

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование департамента)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Учет, анализ и аудит

(направленность (профиль))

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: «Информационно-аналитическое сопровождение формирования
прибыли»

Студент

Е.С. Ещенко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Я.С. Митрофанова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель программы к.э.н, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Допустить к защите

Руководитель департамента к.э.н, доцент А.А. Шерстобитова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тольятти 2019



Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты учета и информационно-аналитического сопровождения формирования показателей прибыли.....	6
1.1 Экономическая сущность прибыли предприятия.....	6
1.2 Информационно-законодательные аспекты формирования и учета прибыли предприятия.....	18
1.3 Особенности информационно-аналитического сопровождения формирования показателей прибыли на предприятиях автотранспорта.....	23
2 Анализ прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс».....	28
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ПодольскАвтоТранс».....	28
2.2 Анализ финансовых результатов ООО «ПодольскАвтоТранс».....	37
2.3 Факторный анализ прибыли и рентабельности автотранспортного предприятия.....	58
3 Совершенствование информационно-аналитического сопровождения формирования показателей прибыли на предприятиях автотранспорта.....	66
3.1 Пути повышение прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс».....	65
3.2 Методика анализа прибыли транспортного предприятия в современных условиях ведения бизнеса.....	69
Заключение.....	73
Список используемых источников.....	83
Приложения.....	90

Введение

Актуальность темы исследования. Современные условия успеха ведения финансово-хозяйственной деятельности экономическими субъектами достигается за счет эффективной деятельности. Приобретение уверенности в успехе деятельности любого субъекта хозяйствования определяется ростом прибыли – показателя устойчивого развития. Устойчивость развития формируется за счет рационального использования имеющихся ресурсов у экономического субъекта и эффективном управлении прибылью, т.к. она является исходной позицией в определении уровня экономической эффективности и отражает конечный результат.

Функциональная значимость прибыли определяется не только тем, что она отражает эффективность деятельности экономического субъекта, но и тем, что она является источником формирования бюджета организации, критерием производственного и социального развития.

Степень разработанности проблемы. Неоспорим вклад в исследование теоретических, методических и практических вопросов посвященных оценке и анализу формирования и использования прибыли следующих ведущих ученых РФ: М.И. Баканов, Л.Е. Басовский Л. Е., В.И. Бариленко, Д.А. Ендовицкий, О. В. Ефимова, В.В. Ковалев, Н. П. Любушин, М.В. Мельник, Г.В. Савицкая, А.Е. Суглобов, А.Д. Шеремет и другие.

Несмотря на проработанность и изученность методики основных аспектов оценки и анализа прибыли требуется регулярное совершенствование теории и методики ее анализа с учетом индивидуальности каждой экономической единицы участвующей в бизнес процессах.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является выявление проблем информационно-аналитического сопровождения формирования прибыли и их решение. На основании анализа выявленных проблем необходимо

рассмотреть преимущества и недостатки информационной базы и предложить рекомендации направленные на увеличение прибыли и как следствие рентабельности деятельности транспортного предприятия ООО «ПодольскАвтоТранс».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты учета и анализа формирования показателей прибыли и ее экономическую сущность;
- рассмотреть информационно-законодательные акты формирования и учета прибыли предприятия;
- выявить особенности учета прибыли на предприятиях автотранспорта;
- обозначить проблемные вопросы учета и анализа прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс»;
- проанализировать состав и структуру отчета о финансовых результатах;
- разработать мероприятия, направленные на повышение прибыли транспортного предприятия

Объект рассмотрения магистерской диссертации – прибыль ООО «ПодольскАвтоТранс» и ее формирование. Предметом магистерского исследования выступает информационно-аналитическое сопровождение формирования прибыли транспортного предприятия.

Теоретической основой диссертационной работы послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, в области анализа показателя - прибыль, нормативно-законодательные акты, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации, материалы периодических изданий и сети Интернет, а также бухгалтерская финансовая отчетность ООО «ПодольскАвтоТранс».

Методологической основой работы явились общенаучные методы исследования, такие как: анализ, синтез, группировка, сравнение, обобщение, кото-

рые направлены на экономическое обоснование основных выводов и рекомендаций магистерской диссертации.

Научная новизна магистерской диссертации заключается в следующем:

1. Обобщены проблемы, связанные с учетом и анализом прибыли на транспортном предприятии в разрезе теоретических положений сущности и информационно-законодательных аспектах формирования прибыли;

2. Предложена и систематизирована усовершенствованная методика анализа прибыли транспортного предприятия в современных условиях ведения бизнеса. Разработаны этапы анализа прибыли предприятия транспортной индустрии и информационно-аналитическая форма анализа структуры составляющих услуг, отражающая специфику деятельности объекта исследования.

Теоретическая значимость магистерского исследования состоит в совершенствовании отдельных локальных положений в области учета и анализа прибыли транспортного предприятия находящегося в условиях жёсткой конкуренции.

Практическая значимость магистерской диссертации определяется тем, что основные результаты исследования могут быть использованы предприятиями транспортной системы в практической деятельности.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертации получили положительную оценку на научных и научно-практических конференциях.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в научной работе, общий объем публикации – 0,3 п.л., в том числе авторских – 0,3 п.л.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, иллюстрирована таблицами, рисунками, имеет приложения.

1 Теоретические аспекты учета и информационно-аналитического сопровождения формирования показателей прибыли

1.1 Экономическая сущность прибыли предприятия

Финансово-хозяйственная деятельность экономических субъектов формируется на основании доходов и расходов. Именно доходы и расходы оказывают прямое воздействие на финансовые результаты деятельности организации.

Н.П. Кондраков выделяет следующие характеристики положительного финансового результата субъекта экономики:

- источник формирования ресурсной базы организации;
- показатель результативности деятельности;
- формирует стимулирующую функцию хозяйствующего субъекта;
- является ориентиром в отношении построения дивидендной и инвестиционной политик, а также в принятии решений по данным направлениям;
- источник доходов бюджета разных уровней [12, с.237-238].

«Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования» [54]. Положительный финансовый результат, то есть прибыль, напрямую зависит от уровня доходов и расходов экономического субъекта.

Получение доходов позволяет экономическому субъекту решить следующие существенные задачи:

- покрытие текущих затрат организации, то есть обеспечение самоокупаемости;
- формирование прибыли, то есть обеспечение самофинансирования;
- совершенствование процесса производства (выполнения работ, оказания услуг);

- стимуляция работников;
- увеличение дивидендов и т.д.

Мнения авторов относительно термина «доходы» разнообразны (см. таблицу 1.1).

Таблица 1.1 – Определения термина «доходы» разными авторами

Автор	Определение термина «доходы»
ФСБУ (ПБУ) 9/99 «Доходы организаций» [6]	«Доходы – повышение материальных выгод в результате поступления активов, либо погашения обязательств, приводящее к росту капитала организации» [6]
Налоговый кодекс РФ	Доходы – экономическая выгода, выраженная в денежной или натуральной форме, учитываемая в той или иной мере в соответствии с НДФЛ и налогом на прибыль организаций [2].
А.М. Петров	Доходы, получаемые государством за счет взимания налоговых платежей и пошлин и используемые для реализации государственных функций [20, с.210]
Н.П.Любушин	Доходы представляют собой сумму денежных средств, которую может потратить определенное лицо без изменения стоимости своего богатства [17, с.125]

Распределение доходов зависит от их характера, условия получения и направлений деятельности организации. «Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг» [6]. В Приказе Минфина России от 02.07.2010 N 66н указывается «Если предметом деятельности организации является предоставление за плату во временное владение и (или) временное владение и употребление своих активов по договору аренды, тогда выручкой считается арендная плата» [9, с. 225-226].

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учёту ПБУ 9/99 «Доходы организации» к доходам организации не относятся следующие поступления от юридических и физических лиц:

- сумм НДС, акцизов и других обязательных налоговых платежей;
- по договорам комиссии и другим аналогичным договорам;

- в порядке предварительной оплаты товаров, продукции, работ или услуг;
- авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- задатка;
- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику [6].

Под прочими доходами следует понимать следующие виды доходов (рисунок 1.1.) [6].



Рисунок 1.1 – Виды доходов, определяющих категорию «Прочие доходы»

Из дохода формируется прибыль, финансируются текущие затраты и погашаются налоговые обязательства. Наличие дохода говорит о наличии спроса на производимую и реализуемую продукцию. Если размер дохода покрывает затраты и обязательства, а также формирует прибыль организации, он является основой самофинансирования и формирования факторов, определяющих конкурентоспособность коммерческой организации. Поэтому положительный темп роста доходов организации способствует улучшению его финансового состояния. В связи с тем, что доход является показателем успешной деятельности и на основании него определяется возможность дальнейшего функционирования и существования хозяйствующего субъекта, это делает необходимым построение эффективного механизма управления доходами. В свою очередь, управление – это процесс обеспечения деятельности организации, основанный на реализации намеченного плана для достижения поставленных целей.

Для дальнейшего раскрытия темы, необходимо рассмотреть концепцию расходов организации. В ПБУ 10/99 говорится о том, что «Расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы» [7].

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» «Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг» [7].

В бухгалтерском учете расходы признаются при наличии следующих условий:

- сумма расхода может быть определена;

– имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации [7].

В случае, когда не исполнено одно из вышеуказанных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность.

На сегодняшний день многие авторы помимо понятия «расходы» используют такие термины, как «издержки» и «затраты». Исходя из этого, считаем целесообразным рассмотреть значение каждого термина в трактовке разных авторов. Рассмотрим основные представления авторов о понятии «затраты»:

– М.И. Трубочкиным определяется «Затраты – это отражение потребленной части эксплуатируемых ресурсов» [25, с.21];

– О.В. Рыбаковой отмечается «Затраты – это явные издержки организации» [24, с.123];

– Л.В. Поповой, В.А. Константиновым, И.А. Масловой и Е.Ю. Степановой установлено, что «Затраты – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации» [23, с.56];

– С.А. Николаевой определено, что «Затраты – это непосредственное использование производственных ресурсов» [49, с.4];

– МСФО. «Затраты – это потребленные в хозяйственной деятельности ресурсы, еще не признанные расходами и отражаемые в балансе на конец года в виде остатков незавершенного производства и т.д.».

Далее выделим основные мнения о понятии «издержки»:

– М.И. Трубочкина пишет «Издержки – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или по частям» [49, с.23];

– Автором А.Р. Никитиной утверждается, что «Издержки – это суммарные затраты организации, связанные с выполнением определенных операций, включающих в себя явные и вмененные» [48, с.53];

В отношении термина «расходы» выделим следующие подходы:

– Налоговый Кодекс РФ. «Расходы – это обоснованные и документально подтвержденные затраты, совершенные налогоплательщиком» [1];

– В.Е. Ластовецкий определяет «Расходы – это факт использования сырья, материалов, услуг» [28, с.159];

– А.Р. Никитина. «Расходы – это затраты определенного периода времени, полностью перенесшие свою стоимость на проданную за этот период продукцию» [48, с.54].

На основании вышеизложенных представлений можно сделать вывод, что расходы – это затраты организации, связанные с осуществлением определенных операций.

Учет расходов организации позволяет провести анализ соотношения выручки и затрат, что способствует принятию управленческих и организационных решений. Эффективный учет расходов организации обеспечивается сбором и группировкой расходов по объектам учета и статьям калькуляции.

На современном этапе рыночных отношений неотъемлемой частью развития организации является привлечение дополнительных инвесторов. Между уровнем экономической эффективности и инвестиционной привлекательностью существует прямая и обратная зависимость. Чем выше уровень экономической эффективности организации, тем выше ее инвестиционная привлекательность, а значит и возрастает число потенциальных дополнительных инвесторов. Привлечение дополнительных инвестиций, в свою очередь, позволит организации развивать ее деятельность, повышать

конкурентоспособность, увеличивать спрос на продукцию (работы, услуги), а значит и повлечет за собой рост конечного финансового результата.

Г.Н. Гогина пишет «Отрицательный финансовый результат, и низкий уровень экономической эффективности способствуют ухудшению инвестиционной привлекательности, вследствие чего снижается и финансовое состояние организации» [31].

Любая коммерческая организация существует и развивается за счет собственных финансовых ресурсов. Прямым источником формирования финансовых ресурсов субъекта экономики является положительный финансовый результат, то есть прибыль. Из этого вытекает стимулирующая функция прибыли. Стимулирующая функция заключается в том, что предприятие заинтересовано в получении максимально возможной прибыли в настоящих экономических условиях на рынке, которая повлечет за собой дальнейшее финансовое, социальное и научно-техническое развитие его деятельности.

Нами были выделены несколько характеристик прибыли, о которых говорит И.А. Бланк:

1. «Прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, осуществляющего определенный вид деятельности.
2. Прибыль является формой дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха.
3. Прибыль не является гарантированным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид бизнеса.
4. Прибыль характеризует не весь доход, полученный в процессе предпринимательской деятельности, а только ту часть дохода, которая «очищена» от понесенных затрат на осуществление этой деятельности.
5. Прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме» [20].

Рассмотрев данные характеристики, нами был сформулирован обобщающий вывод: «Прибыль – это чистый доход экономического субъекта в денежном выражении. Чистый доход представляет собой разницу между совокупным доходом, полученным предприятием в процессе ведения его хозяйственной деятельности, и совокупными затратами, понесенными им».

Показатель прибыли играет одну из главных ролей в развитии экономического субъекта в целом, отсюда вытекает необходимость стратегического и эффективного управления прибылью.

Контроль над процессом формирования положительного финансового результата выражается взаимосвязью между методами анализа состава и структуры прибыли, и принципами разработки управленческих решений в отношении распределения данного результата [18].

Отметим, что бухгалтерская финансовая отчетность любого субъекта хозяйствования представляет интерес для стейкхолдеров в отношении величины прибыли, имуществе и обязательствах. При этом каждая группа стейкхолдеров получает необходимую информацию для принятия управленческих решений. Л.Е. Басовский по поводу информационной значимости бухгалтерской финансовой отчетности для органов государственной власти пишет «Государственный орган заинтересован в получении достоверной информации обо всех доходах и расходах организации, формирующих налоговую базу» [20].

Следует отметить, что существует множество теорий о прибыли, а так же выполняемых ею экономических функций. Нами были сгруппированы три широкие категории теорий прибыли (см. рисунок 1.2).

Необходимо заметить, что каждая из представленных теорий раскрывается через эффективную политику формирования и распределения прибыли экономическим субъектом.

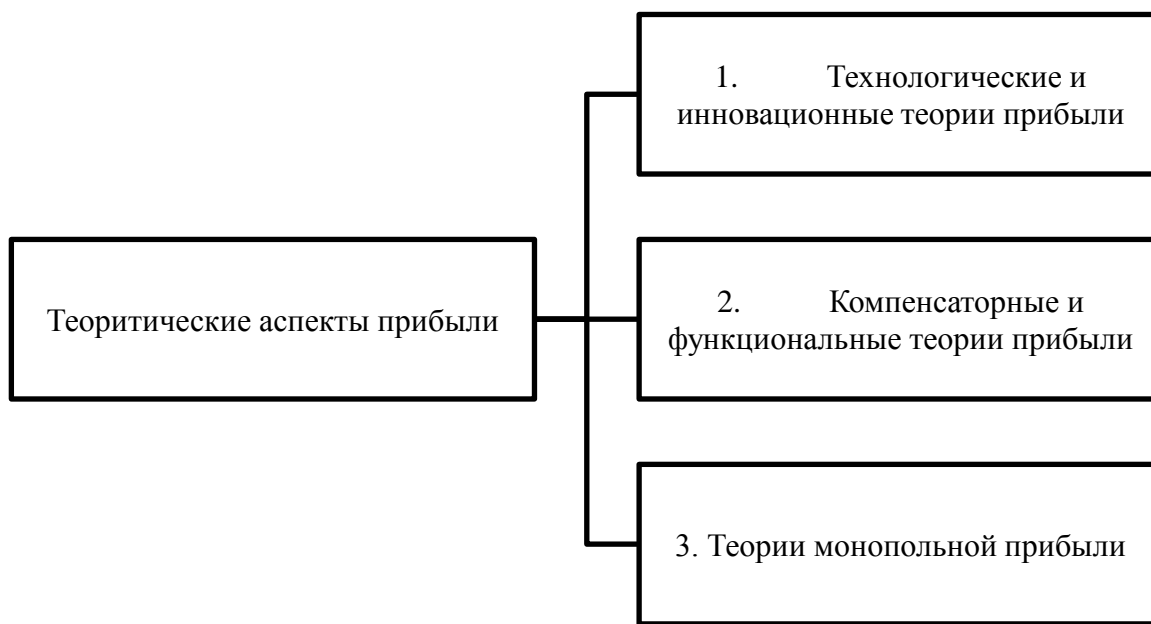


Рисунок 1.2 – Теоритические аспекты прибыли

Практикой отмечено, что прибыль возникает из разницы позиций, занимаемых экономическими субъектами на рынках и конкурентного превосходства одного субъекта над другим. Однако, рыночные и конкурентные преимущества экономических субъектов различны между собой, следовательно, ни одна теория не объяснит прибыль сверх среднего уровня.

Вышеизложенное позволяет нам предположить, что повышение прибыли экономического субъекта функционирующего в современных сложных условиях ведения бизнеса произойдет только за счет того, что будут разработаны новые инновационные методы производства продукции, повышающие прибыль за счет снижения издержек или путем минимизации факторов, формирующих издержки производства.

Несомненно, эффективность производственно-хозяйственной деятельности характеризуется показателем прибыли, а процедура формирования прибыли представляет собой закономерность, которая отражена на рисунке 1.3.

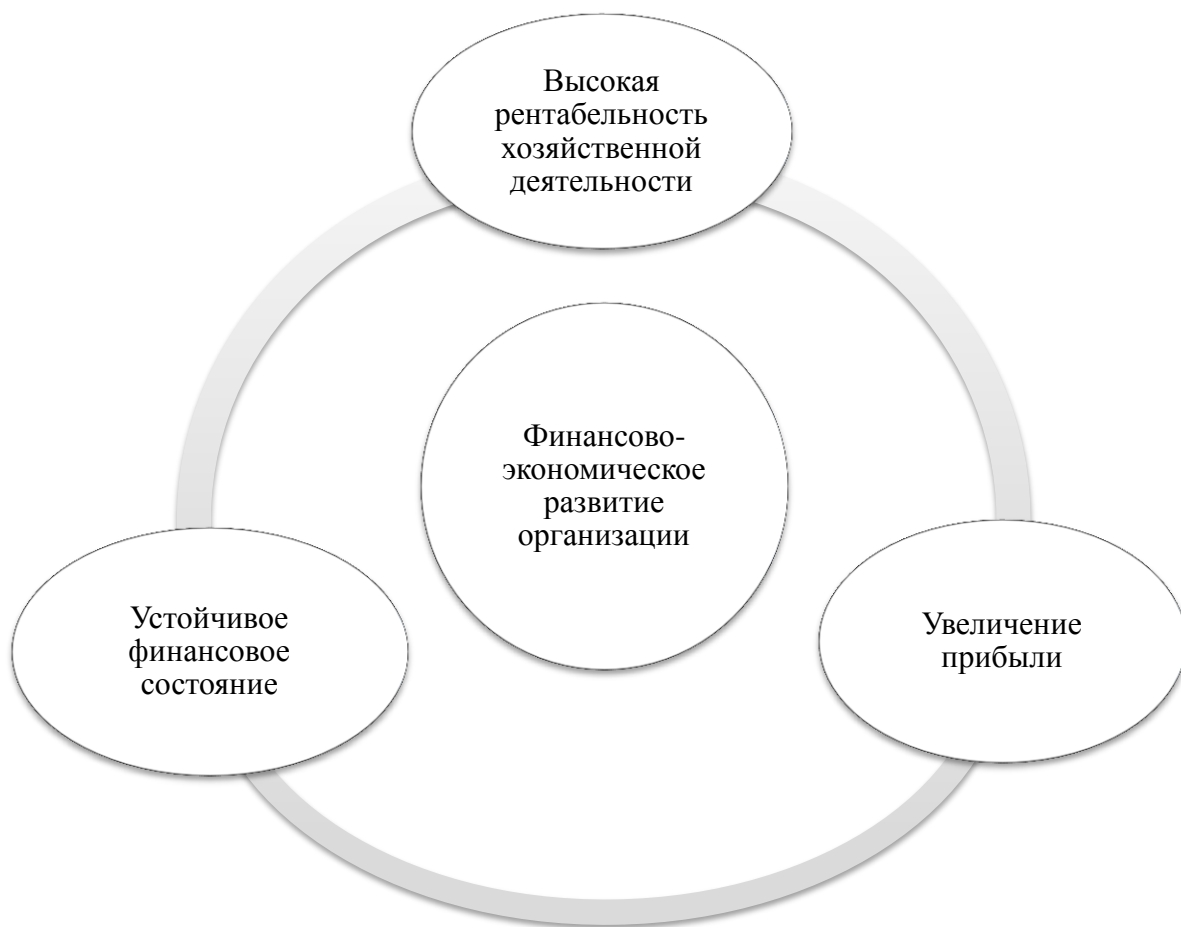


Рисунок 1.3 - Закономерность формирования прибыли

Основными функциями прибыли финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта являются:

- стимулирующая функция;
- распределительная функция;
- учетная функция.

