

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»

(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Мультимедийная музыкальная рецензия в молодежном СМИ
(творческая работа)»

Студент

К.Р. Исмаилова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

М.В. Орлова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук, Н.И. Тараканова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » 2018 г.

Тольятти 2018

АННОТАЦИЯ

Бакалаврская работа посвящена рассмотрению музыкальной рецензии как жанра и созданию авторского цикла мультимедийных музыкальных рецензий для сайта Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» и последующему их анализу.

Актуальность бакалаврской работы обусловлена созданием цикла авторских мультимедийных музыкальных рецензий. Цель бакалаврской работы – создать цикл авторских мультимедийных рецензий, адресованных молодежной аудитории. Эмпирической базой бакалаврской работы выступили авторские публикации на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Практическая значимость заключается в возможности использовать полученные результаты в практической деятельности при работе над публикациями в жанре мультимедийной музыкальной рецензии.

В первой главе «Музыкальная мультимедийная рецензия в современных СМИ» рассматривается рецензия как жанр и основные его особенности. Также описывается состояние современной мультимедийной музыкальной рецензии на различных интернет-платформах. Во второй главе «Авторские публикации в жанре мультимедийной музыкальной рецензии» описываются этапы работы над авторскими публикациями, представлены сами авторские музыкальные рецензии, опубликованные на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!». Также в этой главе представлен анализ авторских рецензий. В заключении представлены выводы по результатам работы. В конце приводится список используемой литературы, который включает в себя 51 источник. Приложение включает в себя рецензии, принятые к публикации на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Оглавление

Введение.....	6
Глава 1 Музыкальная мультимедийная рецензия в современных СМИ.....	11
1.1 Рецензия как жанр: понятие, основные признаки и виды рецензий ...	11
1.2 Мультимедийность как выразительный ресурс в музыкальной рецензии.	20
Глава 2 Авторские мультимедийные рецензии на музыкальные альбомы, выпущенные 2017-2018 г.....	25
2.1 Цикл авторских мультимедийных рецензий на музыкальные альбомы, выпущенные в 2017-2018 г.	25
2.2 Анализ авторских мультимедийных музыкальных рецензий.....	32
Заключение	51
Список используемой литературы	54
Приложение 1	60

ВВЕДЕНИЕ

Музыкальная индустрия с каждым годом стремительно развивается: появляются новые жанры, композиции, новые творческие коллективы. В связи с этим возрастает потребность аудитории в музыкальной журналистике: современный слушатель испытывает необходимость в оперативном информировании и анализе, который поможет сориентироваться в многообразии современных музыкальных направлений.

Однако современные СМИ сталкиваются с проблемой нехватки профессиональных журналистов в сфере музыкального искусства. Согласно исследованию Птушко Л. А, «информационно-просветительскую работу выполняет музыковед, абсолютно не владеющий знаниями в области журналистики и долгие годы (если сумеет выжить в остроконкурентной среде) интуитивно отыскивающий нужные методы журналистской работы, либо журналист с университетским дипломом, но, увы, не разбирающийся ни в музыке, ни в смежных видах искусства»¹. Это заметно сказывается на качестве информационного продукта – музыкальных рецензиях. Следовательно, современные СМИ, освещающие музыкальную тему, нуждаются в специалистах, компетентных как в области журналистики, так и в области музыкального искусства, а также в качественных рецензиях, соответствующих жанровым требованиям.

В век активного развития Интернета современные рецензии приобрели такое качество как мультимедийность. «Под мультимедийностью понимается представление различных по своей природе форматов информации в одноммедийном источнике. Такими форматами могут выступать текст, звук, фото-и видеоизображение. Появление мультимедийных продуктов связано с

¹Птушко Л. А. Музыкальная журналистика: от теории к практике. Нижегородская государственная консерватория, 2010. С. 118.

медиаконвергенцией – многоаспектным процессом схождения, взаимоуподобления различных СМИ»².

Печатные СМИ не могут предоставить читателю мультимедийные компоненты в полноценном объеме, однако в интернет-изданиях данное явление приобретает все большую популярность. Такой подход к жанру музыкальной рецензии позволяет аудитории ознакомиться с музыкальными или видеофрагментами, имеющими отношение к новому музыкальному произведению, на которое написан текст рецензии.

Исследователи отмечают интерес молодежи к мультимедийным интернет-материалам, а также важность музыкального искусства в их жизни. В 2016 году А. Э. Жарашуева и Г. В. Заярская провели исследование особенностей молодежной аудитории, оказалось, что «сегодня молодежь все более тяготеет к медиатекстам в электронном формате – телевизионном, компьютерном, мобильном»³. Согласно опросу А. Н. Пархоменко и О. В. Гребенниковой, в котором приняли участие 100 человек, студенты от 17,5 до 25 лет, молодежь проявляет «интерес к информации о музыке и музыкальных новинках (64%)»⁴. В работе «Влияние популярной музыки на молодежь» Ткачук А. Ю. утверждает: «Музыка, прежде всего современная, является неотъемлемой частью жизни подростков и молодежи, именно они являются основными потребителями музыкальной продукции. В наше время подростки активно слушают музыку: в транспорте, на улице, дома, на занятиях и т.д.»⁵.

Таким образом, музыкальная критика и приобретенные ею качества привлекают особое внимание исследователей. Рецензия по-прежнему остается одним из ключевых жанров музыкальной журналистики.

Рецензия, согласно теории А. А. Тертычного, должна быть простой по форме и содержанию, написана доступным для различных категорий

²Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ. М., 1999. С. 11.

³Жарашуева А. Э, Заярская Г. В. Информационное наполнение современных молодежных СМИ. Екатеринбург, 2016. С. 187.

⁴Гребенникова О. В., Пархоменко А. Н. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения // Психологические исследования. 2013. Т. 6, № 30. С. 9. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 12.04.18).

⁵Ткачук А. Ю. Влияние популярной музыки на молодежь. Улан-Удэ, 2017. С. 18.

читателей языком, отражать все стороны произведения и быть полезной для аудитории, продемонстрировать ей тот аспект произведения, который она не может рассмотреть самостоятельно, без помощи журналиста.

Как показали исследования, молодежь интересуют мультимедийные интернет-издания, а также материалы, посвященные музыкальной тематике. Цикл авторских музыкальных рецензий выполнен в мультимедийном формате, размещен на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!», это и обуславливает **актуальность** бакалаврской работы.

Объектом исследования бакалаврской работы является музыкальная рецензия как жанр журналистики.

Предметом – авторские мультимедийные музыкальные рецензии, адресованные молодежной аудитории.

Цель бакалаврской работы – создать цикл авторских мультимедийных музыкальных рецензий, адресованных молодежной аудитории.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить научную литературу, посвященную музыкальной рецензии и мультимедийности как выразительному ресурсу.
2. Обобщить сведения о рецензии как жанре, имеющиеся в научной литературе.
3. Создать цикл авторских публикаций в жанре мультимедийной музыкальной рецензии.
4. Провести анализ семантико-синтаксического и прагматического аспектов авторских мультимедийных музыкальных рецензий.

Теоретико-методологическую базу исследования составили научные труды таких авторов, как А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Е. А. Мальчевская, Е. А. Набиева, Ю. С. Черкашина, М. Н. Дробышева, Л. Е. Вартанова, А. Н. Морева, К. А. Ильина, М. Г. Чурсинова, Л. А. Птушко, В. А. Эрман, А. В. Ермакова, С. И. Симакова и др.

В работе использованы следующие **научные методы**: метод интеграции, с помощью которого произошел синтез знаний из разных областей в единую систему. Также в работе задействованы динамический и системный подходы, которые используются при осмыслении проблемы и при анализе публикаций. При подготовке музыкальных рецензий использовались методы сбора информации: теоретические и эмпирические. Это проработка документов, наблюдение, сопоставление и анализ. Для анализа авторских публикаций использовались семантико-синтаксический и прагматический анализы.

Эмпирической базой бакалаврской работы выступили авторские мультимедийные музыкальные рецензии, опубликованные на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности использовать полученные результаты в практической деятельности при работе над публикациями в жанре мультимедийной музыкальной рецензии.

Цель и задачи бакалаврской работы обусловили ее **структуру**: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения, которое включает тексты мультимедийных рецензий, подготовленных для сайта Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель и задачи исследования, ее теоретико-методологическая и эмпирическая базы, структура и практическая значимость работы.

В первой главе представлена характеристика рецензии как жанра, его основные характеристики, разновидности и особенности. Также здесь описывается состояние современной музыкальной рецензии на страницах интернет-изданий. Во втором пункте рассматривается мультимедийность как выразительный ресурс в современной музыкальной рецензии.

