

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование кафедры)

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 9-Х И  
11-Х КЛАССОВ**

Студент

Е.А. Кочеткова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

В.В. Пантелеева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой д.п.н., профессор О.В. Дыбина

(ученая степень, звание, И.О.Фамилия)

(личная подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Тольятти 2019

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретический анализ проблемы профессионального самоопределения и ее особенностей в раннем юношеском возрасте.....	7
1.1 Профессиональное самоопределение личности как научная проблема в отечественной и зарубежной психологии.....	7
1.2 Структура и этапы профессионального самоопределения .....	12
1.3 Профессиональные предпочтения, особенности и роль в профессиональном самоопределении .....	19
Глава 2. Эмпирическое изучение профессиональных предпочтений у учащихся 9-х и 11-х классов .....	28
2.1 Анализ профессиональных предпочтений испытуемых по результатам анкетирования.....	29
2.2 Изучение профессиональной направленности личности испытуемых в аспекте их профессиональных предпочтений и профессионального самоопределения .....	47
2.3 Сопоставительный анализ профессиональных предпочтений и профессиональных выборов учащихся 9-х и 11-х классов.....	59
Заключение .....	70
Список используемой литературы .....	75

## Введение

Проблема личностного самоопределения в психологии занимает важное место. Это обусловлено не только необходимостью осознанности человеком своих жизненных выборов, но и значимостью этого для психологического здоровья и удовлетворенностью жизнью. Самоопределение – понятие достаточно широкое. Оно предполагает выбор личностью целей собственной реализации во всех сферах своей жизнедеятельности, выбор ценностей и смыслов жизни.

Профессиональное самоопределение, являющееся частью целого, сегодня тоже имеет личностно-ориентированное значение. В современных условиях при выборе профессии происходит смещение ориентиров - с ориентиров на потребности общества, на ориентиры собственной самоактуализации, поэтому профессиональное самоопределение приобретает особую актуальность.

Проблема профессионального самоопределения, не смотря на ее изученность, все время требует научного анализа, так как велико ее прикладное и практическое значение. Самоопределение в профессии для каждого человека является не просто выбором того или иного варианта его трудовой деятельности, это выбор постижения сложной системы знаний, умений и навыков, развития компетентности в определенной социальной сфере со своими ценностями, целями, средствами и укладом сознания в целом.

В отечественной науке, этой проблемой занимались такие известные ученые, как Н.С. Пряжников [45], А.А. Вербицкий [9], К.М. Гуревич [16], Л.М. Митина [33], Н.В. Самоукина [57] и др. Эти исследования подтверждают актуальность не только научных, но и практико-ориентированных исследований проблемы профессиональных предпочтений и профессионального самоопределения в раннем юношеском возрасте для повышения эффективности профориентационных программ для школьников

и молодежи. Образовательные учреждения уже и сегодня активно реализуют эти программы. Это выражено в профессиональной направленности всего учебно-воспитательного процесса в школе, внедрении программ дифференцированного и профильного обучения, программ предпрофильной подготовки и пр. [53, 6].

Большая роль в профессиональном самоопределении школьников принадлежит психологам, обеспечивающим условия для самопознания личности, выявления склонностей, способностей и интересов, диагностики наличия профессионально важных качеств личности в соответствии с профиограммами современных профессий и пр. [56].

Значимость профессионального выбора определила проблему нашего исследования.

**Цель исследования** – изучение профессиональных предпочтений у учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы и определение их значения для профессионального самоопределения в раннем юношеском возрасте.

**Объект исследования** – профессиональное самоопределение в раннем юношеском возрасте.

**Предмет исследования** – профессиональные предпочтения учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы как условие профессионального самоопределения.

**Гипотеза исследования** – мы предполагаем, что своевременное изучение профессиональных предпочтений и профессиональной направленности личности учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы позволит выявить различия в их профессиональном самоопределении, выраженные в выборах ими предпочитаемых профессий и мотивах профессионального выбора.

**Задачи исследования:**

1. Изучить проблему профессионального самоопределения в раннем юношеском возрасте.

2. Провести эмпирическое исследование профессиональных предпочтений у учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы.
3. Провести количественный и качественный анализ полученных данных.
4. Сделать выводы о специфике профессиональных предпочтений учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы и выделить их существенные особенности в соотношении с профессиональным самоопределением.

**Методы исследования:**

- Метод теоретического анализа научной литературы по проблеме исследования.
- Метод анкетирования.
- Психодиагностические методы исследования:
  - Опросник профессиональной готовности (ОПГ), автор Л.Н. Кабардова,
  - Тест на определение профессионального типа личности, автор Дж.Голланда (Холланда) – методика профессионального самоопределения,
  - Тест-опросник «Мотивы выбора профессии», автор С.С. Гриншпун.
- Метод количественной обработки данных и анализа полученных результатов.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ № 61 г.о. Тольятти. В исследовании приняли участие учащиеся 9-х и 11-х классов в количестве 64 человека. Из них 32 человека – учащиеся 9-го класса, 32 человека – учащиеся 11-го класса.

**Практическая значимость** работы – разработанная программа психодиагностики учащихся 9-х и 11-х классов может применяться школьными психологами при реализации задач профориентации личности школьников. Работа с данным психодиагностическим материалом под

руководством психологов будет способствовать самопознанию школьников и их лучшему самопониманию при решении ими задач профессионального выбора и самоопределения.

## **Глава 1. Теоретический анализ проблемы профессионального самоопределения и ее особенностей в раннем юношеском возрасте**

### **1.1 Профессиональное самоопределение личности как научная проблема в отечественной и зарубежной психологии**

Профессиональное самоопределение в науке рассматривается как значимая составляющая личностного самоопределения человека в пространстве собственной жизни. Понятие «Самоопределение» используется в различных науках – философии, социологии, психологии, культурологии, политологии, педагогике, и не смотря на различный предмет исследования этих наук, все они понимают под этим сознательное проявление личности или группы в мире, в различных социальных сферах и ситуациях в соответствии со своим мировоззрением, целями и ценностями. Так, современный философский словарь толкует самоопределение (*англ. self-determination*) - как «...процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком свободы...» [21]. Энциклопедия социологии предлагает три позиции понимания этого термина: «самоопределение: 1. Понимание или детерминация субъектом своей собственной природы или основных свойств. 2. Сознательный акт выявления и утверждения собственной позиции в проблемных ситуациях. 3. Право нации, народа и т. д. самому определять форму правления без вмешательства извне» [62]. Российская педагогическая энциклопедия говорит, что «самоопределение – это центральный механизм становления личностной зрелости, состоящий в осознанном выборе человеком своего места в системе социальных отношений...» [55].

Такое понимание этого термина позволяет подтвердить идею о том, что профессиональное самоопределение совершенно той же природы, и также отражает выражение позиций личности в отношении профессионального

самоосуществления.

Исследования профессионального самоопределения проводятся уже более века (с начала XX в.). Изначально они решали задачи профессионального отбора и идентичности профессионального выбора в соответствии с психофизиологическими параметрами человека. Начиная с 60-х гг. исследования возобновились, но и в этот период ученые решали в основном прикладные задачи – на первый план выступал не личностный профессиональный выбор, а потребности общества в специалистах и необходимость решения задач обеспечения государства конкретными кадрами. Лишь следующий этап можно назвать собственно исследованием самоопределения личности, а профессиональное самоопределение становится непосредственным предметом исследования. Это связано с работами Л.И. Божович о готовности личности к самоопределению в аспекте возрастной динамики развития [7], М.Р. Гинзбурга о типах личностного самоопределения [13], И.С. Кона о самосознании личности [24], Д.И. Фельдштейна о развивающейся личности в целом, и ее возрастных особенностях и потребностях [63] и др.

На современном этапе развития науки, как отечественной, так и зарубежной, проблему профессионального самоопределения изучают с ряда позиций, основными из которых являются профориентационный, с позиций разновидности личностного самоопределения, с точки зрения профессионального развития и с позиций социального самоопределения в целом.

Исследования самоопределения в рамках профориентации принадлежат Э.Ф. Зееру, А.Е. Голомштоку, Е.А. Климову, Л.М. Митиной, Н.С. Пряжникову и многим другим [27]. Основная идея исследований профессионального самоопределения в этом направлении заключается в том, что выбор профессии должен быть согласован с социально-экономическим положением на рынке труда в государстве и изменениями в нем, что будет способствовать конструктивному выбору профессии в соответствии с ее



востребованностью и престижем. А.Е. Голомшток утверждает, что социальная привлекательность, престижность профессии значимым образом влияет на совершаемый личностью профессиональный выбор [14]. Ученые профориентационного подхода, Э.Ф. Зеер, В.С. Аванесов, Е.А. Климов, С.Н. Чистякова, Л.А. Йовайши [27], считают, что успешное профессиональное самоопределение возможно в условиях систематической профориентационной работы, которая должна носить, так называемый, социальный характер и отражать существующее и актуальное представление о мире профессий. Помимо этого, С.Н. Чистякова утверждает необходимость стимуляции развития определенных особенностей личности, профессионально значимых для будущей деятельности [68]. Е.А. Климов, К.К. Платонов, Е.Ю. Пряжникова считают необходимым расширить профориентационную деятельность и ввести в нее задачи формирования специальных психологических навыков принятия решений и самопознания, что позволит профессиональный выбор и самоопределение сделать индивидуализированным, согласованным с особенностями, склонностями и интересами человека [45, 23, 18]. Их выводы были подтверждены эмпирическими данными, свидетельствующими о том, что человек, как правило, ошибается при оценке своих качеств относительно здоровья, черт характера, способностей и ограничений, что негативно отражается на профессиональном выборе, который противоречит индивидуально-психологическим характеристикам личности [22].

По мнению сторонников профориентационного подхода, в профессиональном самоопределении личности ориентация в профессиональном плане должна сопровождать человека всю жизнь, но особую актуальность это приобретает в подростковых и юношеских возрастах, где впервые актуализируется потребность в самоопределении, причем она же становится и необходимостью, т.е., в этом возрасте ребенок вынужден делать эти выборы (Л.И. Божович) [7].

Другой подход в профессиональном самоопределении личности,

который рассматривает его как разновидность личностного самоопределения в целом, заключается в идее актуализации у человека потребности свободного выражения себя и поиска, и нахождения «своего места в жизни» в аспекте собственной индивидуальности. Активно эти идеи проявили себя в 70-е гг. 20 века. Работы А. Маслоу [29], В. Франкла [64], Э. Эриксона [73], К. Роджерса [52] в гуманистическом и экзистенциальном направлении показали необходимость и значимость свободы любого выбора личностью способов собственной самоактуализации.

Об этом же говорили Л.И. Божович, И.С. Кон, М.Р. Гинзбург, Д.И. Фельдштейн и др. Так, Л.И. Божович считала самоопределение, и профессиональное в том числе, одним из новообразований подросткового возраста, которое активно продолжает развиваться в следующие периоды жизни личности [7]. Д.И. Фельдштейн, предложивший по уровневую периодизацию личности, выделил на утверждающе – действенном этапе подросткового онтогенеза доминирование потребности в самоутверждении, осуществляемой личностью через самоопределение – социальное и профессиональное [63].

Для позиции И.С. Кона характерно выделение самоопределения личности как признака взросления, которое выражает мировоззрение, мораль личности, содержание смыслов жизни и определяет себя через место в обществе. Все это, говорит И.С. Кон, характерно для подросткового возраста, где личность обретает определённую зрелость и психологическую целостность [24].

В работах М.Р. Гинзбурга акцент делается на том, что самоопределяется человек в отношении своего места в обществе. Доминирующим же фактором, по его мнению, является поиск собственной позиции в системе актуальных общественных ценностей и определении ее через личностное самоопределение и утверждению избранных ценностей и смыслов посредством выборов путей и способов жизненной и профессиональной самореализации [13].

Еще одним направлением исследований профессионального самоопределения является изучение этого феномена в социальной психологии в контексте отношений личности и группы. Значимую роль в этом направлении сыграли исследования А.В. Петровского о специфике самоопределения личности в группе. Им было выявлено, что самоопределением можно считать выбор личности и следование ему в соответствии со своими, «истинными», ценностями, нормами и идеалами в условиях группового давления. Причем, А.В. Петровский указывает, что говорить можно о коллективистическом самоопределении только лишь в группе, объединенной ценностно-значимой деятельностью (коллективе), а в диффузной группе человек чувствует себя довольно-таки независимым и феномен самоопределения не обнаруживается. Его исследования подчеркивают (а также исследования западных социальных психологов), что в такого рода группах практически невозможно проявление нонконформизма. В этих условиях человек либо поддается групповому давлению, либо отстаивает общегрупповые ценности, проявляя коллективистическое самоопределение, то есть, выступает как часть группы [39]. В этом смысле в рамках деятельностно – опосредованных отношений в коллективе А.В. Петровский выделяет как доминирующее именно ценностное самоопределение личности.

В зарубежных социально-психологических исследованиях личности и группы вообще не используется понятие самоопределения. Основной интерес в них принадлежит изучению конформизма и нонконформизма. С. Аш, Д. Майерс [26], С. Милграм в результате экспериментов установили, что 90% испытуемых в условиях давления группы проявляют конформизм и оказываются неспособными к личностному самоопределению. Как видно, лишь единицы в условиях давления оказались способными на поведение в соответствии со своими ценностями (они отказались от участия в эксперименте), остальные проявляли лишь вербальный нонконформизм, продолжая действовать в рамках предложенных условий и установленных не

ими правил, с которыми они были не согласны [31].

Еще одним интересным направлением в исследовании профессионального самоопределения является понимание его как некоего «акта» профессионального развития в целом. К этому направлению относятся исследования К.А. Абульхановой-Славской, Е.И. Головаха, А.А. Реана, П.А., Шавира, С.Н. Чистяковой и многих других [43, 3, 48]. Они утверждают, что образ будущего (и профессионального в том числе), его цели, построенные в соответствии с интересами, возможностями, ценностями, мотивами и личностными качествами, и есть самоопределение [69]. Такой личностный подход к профессиональному самоопределению имеет сейчас большую актуальность.

## **1.2 Структура и этапы профессионального самоопределения**

Профессиональное самоопределение, рассматриваемое с разных позиций, тем не менее понимается однозначно, как выбор пути, выбор способов своей реализации относительно профессиональной сферы, которая по тем или иным параметрам привлекательна для индивида. Независимо от того, рассматривается ли профессиональное самоопределение как акт воплощения себя через решение, либо как путь этого воплощения, все авторы говорят о ней, как о процессе с характеристиками непрерывности и динамичности. Такой анализ позволил на сегодняшний день выделить структурные элементы профессионального самоопределения личности, а также проследить путь его формирования в последовательности, обусловленной закономерностями психического и психологического развития личности.

Климов Е.А. в своих работах указал на этапы формирования профессионального самоопределения. Считая его особым видом деятельности, он показывает, что этот компонент отличается в первую очередь своим содержанием в зависимости от стадии развития человека в

аспекте его трудовой деятельности [22]. Путь формирования он определяет в семь последовательных стадий – от оптанта к авторитету и наставничеству (Рисунок 1):



Рисунок 1 - Фазы становления профессионального самоопределения  
(по Е.А. Климову)

Первые две фазы соответствуют началу профессионального пути, т.е., являются этапами вхождения в деятельность, остальные же – это этапы развития, становления профессионализма личности, повышение его профессионального мастерства непосредственно в деятельности. По мнению специалистов, занимающихся проблемами профориентации личности, первые две фазы имеют важное значение для всего пути, для его качества. Стадия оптанта обеспечивает непосредственно выбор профессиональной реализации и «включает» весь жизненный план личности. На стадии адепта происходит присоединения человека к сделанному выбору, первичное овладение профессионального поля, и личность формируется как профессионал с заданными профессией параметрами сознания и самосознания, с определенными ценностями и направленностью. Этот этап может быть и этапом кризисов профессионального самоопределения, вплоть до пересмотра сделанного выбора.

В работах других авторов (Т.В. Кудрявцевой и др.), изучающих профессиональное самоопределение как процесс, можно встретить и указание на то, что в различные периоды становления происходит не только

формирование отношения к профессии, но и развивается самоотношение. Образ Я человека расширяется и включает в себя уже и категорию «Я-профессионал». Причем этот образ личностью оценивается и пересматривается на всех этапах профессиональной реализации, что позволяет говорить о процессуальности профессионального самоопределения и о распространении его на все этапы профессионального развития и деятельности.

По мнению В.Ю. Шегуровой и Т.В. Кудрявцевой, динамичность процесса профессионального самоопределения управляется различными факторами. К доминирующим можно отнести такие, как прошлый опыт человека, актуальные потребности, способности, качество образования, престижность / непрестижность выбранной профессии и пр. Все они влияют на результат самооценивания личностью себя, на самоотношение и, как результат, на удовлетворенность сделанным профессиональным выбором [27].

Аналогичным является и мнение А.К. Марковой. Она также говорит о об отношении личности к себе как профессионалу в аспекте сделанного выбора и качества собственной реализации, но добавляет категорию параметров, влияющих на оценивание. Ими являются критерии профессионализма, сформировавшиеся в ходе истории существования профессии и установленные обществом. Обычно это приводит человека к необходимости совершенствования [28].

Такая идея детерминированности профессионального определения и развития внешними, существующими в обществе, критериями озвучена П.А. Шавиром, который говорит о профессиональном самоопределении, происходящем на границе взаимодействия личности и общественных институтов (от семьи до макро-институтов), задающих не только параметры развития, но также его возможности, и ограничения [69].

Помимо этапов и факторов, определяющих профессиональное самоопределение, выделены и механизмы самоопределения. Этой проблемой

занимался В.С. Собкин, изучавший профессиональное самоопределение с позиций учета влияющих на личность в ходе ее развития социокультурных условий формирования [61]. Здесь, по его мнению, механизмы профессионального самоопределения формируются в рамках семьи и содержание их зависит от ее «стратификационных» (социального положения) характеристик. Именно они и задают значимые параметры профессионального самоопределения человека, сознательно или бессознательно выбирающего сферы, способы, направления, цели и уровни профессионализации [61].

В.С. Собкин выделяет и роль социальных стереотипов в самоопределении личности. Именно существующие представления о профессиях в совокупности с принадлежностью молодого человека к определенной социальной группе, ориентируют его в поле профессий в обществе и детерминирует, по его мнению, сферу профессионального самоопределения.

