

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»

(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Тема урбанистики и стратегического развития территории в СМИ
опорного университета»

Студент

Р.Р. Юнусова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

М.В. Орлова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук, Н.И. Тараканова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Тольятти 2018

АННОТАЦИЯ

Тема урбанистики и стратегического развития неразрывно связана с процессами урбанизации и индустриализации, начавшимися в XX веке. Динамика изменения городов и трансформация их структур становится всё более заметной, и это приводит к новому пониманию формирования жизненного пространства современного человечества. К сожалению, появляются и сопутствующие проблемы, которые необходимо обсуждать и решать.

СМИ в силу своей массовости и оперативности принимают непосредственное участие в формировании образа города, привлечении общественного внимания к вопросам городской среды. Этим обуславливается актуальность данной бакалаврской работы.

Цель работы – создание и анализ текстов, посвященных урбанистической деятельности и стратегическому развитию территорий, согласно требованиями, предъявляемым к журналистским публикациям.

На основе изученной литературы в работе дано определение понятию «урбанистика», описана история развития данной деятельности в России. Далее с целью изучения качества освещения данной темы в СМИ были проанализированы материалы Молодежного медиахолдинга «Есть talk» по данной теме. Хронологические рамки эмпирического исследования составляют период с 2017 по 2018 год. Также в бакалаврской работе был проведен анализ авторских материалов, посвященных урбанистической деятельности, которые были опубликованы/размещены в период с декабря 2017 года по март 2018 года. К защите подготовлено два авторских материала на тему урбанистической деятельности, опубликованных в Молодежном медиахолдинге «Есть talk».

В заключении представлены результаты проделанной работы и даны рекомендации журналистам, специализирующимся на данной тематике, по улучшению качества своих публикаций. Список используемой литературы включает 57 наименований.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 РАЗВИТИЕ ТЕМЫ УРБАНИСТИКИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА, СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ, УЧАСТИЕ СМИ В ОБСУЖДЕНИИ ДАННОЙ ТЕМЫ.....	9
1.1 Определение сущности понятия «урбанистика» в междисциплинарном аспекте.....	9
1.2 Устойчивое развитие как стратегия развития городской территории, участие СМИ в освещении данной темы.....	12
1.3 Центр урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ: общая характеристика, взаимодействие со СМИ.....	23
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ТЕМЕ УРБАНИСТИКИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В СМИ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	26
2.1 Анализ публикаций Молодежного медиахолдинга «Есть TALK», посвященных деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ	26
2.2 Анализ авторских публикаций, посвященных теме урбанистики.....	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	61

ВВЕДЕНИЕ

Тема урбанистики и стратегического развития территорий неразрывно связана с процессами урбанизации и индустриализации, начавшимися в XX веке. Динамика изменения городов и трансформация их структур становится всё более заметной, это приводит к новому пониманию формирования жизненного пространства современного общества. При этом появляются и сопутствующие проблемы, которые необходимо обсуждать и решать.

СМИ, являющиеся неотъемлемой составляющей социальной среды, становятся инструментом, с помощью которого горожане адаптируются к социально-политическим условиям. Соответственно, к задачам СМИ относится формирование образа будущего города в публичном пространстве и отношения аудитории к этому образу. СМИ становятся путеводителем для горожан в сложном мире городских систем: от культуры и социального устройства до инженерных коммуникаций¹.

СМИ Тольяттинского государственного университета (корпоративные СМИ) уникальны по своей типологической характеристике. Прежде всего в отношении основополагающего типформирующего признака – целевой аудитории: охватывают не только аудиторию вуза, но и города в целом. В связи с этим они обладают широким тематическим спектром, выполняют специфические функции, связанных с территорией их распространения и консолидацией вузовской и городской аудитории вокруг решения городских проблем².

Обозначенные тенденции делают очевидной **актуальность** данной темы для городского сообщества и определяют необходимость ее включения в журналистский дискурс.

Многие городские издания, как российские, так и европейские, среди которых The Boston Globe (Бостон, США), The Grid (Торонто, Канада), New Yorker (Нью Йорк, США), Tampa Bay (Тампа, США), El Correo (Бильбао,

¹Тихонова Е.М. Визуальные медиаобразы городского будущего на страницах местного издания // Томский государственный университет. Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С.115.

² Там же.

Испания), Publico (Мадрид, Испания), «Мой район» (Москва, Россия), «Деловой Петербург» (Санкт-Петербург, Россия), считают одной из своих важных задач формирование образа города и прогнозирование его развития³.

В России с 2016 года ежегодно проходит всемирная конференция по устойчивому развитию городов (International Conference on Sustainable Cities (ICSC)). Её участники - ведущие мировые эксперты, ученые, представители власти и бизнеса - обмениваются опытом по изменению городских пространств, развитию «зелёных» технологий, знаниями в области развития экономических инноваций. А также в рамках конференции сотрудники ведущих институтов и мировых корпораций представляют доклады об устойчивом развитии городов с позиций IT-сферы, энергетики, строительства, транспорта, органов государственной власти и местного самоуправления. Конференция даёт участникам возможность презентовать новые идеи и решения по формированию городских пространств, а также создаёт условия для обсуждения множества аспектов урбанистики в потребительской, управленческой и научной плоскостях. Проведение мероприятия такого масштаба подтверждает интерес российской и мировой общественности к практике городского планирования.

Сегодня такая практика в России складывается под влиянием трудов зарубежных классиков урбанистики (Кевин Линч, Джейн Джекобс, Роберт Грац, Льюис Мамфорд, Бернанд Рудофски, Питер Холл, Спиро Костоф, Марк Жируар) и отечественных авторов, «сложивших основу российской школы урбанистики под влиянием немецких и британских школ (Григорий Дубелир, Владимир Семенов, Игорь Озеров, Лев Велихов, Андрей Бунин, Юрий Бочаров, Александр Кривов, Илья Смоляр)»⁴.

Также появляются и современные отечественные исследователи, которые демонстрируют свои знания в современных медиаресурсах. Средства массовой информации принимают непосредственное участие в освещении вопросов городского развития. В двухтысячных годах одними из

³Тихонова Е. М. ... Указ. соч. С. 110.

⁴Глазычев В.Л. Урбанистика. М., 2008. С.13.

первых популярно о городских проблемах начали писать издания The Village, «Большой город», «Эксперт». Со временем во многих рубриках сайтов и местных газет появилась тема «Город». Такие журналисты, как Александр Острогорский, Мария Фадеева, Алексей Щукин и Алексей Муратов долгое время формировали урбанистическую повестку страны, являясь новаторами в этой теме на просторах Интернета. Егор Коробейников в 2011 переформировал свой блог UrbanUrban в полноценное издание, на страницах которого публиковал мнения экспертов о возрождении урбанистики (в 2016 году издание прекратило существование). Илья Варламов и Максим Кац также сыграли важную роль в привлечении общественного внимания к городским проблемам, в 2012 году открыв фонд «Городские проекты», призванный улучшить городскую среду с помощью данных современной урбанистики (журналисты пишут материалы просветительского характера, проводят исследования, поддерживают социальные инициативы).

В России существуют центры образования и исследований в сфере урбанистики. Один из них - Высшая школа урбанистики имени А.А. Высоковского (ВШУ). Образовательное учреждение готовит специалистов в области территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории и проведения исследований городов и городских сообществ, а также проводит научно-исследовательские работы. В образовательной программе ВШУ есть факультет журналистики, что также свидетельствует об актуальности исследования темы урбанистики и стратегического развития территории непосредственно в СМИ. Журналистике как одной из форм оперативного отражения реальной действительности необходимо освещать наиболее значимые сферы жизни горожан, одной из которых является урбанистика.

Объектом исследования бакалаврской работы являются публикации, посвященные урбанистике и стратегическому развитию территорий.

Предметом – журналистские публикации в Молодежном медиахолдинге «Есть TALK», посвященные урбанистической деятельности и стратегическому развитию территорий.

Цель бакалаврской работы – создание и анализ журналистских текстов Молодежного медиахолдинга «Есть TALK», посвященных урбанистической деятельности и стратегическому развитию территорий, согласно требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям.

Для реализации обозначенной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Определить сущность понятий «урбанистика», «урбанистическая деятельность».
3. Написать и опубликовать авторские тексты, посвященные урбанистике и стратегическому развитию территорий.
4. Произвести анализ текстов (в том числе и авторских) в свете научных требований, предъявляемых к журналистскому тексту.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды по истории становления урбанистической деятельности в России и в мире и устойчивому развитию: В.Л. Глазычева⁵, М. Вебера⁶, В. А. Лось⁷, а также труды по теории и практике создания тематических СМИ: М.Н. Кима⁸, Г.В. Чевозеровой⁹.

При подготовке ВКР были использованы следующие **методы**: библиографическое исследование источников и их отбор; метод критического изучения источников; комплексный анализ текстов по теме урбанистики и стратегического развития территорий с целью изучить содержательные и формальные характеристики публикаций, метод системного подхода к анализу явлений в журналистском тексте.

В качестве **эмпирической базы** исследования выступили публикации Молодежного медиахолдинга «Есть TALK», посвященные деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ, в том числе и собственные публикации автора по данной теме, а также фильм

⁵Глазычев В.Л. Урбанистика. М. Европа, 2008. С. 243.

⁶ВеберМ. Город. М., 2017. С. 178.

⁷Лось В. А. Устойчивое развитие : учебное пособие. М., 2013. С. 515.

⁸Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001. С. 320.

⁹Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики. Ч 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики : учебное пособие. Тольятти, 2013. С. 278.

«Togliatti Solar Team: приручить солнце», подготовленный автором в телевизионной редакции «Толк ТВ» Молодежного медиахолдинга «Есть TALK».

Практическая значимость работы заключается в получении практического опыта, а также в возможности использования полученных результатов в творческой деятельности журналистов, посвящённых теме урбанистики и стратегического развития территорий.

Цель и задачи бакалаврской работы обусловили ее **структуру**, которая состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложения, включающего авторские публикации.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы, объект, предмет, цель и задачи исследования, теоретико-методологическая и эмпирическая базы, обосновывается практическая значимость и описывается структура работы.

В *первой главе* представлена история развития урбанистической деятельности в России, формулируется определение сущностной характеристики понятия «урбанистика», а также рассматривается деятельность Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ с точки зрения функционирования и взаимодействия со СМИ.

Во *второй главе* исследования представлен анализ публикаций, посвященных теме урбанистики и стратегического развития территорий в СМИ опорного университета. Эмпирическую базу анализа составляют публикации Молодежного медиахолдинга «Есть TALK», посвященные деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ, в том числе и авторские публикации, посвященные урбанистике.

В *заключении* представлены обобщающие выводы исследования.

Список используемой литературы включает нормативно-правовую базу, научно-теоретическую и учебно-методическую литературу, диссертационные исследования и электронные ресурсы, включает 57 наименований.

В *приложении* представлены авторские произведения, опубликованные на платформе Молодежного медиахолдинга «Есть TALK» ТГУ в период с декабря 2017 года по март 2018года.

ГЛАВА1РАЗВИТИЕ УРБАНИСТИКИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА, СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ, УЧАСТИЕ СМИ В ОБСУЖДЕНИИ ДАННОЙ ТЕМЫ

1.1 Определение сущности понятия «урбанистика» в междисциплинарном аспекте

Понятие «урбанистика» пришло в Россию из-за рубежа и имеет англоязычное происхождение, при этом в английском языке оно не представлено. Практикуется лишь ряд терминов, которые употребляются в сочетании с прилагательным urban. Например, urban studies («городские знания») - понятие, которое объединяет широкий спектр таких наук, как география, социология, социальная психология, антропология. Существует сочетание urban planning («городская планировка»), которое применяется в практике городского планирования. Также за рубежом распространены термины urban design («городской дизайн») и urban sociology («городская социология»). Каждое из данных понятий имеет непосредственное отношение к городскому планированию.

В мировой практике термин «урбанистика» не применяется для обозначения сложного комплекса разнообразных и разнородных исследований, результаты которых представлены трудами градостроителей и архитекторов, социологов и экономистов, историков и психологов, географов и демографов, культурологов и философов. Тем не менее на русском языке этот термин применяется как многоаспектное понятие, обозначающее междисциплинарный аспект организации городской среды.

Если говорить об урбанистике не как о конкретной дисциплине, а как об общественно-философской концепции, можно применять понятие urbanism («урбанизм»). Словообразовательная единица «-изм», которая в

обычном своём понимании наводит на мысль об общественном или политическом движении, а также о научном или философском толковании чего-либо в данном случае означает наличие определённых практик городского планирования.

За рубежом урбанизм достаточно активно применяется в языковой практике. Например, активно используется соучаствующее проектирование или «проектирование городской среды с вовлечением жителей, местных сообществ, активистов, представителей администрации, бизнеса и прочих заинтересованных структур»¹⁰. Подобные утопичные, на первый взгляд, представления с каждым годом приобретают все большую актуальность, в том числе и для нашей страны. Идея вовлечения жителей в процесс формирования проектов по благоустройству общественных пространств и дворовых территорий подчёркивается и на федеральном уровне. В 2017 году Правительством РФ была принята программа «Формирование комфортной городской среды»¹¹, основная цель которой - создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории Российской Федерации. Главное достоинство этой программы заключается в вовлечении граждан в создание проектов, что способствует осознанию личной ответственности за состояние городской среды. Например, на общественном голосовании 18 марта 2018 года тольяттинцы высказались против строительства дороги, пролегающей через лесопарковую территорию. В результате городской администрацией будет подготовлен Генеральный план Тольятти, не предполагающий дополнительную дорогу через лесопарк «Южный». Также во время общественного голосования жители каждого из районов города выбрали общественные пространства, которые, по их мнению, в первую очередь подлежат благоустройству в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной

¹⁰Санофф Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов. Вологда, 2015. С.115.

¹¹Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на поддержку государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ формирования современной городской среды». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201702140010?index=0&rangeSize=1> (датаобращения: 19.04.2018)

городской среды на 2018-2022 годы». Данный пример демонстрирует, что общественное голосование как один из действенных инструментов выявления общественного мнения всё чаще используется для вовлечения граждан в обсуждение вопросов благоустройства городской среды.