Во второй главе подробно описан процесс работы над авторскими публикациями и представлены опубликованные авторские мультимедийные музыкальные рецензии. Во втором пункте проводится анализ авторских работ с точки зрения семантико-синтактического и прагматического аспектов. Это позволяет полноценно рассмотреть как новое произведение искусства, анализируемое в рецензии, так и сам текст рецензии. В заключении указаны общие выводы по результатам работы. В приложении представлены авторские музыкальные рецензии, принятые к публикации на сайт Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Глава 1 МУЗЫКАЛЬНАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ РЕЦЕНЗИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

1.1 Рецензия как жанр: понятие, основные признаки и виды рецензий

На протяжении последних ста лет в России жанр рецензии пережил множество трансформаций. В начале 20 века в текстах рецензий была уменьшена информационная составляющая и расширена аналитическая, «...поиск шел в двух направлениях: с одной стороны, ломка и переосмысление традиционных, испытанных жанров, с другой – опробование новых форм»⁶.

Однако, спустя сто лет, процесс трансформации рецензии изменил ход в обратном направлении. С появлением Интернета и увеличением роли рекламы в обществе, у рецензии аналитическая составляющая значительно сократилась, ведь у современного читателя возросла потребность в оперативной информации: он хочет найти больше информации об авторе нового произведения, о дате выхода нового произведения, о предпосылках его создания и т. д.

Несмотря на то, что жанр рецензии периодически трансформируется, теряет, а затем приобретает новые черты, цель этого жанра всегда оставалась неизменной – «выразить отношение рецензента к исследуемому произведению»⁷. Также в этом жанре важно, по мнению исследователя Ю. А. Крикунова, «помочь автору устранить какие-то недостатки, если они есть, помочь читателю верно понять произведение. Отсюда и крикливость тона, и смакование авторских упущений, нанизывание ярлыков...»⁸. Профессор С.М. Гуревич относит рецензию к ситуативно-аналитическим жанрам и считает, что главная задача рецензента – «оценить произведение, его соответствие

⁶Черменская Г. А. Развитие театральной критики в общеполитической прессе начала XX века. Вестн. Моск. ун-та им. М.В. Ломоносова, 1985. №6. С 28.

⁷Тертычный А. А. Аналитическая журналистика :учеб.пос. для студентов вузов. М., 2013. С 258.

⁸Крикунов Ю. А. Рецензия в газете :учеб.пос. М., 1976. С 7.

реальной действительности, его достоинства и недостатки»⁹. Исследователь Набиева Е.А. отмечает пять целевых установок жанра: «информировать (ответить на основные вопросы: «кто?», «что?», «где?», «когда?»), оценивать (высказывать аксиологическое суждение согласно определенной шкале ценностей, самого реципиента и/или потенциальной аудитории), аргументировать (аргументировано доказать правомерность высказанной оценки на основе анализа рецензируемого произведения), рекламировать (обобщить те сведения о рецензируемом объекте, которые могут привлечь реципиента, и одновременно скрыть негативные стороны объекта), воздействовать на поведение реципиента (открытыми призывами или скрытыми интенциями стимулировать к определенным действиям)»¹⁰.

Исследователь Кройчик Л.Е. относит рецензию к исследовательско-новостным жанрам. Согласно его теории, главная задача рецензента - не только оценка произведения, но и «ориентация аудитории в тех проблемах, о которых говорят создатели книги, спектакля или живописного полотна, формирование у читателя эстетических представлений о действительности, объяснение сути творческого процесса, содействие аудитории в выработке самостоятельных оценок подобных произведений»¹¹.

Объектом отображения в рецензии служат различные сферы общества – наука, искусство, политика. Предметы отображения – научная статья, музыкальный альбом, фильм, книга и другие произведения искусства. Возможно также написание рецензии на деятельность какого-либо политика, но это явление в современных СМИ встречается достаточно редко. Рецензия может быть обращена не только к массовой аудитории, но и к авторам произведений, чтобы они могли сравнить свое представление о произведении с представлением другого человека. В связи с этим рецензии делятся на

⁹Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра : учеб пособие. М., 2004. С 196.

¹⁰Набиева Е. А. Оценочность в жанре рецензии: лингвистический и прагматический аспекты (на материале "Литературной газеты" и региональной парламентской газеты "Тюменские известия" постсоветского периода 1993-1995 и 2003-2005 гг.) : автореф. дис. Тюмень, 2010. С. 6.

¹¹Кройчик Л. Е. Основы творческой деятельности журналиста. URL : <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm> (дата обращения: 15.03.2018).

тексты для массовой и специализированной аудитории. Текст, предназначенный для авторов произведения, может быть неинтересен широкой аудитории, а разбор произведения, написанный для широкого круга читателей, может оказаться слишком поверхностным для автора произведения. Поверхностный разбор недостаточен для художника, которому необходимо сравнить свое видение произведения с чужой точкой зрения, в данном случае, для журналиста.

Таким образом, объединив точки зрения нескольких исследователей, можно сделать вывод, что главная задача рецензии заключается в том, чтобы дать объективную оценку произведению, а также донести до читателя скрытые послы, которые не могут быть ему недоступны, так как он не обладает специальными знаниями в определенной сфере. Чтобы сделать это, журналисту необходимо обладать специальными знаниями в той области, о которой он пишет. Научную рецензию лучше всего писать ученому. Театральную – человеку, который хорошо знаком с историей театра не только в России, но и за рубежом. Журналист с музыкальным образованием справится с музыкальной рецензией лучше, чем тот, у которого нет этого образования. Литературная рецензия будет удачнее написана рецензентом, который имеет литературное образование или сам задействован в этой творческой сфере.

Тертычный А.А. выделил различные типы рецензий. По объему рецензии разделяют на большие (гранд-рецензии) и рецензии небольшого объема (мини-рецензии). Объемные рецензии публикуются в специализированных изданиях. Здесь журналист глубоко и подробно исследует анализируемое произведение. Чаще всего рецензии в специализированных изданиях написаны для авторов произведений, также для музыкантов, режиссеров, актеров, операторов, то есть тех, кто имеет прямое отношение к рецензируемой работе. Такие рецензии подготавливают опытные журналисты, имеющие специальные знания в сфере искусства и имеющие авторитет у читателей.

Мини-рецензии встречаются в современных СМИ гораздо чаще, чем развернутые. Объем небольших рецензий от 3,5 до 5 тысяч знаков. Основная составляющая их содержания – это общие впечатления автора от произведения, его субъективное мнение, такая рецензия относится к ряду информационных жанров. Если же рецензия включает в себя объективный анализ каждой стороны произведения, то, несмотря на небольшой объем, ее можно отнести к ряду аналитических жанров. Небольшой объем текста нельзя априори назвать признаком информационного жанра. В настоящее время практически для всех групп жанров свойственно сокращение текста в объеме.

По количеству анализируемых произведений рецензии делятся на монорецензии и полирецензии. В монорецензиях представлен разбор одного произведения, при этом автор может сравнивать его с другими, приводя в пример уже знакомые аудитории произведения. Полирецензия – это разбор нескольких новых произведений, сравнение одного с другим. Такой разбор занимает больше места, и, следовательно, объем у текстов полирецензий больше гораздо больше, чем у монорецензий.

По тематике рецензии подразделяются на литературные, кинорецензии, театральные, научные, музыкальные и политические.

Важнейшей чертой рецензии является объективность, то есть отсутствие предвзятой оценки, беспристрастность. Поэтому ей «противопоказана излишняя эмоциональность, использование острой лексики, грубых сравнений и т.п. Обоснованность критики обеспечивается не уничижительными оценками недостатков произведения или насмехательством над произведением, а показом его несоответствия реальной жизни»¹². Однако, как показывают исследования, посвященные особенностям современной рецензии, ей зачастую присущи эти качества. «Автор заменяет иронию откровенным издевательством и активно

¹²Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учеб пособие. М., 2004. С 199

использует жаргонную лексику»¹³. В качестве примера можно рассмотреть рецензию на альбом известного репера Эминема, опубликованную на интернет-платформе kanobu.ru: «Над всеми самыми банальными песнями в качестве автора текста для присутствующих поп-звезд работала SkylarGrey и не стоит ее в этом винить – она сделала именно то, о чем ее просили. К певицам Kehlani (NowhereFast) и LizRodrigues (Castle) тоже никаких претензий нет. Под конец релиза вообще оказывается, что для приемлемого припева достаточно просто снизить градус пафоса в произносимых строках. И не мериться возможностями своих голосовых связок»¹⁴.

