

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Архитектурно-строительный институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дизайн»

(наименование кафедры)

54.03.01 «Дизайн»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Профиль «Дизайн среды»

(направленность (профиль)/специализация)

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему Ревитализация экстерьерной и интерьерной среды Культурного  
Центра «Автоград», г. о. Тольятти

Студент

П.А. Калинина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

М.А. Степанова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультанты

В.В. Петрова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Н.В. Зубкова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой к.б.н доцент О.М. Полякова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«    »                      2019 г.

Тольятти 2019

## АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы: «Ревитализация экстерьерной и интерьерной среды Культурного Центра «Автоград», г.о. Тольятти»

Тольяттинский государственный университет

Архитектурно-строительный институт

Студент -Калинина П.А.

Руководитель выпускной квалификационной работы –Степанова М.А.

Дипломный проект состоит из: пояснительной записки, содержащей 79 страницы, 4 таблицы, 48 рисунков и графической части.

В дипломном проекте представлены: введение, аналитический раздел, раздел дизайн-предложений, экономический раздел, заключение и выводы, и список использованных источников.

Ключевые слова: ревитализация, культурный центр, логистика, зонирование, эстакада, третье место, коворкинг.

Целью данной работы является воссоздание и оживление пространства Культурного Центра «Автоград». Основной замысел заключается в раскрытии новых возможностей старых территорий и построек в экстерьерной и интерьерной среде объекта.

По результатам исследования были предложены система зонирования и логистики, а также модели мобильных объектов для третьего места на эстакаде и зоны коворкинга в интерьере.

Результатом проделанной проектной работы является достижение предполагаемой цели, которая заключается в раскрытии новых возможностей, старых пространств и территорий. Такая модель использования культурного центра и привнесение новых функциональных зон позволит привлечь посетителей и повысить качество культурного просвещения Тольятти, что в свою очередь стимулирует творческую энергию горожан.

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Характеристика исходных данных.....	7
1.1 Общие сведения об объекте исследования.....	7
1.2 Характеристика исходных данных.....	8
1.3 Техническое задание от заказчика.....	9
2. Исследование аналогов.....	11
2.1 Аналогии Культурных Центров России.....	11
2.1.1 Культурный Центр «ЗИЛ».....	11
2.1.2 Культурный Центр «Зеленоград».....	12
2.2 Аналогия зонковоркинга.....	13
2.2.1 СкайХабРоссия.....	16
2.2.2 Коворкинг АппареилИспания.....	18
2.2.3 Колофорт.....	19
2.2.4 Портативный коворкин «Гора»Испания.....	20
2.2.5 Офис в трейлере Новая Зеландия.....	21
2.3 Аналогия оборудования зонковоркинга.....	21
2.3.1 Коллекция Призма.....	22
2.3.2 Стол Мигуэлде лаГарза.....	22
2.3.3 Журнальный стол МК1.....	23
2.3.4 Стенд Симплсит.....	23
2.4 Аналогии общественных мобильных пространств с функцией «третьего места».....	24
2.4.1 Дважды два США.....	24
2.4.2 Кухня 21 Австрия.....	25
2.4.3 Урбан Телескоп Румыния.....	25
2.4.4 Стори Под Канада.....	26
2.4.5 Буд Куд Польша.....	28
2.5 Выводы.....	29

3 Дизайн-предложения.....	30
3.1 Дизайн-концепция.....	30
3.2 Функциональное зонированиеи система логистики .....	30
3.3 Функциональная 3Д модель КЦ «Автоград».....	31
3.4 Третье место на территории эстакады.....	32
3.5 Зона коворкинга на территории 3 этажа КЦ «Автоград».....	34
4 Экономическое обоснование проекта.....	36
4.1 Затраты на труд.....	36
4.2 3Д модель КЦ «Автоград».....	37
4.3 Затраты на материалы и выполнение работ.....	39
4.3.1 Замена покрытий эстакады.....	39
4.3.1.1 Замена асфальтового покрытия эстакады.....	39
4.3.1.2 Замена покрытий облицовки бортов эстакады.....	40
4.3.2 Парковка.....	41
4.3.3 Конструкции третьего места.....	41
4.3.3.1 Мебель для зоны третьего места.....	42
4.3.4 Коворкинг.....	42
4.3.4.1 Мобильная конструкция для коворкинга.....	42
4.3.4.2 Мебель для зоны коворкинга.....	43
4.3.5 Общие затраты на разработку дизайн-концепции и строительство.....	43
4.4 Расчет экономической эффективности.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	49
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	54

## ВВЕДЕНИЕ

Тема выпускной квалификационной работы: «Ревитализация экстерьерной и интерьерной среды Культурного Центра «Автоград», г.о. Тольятти».

Целью данной работы является воссоздание и оживление пространства Культурного Центра «Автоград». Основной замысел заключается в раскрытии новых возможностей старых территорий и построек в экстерьерной и интерьерной среде объекта.

Задачи:

- провести комплексный анализ территории Культурного Центра «Автоград»;
- изучить мировой и отечественный опыт в проектировании культурных пространств;
- разработать концепцию для зон эстакады и коворкинга Культурного Центра «Автоград»;
- разработать систему логистики для внутреннего пространства Культурного Центра «Автоград».

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время развивается активная тенденция на базе Культурных Центров по всей России, направленная на переосмысление, ревитализацию и создание обновленной среды культурных пространств.

Дворцы культуры - это многофункциональные пространства с большим потенциалом, которые можно использовать не только для проведения регулярных выставок, концертов, мастер-классов, посвященных различным областям науки культуры и искусства. Нынешние актуальные тенденции требуют иных условий для комфортного досуга и творческой реализации горожан, а так же привнесение новых функциональных зон, например, таких как зона коворкинга.

Благодаря объединению МБУК библиотеки Автограда и Дворца Культуры и Творчества (ДКиТ) Тольятти, возник новый Культурный Центр «Ав-

тоград». В связи с этим возникла необходимость в переосмыслении нынешней системы логистики и пространства. Проектируемое пространство должно сочетать в себе правильное зонирование и продуманную навигацию, которые помогут горожанам легко ориентироваться и не мешать друг другу. Вместе все эти аспекты ревитализации помогут привлечь широкий социальный круг людей, с разными интересами и увлечениями, где каждый гость на территории нового Культурно Центра «Автоград», сможет выбрать досуг по собственным увлечениям.

В связи со всем выше сказанным, ревитализация интерьерной и экстерьерной среды Культурного Центра «Автоград» является крайне актуальной темой, для привлечения и повышения качества культурного просвещения Тольятти, а так же стимулирование творческой энергии горожан.

## **1 Характеристика исходных данных**

### **1.1 Общие сведения об объекте исследования**

Территория, обозначенная заказчиком для ревитализации, находится по адресу Юбилейная ул., 8, Автозаводского района, города Тольятти.

Бывший МАУ ДКИТ был создан в 2009 году (Постановление мэрии городского округа Тольятти от 16.12.2009г. №2823-п/1) на базе Дворца культуры и техники ПАО «АВТОВАЗ». Оригинальное монолитное здание площадью более 18 500 кв.м. построено в стиле советского модернизма известным советским архитектором Рубаненко Борисом Рафаиловичем[1].

Сегодня КЦ «Автоград» является архитектурной достопримечательностью города. Для гостей и зрителей в наличии: просторные холлы, большой концертный зал на 1273 места, малый зал на 308 мест, танцевальный зал, литературная гостиная, хореографические и вокальные классы, репетиционные аудитории. На сегодняшний день в учреждении ежегодно проходит более 500 мероприятий, которые посещают свыше 400 тысяч человек. В учреждении постоянно работают 36 клубных формирований – это творческие самодеятельные коллективы, в том числе цирковая и театральная студии. Тринадцать из них имеют звание «Народный», один – «Образцовый». Большинство коллективов являются лауреатами и дипломантами всероссийских и международных конкурсов и фестивалей [2].

Библиотека Автограда работает на территории здания с 1988 года, общая площадь 2 600 кв.м. В наличии библиотеки около 250 000 единиц фонда. Более 35000 жителей города являются ее постоянными читателями. Библиотека Автограда – это единственное учреждение культуры в Самарской области, которое полностью перешло на автоматизированное обслуживание пользователей с 2006 года (460000 единиц записей электронные базы данных, в том числе 160000 записей электронного каталога). Автоматизированная система управления библиотечным комплексом (АСУ БК) «Автоград» зарегистрирована в реестре ПО РФ в 2017 г. Ежегодно здесь

проводится более 1000 мероприятий, которые посещают около 30000 человек. Основными особенностями организации социокультурной деятельности Библиотеки Автограда являются высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса[2].

В непосредственной близости к культурному центру прилегают: ТЦ «Русь на волге», Храм Петра и Февронии, ЗАГС, сквер им Жилкина, Парк Победы, комплекс Преображенского собора, ТЦ «Мега», рестораны и кафе.

## **1.2 Характеристика исходных данных**

Обозначенная заказчиком территория, для исследования и ревитализации, является КЦ «Автоград».

Исходное состояние фасадов здания запущенное. Отделка фасадов повреждена за долгие годы погодными факторами, такими как: дождь, снег и ветер. Утеряны несколько витражей. Так же на уровне второго этажа и эстакады фасады изменены частными подрядчиками, арендующими внутренние пространства КЦ «Автоград», что нарушает внешний вид и целостную композицию всех фасадов.

Территория и внешний вид эстакады также подвержены эрозии. Большая часть покрытий растрескались под влиянием погодных условий и человеческим вандализмом. Камень покрывают подтёки, пятна и плесень. О человеческом пагубном влиянии свидетельствуют обширные росписи граффити, которые не несут за собой никакой культурной ценности. Постоянное присутствие машин так же отрицательно сказывается на состоянии покрытия эстакады. Из-за систематического давления и вибраций, идущих от транспорта, образовались трещины и ямы, что делает данную территорию небезопасной для людей(рисунки А.1 – А.6).

