

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование кафедры)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Социальный портрет современного работающего студента»

Студент

М. А. Папчихина

(И. О. Фамилия)

(Личная подпись)

Руководитель

Е. В. Желнина

(И. О. Фамилия)

(Личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р социол. наук, профессор Т. Н. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тольятти 2019

Аннотация

Актуальность темы студенческих ориентаций, выбора и интересов объясняется происходящими изменениями ценностей современных российских студентов. Данная работа направлена на изучение социального портрета современного работающего студента. Объектом исследования является студенческая молодежь, предметом – социальный портрет работающего студента, в котором отражаются интересы, ценностные ориентиры, материальные возможности и планы на будущее современных студентов. Изучены особенности и характеристики студентов, совмещающих учебу с трудовой деятельностью. Также работа включает в себя изучение мнений работодателей о современных студентах.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы моделирования социального портрета российского студенчества.....	8
1.1. Социологические традиции моделирования социального портрета	8
1.2. Российское студенчество как объект социологического анализа.....	15
Глава 2. Анализ социальных особенностей работающих студентов.....	21
2.1. Современный работающий студент: социальный портрет.....	21
2.2. Мнение работодателей о современных студентах, совмещающих учебу с трудовой деятельностью.....	40
Заключение	48
Список используемой литературы и источников	51
Приложение	Ошибка! Закладка не определена.

Введение

Актуальность темы исследования. Процесс формирования личности играет наиважнейшую роль в нашей жизни. Проблема выбора знакома нам не понаслышке. Но особо остро она ощущается в период переоценки жизненных ценностей, выбора профессии – в период студенчества.

Сегодня под студенчеством понимается социально-демографическая группа, характеризующаяся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т. д.; определенным общественным положением, ролью и статусом; особой фазой, стадией социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи и которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями. В возрасте с семнадцати до двадцати двух лет происходит смена интересов, расстановка приоритетов, и именно в эти годы велико влияние внешних факторов, среды и окружения.¹

Актуальность темы студенческих ориентаций, выбора и интересов объясняется происходящими изменениями ценностей современных российских студентов. Интерес социологов к ценностным предпочтениям включает несколько причин. Во-первых, ценностные ориентации молодежи находятся на стадии формирования, и даже после формирования, должно пройти определенное время для обретения устойчивости, и поэтому существует большая зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, студенты и молодежь интересны как поколение, которое в скором времени займет место основной общественной производительной силы, а, значит, ее ценности и предпочтения в серьезной степени будут определять ценности и предпочтения всего общества в целом.

Молодые люди на сегодняшний день испытывают на себе кардинальные изменения в экономической и социально-политической жизни, которые происходят весьма стремительно. Снижение уровня жизни

¹ Мылтасова О. В. Специфика российского студенчества. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – С. 845–856.

большинства населения, безработица, маленькие стипендии, коммерциализация образования вынуждают студентов обращаться к поискам дополнительного дохода.

Феномен совмещения учебы в вузе с работой не является новым для современного российского общества и не являлся нонсенсом для общества советского. Студенты, в особенности старших курсов, все чаще стремятся сочетать работу с учебой. Именно такая вторичная занятость помогает студентам проводить свободное время с пользой.

Основная часть современной молодежи надеется только на себя, на свои умения и знания, благодаря которым желает прийти к высокому уровню жизни. Молодые люди не тешат себя иллюзиями об обязательных способностях и талантах личности. Молодежь видит и понимает, что трудолюбивые и умные люди сегодня в цене. В условиях неизбежной модернизации именно высококвалифицированные кадры призваны воплощать теоретические знания в практические проекты, именно от выпускников вузов сегодня зависит развитие нашей страны. Именно поэтому выбранная тема является актуальной в настоящее время.

Степень научной разработанности проблемы. Основу для создания социологического портрета студента составляют положения и принципы, изложенные в трудах таких ученых как Д. Л. Константиновский, О. И. Шкаратан, Г. А. Ястребов, Д. М. Шакирова, О. В. Рудакова, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, Н. Д. Сорокина, Г. А. Чередниченко. Жизненные позиции молодежи и ее возможности рассматриваются в работах Ю. А. Зубок, В. И. Чупрова, Л. В. Тарасенко. В современной российской социологии посвящено немало работ, направленных на исследование студенческой молодежи и студенчества: работы А. Н. Семашко, А. С. Власенко, Ю. Р. Вишневого, Л. Я. Рубиной, Г. Е. Зборовского, Е. Г. Слущкого, В. Т. Лисовского, А. В. Дмитриева, А. А. Козлова, А. Е. Иванова, Т. В. Ищенко, И. А. Зимней. Однако тема предпочтений, жизненных позиций и ориентиров именно работающих

студентов раскрыта недостаточно. А в настоящее время совмещение студентами учебы с работой уже становится обыденным явлением.

Целью бакалаврской работы является изучение социального портрета современного работающего студента.

Объектом исследования является студенческая молодежь, **предметом** – социальный портрет работающего студента, в котором отражаются интересы, ценностные ориентиры, материальные возможности и планы на будущее современных студентов.

Задачи исследования:

- 1) Изучить социологические традиции моделирования социального портрета.
- 2) Провести теоретический социологический анализ социальной группы «российское студенчество».
- 3) Определить социальные характеристики категории «работающий студент».
- 4) Предложить и описать социальный портрет работающего студента.

Теоретико-методологическая база исследования. Первый подход – *ресурсный*. Его применение позволяет проанализировать модели карьерного выбора и образовательных стратегий в зависимости от социального статуса, культурного капитала и ресурсного потенциала родительской семьи (Д. Л. Константиновский, О. И. Шкаратан, Г. А. Ястребов, Д. М. Шакирова и др.). В русле ресурсного подхода система образования рассматривается как один из главных механизмов социальной селекции, основу которого составляет принцип ограничения доступа к качественному образованию представителей низкоресурсных социальных групп.

При помощи *аксиологического подхода* (М. Рокич, О. В. Рудакова, Г. Е. Здравомыслов) изучаются интересы и ценности современных российских студентов. Юношеский возраст является наиболее интенсивным

в плане формирования ценностных ориентаций, что не может не оказывать влияния на карьерные ожидания и образовательные стратегии.

При помощи *мотивационного подхода* (А. К. Маркова, П. М. Якобсон, О. В. Рудакова) изучаются мотивы и причины студентов для обучения, работы и совмещения учебы с работой. Работа в русле мотивационного подхода предполагает, что именно внутренние мотивы являются определяющими при выборе профессии, специальности и для решения совмещать учебу с трудовой деятельностью.

В рамках *структурно-функционального подхода* (Н. Д. Сорокина, Г. А. Чередниченко), разработанного М. Вебером, Э. Дюргеймом, Р. Мертоном, Т. Парсонсом, студенческая молодежь рассматривается с точки зрения заполняемых ею структурных позиций, вследствие чего приобретает социальный статус и соответствующие социальные роли. Работа в русле структурно-функционального подхода дает возможность при составлении комплексного социологического портрета типологизировать студенческое сообщество по типу жизненных стратегий, соответствующих той или иной функции образования (Н. Д. Сорокина).

При помощи историко-генетического подхода происходит изучение происхождения, изменений и особенностей развития студенчества.

Методы исследования: анкетирование (N=200), экспертное интервью

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, списка используемой литературы и источников, приложения.

Глава 1. Теоретико-методологические основы моделирования социального портрета российского студенчества

1.1. Социологические традиции моделирования социального портрета

Весьма популярной в гуманитарных и социальных науках является практика изучения социальной группы посредством построения ее социологического портрета. При составлении социологического портрета научное исследование социальной группы имеет безусловные преимущества. Во-первых, это комплексное, интегрированное описание свойств социальной общности, которое включает ценностно-мотивационные, социально-статусные и демографические аспекты. Во-вторых, при построении социологического портрета общности мы получаем характеристики, которые присущи ей в объективной реальности. И, в-третьих, социологический портрет позволяет составить представление о характеристиках изучаемой общности, являющихся коллективными. Студенты как социальная группа не являются исключением.

На сегодняшний день в социологии сложилось три основных методологических подхода, положение и принципы которых составляют основу для создания социологического портрета студента.

Первый подход – ресурсный. Применение ресурсного метода дает возможность проанализировать модели образовательных стратегий и карьерного выбора в зависимости от ресурсного и культурного потенциала семьи и социального статуса. (Д. Л. Константиновский², О. И. Шкаратан, Г. А. Ястребов³, Д. М. Шакирова⁴ и др.). Ресурсный подход дает возможность, в первую очередь, проанализировать и понять, в какой степени

² Константиновский Д. Л. Молодежь и образование: между свободой выбора и необходимостью. Образование и наука в процессе реформ: Социологический анализ (сборник научных статей). – М.: ЦСП, 2003. – С. 8–34.

³ Шкаратан О. И., Ястребов Г. А. Социокультурная преемственность в российской семье (опыт эмпирического исследования) // Общественные науки и современность. – 2010. – № 1. – С. 5–27.

⁴ Шакирова Д. М. Школа как агент социальной селекции и мобильности // Модернизация современного общества: проблемы, пути развития и перспективы. – 2015. – № 7. – С. 118–122.

индивидуальные карьерные и образовательные траектории зависят от семейного положения студента.

Применение данного подхода к исследованию портрета студента позволяет определить воздействие на карьерные ожидания и образовательные стратегии комплекса социально-статусных характеристик ближайшего окружения и семьи. Но при работе исключительно в рамках ресурсного подхода не исследуется ценностно-мотивационный аспект выбора образовательной организации и профессии студентами, что делает социологический портрет неполным.

В связи с этим актуально выделение следующего подхода – ценностно-мотивационного. Представители данного подхода, главным образом, говорят о том, что самым интенсивным для формирования ценностных представлений и ориентаций является юношеский возраст. Как отмечает О. В. Рудакова, ценностно-мотивационные компоненты сознания представляют собой идеальные, символически опосредованные и выходящие по своему воздействию за пределы сознания человека образования и реализуются в практической жизнедеятельности в качестве ориентиров и приоритетов⁵. Ценностно-мотивационный подход предполагает, что именно внутренние мотивы и ценности являются определяющими при выборе образовательного учреждения, специальности и профессии. На эмпирическом уровне это направляет исследование, главным образом, на выявление таких компонентов образовательных и карьерных стратегий как основы социологического портрета студента:

- критерии качественного образования и его эффективности в процессе социальной мобильности, сложившиеся в коллективных представлениях;
- место образования в системе ценностей;

⁵ Рудакова О. В. Формирование ценностных ориентаций российских студентов в процесс профессионализации в высшем учебном заведении // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2014. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: xn--80aa3akelis.xn--c1avg/assets/rudakova_ov7.pdf (дата обращения: 27.01.2019).

- цели обучения в образовательной организации;
- степень осознанности выбора учебного заведения, профессии и специальности;
- мотивы выбора профессии, специальности, места обучения.

Использование ценностно-мотивационного подхода расширяет спектр характеристик портрета студента, потому что отражает не только влияние социального происхождения, но и выявляет внутренние интенции, создающие основу профессионального самоопределения. Отдельные же позиции ценностно-мотивационного подхода подвергаются критике по причине недостаточного внимания к макросоциальным детерминантам образовательного выбора.

Также существует функциональное направление в исследовании карьерных траекторий и образовательных стратегий студенчества. Данный подход реализовывали в своих работах Э. Дюркгейм⁶, М. Вебер⁷, Т. Парсонс⁸ и Р. Мертон⁹. С точки зрения функционального подхода, студенческая молодежь рассматривается через заполняемые ею структурные позиции, вследствие чего приобретает социальный статус и соответствующие социальные роли. Сторонники данного подхода в первую очередь говорят о том, что в новых условиях общественной жизни система образования помимо традиционных функций получила ряд новых: социокультурную, прагматическую, сервисную и др. (Н. Д. Сорокина¹⁰). При этом изучение последних приобретает важность потому, что их осознание ведет к преобразованию существующих образовательных и профессиональных стратегий индивидов, заставляя их адаптироваться к быстроизменяющимся социальным реалиям. Так, например, Г. А. Чередниченко отмечает, что в условиях современного рынка труда

⁶ Дюркгейм Э. Социология. – М.: Канон. 2006. – 352 с.

⁷ Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

⁸ Парсонс Т. О структуре социального действия. – М.: Академический Проект, 2002. – 880 с.

⁹ Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ, 2006. – 873 с.

¹⁰ Сорокина Н. Д. Перемены в образовании и динамике жизненных стратегий студентов // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 55–60.

традиционная модель «получение образования – выход на рынок труда» существенно меняется: периоды обучения и начала трудовой деятельности все чаще совпадают¹¹. Динамичное развитие инновационных видов производства требует от системы образования не только начальной подготовки, но и возможности наращивать профессиональные компетенции в течение жизни.

Как отмечает Н. Д. Сорокина, именно функциональный подход при составлении социологического портрета студента дает возможность определить типы студентов, исходя из жизненных стратегий, которые соответствуют функциям образования. На примере студентов вузов автор выделяет пять типов студентов:

«Первый – доминирующая жизненная стратегия: успех в жизни, что соответствует прагматической функции образования;

второй – стать высокообразованным, культурным человеком, что соответствует социокультурной функции образования;

третий – стремление к материальной обеспеченности, что соответствует прагматической функции образования;

четвертый – иметь профессию, что соответствует профессиональной функции образования;

пятый – достижение определенного социального статуса, что соответствует статусно-престижной функции образования»¹².

Функциональный подход позволяет выявить противоречие в сфере формирования профессиональных стратегий: не определившись окончательно относительно области профессиональной деятельности, студент, тем не менее, уже вынужден в ней совершенствоваться. Отсутствие уверенности в правильности выбора снижает эффективность профессионального обучения. Кроме того, переход с одной стадии

¹¹ Чередниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). – М.: ЦСП и М, 2014. – 560 с.

¹² Сорокина Н. Д. Перемены в образовании и динамике жизненных стратегий студентов // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 55.

профессионального становления личности на другую сопровождается перестройкой смысловых структур профессионального сознания, переориентацией на новые цели, коррекцией и развитием социально-профессиональных позиций. С этой точки зрения, для студенческой молодежи особое значение приобретает разрешение противоречий в триаде отношений «профессиональные ожидания» – «знания о профессии» – «профессиональная деятельность».

Вопросам личностного и профессионального развития студентов в новых социально-экономических условиях, мотивация получения профессионального образования и социально-инновационной подготовке молодежи в системе профессионального образования посвятили свои работы Д. Л. Константиновский¹³, Т. З. Адамьянц¹⁴, Я. В. Дидковская¹⁵, О. И. Карпухин¹⁶ и др. Анализ проблем формирования жизненных стратегий представлен в исследованиях таких авторов, как В. С. Магун, М. В. Энговатов¹⁷, М. Б. Маринов¹⁸, Н. Ф. Наумова¹⁹, О. С. Шилова²⁰ и др. Жизненные позиции молодежи и ее возможности рассматриваются в работах Ю. А. Зубок, В. И. Чупрова²¹, Л. В. Тарасенко²².

При исследовании характерных черт студенчества большой теоретико-методологической ценностью обладают идеи Э. Гидденса²³ о жизненных

¹³ Константиновский Д. Л. Самоопределение или адаптация? // Мир России. – 2003. – № 2. – С. 123–143.

¹⁴ Адамьянц Т. З. Современная молодежь: представления о действительности и социокультурные механизмы самоорганизации и самоопределения. Россия реформирующаяся: Ежегодник. – 2010. – С. 226 – 243.

¹⁵ Дидковская Я. В. Динамика профессионального самоопределения студентов // Социологические исследования. – 2001. – № 7. – С. 132–135.

¹⁶ Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования. – 2002. – № 3 – С. 124–128.

¹⁷ Магун В. С., Энговатов М. В. Молодежь: высокие притязания и новые стратегии // Менеджер по персоналу. – 2008. – С. 6–16.

¹⁸ Маринов М. Б. Трансформация стратегии жизни личности в индивидуализирующемся обществе. – 2008. – 43 с.

¹⁹ Наумова Н. Ф. Философия и социология личности. – М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2006. – 576 с.

²⁰ Шилова Л. С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи. – 2008. – С. 24–36.

²¹ Зубок Ю. А., Чупров В. И. Воспроизводство интеллектуального капитала в системе высшего образования в условиях изменяющейся социальной реальности // Научные ведомости. – 2013. – № 23. – С. 87–92.

²² Тарасенко Л. В., Угольников Г. А., Дьяченко В. К. Динамическая модель профессиональной социализации студентов // Инженерный вестник Дона. – 2013. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2013/1653 (дата обращения: 21.01.2019).

²³ Giddens A. Sociology. – Cambridge: Polity Press, 2001. – 768 p.

маршрутах молодежи, теория якорной модели профессионального развития (Э. Г. Шейн²⁴), концепция самоэффективности (А. Бандура²⁵).