Практика соучаствующего проектирования является относительно новой для России, но в европейских странах практикуется уже довольно длительный период времени. Если за рубежом «урбанизм» развивается с первой половины XX века, то для СССР это понятие практически не декодируемо. Впервые термин «урбанизм» начал применяться после Великой Октябрьской революции, а затем исчез с распадом СССР. Леонид Сабсович, автор книги «Социалистические города», в 1930-ом году писал о том, как должны быть устроены «города победившего пролетариата» в соответствии с идеологическими требованиями партии. В целом этот труд включал в себя социальную философию и утопическое «конструирование идеального города в идеальных условиях»¹². Однако после 1991 года эти исследования были прекращены.

Возродился «урбанизм» в начале 2000-х. Данное понятие стало обозначаться новым термином «урбанистика», который начал широко применяться в России. Хотя термины не являются абсолютными синонимами. «Урбанизм» – это процесс роста города и связанное с ним увеличение плотности социума, а вот «урбанистика»- вид профессиональной деятельности, который призван разобраться с причинами и последствиями урбанизма и разрабатывать такие решения, которые смогут сделать жизнь в условиях города комфортнее. Это междисциплинарная область научного познания, которая исследовала различные типы городских систем в их взаимосвязи с окружающей средой и другими социальными системами.

После введения термина «урбанистика» началось активное распространение различных практик и дисциплин, содержащих в себе прилагательное urban. Взрывной рост популярности урбанистики привёл к появлению новых проектов и организаций, и уже в течение нескольких лет в

¹² Глазычев В. Л. Урбанистика. М., 2008. С. 243.

России появилась возможность получить образование в этой сфере: в институте «Стрелка», Высшей школе урбанистики им. А. А. Высоковского, Московской архитектурной школе, в Центре городских исследований Сколково, на кафедре Территориального развития РАНХ и ГС, в Лаборатории урбанистических исследований. Например, Высшая школа урбанистики имени А. А. Высоковского (ВШУ) готовит специалистов в области планирования территорий, зонирования городской среды и проведения исследований городов и городских сообществ.

Востребованность специалистов и экспертов данной области ещё не изучена, однако сегодня большое количество людей с энтузиазмом занимаются художественными, научными или архитектурно-планировочными вопросами и называют эту деятельность урбанистикой, а себя – урбанистами. Такие люди, по описанию майнора «Урбанистика» в ВШУ, должны понимать мультидисциплинарную сложность города как предмета исследования, развития и управления; знать о современных проблемах городского планирования и особенностях функционирования городской экономики; уметь собирать и обрабатывать данные о городе для решения исследовательских и практических проблем.

Ответить на вопрос «Является ли урбанистика профессией?» позволяет практика: в данный период такой профессии нет. В муниципальном управлении нет специалиста в области урбанистики. Но, учитывая современные тенденции, можно предположить, что потребность в специалистах такого профиля скоро возникнет. В будущем урбанистика сможет создать основу для появления смежных специальностей в сфере организации городского пространства.

1.2 Устойчивое развитие как стратегия развития городской территории, участие СМИ в освещении данной темы

Теоретические представления об урбанистике коррелируются с теорией устойчивого развития (относительно обеспечения устойчивости городского

пространства) и даже во многом основаны на данной теории. Базируясь на принципах устойчивого развития (УР), исследования урбанистов смогут способствовать устойчивому существованию городских систем и их развитию в долгосрочной перспективе. В последние годы в обществе довольно широко обсуждается концепция устойчивого развития. Исследователь Н.С. Касимов отмечает, что «пожалуй, никакая другая научная идея ни в естественных, ни в социальных дисциплинах не имела ранее столь широкого общественного резонанса»¹³. Причина популярности идеи устойчивого развития заключается не столько в ее научной обоснованности и новизне, сколько в международном признании: концепцию поддерживают 190 стран мира, входящих в состав ООН. Принятая на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. (ЮНСЕД), подтвержденная на Всемирном саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 г. (ВСУР) и на Конференции ООН по устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро в 2012 г. (Рио+20), стратегия устойчивого развития получила статус политической рекомендации для всех стран и народов мира.

Истоки идеи устойчивого развития носят международный характер, но среди них есть исследования отечественных авторов, которые высказывали идеи, близкие по своему содержанию к идеям устойчивого развития. Один из таких исследователей – российский академик Владимир Иванович Вернадский, который впервые употребил словосочетание «устойчивое мировое сообщество» и развил идею ноосферы, которая имеет прямое отношение к концепции устойчивого развития. Также к концепции устойчивого развития имеют непосредственное отношение работы К.Э. Циолковского, В.А. Анучина, А.Д. Арманда, Ю.К. Ефремова, С.Г. Струмилина, Т.С. Хачатурова и других исследователей.

Наиболее полное определение понятия дано исследователями В. А. Лосем и А. Д. Урсулом: «*Устойчивое развитие* – это процесс,

¹³Касимов Н.С. От экологического образования к образованию для устойчивого развития. Смоленск, 2004. С. 2.

обеспечивающий экономический рост социоприродной системы любого уровня сложности, не нарушающей ее безопасности и ведущий к повышению «качества жизни» как настоящих, так и будущих поколений»¹⁴.

Стратегическая цель устойчивого развития – «сформировать совершенно новую цивилизационную модель развития, которая, обеспечивая выживание и развитие цивилизации, не разрушала бы окружающую природную среду и находилась бы в гармоничных отношениях с биосферой»¹⁵. Еще в докладе «Всемирная стратегия охраны природы» (подготовленном Международным союзом охраны природы и природных ресурсов в 1980 г.) подчеркивалось, что для того, чтобы развитие было устойчивым, следует учитывать не только его экономические аспекты, но и социальные и экологические факторы. Существует система принципов устойчивого развития, сформулированная исследованиями В.А. Лосем и А.Д. Урсулом. Она включает в себя ряд принципов: стабильности экосистем, рационализации деятельности, оптимизации потребностей, равенства использования ресурсов, управляемости социоприродными системами, преемственности развития, цивилизационной экспансии и биосфероцентризма. Последний принцип является основополагающим, так как биосфера представляет собой единую глобальную природную систему, и, соответственно, способствовать ее устойчивости возможно только посредством участия в этом вопросе всего мирового сообщества. Требуется его участие в «вопросах сохранения биосферы планеты, ее биоразнообразия, предотвращения антропогенного изменения климата, защите озонового слоя от истощения, охране лесов и их восстановления, борьбе с опустыниванием, обеспечения безопасного уничтожения ядерного, химического и биологического оружия, решения проблем мирового океана и межгосударственных региональных экологических проблем, развитию и совершенствовании системы особо охраняемых природных территорий и

¹⁴ Лось В. А. Устойчивое развитие : учебное пособие. М., 2013. С. 515.

¹⁵ Лось В. А. ... Указ. соч. С. 550.

существенном расширении их пространства»¹⁶. В свою очередь журналистика, в силу своей сопричастности к жизненно важным сферам, не может оставлять без внимания тему урбанистики и устойчивого развития.

По мнению ряда исследователей, человечество столкнулось со все обостряющимися противоречиями между собственными растущими потребностями и неспособностью биосферы их обеспечить. Также существует научное предположение о том, что власть человека над природой и социумом настолько велика, что человек и общественные институты не успевают адаптироваться к изменениям, которые порождает само общество. Таким образом, социум трансформируется в самозаражающуюся систему, продуцирующую глобальный кризис цивилизации. Предотвратить его развитие возможно, изменив «траекторию общественного развития в направлении устойчивого функционирования»¹⁷.

Современному международному сообществу необходимо озадачиться решением вопроса сохранения устойчивости окружающей среды, осознать, «что связь человека с природой настолько всеобъемлюща и глубока, что любое действие отражается на среде обитания»¹⁸. Журналистика как самая массовая и оперативная система информирования может и обязана участвовать в социальной ориентации общества на путь устойчивого развития.

Исследователь Э. А. Азроянц, анализируя состояние биосферы, выделяет «точки роста». Первая точка, по мнению исследователя, - «человек, который должен осознавать связь разделяемой им идеологии с траекторией исторического развития». Вторая точка – «наука, через призму которой оцениваются масштабы возникающих проблем»¹⁹. Если прогноз, сформулированный учеными, не устраивает современное общество, «естественным будет стремление разработать новую мировоззренческую

¹⁶ Лось В. А. ... Указ. соч. С. 551.

¹⁷ Лэндри Ч. Креативный город. М., 2016. С. 113-114.

¹⁸ Гоирова Ш. М. Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций : дис. ... канд. филол. наук. Душанбе, 2015. С. 10.

¹⁹ Азроянц Э.А. Концепция модели устойчивого развития Социума – новая мировоззренческая парадигма. М., 1996. С. 108.

парадигму, которая поможет обеспечить устойчивое общественное развитие»²⁰. Оно подразумевает в себе такое развитие, которое обеспечит качественные преобразования всех сфер человеческой жизни. Этот процесс стал частью процесса массовой урбанизации. Благодаря неконтролируемо растущей динамике изменений городов и трансформации их структур приходит новое понимание формирования социального пространства. Возник феномен урбанизации относительно недавно, в начале XX века. Как и любой исторический процесс, урбанизация проходила постепенно и преображалась в зависимости от тех или иных событий и явлений.

Как отмечает Льюис Мамфорд в своем фундаментальном труде «Истоки урбанизации. Появление города», «до начала нынешнего периода урбанизации горожанами была лишь небольшая часть людей»²¹. Еще в 1850 году не было стран с преимущественно городским населением, а к 1890 году таковой стала лишь Великобритания. Только в XX веке города стали местом проживания большинства населения государств: с 1950 года доля горожан в общей численности населения планеты увеличилась втрое. По оценкам ООН, «в 2007 году горожане впервые составили более 50 процентов населения Земли, а к 2030 году эта доля увеличится до 61 процента»²². При этом рост городов быстрее всего происходит не в развитых промышленных странах, а в более бедных государствах, где процесс индустриализации идет медленнее. Выросла не только доля городского населения, но и сами города чрезвычайно увеличились в размерах. В XIX веке городов с населением более 100 тысяч человек было не много - даже к 1920 году лишь один процент населения проживал в городах с населением более миллиона. Современные ученые предсказывают: «Через несколько лет большинство населения планеты будет жить в таких мегагородах с числом жителей в миллион и больше»²³. Быстро растет и количество городов-гигантов. «В середине XX века населением

²⁰ Орлова М.В. Тема рационального взаимодействия общества с окружающей средой в современных СМИ: проблемно-тематический анализ: дис. ... канд. филол. наук. Тольятти, 2017. С. 48.

²¹ Мамфорд Л. Истоки урбанизации. Появление города. М., 1982. С. 110.

²² Бедрицкий А. И. Об итогах Конференции ООН по устойчивому развитию «РИО+20» // Природно-ресурсные ведомости. 2012. №6 (381). С. 80.

²³ Гейл Я. Города для людей. М., 2012. С. 336.

свыше 8 миллионов человек отличались лишь Лондон и Нью-Йорк: в 2002 году мегалополисов такого же или более крупного размера насчитывалось уже 22»²⁴. В 2018 году существует 250 таких городов.

Увеличение размеров и плотности городов происходило в тесном сочетании с развитием новых транспортных и коммуникационных технологий. Расширение современного города напрямую зависело от появления новых транспортных средств и от разрастания новых коммуникационных технологий. Благодаря этим тенденциям возникала инфраструктура для расселения людей в пригородах, а также новые связи между городом и его областью. В начале XXI века город характеризуется уже невысокой концентрацией и вертикальной стратификацией – он превратился в разросшуюся агломерацию пригородов, торговых комплексов и автострад. Как отмечает Скотт Маккуайер в книге «Медийный город», «основная ячейка города теперь не улица, измеряемая количеством домов, а пространство в сотни квадратных километров. Город символизирует не канонический часток кол небоскребов, а сеть автострад и невидимые цифровые сети, которые пронзают городские пространства вдоль и поперёк»²⁵.

«Сегодня город как носитель информации включает цифровые технологии и городскую среду, а также создаёт ряд новых тенденций»²⁶. Например, увеличение концентрации влияния путём проникания в СМИ тех или иных новостей в географическом пространстве, дистанционное объединение. Всё это делает жизнь проще и доказывает значимость влияния журналистики на современное общество.

Однако, несмотря на обозначенное развитие и улучшение качества жизни, сегодня с развитием городов появляются и сопутствующие проблемы, которые необходимо обсуждать и решать. С одной стороны, имеет место продвижение в областях экономического, технологического, социального и духовного развития, с другой – уже вполне реальны перспективы

²⁴Там же.

²⁵Маккуайер С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. М., 2017. С. 117.

²⁶Лэндри Ч. Креативный город. М., 2016. С. 201.

прекращения существования человечества (либо большей его части) по причине ядерной, экологической и других возможных глобальных катастроф. Если ядерная катастрофа способна одномоментно истребить человечество, то «экологическая катастрофа проявляется часто незаметно, постепенно обрекая человечество на деградацию и медленное вымирание. Это идея имеет подтверждение в многочисленных современных исследованиях»²⁷.

Начало XXI века воспринимается современными учёными как время переосмысления ценностей и поиск новых путей цивилизационного развития. Формируется направленность к созданию целостного аксиологического подхода к средовой проблематике и его принципов с позиции гармонизации и оптимизации, обусловленных пониманием городской среды как жизнеобразующей сферы современного мира. Теоретически городская среда становится всё более гуманной и комфортной для человека.

«Стратегия устойчивого развития», принятая более двадцати лет назад на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (ЮНСЕД), определяет направление общественного развития. Она должна обеспечить выход из глобального экологического и других глобальных кризисов и дальнейшее выживание цивилизации. Согласно данному документу, «будущее России, как и всего человечества в XXI веке, должно быть сориентировано на стратегию устойчивого развития»²⁸, гарантирующую выживание народонаселения стран и сохранение окружающей природной среды. Об этом свидетельствует принятие официальных государственных документов и прежде всего – «Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», утвержденную Указом Президента РФ №440 от 1 апреля 1996 г. Согласно этой концепции «представляется необходимым и возможным осуществить в Российской Федерации последовательный переход к устойчивому развитию, обеспечивающий сбалансированное решение социально-экономических

²⁷ Мамфор Л. Истоки урбанизации. Появление города// Наш дом – планета Земля. М., 1982. С.110.

²⁸ Повестка дня на XXI век. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda_21.shtml (дата обращения: 14.03.2018).

задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей будущего и нынешнего поколений»²⁹.