Исходное же состояние внутреннего интерьера находится в хорошем состоянии. Постоянное наблюдение, бережная реставрация и уход поддер-



живают внутренний изначальный вид здания в стилистике советского модернизма[3].

Однако, из-за обширности внутренних пространств КЦ «Автоград», отсутствия организованной системы логистики и навигации в здании трудно ориентироваться.

Помимо анализа исходного состояния, заказчиком, для дальнейшей работы, любезно были предоставлены чертежи фасадов и планы этажей КЦ «Автоград».

### **1.3 Техническое задание от заказчика. Описание**

Техническое задание от заказчика включает в себя:

- функциональная зона для проведения мероприятий на территории эстакады, не более 7000 м<sup>2</sup>;
- наружная стоянка для автотранспорта: ориентировочно на 384 мест, требования уточняются;
- функциональная зона коворкинга в интерьерной среде КЦ «Автоград» с необходимым оборудованием;
- функциональная 3Д модель КЦ «Автоград»;
- территория внутреннего интерьерного пространства Культурного Центра Автограда с системой зонирования и логистики.

Техническое задание составлено и учтено с пожеланиями заказчика и включает в себя следующие этапы ревитализации[4]. Включает в себя создание мобильной зоны с функцией третьего места, которое в дальнейшем можно было бы использовать для проведения различных культурных мероприятий на территории эстакады и привлечения горожан, количество квадратных метров под размещение данной зоны уточняется с заказчиком[5];

Ограничение наружной стоянки для автотранспорта на территории эстакады КЦ «Автоград». Так как заказчик хочет привлечь людей и наполнить эстакаду новыми функциями, требуется ограничить площадь стоянки автомобилей, которая на данный момент занимает девяносто процентов

пространства эстакады. Что в свою очередь является очень опасным фактором для людей, которые могут находиться на данной территории;

Создание функциональной зоны коворкинга в правом крыле третьего этажа в открытом холле. Зона коворкинга призвана наполнить данное пространство новыми функциями и предоставить молодым специалистам рабочие места[6].

Создание функциональной 3Д модели на основе оригинальных архитектурных чертежей и поэтажных планов, любезно предоставленных администрацией КЦ «Автоград».

Организация новой системы логистики. В связи с объединением библиотеки «Автоград» и бывшего Дворца Культуры и Творчества (ДКиТ), появилась необходимость в проектировании новой системы навигации и направлении людских потоков. Площадь КЦ «Автоград» обширна и составляет около 18500 квадратных метров. На такой территории без продуманной системы очень легко заблудиться, если вы не часто посещаете КЦ «Автоград».

## **2 Исследование аналогов**

### **2.1 Аналоги Культурных Центров России**

#### **2.1.1 Культурный Центр «ЗИЛ»**

Здание центра выполнено в стиле конструктивизма, у него богатая история и уникальные площадки. Оно построено по проекту архитекторов братьев Л. А., В. А. и А. А. Весниных в 1930–37 гг. и является памятником культурного наследия регионального значения.

До 2008 года Дворец культуры принадлежал АМО «Завод имени И. А. Лихачева». В феврале 2012 года он был передан Департаменту культуры города Москвы[7].

Благодаря сегодняшним тенденциям в ревитализации это современный многофункциональный культурный центр, где систематически проходят выставки, спектакли, лекции, концерты и мастер-классы специалистов в разных областях науки, искусства и культуры, ориентированные на широкий общественный круг людей(рисунки Б.1 – Б.2).

На территории «Зил» располагается современная библиотека, где представлены последние книжные новинки в открытом доступе, а по соседству книжный магазин. Для рабочей деятельности отведены несколько зон коворкинга с розетками и бесплатным wi-fi, а так же уютные кафе, где можно комфортно разместиться с чашкой напитка. В круглосуточном доступе стеллажи буккроссинга, куда можно принести уже прочитанную вами книгу и забрать понравившуюся. На сцене ставятся современные московские театральные и танцевальные постановки, а общественные пространства используются как место комфортного досуга, работы, общения и творческой реализации москвичей [7].

В местных кружках и студиях развиваются как традиционные, так и современные тенденции клубной деятельности. Основные направления представлены арт движением, музыкой, танцами, театром, научным и интеллектуальным досугом, а так же центрами раннего развития.

Основные задачи Культурного центра ЗИЛ – это стимулирование творческой энергии горожан для развития и укрепления человеческого потенциала, повышение качества городской среды и улучшение жизни москвичей.

Успешная модель ревитализации Культурного центра ЗИЛ легла в основу проекта «Московские культурные центры», по преобразованию столичных домов культуры в современные культурные центры.

Благодаря современным технологиям и интернету, каждый человек в любом конце страны, может посетить виртуальную экскурсию по Культурному центру «ЗИЛ» [izi.TRAVEL](#) и сложить своё мнение о ярком образце архитектуры конструктивизма и крупнейшем дворце культуры столицы.

### 2.1.2 Культурный Центр «Зеленоград»

Культурный центр «Зеленоград» - одно из крупнейших учреждений культуры в Москве, обладающее современной киноконцертной и театральной площадкой.

Ежегодно в центре «Зеленоград» проходит больше 500 мероприятий, которые посещает более 250 тысяч человек[8].

На местной сцене выступали многие заслуженные артисты России, с неизменным успехом проходят абонементные концерты Московского государственного симфонического оркестра.

Оригинальный проект уникального архитектурного сооружения был осуществлен союзом талантливых архитекторов, конструкторов и художников - И.А. Покровским, Ю.А. Дмитриевым, Д.А. Лисичкиным, Л.К. Петкевичем, А.Г. Стискиным, Б.М. Зархи.

Необычная треугольная форма периметра здания выделяет его на фоне окружающего пространства и создаёт интересную внутреннюю планировку зрительных залов, фойе и холлов. Фасад центра облицован натуральным камнем, а полы в фойе отделаны натуральным мрамором. Верхний уровень центра здания завершает треугольный стеклянный купол, тем самым образу-

ется трехуровневый колодец с великолепной акустикой и светопропускной способностью (рисунки Б.3 – Б.4).

Общая площадь помещений составляет более двадцати тысяч квадратных метров. В здании имеется несколько залов: киноконцертный на 1000 мест, театральный на 800 мест, дискозал на 220 человек, атриум на 200 мест, театральный холл, вмещающий до 1000 человек, выставочное пространство, рассчитанное на 1000 человек, коворкинг-зоны на 50 человек и лекционная аудитория на 80 мест. Также на территории есть открытая сцена и площадка, вмещающая до 2000 человек, и летняя веранда, рассчитанная на 300 человек [8].

В советское время во многих городах нашей страны центрами просветительской деятельности становились дворцы культуры, и Зеленоград - не исключение. Это одновременно город и административный округ столицы, созданный как город-спутник Москвы и ставший центром электронной промышленности с высоким интеллектуальным потенциалом специалистов и ученых. Он остро нуждался в строительстве центра культуры, который смог бы удовлетворить потребности различных категорий жителей в услугах социально-культурной сферы [8].

Официальное открытие Дворца культуры состоялось 17 апреля 1983 года. С 1994 года Культурный центр включен в систему государственных учреждений культуры города Москвы.

Более чем за 35 лет работы удалось создать современный культурный центр городского масштаба, позволяющий организовать работу творческих коллективов и студий разнообразных жанров и направлений. Кроме того, Культурный центр «Зеленоград» стал платформой для модернизации досуговой сферы и ресурсом для развития и обновления жизни горожан.

## **2.2 Аналогии зон коворкинга**

Для начала хотелось бы расшифровать что такое коворкинг.

Термин "коворкинг" был придуман в 1990-х американским автором Бернаром Дековеном.

Это усредненное понятие между традиционной работой в офисе и работой дома. Идея аренды рабочего места, стала пользоваться успехом с 2005 года, когда был запущен первый коворкинг. С развитием интернета, множество людей получило больше доступа к знаниям, самообразование пошло гораздо быстрее и появилось много независимых специалистов, называемых фрилансерами [9].

Коворкинги обеспечивают продуктивную, творческую и комфортную атмосферу работы не только для фрилансеров, но и для корпоративных организаций [10].

Сегодня молодые поколения работников больше не хотят работать в огромной компании. Они всё чаще хотят устроиться в маленькую компанию или сотрудничать с проектом, где их индивидуальное влияние и польза могут быть более заметными.

Рабочие пространства коворкингов, как правило, более коммуникабельны и менее иерархичны, чем корпоративные рабочие пространства, что помогает побудить работников думать и действовать самостоятельно.

Для того чтобы лучше понять что из себя представляет явление коворкинга и почему оно набирает популярность сегодня, необходимо изучить его отличия от обычного офисного рабочего места [10].

Коворкинг-офисы, как правило, делают акцент на общине единомышленников с похожими интересами и ценностями, предлагают места для работы и мероприятий, а также общедоступные удобства, такие как необходимая офисная техника, бесплатный wi-fi и кухня.

Они предполагают более гибкий график и коммуникабельный способ работы, который подходит для молодых сотрудников и специалистов, которые по-разному относятся к работе [11].

Среди высокообразованных и молодых поколений сложилась принципиально новая интерпретация работы и рабочей среды. Они ищут ту работу,

которая будет комфортной, любимой, а рабочий процесс будет иметь смысл и где будут заметны результаты их собственных стараний.

В будущем, такая тенденция может положительно сказаться на здоровье и сделать работников более счастливыми, чем в офисных компаниях, с их сильными иерархиями и корпоративной монокультурой.

Коворкинг центры повышают социальную сплоченность и социальное взаимодействие в коллективах, и существование такого сообщества может повысить общее благосостояние работников [12].

Но так же следует отметить, что и среди крупных компаний явление коворкинга уже набирает возрастающую популярность.

Всё чаще компании открывают на своей основе коворкинг-центры, используя преимущества коворкинг-интерфейсов между корпоративным миром и развитыми формами свободной рабочей деятельности.

Однако в России явление коворкинга среди компаний пока не так популярно и остаётся приоритетом фрилансеров.

