

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование кафедры)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Региональный туризм в современном обществе»

Студент

П.В. Назаренко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Т. Н. Иванова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р социол. наук, профессор Т. Н. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

Тольятти 2019

Аннотация

Объектом данной бакалаврской работы является развитие регионального туризма, **предметом** – региональный туризм в современном обществе.

Целью данной работы является изучение современного состояния и особенностей развития регионального туризма.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка литературы и источников, приложений.

В первом параграфе первой главы рассматриваются теоретико-методологические основы изучения регионального туризма, рассмотрены понятия, признаки и факторы развития регионального туризма.

Во втором параграфе первой главы рассмотрено современное состояние и пути развития регионального туризма в России.

В первом параграфе второй главы рассмотрено мнение россиян о региональном туризме, полученное при помощи анкетирования жителей г.о. Тольятти.

Во втором параграфе второй главы по результатам фокус-группы описаны мнения россиян о региональном туризме.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения регионального туризма в современном российском обществе.....	7
1.1. Региональный туризм: основные понятия, признаки и факторы развития.....	7
1.2. Современное состояние и пути развития регионального туризма в России.....	14
Глава 2. Эмпирический анализ отношения населения Самарской области к региональному туризму	22
2.1. Социологический анализ особенностей развития регионального туризма на основании результатов анкетирования.....	22
2.2. Анализ фокус-группы о развитии регионального туризма.....	31
Заключение.....	37
Список используемой литературы и источников.....	40
Приложение	46

Введение

Актуальность темы исследования. Актуальность выбранной темы заключается в том, что на сегодняшний день туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой – решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах, экономическому развитию и привлечению дополнительных средств в экономику региона.

Вторую половину XX – начала XXI века можно назвать «эпохой туризма»: туризм является неотъемлемой частью жизни общества развитых стран, одним из средств удовлетворения досуговых потребностей людей.

Туризм в социокультурном аспекте является показателем уровня жизни населения, способствует сохранению исторических ценностей и наследия культуры, формирует взаимный интерес людей различных национальностей, ведет к росту толерантности и уважения между ними, стабилизации международных и межэтнических отношений.

Туризм представляет собой сложную многогранную концепцию, которая является сложной системой взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой отдыха, сферой национальной экономики, а также способом провести время.

Туризм является развивающейся отраслью в России. Во всех областях туристской деятельности, как на федеральном, так и на региональном уровне идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

Природа Самарского края, которая сочетает в себе обилие целебных источников, благоприятный климат, живописный ландшафт давно считается источником вдохновения для людей искусства и является как признанным

местом отдыха отечественных и иностранных туристов, так и объектом инвестирования в развитие туризма на волжских берегах.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемам связанных с развитием туризма в современном российском обществе посвящено значительное количество работ отечественных и зарубежных авторов. Во второй половине XX века начал активно развиваться туризм и уже тогда стал областью исследований ряда научных дисциплин, в первую очередь: географии, правоведения, экономики, социологии, психологии, истории, философии и др. Многие из исследований проблем туризма проводятся на стыке различных научных дисциплин.

Цель бакалаврской работы – изучение современного состояния и особенностей развития регионального туризма.

Объектом исследования бакалаврской работы является развитие регионального туризма в современном обществе.

Предметом изучения является региональный туризм в современном обществе.

Задачи исследования:

1. Определить понятия: «туризм» и «региональный туризм»;
2. Рассмотреть современное состояние и пути развития регионального туризма в России;
3. Проанализировать отношение населения к развитию регионального туризма.

Теоретико-методологическая база исследования. В работах Е.Н. Артёмовой, М.Б. Биржакова, В.Ф. Буйленко, И.В. Зориной, Л.П. Шматько, А.Д. Чудновского, Т.В. Николаенко рассматриваются масштабные вопросы и проблемы, которые напрямую касаются туристической деятельности не только в регионе, но и за рубежом. В публикациях западных исследователей социологический подход представлен такими авторами, как Е. Коэн, Д. Маккенел, С. Роджек, Д. Урри, З. Бауман. В их работах содержатся различные интерпретации влияния туризма в

социокультурном пространстве на национальном, региональном и глобальном уровнях.

В России исследования, которые посвящены туристской проблематике, появились во второй половине XX века. Вопросы методологического и теоретического характера, в том числе и проблема понятийного аппарата применительно к сфере туризма и туристской деятельности, обсуждаются в работах М.Б. Биржакова [см.9], В.И. Азара [см.2], А.С. Гализдры[см.12], В.Г. Гуляева[см.14], И.В. Зорина[см.16], Е.Н. Ильиной[см.17], В.А. Квартальнова[см.20], Е.В. Листвиной [см.26], Ю.С. Путрика[см. 34], А.Д. Чудновского [см.56], В.С. Сенина[см.39]. Исторический аспект туризма раскрывается в публикациях Л.П. Воронковой[см.11], М.В. Соколовой[см.40].

Специфика туризма как социального явления, имеющего определенные характеристики и функции, касаются в своих работах социологи С.Е. Щеглов[см.59], Т.И. Черняева[см.31].

Методы исследования: Анкетный опрос жителей г.о. Тольятти, фокус-группа.

Структура бакалаврской работы: Работа состоит из введения, двух глав (каждая из которых состоит из двух параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников и приложения.

Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения регионального туризма в современном российском обществе

1.1. Региональный туризм: основные понятия, признаки и факторы развития

Туризм является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей наряду с отдыхом и рекреацией. Долгое время туризм не имел однозначного определения и трактовался по-разному не только отдельными специалистами, но и организациями. Совместно с этим современный туризм – это весьма сложное и многогранное явление, поэтому изучение феномена туризма требует обращения к информатике, психологии, социологии, экономике, антропологии, географии, праву.

Психология помогает тщательно изучать модели поведения человека в различных ситуациях, выбор предпочтений в видах отдыха, мотивацию принятия решений, направление путешествия, выбор туристской фирмы и партнеров. Социальная антропология изучает влияние человека на окружающую среду и культуру.

Предметом социологии как социальный феномен является туризм. Социология исследует социальные условия, которые способствуют перемещению человека, направления путешествия, выбора им образа отдыха, поведение и мотивации людей в различных аспектах: в зависимости от возраста, места проживания, социального положения, национальности, образования, культурных устоев.

Отечественные исследователи полагают, что слово «туризм» происходит от латинского слова *tornus* (движение по кругу; вертеть, вращать). В широком смысле оно означает передвижение с одновременной сменой быта людей [см. 23].

Всемирная туристская организации дает следующее определение: «туризм – это деятельность людей, путешествующих и останавливающихся в местах вне их обычного окружения на период не более последовательного

года для досуга, бизнеса или с другими целями, не сопряженными с деятельностью, подлежащей вознаграждению в месте пребывания» [см. 12].

Иногда исследователи при определении туризма исходят из его сопоставления с рекреацией. На основании того, что туризм сочетает различные виды рекреационной деятельности – отдых, восстановление производительных сил человека, оздоровление, Л.А. Акимовой было дано следующее определение туризма: «туризм – это разновидность рекреации, один из видов активного отдыха, в процессе которого восстановление работоспособности сочетается с познавательной деятельностью» [см. 2].

Говоря о туризме, В.А. Квартальнов подразумевает людей, которые посещают друзей, родственников, отдыхают на каникулах. Во время досуга они могут заниматься различными видами спорта, кататься на лошадях, принимать солнечные ванны, могут ходить в походы, и, наконец, просто наслаждаться окружающим миром. При этом определении к туристам можно отнести и людей, которые принимают участие в различных видах профессиональной и деловой деятельности, ездят в обучающие туры и занимаются исследованиями [см. 16]. Такой образ жизнедеятельности личности может характеризовать не только туризм, но и неразрывно связанное с ним понятие «путешествие». Многие ученые полагают, что эти понятия неразрывно связаны между собой. При этом большинство современных ученых приходят к мнению, что туризм является частным случаем путешествий.

Отечественный ученый М. В. Биржаков по этому вопросу пишет, что «значительная часть путешествий служит определенным, далеко не частным целям (торговля, наука, открывательство земель, реклама продукции и др.) и щедро финансируется третьими, так или иначе, заинтересованными лицами, организациями, государственными или частными фондами».

Согласно мнению Кускова А.С., Голубевой В.Л., Одинцовой Т.Н., туризм от путешествия отличается по следующим признакам: «временное перемещение и посещение дестинации; и непременно возвращение обратно;

цели туризма, отличающиеся сугубо гуманистическим содержанием и направленностью; совершение туристского путешествия в свободное от работы или учебы время; запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника».

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм это разновидность путешествий. Он охватывает круг лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их постоянного проживания, с познавательными, деловыми, оздоровительными или иными целями.

Региональный туризм – это достаточно сложная, организованная система, которая формируется из множества элементов (туристская инфраструктура, личностная и экологическая безопасность, рекреационные ресурсы и др.), которые взаимосвязаны между собой, выполняют функции удовлетворения туристских потребностей в границах определенной территории и являются необходимыми условиями его развития. Следовательно, региональный туризм можно рассматривать в качестве:

- крупного самостоятельного межотраслевого комплекса региональной экономики, который включает в себя организации и предприятия разной отраслевой принадлежности;
- социально-экономического ресурса, который требует адекватного поставленным задачам и целям формирования организационно-экономического механизма управления;
- объекта управления, который является основой развития стратегии устойчивого развития туризма в регионе.

Помимо этого, специфика туризма как сегмента региональной экономики заключается в особом характере взаимодействия региона и туризма.

С позиций интересов регионального туризма регион рассматривается, во-первых, как пространственно-определенная территория, на которой располагаются объекты туристского интереса и инфраструктура, которая обслуживает туристов. Во-вторых, как социально-экономический комплекс,

который обеспечивает устойчивое развитие туризма в регионе посредством предоставления квалифицированных рабочих кадров, управления и формирования туристской дестинацией.

Туризм с позиций интересов развития регионального туризма можно рассмотреть:

- как целевой ресурс восстановления жизненных сил приезжих туристов и местного населения;
- как самостоятельный хозяйственный комплекс, обеспечивающий поступление дополнительного дохода в регион и занятость населения;
- как фактор сохранения природно-рекреационного потенциала и повышения конкурентоспособности региона.

В России есть регионы с большим потенциалом для формирования и развития туризма, но отсутствие эффективного управления в этой области является сдерживающим фактором для его реализации. Развитие туризма в любом регионе может быть осуществлено при наличии основных составляющих: инфраструктуры, кадров, капитала, рекреационных ресурсов, системы управления.

Следует иметь в виду, что туризм, который является феноменом национальной экономики, не может реализоваться через центральные структуры, пусть даже самые демократические. Он по своей природе связан с конкретными ресурсами, региональными особенностями, природно-демографическим фактором. Он нуждается в широкой децентрализованной организации и прежде всего, на региональной основе.

Недостаточное развитие регионального туризма, в том числе, в сельской местности, малых и средних городах, а также обнищание культурной сферы показывают отсутствие заинтересованности местных органов власти в программах туризма.