Переход на новую стратегию развития – уже не модернизационно-догоняющую, а трансформационно-опережающую, только благодаря которой и можно будет обеспечить выживание и безопасность всего человечества, а не какой-то его части, стремящейся приватизировать будущее в ущерб остальной части населения планеты. И это требуется не только от России, но и от всех других стран мирового сообщества.

25 сентября 2015 года государства, входящие в состав ООН, приняли новую «Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года»³⁰. Данная концепция устойчивого развития появилась в процессе объединения трех составляющих: экономической, социальной и экологической. Прежде всего предполагается принятие мер, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных — природо-энерго-, и материало-сберегающих технологий, на сохранение стабильности социальных и культурных систем, на обеспечение целостности биологических и физических природных систем. На концепции ООН основана принятая в 2015 году повестка, включающая 17 задач, направленных на сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия мирового сообщества. Одна из них – устойчивые города и населённые пункты.

В документах ООН по устойчивому развитию городов отмечается, что устойчивым является город, «в котором достижения в общественном, экономическом и физическом развитии постоянны; который постоянно обеспечен природными ресурсами и поддерживает длительную безопасность

²⁹ Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. URL: https://www.socionauki.ru/almanac/noo21v/number_2/4_2_1.pdf (дата обращения: 14.03.2018).

³⁰ Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 14.03.2018).

жителей, в том числе и от природных катастроф»³¹. Такое понимание коррелируется с содержанием понятия «городская среда», под которой понимается территория города, то есть совокупность множества природных, архитектурно-планировочных, экологических, социально-культурных и других факторов. Средовой подход к организации городского пространства, системно рассматривающий вопросы организации города и учитывающий аспект его рационального взаимодействия с окружающей средой, на наш взгляд, является необходимым условием его устойчивого существования и развития.

В действующей редакции 2017 года Градостроительного кодекса РФ, устойчивым развитием территорий называется «обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений»³².

Можно сказать, что за осуществление устойчивого развития несут ответственность как обычные горожане, так и градоформирующие структуры: органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления в пределах своей компетенции.

Таким образом, постоянным условием для формирования жизненного пространства является его устойчивое существование и развитие. Мировое сообщество обозначило, что это - необходимое условие для формирования жизненного пространства. «В процессе обеспечения устойчивости городской среды активное участие должна принимать журналистика как самая массовая и оперативная система вещания, которая призвана освещать наиболее значимые сферы жизни горожан, а урбанистика, несомненно, – одна из

³¹ Юнусова Р.Р. Роль журналистики в устойчивом развитии городской среды // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы». М., 2017. С. 71.

³² Градостроительный Кодекс РФ. Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. URL: http://helpeng.ru/library/norm_doc/resolution/resolution_190.pdf (дата обращения: 02.03.2018)

таковых. СМИ необходимо стать площадкой для диалога науки, власти, бизнеса и общества в вопросах организации городского пространства»³³.

Средства массовой информации (СМИ), ставшие неотъемлемой частью жизни общества, являются основными источниками информирования, донесения до массовой аудитории в декодируемой форме научно обоснованной информации по вопросам урбанистики. СМИ в процессе информирования целевой аудитории оказывают влияние на сознание потенциального потребителя, формируя таким образом его мировоззрение. Не представляется возможным отрицать то, что современные СМИ - мощный фактор психологического и социального воздействия. Наиболее значима степень такого влияния на аудиторию с неустоявшимся мировоззрением - молодежь. Молодёжные и студенческие (в т.ч. корпоративные) СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы, оказывая влияние на мнение и поведение молодых людей, поэтому данной категории СМИ необходимо с особой степенью ответственности подходить к содержательной стороне предлагаемого контента. Обозначенные тенденции делают очевидной актуальность данной междисциплинарной темы для городского сообщества и определяют необходимость ее включения в информационную политику молодёжных, в том числе студенческих СМИ, поскольку они являются универсальной площадкой для диалога молодежи как представителя гражданского сектора с существующими общественными структурами.

Интернет-журнал *StrelkaMagazine* в 2017 году в рубрике «Урбанистика в лицах» опубликовал интервью с президентом компании *Habidatum* (специализирующейся в области замеров и аналитики спонтанных городских данных), деканом Высшей школы урбанистики и экспертом в вопросах урбанистики Алексеем Новиковым. В интервью эксперт говорит о том, что интерес к урбанистике - необходимость и даже закономерное явление. Алексей Новиков утверждает, что ни в России, ни во всём мире нет

³³ Урсул А. Д. Концепция устойчивого развития: УР ноосферной ориентации // Биология в школе. 2003. №1. С. 30.

урбанистического образования, а «традиционный urban planning» («городские знания»), которое существует в США или в Англии, является лишь частичным ответом на усложнение городской структуры и городского образа жизни, и его недостаточно»³⁴. Эксперт отмечает, что данная тема не изучена и массовая аудитория недостаточно знакома с ней, поэтому СМИ необходимо принимать участие в процессе формирования новой урбанистической парадигмы. Поскольку «урбанистика — площадка для выработки единого языка», своего рода «эсперанто», на котором смогут говорить архитекторы, политики, экономисты, социологи и горожане, становится очевидной необходимость включения данной темы в информационную политику СМИ.

Таким образом, СМИ являются активным фактором формирования общественного мнения. Состояние массового сознания включает в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям действительности. Например, существует четко сформулированное общественное мнение в отношении таких глобальных общечеловеческих проблем, как предотвращение экологической катастрофы, термоядерной, биологической войны и т.д. Мнение массовой аудитории относительно каждой из обозначенных тем должно быть конструктивным. Такое мнение может побуждать к размышлениям и соответствующим действиям, которые, в свою очередь, приведут к положительному результату. Например, к достижению поставленной цели. Именно поэтому, помимо горожан и в особенности, горожан как субъектов градостроительных отношений, в процессе обеспечения устойчивости городской среды активное участие необходимо принимать журналистика. Которая позиционируется как система вещания, призванная освещать важные сферы жизни горожан, а урбанистика- одна из них.

СМИ необходимо стать площадкой для диалога науки, власти, бизнеса и общества в вопросах организации городского пространства. Необходимо научить аудиторию мыслить интересами города, понимать и уметь

³⁴Журнал института «Стрелка». URL: <http://strelka.com/ru/magazine> (дата обращения: 03.02.2018)

анализировать многоуровневые взаимосвязи различных городских систем (от тех, что формируют его внешний облик, до коммуникационных, организационных и экономических). Именно поэтому деятельность архитекторов, социологов, экономистов, историков, психологов, географов, культурологов, философов, политиков, представителей власти, бизнеса и учёных должна иметь отражение в информационной политике современных СМИ, поскольку каждую из обозначенных профессий и сфер деятельности, учитывая содержание концепции устойчивого развития, необходимо рассматривать сквозь призму урбанистики.

1.3 Центр урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ: общая характеристика, взаимодействие со СМИ

Для формирования комплексно развитой городской среды на базе Тольяттинского государственного университета создан Центр урбанистики и стратегического развития территорий. Это один из приоритетных проектов Программы развития ТГУ как опорного вуза Самарского региона, который должен объединить силы университета, городской администрации и бизнес-сферы для повышения качества городской среды и развития Тольятти. Путем объединения сил университета и внешних структур (бизнеса и власти), участники проекта организуют исследовательскую и проектную деятельность в области формирования и развития социотехнических систем в интересах устойчивого развития города и региона.

Участников проекта делят на внешних и внутренних. К внутренним относятся структурные подразделения Тольяттинского государственного университета: кафедры «Дизайн и инженерная графика» и «Социология». К направлениям их работы относится осуществление разработанных концепций и дизайн-проектов открытых городских пространств, эскизных проектов благоустройства дворовых территорий, а также проведение аналитических предпроектных исследований. Студенты кафедры «Дизайн и

инженерная графика» выполняют инициативные и коммерческие проекты, направленные на формирование культурной среды города и региона: разрабатывают дизайн-проекты, архитектурные макеты, информационные графические материалы, видеоматериалы. Сейчас студенты работают над рядом проектов: «Развитие территории Технопарка «Жигулёвская долина»; подготовка к созданию макетов туристических маршрутов Самарской Луки (в рамках Чемпионата Мира по футболу - 2018); 15 проектов ревитализации (оживления городских территорий) открытых городских пространств г.о. Тольятти; проекты по развитию велоинфраструктуры. Кафедра «Социология» университета является базой реализации социологических и маркетинговых исследований, направленных на обозначение новых горизонтов развития города и региона через технологии социального проектирования. Преподаватели и студенты работают с результатами опросов и исследований, помогающих определить вектор развития Тольятти в направлении изменения городской среды.

Внешние участники проекта – тольяттинское отделение Союза архитекторов России, тольяттинское отделение Союза дизайнеров России, проектные организации «Архип», Project Makers, «Геоника». Внешние участники занимаются консультированием, информационным обеспечением, устройством студентов на практику и трудоустройством, обеспечивают взаимодействие с профессиональным сообществом.

Деятельность Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ призвана способствовать созданию условий для системного повышения качества жизни населения и комфорта городской среды. Особый акцент университет делает на привлечении общественного внимания к исследуемым в Центре проблемам путем распространения информации о его деятельности через корпоративные СМИ университета и привлечения городских каналов информирования. Распространение результатов исследования в корпоративных и городских СМИ поможет вовлечь горожан в обсуждение направлений и проектов развития городской среды и инфраструктуры.

Освещение журналистами реализованных проектов и исследований Центра позволит создать позитивный образ города и отследить эффективность работы участников проекта. Также освещение СМИ будущих проектов и анализ проблемных тенденций городской среды, которые будут базироваться на научно обоснованной системе тематических направлений, обратит внимание общественности на сложности обеспечения устойчивого развития.

Городские СМИ- часть городской среды и даже ее структурный компонент. В ряду задач городского издания центральное место занимает разъяснительная (позволяющая реализовать культурно-просветительскую и духовно-идеологическую функции журналистики), поскольку горожанам сложно разобраться в совокупности городских систем. Важно освещать эту тему грамотно, чтобы «просветить» население и вооружить его необходимыми знаниями для устойчивого функционирования и развития.

Разработка информационной политики журналистики по вопросам урбанистики является одной из актуальных задач, формулирование ее проблемно-тематических направлений необходимо для системного освещения деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ.

В практической части исследования будет представлен проблемно-тематический анализ журналистских публикаций на предмет реализации темы урбанистики в Молодежном медиахолдинге «Есть talk», который позволит сделать заключение относительно того, функционирование каких городских систем освещается в представленных публикациях, какие профессиональные сферы рассматриваются сквозь призму урбанистики, а также то, как обозначенные тематические направления связаны с деятельностью Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ТЕМЕ УРБАНИСТИКИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В СМИ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

2.1 Анализ публикаций Молодежного медиахолдинга «Есть TALK», посвященных деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ

В первой главе автором было проанализировано понятия «урбанистика» в междисциплинарном аспекте, а также подробно рассмотрено становление урбанистической деятельности в России. Кроме того, обратившись к теме устойчивого развития, автор сформулировал приоритетные тематические направления информационной политики корпоративных СМИ в контексте данной темы на примере деятельности Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ. Обозначим типологические характеристики корпоративных СМИ, очевидно, что они обладают отличительными типологическими чертами, которые отделяют их от прочих средств массовой информации. Опираясь на исследования Ю.В. Чемякина, Д.А. Мурзина, А.А. Морозовой, можно выделить общие характеристики корпоративной прессы. Исследователи отмечают, что «корпоративная пресса – это пресса преимущественно серьезная, освещающая важные проблемы производства, бизнеса, экологии, образования, культуры, спорта, что обусловлено ее особой ролью – формированием положительного имиджа в глазах общественности и создании единой корпоративной политики среди работников»³⁵. Д.А. Мурзин отмечает, что важнейшая функция корпоративной прессы заключается в том, «чтобы служить интересам конкретных компаний-учредителей, быть средством PR, содействовать формированию их положительного имиджа»³⁶. Чаще всего корпоративные СМИ публикуют проверенную информацию, а

³⁵ Мурзин Д. А. Феномен корпоративной прессы. М., 2005. С. 192.

³⁶ Там же.

публикации содержат мнения ведущих экспертов и анализ актуальных проблем социума.

Корпоративные (и университетские) СМИ как особый тип издания можно охарактеризовать рядом специфических черт: ограниченностью ареала распространения, широким тематическим спектром, выполнением специфических функций, связанных с местом ее распространения и консолидацией городской аудитории вокруг решения городских проблем. Сегодня практически каждое высшее учебное заведение издает газеты и журналы, транслирует телесюжеты и радиопрограммы, тем самым занимаясь организацией медиaprостранства учебного заведения. Ряд исследователей (Т.И. Сидорова, Ю.В. Чемякин, Е.В. Лозовская) отмечает, что «СМИ вузов призваны выполнять те же задачи, что и остальные корпоративные СМИ»³⁷. Среди содержательных характеристик контента корпоративных СМИ можно выделить: формирование положительного имиджа университета, внедрение в сознание целевой аудитории корпоративных ценностей для создания атмосферы единства и сплоченности коллектива, налаживание различных видов коммуникации между членами коллектива организации, при этом информация должна быть легко доступной для целевой аудитории.

Молодежный медиахолдинг «Есть TALK» ТГУ соответствует обозначенной характеристике. Он включает в свою структуру несколько информационных платформ: официальный сайт университета ttsu.ru, газеты «Тольяттинский университет» и «Speech'ка», телевидение «Talk ТВ», радио «Talk радио» и сайт «Есть talk». Учредителем СМИ медиахолдинга выступает Тольяттинский государственный университет, информационные платформы объединяет общая цель, характерная для корпоративных СМИ, - формирование корпоративной культуры, а вот целевая аудитория каждой из информационных платформ несколько отличается: газеты университета и сайт «Есть talk» ориентированы как на корпоративную аудиторию, так и на

³⁷ Сидорова Т.И. Университетское телевидение как инструмент формирования корпоративной культуры вуза: автореф. дис. ... канд. фил. наук. Екатеринбург, 2011. С. 36.

массового городского читателя, что позволяет проводить типологические параллели с городскими СМИ. Что касается вторичных признаков, газета «Тольяттинский университет» прежде всего освещает информационные поводы университета, но также и городскую тематику, потенциально ориентированную на молодежную аудиторию, контент сайта «Есть talk» не имеет непосредственной тематической привязки к вузу, ориентирован на городскую тематику. При этом новости вуза находят отражение в его публикациях, но только представляющие интерес для городской общественности. К таковым относятся информационные поводы по теме урбанистики.

