

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Архитектурно-строительный институт
(наименование института полностью)

Центр Дизайна
(наименование)

08.04.01 Строительство
(код и наименование направления подготовки)

Архитектурный дизайн среды
(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Концепция архитектурно-дизайнерских решений, направленных на повышение туристической привлекательности городских территорий, на примере Комсомольского района г.о. Тольятти

Студент И.А. Денисова (личная подпись)
(И.О. Фамилия)

Научный к.арх, доцент, М.В. Солодилов
руководитель (ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Систематизация информации по теме исследования. Анализ международного опыта привлечения туристов с помощью архитектурно-ландшафтного проектирования общественных пространств.....	9
1.1 История появления туристического бизнеса.....	9
1.2 Влияние развития туризма на экономику городов.....	11
1.3 Роль принципов комфортной городской среды в современном архитектурно-ландшафтном проектировании.....	19
1.4 Средства архитектурного дизайна как инструмент формирования ландшафтов.....	19
1.5 Международный опыт создания туристических маршрутов, обзорных площадок.....	27
1.6 Функциональная трансформация бывших промышленных территорий для «оживления» городских территорий.....	32
Глава 2 Социологические исследования потребностей горожан в комфортной городской среде в Комсомольском районе города Тольятти.....	39
2.1 Краткий очерк строительства нового города Тольятти, строительство ГЭС и рабочих поселков.....	39
2.2 Социологические и другие исследования о г. Тольятти.....	41
2.3 Архитектурно-градостроительный анализ Комсомольского района г. Тольятти.....	44
Глава 3 Концепция архитектурно-ландшафтного-проектирования на примере Комсомольского района г. Тольятти.....	53
3.1 Выбор территории.....	53
3.2 Современное состояние проектируемой территории.....	53

3.3 Расчет устройства асфальтобетонного покрытия на объекте проектирования.....	55
3.4 Техничко-экономические показатели.....	58
3.5 Расчет затрат труда и машиновремени.....	58
3.6 Производство работ.....	59
3.7 Расчет сметной стоимости устройства дорожно-тропиночной сети из асфальтобетона.....	59
3.8 Мощение дорожек из тротуарной плитки.....	62
3.9 Покрытие из цветной гальки.....	63
3.10 Выбор варианта проектирования мощения проектируемой территории.....	64
3.11 Технология строительства фонтана.....	64
3.12 Расчет сметной стоимости строительства фонтана.....	68
3.13 Подбор ассортимента растений объекта проектирования....	70
3.14 Визуализация объекта проектирования.....	71
Глава 4 Разработка туристического маршрута.....	73
4.1 Анализ существующего туристического маршрута в г.о. Тольятти.....	73
4.2 Определение точек проектируемого туристического маршрута.....	73
4.3 Проектирование туристического маршрута.....	77
Заключение.....	79
Список используемых источников.....	81

Введение

Темой исследования туристического потенциала индустриального города Тольятти не раз озадачивались кафедры, занимающиеся туризмом и социологическими исследованиями. Возникает множество вопросов, от рентабельности данного бизнеса в таком месте, до инфраструктурной обеспеченности. Оглядываясь на международный опыт, можно утверждать, что это актуальная задача, решаемая средствами архитектуры и дизайна среды. В ситуации, когда работать приходится с ограниченными ресурсами туристический потенциал приходится искать через актуализацию историко-архитектурного-наследия, поиска природно-ландшафтных особенностей территории, создания новых магнитов притяжения и придумывания новой городской мифологии и повествования. В Самарской области, Тольятти никогда не являлся туристической точкой, однако стоит вспомнить дореволюционное прошлое Ставрополя, называемого когда-то городом-курортом. Такие предстоящие инфраструктурные изменения как появление моста в районе с. Климовка, строительство скоростного железнодорожного транспорта между Самарой и Тольятти, развитие особой экономической зоны и индустриального парка - говорят об увеличении потока посетителей и туристов в недалеком будущем. Гипотезой исследования послужило размышление над развитием двух районов Тольятти - Комсомольского района и микрорайона Шлюзовой, которые могут трансформироваться в "Въездные ворота". Историко-архитектурный анализ позволит задуматься о сохранности наследия предыдущих поколений, привлечь инвестиции для восстановления памятников архитектуры советского времени. Туризм поможет перейти экономике на новый уровень. Развитие туризма в г. Тольятти решает ряд насущных проблем, связанных с экологической ситуацией, с увеличением безработицы, с истощением культурного развития населения, упадком экономики. В связи с этим возникает необходимость выполнения научно-исследовательских разработок, определяющих основные цели, методы, приемы и средства подобной реконструкции городов на основе

анализа сложившейся проблемной ситуации и оценки мировой практики современного градостроительства.

Степень научной разработанности темы. Автором проведен аналитический обзор теоретических и научно-практических исследований отечественных и зарубежных авторов, посвященных изучению создания привлекательной туристической инфраструктуры через повышение архитектурно-ландшафтных качеств городской среды, выявлен ряд архитектурно-планировочных принципов, работающих на повышение туристической привлекательности индустриальных городов.

Вопросам теории и истории комфортной городской среды посвящены труды отечественных и зарубежных ученых - Г.А. Птичниковой, К.Ф. Неустроева, П.А. Казанцева, Ю.Б. Хромова, П.Велева, Ч. Лэндри, В.В. Прокопенко, Е.И. Пупырева, Е.С. Краснощекова, Аллана Б. Джейкобса, Д. Спекса и других авторов.

Технологические аспекты новой комфортной городской среды, экологического градостроительства изучались по трудам Е.А. Сухининой, Д.Ю. Ломакиной, В.Н. Купреянова, В.А. Нефедова, Л.Н. Орловой, И.Н. Бутыревской и других исследователей.

Региональные особенности строительства и дизайна городской среды отражены в исследованиях Е.А. Ахмедовой, А.Г. Головина, Т.Я. Ребайн, В.А. Самогорова, Т.В. Вавилонской, Т.В. Караковой, В.М. Мельниковой, Н.А. Лекаревой, Е.С. Рождественской, Т.В. Филановой и других авторов.

Стоит отметить, что вопрос повышения архитектурно-ландшафтной привлекательности не туристических городов вписывается в концепцию майского указа 2018 года. Указ предусматривает повышение индекса качества городской среды на 30%, сокращение в соответствии с этим индексом количества городов с неблагоприятной средой в два раза.

Цель исследования – актуализировать историко-архитектурное наследие Комсомольского района Тольятти вместе с природно-ландшафтным

потенциалом, для организации туристического обслуживания и привлечения туристов.

Задачи исследования заключаются в следующем:

- провести историко-эволюционное исследование появления, развития и трансформации Комсомольского района города Тольятти;
- исследовать международные примеры «оживления» городских территорий, за счет привлечения туристов;
- разработать на основе международного опыта критерии качества городской среды, удовлетворяющие туристические потребности и направления их трансформации;
- исследовать и объективировать рекреационно-ландшафтный потенциал Комсомольского района города Тольятти;
- разработать предложение для территории, в районе набережной Комсомольского района.

Объектом исследования являются привлекательные туристические места с реализованным ландшафтным потенциалом прилегающих территорий;

Предметом исследования являются направления внедрения принципов комфортной городской среды для привлечения туристического потока.

Границы исследования определены спецификой объекта и предмета исследования. Рассматриваются города США, Европы и Азии. Российский город Тольятти – основной территориальный объект исследования. Начальная граница исследования определена временем, когда Ставрополь являлся городом-курортом – конец XIX века.

Научная новизна исследования. В работе выявлены направления применения принципов комфортной городской среды в архитектуре и градостроительстве, сформулированы причины потребности в привлечении туристов, показан вариант применения данных принципов на практике, а также впервые освещается история эволюционного развития туризма на территории г.о. Тольятти.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в нахождении оснований для критической оценки архитектурно-ландшафтных качеств территорий, окружающих Комсомольский район г.Тольятти.

Методология и методы исследования. В исследовании применяется комплексные методы, включающая анализ, совмещение и систематизацию теоретических и практических работ по данной теме, официальных документов и натурных исследований, а также графическое построение идеальных моделей. Исследование объектов на территории Комсомольского района Тольятти, выполнялось с опорой на архивные документы и наблюдения.

Положения, выносимые на защиту:

- результаты историко-эволюционного исследования трансформации Комсомольского района Тольятти;
- результаты исследования влияния туристического бизнеса на архитектурно-ландшафтные качества общественных территорий города;
- выявленные в процессе исследования международного опыта направления архитектурно-планировочных трансформаций территорий общественных пространств, примыкающих к набережной, а также проектирование кольцевых туристических маршрутов;
- эскизное предложение благоустройства на территории набережной Комсомольского района г. Тольятти;

Степень достоверности и апробация результатов: результаты работы обобщены и доложены с публикацией в сборниках трудов на различных конференциях, таких, как «Студенческие дни науки в ТГУ», VI Всероссийская научная конференция молодых ученых «Наука и инновации XXI века». За участие в городской научной-практической студенческой конференции «Студенческие дни науки в ТГУ» автор награждён дипломом II степени.

Результаты ВКР обобщены и опубликованы автором в 2-х научно-исследовательских статьях:

1. Денисова И.А. Исследование архитектурно-ландшафтных и историко-архитектурных ресурсов туристической привлекательности Комсомольского района г.о. Тольятти / И.А. Денисова // Студенческие дни науки в ТГУ: научно-практическая конференция (Тольятти, 2020 год): сборник студенческих работ. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2020 (в печати).

2. Денисова И.А. Вопросы проектирования архитектурно-ландшафтных ресурсов туристической привлекательности Комсомольского района г. Тольятти / И.А. Денисова // Естественнонаучный бюллетень Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – Тольятти: Институт экологии Волжского бассейна РАН, 2020. – Т. 29. – №2 (в печати).

Объем и структура исследования. Диссертация состоит из одного тома основного текста (84 стр), в том числе введения, четырех глав, заключения и библиографического списка (46 наименований).

Глава 1 Систематизация информации по теме исследования. Анализ международного опыта привлечения туристов с помощью архитектурно-ландшафтного проектирования общественных пространств

1.1 История появления туристического бизнеса

«Предыстория туризма – период развития туризма до начала XIX в. включает следующие этапы развития: античный туризм – когда основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования; туризм средних веков – когда основными мотивами путешествий были: религиозный туризм, образование, аристократические отношения; туризм нового времени – когда основные тенденции отдыха определила промышленная революция. До XVIII – XIX вв. туристических фирм как таковых не существовало, и все путешествия осуществлялись по частной инициативе, главным образом на собственных транспортных средствах». В 1822 г. Роберт Сمارт из Бристоля (Великобритания) сообщил о себе как о первом пароходном агенте. В 1841 г. Томас Кук организовал массовую прогулку (570 человек) [45]. Кук - первый агент экскурсионных поездов. «Томас Кук считается основателем туризма как вида предпринимательской деятельности. Компания Кука и по сей день остается одной из самых больших туристских организаций в мире» [1].

«Таким образом, в XIX веке цели туристических поездок фактически не изменили свою направленность, расширение географии туризма и научно-технические достижения в области транспорта дали толчок для развития деловых, научных, экскурсионных и развлекательных туров. Но путешествия стали массовыми за счет мощного развития гостевого бизнеса и роста его доступности для людей со средним достатком» [1, с.156].

«Второй период «Добровольно-общественная форма организации туристской деятельности» имеет временные рамки от 1878 г. по 1936 г. Это

был период, когда развитие туризма в России происходило преимущественно благодаря деятельности добровольных общественных организаций: Общества любителей естествознания и альпийского кавказского клуба, Крымско-Кавказского горного клуба, Русского горного общества, Российского общества туристов, Кавказского горного общества г. Пятигорска, горного клуба при Владикавказском политехническом обществе, экскурсионных комиссий, бюро и комитетов различных обществ, например, Общества распространения технических знаний, Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий» [1].

«Третий период «Профсоюзно-государственного руководства туризмом в стране» начинается после ликвидации в апреле 1936 г. Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий и передачи его функций Всесоюзному Центральному Совету Профессиональных Союзов и Всесоюзному совету по физической культуре [38].

Международным туристским обменом в это время руководил Государственный комитет СССР по иностранному туризму. Было создано при ЦК ВЛКСМ Бюро международного молодежного туризма «Спутник», а в Вооруженных Силах отдел по туризму и экскурсиям. Это все указывает на большую заинтересованность государства в развитии туризма как внутреннего, так и международного» [45].

«Четвертый период «Коммерческие формы туристской деятельности и их государственное регулирование» начинается в конце 80-х гг., вместе с перестройкой в стране. Вместо четырех крупных туристских организаций создается тысячи туристских фирм различной формы собственности, которые теперь являются главными организаторами туризма. Впервые принимается Федеральный Закон «О туристской деятельности в Российской Федерации», призванный регулировать деятельность учреждений и организаций туризма» [37].

1.2 Влияние развития туризма на экономику городов.

Рассмотрим примеры нескольких городов в которых развитие туризма положительно или отрицательно повлияло на экономику и на инфраструктуру в целом.

Бильбао — город в Испании. Является крупным морским портом и центром черной металлургии. Несмотря на это, власти привлекли сюда миллионы туристов. И все благодаря продуманной «деиндустриализации» городской среды.

Бильбао был экономическим центром баскского автономного сообщества еще со времен создания в городе Консульства Моря в 16 веке, в основном благодаря городскому порту, через который осуществлялась торговля с остальным миром. Центр северной провинции Бискайя, бывший когда-то крошечным рыбацким поселком, в конце 20 века пережил серьезный упадок промышленности и, как следствие, финансовый кризис. Но резко сменил курс развития — и превратился в один из крупнейших культурных и туристических центров Испании. Город испытал мощный экономический подъем. В Бильбао также активно развивается туристическое направление. Первое понятие Бильбао в качестве туристического направления пришло с открытием железной дороги между Бильбао и прибрежными окрестностями Лас – Аренасом. Резкий рост интереса к этому региону был связан с открытием Музея Гуггенхайма. Музей был построен на месте старого дока и деревянного склада, рядом с рекой Нервьон. Его автором выступил канадско-американский архитектор Фрэнк Гери. Музей был торжественно открыт 18 октября 1997 года королем Испании Хуаном Карлосом I. После чего были возведены и запущены другие значимые объекты: конференц-центр «Euskalduna», подвесной мост Субисури (Zubizuri) Сантьяго Калатравы, метрополитен (станции выполнены архитектором Норманом Фостером), трамвай Бильбао, башня Ибердрола и другие. В 2012 году был утвержден план развития искусственного острова

Zorrozaurre, разработанный Захой Хадид. С того времени количество туристов, посещающих Бильбао, неуклонно растет. Также привлекателен для бизнес-туристов, благодаря современному конференц-центру и концертному залу «Euskalduna». Туризм приносит Бискайе около 300 миллионов евро ежегодно. 31% всех посещающих Страну Басков приходится на Бильбао [46].