Социально-детерминированный характер профессионального самоопределения был подтвержден и исследованиями М.Х. Титмы, М.Н. Руткевича, Ф.Р. Филиппова и др. Они выделили для анализа два доминирующих параметра – представление об объекте выбора, с одной стороны, а с другой – жизненные планы личности. Пользуясь именно ими, личность, по их мнению, совершает выбор и принимает решение о самоопределении в профессии. В качестве критериев выступают ценностные ориентации и широкий круг представлений – от специфики и смысла профессиональной деятельности, ее места в обществе и престижа, до представлений о профессиональном образовании, его качестве, совершаемых усилиях и пр. [27].

Интересным результатом их исследований явилось представление о возрастных закономерностях этапов выбора профессии. В старшем подростковом возрасте (9-е классы) дети оценивают профессии на основании своих потребностей и способностей, далее – на основе ценностных

представлений, целостной оценки выбора профессии (11-е классы). После сделанного выбора оценивание не прерывается, но происходит уже на других основаниях – на основе получаемой (или полученной) профессиональной подготовки, а затем на основе непосредственной деятельности на конкретном рабочем месте (этап стабилизации оценивания). Выводы, сделанные исследовательским коллективом, говорят о сдвигах в профессиональном самоопределении, выраженные в динамике значимости деятельности, ее положении в системе жизненных и ценностных ориентаций и намерений в профессии, а также изменение отношения к самообразованию, понимание его сути и места в пространстве личной активности.

Исследования содержания и структуры профессионального самоопределения привели не только к выделению и систематизации компонентов самоопределения, но и к разработке его модели. Так, автором Н.С. Пряжниковым, изучавшим смылосодержательные элементы самоопределения в профессии, была предложена такая модель. Она получила название содержательно-процессуальной, где им раскрывается последовательность процесса профессионального самоопределения и обозначаются содержательные характеристики каждого процессуального этапа. По его мнению, профессиональное самоопределение у человека начинается задолго до непосредственного выбора пути и направления профессиональной реализации. Он считает, что процесс берет начало с момента постижения человеком необходимости, полезности и ценности труда вообще и появлении осознанной позиции по отношению к профессиональной подготовке, вернее ее необходимости, желательности. Завершается же процесс непосредственной реализацией имеющегося профессионального плана в непосредственной трудовой деятельности [43]. Приведем эту модель в полном объеме (Рисунок 2):





Рисунок 2 – Содержательно-процессуальная модель профессионального самоопределения (по Н.С. Пряжникову)

Н.С. Пряжников рассматривал самоопределение как самореализацию человека и конкретизировал его в определенных типах и уровнях самореализации, существующих в рамках каждого отдельного типа. Типы самореализации в конкретных условиях и конкретных областях или сферах, и систематизировал их следующим образом (Рисунок 3):

**в конкретной трудовой функции**, т.е. реализации в рамках выполняемой деятельности. Основная характеристика - минимальный диапазон действий и свободы выбора. цель - найти смысл в качественном выполнении однообразных типичных действий. Сложность - отсутствие возможности творчества и расширения границ самореализации; мало возможностей для самореализации.

**на конкретном трудовом посту**, т.е. выполнение функций разного рода в рамках трудовых обязанностей. Характеристика - наличие производственных задач, ограничение производственной среды и средств труда, четко обозначенные права в рамках трудового поста. Сложность - смена поста вызывает напряжение и неудовлетворенность, влияет на качество и производительность. Возможность самореализации выше, чем в первом типе.

**на уровне конкретной специальности**. Характеристика - возможность смены трудовых постов без негативных осложнений изменений, расширение возможностей самореализации личности через варианты социального применения специальности.

**в конкретной профессии**, т.е. способность выполнять смежные виды трудовой деятельности. Характеристика - расширение возможностей самореализации за счет смены и трудовых постов и специальностей в рамках одной профессии.

**жизненное самоопределение**, т.е. выбор образа жизни - включение в самоопределение, помимо профессиональной, всех сфер жизнедеятельности (досуга, учения и пр.). человек выбирает не только социальную роль, а стиль, образ и стратегию жизни, реализуясь в каждой сфере. Профессия становится средством реализации образа жизни.

**личностное самоопределение**, т.е. высшее проявление самоопределения. творческий уровень самореализации, где человек не воплощает роли и стереотипы, а создает их, проявляя себя. тип реализации, когда человек находит, воплощает и утверждает "образ Я".

**самоопределение личности в культуре**. Основная характеристика - направленная внутренняя активность на общественно-полезный вклад в людей, человечество, культуру

Рисунок 3 –Типы самоопределения (по Н.С. Пряжникову)

Важным дополнением к пониманию смысла самоопределения личности в аспекте различных ее типов является отношение к собственной реализации, принятие или непринятие ее, степень удовлетворенности самоопределением. Н.С. Пряжников [44] в этом контексте выделил уровни самореализации от агрессивного неприятия до творческого преобразования (Рисунок 4):



Рисунок 4 –Уровни самореализации человека (качественные характеристики деятельности)

Таким образом, профессиональное самоопределение активно изучалось и изучается поныне в отечественной и зарубежной науке. На данный момент накоплен огромный эмпирический, экспериментальный и практический опыт в практике профессиональной ориентации и помощи личности в самоопределении. Несмотря на это, все ученые утверждают подвижность поля самоопределения человека, которая обусловлена динамичностью социально-экономической жизни общества, его устройством, степенью развитости и многими другими параметрами.

### **1.3 Профессиональные предпочтения, особенности и роль в профессиональном самоопределении**

«Предпочтение» - слово довольно-таки часто употребляемое. Причем используют его сегодня и в обиходных смыслах, и как термин, специальное понятие, имеющее содержательное значение для отрасли, в которой оно

употребляется. Общим для любого употребления этого слова является то, что оно означает преимущественность чего или кого бы то ни было по отношению к другим возможным вариантам [37, 21]. Эта преимущественность имеет содержательные характеристики относительно понимания и представлений выбирающего.

В психологии предпочтения изучаются в рамках различных направлений и отраслей, но рассматриваются они в виде приоритетных выборов, обусловленных различными свойствами психики, свойствами личности, содержанием сознания (ценностями, установками, смыслами) и пр. Предпочтение - это некий приоритет одного над другим, влияющий на избирательность, отношение, моральные оценки и другие множественные формы и виды активности личности. Анализ такого множества явлений позволяет исследователям утвердить универсальную значимость функций предпочтений, т.е., необходимость и возможность упорядочить жизнь. Предпочтения определяют направленность личности на те или иные аспекты жизни, ее активность и опять же, преферентность (предпочтительность) ее тех или иных ее сторон, особенностей и пр. Здесь на передний план выходит вопрос о истоках, происхождении предпочтений.

Исследователи этой проблемы, П. Словик и С. Лихтенштейн, при изучении детерминант предпочтений выделили с одной стороны содержание сознания человека на момент выбора (знания, память, чувства), с другой, – самуситуацию принятия решений, ее характеристики [25]. Многие исследования позволяют на сегодняшний день делать вывод о том, что нет какой-то одной функции или свойства, определяющего выбор человека, его предпочтения. По мнению Б.С. Алишева, с уверенностью можно сказать, что избирательность человека, выраженные им предпочтения сами по себе атрибутивны и носят характеристики постоянного присутствия в психике человека [5].

Профессиональные предпочтения представляют собой некую избирательность и направленность по отношению к объектам выбора

относительно сферы профессий и профессиональной деятельности. Профессиональные предпочтения следует понимать, как «характеристику интенсивности влияния ценностей профессии на формирование ее привлекательного образа у какой-либо части населения» [44].

Проблема профессиональных предпочтений имеет в большей степени практическое значение и зачастую в науке изучаются мотивы выбора профессии, как основания неких предпочтений.

Как мы уже говорили, предпочтения проявляются в рамках жизненного опыта в совокупности с содержательными характеристиками личности и ее жизненных перспектив с одной стороны, а с другой – в аспекте имеющихся представлений об объектах выбора.

Относительно профессий это существует в социальном поле как привлекательность и престиж профессии. Привлекательность, по мнению В.Н. Шубкина, образуется тоже на пересечении личного и социального, т.е. образуется в результате взаимодействия опыта человека, его интрапсихических индивидуальных особенностей и информации, полученной им в ходе социализации в определенном культурном поле [27]. Это позволяет предположить, что предпочтения формируются у личности задолго до момента совершения выбора. В ходе социального взаимодействия ребенок получает информацию об устройстве мира со всеми ее качественными характеристиками, но эта информация как правило носит не когнитивный, а эмоциональный характер, и при этом малоосознанна личностью. На передний план для человека она выступает как «знание» о том, что «хорошо», а что «плохо», что «правильно», а что «неправильно», что одобряемо, а что нет. То есть, у ребенка постепенно формируется система установок, во многом определяющая его предпочтения и следующие за этим выборы. Такая «наследственная» информация (В.Н. Шубкин) обусловлена принадлежностью ребенка к определенной социальной категории с определенным укладом жизни, нормами, ценностями и пр. Именно она оказывает значимое влияние на профессиональные предпочтения и

ориентиры будущего.

В аспекте профессионального самоопределения предпочтения с опорой на привлекательность профессий и престиж должны расширяться до соответствия желательного с индивидуальными особенностями, типами характера, способностями, возможностями и другими значимыми для профессионального самоопределения категориями.

Конструктивное самоопределение, по мнению специалистов, должно обеспечиваться и такими обязательными процессами, как самопознание и самооценивание личностью собственной индивидуальности в широком смысле этого слова. Именно это открывает возможности для построения планов конструктивного саморазвития для воплощения сделанных выборов в жизнь и самореализации.

Говоря о профессиональных предпочтениях в науке выделяют собственно не их непосредственно, а то, что определяет эти предпочтения – черты личности и ее психологические особенности, интересы, склонности, ценности и потребности, установки и доминирующие мотивы, и пр.

Сложность и влияние на выбор всех указанных факторов порождает ряд психологических сложностей, проблем, которые можно считать вполне типическими. К ним относят такие, как:

- несогласованность существующего в представлении, идеального, образа профессии и образа ее, существующего в реальности;
- несогласованность представлений о себе, своих ценностях и представлений о ценностях профессии в аспекте успешности при профессиональной реализации;
- несогласованность и противоречия в мотивационной системе профессионального выбора – реальной и идеальной;
- несогласованность в Я-концепции личности, неадекватность ее самооценки;
- и пр.

Эти психологические проблемы вполне закономерны и обусловлены определенными факторами, которые в совокупности влияют на профессиональные предпочтения личности, а те, в свою очередь, на профессиональное самоопределение. К ним относят влияние семьи и семейных ценностей, влияние членов референтной группы, влияние социальных институтов (школы), осведомленность, информированность личности, личные установки и содержание «Идеального Я», уровень притязаний и самооценка личности, жизненные и профессиональные планы личности и представления о возможности их реализации, способности личности и уровень готовности к воплощению планов в жизнь и пр. Указанная нами сложность организации личности, влияющая на профессиональные предпочтения и самоопределение закономерно задает напряженность при необходимости делать профессиональные, жизненно важные выборы. И это же создает определённые сложности для профориентационной деятельности. Но, с другой стороны, этот индивидуальный подход позволяет выстроить систему работы, помогающую подросткам и юношам при профессиональном самоопределении.

В прикладной психодиагностике разработано множество инструментов, позволяющих выделить те или иные предпочтения личности, которые позволяют делать выводы об индивидуальных характеристиках личности.

Так, известной моделью профессионального выбора является теория Дж. Холланда [65, 42]. Он выявил личностные черты, которые могут интегрироваться с определённым родом трудовой деятельности человека, а, следовательно, и его профессионального выбора. Он объясняет эту связь типа личности и рода занятий тем, что индивидуальные особенности и предпочтения увязаны и выражены в складе ума, способностях и склонностью к определённому роду деятельности, занятий, увлечений, а, следовательно, и возможностями к выполнению определённого рода задач, свойственных профессии. В разработанном им Опроснике профессиональных предпочтений испытуемым предлагается сделать выбор в

пользу одного из предложенных вариантов, то есть, другими словами, используя свои предпочтения, сделать определенный выбор. Результатом применения этой методики является систематизация человека в рамках одного из шести, предложенных Дж. Холландом, профессионально-ориентированного типа личности [51, 47, 66].

Личностный подход в профессиональном самоопределении позволяет опираться и на факторную теорию личности Кеттела. Его теория, отражающая идею о том, что личность представлена устойчивым набором черт, которые можно классифицировать по определённым признакам. Таковыми, по мнению Кеттела, являются динамические параметры, темперамент, черты-способности, причем какие-то из них являются базовыми, какие-то поверхностными. Разработанная им модель личности позволила предложить валидный и надежный опросник, выявляющий типологические характеристики личности, а математический анализ определённой черты в совокупности с ее оценкой позволит прогнозировать поведение человека в определенной ситуации. Его 16-ти факторный личностный опросник тоже активно применяется в рамках помощи в профессиональном самоопределении личности, как расширенная и углубленная диагностика, позволяющая создать психологический портрет личности [65].

В арсенале современных психологов имеется большое количество психодиагностических методик, позволяющих помочь выявить профессиональные предпочтения подростков и юношей, а также прояснить их содержание. Так, можно, помимо указанных, выделить опросник, помогающий определить свойственный человеку тип профессий (ДДО, Е.А. Климова), выделив интересы школьника, определить его предпочтения («Карта интересов», А.Е. Голомшток) и пр. Есть и другая категория тестов, которая позволяет выявить факторы, влияющие на профессиональные предпочтения. Сюда относятся, например, методики, позволяющие выделить доминирующие мотивы профессионального выбора («Мотивы выбора



профессии», Р.В. Овчарова, Л.Н. Гриншпун), перспективы и их самооценивание («Активирующий опросник профессионального самоопределения», Н.С. Пряжников) и т.д. [14, 36, 43].

Таким образом, современные программы сопровождения школьников на этапах профессионального самоопределения помогают им более осознанно вступать в социальный мир, лучше понимая себя, свои внутренние желания, потребности, установки, влияющие на его выбор, и последующие конкретные действия в рамках следующих этапов социализации.

Использование профессиональных целенаправленных и специально разработанных методов изучения профессиональных предпочтений позволит лучше сориентироваться во внутреннем плане собственной личности, выделить содержание мотивов, установок и представлений, осознать источники их формирования и тем самым избежать влияния чужих желаний, родительских амбиций или ограничений, конформизма, зависимости от престижа и одобрения и пр. Это позволяет личности школьника качественно решать задачи самопознания и самопонимания, позволяет конструктивно строить жизненные перспективы, планировать свою активность.

### **Выводы по первой главе**

Профессиональное самоопределение в науке рассматривается как значимая составляющая личностного самоопределения человека, которое определяется как «...процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком свободы...».

Профессиональное самоопределение изучают с позиций профориентационного подхода, с позиций личностного самоопределения, с точки зрения профессионального развития и с позиций социального самоопределения в целом. Самоопределение – это некий образ будущего (и профессионального в том числе), его цели, построенные в соответствии с

интересами, возможностями, ценностями, мотивами и личностными качествами. Профессиональное самоопределение, рассматриваемое с разных позиций, понимается как выбор пути, выбор способов своей реализации относительно профессиональной сферы, которая по тем или иным параметрам привлекательна для индивида.

Выделяют этапы формирования профессионального самоопределения, где каждый имеет свои содержательные характеристики в зависимости от стадии развития человека в аспекте его трудовой деятельности. Здесь в различные периоды становления происходит не только формирование отношения к профессии, но и развивается самоотношение. Образ Я человека расширяется и включает в себя уже и категорию «Я-профессионал».

Помимо этого, на профессиональное самоопределение влияют социокультурные условия формирования личности и социальные стереотипы. Именно существующие представления о профессиях в совокупности с принадлежностью молодого человека к определенной социальной группе, ориентируют его в поле профессий в обществе и детерминируют сферу профессионального самоопределения.

Условия жизни личности человека и факторы, влияющие на него в ходе развития, формируют предпочтения, влияющие на профессиональный выбор и самоопределение личности. В психологии предпочтения рассматриваются в виде приоритетных выборов, обусловленных различными свойствами психики, свойствами личности, содержанием сознания (ценностями, установками, смыслами) и пр.

Предпочтение - это некий приоритет одного над другим, влияющий на избирательность, отношение, моральные оценки и другие множественные формы и виды активности личности. На индивидуальные предпочтения влияют имеющиеся в сознании человека образы, полученные в результате его жизнедеятельности и опыта, а также, содержание самой ситуации выбора. Избирательность человека и выраженные им предпочтения атрибутивны и отражают содержащиеся в сознании приоритеты.

Профессиональные предпочтения - это избирательность и направленность по отношению к объектам выбора относительно сферы профессий и деятельности. Профессиональные предпочтения следует понимать, как «характеристику интенсивности влияния ценностей профессии на формирование ее привлекательного образа у какой-либо части населения».

Проблема профессиональных предпочтений имеет практическое значение. Предпочтения проявляются в рамках жизненного опыта в совокупности с содержательными характеристиками личности и ее жизненных перспектив с одной стороны, а с другой – в аспекте имеющихся представлений об объектах выбора. Относительно профессий это существует в социальном поле как привлекательность и престиж профессии. Профессиональные предпочтения являются условиями профессионального самоопределения человека.

## **Глава 2. Эмпирическое изучение профессиональных предпочтений у учащихся 9-х и 11-х классов**

Организация исследования и методики исследования.

Целью нашей бакалаврской работы было выявление и изучение профессиональных предпочтений учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы и определение их значения для профессионального самоопределения в раннем юношеском возрасте.

Для достижения цели нами были отобраны методы исследования. Ими явились:

- метод анкетирования;
- психодиагностические методы:
  - Опросник профессиональной готовности (ОПГ), автор Л.Н. Кабардова [20],
  - Тест на определение профессионального типа личности, автор Дж. Голланда (Холланда) – методика профессионального самоопределения [66],
  - Тест-опросник «Мотивы выбора профессии», автор С.С. Гриншпун [15].

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ № 61 г.о. Тольятти. В исследовании приняли участие учащиеся 9-х и 11-х классов в количестве 64 человек в возрасте 15-ти и 17-ти лет.

Сбор эмпирических данных проводился в два этапа.