Разработками в этой области занимается Центр урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ: в рамках проекта разрабатываются концепции и дизайн-проекты открытых городских пространств, проекты благоустройства дворовых территорий, проводятся аналитические предпроектные исследования и социологические опросы населения.

Корпоративные СМИ университета уже сделали деятельность Центра урбанистики ТГУ компонентом своей информационной политики. Описание результатов проектной деятельности, открытых городских и студенческих мероприятий (воркшопы, форумы, собрания), на наш взгляд, позволит вовлечь горожан в обсуждение направлений и проектов развития городской среды и инфраструктуры. Освещение деятельности в СМИ совместно с реализацией проектов комплексного благоустройства городской среды сформируют позитивный образ города и повысит туристическую дестинацию Самарской области.

Исследование с целью углубленного изучения вопросов урбанистики в СМИ включает в себя:

- выявление проблемно-тематического наполнения информационной политики СМИ по теме урбанистики;

-анализ авторской журналистской практики по данной теме в СМИ университета с учётом своеобразия темы урбанистики и стратегического развития для СМИ.

Поставив задачу изучить освещение темы урбанистики и стратегического развития в корпоративных СМИ, мы проанализировали электронные корпоративные СМИ Тольяттинского государственного университета за период с даты основания Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ (т. е. с ноября 2017 года) по настоящее время (март 2018 года). При этом мы выясняли:

- с какой периодичностью выходят материалы;
- в каких рубриках их публикуют;
- какие авторы пишут об этом;
- какие темы затрагивают в материалах;
- на какие проблемы обращают внимание;
- в каких жанрах публикуются тексты;
- какая модальность присутствует в публикациях.

За взятый для анализа период - ноябрь 2017 года по май 2018 года - сетевые корпоративные СМИ университета, а именно официальный сайт ТГУ tltsu.ru и сайт «Есть TALK» опубликовали семь материалов. Авторами являются студенты ТГУ. Соответственно типологической характеристике изданий, аудиторией данных материалов являются студенты и абитуриенты ТГУ, жители Тольятти.

У площадок нет специальных рубрик, материалы опубликованы в новостных разделах. Тематика материалов связана с событиями, в которых участвует (и организует) Центр урбанистики и стратегического развития ТГУ – это воркшоп «Городские центры», прошедший в Тольятти с 23 по 26 ноября; встреча с экспертами сообщества «Живые города» 5 и 6 марта; встреча со студентами ТГУ для обсуждения благоустройства кампуса; выездной процесс «соучаствующего проектирования»; поездка директора Центра урбанистики и стратегического развития на воркшоп «Школа главного архитектора 3.0» в Екатеринбурге.

Каждый из обозначенных информационных поводов имеет непосредственное отношение к деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий. Тематика неширокая, но присутствует жанровое разнообразие: интервью «Воркшоп как современный подход к развитию городов»; заметки «КонЦЕНТРация на мыслях», «Проектируем городскую среду с ТГУ», «Модернизируем кампус вместе»; информационный отчёт «В поисках центра»; аналитическая корреспонденция «Тольятти под пристальным вниманием урбанистов»; аналитический отчёт «Живой Тольятти. ТГУ разработает проекты развития городской территории». Модальность положительная во всех материалах, она представлена в приложении №1.

Также автором ВКР был подготовлен в телевизионной редакции «Толк ТВ» Молодежного медиахолдинга «Есть TALK» документальный фильм «TogliattiSolarTeam: приручить солнце», в котором раскрывается экологический аспект урбанистики.

В корпоративных СМИ Тольяттинского государственного университета за анализируемый период мы обнаружили семь тем, затрагиваемых журналистами в материалах: 1) ворк шоп как современный подход к изучению города; 2) мнения городских структур о городском и районных центрах (в рамках встречи на ворк шопе «Городские центры»); 3) благоустройство городской среды; 4) экологический аспект в сфере урбанистики (использование солнечной энергии), 5) соучаствующее проектирование как способ вовлечения жителей в формирование городской среды; 6) работа городских структур; 7) работа Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ.

Как видим, представленные темы в основном связаны с конкретными мероприятиями, происходящими в Центру урбанистики ТГУ. Это говорит о том, что журналисты не уделяют достаточного внимания теме урбанистики, не анализируют её жизненно необходимые аспекты, не отражают все многообразие текущих общественных трансформаций. На основании проведенного исследования можно рекомендовать корпоративным СМИ

университета выходить за рамки деятельности Центра урбанистики и говорить о проблемах на городском уровне: сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk» освещает деятельности университета и города, ориентируясь на внутренних и внешних потребителей массовой информации.

Как было обозначено в исследовании, тема урбанистики неразрывно связана с темой устойчивого развития. Концепция устойчивого развития предполагает три направления развития: экономическое, экологическое и социальное. Учитывая взаимосвязь тем устойчивого развития и урбанистики, логичным будет заключить, что разработка семантического поля СМИ по теме урбанистики может состоять из этих же тематических направлений. В соответствии с тремя предложенными направлениями, кроме информационных поводов, инициированных Центром урбанистики ТГУ, к тематическим направлениям могут быть отнесены проблемы благоустройства городской среды, описание проектной и исследовательской деятельности Центра, направленной на обозначение новых горизонтов развития города и области, организация коммуникаций по вопросам содействия развитию городской среды на площадках сетевых СМИ вуза, вопросы экологии и сохранение уникального природного ландшафта Самарской области, обсуждение вопросов формирования и развития позитивной урбанистики и городского пространства с привлечением экспертов по различным аспектам урбанистики.

2.2 Анализ авторских публикаций, посвященных теме урбанистики

Из проанализированных в первом параграфе второй главы *семи* работ, посвящённых деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ *две* принадлежат автору ВКР (*Приложение 2*), также среди авторских работ, размещенных в медиахолдинге, – документальный фильм «Togliatti Solar Team: приручить солнце» (*ссылка: <http://qps.ru/B3I6r>, хронометраж 12 минут 19 секунд*).

Тематика материалов связана с событиями, в которых участвует Центр урбанистики и стратегического развития ТГУ – это ворк шоп «Городские центры», прошедший в Тольятти 23 – 26 ноября 2017 года (материал под названием «Тольятти под пристальным вниманием урбанистов») и встреча с экспертами сообщества «Живые города» 5 и 6 марта 2018 года (материал под названием «Живой Тольятти. ТГУ разработает проекты развития городской территории»³⁸). Аналитические жанры корреспонденции и отчёта позволили автору не только рассказать о прошедших мероприятиях, но и затронуть важные городские проблемы и рассмотреть способы их решения.

Публикацией повышенной сложности является аналитический мультимедийный текст **«Тольятти под пристальным вниманием урбанистов»**. Жанр аналитической корреспонденции предполагал участие автора в мероприятии и последующую работу с экспертом - директором Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ Марией Степановой.

При подготовке материала были поставлены задачи: представить программу мероприятия; раскрыть методiku необычного инструмента работы с городской средой (называемым ворк шопом); показать результаты встреч с экспертами и представителями городской администрации и профессиональных сообществ в рамках ворк шопа; описать содержание образовательной программы мероприятия, а также описать проекты развития команд-участников, подготовленных для дальнейшей работы на административном уровне.

Текст предполагал мультимедийную платформу, поэтому необходимо было обеспечить его мультимедийными элементами и использовать их в соответствии с рекомендациями, сформулированными в исследованиях данной профилизации. Автором были использованы: новостной видеосюжет

³⁸Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» URL: https://talk-on.ru/materials/talkovosti/ZHivoy_Tolyatti_TGU_razrabotaet_proekty_razvitiya_gorodskoy_territorii/ (приложение 2)

(авторский), слайды презентаций команд участников, сноски, разъясняющие термины, связанные с урбанистикой.

Текст, опубликованный на платформе Молодёжного медиахолдинга «Есть talk», представляет собой дневник трёх дней ворк шопа «Городские центры», проводимом на базе Тольяттинского государственного университета с 23 по 26 ноября 2017 года.

Ворк шоп, согласно определению автора, - это «инструмент работы с городской средой и трендовое мероприятие для урбанистов, во время которого эксперты в сферах архитектуры, социологии, экономики, культуры и управления городом на несколько дней собираются в одном месте, чтобы комплексно исследовать различные аспекты жизни города вместе с местными участниками (студентами, равнодушными жителями города, представителями администрации и профессиональных сообществ) и разработать программу – проект развития определённых городских территорий в соответствии с тематикой ворк шопа»³⁹.

Тематика прошедшего в ТГУ ворк шопа «Городские центры» была заявлена как «выявление объектов и территорий города, претендующих на статус «центра притяжения» или «центра города»⁴⁰. Ворк шоп позволил сформулировать проблему: сложное обеспечение благоустройства городской среды из-за совокупности проблем городского уровня. Данная проблема является системной.

На основе теории системного анализа Г.В. Чевозеровой⁴¹ создана методика анализа социальных процессов и явлений для раскрытия их в журналистском тексте, к ней и обратимся для анализа аналитической корреспонденции. Согласно алгоритму применения системного подхода к анализу явлений, проблема считается системной, если она обладает рядом признаков, среди которых конфликтность, неопределённость, неоднозначность, риск, многоаспектность, комплексность,

³⁹ Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» URL: https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_pristalnym_vnimaniem_urbanistov/ (дата обращения: 29.05.2017)

⁴⁰ Там же.

⁴¹ Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики. В 2-х ч. Ч 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики: учебное пособие. Тольятти, 2013. С. 278.

саморазрешимость, эволюционность. Проблема сложного обеспечения благоустройства городской среды обладает такими признаками, что позволяет применить при анализе данного текста метод системного анализа явлений.

Первый из признаков – *конфликтность* ситуации. Сторонами конфликта являются представители разных структур Тольятти: администрация, профессиональные сообщества, представители науки и бизнеса, и, конечно, горожане (имеются в виду и те, кто включён хотя бы в одну из перечисленных выше структур и те, кто не включён ни в одну). Суть конфликта заключается в том, что в Тольятти нет механизма взаимодействия перечисленных городских структур.

Следующий признак системной проблемы – *неопределенность*. Как сообщается в тексте, как для горожан, так и для городской администрации не очевидны масштабы проблемы и *неоднозначны* её решения. Автором обозначается совокупность проблем: отсутствие механизма взаимодействия городских структур, отсутствие единого мнения по важным вопросам благоустройства, отсутствие готовности жителей города к открытому диалогу о проблемах и т.д.

Риск как признак системной проблемы заключается в том, что «все производимые действия и затрачиваемые ресурсы могут не дать ожидаемого результата»⁴². Прогнозировать успешность тех или иных мер заранее в таких проблемах очень трудно.

Многоаспектность как признак рассматриваемой нами системной проблемы заключается в том, что ее нужно рассмотреть в разных аспектах: экономическом, правовом, социальном, архитектурном и т.д.

Комплексность как признак рассматриваемой нами системной проблемы заключается в том, что «каждый аспект должен быть рассмотрен с использованием знаний и методов соответствующих наук»⁴³.

⁴²Чевожёрва Г.В. ... Указ. соч. С. 155.

⁴³ Там же.

Саморазрешимость как признак системной проблемы заключается в том, что «проблема может разрешиться и сама собой, потому что, как утверждает теория системного анализа, неразрешимых проблем не существует»⁴⁴. Но вот результат такого саморазрешения, скорее всего, не устроит участников этой ситуации. Отсутствие связующего звена между городскими культурами может привести к конфликтам на городском уровне, масштаб которых сложно предположить.

Эволюционность как признак системной проблемы заключается в том, что «создавшаяся ситуация имеет множество проблем, устранением которых занимаются частично лишь некоторые заинтересованные стороны. Однако это может привести к новым проблемам, поэтому необходимо грамотное включение в решение проблемы всех её участников»⁴⁵.

Одним из вариантов решения проблемы стало мероприятие, которое и объединило всех участников конфликта. В первой части материала «Тольятти под пристальным вниманием урбанистов» перечислены участники воркшопа, которые и являются сторонами конфликта: горожане, представители администрации города и сферы бизнеса, а также приглашенные на мероприятие гости города -исследователи из Самары, Нижнего Новгорода, Ульяновска, Екатеринбурга и Милана(внешние эксперты в сферах архитектуры, социологии, экономики, культуры и управления городом). У всех участников единая цель – повысить уровень качества жизни населения в городе Тольятти.

В новостном видеосюжете, прикрепленном ко второй части материала, показан первый этап работы участников: изучение современного состояния города. Для этого организаторы воркшопа провели обзорную экскурсию по Тольятти(*ссылка: <https://youtu.be/fxNoCSPbEu8>*).

Далее автором описана методика проведения исследования, использованная организаторами, «Прогулки Джейн». На примере конкретного мероприятия эта методика предполагала натурное исследование

⁴⁴ Там же.

⁴⁵Чевозёрова Г.В. ... Указ. соч. С. 156.

объектов по выбранному маршруту и фиксацию впечатлений в специальных таблицах. «Команды отмечали в таких таблицах объекты окружающей среды, определяя, какие, на их взгляд, являются лишними, а какие необходимы городу, оценивали возраст и состояние построек и растительности, отмечали препятствия на пути (ограждения, неровности асфальта, строительный мусор и т. д.), находили гармонию и контрасты в архитектуре, оценивали жизнеспособность мест (тротуаров, набережных, дворов). Для визуализации этого этапа один из представителей команды занимался фотофиксацией»⁴⁶.

Следующий этап работы автора – найти и указать точки соприкосновения мнений горожан, администрации и профессиональных сообществ. Для этого автором описаны открытая дискуссия с городской общественностью и встреча с представителями департаментов городской администрации и с членами Союзов архитекторов и дизайнеров Тольятти, а также подведены итоги этих встреч: «Участники встречи сошлись на мнении, что в Тольятти не может быть единого центра, в каждом районе можно выделить свой: в Центральном – площадь и Музейный квартал, в Комсомольском – парк и Певческое поле, в Автозаводском – ДКИТ и улица Революционная. Эти территории в силу повышенного внимания со стороны жителей, по мнению представителей департаментов городской администрации, в первую очередь нуждаются в совершенствовании. Каждый высказывавшийся по вопросам выявления центров также обратил внимание на проблемы городской среды, которые необходимо решать: разбитые тротуары, мрачные аллеи, недостаточное освещение и т. д. Эмоциональные речи равнодушных жителей Тольятти доказали необходимость создания условий для эффективных открытых городских дискуссий»⁴⁷. Последней фразой автор обозначил проблему отсутствия диалога между городскими структурами.