Реализация потребительской продукции местной промышленности, которая сопутствует туристскому обслуживанию часто приносит больше прибыли, чем сама стоимость туристского обслуживания.

Основным при этом является вопрос размещения гостиниц, транспортных предприятий, продукция которых будет дополнять туристские блага.

Анализ развития и состояния регионального туризма обуславливает характерные предпосылки для изучения туризма как сферы хозяйственной деятельности по следующим направлениям:

- маршруты туристских потоков в регион и из него, структура (социальное положение, возраст, интерес к определенному виду туризма и т. д.) граждан России, выезжающих с туристскими целями, и зарубежной туристской клиентуры;

- отношение местных туристских органов и властей к проблемам туризма, специфика их туристской политики;

- экономическая роль туризма в хозяйственной структуре данного региона;

- особенности туризма в данном регионе: ритмы сезонности, преобладающие виды и формы туризма, основные цели посещения и т. д.;

- перспективы развития туризма на данной территории.

Известный американский социолог Т. Бертон выделил три группы факторов [см. 4], воздействующих на модель туристского отдыха и на характер проведения досуга: институциональные (законодательные); социально-экономические (величина дохода, демографические, профессия); технологические (средства массовой коммуникации).

Главные факторы, которые влияют на развитие и формирование регионального туризма, делят на динамичные и статичные. К статичным относится совокупность природно-географических факторов. Они имеют непреходящее, неизменное значение. Человек приспособливает их к туристским потребностям, делает их более доступными для использования. Природно-климатические и географические факторы региона находят выражение в красивой, богатой природе, климате, рельефе местности, подземных богатствах (минеральные воды, пещеры и т. д.). Культурно-

исторические факторы (памятники архитектуры, истории и т. д.) тоже в значительной мере можно отнести к статичным.

К динамичным относятся социально-экономические, политические, демографические и материально-технические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющееся во времени и пространстве. Кроме вышеуказанного деления, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внутренние (эндогенные) и внешние (экзогенные). Эти факторы не связаны непосредственно с туризмом.

Особое место среди факторов, которые оказывают влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. От сезона зависит насколько большие колебания будет иметь объем туристской деятельности. Туристские организации и учреждения предпринимают меры, направленные на уменьшение сезонных спадов, например, введение сезонной дифференциации цен (повышенные цены в разгар сезона, умеренные – для межсезонья и пониженные – для несезонного времени; разница в величине тарифов на проживание в гостиницах в зависимости от сезона может достигать 50%), развитие тех видов туризма, которые не подвержены сезонным колебаниям (конгрессный, деловой и т. д.).

Степень развития регионального туризма определяется в значительной мере оснащённостью территории материальными возможностями для проживания туристов, торгово-ресторанной сетью и прочим, т. е. всем тем, что принято включать в понятие туристской инфраструктуры и уровня сервиса, емкости территории для приема туристов, уровня общеэкономического развития, экологического состояния территории, обеспеченности трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями региона, принимающего туристов.

Первоначальной основой развития регионального туризма являются географические и природные условия. Не просто так туризм на ранней стадии получил развитие в регионах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти регионы и сегодня являются лидерами в

мировом туризме, несмотря на развитие таких видов туризма, как экологический, нуждающийся в девственной природе (которая сохранилась либо в местах с неблагоприятным климатом, либо в труднодоступных местах), авантюрный туризм, использующий в качестве ресурсов территории с экстремальными условиями. С ростом уровня образования и познавательной потребности населения историко-культурные ресурсы приобретают все большее значение.

На основе всего вышесказанного можно сделать выводы, что туризм – это специфический вид досуговой деятельности личности, который все больше привлекает к себе внимание исследователей различных специальностей. Анализ их точек зрения показывает, что представления о соотношении свободного и досугового времени, а также времени рекреации и времени отдыха нуждаются в уточнении. Туризм, являясь разновидностью досуга и частным случаем путешествия, подлежит отдельному изучению. На основе рассмотрения различных подходов к исследованию туризма, можно дать следующее определение. Туризм – это вид досуга, который связан с временным перемещением людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны. Оно осуществляется в свободное время, с целями получения удовольствия, познания, отдыха, оздоровления, лечения, посещения гостей, но без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Так как туризм сочетает в себе такие виды деятельности как расширение познания и восстановление сил, он взаимодействует с рекреацией.

В современных условиях туризм является неотъемлемой частью жизни человека, так как представляет собой одну из сфер досуговой жизнедеятельности личности, являясь при этом одним из эффективных средств удовлетворения его социокультурных потребностей.

Досуговые ценности - это результаты разнообразной деятельности людей, удовлетворяющие какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга. Туризм

является устойчивым видом досуговой активности личности, направленной на удовлетворение потребностей личности в сохранении и укреплении здоровья, познании, общении, саморазвитии, развлечениях и т.д.

Многообразие видов туризма определяет и разносторонняя функциональная нагрузка этой сферы жизнедеятельности. Основными функциями туризма являются: рекреационная, гедонистическая, экономическая, познавательная, мировоззренческая и аксиологическая. При этом различные виды туризма реализуют иногда одновременно несколько функций. Таким образом, с учетом разнообразия видов и функций, сфера туризма обладает всеми необходимыми возможностями для реализации досуговых потребностей личности, степень удовлетворения которых выражается в социокультурной эффективности туризма как области жизнедеятельности личности.

1.2. Современное состояние и пути развития регионального туризма в России

Туризм на сегодняшний день является важной составляющей национальной экономики России. Наша страна имеет огромный туристско-рекреационный потенциал. На обширной территории России находятся самые популярные уникальные природные объекты в мире, а также не менее известные объекты историко-культурного наследия. Потенциальными туристами, посещающими Россию, обычно являются: политологи, социологи, юристы, врачи, достаточно большое количество студентов, преподаватели высших и специальных учебных заведений, бизнесмены, религиозные деятели, представители культуры и театра и другие.

Туризм играет очень важную роль в формировании и развитии национальной экономики страны. Да и, собственно, в мировой экономике туризм является одним из ведущих создателей рабочих мест, и не секрет, что для большого количества стран туризм - это основной источник доходов.

Одна из функций туризма – экономическая выгода для страны. Благодаря туризму происходит стимулирование развития элементов инфраструктуры, таких как HORECA (hotel, restaurant, cafe) и тому подобное. В прямой зависимости от него находится состояние доходной части бюджета, который формируется за счет налогов, которые могут быть прямыми (плата за визу, таможенную пошлину) или косвенными (увеличение заработной платы рабочих вызывает увеличение сумм подоходного налога, что поступает в бюджет). Кроме того, как уже отмечалось выше, туризм можно с успехом использовать для привлечения иностранной валюты и инвестиций. Еще одной важной экономической функцией туризма является диверсификация экономики. Благодаря созданию отраслей, которые обслуживают индустрию туризма, обеспечивается рост доходов населения, что в свою очередь ведет к повышению уровня благосостояния нации [см. 12].

Говоря о возможности развития туризма в регионах России, можно с уверенностью сказать, что многие регионы стараются вести активную работу по развитию, поддержке и регулированию внутреннего и въездного туризма. Помимо этого, для привлечения туристов, предлагаются новые виды туризма, такие как, например, водный, экстремальный, пеший, экологический, агроэкотуризм.

Региональные программы развития туризма созданы уже более чем в 20 регионах страны. В Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новосибирской, Нижегородской, Костромской, Курской, Астраханской областях, республиках Саха, Якутия, Адыгея, Тыва и республиках Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), в том числе и в Чеченской Республике. В Москве, наряду с Программой, имеется также «Концепция развития туризма на период до 2020 года». Аналогичные концепции есть во всех перечисленных выше республиках и областях. К тому же после присоединения Крыма к Российской Федерации приток туристов в нашу страну медленно, но верно увеличивается. Кроме того, нельзя забывать о Сочи. В тройку самых популярных направлений Краснодарского края входят

приморские города Сочи, Геленджик и Анапа. Благодаря морскому климату, целебным минеральным водам, лечебным торфяным грязям, песчаным пляжам, пресноводным заливам, рекам, озерам и песчаным дюнам большой интерес для туристов также представляет город Калининград, который расположен на Балтийском побережье (Куршская коса, Балтийская коса). Развитие главным образом получают такие сферы туризма, как пляжный туризм, горнолыжный, круизный, культурно-познавательный, курортно-рекреационный и активные виды отдыха.

В связи с ситуацией, которая сложилась в результате крушения самолета А-321 авиакомпании «Когалымавиа», выполнявший рейс из Шарм-эш-Шейха в Санкт-Петербург, а также сбита Турцией российского бомбардировщика Су-24, Российское правительство приняло решение закрыть авиасообщение с Турцией и Египтом. Некоторое время россияне не имели возможность летать из России в эти страны, хотя, отметим, что до этого данные страны лидировали, как наиболее популярные туристические направления для россиян, имея привлекательное соотношение цены и качества предоставляемых услуг. Например, в 2014 г. в Турции отдохнуло 3 млн 56 тыс. россиян, а в Египте-1 млн 892 тыс. В результате непростой политической обстановки в мире, сложившейся в последние несколько лет, российские граждане начали искать альтернативы, что привело к возможности развития таких направлений, как Сочи, Крым и Северный Кавказ, в частности рассматриваемая в данной статье Чеченская Республика.

Как было отмечено выше, туристско-рекреационная отрасль является важной составляющей национальной экономики, и ее поступательное развитие говорит о социально-политической стабильности региона, что очень важно в отношении именно данной республики, и о его привлекательности для долгосрочных инвестиций.

В выпуск рассматриваемой отрасли входят услуги гостиниц и предприятий общественного питания, услуги по организации отдыха и развлечений, спорта и культуры, а также услуги туристических агентств.

Исходя, из всего вышеназванного, можно сделать вывод, что чем больше будет появляться курортов, тем больше будет самых разных предложений - это будет способствовать конкуренции, а, следовательно, и возможности развития данных регионов страны.

Туризм в России находится на стадии становления, чем и объясняется постоянный поиск путей решения проблем и новых форм работы на рынке. Но несмотря на стремительные темпы развития, должное внимание туризму, как сектору национальной экономики России, начало уделяться только сейчас, в связи с присоединением Крыма, а самое главное – в связи с необходимостью импортозамещения в данной отрасли. Причиной роста потока иностранных туристов также становится и рубль, который остается все еще нестабильным по отношению к доллару и евро, благодаря чему европейская и американская валюты имеют значительно большую покупательную способность, нежели в других развивающихся странах. Повышение туристского экспорта способствует увеличению валового национального продукта (ВНП). Усилия, которые прилагаются для привлечения иностранных туристов в Россию, имеют некоторое влияние на ситуацию платежного баланса.