Первый этап.

Цель – изучение позиций испытуемых по отношению к профессиональному выбору и сбор информации о мнении испытуемых по отношению к полю профессий на предмет их популярности / непопулярности. В рамках первого этапа испытуемым было предложено две анкеты. Анализ ответов на вопросы позволил получить необходимые данные.

Анкеты разрабатывались в соответствии с требованиями и реализовывали позиции экспресс-опроса – небольшое количество вопросов, предложенные варианты ответов, из которых можно выбирать нужные. Также была учтена необходимость или потребность испытуемого высказать уникальное мнение или позицию – в анкете была предоставлена возможность добавить свое мнение в случае отсутствия соответствия в предложенных вариантах представления личности испытуемых.

Второй этап.

Цель – сбор эмпирических данных о преобладающем типе личности испытуемых по методике Дж. Голланда, о мотивах выбора профессии и определении профессиональной готовности личности испытуемых.

Методики, отобранные нами для исследования, являются утверждённым психологическим инструментарием, валидны, надежны, культурно адаптированы, рекомендованы к использованию при исследовании личности, ее особенностей, а также для реализации и решения задач в рамках профориентационной работы школьного психолога.

## **2.1 Анализ профессиональных предпочтений испытуемых по результатам анкетирования**

На первом этапе исследования испытуемым были предложены две анкеты.

Анкета 1. Цель – выявление определённости учащихся в отношении будущей профессии, ее выбора и путей ее получения.

Вопросы анкеты были сконструированы таким образом, чтобы можно было все ответы сгруппировать по трем категориям:

- 1 - Определившиеся в выборе профессии и выбравшие учебное заведение («Определившиеся»);
- 2 - Определившиеся в выборе профессии, но не выбравшие учебное заведение («Частично определившиеся»);

### 3 - Не определившиеся в выборе профессии («Не определившиеся»).

Анализ ответов позволил выделить группы испытуемых в соответствии с заданными категориями. Так, у учащихся 9-х классов, было установлено, что (Рисунок 5):

- 65,6% (21 человек) - большинство участников сделали свой выбор в отношении будущей профессии и учебного заведения;
- 21,8% (7 человек) - выбрали будущую профессию, но не определились с учебным заведением;
- 12,6% (4 человека) - не определились ни с будущей профессиональной реализацией, ни с учебным заведением, в котором бы хотели учиться (что естественно для человека, не определившегося с выбором профессии).

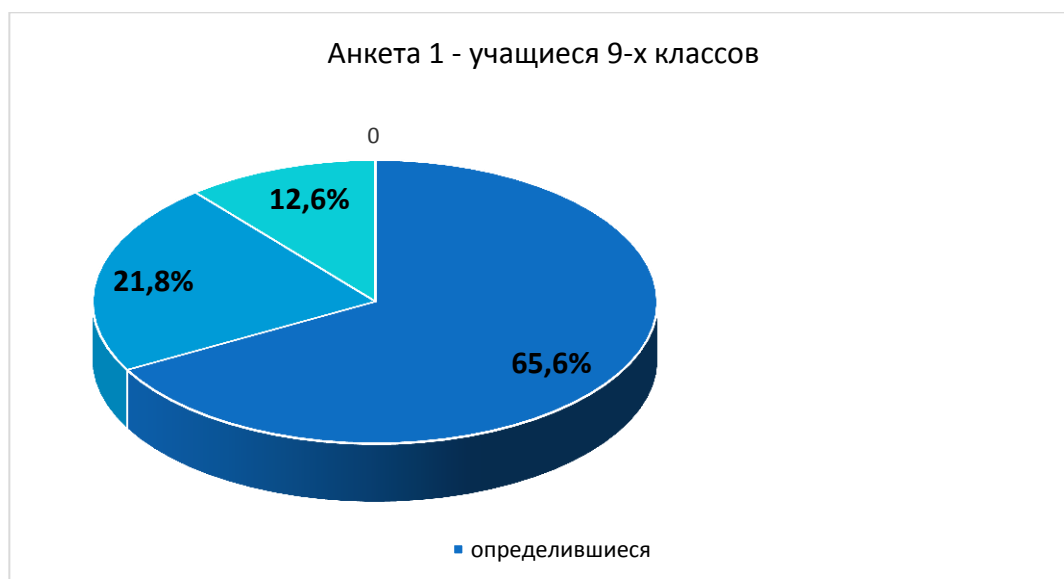


Рисунок 5 – Распределение испытуемых-учащихся 9-х классов в отношении выбора будущей профессии

У учащихся 11-х классов, было установлено, что (Рисунок 6):

- 71,8% (23 человека) - большинство участников сделали свой выбор в отношении будущей профессии и учебного заведения;
- 21,8% (7 человек) - выбрали будущую профессию, но не определились с учебным заведением;
- 6,4% (2 человека) - не определились ни с будущей профессиональной реализацией, ни с учебным заведением, в котором бы хотели учиться

(что естественно для человека, не определившегося с выбором профессии).



Рисунок 6 – Распределение испытуемых-учащихся 11-х классов в отношении выбора будущей профессии

Анализ полученных данных и сопоставление результатов в зависимости от возраста испытуемых показал незначительные расхождения по категории «Определившиеся» и по шкале «Неопределившиеся» (Рисунок 7).



Рисунок 7 – Сопоставление испытуемых разного возраста в отношении выбора будущей профессии.

Устойчивые показатели не зависимо от возраста испытуемых получены по категории частично определившиеся, то есть среди и подростков, и детей периода ранней юности есть группа с представлениями о будущей профессии, но без четкого определения пути получения этой профессии.

Данные анкеты 1 демонстрирует то, что большинство учащихся сделали выбор профессии и выбрали учебное заведение. Этот положительный факт может являться признаком того, что профориентация в данном образовательном учреждении - важная составляющая учебно-воспитательной работы, которая проводится последовательно и целенаправленно. Несмотря на это, следует отметить, что в группе испытуемых есть дети, которым вероятно нужен индивидуальный подход для помощи в профессиональном самоопределении. Именно при таком положении дел школьным психологам рекомендуется инициировать программы профессионального консультирования, просвещения и помощи в самоисследовании. Возможно данные программы следует реализовывать в рамках индивидуальных консультаций и лишь после такого взаимодействия вводить детей в групповую работу.

#### Анкета 2.

Цель – получить представление о предпочитаемых испытуемыми профессиях.

Учащимся предлагается выделить профессии с позиций «нравится» или «не нравится» и указать их приоритетность. Сделанные выборы позволяют так же получить первичную информацию о престижности той или иной профессии с точки зрения конкретного субъекта (испытуемого).

При обработке Анкеты 2 было отмечено, что учащиеся считают для себя взаимозаменяемыми такие категории как «название профессии» и «название сферы деятельности». Так, например, вместо «менеджер» (управляющий) указывались название направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит» и пр. Также были обнаружены названия профессий, не встречающиеся в



официальном справочнике профессий, например, «экологист». Вероятно, испытуемые не критичны по отношению к неправильному словоупотреблению, а возможно, недостаточно компетентны и уверенно используют просторечное название профессии «эколог». Так как анкеты были анонимны, нам не представлялось возможным прояснить причину неправильного употребления понятий и терминов.

Выборы предпочитаемых профессий испытуемыми распределены следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 – Предпочтения в выборе профессий учащихся 9-х и 11-х классов.

№ п/п	Профессия	Выбор предпочитаемых профессий учащимися 9-х классов	Выбор предпочитаемых профессий учащимися 11-х классов
1	Архитектор	-	1
2	Инженер	-	1
3	Психолог	1	2
4	Фармацевт	-	2
5	Лаборант	1	-
6	Медсестра	1	-
7	Врач-косметолог	1	3
8	Актер, актриса	-	3
9	Режиссер	1	2
10	Хореограф	-	1
И	Дизайнер	1	3
12	Товаровед	1	2
13	Бармен	2	-
14	Кондитер	1	-
15	Экономист	1	2
16	Бухгалтер	2	1
17	Финансист	1	1
18	Эколог	-	1
19	Юрист	2	4
20	Адвокат	-	1
21	Прокурор	1	-

22	Водитель	1	-
23	Автомеханик	-	3
24	Крановщица	-	1
25	Парикмахер	1	3
26	Косметолог	-	2
27	Визажист	3	-
28	Модельер	1	-
29	Швея	2	-
30	Бизнесмен	-	2
31	Предприниматель	1	4
32	Милиционер	1	1
33	Офицер	-	1
34	Менеджер	-	4
35	Программист	6	6
36	Телеведущий	1	3
37	Документирование	-	1

Наиболее популярными, привлекательными и субъективно перспективными для школьников оказались следующие профессии:

- юридической сферы деятельности - юрист, адвокат, прокурор;
- экономической сферы деятельности - экономист, финансист, бухгалтер;
- сферы информационных технологий - программист
- менеджер, предприниматель;
- сферы «Культура и искусство» и «СМИ» - актёр, режиссёр, хореограф, телеведущий, дизайнер.

Следует иметь в виду, что, выбирая профессию, испытуемые ориентировались на субъективные представления о перспективности, престижности и востребованности профессии на рынке труда.

Как видно из таблицы 1, большинство всех выборов в 11-х классах приходится на специалистов областей «экономика», «предпринимательство», «менеджмент» и «юриспруденция».

Данные выборы обозначают противоречие между представлениями человека и реальным положением в социуме, так как в информационном поле последние пять-семь лет транслируются статистические данные об излишках кадров в этих сферах и невозможности их трудоустройства по специальности. В настоящее время рынок труда не нуждается в таком количестве специалистов из областей «экономика» и «юриспруденция».

Это выявленное противоречие подтверждает точку зрения ученых, что на профессиональные предпочтения в большей степени влияют личные установки и мнения, полученные человеком без опоры на фактическое положение дел в социуме. Логично предположить, что часть из этих специалистов, не вписавшись в рынок, будет вынуждена переквалифицироваться.

Достаточно большое количество опрошенных испытуемых-учащихся 11-х классов высказали желание реализовываться в творческих специальностях - стать актерами, режиссерами, телеведущими. Эти данные привлекли внимание и в беседе с классными руководителями были получены уточнения по поводу обоснованности таких выборов. Это уточнение потребовалось в связи с предположением о влиянии масс-медиа и моды на высказанные профессиональные предпочтения. Однако, педагог разъяснил, что эти дети обучаются по программе творческого развития и саморазвития. Возможно в ходе прохождения подготовки по программе у них сформирована некая профессиональная готовность к овладению такого рода профессиями.

Профессия «программист» не теряет своей популярности. В равно высокой степени и учащиеся 9-х классов, и учащиеся 11-х классов выбирают эту профессию.

В группе испытуемых-учащихся 11-х классов наименьшее предпочтение отдано профессиям таких сфер, как «Торговля, общественное питание» (здесь они выбирают только профессию «товаровед») и «Транспорт» (выбирают профессию «автомеханик»).

В группе испытуемых-учащихся 9-х классов наибольшее предпочтение отдано профессиям сферы обслуживания (парикмахер, визажист, швея, модельер), сферы «Торговля, общественное питание» (бармен, кондитер, товаровед) и сферы «Экономика, финансы» (бухгалтер, экономист, финансист). В наименьшей степени выбираются ими профессии «предприниматель», «юрист» и профессии из области культуры и искусства. Профессиям «врач», «медсестра», «психолог» отдан лишь единичный выбор, а педагогические профессии «учитель», «воспитатель», «преподаватель» не востребованы вовсе. У учащихся 11-х классов относительно этих профессий выбор такой же.

Таким образом, обработка анкет позволила определить круг популярных и непопулярных профессий среди респондентов исследования.

Также был сделан вывод о том, что предпочитаемый выбор профессий у учеников 9-х и 11-х классов отличается:

- если на первом месте у старших равно представлены сферы - «предпринимательство», «менеджмент», «юриспруденция», «экономика, финансы» и «культура и искусство», то у девятиклассников доминирует «сфера обслуживания», «торговля, общественное питание», а затем уже «экономика, финансы», то есть учащиеся 9-х классов предпочитают профессии неинтеллектуального труда.

Следующим этапом анализа данных анкетирования было сравнение выборов, сделанных относительно конкретных вопросов, значимых для анализа и понимания профессиональных предпочтений испытуемых, что соответствует цели исследования и необходимости проверки гипотезы.

То есть, нами были проанализированы данные об общей осведомленности испытуемых при выборе будущей профессии.

Представим полученные данные по поводу определенности в выборе будущей профессии (первый вопрос анкеты 1 «Определились ли Вы с выбором будущей профессии?») (Таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительные показатели определенности испытуемых по отношению к будущей профессии.

Категории ответов	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Определились	49,6%	68,7%
Не определились	9,4%	15,6%
Привлекательны несколько профессий	21,9%	37,5%

Для наглядности отразим эти данные на рисунке 8.

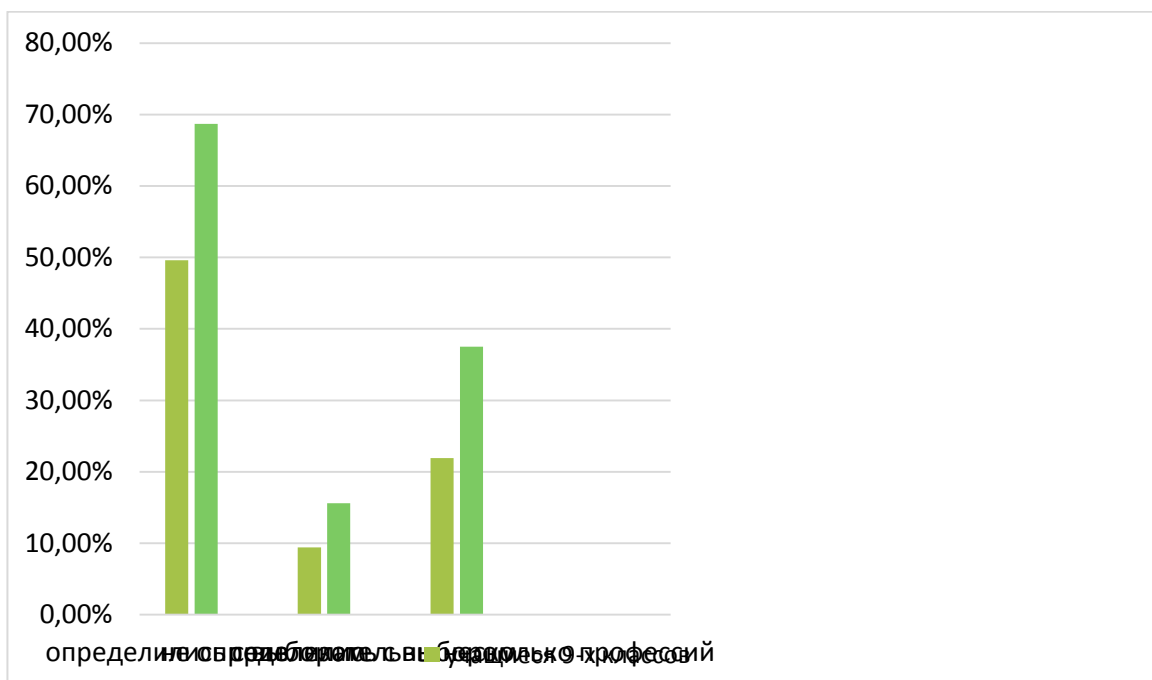


Рисунок 8 – Соотношение сделанных профессиональных выборов испытуемыми разных возрастов

Теперь представим данные по поводу предпочтения в отношении определенных учебных предметов (второй вопрос анкеты «Предметы какого цикла Вы предпочитаете?») (Таблица 3).

Таблица 3 – Сравнительные показатели предпочтений испытуемых в отношении учебных предметов.

Цикл учебных предметов	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Естественно-научный цикл дисциплин	19,6%	13,5%
Социально-экономический цикл дисциплин	32,5%	27,1%
Гуманитарный цикл дисциплин	19,6%	32,4%
Технологические дисциплины	28,3%	13,5%

Для наглядности отразим эти данные на рисунке 9.

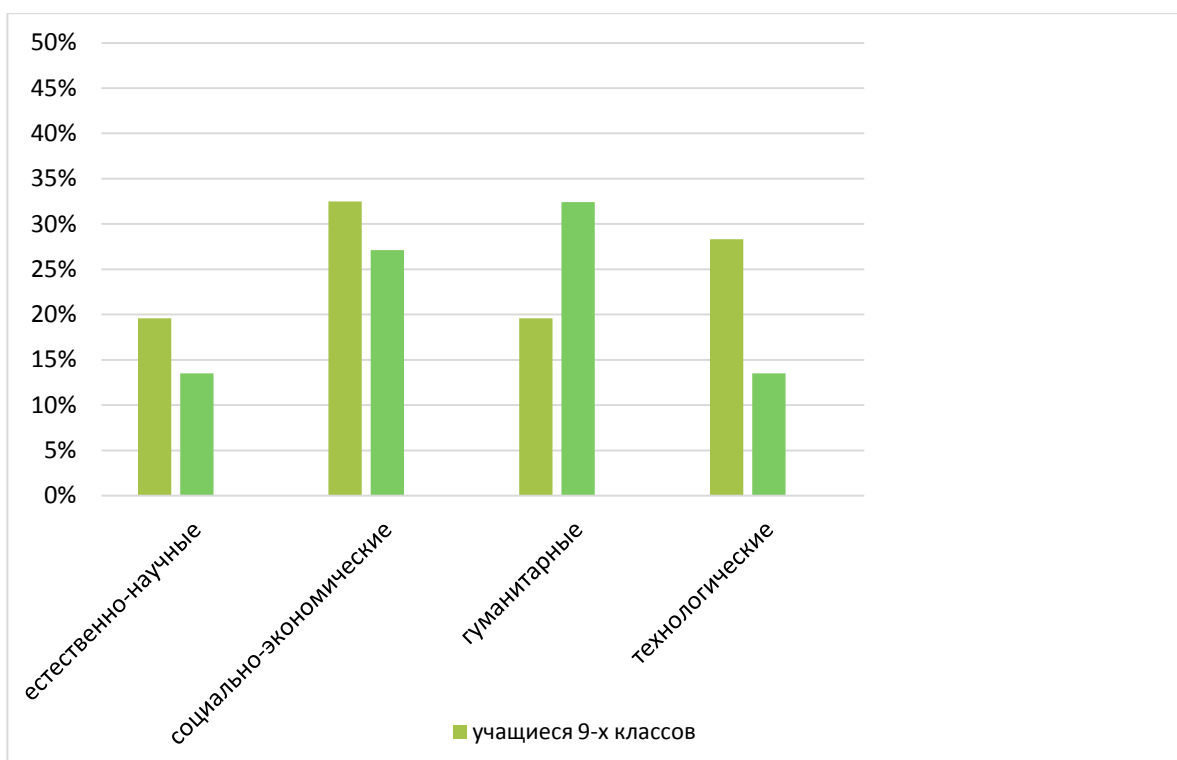


Рисунок 9 - Соотношение выборов учебных дисциплин учащимися 9-х и 11-х классов

Анализ ответов на следующий вопрос анкеты 1 об источниках информации при выборе профессии показал, что дети отражают все, существующие в их социальном мире каналы информации (Таблица 4).

