

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»
(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Тема добровольчества в молодежном сетевом издании (творческая работа)»

Студент

К.В. Асриян

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

М.В. Орлова

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Допустить к защите

Доцент, и.о.

заведующего кафедрой

канд. филол. наук, доцент, Л.В. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

« ____ » _____ 2019 г.

Тольятти 2019

АННОТАЦИЯ

В бакалаврской работе рассматривается тема добровольчества, а также теория создания журналистского текста. Представленный теоретический материал становится основой для создания авторских публикаций по данной тематике.

Актуальность работы заключается в привлечении внимания массовой аудитории к теме добровольчества посредством подготовленных авторских материалов. Самоанализ публикаций является целью бакалаврской работы, а эмпирической базой выступают подготовленные автором публикации на заявленную тему.

Практическая значимость заключается в возможности использовать материал, содержащийся в бакалаврской работе, при дальнейшей работе по созданию публикаций данной тематической профилизации.

В первой главе «Добровольческая деятельность: история развития, сущность понятия и отражение ее в СМИ» рассматривается этимология терминов «добровольчество» и «волонтерство», описывается история развития добровольчества, поднимается вопрос о необходимости освещения данной темы в средствах массовой информации. Во второй главе «Анализ авторских публикаций, посвященных освещению добровольческой деятельности в СМИ» описываются этапы работы над авторскими материалами, представлен семантико-синтаксический и прагматический анализ шести авторских публикаций. Завершает работу заключение, содержащее выводы о проделанной работе. Список литературы включает 42 источника. В приложение включены скриншоты авторских материалов по теме добровольчества, опубликованных на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть TALK».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ В СМИ	8
1.1 Сущность понятия «добровольческая деятельность» и «волонтерская деятельность».....	8
1.2 Освещение добровольческой деятельности в СМИ	25
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ АВТОРСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ОСВЕЩЕНИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ	31
2.1 Критерии анализа авторских публикаций, посвященных добровольчеству	31
2.2 Анализ авторских материалов на тему добровольчества	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	61

ВВЕДЕНИЕ

В 2018 году тема добровольчества привлекла повышенный интерес широкой общественности и средств массовой информации. Причинами тому стало объявление 2018 года Годом добровольца и проведение на территории нашей страны Чемпионата мира по футболу. Более 35 тысяч волонтеров со всей страны принимали участие в проведении этого масштабного события. Изменения коснулись и законодательной сферы: появился новый закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)», который не только уравнивает понятия «волонтер» и «доброволец», но и конкретизирует обязанности волонтеров, обозначает сферы добровольческой деятельности.

В «Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года» к приоритетным направлениям относится «содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства)»¹.

Законопроект о добровольчестве был принят 6 декабря 2017 года на церемонии вручения всероссийской премии «Доброволец России» Владимиром Путиным. В тот же год автор бакалаврской работы начал подробно изучать тему добровольчества и публиковать авторские материалы на эту тему на сайте молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Также в ноябре 2017 года Владимир Путин подписал указ об объявлении 5 декабря Днём добровольца – «во имя экономического и социального развития»².

Первый федеральный закон «Об общественных объединениях», который регулировал волонтерскую деятельность, был издан в 1995 году. В том же году был принят закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». В законах не прописывались требования к организациям и

¹Харитонов В.А. Зарубежные и отечественные теории волонтерства в рамках основных исследовательских подходов // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования. № 6 (41). URL : [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\)](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41)) (дата обращения 11.05.2019).

²Указ Президента Российской Федерации «О Дне добровольца (волонтера)» от 27.11.2017г. № 572. URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42521> (дата обращения 11.05.2019).

обязанности волонтеров. Только спустя 23 года, 5 февраля 2018 Президентом РФ Владимиром Путиным был подписан документ, который обозначил требования к волонтерским организациям, определил статус добровольцев и уравнил понятия «волонтерство» и «добровольчество». Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» вступил в силу 1 мая 2018 года.

Активное социальное исследование темы волонтерства в стране началось в 2010 году, после постепенного выхода страны из экономического кризиса. Это также можно рассматривать в качестве аргумента в отношении роста популярности добровольчества. За восемь лет отношение к добровольчеству кардинально изменилось. По словам первого руководителя Администрации президента РФ Сергея Кириенко, по итогам 2018 год в стране насчитывалось около 14 млн. человек, которые принимали участие в различных добровольческих акциях/мероприятиях. Всего лишь годом ранее, в 2017 году, по данным «Российского центра гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр) в стране было зарегистрировано всего 4, 1 млн. добровольцев. При рассмотрении темы в ретроспективе стоит обратить внимание на результаты социологического центра Superjob.ru, проведенного в 2010 году. Исследование выявило, что только восемь процентов россиян хотели бы заниматься добровольчеством и благотворительностью. Эти данные вновь свидетельствуют о стремительном увеличении числа волонтеров в стране.

В современном мире добровольчество помогает в решении острых экологических и социальных проблем, среди которых экологические катастрофы, большой нищета и безработица, рост преступности и агрессии со стороны подростков и т.д. Таким образом, потребность в добровольцах приобретает все большую актуальность. А закрепление прав и обязанностей волонтеров на законодательном уровне свидетельствует о значимости волонтерства на федеральном уровне.

Актуальность темы бакалаврской работы заключается в привлечении внимания массовой аудитории к теме добровольчества посредством материалов, подготовленных для сайта молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Объектом исследования является тема добровольчества в публикациях СМИ.

Предметом – авторские публикации на тему добровольчества, размещенные на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Цель бакалаврской работы - создание и самоанализ авторских текстов, посвященных теме добровольчества.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить сущность понятия «добровольчество».
2. Проанализировать освещение проблематики добровольчества в СМИ.
3. Написать и опубликовать авторские тексты, посвященные теме добровольчества.
4. Провести анализ авторских публикаций, посвященных теме добровольчества.
5. Привлечь внимание массовой аудитории к теме добровольчества.

Теоретико-методологическую базу исследования составили научные труды таких авторов, как Г. В. Чевозерова¹, Л. В. Иванова², Р. И. Амирова³, Н.И. Горлова⁴, М.А. Бочанов⁵, В. А. Сушко⁶, М.В. Певная⁷ и др.

При сборе информации для авторских публикаций были использованы эмпирические методы: наблюдение, интервью, работа с документами. При подготовке публикаций на тему добровольчества применялись общенаучные

¹Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики. М., 2019. 329 с.

²Иванова Л. В. Основы журналистской деятельности : базовые характеристики журналистского произведения. Тольятти, 2012. 130 с.

³Амирова Р.И. Волонтерство как инновационная практика в России. Самара. 2017. С. 80-81.

⁴Горлова Н.И. Исторические аспекты развития культурного волонтерства в России. 2016. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-razvitiya-kulturnogo-volonterstva-v-rossii> (дата обращения 12.04.2019).

⁵Бочанов М.А. Волонтерское движение Российский опыт и мировая практика. 2015. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-rossiyskiy-opyt-i-mirovaya-praktika> (дата обращения 12.04.2019).

⁶Сушко В.А. Проявление волонтерства в современном российском обществе. С. 43-46. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-volonterstva-v-sovremennomrossiyskom-obshchestve> (дата обращения: 12.04.2019).

⁷Певная М.В. Волонтерство как социальный феномен : управленческий подход. Нижний Новгород. 2016. URL : <https://diss.unn.ru/files/2016/615/autoref-615.pdf> (дата обращения 12.04.2019).

методы: сравнение, анализ-синтез, сопоставление, обобщение, проработка документов. Для анализа авторских публикаций были задействованы семантико-синтактический и прагматический виды анализа.

Эмпирической базой бакалаврской работы выступили авторские публикации на тему добровольчества, опубликованные на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Практическая значимость проделанной работы заключается в привлечении внимания аудитории к добровольчеству при помощи выпущенных публикаций на данную тему.

Цель и задачи бакалаврской работы обусловили ее структуру: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения, которое включает тексты на тему добровольчества, подготовленные для сайта Молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель и задачи исследования, ее теоретико-методологическая и эмпирическая базы, структура и практическая значимость работы.

В первой главе представлена история развития добровольчества в России и мире, а также характеризуется сущность таких понятий, как «волонтерство» и «добровольчество». Во втором пункте проведен анализ темы добровольчества в средствах массовой информации.

Во второй главе подробно описан процесс работы над авторскими публикациями и представлены опубликованные авторские материалы на тему добровольчества, представлен анализ авторских работ с точки зрения семантико-синтактического и прагматического аспектов.

В заключении указаны общие выводы по результатам работы.

Список использованной литературы включает справочно-библиографическую литературу, нормативно-правовую базу, научно-теоретическую и учебно-методическую литературу.

ГЛАВА 1 ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ В СМИ

1.1 Сущность понятия «добровольческая деятельность» и «волонтерская деятельность»

В начале 2000-х гг. президентом страны объявлен курс на формирование гражданского общества. Чевозёрова Г.В. дает следующее определению гражданскому обществу: «Гражданским называется общество, основным элементом которого является гражданин как активная универсальная личность, свободно реализующая свои потребности в тесном сотрудничестве с другими людьми и в составе различных групповых структур, которые эффективно взаимодействуют друг с другом и с государственными институтами с учетом этико-правовых норм в условиях демократического управления обществом и наличия различных форм собственности в соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие общества в ноосферном пространстве»¹.

Одним из важных факторов становления гражданского общества в современной России является добровольчество, поскольку ключевыми мотивами для добровольцев является решение каких-либо социально значимых проблем общества и государства, оказание помощи людям, находящимся в трудном жизненном положении, что соответствует задачам гражданского общества и специфике демократического развития государства. На семинаре, посвященном теме добровольчества, который проходил в Высшей школе экономики директор центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Ирина Мерсиянова выступила с докладом «Мотивация волонтерской деятельности». В этом докладе были представлены данные масштабного российского исследования за 2017 год. Опросы были проведены центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. В

¹Чевозёрова Г. В. Гражданское общество и средства массовой информации : теоретико-методологический анализ проблем взаимодействия. Тольятти : Тольяттинский государственный университет, 2007. С. 73.

данном эксперименте принимали участие 6400 респондентов, все они были старше 15 лет.

Большинство опрошенных людей (40 процентов), занимавшихся добровольчеством, сообщили о том, что для них важно помогать конкретным людям, а также участвовать в социальных проектах, которые способны изменить жизнь в стране.

Исследователи Бодренкова Г.П. и Караваешников С.Е. утверждают, что «молодежь все более активно вовлекается в жизнь общества и государства»¹. С 2006 года в России молодежное добровольчество от 14 до 35 лет стало компонентом государственной молодежной политики. В 2013 и 2014 гг. молодые волонтеры всей России активно помогали государству в проведении Универсиады в Казани и Зимних Олимпийских игр в Сочи. А Чемпионат мира по футболу – 2018, прошедший в Российской Федерации, собрал рекордное количество волонтеров. По словам руководителя департамента по работе с волонтерами оргкомитета «Россия-2018» Татьяна Гомзяковой, в подготовке чемпионата было задействовано в общей сложности 35 тысяч волонтеров. Стоит также отметить, что по данным Роспатриоцентра 2018 год является рекордным по статистике волонтеров в стране: 14 млн. человек были задействованы в добровольческой деятельности в прошлом году.

3 декабря 2018 года в преддверии официального открытия Форума добровольцев первый заместитель руководителя Администрации президента РФ Сергей Кириенко выступил с заявлением о том, что в 2018 году насчитывается около 14 млн. человек, которые принимали участие в различных добровольческих акциях. Он также отметил, что 34 процента граждан говорят о том, что хотели бы принимать участие в добровольческих акциях, но просто не знают, как это сделать. По его словам, главная задача государства – помогать волонтерским центрам и развивать добровольчество по всей стране.

В современном мире добровольческая помощь носит гуманный характер. Согласно толковому словарю С.И. Ожегова, «гуманный» - направленный на благо

¹Бодренкова Г.П., Караваешников С.Е. Системное развитие молодежного добровольчества в контексте пропаганды здорового образа жизни. Методические рекомендации. Москва, 2011. С. 58.

других; человеколюбивый и отзывчивый».¹ По мнению немецкого философа И. Гердера, человек – это наивысшее творение и его предназначение состоит в развитии разума и духа гуманности. Он утверждал, что «ради достижения гуманности предал Бог судьбу человечества в руки самих людей»².

Люди, которые занимаются добровольной деятельностью, не преследуют никаких корыстных целей и выгод. Настоящим добровольцам не нужно на этом заработать, получить славу или карьерный рост. Есть определённые группы людей, которые занимаются добровольчеством на добровольно – принудительной основе, или, к примеру, молодые люди занимаются добровольчеством только для того, чтобы получить много грамот и повеселиться. Таких людей нельзя в полной мере назвать добровольцами.

