

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Институт математики, физики и информационных технологий
Кафедра «Информатика и вычислительная техника»

О.М. Гушина, О.А. Крайнова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Электронное учебное пособие



УДК 004:33(075.8)

ББК 32.973.202

Рецензенты:

д-р пед. наук, завкафедрой «Информационные технологии и информационное право» филиала Российского государственного социального университета в г. Тольятти *А.В. Козлов*;

д-р физ.-мат. наук, профессор

Тольяттинского государственного университета *А.И. Сафронов*.

Гущина, О.М. Теоретические основы создания информационного общества : электронное учеб. пособие / О.М. Гущина, О.А. Крайнова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 1 оптический диск.

Учебное пособие включает вопросы теоретического курса, ориентированные на освоение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов, основанных на применении информационных ресурсов для решения широкого круга прикладных задач в области управления информационным обществом. Предложено большое количество практических упражнений, что позволяет использовать его в качестве методического материала на практических занятиях и для самостоятельного изучения студентами.

Предназначено для студентов направления подготовки «Прикладная информатика».

Текстовое электронное издание

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; Adobe Reader.

Редактор *Е.Ю. Жданова*
Технический редактор *З.М. Малявина*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *Г.В. Карасева*

Дата подписания к использованию 15.01.2015.

Объем издания 4 Мб.

Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-83-13.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14
тел. 8(8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

Введение	6
1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ	
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	9
1.1. Основные понятия теории информационного общества ..	10
1.2. Информатизация общества как глобальный процесс	17
1.3. Переход к информационному обществу и этапы его развития	20
1.4. Основные концепции современного развития общества ..	27
1.5. Проблемы и стратегии развития современного российского общества	35
Контрольный тест по разделу	45
2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА	54
2.1. Понятие «информационные ресурсы» и их классификация. Информационная инфраструктура общества	55
2.2. Формы организации информационных ресурсов	60
2.3. Основные параметры оценки информации, используемой обществом	68
2.4. Современное состояние и тенденции развития рынка информационных ресурсов	75
Контрольный тест по разделу	83
3. ТЕХНОЛОГИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ	
РЕСУРСАМ ОБЩЕСТВА	93
3.1. Учет и регистрация информационных ресурсов общества	94
3.2. Выбор и поиск информации	100
3.3. Просмотр и передача ресурсов общества	107
3.4. Управление информационными ресурсами общества	110
3.5. Анализ ресурсов при оценке деятельности предприятий	116
Контрольный тест по разделу	118

4. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА	128
4.1. Структура информационного потенциала общества	130
4.2. Коммерческие и деловые информационные ресурсы общества	138
4.3. Системы справочно-правовой информации, используемые обществом	152
4.4. Информационные ресурсы общества в области биржевой и финансовой информации	161
4.5. Интеллектуальная собственность как основа осуществления информационного бизнеса	168
4.6. Международные и российские статистические ресурсы	173
4.7. Библиотечные ресурсы общества	182
4.8. Образовательные ресурсы общества	195
Контрольный тест по разделу	201
5. ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	209
5.1. Информационный образ жизни и его отличительные признаки	210
5.2. Информационная культура человека	213
5.3. Информационные технологии в жизни современного человека	216
5.4. Информационная свобода личности	219
5.5. Информационная свобода в информационном обществе	221
Контрольный тест по разделу	224
Библиографический список	230
Глоссарий	236
Приложение	242

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной экономики кардинальным образом меняется подход к анализу и обработке информационных ресурсов как основным средствам функционирования информационного общества. Информационные ресурсы в значительной мере расширяют возможности развития информационного общества. Владение информационно-коммуникационными технологиями, достоверной и актуальной информацией вместе с умением эффективно применять адекватные методы и средства ее сбора, преобразования и передачи являются базовыми для успешной деятельности любых социально-экономических объектов.

Учебное пособие знакомит с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием в различных сферах деятельности. Оно формирует опорные навыки работы с наиболее распространенными или наиболее перспективными информационными ресурсами общества.

В целом пособие призвано показать, что современное общество не обходится без использования информационных ресурсов.

Изучение ключевых вопросов, изложенных в пособии, должно быть направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурных:

- способность использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (ОК-1);
- способность понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества (ОК-7);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать

опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

профессиональных:

- способность использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ПК-1);
- способность выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде (ПК-20);
- способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-22).

В результате изучения учебного пособия студент должен:

знать:

- основные положения современных теорий информационного общества;
- признаки информационного общества и этапы его становления;
- предпосылки и факторы формирования информационного общества;
- основные закономерности развития информационного общества;
- особенности процессов информатизации различных сфер деятельности;
- законодательную базу в области применения информационных ресурсов;
- особенности организации мировых информационных ресурсов;
- понятие информационного ресурса и его квалификационные признаки;
- понятие информационной инфраструктуры социального объекта и ее составляющие;
- принципы и методы использования глобальных информационных сетей для доступа к различным информационным ресурсам общества;
- технологию и методы учета, обработки и анализа информационных ресурсов;

уметь:

- использовать терминологию современных теорий информационного общества;

- самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития;
- исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области;
- выделять уровни информационного потенциала с учетом разноаспектности формирования и использования информационных ресурсов;
- использовать методологию формирования мировой информационной системы и ее основных сервисов;
- использовать существующие технологии доступа к мировым информационным ресурсам для решения конкретных задач;
- оценивать качество информационного ресурса и его предназначенность для достижения профессиональных целей;
- работать с законодательной базой в области информационных ресурсов;
- распределять информационные ресурсы по квалификационным признакам;

владеть навыками:

- выбора необходимых для организации информационных ресурсов и источников знаний в электронной среде;
- использования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;
- обоснования необходимости применения информационных ресурсов для решения практических задач;
- оценивания качества информационного ресурса по сформулированным критериям;
- подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.

Пособие будет полезно всем, кто хочет познакомиться с основами современных теорий информационного общества, особенностями информационного общества как этапа общественного развития, многообразием информационных ресурсов, используемых информационным обществом в различных сферах деятельности.

1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Дидактические единицы: информационное общество, информатизация общества, признаки информационного общества, этапы развития информационного общества, стратегии развития информационного общества.

Изучив раздел, студент должен:

сформировать компетенции:

- способность использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (ОК-1);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасность и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

знать:

- понятие информационного общества и его отличительные признаки;
- сущность информатизации общества как глобального процесса;
- этапы развития информационного общества;
- признаки информационного общества и этапы его становления;
- основные феномены информационного общества;
- роль информационной культуры в развитии общества;
- основные концепции развития современного общества;
- проблемы и стратегии развития информационного общества;

уметь:

- различать понятия «информатизация общества» и «компьютеризация общества»;
- работать с законодательной базой в области информатизации общества;
- формулировать цели и задачи, стоящие перед информатизацией общества;

приобрести навыки:

- определения проблем, стоящих перед информатизацией;
- оперирования основными понятиями информационного общества.

1.1. Основные понятия теории информационного общества

Информационное общество (ИО) – это такое общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, информация признается наиболее значимым ресурсом, новые информационные и телекоммуникационные технологии и техника становятся базовыми технологиями и техникой, а информационная среда наряду с социальной и экологической – новой средой обитания человека.

Термин *«информационное общество»* ввел эмигрировавший в США австрийский экономист Фриц Махлуп (Fritz Machlup) (1902–1983). Он разработал теорию знания как товарного продукта, ставшую одной из основ теории *информационного общества*, и ввел понятие *экономики знания*. Под *экономикой знаний*, или *экономикой, основанной на знаниях*, стали понимать такой тип экономики, в котором знания играют решающую роль. Экономика знания переносит акцент на знания, идеи, креативность, инновации. Термин *экономика знаний* означает информационное общество, отражающее сообщество людей, живущих в экономике знаний.

Начиная с 1992 года термин *информационное общество* появился в канадских, британских и американских публикациях. В конце XX века термины *информационное общество* и *информатизация* прочно заняли свое место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации.

27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозгласила **17 мая** Международным днем информационного общества.

А.И. Ракитов в своей книге «Философия компьютерной революции» описывает концепцию современного информационного общества. По его словам, *общество является информационным*, если:

- любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любые информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;
- в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология, обеспечивающая выполнимость предыдущего пункта;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;
- общество в состоянии производить всю необходимую для жизнедеятельности информацию, прежде всего научную;
- в обществе происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;
- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг.

Главная *особенность информационного общества* заключается в его *информатизации*, целью которой является внедрение компьютеров и средств связи во все сферы деятельности человека.

Информатизация — это организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информатизация — это процесс широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества с целью повышения эффективности использования

информации и знаний для управления, удовлетворения информационных потребностей граждан, организаций и государства и создания предпосылок перехода России к информационному обществу.

Процесс информатизации в Российской Федерации регулируется рядом законов, основной из которых – Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «*Об информации, информационных технологиях и о защите информации*».

Следует понимать различия в терминах *компьютеризация общества* и *информатизация общества*.

При *компьютеризации общества* основное внимание уделяется развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление.

При *информатизации общества* основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности. Результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а идеями, образами, интеллектом, знаниями.

Универсальным техническим средством обработки любой информации является компьютер. Он играет роль усилителя интеллектуальных возможностей человека и общества в целом, а коммуникационные средства, использующие компьютеры, служат для связи и передачи информации. Появление и развитие компьютеров – это необходимая составляющая процесса информатизации общества, называемая компьютеризацией.

В понятии *информатизация общества* акцент надо делать не столько на технических средствах, сколько на сущности и цели социально-технического прогресса. Компьютеры являются базовой технической составляющей процесса информатизации общества.

Информационное общество – это ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобального информационного пространства,

обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Основные отличительные *признаки* информационного общества:

- информационная экономика (доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании сетевых информационных технологий, перспективных средств вычислительной техники и телекоммуникаций);
- высокий уровень информационных потребностей всех членов общества и фактическое их удовлетворение для основной массы населения;
- высокая информационная культура;
- свободный доступ каждого члена общества к информации, ограниченный только информационной безопасностью личности, общественных групп и всего общества;
- единое информационное пространство.

Одной из самых распространенных является трактовка *информационного пространства* как информационно-поисковой системы, в которой упорядочена вся мировая информация и обеспечивается доступ к ней.

Готовность к жизни в ИО – уровень социально-экономического развития, оцениваемый по следующим ключевым критериям:

- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- электронная (сетевая) экономика (электронный бизнес) дистанционное образование, использование ИКТ в сфере государственного управления и политика государства в сфере ИКТ.

В информационном обществе одним из основополагающих факторов, влияющих на его развитие, являются информационные технологии (ИТ). Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. Они дают возможность частным лицам, фирмам и сообществам более эффективно и творчески решать экономические и социальные проблемы.

В информационном обществе меняется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость

культурного досуга по отношению к материальным ценностям. От человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. Материальной и технологической базой информационного общества являются различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи.

Информационное общество – это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний.

При переходе к информационному обществу возникает новая индустрия переработки информации на базе компьютерных и телекоммуникационных информационных технологий.

Для *информационного общества* характерны следующие *черты*:

- решена проблема информационного кризиса, т. е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития является информационная экономика;
- в основу общества положены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Основные характеристики информационного общества можно описать по следующим критериям.

1. *Технологический* ключевой фактор – информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.

2. *Социальный* ключевой фактор – информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

3. *Экономический* ключевой фактор – информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.

4. *Политический* ключевой фактор – свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.

5. *Культурный* ключевой фактор – признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

Говоря об *информационном обществе*, его следует рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном обществе, а к основным понятиям, характеризующим его, можно отнести следующие.

1. *Информация* – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (из закона).

2. *Данные* – информация, представленная в формализованном виде, который позволяет передавать или обрабатывать её при помощи технических средств, т. е. это факты, зарегистрированные с помощью различных носителей.

3. *Преобразование «информация – данные»* – факты (сообщение, результат измерений и наблюдений, сочинения) кодируются в форме данных и вводятся в компьютер.

4. *Преобразование «данные – данные»* – выполняются операции (логические и арифметические) с данными.

5. *Преобразование «данные – информация»* – обработанные данные выводятся из компьютера, декодируются и интерпретируются пользователем с целью дальнейшего анализа информации.

6. *Знания* – обработанная информация, предназначенная для принятия решений. Их получают на основании практической деятельности и изучения принципов, связей, закономерностей, со-

гласно которым функционируют объекты в некоторой предметной области. Знания – результат познавательной деятельности человека, они для обработки на компьютере должны пройти ряд этапов. Вначале знания рассматриваются как результат мышления человека, который находится в его памяти. Затем они фиксируются на материальном носителе (учебники, справочники, правила, инструктивные материалы) и переносятся в компьютер, где размещаются в виде баз знаний.

7. *Информационная система (ИС)* – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку (получение, хранение, обработка, вывод) информационных технологий и технических средств.

8. *Информационная система* – связанный набор аппаратных и программных средств, информационных ресурсов, а также управленческого персонала, осуществляющих информационные процессы для подготовки решений.

9. *Автоматизированное рабочее место (АРМ)* – рабочее место специалиста, укомплектованное персональным компьютером с соответствующим программным обеспечением, позволяющим автоматизировать выполнение его должностных функций.

10. *Информационные технологии (ИТ)* – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

11. *Информационная технология* – заданная последовательность процедур и операций (регистрация, передача, накопление и обработка данных), выполняемых над исходными данными с помощью средств автоматизации.

12. *Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)* – совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Контрольные вопросы

1. Какое общество называется информационным?
2. Кто ввел термин «информационное общество»?
3. Каковы основные положения теории А.И. Ракитова об информационном обществе?
4. В чем заключается особенность информационного общества?
5. Что понимается под информатизацией общества? Чем информатизация общества отличается от компьютеризации?
6. Что является универсальным техническим средством обработки любой информации?
7. На что необходимо делать акцент в понятии «информатизация общества»?
8. Назовите отличительные признаки информационного общества.
9. Как оценивается готовность к жизни в информационном обществе?
10. Какие черты характерны для информационного общества?
11. По каким критериям можно описать основные характеристики информационного общества?
12. Что понимается под информацией, данными, знаниями?
13. Что понимают под информационной системой, информационными технологиями, информационно-коммуникационными технологиями?

1.2. Информатизация общества как глобальный процесс

Термин «информатизация» появился в отечественной научной литературе в начале 80-х годов XX века в связи с возникновением в обществе социальной потребности к широкому использованию средств информатики для формирования, хранения и использования различных видов социально значимой информации.

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», принятый в России в 1995 году, дает термину «информатизация» следующее определение: «*Информатизация* – организационный социально-экономический и научно-техни-

ческий процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов».

Вышеуказанный закон распространяется лишь на вполне конкретный класс информации, а именно – на информацию документированную, т. е. уже полученную, объективированную и зафиксированную на материальном носителе. В нем предпринята попытка отразить в достаточно строгих и понятных современным юристам терминах весьма сложное и комплексное представление о таком совершенно новом явлении в развитии цивилизации, каким является процесс формирования *современного информационного общества, имеющего целью повышение эффективности создания, преобразования и потребления информации на основе главным образом перспективных информационных технологий.*

Таким образом, в данном законе информатизация рассматривается как процесс развития всего общества, имеющий общегосударственное значение. И основой этого развития провозглашается *формирование и использование информационных ресурсов.*

Более широкое философское определение понятия «информатизация» принадлежит академику А.П. Ершову, который писал: «Информатизация – это комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех общественно значимых видах человеческой деятельности». При этом информация становится «стратегическим ресурсом общества в целом, во многом обуславливающим его способность к успешному развитию».

Можно выделить два основных теоретико-методологических подхода к информатизации общества: технократический и гуманитарный.

1. Технократический подход, при котором информационные технологии рассматриваются как средство повышения производительности труда и их использование ограничивается сферами производства и управления.

2. Гуманитарный подход, при котором информационная технология рассматривается как важная часть человеческой жизни,

имеющая значение не только для производства, но и для социальной сферы.

Информатизация общества является стратегическим фактором развития цивилизации, который благодаря особым свойствам информации дает человечеству определенные шансы решить перечисленные выше глобальные проблемы и перейти к новой парадигме устойчивого и безопасного развития.

Глобальная информатизация общества активно содействует развитию новых геополитических процессов, наиболее важными из которых являются следующие:

- *глобализация экономики*, проявляющаяся в создании транснациональных корпораций, международного разделения труда и международных рынков сбыта продукции;
- *глобализация науки*, проявляющаяся в создании распределенных международных творческих коллективов ученых, которые работают над общими научными проектами, а также в интенсификации процессов международного обмена научной информацией, проведении международных телеконференций;
- *глобализация образования*, проявляющаяся в развитии систем дистанционного образования, создании открытых территориально-распределенных университетов, колледжей, центров повышения профессиональной квалификации;
- *глобализация культуры*, характерными признаками которой являются создание электронных библиотек и электронных версий картинных галерей, художественных и музейных экспозиций, а также наиболее ценных объектов архитектуры и строительства.

Информация представляет неисчерпаемый ресурс развития, с использованием самого *феномена информации*, ее свойств и особенностей как ресурса развития.

Контрольные вопросы

1. Как характеризуется процесс информатизации?
2. Как определяется процесс информатизации согласно федеральному закону «Об информации, информатизации и защите информации»?
3. Что понимает под информатизацией академик А.П. Ершов?

4. Каким процессам содействует глобальная информатизация общества?
5. Что представляет собой глобализация экономики?
6. На что направлена глобализация науки?
7. Чем характеризуется глобализация образования?
8. Какими признаками характеризуется глобализация культуры?
9. Что представляет собой информация в процессе информатизации общества?
10. На что необходимо обратить внимание для понимания основного процесса информатизации общества?

1.3. Переход к информационному обществу и этапы его развития

В истории развития информационного общества произошло несколько информационных революций. Под *информационной революцией* подразумевается совокупность качественных изменений во всех сферах жизнедеятельности общества, связанных с появлением новых методов и средств обработки и передачи информации.

1. *Первая информационная революция* (примерно 5 тыс. лет назад) была связана с изобретением письменности. Изобретение письменности позволило накапливать и распространять знания, возможность передавать знания от поколения к поколениям.

2. *Вторая информационная революция* (в середине XV в.) была связана с изобретением книгопечатания. Стало возможным не только сохранять информацию, но и сделать ее массово доступной. Был выдвинут качественно новый способ хранения информации (изобретение рукописной книги в Китае (около 1300 г. до н. э.), изобретение Гуттенбергом печатного станка и наборного шрифта (между 1450 и 1455 гг.) и изобретение гравировки).

3. *Третья информационная революция* (в конце XIX в.) связана с изобретением электричества, обусловлена прогрессом средств связи. Телеграф, телефон, радио позволили оперативно передавать информацию на любые расстояния. Появились средства информационной коммуникации.

4. *Четвертая информационная революция* (в 70-х гг. XX в.) связана с появлением микропроцессорной техники и персональных компьютеров. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации), радикально изменившие системы хранения, поиска и передачи информации. Этот период характеризуют три фундаментальные инновации:

- переход от механических и электрических средств преобразования информации к электронным;
- миниатюризация всех узлов, устройств, приборов, машин;
- создание программно управляемых устройств и процессов.

К концу 80-х – началу 90-х годов были определены три революционных феномена информационного общества.

1. Феномен персональных вычислений, основанный на постоянной доступности человеку возможностей ЭВМ, в первую очередь – на использовании персональных компьютеров. Феномен состоит в том, что во многих видах информационных, проектных и управленческих работ исчезла необходимость в работниках-исполнителях (машинистках, чертежниках, делопроизводителях и др.), являющихся посредниками между постановкой задачи и ее решением.

2. Феномен кооперативных технологий, состоящий в компьютерной поддержке совместной согласованной работы группы работников над одним проектом. Этот феномен возник на основе суммы методов, обеспечивающих управление доступом членов группы к разным частям проекта, управление версиями и редакциями проектной документации и согласованным выполнением работ в последовательной процедуре работ, управление параллельным конструированием и др.

3. Феномен компьютерных коммуникаций, состоящий в резком увеличении возможностей обмена любой информацией. Он возник на основе стандартизованных протоколов обмена данными прикладного уровня в локальных и глобальных сетях. Это позволило исключить необходимость передачи бумажных документов для получения согласия или содержательных замечаний, ненужные переезды для проведения совещаний, обеспечить постоянную готовность работника получить и отослать сообщение или информатив-

ные записи данных вне зависимости от места его географического расположения и др.

В настоящее время накоплен огромный информационный потенциал, которым люди не могут пользоваться в полной мере в силу ограниченности своих возможностей. Это привело к необходимости внедрения новых технологий обработки и передачи информации и послужило началом перехода от индустриального общества к информационному. Этот процесс начался с середины XX века.

Информационное общество (ИО) – современный этап развития цивилизации, отличающийся доминирующей ролью знаний и информации во всех сферах жизнедеятельности, решающим воздействием ИКТ на образ жизни людей, их образование и работу, а также на взаимодействие государства и гражданского общества.

Сам процесс перехода к информационному обществу получил название *информатизации*. Степень перехода к информационному обществу предлагается оценивать по совокупности признаков, среди которых определяющими являются: *уровень информационных потребностей населения, информационная культура, степень информатизации экономики, лидирующая роль образования, вхождение в мировое информационное пространство*.

Информатизация общества базируется на достижениях информатики, в которой как в научном направлении можно выделить три уровня:

- 1) физический (программно-аппаратные средства вычислительной техники и техники связи);
- 2) логический (информационные технологии);
- 3) прикладной (пользовательские информационные системы).

Достижения информатики на этих уровнях и определяют прогресс в продвижении к информационному обществу.

Экономической основой информационного общества являются отрасли информационной индустрии (телекоммуникационная, компьютерная, электронная, аудиовизуальная), которые переживают процесс технологической конвергенции и корпоративных слияний. Происходит интенсивный процесс формирования мировой «информационной экономики», заключающийся в глобализации информационных, информационно-технологических и телекомму-

никационных рынков, возникновении мировых лидеров информационной индустрии, превращении «электронной торговли» по телекоммуникациям в средство ведения бизнеса.

Правовой основой информационного общества являются законы и нормативные акты, регламентирующие права человека на доступ к информационным ресурсам, технологиям, телекоммуникациям, защиту интеллектуальной собственности, неприкосновенность личной жизни, свободу слова, информационную безопасность.

Информационная безопасность общества и личности приобретает новый статус, превращаясь из чисто технологической проблемы в социальную, от решения которой зависит устойчивое развитие человечества.

Технологической основой информационного общества являются телекоммуникационные и информационные технологии, которые стали лидерами технологического прогресса, неотъемлемым элементом любых современных технологий, порождают экономический рост, создают условия для свободного обращения в обществе больших массивов информации и знаний, приводят к существенным социально-экономическим преобразованиям и, в конечном счете, к становлению информационного общества.

Таким образом, информатизация общества способствует дальнейшему развитию и внедрению во все сферы человеческой деятельности перспективных информационных технологий и применению вычислительной техники для решения производственных задач предприятий, что позволит человеку жить и работать в новой информационной среде.

Информатизация общества в современных условиях базируется в основном на использовании вычислительной техники и информационных технологий. Это многоаспектный процесс, включающий:

- формирование соответствующей технико-технологической базы (с применением новейших информационных технологий и современных электронно-вычислительных и коммуникационных средств);
- организацию производства и сферы распределения информационно-вычислительных услуг;

- обработку механизма информационного обслуживания и создание действенной системы управления данными процессами;
- внедрение и эксплуатацию прогрессивных форм, методов и средств проведения информационной деятельности в процессах управления, а также создание для этого необходимых материально-технических, организационно-экономических и социальных условий.

Информатизация общества – это такой процесс, при котором структура, техническая база и человеческий потенциал приспособлены для оптимального превращения знаний в информационный ресурс и переработки последнего с целью перевода пассивных форм (книг, статей, патентов и т. п.) в активные (модели, алгоритмы, программы, проекты).

Первый этап информатизации общества – этап компьютеризации. На данном этапе предусматривается опережающее развитие научно-технических направлений, непосредственно обеспечивающих создание и эффективное применение новой информационной техники и новых информационных технологий. Таким образом, основной задачей этапа является насыщение общества вычислительной и микропроцессорной техникой.

На **втором этапе** предусматривается развитие информационной инфраструктуры общества и обеспечение условий для включения их в состав мировой экономической системы.

На данном этапе осуществляются:

- обеспечение потребностей общества в средствах информационной техники, в первую очередь в персональных компьютерах и периферийных устройствах;
- создание широкой сети банков и баз данных;
- создание локальных и корпоративных информационных сетей и подключение их к глобальным сетям;
- создание широкой интегрированной сети телефонной и цифровой связи.

Целью **третьего этапа** является развитие и удовлетворение основных информационных потребностей общества.

Этот этап включает:

- завершение создания информационной инфраструктуры и интеграции ее как составного элемента в мировую инфраструктуру;

- массовое применение новейших информационных средств, систем и технологий во всех сферах человеческой деятельности;
- обеспечение каждому члену общества свободного доступа ко всей информации, необходимость в которой возникает в процессе его деятельности, отдыха и в быту;
- завершение воспитания информационной культуры членов общества.

Третий этап информатизации общества характеризуется обеспечением свободного доступа ко всей информации, накопленной человечеством, возможностью не только пользоваться городскими, общегосударственными и мировыми информационными фондами, но и непосредственно пополнять их. Информационный фонд становится достоянием практически каждого человека и превращается в основной ресурс развития общества в целом, поэтому третий этап можно назвать этапом социализации и актуализации информационного фонда. Использование вычислительной техники и информационных технологий в жизни общества открывает возможности более экономичной и рациональной организации информационных процессов, повышения их гибкости и динамичности, расширения диапазона анализируемых факторов при принятии решений и факторов их обоснований. В конечном итоге вся масса преимуществ использования электронно-вычислительной техники позволяет повысить многократно уровень управления.

Эффективное применение вычислительной техники и информационных технологий в жизни людей зависит от следующих условий:

- создания самих вычислительных машин;
- создания для них программного обеспечения;
- подготовленности среды применения.

В информационном обществе главным ресурсом является информация. В качестве критериев развитости информационного общества можно перечислить следующие:

- наличие компьютеров;
- уровень развития компьютерных сетей;
- доля населения, занятого в информационной сфере, а также использующего информационные технологии в своей повседневной деятельности.

Огромную роль в процессе перехода к информационному обществу сыграло создание международной *компьютерной сети Интернет*, которая представляет собой колоссальную и быстро-растущую систему, число пользователей которой приближается к 200 миллионам человек. При этом огромное значение имеет свобода распространения информации культурно-просветительного характера. Она способствует росту культурного и образовательного уровня общества, т. е. росту *информационной культуры*.

Современное понимание информационной культуры заключается в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий. Она включает набор навыков технической обработки информации с помощью компьютера и телекоммуникационных средств. Культурный (в широком смысле) человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность, достоверность и т. д. Умение взаимодействовать в информационном поле с другими людьми – важный признак человека информационного общества.

В информационном обществе деятельность человека во многом зависит от умения эффективно использовать имеющуюся информацию. Использование компьютеров во всех сферах человеческой деятельности:

- обеспечивает доступ к достоверным источникам информации;
- избавляет человека от рутинной работы;
- позволяет автоматизировать обработку информации в различных сферах деятельности.

В результате этого процесса движущей силой развития общества становится производство информационного, а не материального продукта. Формирование информационного общества существенно отразится на повседневной жизни людей.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под информационной революцией?
2. Какие информационные революции известны в истории?
3. Чем характеризуется четвертая информационная революция?
4. Какие феномены информационного общества вам известны?
5. Дайте определение информационного общества.

6. Какие признаки являются доминирующими при определении степени перехода к информационному обществу?
7. Какой процесс называется информатизацией?
8. Какие уровни можно выделить в процессе информатизации?
9. Что составляет экономическую основу информационного общества?
10. Что составляет технологическую основу информационного общества?
11. Что составляет правовую основу информационного общества?
12. Какими отличительными признаками характеризуется информационное общество?
13. Дайте понятие информационного пространства.
14. Дайте понятие информатизации общества?
15. Что включает информатизация общества? Какие преимущества она дает обществу?
16. От чего зависит эффективное применение вычислительной техники и информационных технологий?
17. Чем характеризуется первый этап информатизации общества?
18. Чем характеризуется второй этап информатизации общества?
19. Чем характеризуется третий этап информатизации общества?
20. Каково значение сети Интернет в процессе перехода к информационному обществу?
21. Что вы понимаете под понятием «информационная культура»? Каково ее значение в развитии информационного общества?
22. От чего зависит деятельность человека в информационном обществе?

1.4. Основные концепции современного развития общества

Наибольшее распространение получили следующие концепции развития общества.

1. Концепция постиндустриального общества (60-е годы), основанная на связи общественного прогресса с последовательным улучшением условий материальной жизни человека. В основе ее ле-

жат методологические принципы, позволившие рассматривать становление нового социального состояния с позиций прогресса науки и образования, исследовать качественное изменение места и роли знаний и информации в общественном производстве. В качестве главных признаков выступает радикальное ускорение технического прогресса, снижение роли материального производства, выражающееся, в частности, в уменьшении его доли в совокупном общественном продукте, развитие сектора услуг и информации, изменение мотивов и характера человеческой деятельности, появление нового типа вовлекаемых в производство ресурсов, существенную модификацию всей социальной структуры.

Постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни; в котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой; в котором внедрение нововведений во все большей степени зависит от достижений теоретического знания (Д. Белл).

Концепция *постиндустриального общества* направлена на рассмотрение общества с точки зрения различных сфер жизни – технологий, социальных структур, политики, культуры и других, которые развивались вне зависимости друг от друга.

Понимание того, что современное общество может и должно рассматриваться именно как постиндустриальное, укрепляется по мере анализа логики развития цивилизации, какой она представлена в рамках постиндустриальной теории. В истории достаточно строго прослеживаются три большие эпохи, образующие триаду «доиндустриальное – индустриальное – постиндустриальное общество». Такая периодизация социального прогресса основана на нескольких критериях:

- основной производственный ресурс (в постиндустриальном обществе им является информация, в индустриальном – энергия, в доиндустриальном – первичные условия производства, сырье);
- тип производственной деятельности (он рассматривается в постиндустриальном обществе как последовательная обработка

в противоположность изготовлению и добыче на более ранних ступенях развития);

– характер базовых технологий (определяющихся в постиндустриальном обществе как наукоемкие, в эпоху индустриализма – как капиталоемкие и в доиндустриальный период – как трудоемкие).

Именно эта схема позволяет сформулировать известное положение о трех обществах, согласно которому доиндустриальное общество базируется на взаимодействии человека с природой, индустриальное – на взаимодействии с преобразованной им природой, а постиндустриальное – на взаимодействии между людьми.

Отмечая, что в пределах указанных трех эпох складываются и функционируют преимущественно естественные, технологические и социальные по форме сообщества людей, постиндустриалисты обращают внимание и на характер личностных взаимоотношений, типичных для каждого из этих периодов. Так, в доиндустриальных обществах важнейшим аспектом социальной связи была имитация действий других людей, в индустриальном – усвоение знаний и возможностей прошлых поколений, в постиндустриальном же обществе интерперсональные взаимодействия становятся подлинно комплексными, что и определяет новые свойства всех элементов социальной структуры.

Важную роль в постиндустриальном обществе играют различные консультационные центры, оперирующие информационными потоками при организации процесса производства, содействующие сбору и распределению информации субъектов производства, осуществляющие функции управления. Отличительной чертой постиндустриального общества является также производство продукции в общественно-необходимых пропорциях, как следствие маркетинговых мероприятий, изучающих спрос потребителей, которым стало уделяться больше внимание. Реализация готовой продукции в постиндустриальном обществе происходит зачастую с использованием всемирной сети Интернет, позволяющей осуществлять приобретения, сидя за компьютером.

2. Концепция информационного общества. Акцент, который был сделан постиндустриалистами на технологическом прогрессе и кодификации теоретического знания как определяющих факторах

формирования нового общества, закономерно привел к становлению теорий, в которых именно эти факторы подчеркивались еще более явно и переходили в разряд единственно достойных внимания черт современного общества. Среди подобных теорий наиболее заметной стала концепция информационного общества. Информационное общество формируется в современной постиндустриальной фазе исторического развития цивилизации и характеризуется всесторонней информатизацией и отражает воздействие, прежде всего, на управленческую сторону интенсивно развивающегося информационного производства.

Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в начале 60-х годов прошлого века фактически одновременно в США и Японии Ф. Махлупом и Т. Умесао. Возникновение понятия тесно связано с развитием информатики, кибернетики, информационной теории управления, информационной теории стоимости, которые в постиндустриальном мире определяют социальные рамки информационного общества. Стоимость человеческой деятельности и ее продуктов определяется уже не только и не столько затратами труда, сколько воплощенной информацией, становящейся источником добавочной стоимости.

Общество является информационным, если:

1) любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любые информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

2) в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология, обеспечивающая выполнимость автоматизированного доступа к информации и знаниям;

3) имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса. Общество в состоянии производить всю необходимую для жизнедеятельности информацию, прежде всего научную;

4) в обществе происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех отраслей производства и управления;

5) происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг.

Концепция информационного общества позволяет ранжировать и установить соотношение между понятиями информатизации, компьютеризации и электронизации общества.

Электронизация представляет инженерно-технический процесс, состоящий в производстве, конструировании и широком внедрении полупроводников, приборов и других электронных технологий и создании на их основе различных электронных устройств, включая интегральные схемы, микропроцессоры и т. д., применяемые в промышленности, научных исследованиях, бытовых приборах, транспорте и т. д. Сама по себе электронизация общества еще не означает радикальных изменений в социальной сфере, хотя предполагает более или менее существенные изменения в сфере промышленного производства и экономики.

Компьютеризация как бы надстраивается над электронизацией, создающей различные элементы и компоненты современных компьютеров, качество которых зависит в первую очередь от электронных приборов и устройств, включая устройства для запоминания, интегральные микропроцессорные схемы и т. д. Разумеется, создание современных компьютеров и их широкое внедрение для контроля и автоматизации производства, для конструирования, производства и использования роботов и т. п. сами по себе играют революционизирующую роль, особенно при наличии высокой компьютерной насыщенности.

Электронизация и компьютеризация позволяют судить о техническом, технологическом и экономическом уровне развития общества, но отождествлять их с процессом информатизации, в основе которого они лежат, было бы принципиальной ошибкой.

Теория информационного общества существенно обогатила представления о современном этапе общественного прогресса. Результатом его стала трактовка информации как специфического ре-

сурса, не обладающего большинством характеристик, свойственных традиционным факторам производства.

Концепция информационного общества в то же время может и должна рассматриваться как составная часть постиндустриальной теории.

3. Концепция постмодернити. Понятие «постмодернити» возникло в связи со стремлением подчеркнуть отличие нового социального порядка от «современного», указать на противоречие между *contemporary* и *modem*. Концепция постмодернити ориентирована не столько на исследование объективных характеристик современного общества, сколько на изучение места и роли человека в нем, на изменения отношения личности к институтам и формам этого общества. Она рассматривает проблему обусловленности современного производства и современной социальной структуры не столько объективными факторами и конкретными действиями человека, сколько субъективными обстоятельствами и системой мотивов и стимулов, определяющих его действия.

Наступила эпоха безлюдного производства. Главными героями стали работники, занятые в автоматизированном производстве, научных и прикладных разработках, а также в сфере информации. Персональные компьютеры, автоматическая обработка текста, кабельное телевидение, видеодиски и записывающие устройства шагнули из научных лабораторий в повседневный быт людей. Каждый год информация в мире удваивается и утраивается, появляются все новые информационные каналы. Сетевое общество, формирующее в глобальном масштабе социальную структуру, охарактеризуется даже не информацией или знаниями, а изменением направления их использования, в результате чего главную роль в жизни людей играют глобальные, сетевые структуры, вытесняющие прежние формы личной и вещной зависимости. В условиях информационной эры историческая тенденция приводит к тому, что доминирующие функции и процессы все больше оказываются организованными по принципу сетей, где каждый субъект находится во взаимосвязи с другими. Общество становится глобальным сетевым. Сети оказываются институтами, способствующими развитию целого ряда областей:

- информационной экономики, базирующейся на инновациях, глобализации и децентрализованной концентрации;
- сферы труда с предприятиями и их персоналом, основывающейся на гибкости и адаптируемости;
- сферы культуры, характеризуемой постоянным расчленением и воссоединением различных элементов;
- сферы политики, ориентированной на мгновенное усвоение новых ценностей и общественных умонастроений;
- социальной организации, преследующей своей задачей завоевание пространства и уничтожение времени.

4. Постэкономическая концепция. Постиндустриализм акцентирует внимание на роли технического и научного прогресса в общественном развитии; теоретики постмодернизма выдвигают на первый план новые качества человека, определяющие фундаментальные свойства будущего общества, были ключевой частью работы.

Под постэкономическим обществом понимается такой тип социального устройства, где хозяйственная деятельность человека становится все более интенсивной и комплексной, однако не определяется более его материальными интересами, не задается традиционно понимаемой экономической целесообразностью.

Становление постэкономического общества представляет собой гигантскую социальную трансформацию. В пределах развитых постиндустриальных стран формируется новое социальное расслоение, возникают барьеры, разделяющие работников интеллектуальной сферы и тех, кто не может включиться в информационно- и наукоемкое производство ввиду отсутствия необходимых способностей усваивать информацию и превращать ее в новые знания. В отличие от традиционного имущественного неравенства, порождавшего классовые конфликты на протяжении всей истории экономического общества, новый тип социальной разделенности имеет качественно иную природу.

Для постинформационизма необходимы условия существования единого мирового информационного пространства, в котором любой субъект может найти любую информацию обо всем, что происходит в обществе, чтобы осознать эти возможности как единую

структуру, — это действительно может положить начало новому мировому сознанию.

Постиндустриализм акцентирует внимание на роли технического и научного прогресса в общественном развитии. Теоретики постмодернизма выдвигают на первый план новые качества человека, определяющие фундаментальные свойства будущего общества. Однако ни технический прогресс не может осуществиться без радикального развития личности, ни становление самой новой личности невозможно вне экономических успехов, обеспечивающих высокий уровень материального благосостояния общества в целом. Точкой, в которой практически пересекаются выводы двух теорий, является положение о значении науки и знаний, об их роли в развитии современного общества.

Теория развития общества находится в постоянном движении и организации.

Контрольные вопросы

1. Какие концепции развития общества получили наибольшее распространение?
2. На чем основана концепция постиндустриального общества?
3. Какое общество называется постиндустриальным?
4. На что направлена концепция постиндустриального общества?
5. Какие критерии лежат в основе периодизации социального прогресса?
6. Что составляет основу концепции информационного общества?
7. Чем характеризуется информационное общество?
8. Что означает понятие «постмодернити»?
9. Какие признаки характерны для концепции постмодернизма?
10. Что означает «глобальное сетевое общество»?
11. На что акцентирует внимание постэкономическая концепция?
12. Какое общество называется постэкономическим?
13. Что характерно для постинформационизма?
14. На что акцентирует внимание постиндустриализм?

1.5. Проблемы и стратегии развития современного российского общества

Проблемы развития информационного общества в России можно разделить на четыре группы.

1. *Асимметрия развития спроса и предложения.* Поддержка государства в последние годы была ориентирована на стимулирование отечественного бизнеса в сфере ИКТ, то есть предложение информационных услуг. На формирование адекватного спроса со стороны внутреннего рынка и прежде всего индивидуальных потребителей, граждан, внимание обращалось гораздо меньшее.

2. *Отсутствие системы обучения граждан в сфере использования ИКТ.* Системы подготовки граждан в сфере использования ИКТ в стране нет. Это обусловлено отсутствием требований в законодательстве.

3. *Отсутствие осознания гражданами того, что развитие информационного общества уже нельзя отменить.*

4. *«Цифровой разрыв» в ментальности, а не в технических средствах.* Задачей информатизации являлось создание технической инфраструктуры, поставка компьютеров, прокладка сетей и разработка программных решений. При этом мало внимания уделялось содержанию материальных ресурсов и абсолютно не учитывалась задача использования данных ресурсов.

Целями развития информационного общества в России являются:

- 1) повышение устойчивости общественного развития, конкурентоспособности страны, благосостояния и качества жизни граждан;
- 2) укрепление государственных гарантий реализации конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей по доступу к информации и информационно-коммуникационным технологиям;
- 3) повышение качества образования и здравоохранения;
- 4) создание условий для сохранения и развития культурного разнообразия и самобытности народов, проживающих на территории Российской Федерации;
- 5) повышение эффективности государственного управления;

б) противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России.

Развитие информационного общества в Российской Федерации базируется на следующих *принципах*:

- сотрудничество и партнерство государства, бизнеса и гражданского общества;
- опережающее развитие информационной инфраструктуры общества;
- создание благоприятной среды для развития информационной инфраструктуры;
- обеспечение гражданам доступа к информации, идеям и знаниям, к использованию информационно-коммуникационных технологий;
- укрепление доверия и безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- обеспечение свободы массовой информации и независимости средств массовой информации;
- содействие развитию глобального информационного общества;
- международное сотрудничество.

