

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»
(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Цикл мультимедийных материалов о жизни горожан в экологически неблагоприятной среде (творческая работа)»

Студент

Р.Р. Салимова

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

Л.В. Иванова

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Допустить к защите

Доцент, и.о.

заведующего кафедрой

канд. филол. наук, доцент, Л.В. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

« ____ » _____ 2019 г.

Тольятти 2019

АННОТАЦИЯ

Бакалаврская работа относится к типу творческой и представляет цикл мультимедийных материалов «Разумный выбор», подготовленный для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг “Есть talk!”».

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью изменения сознания жителей индустриально-промышленных городов в направлении более внимательного отношения к своему организму и выполнения рекомендаций специалистов, направленных на повышение его сопротивляемости воздействиям неблагоприятной среды.

В главе «Здоровый образ жизни как предмет отражения в СМИ» систематизируются научные представления о понятиях «здоровье» и «здоровый образ жизни», а также анализируются СМИ разного типа, в которых отражается данная тематика.

Во второй главе «Цикл мультимедийных материалов “Разумный выбор» для сетевого издания молодежный медиахолдинг “Есть talk!”» представлена концепция цикла материалов, а также даны результаты самоанализа авторских текстов с точки зрения критериев концепции.

Список используемых источников включает 42 наименования. В приложении представлена справка-подтверждение заявки от заказчика программы.

Выпускная квалификационная работа и ее результаты могут быть использованы при разработке концепций авторских проектов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРЕДМЕТ ОТРАЖЕНИЯ В СМИ.....	11
1.1 Понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни».....	11
1.2 Отражение темы «здорового образа жизни» в СМИ разного типа	16
ГЛАВА 2 ЦИКЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ «РАЗУМНЫЙ ВЫБОР» ДЛЯ СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ «ЕСТЬ TALK»»	26
2.1 Концепция цикла мультимедийных материалов «Разумный выбор»	26
2.2 Анализ материалов с точки зрения концепции цикла.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	49

ВВЕДЕНИЕ

Тольятти является промышленным городом с населением 707 408 человек. В его черте расположены промышленные компании, предприятия химии выбросов и загрязнений. В связи с этим Тольятти невозможно отнести к городам с благоприятной экологической средой. В 2017 году Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации совместно с экспертами Общероссийского народного фронта составили экологический рейтинг городов страны. В нем были представлены 69 городов. Тольятти занял в нем 33 место¹.

Напряженность экологической обстановки отмечает и администрация городского округа Тольятти. На ее официальном сайте размещена информация о том, что причиной повышения уровня загрязнения атмосферного воздуха в районах города стали выбросы со стороны крупных промышленных зон². Экологические неблагоприятные метеоусловия достигли максимума в августе-сентябре 2018 года. Об этом свидетельствует и Экологический паспорт Самарской области 2018 года. В разделе 6.2. «Состояние загрязнения атмосферного воздуха» отмечено о неоднократном повышении предельно допустимой концентрации (ПДК) загрязнителей в воздухе: «В отчетном году зарегистрировано восемь случаев превышения 5 ПДК по загрязнителям: азота диоксид, азота оксид. Все случаи превышения уровня 5 ПДК зарегистрированы 21.08.2017 г. в г.о. Тольятти в ходе рассмотрения жалоб граждан Центрального района на качество атмосферного воздуха. <...>. Оксиды азота, характерные загрязнители крупного города, присутствуют в выбросах промышленных предприятий, топливно-энергетического комплекса, автотранспорта»³.

¹Общероссийский народный фронт: официальный сайт. URL: <https://onf.ru/2017/11/21/onf-i-minprirody-predstavili-ekologicheskii-reyting-rossiyskih-gorodov/> (дата обращения: 12.04.2019).

²Администрация городского округа Тольятти: официальный сайт. URL: <http://www.tgl.ru/structure/department/ekologiya-ekologiya/10688/> (дата обращения: 12.04.2019).

³Экологический паспорт Самарской области. URL: <http://ecopassport.samregion.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

Проблемой экологической обстановки в Тольятти обеспокоены и правоохранительные органы. Это подтверждает тот факт, что в марте 2019 года Прокуратура Центрального района города Тольятти проверила соблюдение природоохранного и санитарно-эпидемиологического законодательства хозяйствующих субъектов и выявила 43 предприятия без санитарно-защитных зон¹. Предприятия являлись источниками загрязнения, влияли на среду обитания и здоровье жителей города. Ими не были разработаны и утверждены проекты санитарно-защитных зон на объектах размещения отходов. После проведения проверок сотрудники прокуратуры сделали руководителям 43 организаций предупреждение о недопустимости нарушения федерального законодательства². За ликвидацией указанных нарушений следит прокуратура.

Проблемы с экологической ситуацией должны решаться не только государством. От граждан также требуется активность в направлении снижения влияния экологических угроз на их жизнь. В связи с этим необходимо повышение их экологической грамотности, развитие представлений о поддержании здорового образа жизни.

Здоровье – одна из высших человеческих ценностей. Для его укрепления людям следует соблюдать здоровый образ жизни. Одним из каналов по популяризации ЗОЖа является СМИ.

Правительством Российской Федерации 26 июля 2017 года был утвержден паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни»³ цель которого определяется как увеличение доли граждан, приверженных здоровому образу жизни до 50% к 2020 году и до 60 % к 2025

¹Новости Тольятти : официальный сайт. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Faugustnews.ru%2Fprokuratura-tolyatti-vyavila-43-predpriyatiya-bez-sanitarno-zashhitnyh-zon%2F&d=1> (дата обращения: 13.04.2019).

²Постановление Правительства РФ № 222 или СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 от 3 марта 2018 г. URL: https://www.systemaeco.ru/news/42-postanovlenie-pravitelstva-rf--222-ili-sanpin-221_2111200-03/ (дата обращения: 13.04.2019).

³Формирование здорового образа жизни : паспорт приоритетного проекта утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 26 июля 2017 г. № 8) URL:<http://static.government.ru/media/files/Soj3PKR09Ta9BAuW30bsAQpD2qTAI8vG.pdf> (дата обращения: 15.04.2019).

году. Также в рамках национального проекта «Образование» был принят Паспорт федерального проекта «Социальная активность»¹. Одной из задач проекта является создание единой информационной платформы коммуникационного и содержательного взаимодействия для полезного действия по популяризации здорового образа жизни по Указу Президента РФ от 7 мая 2018 года².

Следовательно, из-за необходимости информационной поддержки национального проекта «Образование», где важным аспектом является популяризация здорового образа жизни молодого поколения, а также из-за сложной экологической ситуации в городе, из-за отсутствия на сайте молодежного медиахолдинга соответствующей рубрики, возникает необходимость запуска цикла мультимедийных материалов о жизни горожан в неблагоприятной экологической среде.

Таким образом, будет разрабатываться тематика, направленная на разъяснение тольяттинцам, как поддерживать здоровый образ жизни в промышленном городе с неблагоприятной экологической средой. Этим обусловлена *актуальность* выпускной квалификационной работы.

Объект – здоровый образ жизни граждан как проблемно-тематическое направление в СМИ.

Предмет – цикл материалов на тему сохранения здоровья граждан в неблагоприятной экологической среде

Целью выпускной квалификационной работы является разработка концепции цикла материалов о жизни в промышленном городе и реализация её на платформе молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Для реализации цели, поставленной в бакалаврской работе необходимо решить следующие *задачи*:

¹Социальная активность : паспорт федерального проекта приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3. URL: <https://new.avо.ru/documents/33446/1306658/Социальная+активность.pdf/bfefe55e-4a76-f9ba-9648-d9525eb17953> (дата обращения: 03.05.2019).

²О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента РФ от 07.05.2018. Президент России : официальный сайт. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 03.05.2019).

1. Систематизировать научные представления об освещении темы здорового образа жизни в СМИ.

2. Провести анализ СМИ, освещающих тему здорового образа жизни, и разработать концепцию цикла материалов о жизни людей в промышленном городе для платформы молодежного медиахолдинга «Есть talk».

3. Подготовить цикл авторских материалов, посвященных жизни в неблагоприятной экологической среде города для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг «Есть talk!», и провести их анализ с точки зрения концепции.

Теоретико-методологическую базу составили труды следующих авторов:

– по теории и практике журналистики: Е.Л. Вартановой «Теория СМИ: актуальные вопросы», «Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов»¹, Кажберовой В.В., Лазутиной Г.В. «Институт общественного здоровья как предметная область СМИ»², Кажберовой В.В. «СМИ и общественное здоровье: новая заявка для информационной повестки»³, В.В. Хорольского «Медийное измерение современной культуры в зеркале коммуникологии (методологические аспекты проблемы)»⁴, С.Г. Корконосенко «Основы журналистики»⁵;

– по теории журналистских жанров: А.А. Тертычного «Жанры периодической печати», «Особенности жанрообразования в интернет-

¹Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009. 487 с.; Вартанова Е.Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник МГУ. 2015. № 6. С. 5–21. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/upload/iblock/5bd/vest-06-15-5-26.pdf> (дата обращения 25.04.2019).

²Кажберова В.В., Лазутина Г.В. Институт общественного здоровья как предметная область СМИ // Вестник БГУ. 2018. №4. С. 629–646. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/151038429/> (дата обращения 25.04.2019).

³Кажберова В.В. СМИ и общественное здоровье: новая заявка для информационной повестки // Вестник МГУ. 2018. № 5. С. 1 – 2. URL: https://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov_2018/data/13257/76169_uid249103_report.pdf (дата обращения 25.04.2019).

⁴Хорольский В.В. Медийное измерение современной культуры в зеркале коммуникологии (методологические аспекты проблемы) // Вестник ВолГУ. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediynoe-izmerenie-sovremennoy-kultury-v-zerkale-kommunikologii-metodologicheskie-aspekty-problemy> (дата обращения 25.04.2019).

⁵Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001. С. 100-230.

СМИ»¹, Г.В. Лазутиной «Жанр и формат в терминологии современной журналистики»²;

– по медицинской экологии: Ю.П. Лисицына «Общественное здоровье и здравоохранение»³, Ю.П. Гичева «Экологическая обусловленность основных заболеваний и сокращения продолжительности жизни»⁴, Э. Н. Вайнера «Основы медицинских знаний и здорового образа жизни»⁵;

– по разработке концепции СМИ и медиапроектов: Е.Л. Вартановой «О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ»⁶, А.И. Шакирова «Трансформация журналистского текста в условиях глобализации общества»⁷, А.И. Шакирова и Г.Р. Сафиуллиной «Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота»⁸, М.В. Шкондина «Проблематика СМИ: Информационная повестка дня»⁹.

Для решения поставленных в работе задач применялись следующие *методы*:

– библиографический метод использовался для отбора научных и учебных источников, характеризующих специфику освещения темы здоровья в средствах массовой информации;

¹Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2017. С. 245-270; Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. 2013. №6. С. 172-178. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanroobrazovaniya-v-internet-smi> (дата обращения: 25.04.2019).

²Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник МГУ. 2010. №6. С. 14-21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-i-format-v-terminologii-sovremennoy-zhurnalistiki> (дата обращения: 25.04.2019).

³Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение. М., 2007. С. 320-470.