По мере роста затрат туристов растет и необходимость в дополнительной рабочей силе, что непосредственно влияет на коэффициент занятости. Расширение туристского региона подразумевает развитие его инфраструктуры, также строительство новых зданий и сооружений. Таким образом, можно рассчитать коэффициент предполагаемого дохода. Несмотря на это, чтобы получить максимальный уровень дохода, нужно отказаться от зарубежных производителей. Учитывая эмбарго, Россия сейчас находится в безвыходной ситуации. Для роста въездного туризма в России необходимым условием является обеспечение соответствующего уровня качества услуг, который отвечает мировым стандартам, и повышение конкурентоспособности российского туризма. По причине упадка производственной сферы в России происходит большая утечка денежных

средств за границу, вследствие чего отели, транспортные предприятия и прочие поставщики туристской отрасли вынуждены закупать оборудование и услуги у зарубежных производителей.

В заключение сделаем следующие выводы. По сравнению с другими странами Россия имеет некоторую особенность: региональный туризм здесь – еще молодая отрасль. И отрасль эта претерпевала немалые изменения в течение долгой истории нашей страны. На настоящий момент у развития туризма в России есть один противник, одна проблема, которая тормозит его развитие, – недооценка потенциала туризма. С нашими колоссальными возможностями: обширные территории, богатый мир флоры и фауны и важные историко-культурные ценности, недооценка регионального туризма является единственной проблемой, которая не позволяет перейти нашему национальному туризму на качественно новый уровень и стать высокодоходной отраслью экономики. Наша страна имеет огромные возможности, нужно только научиться рационально их использовать.

На данный момент для укрепления российского регионального туризма нам необходимо поддерживать его в двух направлениях. Во-первых, необходимо возрождать утраченный с момента распада СССР внутренний и социальный туризм, реставрировать действующие памятники культуры, истории и природы, укреплять и расширять материальную и совершенствовать законодательную базы туризма, в том числе и в такой сфере взаимоотношений турфирм и путешественников, как защита прав и интересов туристов, т.е. восстанавливать и возрождать все то, что со временем в связи с различными политическими и экономическими проблемами было утрачено. Во-вторых, необходимо искать новые направления развития туризма, открывать новые культурные, исторические и природные памятники нашей страны, осваивать не только стандартные программы по курортно-рекреационному, пляжному, культурно-познавательному, горнолыжному, круизному видам отдыха, но и осваивать совершенно новые для нашей страны виды туризма: агротуризм,

экологический туризм, спортивный и экстремальный виды туризма, водный, автомобильный и пеший туризм. В-третьих, услуги туризма должны быть более доступными.

Повысить конкурентоспособность российского туризма может помощь государства. Оно может продвигать отечественный туристский продукт на мировом рынке, повышать привлекательность отдельных видов въездного туризма.

Основные задачи программ развития российского туризма состоят в следующем:

- ориентация на территориальную основу развития туристического комплекса в наиболее перспективных туристических регионах страны в сочетании с использованием многофакторного подхода при реализации инвестиционных проектов в регионе;

- системный подход к отраслевому развитию, учитывающий потребности в инфраструктуре туризма, в кадровом обеспечении и продвижении;

- создание действенного механизма государственной поддержки в наибольшей степени приоритетных туристических направлений на основе государственно-частного партнерства;

- внедрение инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма по результатам;

- создание современного отечественного туристического рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристических организаций;

- формирование современной нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристической деятельности, в том числе системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма;

- создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;

- обеспечение развития социального туризма в Российской Федерации;
- упорядочение отношений собственности в сфере туризма с учетом особенностей характера туристической деятельности;
- стимулирование развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области;
- создание условий для возрождения и развития традиционных центров туризма, освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;
- интеграция России в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в области туризма;
- реализация в России принятой ООН концепции устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов;
- содействие в разработке и внедрении на отечественном туристическом рынке прогрессивных технологий туристического обслуживания;
- стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры) путем привлечения внебюджетных источников, в том числе иностранных инвестиций, для реконструкции и нового строительства туристических объектов;
- совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;
- развитие отраслевой туристической науки, осуществление комплекса базовых научных исследований в сфере туризма на федеральном и региональном уровнях.

Реализация Программ станет одним из факторов решения проблемы занятости населения.

Выполнение намеченных мероприятий приведет к значительному укреплению материальной базы туризма, расширению географии и многообразия туристических маршрутов. Формирование российского туристического комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики, внесет существенный вклад в структурную перестройку народного хозяйства страны.

В результате осуществления Программ будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия страны, прежде всего в важнейших центрах развития туризма, а также в малых и средних городах России, имеющих богатые исторические традиции.

При воссоздании в них исторической застройки, памятников истории и культуры эти города станут популярными центрами отдыха и туризма.

Развитие туристической сферы позволит обеспечить значительные поступления в федеральный бюджет прежде всего за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности.

Глава 2. Эмпирический анализ отношения населения Самарской области к региональному туризму

2.1. Социологический анализ особенностей развития регионального туризма на основании результатов анкетирования

Научно-исследовательская работа направлена на проведение сравнительного анализа представлений о развитии регионального туризма молодежи г.Тольятти.

В настоящее время в Самарском регионе развиты экскурсионный туризм, круизы по Волге, лечебно-оздоровительный отдых, экологический, событийный, сельский и этнографический туризм, велосипедные и конные маршруты. Для Самарской молодежи предпочтительной формой проведения досуга является отдых в родных краях. Молодежные турбазы – в основном бывшие пионерлагеря, ведомственные турбазы или базы отдыха институтов – в изобилии расположены на берегах рек Самары, Кондурчи и Волги.

Для того чтобы более подробно рассмотреть данные представления, мы провели опрос населения г.Тольятти.

Гипотезы исследования были построены на основе сравнения двух групп, дифференцированных по половому признаку следующим образом: 50% – мужчины, 50% – женщины.

Возраст опрошенных нами респондентов: возраст 27% опрошенных составляет 25-35 лет (30% – мужчины, 25% – женщины), 26% респондентов в возрасте 35-45 лет (20% – мужчины, 32% – женщины), 13% составляет молодежь в возрасте 16-25 лет (16% – юноши, 10% – девушки), 20% респондентов в возрасте 45-55 лет (22% – мужчины, 18% – женщины), и 14% респондентов в возрасте 55-65 лет (12 % – мужчины, 15% – женщины).

Более половины опрошенных нами респондентов (52%) холосты/не замужем (64% – мужчины, 40% – женщины). 48% опрошенных состоят в браке (36% мужчин и 60% женщин). Можно сделать вывод, что количество женщин, состоящих в браке, больше количества мужчин.

Респондентам был задан вопрос: «Есть ли у Вас дети?». Больше половины опрошенных (57%) ответили, что детей нет (68% – мужчины и 47% – женщины). У 43% респондентов есть дети (32% – мужчины и 53% – женщины). Количество женщин, у которых есть дети больше количества мужчин.

Свое материальное положение респонденты оценивают следующим образом: почти треть опрошенных (32%) – считают, что материальное положение среднее (28% – мужчины, 36% – женщины), 31% чаще всего не имеют материальных затруднений (32% мужчины, 30% женщины). 26% опрошенных отмечают, что им приходится во многом себе отказывать (по 26% мужчин и женщин). Отличное материальное положение отметили 9% респондентов (10% мужчин и 8% женщин). 2% опрошенных едва сводят концы с концами (4% мужчин). Количество женщин, отмечающих среднее материальное положение, больше количества мужчин. Одинаковое число респондентов, как женщин, так и мужчин, во многом себе отказывают.

Респондентам был задан вопрос: «Где Вы отдыхали в Самарской области?». Менее половины опрошенных нами людей (33%) отдыхали на базе отдыха (33% – мужчин и 34% – женщин). По 32% набрали варианты ответа «в санатории». В кемпинге отдыхали 16% респондентов (15% – мужчин и 18% – женщин). 14% опрошенных выбрали ответ «в молодежном (детском) лагере отдыха» (17% – мужчин и 11% – женщин). 18% респондентов отдыхают «дикарями на природе» (18% – мужчины, 17% – женщины). Также была выделена графа «другое», заполнили её 1% респондентов, не отдыхавших в Самарской области. Большинство же опрошенных отдыхают в Самарской области на базах отдыха, а также в санаториях и «дикарями» на природе. Больше мужчин, чем женщин, отдыхают в молодежных лагерях отдыха. Но количество женщин, отдыхающих в кемпинге, больше количества мужчин.

Программа исследования включает в себя изучение посещения респондентами экскурсионных поездок по Самарскому региону. Больше

половины опрошенных (71%) не бывали в экскурсиях (78% мужчин и 64% женщин), 29% респондентов были в экскурсионных поездках по Самарскому региону (22% мужчин и 36% женщин). Можно сделать вывод, что женщины посещают экскурсии чаще, чем мужчины.

На вопрос о том, с кем предпочтительно проводить отдых в Самарской области, чуть больше половины (51%) ответили – «с друзьями» (64% мужчин, 38% женщин). 28% опрошенных отдыхают с семьей (14% мужчин и 42% женщин). С коллегами отдыхают 16% респондентов (18% мужчин и 14% женщин). И только 5% опрошенных отдыхают одни (4% мужчин и 6% женщин). Следовательно, большее число мужчин, чем женщин, отдыхают с друзьями. А количество женщин, отдыхающих в Самарской области с семьей, втрое больше количества мужчин.

Важным аспектом исследования является изучение частоты выездов на отдых в места Самарской области. Почти половина (42%) опрошенных отдыхают в Самарской области 1-2 раза в год (28% мужчин и 56% женщин). Несколько раз в год отдыхают 35% респондентов (38% мужчин и 32% женщин). 13% ответили, что выезжают на отдых примерно раз в месяц (16% мужчин и 10% женщин). И только 10% респондентов отдыхают в Самарском регионе несколько раз в месяц. Это 18% мужчин и только 2% женщин. Можно заметить, что количество женщин, отдыхающих 1-2 раза в год, вдвое больше количества мужчин. А вот число женщин, отдыхающих в Самарском регионе несколько раз в месяц, гораздо меньше числа мужчин.

В среднем, люди, выезжающие в туристическую поездку по Самарской области, проводят в ней около 7 дней.

Респондентам был задан вопрос: «В какой сезон Вы предпочитаете отдыхать в регионе?». Большинство опрошенных (68%) отдыхают в регионе летом (70% мужчин и 66% женщин). Весной отдыхают 14% респондентов (10% мужчин и 18% женщин). Отдых в Самарском регионе зимой предпочтителен для 11% опрошенных (12% мужчин и 10% женщин). Менее всего привлекает молодежь отдых осенью, только 7% респондентов выбрали

данный вариант ответа: 8% – мужчины и 6% – женщины. Следовательно, в основном люди предпочитают отдых в летнее время года, а отдых весной привлекает больше женщин, чем мужчин.