При составлении комплексного портрета студента необходимо использовать сразу несколько подходов, потому что каждый подход акцентирует внимание исследователя на отдельные группы факторов.

Комплексный социологический портрет студенчества должен быть основан на методике, которая бы позволила получить объективную и полную информацию по следующим позициям:

1. Выявление доминирующего социально-профессионального типа личности студента: сделавший выбор под влиянием неблагоприятных жизненных факторов и незаинтересованный в обучении или обладающий адекватной профессиональной социализацией, стремящийся к достижению мастерства в своей профессии.

2. Выявление степени сформированности представлений о содержательном наполнении будущей профессии на этапе поступления и выпуска; понимание ценностного отношения к сфере будущей профессиональной деятельности.

3. Обоснование ответа на вопрос о том, является ли студенчество системы высшего образования основным ресурсом для заполнения предназначенных для них ниш рынка труда.

4. Анализ актуальных для студентов стратегий пополнения социального и культурного капитала в условиях динамичных социально-экономических изменений в современном российском обществе.

5. Исследование актуальных горизонтов планирования образовательных и профессиональных стратегий, основанных на способности к адекватной оценке текущей социально-экономической ситуации.

²⁴ Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

²⁵ Bandura A. Social Learning through Imitation. University of Nebraska Press. – 1982. – 302 p.

6. Анализ существующих стратегий совмещения учебы и работы (является ли занятость во время обучения просто способом заработать на жизнь, либо способом достижения мастерства в будущей профессии).

7. Исследование установок на внутрирегиональную, межрегиональную и междошовную миграцию, выявление потенциальных стимулов и ограничений пространственной профессиональной мобильности.

8. Выявление особенностей междошовной социальной мобильности студенческой молодежи (является ли воспроизводство профессиональных траекторий инерционным либо демонстрирует осозанный выбор, влияние семейной микросреды на траектории профессиональной и образовательной мобильности).

9. Понимание того, насколько студенчество, определяемое в Государственных Программных документах в числе основных реализаторов инновационных преобразований в экономике, ориентировано на восприятие инноваций и инновационную деятельность.

Помимо этого, безусловно, комплексный социологический портрет должен содержать и традиционные для данных методик смысловые блоки:

10. Социально-демографический и социально-статусный портрет студента.

11. Мотивационные установки на выбор учебного заведения.

12. Карьерные ожидания.

13. Удовлетворенность обучением и основные образовательные стратегии.

14. Стратегии совмещения учебы и семьи.

Таким образом, социальный портрет составляют для многих социальных групп. При составлении социологического портрета научное исследование социальной группы имеет безусловные преимущества. Социальный портрет студента – это интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности обучающихся. Для получения максимально полной и

объективной информации социологический портрет студента должен быть рассмотрен комплексно, так как каждый подход акцентирует внимание исследователя на отдельные группы факторов.

1.2. Российское студенчество как объект социологического анализа

Одним из ресурсов современного российского общества является студенческая молодежь. Она выступает интеллектуальным и образовательным потенциалом страны. Студенческий период является определенным этапом в социокультурном созревании личности, а с другой стороны – студенчество является социальной группой, которая выступает субъектом профессионального становления.

Именно социальный облик студентов формирует лицо вуза, и лишь зная, чем они живут, что думают о получаемом ими образовании, можно посмотреть на проблему высшего образования изнутри, сделать упор на сильных сторонах образовательного процесса и внести некоторые изменения в слабые²⁶.

В современной интерпретации все определения студенчества говорят о принадлежности данной группы к учебным заведениям, которые осуществляют деятельность по подготовке профессиональных кадров.

В настоящее время студенчество – это социально-демографическая группа, которая характеризуется территориальным распределением, определённой численностью, половозрастной структурой и т. д.; общественным положением, статусом и ролью; особой стадией, фазой социализации, которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями и которую проходит значительное число молодёжи.

²⁶ Ленц А. А., Комарова Н. Г. Социальный портрет студента 4 курса Московского архитектурного института. – М.: 2014. – С. 315–317.

Студенчество в концептуально-методологическом аспекте может рассматриваться в двух контекстах: историко-генетическом и структурно-функциональном, причем оба эти контекста взаимосвязаны друг с другом, но используют различные подходы исследования, так или иначе, реализуя схожие цели. Безусловно, между структурой и генезисом существуют различия, но есть и совпадения.

Известный историк А. Е. Иванов рассматривает российское студенчество в контексте «своеобразной самоорганизованной группы российского населения с присущими ей специфическими формами жизни, самоопределения, выживания, рефлексии, самопрезентации, освоения действительности, с неповторимой стилистикой культурной повседневности»²⁷, указывает на то, что для студенчества характерно отражение типичных черт и качеств корпоративно-духовного устремления интеллигентной молодежи, ее умственных, социальных и политических приоритетов. Исследуя динамику студенчества в России, А. Е. Иванов указывает на то, что за вековой период российское студенчество претерпело серьезные трансформационные изменения.

В современной российской социологии посвящено немало работ, направленных на исследование студенческой молодежи: работы Ю. Р. Вишневого, Л. Я. Рубиной, Г. Е. Зборовского, Е. Г. Слуцкого, В. Т. Лисовского, А. В. Дмитриева, А. А. Козлова и др.

С точки зрения статусности Ю. Р. Вишевский и Л. Я. Рубина указывают на то, что студенчество относится к переходному периоду, основной целью которого является подготовка «к высококвалифицированному умственному труду, отличающегося особыми формами социальной активности, характерной не только для обучающейся

²⁷ Иванов А. Е. Студенчество России конца XIX – начала XX века : Соц.-ист. Судьба. – М.: РОССПЭН, 1999. – С. 8.

молодежи, но и для тех отрядов интеллигенции, пополнить которые она готовится в вузе»²⁸.

Ю. С. Колесников и Б. Г. Рубин говорят о том, что студенчество – это мобильная социальная группа, «целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве»²⁹. Студенчество определяется как социальная группа, которая имеет принадлежность к системе высшего учебного заведения, имеет свои особенности, цель и ориентирована на подготовку личности к выполнению социальных функций и ролей: «Студенчество как социальная группа функционирует в системе высшего образования, выступает в качестве объекта производства, предметом которого является не вещь, а сам человек, личность. Поэтому главной формой производства является обучающе-образовательная деятельность»³⁰.

А. Н. Семашко, исследуя феномен студенчества и факт его выделения в отдельную социальную группу, указывает на наличие внутренних различий, вызванных источниками формирования студенчества. При этом указывает на то, что для студенчества характерны все признаки, позволяющие относить его к особой социальной группе³¹: выполнение в социальном пространстве определенных функций, объективное существование; однозначность детерминированности поведения членов групп, целостность, самостоятельность, наличие специфических социально-психологических черт, наличие системы ценностей.

А. С. Власенко определил студенчество как «особую социальную группу, формирующуюся из различных социальных образований общества и

²⁸ Вишневский Ю. Р., Рубина Л. Я. Социальный облик студенчества 90-х годов // Социологические исследования. – 1997. – № 10. – С. 56–69.

²⁹ Рубин Б. Г., Колесников Ю. С. Студент глазами социолога. – Ростов-На-Дону: Изд-во Ростовск.ун-та, 1968. – С. 38.

³⁰ Рубин Б. Г., Колесников Ю. С. Студент глазами социолога. – Ростов-На-Дону: Изд-во Ростовск.ун-та, 1968. – С. 39.

³¹ Семашко А. Н. Художественные потребности и их развитие у молодежи. – Киев: Выща школа, 1977. – 157 с.

характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием»³². Похожий подход к определению студенчества обнаружен у И. А. Зимней, охарактеризовавшей студенчество как группу людей, занятых целенаправленным, систематическим процессом овладения знаниями и профессиональными навыками и умениями, основной вид деятельности которых – учебная деятельность. «Студенчество – социальная общность, характеризующаяся наивысшей социальной активностью и достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости»³³. И. А. Зимняя, рассматривает студента как активного, самостоятельно организующего свою деятельность субъекта педагогического взаимодействия, направленного на познавательную и коммуникативную активность в решении конкретных профессионально-ориентированных задач.

Действительно, одним из главных отличительных признаков студенчества является нацеленность на процесс познания, на развитие интеллектуально-культурных характеристик молодежи.

Т. В. Ищенко указывает на то, что для студенческой молодежи характерны следующие особенности:³⁴

1) отсутствие четкого социального статуса, вследствие чего студенты характеризуются либо через призму положения родителей, либо будущей профессией;

2) студенческая молодежь, как группа, является определенным эталоном, который определит будущие политические, экономические и социальные нововведения, основной деятельностью которой является систематическое накопление, усвоение и овладение научными знаниями;

³²Власенко А. С. Некоторые вопросы воспитания студенчества на современном этапе. – М.: 1987. – С. 54.

³³Зимняя И. А. Педагогическая психология. – М.: Лотос, 2004. – 480 с.

³⁴Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре советского общества: молодежь как общественная группа. – М.: Наука, 1972. – С. 56.

3) студенческая молодежь является резервом интеллигенции, объединяющим молодых людей одного возрастного диапазона, образовательного уровня из всех социальных классов, слоев и групп общества.

Л. Я. Рубина указывает на то, что «студенчество отличается от других групп формами организации жизнедеятельности, концентрацией в крупных вузовских центрах, «локализацией» образа жизни в стенах вуза, студенческой группе, общности, относительной самостоятельностью в выборе способов деятельности в учебное и неучебное время»³⁵.

Обобщая научно-исследовательские материалы по изучению студенчества, можно его определить как социальную общность социокультурного характера, так как студенчество является социальной группой, а, следовательно, феноменом культуры. Согласно П. А. Сорокину, студенчество можно отнести к важной социальной группе, «повторяющейся во времени и пространстве, оказывающей сильное причинно-смысловое влияние на огромное множество индивидов, на другие социальные группы и на социокультурный мир в целом»³⁶. При этом студенчество является многогранным срезом социокультурной жизни общества.

В исследовании студенчества важным моментом является то, что социология студенческой молодежи эволюционировала наравне с социологическими принципами в целом. В процессе систематизации данных описательной социологии, социология студенческой молодежи наработала свой аппарат методов и терминов, а качественные методы обработки данных, выработанных структурно-описательной социологией, оказали влияние на динамику в описательной картине структуры студенчества и его функций.

Студенчество в России, как социальная группа, трансформировалось и развивалось под воздействием политических и социально-экономических изменений и то, что представляет собой современное студенчество, во

³⁵ Рубина Л. Я. Советское студенчество: социологический очерк. – М.: Мысль, 1981. – С. 20.

³⁶ Сорокин П. А. Социологические теории современности. – М.: 1992. – С. 18.

многим определено не только культурными особенностями, но и историческими событиями.

Таким образом, изучению социального портрета студенчества посвящено немало работ как западных, так и отечественных социологов. Идеи и мысли о социальном портрете студента излагали Д. Л. Константиновский, О. И. Шкаратан, Г. А. Ястребов, Д. М. Шакирова, О. В. Рудакова, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс и Р. Мертон, Н. Д. Сорокина, Г. А. Чередниченко.

Современная студенческая молодежь выступает интеллектуальным и образовательным потенциалом страны. Исследование студенческой молодежи занимались: Ю. Р. Вишневский, Л. Я. Рубина, Г. Е. Зборовский, Е. Г. Слуцкий, А. А. Козлова, И. А. Зимняя, Т. В. Ищенко. Исследование студенчества позволит выявить проблемные стороны развития и трансформации студенческого сообщества и создаст возможность как для корректировки учебной программы, совершенствования управления образовательным процессом, так и для более глубокого понимания ценностей, ориентаций и интересов современной молодежи.

Глава 2. Анализ социальных особенностей работающих студентов

2.1. Современный работающий студент: социальный портрет

Научно-исследовательская работа направлена на изучение отдельных аспектов социального портрета современных работающих студентов, обучающихся в данный момент в учебных заведениях г. Тольятти.

Актуальность темы студенческих ориентаций, выбора и интересов объясняется происходящими изменениями ценностных ориентаций современных российских студентов. Интерес социологов к ценностным предпочтениям включает несколько причин. Во-первых, ценностные ориентации молодежи находятся на стадии формирования, и даже после формирования, должно пройти определенное время для обретения устойчивости, и поэтому существует большая зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, студенты и молодежь интересны как поколение, которое в скором времени займет место основной общественной производительной силы, а, значит, ее ценности и предпочтения в серьезной степени будут определять ценности и предпочтения всего общества в целом.

Феномен совмещения учебы в вузе с работой не является новым для современного российского общества и не являлся нонсенсом для общества советского. Студенты, в особенности старших курсов, все чаще стремятся сочетать работу с учебой. Совмещая учебу с трудовой деятельностью, студенты получают трудовой опыт и улучшают свое материальное положение. Однако часто вторичная занятость студента в виде работы негативно влияет на учебный процесс. Отсюда у студента, совмещающего учебу с работой, может возникнуть немало проблем.

Для того чтобы более подробно рассмотреть данные представления, мы провели опрос студентов г. Тольятти, совмещающих работу и учебу.

Гипотезы исследования были построены на основе сравнения двух групп, дифференцированных по половому признаку следующим образом: 50 % – юноши, 50 % – девушки.

Больше половины опрошенных студентов (59 %) обучаются на бюджетной основе. Ответы сложились следующим образом: 56 % юношей и 62 % девушек – обучаются на бюджетной основе. 44 % опрошенных юношей и 38 % опрошенных девушек – учатся платно. Можно сделать вывод, что юноши учатся на платной основе чаще, чем девушки.

Свою успеваемость респонденты оценивают следующим образом: 29 % опрошенных – учатся на «хорошо» и «отлично» (10 % – юноши, 48 % – девушки), 52 % респондентов – получают разные отметки (62 % – юноши, 42 % – девушки), у 19 % ответивших студентов преобладают оценки «удовлетворительно» (28 % – юноши, 10 % – девушки). Большая часть студентов, совмещающая учебу и работу, получают разные оценки. На «хорошо» и «отлично» учатся почти в пять раз больше девушек, чем юношей.

Исследование построено на сравнении юношей и девушек, чей средний возраст составляет 21 год. В среднем, студенты, ответившие на вопросы анкеты, обучаются на четвертом курсе.

Свое материальное положение студенты оценили следующим образом: 7 % респондентов практически ни в чем себе не отказывают (6 % – юноши, 8 % – девушки). Чаще всего не имеют материальных затруднений 38 % юношей и 38 % девушек. 52 % опрошенных студентов иногда испытывают материальные затруднения (54 % – юноши, 50 % – девушки). Приходится во многом себе отказывать 3 % респондентов (2 % – юноши, 4 % – девушки). Можно сделать вывод, что большинство студентов иногда испытывают материальные трудности. Заметим, что количество юношей, которым приходится во многом себе отказывать, вдвое меньше количества девушек.

Программа исследования включает в себя изучение семейного положения студентов. Состоят в браке 11 % опрошенных нами респондентов

(8 % – юноши, 14 % – девушки). Не состоят в браке 89 % опрошенных студентов (92 % – юноши, 86 % – девушки). Заметим, что количество девушек, состоящих в браке, больше количества юношей. Возможно, это связано с тем, женщины часто считают себя замужними, пребывая в неформальных отношениях. Но это не свойственно мужчинам, которые состоят в таких же отношениях.

Важным аспектом исследования является изучение наиболее значимых ценностей студентов. Из десяти предложенных вариантов большинство респондентов выбрали такие ценности как (см. рис. 1): материальная обеспеченность (15,5 % респондентов), качественное образование (14,6 % респондентов), здоровье (14,2 % респондентов), самореализация (14,2 % респондентов), семья и дети (12,3 % респондентов). Реже респонденты выбирали следующие ценности: интересная работа (12 % респондентов), любовь (8,4 % респондентов), активная социальная деятельность (4,2 % респондентов), престиж в обществе и уважение окружающих (4,2 % респондентов), религия (0,3 % респондентов).