⁴Гичев Ю.П. Экологическая обусловленность основных заболеваний и сокращения продолжительности жизни. Новосибирск, 2000. 95 с. URL: <https://clck.ru/Gde5E> (дата обращения 25.04.2019).

⁵Вайнер Э.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни // Справочник-2015. Издательство: Кнорус. 2015. 308 с. URL: <https://www.e-reading.club/book.php?book=1052988> (дата обращения: 25.04.19).

⁶Вартанова Е.Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник МГУ. 2012. № 1. С. 7-25. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/upload/iblock/49e/2012-1-7-26.pdf> (дата обращения: 25.04.19).

⁷Шакиров А.И. Трансформация журналистского текста в условиях глобализации общества // Ученые записки КФУ. 2014. № 6. С. 17–24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-zhurnalistskogo-teksta-v-usloviyah-globalizatsii-obschestva> (дата обращения: 25.04.2019).

⁸Шакирова А.И., Сафиуллина Г.Р. Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» // Вестник ЧелГУ. 2015. № 5. С. 425–431. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-zhurnalistiki-v-usloviyah-vizualnogo-povorota> (дата обращения 25.04.2019).

⁹Шкондин М.В. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. М., 2008. 261 с. URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/Проблематика_СМИ_Информационная_повестка_дня_Учебное_пособие_\(1\)%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Проблематика_СМИ_Информационная_повестка_дня_Учебное_пособие_(1)%20(2).pdf) (дата обращения 25.04.2019).

- факторный анализ был направлен на выявление факторов, оказывающих влияние на разработку тематики материалов;
- метод проектирования применялся для разработки концепции, объединяющей авторские материалы в единый цикл;
- теоретико-типологический метод – для характеристики платформы размещения материалов цикла;
- метод сравнения был необходим для анализа сферы СМИ, а также изучения конкурентов и аналогов;
- структурно-функциональный метод применялся при проведении анализа авторских материалов на предмет реализации концепции.

Эмпирическая база бакалаврской работы: федеральный ресурс – сайт «О здоровом образе жизни»¹, функционирующий в рамках программы «Здоровая Россия» Министерства здравоохранения Российской Федерации, коммерческий интернет журнал «Challenger»², сайт сетевого издания «Комсомольская правда»³, газета «МЕДИК»⁴ Башкирского государственного медицинского университета, сайт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого⁵, сайт сетевого издания «Информационный портал «Волга Ньюс»⁶, сайт городского информационного портала «ТЛТГород.ру»⁷, сайт городской газеты «Здравствуй, ТОЛЬЯТТИ!»⁸.

Отбор эмпирической базы производился по тематическому принципу: либо издание полностью посвящено теме экологического просвещения и здорового образа жизни, либо имеет постоянную тематическую рубрику. Кроме официальных СМИ в работе анализировались тематические блоги,

¹Здоровая Россия. О здоровом образе жизни : официального сайт. URL: <http://www.takzdorovo.ru/> (дата обращения 25.04.2019).

²Challenger : официальный сайт. URL: <https://the-challenger.ru/project/> (дата обращения 25.04.2019)

³Комсомольская правда : официальный сайт. URL: <https://www.kp.ru/> (дата обращения 25.04.2019).

⁴Башкирский государственный медицинский университет: официальный сайт. URL: http://bashgmu.ru/life_bsmu/upravlenie-po-vozpitatelnoy-i-sotsialnoy-rabote-so-studentami/media-tsentr/medlive-gazeta-medik/gazeta-medik.php (дата обращения 25.04.2019).

⁵Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого: официальный сайт. URL: <https://www.spbstu.ru/media/smi/> (дата обращения 25.04.2019).

⁶Волга Ньюс : официальный сайт. URL: <https://gid.volga.news> (дата обращения: 25.04.19).

⁷ТЛТГород.ру : официальный сайт. URL: <https://tltgorod.ru> (дата обращения: 25.04.19).

⁸Здравствуй, ТОЛЬЯТТИ! : официальный сайт. URL: <http://ckreativa.ru/hello-togliatti> (дата обращения 25.04.19).

входящие в «ТОП-50 сайтов и книг для тех, кто ведет здоровый образ жизни», размещенный на сайте «Издательство Манн, Иванов, Фербер», первая часто посещаемая ссылка в браузере (91 063 просмотров).

Практическая значимость: проект реализован по заказу молодежного медиахолдинга «Есть talk» и может использоваться в образовательном процессе студентов-журналистов при обучении медиапроектированию.

В соответствии с поставленными задачами выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель и задачи исследования, теоретико-методологическая и эмпирическая базы, обосновывается практическая значимость и описывается структура работы. В первой главе представлен обзор научной литературы, посвященной специфике освещения в СМИ темы здорового образа жизни. Во второй главе бакалаврской работы представлена концепция цикла авторских материалов на заданную тему для сайта молодежного медиахолдинга «Есть talk!», а также приводятся результаты самоанализа публикаций. В заключении представлены обобщающие выводы по проделанной работе. Список используемой литературы включает нормативно-правовую базу, научно-теоретическую и учебно-методическую литературу, электронные ресурсы.

ГЛАВА 1 ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРЕДМЕТ ОТРАЖЕНИЯ В СМИ

1.1 Понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни»

Единого понятия слова «здоровья» не существует – в литературе содержится более 100 определений. Самым распространённым является определение из Устава (Конституции) Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), принятого Международной конференцией здравоохранения в Нью-Йорке 22 июля 1946 года: «здоровье – состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов»¹.

Тема здоровья интересовала людей ещё с древних времен. Философы и натуралисты, доктора древнего мира уподобляли природу человека космосу. Человек – это «микрокосмос» в «макрокосмосе». Он состоит из таких же элементов, как и космос (вода, воздух, огонь, деревья, твердые тела, жидкие тела).

В космогонической теории доантичного и античного периодов рассматривалось влияние элементов макрокосмоса на состояние человека.

Таким образом, превращения элементов макрокосмоса были подвластны божественному провидению. Они определяли, как здоровье человека, так и возникновение его болезней.

Этих же взглядов придерживались и античные медики, древнеиндийские, китайские, египетские, месопотамские врачи. Также в каждой стране по-разному определялось понятие «здоровье». Об этом пишет советский и российский специалист в области социальной медицины Ю.П. Лисицын в учебнике «Общественное здоровье и здравоохранение». По мнению ученого: «в Индии были убеждены, что здоровье — это гармония земли, воздуха, огня и прочих стихий в человеческом организме,

¹Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения от 22 июля 1946 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901977493> (дата обращения 25.04.2019).

проявляющихся в так называемых трех «дату» — первоосновах строения и функций тела. В Китае сущность болезней объясняли нарушением равновесия двух начал: «янь» — активного и «инь» — пассивного, отражающих взаимозависимость космических элементов, попадающих в организм»¹.

Изучая понятие «здоровье» невозможно пройти мимо работ основоположника античной медицины и древнегреческого целителя Гиппократ, который сформулировал гуморальную теорию. В работе «История медицины» Л. Менье разъясняется значение теории Гиппократ. «В человеческом организме — четыре жидкости: кровь, мокрота, желтая и черная желчь; от них зависит и здоровье, и болезнь человека. Здоровье заключается в нормальном качественном и количественном равновесии и пропорциональном смешении этих жидкостей. Болезнь наступает, когда одна из жидкостей убывает, или нарастает сверх меры, или отделяется от тела и не участвует в общей смеси. Нормальная пропорция соков, обуславливающая здоровье, называется конституцией. Болезнь есть нарушение конституции»².

Уже с древних времен люди пытались объяснить значение понятия «здоровье». Если внимательно проследить их умозаключения, то станет ясно, что их объединяют слова – гармония и равновесие как в теле, так и внутри организма. Следовательно, можно делать вывод о том, что для людей, здоровье человека означало гармоничное единство биологических механизмов.

С развитием человеческого общества знания о человеческом здоровье становились глубже и шире. Например, в работе Ю.П. Лисицын пишет: «Декарт, Гобс и другие философы и естествоиспытатели особо подчеркивали значение членораздельной речи и сознания, составляющих сущность человека. Юм, Кант и другие философы говорили о человеке как о

¹Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение. М., 2007. С. 74.

²Менье Л. История медицины. М., 2018. С. 80.

разумном существе, производящем орудия. Франклину принадлежит широко известная формула: человек – животное, делающее орудия.

Эти и другие мыслители XVII—XVIII вв. и последующих лет таким образом признавали роль не только духовного, но и материального, физиологического в единстве с духовным, но они не смогли подняться до понимания роли социального — качества, присущего человеку»¹.

Таким образом, если раньше в XVI веке человек рассматривался как единый организм с духовной целостностью и физическими свойствами, то с XVII века человека определяли ещё и как носителя общественных отношений.

Здоровье человека с XVII века подразумевало уже физическое, духовное и социальное благополучие. Человек выступает как активная, преобразующая природная сила, и, изменяя природу, человек активно преобразует самого себя и общественные отношения.

Человеческое здоровье определяется процессами, которые требуют определенных условий. В такие условия входят: гармония, уравновешенность органов, системы биохимического процесса, гомеостаза, гомеостата, гармонии с окружающей его средой, в которой будет обеспечиваться чёткая работа системы управления деятельностью всего организма. Для того чтобы обеспечить эти условия или хотя бы максимально приблизить себя к ним, необходимо заботиться о своём состоянии путем здорового образа жизни.

Исследователь М.Д. Горносталев в научной статье «Понятие «здоровый образ жизни» в современной педагогической науке» размышляет об образе жизни. В его понимании образ жизни – это систематический комплекс действий, то есть «система взаимоотношений человека с самим собой представляет собой сложнейший комплекс действий и переживаний,

¹Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение. М., 2007. С. 120.

наличие полезных привычек, укрепляющих природный ресурс здоровья, отсутствие вредных, разрушающих его»¹.

Доктор медицинских наук Ю.П. Лисицын в работе «Слово о здоровье» пишет о том, что «образ жизни – производное диалектического взаимодействия материальных условий, жизнедеятельности, поведения человека в конкретной общественной среде, обществе». В исследовании он определяет четыре категории образа жизни и разъясняет их – «экономическую – «уровень жизни», социологическую – «качество жизни», социально-психологическую – «стиль жизни» и социально-экономическую – «уклад жизни».

«Уровень жизни», или уровень благосостояния, характеризует количественную, поддающуюся измерению сторону условий жизни. Сюда относят размер национального дохода и фондов потребления, размеры реальных доходов населения и их потребление, обеспеченность жильем, медицинской помощью, показатели здоровья и демографических процессов, уровень образования, продолжительность рабочего и свободного времени, структуру доходов и др. Под «укладом жизни» обычно понимают порядок общественной жизни, быта, культуру, регламентирующие жизнедеятельность людей. «Стиль жизни» основывается на индивидуальных особенностях поведения как одном из проявлений активности. К нему причисляют и индивидуальные особенности образа мыслей, стиля мышления»².

Следовательно, образ жизни представляет собой устойчивые формы социального поведения совместной деятельности людей, которые складываются с определенными нормами и ценностями. Образ жизни возникает от определенного мировоззрения и от отношения к миру, к обществу, к себе. Образ жизни формируется в поведении, в ценностной

¹Горносталев М.Д. Понятие «здоровый образ жизни» в современной педагогической науке // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 5. С. 183. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-zdorovyy-obraz-zhizni-v-sovremennoy-pedagogicheskoy-nauke> (дата обращения: 2.05.19).