Таблица 4 – Сравнительные данные о преимущественных каналах получения информации испытуемыми

Сферы получения информации	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Родители	35,5%	25,7%
Школа	31,6%	18,9%
СМИ	15,8%	33,8%
Друзья	17,1%	10,8%

Для наглядности отразим эти данные на рисунке 10.

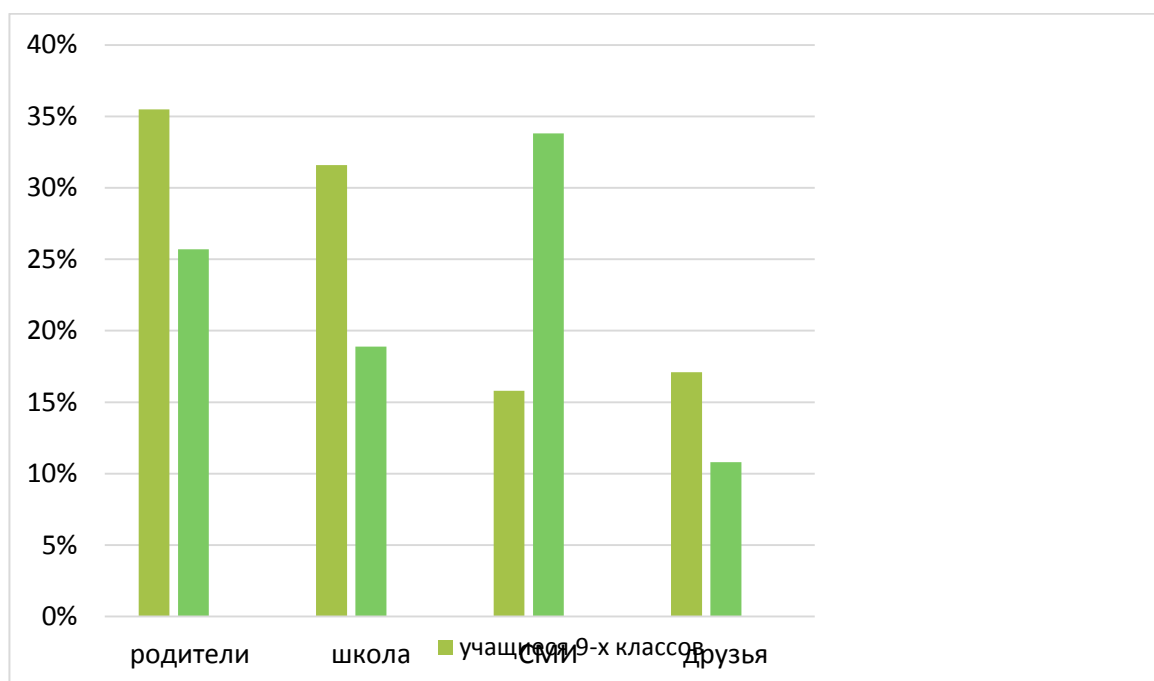


Рисунок 10 – Соотношение выбора источников информации о будущей профессии у испытуемых

Интересным в ответах на этот вопрос является тенденция снижения влияния друзей и школы как источников информации на учащихся 11-х классов, относительное сохранение авторитета родителей и активность, проявленная в добавлении своих категорий получения информации. Здесь были озвучены «знакомые, работающие в интересующей профессии» и ещё одно высказывание (дословно) - «сталкиваться с профессией» - скорей всего

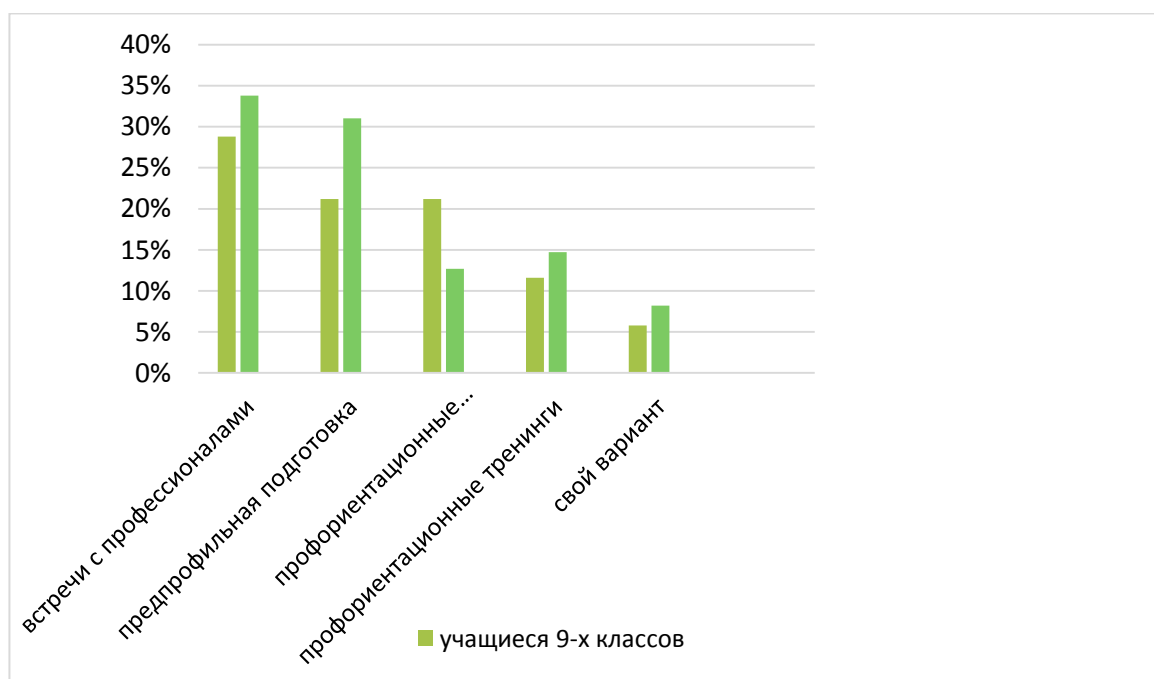
следует эту мысль понимать, как возможность находиться в «поле деятельности» профессионала, т.е. непосредственно смотреть и видеть, как работают люди в интересующей профессии. И это высказывание в последствии косвенно подтвердили результаты, полученные при ответах учащихся и 9-х, и 11-х классов на четвёртый вопрос анкеты 1.

Следующий вопрос анкеты о вариантах помощи при выборе профессии продемонстрировал следующие ответы испытуемых (Таблица 5):

Таблица 5 – Сравнительные данные о представлениях испытуемых о возможных источниках помощи при выборе профессии

Источники помощи при выборе профессии	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Встречи с людьми разных профессий	28,8%	33,8%
Предпрофильная подготовка	21,2%	31%
Профорientационные консультации	21,2%	12,7%
Профорientационные тренинги	11,6%	14,7%
Наличие своего варианта	5,8%	8,2%

Наглядно отобразим полученные данные на рисунке 11:





## Рисунок 11 – Показатели представлений испытуемых о возможных путях получения помощи при профессиональном выборе

Анализ ответов испытуемых на вопросы анкеты 1 показал, что с взрослением нарастает некая самостоятельность детей, опора на свои представления, но вместе с тем и снижается уверенность в ситуации выбора и сомнения в определенности сделанных выборов (наличие у испытуемых ответов, указывающих на их предпочтения в разных профессиональных направлениях). Старшие подростки выглядят более определившимися, что возможно обусловлено не столько профессиональным самоопределением, сколько возрастными особенностями в виде демонстративной уверенности в сказанном или сделанном, меньшей осведомленностью, большей идеализацией реальности и неактуальностью ситуации выбора (большинство детей планируют учиться в вузах, что предполагает отсроченный во времени профессиональный выбор).

Примерно одинаковое количество учащихся 9-х и 11-х классов выбрали предметы социально-экономического цикла. Существенная разница обнаружилась в выборе учащимися предметов гуманитарного и технологического профиля – учащиеся 9-х классов выбирают предметы гуманитарного блока на 12,8% меньше более старших учащихся, однако процент выбора предметов технологического блока у младших в сравнении с учащимися 11-х классов значительно больше и составляет 14,8%.

Таким образом, учащиеся 9-х классов отдают предпочтение предметам социально-экономического и затем технологического блоков, а учащиеся 11-х классов предпочитают предметы гуманитарного и затем социально-экономического направления.

Сравнивая предпочтения учащихся 9-х и 11-х классов по источникам информации при выборе будущей профессии, делаем следующий вывод: учащиеся 9-х классов предпочитают получать информацию от родителей и затем в школе с небольшой разницей в значениях. Учащимся 11-х классов

свойственно ориентироваться и предпочитать несколько иные каналы информации - в СМИ, затем от родителей, и только потом в школе.

Сравнительный анализ ответов учащихся 9-х и 11-х классов на вопрос о помощи при выборе будущей профессии показал, что предпочтения в вариантах помощи при выборе профессии у 9-тиклассников и 11-тиклассников совпали - они в одинаковой последовательности отдают предпочтения встречам с людьми различных профессий, занятиям на предпрофильных курсах и профориентационным консультациям.

Анализ данных, полученных на вопросы анкеты 2.

Цель анкеты заключалась в необходимости получения информации от испытуемых о предпочитаемых ими учебных заведениях, которые они считают привлекательными в плане получения профессионального образования. Также это выявлялось в совокупности предпочитаемых уровней образования и сфер реализации.

Так, учащиеся 9-х и 11-х классов показали следующие результаты (Таблица 6):

Таблица 6 – Данные по результатам анализа однозначности профессионального выбора анкеты 2.

Профессиональный выбор	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Высокий уровень (единственный выбор)	59,4%	68,8%
Средний уровень (два и более варианта)	28,1%	18,7%
Низкий уровень (не определились)	12,5%	12,5%

Для наглядности представим результаты на рисунке 12:

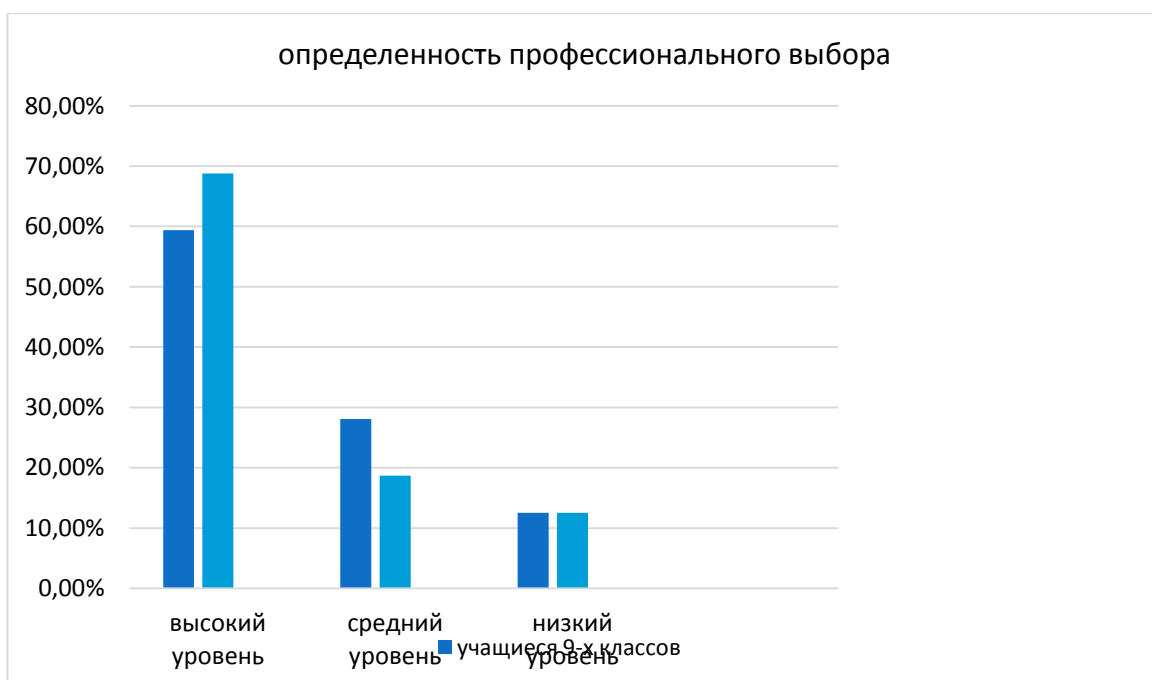


Рисунок 12 – Показатели определённости профессионального выбора испытуемых

Следующая анализируемая категория – это выбор учебных заведений (таблица 7):

Таблица 7 – Выбор испытуемыми учебных заведений для будущей профессиональной подготовки

Уровень образовательного учреждения	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Высшее учебное заведение	34,4%	62,5%
Лицей	6,2%	3,1%
Не определились	31,3%	28,2%
Не отмеченные выборы	28,1	6,2%

Представим это наглядно (Рисунок 13):

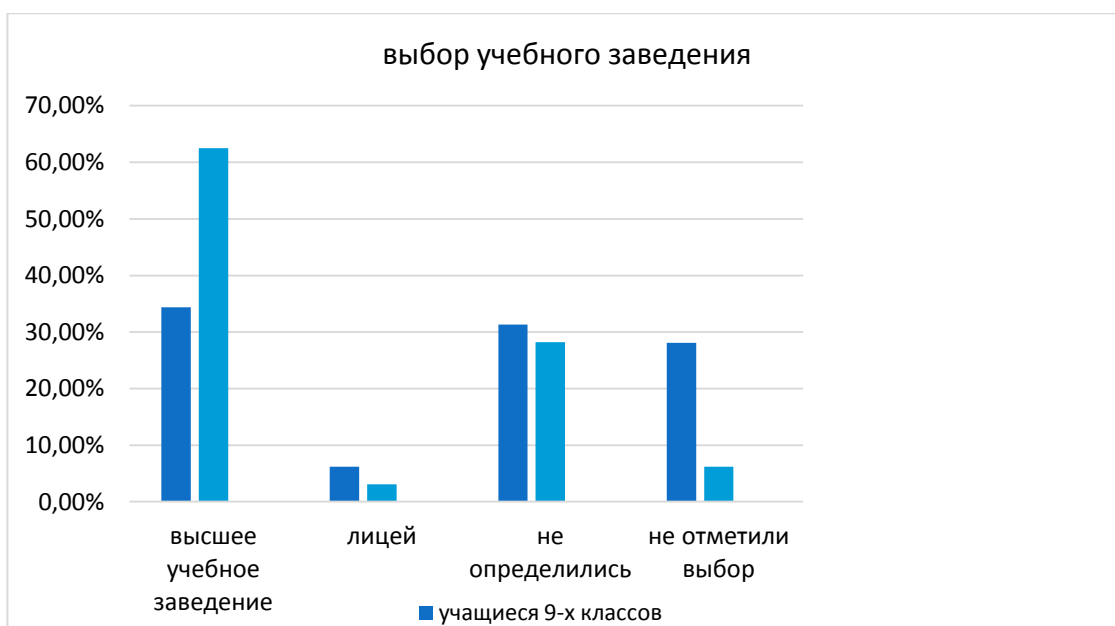


Рисунок 13 – Соотношение сформированности представления о желаемом учебном заведении у испытуемых

Следующим шагом было выявление предпочитаемых профессиональных сфер учащимися 9-х и 11-х классов. Выбор профессиональных сфер учащимися 9-х классов представлен в таблице 8. Таблица 8 - Выбор учащимися 9-х классов предпочитаемых профессиональных сфер.

Сферы	Учащиеся 9-х классов
Строительство	0
Промышленное производство	0
Образование	3%
Медицина	9%
Культура, искусство	9%
Торговля, общественное питание	9%
Экономика, финансы	15,5%
Химическое производство	0
Сельское, лесное хозяйство	0
Правоведение	9%
Транспорт	3%
Сфера обслуживания	12%
Предпринимательство	6%
Армия, силовые структуры	3
Менеджмент	0
Информационные технологии	18,5%
СМИ	3%

Представим выборы более наглядно на рисунке 14:



Рисунок 14 – Выборы предпочитаемой профессиональной сферы учащимися 9-х классов

Данные показывают, что для учащихся 9-х классов предпочитаемыми являются такие сферы, как информационные технологии, экономика, финансы и сфера обслуживания. Незначительный интерес проявлен в этой группе испытуемых к профессиям направления «СМИ», «Образование» и «Армия, силовые структуры» и немногим приоритетнее являются профессии медицина, правоведение, предпринимательство, торговля, общественное питание.

Выбор профессиональных сфер учащимися 11-х классов представлен в таблице 9.

Таблица 9 - Выбор учащимися 11-х классов предпочитаемых профессиональных сфер.

Профессиональные сферы	Учащиеся 11-х классов
Строительство	1,7%
Промышленное производство	3,4%
Образование	3,4%
Медицина	8,5%
Культура, искусство	11,8%
Торговля, общественное питание	3,4%
Экономика, финансы	6,8%
Химическое производство	1,7%
Сельское, лесное хозяйство	0
Правоведение	10,1%
Транспорт	5,1%
Сфера обслуживания	8,5%
Предпринимательство	10,2%
Армия, силовые структуры	3,4%
Менеджмент	6,8%
Информационные технологии	10, 1%
СМИ	5,1%

Здесь картина приоритетности профессий уже другая. Для наглядности представим это на рисунке 15.