Под добровольной помощью может подразумеваться разного рода помощь, например, участие в каком-то разовом проекте или акции, помощь в проведении различных социально значимых мероприятий. Это могут быть мероприятия масштабного характера – крупные спортивные события, концерты и т.д. Также это могут быть серьезные проекты, направленные на изменение и улучшение жизни в стране и мире: помощь в преодолении последствий стихийного бедствия, искоренение бедности, борьба с наркозависимостью, работа с трудными подростками и многое другое. Стоит отметить, что вовлеченность в добровольчество не имеет религиозных, расовых, возрастных и даже политических границ. Людей, которые занимаются добровольной помощью на постоянной основе, называют добровольцами или волонтерами.

Несмотря на стремительное развитие добровольчества в нашей стране, по-прежнему отсутствует точное понимание понятия, вопрос о синонимичности понятий «волонтер» и «доброволец» по-прежнему остается открытым.

Согласно словарю В.И. Даля, «волонтер - повольщина, доброволец, вольнослужащий; причисленный на своем иждивении и по своей воле, в военное

¹Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М. : Мир и Образование, Оникс, 2011. С. 245.

²Гердер И. Г. Идеи к философии истории человечества. М., 1977. С. 346.

время к войску, но не вступивший в службу»¹. Похожее по значению толкование слова встречается в словарях С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова и в Большой советской энциклопедии.

В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова выделены два разных по значению слова «доброволец»: 1) «человек, добровольно вступивший в действующую армию»²; 2) «тот, кто добровольно взял на себя какую-нибудь работу»³.

Новый толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой дает такие понятия: «волонтер – тот, кто добровольно принимает участие в каком-либо деле»⁴, а «доброволец – тот, кто добровольно берет на себя какую-либо работу, какие-либо обязанности»⁵.

Согласно Современной энциклопедии социальной работы, «волонтер» дословно означает «доброволец», «желающий»⁶, а «волонтерство» определяется как любой вид деятельности, направленный на оказание помощи людям отдельной личности, группе, общности, не являющимися близкими родственниками волонтеров»⁷.

В современном понятии Л.И. Казакевич дает следующее определение: «волонтеры – это люди, работающие для общественного блага по собственной воле, по согласию, а не по принуждению»⁸, а также она отмечает, что «волонтеры могут действовать как добровольцы в государственных и частных организациях и являться членами добровольческих организаций»⁹.

По теории О. В. Решетникова, «волонтерская деятельность – это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном,

¹Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля. М.: АСТ и др.: 1998. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

²Ожегов С. И. М.: Мир и Образование. Оникс, 2011. С. 359.

³Там же. С. 238.

⁴Ефремова Т.Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка. М. 2009. С. 230.

⁵Там же. С. 278.

⁶Алексеев Ю.В. Современная энциклопедия социальной работы. М. 2008. С. 256.

⁷Там же. 289.

⁸Казакевич Л.И. К вопросу об эволюции термина «волонтерство». Социальная работа в России: образование и практика. Томск. С. 67.

⁹Казакевич Л.И. К вопросу об эволюции термина «волонтерство». Социальная работа в России: образование и практика. Томск, 2011. С. 67.

национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан – добровольцев»¹.

Результаты полевых исследований показывают, что словам «волонтер» и «доброволец» приписываются сходные значения, однако в применении этих понятий могут обнаруживаться существенные различия, диктуемые морфогенезом организаций, объединяющих под своим крылом волонтеров и/или добровольцев. «Доброволец» типично связан с самоорганизацией в локальном контексте. «Волонтеры» же в 1990-е гг. стали появляться под эгидой и/или по образцу западных некоммерческих организаций, нацеленных на модернизацию гражданского участия в постсоветской России, а с середины 2000-х гг волонтеры стали появляться при активной поддержке властей федерального и регионального уровней, в том числе и для обслуживания крупных спортивных событий.

На примере дискурсивного противопоставления близких по значению слов «волонтер» и «доброволец» показано, что в ситуации отказа от содержательной аргументации для объяснения идентификационного выбора из семантически близких понятий используются процессуальные объяснения, которые сводятся к указаниям на ассоциации предпочитаемого слова с положительной эмоцией, на понятность и привычность его употребления. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что граждане нашей страны имеют в своем лексиконе именно слово «доброволец», так как корнем слова выступает «добро». За счет этого у людей сразу вырабатывается доверие к данному слову и возникает понятность его употребления. Тем более что слово «волонтер» пришло в Россию с Запада и этимология слова не понятна носителю русского языка.

Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» уравнивает понятия «доброволец» и «волонтер»². Впервые в законодательном акте термин «волонтер» появился в 2014

¹Решетников О.В. Корпоративное добровольчество. Москва, 2011. С. 24.

²О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/ (дата обращения 12.05.19).

году в связи с проведением олимпиады в Сочи. А термин «доброволец» использовался в Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ. До того, как эти понятия уравнили, они имели разное значение на юридическом уровне. Несмотря на то, что для многих «доброволец» и «волонтер» были словами синонимами, их обозначали для участия в разного рода деятельности. Волонтерами называли исключительно тех, кто принимал участие в спортивных мероприятиях, они также могли получать компенсации в виде еды, обмундирования и т.д. Добровольцы же участвовали в благотворительной деятельности на безвозмездной основе. Поскольку сегодня на законодательном уровне понятия «доброволец» и «волонтер» уравниваются, значит и автор в бакалаврской работе, будет использовать их как синонимы.

Изучив словари, можно сделать вывод о том, что понятия «доброволец» и «волонтер» раньше использовали исключительно в военных целях. В современном мире это определение полностью утратило свое значение.

Стоит отметить, что термин «волонтер» произошел от французского *volontaire*, которое, в свою очередь, произошло от латинского *voluntarius* – добровольный. В Европе в XVII–XVIII веках волонтерами называли не тех, кто безвозмездно оказывает помощь, а самых обычных военнослужащих. Так как в то время воинская повинность еще не была введена, молодые люди по собственной воле служили в армии. В России в период Первой мировой и Великой Отечественной войн волонтерами также называли молодых людей, которые шли добровольно защищать Родину, не дожидаясь повестки.

Более масштабный размер добровольчества стало приобретать в период послевоенного времени. Первый волонтерский проект был организован в 1920 году после окончания Первой мировой войны во Франции. В тот период французская и немецкая молодежь объединилась и стала восстанавливать фермы, которые подверглись разрушению во времена войны. Это беспрецедентное событие повлекло за собой создание старейшей международной волонтерской организации - SCI или *Service Civil International* (Международная Гражданская

Помощь - франц.). Также, одной из старейших организаций подобного рода является Международный Красный Крест. Это гуманитарные организации, направленные на осуществление помощи по всему миру по принципу беспристрастности. Принято считать, что после событий, произошедших в послевоенное время во Франции, добровольчество стало приобретать различные формы и виды деятельности.

В России добровольчество стало активно зарождаться в конце 80-х годов. Но упоминания о людях, которые занимались добровольной помощью, были и раньше. Например, в 40-х годах прошлого века было создано «тимуровское движение», в котором помогали семьям и вдовам, чьи мужья погибли на войне. Стоит отметить, что в то время были очень популярны субботники. Из истории известно, что первый коммунистический субботник в депо «Москва-Сортировочная» Московско-Казанской железной дороги состоялся 12 апреля 1919 года».

Для крестьян в России добровольчество служило решением общих проблем. «Взаимопомощь, взаимоподдержка сделали крестьянскую общину одним из самых устойчивых институтов, влияние которого сохраняется и поныне». После революции 1917 года добровольный труд в СССР становится массовым в связи с организационной поддержкой государственными партиями. Он был больше похож на коммунистический труд, носил идеологический характер и иногда оплачивался.

В 1927 году возникла добровольная общественно-политическая организация милитаристической направленности – Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (ОСОАВИАХИМ). Отметим, что еще в 1920 году было создано добровольное Военно-научное общество, суть которого ясна из названия. Напомним, что ОСОАВИАХИМ просуществовало до 1948 года и было преобразовано в ДОССАФ – Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту. Старшее поколение, возможно, сохранило значки ГТО («Готов к труду и обороне») и помнит, как движение быстро выродилось в идеологическую декорацию.

Определившись с понятиями «доброволец» и «волонтер» можно дать определение в целом такому феномену как добровольчество. «Понятие «добровольчество», а в современной западной социологии «волонтерство» (Volunteerism) применяется для обозначения добровольческого труда как деятельности, осуществляемой людьми добровольно на безвозмездной основе и направленной на достижение социально значимых целей, решение проблем сообщества».

В разных странах волонтерство проявляет себя в разных традициях. Например, в Великобритании, Германии и Голландии добровольчество носит национальный характер. Для таких стран, как Хорватия и Болгария это совершенно новое социальное явление. В странах с более высокими показателями ВВП и трудовой занятости выше волонтерское участие населения. В Западной Европе отработано законодательное регулирование деятельности волонтеров. В Восточной Европе правовое поле сформировалось только в последние 15 лет.

Последние 20 лет разные исследователи активно интересуются таким феноменом как добровольчество. Они исследуют данную тему, прибегая к таким наукам, как психология, педагогика, экономика, социология. В России добровольчество только начинает набирать популярность, поэтому у российских исследователей отсутствует комплексный план изучения вопроса, хоть и проводятся попытки изучения данной темы.

Казалось бы, что добровольчество во всем мире носит одинаковый характер. Даже зарождалось во многих странах мира оно одинаково. Вот только исследователи Х. Анхер и Л. Саламон представители университета имени Джона Хопкинса, которые активно занимаются изучением такого феномена, как добровольчество, провели анализ понятия волонтерства в разных странах. Они пришли к выводу, что в разных странах существует свой подход к такому понятию как добровольчество. Оно так же имеет разную историю возникновения и имеет разный политический и гражданский характер в обществе. Например, в ходе исследования выяснилось, что в Великобритании и Австралии волонтерство никак не взаимодействует с государством. Добровольчество в этих странах

определяется как отдельный институт гражданского общества. Понятие волонтерства в Европе и США по исследованиям авторов характеризует частичная занятость без оплаты в сфере НКО.

Также авторы утверждают, что в развивающихся странах, в том числе и в России, с добровольчеством связаны такие понятия, как «общественный долг», «нравственность», и на первый план выходит решение социальных проблем.

Л. Саламон утверждает, что «сейчас в мире происходит «глобальная общественная революция», связанная с ростом благотворительности, добровольческого труда и частных некоммерческих организаций (НКО)»¹. Он выделяет четыре причины такого явления. Первая причина заключается в том, что у общества возникает много вопросов и сомнений по отношению к государству, оно не уверено, что государство сможет решить возникающие экономические и социальные проблемы. Вторая причина связана с тем, что рост грамотности у населения растет, появляются новые интернет – технологии, которые объединяют людей. Третья причина в том, что Организация объединенных наций в своих резолюциях настаивает на включении волонтерства в национальные стратегии социально-экономического развития государств. Четвертая причина заключается в том, что экономический рост 60-70-х годов прошлого столетия сформировал новую глобальную буржуазию, которая, со своей стороны, послужила основой создания третьего сектора.

На Западе в изучении добровольческой деятельности используется трехсекторная модель общества, согласно которой общество состоит из трёх крупных подсистем: государственной, рыночно-коммерческой и негосударственной некоммерческой, куда входит и добровольческий труд. Значительный вклад в развитие социетальной модели общества внесли Ф. Хайек, Р. Корньюэлль.

В России свой вклад в изучение добровольческого труда в рамках экономического подхода внесли А. Аузан и В. Тамбовцев, называя третий сектор

¹Anheier H. K., Salamon L. M. Volunteering in cross-national perspective: Initial comparisons. Civil Society Working Paper 10. 2001. URL: http://eprints.lse.ac.uk/29049/1/CSWP_10_web.pdf (дата обращения 12.05.19).

«добровольческим» сектором. Исследователи анализируют экономическое значение гражданского общества. В России научный и общественный интерес к проблематике институтов гражданского общества выражают А.В. Бондар, В.А. Динес, С.Г. Кирдина, И.В. Мерсиянова, Л.И. Якобсон, Г.В. Чевозерова и другие. В их исследованиях отмечаются особенности развития гражданского общества и НКО в России, а также невозможность прямого копирования западных образцов в связи с существующей российской действительностью.

Британские исследователи обозначают волонтерство как «обязательство тратить своё время и энергию на благо общества, сообщества, на благо окружающих людей, не являющихся их родственниками, волонтерство осуществляется свободно и по собственному выбору, без ожидания какого-либо материального вознаграждения за труд»¹.

Волонтерский труд должен всегда оцениваться в обществе. Например, исследователь Т.А. Лисовская, анализируя понятие волонтерство в языковом сознании американцев, обозначила, что «ценность волонтерской работы для них заключается в совместных усилиях на благо общества, проявляется в субъективной оценке этой работы как почётной, требующей определённой самоотдачи и навыков»².

Волонтерство в Америке на сегодня является одним из самых развитых во всем мире. Там добровольческая деятельность начала зарождаться в 18 веке. Исторически первая помощь добровольцев была связана с тем, что американцы заселялись на новые земли. Во многом комфортная жизнь зависела от взаимопомощи соседей. Американцы объединялись в благотворительные организации и помогали нуждающимся людям. Американцы С. Эллис и К. Кэмпбелл, авторы книги «История американцев как волонтеров», убеждены, что именно добровольная помощь американских граждан поспособствовала развитию малых городов Америки.

