

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

Журналистика

(наименование)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему

Цикл материалов «Один день с актёром» на платформе

молодежного медиахолдинга «Есть talk!» (творческая работа)

Студент

А.С. Дахунаева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

кандидат филологических наук, М.В. Орлова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена созданию цикла материалов «Один день с актёром», направленного на формирование положительного отношения тольяттинской общественности, в частности молодёжи, к театральному искусству, за счёт создания положительного образа молодого актёра.

Актуальность работы обусловлена тем, что театральная деятельность активно поддерживается на государственном и региональном уровнях. Несмотря на это, в регионах, в частности в Тольятти, отмечается низкий интерес к театру. Молодежная аудитория предпочитает театру продукты киноиндустрии. Для привлечения внимания горожан к театральной сфере был создан цикл материалов «Один день с актёром», в котором автором создается образ молодого актёра, что, в свою очередь, помогает формировать позитивное отношение общества к театру в целом.

В первой главе «Жанровая специфика репортажа в интернет-СМИ» даётся определение жанру репортаж, рассматривается жанровая специфика репортажа в интернет-СМИ, описываются особенности современного мультимедийного репортажа; рассматривается жанровая конвергенция в сетевой журналистике. Автор уделяет особое внимание репортажу, поскольку он является текстообразующим для данного цикла материалов.

Во второй главе «Цикл материалов «Один день с актёром»: процесс создания и анализ» описываются концепция цикла публикаций «Один день с актёром», процесс работы по созданию мультимедийного материала, базовым жанром которого является репортаж, проводится самоанализ авторских материалов.

В заключении формулируются основные выводы исследования. Список используемых источников включает 44 наименования.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Жанровая специфика репортажа в интернет-СМИ.....	8
1.1 Особенности современного репортажа	8
1.2 Жанровая конвергенция в сетевой журналистике.....	17
Глава 2 Цикл материалов «Один день с актёром»: процесс создания и анализ.....	26
2.1 Концепция авторского цикла «Один день с актёром»	26
2.2 Анализ авторских публикаций	33
Заключение	48
Список используемой литературы	51

Введение

Повышенное внимание к театру со стороны общественности и средств массовой информации обусловлено тем, что 2019 год был объявлен Годом театра. По данным официального сайта Года театра в России: «в течение года в 85 регионах страны прошло около 25 000 тематических мероприятий, в частности, Театральная олимпиада, «Золотая маска», Международный театральный фестиваль им. Чехова, проект «Театр-дети» и другие события» [32]. По данным того же сетевого ресурса, во Всероссийском театральном марафоне — гастрольной эстафете — приняли участие 93 театра. В рамках проекта прошло более 450 мероприятий, которые увидели семь миллионов зрителей, как в залах, так и во время онлайн-трансляций. А к программе «Большие гастроли» присоединились 265 театров из всех регионов России» [32].

Несмотря на масштабность федеральных мероприятий, в провинциальных городах театры по-прежнему не столь востребованы. Согласно данным министерства культуры РФ за 2019, среднее число зрителей из расчета на 1 тысячу человек в Самарской области составляет 276,8 [35]. Для того чтобы оценить популярность тольяттинских театров, автором работы был проведен социологический опрос «Роль театр в культурной жизни Тольятти»¹. В исследовании приняли участие 60 тольяттинцы – 45 женщин и 15 мужчин в возрасте от 16 до 51 года. На вопрос: «Как часто вы посещаете театр?» респонденты в возрасте от 21 до 30 лет сообщили, что посещают театр только раз в год, опрошенные младше 20 лет, как показали результаты опроса, практически не посещают театр, предпочитая им кинотеатры. Также было выявлено, что 60 процента мужчин

¹ Социологический опрос «Роль театра в культурной жизнь Тольятти». URL: <https://webanketa.com/forms/68vkechq74qkes9s6sj3gshq/>.

и 53 процента женщин не просматривают страницы театров в интернете и социальных сетях. Причинами такого низкого интереса к репертуару театров большинство респондентов назвали смену ценностных ориентиров и приоритетность кинорепертуара.

Тем не менее, театр – это неотъемлемая часть городской культуры, поэтому важно посредством СМИ привлекать внимание аудитории, в частности молодёжи, к театру, вовлекать ее в культурно-образовательную деятельность, обеспечивающую формирование общественного сознания личности и мотивирующую на социальную активность [42, с. 3].

Новаторов В.Е. отмечает, что жизнь современного человека отличается широким разнообразием потребностей и их непрерывным возрастанием. По его мнению, досуговые потребности связаны с культурными потребностями и определяются ими на протяжении разных возрастных этапов. Автор считает, что досуговые потребности связаны с потребностями в культурных впечатлениях [31, с. 184].

Молодёжная аудитория зачастую свой досуг проводит в интернете и именно там получает большую часть информации. СМИ должны отвечать потребностям молодёжи, создавая полезный и интересный контент, который мог бы удовлетворять их культурные потребности.

Для популяризации театральной деятельности в Тольятти в рамках выпускной квалификационной работы был создан цикл мультимедийных материалов «Один день с актёром» для молодёжного сетевого издания «Есть talk!». Его целью является создание положительного образа молодых актёров, который в свою очередь, сформирует позитивное отношение у горожан (в частности у молодежной аудитории) к театру в целом.

Объект выпускной квалификационной работы – цикл мультимедийных материалов «Один день с актёром» в молодёжном сетевом издании «Есть talk!».

Предмет – образ молодого актёра в цикле мультимедийных материалов «Один день с актёром» в молодёжном сетевом издании «Есть talk!».

Цель – разработать концепцию цикла о молодых актёрах Тольятти и запустить его на сайте Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» для формирования у молодёжной аудитории положительного образа молодого актёра.

Задачи:

1. Систематизировать теоретические представления о жанровых особенностях репортажа и мультимедийном формате СМИ.
2. Разработать концепцию авторского цикла мультимедийных материалов «Один день с актёром», в котором текстообразующим жанром выступает репортаж.
3. В соответствии с концепцией подготовить цикл мультимедийных материалов для сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”».
4. Провести анализ авторских материалов с точки зрения реализации цели и задач концепции цикла.

Эмпирическую базу составила журналистская работа Дарины Лисовской в проекте «Твой день» на «YouTube» телеканала «АСА MMA»; рубрика «Один день с...» в интернет-издании Woman.ru; материал «Один день из жизни кондуктора» на портале «Прогород», а также авторский цикл авторских материалов «Один день с актёром» в сетевом издании «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”».

Хронологические рамки изучения эмпирической базы включают период с сентября 2019 года по май 2020 года. В течение этого периода проводился мониторинг медиаресурсов, раскрывающих тему человека в профессии.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы таких исследователей о жанре репортаж, как А.А. Тертычный «Жанры периодической печати» [39], М.К. Василенко «Современная журналистика» [5], И.В. Прокопенко «Искусство газетного репортажа» [33], С.М. Гуревич «Теория и практика периодической печати» [12], Д.С. Григораш «Журналистика в терминах и выражениях» [11], В.Й. Здровега «Теория и методика журналистского творчества» [16].

Для изучения сетевой журналистики изучались труды М. Н. Ким и Е.М. Пак «Жанры печатных и электронных СМИ» [23], Е.И. Горошко «Психолингвистика интернет-коммуникаций» [10], А.Г. Качкаев «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превратились в мультимедийные» [15], А.А. Калмыкова «Интернет-журналистика» [19].

В выпускной квалификационной работе были использованы следующие *методы*: библиографический метод – для отбора научных и учебных источников по теме исследования; метод проектирования – для разработки концепции цикла мультимедийных материалов; теоретико-типологический метод для характеристики сайта Молодежного медиахолдинга «Есть talk!»; структурно-семантический и жанровый анализы текста – для разработки и оценки содержательно-формальных характеристик авторских публикаций.

Для реализации творческих задач проекта были использованы следующие методы: интервью – для получения необходимых сведений от первоисточников – актёров тольяттинских театров; наблюдение – для получения информации о внешних характеристиках героев.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в создании авторского цикла мультимедийных материалов «Один день с актёром» для привлечения внимания молодёжи к театру

посредством раскрытия образа молодого актёра. Результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы в учебном процессе студентов направления «Журналистика» и «Мультимедийная журналистика», а также описанные процессы могут быть применены для создания аналогичных сетевых публикаций.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемой литературы.

Во введении приводится обоснование актуальности выбранной темы, выделяются объект и предмет исследования, определяются цель и задачи работы, характеризуются теоретико-методологическая база и методы исследования, обозначается эмпирическая база исследования, а также практическая значимость работы.

В первой главе «Жанровая специфика репортажа в интернет-СМИ» даётся определение жанру репортаж. Рассматривается жанровая специфика репортажа в интернет-СМИ. Описываются особенности современного мультимедийного репортажа, а также жанровая конвергенция в сетевой журналистике.

Во второй главе «Цикл материалов “Один день с актёром”»: процесс создания и анализ» описывается концепция цикла материалов «Один день с актёром». Определяются её идея и миссия, объясняется название, целевая аудитория, ведущие методы сбора информации, обосновывается выбор героя и описывается работа по созданию мультимедийного материала, базовым жанром которого является репортаж, проводится самоанализ авторских материалов.

В заключении делаются выводы по итогам выпускной квалификационной работы. Список используемой литературы включает 44 наименование.

Глава 1 Жанровая специфика репортажа в интернет-СМИ

1.1 Особенности современного репортажа

Термин «репортаж» возник в первой половине XIX века, но понадобились десятки лет, чтобы он приобрел качества самостоятельного жанра [39]. Репортаж, как и другие жанры, проходил поэтапное развитие. Трансформация происходила, прежде всего, для того, чтобы удовлетворить потребности читателей, привлекая их внимание за счёт живых репортажных элементов. Освещая события, репортёр создает «эффект присутствия», проявляет авторское начало и даёт читателю возможность заглянуть за пределы сухих фактов.

Согласно энциклопедическому словарю СМИ, репортаж – это журналистский материал о событии. Термин «репортаж» происходит от французского слова *reportage* – сообщать, латинская основа – *reporto* – передавать [26, с. 47]. Важнейшая черта репортажа как информационного жанра – оперативность, сущностный признак жанра – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события. Он описывает происходящее вокруг, подбирает факты и детали.

Такая черта репортажа, как наглядность, зародилась ещё в древности. Это утверждает исследователь А.В. Колесниченко, он установил, что «в жанре, близком к современному репортажу, написал рассказы о своих путешествиях древнегреческий ученый-историк Геродот» [27, с. 45]. Ученый-историк Геродот при помощи текста «показал» читателям своё путешествие, которое они не смогли бы увидеть самостоятельно.