Для достижения целей развития информационного общества в России государство решает следующие *задачи*:

- определяет систему основных мероприятий по развитию информационного общества и создает условия для согласования усилий государственных органов и негосударственных организаций по их выполнению;
- укрепляет государственные гарантии конституционных прав граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, на неприкосновенность частной жизни, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, а также других прав и свобод;
- совершенствует правовые механизмы регулирования общественных отношений, связанных с использованием информационно-коммуникационных технологий, в целях ускорения постиндустриального развития России;

- создает благоприятные условия для развития науки и образования, отраслей экономики, связанных с созданием информационно-коммуникационных и других наукоемких технологий, публичных информационных ресурсов и оказанием информационных услуг, а также условия для формирования отечественной индустрии программных средств;
- осуществляет информатизацию государственного управления и местного самоуправления;
- создает условия для ликвидации неравенства в доступе к информации и информационно-коммуникационным технологиям различных групп населения и субъектов Российской Федерации;
- использует потенциал информационно-коммуникационных технологий и информационной инфраструктуры для обеспечения обороноспособности страны, безопасности государства и охраны правопорядка.

Основные *мероприятия* по достижению целей развития информационного общества в России.

1. Повышение устойчивости общественного развития, конкурентоспособности страны, благосостояния и качества жизни граждан предполагает осуществление следующих мероприятий:

- стимулирование использования информационно-коммуникационных технологий в экономической, политической, социальной и духовной сферах жизни общества;
- совершенствование системы определения приоритетных направлений развития отечественных информационно-коммуникационных технологий и способов их инвестиционной поддержки;
- создание условий для формирования индустрии производства отечественной продукции микроэлектронной промышленности, телекоммуникационного оборудования и средств вычислительной техники, программных продуктов в интересах отечественных и зарубежных потребителей;
- совершенствование налоговой и таможенной политики для стимулирования производства информационно-коммуникационных технологий и оказания информационных услуг;
- создание условий для повышения экономической эффективности использования российскими правообладателями объектов ин-

теллектуальной собственности, в том числе образованных за счет бюджетных средств;

- сопряжение информационных и коммуникационных систем федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в единое информационное пространство;
- развитие системы общественного и государственного контроля эффективности использования бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов в приоритетных направлениях развития науки;
- совершенствование системы привлечения внебюджетных средств для проведения научных исследований по приоритетным направлениям;
- развитие транзитных коммуникационных магистралей через территорию Российской Федерации;
- совершенствование налоговой политики для повышения экономической привлекательности инвестиций во внедрение результатов исследований по приоритетным направлениям развития науки в общественное производство;
- создание условий для расширения взаимодействия коллективов, проводящих исследования по приоритетным направлениям развития науки, с международным научным сообществом, расширения обмена научной информацией;
- развитие мер государственного и общественного поощрения граждан, добивающихся высоких результатов в области науки и образования, в том числе путем расширения практики учреждения специальных премий и грантов, увеличения количества премий в области науки, культуры и искусства Правительства Российской Федерации.

2. Укрепление государственных гарантий реализации конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей по доступу к информации и информационно-коммуникационным технологиям предполагает осуществление следующих мероприятий:

- расширение участия общественных организаций в укреплении гарантий соблюдения свободы убеждений, выражения мнений и идей;

- развитие систем навигации в области открытых российских и зарубежных информационных ресурсов;
- стимулирование формирования и расширения доступа к открытым государственным и негосударственным информационным ресурсам;
- создание условий для обеспечения доступа граждан и организаций к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- развитие государственной системы правовой информатизации и публичных центров доступа к государственным информационным ресурсам;
- развитие системы предоставления государственных услуг населению по доступу к информационным ресурсам электронных средств массовой информации;
- развитие системы телерадиовещания;
- содействие укреплению экономической независимости средств массовой информации и расширению возможностей граждан по их учреждению, развитие отечественной технологической базы электронных средств массовой информации;
- расширение практики предоставления государственных субсидий для создания печатной продукции, телерадиопрограмм и интернет-ресурсов в интересах удовлетворения социально значимых потребностей общества;
- повышение доступности для групп населения со средними и низкими доходами услуг связи, открытых государственных информационных ресурсов, продукции средств массовой информации;
- расширение государственной поддержки создания и распространения информационной продукции на различных языках народов России, а также продукции для удовлетворения потребностей людей с ограниченными физическими возможностями;
- развитие региональных сетей связи и распространение компьютерной грамотности и культуры информационной безопасности.

3. Повышение качества образования предполагает осуществление следующих мероприятий:

- сохранение и развитие системы классического университетского образования;

- совершенствование системы контроля качества образования, расширение доступа к образованию на территории Российской Федерации, повышению квалификации российских граждан в учебных и научных учреждениях зарубежных стран;
- развитие систем профессионального образования и подготовки кадров, поощрения хозяйствующих субъектов, реализующих самостоятельные программы переобучения и повышения квалификации кадров, совершенствование методов и технологий дистанционного обучения;
- расширение использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности труда преподавателей и качества образования.

4. Создание условий для сохранения и развития культурного разнообразия и самобытности народов, проживающих на территории Российской Федерации, предполагает осуществление следующих мероприятий:

- обеспечение государственной поддержки проектов, направленных на создание и размещение в системе Интернет открытых информационных ресурсов, отражающих культурные ценности народов и народностей России, использование информационно-коммуникационных технологий для их сохранения и обеспечения доступа к ним граждан;
- развитие механизмов использования информационно-коммуникационных технологий для организации межконфессионального диалога основных религий, представленных на территории Российской Федерации, а также общественной поддержки этой деятельности.

5. Повышение эффективности государственного управления предполагает реализацию следующих основных мероприятий:

- совершенствование информационной инфраструктуры системы государственного управления и местного самоуправления;
- развитие системы оказания публичных услуг на основе внедрения безбумажных информационно-коммуникационных технологий.

6. Противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России предполагает реализацию следующих основных мероприятий:

- содействие реализации проектов, направленных на противодействие распространению информации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, пропагандирующей социальное, расовое, национальное, религиозное или языковое превосходство, а также совершенствование правоприменительной практики в этой области;
- развитие системы информирования российской и зарубежной общественности по социально значимым проблемам экономического и социально-политического развития, поддержания конструктивного диалога между государством, бизнесом и гражданским обществом, расширение использования информационно-коммуникационных технологий для решения этой задачи;
- обеспечение на основе объединения усилий государственных и негосударственных организаций безопасности функционирования информационных и коммуникационных систем ключевых объектов инфраструктуры России, повышения защищенности корпоративных и индивидуальных информационных систем, а также информационных и коммуникационных систем, используемых средствами массовой информации для информирования населения;
- обеспечение безопасности функционирования российских информационных и коммуникационных систем в составе глобальной информационной инфраструктуры;
- формирование системы международной информационной безопасности;
- создание условий для развития современных информационных технологий защиты информации, аппаратных и программных средств их реализации;
- создание правовых и иных условий для применения информационно-коммуникационных и иных наукоемких технологий двойного назначения при решении задач обеспечения обороноспособности страны, безопасности государства и правопорядка;
- совершенствование национальной системы противодействия преступности, использующей возможности информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба интересам граждан, общества и государства, подготовки и осуществления террористических актов и иных преступных деяний;

- совершенствование системы координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в области обеспечения информационной безопасности, организации государственного заказа на научные исследования и опытно-конструкторские работы, использования их результатов, формирования и реализации единой технической политики;
- развитие системы подготовки специалистов по вопросам обеспечения информационной безопасности;
- совершенствование систем защиты сведений, составляющих государственную тайну, обеспечения безопасности других сведений ограниченного доступа, накапливаемых и создаваемых в государственных органах, органах местного самоуправления и образуемых ими организациях;
- совершенствование правоприменительной практики в области противодействия незаконному обороту объектов интеллектуальной собственности;
- совершенствование системы определения перспективных направлений использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для обеспечения обороноспособности страны и безопасности государства, охраны правопорядка, финансирования деятельности по их реализации.

В России, являющейся одним из центров мировой науки и культуры, существуют *условия* для интенсивного информационного развития:

- быстрыми темпами совершенствуется информационная инфраструктура России как составная часть глобальной информационной инфраструктуры, развивается рынок услуг связи;
- информационно-коммуникационные технологии активно используются в экономической, политической, социальной и духовной жизни общества;
- развивается система правового регулирования отношений, связанных с созданием и использованием информационно-коммуникационных технологий;
- в общественном мнении складывается понимание необходимости интенсификации постиндустриального развития;

– принят и реализуется ряд концептуальных, доктринальных и программных документов по использованию информационно-коммуникационных технологий в некоторых важных областях деятельности человека, общества и государства.

В то же время можно выделить следующие проблемы.

1. Сохраняется неравенство в доступе к информации и информационно-коммуникационным технологиям различных групп населения и регионов, которое все более превращается в фактор, тормозящий социально-экономическое развитие общества.

2. Практически отсутствует производство конкурентоспособной продукции микроэлектронной промышленности, телекоммуникационного оборудования и средств вычислительной техники, в результате чего зависимость развития российской информационной инфраструктуры от поставок зарубежных информационно-коммуникационных технологий значительно превышает критический уровень.

3. Система образования и науки не может в необходимом объеме обеспечить качественное воспроизводство трудовых ресурсов, требуемое для повышения конкурентоспособности страны в условиях постиндустриального развития.

4. Медленно реализуются работы по использованию информационно-коммуникационных технологий для сохранения культурного наследия.

5. Сложившаяся к настоящему времени система обеспечения информационной безопасности страны в недостаточной мере способна противостоять современным угрозам, связанным с использованием возможностей информационно-коммуникационных технологий в террористических и других преступных целях.

6. Слабо налажена координация деятельности государственных органов и негосударственных организаций в области обеспечения безопасности информационных и коммуникационных систем, используемых на ключевых объектах инфраструктуры страны.

7. Значительные усилия, предпринимаемые государственными органами по созданию условий для интенсификации постиндустриального развития общества, недостаточно скоординированы, слабо используется потенциал бизнеса и гражданского общества.

Таким образом, для решения выделенных проблем необходимо скоординировать действия по глобальной информатизации общества, в ходе которых Россия должна добиться существенного прогресса в укреплении государственных гарантий прав и свобод человека и гражданина в области информации.

Контрольные вопросы

1. На какие группы можно разделить проблемы развития информационного общества в России?
2. Каковы цели развития информационного общества в России?
3. На каких принципах основано развитие информационного общества в Российской Федерации?
4. Какие задачи нужно решить для достижения целей развития информационного общества в России?
5. Назовите основные мероприятия по достижению целей развития информационного общества в России.
6. Какие мероприятия направлены на повышение устойчивости общественного развития, конкурентоспособности страны, благосостояния и качества жизни граждан?
7. Какие мероприятия направлены на укрепление государственных гарантий реализации конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе?
8. Какие мероприятия направлены на повышение качества образования?
9. Какие мероприятия направлены на создание условий для сохранения и развития культурного разнообразия и самобытности народов, проживающих на территории Российской Федерации?
10. Какие мероприятия направлены на повышение эффективности государственного управления?
11. Какие мероприятия направлены на противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России?
12. Каковы условия для интенсивного информационного развития России?

13. Каковы основные проблемы информационного развития России? Что необходимо предпринять для решения выделенных проблем?

Контрольный тест по разделу

1. Общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, информация признается наиболее значимым ресурсом, новые информационные и телекоммуникационные технологии и техника становятся базовыми технологиями и техникой, а информационная среда наряду с социальной и экологической – новой средой обитания человека, – это...

- 1) информационное общество
- 2) компьютерное общество
- 3) информационное содружество
- 4) компьютерное содружество

2. Внедрение компьютеров и средств связи во все сферы деятельности человека как главная особенность информационного общества заключается...

- 1) в компьютеризации
- 2) информировании
- 3) информатизации
- 4) технологизации

3. Организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов...

- 1) компьютеризации
- 2) информировании
- 3) технологизации
- 4) информатизации

4. Основное внимание уделяется развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление...

- 1) при компьютеризации общества
- 2) информировании общества
- 3) технологизации общества
- 4) информатизации общества

5. Основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности...

- 1) при компьютеризации общества
- 2) информатизации общества
- 3) информировании общества
- 4) технологизации общества

6. Основными отличительными признаками информационного общества являются:

- 1) информационная потребность
- 2) высокий уровень информационных потребностей
- 3) высокая информационная культура
- 4) свободный доступ каждого члена общества к информации
- 5) единое содружество людей

7. Информационно-поисковая система, в которой упорядочена вся мировая информация и обеспечивается доступ к ней, — это...

- 1) информационное содружество
- 2) информационное пространство
- 3) информационное общество
- 4) информационная сфера деятельности

8. Основные характеристики информационного общества можно описать по следующим критериям:

- 1) технологический ключевой фактор
- 2) социальный ключевой фактор
- 3) экономический ключевой фактор
- 4) технический ключевой фактор
- 5) культурный ключевой фактор

9. Информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и быту, составляют основу...

- 1) технологического ключевого фактора
- 2) социального ключевого фактора
- 3) экономического ключевого фактора
- 4) технического ключевого фактора

10. Информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации – это признак...

- 1) технологического ключевого фактора
- 2) социального ключевого фактора
- 3) экономического ключевого фактора
- 4) технического ключевого фактора

11. Информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости – это признак...

- 1) технологического ключевого фактора
- 2) социального ключевого фактора
- 3) экономического ключевого фактора
- 4) технического ключевого фактора

12. Информация, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения, характеризует...

- 1) социальный ключевой фактор
- 2) экономический ключевой фактор
- 3) политический ключевой фактор
- 4) культурный ключевой фактор

13. Признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом характеризует...

- 1) социальный ключевой фактор
- 2) экономический ключевой фактор

- 3) политический ключевой фактор
- 4) культурный ключевой фактор

14. Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (из закона) – это...

- 1) информация
- 2) данные
- 3) знания
- 4) факты

15. Информация, представленная в формализованном виде, который позволяет передавать или обрабатывать её при помощи технических средств, – это...

- 1) сведения
- 2) данные
- 3) знания
- 4) факты

16. Обработанная информация, предназначенная для принятия решений, – это...

- 1) сведения
- 2) данные
- 3) знания
- 4) факты

17. Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку (получение, хранение, обработка, вывод) информационных технологий и технических средств – это...

- 1) информационная система
- 2) информационные технологии
- 3) информационно-компьютерные технологии
- 4) компьютерная система

18. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов – это...

- 1) информационная система
- 2) информационные технологии

- 3) информационно-компьютерные технологии
- 4) компьютерная система

19. Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей – это...

- 1) информационная система
- 2) информационные технологии
- 3) информационно-компьютерные технологии
- 4) компьютерная система

20. Была связана с изобретением письменности, что позволило накапливать и распространять знания, возможность передавать знания от поколения к поколениям:

- 1) первая информационная революция
- 2) вторая информационная революция
- 3) третья информационная революция
- 4) четвертая информационная революция

21. Была связана с изобретением книгопечатания, что позволило не только сохранять информацию, но и сделать ее массово доступной:

- 1) первая информационная революция
- 2) вторая информационная революция
- 3) третья информационная революция
- 4) четвертая информационная революция

22. Была связана с изобретением электричества, обусловлена прогрессом средств связи, средств информационной коммуникации:

- 1) первая информационная революция
- 2) вторая информационная революция
- 3) третья информационная революция
- 4) четвертая информационная революция

23. Была связана с появлением микропроцессорной техники и персональных компьютеров, что радикально изменило системы хранения, поиска и передачи информации:

- 1) первая информационная революция
- 2) вторая информационная революция

- 3) третья информационная революция
- 4) четвертая информационная революция

24. На постоянной доступности человеку возможностей ЭВМ основан феномен...

- 1) персональных вычислений
- 2) кооперативных технологий
- 3) компьютерных коммуникаций
- 4) информационных отношений

25. В компьютерной поддержке совместной согласованной работы группы работников над одним проектом состоит феномен...

- 1) персональных вычислений
- 2) кооперативных технологий
- 3) компьютерных коммуникаций
- 4) информационных отношений

26. Резкое увеличение возможностей обмена любой информацией есть феномен...

- 1) персональных вычислений
- 2) кооперативных технологий
- 3) компьютерных коммуникаций
- 4) информационных отношений

27. К критериям развитости информационного общества относятся:

- 1) наличие компьютеров
- 2) уровень развития компьютерных сетей
- 3) доля населения, занятого в информационной сфере
- 4) общая численность населения

28. Умение и потребности человека работать с информационными средствами новых технологий — это...

- 1) информационная инфраструктура
- 2) информационная культура
- 3) информационная грамотность
- 4) информационная потребность

29. Методологические принципы, позволившие рассматривать становление нового социального состояния с позиций прогресса науки и образования, исследовать качественное изменение места и роли знаний и информации в общественном производстве, лежат в основе...

- 1) концепции постиндустриального общества
- 2) концепции информационного общества
- 3) концепции постмодернити
- 4) постэкономической концепции

30. Информация как специфический ресурс, не обладающий большинством характеристик, свойственных традиционным факторам производства, – это понятие, составляющее основу...

- 1) концепции постиндустриального общества
- 2) концепции информационного общества
- 3) концепции постмодернити
- 4) постэкономической концепции

31. Проблему обусловленности современного производства и современной социальной структуры не столько объективными факторами и конкретными действиями человека, сколько субъективными обстоятельствами и системой мотивов и стимулов, определяющих его действия, рассматривает...

- 1) концепция постиндустриального общества
- 2) концепция информационного общества
- 3) концепция постмодернити
- 4) постэкономическая концепция

32. Внимание на роли технического и научного прогресса в общественном развитии акцентирует...

- 1) концепция постиндустриального общества
- 2) концепция информационного общества
- 3) концепция постмодернити
- 4) постэкономическая концепция

33. Проблемы развития информационного общества в России:

- 1) асимметрия развития спроса и предложения
- 2) отсутствие системы обучения граждан в сфере использования ИКТ

- 3) отсутствие информационной культуры в сфере использования ИКТ
- 4) «цифровой разрыв» в ментальности, а не в технических средствах

34. Совершенствование системы определения приоритетных направлений развития отечественных информационно-коммуникационных технологий и способов их инвестиционной поддержки; сопряжение информационных и коммуникационных систем федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в единое информационное пространство – это мероприятия, направленные...

- 1) на повышение устойчивости общественного развития
- 2) повышение качества образования
- 3) повышение эффективности государственного управления
- 4) противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий

35. Развитие систем профессионального образования и повышения квалификации кадров, совершенствование методов и технологий дистанционного обучения; расширение использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности труда преподавателей и качества образования – это мероприятия, направленные...

- 1) на повышение устойчивости общественного развития
- 2) повышение качества образования
- 3) повышение эффективности государственного управления
- 4) противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий

36. Совершенствование информационной инфраструктуры системы государственного управления и местного самоуправления; развитие системы оказания публичных услуг на основе внедрения «безбумажных» информационно-коммуникационных технологий – это мероприятия, направленные...

- 1) на повышение устойчивости общественного развития
- 2) повышение качества образования
- 3) повышение эффективности государственного управления

- 4) противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий

37. Формирование системы международной информационной безопасности; создание условий для развития современных информационных технологий защиты информации, аппаратных и программных средств их реализации — это мероприятия, направленные...

- 1) на повышение устойчивости общественного развития
- 2) повышение качества образования
- 3) повышение эффективности государственного управления
- 4) противодействие угрозам использования потенциала информационно-коммуникационных технологий

38. Условия для интенсивного информационного развития в России как одного из центров мировой науки и культуры:

- 1) быстрые темпы совершенствования информационной инфраструктуры России
- 2) массовое обучение по использованию информационных технологий
- 3) активное использование информационно-коммуникационных технологий в жизни общества
- 4) принятие и реализация ряда документов по использованию информационно-коммуникационных технологий

39. Основные проблемы развития информационного общества в России:

- 1) сохраняется неравенство в доступе к информации и информационно-коммуникационным технологиям
- 2) реализуются работы по использованию информационно-коммуникационных технологий для сохранения культурного наследия
- 3) отсутствует производство конкурентоспособной продукции микроэлектронной промышленности, телекоммуникационного оборудования и средств вычислительной техники
- 4) отсутствует система обеспечения информационной безопасности страны

2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА

Дидактические единицы: информационные ресурсы, информационная инфраструктура общества, законодательная база в области информационных ресурсов, тенденции развития рынка информационных ресурсов.

Изучив раздел, студент должен:

сформировать компетенции:

- способность использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (ОК-1);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);
- способность использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ПК-1);

знать:

- понятие информационного ресурса и его квалификационные признаки;
- понятие информационной инфраструктуры социального объекта и ее составляющие;
- понятие управления информационными ресурсами;
- основные параметры информационных ресурсов;
- законодательную основу в области информационных ресурсов;
- признаки информационного общества и этапы его становления;
- тенденции развития рынка информационных ресурсов и услуг;

уметь:

- определять параметры информационных ресурсов;
- использовать основные источники поиска информационных ресурсов;
- работать с законодательной базой в области информационных ресурсов;

- распределять информационные ресурсы по квалификационным признакам;

приобрести навыки:

- выбора информационных ресурсов для решения конкретной задачи;
- анализа информационных потоков, расчёта объёмов обрабатываемой информации, определения входных, выходных документов, нормативно-справочной информации с целью рационального выбора видов обеспечения.

2.1. Понятие «информационные ресурсы» и их классификация. Информационная инфраструктура общества

Основной целью информатизации общества является наиболее полное удовлетворение его информационных потребностей во всех сферах деятельности. Результатами этого должны стать улучшение жизни населения, повышение эффективности общественного производства, повышение социальной стабильности в обществе, развитие науки, культуры и образования. При этом первоочередная задача информатизации общества заключается в формировании *единого информационного пространства* России, ключевыми компонентами которого являются:

- *информационные ресурсы страны*, которые содержат подготовленную для социального использования информацию;
- *информационная инфраструктура общества*, обеспечивающая возможность использования этих ресурсов и дальнейшее развитие информационного пространства.

Для нормального функционирования социальных организаций недостаточно только необходимых материальных, финансовых и людских ресурсов, следует знать, что с этим всем делать, иметь информацию о технологиях. Поэтому информация, информационные ресурсы в настоящее время рассматриваются как отдельная экономическая категория, как существенный ресурс (т. е. запас, источник чего-либо), без которого немислимо плановое функционирование любого объекта.

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 25 января 1995 года определяет **информационные ресурсы** как отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационные ресурсы — это весь имеющийся объем информации в информационной системе, а также совокупность знаний, отчужденных от их создателей, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования.

Информационные ресурсы — это накопленная информация об окружающей действительности, зафиксированная на материальных носителях, обеспечивающих передачу информации во времени и пространстве между потребителями для решения конкретных задач.

Информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах, образует **информационный ресурс**.

Следует обратить внимание на то, что информационным ресурсом является вся накопленная информация, в том числе:

- информация недостоверная («дефектологическая»);
- информация, потерявшая свою актуальность;
- информация, представленная ложными положениями и неэффективными подходами;
- несопоставимые данные, накопленные по нестандартным методикам;
- информация, потерявшая конкретность в результате субъективных толкований;
- заведомая «дезинформация».

В зависимости от носителей информации информационные ресурсы разбивают на три основных класса:

- 1) персонал, который обладает знаниями и квалификацией;
- 2) документы всех видов и их собрания на любых видах носителей;
- 3) коллекции объектов неживой и живой природы (промышленные образцы, рецептуры и технологии, стандартные образцы и др.).

В числе особенностей информационных ресурсов можно отметить:

- неисчерпаемость – по мере развития общества и роста потребления знаний их запасы не убывают;
- нематериальность – что обеспечивает относительную легкость их воспроизведения, передачи, распространения по сравнению с другими видами ресурсов.

В настоящее время объемы информации и уровень ее сложности потребовали создания информационной индустрии, где информация – это стратегический ресурс, а информационные ресурсы выступают как важнейшие для принятия управленческого решения в функционировании социальных организаций.

Информационные ресурсы социальных организаций можно квалифицировать по следующим признакам.

1. По целевому предназначению:

- личные;
- корпоративные;
- бизнес;
- образовательные;
- политика;
- учреждения и организации;
- сервисы и услуги;
- отдых;
- развлекательные порталы и др.

2. По способу представления:

- web-страницы;
- базы данных;
- файловые серверы;
- телеконференции.

3. По национально-территориальному признаку:

- языковому;
- географическому.

4. По режиму доступа:

- открытая информация (без ограничения);
- информация ограниченного доступа;
- конфиденциальная информация;
- коммерческая тайна;
- профессиональная тайна;

- служебная тайна;
- личная (персональная) тайна.

5. По виду носителя:

- твердая копия;
- на машиночитаемых носителях;
- на канале связи.

6. По способу организации хранения и использования:

- традиционные формы;
- массив документов;
- фонд документов;
- архив;
- автоматизированные формы.

7. По форме собственности:

- государственная собственность;
- частная (личная, корпоративная) собственность.

8. По характеру содержания:

- тематическая информация;
- рекламная информация;
- справочная информация;
- новости;
- вторичная информация.

По существующей классификации информационные ресурсы могут быть *государственными* и *негосударственными* и как элемент состава имущества находятся в собственности граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений. Таким образом, формируется понятие ***информационной инфраструктуры общества*** как соединение отраслей хозяйства, организационно не входящих в информационную индустрию, но обеспечивающих ее эффективное функционирование.

Информационная инфраструктура общества – это совокупность средств по созданию, хранению и обработке информации, объединенных в компьютерные и коммуникационные сети.

Информационная инфраструктура является той средой, которая обеспечивает возможность сбора, передачи, хранения, автоматизированной обработки и распространения информации в ор-

ганизации. Как и любая другая инфраструктура организации, она отражает достигнутый уровень развития общественных или производственных отношений и научно-технического прогресса.

Информационная инфраструктура общества образуется совокупностью:

- информационно-телекоммуникационных систем и сетей связи;
- индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи;
- системы формирования и обеспечения сохранности информационных ресурсов;
- системы обеспечения доступа к информационно-телекоммуникационным системам, сетям связи и информационным ресурсам;
- индустрии информационных услуг и информационного рынка;
- системы подготовки и переподготовки кадров, проведения научных исследований.

Под *информационной инфраструктурой общества* понимается сочетание организационных структур, которые способствуют функционированию и развитию информационного пространства страны, а также *средств информационного взаимодействия*, обеспечивающих доступ граждан и организаций к информационным ресурсам.

Основными компонентами информационной инфраструктуры общества являются:

- *организационные структуры общества* (государственные, региональные, ведомственные), которые содействуют формированию и реализации политики в сфере информатизации, развитию средств информационной техники и информационных технологий, созданию и совершенствованию информационно-телекоммуникационных систем;
- федеральные, региональные и ведомственные, акционерные и другие *информационные центры*, служащие средством генерации, хранения и распространения информационных ресурсов;
- *средства информатики и информационные технологии*, обеспечивающие доступ органов управления, предприятий и организаций, а также отдельных граждан к информационным ресурсам.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «ресурс» и раскройте его содержание.
2. Раскройте понятие информационного ресурса.
3. Определите классы информационных ресурсов в зависимости от носителей информации.
4. Назовите особенности информационных ресурсов.
5. Назовите основные квалификационные признаки информационных ресурсов.
6. Приведите примеры информационных ресурсов, квалифицированных по целевому предназначению.
7. Приведите примеры информационных ресурсов, квалифицированных по способу представления.
8. Приведите примеры информационных ресурсов, квалифицированных по режиму доступа.
9. Приведите примеры информационных ресурсов, квалифицированных по виду носителя.
10. Приведите примеры информационных ресурсов, квалифицированных по способу организации хранения и использования.
11. Приведите примеры информационных ресурсов, квалифицированных по характеру содержания.
12. Дайте определение и раскройте понятие информационной инфраструктуры общества.
13. Выделите составляющие информационной инфраструктуры общества.
14. Определите основные компоненты информационной инфраструктуры общества.

2.2. Формы организации информационных ресурсов

В настоящее время существуют следующие формы организации информационных ресурсов (рис. 1):

- базы данных;
- компьютерные сети;
- веб-сайты;
- интернет-порталы и др.



Рис. 1. Основные формы информационных ресурсов

База данных (БД) – это набор информации, организованной тем или иным способом.

База данных – это информационная модель, позволяющая упорядоченно хранить данные о группе объектов, обладающих одинаковым набором свойств.

Для базы данных характерны следующие отличительные признаки.

1. *БД хранится и обрабатывается в вычислительной системе.* Таким образом, любые внекомпьютерные хранилища информации (архивы, библиотеки, картотеки и т. п.) базами данных не являются.

2. *Данные в БД логически структурированы (систематизированы)* с целью обеспечения возможности их эффективного поиска и обработки в вычислительной системе. Структурированность подразумевает явное выделение составных частей (элементов), связей между ними, а также типизацию элементов и связей, при которой с типом элемента (связи) соотносится определённая семантика и допустимые операции.

3. *БД включает метаданные*, описывающие логическую структуру БД в формальном виде. В соответствии с *ГОСТ Р ИСО МЭК ТО 10032–2007* «постоянные данные в среде базы данных включают схему и базу данных. Схема включает описания содержания, структуры и ограничений целостности, используемые для создания и поддержки базы данных. База данных включает набор постоянных данных, определенных с помощью схемы. Система управления данными использует определения данных в схеме для обеспечения доступа и управления доступом к данным в базе данных».

Файловые архивы, интернет-порталы или электронные таблицы не являются базами данных, несмотря на то что они в некоторой степени обладают признаками БД.

Существует огромное количество разновидностей баз данных, отличающихся по различным критериям:

- ***по модели данных:***

- иерархические;
- сетевые;
- реляционные;
- объектные и объектно-ориентированные;
- объектно-реляционные;
- функциональные;

- ***по среде постоянного хранения:***

- во вторичной памяти: средой постоянного хранения является периферийная энергонезависимая память. В оперативную память СУБД помещает лишь кеш и данные для текущей обработки;
- в оперативной памяти: все данные на стадии исполнения находятся в оперативной памяти;
- в третичной памяти: средой постоянного хранения является отсоединяемое от сервера устройство массового хранения (третичная память);

- ***по содержанию:***

- географические;
- исторические;
- научные;
- мультимедийные;

- ***по степени распределённости:***

- централизованные, или сосредоточенные: БД, полностью поддерживаемые на одном компьютере;
- распределённые: БД, составные части которой размещаются в различных узлах компьютерной сети в соответствии с каким-либо критерием;
- неоднородные: фрагменты распределённой БД в разных узлах сети поддерживаются средствами более одной СУБД;
- однородные: фрагменты распределённой БД в разных узлах сети поддерживаются средствами одной и той же СУБД;

- фрагментированные: методом распределения данных является фрагментирование (партиционирование), вертикальное или горизонтальное;
- тиражированные: методом распределения данных является тиражирование (репликация);
 - *по другим признакам:*
- пространственные;
- временные, или темпоральные;
- пространственно-временные.

Компьютерная сеть (вычислительная сеть, сеть передачи данных) – система связи компьютеров и/или компьютерного оборудования (серверы, маршрутизаторы и другое оборудование). Для передачи информации могут быть использованы различные виды электрических, световых сигналов или электромагнитного излучения.

Классифицироваться компьютерные сети могут по следующим критериям:

- *по территориальной распространенности:*
- PAN (Personal Area Network) – персональная сеть, предназначенная для взаимодействия различных устройств, принадлежащих одному владельцу;
- LAN (Local Area Network) – локальные сети, имеющие замкнутую инфраструктуру до выхода на поставщиков услуг;
- CAN (Campus Area Network) – объединяет локальные сети близко расположенных зданий;
- MAN (Metropolitan Area Network) – городские сети между учреждениями в пределах одного или нескольких городов, связывающие много локальных вычислительных сетей;
- WAN (Wide Area Network) – глобальная сеть, покрывающая большие географические регионы, включающие как локальные сети, так и прочие телекоммуникационные сети и устройства;
 - *по типу функционального взаимодействия:*
- клиент-сервер;
- смешанная сеть;
- одноранговая сеть;
- многогранговые сети;

- **по типу сетевой топологии:**

- шина;
- кольцо;
- звезда;
- решётка;

- **по типу среды передачи:**

- проводные (телефонный провод, коаксиальный кабель, витая пара, волоконно-оптический кабель);
- беспроводные (передачей информации по радиоволнам в определенном частотном диапазоне);

- **по функциональному назначению:**

- сети хранения данных;
- серверные фермы;
- сети управления процессом;
- сети SOHO, домовые сети;

- **по скорости передач:**

- низкоскоростные (до 10 Мбит/с);
- среднескоростные (до 100 Мбит/с);
- высокоскоростные (свыше 100 Мбит/с);

- **по сетевым операционным системам;**

- **по необходимости поддержания постоянного соединения:**

- пакетная сеть, например Фидонет и UUCP;
- онлайн-овая сеть, например, Интернет и GSM.

Сайт – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Все сайты в целом составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол HTTP.

Классифицироваться сайты могут по следующим критериям:

- **по доступности сервисов:**

- открытые – все сервисы полностью доступны для любых посетителей и пользователей;
- полуоткрытые – для доступа необходимо зарегистрироваться;

- закрытые – полностью закрытые служебные сайты организаций (в том числе корпоративные), личные сайты частных лиц;
 - *по природе содержимого:*
- статические – всё содержимое заранее подготавливается, а пользователю выдаются файлы в том виде, в котором они хранятся на сервере;
- динамические – содержимое генерируется специальными скриптами (программами) на основе других данных из любого источника;
 - *по типам макетов:*
- фиксированной ширины – размеры элементов страницы имеют фиксированное, неизменное значение, независящее от разрешения, размера и соотношения сторон экрана монитора;
- резиновый макет – страницы автоматически растягиваются во всю доступную ширину экрана монитора, отображаются во весь экран монитора по ширине;
 - *по физическому расположению:*
- общедоступные сайты сети Интернет;
- локальные сайты – доступны только в пределах локальной сети;
 - *по схеме представления информации, её объёму и категории решаемых задач:*
- ◆ интернет-представительства:
 - сайт-визитка – содержит самые общие данные о владельце сайта;
 - представительский сайт – сайт-визитка с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д.;
 - корпоративный сайт – содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании;
 - каталог продукции – содержит подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д.;
 - интернет-магазин – сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары;
 - промо-сайт – сайт о конкретной торговой марке или продукте;
 - сайт-квест – интернет-ресурс, на котором организовано соревнование по разгадыванию последовательности взаимосвязанных логических загадок;

◆ информационные ресурсы:

- тематический сайт – сайт, предоставляющий специфическую узкотематическую информацию по какой-либо теме;
- тематический портал – это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике;

◆ веб-сервис – услуга, созданная для выполнения каких-либо задач в рамках сети WORLD WIDE WEB:

- доска объявлений;
- поисковые сервисы (Yahoo!, Google и др.);
- почтовый сервис;
- веб-форумы;
- ◆ социальные сети (Facebook, Twitter и др.).

Наиболее популярные сайты:

- 1) «Яндекс» (yandex.ru) – поисковая система и мультисервисный портал;
- 2) «Google» (google.ru) – поисковая система и мультисервисный портал;
- 3) «Mail.ru» (mail.ru) – почтовый сервис и мультисервисный портал;
- 4) «Google» (google.com) – поисковая система и мультисервисный портал;
- 5) «ВКонтакте» (vkontakte.ru) – крупнейшая в Рунете социальная сеть;
- 6) «YouTube» (youtube.com) – сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов;
- 7) «Facebook» (facebook.com) – самая большая социальная сеть;
- 8) «Wikipedia» (wikipedia.org) – свободная мультязычная универсальная энциклопедия;
- 9) «Живой Журнал» (livejournal.com) – блог-платформа для ведения онлайн-дневников;
- 10) «Одноклассники.ru» (odnoklassniki.ru) – социальная сеть.

Интернет-портал – это интернет-сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета. При помощи портала посетитель может направиться в любом интересующем его направлении. Это удобный интерфейс, который помогает сориентироваться в сети, найти нужную информацию по всему интернету. Помимо

навигационной части интернет-портал имеет оригинальный контент: новости, обзоры, финансовые сводки и сервисную часть, которая включает различные услуги – почту, форумы, информацию о погоде, доски объявлений, голосования, развлечения и т. п.

Интернет-порталы принято подразделять на горизонтальные и вертикальные.

Горизонтальные порталы (универсальные) – ориентированы на максимально широкую аудиторию, предлагают разноплановый контент и имеют большой набор разнообразных сервисов. Как правило, они выстраиваются вокруг поисковых систем.

Вертикальные порталы (порталы-ниши) – направлены на какую-то определенную тематику или сферу деятельности и представляют интерес для пользователей сети по определенным направлениям. Как правило, такие порталы образуют вокруг себя «сообщества» («community») – более-менее постоянную группу людей, систематически общающихся между собой в чате или форуме этого портала.

Выделяют следующие разновидности интернет-порталов:

- *корпоративные порталы* – это веб-сайты, которые предназначены для внутреннего пользования сотрудниками какой-либо компании;
- *государственные порталы* – это сайты госструктур, которые публикуют новости, экономические или политические обзоры в рамках своей специфики;
- *информационные порталы* – обеспечивают информационное обслуживание пользователей в определенном направлении (новости, законодательство, образование);
- *порталы общего назначения* – объединяют несколько тем и ориентированы на широкую аудиторию и смешанные порталы.

Главное отличие интернет-портала от интернет-сайта состоит в том, что он является путеводителем по Интернету, позволяет определить нужное пользователю направление для поиска, помогает найти любой из профильных сайтов.

Контрольные вопросы

1. Какие формы организации информационных ресурсов вы знаете?
2. Что представляет собой база данных?
3. Чем характеризуется база данных?

4. Что означает структурированность данных?
5. Что понимается под компьютерной сетью?
6. По каким критериям классифицируются компьютерные сети?
7. Что такое сайт? Приведите примеры.
8. По каким критериям классифицируются сайты?
9. Назовите примеры наиболее популярных сайтов.
10. Что понимают под интернет-порталом?
11. Какие виды интернет-порталов вы знаете? Чем они различаются.
12. Каково отличие интернет-портала от интернет-сайта?

2.3. Основные параметры оценки информации, используемой обществом

В настоящее время для оценки информационных ресурсов используются следующие основные параметры (рис. 2): *содержание, охват, время, источник, качество, стоимость, способ фиксации информации и соответствие потребности.*



Рис. 2. Основные параметры оценки информационных ресурсов

1. **Содержание** – определяет проблемную область, охватываемую информационными ресурсами: тему, идею, теорию, методику. Границы проблемной области зависят от задач, поставленных перед пользователем. Причем группы пользователей, решающие аналогичные задачи и реализующие одинаковые цели, могут определять границы проблемной области (свои потребности в информационных ресурсах) различным образом, что приводит, как правило, к различию в результатах. Правильный выбор границ проблемной об-

ласти расширяет возможности проектных, управленческих, организационных решений и создает условия для успешной деятельности.

Информационные ресурсы, включаемые в конкретную проблемную область, не могут быть ограничены текущими, сиюминутными интересами. Сужение проблемной области ведет к потере динамизма в решении задач и чревато отставанием либо провалом.

Для определения соответствия содержания информационных ресурсов решаемым проблемам используются различные классификационные шкалы и шкалы наименований: классификаторы, классификации, разнообразные виды языков дескрипторного типа, указатели различных типов.

2. **Охват** определяет, ограничивает и описывает содержание, уточняет или лимитирует его. Охват можно рассматривать как часть параметра содержания. Он как бы суживает и задает определенные рамки содержания, являясь лимитирующим фактором.

Ограничения на охват определяются противоречивыми требованиями: с одной стороны, стремлением иметь всю доступную информацию, необходимую для достижения целей конкретной деятельности, а с другой – финансовыми, временными, трудовыми и техническими ресурсами, выделенными для получения и обработки информации. Охват информационных ресурсов, доступных конкретной группе пользователей (организации, региону, стране, группе стран), ограничен и изменяется в широких пределах.

Охват обычно характеризуют объемом, полнотой и достаточностью информационных ресурсов.

Полнота – это соотношение между всей имеющейся информацией по проблеме и информацией, доступной пользователю (т. е. той частью, которую он может получить).

Достаточность определяется возможностью достижения пользователем поставленной цели при наличии доступной информации.

3. **Время** – это:

- продолжительность, длительность явления или процесса;
- промежуток той или иной длительности, в который осуществляется какое-либо действие;
- конкретный момент, в который происходит какое-либо событие.

Время как характеристика информационных ресурсов (информации) выступает в нескольких аспектах:

- фиксирует момент или период, представленный данными (календарный, налоговый, финансовый год, конец соответствующего года и т. п.);
- задает точку отсчета ввода конкретных информационных ресурсов в обращение (в коммуникационные каналы);
- является характеристикой, обуславливающей связь между информацией об объекте и его реальным состоянием на текущий момент времени.

4. **Источник** идентифицирует происхождение информации и в каком-то смысле выступает как часть параметра охвата, лимитирующая содержание информации.

Источник можно рассматривать как единичный элемент подмножества того или иного класса информационных ресурсов, доступного пользователю и обладающего, как правило, некоторой проблемной (содержательной) определенностью.

В качестве источника информации может выступать:

- единичная публикация (текущая документация фирмы, энциклопедия, официальные и научные отчеты, технологическая документация, статья, книга, журнальная статья, личное дело и др.);
- собрание документов (архив, библиотека, информационный центр, база данных и др.);
- конкретная персона или организационная единица, обладающая информацией (информационными ресурсами) в конкретных проблемных областях или научным инструментарием, позволяющим получать необходимую информацию (создавать информационные ресурсы по конкретным проблемам).

Для каждого источника характерна определенная проблемная ориентация. Чем выше специфичность источника, тем выше полезность содержащейся в нем информации.

Выбывающие источники условно можно разделить на две группы:

- 1) источники с информацией о методах, подходах, разработках и технологиях, отличающихся от традиционно используемых при решении такого рода проблем;
- 2) источники, содержащие устаревшую, недостоверную и ложную информацию.