В Бильбао, как в пределах города, так и на его окраинах, есть немало зеленых садов и парков, где можно приятно и с пользой провести время, отдохнуть и насладиться природной красотой. Самой популярной зеленой зоной города является Парк Доньи Касильды Итуррисар (Parque de Doña Casilda Iturrizar). В районе Ibaiondo расположен Etxebarria Parkea, разбитый в 1980-х годах на месте, где раньше стоял сталелитейный завод. Посреди парка до сих пор возвышается старая дымовая труба – как дань уважения промышленному прошлому этой зоны. Парк занимает большую площадь – почти 19 гектаров; с его склонов открывается замечательный вид на Старый город. Сады Ареналь (Parque del Arenal) называют зелеными «воротами» в исторический центр в Бильбао, Каско Вьехо. Здесь начал расти город, и именно там был порт, откуда Бильбао взаимодействовал с миром, выступая в качестве моста между Северной Европой и испанскими королевствами.

Другие зеленые зоны города включают парк Европы (Europa parkea), парк Мирибилла (Miribilla parkea), а также Мемориальную аллею длиной 3 км, расположенную на левом берегу реки и соединяющую основные достопримечательности города [46].

Здания Бильбао отображают разнообразие архитектурных стилей, начиная от готики, арт - деко, модерна, нео-готики и современной архитектуры. Семнадцать мостов охватывают берега лимана внутри границ города. Поскольку процесс деиндустриализации начался в 1990-х годах, многие из бывших промышленных зон превращаются в современные общественные и частные пространства, спроектированных некоторые из самых известных архитекторов и художников мира

Некоторые из достопримечательностей г. Больбао, показаны на рисунках 1-6.



Рисунок 1 - Музея Гуггенхайма, архитектор Фрэнк Гери, 1997 г.

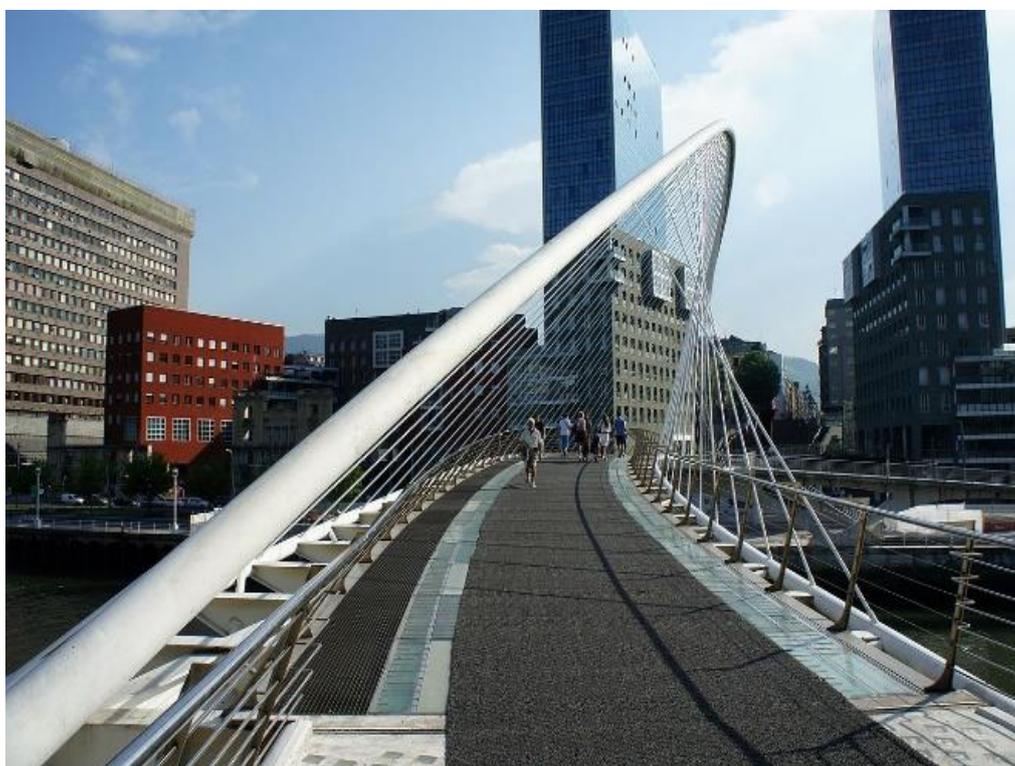


Рисунок 2 - Подвесной мост Субисури (Zubizuri), Сантьяго Калатрава, 1997 г.



Рисунок 3 - Метрополитен (станции выполнены архитектором Норманом Фостером), 1995 г.



Рисунок 4 - Арена Бильбао, 2010 г.



Рисунок 5 - Парк Доньи Касильды Итуррисар (Parque de Doña Casilda Iturrizar), 1920 г.



Рисунок 6 - Башня Ибердрола, архитектор Сезар Пелли, 2012 г.

В качестве неудачного примера рассмотрим город Венецию в Италии. Венеция возведена на островах – так, исторический центр города раскинулся на 118 островах Венецианской лагуны. На сегодняшний день большая часть современного города располагается на материке. Но когда-то город возводился именно тут, в лагуне, что на первый взгляд кажется не очень практичным решением, но имело свои исторические предпосылки. Как рассказывают ученые, в V веке в этом регионе селилось племя венетов (в их честь и появилось название города – Венеция), которое очень страдало от регулярных налетов гуннов. Племена гуннов были очень воинственные, грабили и разоряли все близлежащие земли и обороняться от них было очень трудно – это требовало много финансовых и человеческих ресурсов, потому стала появляться тенденция – селиться в труднодоступном месте. Сначала разрозненные поселения находились на возвышенности, но потом стали уходить на островную часть. Венецианская лагуна с ее множеством островов была идеальной для тех, кто хотел себя обезопасить – врагу будет проблематично форсировать остров за островом, и видно нападающих издалека – можно подготовиться к обороне. И природные каналы, разделяющие остров, были не многим хуже, чем традиционные средневековые крепостные стены. Таким образом: жилище было неприступным для врага и в регионе можно было наладить торговое судоходство, что приносило прибыль местным жителям.

Правда, жизнь в этом регионе преподносила своим обитателям не только приятные сюрпризы: уровень воды время от времени поднимался и жилища нужно было переносить, помимо торгового судоходства стало развиваться и пиратство. Пиратство для некоторых жителей региона было плюсом, так как могло принести свою прибыль.

В итоге город рос и постепенно получил тот облик, который предстает перед современным путешественником: 150 каналов, через которые переброшено около 400 мостов. Благодаря своему удивительному облику Венеция считается местом очень романтичным, но, увы, местные жители

хорошо знакомы и с отрицательной стороной этой красоты: постоянный запах гниения и сырости, затхлости, сложность строительства, необходимость постоянных реконструкций, регулярные потопы и наводнения. Кроме того, в ближайшее время городу грозит полное погружение под воду. На данный момент в Венеции отмечается повышение уровня воды приблизительно на 5 мм в год. Медленно, но верно затапливаются старинные постройки, которые хотелось бы спасти для будущих поколений. Причин ухода города под воду много:

- проседание грунта из-за наносов ила и грязи из реки По;
- давление построек на зыбкую почву;
- откачка артезианской воды создает проседающие пустоты;
- город расположен в тектоническом разломе.

Современный вид зданий расстраивает - нижние этажи во время подтопления временно закрыты для туристов. Все потому, что некоторые исторические объекты время от времени приходится закрывать и осушать всеми мыслимыми способами.

Ученые регулярно предлагают все новые и новые способы сохранения города, но не могут прийти к единому мнению, как это лучше сделать. Потому город продолжает спасаться силами и способами, существующими с момента его основания – укрепляясь сваями, перебираясь на возвышенности, теряя старые постройки и возводя новые, более высокие.

Туристы в массовом порядке меняют место проведения отпуска из-за природных катаклизмов. Аномальные приливы и наводнения в городе отпугивают и тех, кто планировал поездку в Венецию. В конце ноября 2019 года Венеция оказалась во власти рекордного за последние полвека паводка. Уровень воды поднялся до 187 сантиметров. Большая часть исторического центра (около 80 процентов) оказалась затоплена.

Катастрофическое состояние достопримечательностей г. Венеции, Италия показаны на рисунках 7-8.



Рисунок 7 - Площадь Святого Марка перед Дворцом Дожей.



Рисунок 8 - Собор Святого Марка

1.3 Роль принципов комфортной городской среды в современном архитектурно-ландшафтном проектировании

Природа важнейший элемент городской среды. Она должна присутствовать в пространствах города. Архитектурно-ландшафтное оформление пространства в рабочих районах необходимо для обеспечения комфортных транзитных путей до мест работы, а также для кратковременного отдыха в течение дня. В жилых пространствах требуется большое разнообразие архитектурно-ландшафтного проектирования так как потребители – пожилые и взрослые люди, дети, подростки. Необходимо совмещать различные потребности в одних зонах. Таким образом при помощи современных средств ландшафтного дизайна можно решить эти проблемы созданием различных многофункциональных зон для всех групп населения. Использование ландшафтной архитектуры в составе архитектурно-планировочных решений городской застройки формирует комфортную, экологичную, гармоничную среду для пребывания человека.

1.4 Средства архитектурного дизайна как инструмент формирования ландшафтов

«Все объекты ландшафтной архитектуры характеризуются определенной территорией, имеющей разнообразную конфигурацию в плане и разные физические размеры. Все эти территории обычно представляют собой совокупность растительности, водных устройств, малых архитектурных форм, площадок различного функционального назначения. Главная задача в их формировании — это выявление художественного образа данной среды, что достигается с использованием приемов архитектурной композиции.

Композиция (от латинского *compositio* — сочинение, построение, структура) — это средство раскрытия идейно-художественного содержания произведения.

Архитектурная композиция — это закономерное и оптимальное сочетание объемов и пространства в единую гармоничную систему, отвечающую функциональным и эстетическим требованиям.

К основным задачам архитектурной композиции относятся:

- организация объемов и пространств в соответствии с функциональным процессом;
- гармоничное объединение и соподчинение объемов и пространства в целостную систему, обладающую положительным эмоциональным воздействием на человека.

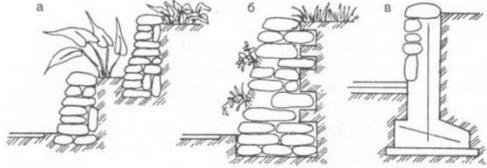
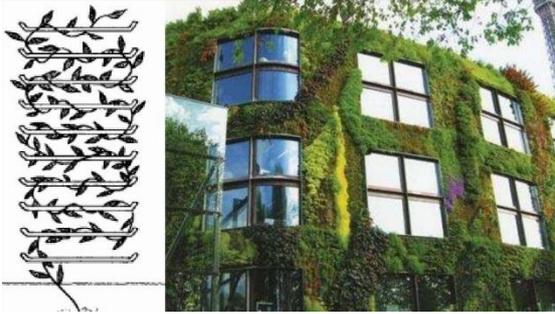
Ландшафтная композиция — это искусство располагать на данной территории различные элементы для создания комфортной среды по функциональным, экологическим и эстетическим требованиям. Она выражается в размещении сооружений, малых архитектурных форм, растительности, водных устройств, площадок, в организации движения, членении территории на части, в пропорциях отдельных частей, размерах всех элементов, входящих в состав данной территории и ее основной взаимосвязи. Ландшафтная композиция предопределяет использование всех средств ландшафтного дизайна.

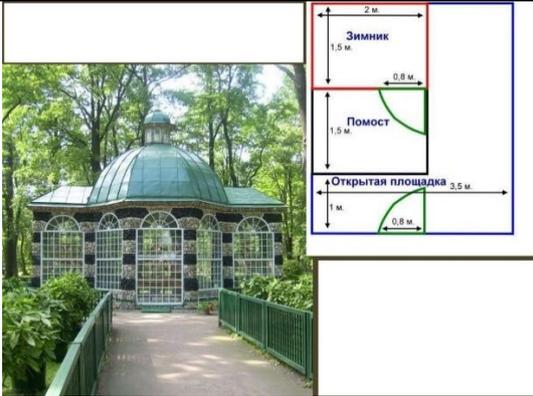
К средствам ландшафтной архитектуры относятся: естественные природные элементы среды — растительность, рельеф, водные устройства и искусственные элементы среды — малые архитектурные формы, декоративное покрытие, визуальные коммуникации, декоративная скульптура» [16].

Все элементы сада можно условно разделить на три группы ландшафтная архитектура, малые архитектурные формы и садово-парковые декоративные формы.

Типология существующих средств архитектурного дизайна применяемых в благоустройстве территорий показаны в таблице 1.

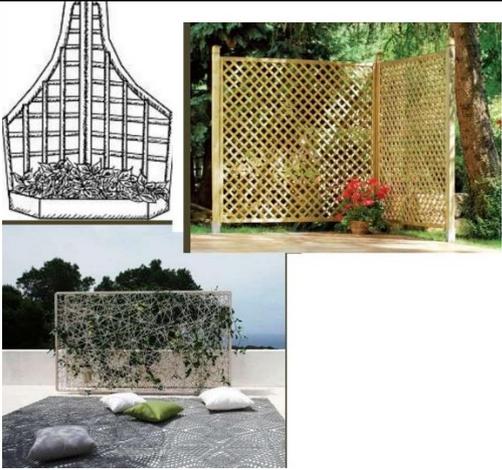
Таблица 1 - Элементы ландшафтной архитектуры

Визуализация	Описание
	<p>Анфилада – ряд ограниченных пространств, лужаек, полян, цветников, разделённых плотными рядами деревьев, расположенных на одной оси.</p>
<p>Варианты подпорных стенок</p>  <p>а - многоступенчатая из камня б - одноступенчатая из камня в - одноступенчатая, монолитная с частичной облицовкой камнем</p> 	<p>Барраж – инженерное сооружение в виде ступенчатой подпорной стенки.</p>
	<p>Вертикальное озеленение – размещение растений на стенах домов, заборах, и иных сооружениях, образованное лианообразными растениями.</p>
	<p>Водопад – естественный или искусственный участок ручья или реки с резким перепадом высот русла</p>

	<p>Вольер – огороженная на территории озеленения.</p>
	<p>Лабиринт – участок территории со сложно-спланированными дорожками.</p>
	<p>Пергола - каменная, кирпичная, деревянная, бетонная или металлическая конструкция с консолями для укрепления лианообразных вьющихся растений.</p>
	<p>Малые архитектурные формы - приспособления для оборудования, мебель, строения и декоративные элементы.</p>

	<p>Арка – искусственная конструкция из металла, дерева или других материалов, украшающая вход на территорию сада или его отдельных зон.</p>
	<p>Беседка – небольшое сооружение из лёгких конструкций с крышей и открытыми или полуоткрытыми стенами. Устраивается для отдыха.</p>
	<p>Бордюр – конструкция из естественных или искусственных материалов, используемая для разграничения отдельных участков, например, клумб, дорожек, газонов и др.</p>
	<p>Мостики – каменные, бетонные или деревянные декоративные конструкции, соединяющие берега ручьёв, озёр, пруда</p>

	<p>Ограда - элемент, ограничивающий внешнюю или внутреннюю территорию.</p>
	<p>Откос – естественный или искусственно устроенный уклон рельефа, созданный для определённой ландшафтной композиции. Стенки откоса рекомендуется укреплять почвопокровными растениями или специальными приспособлениями.</p>
	<p>Павильон – небольшая постройка закрытого типа, предназначенная для отдыха, трапезы или других целей. Предназначается преимущественно для эксплуатации в тёплый сезон.</p>
	<p>Фонтаны – водные источники, имеющие разное устройство (бьющие струёй вверх, колоколообразные, журчащие, плачущие и т.д.), служащие для увлажнения воздуха, подачи воды и украшения.</p>

	<p>Экран – конструкция из разнообразных материалов (бетон, дерево, лоза, кирпич и др.) в виде небольшой перегородки прикрывающей часть сада или парка.</p>
	<p>Альпинарий – ландшафтная композиция из естественных камней, сложенная искусственной горкой в сочетании с соответствующими растениями.</p>
	<p>Бордюр – узкие линейные, невысокие и средние замкнутые в плане, посадки из различных видов цветущих трав, декоративных пород кустарниковых растений применяются для создания партерных композиций, формируются стрижкой.</p>
	<p>Боскет – линейные средние и высокие замкнутые в плане посадки из различных видов декоративных, цветущих и плодовых пород кустарников, применяется для деления территории на отдельные секторы.</p>

	<p>Букетные посадки – посадка цветущих культур, как правило, высокорослых отдельными группами.</p>
	<p>Газон – участок естественного или искусственного ландшафта озеленённый различными видами низкорослых трав.</p>
	<p>Живая изгородь – специально подобранные породы деревьев или кустарников, высаживаемые в ряд по границе участка, предназначены для огораживания.</p>
	<p>Клумбы – сложные цветочные композиции, высаженные на участке геометрической, либо другой фигурной формы.</p>

	<p>Топиари – фигурная стрижка кустарников и деревьев или собственно фигуры сформированные таким образом из живых растений</p>
---	---

Вывод: средства архитектурного дизайна, применяемы в проектировании, довольно разнообразны как видно из таблицы 1. Правильно и гармонично подобранные комбинации, позволит нам создать великолепное, интересное, удивительное, экологичное место отдыха. Воплотить задумку автора, помочь в реализации тематики и окунуть посетителей в мир чудесной природной архитектуры.