¹Бидерман К. Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании. 1999. С. 64.

²Менщикова Е.Ю. Социальная работа и волонтерство: ценностно-практический аспект взаимодействия в среде высшей школы // Научные исследования в образовании. 2008. С. 42-53.

Стоит отметить, что в современном мире в США и других развитых европейских странах не каждый желающий может стать волонтером. Там предусмотрен отбор кандидатов в добровольцы. В особенности это касается международного волонтерства, где необходимо обладать специфическими умениями и знанием иностранных языков. Например, чтобы стать волонтером международной организации ДООН (UNV) – это организация ООН, нужно соответствовать следующим критериям: иметь высшее образование, знать иностранный язык (английский, французский, испанский), обладать высокими организаторскими и коммуникативными функциями.

Добровольчество может отнимать много сил и времени, и человек должен понимать, для чего он занимается добровольческой деятельностью. Важно разобрать мотив человека. Известный ученый А.Г. Маслоу утверждал, что «мотивами поступков людей являются в основном не экономические факторы, а различные потребности, которые только частично и косвенно могут быть удовлетворены с помощью денег»¹.

Изучение добровольческой деятельности в рамках психологии связано с определением личностных черт, отделяющих волонтеров от неволонтеров и касающихся различных аспектов их поведения. Психологи акцентируют внимание на мотивах, заставляющих граждан при отсутствии вознаграждения заниматься волонтерской деятельностью. Согласно результатам исследования, добровольцы обладают особыми личностными характеристиками: эмпатия, самооффективность, сочувствие, экстраверсия, доброжелательность. Российский психолог Н.П. Куникина считает, что «эмпатия и альтруизм – это основные качества профессионального волонтера»².

Азарова Е.С. и Яницкий М.С. как значимые индивидуально-психологические особенности добровольцев выделяют «прогрессивную

¹Маслоу А.Г. Новые рубежи человеческой природы.1999. С. 179.

²Куникина Н.П. Теоретические и эмпирические аспекты изучения профессионально-значимых личностных качеств у волонтеров // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Гуманитарные науки». 2007. С. 87.

самореализацию, осмысленность деятельностной активности, толерантность и социальную экстраверсию»¹.

Насиновская Е.Е. определяет альтруистическое поведение как «направленное на благо другого лица или социального объединения и не связанное с какими-либо внешними поощрениями»².

Волонтеры, которые обнаруживают склонность к разным типам межличностных отношений, по-разному видят свои идеалы, к которым они стремятся в целом и в своей добровольческой деятельности в частности. Волонтер, работающий в альтруистическом ключе, будет стараться не проявлять твердость воли и независимость. Если человек, будучи, занимаясь волонтерской деятельностью, имеет какие-то сомнения и подозрения, то он будет выбирать тот вид помощи, где не обязательно много общаться с людьми. Если человек в отношениях проявляет зависимость, то в ситуации помощи, он будет чувствовать себя зажато и будет стараться избегать чрезмерного контакта с людьми.

Директор центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Ирина Мерсиянова выступила с докладом «Мотивация волонтерской деятельности». В этом докладе были представлены данные масштабного российского исследования за 2017 год. Исследования были проведены центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. В данных опросах принимали участие 6400 респондентов, все они были старше 15 лет.

По данным опросов, 33 процента респондентов за 2017 год принимали участие в добровольческой акции, стоит отметить, что делали они это без принуждения и вознаграждения. В 2015 году насчитывалось только 25 процентов. Называют себя волонтерами чаще всего жители малых и средних городов в возрасте от 18 до 24 лет.

¹Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 306. С. 124.

²Леонтьев Д.А. Современная психология мотивации. М., 2002. С. 45.

Исследователи выделили шесть основных типов волонтерских мотивов: альтруистический, социальный, личностный, карьерный, мотив самоуважения и защитный.

Большинство респондентов, занимавшихся волонтерством за 2017 год 40 процентов, относятся к группе тех, кем движут альтруистические мотивы. Они объясняли свою добровольную помощь тем, что «хотят приносить пользу всем людям» и «помогать тем, кто оказался в трудном положении». Альтруистов больше всего среди людей старше 60 лет. Стоит отметить, что сейчас набирает популярность такое направление волонтерства как «волонтеры серебряного возраста». Это волонтеры – пенсионеры, у которых много свободного времени и которые помогают и работают в добровольческих акциях ничуть не хуже, чем молодые люди.

Социальными мотивами руководствуются 14 процентов опрошенных. Таким людям важно заводить новые знакомства и интересно проводить время.

Мотивы личностного развития (14 процентов) подразумевают попытку воплотить в жизнь свою задумку. Волонтеры с личностными мотивами чаще других занимаются волонтерством без упорядоченной организации, в одиночку, в компании друзей, знакомых, по месту работы или учебы.

Карьерными мотивами руководствуются 9 процентов респондентов. Они хотят завести полезные знакомства и получить навыки, которые помогут в дальнейшем найти хорошую работу. Карьерные мотивы как минимум в два раза чаще встречаются среди волонтеров 18-30 лет по сравнению с другими возрастными группами.

Мотивы самоуважения характерны для 11 процентов опрошенных. Часто это люди, которым важно заслужить уважение других. Защитные мотивы (12 процентов) помогают волонтерам забыть о своих собственных проблемах и полностью погрузиться в оказание помощи другим людям.

Существуют нематериальные блага для людей, которые занимаются добровольчеством. Это могут быть документы – дипломы, грамоты, портфолио, знакомства с новыми людьми и жизненный опыт. Не стоит забывать, что участие

в добровольческих мероприятиях должно полностью быть основано на желании человека. Нельзя быть настоящим добровольцем под давлением родителей, друзей и чувствуя долг перед обществом. Только по доброй воле человек может стать добровольцем.

Также человек должен понимать, для чего он занимается добровольчеством. Он должен понимать, какую пользу он принесет обществу.

Чаще всего волонтерами становятся молодые люди, потому что хотят чувствовать себя взрослыми и независимыми. Они стремятся сами принимать решения и нести ответственность за свою жизнь. Также многим людям волонтерство помогает раскрыть внутренний потенциал. Люди, которые занимаются волонтерством, выходят из зоны комфорта, знакомятся с новыми людьми и получают огромный жизненный опыт. Большую роль в становлении волонтером играет потребность быть единственным, т.е. ощущать себя особенным, значимым и важным.

На основании исследований мотивации добровольцев можно выявить некоторые тенденции: молодежь стремится получить какие-либо нефинансовые выгоды, люди среднего возраста хотят работать в хорошо организованной группе, а старшее поколение - получить эмоционально-психологический комфорт.

Каждый человек, который изучил вопрос добровольчества во всех аспектах, а самое главное, ответил для себя на вопрос «Зачем мне это нужно?», легко сможет найти для себя тот вид помощи, который подойдет именно ему. Он может выбирать исходя из своих предпочтений и личностных качеств. Существует много разных видов волонтерства.

Стоит отметить, что существуют два вида волонтерской деятельности – формальная организованная и неформальная неорганизованная. Формальное добровольчество подразумевает под собой практику волонтерской работы через добровольческую организацию, а также через какие-то учреждения культуры, образования и т.д. Неформальное добровольчество обычно реализуется путем собственной инициативы или в кругу друзей.

В Федеральном законе от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» прописывается, что «Организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности - некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью»¹. Также государственные органы и органы местного самоуправления вправе привлекать добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности².

В Федеральном законе о добровольческой (волонтерской) деятельности прописаны основные «виды добровольчества:

- оказание помощи лицам, пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных и других катастроф, в результате социальных конфликтов, несчастных случаев, жертвам преступлений, беженцам и вынужденным переселенцам, а также иным категориям и группам лиц, нуждающимся в посторонней помощи и поддержке, в том числе в учреждениях сферы здравоохранения, образования и социальной защиты;

- участие в предупреждении населения о стихийных бедствиях, экологических, техногенных и других катастрофах, в преодолении их последствий;

- участие в защите и охране окружающей среды, благоустройстве территорий;

- участие в создании возможностей для творческого самовыражения и раскрытия творческого потенциала каждого, сохранении культурного наследия и историко-культурной среды, памятников истории и культуры;

¹О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/ (дата обращения 12.05.19).

²Там же.

- участие в развитии образования, науки, популяризации знаний, развитии инноваций;
- участие в развитии и популяризации физической культуры, спорта и активного досуга;
- ведение работы по пропаганде здорового образа жизни, организация и проведение профилактической работы по противодействию распространению социально значимых заболеваний;
- участие в организации и проведении массовых культурных, физкультурных, спортивных и других зрелищных и общественных мероприятий;
- участие в организации и проведении иных муниципальных, региональных, межрегиональных, общественных и международных физкультурных и спортивных мероприятий и соревнований»¹.

Выделим основные виды добровольческой деятельности, которые перечисляет автор Мария Моисейчева в Информационно-методическом журнале ViZ–Образовательно-информационного центра в Российско-Немецком Доме в Москве: социальное волонтерство, спортивное волонтерство, событийное волонтерство, культурное волонтерство, экологическое волонтерство, корпоративное волонтерство, волонтерство пенсионеров.

Одно из самых популярных и развитых направлений – это социальное волонтерство. Очень часто, когда речь заходит о добровольной помощи, у людей происходит ассоциация именно с данным видом деятельности. В России существует большое количество различных благотворительных фондов, некоммерческих и волонтерских организациях, где помогают незащищенным слоям населения. Это может быть помощь ветеранам, детям и т.д. Не обязательно иметь педагогическое или медицинское образование, чтобы работать с такими людьми.

Одно из самых узнаваемых видов является спортивное волонтерство. В связи с различными масштабными спортивными событиями, которые проходили

¹О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/ (дата обращения 12.05.19).

у нас в стране, этот вид волонтерства у всех на слуху. Недавно прошедший чемпионат мира по футболу в 2018 году объединил рекордное количество волонтеров со всех уголков страны. А недавно прошедшая Универсиада – 2019, которая проходила в Красноярске в общей сложности получила 35 тысяч заявок волонтеров, желающие оказать помощь в проведении мероприятия.

Одно из самых популярных видов волонтерства, в частности у молодежи – это событийное волонтерство. Это всегда какие-то яркие, масштабные мероприятия: концерты, фестивали, ярмарки. Данный вид волонтерства может выступать для привлечения внимания общества к какой-то проблеме. Событийное волонтерство привлекает людей за счет своей яркости, динамичности, огромному количеству новых людей и эмоций.

Культурное волонтерство в России только начинает набирать популярность. К примеру, 2015 год в России был посвящен литературе, а 2016 – российскому кинематографическому искусству. В связи с этими событиями интерес к культуре и искусству повысился, стали проводиться различные мероприятия с участием волонтеров, инициатором которых выступали музеи, парки, театры, библиотеки.

Экологическое волонтерство может быть выражено в форме проводимых субботников, акций, проектов и лекций. Существуют фонды и волонтерские организации, которые занимаются экологическими вопросами регулярно. Также есть некоммерческие организации, в которых можно подать на грант с экологическим проектом.

Корпоративное волонтерство начинает набирать популярность в России. Это такой вид деятельности, когда сотрудники компаний принимают участие в добровольческих акциях и мероприятиях. Они также могут привлекать своих близких и друзей. Одни из самых популярных видов помощи для корпоративного волонтерства – это помощь детским домам и личная помощь детям-сиротам, а также участие в различных экологических акциях. Таким образом, сотрудники выполняют не только профессиональные функции, но еще и важную социальную роль.

Волонтерство пенсионеров не очень развито в России, по сравнению с Западом. Принято считать, что там волонтеров-пенсионеров в два раза больше, чем молодых людей. Однако не стоит считать, что в нашей стране совсем нет таких людей. В России пенсионеров, которые занимаются добровольческой деятельностью, называют «волонтеры серебряного века». Даже в чемпионате мира по футболу – 2018 принимали участие пожилые волонтеры.

Изучив мотивы и характеристики волонтеров, мы можем сформулировать основные выводы: волонтер – это, в первую очередь, человек, который занимается добровольной помощью, преследующий различные мотивы, но самое главное эти мотивы носят бескорыстный характер. В современном мире огромный выбор различных направлений добровольчества, а также организаций, где можно попробовать себя в качестве добровольца. Главное, изучить свои потребности и желания, а также подойти юридически к данному вопросу. Человек, который занимается добровольческой деятельностью, должен знать свои права и обязанности. Он также может изучать опыт других людей.

Таким образом, можно сказать, что люди всегда стремились помогать друг другу. Появление на свет человечества априори повело за собой становление такого понятия как добровольчество.

Сегодня тема добровольчества активно фигурирует в средствах массовой информации, привлекая тем самым большое внимание общественности.