⁴⁶ Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!». URL: https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_pristalnym_vnimaniem_urbanistov/ (дата обращения: 29.05.2017)

⁴⁷ Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!». URL: https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_pristalnym_vnimaniem_urbanistov/ (дата обращения: 29.05.2017)

Так как одной из задач, поставленных редакцией сайта перед написанием материала, было описание образовательной программы, автор подробно перечисляет проведённые организаторами лекции и выступления экспертов. В части «Архитектурные скиллы» заключается прагматическая ценность данного материала для людей, интересующихся темой урбанистики, так как автором не только перечислены эксперты, но и даётся краткое содержание этих встреч: «В первый день состоялась лекция об архитектуре модернизма Тольятти. Архитектор, доцент кафедры «Дизайн и декоративное искусство» Поволжского государственного университета сервиса, один из модераторов интернет-сообщества «Советский модернизм Тольятти» *Михаил Солодилов* и архитектор, исследователь, автор книг по советской архитектуре *Михаил Капитонов* рассказывали о том, каково значение и какие перспективы имеет советский модернизм для Тольятти и почему об этом нужно говорить как об искусстве»⁴⁸.

Во второй день была организована работа площадки представления успешных городских практик. Модератор площадки, директор Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ, старший преподаватель кафедры «Дизайн» ТГУ *Мария Степанова* организовала прямое включение с *Александром Старковым*, исполнительным директором форума «Живые города». Александр рассказал, о том, как в рамках воркшопов – мастерской городской среды «Осенний марш в Ижевске - 2017», средствами соучаствующего проектирования его команде удалось разработать проект, сформировать партнёрскую сеть и подготовить программу реализации. (Фестиваль, посвящённый открытию сквера, пройдёт в августе 2018 года).

Марко Резидори, социолог, преподаватель Поволжского института итальянской культуры – комитета общества «Данте Алигьери» в Тольятти) на примере проекта «Итальянский парк», идейным вдохновителем и координатором которого он является, рассказал о механизмах развития городских территорий силами жителей. Из выступления Марко слушатели

⁴⁸Там же.

узнали о программе мероприятий, проходивших в 2017 году и способствующих продвижению проекта.

Архитектор, дизайнер Музея модерна в Самаре, автор стратегии развития велотранспортной инфраструктуры в Самаре *Ирина Павлова*, в отличие от предыдущего спикера, говорившего о запуске проекта «снизу» (bottom-down), рассказала о запуске проекта «сверху» (bottom-up). Это означает, что проект развивался не силами жителей, а городской администрации, которая и выбирала конкретных специалистов и представителей городских сообществ для участия в проекте.

Марианаола Микелотто, архитектор и итальянский исследователь, студентка Делфтского технического университета (факультет архитектуры), представила участникам открытой дискуссии результаты своих исследований, проводимых в рамках её магистерской диссертации, посвящённой изучению моногородов. Тольятти вошёл в список для исследования в связи с тем, что один из его районов спроектирован как «город-завод». В своей работе она провела аналогию между функционированием моногородов (на начальном этапе), монастырей и человеческого организма. В задачи исследования входило проследить изменения, произошедшие в функционировании моногорода с момента создания до сегодняшнего дня»⁴⁹. Как мы видим, автор подробно рассказывает об экспертах и их статусах, обозначает главные темы лекций и раскрывает их значение.

Главной частью материала можно обозначить описание итогов работы трёх дней ворк шопа и презентации участников разработанных проектов. В материале автор рассмотрел каждый проект, дал описание обозначенных проблем и конкретные предложенные участниками пути их решения: «Главные точки маршрута – это речной вокзал, набережная, ДК «Тольяттиазот», Парк культуры и отдыха и... недострой на пересечении улиц Матросова и Лизы Чайкиной. «Недострой» стоит на самом оживлённом

⁴⁹Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» URL: https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_pristalnym_vnimaniem_urbanistov/ (дата обращения: 29.05.2017)

перекрёстке. Участники рассмотрели его удачное местоположение и имеющиеся площади как возможность решения проблемы отсутствия торгово-развлекательных центров в районе»⁵⁰.

Ещё одна проблема – низкий уровень связанности территорий Комсомольского района между собой: микрорайон Шлюзовой отделён от основной селитебной территории района обширной промышленной зоной.

«Для повышения связности этих территорий было предложено перенести промышленные предприятия и военно-строительную часть за пределы Комсомольского района (например, объединить с промышленной зоной Центрального района), расположив на освободившейся территории рекреационные зоны и транспортно-пересадочный узел. Такое решение, по мнению участников, создаст резервы для развития жилой застройки, создания парковок, зон для занятий спортом и мест сбора молодёжи, отсутствие которых также было отмечено как проблема.

Команда Автозаводского района много внимания уделила анализу уже существующих центров и их восприятию горожанами. Сформулировав стереотипные критерии ожиданий горожан от выявленных центров, команда определила, что в настоящий момент только Парк Победы и ТЦ «Русь» соответствуют этим критериям. Чтобы улучшить показатели остальных центров и связать их в единую систему, команда разработала стратегию по наполнению существующих центров новыми функциями. Особое внимание было уделено развитию существующей спортивной зоны и созданию в ней новых спортивных молодёжных центров – скейтпарка, велошкола, тренировочного центра по гандболу.

Прогулка по Центральному району дала участникам возможность понять, что именно в этом районе существует городской центр в классическом его понимании – территория, являющаяся географическим центром и имеющая места притяжения жителей. В Центральном районе легко складывается пешеходный маршрут, включающий в себя Центральную площадь, городской сад и Музейный квартал – бульвар Ленина, где

⁵⁰Там же.

находятся Тольяттинский краеведческий музей, Тольяттинский художественный музей и Волжская картинная галерея. Команда предложила улучшить это пространство внешне – сменить старые вывески, подправить развалившиеся фасадные оформления, добавить навигации.

Кроме того, команда предложила теорию «Тольятти – город авангарда». В соответствии с ней были найдены нефункционирующие точки района, на месте которых можно было бы открыть коворкинги, коливинги, лаборатории и т. д. Это способствовало бы усилению культурно-образовательного смысла центра города.

Также команда Центрального района подготовила дополнительный проект – «Лес как общественное пространство». По замыслу урбанистов, лес в Тольятти может нести не разделяющую районы функцию, а наоборот – стать пешеходной и велосипедной альтернативой автомобильным пробкам. Создатели проекта предложили превратить лес в место притяжения жителей – организовать площадки для спорта и медитации, проложить прогулочные маршруты с освещением, возродить сгоревший лесопитомник»⁵¹.

Завершением материала стал комментарий организатора воркшопа «Городские центры», директора Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ *Марии Степановой*, обозначившей значимость мероприятия, сделавшей прогноз реализации разработанных участниками проектов и отметившей возможность присоединения к Центру урбанистики для всех желающих: «В дальнейшем команда Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ обработает материалы, полученные за три дня плодотворной работы на ворк шопе, и оформит их в полный отчёт, который будет отправлен представителям администрации г. о. Тольятти и размещён в интернете в общем доступе. Центр урбанистики только начинает свою работу, у нас впереди новые проекты и новые исследования городских территорий. Мы приглашаем присоединиться к нашей команде урбанистов студентов университета и неравнодушных

⁵¹Сайт Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» URL: https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_pristalnym_vnimaniem_urbanistov/ (дата обращения: 29.05.2017)

жителей города. Совсем скоро на сайте ТГУ появится информация о нас, а пока – следите за нашими новостями в социальных сетях»⁵².

В рамках исследования необходимо представить шесть элементов, обозначенных автором в тексте, и особенности их взаимодействия. «Это поможет увидеть проблемные зоны взаимодействия, связанные с нарушениями функционирования элементов описываемой структуры»⁵³.

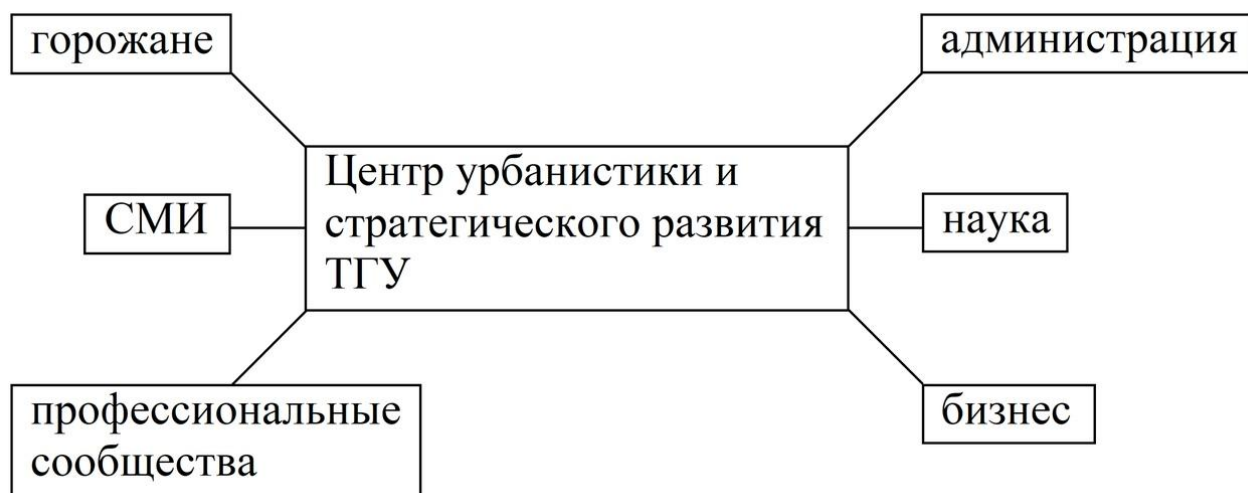


Рис.1 Структура взаимодействия элементов текста

Первый и основной элемент – Центр урбанистики и стратегического развития ТГУ. Его цель – формировать комплексно развитую среду г. о. Тольятти с помощью междисциплинарного взаимодействия специалистов вуза, городских сообществ, власти и бизнеса с привлечением молодёжных проектов и инициатив. Журналист в своих исследованиях должен учитывать взаимосвязи этих элементов.

Администрация г.о. Тольятти - орган, наделенный полномочиями по решению вопросов местного значения. «Действия администрации ограничивается законодательными и нормативными правовыми актами РФ и Самарской области, а также Уставом городского округа Тольятти»⁵⁴.

Профессиональные сообщества – Союз архитекторов и Союз дизайнеров России совместно с другими внешними участниками проекта

⁵² Там же.

⁵³ Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики. В 2-х ч. Ч 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики: учебное пособие. Тольятти, 2013. С. 270.

⁵⁴ Сайт Администрации г.о. Тольятти. URL: <http://tgl.ru/> (дата обращения: 29.05.2018).

осуществляют информационное и консультационное сопровождение студентов-участников Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ. Также подразумевается участие в его мероприятиях и «профессиональный взгляд» на решаемые Центром проблемы.

Результатом работы научных сообществ являются исследования городских систем с целью формирования благоустроенной городской среды. Эта роль в системе отдана кафедре «Социология» Тольяттинского государственного университета. Она выступает базой реализации социальных и маркетинговых исследований в контексте региональных и городских аспектов.

Бизнес как элемент системы ещё не сформирован – на данном этапе в деятельность Центра урбанистики не удалось включить представителей данного сектора общества. Подразумевается, что они будут способствовать благоустройству городской среды без помощи бюджетных средств.

СМИ городского уровня, корпоративные СМИ университета осуществляют общую цель (в соответствии с миссией журналистики) – оперативно доносят до аудитории (следующий элемент системы) актуальную информацию, помогая сориентироваться в реальной жизни.

Аудитория (жители города) стремится быть равнодушной и иметь активную жизненную позицию в отношении городского устройства.

Данные элементы объединены в единую систему на основе общего целеполагания. Но в структуре системы присутствует недостаток – «отсутствие взаимодействия элементов системы между собой». Центр урбанистики и стратегического развития ТГУ является единственным связующим элементом данной системы.

Для осуществления системного анализа необходимо составить *стратификационную схему*.



Рис. 2. Стратификация системы работы Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ

На первом базовом уровне располагаются исследования, которые осуществляет Центр урбанистики и стратегического развития ТГУ. Его участники выясняют у горожан их мнение по вопросам развития городской среды, а также их желания и потребности. Используются методы анкетирования и интервьюирования. На основе полученных результатов, исследователи формируют проекты – это второй уровень системы.

Готовые проекты на третьем уровне стратификационной системы оцениваются профессиональным сообществом. Оно способно дать советы и

предложения по улучшению готовых работ. При необходимости проект выносится на доработку.

На четвёртом уровне системы готовые проекты рассматриваются Администрацией и/или представителями бизнес-сообщества. Они могут быть приняты или отклонены по тем или иным причинам.

Пятый уровень системы подразумевает работу Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ, участниками которого проект доводится до уровня готовности и проходит подготовка к стадии реализации.

Шестой уровень – реализация проекта и анализ его эффективности горожанами, экспертами, представителями профессиональных сообществ.

На седьмом, заключительном уровне, анализируется информационное обеспечение деятельности системы. Эту функцию осуществляли студенты кафедры «Журналистика» Тольяттинского государственного университета, наполняя контентом корпоративные СМИ вуза – СМИ Молодёжного медиахолдинга «Есть talk».

Объём данного материала - шесть страниц печатного текста (размер кегля – 14, отступ – 1,5). Из мультимедийных форм представлен один видеосюжет (длительность 3:42); четыре репортажные фотографии; 15 слайдов с презентаций участников; две профильные сноски (определения сформулированы автором и отредактированы директором Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ Марией Степановой); гиперссылки на участников, смежные проекты, на сам Центр урбанистики и стратегического развития территорий. Также автор осуществлял фотоподдержку мероприятия: его работы выложены в официальной группе Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ в социальной сети «ВКонтакте».

Источниками информации при подготовке материала оказались фундаментальные труды по урбанистике В. Л. Глазычева, М. Вебера, электронные ресурсы, посвящённые этой теме (журнал института «Стрелка», UrbanUrban). Ключевым источником информирования выступили

экспертные интервью (а также информация, собранная в процессе работы ворк шопа).