Программа исследования включает в себя изучение занятий во время отдыха в Самарской области. Менее четверти респондентов (15%) отметили «развлекаюсь, общаюсь с родными, друзьями» (20% – мужчин и 12% – женщин). 20% опрошенных посещают значимые природные объекты (18% – мужчины и 22% – женщины). Участвуют в спортивно-оздоровительных мероприятиях менее четверти опрошенных (16%): 14% – мужчины, 17% – женщины. 11% респондентов ответили «участвую в развлекательных программах» (11% – мужчин и 12% – женщин). 12% респондентов ответили: «посещаю массовые культурные мероприятия» (11% – мужчин, 12% – женщин). Занимаются физкультурой и спортом 11% опрошенных (14% мужчин и 8% женщин). 8% респондентов посещают музеи, выставки и памятные места, их них 7% – мужчины, 10% – женщины. Менее всего (6%) респонденты выбрали «занимаюсь оздоровительными процедурами» (5% – мужчин и 6% – женщин). В основном, и мужчины и женщины на отдыхе посещают значимые природные места. Число мужчин, занимающихся на отдыхе физкультурой и спортом, больше числа женщин.

Респондентов попросили оценить по 5-балльной шкале свою удовлетворенность отдыхом в Самарской области (5 баллов – полностью удовлетворен, 1 – не удовлетворен, 0 – затрудняюсь ответить). Затруднились ответить на этот вопрос 7% респондентов. 23% опрошенных полностью удовлетворены отдыхом в Самарской области. Четверть респондентов поставили 4 балла. Вариант ответа «3» выбрали 34% опрошенных. В 2 балла удовлетворенность отдыхом оценили 10% респондентов. Не удовлетворены отдыхом в Самарском регионе 1% респондентов. Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность отдыхом в Самарской области мужчины оценивают в 4,62 балла. Женщины же удовлетворенность отдыхом оценили в 4,14 балла.

Респондентов попросили дать оценку нескольким характеристикам благополучия региона по шкале от 1 до 5 (1 – плохие условия, 5 – отличные условия, 0 – затрудняюсь ответить).

Оборудование номеров Самарского региона почти половина респондентов (44%) оценивают на «4». 20% опрошенных поставили оборудованию номеров «3». 7% людей считают, что условия в номерах Самарского региона являются отличными. 6% респондентов выбрали вариант ответа «2». 5% опрошенных считают, что оборудование номеров находится в плохом состоянии. 18% респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность оборудованием номеров в Самарской области мужчины оценивают в 3,92 балла. Женщины же удовлетворенность оборудованием номеров оценили в 3,84 балла.

Питание в Самарском регионе 36% респондентов считают хорошим. «Отличным» питание назвали 12% опрошенных, 29% респондентов поставили питанию Самарского региона оценку «3». Никто из опрошенных не назвали питание плохим, а оценку «2» поставили 7% респондентов. 16% респондентов затруднились ответить на вопрос о питании Самарского региона. Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность питанием в Самарской области мужчины оценивают в 3,94 балла. Женщины удовлетворенность питанием оценили в 4,16 балла.

Респондентов попросили оценить экскурсионное обслуживание в Самарской области. На этот вопрос 16% респондентов затруднились ответить. 13% опрошенных считают, что экскурсионное обслуживание находится на отличном уровне. 34% респондентов поставили экскурсиям Самарской области оценку «4». Больше четверти опрошенных (26%) оценивают экскурсионное обслуживание на «3». 8% респондентов поставили оценку «2». 3% опрошенных назвали экскурсионное обслуживание «плохим». Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность экскурсионными обслуживанием в Самарской области

мужчины оценивают в 3,82 балла. Женщины же удовлетворенность экскурсионным обслуживанием оценили в 4,14 балла.

Качество оздоровительных процедур считают отличным 17% опрошенных. Оценку «4» поставили 28% респондентов. Удовлетворительно оценивают качество оздоровительных процедур почти треть опрошенных (30%). Оценку «2» выбрали 5% респондентов, а 3% опрошенных считают, что качество оздоровительных процедур в Самарском регионе плохое. Затруднились оценить качество процедур 17% респондентов. Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность качеством оздоровительных процедур в Самарской области мужчины оценивают в 3,76 балла. Женщины удовлетворенность оздоровительными процедурами оценили в 4,24 балла.

Респондентов попросили дать оценку спортивного инвентаря Самарской области. 15% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. 11% ответили, что инвентарь в отличном состоянии. 29% поставили спортивному инвентарю Самарской области оценку «4». Почти треть опрошенных (31%) считают, что спортивный инвентарь находится в удовлетворительном состоянии. 11% респондентов оценили инвентарь оценкой «2». 3% опрошенных ответили, что спортивный инвентарь в Самарской области находится в плохом состоянии. Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность спортивным инвентарем в Самарской области мужчины оценивают в 3,88 балла. Женщины же удовлетворенность инвентарем оценили в 3,9 балла.

Анимацию в Самарской области затруднились оценить 18% респондентов. 11% опрошенных считают, что анимация Самарской области в отличном состоянии. Оценку «4» поставили 23% респондентов. Треть опрошенных ответили, что в Самарской области удовлетворительная анимация. Оценку «2» поставили 8% респондентов. 7% считают, что анимация находится в плохом состоянии. Если сравнивать между юношами и девушками, то удовлетворенность анимацией в Самарской области мужчины

оценивают в 3,7 балла. Женщины же удовлетворенность анимацией оценили в 3,68 балла.

Респондентов попросили оценить оборудование территории Самарской области. 8% опрошенных затруднились ответить на вопрос. 11% респондентов считают, что оборудование находится в отличном состоянии. 30% опрошенных ответили, что оборудование территории Самарского региона можно оценить, как «хорошее». Почти треть опрошенных (32%) оценили состояние оборудования территорий оценкой «3». 13% респондентов поставили оценку «2». 6% мужчин и женщин сошлись во мнении, что состояние оборудования территорий Самарского региона плохое. Если сравнивать между юношами и девушками, то удовлетворенность оборудованием территории в Самарской области мужчины оценивают в 4,06 балла. Женщины же удовлетворенность оборудованием оценили в 4 балла.

Состояние пляжей в Самарской области оценили, как «отличное» 9% респондентов. Оценку «4» поставили 21% молодежи. Удовлетворительным назвали состояние пляжей почти треть опрошенных (32%). 20% респондентов поставили оценку «2», а 9% опрошенных нами респондентов сказали, что состояние пляжей Самарской области – плохое. 9% молодежи затруднились ответить на этот вопрос. Если сравнивать между мужчинами и женщинами, то удовлетворенность состоянием пляжей в Самарской области мужчины оценивают в 4 балла. Женщины же удовлетворенность состоянием пляжей оценили в 3,48 балла.

Программа исследования включает в себя изучение удовлетворенности качеством информации о развитии регионального туризма. Большинство респондентов (67%) не удовлетворены качеством информации: 72% – мужчины, 62% – женщины. 28% опрошенных сказали, что информация качественная (24% – мужчины, 32% – женщины). Также была выделена графа «другое», заполнили её 5% респондентов, сказав, что информация о развитии регионального туризма им вовсе неинтересна. Количество мужчин,

неудовлетворенных информацией о местном туризме, больше количества женщин.

Важным аспектом исследования является изучение источников информации для организации туристической поездки по Самарской области. 31% респондентов сказали, что источником информации для них является интернет (30% – мужчин и 33% – женщин). Четверть опрошенных отметили «рекламу в СМИ» (24% – мужчин и 25% – женщин). 23% респондентов при организации туристической поездки опираются на мнение родных, знакомых и друзей (25% – мужчины, 22% – женщины). По 10% набрали варианты ответов «выставки и ярмарки», «информация от посредников». Также была выделена графа «другое», заполнили её 1% респондентов (1% мужчин), добавив, что планируют маршрут поездки сами. Количество женщин, пользующихся интернетом для организации туристической поездки, больше количества мужчин.

Респондентам был задан вопрос: «Что необходимо сделать для повышения туризма в Самарской области для молодежи?». Большинство (27%) выбрали вариант ответа: «оптимизировать цены» (23% – мужчин, 31% – женщин). 26% (22% – мужчин, 30% – женщин) опрошенных выбрали вариант ответа: «повысить качество туристической инфраструктуры». 22% опрошенных сказали, что нужно улучшить информацию о туристских объектах в районе (21% мужчин и 23% женщин). 18% респондентов предлагают организовывать экскурсионные поездки: 19% мужчины, 16% женщины. Вариант ответа «рекламировать региональный туризм» выбрали 7% опрошенных (15% мужчин и 1% женщин). Больше женщин, чем мужчин, считают, что необходимо повысить качество туристической инфраструктуры и оптимизировать цены. Количество мужчин, предлагающих рекламировать региональный туризм, намного больше количества женщин.

Мы спросили у респондентов, что для них является преимуществом отдыха в Самарской области. 18% сказали, что им не нужно оформлять никаких дополнительных документов (17% мужчин и 19% женщин). 16%

респондентов считают, что отдых в регионе дешевле (15% мужчин и 17% женщин). 15% молодежи отметили отсутствие языкового барьера (14% мужчин и 16% женщин). 14% опрошенных считают преимуществом отдыха в Самарской области красивую природу (16% мужчин и 13% женщин). Небольшие транспортные расходы являются преимуществом для 17% населения: 16% мужчины, 17% женщины. 12% выбрали вариант ответа «не возникает проблем с акклиматизацией». 7% респондентов отметили хороший сервис в Самарской области: 8% мужчины, 6% женщины. Число мужчин, считающих преимуществом отсутствие необходимости оформлять дополнительные документы, меньше числа женщин.

Далее респондентам был задан вопрос о недостатках отдыха в Самарской области. 28% опрошенных отметили неудовлетворительный сервис (29% мужчин, 26% женщин). 21% респондентов считают недостатком высокие цены в регионе (16% мужчин и 26% женщин). 17% опрошенных сказали об отсутствии анимации: 19% мужчины, 13% женщины. Отсутствие разнообразия в питании отметили 15% респондентов (14% мужчин и 17% женщин). 15% опрошенных недостатком считают непрестижность отдыха в регионе: 14%-мужчины, 17%-женщины. Только 9% респондентов сказали, что недостатков нет (14% мужчин и 4% женщин). Женщин больше, чем мужчин, не устраивают высокие цены в регионе. Число мужчин, полностью довольны отдыхом в Самарской области, больше числа женщин.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что молодежь Самарской области предпочитает отдыхать на базах отдыха, в санаториях и «дикарями на природе». Однако более половины опрошенных не бывали в экскурсионных поездках по своему региону. Население предпочитает проводить отдых с друзьями, семьей или коллегами. Почти половина респондентов сказали, что выезжают на отдых в Самарскую область 1-2 раза в год, в среднем на 7 дней. Большинство опрошенных отдыхают в регионе летом. Во время отдыха люди посещают значимые природные места. А также участвуют в спортивно-оздоровительных

мероприятиях. Преимуществами отдыха в регионе были названы отсутствие необходимости оформлять дополнительные документы, невысокая стоимость отдыха и небольшие транспортные расходы. Недостатки отдыха в Самарской области, по мнению опрошенных, это неудовлетворительный сервис, отсутствие анимации и высокие цены в регионе.

Согласно цели были приведены гипотезы. Некоторые гипотезы подтвердились, например, женщины действительно предпочитают отдыхать в регионе с семьей, а мужчины предпочитают проводить отдых с друзьями.