1.5 Международный опыт создания туристических маршрутов, обзорных смотровых площадок.

Для эффективного продвижения города необходим опыт и наглядные примеры продвижения городов в других странах, к примеру, в Западной Европе.

Туристические маршруты Германии.

«В Германии есть все, чтобы сделать пребывание гостей приятным: отели на любой вкус, множество магазинов, уютные кафе и рестораны, общественный транспорт (надежность работы которого известна во всем мире), а также местное гостеприимство, поднявшее качество обслуживания туристов до очень высоко уровня. В Германии можно отдохнуть самыми разнообразными способами, а также можно проследовать по самым популярным туристическим маршрутам» [39].

«Немецкая романтическая дорога» - это один из самых старых и интересных туристических маршрутов Германии. Протяженность достигает 350 км от Франконии до Тироля, предлагает отдых и богатые различными впечатлениями путешествия [37].

В путешествии туристы узнают историю Баварии и 2000-летней культуру этой земли. Сама природа юга Германии представляет достопримечательность: горы, с виноградниками во Франконии, удивительные лесные массивы вдоль Дуная, чистое озеро Форггензее у подножия Альп. На севере "Романтической дороги" недалеко от Вюрцбурга стоит памятник Балтазару Нойманну, а на юге у подножия знаменитого замка Нойшванштайн - баварский сказочный король Людвиг 2.

Помимо исторических памятников, у туристов есть возможность оценить немецкую кухню, сервис, организацию, культурные мероприятия.

Маршрут «Дорога сказок» - это путь по восхитительно красивой местности, где в давние времена обитали любимые герои детских сказок.

«Маршрут пролегает с юга на север, от Франкфурт-на-Майне до Бремена. Проходит через такие интересные города, как Альсфельд. В этом городе домики так красивы и своеобразны, что напоминают страницы детских сказок. На русских сайтах их называют «пряничными». В городе проводится традиционный фестиваль, кульминацией которого является костюмированное шествие по узким средневековым улочкам и площадям. Здесь герои сказок гуляют по улицам, летают феи и эльфы, а местные жители одеваются в традиционные народные костюмы. В городе большое количество памятников сказочным героям, Дом сказок и Музей сказок.

В Касселе – столице «Дороги сказок», братья Яков и Вильгельм Гримм начали собирать народные сказания и легенды, которые сделали их знаменитыми. Именно здесь находится Музей братьев Гримм, основанный в 1959 году. Здесь же находятся романтические искусственные руины рыцарской крепости Лёвенбург в неоготическом стиле.

В целом, маршрут напоминает кадры из Диснеевского мультфильма, поражает красочностью и самобытностью, и заставляет туристов возвращаться вновь и вновь.

В качестве мест отдыха туристов могут использоваться исторические или современные парки, другие природные ландшафты с благоприятными условиями — естественными и искусственными водоемами, лесами, озелененными пространствами» [1].

«Преимущество таких комбинированных туров состоит в том, что в отдельности каждый город не представляет большого интереса для туристов, и не пользуется особой популярностью; но, благодаря созданию таких тематических маршрутов, как «Дорога замков», «Дорога виноделия» и т.д., которые охватывают сразу несколько небольших городов, спрос на такие маршруты возрастает, поток туристов увеличивается, что приносит дополнительные доходы этим городам. Они не остаются незамеченными, а приобретают ежегодно новых и новых туристов» [1].

Туристические маршруты Польши.

«Привлекательность города может также формироваться и продвигаться посредством организации определенных мероприятий и событий. Успешно организованное событие, вышедшее за масштабы города, может создать крепкий бренд города. Должна быть определенная традиция организации массовых мероприятий – праздников, фестивалей, конференций, выставок, имеющих международный резонанс, которые ежегодно напоминают об уникальностях данного города и служат поддержанию, укреплению и развитию его ниши на международном рынке.

Большим успехом в Польше пользуются фестивали органной музыки. Во многих костелах находятся старинные и великолепно звучащие органы. Самой большой популярностью пользуются концерты на летнем Международном органном фестивале в Кафедральном соборе в Гданьске, уже на протяжении 30 лет. В репертуаре фестиваля – как классические произведения, так и произведения современных авторов.

Такие традиционные мероприятия как песенные фестивали и кинофестивали в обязательном порядке проводятся каждый год с июня по сентябрь и привлекают многочисленных туристов.

В Познани ежегодно проводится около десятка торговых ярмарок и выставок, крупнейшей из которых является Международная техническая ярмарка в июне и Ярмарка потребительских товаров в октябре. Также город Познань известен своим фестивалем современной музыки, который проводится в марте.

Туристические маршруты в Польше определены таким образом, чтобы кроме общения с природой можно было осмотреть памятники истории и культуры: средневековые замки, дворцы в стиле барокко, резиденции магнатов, храмы, сакральные объекты – свидетельства развития разных религий и традиций, музеи под открытым небом, а также загадочные сооружения, созданные до нашей эры» [1].

Примеры смотровых площадок различных городов мира показаны на рисунках 9-12.



Рисунок 9 - Aurland Lookout, архитекторы Тодд Сондерс и Томми Вильхельмсен, Норвегия



Рисунок 10 - Cliff Walk, инженер Джордж Маккей, Ванкувер



Рисунок 11 - Смотровая башня «Летающая тарелка», Словакия



Рисунок 12 - Парящий мост в парке «Зарядье», Москва

1.6 Функциональная трансформация бывших промышленных территорий для “оживления” городских территорий.

Важной задачей развития промышленного туризма является сохранения исторических промышленных объектов, их приспособление для новой, альтернативной функции – это способ возрождения и развития городской территории. Рассмотрим несколько примеров реновации промышленных предприятий.

«Парк Эмшер (Германия) Область Рур, расположенная в Западной Германии, в начале прошлого века отвечала за всю тяжелую и угледобывающую промышленность страны. В 1958 году, после мирового кризиса, одна из самых богатых областей страны стала убыточной и бесполезной. В 2018 году в регионе должна закрыться последняя шахта. Основной задачей ИВЕЕР стала разработка экологической, урбанистической и культурной стратегии пост-угольного Рура, изменение его фасада и

определение будущего этой территории (рис. 13, 14). Главный масштабный проект, возникший в ИВЕЕР — разработка системы региональных ландшафтных парков. Emscher Парк, в отличие от других парков, не одно конкретное место, а целый регион, он является отличным примером и символом инноваций. Emscher Парк не только приносит пользу людям в настоящее время, но и будет развиваться для будущего поколения» [1].



Рисунок 13 - Сталелитейный завод в парке Эмшер

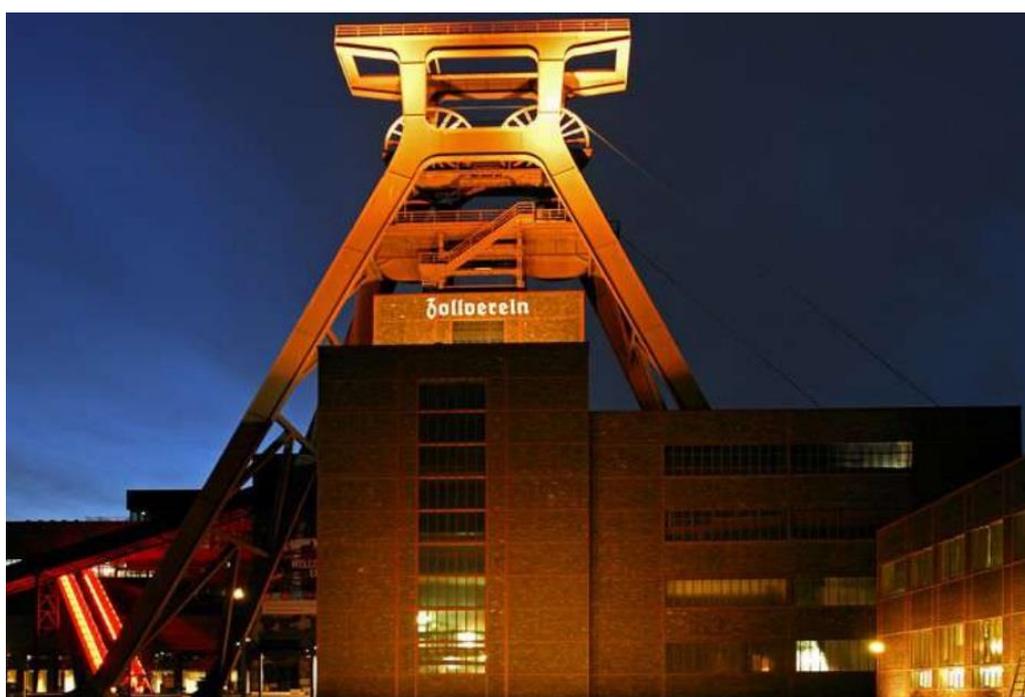


Рисунок 14 - Шахта Zollverein, Эмшер парк

«Торговый центр «Мануфактура» в городе Лодзь (Польша) Бывший ткацкий завод расположен в центре города Лодзь в Польше. Инициатором проекта выступил Киприан Косински, бизнесмен. Благодаря его усилиям участниками проекта выступила крупная французская банковская группа Edmond de Rothschild Group. Срок реализации проекта составил 8 лет и 2 месяца с момента приватизации объектов и территории до открытия нового торгового центра. Общая площадь реконструированной земли составила 270 000 кв. м. Главной исторической особенностью объекта является то, что под его нужды используется более десятка зданий фабрики Израэля Познанского, одного из самых богатых фабрикантов в Российской Империи. Основная специализация проекта – создание громадного торгово-развлекательного комплекса с культурными, торговыми и гастрономическими объектами. Сегодня это крупнейший торгово-культурно-развлекательный центр во всей Центральной и Восточной Европе. Его площадь составляет 110 000 м², на которой разместилось 300 концептуальных помещений. Оригинальные 19-го века кирпичные здания остаются центром комплекса. Основным ядром «Мануфактура» является рекреационно-развлекательный центр, в его состав входят: стена для скалолазания, кинотеатр с 15 залами (включая 3D-зал), скейт-парк, роллердром, боулинг, арена лазерных игр и другие культурно-развлекательные объекты. На территории фабрики можно посетить несколько музеев (Музей фабрики, Музей города Лодзь и Музей современного искусства "MS 2"), а также театр (рис. 15, 16). «Мануфактура» стала главной культурной и туристской достопримечательностью города. Проект удостоен ряда престижных международных наград как лучший торгово-досуговый объект Центральной и Восточной Европы (2007), за продвижение продаж и событийных мероприятий (2007), лучший туристский продукт года (2010) За счет правильного позиционирования бывшего промышленного комплекса и проведенной ревитализации, город Лодзь стал одним из самых популярных туристических центров Польши» [18].



Рисунок 15 - Торговый комплекс «Мануфактура», Лодзь



Рисунок 16 - Пешеходная зона «Мануфактуры»

«Дизайн-завод «Флаконт» в Москве (Россия). В качестве российского успешного примера ревитализации можно привести московский Дизайн-завод «Флаконт» (рис. 17). Предприятие, построенное в первой половине 20 века, называлось завод «Хрустальный имени Калинина». Новые владельцы

привели в порядок пострадавшие помещения завода - было вывезено устаревшее производственное оборудование, проведена очистка бывших цехов. Для улучшения экологического состояния была произведена очистка территории от вредных веществ и озеленение внутренней территории, полностью были остановлены вредные выбросы в атмосферу города. Была создана новая инфраструктура, разработана стратегия развития, облагорожена территория и главное – создан бренд Дизайн-завод «Флакон» [1].



Рисунок 17 - Дизайн-завод «Флакон», Москва

«Водонапорная башня, Санкт-Петербург, Россия Водонапорная башня, с которой началась история централизованного водоснабжения в Санкт-Петербурге, была построена в 1859–1861 годах архитекторами Э.Г. Шуберским и И.А. Мерцем (рис. 18). Однако использовалась по прямому назначению башня очень недолго. Сегодня, в этом здании расположен музейный комплекс «Вселенная воды». В 2001–2002 годах петербургский Водоканал осуществил капитальный ремонт этого грандиозного сооружения, применив современные технологии и вдохнув в старинную водонапорную башню новую жизнь. Она стала первым петербургским опытом воссоздания

старинного промышленного здания и придания ему новой функции. Интерьер музейной экспозиции отражает основной замысел его создателей - сохранить башню как архитектурный памятник и в то же время сделать музей максимально динамичным, современным. В холле башни установлен необычный фонтан – символ петербургского Водоканала и мира воды в целом [1].



Рисунок 18 - Музей Воды, Санкт-Петербург

Выводы:

1. История развития туризма тесно связана и переплетена с историей человечества.
2. Становлению туризма как вида предпринимательской деятельности способствовало стремление людей изучать города и страны.
3. Туризм постепенно стал массовым видом дохода, а также мотиватором развития комфортной городской среды.

4. Развитие туризма может как положительно, так и отрицательно сказаться на развитии города, необходимо учитывать все особенности расположения, развития и истории города.

5. Мотивацией для туристов для посещения тех или иных мест способствуют различные события, знаковые места.

6. Мировой опыт показывает актуальность ревитализации, комфортное, безопасное и креативное пространство является привлекательным как местным жителям, так и туристам. Раскрытие новых возможностей старых форм с учетом их современных функций, таким образом способствуя развитию промышленного туризма на территории действующего или закрытого промышленного предприятия.

7. Важным условием возрождения бывших промышленных городов является активная позиция местных властей и проведение успешных маркетинговых кампаний.