Процесс взаимодействия источника информации и исследователя включает:

- выявление степени адекватности информации;
- анализ достоверности;
- принципы, пути и методы извлечения и использования скрытой информации;
- проблему классификации источников (принципы разделения на группы, классы, виды и т. п.);
- выявление новых форм фиксации и передачи информации.

5. **Качество** применительно к информационным ресурсам определяет совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем, при реализации тех или иных видов деятельности.

В состав наиболее общих параметров, задающих качество информации, входят:

- достоверность;
- своевременность;
- новизна;
- ценность;
- полезность;
- доступность.

6. **Соответствие потребности** есть надобность, нужда в чем-нибудь, требующая удовлетворения. Потребность считается удовлетворенной в том случае, если информация позволяет решить конкретные задачи с требуемым уровнем эффективности.

Наиболее часто используемыми показателями при оценке результативности информационной деятельности являются:

- *пертинентность* – соответствие содержания документов информационной потребности пользователя;
- *релевантность* – соответствие документов запросу потребителя, реализованному по принятому в конкретной системе критерию смыслового соответствия;
- *полнота* – выраженное в процентах отношение числа выданных релевантных документов к их общему числу в поисковом массиве;

– *точность* – выраженное в процентах отношение релевантных документов к общему числу выданных на запрос релевантных и нерелевантных документов.

7. **Способ фиксации информации** на различных видах носителей, или документирование. Информация становится ресурсом только в том случае, если она может свободно циркулировать между пользователями и процессами, распределенными во времени и пространстве.

С фиксации информации начинается ее движение в любой системе коммуникации. При этом новый носитель – это новые способы регистрации, сбора, передачи, хранения и обработки информации и, следовательно, новые способы управления.

В зависимости от носителей, на которых фиксируется информация, были выделены следующие основные классы:

- документы всех видов, на любых видах носителей (в том числе все виды машиночитаемых носителей, используемых в вычислительной технике и технике средств связи);
- персонал (память людей), обладающий знаниями и квалификацией в различных областях науки и техники;
- организационные единицы – научные, производственные, управленческие и другие организации, располагающие кадровыми, техническими, производственными, финансовыми и прочими возможностями для решения определенного круга проблем и задач;
- промышленные образцы (любые материальные объекты, созданные в процессе производства), рецептуры и технологии, программные продукты, которые являются овеществленным результатом научной и производственной деятельности людей;
- научный инструментарий (в том числе автоматизированные системы научных исследований, автоматизированные рабочие места научных работников и проектировщиков, экспертные системы и базы знаний).

8. **Стоимость** – овеществленный в товаре общественный труд, вещественное выражение общественного труда товаропроизводителей.

Информация выступает в виде товара, удовлетворяющего специфические потребности, а цена на информацию – как денежное выражение стоимости.

Цена на рынке информационных услуг, как правило, является многоставочной. Рынок информационных услуг представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по торговле (продаже и покупке) информационными услугами между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями) и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

Для каждого параметра используется свой набор мер, выражающих связь качественных и количественных характеристик (различий и измерений) информационных ресурсов.

В настоящее время наиболее разработаны подходы к измерению локальных параметров информационных ресурсов. Например:

- 1) параметры измерения полноты и релевантности поиска информации в конкретных базах данных;
- 2) меры оценки полноты информационных фондов;
- 3) параметры оценки временных характеристик информационных ресурсов.

В практической деятельности при запросах на описание процессов, предметов или явлений потребитель, как правило, запрашивает *любой документ*, где дано подобное описание, а не все имеющиеся по данному вопросу документы. Точнее, потребитель обычно прекращает поиск, как только найдена информация, обеспечивающая достаточно эффективное решение той задачи, которая решается им в данный момент времени и в данных условиях. Решение о прекращении поиска зависит:

- от степени понимания (индивидуального или группового);
- возможности применения результатов в данных условиях;
- ограничений по времени;
- требований к качеству (уровню проектных или информационных решений);
- наличия реальных материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов;
- других факторов.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой содержание как параметр оценки информационных ресурсов?
2. Что представляет собой охват как параметр оценки информационных ресурсов?
3. Каковы основные характеристики охвата?
4. Что представляет собой время как параметр оценки информационных ресурсов?
5. В каких аспектах выступает время как характеристика информационных ресурсов?
6. Что представляет собой источник как параметр оценки информационных ресурсов?
7. Что может выступать в качестве источника информации?
8. На какие группы условно можно разделить выбывающие источники?
9. Какие этапы включает процесс взаимодействия источника информации и исследователя?
10. Что представляет собой качество как параметр оценки информационных ресурсов?
11. Какие параметры, задающие качество информации, вы знаете?
12. Что представляет собой информационная потребность как параметр оценки информационных ресурсов?
13. Какие показатели при оценке результативности информационной деятельности наиболее часто используются?
14. Когда информация становится ресурсом?
15. Какие классы информации можно выделить в зависимости от носителей, на которых она фиксируется?
16. Что представляет собой стоимость как параметр оценки информационных ресурсов?
17. От чего зависит решение о прекращении поиска?

Практические задания

Цель — изучить основные понятия и определения параметров информационных ресурсов.

1. Создайте логическую схему параметров для оценки информационных ресурсов, в которой укажите взаимосвязь между ними.

2. Подробно охарактеризуйте анализируемые параметры.
3. Сформулируйте и предложите систему оценки информационных ресурсов, представляемых в Интернете.

2.4. Современное состояние и тенденции развития рынка информационных ресурсов

Рынок информационных ресурсов — это совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле между поставщиками и потребителями данных ресурсов.

В качестве поставщиков информации на рынке информационных ресурсов выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица, которые могут называться информационными корпорациями, информационными агентствами, информационными службами, информационными центрами.

Потребителями информационных ресурсов и услуг могут быть как юридические, так и физические лица, решающие различные задачи в профессиональных областях. Поэтому становление рынка информационных ресурсов сопровождалось специализацией организаций, занимающихся информационным обслуживанием по профессиональным областям. В итоге сформировалось три группы информационных служб:

1) *центры-генераторы* (производители информации) — специализируются на добыче информации, формировании баз данных и поддержании их в актуальном состоянии;

2) *центры распределения* (поставщики информации, так называемые вендоры) — занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;

3) *информационные агентства* — помимо функции сбора информации, формирования и ведения баз данных осуществляют и функции обслуживания конечных пользователей.

Таким образом, образовалась *инфраструктура информационного рынка* — совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные инфор-

мационные продукты и услуги. Инфраструктуру информационного рынка можно представить пятью секторами:

- 1) научно-техническая продукция в виде проектных, технологических, методических разработок по разным отраслям;
- 2) объекты художественной культуры в виде текстовой, визуальной и аудиопродукции;
- 3) услуги образования – все виды обучения;
- 4) управленческие данные и сообщения (политическая и хозяйственная информация, статистические данные, данные о рыночной ситуации, рекламные сообщения, оценки и рекомендации по принятию решений);
- 5) бытовая информация: сообщения общего характера, сведения о потребительском рынке, сведения о рынке труда.

В зависимости от вида информации рынок информационных ресурсов может быть представлен следующими секторами.

Первый сектор – деловая информация – состоит из следующих частей:

- биржевая и финансовая информация;
- статистическая информация;
- коммерческая информация.

Второй сектор – информация для специалистов – содержит следующие части:

- профессиональная информация;
- научно-техническая информация;
- доступ к первоисточникам.

Третий сектор – потребительская информация – состоит из следующих частей:

- новости и литература;
- потребительская информация;
- развлекательная информация.

Четвертый сектор – услуги образования – включает все формы и ступени образования: дошкольное, школьное, специальное, среднее профессиональное, высшее, повышение квалификации и переподготовку.

Пятый сектор – обеспечивающие информационные системы и средства – состоит из следующих частей:

- программные продукты, программные комплексы, системное программное обеспечение, программы общей ориентации, прикладное программное обеспечение и т. д.;
- технические средства;
- разработка и сопровождение информационных систем и технологий;
- консультирование по различным аспектам информационной индустрии;
- подготовка источников информации – создание баз данных по заданной теме, области и т. п.

Рынок информационных ресурсов можно представить следующей структурой (рис. 3):

- электронная информация;
- электронные сделки;
- системы сетевых коммуникаций;
- программное обеспечение.



Рис. 3. Компоненты рынка информационных ресурсов

Рынок *электронной информации* включает:

- деловую информацию, к которой относится биржевая и финансовая информация; экономическая и статистическая информация; коммерческая информация. Доступ к такой информации влияет на принятие решений;
- юридическую информацию, представленную текстами законов, постановлений, нормативами, имеющими международное, государственное и местное значение;

- информацию для специалистов, содержащую справочную информацию и данные различных областей науки (физики, техники, медицины, педагогики, информатики и др.), а также профессиональную информацию и т. д.;

- массовую, потребительскую информацию, предназначенную для широкого круга людей:

- информация служб новостей и агентств прессы;
- местные новости, погода, программы радио и телепередач, расписание транспорта, справочники по отелям, ресторанам;
- информация и услуги по прокату машин, бронированию мест в гостиницах и на авиационных (автобусных) рейсах и т. п.

Рынок *электронных сделок* представляет собой секторы электронных операций:

- системы банковских и межбанковских операций;
- электронные торги;
- системы резервирования билетов и мест в гостиницах;
- системы заказа товаров, услуг и т. п.

Рынок *систем сетевых коммуникаций* включает:

- системы электронной почты;
- телеконференции;
- электронные сетевые доски объявлений (BBS);
- системы, объединяющие пользователей компьютеров.

Рынок *программного обеспечения* объединяет все виды программной продукции:

- коммерческие программные продукты;
- программы с открытым кодом (свободное ПО), под которыми понимают программы, лицензия на использование которых требует, чтобы они находились в открытом доступе, а их исходный текст мог подвергаться изменениям и свободно распространяться. Программы с открытым исходным кодом распространяются по лицензиям. Как правило, это лицензии GNU GPL (General Public License) и GNU LGPL (Lesser General Public License), MPL (Mozilla Public License).

В качестве *поставщиков* информации на рынке информационных услуг выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица. Обычно они именуются *информационными корпорациями, информационными агентствами, информа-*

ционными службами, информационными центрами. Они выполняют соответствующие функции на рынке электронной информации:

- центры-генераторы баз данных (исследовательские центры, институты научно-технической информации, консультативные фирмы, агентства, вычислительные центры и т. д.);
- центры-распределители информации на основе баз данных;
- информационные брокеры.

Информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности и способствует повышению эффективности труда в различных областях. Это обстоятельство определяется тем, что *потребителями* (пользователями) информационных услуг выступают специалисты, работающие практически во всех сферах социальной деятельности.

Информация представляется в *формализованном* виде или в *текстовом*. Она организуется в базы данных. Базы данных регистрируются специальными органами в соответствии с законодательством. В Российской Федерации таким органом является «Информрегистр». Центр оказывает методическую помощь в подготовке сведений о создаваемых и эксплуатируемых базах и банках данных для их государственного учета и регистрации, публикует сведения о зарегистрированных базах и учетных банках данных, оказывает информационные услуги на основе базы метаданных и Государственного регистра баз данных. «Информрегистр» выпускает:

- электронный каталог Государственного регистра российских баз данных с их описанием и следующими признаками:

- наименование;
- содержание;
- технические средства реализации;
- адресно-справочные данные владельцев;
- справочный каталог «Базы данных России»;

- каталог «Где найти адрес». В каталоге приводятся наименования, описания, объемы баз данных, содержащих сведения об организациях и предприятиях, номенклатуре продукции, услугах и адресно-справочные данные владельцев баз данных;

- электронный каталог «Где найти адрес»;
- каталог «Российские электронные издания».

Информацию по разным секторам информационного рынка можно получить из разных источников. Важными источниками информации являются универсальные источники, которые содержат данные по разным секторам рынка, а также *информацию об информации*.

Наиболее значимые источники информации

1. *Мировые и российские библиотеки*. Библиотечная сеть включает следующие системы:

- публичные библиотеки федерального, регионального и муниципального уровня;
- научно-технические библиотеки и справочно-информационные фонды, входящие в российскую государственную систему научно-технической информации (ГСНТИ);
- информационно-библиотечную систему Российской академии наук (РАН);
- библиотечную систему высших учебных заведений;
- сеть муниципальных библиотек;
- сеть сельскохозяйственных библиотек;
- другие системы и сети.

2. *Архивный фонд (АФ РФ)* находится в ведении Федеральной архивной службы (Росархив). Архивы предназначены для хранения государственных и муниципальных архивов, государственных музеев и библиотек, учреждений системы РАН.

Архивные документы временно могут храниться министерствами, ведомствами, учреждениями, организациями и предприятиями, отнесенными к источникам комплектования государственных и муниципальных архивов.

3. *Государственная система статистики* (Госкомстат России) представляет собой федеральный орган исполнительной власти, управляющий системой государственной статистики РФ, а также органы в республиках и пр. Его задачи:

- разработка научно обоснованной статистической методологии;
- предоставление официальной статистической информации Президенту РФ, Правительству РФ, Федеральному собранию ГД РФ, федеральным органам исполнительной власти, общественности, а также международным организациям;

- предоставление всем пользователям равного доступа к открытой статистической информации;
- публикации статистических сборников и других материалов.

Основными задачами Госкомстата России являются:

- интеграция информационных ресурсов всей системы органов государственной статистики;
- анализ экономических и социальных процессов на основе показателей, содержащихся в государственной статистической отчетности. Информацию предоставляет Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата;
- подготовка публикаций в области статистики и информирование широких слоев общества.

Госкомстат ежегодно выпускает периодические издания:

- «Социально-экономическое положение России»;
- «Информация о социально-экономическом положении России»;
- «Социально-экономическое положение федеральных округов России» (отдельные издания по каждому округу);
- «Статистическое обозрение» (на русском языке);
- «Статистическое обозрение» (на английском языке);
- «Краткосрочные экономические показатели РФ».

4. Биржевая и финансовая информация предоставляется пользователям биржами, банками, специальными *службами биржевой и финансовой информации*. Они поставляют информацию:

- о котировках ценных бумаг;
- валютных курсах и учетных ставках;
- рынке товаров и капиталов;
- инвестициях и ценах.

5. *Специальные агентства* занимаются поставкой экономической и статистической информации:

- числовой экономической;
- демографической;
- социальной;
- в виде рядов динамики;
- прогнозных моделей и оценок.

Коммерческая информация – информация по предприятиям, фирмам, их продукции, ценам, о руководителях, также информация коммерческих предложений (о купле/ продаже по определенным товарным группам) собирается в базы данных.

Деловые новости в области экономики и бизнеса поступают от бирж, предприятий, специальных служб. Они предоставляют свежую, но «сырую», первичную и оперативную информацию. Источником информации являются государственные органы управления, такие как Центральный банк РФ и Министерство финансов.

Существуют комплексные базы данных, охватывающие одновременно биржевую и финансовую, и также экономическую и коммерческую информацию. Они ориентированы на инвесторов, руководителей предприятий.

6. Источниками деловой информации являются *информационные и консультационные агентства федерации*. Например, Агентство экономических новостей, Международное агентство финансовой информации (МАФИ), «РосБизнесКонсалтинг», Экономическое информационное агентство «Рейтинг», Федерация фондовых бирж России (ФФБР), Агентство коммерческих новостей «Коминфо».

Деловые новости поступают из таких источников, как издательские дома, информационные службы. Например, газеты «Финансовая газета», «Экономика и жизнь», издательский дом «Коммерсантъ». За рубежом деловые новости содержатся в базах данных зарубежных агентств LexisNexis, Dialog, Reuters.

7. Источниками системы доступа к электронным сборникам указов, постановлений, инструкций и других документов, выпущенных органами государственной и местной власти, являются *справочно-правовые системы*. К ним относятся: государственная система «Система», коммерческие системы: КонсультантПлюс, Кодекс, Гарант и др.

8. *Информация для специалистов:*

- научно-техническая информация – справочная информация и данные в различных областях (физики, техники, информатики и др.);
- профессиональная информация – специальные данные и информация из области разных наук, медицины, педагогики, астрологии и т. д.;

– доступ к первоисточникам – библиографическая и реферативная информация, а также доступ к полнотекстовым электронным данным.

Информационными источниками для всех перечисленных видов информации являются всемирно известные информационные агентства, которые агрегируют базы данных различной тематики.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под рынком информационных услуг?
2. Кто выступает в качестве поставщиков информации на рынке информационных услуг?
3. Кто является потребителем информационных продуктов и услуг?
4. Какие группы информационных служб вы знаете? На чем специализируется каждая из групп?
5. Какова структура рынка информационных ресурсов?
6. Что включает рынок электронной информации?
7. Что включает рынок электронных сделок?
8. Что включает рынок систем сетевых коммуникаций?
9. Что включает рынок программного обеспечения?
10. Что представляют собой программы с открытым кодом (свободное ПО)?
11. Какие источники получения информации по разным секторам информационного рынка вы знаете? Каково их назначение?
12. Что является информационными источниками для различных видов информации?

Контрольный тест по разделу

1. Отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах – это...

- 1) информационный ресурс
- 2) архив
- 3) библиотека
- 4) банк данных

2. Весь объем знаний, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования, — это...

- 1) архив
- 2) библиотека
- 3) информационный ресурс
- 4) банк данных

3. Информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах, образует...

- 1) архив
- 2) информационный ресурс
- 3) библиотека
- 4) банк данных

4. К информационным ресурсам относится информация...

- 1) недостоверная
- 2) потерявшая свою актуальность
- 3) потерявшая конкретность в результате субъективных толкований
- 4) как материальные ресурсы организации

5. В зависимости от носителей информации, информационные ресурсы разбивают на классы:

- 1) люди
- 2) персонал
- 3) документы
- 4) материальные ресурсы
- 5) коллекции объектов неживой и живой природы

6. В настоящее время существуют следующие формы организации информационных ресурсов:

- 1) базы данных
- 2) компьютерные сети
- 3) веб-сайты и интернет-порталы
- 4) архивы

7. Информационная модель, позволяющая упорядоченно хранить данные о группе объектов, обладающих одинаковым набором свойств, — это...

- 1) база данных
- 2) компьютерная сеть

- 3) веб-сайт
- 4) интернет-портал

8. Иерархические, сетевые, реляционные – это базы данных, квалифицированные...

- 1) по модели данных
- 2) содержанию
- 3) степени распределённости
- 4) другим признакам

9. Географические, исторические, научные, мультимедийные – это базы данных, квалифицированные...

- 1) по модели данных
- 2) содержанию
- 3) степени распределённости
- 4) другим признакам

10. Централизованные, распределённые, фрагментированные – это базы данных, квалифицированные...

- 1) по модели данных
- 2) содержанию
- 3) степени распределённости
- 4) другим признакам

11. Система связи компьютеров и/или компьютерного оборудования:

- 1) база данных
- 2) компьютерная сеть
- 3) веб-сайт
- 4) интернет-портал

12. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом:

- 1) база данных
- 2) компьютерная сеть
- 3) веб-сайт
- 4) интернет-портал

13. Открытые, полуоткрытые, закрытые – это веб-сайты, квалифицированные...

- 1) по доступности сервисов
- 2) природе содержимого
- 3) типам макетов
- 4) схеме представления информации и категории решаемых задач

14. Статические и динамические – это веб-сайты, квалифицированные...

- 1) по доступности сервисов
- 2) природе содержимого
- 3) типам макетов
- 4) схеме представления информации и категории решаемых задач

15. Интернет-представительства, информационные ресурсы, веб-сервис – это веб-сайты, квалифицированные...

- 1) по доступности сервисов
- 2) природе содержимого
- 3) типам макетов
- 4) схеме представления информации и категории решаемых задач

16. Интернет-сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета:

- 1) база данных
- 2) компьютерная сеть
- 3) веб-сайт
- 4) интернет-портал

17. Веб-сайты, предназначенные для внутреннего пользования сотрудниками компании:

- 1) корпоративные порталы
- 2) государственные порталы
- 3) информационные порталы
- 4) порталы общего назначения

18. Сайты госструктур, которые публикуют новости, экономические или политические обзоры в рамках своей специфики:

- 1) корпоративные порталы
- 2) государственные порталы

- 3) информационные порталы
- 4) порталы общего назначения

19. Сайты, которые обеспечивают информационное обслуживание пользователей в определенном направлении, — это...

- 1) корпоративные порталы
- 2) государственные порталы
- 3) информационные порталы
- 4) порталы общего назначения

20. Сайты, которые объединяют несколько тем и ориентированы на широкую аудиторию, — это...

- 1) корпоративные порталы
- 2) государственные порталы
- 3) информационные порталы
- 4) порталы общего назначения

21. К особенностям информационных ресурсов относятся...

- 1) неисчерпаемость
- 2) конечность
- 3) материальность
- 4) нематериальность

22. Личные, корпоративные, образовательные, политика, развлекательные порталы — это информационные ресурсы, которые квалифицируют...

- 1) по целевому предназначению
- 2) способу представления
- 3) режиму доступа
- 4) способу организации хранения и использования

23. Web-страницы, базы данных, файловые серверы — это информационные ресурсы, которые квалифицируют...

- 1) по целевому предназначению
- 2) способу представления
- 3) режиму доступа
- 4) способу организации хранения и использования

24. Открытая информация, конфиденциальная информация, личная (персональная) тайна – это информационные ресурсы, которые квалифицируют...

- 1) по целевому предназначению
- 2) способу представления
- 3) режиму доступа
- 4) способу организации хранения и использования

25. Совокупность средств по созданию, хранению и обработке информации, объединенных в компьютерные и коммуникационные сети – это...

- 1) информационные ресурсы
- 2) информационная инфраструктура
- 3) информация
- 4) коммуникация

26. Информационная инфраструктура образуется совокупностью...

- 1) информационно-телекоммуникационных систем и сетей связи
- 2) системы формирования и обеспечения сохранности информационных ресурсов
- 3) сетей связи и персонала, обеспечивающих работу с информационными ресурсами
- 4) системы обеспечения доступа к информационно-телекоммуникационным системам, сетям связи и информационным ресурсам

27. Проблемную область, охватываемую информационными ресурсами – тему, идею, теорию, методику, определяет...

- 1) содержание
- 2) охват
- 3) время
- 4) источник

28. Определяет, ограничивает и описывает содержание, уточняет или лимитирует его:

- 1) содержание
- 2) охват
- 3) время
- 4) источник

29. Фиксирует момент или период, представленный данными, задает точку отсчета ввода конкретных информационных ресурсов в обращение:

- 1) содержание
- 2) охват
- 3) время
- 4) источник

30. Идентифицирует происхождение информации и в определенном смысле выступает как часть параметра охвата, лимитирующая содержание информации:

- 1) содержание
- 2) охват
- 3) время
- 4) источник

31. Определяет совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем, при реализации тех или иных видов деятельности:

- 1) содержание
- 2) охват
- 3) качество
- 4) источник

32. Необходимость получения информации, требуемой для решения конкретных задач, стоящих перед пользователем:

- 1) содержание
- 2) потребность
- 3) качество
- 4) источник

33. Общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, информация признается наиболее значимым ресурсом:

- 1) коммуникативное общество
- 2) общество, владеющее информацией

- 3) информационное общество
- 4) коммуникационное общество

34. Общество, в котором структура, техническая база и человеческий потенциал приспособлены для оптимального превращения знаний в информационный ресурс и переработки последнего с целью перевода пассивных форм в активные:

- 1) коммуникативное общество
- 2) информационное общество
- 3) общество, владеющее информацией
- 4) коммуникационное общество

35. Вся накопленная информация об окружающей действительности, которая зафиксирована на материальных носителях или в другой форме, обеспечивающей передачу информации во времени и пространстве между различными ее производителями и потребителями для решения научных, производственных, управленческих и других задач:

- 1) информационный ресурс
- 2) архив
- 3) библиотека
- 4) банк данных

36. Информационные ресурсы в зависимости от носителей информации можно разделить на следующие классы:

- 1) персонал
- 2) экономические объекты
- 3) документы
- 4) объекты социальной сферы

37. Регистрируются в виде доменных имен веб-хостов:

- 1) архивы
- 2) информационные ресурсы интернета
- 3) банки данных
- 4) информационные ресурсы

38. Совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле между поставщиками и потребителями:

- 1) рынок информационных ресурсов
- 2) рынок информационных услуг

- 3) банки данных
- 4) информационные ресурсы

39. На добыче информации, формировании баз данных и поддержке их в актуальном состоянии специализируются...

- 1) центры информационных ресурсов
- 2) центры-генераторы
- 3) центры распределения
- 4) информационные агентства

40. Информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных занимаются...

- 1) центры информационных ресурсов
- 2) центры-генераторы
- 3) центры распределения
- 4) информационные агентства

41. Функции сбора информации, формирования и ведения баз данных и функции обслуживания конечных пользователей осуществляют...

- 1) центры информационных ресурсов
- 2) центры-генераторы
- 3) центры распределения
- 4) информационные агентства

42. Деловая информация, юридическая информация, информация для специалистов – это спектр информации, относящейся...

- 1) к электронной информации
- 2) электронным сделкам
- 3) системам сетевых коммуникаций
- 4) программному обеспечению

43. Системы банковских и межбанковских операций; электронные торги; системы заказа товаров, услуг и т. п. – это спектр информации, относящейся...

- 1) к электронной информации
- 2) электронным сделкам
- 3) системам сетевых коммуникаций
- 4) программному обеспечению

44. Системы электронной почты; телеконференции; системы, объединяющие пользователей компьютеров, – это спектр информации, относящейся...

- 1) к электронной информации
- 2) электронным сделкам
- 3) системам сетевых коммуникаций
- 4) программному обеспечению

45. Информационные агентства, которые агрегируют базы данных различной тематики, для любых видов являются...

- 1) информационными ресурсами
- 2) информационными источниками
- 3) поставщиками информации
- 4) архиваторами информации

3. ТЕХНОЛОГИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ ОБЩЕСТВА

Дидактические единицы: законодательная основа применения информационных ресурсов, инструментарий поиска и выбора информационных ресурсов, управление информационными ресурсами, информационный потенциал организации.

Изучив раздел, студент должен:

сформировать компетенции:

- способность использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (ОК-1);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);
- способность использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ПК-1);
- способность выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде (ПК-20);

знать:

- системы учета и регистрации информационных ресурсов, действующих в РФ;
- законодательную базу в области применения информационных ресурсов;
- принципы построения и функционирования поисковых средств информационных ресурсов;
- функциональную структуру веб-браузеров;
- основные группы технических средств обеспечения управления информационными ресурсами;
- назначение информационных ресурсов для общества;
- понятие информационного потенциала общества;

уметь:

- обосновывать необходимость применения информационных ресурсов для общества;

- выполнять навигацию по гиперссылкам, открытие, просмотр и загрузку различных информационных ресурсов;
- применять различные технические средства обеспечения управления информационными ресурсами;
- выделять уровни информационного потенциала с учетом разноаспектности формирования и использования информационных ресурсов;
- оценивать качество информационного ресурса и его предназначенность для достижения профессиональных целей;

приобрести навыки:

- выбора типа технических средств обеспечения управления информационными ресурсами для решения конкретной задачи;
- обоснования необходимости применения информационных ресурсов для решения практических задач;
- работы с поисковыми машинами для нахождения информационных ресурсов;
- оценивания качества информационного ресурса по сформулированным критериям.

3.1. Учет и регистрация информационных ресурсов общества

Информационные ресурсы – это вся накопленная информация об окружающей действительности общества, которая зафиксирована на материальных носителях или в другой форме, обеспечивающей передачу информации во времени и пространстве между различными ее производителями и потребителями, для решения научных, производственных, управленческих и других задач.

Учет информационных ресурсов требует включения в процессы информационной деятельности специальных процедур оценки информации на соответствие параметров и критериев, необходимых для решения конкретных задач. Для организации учета информационных ресурсов необходимо четко определить их виды, которые используются людьми. Информационные ресурсы в зависимости от носителей информации можно разделить на следующие классы:

- персонал, обладающий знаниями и квалификацией в социальной сфере;
- документы, которые в зависимости от способа обработки делятся на традиционные и машиночитаемые.

К документам можно отнести и объекты, созданные в процессе научной и производственной деятельности. На рис. 4 изображено взаимодействие выделенных классов информационных ресурсов.

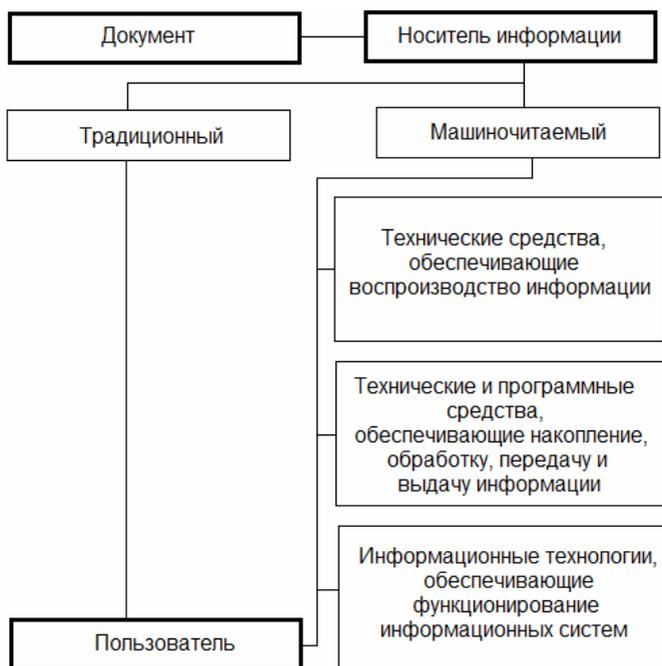


Рис. 4. Взаимодействие пользователя с документальными информационными ресурсами

Все информационные ресурсы должны быть при этом учтены и зарегистрированы на предприятиях. Кроме того, существуют государственные системы, ставящие целью учет информационных ресурсов. Центральной среди них является Государственный регистр баз и банков данных, действующий на основе Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации» и Вре-

менного положения о государственной регистрации баз и банков данных, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 226 от 28 февраля 1996 года.

Наряду с Государственным регистром баз и банков данных или во взаимодействии с ним функционируют специализированные, ведомственные и региональные системы учета и регистрации ресурсов.

Регистрация баз данных (а также программ для ЭВМ) в целях защиты авторского права предусмотрена законом «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» и осуществляется в Федеральном институте промышленной собственности (в этом законе соответствующая служба именовалась РАПО – Российское агентство по охране авторских прав на программы для ЭВМ, базы данных и топологии микросхем). Однако регистрация прав на объекты авторского права российским законодательством не предусмотрена и юридического значения не имеет.

Информационные ресурсы Интернета регистрируются в виде доменных имен веб-хостов. Указанная форма регистрации реализуется в соответствии с международными правилами и осуществляется неправительственными организациями.

Существуют многочисленные службы учета и регистрации ИР, представленных в виде отдельных видов документов – изданий (периодических и монографических), отчетов, стандартов, патентов, средств массовой информации или цифровых электронных объектов, таких как технологии двойного назначения, электронные модели хромосом, генетически измененные организмы, селекционные достижения и др.

Информационные массивы учитываются в двух крупных отраслевых службах: в Росархиве (Центральный фондový каталог) и системе библиотечной статистики (ГИВЦ Минкультуры РФ). Существует также ряд отраслевых служб, функционирующих как часть Государственного регистра баз и банков данных.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные положения Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации».
2. Что представляют собой информационные массивы? Какие организации ведут их регистрацию?
3. Что представляют собой базы данных? Какие организации осуществляют их регистрацию?
4. Перечислите основные положения закона «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных».
5. Опишите назначение объединения «Росинформресурс».
6. Какое отношение к регистрации информационных ресурсов имеет Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам?
7. Опишите основные направления деятельности НТЦ «Информрегистр».
8. Опишите род деятельности региональных служб регистрации информационных ресурсов.
9. Какие официальные организации в России регистрируют информационный ресурс в виде доменных имен веб-хостов?

Практические задания

Цель – изучить системы учета и регистрации информационных ресурсов, действующих в РФ.

1. Изучите сайт НТЦ «Информрегистр». Найдите:
 - основные направления деятельности организации;
 - перечень наименований основополагающих нормативных документов федерального уровня, действующих в сфере информации и информационных ресурсов;
 - правила регистрации электронных изданий;
 - перечень информационных ресурсов, зарегистрированных в госрегистре.

Результат отразите в виде табл. 1.

Таблица 1

Группа ресурсов	Количество баз данных	Количество БД, обновленных/ созданных в текущем году
Депозитарий электронных изданий		
Реестр электронных научных изданий		

2. Из числа найденных БД, созданных или обновленных в текущем году, проанализируйте по три БД каждого направления. Результаты представьте в виде табл. 2.

Таблица 2

Наименование ресурса	Годы создания/ обновления	Объем ресурса (количество записей)	URL	Регистрационный номер	Владелец ресурса

3. Изучите сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент). Найдите ответы на поставленные вопросы:

- содержание раздела сайта программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем;
- перечень нормативных документов, действующих в целях защиты авторского права;
- перечень документов в соответствии с порядком приема и рассмотрения обращений, направленных в адрес Федеральной службы по интеллектуальной собственности в электронной форме.

4. Изучите сайт объединения «Росинформресурс». Найдите ответы на поставленные вопросы:

- перечень направлений деятельности объединения;
- описать базы данных, созданные объединением.

Результат отразите в виде табл. 3.

Таблица 3

Наименование группы БД	Количество БД

5. Из числа найденных БД, созданных или обновленных в текущем году, проанализируйте по три БД каждого направления. Результаты представьте в виде табл. 4.

Таблица 4

Наименование БД	Годы создания/ обновления	Объем ресурса (количество записей)	Вид документа	Количество документов	Краткое описание

6. Выясните, какие службы регистрации информационных ресурсов существуют в вашем регионе. Результаты приведите в виде табл. 5.

Таблица 5

Наименование службы регистрации ИР	Сфера деятельности	Контактная информация	Количество ресурсов (БД, документов и пр.)	Количество ресурсов созданных / обновленных в текущем году

7. На сайте в БД найдите и опишите имеющиеся научно-технические разработки в сфере информатики. Результат приведите в виде табл. 6.

Таблица 6

Название БД	Раздел НИТ	Назначение новшества	Рекомендация для организаций	Ожидаемый эффект

8. В электронном каталоге произведите поиск информации по заданному поисковому запросу. Результаты работы представьте в виде табл. 7.

Таблица 7

Поисковый запрос	Количество найденных документов
Информационные технологии	
Информационные системы	
Информатика	
Базы данных	
Информационная безопасность	
Прикладная информатика	

3.2. Выбор и поиск информации

При решении той или иной информационной задачи на предприятиях встает вопрос выбора информационных ресурсов. Если имеется предметный каталог информационных ресурсов, то нужно выбрать рубрику, к которой относится необходимая информация, и осуществить поиск среди документов, относящихся к этой рубрике. Однако необходимая информация может содержаться не только среди документов, относящихся к данной рубрике, но и в других рубриках. Данную особенность информации принято называть «рассеиванием» информации.

Процесс выбора информационных ресурсов должен основываться на работе с такими источниками метаинформации, как каталоги, справочники, реферативные и библиографические издания.

При поиске информационного ресурса основными критериями выбора являются:

- источники информации, из которых формируется информационный ресурс, их количество;
- периодичность обновления информации (ежедневное, еженедельное и т. д.);
- возможные варианты подписки и стоимость доступа к информационному ресурсу;
- пользовательский интерфейс, удобные поисковые инструменты;
- полнота поиска;
- содержательное наполнение информационного ресурса, т. е. тематика представленной в нем информации, географическое открытие, временной охват, глубина ретроспективы и т. д.;
- возможность применения формализованного поиска информации.

При поиске информационного ресурса не всегда хватает сведений в архивах, поэтому приходится пользоваться данными поисковой системы Интернет. Основным инструментом нахождения информации в Интернете – поисковые машины.

Поисковая машина состоит из программы-паука, которая просматривает сайты Интернета и базы данных (индекса), в которой находится информация о просмотренных сайтах.

По заявке веб-мастера робот-паук заходит на сайт и просматривает страницы сайта, заносит в индекс поисковой машины информацию о страницах сайта. Поисковая машина может сама найти сайт, даже если его веб-мастер и не подавал заявку на регистрацию. Если ссылка на сайт попадет где-либо на пути поисковой машины (на другом сайте, например), то она сайт тут же проиндексирует. Паук не копирует страницы сайта в индекс поисковой машины, а сохраняет информацию о структуре каждой страницы сайта. Поэтому индекс поисковой машины в несколько раз меньше, чем объем проиндексированной информации.

Поисковая машина ищет слова не в Интернете, а в своем индексе. В индексе поисковой машины находится информация только о небольшом количестве сайтов Интернета.

Поисковые машины Интернета:

- 1) Alta Vista <http://www.altavista.com>;
- 2) Fast <http://www.alltheweb.com>;
- 3) Google <http://www.google.ru>;
- 4) Yahoo! <http://google.yahoo.com>;
- 5) MSN Search <http://search.msn.com>.

Поисковые машины Рунета:

- 1) Яндекс <http://www.yandex.ru>;
- 2) Рамблер <http://www.rambler.ru>;
- 3) Апорт <http://www.aport.ru>;
- 4) Mail.ru <http://go.mail.ru>;
- 5) Punto <http://www.punto.ru>;
- 6) Google <http://www.google.ru>.

Положение сайта в результате поискового запроса (при запросе по одному слову) определяет:

- частота слова в индексе поисковой машины и странице сайта, размер индекса и страницы сайта;
- привилегированное положение слова в странице сайта и наличие его в списке ключевых слов данной страницы;
- присутствие слова в «авторитетных» ссылках на страницу сайта;
- индекс цитирования сайта.

Поисковая система – это программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска инфор-

мации в Интернете. Под поисковой системой обычно подразумевается сайт, на котором размещён интерфейс (фронт-энд) системы. Программной частью поисковой системы является поисковая машина (поисковый движок) – комплекс программ, обеспечивающий функциональность поисковой системы и обычно являющийся коммерческой тайной компании-разработчика поисковой системы.

Большинство поисковых систем ищут информацию на сайтах Всемирной паутины, но существуют также системы, способные искать файлы на FTP-серверах, а также информацию в группах новостей Usenet.

Улучшение поиска – одна из приоритетных задач современного Интернета.

Метапоисковая система (также называемая метакраулером или мультипоточной системой) – это поисковый инструмент, посылающий ваш запрос одновременно на несколько поисковых систем, каталогов, а иногда в так называемую невидимую (скрытую) паутину – собрание онлайн-информации, не проиндексированной традиционными поисковыми системами. Собрав результаты, метапоисковая система удаляет дублированные ссылки и, в соответствии со своим алгоритмом, объединяет/ ранжирует результаты в общем списке.

В отличие от поисковых систем и директорий метапоисковые системы:

- не имеют собственных баз данных;
- не регистрируют URL сайтов.

Метапоисковые системы экономят достаточно много времени, избавляя от необходимости вводить запрос в каждой отдельной поисковой системе. Результаты в большинстве случаев в высшей степени релевантны. Метапоисковые системы могут использоваться веб-мастерами для выяснения, присутствует ли их сайт в главных поисковых системах, какие у него рейтинги и насколько популярны ссылки.

Метапоисковые системы бывают четырех видов:

- 1) «реальные» метапоисковые системы, которые объединяют/ ранжируют результаты на одной странице;
- 2) «псевдо» метапоисковые системы первого типа, которые группируют результаты по поисковым системам на одной длинной странице;

- 3) «псевдо» метапоисковые системы второго типа, которые открывают для каждой используемой поисковой системы новое окно;
- 4) поисковые утилиты – программные поисковые средства.

1. «Реальные» метапоисковые системы одновременно производят поиск в основных поисковых системах, обобщают результаты, удаляют дублированные ссылки и представляют наиболее подходящие результаты в соответствии с алгоритмом. К мета-поисковикам относятся:

- ez2www – производит поиск по лучшим поисковикам – AlltheWeb, Google, AltaVista, Teoma, Wisenut – и директориям – Yahoo! и Open Directory;
- Vivisimo – использует кластерную технологию, подразумевающую объединение результатов в папки;
- Infonetware – производит поиск по WWW и предоставляет релевантные результаты, сгруппированные по темам, в очень чистом интерфейсе;
- IBoogie – это метапоисковая система ищет в WWW, невидимой (скрытой) паутине, картинки, видео и аудиофайлы;
- Web Scout – ищет документы, новости, конференции, аукционы, MP3 и работу.

2. «Псевдо» метапоисковые системы первого типа отправляют запрос на поисковики, а затем представляют результаты, сгруппированные по поисковику в один длинный, легкий для чтения список с возможностью прокручивания. Лучшие метапоисковые системы в этой категории:

- Mail Agent [<http://www.mailagent.com/web.html>], предоставляющая результаты с 38 поисковых систем;
- qb Search [<http://www.qbsearch.com/>] (с 17);
- Better Brain [<http://www.betterbrain.com/>] (12);
- My Net Crawler [<http://www.mynetcrawler.com/>] (12);
- NBCi [<http://www.nbc.msnbc.com/>] (11);
- Planet Search (Sherlock Hound) [<http://www.planetsearch.com/>] (10).

3. «Псевдо» метапоисковые системы второго типа делятся на два класса:

1) запрос впечатывается один раз, а затем выбирается поисковая система. Для каждой выбранной системы будет открыто новое окно. Лучшие из них:

- Multi-Search-Engine.com [<http://www.multi-search-engine.com/>] (36);
- GoGettem <http://www.gogettem.com/>] (30);
- Search Bridge [<http://www.searchbridge.com/>] (24);
- The Info [<http://www.theinfo.com/>] (15);
- Net Depot [<http://www.netdepot.org/>] (15).

