ученые как: Бариленко В.И., Вахрушева О.Б., Грищенко О.В., Давыдова Л.В., Карпова Т.П., Коршунова Г.В., Макушева Ю.А., Савицкая Г.В., Стрелкова Л.В., Романова Л.Е.

Теоретическая значимость магистерской работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию методики анализа себестоимости продукции предприятий тяжелого машиностроения.

Практическое значение работы связано с возможностью использования выводов и рекомендаций в сфере оптимизации затрат в процессе управления себестоимостью продукции.

Основные результаты исследования выпускной квалификационной работы могут быть использованы в практической деятельности других организаций.

В качестве информационной базы использовалась нормативно-законодательная документация. Законодательно–нормативной базой работы являются Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402–ФЗ от 06.12.2011г., Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 17.08.2013), Федеральный закон «Об обществах с ограниченной

ответственностью» №14-ФЗ от 08.02.1998 г., и другие нормативно-законодательные документы, регулирующие налоговый, бухгалтерский учет и предпринимательскую деятельность в Российской Федерации.

Также информационной базой исследования являются бухгалтерская финансовая отчетность АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт» за 2016-2018 гг. бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

В процессе исследования применялись современные научные методы: системный подход как общий метод познания, сравнительный анализ, сопоставления, группировки, логическое моделирование, экономико-математические методы анализа и другие методы математической статистики.

Научная новизна исследования состоит в систематизации и расширении теоретических положений, а также совершенствовании методики анализа себестоимости продукции с целью выявления направлений ее снижения.

К научным результатам, выносимым на защиту, относятся:

– предложено формирование фактической калькуляции себестоимости продукции и разработан пример отчета при проведении анализа по каждой статье калькуляции отдельного вида продукции для выявления причин отклонений плановых затрат от фактических;

–разработана новая система предоставления информационно-аналитической отчетности для анализа себестоимости продукции и выявления направлений ее понижения.

– разработан новый пример отчета для проведения анализа себестоимости продукции по элементам затрат.

Апробация результатов исследования. Основные результаты проведенного диссертационного исследования были внедрены в практическую

деятельность АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».

По теме магистерской диссертации опубликована научная работа общим объемом 0,462 п.л.

Объем и структура магистерской диссертации.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции

1.1. Себестоимость продукции: понятие и задачи анализа

В современное время основной и главной задачей руководителей предприятий является постоянное увеличение прибыли за счет улучшения производственной деятельности и уменьшения себестоимости продукции.

Себестоимость продукции оказывает большое влияние на такие показатели, как прибыль и рентабельность. Так как именно от ее величины зависят результаты эффективной деятельности производства.

Чтобы увеличить прибыль и повысить результативность работы предприятия, необходим постоянный контроль уровня затрат. Такой контроль поможет разработать стратегические цели предприятия, нацеленные на достижение высокой прибыли.

В учебнике «Экономический анализ», авторами которого являются Романова Л.Е., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В. сказано, что «Анализ себестоимости продукции имеет большое значение для эффективного управления предприятием. Он дает возможность увидеть направления ее изменения, выявить размер отклонений фактических показателей от плановых и установить причины отклонений, а так же найти основные пути снижения себестоимости» [58].

Для проведения анализа себестоимости, необходимо вначале разобраться в сущности данного термина. В ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» упоминается, что в «Отчет о финансовых результатах» должна включаться такая статья как «Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг». Понятие «себестоимость» упоминается так же в «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности», ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», ПБУ

10/99 «Расходы организации», но все же основная суть изучаемого термина в данных нормативных документах раскрыта не полностью. В законодательстве о бухгалтерском учете упоминается только показатель себестоимости, а детального и точного определения термина «себестоимость» нет.

Далее будут рассмотрены варианты определения термина «себестоимость» различных экономистов.

Доктор экономических наук, профессор Бариленко В.И.: «В экономике под термином себестоимость следует понимать сумму всех издержек организации на создание и сбыт продукции, выраженную в стоимостной форме» [22].

Авторы учебного пособия «Внутрифирменное планирование» Стрелкова Л.В. и Макушева Ю.А. дают следующее определение исследуемого термина: «Себестоимость продукции – это выраженные в стоимостной единице фактические издержки на производство и сбыт, как в отчетном году, так и в предыдущих периодах, и переходящие издержки, связанные с получением выручки в последующие периоды»[45].

Кандидат экономических наук, профессор Вахрушева О.Б.: «Себестоимость продукции — это объем ресурсов, которые были использованы в целях производства продукции в стоимостном выражении».

Карпова Т.П., автор учебника «Управленческий учет» дает следующее определение: «Себестоимость – размер использованных ресурсов в денежном выражении» [45].

Следующее определение дано в интернете на экономическом портале: «Себестоимость – текущие затраты производства, продажи товаров, полученные в стоимостной форме. Они включают в себе затраты на сырье и материалы, амортизацию основных производственных фондов, заработную

плату производственного персонала, дополнительные затраты, связанные с процессом производства и сбытом продукции» [79].

Исходя из выше сказанного, можно утверждать, что у термина «себестоимость» нет нормативного определения. Но все же показатель «Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг» упоминается в бухгалтерском «Отчете о финансовых результатах», который является нормативно регулируемым. В отчете по этому показателю отображается размер расходов компании на производство продукции.

В науке под термином «себестоимость» принято понимать размер всех ресурсов, которые были использованы в процессе создания и сбыта продукции, в стоимостном выражении. В соответствии с внутренней политикой каждая организация проводит разный анализ себестоимости, который может быть полезен на разных уровнях управления.

Больше всего применяются следующие методики анализа:

- себестоимость реализованной продукции;
- себестоимость товарной продукции;
- затраты на один рубль товарной продукции;
- себестоимость единицы отдельного вида продукции.

Далее будет рассмотрено определение термина «издержки на производство продукции» различных экономистов (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Обзор определений термина «издержки на производство продукции»

Автор	Определение термина «затраты на производство»
1	2
Карпова Т.П.	«Издержки на производство – сумма издержек предприятия на производство продукции (работ и услуг) и ее сбыт, выраженных в стоимостной форме» [45].

1	2
Демина И.Д.	«Денежное выражение живого труда на создание и сбыт продукции (выполнение работ, оказание услуг) является издержками предприятия» [38].
Гудович Г.К.	«Издержки на производство – это часть издержек предприятия, которые использованы на создание продукции, выполнение работ и оказание услуг за отчетный промежуток времени» [37].
Асаул А.Н.	«Издержки – это количество ресурсов, применяемых для производства и реализации продукции, переходящих в себестоимость продукции, работ или услуг» [29].
Глущенко И.Н.	«Издержки — это ресурсы — материальные, трудовые, денежные, израсходованные в отчетный период на создание продукции» [36].

Таким образом, можно сделать вывод, что в науке и практике под издержками на производство продукции имеют ввиду издержки, выраженные в стоимостной форме и напрямую связанные с процессом создания и сбыта продукции.

Термин «затраты» отличается от термина «расходы». Согласно ПБУ 10/99 под расходами понимают «снижение величины прибыли вследствие выбытия активов и возникновения обязательств»[12]. «В расходы входят только издержки, которые непосредственно связаны с процессом возникновения прибыли, а другие издержки отображаются в виде готовой продукции, незавершенного производства, нематериальных активов и тому подобного» [53].

Структура затрат и расходов предприятия по мнению Д.В. Лысенко представлена на рисунке 1.1.

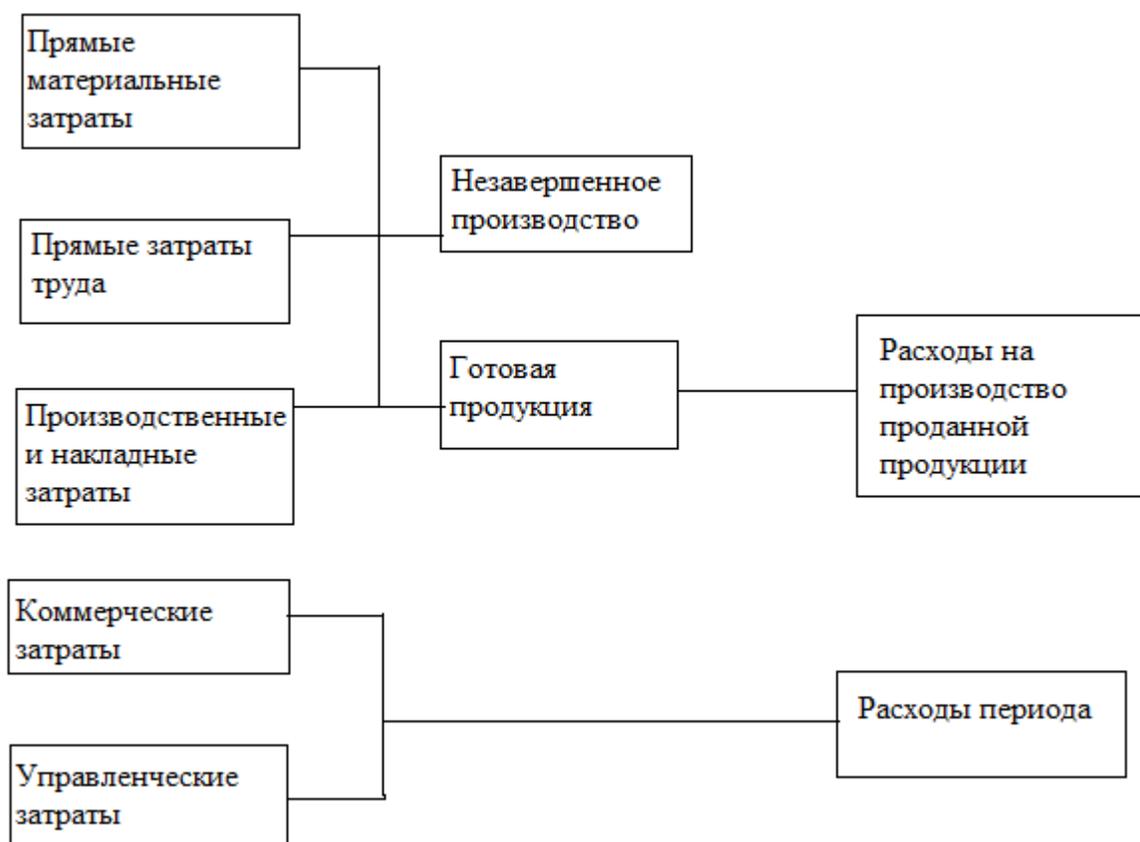


Рисунок 1.1 - Структура затрат и расходов экономического субъекта

[53, с. 78]

Затраты переходят в стадию расходов во время процесса сбыта продукции, в тот момент, когда предприятие получает свой доход от продажи.

Издержки - это выраженные в стоимостной форме все издержки, которые были использованы на создание и сбыт продукции.

В состав первоначальной стоимости продукции входят:

- издержки на подготовку и освоение производства;
- издержки на оплату труда производственных рабочих;
- издержки на сырье и материалы;

-издержки, связанные с улучшением технологии и организации производства;

-издержки, связанные с техническим совершенствованием производства;

-издержки на обслуживание производственного процесса;

-издержки на содержание аппарата управления;

-отчисления на социальные нужды;

-издержки на реализацию товаров на рынок сбыта (упаковка, хранение, транспортировка);

-потери от брака.

Анализ себестоимости продукции проводится для получения полной и точной информации по управлению издержками, а так же для создания такого производственного процесса, в ходе которого будет происходить последовательное снижение себестоимости на всех участках предприятия.

Основными задачами анализа себестоимости предприятия являются:

- оценка динамики и структуры затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции;

- определение воздействия разных причин на величину себестоимости;

- выявление путей снижения себестоимости.

Анализ себестоимости помогает вести эффективную деятельность предприятию. В ходе проведения анализа находят возможные пути уменьшения себестоимости, и принимаются важные управленческие решения по наиболее результативному использованию производственных ресурсов предприятия.

1.2. Калькулирование себестоимости продукции и ее основные виды

В общем виде себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку применяемых в производстве издержек на сырье и материалы, основную заработную плату производственных рабочих, электроэнергию, общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Значительную роль в образовании, учете и калькулировании себестоимости занимает ее структура. [25,с.135-140]

Структура себестоимости представляет собой общую сумму всех издержек, разделенных по элементам и статьям калькуляции.

На состав себестоимости оказывают воздействие следующие причины:

- особенность (характерные черты) производства;
- интенсивность научно-технического прогресса;
- степень увеличения ассортимента производства;
- географическое местоположение организации;

При анализе состава себестоимости продукции рассматривается удельная масса каждой строки издержек в их общей массе, для того чтобы выявить те издержки, которые вполне возможно могут сыграть важную роль в снижении издержек на предприятии.

Калькулирование – комплекс способов учета издержек, используемых при изготовлении товара. Результатом калькулирования является калькуляция. Калькуляции могут помочь в выборе обоснованных решений о создании новых видов продукции и снятии с производства старых. С целью контроля за затратами по месту их возникновения, используется классификация издержек по калькуляционным статьям. Благодаря калькуляции можно осуществлять процесс управления первоначальной стоимостью продукции,

находить запасы уменьшения материальных, трудовых и других издержек, связанных с производством.

При создании калькуляции следует придерживаться целого ряда условий, которые помогают формировать информацию, необходимую для анализа и оценки работы внутрипроизводственных звеньев и всей организации в целом.

Распределение издержек по статьям калькуляции дает возможность найти место возникновения издержек, определить величину себестоимости единицы продукции и необходимость ее производства.

Организация сама устанавливает список статей затрат, входящих в состав калькуляции. Статьи калькуляции в более обобщенном виде представляют:

- 1) сырье и материалы;
- 2) покупные изделия;
- 3) возвратные отходы (вычитаются);
- 4) вспомогательные материалы;
- 5) топливо и энергия на технологические цели;
- 6) затраты на оплату труда производственных рабочих;
- 7) отчисления на социальные нужды;
- 8) затраты на подготовку и освоение производства;
- 9) общепроизводственные затраты;
- 10) общехозяйственные затраты;
- 11) потери от брака;
- 12) коммерческие затраты.

По результатам первых восьми строк формируется цеховая себестоимость, по результатам одиннадцати строк – производственная, а совокупность всех двенадцати строк дает узнать величину полной себестоимости.

К издержкам «Сырье и материалы» относятся издержки на основные материальные ресурсы для изготовления продукции.

«Возвратные отходы». Это стоимостная оценка тех ресурсов, которые потеряли свои потребительские свойства в процессе их обработки при создании продукции.

В строке «Вспомогательные материалы» подразумеваются затраты на тарные материалы.

Строка «Топливо и энергия» содержит расходы на топливо, электрическую, тепловую и другие виды энергии.

Строка «Основная заработная плата» предусматривает основную заработную оплату основных производственных рабочих, напрямую используемых в создании продукции. А в строке «Дополнительная заработная плата» предусматривается оплата труда этих рабочих за нерабочий период.

В строке «Отчисления на социальные нужды», отражается сумма денег, которые предприятия передает в страховые и пенсионные фонды.

В строке «Затраты на подготовку и освоение производства» входят затраты, связанные техническим перевооружением производства, созданием новой технологии или вида продукции.

Все перечисленные строки издержек относятся к прямым издержкам и напрямую входят в состав первоначальной стоимости продукции.

В строку «Общепроизводственные затраты» входят затраты связанные с обслуживанием процесса производства продукции.

Статья «Общехозяйственные затраты» содержит затраты на содержание аппарата управления и прочего персонала цеха, амортизационные отчисления, на охрану труда и прочие затраты цеха.

Общехозяйственные и общепроизводственные затраты относятся на первоначальную стоимость продукции пропорционально сумме всех расходов на производство.

Строка «Коммерческие расходы» включает расходы на сбыт готовой продукции, издержки на упаковку и доставку продукции до заказчика.

Согласно очередности и размеру вхождения расходов выделяют цеховую, производственную и полную себестоимость.

К цеховой себестоимости причисляют издержки, которые напрямую связаны с изготовлением продукции. К ним относятся сырье и материалы, возвратные отходы (вычитаются), топливо и энергия на технологичные цели, основная заработная плата производственных рабочих.

Производственная себестоимость - это расходы организации на изготовление продукции. В ее состав входят цеховая себестоимость и общепроизводственные расходы.

Полная себестоимость содержит в себе производственную первоначальную стоимость, общехозяйственные и коммерческие затраты. [23,с.55-70]

Кроме того, отличают нормативную, плановую и фактическую себестоимость продукции.

Нормативная себестоимость – это предельно возможные издержки на создание и сбыт продукции при установленных технической документацией нормах издержек.

Плановая себестоимость - это затраты, которые предприятие планирует потратить при производстве продукции. Данные затраты могут варьировать выше или ниже нормативных.

Фактическая себестоимость - это себестоимость, полученная, после подсчета издержек труда и материальных издержек после изготовления

продукции. Себестоимость является очень важным показателем эффективного результата работы производства. Она собирает в себя издержки организации на создание и сбыт товаров, является основой для вычисления затрат и доходов. Без себестоимости невозможно найти величину прибыли, получить безубыточную цену. Себестоимость демонстрирует, сколько затрат приходится на создаваемую продукцию предприятием, сколько можно получить доходов при сбыте продукции. Если цена продаваемой продукции выше ее первоначальной стоимости, то организация может увеличивать размеры своей деятельности.

Таким образом, себестоимость продукции (работ, услуг) играет большую роль в экономике. Основная задача себестоимости продукции состоит в том, чтобы дать реальную оценку применения трудовых, материальных и экономических ресурсов, определить возможности наиболее оптимального использования сырья и снизить на этой основе себестоимость продукции, повысить рентабельность и прибыль предприятия.

1.3. Методики анализа себестоимости продукции

Себестоимость продукции показывает, насколько предприятие в полной мере эффективно использует все свои ресурсы при производстве и сбыте продукции. Поэтому анализ себестоимости продукции является очень важным элементом в эффективной работе предприятий.

Анализ себестоимости дает возможность найти пути снижения затрат и выявить какие факторы производства влияют на их рост.

Благодаря анализу предприятие способно выявить основные направления снижения себестоимости продукции и найти резервы для улучшения

финансового результата своей деятельности. В результате проведения анализа себестоимости можно находить своевременные, достоверные и точные пути понижения себестоимости, вести контроль над рациональным использованием ресурсов в процессе создания и сбыта продукции, достигая при этом положительной результативности производства.

Существует разное количество методик для проведения анализа себестоимости. Каждое предприятие самостоятельно выбирает какую методику ему использовать.

В таблице 1.2 будут рассмотрены самые популярные методики российских экономистов.

Таблица 1.2 - Методики анализа себестоимости продукции российских экономистов

Автор	Учебное пособие	Виды методик анализа себестоимости продукции
1	2	3
Бариленко В. И.	Анализ хозяйственной деятельности.	1)анализ затрат на один рубль продукции 2)анализ себестоимости сравнимой продукции 3)анализ себестоимости по статьям и элементам затрат 4)анализ прямых материальных затрат 5)анализ прямых трудовых затрат 6)анализ затрат по обслуживанию производства и управлению[22]
Савицкая Г. В.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия.	1)анализ затрат на один рубль продукции 2)анализ себестоимости сравнимой продукции 3)анализ прямых материальных затрат 4)анализ прямой заработной платы 5)анализ косвенных затрат [50]

Продолжение таблицы 1.2

1	2	3
Грищенко О. В.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	1) анализ затрат на рубль товарной продукции 2) анализ себестоимости продукции в динамике 3) анализ себестоимости важнейших изделий (отдельных сравнимых видов продукции) 4) анализ прямых материальных и трудовых затрат 5) анализ косвенных затрат [29]
Климова Н В.	Экономический анализ.	1) анализ состава и структуры затрат 2) анализ себестоимости конкретного вида продукции 3) анализ окупаемости затрат 4) факторный анализ себестоимости продукции [39]
Усик Н. И.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий.	1) анализ затрат на рубль продукции 2) анализ общих показателей себестоимости продукции [53]

Методика В. И. Бариленко. Анализ затрат на рубль продукта - универсальный показатель применяемый в любой отрасли производства. При его расчете используется объем производства, характеризующий уровень себестоимости продукции всего предприятия. Данная методика используется для оценки динамических изменений себестоимости продукции во времени, его рекомендует применять при планировании затрат.

Анализ себестоимости сравниваемой продукции следует проводить путем сравнения динамических изменений себестоимости отдельных видов продукции. Такая методика рекомендуема для предприятий, которые производят одни и те же виды продукции в течение нескольких лет. Так как она позволяет планировать задачи по уменьшению себестоимости продукции, путем сравнения затрат с предыдущими периодами.

Следующей методикой анализа затрат по методу В.И. Бариленко является анализ затрат по статьям и элементам затрат. Как отмечает В. И. Бариленко, «анализ изменений структуры затрат следует проводить путем сравнения удельного веса каждого элемента и статьи затрат в общей сумме затрат» [22, с. 153]. Детальный анализ структуры элементов затрат с точки зрения динамики дает возможность найти направления изменений в деятельности предприятия и принимать достоверные и результативные управленческие решения.