1.2 Освещение добровольческой деятельности в СМИ

Средства массовой информации всегда имели большое влияние на аудиторию. СМИ не только могут оказывать психологическое влияние на человека, но и формировать его личность и отношение к чему-либо. Преимущество СМИ заключается в том, что информация распространяется на широкую аудиторию и таким образом, становится актуальной и обсуждаемой.

Волонтерство как социальное явление уже не первый год существует в России и с каждым годом стремительно набирает популярность. В связи с нарастающим интересом общества к такому феномену как добровольчество трудно представить, что средства массовой информации пройдут мимо этой темы. Сегодня практически нет такого издания, которое бы хоть раз не осветило тему добровольчества на своих страницах. В средствах массовой информации пишут о добровольчестве, о программах, в которых могут участвовать волонтеры, рассказывают о добровольческих организациях, и об опыте волонтеров со всего мира. Некоторые печатные издания даже посвящают целые выпуски одной только теме о добровольчестве. К примеру, в информационно-методическом журнале ViZ–Образовательно-информационного центра в Российско-Немецком Доме в Москве один из выпусков полностью посвящен добровольчеству: от истории возникновения до мотивации людей, занимающихся добровольческой деятельностью. А в советском и российском ежемесячном научно-популярном журнале «Наука и религия» ведется постоянная рубрика про добровольчество. В ней рассказывается о людях, совершающих добрые дела и про добровольчество с точки зрения религиозного аспекта. Помимо печатных изданий, популярной платформой для размещения информации о волонтерстве является интернет. В интернете существуют различные сайты организаций, которые специализируются на развитии добровольческих программ. К примеру, одним из самых популярных сайтов о волонтерстве является единая информационная система «Добровольцы России». Это отдельно функционирующий интернет источник имеет рубрику новостей, календарь волонтерских мероприятий и организаций. Там постоянно обновляется информация о наборах волонтеров, различные конкурсы и интернет – конференции. Также стоит отметить интернет-источник Volonter.ru и «Союз Добровольцев России». Интернет - это отличная площадка для размещения подобной тематики, так как молодые люди, которые часто становятся волонтерами, именно через всемирную сеть получают нужную им информацию, ищут добровольческие организации в своем городе и имеют возможность в любой момент получить обратную связь. Таким образом, тематические волонтерские

сайты и средства массовой информации не только выступают в качестве активной просветительской площадки, но и формируют положительный образ добровольчества, тем самым привлекая больше людей в данное сообщество.

Активно обсуждать тему добровольчества в средствах массовой информации стали в 2001 году. Напомним, что 2001 год был объявлен международным годом добровольца. Именно с того момента в России стали говорить о добровольчестве, появились новые волонтерские организации и программы. По словам Валерия Митрофаненко, «причина здесь не в праздновании Международного Года Добровольцев, - для России этот год прошёл мало замеченным, а в изменении отношения россиян к социально-экономическим процессам, происходящим в России, в том числе и в уровне жизни. Не грех признаться - люди стали жить лучше, и стремление к лучшей жизни у них рельефно обозначилась»¹. Таким образом, Митрофаненко выделяет причины, которые повысили информационную активность темы добровольчества:

- в связи с повышением качества жизни у общества появилась потребность в новой, полезной информации;
- волонтерская деятельность стала распространяться по России, и из-за этого у людей появился интерес к этому феномену. Люди непосредственно стали прецедентами происходящего;
- у людей повысился уровень гражданской позиции;
- повысилась грамотность у добровольческих организаций, их программы и проекты стали более понятными для СМИ.

Гордеева М.М считает, что «формирование нравственного идеала – важная часть процесса социализации личности, усвоения определенной системы знаний, норм и ценностей общества, в котором эта личность существует»². Исследователь провела анализ двух федеральных газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец» и двух региональных «Молот» и «Наше время» Исследование проводилось за 2011 год. В каждой газете существуют свои герои – образцы для

¹Митрофаненко В.С. Движение добровольцев Ставрополя «Звездный ветер». URL : <http://www.kdobru.ru/materials/СМИ%20и%20PR%20%20%20добровольческого%20труда.pdf> (дата обращения 12.04.2019).

²Гордеева М.М. Нравственные ценности в современном обществе. М., 2012. С. 211-212.

подражания, а именно этот феномен лежит в основе нравственного воспитания. В федеральных изданиях 90 процентов в разделе о людях показаны только актеры, певцы, бизнесмены, богатые и успешные люди, а если речь заходит об обычных людях, то по большей части их показывают как преступников. Читателю сразу хочется вкусить этой праздной и богемной жизни. Совершенно другую картину можно наблюдать в региональных СМИ. В газетах, которые приводит в пример Гордеева, наоборот делается акцент на обычных людях с моральными ценностями, которые занимаются добровольчеством и благотворительностью. Огромную роль в данном вопросе играет воспитательная функция журналистики. По исследованиям Гордеевой региональные СМИ по большей части прививают правильное и моральное воспитание аудитории.

В 2017 году были разные мнения по поводу достаточного освещения темы добровольчества в средствах массовой информации. К примеру, сопредседатель Ассоциации волонтерских центров Артем Метелев высказался о том, что «одна из проблем, тормозящих развитие волонтерства в РФ, – это недостаточное освещение в СМИ. Он отметил, что совместный опрос Ассоциации волонтерских центров и ВЦИОМ показал невысокую заинтересованность СМИ в освещении добровольчества. 66 процентов респондентов отметили, что занимались бы добровольчеством, если бы, к примеру, их публиковали в газетах.

Заместитель главного редактора ТАСС Георгий Каптелин на Пермском международном форуме добровольцев рассказал о том, что по сравнению с 2017 годом в 2018 в средствах массовой информации о добровольчестве стали говорить на 30 процентов больше. Данный вывод был сделан с учетом анализа топ-100 российских СМИ. По его словам в СМИ чаще всего публикуются материалы о поисках волонтерами пропавших людей, на втором месте по популярности стоит освещение спортивного волонтерства, а дальше экологические вопросы и защита бездомных животных.

На международном форуме добровольцев, который состоялся в конце 2018 года волонтеры и представители средств массовой информации обсудили состояние освещения волонтерских проектов в СМИ. Так, по словам ведущего

телеканала «Россия 1» Дениса Полунчукова, в 2018 году количество публикаций с упоминанием слова волонтер составляет семь тысяч в месяц, при этом 83 процента материалов принадлежат интернет источникам. С целью более плотного сотрудничества волонтеров со СМИ был запущен проект «Год волонтера» и школа медиаволонтера. По словам директора дирекции государственных интернет проектов МИА «Россия сегодня» Елены Давыдовой в течение года выездная школа медиволонтеров посещала различные регионы, принимала огромное количество писем с целью осветить историю, связанную с добровольческой помощью. Она также отметила, что много личных историй вызвали интерес у читателей.

На форуме выступил Заместитель генерального директора и генеральный продюсер НТВ Тимур Вайнштейн, который отметил, что телеканал активно поддерживал год добровольца, запускал информационные сюжеты про волонтеров и продолжит освещать данную тематику. Волонтеры и представители СМИ пришли к выводу, что для аудитории нужно создавать образ положительного героя, о котором будут все говорить. Как итог и те и другие готовы активно сотрудничать друг с другом, освещать различные мероприятия и продолжать работать с темой добровольчества, несмотря на то, что год добровольца закончился.

Также стоит отметить, что сегодня много различных конкурсов для журналистов, в которых принимаются работы, исключительно посвященные добровольческой деятельности.

Рассмотрев различные мнения ученых и исследователей в первом пункте, автор бакалаврской работы пришел к выводу о том, что такие понятия как «доброволец» и «волонтер» являются словами синонимами. Также можно отметить, то, что изначально во многих странах добровольчество не только зарождалось в одно время, но и люди вкладывали в данное понятие совсем другой смысл, чем сейчас. На сегодня добровольчество имеет разный уровень развития в странах, а также определяется во многих странах по-своему.

Второй пункт первой главы показал то, что еще в 2017 году остро стоял вопрос о недостаточном освещении темы добровольчества в средствах массовой информации. 2018 год, посвященный добровольчеству, не только увеличил втрое цифру людей, которые вовлечены в добровольческую деятельность, но и увеличил процент обсуждения данной темы в СМИ. Таким образом, освещение темы добровольчества помогает людям не только знакомиться с волонтерской деятельностью, но и поддерживать их интерес.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ АВТОРСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ОСВЕЩЕНИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

2.1 Критерии анализа авторских публикаций, посвященных добровольчеству

Как показали исследования, представленные в первой главе, добровольческая деятельность активно развивается и с каждым годом набирает все больше популярности. Также очевидно, что средства массовой информации заинтересованы в теме добровольчества, издания активно заполняют свои страницы историями о волонтерах.

Авторские материалы по теме добровольчества были созданы в период с марта 2018 года по май 2019 года. Материалы опубликованы на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk». Сайт ориентирован на городскую аудиторию.

Средство массовой информации – сетевое издание «Молодёжный медиахолдинг «Есть talk». Молодежный медиахолдинг (МХ) «Есть talk» был зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 18 апреля 2016 года.

Его учредителем и издателем является Тольяттинский государственный университет. Он совмещает в себе статусы редакции, распространителя и собственника имущества сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг «Есть talk» по закону РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.05.2019) «О средствах массовой информации»¹.

Специально созданное структурное подразделение ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» – Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций «Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!» (далее – Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций)².

¹О средствах массовой информации : федер. закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511 (дата обращения 19.06.2019).

²Устав сетевого издания «Молодежный медиахолдинг «Есть Talk» // Молодежного медиахолдинга «Есть Talk» : официальный сайт. URL: https://talk-on.ru/about/Ustav_Talk-on_07_2018.pdf (дата обращения 15.04.2019).

Тема добровольчества была утверждена на редакционном планировании в медиахолдинге, в результате была подготовлена серия материалов по теме добровольчества.

Ключевые этапы работы над авторскими материалами:

1. Знакомство с историей организации.
2. Знакомство с биографией героев.
3. Знакомство с предыдущими интервью героев.
4. Составление вопросов для интервью с героями.
5. Проведение предынтервью и интервью с героями.
6. Расшифровка интервью и написание текста.
7. Подборка фотографий, последующая публикация текста.

Для анализа материалов бакалаврской работы будут применяться критерии массовой информации, разработанные Л. В. Ивановой¹ и Г. В. Чевозеровой², поскольку они позволяют проанализировать содержательное наполнение текста, оценить логичность текстовой структурой и прийти к заключению о его прагматической значимости.

Согласно данным критериям, журналистский текст представляет собой единство семантической, синтактической и прагматической характеристик текста. Семантическая, или содержательная составляющая текста, отвечает за содержательное наполнение текста. Синтактическая характеристика текста – это структурная организация материала журналиста, логическое формирование содержания. Прагматическая сторона текста подразумевает под собой восприятие написанного аудиторией.

Семантическая сторона текста, в первую очередь, должна включать в себя тему произведения как единство факта и проблемы и идею произведения, т.е. (сочетание и взаимодействие «рабочей идеи» (цель-средства-исполнитель-гаранты) и «опорной идеи»). Взяв за основу «рабочую идею» журналист должен досконально изучить тему добровольчества и иметь представление о данном

¹Иванова Л. В. Основы журналистской деятельности : базовые характеристики журналистского произведения. Тольятти, 2012. 130 с.

²Чевозерова Г. В. Особенности структуры журналистского текста. Тольятти, 2008. С. 184-191.

направлении. Именно за счет этого он сможет раскрыть следующий пункт анализа – глубокий разбор темы с помощью онтологических признаков журналистики.

«Характеристика содержания текста включает тему (дескриптивная информация), проблему (прескриптивная и валюативная информация) и идею (нормативная информация)»¹.

Характеристика внутренней формы представляет логическую взаимосвязь выводов и фактов, которые формируют композицию текста.

Все виды журналистской информации должны пропорционально соответствовать задачам публицистического текста.

Согласно теории профессора Е. П. Прохорова, дескриптивная характеристика – это описательная сторона текста, которая предполагает фактическое отражение действительности. Прескриптивная информация дает представления о желаемом идеале. Валюативная информация содержит в себе оценочные суждения. В тексте должна предстать аргументированная и объективно обоснованная оценка действительности (о феномене добровольчества). Нормативная информация подразумевает то, что должны быть предприняты какие-то меры для того, чтобы привести реальное состояние действительности в нормативное или другими словами в идеальное состояние. Анализ всех видов информации дает возможность оценивать материалы с точки зрения семантической стороны текста.

Синтаксическая сторона текста представлена в следующих пунктах:

1. Анализ структуры текста как внешнего проявления внутренней логики текста. Предполагает достаточное количество аргументов и выводов и логическое построение материала. Стоит отметить, что аргументацию автора стоит вводить со ссылками на источники информации.

2. Жанр и наличие основных его признаков есть проявление диалектического единства формы и содержания журналистского текста.

¹Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики : Онтологические принципы и гносеологические основы Журналистики. Тольятти, 2013. С. 160.

3. Журналистский образ как результат творческой деятельности публициста и средство воздействия на аудиторию; роль автора в создании журналистского образа.

4. Языковые и выразительные средства.