Колесниченко А. В. относит репортаж к эмоциональной публицистике. По мнению исследователя, так репортёр может подчеркнуть личное эмоциональное-чувственное восприятие. Ведь это главная и жанрообразующая характеристика репортажа [27, с. 45].

Исследователь С.Г. Корконосенко, наоборот, даёт трактовку репортажа, обозначая его как публицистический жанр, который наглядно рассказывает о событии через непосредственное восприятие автора, очевидца или участника события [28, с. 47].

Следовательно, мы можем упомянуть ещё одну главную черту репортажа, которая не встречается в других жанрах: только в репортаже используется усиленное авторское «я», где журналист передает событие через собственные ощущения и пишет о том, что он подумал и почувствовал. По мнению М.К. Милых, именно это «задаёт соответствующую стилистическую тональность – свободную, «раскованную», эмоциональную манеру письма с широким употреблением разговорных лексикограмматических средств» [30, с. 53].

При этом в репортаже нет строгих стилистических ограничений. Репортаж может включать в себя: разговорные, жаргонные, научные, иноязычные элементы. Главное – сделать материал интересным и захватывающим, а не скучным и сухим.

Григораш Д.С. даёт следующее определение жанру: «Репортаж – информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор. В зависимости от канала массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение), для которого предназначен репортаж, способы подачи материала имеют некоторые специфические особенности. Репортаж в печати (главным образом в газете) может быть, как событийным, так и тематическим, описывающим события, объединенные одной темой, но происходящие в разное время; обычно иллюстрируется фотоснимками с места событий, широкое распространение получают и самостоятельные фоторепортажи» [11, с. 53].

Ким М.Н. дает такое определение репортажу: «репортаж – это развернутое сообщение информационного характера, в котором воспроизводятся события в их пространственно-временной последовательности, чем создается эффект присутствия читателя» [21, с. 32].

Итак, репортаж – это «глаза» и «уши» читателя. Автор репортажа может быть только человек, который сам наблюдал за происходящим, был его участником. Отсюда – возможность и необходимость авторской оценки происходящего, личного отношения к событиям, которые описывает журналист. Репортаж – это определенный материал, в котором присутствуют описания сцен, действующих лиц, запахов, звуков, цветов – всё это должно передавать жизнь картинками.

Композиция репортажа подобна быстрой и контрастной смене кадров в кинохронике. Это и усиливает динамизм изложения, ощущение не статичной и разнообразной картины действительности. Как считает В.Й. Здорова, «присущий репортажу динамизм проявляется двумя способами. Первый, самый желанный, когда движется сам объект исследования. Вторым – более сложный, когда, условно говоря, объект не может двигаться, но в динамическом состоянии сам автор» [16, с. 97].

Иногда репортаж предстает как монолог автора о том, что происходит перед его глазами. Особенно часто такая форма применяется, когда журналист сам является активным участником события. Но зачастую в современных текстах не присутствует авторское начало, поэтому репортаж теряет свои характерные черты и превращается в информационный текст с детализацией. И все же читатель понимает, что рассказать подробности, описать детали, так чтобы вызвать эмоции, может только очевидец события, который пропустил событие через себя.

Основой для формирования взглядов современных ученых на репортаж стали исследования советских журналистиковедов 60-х – начала 90-х годов.

Среди советских ученых, которые рассматривали вопрос жанра репортажа, следует назвать А.А. Тертычного, И.В. Прокопенко, М.Н. Климова, В.Й. Здорова, С.М. Гуревича, Д.С. Григораша, М.К. Василенко и др.

Рассмотрим подробнее классификации видов репортажа, предложенные исследователями.

Репортаж как информационный жанр определяет А.А. Тертычный [39]. По его мнению, задача любого репортёра заключается в том, чтобы дать аудитории возможность увидеть описываемое событие глазами очевидца (репортёра), то есть создать эффект присутствия», а также вызвать сопереживание читателя. Тем не менее, ученый утверждает, что репортаж роднит с некоторыми другими жанрами (особенно художественно-публицистическими) использование метода наглядного изображения действительности. «Однако в репортаже наглядность несет чисто информационную функцию сообщения о вполне конкретном событии, происшествии и пр.», – отмечает А.А. Тертычный.

В зависимости от методов освоения фактического материала и манеры изложения Д.С. Григораш в книге «Журналистика в терминах и выражениях» предлагает несколько видов репортажа. Так, репортаж-зарисовка подает события в контрастном тоне с помощью ярких штрихов и колоритных описаний, широко использует пейзаж, портрет, диалог, сосредоточивает внимание на одном аспекте важного события. Массовые мероприятия (собрания, митинги, демонстрации, совещания) воспроизводит отчетный репортаж. Он подробно описывает обстоятельства, при которых разворачиваются события [11, с. 123].

Исследователь М.Н. Климов печатный репортаж делит на обзорный, зарисовочный, художественный и критический. По мнению исследователя, суть обзорного репортажа заключается в том, что собранный автором материал подается в форме отдельных фрагментов, каждый из которых,

показывая, как происходила та или иная часть события, имеет самостоятельное значение: перед зрителем будто проходит обзор тематически связанных звеньев одного и того же события в его динамичном и последовательном развитии. Объединены звенья между собой логической связью, такие фрагменты составляют общую картину явления. «Обзорный репортаж – это не фотография с натуры, а сознательный выбор наиболее характерных фактов жизни, которые имеют определенное политическое и идейное значение» [25, с.164].

Зарисовочный репортаж от обзорного отличается более богатыми красками в изображении события, образов ее участников и обстоятельств. Это достигается путем умелого использования литературно-художественных средств, прямой речи, выразительных сравнений, эпитетов, а также введения в репортажную картину значительно большего количества характеристик. Как отмечает М.Н. Климов, используя форму художественного репортажа, журналист, как правило, абстрагируется от последовательности наблюдения за действием, берет с нее только самое существенное, характерное. Такой материал знакомит читателя с событием не как с обычным информационным материалом, а как с художественным обобщением конкретного социального явления [25, с. 165]. Исследователь считает, что критический репортаж используется в случаях, когда возникает необходимость указать на какой-то недостаток в жизни, раскрыть устаревшее или высмеять нарушителей существующих норм поведения или законности. Преимущество критического репортажа заключается в том, что он дает возможность наглядно и полно отразить явление, обратив на него внимание широкой общественности [25, с. 167].

Исследователь И.В. Прокопенко разделяет репортаж на художественный, зарисовочный, обзорный, отчетный и репортаж-интервью.

Эта классификация остается актуальной и сегодня, однако требует определенного корректировки и дополнения с учетом изменений в обществе.

По мнению И.В. Прокопенко, характерный признак художественного репортажа – активное использование литературных приемов, а особые черты – необычная для других жанров метафоричность, богатый ассоциативный ряд, ярко обнаружена публицистичность. Ученый отмечает: «зарисовочный репортаж – это литературный эскиз, то есть незаконченное изображение жизненной картинки. Однако в смысловом отношении – это непременно завершённый показ логического развития фактов, событий, явлений, процессов» [33, с. 123]. Этот вид репортажа лучше всего подходит для освещения злободневных тем – тех, которые могут заинтересовать широкий круг читателей. Репортаж-интервью исследователь характеризует не только изложением прямой речи собеседника, но и описанием впечатлений автора от обстановки, в которой происходит разговор, одежды, черт, мимики, жестов, поведения героя.

Профессор В.Й. Здоровега отмечает, что в печатных СМИ различают событийные и несобытийные репортажи. Поводом для написания событийного репортажа могут быть общественно важные события (запуск нового завода, открытие школы, больницы, спортивные соревнования и т.д.). Композиция несобытийного репортажа зависит от опыта и мастерства журналиста. Значительно богаче здесь выбор выразительных средств, поскольку в событийном репортаже само событие – активное, динамичное – ускоряет журналистское перо, тогда как несобытийный репортаж лишен этого невольного ускорителя, однако заинтересовать читателя все равно нужно [16, с. 54].

Ученый М.К. Василенко, как и В.Й. Здоровега, констатирует, что репортажи бывают событийные и несобытийные. «Но, как видим, противоречия содержатся уже в самой дефиниции, – отмечает М.К.

Василенко. – Репортаж не может быть несобытийным, поскольку предусматривает акт действия. Однако в этом случае под событийными репортажами понимают те, которые происходят один раз в истории: цивилизации определенного общества, конкретного индивида. Такое происходит только один раз и больше никогда не повторяется: первый полет космонавта, взрыв на ЧАЭС, вывод войск из Афганистана» [4, с. 58].

По методам представления материала, тематического замысла автора, соотнесенного с потребностями редакции М.К. Василенко разделяет репортаж на собственное информационный, проблемный, литературный, исторический, зарисовочный, критический, фантастический (репортаж-предостережение), репортаж-расследование, репортаж-воспоминание, репортаж-интервью. В основу этой классификации положен классификацию видов репортажей И. Прокопенко. Несмотря на развитие средств массовой информации, также добавлены и новые виды.

Как отмечает М.К. Василенко, современный зарисовочный репортаж по форме напоминает очень индивидуализированное журналистское эссе. Основа – репортажная, но зарисовочный элемент является не фоном, а выявлением авторского «эго». Современный зарисовочный репортаж является очень специфической и виртуозной формой работы со стилем, когда сама атмосфера события передается отдельными деталями, штрихами. Печатные СМИ, выходящие в цвете, иллюстрируют такой репортаж фотографией или фоторепортажем.

«Литературный репортаж, имея яркие, только присущие ему признаки, связанные со спецификой художественного творчества, одновременно отвечает требованиям современного репортажа. Это скорая «смена декораций», динамичный сюжет, максимально конкретизировано авторское «я» и очень часто страстный (не характерен для западной школы) авторский комментарий» [5, с. 86].

Как считает М.К. Василенко, репортаж-расследование – сложный жанр с ярко выявленными репортажными элементами и неременным долей аналитики, в котором репортер или группа журналистов ставит своей целью выяснить непонятный, вопиющий факт социальной действительности. Репортаж-расследование может привести к опасным последствиям для жизни автора. Он требует привлечения большого количества источников: официальных, неофициальных, устных, письменных. Журналист может и не быть свидетелем или непосредственным участником события. К нему непосредственно причастен критический репортаж.