такая же обезьянка работник, как и все, ему тоже нужно место для коммуникации с клиентами. То есть - место встреч и желательно располагающее к доверию. Что для этого надо? Ненавязчивый интерьер, офисные плюшки в виде принтера, вай-фая, кофечая, удобной обстановки и поменьше денег на это все.

### Пространство

Очень важно, чтобы у работающего человека, было достаточно места. Стены стесняют наше мышление и угнетают на психологическом уровне, а маленькое захламленное рабочее пространство доставляет большой дискомфорт из-за которого падает продуктивность работы. В коворкинг-центрах можно найти как индивидуальные так и многопользовательские рабочие места. К тому же арендовать такие пространства дешевле и проще, чем офисы. Особенно этот фактор важен для молодых начинающих специалистов, которые не могут позволить себе арендовать престижные офисы за большие деньги [13].

## Освещение

Недостаток освещения, вводит организм в дисбаланс и ему становится сложнее эффективно работать. Плохое освещение приводит к ухудшению зрения у большого процента работников.

За счет того, что коворкинги зачастую располагаются в просторных помещениях с большими окнами и разветвлённым освещением, либо в местах с открытой территорией, недостатка в освещении нет. Лампы и светильники есть над каждым столом, в каждом углу, их можно регулировать при необходимости и по индивидуальному желанию работника или клиента.

## Обстановка и мебель

Ещё один важный аспект в обустройстве зоны коворкинга это мебельное оборудование. Оно должно быть удобным и комфортным, чтобы избежать дискомфорта при работе. Немаловажным фактом является концептуальная стилистика. Видя цельный стилевой образ в рабочем пространстве, человек на психологическом уровне воспринимает специалиста как более профессионального.

Несколько видов мебели зададут разные настроения. Мягкая мебель и ковровое покрытие по ногами, расслабят и раскрепостят замкнутого и неуверенного клиента. Более строгая офисная удобная мебель настоит на рабочий лад и подойдет для собраний или заключения масштабных договоров.

Разобравшись с явлением коворкинга и поняв что он из себя представляет, был проведен поиск и дальнейший анализ отечественных и зарубежных аналогов.

### 2.2.1 СкайХаб Россия

СкайХаб – один из последних реализованных проектов Юрия и Сергея Лаури — руководителей дизайн-студииLauriBrothers. Перед парнями стояла задача создать современное пространство, предназначенное для продуктивной работы с обязательными в интерьере зонами отдыха. Коворкинг общей площадью 180 квадратов располагается в столичном ТЦ «Демеевский»[14].



Часто складывается так, что, приступив к ответственной работе, человек банально забывает сделать перерыв. А именно эти паузы для отдыха способны повлиять на продуктивность работы, ну и конечно же сам результат. Владельцы SkyHub решили позаботиться об этих двух важных аспектах комплексно, и за помощью в интерьерной реализации поставленных задач обратились к перспективному LauriBrothers. Также заказчики желали получить мобильное пространство, которое могло бы трансформироваться под актуальные потребности (к примеру, в случае проведения тренинга или презентации рабочие столы можно было убрать, организовав на их месте лекционный зал)(рисунки Б.5 – Б.6).

Изначально помещение сегодняшнего коворкинга имело свободную планировку. Так как функциональных задач перед данным интерьером стояло немало, проработала визуализатор студии Наталия Кривенко каждый метр. Сегодня рабочее пространство состоит из трех уединенных зон для командной работы для 4-6 человек, зоны для переговоров, а также места для отдыха – кухни и лаунж-зоны у окна с гамаком и барной стойкой. Остальную площадь была отдана для open space, который оснастили мобильными столами, мягкими диванами и комфортными офисными креслами. В итоге, в коворкинге было организовано 32 посадочных места, на входе в помещение оборудован функциональный ресепшн с камерами для хранения личных вещей [14].

Интерьер SkyHub решен в нейтральной палитре, которая способствует максимальной концентрации внимания на работе. Тем не менее пространство не лишено ярких акцентов: яркие пятна на потолке, рисунки «мелом по доске» в кухонной зоне, логотип-граффити на ресепшне (художник – Артур Спасский), а также сочного цвета газон и инсталляции в виде шаров, желтые металлические перегородки, настенные кадки с обилием живых растений.

Уютным интерьер делает обшивка стен древесиной и мягкий текстиль, который был использован в отделке индивидуальных рабочих зон. Максимум внимания Юрий и Сергей Лаури также уделили освещению и техническому

оснащению коворкинга, ведь это едва ли не основные составляющие, обеспечивающие удобство работы в любом помещении.

### 2.2.2 Коворкинг Аппареил Испания

Студия Arrageil основанная в Барселоне интегрировала мебель в стены для того чтобы раскрыть весь творческий потенциал верхнего пространства, специфически сконструированного для того чтобы удовлетворить потребности архитекторов и дизайнеров[15].

Пространство расположено на верхнем этаже склада в Поблену, бывшем промышленном квартале города, который в настоящее время является частью 22@Barcelona urbanrenewalarea.

Проект служит новым офисом студии в Барселоне, но также сдается в аренду как коворкинг для других креативных индустрий, а также предоставляет исследовательские студии для Института современной архитектуры Каталонии(рисунки Б.7 – Б.8).

Arrageil оглядывались на пространства прошлого для того чтобы создать простые, открытые рабочие зоны которые бы послужили архитекторам, конструкторам и подобным творческим профессионалам.

2 стены из филированного многофункционального материала выравнивают длину пространства, распределяя оборудование и обеспечивая временные рабочие зоны.

Единственные предметы мебели в середине комнаты мобильные столешницы и облегченные табуретки, которые можно легко сдвинуть в сторону для того чтобы раскрыть потенциал пространства для культурных деятельностей.

«Спроектированный и построенный на месте склада, коворкинг является живым примером для профессионального взаимодействия в этом многофункциональном плавильном котле района», - сказал Аппареил. «Объединяет производителей, дизайнеров, архитекторов, предпринимателей и специ-

алистов различных ремесел строящих творческий центр в пределах коворкинга».

Главным образом белая палитра совмещена с нейтральными тонами от серого пола и деревянных шкафов, пока синий цвет преобладает на табуретках и столешницах [15].

В одном конце этажа находится кухня с отделанным деревом простым оборудованием, скрытой кладовой и ванной комнатой. На противоположном конце этажа окна от пола до потолка выходят в зимний сад и балкон с видом на море.

Минималистичный декор составлен вокруг существующих конкретных колонок которые выравнивают центр пространство.

Appareil-это молодая команда и компания, которая охватывает новые технологии проектирования и ремесла с акцентом на вычислительный дизайн и изготовление. Все сотрудники фирмы также работают в академических кругах, преподают в нескольких европейских университетах

### 2.2.3 Колофорт

Coroflot недавно представила свой мобильный рабочий блок (MWU). Концепция трейлер-офиса возникла из желания создать космическое решение, которое ссылалось бы на мобильность и творческий талант сообщества Coroflot, а также на будущее сайта[16].

«Coroflot-это виртуальное сообщество, но связи между работодателями и людьми, ищущими работу, это реальные связи»,-прокомментировал соучредитель Coroflot Эрик Лудлум. «Мы чувствовали, что важно ввести реальный компонент в то, что делает Coroflot.»

Передвижной рабочий блок результат партнерства между Coroflot и Портланд-основанной студией LOS OSOS . HelmedLaurenceSarrazin, студия получала хваление для конструировать розницу, рабочее место, и окружающие среды экспоната. Проектирование и строительство MWU представил

уникальные проблемы, а также возможность принять творческий подход к рабочей области.

Команда LOS OSOS использовала обычай местного производства, фрезерованный и высушенный в печи лес из Дугласской ели. Соединено чистым геометрическим выражением и живым цветом, просвечивающие стены работают с firDouglas и покрывной порошком сталью для того чтобы добавить чувство тепла, комфорта, и открытости(рисунки Б.9 – Б.10).

Модульная система мебели начатая для проекта дает структуру, определяет личное пространство, выходит сообщение открытым, и делает комнату для выражения. Функциональность и гибкость MWU Coroflot соответствует ожидаемому росту компании. Sustainable в самом фундаментальном смысле: оно герметичное. Будущее Coroflot-это то, что отражает современную рабочую среду творческих профессионалов, а мобильный рабочий блок готов к адаптации и расширению [16].

#### 2.2.4 Портативный коворкинг «Гора»Испания

Портативный дизайн-офис с открытыми «горными» сиденьями был создан enormeStudio и MINI для мадридского фестиваля дизайна.

Во время недавнего мадридского фестиваля дизайна , EnormeStudio и MINI сотрудничали, чтобы создать портативный дизайн-офис, который будет действовать как городская лаборатория[17].

Названная «гора на Луне», структура отличается стеклянным закрытым офисом с выступающей крышей которая выравнивается вверх с подвижными деревянными структурами посадочных мест, которые имеют и место, на которых можно сидеть и расслабиться на травянистой области выступами, больше как гора(рисунок Б.11).

Интерьер офиса был настроен с линией столов на одной стороне и на другом удобная лаунджзона. Столы имеют пункты USB поручая и пункты чтения освещенные солнечной энергией, и структура имеет возможность для

того чтобы поручить приборы при кинетическая энергия произведенная движением слишком[17].

### 2.2.5 Офис в трейлере Новая Зеландия

Эти архитекторы хотели работать снаружи, поэтому они сделали мобильный офис в трейлере.

Архитектура фирмы Studio106, хотела иметь возможность наслаждаться приятной летней погодой, которую Новая Зеландия может предложить, не выходя из своего офиса(рисунки Б.12 – Б.13).

Они решили получить трейлер и превратить его в мобильный офис, чтобы отвезти его в живописное место или на место одного из своих проектов, отцепить его и начать работать.

С помощью ретро обоев и принтерной печати, они преобразовали трейлер, и поместили туда всё необходимое, такое как компьютеры, стулья, кофейная станция и офисное предприятие.