В.И. Бариленко утверждает, что «Посредством стимулирующей функции каждый субъект экономики стремится к получению максимальной прибыли» [19].

Распределительная функция прибыли субъекта хозяйствования обуславливает его развитие и в свою очередь способствует формированию доходов гос-

ударство в виде налогов, банковскую систему в виде вкладов и процентов по кредиту и т.д.

Особенностью третьей функции является ее учетная составляющая, через которую экономический субъект, определяя величину показателя прибыли, сравнивает свои текущие доходы и расходы, а основным показателем, раскрывающий учетную функцию прибыли - это рентабельность.

Анатолий Данилович Шеремет говорит о том, что «устойчивость и стабильность финансового состояния организации зависят от результатов ее производственной, коммерческой и финансово-инвестиционной деятельности в целом» [51].

Следовательно, показатель прибыли занимает центральное место в процессе воспроизводства, и ее рост обеспечивает возможности воспроизводства в средства труда и социально-экономические условия труда и устойчивое развитие экономического субъекта.

А.Д. Шеремет также отмечает, что «неустойчивое финансовое состояние имеет место в том случае, когда предприятие испытывает нехватку средств для выплаты заработной платы, погашения задолженности поставщикам материалов и осуществления других финансовых платежей» [50, с.323].

Неустойчивость экономического субъекта характеризует и низкая рентабельность, так как при проведении анализа рентабельности выявляются причины увеличения или снижения финансового результата хозяйственной деятельности экономического субъекта. Результаты анализа рентабельности совместно с анализом и оценкой прибыли используются в принятии управленческих решений.

Анализ факторов и оценка результатов использования прибыли позволяет выявить резервы роста данного показателя, что в свою очередь в перспективе способствует эффективному управлению прибылью экономического субъекта.

В процессе анализа формирования прибыли учитываются внутренние и внешние факторы, оказавшие влияние на ее величину (рисунок 1.4).

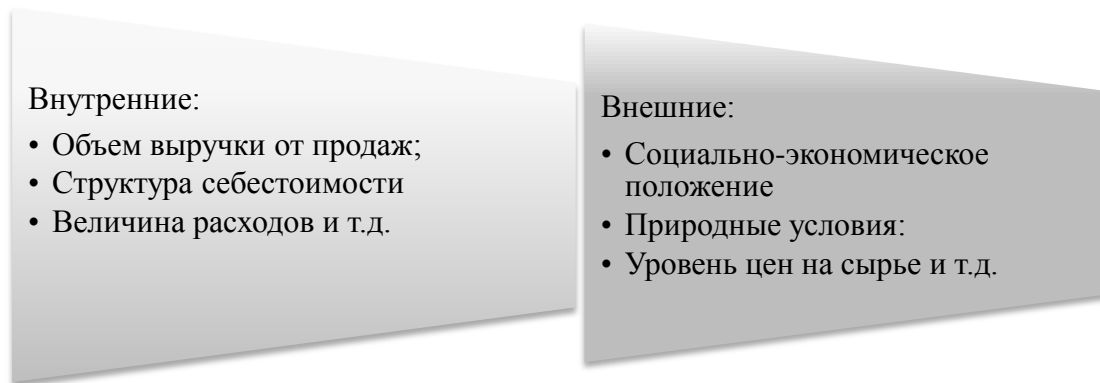


Рисунок 1.4 - Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли

Анализ прибыли организации подразделяется на различные формы в зависимости от признаков. Нами были выделены основные виды анализа прибыли, представленные на рисунке 1.5.



Рисунок 1.5 - Виды анализа прибыли

Следует отметить, что только чистая прибыль имеет потенциальные возможности для расширения финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

М.С. Абрютина, характеризуя чистую прибыль, т.е. положительный финансовый результат, пишет «чистая прибыль (убыток) – это прибыль (убыток) до налогообложения, уменьшенная (увеличенная) на величину отложенных налоговых обязательств, текущего налога на прибыль и увеличенная (уменьшенная) на сумму отложенных налоговых активов за отчетный период» [11].

Несомненно, каждый экономический субъект стремится к получению прибыли с наименьшими затратами, но условия ведения финансово-хозяйственную деятельность меняются и предприятие вместо прибыли может получить убыток, который является отрицательным финансовым результатом.

1.2 Информационно-законодательные аспекты формирования и учета прибыли предприятия

Полное и достоверное отражение доходов и расходов организации в бухгалтерском и налоговом учете строится на основании достоверной информации, которая должна соответствовать требованиям нормативно-правовых актов, регламентирующих данный раздел учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ предусматривает документы правового и методического обеспечения. В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 28.11.2018 № 444-ФЗ) нормативные документы в области регулирования бухгалтерского учета делятся на четыре группы, представленные на рисунке 1.6.



Рисунок 1.6 - Нормативные документы в области регулирования бухгалтерского учета

К нормативным документам первого уровня (федеральные стандарты) в области регулирования доходов и расходов следует относить законодательные акты, указы Президента РФ и постановления Правительства, регламентирующие прямо или косвенно организацию и ведение бухгалтерского и налогового учета доходов и расходов в организации. Федеральные стандарты независимо от вида экономической деятельности устанавливают:

- определения и признаки объектов бухгалтерского учета, порядок их классификации, условия принятия их к учету и списания;
- допустимые способы денежного измерения объектов бухгалтерского учета;
- требования к учетной политике, в том числе к определению условий ее изменения, инвентаризации активов и обязательств, документам бухгалтерского учета и документообороту в бухгалтерском учете, в том числе виды электронных подписей, используемых для подписания документов бухгалтерского учета;

– порядок пересчета стоимости объектов бухгалтерского учета, выраженной в иностранной валюте, в валюту Российской Федерации для целей бухгалтерского учета.

Основным актом первого уровня является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 28.11.2018). Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ определяет правовые основы бухгалтерского учета, его содержание, принципы, организацию, основные направления бухгалтерской деятельности и составления отчетности, состав хозяйствующих субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность [3]. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности призвано конкретизировать закон «О бухгалтерском учёте», устанавливает правила учета финансовых результатов, рассматривает требования к ведению бухгалтерского учёта, документирование фактов хозяйственной жизни, регистры бухгалтерского учёта. Федеральные стандарты бухгалтерского учета (Положения по бухгалтерскому учету), утвержденные Минфином России, содержат минимальные требования.

К первому уровню системы также следует отнести Гражданский кодекс РФ, где обозначены порядок перехода собственности на продукцию, порядок и условия заключения договоров купли-продажи, и Налоговой кодекс РФ, который содержит классификацию доходов и расходов с целью налогообложения и условия их признания.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н «Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. По дебету счета 99 "Прибыли и убытки" отражаются убытки (потери, расходы), а по кредиту - прибыли (доходы) организации. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов за отчетный период показывает конечный финансовый результат отчетного периода» [10].

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» ПБУ 9/99 «Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг» [6].

На основании Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации» установлено то, что доходы классифицируются на: доходы по обычным видам деятельности и прочие доходы. С целью максимального приближения российских стандартов формирования бухгалтерской отчетности к правилам МСФО, в последнее время в ПБУ 9/99 «Доходы организации» были внесены изменения, на основании которых доходы организации для целей бухгалтерского учета подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Прочие доходы организации за отчетный период, которые в соответствии с правилами бухгалтерского учета не зачисляются на счет прибылей и убытков, подлежат раскрытию в бухгалтерской отчетности обособленно [4].

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учёту ПБУ 10/99 «Расходы организации» устанавливается порядок формирования информации о расходах. При определении расходов, связанных с производством и продажей товаров, продукции, выполнения работ и услуг следует руководствоваться требованиями Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 от 06.05.99 (ред. от 06.04.2015г.) [7].

Второй уровень нормативного регулирования включает отраслевые стандарты, устанавливающие особенности применения федеральных стандартов в отдельных видах экономической деятельности.

Третий уровень нормативного регулирования включает методические рекомендации (указания), инструкции, комментарии, письма Министерства финансов РФ и других ведомств. Самым важным нормативным документом данного уровня выступает План счетов бухгалтерского учета и инструкция по

его использованию. На основании Плана счетов, доходы от обычных видов деятельности отражаются по кредиту счета 90 «Продажи» (субсчет 1 «Выручка»). Прочие доходы отражают по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» (субсчет 1 «Прочие доходы»). Отражаются расходы также на счете 90 «Продажа», но на субсчете 2 «Себестоимость продаж».

В плане счетов бухгалтерского учета в Разделе VIII «Финансовые результаты» прописан счет 99 "Прибыли и убытки". «Счет 99 "Прибыли и убытки" предназначен для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном году» [10].

Рекомендации в области бухгалтерского учета принимаются на добровольной основе в целях правильного применения федеральных и отраслевых стандартов, уменьшения расходов на организацию бухгалтерского учета, а также распространения передового опыта организации и ведения бухгалтерского учета, результатов исследований и разработок в области бухгалтерского учета.

Четвертый уровень нормативного регулирования включает такие документы организации, как учетная политика, рабочий план счетов и график документооборота. При формировании учетной политики организация самостоятельно принимает решения в области того, какие доходы и расходы будут относиться к обычным видам деятельности, а какие к прочим доходам и расходам. Выбирается метод признания выручки для целей бухгалтерского учета в соответствии с отгрузкой или оплатой и признание доходов и расходов для целей налогообложения. Так же, в учетной политике должен быть предусмотрен рабочий план счетов, включающий доходы и расходы.

Исходя из приведенных выше данных, можно сделать вывод о том, что важнейшей задачей бухгалтерского учета доходов и расходов выступает определение их величин с целью раскрытия в бухгалтерской отчетности компании. Информация, которая отражается в бухгалтерском учете, должна

быть полной и достоверной. Формирование аналитической информации о доходах и расходах состоит из трех этапов:

- 1) Определяются факты ведения хозяйственной деятельности, определяемые доходами и расходами, то есть устанавливаются моменты возникновения (признания) доходов и расходов;
- 2) Происходит распределение доходов и расходов по отчетным периодам, определяется конечный финансовый результат;
- 3) Проводится анализ состава и структуры доходов и расходов организации.

Далее рассмотрим особенности учета прибыли на предприятиях автотранспорта.

1.3 Особенности информационно-аналитического сопровождения формирования показателей прибыли на предприятиях автотранспорта

В современных условиях развития рыночной экономики и быстро меняющейся обстановке в ней целесообразно анализировать деятельность экономических субъектов для принятия управленческих решений. Для анализа и принятия решений необходима оперативная и достоверная информация о доходах и расходах организации.

Неотъемлемой частью формирования прибыли является деление доходов и расходов на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочим. Для достоверной информации по данным статьям необходимо учитывать специфику вида деятельности организации. Для исследования нами был выбран такой вид деятельности, как грузоперевозки автомобильным транспортом.

Выручка автотранспортной организации включает в себя такие виды доходов, как:

- Выручка от организации грузоперевозок собственным транспортом по территории РФ;
- Выручка от организации грузоперевозок собственным транспортом в международном сообщении;
- Выручка от предоставления транспортно-экспедиционных услуг;
- Выручка от осуществления погрузочно-разгрузочных работ, предусмотренных договором транспортного (транспортно-экспедиционного) обслуживания;
- Выручка от осуществления складских операций, предусмотренных договором транспортного (транспортно-экспедиционного) обслуживания и т.д.

Валовая прибыль организации, оказывающей услуги грузоперевозок, формируется как разница между выручкой организации и себестоимостью продаж. Данные статьи бухгалтерской отчетности формируются на основании бухгалтерских записей:

- 1) Признана выручка от оказания услуг:

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Кредит счета 90 субсчет 1 «Выручка»

- 2) Начислен налог на добавленную стоимость:

Дебет счета 90 субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»

Кредит счета 68 субсчет 2 «Налог на добавленную стоимость»

- 3) Списаны затраты на оказание услуг (себестоимость):

Дебет счета 90 субсчет 2 «Себестоимость продаж»

Кредит счета 20 «Основное производство»

Стоит отметить, что в отчете о финансовых результатах организации по статье «Выручка» отражается разница между суммой признания выручки организации и суммой начисленного НДС.

Суммы, которые организация получила в качестве авансов, учитываются на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» обособленно, на отдельном субсчете 2 «Расчеты по авансам полученным». Документом для заказчиков, служащим основанием для осуществления предварительной оплаты, является счет о предстоящем оказании услуг. Если до начала выполнения работ от заказчика был получен аванс, то формируется проводка по зачету аванса по дебету счета 62.2 «Расчеты по авансам полученным (в рублях)» и кредиту счета 62.1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)». В случае получении частичной оплаты за предстоящую поставку материалов, налоговая база определяется исходя из суммы полученной оплаты с учетом НДС, в соответствии с п. 1 ст. 154 НК РФ [2].

Бухгалтерский учет прочих доходов и расходов в рамках хозяйственной деятельности и развития организаций является на сегодняшний день основополагающим и объективным процессом, в связи с тем, что базой деятельности любого экономического субъекта составляют операции, связанные с поступлением и расходованием денежных средств [39].

Важность данного участка бухгалтерского учета обусловлена значением всех фактов хозяйственной жизни, связанных с прочими доходами и расходами организации, с которыми сопряжены внутрихозяйственные процессы в рамках экономической деятельности коммерческой деятельности организации.

Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду доходов и расходов, обеспечивая возможность выявления финансового результата по каждой операции.

Таблица 1.2. - Аналитические счета учета доходов и расходов организации

Номер счета, субсчет	Название счета, субсчета
91.1	Прочие доходы
91.2	Прочие расходы
91.9	Сальдо прочих доходов и расходов

По кредиту счета 91.1 «Прочие доходы» в течение ведения хозяйственной деятельности отражают следующие операции:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации [6];
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров [6];
- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке [6];
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году [6];
- курсовые разницы [6];
- сумма дооценки активов [6];
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров [6].

По дебету счета 91.2 «Прочие расходы» в течение ведения хозяйственной деятельности отражают следующие операции:

- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации [7];
- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции [7];
- проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов) [7];
- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями [7];
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году [7];
- курсовые разницы [7];
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров [7].

В таблице 1.3 представим порядок заполнения статей прочих доходов и прочих расходов Отчета о финансовых результатах организации.

Таблица 1.3. - Порядок заполнения статьи прочих доходов и прочих расходов

Строка отчета о финансовых результатах	Код строки	Как сформировать показатели для отчета о финансовых результатах
Проценты к получению	2320	Кредитовые обороты счета 91.1 субсчета «Проценты к получению»
Проценты к уплате	2330	Дебетовые обороты счета 91.2 субсчета «Проценты к уплате»
Доходы от участия в других организациях	2310	Кредитовые обороты счета 91.1 субсчета «доходы от долевого участия в других организациях»
Прочие доходы	2340	Кредитовые обороты счета 91.1 субсчета «Прочие доходы» минус сумма НДС
Прочие расходы	2350	Дебетовые обороты счета 91.2 субсчета «Прочие расходы»

Таким образом, прочие доходы и расходы отражаются в отчете о финансовых результатах, который содержит информацию о всех доходах и расходах организации, сгруппированных в соответствии с положениями по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации». В отчете о финансовых результатах среди прочих доходов и расходов отдельно выделяют суммы процентов к получению и оплате, доходы от участия в других организациях. Также в данном отчете представлены данные о доходах и расходах организации за два отчетных периода, на основании которых принимаются управленческие и инвестиционные решения.

2 Анализ прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «ПодольскАвтоТранс»

Общество с ограниченной ответственностью «ПодольскАвтоТранс» является самостоятельным хозяйственным субъектом с правами юридического лица, который, используя принадлежащее ему на правах собственности имущество и финансовые средства, оказывает услуги.

ООО «ПодольскАвтоТранс» имеет самостоятельный баланс, может от своего имени заключать договора, приобретать имущественные и неимущественные права, нести ответственность, быть истцом и ответчиком в арбитражных и судебных органах.

Основной вид деятельности ООО «ПодольскАвтоТранс» – организация перевозок грузов автомобильным транспортом, ОКВЭД 49.4. ООО «ПодольскАвтоТранс» специализируется на перевозке негабаритных, тяжеловесных грузов. Негабаритными грузами являются грузы длиной более 12м. и/или шириной более 2,5м. Организационно правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью, форма собственности – частная. Территориальное местонахождение ООО «ПодольскАвтоТранс» - Московская обл., г.Подольск.

ООО «ПодольскАвтоТранс» предлагает услуги по транспортировке:

- Оборудования для производств;
- Грузов и машин для строительства;
- Грузов для нужд сельского хозяйства;
- Специальной строительной техники;
- Дорожно-строительной техники;
- Тяжеловесных, крупногабаритных, негабаритных грузов и т.д.

ООО «ПодольскАвтоТранс» предлагает услуги по транспортировке:

- Оборудования для производств;
- Грузов и машин для строительства;
- Грузов для нужд сельского хозяйства;
- Специальной строительной техники;
- Дорожно-строительной техники;
- Тяжеловесных, крупногабаритных, негабаритных грузов и т.д.

В настоящее время автопарк ООО «ПодольскАвтоТранс» включает в себя 7 тягачей и 9 полуприцепов – низкорамников.

В течение ведения экономической деятельности ООО «ПодольскАвтоТранс» осуществлялись такие крупные перевозки, как:

- Перевозка негабаритной колонны по маршруту: Румыния, г.Брашов – Россия, г.Дзержинск;
- Перевозка цистерн с завода «Efes» по маршруту: г.Москва – г.Коломна (перегрузка на баржи) – г.Ульяновск (перегрузка на машины) – пивзавод;
- Перевозка танка из музея техники Вадима Задорожного;
- Негабаритная перевозка реактора формальдегида по маршруту: порт г.Коломна – г.Егорьевск (вес груза – 60 тонн);
- Перевозка цилиндроконических танков по маршруту: г.Тамбов – г.Ульяновск;
- Перевозка аэродинамической установки с оборудованием по маршруту: г.Воронеж – г.Южно-Сахалинск;
- и др.

Организационная структура управления ООО «ПодольскАвтоТранс» представлена на рисунке 2.1. Вид организационной структуры – линейная.

Отличительная характеристика линейной организационной структура управления состоит в том, что во главе каждого структурного подразделения

находится руководитель, который наделен определенными полномочиями. Руководитель каждого структурного подразделения осуществляет руководство над подчиненными ему работниками и сосредоточивает в своих руках все функции управления подразделением.

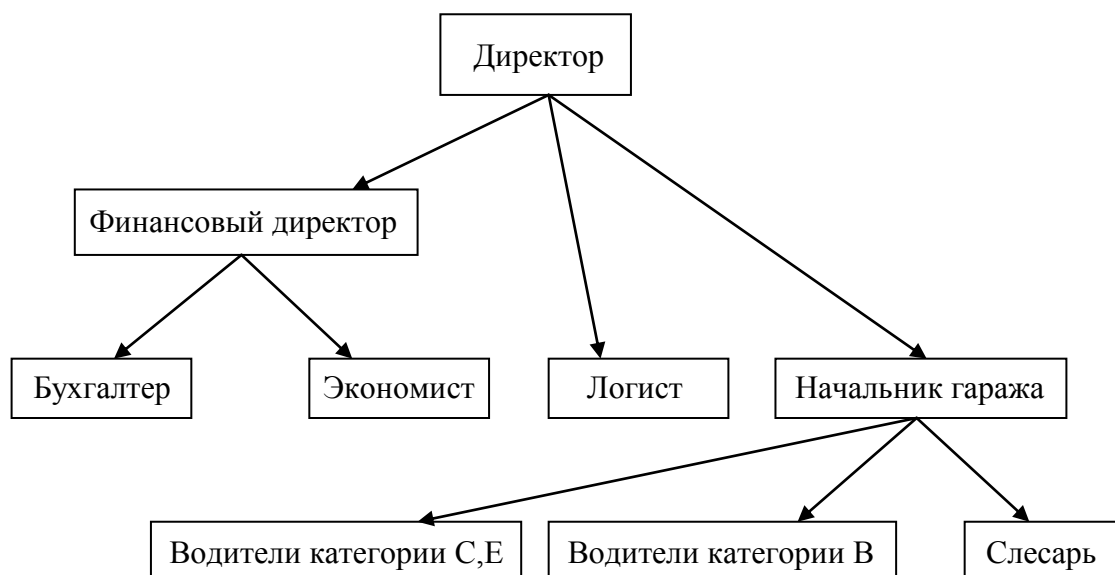


Рисунок 2.1 - Организационная структура ООО «ПодольскАвтоТранс»

Управлением предприятия занимается директор. В его обязанности входят вопросы организации стратегического развития предприятия. На директора предприятия возложены следующие обязанности:

- осуществление контроля над соблюдением законодательства РФ в процессе осуществления хозяйственной деятельности всех служб организации;
- организация бесперебойного взаимодействия всех структурных подразделений предприятия;
- обеспечение выполнения обязательств общества, в том числе обязательств перед бюджетами разных уровней и внебюджетными фондами РФ;
- формирование условий, необходимых для внедрения новейших технологий, реновации организации труда и форм управления;

– защита имущества и прав организации на всех уровнях законодательства РФ и т.д.