Что касается фантастического репортажа, «в условиях национальных СМИ фантастический репортаж-предупреждение может существовать только в двух случаях. Интернет и симбиоз Интернет-версия печатного слова. Волна репортажей-предупреждений может быть спровоцированной, скажем, во время предвыборной кампании. Однако однозначно понятно, что эти репортажи с целью дискредитации политического соперника (что случится, когда он «вдруг придет к власти?!») не являются классическими репортажами-предупреждениями как по форме, так и по содержанию» [6, с. 41].

Журналистиковед М.К. Василенко считает, что такой вид репортажа (по И. Прокопенко), как обзорный, сейчас трансформировался в политический репортаж. «Политический репортаж – это, как правило, один из вариантов развития описательного репортажа, когда жанровая специфика дает возможность показать читателю широкомасштабный фон политического события (демонстрации, акции) с фрагментарным описанием отдельных его участников или изображениями действий партийных лидеров» [6, с. 45].

Как отмечает М.К. Василенко, в последнее время через преодоление стереотипов, ликвидацию цензуры, расширение демократических свобод и, соответственно, раскованности мысли, воображения, появилось несколько

оригинальных видов репортажа, неизвестных ранее в журналистике. Один из них – исторический репортаж или историческая зарисовка с ярко выявленным репортажными элементами. Исследователь считает, что исторический репортаж имеет право на существование наравне с каноническим репортажем-расследованием. В отличие от последнего, исторический репортаж несет в себе ответственность автора перед исторической правдой, людьми, которые уже ничего не могут возразить.

Репортаж-воспоминание базируется собственно на воспоминаниях индивида, автора, на скрупулезной работе в архивах над материалами газет, журналов, книг, переписки соответствующей эпохи [4, с. 23].

Российский исследователь С.М. Гуревич делит репортаж на познавательный, проблемный и репортаж-размышление. Она определяет познавательный репортаж как форму живого оперативного рассказа о новом. Для проблемного репортажа характерен скрупулезный анализ фактов, попытки раскрыть все аспекты проблемы, которая изучается [12, с. 249].

Итак, теоретики предлагают разные классификации жанра репортаж. Сегодня мы видим, что «современный репортаж – один из немногих жанров журналистики, который обладает синтетической природой. В нем интегрируются и находят свое отражение элементы различных жанров, используются самые разнородные художественно-изобразительные средства» [23, с. 191]. В репортаже могут присутствовать элементы зарисовки, хроникальной заметки, комментария и т. п. Репортаж постепенно вбирает в себя некоторые нехарактерные для него черты других жанров журналистики, и поэтому многие исследователи указывают на его синтетический характер.

Стоит разобрать понятие «диффузия жанров». Диффузия – это «взаимное проникновение», «взаимообмен чем-либо» [40]. Диффузия жанров – использование в дополнение к основному текстообразующему жанру

изобразительные приемы из других жанров, которые играют в тексте вспомогательную роль. Компоненты репортажа – это элементы информационного сообщения (факты, подробности, детали, подлинные документы, свидетельства и т. д.) и элементы публицистики (мнений, оценок, комментариев, лирических отступлений, репортажных зарисовок и т. д.). Соединению всех этих элементов способствует авторский замысел, который выражается через отношение пишущего к описываемому событию.

К тому же, работая над текстом, журналист по большому счёту не задумывается над тем, насколько соответствует его текст тому или иному жанру журналистики. Но осознанное использование журналистских жанров в практике – одно из важнейших навыков журналиста. Например, читая новости под вкладкой «репортаж», не всегда можно встретить репортаж в классическом понимании. Отсутствие авторского «я», сухое описание происходящего, без эмоциональной оценки и динамичного развития действий – это не репортаж.

Таким образом, репортаж за последние годы приобрел новые черты и формы, что, в свою очередь, послужило переплетению свойств различных жанров журналистики. Несмотря на это, важно в репортаже сохранить его постоянные и неизменные черты. Благодаря этому, мы можем говорить о неограниченном потенциале репортажа и его синтетической природе. Специфику применения репортажа в сетевой журналистике мы рассмотрим в следующем параграфе.

1.2 Жанровая конвергенция в сетевой журналистике

Современный репортаж обладает синтетической природой. Благодаря развитию новейших технологий, жанр существенно эволюционирует с точки зрения обработки и подачи информации. Особенно жанровая трансформация

выражается при использовании различных медийных платформах, таких как печать, телевидение, радио и интернет.

В таком случае мы можем говорить о конвергенции. Конвергенция от латинского *convergens* – совпадающий. Также обозначает сходство, совпадение каких-нибудь признаков, свойств независимых друг от друга явлений [41].

Другими словами, конвергенция – это процесс «слияния», то есть интеграции различных медиаплатформ с целью совместного производства и распространения контента.

Появление интернета заставило журналистов, работающих на разных платформах развиваться, искать новые пути для привлечения аудитории.

При написании репортажа в печатных СМИ активно используют выразительные средства для полного погружения читателя в событие, а также изобразительные средства (графика, фото, карикатуры). А радиорепортажи столкнулись с таким явлением, как диффузия. В радиорепортаже могут быть использованы жанровые элементы зарисовки, интервью, комментария. Тем не менее, главный акцент – это звуковое сопровождение. Шумовые эффекты, музыка, живой голос – всё это позволяет «погружать» читателя в событие, переместить его в место события.

У телевидения есть преимущество перед другими СМИ. Активное создание репортажных сюжетов с использованием звука, видео, текста на экране позволяет более наглядно показать событие, вызвать эмоции. Таким образом, традиционные СМИ (печать, радио, телевидение) всё больше развиваются в сторону синтетического содержания.

Рассмотрим специфику конвергенции жанра репортаж в сетевой журналистике. Сетевая журналистика – это явление, которое требует доработок и анализа, так как в некоторых случаях даже трудно определить тип интернет-издания [9, с. 226]. Навязывание имеющихся стандартов

журналистики журналистам непрофессиональным может вызвать определенное сопротивление [2, с. 72]. А.Г. Качкаева выделяет основные признаки средств массовой информации [13, с. 25] и отмечает, что на данном этапе целесообразно говорить о формировании новых медиа [15, с. 31], так как сетевая журналистика не имеет собственной системы жанров и представляет собой синтез традиционных жанров новостной и аналитической журналистики.

Репортаж в онлайн-журналистике может быть трансформирован в непрерывные публикации коротких информационных сообщений с места событий в социальных сетях какого-либо издания. Например, многие сетевые издания имеют аккаунты в Instagram, где проводят прямые эфиры, публикуют фотографии с мест событий, а потом уже создают текстовый материал.

«В веб-журналистике репортаж приобретает абсолютно новые синергетические возможности благодаря конвергенции жанровых фрагментов, а также использованию для передачи смыслов разных медийных платформ» [23, с. 397]. Так исследователи М.Н. Ким и Е.М. Пак отмечают, что в структуре веб-жанра репортажа могут быть задействованы все медийные возможности традиционных СМИ (фото, видео, звук, текст).

Рассмотрим самые распространенные формы веб-репортажей, которые выделяют вышеуказанные исследователи:

1. Мономедийная форма.

Используется, когда информацию нужно передать оперативно. Здесь автор может выбрать только одну платформу: слово, фото или видео. Этого будет достаточно, чтобы показать читателю наглядно, что журналист находится на месте события. Ярким примером такого явления можно назвать фоторепортаж или видеорепортаж с места события, либо это может быть звуковой элемент – комментарий репортера.

2. Мультимедийное сочетание.

Это сочетание всех медийных форм: текст, видео, фотографии, аудиозаписи и т. п. Такая форма подачи используется чаще всего. Это позволяет редакциям представить осмысленный материал читателю. Мультимедийный репортаж демонстрирует главную черту этого жанра – динамичное развитие события за счёт добавления изобразительных элементов. Читатель сам выберет, что ему более интересно, также это позволяет рассмотреть событие со всех сторон – более наглядно.

3. Полимедийные решения.

К этой форме прибегают тогда, когда событие имеет полномасштабный характер и требует многоаспектного освещения. В подготовке такого репортажа участвует группа репортёров, задача которых зафиксировать фрагменты события при помощи разных технических средств (фотоаппарат, диктофон, камера). Материалы могут быть связаны ссылками. И это уже говорит о структурной конвергенции всего сайта, а не его отдельных материалов, обычно эта специфика свойственна медиахолдингам.

Система жанровой конвергенции сетевой журналистики – это трансформированная система классического жанра журналистики, которая характеризуется уменьшением текстового объема и насыщением визуальными элементами.

Стоит отметить, что репортаж в сетевой журналистике является синтезом трансформированных информационных сообщений, традиционного отчета, традиционного репортажа с элементами аналитических и, в отдельных случаях, художественно-публицистических жанров.

Сравнительная характеристика традиционного и трансформированного онлайн-репортажа, которая подготовлена на основе изученной научной литературы [2; 13; 22], представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика традиционного и онлайн-репортажа

Традиционный репортаж	Онлайн-репортаж
Публикуется по факту, после завершения мероприятий; информация про события, которые произошли	Публикуется частями во время проведения мероприятий; информация про события, которые происходят

Продолжение таблицы 1

Если это прямой репортаж – репортер может анализировать события с оглядкой на прошлое	В связи с ограничением символов – короткие предложения делают невозможным анализ событий
Используются все возможные способы (технологические, языковые) для создания эффекта присутствия	Для создания эффекта присутствия используется в основном эмоционально-окрашенная лексика
Автора не имеет права и не дает оценку событиям, которые произошли или происходят (прямой репортаж)	Открыто демонстрирует позицию о событиях, которые происходят

Сетевая журналистика имеет ряд специфических свойств, присущих только ей. Что нашло свое отображение, в том числе и на репортаже. Среди них исследователи [4; 10; 13; 16] называют три определяющие особенности: гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность.

Главная особенность гипертекста состоит в том, что он создает систему связей между отдельными документами с помощью гиперссылок. То есть, когда онлайн-репортаж разделен на несколько частей, читатель при помощи гиперссылки всегда может найти другую его часть. Благодаря гиперссылке осуществляется переход от линейного построения текста к контекстуальному, у читателя появляется возможность переходить от одной электронной страницы к другой по принципу тематического родства, а не

механической последовательности. Реципиент может мгновенно найти в интернете всю информацию, касающуюся данного репортажа.

Ссылки на различные источники в репортаже (не только других частей данного репортажа, но и на материалы, связанные с ним по теме), выполненные в гипертекстовом режиме, предоставляют уникальную возможность повысить качество информации, а именно ее полноту и достоверность, воспользоваться альтернативными источниками и самостоятельно участвовать в интерпретации фактов, приходить к собственным выводам.