При анализе себестоимости по статьям расходов В.И. Бариленко необходимо выделять самые важные статьи расходов прямых затрат и анализировать только их. Методика анализа прямых материальных и трудовых затрат используется для поиска отклонений фактических затрат от плановых, для определения причин этих отклонений. Но при анализе материальных затрат, как отметил В.И. Бариленко: «Недостаточно проводить сравнение фактических затрат от плановых только по статье материалы. Нужно так же анализировать нормы расхода конкретных видов материалов при производстве конкретного вида продукции в сравнении с производственными нормами, и сравнивать фактическую стоимость этих материалов с плановой стоимостью, заложенной в плановой калькуляции».

Г. В. Савицкая дополняет методику В.И. Бариленко с еще двумя видами анализа себестоимости продукции. Это анализ косвенных затрат и анализ затрат по центрам ответственности. Косвенные издержки в себестоимости продукции представлены следующими статьями затрат: общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие затраты. При их анализе следует сравнивать фактическую величину этих затрат относимую на рубль продукции в разрезе пяти – десяти лет, а так же их следует сравнивать с плановыми значениями в отчетном периоде. Данный анализ позволяет

увидеть динамику изменения доли косвенных издержек в себестоимости продукции по сравнению с планом и их динамику изменений из года в год. И вследствие данного анализа находятся причины, по которым произошли отклонения косвенных затрат.

При анализе затрат по центрам ответственности вся ответственность за расходы лежит на руководителях подразделений и отделов, которые должны контролировать их величину. Более эффективный результат при данном анализе достигается, если на предприятии так же присутствует разделение ответственности за конкретную продукцию в производстве. «В результате проведения данного анализа происходит сравнение фактических издержек с плановыми по каждом уровне ответственности, и выявляются отклонения, которые непосредственно относятся к уровню ответственности. А далее на высшем уровне ответственности происходит анализ деятельности предприятия в целом», - уточняет Г. В. Савицкая [50].

Для видов анализа себестоимости продукции по методикам Г.В. Савицкой и О.В. Грищенко в структуре предприятия должен числиться планово-экономический отдел, который будет анализировать всю информацию предоставленную другими отделами, разрабатывать технико-экономические нормативные показатели, следить за снижением затрат на предприятии, а так же будет разрабатывать мероприятия по уменьшению издержек. Кроме того, для проведения анализа по центрам ответственности на предприятии должна существовать сложная организационная структура, в которой так же будут находиться аналитический отдел, отдел контроля и отдел планирования, а так же технический отдел и отдел производства. Кроме того чтобы проводить анализ себестоимости продукции по методикам О.В. Грищенко и Г.В. Савицкой требуется использование сложных математических формул и расчетов, а так же владение большой

информационно – аналитической информацией, предоставляемой всеми отделами предприятия. Так как данный анализ довольно трудоемкий и требует большого количества отделов, его рекомендуют проводить только на крупных предприятиях, которые изготавливают крупногабаритную продукцию с длительным технологическим циклом.

Н.В. Климова предлагает использовать только некоторые вышеперечисленные методики при анализе себестоимости продукции.

Н. И. Усик предлагает проводить анализ двумя методиками. Кроме анализа на один рубль продукции, Усик Н.И. предлагает проводить анализ общих показателей себестоимости. В данной методике анализ проводится только по общим показателям себестоимости и сравнении двух лет.

Методики Н.В. Климовой и Н.И. Усик не дают полного и надежного анализа себестоимости товаров. В них используется меньше данных, этапов, формул, данные методики рекомендуется применять для малых предприятий.

Из всего выше перечисленного можно сказать, что необходимо использовать методики анализа себестоимости продукции, подходящие для конкретных предприятий. Методики Г.В.Савицкой, В.И. Бариленко и О.В. Грищенко наиболее полно отражают структуру затрат предприятия и наиболее точно выявляют отклонения затрат. Из всех методик хочется выделить методики В.И. Бариленко, которые являются универсальными для всех типов предприятий.

2. Анализ себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт»

2.1. Техничко-экономическая характеристика деятельности предприятий

В рамках данной выпускной квалификационной работы рассматриваются три предприятия по России одной отрасли тяжелого машиностроения производства оборудования для атомной энергетики АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».

Далее будет рассмотрена краткая характеристика исследуемых предприятий.

АО «ТЯЖМАШ» - машиностроительное предприятие в городе Сызрань, одно из крупнейших в России. Дата основания завода «ТЯЖМАШ» - 15 августа 1941 года. Сегодня АО «ТЯЖМАШ» занимает одно из первых мест в рейтинге международных компаний тяжёлого, энергетического и транспортного машиностроения.

Для атомной энергетики на завод поступают заказы высочайшей сложности: шлюзовые камеры, гидроамортизаторы, виброгасители, шахты реактора и ревизии, устройства локализации расплава.. Высокие современные технологии, слаженная команда высококвалифицированных специалистов, творческий поиск оптимальных решений - гарантия безупречного качества продукции, оптимальных сроков поставки, высокого уровень сервиса и технической поддержки, что в целом обеспечивает удовлетворение ожиданий клиентов.

ОАО «ТЯЖМАШ» - имеет 35 лет опыта экспорта своей продукции. Поставки осуществляются в Индию, Францию, Болгарию, Китай, Монголию, Марокко, Египет, Польшу, Румынию, Вьетнам, КНДР, Кубу, страны СНГ. Налажены деловые контакты с компаниями «Сведала» (Швеция), РРС и «Беатман»

(ЮАР), «ABB» (Швейцария), «Ансальдо» (Италия), «Митсуи Бабкок» (Англия) и многими другими.

Для АО «ТЯЖМАШ» характерна управления линейно-функциональная структура управления, сущность которой заключается в том, что функциональные отделы и отдельные специалисты разрабатывают планы работы для производственных подразделений, которые утверждаются линейным руководителем. Организационная структура организации АО «ТЯЖМАШ» представлена на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 – Организационная структура АО «ТЯЖМАШ»

Далее в таблице 2.1 будут рассмотрены основные организационно-экономические показатели предприятия АО «ТЯЖМАШ». Данные для его проведения представлены в приложении А, Б.

Таблица 2.1 - Основные организационно-экономические показатели деятельности АО «ТЯЖМАШ»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				20016-2017гг.		2017-2018гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс.руб.	18125262	12987339	13021645	-5137923	-28,35	34306	0,26
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	10767657	7040595	8184900	-3727062	-34,61	1144305	16,25
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	7357605	5946744	4836745	-1410861	-19,18	-1109999	-18,67
4. Управленческие расходы, тыс.руб.	1951724	1912967	2209658	-38757	-1,99	296691	15,51
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	501675	341608	421217	-160067	-31,91	79609	23,30
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4904206	3692169	2205870	-1212037	-24,71	-1486299	-40,26
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	2374180	2668625	1445282	294445	12,40	-1223343	-45,84
8. Основные средства, тыс. руб.	2901805	2697646	2445341	-204159	-7,04	-252305	-9,35
9. Оборотные активы, тыс. руб.	16051582	20270907	25586927	4219325	26,29	5316020	26,22
10. Численность ППП, чел.	6389	6490	6543	101	1,58	53	0,82
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	1614618	1937542	2325050	322 924	20,00	387508	20,00
12. Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	2837	2001	1990	-836	-29,46	-10,97	-0,55

Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	252,72	298,54	355,35	45,82	18,13	56,81	19,03
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	6,25	4,81	5,33	-1,43	-22,92	0,51	10,61
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	1,13	0,64	0,51	-0,49	-43,26	-0,13	-20,57
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	27,06	28,43	16,94	1,37	5,07	-11,49	-40,41
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	37,09	39,72	20,39	2,63	7,08	-19,33	-48,66
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1 *100 коп.)	72,94	71,57	83,06	-1,37	-1,88	11,49	16,05

Проведя анализ основных организационно-экономических показателей АО «ТЯЖМАШ» можно сделать вывод, что в 2017 году предприятие ухудшило свою деятельность. Показатель выручки уменьшился на 5137923 тыс. руб., что в процентах составило 28,35%. В 2018 году показатель выручки почти не вырос, рост составил 0,26%, а в денежном выражении на 34306 тыс.руб. Показатель себестоимости изменялся вместе с показателем выручки, в 2017 году он уменьшился на 34,61%, а в 2018 году вырос на 16,25%. Исходя из этого делается вывод, что в 2018 году показатель себестоимости вырос намного больше показателя выручки, что плохо повлияло на финансовый результат предприятия. Также в 2018 году виден рост других расходов предприятия таких как, управленческие расходы – на 15,51%, коммерческие расходы – на 23,3%. В

связи с ростом расходов предприятия, чистая прибыль уменьшается. В 2018 году по сравнению с 2017 годом она уменьшилась на 45,84% (1223343 тыс.руб.), хотя в 2017 г. по сравнению с 2016 г. чистая прибыль предприятия выросла на 294445 тыс.руб., несмотря на снижение выручки. Показатель фондоотдачи в 2017 году по сравнению с 2016 г. уменьшился на 22,92%, в 2018 году вырос на 10,61%. Это говорит о том, что предприятие в 2018 году стало эффективно использовать основные производственные фонды. Показатель оборачиваемости активов уменьшается из года в год, это говорит о том, что предприятие плохо использует свои активы для продажи и реализации продукции. Показатели рентабельности продаж и рентабельности производства в 2018 году так же стали меньше по сравнению с предыдущими.

Далее более наглядно будут рассмотрены некоторые организационно-экономические показатели деятельности АО «ТЯЖМАШ» с 2016 по 2018 гг.

На рисунке 2.2 будет рассмотрено изменение выручки АО «ТЯЖМАШ» за три года.

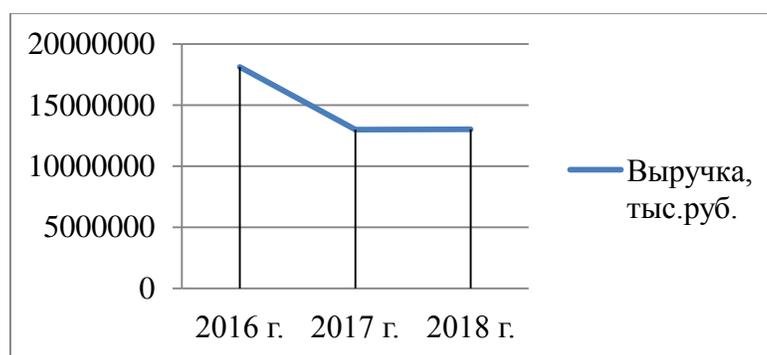


Рисунок 2.2 – Изменение выручки АО «ТЯЖМАШ»

Из данного рисунка видно, что выручка на предприятии АО «ТЯЖМАШ» значительно сократилась, так ее показатель в 2017 году по сравнению с 2016 г. упал на 5137923 тыс.руб. Это довольно большая сумма. В 2018 году показатель выручки, как видно из графика, не увеличился. Так сумма выручки в 2018 г.

составила 13021645 тыс.руб., а в 2017 году 12987339 тыс. руб. Прирост был на 0,26%. Можно сделать вывод, что предприятие стало неэффективно вести свою деятельность.

Далее на рисунке 2.3 будет рассмотрена динамика себестоимости с 2016 по 2018 гг. на предприятии АО «ТЯЖМАШ».

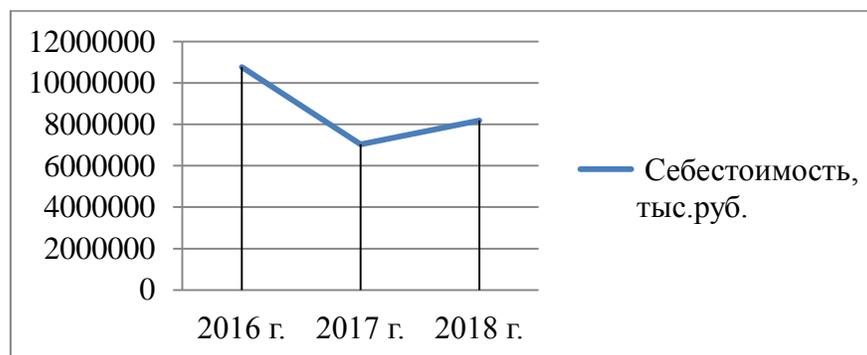


Рисунок 2.3 – Изменение себестоимости на АО «ТЯЖМАШ»

На данном рисунке себестоимость продукции изменяется хаотично. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. ее показатель уменьшился на 34,61%, а в денежном выражении на 3727062 тыс. руб. А в 2018 г. себестоимость по сравнению с 2017 г. стала расти. При чем ее рост был довольно значительный - на 16,25% (1144305 тыс.руб.). Из данного графика делается вывод, что предприятие за 2018 год опять стало увеличивать свои расходы.

Далее на рисунке 2.4 будет рассмотрено изменение показателя чистой прибыли предприятия АО «ТЯЖМАШ».

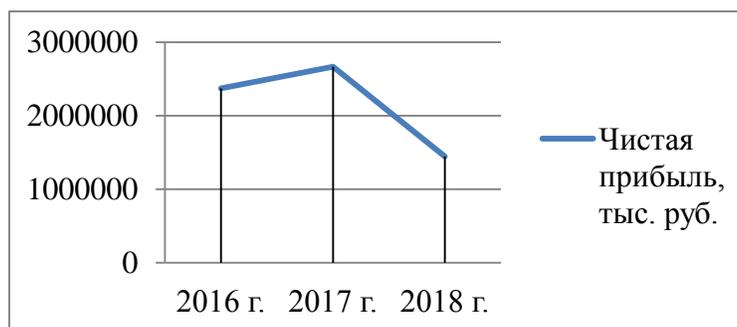


Рисунок 2.4 – Изменение чистой прибыли АО «ТЯЖМАШ»

Чистая прибыль на АО «ТЯЖМАШ» то растет, то падает. Так в 2017 г. по сравнению с 2016г. она выросла на 12,4%, что в денежном выражении составило 294445 тыс.руб. А в 2018 г. наблюдается значительный спад прибыли почти в 2 раза. Так с суммы 2668625 тыс. руб. в 2017 г. она снизилась на 45,84%, т.е. на 1223343 тыс.руб. и в 2018 г. стала равна 1445282 тыс.руб.

Проанализировав организационно-экономические показатели предприятия АО «ТЯЖМАШ» можно сделать вывод, что предприятие неэффективно ведет свою деятельность. Себестоимость продукции в 2018 году выросла, а такие показатели как чистая прибыль и прибыль от продаж наоборот уменьшаются. Так же в 2018 г. увеличились и управленческие и коммерческие расходы предприятия, хотя в 2017 году предприятие наоборот их снизило. В 2018 г. уменьшились такие показатели, как рентабельность продаж и рентабельность производства, на 40,41% и 48,66% соответственно. Показатель затраты на рубль выручки в 2017 г. по сравнению с 2016 г. уменьшился на 1,88%, а в 2018 году наоборот увеличился на 16,05%. Если в 2017 г. АО «ТЯЖМАШ», несмотря на уменьшение выручки, понижало свои расходы, в связи с чем увеличило чистую прибыль на 12,4%, то в 2018 г. на предприятии очень сильно растут расходы, а доходы в свою очередь уменьшаются, что негативно складывается на показателе чистой прибыли.

Далее будет рассмотрен следующий объект выпускной квалификационной работы предприятие АО «Атомэнергомаш».

АО «Атомэнергомаш» – один из крупнейших энергомашиностроительных холдингов России, предлагающий полный спектр решений в области проектирования, производства и поставки оборудования для атомной, тепловой энергетики, газовой и нефтехимической промышленности, судостроения и рынка специальных сталей. Компания полностью контролирует всю

производственную цепочку ключевого оборудования для ядерного острова и машинного зала – от НИОКР, выпуска рабочей документации и разработки технологических процессов до производства оборудования. Оно изготавливает основные блоки реакторного отделения, машинного зала, транспортные шлюза, а также осуществляем монтаж и сервисное обслуживание. Участие компании в проектах Госкорпорации «Росатом» определяется не только количеством строящих блоков, но и комплектностью поставляемого оборудования. Основным преимуществом в направлении «Атомная энергетика» является возможность комплектной поставки оборудования – реакторного острова (ядерной паропроизводящей установки), машинного зала и транспортного шлюза. Для предприятия АО «Атомэнергомаш» характерна линейно-функциональная организационная структура. Организационная структура АО «Атомэнергомаш» представлена на рисунке 2.5.

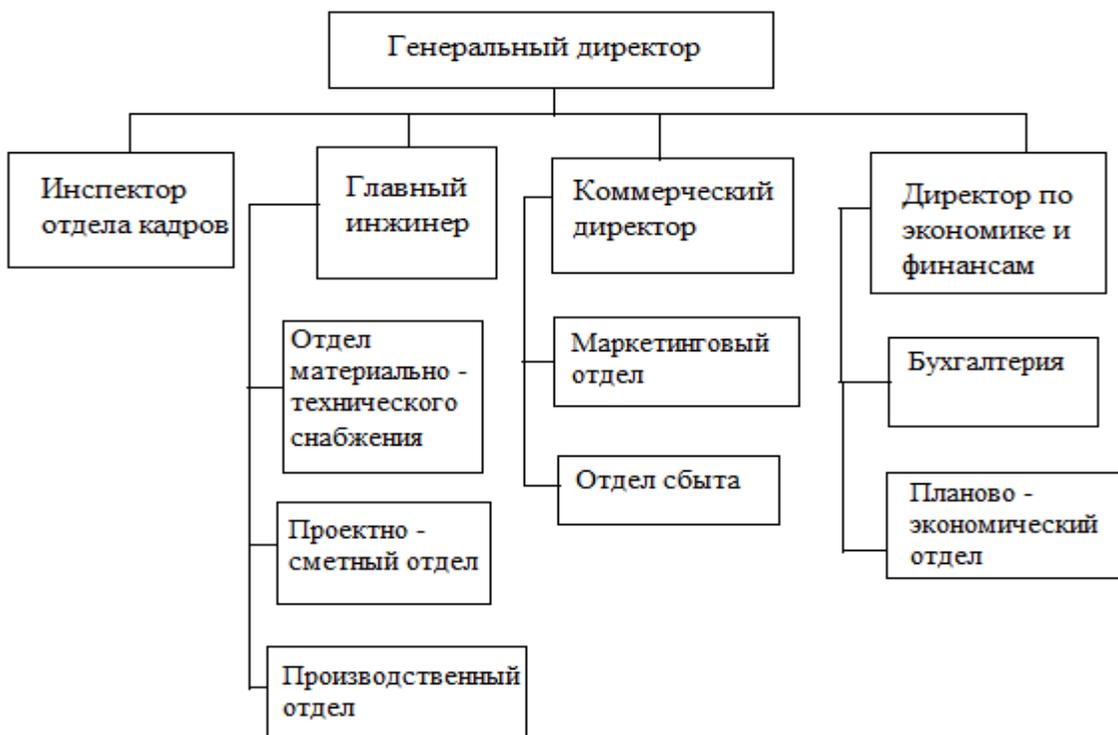


Рисунок 2.5 – Организационная структура АО «Атомэнергомаш»

Далее в таблице 2.2 будут рассмотрены основные организационно-экономические показатели предприятия АО «Атомэнергомаш». Данные для проведения анализа представлены в приложении В, Г.

Таблица 2.2 - Основные организационно-экономические показатели деятельности АО «Атомэнергомаш»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				20016-2017гг.		2017-2018гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс.руб.	5179626	68470068	70791837	63290442	1221,91	2321769	3,39
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	4594495	54344610	53330640	49750115	1082,82	-1013970	-1,87
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	585131	14125458	17461196	13540327	2314,07	3335738	23,62
4. Управленческие расходы, тыс.руб.	953021	5198885	5616911	4245864	445,52	418026	8,04
5. Коммерческие расходы, тыс.руб.	269202	1434935	1368867	1165733	433,03	-66068	-4,60
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	-637092	7491637	10475418	8128729	1275,91	2983781	39,83
7. Чистая прибыль, тыс.руб.	-12273819	-4467701	14223223	7806118	-63,60	18690924	418,36
8. Основные средства, тыс.руб.	29430915	29100909	33068260	-330006	-1,12	3967351	13,63
9. Оборотные активы, тыс.руб.	151709608	149459164	161406455	-2250444	-1,48	11947291	7,99
10. Численность ППП, чел.	17585	17735	18120	150	0,85	385	2,17

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5	6	7	8
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	986471	1103222	1213544	116751	11,84	110322	10,00
12.Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	5,25	62,06	58,33	56,81	1082,02	-3,73	-6,01
13.Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	56,10	62,21	66,97	6,11	10,89	4,77	7,66
14.Фондоотдача (стр1/стр8)	0,18	2,35	2,14	2,18	1236,90	-0,21	-9,01
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	0,03	0,46	0,44	0,42	1241,82	-0,02	-4,26
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	-12,30	10,94	14,80	23,24	188,96	3,86	35,24
17.Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	-10,95	12,29	17,37	23,24	129,70	5,08	41,36
18.Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5) /стр1*100 коп.)	112,3	89,06	27,1	-20,69	199,51	-3,86	-4,33

Проведя анализ основных организационно-экономических показателей АО «Атомэнергомаш» можно сделать вывод, что в 2016 г. и в 2017 г. предприятие работало себе в убыток. Так в 2016 г. убыток предприятия составил – минус 12273819 тыс.руб., а в 2017 г. убыток был равен минус 4467701 тыс. руб. Несмотря на свою убыточную деятельность АО «Атомэнергомаш» сумело стабилизировать свою работу, и уже в 2018 году чистая прибыль выросла на 418,36%

и составила 14223223 тыс.руб. Прирост выручка предприятия в 2017 году по сравнению с 2016г. составил 1221,91%. Выручка в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 3,39%, и в денежном выражении стала равна 70791837 тыс.руб вместо 68470068 тыс. руб. Показатель себестоимости в 2017 г. так же увеличился по сравнению с 2016 г. на 1082,82%, а в 2018 году он сократился на 1,87% по сравнению с 2017. Так в 2017 г. себестоимость была равна 54344610 тыс.руб, а в 2018 г. 53330640 тыс.руб. Рентабельность продаж и рентабельность производства на АО «Атомэнергомаш» растет из года в год. Так в 2017 г. по сравнению с 2016 г. рост составил на 188,96% и 129,7% соответственно, а в 2018 г. на 35,24% и 41,36% соответственно. Тенденцию к росту в 2017 г. по сравнению с 2016 г. имеют такие показатели как затраты на рубль выручки, производительность труда рабочего. Численность рабочего персонала и фонд оплаты труда на АО «Атомэнергомаш» растет из года в год.