Бухгалтерский учет организации осуществляется бухгалтерией — структурным подразделением, возглавляемым финансовым директором, подчиняющимся непосредственно директору ООО «ПодольскАвтоТранс».

В соответствии с ч. 3 ст. 7 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" ведение бухгалтерского учета в организации возложено на главного бухгалтера. В связи с отсутствием в штатном расписании должности главного бухгалтера, ответственность за ведение бухгалтерского учета возложена на директора ООО «ПодольскАвтоТранс».

Бухгалтерский учет организации ведется непрерывно с даты ее регистрации. Бухгалтерская отчетность сдается в сроки, установленные законодательно.

ООО «ПодольскАвтоТранс» является субъектом малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", который вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая бухгалтерскую отчетность, не является эмитентом публично размещаемых ценных бумаг. Организация применяет формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах субъектов малого предпринимательства согласно Приложению № 5 к Приказу Минфина России от 02.07.2010 № 66н. Бухгалтерская отчетность организации формируется на конец отчетного периода в виде бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3).

Учредительным документом ООО «ПодольскАвтоТранс» является Устав общества (Приложение 4). Устав ООО «ПодольскАвтоТранс» прошит,

пронумерован, утвержден его участниками и зарегистрирован Инспекцией Федеральной Налоговой Службы.

Устав ООО «ПодольскАвтоТранс» изложен на тринадцати страницах и включает в себя 15 разделов.

Устав ООО «ПодольскАвтоТранс» содержит такие данные, как:

1. Полное и сокращенное название организации;
2. Сведения о месте нахождения;
3. Почтовый адрес Общества;
4. Сведения о размере уставного капитала;
5. Цели и предмет деятельности организации;
6. Права и обязанности участников Общества, и т.д.

ООО «ПодольскАвтоТранс» применяет общую систему налогообложения.

Уставный капитал ООО «ПодольскАвтоТранс» составляет 10000 рублей. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов. Собственный капитал предприятия равен 20130 тыс.руб. Сумма оборотных активов на конец 2017 года составила 36458 тыс.руб. Внеоборотные активы организации составляют 10909 тыс.руб. Так же отметим, что сумма краткосрочных обязательств ООО «ПодольскАвтоТранс» на конец 2017 года составила 24623 тыс.руб. Данные показатели были отражены из Бухгалтерского баланса ООО «ПодольскАвтоТранс» (Приложение 1).

Неотъемлемой частью написания технико-экономической характеристики любого субъекта экономики является расчета технико-экономических показателей. Нами были рассчитаны и представлены в таблице 2.1 технико-экономические показатели ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 гг. Входные данные для расчета технико-экономических показателей были взяты из бухгалтерской отчетности организации (Приложения 1-3).

Таблица 2.1 - Основные технико-экономические показатели ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 гг.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Изменения		Темп прироста	
				2015/2016	2016/2017	2015/ 2016	2016/ 2017
Выручка, тыс.руб.	45136	89554	57272	44418	- 32282	98,41	-36,05
Себестоимость продаж, тыс.руб.	36215	20355	17311	- 15860	- 3044	- 43,79	- 14,95
Управленческие и коммерческие расходы, тыс.руб.	1360	60852	35426	59492	- 25426	4374	- 41,78
Прибыль от продаж, тыс.руб.	7561	8347	4535	786	- 3812	10,40	- 45,67
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	6177	7550	2679	1373	- 4871	22,28	- 64,51
Чистая прибыль, тыс.руб.	4919	5739	2138	820	- 3601	16,67	- 62,75
Стоимость активов, тыс.руб.	32987	38120	47367	5133	9247	15,56	24,26
Собственный капитал, тыс.руб.	84008	14147	20130	- 69861	5983	- 83,16	42,29
Заемный капитал, тыс.руб.	24579	23937	27237	- 642	3300	- 2,61	13,79
Численность персонала, чел.	16	21	27	5	6	31,25	28,57
Производительность труда, тыс.руб.	2821	4264	2121	1443	- 2143	51,15	- 50,26
Оборачиваемость активов, раз	1,37	2,35	1,21	0,98	- 1,14	71,53	- 48,51
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %	5,86	40,57	10,62	34,71	- 29,95	592,32	- 73,82
Рентабельность продаж, %	16,75	9,32	7,92	- 7,43	- 1,4	- 44,36	- 15,02
Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения, %	5,69	19,82	5,66	14,13	- 14,16	248,33	- 71,44
Затраты на рубль выручки от продаж, тыс.руб.	120,43	90,68	92,08	- 29,75	1,4	- 24,70	1,54

Расчетные данные, представленные в таблице 2, говорят о том, что изменения выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» в анализируемом периоде неоднообразны. В 2016г. выручка организации увеличилась на 98,41% (44418 тыс.руб.), что является положительным фактором. В 2017г., наоборот, наблюдается уменьшение выручки на 36,05% (32282 тыс.руб.). Данное изменение связано со снижением объема продаж организации. Наглядно изменение основных технико-экономических показателей отражено на рисунке 2.2.

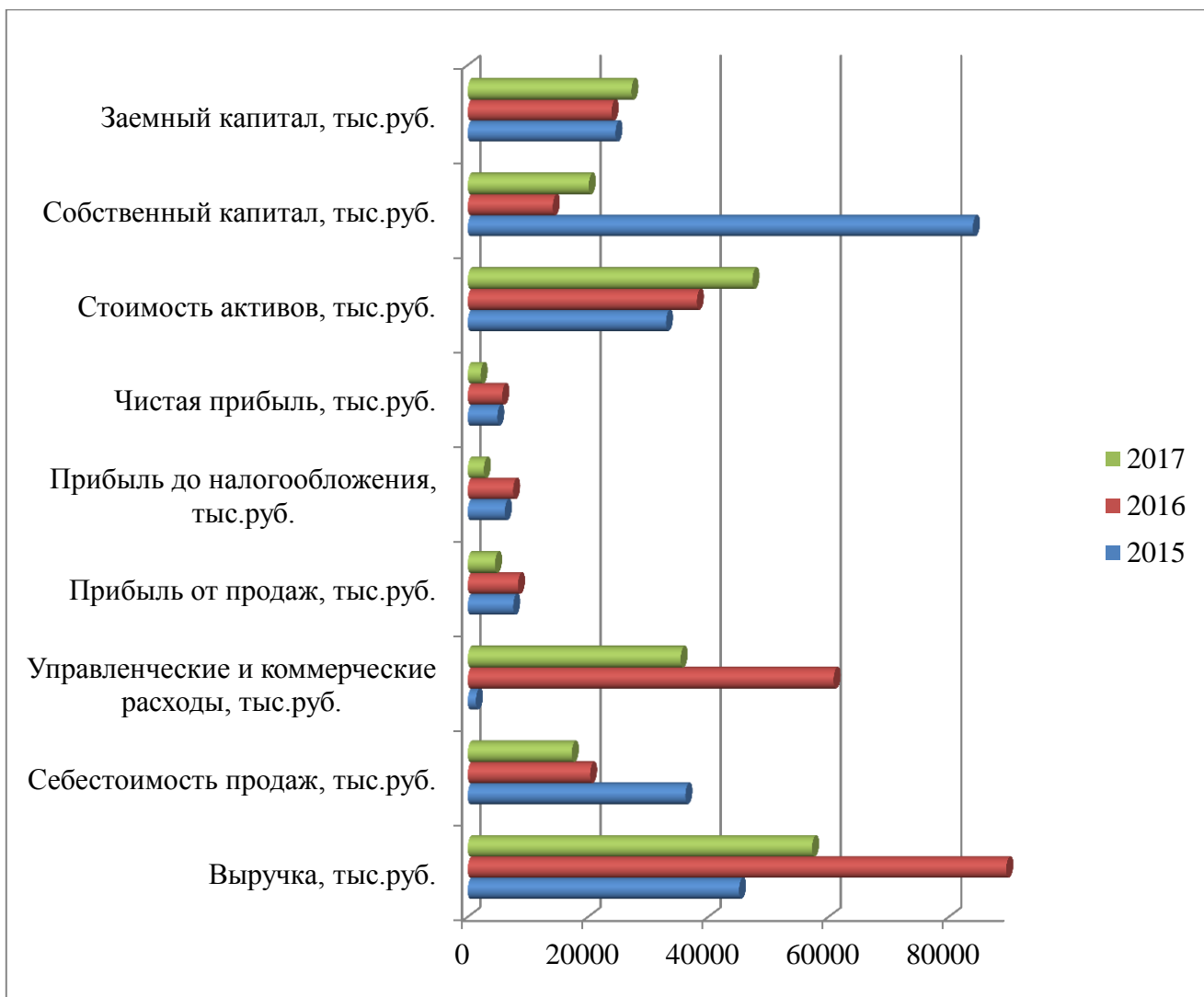


Рисунок 2.2 – Динамика основных технико-экономических показателей ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 гг.

Несмотря на рост показателя выручки в 2016г., величина себестоимости уменьшилась на 43,79% (15860 тыс.руб.). Данный факт, безусловно, является положительным для любого субъекта экономики. Снижение показателя себестоимость, при одновременном увеличении выручки, говорит о том, что расходы предприятия, связанные с осуществлением его основной деятельности, использованы рационально.

Рост объема продаж при одновременном снижении показателя себестоимости в 2016г. повлекли за собой увеличение конечного финансового результата организации, то есть чистой прибыли, на 16,67% (820 тыс.руб.). Отметим, что изменение чистой прибыли (16,67%) гораздо меньше, чем изменение показателя выручки (98,41%). Данный факт связан с тем, что в 2016г. в ООО «ПодольскАвтоТранс» наблюдается значительное увеличение управленческих и коммерческих расходов.

Наблюдается снижение конечного финансового результата (чистой прибыли) ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017г. на 62,75% (3601 тыс.руб.). Отрицательное изменение данного показателя доходности обуславливается значительным снижением объема продаж организации.

Оборачиваемость активов в 2016г. увеличилась на 71,53%, несмотря на увеличение стоимости активов организации на 15,56% (5133 тыс.рублей). Положительное изменение данного показателя связано с тем, что темп прироста выручки (98,41%) превышает темп прироста стоимости активов (15,56%) на 82,85%. Рост показателя оборачиваемости активов говорит об увеличении интенсивности использования активов организации.

В 2017г. величина аналогичного показателя снизилась на 48,51%. Данное изменение обусловлено снижением выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» на 36,05% при одновременном увеличении стоимости активов на 24,26%. Наблюдается снижение эффективности использования активов.

Отметим, что затраты организации на рубль выручки в 2016г. снизились на 24,70%, несмотря на увеличение управленческих и коммерческих расходов. Снижение затрат на рубль выручки произошло за счет роста выручки от продаж на 98,41% и снижения себестоимости на 43,79%.

В 2017г. несмотря на уменьшение себестоимости продаж, а так же управленческих и коммерческих расходов, наблюдается увеличение затрат на рубль выручки, это объясняется тем, что темп прироста выручки (36,05%) превышает темп снижения основных затрат (35,05%).

Свойственным показателем технико-экономической характеристики организации является величина собственных оборотных средств, рассчитываемая по формуле:

$$COC = СК - ВА, \quad (1)$$

где, COC – собственные оборотные средства,

СК – собственный капитал организации,

ВА – внеоборотные активы.

Расчет величины собственных оборотных средств ООО «ПодольскАвтоТранс» составил 9221 тыс.руб., что превышает обязательства предприятия.

Следующим расчётным показателем будет коэффициент обеспеченности собственными средствами, характеризующий наличие собственных оборотных средств у субъекта хозяйствования, необходимых для обеспечения финансовой устойчивости. Нормативное и благоприятное значение показателя для ведения бизнеса характеризуется значением не менее 10%.

$$K_{об.COC} = \frac{COC}{OA} \times 100, \quad (2)$$

где, COC – собственные оборотные средства,

ОА – оборотные активы организации.

Значение, полученное при расчете коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 г. равно 25,29%, что в свою очередь указывает на достаточность собственных средств для финансирования своей деятельности.

В результате проведения анализа основных технико-экономических показателей ООО «ПодольскАвтоТранс» можно сделать вывод, что финансово-экономические показатели организации в течение трех периодов имеют высокую волатильность.

2.2 Анализ финансовых результатов ООО «ПодольскАвтоТранс»

Методика анализа состава и структуры отчета о финансовых результатах основана на вертикальном и горизонтальном анализе показателей формирующих отчет о финансовых результатах. Основными методами анализа будут: метод сопоставления, сравнения, относительных и абсолютных величин.

Проведенный анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах транспортного предприятия ООО «ПодольскАвтоТранс» определил некоторые изменения в динамике его прибыли и показателей формирующих прибыль (таблицы 2.2-2.6). Основным информационным источником при проведении анализа является отчет о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2016 и 2017 года (приложение 2 и приложение 3).

Таблица 2.2 - Анализ состава отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015г.	2016г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
1	2	3	4	5
Выручка	45136	89554	44418	98,41
Себестоимость продаж	36215	20355	- 15860	- 43,85

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5
Валовая прибыль (убыток)	8921	69199	60278	675,69
Коммерческие расходы	-	-	-	-
Управленческие расходы	1360	60852	59492	4374
Прибыль (убыток) от продаж	7561	8347	786	10,40
Прочие доходы	206	80	- 126	- 61,16
Прочие расходы	737	223	- 514	- 69,74
Прибыль (убыток) до налогообложения	6177	7550	1373	21,5
Текущий налог на прибыль	2283	1510	773	- 33,86
Чистая прибыль (убыток)	4919	5739	820	16,67

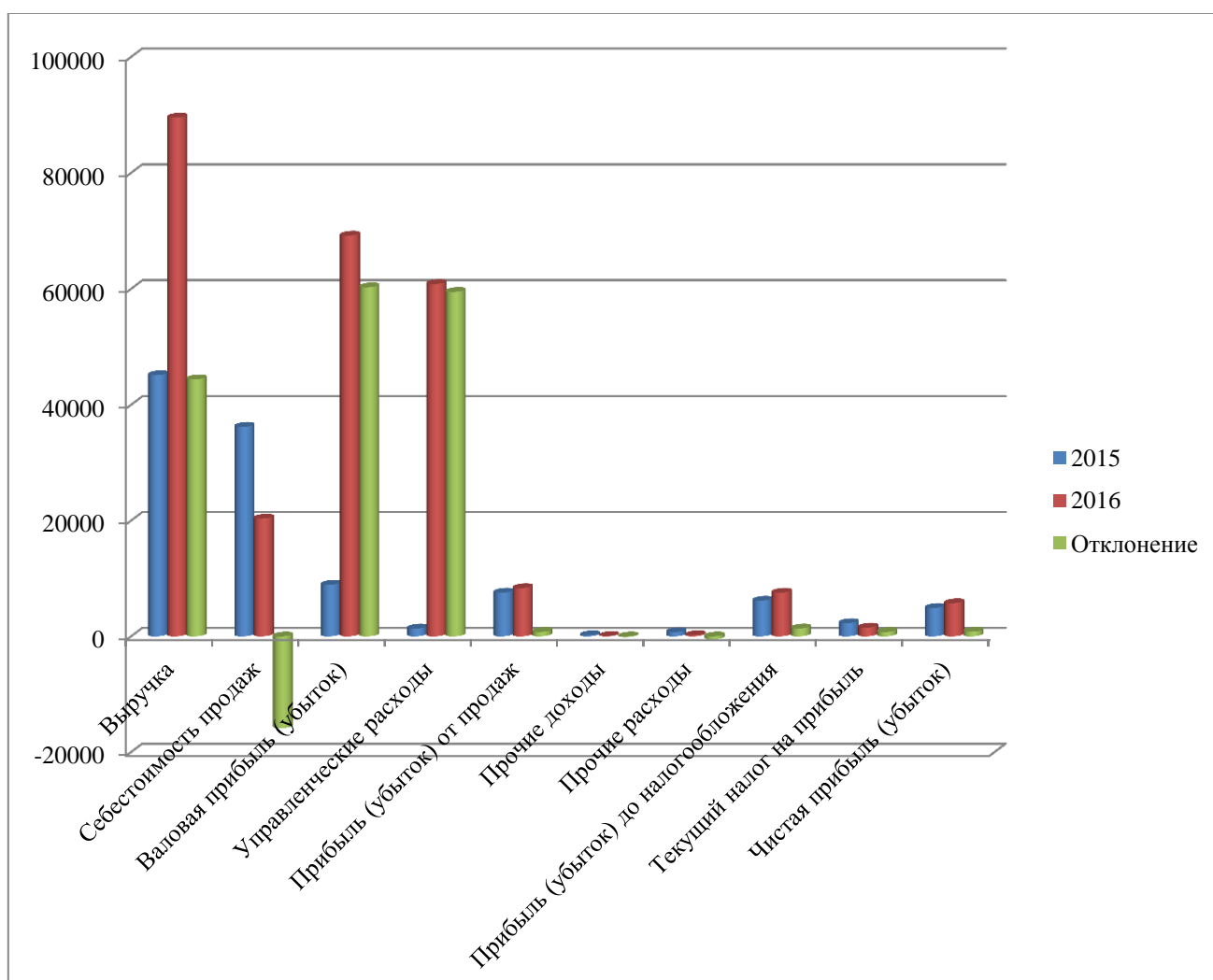


Рисунок 2.3 - Динамика показателей отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2016 гг.

Данные таблицы 2.2 и рисунка 2.3 указывают на то, что валовая прибыль ООО «ПодольскАвтоТранс» 2016 г. составила -69199 тыс.руб., что на 675,69% (60278 тыс.руб.) больше, чем в 2015г. Резкое увеличение валовой прибыли произошло за счет роста такого показателя доходности, как выручка, на 98,41% (44418 тыс.руб.). Рост показателя выручки свидетельствует о том, что в 2016г. увеличился объем продаж организации, что указывает на увеличение потребительского спроса на услуги, оказываемые ООО «ПодольскАвтоТранс». Немаловажным фактом, влияющим на увеличение валовой прибыли организации, является снижение показателя себестоимости ее продаж. Себестоимость продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2016г. снизилась на 43,85% (15860 тыс.руб.). Факт, безусловно, является положительным для любого субъекта экономики. Снижение показателя себестоимость, при одновременном увеличении выручки, говорит о том, что расходы предприятия, связанные с осуществлением его основной деятельности, использованы рационально.

Прибыль от продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» на конец 2016г. увеличилась на 10,4% (786 тыс.руб.). Отметим, что относительное увеличение прибыли от продаж (10,4%) значительно меньше относительного увеличения валовой прибыли (675,69%). Данный факт обусловлен ростом управленческих расходов организации на 59492 тыс.руб. в течение анализируемого периода. Увеличение управленческих расходов ООО «ПодольскАвтоТранс», в первую очередь, связано с увеличением штата управленческого персонала. Так же в 2016г. увеличились расходы на содержание информационных и консультационных услуг.

Отметим, что прибыль до налогообложения ООО «ПодольскАвтоТранс» за анализируемый период увеличилась на 21,5% (1373 тыс.руб.). На рост данного показателя повлияло снижение прочих расходов на 69,74% (514

тыс.руб.). Так же необходимо отметить, что в 2016г. наблюдается снижение прочих доходов на 61,16% (126 тыс.руб.).

По итогам 2016г. чистая прибыль ООО «ПодольскАвтоТранс» увеличилась на 16,67% (820 тыс.руб.). Данный факт является положительным и говорит о рациональном использовании ресурсов организации.

Следующим этапом анализа будет анализ структуры отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» по показателям затрат в составе выручки за 2016 год (таблица 2.3).

Таблица 2.3 - Показатели затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 год

Наименование показателя	Значение	Удельный вес
Выручка	45136	100
Себестоимость продаж	36215	80,24
Управленческие расходы	1360	3,01
Прочие расходы	737	1,63
Текущий налог на прибыль	2283	5,06

Для наглядности структуры затрат ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 год представим показатели, полученные в таблице 2.3, в виде рисунка 2.4.



Рисунок 2.4 - Показатели затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 год

Структура отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» по показателям затрат в составе выручки за 2016 год представлена в таблице 2.4 и рисунке 2.5.