Гипотеза о том, что женщины предпочитают спокойный отдых, а мужчины активный подтвердилась лишь частично. Почти половина респондентов отметили, что на отдыхе они развлекаются, общаются с родными, друзьями. Однако число мужчин, занимающихся на отдыхе физкультурой и спортом больше количества женщин.

Предположение о том, что женщины предпочитают отдыхать в регионе летом, а юноши считают, что в регионе лучше отдыхать зимой, подтвердилось частично. Большинство опрошенных, как мужчин, так и женщин, отдыхают в регионе летом. Но отдых в Самарском регионе зимой все же более предпочтителен для мужчин, чем для женщин.

Также только частично подтвердилась гипотеза о том, что девушки отдыхают в регионе, чаще, чем юноши: количество женщин, отдыхающих в Самарской области 1-2 раза в год, вдвое больше количества мужчин. Но число мужчин, выезжающих на отдых в регионе несколько раз в месяц, больше числа женщин.

2.2. Анализ фокус-группы о развитии регионального туризма

В качестве метода выявления отношения жителей Самарской области к региональному туризму нами был выбран метод фокус групп. В исследовании принимали участие две группы людей, которые регулярно путешествуют по региону различных возрастных категорий. (1 группа – 20-45 лет, 2 группа – старше 45 лет). Всего в исследовании приняли участие 12

человек, из них 6 мужчин и 6 женщин. План-вопросник фокус-группы состоял из 7 открытых вопросов. Таким образом респонденты могли свободно развернуто отвечать и добавлять различные комментарии, обосновывающие их точку зрения.

Основными вопросами обсуждения стали приоритетные виды отдыха, причины выбора того или иного продукта, приоритет семейного отдыха, значимость и актуальность федеральных целевых программ.

Респондентам был задан вопрос: «Почему Вы предпочитаете региональный туризм?» Исходя из ответов фокус-группы главным преимуществом регионального туризма является низкая стоимость путешествия, красота родного края, небольшие транспортные расходы:

«Я люблю свою родную землю, мы живем в очень красивом месте, но, к сожалению, люди часто забывают об этом» (Ж., 50 лет). *«У меня достаточно сложная работа, которая требует моего постоянного контроля...Мне нравятся небольшие поездки на машине, нравится, что в любой момент можно вернуться домой решить свои проблемы по работе» (М., 36 лет).* *«Так как мы студенты у нас нет финансовой возможности путешествовать вдали от дома» (Ж., 21 год).*

Далее, следовал вопрос: «Где и когда последний раз Вы отдыхали в регионе?» Ответы респондентов были довольно разнообразны: *«Я с женой часто отдыхаю в санатории «Ставрополь», мы уже не молодые и такой отдых нам по душе, гуляем по лесу, иногда спускаемся к Волге, вкусно и правильно питаемся и посещаем различные фито-процедуры» (М., 59 лет).* *«Последний раз я ездила с друзьями на фестиваль «Барабаны мира», езжу каждый год по возможности» (Ж., 22 года).* *«Я люблю ходить в походы с друзьями, летом мы собираемся каждые выходные на Федоровских лугах, поем песни под гитару, купаемся в озере, иногда устраиваем тематические вечеринки» (М., 37 лет).*

Следующий вопрос для респондентов был таким: «Как Вы считаете какую роль играет региональный туризм в стране? Стоит ли его развивать?»

Исходя из ответов фокус-группы можно сделать вывод, что региональный туризм важная отрасль страны. *«Я считаю, что региональный туризм непременно стоит развивать, для людей должен быть приоритетом отдых в родных краях при выборе места для отдыха» (Ж., 56 лет)*. *«Несомненно, туризм для страны и региона очень важен. Он влияет на экономику, на занятость населения. Я думаю, что у нашего региона большой потенциал для развития туризма» (М., 49 лет)*.

Но, не смотря на все положительные моменты отдыха в регионе, респонденты отмечают, что недостатки есть. Следующий вопрос был таким: *«Что, по Вашему мнению, является недостатком туризма в Самарском регионе?»*. Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод, что недостатком туризма в регионе является небольшое количество информации о туризме в Самарской области, неудовлетворительный сервис. *«Если честно я мало знаю о каких-то туристических программах в регионе» (М., 23 года)*. *«Я много где был в Самарской области и есть достаточно мест, где обслуживание посетителей было на очень низком уровне» (М., 49 лет)*. *«Я думаю отношение к туристам у нас не самое лояльное, где-то не улыбнуться, не предложат помощь, могут нагрубить, но хорошо, что так не везде. В нашем регионе есть много замечательных мест.» (Ж., 35 лет)*.

Далее, следовал вопрос: *«Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы туризм в нашем районе приносил максимальную пользу местным жителям?»*. Ответы были следующие: *«Я, думаю, что было бы неплохо организовать информирование местных жителей по всем мероприятиям развития туризма.» (Ж., 41 год)* *«Хотелось бы решить инфраструктурные проблемы, транспорт, облагородить территории, сделать ремонт в отелях» (М., 21 год)*. *«Мне кажется хорошей идеей создать этнографический комплекс, где местные жители смогут показать туристам традиционные занятия, промыслы, костюмы и т.д., где будут выступать местные*

фольклорные группы, чтобы люди знали свою местную культуру» (Ж., 50 лет)

Следующий вопрос, заданный респондентам, был таким: «Какие источники информации Вы используете при организации туристической поездки по Самарской области?» Из ответов респондентов можно сделать вывод, что молодое поколение чаще пользуется Интернетом и берут туристические программы и маршруты оттуда. Старшее поколение предпочитают находить информацию в газетах, на выставках, а также от друзей и знакомых. *«Чаще всего я смотрю афиши в Instagram, я подписана на много интересных блогов о путешествиях» (Ж., 21 год). «Мы с друзьями любим делиться опытом, они рассказывают где они были, если меня впечатлило, я тоже обязательно посещаю это место со своей семьей.» (Ж., 41 год). «Мне часто дают информацию на работе» (М., 37 лет). «Я чаще ищу информацию в газетах или слушаю радио» (М., 49 лет).*

Также немаловажную роль играет культурно-развивающая программа путешествия. Старшее поколение отмечает, что экскурсии имеют место быть, а вот младшее очень активно применяют данную практику в своих путешествиях. *«В основном предпочитаю пляжный отдых и экскурсионные туры, первое компенсирует недостаток солнца, а второе – недостаток ярких впечатлений и сведений по истории страны» (Ж., 21 год). «Я предпочитаю купаться, есть фрукты и ходить на оздоровительные процедуры, экскурсии меня не привлекают» (М., 50 лет).*

Многие также отмечают немаловажным критерием продолжительность отпуска и степень загруженности на работе, потому, что не всегда есть возможность отсутствовать на работе длительное время. *«Я предпочитаю отдыхать не меньше двух недель, конечно, все еще продолжительность моего отдыха еще зависит от финансов» (М., 49 лет).*

«Я с друзьями хожу в поход не более, чем на три дня. Этого хватает, чтобы отдохнуть от городской суеты» (М., 21 год).

Когда человек обретает семью, то, особенно с появлением детей, принято проводить отпуска вместе, так как в обычное время родители и дети часто не имеют время, чтобы пообщаться друг с другом. Люди старшего поколения часто путешествуют одни, так как дети вырастают, обзаводятся собственными семьями, и уже предпочитают самостоятельный отдых. *«Я предпочитаю отдых вдвоем с женой без детей, так как дети уже выросли» (М., 49 лет).*

И в тоже время, если человек чувствует в себе силы для путешествий, он едет с семьей. При анализе результатов можно сделать вывод, что для современного туриста отдых в кругу семьи является приоритетным, но многие также отметили, что не всегда хотели проводить время с семьей, присутствует желание различных вариантов проведения отдыха. *«Наверно да, семья – это приоритет. Но лучше всего отдохнуть дважды: с семьей и с друзьями» (М., 37 лет).* *«А для меня лучший отдых с семьей и близкими друзьями, когда все собираются вместе одной большой компанией» (Ж., 41 год).* *«Для меня приоритетным является отдых в компании друзей, возможно, с возрастом это поменяется, но пока я отдыхаю отдельно от своей семьи.» (М., 21 год).*

Туризм на сегодняшний день является важной составляющей национальной экономики России. Наша страна имеет огромный туристско-рекреационный потенциал. На обширной территории России находятся самые популярные уникальные природные объекты в мире, а также не менее известные объекты историко-культурного наследия. Несмотря на продолжающийся туристский бум в России, влияние регионального туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем частичного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров. Туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны и ее крупных городов. Таким образом, туризм, являясь выгодной

отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России.

Заключение

Туризм на сегодняшний день является важной составляющей национальной экономики России. Наша страна имеет огромный туристско-рекреационный потенциал. На обширной территории России находятся самые популярные уникальные природные объекты в мире, а также не менее известные объекты историко-культурного наследия.

Однако местные власти не располагают сегодня достаточной материально-технической базой и не имеют практических механизмов управления экономическими и социальными процессами. Это в полной мере относится и к сфере отечественного туризма, успешное развитие которой возможно только на основе применения соответствующих принципов, методов и форм управления.

Разрушено большое количество памятников, сооружений исторического характера, происходит вредное воздействие на окружающую среду, следовательно, необходимо выделять средства на поддержание этих объектов, в противном случае нам будет нечего использовать для привлечения потенциальных туристов на отдых и экскурсию.

Как свидетельствует мировой опыт, масштабные программы, поддерживаемые на национальном уровне, могут дать ощутимые результаты как для развития самой отрасли, так и для экономики страны в целом. Туризм может стать локомотивом в развитии ряда других, смежных областей - это и транспорт, и строительство автодорог, и сельское хозяйство, и торговля, и сфера услуг. Поэтому ключевая цель программ - создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма в РФ. За счет государственных средств создается инженерная инфраструктура: газоснабжение, электроснабжение, канализация, проводятся работы по берегоукреплению и так далее, при этом основной упор делается на развитие региональной инфраструктуры. Таким образом, формируется благоприятный инвестиционный климат в регионах, для того чтобы туда мог прийти частный

капитал, который и займется строительством самых различных туристических объектов.

Основные цели и задачи федеральных, ведомственных целевых программ, полностью согласуются с деятельностью Федерального агентства по туризму. Стратегия развития туризма – создание современных туристических комплексов и развитие туристической инфраструктуры являются условием реализации основных задач Федерального агентства по туризму - повышение качества туристских услуг и продвижение российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках.

В результате осуществления Программ будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия страны, прежде всего в важнейших центрах развития туризма, а также в малых и средних городах России, имеющих богатые исторические традиции. При воссоздании в них исторической застройки, памятников истории и культуры эти города станут популярными центрами отдыха и туризма. Развитие туристической сферы позволит обеспечить значительные поступления в федеральный бюджет прежде всего за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности.