Далее более наглядно будут рассмотрены основные организационно-экономические показатели деятельности АО «Атомэнергомаш» с 2016 по 2018 гг.

На рисунке 2.6 будет рассмотрено изменение выручки АО «Атомэнергомаш» за три года.

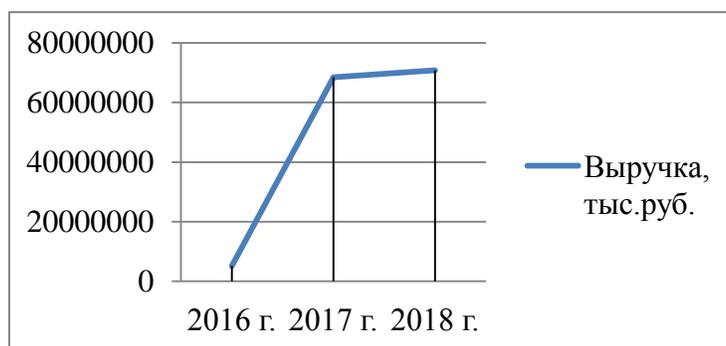


Рисунок 2.6 – Изменение выручки АО «Атомэнергомаш»

Из данного графика видно сильное изменение выручки. В 2016 году она была равна 5179626 тыс. руб., в 2017 году – 68470068 тыс. руб., в 2018 году – 70791837 тыс. руб. Выручка на АО «Атомэнергомаш» растет из года в год.

Далее на рисунке 2.7 будет рассмотрена динамика себестоимости с 2016 по 2018 гг. на предприятии АО «Атомэнергомаш».

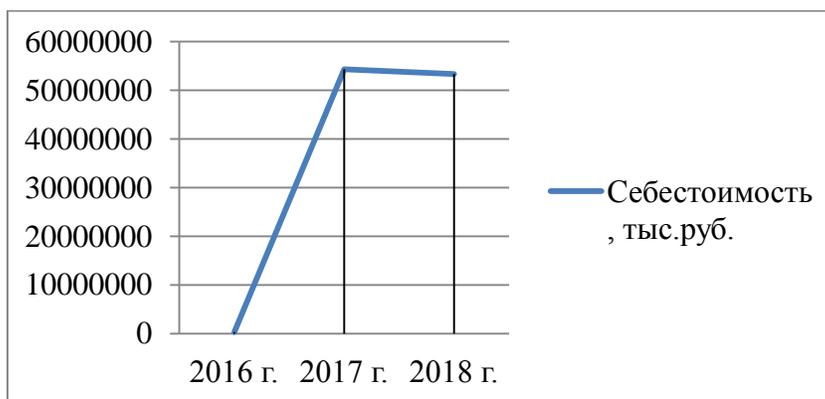


Рисунок 2.7 Изменение себестоимости АО «Атомэнергомаш»

Себестоимость продукции АО «Атомэнергомаш» в 2017 году значительно выросла, ее прирост составил 1082,82 %, так как сумма выручки в 2016 году была равна 4594495 тыс.руб, а в 2017 г. она стала равна 54344610 тыс.руб. В 2018 году себестоимость АО «Атомэнергомаш» пошла на уменьшение. Она снизилась на 1,87%, что говорит о том, что предприятие решило сократить свои расходы на производство продукции.

Далее на рисунке 2.8 будет рассмотрено изменение показателя чистой прибыли предприятия АО «ТЯЖМАШ».

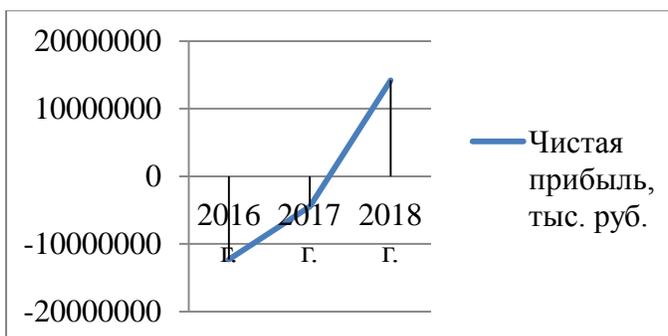


Рисунок 2.8 – Изменение чистой прибыли АО «Атомэнергомаш»

Из данного рисунка видно, что предприятие АО «Атомэнергомаш» два года вело неэффективную деятельность. Его финансовый результат за 2016 г. и 2017 г. был в убытке. Видно, что предприятие пыталось сократить свой убыток и уйти в прибыль. В 2016 г. чистая прибыль АО «Атомэнергомаш» составила минус 12273819 тыс.руб., в 2017 г. убыток сократился на 7806118 тыс. руб. и составил минус 4467701 тыс. руб. А уже в 2018 году предприятие сумело преодолеть кризис и выйти в плюс. Прирост прибыли был на 418,36%, и сумма прибыли составила 14223223 тыс. руб.

Проанализировав организационно-экономические показатели предприятия АО «Атомэнергомаш» можно сделать вывод, что предприятие в 2018 году стало эффективно вести свою деятельность по сравнению с двумя предыдущими годами.

Себестоимость продукции в 2017 году выросла, а в 2018 году она пошла на снижение.

Управленческие расходы растут из года в год, их прирост в 2017 г. составил 445,52%, а в 2018 г. на 8,04%. Коммерческие расхода предприятия в 2018 году уменьшились по сравнению с 2017 годом на 4,6%, а в 2017 году наоборот имели тенденцию к увеличению на 433,03%. Из данного анализа можно сделать вывод, что АО «Атомэнергомаш» несмотря на свою убыточную деятельность с 2016 по 2017 гг. смогло мобилизовать все свои резервы и возможности и получить чистую прибыль.

Далее будет рассмотрен следующий объект выпускной квалификационной работы предприятие АО «Атоммашэкспорт».

АО "Атоммашэкспорт" было создано на базе производственного объединения атомного энергетического машиностроения "Атоммаш". С 1 июля 1989 года внешнеэкономический отдел ПО «Атоммаш» преобразован в

самостоятельную хозрасчетную организацию – внешнеторговую фирму (ВТФ) «Атоммашэкспорт». В 1995 г. предприятие получило статус открытого акционерного общества – ОАО «Атоммашэкспорт». В 2015 году Решением общего собрания акционеров переименовано в акционерное общество - АО «Атоммашэкспорт».

Коллектив компании представлен менеджерами, конструкторами и технологами, имеющими опыт работы в институтах и на производственных предприятиях энергетической отрасли и владеющими современными компьютерными технологиями разработки технической документации. АО «Атоммашэкспорт» изготовление оборудования для атомных, тепловых станций и нефтегазохимии. По требованию заказчика возможна поставка оборудования с обеспечением работ по его монтажу, наладке и вводу в эксплуатацию.

По итогам исследования, проведенного порталом Fabrikant.ru, компания «Атоммашэкспорт» получила статус «Надёжный поставщик - 2014». Fabrikant.ru отметил активную деятельность компании, успешное участие в торгах и заключение контрактов с различными компаниями-заказчиками.

Несомненно, звание «Надёжный поставщик - 2014», полученное компанией «Атоммашэкспорт», — это показатель эффективной работы, добросовестного отношения к делу и знак перспективной и открытой компании, имеющей стабильное положение на рынке.

Для предприятия АО «Атоммашэкспорт» характерна линейно-функциональная организационная структура. Организационная структура АО «Атоммашэкспорт» представлена на рисунке 2.9.

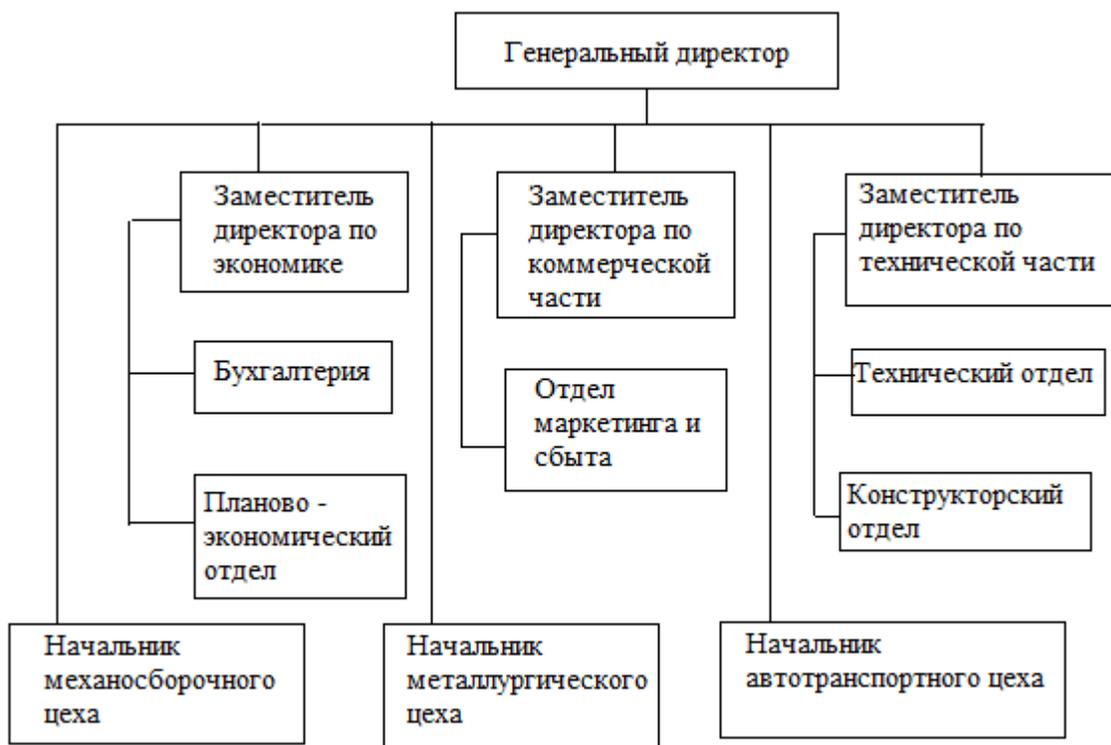


Рисунок 2.9 – Организационная структура АО «Атоммашэкспорт»

Далее в таблице 2.3 будут рассмотрены основные организационно-экономические показатели предприятия АО «Атоммашэкспорт». Данные для проведения анализа представлены в приложении Е, Д.

Таблица 2.3 - Основные организационно-экономические показатели деятельности АО «Атоммашэкспорт»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				20016-2017гг.		2017-2018гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс.руб.	3005351	2252190	2254192	-753161	-25,06	2002	0,09
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	2200979	1721481	1748825	-479498	-21,79	27344	1,59

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	804372	530709	505367	-273663	-34,02	-25342	-4,78
4. Управленческие расходы, тыс.руб.	258412	251574	261961	-6838	-2,65	10387	4,13
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	22344	14503	14704	-7841	-35,09	201	1,39
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	523616	264632	228702	-258984	-49,46	-35930	-13,58
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	264008	122167	134671	-141841	-53,73	12504	10,24
8. Основные средства, тыс. руб.	397561	373223	444749	-24338	-6,12	71526	19,16
9. Оборотные активы, тыс. руб.	2226938	2130028	2183110	-96910	-4,35	53082	2,49
10. Численность ППП, чел.	4008	4058	4113	50	1,25	55	1,36
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	781810	859991	945990	78181	10,00	85999	10,00
12. Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	750	555	548	-194,84	-25,98	-6,93	-1,25
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	195	212	230	16,86	8,64	18,08	8,53
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	7,56	6,03	5,07	-1,53	-20,17	-0,97	-16,01

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	1,35	1,06	1,03	-0,29	-21,65	-0,02	-2,34
16.Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	17,42	11,75	10,15	-5,67	-32,56	-1,60	-13,65
17.Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	21,10	13,31	11,29	-7,78	-36,89	-2,02	-15,20
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1 *100 коп.)	82,58	88,25	89,85	5,67	6,87	1,60	1,82

Проведя анализ основных организационно-экономических показателей АО «Атоммашэкспорт» можно сделать вывод, что в 2017 г. почти все показатели его деятельности пошли на спад. К ним относятся выручка, себестоимость, валовая прибыль, управленческие и коммерческие расходы, прибыль от продаж, чистая прибыль и так далее. Выручка предприятия в 2017 г. сократилась на 25,06% (на 753161 тыс.руб.), а в 2018 г. она выросла незначительно на 0,09%. Себестоимость продаж изменялась так же, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. она стала меньше на 479498 тыс.руб., а в 2018 г. выросла на 27344 тыс. руб. Такие показатели, как численность производственного персонала и фонд оплаты труда растут из года в год. Не смотря на то, что прибыль от продаж имеет тенденцию к снижению (в 2017 г. она уменьшилась на 49,46%, в 2018 г. уменьшилась на 13,58%), показатель чистой прибыли в 2018 г. вырос. Так в 2017 году чистая прибыль предприятия уменьшилась на 53,73% (141841 тыс.руб.), а в 2018 г. она выросла на 10,24%. Показатели рентабельности продаж и рентабельности производства уменьшаются из года в

год. Это говорит о неэффективном использовании ресурсов и возможностей предприятия.

На рисунке 2.10 будет рассмотрено изменение выручки АО «Атоммашэкспорт» с 2016 г. по 2018 г.

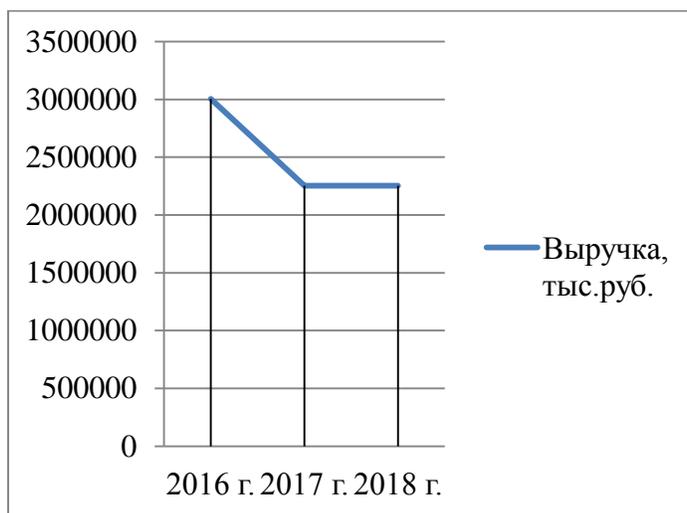


Рисунок 2.10 – Изменение выручки АО «Атоммашэкспорт»

Из данного рисунка видно, что выручка на предприятии АО «Атоммашэкспорт» значительно сократилась. Так ее показатель в 2017 году по сравнению с 2016 г. упал на 753161 тыс.руб. В 2018 году показатель выручки, как видно из графика, не увеличился. Так сумма выручки в 2018 г. составила 2254192 тыс.руб., а в 2017 году 2252190 тыс. руб. Прирост был на 0,09%. Можно сделать вывод, что предприятие стало неэффективно вести свою деятельность.

Далее на рисунке 2.11 будет рассмотрена динамика себестоимости с 2016 по 2018 гг. на предприятии АО «Атоммашэкспорт».

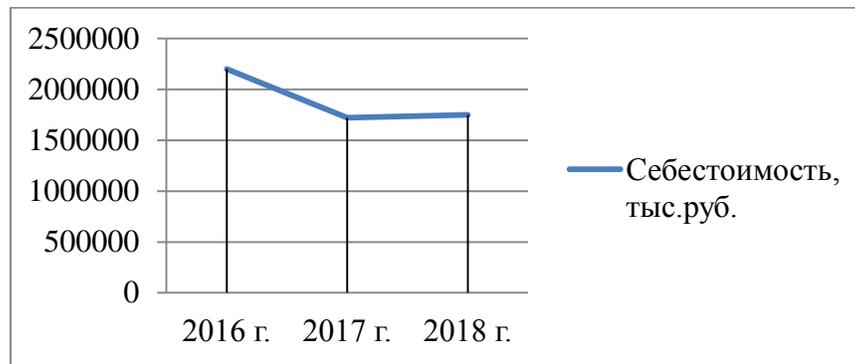


Рисунок 2.11- Изменение себестоимости АО «Атоммашэкспорт»

На данном рисунке себестоимость продукции в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 21,79%, а в денежном выражении на 479498 тыс. руб. В 2018 г. себестоимость по сравнению с 2017 г. стала немного расти, она выросла на 1,59%. Не смотря на то, что в 2017 г. АО «Атоммашэкспорт» снизило свои расходы, в 2018 г. оно опять стало их поднимать.

Далее на рисунке 2.12 будет рассмотрено изменение показателя чистой прибыли предприятия АО «Атоммашэкспорт».

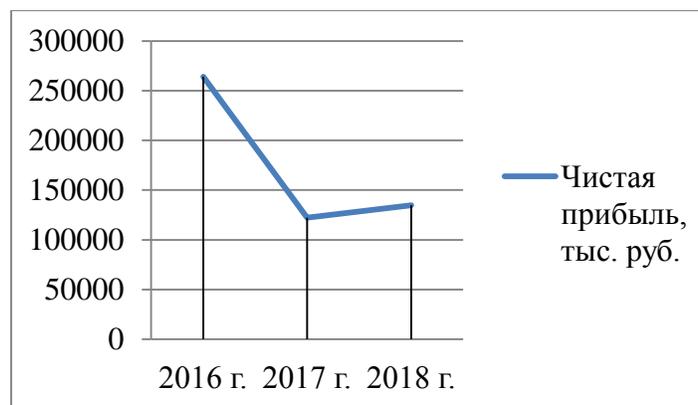


Рисунок 2.12 – Изменение чистой прибыли АО «Атоммашэкспорт»

Чистая прибыль на предприятии АО «Атоммашэкспорт» постоянно изменяется в разных направлениях. Так в 2017 г. по сравнению с 2016 г. она уменьшилась с 264008 тыс. руб. до 122167 тыс. руб. (уменьшение на 141841

тыс. руб.), а в 2018 г. она стала равна 134671 тыс. руб. (прирост на 12504 тыс. руб.).

Проанализировав организационно-экономические показатели предприятия АО «Атоммашэкспорт» можно сделать вывод, что в 2017 г. предприятие вело неэффективную деятельность, почти все его показатели уменьшились. А в 2018 г. оно пыталось стабилизировать свою работу. Несмотря на рост показателя выручки в 2018 г. на 0,09%, остальные показатели, характеризующие эффективную работу предприятия не растут. К ним относятся валовая прибыль снижение на 4,78%, прибыль от продаж снижение на 13,58%, производительность труда работающего снижение на 1,25%, фондоотдача снижение на 16,01%, рентабельность продаж и рентабельность производства снижение на 13,65% и 15,2% соответственно.

В следующей части второй главы выпускной квалификационной работы будет рассматриваться анализ себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуляции.

2.2. Анализ себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуляции

Себестоимость продукции является важным показателем экономической эффективности деятельности предприятия. От величины затрат зависят и величина прибыли.

Важным этапом при оценке эффективности производства является анализ элементов затрат.

Анализ издержек по их видам проводится путем сравнения издержек за отчетный период и предыдущий период в целом и по отдельности. Это дает возможность понять, по каким элементам произошло уменьшение издержек, а

по каким увеличению. Так же он позволяет выявить направления снижения анализируемых затрат.

В таблице 2.4 представлено сравнение себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ» по элементам затрат.

