

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование кафедры)

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему **ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ
СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ В РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ С
РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТИ**

Студент

А.С. Сапожков

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

В.В. Пантелеева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой д.п.н., профессор О.В. Дыбина

(ученая степень, звание, И.О.Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20__ г.

Тольятти 2019

Аннотация

Бакалаврская работа рассматривает актуальную проблему интернет – зависимости среди людей юношеского возраста.

Выбор темы обусловлен проблемой влияния интернет-аддикции на потребностно-мотивационную сферу.

Целью работы является изучение мотивационно-потребностной сферы людей раннего юношеского возраста.

Бакалаврская работа основана на гипотезе, согласно которой у людей с разным уровнем интернет зависимости имеются различия в степени удовлетворенности основных потребностей, и проявлении потребности в поисках новых ощущений.

В ходе работы решаются задачи: провести анализ научной литературы по проблеме исследования; провести анализ сферы потребностей в сети интернет и феномена интернет – зависимости; провести количественный и качественный анализ эмпирических данных.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (42 наименования). Текст проиллюстрирован 10 рисунками и 5 таблицами. Объем работы – 55 страниц.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретический анализ проблемы особенностей потребностно-мотивационной сферы людей раннего юношеского возраста с разными уровнями интернет зависимости	7
1.1 Мотивационно-потребностная сфера людей раннего юношеского возраста	7
1.2 Мотивационно-потребностная сфера людей раннего юношеского возраста в соотношении с уровнем интернет – зависимости	17
Выводы по первой главе.....	27
Глава 2. Эмпирическое исследование особенностей потребностно-мотивационной сферы людей раннего юношеского возраста с разными уровнями интернет зависимости.....	29
2.1 Организация и методы исследования.....	29
2.2 Анализ результатов эмпирического исследования.....	30
Выводы по второй главе.....	46
Заключение.....	49
Список используемой литературы.....	51

Введение

В 21 веке цифровое пространство является многофакторной системой, позволяющей человеку находить информацию, общаться, удовлетворять потребности. С каждым годом интернет всё чаще и сильнее врывается в нашу жизнь. Он становится не просто инструментом человека, но и полноценным виртуальным миром со своими законами и особенностями. Современному человеку без интернета сейчас «прожить» практически невозможно, равно так же, как в нем можно жить, практически не выходя из дома. В современной научной сфере существует множество психологических исследований, целью которых является попытка определить влияние интернета на личность, ее качества и жизнедеятельность. Все авторы в целом сходятся на том, что воздействие сети как виртуальной среды намного глубже и глобальней чем персонального компьютера и других технических систем. В условиях полной анонимности интернета человек получает способность делать многое, на что в реальной жизни пойти не готов, реализовать то, на что в реальном мире не хватит внутренних ресурсов. Также, интернет представляется как сфера удовлетворения различных потребностей человека, начиная базовыми потребностями в признании и уважении, заканчивая экзистенциальными, имеющими сильную мотивационную подпитку и основу. Также сеть интернет является сложной для исследований в плане невозможности точного измерения деятельности индивида в сети, и грани определения места, с которого начинаются проблемы, становятся более широкими, и, зачастую, трудно детерминируемыми. Тот факт, что интернет может являться своеобразной новой социальной сферой развития индивида, наталкивает на вопрос – как же в интернете человек реализует потребности, связанные напрямую с людьми, что вокруг него, в сети? Насколько удовлетворены потребности у интернет зависимых людей? Имеется ли у них потребность в поисках новых

ощущений? На данный момент имеется очень мало исследований на тему удовлетворения потребностей в сети интернет, это и обуславливает актуальность данной работы.

Цель исследования: изучить особенности потребностно-мотивационной сферы личности в раннем юношеском возрасте с разными уровнями интернет – зависимости.

Объект исследования: Мотивационно-потребностная сфера людей раннего юношеского возраста.

Предмет исследования: Мотивационно-потребностная сфера людей раннего юношеского возраста в соотношении с уровнем интернет – зависимости.

Гипотеза исследования: у людей с разным уровнем интернет зависимости имеются различия в степени удовлетворенности основных потребностей, и проявлении потребности в поисках новых ощущений. Чем выше степень интернет зависимости, тем более выражен высокий уровень удовлетворенности социальных потребностей, и менее выражены уровни удовлетворенности физиологических потребностей, и потребностей, связанных с безопасностью.

В соответствии с предметом, целью и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи исследования:**

- 1) изучить теоретический материал по проблеме: особенности раннего юношеского возраста, структура потребностей индивида;
- 2) подобрать и обосновать диагностический инструментарий;
- 3) обобщить и проинтерпретировать результаты экспериментального исследования;
- 4) сделать выводы.

Методы исследования:

1. Методы теоретического анализа, систематизации, обобщения научных источников по теме

2. Эмпирические: тестирование (Опросник Кимберли Янг, Метод парных сравнений В.В. Скворцова, Шкала потребности в поисках ощущений, М. Цукерман)

3. Методы обработки данных:

а) качественный метод;

б) количественный метод;

Практическая значимость исследования, состоит в том, что результаты помогут психологу понять особенности мотивационно-потребностной сферы людей с интернет зависимостью, и учитывать это при консультации и других видах деятельности психологии. Выборка исследования: в исследовании принимали участие 40 лиц раннего юношеского возраста, мужского и женского пола, опрошенные дистанционно в сети интернет.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, теоретической и эмпирической главы, исследования, выводов, заключения, списка использованной литературы.

Глава 1. Теоретический анализ проблемы особенностей потребностно-мотивационной сферы людей раннего юношеского возраста с разными уровнями интернет зависимости

1.1 Мотивационно-потребностная сфера людей раннего юношеского возраста

Э. Шпрангер рассматривал подростковый возраст, как часть юношеского, границы которого он определял 13-19 годами у девушек и 14-21 годами у юношей [36]. Во второй половине XX в. французский психолог Б. Заззо занималась изучением подростков, находящихся в разных социальных и экономических слоях общества, для выявления субъективных индивидуальных представлений относительно подросткового возраста. Результаты, опубликованные Заззо, предполагают, что они почти все указывают на начало подросткового возраста в возрасте 14 лет, добавляя ссылку на половое созревание. Но представления о сроках его окончания расходятся. Рабочие и низкоквалифицированные работники считают, что их подростковый возраст закончился в 19 лет, инженеры и технические работники откладывают этот период до 20 лет, предприниматели и люди в свободных профессиях - до 21 года. Таким образом, субъективная средняя продолжительность подросткового возраста варьируется в зависимости от социального статуса и продолжительности обучения в целом от 4 до 7 лет (Т.С. Гордеева, 1992).

Далее мы рассмотрим развитие личности в подростковом возрасте. Переход к этому возрасту, как правило, охарактеризован изменениями условий, которые влияют на онтогенез ребенка. А касаются они физиологических характеристик организма, сферы межличностных отношений (как с ровесниками, так и со взрослыми), развития интеллекта и познавательных процессов, способностей. Во всех сферах обозначается

переход к взрослости. Перестройка организма на взрослый, смещение центров жизни ребенка от дома во внешний мир.

Среди сверстников выстраиваются более серьезные отношения, совместные игры и дела охватывают большое количество видов деятельности. Это как кооперативные труды над чем то, так и межличностное общение на темы, касающиеся жизни, актуальные для подростков. Подросток вступает в новые типы отношений с окружающими его людьми, уже «подготовленными», то есть достаточно развитыми с точки зрения интеллекта и способностей, с помощью которых он займет свое место в среде отношений с подростками, такими как он сам. Как правило, у подростка развитие общего уровня интеллекта начинается и заканчивается раньше, чем его формирование как личности. То есть: воспринимая интеллект подростка как операционный функционал мозга (способность ставить задачи и выполнять их в символических практических, образных планах) который уже развился в начале этого периода онтогенеза, но развитие юноши как самостоятельного, деятельного человека продолжается и заканчивается на этапах молодости. В старшей школе у подростка принимает форму мотивационная сфера, определяются сферы интересов, а также профессиональные предпочтения и способности.

Подростковый возраст – время становления личности, самый трудный этап среди тех что были до него. Также это - период максимальной ответственности в связи с формированием соц. установок, нравственных норм, самоотношение, и отношение, к окружающего его, миру. Основными мотивационными направлениями здесь выступает самовыражение, самоутверждение, самопознание. В данном периоде жизни продолжают свое формирование и развитие самосознание ребенка как таковое. Отличаясь от других этапов, его особенностью является направленность на сознательное рассмотрение и изучение индивидом особенностей своей личности. Улучшение сознательности относительно своей личности в данном отрезке

жизни закономерно протекает через внимание ребенка к твоим минусам, недостаткам. А образ желаемого я у ребенка подросткового возраста строится на основе тех достоинств, которые он ценит у других людей.

Зачастую за счет образцов для подражания выступают и взрослые и ровесники, что приводит к достаточно противоречивому идеалу, который является симбиозом качеств взрослого и человека помоложе, и не всегда такое слияние может уместиться в одном индивиде. Это, как можно подметить, зачастую и является одной из причин постоянных переживаний подростка по поводу его несоответствия идеалу.

О развитии деловых качеств личности. Когда речь заходит о возрасте, в котором происходят процессы, связанные с профориентацией в большей степени, образованием умений и навыков, качеств личности, необходимых в последующей трудовой деятельности, то это относится напрямую к подростничеству. Ребенок в таком возрасте характеризуется как человек с увеличенным интересом к разнообразным видам и типам деятельности, с побуждениями к самодеятельности, повышением любознательности, и склонности к мечтанию о будущей профессии. Сфера интересов, связанных с этим, берет свое начало в школе, дома, источники могут быть разные: учитель, родитель, ровесник, или даже другие люди более старшего возраста. Однако, зачастую изначальные интересы относительно профессии, появляются на личном опыте индивида, что и создает плодородную почву для развития деловых качеств в рамках той деятельности, и ее видах, в которые ребенок – подросток включен.