Данный мультимедийный материал вписывается в корпоративную информационную политику СМИ вуза: способствует формированию положительного имиджа университета, внедряет корпоративные ценности, распространяет актуальную информацию, освещающую деятельность университета. Материал содержит в себе сообщение о событии (включает в себя как «живое» наблюдение, фрагменты каких-то выступлений, так и «свернутый» пересказ происходившего). Однако само сообщение не является целью написания материала, оно дает представление о событии для его истолкования. Истолкование представляет собой выяснение причин события, явления, определение его значимости, ценности, прогнозирование его развития. В силу этого автор аналитической корреспонденции неизбежно использует теоретические методы познания – анализ, синтез, индукцию, дедукцию и другие.

Автор «корреспондирует» с места события и интерпретирует происшедшее, опираясь при этом на мнения участников и свидетелей события, и на свои собственные наблюдения. «Журналистика — профессия творческая, в ней многое зависит от погружения автора в практическую область освещаемой темы, овладения технологиями создания медиапродукта непосредственно в редакционных условиях. Но в то же время подлинное мастерство невозможно без овладения теоретическими основами профессии, без внимательного изучения и освоения опыта наиболее профессиональных коллег, без понимания социально-политической и социально-экономической специфики развития социума»⁵⁵. Потому написание материала на тему урбанистики и стратегического развития подразумевает ознакомление автора с теорией данного вопроса, выяснение актуальных мнений по обсуждаемым темам, критическое осмысление всего прочитанного и услышанного, а также системный подход к написанию материалов.

⁵⁵Мисонжников Б. Я. Журналистика: введение в профессию : учеб. пособие. СПб. : Гриф УМО, 2014. С. 265.

Грамотно распространяя информацию о деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий с использованием аналитических жанров корпоративные СМИ университета сделают особый акцент на привлечении общественного внимания к исследуемым в Центре проблемам и помогут вовлечь горожан в обсуждение направлений и проектов развития городской среды и инфраструктуры. Также освещение журналистами реализованных проектов и исследований Центра позволяет создать позитивный образ города и отследить эффективность работы участников проекта.

Дальнейшее освещение в СМИ новых проектов и анализ проблемных тенденций развития городской среды сможет помочь обратить внимание общественности на проблемы урбанистики и – как следствие – способствовать их решению.

Таким образом, разработанное семантическое поле журналистики по вопросам урбанистики может помочь наладить структуру освещения деятельности Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ.

Результаты проведенного исследования позволяют рекомендовать корпоративным СМИ университета выходить за рамки деятельности Центра урбанистики и говорить о проблемах на городском уровне, тем более что анализируемые СМИ заявляют о себе как о «городских», а не преимущественно корпоративных СМИ.

Разработка информационной политики по теме урбанистики заключается в комплексном подходе к изучению проблем, решением которых занимаются участники Центра урбанистики и стратегических территорий ТГУ. Кроме организованных мероприятий, это могут быть проблемы благоустройства городской среды, описание проектной и исследовательской деятельности Центра, направленной на обозначение новых горизонтов развития города и области, организация коммуникаций по вопросам содействия развития городской среды на площадках сетевых СМИ вуза, вопросы экологии и сохранении уникального природного ландшафта

Самарской области, обсуждение вопросов формирования и развития позитивной урбанистики и городского пространства, интервью с экспертами по различным аспектам урбанистики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В бакалаврской работе выдвинут и обоснован тезис о том, что тема урбанистики требует внимания со стороны журналистов, потому что является актуальной для современного городского сообщества. Об этом свидетельствуют приведенные в работе исторические данные и теоретические положения о развитии урбанистики в России и за рубежом.

В работе определена сущность основных понятий - «урбанистика» и «урбанистическая деятельность». Поскольку понятие «урбанистика» является предметом изучения ряда научных дисциплин, оно было рассмотрено в междисциплинарном аспекте. Под урбанистикой в исследовании автором предлагается понимать сложный комплекс разнообразных и разнородных исследований городской среды.

В ходе изучения теории вопроса доказано, что постоянным условием для формирования жизненного пространства является его устойчивое существование и развитие, в соответствии с данным тезисом тему урбанистики необходимо включать в журналистский дискурс. В изучение литературы вопроса также вошло описание типологической характеристики корпоративных СМИ, с учетом которой были сформулированы тематические направления в области урбанистики и стратегического развития территорий для СМИ университета.

На основе изученной теории вопроса автором были созданы журналистские материалы по теме урбанистики: две публикации для сайта медиахолдинга и документальный фильм для телевизионной редакции университета.

Во второй части исследования были рассмотрены журналистские материалы по теме урбанистики и стратегического развития территорий (в том числе и авторские публикации) в Молодежном медиахолдинге «Есть TALK» за период с ноября 2017 года по март 2018 года. Был проведен проблемно-тематический анализ семи публикаций медиахолдинга по теме урбанистики, рассмотрен авторский документальный фильм «TogliattiSolar Team: приручить солнце», отражающий экологический аспект урбанистики, а

также посредством применения метода системного подхода к анализу явлений проанализирована авторская аналитическая корреспонденция «Тольятти под пристальным вниманием урбанистов».

Проведенный анализ позволил сделать заключение о том, что данные тексты вписывается в корпоративную информационную политику СМИ вуза: способствуют формированию положительного имиджа университета, распространяют актуальную информацию об урбанистической деятельности вуза, при этом спектр проблемно-тематических направлений необходимо расширять.

Освещающая деятельность Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ посредством применения информационных и аналитических жанров, корпоративные СМИ университета делают особый акцент на привлечении общественного внимания к исследуемым в Центре проблемам, это может способствовать вовлечению горожан в обсуждение проектов по развитию городской среды и инфраструктуры. Также освещение журналистами реализованных проектов и исследований Центра позволяет создать позитивный образ города и отследить эффективность работы участников проекта.

Дальнейшее освещение в СМИ новых проектов и анализ проблемных тенденций развития городской среды сможет помочь обратить внимание общественности на проблемы урбанистики и – как следствие – способствовать их решению.

Автор научного исследования пришел к заключению, что работа СМИ университета в данном направлении будет эффективна в том случае, если журналистами будут системно освещаться проекты, разработанные на основе научных представлений об урбанистике как виде деятельности.

Разработка семантического поля урбанистики заключается в комплексном подходе к изучению проблем, решением которых занимаются участники Центра урбанистики и стратегических территорий ТГУ. Кроме мероприятий, организованных Центром, в информационную политику по

теме урбанистики могут быть включены проблемы благоустройства городской среды, описание проектной и исследовательской деятельности Центра, направленной на обозначение новых горизонтов развития города и области, организация коммуникаций по вопросам содействия развития городской среды на площадках электронных СМИ вуза, вопросы экологии и сохранении уникального природного ландшафта Самарской области, обсуждение вопросов формирования и развития позитивной урбанистики и городского пространства с привлечением экспертов по различным направлениям урбанистики.

На основании проведенного исследования автором сформулирована рекомендация корпоративным СМИ университета при освещении темы урбанистики выходить за рамки деятельности Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ и говорить о проблемах городского уровня, поскольку медиахолдинг университета ориентирован не только на вузовскую, но и на городскую аудиторию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bensimon G. La Perception de la civilisation occidentale par Alexandre Zinoviev / G. Bensimon // Зиновьевские чтения : материалы I Международной научной конференции. Москва, 15–16 мая 2007 года. — М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2007. –34 с. –С. 177.
2. Budget Submissions: Broadcasting Board of Governors:
<http://www.bbg.gov/about-the-agency/research-reports/budget-submissions>.
3. Cox, R. J. Environmental Communication and The Public Sphere / R. J. Cox. – California, 2010. – P. 448.
4. Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies:
<http://www.un.org/esa/sustdev/natlinfo/indicators/guidelines.pdf>.
5. Trends in Visibility of Environmental Issues in the U.S. News Media:
<http://environmentalcoverage.org/trends/>.
6. Декларация Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды (Принята Конференцией ООН по проблемам окружающей человека среды 05.06.1972) [Электронный ресурс] - Режим доступа:
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml.
7. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 : ред. 31.08.2011 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.socionauki.ru/almanac/noo21v/number_2/4_2_1.pdf.
8. Повестка дня на XXI век (Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию 03.06.1992) [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml.
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на поддержку государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ формирования современной

- городской среды»: постановление от 10.02.2017 № 169 : ред. 14.02.2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201702140010?index=0&rangeSize=1>.
10. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию 06.06.2012) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf.
 11. Азроянц, Э.А. Концепция модели устойчивого развития Социума – новая мировоззренческая парадигма [Текст] / Э. А. Азроянц. – М.: Звезды и С, 1995-1996. – 108 с.
 12. Акопов, А.И. Периодические издания : учебно-методическое пособие для студентов-журналистов [Текст] / А. И. Акопов. – Ростов-на-Дону: Книга, 1999. – 92 с.
 13. Бедрицкий, А.И. Об итогах Конференции ООН по устойчивому развитию «РИО+20» [Текст] / А. И. Бедрицкий // Природно-ресурсные ведомости. 2012. №6 (381). – С. 80-82.
 14. Вартанова, Е.Л. Теория СМИ: актуальные вопросы [Текст] / Е. Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2009. – 488 с.
 15. Вебер, А.Б. Политика мирового развития: между реальностью глобализации и императивом устойчивости [Текст] / А. Б. Вебер // Полис. – 2003. – №5. – С. 38-45.
 16. Вебер, А.Б. Устойчивая Россия? Наши перспективы и концепции устойчивого развития [Текст] / А. Б. Вебер // Свободная мысль. 1999. №5. – С. 65-80.
 17. Вебер, М. Город [Текст] / М. Вебер. - М.: StrelkaPress, 2017. – 243с.
 18. Гейл, Я. Города для людей [Текст] / Я. Гейл. – М.: КРОСТ, 2012. – 336с.

19. Глазычев, В.Л. Город без границ [Текст] / В. Л. Глазычев. –М. :Территория будущего, 2011. – 400с.
20. Глазычев, В.Л. Урбанистика [Текст] / В. Л. Глазычев. –М. : Европа, 2008. – 450с.
21. Горнова, Г.В. Урбанистический дискурс западной философии XX века [Текст] / Г. В. Горнова // Вестник Челябинского университета.Философия. Социология. Культурология, 2010. № 16 (197).–С. 180-187.
22. Данилов-Данильян, В.И. Устойчивое развитие – проблемы выживания человека [Текст] / В. И. Данилов-Данильян // Человек. 2003. №5. – С. 52-57.
23. Демянко, Ю.Г. Переход к устойчивому развитию – неизбежная миссия человечества [Текст] / Ю. Г. Демянко // Диалог. 1998. – №1. – С. 62-73.
24. Дзялошинский, И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. [Текст] / И.М. Дзялошинский. – М. : Пульс, 2001. –40 с.
25. Калинина, Н.В. Развитие экологической журналистики в контексте новых медиа [Текст] / Н. В. Калинина // Вестник Амурского гос. ун-та. - 2014. Вып. 64. – С. 31-35.
26. Касаткина, С.С. Духовные вызовы современного общества (урбанистический аспект) [Текст] / С. С. Касаткина. –Череповец: ЧГУ, 2016. – 96 с.
27. Касимов, Н.С. От экологического образования к образованию для устойчивого развития[Текст] / Н. С. Касимов // Образование для устойчивого развития. Материалы семинара "Экологическое образование и образование для устойчивого развития". Смоленск, 2004. – С. 11-14.
28. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения[Текст] / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 320 с.
29. Линч, К. Образ города [Текст] / К. Линч. - М. :Стройиздат, 1982. –200с.

30. Лозовская, Е.В. Особенности информационной политики ТРК УрГУ [Текст] / Е. В. Лозовская // Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития: сб. статей и интервью. Екатеринбург, 2009.– С. 202-206.
31. Лось, В.А. Устойчивое развитие: учебное пособие [Текст] / А. В. Лось, А.Д. Урсул. – М., 2013. – 515 с.
32. Лэндри, Ч. Креативный город[Текст] / Ч. Лэндри. –М. :StrelkaPress, 2016. – 201 с.
33. Маккуайр, С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство[Текст] / С. Маккуайр. - М. :StrelkaPress, 2017. – 117 с.
34. Мамфорд, Л. Истоки урбанизации. Появление города [Текст] / Л. Мамфорд // Наш дом – планета Земля. – М., 1982.– С. 192.
35. Морозова, А.А. Медиа-безопасность в эпоху информации / А.А.Морозова[Текст] / А. А. Морозова // Информационное поле современной России: практики и эффекты : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (18-20 октября 2012 г.) : в 2 т. Т. 1. – Казань, 2012. – С.280-287.
36. Мисонжников, Б.Я. Журналистика: введение в профессию : учеб. пособие [Текст] / Б. Я.Мисонжников, А. Н. Тепляшина.– СПб.: Гриф УМО, 2014. – 265 с.
37. Мурзин, Д.А. Феномен корпоративной прессы [Текст] / Д. А. Мурзин. - М. :Хроникер, 2005. –192с.
38. Орлова, М.В. Концепция перехода на путь устойчивого развития как ориентир для деятельности экологических СМИ [Текст] / М. В. Орлова// Запад – Россия – Восток: политическое, экономическое и культурное взаимодействие: сб. ст. X международной научно-практической конференции. Поволжский гос. ун-т сервиса. – Тольятти: Изд-во ПВГУС. 2016. – С. 91-94.
39. Орлова, М.В. Тема рационального взаимодействия общества с окружающей средой в современных СМИ: проблемно-тематический