Таблица 2.4. - Показатели затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2016 год

Наименование показателя	Значение	Удельный вес
Выручка	89554	100
Себестоимость продаж	20355	22,73
Управленческие расходы	60852	67,95
Прочие расходы	223	0,25
Текущий налог на прибыль	1510	1,69

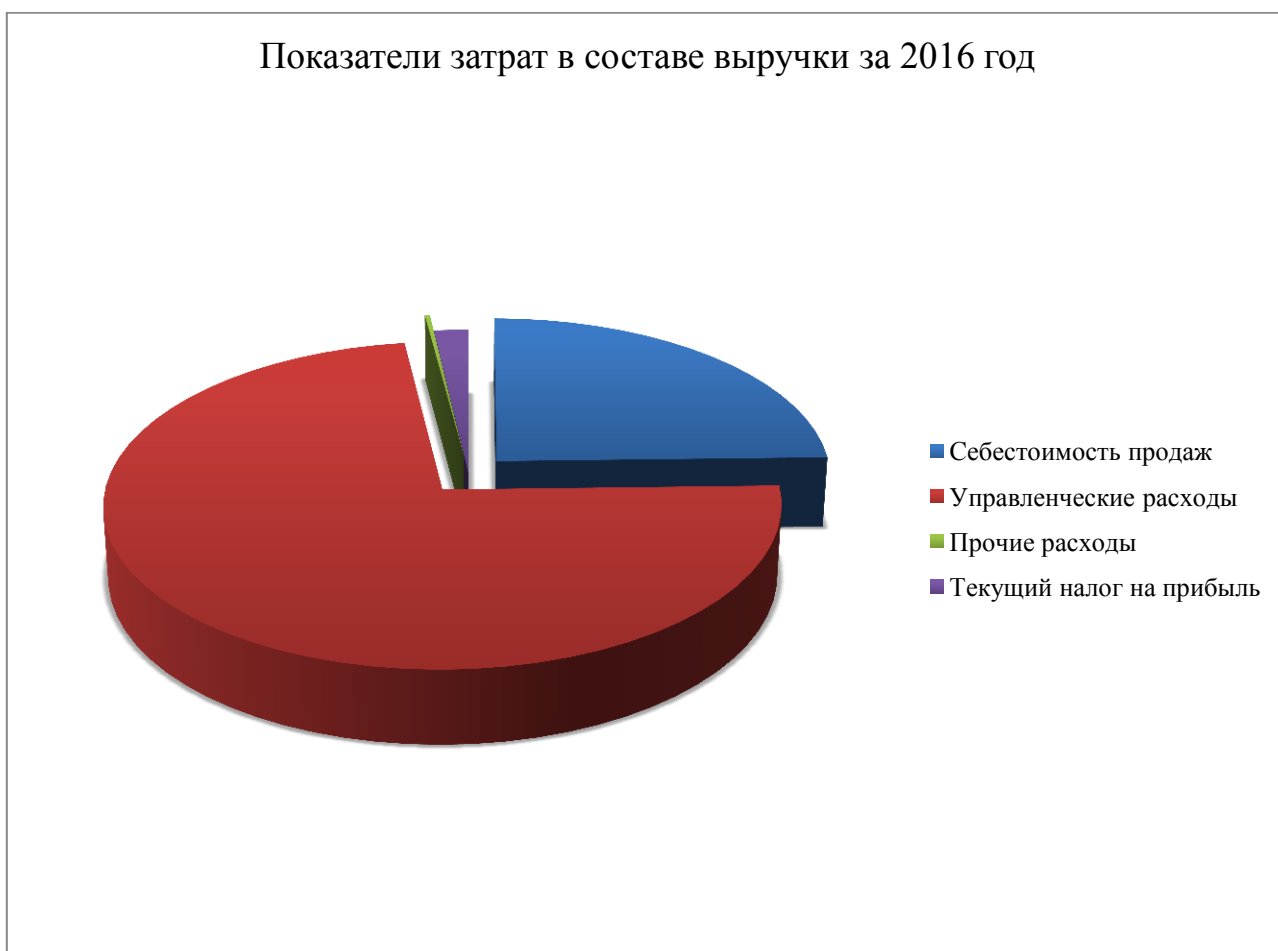


Рисунок 2.5 - Показатели затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2016 год

Изменение доли затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015-2017 гг. будет следующим аналитическим этапом магистерской диссертации (таблица 2.5).

Таблица 2.5. - Анализ изменения структуры выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2016 год

Наименование показателя	Удельный вес на конец 2015 года	Удельный вес на конец 2016 года	Изменения
Выручка	100	100	-
Себестоимость продаж	80,24	22,73	- 57,51
Управленческие расходы	3,01	67,95	64,94
Прочие расходы	1,63	0,25	- 1,38
Текущий налог на прибыль	5,06	1,69	- 3,37

Из данных, представленных на рисунках 2.4 и 2.5 видно, что структура показателей затрат в составе выручки в 2015 – 2016 году значительно изменилась.

Расчетные данные изменения удельного веса показателей затрат, представленные в таблице, показывают, что удельный вес себестоимости продаж организации в 2016г. снизился на 57,51%. Уменьшение произошло за счет роста показателя прибыли и одновременного снижения величины себестоимости. Снижение себестоимости произошло за счет замещения материалов на более дешевые. При этом качество оказываемых услуг не снизилось, о чем свидетельствует увеличение выручки организации.

Удельный вес управленческих расходов ООО «ПодольскАвтоТранс» в составе выручки на конец 2016г. увеличился на 64,94%, что оказало существенное влияние на изменение структуры показателей затрат. Увеличение управленческих расходов связано с увеличением заработной платы управленческого персонала, обновлением оборудованных рабочих мест управленческого персонала, увеличением расходов на информационные услуги.

Для дальнейшей оценки динамики изменения прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» необходимо провести анализ состава и структуры отчета

о финансовых результатах организации за 2017 год. Полученные данные представим в таблице 2.6 и динамику данных отразим на рисунке 2.6.

Таблица 2.6. - Анализ состава отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 год

Наименование показателя	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Выручка	89554	57272	- 32282	- 36,04
Себестоимость продаж	20355	17311	- 3044	- 14,95
Валовая прибыль (убыток)	69199	39961	- 29238	- 42,25
Коммерческие расходы	-	92	92	-
Управленческие расходы	60852	35334	- 25518	- 41,93
Прибыль (убыток) от продаж	8347	4535	- 3812	- 45,67
Прочие доходы	80	802	722	902,5
Прочие расходы	223	2321	2098	940,81
Прибыль (убыток) до налогообложения	7550	2679	- 4871	- 64,51
Текущий налог на прибыль	1510	388	- 1122	- 74,30
Чистая прибыль (убыток)	5739	2138	- 3601	- 62,74

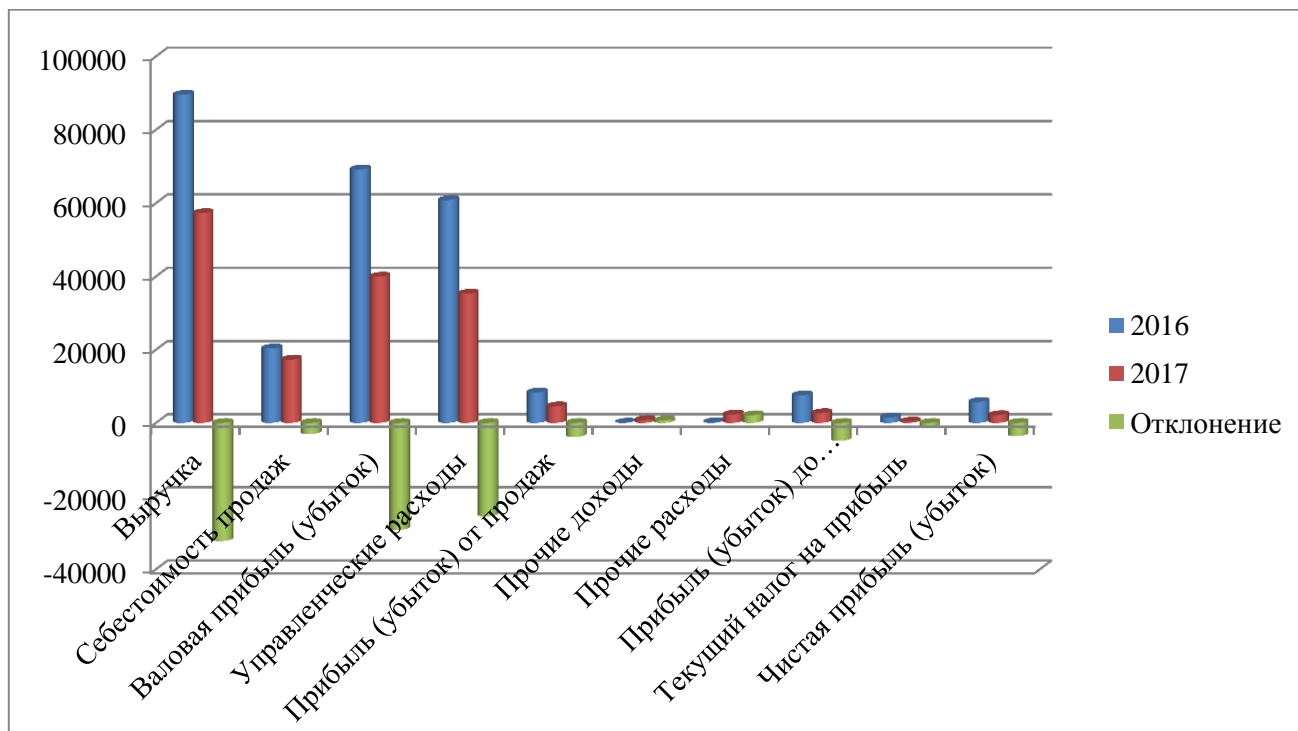


Рисунок 2.6 - Динамика показателей отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 г.

Из расчетов, полученных в таблице 2.6, можно сделать следующие выводы. Валовая прибыль организации на конец 2017г. уменьшилась на 42,25% (29238 тыс.руб.). Данное изменение произошло за счет снижения показателя выручки. Выручка организации в 2017г. уменьшилась на 36,04% (32282 тыс.руб.). Снижение данного показателя доходности связано со снижением объема продаж организации. На данный факт повлияло снижение потребительского спроса на услуги, предоставляемые ООО «ПодольскАвтоТранс». Себестоимость продаж организации так же уменьшилась, что напрямую связано с уменьшением объема продаж. Показатель себестоимости в 2017г. уменьшился на 14,95% (3044 тыс.рублей).

В 2017г. наблюдается уменьшение управленческих расходов на 41,93% (25518 тыс.руб.) и увеличение коммерческих расходов на 92 тыс.руб.

Отметим, что прочие доходы организации в 2017г. увеличились на 7222 тыс.руб. Данное увеличение связано с увеличением доходов от прочих видов деятельности.

Несмотря на значительное увеличение прочих доходов, прибыль до налогообложения не увеличилась, а напротив уменьшилась на 64,51% (4871 тыс.руб.). Данное снижение показателя доходности связано с тем, что относительно увеличение прочих расходов (940,81%) больше относительного увеличения прочих доходов (902,5).

Таким образом, на конец 2017г. чистая прибыль ООО «ПодольскАвтоТранс» составила 2138 тыс.руб., что на 62,74 % меньше, чем в 2016г. На снижение конечного финансово результата организации оказало влияние большое количество факторов. Например, значительное влияние оказало снижение объема продаж организации. ООО «ПодольскАвтоТранс» оказывает транспортные услуги, специализируется на перевозках негабаритных грузов. Данный вид деятельности является специфичным и постоянно пользуется большим спросом. Отметим, что на сферу услуг, оказываемых ООО

«ПодольскАвтоТранс», большое влияние оказывают изменения в законодательстве, так как данная сфера в большей степени регулируется законодательством Российской Федерации, а значит и напрямую зависит от него.

Далее рассмотрим структуру затрат в выручке отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 год (таблица 2.7).

Таблица 2.7. - Показатели затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 год

Наименование показателя	Значение	Удельный вес
Выручка	57272	100
Себестоимость продаж	17311	30,23
Коммерческие расходы	92	0,16
Управленческие расходы	35334	61,7
Прочие расходы	2321	4,05
Текущий налог на прибыль	388	0,68

Наглядно структура затрат организации отражена на рисунке 2.7.



Рисунок 2.7 - Показатели затрат в составе выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 год

В таблице 2.8 отражено изменение удельного веса показателей затрат в составе выручки за 2016 – 2017 год. Анализ данных таблицы 2.8 обусловит динамику изменения структуры выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за анализируемый период.

Таблица 2.8. - Анализ изменения структуры выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2016 – 2017 год

Наименование показателя	Удельный вес на конец 2016 года	Удельный вес на конец 2017 года	Изменения
Выручка	100	100	-
Себестоимость продаж	22,73	30,23	7,5
Коммерческие расходы	0	0,16	0,16
Управленческие расходы	67,95	61,7	- 6,58
Прочие расходы	0,25	4,05	3,8
Текущий налог на прибыль	1,69	0,68	- 1,01

Аналитические данные, полученные в таблице 2.8, показывают, что в 2017г. удельный вес себестоимости в составе выручки увеличился на 7,5%, несмотря на уменьшение величины данного показателя. Такое явление обуславливается тем, что относительное уменьшение выручки организации (36,04%) больше относительного уменьшения себестоимости (14,95%) ее продаж.

Наблюдается снижение удельного веса управленческих расходов в составе выручки за счет снижения расходов на обслуживание оборудования рабочих мест управленческого персонала.

В 2017г. удельный вес прочих расходов увеличился на 3,8%. Увлечение данного показателя затрат связано с увеличением расходов на проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств, а так же с увеличением расходов на штрафы/пени за нарушение условий договоров.

Анализируя структуру выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015-2017 года, выявлено, что за последние два года большую часть затрат в составе выручки занимают управленческие расходы и себестоимость продаж.

Для сопоставления показателей необходимо провести анализ трехгодовой динамики изменения показателей отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» (рисунок 2.8).

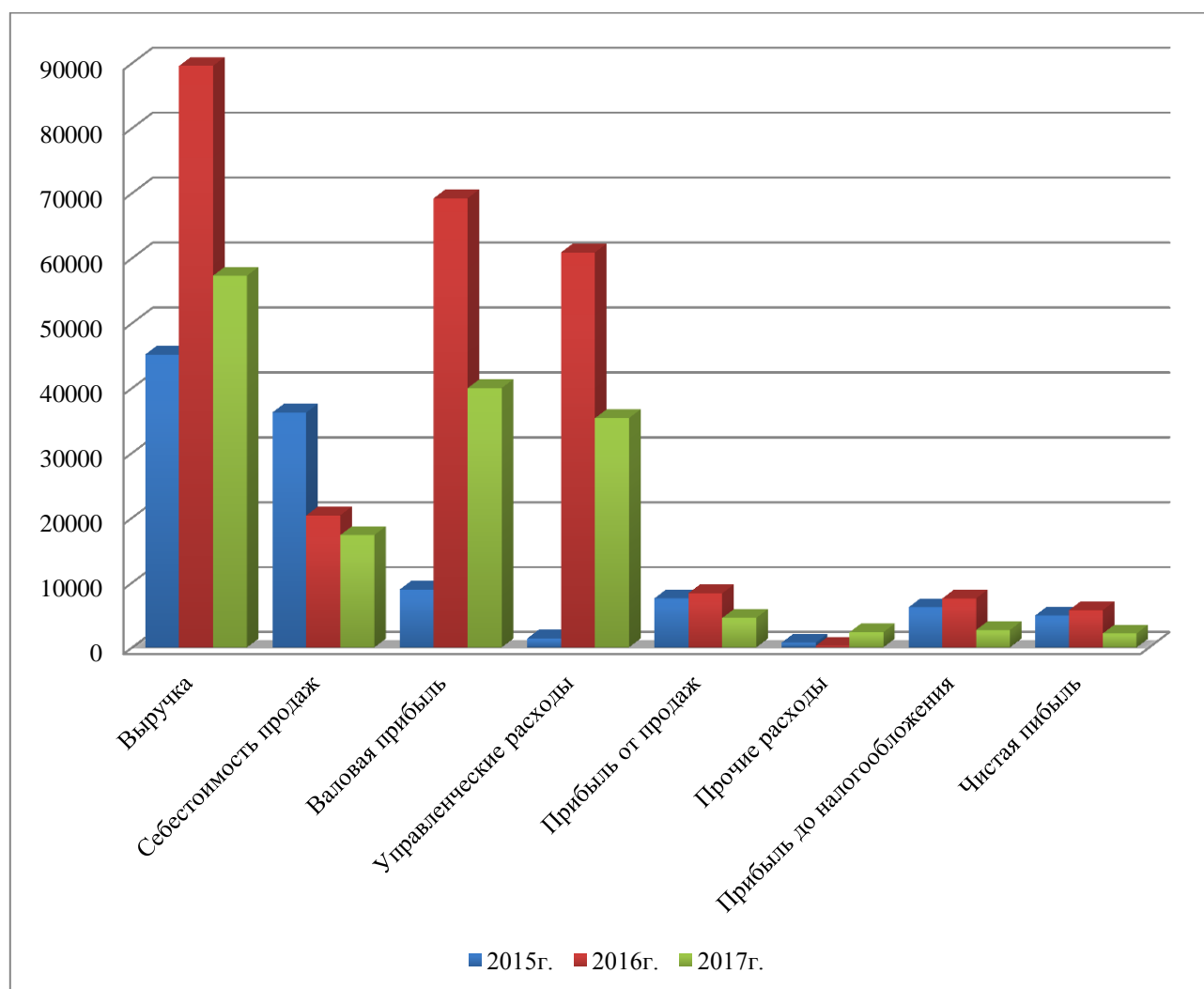


Рисунок 2.8 - Динамика изменения показателей отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015, 2016 и 2017 года

Наглядное представление анализа показывает, что увеличение чистой прибыли организации в 2016г. в сравнении с 2015г. значительно меньше

увеличения выручки от продаж относительно аналогичных периодов. Диаграмма, представленная на рисунке, показывает, что на данный факт повлияло резкое увеличение управленческих расходов в 2016г.

Себестоимость продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» в течение анализируемого периода последовательно снижалась, что является положительным фактором ведения хозяйственной жизни.

Динамика изменения показателей в разрезе трех периодов наглядно представляет, что выручка от продаж в 2017г. уменьшилась по сравнению с 2016г. При этом необходимо отметить, что по сравнению с 2015г., выручка организации в 2017г. увеличилась. Такое изменение говорит о том, что в разрезе нескольких периодов прослеживается динамика положительного изменения объема продаж организации.

Наглядное представление изменений показателей конечного финансового результата ООО «ПодольскАвтоТранс» в течение нескольких периодов позволяет наблюдать неоднородное изменение показателей. Такое разнообразие изменений связано со спецификой деятельности организации.

Неоднородное изменение показателей ведения финансово-хозяйственной деятельности является достаточно актуальной темой в современных экономических условиях.

Следующим этапом проведения магистерского исследования является анализ показателей доходности и прибыли автотранспортного предприятия, позволяющий вскрыть основные проблемы и выявить пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности для принятия эффективных и рациональных управленческих решений. На основании поставленной задачи необходимо использование методики расчета показателей доходности (см. таблицу 2.9).

Таблица 2.9 - Методика расчета показателей доходности

Наименование показателя	Условное обозначение	Порядок расчета	Условное обозначение
Коэффициент доходности активов, руб.	$K_{Да}$	S / S_a	S – выручка; S_a – стоимость активов
Коэффициент доходности собственного капитала, руб.	$K_{Дск}$	$S / S_{СК}$	$S_{СК}$ – стоимость собственного капитала
Коэффициент доходности заемного капитала, руб.	$K_{Дзк}$	$S / S_{ЗК}$	$S_{ЗК}$ – стоимость заемного капитала
Коэффициент доходности продаж, руб.	$K_{Дпр}$	S / C	C – себестоимость продаж
Коэффициент доходности совокупных расходов, руб.	$K_{Др}$	$S / (C + KR + YR + Y\% + R_{pr} + NP_T)$	KR – коммерческие расходы; YR – управленческие расходы; $Y\%$ – проценты к уплате; R_{pr} – прочие расходы; NP_T – текущий налог на прибыль

Источники информации для расчета показателей доходности – это бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» (приложение 1-3). Расчетные данные использованной методики представим в таблице 2.10 и рисунке 2.9.