В современной прессе широко распространены рецензии, в которых журналист анализирует только одну сторону произведения: только тексты песен или только инструментальную составляющую. Подобное рассмотрение произведения искусства недопустимо: в таком случае читатель не сможет получить полное представление о произведении и может составить о нем ошибочное мнение. К тому же подобные рецензии под силу написать любому желающему, прослушавшему новый альбом. Для этого не нужно обладать специальными знаниями в музыкальной сфере.

Музыкальная рецензия очень популярна в современной системе средств массовой информации. С каждым годом увеличивается количество жанров и количество исполнителей. В связи с этим читателя необходимо сориентировать в огромном потоке современной музыки.

Большая популярность музыкальной журналистики связана не только с тем, что музыка является неотъемлемой частью жизни человека, но и с увеличением количества музыкальных исполнителей и появлением новых жанров.

Музыкальная критика является ветвью музыкальной журналистики и занимает важное место в группе аналитических жанров. Музыкальная рецензия постоянно изменяется под воздействием современных

¹³ Мальчевская, Е. А. Трансформация жанра рецензии. *Вестник БДУ*, 2011. С. 77

¹⁴ Сайт kanobu.ru. URL :<https://kanobu.ru/articles/retsenziya-na-albom-eminema-revival--371375> (дата обращения: 12.03.2018).

особенностей информационного пространства. Ускоряется темп жизни людей, аудиторию все меньше интересуют большие тексты, «не разбавленные» мультимедийными компонентами, появляется множество интернет-платформ. В связи с этим печатные музыкальные СМИ не выдерживают конкуренции: интернет-платформы стремительно вытесняют печатные издания. Интернет-сайты могут предоставить читателю то, что невозможно для печатных СМИ.

Изменились не только платформы, на которых публикуются материалы, но и структура самих текстов рецензий, а также способы подачи информации. Музыкальная рецензия всегда выполняла свою прямую задачу – «формировала эстетические вкусы масс, их предпочтения, выполняла функцию интегратора процессов музыкальной культуры»¹⁵. В настоящее время все чаще на просторах Интернета можно встретить рецензии, в которых аналитическая составляющая уменьшена, и отзыв о произведении искусства превращается, скорее, в развлекательный текст и не требует от автора текста профессионализма и компетентности в области музыкального искусства. Самой важной частью музыкальной рецензии сейчас стала фактическая информация: дата релиза альбома, основная тематика текстов произведений и количество треков, входящих в новый альбом. Основы рецензии – объективного всестороннего анализа зачастую не присутствует. Исследователь Птушко Л.А. считает, что причиной этому служит «отсутствие профессиональных журналистов в области музыкального искусства, тем более способных работать в современных электронных видах СМИ»¹⁶. Существует мнение, что журналист, работающий в жанре музыкальной рецензии, непременно должен иметь музыкальное образование. «Обычно информационно-просветительскую работу выполняет музыковед, абсолютно не владеющий знаниями в области журналистики и долгие годы (если сумеет выжить в остроконкурентной среде) интуитивно отыскивающий

¹⁵ Демчук М. А. Тенденции развития современной музыкальной рецензии. Челябинск, 2017. С. 132.

¹⁶ Птушко Л. А. Музыкальная журналистика: от теории к практике. Нижегородская консерватория, 2010. С. 118.

нужные методы журналистской работы, либо журналист с университетским дипломом, но, увы, не разбирающийся ни в музыке, ни в смежных видах искусства. Самодеятельность такого рода «просветителей» часто наносит вред делу, не обеспечивая даже сносно «канал связи» с теми, кто пытается войти в мир искусств»¹⁷.

Многие современные исследователи считают рецензию неактуальным жанром. Именно поэтому большинство культовых музыкальных изданий заменяют слово рецензия на «обзор» или «информационная статья» (примером может послужить журнал RollingStone). Под воздействием современных особенностей жизни, рецензия преобразовалась в новый жанр – колонку.

Основными особенностями современной музыкальной рецензии считаются:

1. Уменьшение объема рецензий. Современные рецензии предполагают три-четыре тысячи знаков. Современному читателю важно, чтобы текст был небольшим по объему, так как существует проблема клипового мышления – проблемы с чтением больших текстов. Аудитория 21 века не любит много читать, для нее важно получить оперативную информацию, не тратя при этом много времени на знакомство с текстом.

2. Увеличение информационной составляющей. Аудитории важно узнать, когда вышел новый альбом, в каком жанре он выполнен, и только после этого решает, стоит ли ему знакомиться с новым произведением.

3. Уменьшение аналитической составляющей. В современных СМИ получил широкое распространение такой прием, как псевдоаналитичность. Это означает, что в тексте не раскрываются причинно-следственные связи, не проводится всесторонний детальный анализ произведения искусства, не приводится аргументированная авторская оценка. Вместо этого используется большое количество средств художественной выразительности – сравнения,

¹⁷Там же. С. 118.

эпитеты, метафоры, гиперболы. Это позволяет создать эффект аналитичности, у читателя создается ложное впечатление, что текст действительно содержит в себе объективный авторский анализ.

4. Задействование максимального количества тем, но отсутствие полного их раскрытия. Задача современной рецензии заключается в том, чтобы вкратце рассказать обо всех аспектах нового произведения, что не позволяет автору системно подойти к анализу произведения. Журналист рассказывает немного о текстах нового альбома, немного о тематике и жанрах, но не предоставляет читателю полноценный анализ. Многие журналисты убеждены, что «Нужно предлагать аудитории продукт, а не «грузить» его лишней информацией»¹⁸. Авторы в текстах рецензий не пытаются доказать свою точку зрения или что-то объяснить, поэтому можно сказать, что современная музыкальная рецензия приобрела элементы обзора или аннотации. Речь идет об аннотации, поскольку современные рецензенты часто стремятся предоставить своей аудитории пересказ тех или иных элементов произведения искусства, не анализируя их.

Неотъемлемой чертой современной музыкальной рецензии является мультимедийность. «Под мультимедийностью понимается представление различных по своей природе форматов информации в одном медийном источнике. Такими форматами могут выступать текст, звук, фото- и видеоизображение. Появление мультимедийных продуктов связано с медиаконвергенцией – многоаспектным процессом схождения, взаимоуподобления различных СМИ»¹⁹.

«Радио, телевидение и Интернет открыли новые возможности для жанра рецензии, позволив добиться аудиовизуального воспроизведения главного объекта музыкальной рецензии – музыки. Данная способность, которой лишены печатные носители, приводит к креолизации текста рецензии, т. е. сочетании двух разнородных частей: вербальной

¹⁸ Демчук М. А. Тенденции развития современной музыкальной рецензии. Челябинск, 2017. С. 134.

¹⁹ Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? М., 1999. Вып. 5. С. 11.

(языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)»²⁰.

Такие тексты позволяют читателям знакомиться не только с текстом рецензии, но и одновременно с мультимедийной составляющей – видео, аудиофрагментами, фотографиями, а также инфографическими вставками, если они необходимы. Подобный прием приводит к увеличению информативности текста рецензии и формирует полноценное представление о новом произведении искусства у читателя. Аудитория сможет не просто ознакомиться с мнением журналиста о новом произведении искусства, с его анализом нового музыкального продукта, но и провести его самостоятельно, мысленно, при прочтении рецензии. При этом сразу же сравнивая свое представление о новых композициях с представлениями журналиста, не переключаясь на другие сайты и не переходя по гиперссылкам. В этом заключается преимущество мультимедийных текстов перед текстами печатной журналистики, не включающими в себя фото-, видео- или аудио компоненты. В качестве примера интернет-изданий, в которых публикуются мультимедийные музыкальные рецензии, можно рассмотреть платформы rockcult.ru, kanobu.ru, esquire.ru, www.soyuz.ru, rock-review.ru, hiphop4real.com, rhyme.ru, www.rollingstones.com.

Зачастую эти рецензии предназначены для специализированной аудитории: для читателей, которые либо сами имеют прямое отношение к музыкальному искусству, либо глубоко заинтересованы в музыкальных тонкостях. Также рецензиям, опубликованным на вышеуказанных порталах, характерен ряд особенностей. Например, авторы рецензий позволяют себе использование ненормативной лексики, изобилуют сложными музыкальными терминами, которые могут быть непонятны аудитории и заменяют критику сарказмом и, зачастую, издевательством над недостатками произведений.

²⁰Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция. Журналистика и массовые коммуникации. М., 1990. С. 180.