Прагматическая сторона текста включает в себя следующие критерии анализа:

1. Аудитории, на которую рассчитан текст, с учетом таких критериев как пол, возраст, образование и т.д.

2. Актуальность текста.

3. Способы привлечения внимания аудитории к тексту (заголовок, лид, фотографии).

4. Полезность текста (удовлетворения потребностей читателей).

5. Общепольность текста (не нанесение вреда потенциальной читательской аудитории).

6. Декодируемость текста.

7. Информационная насыщенность текста в сопоставлении с заявленной автором темой.

8. Потенциальная информативность текста.

9. Предполагаемая результативность текста и его социальная роль.

Анализ публикаций на тему добровольчества будет производиться автором бакалаврской работы в соответствии с вышеназванными критериями.

2.2 Анализ авторских материалов на тему добровольчества

Авторские материалы, посвященные добровольческой деятельности, подготавливались с учетом критериев массовой информации, обозначенные в первом пункте главы. Первый материал, который был разобран автором бакалаврской работы – «Волонтёр – звучит гордо! Интервью с основателем

«Добровольческого движения Тольятти» Сергеем Табуновым». Ссылка на материал - https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Volontyer__zvuchit_gordo_Intervyu_s_osnovatelem_Dobrovolcheskogo_dvizheniya_Tolyatti_Sergeem_Tabunov/

В публикации рассказывается о создании «Добровольческого движения Тольятти». Так как добровольчество набирает популярность в стране, важным аспектом служит создание и изучение подобных организаций, в которых смогут обучать волонтеров, предоставлять им площадку для реализации идей. Изучив добровольческие организации в городе Тольятти, автор бакалаврской работы пришел к заключению о том, что одной из самых успешных является организация «Добровольческое движение Тольятти». В ее состав входят школьники, студенты, взрослые и даже пожилые люди. «Добровольческое движение Тольятти» активно сотрудничает с различными предприятиями, НКО и учебными организациями. В данном материале рассказывается о создании добровольческого движения, о преодолении организационных трудностей в работе с волонтерами. *«Сначала было трудно набирать волонтеров. Многие ребята, которые хотят принять участие в каком-то мероприятии, не успевают записаться на него, либо до них информация не доходит вовсе...»*

Обратимся к анализу глубины разработки темы в группе семантических критериев. В качестве фактов, требующих оценки, автор приводит мнения специалиста, основателя «Добровольческого движения Тольятти» - Сергея Табунова. Поскольку он стоял у истоков создания добровольческого движения, когда-то сам являлся волонтером, а с 2009 года помогает молодым добровольцам, у читателей не остается сомнений в его компетентности. Он рассуждает на тему гражданской позиции, поясняет причины проблем, которые возникают в работе с волонтерами и приводит примеры о том, как «Добровольческое движение Тольятти» справляется со всеми организационными трудностями. А также поднимает вопрос мотивированности добровольцев: *«Я считаю, что есть добровольно-принудительная и добровольная помощь. Часто бывает, что, например, школьникам обещают хорошие оценки за помощь в мероприятии. Я*

никогда никого не заставляю. Стараюсь находить волонтеров через группы, общих знакомых. Например, я знаю, что во многих учебных заведениях есть активные ребята. Они зовут других – и так набираются группы добровольцев».

Материал носит информационный характер. Автор не ведет как такового анализа, а информирует читателя. Выбранная тема является актуальной и раскрыта с точки зрения изучения «Добровольческого движения Тольятти». Автор также беседует с героем о состоянии такого феномена как добровольчество в городе, организационных трудностях работы с волонтерами, специфике волонтеров Тольятти и т.д. Таким образом, стоит говорить о реализации единства формы и содержания текста, заявленной по определенной теме и проблеме автором.

Последний из семантических критериев предполагает наличие в тексте всех видов журналистской информации (дескриптивной, валюативной, прескриптивной, нормативной). В тексте присутствует дескриптивная (описательная) информация, что позволяет читателю сформировать представление о «Добровольческом движении Тольятти», а также в целом представить картину гражданской позиции в городе Тольятти. *«Волонтеры «Добровольческого движения Тольятти» это люди совершенно разных возрастов: школьники, студенты, пенсионеры. Люди, которые постоянно хотят быть в гуще событий. Люди с активной жизненной позицией».* Прескриптивная информации заключается в рассмотрении вопроса о наборе волонтеров в добровольческое движение. Герой анализирует данную проблему, рассказывает о её путях решения в стенах «Добровольческого движения Тольятти». *«Стараюсь находить волонтеров через группы, общих знакомых. Например, я знаю, что во многих учебных заведениях есть активные ребята. Они зовут других – и так набираются группы добровольцев».* Валюативную (оценочную информацию) автор не использует. Оценку и отношение к теме добровольчества можно увидеть с помощью ответов интервьюируемого. *«В данный момент я занимаюсь одним из новых направлений, которое называется «Волонтеры Победы». Все мероприятия провожу в свободное от работы время, всё на добровольческой*

основе». Нормативная информация в тексте также прослеживается через ответы героя. Он рассказывает о том, чем планирует заниматься добровольческое движение и о том, как можно привлекать людей к волонтерской помощи. «Конечно же, это Чемпионат мира по футболу. В его организации будут принимать участие более 200 волонтеров из Тольятти. Могу точно сказать, что половина этих ребят либо были, либо до сих пор состоят в «Добровольческом движении Тольятти».

Подводя итоги семантического анализа текста, приходится делать вывод об адекватности текста практически по всем аспектам семантических отношений.

Синтаксические отношения в тексте (дают представление о структуре текста) включают следующие критерии:

1. Первый блок посвящен разговору о создании и развитии «Добровольческого движения Тольятти». Автор задает следующие вопросы: «Добровольческое движение Тольятти» существует уже девять лет. Как появилась идея его создания? В каких направлениях работает «Добровольческое движение Тольятти» сегодня? С какими трудностями вы столкнулись на этапе становления движения? «Как вы решаете данные трудности? Герой подробно отвечает на каждый вопрос. Далее автор проводит блиц-опрос, выявляя таким образом отношение героя к волонтерству и его мнение о том, как развивается это направление в Тольятти. В тексте можно выделить две ключевые темы интервью: первая – история создания и развития «Добровольческого движения Тольятти», вторая – специфика волонтерства в городе Тольятти.

2. Материал написан в жанре информационного интервью. Объектом внимания в информационном интервью выступает новый актуальный факт социальной действительности. В материале информационным поводом служит факт о том, что 2018 год объявлен Годом добровольца (волонтера). Предметом информационного интервью – знание, мнение человека об этом факте. Содержание информационного интервью включает в себя ответы на следующие вопросы: «Кто? Что? Где? Когда? Как?». Публикация соответствует обозначенному жанру.

3. После прочтения интервью у аудитории может сложиться положительный образ героя – о его компетентности и ответственности. Сергей Табунов занимается развитием добровольчества в условиях занятости на основном месте работы (он работает в городской администрации).

4. В интервью отсутствуют выразительные средства языка.

Прагматическая характеристика текста. Для успешного восприятия текста аудиторией он должен соответствовать следующим критериям:

1. Аудитория, на которую рассчитан текст, универсальная, то есть не предполагает ограничений по возрасту, полу, роду деятельности и т.д. Тема волонтерства предполагает ориентацию на широкую читательскую аудиторию.

2. В лиде не сообщается информации об актуальном событии – о том, что 2018 год был объявлен Годом добровольца (волонтера) Это способствует снижению внимания аудитории к тексту, не позволяет продемонстрировать его актуальность.

3. В качестве способов привлечения внимания автор использует заголовок: «Волонтёр – звучит гордо!» Лид начинается с вопроса: «Что мне делать, если я хочу стать волонтером?». При помощи вопроса автор приглашает читателя к диалогу, привлекает его внимание к обсуждаемой теме. Текст дополняют красочные фотографии волонтеров, которые позволяют мотивировать аудиторию стать частью этой команды.

4. Полезность текста. Текст позволяет аудитории узнать о том, как формируется добровольчество в городе Тольятти, в каких акциях участвуют волонтеры.

5. Текст является общепольным, то есть не несет вреда аудитории.

6. Текст декодируем, не содержит терминов и сложных языковых конструкций.

7. Потенциальная информативность текста относится к категории «средняя». В тексте стоило бы больше внимания уделить описанию добровольческого движения.

8. Предполагаемая результативность текста и его социальная роль. Цель текста – знакомство с «Добровольческим движением Тольятти». У аудитории после прочтения данного материала может сформироваться представление об организации и о развитии волонтерства в Тольятти.

Анализ продемонстрировал, что текст соответствует большей части критериев анализа, а, следовательно, может быть отнесен к категории качественных.

Второй материал – информационная заметка «Твори добро! 2018 год в России объявлен Годом добровольца». Ссылка на публикацию – https://talk-on.ru/materials/talkovosti/Tvori_dobro_2018_god_v_Rossii_obyavlen_Godom_dobrovoltsa/

В публикации рассказывается о том, что 2018 год в Российской Федерации по указу президента Владимира Путина посвящен добровольчеству. В связи с этим автор бакалаврской работы начал интересоваться данной темой. Изучив историю волонтерства, законодательную документацию, автор решил подготовить информационный материал – ликбез по добровольчеству.

Обратимся к анализу глубины разработки темы в группе семантических критериев. Информационный повод публикации заключается в том, что «5 февраля 2018 года Президент РФ Владимир Путин подписал документ, закрепляющий статус волонтерских организаций. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)», который вступит в силу 1 мая 2018 года, устанавливает требования к волонтерским организациям, определяет статус добровольцев и уравнивает понятия «волонтерство» и «добровольчество». У читателя возрастает интерес к теме добровольчества, так как государство непосредственно принимает в этом вопросе участие. Также автор в тексте указывает на то, что «До этого волонтерская деятельность регулировалась законом «Об общественных объединениях», который был принят Государственной Думой в 1995 году, а также законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», принятом в том же году. В

этих законах не прописывались требования к организациям и обязанности волонтеров. Данные факты потенциально интересны для целевой аудитории.

Материал носит информационный характер. Тема, заявленная автором, является актуальной и значимой. Автор, выделяя ключевые аспекты темы, кратко информирует читателей о том, как формировалось добровольчество, какими законами регулировалось, а также содержит рекомендации для будущих волонтеров. Таким образом, содержание текста соответствует жанру расширенной заметки.

Принцип объективности заключается в соотнесении чувственных ощущений и логических доказательств. Так как структура в тексте выстроена логически, то автор материала имеет право претендовать на объективность подачи информации.

Последний из семантических критериев предполагает наличие в тексте всех видов журналистской информации (дескриптивной, валюативной, прескриптивной, нормативной). В тексте присутствует дескриптивная (описательная) информация, что позволяет читателю узнать о том, как формировалось добровольчество. *«В Европе в XVII–XVIII веках волонтерами (от лат. voluntarius – добровольный) называли тех, кто служил в армии по собственному желанию, так как воинская повинность ещё не была введена. Только к XX веку термин получил более широкое значение – волонтерами стали называть тех, кто добровольно оказывал помощь государству и людям».* Прескриптивная информация в тексте отсутствует. Валюативная (оценочная информация) прослеживается в тексте, когда автор рассказывает о количестве волонтеров по стране. *«Число волонтеров в России с каждым годом стремительно растёт. Сегодня около семи миллионов россиян, так или иначе, связаны с волонтерской деятельностью».* Нормативная информация содержится в рекомендациях о том, как стать волонтером. *«Убедитесь в наличии мотивации на поступки. Задайте себе вопросы: «Для чего мне это нужно? Что я могу изменить – не только в своей жизни, но и во всём мире?». Мотивация – вот главный козырь в этом деле».*

Синтаксические отношения в тексте (которые дают представление о структуре текста) включают следующие критерии:

1. Анализ структуры текста как внешнего проявления внутренней логики текста, предполагает анализ логической связи выводов и достаточность аргументации каждого из них с неперенным наличием ссылок на источники информации для обеспечения убедительности авторской позиции.

Структура текста логически выстроена. Тема, которая затрагивается в лиде, является ведущей и выступает в качестве информационной основы материала. Материал можно разделить на три логических блока. Первый блок посвящен краткой истории добровольчества. Во втором блоке рассказывается о законах, которыми в разное время регулировалось добровольчество. Третий блок содержит рекомендации автора для тех, кто хочет попробовать себя в качестве волонтера. Основным тезисом выступает то, что 2018 год посвящен добровольчеству. В качестве аргумента выступает указ президента РФ Владимира Путина.

2. Материал написан в жанре информационной заметки. В информационной заметке содержится сведения об определенном событии. Она отвечает на следующие вопросы: Что произошло? Где? Как? Каковы результаты и первоисточники? В информационной заметке читатель ищет ответы на свои вопросы. Изучив жанр информационной заметки можно сделать вывод о том, что материал соответствует данному жанру.

3. Журналистский образ как результат творческой деятельности публициста и средство воздействия на аудиторию является следующим критерием синтаксических отношений в тексте. Изучив тему добровольчества, автор приводит краткую информацию об истории создания добровольчества.