Таблица 2.10 - Анализ показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2016 год

Наименование показателя	2015г.	2016г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Коэффициент доходности активов, руб.	1,37	2,35	0,98	71,53
Коэффициент доходности собственного капитала, руб.	5,37	6,33	0,96	17,88
Коэффициент доходности заемного капитала, руб.	1,84	3,76	1,92	104,35
Коэффициент доходности продаж, руб.	1,25	4,4	3,15	252
Коэффициент доходности совокупных расходов, руб.	1,09	1,07	-0,02	- 1,83

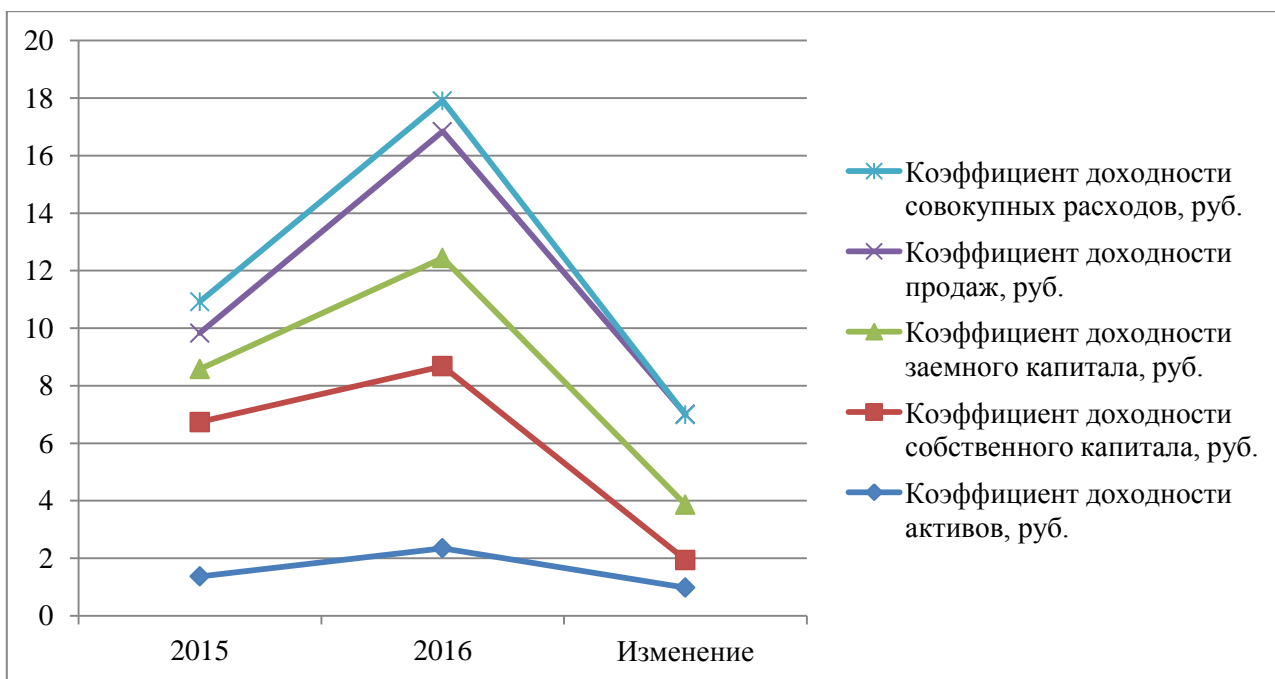


Рисунок 2.9 – Динамика коэффициентов доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2016 год

Анализируя данные, полученные в таблице 2.10, можно сделать следующие выводы. Несмотря на увеличение стоимости активов организации, коэффициент доходности активов ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2016 году увеличился на 0,98 (71,53%). Данное увеличение произошло за счет того, что темп прироста выручки (98,41%) превысил темп прироста активов (15,56%) на 82,85%. Рост коэффициента доходности активов говорит о том, что в 2016г. произошло увеличение суммы дохода организации на один рубль, вложенный в ее активы.

Так же наблюдается значительное увеличение коэффициента доходности заемного капитала на 1,92 (104,35%). Увеличение данного коэффициента связано с увеличением выручки организации в 2016 году на 98,41% и снижением величины заемного капитала на 2,47%. На снижение заемного капитала ООО «ПодольскАвтоТранс» оказало влияние снижение долгосрочных заемных средств организации на 33,6%. Рост такого показателя, как коэффициент

доходности заемного капитала, говорит о том, что в организации увеличилась сумма дохода на один рубль заемных средств.

Расчетные данные, полученные в таблице 2.10 показывают, что коэффициент доходности продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2016 году увеличился на 252%. Данный факт, безусловно, является положительным и означает что в организации увеличилась сумма дохода на один рубль расходов на осуществление основной деятельности. Рост коэффициента доходности продаж обусловлен увеличением выручки организации и снижением себестоимости продаж на 43,85%.

Для дальнейшей оценки показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» необходимо провести анализ данных показателей за 2017 год. Полученные результаты представим в таблице 2.11 и рисунке 2.10.

Таблица 2.11 - Анализ показателей доходности ООО «Ресурс» за 2016 – 2017 год

Наименование показателя	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Коэффициент доходности активов, руб.	2,35	1,21	- 1,14	- 48,51
Коэффициент доходности собственного капитала, руб.	6,33	2,85	- 3,48	- 54,98
Коэффициент доходности заемного капитала, руб.	3,76	2,1	-1,66	- 44,15
Коэффициент доходности продаж, руб.	4,4	3,31	- 1,09	- 24,77
Коэффициент доходности совокупных расходов, руб.	1,07	1,03	- 0,04	- 3,74

Расчетные данные, полученные в таблице 2.11, показывают, что изменения большинства коэффициентов доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017г. имеют отрицательную динамику.

Коэффициент доходности активов организации в 2017 году уменьшился на 4,14 (48,51%). Снижение коэффициента доходности обусловлено увеличением стоимости активов организации на 75,8% и снижением выручки на

36,04%. Увеличение стоимости активов в большей степени произошло за счет увеличения дебиторской задолженности на 72,85%.

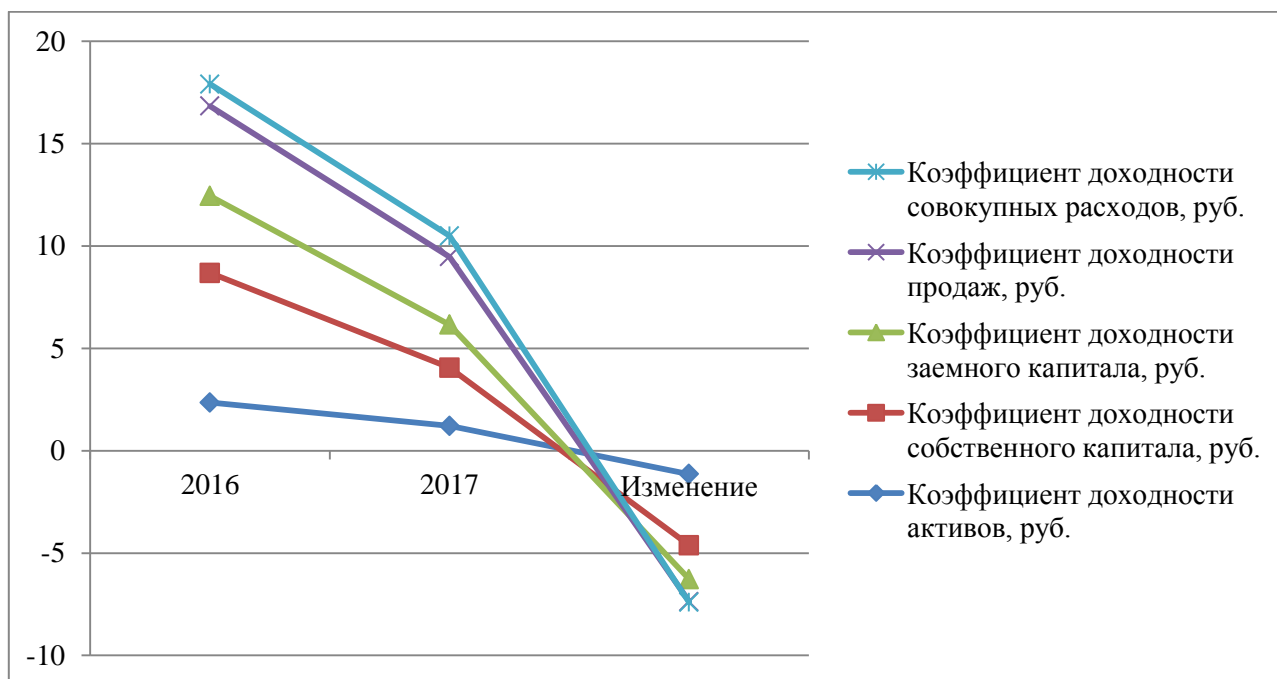


Рисунок 2.10 – Динамика коэффициентов доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2016 – 2017 год

Наблюдается значительное снижение коэффициента доходности заемного капитала на 44,15%. На изменение данного показателя доходности оказало влияние как увеличения выручки, так и увеличение заемного капитала на 3264 тыс. рублей (13,62%). Увеличение заемного капитала обусловлено увеличением кредиторской задолженности ООО «ПодольскАвтоТранс» на 4130 тыс. рублей (22,18%).

Необходимо отметить, что в 2017 году произошло снижение такого показателя доходности, как коэффициент доходности собственного капитала. Данный показатель в 2017 году составил 2,85, что на 54,98% процентов меньше, чем в предыдущем периоде. Снижение данного показателя произошло за счет

того снижения выручки организации на 36,04% и увеличения собственного капитала на 42,29%.

Обобщая полученные результаты по 2015 – 2016 году и 2016 – 2017 году необходимо проанализировать трехгодовую динамику изменения показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» (рисунок 2.11).

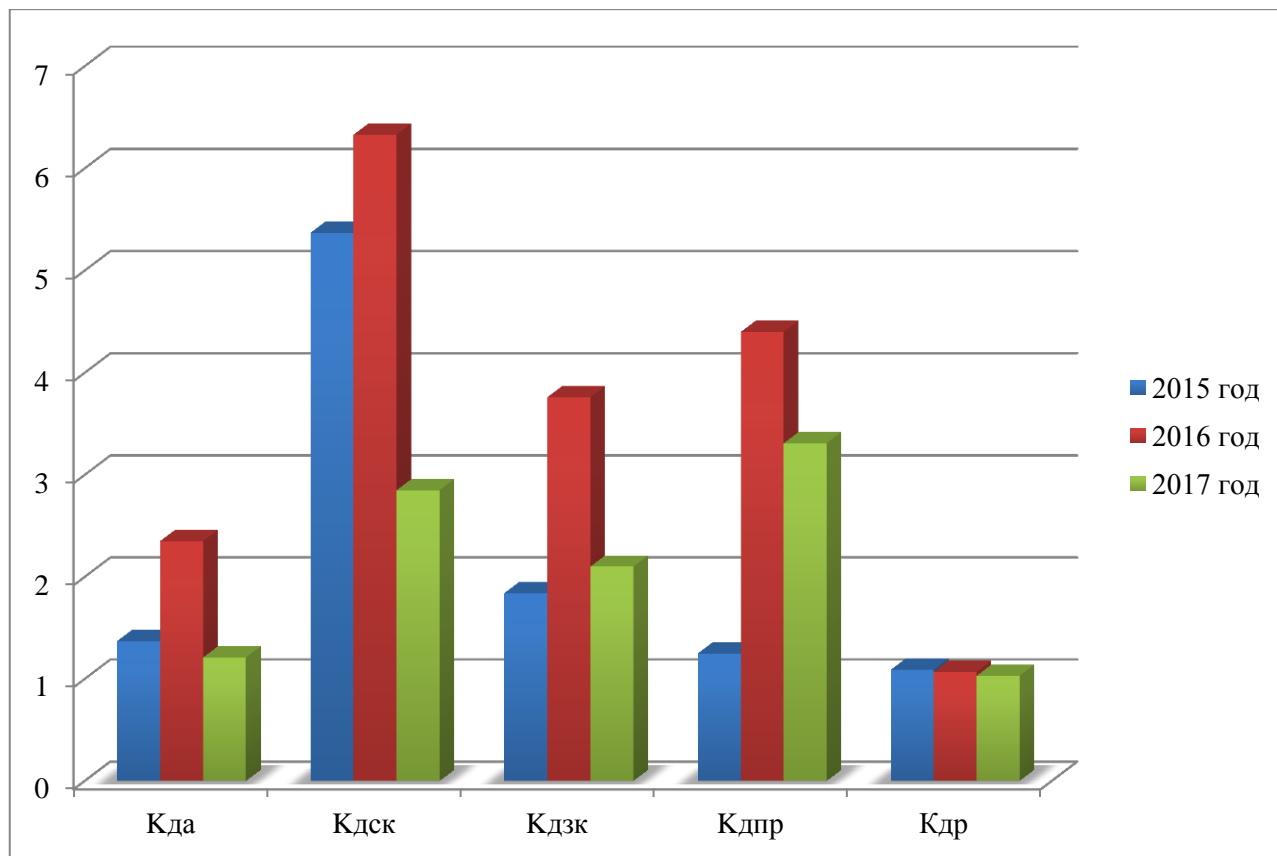


Рис. 2.11. Динамика изменения показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 год

Трехгодичный анализ изменения показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 год наглядно подтверждает факт того, что в 2016 году большинство показателей доходности значительно увеличилось. Это говорит о рациональном использовании средств предприятия.

Так же наглядное представление изменения показателей доходности подтверждает факт снижения всех коэффициентов доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017 году.

Наблюдается снижение коэффициента доходности заемного капитала в 2017 году на 44,15%. Но при этом, несмотря на снижение, величина данного показателя выше, чем в 2015 году на 14,13%. Что говорит о том, что в разрезе трех лет отдача заемного капитала ООО «ПодольскАвтоТранс» увеличилась.

Необходимо отметить, что наглядное изменение показателей доходности организации доказывает неоднородность изменения коэффициента доходности продаж. Видно, что в 2017 году данный коэффициент снизился на 24,77%. При этом величина данного показателя доходности в 2017 году больше, чем в 2015 году на 164,8%. Что является положительным фактором.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2017 году состояние показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» ухудшилось, по сравнению с 2016 годом. При этом прослеживается положительная динамика изменения показателей в разрезе трех лет.

Неотъемлемой частью анализа финансового состояния экономического субъекта является анализ рентабельности. Использование анализа рентабельности организации в целом и отдельных направлений его деятельности способствует комплексному и полному отражению конечного результата хозяйственной деятельности. Обусловлено это тем, что показатели рентабельности характеризуют полученный эффект по отношению к наличным или потребленным ресурсам.

В деятельности автотранспортного предприятия методика анализа прибыли и рентабельности не использовалась, что на наш взгляд является определенным упущением.

Нами была разработана методика расчетных показателей рентабельности для ООО «ПодольскАвтоТранс», представленная в таблице 2.12.

Таблица 2.12 - Показатели рентабельности

Наименование показателя	Условные обозначения	Методика расчета	Условные обозначения
Рентабельность активов по чистой прибыли (%)	R_a	$(P_{ch} / S_a) \times 100$	P_{ch} – чистая прибыль; S_a – стоимость активов
Рентабельность производственных основных средств по прибыли от продаж (%)	R_{OS}	$(PR / S_{OS}) \times 100$	PR – прибыль от продаж; S_{OS} – Стоимость ОС и Запасов
Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли (%)	R_{oa}	$(P_{ch} / S_{OA}) \times 100$	S_{OA} – стоимость оборотных активов
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (%)	R_{SK}	$(P_{ch} / S_{SK}) \times 100$	S_{SK} – стоимость собственного капитала
Рентабельность продаж по прибыли от продаж (%)	R_{pr}	$(PR / S) \times 100$	S – выручка
Рентабельность расходов по обычным видам деятельности по прибыли от продаж (%)	R_{ras}	$(PR / (C + KR + YR)) \times 100$	C – себестоимость; KR – коммерческие расходы; YR – управленческие расходы
Рентабельность расходов по чистой прибыли (%)	$R_{rпч}$	$(P_{ch} / (C + KR + YR + Y\% + R_{pr} + NP_T)) \times 100$	$Y\%$ - проценты к уплате; R_{pr} – прочие расходы; NP_T – текущий налог на прибыль

Данные таблицы 2.13 отражают полученные в результате расчетов показатели рентабельности организации по вышеуказанной методике. Информационными источниками для проведения анализа являются данные бухгалтерского баланса ООО «ПодольскАвтоТранс» за последние три года (Приложение 1), данные отчета о финансовых результатах ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 год (Приложение 2) и отчета о финансовых результатах за 2016 год (Приложение 3).

Таблица 2.13 - Показатели рентабельности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 года

Наименование показателя	2015 г.	2016г.	2017г.	Отклонения	
				2015г./2016г.	2016г./2017г.
Рентабельность активов по чистой прибыли (R_a)	14,91	27,56	4,51	12,65	- 23,05
Рентабельность производственных основных средств по прибыли от продаж (R_{os})	49,38	48,03	34,36	- 1,35	- 13,67
Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли (R_{oa})	32,07	27,56	5,86	- 4,51	- 21,7
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (R_{sk})	58,5	40,57	10,62	- 17,93	- 29,95
Рентабельность продаж по прибыли от продаж (R_{pr})	16,75	9,32	7,91	- 7,43	- 1,41
Рентабельность расходов по обычным видам деятельности по прибыли от продаж (R_{ras})	20,12	10,28	8,6	- 9,84	- 1,68
Рентабельность расходов по чистой прибыли (R_{rph})	11,87	6,87	3,83	- 5	- 3,04

Для дальнейшего анализа рентабельности организации необходимо представить полученные показатели в виде диаграммы. Наглядно динамика изменения показателей рентабельности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 год представлена на рисунке 2.12.

Аналитические данные таблицы 2.13 и рисунка 2.12 показывают, что рентабельность активов ООО «ПодольскАвтоТранс» неоднородна. В 2016 году показатель рентабельности увеличился на 12,65%. Данное увеличение является положительным и говорит о том, что в 2016 году увеличилась отдача от использования активов организации. Изменение рентабельности активов произошло за счет увеличения чистой прибыли и уменьшения стоимости активов ООО «ПодольскАвтоТранс».

В 2017 году аналогичный показатель уменьшился на 23,05% по сравнению с 2016 годом.

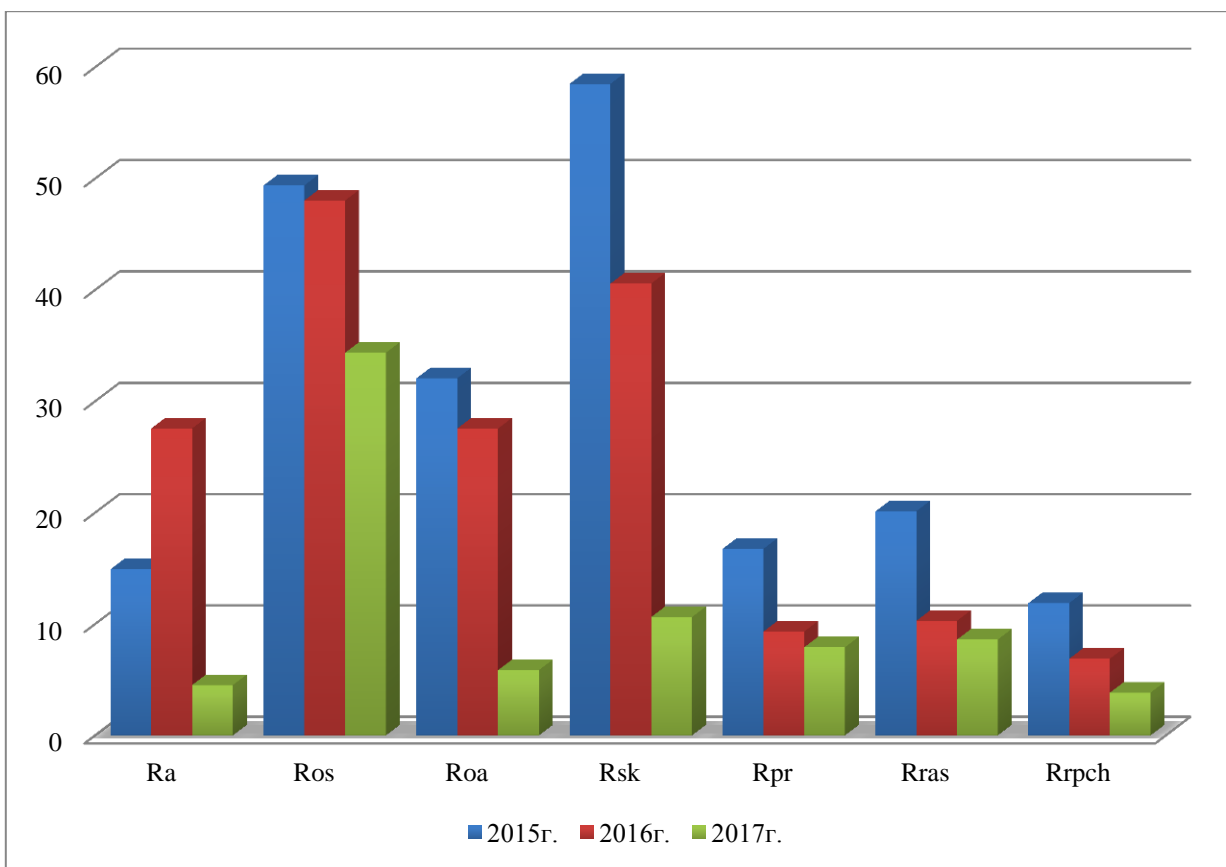


Рисунок 2.12 - Динамика изменения показателей рентабельности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 год

Динамика изменения показателей наглядно показывает, что в 2017 году рентабельность активов уменьшилась не только по сравнению с 2016 годом, но и по сравнению с 2015 годом. Снижение рентабельности активов в большей степени вызвано увеличением стоимости активов организации в 2017 году на 75,08% за счет увеличения запасов и дебиторской задолженности. Так же на снижение рентабельности активов оказало влияние уменьшение чистой прибыли на 62,74%.