8. Опыт преобразования промышленных городов в туристические центры важен не только в общепольском контексте, но и для российских условий. Многие города могут получить вторую жизнь, благодаря скоординированным действиям всех заинтересованных сторон и творческого применения международного опыта.

Глава 2 Социологические исследования потребностей горожан в комфортной городской среде в Комсомольском районе города Тольятти.

2.1 Краткий очерк строительства нового города Тольятти, строительство ГЭС и рабочих поселков.

Чтобы более точно понять проблему и актуальность развития городских территорий, и создать туристическую привлекательность, обратимся к истории развития района города.

Город Тольятти расположен на левом берегу р. Волга в ее среднем течении. Южная граница города примыкает к приплотинному участку Куйбышевского водохранилища. С севера и запада город окружен Ставропольским районом. На востоке, а также в центре города, находятся лесные массивы. На противоположном берегу Волги расположены город Жигулевск и Жигулевские горы.

Административно выделился в 1972 году. В 2012 году в районе построена по проекту берегоукрепления набережная Комсомольского района. Которая имеет огромное значение для развития туризма в городе. От речвокзала – водных ворот Тольятти – начинаются все туристические маршруты по Автограду.

Численность района значительно растет - в 1979 года насчитывала 66 450 человек, а к 2018 составила 116 112 человек. Средний возраст населения составляет 39,8 лет. Если рассмотреть национальный состав большую часть составляют русские – 87%, татары – 2,6%, украинцы - 1,6%, мордва - 1,5%, чувашаи – 1,4%, армяне – 0,5%, белорусы – 0,4%, оставшиеся – 5% - другие национальные группы.

В первой половине XX века город Ставрополь представлял собой небольшой тихий провинциальный городок с населением около 10 тысяч человек. В Ставрополе отсутствовали промышленные предприятия, а местное население занималось в основном промыслами. В 1951 году действовали райкомбинат, артель «Заря», артель «Красный инвалид», МТС, госмельница, инкубаторная станция, райпотребсоюз (потребительское общество, занимающее продажей сельскохозяйственных продуктов), нефтебаза «Западные пески», ремонтно-механический завод [40].

Ставропольчане проживали в небольших малоэтажных деревянных домах (всего 1 дом был двухэтажным, остальные – одноэтажные). Каменные или кирпичные дома были большой редкостью (всего 4 дома, а также 3 дома смешанных) [40].

Административные и общественные учреждения здания располагались в приспособленных дореволюционных каменных домах: Районный дом культуры (в здании церкви), райисполком, педагогическое училище, мелиоративный техникум, библиотеки (районная и детская), средняя школа, детсады, ясли. Также в деревянных домах располагались учреждения: Больничный городок на окраине (5 корпусов, прачечная, баня), родильный дом, станция скорой помощи, санэпидстанция, противомалырийная станция [40].

Судьба городка изменилась в 1950 году. Ставрополь начинает свое существование, как промышленный центр со строительства Волжской ГЭС. В августе 1950 года было опубликовано Постановление Совета Министров СССР о строительстве гидроузла на реке Волге. В 1950 году генерал-майор Иван Васильевич Комзин был назначен начальником строительства Куйбышевской гидроэлектростанции. На месте небольшой деревне Кунеевки, в которой до революции было 112 дворов, строители заложили рабочий поселок и назвали его Комсомольским. Осенью 1950 года в Комсомольске поставили первые щитовые дома, а в четырех километрах от него начали строить поселок Шлюзовой. Так началась история

Комсомольского района городского округа Тольятти. 31 марта 1972 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР в г. Тольятти образованы три района: Центральный, Автозаводский и Комсомольский [43]. Все районы города вытянуты вдоль течения Волги на протяжении 40 км. Находящийся в окружении лесной зоны, Комсомольский район ближе других расположен к Волге, на район приходится 32% городской территории, к тому же отсюда открывается великолепный вид на Жигулевские горы [10].

2.2 Социологические и другие исследования о г. Тольятти.

Для определения потребностей населения Комсомольского района, был проведен соцопрос. В нем приняли участие 200 человек, различного пола и возраста. Результаты опроса показаны на блок-схемах (рис. 19-24).

Вопрос 1. С какими проблемами Вы сталкиваетесь как житель района?

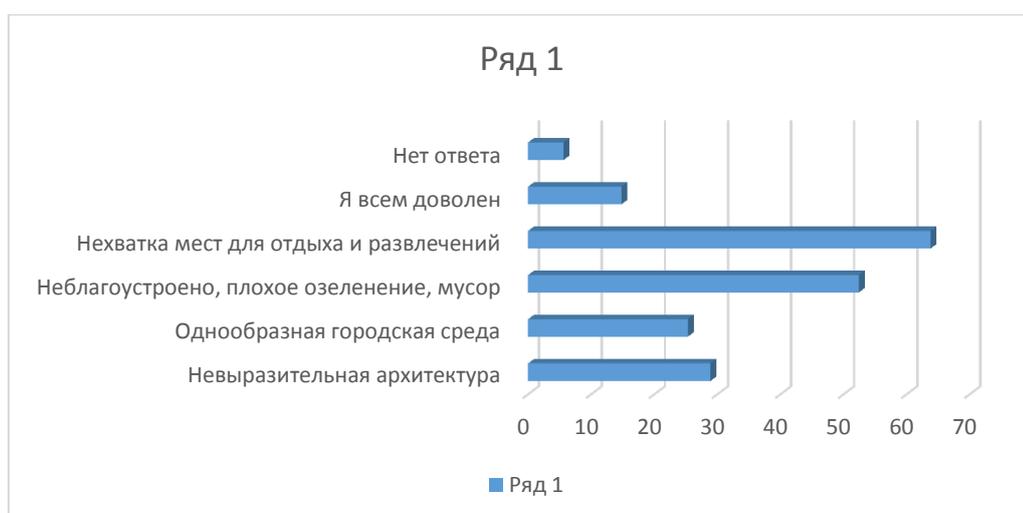


Рисунок 19 – Блок-схема 1

Вопрос 2. Нуждается ли район в общественном центре?

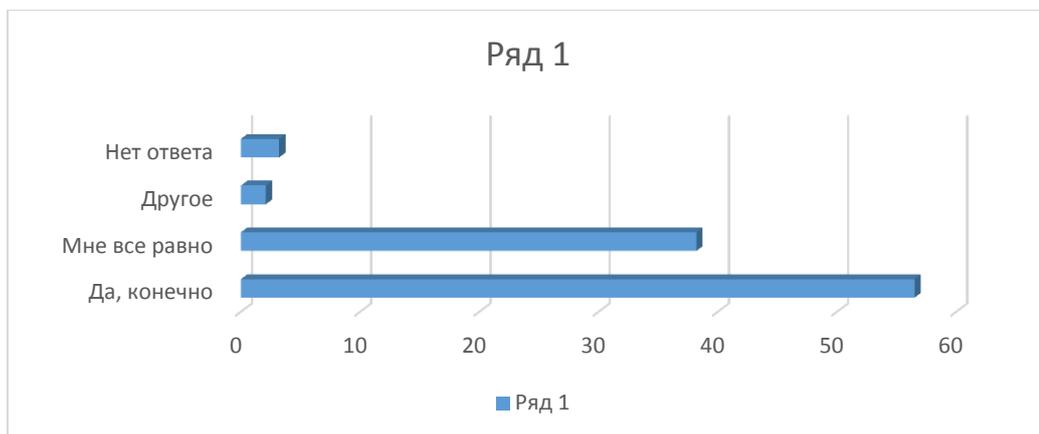


Рисунок 20 – Блок-схема 2

Вопрос 3. Наиболее посещаемые места в районе?

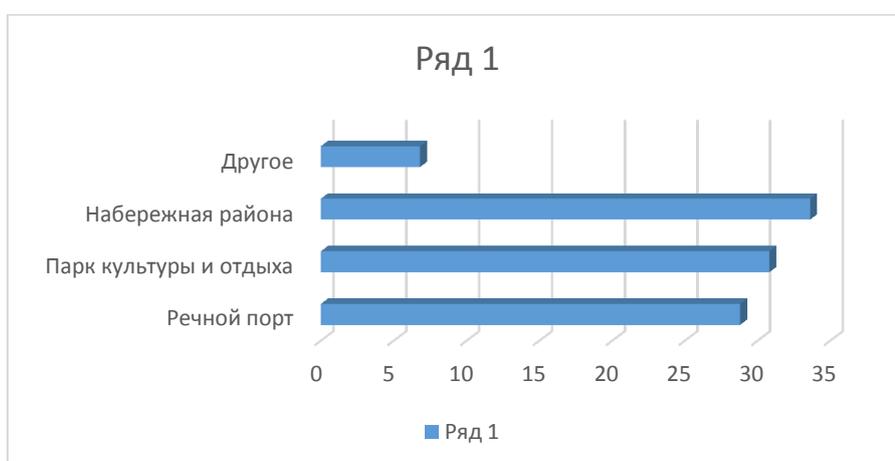


Рисунок 21 – Блок-схема 3

Вопрос 4. Как изменилось благоустройство района за последние 5 лет?

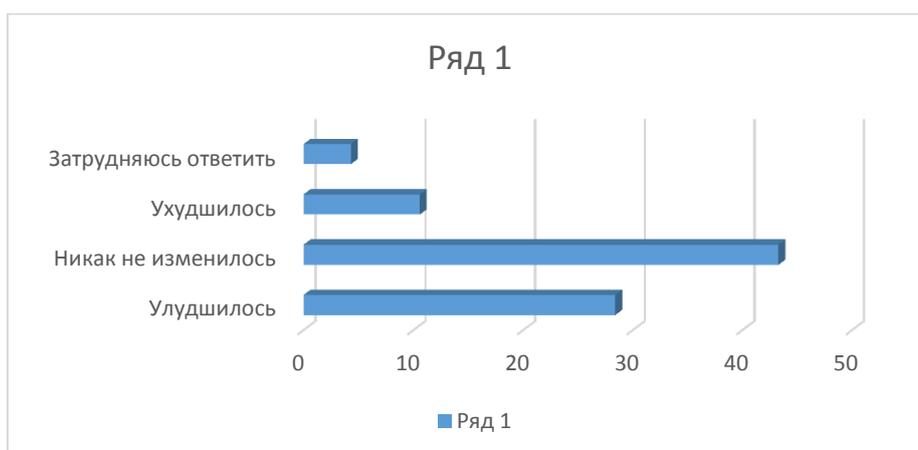


Рисунок 22 – Блок-схема 4

Вопрос 5. Нуждается ли район в привлечении туристов?

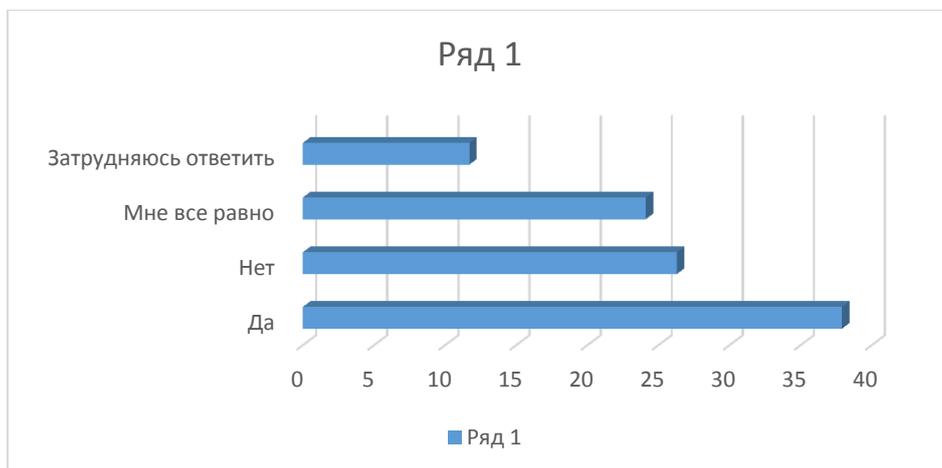


Рисунок 23 – Блок-схема 5

Вопрос 6. Как Вы относитесь к строительству смотровой площадки на ул. Есенина?

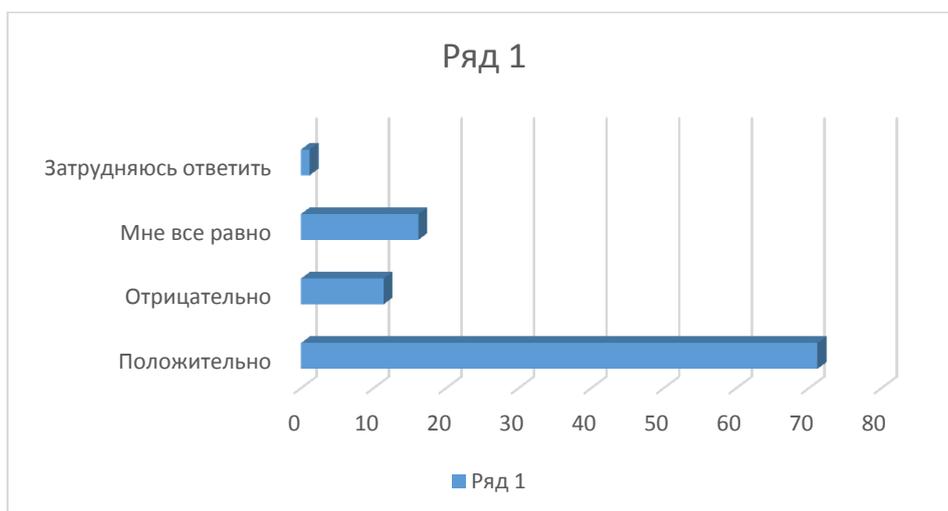


Рисунок 24 – Блок-схема 6

Также проведен анализ количества туристов, посетивших г.о. Тольятти в 2018 году, а также расходов, произведенных туристом за время пребывания в 2018 году (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика посещения туристами г.о. Тольятти

Наименование показателя	2017	2018	Темп прироста, %
Количество гостей в средствах	128,3	139,60	8,1

размещения, тыс. чел.			
Количество иностранных граждан (туристическая и деловая виза), зарегистрированных УМВД, отдел по вопросам миграции, тыс. чел.	4,20	5,14	22,3
Кол-во экскурсантов, тыс.чел.	10,5	15,0	42,8
Всего туристов	143,0	159,74	11,7

Учет туристов, посетивших г.о. Тольятти, установлен по данным УМВД Отдела миграции (иностранцы граждане) и по результатам анализа мониторинга, проведенного по добровольно представленным данным средствами размещения (русские граждане). В связи с этим, данные не совсем полные, тем не менее, даже они позволяют сделать вывод об увеличении туристического потока в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 11,7%.

Почти 140 тысяч из них приехали в Тольятти из других регионов страны, а 2 тысячи человек из других стран. 15 тысяч туристов задержались в городе на один день, следует из данных МВД, гостиниц и туроператоров.

В сутки в среднем туристы тратили в Тольятти 3-3,5 тыс. рублей.

55,6% туристов посетили Тольятти с просветительской целью, 25,1% гостей приехали на спортивные мероприятия, 16,7% для деловых встреч, 2,6% на образовательные мероприятия.

В прошлом году сфера туризма принесла во все уровни бюджета поступило более 20 млн рублей. По налоговым и иным обязательствам поступления в бюджет Тольятти составили 2,2 млн рублей.