В данном возрастном отрезке жизни ребенка, ему свойственна высокая познавательная и творческая активность, стремление к познанию нового, к обучению чему либо, при этом делать это на профессиональном уровне, как взрослые. Для подростков это является фактором, побуждающим к переходу границ обычной школьной программы, и стремлению к развитию своих знаний, умений, навыков. Потребности, связанные с такими видами

деятельности, удовлетворяются самим подростком, иногда с помощью ровесников, увлеченных схожими, с его собственными, интересами.

Большое количество подростков стремится освоить разные профессиональные умения, однако, увлечения детей этим в данном возрасте может стать настоящей страстью, что сулит отхождение прочих вещей на задний план, и посвящение всего себя своему делу. Благодаря этому, происходит формирование неформальных групп друзей и единомышленников. В описываемом нами возрасте создаются новые мотивы на учение, имеющие своей целью расширение знаний, и формирование умений и навыков, необходимых для будущей трудовой деятельности. Самообразование идет рука об руку с этими процессами, и поэтому учение приобретает глубокий личностный смысл. Впоследствии критерием ценности, оценки, проявления интереса и подражания для ребенка в данном возрасте, становятся знания, навыки, умения.

Принимают форму системы личных ценностей, определяющих содержание деятельности подростка, содержательный аспект его общения, избирательность в отношении людей, оценку этих людей и самого себя.

Начинается интерес относительно различных профессий, мечты, направленные на профессию, одним словом, самоопределение в трудовой сфере. Стоит подметить, что далеко не для всех детей подросткового возраста свойственна такая тенденция. Множество людей и на более поздних этапах жизни не задумываются серьезно над своей будущей профессией. Игра все еще является источником для личностного развития детей, вместе с трудом и учением.

Но тут, мы уже говорим о не развлекательной игре, а скорее деловой, которая основана на играх для взрослых по овладению мастерством управления. Такой вид игры обязательно нужно вводить в учебную программу, вместе с обычными предметами. И именно данный возраст

считается наиболее подходящим периодом онтогенеза индивида с точки зрения воспитания.

Далее мы рассмотрим ключевые особенности раннего юношеского возраста. В возрастной психологии ранняя юность характеризуется начальной стадией физической зрелости и завершением стадии полового развития. Также этот период определяется как заключительный этап созревания, формирования личности. Юность - это особый и чрезвычайно важный этап будущей жизни. Образовательная деятельность, способствующая развитию профессиональных интересов, потребности в работе и элементов исследовательских навыков, становится важной для человека. Также формируется умение строить жизненные планы.

По данным множества психологов и педагогов, исследующих вопросы возрастной периодизации, основным элементом развития в данном периоде является подготовка человека к самостоятельной жизни. Вместе с тем, увеличиваются требования к выполнению гражданских обязанностей, личности человека раннего юношеского возраста и осуществляемой им деятельности.

Согласно отечественным и зарубежным исследователям, изучавшим проблемы данного возраста, основные задачи таковы:

- признание своей внешности и эффективное использование физических способностей: занятия спортом, досуг, продуктивная деятельность;
- усвоение гендерных ролей и соответствующих ролевых поведений;
- установление новых, более зрелых отношений со сверстниками обоего пола;
- достижение независимости - эмоциональная независимость от родителей и других взрослых;
- процесс формирования готовности к проф. деятельности, выбор будущей профессии и начало ее развития;

- формирование активной социальной позиции и социально ответственного поведения, мировоззрения, ценностей, как руководства к действию.

Таким образом, можно сказать, что ранний юношеский возраст не просто переход к самостоятельной жизни, но и период, во время которого человек терпит большое количество изменений: Все вышеперечисленное указывает на то, что юность не только переход к самостоятельности, но и этап, где человек изучает свои собственные качества, изучает новые знания, а также усложняет систему отношений к окружающему его миру благодаря сознательному поведению, сформированному из разработанных и усвоенных критериев оценок, норм, и границ[14].

Эта социальная ситуация требует от человека решения серьезных проблем - самоопределения в профессиональном и личностном плане. Однако не все люди раннего подросткового возраста способны осознать важность и значимость этого периода, и главная задача родителей здесь - направить мысли сына или дочери в правильном направлении, побудить к выбору профессии. Стоит отметить, что родители не должны настаивать, не говоря уже о том, чтобы навязывать свои взгляды на будущее ребенка. Вам необходимо подходить грамотно, учитывая особенности молодого человека, а также требования и условия профессии, поскольку окончательный выбор должен быть сделан им.

Ведущая образовательная деятельность, значимая для индивида в этот период, начинает рассматриваться как каркас будущей проф. деятельности. Имеет место повышенный, подчеркнутый интерес к обучению, связанный с процессом подготовки личности к профессиональному самоопределению. Исследователи сходятся во мнении, что произвольная мотивация доминирует в случае с возрастом раннего юношества. Те мотивы, которые связаны с будущим, карьерой, деятельностью человека как профессионала, стимулируют образовательную деятельность, формируют избирательность

по отношению к учебным предметам. Основным мотивом познавательной деятельности является желание приобрести профессию, то есть люди в рамках рассматриваемого возрастного периода с большей вероятностью намеренно ставят цель, к которой они стремятся, с перспективой профессионального самоопределения.

Именно в этом возрасте появляется сознательное отношение к учителю. Существует интеллектуальное развитие, которое выражается во многих отношениях, например, стремление к обобщениям и поиск закономерностей по различным фактам. Процесс запоминания работает через установление логических связей в материале, доминирует произвольная и опосредованная память, а процесс механического запоминания уходит на второй план. Индивидуальный стиль мышления и умственной деятельности приобретает свою собственную форму - индивидуально уникальную систему психологических средств, к которой индивид сознательно или спонтанно прибегает, чтобы наилучшим образом сбалансировать свою индивидуальность с внешними условиями деятельности.

Однако наряду с положительными изменениями отмечаются: дефрагментация, отсутствие систематизированных знаний, методов их получения, преувеличивание своей интеллектуальности. Часто это происходит среди личностей, которые обладают творческими способностями, но которым не хватает концентрации и которые работают «временами» без какой-либо системы. Из вышесказанного мы можем вывести такую модель: тот, кто имеет устойчивое и сильное желание решать проблемы, и тот, кто способен правильно использовать свой интеллектуальный потенциал, более успешен в процессе обучения.

Начинается процесс самопознания, формирования самооценки и самосознания. То есть, решая проблему проф. самоопределения, в этот возрастной период происходит интенсивное развитие личности, что проявляется в обобщенной форме самосознания, формировании

мировоззрения и процессе формирования самооценки. Эти процессы порождают мысли о себе и своем месте в мире, цели и смысле существования. Как отмечает известный российский исследователь И.С. Кон, в своей ранней юности, в связи с этим растет беспокойство о своем будущем, что побуждает человека измерять свои стремления определенными принципами, нормами, образом своего собственного «я»[14].

Далее, необходимо разобрать структуру потребностной сферы. Нарботки Маслоу. Согласно его трудам, потребности человека образуют собой иерархию, то есть, чтобы появилась новая потребность, необходимо удовлетворить предыдущую, более насущную. Человек – это такое «животное», которому свойственно постоянно испытывать различные желания [21]. Маслоу разделяет на категории пять сфер, наборов целей, дав название им - базовые потребности. Сюда относится: физиологические и материальные нужды, потребность в безопасности, потребность в любви или принадлежности, потребность в удовлетворении чувства собственного достоинства, уважения среди других, и, наконец, потребность в самоактуализации. Иерархическую структуру данных потребностей или целей стоит понимать так: цель – доминант на данный момент монополизирует собой сознание и начинает производить стимуляцию и организацию способностей организма, которые необходимы для достижения этой цели. При этом остальные потребности, которые «не востребованы», минимизируются, или даже предаются забвению [21]. Основанием этой иерархии Маслоу считает физиологические потребности и, прежде всего, потребность в пище. Он пишет:

«Без сомнения, физиологические потребности являются наиболее насущными из всех потребностей. Прежде всего, это означает, что для человека, у которого вообще ничего нет, основой мотивации будут именно физиологические потребности, а не что-то еще. Человек, лишенный пищи,

безопасности, любви и уважения, естественно, в первую очередь будет искать пищу» [21].

По Маслоу, при удовлетворении физиологических нужд, появляются новые потребности. Если физиологические нужды будут удовлетворены, то, по мысли Маслоу, возникнут новые потребности, в данном случае, потребности безопасности. Он выводит предположение: «Все сказанное о физиологических потребностях может быть, в меньшей степени конечно, но все же связано с такого рода желаниями. Они могут являться чуть ли не единственными поведенческими принципами, которые начинают подчинять все способности организма, что позволяет нам в этом случае представлять тело как механизм, стремящийся обрести безопасность». Также, как в случае физиологических потребностей, он считает, что «потребности здорового, нормального, успешного взрослого человека в условиях безопасности в нашей культуре в достаточной степени удовлетворяются. «В результате такие потребности не играют активной мотивационной роли. Подобно тому, как сытый человек не чувствует голода, так и человек в безопасности не испытывает особого беспокойства в этом смысле» [21]. Когда же и безопасность, и физиология удовлетворены, возникает нужда в любви, привязанности к другому человеку, либо к какому - нибудь обществу людей, и далее цикл повторяется. На данном этапе потребностей он начинает ощущать отсутствие друзей, детей, жены. Он желает, вожделеет чувственных отношений с людьми вокруг. Стремится занять свое место в определенной группе. Однако, в современном мире, потребности любви, привязанности, принадлежности, удовлетворять гораздо труднее, и невозможность удовлетворения приводит к различным расстройствам и серьезным психопатологиям. И так, при нужном удовлетворении этих потребностей возникают потребности другого порядка. Маслоу писал:

Все люди в нашем обществе (за исключением патологически больных) нуждаются в стабильной, твердой (и обычно высокой) самооценке, или

самооценке, которая поддерживается уважительным отношением других людей. Под твердой самооценкой мы понимаем чувство, которое вызывает некоторые реальные достижения и соответствующее уважительное отношение других. Восполняя потребность в самоуважении, наступает чувство уверенности в себе, ощущение своей силы и полезности. Обратный же эффект имеет неспособность удовлетворения: неполноценность, беспомощность, и т.д.