Гиперссылки могут быть контекстуального и тематического характера. Контекстуальные раскрывают детали того же репортажа, а тематические расширяют тематическое поле с помощью ссылок на репортажи или другие публикации по смежной тематике.

Выделяют два вида гипертекстуальности – внутренняя и внешняя. Внутренние ссылки отсылают к информации в пределах того же сайта (к другим публикациям с той же темой, к материалам того же автора). Внешние ссылки дают возможность читателю ознакомиться с другими ресурсами, другим позициям, альтернативными источниками, и в этом смысле они более продуктивно используют интернет и его технологии для информирования своих аудиторий [10, с.19].

Одной из главных типологических признаков, определяющих специфику сетевой журналистики, является интерактивность – диалогичность, наличие обратной связи между автором и аудиторией. Это отразилось и на онлайн-репортажах. Возможность двустороннего общения существовала и ранее (письма в редакцию, звонки в студию, голосования, опросы, рейтинги), но с появлением интернета коммуникация начала проходить в режиме онлайн, что ускорило процесс общения и предоставило новые возможности для оперативной реакции на общественные запросы,

которые отражены в репортажах. Кроме того, это общение происходит в однородной среде – сети Интернет [4].

Здорова В.И. определяет интерактивность как многосторонний информационный обмен с потребителем и называет этот признак органической и специфической чертой именно для сетевой журналистики. Журналистиковед рассматривают четыре конфигурации интерактивности с точки зрения направленности действий участников коммуникационного процесса: от одного – до одного (электронные письма читателей), от одного – ко многим (списки рассылки электронных писем), от многих – к одному (читатели задают вопросы известному человеку), от многих – ко многим (участие в форуме) [16, с. 57]. Все это находит свое отображение в репортаже.

Интерактивное общение может происходить как в режиме онлайн, синхронно, например, в чатах, так и в форме отложенного контакта участников коммуникационного обмена – в форумах и в электронной переписке.

Другая специфическая черта, присущая только сетевой журналистике и повлиявшая на специфику репортажей, – это мультимедийность, то есть способность сочетать возможности различных знаковых систем (вербальной, графической, звуковой, аудиовизуальной), синтезировать средства передачи информации всех видов СМИ [15, с. 35].

Кроме этого, репортаж в сетевой журналистике устраняет границы и барьеры в процессе коммуникации: благодаря открытому характеру сети и ее доступности, общение становится трансграничным и не зависит от места пребывания коммуникантов. Этот процесс тесно связан с тенденцией глобализации в современном мире [24, с. 56].

Ещё одна специфическая черта репортажа в сетевой журналистике – перераспределение традиционных ролей между коммуникатором и

реципиентом: вместо вертикальной модели общения возникает горизонтальная модель, в которой оба участника становятся равноправными. Благодаря интерактивности сетевых изданий пользователи превращаются из потребителей информации в активных ее производителей и участвуют в процессе информационного обмена наравне с журналистами [4, с. 59].

Сегодня читатели репортажей в сетевой журналистике могут использовать различные формы общения между собой и с журналистами: обсуждение отдельного репортажа, заполнение анкет и ответы на вопросы редакции, участие в рейтинговых оценках репортажа, отправки вопросов в редакцию, оценка работы СМИ в целом, обсуждение социальных проблем, поднятый в репортаже, высказывания предложений по тем и персонажам будущих репортажей, направление собственных репортажей для опубликования [9, с. 227].

Информационная функция репортажей в сетевой журналистике имеет свою специфику. Во-первых, благодаря чрезвычайной оперативности сетевых СМИ ускоряются процессы информационного обмена. Во-вторых, благодаря гипертекстуальности расширяются ее смысловые границы. В-третьих, благодаря мультимедийности разнообразнее каналы, формы и способы представления информации, представленной в различных знаковых системах [12, с. 67].

Репортажи в сетевой журналистике отмечаются широкой палитрой тем. Поскольку аудитория в сетевых изданиях самая разнообразная, в публикациях речь идет преимущественно о мероприятиях и других ярких событиях, таких как фестивали, форумы, презентации, вечера, церемонии награждения и так далее. При этом аудитории может подаваться оперативная и подробная информация о ключевых событиях, героях мероприятий, а также все, что связано с историей события [19, с. 21].

Эффективности в использовании жанровой конвергенции репортажа в сетевой журналистике добавляют и различные его виды. Кроме того, сетевая журналистика благодаря своему визуальному воздействию даёт почти неограниченные возможности для использования фотографий, поэтому ведущим является именно фоторепортаж [29, с. 121].

Наряду с этим репортажная практика сетевой журналистики отражают и ряд недостатков. В частности, пассивная форма изложения (особенно в прошедшем времени), малосюжетные снимки, перегружены сложноподчиненными конструкциями предложения, пренебрежение разбиениями текста (в виде красноречивых отступлений, диалогов, ярких описаний и сцен) существенно снижают жанровый тонус материалов. Однако учет всех, по крайней мере, главных потенциальных возможностей репортажа, включая сложное по его природе строение, способны сделать такие публикации действенными и в значительной степени определяющими для сетевой журналистики [10, с. 7].

Таким образом, жанровая конвергенция в сетевой журналистике позволила репортажу принять новую и востребованную форму. Бесспорно, жанр репортаж в интернете основывается на классическом жанре журналистики, но приобрел ряд отличий (интерактивность, персонализация контента, визуализация контента), то есть репортаж приобрел новые жанровые черты и возможности.

Глава 2 Цикл материалов «Один день с актёром»: процесс создания и анализ

2.1 Концепция авторского цикла «Один день с актёром»

Современный сетевой репортаж, как показало исследование, имеет синтетический характер. На практике многие сетевые издания публикуют репортажные материалы, которые больше напоминают корреспонденцию или расширенную заметку, журналистами часто не соблюдаются характерных жанровые признаки традиционного репортажа. Например, в сетевых изданиях репортажные материалы часто лишены авторского «я». В результате автору не удается добиться эффекта соучастия читателя. Такие особенности, как наглядность и «эффект присутствия» обретают новую форму. В условиях конвергенции сетевых изданий репортаж стал более визуализированным, это достигается благодаря использованию мультимедийных элементов – фотографий, видео- и аудиоматериала и т.д.

Перед тем, как разработать концепцию цикла «Один день с актёром», автор данной выпускной квалификационной работы выполнил ряд задач по поиску аналогов, было необходимо:

1. Найти специализированные театральные издания.
2. Проанализировать их на наличие аналоговых рубрик.
3. Найти жанровые аналоги в сетевых изданиях.
4. Провести анализ эмпирической базы.
5. Проанализировать интерес читателей к театральной тематике.

Прежде всего, было необходимо найти на федеральном, региональном и городском уровнях издания, посвященных театру, проанализировать их.

На федеральном уровне новости театра освещает журнал «Театр» [18]. Он издается с 1930 года, возрастное ограничение издания 16+. Периодичность издания – четыре раза в год. Издание журнала

осуществляется при поддержке Фонда Михаила Прохорова. Журнал зарегистрирован в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, учредитель издания – Союз театральных деятелей Российской Федерации. Главный редактор – Марина Давыдова. Печатный журнал также имеет сетевую версию.

Рассмотрим сетевое издание журнала «Театр». В сетевом варианте издания есть вкладки «Новости», где публикуется новостной материал, и «Блоги», где редакция выкладывает более развернутые материалы, посвященные спектаклям, интервью и о театральных проектах и т. п. Наличие рубрик в сетевом издании не прослеживается, следовательно, авторскому циклу материалов нет.

На региональном уровне Самарской области специализированных театральных изданий не выявлено, а вот в Московской области существует некоммерческий проект студии Артемия Лебедева. Проект позиционирует себя так «Страница московской театральной жизни – первое и самое информативное место в российском интернете, целиком посвященное театральному искусству» [38]. На сайте есть вкладки «Фото», «Репертуары и билеты», «Новости» и «Драматургия» и т. п. Есть ссылки на страницы московских театров, официальные персональные страницы, официальные страницы премий и фестивалей, официальные страницы театральных организаций и изданий. Также представлены ежедневные театральные новости, где публикуются краткие новостные заметки, анонсы и биографии актёров. Аналог авторского цикла не отмечен.

На городском уровне нет специализированных театральных изданий. Местные СМИ периодически публикуют материалы о театральной жизни, театры самостоятельно пополняют контентом свои страницы в социальных сетях для привлечения зрителя. Но только это задача и средств массовой

информации, которые не способствуют формированию интереса к тольяттинским театрам.

Можно заключить, что интерес к театрам в столице не случаен, ведь о них пишут много, дают ссылки, публикуют анонсы. Городским интернет-СМИ можно дать следующие рекомендации:

1. Тольяттинским СМИ следует чаще освещать театральную тематику.
2. Знакомить зрителей не только с премьерными спектаклями, но и с актёрами, режиссёрами, драматургами, звукооператорами и другими специалистами.
3. Стоит более развернуто освещать театральные события, описывая все детали, представляя городской аудитории актёров и режиссёров. Сухой материал оттолкнет читателя, и привлечь его к театральному искусству уже будет крайне сложно.

Итак, на специализированных сетевых изданиях аналогов не выявлено, это стало основанием для анализа других интернет-платформ. В итоге было отмечено три проекта.

На Youtube-канале «АСА MMA» в 2017 году было выпущено три серии видеоматериала проекта «Твой день» [1]. АСА (Absolute Championship Akhmat - Абсолютный Чемпионат Ахмат) – ведущий промоушен России и Европы в сфере ММА (Mixed Martial Arts - Смешанные боевые искусства). Ведущая Дарина Лисовская проводила день с бойцом смешанных единоборств. Продолжительность роликов от 15 до 24 минут. Знакомство проходило в три этапа: утро – в домашней обстановке, день – на тренировке и вечер – на нейтральной территории (на улице или в кафе). Так журналист раскрывала, чем питаются спортсмены, как проводят тренировку и организую досуг. Дарина Лисовская на протяжении ролика проводила интервью, то есть вся передача проходила в ответно-вопросной форме.

Сетевое издание woman.ru [14] – портал для женщин, которых интересует такие темы, как мода, дом, семья и красота. Возрастное ограничение 16+. Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Учредитель – Общество с ограниченной ответственностью «ХёрстШкулёвПабблишинг». Главный редактор – Юлия Воронова.