Они также сотрудничали с фирмой Refold, которая предоставила столы для того чтобы позволить им иметь передвижные, складные столы из картона, делая его легким в сборке.

Внутри трейлера имеется всё необходимое настроенное оборудование.

А если дни получаются слишком солнечными, то они могут раздвинуть их портативную машину и получить сверху тень[18].

## 2.3 Аналоги оборудования зон коворкинга

Модульное оборудование, это оборудование с помощью которого можно различными путями разграничить пространство. Многие предприятия по производству мебели имеют демонстрационный зал с модульными элементами мебели, выставленными, таким образом, чтобы клиенты могли видеть, что разрозненные части можно собрать в единое целое. А онлайн покупатели могут наглядно рассмотреть эти элементы на сайтах. Различные виды красивых модульных систем прекрасно подходят для каждой комнаты в доме.

Будь то кухня, спальня или ваше рабочее место, модульная мебель это лучший выбор, который нужен для вас.

Сейчас во всем мире огромное разнообразие такой мебели, но какие же у неё преимущества? Давайте взглянем на некоторые из элементов, которые могут ответить на ваш вопрос должным образом. Если говорить о преимуществах модульной мебели, то первый выгодный плюс заключается в том, что она обеспечивает гибкость в рабочей среде. С помощью такой мебели можно извлечь максимальную пользу из пространства, достижимого в вашем рабочем месте. Тем самым модульная мебель является лучшим примером при выборе офисной мебели и оборудования [19].

Установка модульной мебели на рабочем месте также гарантирует, что вы находитесь в союзе с самыми последними тенденциями в глобальной мебели.

### 2.3.1 Коллекция Призма

Коллекция Prisma была спроектирована для того чтобы ответить увеличивающейся потребности к способностям адаптации мебели в современных окружающих средах рабочего пространства(рисунок Б.14). Конструкция состоит из различных комбинаций, соответствующих самым разнообразным окружающим пространствам, ряд представлен различными видами кресел, салонов, пуфиков и перегородок [20].

### 2.3.2 Стол Мигуэлде лаГарза

MigueldelaGarza был конструирован как место для работы, рассчитанный для работы 6 человек. Используя пиломатериал из сосны ранга а, стол был сконструирован со стандартными эргономическими параметрами [21].

Восемь рабочих розеток покоятся в черном канале, который расположен посередине столешницы.

Так же имеется вторая встроенная столешница для клавиатуры или ноутбука, чтобы повысить общую полезную площадь стола и не захламлять пространство. Можно спрятать свои книги или ноутбук, сохраняя их в пределах досягаемости(рисунок Б.15).

### 2.3.3 Журнальный стол МК1

Складывающийся журнальный стол МК1 полезный предмет мебели, который нужно иметь в наличии. Вместо того чтобы быть исключительно журнальным столом, который просто раскладывается для размещения небольшого количества людей, это журнальный столик, который преобразуется в нечто большее(рисунок Б.16). Этот столик сделан для тех, кто не может себе позволить большой обеденный стол [22].

Сконструированный студией Stuart Duffy для Даффи Лондона, журнальный стол МК1 преобразовывается при использовании в жилой комнате. Трансформируется в более длинный и высокий обеденный стол. Из материалов имеется в коллекции в дубе, грецком орехе или высокосортной клееной березы [22].

### 2.3.4 Стенд Симплсит

Модульное проектирование стремится к промышленной эффективности, уменьшенной цене, изготовлению на заказ, и гениальной стратегии в проектировании предметов как SimpliSeat. Этот проект был предпринят для того чтобы изобрести способные к адаптации стенды для размещения в общественных местах, обеспечивая владельцев, менеджеров и плановиков гибким рабочим местом [23].

Все началось с простой формы треугольника: трёхсторонней формы, выполненной из клееных панелей и гнутой фанеры. Из нескольких таких модулей, можно собрать широкий диапазон разнообразных мест для отдыха, приспособляющейся везде от одного человека до целой большой компании. Специальные деревянные разъемы безопасно стыкуют каждый компонент.

Блоки сделаны из различных древесных пород, таких как махагони, вишня(рисунок Б.17).

## **2.4 Аналоги общественных мобильных пространств с функцией «третьего места»**

«Человеческая деятельность разделена на три части: дом, работа и то, что не является ни работой, ни семейными делами – «досуг». Он, в той или иной степени, присущ любому человеку, но кто-то предпочитает проводить свободное время тихо и спокойно, находясь в своей собственной квартире или в гостях, а кому-то интереснее посещать определенные места - кинотеатры, выставочные залы, музеи или клубы и рестораны. Американский социолог и урбанист Рэй Ольденбург (род.в 1932 г.) считает такие общественные пространства своеобразным «третьим местом» (третьим - по счету после «первого» места - дома, и «второго» - работы). Дом; работа, школа или институт - первое и второе место - конечно же считаются приоритетными в жизни индивида. Третьим же местам чаще отводится развлекательная, рекреационная роль» [24]. ««Третье место»- это, по сути, своеобразный якорь в жизни общества, который способствует и содействует творческому взаимодействию людей» [25].

### **2.4.1 Дважды два США**

«TwoXTwo» - это проект под руководством студентов, который иллюстрирует совместный, инновационный и предпринимательский дух последнего поколения будущих архитекторов. В ходе определенных усилий, студия взяла на себя ответственность за проект путем принятия рисков, инициативы и решения, создание пользовательских рабочих процессов изготовления и управления одноранговых команд с комбинацией цифровых инструментов дизайна, мобильных приложений, и проведение переговоров по совместной работе. Проект был признан редакционной командой ArchDaily как один из



лучших студенческих проектов по дизайну и сборке во всем мире за 2016 год [26].

Основной целью проекта является понимание общественного пространства и переосмысление условностей программы и формальных пропорций. Семьдесят семь студентов работали вместе в течение пяти недель, чтобы спроектировать и построить трансформируемое пространство в главном здании колледжа. Конструкция TwoXTwo – это непрерывная поверхность-собранный главным образом из древесных брусков размером 2×2 сантиметра – который интегрирует множественные пространственные условия такие как уклоны, свесы, уступчики (рисунки Б.18 – Б.19). Использование этих зон оставлено на усмотрение студентов и призвано способствовать более активным и игривым отношениям с общественным пространством [26].

#### 2.4.2 Кухня21 Австрия

Kitchen21 состоит из трех отдельных павильонов с общей соединительной платформой. В 12-дневной мастерской, 29 студентов сконструировали этот комплекс содержащий зону отдыха, зону под небольшую кофейню, и зону для лекционных выступлений. В качестве отправной точки в мастерской были зафиксированы проектные решения проекта, периметры площадки, простые ручные инструменты и материалы (рисунки Б.20 – Б.21). Дизайн, распределение ресурсов и Управление строительством были доверены студентами. С пространством для выступления, приготовления пищи и места для сбора и отдыха проект служит социальным катализатором для незапланированных мероприятий с низким порогом, таких как мини-концерты и лекционные выступления [27].

#### 2.4.3 Урбан Телескоп Румыния

Имея относительно небольшой бюджет, сложно найти гибкое место для взаимодействия, выставок, дебатов и презентаций, предназначенное для размещения в очень заметном городском пространстве. Основываясь на про-

грамме потребностей и учитывая расположение, команда дизайнеров разработала концепцию павильона, с трапециевидной формой как в плане, так и по высоте, обрамленный прямоугольной формой входа, который захватывает изображение города, так же, как это делает телескоп. Самая узкая сторона состоит из стендов, создавая определенное визуальное пространство, подчеркивая своеобразное отверстие «объектива» [28].

Павильон был спроектирован как альтернативное пространство для дискуссий и выставок. Одна из сторон павильона выполнена из вертикальных зафиксированных реек, на которых можно разместить чертежи как внутри так и снаружи, другая сторона состоит из вращающихся панелей. Эти панели можно открыть, когда павильон работает как выставочное пространство, или закрыть, когда он превращается в место лекций или дискуссий. Организация различных мероприятий возможна благодаря фиксированному столу, стационарному стенду и 20 мобильным стульям. Эти предметы расположены в узком конце павильона, что позволяет проводить презентации с ориентированной на них аудиторией. Модульные места имеют изогнутую форму и могут быть совмещены в различных конфигурациях (рисунки Б.22 – Б.23). Они интенсивно окрашены, чтобы контрастировать с натуральным деревом павильона. Конструкция павильона планировалась как наиболее экологичная и поэтому состоит из древесных материалов. В качестве наиболее легкого погодоустойчивого дерева была взята сосна. Несмотря на то, что конструкция была выставлена на площади всего 10 дней, павильон был использован и оценен публикой и был признан организаторами как наиболее успешный. По оценкам, павильон имел около 1000 активных посетителей в общей сложности, принимая ряд лекций, выставок, дебатов и семинаров. Людей приглашали посетить выставочную площадку в павильоне и заполнить анкету, в которой они могли высказать свое мнение о городе. Павильон будет собран еще три раза в течение следующих 8 месяцев для продолжения процесса общения с общественностью [28].

#### 2.4.4 Стори Под Канада

TheStoryPod это уличная мини библиотека, разработанная AtelierKastelicBuffey (АКВ), помогает оживить город Ньюмаркет. Современный пригород, к северу от Торонто, окружен постоянно растущими следами современного жилья. Библиотека расположена на краю видной, недавно завершенной Гражданской площади, в самом сердце исторического района города. Она поддерживает план муниципалитета, об использовании современного дизайна в качестве средства создания живого, современного центра для общения в пределах природной, причудливой обстановки [29].

StoryPod вторит известным жилым проектам АКВ с чистой и простой формой, которая противоречит глубоко вдумчивому подходу к архитектуре. Абстрактный, черный объемный куб выступает в качестве городского маркера, привлекая любопытных жителей с близлежащей главной улицы и прилегающей пешеходной тропы на берегу реки.