²Лисицын Ю.П. Слово о здоровье. М., 1986. С. 63.

ориентации, которую человек создает внутри себя и вокруг себя, пытаюсь найти единомышленников.

В XIX веке ученый Э.Н. Вайнер в справочнике «Основы медицинских знаний и здорового образа жизни» вводит определение здорового образа жизни (ЗОЖ). В его понимании это «рациональная организация работы и отдыха, оптимальная двигательная активность, рациональное питание, психофизическая регуляция, отказ от вредных привычек и т. д.»¹.

Сохранения здоровья можно добиться только через соблюдение здорового образа жизни – это утверждает доктор педагогических наук М.Я. Виленский в статье «Здоровый образ и стиль жизни студента: методологический анализ». По мнению ученого, «здоровье проявляется в способности противостоять внешним и внутренним возмущениям, болезням, повреждениям, старению и другим формам деградации; приспосабливаться к среде и своим собственным возможностям; сохранять себя, а также естественную и искусственную среду своего обитания; увеличивать длительность полноценной жизнедеятельности; производить и выращивать полноценное потомство, улучшать возможности, свойства, способности своего организма, а также качество жизни и среды обитания, создавать, поддерживать и сохранять культурные, духовные и материальные ценности; созидать адекватное самосознание, этико-эстетическое отношение к себе, ближним, человеку и вообще к добру и злу»².

М.Я. Виленский утверждает, что у человека существуют три составляющие: психическая (психика), нравственная (социумность), физическая (тело). Две первые составляющие означают духовный компонент здоровья. Ученый говорит о том, что человек будет здоров только в том случае, если в нём все три составляющие будут в норме. Сохранения здоровья можно добиться только путём здорового образа жизни.

¹Вайнер Э.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни // Справочник-2015. С. 210. URL: <https://www.e-reading.club/book.php?book=1052988> (дата обращения: 2.05.19).

²Виленский М.Я. Здоровый образ и стиль жизни студента: Методологический анализ // Педагогическое образование и наука. 2009. № 3. С. 15-18. URL: <https://qps.ru/EP9OI> (дата обращения: 03.05.2019).

Здоровый образ жизни – это гармония между физическим, психическим и социальным состоянием. На эти три состояния оказывают влияние культура, религия, авторитетные исследования, психологии и общество. Помимо этих составляющих на здоровье воздействует и экология. В 1990 году в журнале «Курьер ЮНЕСКО» Г.Х. Брундтланд – бывший Генеральный директор ВОЗ высказалась о том, что «одна из главных задач ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) – убедить национальные и международные руководящие органы, а также широкую общественность в наличии тесной взаимосвязи между здоровьем и экологией¹». Одним из важных показателей при оценке экологической ситуации на территории города является состояние здоровья населения.

В городах, где существуют неблагоприятные экологические условия, здоровье жителей подвергается негативному влиянию со стороны промышленных заводов. Интернет-портал «ЭколоВолга» опубликовал информацию о том, что по данным Самарстата в Самарской области в 2017 году умерло 43 838 человек, 6525 — это почти 15% скончались из-за рака. Еще 1,8 % — 784 человек — от болезней органов дыхания². Очевидно, что при неблагоприятных экологических условиях особое внимание необходимо уделять здоровью горожан. В этой ситуации эффективным инструментом формирования сознания и, как следствие, правильного поведения могут стать СМИ как популяризатор темы здорового образа жизни и как источник информации о превентивных мерах, позволяющих сохранять здоровье.

1.2 Отражение темы «здорового образа жизни» в СМИ разного типа

¹Брундтланд Г.Х. ЮНЕСКО // Курьер ЮНЕСКО. 1990. №1. С. 8. URL: <https://www.twirpx.com/file/2477161/> (дата обращения: 03.05.2019).

²ЭкоВолга : официальный сайт. URL: <https://ekovolga63.ru/kazhdaja-pjataja-smert-v-samarskoj-oblasti-mozhet-byt-svjazana-s-jekologichesкими-problemami/> (дата обращения 25.04.2019).

Научно-популярный журнал «Здоровье» был первым периодическим изданием в Советском Союзе, которое было направлено на популяризацию здорового образа жизни и на решение проблем со здоровьем. Его начали издавать с 1955 года. Главной миссией журнала было просвещение по санитарно-гигиенической тематике. «Здоровье» относился к Министерству здравоохранения СССР. Читателям писали о пользе зарядки по утрам и чистоте рук перед едой. Тираж мог достигать 18 млн. экземпляров.

На сегодняшний день на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций зарегистрировано 2143 издания. Поиск проводился по ключевым словам – спорт, здоровье, ЗОЖ, здоровый образ жизни, физическое воспитание.

Итак, по «здоровью» выявлено всего 684 средства массовой информации, из них 293 находятся в статусе действующих, по слову «спорт», всего – 1433, действующих – 786, по слову «ЗОЖ» – 8, действующих – 7, «здоровый образ жизни» – 14, из них 8 – действующих, физическое воспитание – 4, действующих – 4¹.

Однако в практической деятельности, которая направлена на улучшение физического состояния, существуют два подхода. Они описаны в работе Д.А. Склярова, А.В. Склярова, Н.А. Залиевой «Здоровый образ жизни: критерии и реализация».

Задача традиционного подхода заключается в «достижении всеми одинакового поведения, которое считается правильным: отказ от курения и употребления алкоголя, повышение двигательной активности, ограничение потребления с пищей насыщенных жиров и поваренной соли, сохранение массы тела в рекомендуемых границах. Эффективность пропаганды здорового образа жизни и массового укрепления здоровья оценивается по

¹Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: официальный сайт. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 29.05.2019).

числу лиц, придерживающихся рекомендованного поведения»¹. Однако на практике такой подход не отличается успехом, потому что он направлен на равенство в поведении людей, но не к равенству конечного итога – здорового состояния.

Второй альтернативный подход к ЗОЖ предполагает стиль поведения, который «приводит человека к желаемой продолжительности и требуемому качеству жизни. При таком подходе критерием эффективности формирования здорового образа жизни выступает не поведение, а реальное увеличение оздоровительного результата. Следовательно, если здоровье человека не улучшается, несмотря на, казалось бы, примерное, разумное, культурное, общественно полезное поведение, оно не может рассматриваться как здоровое»².

Таким образом, подход к здоровому образу жизни может быть разный и выбирать надо тот, который покажет в конечном итоге положительный результат. Самое главное на пути к ЗОЖ – это осознанность выбора.

Исходя из вышеперечисленного, здоровый образ жизни – это идея, которую можно успешно продвигать в СМИ. С помощью каналов средств массовой информации можно увеличивать оздоровительный результат людей. Читатель самостоятельно и осознанно будет выбирать рекомендации, которые добровольно будут соблюдаться им.

Таким образом, через информационные платформы у читателя будет формироваться индивидуальное представление о ЗОЖ.

В информационно-аналитическом бюллетене «МедиаТренды» опубликовано интервью с доцентом факультета журналистики МГУ Татьяной Фроловой. На вопрос «Популярна ли сегодня в журналистике тема медицины и здоровья»? Ученый ответил, что «очень популярна. И не только

¹Скляр Д.А., Скляр А.В., Залиева Н.А. Здоровый образ жизни: критерии и реализация // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2016. Т. 10. № 4. С. 116-120. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/zdorovyy-obraz-zhizni-kriterii-i-realizatsiya> (дата обращения: 1.06.2019)

²Скляр Д.А., Скляр А.В., Залиева Н.А. Здоровый образ жизни: критерии и реализация // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2016. Т. 10. № 4. С. 116-120. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/zdorovyy-obraz-zhizni-kriterii-i-realizatsiya> (дата обращения: 14.05.2019)

в журналистике – все медиапространство буквально переполнено информацией о здоровье: тематические странички, новости о научных открытиях и исследованиях, соперничество каналов в утреннем телеэфире. Об Интернете и говорить не приходится, он давно заменил «Популярную медицинскую энциклопедию»: медицинские учреждения обзавелись сайтами, запись к врачу – через Интернет. Можно сказать, что в медицинские коммуникации пришла информационная эпоха»¹.

Доцент кафедры телерадиожурналистики факультета журналистики Томского государственного университета Войтик. Е.А. в работе «Концепции раскрытия темы «Спорт как элемент здорового образа жизни» в современных российских СМИ» убежден в том, что «федеральные массмедиа имеют больше возможностей раскрыть саму сущность «здорового образа жизни». Тем не менее, частотность таких материалов в данных видах СМИ невелика (около 10% от всего массива публикаций о спорте). Существует и ряд специализированных спортивных изданий, включая русские версии иностранных журналов, а также некоторые медицинские издания. Всего – около 40, хотя спортивных журналов и газет в России выпускается более 400 (учитывая интернет-издания)»².

Доцент факультета журналистики МГУ Софья Суворова в информационно-аналитическом бюллетене «МедиаТренды» говорит о том, что «издания о здоровом образе жизни и здоровье обладают исключительной аудиторией, особым целевым назначением и, соответственно, формируют свою типологическую нишу. Наиболее популярные тематические направления здесь – практические рекомендации по сохранению здоровья и профилактике заболеваний; вопросы здорового питания, влияния окружающей среды, природы на здоровье; гигиена и красота; «звезды» и

¹Фролова Т. МедиаТренды // Информационно-аналитический бюллетень МГУ 2014. № 5 (47). С. 2–3. URL: http://www.mediascope.ru/files/MediaTrendi_47.pdf (дата обращения: 04.05.2019).

²Войтик Е.А. Концепции раскрытия темы «Спорт как элемент здорового образа жизни» в современных российских СМИ // Вестник АГУ. 2013. № 4. С. 184–190. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1404672991_746.pdf (дата обращения: 04.05.2019).

здоровый образ жизни; психология и секс; спорт, физкультура, фитнес; здоровье и воспитание детей»¹.

Для того чтобы создать концепцию цикла материалов, которые будут оригинально раскрывать тему здорового образа жизни, необходимо самостоятельно изучить СМИ, в которых поднимается тема здоровья и ЗОЖа.

По тематике издания могут делиться на универсальные и специализированные, по охвату аудитории на федеральные, региональные, городские и даже вузовские.

Профессор С.Г. Корконосенко отмечает, что универсальное издание «заслуживает того, чтобы вернуться в современный профессиональный словарь. С точки зрения потребительского спроса, корректным будет употребление термина из словаря маркетинга (market – рынок, сбыт) – издания общего профиля, предназначенные любой аудитории, без сегментирования, то есть разделения ее по какому-нибудь признаку»².

В специализированном издании четко прослеживается определенная тематика, поэтому «обычно не составляет труда по характеру публикаций определить, что-то или иное издание адресовано детям, женщинам, сельским жителям, православным христианам и т.п. Однако специализация берет в расчет и более детальное сегментирование рынка. Так, узконаправленная пресса издается для групп потребителей, объединенных по личным интересам»³.

По географическому признаку С.Г. Корконосенко предлагает делить издания на «общенациональные СМИ (для нашей страны – общероссийские, федеральные). Таковыми они становятся, если синхронно расходятся по всей территории страны или по преобладающей ее части <...>. Региональные СМИ, издания, обслуживающие отдельные субъекты федерации

¹Суворова С.П. МедиаТренды // Информационно-аналитический бюллетень МГУ 2014. № 5 (47). URL: http://www.mediascope.ru/files/MediaTrendi_47.pdf (дата обращения: 04.05.2019).

²Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001. 287 с.

³Там же. 287 с.

(республики, области, Москву и Петербург). <...> под местной прессой в последние годы стали понимать главным образом издания, выходящие в районах и городах областного (республиканского) подчинения <...>, муниципальная пресса — сравнительно новые у нас газеты городских районов, волостей и малых населенных пунктов (в пределах полномочий муниципальной власти). В то же время продолжают выходить газеты предприятий, учреждений и учебных заведений¹.

Опираясь на эту классификацию в настоящей выпускной квалификационной работе была изучена тема здорового образа жизни в СМИ разного типа. В эмпирической базе выпускной квалификационной работы определены издания, которые были проанализированы.

По мнению Медиалогии², универсальное федеральное издание «Комсомольская правда»³ занимает 6 место в рейтинге топ-10 СМИ за март 2019 года среди сетевых изданий.

Сетевое издание (сайт) «Комсомольская правда» («КП») зарегистрировано Роскомнадзором (свидетельство Эл № ФС77-50166 от 15 июня 2012). Учредитель и редакция являются АО ИД «Комсомольская правда». Возрастная категория сайта: 18+. В медиаките изложена информация о том, что география распространения «КП» включает в себя все регионы России и 53 страны мира. Представители издания утверждают, что число посетителей сайта достигает до 20,5 млн. человек в месяц. Однако на самом сайте нет счетчика, метрики. На сайте предложены десять рубрик. В них входят рубрики «Здоровье» и «Спорт». На общественно-политическом сайте как позиционируют себя «КП» в рубриках «Здоровье» и «Спорт» материалы больше новостного характера. Однако в рубрике «Здоровье» помимо новостных опубликованы и материалы, где описываются эксперименты, которые проводят сотрудники «КП» над собой. Такого рода

¹Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001. 287 с.

²Медиалогия : сайт рейтингов федеральных СМИ. URL: <https://www.mlgl.ru/ratings/> (дата обращения 10.05.19).

³Комсомольская правда : официальный сайт сетевого издания. URL: <https://www.kp.ru/> (дата обращения 10.05.19).

материалы содержат рекомендательный характер. В каждой публикации используется заголовок, иллюстрация и имя автора. Над каждым материалом указывается время и даты их опубликования на сайте. Рубрики ежедневно обновляются. Подложка на сайте белого цвета, шрифт черного, дата и время опубликования синего.

Универсальное региональное издание «Волга Ньюс»¹ является сетевым информационным порталом. Свидетельство о регистрации СМИ выдано Роскомнадзором (Эл № ФС77-59041 от 18 августа 2014 года). Учредителем (соучредителем) издания является ООО «Медиасервис». Возрастная категория сайта: 16+. На сайте отсутствует счётчик посетителей. Читателю предложены десять рубрик. Среди них присутствует рубрика «Красота и здоровье». Внутри рубрики раскрываются различные темы: советы специалиста; диагностика, лечение, профилактика; здоровье матери и ребенка; косметология и фитнес. В каждом материале есть заголовок, иллюстрация, но не всегда имеются авторы. Внутри материала сбоку высвечиваются другие материалы. Если даётся оценка эксперта, то используется его фотография. Материалы по теме «Советы специалиста» публикуются с 2012 года. В каждом году около 5 материалов, кроме 2018 – 25 материалов. Тема «Диагностика, лечение, профилактика» ведётся с 2012 года. Каждый год, с 2012 по 2014, публиковалось около десяти материалов. Начиная с 2015 число увеличилось, уже около 30 материалов ежегодно. Тема «Здоровье матери и ребенка» ведётся с 2014 года, ежегодно публикуются около десяти материалов. Во всех темах используются статистика, мнения специалистов, экспертов. Тема «Косметология и фитнес» ведётся с 2012 года. В первый год – пять материалов, в 2013 году – 2 материала. В последующие – около 20 публикаций ежегодно. Материалы по данной тематике относятся к партнерским. Под материалами размещена реклама городских или областных медицинских центров. Подложка белого цвета, заголовки материалов синего, текст материала, дата и время выполнены в сером цвете.

¹Волга Ньюс : официальный сайт. URL: <https://gid.volga.news> (дата обращения: 08.05.19).

Универсальный городской информационный портал "[ТЛТГород.ру](https://tltgorod.ru)"¹. На сайте отсутствует свидетельство о регистрации СМИ. Возрастная категория сайта: 16+. Размещена посещаемость сайта за месяц. За март сайт посетило 108 919 человек, что составило 1 149 496 просмотров. Информационный портал имеет 16 рубрик. Среди них есть рубрика «Спорт». В этой рубрике содержатся материалы новостного характера, имеются заголовки, иллюстрации. В бизнес-справочнике разделы по интересующей тематике называются «Красота» и «Медицина». В этих разделах содержится рекламная информация, а именно адреса, названия, телефоны городских клиник, салонов и т.д.

Федеральный специализированный ресурс сайт «О здоровом образе жизни»² создан при поддержке Министерства здравоохранения России. С 2009 года Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации выполняет условия программы «Здоровая Россия». Главной целью, которой является формирование у жителей России ведения здорового образа жизни. На сайте говорится о том, что все опубликованные материалы проверяются у специалистов и экспертов в области ЗОЖ. Редакция утверждает, что на сайте отсутствует рекламный отдел. Помимо рекомендательных материалов, высказываний экспертов, новостей, авторских колонок, на сайте опубликованы видеоуроки. Портал прилагает читателю выработать новые полезные привычки, которые помогут ему соблюдать здоровый образ жизни и продлить себе жизнь. В семи рубриках сайта есть подрубрики. Их число колеблется от трех до восьми. Также есть опросы и телефон горячей линии по различным вопросам от здорового питания до работы центров здоровья.

Основателем коммерческого издания «The Challenger» является журналист и спортивный обозреватель Мария Командная. Редакция издания позиционирует его как лайфстайл-медиа о здоровом образе жизни. Издание

¹ТЛТГород.ру : официальный сайт. URL: <https://tltgorod.ru> (дата обращения: 10.05.19).

²Здоровая Россия. О здоровом образе жизни : официальный сайт. URL: <http://www.takzdorovo.ru/> (дата обращения 11.05.2019).

существует с 2015 года. Возрастная категория сайта: 18+. Сайт делится на основные три блока. «Челленджи», в котором публикуются различные трехнедельные здоровые марафоны по достижению целей. «Журнал», который имеет пять рубрик с подрубриками число которых варьируется от пяти до девяти. В них размещаются материалы о спорте, тренировка, о правилах проведения упражнений, о сексе, травмах, рекомендациях по уходу за собой и т.д. Последний блок «Рецепты», в нём размещены рецепты разной сложности с точным количеством ингредиентов. Все материалы имеют заголовки, яркие иллюстрации и авторов. В медиаките размещена информация о том, что число посетителей в месяц достигает до 2 200 000 млн. человек, а просмотров до 3 200 000 млн. раз в месяц.

Специализированным городским изданием является газета «Здравствуй, Тольятти!»¹. Это проект издательства «Центр Креатива», который специализируется на создании корпоративных СМИ. Газета существует с 2013 года и информирует жителей города о товарах и услугах, полезных для здоровья. В каждом номере освещаются новости здравоохранения, информация о методиках лечения, рекомендации ведущих специалистов. Тираж: 30000 экз. Объем: формат А3, 8-12 полос, полноцветная печать. Периодичность: 2 раза в месяц. Выход вторая и четвертая неделя месяца. Распространение: бесплатно. Места распространения: поликлиники, стационары, частные медицинские центры, аптеки, страховые медицинские компании и т.д.

В медиахолдинг Белгородского государственного университета входит несколько платформ: студенческий портал НИУ «БелГУ», газета Вести НИУ «БелГУ», студенческое приложение к газете Вести НИУ «БелГУ», Твоё студенческое телевидение, радио «Белый Гусь». Только в студенческом портале существует рубрика «Спорт»², главной целью которой является

¹Здравствуй, ТОЛЬЯТТИ! : официальный сайт. URL: <http://ckreativa.ru/hello-togliatti> (дата обращения 11.05.19).

²Белгородский государственный университет : официальный сайт. URL: <http://stud.bsu.edu.ru/mediaholding/> (дата обращения 11.05.19).

объединение сотрудников и студентов университета, а также их оздоровление и приобщению к занятиям физической активностью. На портале отражены спортивные новости университета. Каждый материал имеет заголовок, фотографию дату и время публикации.

Аналогичную тактику выбрал Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)¹. В разделе медиа размещены восемь рубрик, одной из которых является рубрика «Спорт». В нем отражены университетские спортивные события, только помимо фотографий размещены ещё видео с места событий.

При изучении вузовских СМИ, в которых бы систематически отражалась тема ЗОЖ не только в виде новостных материалов, но и в других жанров, нами была выявлена только газета «МЕДИК» Башкирского государственного медицинского университета². Первый номер газеты вышел в сентябре 1968 года. Сейчас газета «МЕДИК» выходит ежемесячно на 4 или 8 полосах цветной печати тиражом 300 экземпляров, распространяется бесплатно в БГМУ и ЛПУ города Уфы. В газете имеются различные рубрики, среди которых – «Здоровый образ жизни», публикующая информацию о медицинских открытиях.

Проанализировав СМИ разного типа, можно сделать вывод о том, что тема здорового образа жизни освещается преимущественно федеральными и региональными, реже, городскими СМИ. Университетские СМИ разворачивают на своих страницах только тему спорта и, преимущественно, в новостных материалах.

¹Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого : официальный сайт. URL: <https://www.spbstu.ru/media/smi/> (дата обращения 06.05.2019).

²Башкирский государственный медицинский университет : официальный сайт. URL: http://bashgmu.ru/life_bsmu/upravlenie-po-vozpitatelnoy-i-sotsialnoy-rabote-so-studentami/media-tsentr/medlive-gazeta-medik/gazeta-medik.php (дата обращения 06.05.2019).

ГЛАВА 2 ЦИКЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ «РАЗУМНЫЙ ВЫБОР» ДЛЯ СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ «ЕСТЬ TALK»»

2.1 Концепция цикла мультимедийных материалов «Разумный выбор»

Профессор А.Я. Чижов в работе «Современные проблемы экологической патологии человека» выделяет характеристики неблагоприятной экологической обстановки: «в большинстве регионов страны она может быть охарактеризована тремя важными критериями:

1) вокруг промышленных объектов сформировались новые очаги антропогенного социально-экологического напряжения, распространяющие свое вредное влияние на окружающую среду на большие расстояния;

2) указанные очаги представляют собой техногенные аномалии, которые по степени выраженности вредного воздействия на здоровье населения значительно превышают патогенетическое влияние климатогеографических и геохимических провинций;

3) население, проживающее на территориях, подверженных влиянию названных очагов, существенно отличается по состоянию здоровья, распространенности и выраженности индикаторной и экологически обусловленной патологии взрослых и детей, показателям смертности и средней продолжительности жизни»¹.