На страницах этого издания найдена рубрика «Один день со звездой». «Мы рассказываем, а главное, показываем, как складывается обычный день необычного человека. Певцы, актёры, режиссёры, телеведущие, дизайнеры... Всем им мы предлагаем запечатлеть события 24 часов своей жизни» – так описывает свою рубрику издание. Известные личности показывают по средствам фотографий, как проходит их день, и дают краткое описание иллюстрациям. Работа журналиста здесь минимальная – в основном проводится редакторская работа. Последняя публикация сделана в 2017 году, она набрала 46 комментариев.

Издание на своей странице в социальной сети Facebook представило рубрику в видеоформате. Последний материал опубликован год назад, всего было выпущено 18 видеосюжетов. Стоит отметить, что рубрика пользовалась популярностью – одно из последних видео набрало практически пять тысяч просмотров.

Сетевое издание progorod43 освещает новости Кирова и Кировской области [36]. Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Возрастная категория сайта 16+. Учредитель портала ИП Розикова Т.В., главный редактор – Смирнова Оксана.

21 февраля 2020 года на сайте запустили рубрику «Один день из жизни». Первый материал – «Один день из жизни кондуктора: комплименты

на билетах и служебный роман». Здесь журналист описывает по часам день, проведенный с девушкой-кондуктором. Материал более напоминает репортаж. Автор текста пишет: «удивительным образом кондуктор успевает подойти к каждому пассажиру, общение с журналистом её не отвлекает» и «замечаем, что многие пассажиры улыбаются кондуктору». В тексте есть вставки – цитаты героя рубрики. У материала шесть репостов во «ВКонтакте».

Таким образом, можно сделать вывод, что на страницах сетевых изданий, посвящённых театру, нет такой рубрики, аналогичной авторскому циклу «Один день с актёром». Порталы освещают деятельность актёров, но чаще всего публикации подготовлены в жанре интервью.

На других порталах найдено три похожих по авторской идее проекта. Описанные выше издания отчасти использовали репортажные элементы – создавали «эффект присутствия», иллюстрировали текстовое содержание фотографиями и видеосъемкой. Мультимедийного репортажа не было отмечено в результате анализа. Все рассмотренные рубрики имеют положительный отклик от читателей.

Итак, можно заключить, что цикл репортажей «Один день с актёром» является уникальным авторским проектом.

В рамках данного выпускной квалификационной работы для Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» был подготовлен цикл мультимедийных материалов «Один день с актёром», текстообразующим жанром которого выступил репортаж. Автор цикла учёл характеристику современного синтетического репортажа, а также попытался сохранить его уникальные черты, такие как авторское «я» и «эффект присутствия».

Идея авторского проекта заключается в том, чтобы рассказать читателям о деятельности молодых актёров и – как следствие – заинтересовать молодежную аудиторию современным театром. Из текста

можно узнать: как актёры проводят свой рабочий день, когда и при каких условиях они заинтересовались театром. В репортаже создается профессиональный образ актера, сообщаются факты его биографии, демонстрируется творческая трансформация актёра – автор наблюдает актёра в разных образах, посещает спектакль и репетицию с его участием. То есть журналист проводит один день с актёром, этим и обусловлено название проекта.

Тематическая направленность авторских материалов – профессиональная театральная деятельность актёров. Театры – неотъемлемая часть городской культуры. Важно, чтобы информация, подготовленная журналистом, была воспринята целевой аудиторией, соответственно, должна отвечать ее потребностям. Для этого необходимо учитывать не только специфику жанра, но и верно определить вид средства массовой информации, которое приоритетно для донесения информации до определенной аудитории. Ориентируясь на молодежную аудиторию, стоит отдавать приоритет интернет-СМИ.

Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» формирует положительный имидж города Тольятти. Аудитория сайта – жители города и Самарской области, возраст аудитории – от 16 лет и старше. Молодежный сайт позволяет размещать мультимедийные тексты с использованием фотографий, аудио- и видеоматериалов. Именно на этой платформе возможна реализация проекта «Один день с актёром».

Целевая аудитория авторского цикла – школьники, студенты колледжей и вузов в возрасте от 16 до 25 лет. К числу читателей могут присоединиться и более взрослая категория, потому что данные материалы потенциально могут заинтересовать широкую аудиторию.

Цель рубрики – создать положительный образ молодых актёров для популяризации театров среди молодёжи г.о. Тольятти и мотивировать горожан чаще посещать местные театры.

Текстообразующий жанр – репортаж (группа художественно-публицистических жанров). Для раскрытия образа молодых актёров автором цикла используются жанровые особенности зарисовки и интервью. Модальность – нейтральная или положительная. Лексико-стилистические особенности текста – сочетание художественного языка и разговорной речи (в виде цитат героя). Содержательно-формальная характеристика публикаций будет рассмотрена на примере каждого авторского текста.

Ведущий метод сбора информации – наблюдение (реализуется во время присутствия автора на репетиции и спектакля) и интервью, а также проработка документов, ознакомление с содержанием театральных групп в социальных сетях.

Герои авторского цикла – это молодые актёры тольяттинских театров в возрасте от 21 года до 27 лет.

Важно, чтобы в тексте «присутствовал» герой материала, поэтому автор делает акцент на творческом опыте актера, его размышлениях на профессиональную тему и эмоционально-психологическое состояние актёра.

Интервью помогает журналисту узнать героя лучше, и передать образ героя при помощи мультимедийного текста. Следовательно, главная задача журналиста – задавать вопросы и слушать. Такое правило выявил тележурналист и интервьюер Ларри Кинг. В своей книге «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно» он отмечает, что «выработанное мною главное правило ведения разговора таково: я ничего не узнаю, когда говорю сам. Нет истины более очевидной: что бы я ни сказал, это ничему меня не научит. Значит, если я хочу побольше узнать, у меня есть только один путь – слушать» [24].

Зарисовку относят к художественно-публицистическим жанрам, так как в этом жанре образность преобладает над информативностью. «В газетной зарисовке автор живо и образно рассказывает о своих впечатлениях, передает собственные наблюдения, описывает обстановку, чтобы дать более полную картину увиденного» [43].

В связи с тем, что репортаж синтезируется с другими традиционными жанрами, понадобилось обеспечить публикациям мультимедийность. Благодаря тому, что материалы публиковались на сайте, это позволило читателям получить больше информации об актёре и его работе в театре при помощи текста, фото- и видеоинформации.

Таким образом, цикл мультимедийных материалов «Один день с актёром» включает уникальные материалы, написанные при помощи синтеза жанров, авторский цикл не имеет аналогов в других СМИ.

2.2 Анализ авторских публикаций

Для создания авторского цикла «Один день с актёром» необходимо придерживаться разработанной концепции. Характеристики, рассмотренные выше, должны соответствовать описанию: жанр, идея цикла, целевое назначение и целевая аудитория, тематическая направленность, принцип отбора героев. В соответствии с концепцией автор придерживался основного жанра – репортаж, дополнив его жанровыми чертами зарисовки и интервью.

Сначала автор выпускной квалификационной работы ознакомился с аналоговыми материалами, а далее изучал тольяттинские театры и обращался к представителям театра для организации встречи с актёром. Автор цикла посещал спектакли и репетиции и наблюдал за актёрами разных пяти городских театров. Журналист задавал вопросы, касающиеся становления и развития в профессии, узнавал о специфике профессиональной деятельности, трудностях и способах их преодоления.

После наблюдения за актёром и проведения интервью с ним начиналась творческая работа журналиста. Перед тем как приступить к написанию авторского мультимедийного материала, требовалось расшифровать записи с диктофона, далее следовал этап написания материала, подбор фото- и видеоматериала, завершали работу редактирование и согласование.

Автор составил план текста, который соответствовал требованиям к синтактике медиатекста (для структурирования содержания), включая ведущие тезисы и аргументы, подтверждающие их. Содержательная модель отвечает, прежде всего, за идею, тематику текстов и создание образа актёра.

Рассмотрим понятие «образ». В современной философии понятие трактуется как «результат отражения объекта в сознании человека» [37]. Следовательно, образ в философии — это то, что формирует в сознании каждого человека и помогает ориентироваться в действительности.

В кратком психологическом словаре понятие раскрывается так: «субъективная картина мира или его фрагментов, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий» [20, с. 226].

М.М. Бахтин утверждает, что автор, создавая образ передает то впечатление и те чувства, которые герои на него оказывают, а также свое отношение к ним. Образы — это «не зрительные представления, а оформленные моменты содержания» [3, с. 253]. Исследователь утверждал, что только эстетически упорядоченный образ предмета, видения предмета может организовать познавательный акт.

Создавая образ, автор типизировал представления о человеке, его профессии и сфере деятельности. Образ создается благодаря тому, что выделяются наиболее важные черты, которые объединяются, например, в тексте.

Главная задача, которая стояла перед журналистом, – показать посредством мультимедийного текста профессиональный день актёра.

Рассмотрим доминирующие виды деятельности актёра [34, с. 45]:

1. Донесение до зрителя содержания, эмоциональной глубины произведения, передача художественного образа различных героев, воссоздание художественного образа персонажа на сцене и съёмочной площадке;

2. Передача различных эмоций, чувств посредством актёрского мастерства (голосовых интонаций и тембров, движения, мимики, жестов, пластики);

3. Воссоздание образа персонажа с помощью интонационной окраски, темпа и ритма произнесения фраз или стихотворных строк;

4. Ведение концертных программ, умение занимать зрителей в паузах и по-новому поднести новый номер программы (конферансье);

5. Осуществление дубляжа отечественных и зарубежных кинофильмов.

«Под мультимедийностью понимают совместное использование в компьютерных приложениях нескольких способов передачи информации: вербальной, аудиовизуальной, инфографики и т.п.» [8, с. 52].

Мультимедийность в данных материалах достигается набором текста, фотографий и видеоклипов, иллюстрирующих деятельность актёра.

Помимо профессиональной деятельности, журналисту важно рассказать о мыслях и переживаниях актёра.

Всю фактическую информацию удалось собрать при помощи метода интервью. По мнению С.Н. Ильченко: «Интервью – это целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений или суждений, представляющих общественный интерес» [17, с. 16]. Герой сам рассказывал о своем

становлении в профессии, рассуждал о своей деятельности, высказывал свою точку зрения.

Наличие дескриптивной, прескриптивной, валюативной и нормативной информации говорит о качестве содержательной характеристике текста. Дескриптивная информация, она же описательная, предполагает наличие фактической информации; валюативная – авторскую оценку; прескриптивной называется информация о должном; действия, направленные на достижения желаемого результата, составляют нормативную информацию [44].