4. В публикации отсутствуют выразительные средства языка. Автор использует цитату Л.Н. Толстого «Чтобы поверить в добро, надо начать делать его».

Прагматическая сторона текста – это восприятие написанного аудиторией. Для успешного восприятия текста аудиторией он должен соответствовать следующим критериям:

1. Аудитория, на которую рассчитан текст, универсальная, то есть не предполагает ограничений по возрасту, полу, роду деятельности и т.д. Рекомендации, которые дает автор, подойдут любому человеку, главное условие – это желание заниматься добровольческой деятельностью.

2. В лиде дается актуальная информация о том, что 2018 год по указу президента РФ год посвящен добровольчеству.

3. В качестве способов привлечения внимания автор использует заголовок: «Твори добро! 2018 год в России объявлен Годом добровольца». В материале присутствует видео с речью президента. Интерес читателей поддерживается при помощи инфографики. Она же служит для упрощения восприятия цифр в материале.

4. Полезность текста как его способность удовлетворить определенные потребности аудитории выполняет свои функции в материале. Аудитории даются пошаговые рекомендации о том, как стать добровольцем.

5. Текст является общепольным, то есть не несет потенциального вреда.

6. Декодируемость текста не нарушена. С лексической стороны текст является понятным.

7. Текст является информационно насыщенным.

8. Вследствие выше изложенной информации потенциальная информативность текста относится к категории «высокая».

Текст соответствует критериям массовой информации. Предполагаемая результативность текста и его социальная значимость высокие.

Третий материал, который был разобран автором бакалаврской работы – «Быть добровольцем. Студенты ТГУ – о подготовке к Чемпионату мира по футболу и своем волонтерском опыте». Ссылка на материал - https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Byt_dobrovoltsem_Studenty_TGU__o_podgotovke_k_Chempionatu_mira_po_futbolu_i_svoem_volontyerskom_opy/

Обратимся к семантической составляющей текста – теме и идее произведения. Тема заявлена в заголовке публикации. Как было отмечено в первой главе, одним из самых популярных видов волонтерства являются спортивные мероприятия. К их участию привлекается большое количество волонтеров. Написанием данного материала послужил отбор волонтеров на Чемпионат мира по футболу – 2018. В Тольяттинском государственном университете существует «Центр добровольчества и волонтерства». При помощи сотрудников центра автор бакалаврской работы нашел студентов, которые активно занимаются волонтерской деятельностью, подавали заявку на участие в Чемпионате мира по футболу в качестве волонтера и успешно прошли отбор. Таким образом, автор решил узнать, как студенты подавали заявки на чемпионат, проходили отбор в качестве волонтеров и как давно занимаются волонтерской деятельностью.

Автор включил в текст мнения студентов: Елизавета Зидыганова – студентка 5-го курса института математики, физики и информационных технологий ТГУ; Дмитрий Котельников – студент 3-го курса института энергетики и электротехники ТГУ; Екатерина Моисеева – студентка 1-го курса института математики, физики и информационных технологий ТГУ.

Материал носит информационный характер, автор избегает каких-либо оценок. Автор материала задает героям одинаковые вопросы. Первая часть посвящена отбору на Чемпионат мира, а вторая часть – личному волонтерскому опыту.

Еще один семантический критерий предполагает рассмотрение реализации принципа объективности, который заключается в соотнесении чувственных ощущений и логических доказательств. Автор материала имеет право претендовать на объективность подачи информации, так как структура текста логично.

Последний из семантических критериев предполагает наличие в тексте всех видов журналистской информации (дескриптивной, валуативной, прескриптивной, нормативной). В тексте присутствует дескриптивная

(описательная) информация, что позволяет читателю представить, как проходил отбор на Чемпионат мира в качестве волонтеров. *«Я подала заявку на портале для волонтеров FIFA. Нужно было пройти несколько онлайн-тестов: психологические тесты (например, как я поведу себя в стрессовой ситуации и так далее), тест на знание английского. Был даже математический тест: за отведённое время определить, сколько часов в другом городе, высчитать, когда прилетит самолёт... Затем – собеседование».* Прескриптивная информация в тексте отсутствует. Валюативная (или оценочная информация) в тексте также присутствует. Герои оценивают разные виды волонтерства и опыт, который они получали, участвуя в том или ином событии. *«Волонтерство бывает разное: событийное, социальное, культурное, экологическое. Я участвовала преимущественно в событийном движении – в мероприятиях культурного и спортивного характера. В нашем городе проходит много таких мероприятий, в которых задействованы добровольцы, например, фестиваль анимации и косплея Animation Zone. Благодаря волонтерству я смогла туда попасть и познакомиться с организаторской кухней. Постепенно начала заниматься не только волонтерской, но и организаторской деятельностью – набираю группу волонтеров, распределяю их на мероприятия и координирую».* Нормативная информация в тексте отсутствует.

Подводя итоги семантического анализа текста, можно сделать вывод об адекватности текста практически по всем аспектам семантических отношений.

Синтаксические отношения в тексте (формируют представление о структуре текста) включают следующие критерии:

1. Структура текста логически выстроена. В материале текст можно поделить на два основных блока: первый – истории волонтеров о регистрации и конкурсном отборе Чемпионат мира по футболу, второй – личный опыт волонтерства. Автор задает одинаковые вопросы героям. Структура текста строится следующим образом: вопрос автора – ответ каждого из героев. Аргументом выступают факты биографии героев.

2. Материал написан в жанре информационного интервью.

3. В материале отсутствуют выразительные средства языка.

Прагматическая сторона текста. Для успешного восприятия текста аудиторией он должен соответствовать следующим критериям:

1. Аудитория, на которую рассчитан текст, можно обозначить по следующим критериям: по возрасту и интересам. Герои много рассказывают о волонтерстве в университете, скорее всего, этот текст будет интересен молодежной аудитории. Непосредственно материал может заинтересовать молодых волонтеров, студентов, а также тех, кто прошел отбор в волонтерскую команду Чемпионата мира по футболу или только планирует участвовать в каком-то крупном мероприятии в качестве волонтера.

2. Данный текст является актуальным.

3. В качестве способа привлечения внимания используется заголовок: «Быть добровольцем. Студенты ТГУ – о подготовке к Чемпионату мира по футболу и своём волонтерском опыте». Также присутствует лид, в котором акцент делается на том, что «Для молодых людей путь добровольца начинается с того момента, когда они переступают порог университета». Таким образом, это может привлечь больше студентов для прочтения материала. Также в публикации присутствуют архивные фотографии героев с различных мероприятий, которые дают возможность аудитории почувствовать себя частью добровольчества.

4. Текст сообщает об опыте волонтеров и содержит рекомендации, поэтому является потенциально полезным для молодежной аудитории.

5. Текст можно назвать общепользным, так как он не вредит аудитории.

6. Декодируемость текста не нарушена. Текст является понятным для аудитории.

7. Текст достаточно информативен.

8. Потенциальная информативность текста относится к категории «средняя». Текст может вызвать интерес у читательской аудитории, но его можно было бы дополнить более подробными комментариями героев.

9. Можно предположить, что текст результативен и является социально значимым.

Четвертый материал – «Анна Лазарева: «Волонтерство для меня – часть жизни». Ссылка на материал - https://talk-on.ru/materials/talkovosti/Anna_Lazareva_Volontyerstvo_dlya_menya__chast_zhizni/

Для многих людей путь волонтера начинается со школьной / студенческой скамьи. При Тольяттинском государственном университете работает «Центр добровольчества и волонтерства Совета обучающихся», в котором насчитается 150 волонтеров, регулярно принимающих участие в добровольческих мероприятиях вуза и города. В материале обозначен информационный повод – в ТГУ открылась школа волонтеров, о которой подробно в интервью рассказала руководитель Центра добровольчества и волонтерства Совета обучающихся Тольяттинского государственного университета Анна Лазарева. Также в интервью внимание уделяется тому, как складывается работа с волонтерами в стенах Тольяттинского госуниверситета, также автор узнал о личном опыте героя публикации в качестве волонтера.

Обратимся к анализу глубины разработки темы (группа семантических критериев). В качестве фактов, требующих оценки, автор приводит мнения специалиста, т.е. руководителя Центра добровольчества и волонтерства ТГУ Анны Лазаревой. В качестве интервьюируемого выступает один герой. По мнению автора, развивать добровольчество в университете важно и именно поэтому тема интервью – специфика волонтерской деятельности в ТГУ.

Материал носит информационный характер. В материале прослеживается реализация принципа единства формы и содержания текста.

Реализация принципа объективности, который заключается в соотношении чувственных ощущений и логических доказательств. Структура текста выстроена последовательно, что говорит об объективности подачи материала. Автор ориентирован на чувственное восприятие текста аудиторией: *«Волонтерство – это новые знакомства, опыт, возможность преодолеть собственные страхи.*

Если ты решил стать волонтером, прятаться уже некуда. Приходится вливаться в работу и общаться с людьми».

Дескриптивная информация в тексте представлена посредством описания того, как формируется добровольчество в университете. *«В 2014 году в Тольятти проходила Российская студенческая весна. Центр добровольчества и волонтерства Тольяттинского государственного университета был создан в рамках реализации гранта программы развития. В этом году мы отмечаем свой маленький юбилей. Центр добровольчества и волонтерства Тольяттинского государственного университета насчитывает 150 волонтеров, которые регулярно принимают участие в организации и проведении различных акций и мероприятий».* В качестве прескриптивной информации выступает информация о наборе волонтеров и об организационных трудностях, с которыми сталкиваются волонтеры на мероприятиях. Герой анализирует данную проблему и рассказывает о путях решения (нормативная информация). *«В федеральном законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» описаны права и обязанности волонтеров. Не все организации предлагают максимально комфортные условия для работы. Например, обещали предоставить питание – не покормили или же задержали волонтеров сверх фиксированного времени».* Валюативная (оценочная информация) прослеживается во многих ответах героя, например, Анна Лазарева оценивает гражданскую активность тольяттинцев. *«Я считаю, что волонтерство было всегда. Просто раньше это называлось по-другому. Добрые дела люди всегда делали. Лично мне каждый день хочется сделать что-то доброе и полезное для кого-то».*

Подводя итоги семантического анализа можно сделать вывод о том, что материал соответствует практически всем аспектам семантических отношений.

Синтаксические отношения в тексте (дают представление о структуре текста) включают следующие критерии:

1. Структура текста логически выстроена. Текст можно разделить на три смысловых блока: первый – информация о «Школе волонтеров», второй –

волонтерство в ТГУ, третий – личный опыт в качестве волонтера. Основной тезис интервью прослеживается в ответе героя: *«Социальная адаптация – главное для волонтера»*. Факты биографии героя выступают в качестве аргументов к тезису.

2. Материал написан в жанре информационного интервью. Объектом внимания в информационном интервью выступает актуальный факт. В публикации таким фактом является открытие «Школы волонтеров» в Тольяттинском государственном университете. Предметом – мнение героя о данном факте. Содержание информационного интервью включает в себя ответы на следующие вопросы: «Кто? Что? Где? Когда? Как?». Цель информационного интервью – получение сведений об актуальном событии компетентным человеком. Проанализировав текст, можно сделать вывод о том, что материал автора бакалаврской работы соответствует жанру информационного интервью.

3. В тексте формируется образ социально активного человека, увлеченного добровольческой деятельностью.

4. В интервью отсутствуют выразительные средства языка.

Прагматическая сторона текста. Для успешного восприятия текста аудиторией он должен соответствовать следующим критериям:

1. В интервью большое внимание уделяется добровольчеству в университете, поэтому текст будет интересен студентам и школьникам.

2. Данный текст является актуальным.

3. Для привлечения внимания к материалу использует заголовок-цитату: *«Волонтерство для меня – часть жизни»*. Текст дополняют репортажные фотографии волонтеров, которые дают возможность увидеть сплоченную команду Центра волонтерства и добровольчества ТГУ, что может мотивировать читателей присоединиться к их команде.

4. Полезность текста как его способность удовлетворить определенные потребности аудитории. Материал позволяет проинформировать студентов о «Школе волонтеров», которая открылась в ТГУ, и о возможностях, которые связаны с волонтерской деятельностью.

5. Текст является общепользным, то есть он не вредит аудитории.

6. Декодируемость текста не нарушена. Текст является понятным для массовой аудитории.

7. Текст является информационно насыщенным.

8. Вследствие выше изложенной информации потенциальная информативность текста относится к категории «высокая». Проанализировав материал можно заключить, что он соответствует практически всем критериям массовой информации. Данная публикация не только имеет большую результативность, но еще и обладает высокой социальной значимостью для читателей.

Пятый материал – «Исполнительный директор благотворительного фонда Борис Цирульников: «Человек должен понимать, для чего он работает и к чему стремится». Ссылка на материал - https://talk-on.ru/materials/talkovosti/Ispolnitelnyy_direktor_blagotvoritelnogo_fonda_Boris_TSirulnikov_CHelovek_dolzhen_ponimat_dlya_chego/

Семантическая составляющая текста включает, прежде всего, тему произведения как единство факта и проблемы и идею произведения, которая предполагает анализ соотношения рабочей идеи автора (цель – средства – исполнитель – гаранты) и «опорной идеи» (социального идеала).