2) выбирается поисковая система, впечатывается запрос в формуляре поисковой системы, и тогда открывается новое окно. У каждой поисковой системы свой бланк запроса. Популярные из них:

- Alpha Seek [<http://www.alfaseek.com/>];
- Westlaser [<http://www.westlaser.com/>];
- Dan's No Overhead Search Thingy [<http://www.danielc.com/thingy.html>];
- Express Find [<http://www.expressfind.com/>];
- Freeality [<http://www.freeality.com/meta.htm>].

4. Поисковые утилиты (также называемые поисковыми приложениями рабочего стола) – это загружаемые инструменты метапоиска, которые ищут в многочисленных поисковых системах. Результаты упорядочиваются и ранжируются по релевантности с удалением повторов.

Самые популярные из них:

- BullsEye [<http://www.intelliseek.com/>];
- Copernic [<http://www.copernic.com/>];
- LexiBot (formerly know as Mata Hari) [<http://www.lexibot.com/>];
- WebFerret [<http://www.zdnet.com/ferret/index.html>];
- WolfBot [<http://www.wolfbot.com/>].

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется выбор информационных ресурсов?
2. Какой процесс получил название «рассеивание» информации?
3. На чем основывается процесс выбора информационных ресурсов?
4. Что является основным при поиске информационного ресурса?
5. Что является основным инструментом поиска информационных ресурсов в Интернете?
6. Каков основной состав поисковой машины?
7. Как организован поиск информационных ресурсов с использованием поисковой машины?

8. Что определяет положение сайта в результате поискового запроса?
9. Что представляет собой поисковая система?
10. Что составляет программную часть поисковой системы?
11. Как организована метапоисковая система?
12. Чем отличаются метапоисковые системы от поисковых систем и директорий?
13. Основные виды метапоисковых систем.
14. Назначение псевдо метапоисковых систем. Примеры.
15. Назначение реальных метапоисковых систем. Примеры.
16. Назначение поисковых утилит. Примеры.

Практические задания

Цель – изучить принципы построения и функционирования поисковых средств информационных ресурсов.

1. Определите список наиболее популярных отечественных и зарубежных поисковых машин.
2. Определите и приведите примеры индексных баз ресурсов.
3. Определите и приведите примеры метапоисковых средств.
4. В поисковых системах найдите предприятия социальной сферы вашего региона. Исследуйте полученный список, выделив наиболее популярные информационные ресурсы, используемые на данных предприятиях. Результаты работы представьте в виде табл. 8.

Таблица 8

№ п/п	Название организации

5. Наберите ссылку <http://www.questel.orbit.com> и перейдите на сайт информационной корпорации. На вкладке *About Us* выберите *Corporate Information*. Составьте описание деятельности фирмы на русском языке.

6. Наберите ссылку <http://www.lexisnexis.com> и перейдите на сайт корпорации. Выберите ссылку *Worldwide*, а в ней *Russia*. Тем самым вы перейдете на русскую версию сайта. Изучите ресурсы, которые предоставляет корпорация (вкладка *Наши решения-Сектор*).

7. Заполните таблицу об информационных агентствах России и вашего региона. Результаты работы представьте в виде табл. 9.

Таблица 9

№ п/п	Название	Адрес	Вид информации

8. Найдите каталог образовательных информационных ресурсов вашего региона. Результаты работы представьте в виде табл. 10.

Таблица 10

№ п/п	Название	Электронный адрес	Вид информации
1	Федеральные информационно-образовательные порталы г. о. Тольятти		
2	Федеральные информационно-образовательные ресурсы г. о. Тольятти		

9. Откройте образовательный портал вашего учебного заведения. В разделе «Библиотека» найдите электронные версии учебно-методических материалов по выделенным направлениям. Результаты представьте в виде табл. 11.

Таблица 11

Наименование направления	Наименование раздела	Количество материалов
Информационная безопасность и защита компьютерной информации		
Информационное общество		
Информационные ресурсы (в том числе образовательные)		

10. Откройте портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». В разделе «Библиотека» найдите электронные версии учебно-методических материалов по выделенным направлениям. Результат следует оформить в виде табл. 12.

Наименование направления	Авторы	Год издания	Библиотечный тип	Библиотечная ссылка	Аннотация
Защита информационных процессов в компьютерных системах					
Корпоративные информационные системы					

3.3. Просмотр и передача ресурсов общества

В настоящее время используются различные инструменты просмотра информационных ресурсов общества, расположенных удаленно. Одним из таких инструментов является веб-браузер.

Веб-браузер (англ. Web Browser) – это специализированная программа для просмотра веб-страниц, созданных с помощью языка гипертекстовой разметки HTML по протоколу HTTP.

Браузер (англ. browser – окно просмотра) – специальная программа для просмотра web-страниц.

Основными функциями браузера являются установление связи с web-сервером, на котором хранится документ, загрузка всех компонентов комбинированного документа, интерпретация тегов (команд) языка HTML, форматирование и отображение web-страницы в соответствии с возможностями компьютера, на котором работает браузер. Примером браузера, предназначенного для просмотра web-документов, может служить Internet Explorer. Программа предоставляет единый метод доступа к локальным документам компьютера, ресурсам корпоративной сети Internet и к информации, доступной в Интернете. Она обеспечивает работу с World Wide Web, предоставляет идентичные средства работы с локальными папками компьютера и файловыми архивами FTP, дает доступ к средствам связи через Интернет. Браузинг становится новой идеологией взаимодействия пользователя и информационной системы вне зависимости от решаемых задач и используемых приложений.

Браузер – программный продукт, который позволяет пользователю обращаться и просматривать текстовые и графические веб-страницы во Всемирной сети (WWW). Наиболее популярные браузеры: Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator, Maxthon, Mozilla FireFox и т. п.

Браузер – это программа для просмотра гипертекстовых документов и перехода от одного гипертекстового документа к другому.

Основные функции браузеров:

- установка связи с web-сервером, на котором хранится документ, и загрузка всех его компонентов;
- форматирование и отображение web-страниц в соответствии с возможностями компьютера, на котором браузер работает;
- предоставление средств для отображения мультимедийных и других объектов, входящих в состав web-страниц, а также механизма расширения, позволяющего настраивать программу на работу с новыми типами объектов;
- обеспечение автоматизации поиска web-страниц и упрощение доступа к страницам, посещавшимся раньше;
- предоставление доступа к встроенным или автономным средствам для работы с другими службами Интернет, такими как электронная почта, телеконференции, FTP.

Процесс передачи и получения информации представлен ниже на схеме (рис. 5). Это простая схема передачи информации в одном направлении.



Рис. 5. Процесс передачи и получения информации

Процесс передачи информации даже в одном направлении проходит через множество посредников, а это значит, что во время передачи информации происходит её задержка и искажение. Кроме того, информация может преобразовываться в зависимости от того, кому

она адресована. Главное в этом процессе – максимальная скорость передачи информации при минимальных допустимых искажениях. От этого в первую очередь зависит правильность принимаемых решений и, как следствие, увеличивается прибыль организации.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой веб-браузер?
2. Каковы основные функции браузера?
3. Для чего предназначены веб-браузеры?
4. Что представляет собой браузер?
5. Какие современные популярные браузеры вы знаете?
6. Каковы основные элементы системы поиска информационных ресурсов?
7. Каково назначение компонентов инструментария веб-браузера?
8. Каковы функции контекстного меню браузера?
9. Что представляет собой гипертекстовый документ?
10. К каким службам предоставляет доступ браузер?

Практические задания

Цель – изучить функциональную структуру веб-браузеров и уметь выполнять навигацию по гиперссылкам, открытие, просмотр и загрузку различных информационных ресурсов.

1. Создайте список наиболее популярных браузеров, используемых для просмотра информационных ресурсов.
2. Создайте список менее популярных браузеров, используемых для просмотра информационных ресурсов.
3. Определите основную структуру окна браузера Internet Explorer.
4. Выделите функции контекстного меню браузера.
5. Перечислите основные компоненты панели инструментов.
6. Используя популярные браузеры, найдите информацию о предприятиях социальной сферы г. о. Тольятти.
7. Выявите информационные ресурсы, характеризующие состояние информационных ресурсов предприятия социальной сферы Тольятти. Результаты представьте в виде табл. 13.

Таблица 13

Наименование информационного ресурса	Описание (адрес в сети Интернет)
Информационно-аналитические агентства, предоставляющие информацию о состоянии отрасли и рынка	
Периодические печатные издания, содержащие необходимые информационные и аналитические материалы	
Базы данных, каталоги, справочники	

8. Проведите анализ состояния рынка информационных ресурсов предприятий по следующей схеме:

- место и роль предприятия социальной сферы в развитии г. о. Тольятти;
- экспорт, импорт информационных ресурсов;
- поддержка предприятия социальной сферы государством;
- прогноз развития предприятия социальной сферы.

3.4. Управление информационными ресурсами общества

Управление информационными ресурсами предполагает наличие совокупности соответствующих технологий, основанных на использовании тех или иных средств сбора, передачи, обработки, хранения, представления информации в процессе управленческой деятельности. В зависимости от преобладания каких-либо из перечисленных информационных процессов, их интенсивности и значимости выбираются соответствующие средства их реализации, что при многообразии последних ставит проблему *выбора и использования средств обеспечения управления информационными ресурсами*.

Современные технические средства обеспечения управления информационными ресурсами по своему составу и функциональным возможностям весьма разнообразны и покрывают весь спектр потребностей в организации и информационном обслуживании управления. В целом рассматриваемые технические средства можно разбить на следующие группы (рис. 6):

- *средства компьютерной техники* – предназначены для реализации комплексных технологий обработки и хранения информации и являются базой интеграции всех современных технических средств обеспечения управления информационными ресурсами;
- *средства коммуникационной техники* – предназначены для реализации технологий передачи информации и предполагают как автономное функционирование, так и в комплексе со средствами компьютерной техники;
- *средства организационной техники* – предназначены для реализации технологий хранения, представления и использования информации, а также для выполнения различных вспомогательных операций в рамках тех или иных технологий информационной поддержки управленческой деятельности.

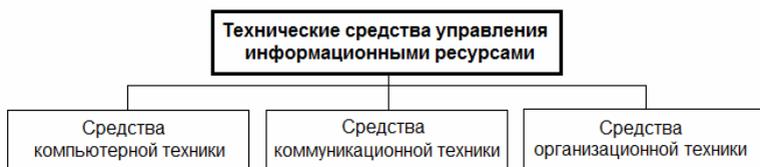


Рис. 6. Технические средства управления информационными ресурсами

Современные *средства компьютерной техники* (рис. 7) могут быть классифицированы следующим образом:

- персональные компьютеры;
- корпоративные компьютеры;
- суперкомпьютеры.



Рис. 7. Средства вычислительной техники

Персональные компьютеры представляют собой вычислительные системы, все ресурсы которых полностью направлены на обеспечение деятельности одного рабочего места управленческого работника.

Корпоративные компьютеры — это вычислительные системы, поддерживающие совместную деятельность многих управленческих работников в рамках одной организации, одного проекта, одной сферы информационной деятельности при использовании одних и тех же информационно-вычислительных ресурсов.

Суперкомпьютеры являются вычислительными системами с предельными характеристиками вычислительной мощности и информационных ресурсов.

В настоящее время преобладает тенденция объединения разных вычислительных систем в *вычислительные сети* различного масштаба, что позволяет интегрировать информационно-вычислительные ресурсы для наиболее эффективной реализации информационных технологий. Эффективность любой системы управления информационными ресурсами в значительной мере определяется качеством реализации *коммуникативной функции* — способностью информационного взаимодействия различных компонентов системы управления друг с другом и внешней средой. Поэтому организация и технология реализации коммуникативной функции имеют важнейшее значение для функционирования системы управления.

Организация коммуникаций предполагает решение следующих вопросов:

- определение внутренней структуры коммуникаций, т. е. совокупности каналов передачи информации между конкретными структурными элементами системы управления;
- определение внешней структуры коммуникаций, т. е. совокупности каналов передачи информации между конкретными структурными элементами системы управления и внешней средой;
- определение для каждого канала передачи информации состава и объемов передаваемых по нему данных и уровня их конфиденциальности.

К средствам коммуникационной техники относятся:

- средства и системы стационарной и мобильной телефонной связи;
- средства и системы телеграфной связи;

- средства и системы факсимильной передачи информации и модемной связи;
- средства и системы спутниковой связи.

Применение *технических средств* должно быть направлено на то, чтобы обработанная документная информация обладала свойствами полноты, достоверности, максимально отвечала запросам ее пользователей в части формы представления, оперативности, качества и пр.

Средства организационной техники должны максимально механизировать или автоматизировать (в зависимости от типа технических средств) практически все процедуры технологического процесса обработки документов в организации. Обработка документной информации, осуществляемая в ходе исполнения управленческих решений, реализуется в соответствии с выбранной формой организации размещения средств оргтехники в офисе: централизованной, децентрализованной, смешанной.

Средства механизации и автоматизации управленческого труда называются средствами организационной техники (оргтехники). К этим средствам относится достаточно большой перечень технических средств, устройств и приспособлений.

Применение средств оргтехники связано с выполнением различных операций по обработке документированной информации или с организацией управленческого труда, поэтому ее классификация проведена по функциональному признаку:

- *носители информации* – материальные средства, на которых в том или ином виде фиксируется информация, с которой работает управленческий персонал, и средства организационной и информационной техники;
- *средства составления и изготовления документов*;
- *средства репрографии* – совокупность машин, предназначенных для копирования документов;
- *средства оперативной полиграфии* – совокупность машин, предназначенных для тиражирования документов;
- *средства обработки документов*;
- *средства хранения, поиска и транспортировки документов*;

• *другие средства оргтехники* – средства, которые не могут быть однозначно приписаны к какой-либо другой группе:

- сканеры;
- слайд-принтеры;
- мультифаксы;
- компьютерные аксессуары;
- средства защиты при работе на персональных компьютерах
и оргтехнике.

Техническое обеспечение управления информационными ресурсами предполагает использование широкого по своему составу и возможностям комплекса оборудования, выбор и использование которого зависят от совокупности решаемых управленческих задач, масштабов деятельности, ее распределенности во времени и пространстве.

По своему назначению используемые в техническом обеспечении управления информационными ресурсами средства применяются в трех основных направлениях:

- 1) обработка информации (средства компьютерной техники);
- 2) передача информации (средства коммуникационной техники);
- 3) хранение, представление и использование документной информации (средства организационной техники).

Выбор и использование компьютерной техники основываются на информационно-вычислительных потребностях обеспечения управленческой деятельности, финансовых возможностях и выбранной форме организации совместного использования информационных ресурсов.

Выбор и использование коммуникационной техники основываются на масштабах потребностей в эффективной связи, финансовых возможностях и организационных особенностях обеспечиваемой управленческой деятельности.

Выбор и использование организационной техники основываются на потребностях в различных видах обработки документной информации, финансовых возможностях и масштабах офисной деятельности.

Современная тенденция в организации технического обеспечения управления информационными ресурсами состоит в широкой интеграции оборудования различного назначения на базе компьютерной техники, что находит свое отражение в разработке и исполь-

зовании соответствующих технологий (компьютерная телефония, цифровое копирование, компьютерные технологии обработки и хранения документов и т. п.).

Решение проблемы выбора и использования технических средств обеспечения управления информационными ресурсами предполагает наличие у лиц управленческого персонала представлений о назначении и возможностях соответствующего оборудования, общих знаний о рекомендованных подходах к выбору оборудования и устойчивого императива о необходимости обращения к специалистам для выбора окончательного детального варианта.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение и раскройте понятие управления информационными ресурсами.
2. Выделите основные группы технических средств обеспечения управления информационными ресурсами.
3. Определите назначение средств компьютерной техники.
4. Определите назначение средств коммуникационной техники.
5. Определите назначение средств организационной техники.
6. Назовите и охарактеризуйте современные средства компьютерной техники.
7. Дайте определение и раскройте понятие коммуникативной функции.
8. Выделите основные направления организации коммуникаций в деятельности социально-экономического объекта.
9. Перечислите основные средства коммуникационной техники в организации.
10. Определите основное назначение средств организационной техники.
11. Дайте определение и раскройте понятие оргтехники.
12. Перечислите основные функциональные признаки, положенные в основу классификации средств оргтехники.
13. Назовите основные направления использования средств технического обеспечения управления информационными ресурсами.
14. Охарактеризуйте решение проблемы выбора и использования технических средств обеспечения управления информационными ресурсами.

3.5. Анализ ресурсов при оценке деятельности предприятий

Информационные ресурсы служат основой для подготовки соответствующих докладов, отчетов, предложений для выработки и принятия управленческих решений в деятельности предприятий. К ним предъявляются определенные требования:

- краткость, четкость формулировок, своевременность поступления;
- удовлетворение потребностей конкретных управляющих;
- точность и достоверность, правильный отбор первичных сведений, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки сведений.

Важную роль в использовании информационных ресурсов играют:

- способы их регистрации, обработки, накопления и передачи;
- систематизированное хранение и выдача информации в требуемой форме;
- производство новой числовой, графической и иной информации.

Таким образом, состав, содержание и качество информационных ресурсов имеют значение в обеспечении управления предприятием. Анализ информационных ресурсов использует техническую, технологическую и другую информацию. При этом все источники данных делятся на *плановые, учетные и внеучетные*.

К *плановым* источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные, хозрасчетные задания, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Источники информации *учетного* характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация.

С расширением компьютерной техники появились и новые машинные источники информации. К ним относятся данные, которые содержатся в оперативной памяти компьютера, на гибких дисках, а также выдаются в виде разнообразных машинограмм.

К *внеучетным* источникам информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность предприятия. В их число входят следующие документы:

- официальные документы (законы государства, указы президента, приказы вышестоящих органов управления, приказы и распоряжения руководителей предприятия и др.);
- материалы изучения передового опыта, полученные из разных источников информации (Интернет, радио, телевидение, газеты и т. д.);
- техническая и технологическая документация;
- устная информация, которая получена во время встреч с членами своего коллектива или представителями других предприятий.

По отношению к организациям социальной сферы информационные ресурсы бывают *внутренними* и *внешними*. Система внутренних информационных ресурсов – это данные статистического бухгалтерского, оперативного учета и отчетности, плановые данные, нормативные данные, разработанные на предприятии и т. д. Система внешних информационных ресурсов – это данные статистических сборников, периодических и специальных изданий, конференций, деловых встреч, официальные, хозяйственно-правовые документы и т. д.

По периодичности поступления информационные ресурсы подразделяются на регулярные и эпизодические. К источникам регулярной информации относятся плановые и учетные данные. Эпизодическая информация формируется по мере необходимости, например, сведения о новом конкуренте.

По отношению к процессу обработки информационные ресурсы организации различают как первичные (данные первичного учета, инвентаризаций, обследований), так и вторичные, прошедшие определенную стадию обработки и преобразований (отчетность, конъюнктурные обзоры и т. д.).

Важное значение имеют информационные ресурсы, требующие принятия управленческих решений. При этом существенную роль в принятии решений играет научно-техническая информация, содержащая новые научные знания. Это непрерывно пополняемый общий фонд и потенциал знаний и технических решений, практи-

ческое и своевременное использование которого обеспечивает организациям высокий уровень конкурентоспособности.

Все это свидетельствует о том, что применение информационных ресурсов в оценке деятельности организаций социальной сферы открывает возможности более экономичной и рациональной организации информационных процессов, повышения их гибкости и динамичности, расширения диапазона анализируемых факторов при принятии решений и факторов их обоснований. В конечном итоге вся масса преимуществ использования информационных ресурсов позволяет повысить многократно уровень управления.

Контрольные вопросы

1. Какая информация используется для анализа информационных ресурсов?
2. Что относится к плановым источникам информации?
3. Что понимают под источниками информации учетного характера?
4. Что относится к внеучетным источникам информации?
5. Какими бывают информационные ресурсы по отношению к организациям социальной сферы?
6. Какими бывают информационные ресурсы по отношению к процессу обработки?
7. Для чего нужны информационные ресурсы в организациях социальной сферы?
8. Какие требования предъявляются к информационным ресурсам в организациях?
9. Что важно в использовании информационных ресурсов?

Контрольный тест по разделу

1. Накопленная информация об окружающей действительности организаций, которая зафиксирована на материальных носителях или в другой форме, обеспечивающей передачу информации во времени и пространстве между различными ее производителями и потребителями для решения научных, производственных, управленческих и других задач:

- 1) информационный ресурс
- 2) архив

- 3) библиотека
- 4) банк данных

2. Информационные ресурсы в зависимости от носителей информации делятся на следующие классы:

- 1) персонал
- 2) документы
- 3) экономические объекты
- 4) потребители информационных ресурсов

3. Государственный регистр баз и банков данных, действующий на основе Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации», регламентирует:

- 1) использование информационных ресурсов
- 2) регистрацию информационных ресурсов
- 3) владение информационными ресурсами
- 4) учет информационных ресурсов

4. Законом «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» предусмотрен следующий вид работы с информационными ресурсами:

- 1) использование
- 2) регистрация
- 3) владение
- 4) учет

5. Информационные ресурсы интернета регистрируются в виде:

- 1) доменных имен веб-хостов
- 2) домашних веб-страниц
- 3) веб-порталов
- 4) архивов документов

6. Информационные массивы учитываются в крупных отраслевых службах, таких как...

- 1) Интернет
- 2) Росархив
- 3) система библиотечной статистики
- 4) министерство

7. При поиске информационного ресурса основными критериями выбора являются:

- 1) пользователи информации
- 2) периодичность обновления информации
- 3) наличие ссылок на другие ресурсы
- 4) содержательное наполнение информационного ресурса

8. Основной инструмент поиска информации в Интернете – это...

- 1) поисковая машина
- 2) ссылка
- 3) веб-страница
- 4) навигатор

9. Поисковая машина состоит:

- 1) из программы-паука
- 2) базы данных
- 3) навигационной службы
- 4) пользователя

10. Поисковая машина ищет слова:

- 1) в Интернете
- 2) в индексе
- 3) на страницах сайтов
- 4) в архивах

11. Положение сайта в результате поискового запроса определяет:

- 1) частота слова в индексе поисковой машины и странице сайта
- 2) количество обращений за единицу времени
- 3) наличие ссылок на сайт в других документах
- 4) индекс цитирования сайта

12. Программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете, – это...

- 1) веб-сайт
- 2) веб-портал
- 3) поисковая система
- 4) автоматизированная система

13. Поисковый инструмент, посылающий запрос одновременно на несколько поисковых систем, каталогов, — это...

- 1) веб-сайт
- 2) поисковая система
- 3) метапоисковая система
- 4) автоматизированная система

14. В отличие от поисковых систем и директорий, метапоисковые системы...

- 1) не имеют собственных баз данных
- 2) регистрируют URL сайтов
- 3) имеют собственные базы данных
- 4) не регистрируют URL сайтов

15. Метапоисковые системы бывают следующих видов:

- 1) реальные
- 2) псевдо
- 3) разумные
- 4) поисковые утилиты

16. Одновременно производят поиск в основных поисковых системах, обобщают результаты, удаляют дублированные ссылки и представляют наиболее подходящие результаты, в соответствии с алгоритмом:

- 1) реальные метапоисковые системы
- 2) псевдометапоисковые системы
- 3) разумные метапоисковые системы
- 4) поисковые утилиты

17. Загружаемые инструменты метапоиска, которые ищут в многочисленных поисковых системах, — это...

- 1) реальные метапоисковые системы
- 2) псевдометапоисковые системы
- 3) разумные метапоисковые системы
- 4) поисковые утилиты

18. Специализированная программа для просмотра веб-страниц, созданных с помощью языка гипертекстовой разметки HTML по протоколу http:

- 1) веб-страница
- 2) веб-браузер
- 3) веб-портал
- 4) вебинар

19. Основными функциями браузера являются:

- 1) установление связи с Web-сервером, на котором хранится документ
- 2) формирование поискового запроса для отображения информации
- 3) загрузка всех компонентов комбинированного документа
- 4) форматирование и отображение Web-страницы

20. Наиболее популярные браузеры – это...

- 1) Microsoft Internet Explorer
- 2) Windows
- 3) Netscape Navigator
- 4) Mozilla FireFox

21. Предназначены для реализации комплексных технологий обработки и хранения информации и являются базой интеграции всех современных технических средств обеспечения управления информационными ресурсами:

- 1) средства компьютерной техники
- 2) средства коммуникационной техники
- 3) средства организационной техники
- 4) информационные средства

22. Предназначены для реализации технологий передачи информации:

- 1) средства компьютерной техники
- 2) средства коммуникационной техники
- 3) средства организационной техники
- 4) информационные средства

23. Предназначены для реализации технологий хранения, представления и использования информации, а также выполнения различных вспомогательных операций в рамках тех или иных технологий информационной поддержки управленческой деятельности:

- 1) средства компьютерной техники
- 2) средства коммуникационной техники
- 3) средства организационной техники
- 4) информационные средства

24. Представляют собой вычислительные системы, все ресурсы которых полностью направлены на обеспечение деятельности одного рабочего места управленческого работника:

- 1) персональные компьютеры
- 2) корпоративные компьютеры
- 3) суперкомпьютеры
- 4) миникомпьютеры

25. Представляют собой вычислительные системы, обеспечивающие совместную деятельность многих управленческих работников в рамках одной организации, одного проекта, одной сферы информационной деятельности при использовании одних и тех же информационно-вычислительных ресурсов:

- 1) персональные компьютеры
- 2) корпоративные компьютеры
- 3) суперкомпьютеры
- 4) миникомпьютеры

26. Представляют собой вычислительные системы с предельными характеристиками вычислительной мощности и информационных ресурсов:

- 1) персональные компьютеры
- 2) корпоративные компьютеры
- 3) суперкомпьютеры

27. Средства механизации и автоматизации управленческого труда называются...

- 1) компьютерной техникой
- 2) коммуникационной техникой

- 3) организационной техникой
- 4) информационными технологиями

28. Важную роль в использовании информационных ресурсов играют...

- 1) способы регистрации, обработки и передачи
- 2) хранение и выдача информации в требуемой форме
- 3) назначение информации
- 4) производство новой информации

29. Все источники информации данных делятся:

- 1) на плановые
- 2) текущие
- 3) учетные
- 4) внеучетные

30. Источники, которые разрабатываются на предприятии, а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и другие являются...

- 1) плановыми
- 2) текущими
- 3) учетными
- 4) внеучетными

31. Данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, являются...

- 1) плановыми
- 2) текущими
- 3) учетными
- 4) внеучетными

32. Документы, которые регулируют хозяйственную деятельность предприятия, являются...

- 1) плановыми
- 2) текущими
- 3) учетными
- 4) внеучетными

33. Данные статистического бухгалтерского, оперативного учета и отчетности, плановые данные, нормативные данные, разработанные на предприятии и т. д.:

- 1) система внутренних информационных ресурсов
- 2) система текущих информационных ресурсов
- 3) система внешних информационных ресурсов
- 4) система плановых информационных ресурсов

34. Данные статистических сборников, периодических и специальных изданий, конференций, деловых встреч, официальные, хозяйственно-правовые документы и т. д.:

- 1) система внутренних информационных ресурсов
- 2) система текущих информационных ресурсов
- 3) система внешних информационных ресурсов
- 4) система плановых информационных ресурсов

35. Сложная система ресурсов производства и управления, находящаяся во взаимосвязи и взаимозависимости:

- 1) информационные ресурсы организации
- 2) информационный архив организации
- 3) информационная база данных
- 4) информационный потенциал организации

36. Совокупность информационных ресурсов, систем информационного обеспечения и их максимальная возможность обеспечения своевременной, достоверной и комплексной (полной) информацией, необходимой для принятия управленческих решений — это...

- 1) информационные ресурсы организации
- 2) информационный потенциал организации
- 3) информационный архив организации
- 4) информационная база данных

37. Выделяют следующие групповые интегральные показатели информационного потенциала предприятия:

- 1) информационной способности внедрения во внешнее информационное пространство и обеспеченности их развития
- 2) информационной открытости предприятия и способность внедрения во внешнее информационное пространство

- 3) обеспеченности информационными ресурсами и уровень их развития
- 4) качества информационного обеспечения

38. Уровень взаимодействия предприятия с окружающей средой, способность предприятия оперативно реагировать на изменения макро- и микроокружения – это показатели...

- 1) информационной способности внедрения во внешнее информационное пространство и обеспеченности их развития
- 2) информационной открытости предприятия и способности внедрения во внешнее информационное пространство
- 3) обеспеченности информационными ресурсами и уровня их развития
- 4) качества информационного обеспечения

39. Уровень автоматизации систем управления, уровень внутреннего взаимодействия информационных потоков, качество программного обеспечения – это показатели...

- 1) информационной способности внедрения во внешнее информационное пространство и обеспеченности их развития
- 2) информационной открытости предприятия и способности внедрения во внешнее информационное пространство
- 3) обеспеченности информационными ресурсами и уровня их развития
- 4) качества информационного обеспечения

40. Качество стратегического управления, качество оперативного управления и качество тактического управления – это показатели...

- 1) информационной способности внедрения во внешнее информационное пространство и обеспеченности их развития
- 2) информационной открытости предприятия и способности внедрения во внешнее информационное пространство
- 3) обеспеченности информационными ресурсами и уровня их развития
- 4) качества информационного обеспечения

41. Совокупность информационных процедур формирования, интерпретации (преобразования, поиска) и коммуникации (передачи, хранения) информации – это способ...

- 1) поиска информационного ресурса
- 2) использования информационного ресурса
- 3) хранения информационного ресурса
- 4) передачи информационного ресурса

42. Технология оценки качества информационного ресурса и его предназначенности для своих профессиональных целей включает:

- 1) URL-домены
- 2) аннотацию
- 3) библиографию
- 4) гиперссылки

4. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА

Дидактические единицы: виды информационных ресурсов, информационные агентства, источники информации, сроки обновления информации, назначение информационных ресурсов для общества, особенности организации мировых информационных ресурсов.

Изучив раздел, студент должен:

сформировать компетенции:

- способность использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (ОК-1);
- способность понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества (ОК-7);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);
- способность использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ПК-1);
- способность при решении профессиональных задач анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ПК-2);
- способность выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде (ПК-20);
- способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-22);

знать:

- особенности организации мировых информационных ресурсов;
- принципы и методы использования глобальных информационных сетей для доступа к различным видам информационным ресурсам;
- технологию и методы учета, обработки и анализа информационных ресурсов;
- основы современных технологий информационного обеспечения;

уметь:

- обосновывать необходимость выбора информационного ресурса;
- использовать существующие технологии доступа к мировым информационным ресурсам для решения конкретных задач;
- формулировать цели анализа информационных ресурсов;
- формулировать требования к информационным ресурсам;
- использовать методы распределения информационных ресурсов на различных уровнях мирового хозяйства;
- использовать методологию формирования мировой информационной системы и ее основных сервисов;

приобрести навыки:

- выбора необходимых для организации информационных ресурсов и источники знаний в электронной среде;
- владения методами поиска, сбора и анализа необходимой информации;
- использования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;
- подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.

4.1. Структура информационного потенциала общества

Для успешного развития процесса информатизации общества, который представляет собою социотехнологическую революцию, недостаточно иметь в стране только развитые информационные ресурсы. Необходимо также иметь инструментальные средства и социальные условия, которые создавали бы возможности для широкомасштабного и эффективного использования информационных ресурсов во всех областях социальной активности населения. Именно эти средства и условия и образуют в своей совокупности то новое качество, которое называется *информационным потенциалом общества*.

Информационный потенциал общества — совокупность средств, методов и условий, позволяющих активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы.

В эту совокупность должны быть включены не только все инструментальные средства информационной техносферы (технические и программные средства информатики и вычислительной техники, средства информационной коммуникации и информационные технологии), но также средства, методы и социальные структуры, содействующие воспроизводству и развитию инфосферы, повышению информационной культуры общества, его интеллектуального потенциала.

Информационный потенциал организаций характеризуется как сложная система ресурсов производства и управления, находящаяся во взаимосвязи и взаимозависимости. Поэтому использование в процессе внутреннего планирования и воспроизводства интегрирующих способностей информационных ресурсов, а также достижение сбалансированного оптимального соотношения между ними обеспечивают эффективность деятельности организаций.

Информационный потенциал — это совокупность информационных ресурсов, систем информационного обеспечения и их максимальную возможность обеспечения своевременной, достоверной и комплексной (полной) информацией, необходимой для принятия управленческих решений. С учетом разноаспектности формирования и использования информационных ресурсов предприятий, информационный потенциал предприятия предложено определять на трех уровнях.

На *первом уровне* информационный потенциал характеризуется существующим уровнем информационного развития (развитие информационной системы предприятия: информационных технологий, кадрового обеспечения эффективности использования информационных ресурсов и т. п.).

На *втором уровне* оценивается качество информационного обеспечения управленческой деятельности при данных возможностях, целях и ограничениях, т. е. потенциал информационного развития.

На *третьем уровне* исследуется суммарный информационный потенциал предприятия как интегральная оценка совокупности потенциальных возможностей эффективного информационного развития.

Выделяют следующие групповые интегральные показатели информационного потенциала предприятия.

1. Показатели *информационной открытости предприятия и способность внедрения во внешнее информационное пространство*:

- уровень взаимодействия предприятия с окружающей средой;
- прозрачность экономической и финансовой информации;
- частота привлечения предприятия к общественно значимым мероприятиям;
- способность предприятия оперативно реагировать на изменения макро- и микроокружения.

2. Показатели *обеспеченности информационными ресурсами и уровень их развития*:

- уровень автоматизации систем управления;
- уровень внутреннего взаимодействия информационных потоков;
- качество программного обеспечения;
- степень информационного потенциала кадров.

3. Показатели *качества информационного обеспечения*:

- качество стратегического управления;
- качество оперативного управления;
- качество тактического управления.

Показатели суммарного информационного потенциала предприятия рассчитываются по формуле

$$\text{ИП} = \text{П}_1 \times \text{b}_1 + \text{П}_2 \times \text{b}_2 + \text{П}_3 \times \text{b}_3,$$

где P_i – групповые интегральные показатели; b_i – вес относительной значимости показателя для предприятия, изменяющийся от 0,1 до 1.

Эта оценка параметров ведется в зависимости от того, насколько заключенная в параметре характеристика несет возможности для достижения целей предприятия.

Под **способом использования** (употребления) информационного ресурса системы предприятия понимается специальная информационная технология как совокупность информационных процедур формирования, интерпретации (преобразования, поиска) и коммуникации (передачи, хранения) информации.

Таким образом, при работе с информационными ресурсами необходимо придерживаться технологии оценки качества информационного ресурса и его предназначенности для своих профессиональных целей, которая включает рассмотрение информационных ресурсов по определенным признакам.

1. **URL-домены.** Каждый унифицированный указатель информационного ресурса (URL) заканчивается суффиксом, который указывает на происхождение и назначение сайта:

- *.com Коммерция;
- *.org Международная организация;
- *.gov Государственный департамент;
- *.edu Образование;
- *.mil Военное дело и т. д.

2. **Авторы.** Сведения об авторе, ответственном лице, адрес e-mail и другие сведения об ответственности обычно располагаются внизу страницы.

3. **Библиография.** Научные статьи или web-страницы научных или образовательных ресурсов могут включать библиографию печатных работ. Высокое качество библиографических записей указывает на высококачественный сайт.

4. **Дата.** Сайт может хорошо выглядеть, но если дата его последнего обновления устарела на год, то и информация может быть устаревшей. В зависимости от темы исследования результаты последних исследований и нынешние события могут оказаться решающими.

5. **Гиперссылки.** Гиперссылки должны дополнять страницу, добавив контекстную поддержку, более детальную информацию, альтернативные точки зрения, смежные темы.

6. **Внутренние доказательства.** Определена целевая аудитория и задачи ресурса, которые должны отображать название и краткое содержание, основные идеи, содержание, стиль изложения и научность, профессиональную точность, грамотность.

7. **Доступность.** Хороший ресурс доступен во всех своих частях. Барьеры к доступу могут создавать следующие элементы:

- специализированное программное обеспечение и модули подключения;
- использование графических или звуковых файлов;
- формат нецензурных и жаргонных выражений;
- вознаграждения или специальной регистрации.

8. **Оформление.** Общее оформление информационного ресурса должен отражать качественный веб-дизайн: графический дизайн, навигация, доступность, возможность избежать электронной почты и дискуссионных групп.

Таким образом, при оценке качества применения информационных ресурсов для управления предприятием требуются критерии качества (табл. 14), учитывающие как организационно-технические возможности формирования информационного ресурса, так и экономическую эффективность информационно-управленческой деятельности.

Таблица 14

Основные критерии качества применения информационных ресурсов

Критерии качества применения ИР	Характеристики по группам критериев
<i>Технические показатели</i>	
Эффективность/ надежность	Вероятность выполнения целевой задачи. Вероятность безотказной работы
Производительность	Быстродействие. Количество информации, необходимой для управления

Критерии качества применения ИР	Характеристики по группам критериев
Точность/ сложность структуры	Погрешность технических средств и устройств. Количество элементов. Количество связей. Характер связей
<i>Экономические показатели</i>	
Трудоемкость	Доля информации, обрабатываемой в общем количестве информации
Стоимость	Стоимость исследований и разработок. Стоимость элементов системы. Стоимость эксплуатации
Прибыль	Прибыль, получаемая в результате эффективного использования информационных ресурсов

Многообразие форм проявления информационных ресурсов в системе предприятий и возрастающий уровень влияния, оказываемый ими на эффективность конечного производства, характеризуют процесс информатизации общества с точки зрения затрат на информатизацию, затрат непосредственно на информационную деятельность.

Основная совокупность средств, методов и условий развития информационного потенциала общества может быть сгруппирована по видам используемых информационных ресурсов в социальной жизни людей и представлена в виде *следующей структуры*:

- коммерческие и деловые информационные ресурсы;
- справочно-правовые информационные ресурсы;
- информационные ресурсы в области биржевой и финансовой информации;
- интеллектуальная собственность как основа осуществления инновационного бизнеса;
- международные и российские статистические ресурсы;
- библиотечные информационные ресурсы;
- информационные образовательные ресурсы и др.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие информационного потенциала организаций.
2. Какие уровни информационного потенциала можно выделить с учетом разноаспектности формирования и использования информационных ресурсов?
3. Как характеризуется информационный потенциал на каждом из уровней?
4. Какие групповые интегральные показатели информационного потенциала предприятия вы знаете?
5. Что относят к показателям информационной открытости предприятия?
6. Что относят к показателям информационной способности внедрения во внешнее информационное пространство?
7. Что относят к показателям обеспеченности информационными ресурсами?
8. Что относят к показателям качества информационного обеспечения?
9. По каким формулам рассчитываются показатели суммарного информационного потенциала предприятия?
10. Что понимают под способом использования (употребления) информационного ресурса системы предприятия?
11. Какие признаки являются доминирующими при оценке качества информационного ресурса и его предназначенности для своих профессиональных целей?
12. Какие критерии качества используются при оценке качества применения информационных ресурсов для управления предприятием?
13. Что предопределяет необходимость управления информационными ресурсами?
14. Что характеризуют показатели оценки эффективности информационной деятельности?

Практические задания

Цель – изучить основные критерии оценки информационных ресурсов.

1. Выясните основные критерии оценки информационных ресурсов. Дайте их определение.

2. Протестируйте предложенные web-страницы по выделенным критериям оценки информационных ресурсов:

- <http://www.budgetrf.ru/Publications/Glossary/Glossary000.htm>;
- <http://www.tltnews.ru/>;
- <http://www.sci.aha.ru/>;
- <http://www.tgl.ru/>;
- <http://gov.ru>;
- <http://www.ru.emb-japan.go.jp/>;
- <http://www.spsl.nsc.ru/>;
- <http://www.ras.ru/>;
- <http://www.hse.ru/>;
- <http://www.stanford.edu/>;
- http://www.tltpages.ru/ind71_6/;
- <http://www.berkeley.edu/>;
- <http://www.philosophy.ru/>;
- <http://www.tltsu.ru>;
- <http://www.tltsport.ru/>.

3. Заполните табл. 15, оценив качество каждого ресурса по выделенным показателям.

4. Проставьте рейтинг информационных ресурсов.

Таблица 15

Качество информационного ресурса

Качественный показатель	Характеристика	Название ИР1	Название ИР2	...
Достоверность информационного ресурса	Автор и возможность связи			
	Адекватность автора ресурсу			
	Определение цели ресурса			
Точность	Возможность связи с автором: электронная почта или контактный адрес/ телефон			

Качественный показатель	Характеристика	Название ИР1	Название ИР2	...
Управление	Разделение автора и веб-мастера			
	Регистрация домена ресурса адекватна его целям и задачам			
Авторитетность	Подтверждение авторитетности автора ресурса			
Объективность	Наличие ссылки на альтернативные мнения (источники)			
	Достаточность информации			
	Соответствие альтернативным мнениям			
Оперативность	Отсутствие рекламного сленга			
	Дата создания			
	Дата последнего обновления			
Актуальность	Новизна информации (ссылки на актуальные материалы)			
	Соответствие сегодняшнему дню			
Удобство	Наличие «мертвых» ссылок (их количество)			
	Длина полосы прокрутки			
	Наличие ссылок, дополняющих ресурс или расширяющих информационное поле			
	Наличие карты сайта			
	Соблюдение баланса текста и иллюстраций			
Доступность	Отсутствие/ наличие дополнительных программ или модулей для просмотра данных			
	Бесплатность доступа			
	Необходимость дополнительных регистраций			
Сочетание всех параметров	Наличие/ отсутствие проблем при просмотре ресурса с различными браузерами			
	Рейтинг по 10-балльной системе			

4.2. Коммерческие и деловые информационные ресурсы общества

Коммерческая информация – это информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям их работ и выпускаемой продукции, о финансовом состоянии, деловых связях, сделках, руководителях, а также деловые новости в области экономики и бизнеса, предоставляемые информационными службами.