Стены состоят из плотных древесных реек с большими зазорами, которые позволяют свету и взглядам проникать внутрь конструкции; а через самые широкие отверстия можно увидеть большое количество книг на полках, которые приглашают новых читателей зайти внутрь (рисунки Б.24 – Б.25).

В течение дня приглашение зайти внутрь становится более выраженным, когда две стены библиотеки открываются, как обложка книги, приветствуя людей и приглашая собраться вокруг. Посетители могут взять или оставить что-нибудь почитать, или спокойно отдохнуть на встроенных сиденьях и почитать. Группы студентов могут собраться вокруг павильона и послушать лекцию преподавателя. На ночь, когда двери закрываются, внутри и снаружи загораются небольшие фонари, которые работают от солнечной энергии, накопленной солнечными батареями, скрытыми на крыше.

Концепция проекта была инициирована HollisWealth, который пожертвовал средства на покупку материалов. АКВ взялся за проект на общественных началах. В студии тщательно продумали, как сделать дизайн эстетичным

и функциональным, а также экологичным, экономичным и легким в постройке, чтобы его могла собрать команда волонтеров. Опираясь на свой опыт проектирования лыжного шале с жесткими временными рамками и бюджетом, АКВ использовал пиломатериалы и фанеру стандартного размера. Штат сотрудников Newmarket, ни один из которых не является штатным профессиональным подрядчиком, посвятил свои рабочие дни в оцепленном углу городского механического цеха, чтобы построить мини библиотеку. Заботливое отношение к деталям во время работы, породила у компании определенную привязанность к проекту и позволила создать прекрасный образец малого общественного пространства [29].

#### 2.4.5 Буд Куд Польша

В этом году юбилейный двадцать пятый фестиваль еврейской культуры в Кракове отмечает Казимеж-еврейский квартал Кракова, а также другие еврейские районы со всего мира. Следуя теме, Будкуд спроектировал временное общественное пространство на одной из нескольких пустых площадей в районе. Заметив тот факт, что площади Казимежа являются его наиболее характерными чертами, к сожалению, все заняты автомобилями, памятниками или коммерческой деятельностью, архитекторы фестиваля решили создать квартал FKŻ-архитектурное устройство для привлечения социальной жизни. Это временная общественная городская ситуация, созданная несколькими объектами, организованными вокруг центральной возвышенной площади [30].

Fkż квартал расположен на задней части старой синагоги, на улице Dajwór, где почти никто не ходит, но иногда проезжают местные или туристические автобусы. Участок с зеленым газон и естественным уклоном-представляет собой тайный сад, ожидающий своего оживления. В рамках программы фестиваля место было обнародовано и использовано местной общиной и туристами.

Квартал FKZ изображает архитектуру, скрытую в местных условиях с его родным пейзажем, рамками для социального участия и спонтанного общения, связывая коммерческую и безвозмездную часть. Будкуд представил миниатюрную городскую ситуацию, где различные павильоны окружают центральную платформу, которая может стать сценой, танцполом, классом или кафе. Три лестницы-скамейки, пандус и зона настольного тенниса дополняют три павильона, действующих как социальная библиотека, мини кафе и графическая студия из Тель-Авива, где проводятся мастерские по печати графики(рисунки Б.26 – Б.27).

Вся конструкция выполнена из деревянных балок и толстых фанерных плит. Павильоны отделаны натуральной фанерой и прозрачными пластинами из гофрированного пластика, уравнивающими яркий цвет желтого пола. Прозрачные стены и крыши обеспечивают натуральный дневной свет внутри, но и проявляют функции особых объемов, которые во время ночных концертов становятся привлекательными городскими маяками и выразительной сценографией [30].

Fkz квартал предоставляет возможность социального участия, обеспечивая архитектурную рамку в забытых общественных местах. Конструкция будет служить инструментом более лучшей жизни в городе, бросая вызов возможности использования пространства.

## **2.5 Выводы**

На основании анализа аналогов, приведенного выше, можно сделать вывод о том, какими концептуальными, визуальными и конструкторскими признаками должен обладать будущий проект.

Проект должен сочетать в себе мобильность и многофункциональность, то есть быть легким в трансформации и перемещении в соответствии с пожеланиями и нуждами заказчика или мероприятий проводимых на данной территории. Поддерживать стилистику советского модернизма и не выбиваться из общей концепции КЦ «Автоград».

## **3 Дизайн-предложения**

### **3.1 Дизайн-концепция**

Главной концептуальной идеей проекта является поддержание традиций советского модернизма в проектируемых зонах и объектах, так как КЦ «Автоград» признан культурным наследием тех времен, но вместе с этим переосмысление, привнесение современного взгляда и наполнение новыми функциями пространства культурного центра.

Поддержать архитектурный стиль КЦ «Автоград» призваны детали. Главным акцентом станут вертикальные линии, являющиеся одними из основных наиболее заметных деталей фасада здания. Так же в конструкции возможны внесения наклонных поверхностей, повторяющих наклон главной крыши, дабы подчеркнуть единение с общим стилем.

В основе проектируемых конструкций третьего места для территории эстакады лежит переработанная форма уникальных окон КЦ «Автоград», находящихся на шестом этаже здания.

Эти особенности призваны подчеркнуть и создать целостную стилевую историю, а так же привнести новые функции для комфортного досуга и творческой реализации горожан.

Цветовая гамма состоит из нейтральных цветов: черный, серый, светлые оттенки дерева. С яркими акцентами. Чтобы не выбиваться из общей стилистики, но и не уходить в однотонную гамму. Яркие редкие вкрапления не нагружают зрительную композицию и создают стиль(рисунок В.1).

### **3.2 Функциональное зонирование и система логистики**

Логистика — это управление материальными, информационными и людскими потоками с целью их оптимизации (минимизации затрат)[31]. Одной из задач логистики является определение маршрутов [32].

Всю территорию культурного центра для лучшей ориентации поэтажно можно разделить на функциональные зоны(рисунок В.2):

- зоны общественного доступа;
- зоны занятий кружков и клубов;
- зона библиотеки;
- зоны частных компаний (недоступные для посетителей);
- зоны служебных помещений (недоступные для посетителей).

Зоны общественного доступа также разделены и отмечены на схемах. В дизайне и средовом проектировании зонирование, как способ планирования и организации окружающего пространства применяется в различных областях человеческой деятельности [33]. Основным методом зонирования является функциональное зонирование - метод рациональной организации и использования пространства: площади помещений, земельных территорий населённых пунктов и т. д., заключающийся в определении состава функциональных зон (зон предназначенных для особых видов деятельности человека, процессов или процедур), их границ, режимов использования и в выделении под них отдельных зон (участков).

### **3.3 Функциональная 3Д модель КЦ «Автоград»**

С учетом технического задания от заказчика была спроектирована функциональная 3Д модель.

Модель создавалась на основе оригинальных архитектурных чертежей и поэтажных планов, любезно предоставленных администрацией КЦ «Автоград».

При создании модели учитывались оригинальные покрытия и материалы, использовавшиеся в интерьерной и экстерьерной среде. Различные виды плитки, мрамора, эксклюзивной текстурной штукатурки, дерева и деревянного паркета.

Учитывались расположения помещений и пространств. Так же приходилось брать во внимание наличие частных компаний и предпринимателей, арендующих помещения в здании. Тем самым помещения разделились, на общедоступные (по которым могут беспрепятственно передвигаться посетители культурного центра), помещения для работы персонала и помещения частных компаний.

Применение BIM технологии в строительстве подразумевает комплексный подход на всех уровнях строительного процесса и имеет свои достоинства[34]. Наличие 3Д модели существенно расширяет круг возможностей взаимодействия и работы со зданием. В будущем, после более детальной проработки помещений и эстетических деталей, с помощью данной 3Д модели может стать возможным проводить виртуальные экскурсии по территории «Автоград».

### **3.4 Третье место на территории эстакады**

Одними из основных недостатков эстакады являлись наличие на всей территории малого автотранспорта и пространство, ненаполненное полезными функциями [35]. Присутствие машин в свою очередь подвергало риску человеческую жизнь.

В процессе ревитализации было решено сократить площадь парковочных мест с 12000 м<sup>2</sup> до 5000 м<sup>2</sup> и привнести в освободившееся площади(около 7000 м<sup>2</sup>) функцию третьего места. Основной принцип такого пространства в том, что оно является частью городского пространства, которое не связано с домом («первое место») или с работой («второе место»). Примером такого места может стать кафе, клуб, парк, библиотека и т. д [36]. В свою очередь площади, отведенные под третье место, можно будет использовать как места отдыха для горожан или родителей которые привели своих детей в кружки, место для работы где можно будет с комфортом разместиться. Так же заказчик хотел бы проводить на территории различные ярмарки и фестивали [37].

Учитывая различные сценарии использования данной площади было принято решение спроектировать легкие мобильные конструкции, которые смогут трансформировать пространство в зависимости от ситуации(рисунки В.3 – В.11).

В основе формообразования конструкций лежит переработанный образ уникальных окон, которые можно видеть на шестом этаже здания. Прямоугольные формы и вертикальные линии подчеркивают общую стилистику советского модернизма. Конструкции представляют собой четыре различных блока:



- размеры первого блока составляют ра 3500х3500х2650 (длина, ширина, высота, размеры в миллиметрах). состоит из брусков и реек 100х100. По форме напоминает куб и является наименьшим из блоков

- размеры второго блока составляют 5300х3500х2650, дополнительно встраиваются лавочки на обе стороны(внешнюю и внутреннюю) для отдыха. По форме напоминает вытянутый куб.

- размеры третьего блока составляют 10500х3500х2650, высота начинается на уровне 2650 и поднимается за счёт наклона, повторяющего наклон КЦ "Автоград", на высоту 3900. Одна из стен состоит из крутящихся панелей, на которых можно закрепить большие рекламные постеры с мероприятиями, которые будут проходить в КЦ "Автоград".

Все эти три блока можно компоновать в соответствии с нуждами, можно например составить из них вытянутый павильон для ярмарок.