Главными факторами, которые формируют здоровье населения – это уровень, условия, качество и образ жизни. Даже при сильном желании городской житель не в состоянии контролировать эти социально-экологические факторы. Особенно это тяжело тем, кто проживает в промышленных городах. Неблагоприятная экологическая среда воздействует на организм, а значит жителям необходимо внимательнее относиться к

¹Чижов А.Я. Современные проблемы экологической патологии человека. М., 2008. С. 475-515.

своему здоровью, а именно придерживаться превентивных мер и соблюдать здоровый образ жизни

Самарская область заняла 42 место из 85 субъектов страны в рейтинге по числу сторонников ЗОЖ среди регионов России¹. Тольятти – город, который входит в Самарскую область. По статистике многофункционального молодежного центра «Шанс», которую мы приводили выше, на вопрос, актуальна ли для современной молодежи проблема здорового – 44% молодежи ответила положительно. Количество респондентов составило 500 человек. Опираясь на статистику, можно утверждать о том, что это тема, действительно, важна.

Социологи Ирина Журавлева и Нина Лаконова утверждают, что молодой возраст – лучшее время для формирования здоровых привычек. Молодежи необходимо «осознать необходимость собственной ответственности за здоровье. Но оказалось, что люди не готовы к этому психологически, у них отсутствуют необходимые знания и они не знают, где можно их получить. Поскольку процесс формирования потребностей и установок на здоровье весьма сложен и длителен, представляется целесообразным заниматься этой работой прежде всего с детьми и молодежью»². В интервью медицинскому сайту «Вестник ЗОЖ» ведущий научный сотрудник Института натуропатии, профессор В.И. Дубин, рассуждает о том, что «любому человеку, желающему стать долгожителем, рекомендуется в корне пересмотреть свой образ жизни. В среднем, до 30-35 лет мы молоды, затем вступаем в зрелость, продолжающуюся примерно до 45 лет. Но конец созревания означает не что иное, как начало увядания. После 45 лет изменения в организме становятся все ощутимее. Вот почему вы поступите правильно, занявшись всерьез своим здоровьем еще до

¹ Самарская область заняла 42 место по числу сторонников ЗОЖ. Комсомольская правда : официальный сайт. URL: <https://www.samara.kp.ru/online/news/3251682/> (дата обращения: 05.05.2019).

²Журавлева И.В., Лаконова Н. В. Здоровье детей и подростков в России: социально-политические и социологические аспекты // Социологический ежегодник. 2016. № 2015-2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovie-detey-i-podrostkov-v-rossii-sotsialno-politicheskie-i-sotsiologicheskie-aspekty> (дата обращения: 10.06.2019).

окончания молодого возраста. Хуже тем, у кого 45-летний рубеж уже пройден, так как к этому времени в организме появляются первые необратимые изменения»¹.

Цикл мультимедийных материалов «Разумный выбор» ориентирован на молодежь. Важно делать упор именно на эту возрастную группу, так как молодежь – это будущее страны и необходимо уже в молодом возрасте исключать элементы пренебрежения, безразличия к своему здоровью и проявлять осознанную заботу о нём. Материалы цикла о сохранении и поддержании здоровья будут публиковаться в студенческом СМИ. Следовательно, необходимо изучить молодежную аудиторию и её специфику перед тем как создавать концепцию.

В распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» прописано, что молодежью является «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)².

В документе «Конвенция о правах ребенка», который был одобрен Генеральной Ассамблеей ООН в 20 ноября 1989, вступил в силу в Советском Союзе 15 сентября 1990 и действует на территории России до сих пор, прописано, что «государства – участники признают важную роль

¹Программируем себя на молодость // Вестник ЗОЖ. 2014. №2. С. 48. URL: <http://vzozh.rf/programmiruem-sebya-na-molodost.html> (дата обращения 05.05.2019).

²«Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» : Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р . URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения 13.05.19). ПОМЕНЯТЬ МЕСТАМИ С НАЗВАНИЕМ, а потом через

средств массовой информации и обеспечивают, чтобы ребенок имел доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников, особенно к такой информации и материалам, которые направлены на содействие социальному, духовному и моральному благополучию, а также здоровому физическому и психическому развитию ребенка. С этой целью государства - участники: а) поощряют средства массовой информации к распространению информации и материалов, полезных для ребенка в социальном и культурном отношениях и в духе»¹.

На законодательном уровне установлено, что государство принимает и одобряет средства массовой информации как один из каналов по поддержке и воспитанию здорового образа жизни среди детей и молодежи.

Многофункциональный молодежный центр «Шанс» провел социологическое исследование в г.о. Тольятти. Тема исследования – «Молодежь и информация». В работе определялось то, какое у молодежи существует восприятие информационной среды и то, какие темы им интересны на интернет-ресурсах. Социологический опрос проводился в апреле-мае 2018 г. Респондентами стали 500 человек в возрасте от 14 до 30 лет. Результаты исследования показали, что в качестве источника информации молодежь выбирает социальные сети, форумы, блоги в интернете (62%) и информационные, новостные сайты в интернете (54%). Исследователи вывели 15 тем интересующих респондентов, и среди них «Спорт» занял девятое место. По данным опроса только 17 % респондентов заинтересованы в этой теме².

И.В. Жилавская размышляет о важности интернета как об обособленной среде и роли молодежи в нём: «постепенно в виртуальном пространстве возникают новые формы коммуникабельности. Подросток

¹Конвенция о правах ребенка // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=9959&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.43779656081826124#002413944807541535> (дата обращения 10.05.19).

²Шанс: многофункциональный молодежный центр : официальный сайт. URL: <http://dmoshans.ru/shans-press/sociologicheskie-issledovaniya/sociologicheskoe-issledovanie-molodezh-i-informaciya/> (дата обращения 10.05.19).

набирает социальный капитал, который потом будет использовать в своей профессиональной деятельности, в деловом и межличностном общении. Это формы коммуникации, которые будут важны через несколько лет, они востребуют новую этику, новые нормы и правила виртуального общения, где складываются свой язык, логика, психология, культура. <...> По данным исследования медиаповедения молодежной аудитории кафедры журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова, для молодежной аудитории проявлением активного медиаповедения может служить: чтение или просмотр зарубежных СМИ; быть регулярным подписчиком газет; позиция человека по отношению к продуктам медиарынка; быть самому источником информации; просмотр определенных телепередач, слушание радиостанций и чтение изданий, интересных определенному индивиду; отношение к СМИ, восприятие информации через призму своих убеждений и позиций; умение использовать все источники информации; сообщение новостей друзьям между собой; поиск информации в сфере, необходимой именно тебе; расширение своего окружения благодаря социальным сетям»¹.

М.Р. Мирошкина утверждает, что «результаты мониторинга московского информационного-образовательного пространства, проведенного в 2013 г., позволили сделать вывод о том, что практически сформирована иная жизненная среда человечества – цифровое биосоциальное пространство, когда виртуальное пространство есть продолжение физического и социального. Сегодняшние дети – это цифровые дети»².

Исследователь А.Н. Бучатский размышляет об особенностях молодежи как о потребителях СМИ, о тех, кто принадлежит к «цифровому поколению»: «принято считать 2002 год, годом цифровой революции. К первому «цифровому поколению» относят тех, кто был рожден после 1980 г. и

¹Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи. М., 2013. 243 с. URL: <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiya-zhilavskaya-mom.pdf> (дата обращения 13.05.19).

²Мирошкина М. Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 6. С. 30-35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interpretatsii-teorii-pokoleniy-v-kontekste-rossiyskogo-obrazovaniya> (дата обращения 13.05.19).

взрослел одновременно с бурным развитием интернета. Современные студенты являются представителями «цифрового поколения» – они родились и выросли в веке цифровых технологий и существуют в цифровом пространстве, одним из свойств которого является его двустороннее взаимодействие, т.е. это пространство формирует нас, а мы – его»¹. Итак, можно утверждать, что молодежная аудитория имеет свои характеристики, особенности.

Во многих высших учебных заведениях существуют медиacentры или медиахолдинги. В Тольяттинском государственном университете также создан молодежный медиахолдинг «Есть talk!». В Программе развития опорного Тольяттинского государственного университета на период 2017-2022 года указана цель молодежного медиахолдинга «Есть talk!»: «позиционирование и продвижение ТГУ как современного вуза – центра инновационной активности, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры, а также позиционирования города и региона как динамично развивающихся площадок, удобных для учебы, жизни и самореализации, в том числе профессиональной, включая: создание отдельного сайта медиахолдинга, интегрирующего четыре формы представления информационных и просветительских материалов (текст, аудио, видео, фото), с выходом на федеральный уровень; создание и продвижение «креативного» и актуального для молодежи контента, размещенного на имеющихся медийных ресурсах медиахолдинга ТГУ и партнерских СМИ, в том числе создание рекламного молодежного контента для привлечения абитуриентов и увеличения интереса у молодежной аудитории к мероприятиям университета»².

¹Бучатский А.Н. Медиациентр вуза и пространство «новых медиа» // Сборник научных статей XVIII Объединенной конференции «Интернет и современное общество». 2015. № 8. С. 44-31. URL: <https://openbooks.ifmo.ru/ru/file/2235/2235.pdf> (дата обращения 13.05.19).

²Программа развития ТГУ // Тольяттинский государственный университет : официальный сайт. URL: https://tltsu.ru/about_the_university/transformation/Programma_razvitiya2017.pdfhttps://tltsu.ru/about_the_university/transformation/Programma_razvitiya2017.pdf (дата обращения: 05.05.2019).

«Есть talk!» также «является кросс-дисциплинарной базой практик для студентов различных направлений (в том числе направлений «Журналистика», «Дизайн», «Психология», «Социология», IT-направлений и т. д). Все работы выполняются студентами в рамках сквозной практики, реализуемой в течение семестра параллельно с теоретическим обучением»¹.

Согласно закону РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.05.2019) «О средствах массовой информации»² ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» совмещает статусы учредителя, редакции, издателя, распространителя и собственника имущества сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”»³. Оно было зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 18 апреля 2016 года. Это издание ориентировано на молодежную аудиторию, в особенности – на студентов.

Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!», который имеет четыре платформы для распространения материалов: канал на YouTube, над материалом для которого работает телевизионная редакция «ТОЛК ТВ», две газеты («Тольяттинский университет» и «Спичка»), радио «ТОЛК РАДИО», сайт университета tltsu.ru и сайт медиахолдинга www.talkon.ru.

На сайте «Есть talk!» чуть ниже шапки профиля представлено девять разделов: «Толковости», «Научпоп», «Учись как надо», «С места в карьеру», «Слово школам», «Спецпроекты», «Толк радио», «Толк ТВ», «Анонсы».

Некоторые разделы имеют рубрики. В разделе «Учись как надо» рубриками являются «Белый шум», «Высшая школа», «За кулисами профессии», «Порок образования».

¹Программа развития опорного ТГУ. URL: https://www.tltsu.ru/about_the_university/transformation/Programma_razvitiya2017.pdf (дата обращения: 05.05.2019).

²О средствах массовой информации : закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.05.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 05.05.2019).

³Устав сетевого издания «Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» // Тольяттинский государственный университет : официальный сайт. URL: https://talk-on.ru/about/Ustav_Talk-on.pdf (дата обращения 10.05.2019).

В разделе «Спецпроекты» рубрики – «Деловой подход», «Истории на закуску», «Тольятти – территория «ТЭФИ - Регион», «Этикетка», «Ликбез». «Толк ТВ» – рубрики «Инженеры будущего», «Мастер-класс», «События», «ТЭФИ- Регион 2016», «Эксперимент».