Рисунок 15 – Выборы предпочитаемой профессиональной сферы учащимися 11-х классов

Данные показывают, что для учащихся 11-х классов предпочитаемыми являются такие сферы, как культура и искусство, правоведение, предпринимательство, информационные технологии. Экономика, финансы и сфера обслуживания имеют более низкие приоритеты. У учащихся 11-х классов практически по каждой профессиональной сфере были сделаны выборы. Незначительный интерес проявлен в этой группе испытуемых к профессиям направления «строительство», «промышленное производство», «образование» и «армия, силовые структуры» и немногим приоритетнее являются профессии «медицина», предпринимательство, торговля, общественное питание. Не имеет приоритетов только одна сфера – сельское и лесное хозяйство.

## **2.2 Изучение профессиональной направленности личности испытуемых в аспекте их профессиональных предпочтений и профессионального самоопределения**

На следующем этапе исследования была изучена профессиональная готовность личности испытуемых с помощью методики «Опросник профессиональной готовности» Л.Н. Кабардовой (ОПГ-ш) [20]. Испытуемым предлагалось 35 описаний разного рода действий, которые они должны были оценить по предложенной системе. Это позволило получить данные о предпочитаемых видах деятельности (учебной, творческой, трудовой и пр.) и классифицировать эти виды трудовой деятельности по 5-ти сферам: человек – природа (Ч-П), человек – техника (Ч-Т), человек – человек (Ч-Ч), человек – знаковая система (Ч-З) и человек – художественный образ (Ч-Х). В итоге чего были определены интересы и предпочтения в мире профессий, а также степень готовности учащихся к реализации себя в этой сфере, к профессиональному самоопределению.

Анализа данных продемонстрировал следующее распределение выборов испытуемых и предпочтение определенных сфер профессиональной деятельности (таблица 10).

Таблица 10 – Востребованность различных сфер профессиональной деятельности у учащихся 9 и 11 классов

Сферы	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Человек (Ч-Ч)	30,5%	37,8%
Техника (Ч-Т)	23,9%	24,3%
Художественный образ (Ч-Х)	17,4%	19%
Знаковая система (Ч-З)	15,2%	8,1%
Природа (Ч-П)	13%	10,8%

Представим полученные данные для наглядности на рисунке (Рисунок 16).

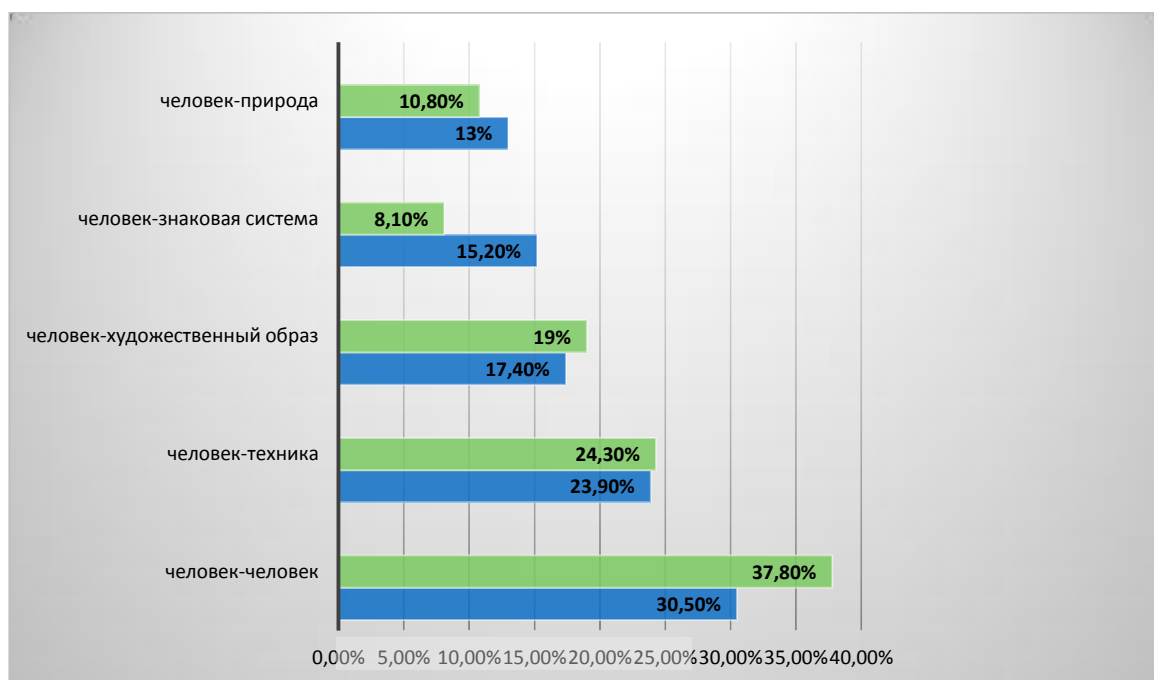


Рисунок 16 – Представленность выборов и профессиональных предпочтений испытуемых

Детальный анализ данных показал, что наиболее предпочитаемой сферой деятельности для обеих групп испытуемых является сфера «Человек -



Человек». В первой группе её выбрали 30,5%, а во второй - 37.8% исследуемых школьников.

К данной профессиональной сфере отнесены профессии, связанные с обучением, развитием, воспитанием, обслуживанием, руководством и контролем за деятельностью людей. Это такие профессии, как педагог, воспитатель, психолог, медицинский работник, юрист, руководитель, менеджер по персоналу, любые работники в сфере услуг.

Главное содержание труда в данной профессии состоит в том, что в них нужно уметь активно взаимодействовать с людьми, общаться и коммуницировать. Кроме того, профессионал в данной сфере должен иметь как бы двойную подготовку: хорошо ориентироваться в той производственной области, в которой осуществляется работа, а также быть подготовленным к эффективному деловому общению с людьми.

Для профессиональной готовности к реализации в этой сфере необходимым является подготовка по таким учебным дисциплинам, как история, русский язык, литература, обществознание. Выбор этих учебных дисциплин показал бы целостность профессионального самоопределения школьников – предпочтения согласованы с профессиональным выбором.

Профессии в сфере «Человек-Техника» выбрали 23,9% учащихся 9-х классов и 24,3% учащихся 11-х классов.

К техническим профессиям относятся следующие профессии:

- профессии, связанные с добычей, обработкой грунтов и горных пород (например, шахтер, бульдозерист);
- профессии по обработке и использованию неметаллических промышленных материалов, изделий, полуфабрикатов(плотник, столяр, меховщик, обувщик);
- профессии по обработке металла, механической сборке и монтажу машин и электроприборов;
- строительные профессии;
- профессии в сфере транспортных средств.

Человек, выбравший данную профессию, должен любить технику, иметь стремление к ручному труду, предпочитать точность и быть направленным на осуществление измерительных действий. Школьники могут быть успешными специалистами в данной профессиональной сфере при изучении таких предметов, как физика, химия, математика, черчение.

Сферу деятельности «Человек - Художественный образ» предпочли 17,4% учащихся 9-х классов и 19% - учащихся 11-х классов.

К данной профессиональной сфере относятся профессии, связанные с изобразительной деятельностью, музыкой, литературно-художественной и актерско-сценической деятельностью. Это профессии художника, музыканта, певца, танцора и композитора, филолога, литератора и писателя, актера и режиссера, а также профессии, непосредственно связанные с деятельностью данных специалистов и/или обслуживающие их. Это могут быть профессии декоративного и прикладного искусства (декоратора, дизайнера), настройщиков музыкальных инструментов, организаторов выставок и вернисажей, редакторов и др.

Другие профессиональные сферы представлены в выборах учащихся в меньшей степени. Профессии в сфере «Человек-Знаковая система» учащимися 9-х классов были выбраны 15,2%, учащимися 11-х классов еще меньше - 8,1%.

В данную профессиональную сферу входят профессии, связанные со знанием и оформлением документов (секретарь, делопроизводитель), профессии, связанные с оперированием числами (экономист, бухгалтер, кассир, программист, компьютерщик, чертежник).

Успешный специалист в данной профессиональной сфере должен любить знаки, символы, любые знаковые системы. Можно сказать, что он должен быть погружен в символический мир знаков, систем, схем, моделей, различных карт, таблиц, формул, подписей и надписей, разного рода условных сигналов и пр.

Сферу деятельности «Человек-Природа» предпочли всего лишь 13% опрошенных школьников 9-х классов и ещё меньше-10,8% - учащиеся 11-х классов.

Данная профессиональная сфера включает в себя такие профессии, как лесовод, техник лесного хозяйства, агроном, плодоовощевод, виноградарь, цветовод-декоратор, шелковод, чаевод, животновод, биолог, химик, генетик и др.

В этой сфере труд направлен на растительные и животные организмы, а также микроорганизмы. Человек, выбирающий профессию в данном направлении, должен обладать интуицией, способностью к вероятностному мышлению, умением строить прогноз относительно роста и развития живых объектов природы, способностью проявлять инициативу, и самостоятельность, а также заботливость и высокую работоспособность.

Итак, производя сравнение предпочитаемых сфер деятельности участников исследования обеих групп школьников по методике ОПГ можно сделать вывод, что наиболее предпочитаемая профессиональная сфера для учащихся и 9-х, и 11-х классов- это «Человек - Человек».

Следующую позицию в предпочтениях занимает профессиональная сфера технической направленности – четверть всех испытуемых выказывает предпочтение профессиям типа «Человек-Техника». Следует отметить, что качественный анализ позволил косвенно предположить, что у детей имеется низкий уровень представлений о группе профессий, входящих в тип «Ч-Т». Следовательно, необходимо углублять, расширять знания о профессии, чтобы старшеклассник мог адекватно способностям выбрать себе работу.

Методика профессиональных предпочтений.

Следующая методика, которую мы применили для решения задач нашего эмпирического исследования. – тест-опросник Дж. Холланда «Методика профессиональных предпочтений», позволяющий выявить профессионально-ориентированный тип личности [49].

Обработка данных показала следующие результаты (Таблица 11):

Таблица 11 – Показатели профессионально-ориентированных типов личности испытуемых.

Профессионально-ориентированный тип личности	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Предпринимательский тип	10,8%	42,1%
Художественно-артистический тип	13,6%	23,7%
Традиционный тип	27%	15,8%
Реалистический тип	21,6%	10,5%
Социальный тип	16,2%	7,9%
Исследовательский тип	10,8%	0%

Для наглядности представим полученные данные на рисунке (Рисунок 17).

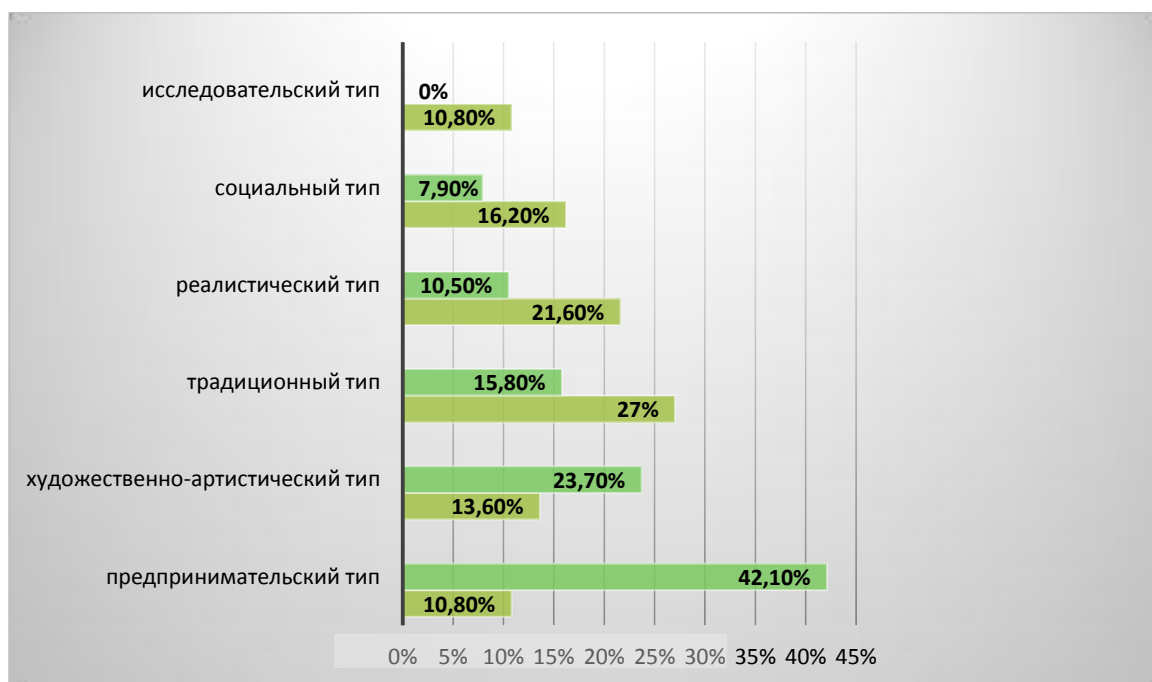


Рисунок 17 – Представленность профессионально-ориентированных типов личности у испытуемых

Данные показывают, что большинство учащихся 11-х классов (42,1%) относятся к предпринимательскому типу личности, а учащихся 9-х классов -

10,8%, т.е., напротив, меньшинство детей выразили предпочтения, связанные с этим родом деятельности.

Для данного типа личностей свойственен авантюризм, склонность к риску, азартность, высокий интеллект, жажда новизны и деятельности. Люди этого типа предпочитают работать с другими людьми в организациях для достижения организационных целей и экономического успеха, они готовы к финансовому межличностному риску, готовы участвовать в соревновательной деятельности. Продажа, покупка, коммерция, предпринимательство - это сферы, привлекательные для их реализации. Они могут быть отличными руководителями, способны управлять людьми и проектами, обладают хорошими организаторскими и лидерскими способностями, умеют убеждать людей, т.е. могут реализовываться в политике для проведения политических кампаний, выборов, презентаций. Они стремятся к власти, к позиции лидера, к высокому статусу. Это отменные коммерсанты и адвокаты. Могут занимать посты в государственных и политических организациях, финансовых организациях, могут организовывать и руководить предпринимательскими проектами, компаниями по розничной и оптовой продаже, агентствами недвижимости. Представитель предпринимательского типа, как правило, является членом какого-нибудь клуба, любит посещать спортивные состязания (как в качестве зрителя, так и в качестве участника). В качестве хобби эти люди предпочитают элитный отдых, развлечения, вечеринки.

К художественно-артистическому типу личности относятся 23,7% испытуемых-учащихся 11-х классов и всего 13,6% - учащиеся 9-х классов. Люди художественно-артистического типа играют на музыкальных инструментах, любят заниматься художественным творчеством. Они креативны, обладают эстетическим чувством. Они склонны к демонстративности, стремятся к самовыражению, при этом, как правило, чувствительны, эмоциональны. Они часто пренебрегают условностями и склонны к альтернативным вариантам решения проблем. Люди этого типа

чувствуют себя комфортно в неструктурированных гибких организациях, дающих возможность для самовыражения (артистические студии, театры, концертные залы), могут быть незаменимы в дизайнерских и рекламных фирмах. Типичные хобби - это фотография, рисование, живопись, сочинение, художественное коллекционирование. Они могут быть архитекторами, скульпторами, артистами, и оказаться незаменимыми на позициях, требующих генерирования творческих идей.

К традиционному типу относятся 15,8% учащихся 11-х классов и значительно больше учащихся 9-х классов - 27,0%. Люди этого типа предпочитают работу, требующую внимания к деталям и аккуратности, эффективно справляются с управлением офисами и оборудованием, ведут картотеки, успешны в хранении и систематизации записей, фактов, данных, финансовых книг, написании деловых отчетов, подготовке схем, таблиц, диаграмм. Люди данного типа организованы, пунктуальны, педантичны, бережливы, заинтересованы в деньгах и материальном благополучии. Склонны к планированию и используют это для повышения эффективности в деятельности. Эти люди могут хорошо работают в больших организациях со строгой иерархией, при этом не стремятся занять лидерские позиции. Люди этого типа могут реализовывать себя в коллекционировании, проектировании (например, проекты по улучшению жилья и пр.). в мире профессий это могут быть бухгалтера, кассиры, секретари.

Реалистический тип. Среди учащихся 11-х классов 10,5% испытуемых приходится на реалистический тип личности, в группе учащихся 9-х классов их в два раза больше - 21,6%. Такому типу личности свойственно выбирать механистические виды деятельности, такие как управление большими машинами, строительство. Они деятельностны, предпочитают действие размышлениям и конкретные задачи - абстрактным проблемам. Люди реалистического типа как правило эмоционально стабильны, надежны, уверены в себе, откровенны, естественны и консервативны. Они не сразу принимают новые идеи, склонны к удержанию традиционных ценностей.

Хороши в организациях с жесткой иерархической структурой, подчинением и распределением власти. Предпочитают работать в организациях, производящих конкретные продукты; в транспортных организациях, инженерных, технических, энергетических предприятиях. Для отдыха люди этого типа личности предпочитают природу, любят рыбалку, охоту, дачный отдых.

Социальный тип. Среди испытуемых-учащихся 11-х классов социальный тип личности проявился в меньшей степени. Их всего 7,9%. В 9-х классах этих детей в два раза больше - 16,2%. Личности данного типа свойственно стремление к работе с людьми, они могут заниматься обучением, разъяснением, консультированием. Они прекрасные коммуникаторы и обычно гуманисты, обладают хорошими коммуникативными и ораторскими способностями, владеют навыками общения и взаимодействия с людьми, хорошо понимают других. Людям этого типа свойственно чувство такта, они способны устанавливать со всеми теплые дружеские отношения. Эти люди прекрасно реализуют себя в социально-ориентированных организациях, образовательных учреждениях, компаниях по отбору персонала, консультативных службах и агентствах социальной помощи и защиты. Они откликаются на мероприятия по организации развлечений, участвуют в общественных мероприятиях и включаются в благотворительную деятельность. Они могут быть эффективными педагогами, воспитателями, менеджерами по персоналу.

Исследовательский тип личности. Данный тип слабо представлен в нашей выборке испытуемых. Так, среди учащихся 9-х классов их всего 10,8%, а среди учащихся 11-х классов вообще ни один испытуемый не выразил такого рода предпочтения (0%).

Людям исследовательского типа свойственно ориентироваться на информацию, ее систематизацию, анализ, обобщение. Они готовы к выполнению сложных и абстрактных заданий, в работе индивидуалисты, опираются только на самого себя и предпочитают размышления действиям.