Стоит отметить резкое снижение рентабельности оборотных активов в 2017 году на 21,7%. Прослеживается уменьшение эффективности использования оборотного капитала, что отрицательно влияет на финансовое развитие организации. Ранее нами отмечалось, что в 2017 году произошло

увеличение дебиторской задолженности, что и повлекло за собой снижение рентабельности оборотных активов.

Наблюдается неоднородное снижение показателя рентабельности собственного капитала. В 2016 году, несмотря на увеличение чистой прибыли, отдача собственного капитала уменьшилась на 17,93%. Это обусловлено повышением величины нераспределенной прибыли на 68,34%.

В 2017 году рентабельность собственного капитала уменьшилась на 29,95%, так же за счет увеличения нераспределенной прибыли на 42,32%.

Необходимо отметить, что, несмотря на последовательности снижения рентабельности расходов по обычным видам деятельности, наблюдается положительная динамика изменения данного показателя. В 2016 году рентабельность расходов уменьшилась на 9,84%, а в 2017 году на 1,68%, что говорит о принятии управленческих решений, положительно влияющих на отдачу расходов организации.

2.3 Факторный анализ прибыли и рентабельности автотранспортного предприятия

Для аналитического исследования прибыли и рентабельности ООО «ПодольскАвтоТранс» необходимо выявить какие факторы и в каком соотношении влияют на изменение прибыли и рентабельности организации. Вследствие этого вытекает необходимость проведения факторного анализа прибыли и рентабельности методом цепных подстановок. Информационной составляющей аналитического расчетов является бухгалтерская отчетность ООО «ПодольскАвтоТранс» 2017 год, представленная приложении 1 и приложении 3.

Факторная модель прибыли от продаж представлена следующим образом:

$$PR = V - C - KR - YR, \quad (3)$$

где, PR – прибыль от продаж,
V – выручка организации,
C – себестоимость продаж,
KR – коммерческие расходы,
YR – управленческие расходы.

Объектом аналитического исследования является уменьшение анализируемого показателя в 2017 году на 3812 тыс. рублей (45,67%) в сравнении с 2016 годом.

Таблица 2.14 - Факторный анализ прибыли от продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017 году

Показатель	Условие расчета				Прибыль от продаж	Отклонения, тыс.руб.
	V	C	KR	YR		
На начало периода (2016 г.)	89554	20355	0	60852	8347	-
Условие 1	57272	20355	0	60852	- 23935	- 32282
Условие 2	57272	17311	0	60852	- 20891	3044
Условие 3	57272	17311	92	60852	- 20983	- 92
На конец периода (2017 г.)	57272	17311	92	35334	4535	25518
					Итого:	- 3812

На основании данных, полученных в результате анализа, наблюдается снижение себестоимости от продаж, что оказывает положительное влияние на формирование прибыли от продаж. При этом положительно отклонение анализируемого показателя составило 3044 тыс. рублей.

Данные, отраженные в таблице и на диаграмме, показывают, что изменение факторов, влияющих на формирование показателя прибыли от продаж, оказали как положительное, так и отрицательное влияние. Наибольшее снижение прибыли от продаж на 32282 тыс. рублей вызвано снижением показателя выручки.

Аналитические данные, полученные в таблице, наглядно отразим в виде диаграммы.

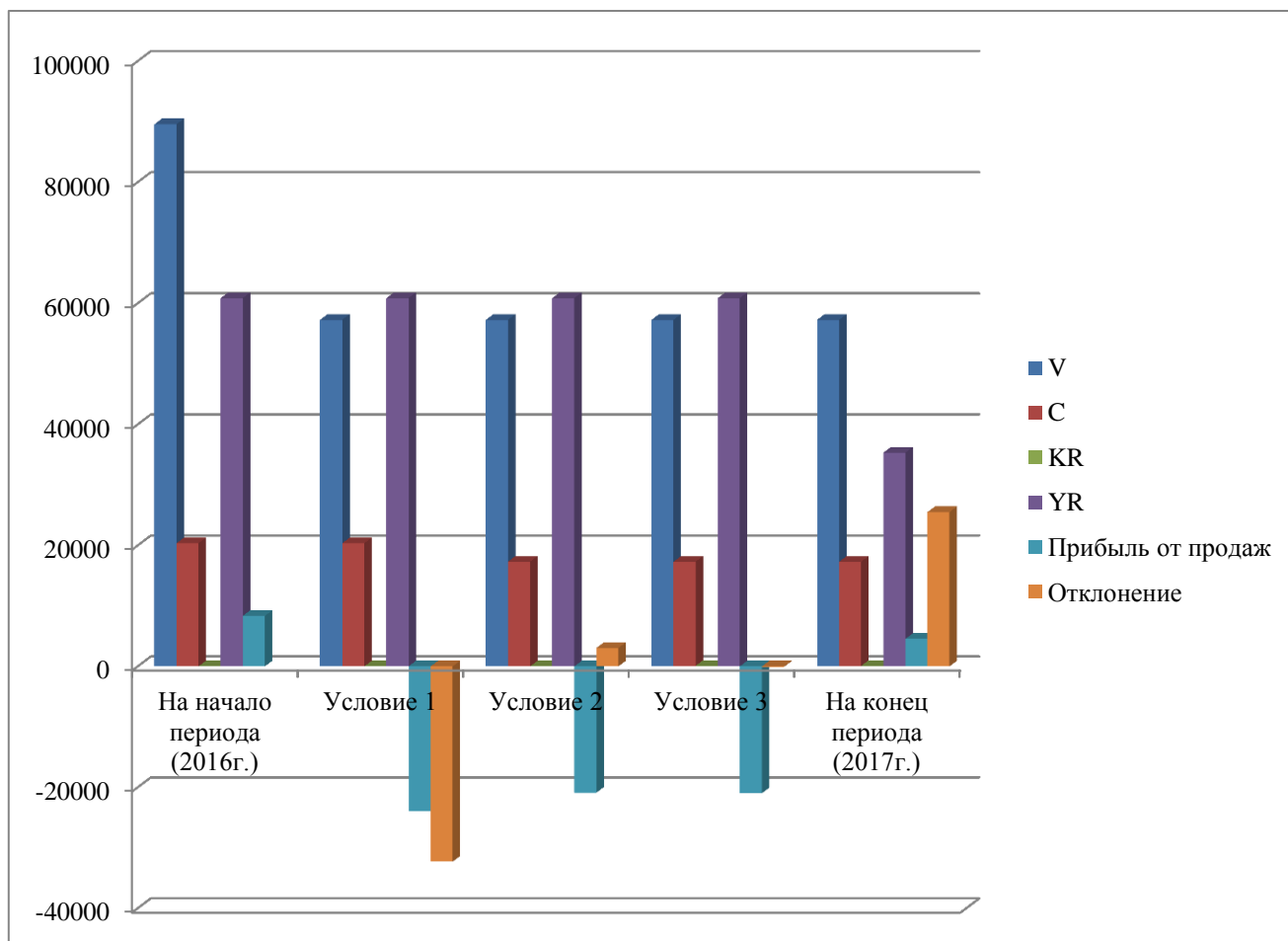


Рисунок 2.13 - Факторный анализ прибыли от продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017 году

Таким образом, изменение выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» оказало наибольшее влияние на формирование прибыли от продаж организации. Общее отклонение анализируемого показателя на конец периода составило -3812 тыс. рублей.

Далее проведем факторный анализ прибыли до налогообложения ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2017 год. Объектом исследования является уменьшение анализируемого показателя на 3601 тыс. рублей (62,74%).

Факторная модель данного показателя представлена следующим образом:

$$P_{no} = PR - Y\% + D_{pr} - R_{pr}, \quad (4)$$

где, P_{no} – прибыль до налогообложения,

$Y\%$ – проценты к уплате,

D_{pr} – прочие доходы,

R_{pr} – прочие расходы.

Объектом исследования является уменьшение анализируемого показателя на 3601 тыс. рублей (62,74%).

Таблица 2.15 - Факторный анализ чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017 году

Показатель	Условие расчета				Прибыль до НО	Отклонения, тыс.руб.
	PR	Y%	Dpr	Rpr		
На начало периода (2016 г.)	8347	654	80	223	7550	-
Условие 1	4535	654	80	223	3738	- 3812
Условие 2	4535	337	80	223	4055	317
Условие 3	4535	337	802	223	4777	722
На конец периода (2017 г.)	4535	337	802	2321	2679	- 2098
					Итого:	- 4817

Расчетные данные, полученные в таблице, показывают, что положительно влияние на показатель прибыли до налогообложения оказало увеличение прочих доходов и снижение процентов. Отклонения прибыли при изменении данных показателей составили 722 тыс. рублей и 317 тыс. рублей соответственно.

Отрицательное влияние оказало изменение прочих расходов. Увеличение прочих расходов на 2098 тыс. рублей повлекло за собой отклонение прибыли от продаж на -2098 тыс. рублей.

Необходимо отметить, что наибольшее отрицательное влияние на формирование прибыли до налогообложения оказало изменение прибыли от

продаж. В 2017 году прибыль от продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» составила 4535 тыс. рублей, что на 3812 тыс. рублей меньше по сравнению с 2016 годом. Данное изменение повлекло за собой отрицательное отклонение прибыли до налогообложения на 3812 тыс. рублей.

Перейдем к факторному анализу рентабельности ООО «ПодольскАвтоТранс». Первым анализируемым показателем выступит рентабельность основных средств. Объектом исследования является уменьшение анализируемого показателя на 13,67%.

Таблица 2.16 - Факторный анализ рентабельности основных средств ООО «ПодольскАвтоТранс»

Показатель	Условие расчета		Рентабельность основных производственных средств (R_{os})	Отклонения
	PR	S_{os}		
На начало периода (2016 г.)	8347	17377	48,03	-
Условие 1	4535	17377	26,1	- 21,93
На конец периода (2017 г.)	4535	13200	34,36	8,26
			Итого:	- 13,67

Для наглядности влияния отдельных показателей представим факторный анализ рентабельности основных средств в виде диаграммы.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы. Условие уменьшения прибыли от продаж на 3812 тыс. рублей в анализируемом периоде оказывает отрицательное влияние на рентабельность основных производственных средств. Отклонение анализируемого показателя при данном условии составляет -21,93%.

В 2017 году наблюдается снижение стоимости основных средств и запасов ООО «ПодольскАвтоТранс» на 24,04%. Вследствие данного изменения выявлено положительное влияние на показатель рентабельности. При таком условии наблюдается отклонение анализируемого показателя в размере 8,26%.

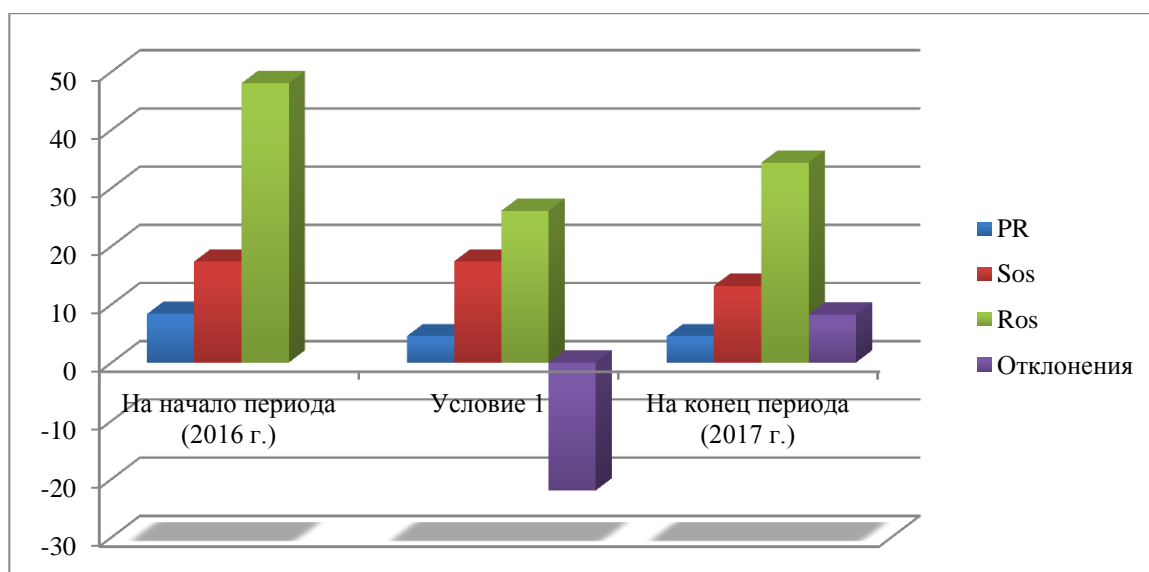


Рисунок 2.14 - Факторный анализ рентабельности основных средств ООО «ПодольскАвтоТранс»

Таким образом, факторный анализ рентабельности основных средств ООО «ПодольскАвтоТранс» показывает, что наибольшее отрицательное влияние на анализируемый показатель оказывает изменение прибыли от продаж. Что и повлекло за собой снижение рентабельности основных средств в 2017 году на 13,67%.

Далее проведем факторный анализ рентабельности собственного капитала ООО «ПодольскАвтоТранс». Объектом исследования является уменьшение анализируемого показателя на 29,95%.

Таблица 2.17 - Факторный анализ рентабельности основных средств ООО «ПодольскАвтоТранс»

Показатель	Условие расчета		Рентабельность собственного капитала ($R_{СК}$)	Отклонения
	P_{ch}	$S_{СК}$		
На начало периода (2016 г.)	5739	14147	40,57	-
Условие 1	2138	14147	15,11	- 25,46
На конец периода (2017 г.)	2138	20130	10,62	- 4,49
			Итого:	- 20,97

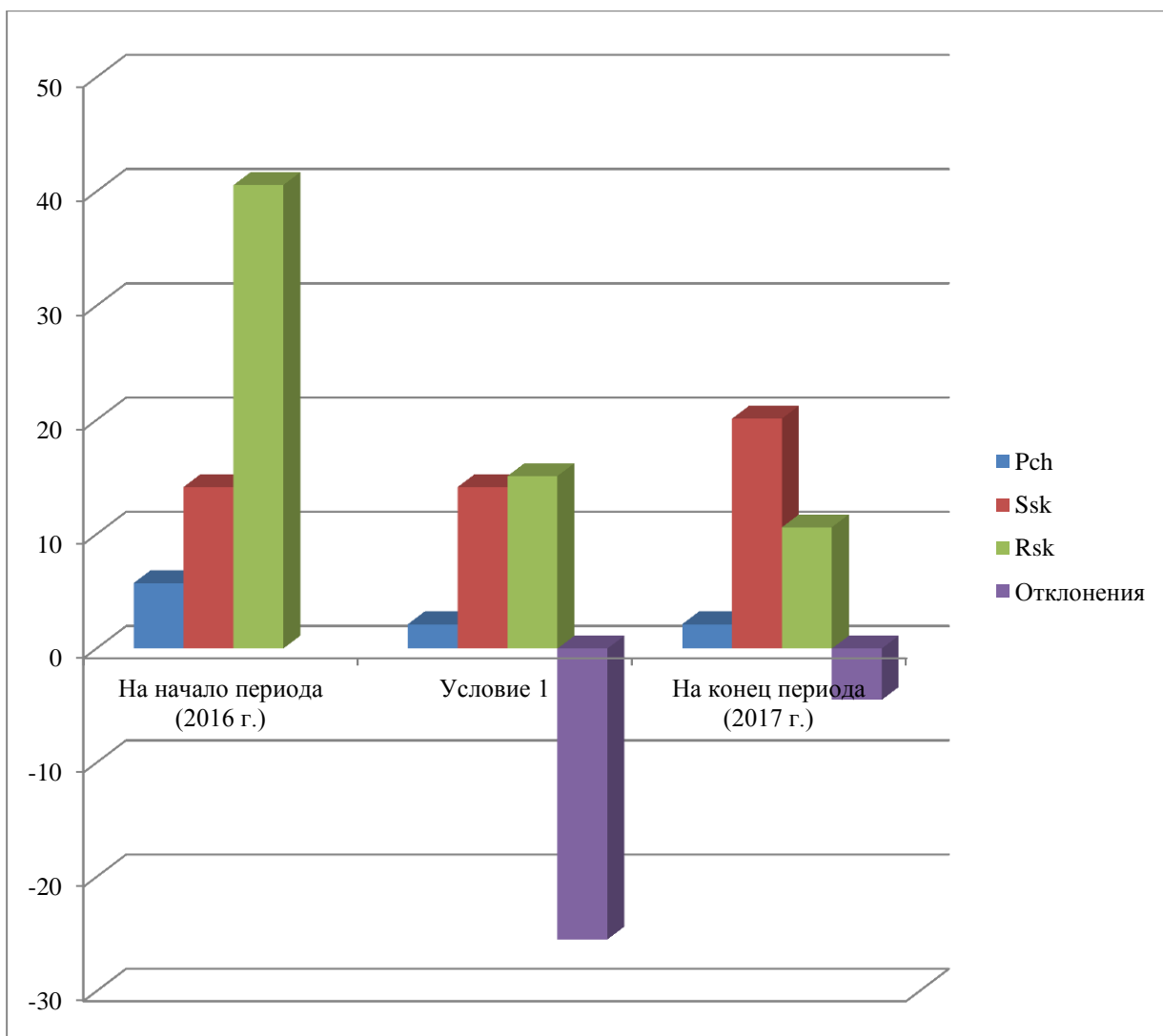


Рисунок 2.15 - Факторный анализ рентабельности основных средств ООО «ПодольскАвтоТранс»

Расчетные данные, представленные в таблице и на рисунке, показывают, что изменение факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала организации, оказали отрицательное влияние.

Наибольшее отрицательное влияние оказало изменение чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» на 3601 тыс. рублей (62,74%) по сравнению с 2016 годом. Отклонение рентабельности собственного капитала при данном условии составило -25,46%.

Проведенный факторный анализ показывает, что уменьшение рентабельности собственного капитала обусловлено отрицательным воздействием условий, влияющих на формирование анализируемого показателя.

В заключение можно отметить, что проведение факторного анализа прибыли и рентабельности ООО «ПодольскАвтоТранс» выявляет и наглядно показывает положительное и отрицательное влияние изменения отдельных показателей. Что позволяет организации принять правильные управленческие решения, необходимые для увеличения конечного финансового результата, улучшения финансового состояния и деловой активности.

3 Совершенствование информационно-аналитического сопровождения формирования показателей прибыли на предприятиях автотранспорта

3.1 Пути повышение прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс»

Исследование экономической деятельности ООО «ПодольскАвтоТранс» в период написания магистерской диссертации показало, что в организации не проводится анализ показателей доходности, что влечет за собой снижение конечного финансового результата организации, т.е. прибыли. В данной работе нами были рассмотрены и использованы следующие виды анализа состояния:

- анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах;
- анализ показателей доходности организации;
- анализ рентабельности;
- факторный анализ прибыли и рентабельности.

Отметим, что для увеличения показателя выручки, начального показателя доходности, ООО «ПодольскАвтоТранс» необходимо привлечение дополнительных контрагентов. Как показывает практика финансово-хозяйственной деятельности возможно рассмотрение специальных предложений, которые помогут привлечь заказчиков.

Еще одной рекомендацией для повышения прибыли может служить проведение рекламных мероприятий. Проведение дополнительных рекламных мероприятий способствует увеличению продаж организации или расширения рынка услуг, то в свою очередь увеличит темп прироста выручки и окажет влияние на увеличение валовой прибыли организации. Рекламные мероприятия следует осуществлять через социальные сети, т.к. интернет является наиболее используемым способом поиска нужных товаров и услуг для потребителей. В настоящее время каждый потребитель имеет прямой доступ к интернету как на собственных интернет носителях, так и в компьютерных клубах.

В результате внедрения разработанных нами мероприятий планируется увеличение показателя выручки от 10% до 15%.

Увеличение выручки способствует улучшению общего экономического состояния организации, которое отразится на следующих изменениях:

- вырастут значения коэффициентов доходности;
- увеличится величина прибыли, за счет роста выручки и, следовательно, это повлечет рост показателя эффективности - рентабельности продаж.

Увеличение выручки позволит организации иметь не только твердую позицию в условиях современной рыночной конкуренции, но и благоприятно отразится на ценовой политике ООО «ПодольскАвтоТранс».

Наиболее действенным мероприятием, направленным на повышение чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» вследствие повышения выручки от продаж, является анализ структуры и качества оказываемых услуг ООО «ПодольскАвтоТранс», оказывающим прямое влияние на конечный финансовый результат.

Проведем расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий. В таблице 3.2 нами был отражен факторный анализ изменения прибыли от продаж за счет увеличения выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» на 13%.