Возрастное ограничение сайта «Есть talk!»: 12+. Данный сайт ориентирован на молодежную аудиторию, материалы, размещенные на платформе, имеют тематическую привязку к университету и к городу.

Посещаемость аудитории сайта «Есть talk!» на 25 мая 2019 составляет 138 просмотров, 72 посещений – за день, в неделю – 1472 просмотра, 712 посещений, в месяц – 7295 просмотров и 3617 посвящений¹.

Изучение визуального оформления сайта позволяет увидеть, что у платформы существует логотип, расположенный на белом фоне. В шапке профиля на голубом фоне прописан слоган: «TALK'ОВО О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ В ТЕКСТАХ, ФОТО, ВИДЕО И АУДИО». На сайте есть функция авторизации и регистрации. В подвале, на голубом фоне, белыми буквами содержится информация о дате регистрации и функционирования сайта, а также номер свидетельства о регистрации. Справа от поисковика размещены разделы: «О нас», «О сайте» – информация выходных данных, «Контакты», «Рекламодателям», «Пользовательское соглашение», «Авторам». В разделе «Авторам» представлены формальные требования к оформлению текста: шрифт, размер, интервал, выделение цитат, заголовков, оформление аббревиатур и т.д. Также на платформе имеются ссылки на официальные сайты в социальных сетях: «Вконтакте», «Facebook» и всплывающее окно. В нём посетитель сайта может написать интересующий его вопрос.

Площадкой для размещения цикла авторских материалов о здоровом образе жизни был выбран сайт сетевого издания «Есть talk!», так как технические свойства платформы позволяют опубликовывать материалы мультимедийного характера.

¹Analysis : официальный сайт. URL: <https://a.pr-cy.ru> (дата обращения: 20.05.19).

Исследователь С.Н. Должикова обращает внимание на преимущества мультимедийных текстов: «это возможность предоставить читателю свободу выбора различных элементов, сред для ознакомления с информацией, более удобного заглядывания вперед, возможность отвлекаться, расплыть смысл и т. д. В этом смысле мультимедийный язык является интерактивным, так как он позволяет при помощи различных вариантов и смысловых схем получать информацию, используя возможности, данные самой природой»¹.

Тольяттинская молодежь интересуется темой ЗОЖ. Это подтверждают результаты социологического исследования Многофункционального молодежного центр «Шанс» по теме «Здоровый образ жизни молодежи г. о. Тольятти». Результаты показали следующее, что среди 500 респондентов в возрасте от 14-30 лет более 50%, т.е. каждый второй молодой человек, признают значимость здоровому образу жизни, но не считают его главной составляющей жизни. 44% опрошенных считают ЗОЖ фактором долголетия, счастливой и полноценной жизни, поэтому его соблюдение необходимо для человека. Только всего 6% респондентов оказались категорически не согласны с тем, что соблюдение здорового образа жизни значимо для человека.

Жители понимают, что Тольятти промышленный город и здоровый образ жизни необходим для полноценной жизни. Однако многие не предпринимают никаких действий по улучшению и сохранению здоровья. Исходя из того, что люди не могут решить в полной мере экологические проблемы, человек вынужден жить в предлагаемых обстоятельствах, не предпринимая никаких действий.

Тем самым, с помощью цикла мы стараемся предоставить аудитории подходящий выбор для решения проблем, также побуждаем действовать

¹Должикова С.Н. Проблема изменения современных средств массовой информации в мультимедийной среде // Наука и школа. 2012. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-izmeneniya-sovremennyh-sredstv-massovoy-informatsii-v-multimedijnoy-srede> (дата обращения: 28.05.2019).

читателя в направлении уменьшения влияния неблагоприятной среды на его здоровье.

На федеральном уровне реализуется национальный проект «Образование», целью которого в рамках федерального проекта «Социальная активность» является популяризация ЗОЖ через СМИ. «Есть talk!» университетское средство массовой информации, которое тоже должно стремиться к достижению цели.

Следовательно, было решено запустить цикл мультимедийных материалов о жизни горожан в неблагоприятной экологической среде. Целью цикла является формирование у молодежи сознательной потребности в здоровом образе жизни через отражение в текстах реальной картины влияния экологической неблагоприятной среды на здоровье человека, повышение информационной осведомленности городского населения об экологических проблемах и их последствиях через интервью со специалистами.

«Слово «цикл» в Древней Греции означало круг, круговорот – сосредоточение и изображение некоего ряда событий или факторов внутри круга»¹. М.Н. Дарвин и В.И. Тюпа определили цикл как «ряд произведений, сгруппированных вокруг какой-либо эпохи, исторического персонажа или преданий»².

В журналистской деятельности циклом можно назвать совокупность материалов, объединенных одной тематикой. Критериями цикла являются единство автора, структуры, платформы, жанра, а также композиционных решений и выразительных средств. В отличие от рубрики цикл ограничен количеством выпусков и эти ограничения устанавливаются автором, который ориентируется на глубину раскрытия темы.

¹Кадацкая Д.С. Термин «цикл» в отечественном литературоведении // Молодой ученый. 2017. № 22. С. 473-478. URL: <https://moluch.ru/archive/156/44174/> (дата обращения: 28.06.2019).

²Дарвин М.Н., Тюпа В.И. Циклизация в творчестве Пушкина: Опыт изучения поэтики конвергентного сознания. Новосибирск: Наука. 2001. С. 5–58.

Название цикла: «Разумный выбор». Слоган: «Предупрежден – вооружен».

Название цикла и слоган указывают на главную идею: человек, даже живя в экологической неблагоприятной городской среде, может заботиться о здоровье. Главное – это сознательная забота о здоровье и разумные действия по соблюдению ЗОЖ, применение превентивных мер по профилактике негативного воздействия окружающей среды и следование рекомендациям специалистов (врачей, тренеров), которые предлагают доступные варианты для сохранения здоровья.

Миссия: рекомендации по противодействию небезопасной экологической среде. Формирование у жителей привычки заботиться о здоровье и себе.

Задачи: через информационную деятельность сформировать у человека устойчивое представление о том, как можно минимизировать воздействие неблагоприятной экологической среды через превентивные меры. Материалы должны менять сознание, развивать культуру поддержания здоровья, формировать понимание, как сопротивляться вредным воздействиям; стараться развивать привычку в любых условиях, перед выбором модели поведения давать экологическую оценку ситуации.

Функции, которые выполнялись в рубрике: мотивационная – приобщение жителей города к самосохранительным мерам, к соблюдению здорового образа жизни, рекомендательная – указание превентивных мер для сохранения здоровья.

Коллектив учёных-медиков А.А. Баранов, Л.С. Намазова-Баранова, В.Ю. Альбицкий, Р.Н. Терлецкая, Е.В. Антонова в исследовании «Состояние и проблемы здоровья подростков в России» выяснили, что «неблагоприятные тенденции отмечаются в заболеваемости подростков: за последние 10 лет. Рост состояния заболеваемости в основном произошёл за счёт болезней органов дыхания, глаза и его придаточного аппарата, костно-мышечной системы, системы пищеварения, нервной системы, травм и

отравлений. В структуре заболеваемости подростков на их долю приходится более 80%. <...> Следует особо подчеркнуть, что значительная часть болезней, относящихся к перечисленным классам, предотвратима при проведении адресных и дифференцированных профилактических мер¹».

Некоторые люди думают о том, что пока они молоды им не требуется забота о здоровье, потому что оно их не беспокоит. Поэтому принцип - «чем раньше, тем лучше» здесь действует оптимально. Можно с молодых лет придерживаться ЗОЖа и не допускать возникновения заболеваний. Учитывать факторы, воздействующие на организм одним из которых является экология города.

Исходя из этого целевой аудиторией авторского цикла являются студенты, школьники, активная молодежь, которым небезразлично состояние своего организма. Возрастная категория читателей от 16 до 35 лет.

Содержание цикла разрабатывалось в соответствии со значением понятия «здоровье», а также с учетом угроз, которые возникают в экологически неблагоприятной среде. Как было отмечено выше, здоровье предполагает баланс трех состояний: физиологического, социального и психологического. В материалах планировалось делать акцент на физиологическом состоянии, так как именно оно – основа выживания в индустриальном городе. Физиологическое состояние здоровья человека воспроизводится во всех сферах жизни, оно является ключевым. Насыщенность и полнота разнообразных жизненных проявлений человека прямо зависят от его уровня физиологического здоровья. Не зря говорят, что «в здоровом теле – здоровый дух».

При выборе тем будущих материалов изучалось содержание пабликов Тольятти в социальных сетях. В городских группах в «Вконтакте», в

¹Баранов А.А., Намазова-баранова Л.С., Альбицкий В.Ю., Терлецкая Р.Н., Антонова Е.В. Состояние и проблемы здоровья подростков в России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2014. №6. С. 10–14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-problemy-zdorovya-podrostkov-v-rossii> (дата обращения: 25.05.2019).

комментариях люди писали о плохом самочувствии, а именно: ухудшение состояния кожи, заложенность в носу, проявление аллергических реакции, опасение беременных женщин за состояние ребенка и себя. Причиной такого самочувствия, по их мнениям, являлись промышленные выбросы со стороны заводов.

В связи с этим, выбирая героев, мы руководствовались принципами: человек должен был быть экспертом в своём деле, повышать квалификацию, занимать ведущие позиции в профессиональной деятельности, проживать на территории города, осознавать экологическую обстановку в нём и давать рекомендации по сохранению здоровья. Нами были выбраны врачи города, авторы спортивных проектов, риелторы.

При выборе жанра мы осознавали, что нам необходимо выбрать такую форму подачи материала, которая наиболее адекватно позволила бы нам установить диалог с аудиторией. Выбор жанра напрямую обусловлен функциональным предназначением цикла материалов и целевой установкой, которая в них реализуется. Одной из функций было донесение аудитории рекомендаций по применению превентивных мер, направленных на защиту организма от негативного воздействия окружающей среды.

В толковом словаре С.И. Ожегова слово «рекомендация» определяется как «благоприятный отзыв о ком-нибудь или о чем-нибудь»¹. Ученый А.А. Тертычный определяет журналистский жанр рекомендацию: «публикация текстов, содержащих рекомендации (советы) по поводу того, как надо решать те или иные задачи, является ответом на соответствующие информационные ожидания аудитории. Что представляет собой рекомендация, все хорошо знают. Если рассуждать о типе информации, являющейся содержанием рекомендаций, советов, то это будет предписательная (программная) информация. В результате «развертывания» как самих предписаний (увеличения их объема), содержащихся в

¹С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. М., 2000. С. 380. URL: <http://www.вокабула.рф/словари/толковый-словарь-ожегова/рекомендация> (дата обращения: 27.05.2019).

публикации, так и их обоснования, аргументации, установления причинно-следственных связей, оценочных и прогностических суждений»¹.

Жанр «рекомендация» обусловлен тем, что в материалах прописаны списки практических действия для решения определенных проблем в промышленном городе. Можно говорить о том, что в публикациях будет преобладать нормативная информация.