- размеры четвертого блока составляют 8000х7000х2650. В сложенном состоянии это закрытый куб, который можно раскрыть и превратить в новое пространство.

Так же для комфортного отдыха в представлены стандартные столы и стулья модели Eames.

Так как основными критериями для проектирования конструкций, находящихся на эстакаде, были мобильность и трансформируемость, в качестве материала было решено использовать брусья и рейки из липы, размерами 10х10 сантиметров.

Липа - род листопадных деревьев, разных видов которого насчитывается более 50. Свойства и особенности древесины липы известны с давнего времени, отличительной чертой этого материала является однородное строение и заметный блеск. Условная плотность липы составляет 400 кг/м<sup>3</sup>, а ее плотность в абсолютно сухом состоянии равна 495 кг/м<sup>3</sup>. То есть она относительно невысокая, материал можно назвать мягким, легким и вязким, но при уменьшении влажности плотность существенно увеличивается. Липа считается

мягкой древесной породой, коэффициент ее торцовой твердости - менее 38,6 Мпа[38].

Древесина этого дерева легкая, мягкая, однородного строения, с невысокими физико-механическими свойствами белого цвета с легким розовым оттенком. Одинаково легко режется вдоль и поперек волокон. Мало трескается и коробится. Хорошо окрашивается и полируется. Является основным видом древесины для резных работ, используется для производства матрешек, хохломских изделий, токарной посуды и игрушек. Возраст липы, употребляемой в столярном деле, не должен быть меньше 80 - 90 лет [39].



Рисунок 1 –Текстура древесины липы

### **3.5 Зона коворкинга на территории 3 этажа КЦ «Автоград»**

Оборудование для коворкинга представляет собой многофункциональное складное рабочее место, состоит из рамы и столешницы, размеры 1150x250x2000, высота от пола 60 (размеры в миллиметрах). На раме с помощью трех металлических штифтов закрепляется столешница. На столешнице имеются пластиковые прозрачные панели в которых также можно разместить рекламные баннеры о мероприятиях КЦ "Автоград". Конструкция поставлена на колесики чтобы её можно было возить за собой. В боковых панелях имеются отверстия, в которые тоже можно вставить штифты и повесить на них с помощью крючков различные объекты(рисунки В.12 – В.15).

Конструкция так же состоит из липового бруса сечением 5x5 см.

Так для комфортного отдыха же в зоне коворкинга представлены стандартные столы и стулья модели Eames.

## 4 Экономическое обоснование проекта

### 4.1 Затраты на труд

1) Работа над дизайн-проектом велась каждый день по 8 часов, следовательно, в неделю по 56 часов, таким образом, 224 часа - в месяц. Работа над проектом велась в течении учебного года, то есть в течении 9 месяцев. Выходит, что в целом на проект было потрачено около 2 016 часов. Стоимость работы принята 100 руб./час, следовательно, стоимость дизайн - проекта составляет 201 600 руб.

$$P_{\partial} = K_{\text{ч}} \times C_{\text{чл}}, \quad (1)$$

где  $P_{\partial}$  – стоимость дизайн - проектаревитализации;

$K_{\text{ч}}$  – количество часов работы;

$C_{\text{чл}}$  – стоимость за один час работы;

$$P_{\partial} = 2\,016 \times 100 = 201\,600 \text{ руб.},$$

2) фонд оплаты труда ( $\Phi OT$ ) составляет 30% от стоимости дизайн - проекта:

$$\Phi OT = P_{\partial} \times 0,3. \quad (2)$$

$$\Phi OT = 201\,600 \times 0,3 = 60\,480 \text{ руб. } (P_{\text{фот}})$$

3) материалы при проектировании ( $P_{\text{м.н.}}$ ):

– карандаши (400 руб.);

– бумага (500 руб.);

– планшеты (10 000 руб.);

– папки (500 руб.);

– файлы (400 руб.)

– общий расход –

4) амортизация оборудования ( $P_{\text{а.о.}}$ ):

– 24 000 руб. за год, т.е.

– 2 000р за месяц, т.е.

– за 9 месяцев расход –18 000 руб.

5) транспортные расходы ( $P_{\text{т.р.}}$ ):

- 1 200 руб. за месяц,
- За 9 месяцев расход составляет 10 800 руб.

б) электроэнергия/связь ( $P_{э.с.}$ ):

- 1 500 руб. за месяц,
- за 9 месяцев – 13 500 руб.

7) интернет ( $P_{ин.}$ ):

- 780 руб. в месяц,
- 9 месяцев расход – 7 020 руб.

Итоговая стоимость работ на дизайн–проектирование:

$$C_{диз.п.} = P_{д.} + P_{фот} + P_{м.п.} + P_{а.о.} + P_{т.р.} + P_{э.с.} + P_{ин.}, \quad (3)$$

где  $C_{диз.п.}$ – итоговые затраты на дизайн–проект (таблица 1).

$$C_{диз.п.} = 201\,600 + 60\,480 + 11\,800 + 18\,000 + 10\,800 + 13\,500 + 7\,020;$$

$$C_{диз.п.} = 323\,200.,$$

Таблица 1– Итоговые затраты на дизайн – проектирование

Статья затрат	Стоимость, руб.	Кол – во, шт.	Общая стоимость, руб.
ФОТ	201 600	0,3	60 480
Материалы			11 800
Амортизация оборудования	2 000	9	18 000
Транспортные расходы	1200	9	10 800
Электроэнергия и связь	1 500	9	13 500
Интернет	780	9	7 020
Итого (с учетом округления):			324 000

#### 4.23Д модель КЦ «Автоград»

По техническому заданию заказчика была сделана объемная 3Д модель. Здание КЦ «Автоград» является сложным архитектурным сооружением и трудоемким в построении. Часы, отведенные на проработку модели, рассчитываются отдельно.

$$P_{3д} = Xn \times tn(4)$$

Где:

$P_{3д}$  - общая стоимость работ по 3Д модели

$X$  - определенный элемент 3Д модели

$t$  - норма времени за этот элемент

1) первый этаж:

$$P_{3д} = X_1 \times t_1(5)$$

$$P_{3д} = 5\,470 \times 7 = 38\,290 \text{ руб.},$$

2) второй этаж:

$$P_{3д} = X_2 \times t_2(6)$$

$$P_{3д} = 5\,470 \times 7 = 38\,290 \text{ руб.},$$

1) третий этаж:

$$P_{3д} = X_3 \times t_3(7)$$

$$P_{3д} = 5\,470 \times 7 = 38\,290 \text{ руб.},$$

1) четвертый этаж:

$$P_{3д} = X_4 \times t_4(8)$$

$$P_{3д} = 2\,500 \times 7 = 17\,500 \text{ руб.},$$

1) пятый этаж:

$$P_{3д} = X_5 \times t_5(9)$$

$$P_{3д} = 600 \times 7 = 4\,200 \text{ руб.},$$

1) шестой этаж:

$$P_{3д} = X_6 \times t_6(10)$$

$$P_{3д} = 740 \times 7 = 5\,180 \text{ руб.},$$

Итоговая стоимость работ на 3Д моделирование:

$$C_{3д} = X_1 \times t_1 + X_2 \times t_2 + X_3 \times t_3 + X_4 \times t_4 + X_5 \times t_5 + X_6 \times t_6, \quad (11)$$

где  $C_{3д}$  – итоговые затраты на дизайн–проект

$$C_{3д} = 38\,290 + 38\,290 + 38\,290 + 17\,500 + 4\,200 + 5\,180;$$

$$C_{3д} = 141\,750.,$$

Таблица 2 – Итоговая стоимость работ на 3Д моделирование

Элемент 3Д модели	Количество размеров, м <sup>2</sup>	Кол – во времени, дней.	Общая стоимость, руб.
Первый этаж	5 470	7	38 290
Второй этаж	5 470	7	38 290
Третий этаж	5 470	7	38 290
Четвертый этаж	2 500	7	17 500
Пятый этаж	600	7	4 200
Шестой этаж	740	7	5 180
Итого (с учетом округления):			142 000

#### 4.3 Затраты на материалы и выполнение работ

##### 4.3.1 Замена покрытий эстакады

##### 4.3.1.1 Замена асфальтового покрытия эстакады

На территории эстакады находится зона для пешеходного отдыха и парковочные места с асфальтным покрытием, общей площадью 12 000 м<sup>2</sup>.

В ходе работ планируется снять старое растрескавшееся покрытие и положить новое.

1) Средняя стоимость разборки асфальтобетонного покрытия с последующим вывозом составляет 150 руб. за м<sup>2</sup>.

Стоимость разборки асфальтобетонного покрытия с последующим вывозом ( $C_{асф.разб}$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_{асф.разб} = S_{эст.з} \times C_{ср.асф.пкр} , \quad (12)$$

где  $C_{асф.разб}$  – стоимость разборки асфальтобетонного покрытия на территории эстакады;

$S_{эст.з}$  – площадь зоны эстакады;

$C_{ср.асф.пкр}$  – средняя стоимость разборки асфальтобетонного покрытия.

$$C_{\text{асф.пкр}} = 12\,000 \times 150 = 1\,800\,000 \text{ руб.}$$

2) Средняя стоимость укладки асфальтобетонного покрытия толщиной 5 см составляет 500 руб. за 1 м<sup>2</sup>. Площадь эстакады составляет 12 000 м<sup>2</sup>.

Стоимость укладки асфальтобетонного покрытия ( $C_{\text{асф.пкр}}$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{асф.пкр}} = S_{\text{пеш.з}} \times C_{\text{ср.асф.пкр}}, \quad (13)$$

где  $C_{\text{асф.пкр}}$  – стоимость укладки асфальтобетонного покрытия на территории сквера;

$S_{\text{пеш.з}}$  – площадь зоны эстакады;

$C_{\text{ср.асф.пкр}}$  – средняя стоимость укладки асфальтобетонного покрытия.

$$C_{\text{асф.пкр}} = 12\,000 \times 500 = 6\,000\,000 \text{ руб.}$$

#### 4.3.1.2 Замена покрытий облицовки бортов эстакады

Территория эстакады по периметру огорожена бортами высотой 1 м<sup>2</sup>.