Авторские мультимедийные рецензии, размещенные на платформе Молодежного медиахолдинга «Есть talk!», анализ которых приводится во второй главе выпускной квалификационной работы, направлены не только на специализированную аудиторию, но и на молодежь в целом. Автор прикладывает для того, чтобы сделать текст максимально декодируемым для широкого круга читателей, по минимуму используя профессиональную музыкальную лексику. Анализ проведен с точки зрения семантико-синтаксического и прагматического аспектов.

Таким образом, музыкальная рецензия сильно трансформировалась как жанр, и в настоящее время сочетает в себе элементы обзора и аннотации. Переход от аналитической рецензии к информационной происходит на протяжении длительного промежутка времени, начиная с 90-х годов XX века, и продолжается по настоящее время. Велика вероятность, согласно исследованию Демчук М. А. «Тенденции развития современной музыкальной рецензии», что в ближайшем будущем тенденция к преобладанию информационной составляющей в музыкальной рецензии будет сохраняться²¹.

1.2 Мультимедийность как выразительный ресурс в музыкальной рецензии.

За последнее десятилетие во всем мире появилось множество интернет-СМИ, посвященных различной тематике: политика, экономика, искусство, спорт, психология, здоровье, наука, туризм, общество и т. д. Интернет-издания практически вытеснили печатные издания. В связи с этим в современных материалах все чаще используют мультимедийные компоненты. Интернет-платформы предоставляют больше возможностей для такого явления как мультимедийность. Предоставить в газетном издании аудио- или видеофрагменты, имеющие прямое отношение к теме,

²¹Демчук М. А. Тенденции развития современной музыкальной рецензии. Челябинск, 2017. С. 132.

рассматриваемой в материале, не представляется возможным. Конечно, печатные издания используют фотографии и инфографику, по возможности визуализируя часть информации, но для современного читателя этого зачастую недостаточно.

«В XXI веке наступил следующий этап в потреблении информации. Ускоряющийся ритм жизни заставляет человека не только сходу знакомиться с информацией в прессе, на радио и телевидении, в Интернете, в транспорте, в общественных местах и т. п., но и быстро перерабатывать огромный объем информации, чтобы быть в курсе событий и оперативно принимать решения»²². В связи с этим появилась необходимость в новых способах подачи информации. В современных интернет-СМИ практически невозможно встретить материал, поданный только как текст. В нем обязательно присутствуют мультимедийные компоненты – фото, видео, аудио. Это явление характерно не только для интернет-ресурсов, но и, как упоминалось выше, для печатных изданий, которые стали еще более активно использовать в своих материалах фотографии и другие инфографические материалы. Для более точного понимания необходимо дать определение инфографике.

«Под инфографикой понимается справочная или иллюстрированная статистическая информация, представленная различными методами визуализации: при помощи графиков, диаграмм, гистограмм, ментальных карт (mindmap – карты памяти), временных шкал (один из основных принципов анимированной инфографики) и т. д.»²³. Инфографике необходима для того, чтобы читатель мог усвоить большой объем информации в максимально короткое время. Таким образом, в настоящее время в средствах массовой информации активно развивается такое явление, как мультимедийность.

²²Белоусова М. Н, Ширококов А. Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности. Челябинск, 2012. С. 30.

²³Симакова С. И. Инфографика: Визуализация цифрового контента. Тольятти, 2012.С. 220

Исследователи по-разному определяют понятие «мультимедийность». Вартанова Е. Л. под мультимедийностью понимает «представление различных по своей природе форматов информации в одном медийном источнике. Такими форматами могут выступать текст, звук, фото- и видеоизображение. Появление мультимедийных продуктов связано с медиаконвергенцией - многоаспектным процессом схождения, взаимоуподобления различных СМИ»²⁴. «Мультимедийность – это характеристика представления информации с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных от них форм»²⁵.

Текст, представляющий собой не только знаковую систему, но и изображение, музыкальные и видеофрагменты, а также инфографические элементы, приобретает гораздо большую ценность, чем текст, не включающий в себя мультимедийные компоненты.

Исследователь Черкашина Ю. С. определяет мультимедийные компоненты в рецензии как невербальные компоненты. Согласно ее исследованию, «наиболее популярный и распространенный способ воспроизведения невербального компонента рецензируемого произведения в интернет-издании – это встроенный видеоплагин, который размещен на странице вместе с рецензией. Для трансляции может быть выбрана от одной до несколько музыкальных аудиокomпозиций с рецензируемого альбома, а также видеоклип»²⁶.

Еще один способ – аудиоплагин. «В основном тексты рецензии содержат всю песню целиком, а не ее фрагмент, так как это наиболее простой и удобный способ демонстрации музыкального произведения как для читателей, слушателей, так и для журналистов»²⁷. В качестве примера можно

²⁴Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? М., 1999. Вып. 5. С 11.

²⁵Интернет- СМИ : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. М., 2010. С 63.

²⁶Черкашина Ю. С. Жанр музыкальной рецензии в сетевых изданиях о джазе. Белгород, 2017. С. 162.

²⁷Там же. С 164.

рассмотреть интернет-портал о джазе Jazzpeople.ru, где публикуются аудиофрагменты не частично, а полностью.

Особый интерес представляет научная статья Симаковой С.И., посвященная мультимедийности как характеристике конвергентности СМИ.

Понятие конвергенции используется по отношению практически ко всем процессам, происходящим в медиасреде. В связи с этим многие исследователи воспринимают этот термин с недоверием: «Слово есть, а явления нет»²⁸. Однако конвергенция является неотъемлемой чертой современной медиареальности.

Ответы на вопрос «Что такое конвергенция?» дают множество ученых. Е. Л.Вартанова считает, что конвергенция – «термин, принятый в естественных и общественно-политических науках для обозначения процессов схождения, взаимоуподобления. В медиаэкономике используется для обозначения интеграции информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) продуктов»²⁹.

Другая точка зрения на явление конвергенции принадлежит Гусейнову Г. Г. И звучит так: «конвергенция – это не что иное, как взаимообусловленный переход всей наличной инфраструктуры на новый уровень, обеспеченный общедоступным технологическим прорывом»³⁰.

Конвергенция – это глобальный процесс, и чтобы определить ее суть, необходимо рассмотреть это явление на нескольких уровнях. В качестве опоры можно рассмотреть исследование Е. Л. Вартановой. Конвергенцию можно проанализировать на уровнях: 1. Технологическом – процесс синтеза технологий производства и распространения информации. Это позволяет

²⁸Тимченко Г. О. О медиаконвергенции, синергии и важности пользовательских сценариев. М., 2014. С. 101.

²⁹Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран :учеб.пособие. URL: <http://evartist.narod.ru/text11/42.htm> (дата обращения: 20.04.2018).

³⁰Гусейнов Г. Г. Протомедиаконвергенция на закате СССР. URL: <https://studfiles.net/preview/4272687/page/3/>

средствам массовой информации «доставлять аудитории одинаковые типы содержания»³¹.

2. Экономике средств массовой информации – происходит синтез предприятий по производству электронного оборудования, компьютеров и так далее, а также слияние отраслей, создающих оборудование для средств массовой информации. В результате этого «создаются огромные многонациональные предприятия, объединяющие под одной крышей прежде не связанные секторы экономики»³².

3. На уровне профессии журналиста. Происходит слияние средств массовой информации, ранее не контактировавших друг с другом. Сейчас журналист, сделав материал, может разместить его в газете, а также предложить его к публикации в онлайн-издании. Также требования к журналисту как к профессионалу увеличиваются. Теперь просто написать текст недостаточно, специалист, работающий в средствах массовой информации, должен приобрести мультимедийные навыки и уметь подготовить материалы для любого средства массовой информации- для радиостанции, для телеканала, для печатного или интернет-издания. Журналист, обладающий этими навыками, называется универсальным журналистом. «Можно сказать, что мультимедийность – это видимое выражение конвергенции»³³.

Благодаря конвергенции появилась возможность создавать материалы, включающие в себя не только текстовую информацию, а также видео-, фото- и аудио- компоненты. Это явление приносит пользу не только аудитории, позволяя развивать в себе новый тип восприятия информации, но и самим журналистам, позволяя им творчески развиваться, вносить разнообразие в рабочий процесс и приобретать навыки работы не только с текстом, но и другими формами подачи информации.

³¹Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран :учеб.пособие. URL: <http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>

³²Там же.URL: <http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>

³³Симакова С. И. Мультимедийность – ключевая характеристика конвергентности средств массовой коммуникации. СПб., 2017. С. 80

ГЛАВА 2 АВТОРСКИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕЦЕНЗИИ НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ АЛЬБОМЫ, ВЫПУЩЕННЫЕ 2017-2018 Г.