Последняя, самая высокая стадия в пирамиде – самореализация. В момент, когда все потребности ниже удовлетворены, «Мы имеем право ожидать, что у человека будет (не обязательно) новая потребность, если он еще не делает то, к чему, по его мнению, у него талант. Музыкант должен создавать музыку, художник - рисовать, поэт - писать стихи, иначе они не будут чувствовать себя счастливыми людьми. Человек должен стать тем, кем он может стать. Это и есть самоактуализация – желание становится тем, кто вы есть на самом деле. [21] Говоря об этом, он подчеркивает, что предпосылкой возникновения потребности к самоактуализации является удовлетворение потребностей физиологических, в безопасности, любви и уважении.

Именно в сфере взаимодействия личности и среды, характеристиках развивающейся личности, структуре её личности, что всегда настроена на реализацию смысла своего существования, именно здесь нужно рассматривать потребности человека. Развитие личности выходит далеко за рамки потребления, и там, где имеется осознаваемая человеком сверхцель, оно приобретает свойство творческого.

Во время процесса становления личности, все процессы проходят циклично и гетерохронно. Гетерохронность в развитии личности состоит в том, что отдельные компоненты структуры личности, такие как эмоции, потребности и сознание, в течение жизненного пути развиваются не все одновременно, синхронно, а либо с опережением, либо с запозданием

относительно друг друга. Например, эмоционально окрашенное стремление к монашеским подвигам в раннем возрасте может опережать развитие общего религиозного сознания.

Цикличность в развитии личности представляет собой не простой законченный период, который означал бы многократное возвращение какой-либо способности в исходную точку, но период, протекающий каждый раз на новом, более высоком уровне. Так, в приведенном нами примере рано проявленная тенденция к монашеству обращается в последующие периоды жизни в лестницу духовного восхождения, которое совершается циклически. Циклами могут быть отдельные периоды жизни, отмеченные новыми духовными достижениями. Каждый человек по собственному опыту знает, что, например, смысл расположенных в годичном круге праздников меняется в своем восприятии в течение целой жизни — от детства до совершеннолетия и дальше. Все это означает, что предметом потребностей личности становятся ценности возрастающего порядка. При этом общая тенденция в развитии потребностей заключается в ее переходе от внешних, земных и преходящих благ к благам внутренним, духовным и вечным.

1.2 Мотивационно-потребностная сфера людей раннего юношеского возраста в соотношении с уровнем интернет – зависимости

Сопоставление ключевых потребностей с возможностями социальных сетей. Потребности являются свойствами, вызывающими активность человека, социальной группы, общества в целом и направляющими ее на овладение определенными ценностями, выступая в виде программ жизнедеятельности. Потребности выражаются в исходных внутренних побуждениях к деятельности, и означают испытываемую человеком нужду в чем либо, раскрывая зависимость индивида от мира и направленность на него.

Потребность - внутреннее условие, одна из обязательных предпосылок жизнедеятельности, направляющая и регулирующая конкретную деятельность субъекта в определенной среде. Потребности динамичны, изменчивы, на базе удовлетворенных возникают новые, что связано с включением личности в различные сферы и формы деятельности.

Существует множество теорий мотивации: двухфакторная теория Ф.Герцберга; теория мотивации Д.МакКлеланда, К.Альдерфера, А.Маслоу и др. Рассмотрим реализацию данных потребностей, в соответствии с теорией А.Маслоу, в отношении сети Интернет на уровне индивида.

Физиологическая потребность раскрывается в данном случае в том, что без постоянного информационного контакта невозможно полноценное развитие человека в обществе. Человек для реализации своего социального поведения в обществе нуждается в постоянном притоке информации. Постоянная информационная связь с окружающим миром, социальной средой, в которой он действует как активный социальный субъект, является одним из важнейших условий нормальной жизнедеятельности. Прекращение информационной связи может вызывать даже различные психические аномалии вплоть до психических заболеваний.

Коммуникативные ситуации, в которых на человека оказывается информационно-психологическое воздействие, можно разделить на определенные группы по направленности коммуникаций и соотношению их субъектов и объектов. В первой группе выделяется совокупность коммуникативных ситуаций межличностного взаимодействия, в которых происходит непосредственное общение и обмен информацией, как говорят, «лицом к лицу», а также опосредованно (телефон, почта, телеграф, факсимильная связь и т.п.), где человек выступает одновременно и субъектом, и объектом коммуникации, осуществляется двухсторонний коммуникационный процесс. Во второй - коммуникативные ситуации, определяемые нахождением человека в составе определенной общности

людей, на которую оказывается непосредственное информационно-психологическое воздействие некоторым коммуникатором - личностью или группой (оратор, президиум и т.п.). Такие ситуации можно обозначить как контакт-коммуникационные ситуации. В них осуществляется в основном односторонняя непосредственная коммуникация по типу «коммуникатор - общность людей». Это - ситуации проведения собраний, совещаний, митингов, зрелищных мероприятий и т.д. В третьей группе можно объединить коммуникативные ситуации, в которых на человека воздействуют средства массовой коммуникации. В этих ситуациях осуществляется односторонняя опосредованная коммуникация по типу "средство массовой коммуникации - человек (аудитория)». Их можно обозначить как масс-коммуникационные ситуации. Это - ситуации просмотра телепередач, прослушивания радиопрограмм, чтения газет, журналов, различных печатных изданий, размещение сайта в сети Интернет, взаимодействия с разнообразными информационными системами и т.п.

Интернет позволяет рассматривать четвертый тип коммуникационной ситуации, являющийся комбинированным взаимодействием, когда все три вышеперечисленные типа могут быть представлены в рамках одной четвертой группы, что реализуется посредством особенностей среды сети Интернет.

Пользователи видят наибольшую ценность сети Интернет как информационного источника, обеспечивающего доступ к сведениям и материалам необходимым для работы, учебы. Как средство общения его ценность несколько ниже [11].

Итак, потребность низшего порядка, а именно физиологическая удовлетворяется посредством Интернет в виде возможности получения необходимой, актуальной, исчерпывающей информации для жизнедеятельности индивида в обществе.

Потребность безопасности. В условиях формирования информационного общества происходят значительные модернизации в различных сферах общественной жизни. Складываются иные правила, нормы и типы социальных взаимодействий. У человека появляется чувство дезориентации в социальной ситуации и ощущение неопределенности своего места в ней. Человек начинает остро чувствовать свою социальную незащищенность, неуверенность в собственном будущем, угрозу безопасности существования как полноценного гражданина и личности. Происходят глубокие изменения в структуре общей мотивации жизнедеятельности, в иерархии ведущих потребностей, социальных установок и жизненных ценностей, устойчивых мотивов поведения личности. Стабильность, социальная защищенность, уверенность в завтрашнем дне, в условиях данного общественного устройства заключается во владении, освоении и использовании технологий работы с информационными ресурсами, которые в настоящее время являются доступными, простыми в освоении и использовании.

Социальная потребность. Человек нуждается в ощущении своей связи с окружающим миром, другими людьми, в принадлежности к определенным социальным группам и общественным структурам, остро воспринимаются им резкие изменения в окружающем мире, разрушение привычных социальных институтов, перспектива и условия изоляции и одиночества. Э. Фромм писал: «... человек не может жить без какого-либо сотрудничества с другими. В любом мыслимом обществе человек должен объединяться с другими, если вообще хочет выжить, либо для защиты от врагов и опасностей природы, либо для того, чтобы иметь возможность трудиться и производить средства к жизни», чувство полного одиночества ведет к психическому разрушению, также как физический голод - к смерти. Эта связанность с другими не идентична физическому контакту. Индивид может быть физически одинок,

но при этом связан с какими-то идеями, моральными ценностями или хотя бы социальными стандартами - и это дает ему чувство общности.

Становление информационного общества способствует формированию унификации и обезличиванию человеческих потребностей. Действительно, становление массового производства и массового потребления привело к глобальному распространению унифицированных потребительских стандартов, превращению гонки за этими стандартами и состязание в сфере потребления, отражающий более глубокий процесс разложения узкогрупповых стандартов потребления и мотивации, символизировавших и закреплявших социальную идентичность личности.

Одна из важнейших особенностей нового человека информационного общества состоит в том, что он отказывается быть пассивным материалом, подчиненным развивающемуся техническому прогрессу, экономическому росту, институциональным или групповым интересам, далеким от его собственных индивидуальных запросов. Напротив, он стремится подчинить этим запросам и само развитие техники, и характер труда, и формы групповых сообществ, и деятельность общественных институтов. В самых различных сферах жизни он отстаивает принцип личной свободы и личной ответственности, свободу выбора и независимость от каких-либо внешних детерминантов, что с успехом реализуется в виртуальном пространстве.

Потребность признания уважения. Социология описывает человека как социальное существо. К.Маркс считал сущностью человека «совокупность всех общественных отношений» [20]. В реальном мире, из-за тревожности и неуверенности в себе, многим индивидам трудно устанавливать и поддерживать социальные контакты, отстаивать свое положение по отношению к другим индивидам в сообществах, а, учитывая возможности Интернет для коммуникаций, они могут, как свободно перейти к общению, так и свободно его прекратить. Многие исследователи в сфере психологии Интернет отмечают также, что анонимность общения в Интернет обогащает

возможности самопрезентации человека, предоставляя ему возможность не просто создавать о себе впечатление по своему выбору, но и быть тем, кем он захочет. То есть, особенности коммуникации в Интернет позволяют человеку конструировать свою идентичность по своему выбору. То есть любой индивид, обладая определенным набором личностных качеств, может добиваться желаемой позиции в Интернет-сообществах, несмотря на то, что в реальных сообществах реализация аналогичного статусного положения относительно невозможна.

Потребность самореализации. По мнению К.А.Абульхановой-Славской, функция психики человека состоит в постоянном возобновлении, поддержании и установлении связей с другими людьми при сохранении качественного своеобразия индивида [1]. Ценность деятельности для личности связана, прежде всего, с возможностью самовыражения, применения своих способностей, с возможностью творчества. Реально же не любая личность самовыражается в деятельности, поскольку не любая деятельность и окружающая среда, в которой она осуществляется, отвечает требованиям личности, тогда личность ищет возможность самовыражения в опосредованных формах, например, посредством Интернет. Особенности среды сети Интернет предоставляют личности практически безграничные возможности самореализации, творчества.