В публикации рассказывается о создании некоммерческой организации «Фонд Тольятти», которая существует в городе уже 21 год. В интервью поднимается много вопросов проблемного характера: рассказывается о том, как создавалась первая НКО в постсоветском периоде, о трудностях создания НКО, поднимается вопрос о разделении таких понятий, как «волонтер» и «доброволец» и о том, какой характер носит законопроект о добровольчестве (волонтерстве) в нашей стране. Также в интервью затронута тема формирования гражданской позиции и тема мотивации волонтеров.

Обратимся к анализу глубины разработки темы. В качестве фактов, требующих оценки, автор приводит мнения специалиста, то есть исполнительного директора «Фонда Тольятти» - Бориса Цирульникова. В качестве интервьюируемого выступает только один герой. Он стоял у истоков создания

организации, поэтому у аудитории не должно возникнуть вопросов относительно его компетентности.

Данный материал информационный с элементами аналитики. В тексте присутствует два тематических блока: о развитии фонда и специфике добровольчества в Тольятти.

Еще один семантический критерий предполагает рассмотрение реализации принципа объективности, который заключается в соотношении чувственных ощущений и логических доказательств. Автор материала имеет право претендовать на объективность подачи информации, так как структура в тексте выстроена логично. В начале публикации автор делает акцент на создании и развитии «Фонда Тольятти», рассказывает о том, как зарождалась данная организация, о трудностях, их преодолении и проектах фонда. Затем автор переходит к теме добровольчества. Завершает текст информация прагматического характера: как обратиться в фонд за поддержкой проекта. Данный критерий в тексте реализован.

В тексте присутствует дескриптивная информация. В тексте также описана ситуация, которая обстоит в России с добровольчеством, по мнению героя. *«Да, федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)», который приравнивает понятия добровольчества и волонтерства, для меня является неправильным. Государство в нашей стране эксплуатирует волонтеров и добровольцев. В России человек, который занимается добровольческой деятельностью, в дальнейшем нигде не может предъявить накопленный опыт».* Прескриптивная информация предстает в тексте в качестве описания работы волонтеров за рубежом. По мнению героя именно к такому формату должна стремиться Россия и государство. *«К примеру, волонтер «Корпуса мира» (гуманитарная организация, отправляющая добровольцев в бедствующие страны для оказания помощи. – Прим. авт.) имеет возможность закончить Гарвард и потом в течение пяти лет ездить по странам и помогать людям. Когда у волонтера закончится контракт, он вернется в Соединённые Штаты Америки и*

будет иметь ряд привилегий: от принятия на работу в сильные государственные структуры до получения права учиться бесплатно и так далее. У нас, к сожалению, такого нет. Самое главное для волонтера – это мотивация и понимание того, для чего он занимается добровольческой деятельностью». Валюативная информация в тексте выражена в прямой оценке героя. *«Любой закон о добровольцах, вышедший в нашей стране, будет иметь формальный характер. У государства нет задачи следить за волонтерами, и вскоре всё это движение пойдёт на спад. Можно, к примеру, выделить группу добровольцев, изучить их деятельность и посмотреть, что с ними будет через три года, кем они стали, чем занимаются, но государство этого не делает».* Нормативная информация также прослеживается через ответы героя. Он приводит примеры о том, как нужно привлекать волонтеров и какие мотивационные программы нужно создавать.

Подводя итоги семантического анализа, можно сделать вывод о том, что текст соответствует всем аспектам семантических отношений.

Синтаксические отношения в тексте (дают представление о структуре текста) включают следующие критерии:

1. Структура текста логична. Материал можно поделить на три смысловых блока: первый – создание и развитие «Фонда Тольятти», второй – рассмотрение понятий «волонтерство» и «добровольчество», третий – специфика работы фонда. Основные тезисы интервью обозначает герой: *«Важно отметить, что «Фонд Тольятти» и понятие «добровольчество» не всегда братья-близнецы».* *«Человек должен понимать, для чего он работает и к чему стремится».* *«Любой закон о добровольцах, вышедший в нашей стране, будет иметь формальный характер».* Аргументацию тезисов герой раскрывает в ответах.

3. Жанр публикации – информационное интервью с элементами аналитики.

4. Выразительные средства в тексте отсутствуют.

Прагматическая характеристика текста. Для успешного восприятия текста аудиторией он должен соответствовать следующим критериям:

1. Аудитория, на которую рассчитан текст, универсальна, то есть не предполагает ограничений по возрасту, полу, роду деятельности и т.д. В тексте не имеется каких-либо барьеров для восприятия широкой аудиторией.

2. Тема является в достаточной мере актуальной. Несмотря на то, что год добровольца прошел, тема остается по-прежнему актуальной. «Фонд Тольятти» является площадкой для реализации различных проектов и инициатив горожан. Люди должны быть в полной мере проинформированы о том, как и где они могут реализоваться.

3. В качестве способов привлечения внимания автор использует заголовок: «Исполнительный директор благотворительного фонда Борис Цирульников: «Человек должен понимать, для чего он работает и к чему стремится»». Интервью разделено подзаголовками на тематические блоки, это помогает читателю воспринимать текст. Текстовая информация чередуется с фотографиями, которые предоставил «Фонд Тольятти».

4. Полезность текста. Публикация позволяет аудитории узнать, как работает фонд, какие программы реализует, информирует о том, как можно обратиться в фонд с авторским проектом.

5. Текст является общепользным, то есть не вредит аудитории.

6. Декодируемость текста не нарушена. Текст является понятным.

7. Текст является информационно насыщенным.

8. Потенциальная информативность текста относится к категории «высокая». Проанализировав материал, можно сделать вывод о том, что он соответствует практически всем обозначенным критериям. Таким образом, данная публикация не только имеет большую результативность, но еще и обладает высокой социальной значимостью для читателей.

Шестой материал – «На волонтерах парки держатся. Кто и как помогает охраняемым природным территориям Самарской области». Ссылка на материал - https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Na_volontyerakh_parki_derzhatsya_Kto_i_kak_pomogaet_okhranyaemym_prirodnym_territoriyam_Samarskoy_ob/

Данный текст подготовлен коллективом авторов – студентами кафедры «Журналистика» Тольяттинского государственного университета в качестве конкурсного задания для межвузовского конкурса «Битва журфаков», организованного Воронежским государственным университетом. Задание заключалось в подготовке мультимедийного материала на тему корпоративного волонтерства Самарской области. Автор бакалаврской работы принимал участие в сборе информации и написании материала. Начнем разбор материала с точки зрения семантических критериев.

В публикации сообщается о том, что представляет собой корпоративное волонтерство и о его реализации на территории Самарской области. Фактом, побудившим обратиться к данной теме, стало то, что при поддержке Минприроды РФ был разработан первый в России проект по корпоративному волонтерству. В марте в городе Сочи на Всероссийской конференции по развитию особо охраняемых природных территорий был представлен данный проект. В России в 2014 году был создан Национальный совет по корпоративному волонтерству. В 2018 году, который был посвящен добровольчеству, за советом была закреплена задача развивать добровольчество в корпоративном секторе. Таким образом, задача материала состояло в том, чтобы узнать, как реализует данный проект по корпоративному волонтерству национальный парк «Самарская Лука» и Жигулёвский государственный природный заповедник им. И. И. Спрыгина.

Обратимся к анализу глубины разработки темы. В материале представлено несколько экспертных мнений. Первое – мнение руководителя «Экспоцентра» Мирзезга Абдуселимова, который уверен, что корпоративное волонтерство имеет большие шансы стать одним из ключевых волонтерских направлений в стране. Также во врезке публикации представлено мнение директора Союза волонтерских организаций и движений Владимира Хромова. Он уверен, что корпоративное волонтерство развивает творческую деятельность сотрудников компании. Основным спикером текста является пресс-секретарь национального парка «Самарская Лука» Ирина Губернаторовой, которая рассказывает о практике корпоративного волонтерства на территории национального парка. В материале

представлены комментарии представителей тех организаций, которые активно сотрудничали с национальным парком, а также приводится экспертное мнение Варвары Егоровой – специалиста по экопросвещению Жигулёвского государственного природного заповедника им. И. И. Спрыгина.

Таким образом, в тексте представлены мнения экспертов, которые выступают от лица организаций, практикующих корпоративное волонтерство, и тех, кто принимает корпоративных волонтеров на своей территории. В результате читателю представляется возможность комплексно рассмотреть тему, сопоставив точки зрения разных акторов описываемого процесса.

На примере Самарской Луки рассматриваются плюсы данного волонтерского направления, через примеры практики организации становятся понятны преимущества этого вида благотворительной деятельности, появляется возможность оценить пользу и результаты корпоративного сотрудничества. Дополнительное текстовое содержание выносится авторами в многочисленные врезки. С одной стороны, это повышает информативность текста, с другой – не перегружает основной текст. Часть содержания представлено в аудио- и видеоматериалах, которые предоставили организации, выступающие корпоративными волонтерами. Фотоматериал подготовлен авторами текста. Обозначенная характеристика свидетельствует о реализации принципа единства формы и содержания в тексте.

Еще один семантический критерий предполагает рассмотрение реализации принципа объективности, который заключается в соотнесении чувственных ощущений и логических доказательств. Логические доказательства в тексте представлены в подборке мнений экспертов, связанных между собой предметом разговора, что позволяет автору претендовать на объективность подачи информации. Мнения экспертов содержат и оценочную информацию, это говорит о сочетании логических и чувственных доказательств в тексте. *«Сотрудники парка могли бы обходиться без волонтеров и всё делать самостоятельно, но на это уходило бы гораздо больше времени. То, что волонтеры делают за два-три*

дня, сотрудники, совмещая это с административной работой, выполняли бы больше месяца».

Последний из семантических критериев предполагает наличие в тексте всех видов журналистской информации (дескриптивной, валлюативной, прескриптивной, нормативной).

В тексте присутствует дескриптивная (описательная) информация, что позволяет читателю четко представить, о чем идет речь. В качестве прескриптивной информации, указывающей на должное решение проблемы, выдвигаются тезисы экспертов о том, чем полезно корпоративное волонтерство. Оценочная информация в тексте также присутствует в высказываниях экспертов: *«Корпоративное волонтерство побуждает сотрудников к творческой деятельности: люди начинают мыслить креативно, предлагать новые идеи, становятся более самостоятельными, не боятся обсуждений, в том числе с руководством. И это, конечно, положительно сказывается на работе компании»*. Нормативная информация представлена в тексте в описании нововведений в области корпоративного волонтерства. *«Специфика корпоративного волонтерства недавно обсуждалась в Сочи. С 21 по 23 марта там прошла Всероссийская пресс-конференция по развитию особо охраняемых природных территорий. Один из проектов, который обсуждали её участники, получил название «Стань участником ЭкоКоманды». Организатором выступил АНО «Экспоцентр „Заповедники России“». Некоммерческая организация предложила посещать заповедники и национальные парки и помогать в благоустройстве этих мест совместно с сибирской угольной энергетической компанией»*.

Синтаксические отношения в тексте (дают представление о структуре текста) включают следующие критерии:

1. Структура текста выстроена последовательно. Данный текст состоит из трех тематических блоков.

2. Жанр материала – аналитическая корреспонденция. Ее предмет отображения и цель – всесторонне рассмотреть ситуацию, связанную с

корпоративным волонтерством, выдерживается авторами. Информационным поводом выступают изменения на законодательном уровне в области корпоративного волонтерства.

3. Журналистский образ как результат творческой деятельности публициста и средство воздействия на аудиторию является следующим критерием синтаксических отношений в тексте. Через мнения экспертов и представителей организаций-волонтеров авторам удастся создать привлекательный образ организации, практикующей корпоративное волонтерство.

4. Выразительные средства языка в материале практически отсутствуют – в тексте используются художественные определения при описании природной территории.

Относительная информация о тексте (прагматическая характеристика текста) обеспечивает гарантию его успешного восприятия аудиторией. Для этого она должна соответствовать следующей группе критериев:

1. Аудитория, на которую рассчитан текст, универсальная, то есть не предполагает ограничений по возрасту, полу и роду деятельности. Все же текст будет интересен читателям старше 18 лет, потому что корпоративное волонтерство предполагает участие людей, работающих на предприятиях и в организациях области.

2. Актуальность текста определяется информационным поводом, обозначенном в лиде текста, а также дополнительными фактами, содержащимися в комментариях экспертов о том, что охраняемые природные территории испытывают потребность в корпоративных волонтерах.

3. В качестве способов привлечения внимания автор использует заголовок, в котором содержится вопрос: «На волонтерах парки держатся: кто и как помогает охраняемым природным территориям Самарской области». Такая вопросно-ответная конструкция может вызвать интерес читателя и желание узнать о теме более подробно. Лид содержит актуальный информационный повод, поэтому является потенциально привлекательным для читателей. Текст дополняет фото-, аудио- и видеоматериал, материал дополняют информационные врезки с

дополнительной информацией. Фотоматериал представлен в виде фотогалереи. В тексте также присутствуют подзаголовки, разделяющие текст на тематические блоки, помогая читателю воспринимать информацию.