2.1 Цикл авторских мультимедийных рецензий на музыкальные альбомы, выпущенные в 2017-2018 г.

Как показали исследования, представленные в первой главе, современная молодежь испытывает потребность в материалах, посвященных сфере музыкального искусства, а также в последующей их публикации на интернет-платформах, позволяющих отобразить не только текст, но и мультимедийные составляющие. В качестве примера для публикации авторских музыкальных рецензий можно рассмотреть Молодежный медиахолдинг «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета, который начал работу в 2016 году. Его миссия заключается в том, чтобы «ясно и доступно рассказывать всему Рунету о происходящем вокруг нас». В состав Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» входят телередакция, радиоредакция, редакции газет «Спичка» и «Тольяттинский университет», официальный сайт университета ttsu.ru, а также редакция интернет-портала «Есть talk!», ориентированного на городскую аудиторию. Основные преимущества подобных интернет-платформ – оперативное отображение реальной действительности, мультимедийность, визуализация информации, большое разнообразие тематики.

Цикл музыкальных рецензий был создан в период с 6 октября по 25 декабря 2017 года. В него включены следующие рецензии: «Хорошо забытое старое» (рецензия на новый альбом MarilynManson), «Настоящий Эминем» (рецензия на новый альбом Eminem), «Посмотрите, что вы заставили меня сделать!» (рецензия на новый альбом TaylorSwift), «От юности к мудрости» (рецензия на новый альбом U2). Материалы опубликованы на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Ключевые этапы работы над авторскими материалами:

1. Получение информации из интернет-источников о выходе нового альбома.
2. Знакомство с историей создания нового альбома.
3. Знакомство с различными интервью, данными музыкантами, работавшими над созданием нового альбома.
4. Прослушивание нового альбома.
5. Знакомство с прошлым творчеством группы, и последующее сопоставление новой пластинки с предыдущими.
6. Написание текста рецензии.
7. Подборка мультимедийных компонентов, и последующая публикация текста.

Далее представлены авторские музыкальные рецензии, опубликованные на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!»

Хорошо забытое старое. Рецензия на новый альбом Marilyn Manson

«Конёк» Marilyn Manson – эксперименты с жанрами. В их копилке альбомы, совершенно не похожие друг на друга и выполненные в различных направлениях – от альтернативного метала и блюз-рока до индастриал-метала и глэм-рока. Однако в новом альбоме группа решила отказаться от экспериментов, совместив в нём направления предыдущих пластинок. Новый Heaven Upside Down – своеобразная эклектика, вобравшая в себя жёсткий и агрессивный Antichrist Superstar (1996), готический и депрессивный Mechanical Animals (1998) и драйвовый The Golden Age of Grotesque (2003).

Heaven Upside Down выпущен 6 октября 2017 года. В текстах солист Мэрилин Мэнсон выразил своё отношение к политике и нежелание голосовать на выборах президента США в 2016 году. В интервью Rolling Stone Мэнсон объяснил, что не нашёл для себя кандидата по душе: «В президентах важно то, насколько сильна их харизма, и то, к кому они обращаются. Надо сказать, я не почувствовал, что кто-то из них обратился ко мне». Выбор политической темы для столь эпатажной группы выглядит

странным. Особенно если учесть лирические составляющие предыдущих альбомов – инаугурацию Червя и становление Антихриста, пришествие на землю инопланетянина-андрогины.

Что касается музыкальной составляющей Heaven Upside Down, то в этом плане он делится условно на два блока. Часть композиций выполнена в жанре индастриал-метала и напоминает альбом Antichrist Superstar. Другая часть – более мягкая и мелодичная, выполненная, скорее, в жанрах глэм-рока или готик-рока и напоминает более поздние пластинки – Mechanical Animals и The Golden Age of Grotesque. Те, кто ждёт от нового альбома экспериментов с жанрами, скорее всего, разочаруются. Другие слушатели смогут вспомнить предыдущие альбомы группы и поностальгировать.

Самые яркие композиции альбома – Tattooed In Reverse, Say10, Revelation #12, We Know Where You Fucking Live. Tattooed In Reverse имеет задатки хита. Мрачное настроение разбавляется удачным драйвовым соло, поэтому композиция воспринимается легче, несмотря на изначально пессимистическое настроение.

Say10 начинается с таинственного шёпота, затем атмосфера накаляется с помощью мрачной партии клавиш. Настроение обречённости поддерживается на протяжении всей песни с помощью пониженного строя, минорных аккордов и вокальной партии. Жёстких гитарных запилов здесь меньше, чем в остальных песнях альбома.

Прослушав Revelation #12 и We Know Where You Fucking Live, ценители жанра индастриал-метал останутся довольны – в них есть и жёсткие гитарные аккорды, и скрим, и искажённый с помощью эффекта дисторшн голос вокалиста. Любителям жанров «помягче» эти композиции, скорее всего, придутся не по вкусу – гитарные партии могут показаться похожими на звуки электробритвы из-за большого количества эффектов.

Очень удачной получилась завершающая композиция Threats Of Romance – светлая, оживлённая и динамичная, исполненная в духе классического рока.

Альбом хоть и напоминает раннее творчество группы, его нельзя назвать полным повторением старого. Он всё же имеет свои особенности: очень разные по настроению и жанру композиции, гитарные соло, которых раньше было намного меньше. Неизменной осталась характерная черта группы – пониженный музыкальный строй. Новых эпатажных экспериментов не получилось, но Heaven Upside Down тем не менее удался. Возможно, группа в этот раз решила последовать правилу: новое – это хорошо забытое старое.

Настоящий Эминем. Рецензия на альбом Revival

Король хип-хопа, самый продаваемый музыкант в мире, а также, по мнению журнала Rolling Stone, один из самых великих музыкантов, 15 декабря выпустил новый альбом Revival. С английского его название переводится как «Возрождение».

Вокруг этого альбома фанаты строили множество догадок. Основным предположением было то, что его тематика будет политической, так как на обложке изображен флаг Соединённых Штатов Америки. Но в итоге тексты получились, скорее, о жизни рэпера в целом. Конечно, политическая составляющая в альбоме есть: в одной из песен (Untouchable) репер критикует политику президента Дональда Трампа.

Тематика альбома разнообразна: в нём отражены проблемы с семьей, отрицательное отношение к расизму и воспоминания о прошлом. Некоторые композиции записаны в дуэте с приглашёнными поп-артистами: Phresher, EdSheeran, AliciaKeys, Beyonce и многими другими. Но самыми искренними и проникновенными получились треки без участия гостей.

Самой яркой темой альбома стала тема отцовства. В песне Castle рэпер просит прощения у своей дочери Хэйли Джейд Скотт за то, что у него были сложности в отношениях с её матерью Кимберли Скотт и они дважды разводились. Здесь же он упоминает о своём пристрастии к наркотикам и о том, как чуть не погиб от передозировки в 2007 году. В финале песни

присутствует особый звуковой эффект, намекающий на то, как рэпер глотает таблетки и падает на пол.

Bad Husband исполнена совместно с американской рок-группой X Ambassadors – это история о том, что можно быть прекрасным отцом и при этом плохим мужем.

Revival – исповедь человека, задающего вопросом о смысле существования. Казалось бы, у Маршалла Брюса Мэтерса (настоящее имя рэпера) есть всё, чтобы чувствовать себя счастливым: деньги, мировая слава, творческая карьера и взрослая красавица-дочь. Но, оказывается, этого недостаточно для того, чтобы не испытывать психологического дискомфорта при размышлениях о жизни.

Что касается музыкальной составляющей, мелодии в этом альбоме намного спокойнее и медленнее, чем в предыдущих: неторопливый речитатив на фоне размеренного бита и редких гитарных аккордов. Здесь не встретить быстрых треков, например, как RapGod – 1560 слов за 6 минут. Revival – это альбом, где Eminem предстает искренним, настоящим и говорит о проблемах, которые его волнуют. Многие музыканты с возрастом перестают бояться предстать перед публикой такими, какие они есть на самом деле, – простыми людьми со своими слабостями и страхами. Король рэпа не стал исключением: он достиг среднего возраста (45 лет), а в это время человеку свойственно оглядываться назад и думать о том, что он сделал правильно или неправильно. Переосмысляя свою жизнь, Эминем словно возродился, отразив это в новом альбоме.

Посмотрите, что вы заставили меня сделать! Рецензия на альбом Тейлор Свифт Reputation

Тейлор Свифт – американская актриса, автор песен и исполнительница в стиле кантри-поп – выпустила новый альбом под названием Reputation. Он вышел 10 ноября 2017, и продажи в Соединённых Штатах Америки достигли 1,216 млн единиц в первую неделю продаж.