В заключение сделаем следующие выводы. По сравнению с другими странами Россия имеет некоторую особенность: региональный туризм здесь – еще молодая отрасль. И отрасль эта претерпевала немалые изменения в течение долгой истории нашей страны. На настоящий момент у развития туризма в России есть один противник, одна проблема, которая тормозит его развитие, – недооценка потенциала туризма. С нашими колоссальными возможностями: обширные территории, богатый мир флоры и фауны и важные историко-культурные ценности, недооценка регионального туризма является единственной проблемой, которая не позволяет перейти нашему национальному туризму на качественно новый уровень и стать

высокодоходной отраслью экономики. Наша страна имеет огромные возможности, нужно только научиться рационально их использовать.

Список используемой литературы и источников

1. Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография / В.А. Кундиус [и др.]; Минсельхоз России, ФГОУ ВПО «Алт. гос. аграр. ун-т». Барнаул: Азбука, 2011. 345 с.
2. Азар В.И. Международный туризм России в 2000 году // ОТЕЛЬ. -2001.- №4
3. Акимова Л.А. Социология досуга. – М., 2003. – С. 58.
4. Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
5. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб, пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
6. Аминова Р. К. Методические основы оценки и направления повышения эффективности функционирования организаций индустрии туризма. Диссертация ... кандидата экономических наук [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru>.
7. Англинов К.А. Культурологическая парадигма высшего образования в сфере туризма, сервиса и гостеприимства: монография. СПб.: СПИГ, 2009. 98 с
8. Боголюбов, В.С. Экономика туризма [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Академия, 2013 - 190 с.
9. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. -СПб. : Издательский дом «Герда», 2001.
10. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело. М.: КНОРУС, 2013. 528 с.
11. Воронкова Л.П. История туризма. - М., Воронеж, 2001.
12. Гализдра А.С. Феномен туризма: методология исследования//Вестник Саратовского государственного технического университета. 2006. № 2. С.147-150.

13. Гриненко Г.В. Г 85 История философии: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2004.
14. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. - М.: НОЛИДЖ, 2002. - 312 с
15. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности / А.Б.Здоров [Текст] // Проблемы прогнозирования. – 2007. – №4. – С. 23 – 24.
16. Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и Статистика, 2005. – 288 с.
17. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2001.
18. Квартальнов В. А. Туризм. - М.: Финансы и Статистика, 2013. – 336 с.
19. Квартальнов В.А. Туризм. – М., 2003. – С.20-21.
20. Квартальнов В.А. , Романов А.А.. Международный туризм: политика развития. - М.: Советский спорт,1998.
21. Ковалевский А.П. Книга Ахмеда Ибн-Фадлана о его путешествии на Волгу в 921 – 922 гг. – Харьков, 2009. – 347 с.
22. Корнеев С.Е., Викулова О.Н. Международно-правовое регулирование туристской деятельности /С.Е. Корнеев, О.Н. Викулова [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2008. – № 3, С. 48.
23. Кржижевский М. В. Туризм и этнография: связь на региональном уровне // Самарская область: этнос и культура. Информационный вестник. 2014. № 2. – С. 32 – 33.
24. Кржижевский М.В. Особенности сельского жилища башкир Самарской области в прошлом и настоящем // Жилище и одежда как феномен этнической культуры: Материалы Седьмых Санкт – Петербургских этнографических чтений. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2000. – С. 84 – 87.

25. Лёвочкина Н.А. Природно-ресурсный потенциал территории как основа формирования туристского каркаса региона/ Н.А. Левочкина [Текст] // Омский научный вестник. – Омск: ОмГТУ, 1993. – С. 189 - 190. С. 84 – 87.
26. Листвина Е.В. Современная социокультурная ситуация. Сущность и тенденции развития. Саратов. 2001
27. Малиновский П.В. Глобализация 90х годов: время выбора (вступительная статья) [Текст] // Глобализация: контуры XXI века. Реф. сб. / РАН ИНИОН. М., 2013. – С. 5–35.
28. Медведев Д.А. Одной из точек роста российских городов, безусловно, является туризм / Д.А. Медведев [Текст] // Муниципальная власть. – 2008. – №4. – С. 3. С. 84–87.
29. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник / И. В. Зорин, В. А. Квартальный, Т. А. Ирисова [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.
30. Мирханова Е.А. Теоретико-организационные основы понятия «туризм»/ Е.А. Амирханова [Текст] // Право и государство: теория и практика. – 2010. – №6 (66). – С. 151.
31. Отнюкова М. С., Черняева Т. И. Введение в специальность. Общие основы курса. Саратов, 2005.
32. Петровский В.С. Туризм как общественное явление // Спутник туриста. - Киев, 1983. - С. 7-9.
33. Пивоварова М. Стратегии привлечения клиентов в индустрии гостеприимства: /Маркетинг в сфере туризма, досуга, сферы услуг// Маркетинг. – 2008. – март (N2).
34. Путрик Ю. С., Караневский П. И. Развитие системы образования и научного обеспечения в сфере туризма.
35. Расторгуева И. Так что же такое туризм и почему им нужно управлять. Бизнес. – 2013. – окт. (N 9-10).

36. Розин В.М. Глобальные процессы и проблемы современности как свидетельство становления нового типа социальности – «Глобализация», «культура», «цивилизация».: материалы пост. действ. междисциплинарного семинара клуба уч. «Глобальный мир», М., 2013, С. 75
37. Савельев Ю.В., Тостогузов О. В. Научные основы пространственного планирования и кластерной политики в туризме (опыт Республики Карелия) // Вестник НАТ. 2008. № 4 (12). С. 18-23.
38. Самохвалова В.И. Культура, цивилизация, глобализация [Текст] // «Глобализация», «культура», «цивилизация»: материалы пост. действ. междунар. семинара клуба уч. «Глобальный мир». М., 2003. – С. 57–71.
39. Сенин В.С., Баженова Т.А., Хорошилов А.В. Некоторые аспекты сертификации туристических услуг и услуг гостиниц. Системы сертификации ГОСТ Р. - Методическое пособие, - М., 1997. - 109 с.
40. Соколова М.В. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА :ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО Москва – 2008 г.
41. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2010. 448 с.
42. Теория и практика международного туризма / сб. статей; под ред. д.г.н. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2003. 432 с.
43. Теория управления: учебник/под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М.: Изд-во РАГС, 2010. 560 с.
44. Тетюшев Д., Калашников Г. Франчайзинг — выгодный бизнес // Отель. 2009. № 2.
45. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие. – 3-е изд-е, исправл. и доп. – М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2013. – 352 с.
46. Туризм как отрасль экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/VORa-wy02ng.html> (дата обращения : 22.04.19).

47. Удальцова М.В., Наумова Е.В. Сервисология. Человек и его потребности: учеб, пособие. М.: Омега-Л, 2011. 301 с.
48. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. Всемирная туристская организация. Мадрид, 1993.
49. Ушаков Д., Малахова Н. Инновации в туризме и сервисе. М.: ИКЦ «МарТ», 2008. 238 с.
50. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2004. 416 с.
51. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2000. 312 с.
52. Фролов И.Т. Взаимодействие наук и гуманистические ценности. [Текст]: сб. «Наука и культура» / Отв. ред. В.Ж.Келле/ АН СССР. Институт истории естествознания и техники. – М.: «Наука», 1984. С. 329
53. Чудновский А.Д., Жукова М.Л. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб, пособие для вузов. М.: КНОРУС, 2007. 320 с.
54. Чудновский А.Д., Жукова М.Л. Менеджмент туризма: учебник. М. Финансы и статистика, 2004. 456 с.
55. Чудновский А.Д., Жукова М.Л. Управление индустрией туризма России в современных условиях: монография. М.: КНОРУС, 2009.456 с.
56. Чудновский А. Д. "Туризм и гостиничное хозяйство" ЭКМОС 2005, 111 стр.
57. Шилова О.С. Основы устойчивого туризма. М.: ИНФРА-М, 2012. 192 с.
58. Шматько Л. Туризм и гостиничное хозяйство. М.: МарТ, 2010. 352 с.
59. Щеглов, А. Туризм останется маргинальной отраслью. Россия терпит поражение в борьбе за деньги путешественников, Независимая Газета. 2008

60. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмасв и др.; под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забасва, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2007. 576 с.
61. Юрик Р. А, Анализ состояния российского рынка туристских услуг / Р.А. Юрик // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005, № 2(46).

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой – экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику региона.

В России туризм развивающаяся отрасль. Во всех сферах туристской деятельности, как на федеральном уровне, так и на региональном, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

Благоприятный климат, обилие целебных источников и живописного ландшафта Самарского края давно считается источником вдохновения для людей искусства и является как признанным местом отдыха отечественных и иностранных туристов, так и объектом инвестирования в развитие туризма на волжских берегах.

Цель исследования – анализ отношения населения к региональному туризму.

Объект аналитического исследования является население города Тольятти, дифференцированная по полу на две равные группы респондентов от 16 до 65 лет.

Предмет изучения – особенности регионального туризма на примере Самарской области.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Социально-демографические характеристики респондентов:

- Пол (опрошены мужчины и женщины в равных соотношениях)
- Материальное положение семьи
- Возраст
- Семейное положение

Блок 2. Ценностные аспекты отдыха в регионе

Личная оценка природного, социокультурного потенциала региона для отдыха

Предпочитаемый сезон отдыха

Круг общения во время отдыха в регионе

Интерес к видам туристической деятельности

Продолжительность отдыха

Уровень сервиса

Блок 3. Описание отдыха в регионе

Опыт отдыха в регионе

Вид отдыха в регионе, которым пользовался респондент

Оценка сервиса на основе личного опыта

Удовлетворенность отдыхом

Блок 4. Мнения об условиях развития туризма в регионе

Информированность о региональных туристических программах

Мнения о факторах, которые влияют на развитие регионального туризма

Преимущества отдыха в регионе

Недостатки отдыха в регионе

Факторы повышения престижа регионального туризма

Задачи исследования:

1. Выявить социально-демографические характеристики населения;
2. Выяснить ценностные аспекты отдыха в регионе для населения;
3. Проанализировать опыт людей на отдыхе в регионе;
4. Выяснить мнения людей об условиях развития туризма в регионе.

Гипотезы исследования:

1. Женщины отдыхают в регионе, чаще чем мужчины.
2. Женщины больше предпочитают отдыхать в регионе с семьей, чем с друзьями.
3. Мужчины больше предпочитают отдыхать в регионе с друзьями, чем с семьей.
4. Женщины предпочитают пляжный отдых в регионе, а мужчинам нравится экстремальный отдых в регионе.
5. Женщины предпочитают отдыхать летом в регионе, а мужчины считают, что в регионе лучше отдыхать зимой.

Теоретическая интерпретация основных понятий

1. *Туризм* – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
2. *Регион, как и страна* – многозначный термин. Он может обозначать различные сущности в разных отраслях, а в пределах одной отрасли может по-разному трактоваться. Соответственно, если говорить о классификации регионов, то можно выделить «географический, политический, социально-экономический, экологический, информационный, цивилизационный и другие подходы». В целом же, учёные подразделяют регионы на две большие группы: однородные и функциональные.
3. *Туристский регион* – это территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления.
4. *Культура* – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. Культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствознания,

лингвистики (этнолингвистики), политологии, этнологии, психологии, экономики, педагогики и др.