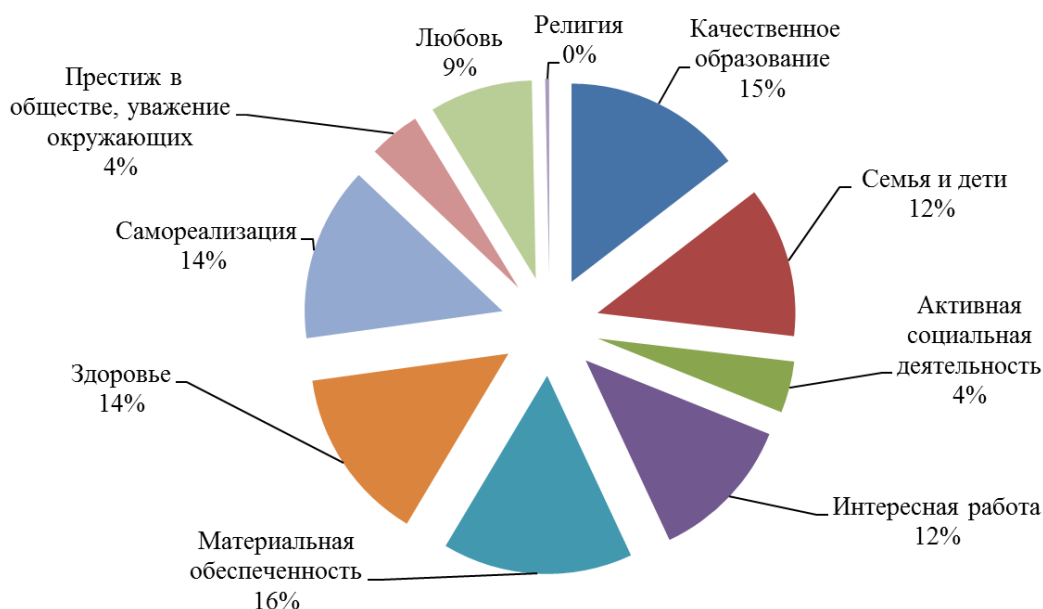


Рис.1 – Значимые для респондентов ценности

Что касается различий между сравниваемыми критериями, то материальная обеспеченность для юношей важнее, чем для девушек (17,5 %

– юноши, 13,7 % – девушки). Вариант ответа «качественное образование» юноши выбирали чаще, чем девушки (14,9 % – юноши, 13,1 % – девушки). Здоровье для девушек важнее, чем для юношей (13 % – юноши, 15,7 % – девушки). Самореализация чаще является важной ценностью девушек (13,6 % – юноши, 15 % – девушки). Семья и дети девушек играют более важное значение, чем для юношей (9,7 % – юноши, 15 % – девушки). Анализируя данные по вопросу, мы можем сказать, что главной ценностью современных студентов является материальная обеспеченность. Качественное образование для молодых людей важнее, чем для девушек. Для девушек важнее, чем для юношей, являются такие ценности, как семья и дети, самореализация и здоровье. Возможно, материальная обеспеченность важна для юношей важна, так как она дает надежду на стабильность и будущее благополучие, на возможность обеспечивать свою семью.

Программа исследования включает в себя изучение жизненных целей современных студентов. Иметь крепкую и дружную семью важно для 27,8 % респондентов (22,8 % – юношей, 32,4 % – девушек). Устроиться на интересную, хорошую работу хотят 20,9 % опрошенных студентов (19,7 % – юношей, 22,1 % – девушек). Иметь хороших и верных друзей важно для 15,6 % респондентов (18,9 % – юношей, 12,5 % – девушек). Обеспечить хорошее будущее детям является целью 15,2 % современных студентов (13,4 % – юношей, 16,9 % – девушек). Много зарабатывать важно для 12,2 % респондентов (14,2 % – юношей, 10,3 % – девушек). Получить хорошее образование является целью 8,4 % опрошенных студентов (11 % – юношей, 5,9 % – девушек). Опираясь на вышесказанное, мы можем заметить, что цель иметь крепкую семью и устроиться на хорошую работу встречается у девушек чаще, чем у юношей. Для юношей важнее, чем для девушек является цель «много зарабатывать» и иметь верных друзей. Количество юношей, чьей целью является хорошее образование, почти вдвое больше количества девушек. Можно предположить, что на первом месте у девушек –

семья и обеспечение хорошего уровня жизни детей, а у юношей – хорошее образование, карьера и материальная обеспеченность.

Важным аспектом исследования является изучение жилищно-бытовых условий жизни современных студентов. 45 % респондентов проживают с родителями (44 % – юношей, 46 % – девушек). Снимают квартиру 32 % опрошенных студентов (36 % – юношей, 28 % – девушек). В собственном жилье проживают 15 % респондентов (10 % – юношей, 20 % – девушек). Живут у родственников 8% опрошенных студентов (10 % – юношей, 6 % – девушек). Можно сделать вывод, что почти треть опрошенных студентов снимают квартиру, что является довольно дорогим удовольствием для современных студентов. Заметим, что количество девушек, снимающих квартиру, меньше количества юношей. В собственном жилье девушки проживают вдвое чаще, чем юноши.

Респондентов попросили дать оценку удовлетворенности своей жизнью. 51 % опрошенных студентов оценили удовлетворенность жизнью на «4» (52 % – юношей, 50 % – девушек). Четверть респондентов выбрали оценку «3» (28 % – юношей, 22 % – девушек). 24 % опрошенных студентов оценили удовлетворенность своей жизнью самой высокой оценкой (20 % – юношей, 28 % – девушек). Заметим, что количество девушек, абсолютно удовлетворенных своей жизнью, больше количества юношей.

Важным аспектом исследования является изучение способов проведения свободного времени. Читают часто 29 % опрошенных студентов (34 % – юношей, 24 % – девушек). Иногда читают 40 % респондентов, из них 38 % – юноши, 42 % – девушки. Редко читают 27 % опрошенных нами студентов (20 % – юношей, 34 % – девушек). Никогда не читают 4 % респондентов, из них 8 % – юноши. Заметим, что количество девушек, которые в свое свободное время часто читают, больше количества юношей. В числе опрошенных нами респондентов нет ни одной девушки, которая никогда не читает в свое свободное время.

Смотрят телевизор часто 9 % опрошенных студентов (10 % – юношей, 8 % – девушек). Иногда смотрят телевизор 44 % респондентов, из них 54 % – юноши, 34 % – девушки. Редко смотрят телевизор 27 % опрошенных нами студентов (16 % – юношей, 38 % – девушек). Никогда не смотрят телевизор 20 % респондентов, из них 20 % – юноши, 20 % – девушки. Можно сделать вывод, что девушки в свободное время смотрят телевизор реже, чем юноши.

Часто занимаются спортом 35 % опрошенных студентов (42 % – юношей, 28 % – девушек). Иногда занимаются спортом так же 35 % респондентов, из них 42 % – юноши, 28 % – девушки. Редко занимаются спортом 23 % опрошенных нами студентов (16 % – юношей, 30 % – девушек). Никогда не занимаются спортом 7 % респондентов, из них 14 % – девушки. Заметим, что в свое свободное время юноши занимаются спортом чаще, чем девушки.

Часто гуляют в свое свободное время 47 % опрошенных студентов (46 % – юношей, 48 % – девушек). Иногда гуляют 36 % респондентов (по 36 % юношей и девушек). Редко гуляют 17 % опрошенных нами студентов (18 % – юношей, 16 % – девушек). Можно сделать вывод, что девушки в свое свободное время гуляют чаще, чем юноши. Заметим, что вариант ответа «никогда не гуляю» не был выбран ни разу.

Общаются с друзьями часто 60 % опрошенных студентов (58 % – юношей, 62 % – девушек). Иногда общаются с друзьями 31 % респондентов, из них 32 % – юноши, 40 % – девушки. Редко проводят время с друзьями 8 % опрошенных нами студентов (10 % – юношей, 6 % – девушек). Никогда не читают 1 % респондентов, из них 2 % – девушки. Можно сделать вывод, что никогда не проводят свое свободное время с друзьями девушки чаще, чем юноши.

Часто занимаются своим хобби 37 % опрошенных студентов (44 % – юношей, 30 % – девушек). Иногда занимаются своим хобби 35 % респондентов, из них 34 % – юноши, 36 % – девушки. Вариант ответа «редко занимаюсь хобби» выбрали 21 % опрошенных нами студентов (16 % –

юношей, 26 % – девушек). Никогда не занимаются хобби 7 % респондентов, из них 6 % – юноши, 8 % – девушки. Заметим, что юноши в свободное время занимаются своим хобби чаще, чем девушки.

Часто занимаются хозяйством и домом 31 % опрошенных студентов (12 % – юношей, 50 % – девушек). Иногда занимаются своим хобби 43 % респондентов, из них 40 % – юноши, 46 % – девушки. Вариант ответа «редко занимаюсь хобби» выбрали 24 % опрошенных нами студентов (44 % – юношей, 4% – девушек). Никогда не занимаются домом и хозяйством 2 % респондентов, из них 4 % – юноши. Заметим, что девушки в свободное время занимаются домом и хозяйством гораздо чаще, чем юноши. В числе опрошенных нами респондентов нет ни одной девушки, которая никогда не занимается хозяйством в свое свободное время.

Посещают музеи, театры и концерты часто 13 % опрошенных студентов (20 % – юношей, 6 % – девушек). Иногда посещают музеи, театры и концерты 26 % респондентов, из них 24 % – юноши, 28 % – девушки. Редко ходят в кино, театр и музеи чуть больше половины опрошенных нами студентов (40 % – юношей, 62 % – девушек). Никогда не посещают театры, музеи и концерты 10 % респондентов, из них 16 % – юноши, 4 % – девушки. Заметим, что количество девушек, которые часто посещают музеи, театры и концерты, меньше количества юношей. Однако число юношей, которые в свое свободное время никогда не посещают музеи, театры и концерты, больше количества девушек в четыре раза.

Посещают кинотеатр часто 15 % опрошенных студентов (14 % – юношей, 16 % – девушек). Иногда ходят в кино 53 % респондентов, из них 42 % – юноши, 64 % – девушки. Редко посещают кинотеатры 27 % опрошенных нами студентов (38 % – юношей, 16 % – девушек). Никогда не ходят в кино 5 % респондентов, из них 6 % – юноши 4 % – девушки. Можно сделать вывод, что девушки посещают кинотеатры чаще, чем юноши.

Ходят в кафе и рестораны часто 20 % опрошенных студентов (18 % – юношей, 22 % – девушек). Иногда ходят в кафе 42 % респондентов, из них

40 % – юноши, 44 % – девушки. Редко посещают рестораны и кафе 35 % опрошенных нами студентов (40 % – юношей, 30 % – девушек). Никогда не ходят в кафе и рестораны 3 % респондентов, из них 2 % – юноши 4 % – девушки. Можно сделать вывод, что девушки посещают кафе и рестораны в свое свободное время чаще, чем юноши.

Ходят в ночные клубы часто 7 % опрошенных студентов (8 % – юношей, 6 % – девушек). Иногда ходят в клубы 21 % респондентов, из них 24 % – юноши, 18 % – девушки. Редко посещают ночные клубы 43 % опрошенных нами студентов (46 % – юношей, 40 % – девушек). Никогда не ходят в клубы 29 % респондентов, из них 22 % – юноши 36 % – девушки. Можно сделать вывод, что юноши посещают ночные клубы чаще, чем девушки.

Часто проводят время в интернете 56 % опрошенных студентов (38 % – юношей, 74 % – девушек). Иногда проводят время в интернете 33 % респондентов, из них 44 % – юноши, 22 % – девушки. Вариант ответа «редко» выбрали 10 % опрошенных нами студентов (16 % – юношей, 4 % – девушек). Никогда не проводят время в интернете 1 % респондентов, из них 2 % – юноши. Заметим, что девушки проводят время в интернете чаще, чем юноши. В числе опрошенных нами респондентов нет ни одной девушки, которая никогда не проводит свободное время в интернете.

Играют в компьютерные игры часто 13 % опрошенных студентов (16 % – юношей, 10 % – девушек). Иногда играют в компьютерные игры 27% респондентов, из них 40 % – юноши, 14 % – девушки. Редко играют в компьютерные игры 19 % опрошенных нами студентов (24 % – юношей, 14 % – девушек). Никогда не играют в компьютерные игры 41% респондентов, из них 20 % – юноши 62 % – девушки. Можно сделать вывод, что юноши в свое свободное время играют в компьютерные игры чаще, чем девушки.

Часто просто отдыхают, ничего не делают 19 % опрошенных студентов (12 % – юношей, 26 % – девушек). Иногда просто отдыхают, ничего не

делают 52 % респондентов, из них 50 % – юноши, 54 % – девушки. Вариант ответа «редко» выбрали четверть опрошенных нами студентов (32 % – юношей, 18 % – девушек). Никогда отдыхают без дела 4 % респондентов, из них 6 % – юноши, 2 % – девушки. Заметим, что девушки просто отдыхают, ничего не делают чаще, чем юноши.

Следовательно, в свободное время студенты чаще всего общаются с друзьями, гуляют, проводят время в интернете, читают и занимаются спортом.

Программа исследования включает в себя изучение вредных привычек современных студентов. Отсутствуют вредные привычки у 44 % респондентов. Нецензурная речь является привычкой 23 % респондентов, из них 16 % – юноши, 30 % – девушки. Курение является привычкой 22 % опрошенной молодежи (32 % – юношей, 12 % – девушек). Употребляют спиртные напитки 9 % респондентов (6 % – юношей, 12 % – девушек). Токсические и наркотические вещества употребляют 1 % опрошенных студентов (2 % – юношей, 2 % – девушек). Также была выделена графа «другое», в который были отмечены такие привычки, как «лень» и «употребление вредной пищи». Таким образом, можно сделать вывод, что почти половина опрошенных студентов не имеют вредных привычек. Это может быть связано с тем, что вести здоровый образ жизни уже давно вошло в моду. Это касается как обычных людей, так и звезд мирового масштаба, которые всячески стараются подавать молодежи пример. Анализируя вышесказанное, можно отметить, что количество юношей, чьей привычкой является курение, больше количества девушек. Заметим, что число девушек, употребляющих алкогольные напитки, вдвое больше числа юношей.

Важным аспектом исследования является изучение отношения студентов к учебе. 37 % респондентов стараются учиться как можно лучше. 43 % респондентов относятся к процессу обучения нейтрально. 20 % респондентов отмечают, что интереса к учебе не испытывают. Что касается различий между сравниваемыми группами: 34 % юношей и 40 % девушек

стараются учиться как можно лучше; относятся к процессу обучения нейтрально 44 % – юношей, 42 % – девушек; интереса к учебе не испытывают 22 % – юношей, 18 % – девушек. Можно сделать вывод, что девушки чаще, чем юноши, стараются учиться как можно лучше.

Программа исследования включает в себя изучение мотивации к учебе. Из семи предложенных вариантов ответа большинство респондентов выбрали три (см. рис. 2): получение диплома об образовании (32 %), стремление сделать карьеру (24 %), желание освоить профессию (17 %). 13 % респондентов выделяют такую мотивацию к учебе как желание получить знания. 6 % респондентов ответили, что их заставляют родители, 8 % – стремление быть не хуже других.

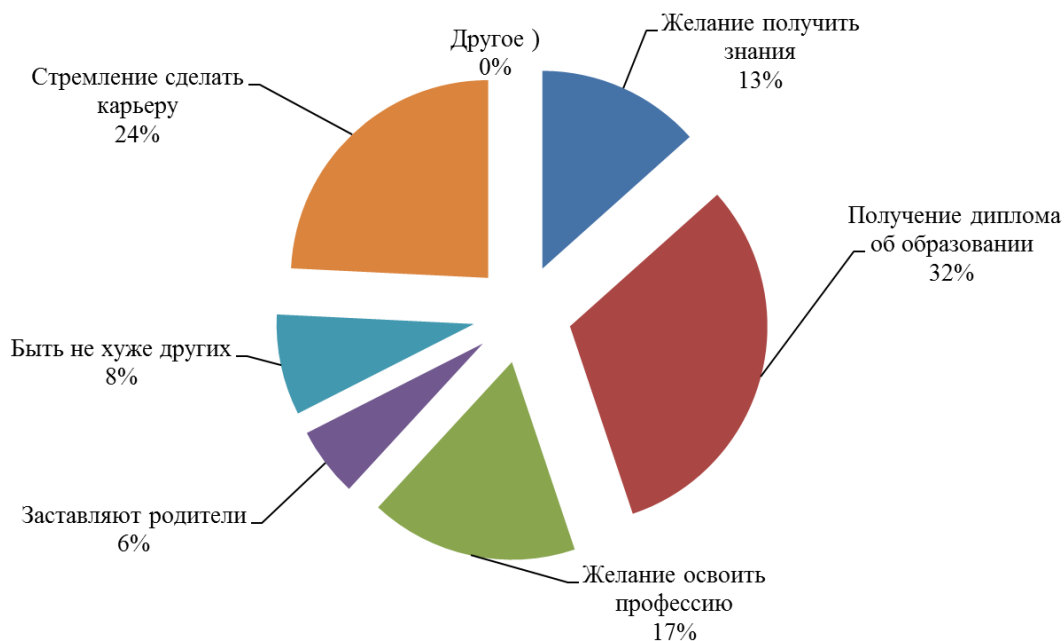


Рис. 2 – Аспекты мотивации респондентов на обучение

Что касается различий между сравниваемыми критериями, то больше девушек, чем юношей, мотивируются получением диплома об образовании (29 % – юноши, 34 % – девушки). Желание получить знания волнует 13 % юношей и 14 % девушек. Стремление освоить профессию мотивирует 21 % юношей и только 13 % девушек. Мотивацией к обучению является то, что их заставляют родители у 5 % юношей и 7 % девушек. Быть не хуже других

хотят 9 % юношей и 8 % девушек. 24 % юношей и 25 % девушек стремятся сделать карьеру. Анализируя данные по этому вопросу, мы можем сказать, что самой главной мотивацией к учебе у молодежи является желание получить диплом об образовании. Стремление освоить профессию мотивирует молодых людей сильнее, чем девушек. Количество девушек, мотивацией к обучению которых является то, что их заставляют родители, больше количества юношей.