Reputation – первый альбом певицы в стиле электро-поп (основной инструмент – синтезатор). Возможно, отклонение от привычного жанра кантри и добавление в музыку элементов электропопа связано с популяризацией этого жанра во всём мире.

Хотя альбом отличается от предыдущих, некоторые композиции напоминают лучшие моменты альбома «1989». Это, в первую очередь, лёгкие и оживлённые Gorgeous и GetawayCar. В ...Readyforit? в лёгкую канву кантри-попа вплетается мощная бас-гитарная партия, придающая песне жестокость и агрессию, что неудивительно, ведь Тейлор повествует здесь о своём бывшем молодом человеке, называя его сердцедом. CallItWhatYouWant Тейлор посвятила нынешнему бойфренду Джо Элвину. В ней она поёт о том, что лжецы клеветают на неё, но её это не волнует, ведь рядом с ней любимый человек. В завершающей NewYear'sGame Тейлор Свифт словно опять становится прежней, романтической и чувствительной девушкой, сочиняющей песни о любви.

Изменилась не только жанровая подача, но и сценический образ певицы. На смену платицам и кудрям пришли латекс и яркий агрессивный макияж. От прежнего характера певицы не осталось практически ничего, и об этом она заявляет в песнях Reputation. Так, в синглеLookWhatYouMadeMeDo звучит диалог: «Извините, но прежняя Тейлор не может подойти к телефону. Почему? О, видите ли... Она мертва». Сингл задал тему для всего альбома: Тейлор очень долго была милой и доброй девочкой, оставалась невозмутимой, несмотря на жизненные трудности, ссоры и вражду с другими артистами – Ким Кардашьян и Канье Уэстом. Но пришло время – и её терпение лопнуло. Теперь она сильная и уверенная в себе, она не даст себя в обиду и готова наказать недоброжелателей.

В целом Reputation, как и предыдущие альбомы, – это истории из личной жизни певицы – о расставаниях, о новой любви, о вражде и смене характера. Однако на этот раз они рассказаны в новаторской для Тейлор

Свифт манере: привычный кантри-поп разбавлен электроникой, а среди сюжетов появилась тема личностного роста.

От юности к мудрости. Рецензия на новый альбом группы U2.

Ирландские рокеры U2 1 декабря 2017 выпустили четырнадцатый альбом *Songs of Experience*. Он стал второй частью дилогии. Первая, *Songs of Innocence*, вышла в 2014 году.

Тексты песен U2 всегда направлены непосредственно к слушателям и всегда находят у них отклик, так как повествуют о том, что близко любому человеку. Тема альбома *Songs of Experience* продолжает предыдущий альбом: солист Боно говорит о любви к родине, любви к жизни, а также о любви к дорогим для него людям (друзьям, родственникам). Об этом он сообщил в интервью журналу *Rolling Stone*: «Я хотел, чтобы люди, которых я любил, точно знали, что я чувствовал».

Музыкальным группам, существующим долгое время, довольно сложно избежать повторения старого звучания, не стать скучными и неинтересными публике. Однако U2 удается на протяжении более 40 лет создавать что-то новое и в то же время сохранить свой узнаваемый стиль. В *Songs of Experience* группа разбавила жанровую палитру элементами электронной музыки. *Lights of Home*, *You're the Best Thing About Me*, *American Soul* за счет этого стали звучать более драйвово. *Love is Bigger Than Anything in Its Way*, *The Little Things That Give You Away* получились похожими на баллады.

Самыми яркими композициями альбома можно назвать *Lights of Home*, *You're the Best Thing About Me*, *Get Out of Your Own Way*, *The Blackout*.

У *Lights of Home* есть все характерные черты пост-панка: размеренный ритм, главная роль отведена басу и ударным. Добавление элементов электронной музыки сделало эту песню ярче. В *You're the Best Thing About Me* бодрое настроение создается за счет динамичной гитарной партии. *The Blackout* точно понравится любителям классического звучания U2:

мелодичный инструментал, эффект эхо и выразительный вокал- все это создает романтическое настроение.

Главное достоинство музыки U2 в том, что они повествуют просто о сложных вещах. В их текстах очень много морали в легкой обертке дэнс-рока и пост-панка. Тексты Songs of Experience написаны очень простым языком и доступны любому слушателю, хотя бы немного знающему английский. И обязательно найдут у них отклик, так как повествуют о том, что близко любому человеку: о любви, самом главном чувстве в жизни.

2.2 Анализ авторских мультимедийных музыкальных рецензий

Четыре музыкальные рецензии анализировались с точки зрения семантико-синтаксического и прагматического аспектов.

Анализ музыкальной рецензии «Хорошо забытое старое» на альбом рок-группы Marilyn Manson.

Тема произведения. Новый альбом группы Marilyn Manson под названием Heaven Upside Down предстает в рецензии как своеобразный бэкграунд в прошлое – по жанровой подаче он напоминает ранние произведения группы. Основная цель альбома – показать отношение певца к современной политике, в частности, критичное отношение к кандидатам в президенты и нежелание голосовать на выборах президента США в 2016 году. Особое внимание в рецензии уделено не текстовой составляющей, а инструментальной, чтобы сформировать у читателей представление о звучании нового альбома. Это необходимо для того, чтобы аудитория смогла сопоставить свое представление о новых композициях с представлением журналиста. Также особый интерес представляет инструментальная составляющая, так как музыканты в новом альбоме воссоединили жанровые особенности записанных ранее альбомов. Текстовой составляющей уделено меньше внимания в связи с тем, что подробное разъяснение значения текстов может показаться скучным и ослабить интерес аудитории к рецензии. При

желании читатель сможет самостоятельно обратиться на сайты, которые специализируются на переводе иностранных текстов песен.

Идея произведения. Идея произведения – политическая (нежелание солиста голосовать на выборах президента США в 2016 году) и выражена в словах солиста, сказанных в одном из интервью, опубликованном в журнале RollingStones «В президентах важно то, насколько сильна их харизма, и то, к кому они обращаются. Надо сказать, я не почувствовал, что кто-то из них обратился ко мне». Прямая цитата из интервью приведена, чтобы точно и достоверно донести смысл, который музыканты хотели донести до аудитории.

Глубина разработки темы. Текст носит повествовательный, описательный и исследовательский характер. При написании текста было задействовано не только личное впечатление автора от прослушанного нового альбома. Анализ был проведен на основе прошлого творчества группы. Анализируется не только инструментальная сторона альбома, но и текстовая, проводится сравнение, а также включена прямая цитата самого исполнителя о новом произведении. Важную роль в этом тексте играет бэкграунд – это необходимо для того, чтобы отразить историю развития музыкального коллектива.

Соотнесенность чувственных ощущений и логических доказательств в тексте как способ обеспечения принципа объективности. При знакомстве с текстом задействуется в большей степени чувственная сторона, поскольку жанр рецензии предполагает авторскую оценку. Но прежде всего рецензия предполагает наличие аналитической составляющей, поскольку текст объективно отражает новое явление действительности, а именно – музыкальный альбом, поэтому готовый текст ориентирован не только на чувственное, но и на логическое восприятие читателя.

Наличие в тексте всех видов журналистской информации. В тексте в большей степени представлена дескриптивная информация, поскольку в рецензии присутствует информация, касающаяся инструментальной части

нового альбома. «Мрачное настроение разбавляется удачным драйвовым солом, поэтому композиция воспринимается легче, несмотря на изначально пессимистическое настроение». Акцент делается на эмоциональное воздействие. Также представлено достаточно много валлоативной информации, так как жанр рецензии предполагает авторскую оценку. «Альбом хоть и напоминает раннее творчество группы, его нельзя назвать полным повторением старого». Пример прескриптивной информации: «Прослушав *Revelation#12* и *WeKnowWhereYouFuckingLive*, ценители жанра индастриал-метал останутся довольны – в них есть и жёсткие гитарные аккорды, и скрим, и искажённый с помощью эффекта дисторшн голос вокалиста». Также в тексте присутствует и нормативная информация: «Другие слушатели смогут вспомнить предыдущие альбомы группы и поностальгировать».

Композиция как внутренняя логика текста. Текст начинается со сравнения нового альбома с ранним творчеством группы. Затем уже раскрывается основная тема альбома. В этом журналисту помогает прямая цитата солиста группы, взятая из интервью. Далее внимание уделяется инструментальной составляющей альбома, и этой теме посвящена большая часть текста, так как в данном случае важным является именно освещение инструментальной составляющей.