5. *Отдых* – это смена деятельности состояние покоя, либо времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма.

6. *Общество* – объединение людей, имеющих закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и общую законодательную систему, а также общие социальные нормы, правила поведения, позволяющие в комплексе его членам создавать социокультурную идентичность и ощущение принадлежности к единому целому.

7. *Путешествие* – передвижение по какой-либо территории или акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.

8. *Досуг* – часть свободного времени, используемая для удовлетворения личных физических, духовных и социальных потребностей.

Операционализация теоретических понятий.

В первом блоке анкеты мы выясним ценностные аспекты отдыха в регионе у респондентов.

Выясним с помощью номинальной шкалы где отдыхали респонденты в Самарской области?

- 1) На базе отдыха
- 2) В санатории
- 3) В кемпинге
- 4) В молодежном (детском) лагере отдыха
- 5) «Дикарями» на природе
- 6) Другое _____

Далее, с помощью номинальной шкалы выясним с кем респонденты предпочитают проводить отдых в Самарской области?

- 1) С семьей
- 2) С друзьями
- 3) С коллегами
- 4) Один
- 5) Другое _____

Далее, с помощью номинальной шкалы узнаем бывали ли респонденты в экскурсионных поездках по Самарскому региону?

- 1) Да
- 2) Нет

Узнаем, с помощью интервальной шкалы как часто респонденты выезжают на отдых в места Самарской области?

- 1) Несколько раз в месяц
- 2) Примерно раз в месяц
- 3) Несколько раз в год
- 4) 1-2 раза в год

Далее, с помощью номинальной шкалы узнаем в какой сезон года респонденты предпочитают отдыхать в регионе?

- 1) Зима
- 2) Весна
- 3) Лето
- 4) Осень

Узнаем, с помощью метрической шкалы сколько дней респонденты провели в туристической поездке в Самарской области в последний раз?

Далее, узнаем с помощью номинальной шкалы чем население обычно занимается во время отдыха в Самарской области?

- 1) Посещаю значимые природные объекты;
- 2) Участвую в развлекательных программах;
- 3) Участвую в спортивно-оздоровительных мероприятиях;
- 4) Посещаю музеи, выставки, памятные места
- 5) Посещаю массовые культурные мероприятия (фестивали, концерты)
- 6) Занимаюсь физкультурой и спортом
- 7) Занимаюсь оздоровительными процедурами
- 8) Развлекаюсь, общаюсь с родными, друзьями
- 9) Другое (укажите, что именно) _____

Узнаем с помощью порядковой шкалы, как население оценивает по 5 балльной шкале следующие характеристики благополучия региона:

- 1) Оборудование номера _____
- 2) Питание _____
- 3) Экскурсионное обслуживание _____
- 4) Качество оздоровительных процедур _____
- 5) Спортивный инвентарь _____
- 6) Анимация _____
- 7) Оборудование территории _____
- 8) Состояние пляжа _____

Далее, с помощью ранговой шкалы выясним как респонденты оценивают по 5 балльной шкале удовлетворенность отдыхом в Самарской области

Узнаем с помощью номинальной шкалы удовлетворены ли респонденты качеством информации о развитии регионального туризма?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Другое

Далее, узнаем с помощью номинальной шкалы какие источники информации используют респонденты при организации туристической поездки по Самарской области?

- 1) Реклама в СМИ
- 2) Интернет
- 3) Выставки и ярмарки
- 4) Информация от посредников (администрации района, области, турфирм)
- 5) Родные, знакомые и друзья
- 6) Другое (укажите, что именно) _____

Далее, узнаем с помощью шкалы отношений что, по мнению населения, необходимо сделать для повышения туризма в Самарской области?

- 1) Повысить качество туристической инфраструктуры (дороги, сервис, гостиницы, общепит и др.)
- 2) Оптимизировать цены
- 3) Улучшить информацию о туристских объектах в районе
- 4) Организовывать экскурсионные поездки для молодежи

- 5) Рекламирывать региональный туризм
- 6) Другое (укажите, что именно) _____

Далее, узнаем с помощью ранговой шкалы что для респондентов является преимуществом отдыха в Самарской области?

- 1) Отсутствие языкового барьера
- 2) Не нужно оформлять никаких дополнительных документов
- 3) Отдых в регионе дешевле
- 4) Не возникает проблем с акклиматизацией
- 5) Хороший сервис
- 6) Небольшие транспортные расходы
- 7) Красивая природа
- 8) Нет проблем с акклиматизацией
- 9) Другое _____

Далее, узнаем с помощью ранговой шкалы в чем проявляются недостатки отдыха в Самарской области для респондентов

- 1) Неудовлетворительный сервис
- 2) Высокие цены
- 3) Нет разнообразия в питании
- 4) Отсутствие анимации
- 5) Отдых в регионе не является престижным
- 6) Недостатков нет
- 7) Другое _____

Выясним пол респондентов с помощью номинальной шкалы:

- 1) Мужской;
- 2) Женский.

Узнаем, с помощью порядковой шкалы материальное положение респондентов:

- 1) Отличное (практически ни в чем себе не отказываем);
- 2) Выше среднего (чаще всего не имеем материальных затруднений);
- 3) Среднее (иногда испытываем материальные затруднения);
- 4) Ниже среднего (приходится во многом себе отказывать);
- 5) Очень трудное (едва сводим концы с концами).

Далее, с помощью интервальной шкалы узнаем возраст респондентов:

- 1) 16-25 лет
- 2) 25-35 лет
- 3) 35-45 лет
- 4) 45-55 лет
- 5) 55-65 лет

Далее, с помощью номинальной шкалы узнаем есть ли у респондентов дети?

- 1) Да
- 2) Нет

Далее, с помощью номинальной шкалы узнаем семейное положение респондентов:

- 1) Холост/ Не замужем
- 2) Женат/ Замужем

Анкета

Уважаемый респондент!

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование на тему: «Отношение населения к развитию регионального туризма». Просим Вас по возможности ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Отметьте свой вариант кружком. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке. Опрос анонимный. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Где Вы отдыхали в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)

- 1) На базе отдыха
- 2) В санатории
- 3) В кемпинге
- 4) В молодежном (детском) лагере отдыха
- 5) «Дикарями» на природе
- 6) Другое _____ (укажите, что именно)

2. С кем Вы предпочитаете проводить отдых в Самарской области? (выберите один вариант ответа)

- 1) С семьей
- 2) С друзьями
- 3) С коллегами

4) Один

5) Другое _____

**3. Бывали ли Вы в экскурсионных поездках по Самарскому региону?
(выберите один вариант ответа)**

1) Да

2) Нет

**4. Как часто Вы выезжаете на отдых в места Самарской области?
(выберите один вариант ответа)**

1) Несколько раз в месяц

2) Примерно раз в месяц

3) Несколько раз в год

4) 1-2 раза в год

**5. В какой сезон года Вы предпочитаете отдыхать в регионе?
(выберите один вариант ответа)**

1) Зима

2) Весна

3) Лето

4) Осень

6. Сколько дней Вы провели в туристической поездке в Самарской области в последний раз? _____ (укажите количество дней) (ответ в свободной форме)

7. Чем Вы обычно занимаетесь во время отдыха в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)

1) Посещаю значимые природные объекты;

- 2) Участвую в развлекательных программах;
- 3) Участвую в спортивно-оздоровительных мероприятиях;
- 4) Посещаю музеи, выставки, памятные места
- 5) Посещаю массовые культурные мероприятия (фестивали, концерты)
- 6) Занимаюсь физической культурой и спортом
- 7) Занимаюсь оздоровительными процедурами
- 8) Развлекаюсь, общаюсь с родными, друзьями
- 9) Другое (укажите, что именно) _____

8. Оцените по 5 балльной шкале следующие характеристики благополучия региона: (5 – баллов отличные условия, 1– плохие условия, 0 – затрудняюсь ответить)

- 1) Оборудование номера _____ (укажите количество баллов)
- 2) Питание _____ (укажите количество баллов)
- 3) Экскурсионное обслуживание _____ (укажите количество баллов)
- 4) Качество оздоровительных процедур _____ (укажите количество баллов)
- 5) Спортивный инвентарь _____ (укажите количество баллов)
- 6) Анимация _____ (укажите количество баллов)
- 7) Оборудование территории _____ (укажите количество баллов)
- 8) Состояние пляжа _____ (укажите количество баллов)

9. Оцените по 5 балльной шкале Вашу удовлетворенность отдыхом в Самарской области: 5 – баллов полностью удовлетворен, 1 – не удовлетворен, 0 – затрудняюсь ответить _____ (укажите количество баллов)

10. Удовлетворены ли Вы качеством информации о развитии

регионального туризма? (выберите один вариант ответа)

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Другое _____

11. Какие источники информации Вы используете при организации туристической поездки по Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)

- 1) Реклама в СМИ
- 2) Интернет
- 3) Выставки и ярмарки
- 4) Информация от посредников (администрации района, области, турфирм)
- 5) Родные, знакомые и друзья
- 6) Другое (укажите, что именно) _____

12. Что необходимо сделать для повышения развития туризма в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)

- 1) Повысить качество туристической инфраструктуры (дороги, сервис, гостиницы, общественное питание и др.)
- 2) Оптимизировать цены
- 3) Улучшить информацию о туристских объектах в районе
- 4) Организовывать экскурсионные поездки
- 5) Рекламирывать региональный туризм
- 6) Другое (укажите, что именно) _____

13. Что для Вас является преимуществом отдыха в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)

- 1) Отсутствие языкового барьера
- 2) Не нужно оформлять никаких дополнительных документов
- 3) Отдых в регионе дешевле
- 4) Не возникает проблем с акклиматизацией
- 5) Хороший сервис
- 6) Небольшие транспортные расходы
- 7) Красивая природа
- 8) Нет проблем с акклиматизацией
- 9) Другое _____

14. В чем проявляются недостатки отдыха в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)

- 1) Неудовлетворительный сервис
- 2) Высокие цены
- 3) Нет разнообразия в питании
- 4) Отсутствие анимации
- 5) Отдых в регионе не является престижным
- 6) Недостатков нет
- 7) Другое _____ (укажите, что именно)

15. Ваш пол:

- 1) Мужской;
- 2) Женский.

16. Как Вы оцениваете свое материальное положение?

- 1) Отличное (практически ни в чем себе не отказываем);
- 2) Выше среднего (чаще всего не имеем материальных затруднений);
- 3) Среднее (иногда испытываем материальные затруднения);
- 4) Ниже среднего (приходится во многом себе отказывать);
- 5) Очень трудное (едва сводим концы с концами).

17. Ваш возраст:

- 1) 16-25 лет
- 2) 25-35 лет
- 3) 35-45 лет
- 4) 45-55 лет
- 5) 55-65 лет

18. Есть ли у Вас дети?

- 1) Да
- 2) Нет

19. Семейное положение:

- 1) Холост/ Не замужем
- 2) Женат/ Замужем

Благодарим Вас за участие в исследовании!