Респондентам был задан вопрос: «Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания вуза?». 23 % респондентов собираются, поскольку считают свою специальность интересной и перспективной (24 % – юношей, 22 % – девушек). Собираются работать по специальности, если смогут устроиться на интересующее место работы 29 % опрошенных студентов (32 % – юношей, 26 % – девушек). Вариант ответа «как получится» выбрали 30 % респондентов (32 % – юношей, 28 % – девушек). Не собираются работать по своей специальности 18 % опрошенных студентов (12 % – юношей, 24 % – девушек). Анализируя вышесказанное, можем заметить, что количество юношей, которые хотят после окончания вуза работать по специальности, больше количества девушек. Число девушек, не собирающихся работать по специальности, вдове больше числа юношей.

Важным аспектом исследования является изучение участия в мероприятиях вуза. В культурно-массовых мероприятиях принимали участие 22 % респондентов (17 % – юношей, 26 % – девушек). В спортивных соревнованиях принимали участие 19 % опрошенных студентов (30 % – юношей, 7 % – девушек). 17 % респондентов принимали участие в предметных олимпиадах (18 % – юношей, 15 % – девушек). 15 % опрошенных студентов принимали участие в студенческих научных конференциях (13 % – юношей, 17 % – девушек). 28 % респондентов отметили, что в прошлом и текущем году не принимали участия ни в каких мероприятиях (21 % – юношей, 35 % – девушек). Можно сделать вывод, что юноши участвуют в мероприятиях вуза чаще, чем девушки. Юношам

интереснее спортивные мероприятия и соревнования, а девушкам ближе по душе культурно-массовые мероприятия.

Респондентов попросили оценить процесс обучения по 5-балльной системе, где 5 – максимальное, 1 – минимальное значение. Оценку «1» поставили 3 % респондентов (6 % – девушек). Оценку «2» поставили 12 % респондентов (8 % – юношей, 16 % – девушек). Оценкой «3» оценили учебный процесс 29 % студентов (26 % – юношей, 32 % – девушек). Наибольшее часто респонденты выбирали вариант ответа «4» (47 %), из них 56 % – юноши, 38 % – девушки. Оценку «5» процессу обучения поставили 9 % студентов (10 % – юношей, 8 % – девушек). Следовательно, юноши более удовлетворены процессом обучения, чем девушки.

Респондентам был задан вопрос: «Чем Вы собираетесь заниматься после обучения в вузе?». Устроиться на работу по специальности собираются 21 % респондентов (26 % – юношей, 16 % – девушек). Устроиться на работу, но не обязательно по специальности собираются 43 % опрошенных студентов (44 % – юношей, 42 % – девушек). Планируют работать и параллельно продолжать получение образование 29 % респондентов (24 % – юношей, 34 % – девушек). 3 % опрошенных студентов собираются просто продолжить получение образования (4 % – юношей, 2 % – девушек). Не собираются работать после обучения 4 % респондентов (2 % – юношей, 6 % – девушек). Анализируя вышесказанное, можно заметить, что количество юношей, собирающихся после обучения в вузе устроиться на работу по специальности, больше количества девушек. Можно сделать вывод, что далеко не все девушки после окончания вуза собираются устраиваться на работу: часть девушек хотят продолжать получение образования и работать, часть девушек вовсе не собираются работать после получения диплома.

Важным аспектом исследования является изучение основных причин совмещения работы и учебы студентов (см. рис. 3). Из восьми предложенных вариантов ответа большинство респондентов выбрали один наиболее подходящий для них вариант ответа: «решение материальных проблем»

(26 %). Следом за ним идет «стремление к материальной независимости от родителей» (22 %). Также распространенными ответами были: «получение трудового опыта» (14 %) и «стремление с пользой проводить время» (12 %).

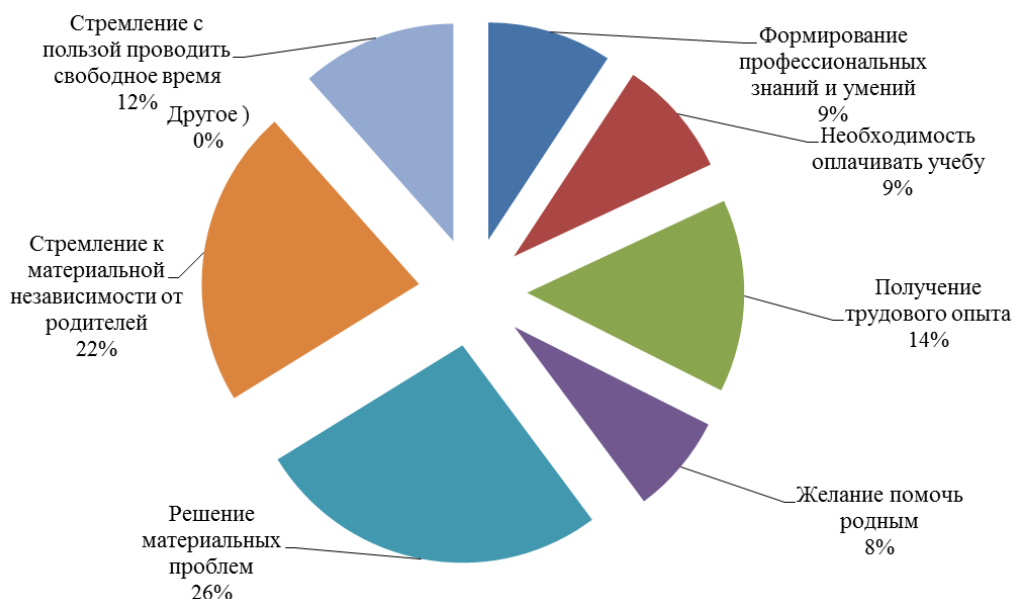


Рис. 3 – Причины совмещения респондентами учебы с работой

Что касается различий между ответившими юношами и девушками, то «решение материальных проблем» выбрали 26 % юношей и 27 % девушек. Стремление к материальной независимости от родителей важно для 23 % юношей и 21 % девушек. Можно сделать вывод о том, что в настоящее время главная причина совмещения работы и учебы студентов – неудовлетворительное материальное положение. Количество девушек, стремящихся к материальной независимости от родителей, меньше количества молодых людей. Количество девушек, стремящихся с пользой проводить свободное время, больше количества юношей.

Влияние работы на учебу респонденты оценивают следующим образом: 21 % опрошенных студентов считают, что успеваемость не зависит от работы (10 % юношей и 32 % девушек). 22 % респондентов считают, что работа влияет на учебу скорее положительно (34 % юношей и 10 % девушек). 30 % респондентов считают, что работа влияет на учебу скорее отрицательно (20 % юношей и 40 % девушек). Только 11 % опрошенных респондентов

выбрали ответ «отрицательно», зато «положительно» отметили 16 % ответивших. Несомненно, вторичная занятость студента в виде работы, несет опасность негативного влияния на учебный процесс. Отсюда вытекает немало проблем, с которыми сталкивается студент, совмещающий учебу с трудовой деятельностью. Больше девушек, чем юношей, считает, что успеваемость не зависит от работы. Количество девушек, считающих, что работа влияет на учебу скорее отрицательно, вдвое больше количества юношей.

Следующий вопрос был задан с целью изучить проблемы, с которыми сталкиваются студенты в учебе из-за работы. Из девяти предложенных вариантов самые частые ответы (см. рис. 4): не успевают посещать занятия (22 %), не могут качественно готовиться к экзаменам (16 %) и нет времени на подготовку курсовых работ (13 %). 14 % респондентов с подобными проблемами не сталкивались. 10 % опрошенных имеют много учебных задолженностей. Одинаковое количество респондентов (9 %) не имеют возможности оформить индивидуальный график и получают низкие оценки за тестирования. Самой незначительной, по мнению опрошенных, является проблема во взаимоотношениях с преподавателем (6 %). Также была выделена графа «другое», заполнили её 1 % респондентов.

Что касается различий между группами, то с проблемой «не успеваю посещать занятия» сталкивается 23 % юношей и 22 % девушек (см. рис. 4). Только 10 % юношей и 17 % девушек ответили, что у них нет времени на подготовку курсовых работ. Количество юношей, не имеющих возможности качественно готовиться к занятиям, больше чем количество девушек (21 % и 12 %). Низкие оценки за тестирования являются проблемой для 11 % юношей и 6 % девушек. Юношей, ответивших «много учебных задолженностей», 10 %, а девушек – 9 %. У 10 % девушек и 8 % юношей нет возможности оформить индивидуальный график обучения. С проблемами во взаимоотношениях с преподавателем сталкивались 6 % юношей и 5 % девушек. Часть респондентов с проблемами в учебе в связи с работой не

сталкивались (8 % юношей и 20 % девушек). Можно сделать вывод, что девушек, не успевающих с подготовкой курсовых работы больше, чем молодых людей. Число юношей, у которых нет времени качественно готовиться к занятиям, больше числа девушек. Юношей, которые не сталкиваются с такими проблемами меньше, чем девушек.

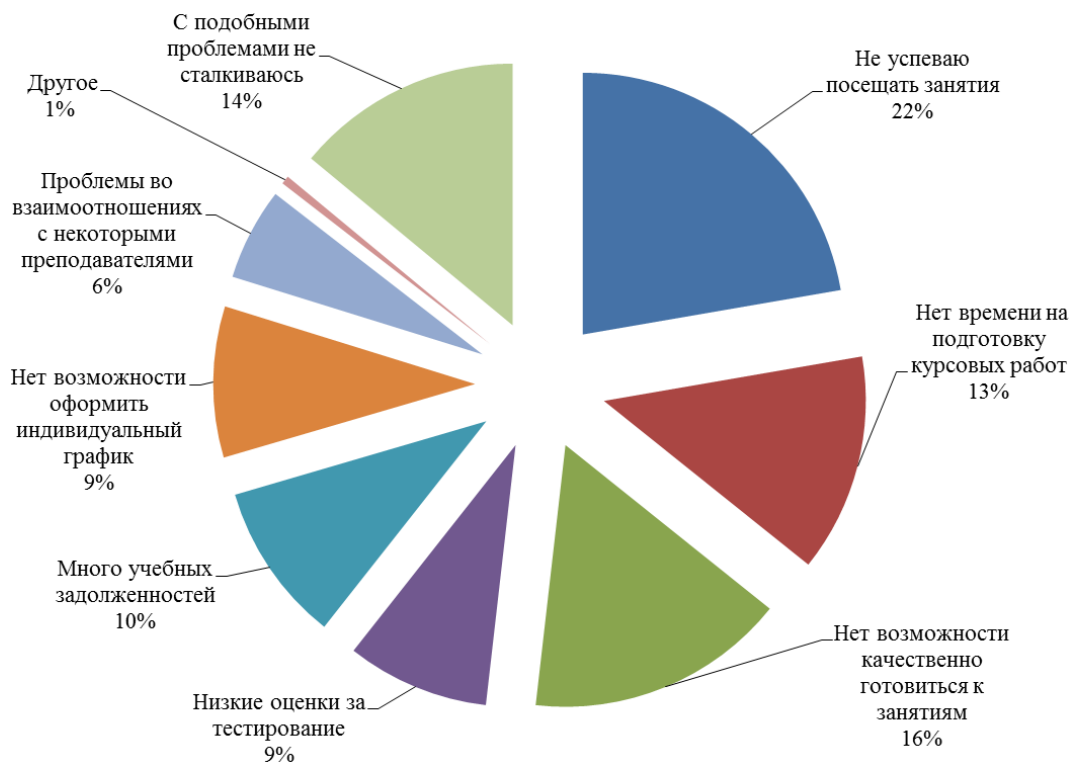


Рис. 4 – Проблемы, возникающие в учебе в связи с тем, что респонденты работают

Респондентам был задан вопрос: «Какие преимущества Вам дает сочетание учебы с трудовой деятельностью?» (см. рис. 5). Возможность самореализации отметили 20 % опрошенных студентов (20 % юношей и 20 % девушек). Наличие денег на личные расходы является преимуществом для 29 % респондентов (31 % юношей и 27 % девушек). Возможность приобрести новый круг общения отметили 10 % респондентов (7 % юношей и 13 % девушек). 14 % опрошенных студентов отметили накопление опыта работы (13 % юношей и 16 % девушек). Освоение будущей профессии является преимуществом для 6 % респондентов (5 % юношей и 7 % девушек). Возможность с пользой проводить свободное время важно для 7 %

опрошенных студентов (10 % юношей и 5 % девушек). Анализируя вышесказанное, можно отметить, что главными преимуществами при совмещении учебы с работой выступают наличие денег на личные расходы и возможность самореализации. Число девушек, для которых важно приобрести новый круг общения, почти вдвое больше числа юношей. Количество юношей, стремящихся с пользой провести свободное время, в два раза больше количества девушек.

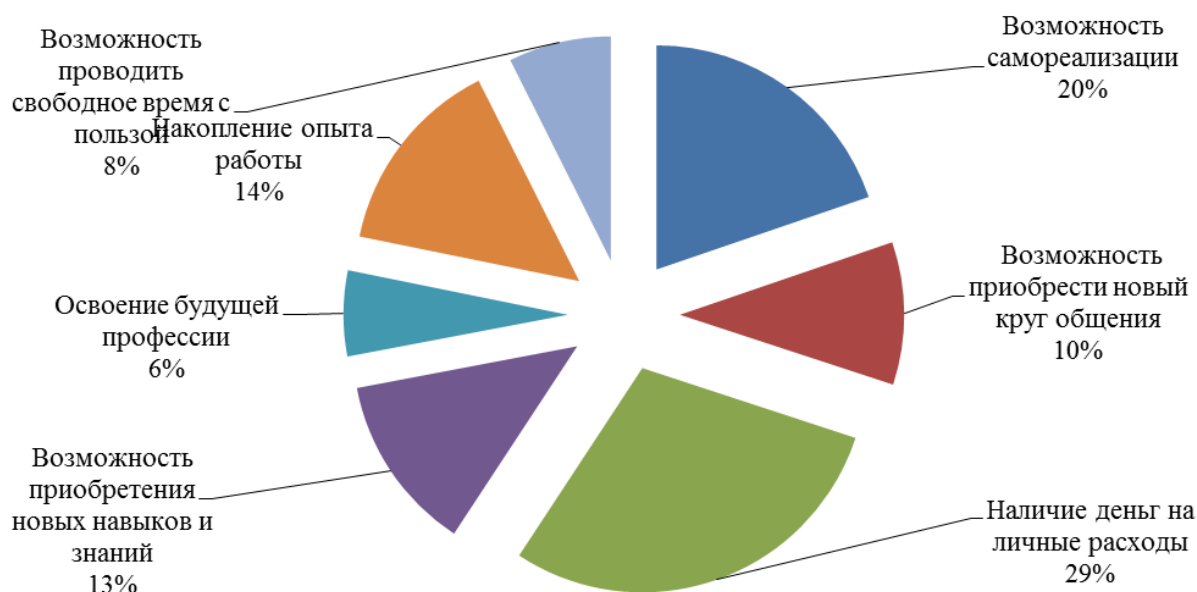


Рис. 5 – Преимущества сочетания учебы с трудовой деятельностью

Важным аспектом исследования является определение количества часов, которые студенты проводят на работе в неделю. Потому что у студентов еще должно оставаться время на жизнь вне работы. Полноценный режим дня – это оптимальное распределение по времени сна, приемов пищи, работы и отдыха. Соблюдение режима делает людей более дисциплинированными, а их работу более продуктивной. Среднее количество рабочих часов в неделю у юношей и девушек – 29 часов.