Таким образом можно сделать вывод, исходя из потребностей населения, что район нуждается в создании социально значимого центра, а также имеющего функцию привлечения туристов.

2.3 Архитектурно-градостроительный анализ Комсомольского района г. Тольятти.

На основании изучения графических документов, натурного обследования, фотофиксации были выделены несколько объектов, которые в дальнейшем могут способствовать туристическую привлекательности района.

Архитектурно-ландшафтные ресурсы Комсомольского района г.о. Тольятти показаны на рисунках 25-28.



Рисунок 25 - Центральный парк Комсомольского района.



Рисунок 26 - Улица Матросова в Комсомольском районе.



Рисунок 27 - Внутридворовая территория микрорайона Шлюзовой.

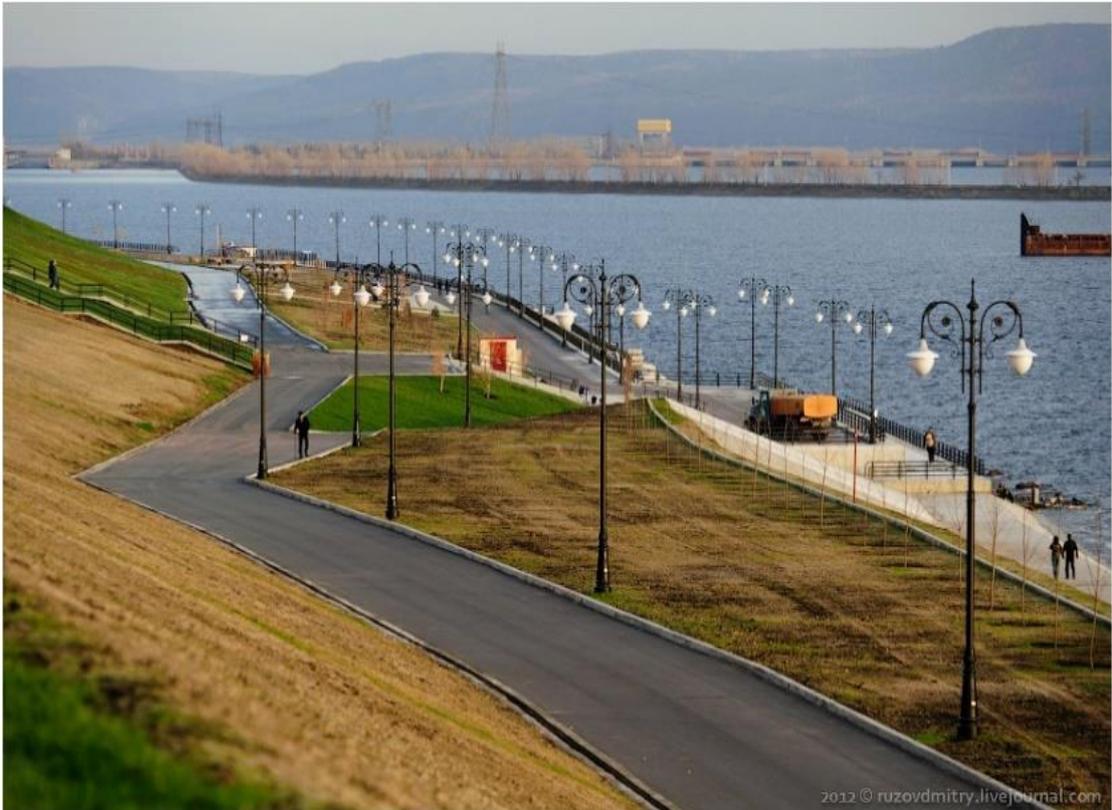


Рисунок 28 - Набережная Комсомольского района.

Результатом проведенного анализа, очевидно, что привлекательность района в части архитектурного ландшафта незначительна. Ландшафт в основном составляют либо природно-образованные растения, либо высаженные человеком, но не имеющие надлежащего ухода. Отсутствуют клумбы, дизайнерские ландшафтные композиции, цветники, малые архитектурные формы, топиарии. Это и приводит к серому, тусклому, не привлекательному образу района.

Комсомольский район благоприятен во всех отношениях территориально, экологически, социально для развития садово-парковых зон. Это необходимо и актуально как для местного населения, так и для приезжих туристов.

На основании изучения графических документов, литературных источников, натурного обследования, фотофиксации были выделены объекты, представляющие историко-архитектурную ценность для города, соответственно и туристический интерес. В таблице 3 рассмотрим

исторический образ Комсомольского района г.о. Тольятти и современный облик района, сделаем сравнительный анализ и выводы.

Таблица 3 - Анализ исторического и современного облика Комсомольского района

Исторический облик Комсомольского района	Современный облик Комсомольского района
	
<p>Рисунок 29 - Комсомольский район 1960-1970 гг.</p>	<p>Рисунок 30 - Улица Матросова, Комсомольский район 1980-е гг.</p>

Продолжение таблицы 3

	
<p>Рисунок 31 - Комсомольский район 1960-е гг.</p>	<p>Рисунок 32 - Комсомольский район 1990-е гг.</p>



Рисунок 33 - Ул. Чайкиной 1970-е гг.



Рисунок 34 - Храм в честь Святителя Тихона, ул. Чайкиной, 2000-е гг.



Рисунок 35 - Кинотеатр «Октябрь» на ул. Чайкиной. 1970-е гг.



Рисунок 36 - Театр Юного Зрителя, бывший кинотеатр «Октябрь» на ул. Чайкиной. 2000-е гг.

Продолжение таблицы 3

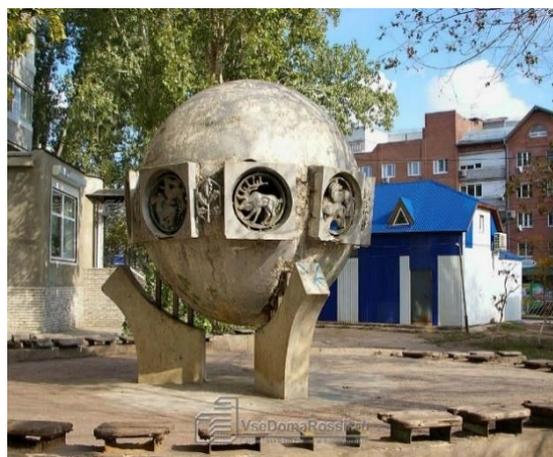


Рисунок 37 - Арт-объект «Знаки Зодиака» на ул. Мурысева, 1980-е гг. Не сохранился.



Рисунок 38 - Новостройки по улице Коммунистической, 2000-е гг.



Рисунок 39 - Постамент «Спутник» на набережной речного порта Комсомольского района, 1960-е гг.



Рисунок 40 - Территория Постаamenta «Спутник» на набережной речного порта Комсомольского района, 2000-е гг.



Рисунок 41 - Дома № 1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 15 по улице Носова признаны единым комплексом-памятником истории и монументального искусства. Они построены в стиле советского классицизма в 1957—1959 годах.



Рисунок 42 - Дома № 1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 15 по улице Носова, 2000-е гг..

Продолжение таблицы 3



Рисунок 43 - Здание больницы Водников, микрорайон Шлюзовой, 1950-е гг.



Рисунок 44 - Дома № 1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 15 по улице Носова, 2000-е гг..



Рисунок 45 - Здание речной порта
Комсомольского района 1950-е гг.



Рисунок 46 - Здание речной порта
Комсомольского района 1980-е гг.

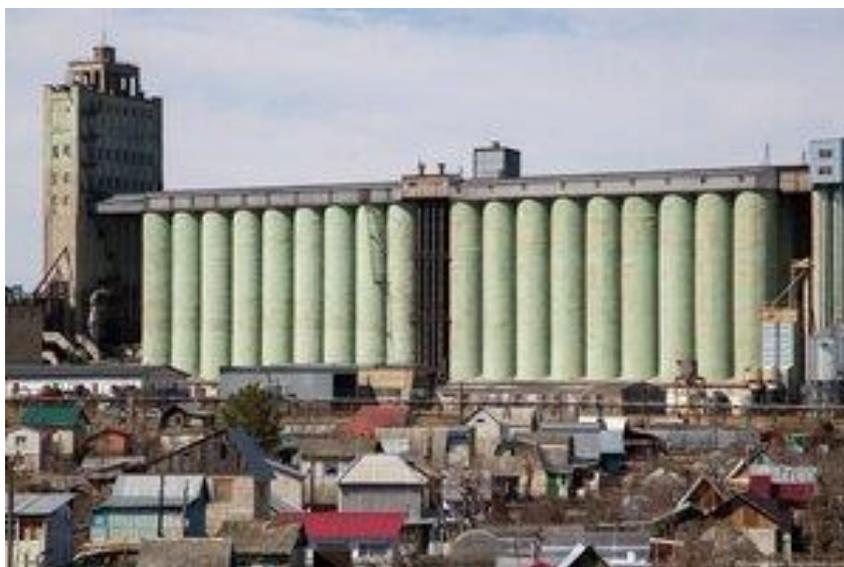


Рисунок 47 - Элеватор мукомольного завода, Комсомольский район. Сохранился.

Продолжение таблицы 2



Рисунок 48 - Кинотеатр «Маяк», улица
Коммунистическая.



Рисунок 49 - ДК Тольяттиазот. Улица
Коммунистическая, 2000-е гг.



Рисунок 50 - Хлебозавод, улица Матросова, 1952 г.

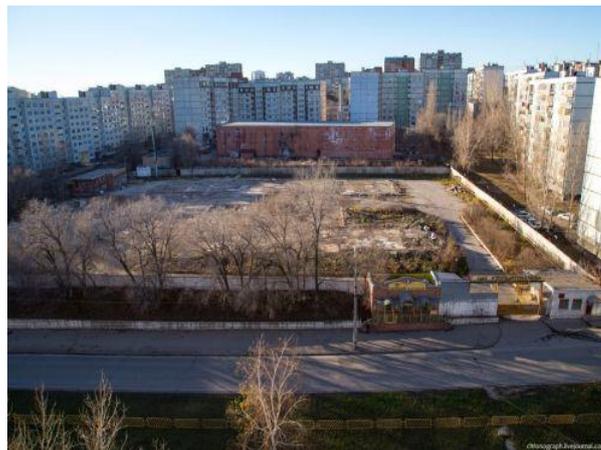


Рисунок 51 - Территория бывшего Хлебозавода, улица Матросова.

Эстетический образ города создается следующими элементами: площадями, общественными зданиями, улицами, набережными, парками, памятниками, внешним силуэтом и другими объектами. Однако не меньшую роль в качестве эстетического образа города играют его пространственная композиция, динамизм перемещений в пространстве города, привлекательность и историческая самобытность центра поселения

Выводы.

Роль градостроительной композиции заключается в создании художественно выразительной системы пространственно-организованных архитектурных объектов. Утилитарная цель композиции состоит в обеспечении практической ориентации в городском пространстве. На характер композиции решающее влияние оказывают рельеф местности и особенности природной среды. Таким образом, эстетический образ города не только подчеркивает его уникальность и красоту, но и способствует привлечению в него людей либо в качестве жителей, либо в качестве туристов. И в том и в другом случае город концентрирует материальные и интеллектуальные ресурсы, позволяющие ему не только сохранить свою красоту, сделать ее более разнообразной, но и содействовать тому, чтобы как можно больше людей смогли в этом убедиться. Проанализировав территорию Комсомольского района, опираясь на социальный опрос, были определены

наиболее значимые для населения места, требующие внимания, модернизации и благоустройства.

Глава 3 Концепция архитектурно-ландшафтного проектирования (на примере Комсомольского района г.о. Тольятти).

3.1 Выбор территории

В начале проектирования в качестве объекта проектирования был выбран парк Комсомольского района, но в ходе анализа и проработок темы диссертации, сделаны выводы, что объект не благоприятен для привлечения туристов. Неудобен маршрут и нет особого значения территории. Поэтому, в качестве объекта проектирования выбрали территорию возле лесного массива на улице Есенина, с которой открывается великолепный вид на

Жигулевские горы и реку Волгу. Целью является создание проекта смотровой площадки - точки туристического маршрута.

3.2 Современное состояние проектируемой территории

Первым этапом разработки дизайн-проекта территории является анализ состояния объекта проектирования. Для этого проведена фотофиксация объекта – рисунки 52-54.



Рисунок 52 - Стоянка на месте проектирования, ул. Есенина



Рисунок 53 – Вид на реку Волгу и Жигулевские горы с проектируемой смотровой площадки



Рисунок 54 - Улица Есенина, осуществляющая доступ к объекту.

3.3 Расчет устройства асфальтобетонного покрытия на объекте проектирования.

В качестве объекта проектирования выбрали территорию возле лесного массива на улице Есенина, с которой открывается великолепный вид на Жигулевские горы и реку Волгу. Целью является создание проекта смотровой площадки - конечной точки туристического маршрута.

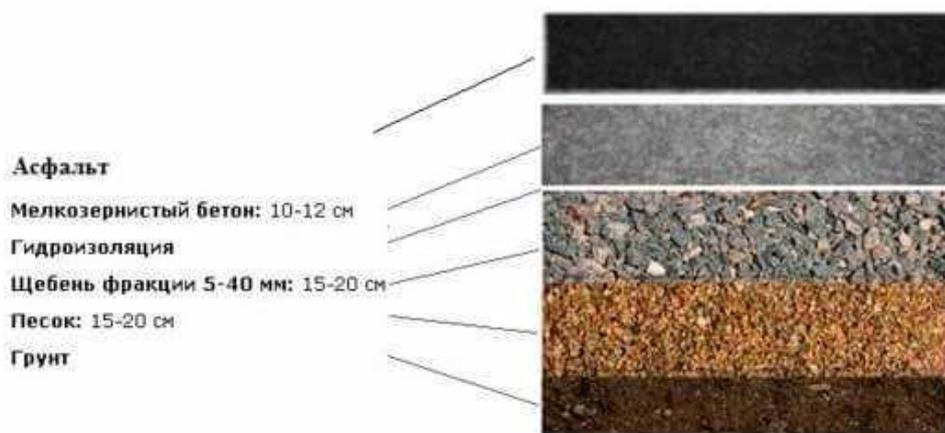


Рисунок 55 - Состав дорожно-тропиночного покрытия при использовании асфальтобетона

Таблица 4 - Подсчет объемов работ устройства асфальтобетонного покрытия

Наименование территории	Кол-во	Ед. измерения
Тротуар из цветного асфальтобетона	2250	М2
Дорога из асфальтобетона	480	М2
Установка камней бортовых	480	м