«Исследователи» обладают хорошими аналитическими и математическими способностями, у них развиты мыслительные навыки (дедуктивное и индуктивное мышление). В характерологическом аспекте они склонны к независимости, самостоятельности, способны к самомотивации, эмоционально сдержанны, любознательны. К особенностям их деятельности можно отнести потребность в ходе решения какой-либо задачи выяснять множество деталей, прежде чем сделать какое-либо заключение, стремление выяснить и разобраться с причинами, стоящими за явлениями. Недостаточностью такого подхода может явиться склонность слишком фокусироваться на деталях, что мешает увидеть проблему целиком. Интересным является то, что они часто затрудняются высказать свое мнение или принять решение. Это обусловлено потребностью быть абсолютно уверенным в выводах и из-за этого могут «застревать» в процессе пересмотра информации и поиска дополнительной. Организационные структуры для людей такого типа должны быть слабоструктурированы, которые предоставляют свободу в рабочих действиях. Это могут быть также организации, ориентированные на достижение (исследовательские и проектные лаборатории), университеты и исследовательские институты. Они не очень стремятся к общению с людьми, полностью поглощены своей работой, любят сложные виды деятельности, которые требуют освоения многих фактов, деталей, принципов.

Следует добавить, что нами представлены данные, исходя из преобладания одного профессионального типа личности над другими. В практике работы важно учитывать, что людей с так называемым «чистым» типом практически не существует и в профориентационной работе со школьниками важно предоставлять им полную информацию о выявленных данных, чтобы им были понятны их особенности и индивидуальная склонность к специфическим видам деятельности.

Мотивы выбора профессии.



Следующей задачей нашего эмпирического исследования было выявление преобладающих мотивов выбора профессии. Данные были получены при помощи методики «Тест-опросник «Мотивы выбора профессии», автор С.С. Гриншпун [15]. Автор выделяет мотивы, обладающие активирующей силой, и называет среди них такие, как престиж, материальная выгода, деловые мотивы и возможность творчества.

Анализ данных показал следующие результаты по значимым мотивам выбора профессии у испытуемых.

Представленность мотивов выбора профессии у учащихся 9-х классов (Таблица 12):

Таблица 12 – Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов.

Мотивы выбора профессии	Учащиеся 9-х классов
Престижность профессии	14,7%
Материальное благополучие	55,9%
Творческая реализация в труде	29,4%

Наглядно отразим полученные данные на рисунке 18.

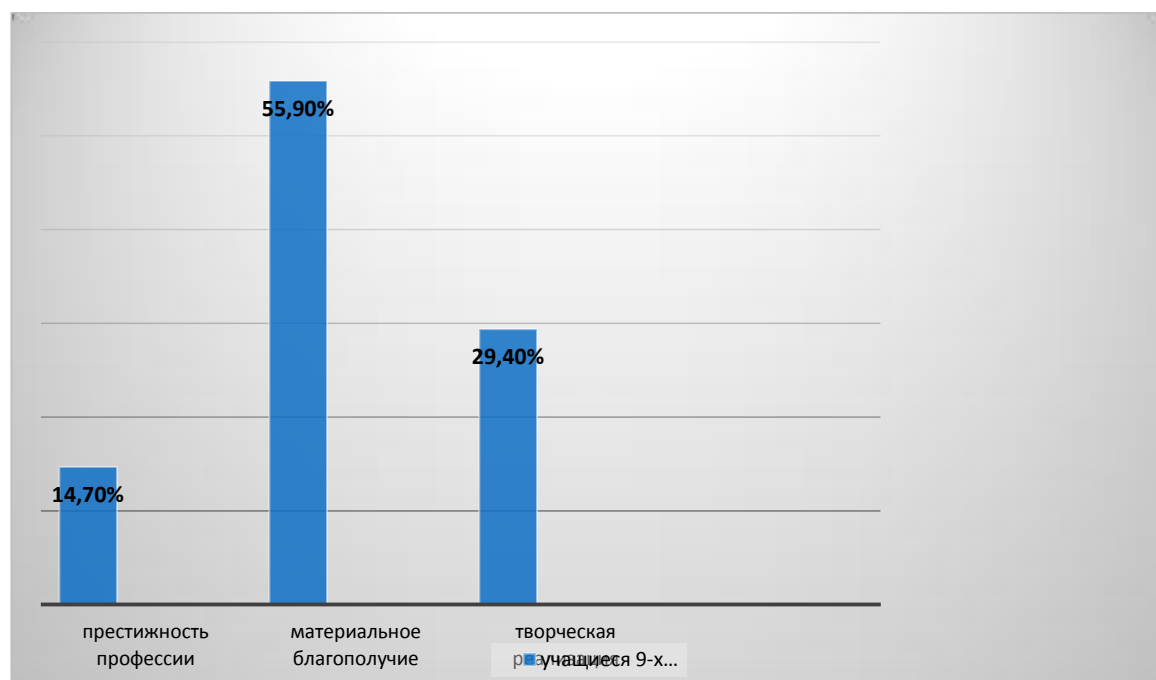


Рисунок 18 – Преобладание мотивов выбора профессии у учащихся 9-х классов

У испытуемых-учащихся 9-х классов в большей степени - 55,9% - преобладают мотивы, связанные с материальным благополучием, с желанием заработать. Интересы, склонности, практическая подготовленность учитывается ими в меньшей степени. На втором месте - 29,4% - стремление к творческой работе, что означает, что ими движет интерес к новым технологиям, приобретению необходимых умений и навыков, знаний, которые требует избираемая профессия. И на последнем месте мотивы, связанные с выбором престижной профессии - 14,7%.

Представленность мотивов выбора профессии у учащихся 11-х классов (Таблица 13):

Таблица 13 – Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х классов.

Мотивы выбора профессии	Учащиеся 11-х классов
Престижность профессии	8,3%
Материальное благополучие	30,6%
Творческая реализация в труде	61,1%

Наглядно отразим полученные данные на рисунке 19.

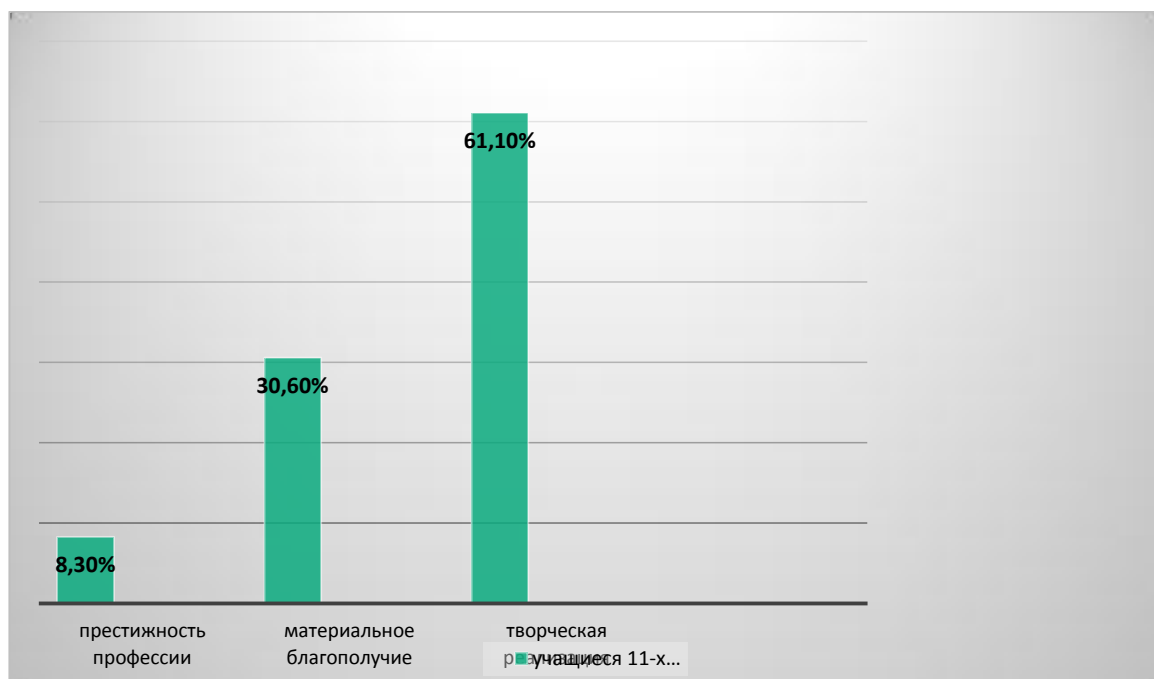


Рисунок 19 – Преобладание мотивов выбора профессии у учащихся 11-х классов

У испытуемых-учащихся 11-х классов со значительным отрывом от других мотивов - 61,1% - преобладают мотивы выбора профессии, связанные со стремлением к творческой работе, интересом к новым технологиям, приобретением необходимых умений и навыков, которых требует избираемая профессия. На втором месте - мотивы, связанные с материальным благополучием, с желанием заработать - 30,6%. И на последнем месте также, как и у девятиклассников - мотивы, связанные с выбором престижной профессии - 8,3%.

### **2.3 Сопоставительный анализ профессиональных предпочтений и профессиональных выборов учащихся 9-х и 11-х классов**

Для более точного понимания особенностей профессиональных предпочтений у учащихся 9-х и 11-х классов нами был проведен сопоставительный анализ всех полученных данных.

Мы сравнили определенность профессионального выбора у испытуемых и получили данные о том, что в зависимости от возраста есть незначительные расхождения по категориям «Определившиеся» и «Не определившиеся». Устойчивые показатели не зависимо от возраста испытуемых получены по категории «Частично определившиеся», то есть среди и подростков, и детей периода ранней юности есть группа с представлениями о будущей профессии, но без четкого определения пути получения этой профессии.

Представим полученные данные по поводу определенности в выборе будущей профессии (Таблица 14).

Таблица 14 – Сравнительные показатели определенности испытуемых по отношению к будущей профессии.

Категории ответов	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Определились	49,6%	68,7%
Не определились	9,4%	15,6%
Привлекательны несколько профессий	21,9%	37,5%

Для наглядности отразим эти данные на рисунке 20.

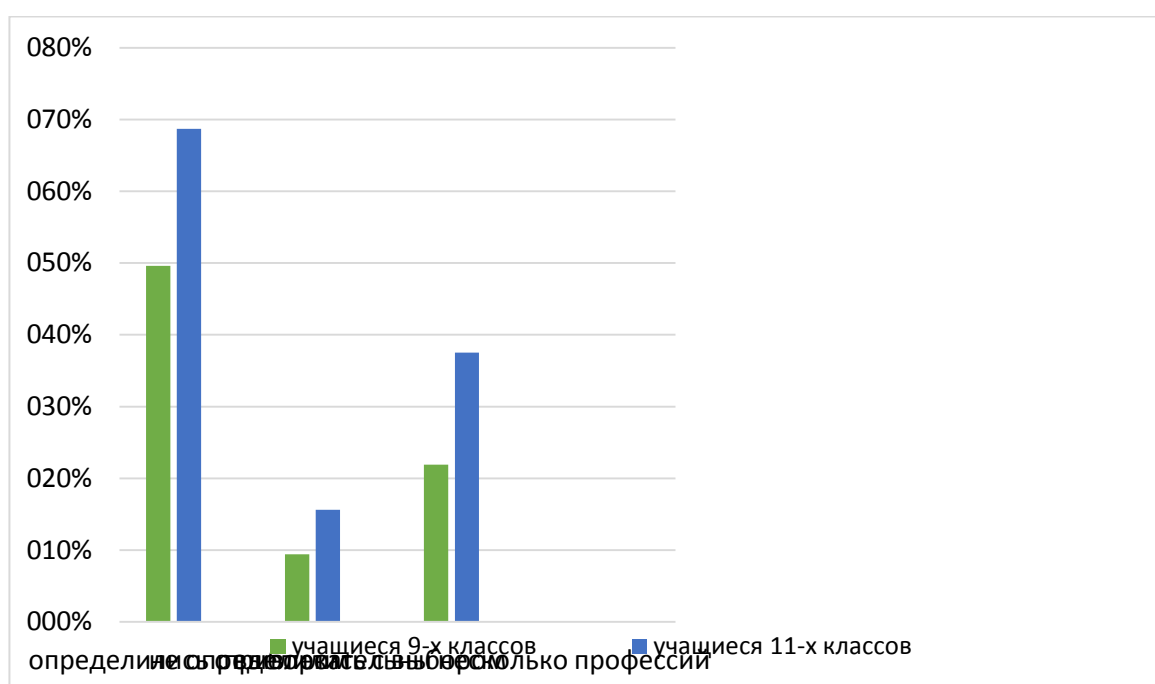


Рисунок 20 – Соотношение сделанных профессиональных выборов испытуемыми разных возрастов

Анализ ответов испытуемых на вопросы анкеты 1 показал, что с взрослением нарастает некая самостоятельность детей, опора на свои представления, но вместе с тем и снижается уверенность в ситуации выбора и сомнения в определенности сделанных выборов (наличие у испытуемых ответов, указывающих на их предпочтения в разных профессиональных направлениях). Старшие подростки, учащиеся 9-х классов, выглядят более определившимися, что возможно обусловлено нечеткостью профессионального самоопределения, а возрастными особенностями в виде

демонстративной уверенности в сказанном или сделанном, меньшей осведомленностью, большей идеализацией реальности и неактуальностью ситуации выбора (большинство детей планируют учиться в вузах, что предполагает отсроченный во времени профессиональный выбор).

Следующим шагом анализа было сопоставление предпочитаемых профессиональных сфер учащимися 9-х и 11-х классов. Выбор профессиональных сфер учащимися представлен в таблице 15.

Таблица 15 - Выбор учащимися предпочитаемых профессиональных сфер.

Сферы	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Строительство	0	1,7%
Промышленное производство	0	3,4%
Образование	3%	3,4%
Медицина	9%	8,5%
Культура, искусство	9%	11,8%
Торговля, общественное питание	9%	3,4%
Экономика, финансы	15,5%	6,8%
Химическое производство	0	1,7%
Сельское, лесное хозяйство	0	0
Правоведение	9%	10,1%
Транспорт	3%	5,1%
Сфера обслуживания	12%	8,5%
Предпринимательство	6%	10,2%
Армия, силовые структуры	3	3,4%
Менеджмент	0	6,8%
Информационные технологии	18,5%	10, 1%
СМИ	3%	5,1%

Для отражения различий в выборах, представим это более наглядно (рисунок 21).

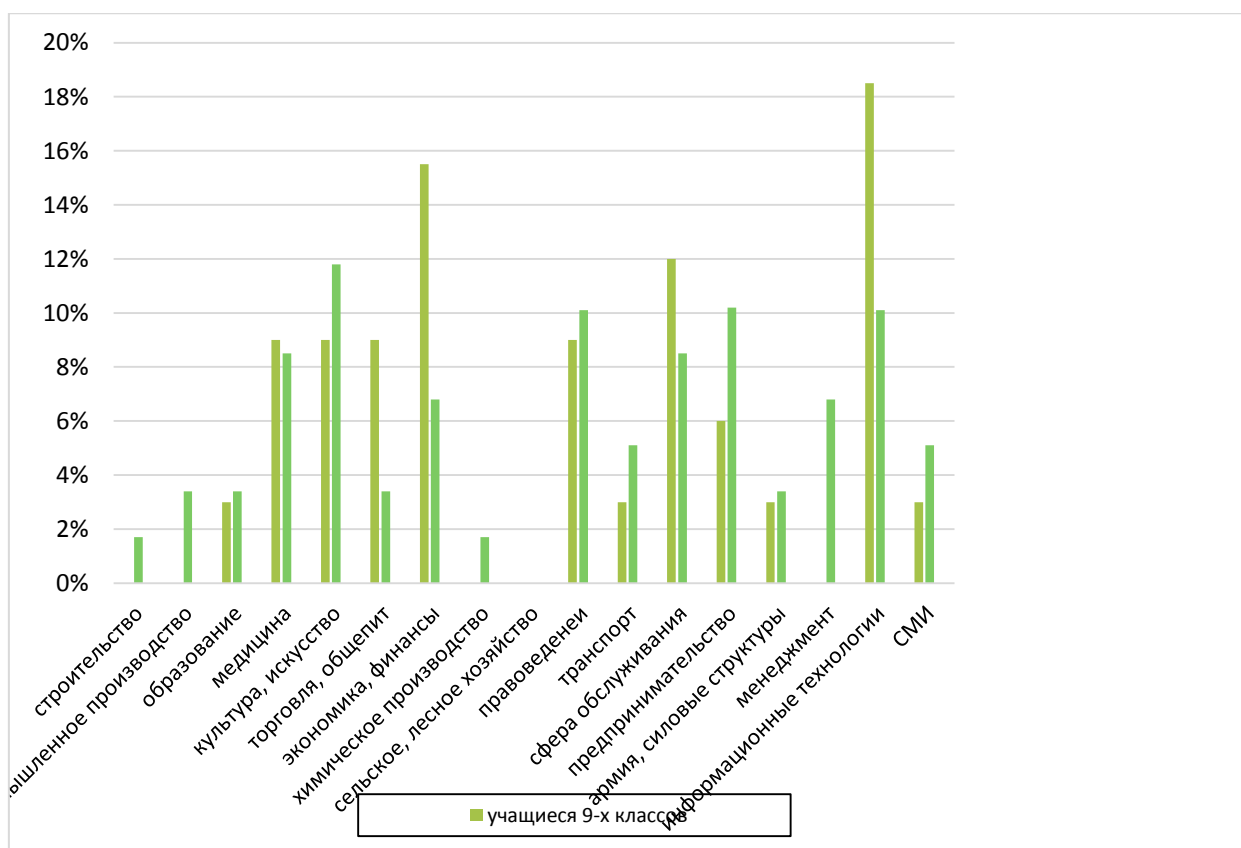


Рисунок 21 – Показатели популярности профессий у испытуемых и их профессиональные предпочтения

Данные показывают, что выборка учащихся 9-х классов предпочитает в большей степени сферу «Информационные технологии», несколько меньше выборов приходится на сферу «Экономика и финансы», ещё чуть меньше девятиклассниками выбирается «Сфера обслуживания», далее в равных количествах идут выборы сфер - «Медицина», «Культура, искусство», «Торговля, общественное питание» и «Правоведение», затем «Предпринимательство, частный бизнес», и в последнюю очередь в равных долях выбраны сферы «Образование», «Транспорт», «Армия и силовые структуры».