Респондентам был задан вопрос о размере ежемесячной заработной платы. 19 % респондентов ответили, что размер их заработной платы составляет менее 10 тысяч рублей. 39 % опрошенных студентов получают от 10 до 15 тысяч ежемесячно. 18 % респондентов сказали, что размер их

заработной платы составляет от 16 до 20 тысяч рублей. 24 % получает от 21 000 рублей до 30 000 рублей. Получают менее 10 тысяч рублей 16 % юношей и 22 % девушек. Количество девушек, зарабатывающих от 10 до 15 тысяч рублей больше, чем юношей (46 % и 32 %). 14 % девушек и 22 % юношей получают от 16 до 20 тысяч рублей. Число юношей, которые зарабатывают от 21 000 рублей до 30 000 рублей больше числа девушек (30 % и 18 %). Опираясь на вышесказанное, мы можем заметить, что заработная плата, которую получают студенты, совмещая учебу с работой, зачастую составляет менее 15 000 рублей. Можно сделать вывод, что такая оплата труда не удовлетворяет потребности современных студентов, так как большая часть молодежи испытывают материальные затруднения. Количество молодых людей, зарабатывающих от 10 до 15 тысяч рублей, меньше, чем количество девушек.

Важным аспектом исследования является изучение отношения студентов в сфере деятельности, в которой они в настоящее время работают. Более половины респондентов (52 %) отмечают, что в их профессии положительных сторон больше, чем отрицательных (54 % юношей и 50 % девушек). 30 % опрошенных студентов отметили, что им нравится профессия, по которой они работают (32 % юношей и 28 % девушек). Одинаковое количество респондентов ответили, что в их профессии отрицательные моменты преобладают над положительными и что им не нравится профессия, по которой они работают (по 9 %).

Программа исследования включает в себя изучение соответствия работы образованию, которое получают респонденты. Почти половина ответивших студентов (48 %) утверждают, что работают не по специальности (42 % юношей и 54 % девушек). «Соответствует частично, работаю в смежной сфере» отметили 37 % респондентов (40 % юношей и 34 % девушек). Только 15 % опрошенных сказали, что работают по специальности и их работа полностью соответствует образованию (18 % юношей и 12 % девушек). Можно сделать вывод, что только очень небольшой процент

студентов работает по профессии, которая соответствует образованию. Такое положение у каждого имеет свои причины, свои мотивы. Можно предположить, что, такое положение объясняется востребованностью профессии и уровня оплаты труда. Если на работе по специальности платят меньше, и есть вариант с большим доходом, но на совершенно другой работе, многие предпочтут деньги. Возможны и другие причины: например, доступность работы, расстояние, удобство добираться, отсутствие вакансий или работы по специальности (если населённый пункт достаточно невелик). Многие работают не строго по полученной специальности, но близкой к ней. Количество молодых людей, чья профессия полностью соответствует образованию больше, чем количество девушек.

Респондентам был задан вопрос: «На что Вы обычно тратите заработанные деньги?». Чаще всего (21 %) студенты тратят деньги на развлечения (26 % юношей и 17 % девушек) (см. рис. 6).

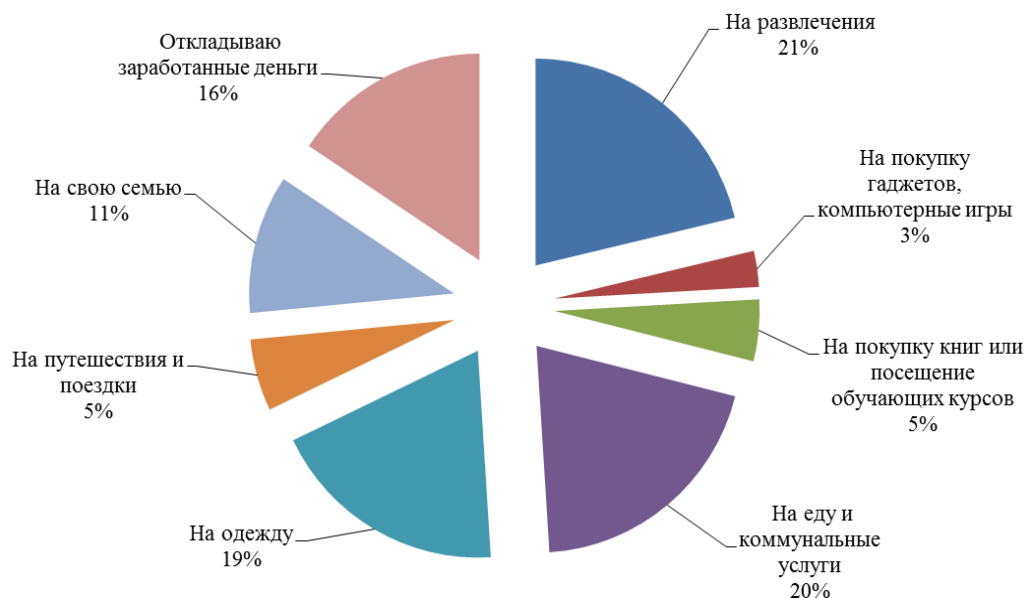


Рис. 6 – Расходы участников опроса

20 % респондентов тратят деньги на еду и коммунальные услуги (по 20 % юношей и девушек). 19 % опрошенных студентов тратят деньги на одежду (15 % юношей и 23 % девушек). 16 % респондентов откладывают заработанные деньги (18 % юношей и 14% девушек). Реже студенты тратят

деньги на свою семью (11 %), на путешествия и поездки (6 %), на покупку книг и обучающих курсов (5 %), на покупку гаджетов и компьютерные игры (3 %). Можно сделать вывод, что число юношей, тратящих деньги на развлечения, больше числа девушек. Количество девушек, которые тратят заработанные деньги на одежду, больше количества юношей.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, студенты г. Тольятти, совмещающие учебу и работу, учатся для того, чтобы получить диплом об образовании, желают освоить профессию и сделать карьеру. Четверть опрошенных нами студентов учатся на «хорошо» и «отлично». Более половины респондентов получают разные оценки. Большая часть опрошенных студентов учатся на бюджетной основе. Средний возраст студентов, участвовавших в анкетировании, составляет 21 год. Главными ценностями современных студентов являются материальная обеспеченность, качественное образование, здоровье и самореализация. Своими главными жизненными целями опрошенные респонденты видят: наличие крепкой и дружной семьи, устроиться на хорошую работу, иметь верных друзей и обеспечить хорошее будущее своим детям. В свободное время студенты чаще всего общаются с друзьями, гуляют, проводят время в интернете, читают и занимаются спортом. Главной мотивацией к учебе у молодежи является желание получить диплом об образовании. Почти треть студентов еще не решили, чем будут заниматься после окончания вуза. Почти треть опрошенной молодежи собираются работать по специальности, если смогут устроиться на интересующее место работы. Процесс обучения большинство респондентов оценивают «4» из 5. Почти половина опрошенных нами студентов в настоящее время живут с родителями, треть студентов проживают в съёмном жилье. Главной причиной совмещения учебы с работой является решение материальных проблем, а также стремление к материальной независимости от родителей. Можно сделать вывод о том, что в настоящее время главная причина совмещения работы и учебы студентов – неудовлетворительное материальное положение. Среднее количество

рабочих часов в неделю у юношей и девушек составляет 29 часов. Заработная плата, которую получают студенты, совмещая учебу с работой, зачастую составляет менее 15 000 рублей. Почти половина опрошенных респондентов при этом работают не по специальности. Чаще всего студенты тратят заработанные деньги на развлечения, еду, коммунальные услуги и одежду. Основные проблемы, которые возникают у студентов, решивших работать, это нехватка времени посещать занятия, некачественная подготовка к экзаменам и отсутствие времени для занятия курсовыми работами. Преимущества совмещения учебы с трудовой деятельностью студенты видят в наличии денег на личные расходы, возможность самореализации и накопление опыта работы.

Согласно цели были приведены гипотезы. Некоторые гипотезы подтвердились, например, действительно больше юношей, чем девушек, собираются после учебы работать по специальности. Студенты действительно совмещают работу с учебой, в первую очередь, ради заработка дополнительных средств. Также студенты, совмещая учебу с работой, часто работают не по специальности. Верным оказалось и то, что юноши, совмещая работу с учебой, зарабатывают больше, чем девушки. Не подтвердилась же гипотеза о том, что учебу и работу совмещают чаще студенты, учащиеся на коммерческой основе. Больше половины опрошенных студентов, совмещающих учебу с работой, обучаются на бюджетной основе.

2.2. Мнение работодателей о современных студентах, совмещающих учебу с трудовой деятельностью

Мы провели семь интервью с работодателями города Тольятти, в организациях которых работают студенты: Валентина: менеджер по персоналу тольяттинского медицинского колледжа, 27 лет; Илья: руководитель отдела продаж, 26 лет; Татьяна: индивидуальный

предприниматель, 40 лет; Дмитрий: директор строительного магазина, 41 год; Светлана: менеджер по персоналу, 35 лет; Сергей: управляющий кафе, 29 лет; Ирина: руководитель колл-центра, 30 лет.

Респондентам было задано 11 вопросов, которые могли помочь получить более ясное представление работодателей о студентах, совмещающих учебу с трудовой деятельностью.

Участникам интервью был задан вопрос: «Какие Вы можете назвать критерии выбора кандидатов при приеме на работу?». **Валентина:** *«Соответствие квалификации предполагаемой должности (это обязательный критерий). В остальном критерии зависят от должности. В целом это: опыт работы по данной должности и в целом, амбициозность, пунктуальность, способность формулировать свои мысли, зарплатные ожидания. Конечно, для линейного персонала критерии проще: отсутствие вредных привычек, ориентация на стабильность, прозрачная трудовая биография, неконфликтность. Для некоторых административных должностей (документоведы, администраторы) обращаем отдельное внимание на скорость и безошибочность выполнения заданий».* **Илья:** *«Желание работать, грамотная речь, образование».* **Татьяна:** *«Нет судимости, грамотная речь, служба в армии, пунктуальность, эмоциональная стабильность».* **Дмитрий:** *«Возраст. Опыт. Образование. Служба в Армии».* **Светлана:** *«Готовность к сотрудничеству, нормативность».* **Сергей:** *«Никаких критериев нет».* **Ирина:** *«Профессиональные навыки, нет вредных привычек, активная жизненная позиция».*

Из ответов респондентов следует, что для работодателей важными критериями при приеме на работу являются профессиональные навыки, опыт работы и отсутствие вредных привычек. Также в числе критериев были выделены грамотная речь, желание работать и служба в армии.

Интервью включало в себя вопрос, в котором респонденты рассказывали о том, какие личностные качества они оценивают в

специалисте как наиболее важные. **Валентина:** «Эмоциональная устойчивость, исполнительность/лидерские качества (зависит от должности), пунктуальность, адекватность самооценки, профессиональные ориентации (мотивы, что главное в работе), стратегии поведения в конфликтных ситуациях». **Илья:** «Амбиции, упорство, грамотность, обучаемость». **Татьяна:** «Исполнительность, ответственность». **Светлана:** «Ответственность, доброжелательность, гибкость». **Дмитрий:** «Желание работать и зарабатывать. Стрессоустойчивость, целеустремлённость». **Сергей:** «Доброжелательность, чистоплотность». **Ирина:** «Ответственность, стрессоустойчивость».

Подводя итог, можно сказать, что респондентам важны в специалистах такие качества, как ответственность, исполнительность, доброжелательность и стрессоустойчивость.

Респондентам был задан вопрос: «На какие документы и навыки Вы обращаете внимание при приеме на работу?». **Валентина:** «Трудовая книжка, квалификационные документы (образование, повышения квалификации)». **Илья:** «Документы позволяют лишь понять, как и о чём мне разговаривать с кандидатом. Для принятия решения о приёме в компанию это мало чего значит. Навыки: общение с людьми, оперативное и творческое мышление, способность принимать решение и отвечать за него. Далее зависит о направления деятельности сотрудника». **Татьяна:** «Прописка, предыдущее место работы, образование». **Светлана:** «Трудовая книжка, наличие медосмотра». **Дмитрий:** «Медицинский осмотр, рекомендации. Стрессоустойчивость». **Сергей:** «Паспорт, санитарная книжка». **Ирина:** «Умение работы в коллективе, трудовая книжка ».

Из ответов респондентов следует, что при приеме на работу работодатели обращают внимание на документы об образовании и трудовую книжку. Важными навыками при приеме на работу респонденты считают

умение общаться с людьми и в коллективе, стрессоустойчивость и способность принимать решения и отвечать за них.

Мы спросили у респондентов, какие должности в их организации занимают студенты. **Валентина:** *«Младший и средний медицинский персонал, лаборанты кафедр, работники приемной комиссии».* **Илья:** *«Ведущий специалист по розничным продажам, специалист по оптовым продажам, руководитель отдела рекламы, руководитель отдела продвижения, руководитель отдела логистики».* **Татьяна:** *«Водитель, делопроизводитель».* **Светлана:** *«Как правило, это должности с неполным рабочим днем: кладовщик. Если на заочной форме обучения - администратор или офис менеджер».* **Дмитрий:** *«Оператор, продавец-консультант, кассир, транспортировщик, экспедитор».* **Сергей:** *«Повара. Операторы. Курьеры».* **Ирина:** *«Операторы».*

Подводя итог, можно отметить, что студенты в организациях редко занимают руководящие должности. Чаще всего, исходя из ответов респондентов, студенты, совмещающие учебу с трудовой занятостью, работают курьерами и операторами.

Мы задали вопрос: «Какое значение при трудоустройстве играет наличие опыта работы?». **Валентина:** *«Свои преимущества есть и у людей с опытом, и без опыта (не нужно переучивать, можно сразу научить под потребности организации). Поэтому предпочтения опытному специалисту или начинающему отдается в зависимости от запроса конкретного руководителя подразделения и должности».* **Илья:** *«Вот это уже важно. Существенное преимущество при его наличии. Однако всему можно научить. Ведь первый опыт нужно где-то получить».* **Татьяна:** *«Влияет, на какую должность и оплату будет принят работник».* **Светлана:** *«В зависимости от должности, бывает и никакого».* **Дмитрий:** *«Имеет, но не решающее».* **Сергей:** *«Опыт не имеет значения».* **Ирина:** *«Не имеет, обучение с нуля».*

Можно сделать вывод, что наличие опыта при трудоустройстве, по мнению респондентов, является преимуществом, но играет решающего значения. Многие работодатели сказали о том, что опыт работы не имеет значения и отметили плюсом возможность научить сотрудника под потребности организации.

Интервью включает себя вопрос о плюсах работы с современными студентами. **Валентина:** *«Обучаемость, мобильность, активность, готовность развиваться и узнавать новое».* **Илья:** *«Свежий взгляд, понимание современных технологий и инструментов коммуникации, молодое стремление».* **Татьяна:** *«Легко обучаются».* **Светлана:** *«Гибкость, обучаемость».* **Дмитрий:** *«Свежие знания. Ведут здоровый образ жизни».* **Сергей:** *«Свежий взгляд, быстро схватывают».* **Ирина:** *«Работа в вечернее время, активность».*

Вывод: плюсами работы со студентами работодатели считают обучаемость, свежий взгляд, активность и желание развиваться.

Мы спросили у респондентов: «Как Вы считаете, какие существуют минусы при работе со студентами?». **Валентина:** *«Необязательность, безответственность, быстрая смена интересов/сферы работы».* **Илья:** *«Отсутствие опыта, хаотичное мышление, отсутствующее понимание собственных целей».* **Татьяна:** *«Непостоянство, нетерпеливость».* **Светлана:** *«Сессия, у некоторых завышенная самооценка».* **Дмитрий:** *«Быстро и легко меняют место работы».* **Сергей:** *«В период сессии студенты заняты, и не хватает штата».* **Ирина:** *«Непостоянство».*

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что главным минусом является непостоянство студентов и, как следствие, быстрая смена работы. Также работодатели отметили в числе минусов наличие у студентов сессий.

Респондентам был задан вопрос: «Студенты, работающие в Вашей организации, трудятся по своей специальности?». **Валентина:** *«Да, студенты работают сначала на должности младшего мед.персонала, а*

после получения сестринского сертификата на должности среднего мед.персонала. В некоторых случаях у нас проходят практику студенты других специальностей (сфера обслуживания, технические специальности)».

Илья: «Нет, наши специалисты осваивают несколько специальностей на практике, это с лихвой покрывает отсутствие теоретического образования». **Татьяна:** «Не всегда». **Светлана:** «По-разному». **Дмитрий:** «Бывает и да, бывает, и нет». **Сергей:** «Больше студентов работают не по специальности». **Ирина:** «Не по специальности».

Можно сделать вывод, что большинство студентов, по словам работодателей, трудятся не по специальности.

Интервью включает в себя изучение уровня притязаний молодых специалистов (размер оплаты, характер деятельности, карьерный рост).