4. Полезность текста как его способность удовлетворить определенные потребности аудитории высока, так как в нем представлена подробная информация о предмете обсуждения.

5. Текст является общепольным.

6. Текст декодируем массовой аудиторией..

7. Нет замечаний к информационной насыщенности текста.

8. Потенциальная информативность текста относится к категории «высокая».

Проанализировав материал можно сказать, что он соответствует практически всем критериям массовой информации. Данная публикация потенциально результативна и социально значима.

Проанализировав шесть публикаций по критериям массовой информации, можно сделать вывод о том, что все материалы раскрывают тему добровольчества, в них освещаются важные аспекты добровольческой деятельности в различных жанрах.

Глубина разработки темы зависит от того, с каким героем проходит интервью и на какой теме хочет сделать акцент журналист.

Композиция текста. Обычно материал выстраивается в определенной последовательности: в лид выносятся актуальный информационный повод, или же текст начинается с фактической информации. Вопросы в интервью выстраиваются последовательно: сначала представляется информация о волонтерской организации, потом описывается специфика работы с волонтерами и личный опыт героев публикаций.

Все виды информации из группы семантических критериев гармонично дополняют друг друга. Практически во всех материалах представлены четыре вида журналистской информации. Дескриптивная информация встречается во всех текстах, так как описывается состояние того явления, о котором говорится в публикации. Валюативная информация содержится в комментариях героев

публикации. Прескриптивная и нормативная виды информации находятся в текстах в различных пропорциональных соотношениях.

Образы героев в полной мере раскрываются перед читательской аудиторией в их ответах на вопросы журналиста. Также аудитория, знакомясь с историей героя, может составить представление о том, как он относится к добровольчеству и с какой целью занимается волонтерской деятельностью.

С прагматической точки зрения материалы являются актуальными, так как поводом для их написания служат актуальные информационные поводы. Тексты являются релевантными, так как могут быть потенциально интересны и полезны широкой читательской аудитории. Все материалы являются общепольными, то есть не приносят аудитории вреда. Публикации рассчитаны на широкую аудиторию, легко декодируемы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что материалы качественно представляют тему добровольчества и обладают высокой социальной значимостью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать заключение о том, что тема добровольчества востребована средствами массовой информации, поскольку с увеличением количества волонтеров в России, увеличивается и количество публикаций о них на страницах СМИ. В период с 2017 года по 2018 год количество волонтеров в стране увеличилось почти втрое. Сегодня большинство публикаций на тему добровольчества можно прочитать в интернет-СМИ. Поскольку основную часть волонтеров составляют молодые люди, информацию для этой целевой аудитории размещают на удобной для нее информационной платформе. Об этом на форуме добровольцев в 2018 году заявил ведущий телеканала «Россия 1» Денис Полунчуков. Он отметил, что 83 процента материалов, посвященных добровольчеству, опубликованы в интернете.

Молодежную читательскую аудиторию привлекают публикации, которые включают в себя мультимедийные компоненты. В текстах автора бакалаврской работы были использованы фото-, аудио-, видеоинформация и инфографика.

Автором бакалаврской работы было написано и проанализировано шесть материалов. Материалы раскрывают тему добровольчества с разных аспектов. В текстах рассказывается о волонтерских организациях города Тольятти, о людях, которые работают и учат волонтеров, представлены истории и личный опыт героев в качестве добровольцев, подробно рассматривается тема корпоративного волонтерства.

В публикациях автора акцент делается на личном опыте волонтеров, эта информация имеет прагматическую значимость для целевой аудитории.

Вторая глава исследования на практических примерах рассматривает теоретические аспекты, содержащиеся в первой главе бакалаврской работы. Анализ авторских текстов представляет анализ семантико-синтаксической и прагматической составляющих текстов. Результаты анализа позволили сделать следующее заключение: все публикации являются актуальными, поскольку подготовлены в год, посвященный волонтерству, и информируют читателей об

актуальных информационных поводах. Автор продолжил готовить публикации по данной теме и в 2019 году, чтобы постоянно поддерживать интерес читателей к теме добровольчества.

В текстах автору удастся раскрыть образы героев, описать их отношение к добровольчеству, продемонстрировать социальную значимость их благотворительной деятельности.

Все виды информации из группы семантических критериев гармонично дополняют друг друга в анализируемых текстах. Дескриптивная информация встречается во всех текстах, так как описывается состояние того явления, о котором говорится в публикации. Валюативная информация содержится в комментариях героев публикации. Прескриптивная и нормативная виды информации находятся в текстах в различных пропорциональных соотношениях.

Образы героев в полной мере раскрываются перед читательской аудиторией при помощи грамотно составленных вопросов журналиста.

С прагматической точки зрения материалы являются актуальными, так как поводом для их написания служат значимые информационные поводы. Тексты являются релевантными, так как могут быть потенциально интересны и полезны широкой читательской аудитории. Все материалы являются общепольными. Публикации рассчитаны на широкую аудиторию, легко декодируемы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что материалы качественно представляют тему добровольчества и обладают высокой социальной значимостью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая [Электронный ресурс] : офиц. текст от 18.12.2006 N 230-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.06.2006 г. N 149-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798

Научная и учебно-методическая литература

5. Anheier H. K., Salamon L. M. Volunteering in cross-national perspective: Initial comparisons. Civil Society Working Paper 10. 2001. – Режим доступа: http://eprints.lse.ac.uk/29049/1/CSWP_10_web.pdf.
6. Азарова, Е. Психологические детерминанты добровольческой деятельности: [Электронный ресурс] / Е.С. Азарова, М.С. Яницкий // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-determinanty-dobrovolcheskoy-deyatelnosti>

7. Амирова, Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России [Текст] : статья / Р.И. Амирова // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2017. – С. 80–81.

8. Андросова, А. Волонтерство как социально-культурный феномен российского общества: [Электронный ресурс] / А.А. Андросова, Е.В. Макарова // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-sotsialno-kulturnyy-fenomen-rossiyskogo-obschestva>

9. Бабина, Т. В. Методы оценки социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности [Текст] : статья / Т.В. Бабина // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф.– Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 43-45.

10. Батюк, Л. И. Волонтерское движение в гражданско-патриотическом воспитании студенческой молодежи [Текст] / Л.И. Батюк. И.М. Корнилова, А.С. Фомина. – М. : ТиПФК, 2017. – 198 с.

11. Бондар, А. Об особенностях исследования гражданского общества в России: [Электронный ресурс] : статья / А.В. Бондар, В.А. Динес // Трибуна. – 2008. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-issledovaniya-grazhdanskoyu-obschestva-v-rossii>.

12. Варганова, Е. Л., Теория СМИ: актуальные вопросы [Текст] / Е. Л. Варганова. – М. : МедиаМир, 2009. – 488 с.

13. Всеобщая декларация волонтеров: [Электронный ресурс]. - Амстердам, 2001. - Режим доступа: http://www.volunteer.rU/5/1/5_1_dekl_e.ht.

14. Горбулева, М. Добровольчество: генезис и мотивы: [Электронный ресурс] / М.С. Горбулева // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dobrovolchestvo-genezis-i-motivy>

15. Горлова, Н. Современная историография волонтерства в России: [Электронный ресурс] : статья / Н.И. Горлова // Тенденции и перспективы

изучения. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-istoriografiya-volontyorstva-v-rossii-tendentsii-i-perspektivy-izucheniya>.

16. Горлова, Н. Современные тенденции развития института волонтерства в России: [Электронный ресурс] / Н.И. Горлова // Вестник Костромского государственного университета. – 2017. – № 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-institutavolonterstva-v-rossii>.

17. Джолжанова, А. К. Волонтерство: проблемы правового регулирования в России / А. К. Джолжанова, К. И. Шафоростова [Текст] : статья / А.К. Джолжанова // Новая наука как результат инновационного развития общества : сб. ст. междунар. науч.практ. конф. – Уфа, 2017. – Ч. 14. – С. 314–317.

18. Ефремова, Татьяна Федоровна. Словарь грамматических трудностей русского языка: более 2 500 слов / Т. Ф. Ефремова, В. Г. Костомаров. – М. : Астрель [и др.], 2009. - 379 с.

19. Жарашуева, А. Э. Информационное наполнение современных молодежных СМИ [Текст] : статья / А. Э. Жарашуева, Г. В. Заярская // Сборн. статей Международной молодежн. науч.-иссл. конференции, 25-26 окт. 2016. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина, 2016. – С. 182–189.

20. Красавина, Е. В. Мотивационные аспекты участия молодежи в волонтерской деятельности [Текст] : статья / Е. В. Красавина, Н. И. Горлова // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018. – Ч. 3. – С. 224–227.

21. Кройчик Л. Основы творческой деятельности журналиста: [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Е. Кройчик. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm>

22. Кройчик, Л. Основы творческой деятельности журналиста: [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Е. Кройчик. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>

23. Кудринская, Л. А. Мотивация добровольческого труда: теоретические подходы в социологии [Текст] : статья / Л. А. Кудринская // Гражданское общество в России : опыт участия в женских НПО. Сборник материалов. – М., 2004. – С. 71-77.
24. Куникина, Н. П. Теоретические и эмпирические аспекты изучения профессионально значимых личностных качеств у волонтеров [Текст] : статья / Н. П. Куникина // Гуманитарные науки. — СевКавГТУ. – № 5. – 2007. – С. 25-76.
25. Лазутина, Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики [Текст] : статья / Г.В. Лазутина // Вестник Московского университета. – Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 14-21.
26. Лескова, И. Культура корпоративного волонтерства в российских организациях: [Электронный ресурс] : статья / И.В. Лескова // Социальная политика и социология. – 2017. – Т. 16, № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-volonterstvo-k-voprosu-o-kulture-dobrovolnogo-uchastiya-sotrudnikov>.
27. Лукьянов, В. Добровольчество в современной России: [Электронный ресурс] : статья / В. В. Лукьянов. – Режим доступа: http://social-orthodox.info/materials/3_5_dobrovolchestvo_v_rossii_vlukianov.pdf
28. Митрофаненко, В. Движение добровольцев Ставрополя «Звездный ветер»: [Электронный ресурс] статья / В. С. Митрофаненко. – Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials/СМИ%20и%20PR%20%20%20добровольческого%20Отруда.pdf>
29. Молчанова, Е. Имидж добровольчества среди современной молодежи: [Электронный ресурс] : статья / Е.В. Молчанова, Н.В. Ольшанская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46015.htm>.
30. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 1359 с.

31. Певная, М. Волонтерство как социологическая категория: определение понятия: [Электронный ресурс] / М.В. Певная // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volontyorstvo-kak-sotsiologicheskaya-kategoriya-opredelenie-ponyatiya>
32. Пронин, Е. И. Выразительные средства журналистики [Текст] / Е. И. Пронин. – М., 1984. – 395 с.
33. Рябова, М. А. Событийное волонтерство в России: особенности мотивации волонтеров крупных спортивных событий [Текст] : статья / М.А. Рябова // Научные достижения и открытия современной молодёжи : сб. ст. победителей междунар. науч.практ. конф. – Пенза, 2017. – Ч. 1. – С. 1508–1511.
34. Современный словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия»: [Электронный ресурс] / М., 1998. – Режим доступа: <http://www.baldator.ru/dictionary/modernbse>
35. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция [Текст] / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Журналистика и массовые коммуникации. – 1990. – С. 180–186.
36. Сушко, В. Проявление волонтерства в современном российском обществе: [Электронный ресурс] : статья / В.А. Сушко // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 11. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-volonterstva-v-sovremennomrossiyskom-obshchestve>.
37. Тертычный, А. А. Становление и развитие теории жанров в отечественной науке о журналистике [Текст] : статья / А. А. Тертычный // Жанры СМИ: история, теория, практика: тезисы VI и VII Всероссийской научно-практической конференции. – Самара : Порто-принт, 2014. – С. 80–92.
38. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. –М. : Аспект Пресс, 2013. –352 с.

39. Хуснутдинова, З. А. Молодежное добровольческое движение: факторы развития, условия привлечения и удержания волонтеров [Текст] / З. А. Хуснутдинова [и др.] // Педагогический журнал Башкортостана. – 2017. – № 3 (70). – С. 118-124.

40. Циткилов, П. Я. Информационно – методические материалы по организации работы с волонтерами [Текст] / П. Я. Циткилов // Социальная работа. – 2007. – №5. – С. 58– 60.

41. Чевозерова, Г. В. Гражданское общество и средства массовой информации: теоретико-методологический анализ проблем взаимоформирования [Текст] : учебно-методическое пособие / Г. В. Чевозерова // Тольяттинский государственный университет. – 2007. С. 73.

42. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики [Текст] : учебно-методическое пособие / Г. В. Чевозерова // Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.