Таблица 2.4 – Элементы затрат себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ» с 2016 по 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				2016-2017гг.		2017-2018гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Материальные затраты, тыс.руб.	7049287	5642380	7553574	-1406907	-19,96	1911194	33,87
Расходы на оплату труда, тыс.руб.	2415088	2002439	2257914	-412649	-17,09	255475	12,76
Отчисление на социальные нужды, тыс.руб.	619091	612572	684690	-6519	-1,05	72118	11,77
Амортизация, тыс.руб.	472646	476413	425819	3767	0,80	-50594	-10,62
Прочие затраты, тыс.руб.	2538180	2903154	2460904	364974	14,38	-442250	-15,23
Итого расходы по обычным видам деятельности, тыс.руб.	13094292	11636958	13382901	1457334	-11,13	1745944	15%

Из данной таблицы можно сделать вывод, что предприятие АО «ТЯЖМАШ» вначале сокращало свои затраты, а потом увеличило. Так в 2017г. материальные затраты по сравнению с 2016 г. уменьшились на 19,96%, а в 2018 г. увеличились на 33,87%. Элемент затрат себестоимости расходы на оплату труда так же вначале уменьшились, а потом увеличились. В 2017 г. их уменьшение было на 17,09%, а в 2018 г. они выросли на 12,76%. Показатель амортизации в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился не значительно - на

0,8%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился на 10,62%. То же самое можно сказать и про прочие затраты в себестоимости продукции предприятия АО «ТЯЖМАШ». В общем расходы по основным видам деятельности в 2018 г. увеличились на 15% по сравнению с 2017 г.

Далее на рисунке 2.13 будет представлено наглядное изменение элемента затрат себестоимости «Материальные затраты» на предприятии АО «ТЯЖМАШ» с 2016 по 2018 гг.

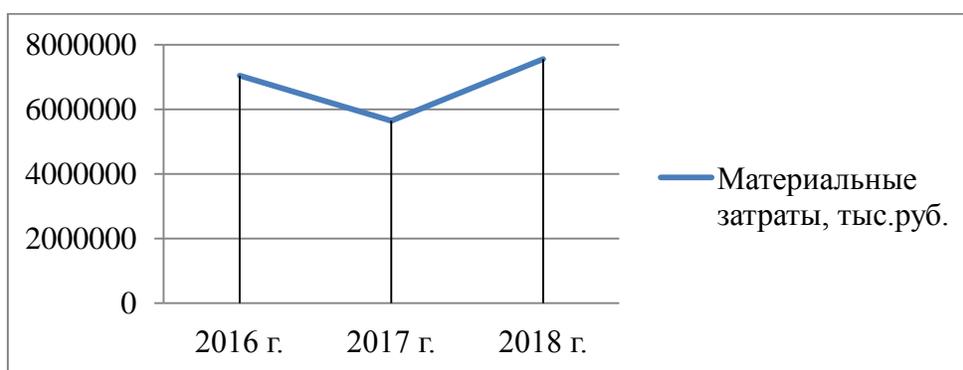


Рисунок 2.13 – Изменение материальных затрат на АО «ТЯЖМАШ»

Из данного рисунка виден существенный рост материальных затрат. В 2018 г. размер материальных затрат был самым большим, он составил 7553574 тыс. руб. Самый маленький расход материальных затрат был в 2017 г., его величина составила 5642380 тыс. руб. В 2016 г. величина материальных затрат была равна 7049287 тыс. руб.

Далее на рисунке 2.14 будет рассмотрена динамика изменения расходов на оплату труда на предприятии АО «ТЯЖМАШ».

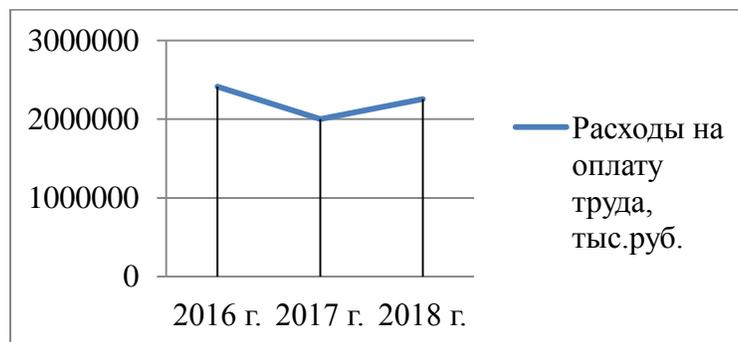


Рисунок 2.14 – Изменение расходов на оплату труда на АО «ТЯЖМАШ»

Расходы на оплату труда на АО «ТЯЖМАШ» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. уменьшились на 412649 тыс. руб., а в 2018 г. данный элемент затрат себестоимости стал увеличиваться, его прирост составил 255475 тыс. руб. В 2018 г. расходы на оплату труда стали почти равны сумме расходов на оплату труда в 2016 г. (2018 г. – 2257914 тыс. руб., 2016 г. – 2415088 тыс. руб.).

Далее на рисунке 2.15 будет рассмотрена динамика изменения прочих затрат на предприятии АО «ТЯЖМАШ». К прочим затрат на этом предприятии относятся расходы на командировки, расходы на аудиторские, юридические, консультационные и информационные услуги, расходы по набору персонала, расходы на подготовку и переподготовку кадров, расходы на канцелярские товары, расходы, связанные с приобретением права на использование программ для электронных - вычислительных машин, расходы на рекламу.

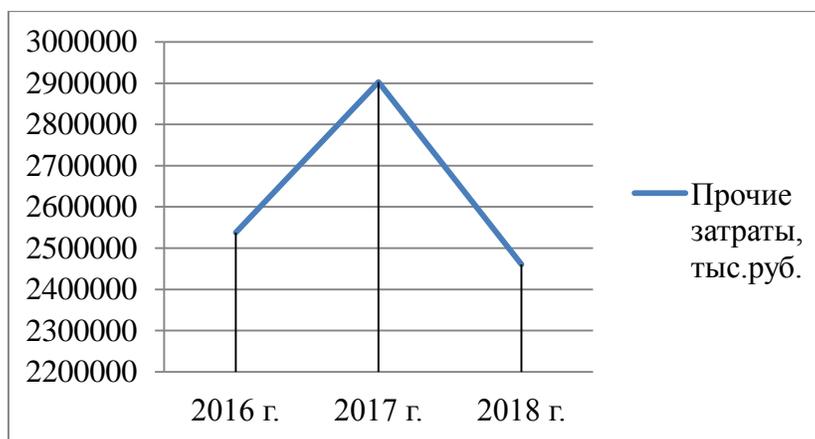


Рисунок 2.15 – Изменение прочих затрат на АО «ТЯЖМАШ»

Из данного рисунка видно, что прочие затраты на предприятии АО «ТЯЖМАШ» имеют хаотичное изменение. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. прочие затраты очень сильно увеличились на 14,38%, а в денежном выражении на 364974 тыс. руб. В 2018 г. прочие затраты уменьшились на 15,23% и составили 2460904 тыс. руб. Можно сказать, что предприятие сокращает свои прочие расходы, которые только косвенно связаны с производством продукции.

Далее в таблице 2.5 будет представлено сравнение элементов затрат себестоимости продукции предприятия АО «Атоммашэкспорт».

Таблица 2.5 – Элементы затрат себестоимости продукции АО «Атоммашэкспорт» с 2016 по 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				20016-2017гг.		2017-2018гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Материальные затраты, тыс.руб.	1795927	1220536	1087332	-575391	-32,04	-133204	-10,91
Расходы на оплату труда, тыс.руб.	412397	401412	448412	-10985	-2,66	47000	11,71
Отчисление на социальные нужды, тыс.руб.	125178	131597	141924	6419	5,13	10327	7,85
Амортизация, тыс.руб.	41743	48827	48610	7084	16,97	-217	-0,44
Прочие затраты, тыс.руб.	133114	163546	153801	30432	22,86	-9745	-5,96
Итого расходы по обычным видам деятельности, тыс. руб.	2508359	1965918	1880079	-542441	-21,63	-85839	-4,37

Из данной таблицы видно, что почти все элементы затрат себестоимости продукции АО «Атоммашэкспорт» в 2018 г. идут на понижение, кроме расходов на оплату труда и отчисление на социальные нужды. Так если в 2017 г. по сравнению с 2016 г. расходы на оплату труда уменьшились на 2,66%, то в 2018 г. они увеличились на 11,71% (на 47000 тыс. руб.). Показатель материальные затраты уменьшается из года в год, вначале на 32,04%, а потом на 10,91%. Отчисления на социальные нужды растут. В 2017 году они выросли на 5,13% (на 6419 тыс.руб.), а в 2018 г. рост составил 7,85% (на 10327 тыс.руб.). Показатель амортизации в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 16,97%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшился, но незначительно, всего лишь на 0,44%. В общем сумма расходов по обычным видам деятельности предприятия АО «Атоммашэкспорт» уменьшается из года в год. Но если в 2017 г. по сравнению с 2016 г. она уменьшилась на 21,63% и составила 1965918 тыс. руб., то в 2018 г. она уменьшилась на меньший процент, чем ранее, на 4,37% и составила 1880079 тыс. руб. В целом предприятие снижает свои расходы не плохо, но ему есть к чему стремиться, снижение затрат требуют такие элементы себестоимости, как расходы на оплату труда и отчисление на социальные нужды.

Далее на рисунке 2.16 будет рассмотрена динамика изменения расходов на оплату труда на предприятии АО «Атоммашэкспорт».

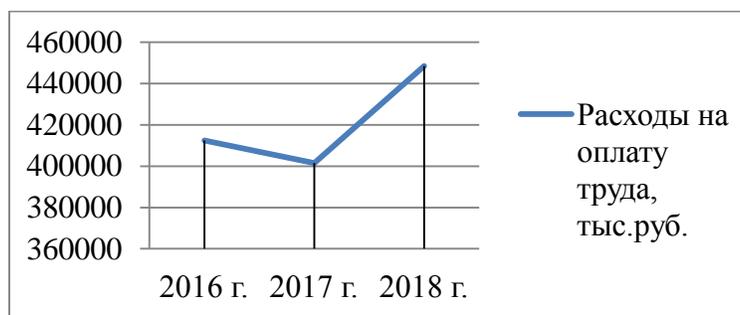


Рисунок 2.16 – Изменение расходов на оплату труда АО «Атоммашэкспорт»

Из данного рисунка виден большой рост расходов на оплату труда в 2018 г. Если в 2016 г. размер расходов на оплату труда был равен 412397 тыс.руб., то в 2017 г. размер расходов понизился на 2,66% и составил 401412 тыс. руб., а в 2018 г. расходы на оплату труда повысились на 11,71% и составили 448412 тыс.руб.

Далее на рисунке 2.17 будет рассмотрена динамика изменения отчислений на социальные нужды на предприятии АО «Атоммашэкспорт».

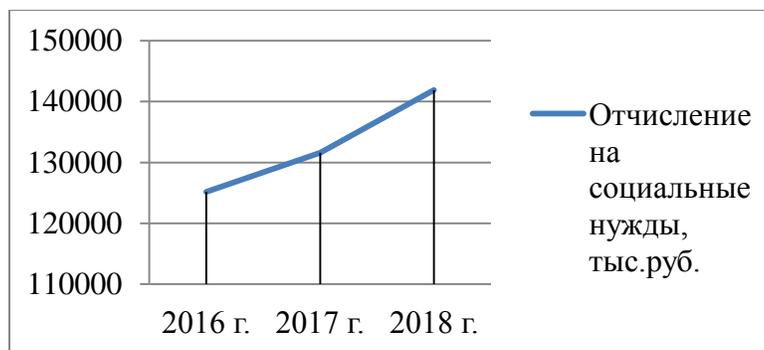


Рисунок 2.17 – Изменение отчислений на социальные нужды АО «Атоммашэкспорт»

Отчисления на социальные нужды в АО «Атоммашэкспорт» растут из года в год. В 2016 г. их показатель составил 125178 тыс. руб., в 2017 г. – 131597 тыс. руб., в 2018 г. – 141924 тыс. руб. Прирост данного показателя составил на 5,13% и 7,85% соответственно.

Далее на рисунке 2.18 будет представлено наглядное изменение элемента затрат себестоимости «Материальные затраты» в АО «Атоммашэкспорт» с 2016 по 2018 гг.

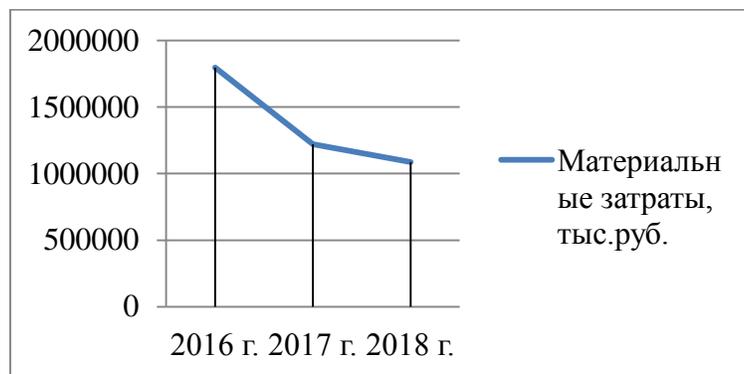


Рисунок 2.18 – Изменение материальных затрат на АО «Атоммашэкспорт»

Из данного рисунка видно значительное снижение материальных затрат на предприятии АО «Атоммашэкспорт» с 2016 по 2018 гг. В 2017 г. их уменьшение по сравнению с 2016 г. составило 32,04%, что в денежном выражении составило 575391 тыс. руб. А в 2018 г. по сравнению с 2017 г. материальные затраты снизились на 10,91%. В целом предприятие стремится к снижению затрат на материалы для производства продукции.

Далее в таблице 2.6 будет представлено сравнение элементов затрат себестоимости продукции АО «Атомэнергомаш».

Таблица 2.6 – Элементы затрат себестоимости продукции АО «Атомэнергомаш» с 2016 по 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				2016-2017гг.		2017-2018гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Материальные затраты, тыс.руб.	99235	266930	355357	167695	168,99	88427	33,13%
Расходы на оплату труда, тыс.руб.	819011	911861	989791	92850	11,34	77930	8,55

Продолжение таблицы 2.6

1	2	3	4	5	6	7	8
Отчисление на социальные нужды, тыс.руб.	167460	191361	284690	23901	14,27	93329	48,77
Амортизация, тыс.руб.	11795	12999	11977	1204	10,21	-1022	-4,47
Прочие затраты, тыс.руб.	235271	247155	236090	11884	5,05	-11065	-7,86
Итого расходы по обычным видам деятельности, тыс.руб.	1332772	1630306	2567126	297534	22,32	936820	57,46

Проведя анализ элементов затрат себестоимости АО «Атомэнергомаш», можно сделать вывод, что себестоимость продукции растет из года в год. Материальные затраты в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличились на 168,99%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 33,13% . Так же увеличилась такая статья элементов затрат себестоимости продукции, как расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды. Так расходы на оплату труда в 2016 г. составили 819011 тыс. руб., в 2017 г. – 911861 тыс. руб., а в 2018 г. - 989791 тыс. руб. Отчисления на социальные нужды в 2017 г. увеличились на 14,27%, а в 2018 г. - на 48,77%. Амортизация и прочие расходы напротив в 2018 г. уменьшаются. В целом общий показатель расходов по обычным видам деятельности на предприятии АО «Атомэнергомаш» постоянно растет. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. он увеличился на 22,32% (297534 тыс.руб.), а в 2018 г. увеличение составило 57,46% (936820 тыс.руб.).

Далее на рисунке 2.19 будет представлено наглядное изменение элемента затрат себестоимости «Материальные затраты» на предприятии АО «Атомэнергомаш» с 2016 по 2018 гг.

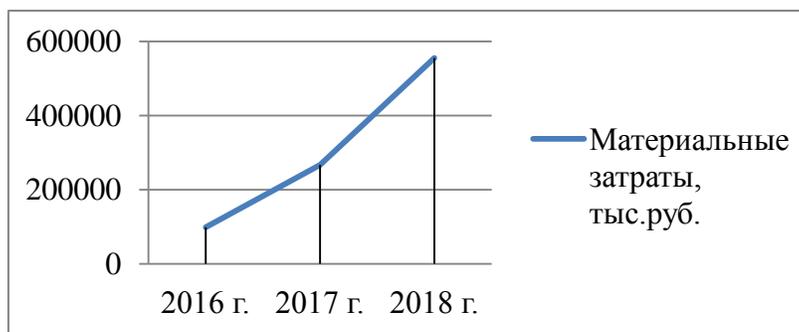


Рисунок 2.19 – Изменение материальных затрат на АО «Атомэнергомаш»

На данном рисунке виден наглядный рост затрат на материалы для производства продукции. Если в 2016 г. сумма данного элемента затрат была равна 99235 тыс. руб., то в 2017 она выросла на 168,99% и составила 266930 тыс.руб., а в 2018 г. данный элемент затрат еще увеличился на 33,13% и составил 355357 тыс. руб.

Далее на рисунке 2.20 будет рассмотрено изменение элемента затрат себестоимости продукции АО «Атомэнергомаш» «Расходы на оплату труда» с 2016 по 2018 гг.

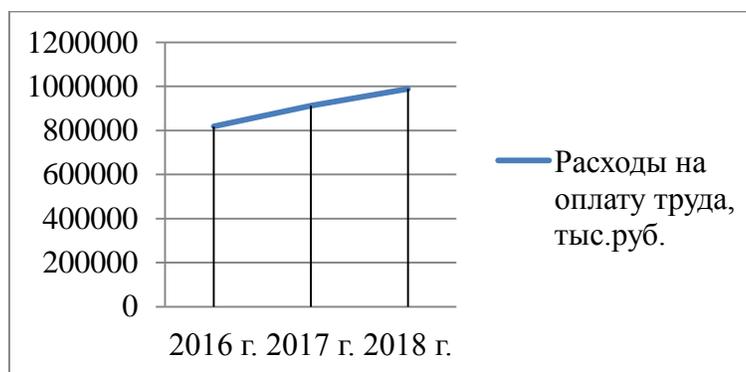


Рисунок 2.20 – Изменение расходов на оплату труда АО «Атомэнергомаш»

Из данного рисунка виден постоянный рост на расходы на оплату труда на предприятии АО «Атомэнергомаш». Данный показатель в 2016 г. составил

819011 тыс. руб., в 2017 г. – 911861 тыс. руб., в 2018 г. – 989791 тыс. руб. Прирост данного показателя составил на 11,34% и 8,55% соответственно.

Далее на рисунке 2.21 будет рассмотрена динамика изменения прочих затрат в АО «Атомэнергомаш».

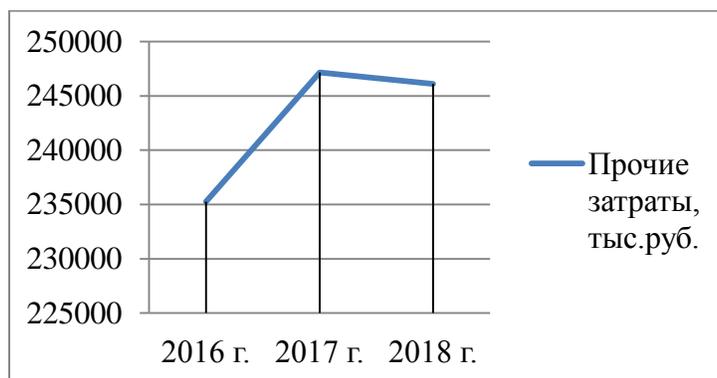


Рисунок 2.21 – Изменение прочих расходов АО «Атомэнергомаш»

Из данного рисунка видно, что прочие затраты в АО «Атомэнергомаш» имеют хаотичное изменение. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. прочие затраты увеличились на 5,05%, а в денежном выражении на 11884 тыс. руб. В 2018 г. прочие затраты уменьшились незначительно на 7,86%, то есть на 11065 тыс. руб. Можно сказать, что предприятие сокращает свои прочие расходы, которые только косвенно связаны с производством продукции.

Далее в рамках выпускной квалификационной работы будет рассмотрен анализ статей калькуляции на примере производства одного из видов продукции, производимой на всех трех предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».

Анализ статей калькуляции будет производиться на примере шлюза транспортного за 2016 – 2018 гг.

Анализ структуры затрат шлюза транспортного компаний АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт» за 2016-2018 гг. представлены в приложении Ж.

Проведя анализ статей калькуляции на примере производства шлюза транспортного на АО «ТЯЖМАШ», можно сделать вывод, что себестоимость продукции постоянно увеличивается. Так все статьи калькуляции, связанные с затратами на материалы постоянно растут. Так статья калькуляции сырье и основные материалы в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 14,34%, а в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 5,82%. Большой рост присутствует в статье затрат транспортно-заготовительные расходы. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. они выросли на 5,54%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. они увеличились на 14,64%.

Расходы на оплату труда в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наоборот падают на 3,9%, а в денежном выражении на 821815 руб. А уже в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уже идет сильный рост затрат на заработную плату на 25,91%. В общей сумме цеховая себестоимость растет из года в год. Так же рост наблюдается в статьях затрат калькуляции общехозяйственные и общепроизводственные расходы. В 2018 г. идет сильный рост коммерческих расходов по сравнению с 2017 г. – на 14,3%, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. их рост был не большим – на 5,86%. Полная себестоимость шлюза транспортного увеличивается из года в год.

Далее на рисунке 2.22 будет рассмотрена динамика изменения полной себестоимости производства шлюза транспортного на АО «ТЯЖМАШ».