В ходе работ планируется заменить устаревшую облицовку бортов. Общая площадь облицовки составляет 2 822 м<sup>2</sup>.

1) Средняя стоимость облицовки плитами из керамического гранита составляет 360 руб. за м<sup>2</sup>.

Стоимость облицовки плитами из керамического гранита составляет ( $C_{\text{о.п}}$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{о.п}} = S_{\text{эст.з}} \times C_{\text{ср.о.п}}, \quad (14)$$

где  $C_{\text{о.п}}$  – стоимость облицовки плитами из керамического гранита;

$S_{\text{эст.з}}$  – площадь ограждения эстакады;

$C_{\text{ср.о.п}}$  – средняя стоимость облицовки плитами из керамического гранита.

$$C_{\text{асф.пкр}} = 2\,822 \times 360 = 1\,015\,920 \text{ руб.}$$



### 4.3.2 Парковка

На территории эстакады по плану располагается зона парковки площадью 5 000 м<sup>2</sup>[40].

В ходе работ планируется сделать новую разметку.

1) Средняя стоимость разметки парковочных мест краской составляет 550 руб. за м<sup>2</sup>.

Стоимость разметки парковочных мест краской ( $C_{p.n}$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_{p.n} = S_n \times C_{cp.p.n}, \quad (15)$$

где  $C_{p.n}$  – стоимость разметки парковочных мест;

$S_n$  – площадь парковки;

$C_{cp.p.n}$  – средняя стоимость разметки парковочных мест.

$$C_{p.n} = 5\,000 \times 550 = 2\,750\,000 \text{ руб.}$$

В среднем на одно машино место отводится 13 м<sup>2</sup>. В среднем парковка на 5 000 м<sup>2</sup> рассчитана на 384 парковочных места.

### 4.3.3 Конструкции третьего места

Конструкции, расположенные на территории эстакады представляют собой четыре различных блока в количестве 7 штук:

- размеры первого блока составляют 3,5х3,5х2,65 (длина, ширина, высота, размеры в метрах). Количество 2 штуки.

-размеры второго блока составляют 5,3х3,5х2,65 м, дополнительно встраиваются лавочки на обе стороны(внешнюю и внутреннюю) для отдыха. Количество 2 штуки.

-размеры третьего блока составляют 10,5х3,5х2,65 м, высота начинается на уровне 2,65 и поднимается за счёт наклона, на высоту 3,9. Количество 2 штуки.

- размеры четвертого блока составляют 8х7х2,65 м.

Все конструкции выполнены из брусков и реек липы размерами 10х10 сантиметров.

Стоимость реализации блоков( $C_{\text{бло.}}$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{бло}} = K_{\text{б}} \times C_{\text{ср.с.}}, \quad (16)$$

где  $C_{\text{бло.}}$  – стоимость реализации блоков;

$K_{\text{б}}$  – количество  $\text{м}^3$ ;

$C_{\text{ср.с.}}$  – средняя стоимость 1  $\text{м}^3$  деревянного бруса в руб.

$$C_{\text{бес}} = 28 \times 18\,000 = 504\,000 \text{ руб.}$$

#### 4.3.3.1 Мебель для зоны третьего места

На территории эстакады в зоне третьего места расположены стулья и столы для комфортного отдыха в количестве 4 шт столов и 16шт стульев. На основании мониторинга рыночных цен, средняя стоимость подобной мебели составляет рублей:

$$C_1 = K_1 \times C_1^{\text{ср}} \quad (17)$$

где  $C_1$  – стоимость всех столов, руб.;

$K_1$  – количество всех столов, шт.;

$C_1^{\text{ср}}$  – средняя стоимость столов, руб.

$$C_1 = 4 \times 11\,000 = 44\,000 \text{ рублей.}$$

$$C_2 = K_2 \times C_2^{\text{ср}} \quad (18)$$

где  $C_2$  – стоимость всех стульев, руб.;

$K_2$  – количество всех стульев, шт.;

$C_2^{\text{ср}}$  – средняя стоимость стульев, руб.

$$C_2 = 16 \times 1\,600 = 25\,600 \text{ рублей.}$$

#### 4.3.4 Коворкинг

##### 4.3.4.1 Мобильная конструкция для коворкинга

Размеры мобильной конструкции для коворкинга составляют 1,15x0,25x2 м.

Стоимость реализации конструкции ( $C_k$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_k = K_k \times C_{cp.c.}, \quad (19)$$

где  $C_k$  – стоимость реализации конструкции;

$K_k$  – количество  $m^3$ ;

$C_{cp.c.}$  – средняя стоимость 1  $m^3$  деревянного бруса.

$$C_{бес} = 2 \times 24\,000 = 48\,000 \text{ руб.}$$

#### 4.3.4.2 Мебель для зоны коворкинга

На территории коворкинга расположены стулья и столы для комфортного отдыха в количестве 4 шт столов и 30 шт стульев. На основании мониторинга рыночных цен, средняя стоимость подобной мебели составляет рублей:

$$C_I = K_I \times C_I^{cp} \quad (20)$$

где  $C_I$  – стоимость всех столов, руб.;

$K_I$  – количество всех столов, шт.;

$C_I^{cp}$  – средняя стоимость столов, руб.

$$C_I = 4 \times 11\,000 = 44\,000 \text{ рублей.}$$

$$C_2 = K_2 \times C_2^{cp} \quad (21)$$

где  $C_2$  – стоимость всех стульев, руб.;

$K_2$  – количество всех стульев, шт.;

$C_2^{cp}$  – средняя стоимость стульев, руб.

$$C_2 = 30 \times 1\,600 = 48\,000 \text{ рублей.}$$

#### 4.3.5 Общие затраты на разработку дизайн-концепции и строительство

Затраты на разработку дизайн-концепции и строительство объектов состоят из затрат на реализацию и затрат на разработку дизайн-проекта.

Затраты на разработку дизайн-концепции и строительство сквера (Р) рассчитывается по формуле:

$$P = C_p + C_{зт} , \quad (22)$$

где Р – общая сумма затрат на разработку дизайн-концепции сквера;

$C_p$  - общая сумма расходов на реализацию сквера;

$C_{зт}$  - общая сумма затрат на разработку дизайн-проекта.

$$P = 12\,421\,520 + 324\,000 = 12\,745\,520 \text{ руб.}$$

#### 4.4 Расчет экономической эффективности

Расчет текущих поступлений в бюджет от территории представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет текущих поступлений в бюджет от территории КЦ «Автоград»

Показатели дохода местного бюджета	Настоящее значение показателя цен	Единица аренды	Годовой доход
Доходы от сдачи в аренду 1 парковочного места на месяц	600 руб.	700 мест	5 040 000
Доходы от сдачи в аренду площади для мероприятий в день	500 руб.	16 м <sup>2</sup>	123 500
Суммарные поступления от недвижимости, руб.	5 163 500		

Таким образом, суммарные поступления в местный бюджет от недвижимости целевой территории до реализации проекта ( $N_1$ ) составят:

$$N_1 = 5\,163\,500 \text{ рублей.}$$

После ревитализации пространств КЦ «Автоград» в рамках проекта, прогнозируется улучшение культурной среды центра – рост популярности, проходимости и посещаемости.

Расчет прогнозируемых поступлений в бюджет культурного центра после реализации проекта представлен в таблице 5.

Таблица 4 – Расчет поступлений в бюджет культурного центра, приходящихся на целевую территорию

Показатели дохода местного бюджета	Прогнозное значение показателя цен	Единица аренды	Годовой доход
Доходы от сдачи в аренду 1 парковочного места на месяц	600 руб.	384 мест	2 764 800
Доходы от сдачи в аренду 1 рабочего места коворкинга на день	150 руб.	15 мест	555 750
Доходы от сдачи в аренду 1 м <sup>2</sup> территории третьего места на день	300 руб.	124 м <sup>2</sup>	4 389 600
Суммарные поступления в бюджет, руб.	7 710 150		

Таким образом, суммарные поступления в бюджет после реализации проекта составят:

$$N_2 = 7\,710\,150 \text{ рублей.}$$

Целевой эффект, таким образом, составляет:

$$Z_{\text{э}} = N_2 - N_1, \quad (23)$$

где  $Z_{\text{э}}$  – целевой эффект.

Следовательно, целевой эффект от реализации проекта по формуле () составит:

$$Z_{\text{э}} = 7\,710\,150 - 5\,163\,500 = 2\,546\,650 \text{ рублей.}$$

Экономическая эффективность проекта рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = Z_{\mathcal{E}} : P, \quad (24)$$

где  $Z_{\mathcal{E}}$  – целевой эффект от реализации проекта – срублей;

$P$  – суммарные затраты на проектирование и реализацию проекта, которые составляют 12 745 520руб.

Тогда экономическая эффективность, рассчитанная по формуле, составит:

$$\mathcal{E} = 2\,546\,650 : 12\,745\,520 = 0,2.$$

Соответственно, срок окупаемости проекта составит:

$$1 : \mathcal{E} = 1 : 0,2 = 5 \text{ лет.}$$

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе проделанной работы были выявлены отличительные черты объекта. На основе этих особенностей и пожеланий заказчика – предоставлены проектные предложения, учитывающие видение клиента и удовлетворяющие требованиям технического задания.

Работа над проектом началась с изучения предоставляемых требований. Последующие дни были посвящены сбору и обработке информации. Для того чтобы понять, каким образом привнести нечто новое и концептуальное в интерьерную и экстерьерную среду КЦ «Автоград», ратующего за сохранение исторического наследия и аутентичности, нужно было начать с малого. Здание Культурного Центра, рассматриваемое ныне как объект культурного наследия, было построено в 20 веке в рамках течения советского модернизма. Оно довольно органично вписывается в окружающее его пространство городской среды. Понадобилось окунуться в историю постройки, изучить различные аспекты внутренней и внешней организации. Далее, после тщательного изучения общей информации, были разработаны эскизные дизайн - предложения.