Данный вывод был сделан исходя из семантической характеристики по Е.П. Прохорова. Исследователь утверждал, что специфика журналистского текста раскрывается через сочетание четырех видов информации, одной из которых является нормативной – «информация, которая содержит сведения о мерах, которые следуют предпринимать для того чтобы добиться определенного результата»².

Рекомендации мы будем получать от экспертов, то логично утверждать, что материалы будут выполнены помимо жанра «рекомендация» ещё и в жанре «интервью». А.А. Тертычный определяет интервью как «реальный процесс интервьюирования, который специально строится в вопросно-ответной форме»³. Данный жанр обеспечит содержанию достоверность и компетентность, подчеркнет персональную ответственность специалиста и увеличит доверие аудитории к тексту, так как они будут понимать какой специалист перед ними представлен.

Исследователи Г.В. Лазутина и С.С. Распопова отмечают, что на «сегодняшний день отечественной журналистики отмечен явлением, которое в обиходе называют смешением (взаимопроникновением) жанров. Суть его состоит в том, что жанровые различия журналистских материалов проявляются в информационных потоках все менее заметно и слабо улавливаются не только аудиторией, но и профессиональной средой»⁴.

¹Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 58.

²Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011. С. 40-52.

³Тертычный. А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 121.

⁴Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества. М., 2011. С. 15.

Следовательно, интервью с признаками рекомендации (интервью-рекомендация) были выбраны для того, чтобы максимально достигнуть цели – представить аудитории рекомендации по применению превентивных мер, направленных на защиту организма от негативного воздействия окружающей среды, формирование у молодежи сознательной потребности в здоровом образе жизни.

Так как мы используем платформу медиахолдинга «Есть talk!», нам предоставлена возможность создания мультимедийных материалов.

Е.В. Выровцева размышляет: «в современных условиях жесткая конкуренция требует поиска оригинальных способов представления факта и мнения; мультимедийность обеспечила огромное количество новых способов воздействия на аудиторию; интернет практически лишил традиционные типы СМИ права на оперативность; новые медиа, в частности соцсети и блогосфера, стали более популярным источником информации в силу своей активно декларируемой независимости. В журналистике жанры, а точнее – их создатели, вынуждены отвечать на эти вызовы времени и искать все новые и новые средства привлечения внимания аудитории»¹.

Помимо фотографий и видео в тексте будет использована инфографика, для того чтобы читатели легче воспринимали информацию. Исследователь Семеновских Т. В. в работе «Феномен «Клипового мышления» в образовательной вузовской среде» отмечает, что «при клиповом мышлении понимание контекста затруднено и в результате клип не оставляет следов в связанной семантике явлений. «Клиповое мышление» — это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между

¹Выровцева Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа // Вестник ЧелГУ. 2015. №5 (360). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-traditsionnyh-publitsisticheskikh-zhanrov-v-sovremennyh-massmedia> (дата обращения: 28.05.2019).

фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира»¹.

Главный редактор и совладелец журнала «Инфографика» Николай Романов считает, что «иллюстрация – это часть визуального оформления издания. <...> Человеческий мозг воспринимает 80% информации визуально. Причем образы считывать легче, чем отдельные буквы, которые еще нужно сложить в слова и предложения. Так что популярность инфографики – это естественное стремление мозга к меньшим энергозатратам. Инфографика – не стилистика, а содержание того, что вы высказываете, только в другой форме. Есть инфографика, назовем ее «жвачка для мозга», где есть пара фактов плюс картинки – это уже история про клиповое сознание»². Эксперт медиагруппы «Феномен» Сергей Мешавкин рассуждая о важных характеристиках инфографики, подчеркивает, что это ни в коем случае не красивость и эффективность, точность, простота и понятность.

2.2 Анализ материалов с точки зрения концепции цикла

Для реализации концепции был создан цикл материалов, обеспечивающий аудиторию рекомендательной информацией, с помощью которой можно минимизировать ущерб, нанесенный неблагоприятной экологической обстановкой.

Предметом цикла интервью стали точки зрения экспертов-профессионалов о том, как можно сопротивляться воздействиям неблагоприятной среды с помощью средств той деятельности, которую они представляют.

¹Семеновских Т.В. Феномен «Клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №5 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 05.06.2019).

²Ларот Т. Инфографика: вместо тысячи слов // Журнал «Журналист». 2013. № 5. С 37-39.

Героем материала «Не уронить лицо. Правила обращения с кожей в промышленном городе» стала Марина Сакеева – тольяттинский врач-косметолог. Перед тем как пригласить её на интервью, был произведен мониторинг на сайте отзывов о врачах «ПроДокторов»¹, где Марина Олеговна занимает лидирующую позицию. Её стаж работы составляет 10 лет. Косметолог принимает клиентов в клинике «Вальхен Мед» на 40 лет Победы и в Медицинском центре «Медикал Он Груп». На сайте «ПроДокторов» загружено портфолио косметолога. Ежегодно герой проходит обучающие курсы и семинары по повышению квалификации. Профессия косметолог выбрана неслучайно. Так как цель интервью – донести информацию о том, что загрязненный воздух и городская вода – факторы, которые неблагоприятно влияют на кожу лица и тела. Данный факт подтверждает, как косметолог, так и статистические данные, которые приведены в тексте. Несмотря на это существуют рекомендации, которые помогают улучшить состояние кожи. Именно о них нам рассказывает Марина Олеговна.

В тексте присутствует инфографика. В первой прописаны элементарные правила по уходу лица. В тексте она прикреплена к смысловому блоку «Антиоксиданты в бой!». Во второй инфографике выведены воздействия УФ-излучение на кожу лица и тела. Она прикреплена к смысловому блоку «Солнце – друг или враг». В двух последних инфографиках отражается информация о щетках для лица (какие виды щёток бывают и чем они друг от друга отличаются) и домашний рецепт смягчения воды, так как жёсткая вода приводит к преждевременному старению.

В материале «Никто не смотрит косо друг на друга» героями интервью стали два человека. Мы обратились в администрацию г.о. Тольятти, а именно в структурное подразделение «Управление физической культуры и спорта». Целью нашего визита было узнать, какие спортивные проекты реализуются в Тольятти. В администрации нам дали контакты Мураза Мусаева – основателя проекта по популяризации здорового образа жизни и спортивного

¹ ПроДокторов : официальный сайт. URL: <https://prodoctorov.ru/> (дата обращения: 29.05.19).

движения «Будь в тонусе». Но так как основная деятельность Мураза – это продюсирование, а спортивный проект – это увлечение, решено было искать ещё одного героя для интервью. Так как в концепции прописано, что эксперт должен быть профессионалом.

Андрея Мазурова – координатора проекта «Здравый смысл» в Тольятти и директора школы боевых искусств «Союз» (МБУДО СДЮСШОР № 8) мы нашли в социальных сетях. Было интересно сопоставить мнения, рекомендации профессионального спортсмена и любителя о том, как можно поддерживать физическую форму в промышленном городе и почему спорт так важен для населения.

В тексте опубликованы фотографии и видео с участниками спортивных проектов.

В публикации «Плата за цивилизацию» героем интервью стал аллерголог детской больницы №1 на улице Лесной Ангальшева Татьяна Валентиновна. Её стаж работы составляет 22 года. Она также, как и Марина Олеговна занимает лидирующую позицию на «ПроДокторов»¹ – сайт отзывов о врачах. Так же о ней было много положительных отзывов на «Baby blog» - сайт о материнстве и беременности². Ранее упоминалась статистика – количество людей, которые скончались от болезней органов дыхания. Невозможно контролировать тот факт, что неблагоприятные экологические условия воздействуют на органы дыхания. В интервью Татьяна Валентиновна объясняет читателям, как неблагоприятная экологическая среда влияет на дыхательные пути взрослого и ребенка, как жителям Тольятти можно предотвратить болезни органов дыхания, как определить, что у взрослого или у ребенка начались проблемы с дыхательными путями, почему дыхательные маски не спасают от влияния воздуха и чем полезны увлажнители воздуха.

¹ПроДокторов : официальный сайт. URL: <https://prodoctorov.ru/> (дата обращения: 29.05.19).

²Baby blog : официальный сайт. URL: <https://www.babyblog.ru/community> (дата обращения: 29.05.19).

В тексте используются фотографии и две инфографики, на которых прописано, какие комнатные цветы очищают воздух в доме и что нужно делать, чтобы помочь лёгким очиститься.

Героем материала «Промышленный город и его дети» стал кандидат медицинских наук, врач акушер-гинекологом высшей категории Леонид Разливинских. Работает он в Тольяттинской городской клинической больнице № 1. При больнице работает Центр гинекологии и репродукции, которым руководит наш герой. Цель этого текста – представить читателям влияние неблагоприятной экологической обстановки на репродуктивную функцию женщины. Интервью было самым сложным, так как герой очень много говорил про администрацию города и про политику, что не входило в наши цели. Поэтому, основываясь на его рекомендациях, нам пришлось очень сильно дополнять полученный материал. Это было не классическое вопросно-ответное интервью. В итоге в материале были прописаны рекомендации беременным женщинам и тем, кто хочет в будущем завести ребенка. Затрагивались такие темы, как питание городского жителя, его образ жизни, подготовка к беременности, постановка на учёт по беременности и правила поведения беременной женщины.

В материале «Жилищный вопрос» интервьюируемым стала Зайцева Вера Константиновна – директор агентства недвижимости «VERANDA», специалист по элитной недвижимости, бизнес-тренер, которую выбирали по мониторингу риелторских компаний, читали отзывы, изучали деятельность будущего героя. С первого взгляда можно сказать, что риелтор не вписывается в список тех, кто мог бы дать рекомендации о том, как сохранять здоровье и минимизировать неблагоприятные экологические воздействия на него. Однако, при покупке недвижимости обращать внимание стоит не только на развитую инфраструктуру и транспортную доступность, но и на состояние экологии района, которое непременно будет оказывать влияние на организм. Вера Константиновна рассказала, какой самый чистый район в городе, какие кварталы наиболее благополучные для проживания и

почему, на что стоит обращать при покупке недвижимости и чем застройщик отличается от риелтора.

В тексте используются фотографии и инфографика, в которой выделен список документов, который необходимо запросить у продавца недвижимости. В ходе работы на этапе сбора информации возникали трудности, так как некоторые статистические данные были недоступны. Например, перед интервью с аллергологом мы были обязаны получить разрешение на его экспертное мнение от главного врача поликлиники. В тот же день, когда разрешение на проведение интервью было получено, нам было отказано в получении информации, а именно статистики о распространенности аллергии у жителей Тольятти.

Эксперты были профессионалами, но некоторые вопросы вызывали у них трудности, приходилось назначать несколько встреч. Также возникали трудности при поиске свежих научных статей, так как многие из них были опубликованы в 2014 году. Мы старались, чтобы материал не нес в себе преимущественно негативную информацию. После прочтения материала у читателей должна была возникать мысль не о переезде из Тольятти, а о сохранении здоровья.