У девятиклассников вообще не выбраны сферы «Строительство», «Промышленное производство», «Химическое производство, охрана окружающей среды», «Менеджмент».

Учащиеся 11-х классов предпочтения отдают с несущественными количественными различиями следующим профессиональным сферам:

«Культура и искусство», «Предпринимательство, частный бизнес», «Правоведение», «Информационные технологии», затем - «Медицина» и «Сфера обслуживания» - в равных долях, далее учащиеся предпочитают в равной степени сферы - «Экономика, финансы» и «Менеджмент», потом в равных долях выбирают «СМИ» и «Транспорт», на предпоследнем месте - «Образование», «Торговля, общественное питание», «Промышленное производство», «Транспорт». На последнем месте сферы «Строительство», «Химическое производство, охрана окружающей среды». У учащихся 11-х классов не получила выборов только одна сфера - «Сельское, лесное хозяйство».

Таким образом, сравнив предпочтения в выборе профессиональных сфер учащимися 9-х и 11-х классов, можно сделать следующий вывод, что профессиональные предпочтения данной выборки испытуемых отличаются. Учащиеся 9-х классов в большей степени предпочитают профессии следующих сфер:

- «Информационные технологии», «Экономика, финансы», «Сфера обслуживания».

Учащиеся 11-х классов предпочитают сферы:

- «Культура, искусство», «Предпринимательство, частный бизнес», «Правоведение», «Информационные технологии».

В меньшей степени учащиеся 9-х классов предпочитают сферы:

- «Транспорт», «Образование», «СМИ», «Армия и силовые структуры».

Учащиеся 11-х классов в меньшей степени предпочитают сферы:

- «Торговля, общественное питание», «Промышленное производство», «Образование», и «Армия, силовые структуры».

Учащиеся 9-х классов совсем не выбирают сферы:

- «Строительство», «Промышленное производство», «Химическое производство, охрана окружающей среды», «Сельское, лесное хозяйство», «Менеджмент».

Учащиеся 11-х классов не выбирают только одну сферу:

- «Сельское и лесное хозяйство».

Далее мы сопоставили данные о представленности в выборке профессионально-ориентированных типов личности (тест-опросник Дж. Голланда). Результаты сравнения представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Показатели профессионально-ориентированных типов личности испытуемых.

Профессионально-ориентированный тип личности	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Предпринимательский тип	10,8%	42,1%
Художественно-артистический тип	13,6%	23,7%
Традиционный тип	27%	15,8%
Реалистический тип	21,6%	10,5%
Социальный тип	16,2%	7,9%
Исследовательский тип	10,8%	0%

Для наглядности представим полученные данные на рисунке (Рисунок 22).

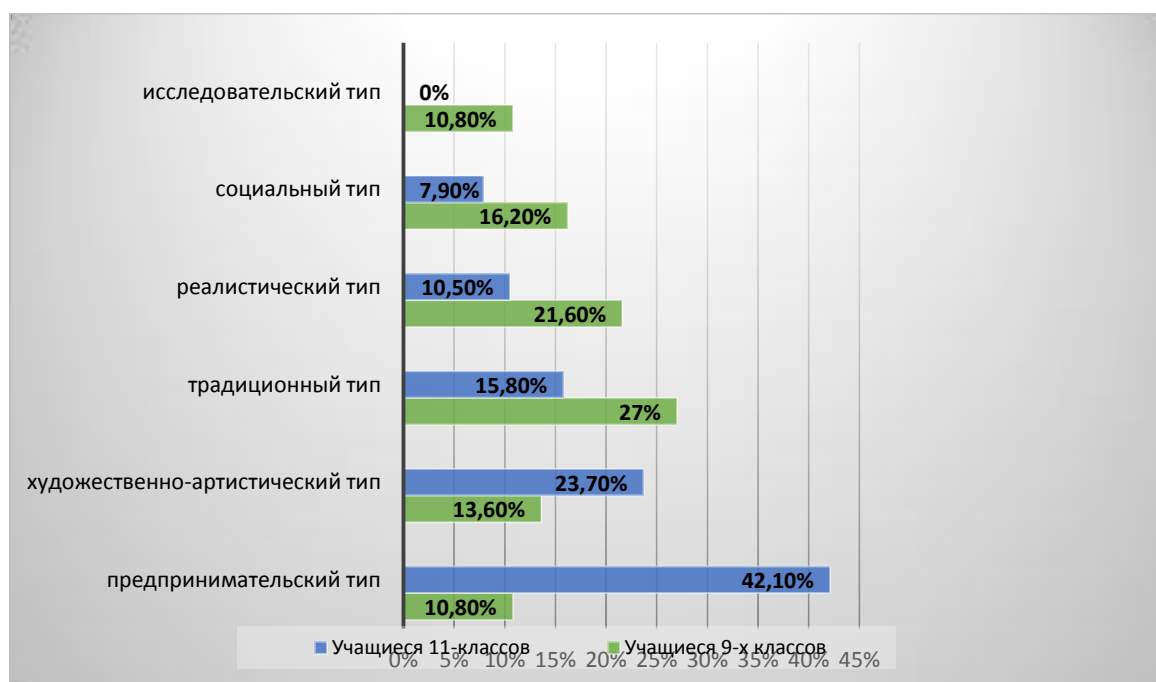


Рисунок 22 – Представленность профессионально-ориентированных типов личности у испытуемых

Полученные данные позволяют сделать вывод о выраженной разнице профессиональных предпочтений в аспекте личностного профессионального



самоопределения. Следовательно, можно проранжировать соотношение этих типов по данным группам и отметить некоторые различия.

В группе учащихся 11-х классов на первое место выходит предпринимательский тип личности, на второе - художественно-артистический, третье - традиционный, четвертое - реалистический, пятое место занимает социальный. Исследовательский тип личности в данной группе не был выбран ни разу.

В группе учащихся 9-х классов на первое место выходит традиционный тип личности, на второе - реалистический, третье - социальный, четвертое - художественно-артистический, пятое и шестое - с одинаковым количеством баллов - предпринимательский и исследовательский типы личности. Представим наглядно результаты сравнения на рисунке 23.

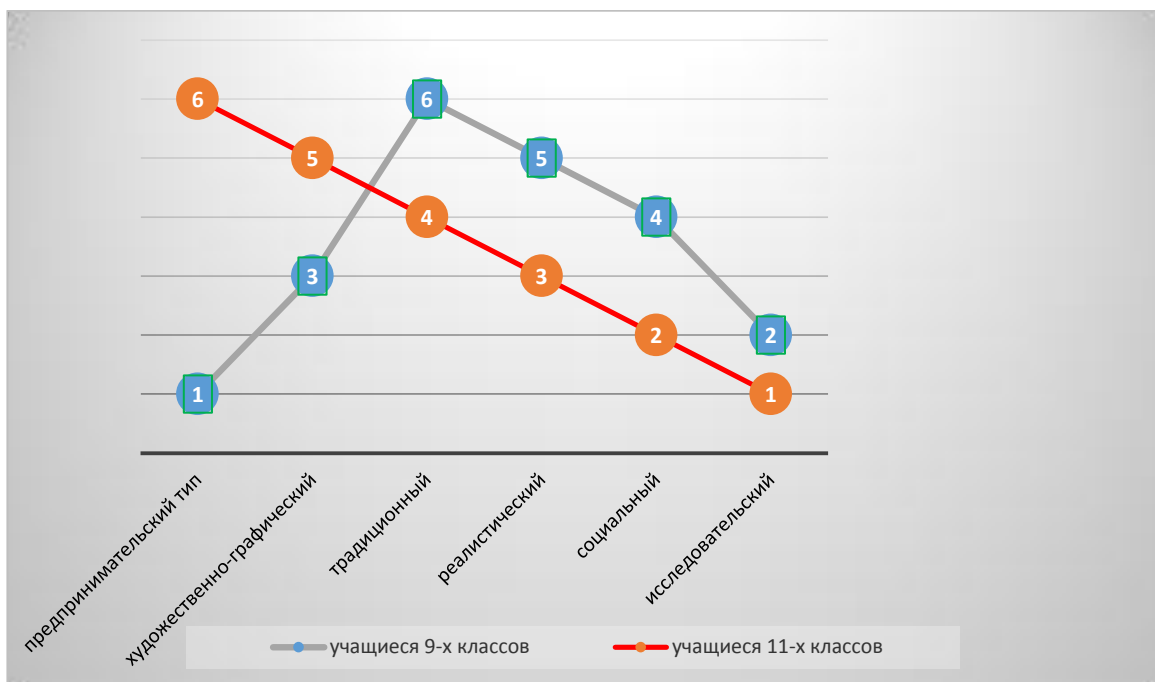


Рисунок 23 – Сравнение профессиональных предпочтений испытуемых - учащихся 9-х и 11-х классов.

Далее мы сопоставили мотивы выбора профессии у испытуемых (Тест-опросник «Мотивы выбора профессии»).

Анализ данных показал следующие результаты по значимым мотивам выбора профессии у испытуемых (Таблица 17):

Таблица 17 – сопоставление представленности мотивов выбора профессии у испытуемых – учащихся 9-х и 11-х классов.

Мотивы выбора профессии	Учащиеся 9-х классов	Учащиеся 11-х классов
Престижность профессии	14,7%	8,3%
Материальное благополучие	55,9%	30,6%
Творческая реализация в труде	29,4%	61,1%

Наглядно отразим полученные данные о мотивах выбора профессии на рисунке 24.

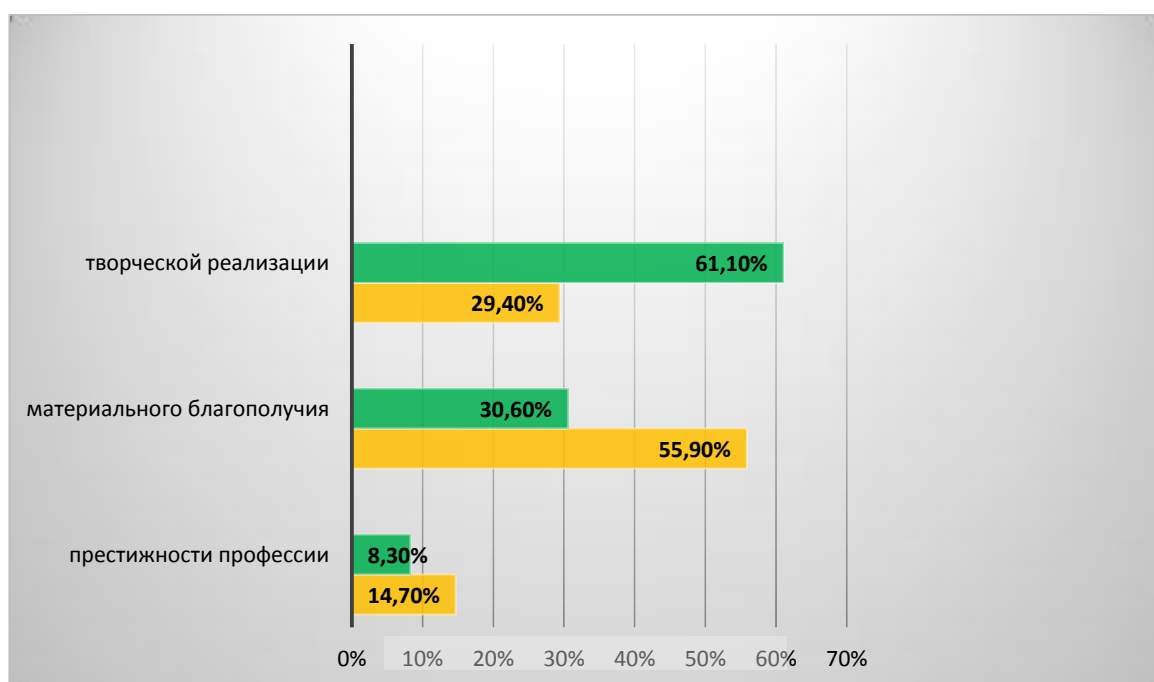


Рисунок 24 – Преобладание мотивов выбора профессии у учащихся 9-х и 11-х классов

При сравнении мотивов выбора профессии учащихся 9-х и 11-х классов, обнаружилось следующее: 9-тиклассников привлекает в большей степени материальное благополучие, а затем только творческая работа, у 11-тиклассников, напротив, преобладает стремление к творческой работе и только потом материальное благополучие. Мотивы престижности выбора

профессии у обеих эмпирических групп практически на одном уровне и занимают последнее место.

Таким образом, полученные результаты показывают актуальность для испытуемых исследования, проведенного в рамках профориентационной работы. Они активно участвовали, были вовлечены в процесс сбора данных и работу по самопониманию на основе полученных данных.

Было выявлено, что все испытуемые имеют вполне четкие предпочтения, но при этом третья часть испытуемых продемонстрировала неопределенность. Причем неопределённость в плане как выбора профессии, так и места получения профессиональной подготовки. Этот факт может свидетельствовать (косвенно) на наличие представлений об определенном роде профессией, но отсутствии у испытуемых сформированного профессионального предпочтения, которое бы выразилось в более четких и определенных позициях, высказанных учащимися.

### **Выводы по второй главе**

Результаты данного эмпирического исследования показали значение индивидуально-типических особенностей личности, интересов и склонностей учащихся в процессе осуществления выбора профессии. В данных выборах представлены особенности профессиональных предпочтений различных сфер деятельности. Так, было выявлена степень популярности среди испытуемых профессий. В равно высокой степени как девятиклассники, так и одиннадцатиклассники выбирают профессию программиста. Большинство всех выборов в 11-х классах приходится на специалистов областей «экономика», «предпринимательство», «менеджмент» и «юриспруденция». Достаточно большое количество опрошенных 11-классников изъявили желание стать актерами, режиссерами, телеведущими.

В наименьшей степени учащиеся 11-х классов отдают предпочтения профессиям таких сфер, как «Торговля, общественное питание» (здесь они

выбирают только профессию «товаровед») и «Транспорт» (выбирают профессию «автомеханик»).

Учащиеся 9-х классов в наибольшей степени предпочитают профессии сферы обслуживания (парикмахер, визажист, швея, модельер), сферы «Торговля, общественное питание» (бармен, кондитер, товаровед) и сферы «Экономика, финансы» (бухгалтер, экономист, финансист), в наименьшей степени выбираются профессии «предприниматель», «юрист» и профессии из области культуры и искусства, и единственный выбор принадлежит профессиям - врач, медсестра, психолог, а профессии учителя, воспитателя, преподавателя не востребованы вовсе, равно как и одиннадцатиклассниками.

Таким образом, был определен круг популярных и непопулярных профессий среди испытуемых и сделан вывод в том, что предпочитаемый выбор профессий у учеников 9-классников и 11-классников отличается: если на первом месте у одиннадцатиклассников равно представлены сферы - «предпринимательство», «менеджмент», «юриспруденция», «экономика, финансы» и «культура и искусство», то у девятиклассников доминирует «сфера обслуживания», «торговля, общественное питание» и затем уже «экономика, финансы», то есть учащиеся 9-х классов в большей степени предпочитают профессии неинтеллектуального труда. Гипотеза подтвердилась.

Сравнительный анализ профессиональной направленности показал, что наиболее предпочитаемая профессиональная сфера в равной степени для всех испытуемых является сфера «Человек - Человек». Но, есть и различия - учащиеся 11-х классов выбирают в этой сфере в большей степени профессии интеллектуального труда в отличие от учащихся 9-х классов.

Также было выявлено, что явное предпочтение в плане учреждений будущей профессиональной подготовки учащиеся 11-х классов отдают высшим учебным заведениям - 62,5%. У 9-тиклассников ВУЗ тоже стоит на

первом месте, но в количественном отношении его выбирают лишь треть учащихся 9-х классов- 34,4%.

При выявлении ведущего мотива выбора профессии у испытуемых было выявлено различие ведущих мотивов выбора профессии. Так у учащихся 9-х классов доминирует мотив материального благополучия (а затем только творческая работа), а у учащихся 11-х классов преобладает стремление к творческой работе и только потом материальное благополучие. Мотивы престижности выбора профессии у обеих эмпирических групп практически на одном уровне и занимают последнее место.

## Заключение

Профессиональное самоопределение в подростковом и раннем юношеском возрасте является актуальной проблемой современной социальной жизни. Современная ситуация на рынке образовательных услуг, которая позволяет получать профессиональное образование в ходе всей жизни человека, меняя сферы, направления подготовки, специальности и уровни образования, зачастую вносит диссонанс в личностную систему профессионального самоопределения, затрудняя выборы направлений профессионального развития и даже на будущую профессиональную и социальную адаптацию.

В нашем исследовании нами была изучена проблема профессионального самоопределения в подростковом и раннем юношеском возрасте в связи с имеющимися у них профессиональными предпочтениями.

Проведенный теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что профессиональное самоопределение в науке рассматривается как значимая составляющая личностного самоопределения человека в пространстве собственной жизни. Под ним понимают «...процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни...».

Исследования Л.И. Божович, И.С. Кона, М.Р. Гинзбурга, А.А. Реана, Д.И. Фельдштейна, А.В. Петровского, К.А. Абульхановой-Славской, Е.И. Головаха, П.А., Шавира, С.Н. Чистяковой и многих других посвящены проблеме личностного и профессионального самоопределения. Они считают, что самоопределение – это некий образ будущего (и профессионального в том числе), его цели, построенные в соответствии с интересами, возможностями, ценностями, мотивами и личностными качествами.

Профессиональное самоопределение, рассматриваемое с разных позиций, понимается как выбор пути, выбор способов своей реализации относительно профессиональной сферы, которая по тем или иным

параметрам привлекательна для индивида.

Условия жизни личности человека и факторы, влияющие на него в ходе развития, формируют предпочтения, влияющие на профессиональный выбор и самоопределение личности.

В психологии предпочтения рассматриваются в виде приоритетных выборов, обусловленных различными свойствами психики, свойствами личности, содержанием сознания (ценностями, установками, смыслами) и пр. Предпочтение - это некий приоритет одного над другим, влияющий на избирательность, отношение, моральные оценки и другие множественные формы и виды активности личности.