По задумке автора текст разделен на четыре идентичных блока: «Досье» (сообщается общая информация об актёре), «От первого лица» (интервью с героем), «День в театре» (автор наблюдает за профессиональной деятельностью актёра, этот блок сочетает черты зарисовки и репортажа), «Перевоплощение продолжается» (автор наблюдает за актёром во время репетиции, этот блок сочетает черты зарисовки и репортажа), этот блок может менять свое название, но его содержание остается постоянным. Автор пытался сохранить хронологический порядок действий, поэтому последовательность текстовых блоков может меняться, в некоторых текстах может отсутствовать один из тематических блоков.

Посещение спектаклей и репетиций заранее обговаривалось с администрацией театров. Героям задавались одинаковые вопросы, также во время интервью использовались и дополнительные вопросы, которые носили уточняющий характер.

Первым героем цикла стал 22-летний актёр театра юного зрителя «Дирижанс» Максим Никлус. Название публикации – «Один день с актёром. Максим Никлус, театр «Дирижанс»: «Нет такой роли, от которой бы я отказался». Ссылка на публикацию (<https://talk->

on.ru/materials/spetsproekty/Odin_den_s_aktyerom_Maksim_Niklus_teatr_Dilizhans_Net_takoy_rol_i_ot_kotoroy_by_ya_otkazalsya/).

Автор выпускной квалификационной работы уже был знаком с театром «Дилижанс» и его репертуаром. Ранее автор писал рецензии на спектакли, а также проводил интервью с художественным руководителем театра Виктором Мартыновым. Но знакомство с героем материала состоялось лишь во время подготовки материала – на спектакле с его участием «Ганди молчал по субботам», далее на репетиции детского спектакля «Апчхи!» и во время интервью. Всё это удалось провести в один день (что соответствует идее рубрики).

От автора требовалось повышенное внимание к деталям, действиям и впечатлениям. Автор в каждом тексте использовал врезки в виде цитат актёров, которые помогают усилить эффект присутствия – актёр словно находится рядом с читателем и комментирует происходящее. Также необходимо было подобрать фотоматериал или сделать фотографии самостоятельно, организовать видеосъемку, чтобы усилить «эффект присутствия» (или обратиться к театральному видеоархиву).

Текст о Максиме Никлусе был разделен на четыре смысловых блока, каждый из которых имеет подзаголовок. В блоке «Досье» актёр рассказывает, как у него появилась мечта стать актёром, что было сделано для профессионального развития. Второй блок «День в театре» – автор наблюдает за актёром на сцене, прослеживает трансформацию создаваемого им образа, рассуждает о реализации идеи спектакля и о том, какая задача стояла перед актером в спектакле «Ганди молчал по субботам». Третий блок – «Перевоплощение продолжается», автор описывает увиденное на репетиции детского спектакля «Апчхи!». В заключительном фрагменте «От первого лица» автор публикует интервью с героем. В итоге автор делает

вывод, что «за этот день познакомилась в лице одного человека сразу с тремя совершенно разными людьми», это говорит об актерском мастерстве героя.

Дескриптивная информация представлена во всех текстовых блоках. Рассмотрим, блок «Досье». Здесь отмечается, что герой данного материала имеет среднее специальное образование – «бухгалтер», а на данный момент обучается в Самарском государственном институте культуры на заочном отделении «Актёр театра и кино». Автор обращает внимание на все детали, которые происходят вокруг него, поэтому дескриптивная информация встречается так, где автор описывает обстановку в театре и происходящее на сцене. Например, в блоке «Перевоплощение продолжается» автор пишет: «И герои спектакля занялись самолечением: закалялись, стояли на сквозняке, ходили по холодному полу. Чихуну стало хуже, а здоровые ученики чуть не заболели».

Автор публикации оценивал актёрскую работу героя на сцене, в этом заключалась валюативная информация – «Максим отлично справляется с такой сложной и неоднозначной ролью». В данном случае автор отмечает, что актёр сыграл отца семейства, будучи молодым парнем, и он достойно справился с этой задачей.

Прескриптивная информация – «И в тот день он услышал долгожданное «Вы приняты!». «Я был невероятно рад! Вышел из театра с мегаэйфорическим ощущением и улыбкой на лице! И вот уже второй сезон я служу театру “Дилижанс”». Представлена синтезированная информация – цитата героя и авторский текст, также присутствует валюативная информация.

Нормативная информация: «Раздался очередной звонок. Быстро сдав одежду в гардероб, я поспешила в камерный зал». Также нормативная информация представлена в блоке «Досье», где актер рассказывает о том, как смог добиться цели – стать профессиональным актером. Он получил среднее

специальное образование по настоянию родителей, далее решил получить высшее театральное образование и решил найти работу, которая бы его вдохновляла.

Второй герой цикла – 22-летняя актриса театра «Вариант» Полина Логвиненко. Название публикации: «Всё началось с яркого костюма». Один день с актрисой театра «Вариант» Полиной Логвиненко». Ссылка на публикацию (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Vsy_e_nachalos_s_yarkogo_kostyuma_Odin_den_s_a_ktrisoy_teatra_Variant_Poliny_Logvinenko/)

Герой второго материала совмещает работу в театре с учёбой в Тольяттинском государственном университете по направлению «Лингвистика», поэтому в тексте затрагивается не только творческая деятельность, но и её совмещение учебы с работой в театре. Автор хочет продемонстрировать на примере героини, что такое совмещение возможно.

Данный материал разделен на три блока: «Досье», «День в театре» и «От первого лица». Журналисту не удалось попасть на репетицию, так как режиссёр театра «Вариант» отказала в посещении, поэтому блок, посвященный репетиции, в тексте отсутствует. Автор и героиня рубрики были знакомы, это помогло журналисту в составлении вопросов для интервью и подготовке блока «Досье».

В первом фрагменте текста – «Досье» – автор знакомит читателей с героиней. Рассказывает о том, как у актрисы появилось желание связать свою жизнь с театром. Второй блок «День в театре» – журналист оценивает её мастерство. Третий блок «От первого лица» – интервью, где героиня рассказывает о своем творческом пути, о совмещении работы и учебы.

«Сейчас Полина учится на 4-м курсе направления «Лингвистика» в опорном Тольяттинском государственном университете и занимается в театральной студии театра «Вариант», участвует в постановках и

мероприятиях» – пример описательной, дескриптивной информации. Также этот вид информации содержится и в других фрагментах текста: «На сцене появилась дымовая завеса, в это же время зазвучала песня Земфиры «Самолёты». Когда дым рассеялся, стали заметны актёры». Так автор описывает происходящее на сцене, это позволяет читателю «увидеть» картинку.

Прескриптивная информация заключается в цитатах актрисы, к примеру, «Что бы ни происходило вокруг, актёр не должен отвлекаться». Здесь актриса дает некий совет, о том, как должен вести себя актёр на сцене.

Нормативная информация присутствует во фрагменте, где актриса рассказывает о том, как попала в студию театра: «В студию Полина попала неожиданно. На одном из мероприятий, выступая от вокальной студии, она отказалась надеть традиционный сценический костюм и нарядилась в кигуруми в виде Майка Вазовски из мультфильма «Корпорация монстров». «Меня заметила режиссёр театра «Вариант» Галина Швецова, она удивлялась: «Откуда взялась эта девочка в театральном костюме? Раньше её с нами не было». Я тут же ей все объяснила и буквально в лоб спросила: «Как попасть к вам в студию?». Мне кажется, она была немного ошарашена», – рассказывает Полина. Так девушка начала свой театральный путь». То есть актриса самостоятельно добилась желаемого – начала играть в театре.

Валюативная информация зачастую представлена в виде впечатления журналиста от театральной постановки: «Это меня приятно удивило». Отмечается, что актёрское мастерство девушки можно оценить по достоинству, хотя у неё нет профессионального образования в этой сфере. Оценочная информация также встречается в цитатах актрисы: «...меня это не расстраивает. Этот спектакль тяжелый». Героиня материала поделилась своим мнением насчёт спектакля «Спасательные работы на берегу

воображаемого моря», отмечая, что многие зрители не понимают такого формата и порой даже уходят со спектакля.

Двадцатисемилетний герой Григорий Береснев отличился своей увлеченностью театральной деятельностью. Тема третьего материала – любовь и преданность. Название текста «Об истинной любви и путешествии во времени. Один день с актёром Молодёжного драматического театра Григорием Бересневым». Ссылка на материал (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Ob_istinnoy_lyubvi_i_puteshestvii_vo_vremeni_Odin_den_s_akterom_Molodyezhnogo_dramaticheskogo_teatr/). Автор также делает акцент на том, что актёры благодаря своей деятельности могут «перемещаться» как в будущее, так и в прошлое.

Текст разделен на четыре традиционных блока, но в этом материале они размещаются в другой последовательность – «Досье», «День в театре», «От первого лица» и «Перевоплощение продолжается». Это связано с тем, что журналист в один день посетил спектакль «Деньги на бочку», а после неё провел интервью с героем в зрительном зале Молодежного драматического театра. И только через несколько недель смог посетить репетицию премьерного спектакля «Василий Теркин».

В блоке «Досье» герой рассказывает о том, как он заинтересовался актёрским мастерством и оказался в Молодежном драматическом театре. «День в театре» – в этом фрагменте текста автор наблюдает и анализирует работу актера в спектакле «Деньги на бочку», где актёр сыграл одну из главных ролей. Во втором блоке «От первого лица» журналист вместе с героем рассуждает о профессионализме в театральной сфере. Репетиционный процесс описывается во фрагменте «Перевоплощение продолжается». Здесь автор рассказывает об актёрской отдаче на репетиции.

Нормативная информацию в тексте раскрывается через текстовый фрагмент о мечте героя. В материал отмечается, что актёр из-за желания

освоить будущую профессию, поступил на заочное отделение и согласился работать в театре в качестве звукооператора. «Если бы выбрал очное, я бы многое потерял», – рассуждает актёр. Благодаря этому сейчас работает там, где хотел работать ещё в подростковом возрасте – в Молодежном драматическом театре.

Валюативная информация заключена в реакции журналиста: «На нем бело-золотой хитон и повязка на голове, выглядит он, как настоящий грек» и «А чуть позже я заметила слезы на его лице. И была очень удивлена». Любая эмоциональная реакция автора описана в тексте, всё это делается для того, чтобы читатель почувствовал то же самое.