К коммерческой информации относятся сведения о фирмах, компаниях, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях. Наиболее крупным видом коммерческой информации является информация о производителях товаров и услуг, представленная в виде справочников по производителям товаров и услуг (регистры предприятий). Эти справочники могут быть как в печатном виде, так и в электронном. По своей тематике такого рода справочники разделяются на следующие группы:

- универсальные;
- отраслевые;
- региональные.

Среди специализированных (отраслевых и региональных) справочников наибольшим спросом пользуются отраслевые справочники. Такое положение объясняется тем, что организации связаны с какой-то определенной отраслью или небольшой группой отраслей, являющихся для данного производителя продукции либо поставщиком сырья или комплектующих, либо потребителем продукции.

Специализированные (отраслевые) справочные системы – это полнотекстовые электронные библиотеки нормативно-правовых и нормативно-технических документов, справочного материала и другой необходимой специалистам информации. Значительную часть материалов составляют документы, которые устанавливают комплексы норм, правил, требований и являются обязательными для использования в определенных областях деятельности организации.

Разделы, включаемые в такие системы, формируются по отраслевому или профессиональному принципу и каждый имеет индивидуальную тематическую направленность. В основу всех систем положены разделы с правовыми актами законодательных и испол-

нительных органов государственной власти России. В состав этих разделов включаются как основополагающие документы, касающиеся деятельности всех предприятий и граждан, так и ведомственные узкоотраслевые акты. При комплектовании этих разделов в обязательном порядке учитывается мнение специалистов, ведомств, а также наиболее авторитетных организаций.

Наибольший интерес для специалистов представляют разделы с нормативно-техническими документами, куда включаются действующие ГОСТ, СНИП, СанПиН и другие документы, определяющие технические и организационно-экономические аспекты деятельности в конкретной отрасли. Разделы состоят из тематических блоков, что позволяет выбрать пользователю только необходимую в работе информацию. Электронные тексты отдельных документов из других разделов или тематических блоков пользователи могут получить по специальному запросу. Особое внимание при комплектовании систем уделяется подготовке разделов со справочной и аналитической информацией. В эти разделы включаются материалы справочного и консультационного характера, необходимые в повседневной деятельности, а также авторские разработки наиболее авторитетных специалистов (http://businessoft.narod.ru/kodeks/kodeks_info_2.htm). Примером отраслевого справочника является Библиотека отраслевых справочников «Туризм в Украине и странах мира» (http://www.info-tour.org/pages/otr_spr.htm), в котором представлены справочники портала: *Профили деятельности фирм, Стандарты предприятия, Туризм в Украине и странах мира, СМИ Украины*.

Универсальными справочниками пользуются либо крупные многопрофильные фирмы, либо банки, ведущие свою деятельность во многих регионах. Примером универсального справочника является *Отраслевой бизнес-справочник предприятий России* (<http://www.actinfo.ru/>), в котором среди всех сфер коммерческой деятельности представлены такие разделы, как *Коммунальное хозяйство, Учреждения здравоохранения и Социальные услуги*.

Жизнедеятельность организаций состоит из трех взаимосвязанных процессов (получение ресурсов из внешней среды; использование ресурсов для достижения цели организации; передача результата во внешнюю среду), поэтому требования, предъявляемые

к предоставлению коммерческой информации, достаточно высоки, и при этом период обновления коммерческой информации колеблется от одного дня до недели.

К коммерческой информации относятся:

- сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран;
- сведения о состоянии отраслевых рынков;
- деловые новости (крупнейшими поставщиками деловых новостей являются LexisNexis, Dialog, Reuters, отечественные агентства: Интегрум-Техно, РИА «Новости», ИТАР-ТАСС, Интерфакс);
- справочная информация.

Коммерческую информацию могут предоставлять различного рода информационные ресурсы сети Интернет, к которым относятся и web-представительства информационных агентств.

До появления сети Интернет информационные агентства предоставляли свой продукт через посредников – СМИ, каждое из которых адаптировало данную информацию под свою аудиторию. Повсеместное использование сети Интернет трансформировало работу информационных агентств, позволив им напрямую распространять информацию и самим превращаться в полноценные СМИ с набором индивидуальных типологических признаков: аудиторией, внутренней структурой, жанрами, оформлением и т. д.

При этом не все ресурсы, зарегистрированные как информационные агентства, таковыми являются. Именно поэтому целесообразно выделить классификацию сетевых информационных агентств по различным признакам:

• **по форме функционирования:**

- 1) интернет-представительства традиционных информационных агентств;
- 2) собственно сетевые информационные агентства;

• **по специализации деятельности:**

- 1) общего профиля (универсальные);
- 2) многопрофильные;
- 3) специализированные (тематические);

• **по распространению и масштабу деятельности:**

- 1) международные;

- 2) национальные;
- 3) региональные.

Деление информагентств можно продолжать, используя такие признаки, как характер аудитории, тип собственника, источники финансирования, язык, объем переданной информации, характер распространения информации (абонентская плата, подписка, свободный доступ), жанровое разнообразие, авторский состав и др.

Рассмотрим некоторые из отечественных и зарубежных информационных ресурсов, предоставляющих коммерческую информацию.

1. Агентство «АСУ-Импульс» (www.asuimp.ru), созданное в 1998 году, выпускает многоотраслевые справочники и базы данных по 50 тыс. предприятий. Имеет базы данных e-mail-адресов предприятий. Главная страница сайта агентства представлена на рис. 8.

The screenshot shows the website for ASU-Impuls. At the top, there is a header with the logo 'АСУ ИМПУЛЬС', a phone number '+7 (495) 9496120', and a 'Прайв-лист' (Privacy Policy) link. Below the header, there are four columns of services: 'О компании' (About us), 'Издательство' (Publishing), 'ИТ-аутсорсинг' (IT Outsourcing), and 'Интернет-магазин' (Internet Store). The 'ИТ-аутсорсинг' column lists services like 'Разработка баз данных' (Database development), 'Создание, поддержка и продвижение сайтов' (Website creation, support, and promotion), and 'Аутсорсинг системного администрирования' (System administration outsourcing). Below the services, there is a 'Корзина' (Cart) section showing 'Корзина пуста' (Cart is empty) and an 'Интернет-магазин' (Internet Store) section with a list of products. The main content area features 'Базы данных и справочники предприятий России и СНГ' (Databases and directories of enterprises in Russia and CIS), 'Адресно-номенклатурные базы данных и справочники, в которые входит информация о предприятиях, компаниях и организациях России и стран СНГ' (Address-nomenclature databases and directories containing information about enterprises, companies, and organizations in Russia and CIS), and 'В базах данных и справочниках представлена информация о производителях и компаниях специализирующихся на оптовой продаже промышленной продукции, промышленного оборудования и потребительских товаров' (Databases and directories contain information about manufacturers and companies specializing in wholesale trade of industrial products, industrial equipment, and consumer goods).

Рис. 8. Web-представительство агентства «АСУ-Импульс»

Направления деятельности ЗАО «АСУ-Импульс»:

- ИТ-аутсорсинг – создание информационных баз данных на заказ; разработка СУБД; разработка, поддержка и продвижение сайтов; аутсорсинг системного администрирования;

- издательство – издание программ для детей; издание адресно-номенклатурных баз данных; разработка и поддержка интернет-проектов;
- интернет-проекты АСУ-Импульс, к которым относятся *Предприятия, компании и выставки России и СНГ* (www.expoweb.ru), *Химическая промышленность России и СНГ* (<http://chemicalindustry.ru>), *Каталог производителей и оптовиков* (<http://promopt.info>), *Электронная библиотека художественной литературы* (www.e-kniga.ru).

2. Российский портал Всемирной базы данных (<http://ru101.kompass.com/kint.htm>) образован в результате слияния информационных компаний «Компас России» и «WA-2». Главная страница сайта портала представлена на рис. 9.



Рис. 9. Портал Kompass

КОМПАСС – всемирная информационная система, предлагающая информацию «Business to Business». Kompass предлагает свои услуги в бизнесе более 60 лет. Созданный в Швейцарии, в настоящее время Kompass представлен более чем в 75 странах мира и объединяет более 2500 человек.

Фирма предлагает пользователям информационные продукты в виде печатных и электронных справочников:

- справочник «WA-2 Регистр» (производители товаров и услуг) – информация о 50 тыс. компаний России, стран СНГ и Балтии;
- справочники Всемирной информационной системы KOMPASS International, содержащие данные о компаниях 76 стран мира.

3. Информационно-консультативный центр «Мосвнешинформ» (<http://www.mosinf.ru/>) создан в 1990 году с участием правительства Москвы (рис. 10).

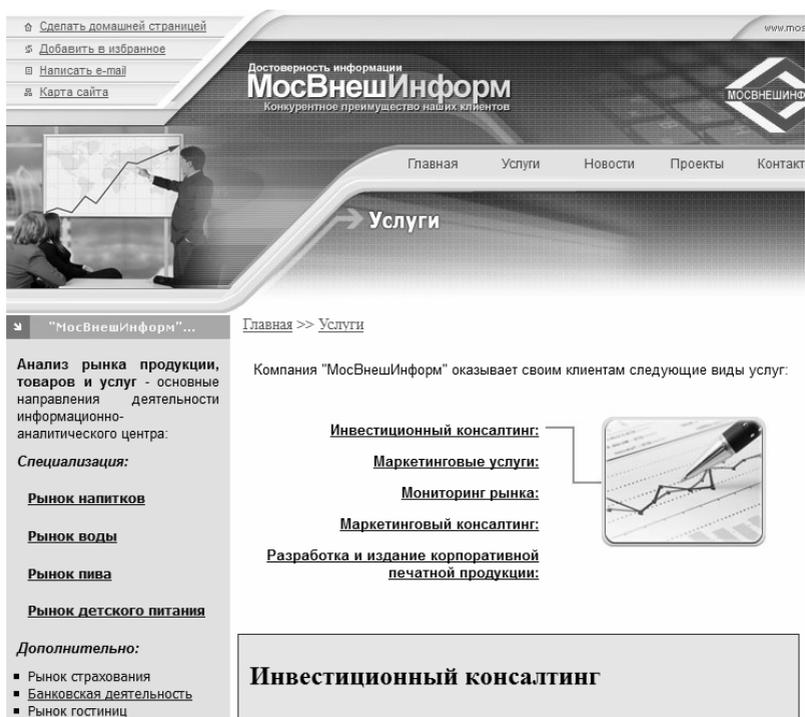


Рис. 10. Web-представительство Информационно-консультативного центра «Мосвнешинформ»

Центр предлагает три вида услуг:

1) информационно-маркетинговые:

- информационный консалтинг — консультационная помощь в вопросах, связанных с привлечением, размещением и оценкой эффективности инвестиций;
- мониторинг — ежеквартальный и годовой мониторинг российского рынка продукции и услуг, основанные на интервьюировании основных субъектов рынка;
- маркетинговый консалтинг по оптимизации деятельности отделов продаж предприятий-производителей напитков;
- разработка и издание корпоративной печатной продукции;

2) информационно-аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности;

3) рекламные.

«Мосвнешинформ» разрабатывает и выпускает:

- информационно-аналитические периодические издания в виде альманахов «Бизнес-путеводитель по Москве» (серии 1–7), («Business in Moscow Today»), «Гостиничный комплекс Москвы» («Hotel business in Moscow»);
- инвестиционные меморандумы проблемно ориентированных сборников;
- результаты проведенных маркетинговых исследований определенного сегмента рынка.

4. Информационное агентство «Интегрум» (<http://www.integrum.ru/>) — ведущий российский поставщик деловой информации и технологическая компания в области работы с крупными массивами данных (рис. 11). Объединяя опыт, накопленный за десятилетия работы, агентство предоставляет качественную и релевантную информацию о медиа-среде, экономике и хозяйствующих субъектах России и стран СНГ.

Агентство «Интегрум» предоставляет следующие услуги:

- аутсорсинг экономической безопасности включает в набор сервисов и мероприятий, связанных общей идеологией компании «Интегрум», качество и безопасность. Все решения поставляются в строгом соответствии с положениями Закона «О персональных данных»;

- онлайн-доступ: анализ СМИ, архив СМИ, лента – крупнейший в Европе фактографический архив средств массовой информации;
- мониторинг и продвижение в социальных медиа;
- маркетинговые услуги и Public Relations исследования;
- мониторинг тендеров, оценка рисков, сопровождение.

Информационные ресурсы агентства постоянно пополняются новыми сведениями и источниками. Ежемесячно вводятся в эксплуатацию десятки новых баз данных.

интегрум Экономическая безопасность бизнеса. Управление рисками. Мониторинг

О компании | Контакты

рус eng

Безопасность бизнеса Разведка | Мониторинг СМИ Онлайн доступ | Продвижение в СоцМедиа | Маркетинг и PR Исследования | Решения для корпораций | Сопровождение тендеров

Лидер в области информационно-аналитической поддержки управления рисками, маркетинга и PR

Логин: _____
Пароль: _____
 Запомнить

[Подписаться](#)
(заказать демо-версию или получить полный доступ)

Безопасность бизнеса. Риски. Тендеры

- Наша специалисты по экономической безопасности помогут защитить компанию от мошенничества, обнаружить скрытые схемы вывода активов, "компани-однодневки" и физические лица.
- Мы поможем оценить риски заключения сделки, вероятность победы в тендера. Полный спектр услуг по тендерному сопровождению.
- "Компании" - Содержит полную и краткую информацию по компаниям, финансовую отчетность, корпоративную структуру, государственные контракты и конкурсы, арбитражные процессы, патенты.

PR и Маркетинг. Мониторинг СМИ онлайн

- Своим постоянным клиентам мы помогаем наладить эффективное общение с покупателями. Поиск клиентов по базам данных, маркетинговые коммуникации и оперативный мониторинг конкурентов позволят успешно вкладывать инвестиции в развитие Вашего бизнеса.
- "Анализ СМИ" - Самая полная информационно-аналитическая система, объединяющая более 25000 российских, а также зарубежных источников информации.
- "Архив СМИ" - База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках магазинов.

Продвижение в социальных сетях и блогах. Аналитика

- Разработка и аудит коммуникационных стратегий, авторсинг коммуникаций в социальных сетях и блогах для корпоративных клиентов и государственных структур.
- Информационная работа на социальных площадках по заданной тематике. Мы поможем реализовать масштабные инициативы, обеспечить высокое качество и полную конфиденциальность.
- Мониторинг площадок ВКонтакте, Facebook, Twitter и прочих, а также маркетинговые услуги по продвижению вашего бренда в социальных сетях.

Рис. 11. Представительство в сети Интернет информационного агентства «Интегрум»

5. Dun & Bradstreet (<http://www.dnb.com/>) – компания, специализирующаяся на сборе, каталогизации и анализе информации о субъектах бизнеса и составлении кредитных рейтингов, ведёт крупнейший в мире реестр сведений о частных компаниях (около 205 млн субъектов по состоянию на 2013 год).

Dun & Bradstreet представлена несколькими информационными продуктами, позволяющими заказчику на основе отчётов о финансовом состоянии организаций осуществить оценку потенциальных клиентов и поставщиков по запрошенным критериям.

Формат раскрытия информации в базе данных – D&B Business Information Report (бизнес-отчет) – является общепризнанным в мировом деловом сообществе и призван максимально облегчить пользователю задачу оценки финансового состояния и кредитоспособности потенциального партнера. При наличии необходимого количества информации бизнес-справка содержит рейтинг состояния компании, рассчитанный по уникальной технологии.

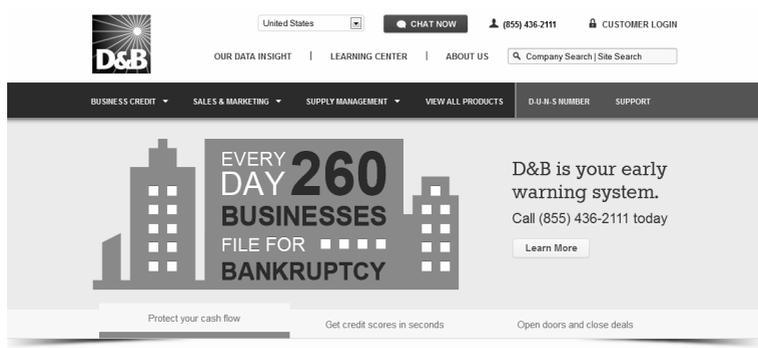


Рис. 12. Dun & Bradstreet

В 2008 году было создано совместное предприятие Interfax – D&B (рис. 13), для работы в России и СНГ, обеспечивающее доступ к общемировой базе данных компаний, предоставляет аналитические услуги для оценки кредитных рисков.



Рис. 13. Совместное предприятие Interfax-D&B

6. Информационная корпорация Questel-Orbit (<http://www.questel.com/>) – подразделение коммуникационной компании FRANCE TELECOM GROUP (рис. 14).

Полнота, валидность, релевантность, объемный архив позволяют быть Questel-Orbit уникальным средством для информационных исследований.

Среди клиентов компании большие и маленькие компании, промышленные предприятия, научно-исследовательские центры, лаборатории, правительственные организации, патентные ведомства, патентные поверенные и т. д.



Рис. 14. Сайт компании Questel-Orbit

Корпорация Questel-Orbit содержит обширную базу, содержащую информацию о патентах. Патенты являются первой публикацией, которая может указывать о возможном маркетинговом плане конкурента. 70–90 % информации, содержащейся в патентных документах, больше нигде не публикуется.

База данных патентной информации обладает поисковой системой, позволяющей пользователям осуществлять поиск по ключевым словам, по номеру патента, заявителю, дате и т. п.

Кроме того, Questel-Orbit предоставляет подписчикам наиболее ценную и актуальную коллекцию коммерческой и научно-технической информации по нефтехимии и фармакологии, электронике

и физике, телекоммуникациям и технике, упаковке, продуктам питания и т. д.

Questel-Orbit позволяет во много раз повысить эффективность маркетинговых, патентных и научных исследований.

7. Корпорация LexisNexis (<http://www.lexisnexis.com/en-us/home.page>) — одна из крупнейших информационных корпораций мира. Комплекс баз данных LexisNexis включает в общей сложности более 31 тысячи файлов, многие из которых представляют собой полнотекстовое содержание ведущих периодических изданий.

Проект начинался как полнотекстовая база данных юридической тематики, которая затем была дополнена материалами новостных агентств, правительственными документами, финансовыми отчетами, сведениями о корпорациях и академическими собраниями. В настоящее время с различной степенью полноты охвачены практически все отрасли знания. Наряду с другими, в LexisNexis включены некоторые русскоязычные издания. В настоящее время LexisNexis — собственность Reed Elsevier Inc.



Рис. 15. Сайт корпорации LexisNexis

8. Корпорация ProQuest (<http://www.proquest.co.uk/en-UK/>) включает порядка сотни основных баз данных, среди которых отраслевые и тематические полнотекстовые собрания, реферативные и библиографические базы данных, электронные архивы известнейших газет и журналов. Имеет договоры с различными издательствами по все-

му миру, в соответствии с которыми получает компьютерные версии. Подобным образом пополняются базы периодических изданий, среди которых Washington Post, Wall Street Journal, USA Today, отраслевые базы данных Accounting and Tax Database, Criminal Justice Periodical Index, ProQuest Religion, ProQuest Telecommunications и др.

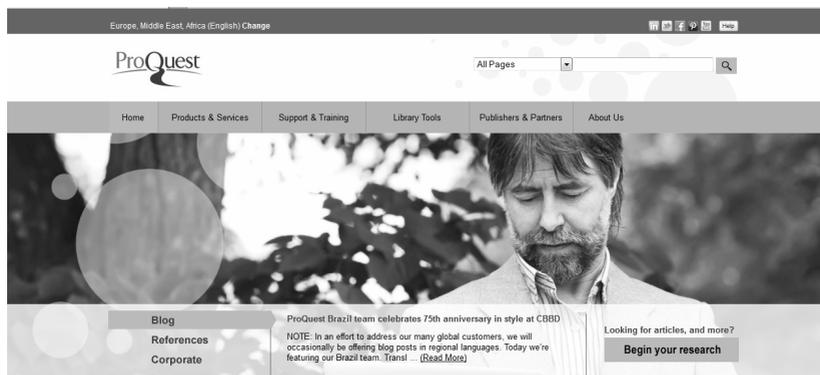


Рис. 16. Сайт корпорации ProQuest

Контрольные вопросы

1. Каковы цели использования в организациях коммерческих информационных ресурсов?
2. Какие информационные ресурсы могут считаться ресурсами коммерческой и деловой информации?
3. Какими видами информационных источников представлены в сети Интернет коммерческие информационные ресурсы?
4. Перечислите, на какие группы разделяются справочники.
5. Каким образом ресурсы информационных агентств постоянно пополняются новыми сведениями и источниками?
6. Опишите род деятельности компании Dun & Badstreet.
7. Какие из описанных корпораций, предлагающих информацию Business to Business, можно назвать Российской информационной системой?
8. Опишите род деятельности компании «Интегрум».

9. Какова особенность компании Questel & Orbit, отличающая ее от прочих коммерческих ресурсов?
10. Опишите род деятельности компании LexisNexis.

Практические задания

Цель – ознакомиться с мировыми информационными ресурсами, предоставляющими коммерческую и деловую информацию.

1. Изучите деятельность сайта Gale Research Incorporation:

- ознакомьтесь с сайтом Gale Research Incorporation, набрав в строке браузера <http://www.gale.com/>;
- исследуйте главную страницу и ее навигационную панель, выясните назначение данного ресурса;
- разберитесь с работой в базах данных и найдите биографию на одного из видных мировых деятелей (по выбору);
- найдите на сайте бесплатные ресурсы и ознакомьтесь с ними (Free Trials);
- укажите регион – Россия; изучите предложенный каталог электронных учебников;
- отобразите схематично тематику каталогов;
- сделайте вывод о деятельности ресурса, результаты занесите в табл. 16.

2. Изучите деятельность сайта Dun & Badstreet:

- ознакомьтесь с сайтом Dun & Badstreet, набрав в строке браузера <http://www.dnb.com/us/>;
- исследуйте ссылки и навигацию сайта, чтобы обозначить услуги фирмы;
- введите в поля поиска названия фирм: Nike, Microsoft, Toyota (последовательно) и выясните местоположение их штаб-квартир в России, Италии, Англии;
- исследуйте полученные списки, отметьте полученную информацию в отчете;
- исследуйте предлагаемые на русскоязычном сайте информационные услуги и продукты: определите стоимость услуги получения информации, найдите виды услуг, предоставляемых компанией (занесите в отчет), найдите формы маркетинговых и других справок по компаниям (ознакомьтесь с примером), ознакомьтесь со статистикой запросов в системе;

- выясните, какие проекты поддерживаются в России;
- сделайте вывод о деятельности ресурса и заполните отчет в виде табл. 16.

3. Изучите деятельность сайта Questel & Orbit:

- ознакомьтесь с сайтом Questel & Orbit, набрав в строке браузера <http://www.questel.orbit.com/>;
- изучите, какие ресурсы предоставляет данная информационная корпорация;
- найдите ссылку на каталог баз данных;
- найдите примеры описания европейских патентов и патентов США;
- найдите пример аннотации любого из патентов;
- сделайте вывод о деятельности ресурса и заполните отчет в виде табл. 16.

4. Изучите деятельность сайта LexisNexis:

- ознакомьтесь с сайтом LexisNexis, набрав в строке браузера <http://www.lexisnexis.com/>;
- изучите ресурсы, предоставляемые компанией;
- найдите историческую справку развития информационной корпорации;
- сделайте вывод о деятельности ресурса и заполните отчет в виде табл. 16.

Таблица 16

№ п/п	Название корпорации	Адрес в сети Интернет	Описание ресурса	Комментарии (например, как можно использовать...)

4.3. Системы справочно-правовой информации, используемые обществом

Электронные правовые справочники – это информационно-правовые справочные системы, ориентированные на широкий круг потребителей. Каждый из справочников представляет собой информационно-аналитическую систему многоцелевого назначения. Они пригодны для юридической консультации, обучения, повышения квалификации сотрудников, переподготовки кадров и т. д.

Информационная справочно-правовая система – это программный комплекс, включающий массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом информации (проводить поиск конкретных документов или их фрагментов, выводить информацию на печать и т. д.).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 808 от 4 августа 1995 года задачи сбора, обработки, хранения, анализа правовой информации и организации ее использования возложены на Министерство юстиции Российской Федерации (<http://minjust.ru/>).

В настоящее время Министерство юстиции Российской Федерации поддерживает несколько правовых информационных систем.

1. В целях обеспечения реализации конституционного права граждан на получение достоверной информации о нормативных правовых актах Российской Федерации Министерство юстиции Российской Федерации через портал «Нормативные правовые акты Российской Федерации» обеспечивает доступ к сведениям о нормативных правовых актах:

- Федерального законодательства;
- Государственного реестра нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти;
- Федерального регистра нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;
- Фонда международных документов и соглашений;
- Реестра уставов муниципальных образований и реестра муниципальных образований;
- Федерального регистра муниципальных нормативных правовых актов.

На портале представлены как текущие редакции нормативных правовых актов, так и предыдущие. Кроме того, доступны дополнительные сведения: информация о юридической экспертизе, опубликовании и обнародовании и т. д.

2. Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации о деятельности некоммерческих организаций

В настоящее время профессиональные справочно-правовые системы, наиболее распространенные на рынке России, достигли высокого уровня развития. Среди них три ведущих места по распространенности принадлежат следующим системам: «Гарант», «Кодекс», «КонсультантПлюс». Эти ведущие системы отвечают профессиональному уровню и современным стандартам юридических систем, реализуют наилучшие достижения в разработке справочных юридических систем.

Во все справочники включены разделы по федеральному законодательству. Состав документов в них определяется кругом проблем, освещаемых в справочнике, но во все справочники включены общезначимые нормативные акты. При комплектовании этих разделов, как правило, не используются редко используемые и фактически не действующие нормативные акты, а также индивидуально-определенные акты.

Компания «**КонсультантПлюс**» (<http://www.consultant.ru/>) – ведущий разработчик справочных правовых систем в России, ориентированных на широкий круг пользователей: юристов, бухгалтеров, аудиторов, руководителей, специалистов органов государственной власти, а также студентов и преподавателей.

В настоящее время клиентами «КонсультантПлюс» являются более *300 000 организаций* во всех регионах страны. Система «КонсультантПлюс» содержит свыше *22 500 000 документов*, среди которых:

- федеральное законодательство и законодательство 83 субъектов РФ;
- судебная практика: решения высших судов, практика федеральных арбитражных судов всех 10 арбитражных округов РФ (в том числе по налоговым спорам), решения арбитражных судов первой и апелляционной инстанций, судов общей юрисдикции Москвы и Московской области, а также других регионов;

- консультации в форме «вопрос – ответ» по бухучету и налогообложению, схемы бухгалтерских проводок, формы первичных учетных документов, материалы бухгалтерской прессы и книги;
- постатейные комментарии к законам и кодексам, монографии ведущих юристов, материалы юридической прессы;
- формы типовых документов (договоров, заявлений, деклараций и т. д.);
- тексты законопроектов, сопроводительные материалы, организационные документы Государственной Думы ФС РФ;
- международные договоры РФ со странами дальнего и ближнего зарубежья;
- нормативные документы по здравоохранению;
- нормативно-техническая и правовая информация по отраслям, связанным со строительством.

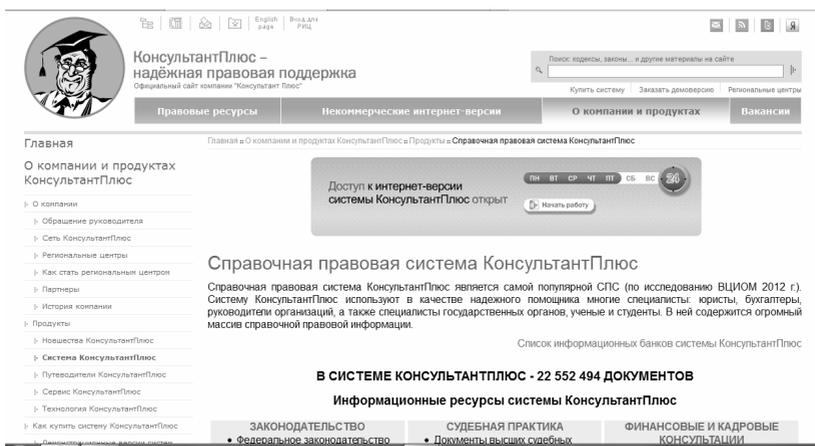


Рис. 17. Официальный сайт справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

Существуют некоммерческие интернет-версии системы «Консультант-Плюс» с ограничениями по времени доступа. Данные версии содержат федеральное и региональное законодательство, судебную практику, финансовые консультации, комментарии законодательства и др. Документы, тексты которых недоступны, можно найти в ком-

мерческой версии системы, заказать из интернет-версии; за текстом можно обратиться в региональный информационный центр.

Кроме того, среди некоммерческих версий существуют приложения «КонсультантПлюс» для мобильных устройств, содержащие все кодексы РФ, основные федеральные правовые акты, обзоры документов и справочную информацию.

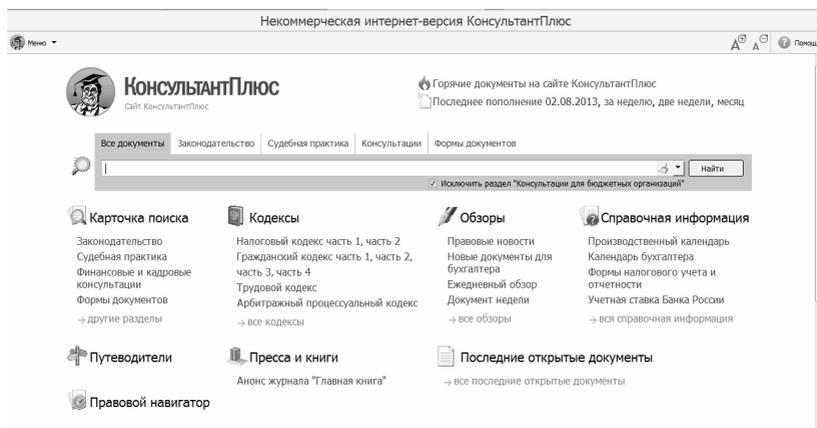


Рис. 18. Некоммерческая интернет-версия системы «КонсультантПлюс»

Система **ГАРАНТ** (<http://www.garant.ru/>) состоит из набора специализированных правовых блоков по всем разделам федерального законодательства и 137 правовых блоков по законодательству субъектов РФ. Из доступных блоков подбирается комплект, удовлетворяющий индивидуальным потребностям пользователя. В правовой системе «Гарант» используются мощные поисковые инструменты и инновационные технологии, заключения опытных экспертов-практиков для включения в персональный информационный банк пользователя, информация из актуальных профессиональных журналов и новостной рассылки.

Существуют некоммерческие интернет-версии системы ГАРАНТ с ограничениями по времени доступа. Интернет-версия системы ГАРАНТ – это правовая информация, доступная с любого персонального компьютера, подключенного к сети Интернет, содержащая актуальную, точную информацию – документы в системе ГАРАНТ обновляются ежедневно.

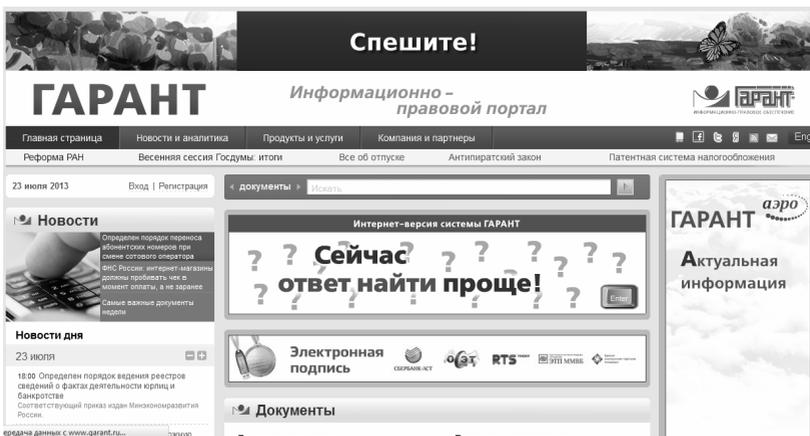


Рис. 19. Официальный сайт справочно-правовой системы ГАРАНТ

Существует две интернет-версии системы ГАРАНТ:

1) «Основные нормативные акты» с возможностью заказа документов — круглосуточная система, содержит 7 млн документов, регулирующих российскую законодательную систему, среди которых более 30 тысяч доступны онлайн, остальные — по бесплатному заказу;

2) «Законодательство России» — расширенная интернет-версия, с ограничением по времени доступа, в которую включены основы государственно-правового устройства, судебная и арбитражная практика, бланки документов. Это универсальный информационный блок с налоговым и производственным календарем и широкой подборкой бизнес-справок, содержащая более 233 000 документов.

КОДЕКС (<http://www.kodeks.ru/>) — справочно-правовая система по международному, федеральному и региональному законодательству.

«Кодекс» содержит нормативные правовые документы, материалы судебной практики, справочные и консультационные материалы по вопросам применения норм права, бухгалтерскому учету, налогообложению и кадровому учету. Распространяется через сеть партнеров на всей территории России, а также в странах СНГ.

Достоверность и актуальность документов в системах «Кодекс» гарантируется договорами об информационном обмене с федеральными и региональными органами власти, общественными

организациями, издательствами, частными экспертами. Распоряжением Губернатора Санкт-Петербурга от 16.10.2000 г. № 1094-р и Законом Ленинградской области от 13.12.2001 г. № 71-оз система «Кодекс» признана официальным источником опубликования текстов правовых актов Администрации Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

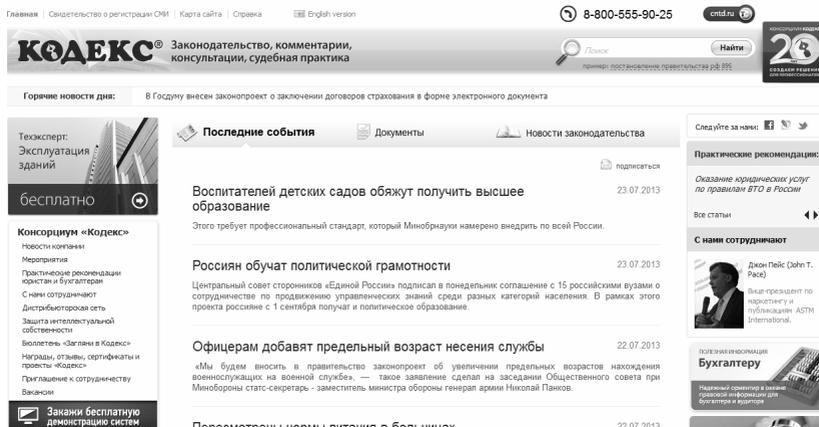


Рис. 20. Система «Кодекс»

Кодекс отличает отсутствие онлайн-версии, которая заменяется наличием бесплатной демонстрационной версии системы на заказ.

При комплектовании информационно-правовых систем, предоставляемых пользователю, может использоваться комплексный подход, т. е. в них могут входить разделы с различными видами правовой информации.

Профессиональные юридические системы включают универсальные и специализированные разделы базы данных, содержащие документы международного права, России и СССР, выпущенные высшими органами государственной власти и управления, а также разделы с законодательством субъектов Российской Федерации. В универсальные разделы включаются документы, относящиеся ко всем отраслям права. Специализированные разделы содержат полный комплект документов и сопроводительную аналитическую информацию по определенной тематике.

Системы арбитражной практики содержат судебную, арбитражную и иную правоприменительную практику в России, нормативные акты, формы процессуальных документов, справочную информацию и т. д. Системы строятся по территориальному, тематическому принципу или по принципу принадлежности документов к определенной судебной инстанции.

Информационно-консультационные системы включают комментарии к законодательству и консультации по его применению. Достаточно часто в них помещаются аналитические разработки, позволяющие эффективно применять законодательство в различных ситуациях (например, «Налоговый календарь», «Справочник курсов валют» и т. п.). Практически во всех системах есть раздел, состоящий из типовых бланков деловых бумаг, соответствующих действующему законодательству и отвечающих требованиям современного делопроизводства (формы бухгалтерской отчетности, грузовая таможенная декларация, договоры, контракты, формы исковых заявлений и др.).

Отраслевые справочные системы представляют собой полнотекстовые электронные библиотеки нормативно-правовых и нормативно-технических документов, справочного материала и другой необходимой информации для специалистов отдельных отраслей. Значительную часть материалов составляют документы, которые устанавливают комплексы норм, правил, требований и являются обязательными для использования в определенных областях экономики.

В основу всех систем положены разделы с правовыми актами законодательных и исполнительных органов государственной власти России. В состав этих разделов включаются как основополагающие документы, касающиеся деятельности всех предприятий и граждан, так и ведомственные узкоотраслевые акты. При комплектовании этих разделов в обязательном порядке учитывается мнение специалистов, ведомств, а также наиболее авторитетных организаций.

Большой интерес для специалистов представляют разделы с нормативно-техническими документами, куда включаются действующие ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и другие документы, определяющие технические и организационно-экономические аспекты деятельности в конкретной отрасли. Разделы состоят из тематичес-

ких блоков, что позволяет выбрать пользователю только необходимую в работе информацию.

Контрольные вопросы

1. Каковы цели использования справочно-правовых ресурсов в организациях?
2. Какие информационные ресурсы могут считаться ресурсами правовой информации?
3. Какие разделы с нормативно-технической документацией могут вызвать наибольший интерес у специалистов?
4. Какие разделы справочно-правовой системы могут заинтересовать лично вас?
5. Что включают профессиональные юридические системы?
6. Назовите наиболее популярные справочно-правовые системы Российской Федерации.
7. Опишите особенности работы со справочно-правовой системой «Гарант».
8. В чем состоит особенность работы с онлайн-версиями справочно-правовых систем?
9. Опишите особенности работы со справочно-правовой системой «КонсультантПлюс».
10. Опишите особенности работы со справочно-правовой системой «Кодекс».
11. Чем обусловлено большее количество документов в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс»?
12. Что представляют собой отраслевые справочные системы?
13. Какие правовые информационные системы поддерживает в настоящее время Министерство юстиции Российской Федерации?
14. Охарактеризуйте государственные системы справочной правовой информации.
15. Перечислите требования, предъявляемые пользователями к средствам информационного обеспечения в области права.

Практические задания

Цель – ознакомиться с информационными ресурсами, содержащими справочную правовую информацию.

1. Изучите деятельность сайта «КонсультантПлюс»:

- 1) исследуйте главную страницу и ее навигационную панель. В отчете представьте информацию о компании и продуктах;
- 2) найдите Постановления Госкомстата РФ, в отчете представьте список найденных документов в виде табл. 18;

Таблица 18

№	Наименование постановления	Дата документа	Дата последней редакции

- 3) найдите действующие документы, которые регулируют вопрос об исключении двойного налогообложения в отношении граждан России и зарубежных стран, в отчете представьте список действующих документов;
- 4) найдите действующие документы, на основе которых студенты могут подать документы на так называемую «Президентскую стипендию».

2. Изучите деятельность сайта «Гарант»:

- 1) ознакомьтесь с сайтом правовой системы «Гарант», исследуйте структуру сайта;
- 2) в системе найдите документ «Производственный календарь 2014». Изучите этот документ, в отчете представьте порядок работы в предпраздничные дни;
- 3) найдите действующие документы, на основе которых студенты могут подать документы на получение так называемой «Президентской стипендии». Сравните полученный перечень с перечнем документов, полученных с помощью системы «КонсультантПлюс».

3. Проанализируйте поисковые возможности онлайн-версий систем справочно-правовой информации «Гарант» и «КонсультантПлюс».

4.4. Информационные ресурсы общества в области биржевой и финансовой информации

Биржевая и финансовая информация — это информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынке товаров и капиталов, инвестициях, ценах контрактов на покупку стандартных партий товаров или пакетов ценных бумаг и т. д. Она предоставляется специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями, банками и другими фирмами.

К предоставлению биржевой и финансовой информации выдвигаются наиболее жесткие требования, так как потребители этой информации — профессиональные участники финансового, биржевого, фондового рынков. Данные требования предполагают ее соответствие ряду условий: унификация форм представления информации, унификация процесса обращения информации и срочность. То есть финансовая и биржевая информация должны быть представлены в едином формате, что позволяет добиться совместимости при ее оценке и анализе. Унификация обращения заключается в определении способов и условий передачи и приема информации. Кроме того, потребители осуществляют онлайн-доступ к информации по котировкам акций крупных компаний, по основным мировым товарным рынкам и пр., при этом временная задержка предоставления информации от источника к потребителю исчисляется секундами.