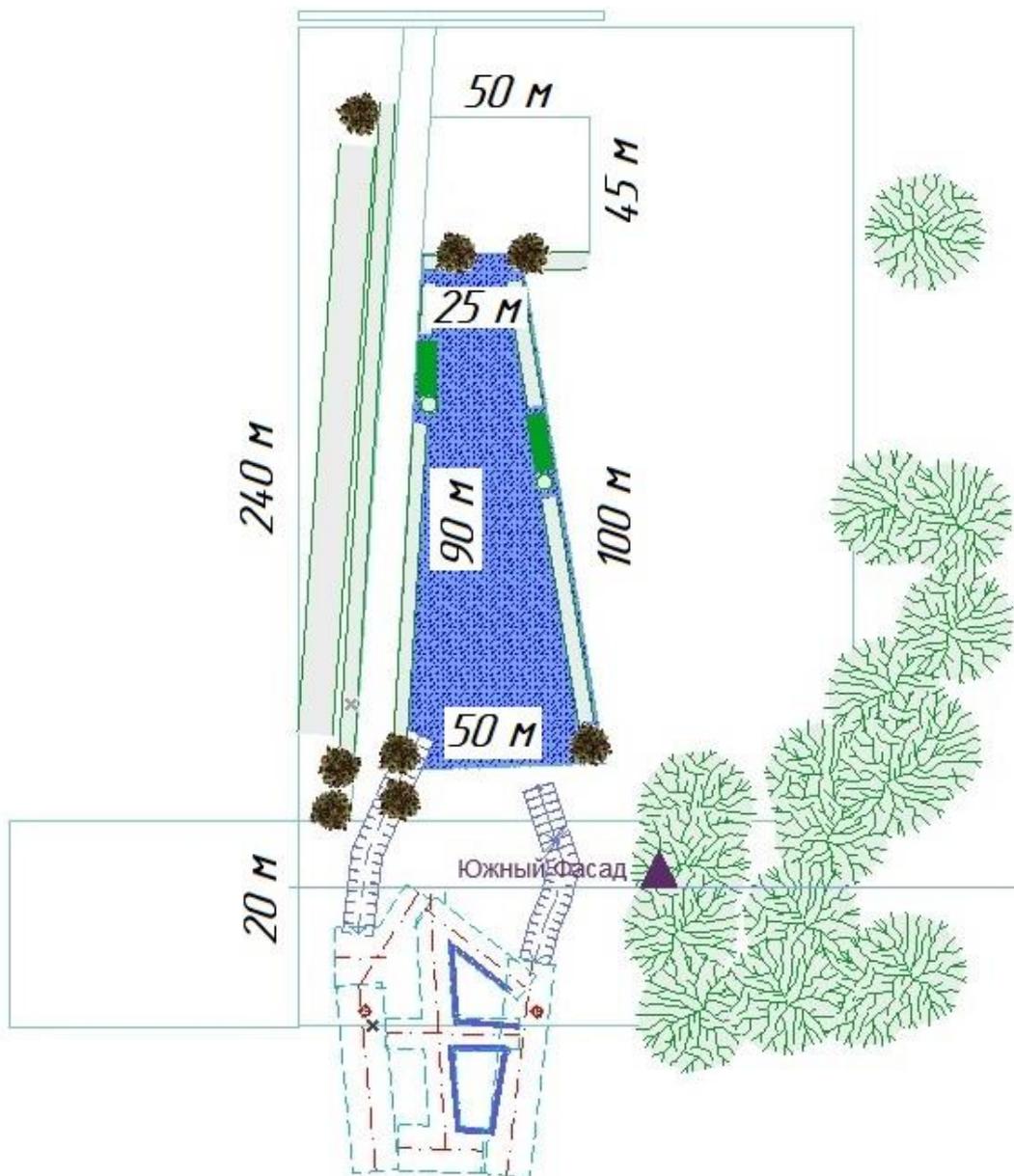


Рисунок 56 - План проектируемого участка

Таблица 5 - Перечень строительных машин, механизмов, автотранспорта и инструментов

Наименование машин, механизмов, станков, инструментов и оборудования	Марка	Ед. изм.	Кол-во
Экскаватор-погрузчик, $\text{г} = 0,48+1,0 \text{ м}^3$	JCB 3CX m	шт.	1
Каток самоходный, тротуарный, $\text{т} = 1,5 \text{ т}$	DM 02	"	1
Тротуарный асфальтоукладчик VOGELE	SUPER BOY	"	1

Поливомоечная машина, $V_{\text{цис.}} = 6000$ л	ПМ-3У	"	1
Автогудронатор, $V_{\text{цис.}} = 4000$ л	ДС-39Б	"	1
Нивелир	НК-3Л	"	1
Теодолит	2Т-30П	"	1
Рулетка металлическая, 10,0 м	РЗ-10	"	1

Таблица 6 - Потребность в основных строительных материалах для устройства тротуара

Наименование строительных материалов	Марка	Ед. изм.	Обоснование ЭСН-2001	Норма расхода на ед. работ	Норма расхода на весь объем
Асфальтобетонная смесь Цвет А	Марка II, Тип Г	т	27-07-001-1,2	9,56	215,1
Асфальтобетонная смесь Цвет В	Марка II, Тип Г	т	27-07-001-1,2	9,56	45,9
Щебень фракции. 20-40 мм	М 400	м^3	27-07-002-1,2	21,9	597,9
Битум нефтяной, дорожный	БНД-90/130	т	27-07-005-1	0,0112	0,031
Песок среднезернистый	$K_{\text{фильт.}} \leq 3,0$ м/сут	м^3	27-04-001-1	1,1	610,5
Вода	техническая	л	расчет	4,5	24975

Численный и профессиональный состав звена составляет - **8 чел.**, в т.ч.:

Машинист экскаватора 5 разряда - **1 чел.**

Машинист виброкатка 5 разряда - **2 чел.**

Машинист асфальтоукладчика 5 разряда - **1 чел.**

Дорожные рабочие 4 разряда - **1 чел.**

Дорожные рабочие 3 разряда - **2 чел.**

Землекоп 2 разряда - **1 чел.**

3.4 Технико-экономические показатели.

1. Затраты труда на устройство покрытия составляют:

Трудозатраты рабочих - **2810,5 чел.-час.**

Машинного времени - **323,8 маш.-час.**

2. Выработка на одного рабочего – **151,7 м/смену.**

3. Продолжительность выполнения работ – **42,5 смены.**

3.5 Расчет затрат труда и машинного времени.

Таблица 7 - Затраты труда и машинного времени

Обоснование ГЭСН, ЕНиР	Наименование работ	Ед. изм.	Объем работ	Н _{вр.} на ед. изм.		Н _{вр.} на весь объем	
				Чел.- час	Маш.- час	Чел.- час	Маш.- час
01-01-014-2	Разработка корыта грунт II-й гр. под конструкцию тротуара	1000 м ³	0,6	20,76	60,20	12,46	36,12
01-02-003-2,8	Уплотнение дна корыта за 9 проходов по следу	"	0,833	-	30,00	-	24,99
27-07-002-1,2	Устройство слоя основания из щебня h = 0,15 м	100 м ²	27,3	27,86	3,20	760,6	87,36
27-06-026-1	Подгрунтовка основания	1 т	0,090	-	0,66	-	0,06
27-02-005-1,2	Устройство асфальтобетон ного покрытия h = 0,05 м	"	27,3	49,24	6,35	1344,3	173,4
	ИТОГО:	м ²	2730			2117,4	321,93

3.6 Производство работ.

Таблица 8 – Производство работ

Наименование работ	Ед. изм.	Объем работ	Т/емкость на объем чел.-час	Состав бригады (звена)	Продолжительность работы, смен
Устройство асфальтобетонного покрытия	м ²	2730	2439,3	Экскаватор - 1 ед. Виброкаток - 2 ед. А/укладчик - 1 ед. Рабочие - 4 чел.	2,3 

3.7 Расчет сметной стоимости устройства дорожно-тропиночной сети из асфальтобетона.

ЛОКАЛЬНЫЙ СМЕТНЫЙ РАСЧЕТ № 1

(локальная смета)

На благоустройство

Сметная стоимость строительных работ составила 26201266 руб.

Таблица 9 - Локальная смета на благоустройство территории

№ пп	Обоснование	Наименование	Ед. изм.	Кол.	Стоимость единицы, руб.			Общая стоимость, руб.				
					Всего	В том числе		Всего	В том числе			
						Осн.З/п	Эк.Маш.		З/пМех	Осн.З/п	Эк.Маш.	З/пМех
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Раздел 1. ТИП 1: Проезды (ГП-6)												
1	ТЕР27-04-001-01	Устройство подстилающих и выравнивающих слоев оснований: из песка	100 м3 материала основания (в плотном теле)	54,72	9783,2	1030,6	8695,05	1372,35	535336,4	56395,8	475794,2	75095,6
2	БИМ №49 408-0122	Песок природный для строительных работ: средний	м3	6019,2	360,58				2170404			
3	ТЕР27-04-007-01	Устройство основания толщиной 15 см из щебня фракции 40-70 мм при укатке каменных материалов с пределом прочности на сжатие до 68,6 (700) МПа (кг/см2): однослойных	1000 м2 основания	18,24	179893,4	2467,2	15336,3	3175,01	3281254	45003,4	279733,2	57912,0
4	ТЕР27-04-007-04	На каждый 1 см изменения толщины слоя добавлять или исключать к нормам с 27-04-007-01 по 27-04-007-3	1000 м2 основания	18,24	140347,3		12455,5	2727,3	2559934		227190,6	49745,8
5	ТЕР27-06-026-01	Розлив вяжущих материалов	1 т	10,94	10387,78		213,59	69,73	113684,6		2337	763,8
6	ТЕР27-10-001-06	Разогревание битума в котлах емкостью 400 л	1 т битума и битумных эмульсий	10,94	1400,73	555	845,73		15329,2	6072,4	9256,8	
7	ТЕР27-06-020-01	Устройство покрытия толщиной 4 см из горячих асфальтобетонных смесей плотных мелкозернистых типа АБВ, плотность каменных материалов: 2,5-2,9 т/м3	1000 м2 покрытия	18,24	13481,9	3017,67	9389,07	1626,6	245909	55043	171258,4	29670,4

Продолжение таблицы 9

8	БИМ №49 410-0001	Смеси асфальтобетонные (горячие и теплые для плотного асфальтобетона мелко и крупнозернистые, песчаные), марка: П, тип Г	т	1762,0	2043,51				3600633			
9	ТЕР27-06- 021-01	При изменении толщины покрытия на 0,5 см добавлять или исключать: к норме 27-06-020-1	1000 м2 покрытия	18,24	96,76	28,13	13,36		1763,2	513	243,2	
10	БИМ №49 410-0001	Смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон (горячие и теплые для плотного асфальтобетона мелко и крупнозернистые, песчаные), марка: I, тип А	т	88281,6	2043,51				1804042			
11	ТЕР27-02- 010-02	Установка бортовых камней бетонных: при других видах покрытий	100 м бортового камня	4,8	25976,4	5268,88	356,54	71,88	106503	21602,5	1462	294,5
12	446-6500- 01011	Камни бортовые БР100.30.15	шт	480	425,55				102132			
Итого прямые затраты по разделу в текущих ценах									22984836	897727	1394779	283488
Итого прямые затраты по разделу с учетом коэффициентов к итогам									23162018	1032388	1437301	326014
Накладные расходы									542800			
Сметная прибыль									1256447			
В том числе:												
Материалы									20692330			
Машины и механизмы									1437301			
ФОТ									1358401			
Накладные расходы									1782800			
Сметная прибыль									1256447			
Итого по разделу 1									26201266			

3.8 Мощение дорожек из тротуарной плитки.

Площадь мощения: 2250 м²

Тип мощения: мощение на упругом основании.

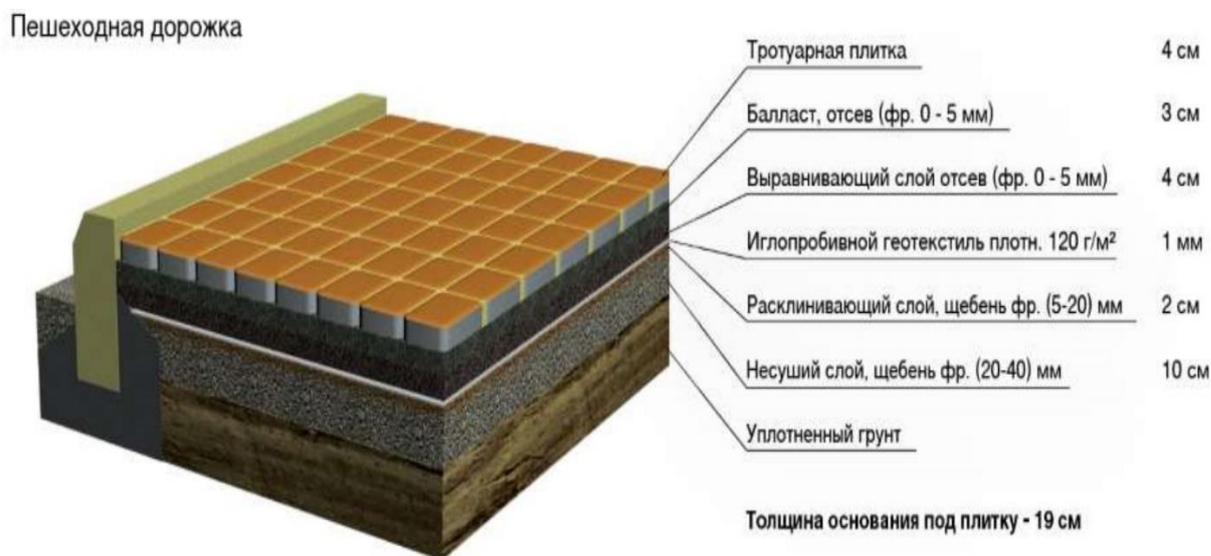


Рисунок 57 - Состав дорожно-тропиночного покрытия при использовании тротуарной плитки

Таблица 10 - Смета материалов и работ по устройству тропинок из тротуарной плитки

Наименование	Количество	Ед. изм	Цена за ед. в руб.	Стоимость, руб.
Мощение				
Тротуарная плитка «Ромб»	2250	м ²	380р/м ²	855000
Бордюрный камень 1м, цветной	480	м	200 р/шт	96000
Основание				
Щебень ф.20-40мм	225	м ³	1550 р/м ³	348750
Щебень ф5-20 мм	90	м ³	1760р/м ³	158400
Геотекстиль плотность 120г/м ²	2250	м ²	1175р/рул	69285
Отсев ф. 0-5мм	215	т	2300 р/т	494500
Работы по укладке мощения				
Выемка грунта на 250 мм	570	м ³	250 р/м ³	142500
Укладка бордюра	480	шт	200р/шт	96000
Уплотнение основания	225	м ²	90р/м ²	20250

Продолжение таблицы 10

Засыпка щебня с тромбовкой (120мм)	2250	м2	225р/м2	506250
Укладка геотекстиля	2250	м2	30р/м2	67500
Засыпка выравнивающего слоя песка с пропиткой и тромбовкой (70мм)	2250	м2	150р/м2	337500
Мощение тротуарной плитки	2250	м2	350р/м2	787500
Итого:				3979435

3.9 Покрытие из цветной гальки.