Бурно идущий процесс информатизации социального пространства, ускорение процессов передачи и обработки информации, распространение системы Интернет являются предпосылками формирования нового качества отношений личности и социума, становление нового типа культуры. В 21 веке повсеместное использование компьютеров, компьютерных и информационных технологий, компьютерных способов хранения и передачи знаковых систем существенно изменяют культуру. В западной социологии существует представление о том, что «прежняя культура постепенно вытесняется новой - компьютерной культурой» [12]. Л.В. Скворцов в работе

о новом типе культуры подчеркивает, что информационную культуру необходимо рассматривать как условие выживания человечества [26].

Физиологические потребности. В данном аспекте сеть интернет показывает себя как инструмент с бесчисленным кол-вом решений. Благодаря сети интернет и в частности социальных сетей можно иметь свое пространство и жить, в целом не выходя из дома, комфортно и «полноценно».

В то же время индивидуальная и коллективная безопасность в социальных сетях Интернета может существовать только в том случае, если создаются условия для безопасного подключения к Интернету, в частности, за счет определенного IP-адреса, паролей и антивирусного программного обеспечения. При таком коммуникативном взаимодействии в социальной сети Интернет человек чувствует себя относительно безопасно, ведь практически ничего не угрожает его деанонимизации и раскрытию его настоящей личности, если он сам не захочет этого.

Потребность в «принадлежности и причастности» к чему - то через интернет реализуется очень просто и логично. С помощью различных групп и сообществ, где люди объединены общими интересами, целями, и другими вещами, выделяющими эту группу от остальных.

«Признание и самоутверждение». Социальные сети в интернете дают возможность проявить себя через аудио – видео - текстовый контент. Имеется некоторые измерители популярности и успешности человека в сфере интернет, которые позволяют ему восполнять данную потребность лишь за счет цифр на экране («лайки» и количество подписчиков). Одним из самых ярких примеров этому является самый популярный в мире видеохостинг «Youtube». На данной площадке у каждого человека имеется возможность показать другим что ты умеешь, например, делать резьбу по дереву, играть на барабанах, и даже просто интересно рассказывать о своей жизни. Зачастую степень талантливости определяется количеством

подписчиков. Имеет место сформированность даже такого стереотипа, когда пользователи видят талантливого человека, который не особо популярен, они прежде всего спрашивают, почему у него так мало подписчиков.

Стоит отметить, что имеется определенный правилами сервиса лимит, при прохождении которого пользователь становится юридически как полноценное СМИ, со своими правилами и обязанностями относительно размещаемого контента.

«Самовыражение» в социальных сетях играет уже практически неизбежную роль в жизни людей, часто использующих интернет, либо страдающих зависимостью от него. Проявляется она в публичной демонстрации фото или видео материалов, где зачастую присутствует сам пользователь.

Для данной потребности дает инструменты буквально каждая популярная нынче соцсеть, по той простой причине, что изначальной целью создания данных сетей была связь людей с множеством других, и возможность делиться с ними разным контентом.

Если учесть сказанное выше, опыт использования соц сетей показывает глобальность масштабов коммуникации и возможностей для удовлетворения потребностей, резко отличаясь от традиционных методов и способов взаимодействия. Соц. Сети в интернете характеризуются единой глобальной сетью пользователей, вне зависимости от их национальности и географического расположения. В связи с этим возникает проблема обилия теоретических возможностей удовлетворения потребностей в рамках расширенной объектно-виртуальной реальности с возможностями их реализации в объективном пространстве. Все это при бессознательном распределении ценностей способствует формированию индивидуальных амбиций и нарциссизма. Особенно это касается амбиций в плане мирового признания и самовыражения.

Благодаря соцсетям, в том числе YouTube, в социуме произошло изменение вектора понимания авторитетности в обществе. Этот эффект можно увидеть по количеству «звезд» в различных социальных сетях. В данном социокультурном пространстве Интернет, понятие возраст отошло на второй план, а на первый план вышел критерий индекса авторитетности в интернете («лайки», подписчики). Увы, эти параметры не всегда говорят о качестве контента.

Собственно, использование интернета для удовлетворения своих различных потребностей имеет ряд проблем и отрицательных сторон. В числе самых главных и опасных для личности индивида - психологическая зависимость, которая обуславливается необходимостью его осуществлять коммуникации только через сеть интернет, что может приводить к пустому общению без содержания и последующему упрощению устной и письменной речи.

Интернет-зависимость. Сам термин этого явления был предложен доктором А. Голдбергом в 1996 году. Главными фигурами в начале исследования интернет-аддикции считаются К. Янг и А. Голдберг. Уже в 1995 году Голдберг предложил диагностический аппарат для определения интернет-зависимости. К. Янг в свою очередь представила в 1994г. Опросник, для выявления аддикции, который был размещен на интернет - ресурсе Питтсбургского университета в США. В конце 1998 года феномен был легализован как отрасль исследований [37]. В 2009 году в России прошел симпозиум, посвященный интернет-зависимости, по результатам которого был создан первый в России сборник по этой проблеме, содержащий диссертации и доклады различных исследователей данной проблемы, зарубежных в том числе.

В настоящее время явление изучается в ключе выделения поведенческих форм аддикции. В 2001 году А. Холл и Д. Парсонс предложили термин «интернет-зависимое поведение» [33]. Множество

исследователей отстаивали самодостаточность психологических форм зависимости. Одним из них был отечественный психиатр Ц.П. Короленко, который вместе с Дмитриевой Н.В., написал "Элементы аддиктивного поведения, свойственны любому человеку, уходящему от реальности путем изменения своего психического состояния. Проблема аддикций начинается тогда, когда стремление ухода от реальности, связанное с изменением психического состояния, начинает доминировать в сознании, становясь центральной идеей, вторгающейся в жизнь, приводя к отрыву от реальности"[15].

На данный момент некоторые специалисты не хотят принимать новый вид зависимости, «неофициальный», другие же выделяют признаки зависимости, помогают клиентам-зависимым, и ведут консультации.

Интернет-зависимость в разных публикациях называется либо зависимостью, либо уже серьезным психическим расстройством, на фоне постоянного, болезненного желания находиться в сети Интернет. Сам термин аддикция, или же зависимость был использован для идентификации проблемы и ассоциаций ее с характерными психологическими проблемами. Доктор К. Янг выделила от 1 до 10 симптомов, например, слишком долгое нахождение в сети или же ложь о проведенном там времени. Её исследования частично доказывают, что злоупотребление интернетом вызывает серьезные нарушения во всех аспектах жизни человека, такие как социальная изоляция, нарастающая депрессия, неудачи в учебе, на работе, и даже в семье. [18]

Люди, с серьезными психологическими проблемами, выбирают общение в интернете, тем самым ухудшая свое положение. Здесь следует отметить, что зависимость может стать патологической. В данном случае привычка – вот так сбегать от реальности, становится центральной идеей, и, в конце концов, приводит к отрыву пользователя от реальности.

Кимберли Янг выделяет пять категорий зависимости:

1. Киберсексуальная. Зависимость от интерактивных комнат общения для "взрослых" или от киберпорнографии.
2. Киберотношения. Зависимость от дружеских отношений, завязанных в комнатах общения, интерактивных играх и конференциях, которая заменяет реальных друзей и семью.
3. Чрезмерная сетевая вовлеченность. Включает в себя вовлечение в азартные сетевые игры, зависимость от интерактивных аукционов и навязчивое состояние торговли через сеть.
4. Информационная перегрузка. Чрезмерная вовлеченность в посещение вебсайтов и поиск по базам данных.
5. Компьютерная зависимость. Навязчивые состояния в компьютерных играх или в программировании, в основном среди детей и подростков. [18]

У интернет-зависимости достаточно большое число сходств с другими видами аддикции. Большинство исследователей считают, что не сам интернет делает людей зависимыми, а человек сам находит в нем деятельность, способную стать объектом зависимости. По мнению многих авторов, есть зависимый тип личности, обладающий определёнными чертами, попадающий в группу риска. Эти черты можно обозначить как несамостоятельность, неумение отказывать, т.е. пассивная позиция в жизни, когда человек не желает вступать в контакт с другими людьми и самостоятельно принимать решения. [28]

Вывод по первой главе

Нами были рассмотрены особенности раннего юношеского возраста, структура потребностей человека, удовлетворение их через интернет, а также сам феномен интернет зависимости. Поскольку интернет представляет собой по сути средство для удовлетворения всех основных потребностей, он может

мешать развитию и жизни индивида. Виртуальное общение может повлиять на общение в реальном мире, фальшивые способы удовлетворения потребностей, не приносящие настоящей пользы, создают ощущение успешного удовлетворения, но на короткий период, и с гораздо меньшим качеством. Также, интернет, и в частности соц – сети, создают иллюзию самореализации, исходящей не из реальных талантов подростка, а его популярности в сети интернет.

Глава 2. Эмпирическое исследование особенностей потребностно - мотивационной сферы людей раннего юношеского возраста с разным уровнем интернет зависимости

2.1 Организация и методы исследования

Нами была организована группа с описанием приведенных ниже психодиагностических методик, и самой цели работы. Были найдены добровольцы в возрасте раннего юношества, из которых по предварительному отбору с помощью методики Кимберли Янг, были отобраны 40 участников, имеющих разный уровень зависимости от интернета. Участники выборки прошли наши методики и согласились на обработку и анализ результатов.

Для формирования выборки для исследования был выбран тест на интернет зависимость Кимберли Янг. Из общей выборки было выявлено 40 человек, 20 с результатами 50–79 баллов (средний уровень зависимости, когда начинаются некоторые проблемы в связи с увлечением интернетом) и 20 участников с баллами от 80 до 100, что соответствует критерию высокого уровня интернет – зависимости.

Для дальнейшего исследования выборки были взяты следующие методики для изучения потребностно-мотивационной сферы людей раннего юношеского возраста:

Методика парных сравнений В.В.Скворцова.