Таблицы распределений

1. Где Вы отдыхали в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) На базе отдыха	33	62	33	60	34
2) В санатории	18	32	17	32	18
3) В кемпинге	16	28	15	32	18
4) В молодежном (детском) лагере отдыха	14	32	17	20	11
5) «Дикарями» на природе	18	34	18	30	17
6) Другое _____ (укажите, что именно)	1	1	1	4	2
	100	189	100	178	100

2. С кем Вы предпочитаете проводить отдых в Самарской области? (выберите один вариант ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) С семьей	28	14	14	42	42

2) С друзьями	51	64	64	38	38
3) С коллегами	16	18	18	14	14
4) Один	5	4	4	6	6
5) Другое _____	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100

3. Бывали ли Вы в экскурсионных поездках по Самарскому региону? (выберите один вариант ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Да.	29	22	22	36	36
2) Нет.	71	78	78	64	64
	100	100	100	100	100

4. Как часто Вы выезжаете на отдых в места Самарской области? (выберите один вариант ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %

1) Несколько раз в месяц	10	18	18	2	2
2) Примерно раз в месяц	13	16	16	10	10
3) Несколько раз в год	35	38	38	32	32
4) 1-2 раза в год	42	28	28	56	56
5) Другое ___					
	100	100	100	100	100

5. В какой сезон года Вы предпочитаете отдыхать в регионе? (выберите один вариант ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Зима	11	12	12	10	10
2) Весна	14	10	10	18	18
3) Лето	68	70	70	66	66
4) Осень	7	8	8	6	6
	100	100	100	100	100

6. Сколько дней Вы провели в туристической поездке в Самарской области в последний раз?_____ (укажите количество дней) (ответ в свободной форме)					
Среднее значение	7				

7. Чем Вы обычно занимаетесь во время отдыха в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Посещаю значимые природные объекты;	20	44	18	48	22
2) Участвую в развлекательных программах;	11	28	11	26	12
3) Участвую в спортивно-оздоровительных мероприятиях;	16	34	14	36	17
4) Посещаю музеи, выставки, памятные места	8	16	7	22	10
5) Посещаю массовые культурные мероприятия (фестивали, концерты)	12	28	11	26	12
6) Занимаюсь физкультурой, спортом	11	34	14	18	8
7) Занимаюсь	6	12	5	12	6

оздоровительными процедурами					
8) Развлекаюсь, общаюсь с родными, друзьями	15	48	20	26	12
9) Другое (укажите, что именно) _____ _____	1	2	1	0	0
	100	246	100	214	100

8. Оцените по 5 балльной шкале следующие характеристики благополучия региона: (5 баллов отличные условия, 1- плохие условия , 0- затрудняюсь ответить)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Оборудование номера _____ (укажите количество баллов)					
0	18	16	16	20	20
1	5	6	6	4	4
2	6	4	4	8	8
3	20	22	22	18	18
4	44	48	48	40	40
5	7	4	4	10	10

			3,92		3,84
2) Питание _____ (укажите количество баллов)	в %	Мужчин ы абсолютн ые	Мужчи ны в %	Женщин ы абсолютн ые	Женщи ны в %
0	16	16	16	16	16
1	0	0	0	0	0
2	7	12	12	2	2
3	29	26	26	32	32
4	36	38	38	34	34
5	12	8	8	16	16
			3,94		4,16
3) Экскурсионное обслуживание _____ _____ (укажите количество баллов)	в %	Мужчин ы абсолютн ые	Мужчи ны в %	Женщин ы абсолютн ые	Женщи ны в %
0	16	18	18	14	14
1	3	2	2	4	4
2	8	10	10	6	6
3	26	26	26	26	26
4	34	38	38	30	30
5	13	6	6	20	20
			3,82		4,14
4) Качество оздоровительных процедур _____ (укажите количество баллов)	в %	Мужчин ы абсолютн ые	Мужчи ны в %	Женщин ы абсолютн ые	Женщи ны в %
0	17	18	18	16	16

1	3	4	4	2	2
2	5	6	6	4	4
3	30	38	38	22	22
4	28	24	24	32	32
5	17	10	10	24	24
			3,76		4,24
5) Спортивный инвентарь _____ (укажите количество баллов)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
0	15	14	14	16	16
1	3	2	2	4	4
2	11	14	14	8	8
3	31	30	30	32	32
4	29	32	32	26	26
5	11	8	8	14	14
			3,88		3,9
б) Анимация _____ (укажите количество баллов)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
0	18	16	16	20	20
1	7	8	8	6	6
2	8	6	6	10	10
3	33	36	36	30	30
4	23	28	28	18	18
5	11	6	6	16	16
			3,7		3,68
7) Оборудование	в %	Мужчины	Мужчины	Женщины	Женщины

территории _____ (укажите количество баллов)		ы абсолютн ые	ны в %	ы абсолютн ые	ны в %
0	8	6	6	10	10
1	6	6	6	6	6
2	13	6	6	20	20
3	32	46	46	18	18
4	30	30	30	30	30
5	11	6	6	16	16
			4,06		4
8) Состояние пляжа _____ (укажите количество баллов)	в %	Мужчин ы абсолютн ые	Мужчи ны в %	Женщин ы абсолютн ые	Женщи ны в %
0	9	4	4	14	14
1	9	4	4	14	14
2	20	22	22	18	18
3	32	34	34	30	30
4	21	30	30	12	12
5	9	6	6	12	12
			4		3,48

9. Оцени те по 5 балльной шкале вашу удовлетвореннос ть отдыхом в Самарской области: 5 баллов	в %	Мужчины абсолютн ые	Мужчин ы в %	Женщины абсолютн ые	Женщин ы в %

ПОЛНОСТЬЮ удовлетворен, 1 не удовлетворен, 0 – затрудняюсь ответить _____ (укажите количество баллов)					
0	7	2	2	12	12
1	1	0	0	2	2
2	10	10	10	10	10
3	34	38	38	30	30
4	25	22	22	28	28
5	23	28	28	18	18
			4,62		4,14

10. Удовлетворены ли Вы качеством информации о развитии регионального туризма? (выберите один вариант ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Да	28	24	24	32	32
2) Нет	67	72	72	62	62
3) Другое	5	4	4	6	6
	100	100	100	100	100

11. Какие источники информации Вы используете при организации туристической поездки по Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
Реклама в СМИ	25	50	24	50	25
Интернет	31	64	30	66	33
Выставки и ярмарки	10	20	9	22	11
Информация от посредников (администрации района, области, турфирм)	10	22	10	20	10
Родные, знакомые и друзья	23	54	25	44	22
Другое(укажите, что именно) _____ _____	1	2	1	0	0
	100	212	100	202	100

12. Что необходимо сделать для повышения туризма в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %

Повысить качество туристической инфраструктуры (дороги, сервис, гостиницы, общепит и др.)	26	64	22	73	30
Оптимизировать цены	27	66	23	76	31
Улучшить информацию о туристских объектах в районе	22	60	21	56	23
Организовывать экскурсионные поездки для молодежи	18	54	19	40	16
Рекламирывать региональный туризм	7	42	15	2	1
Другое(укажите, что именно)_____	0	0	0	0	0
	100	286	100	247	100

13. Что для Вас является преимуществом отдыха в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
Отсутствие языкового барьера	15	40	14	46	16
Не нужно оформлять	18	46	17	54	19

никаких дополнительных документов					
Отдых в регионе дешевле	16	42	15	48	17
Не возникает проблем с акклиматизацией	12	36	13	30	11
Хороший сервис	7	22	8	16	6
Небольшие транспортные расходы	17	48	17	48	17
Красивая природа	14	44	16	36	13
Другое _____ _____	1	0	0	2	1
	100	278	100	280	100

14. В чем проявляются недостатки отдыха в Самарской области? (можно отметить несколько вариантов ответа)	в %	Мужчины абсолютные	Мужчин ы в %	Женщины абсолютные	Женщин ы в %
Неудовлетворительный сервис	28	58	29	56	26
Высокие цены	21	32	16	56	26
Нет разнообразия в питании	15	28	14	38	17
Отсутствие анимации	17	38	19	28	13

Отдых в регионе не является престижным	15	28	14	36	17
Недостатков нет	4	14	7	4	2
	100	198	100	218	100

15. Ваш пол:	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Мужской	50	100	50	100	50
2) Женский	50	100	50	100	50
	100	200	100	100	100

16. Как Вы оцениваете свое материальное положение?	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Отличное (практически ни в чем себе не отказываем);	9	10	10	8	8
2) Выше среднего (чаще всего не имеем материальных	31	32	32	30	30

затруднений);					
3) Среднее (иногда испытываем материальные затруднения);	32	28	28	36	36
4) Ниже среднего (приходится во многом себе отказывать);	26	26	26	26	26
5) Очень трудное (едва сводим концы с концами).	2	4	4	0	0
	100	100	100	100	100

17. Ваш возраст:	В %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) 16-25 лет	13	16	16	10	10
2) 25-35 лет	27	30	30	25	25
3) 35-45 лет	26	20	20	32	32
4) 45-55 лет	20	22	22	18	18
5) 55-65 лет	14	12	12	15	15
	100	100	100	100	100

18. Есть ли у Вас дети?	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Да	43	32	32	53	53
2) Нет	57	68	68	47	47
	100	100	100	100	100

19. Семейное положение:	в %	Мужчины абсолютные	Мужчины в %	Женщины абсолютные	Женщины в %
1) Холост/ Не замужем	52	64	64	40	40
2) Женат/ Замужем	48	36	36	60	60
	100	100	100	100	100

Бланк фокусированного интервью

Добрый день! Меня зовут Полина Назаренко, я студентка 4 курса Тольяттинского Государственного Университета. Сегодня мы собрались здесь, чтобы поговорить о Ваших мыслях, мнении и отношении к региональному туризму и туристической деятельности в целом. Все, что Вы скажете сегодня, не будет связано с Вашим именем, скорее, нам интересно кто это сказал – мужчина или женщина. Для сохранения анонимности мы будем пользоваться только именами.

Помните, что не существует правильных или неправильных ответов, есть различные точки зрения. Пожалуйста, поделитесь Вашим мнением, даже если оно отличается от того, что говорят остальные. Негативное отношение столь же важно для нас, сколь и позитивное, и временами, негативное отношение может оказаться чрезвычайно полезным. Мнение каждого человека очень важно.

Я надеюсь на Вашу помощь, на Ваше искреннее и заинтересованное участие. Итак, давайте начнем.

1. Почему Вы предпочитаете региональный туризм?
2. Где и когда последний раз Вы отдыхали в регионе?
3. Как Вы считаете какую роль играет региональный туризм в стране? Стоит ли его развивать?
4. Что, по Вашему мнению, является недостатком туризма в регионе?
5. Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы туризм в нашем районе приносил максимальную пользу местным жителям?
6. Какие источники информации Вы используете при организации туристической поездки по Самарской области?
7. Важна для Вас культурно-развивающая программа путешествия? Посещаете ли вы экскурсии?

8. Является ли для Вас приоритетным отдых с семьей? Или возможны другие варианты?