Валентина: «В большинстве случаев, зарплатные ожидания соответствуют опыту работы. Понятие «карьерный рост» разными людьми понимается по-разному: для кого-то это может быть увеличение полномочий, обязанностей, зарплаты, наличие подчинённых и т.д.». **Илья:** «Сам не так давно был студентом. В реальном мире мечты куда выше средних, тем более в наше время. Сейчас огромные практические перспективы для тех, кто готов выкладываться для достижения своих целей. Увы, у большинства студентов, да и людей в целом политика такова: «Мало делать - получать много». Это не работает, по крайней мере, не долго». **Татьяна:** «Разный уровень. Всё индивидуально». **Светлана:** «Карьерный рост да, но не у всех, зависит от человека. Зарплата тоже разная: от 10000 до 30000. Опять же зависит от человека. Мальчики, как правило, себя переоценивают и сразу хотят быть директорами и получать от 30000, но такого не бывает». **Дмитрий:** «Не высокий». **Сергей:** «У многих студентов встречаются завышенные ожидания». **Ирина:** «Высокий уровень притязаний».

Опираясь на вышесказанное, можно отметить, что у студентов, по словам респондентов, преобладают завышенные ожидания. Цитируя Илью :

«Мало делать – получать много». Дмитрий же считает, что уровень притязаний молодых специалистов не высокий.

Мы попросили респондентов дать примерную оценку уровню профессиональной подготовки современных студентов, которые работают у них в организациях. **Валентина:** *«Высокий уровень теоретической подготовки, на базе которого студенты получают практические навыки для освоения своей профессии».* **Илья:** *«90% профессиональной подготовки приобретено уже по факту деятельности: за более сжатые сроки».* **Татьяна:** *«Низкий».* **Светлана:** *«Профессиональная подготовка не отличная, но и не плохая».* **Дмитрий:** *«Хорошая, но приходится многому учить на рабочем месте».* **Сергей:** *«3 из 5».* **Ирина:** *«Средний. Почти все умения приобретаются непосредственно на работе».*

Следовательно, большинство респондентов оценивают уровень профессиональной подготовки как «средний» и отмечают, что нужные профессиональные умения студенты получают непосредственно на работе. Низким уровень профессиональной подготовки студентов считает Татьяна.

Респондентам был задан вопрос: «Какие рекомендации Вы могли бы дать современным студентам как работодателю?». **Валентина:** *«Ответственно подходить к выбору должности и организации, типу занятости. Учитывать преимущества официального трудоустройства».* **Илья:** *«Для успеха нужно предложить то, что никто более предложить не может. И делать это качественно».* **Татьяна:** *«Осваивать смежные специальности, дополнительные умения и навыки, языки».* **Светлана:** *«Адекватно оценивать свои возможности, способности и прислушаться к себе, в какой сфере действительно я хочу работать и чем заниматься».* **Дмитрий:** *«Быть смелее, упрямее, не останавливаться в развитии».* **Сергей:** *«Оттачивать свои умения в выбранной сфере».* **Ирина:** *«Знать, где хочешь работать и соответствовать: тогда работа будет приносить удовольствие».*

Исходя из проведенного интервью, можно отметить следующее:

✓ При приеме на работу работодатели обращают внимание на профессиональные навыки, опыт работы и на наличие/отсутствие вредных привычек.

✓ Чаще всего, студенты, совмещающие работу с учебой, работают не по специальности и редко занимают руководящие должности.

✓ Важными качествами специалиста работодатели считают ответственность, исполнительность, доброжелательность и стрессоустойчивость.

✓ Минусом работы со студентами является непостоянство молодежи и наличие у студентов сессий.

Согласно цели были приведены гипотезы. Некоторые гипотезы подтвердились, например, действительно при приеме на работу наличие высшего образования не играет важной роли. Также плюсами работы со студентами работодатели считают наличие свежего взгляда, активность и желание развиваться. Не подтвердилась же гипотеза о том, что при приеме на работу решающее значение играет наличие опыта.

Заключение

Социальный портрет студента – это интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности обучающихся. Для получения максимально полной и объективной информации социологический портрет студента должен быть рассмотрен комплексно, так как каждый подход акцентирует внимание исследователя на отдельные группы факторов.

Изучению социального портрета студенчества посвящено немало работ как западных, так и отечественных социологов. Идеи и мысли о социальном портрете студента излагали Д. Л. Константиновский, О. И. Шкаратан, Г. А. Ястребов, Д. М. Шакирова, О. В. Рудакова.

Современная студенческая молодежь выступает интеллектуальным и образовательным потенциалом страны. Исследование студенческой молодежи занимались: Ю. Р. Вишневский, Л. Я. Рубина, Г. Е. Зборовский, Е. Г. Слуцкий, А. А. Козлова, И. А. Зимняя, Т. В. Ищенко. Исследование студенчества позволит выявить проблемные стороны развития и трансформации студенческого сообщества и создаст возможность как для корректировки учебной программы, совершенствования управления образовательным процессом, так и для более глубокого понимания ценностей, ориентаций и интересов современной молодежи.

Феномен совмещения учебы в вузе с работой не является новым для современного российского общества и не являлся нонсенсом для общества советского. Студенты, в особенности старших курсов, все чаще стремятся сочетать работу с учебой. Совмещая учебу с трудовой деятельностью, студенты получают трудовой опыт и улучшают свое материальное положение. Однако часто вторичная занятость студента в виде работы негативно влияет на учебный процесс. Отсюда у студента, совмещающего учебу с работой, может возникнуть немало проблем.

Для того чтобы более подробно рассмотреть данные представления, мы провели опрос студентов г. Тольятти, совмещающих работу и учебу.

Гипотезы исследования были построены на основе сравнения двух групп, дифференцированных по половому признаку следующим образом: 50 % – юноши, 50 % – девушки.

Анализируя результаты опроса, можно сделать вывод, что студенты г. Тольятти, совмещающие учебу и работу, учатся для того, чтобы получить диплом об образовании, желают освоить профессию и сделать карьеру. Четверть опрошенных нами студентов учатся на «хорошо» и «отлично». Большая часть опрошенных студентов учатся на бюджетной основе. Средний возраст студентов, участвовавших в анкетировании, составляет 21 год. Главными ценностями современных студентов являются материальная обеспеченность, качественное образование, здоровье и самореализация. Своими главными жизненными целями опрошенные респонденты видят: наличие крепкой и дружной семьи, устроиться на хорошую работу, иметь верных друзей и обеспечить хорошее будущее своим детям. В свободное время студенты чаще всего общаются с друзьями, гуляют, проводят время в интернете, читают и занимаются спортом. Главной мотивацией к учебе у молодежи является желание получить диплом об образовании. Почти треть опрошенной молодежи собираются работать по специальности, если смогут устроиться на интересующее место работы. Процесс обучения большинство респондентов оценивают «4» из 5. Почти половина опрошенных нами студентов в настоящее время живут с родителями, треть студентов проживают в съёмном жилье. Главной причиной совмещения учебы с работой является решение материальных проблем, а также стремление к материальной независимости от родителей. Можно сделать вывод о том, что в настоящее время главная причина совмещения работы и учебы студентов – неудовлетворительное материальное положение. Среднее количество рабочих часов в неделю у юношей и девушек составляет 29 часов. Заработная плата, которую получают студенты, совмещая учебу с работой,

зачастую составляет менее 15 000 рублей. Почти половина опрошенных респондентов при этом работают не по специальности. Чаще всего студенты тратят заработанные деньги на развлечения, еду, коммунальные услуги и одежду. Основные проблемы, которые возникают у студентов, решивших работать, это нехватка времени посещать занятия, некачественная подготовка к экзаменам и отсутствие времени для занятия курсовыми работами. Преимущества совмещения учебы с трудовой деятельностью студенты видят в наличии денег на личные расходы, возможность самореализации и накопление опыта работы.

Мы провели интервью с работодателями города Тольятти, чтобы получить более ясное представление работодателей о студентах, совмещающих учебу с трудовой деятельностью. Исходя из проведенного интервью, можно отметить следующее:

- ✓ При приеме на работу работодатели обращают внимание на профессиональные навыки, опыт работы и на наличие/отсутствие вредных привычек.

- ✓ Чаще всего, студенты, совмещающие работу с учебой, работают не по специальности и редко занимают руководящие должности.

- ✓ Важными качествами специалиста работодатели считают ответственность, исполнительность, доброжелательность и стрессоустойчивость.

- ✓ Минусом работы со студентами является непостоянство молодежи и наличие у студентов сессий.

Согласно цели были приведены гипотезы. Некоторые гипотезы подтвердились, например, действительно при приеме на работу наличие высшего образования не играет важной роли. Также плюсами работы со студентами работодатели считают наличие свежего взгляда, активность и желание развиваться. Не подтвердилась же гипотеза о том, что при приеме на работу решающее значение играет наличие опыта.

Список используемой литературы и источников

1. Адамьянц Т. З. Современная молодежь: представления о действительности и социокультурные механизмы самоорганизации и самоопределения // Россия реформирующаяся: Ежегодник. – 2010. – С. 226–243.
2. Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
3. Вишневский Ю. Р., Рубина Л. Я. Социальный облик студенчества 90-х годов // Социологические исследования. – 1997. – № 10. – С. 56–69.
4. Власенко А. С. Некоторые вопросы Воспитания студенчества на современном этапе. – М.: 1987. – С. 54.
5. Дидковская Я. В. Динамика профессионального самоопределения студентов // Социологические исследования. – 2001. – № 7. – С. 132–135.
6. Дюркгейм Э. Социология. – М.: Канон. 2006. – 352 с.
7. Зимняя И. А. Педагогическая психология. – М.: Лотос, 2004. – 480 с.
8. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Воспроизводство интеллектуального капитала в системе высшего образования в условиях изменяющейся социальной реальности // Научные ведомости. – 2013. – № 23. – С. 87–92.
9. Иванов А. Е. Студенчество России конца XIX – начала XX века : Соц.-ист. Судьба. – М.: РОССПЭН, 1999. – С. 8.
10. Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре советского общества: молодежь как общественная группа. – М.: Наука, 1972. – С. 56.
11. Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования. – 2002. – № 3. – С. 124–128.
12. Константиновский Д. Л. Молодежь и образование: между свободой выбора и необходимостью. Образование и наука в процессе реформ:

Социологический анализ (сборник научных статей). – М.: ЦСП, 2003. – С. 8–34.

13. Магун В. С., Энговатов М. В. Молодежь: высокие притязания и новые стратегии // Менеджер по персоналу. – 2008. – С. 6–16.

14. Маринов М. Б. Трансформация стратегии жизни личности в индивидуализирующемся обществе. – 2008. – 43 с.

15. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ, 2006. – 873 с.

16. Наумова Н. Ф. Философия и социология личности. – М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2006. – 576 с.

17. Парсонс Т. О структуре социального действия. – М.: Академический Проект, 2002. – 880 с.

18. Рубин Б. Г., Колесников Ю. С. Студент глазами социолога. – Ростов-На-Дону: Изд-во Ростовск.ун-та, 1968. – С. 38.

19. Рубина Л. Я. Советское студенчество: социологический очерк. – М.: Мысль, 1981. – С. 20.

20. Рудакова О. В. Формирование ценностных ориентаций российских студентов в процесс профессионализации в высшем учебном заведении // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2014. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: xn--80aa3akelis.xn--c1avg/assets/rudakova_ov7.pdf (дата обращения: 27.01.2019).

21. Семашко А. Н. Художественные потребности и их развитие у молодежи. – Киев: Выща школа, 1977. – 157 с.

22. Сорокин П. А. Социологические теории современности. – М.: 1992. – С. 18.

23. Сорокина Н. Д. Перемены в образовании и динамике жизненных стратегий студентов // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 55.

24. Тарасенко Л. В., Угольницкий Г. А., Дьяченко В. К. Динамическая модель профессиональной социализации студентов // Инженерный вестник

Дона. – 2013. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2013/1653 (дата обращения: 21.01.2019).

25. Чередниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). – М.: ЦСП и М, 2014. – 560 с.

26. Шакирова Д. М. Школа как агент социальной селекции и мобильности. Модернизация современного общества: проблемы, пути развития и перспективы. – 2015. – № 7. – С. 118–122.

27. Шилова Л. С. Образ успеха и жизненные стратегии молодежи. – 2008. – С. 24–36.

28. Шкаратан О. И., Ястребов Г. А. Социокультурная преемственность в российской семье (опыт эмпирического исследования). Общественные науки и современность. – 2010. – № 1. – С. 5 – 27.

29. Bandura A. Social Learning through Imitation. University of Nebraska Press. – 1982. – 302 p.

30. Giddens A. Sociology. Cambridge: Polity Press. – 2001. – 768 p.

Приложение

Приложение 1

Рабочая программа социологического исследования по теме «Социальный портрет современного работающего студента»

Обоснование проблемы исследования. Процесс формирования личности играет наиважнейшую роль в нашей жизни. Проблема выбора знакома нам не понаслышке. Но особо остро она ощущается в период переоценки жизненных ценностей, выбора профессии – в период студенчества.

В возрасте с семнадцати до двадцати двух лет происходит смена интересов, расстановка приоритетов, и именно в эти годы велико влияние внешних факторов, среды и окружения.

Актуальность темы студенческих ориентаций, выбора и интересов объясняется происходящими изменениями ценностных ориентаций современных российских студентов. Интерес социологов к ценностным предпочтениям включает несколько причин. Во-первых, ценностные ориентации молодежи находятся на стадии формирования, и даже после формирования, должно пройти определенное время для обретения устойчивости, и поэтому существует большая зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, студенты и молодежь интересны как поколение, которое в скором времени займет место основной общественной производительной силы, а, значит, ее ценности и предпочтения в серьезной степени будут определять ценности и предпочтения всего общества в целом.

Молодые люди на сегодняшний день испытывают на себе кардинальные изменения в экономической и социально-политической жизни, которые происходят весьма стремительно. Снижение уровня жизни большинства населения, безработица, маленькие стипендии, коммерциализация образования вынуждают студентов обращаться к поискам дополнительного дохода.

Феномен совмещения учебы в вузе с работой не является новым для современного российского общества и не являлся нонсенсом для общества советского. Студенты, в особенности старших курсов, все чаще стремятся сочетать работу с учебой. Именно такая вторичная занятость помогает студентам чувствовать свою причастность к делу и провести свободное время с пользой.

Многие вакансии на рынке труда Тольятти не подойдут для студентов. Большинство вакансий для них закрыто. В заявках, которые подаются от прямых работодателей, чаще всего указывается, что предпочтение отдаётся кандидатам, имеющим опыт работы.

Для того чтобы сразу после получения высшего образования устроиться на работу, следует искать подходящие вакансии уже на последних курсах университета. Такой подход позволяет изучить рынок труда, приобрести опыт в поиске.

Вряд ли кто-либо станет отрицать факт, что вторичная занятость студента в виде работы, несет опасность негативного влияния на учебный процесс. Отсюда вытекает немало проблем, с которыми сталкивается студент, совмещающий учебу с трудовой деятельностью.

Основная часть современной молодежи надеется только на себя, на свои умения и знания, благодаря которым надеется прийти к высокому уровню жизни. Молодежь видит и понимает, что трудолюбивые и умные люди сегодня в цене.

Целью данного эмпирического исследования является изучение отдельных аспектов социального портрета современного работающего студента.

Объектом эмпирического исследования являются современные работающие студенты, дифференцированные на две равные группы респондентов по гендерному признаку.