Методика включает в себя 15 утверждений, которые надо сравнивать по очереди друг с другом. С помощью дальнейшей обработки по шкале определяется степень удовлетворенности основных потребностей.

Данная методика позволяет вычислить уровень удовлетворенности основных потребностей таких как:

Материальные потребности;

Потребности в безопасности;

Социальные (межличностные) потребности;

Потребности в признании;

Потребности в самовыражении;

Методика «Шкала потребности в поисках ощущений, М. Цукерман».

Методика состоит из списка утверждений, из которых нужно выбрать наиболее подходящие личности варианты. От 0 до 16 баллов варьируется финальный результат - низкий, средний, высокий уровень потребности.

Используется для исследования уровня потребностей в ощущениях различного рода. Поиск ощущений играет большую роль в жизни человека, он стимулирует воображение и эмоции, и имеет большое влияние на развитие творческого потенциала, все это приводит к личностному росту.

2.2 Анализ результатов тестирования

Нами была составлена авторская анкета, состоящая из 3 открытых вопросов, с помощью которой мы выделили основные доминирующие цели времяпровождения в сети интернет.

20% опрошенных используют интернет для получения информации.

42% для развлекательных целей.

38% пользуются сетью как средством для коммуникации.

Для начала проанализируем средние значения всей выборки по двум методикам.

Методика парных сравнений Скворцова.

Исходя из данных, приведенных в гистограмме на рисунке 1, мы видим следующие показатели степени удовлетворенности основных потребностей среди всей группы. Данные приведены в формате средних показателей по всей группе.

Физиологические (материальные) потребности 20

Потребность в безопасности 19

Социальные потребности (принадлежность) 17,4

Потребность в признании, уважении 25

Потребность в самоактуализации 21,6

Согласно методике Скворцова, Полная удовлетворенность – 0-13 баллов, Частичная удовлетворенность – 13-26 баллов, Полная неудовлетворенность – 26-39 баллов.

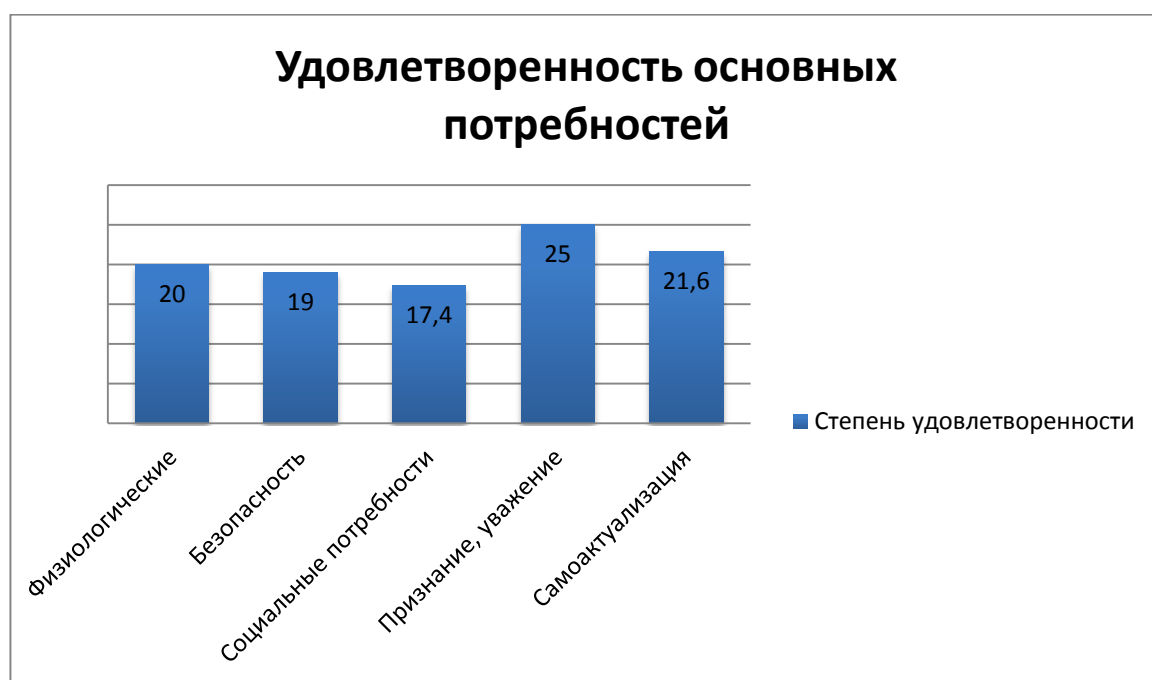


Рисунок 1 - Результаты по методике парных сравнений В.В.Скворцова среди всей выборки

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что у всей выборки интернет – зависимых людей раннего юношеского возраста, больше всего удовлетворены социальные потребности. Любовь, принятие, принадлежность, личные отношения с семьей или друзьями, участие в различных группах людей и микросоциумах. Предположительно, это обуславливается ключевой особенностью интернета – широкой социальной областью нахождения индивида, в которой каждый человек сможет найти

себе собеседника или единомышленника, или даже объект симпатии, что в реальной жизни может быть гораздо труднее для него. Любой человек, проводящий большое время в интернете, так или иначе, входит в определенный социум, в котором и находит удовлетворение социальных потребностей.

Меньше всего, на границе с уровнем полной неудовлетворенности, находится потребность в признании и уважении. Потребность чего – либо достичь и получить оценку, потребность в ощущении собственной нужности и признания усилий человека. Такой показатель данного критерия позволяет говорить о пониженном самоуважении и самоуверенности, что может привести к развитию чувства неполноценности. В контексте с самой высокой по степени удовлетворенности потребностью – социальной, и исходя из особенностей общения в сети интернет, описанных во второй главе, можно предположить, что каждый человек находит себе там место. Однако далеко не каждый сможет приносить там пользу, сделать так чтобы его уважали, и тем более быть в себе уверенным. По многим причинам это представляется практически невозможным: анонимность пользователей, ограниченность передаваемой и принимаемой информации, и т.д. Происходит весьма необычная ситуация, в которой индивид находится в сети в определенном социуме, при этом, он может там находиться, и не всегда его будут уважать, и не всегда он сможет показать себя, проявить, а иногда и наоборот, люди, встреченные в интернете, могут вести себя деструктивно относительно личности других. Это выражается в намеренной попытке оскорбить другого человека, или обесценить его труд.

«Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана.

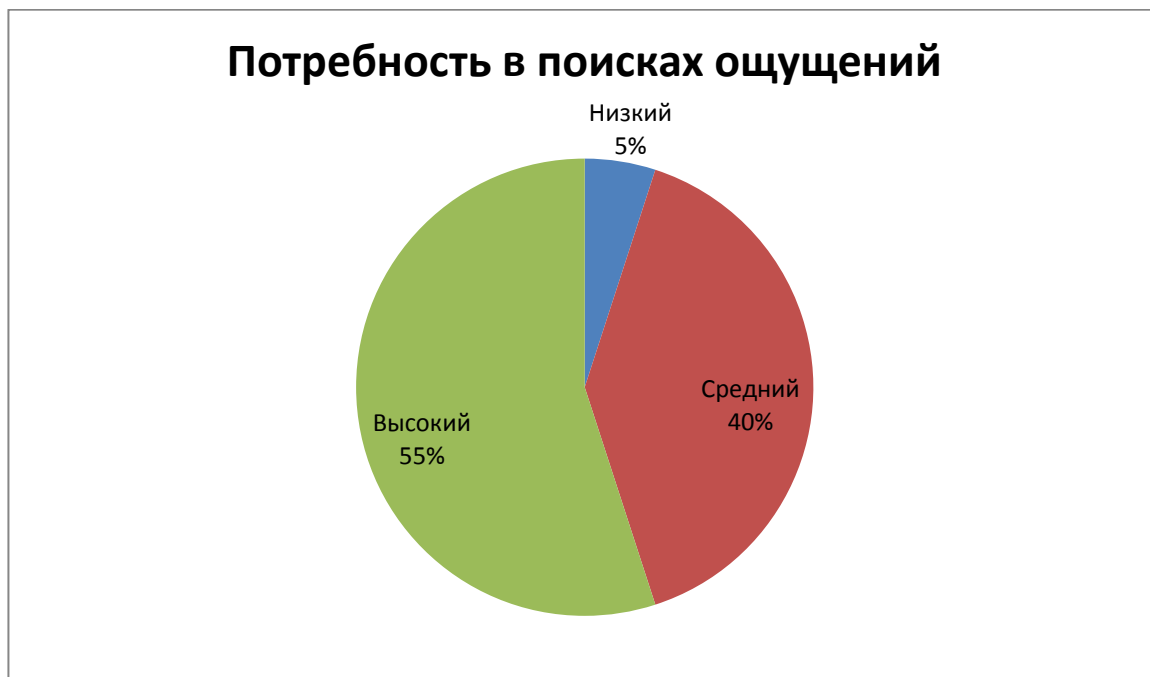


Рисунок 2 - Результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана.

Таблица 1 - Результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана.

Уровень выраженности потребности в поисках ощущений	Количество исследуемых из всей выборки, показавших результаты в рамках данного уровня
Низкий	2(5% от всей выборки)
Средний	16(40% от всей выборки)
Высокий	22(55% от всей выборки)

Среднее значение среди всей выборки 10.2, что является средним уровнем потребности в поисках ощущений, на границе с высоким. Средний уровень потребностей в ощущениях свидетельствует об умении контролировать такие потребности, об умеренности в их удовлетворении, то

есть, с одной стороны – об открытости новому опыту, с другой стороны – о сдержанности и рассудительности в необходимых моментах жизни.

Как мы видим на рисунке 2 и таблице 1, в процентном соотношении преобладает высокий уровень потребности в поисках ощущений. Что может говорить о желании нового опыта и ощущений. Это может провоцировать на участие в различных мероприятиях и занятиях, зачастую рискованных, но гарантированно новых в контексте ощущений. Открытость к новому опыту и даже некое бесконтрольное влечение к нему соответствуют данному уровню.

Второй этап. Сравнение людей раннего юношеского возраста с разными степенями интернет – зависимости.