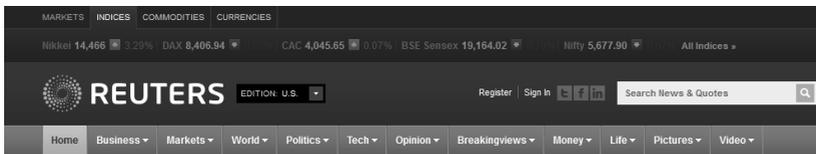
Источниками получения биржевой и финансовой информации чаще всего выступают:

- 1) сами биржи;
- 2) специализированные сервисы, оперативно распространяющие по всему миру, регионам и областям страны биржевую и финансовую информацию;
- 3) региональные посреднические центры, поставляющие информацию брокерским агентствам;
- 4) брокерские конторы и агентства.

Зарубежные агентства представляют три крупных информационных агентства: Рейтер (Reuters), Блумберг (Bloomberg) и Тенфор (Tenfore).

Агентство Рейтер (наряду с Bloomberg и Dow Jones) — один из трех ведущих поставщиков финансовой информации для профес-

сиональных участников финансовых рынков. Основные продукты включают терминалы для доступа к электронным торговым площадкам и получения и анализа финансовой информации. Через информационные терминалы можно получить доступ к текущим и историческим ценам практически на всех мировых биржах и многих внебиржевых рынках.



Latest Headlines:



U.S. sets rules to prevent type of rail crash that hit Quebec town
9:19pm EDT
 WASHINGTON - The U.S. rail safety regulator issued rules on Friday meant to prevent the kind of runaway fuel-train accident that devastated a Canadian town last month.

Dow, S&P 500 end at record for

Previewing the new Reuters.com
 Get an early look at our new site as it is being built. Our new streamlined design will showcase the world's best reporting, photojournalism, video and opinion.



Рис. 21. Сайт агентства финансовой информации «Рейтер»

REUTERS РОССИЯ И СТРАНЫ СНГ

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ ХРОНИКА-КАК ЭДВАРД СНОУДЕН СКРЫВАЛСЯ ОТ АМЕРИКАНСКОГО ПРАВЕ

Quote SEARCH

THOMSON REUTERS EIKON.
 MORE FOR THOSE WHO SEEK MORE.
 Experience Eikon >

Суббота, 3 августа 2013 | 7:01 MSK

Путин удивил жёсткий приговор Навальному Пятница, 2 августа 2013 19:51 MSK
 СЕЛИГЕР. Россия (Рейтер) - Владимир Путин сказал, что удивлён суровым приговором суда его критику и кандидату в мэры Москвы Алексею Навальному, который получил пять лет лишения свободы, но был внезапно освобожден из-под стражи в ожидании апелляции, после того как солидарность с оппозиционным лидером выразили тысячи людей в центре столицы. [Все Статьи](#)

Обама может отменить визит в Россию, укрывшую Сноудена Пятница, 2 августа 2013 9:38 MSK
 ВАШИНГТОН (Рейтер) - Решение Москвы выдать вопреки пожеланиям Amnesty призвала Францию не допустить выдачи Аблязова Казахстану
 ХРОНИКА-КАК ЭДВАРД СНОУДЕН СКРЫВАЛСЯ ОТ АМЕРИКАНСКОГО ПРАВОСДИИ
 Американцы вступились за права геев в России бойкотом водки
 Франция может выпустить казахского

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ РЫНКОВ

Russia	US	UK	Europe
RTS 1,339.45	+3.06		
MICEX 1,393.22	+1.07		

Get a Share Quote Go




101112131415161718

Рис. 22. Сайт агентства финансовой информации «Рейтер» для России

Наряду с финансовой информацией «Рейтер» производит и поставляет материалы для других средств массовой информации на общественно-политические темы. Основные продукты: лента новостей, фото- и видеоматериалы.

РосБизнесКонсалтинг (РБК) — один из наиболее крупных и динамичных российских медиахолдингов, развивающее направление массовых интернет-ресурсов и сервисов телевидения и прессы. РБК также принадлежит российский телевизионный канал деловых новостей РБК-ТВ, два печатных издания: деловая ежедневная газета «РБК Daily» и деловой ежемесячный журнал «РБК», а также российский издательский дом, специализирующийся на интерьерной прессе (ключевые издания: «Идеи Вашего Дома» и «Salon Interior»).

The screenshot shows the RBC website interface. At the top, there is a search bar with the text "ПО НОВОСТЯМ" and "НАЙТИ". Below the search bar, there are navigation tabs: АВТО, СПОРТ, НЕДВИЖИМОСТЬ, QUOTE, РБК-ТВ, СТИЛЬ, РЕЙТИНГИ, КРЕДИТЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ТВ, CNEWS, RBC MONEY, TRAVEL. The main content area is divided into several sections:

- НОВОСТИ РБК**: Includes a list of news items such as "Политика", "Экономика", "Политическая ситуация", "Общество", "Пресс-центр", and "Новостные ленты".
- ВАЛюты, КРЕДИТЫ**: Includes "Курсы ЦБ РФ", "ГОБСБ", "Прогнозы валют", and "Надичная валюта".
- Курс валют**: A table showing exchange rates for various currencies.
- Индексеры рынка**: A table showing market indices.
- ВСЕ НОВОСТИ**: A list of news items with a "ВСЕ СТАТЬИ" link.
- ВСЕ СТАТЬИ**: A list of articles with a "ВСЕ" link.

At the bottom of the page, there is a date "22:30 03/08/2013" and a "Ваши настройки" link.

Рис. 23. Сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»

РБК предоставляет постоянно обновляющиеся ленты новостей, подборку информационных материалов о бизнесе и для бизнеса (валюты, кредиты, фондовый рынок), публикует итоги торгов на биржах, комментарии к событиям финансового рынка. Кроме того, агентство публикует финансовые и потребительские рейтинги по различным областям российского бизнеса и экономики, бесплатные аналитические приложения для маркетологов и многое другое.

AK&M — это экономическая информация, предоставляемая пользователю посредством информационного портала. С 2001 года АК&М является уполномоченной ФСФР России организацией по

раскрытию информации на рынке ценных бумаг. В рамках данных полномочий агентством создана и поддерживается система раскрытия информации на рынке ценных бумаг – DISCLOSURE. Система аккумулирует всю актуальную информацию о компаниях-эмитентах, зарегистрированных на территории России, включая ежеквартальные отчёты и существенные события эмитентов, информацию о выпусках ценных бумаг, списки аффилированных лиц и другие сведения. Данные в систему поступают непосредственно от ФСФР России, ее региональных отделений, компаний-эмитентов.

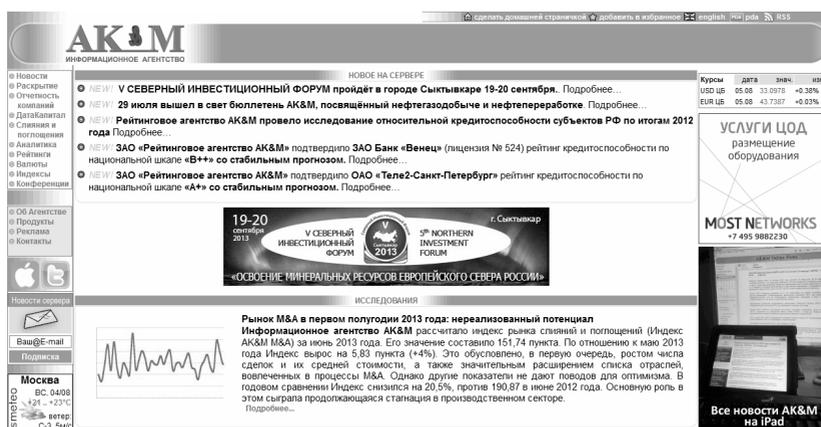


Рис. 24. Сайт информационно-аналитического агентства АК&М

AK&M представлено на рынке экономической информации целым рядом собственных информационных и аналитических продуктов:

- 1) оперативная новостная лента «AK&M-Online News»;
- 2) информационно-поисковая система «ДатаКапитал»;
- 3) раскрытие информации на рынке ценных бумаг (www.disclosure.ru):
 - в ленте новостей АК&М;
 - на странице в сети Интернет;
 - в оперативной ленте существенных фактов;
 - в отчётности компаний-эмитентов.

Кроме того, АК&М предоставляет аналитические продукты и услуги в виде ряда бюллетеней, рейтингов, профессиональных конференций, форумов, круглых столов.

Информационное агентство **Финмаркет** оперативно предоставляет профессиональную оперативную информацию о финансовом и товарном рынках, тем самым помогая пользователям принимать обоснованные финансовые решения.

The screenshot shows the website of the information agency "Finmarket". At the top, there are three tables with financial data:

MMBS СЭПТ	знак	изм.	дата
EURRU_UTC	43.69	-0.03	02.08.14.59
EURTKM_UTC	43.60	-0.07	02.08.23.46
USORU_UTC	32.92	-0.09	02.08.17.15
USOTKM_UTC	32.85	-0.24	02.08.23.46

Кросс-курсы	знак	изм. %	дата
EURUSD	1.3282	+0.56	02.08.23.58
GBRUSD	1.5284	+1.10	02.08.23.58
USDCHF	0.9293	-0.79	02.08.23.58
USDJPY	98.8355	-0.65	02.08.23.58

Индекс	знак	изм. %	дата
RTX индекс	1 870.24	-0.15	02.08.20.01
MMBS индекс	1 393.22	+0.08	02.08.22.20
MMBS10 инд	3 053.13	-	02.08.18.44
PTC индекс	1 339.45	+0.23	02.08.22.20

Below the tables is a navigation bar with categories like "Новости и аналитика", "Валюта", "Акции", "Облигации", "Фонды", "Мировые рынки", "Финансовые услуги", "Подписчики", "О компании". There are also social media icons and a search bar.

The main content area is titled "ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ" and features several articles:

- Forex без конфликта интересов. Рыночное исполнение.** (with image of a woman)
- Валюта может приносить доход.** (with image of a man holding money)
- Исследование: вымогать технологии у западных компаний невыгодно.** (with image of a man in a suit)
- Власти КНР вымогают у западных корпораций технологии в обмен на доступ на китайский рынок.**
- Исследование: задор для политика взмывает опыта.**
- Американские компании сидят на рублеях с триллионами долларов.**
- Saxo Bank: цены на нефть станут падать в августе.**
- Экономика Мавритансии от "солнечных братьев" и неополитанской Камерры.**
- Отец кризиса против матерей инфляционного смещения.**
- Трудовой рейтинг: где в России больше всего ветлого жилья.**
- Мозг хранит фальшивые воспоминания.**
- Бизнес в России стало вести лишь 15% компаний.**

On the right side, there are sections for "Курсы ЦБ РФ на 03 августа 2013 года" and "Национальная валюта, средний курс обмена".

Рис. 25. Сайт информационного агентства «Финмаркет»

Информационное агентство «Финмаркет» делает упор на финансовый рынок: новости, курсы валют, котировки акций, доходность облигаций, индикаторы, аналитические обзоры. «Финмаркет» предоставляет ежедневную информацию о состоянии финансового рынка РФ и его отдельных секторов, информацию о денежном, вексельном и валютном рынках, рынке ГКО-ОФЗ, международных финансовых новостях.

На базе профессиональных информационных ресурсов «Финмаркет» и других агентств Группы «Интерфакс» развиваются популярные интернет-порталы:

1) Finmarket.ru (www.finmarket.ru) – содержит полный спектр информации о российском и международном финансовом и товар-

ном рынках и всех основных событиях в сфере экономики, финансов и политики;

2) RusBonds (www.rusbonds.ru) – профессиональный ресурс по российскому рынку облигаций, предназначенный для инвесторов и аналитиков, а также всех, интересующихся облигациями российских эмитентов;

3) VAL.RU (www.val.ru) – предоставляет полную информацию о валютном рынке.

Контрольные вопросы

1. Приведите классификацию производителей информационной продукции на рынке биржевой и финансовой информации.
2. Охарактеризуйте деятельность агентства «Рейтер».
3. Какие продукты и услуги предоставляет агентство «Рейтер» для пользователей России и стран СНГ?
4. Перечислите основные направления, по которым агентство «Рейтер» предоставляет информационные обзоры.
5. Что особенного в работе агентства РБК, что отличает его от прочих отечественных агентств?
6. Охарактеризуйте продукцию, предоставляемую агентством АК&М.
7. Что представляет собой система раскрытия информации на рынке ценных бумаг DISCLOSURE?
8. В виде каких бюллетеней АК&М предоставляет свои аналитические продукты и услуги?
9. Охарактеризуйте особенности деятельности агентства «Финмаркет».
10. Какими основными областями представлен финансовый рынок в агентстве «Финмаркет»?
11. Какое отношение к агентству «Финмаркет» имеет группа «Интерфакс»?
12. Охарактеризуйте продукцию агентства «Прим-Тасс».

Практические задания

Цель – ознакомиться с информационными ресурсами, содержащими биржевую и финансовую информацию.

1. Ознакомьтесь с деятельностью агентства «Рейтер»:

- 1) исследуйте главную страницу и ее навигационную панель сайта <http://www.reuters.com/>, в отчете представьте информацию о создании компании;
- 2) найдите и отразите в отчете по одной последней новости рынков России, США и Европы;
- 3) с помощью валютного калькулятора просчитайте соотношение валют: евро/ доллар, евро/ рубль, доллар/ рубль, евро/ фунт стерлингов, доллар/ фунт стерлингов, фунт стерлингов/ рубль; результаты расчетов представьте в отчете;
- 4) изучите русскоязычную версию web-представительства агентства «Рейтер» <http://ru.reuters.com/>; опишите основные отличия в предоставляемых продуктах.

2. Изучите деятельность информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»:

- 1) ознакомьтесь с сайтом агентства РБК – <http://www.rbc.ru/>;
- 2) составьте отчет с перечнем представленных в РБК статей по темам ГИС и GPS;
- 3) откройте карту рынка, в отчете представьте информацию об объемах торгов на фондовых биржах за последнюю неделю по следующей структуре:
 - наименование фондовой биржи;
 - неделя (USD), месяц (USD), 3 месяца(USD);
 - РТС классический;
 - РТС биржевой;
 - ФБ ММВБ Акции;
 - МФБ;
- 4) постройте график изменения объемов торгов на фондовых биржах за последнюю неделю;
- 5) ознакомьтесь с разделом Биржевые потоки; в отчете отразите информацию ЦБ о стоимости драгоценных металлов.

3. Изучите деятельность информационно-аналитического агентства АК&М:

- 1) ознакомьтесь с сайтом, представьте информацию о компании в отчете;
- 2) найдите и изучите перечень имеющихся баз данных, их список приведите в отчете;
- 3) проанализируйте направления, по которым информационно-аналитическое агентство АК&М предоставляет аналитические исследования компании, результаты анализа отразите в отчете.

4. Изучите деятельность информационного агентства «Фин-маркет»:

- 1) ознакомьтесь с сайтом, в отчете представьте информацию о компании;
- 2) в отчете представьте рейтинг банков по количеству выпущенных новостей за прошедшую неделю;
- 3) найдите и зафиксируйте в отчете ближайшие размещения корпоративных облигаций;
- 4) представьте в отчете прогнозы курса доллара и евро на один день.

5. Изучите деятельность агентства экономической информации «Прайм»:

- 1) ознакомьтесь с сайтом <http://1prime.ru/>, в отчете представьте информацию о компании;
- 2) в отчете представьте информацию о системе «БизнесИнфо-Ресурс»;
- 3) представьте перечень продуктов и услуг, предлагаемых компанией, с указанием периодичности их предоставления подписчикам.

4.5. Интеллектуальная собственность как основа осуществления информационного бизнеса

С развитием Интернета, электронной коммерции, международного сотрудничества и товарообмена в условиях новых технологических реалий во все большем числе стран интеллектуальная собственность «формирует» около 1/6 части их бюджетов, и эта доля продолжает стремительно нарастать.

Интеллектуальная собственность подразделяется на две категории:

- 1) промышленная собственность – товарные знаки, изобретения, промышленные образцы, полезные модели;
- 2) авторское право – литературные и художественные произведения. К объектам авторского права относятся также компьютерные программы и базы данных.

Товарный знак (торговая марка, логотип, слоган) охраняется в силу его официальной регистрации. Регистрация товарного знака является наиболее эффективным способом защиты товаров/услуг от недобросовестной конкуренции. Срок действия регистрации товарного знака составляет 10 лет и предполагает возможность ее неоднократного продления. Законный владелец товарного знака обладает исключительным правом его использования и без его разрешения пользование этим товарным знаком запрещено.

Наименование домена выполняет ту же функцию, что и товарный знак, и подобно ему может быть отнесено к объектам интеллектуальной собственности. Наиболее эффективной охраной доменного имени является регистрация тождественного товарного знака.

Изобретения, полезные модели и промышленные образцы защищаются патентом. Патент действителен в течение определенного срока и только на территории той страны, где он выдан, либо на территории ряда стран, между которыми существуют соответствующие договоренности.

Компьютерные программы и базы данных относятся к категории официально регистрируемых объектов авторского права. Несмотря на то что авторское право на эти объекты возникает в силу их создания, для обеспечения защиты исключительные права подтверждаются официальной регистрацией. Часто практикуют дополнительную защиту программ и баз данных, регистрируя название и/или логотип программы в качестве товарного знака.

Современное авторское право защищает интересы не только непосредственно самих авторов, но и лиц, вложивших средства в появление произведения и его доведение до публики. В основной своей массе имущественные авторские права являются правами не столько самих творческих личностей, сколько правами «абстрактных» правообладателей, получающих их по договорам с авторами или по иным установленным законодательством основаниям. Сле-

довательно, авторское право призвано обеспечивать не только появление, но и «круговорот идей в природе».

Современное авторское право представляет собой довольно объемную совокупность выработанных на протяжении столетий компромиссных положений.

Организации по коллективному управлению правами (иногда называемые «авторско-правовыми обществами») способны предложить всем заинтересованным лицам законные способы решения возникающих проблем.

Некоторые авторы-создатели электронных ресурсов часто разрешают свободно использовать свои работы, поскольку это способствует их известности и упрочению их репутации. Упростить доступ к своим работам авторы могут с помощью так называемых «лицензий на свободное использование». Такие лицензии уже существуют для различных сфер деятельности, например, Open Audio License и Free Music Public License – для музыкальных произведений, Design Science License – для научных работ, GNU Free Documentation License – для справочных материалов и др.

Действующим законодательством предоставлено автору (правообладателю) несколько способов защиты программ для ЭВМ. Обеспечение правовой охраной баз данных согласно упомянутым законам предоставляется в таком же порядке и объеме, как и сборникам, составным произведениям, т. е. автор пользуется полным объемом авторских прав (исключительных имущественных и личных неимущественных прав) на «осуществленные им подбор или расположение материалов, представляющие результат творческого труда (составительство). Составитель пользуется авторским правом при условии соблюдения им прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение».

На основании Закона Российской Федерации «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» регистрация таких объектов авторского права осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Регистрация осуществляется на основании указанного Закона, а также Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на официальную регистрацию программы для электронных

вычислительных машин и заявки на официальную регистрацию базы данных, утвержденных приказом Роспатента от 25 февраля 2003 года № 25.

Эти правила устанавливают следующую процедуру регистрации указанных объектов авторского права:

- 1) подача заявки на регистрацию программы для ЭВМ или базы данных в комплекте с рядом документов, указанных в Правилах, включая аннотацию, в которой раскрывается назначение, область применения и функциональные возможности программы для ЭВМ или базы данных;
- 2) рассмотрение заявки уполномоченным органом государственной власти по интеллектуальной собственности в течение двух месяцев;
- 3) в случае наличия всех сопутствующих заявке документов, выполнения иных условий, содержащихся в Правилах, программа для ЭВМ или база данных вносится вышеуказанным органом в Реестр программ для ЭВМ или Реестр баз данных, правообладателю направляется уведомление об официальной регистрации и выдается свидетельство об официальной регистрации.

Для удобства понимания защиты контента интернет-сайта, последний можно условно разделить на две составляющие: дизайн сайта и его текстуальное (графическое, фотографическое и иное) содержание. Таким образом, интернет-сайт будет представлять собой совокупность двух объектов авторского права: произведения искусства (дизайн сайта) и литературное произведение (содержание сайта).

Каждому из этих объектов авторского права будет предоставляться одинаковая правовая охрана.

Контент сайта подлежит правовой защите в случаях нарушения, так же как и литературное или графическое произведение, поэтому все средства, предоставленные законом и Гражданским кодексом Российской Федерации, могут быть использованы автором (правообладателем).

Контрольные вопросы

1. Опишите понятие «интеллектуальная собственность». Какие виды интеллектуальной собственности вам известны?
2. Опишите виды интеллектуальной собственности, располагаемой в сети Интернет.
3. Что представляет собой лицензия Creative Commons?
4. Опишите структуру сайта Creative Commons.
5. Что представляет собой главный инструмент Creative Commons?
6. Что такое Free Music Public License и Open Audio License?
7. Опишите этапы при использовании любого охраняемого авторским правом объекта в цифровой интерактивной сети.
8. Чьи интересы защищает авторское право?
9. Что называется изобретением устройства, полезной моделью, промышленным образцом?
10. Что называется товарным знаком и фирменным наименованием?
11. Кто является объектом и субъектом права в интеллектуальной собственности?
12. В чем заключается процедура регистрации программы для электронных вычислительных машин?
13. В чем заключается процедура регистрации заявки на официальную регистрацию базы данных?
14. Что понимается под защитой контента интернет-сайта?
15. В чем суть права на обнародование программы для ЭВМ или базы данных? Каков срок его действия?
16. Кто признается автором программы для ЭВМ или базы данных?

Практические задания

Цель – ознакомиться с понятием интеллектуальной собственности, с особенностями и способами защиты авторских прав в электронной среде.

1. Создайте веб-узел (используя любые доступные вам средства) на тему «Защита интеллектуальной собственности».

2. Найдите полное определение каждого объекта интеллектуальной собственности:

- 1) изобретение устройства;

- 2) полезная модель;
- 3) промышленный образец;
- 4) фирменное наименование;
- 5) товарный знак, знак обслуживания, место происхождения товара.

3. Каждый объект опишите согласно плану:

- 1) понятие и признаки описываемого объекта;
- 2) общие правила оформления заявки на объект;
- 3) права собственника описываемого объекта;
- 4) защита прав собственников описываемого объекта (признаки нарушения прав, ветви права: уголовное, административное, способы защиты).

4. Разработайте инструкции (рекомендации, готовые к использованию) по защите авторства и интеллектуальной собственности материалов, выставленных в информационном пространстве Интернет.

5. Защитите электронный материал бесплатной лицензией Creative Commons.

6. Найдите фирмы г. Тольятти, оказывающие услуги по регистрации и защите прав в электронной среде, проанализируйте их деятельность. Результаты анализа занесите в табл. 19.

Таблица 19

Фирма	Адрес (URL), месторасположение (физическое)	Объекты права, с которыми работает фирма	Предоставляемые услуги

4.6. Международные и российские статистические ресурсы

Статистическая информация представляет собой ряды динамики, прогнозные модели и оценки по экономической, социальной, демографической областям.

Поставщиками статистической информации являются государственные службы, компании, консалтинговые фирмы. Статистическая информация характеризуется задержкой поступления к потребителю от месяца до полутора лет.

Международной статистикой принято считать отрасль статистической науки, характеризующую количественные и качественные аспекты социально-экономического развития стран, групп стран, регионов и мира в целом.

В последние годы роль статистики в современном обществе становится все более значимой. Это вызвано глобальными процессами, происходящими в обществе, развитием экономических знаний, основанных на информационно-телекоммуникационных технологиях.

Под постоянным контролем государственной статистики должны находиться все основные социально-экономические процессы, происходящие в каждом государстве, при этом их оценка должна быть объективной и достоверной. Именно на основании данных официальной статистики разрабатываются стратегии развития как страны в целом, так и каждого ее субъекта отдельно.

На 47-й сессии в Женеве 15 апреля 1992 года Европейской экономической комиссией были утверждены основные принципы официальной статистики. Позже эти принципы после внесения незначительных поправок были одобрены Статистической комиссией ООН. В настоящее время эти 10 принципов составляют общепризнанную основу для работы национальных статистических управлений, а также для статистической деятельности официальных международных организаций.

1. *Актуальность, объективность и равный доступ.* Официальная статистика является необходимым элементом информационных систем демократического общества, обеспечивая правительства, экономические круги и общественность данными об экономическом, демографическом, социальном и экологическом положении. С этой целью официальные статистические данные, имеющие практическую ценность, подготавливаются и распространяются на объективной основе государственными статистическими ведомствами для обеспечения уважения права граждан на общественную информацию.

Для того чтобы избежать вмешательства в процесс опубликования последних статистических показателей, многие страны в настоящее время прибегают к использованию системы предварительного объявления сроков опубликования ключевых статистических данных (за месяц или даже год).

2. *Профессионализм.* В целях сохранения доверия к официальной статистике статистические ведомства в соответствии со строго профессиональными соображениями, включая научные принципы и профессиональную этику, должны принимать решения в отношении методов и процедур сбора, обработки, хранения и представления статистических данных.

3. *Отчетность.* Для обеспечения правильной интерпретации данных статистические ведомства должны предоставлять информацию в соответствии с научными стандартами в отношении источников, методов и процедур в области статистики.

4. *Меры, направленные на предотвращение неправильного использования статистических данных.* Статистические ведомства имеют право комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных.

5. *Экономическая эффективность.* Данные для статистических целей могут собираться из всех типов источников, будь то статистические обследования или административная отчетность. Статистические ведомства должны выбирать источники с учетом качества, своевременности, затрат и нагрузки, которая ложится на респондентов.

6. *Конфиденциальность.* Данные индивидуального характера, собираемые статистическими ведомствами при подготовке статистической информации, независимо от того, относятся ли они к физическим или юридическим лицам, должны носить строго конфиденциальный характер и использоваться исключительно для статистических целей.

7. *Законодательство.* Законы, нормы и меры, в рамках которых функционируют статистические системы, должны предаваться гласности.

8. *Координация на национальном уровне.* Для обеспечения согласованности и эффективности в статистической системе необходимо осуществлять координацию деятельности статистических ведомств на уровне страны.

9. *Координация на международном уровне.* Использование статистическими ведомствами в каждой стране международных концепций, классификаций и методов способствует обеспечению согласованности и эффективности статистических систем на всех официальных уровнях.

10. *Международное статистическое сотрудничество.* Двустороннее и многостороннее сотрудничество в области статистики содействует улучшению систем официальной статистики во всех странах.

Несмотря на схожие цели и задачи, применение стандартизованных классификаторов, методов статистического обследования, эффективность функционирования национальных статистических систем оценивается экспертами по-разному.

Различия в эффективности функционирования национальных статистических систем обусловлены индивидуальными особенностями построения национальных статистических систем, их законодательного обеспечения и рядом других факторов.

Международный статистический комитет СНГ (<http://www.cisstat.com/>) предоставляет доклады, обзоры, пресс-релизы, статистические данные по странам СНГ.

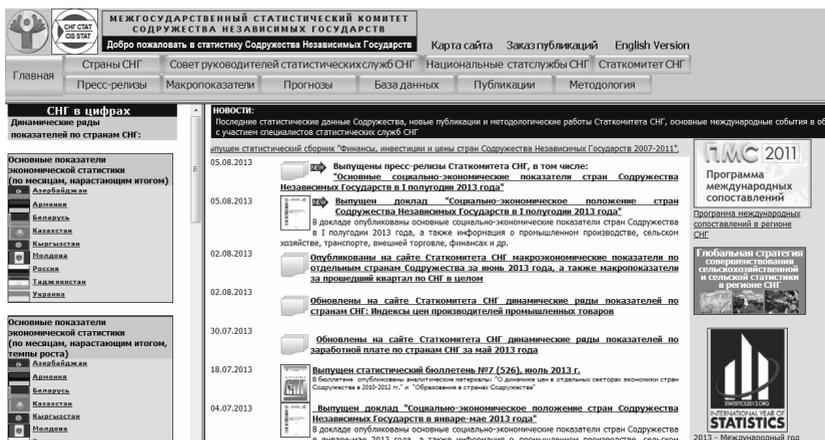


Рис. 26. Официальный сайт Международного статистического комитета СНГ

Российская государственная статистика – это совокупность общедоступных источников информации, в которой можно выделить четыре группы:

- 1) выходящие раз в год или реже статистические сборники («Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», «Национальные счета России», «Промышленность России», «Цены в России»;

- 2) ежемесячные периодические издания, содержащие оперативную статистическую информацию в помесечном, квартальном и годовом виде («Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации», «Информация о социально-экономическом положении России», доклад «Социально-экономическое положение России»);
- 3) публикации методик, прежде всего «Методологических положений по статистике», которых к настоящему времени издано пять томов;
- 4) официальный сайт Росстата (<http://www.gks.ru/>), представляющий собой Федеральную службу государственной статистики.



Рис. 27. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)

Статистические сборники — это справочные издания, содержащие цифровую информацию о развитии народного хозяйства, его отраслей и подразделений. Различаются по назначению (ежегодники, справочники, юбилейные издания, бюллетени и т. п.), объёму (полные и краткие), охвату данных (общеэкономические и отраслевые, по всей стране или по республикам, районам), ведомственной принадлежности, форме (книги и журналы) и периодичности издания (десятилетние, годовые, квартальные, месячные, разовые и др.). Независимо от назначения статистические сборники охваты-

вают характеристику (состояние и развитие) территории и населения, науки и научно-технического прогресса, промышленности и её отраслей, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи, торговли, финансов и кредита, внешних связей, образования и культуры, здравоохранения, труда и быта, материального благосостояния и развития народного хозяйства в целом.

Ежемесячные периодические издания — предназначены для обеспечения возможности анализа краткосрочных тенденций экономической динамики, информации о которых данные годовой динамики не содержат. Потребностям анализа краткосрочных тенденций в наибольшей мере отвечает ежемесячное издание «Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации», которое выходит только в электронном виде и публикуется на официальном сайте Росстата. Это издание содержит временные ряды месячной, квартальной и годовой динамики большого количества показателей.

Важнейшей задачей анализа краткосрочных тенденций является идентификация текущей экономической ситуации, то есть исследование краткосрочных тенденций вблизи актуального конца временных рядов. Эта задача обычно решается в режиме ежемесячного мониторинга. Ключевым для нее является требование оперативности.

Методологические положения по статистике — сборники, представляющие методику обработки статистических данных. Сборники выпускаются в целях ознакомления широкого круга пользователей с методами сбора и формирования статистической информации как в системе государственной статистики, так и в статистических службах федеральных органов исполнительной власти.

В рыночной экономике статистика — это единственно возможное средство для ориентации и практического анализа в области экономики и общества, следовательно, она должна быть доступной и понятной для каждого. А это возможно лишь в том случае, если каждый потенциальный потребитель услуг официальной статистики будет иметь возможность получить исчерпывающие пояснения относительно содержания статистических показателей, их аналитических возможностей, методов интерпретации и возможностей получения в тех или иных информационных источниках.

Наряду с официальной существует еще и **неофициальная статистика**. К организациям, занимающимся неофициальной статистикой, относятся:

- 1) экономические союзы и объединения, различные ассоциации (ESOMAR – the world association of research professionals);
- 2) научно-исследовательские институты (собирающие и интерпретирующие статистические данные);
- 3) организации, занимающиеся изучением общественного мнения (Всероссийский центр изучения общественного мнения, ROMIR Monitoring);
- 4) маркетинговые и исследовательские компании (Business Analytica, Nielsen);
- 5) общественные организации.

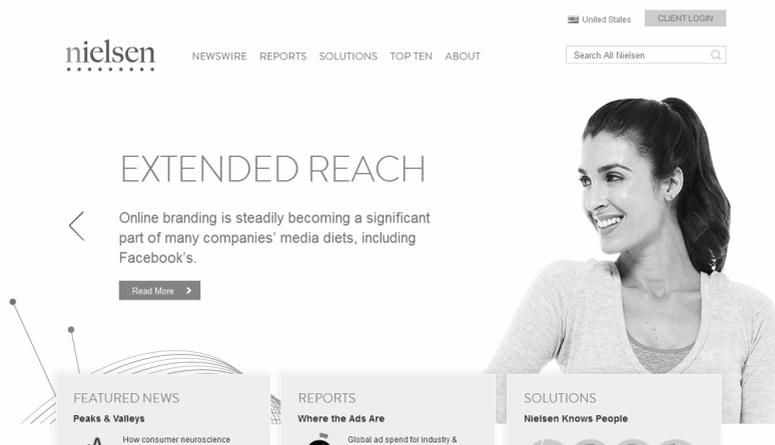


Рис. 28. Сайт неофициальной статистики Nielsen

Примером неофициальной статистики может служить **Nielsen** – мировой лидер в области исследований потребительского поведения. Изучается, что, как и почему люди смотрят и покупают.

В России данный ресурс специализируется на следующих областях:

- 1) рынок товаров повседневного спроса (FMCG/ CPG);
- 2) розничная торговля;
- 3) рынок финансовых и страховых услуг;

- 4) автомобильный бизнес;
- 5) Интернет и телекоммуникации.

В отдельных случаях рекомендуется обращаться к источникам неофициальной статистики.

Контрольные вопросы

1. Назовите структуру системы международной статистики в мировом сообществе.
2. Назовите источники получения официальных статистических сведений.
3. Перечислите основные принципы по организации национальной системы статистики.
4. Что называют международной статистикой, федеральной статистикой?
5. Охарактеризуйте основные принципы официальной статистики.
6. Статистические сборники: их содержание и назначение.
7. Опишите назначение ежемесячных периодических изданий.
8. Какие организации предоставляют неофициальную статистику?
9. С какой целью публикуют методологию статистических расчетов?
10. Укажите различия между официальной и неофициальной статистикой.
11. В каких случаях предпочтительнее обращаться к неофициальной статистике?

Практические задания

Цель – ознакомиться с международными и российскими статистическими ресурсами.

1. Ознакомьтесь с деятельностью Группы Всемирного банка:
 - 1) исследуйте главную страницу и его навигационную панель, приведя в отчете копию экрана <http://www.worldbank.org/eca/russian/>;
 - 2) в разделе Data & Research откройте Online databases, Key Development Data & Statistics. В отчете представьте статистические данные по России и странам СНГ.
2. Ознакомьтесь с деятельностью Организации экономического сотрудничества и развития:

- 1) исследуйте главную страницу сайта <http://www.oecd.org/> и его навигационную панель;
- 2) откройте раздел Statistics, изучите перечень основных документов, предоставляемых бесплатно;
- 3) изучите раздел по России – <http://www.oecd.org/Russia/>, в отчете перечислите список основных статистических документов, предоставляемых бесплатно и касающихся Семьи;
- 4) перейдите к версии сайта для Российской Федерации http://oecdru.org/oecd_rf.html;
- 5) изучите функции ОЭСР и ее роль среди других международных организаций;
- 6) изучите основные сферы деятельности ОЭСР в России, перечислив в отчете названия документов по каждой сфере за текущий год.

3. Ознакомьтесь с деятельностью компании «Бизнес аналитика»:

- 1) исследуйте сайт <http://www.businessanalytica.ru/> и его навигационную панель, приведя в отчете копию экрана;
- 2) представьте в отчете перечень услуг фирмы в виде произвольной таблицы и сделайте вывод – почему данный ресурс может быть отнесен к статистическим информационным ресурсам, к какому типу ресурсов его также можно отнести.

4. Ознакомьтесь с деятельностью Международного статистического комитета СНГ:

- 1) ознакомьтесь с сайтом <http://www.cisstat.com/>, в отчете представьте информацию об организации;
- 2) представьте в отчете статистическую информацию о соотношении спроса и предложения рабочей силы на регистрируемом рынке труда в первом полугодии текущего года;
- 3) в отчете представьте статистическую информацию о курсах национальных валют содружества по отношению к рублю.

5. Ознакомьтесь с деятельностью Федеральной службы государственной статистики (Росстат): изучите сайт <http://www.gks.ru/>, в отчете представьте информацию об организации и статистические показатели:

- 1) деятельности образовательных учреждений: конкурс на вступительных экзаменах за последние 5 лет, основные показатели образования за 5 лет, оперативную информацию «Образование по итогам прошедшего года»;

- 2) уровня жизни населения: величина прожиточного минимума за первый квартал текущего года в каждом федеральном округе. Результаты представьте в виде табл. 20.

Таблица 20

Наименование федерального округа	Город	Прожиточный минимум, руб.

- 3) представьте диаграммы распределения экспорта и импорта РФ по некоторым зарубежным странам (любые три страны);
- 4) выясните, какие организации поставляют статистическую информацию для Росстата.

6. Сделайте вывод о возможности использования имеющихся статистических ресурсов в аналитической деятельности работников предприятия социальной сферы.

4.7. Библиотечные ресурсы общества

Современная библиотека включает информацию на печатных носителях, электронные документы, интернет-ссылки, описания удаленных информационных ресурсов, баз данных и т. д.

Электронные библиотеки являются одной из главных и наиболее ценных составляющих сети Интернет.

Под электронными (цифровыми, виртуальными) библиотеками понимают различное содержание: начиная с простого перечня файлов на любом компьютере и заканчивая всем содержательным наполнением Интернет.

Электронная библиотека – упорядоченная коллекция разнородных электронных документов, снабженных средствами навигации и поиска.

Электронные библиотеки могут быть представлены в виде веб-сайта, где постепенно накапливаются различные тексты и медиа-файлы, каждый из которых самодостаточен и в любой момент может быть востребован читателем. Электронные библиотеки могут быть универсальными, стремящимися к наиболее широкому выбо-

ру материала, и более специализированными, нацеленными на соби- рание авторов и типов текста, наиболее ярко заявляющих о себе именно в Интернете.

В настоящее время электронные библиотеки предстают в трех основных формах:

- 1) инструмент навигации и доступа к массивам информационных цифровых ресурсов;
- 2) коллекции цифровых ресурсов и метаданные как средства управления электронными библиотеками;
- 3) единая информационно-образовательная среда.

Развивающиеся потребности общества требуют наличия качественных и быстрых способов создания и систематизации ссылок на информационные источники. Достижения в представлении информационных массивов, в том числе электронных каталогов библиотек, позволили читателю получать исчерпывающую информацию о составе, наполнении и доступности фондов конкретной библиотеки. Для этих задач сегодня активно используются возможности Интернета, позволяющие сократить временные затраты на поиск источников, находящихся в библиотеках, а также определить библиотеку, в которую можно обратиться для получения необходимого источника, в том числе на электронном носителе.

Понятие «электронный каталог» сформировалось в США, где этот термин имеет несколько значений. «Machine-readable catalog» (MARC) использует библиографические записи (сведений о публикациях) в машиночитаемой форме. Такой каталог может иметь две разновидности:

- 1) «Online catalog» – каталоги и базы данных, обеспечивающие прямой доступ к постоянно пополняемому массиву данных. В России такой каталог иногда называют «работающим в реальном режиме времени»;
- 2) «Offline catalog» – каталоги и базы данных, существующие на локальных носителях (на дискетах или CD).

При обращении к электронному каталогу можно задать различные варианты поиска интересующих изданий (по автору, названию, тематике, году издания, ключевым словам и т. п.). В ответ на запрос будет выведен список литературы, имеющейся в фондах и соответствующей заданным в запросе критериям.

На местном уровне можно отметить Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Библиотека Автограда» (<http://libavtograd.tgl.ru/>), являющееся виртуальным представительством местной библиотеки и включающей электронные каталоги, аннотацию изданий библиотеки.

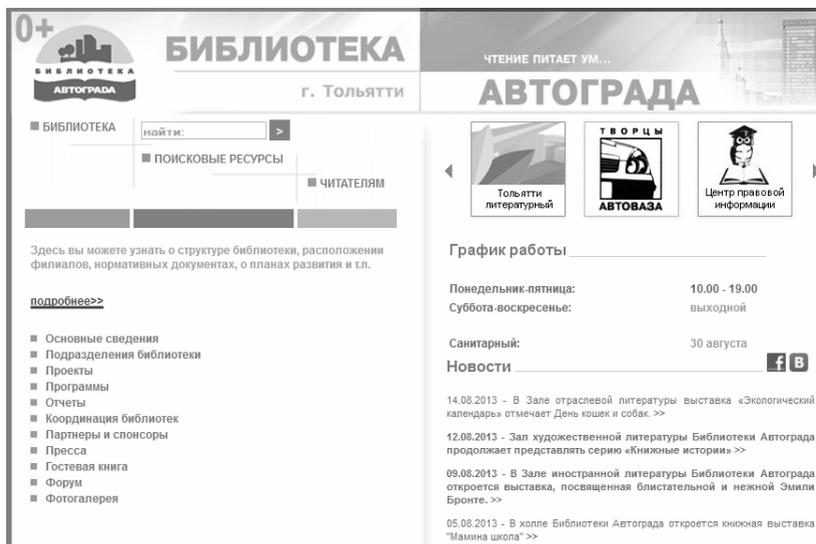


Рис. 29. Библиотека Автограда

Современные электронные каталоги реальных библиотек должны обеспечивать не только быстроту и точность поиска, но и сервисность, т. е. удобство и комфорт использования, наличие дополнительных сервисных услуг (например, заказ электронной копии документа).

Основное различие традиционной и электронной библиотек заключается в том, что электронная библиотека предоставляет доступ к полным текстам документов, а не к ссылкам на бумажные документы. Отличительной чертой электронной библиотеки является возможность параллельного использования различных поисковых механизмов и средств доступа к коллекциям электронных данных. Так как в качестве ответа на запрос к электронной библиотеке пользователю может быть представлен далеко не единственный

электронный документ (или его фрагмент) и совсем не обязательно в текстовой форме. Поэтому в работе электронных библиотек необходимы такие информационные системы, которые могут обеспечить эффективный комплексный поиск и анализ информации в коллекциях разнородных объектов (данных в различных форматах).