Перечень проделанной работы в рамках поставленных задач:

- проведен анализ исходной ситуации;
- подобран аналоговый ряд;
- сформировано концептуальное решение для ревитализации интерьерной и экстерьерной среды;
- разработаны функциональное зонирование и система логистики;
- создана функциональная 3Д модель;
- Спроектированы малые архитектурные формы для зоны третьего места на территории эстакады;
- спроектированы мобильные модульные конструкции для зоны коворкинга.

Все объекты на территории Культурного Центра «Автоград» были спроектированы в соответствии с СНиПами и ГОСТами. При разработке учитывались эстетические и функциональные замыслы проекта.

В процессе использовался комплексный подход с целью сохранения самобытности, аутентичности, идентичности и исторических ресурсов. В результате проделанной работы по ревитализации интерьерной и экстерьерной среды КЦ «Автоград» были раскрыты новые возможности старых территорий. Благодаря концептуальному решению, был устранён ряд проблем.

Спроектированное пространство сочетает в себе правильное зонирование и продуманную навигацию, которые помогут горожанам легко ориентироваться и не мешать друг другу. Вместе все эти аспекты ревитализации помогут привлечь широкий социальный круг людей, с разными интересами и увлечениями, где каждый гость на территории нового Культурно Центра «Автоград», сможет выбрать досуг по собственным увлечениям.

Достигнута предполагаемая цель, которая заключается в раскрытии новых возможностей, старых пространств и территорий. Такая модель использования культурного центра позволит привлечь и повысить качество культурного просвещения Тольятти, а так же стимулировать творческую энергию горожан.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рыков А.В. Искусство модернизма и идея прогресса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 2. 2014. Выпуск 3. С. 73–82.
2. О нас. Культурный Центр «Автоград» [Электронный ресурс]: -  
Официальный сайт: <http://дкиттольятти.рф/dkit>. - (Дата обращения: 16.04.19)
3. Информация. Культурный Центр «Автоград» [Электронный ресурс]:  
- Официальный сайт:[http://дкиттольятти.рф/afisha/kulturnyj\\_centr\\_avtograd/2019-05-06-631](http://дкиттольятти.рф/afisha/kulturnyj_centr_avtograd/2019-05-06-631). -  
(Дата обращения: 16.04.19)
4. Барабанов, А. А. Социально-культурные и семантические принципы ревитализации индустриального наследия / А. А. Барабанов // Эко-потенциал. — 2013. — № 3-4. — С. 237—248.
5. Третье место. Википедия [Электронный ресурс]: – Официальный сайт:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Третье\\_место](https://ru.wikipedia.org/wiki/Третье_место). - (Дата обращения: 16.04.19)
6. Коворкинг. Википедия [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коворкинг>. - (Дата обращения: 16.04.19)
7. О центре. Культурный Центр «ЗИЛ» [Электронный ресурс]: -  
Официальный сайт: <https://dkzelenograd.ru/o-centre/o-kts-zelenograd/o-nas>. -  
(Дата обращения: 16.04.19)
8. О нас. Культурный Центр «Зеленоград» [Электронный ресурс]: –  
Официальный сайт: <https://dkzelenograd.ru/o-centre/o-kts-zelenograd/o-nas>. -  
(Дата обращения: 16.04.19)
9. Alice Davies, Kathryn Tollervey. The Style of Coworking: Contemporary Shared Workspaces. — Prestel Publishing, 2013. — 159 с. — ISBN 978-3-8442-8509-3.
10. Артюхин, Я. Н. «Коворкинг» как пример акмеологической среды / Я.Н. Артюхин //Акмеология. — 2013. — №. S1. — С. 135—135.

11. Захаров А. Д. Коворкинг и антикафе как принципиально новый способ ведения бизнеса и создания стартапов //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2015. — №. 8-1. — С. 44-46.
12. Frank Waeltring, Prof. Dr. UtzDornberger. Insight Study on the German Early Stage Investing, Incubation and Business Angel System / Amit Kumar. — New Delhi: Deutsche Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit GmbH, 2014. — 136 p.
13. Co-working spaces can benefit corporations as well as startups, Haworth finds. Журнал Dezeen [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.dezeen.com/2016/09/30/haworth-white-paper-future-harnessing-potential-of-co-working-corporate-offices/>. - (Дата обращения: 16.04.19)
14. Делу время, потехе час: коворкинг SKY HUB от Lauri Brothers. Журнал His [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://his.ua/article/delu-vremya-potehe-chas-kovorking-sky-hub-ot-lauri-brothers-2017-05-09>. - (Дата обращения: 16.04.19)
15. Barcelona warehouse transformed into flexible co-working space for architects and designers. Журнал Dezeen [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.dezeen.com/2017/04/01/barcelona-warehouse-transformed-flexible-co-working-space-architects-designers/>. - (Дата обращения: 16.04.19)
16. Coroflot Unveils Innovative Mobile Workplace. Dexioner [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.dexioner.com/news/29740>. - (Дата обращения: 16.04.19)
17. A Portable Design Office With Outdoor «Mountain». Contemporist [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <http://www.contemporist.com/portable-design-office-with-outdoor-mountain-seating>. - (Дата обращения: 16.04.19)
18. These architects wanted to work outside, so they made a mobile office in a caravan. Contemporist [Электронный ресурс]: – Официальный сайт:

<http://www.contemporist.com/mobile-office-in-a-caravan/>. - (Дата обращения: 16.04.19)

19. ModularFurnitureDesigns. Futuristarchitecture [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.futuristarchitecture.com/12316-modular-furniture.html>. - (Дата обращения: 16.04.19)

20. Prisma / 2013. Derloteditions [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <http://www.derloteditions.com/products/prisma>. - (Дата обращения: 16.04.19)

21. Perfect for Coworking: Work Table 002 by Miguel de la Garza. Design-Milk [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: [https://design-milk.com/perfect-for-coworking-work-table-002-by-miguel-de-la-garza/?utm\\_source=feedburner&utm\\_campaign=Feed:+design-milk+](https://design-milk.com/perfect-for-coworking-work-table-002-by-miguel-de-la-garza/?utm_source=feedburner&utm_campaign=Feed:+design-milk+). - (Дата обращения: 16.04.19)

22. ConvertibleWoodenFurniture.Trendhunter [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.trendhunter.com/trends/mk1-transforming-coffee-table>. - (Дата обращения: 16.04.19)

23. ModularTri-SidedSeating.Trendhunter [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.trendhunter.com/trends/simpliseat>. - (Дата обращения: 16.04.19)

24. Манасова Е.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ: КОНЦЕПЦИЯ "ТРЕТЬЕГО МЕСТА" Р. ОЛЬДЕНБУРГА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 20(31). [Электронный ресурс]: – Официальный сайт:<https://sibac.info/studconf/science/xxxi/84784>. - (Дата обращения: 16.04.19)

25. Ольденбург, Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Рэй Ольденбург; пер. с англ. А. Широкановой. — М.:Новое литературное обозрение, 2014. — 456 с.: ил. (Серия *studiaurbanica*)

26. TwoXTwo. ISUCCL [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <http://ccl.design.iastate.edu/2016/08/30/twoxtwo>. - (Дата обращения: 16.04.19)
27. The Best Student Design-Build Projects Worldwide 2016. Archdaily [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: [https://www.archdaily.com/794566/the-best-student-design-build-projects-worldwide-2016?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.com/794566/the-best-student-design-build-projects-worldwide-2016?ad_medium=gallery). - (Дата обращения: 16.04.19)
28. URBAN TELESCOOP, SIBIU, ROMANIA. Archello [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://archello.com/project/urban-telescooptemporary-pavilion>. - (Дата обращения: 16.04.19)
29. Story Pod / Atelier KastelicBuffey. Archdaily [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.archdaily.com/777711/story-pod-atelier-kastelic-buffey>. - (Дата обращения: 16.04.19)
30. Jewish Culture Festival Pavilions / BudCud. Archdaily [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://www.archdaily.com/770655/jewish-culture-festival-pavilions-budcud>. - (Дата обращения: 16.04.19)
31. Логистика. Википедия [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Логистика>. - (Дата обращения: 16.04.19)
32. Проценко О. Д. Логистика // Большая российская энциклопедия: в 30 т. / председатель науч.-ред. Совета Ю. С. Осипов; отв. ред. С. Л. Кравец. Т. 17. — М.: Большая российская энциклопедия, 2010. С.734 ISBN 978-5-85270-350-7 (т.17) ISBN 5-85270-320-6
33. Шимко, М.Т. Основы дизайна и средовое проектирование [Текст] : учебное пособие / М.Т. Шимко. – М. : ИМДТ, 2007. – 322 с.
34. Что такое BIM проектирование. DMSTR [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://dmstr.ru/articles/bim/>. - (Дата обращения: 16.04.19)
35. Карта слов [Электронный ресурс]: – Официальный сайт: <https://kartaslov.ru/значение-слова/эстакада>. - (Дата обращения: 16.04.19)
36. Oldenburg, Ray (2000). Celebrating the Third Place: Inspiring Stories about the «Great Good Places» at the Heart of Our Communities. New York: Marlowe & Company

37. Lawson Karen. Libraries in the USA as traditional and virtual «third places» // New Library World, Vol. 105 № 3/4, 2004, pp.125 — 130
38. Древесина липы: произрастание, свойства, применение. Лесинтер [Электронный ресурс]: – Официальный сайт:<http://lesinter.ru/articles/vse-o-porodakh-dereva/drevesina-lipy-proizrastanie-svoystva-primenenie/>. - (Дата обращения: 16.04.19)
39. Банников Е. А. «РЕЗЬБА ПО ДЕРЕВУ/.Е. А Банников // — 2006. — ISBN: 985-6751-79-9. — С. 23—23.
40. СНиП 21-02-99 «Стоянки автомобилей» (с Изменением N 1)