Первая группа, средний уровень интернет – зависимости.

Методика парных сравнений Скворцова.

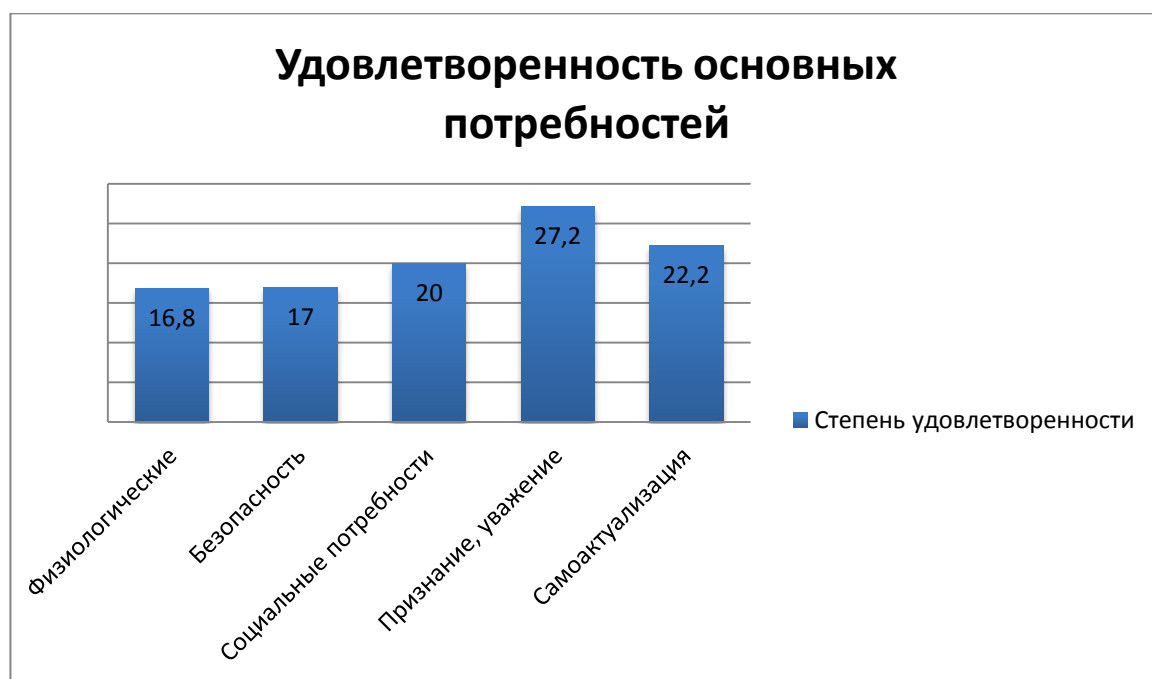


Рисунок 3 - Результаты по методике парных сравнений В.В.Скворцова среди первой группы исследуемых

Исходя из данных, приведенных на рисунке 3, мы видим следующие показатели степени удовлетворенности основных потребностей среди

группы, со средним уровнем интернет - зависимости. Данные приведены в формате средних показателей по всей группе.

Физиологические (материальные) потребности 17

Потребность в безопасности 17

Социальные потребности (принадлежность) 20

Потребность в признании, уважении 27,2

Потребность в самоактуализации 22,2

Согласно методике Скворцова, Полная удовлетворенность – 0-13 баллов, Частичная удовлетворенность – 13-26 баллов, Полная неудовлетворенность – 26-39 баллов.

Из приведенных результатов следует, что более всего удовлетворены потребности биологические, и потребности, связанные с безопасностью индивида. Можно предположить, что люди, которые не имеют высокую зависимость от сети, все еще отдают предпочтение настоящей жизни вместо интернета, и имеют все возможности для реализации спектра сопутствующих физиологическим, потребностей. У них имеется больше времени и средств для организации пространства своего жилого места, и поддержки его в порядке. Потребности в безопасности, контроле и распорядке своей жизни также удовлетворены в наибольшей степени. Возможно, это связано с заботой индивида о своем будущем, о сохранности его и близких, о комфортной жизни, и с желанием жить в мире и комфорте, так как человек переживает на свою жизнь и осознает риски, которые могут сопутствовать обычной жизни.

Потребность в признании и уважении находится в границах полной неудовлетворенности. Это может говорить о низком уровне самооценки, самоуважения, оценки труда со стороны других и чувства своей ценности. Средний уровень зависимости говорит нам о наличии некоторых проблем, связанных с интернетом, и по классификации человек является активным пользователем интернета. Но поскольку данный уровень еще не обозначает

серьезную зависимость, человек зачастую использует сеть как хобби, место для отдыха и общения, и строит свою жизнь вне сети. Но, однако, пребывание в сети и опыт общения в ней может давать довольно разочаровывающий результат и плохо влиять на самооценку человека. В ту очередь как люди, проводящие большинство своего времени в сети, пытаются там выстроить свою личность, в условиях анонимности интернета, иногда вредительствуя другим пользователям.

«Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана.



Рисунок 4 - Результаты первой группы по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Таблица 2 - Результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Уровень выраженности потребности в поисках ощущений	Количество исследуемых из первой группы, показавших результаты в рамках данного уровня
Низкий	2(10% от первой группы)
Средний	6(30% от первой группы)
Высокий	12(60% от первой группы)

Исходя из результатов, показанных на рисунке 4 и таблице 2, видно преобладание высокого уровня потребности в поисках ощущений, что может говорить о желании нового опыта и ощущений. Это может провоцировать на участие в различных мероприятиях и занятиях, зачастую рискованных, но гарантированно новых в контексте ощущений. Также, можно заметить, что имеется процент с низким уровнем потребности в поисках ощущений, что подразумевает чересчур высокую озабоченность стабильностью своей жизни, некоторой осторожности и избирательности в ущерб новым ощущениям и знаниям.

Вторая группа, высокий уровень интернет – зависимости

Методика парных сравнений Скворцова.

Исходя из данных, приведенных на рисунке 5, мы видим следующие показатели степени удовлетворенности основных потребностей среди группы, с высоким уровнем интернет - зависимости. Данные приведены в формате средних показателей по всей группе.

Физиологические (материальные) потребности 23,2

Потребность в безопасности 21

Социальные потребности (принадлежность) 14,8

Потребность в признании, уважении 23

Потребность в самоактуализации 21

Согласно методике Скворцова, Полная удовлетворенность – 0-13 баллов, Частичная удовлетворенность – 13-26 баллов, Полная неудовлетворенность – 26-39 баллов.



Рисунок 5 - Результаты по методике парных сравнений В.В.Скворцова среди второй группы исследуемых

Выше представлены результаты по второй группе людей, имеющих высокий уровень интернет – зависимости. Первое, что ярче всего выделяется – общие низкие уровни удовлетворенности всех шкал, но ни одной за гранью полной неудовлетворенности. В приведенных данных можно увидеть, что самый высокий уровень удовлетворенности наблюдается в социальных потребностях, на границе с полной удовлетворенностью. Это говорит о том, что люди, зависимые от интернета, имеют постоянные дружеские контакты, или какие - то группы по интересам, любое место, где есть люди, с которыми можно общаться и делиться своими переживаниями. Чтобы избежать проблем, как одиночество, депрессия и беспокойство, важно, чтобы люди чувствовали себя любимыми и принятыми другими людьми. Интернет – зависимые люди зачастую уходят в сеть из реального мира, по причине

нехватки или невозможности завести общение или отношения с людьми в нём. В сети у зависимых появляются миллионы таких же, как они, анонимных людей, желающих социального взаимодействия. Особенность таких социальных контактов в том, что пользователь способен контролировать круг своего общения, и выбирать свое окружение, что в жизни иногда бывает трудноисполнимым по многим причинам. Также данный параметр высок по причине того, что люди в сети могут вступать в закрытые сообщества и чувствовать себя частью клуба избранных, и таким образом восполнять свою потребность в принадлежности, причем зачастую, заменяя её аналог из реальной жизни. Меньше всего удовлетворены физиологические потребности, и потребности, связанные с признанием и уважением. Интернет – зависимые люди, в силу своего погружения в виртуальную сеть, могут придавать малое значение своим физиологическим потребностям, и от каких - то из них даже временно отказываться (например, половое размножение). Признание и уважение удовлетворено до тех пор, пока в сфере интернет удастся показать себя, проявить, получить оценку своим действиям. Но как только этого не удастся или индивид выходит в реальный мир, он начинает осознавать свою ненужность в реальном мире.

Методика «Шкала потребности в поисках ощущений, М. Цукерман».



Рисунок 6 - Результаты второй группы по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Таблица 3 - Результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Уровень выраженности потребности в поисках ощущений	Количество исследуемых из второй группы, показавших результаты в рамках данного уровня
Низкий	0(0% от второй группы)
Средний	10(50% от второй группы)
Высокий	10(50% от второй группы)

Как мы можем видеть на рисунке 6 и таблице 3, по шкале потребности в поисках ощущений у группы с высоким уровнем интернет – зависимости наблюдается отсутствие людей с низким уровнем, и высокий и средний уровень распределены равномерно. Это может говорить о неоднородности пользователей интернета. Однозначно можно выделить, что среди них нет

людей, готовых жертвовать новым опытом ради стабильности. Средний уровень говорит о возможности контролировать поступления ощущений, тогда как высокий о некотором рвении к новому опыту.

Третий этап. Сравнение групп и вывод.

Анализируя рисунки 7 и 8, можно увидеть сильные расхождения в показателях физиологических потребностей, потребностей в безопасности, и социальных потребностей.

У людей, имеющих высокий уровень зависимости от интернета виртуальная реальность либо идет рука об руку с реальной, либо заменяет её. Это может говорить о меньшей степени внимания к своему состоянию и здоровью, так как человек заиклен на себе в сети. Удовлетворение физиологических потребностей может ограничиваться минимальным поддержанием тела человека в работоспособном состоянии, по причине приоритетности деятельности в сети.