Структура. Объем текста небольшой (3436 символов) и внутренние части текста логически связаны между собой. Ссылка на источник имеется только в начале текста: «В текстах солист Мэрилин Мэнсон выразил своё отношение к политике и нежелание голосовать на выборах президента США в 2016 году. В интервью *RollingStone* Мэнсон объяснил, что не нашёл для себя кандидата по душе: «В президентах важно то, насколько сильна их харизма, и то, к кому они обращаются. Надо сказать, я не почувствовал, что кто-то из них обратился ко мне»». Далее автор опирается на собственное мнение при анализе нового альбома.

Жанр. Можно сказать, что текст вписывается в рамки музыкальной рецензии, так как обладает всеми ее признаками: в основе текста лежит отзыв о произведении искусства; в тексте выражено отношение журналиста к анализируемому произведению; главная задача рецензии выполнена: автор обладает специальными знаниями в области музыки, поэтому может видеть в произведении то, что может быть непонятно непосвященному читателю; в рецензии освещены все стороны произведения – не только текстовая, но и инструментальная составляющая, а также включена цитата музыканта.

Журналистский образ. В этом тексте журналист представлен как наблюдатель, слушатель. Его образ ярко выражен в тексте, так как автору необходимо пропустить через свое восприятие музыкальное произведение, чтобы дать ему оценку.

Что касается образа нового альбома, который журналист создал в тексте, то новый HeavenUpsideDown предстает перед читателями как произведение-эkleктика предыдущих альбомов, отражающий политическую тему.

Выразительные средства. В тексте рецензии образы передаются с помощью эпитетов: «завершающая композиция Threats Of Romance – светлая, оживлённая и динамичная, исполненная в духе классического рока». Также используется большое количество метафор: «гитарные партии могут показаться похожими на звуки электробритвы из-за большого количества эффектов». Такой художественный прием как сравнение также имеет место в тексте. Сравнение необходимо для полноценного анализа нового альбома.

Текст музыкальной рецензии *декодируемый*. В целом текст легок для восприятия, но в нем присутствуют фразы, способные затруднить восприятие. Например, жанры: индастриал-метал, глэм-рок, блюз-рок. А также особенности инструментов: «пониженный гитарный строй», «минорные аккорды». Чтобы понять текст полностью, необходимы базовые знания в музыке. То есть текст направлен на определенную аудиторию,

которая проявляет явный интерес к музыкальному искусству или имеет прямое отношение к музыке.

Анализируемое произведение является *актуальным*, так как альбом вышел в октябре 2017 года. Цель рецензии – удовлетворение эстетических потребностей. Поэтому текст может вызвать интерес у аудитории. Рассматриваемое произведение привлекает своей новизной и интересной темой, поэтому текст можно назвать *релевантным*. *Объективность* обеспечивается сообщением конкретных фактов действительности – дата выхода альбома, тема альбома, жанр, в котором выполнен альбом, а также его новаторство. С точки зрения не причинения вреда, текст можно отнести к категории общепользовных. Синтаксическая схема текста представлена в схеме 1.

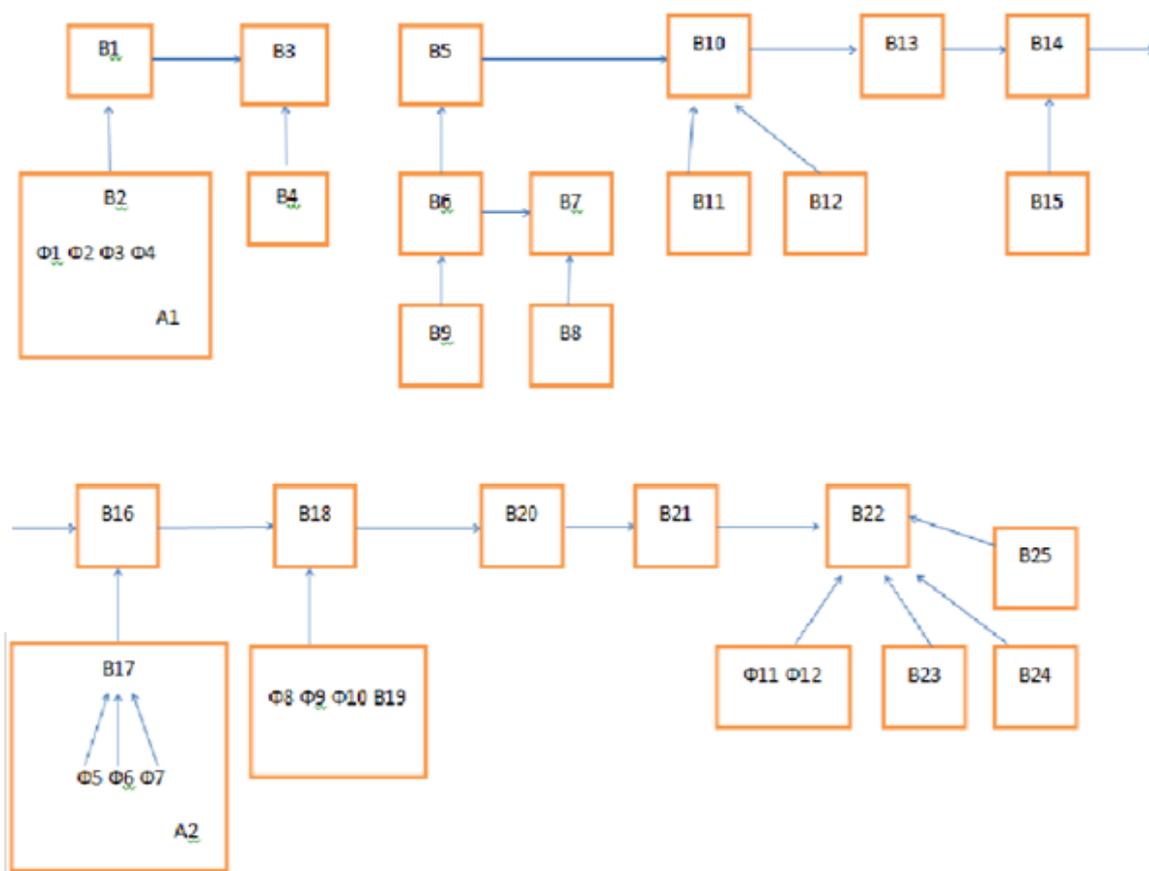


Рисунок 1. «Синтаксическая схема 1».

Выводы в рецензии логически связаны друг с другом, исключение составляет вывод 5, это объясняется переходом автора к новому тезису. Развернутая аргументация представлена у выводов 1, 5, 10, 18, 22, аргументация отсутствует у основных выводов 20 и 21. В аргументирующие комплексы входит фактическая информация и выводы (в том числе вывод-цитата).

Анализ музыкальной рецензии «Настоящий Эминем» на альбом реп-исполнителя Revival.

Тема произведения. Тема произведения – политическая. В настоящее время выражение недовольства политикой своей страны музыкальном искусстве – распространенная практика. В альбоме слегка критикуется политика президента Дональда Трампа. Но это только одна из составляющих, которой уделено гораздо меньше внимания. В альбоме есть множество других тем: это и проблемы с семьей, и воспоминания о прошлом, и неприязнь к расизму. Больше внимания солист уделяет теме семьи и отношениям с дочерью.

Идея произведения. Идея альбома заключается в том, что у каждого человека, даже если у него есть множество человеческих благ, все равно не будет до конца доволен своей жизнью. Любого человека терзают проблемы, внутренние конфликты и ошибки прошлого.

Глубина разработки темы. Объем текста небольшой (2752 символов). Несмотря на небольшой объем, автору удалось охватить своим вниманием тематику альбома, инструментальные и жанровые особенности, а также образ солиста в альбоме.

Наличие в тексте всех видов журналистской информации. В тексте преобладают дескриптивная и валюативная информация: представлено много описаний и авторской оценки, что и предполагает рецензия как жанр. Пример дескриптивной информации: «неторопливый речитатив на фоне размеренного бита». Валюативная: «Но самыми искренними и

проникновенными получились треки без участия гостей». Нормативная информация: «Здесь не встретить быстрых треков, например, как RapGod – 1350 слов за 6 минут». Прескриптивная информация: «Вокруг этого альбома фанаты строили множество догадок». С помощью нормативной и прескриптивной информации создается бэкграунд в прошлое, чтобы сравнить новый альбом с предыдущими. В связи с этим анализ нового произведения искусства можно считать объективным, всесторонним и полноценным.