- анализ: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 [Текст] / М. В. Орлова. –Тольятти, 2017. –280 с.
40. Санофф, Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов [Текст] / Г. Саннофф. –Вологда : Проектная группа 8, 2015. –115 с.
41. Сидорова, Т.И. Университетское телевидение как инструмент формирования корпоративной культуры вуза: автореф.дис....канд.фил. наук[Текст] / Т.И.Сидорова. –Екатеринбург, 2011. – 36 с.
42. Тихонова, Е.М. Визуальные медиаобразы городского будущего на страницах местного издания [Текст] // Е. М. Тихонова. Томский государственный университет. Журналистский ежегодник. – Томск, 2014. Вып. №3. – С. 111-115.
43. Тоирова, Ш.М. Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст]/ Ш. М. Тоирова. – Душанбе, 2015. – 168 с.
44. Урсул, А.Д. Концепция устойчивого развития: Понятие устойчивого развития [Текст] /А. Д. Урсул // Биология в школе. – 2002. – №1. – С. 2-5.
45. Урсул, А.Д. Концепция устойчивого развития: УР ноосферной ориентации [Текст] / А. Д. Урсул // Биология в школе. – 2003. – №1. – С. 2-4.
46. Урсул, А. Д. Проблема государственности в перспективе перехода к устойчивому развитию [Текст]/А. Д. Урсул//Социально-политический журнал. – 1997. – №2. – С. 27-45.
47. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. В 2-х ч. Ч. 1. Метажурналистика: учебное пособие [Текст/ Г. В. Чевозерова. – Тольятти :Изд-во ТГУ, 2011. – Ч 2. – 136 с.
48. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. В 2-х ч. Ч 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики:

- учебное пособие [Текст] / Г. В. Чевозерова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2013. – 278 с.
49. Чевозерова, Г.В. Особенности структуры журналистского текста [Текст] / Г. В. Чевозерова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. науч. Трудов III Международной конференции : в 2 т. Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти : Изд-во ТГУ. –2008. – Т. 2. – С. 184-191.
50. Чемякин, Ю.В. Периодизация корпоративных медиа России [Текст] / Ю. В. Чемякин// Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры 96 информационном постиндустриальном обществе : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 19-20 ноября 2012 г.). СПб., 2012. –С. 79-83.
51. Юнусова, Р.Р. Роль журналистики в устойчивом развитии городской среды/Р. Р. Юнусова//Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017, С. 70 -71.
52. Юнусова, Р.Р. Тема урбанистики в семантическом поле средств массовой информации [Текст] / Р. Р. Юнусова // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2018». М. : МАКС Пресс, 2018, С. 43.
53. Журнал UrbanUrban.ru [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://urbanurban.ru>.
54. Журнал института «Стрелка» StrelkaMagazine [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://strelka.com/ru/magazine>.
55. Журнал НИУ ВШЭ «Городские исследования и практики» [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://usp.hse.ru>.
56. Иванов, П. Урбанистика: трудности перевода [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://urbanurban.ru/blog/reflection>.
57. Издание Archi.RU [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://archi.ru>.

Приложение №1.

№	Заголовок, ссылка	Дата	Автор	Платформа, Рубрика	Тема	Проблема	Жанр	Модальность	Примечания
1	Воркшоп как современный подход к развитию городов, http://qps.ru/Np5n1	22.11.17	Вероника Шилкина	Медиахолдинг «Есть Talk», Толковости	Участие директора Центра урбанистики и стратегического развития ТГУ Марии Степановой в международной «Школе главного архитектора 3.0»	Жители Тольятти не совсем готовы к открытым диалогам на тему городских решений, но скоро им эта возможность представится	Интервью	Положительная	Подробно рассказывается что такое воркшоп, зачем необходимо в них участвовать; указана точная дата, место и время проведения воркшопа в Тольятти
2	КонЦЕНТРАция на мыслях, http://qps.ru/Np5n1	29.11.17	Анастасия Богданова	Сайт ТГУ	Встреча с руководителем Департамента градостроительной деятельности, представителями Союза архитекторов, Союза дизайнеров, Ландшафтного клуба Тольятти,	Найти общее мнение о «центрах» среди представителей разных структур	Заметка	Положительная	Кратко расписаны мнения представителей разных структур о «центрах» Тольятти

Продолжение приложения №1.

					Департамента культуры, глав районов и жителей в рамках воркшопа «Городские центры»				
3	В поисках центра, http://qps.ru/Np5n1	4.12.17	Анастасия Богданова	Медиа-холдинг «Есть Talk», Толковости	Беседа руководители департаментов городской администрации, представителей Союза архитекторов, Союза дизайнеров, Ландшафтного клуба, глав районов города о перспективах развития архитектурной среды Тольятти в рамках воркшопа «Городские центры»	Отсутствие единого мнения о городском и районных центрах и нерезультативность стратегии проектирования этих зон, отсутствие коммуникации между участниками проектирования и строительства	Информационный отчёт	Положительная	Записано много мнений участников беседы

Продолжение приложения №1.

4	Тольятти под пристальным вниманием урбанистов, http://qps.ru/bKsRO	27.12.17	Регина Юнусова	Медиа-холдинг «Есть Talk», Учись как надо	Дневник трёх дней воркшопа «Городские центры»	Усложнение обеспечения благоустройства городской среды	Аналитическая корреспонденция	Положительная	Описан длительный промежуток работы воркшопа (3 дня), автор использует мультимедиа (новостной видеосюжет (собственный), слайды презентаций команд участников, сноски для профильных терминов)
5	Проектируем городскую среду с ТГУ, http://qps.ru/ja9bc	20.02.18	Юлия Белкина	Сайт ТГУ	ТГУ вовлекает горожан в новый процесс проектирования благоустройства дворов, реализуя модель «соучаствующего проектирования» городских территорий	Вовлечение населения в принятие решений о городской среде	Заметка	Положительная	Затрагивается важная тема, актуальная для России – соучаствующее проектирование
6	Живой Тольятти. ТГУ разработает проекты развития городской территории	22.03.18	Регина Юнусова	Медиа-холдинг «Есть Talk», Толковости	Встреча с экспертами сообщества «Живые города» в ТГУ	В Тольятти нет механизма взаимодействия городских структур	Аналитический отчёт	Положительная	В материале есть список активных проектов, реализующихся в нашем городе и список самых активных персон и организаций, которые проявляют инициативу в разных сферах развития города.

Продолжение приложения №1.

	http://qps.ru/p47SV								
7	Модернизируем кампус вместе, http://qps.ru/GESWK	25.04.18	Мария Колесникова	Сайт ТГУ	Встреча участников Центра урбанистики ТГУ со студентами с целью обсуждения благоустройства территорий ТГУ	Наличие «проблемных» мест кампуса	Заметка	Положительная	Оглашён список идей, выраженных на встрече

Приложение №2.

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов. Автор – Регина Юнусова.
Ссылка: <http://qps.ru/zx5eQ>

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов



Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

27 декабря 2017

Регина Юнусова (/profile/reg.unusova/)

В ноябре Тольятти оказался в центре внимания урбанистов со всей России и даже из-за рубежа. Три дня исследователи из Самары, Нижнего Новгорода, Ульяновска, Екатеринбурга и Милана вместе с тольяттинцами изучали городскую среду Автограда и формулировали предложения по её развитию. Ключевой вывод экспертов – в Тольятти невозможно выделить главный центр, в каждом районе есть свои «места притяжения».

Предыстория: интервью с директором Центра урбанистики и стратегического развития территорий Тольяттинского государственного университета Марией Степановой. (https://talk-on.ru/materials/talkovosti/Vorkshop_kak_sovremennyy_podkhod_k_razvitiyu_gorodov/)

Что такое воркшоп, кто это делает и зачем?

Воркшоп как инструмент работы с городской средой – это такое трендовое мероприятие для урбанистов, во время которого эксперты в сферах архитектуры, социологии, экономики, культуры и управления городом на несколько дней собираются в одном месте, чтобы комплексно исследовать различные аспекты жизни города вместе с местными участниками (студентами, неравнодушными жителями города, представителями администрации и профессиональных сообществ) и разработать программу – проект развития определённых городских территорий в соответствии с тематикой воркшопа.

Организатором воркшопа в Тольяттинском госуниверситете стал Центр урбанистики и стратегического развития территорий. Это один из приоритетных проектов Программы развития ТГУ как опорного вуза Самарского региона, который должен объединить силы университета, городской администрации и бизнес-сферы для повышения качества городской среды и развития Тольятти.

Для Центра урбанистики ТГУ воркшоп стал первым шагом в город. Проходил он под названием «Городские центры». Это значит, что в фокусе внимания участников были объекты и территории в городе, претендующие на статус «центров притяжения» в Комсомольском, Центральном и Автозаводском районах. Задачи для команд – выявить такие участки и предложить идеи по их развитию и совершенствованию.

https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_pristalnym_vnimaniem_urbanistov/

1/10

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

Три дня, три команды и три проекта развития для Тольятти

Участниками воркшопа были студенты и эксперты из Тольятти, Самары, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Ульяновска и Милана. В первый день преподаватели и студенты кафедр «История и философия» и «Дизайн» ТГУ провели обзорную экскурсию по городу. Командам показали нынешнее состояние районов и обратили внимание на ряд особо значимых объектов в культурном, социальном, историческом, архитектурном аспектах. Урбанисты проехали по городу, останавливаясь у Речного вокзала, Библиотеки Автограда, на территории Музейного квартала.

ТГУ NEWS: ВОРКШОП «ГОРОДСКИЕ ЦЕНТРЫ» ЦЕНТРА УРБАНИСТИКИ И СТРАТЕГИЧЕ...



Во второй день участники поделились на команды Центрального, Комсомольского и Автозаводского районов и направились на «полевые исследования». Вместе с кураторами – экспертами в области архитектуры и социологии – каждая команда изучала свой район по методике «Прогулки Джейн».

Эта методика предполагает натурное исследование объектов по выбранному маршруту и фиксацию впечатлений в специальных таблицах. В рамках воркшопа «Городские центры» команды отмечали в таких таблицах объекты окружающей среды, определяя, какие на их взгляд лишние, а какие нужные, оценивали возраст и состояние построек и растительности, отмечали препятствия на пути (ограждения, неровности асфальта, строительный мусор и т. д.), находили гармонию и контрасты в архитектуре, оценивали жизнеспособность мест (тротуаров, набережных, дворов). Во время прогулки один человек из команды занимался фотофиксацией – для визуализации результатов «прогулок» в итоговой презентации.

https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_prystalnym_vnimaniem_urbanistov/

2/10

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

Центральный парк



«Городские центры»

Вопрос развития городских центров – есть ли точки соприкосновения мнений горожан, администрации и профессиональных сообществ?

За два дня ни горожанам, ни гостям города невозможно разобраться во всех аспектах функционирования города. Поэтому в программу воркшопа включили открытую дискуссию с городской общественностью и встречу с представителями департаментов городской администрации и с членами союзов архитекторов и дизайнеров Тольятти.

Участники встречи сошлись на мнении, что в Тольятти не может быть единого центра, в каждом районе можно выделить свой: в Центральном – площадь и Музейный квартал, в Комсомольском – парк и Певческое поле, в Автозаводском – ДКИТ и улица Революционная. Эти территории, в силу повышенного внимания со стороны жителей, и по мнению представителей департаментов городской администрации в первую очередь нуждаются в совершенствовании.

Что думают горожане об определении городских центров, предстояло выяснить на открытой дискуссии, в ходе которой выяснилось, что мнения горожан, профессиональных сообществ и администрации о выделении городских центров всё-таки совпали.

Каждый высказывавшийся по вопросам выявления центров также обратил внимание на проблемы городской среды, которые, по его мнению, нуждаются в решении: разбитые тротуары, мрачные аллеи, недостаточное освещение и т. д. Эмоциональные речи неравнодушных жителей Тольятти доказали необходимость создания условий для эффективных открытых городских дискуссий.

Результаты всех обсуждений также учитывались в итоговых проектах команд.

https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_prystalnym_vnimaniem_urbanistov/

3/10

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов



Архитектурные навыки

Помимо исследовательской и проектной деятельности, участники воркшопа были вовлечены в образовательную программу.

В первый день состоялась лекция об архитектуре модернизма Тольятти. Архитектор, кандидат архитектуры, доцент кафедры «Дизайн и декоративное искусство» Поволжского государственного университета сервиса, один из модераторов интернет-сообщества «Советский модернизм Тольятти» **Михаил Солодилов** и архитектор, исследователь, автор книг по советской архитектуре **Михаил Капитонов** рассказывали о том, каково значение и какие перспективы имеет советский модернизм для Тольятти и почему об этом нужно говорить как об искусстве.

Во второй день была организована работа площадки представления успешных городских практик. Модератор площадки, директор Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ, старший преподаватель кафедры «Дизайн» ТГУ **Мария Степанова** организовала прямое включение с **Александром Старковым**, исполнительным директором форума «Живые города». Александр рассказал, о том, как в рамках воркшопа – мастерской городской среды «Осенний марш в Ижевске 2017», средствами соучаствующего проектирования его команде удалось разработать проект, сформировать партнёрскую сеть и подготовить программу реализации. (Фестиваль, посвящённый открытию сквера, пройдёт в августе 2018 года).

Марко Резидори, социолог, преподаватель Поволжского института итальянской культуры – комитета общества «Данте Алигьери» в Тольятти) на примере проекта «Итальянский парк» (<https://vk.com/italyanskiypark>), идейным вдохновителем и координатором которого он является, рассказал о механизмах развития городских территорий силами жителей. Из выступления Марко слушатели узнали о программе мероприятий, проходивших в 2017 году и способствующих продвижению проекта.

Архитектор, дизайнер Музея модерна в Самаре, автор стратегии развития велотранспортной инфраструктуры в Самаре **Ирина Павлова**, в отличие от предыдущего спикера, говорившего о запуске проекта «снизу» («bottom-down»), рассказала о запуске проекта «сверху» («bottom-up»). Это означает, что проект развивался не силами жителей, а городской администрацией, которая и выбирала конкретных специалистов и представителей городских сообществ для участия в проекте.

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

Мариапаола Микелотто, архитектор и итальянский исследователь, студентка Делфтского технического университета (факультет архитектуры), представила участникам открытой дискуссии результаты своих исследований, проводимых в рамках её магистерской диссертации, посвящённой изучению моногородов. Тольятти вошёл в список для исследования в связи с тем, что один из его районов спроектирован как «город-завод». В своей работе она провела аналогию между функционированием моногородов (на начальном этапе), монастырей и человеческого организма. В задачи исследования входило проследить изменения, произошедшие в функционировании моногорода с момента создания до сегодняшнего дня.



Нашли пути решения

Итогом трёх дней работы воркшопа стала презентация проектов развития городских центров для каждого района.

В исследовании команды Комсомольского района были выявлены «места притяжения жителей», которые складываются в пешеходный маршрут, по которому прогуливаются местные.