Площадь покрытия: 2250 м2

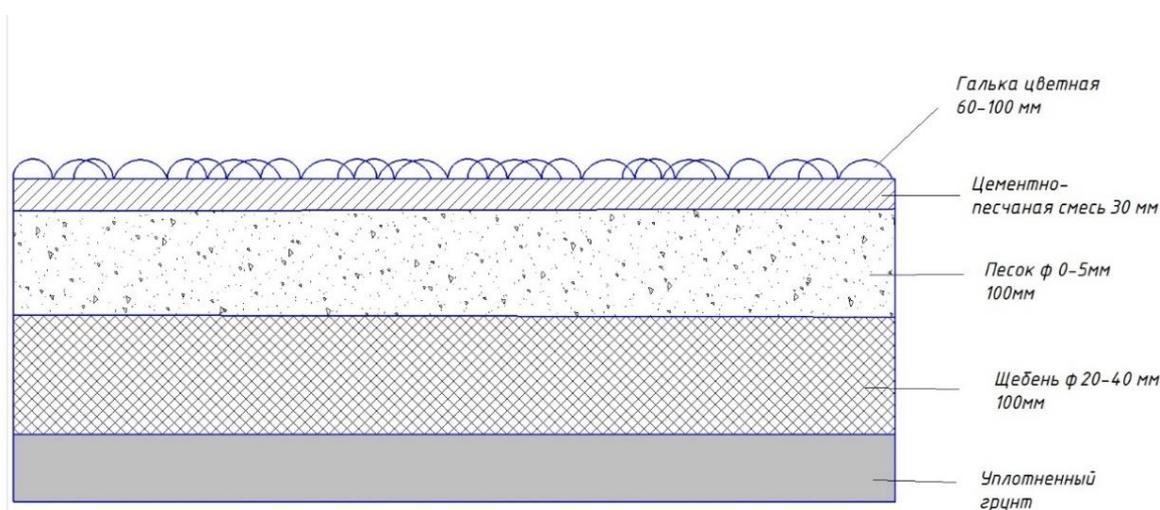


Рисунок 58 - Состав дорожно-тропиночного покрытия при использовании цветной гальки

Таблица 11 - Смета материалов и работ по устройству тропинок из гальки

Наименование	Количество	Ед. изм	Цена за ед. в руб.	Стоимость, руб.
Мощение				
Галька цветная ф 60-100 морская плоская	180000	кг	12р/кг	2160000
Бордюрный камень 1м, цветной	480	м	200 р/шт	96000
Основание				
Щебень ф 5-20 мм	225	м3	1760р/м3	396000
Геотекстиль плотность 120г/м2	2250	м2	1175р/рул	2643750
Отсев ф 0-5мм	190	т	2300 р/т	437000
Цементно-песчаный раствор	50	м3	2850р/м3	142500

Работы по укладке мощения				
Выемка грунта на 300 мм	570	м3	250 р/м3	142500
Укладка бордюра	480	шт	200р/шт	96000
Уплотнение основания	2250	м2	90р/м2	202500
Засыпка щебня с трюмбовкой (120мм)	2250	м2	225р/м2	506250
Укладка геотекстиля	2250	м2	30р/м2	67500
Засыпка выравнивающего слоя песка с пропиткой и трюмбовкой (50мм)	2250	м2	150р/м2	337500
Укладка гальки на цементно-песчанная смесь	2250	м2	1000р/м2	2250000
Итого:				9477500

3.10 Выбор варианта проектирования мощения территории.

Рассмотрев три варианта покрытия проектируемой территории, сведем данные в таблицу и сделаем вывод.

Таблица 12 – Сравнение вариантов мощения

Вариант покрытия	Стоимость, руб.
Покрытие из цветного асфальтобетона	26 201 266
Покрытие из тротуарной плитки	3 979 435
Покрытие из цветной гальки	9 477 500

Вывод: принимаем в качестве варианта проектирования покрытие из тротуарной плитки. Оно значительно дешевле остальных вариантов, а также менее трудоемко в изготовлении, а также удобно в использовании и декоративно.

3.11 Технология устройства фонтана

Строительству фонтана предшествуют дизайнерские и проектные работы. Все фонтанное «хозяйство» составляют три основных элемента:

- водный резервуар;
- насос (помпа);

- фонтанная насадка.

Цель технологии фонтана - приведение воды в движение. Главная задача - обеспечить достаточное количество воды. Иногда источником служит природный пруд, озеро или речка. Часто изготовление фонтанов предполагает строительство искусственного водоема, иногда пополнение резервуара обеспечивается за счет магистрального водопровода. Фонтаны бывают парковые и интерьерные, дачные и ландшафтные, уличные и садовые, каскадные и плавающие, танцующие и светомузыкальные и т.д. [34].

Этапы строительства:

1. Разработка проекта.

На стадии проектирования закладываются все характеристики фонтана; безопасность, надежность, долговечность, внешняя красота и экономичность его работы. Грамотное проектирование оптимизирует расходы на возведение фонтана [34].

Проектирование фонтанов обычно предполагает несколько этапов

- Разработка дизайн-проекта:

Определение внешнего вида, выбор модели фонтанов и облицовочных материалов, режима работы струй и освещения, а также привязку фонтана к конкретному интерьеру/экстерьеру [34].

Разработка дизайн-проекта предполагает следующие работы:

- определяется стиль фонтана;
- обуславливается общая концепция;
- очерчивается план (привязка к местности);
- принимается решение о материале облицовки;
- обозначается высота и конфигурация струй фонтана;
- определяется общая цветовая гамма, освещение (надводное и подводное)- решается вопрос о необходимости оснащения фонтана фильтром и автоматическим доливом;

- фиксируется внимание на отдельных сложных элементах (вазонах, скульптурах и т.д.), их детализации;
- визуализация дизайна (готовые к показу заказчику эскизы, рисунки, электронная версия дизайн-проекта) Безусловно, в любом дизайн-проекте присутствует масса нюансов и особенностей. Если это светомузыкальные фонтаны, то дизайнеры работают вкуче со специалистами соответствующей направленности. Впрочем, это касается любых фонтанов: танцующих, плавающих, световых, скульптурных, так называемых «вечных» и т.д [36].
- Разработка строительного проекта:

Разработка конструкторских и инженерных схем, строительных чертежей, гидро- и электротехнических расчетов, узлов подключения, методов прокладки коммуникаций [34]. На этом этапе проектировщики также занимаются изучением погодных условий той местности, где планируется установить фонтан, анализом преобладающих ветров (предупреждения повышенного расхода воды (по причине ее уноса за пределы чаши, а соответственно безопасности и комфорта людей)). На этапе проектирования также разрабатывается технологическая схема фонтана, система автоматизации и контроля его работы, намечаются определенные строительные технологии и другие важные моменты[34].

2. Обустройство чаши бассейна.

Чаша может быть нескольких видов:

- бетонная чаша с обязательной гидроизоляцией;
- готовая жесткая пластиковая форма, вкопанная в грунт;
- водоем, построенный по принципам пленочной технологии или жидкой резины.

3. Обеспечение типа движения воды.

Крупные фонтаны требуют наличия погружного насоса, работающего от сети. Более сложный вариант - так называемая «сухая» установка насоса.

Соединение с фонтаном осуществляется с помощью подающего и обратного трубопровода[34].

4. Пусконаладочные работы.

Специалисты проверяют и регулируют все системы, режимы работы оборудования.

5. Оформление фонтана.

На этом этапе искусно скрываются все технические узлы и коммуникации, облагораживается конструкция, придаётся её законченный вид [34].

Оборудование для фонтанов.

Самое необходимое оборудование для фонтанов - это насос и насадка. Комплектация оборудования зависит от размера, вида, типа и назначения фонтана [34]. Насосы бывают погружные и сухие.

Наружная или подводная подсветка фонтанов: Во время разработки проекта предусматривается подбор цветовой гаммы, место, с которого должен освещаться фонтан, либо какая его часть подлежит подсветке и т.д. Важный момент в подсветке - электрика, ею должен заниматься специалист, и тогда система освещения будет служить долго и безопасно.

Технология строительства фонтанов.

Фонтанное сооружение требует наличия трех основных элементов: водного резервуара, фонтанной насадки и насоса. Все остальные конструкционные элементы фонтанного сооружения служат для украшения фонтана, а также для упрощения управления и обслуживания[34].

На рисунке 5 показан вариант самых простых типов фонтанов с сухо установленным центробежным насосом. Не нужен демонтаж насосов зимой. Недостатками являются большая глубина бассейна, а, следовательно, возможность несчастного случая. Большие затраты на чистку бассейна, поскольку отсутствует дренажная система. Частично видна сама техника фонтанного сооружения. Дополнительные опции: арматура стока

переполнения, подводное освещение, электрическое устройство переключения, электронный контроль уровня воды [34].

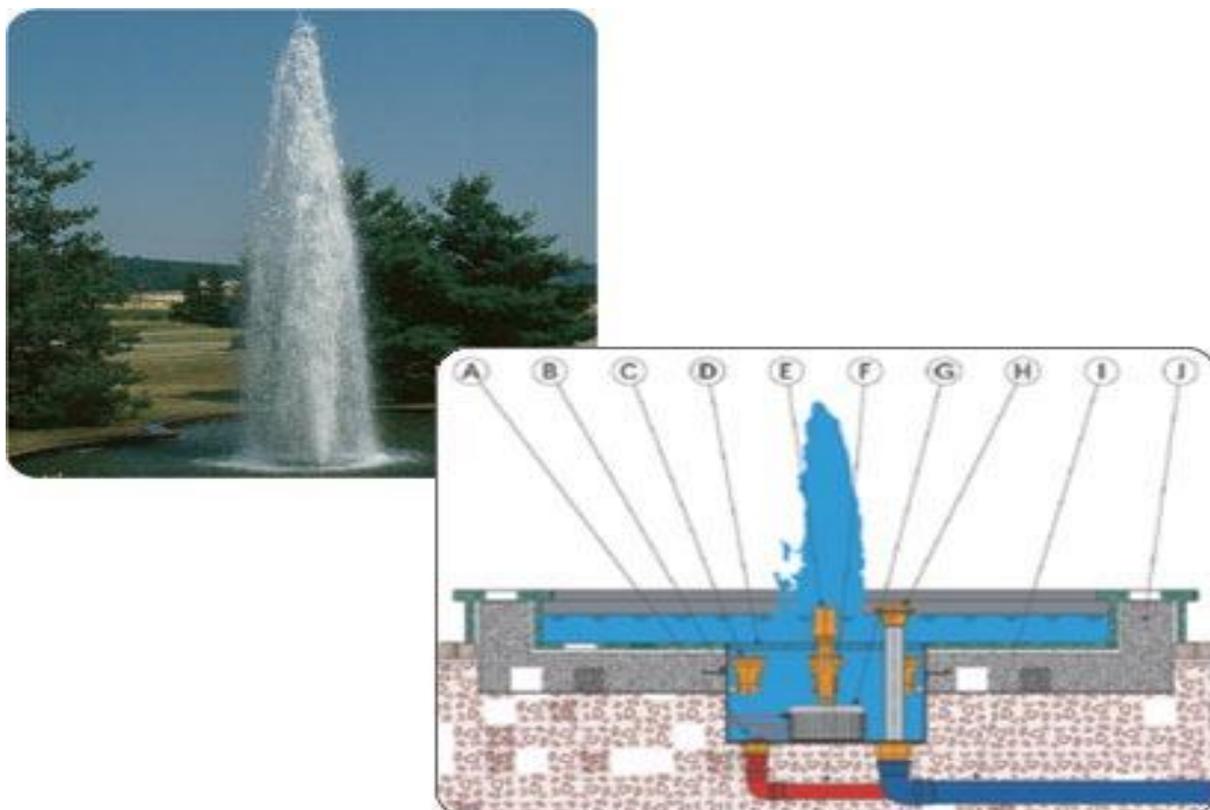


Рисунок 59 – Схема фонтана: А - Фонтанный бассейн; В - Фонтанная насадка; С - Донный фитинг; D - Распределитель потоков воды; Е - Всасывающий фильтр; F - Всасывающий трубопровод; G - Питающий трубопровод; H - Стенной фитинг; I - Центробежный насос; J - Электрический шкаф управления.

3.12 Расчет сметной стоимости строительства фонтана

Таблица 13 – Расчет стоимости оборудования

Оборудование фонтана 2 метра	Цена	Кол-во	Ед.изм.	Стоимость
Однструйная фонтанная насадка 0,5"	1 200,00р.	42	шт.	50 400,00р.
Фонтанное кольцо диаметр 2м	91 000,00р.	1	шт.	91 000,00р.
Насос 645 Вт. Фонтанный с кабелем 10м	77 500,00р.	2	шт.	155 000,00р.
Однструйная фонтанная насадка 0,375"	1 050,00р.	16	шт.	16 800,00р.
Фонтанное кольцо 0,5м	22 800,00р.	1	шт.	22 800,00р.
Насос 110 Вт фонтанный с кабелем	26 000,00р.	1	шт.	26 000,00р.

10м				
Подводный светильник LED	17 000,00р.	6	шт.	102 000,00р.

Продолжение таблицы 13

Подводный трансформатор для LED	8 600,00р.	1	шт.	8 600,00р.
Распределительная коробка LED	3 500,00р.	2	шт.	7 000,00р.
кабель LED 10м	2 500,00р.	5	шт.	12 500,00р.
арматура долива-перелива-заполнения с механическим поплавковым клапаном, 2" нержавейка	48 000,00р.	1	шт.	48 000,00р.
кабельный ввод бронзовый 4 входа	14 000,00р.	1	шт.	14 000,00р.
закладной элемент	9 800,00р.	2	шт.	19 600,00р.
заглушка	6 500,00р.	1	шт.	6 500,00р.
датчик уровня воды из нержавеющей стали	13 000,00р.	1	шт.	13 000,00р.
Очиститель 10 л на 100 м3, препарат для городских фонтанов, Söll (Германия)	8 900,00р.	1	шт.	8 900,00р.
Итого:				602 100,00р.

Таблица 14 – Расчет стоимости монтажных работ

Монтажные работы:	Цена	Кол-во	Ед.изм.	Стоимость
Одноструйная фонтанная насадка 0,5"	200,00р.	42	шт.	8 400,00р.
Фонтанное кольцо диаметр 2м	4 000,00р.	1	шт.	4 000,00р.
Насос 645 Вт. Фонтанный с кабелем 10м	4 000,00р.	2	шт.	8 000,00р.
Одноструйная фонтанная насадка 0,375"	200,00р.	16	шт.	3 200,00р.
Фонтанное кольцо 0,5м	4 000,00р.	1	шт.	4 000,00р.
Насос 110 Вт фонтанный с кабелем 10м	3 500,00р.	1	шт.	3 500,00р.
Подводный светильник LED	3 000,00р.	6	шт.	18 000,00р.
Подводный трансформатор для LED	2 000,00р.	1	шт.	2 000,00р.
Распределительная коробка LED	3 000,00р.	2	шт.	6 000,00р.
Кабель LED 10м	1 000,00р.	5	шт.	5 000,00р.
Итого:				62 100,00р.

Таблица 15 – Расчет стоимости строительства

Строительство:	Стоимость
Земляные работы	5 000,00р.

Вывоз грунта	2 000,00р.
Подушка гравийно-песчанная	5 000,00р.
Песок Гравий	4 000,00р.

Продолжение таблицы 15

Грамбовка	2 000,00р.
Бетонный фундамент	15 000,00р.
Бетон М350 на фундамент	5 000,00р.
Виброграмбовка	2 500,00р.
Гидроизоляция	8 000,00р.
Монтаж бортов	6 000,00р.
Монтаж стен	10 000,00р.
Бетон М350 на стены	5 000,00р.
Монтаж фигуры	3 000,00р.
Итого:	72 500,00р.

Общая стоимость работ: 736 700 рублей.

3.13 Подбор ассортимента растений объекта проектирования

Анализ территории показал, что площадка сформирована песчаными грунтами, территория открытая, вокруг располагается смешанный лес и сосновый бор. Подбор растений осуществляем с учетом этих факторов.