Каждый материал не превышает десять тысяч знаков, для того, чтобы не нагружать читателя, так как целевая аудитория – молодежь

Разрабатывая тему ЗОЖ, журналист убедился, что она вызвала больше затруднения у специалистов в области медицины. Так как они готовы к разговору о том, как лечить заболевание, но не всегда могут сказать о том, к каким превентивным мерам должен прибегать человек, чтобы не позволить развиваться отклонениям в здоровье или серьезным заболеваниям. Как оказалось, не все рекомендации, которые были выдвинуты экспертами и прописаны журналистом, относились только к городу Тольятти. Анализ материалов показал, что некоторые рекомендации, полученные журналистом, были универсальными, то есть к ним могли прибегнуть другие жители таких же промышленных городов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тольятти – город, в черте которого расположены промышленные заводы. На экологический фон данного города влияют множество факторов. Одним из главных является большое количество транспорта и множество промышленных предприятий, расположенных на территории и в черте города. По данным, которые отражены в «Экологическом паспорте Самарской области» о нарушении ПДК химических веществ, попадающих в атмосферу от ТЭЦ и автомобильного завода, выхлопные газы от автотранспорта также загрязняют воздух в городе. Схожая экологическая ситуация сложилась и в других промышленных городах России.

С древних времен люди размышляли над понятием «здоровье», но на данный момент конкретное определение данного понятия так и не сформулировано. Здоровье можно определить как совокупность физического, психологического и социального благополучия, а не только как отсутствие болезней и физических дефектов. Всемирная организация здравоохранения, изучающая тему здорового образа жизни, выдвигают три его типа: психологический, социальный, физиологический. Из трех типов фундаментальным является физиологический, из которого вытекают психологический и социальный. Вследствие этого человеку необходимо более серьезно относиться к состоянию своего физического здоровья и организма в целом. В России создаются федеральные и национальные проекты по популяризации здорового образа жизни, в которых задействуют СМИ. В число функций средств массовой информации входит оперативное отражение реальной действительности. Определенно, СМИ можно использовать как канал, через который может популяризоваться здоровый образ жизни.

В связи с этим в данной бакалаврской работе была определена цель – разработать концепцию цикла материалов о жизни в промышленном городе и реализовать её на платформе молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Для достижения поставленной цели был проведен цикл интервью с профессионалами из сфер медицины, спорта, недвижимости. Содержание интервью было направлено на расширение представлений горожан о возможности поддерживать здоровый образ жизни и минимизировать неблагоприятное влияние среды.

Цикл направлен на реализацию ряда функций: информационной, мотивационной, организационной.

Для того чтобы найти интервьюируемых, был произведен мониторинг городских экспертов в выбранных областях. Использовались такие ресурсы как «ПроДокторов» – сайт отзывов о врачах, «Baby blog» – сайт о материнстве и беременности. Учитывалось образование и данные о повышении квалификации, был проведен мониторинг отзывов в социальных сетях, участия в профессиональных конкурсах. Эксперты в области спортивной жизни города были рекомендованы администрацией г. Тольятти.

Для реализации концепции цикла были выбраны жанры интервью и рекомендация. Они позволили обеспечить убедительность и практическую значимость информации. Обязательным условием, которое соблюдалось в цикле, было преобладание положительной информации, чтобы после прочтения материала у читателей не возникала мысль о переезде из Тольятти. А только о сохранении здоровья.

На сегодняшний момент экологический вопрос остается открытым во всем мире, и для его решения необходимо ежедневно предпринимать какие-либо меры, вплоть до индивидуального подхода к каждому.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая [Электронный ресурс] : офиц. текст от 18.12.2006 N 230-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа ступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629
2. Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс] : офиц. текст. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=9959&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.43779656081826124#00241394480754153>
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.06.2006 г. N 149-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798
5. Паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» (2017) утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам [Электронный ресурс] : офиц. текст. – Паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» от 26 июля 2017. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/Soj3PKR09Ta9BAuW30bsAQpD2qTAI8vG.pdf>
6. Паспорт федерального проекта «Социальная активность». Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному

проекту «Образование» (2018) [Электронный ресурс] : офиц. текст. – паспорт федерального проекта от 07 декабря 2018 № 3. – Режим доступа : <https://new.avо.ru/documents/33446/1306658/Социальная+активность.pdf/bfefe55e-4a76-f9ba-9648-d9525eb17953>

7. Постановление Правительства РФ № 222 или СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 (2018) [Электронный ресурс] : офиц. текст. – постановление Правительства РФ от 3 марта 2018 // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим доступа : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71792700/>

8. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] : офиц. текст. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/

9. Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения от 22 июля 1946 года [Электронный ресурс] : офиц. текст. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901977493>

10. Устав сетевого издания «Молодежный медиахолдинг «Есть talk!» [Электронный ресурс] : офиц. текст. – Режим доступа : https://talk-on.ru/about/Ustav_Talk-on.pdf

11. Экологический паспорт Самарской области (2018) [Электронный ресурс] : офиц. текст. – Режим доступа: <http://ecopassport.samregion.ru>

Научная и учебно-методическая литература

12. Акопов, А.И. Периодические издания [Текст] : учебно-методическое пособие / А.И. Акопов. – 2-е изд., доп. – Ростов-на-Дону : Издательство ООО МП «Книга», 1999. – 91 с.

13. Ачкасов, Е.Е. Что мы должны знать про комплекс «Готов к труду и обороне»? [Текст] : статья / Е.Е. Ачкасов, Е.В. Машковский, А.У. Магомедова // Журнал ОРГЗДРАВ : Новости. Мнения. Обучение.

Вестник ВШОУЗ. – 2015. – № 5. – С. 37-43. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-my-dolzhen-znat-pro-kompleks-gotov-k-trudu-i-oborone>

14. Базелюк, Н.Н. Социально-философские аспекты здоровья и здорового образа жизни человека [Текст] : статья / Н.Н. Базелюк // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7. Философия. – 2008. – № 2 (8). – С. 1-3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-filosofskie-aspekty-zdorovya-i-zdorovogo-obraza-zhizni-cheloveka>

15. Блинов, Л.Н. Охрана окружающей среды. Экология человека. Экологическая обстановка и здоровье человека [Электронный ресурс] : статья / Л.Н. Блинов, И.Л. Перфилова, Л.В. Юмашева // Журнал «Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения». – 2010. – № 5 –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-obstanovka-i-zdorovie-cheloveka>

16. Вайнер, Э.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни [Электронный ресурс] : справочник / Э.Н. Вайнер. – М. : Издательство Кнорус, 2015. – 308 с. Режим доступа: <https://www.e-reading.club/book.php?book=1052988>

17. Валгина, Н.С. Теория текста [Текст] : учебник / Н.С. Валгина. – М. : Издательство Логос, 2003. – 280 с.

18. Вартанова, Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы [Текст] : учебник / Е.Л. Вартанова. – М. : Издательство Медиа-Мир, 2009. – 288 с.

19. Войтик, Е.А. Концепции раскрытия темы «Спорт как элемент здорового образа жизни» в современных российских СМИ [Электронный ресурс] : статья / Е.А. Войтик // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 184-190. – Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1404672991_746.pdf

20. Гавриченкова, Е.А. Роль средств массовой информации в формировании здорового образа жизни [Электронный ресурс] : статья /

Е.А. Гавриченко // Молодой ученый. – 2018. – №18. – С. 157-161. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/204/49921/>

21. Горносталев, М.Д. Понятие «здоровый образ жизни» в современной педагогической науке [Текст] : статья / М.Д. Горносталев // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 5. – С. 183-185. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-zdorovyuy-obraz-zhizni-v-sovremennoy-pedagogicheskoy-nauke>

22. Дзялошинский, И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации [Текст] : учебное пособие / И.М. Дзялошинский

23. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи [Электронный ресурс] : монография / И.В. Жилавская. — М. : Издательство РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — 243 с. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiaya-zhilavskaya-mom.pdf>

24. Иванова, Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012 – 130 с.

25. Иванова, Т.Н. Благоустройство городской среды как значимый фактор повышения качества жизни г.о. Тольятти [Электронный ресурс] : статья / Т.Н. Иванова // Концепт. – 2016. – Т. 38. – С. 62–69. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56807.htm>

26. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М. : Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.

27. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М. : Издательство Аспект Пресс, 2001. – 287 с.

28. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Текст] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Издательство Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

29. Ларот, Т. Инфографика: вместо тысячи слов [Текст] : статья / Т. Ларот // Журнал Журналист. – 2013. – № 5. – С. 37-39.
30. Лисицын, Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение [Текст] : учебник / Ю.П. Лисицын. – М. : Издательство ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 512 с.
31. Лукина. М. Технология интервью [Текст] : учебное пособие / М. Лукина, – М. : 2003. – 200 с.
М. : Издательство Пульс, 2001. – 39 с.
32. Менье, Л. История медицины [Текст] : справочник / Л. Менье ; пер. И. А. Оксёнова. – М. : Издательство Юрайт, 2018 – 320 с. – Режим доступа: https://urait.ru/uploads/pdf_review/9A1FCA95-3084-4A6F-89DB-C9428A5F3A1D.pdf
33. Мешавкин, С. Нетрадиционная инфографика [Электронный ресурс] : статья / С. Мешавкин // Журнал Журналист. – 2016. – № 7. – С. 30. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/content/netradicionnaya-infografika>
34. Миронова, Е.В. Теоретический подход к определению понятий здоровья и здорового образа жизни [Электронный ресурс] : статья / Е.В. Миронова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2006. – № 1 (5). – С. 30-35. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-podhod-k-opredeleniyu-ponyatiy-zdorovya-i-zdorovogo-obraza-zhizni>
35. Сахаров, В.А. Формирование здорового образа жизни советской молодежи в 1920-1930-е годы [Электронный ресурс] : статья / В.А. Сахаров, Л.Г. Сахарова // Вестник Вятского государственного университета. – 2015. – № 23 (2). – С. 58-60. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-sovetskoj-molodezhi-v-1920-1930-e-gody>
36. Скляр, Д.А. Здоровый образ жизни: критерии и реализация [Электронный ресурс] : статья / Д.А. Скляр, А.В. Скляр, Н.А. Залиева // Известия Дагестанского государственного педагогического университета.

Психологопедагогические науки. – 2016. Т. 10. № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/zdorovyuy-obraz-zhizni-kriterii-i-realizatsiya>

37. Тагаева, Т.О. Экономика региона [Электронный ресурс] : статья / Т.О. Тагаева, В.М. Гильмундинов, Л.К. Казанцева // Журнал Новосибирского института экономики и промышленного производства. – 2016. Т. 12. № 1. – Режим доступа: http://www.uiiec.ru/arhiv_nomerov/2034/nomer_1_-_2020/

38. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати [Текст] : учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : Издательство Аспект Пресс, 2000. – 158 с.

39. Тощенко, Ж.Т. Социология жизни как теоретическая концепция [Электронный ресурс] : статья / Ж.Т. Тощенко // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2015. – № 1. – С. 106-116. – Режим доступа: http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_1/106-116_Toshchenko.pdf

40. Чижов, А.Я. Современные проблемы экологической патологии человека [Текст] : учебное пособие / А.Я. Чижов. – М. : Издательство РУДН, 2008. – 611 с.

41. Шарыгин, М.Д. Уральский регион: границы и каркас пространственного развития [Электронный ресурс] : статья / М.Д. Шарыгин // Географический вестник. – 2016. – № 4 (39). – С. 21–28. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialno-ekologicheskie-factory-formirovaniya-komfortnoy-sredy-urbanizirovannyh-territoriy>

42. Шкондин, М.В. Проблематика СМИ: информационная повестка дня [Текст] : учебное пособие / М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М. : Издательство Аспект Пресс, 2008. – 316 с.