Таблица 3.1 – Расчет изменение прибыли от продаж

Показатель	Условие расчета				Прибыль от продаж	Отклонения, тыс.руб.	Отклонения, %
	V	C	KR	YR			
На конец периода (2017 г.)	57272	17311	92	35334	4535	-	-
Условие увеличения выручки на 13%	64717	17311	92	35334	11980	7445	164,17%

Представленный расчет подтверждает возможное увеличение выручки от продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» на 13%, что повлечет за собой рост прибыли от продаж на 164,17% и увеличение конечного финансового результата ООО «ПодольскАвтоТранс», т.е. прибыли (рисунок 3.1).

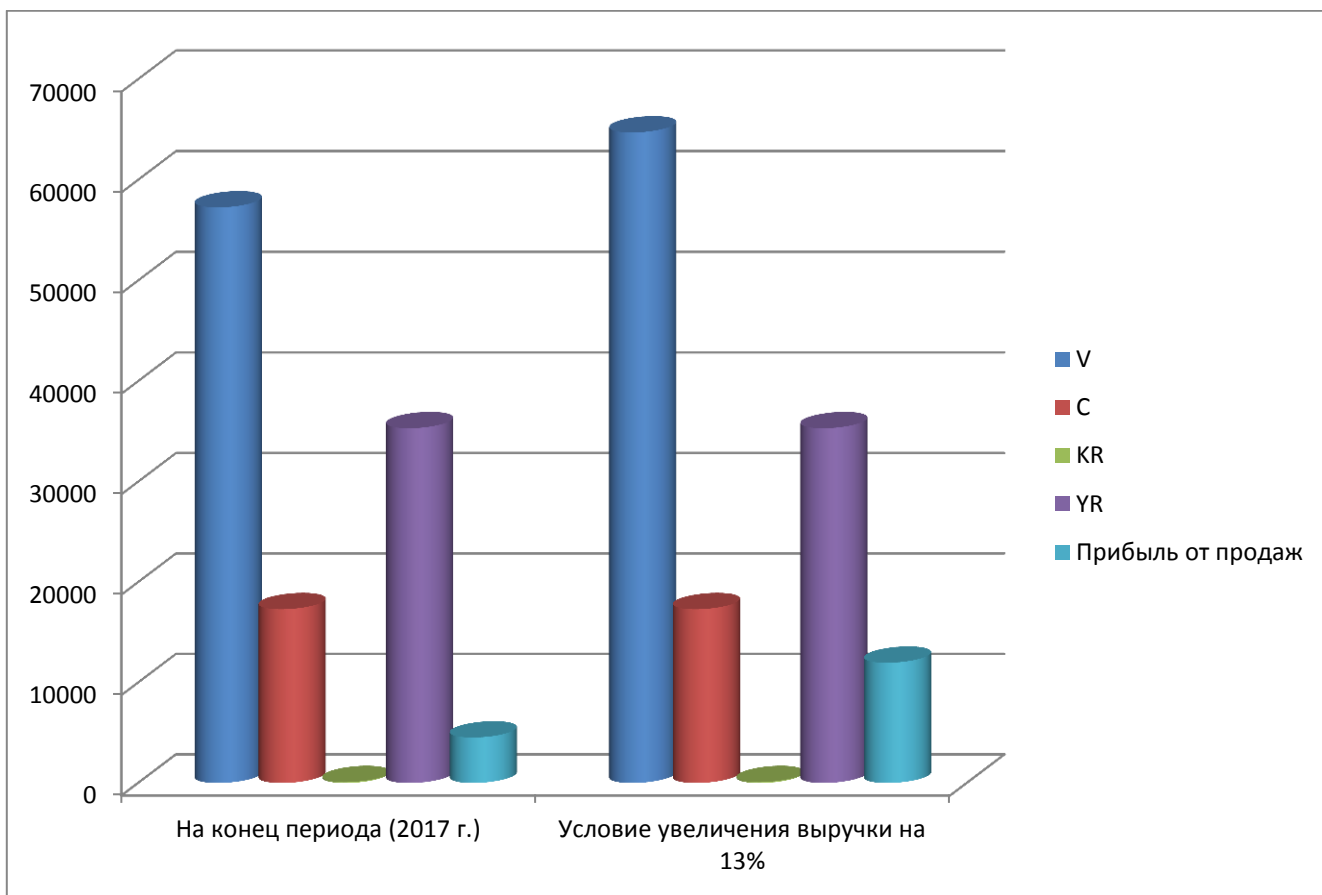


Рисунок 3.1 – Динамика перспективного значения прибыли от продаж за счет изменения выручки, себестоимости, управленских и коммерческих расходов

Как эффективное мероприятие, влияющее на повышение прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» следует применить анализ использования запасов организации. Данное мероприятие обосновано тем, что в 2016 и в 2017 году наблюдается динамика снижения рентабельности производственных основных средств, следовательно, отдача запасов падает. Наблюдается простой (задержка в использовании) запасов на складе. Все выше обозначенные факты

обуславливают необходимость применения комплексного анализа использования запасов организации, позволяющего в перспективе выявить пути повышения прибыли и рентабельности предприятия автотранспорта ООО «ПодольскАвтоТранс».

Дополнительным мероприятием по повышению показателя рентабельности и позволяющим улучшить экономическое состояние предприятия автотранспорта ООО «ПодольскАвтоТранс», является анализ использования собственного капитала. В течение анализируемого нами периода наблюдается динамика значительного снижения рентабельности собственного капитала ООО «ПодольскАвтоТранс». Анализ использования собственного капитала позволит организации улучшить такие экономические показатели, как рентабельность собственного капитала, коэффициент доходности собственного капитала. Однозначно, что обозначенное мероприятие будет способствовать увеличению размера выручки на один рубль вложенного капитала, а значит и улучшит конечный финансовый результата организации.

Используя разработанные нами мероприятия, ООО «ПодольскАвтоТранс» будет иметь возможность увеличить такие показатели доходности, как валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль, обеспечив себе устойчивость развития на перспективу.

3.2 Методика анализа прибыли транспортного предприятия в современных условиях ведения бизнеса

Как нами отмечалось ранее ООО «ПодольскАвтоТранс» не применяет аналитику показателя прибыли, как в прочем и затратных показателей, что характеризует наличие факторов риска упущения экономической выгоды вследствие затруднения принятия оперативных управленческих решений обуслов-

ленных сложившейся ситуацией из-за отсутствия своевременного информационно-аналитического обеспечения.

Результаты проведенного магистерского исследования определяют острую необходимость ООО «ПодольскАвтоТранс» в разработке научно-методического инструментария обеспечивающего сокращение рисков упущения экономической выгоды. В магистерской диссертации предложен этапы информационно-аналитическое сопровождение формирования прибыли предприятия автотранспорта ООО «ПодольскАвтоТранс» (рисунок 3.2).

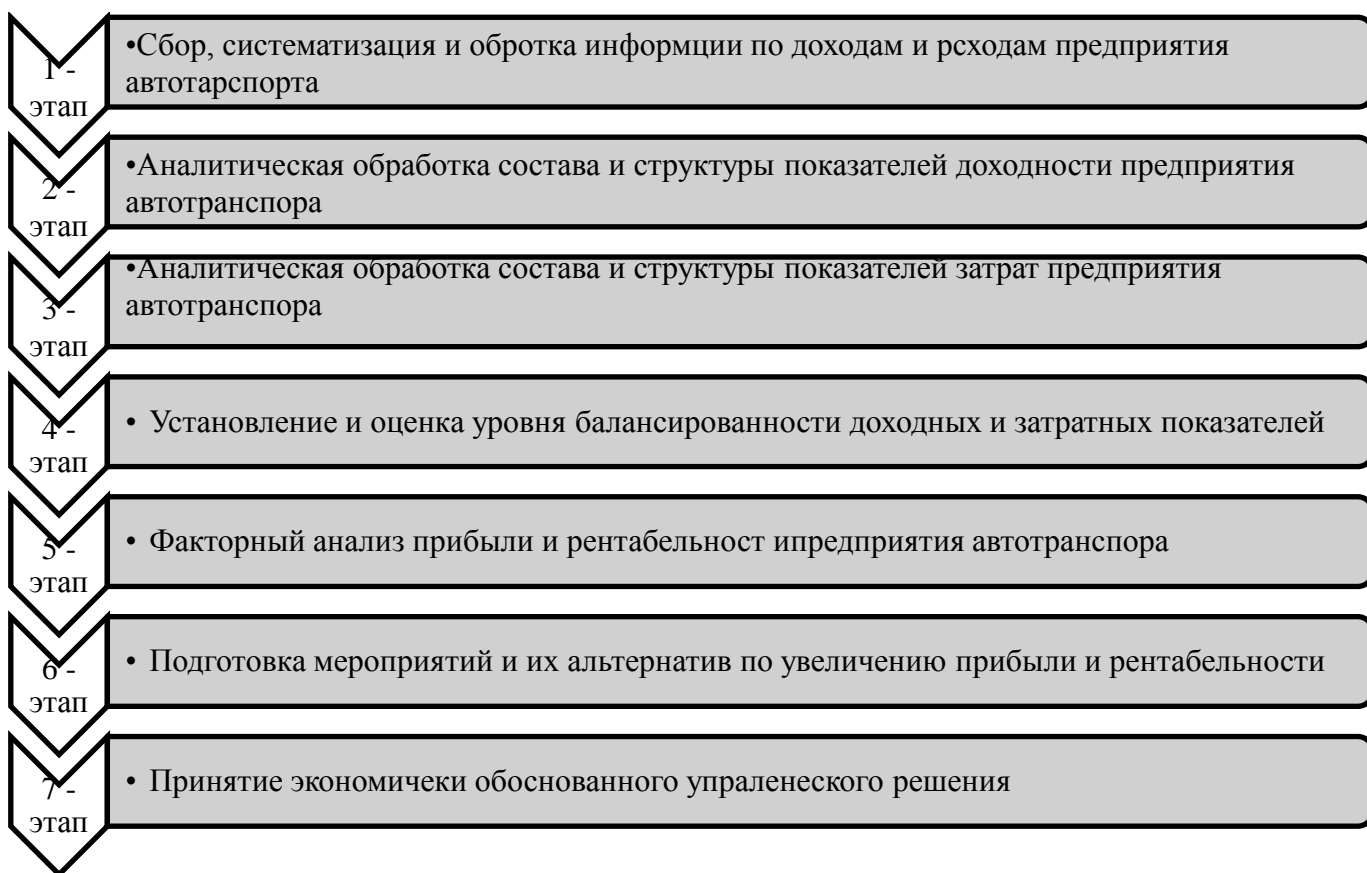


Рисунок 3.2 - Этапы информационно-аналитическое сопровождение формирования прибыли предприятия автотранспорта ООО «ПодольскАвтоТранс»

При согласовании выше обозначенных мероприятий руководителем автотранспортного предприятия ООО «ПодольскАвтоТранс» обязанности по

проведению аналитических процедур решено делегировать бухгалтерской службе, имеющей доступ к необходимой информации.

Основной составляющей, оказывающей влияние на формирование конечного финансового результата, является выручка организации. Увеличение показателя выручки - это важнейший фактор развития любого субъекта экономики.

При проведении анализа прибыли нами установлено, что наиболее действенным мероприятием в настоящих реальных условиях функционирования, направленным на повышение чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» вследствие повышения выручки от продаж, является анализ структуры и качества оказываемых услуг предприятия автотранспорта. Анализ структурных составляющих, а так же качества оказываемых услуг позволяет управленческому персоналу выявить пути повышения объема продаж. Нами была разработана информационно-аналитическая форма анализа структурных составляющих оказываемых организацией услуг, которая отражена в таблице 3.1.

Таблица 3.2 – Информационно-аналитическая форма анализа структурных составляющих услуг

Показатель	План	Факт	Отклонение		Причины отклонения	Возможные пути сглаживания негативного влияния фактора риска
			(+,-)	%		
Время доставки груза						
Расходы на ГСМ						
Расходы на запчасти/материалы						
Расходы на сопровождение груза						
Прочие расходы						
и т.д.						

Предложенная аналитическая форма является одним из управленческих инструментов общей методики анализа прибыли автотранспортного предприятия, учитывающая специфику деятельности.

Применение составленного нами алгоритма аналитики на практике и результатов информационно-аналитической формы анализа структурных составляющих услуг позволит управленческому персоналу ООО «ПодольскАвтоТранс» выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на снижение показателей доходности организации. Вследствие чего будут приняты эффективные управленческие решения, позволяющие руководству автотранспортного предприятия увеличить прибыль и как следствие повысить уровень рентабельности.

Заключение

Содержание магистерской диссертации выражается в следующих трех логически взаимосвязанных группах теоретических, методических и практических проблем.

Первая группа проблем, связана с исследованием теоретических основ учета и анализа формирования показателей прибыли.

Современные условия успеха ведения финансово-хозяйственной деятельности экономическими субъектами достигается за счет эффективной деятельности. Приобретение уверенности в успехе деятельности любого субъекта хозяйствования определяется ростом прибыли – показателя устойчивого развития. Устойчивость развития формируется за счет рационального использования имеющихся ресурсов у экономического субъекта и эффективном управлении прибылью, т.к. она является исходной позицией в определении уровня экономической эффективности и отражает конечный результат.

Функциональная значимость прибыли определяется не только тем, что она отражает эффективность деятельности экономического субъекта, но и тем, что она является источником формирования бюджета организации, критерием производственного и социального развития.

Из дохода формируется прибыль, финансируются текущие затраты и погашаются налоговые обязательства. Наличие дохода говорит о наличии спроса на производимую и реализуемую продукцию. Если размер дохода покрывает затраты и обязательства, а также формирует прибыль организации, он является основой самофинансирования и формирования факторов, определяющих конкурентоспособность коммерческой организации. Поэтому положительный темп роста доходов организации способствует улучшению его финансового состояния. В связи с тем, что доход является показателем успешной деятельности и на основании него определяется возможность дальнейшего функционирования и

существования хозяйствующего субъекта, это делает необходимым построение эффективного механизма управления доходами. В свою очередь, управление – это процесс обеспечения деятельности организации, основанный на реализации намеченного плана для достижения поставленных целей.

Любая коммерческая организация существует и развивается за счет собственных финансовых ресурсов. Прямым источником формирования финансовых ресурсов субъекта экономики является положительный финансовый результат, то есть прибыль. Из этого вытекает стимулирующая функция прибыли. Стимулирующая функция заключается в том, что предприятие заинтересовано в получении максимально возможной прибыли в настоящих экономических условиях на рынке, которая повлечет за собой дальнейшее финансовое, социальное и научно-техническое развитие его деятельности.

В современных условиях развития рыночной экономики и быстро меняющейся обстановке в ней целесообразно анализировать деятельность экономических субъектов для принятия управленческих решений. Для анализа и принятия решений необходима оперативная и достоверная информация о доходах и расходах организации.

Неотъемлемой частью формирования прибыли является деление доходов и расходов на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочим. Для достоверной информации по данным статьям необходимо учитывать специфику вида деятельности организации.

Вторая группа проблем. Вторая группа проблем отражает особенности анализа прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс».

Общество с ограниченной ответственностью «ПодольскАвтоТранс» является самостоятельным хозяйственным субъектом с правами юридического лица, который, используя принадлежащее ему на правах собственности имущество и финансовые средства, оказывает услуги.

ООО «ПодольскАвтоТранс» имеет самостоятельный баланс, может от своего имени заключать договора, приобретать имущественные и неимущественные права, нести ответственность, быть истцом и ответчиком в арбитражных и судебных органах.

Основной вид деятельности ООО «ПодольскАвтоТранс» – организация перевозок грузов автомобильным транспортом, ОКВЭД 49.4. ООО «ПодольскАвтоТранс» специализируется на перевозке негабаритных, тяжеловесных грузов. Негабаритными грузами являются грузы длиной более 12м. и/или шириной более 2,5м. Организационно правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью, форма собственности – частная. Территориальное местонахождение ООО «ПодольскАвтоТранс» - Московская обл., г.Подольск.

По результатам проведенного анализа установлено, что изменения выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» в анализируемом периоде неоднообразны. В 2016г. выручка организации увеличилась на 98,41% (44418 тыс.руб.), что является положительным фактором. В 2017г., наоборот, наблюдается уменьшение выручки на 36,05% (32282 тыс.руб.). Данное изменение связано со снижением объема продаж организации.

Несмотря на рост показателя выручки в 2016г., величина себестоимости уменьшилась на 43,79% (15860 тыс.руб.). Данный факт, безусловно, является положительным для любого субъекта экономики. Снижение показателя себестоимости, при одновременном увеличении выручки, говорит о том, что расходы предприятия, связанные с осуществлением его основной деятельности, использованы рационально.

Рост объема продаж при одновременном снижении показателя себестоимости в 2016г. повлекли за собой увеличение конечного финансового результата организации, то есть чистой прибыли, на 16,67% (820 тыс.руб.). Отметим, что изменение чистой прибыли (16,67%) гораздо меньше, чем изменение показателя

выручки (98,41%). Данный факт связан с тем, что в 2016г. в ООО «ПодольскАвтоТранс» наблюдается значительное увеличение управленческих и коммерческих расходов.

Наблюдается снижение конечного финансового результата (чистой прибыли) ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017г. на 62,75% (3601 тыс.руб.). Отрицательное изменение данного показателя доходности обуславливается значительным снижением объема продаж организации.

Оборачиваемость активов в 2016г. увеличилась на 71,53%, несмотря на увеличение стоимости активов организации на 15,56% (5133 тыс.рублей). Положительное изменение данного показателя связано с тем, что темп прироста выручки (98,41%) превышает темп прироста стоимости активов (15,56%) на 82,85%. Рост показателя оборачиваемости активов говорит об увеличении интенсивности использования активов организации.

В 2017г. величина аналогичного показателя снизилась на 48,51%. Данное изменение обусловлено снижением выручки ООО «ПодольскАвтоТранс» на 36,05% при одновременном увеличении стоимости активов на 24,26%. Наблюдается снижение эффективности использования активов.

Необходимо отметить, что затраты организации на рубль выручки в 2016г. снизились на 24,70%, несмотря на увеличение управленческих и коммерческих расходов. Снижение затрат на рубль выручки произошло за счет роста выручки от продаж на 98,41% и снижения себестоимости на 43,79%.

В 2017г. несмотря на уменьшение себестоимости продаж, а так же управленческих и коммерческих расходов, наблюдается увеличение затрат на рубль выручки, это объясняется тем, что темп прироста выручки (36,05%) превышает темп снижения основных затрат (35,05%).

На конец 2017г. чистая прибыль ООО «ПодольскАвтоТранс» составила 2138 тыс.руб., что на 62,74 % меньше, чем в 2016г. На снижение конечного финансово результата организации оказало влияние большое количество факторов.

Например, значительное влияние оказало снижение объема продаж организации. ООО «ПодольскАвтоТранс» оказывает транспортные услуги, специализируется на перевозках негабаритных грузов. Данный вид деятельности является специфичным и постоянно пользуется большим спросом. Отметим, что на сферу услуг, оказываемых ООО «ПодольскАвтоТранс», большое влияние оказывают изменения в законодательстве, так как данная сфера в большей степени регулируется законодательством Российской Федерации, а значит и напрямую зависит от него.

Трехгодичный анализ изменения показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» за 2015 – 2017 год наглядно подтверждает факт того, что в 2016 году большинство показателей доходности значительно увеличилось. Это говорит о рациональном использовании средств предприятия.

Так же наглядное представление изменения показателей доходности подтверждает факт снижения всех коэффициентов доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» в 2017 году.

Наблюдается снижение коэффициента доходности заемного капитала в 2017 году на 44,15%. Но при этом, несмотря на снижение, величина данного показателя выше, чем в 2015 году на 14,13%. Что говорит о том, что в разрезе трех лет отдача заемного капитала ООО «ПодольскАвтоТранс» увеличилась.

Необходимо отметить, что наглядное изменение показателей доходности организации доказывает неоднородность изменения коэффициента доходности продаж. Видно, что в 2017 году данный коэффициент снизился на 24,77%. При этом величина данного показателя доходности в 2017 году больше, чем в 2015 году на 164,8%. Что является положительным фактором.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2017 году состояние показателей доходности ООО «ПодольскАвтоТранс» ухудшилось, по сравнению с 2016 годом. При этом прослеживается положительная динамика изменения показателей в разрезе трех лет.

Анализ рентабельности экономического субъекта в целом и отдельных направлений его деятельности способствует комплексному и полному отражению конечного результата хозяйственной деятельности. Обусловлено это тем, что показатели рентабельности характеризуют полученный эффект по отношению к наличным или потребленным ресурсам.

В деятельности автотранспортного предприятия методика анализа прибыли и рентабельности не использовалась, что на наш взгляд является определенным упущением. Нами была разработана методика расчетных показателей рентабельности для ООО «ПодольскАвтоТранс».