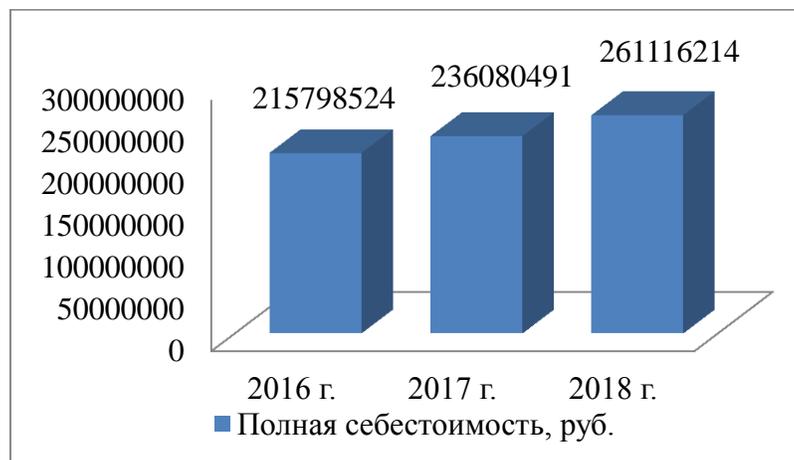


Рисунок 2.22 – Изменение полной себестоимости АО «ТЯЖМАШ»

На данном рисунке изображено постоянное увеличение размера полной себестоимости на предприятии АО «ТЯЖМАШ». В 2016 г. ее сумма составила 2157985224 руб., в 2017 г. она увеличилась на 9,4% и составила 2360804910 руб., а в 2018 г. она увеличилась на 10,6% и составила 2611162140 руб. Данный рост произошел из-за увеличения суммы на покупные и полуфабрикаты, а так в результате роста управленческих расходов и расходов на обслуживание производства.

Проведя анализ статей калькуляции на примере производства шлюза транспортного на АО «Атомэнергомаш», можно сделать вывод, что себестоимость продукции постоянно увеличивается. Цеховая себестоимость растет из года в год. В 2017 г. она выросла на 7,01% и составила 111240292 руб. по сравнению с 2016 г. - 103951221 руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. она увеличилась еще больше на 13,07% и составила 125780977 руб. Статья затрат калькуляции сырье и материалы в 2018 г. имеет тенденцию к снижению. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. она снизилась на 6,2%, что в денежном выражении составило 1672986 руб. Вспомогательные материалы напротив растут из года в год. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. они выросли на 10,23%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 9,77%. Расходы на оплату труда

так же имеют тенденцию к увеличению на 8,6% и 11,42% соответственно. В 2017 г. большой рост имеют общехозяйственные и общепроизводственные расходы. Коммерческие затраты в 2018 г. довольно высоко повысились по сравнению с 2017 г. – 15,95%, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. они повысились на 4,35%. В целом полная себестоимость продукции растет постоянно.

Далее на рисунке 2.23 будет рассмотрена динамика изменения полной себестоимости производства шлюза транспортного на АО «Атомэнергомаш».

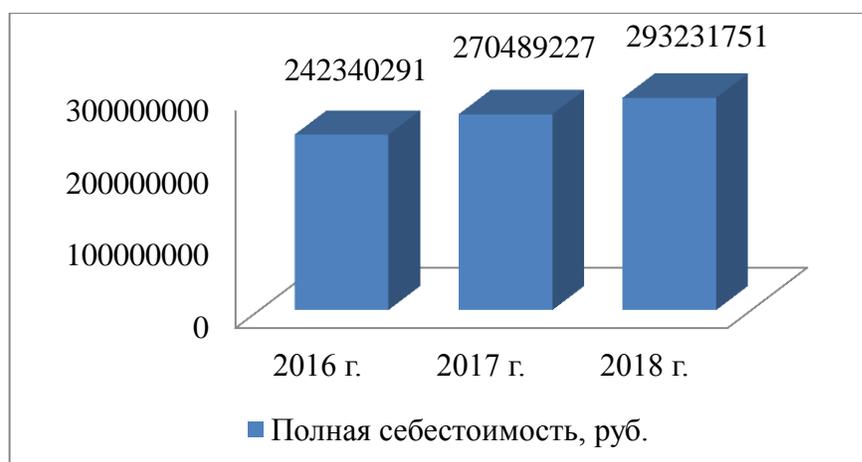


Рисунок 2.23 – Изменение полной себестоимости АО «Атомэнергомаш»

На данном рисунке изображено постоянное увеличение размера полной себестоимости на предприятии АО «Атомэнергомаш». В 2016 г. сумма полной себестоимости составила 242340291 руб., в 2017 г. она увеличилась на 11,62% и составила 270489227 руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличение было на 8,41%, и полная себестоимость стала равна 293231751 руб.

На предприятии АО «Атоммашэкспорт» себестоимость изготовления шлюза транспортного так же растет из года в год. Ни один из показателей в 2018 г. не уменьшился. В 2017 г. уменьшились статьи затрат за сырье и материалы. Так в 2017 г. по сравнению с 2016 г. данная статья уменьшилась на

1,54%, но в 2018 г. она опять выросла на 12,18% и составила 23541265 руб. вместо 20985365 руб. Так же в 2017 г. по сравнению с 2016 г. уменьшились затраты на энергоресурсы – на 5136 руб. Очень сильно выросли в 2018 г. затраты на вспомогательные материалы на 634538 руб., а в 2017 г. на 35405 руб. Возможно, это произошло в связи с изменением технологии производства. Растут так же затраты на заработную плату. Если в 2016 г. они были равны 25217235 руб., то в 2017 г. - 28360324 руб., а в 2018 г. - 30512854 руб. Кроме этого растут общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.

Далее на рисунке 2.24 будет рассмотрена динамика изменения полной себестоимости производства шлюза транспортного на АО «Атоммашэкспорт».

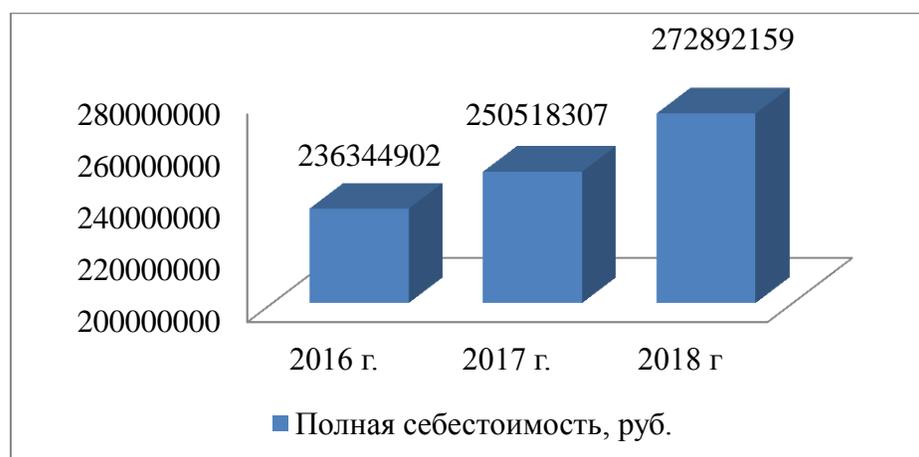


Рис. 2.24 – Изменение полной себестоимости АО «Атоммашэкспорт»

На данном рисунке изображено постоянное увеличение размера полной себестоимости на предприятии АО «Атоммашэкспорт». В 2016 г. сумма полной себестоимости составила 236344902 руб., в 2017 г. она увеличилась на 6% и составила 250518307 руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличение было на 8,93%, и полная себестоимость стала равна 272892159 руб.

В данной части выпускной квалификационной работы был проведен анализ себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуляции. Анализ себестоимости по элементам затрат показал, что затраты на производство продукции на АО «ТЯЖМАШ» в 2018 г. стали расти по сравнению с 2017 г. В 2018 г. АО «ТЯЖМАШ» смогло сократить только расходы на амортизацию и прочие расходы. Предприятие АО «Атоммашэкспорт» в 2018 г. по сравнению с предыдущими напротив уменьшило свои расходы на производство продукции почти по всем статьям, кроме расходов на оплату труда и расходов на отчисления на социальные нужды. Предприятие АО «Атомэнергомаш» смогло сократить в 2018 г. свои затраты на амортизацию и прочие расходы, а расходы на материалы и заработную плату растут из года в год в период с 2016 г. по 2018 г. Так же был проведен анализ статей калькуляции на примере производство одного из видов выпускаемой продукции на предприятиях. Анализ статей калькуляции производился на примере транспортного шлюза на атомной энергостации. Он показ постоянный рост полной себестоимости с 2016 по 2018 гг. на всех трех предприятиях.

В следующей части данной главы будет проведен факторный анализ себестоимости продукции, изготавливаемой на трех исследуемых предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».

2.3. Факторный анализ себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт»

Для последующего выявления факторов, оказавших наибольшее влияние на динамику себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ», АО

«Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт» будет проведен факторный анализ себестоимости продукции.

Распределение элементов затрат в себестоимости продукции на переменные и постоянные представлено в приложении Ж.

В данном случае для измерения влияния факторов используется способ цепной подстановки.

Так как на данных предприятиях не определен порядок деления затрат на переменные и постоянные, для проведения факторного анализа себестоимости продукции на АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт» были использованы обобщенные в таблице данные о составе себестоимости по элементам затрат, которые рассматривались ранее в таблицах 2.4, 2.5, 2.6. Элементы затрат в этих таблицах были распределены на переменные и постоянные в порядке, представленном в приложении З.

Исходные данные для факторного анализа себестоимости единицы продукции АО «ТЯЖМАШ» представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 - Данные для факторного анализа себестоимости единицы продукции АО «ТЯЖМАШ»

Показатель	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2016 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Затраты постоянные, тыс. руб.	3010826	3379567	368741	2886723	-492844
Затраты переменные, тыс. руб.	10083466	8257391	-1826075	10496178	2238787
Объем выпуска про- дукции, шт..	40	30	-10	33	3
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	327357	387899	60541	405542	17644

Для удобства, будет проведен анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции на основании данных 2016 - 2017 гг. с помощью таблицы 2.8.

Таблица 2.8 – Анализ факторов, влияющих на себестоимость АО «ТЯЖМАШ» с 2016 по 2017 гг.

Факторы			Результативный показатель	Влияние
Зпост.	3 пер.	V	C	
1	2	3	4	5
3010826	10083466	40	327357	
3379567	10083466	40	336576	9219
3379567	8257391	40	290924	-45652
3379567	8257391	30	387899	96975

Далее в таблице 2.9 будет проведен анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции АО «ТЯЖМАШ» на основании данных 2017 – 2018 гг.

Таблица 2.9 - Анализ факторов, влияющих на себестоимость АО «ТЯЖМАШ» с 2017 по 2018 гг.

Факторы			Результативный показатель	Влияние
Зпост.	3 пер.	M	C	
1	2	3	4	5
3379567	8257391	30	387899	
2886723	8257391	30	371470	-16428
2886723	10496178	30	446097	74626
2886723	10496178	33	405542	-40554

Теперь будет проведена проверка правильности расчетов: сумма влияний перечисленных факторов с 2016 по 2017 г должна соответствовать отклонению результативного показателя, то есть равна 60541. Расчет сумму влияний:

$\sum \text{Вл.} = 9219 \text{ тыс.руб.} - 45652 \text{ тыс.руб.} + 96975 \text{ тыс.руб.} = 60541 \text{ тыс. руб.}$
Отклонение результативного показателя равно сумме влияния факторов (60541 тыс.руб. = 60541 тыс. руб.).

Далее будет проведена проверка правильности расчетов: сумма влияний перечисленных факторов с 2017 по 2018 г должна соответствовать отклонению результативного показателя, то есть равна минус 17644 тыс. руб. Расчет суммы влияний:

$\sum \text{Вл.} = -16428 \text{ тыс. руб.} + 74626 \text{ тыс. руб.} - 40554 \text{ тыс. руб.} = 17644 \text{ тыс. руб.}$
Отклонение результативного показателя равно сумме влияния факторов (17644 тыс. руб. = 17644 тыс. руб.).

На основании проведенных расчетов можно сделать выводы.. Так увеличение суммы только постоянных расходов, относимых на себестоимость продукции в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 368741 тыс. руб. привело к увеличению себестоимости на единицу продукции на 60541 тыс. руб. В 2018 г. на себестоимость единицы продукции влияние оказало увеличение переменных расходов. Так их увеличение в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 2238787 тыс. руб. привело к увеличению себестоимости единицы продукции на 17644 тыс. руб. Так же влияние на размер единицы себестоимости продукции оказывает и объем выпуска производства. При увеличении объема производства сумма себестоимости на единицу продукции уменьшается.

Далее будет рассмотрен факторный анализ для предприятия АО «Атоммашэкспорт».

Исходные данные для факторного анализа себестоимости единицы продукции АО «Атоммашэкспорт» представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 - Данные для факторного анализа себестоимости единицы продукции АО «Атоммашэкспорт»

Показатель	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2016 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Затраты постоянные, тыс. руб.	174857	212373	37516	202411	-9962
Затраты переменные, тыс. руб.	2333502	1753545	-579957	1677668	-75877
Объем выпуска про- дукции, шт..	28	20	-8	25	5
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	258196	300050	41854	269518	-30533

Для удобства, будет проведен анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции на основании данных 2016 - 2017 гг. с помощью таблицы 2.11.

Таблица 2.11 – Анализ факторов, влияющих на себестоимость АО «Атоммашэкспорт» с 2016 по 2017 гг.

Факторы			Результативный показатель	Влияние
Зпост.	З пер.	V	C	
1	2	3	4	5
174857	2333502	28	258196	
212373	2333502	28	295712	37516
212373	1753545	28	275000	-20713
212373	1753545	20	300050	25051

Далее в таблице 2.12 будет проведен анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции АО «Атоммашэкспорт» на основании данных 2017 – 2018 гг.

Таблица 2.12 - Анализ факторов, влияющих на себестоимость АО «Атоммашэкспорт» с 2017 по 2018 гг.

Факторы			Результативный показатель	Влияние
Зпост.	З пер.	М	С	
1	2	3	4	5
212373	1753545	20	300050	
202411	1753545	20	290088	-9962
202411	1677668	20	286294	-3794
202411	1677668	25	269518	-16777

Теперь будет проведена проверка правильности расчетов: сумма влияний перечисленных факторов с 2016 по 2017 г должна соответствовать отклонению результативного показателя, то есть равна 41854 тыс. руб. Расчет суммы влияний:

$$\sum \text{Вл.} = 37516 \text{ тыс.руб.} - 20713 \text{ тыс.руб.} + 25051 \text{ тыс.руб.} = 41854 \text{ тыс. руб.}$$

Отклонение результативного показателя равно сумме влияния факторов (41854 тыс.руб. = 41854 тыс. руб.).

Далее будет проведена проверка правильности расчетов: сумма влияний перечисленных факторов с 2017 по 2018 г должна соответствовать отклонению результативного показателя, то есть равна минус 30553 тыс. руб. Расчет суммы влияний:

$$\sum \text{Вл.} = -9962 \text{ тыс. руб.} - 3794 \text{ тыс. руб.} - 16777 \text{ тыс. руб.} = -30533 \text{ тыс. руб.}$$

Отклонение результативного показателя равно сумме влияния факторов (минус 30553 тыс. руб. = минус 30553 тыс. руб.).

На основании проведенных расчетов можно сделать выводы. Так увеличение суммы только постоянных расходов, относимых на себестоимость продукции в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 37516 тыс. руб. привело к увеличению себестоимости на единицу продукции. А их уменьшение в 2018 г.

по сравнению с 2017 г. на 9962 тыс. руб. привело к снижению себестоимости единицы продукции.

На размер единицы себестоимости продукции оказывает и объем выпуска производства. При уменьшении объема производства сумма себестоимости на единицу продукции уменьшается.

Так при уменьшении объема производства в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 8 шт. себестоимость продукции в 2017 г. увеличилась на 25051 тыс. руб. В 2018 г. объем производства продукции на АО «Атоммашэкспорт» увеличился на 5 единиц и себестоимость единицы продукции сразу стала меньше на 16777 тыс. руб.

Далее будет рассмотрен факторный анализ для предприятия АО «Атомэнергомаш».

Исходные данные для факторного анализа себестоимости единицы продукции АО «Атомэнергомаш» представлены в таблице 2.13.

Таблица 2.13 - Данные для факторного анализа себестоимости единицы продукции АО «Атомэнергомаш»

Показатель	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к 2016 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Затраты постоянные, тыс. руб.	247066	260154	13088	248067	-12087
Затраты переменные, тыс. руб.	1085706	1370152	284446	1629838	259686
Объем выпуска про- дукции, шт.	25	29	4	35	6
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	1095589	1379123	283534	1636926	257803

Для удобства, будет проведен анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции на основании данных 2016 - 2017 гг. с помощью таблицы 2.14.

Таблица 2.14 – Анализ факторов, влияющих на себестоимость АО «Атоммэnergомаш» с 2016 по 2017 гг.

Факторы			Результативный показатель	Влияние
Зпост.	3 пер.	V	C	
1	2	3	4	5
247066	1085706	25	1095589	
260154	1085706	25	1096112	524
260154	1370152	25	1380558	284446
260154	1370152	29	1379123	-1435

Далее в таблице 2.15 будет проведен анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции АО «Атомэnergомаш» на основании данных 2017 – 2018 гг.

Таблица 2.15 - Анализ факторов, влияющих на себестоимость АО «Атомэnergомаш» с 2017 по 2018 гг.

Факторы			Результативный показатель	Влияние
Зпост.	3 пер.	M	C	
1	2	3	4	5
260154	1370152	29	1379123	
248067	1370152	29	1378706	-417
248067	1629838	29	1638392	259686
248067	1629838	35	1636926	-1466

Теперь будет проведена проверка правильности расчетов: сумма влияний перечисленных факторов с 2016 по 2017 г должна соответствовать отклонению результативного показателя, то есть равна 283534 тыс. руб. Расчет суммы влияний:

$\sum \text{Вл.} = 524 \text{ тыс.руб.} + 284446 \text{ тыс.руб.} - 1435 \text{ тыс.руб.} = 283534 \text{ тыс. руб.}$
Отклонение результативного показателя равно сумме влияния факторов (283534 тыс.руб. = 283534 тыс. руб.).

Далее будет проведена проверка правильности расчетов: сумма влияний перечисленных факторов с 2017 по 2018 г должна соответствовать отклонению результативного показателя, то есть равна 257803 тыс. руб. Расчет суммы влияний:

$\sum \text{Вл.} = -417 \text{ тыс. руб.} + 259686 \text{ тыс. руб.} - 1466 \text{ тыс. руб.} = 257803 \text{ тыс. руб.}$
Отклонение результативного показателя равно сумме влияния факторов (257803 тыс. руб. = 257803 тыс. руб.).

На основании проведенных расчетов можно сделать выводы. Увеличение постоянных расходов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. привело к увеличению суммы себестоимости единицы продукции на 524 тыс. руб. Снижение же величины постоянных расходов в 2018 г. по сравнению с 2017 г. привело к уменьшению себестоимости единицы продукции на 417 тыс. руб. Большое влияние на рост себестоимости единицы продукции оказали влияние переменные расходы. Так в 2018 г. по сравнению с 2017 г. они увеличились на 259686 тыс. руб., и это в свою очередь повлияло на увеличение себестоимости единицы продукции на 257803 тыс. руб. Так же влияние на размер единицы себестоимости продукции оказывает и объем выпуска производства. При увеличении объема производства сумма себестоимости на единицу продукции уменьшается.

В данной части выпускной квалификационной работы рассматривался факторный анализ себестоимости единицы продукции на предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт». Он показал, что большое влияние на рост себестоимости продукции оказывают переменные расходы. К переменным расходам в рамках данной работы относились затраты

на материалы, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды. Так в 2018 г. на всех трех предприятиях, в связи с увеличением переменных затрат на производство продукции, увеличилась себестоимость на единицу продукции. Так же на рост себестоимости единицы продукции оказал влияние объем выпускаемой продукции. Так при увеличении размера выпуска продукции себестоимость единицы продукции уменьшается, а при уменьшении объема продукции увеличивается соответственно.

В целом во второй главе магистерской диссертации был проведен анализ себестоимости продукции, выпускаемой на предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт». Анализ себестоимости продукции проводился при помощи методики анализа по статьям калькуляции и элементам затратам, а так же при использовании факторного анализа. Факторный анализ показал, что большое влияние на рост себестоимости продукции оказывают переменные расходы. Анализ себестоимости по элементам затрат показал, что затраты на производство продукции на АО «ТЯЖМАШ» в 2018 г. стали расти по сравнению с 2017 г. В 2018 г. АО «ТЯЖМАШ» смогло сократить только расходы на амортизацию и прочие расходы. Предприятие АО «Атоммашэкспорт» в 2018 г. по сравнению с предыдущими увеличило расходы на оплату труда и расходы на отчисления на социальные нужды. Предприятие АО «Атомэнергомаш» смогло сократить в 2018 г. свои затраты на амортизацию и прочие расходы, а расходы на материалы и заработную плату растут из года в год в период с 2016 г. по 2018 г.

В следующей главе магистерской работы будет рассматриваться мероприятия по улучшению ведения анализа себестоимости продукции с целью поиска направлений ее снижения.