Профессиональные предпочтения - это избирательность и направленность по отношению к объектам выбора относительно сферы профессий и профессиональной деятельности. Профессиональные предпочтения следует понимать, как «характеристику интенсивности влияния ценностей профессии на формирование ее привлекательного образа у какой-либо части населения».

Проблема профессиональных предпочтений имеет практическое значение. Предпочтения появляются в рамках жизненного опыта в совокупности с содержательными характеристиками личности, где образуются жизненные перспективы человека, с одной стороны, а с другой – представления об объектах выбора (относительно профессий это существует в социальном поле как привлекательность и престиж профессии). Все это и позволяет личности делать значимые выборы своей жизни.

Для более точного понимания проблемы профессиональных предпочтений нами было проведено эмпирическое исследование этого параметра, а также изучение их профессиональной готовности, профессионально-личностного типа и мотивов выбора профессии. Для изучения мы отобрали группу испытуемых – учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательной школы. В ходе сбора и анализа эмпирических данных нами были получены следующие результаты.

Большинство детей обеих возрастных групп высказали определённую позицию по отношению к будущему профессиональному выбору. Следует отметить, что в группе учащихся 9-х классов на момент исследования были не определившиеся школьники, что объяснимо с точки зрения неактуальности для них профессионального выбора (эти дети выразили намерение проходить профессиональную подготовку в вузе, что предполагает наличие времени для анализа собственных предпочтений). Но, в обеих группах были данные о частично определившихся школьниках. Это особенно привлекает внимание у испытуемых – учащихся 11-х классов, так как на момент исследования профессиональный выбор для них остро актуален в связи с требованиями социальной ситуации в целом.

Также нами были изучены предпочитаемые профессиональные сферы. Здесь были получены данные о различиях в предпочтениях испытуемых 9-х и 11-х классов. Так, подростки предпочитают сферу «Информационные технологии», затем «Экономика и финансы», менее популярна «Сфера обслуживания», затем «Медицина», «Культура, искусство». Наименьшей популярностью обладают сферы «Образование», «Транспорт», «Армия и силовые структуры», а сферы «Строительство», «Промышленное производство», «Химическое производство, охрана окружающей среды» и «Менеджмент» совсем не выбирается. Учащиеся 11-х классов выразили другие предпочтения. Приоритет был отдан сферам «Культура и искусство», «Предпринимательство, частный бизнес», «Правоведение», «Информационные технологии». Менее популярны «Медицина» и «Сфера обслуживания», лишь потом выбирают сферы «Экономика, финансы» и «Менеджмент». Самой низкой популярностью обладают сферы «Образование», «Торговля, общественное питание», «Промышленное производство», «Транспорт», «Строительство». Совсем непривлекательна сфера «Сельское, лесное хозяйство».

Также мы получили данные о представленности в выборке профессионально-ориентированных типов личности. И здесь тоже были



обнаружены различия между группами испытуемых. Особенно привлекло внимание то, что у учащихся 11-х классов не было проявлено ни одного человека с исследовательским типом личности, т.е. никто из них не ориентирован на сбор информации, ее анализ и обработку. Преимущество было у предпринимательских типов, а социальный тоже набрал мало выборов.

В группе подростков (учащихся 9-х классов) приоритетным стал традиционный тип личности, а предпринимательский напротив занял низкое положение в выборах. Интересным явился тот факт, что в группе младших детей были испытуемые с исследовательским типом личности.

При анализе данных о профессиональной направленности испытуемых выяснилось, что у группы испытуемых есть дети каждой профессиональной сферы и предпочитаемой является сфера «Человек-человек».

При выявлении ведущего мотива выбора профессии у испытуемых было выявлено различие ведущих мотивов выбора профессии. Так у учащихся 9-х классов доминирует мотив материального благополучия (а затем только творческая работа), а у учащихся 11-х классов преобладает стремление к творческой работе и только потом материальное благополучие. Мотивы престижности выбора профессии у обеих эмпирических групп практически на одном уровне и занимают последнее место.

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сказать, что все испытуемые имеют вполне четкие предпочтения, но при этом третья часть учащихся все же продемонстрировала неопределенность. Причем неопределённость эта была проявлена как в плане выбора профессии, так и места получения профессиональной подготовки. Этот факт может свидетельствовать (косвенно) о наличии представлений об определенном роде профессией у испытуемых, но отсутствии у них сформированного профессионального предпочтения, которое бы выразилось в более четких и определенных позициях, высказанных учащимися.

Таким образом, полученные результаты показывают актуальность для испытуемых исследования, проведенного в рамках профориентационной работы. Они активно участвовали, были вовлечены в процесс сбора данных и работу по самопониманию на основе полученных данных. Собранные ими в ходе исследования данные о себе будут способствовать осознанию личных субъективных профессиональных предпочтений, сопоставлению их со своими индивидуальными особенностями личности, движущими мотивами выбора профессии, что позволит им конструктивно решать задачи профессионального самоопределения.

## Список используемой литературы

1. Абдурасулов, Т.Д. Исследование профессионального самоопределения студентов-психологов [Электронный ресурс] / Т.Д. Абдурасулов // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. №4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-professionalnogo-samoopredeleniya-studentov-psihologov>
2. Абульханова-Славская, К.А. Жизненные перспективы личности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская // Психология личности и образ жизни. - М.: Наука, 1988. - 431с.
3. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни [Текст] / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Изд-во: Мысль, 1991. – 298 с.
4. Айсмонтас, Б.Б., Пряжников, Н.С. Активирующие опросники профессионального и личностного самоопределения. Методическое пособие 2 [Текст] / Б.Б. Айсмонтас, Н.С. Пряжников. – М.: Изд-во: Институт практической психологии, 1997. – 90 с.
5. Алишев, Б.С. Предпочтение как функция психики [Электронный ресурс] // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpochtenie-kak-funktsiya-psihiki>
6. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе [Текст] / М.Р. Битянова. - М.: Генезис, 2000. – 304 с.
7. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л.И. Божович. – СПб: Питер, 2013. – 400 с.
8. Бутковская, С.А. Становление идентичности в процессе профессионального самоопределения: Дис. ... канд. психол. наук [Текст] / С.А. Бутковская. - Хабаровск, 2007. – 202 с.
9. Вербицкий, А.А., Ларионова, О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции [Текст] / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2017. – 336 с.

10. Винтин, И.А. Особенности социального самоопределения старшеклассников [Текст] / И.А. Винтин // Социологические исследования. - 2004. - №2. - С. 14-19.
11. Выготский, Л.С. Психология развития как феномен культуры [Текст] / Под ред. Г.А. Ярошевского. - М.: «Воронеж», 1996. - С. 5-220; 244-269.
12. Гинзбург, М.Р. Психологическое содержание жизненного поля личности старшего подростка [Текст] / М.Р. Гинзбург // Мир психологии и психология в мире: научно-методический журнал академии педагогических и социальных наук / Ред. Д.И. Фельдштейн, А.Г. Асмолов. – 1995. – №3 июль-сентябрь. - 1995. – С. 21-28.
13. Гинзбург, М.Р. Психология личностного самоопределения: автореферат дис. ... доктора психологических наук: 19.00.13 [Текст] / М.Р. Гинзбург // Психологич. ин-т. – М., 1996. - 60 с.
14. Голомшток, А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника [Текст]: Воспитат. концепция проф. ориентации / А.Е. Голомшток. – М.: Изд-во: Педагогика, 1979. – 160 с.
15. Гриншпун, С. С. Оценка личностно-делового потенциала учащихся в профориентационной работе [Текст] / С.С. Гришпун // Школа и производство. – 1994. - № 6. – С. 11-12.
16. Гуревич, А.М. Дифференциальная психология и психодиагностика [Текст] / А.М. Гуревич. – СПб.: Питер, 2008. – 336 с.
17. Забровский, Г.Е., Шукалина, Е.А. Профессиональное образование и рынок труда [Текст] / Г.Е. Забровский, Е.А. Шукалина // Социологические исследования. - 2003. - №4. - С.76-81.
18. Зверева, Т.В., Носкова, О.Г. Психологическое наследие К.К. Платонова [Текст] / Т.В. Зверева, О.Г. Носкова. – М.: Изд-во: Институт психологии РАН, 2016. – 214 с.

19. Йовайша, Л.А. Проблемы профессиональной ориентации школьников: монография [Текст] / Л.А. Йовайша. – М.: Изд-во: Педагогика, 1983. – 129 с.
20. Кабардова, Л.Н. Опросник профессиональной готовности // Основы профориентологии: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / С.И. Вершинин, М.С. Савина, Л.Ш. Махмудов, М.В. Борисова. - М.: Изд-во: Издательский центр «Академия», 2009. – 176 с. - С. 168-173.
21. Кемеров, В.Е., Керимов, Т.Х. Современный философский словарь [Текст] / В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. - 4-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во: Академический проект, 2015. – 824 с.
22. Климов, Е.А. Психология профессионала [Текст] / Е.А. Климов. - М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 400 с.
23. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов, 5-е изд., - М.: Изд-во: Akademia, 2012. – 304 с.
24. Кон, И.С. В поисках себя: Личность и её самосознание [Текст] / И.С. Кон. - М.: Изд-во: Издательство политической литературы, 1989. – 336 с.
25. Лихтенштейн, С., Слович, П. Конструирование предпочтений [Текст] / С. Лихтенштейн, П. Слович. – N.Y.: Кембридж Univ.-Press, 2006. - 808 с.
26. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] / Д. Майерс. – СПб.: Изд-во: Питер, 2017. – 800 с.
27. Манухина, С.Ю. Основы профориентации. Хрестоматия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Манухина С.Ю. – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 125 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11046.html>. - ЭБС «IPRbooks».

28. Маркова, А.К. Психология профессионализма [Текст] / А.К. Маркова. – М.: Изд-во: «Речь», 1996. – 342 с.
29. Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу: 3-е издание. – СПб.: Изд-во: Питер, 2019. – 400 с.
30. Методика исследования профессиональных ориентаций (МИЛО) [Электронный ресурс] / Алексеев Н.А., Гусельникова О.В., Молокова В.П. / <http://www.tgngu.tyumen.ru>
31. Милграм, С., Аронсон, Э. Общественное животное. Исследования (комплект из 2 книг) [Текст] / С. Милграм: 9-е международное издание. – М.: Изд-во: Прайм-Еврознак, 2003. – 800 с.
32. Митина, Л.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования [Текст] / Л.М. Митина. – М.: изд-во: Нестор-История, 2014. – 212 с.
33. Митина, Л.М., Брендакова, Л.В., Вачков, И.В. Психологическое сопровождение выбора профессии [Текст] / Л.М. Митина, Л.В. Брендакова, И.В. Вачков. – М.: Флинта, 2004. – 184 с.
34. Молодежь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится? // Аналитический доклад Российского независимого института социальных и национальных проблем по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта / Л. Вызов, Н. Давыдова и др. / <http://referat.kulichki.net/000/07/more2.html>
35. Мухина, В.С. Возрастная психология. Феноменология развития [Текст] / В.С. Мухина: 15-е издание. - М.: Изд-во: Издательский центр «Академия», 2015. – 656 с.
36. Овчарова, Р.В. Справочная книга школьного психолога [Текст] / Р.В. Овчарова. - М.: Изд-во: Просвещение, 1996. – 423 с.
37. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов. – М.: изд-во: Мир и Образование, 2018. – 1376 с.

38. Пахальян, В.Э. Психопрофилактика в практической психологии образования [Текст] / В.Э. Пахальян. – М.: изд-во: ПЕР СЭ, 2003. – 208 с.
39. Петровский, А.В. К проблеме самоопределения личности в группе / А.В. Петровский [Текст] // Тез. докл. К XX Международному психологическому конгрессу. – М., 1972. – С. 149–154.
40. Петровский, А.В. Личность. Деятельность. Коллектив [Текст] / А.В. Петровский. - М.: Изд-во: Издательство политической литературы, 1982. – 254 с.
41. Практическая психология образования; Учебное пособие [Текст] / Под редакцией И. В. Дубровиной. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 592 с.
42. Прошицкая, Е.Н. Джон Голланд о выборе профессии [Текст] / Е.Н. Прошицкая // Школа и производство. - 1993. - №4. - С.23-25.
43. Пряжников, Н.С. Профессиональное самоопределение. Теория и практика [Текст] / Н.С. Пряжников. - М.: Изд-во: Akademia, 2008. – 320 с.
44. Пряжникова, Е.Ю., Пряжников, Н.С. Профориентация [Текст] / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников: 6-е изд. – М.: Изд-во: Akademia, 2013. – 496 с.
45. Пряжникова, Е.Ю., Пряжников, Н.С. Размышления о профессиональном самоопределении молодежи [Текст] // Вестник практической психологии образования. – 2007. – №3. – С. 42.
46. Пятницкая, Г.А. Проблема профессионального самоопределения старшеклассников на современном этапе [Электронный ресурс] // Известия Самарского научного центра РАН, 2011. - №2-4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-professionalnogo-samoopredeleniya-tarsheklassnikov-na-sovremennom-etape>

47. Райгородский, Д.А. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие [Текст] / Д.А. Райгородский. - Самара: Издательство: «БАХРАХ-М», 2006. – 672 с.
48. Реан, А.А., Коломинский, Я.Л. Социальная педагогическая психология [Текст] / А.А. Реан, Я.Л. Коломинский. – М.: Изд-во: Прайм-Еврознак, 2008. – 576 с.
49. Резапкина, Г.В. Психология и выбор профессии. Программа предпрофильной подготовки [Текст] / Г.В. Резапкина. – М.: Изд-во: Генезис, 2017. – 208 с.
50. Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности [Текст] / Х. Ремшмидт.– М.: Изд-во: Мир, 1994. – 320 с.
51. Рогов, Е.И. Настольная книга практического психолога. В 2 частях: Практическое пособие [Текст] / Е.И. Рогов. 4-е изд., пер. и доп. - М.: изд-во: Юрайт, 2016. – 412 с.
52. Роджерс, К.Р. Становление личности. Взгляд на психотерапию [Текст] / К.Р. Роджерс. – М.: Изд-во: Институт общегуманитарных исследований, 2016. – 258 с.
53. Романова, Е.С. Организация профориентационной работы в школе [Текст] / Е.С. Романова. – М.: изд-во: Academia, 2013. – 304 с.
54. Российская молодежь: образование и наука [Электронный ресурс] / Н.В. Бондаренко, Ю.Л. Войнилов, Г.С. Волкова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 72 с. - [http://profcom.istu.ru/prof/files/21.12.17\\_russian\\_youth\\_education\\_and\\_science.pdf](http://profcom.istu.ru/prof/files/21.12.17_russian_youth_education_and_science.pdf)
55. Российская педагогическая энциклопедия. В 2-х томах [Электронный ресурс] / под ред.: В.В. Давыдов. – М.: Изд-во: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 1280 с. - <https://rus-pedagog-enc.slovaronline.com/1489>



56. Руководство практического психолога. Психолог в школе: практическое пособие [Электронный ресурс] / под ред. И.В. Дубровиной. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во: ЭБС Юрайт, 2018. – 255 с. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/414401>
57. Самоукина, Н.В. Психология профессиональной деятельности [Текст] / Н.В. Самоукина. – СПб.: изд-во: Питер, 2003. – 224 с.
58. Сафин, В.Ф., Ников, Г.П. Психологический аспект самоопределения [Текст] // Психологический журнал. - 2004. - №4. - С.65-74.
59. Слободчиков, В.И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе: Учебное пособие [Текст] / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: изд-во: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014. – 400 с.
60. Смирнов, Е.Е. На пути к выбору профессии [Текст] / Е.Е. Смирнов. - СПб.: Изд-во: КАРО, 2003. – 176 с.
61. Собкин, В.С., Мкртычян, А.А. Профессии в контексте социальных стереотипов: оценки старшеклассников двадцать лет спустя [Электронный ресурс] // Проблемы современного образования. 2010. №6. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professii-v-kontekste-sotsialnyh-stereotipov-otsenki-starsheklassnikov-dvadsat-let-spustya>
62. Социология. Энциклопедия [Текст] / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – М.: Изд-во: Книжный дом, 2003. – 1312 с.
63. Фельдштейн, Д.И. Психология развития человека как личности: Избранные труды. В 2-х томах [Текст] / Д.И. Фельдштейн: 2-е изд.: испр. и доп. – М.: Изд-во: МПСИ, 2009. – 1100 с.
64. Франкл, В. Человек в поисках смысла [Текст] / В.Э. Франкл. - М.: Изд-во: Книга по требованию, 2012. – 366 с.
65. Фрейджер, Р., Фейдимен, Дж. Личность. Теории, упражнения, эксперименты [Текст] / Р. Фрейджер, Дж. Фейдимен. – СПб.: Изд-во: Прайм-Еврознак, 2006. – 704 с.

66. Холланд, Дж. Опросник профессиональных предпочтений [Электронный ресурс] / Дж. Холланд. – режим доступа: [http://www.azps.ru/tests/hI .htm](http://www.azps.ru/tests/hI.htm)
67. Хрестоматия по возрастной психологии [Текст] / ред.: Д.И. Фельдштейн: 4-е изд. – М.: Изд-во: МОДЭК, 2010. – 400 с.
68. Чистякова, С.Н. От учебы к профессиональной карьере: учеб. пособие [Текст] / С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 176 с.
69. Шавир, П.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности [Текст] / П.А. Шавир. - М.: Изд-во: Педагогика, 1981. – 96 с.
70. Шайдуллин, Р.Б. Профессиональное самоопределение старшеклассников: проблемы [Электронный ресурс] // Р.Б. Шайдуллин // Отечественная и зарубежная педагогика. - 2016. - №4 (31). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-starsheklassnikov-problemy>
71. Шапарь, В.В. Практическая психология. Инструментарий / В.В. Шапарь.– Р. н/Д.: Изд-во: Феникс, 2005. - 768с.
72. Шаповаленко, И.В. Психология развития и возрастная психология учебник и практикум для СПО [Текст] / И.В. Шаповаленко: 3-е издание. – М.: изд-во: Юрайт, 2019. – 457 с.
73. Эриксон, Э. Г. Детство и общество [Текст] / Э.Г. Эриксон – СПб.: Изд-во: Питер, 2018. – 448 с.
74. Эриксон, Э.Г. Идентичность. Юность и кризис [Текст] / Э.Г. Эриксон: 2-е издание. – М.: Изд-во: Флинта, 2006. – 352 с.