Рентабельность активов ООО «ПодольскАвтоТранс» неоднородна. В 2016 году показатель рентабельности увеличился на 12,65%. Данное увеличение является положительным и говорит о том, что в 2016 году увеличилась отдача от использования активов организации. Изменение рентабельности активов произошло за счет увеличения чистой прибыли и уменьшения стоимости активов ООО «ПодольскАвтоТранс».

В 2017 году аналогичный показатель уменьшился на 23,05% по сравнению с 2016 годом. Динамика изменения показателей наглядно показывает, что в 2017 году рентабельность активов уменьшилась не только по сравнению с 2016 годом, но и по сравнению с 2015 годом. Снижение рентабельности активов в большей степени вызвано увеличением стоимости активов организации в 2017 году на 75,08% за счет увеличения запасов и дебиторской задолженности. Также на снижение рентабельности активов оказало влияние уменьшение чистой прибыли на 62,74%.

Стоит отметить резкое снижение рентабельности оборотных активов в 2017 году на 21,7%. Прослеживается уменьшение эффективности использования оборотного капитала, что отрицательно влияет на финансовое развитие организации. Ранее нами отмечалось, что в 2017 году произошло увеличение де-

биторской задолженности, что и повлекло за собой снижение рентабельности оборотных активов.

Наблюдается неоднородное снижение показателя рентабельности собственного капитала. В 2016 году, несмотря на увеличение чистой прибыли, отдача собственного капитала уменьшилась на 17,93%. Это обусловлено повышением величины нераспределенной прибыли на 68,34%.

В 2017 году рентабельность собственного капитала уменьшилась на 29,95%, так же за счет увеличения нераспределенной прибыли на 42,32%.

Необходимо отметить, что, несмотря на последовательности снижения рентабельности расходов по обычным видам деятельности, наблюдается положительная динамика изменения данного показателя. В 2016 году рентабельность расходов уменьшилась на 9,84%, а в 2017 году на 1,68%, что говорит о принятии управленческих решений, положительно влияющих на отдачу расходов организации. Изменение факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала организации, оказали отрицательное влияние.

Наибольшее отрицательное влияние оказало изменение чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» на 3601 тыс. рублей (62,74%) по сравнению с 2016 годом. Отклонение рентабельности собственного капитала при данном условии составило -25,46%.

Проведенный факторный анализ показывает, что уменьшение рентабельности собственного капитала обусловлено отрицательным воздействием условий, влияющих на формирование анализируемого показателя.

Третья группа проблем, исследуемых в магистерской работе, связана с формированием мероприятий, направленных на повышение прибыли транспортного предприятия.

В магистерской диссертации разработаны пути повышения прибыли адресно для ООО «ПодольскАвтоТранс».

Исследование экономической деятельности ООО «ПодольскАвтоТранс» в период написания магистерской диссертации показало, что в организации не проводится анализ показателей доходности, что влечет за собой снижение конечного финансового результата организации, т.е. прибыли.

Отметим, что для увеличения показателя выручки, начального показателя доходности, ООО «ПодольскАвтоТранс» необходимо привлечение дополнительных контрагентов. Как показывает практика финансово-хозяйственной деятельности возможно рассмотрение специальных предложений, которые помогут привлечь заказчиков.

Еще одной рекомендацией для повышения прибыли может служить проведение рекламных мероприятий. Проведение дополнительных рекламных мероприятий способствует увеличению продаж организации или расширения рынка услуг, то в свою очередь увеличит темп прироста выручки и окажет влияние на увеличение валовой прибыли организации. Рекламные мероприятия следует осуществлять через социальные сети, т.к. интернет является наиболее используемым способом поиска нужных товаров и услуг для потребителей. В настоящее время каждый потребитель имеет прямой доступ к интернету как на собственных интернет носителях, так и в компьютерных клубах.

В результате внедрения разработанных нами мероприятий планируется увеличение показателя выручки от 10% до 15%.

Увеличение выручки способствует улучшению общего экономического состояния организации, которое отразится на следующих изменениях:

- вырастут значения коэффициентов доходности;
- увеличится величина прибыли, за счет роста выручки и, следовательно, это повлечет рост показателя эффективности - рентабельности продаж.

Увеличение выручки позволит организации иметь не только твердую позицию в условиях современной рыночной конкуренции, но и благоприятно отразится на ценовой политике ООО «ПодольскАвтоТранс».

Наиболее действенным мероприятием, направленным на повышение чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» вследствие повышения выручки от продаж, является анализ структуры и качества оказываемых услуг ООО «ПодольскАвтоТранс».

Нами был проведен расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Представленный расчет подтверждает возможное увеличение выручки от продаж ООО «ПодольскАвтоТранс» на 13%, что повлечет за собой рост прибыли от продаж на 164,17% и увеличение конечного финансового результата ООО «ПодольскАвтоТранс», т.е. прибыли.

Как нами отмечалось ранее ООО «ПодольскАвтоТранс» не применяет аналитику показателя прибыли, как в прочем и затратных показателей, что характеризует наличие факторов риска упущения экономической выгоды вследствие затруднения принятия оперативных управленческих решений обусловленных сложившейся ситуацией из-за отсутствия своевременного информационно-аналитического обеспечения.

Результаты проведенного магистерского исследования определяют острую необходимость ООО «ПодольскАвтоТранс» в разработке научно-методического инструментария обеспечивающего сокращение рисков упущения экономической выгоды. В магистерской диссертации предложен этапы информационно-аналитическое сопровождение формирования прибыли предприятия автотранспорта ООО «ПодольскАвтоТранс»

При проведении анализа прибыли нами установлено, что наиболее действенным мероприятием в настоящих реальных условиях функционирования, направленным на повышение чистой прибыли ООО «ПодольскАвтоТранс» вследствие повышения выручки от продаж, является анализ структуры и качества оказываемых услуг предприятия автотранспорта. Анализ структурных составляющих, а так же качества оказываемых услуг позволяет управленческому персоналу выявить пути повышения объема продаж. Нами была разработана

информационно-аналитическая форма анализа структурных составляющих оказываемых организацией услуг

Предложенная аналитическая форма является одним из управленческих инструментов общей методики анализа прибыли автотранспортного предприятия, учитывающая специфику деятельности.

Применение составленного нами алгоритма аналитики на практики и результатов информационно-аналитической формы анализа структурных составляющих услуг позволит управленческому персоналу ООО «ПодольскАвтоТранс» выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на снижение показателей доходности организации. Вследствие чего будут приняты эффективные управленческие решения, позволяющие руководству автотранспортного предприятия увеличить прибыль и как следствие повысить уровень рентабельности.

Список используемых источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018);
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете";
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
4. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01";
5. Приказ Минфина РФ от 21.03.2000 N 29н "Об утверждении Методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию";
6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99";
7. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99";
8. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств";
9. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций";
10. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению";

11. Абрютинa М.С., «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия» - М.: ДИС, 2014. – 463 с.;
12. Анализ финансовой отчетности : учеб.пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. И. Бородинa и др. ; под ред. О. В. Ефимовой и М. В. Мельник. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Омега-Л, 2015. – 451 с.;
13. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М. А. Вахрушиной, Н. С. Пласковой. – М. : Вузовский учебник, 2016. – 367 с.;
14. Артёмeнко В.Г. Экономический анализ : учеб.пособие для студ. / В.Г. Артёмeнко, Н.В. Анисина. - Гриф УМО. - М. : Кнорус, 2016. – 288 с.;
15. Астахов, В. П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учеб.пособие / В. П. Астахов. - 5-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 261 с. ;
16. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров/ под ред. Ю. А. Бабаева. - М.: издательство «ИНФРА-М», 2015. – 587 с.;
17. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учебник / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет / под ред. М. И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 536 с.
18. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб.пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 344 с.;
19. Барилeнко В.И., «Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Коллектив авторов под общей редакцией.» – 4-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2014г. – 240 с.;
20. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб.пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 366 с.;

21. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб.пособие / Т. Б. Бердникова – М. : ИНФРА-М, 2015. – 215 с.;
22. Бланк И.А. «Управление прибылью», - 3-е изд., перераб. – Киев: Ника-Центр, 2017г. – 768 с.;
23. Богатая, И. Н. Бухгалтерский финансовый учет : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. Н. Богатая, Н. Н. Хахонова. - М. : Кнорус, 2017. – 580 с.;
24. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет: учебник/ В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова – 19-е изд., стер. – Ростов-на-Дону: издательство «Феникс», 2016. – 512 с.;
25. Бородина, В. В. Теория бухгалтерского учета : учеб.пособие для студ. вузов / В. В. Бородина, Н. П. Родинова. - М. : ФОРУМ - ИНФРА-М, 2016. – 125 с.;
26. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. – 400 с.;
27. Бухгалтерский финансовый учет : учеб.пособие / Ю. А. Бабаев [и др.] ; под ред. Ю. А. Бабаева. - М. : РИОР, 2015. – 170 с.;
28. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ / М.А. Вахрушина. – М. : Омега – Л, 2014. – 432 с.;
29. Герасимова, Л. Н. Теория бухгалтерского учета : учеб.пособие / Л. Н. Герасимова. - Гриф УМО. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 350 с.;
30. Гинзбург, А. И. Экономический анализ : учебник для вузов / А.И. Гинзбург. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2015. – 528 с.;
31. Гогина Г.Н, Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: монография / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова // Вестник профессионального бухгалтера. – Самара: Самарск. Территор. ин-т проф. Бухгалтеров, 2014. – 309 с.;

32. Горбачева Л.А. «Анализ прибыли и рентабельности», - М.: Экономика, 2017. – 137 с.;
33. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», 2017. – 368 с.;
34. Зимин, Н. Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. – М. : КолоС, 2014. – 384 с.;
35. Ионова, А. Ф., Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учебник / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М. : ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2017. – 624 с.;
36. Каморджанова, Н. А. Бухгалтерский финансовый учет : учеб.пособие для вузов / Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова. - 3-е изд. ; Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2016. – 477 с.;
37. Киреева, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб.пособие / Н.В. Киреева. – М. : Изд. дом «Социальные отношения», 2016. – 512 с.;
38. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 559 с.;
39. Ковалев, В. В. Анализ баланса, или Как понимать баланс : учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев, Ковалев Вит. В. - М. : Проспект, 2017. – 448 с.;
40. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г. Н. Гогина, Е. В. Никифорова, С. Л. Шиянова, О. В Шнайдер. – СПб. : ГИОРД, 2016. – 192 с.;
41. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие / под ред. д.э.н., проф. М. А. Вахрушиной. – М. : Вузовский учебник, 2016. – 463 с.;
42. Кондраков, Н. П.Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков.- 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2017. – 502 с.

43. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета : учеб.для вузов / М. И. Кутер. - Изд. 3-е, перераб. и доп. ; Гриф МО. - М. : Финансы и статистика, 2014. – 591 с.;
44. Ластовецкий В.Е. Учет затрат по фактам производства и центрам отчетности. – М.: издательство «Финансы и статистика», 2017. – 326 с.;
45. Никифорова, Е. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е.В. Никифорова, И.В. Уртенкова, И.В. Шумилова; ТГУ; каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – ТГУ; Гриф УМО. – Тольятти: ТГУ, 2015. – 209с.;
46. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учеб.пособие для студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (08.01.09), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 583с.;
47. Слабинская, И. А.Бухгалтерская (финансовая) отчетность : теория и практика: учеб.пособие / И. А. Слабинская, В. А. Ровенских. - 3-е изд., перераб. и доп. - Старый Оскол : ТНТ, 2016. – 359 с.;
48. Финансовый учет : учебник для вузов / В. Г. Гетьман [и др.] ; под ред. В.Г. Гетьмана. – Изд. 3-е перераб. и доп.; Гриф МО. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 815с.;
49. Швецкая, В. М.Бухгалтерское дело : учебник / В. М. Швецкая, Н. А. Головкин. - М. : Дашков и К, 2015. – 303 с.;
50. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности :учебник для вузов / А.Д. Шеремет. – Изд. испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 416 с.;
51. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 366 с.;

52. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: Учеб.и практ. пособие для финансовых менеджеров, бухгалтеров и аудиторов, а также студентов экон. вузов и слушателей системы подгот. проф. бухгалтеров и аудиторов / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. - [3-е изд., перераб. и доп.] – М.: ИНФРА-М, 2014. – 207с.;

53. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 307с.;

54. Широбоков, В. Г. Бухгалтерский финансовый учет : учеб.пособие для вузов / В. Г. Широбоков, З. М. Грибанова, А. А. Грибанов. - Гриф УМО. - М.: Кнорус, 2015. – 667 с.;

55. Экономический анализ в управлении финансами фирмы: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.Г. Макарова, А.С. Макаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336с.

56. Ещенко Е.С. Финансовая отчетность: сущность и значение / Е.С. Ещенко // Студенческие дни науки в ТГУ. Научно-практическая конференция. Сборник студенческих работ. Часть 1 / Издательство ТГУ – Тольятти, 2013. – С. 276-278.

57. DVFA - Society of Investment Professionals in Germany. KPIs for ESG. version 3.0, 2010 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.slideshare.net/DVFA/kp-is-foresg30final?related=1>;

58. European Academy of Business in Society (EABIS) "Sustainable Value – EABIS Research Project –Corporate Responsibility, Market Valuation and Measuring the Financial and Non-Financial Performance of the Firm [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.investorvalue>;

59. G4 Sustainability reporting guidelines, 2015 - GRI (Global reporting initiative) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>;

60. International Integrated Reporting Framework [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.theiirc.org/international-ir-framework>;
61. J'son & Partners: рынок информационной безопасности в России вырос на 13% [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.osp.ru>;
62. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

Приложения

Приложение 1

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 г.

Организация	Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710001		
Вид экономической деятельности	Деятельность автомобильного грузового транспорта	по ОКВЭД	31	12	2017
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	81658649		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	5036083384		
Местонахождение (адрес)	142103, Московская обл, Подольск г, Бронницкая ул, дом № 11, литера У, офис 11		49.41		
			12165	16	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	10 909	17 253	14 850
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	43	2 798
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	10 909	17 296	17 648
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	2 291	124	461
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	194
	Дебиторская задолженность	1230	31 432	18 183	13 731
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 450	688	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 183	1 645	953
	Прочие оборотные активы	1260	102	184	-
	Итого по разделу II	1200	36 458	20 824	15 339
	БАЛАНС	1600	47 367	38 120	32 987

Продолжение приложения 1

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	20 120	14 137	8 398
	Итого по разделу III	1300	20 130	14 147	8 408
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	1 494	3 469	5 265
	Отложенные налоговые обязательства	1420	454	344	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	666	-	-
	Итого по разделу IV	1400	2 614	3 813	5 265
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	24 623	20 160	19 314
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	24 623	20 160	19 314
	БАЛАНС	1700	47 367	38 120	32 987

Руководитель

(подпись)



Воронин Сергей
Владимирович
(расшифровка подписи)

2 апреля 2018 г.

**Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2016 г.**

Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"</u>	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710002		
Вид экономической деятельности	<u>Деятельность автомобильного грузового транспорта</u>	по ОКВЭД	31	12	2016
Организационно-правовая форма / форма собственности	<u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	81658649		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	5036083384		
			49.41		
			12165	16	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	Выручка	2110	89 554	45 136
	Себестоимость продаж	2120	(20 355)	(36 215)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	69 199	8 921
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(60 852)	(1 360)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	8 347	7 561
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(654)	(853)
	Прочие доходы	2340	80	206
	Прочие расходы	2350	(223)	(737)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	7 550	6 177
	Текущий налог на прибыль	2410	(1 510)	(2 283)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	23
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(344)	1 025
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	43	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 739	4 919

Продолжение приложения 2

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	5 739	4 919
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

(подпись)



**Воронин Сергей
Владимирович**

(расшифровка подписи)

31 марта 2017 г.

Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2017 г.

Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"</u>	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710002		
Вид экономической деятельности	<u>Деятельность автомобильного грузового транспорта</u>	по ОКВЭД	31	12	2017
Организационно-правовая форма / форма собственности	<u>Общества с ограниченной ответственностью</u> / <u>Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	81658649		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	5036083384		
			49.41		
			12165	16	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
	Выручка	2110	57 272	89 554
	Себестоимость продаж	2120	(17 311)	(20 355)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	39 961	69 199
	Коммерческие расходы	2210	(92)	-
	Управленческие расходы	2220	(35 334)	(60 852)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	4 535	8 347
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(337)	(654)
	Прочие доходы	2340	802	80
	Прочие расходы	2350	(2 321)	(223)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 679	7 550
	Текущий налог на прибыль	2410	(388)	(1 510)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(5)	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(110)	(344)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(43)	43
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 138	5 739

Продолжение приложения 3

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	2 138	5 739
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____

(подпись)



**Ворожин Сергей
Владимирович**
(расшифровка подписи)

2 апреля 2018 г.

У Т В Е Р Ж Д Е Н
Протоколом общего внеочередного
собрания участников
№ 16 от 18 июля 2017г.

УСТАВ

Общество с ограниченной ответственностью

«ПодольскАвтоТранс»

(редакция № 4)

г. Подольск
2017 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс", именуемое в дальнейшем - Общество, создается и действует на основании Гражданского Кодекса Российской Федерации и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

1.2. Полное фирменное наименование Общества: **Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"**. Сокращенное фирменное наименование Общества: **ООО "ПодольскАвтоТранс"**.

1.3. Место нахождения Общества: **142103, Московская область, г.Подольск, ул.Бронницкая, д.11, лит. У, офис 11.**

1.4. Почтовый адрес Общества: **142108, Московская область, г.Подольск, а/я 5.**

1.5. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц. Общество создается без ограничения срока.

1.6. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

1.7. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

1.8. Общество должно иметь круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения Общества. Общество вправе иметь собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации. Печать Общества может содержать также фирменное наименование Общества на любом языке народов РФ и (или) иностранном языке. В своей деятельности Общество руководствуется действующим законодательством и настоящим Уставом.

1.9. Участники Общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.

1.10. Участники Общества, не полностью оплатившие доли, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах стоимости неоплаченной части принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.

1.11. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

1.12. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам Общества, равно как и Общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

1.13. Общество может создавать филиалы и открывать представительства по решению Общего собрания Участников Общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов Участников Общества.

1.14. Руководители филиалов и представительств Общества назначаются Обществом и действуют на основании его доверенности.

1.15. Филиалы и представительства Общества осуществляют свою деятельность от имени создавшего их Общества. Ответственность за деятельность филиала и представительства Общества несет Общество.

2. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Общество преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, создано для удовлетворения потребностей физических и юридических лиц в продукции, работах, услугах, обеспечения занятости населения.

2.2. Общество создается для осуществления следующих видов деятельности:

2.2.1. деятельность автомобильного грузового транспорта;

2.2.2. организация перевозок грузов;

2.2.3. прочая вспомогательная транспортная деятельность;

2.2.4. также осуществление иных видов деятельности, не запрещенных и не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

2.3. Деятельность Общества не ограничивается оговоренной в Уставе. Общество может иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами.

2.4. Все вышеперечисленные виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством РФ. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, Общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

2.5. Общество осуществляет свою деятельность на основе:

2.5.1. хозяйственного расчета и самофинансирования;



Форма № 1-1-Учет

Федеральная налоговая служба

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О ПОСТАВКЕ НА УЧЕТ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ
ОРГАНЕ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Настоящее свидетельство подтверждает, что российская организация
Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"

(полное наименование в соответствии с учредительными документами)

ОГРН

1	0	7	5	0	7	4	0	0	9	3	8	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

поставлена на учет в соответствии с положениями
Налогового кодекса Российской Федерации 12 июля 2007 г.
(число, месяц, год)

в налоговом органе по месту нахождения Межрайонной инспекции
Федеральной налоговой службы России №5 по Московской
области(Территориальный участок 5036 по г.Подольск Межрайонной
инспекции Федеральной налоговой службы №5 по Московской области,
5036)

5	0	7	4
---	---	---	---

(наименование налогового органа и его код)

и ей присвоен

ИНН/КПП

5	0	3	6	0	8	3	3	8	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 /

5	0	3	6	0	1	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Свидетельство подлежит замене в случае изменения приведенных в нем сведений.

Зам.начальника Межрайонной ИФНС
России №5 по Московской области

Борисов Ю.С.



серия 50 №009781851



Форма №

Р 5 1 0 0 1

Федеральная налоговая служба
СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации юридического лица

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» в единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о создании юридического лица

Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"
(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы)

ООО "ПодольскАвтоТранс"
(сокращенное наименование юридического лица)

Общество с ограниченной ответственностью "ПодольскАвтоТранс"
(фирменное наименование)

12 июля 2007 за основным государственным регистрационным номером
(дата) (месяц прописью) (год)

1 0 7 5 0 7 4 0 0 9 3 8 3

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №5 по Московской области
(Наименование регистрирующего органа)

Заместитель начальника
межрайонной инспекции

Ю.С.Борисов

(подпись, ФИО)



серия 50 №009781952