Рисунок 7 - Результаты по методике парных сравнений В.В.Скворцова среди первой группы исследуемых

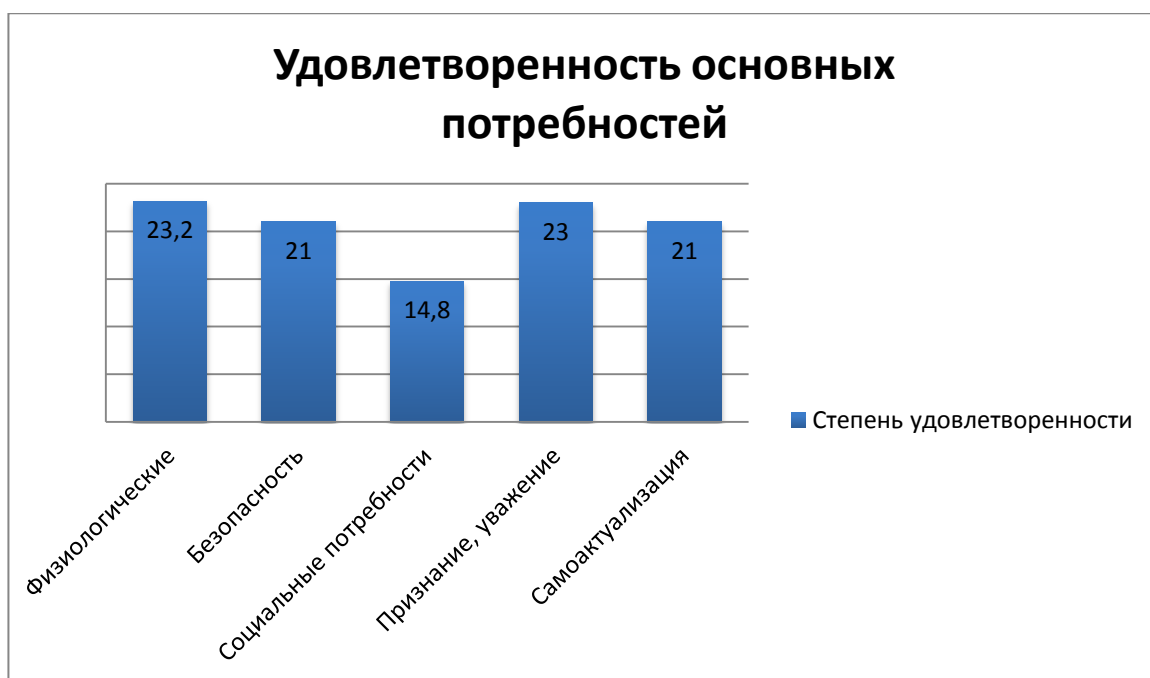


Рисунок 8 - Результаты по методике парных сравнений В.В.Скворцова среди второй группы исследуемых

Человек может беспокоиться и даже переживать о недостатке восполнения данных потребностей, но высокий уровень зависимости может не давать возможности сознательно контролировать свою деятельность.

Неудовлетворенность потребностей, связанных с безопасностью, идет напрямую из особенностей интернета как сферы для коммуникации и особенностей общения там в нём. Это далеко не безопасное место, где защитить человека от мошенников и людей готовых нажать на горе других, может только он сам, учитывая свой опыт нахождения в сети. В реальной же жизни человек либо чувствует себя незащищенным, снаружи своего привычного места «обитания», или закрывается максимально от окружающего мира, изолируя себя от всех возможных угроз, способных ему навредить.

Разница в удовлетворенности социальных потребностей. У людей со средним уровнем интернет зависимости, как правило, имеются друзья и круги общения в реальном мире, в котором зачастую среда выбирает тебе с

кем общаться, и может попросту не быть такого выбора для коммуникации, как в интернете. Также, организовать какую - либо секту или закрытый клуб в реальной жизни (наравне с тем, как найти его) представляется трудной задачей, а иногда и противозаконной. У человека со средним уровнем зависимости использование интернета может иметь несколько другие цели (развлечение, отдых, получение информации, необходимой для профессиональной деятельности), потому оно не сводится к поиску единомышленников, друзей, сообществ, в отличие от интернет - зависимых людей, которым данный вид деятельности в сети необходим для избегания одиночества и возможно даже депрессии.



Рисунок 9 - Результаты первой группы по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Таблица 4 - Результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана.

Уровень выраженности потребности в поисках ощущений	Количество исследуемых из первой группы, показавших результаты в рамках данного уровня
Низкий	2(10% от первой группы)
Средний	6(30% от первой группы)
Высокий	12(60% от первой группы)



Рисунок 10 - Результаты первой группы по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Таблица 5 - Результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» М. Цукермана

Уровень выраженности потребности в поисках ощущений	Количество исследуемых из второй группы, показавших результаты в рамках данного уровня
Низкий	0(0% от второй группы)
Средний	10(50% от второй группы)
Высокий	10(50% от второй группы)

Как мы можем видеть по результатам в таблице 4 и таблице 5, имеются различия в показателях уровня выраженности потребности в поисках ощущений. В первой группе со средним уровнем зависимости имеется определённое количество людей с низким уровнем потребности в поисках ощущений, в отличие от группы номер два. Это может обозначать, что люди, менее часто посещающие интернет, и не отдающие ему главенствующих ролей в жизни, более предрасположены к осторожности, и порядку в своей жизни. Но что более примечательно, наибольший процент высокого уровня потребности в поисках ощущений, и наименьший процент среднего уровня потребности, находятся в группе со средним уровнем зависимости, относительно второй группы. Можно предположить, что, люди, имеющие высокий уровень зависимости от интернета, имеют менее выраженную потребность в получении новых ощущений. Это может быть связано как со стилем жизни интернет – зависимых, так и с особенностями деятельности внутри сети интернет. Поскольку интернет являет собой подмену настоящих эмоций виртуальными, то их качество меняется, и поиск настоящих ощущений затрудняется. Также интернет очень просто может выполнить требование человека, что упрощает процесс поиска ощущений, и в конце концов автоматизирует его, и делает данный процесс практически рутинным занятием.

Первая группа, 20 людей раннего юношеского возраста со средним уровнем интернет – зависимости.

Исходя из результатов, видно преобладание высокого уровня потребности в поисках ощущений, что может говорить о желании нового опыта и ощущений. Это может провоцировать на участие в различных мероприятиях и занятиях, зачастую рискованных, но гарантированно новых в контексте ощущений.

Также, можно заметить, в таблице 4, что имеется процент (10%) с низким уровнем потребности в поисках ощущений, что подразумевает чересчур высокую озабоченность стабильностью своей жизни, некоторой осторожности и избирательности в ущерб новым ощущениям и знаниям.

Вторая группа, 20 людей раннего юношеского возраста с высоким уровнем интернет – зависимости.

По шкале потребности в поисках ощущений у группы с высоким уровнем интернет – зависимости наблюдается отсутствие людей с низким уровнем, и высокий и средний уровень распределены равномерно, согласно рисунку, номер 9, и таблице номер 5. Это может говорить о неоднородности пользователей интернета. Однозначно можно выделить, что среди них нет людей, готовых жертвовать новым опытом ради стабильности. Средний уровень говорит о возможности контролировать поступления ощущений, тогда как высокий о некотором рвении к новому опыту.

Вывод по второй главе

У людей, имеющих высокий уровень зависимости от интернета, виртуальная реальность либо воспринимается сознанием как настоящая, со всеми выходящими из этого особенностями восприятия сети интернет. Либо же сеть становится постоянным местом пребывания человека, способным, удовлетворять все необходимые индивиду потребности. Это может говорить

о меньшей степени внимания к своему состоянию и здоровью, так как человек, находясь в сети интернет, фокусируется на своей виртуальной личности и идентичности, что приводит к пониженному вниманию к своему телу, личности, и другим аспектам физически реального «Я». Удовлетворение физиологических потребностей может ограничиваться минимальным поддержанием тела человека в работоспособном состоянии, по причине приоритетности деятельности в сети. Человек может беспокоиться и даже переживать о недостатке восполнения данных потребностей, но высокий уровень зависимости может не давать возможности сознательно контролировать свою деятельность.

Неудовлетворенность потребностей, связанных с безопасностью, идет напрямую из особенностей интернета как сферы для коммуникации и особенностей общения там в нём. Это далеко не безопасное место, где защитить человека от мошенников и людей готовых нажать на горе других, может только он сам, учитывая свой опыт нахождения в сети. В реальной же жизни человек либо чувствует себя незащищенным, снаружи своего привычного места «обитания», или закрывается максимально от окружающего мира, изолируя себя от всех возможных угроз, способных ему навредить.

Разница в удовлетворенности социальных потребностей. У людей со средним уровнем интернет зависимости, как правило, имеются друзья и круги общения в реальном мире, в котором зачастую среда выбирает тебе с кем общаться, и может попросту не быть такого выбора для коммуникации, как в интернете. Также, организовать какую - либо секту или закрытый клуб в реальной жизни (наравне с тем, как найти его) представляется трудной задачей, а иногда и противозаконной. У человека с средним уровнем зависимости использование интернета может иметь несколько другие цели (развлечение, отдых, получение информации, необходимой для профессиональной деятельности), потому оно не сводится к поиску

единомышленников, друзей, сообществ, в отличие от интернет - зависимых людей, которым данный вид деятельности в сети необходим для избегания одиночества и возможно даже депрессии.

Методика на потребность в поисках ощущений показала, что в первой группе со средним уровнем зависимости имеется определённое количество людей с низким уровнем потребности в поисках ощущений, в отличие от группы номер два. Это может обозначать, что люди, менее часто посещающие интернет, и не отдающие ему главенствующих ролей в жизни, более предрасположены к осторожности, и порядку в своей жизни. Но что более примечательно, наибольший процент высокого уровня потребности в поисках ощущений, и наименьший процент среднего уровня потребности, находятся в группе со средним уровнем зависимости, относительно второй группы. Можно предположить, что, люди, имеющие высокий уровень зависимости от интернета, имеют менее выраженную потребность в получении новых ощущений. Это может быть связано как со стилем жизни интернет – зависимых лиц, так и с особенностями деятельности внутри сети интернет. Поскольку интернет являет собой подмену настоящих эмоций виртуальными, то их качество меняется, и поиск настоящих ощущений затрудняется. Также интернет очень просто может выполнить требование человека, что упрощает процесс поиска ощущений, и, в конце концов, автоматизирует его, и делает данный процесс практически рутинным занятием.