Рис. 30. Электронный каталог Библиотеки Автограда

Электронные библиотеки могут быть следующих форм:

- представительства в сети реальных библиотек, имеющих свои собственные web-серверы или сайты, формирующих полнотекстовые коллекции;
- виртуальные библиотеки, не имеющие реального представительства, а предоставляющие читателям только электронные книги.

Представительство крупных библиотек в Интернете представляют собой сайты библиотек различных типов и ведомственной принадлежности.

На федеральном уровне крупнейшими публичными библиотеками являются:

- Российская государственная библиотека (РГБ) – свыше 45,5 млн единиц хранения;
- Российская национальная библиотека – 37 млн единиц хранения;

– Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы.

Российская государственная библиотека (www.rsl.ru) обладает полнейшей базой данных о документах, так как комплектуется обязательным экземпляром. Возможен свободный доступ к полнотекстовым электронным документам, в том числе и к текстам диссертаций, защищенных на территории России.



Рис. 31. Российская государственная библиотека

Российская национальная библиотека (<http://www.nlr.ru/>) служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. Особенно ценно, что пользователю предоставляется возможность наряду с электронными версиями современных научных работ, изучать оцифрованные исторические издания.

Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы (<http://libfl.ru/>) представляет собой структуру, содействующую изучению культур зарубежных стран и иностранных языков, в частности путем ознакомления с лучшими образцами иностранной художественной литературы.

Библиотека стремится стать международным культурным форумом – местом встречи и живого, свободного общения представителей разных стран, народов, культур, языков, конфессий.



Рис. 32. Российская национальная библиотека



Рис. 33. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы

Полнотекстовые коллекции представлены в Интернете также издательствами, формирующими свои коллекции в электронном виде, и профессиональными сообществами, коллективами, нуждающимися в полнотекстовой информации по отраслям или узким проблемам.

Издательские коллекции

База Academic Search Complete EBSCO (<http://search.ebscohost.com>) разработана специально для использования в высших учебных заведениях. В настоящий момент она включает полные тексты более 5 тысяч журналов, из которых свыше 4 тысяч относятся к числу рецензируемых. Кроме полнотекстовых журналов база включает рефераты статей, а также отчеты, материалы конференций и другие типы материалов. База является политематической и содержит материалы по широкому кругу дисциплин: от машиностроения до религии и богословия.

Ресурс научной информации издательства Elsevier (<http://www.sciencedirect.com>) отличается грамотно организованной навигацией, большим числом научных журналов. Для доступа к полнотекстовым документам необходима не только регистрация, но и платная подписка.

Ресурс издательства Springer (<http://www.springerlink.com>) предполагает отсутствие регистрации при поиске и просмотре аннотаций; при просмотре полнотекстовых документов необходима оплата и регистрация.

Бесплатный *электронный архив библиотеки Корнельского университета* (<http://arxiv.org>) содержит множество статей по физике, математике и другим наукам в открытом доступе и без регистрации.

Профессиональные сообщества

Онлайновая научная инфраструктура СОЦИОНЕТ (<http://www.socionet.ru>) – социальная сеть участников профессиональной деятельности в областях науки и образования. Для дальнейшего развития комплексного и междисциплинарного характера «Соционет» разработана соответствующая концепция.

Любой материал, выложенный в «Соционет» в открытый доступ, имеет накапливаемую статистику просмотров его аннотации и скачиваний полного текста материала.

СОЦИОНЕТ

научно-образовательная [социальная сеть](#),
средства для научного "самоархивирования",
институтские [Открытые Архивы](#) и другие [способы применения](#)

База данных		🔍	
ключевые слова:	имя автора:	Поиск	
Где искать: <input checked="" type="radio"/> Соционет <input type="radio"/> Яндекс <input type="radio"/> Google			
вчера читали: статьи - авторов - организации - коллекции - архивы - кто (P)			
Поиск и навигация			
<ul style="list-style-type: none"> Портал Economics Экономика Социология Демография Политология Информатика Математика Философия История Физика 	<ul style="list-style-type: none"> Лента новостей Текущие поступления Архивы коллекций Тематические каталоги ТОР Публикации (за неделю) Статистика Соционет 	<ul style="list-style-type: none"> Разместить:¹ (?) ~статья ~препринт ~постпринт ~новость ~материалы конференции ~личный профиль ~профиль организации ~диссертацию, автореферат 	<ul style="list-style-type: none"> Вход в ЛЗС¹ Создать личную зону Как поместить материал Как создать коллекцию Как создать Открытый Архив О системе
Для авторов и разработчиков			
<small>1 - требует предварительной регистрации</small>			

Рис. 34. Онлайновая научная инфраструктура СОЦИОНЕТ

Виртуальные электронные библиотеки

Возможность познакомиться с интересными книгами и изданиями предоставляется на некоторых серверах и сайтах. Обычно они так и называются: «Электронная библиотека» или «Виртуальная библиотека».

Самая известная из них в Русском Интернете – библиотека Максима Мошкова (<http://www.lib.ru>), информационный объем которой превышает 1,7 Гб. Она была открыта в 1994 году.

Сами читатели ежедневно пополняют ее новыми файлами. Здесь есть современная и античная художественная литература, фантастика и политика, техдокументация и юмор, история и поэзия, туризм и парашютизм, философия и эзотерика и многое другое.

Большая виртуальная библиотека расположена на сайте www.lib.ru. Данный ресурс представляет собой информационно-справочный портал, созданный при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Содержит многожанровую электронную библиотеку текстов, каталог сайтов российских (и частично – за-

рубежных) библиотек с указанием наличия на них электронных каталогов, обзоры сайтов, посвященных творчеству классиков и современников русской и зарубежной литературы. Также ресурс предоставляет корпоративную виртуальную справочно-информационную службу, где любой пользователь может получить ответ на свой вопрос посредством ресурсов Интернета.

Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова
При поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии.

Имя: [Проза](#) [Переводы](#) [Поэзия](#) [Фантастика](#) [Детективы](#) [Классика](#) [История](#) [И ДР.](#)

[[новинки](#)] [[каталог](#)] [[ссылки](#)] [[музыка](#)] [[художники](#)] [[заграничные](#)] [[туризм](#)] [[арт-офис](#)] [[ссылки](#)] [[форумы](#)]
 Авторские разделы: [Современная фантастика](#) [Остроумнейшая филология](#) [Литература](#) [Высшее образование](#)

23 авг 06, 5:56G. Самая известная в Рунете www-библиотека, открытая в 1994. Авторы и читатели ежедневно пополняют ее. Художественная литература, фантастика и поэзия, театр, документалистика и комья, история и поэзия, КСП и русский рок, турген и парашютизм, философия и эзотерика, и т.д. и т.п.
 (адрес: www.lib.ru)
 ИРКАДА: lib.ru, www.lib.ru, www.lib.ru, www.lib.ru
 "RecSelf" - служба пользователей торговых объявлений "куплю/продам"

- (141) **НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКУ**
- (140) **РУССКАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПРОЗА**
- (139) **Мемуары Чеченской войны**
- (104) **РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПОЭЗИЯ**
- (102) **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРОЗА**
- (101) **ЗАРУБЕЖНЫЙ ДЕТЕКТИВ**
- (100) **СОВЕТСКАЯ ФАНТАСТИКА**
- (100) **ЗАРУБЕЖНАЯ ФАНТАСТИКА**
- (99) **Авторская поэзия и русский рок**
- (174) **Альпинизм и горный туризм**
- (138) **Парашютизм**
- (137) **Библиотека избирательных искусств**
- (107) **Литературный журнал "Самиздат"**
- (107) **MP3: "Музыкальный хостинг"**
- (107) **Зарубежные впечатления "Заграничка"**
- (106) **Впечатления о заграничной жизни**
- (105) **Учим английский язык**
- (104) **Кинофильмы, TV, видео**
- (110) **Зарубежная рок-музыка**
- (105) **Юмор**

ONYX
- быт тех, кто выбирает лучшее

Мобильный клиент Lib.ru для Android

Новинки Lib.ru

Владимир Тем. Русту Ушман. Ван Сяоу. Шань
 Жеремяко, Бибур. Деса Украина. пропов. Украина. Олениченко
 Е.Кисин. Пашин. Тихоша Хренкова (Колосович)
 А.Мозакин. Записки искусствовед-скептика (Прима Лисенко)
 В.Павлов. Без права на слово (Прима Лисенко)
 А.Резаубин. Шестые эволюции долованого (Прима Лисенко) (Степанов Максимов)
 В.Тихоша. (Степанов Максимов)

Рис. 35. Библиотека Максима Мошкова

LIBRARY.RU
 информационно-справочный портал
разрабатываемый в сотрудничестве с Министерством образования Российской Федерации

библиотекам • читателям • мир библиотек • infolook
 виртуальная справка • читальный зал • библиотеки • биржа труда
 новости • форум • конкурсы • регистрация

поиск



1
БИБЛИОТЕКАМ



2
ЧИТАТЕЛЯМ



3
МИР БИБЛИОТЕК



4
INFOLOOK

Виртуальная справка

Yandex

исковая комбинация слов
нигде не встречается

новости

Като в Мексике Судит ответствованно до
конца 2013 года. Об этом пишет Lenta.ru со
ссылкой на The Art Newspaper

07.08.2013
Первая книга Парфенова из серии о династии
Романовых выдана в сентябре
Книга «Российская империя. Петр I. Анна

информация

- 8-10 октября, 2013 года, Москва, Российская государственная библиотека для молодежи
Третьи Международные конгресс «Современная молодежь в современной библиотеке»
- «Лидер молодежного библиотечного движения России – 2013»: Конкурс молодежных профессиональных

новое на портале

Страница социолога Равинский Д.К. библиотеки и вызовы XXI века: Проблема ценностей библиотечной профессии

Кабинет библиотековедения: Ключев В.К. Организационно-экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: системный подход: сборник избранных трудов

Известная библиотекари разных веков: Василий Степанович Соликов – русский библиограф, один из основоположников отечественной библиографии первой четверти XIX века, самозащита из многой научной семьи.

Страница социолога: Самсонова М.М. Чтение молодежи: XXI век (По результатам исследований 2001–2011 гг.)

прочтение

Арт-галерея «НОВО LEGENS»
 Удовольствие от текста – это правдивый мэттек против изоляции текста.

Роман Барт

факты

В рамках проекта социальной рекламы «Самимисся чеченцы» разработанами Роспотребнадзор и Союзом энтографовцев, классики русской литературы представят в образах спортивных тренеров.

Рис. 36. Информационно-справочный портал при поддержке Министерства образования LIBRARY.RU

Некоторые некоммерческие библиотеки на русском языке были созданы русскими гражданами, находящимися за границей. Примером подобной библиотеки может служить некоммерческая электронная библиотека «ImWerden» (imwerden.de), созданная А. Перенским (г. Мюнхен) и насчитывающая 3635 изданий.

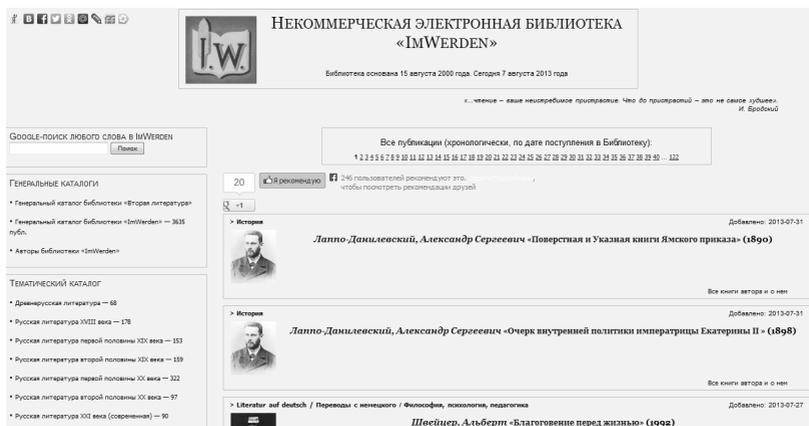


Рис. 37. Некоммерческая электронная библиотека «ImWerden»

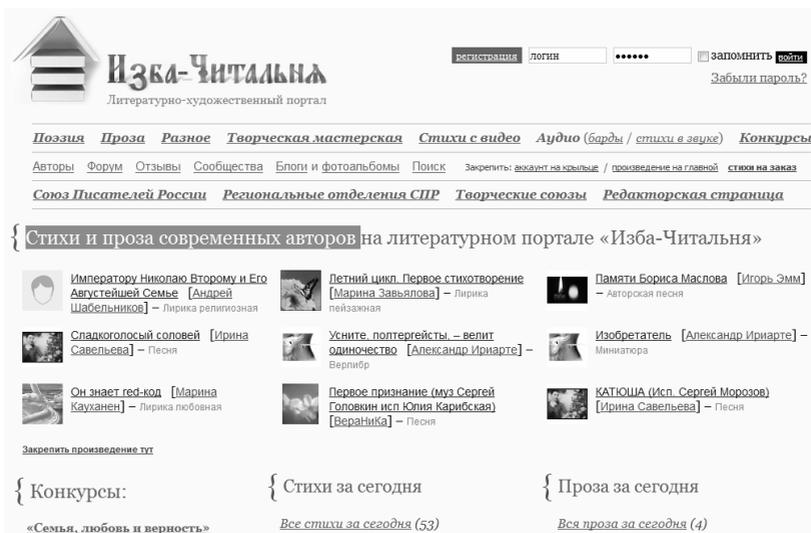


Рис. 38. Литературно-художественный портал «ИЗБА-ЧИТАЛЬНЯ»

Можно отметить интересный по своей подаче и содержанию *литературно-художественный портал «Имба-читальня»* (<http://www.chitalnya.ru/>), где представлены поэзия, проза, музыкальные произведения, фотоальбомы, организованы форумы и сообщества по различным тематикам.

Кроме того, организаторы данного портала регулярно проводят различные творческие конкурсы среди своих посетителей.

Контрольные вопросы

1. Опишите понятие электронного каталога.
2. Дайте характеристику online-каталога.
3. Охарактеризуйте offline-каталог.
4. Что подразумевается под сервисностью электронного каталога?
5. В чем назначение электронных каталогов?
6. Как понятие электронный каталог связано с понятием информационной системы?
7. Описать принципиальные различия между сетевыми и локальными электронными каталогами.
8. Какова ориентировочная стоимость разработки электронного каталога на основе печатной версии?
9. Как понятие «электронный каталог» связано с понятием «база данных»?
10. Приведите примеры программ для создания электронных каталогов.
11. Опишите понятие «электронная библиотека».
12. Виды электронных библиотек.
13. Что представляют собой издательские коллекции?
14. Опишите принципы работы в электронной библиотеке.
15. Что представляют собой электронные ресурсы профессиональных сообществ?
16. В чем разница между представительствами крупных библиотек в Интернете и электронными библиотеками?
17. Каковы проблемы авторского права в электронной библиотеке? Каковы пути их решения?
18. Перечислите наиболее известные электронные библиотеки России.

19. Какой проект по созданию электронной библиотеки считается первым?
20. Опишите форматы размещаемых в электронных библиотеках произведений.

Практические задания

Цель – изучить основные принципы работы в электронных библиотеках и каталогах библиотек.

1. Найдите с помощью любой поисковой системы сайты библиотек:

- Российская государственная библиотека (Москва);
- Библиотека конгресса (Вашингтон);
- Британская национальная библиотека (Лондон);
- Национальная библиотека России (Санкт-Петербург);
- ГПНТБ России (Москва);
- ИНИОН РАН (Москва);
- Научная библиотека ТГУ;
- Научная библиотека СамГУ;
- Самарская областная универсальная научная библиотека.

2. Найдите на данных сайтах библиотек электронные каталоги.

3. В электронных каталогах этих библиотек найдите литературу по теме «информационные технологии» (для поиска в каталогах зарубежных библиотек переведите термин на английский язык).

4. По результатам поиска заполните табл. 21, оценив качество электронных каталогов с позиции пользователя.

5. Оцените качество каждого из электронных каталогов по следующим показателям:

- удобство поиска по 10-балльной системе (1 – неудобно; ... 10 – очень удобно);
- многоаспектность поиска (возможность поиска по различным запросам): «+», «-»;
- удобство сохранения по 10-балльной системе (1 – неудобно; ... 10 – очень удобно);
- возможность заказа полного текста («+», «-»);
- примечания – дополнительная информация.

Таблица 21

Название библиотеки	Библио-тека 1	Библио-тека 2	...	Библио-тека 9
URL				
Удобство поиска (1–10)				
Многоаспектность поиска (перечислить критерии поиска)				
Удобство сохранения (1-10)				
Формат сохранения				
Возможность заказа полного текста				
Примечания				

6. С помощью любой поисковой системы найдите 10 полнотекстовых электронных библиотек, соответствующих теме «Информационные технологии» (электронные библиотеки, электронные журналы, электронные коллекции).

7. По результатам поиска заполните табл. 22, оценив качество электронных библиотек (коллекций) с позиции пользователя:

- наличие полных текстов («+», «–»);
- формат полного текста (.pdf, .txt, .doc...);
- аутентичность полных текстов (ссылки на авторов и/или печатные варианты публикаций).

8. По результатам оценки проставьте рейтинг от 1 (самый лучший) до 10 (самый худший).

Таблица 22

Название библиотеки	Библио-тека 1	Библио-тека 2	...	Библио-тека 10
URL				
Назначение ресурса				
Наличие полных текстов				
Платность ресурса (платный/ бесплатный)				
Возможность скачивания полного текста				
Формат полного текста				
Аутентичность полных текстов (ссылки на автора или печатные варианты публикаций)				
Рейтинг				

4.8. Образовательные ресурсы общества

Основой системы информационных ресурсов в области образования традиционно являлись электронные каталоги и электронные библиотеки.

На современном этапе развитие структуры информационных ресурсов в области образования идет в двух основных направлениях:

- создание системы информационных центров различного уровня (от федеральных до ресурсов конкретного образовательного учреждения);
- использование сети Интернет для развития дистанционного образования и использования его элементов при традиционном обучении. Например, каталог образовательных ресурсов сети Интернет (<http://katalog.iot.ru/>), представленный на рис. 39.



Образовательные ресурсы сети Интернет

для основного общего и среднего (полного) общего образования

Каталог

О каталоге

Содержание

✚ Добавить ресурс

Школы России на карте

Список url-адресов

всего/активных ссылок:
1698/1343

актуализация:
2013-08-13 21:25:02

Печатная версия каталога

📄 Выпуск 1 (2006г.)

📄 Выпуск 2 (2007г.)

📄 Выпуск 3 (2007г.)

на **www.EDU-TOP.ru**

Федеральные образовательные ресурсы

Раздел содержит перечень сайтов федеральных органов управления образованием, учреждений образования федерального уровня, информационных сайтов федеральных программ и проектов, перечень федеральных информационно-образовательных порталов, а также описания новейших систем доступа к образовательным ресурсам сети Интернет, создаваемых на государственном уровне в рамках Федеральной целевой программы развития образования.

Региональные образовательные ресурсы

Раздел содержит перечень сайтов региональных органов управления образованием и региональных информационно-образовательных порталов. В разделе представлены проекты «Образование» и «Информатизация системы образования», реализуемые в регионах Российской Федерации. Изучение ресурсов раздела позволяет получить общее представление об особенностях функционирования и перспективах развития системы образования в российских регионах.

Учебное книгоиздание и образовательная пресса

В разделе представлены информационные ресурсы, освещающие вопросы учебного книгоиздания для общего образования, ресурсы образовательного назначения, опубликованные в сети Интернет основными средствами массовой информации, издательствами учебной и научно-методической литературы, а также перечни сайтов крупных книготорговых предприятий и интернет-магазинов, в которых можно заказать и приобрести заинтересовавшие издания. Ресурсы раздела предназначены для администрации, методистов, школьных библиотекарей, учителей и учащихся образовательных учреждений, а также родителей и представителей общественности, интересующихся данной тематикой.

Конференции, выставки, конкурсы, олимпиады

В разделе собраны ресурсы, информирующие о проведенных и предстоящих мероприятиях, участниками которых являются педагоги и школьники.

Инструментальные программные средства

Рис. 39. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет

Каталог образовательных ресурсов сети Интернет является информационной системой, обеспечивающей:

- возможность добавления ресурсов пользователями;
- автоматизированную оценку доступности ресурсов;
- автоматизированную проверку ресурсов на наличие рекламы и нежелательного контента;
- возможность получения списка адресов ресурсов для использования в системах контентной фильтрации.

Данный каталог имеет следующую структуру:

- Федеральные образовательные ресурсы:
 - сайты федеральных органов управления образованием;
 - сайты учреждений образования федерального уровня;
 - Федеральные информационно-образовательные ресурсы.
 - Региональные образовательные ресурсы:
 - сайты региональных органов управления образованием;
 - региональные информационно-образовательные порталы;
 - проекты «Образование» и «Информатизация системы образования» в регионах Российской Федерации.
 - Образовательная пресса:
 - средства массовой информации образовательной направленности;
 - издательства учебной литературы.
 - Конференции, выставки, конкурсы, олимпиады:
 - конференции, выставки;
 - конкурсы, олимпиады.
 - Инструментальные программные средства.
 - Энциклопедии, словари, справочники, каталоги.
 - Ресурсы для администрации и методистов образовательных учреждений.
 - Ресурсы для дистанционных форм обучения.
 - Информационная поддержка Единого государственного экзамена.
 - Ресурсы для абитуриентов.

В свою очередь, развитие дистанционного образования в мире и России ведет к использованию различного рода электронных образовательных ресурсов, созданных либо непосредственно образовательным учреждением, либо отдельными педагогами для личного и профессионального применения.

Образовательные электронные издания позволяют:

- организовать разнообразные формы деятельности обучаемых по самостоятельному извлечению и представлению знаний;
- применять весь спектр возможностей современных информационных технологий в процессе выполнения разнообразных видов учебной деятельности, в том числе таких, как регистрация, сбор, хранение, обработка информации, интерактивный диалог, моделирование объектов, явлений, процессов, функционирование лабораторий (виртуальных, с удаленным доступом к реальному оборудованию) и др.;
- использовать в учебном процессе возможности технологий мультимедиа, гипертекстовых и гипермедиа систем;
- диагностировать интеллектуальные возможности обучаемых, а также уровень их знаний, умений, навыков, уровень подготовки к конкретному занятию;
- управлять обучением, автоматизировать процессы контроля результатов учебной деятельности, тренировки, тестирования, генерировать задания в зависимости от интеллектуального уровня конкретного обучаемого, уровня его знаний, умений, навыков, особенностей его мотивации;
- создавать условия для осуществления самостоятельной учебной деятельности обучаемых, для самообучения, саморазвития, самосовершенствования, самообразования, самореализации;
- работать в современных телекоммуникационных средах, обеспечить управление информационными потоками.

Распространяемые в сети средства позволяют создать полноценный электронный образовательный ресурс, относящийся к одному из типов, определенных федеральным центром информационно-образовательных ресурсов:

- компьютерная обучающая система;
- компьютерная система контроля знаний;
- компьютерная учебная (развивающая) игра;
- компьютерный задачник;
- компьютерный лабораторный практикум;
- компьютерный словарь;
- компьютерный справочник (энциклопедия);

- компьютерный тренажер;
- компьютерный учебник;
- презентация/ демонстрация;
- учебно-методическое пособие и др.

Кроме того, Интернет позволяет преподавателям и учащимся в процессе обучения обращаться к таким ранее не использовавшимся в обучении ресурсам, как оперативная деловая информация, новости о политике, экономике и других событиях, разнообразные статистические данные и финансовые отчеты фирм, онлайн-карты, изображения, видео- и звуковые файлы, обучающие программы и др.

Таким образом, учебный процесс на сегодняшний день не представляется без использования ее субъектами информационных образовательных ресурсов.

Степень интеграции новых информационных технологий в учебный процесс условно можно разделить на три уровня:

1) разработка и предоставление учебного материала на базе новых технологий и их использование в отдельных учебных дисциплинах, т. е. использование средств представления учебной информации. Например, создание электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.;

2) реализация учебного процесса с использованием интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети). На данном уровне используются веб-конференции, форумы, электронные учебно-методические материалы и др.;

3) использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы.

Сочетание современных средств информатики и информационных ресурсов позволяет создавать учебные дисциплины на базе деловых ресурсов Интернета, профессиональных баз данных. На данном уровне новые информационные технологии используются как средство доступа к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные виды новых образовательных ресурсов.
2. Какие виды (типы) web-представительств можно отнести к образовательным ресурсам?
3. Дайте определение электронной библиотеки. Является ли она образовательным ресурсом?
4. Опишите основные направления деятельности образовательных ресурсов.
5. Что называется дистанционным образованием?
6. В чем разница между дистанционным и заочным образованием?
7. Опишите достоинства обучения с использованием информационных ресурсов.
8. Что такое «каталог образовательных ресурсов»?
9. Перечислите недостатки новых информационных образовательных ресурсов.
10. Что такое степень интеграции новых информационных технологий в учебный процесс?
11. Может ли сайт Тольяттинского государственного университета считаться информационным образовательным ресурсом? Почему?

Практические задания

Цель – изучить образовательные информационные ресурсы в сети Интернет.

1. Найдите каталог образовательных информационных ресурсов сети Интернет.

2. В отчете представьте перечень Федеральных информационно-образовательных порталов и Федеральных информационно-образовательных ресурсов с указанием их электронного адреса.

3. Изучите работу портала «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» – <http://www.ict.edu.ru/>:

- ознакомьтесь со структурой портала;
- в разделе библиотека найдите метаописания электронных версий учебно-методических материалов по направлению «Прикладная информатика»;
- результаты представьте в виде табл. 23 (материалы по изучаемой вами тематике).

Таблица 23

Наименование направления	Наименование раздела	Количество материалов

4. Приведите более подробное описание по разделу «Корпоративные информационные системы», оформив семь изданий в виде табл. 24.

Таблица 24

Авторы	Год издания	Библиографический тип	Библиографическая ссылка	Аннотация

5. В разделе «Конференции» найдите доклад «Дистанционное образование: опыт и перспективы». В отчете представьте название конференции, секции, полное название доклада и укажите авторов.

6. Ознакомьтесь с деятельностью Федерального образовательного портала <http://www.edu.ru>:

- изучите структуру сайта;
- изучите документы сайта, посвященные ЕГЭ;
- изучите перечень учебных изданий, посвященных информатике, результаты представьте в виде табл. 25.

Таблица 25

Наименование раздела	Количество публикаций в разделе

7. По тематике «Мультимедиа в образовании» найдите интернет-ресурсы, в отчете приведите их описание: название ресурса, адрес в сети Интернет, краткую аннотацию.

8. Ознакомьтесь с деятельностью сайта Федерального центра информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>:

- изучите структуру сайта;
- в каталоге найдите перечень ресурсов по дисциплине «Информатика и информационно-телекоммуникационные технологии»;

– в отчете приведите примеры (5–7 наименований) найденных ресурсов, укажите общее количество ресурсов.

9. Найдите три образовательных портала г. Тольятти, опишите их деятельность в виде таблицы.

Контрольный тест по разделу

1. Что определяет качество функционирования отраслей социальной сферы?

- 1) уровень развития информационных ресурсов
- 2) уровень образования кадрового состава
- 3) степень достоверности информации
- 4) уровень доступности информации

2. Среди справочников по производителям товаров и услуг по определенной тематике выделяют следующие группы:

- 1) коммерческие
- 2) универсальные
- 3) отраслевые
- 4) региональные

3. Какие из перечисленных специализированных справочников пользуются наибольшим спросом?

- 1) отраслевые
- 2) региональные
- 3) универсальные
- 4) коммерческие

4. Полнотекстовые электронные библиотеки нормативно-правовых и нормативно-технических документов, справочного материала и другой необходимой специалистам информации называют...

- 1) специализированными
- 2) отраслевыми
- 3) универсальными
- 4) региональными

5. Информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям их работ и выпускаемой продукции, о финансовом состоянии, деловых связях, сделках, руководителях, а также деловые

новости в области экономики и бизнеса, предоставляемые информационными службами, называются...

- 1) деловой информацией
- 2) коммерческой информацией
- 3) статистической информацией
- 4) биржевой информацией

6. Для каких ресурсов значительную часть материалов составляют документы, устанавливающие комплексы норм, правил, требований и являющиеся обязательными для использования в определенных областях деятельности организации?

- 1) для специализированных
- 2) отраслевых
- 3) универсальных
- 4) региональных

7. При комплектовании систем особое внимание уделяется подготовке разделов со справочной и аналитической информацией, которые включают необходимые в повседневной деятельности материалы следующего характера:

- 1) справочного
- 2) консультационного
- 3) авторские разработки специалистов
- 4) аналитического

8. Какие из перечисленных ниже агентств являются источником деловой информации?

- 1) агентство «АСУ-Импульс»
- 2) Российский портал Всемирной базы данных
- 3) ИКЦ «Мосвнешинформ»
- 4) Информационное агентство «Интегрум»

9. Какие из перечисленных ниже программных систем являются справочно-правовыми системами, распространенными в России?

- 1) КонсультантПлюс
- 2) Консул
- 3) Гарант
- 4) Кодекс

10. Упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабженных средствами навигации и поиска, называют...

- 1) электронной библиотекой
- 2) электронным каталогом
- 3) веб-сайтом медиафайлов
- 4) электронным ресурсом

11. Какие из перечисленных ниже агентств являются крупнейшими поставщиками деловых новостей?

- 1) LexisNexis
- 2) Dialog
- 3) Reuters
- 4) Интерфакс

12. Объекты авторского права, в отличие от патентуемых объектов, охраняются в течение...

- 1) 70 лет
- 2) 35 лет
- 3) неограниченного срока
- 4) всей жизни автора

13. По каким основным признакам классифицируют сетевые информационные агентства?

- 1) по форме функционирования:
- 2) специализации деятельности:
- 3) распространению и масштабу деятельности:
- 4) их географическому положению

14. Какие из справочников по производителям товаров и услуг иногда называют специализированными?

- 1) биржевые
- 2) коммерческие
- 3) отраслевые
- 4) региональные

15. В каких видах может быть представлена каждая лицензия Creative Commons?

- 1) в виде страницы с пиктограммами и короткими пояснительными надписями

- 2) полного текста
- 3) цифровых метаданных
- 4) массива данных

16. Информационно-правовые справочные системы, ориентированные на широкий круг потребителей, называются...

- 1) программный комплекс
- 2) электронные правовые справочники
- 3) массив правовой информации
- 4) правовые программные инструменты

17. Задачи сбора, обработки, хранения, анализа правовой информации и организации ее использования возложены в РФ...

- 1) на Агентство экономического развития РФ
- 2) Министерство юстиции РФ
- 3) Российский портал Всемирной базы данных
- 4) Информационное агентство «Интегрум»

18. Какие из перечисленных ниже справочно-правовых систем обладают бесплатным онлайн-доступом к части своих ресурсов?

- 1) КонсультантПлюс
- 2) Консул
- 3) Гарант
- 4) Кодекс

19. Какие из перечисленных ниже разделов включены в профессиональные юридические системы?

- 1) универсальные разделы базы данных, содержащие документы международного права
- 2) аналитическая информация по определенной тематике
- 3) специализированные разделы базы данных, содержащие документы международного права
- 4) разделы с законодательством субъектов РФ

20. Какие системы включают комментарии к законодательству и консультации по его применению?

- 1) информационно-консультационные системы
- 2) специализированные

- 3) отраслевые справочные системы
- 4) аналитические

21. Информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынке товаров и капиталов, инвестициях, ценах контрактов на покупку стандартных партий товаров или пакетов ценных бумаг называется...

- 1) финансовой
- 2) коммерческой
- 3) статистической
- 4) биржевой

22. Какие из перечисленных ниже ресурсов являются в большей степени электронными каталогами?

- 1) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Библиотека Автограда»
- 2) Российская государственная библиотека
- 3) Российская национальная библиотека
- 4) Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы

23. К предоставлению биржевой и финансовой информации выдвигаются наиболее жесткие требования, которые предполагают соответствие ряду условий:

- 1) единство формата
- 2) скорость передачи данных
- 3) единство объема
- 4) скорость устаревания информации

24. Какие из перечисленных ниже агентств относятся к агентствам, предоставляющим биржевую и финансовую информацию?

- 1) Кодекс
- 2) АК&М
- 3) РосБизнесКонсалтинг
- 4) Рейтер

25. В каком из агентств присутствует информационно-поисковая система «ДатаКапитал»?

- 1) РосБизнесКонсалтинг
- 2) Рейтер

- 3) АК&М
- 4) Кодекс

26. Товарные знаки, изобретения, промышленные образцы, полезные модели называются...

- 1) промышленной собственностью
- 2) авторским правом
- 3) юридической собственностью
- 4) интеллектуальной собственностью

27. К объектам авторского права относятся:

- 1) литературные произведения
- 2) художественные произведения
- 3) компьютерные программы
- 4) базы данных

28. Товарным знаком может выступать...

- 1) торговая марка
- 2) база данных
- 3) логотип
- 4) слоган

29. Срок действия регистрации товарного знака составляет...

- 1) 20 лет и предполагает продление на срок до 30 лет
- 2) 5 лет и предполагает продление на срок 5 лет 3 раза
- 3) 10 лет и предполагает возможность ее неоднократного продления
- 4) 15 лет без продления

30. Наименование домена выполняет ту же функцию, что и...

- 1) база данных
- 2) массив
- 3) товарный знак
- 4) торговая марка

31. Источниками получения биржевой и финансовой информации чаще всего выступают:

- 1) сами биржи
- 2) специализированные сервисы, оперативно распространяющие по всему миру, регионам и областям страны биржевую и финансовую информацию

- 3) региональные посреднические центры, поставляющие информацию брокерским агентствам
- 4) брокерские конторы и агентства

32. Поставщиками статистической информации могут являться...

- 1) государственные службы
- 2) информационные агентства
- 3) компании
- 4) консалтинговые фирмы

33. Отрасль статистической науки, характеризующую количественные и качественные аспекты социально-экономического развития стран, групп стран, регионов и мира в целом, называют...

- 1) международной статистикой
- 2) статистической информацией
- 3) научной информацией
- 4) статистикой в областях

34. Статистическая организация стран Общего рынка, Государственный комитет по статистике стран СНГ называется...

- 1) Госкомстат
- 2) Росстат
- 3) Статресурс
- 4) ЕВРОСТАТ

35. Какие из перечисленных ниже ресурсов являются в большей степени электронными библиотеками?

- 1) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Библиотека Автограда»
- 2) библиотека Максима Мошкова
- 3) литературно-художественный портал «Имба-читальня»
- 4) Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы

36. Справочные издания, содержащие цифровую информацию о развитии народного хозяйства, его отраслей и подразделений, называют...

- 1) статистическими сборниками
- 2) краткосрочными экономическими показателями Российской Федерации

- 3) ежегодниками Госкомстата
- 4) сборниками методологии

37. Какие из перечисленных ниже типов ресурсов относятся к образовательным?

- 1) компьютерный справочник (энциклопедия)
- 2) презентация/ демонстрация
- 3) компьютерная система контроля знаний
- 4) компьютерная учебная (развивающая) игра

38. Какие из перечисленных ниже ресурсов относятся к источникам неофициальной статистики?

- 1) Росстат
- 2) Nielsen
- 3) Статресурс
- 4) ЕВРОСТАТ

39. Какие справочники необходимы в работе в первую очередь для крупных многопрофильных фирм, банков, ведущих свою деятельность во многих регионах?

- 1) универсальные
- 2) региональные
- 3) коммерческие
- 4) правовые

40. Какие из перечисленных ниже ресурсов являются в большей степени web-представительствами библиотек?

- 1) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Библиотека Автограда»
- 2) Российская государственная библиотека
- 3) Российская национальная библиотека
- 4) Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы

41. Каков период обновления коммерческой информации?

- 1) от нескольких часов до суток
- 2) обновляется раз в квартал
- 3) до 2–3 часов
- 4) от одного дня до одной недели

5. ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Дидактические единицы: информационный образ жизни, информационная культура, информационная свобода личности.

Изучив раздел, студент должен:

сформировать компетенцию:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

знать:

- понятие информационного образа жизни и его отличительные признаки;
- понятие информационной культуры и уровня ее развития;
- роль информационных технологий в развитии информационного общества и информационной культуры;
- понятие информационной свободы личности;
- роль средств массовой информации в формировании информационной свободы;

уметь:

- работать с законодательной базой в области информационных прав и свобод человека;
- формулировать цели и задачи воспитания информационной культуры личности;
- различать права и свободы человека в информационном обществе;

приобрести навыки:

- определения проблем, стоящих перед человеком информационного общества;
- оперирования основными понятиями информационного общества.

5.1. Информационный образ жизни и его отличительные признаки

Информационный образ жизни — это новые стереотипы социального поведения людей, качество их жизни, новые привычки.

Основными отличительными признаками информационного образа жизни современного человека являются следующие:

- новое *информационное окружение* человека, которое проявляется в современном обществе повсеместно (реклама, городские указатели, радио, телевидение, газеты и журналы и т. п.);
- *информатизация деловой сферы*, проявляющаяся во все более широком использовании новой информационной техники, систем связи и телекоммуникаций как на рабочих местах в офисах, лабораториях и организациях, так и в домашних условиях при выполнении производственных заданий на дому или в командировке;
- все более высокая *информатизация общественно-политической деятельности*, обусловленная необходимостью проведения аналитических исследований, социологических опросов, проведения выборных кампаний и т. п.;
- *информатизация сферы быта и отдыха*, использование новых информационных видов игр и развлечений, информатизация средств распространения массовой информации для населения;
- *информатизация социальной сферы*, а также развитие новых, информационных форм надомничества, которыми сегодня все чаще пользуются не только инвалиды и пенсионеры, но и вполне работоспособные граждане, предпочитающие работу на дому каждодневному обязательному посещению своей фирмы;
- *информатизация сферы образования*, проявляющаяся во все более широком использовании информационной техники, системы телекоммуникаций и автоматизированных баз данных и знаний в процессе обучения, самообразования и повышения профессиональной квалификации.

Развитие информационных коммуникаций при помощи средств сотовой телефонной радиосвязи, пейджеров, а также факсимильная передача деловой информации и электронная почта резко повысили возможность и оперативность деловых контактов между людьми, что незамедлительно сказалось на эффективности их профессио-

нальной деятельности. Современный специалист, который хочет иметь минимально необходимый для своей успешной деятельности уровень информационной подготовки в области использования информационных ресурсов и информационного потенциала общества, должен иметь:

1) достаточные знания о функциональных возможностях современной информационной техники массового применения, используемой для информатизации учрежденческой деятельности (ПЭВМ, средствах связи и передачи данных, копировальной и множительной техники, электронных базах данных, библиотеках и архивах) и уметь практически использовать эти средства в своей профессиональной деятельности;

2) полные общие представления о существующих в мире глобальных информационно-коммуникационных системах и о предоставляемых ими информационных услугах. При этом он должен уметь правильно формировать свои запросы к этим системам с учетом их информационных возможностей и ограничений, знать возможности и иметь практические навыки использования сети ИНТЕРНЕТ;

3) дополнительную профессиональную подготовку в области использования средств информационной поддержки той специфической области знаний, которая характерна для того или иного вида профессиональной деятельности.

Современные информационные технологии уже достигли такого уровня, когда *семантический анализ полнотекстовой информации* становится практически реализуемым даже в реальном масштабе времени, т. е. они позволяют осуществлять аналитический поиск и обработку публикуемой в СМИ информации без существенных задержек в представлении результатов пользователям. Это открывает принципиально новые возможности для повышения эффективности работы различного рода аналитических центров, анализа общественного мнения, проведения ретроспективных прогнозных исследований.

Информатизация общества охватывает различные области жизнедеятельности людей, в том числе и их бытовую сферу. Одним из проявлений этого является все более широкое распространение *электронной формы оплаты* за различные услуги и товары, которыми люди пользуются повседневно.

Развитие функциональных возможностей информационных систем и большая доступность телекоммуникационных систем привели к появлению в обществе нового социального явления, которое в западной литературе получило название «*телеработа*» (telework). Телеработа на дому или же в специальных локальных телецентрах, которые могут быть расположены поблизости от места проживания сотрудников, позволяет организовать взаимодействие сотрудников этих организаций посредством использования телекоммуникационных систем. Кроме того, в качестве «телеработников» можно использовать многих высококвалифицированных специалистов, уже работающих в других компаниях. Их услуги в качестве консультантов, рецензентов отдельных проектов или программ часто оказываются крайне необходимыми и полезными, особенно для молодых организаций, еще не имеющих необходимого опыта в той или иной области.

Необходимо отметить, что широкое развитие информационного надомничества и телеработы имеет не только положительные, но и отрицательную сторону — *угроза социальной изоляции* человека в обществе, которая возникает в результате резкого сокращения его личных контактов с коллегами по работе, уменьшения его общительности.

Контрольные вопросы

1. Что вы понимаете под информационным образом жизни?
2. Каковы отличительные признаки информационного образа жизни современного человека?
3. Какими знаниями и умениями в области использования информационных ресурсов и информационного потенциала общества должен обладать современный человек?
4. На что направлена информатизация общественно-политической деятельности человека?
5. Какие компоненты включает информатизация сферы быта и отдыха?
6. На что направлена информатизация социальной сферы?
7. Как проявляется информатизация сферы образования?
8. Какие области жизнедеятельности людей охватывает информатизация?
9. Что предполагает телеработа для современного человека?