Прескриптивная информация представлена в авторском тексте: «Но через несколько минут должно было состояться интервью – мы с Григорием договорились пообщаться сразу после спектакля». С каждым актёром есть особые договоренности, в материалах описываются тексты сообщений в виде приглашений на спектакль или репетиций – информация о должном также присутствует в материалах. Прескриптивная информация присутствует и в цитате актёра. Григорий выделяет, что актёр должен уметь многое, например, играть на музыкальных инструментах, освоить сценический бой, петь и танцевать. Так, для роли в спектакле «Касатка» актёр научился управлять боевым трёхметровым кнутом. Он рассказывает: «Это сложно. Два месяца занимался, искалечил спину – всё это было для роли».

Дескриптивная информация касается всего, что замечает вокруг автор: «Первое, что отметила, – тёплые отношения между коллегами. При встрече они не просто здоровались, а обнимались, как родные люди». Такие детали дополняют текст, читатель может представить, как проходит рабочий процесс и как складываются отношения героя с коллегами.

В конце текста внимание уделяется репетиционному процессу, поэтому автор делает вывод: «Тогда я впервые и смогла оценить значимость

репетиции – настоящего спектакля, только без зрителей». Автор описывает эмоции, которые могут испытать только те, кто видел репетиции, а такая возможность не всегда выпадает. Описав все происходящее, в выводе автор дает возможность прочувствовать то же самое и читателю.

Четвертый герой рубрики «Один день с актёром» – 24-летняя актриса театра «Колесо» им. Г. Б. Дроздова Александра Баушева. Название материала «Волшебство, четвёртая стена и желание удивлять. Один день с Александрой Баушевой – актрисой театра «Колесо» имени Глеба Дроздова». Ссылка на публикацию (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Volshebstvo_chetvyertaya_stena_i_zhelanie_udivlyat_Odin_den_s_Aleksandroy_Baushevoy__aktrisoj_teatra/).

Героиня этого текста с детства окружена творчеством. Автору интересно было рассмотреть профессиональное становление актрисы, которая с детства вовлечена в сферу искусства.

Для раскрытия данной темы в тексте представлены блоки «Досье» и «День в театре». Фрагмент «Перевоплощение продолжается» переименован – «Из юной пиратки – в дочь отравительницы», а интервью «От первого лица» разбито на две части – «Самокритика – путь к успеху» и «Если мне плохо, я иду на работу». Посещение спектакля и репетиции не состоялись в один день. Автор за один день смог посетить спектакль «Пиратский праздник – Новый год», а после провести беседу с героиней. Интервью состоялось в примерной актрисы. Репетицию спектакля «Васса» автор смог посетить только через несколько недель.

В первом фрагменте «Досье» актриса рассказывает о том, как детство повлияло на её решение стать актрисой. Нормативную информацию можно наблюдать при чтении «Досье», где автор описывает путь девушки к своей мечте – стать актрисой. Героиня училась в Екатеринбурге, но приехала работать в Тольятти, потому что здесь нашла заинтересовавшего её

режиссёра. «День в театре» – журналист наблюдает за характерными чертами актрисы на спектакле. Третий блок «От первого лица» актриса рассказывает о сложностях нахождения работы после вуза. Далее во фрагменте «Перевоплощение продолжается» автор наблюдает за репетицией спектакля «Васса». В итоге автор делает вывод, что даже короткий промежуток игры на сцене требует от актёров огромной отдачи.

Дескриптивная информация зачастую присутствует в блоке «Досье», где автор описывает путь актёра: «Закончив школу, Александра поступила Екатеринбургский государственный театральный институт на очное отделение. Актриса отмечает, что усердно занималась и не пропускала занятия».

Валюативная информация – авторская оценка «Мортиша – подросток, и Александре отлично удалось показать переменчивое настроение». Здесь автор оценивает актёрское мастерство. В цитатах героини тоже можно встретить оценочную информацию: «Обожаю спорт, подвижную жизнь. Это приносит мне удовольствие». Такая информация включается в текст для того, чтобы раскрыть эмоциональное состояние героини, описать его увлечения и интересы.

Прескриптивная информация заключена в цитатах актрисы, к примеру: «Микрофоны разрушают четвертую стену. У зрителей должно сложиться впечатление, что они наблюдают, а с микрофоном мы будто заставляем их слушать нас». Так актёры делились информацией, о которой читатель мог и не задумываться.

Пятый текст для цикла был подготовлен в условиях самоизоляции. Театры закрыты, но журналисту удалось договориться об интервью, посмотреть видеозаписи спектаклей и репетиций. Героем публикации стал 21-летний актёр театра «Секрет» Егор Бабушкин. Название текста: «Я за то, чтобы была масса направлений для развития». Один день с актёром театра

«Секрет» Егором Бабушкиным». Ссылка на публикацию (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/YA_za_to_chtoby_byla_massa_napravleniy_dlya_razvitiya_Odin_den_s_akterom_teatra_Sekret_Egorom_Babush/).

Журналист изучил социальные сети театра и личность героя, провёл интервью. Интервью было организовано в сквере (чтобы соблюсти необходимые санитарные рекомендации). В этом тексте делается акцент на творческом пути юного актёра. Егор Бабушкин отметил, что в последнее время интересуется многим: литературой, живописью и музыкой. Такая особенность заинтересовала журналиста.

Данный текст разделен на блоки: «Досье», где актёр рассказывает о том, что его привело в театр, о своих впечатлениях от театральной деятельности. Второй блок носит название «День в театре – онлайн». Так как журналисту не удалось посетить ни спектакль, ни репетицию из-за режима самоизоляции, было решено найти видеоматериалы со спектаклей и репетиций, просмотреть их и поделиться своими впечатлениями. «От первого лица» – это третий блок, где представлено интервью, в котором актёр рассказывает о том, чем занимается на самоизоляции, о своих любимых ролях и о том, что его вдохновляет в театре.

Дескриптивная информация присутствует во всех фрагментах текста. Рассмотрим блок «Досье», где говорится о том, что театр в жизни актёра появился в 14 лет, когда его мама рассказала о театральном искусстве.

«Сложилось впечатление, что Егор весёлый и общительный парень» и «Мне импонирует его позиция» – всё это авторская оценка, то есть валюативная информация. Автор даёт оценку личным качествам актёра, раскрывая его как творческого человека. Оценочная информация также заключена в цитатах актёра: «Это все же второстепенная роль, но я там так здорово танцую». Герой материала – актёр даёт оценку на свою профессиональную деятельность.

Нормативная информация встречается в авторском тексте. Журналист описывает этапы работы над материалом, начиная со знакомства с актёром. Чтобы выйти на контакт с актером. Журналисту было необходимо изучить его социальные сети, на одной из страниц удалось найти номер его телефона. Выяснилось, что социальными сетями Егор Бабушкин пользуется довольно редко, а вот на телефонные сообщения отвечает оперативно. Поэтому, несмотря на режим самоизоляции, журналисту удалось оперативно договориться об интервью, на следующий день состоялась встреча актёра и через несколько дней ему удалось подготовить текст. Поскольку текстообразующим жанром материала является репортаж, журналист достаточно подробно описывает процесс знакомства и общения с актером, это является примером нормативной текстовой информации: «Мы договорились об интервью в небольшом сквере... На следующий день мы встретились» (фрагмент цитаты из текста).

«Но я пытаюсь делать все искренне, это позволяет мне расти. В творческой сфере нельзя работать через силу, лучше вообще ничего не делать» – это прескриптивная информация, заключённая в цитате актёра.

Основная идея цикла «Один день с актёром» заключалась в том, чтобы вызвать интерес молодежной аудитории к современному театру при помощи «погружения» в театральный день актера, материалы позволяют читателю посмотреть на творческий процесс изнутри. Для этого автор прибегает к синтезированию жанров: текстообразующим жанром является репортаж, также автор включает в текст жанр интервью, использует элементы зарисовки при создании образа героя. Анализируя готовые материалы, можно сделать вывод, что задумку, связанную с погружением журналиста в жизнь театра, осуществить удалось. Театры предоставляли возможность собрать необходимую информацию для публикаций. Во время подготовки авторского цикла журналист столкнулся лишь с одной сложностью – запретом на

посещение репетиций при подготовке материала «Всё началось с яркого костюма». Один день с актрисой театра «Вариант» Полиной Логвиненко». Все герои шли на контакт, отвечали на уточняющие вопросы после интервью, делились фотографиями и видеофайлами.

Все материалы цикла «Один день с актёром» включают тематические блоки, которые раскрывают содержательную составляющую материалов; информации присуща нейтральная модальность.

Публикации рассчитывались на то, что читатель может обратиться к тексту в любое удобное время. Сайт «Хронометраж» [36] позволил определить, что время прочтения каждого материала из цикла «Один день с актёром» составляет не больше пятнадцати минут. Наименьшее затраченное время на прочтение одного текста составляет 11 минут 20 секунд, а большее – 14 минут 15 секунд.

Заключение

В условиях глобализации информационных процессов одной из характеристик СМИ является конвергенция. Конвергентные изменения предполагают широкое использование технологий интернет-платформ, которые способствуют модификации системы жанров, расширению жанровых границ.

В рамках выпускной квалификационной работы подготовлен цикл мультимедийных материалов «Один день с актёром». Автор дополнил репортаж мультимедийными элементами и использовал жанровую конвергенцию, синтезировав репортаж с такими жанрами, как зарисовка и интервью.

Мультимедийный формат имеет визуальные ресурсы, это привлекает внимание читателя и даёт ему возможность самому выбирать контент, также использование мультимедийных элементов способствует появлению заинтересованности целевой аудитории к изданию в целом.

Теория вопроса, описанная в первой главе выпускной квалификационной работы, позволяет сделать вывод о том, что в структуру сетевого репортажа могут входить:

1. Сразу несколько видов информации: звуковая, графическая, анимационная, видеоинформация и так далее. Это позволяет сделать репортаж наглядным, позволяет автору создать «эффект присутствия».

2. Репортаж можно синтезировать с информационными, художественно-публицистическими и аналитическими жанрами. Главное – сохранить уникальные жанровые черты: «эффект присутствия» (наглядность), динамичное развитие событий, ярко выраженное авторское «я».

3. Конвергенция жанров даёт возможность подготовить уникальный материал, который становится востребованным и интересным читателю.

4. Синтезирование жанров делает мультимедийный материал более информационно насыщенным. Репортаж, как и другие жанры, должен вызывать у читателя разный спектр эмоций: радость и удивление, грусть и огорчение – то есть вызвать у аудитории сопереживание. Используя зарисовку, автор описывает жизнь героя, его действия и поступки. Так читатель может найти точки соприкосновения с собственной жизнью, у него может возникнуть эмпатия по отношению к герою. В тексте описывается происходящее вокруг журналиста, создается «эффект присутствия», читатель погружается в действие вместе с автором, начинает разделять его чувства. В интервью раскрывается характер персонажа, объясняются мотивы его поступков и желаний. Это позволит читателю лучше понять героя, эмоционально вовлечься и спроецировать свои личные переживания.