Предметом исследования – образ жизни, интересы, ценностные ориентиры, материальные возможности и планы на будущее современных студентов, совмещающих учебу с трудовой деятельностью.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Ценности и интересы студентов

1. Первостепенные ценности
2. Жизненные цели
3. Увлечения и интересы
4. Удовлетворенность жизнью
5. Оценка взаимоотношений в семье

Блок 2. Образ жизни и жизненные ориентиры студентов

1. Жилищно-бытовые условия жизни
2. Расходы из собственного заработка
3. Вредные привычки
4. Планы на будущее
5. Внеучебная деятельность

Блок 3. Отношение студентов к учебе и трудовой деятельности

1. Интерес к учебе
2. Удовлетворенность учебным процессом
3. Мотивация к учебе
4. Желание работать по специальности
5. Мотивы трудовой занятости
6. Сочетание профиля занятости и профиля обучения

Блок 4. Оценка совмещения учебы и работы

1. Самооценка совмещения учебы и работы
2. Оплата трудовой занятости
3. Количество времени, которое занимает работа
4. Преимущества трудовой занятости

5. Недостатки трудовой деятельности в связи с учебой, студенческой жизнью
6. Отношение к своей работе

Блок 5. Социально-демографические характеристики респондентов

1. Пол (опрашиваются мужчины и женщины в равных соотношениях)
2. Возраст
3. Семейное положение
4. Материальное положение
5. Основание обучения (бюджет, коммерция)
6. Курс обучения
7. Успеваемость

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке интересов и жизненных ценностей студентов:

Узнать, какие ценности для респондентов являются наиболее значимыми на данный момент, можно при помощи номинальной шкалы:

- 1) Качественное образование
- 2) Семья и дети
- 3) Активная социальная деятельность
- 4) Интересная работа
- 5) Материальная обеспеченность
- 6) Здоровье
- 7) Самореализация
- 8) Престиж в обществе, уважение окружающих
- 9) Любовь
- 10) Религия

Далее, при помощи номинальной шкалы, мы узнаем, какие жизненные цели респонденты считают для себя наиболее важными:

- 1) Получить хорошее образование

- 2) Иметь хороших и верных друзей
- 3) Иметь крепкую и дружную семью
- 4) Обеспечить хорошее будущее детям
- 5) Устроиться на хорошую, интересную работу
- 6) Много зарабатывать

При помощи порядковой шкалы, мы можем выяснить, какими респонденты считают взаимоотношения в своей семье:

- 1) Очень хорошими
- 2) Хорошими
- 3) Не очень хорошими
- 4) Плохими

Далее, с помощью порядковой шкалы, мы определим, как респонденты проводят свое свободное время:

	Часто	Иногда	Редко	Никогда
Читаете	4	3	2	1
Смотрите телевизор	4	3	2	1
Занимаетесь спортом	4	3	2	1
Гуляете	4	3	2	1
Общаетесь с друзьями	4	3	2	1
Занимаетесь своим хобби	4	3	2	1
Занимаетесь домом, хозяйством	4	3	2	1
Посещаете музеи, театры, концерты	4	3	2	1
Посещаете кинотеатры	4	3	2	1
Ходите в кафе, рестораны	4	3	2	1
Ходите в ночные клубы	4	3	2	1
Проводите время в интернете	4	3	2	1
Играете в компьютерные игры	4	3	2	1
Просто отдыхаете, ничего не делаете	4	3	2	1

В следующем вопросе мы выявим степень удовлетворенности своей жизнью с помощью порядковой шкалы по 5-балльной системе (5-максимальное, 1-минимальное значение)

Во втором блоке мы изучаем жизненные ориентиры и образ жизни студентов:

Далее мы узнаем жилищно-бытовые условия жизни респондентов (порядковая шкала):

- 1) Проживаю с родителями
- 2) Живу у родственников
- 3) Снимаю квартиру
- 4) Собственное жилье

Далее, с помощью номинальной шкалы, мы определим, какие у респондентов есть вредные привычки:

- 1) Курение
- 2) Употребление спиртных напитков
- 3) Употребление наркотических и токсических веществ
- 4) Нецензурная речь
- 5) Вредных привычек нет
- 6) Другое (пожалуйста, укажите, что именно) _____

Узнать, в каких мероприятиях вуза респонденты принимали участие в прошлом и текущем учебном году, можно при помощи номинальной шкалы:

- 1) В студенческих научных конференциях
- 2) В предметных олимпиадах
- 3) В спортивных соревнованиях
- 4) В культурно-массовых мероприятиях
- 5) В прошлом и текущем учебном году ни в каких мероприятиях участия не принимал
- 6) Другое (пожалуйста, укажите, что именно) _____

Далее, с помощью порядковой шкалы, мы выясним, чем респонденты собираются заниматься после обучения в вузе:

- 1) Устроюсь на работу по специальности
- 2) Устроюсь на работу, не обязательно по специальности
- 3) Продолжу образование
- 4) Буду работать и параллельно продолжу получение образования
- 5) Не собираюсь работать после обучения

Далее, с помощью номинальной шкалы, мы узнаем, на что респонденты обычно тратят заработанные деньги:

- 1) На развлечения
- 2) На покупку гаджетов, компьютерные игры
- 3) На покупку книг или посещение обучающих курсов
- 4) На еду и коммунальные услуги
- 5) На одежду
- 6) На путешествия и поездки
- 7) На свою семью
- 8) Откладываю заработанные деньги

В третьем блоке мы узнаем отношение студентов к учебе и трудовой деятельности:

Установить степень интереса человека к учебе можно с помощью порядковой шкалы:

- 1) Стараюсь учиться как можно лучше
- 2) К процессу обучения отношусь нейтрально
- 3) Интерес к учебе не испытываю

Далее мы узнаем о том, что является главной мотивацией к учебе (номинальная шкала):

- 1) Желание получить знания
- 2) Получение диплома об образовании
- 3) Желание освоить профессию
- 4) Заставляют родители
- 5) Быть не хуже других
- 6) Стремление сделать карьеру
- 7) Другое (пожалуйста, укажите, что именно) _____

Далее, с помощью порядковой шкалы, мы выясним, собираются ли респонденты работать по специальности после окончания вуза:

- 1) Да, поскольку считаю ее интересной, перспективной для себя и полезной для общества
- 2) Да, если смогу устроиться на интересующее меня место работы
- 3) Как получится

4) Нет

В следующем вопросе установим оценку учебного процесса с помощью порядковой шкалы по 5-балльной системе (5-максимальное, 1-минимальное значение).

Далее мы узнаем, насколько работа соответствует образованию, которое получила опрашиваемая нами молодежь (порядковая шкала):

- 1) Полностью соответствует, работаю по специальности
- 2) Соответствует частично, работаю в смежной сфере
- 3) Не соответствует, работаю не по специальности

Далее мы выясним основные причины совмещения респондентами учебы с работой (номинальная шкала):

- 1) Формирование профессиональных знаний и умений
- 2) Необходимость оплачивать учебу
- 3) Получение трудового опыта
- 4) Желание помочь родным
- 5) Решение материальных проблем
- 6) Стремление к материальной независимости от родителей
- 7) Стремление с пользой проводить свободное время
- 8) Другое (пожалуйста, укажите, что именно) _____

В четвертом блоке респонденты дают оценку совмещению учебы и работы

Мы узнаем, как работа влияет на учебу, по мнению респондентов (порядковая шкала):

- 1) Положительно
- 2) Скорее, положительно
- 3) Скорее, отрицательно
- 4) Отрицательно
- 5) Успеваемость не зависит от работы

Далее мы выясним, с какими проблемами приходится сталкиваться респондентам в учебе в связи с работой (номинальная шкала):

- 1) Не успеваю посещать занятия
- 2) Нет времени на подготовку курсовых работ
- 3) Нет возможности качественно готовиться к занятиям
- 4) Низкие оценки за тестирование
- 5) Много учебных задолженностей
- 6) Нет возможности оформить индивидуальный график
- 7) Проблемы во взаимоотношениях с некоторыми преподавателями
- 8) Другое (пожалуйста, укажите, что именно) _____
- 9) С подобными проблемами не сталкиваюсь

Далее мы определим, какие преимущества дает сочетание учебы с работой респондентам (номинальная шкала):

- 1) Возможность самореализации
- 2) Возможность приобрести новый круг общения
- 3) Наличие денег на личные расходы
- 4) Возможность приобретения новых навыков и знаний
- 5) Освоение будущей профессии
- 6) Накопление опыта работы
- 7) Возможность проводить свободное время с пользой

В следующем вопросе мы узнаем, сколько часов в неделю в среднем работают респонденты при помощи метрической шкалы.

Далее мы выявим размер ежемесячной заработной платы респондентов? (порядковая шкала):

- 1) Менее 10 тысяч
- 2) От 10 000 руб. до 15 000 руб.
- 3) От 16 000 руб. до 20 000 руб.
- 4) От 21 000 руб. до 30 000 руб.

Далее мы узнаем отношение респондентов к сфере деятельности, в которой они настоящее время работают (порядковая шкала):

- 1) Мне нравится профессия, по которой я работаю

2) В моей профессии больше положительных сторон, чем отрицательных

3) В моей профессии отрицательные моменты преобладают над положительными

4) Мне не нравится профессия, по которой я работаю

Завершает анкету блок социально-демографических характеристик респондентов: пол, возраст, форма обучения, семейное положение, курс обучения, материальное положение и успеваемость (номинальные шкалы).

Гипотезы исследования:

1. Предположительно, больше юношей, чем девушек, собираются после учебы работать по специальности.

2. Студенты, совмещающие работу с учебой, приняли решение работать, в первую очередь, ради заработка дополнительных средств.

3. Предположительно, юноши, совмещая работу с учебой, зарабатывают больше, чем девушки.

4. Предположительно, учебу и работу совмещают чаще студенты, учащиеся на коммерческой основе.

5. Студенты, совмещая учебу с работой, часто работают не по специальности.

Гипотезы исследования:

1. Предположительно, при приеме на работу решающее значение имеет наличие опыта.

2. Наличие диплома о высшем образовании играет важную роль при приеме на работу.

3. Плюсом работы со студентами, в первую очередь, является наличие «свежего» взгляда.

Теоретическая интерпретация основных понятий

Молодежь – особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Специальность – это отрасль науки, производства, техники, искусства и т.п., как область чьей-либо деятельности, работы или учебы.

Трудовая занятость – это занятость граждан в сфере общественного и личного труда в не противоречащих законодательству формах и как направленная на получение заработка (трудового дохода) или иного вознаграждения, так и не имеющая такой цели.

Работа – деятельность человека; направленная на создание ценностей либо на удовлетворение потребностей других людей;

Учеба – деятельность индивида по овладению знаниями и навыками.

Успеваемость – это степень полноты, глубины, сознательности и прочности знаний, умений и навыков, усвоенных учащимся в соответствии с требованиями учебной программы.

Социальная адаптация – процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой.

Социализация – процесс интеграции личности в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в обществе.

Социальный портрет – это комплекс обобщенных характеристик социальной группы, т.е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы.

Образ жизни – это комплекс наиболее существенных и типичных характеристик способа трудовой, общественной, познавательной, культурной и других видов деятельности (активности) людей

Трудовые навыки – способность человека применять имеющиеся знания на практике.

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг).

Студенческая молодежь – это не только самая активная и динамичная часть любого общества, объективно она является его будущим, так как именно ей вскоре предстоит решающим образом определить судьбу страны.

Методологический раздел

Обоснование выборки социологического исследования

В качестве метода социологического исследования выбран анкетный опрос. Использование данного метода дает возможность получить достаточно большого количества информации за относительно короткий промежуток времени. Сочетая анкетный опрос с другими методами, можно получить максимально достоверные и объективные результаты.

Методы социологического исследования

Первый метод – это анкетирование. Объем выборки равен 200 респондентам (жители города Тольятти): 100 человек – юноши, 100 человек – девушки. Отбор респондентов осуществляется по методу квотной выборки. Квотными признаками выступают:

1. Пол (мужской; женский);
2. Совмещение учебы с трудовой деятельностью;

Второй метод – экспертное интервью. Мы провели интервью с представителями организаций города Тольятти, в организациях которых работают студенты: Валентина: менеджер по персоналу тольяттинского медицинского колледжа, 27 лет; Илья: руководитель отдела продаж, 26 лет; Татьяна: индивидуальный предприниматель, 40 лет; Дмитрий: директор

строительного магазина, 41 год; Светлана: менеджер по персоналу, 35 лет; Сергей: управляющий кафе, 29 лет; Ирина: руководитель колл-центра, 30 лет.

Респондентам было задано 11 вопросов, которые могли помочь получить более ясное представление работодателей о студентах, совмещающих учебу с трудовой деятельностью.

План-график исследования

1. Подготовка к социологическому исследованию (разработка программы, составление инструментария, расчёт выборки);
2. Проведение анкетирования;
3. Сбор полученных данных;
4. Проверка, анализ и обработка результатов;
5. Написание научного отчёта на основе выявленных показателей;
6. Подтверждение или опровержение гипотез, составление рекомендаций.

Приложение 2**Инструментарий (анкета) социологического исследования**

Уважаемый респондент!

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме: «Социальный портрет современного работающего студента».

Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, тот, который наиболее точно выражает Ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, напишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Какие из нижеперечисленных ценностей являются для Вас наиболее значимыми на данный момент? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 1) Качественное образование
- 2) Семья и дети
- 3) Активная социальная деятельность
- 4) Интересная работа
- 5) Материальная обеспеченность
- 6) Здоровье
- 7) Самореализация
- 8) Престиж в обществе, уважение окружающих
- 10) Любовь
- 11) Религия

2. Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 1) Получить хорошее образование
- 2) Иметь хороших и верных друзей
- 3) Иметь крепкую и дружную семью
- 4) Обеспечить хорошее будущее детям
- 5) Устроиться на хорошую, интересную работу
- 6) Много зарабатывать

3. Какими Вы считаете взаимоотношения в вашей семье? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Очень хорошими
- 2) Хорошими

- 3) Не очень хорошими
- 4) Плохими

4. Ваши жилищно-бытовые условия жизни? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Проживаю с родителями
- 2) Живу у родственников
- 3) Снимаю квартиру
- 4) Собственное жилье

5. Дайте примерную оценку удовлетворенности своей жизнью.
1 балл – крайне низкая оценка; 10 баллов – очень высокая оценка.

6. Как Вы обычно проводите свое свободное время? (Отметьте вариант ответа в каждой строке)

	Часто	Иногда	Редко	Никогда
Читаете	4	3	2	1
Смотрите телевизор	4	3	2	1
Занимаетесь спортом	4	3	2	1
Гуляете	4	3	2	1
Общаетесь с друзьями	4	3	2	1
Занимаетесь своим хобби	4	3	2	1
Занимаетесь домом, хозяйством	4	3	2	1
Посещаете музеи, театры, концерты	4	3	2	1
Посещаете кинотеатры	4	3	2	1
Ходите в кафе, рестораны	4	3	2	1
Ходите в ночные клубы	4	3	2	1
Проводите время в интернете	4	3	2	1
Играете в компьютерные игры	4	3	2	1
Просто отдыхаете, ничего не делаете	4	3	2	1

7. Какие у Вас есть вредные привычки? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Курение
- 2) Употребление спиртных напитков
- 3) Употребление наркотических и токсических веществ
- 4) Нецензурная речь
- 5) Вредных привычек нет
- 6) Другое

8. Как Вы относитесь к учебе? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Стараюсь учиться как можно лучше
- 2) К процессу обучения отношусь нейтрально

3) Интерес к учебе не испытываю

9. Что является главной мотивацией к учебе? *(можно выбрать несколько вариантов ответа)*

- 1) Желание получить знания
- 2) Получение диплома об образовании
- 3) Желание освоить профессию
- 4) Заставляют родители
- 5) Быть не хуже других
- 6) Стремление сделать карьеру
- 7) Другое (укажите, что именно) _____

10. Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания вуза?

- 1) Да, поскольку считаю ее интересной, перспективной для себя и полезной для общества
- 2) Да, если смогу устроиться на интересующее меня место работы
- 3) Как получится
- 4) Нет

11. Укажите, в каких мероприятиях вуза Вы принимали участие в прошлом и текущем учебном году?

- 1) В студенческих научных конференциях
- 2) В предметных олимпиадах
- 3) В спортивных соревнованиях
- 4) В культурно-массовых мероприятиях
- 5) В прошлом и текущем учебном году, ни в каких мероприятиях участия не принимал
- 6) Другое (укажите, что именно) _____

12. Дайте примерную оценку процессу обучения в целом. *1 балл – крайне низкая оценка; 10 баллов – очень высокая оценка.*

13. Чем Вы собираетесь заниматься после обучения в вузе? *(Выбрать можно только один вариант ответа)*

- 1) Устроюсь на работу по специальности
- 2) Устроюсь на работу, не обязательно по специальности
- 3) Продолжу образование
- 4) Буду работать и параллельно продолжу получение образования
- 5) Не собираюсь работать после обучения

14. Каковы основные причины совмещения Вами учебы с работой? *(можно выбрать несколько вариантов ответа)*

- 1) Формирование профессиональных знаний и умений
- 2) Необходимость оплачивать учебу
- 3) Получение трудового опыта
- 4) Желание помочь родным
- 5) Решение материальных проблем
- 6) Стремление к материальной независимости от родителей
- 7) Стремление с пользой проводить свободное время
- 8) Другое (укажите, что именно) _____

15. Как Вы считаете, как работа влияет на Вашу учебу? *(Выбрать можно только один вариант ответа)*

- 1) Положительно
- 2) Скорее, положительно
- 3) Скорее, отрицательно
- 4) Отрицательно
- 5) Успеваемость не зависит от работы

16. С какими проблемами Вам приходится сталкиваться в учебе в связи с тем, что Вы работаете? *(можно выбрать несколько вариантов ответа)*

- 1) Не успеваю посещать занятия
- 2) Нет времени на подготовку курсовых работ
- 3) Нет возможности качественно готовиться к занятиям
- 4) Низкие оценки за тестирование
- 5) Много учебных задолженностей
- 6) Нет возможности оформить индивидуальный график
- 7) Проблемы во взаимоотношениях с некоторыми преподавателями
- 8) Другое (укажите, что именно) _____
- 9) С подобными проблемами не сталкиваюсь

17. Какие преимущества Вам дает сочетание учебы с трудовой занятостью?