Пешеходный маршрут



«Городские центры»

URBAN
CENTER

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

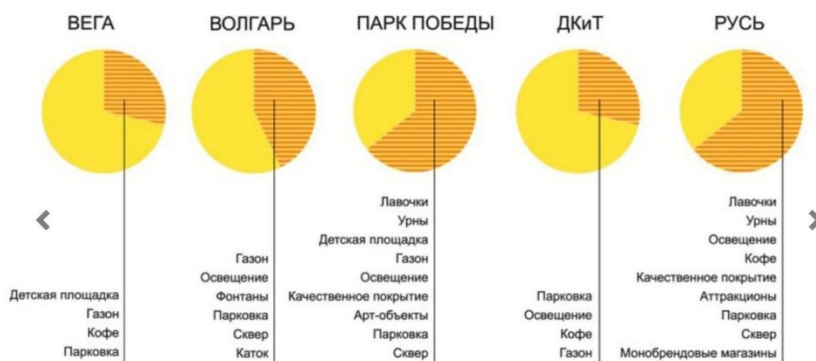
Главные точки маршрута – это речной вокзал, набережная, ДК «Тольяттиазот», Парк культуры и отдыха и... недострой на пересечении улиц Матросова и Лизы Чайкиной. «Недострой» стоит на самом оживлённом перекрёстке. Участники рассмотрели его удачное местоположение и имеющиеся площади как возможность решения проблемы отсутствия торгово-развлекательных центров в районе.

Ещё одна проблема – низкий уровень связанности территорий Комсомольского района между собой: микрорайон Шлюзовой отделён от основной селитебной территории района обширной промышленной зоной.

Для повышения связанности этих территорий было предложено перенести промышленные предприятия и военно-строительную часть за пределы Комсомольского района (например, объединить с промышленной зоной Центрального района), расположив на освободившейся территории рекреационные зоны и транспортно-пересадочный узел. Такое решение, по мнению участников, создаст резервы для развития жилой застройки, создания парковок, зон для занятий спортом и мест сбора молодёжи, отсутствие которых также было отмечено как проблема.

Команда Автозаводского района много внимания уделила анализу уже существующих центров и их восприятию горожанами. Сформулировав стереотипные критерии ожиданий горожан от выявленных центров, команда определила, что в настоящий момент только Парк Победы и ТЦ «Русь» соответствуют этим критериям. Чтобы улучшить показатели остальных центров и связать их в единую систему, команда разработала стратегию по наполнению существующих центров новыми функциями. Особое внимание было уделено развитию существующей спортивной зоны и созданию в ней новых спортивных молодёжных центров – скейтпарка, велошолы, тренировочного центра по гандболу.

ОЖИДАНИЯ ГОРОЖАН ОТ ГОРОДСКИХ ЦЕНТРОВ



«Городские центры»

URBAN CENTER

Также команда предложила объединить Парк Победы и ныне строящийся Парк 50-летия ВАЗа для создания удобной прогулочной зоны. Сделать это можно, например, создав между парками Аллею достижений города, в которой будут выставляться самые значимые успехи наших горожан.

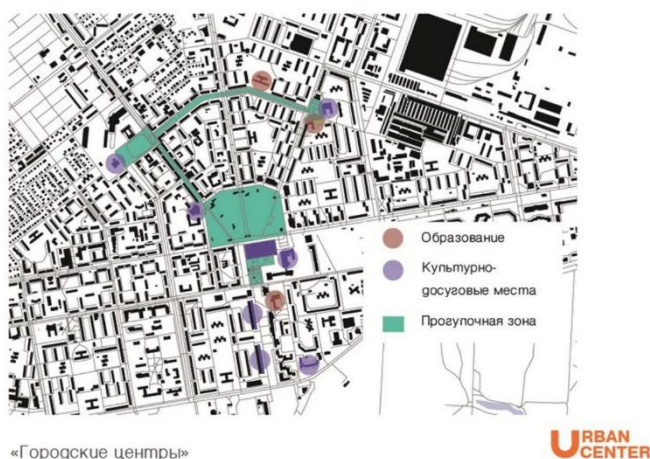
Прогулка по Центральному району дала участникам возможность понять, что именно в этом районе существует городской центр в классическом его понимании – территория, являющаяся географическим центром и имеющая места притяжения жителей. В Центральном районе легко складывается пешеходный маршрут, включающий в себя

Продолжение приложения №2.

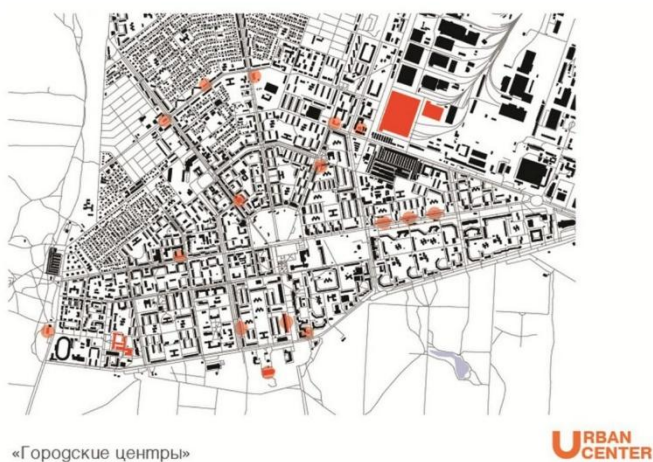
15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

Центральную площадь, городской сад и Музейный квартал – бульвар Ленина, где находятся Тольяттинский краеведческий музей, Тольяттинский художественный музей и Волжская картинная галерея. Команда предложила улучшить это пространство внешне – сменить старые вывески, подправить развалившиеся фасадные оформления, добавить навигации.



Кроме того, команда предложила теорию «Тольятти – город авангарда». В соответствии с ней были найдены нефункционирующие точки района, на месте которых можно было бы открыть коворкинги, коливинги, лаборатории и т. д. Это способствовало бы усилению культурно-образовательного смысла центра города.



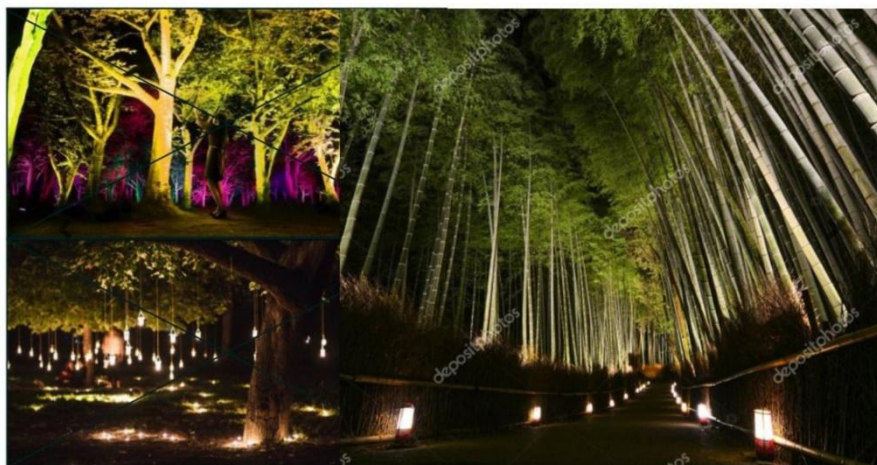
Также команда Центрального района подготовила дополнительный проект – «Лес как общественное пространство». По замыслу урбанистов, лес в Тольятти может нести не разделяющую районы функцию, а наоборот – стать пешеходной и велосипедной альтернативой автомобильным пробкам. Создатели проекта предложили превратить лес в место притяжения жителей – организовать площадки для спорта и медитации, проложить прогулочные маршруты с освещением, возродить сгоревший лесопитомник.

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Тольятти под пристальным вниманием урбанистов

Свет



URBAN
CENTER

Директор Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ, старший преподаватель кафедры «Дизайн» ТГУ, организатор воркшопа «Городские центры» **Мария Степанова:**

– В дальнейшем команда Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ обработает материалы, полученные за три дня плодотворной работы на воркшопе, и оформит их в полный отчёт, который будет отправлен представителям администрации г. о. Тольятти и размещён в интернете в общем доступе. Центр урбанистики только начинает свою работу, у нас впереди новые проекты и новые исследования городских территорий. Мы приглашаем присоединиться к нашей команде урбанистов студентов университета и неравнодушных жителей города. Совсем скоро на сайте ТГУ появится информация о нас, а пока – следите за нашими новостями в социальных сетях (https://vk.com/urban_center).

[#Городские центры \(/materials/search/?tags=Городские центры&s=Поиск\)](#)

[#Урбанистика \(/materials/search/?tags=Урбанистика&s=Поиск\)](#)

https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Tolyatti_pod_prisnalnym_vnimaniem_urbanistov/

8/10

Продолжение приложения №2.

Живой Тольятти. ТГУ разработает проекты развития городской территории.
Автор – Регина Юнусова. Ссылка: <http://qps.ru/p47SV>

15.06.2018

Живой Тольятти. ТГУ разработает проекты развития городской территории

ЕСТЬ TALK! 12+ (/)

Живой Тольятти. ТГУ разработает проекты развития городской территории

22 Марта 2018 | Регина Юнусова (/profile/reg.unusova/)

В марте на базе Центра урбанистики и стратегического развития опорного Тольяттинского государственного университета (ТГУ) состоялись две важные встречи студентов и неравнодушных горожан с экспертами сообщества «Живые города».

Что такое «Живые города»?

«Живые города» (<http://livingcities.ru/>) называют себя новым институтом развития страны. Можно сказать, что это объединение представителей власти, бизнеса и экспертов в сферах городского развития, которое исследует город N и вместе с его жителями задаёт вектор развития, разрабатывает и реализует технологии развития городов силами горожан и сообществ. Именно с этой миссией в Тольятти приехали исполнительный директор форума «Живых городов», руководитель агентства «КультПроСвет» в Ижевске, основатель арт-центра «Грифон» **Александр Старков** и координатор сети «Живых городов» **Леся Князева**.



«Свалить в Питер или остаться в Тольятти?»

Под таким вопросом 5 марта проходила первая встреча экспертов со студентами. Спикер поставил аудиторию перед фактом: молодёжь уезжает учиться в большие города. А что делать тем, кто остался? «Уезжать. Набираться компетенций и обязательно возвращаться в родное место», – убеждён спикер.

https://talk-on.ru/materials/talkovosti/ZHivoy_Tolyatti_TGU_razrabotaet_proekty_razvitiya_gorodskoy_territorii/

1/5

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Живой Тольятти. ТГУ разрабатывает проекты развития городской территории

«Совсем мёртвых городов нет, есть... немножко живые», – считает Александр Старков. По мнению эксперта, молодёжь – основа города, которая может его развивать, это самая креативная и сильная его сторона. И если эту силу научить взаимодействию с властью, жителями и бизнесом, а ещё добавить энергию горожан и городских сообществ, то получится тот самый механизм, который «оживит» город.

Чтобы найти ответ на вопрос «А как мы (молодёжь, студенты) можем повлиять на развитие города?», эксперт отметил четыре сферы, которые, по мнению аудитории, можно развивать в городе: городская среда, городская коммуникация, искусство и волонтерство. Разделив аудиторию (около 50 человек) на четыре команды, он предложил сформулировать для каждой сферы идею проекта. Для закрепления серьёзности намерений после презентации проектов желающие войти в проектную группу оставили организаторам контактную информацию.



Кто уже делает «движ» в Тольятти?

Вторая встреча с экспертами была нацелена на продуктивную работу с самыми активными горожанами. Вечером в стенах ТГУ собрались представители Общественного совета микрорайонов, Тольяттинского краеведческого музея, специалисты по ландшафтному дизайну, представители Объединения детских библиотек Тольятти, Федерации брейк-данса, «Своего Театра», Ротари-клуба «Меркурий», студенты и даже школьники.



Участников встречи эксперты поделили на две команды и предложили составить два списка: одной команде – список активных проектов, реализующихся в нашем городе, второй – список самых активных персон и организаций, которые проявляют инициативу в разных сферах развития города.

На доске появились имена, организации и проекты, которые хорошо знакомы тольяттинцам:

https://talk-on.ru/materials/talkovosti/ZHivoy_Tolyatti_TGU_razrabotaet_proekty_razvitiya_gorodskoy_territorii/

2/5

Продолжение приложения №2.

15.06.2018

Живой Тольятти. ТГУ разрабатывает проекты развития городской территории

- **Владимир Волга** (управляющий микрорайоном № 15, активист и общественный деятель),
- **Владислав Радков** (заместитель директора Тольяттинской филармонии),
- **Марко Резидори** (социолог, преподаватель Поволжского института итальянской культуры – комитета общества «Данте Алигьери» в Тольятти),
- Тольяттинский государственный университет,
- Объединение детских библиотек и Библиотека Автограда,
- Тольяттинский художественный и Тольяттинский краеведческий музеи,
- федерации брейк-данса и гандбола,
- клуб «SportTown»,
- УСК «Олимп»,
- ПАО «Тольяттиазот»,
- театр «Дилижанс»,
- фестиваль «Жигулёвское море»,
- проекты «Остров Элвиса», «Искусство не пахнет», «Итальянский парк», «Рисуй Тольятти», «Формирование комфортной городской среды», «Тольяттинские диалоги», «Музейный пикник», «Формула хороших дел», «Молодёжный банк», «Всё в стихах», «Город для мам», «Летняя творческая школа», «Толкон», «Серебро севера».

Когда оба списка были оглашены, стало ясно, что Тольятти – город вовсе не мёртвый, в нём есть жизнь. Совместными усилиями участников удалось проработать механизм взаимодействия городских структур.

19 марта на базе Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ состоялась повторная встреча неравнодушных горожан. На ней присутствовали студенты и преподаватели кафедр «Дизайн» и «Журналистика», а также представители Ротаракт-клуба Тольятти. Участники нашли точки взаимодействия и наладили контакты для дальнейшего сотрудничества.

Если вас ещё нет в списке активистов Тольятти, но вы хотите делать для своего города что-то хорошее – присоединяйтесь к сообществу, которое сформировалось в эти вечера. Подробности в группе «ВКонтакте» (https://vk.com/urban_center).

#Тольятти (/materials/search/?tags=Тольятти&s=Поиск) #Город (/materials/search/?tags=Город&s=Поиск)

https://talk-on.ru/materials/talkovosti/ZHivoy_Tolyatti_TGU_razrabotaet_proekty_razvitiya_gorodskoy_territorii/

3/5