В итоге можно сделать вывод, что работа в синтезированном жанре с использованием мультимедийной формы подачи информации требует от журналиста следующее:

1. Умение пользоваться фотоаппаратом, видеокамерой, диктофоном одновременно.

2. Знание жанров журналистики, чтобы сохранить уникальные черты репортажа и синтезировать его с другими жанрами, которые помогут раскрыть героя.

Всё это способствует созданию актуальных и востребованных материалов, которые могут эмоционально воздействовать на читателя.

Благодаря систематизации научных и практических представлений автор данной выпускной квалификационной работы смог разработать концепцию и создать авторский цикл мультимедийных материалов «Один день с актёром».

Материалы цикла «Один день с актёром» были подготовлены для сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”», размещены на сайте talk-on.ru. Авторский цикл состоит из пяти материалов:

1. Один день с актёром. Максим Никлус, театр «Дилижанс»: «Нет такой роли, от которой я бы отказался».
2. «Всё началось с яркого костюма». Один день с актрисой театра «Вариант» Полиной Логвиненко.
3. О настоящей любви и путешествии во времени. Один день с актёром Молодёжного драматического театра Григорием Бересневым.
4. О волшебстве, четвертой стене и желании удивлять. Один день с актрисой театра «Колесо» им. Г.Б. Дроздова Александрой Баушевой.
5. «Я за то, чтобы была масса направлений для развития». Один день с актёром театра «Секрет» Егором Бабушкиным.

Публикации были проанализированы автором на предмет соответствия концепции цикла.

Тематический цикл может пополняться новыми публикациями, которые будут готовить студенты младших курсов кафедры «Журналистика».

Таким образом, изучение жанровой конвергенции, а также собственная практика по созданию авторского цикла позволяет сделать вывод о том, что задачи, поставленные в данной работе, решены, цель выпускной бакалаврской работы достигнута.

Список используемой литературы

1. Youtube канал «АСА MMA» : официальный канал. – Москва. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cnAEkDzFXPk> (дата обращения: 19.12.2019). – Текст. Изображение : электронные.
2. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Амзин. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 143 с. – ISBN 978-5-7567-0622-2. – Текст : непосредственный.
3. Бахтин, М.М. Вопросы литературы и эстетики / М.М. Бахтин. – Москва : Художественная литература, 1975. – 253 с. – ISBN 978-00-1591178-0. – Текст : непосредственный.
4. Василенко, М. К. Динамика развития информационных и аналитических жанров в российской прессе: монография / М. К. Василенко. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 59 с. – ISBN 978-5-16-911786-3. – Текст : непосредственный.
5. Василенко, М. К. Современная журналистика : учеб. для студентов институтов и факультетов журналистики / под ред. В. Ф. Иванова. – Москва : Центр свободной прессы, 2018. – 493 с. – ISBN 977-7567-0977-5. – Текст : непосредственный.
6. Василенко, М. К. Фантастический репортаж-предостережение как форма влияния на массовое сознание / М. К. Василенко. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 192 с. – ISBN 978-7567-0677-2. – Текст : непосредственный.
7. Вишневский, О., Ярошенко, Л., Хрономер. Определение хронометража печатного текста. – URL: <http://hronomer.ru> (дата обращения: 15.05.20).
8. Выровцева, Е. В. Мультимедийная история: технологии & творчество / Е. В. Выровцева – Текст : электронный // Знак: проблемное поле

медиаобразования. – 2016. – №5 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynaya-istoriya-tehnologii-tvorchestvo> (дата обращения: 23.03.2020) – Режим доступа: научная электронная библиотека «Киберленинка».

9. Горошко, Е. И. Землякова, Е. А. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы / Е. И. Горошко, Е. А. Землякова – Текст : электронный // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Филология. Социальные коммуникации. – 2016. – № 1. – Ч. 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-zhanrovedenie-stanovlenie-teoreticheskoy-paradigmy/viewer> (дата обращения: 14.03.2020) – Режим доступа: научная электронная библиотека «Киберленинка».

10. Горошко, Е. И. Психолингвистика Интернет-коммуникаций / Е. И. Горошко – Текст : электронный // Вопросы психолингвистики. – 2008. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psiholingvistika-internet-kommunikatsiy> (дата обращения: 18.02.2020) – Режим доступа: научная электронная библиотека «Киберленинка».

11. Григораш, Д. С. Журналистика в терминах и выражениях / Д. С. Григораш. – Львов : Высшая школа, Издательство при Львовском университете, 1974. – 198 с. – Текст : непосредственный.

12. Гуревич, С. М. Теория и практика периодической печати : учеб. пособие для вузов / под ред. Д. В. Пельта. – Москва : Высшая школа, 2017. – 483 с. – ISBN 5–7567–0303–9. – Текст : непосредственный.

13. Жанровая стратификация масс-медийного дискурса / В. А. Тырыгина. – Москва : УРСС, 2010. – 320 с. – ISBN 978–5–397–00584–5. – Текст : непосредственный.

14. Женский интернет журнал Woman.ru : официальный сайт. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.woman.ru> (дата обращения: 19.12.2019). – Текст : электронный.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 200 с. – ISBN 978–5–7937–1416–7. – Текст : непосредственный.
16. Здоровега, В. Й. Теория и методика журналистского творчества : учебник / В. Й. Здоровега. – Львов : ПАИС, 2015. – 174 с. – ISBN 966–7654–16–0. – Текст : непосредственный.
17. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике: как это делается : учеб. пособие / С. Н. Ильченко. – Санкт-Петербургский государственный университет, институт «Высшая школа журналистики и массовой коммуникации», 2016. – 236 с. – ISBN 978–5–406–07131–1. – Текст : непосредственный.
18. Интернет версия журнала «Театр» : официальный сайт. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://oteatre.info/> (дата обращения: 19.12.2019). – Текст : электронный.
19. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. – ISBN 5–238–00771–Х. – Текст : непосредственный.
20. Карпенко, Л.А. Краткий психологический словарь / под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – Москва : Политиздат, 1985. – 434 с. – ISBN 5–222–00239–Х. – Текст : непосредственный.
21. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2015. – 201 с. – ISBN 5–8016–0226–7. – Текст : непосредственный.

22. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2017. – 448 с. – ISBN 978–00–1401788–0. – Текст : непосредственный.

23. Ким, М. Н., Пак, Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ / М. Н. Ким, Е. М. Пак. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Питер», 2020. – 448 с. – URL: https://books.google.ru/books/about/%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA.html?id=1K6tDwAAQBAJ&redir_esc=y (дата обращения: 16.04.2020) – ISBN 978–5–4461–1295–1. – Текст : электронный.

24. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг при участии Билла Джилберта. – Москва : Изд-во Альпина Паблишер, 2018. – 224 с. – ISBN 978–5–9614–1179–9. – Текст : непосредственный.

25. Климов, М. Н. Газетные жанры: монография / Д. С. Григораш. – Москва : Высшая школа, 2016. – 292 с. – ISBN 978–5–16–961786–0. – Текст : непосредственный.

26. Князев, А. А. Энциклопедический словарь СМИ. Бишкек : Издательство КРСУ, 2017. – 382 с. – ISBN 9967–405–96–1. – Текст : непосредственный.

27. Колесниченко, А. В. Прикладная журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Московский университет, 2013. – 180 с. – ISBN 978–5–211–05510–0. – Текст : непосредственный.

28. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / Корконосенко С. Г. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 439 с. – ISBN 978–5–7567–0410–5. – Текст : непосредственный.

29. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров / под ред. Корконосенко С. Г. – Санкт-Петербург : Весна, 2016. – 372 с. – ISBN 978–5–406–04548–0. – Текст : непосредственный.
30. Милых, М. К. Стил репортажа. Стилистика газетных жанров / под ред. Д. Э. Розента. – Москва : Московский государственный университет, 1981. – 54 с. – ISBN 978–5–486–09548–5. – Текст : непосредственный.
31. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. – Санкт-Петербург : Лань, 2015. – 384 с. – ISBN 978–5–8114–1771–1. – Текст : непосредственный.
32. Официальный сайт Года театра в России : официальный сайт. – Сайт приостановил свою работу. – URL: <https://2019.culture.ru/about> (дата обращения: 24.02.2020). – Текст : электронный.
33. Прокопенко, И. В. Искусство газетного репортажа: тексты лекций / И.В. Прокопенко. – Москва : Просвещение, 2017. – 292 с. – ISBN 978–5–406–00548–5. – Текст : непосредственный.
34. Романова, Е.С. 99 популярных профессий: психологический анализ и профессиограммы / Е.С. Романова. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 464 с. – ISBN 5–94723–558–7. – Текст : непосредственный.
35. Сетевое издание «Комсомольская правда» : официальный сайт. – Самара. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.samara.kp.ru/online/news/3691562/> (дата обращения: 02.12.19). – Текст : электронный.
36. Сетевое издание PROGOROD43 : официальный сайт. – Киров. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://progorod43.ru/> (дата обращения: 19.12.2019). – Текст : электронный.
37. Словарь терминов и понятий философии : studfiles.net. – URL: <https://studfiles.net/preview/1845876/> (дата обращения 14.03.20). – Текст : электронный.

38. Театр: страницы московской театральной жизни : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://theatre.ru> (дата обращения: 19.12.2019). – Текст : электронный.

39. Тertychnyy, A. A. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тertychnyy. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 312 с. – URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 17.04.20). – ISBN 978–5–7567–0616–1. – Текст : электронный.

40. Толковый словарь Кузнецова : сайт gufo.me. – URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov/%D0%B4%D0%B8%D1%84%D1%84%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный.

41. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь : ushakovdictionary.ru. – URL: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=24640> (дата обращения: 20.03.20). – Текст : электронный.

42. Хайруллина, А. А. Формирование досуговых потребностей молодежи как социокультурная проблема / А. А. Хайруллина – Текст : электронный // Вестник КазГУКИ. – 2017. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-dosugovyh-potrebnostey-molodezhi-kak-sotsiokulturnaya-problema> (дата обращения: 14.02.2020) – Режим доступа: научная электронная библиотека «Киберленинка».

43. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учеб. пособие / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 382 с. – ISBN 5–7567–0318–7. – Текст : непосредственный.

44. Чевозёрова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Чевозёрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 329 с. – ISBN 978-5-8259-0600-3. – Текст : непосредственный.