Таблица 16 - Ассортиментная ведомость растений

Обозначение	Наименование	Цена, руб./шт.	Кол-во, шт.	Стоимость, руб.
1	Гортензия древовидная Hydrangéa arboréscens, Pink Annabelle	1500	4	6000
2	Кизильник блестящий Cotoneaster lucidus.	150	250	37500
3	Яснотка белая <i>Lámium álbum</i>	170	100	17000
4	Гортензия древовидная Hydrangéa arboréscens, Sterilis	350	30	10500
5	Спирея Вангутта <i>Spiraea</i> <i>×vanhouttei</i>	350	20	7000
6	Роза морщинистая, роза ругоза 'Rubra'	500	10	5000
7	Липа сердцевидная, или Липа мелколистная <i>Tília cordáta</i>	12000	4	48000

8	Газонное покрытие	40	200	8000
			Итого:	139000

Обоснование подбора растений:

1. Всем подобранным растениям подходят слабокислые, песчаные почвы, а также прямые солнечные лучи;
2. Гортензии выбраны из-за своей декоративности и длительности цветения;
3. Яснотка как почвопокровное с ранним цветением;
4. Липа мелколистная имеет декоративную форму кроны, является медоносом, цветки можно использовать в лекарственных целях, цветки содержат до 0,1 % приятно пахнущего эфирного масла. Акцент аллеи, и создает тень для отдыхающих в дневное время;
5. Спиреи хорошо относятся к влаге и декоративны на протяжении всего сезона. А также подвержена стрижке;
6. Роза морщинистая декоративна весь летний период, имеет декоративное цветение, а также хорошо переносит прямые солнечные лучи.
7. Кизильник используется в качестве «живых изгородей».

Поставленные задачи были выполнены – ассортимент растений подобран согласно нашим условиям экологическим и эстетическим. Отлично вписывается в композицию и будет дополняет яркими красками смотровую площадку.

3.14 Визуализация объекта проектирования.



Рисунок 60 – Дизайн-проект смотровой площадки. Вид 1.



Рисунок 61 - Урна



Рисунок 62 - Скамья



Рисунок 63 - Освещение



Рисунок 64 - Ограждение

Глава 4 Разработка туристического маршрута

4.1 Анализ существующего туристического маршрута в г.о. Тольятти

Туристский информационный центр города Тольятти при поддержке управления международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти возобновил регулярные экскурсии по Обзорному (кольцевому) туристическому маршруту г.о. Тольятти. Продолжительность маршрута 3 часа. Маршрут включает в себя 6 остановок:

1. Остановка - Речной вокзал Тольятти,
2. Остановка - Памятник В.Н. Татищеву,
3. Остановка - Спасо-Преображенский Собор,
4. Остановка - Волжский Автомобильный Завод,
5. Остановка - Площадь Свободы,
6. Остановка - Окончание маршрута.

Проанализировав имеющийся маршрут, можно сказать, что он подходит не для всех туристов города, не каждый приезжий сможет найти 3 часа на обзорную экскурсию по городу. Для таких туристов предлагаю спроектировать минимальный по протяженности, но не менее увлекательный маршрут, по историческим и особо значимым местам Комсомольского

района, вблизи мимо проходящей трассы М5. Спроектированная смотровая площадка, послужит конечной точкой маршрута, а также может дополнить уже существующий туристический маршрут, и стать местом для отдыха местному населению.

4.2 Определение точек проектируемого туристического маршрута

Сделав вывод по накопленным данным, определим знаковые места привлечения туристов, и составим туристический маршрут (таблица 17).

Таблица 17 - Точки туристического маршрута

Знаковое место	Описание
	<p>1. Здание больницы Водников, микрорайон Шлюзовой, 1950-е гг.</p>
	<p>2. Дома № 1 , 3, 5, 7, 9, 10 , 11, 13, 15 по улице Носова признаны единым комплексом-памятником истории и монументального искусства. Они построены в стиле советского классицизма в 1957—1959 годах.</p>

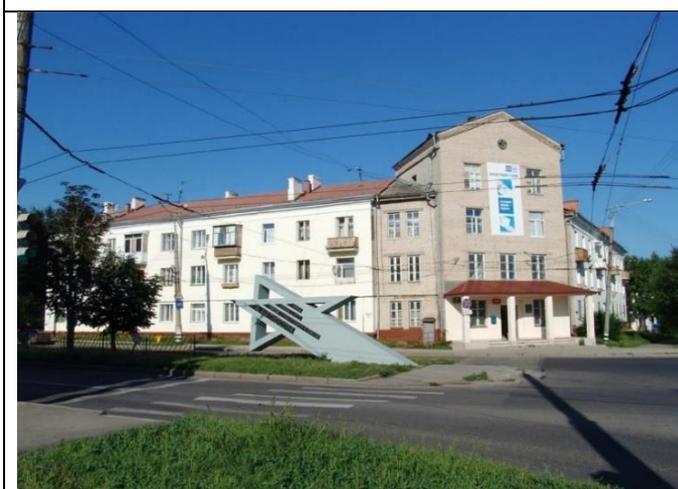


3. Элеватор мукомольного завода, Комсомольский район.

Продолжение таблицы 17



4. Здание речной порта Комсомольского района 1980-е гг.



5. Улица Матросова, Комсомольский район 1980-е гг.

	<p>6. Здание школы, ул. Матросова</p>
	<p>7. Здание школы №6, ул. Мурысева 61, 1951 г.</p>

Продолжение таблицы 17

	<p>8. Жилой дом, Коммунистическая 61, 1950-е гг.</p>
	<p>9. Жилой дом, Библиотека, ул. Коммунистическая, 1950-е гг.</p>

	
	<p>10. Смотровая площадка, ул. Есенина, конечная точка маршрута.</p>

4.3 Проектирование туристического маршрута

Разработанный туристический маршрут в большей степени будет рассчитан для туристов, проезжающих по трассе М5, и желающих ознакомиться с исторической частью Тольятти и сделать памятные фотографии.

Начало маршрута – «Въездные ворота», представляющие из себя световой тоннель геометрических построек. Далее посещение микрорайона Шлюзовой – его исторической части улицы Никонова. Затем Здание Элеватора, с возможностью запечатлеть великолепный вид на город с высоты птичьего полета, Речной вокзал, с архитектурные ансамбли улиц Коммунистической, Матросова, Мурысева и Тюленина. Завершающей

точкой послужить смотровая площадка на улице Есенина – объект проектирования.



Рисунок 65 – Туристический маршрут по знаковым местам Комсомольского района г.о. Тольятти

Маршрут может быть дополнен точками продажи буклетов и карт, освещающих маршрут, знаками ориентации, а также экскурсиями на территории некоторых значимых мест, например Волжскую ГЭС или Элеватор.

Выводы.

Таким образом изучив историю возникновения туризма, проведя анализ удачных преобразований индустриальных городов в центры туризма, рассмотрев варианты реноваций промышленных зон в зоны сферы услуг и развлечений, рассмотрев варианты смотровых площадок, выявив сильные и слабые стороны в развитии туризма преуспевающих городов, можно делать вывод, что выбранный объект проектирования территориально, культурно-исторически, функционально имеет большую перспективу в развитии этого направления. Он нуждается в реновации. Выявив акцентные и значимые

историко-архитектурные и ландшафтно-значимые места района составить туристический маршрут, подчеркнув их красоту и значимость при помощи ландшафтного дизайна. Завершающей точкой маршрута станет смотровая площадка на ул. Есенина.

Заключение

Сложившаяся ситуация позволяет предположить, что в ближайшей перспективе необходимо интенсивно развивать туризм в регионах России. Развитие туризма в субъектах Российской Федерации, муниципальных районах и городских округах имеет большое значение, поскольку будет оставаться наиболее доступным видом туризма для многих россиян. Привлечение населения способствует культурному развитию, так как многие проживая в своем крае, не знают исторического наследия родных мест. Также развитие в области туризма способствует повышению экономики города.

Важной целью проектирования является создание благоприятной для человека пространственной среды, обладающей всеми необходимыми функциональными, эстетическими и экологическими фактами.

Необходимо также опираться на современные тенденции в проектировании. Учитывать опыт предшественников.

В работе были проведены историко-эволюционное исследование появления, развития и трансформации Комсомольского района города Тольятти. Опираясь на эти данные были выделены особо значимые места для населения.

Также исследованы международные примеры «оживления» городских территорий, за счет привлечения туристов – преобразования г. Бильбао, г. Лодзь.

Разработаны на основе международного опыта критерии качества городской среды, удовлетворяющие туристические потребности и направления их трансформации.

Исследован рекреационно-ландшафтный потенциал Комсомольского района города Тольятти, выделена проектируемая зона отдыха для туристов и жителей города. Разработаны варианты технологических решений устройства дорожно-тропиночных сетей. Проведен сравнительный анализ. Подсчитана сметная стоимость благоустройства территории. В результате чего, предложены варианты проектных решений разработки территории в районе набережной Комсомольского района. А также разработан туристический маршрут по знаковым местам района.

Для достижения цели, преобразования города Тольятти в туристический привлекательный объект, нужно изменить общественное сознание, так как власти города и местное население, в большинстве своем, воспринимают его как промышленный. Современный Тольятти никогда не выполнял туристической функции. Между тем городской центр сохранил историческую застройку и имеет оригинальный архитектурный облик, представляющий интерес для гостей города. Необходимо трансформировать

городское пространство в культурные и туристические центры, сохранив при этом исторические ансамбли городских территорий, восстановить утраченные элементы ландшафта, а также дополнить и разнообразить облик города элементами современного искусства и архитектурно-ландшафтного проектирования.

Список используемых источников

1. Александрова А. Ю. Международный туризм [Текст]. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 1998 г. – 312 с.
3. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма [Текст]. – М – Спб.: Издательский Торговый Дом «Герда» ,2000 г. – 309 с.
4. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма [Текст]. - М.: Академия, 2005. – 192 с.

5. Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма [Текст]. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003. – 94 с.
6. Энциклопедия туриста [Текст]: Гл. редактор Тамм Е.И. - М.: «Большая Российская энциклопедия», 1993 г. – 368 с.
7. Долженко Г. О периодизации истории туризма России [Текст] //Туристские фирмы. – 2009. - № 48.
8. Томас Кук: человек, придумавший туризм [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://vand.ru/c/article1/> - На рус. яз.
9. Андреев М. Реновация промышленных территорий и объектов. [Электронный ресурс] http://arch-grafika.ru/publ/bez_kategorij/bez_kategorij/renovacija_promyshlennykh_territorij_i_obektov/12-1-0-69/
10. Алисон Ахерн, Эндрю Форбс, Фей Свит, Хамиш Скотт. 100 чудес современной архитектуры.
11. Цитман Т.О., Богатырева А.В. Реновация промышленной территории в структуре городской среды // Инженерно-строительный вестник Прикаспия: научно-технический журнал / Астраханский инженерно-строительный институт. Астрахань: ГАОУ АО ВПО «АИСИ», 2015. №4 (14). С.29-35.
12. Дрожжин Р. А. Реновация промышленных территорий // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. 2015. № 1 (11). С.84-86.
13. Паспорт промышленных зон Санкт-Петербурга. 5-е издание 2017. С.16. [Электронный ресурс]. http://cppi.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2017/03/06/Электронная_версия_русский_язык.pdf
14. Старкова Н. В., Грин И. Ю. Эффективные методы комплексного подхода к реновации промышленных территорий / Хабаровск, Россия / С.233-234

15. Агранович, Г. М. Проблемы реконструкции промышленных предприятий в исторической застройке города / Г. М. Агранович // Изв. вузов. Сер. «Строительство». – 1997., – № 4.

16. Беккер В.Я., Карелина В.В. Реорганизация производственных территорий. // Архитектура и строительство Москвы. Журнал комплекса архитектуры, строительства, развития и реконструкции города, - 2008, - №5-6.

17. Ковалев, В. А. Промышленные комплексы в композиции городской застройки: обзор / В. А. Ковалев. – М.: ЦНТИ по гражданскому строительству и архитектуре. – 1976.

18. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mghpu.ru/images/content/aspirantura/rajkin/Disser_Rajkin_A.pdf

19. Лункарь И.Е. Концепция построения архитектурно-пространственной среды туристских дестинаций [Международный научный журнал «Инновационная наука» Вестник РМАТ № 2 – 2014]] / И.Е. Лункарь; №03-2/2017 ISSN 2410-6070

20. Фадина Н. В., Байкова О. А. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 269-271. — URL <https://moluch.ru/archive/69/11765/>

21. В. Папанек П17 Дизайн для реального мира / Пер. с английского. - М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с; ил. ISBN 5-94056-007-5

22. Підручник. - 2-ге вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с.

23. Anthony Wilson «Aquatecture: Architecture and Water». — The Architectural Press: London, 1986.

24. Dimitris Kottas «Urban Spaces Squares & Plazas». Barcelona: LINKS, 2007.

25. «Fussganger bereiche», «Beispiele und Empfehlungen». Berlin, 1977. 1185. «Nouveau Guide de Venice», Edizioni Kina. Italia.

26. Schulz J., Graber W. Berlin. Architektur von Pankow bis Kopenck. Berlin: VEB Verlag fur Bauwesen, 1987.
27. Will Pryce. World architecture the masterworks. Thames & Hudson Ltd, London, 2008.
28. [Электронный ресурс]. URL: <https://admgor.nnov.ru/>
29. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/3896685/>
30. [Электронный ресурс]. URL: <http://kzref.org/koncepciya-programmi-razvitiya-parkov-i-skverov-nijnego-novgor.html>
31. [Электронный ресурс]. URL: <https://ozelenitel-stroy.ru/specializirovannye-parki>
32. [Электронный ресурс]. URL: <https://stroj.mos.ru/park-zariad-ie>
33. [Электронный ресурс]. URL: <http://landscape.totalarch.com/node/9>
34. [Электронный ресурс]. URL: <https://stevin.su/praktika/fontan.html>
35. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/city/architecture/217065-flakon>
36. [Электронный ресурс]. URL: <https://holidaygid.ru/romantische-strase/>
37. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. - Изд. 2-е, перераб и дополн. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2006.
38. Алексеев С. С. Размышления о туризме / С. С. Алексеев, Р. Б. Рубель. – Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1974.
39. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dw.com/ru/100>
40. [Электронный ресурс]. URL: <http://cls.tgl.ru/kraevedenie/gorod-sobytiya-lyudi/sobytiya/stroitelstvo-kuybyshevskoy-ges-imeni-v-i-lenina.html>
41. [Электронный ресурс]. URL: <http://strana.ru/places/21543004/info>
42. [Электронный ресурс]. URL: <https://peterburg.center/maps/vodonapornaya-bashnya-glavnoy-vodoprovodnoy-stancii.html>

43. [Электронный ресурс]. URL:
<http://tltgorod.ru/history/?history=172&page=2&theme=13>

44. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

45. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VI Международной научно-практической конференции. Балтийская академия туризма и предпринимательства, Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2011. – СПб.: Д.А.Р.К., 2011. – 512 с.

46. [Электронный ресурс]. URL:
<https://zen.yandex.ru/media/id/599ad16b9044b567589d9153/bilbao--obzor-goroda-5beed746417d0c00a95ac4bf>