5.2. Информационная культура человека

Постиндустриальное состояние человеческой цивилизации связывают с развитием информационного общества – общества, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной информации, ее свободой и доступностью. Возникновение информационного общества неразрывно связано с осознанием фундаментальной роли информации в общественном развитии, рассмотрением в широком социокультурном контексте информационных ресурсов, информационных технологий и информатизации.

Особое значение в информационном обществе приобретает организация информационного образования и повышение информационной культуры личности.

Информационная культура как элемент общей культуры человечества включает знания об информационной среде, законах ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках. *Информационная культура* характеризует одну из граней культуры, связанную с информационным аспектом жизни людей.

В широком смысле под *информационной культурой* понимают совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В узком смысле – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.

Информационная культура – информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений.

Информационную культуру человечества в разное время потрясли информационные кризисы.

1. *Первый информационный кризис* привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полной

сохранности растущих объемов информации и фиксации информации на материальном носителе, что породило новый период информационной культуры – документный. В ее состав вошла культура общения с документами: извлечения фиксированного знания, кодирования и фиксации информации; документографического поиска.

2. *Второй информационный кризис* вызвал к жизни компьютерные технологии, модифицировавшие носитель информации и автоматизировавшие некоторые информационные процессы.

Как особый аспект социальной жизни информационная культура выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры.

К основным критериям информационной культуры человека относят способность к информационному общению, компьютерную грамотность и умения:

- адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- перерабатывать информацию и создавать качественно новую;
- вести индивидуальные информационно-поисковые системы;
- адекватно отбирать и оценивать информацию.

Информационная культура может быть реализована на одном из следующих уровней:

- когнитивный – характеризующийся интернет-грамотностью и навыками обращения с информацией, такими как:
 - умение организовать поиск необходимой информации;
 - умение работать с отобранной информацией (структурировать, систематизировать, обобщать, представлять в виде, понятном другим людям);
 - умение общаться с другими людьми с помощью современных средств информатики;
- эмоционально-ценностный – включающий установки, оценки, отношения:
 - содержание информационных потребностей и интересов;
 - мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания;

- предпочтительность каналов получения необходимой информации;
- степень удовлетворения информационных потребностей, самооценка информационной компетентности;
- отношение к девиантному поведению в Интернете;
 - поведенческий – описывающий реальное и потенциальное поведение человека:
- способы поиска и каналы получения необходимой информации;
- интенсивность обращения к различным источникам информации и их характеристика;
- применение полученной информации в различных сферах своей деятельности;
- способы распространения новой информации;
- степень включенности в интернет-сообщество;
- формы деятельности в Интернете.

Большое значение в формировании информационной культуры имеет образование, которое должно формировать нового специалиста информационного сообщества, обладающего умениями и навыками, такими как дифференциация информации, выделение значимой информации, выработка критериев оценки информации, производство информации и использование ее.

Контрольные вопросы

1. На что направлена информатизация общества?
2. Что понимается под информационной культурой человека?
3. Как информационные кризисы воздействовали на развитие информационной культуры?
4. Каковы основные критерии информационной культуры?
5. На каких уровнях может быть реализована информационная культура?
6. Что отражает когнитивный уровень развития информационной культуры?
7. Что отражает эмоционально-ценностный уровень развития информационной культуры?
8. Что отражает поведенческий уровень развития информационной культуры?

9. Каково влияние образования на развитие информационной культуры?

5.3. Информационные технологии в жизни современного человека

Информационные технологии (ИТ) стимулируют развитие разнообразных сфер деятельности человека — от узкоспециализированных областей тяжёлой промышленности до социальных сетей. Даже самые простые операции на современном предприятии принято проводить при помощи компьютеризованных систем. Использование информационных технологий и технических средств направлены на упрощение задач производства и других сфер деятельности. Особенный вклад ИТ внесли в сферу образования, где были полностью компьютеризованы все учебные заведения, что в конечном итоге позволило облегчить процесс обучения и образования. Благодаря информационным технологиям современный человек имеет практически мгновенный доступ к любой необходимой информации.

Информационные технологии — залог комфорта современного общества.

Информационные технологии как неотъемлемая составляющая современной жизни человека позволяют управлять огромными потоками информации с применением компьютеров (вычислительной техники). В целом *информационные технологии* — это комплекс инженерных и технологических наук, обеспечивающих организацию жизнедеятельности современного общества. ИТ способны обрабатывать информацию, хранить огромные объёмы информации, а также передавать информацию в краткие сроки на любые расстояния.

Стремительно растущий потенциал информационных технологий обеспечивает столь же стремительное сокращение издержек в производственной сфере, способствует облегчению и улучшению уровня жизни, открывает все новые и новые возможности для людей. Поскольку нововведения информационных технологий проявляются в каждой сфере жизнедеятельности человека (работа, семья,

образование, обслуживающий сектор, отдых и пр.), то на сегодняшний день все сложнее представить жизнь без них.

В связи с тем что информационные технологии обеспечивают минимальные расходы при обработке, хранении и передаче информации, производственная сфера, в которой задействованы ИТ, стала более рентабельной. Более того, непрерывно развивающиеся информационные технологии постоянно предлагают все новые и новые продукты (программное обеспечение, вспомогательные процессы и пр.), производство которых, как правило, перенесено в страны третьего мира, что позволяет не только обеспечивать работой население, но и сократить стоимость вспомогательных продуктов.

Информационные технологии все глубже и глубже проникают в современную жизнь, наполняя ее практичностью, удобством и комфортом. Информационные технологии – это настоящее и будущее человечества, и общество уже не сможет отказаться от такого комфортного помощника и советчика.

С развитием общества происходило накопление вторичной социальной информации, которая на сегодня играет определяющую роль в развитии отдельной личности и общества в целом. Современную *информационную среду* можно определить как совокупность информационных условий существования субъекта (наличие информационных ресурсов и их качество, развитость информационной инфраструктуры), а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации. Информационная среда со всеми своими составляющими (электронные средства массовой коммуникации – радио, телевидение, Интернет; компьютеризация всех сфер жизни) стала настолько глобальным явлением в жизни современного человека, что нынешнюю эпоху можно с полным правом назвать информационной.

Развитие информационного общества характеризует влияние информационных технологий на деятельность человек следующими параметрами:

- усилением роли информации и знаний в жизни человека, овеществлением информации и превращением ее в ведущий фактор экономического развития, в основную экономическую ценность;

- интеграцией различных способов коммуникации (устных, письменных и аудиовизуальных) в интерактивные информационные сети. Информационное общество – это сетевое общество: оно создано сетями производства, власти и опыта, которые формируют «культуру реальной виртуальности» (М. Кастельс);
- сосредоточением на технологии улучшения обработки информации, поэтому процесс воздействия знания на само знание является специфическим для информационного общества;
- развитием творческого потенциала личности и возрастанием роли сознания в историческом процессе. Информационное общество – это «высокоорганизованное креативное общество» (Й. Масуда, А. Турен).

Можно выделить следующие ключевые этапы развития информационной среды, различающиеся по основным способам адаптации информации: бесписьменное общество, общество с появлением письменности и современное информационное общество. Использование накопленной информации явилось одним из факторов, давших возможность человеку выжить в борьбе за существование. Особенности адаптации информации современным человеком заключаются в следующем:

- развитие аудиовизуальных средств передачи информации и компьютерных технологий расширило и качественно изменило поток обрушивающейся на человека информации, до крайности обострив проблему адаптации человека к этой информации;
- появляются такие адаптивные механизмы, как образование социальных структур по группам идентичности и стереотипность массовой культуры и массового сознания;
- выделяются проблемы экологии человека, связанные с бурным развитием информационных технологий. В этой связи наблюдается отрицательная адаптация как на биологическом (компьютерный зрительный синдром, нервно-мышечные заболевания), так и на социально-психологическом уровне (зависимость от Интернета и компьютерных игр, травмирование детской психики сценами насилия на экране).

Специфика современной информационной среды ведет к коррекции существующих природных и социальных механизмов адап-

тации человека и выработке новых. Информационные технологии, став стержнем современной цивилизации, изменяют не просто качество и содержание жизни современного человека, они направлены на трансформацию самого способа его бытия.

Контрольные вопросы

1. Каково назначение информационных технологий в жизни человека?
2. Что понимают под информационными технологиями?
3. Каково влияние информационных технологий на современную жизнь человека?
4. Что понимают под информационной средой?
5. Какими параметрами характеризуется влияние информационных технологий на развитие информационного общества?
6. Какие ключевые этапы развития информационной среды вы знаете?
7. Каковы особенности адаптирования информации современным человеком?
8. К чему ведет развитие информационной среды?

5.4. Информационная свобода личности

С развитием процессов демократизации общества появилось новое понятие – *информационная свобода личности*.

Информационная свобода личности характеризуется возможностью человека получать *необходимую* для его жизни, профессиональной деятельности и дальнейшего развития *информацию*, а также возможностью *выразить свою точку зрения* по поводу тех или иных природных или общественных явлений, передавать информацию другим людям, т. е. *распространять* ее в обществе.

Таким образом, информационная свобода личности является важнейшим необходимым условием свободы самого человека, которое обеспечивает его самореализацию в обществе, интеллектуальное и духовное развитие. Именно поэтому информационная свобода личности должна рассматриваться как важнейшее *право человека*,

которое должно быть гарантировано Конституцией страны, Декларацией прав человека и т. п.

В то же время необходимо подчеркнуть, что информационная свобода личности не должна быть беспредельной. Она не должна наносить ущерба другим людям и поэтому должна быть ограничена *этическими нормами*. То есть информационная свобода личности предполагает и вполне определенный уровень ее ответственности перед обществом за свои поступки в информационной сфере.

Информационная свобода личности не должна также наносить ущерба общественным и государственным интересам, поэтому может и должна регулироваться общественными нормами, государственным и международным правом.

Таким образом, информационная свобода личности должна представлять собой *разумный компромисс государственных, общественных и личных интересов*.

Необходимым условием информационной свободы личности является обеспечение *права человека на информацию*. Это право должно быть зафиксировано в Конституции страны, в базовом законодательстве, которое определяет важнейшие правовые положения в информационной сфере, а также практически обеспечиваться политикой, проводимой органами государственной власти и местного самоуправления.

Органы государственной власти и местного самоуправления в информационном обществе обязаны создавать такие условия функционирования его информационной среды, которые содействовали бы повышению информированности всех членов этого общества в области социально значимой информации. Так, в Федеральном законе России «Об информации, информатизации и защите информации» (статья 13 «Гарантии представления информации») содержатся следующие требования:

1) органы государственной власти и органы местного самоуправления создают *доступные для каждого* информационные ресурсы по вопросам деятельности этих органов и подведомственных им организаций, а также в пределах своей компетенции осуществляют *массовое информационное обеспечение пользователей* по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности и другим вопросам, представляющим общественный интерес;

2) отказ в доступе к информационным ресурсам, предусмотренном в пункте 1 настоящей статьи, может быть обжалован в суде.

Таким образом, закон обязывает российские власти не только формировать в доступной форме общественно значимую информацию о состоянии экономики, культуры, образования, экологии и т. п., но также и оповещать граждан через средства массовой информации о состоянии этих сфер деятельности общества. Причем невыполнение этих обязанностей влечет за собой административную и уголовную ответственность соответствующих должностных лиц.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под информационной свободой личности?
2. Чем характеризуется информационная свобода личности?
3. Что является необходимым условием свободы самого человека?
4. Чем должна быть гарантирована информационная свобода личности?
5. Каковы ограничения информационной свободы личности?
6. Что является необходимым условием информационной свободы личности?
7. Что должны делать органы государственной власти и местного самоуправления в информационном обществе?

5.5. Информационная свобода в информационном обществе

Информационная свобода личности в том или ином обществе в значительной степени определяется деятельностью и положением в этом обществе средств массовой информации. Ведь именно через СМИ большинство людей получают сведения не только о текущих политических событиях и погоде на завтра, но и о достижениях научно-технического процесса, образования и культуры, о международных событиях, а также о чрезвычайных ситуациях.

В *гражданском обществе* СМИ выступают в качестве инструмента для взаимодействия трех основных ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной. Поэтому не зря СМИ часто называют *четвертой ветвью власти* в обществе.

Таким образом, положение в обществе средств массовой информации существенным образом определяет реальный уровень его демократизации, а следовательно, и реальную возможность достижения того или иного уровня информационной свободы личности.

При построении *открытого общества* функции СМИ существенным образом расширяются, так как теперь они должны обеспечивать решение еще двух исключительно важных для человека и общества социальных задач. Такими задачами являются *открытость* деятельности всех ветвей власти и гласность политических и общественных процессов в обществе.

Средства массовой информации в открытом обществе должны не только подробно и объективно освещать происходящие в стране и мире общественно-политические и другие события, но и давать возможность любому члену этого общества выразить свое отношение к этим событиям, воздействуя таким образом на их дальнейшее развитие.

Следовательно, СМИ как основное орудие гласности являются важнейшим фактором практической реализации прав граждан на доступ к информации и свободу слова, которые в значительной мере и определяют реальную информационную свободу личности.

При формировании информационного общества, в котором получат дальнейшее развитие и широкое распространение новые информационные технологии, произойдут следующие изменения со средствами массовой информации.

1. Ожидается *глобальная «цифровизация»* технических средств массовой информации за счет все большего использования современной и перспективной цифровой элементной базы. В результате этого техника СМИ станет более портативной и надежной, более качественной и функционально развитой. Таким образом, будет обеспечена «включенность» каждого человека в глобальную информационную среду будущего информационного общества.

2. Будет происходить все большая интеграция СМИ с цифровой вычислительной техникой и информационно-телекоммуникационными системами не только на техническом, но и на функционально-организационном уровне. Другими словами, функции СМИ и ИТКС будут все чаще пересекаться и дополнять друг друга.

3. Цифровизация и интеллектуализация фото-, кино- и видеотехники, а также простота ввода полученной с ее помощью информации в цифровые сети передачи данных существенным образом расширят круг пользователей этой техникой, что, в свою очередь, позволит значительно увеличить запасы информационных ресурсов общества, повысить их качество, оперативность и достоверность.

Таким образом, развитие средств массовой информации в информационном обществе, безусловно, получит ряд новых возможностей для того, чтобы эти средства стали действительно массовыми и более доступными для всех граждан общества.

Для того чтобы обеспечить информационную свободу личности в условиях информационного общества, необходимо сохранить за средствами массовой информации возможности для оппонирования любым органам власти и организации их *конструктивного диалога* с общественностью своей страны, а также других стран мирового сообщества.

Контрольные вопросы

1. Чем определяется информационная свобода личности в обществе?
2. В качестве чего выступают СМИ в информационном обществе?
3. Каковы функции СМИ в развитии информационного общества?
4. На что направлены средства массовой информации в информационном обществе?
5. Какие изменения возможны со средствами массовой информации при формировании информационного общества?
6. Что понимается под глобальной цифровизацией технических средств массовой информации?
7. Что включает цифровизация и интеллектуализация?
8. Что нужно делать для того, чтобы обеспечить информационную свободу личности в условиях информационного общества?

Контрольный тест по разделу

1. Новые стереотипы социального поведения людей, качество их жизни, новые привычки – это...

- 1) компьютерный образ жизни
- 2) научно-технический образ жизни
- 3) информационный образ жизни
- 4) научно-технический прогресс

2. Основными отличительными признаками информационного образа жизни современного человека являются:

- 1) глобализация сферы быта и отдыха
- 2) глобализация сферы образования
- 3) информатизация жизни человека
- 4) информатизация окружения человека

3. Широкое использование новой информационной техники, систем связи и телекоммуникаций как на рабочих местах в офисах, лабораториях и организациях, так и в домашних условиях при выполнении производственных заданий на дому или в командировке – это...

- 1) информатизация деловой сферы
- 2) информатизация сферы быта и отдыха
- 3) информатизация социальной сферы
- 4) информатизация сферы образования

4. Использование новых информационных видов игр и развлечений, средств распространения массовой информации для населения – это...

- 1) информатизация деловой сферы
- 2) информатизация сферы быта и отдыха
- 3) информатизация социальной сферы
- 4) информатизация сферы образования

5. Развитие новых форм надомничества, которыми сегодня все чаще пользуются не только инвалиды и пенсионеры, но и вполне работоспособные граждане, предпочитающие работу на дому ежедневному обязательному посещению своей фирмы – это...

- 1) информатизация деловой сферы
- 2) информатизация сферы быта и отдыха

- 3) информатизация социальной сферы
- 4) информатизация сферы образования

6. Использование информационной техники, системы телекоммуникаций и автоматизированных баз данных и знаний в процессе обучения, самообразования и повышения профессиональной квалификации – это...

- 1) информатизация деловой сферы
- 2) информатизация сферы быта и отдыха
- 3) информатизация социальной сферы
- 4) информатизация сферы образования

7. Совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества, – это...

- 1) информационная значимость
- 2) информационная культура
- 3) информационная грамотность
- 4) информационная направленность

8. Оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации – это...

- 1) информационная значимость
- 2) информационная грамотность
- 3) информационная культура
- 4) информационная направленность

9. К основным критериям информационной культуры человека относят:

- 1) информационную культуру
- 2) способность к обучению
- 3) способность к информационному общению
- 4) компьютерную грамотность

10. К основным критериям информационной культуры человека относят умения:

- 1) адекватно формулировать свою потребность в информации
- 2) работать с информационными ресурсами
- 3) создавать информационные ресурсы
- 4) адекватно отбирать и оценивать информацию

11. Информационная культура может быть реализована на одном из следующих уровней:

- 1) на когнитивном
- 2) эмоционально-ценностном
- 3) эмоционально-поведенческом
- 4) поведенческом

12. Информационная культура характеризуется умением организовать поиск необходимой информации; работать с отобранной информацией, если она реализована...

- 1) на когнитивном уровне
- 2) эмоционально-ценностном уровне
- 3) эмоционально-поведенческом уровне
- 4) поведенческом уровне

13. Информационная культура включает установки, оценки, отношения; мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания; предпочтительность каналов получения необходимой информации; степень удовлетворения информационных потребностей, самооценка информационной компетентности, если она реализована...

- 1) на когнитивном уровне
- 2) эмоционально-ценностном уровне
- 3) эмоционально-поведенческом уровне
- 4) поведенческом уровне

14. Информационная культура описывает реальное и потенциальное поведение человека: способы поиска и каналы получения необходимой информации; интенсивность обращения к различным источникам информации и их характеристика; применение полу-

ченной информации в различных сферах своей деятельности, если она реализована...

- 1) на когнитивном уровне
- 2) эмоционально-ценностном уровне
- 3) эмоционально-поведенческом уровне
- 4) поведенческом уровне

15. Комплекс инженерных и технологических наук, обеспечивающих организацию жизнедеятельности современного общества, — это...

- 1) информационная культура
- 2) техническая информация
- 3) технический прогресс
- 4) информационные технологии

16. Совокупность информационных условий существования субъекта, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации — это...

- 1) информационная технология
- 2) информационная среда
- 3) техническая информация
- 4) информационная культура

17. Развитие информационного общества характеризует влияние информационных технологий на деятельность человека следующими параметрами:

- 1) усилением роли информации и знаний в жизни человека
- 2) развитием способов коммуникации
- 3) сосредоточением на технологии улучшения обработки информации
- 4) развитием творческого потенциала личности

18. К этапам развития информационной среды, различающимся по основным способам адаптирования информации, относят...

- 1) бесписьменное общество
- 2) современное информационное общество
- 3) постиндустриальное общество
- 4) общество с появлением письменности

19. Адаптирование информации современным человеком заключается...

- 1) в развитии аудиовизуальных средств передачи информации и компьютерных технологий
- 2) расширении потока информации
- 3) появлении социальных структур по группам идентичности и стереотипность массовой культуры и массового сознания
- 4) повсеместном обязательном применении информации

20. Возможность человека получать необходимую для его жизни, профессиональной деятельности и дальнейшего развития информацию, а также возможностью выразить свою точку зрения по поводу тех или иных природных или общественных явлений, передавать информацию другим людям, т. е. распространять ее в обществе, – это...

- 1) информационная культура
- 2) информационная свобода
- 3) информационная грамотность
- 4) информационная обязанность

21. Необходимым условием информационной свободы личности является обеспечение:

- 1) свободы человека на использование информации
- 2) права человека на информацию
- 3) обязанности по использовании информации
- 4) культуры владения информацией

22. Право человека на информацию должно быть зафиксировано...

- 1) в производственном документе
- 2) договоре
- 3) Конституции
- 4) мандате

23. Информационная свобода личности в обществе определяется:

- 1) деятельностью средств массовой информации

- 2) достижениями научно-технического прогресса, образования и культуры
- 3) деятельностью и положением средств массовой информации
- 4) положением средств массовой информации

24. В гражданском обществе средства массовой информации выступают в качестве инструмента для взаимодействия трех основных ветвей власти:

- 1) административной
- 2) законодательной
- 3) исполнительной
- 4) судебной

Библиографический список

1. Academic Search Complete EBSCO [электронный ресурс]. – URL : <http://search.ebscohost.com/>.
2. Web-представительство компании Dun & Bradstreet [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.dnb.com/>.
3. Амириди, Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса : учеб. пос. для вузов / Ю.В. Амириди. – М. : КноРус, 2009. – 176 с.
4. АСУ Импульс [Электронный ресурс]. – URL : www.asuimp.ru.
5. Багиев, Г.Л. Маркетинг-статистика [Электронный ресурс] / Г.Д. Багиев, Е.Л. Богданова. – URL : <http://www.marketing.spb.ru/read/m9/index.htm>
6. База Academic Search Complete EBSCO [Электронный ресурс]. – URL : <http://search.ebscohost.com>.
7. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике : учеб. / К.В. Балдин. – М. : Дашков и К°, 2007. – 395 с.
8. Библиотека Максима Мошкова [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.lib.ru>.
9. Биржевая и финансовая информация [Электронный ресурс]. – URL : http://diana22.ucoz.ru/publ/birzhevaja_i_finansovaja_informacija/1-1-0-2
10. Большая виртуальная библиотека [электронный ресурс]. – URL : www.library.ru.
11. Брусакова, И.А. Информационные системы и технологии в экономике / И.А. Брусакова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 352 с.
12. Вендров, А.М. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем : учеб. пособие для вузов / А.М. Вендров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2006.
13. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы [Электронный ресурс]. – URL : <http://libfl.ru/>.
14. Вся информация о валюте [Электронный ресурс]. – URL : www.val.ru
15. Гарант-Интернет. Руководство пользователя [электронный ресурс]. – URL : <http://e-garant.ru/help/help.htm>.

16. Издательство Elsevier [электронный ресурс]. – URL : <http://www.sciencedirect.com>.
17. Издательство Springer [электронный ресурс]. – URL : <http://www.springerlink.com>.
18. ИКЦ «Мосвнешинформ» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.mosinf.ru/>.
19. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ict.edu.ru>.
20. Информационно-правовой сайт «КОДЕКС» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.kodeks.ru/>.
21. Информационно-справочный портал при поддержке Министерства образования LIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL : www.library.ru
22. Информационные агентства в Интернете [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1164&level1=main&level2=articles>.
23. Информационные системы в экономике : практикум / под ред. П.В. Акинина. – М. : КноРус, 2008. – 256 с.
24. Информационные системы в экономике : учеб. / под ред. Г.А. Титоренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 63 с.
25. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учеб. для вузов / под ред. В.В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. образование, 2007. – 480 с.
26. Информационный портал Российского Агентства развития информационного общества «РАРИО». – URL : <http://www.rario.ru/>.
27. Информационный портал Совета Безопасности РФ. – URL : <http://www.scrf.gov.ru/documents/87.html>.
28. Исаев, Г.Н. Информационные системы в экономике : учеб. / Г.Н. Исаев. – М. : Омега-Л, 2008. – 462 с.
29. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [Электронный ресурс]. – URL : <http://katalog.iot.ru/>.
30. Коноплева, И.А. Информационные технологии : учеб. пособие для вузов / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисова. – М. : Проспект, 2007. – 295 с.

31. Костина, А.В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций / А.В. Костина // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». – 2009. – № 4. – Культурология. – URL http://zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina_Information_Society/.
32. Кудряшов, Б.Д. Теория информации : учеб. пособие для вузов / Б.Д. Кудряшов. – СПб. : Питер, 2009. – 314 с.
33. Мележик, В. B2G, G2C, G2G – новые слова в электронной коммерции [электронный ресурс] / В. Мележик. – URL : <http://www.e-commerce.ru/analytics/investments/government.html>.
34. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Библиотека Автограда» [Электронный ресурс]. – URL : <http://libavtograd.tgl.ru/>.
35. Некоммерческая электронная библиотека «ImWerden» [Электронный ресурс]. – URL : imwerden.de.
36. Нельзина, О.Г. Информационные системы для электронной коммерции : учеб. пособие / О.Г. Нельзина. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 271 с.
37. Общероссийская сеть публичных центров правовой информации [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.pcpi.ru/manage/page>.
38. Онлайнновая научная инфраструктура СОЦИОНЕТ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.socionet.ru>.
39. Официальный сайт ИА «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.garant.ru/>.
40. Официальный сайт агентства РосБизнесКонсалтинг информация [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.rbc.ru/>.
41. Официальный сайт агентства экономической информации «Прайм» [Электронный ресурс]. – URL : <http://1prime.ru/>.
42. Официальный сайт агентства Рейтер (Россия и страны СНГ) [Электронный ресурс]. – URL : <http://ru.reuters.com/>.
43. Официальный сайт агентства Рейтер [Электронный ресурс]. – URL : <http://reuters.com/>.
44. Официальный сайт ЕВРОСТАТА [Электронный ресурс]. – URL : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.

45. Официальный сайт информационно-аналитического агентства АК&М [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.akm.ru/>.
46. Официальный сайт информационного агентства Финмаркет [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.finmarket.ru/default.asp>.
47. Официальный сайт компании Бизнес аналитика [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.businessanalytica.ru/>.
48. Официальный сайт Международного статистического комитета СНГ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cisstat.com/>.
49. Официальный сайт некоммерческой организации Creative Commons [Электронный ресурс]. – URL : <http://creativecommons.org/>.
50. Официальный сайт системы КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.consultant.ru/>.
51. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gks.ru>.
52. Перечень электронных правовых справочников [Электронный ресурс]. – URL : http://businessoft.narod.ru/kodeks/kodeks_info_2.htm#prav_spr.
53. Профессиональный ресурс по российскому рынку облигаций [Электронный ресурс]. – URL : www.rusbonds.ru.
54. Ракитов, А.И. Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. – М. : Политическая литература, 1990. – 286 с.
55. Расценки на размещение рекламы на ресурсах холдинга // РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]: агентство деловой информации. – Электрон. дан. – М. : РБК, 1995–2002. – URL : http://www.rbc.ru/company_advert.shtml.
56. Реклама на проектах Яндекса // Яндекс [Электронный ресурс]: поисковая система и каталог ресурсов. – Электрон. дан. – М. : Яндекс, 1997–2002. – URL : http://www.yandex.ru/advertising/14_1.html.
57. Ресурс издательства Springer [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.springerlink.com>.
58. Ресурс научной информации издательства Elsevier [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.sciencedirect.com>.

59. Романов, А.Н. Информационные системы в экономике : учеб. пособие / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. – М. : Вузовский вестник, 2006. – 300 с.
60. Российская Государственная Библиотека [Электронный ресурс]. – URL : www.rsl.ru.
61. Российская Национальная Библиотека [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.nlr.ru/>.
62. Российский портал Всемирной базы данных [Электронный ресурс]. – URL : <http://ru101.kompass.com/kint.htm>.
63. Сайт Группы Всемирного банка [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.worldbank.org/eca/russian/>.
64. Сайт информационного агентства «Интегрум» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.integrum.ru/>.
65. Сайт информационной корпорации Questel-Orbit [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.questel.com/>.
66. Сайт корпорации LexisNexis [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.lexisnexis.com/en-us/home.page>.
67. Сайт корпорации ProQuest [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.proquest.co.uk/en-UK/>.
68. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL : <http://minjust.ru/>.
69. Сайт неофициальной статистики Nielsen [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.nielsen.com/us/en.html>.
70. Сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.oecd.org/>.
71. Сборник примеров по работе с системой «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/about/nc/edu/#_01.
72. Севостьянов, И.О. Поисковая оптимизация : практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. – СПб. : Питер, 2010. – 240 с.
73. Соколин, В.Л. Реформирование российской статистики в интересах гражданского общества и государства [Электронный ресурс] / В.Л. Соколин. – URL : [gks.ru>free_doc/2008/konferenc/Sokolin.doc](http://gks.ru/free_doc/2008/konferenc/Sokolin.doc).
74. Соколова, И.В. Социальная информатика : учеб. пособие / И.В. Соколова. – М. : Изд-во МГСУ, 2005. – 98 с.

75. Степанов, В. Интернет в профессиональной информационной деятельности [Электронный ресурс] / В. Степанов. – URL : <http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html>
76. Стратегия развития информационного общества в России [Электронный ресурс]. – URL : <http://fosscenter.elsu.ru/pdf/addon3.pdf>. [Заголовок с экрана 07.06.2011].
77. Трофимов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учеб. / В.В. Трофимов. – М. : Высшее образование, 2007. – 480 с.
78. Уткин, В.Б. Информационные системы в экономике : учеб. / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – М. : Академия, 2006. – 288 с.
79. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.edu.ru>.
80. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL : <http://fcior.edu.ru/>.
81. Хорошилов, А.В. Управление информационными ресурсами : учеб. / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков, Н.В. Днепроvская ; под ред. А.В. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 2006.
82. Черников, Б.В. Информационные технологии управления / Б.В. Черников. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
83. Электронное пособие «КонсультантПлюс: Шаг за шагом» [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/about/nc/edu/#_01.
84. Электронный архив библиотеки Корнельского университета [Электронный ресурс]. – URL : <http://arxiv.org>.
85. Электронный журнал Гибрид. Возникновение идеологии информационного общества. – URL : <http://gibrid.ru/main/vedenie/jurn001.htm>.
86. Юрасов, А.В. Основы электронной коммерции : учеб. для вузов / А.В. Юрасов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2008. – 480 с.
87. Юрасов, А.В. Электронная коммерция : учеб. пособие / А.В. Юрасов. – М. : Дело, 2003. – 479 с.

Глоссарий

Информационная инфраструктура объекта: 1) совокупность отраслей хозяйства, организационно не входящая в информационную индустрию, но обеспечивающая ее эффективное функционирование; 2) совокупность средств по созданию, хранению и обработке информации, объединенной в компьютерные и коммуникационные сети.

Автоматизированное рабочее место – рабочее место специалиста, укомплектованное персональным компьютером с соответствующим программным обеспечением, позволяющим автоматизировать выполнение его должностных функций.

База данных: 1) набор информации, организованной тем или иным способом; 2) информационная модель, позволяющая упорядоченно хранить данные о группе объектов, обладающих одинаковым набором свойств.

Биржевая и финансовая информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынке товаров и капиталов, инвестициях, о ценах контрактов на покупку стандартных партий товаров или пакетов ценных бумаг и т. д.

Веб-браузер – специализированная программа для просмотра веб-страниц, созданных с помощью языка гипертекстовой разметки HTML по протоколу http.

Вертикальные порталы – порталы, направленные на какую-то определенную тематику или сферу деятельности, представляют интерес для пользователей сети по определенным направлениям.

Горизонтальные порталы – порталы, ориентированные на максимально широкую аудиторию, предлагают разноплановый контент и имеют большой набор разнообразных сервисов.

Данные – информация, представленная в формализованном виде, который позволяет передавать или обрабатывать её при помощи технических средств, т. е. это факты, зарегистрированные с помощью различных носителей.

Знания – обработанная информация, предназначенная для принятия решений.

Интернет-портал – интернет-сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационная культура: 1) совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества; 2) оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.

Информационная потребность – необходимость получения информации, требуемой для решения конкретных задач, стоящих перед пользователем.

Информационная революция – совокупность качественных изменений во всех сферах жизнедеятельности общества, связанных с появлением новых методов и средств обработки и передачи информации.

Информационная свобода личности – возможность человека получать необходимую для его жизни, профессиональной деятельности и дальнейшего развития информацию, а также возможность выражать свою точку зрения по поводу тех или иных природных или общественных явлений, передавать информацию другим людям, т. е. распространять ее в обществе.

Информационная система: 1) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих её обработку (получение, хранение, обработка, вывод) информационных технологий и технических средств; 2) связанный набор аппаратных и программных средств, информационных ресурсов, а также управленческого персонала, осуществляющих информационные процессы для подготовки решений.

Информационная среда – совокупность информационных условий существования субъекта (наличие информационных ресурсов и их качество, развитость информационной инфраструктуры), а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации.

Информационное общество: 1) общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, информация признается наиболее значимым ресурсом; 2) общество, в котором структура, техническая база и человеческий потенциал приспособлены для оптимального превращения знаний в информационный ресурс и переработки последнего с целью перевода пассивных форм.

Информационно-коммуникационные технологии — совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Информационные ресурсы: 1) отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах); 2) весь имеющийся объем информации в информационной системе, весь объем знаний, отчужденных от их создателей, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования; 3) накопленная информация об окружающей действительности, зафиксированная на материальных носителях, обеспечивающих передачу информации во времени и пространстве между потребителями для решения конкретных задач.

Информационные технологии: 1) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; 2) заданная последовательность процедур и операций (регистрация, передача, накопление и обработка данных), выполняемых над исходными данными с помощью средств автоматизации.

Информационные технологии — комплекс инженерных и технологических наук, обеспечивающих организацию жизнедеятельности современного общества. ИТ способны обрабатывать информацию, хранить огромные объемы информации, а также передавать информацию в краткие сроки на любые расстояния.

Информационный образ жизни — новые стереотипы социального поведения людей, качество их жизни, новые привычки.

Информационный потенциал — совокупность информационных ресурсов, систем информационного обеспечения и их максимальная возможность обеспечения своевременной, достоверной и комплексной (полной) информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

Информация — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (из закона).

Использование информационного ресурса — совокупность процедур формирования, интерпретации (преобразования, поиска) и коммуникации (передачи, хранения).

Источник информации — идентифицирует происхождение информации и в определенном смысле выступает как часть параметра охвата, лимитирующая содержание информации.

Коммерческая информация — информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям их работ и выпускаемой продукции, финансовом состоянии, деловых связях, сделках, руководителях, а также деловые новости в области экономики и бизнеса, предоставляемые информационными службами.

Компьютерная сеть — система связи компьютеров и/или компьютерного оборудования (серверы, маршрутизаторы и другое оборудование).

Корпоративные компьютеры — вычислительные системы, обеспечивающие совместную деятельность многих управленческих работников в рамках одной организации, одного проекта, одной сферы информационной деятельности при использовании одних и тех же информационно-вычислительных ресурсов.

Международная статистика — отрасль статистической науки, характеризующая количественные и качественные аспекты социально-экономического развития стран, групп стран, регионов и мира в целом.

Метапоисковая система — поисковый инструмент, посылающий ваш запрос одновременно на несколько поисковых систем, каталогов.

Объем информации — общее количество информации по проблеме, доступное пользователю.

Отраслевые справочные системы — полнотекстовые электронные библиотеки нормативно-правовых и нормативно-технических документов, справочного материала и другой необходимой информации для специалистов отдельных отраслей.

Охват информации — определяет, ограничивает и описывает содержание, уточняет или лимитирует его.

Персональные компьютеры — вычислительные системы, все ресурсы которых полностью направлены на обеспечение деятельности одного рабочего места управленческого работника.

Поисковая машина: 1) основной инструмент поиска информации в Интернете; 2) комплекс программ, обеспечивающий функциональность поисковой системы.

Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете.

Поисковые утилиты — загружаемые инструменты метапоиска, которые ищут в многочисленных поисковых системах.

Полнота информации — соотношение между всей имеющейся информацией по проблеме и информацией, доступной пользователю.

Правовая основа информационного общества — законы и нормативные акты, регламентирующие права человека на доступ к информационным ресурсам.

Профессиональные юридические системы — универсальные и специализированные разделы базы данных, содержащие документы международного права, России, выпущенные высшими органами государственной власти и управления, а также разделы законодательства субъектов Российской Федерации.

Рынок информационных ресурсов — совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле между поставщиками и потребителями данных ресурсов.

Сайт — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Содержание информации — определяет проблемную область, охватываемую информационными ресурсами: тему, идею, теорию, методику.

Специализированные справочные системы — полнотекстовые электронные библиотеки нормативно-правовых и нормативно-технических документов, справочного материала и другой необходимой специалистам информации.

Средства коммуникационной техники — предназначены для реализации технологий передачи информации и предполагают как автономное функционирование, так и в комплексе со средствами компьютерной техники.

Средства компьютерной техники — средства, предназначенные для реализации комплексных технологий обработки и хранения

информации и являющиеся базой интеграции всех современных технических средств обеспечения управления информационными ресурсами.

Средства организационной техники – средства, предназначенные для реализации технологий хранения, представления и использования информации, а также выполнения различных вспомогательных операций в рамках тех или иных технологий информационной поддержки управленческой деятельности.

Статистическая информация – информация, представляющая собой ряды динамики, прогнозные модели и оценки по экономической, социальной, демографической областям.

Статистический сборник – справочное издание, содержащее цифровую информацию о развитии народного хозяйства, его отраслей и подразделений.

Суперкомпьютеры – вычислительные системы с предельными характеристиками вычислительной мощности и информационных ресурсов.

Технологическая основа информационного общества – телекоммуникационные и информационные технологии, которые приводят к становлению информационного общества.

Управление информационными ресурсами: 1) оценка информационных потребностей на каждом уровне и в рамках каждой функции управления; 2) изучение документооборота организации, его рационализация; 3) стандартизация типов и форм документов.

Учет информационных ресурсов – включение в процессы информационной деятельности специальных процедур оценки информации на соответствие параметров и критериев, необходимых для решения конкретных задач.

Экономическая основа информационного общества – отрасли информационной индустрии, которые переживают процесс технологической конвергенции и корпоративных слияний.

Электронная библиотека – упорядоченная коллекция разнородных электронных документов, снабженных средствами навигации и поиска.

Электронные правовые справочники – информационно-правовые справочные системы, ориентированные на широкий круг потребителей, пригодны для юридической консультации, обучения, повышения квалификации сотрудников, переподготовки кадров и т. д.

Ключи к тестам**Раздел 1. Основные теории и концепции
информационного общества**

№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа
1.	1	2.	3	3.	4
4.	1	5.	2	6.	2, 3, 4
7.	2	8.	1, 2, 3, 5	9.	1
10.	2	11.	3	12.	3
13.	4	14.	1	15.	2
16.	3	17.	1	18.	2
19.	3	20.	1	21.	2
22.	3	23.	4	24.	1
25.	2	26.	3	27.	1, 2, 3
28.	2	29.	1	30.	2
31.	3	32.	4	33.	1, 2, 4
34.	1	35.	2	36.	3
37.	4	38.	1, 3, 4	39.	1, 3

Раздел 2. Информационные ресурсы общества

№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа
40.	1	41.	3	42.	2
43.	1, 2, 3	44.	2, 3	45.	1, 2, 3
46.	1	47.	1	48.	2
49.	3	50.	2	51.	3
52.	1	53.	2	54.	4
55.	4	56.	1	57.	2
58.	3	59.	4	60.	1,4
61.	1	62.	2	63.	3
64.	2	65.	1, 2, 4	66.	1
67.	2	68.	3	69.	4
70.	3	71.	2	72.	3
73.	2	74.	1	75.	1, 3
76.	2	77.	2	78.	2
79.	3	80.	4	81.	1
82.	2	83.	3	84.	2

Раздел 3. Технология доступа к информационным ресурсам общества

№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа
1.	1	2.	2, 3	3.	2, 4
4.	2	5.	1	6.	2, 3
7.	2,4	8.	1	9.	1, 2
10.	2	11.	1, 4	12.	3
13.	3	14.	1, 4	15.	1, 2, 4
16.	1	17.	4	18.	2
19.	1, 3, 4	20.	1, 3, 4	21.	1
22.	2	23.	3	24.	1
25.	2	26.	3	27.	3
28.	1, 2, 4	29.	1, 3, 4	30.	1
31.	3	32.	4	33.	1
34.	3	35.	4	36.	2
37.	2, 3, 4	38.	2	39.	3
40.	4	41.	2	42.	1, 3, 4

Раздел 4. Информационный потенциал общества

№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа
1.	1	2.	2, 3, 4	3.	1
4.	1, 2	5.	2	6.	1, 2
7.	1, 2, 3	8.	1, 2, 3, 4	9.	1, 3, 4
10.	1	11.	1, 2, 3, 4	12.	4
13.	1, 2, 3	14.	3, 4	15.	1, 2, 3
16.	2	17.	2	18.	1, 3
19.	1, 3, 4	20.	1	21.	1, 4
22.	2	23.	1, 2	24.	2, 3, 4
25.	3	26.	1, 4	27.	1, 2, 3, 4
28.	1, 3, 4	29.	3	30.	3
31.	1, 2, 3, 4	32.	1, 3, 4	33.	1
34.	4	35.	3	36.	1
37.	1, 2, 3, 4	38.	2	39.	1
40.	1	41.	4		

Раздел 5. Человек в информационном обществе

№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа	№ вопроса	№ ответа
1.	3	2.	3, 4	3.	1
4.	2	5.	3	6.	4
7.	2	8.	3	9.	3, 4
10.	1, 4	11.	1, 2, 4	12.	1
13.	2	14.	4	15.	4
16.	2	17.	1, 3, 4	18.	1, 2, 4
19.	1, 3	20.	2	21.	2
22.	3	23.	3	24.	2, 3, 4