3. Совершенствование методики анализа себестоимости продукции с целью определения направлений ее снижения

3.1. Совершенствование методики анализа себестоимости продукции

Основная цель предприятия тяжелого машиностроения - максимизировать прибыль в интересах ее владельцев. Уменьшая затраты производства и реализации, предприятие может обойти конкурентов, а так же выдвигать свои цены на продукцию и получать дополнительную прибыль.

Самым главным условием при анализе себестоимости продукции является получение полной и точной информации о себестоимости продукции, а также установление структуры затрат, относимых на себестоимость.

В рамках данной магистерской работы будет совершенствоваться такая методика анализа себестоимости, как анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.

Данная методика применяется при анализе себестоимости продукции на исследуемых предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».

В данной главе работы совершенствование методики анализа себестоимости продукции по статьям и элементам затрат будет проходить на примере предприятия АО «ТЯЖМАШ».

Классификация издержек по элементам дает возможность увидеть соотношение отдельных элементов затрат в их общей сумме, а так же позволяет вести контроль за изменением величины затрат и их структуры, выявлять возможные направления и резервы уменьшения затрат. При этом по элементам материальных затрат отражаются только покупные материалы, изделия, топли-

во и энергию. Оплата труда и отчисления на социальные нужды отражаются только применительно к персоналу основной деятельности.

Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям применяется для определения издержек, связанных с конкретным видом продукции.

К калькуляционным статьям относятся издержки на сырье и материалы, основную и дополнительную заработную плату основных производственных рабочих, на электроэнергию, на содержание производства и аппарата управления и другие.

На предприятии АО «ТЯЖМАШ» анализ себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуляции происходит один раз в конце каждого года. Предлагается проводить данный анализ ежеквартально. Поиск направлений снижения себестоимости должен быть оперативным. Чем оперативнее выявляются направления снижения себестоимости, тем более эффективен результат от этого процесса. Его необходимо делать планомерно, систематически, ежеквартально. Необходимо по итогам трех месяцев четыре раза в год проводить анализ себестоимости по элементам затрат. Такое увеличение числа анализа себестоимости способствует лучшему регулированию затрат предприятия и поиска направлений их снижения.

Предприятие АО «ТЯЖМАШ» каждый год выпускает однотипную продукцию для тяжелого машиностроения. Предлагается на основе данных затрат на производство продукции создать плановый бюджет себестоимости на каждые четыре квартала. По окончании каждого квартала проводить сравнение и выявлять отклонения по элементам затрат на производство продукции планового бюджета затрат от фактических затрат на производство продукции.

Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции на предприятии АО «ТЯЖМАШ» не проводится. Сравнивается только сумма плановой полной себестоимости, полученной благодаря составлению плановой калькуля-

ции, от фактической полной себестоимости, которая известна благодаря данным предоставленным бухгалтерией. Предлагается формировать планово – экономическим отделом фактическую калькуляцию затрат после изготовления каждого отдельного вида продукции и проводить анализ каждой статьи калькуляции. На основе отклонений фактической величины затрат от плановой 71еличины затрат будут выявляться статьи, по которым произошло увеличение затрат, а так же указываться причины этих отклонений.

В таблице 3.1 представлен пример документального отчета об отклонениях плановой суммы затрат от фактической суммы затрат при производстве каждого отдельного вида продукта.

Таблица 3.1 – Пример отчета о выявлении отклонений фактической величины затрат от плановой величины затрат

Наименование продукции _____						
Заказчик _____						
Дата начала производства _____						
Дата окончания производства _____						
№п/п	Наименование статьи	Фактическая сумма затрат, руб.	Плановая сумма затрат, руб.	Отклонение		Причина отклонения
				Абс.изм., руб.(+/-)	Темп прироста,%	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Итого цеховая себестоимость					
1.1.	Сырье и материалы					
1.2.	Транспортно-заготовительные расходы					
1.3.	Электроэнергия					
1.4.	Отходы возвратные					
1.5.	Потери от брака					
1.6.	Заработная плата					
1.7.	Начисления на заработную плату					

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6	7
2.	Общепроизводственные расходы					
3.	Итого производственная себестоимость					
4.	Общехозяйственные расходы					
5.	Коммерческие расходы					
6.	Итого полная себестоимость					

На предприятии АО «ТЯЖМАШ» не развита система документооборота аналитической отчетности о структуре элементов затрат себестоимости продукции. Отчет для анализа продукции по статьям и элементам затрат формируется на основе данных предоставленных бухгалтерией в планово-экономический отдел. Направления снижения себестоимости выявляются полностью тогда, когда большое количество работников разных профессий и специальностей участвует в их поиске. Из этого возникает принцип массовости поиска направлений снижения себестоимости, т.е. привлечение к этому процессу всех работников, развитие и усовершенствование общественных форм аналитической отчетности. Предлагается разработать новую систему предоставления информационно-аналитической отчетности по контролю себестоимости. Она заключается в следующем. Каждый отдел предприятия должен формировать своевременный и точный отчет о возникновении затрат на производство продукции. На рисунке 3.1 представлена схема движения информационно-аналитической отчетности для совершенствования анализа себестоимости.

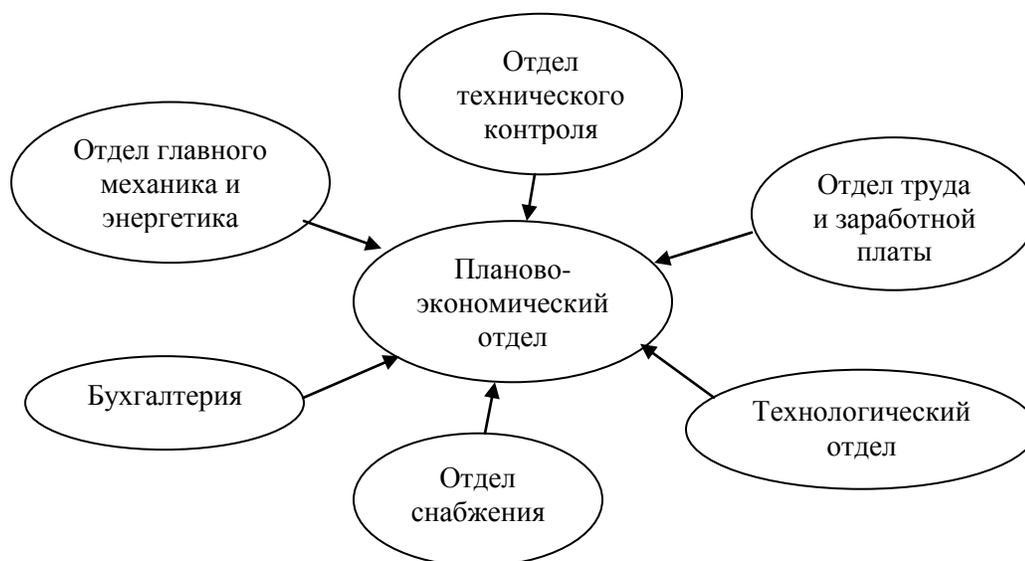


Рисунок 3.1 – Схема движения информационно-аналитической отчетности по отделам

Отдел главного механика и энергетика изучает состояние машин и оборудования, выполнение планов-графиков ремонта и модернизации оборудования, рациональность потребления энергоресурсов при производстве продукции ежеквартально и предлагает мероприятия по совершенствованию затрат.

Отдел технического контроля анализирует качество сырья и готовой продукции, брак и потери от брака и так же оформляет отчет сколько затрат было получено при производстве брака ежеквартально. Так же отдел технического контроля предлагает мероприятия по сокращению брака, повышению качества продукции, которые в свою очередь будут рассмотрены руководителем предприятия.

Отдел труда и заработной платы анализирует уровень организации труда, уровень производительности труда, использование фонда рабочего времени и фонда зарплаты, формирует отчет в котором описывает были ли отклонения от запланированного фонда заработной платы, на что пошли дополнительные затраты и прописывает мероприятия по совершенствованию данных затрат.

Технологический отдел анализирует расход материальных ресурсов на производство продукции, сравнивает сколько материалов ушло непосредственно на изготовление продукции и рассчитывает отклонения фактических затрат от плановых, выявляет направления уменьшения расхода материалов и оформляет все это в отчете.

Отдел снабжения контролирует своевременность и качество материально-технического обеспечения производства, выполнение плана поставок по объему, номенклатуре, срокам, качеству, состояние и сохранность складских запасов, транспортно-заготовительные расходы, в разрезе калькуляций, предоставленных планово-экономическим отделом, закупает сырье и материалы по цене запланированной, и если есть отклонения фактической цены закупки от плановой пишет в отчете по какой причине произошло отклонение.

Отдел бухгалтерского учета и отчетности (бухгалтерия) составляет отчет о всех фактических затратах на производство продукции предприятия, как в разрезе на отдельный вид продукции, так и на производство продукции в целом и предоставляет данную информацию в планово-экономический отдел. Это необходимо для уточнения информации и ее сравнения с той, которые предоставили отделы предприятия. Далее в таблице 3.3 представлен пример отчета каждого отдела по регулированию и анализу затрат при производстве продукции.

Вся информация предоставленная отделами для анализа себестоимости продукции по элементам затрат должна быть:

- актуальной и соответствовать потребностям организации;
- объективной, т. е. данные не должны зависеть от личных интересов аналитика;
- единой независимо от источника ее поступления;
- оперативной в обработке;

– полезной для дальнейшего многократного использования.

Таблица 3.3 – Отчет по регулированию и анализу затрат при производстве продукции

Наименование отдела _____						
Дата формирования отчета _____						
Номер квартала _____						
Наименование продукции, заказчик _____						
№ п/п	Наименование операции	Ед. измерения	Фактическая величина затрат	Плановая величина затрат	Отклонение	Причина отклонения
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
...						
Предложения по избеганию дальнейших отклонений фактической суммы затрат от плановой суммы затрат:						
1. _____						
2. _____						
3. _____						
... _____						

Планово-экономический отдел осуществляет составление плана аналитической работы для анализа себестоимости продукции и контролирует выполнение этого плана, собирает отчеты всех других отделов в единое целое и проводит анализ по элементам затрат на производство продукции, выбирает самые эффективные и экономически обоснованные, формирует отчет по анализу себестоимости продукции по элементам затрат и предоставляет руководителю предприятия.

В таблице 3.4 представлен конечный вариант отчета планово-экономического отдела при проведении анализа себестоимости продукции.

Таблица 3.4 – Пример отчета при проведении анализа себестоимости продукции по элементам затрат

Анализ себестоимости продукции по элементам затрат					
Дата отчета					
Номер квартала					
Наименование элемента затрат	Плановые затраты, руб.	Фактические затраты, руб.	Отклонение		Причины отклонений
			Абс.изм., руб.(+/-)	Темп прироста,%	
1	2	3	4	5	6
1. Материальные затраты, в том числе:					
1.1. Затраты на материалы					
1.2. Затраты на покупные изделия и полуфабрикаты					
1.3. Брак					
1.4. Возвратные расходы					
1.5. Электроэнергия					
1.6. Транспортно-заготовительные расходы					
2. Расходы на оплату труда					
3. Отчисления на социальные нужды					
4. Амортизация.					
5. Прочие расходы, в том числе:					
5.1. Расходы на обслуживание производства					
5.2. Расходы на содержание аппарата управления					
5.3 Коммерческие расходы					

После проведенного анализа себестоимости продукции по элементам затрат планово-экономический отдел рассматривает все предложенные другими отделами мероприятия по уменьшению затрат и формирует их в один отчет (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Пример отчета после рассмотрения мероприятий предложенных отделами по уменьшению затрат

Наименование отдела	Предложенные мероприятия по снижению величины затрат	Кто предложил
1	2	3
Отдел главного механика и энергетика	1.	
	...	
Отдел технического контроля	1.	
	...	
Технологический отдел	1.	
	...	
Отдел труда и заработной платы	1.	
	...	
Отдел снабжения	1.	
	...	

Данная система документооборота способствует улучшению достоверности предоставляемой информации о составе затрат себестоимости продукции, показывает наиболее точные отклонения запланированных затрат от фактических и способствует проведению наиболее обширного анализа по элементам затрат себестоимости продукции. На основании рекомендаций каждого отдела по совершенствованию направлений снижения себестоимости продукции формируется отчет, в котором отобраны самые эффективные и целесообразные направления снижения затрат продукции.

3.2. Экономический эффект от совершенствования методики анализа себестоимости продукции

Завершающим этапом третьей главы магистерской работы является приведение экономического эффекта от предложенных новшеств.

В предыдущей части выпускной квалификационной работы были предложены следующие совершенствования:

- проведение анализа себестоимости продукции по статьям и элементам затрат ежеквартально, а не раз в год;

- создание запланированного бюджета затрат непосредственно на производство продукции;

- создание не только плановой калькуляции, но и фактической калькуляции на каждую изготавливаемую продукцию предприятием, проведение сравнительного анализа каждой статьи затрат фактической калькуляции и плановой и выявление причин отклонений;

- формирование информационно-аналитической отчетности для анализа себестоимости каждым отделом и проведения обширного анализа себестоимости по элементам затрат.

Данные положения в совершенствовании методики анализа себестоимости продукции так же можно применить и на других исследуемых ранее предприятиях АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт», а не только на предприятии АО «ТЯЖМАШ».

Так после совершенствования методики анализа себестоимости продукции предполагается, что себестоимость продукции на предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт» снизится примерно примерно на 19%.

Далее будет представлено графическое изменение себестоимости продукции предприятий АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт».

На рисунке 3.2 представлено изменение величины себестоимости продукции предприятия АО «ТЯЖМАШ»

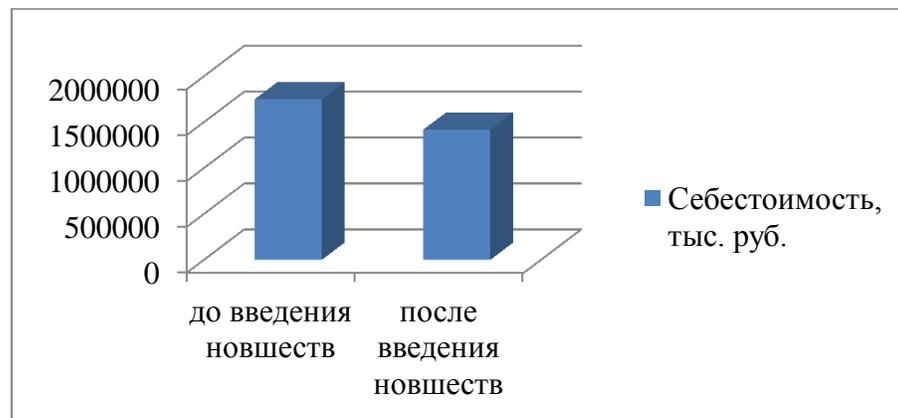


Рисунок 3.2 – Изменение себестоимости АО «ТЯЖМАШ»

Себестоимость продукции АО «ТЯЖМАШ» после совершенствования ведения методики анализа себестоимости продукции уменьшилась на 1555131 тыс. руб. и стала равна 6629769 тыс. руб. вместо 8184900 тыс. руб.

На рисунке 3.3 представлено изменение величины себестоимости продукции предприятия АО «Атомэнергомаш».

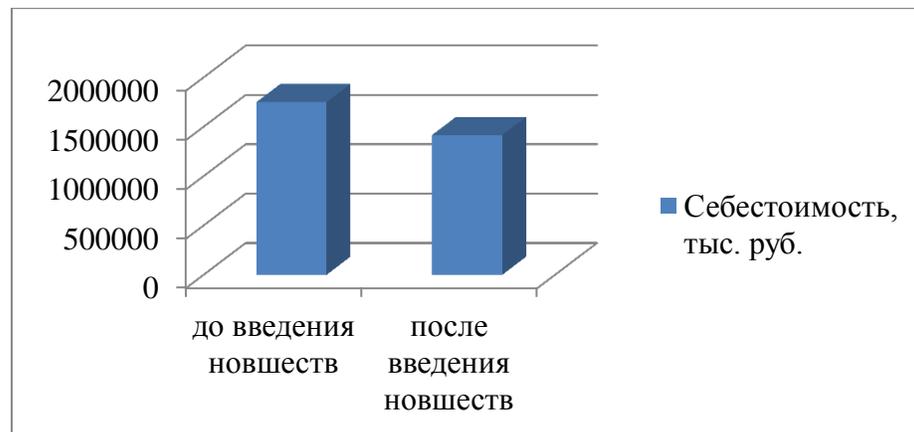


Рисунок 3.3 – Изменение себестоимости АО «Атомэнергомаш»

Себестоимость продукции АО «Атомэнергомаш» после совершенствования ведения методики анализа себестоимости продукции уменьшилась на 10132822 тыс. руб. и стала равна 43197818 тыс. руб.

На рисунке 3.4 представлено изменение величины себестоимости продукции предприятия АО «Атоммашэкспорт».

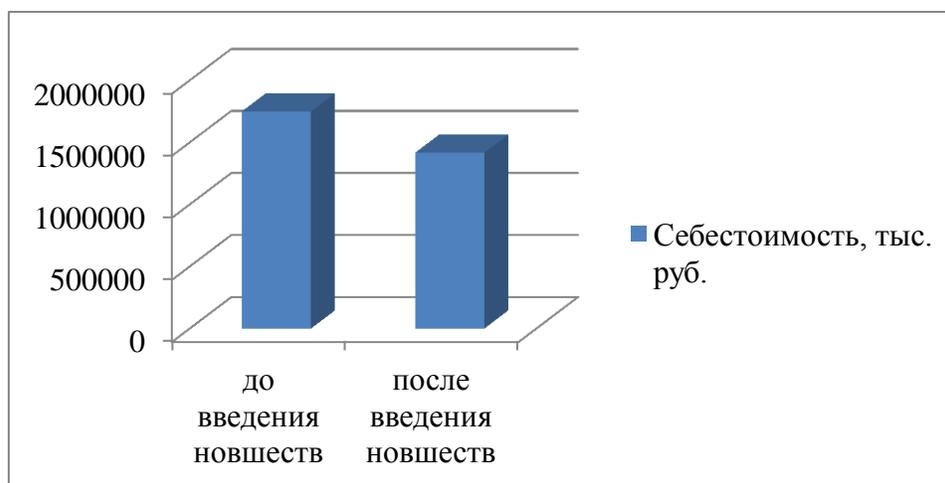


Рисунок 3.4 – Изменение себестоимости продукции АО «Атоммашэкспорт»

Себестоимость продукции АО «Атомэнергомаш» после совершенствования ведения методики анализа себестоимости продукции уменьшилась на 332277 тыс. руб. и стала равна 1416548 тыс. руб. вместо 8184900 тыс. руб.

Далее будет рассмотрено изменение прибыли предприятий АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт» после совершенствования методики анализа себестоимости с целью поиска направлений ее снижения.

На рисунке 3.5 представлено изменение величины прибыли предприятия АО «ТЯЖМАШ»

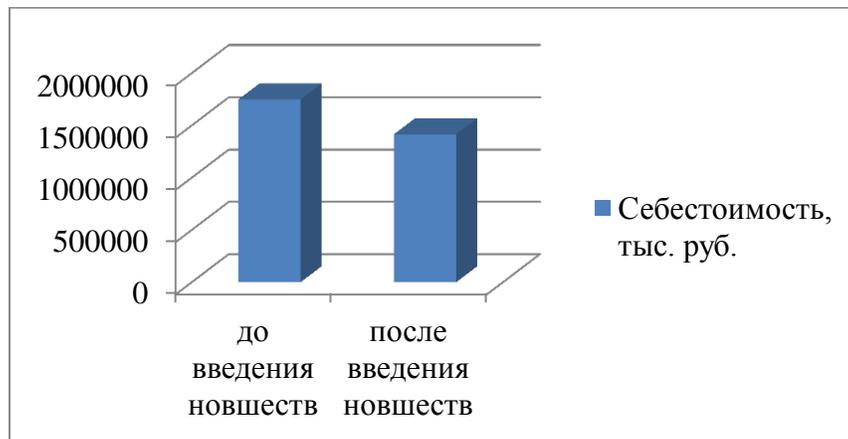


Рисунок 3.5 – Изменение прибыли АО «ТЯЖМАШ»

Из данного рисунка виден рост прибыли предприятия АО «ТЯЖМАШ». Так прибыль после совершенствования методики анализа себестоимости продукции стала равна 1806625 тыс. руб. вместо 1445282 тыс. руб.