Заключение

Нами были рассмотрены особенности раннего юношеского возраста, структура потребностей человека, удовлетворение их через интернет, а также сам феномен интернет зависимости. Поскольку интернет представляет собой по сути средство для удовлетворения всех основных потребностей, он может мешать развитию и жизни индивида. Виртуальное общение может повлиять на общение в реальном мире, фальшивые способы удовлетворения потребностей, не приносящие настоящей пользы, создают ощущение успешного удовлетворения, но на короткий период, и с гораздо меньшим качеством. Также, интернет, и в частности соцсети, создают иллюзию самореализации, исходящей не из реальных талантов подростка, а его популярности в сети интернет. Согласно результатам проведенного исследования, лица, с высокой зависимостью от сети интернет, отличаются по многим показателям, от людей со средним уровнем зависимости. Это выражается в минимальном уровне удовлетворенности биологических потребностей, отсутствие корректной реализации их, и иногда невозможность в связи с высоким уровнем аддикции. Это может оказать отрицательное влияние в рамках юношеского возраста, для человека как растущего организма. От проблем с пищеварительными системами организма, до репродуктивных функций и создания семьи. Расхождения в уровне удовлетворенности потребности в безопасности говорят о различии восприятия сферы вокруг себя. Если же для людей со средним уровнем зависимости настоящий мир имеет больший приоритет, в нем больше объективных факторов, влияющих на ощущение комфорта и безопасности индивида, что и сказывается на более высоком уровне удовлетворенности. Для интернет – зависимых людей сеть является зоной комфорта, отвлекающей от реальности, в которой они себя чувствуют относительно безопасно, в большей части из – за возможности контролировать чуть ли не

полностью всю окружающую среду в сети интернет. Для юношеского возраста это опасно тем, что являет собой угрозу для последующего состояния индивида вне сети и способности адаптироваться к жизненным невзгодам. Особенно важно это на данном жизненном этапе, и начале профессиональной деятельности. Различия в социальных потребностях представляют основную проблему и в то же время функцию сети как отдельного социума, с особым процессом протекания коммуникаций и социализации как таковой. Люди со средним уровнем интернет – зависимости, имеют приоритет в общении в реальной жизни, и получение эмоций, реакций, ощущений оттуда. Зачастую среда может быть недружелюбна по отношению к человеку, и таким образом, он не чувствует себя причастным к какой-либо социальной группе, или может не иметь друзей, с которыми можно поделиться своими переживаниями. У интернет зависимых эта потребность удовлетворена больше, потому что это их социум, их место для общения с друзьями, место, где они могут значить что - то для определенной группы лиц, и быть полностью анонимными в том числе. Для юношеского возраста социализация в среде интернет несет проблемы в мотивации для профессиональной деятельности. Она отвлекает от настоящего социума, достижения значимых целей в нем, и постройки своей личности. Происходит фокус и концентрация на интернет сфере, заменяющей все окружение.

Список используемой литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Соотношение индивидуального и общественного как методологический принцип психологии личности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская // Теоретические и методологические проблемы психологии личности. - М., 1974. С. 79, 80.
2. Арестова, О.Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия [Текст] / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский // Вестник МГУ. Сер. 14. 1996. Вып. 4. 14-20 с.
3. Бабаева, Ю.Д. Психологические последствия информатизации [Текст] / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, // Психологический журнал, 1998 , №1
4. Бабаева, Ю.Д. Диалог с ЭВМ: психологические аспекты [Текст] / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, В.В Кобелев, О.К. Тихомиров // Вопросы психологии. 1983. N 2. с. 25-34
5. Варламова, С. Н. Интернет-зависимость молодёжи мегаполисов: критерии и типология [Текст] / С.Н. Варламова, Е.Р. Гончарова, И.В. Соколова // Мониторинг. 2015. №2 (125).
6. Войскунский, А.Е. Групповая игровая деятельность в Интернет [Текст] / А.Е. Войскунский // Психологический журнал, 1999. – №1
7. Гайнцев, Е.Г. Мотивация интернет пользователей, или почему возникает зависимость от интернета [Текст] / Е.Г. Гайнцев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №2.
8. Жичкина, А.Е. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета [Текст] / А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская // Труды по социологии образования. М., 2000. Т. 5. Вып. 7
9. Завалишина, О.В. Интернет-аддикция одна из актуальных проблем современности [Текст] / О.В. Завалишина, Н.А. Загуменных,

Е.С. Постоева // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. №105.

10. Иванова, В.С. Влияние Интернета на студенческую молодежь: оценки первокурсников [Текст] / В.С. Иванова, А.Н. Древаль // Вестник БГУ. 2013. №6.

11. Кастельс, М. Россия и сетевое общество [Текст] / М. Кастельс, Э. Киселева // Мир России, 2000. № 1. С. 23-51

12. Коган, В.З. Человек: информация, потребность, деятельность [Текст] / В.З. Коган, В.А. Уханов // Томск, 1991

13. Кожевникова, О.В. Психологические особенности интернет-зависимых пользователей [Текст] / О.В. Кожевникова, З.Н. Шавалеева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2012. №3.

14. Кон, И.С. Психология ранней юности [Текст] / И.С. Кон. - М.: Просвещение, 1989. 256с.

15. Короленко Ц.П. Социодинамическая психиатрия [Текст] / Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева. - М.-Екатеринбург, 2000.

16. Коул, М. Новые информационные технологии, базовые навыки и изнанка образования: что следует делать? [Текст] / М. Коул // Социально-исторический подход в психологии обучения. - М., 1989

17. Ларионова, С.О. Интернет-зависимость у студентов: вопросы профилактики [Текст] / С.О. Ларионова, А.С. Дегтерев // Педагогическое образование в России. 2013. №2.

18. Лепский, В.Е. Моделирование и поддержка сообществ в Интернете [Текст] / В.Е. Лепский, А.Г. Рапуто // Институт психологии РАН, 1999. – 96с.

19. Макалатия, А.Г. Изучение опыта компьютерных игр [Текст] / А.Г. Макалатия // Международная конференция студентов и аспирантов по

фундаментальным наукам „Lomonosov-96“, Секция: Психология, Тезисы. 1996.

20. Маркс, К. Сочинения издание второе [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс // М.Государственное издательство политической литературы, 132 с.

21. Маслоу, А.Г. Теория человеческой мотивации [Текст] / А.Г. Маслоу // Psychological Review, 50, 1943.

22. Молчанов, Б.М. Что такое хакер? [Текст] / Б.М.Молчанов // КомпьютерПресс, 1993, №8.

23. Мустафьева, Г.Н. Социальные аспекты интернет-зависимости [Текст] / Г.Н. Мустафьева // Национальный психологический журнал. 2012. №2.

24. Оськина, Н.Г. Проблема Интернет-зависимости: психолого-педагогическая трактовка [Текст] / Н.Г Оськина // ОНВ. 2012. №3 (109).

25. Розин, В.М. Влияние Интернета на сознание и структуру знания [Текст] / В.М. Розин - М., ИФ РАН. 2004 - 239 с.

26. Скворцов, Л.В. Информационная культура как условие выживания человечества [Текст] / Л.В. Скворцов - М.: Проблема глобальной безопасности - 1995

27. Спиркина, Т. С. Личностные особенности пользователей сети Интернет, склонных к интернет-зависимости [Текст] / Т.С. Спиркина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №60.

28. Тихомиров, О.К., Гурьева, Л.П. Психологический анализ трудовой деятельности, опосредствованной компьютерами [Текст] / О.К.Тихомиров, Л.П.Гурьева // Психологический журнал, 1986, №5

29. Тихомиров, О.К. Психологические проблемы автоматизации научно-технических работ [Текст] / О.К.Тихомиров, М.Г. Ярошевский - М.: Наука, 1987. -240 с.

30. Тончева, А.В. Диагностика киберкоммуникативной зависимости [Текст] / А.В. Тончева // Интернет-журнал Науковедение. 2012. №4 - 13с.
31. Тончева, А.В. Проблема киберкоммуникативной зависимости в подростковом возрасте [Текст] / А.В. Тончева // Вестник ЧГУ. 2013. №1.
32. Фомичева, Ю.В. Психологические корреляты увлеченности компьютерными играми [Текст] / Ю.В. Фомичева, А.Г. Шмелев, И.В. Бурмистров // Вестник МГУ. – Сер. 14. Психология. 1991.– № 3.
33. Холл, А. Интернет аддикция: студенческое тематическое исследование с помощью лучших методов познавательной терапии [Текст] / А. Холл, Д. Парсонс // Журнал консультации психического здоровья. – 2001. Том 23. - №4 - с. 312-327
34. Чудова, Н.В. Особенности образа «Я» жителя интернета [Текст] / Н.В. Чудова // Психологический журнал, №1, 2002
35. Шмелев, А.Г. Психодиагностика и новые информационные технологии [Текст] / А.Г. Шмелев // Компьютеры и познание - М.: Наука, 1990
36. Шпрангер, Э. Психология юношеского возраста [Текст] / Э. Шпрангер // - М., 1931
37. Янг, К. Диагноз - Интернет-зависимость [Текст] / К. Янг // Мир Интернет. 2000. №2. С.24-29
38. Makeev, S.N. Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being [Текст] / S.N. Makeev // 2`2016
39. Stewart, Talli R. Cell phone addiction, restrictive social environments and health of college students [Текст] / Talli R. Stewart // Health Psychology, 2013, Texas State University – San Marcos
40. Suler, J. Computer and Cyberspace Addiction [Текст] / J. Suler // International Journal of Applied Psychoanalytic Studies, 2004 1, 359-362 с.

41. Kohl, A. B. Video Game Addiction And Motivation In Emerging Adults: A Person-Centered Approach [Текст] / A.B. Kohl // Wayne State University Dissertations, 1454 - 2016

42. Seabra, L.S. Relationship between internet addiction and self-esteem [Текст] / L.S. Seabra // RCAAP – 2015