- 1) Возможность самореализации
- 2) Возможность приобрести новый круг общения
- 3) Наличие денег на личные расходы
- 4) Возможность приобретения новых навыков и знаний
- 5) Освоение будущей профессии
- 6) Накопление опыта работы
- 7) Возможность проводить свободное время с пользой

18) Сколько часов в неделю в среднем Вы работаете?
 _____ *(укажите количество часов)*

19. Ваша ежемесячная заработная плата? *(Выбрать можно только один вариант ответа)*

- 1) Менее 10 тысяч
- 2) От 10 000 руб. до 15 000 руб.
- 3) От 16 000 руб. до 20 000 руб.
- 4) От 21 000 руб. до 30 000 руб.

20. На что Вы обычно тратите заработанные деньги? *(выберите не более 3-х вариантов ответа)*

- 1) На развлечения
- 2) На покупку гаджетов, компьютерные игры
- 3) На покупку книг или посещение обучающих курсов
- 4) На еду и коммунальные услуги
- 5) На одежду
- 6) На путешествия и поездки
- 7) На свою семью
- 8) Откладывая заработанные деньги

21. Как Вы относитесь к сфере деятельности, в которой в настоящее время работаете? *(Выбрать можно только один вариант ответа)*

- 1) Мне нравится профессия, по которой я работаю
- 2) В моей профессии больше положительных сторон, чем отрицательных
- 3) В моей профессии отрицательные моменты преобладают над положительными
- 4) Мне не нравится профессия, по которой я работаю

22. Насколько Ваша работа соответствует образованию, которое Вы получаете? *(Выбрать можно только один вариант ответа)*

- 1) Полностью соответствует, работаю по специальности
- 2) Соответствует частично, работаю в смежной сфере
- 3) Не соответствует, работаю не по специальности

Несколько слов о себе:

23. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- 1) мужской
- 2) женский

24. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст: _____

25. На какой форме Вы обучаетесь?

- 1) бюджетной
- 2) коммерческой

26. На каком курсе Вы обучаетесь? _____

27. Какова Ваша успеваемость?

- 1) учусь на «хорошо» и «отлично»
- 2) получаю разные отметки
- 3) преобладают оценки «удовлетворительно»

28. Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение:

- 1) Женат/замужем
- 2) Холост/не замужем

29. Укажите, пожалуйста, Ваше материальное положение:

- 1) Отличное (практически ни в чем себе не отказываем);
- 2) Выше среднего (чаще всего не имеем материальных затруднений);
- 3) Среднее (иногда испытываем материальные затруднения);
- 4) Ниже среднего (приходится во многом себе отказывать);

Благодарим Вас за участие в исследовании!

Приложение 3

Таблицы распределений

Таблица 1

Ответы респондентов на вопрос: «Какие из нижеперечисленных ценностей являются для Вас наиболее значимыми на данный момент?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Качественное образование	45	15	46	15	40	13
2) Семья и дети	38	12	30	10	46	15
3) Активная социальная деятельность	13	4	16	5	10	3
4) Интересная работа	37	12	46	15	28	9
5) Материальная обеспеченность	48	16	54	18	42	14
6) Здоровье	44	14	40	13	48	16
7) Самореализация	44	14	42	14	46	15
8) Престиж в обществе, уважение окружающих	13	4	22	7	4	1
9) Любовь	26	8	12	4	40	13
10) Религия	1	0	0	0	2	1
ИТОГО	309	100	308	100	306	100

Таблица 2

Ответы респондентов на вопрос: «Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Получить хорошее образование	22	8	28	11	16	6
2) Иметь хороших и верных друзей	41	16	48	19	34	13
3) Иметь крепкую и дружную семью	73	28	58	23	88	32
4) Обеспечить хорошее будущее детям	40	15	34	13	46	17
5) Устроиться на хорошую, интересную работу	55	21	50	20	60	22
6) Много зарабатывать	32	12	36	14	28	10
ИТОГО	263	100	254	100	272	100

Таблица 3

Ответы респондентов на вопрос: «Какими Вы считаете взаимоотношения в вашей семье?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Очень хорошими	42	42	36	36	48	48
2) Хорошими	47	47	48	48	46	46
3) Не очень хорошими	11	11	16	16	6	6
4) Плохими	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 4

Ответы респондентов на вопрос: «Ваши жилищно-бытовые условия жизни?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Проживаю с родителями	45	45	44	44	46	46
2) Живу у родственников	8	8	10	10	6	6
3) Снимаю квартиру	32	32	36	36	28	28
4) Собственное жилье	15	15	10	10	20	20
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 5

Ответы респондентов на вопрос: «Дайте примерную оценку удовлетворенности своей жизнью»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0
3	25	25	28	28	22	22
4	51	51	52	52	50	50
5	24	24	20	20	28	28
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 6

Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы обычно проводите свое свободное время?»

Читаете	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
		0,0		0,0		0,0
1. Никогда	4	4	8	8	0	0
2. Редко	27	27	20	20	34	34
3. Иногда	40	40	38	38	42	42
4. Часто	29	29	34	34	24	24
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Смотрите телевизор	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	20	20	20	20	20	20
Редко	27	27	16	16	38	38
Иногда	44	44	54	54	34	34

Часто	9	9	10	10	8	8
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Занимаетесь спортом	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	7	7	0	0	14	14
Редко	23	23	16	16	30	30
Иногда	35	35	42	42	28	28
Часто	35	35	42	42	28	28
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Гуляете	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	0	0	0	0	0	0
Редко	17	17	18	18	16	16
Иногда	36	36	36	36	36	36
Часто	47	47	46	46	48	48
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Общаетесь с друзьями	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	1	1	0	0	2	2
Редко	8	8	10	10	6	6
Иногда	31	31	32	32	30	30
Часто	60	60	58	58	62	62
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Занимаетесь своим хобби	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	7	7	6	6	8	8
Редко	21	21	16	16	26	26
Иногда	35	35	34	34	36	36
Часто	37	37	44	44	30	30
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Занимаетесь домом, хозяйством	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	2	2	4	4	0	0
Редко	24	24	44	44	4	4
Иногда	43	43	40	40	46	46
Часто	31	31	12	12	50	50
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Посещаете музеи, театры, концерты	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	10	10	16	16	4	4
Редко	51	51	40	40	62	62
Иногда	26	26	24	24	28	28
Часто	13	13	20	20	6	6
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Посещаете кинотеатры	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	5	5	6	6	4	4
Редко	27	27	38	38	16	16
Иногда	53	53	42	42	64	64
Часто	15	15	14	14	16	16
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Ходите в кафе, рестораны	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	3	3,0	2	2,0	4	4,0
Редко	35	35	40	40	30	30
Иногда	42	42	40	40	44	44
Часто	20	20	18	18	22	22
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Ходите в ночные клубы	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	29	29,0	22	22,0	36	36,0
Редко	43	43,0	46	46,0	40	40,0
Иногда	21	21,0	24	24,0	18	18,0
Часто	7	7,0	8	8,0	6	6,0
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Проводите время в интернете	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	1	1,0	2	2,0	0	0,0
Редко	10	10,0	16	16,0	4	4,0
Иногда	33	33,0	44	44,0	22	22,0
Часто	56	56,0	38	38,0	74	74,0
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Играете в компьютерные игры	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	41	41,0	20	20,0	62	62,0
Редко	19	19,0	24	24,0	14	14,0
Иногда	27	27,0	40	40,0	14	14,0
Часто	13	13,0	16	16,0	10	10,0
ИТОГО	100	100	100	100	100	100
Просто отдыхаете, ничего не делаете	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Никогда	4	4,0	6	6,0	2	2,0
Редко	25	25,0	32	32,0	18	18,0
Иногда	52	52,0	50	50,0	54	54,0
Часто	19	19,0	12	12,0	26	26,0
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 7

Ответы респондентов на вопрос: «Какие у Вас есть вредные привычки?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Курение	22	22,0	32	32,0	12	12,0
2) Употребление спиртных напитков	9	9,0	6	6,0	12	12,0
3) Употребление наркотических и токсических веществ	1	1,0	0	0,0	2	2,0
4) Нецензурная речь	23	23,0	16	16,0	30	30,0
5) Вредных привычек нет	44	44,0	44	44,0	42	42,0
6) Другое (пожалуйста, укажите, что именно)	1	1,0	2	2,0	2	2,0
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 8

Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы относитесь к учебе?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Стараюсь учиться как можно лучше	37	37	34	34	40	40
2) К процессу обучения отношусь нейтрально	43	43	44	44	42	42
3) Интересы к учебе не испытываю	20	20	22	22	18	18
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 9

Ответы респондентов на вопрос: «Что является главной мотивацией к учебе?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Желание получить знания	26	13	26	13	26	14
2) Получение диплома об образовании	61	31	60	29	62	34
3) Желание освоить профессию	33	17	42	21	24	13
4) Заставляют родители	11	6	10	5	12	7
5) Быть не хуже других	16	8	18	9	14	8
6) Стремление сделать карьеру	47	24	48	24	46	25
7) Другое (пожалуйста, укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	194	100	204	100	184	100

Таблица 10

Ответы респондентов на вопрос: «Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания вуза?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Да, поскольку считаю ее интересной, перспективной для себя и полезной для общества	23	23	24	24	22	22
2) Да, если смогу устроиться на интересующее меня место работы	29	29	32	32	26	26
3) Как получится	30	30	32	32	28	28
4) Нет	18	18	12	12	24	24
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 11

Ответы респондентов на вопрос: «Укажите, в каких мероприятиях вуза Вы принимали участие в прошлом и текущем учебном году?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) В студенческих научных конференциях	22	15	20	13	24	17
2) В предметных олимпиадах	25	17	28	18	22	15
3) В спортивных соревнованиях	28	19	46	30	10	7
4) В культурно-массовых мероприятиях	32	22	26	17	38	26
5) В прошлом и текущем учебном году ни в каких мероприятиях участия не принимал	41	28	32	21	50	35
6) Другое (пожалуйста, укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	148	100	152	100	144	100

Таблица 12

Ответы респондентов на вопрос: «Дайте примерную оценку процессу обучения в целом»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1	3	3	0	0	6	6
2	12	12	8	8	16	16
3	29	29	26	26	32	32
4	47	47	56	56	38	38
5	9	9	10	10	8	8
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 13

Ответы респондентов на вопрос: «Чем Вы собираетесь заниматься после обучения в вузе?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Устроюсь на работу по специальности	21	21	26	26	16	16
2) Устроюсь на работу, не обязательно по специальности	43	43	44	44	42	42
3) Продолжу образование	3	3	4	4	2	2
4) Буду работать и параллельно продолжу получение образования	29	29	24	24	34	34
5) Не собираюсь работать после обучения	4	4	2	2	6	6
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 14

Ответы респондентов на вопрос: «Каковы основные причины совмещения Вами учебы с работой?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Формирование профессиональных знаний и умений	20	9	20	9	20	9
2) Необходимость оплачивать учебу	19	9	18	8	20	9
3) Получение трудового опыта	31	14	34	16	28	13
4) Желание помочь родным	16	7	12	6	20	9
5) Решение материальных проблем	57	26	56	26	58	27
6) Стремление к материальной независимости от родителей	48	22	50	23	46	21
7) Стремление с пользой проводить свободное время	25	12	28	13	22	10
8) Другое (пожалуйста, укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	216	100	218	100	214	100

Таблица 15

Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, как работа влияет на Вашу учебу?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Положительно	16	16	18	18	14	14
2) Скорее, положительно	22	22	34	34	10	10
3) Скорее, отрицательно	30	30	20	20	40	40
4) Отрицательно	11	11	18	18	4	4
5) Успеваемость не зависит от работы	21	21	10	10	32	32
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 16

Ответы респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вам приходится сталкиваться в учебе в связи с тем, что Вы работаете?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Не успеваю посещать занятия	43	22	44	23	42	22
2) Нет времени на подготовку курсовых работ	26	13	20	10	32	17
3) Нет возможности качественно готовиться к занятиям	31	16	40	21	22	12
4) Низкие оценки за тестирование	17	9	22	11	12	6
5) Много учебных задолженностей	19	10	20	10	18	9
6) Нет возможности оформить индивидуальный график	18	9	20	10	16	8
7) Проблемы во взаимоотношениях с некоторыми преподавателями	11	6	12	6	10	5
8) Другое (пожалуйста, укажите, что именно)	1	1	0	0	1	1
9) С подобными проблемами не сталкиваюсь	27	14	16	8	38	20
ИТОГО	193	100	194	100	191	100

Таблица 17

Ответы респондентов на вопрос: «Какие преимущества Вам дает сочетание учебы с трудовой занятостью?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Возможность самореализации	48	20	46	20	50	20
2) Возможность приобрести новый круг общения	25	10	16	7	34	13
3) Наличие денег на личные расходы	71	29	72	31	70	27
4) Возможность приобретения новых навыков и знаний	31	13	32	14	30	12
5) Освоение будущей профессии	15	6	12	5	18	7
6) Накопление опыта работы	35	14	30	13	40	16
7) Возможность проводить свободное время с пользой	18	7	22	10	14	5
ИТОГО	243	100	230	100	256	100

Таблица 18

Ответы респондентов на вопрос: «Сколько часов в неделю в среднем Вы работаете?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Среднее значение			29 часов		29 часов	

Таблица 19

Ответы респондентов на вопрос: «Ваша ежемесячная заработная плата?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Менее 10 тысяч	19	19	16	16	22	22
2) От 10 000 руб. до 15 000 руб.	39	39	32	32	46	46
3) От 16 000 руб. до 20 000 руб.	18	18	22	22	14	14
4) От 21 000 руб. до 30 000 руб.	24	24	30	30	18	18
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 20

Ответы респондентов на вопрос: «На что Вы обычно тратите заработанные деньги?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) На развлечения	53	21	62	26	44	17
2) На покупку гаджетов, компьютерные игры	7	3	12	5	2	1
3) На покупку книг или посещение обучающих курсов	12	5	12	5	12	5
4) На еду и коммунальные услуги	50	20	46	20	54	20
5) На одежду	47	19	34	15	60	23
6) На путешествия и поездки	14	6	10	4	18	7
7) На свою семью	27	11	16	7	38	14
8) Откладываю заработанные деньги	39	16	42	18	36	14
ИТОГО	249	100	234	100	264	100

Таблица 21

Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы относитесь к сфере деятельности, в которой в настоящее время работаете?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Мне нравится профессия, по которой я работаю	30	30	32	32	28	28
2) В моей профессии больше положительных сторон, чем отрицательных	52	52	54	54	50	50
3) В моей профессии отрицательные моменты преобладают над положительными	9	9	8	8	10	10
4) Мне не нравится профессия, по которой я работаю	9	9	6	6	12	12
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 22

Ответы респондентов на вопрос: «Насколько Ваша работа соответствует образованию, которое Вы получаете?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Полностью соответствует, работаю по специальности	15	15	18	18	12	12
2) Соответствует частично, работаю в смежной сфере	37	37	40	40	34	34
3) Не соответствует, работаю не по специальности	48	48	42	42	54	54
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 23

Ответы респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, Ваш пол»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) мужской	50	50,0	100	50,0	100	50,0
2) женский	50	50,0	100	50,0	100	50,0
ИТОГО	100	100	200	100	200	100

Таблица 24

Ответы респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, Ваш возраст»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
Среднее значение			21 год		21 год	

Таблица 25

Ответы респондентов на вопрос: «Вы обучаетесь на ... основе»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) бюджетной	59	59	56	56	62	62
2) коммерческой	41	41	44	44	38	38
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 26

Ответы респондентов на вопрос: «На каком курсе вы обучаетесь?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1	11	5,5	6	6,0	5	5,0
2	34	17	22	22,0	12	12,0
3	47	23,5	25	25,0	22	22,0
4	108	54	47	47,0	61	61,0
ИТОГО	200	100	100	100	100	100

Таблица 27

Ответы респондентов на вопрос: «Какова Ваша успеваемость?»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) учусь на «хорошо» и «отлично»	29	29	10	10	48	48
2) получаю разные отметки	52	52	62	62	42	42
3) преобладают оценки «удовлетворительно»	19	19	28	28	10	10
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 28

Ответы респондентов на вопрос: «Укажите Ваше семейное положение»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Женат/замужем	11	11	8	8	14	14
2) Холост/не замужем	89	89	92	92	86	86
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Таблица 29

Ответы респондентов на вопрос: «Материальное положение»

Варианты ответов	Всего по массиву		мужчины		женщины	
	абс	%	абс	%	абс	%
1) Отличное (практически ни в чем себе не отказываем);	7	7	6	6	8	8
2) Выше среднего (чаще всего не имеем материальных затруднений);	38	38	38	38	38	38
3) Среднее (иногда испытываем материальные затруднения);	52	52	54	54	50	50
4) Ниже среднего (приходится во многом себе отказывать);	3	3	2	2	4	4
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