На рисунке 3.6 представлено изменение прибыли АО «Атомэнергомаш»

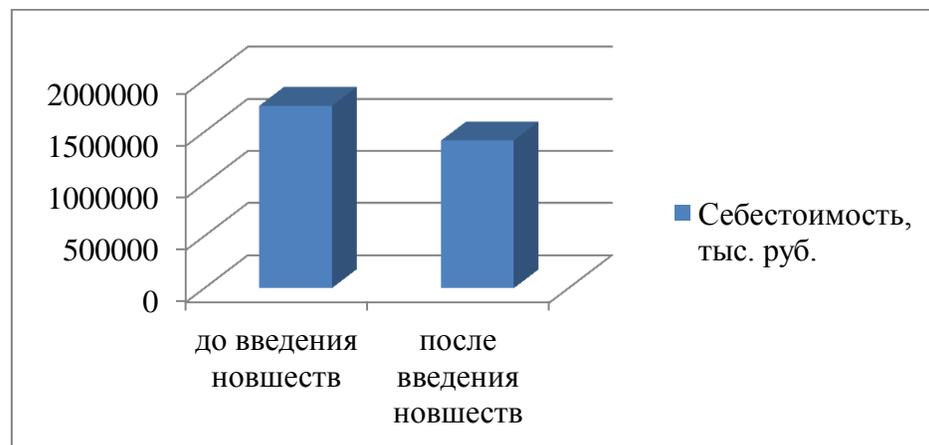


Рисунок 3.6 – Изменение прибыли АО «Атомэнергомаш»

Из данного рисунка виден рост прибыли предприятия АО «Атомэнергомаш». Так прибыль после совершенствования методики анализа себестоимости продукции стала равна 1777902 тыс. руб. вместо 1422323 тыс. руб.

На рисунке 3.7 представлено изменение прибыли АО «Атоммашэкспорт»

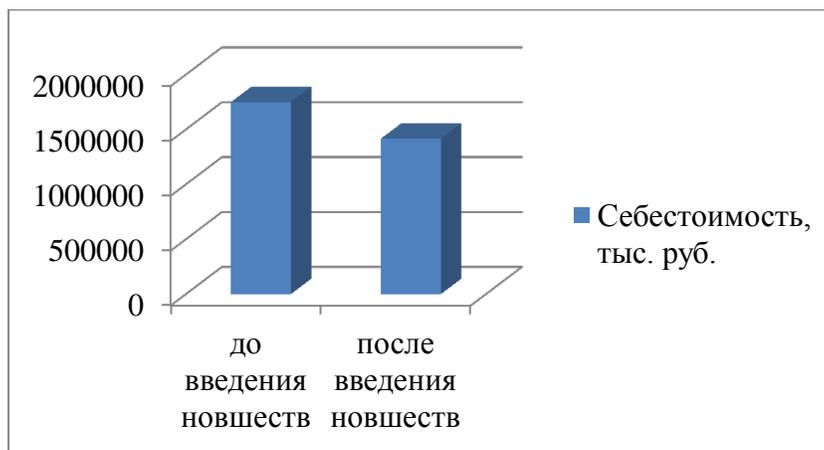


Рисунок 3.7 – Изменение прибыли АО «Атоммашэкспорт»

Из данного рисунка виден рост прибыли предприятия АО «Атоммашэкспорт». Так прибыль после совершенствования методики анализа себестоимости продукции стала равна 168339 тыс. руб. вместо 134671 тыс. руб.

Анализируя представленные выше диаграммы, можно сказать, что совершенствование методики анализа себестоимости продукции путем ранее перечисленных мероприятий дает более развернутую информацию и более большие возможности для контроля затрат на производство продукции. Главный плюс от мероприятий рассматриваемых ранее в первой части третьей главы работы заключается в возможности снижения себестоимости. Кроме того на основе информации, которая возникает усовершенствованном анализе себестоимости продукции, можно принимать оперативные управленческие решения. В свою очередь это дает возможность искать направления снижения затрат и в свою очередь увеличивать прибыль предприятий.

В заключении хочется отметить, что себестоимость является одним из обобщающих показателей организации, показывающих эффективность использованных ресурсов, внедрение новой техники и технологий, труда,

производства и управления, а так же необходимой основы для получения прибыли, совершенствование предприятия. Систематическое уменьшение себестоимости промышленной продукции – одно из основных условий повышения результативности промышленного производства. Чтобы предприятие работало бесперебойно и постоянно увеличивало свою прибыль, нужно всегда следить за условиями формирования издержек и проводить мероприятия по их понижению.

Заключение

Себестоимость продукции считается качественным показателем, описывающим производственно-хозяйственную работу организации. Себестоимость отображает расходы организации на создание и реализацию товаров, выраженные в денежном измерении. Наиболее важным моментом в изучении такого показателя, как себестоимость является рассмотрение факторов, влияющих на показатель и определение основных направлений по снижению себестоимости. От того, как решает предприятие данный вопрос зависит получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, рост накоплений, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Анализ себестоимости продукции является актуальным исследованием для всех организаций. Анализ позволяет выявить резервы снижения издержек предприятия, определить влияние факторов на их рост. Исходя из этого, становится возможным оценить работу организации, выявить возможности для повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов и выявить резервы снижения себестоимости продукции.

Проанализировав организационно-экономические показатели предприятия АО «ТЯЖМАШ» можно сделать вывод, что предприятие неэффективно ведет свою деятельность. Себестоимость продукции в 2018 году выросла, а такие показатели как чистая прибыль и прибыль от продаж наоборот уменьшаются. Так же в 2018 г. увеличились и управленческие и коммерческие расходы предприятия, хотя в 2017 году предприятие наоборот их снизило. Проанализировав организационно-экономические показатели предприятия АО «Атомэнергомаш» можно сделать вывод, что предприятие в 2018 году стало эффективно вести свою деятельность по сравнению с двумя предыдущими годами. Себестоимость продукции в 2017 году выросла, а в 2018 году она пошла

на снижение. Проанализировав организационно-экономические показатели предприятия АО «Атоммашэкспорт» можно сделать вывод, что в 2017 г. предприятие вело неэффективную деятельность, почти все его показатели уменьшились. А в 2018 г. оно пыталось стабилизировать свою работу. Несмотря на рост показателя выручки в 2018 г. на 0,09%, остальные показатели, характеризующие эффективную работу предприятия не растут.

Анализ себестоимости по элементам затрат показал, что затраты на производство продукции на АО «ТЯЖМАШ» в 2018 г. стали расти по сравнению с 2017 г. В 2018 г. АО «ТЯЖМАШ» смогло сократить только расходы на амортизацию и прочие расходы. Предприятие АО «Атоммашэкспорт» в 2018 г. по сравнению с предыдущими напротив уменьшило свои расходы на производство продукции почти по всем статьям, кроме расходов на оплату труда и расходов на отчисления на социальные нужды. Предприятие АО «Атомэнергомаш» смогло сократить в 2018 г. свои затраты на амортизацию и прочие расходы, а расходы на материалы и заработную плату растут из года в год в период с 2016 г. по 2018 г. Так же был проведен анализ статей калькуляции на примере производство одного из видов выпускаемой продукции на предприятиях. Анализ статей калькуляции производился на примере транспортного шлюза на атомной энергостанции. Он показ постоянный рост полной себестоимости с 2016 по 2018 гг. на всех трех предприятиях. Также был проведен факторный анализ себестоимости единицы продукции на предприятиях АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт». Он показал, что большое влияние на рост себестоимости продукции оказывают переменные расходы. К переменным расходам в рамках данной работы относились затраты на материалы, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды. Так в 2018 г. на всех трех предприятиях, в связи с увеличением переменных затрат на производство продукции, увеличилась

себестоимость на единицу продукции. Так же на рост себестоимости единицы продукции оказал влияние объем выпускаемой продукции.

Завершающим этапом третьей главы магистерской работы является приведение экономического эффекта от предложенных новшеств.

В предыдущей части выпускной квалификационной работы были предложены следующие совершенствования:

- проведение анализа себестоимости продукции по статьям и элементам затрат ежеквартально, а не раз в год;

- создание запланированного бюджета затрат непосредственно на производство продукции;

- создание не только плановой калькуляции, но и фактической калькуляции на каждую изготавливаемую продукцию предприятием, проведение сравнительного анализа каждой статьи затрат фактической калькуляции и плановой и выявление причин отклонений;

- формирование информационно-аналитической отчетности по контролю себестоимости каждым отделом для предоставления его в планово-экономический отдел и проведения обширного анализа себестоимости по элементам затрат.

Совершенствование методики анализа себестоимости продукции дает более развернутую информацию и более большие возможности для контроля затрат на производство продукции. Главный плюс от мероприятий рассматриваемых ранее в первой части третьей главы работы заключается в возможности снижения себестоимости. Кроме того на основе информации, которая возникает усовершенствованном анализе себестоимости продукции, можно принимать оперативные управленческие решения. В свою очередь это дает возможность искать направления снижения затрат и в свою очередь увеличивать прибыль предприятий.

Список используемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 10.01.2019);
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019);
3. Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019);
4. Налоговый кодекс РФ: часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019);
5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019);
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»;
7. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» (ПБУ 5/01)»;
8. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99)»;
9. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»;
10. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»;

11. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 107н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)»;

12. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02)»;

13. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)";

14. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)»;

15. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»;

16. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»;

17. Абыденникова О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Абыденниковой О.И., В.В. Давыдова, Н.И. Ушенкова — М. : КНОРУС, 2015. — 432 с.;

18. Антонова А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А. И. Антонова, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : НОРУС, 2016. — 712 с.;

19. Артушенко В.Г., Анисимова Н.В. — Экономический анализ — КноРус, 2016. — 288 с.;

20. Асаулина А.Н. Управление затратами и контроллинг : учебник / А.Н. Асаулина [и др.].— Кызыл: Тувинский государственный университет, 2016.— 236 с.;
21. Белов. В. М. Себестоимость продукции и управление ею: Менеджмент сегодня. – 2017. – № 4. – С. 212-228.
22. Бориленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Редакционный – издательский совет СГСГЭУ, 2018 – 189 с. (Учебное пособие)
23. Борилюк А.А. Анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие / – Москва: Эксмо, 2015. – 345 с. – (Учебный курс: кратко и доступно);
24. Боровицкая, М. В. Бухгалтерский управленческий учет : сборник учебно-методических материалов / М. В. Боровицкая, В. Н. Тунегова. Тольятти: ТГУ, 2015. – 115 с.;
25. Брусков П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие / П. Н. Брусков, Т. В. Филатова. — 2-е изд, стер. — М. : КноРус, 2019. — 304 с., ил.;
26. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вахрушева О.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 252 с.;
27. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет. – 12-е изд. / Пер. с англ. Под ред. М. А. Карлика. – СПб. : Питер, 2018. – 592 с. : ил.;
28. Гливечук, А. В. Современные методы управления себестоимостью А. В. Гливечук Стандарты и качество. – 2016. – № 6. – С. 20-22.
29. Грищенко О. В. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия – М. : КноРус, 2017.– 122 с.
30. Демурина А. С. Разработка элементов теории управления себестоимостью продукции А. С. Демурина Управление качеством.– 2018. – № 7. – С. 28-31.

31. Елистратова Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учеб. пособие / Т.П. Елистратова, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 476 с. : ил. – (Высшее образование);
32. Ендовитая Д.А. Комплексный анализ деятельности управленческого персонала: научное издание / Д.А. Ендовитая, Н.Н. Беленова. – М.: КноРус, 2016. – 280 с.;
33. Жилиядин Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) : учебное пособие / Д.И. Жилиядин, В.Г. Зарецкая. — М. : КНОРУС, 2019. — 368 с.;
34. Заровый, К. Г. Управление себестоимостью на предприятии К. Г. Заровый Финансовый менеджмент. – 2018. – № 3. – С. 3-19.
35. Иванов, А. П. Анализ показателей экономической эффективности компаний в рыночной среде Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 12(69). – С. 26-31.
36. Иванов, А. Г. Основные положения динамики качества и себестоимости продукции А. Г. Иванов, В. Е. Пузанов Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. – 2018. – № 2-5. – С. 122-128.
37. Карпова, Т. В. Инновационные процессы в системе управления себестоимостью продукции Вестник экономической интеграции Т.В.Карпова – 2015. – № 1. – С. 98-105.
38. Киреев, Д. В. К вопросу о управлении затратами на предприятии Д. В. Киреев Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2018. – № 1. – С. 182-185.
39. Климова Н.В. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие – СПб: СПбГУНиП, 2017. – 110с.

40. Кузнецовский В. И. Статистический взгляд на управление себестоимостью продукции В. И. Кузнецов Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2019. – № 1. – С. 158-162.

41. Лавренцин, Р. Стратегическое планирование затратами Р. Лавренцин, Н. Вагнер Логинфо. – 2015. – № 5. – С. 10-12.

42. Лебедин, С. Н. Концептуальный подход к себестоимости и управлению ею С. Н. Лебедин Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 6. – С. 243-252.

43. Ломакинский, М. И. Подход к оценке себестоимости продукции с точки зрения скрытого потребителя М. И. Ломакинский, Е. В. Глушакова Компетентность. – 2017. – № 8. – С. 38-42.

44. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие/ Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 302 с., ил.;

45. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – М. : Кнорус, 2015. – 535 с., ил.;

46. Мелиховская, А. В. Качество, себестоимость и конкурентоспособность А. В. Мелиховская Компетентность. – 2015. – № 4. – С. 24-32.

47. Могилев, В. Д. Основа планирования затратами: системный подход В. Д. Могилев Стандарты и качество. – 2016. – № 12. – С. 89.

48. Немич, Ю. А. Общее управление и управление себестоимостью процесс единый, Стандарты и качество – 2015. – № 21. – С. 26-28.

49. Рассел, Джесси Себестоимость, Джесси Рассел. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 110 с.

50. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Таганрог: Изд. ТРТУ – 2018. – 192 с.

51. Симонова, Т. С. Управление себестоимостью продукции как элемент конкурентоспособности продукции, Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-4. – С. 848-850.
52. Сеницына, В. А. Стандарты в области планирования затратами Целлюлоза. Бумага. Картон. – 2015. – № 4. – С. 53.
53. Усик Н.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: СПб: СПбГУНИПТ; Издание 3-е, 2017. – 110 с.
54. Шнайдер О.В. Ценовая политика предприятия, её совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком О.В. Шнайдер, В.А. Фролова, Вестн. НГИЭИ. - 2016. - №5 (60). - С. 90-96.
55. Шеремет, А.Д. Аудит: Учебник: моногр. А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. - М.: Инфра-М; Издание 3-е, перераб. и доп., 2016. - 360 с.
56. Ха Джун Чанг Как устроена экономика, Моши,Иванов и Фербер – 2017- С.304.
57. Balle M. The Business Process Reengineering, Action Kit-Kogan Page Liminet. London – 2015-p.75.
58. Hammer.M.Campy S.Reengineering the Corporation-Harper Business.New York - 2015 – p.163.
59. Ramsey F.P. A mathematical theory of savings – Economic – 2015 – p.543 – 549.
60. Walras L. Elements of pure economies London – 2016 – p.89
61. Varian R. Intermediate micro economics – New York Time – 2018 – p.110 – 154.

Приложение А
Бухгалтерский баланс АО «ТЯЖМАШ»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2018 г.

Организация Акционерное общество "ТЯЖМАШ"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Обработка металлических изделий механическая
Организационно-правовая форма/форма собственности Акционерное Общество / Частная собственность
Единица измерения: в тыс. рублей
Местонахождение (адрес) 446010, Самарская обл, Сызрань г, Гидротурбинная ул, дом № 13

Форма по ОКУД	0710001		
Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
по ОКПО	05764498		
ИНН	632600660		
по ОКВЭД	25.62		
по ОКФС/ОКФС	12267	18	
по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	26 086	25 648	28 953
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
3.2	Основные средства	1150	2 445 341	2 697 646	2 901 805
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3.3	Финансовые вложения	1170	1 886 617	1 894 657	1 066 658
3.3	Акции	11702	1 886 617	1 894 657	1 066 658
	Отложенные налоговые активы	1180	13 581	12 384	12 504
	в том числе:				
	Прочие внеоборотные активы	1190	25 189	6 966	6 323
	Итого по разделу I	1100	4 394 825	4 637 301	4 015 243
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
3.4	Запасы	1210	12 001 300	8 027 215	5 143 898
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	24 190	23 946	37 876
3.5	Дебиторская задолженность	1230	9 446 886	10 081 459	7 344 016
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	371 016	497 392
	в том числе:				
	Акции	12401	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 091 993	1 746 897	2 984 463
	Прочие оборотные активы	1260	22 576	20 374	48 948
	Итого по разделу II	1200	25 588 927	20 270 907	16 051 582
	БАЛАНС	1600	29 981 751	24 905 208	20 067 825

Продолжение приложения А

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименования показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
3.6	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	268 920	268 320	268 320
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(558 387)	-	-
3.7	Переоценка внеоборотных активов	1340	119 512	123 401	123 401
3.7	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	398 153	395 483	397 307
	Резервный капитал	1360	40 248	40 248	40 248
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	6 511 145	6 716 548	5 118 850
	Итого по разделу III	1300	6 778 991	7 543 998	5 948 125
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
3.8	Заемные средства	1410	846 889	1 187 755	1 418 147
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 734 375	1 424 876	1 063 710
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	2 581 064	2 612 631	2 479 857
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
3.9	Заемные средства	1510	4 919 178	3 402 516	1 205 740
3.10	Кредиторская задолженность	1520	15 497 173	11 184 637	10 267 624
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	205 345	154 428	155 478
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	20 621 697	14 751 579	11 639 842
	БАЛАНС	1700	29 981 751	24 998 298	20 087 825



Трифонов Андрей
Федорович
(расшифровка подписи)

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ»

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2018 г.

	Форма по ОКУД	Коды
		0710002
Дата (число, месяц, год)	31	12 2018
Организация Акционерное общество "ТЯЖМАШ"	по ОКПО	05764498
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	832600660
Вид экономической деятельности Обработка металлических изделий механическая	по ОКВЭД	25.62
Организационно-правовая форма / форма собственности Акционерное Общество / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12267 / 16
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
3.11	Выручка	2110	13 021 646	12 987 339
	в том числе:			
3.11	Россия	21101	11 469 966	11 141 218
3.11	Экспорт	21102	1 002 348	1 060 362
3.11	Услуги производственного характера	21103	308 482	684 189
	Себестоимость продаж	2120	(8 184 900)	(7 040 595)
	в том числе:			
	Россия	21201	(7 002 128)	(5 574 848)
	Экспорт	21202	(681 224)	(856 476)
	Услуги производственного характера	21203	(280 662)	(598 850)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	4 636 745	5 948 744
	Коммерческие расходы	2210	(421 217)	(841 608)
	Управленческие расходы	2220	(2 209 658)	(1 942 967)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 205 870	3 592 159
	Доходы от участия в других организациях	2310	94 865	-
3.12	Проценты к получению	2320	79 605	170 762
3.12	Проценты к уплате	2330	(473 784)	(369 987)
3.12	Прочие доходы	2340	2 270 795	1 638 680
	в том числе:			
3.12	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	23401	329 211	184 748
3.12	Доходы в виде восстановленных оценочных резервов	23402	458 816	718 337
3.12	Курсовые разницы	23403	734 728	444 550
3.12	Прочие расходы	2350	(2 302 519)	(1 722 252)
	в том числе:			
3.12	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	23501	(314 974)	(176 216)
3.12	Расходы в виде образованных оценочных резервов	23502	(222 702)	(291 408)
3.12	Курсовые разницы	23503	(830 800)	(389 186)
3.12	Прочие внереализационные расходы	23504	(200 250)	(738 459)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 674 622	3 409 272
	Текущий налог на прибыль	2410	(121 031)	(372 991)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(64 497)	(62 423)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(309 499)	(351 166)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 197	(120)
	Прочее	2460	(8)	(6 370)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 445 282	2 668 625

Продолжение приложения Б

57

Форма 0710002-6.2

Расшифровка	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	(1 219)	(1 824)
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	1 444 083	2 666 801
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



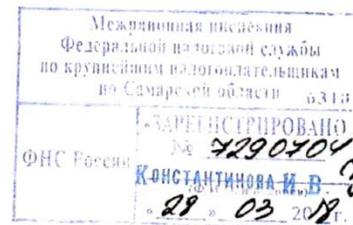
Трифонов Андрей
Федорович
(расшифровка подписи)

Продолжение приложения Б

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2017 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>Акционерное общество "ТЯЖМАШ"</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО	31	12
Вид экономической деятельности <u>Обработка металлических изделий механическая</u>		ИНН	2017	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Акционерное Общество / Частная собственность</u>		по ОКВЭД	05764498	
Единица измерения: в тыс. рублей		по ОКФС / ОКФС	6325000660	
		по ОКЕИ	25.62	
			12267	16
			384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
3.11	Выручка	2110	12 987 339	18 125 262
	Себестоимость продаж	2120	(7 040 595)	(10 767 657)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 946 744	7 357 605
	Коммерческие расходы	2210	(341 608)	(501 675)
	Управленческие расходы	2220	(1 912 967)	(1 951 724)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 692 169	4 904 206
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
3.12	Проценты к получению	2320	170 762	70 804
3.12	Проценты к уплате	2330	(369 987)	(220 543)
3.12	Прочие доходы	2340	1 638 580	3 021 550
3.12	Прочие расходы	2350	(1 722 252)	(4 761 283)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 409 272	3 014 734
	Текущий налог на прибыль	2410	(372 991)	(335 889)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(52 423)	(30 743)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(361 166)	(267 795)
	Прочее	2460	(120)	(30 006)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(6 370)	(6 864)
		2400	2 668 625	2 374 180



Приложение В

Бухгалтерский баланс АО «Атомэнергомаш»

№ 6 ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

КОМБИНИРОВАННАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОМБИНИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.

Организация АО «Атомэнергомаш»

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности
атомное и энергетическое машиностроение

Организационно-правовая форма / форма собственности

/

Единица измерения в тыс. рублей

Местонахождение (адрес) 119017, Москва г., Ордынка Б. ул, д. 24

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКФС/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710001		
31	12	2018
94507811		
7706614573		
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1100	33 489 373	30 917 106	34 495 219
	в том числе:				
	деловая репутация	1111	32 354 005	30 209 628	33 966 715
	Результаты исследований и разработок	1120	316 647	400 414	395 416
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	0	-	-
	Основные средства	1150	33 068 260	29 160 909	29 430 915
	Здания, машины, оборудование и другие основные средства	1151	26 821 539	23 821 816	24 119 755
	Незавершенные капитальные вложения в объекты основных средств	1152	5 835 446	5 003 305	4 817 016
	Авансы выданные поставщикам и подрядчикам по капитальному строительству, поставщикам объектов основных средств	1153	411 274	335 789	494 144
	Дходные вложения в материальные ценности	1160	130 648	112 458	121 006
	Финансовые вложения	1170	2 452 884	2 942 696	2 984 945
	в том числе:				
	финансовые вложения в зависимые общества	1171	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	2 464 261	3 094 295	3 013 166
	Прочие внеоборотные активы	1190	30 575 988	24 476 273	5 913 011
	Итого по разделу I	1100	102 498 061	91 104 151	76 353 677

Продолжение приложения В

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	28 330 045	21 829 332	25 579 472
	в том числе:				
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	9 360 686	6 344 818	7 012 686
	затраты в незавершенном производстве	1212	17 437 232	14 387 484	16 963 330
	готовая продукция и товары для перепродажи	1213	1 457 486	1 028 977	1 289 134
	товары отгруженные	1214	74 640	68 053	314 321
	прочие запасы и затраты	1219	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	2 376 606	1 895 589	1 963 330
	Дебиторская задолженность	1230	57 859 501	56 928 362	51 932 831
	расчеты с покупателями и заказчиками	1231	23 583 892	27 640 686	24 124 890
	авансы выданные	1232	10 661 014	11 012 126	13 335 150
	прочие дебиторы	1233	4 101 352	3 062 951	1 974 312
	не предъявленная к оплате начисленная выручка	1234	19 513 243	15 212 571	12 498 480
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	4 912 412	18 727 983	9 238 516
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	63 197 285	46 455 732	58 507 220
	Прочие оборотные активы	1260	4 730 604	3 622 167	4 860 688
	Итого по разделу II	1200	161 406 455	149 459 164	151 709 608
	БАЛАНС	1600	263 904 516	240 563 316	228 435 733
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	«Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)»	1310	2 567	2 566	1 016
	Уставный капитал обществ, доля в которых не принадлежит головной организации	1311	-	-	3 400 100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	(3 141)	-
	Полученный от акционеров (участников) взнос в уставный капитал до регистрации изменений в учредительные документы	1330	340 000	338 200	33 460 278
	Переоценка внеоборотных активов	1340	104 497	317 222	239 568
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	63 421 139	59 613 397	26 921 181
	Резервный капитал	1360	732 158	808 502	792 070
	в том числе:				
	резервы, образованные в соответствии с законодательством	1361	209 035	336 891	332 794

Продолжение приложения В

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	1362	523 123	471 612	459 277
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(7 703 212)	(16 753 244)	(13 164 072)
	Итого по разделу III	1300	56 897 147	44 323 504	51 650 141
	Доля меньшинства	1301	(2 319 366)	(1 889 258)	(3 563 563)
	Деловая репутация	1302	22 198	52 730	52 730
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	27 272 300	28 239 825	25 503 301
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	423 029	188 677	396 457
	Прочие обязательства	1450	94 778 165	79 566 318	60 387 875
	Итого по разделу IV	1400	122 473 494	107 994 819	86 287 633
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	16 675 919	13 148 683	21 541 433
	Кредиторская задолженность	1520	64 458 337	71 422 803	65 918 498
	в том числе:				
	поставщики и подрядчики	1521	17 434 708	15 324 673	14 265 000
	авансы полученные	1522	28 104 648	38 023 090	42 872 970
	задолженность перед персоналом организации	1523	657 946	581 573	665 606
	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	347 605	336 250	287 772
	задолженность по налогам и сборам	1525	2 933 794	2 841 586	1 989 920
	прочие кредиторы	1526	14 979 637	14 315 632	5 837 231
	Доходы будущих периодов	1530	121 089	53 307	41 828
	Оценочные обязательства	1540	5 448 732	4 934 485	5 850 319
	Целевое финансирование	1546	119 534	427 233	656 713
	Задолженность перед заказчиками	1547	5 212	94 250	-
	Прочие обязательства	1550	2 221	761	-
	Итого по разделу V	1500	86 831 043	90 081 521	94 008 791
	БАЛАНС	1700	263 904 516	240 563 316	228 435 733

Заместитель Генерального директора —
директор по экономике и финансам


(подпись)

Филатов С.Н.
(расшифровка подписи)

«01» апреля 2019 г.

Приложение Г

Отчет о финансовых результатах АО «Атомэнергомаш»

КОМБИНИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ
ЗА 2018 Г.

Организация **АО «Атомэнергомаш»**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **атомное и энергетическое машиностроение**

Организационно-правовая форма / форма собственности

Единица измерения **в тыс. рублей**

Форма по ОКУД	КОДЫ		
Дата (число, месяц, год)	0710002		
по ОКПО	21	12	2018
ИНН	94507811		
по ОКВЭД	7706614573		
по ОКФС/ОКФС			
по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
5.8	Выручка	2110	70 791 837	68 470 068
	Себестоимость продаж	2120	(53 330 640)	(54 344 610)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	17 461 196	14 125 458
	Коммерческие расходы	2210	(1 368 867)	(1 434 935)
	Управленческие расходы	2220	(5 616 911)	(5 198 885)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	10 475 418	7 491 637
	Доходы от участия в других организациях	2310	52 147	19 622
	Проценты к получению	2320	1 631 420	1 549 361
	Проценты к уплате	2330	(2 699 498)	(3 666 244)
	Прочие доходы	2340	14 602 769	2 458 052
	Прочие расходы	2350	(4 875 940)	(10 443 749)
3.3	Капитализированный доход (убыток)	2360	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	19 186 315	(2 591 321)
	Текущий налог на прибыль	2410	(4 582 486)	(1 032 575)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(433 901)	(804 684)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	199 689	(614 836)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(336 580)	436 800
	Прочее	2460	(619 983)	(98 214)
	Перераспределение налога на прибыль внутри консолидированной группы налогоплательщиков	2465	376 266	(567 555)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	14 223 223	(4 467 701)
	Прибыль принадлежащая группе	2470	13 288 027	(3 288 472)
	Прибыль, принадлежащая малым акционерам	2480	935 196	(589 614)

Заместитель Генерального директора —
директор по экономике и финансам


(подпись)

Филатов С.Н.
(расшифровка подписи)

«01» апреля 2019 г.

Продолжение приложения Г

04 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Отчет о финансовых результатах за январь — декабрь 2017 года

Организация <u>АО «Атомное и энергетическое машиностроение» (АО «Атомэнергомаш»)</u>	по ОКПО	Коды	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	0710002	
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием</u>	по ОКВЭД	31	12 17
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Непубличное акционерное общество</u>	по ОКФС/ОКФЧ	94507811	
Иная смешанная российская собственность	по ОКЕИ	7706614573	
Единица измерения: тыс. руб.		46 69	
		122 67	49
		384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь – декабрь 2017 г.	За январь – декабрь 2016 г.
5.18	Выручка	2110	7 141 496	5 179 626
	в т.ч. от выполнения прочих работ, оказания прочих услуг		374 097	317 920
	от оказания агентских услуг		159 722	63 061
	от реализации товаров		6 607 677	4 798 645
5.18	Себестоимость продаж	2120	(6 187 582)	(4 594 495)
	в т.ч. от выполнения прочих работ, оказания прочих услуг		(10 588)	(50 122)
	от оказания агентских услуг		(33 173)	(16 976)
	от реализации товаров		(6 143 821)	(4 527 397)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	953 914	585 131
	Коммерческие расходы	2210	(360 022)	(269 202)
	Управленческие расходы	2220	(965 443)	(953 021)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(371 551)	(637 092)
	Доходы от участия в других организациях	2310	3 756 131	699 344
	Проценты к получению	2320	2 662 855	3 497 342
	Проценты к уплате	2330	(1 442 595)	(2 822 842)
5.20	Прочие доходы	2340	363 411	709 589
5.20	Прочие расходы	2350	(9 534 665)	(14 636 740)
	Расходы в виде курсовых разниц по договорам в у.е. и по обязательствам и активам, выраженным в иностранной валюте	23501	(1 292 647)	(9 309 348)
	Расходы от списания акций (паев, долей) ликвидируемой организации	23502	(538 263)	(–)
	Расходы на резервы под обесценение финансовых вложений	23503	(3 028 747)	(4 495 195)
	Расходы на резервы по сомнительной задолженности	23504	(4 550 296)	(522 849)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(4 566 414)	(13 190 399)

Продолжение приложения Г

Пояснение	Наименование показателя	Код	За январь – декабрь 2017 г.	За январь – декабрь 2016 г.
5.17	Текущий налог на прибыль	2410	127 769	1 807 508
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(663 116)	(35 180)
5.17	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(25 905)	(8 168)
5.17	Изменение отложенных налоговых активов	2450	899 530	943 428
	Прочее	2460	223	(18 680)
	Перераспределение налога на прибыль внутри консолидированной группы налогоплательщиков	2465	(127 769)	(1 807 508)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(3 692 566)	(12 273 819)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	(3 692 566)	(12 273 819)
5.21	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	(2)	(7)
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Заместитель Генерального директора –
директор по экономике и финансам



(подпись)

Филатов С. Н.
(расшифровка подписи)

30 января 2018 г.

Приложение Д
Бухгалтерский баланс АО «Атоммашэкспорт»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2018 г.

Организация	Акционерное общество "Атоммашэкспорт"	Форма по ОКУД	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
Вид экономической деятельности	Производство ядерных установок и их составных частей, в том числе для транспортных средств	по ОКПО	08847871		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Непубличные акционерные общества / Частная собственность	ИНН	6143005914		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКВЭД	25.30.2		
Местонахождение (адрес)	347387, Ростовская обл, Волгодонск г, К.Маркса ул, д. № 44	по ОКОПФ / ОКФС	12267	16	
		по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	647	867	1 320
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	444 749	373 223	397 561
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	201	421	421
	Отложенные налоговые активы	1180	12 968	8 904	6 687
	Прочие внеоборотные активы	1190	34 755	36 466	32 298
	Итого по разделу I	1100	493 320	419 881	438 287
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	595 525	729 757	718 739
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	367	228	94
	Дебиторская задолженность	1230	1 513 690	1 266 818	1 472 044
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 266	1 266	1 266
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	72 252	129 039	7 692
	Прочие оборотные активы	1260	-	2 920	27 103
	Итого по разделу II	1200	2 183 110	2 130 028	2 226 936
	БАЛАНС	1600	2 676 430	2 549 909	2 665 225

ООО «Дрыгина-аудит»
АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА
ПРОВЕДЕНА

Продолжение приложения Д

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	200 816	200 816	200 816
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	16 508	16 508	16 508
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	730	730	730
	Резервный капитал	1360	10 041	10 041	10 041
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	746 480	685 230	662 153
	Итого по разделу III	1300	974 575	913 325	890 248
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	38 684	29 086	25 401
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	38 684	29 086	25 401
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	583 554	437 128	684 455
	Кредиторская задолженность	1520	1 015 883	1 127 845	1 033 506
	Доходы будущих периодов	1530	32	42	53
	Оценочные обязательства	1540	63 702	42 483	31 562
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	1 663 171	1 607 498	1 749 576
	БАЛАНС	1700	2 676 430	2 549 909	2 665 225



Руководитель

(подпись)

Воронков Евгений
Александрович
(расшифровка подписи)

25 марта 2019 г.



Приложение Е

Отчет о финансовых результатах АО «Атоммашэкспорт»

**Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2018 г.**

	Форма по ОКУД	Коды 0710002	
Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
Организация Акционерное общество "Атоммашэкспорт"	по ОКПО	08847871	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6143005914	
Вид экономической деятельности Производство ядерных установок и их составных частей, в том числе для транспортных средств	по ОКВЭД	25.30.2	
Организационно-правовая форма / форма собственности Непубличные акционерные общества / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	12267	16
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Выручка	2110	2 254 192	2 252 190
	Себестоимость продаж	2120	(1 748 825)	(1 721 481)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	505 367	530 709
	Коммерческие расходы	2210	(14 704)	(14 503)
	Управленческие расходы	2220	(261 961)	(251 574)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	228 702	264 632
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	438	4
	Проценты к уплате	2330	(56 509)	(71 109)
	Прочие доходы	2340	62 727	63 342
	Прочие расходы	2350	(85 326)	(99 545)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	170 032	157 324
	Текущий налог на прибыль	2410	(29 827)	(33 689)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	1 355	3 692
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(9 598)	(3 685)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	4 064	2 217
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	134 671	122 167

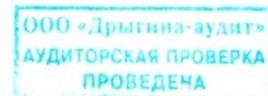


Продолжение приложения Е

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2017 г.

		Коды	
Форма по ОКУД		0710002	
Дата (число, месяц, год)		31	12 2017
Организация Акционерное общество "Атоммашэкспорт"	по ОКПО	08847871	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6143005914	
Вид экономической деятельности Производство ядерных установок и их составных частей, в том числе для транспортных средств	по ОКВЭД	25 30 2	
Организационно-правовая форма / форма собственности Непубличные акционерные общества / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	12267	16
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
	Выручка	2110	2 252 190	3 005 351
	Себестоимость продаж	2120	(1 721 481)	(2 200 979)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	530 709	804 372
	Коммерческие расходы	2210	(14 503)	(22 344)
	Управленческие расходы	2220	(251 574)	(258 412)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	264 632	523 616
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	4	2 319
	Проценты к уплате	2330	(71 109)	(105 136)
	Прочие доходы	2340	63 342	194 410
	Прочие расходы	2350	(99 545)	(272 092)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	157 324	343 117
	Текущий налог на прибыль	2410	(33 689)	(83 117)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	3 692	(10 486)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(3 685)	502
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	2 217	3 506
	Прочее	2460		-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	122 167	264 008



8

Приложение Ж

Анализ себестоимости по статьям калькуляции на примере шлюза транспортно-го АО «ТЯЖМАШ», АО «Атомэнергомаш» и АО «Атоммашэкспорт»

Таблица Ж. 1 – Сравнительная калькуляция шлюза транспортного АО «ТЯЖМАШ» с 2016 по 2018 гг.

№ п/п	Наименование статей	Сумма затрат, руб. без НДС			Изменение			
					20016-2017гг.		2017-2018гг.	
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цеховая себестоимость	93627494	100751375	113289268	7123881	7,61	12537893	12,44
1.1	Сырье и основные материалы	23037090	26340589	27874879	3303499	14,34	1534290	5,82
1.2	Вспомогательные материалы	2564593	2895 15	3103157	330722	12,90	207842	7,18
1.3	Полуфабрикаты и комплектующие со стороны	42385674	47624897	51286665	5239223	12,36	3661768	7,69
1.4	Транспортно-заготовительные расходы	569682	601269	689315	31587	5,54	88046	14,64
1.5	Возвратные отходы (вычитаются)	-3064719	-3246852	-3708310	-182133	5,94	-461458	14,21
1.6	Расходы на оплату труда	21058126	20236311	25480332	-821815	-3,90	5244021	25,91
1.6.1	Основная заработная плата	19078662	18524635	23085181	-554027	-2,90	4560546	24,62

Продолжение Приложения Ж

Продолжение таблицы Ж.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.6.2	Дополнительная заработная плата	1979464	1711676	2395151	-267788	-13,53	683475	39,93
1.7	Начисления на заработную плату	6591193	5798211	7975344	-792982	-12,03	2177133	37,55
1.8	Энергоресурсы на технологию	485856	501635	587886	15779	3,25	86251	17,19
2	Общепроизводственные расходы	54795374	60274912	66302403	5479538	10,00	6027491	10,00
3	Итого производственная себестоимость	148422869	161026287	17959671	12603418	8,49	18565384	11,53
4	Общехозяйственные расходы	56986055	64055452	68953126	7069397	12,41	4897674	7,65
5	Коммерческие и прочие расходы	10389601	10998752	12571417	609151	5,86	1572665	14,30
6	Итого полная себестоимость	215798524	236080491	261116214	20281967	9,40	25035723	10,60

Таблица Ж.2 - Сравнительная калькуляция шлюза транспортного АО «Атомэнергомаш» с 2016 по 2018 гг.

№ п/п	Наименование статей	Сумма затрат, руб. без НДС			Изменение			
					2016-2017гг.		2017-2018гг.	
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Цеховая себестоимость	103951221	111240292	125780977	7289071	7,01	14540685	13,07
1.1.	Сырье и основные материалы	23615562	26987514	25314528	3371952	14,28	-1672986	-6,20
1.2.	Вспомогательные материалы	3007631	3315216	3639234	307585	10,23	324018	9,77

Продолжение Приложения Ж

Продолжение таблицы Ж.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Полуфабрикаты и комплектующие со стороны	44617711	45325849	45875963	708138	1,59	550114	1,21
1.4.	Транспортно-заготовительные расходы	528393	615245	639355	86852	16,44	24110	3,92
1.5.	Возвратные отходы (вычитаются)	-2811669	-3001258	-3402119	-189589	6,74	-400861	13,36
1.6.	Расходы на оплату труда	26273207	28531997	31790580	2258790	8,60	3258583	11,42
1.6.1.	Основная заработная плата	23803525	25879652	28802265	2076127	8,72	2922613	11,29
1.6.2.	Дополнительная заработная плата	2469682	2652345	2988315	182663	7,40	335970	12,67
1.7.	Начисления на заработную плату	8223514	8930515	9950452	707001	8,60	1019937	11,42
1.8.	Энергоресурсы на технологию	496872	535214	601215	38342	7,72	66001	12,33
2.	Общепроизводственные расходы	62041658	71449990	75070406	9408332	15,16	3620416	5,07
3.	Итого производственная себестоимость	165992879	182690282	200851383	16697403	10,06	18161101	9,94
4.	Общехозяйственные расходы	64727911	75673493	78320772	10945582	16,91	2647279	3,50
5.	Коммерческие и прочие расходы	11619502	12125452	14059597	505950	4,35	1934145	15,95
6.	Итого полная себестоимость	242340291	270489227	293231751	28148936	11,62	22742524	8,41

Продолжение Приложения Ж

Таблица Ж.3 - Сравнительная калькуляция шлюза транспортного АО «Атоммашэкспорт» с 2016 по 2018 гг.

№ п/п	Наименование статей	Сумма затрат, руб. без НДС			Изменение			
					20016-2017гг.		2017-2018гг.	
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Цеховая себестоимость	99556098	106308008	114849903	6751910	6,78	8541895	8,04
1.1.	Сырье и основные материалы	21313725	20985365	23541265	-328360	-1,54	2555900	12,18
1.2.	Вспомогательные материалы	3190207	3225612	3860150	35405	1,11	634538	19,67
1.3.	Полуфабрикаты и комплектующие со стороны	43681018	47521635	49583214	3840617	8,79	2061579	4,34
1.4.	Транспортно-заготовительные расходы	531780	589741	643454	57961	10,90	53713	9,11
1.5.	Возвратные отходы (вычитаются)	-2786108	-2998841	-3371191	-212733	7,64	-372350	12,42
1.6.	Расходы на оплату труда	25217235	28360324	30512854	3143089	12,46	2152530	7,59
1.6.1.	Основная заработная плата	22846815	25923514	27644646	3076699	13,47	1721132	6,64
1.6.2.	Дополнительная заработная плата	2370420	2436810	2868208	66390	2,80	431398	17,70
1.7.	Начисления на заработную плату	7892994	8114060	9550523	221066	2,80	1436463	17,70
1.8.	Энергоресурсы на технологию	515248	510112	529634	-5136	-1,00	19522	3,83
2.	Общепроизводственные расходы	61981723	64583221	68525689	2601498	4,20	3942468	6,10
3.	Итого производственная себестоимость	161537821	170891229	183375592	9353408	5,79	12484363	7,31

Продолжение Приложения Ж

Продолжение таблицы Ж.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Общехозяйственные расходы	63499432	67521389	75834313	4021957	6,33	8312924	12,31
5.	Коммерческие и прочие расходы	11307648	12105689	13682254	798041	7,06	1576565	13,02
6.	Итого полная себестоимость	236344902	250518307	272892159	14173405	6,00	22373852	8,93

Приложение И

Распределение затрат на постоянные и переменные

Таблица 3.1 – Распределение элементов затрат на постоянные и переменные

Показатели	Переменные затраты	Постоянные затраты
Материальные затраты, тыс.руб.	+	
Расходы на оплату труда, тыс.руб.	+	
Отчисление на социальные нужды, тыс.руб.	+	
Амортизация, тыс.руб.		+
Прочие затраты, тыс.руб.		+