Композиция как внутренняя логика текста. Начинается текст с перечисления рангов Эминема, а затем уже сообщается о дате выхода нового альбома: «Король хип-хопа, самый продаваемый музыкант в мире, а также, по мнению журнала Rolling Stone, один из самых великих музыкантов, 15 декабря выпустил новый альбом Revival. С английского его название переводится как «Возрождение». Далее анализируются основные темы альбома, при чем в этом тексте акцент делается на текстовой составляющей, так как в жанре реп-музыки главное – это слова. В заключительном абзаце уделяется внимание инструментальной части, предпосылкам создания альбома и личностному изменению Эминема, а также его образу в новом альбоме.

Структура. Текст небольшой по объему. Каждый абзац логически связан с предыдущим. В тексте анализируются как текстовая сторона, так и инструментальная и предпосылки создания альбома. Ссылки на источник не присутствуют, так как в этом нет необходимости.

Жанр. Текст соответствует жанровым признакам рецензии. В данной рецензии рассказывается о тематике альбома, об инструментальной и жанровой части. Но темы раскрыты не до конца, чтобы у читателя не пропал интерес к ознакомлению с новым альбомом. Из-за небольшого объема текст можно отнести к мини-рецензии.

Журналистский образ. Образ журналиста ярко представлен в тексте: он- наблюдатель, слушатель, через призму своего воображения пропускает новую информацию, чтобы передать её читателям.

Образ самого Эминема также выражен в тексте. Здесь певец предстает обычным человеком со своими проблемами, страхами и сомнениями. Несмотря на то, что он успешен и знаменит, ему не чужды обычные человеческие страхи.

Средства художественной выразительности. Используются эпитеты: «неторопливый речитатив на фоне размеренного бита и редких гитарных аккордов» и сравнения «Здесь не встретить быстрых треков, например, как Rap God – 1560 слов за 6 минут». Метафоры, сравнения и прочие средства художественной выразительности активно используются в тексте, но в достаточной мере, чтобы не перегрузить текст.

Текст рецензии можно назвать *декодируемым*. В предыдущей рецензии, посвященной анализу нового альбома Marilyn Manson, читатель может столкнуться с некоторыми фразами, затрудняющими процесс восприятия. Однако в этой рецензии подобных терминов или слов не присутствует, так как альбом выполнен в жанре реп, хип-хоп. Это значительно упрощает задачу журналиста, так как в реп-музыке первостепенны слова, а только потом музыкальное содержание. А рассказать о текстовой части нового альбома значительно проще, чем об инструментальной.

Текст *актуален*, потому что написан и опубликован оперативно – в течение 10 дней после релиза нового альбома. Текст может быть интересен аудитории, так в нем рассказано о новом альбоме популярного исполнителя, а также проведен его детальный анализ. Это позволяет говорить о том, что текст *релевантен*. *Объективность* обусловлена привлечением фактов: дата релиза альбома, текстовая составляющая, инструментальная, а также предпосылки создания альбома. Текст не приносит вреда для аудитории,

следовательно, его можно назвать *общепольным*. Синтаксическая схема текста представлена в схеме 2.



Рисунок 2 «Синтаксическая схема 2».

Выводы в рецензии логически связан друг с другом. Развернутая аргументация представлена у выводов 1, 5, 6, 8, 12, 13, 19 и отсутствует у выводов 2, 41, 17. В аргументирующие комплексы входит фактическая информация и выводы.

Анализ музыкальной рецензии «Посмотрите, что вы заставили меня сделать!» на новый альбом Тейлор Свифт.

Тема произведения. Новый альбом под названием Reputation посвящен теме личного роста и изменения. В нем певица рассказывает о том, какой она была и какой стала сейчас. Она сожалеет о том, что когда-то была слишком доброй и открытой для людей, ей часто приходилось сталкиваться с ложью и предательством. Поэтому сейчас она очень сильно изменилась, и

теперь не демонстрирует свою доброту и лучшую сторону души всем окружающим, теперь это доступно только избранным. Возможно, для многих подростков и молодежи подобная тема излишней доброты актуальна, и они смогут с помощью нового альбома Taylor Swift найти ответы на многие волнующие их вопросы.

Идея произведения. В альбоме показывается не просто изменение личности, но и внешние последствия этого изменения. Теперь певица стала агрессивнее, причем это отражается не только в ее новом сценическом образе: латексной одежде, ярком макияже, агрессивных мимике и жестах, но и в текстах песен. Например, в сингле LookWhatYouMadeMeDo звучат слова: «Извините, но прежняя Тейлор не может подойти к телефону. Почему? О, видите ли... Она мертва». Певица повествует о том, что ее прежней больше не существует, она стала совершенно другим человеком.

Глубина разработки темы. Тема проработала достаточно глубоко: в тексте отражены все стороны произведения: текст, музыка, образ певицы, жанровая палитра нового произведения, а также к этому приводятся весомые аргументы. Также важной частью текста является бэкграунд- чтобы читатель понял тему и идею произведения, необходимо показать, что послужило причиной изменения певицы.

Наличие в тексте всех видов журналистской информации. В тексте преобладают два вида информации - дескриптивный и валюативный. Дескриптивная: «в легкую канву кантри-попа вплетается мощная бас-гитарная партия, придающая песне жестокость и агрессию». Валюативная: «В завершающей NewYear's Game Тейлор Свифт словно опять становится прежней, романтической и чувствительной девушкой, сочиняющей песни о любви». Нормативная информация: «Тейлор очень долго была милой и доброй девочкой, оставалась невозмутимой, несмотря на жизненные трудности, ссоры и вражду с другими артистами – Ким Кардашьян и Канье Уэстом. Но пришло время и её терпение лопнуло. Теперь она сильная и уверенная в себе, она не даст себя в обиду и готова наказать

недоброжелателей». Прескриптивная информация: «Возможно, отклонение от привычного жанра кантри и добавление в музыку элементов электропопа связано с популяризацией этого жанра во всём мире». Дескриптивная информация необходима для того, чтобы в полной мере отразить особенности музыкальных композиций. Валюативная показывает мнение автора текста о новом произведении. С помощью прескриптивной и нормативной информации автор смог показать бэкграунд певицы, предпосылки ее изменения и создания альбома.

Композиция как внутренняя логика текста. В начале текста приводится небольшая биографическая справка о певице, а затем дается точная информация о дате выхода новой пластинки. В начале текста дается определение жанру, в котором исполнен альбом, а в следующих абзацах приведено описание как текста, так и инструментальной составляющей. В этом стоит отметить преимущество этого текста по сравнению с предыдущими. Музыка и текст рассматриваются теперь не по отдельности, в разных абзацах, а в комплексе, что является существенным плюсом в композиции текста. Так как читателю будет проще воспринимать новую музыку, не переключая внимание с одного абзаца на другой, чтобы сравнить текст и музыку.

Структура. Абзацы связаны друг с другом более логично в связи с тем, что теперь инструментальная и текстовая составляющие рассматриваются не по отдельности, а вместе. Ссылки на источники не присутствуют, что позволяет говорить о том, что выводы в тексте - это авторские интерпретации.

Жанр. Текст соответствует признакам рецензии: в основе лежит критический отзыв, проводится анализ произведения, причем всесторонний, как текста, музыки, жанра, так и личностного роста певицы, выраженного в творчестве. Дается оценка изменению образа певицы в альбоме и жанровой подаче.

Журналистский образ. Образ автора ярко выражен в тексте, так как необходимо пропустить через призму своего воображения новое произведение искусства. Автор также выражен в тексте рецензии как наблюдатель, слушатель, а также критик, внимательно проанализировавший новый альбом.

Образ певицы в тексте выражен очень ярко через описание ее сценического образа, а также текстов песен. Читатель может наглядно проследить личностный рост певицы.

Выразительные средства. В тексте использованы эпитеты «Это, в первую очередь, лёгкие и оживлённые Gorgeous и Getaway Car. В ...Readyforit? в лёгкую канву кантри-попа вплетается мощная бас-гитарная партия, придающая песне жестокость и агрессию». А также сравнение: «Хотя альбом отличается от предыдущих, некоторые композиции напоминают лучшие моменты альбома «1989»».

Текст можно назвать *декодируемым*. В целом текст легок для восприятия, но в процессе знакомства с ним можно столкнуться со сложными терминами, например «кантри-поп». Для этого необходима определенная подготовка и компетентность в жанровой среде.

Актуальность текста заключается в том, что он написан оперативно на новое произведение искусства. *Релевантность* обусловлена тем, что релиз новой пластинки известной поп-певицы вызывает интерес общественности, в частности, молодежи. *Объективность* информации обеспечивается конкретными фактами – датой релиза нового альбома, жанром, тематической составляющей. Текст не наносит вреда аудитории, поэтому его можно назвать *общепольным*.

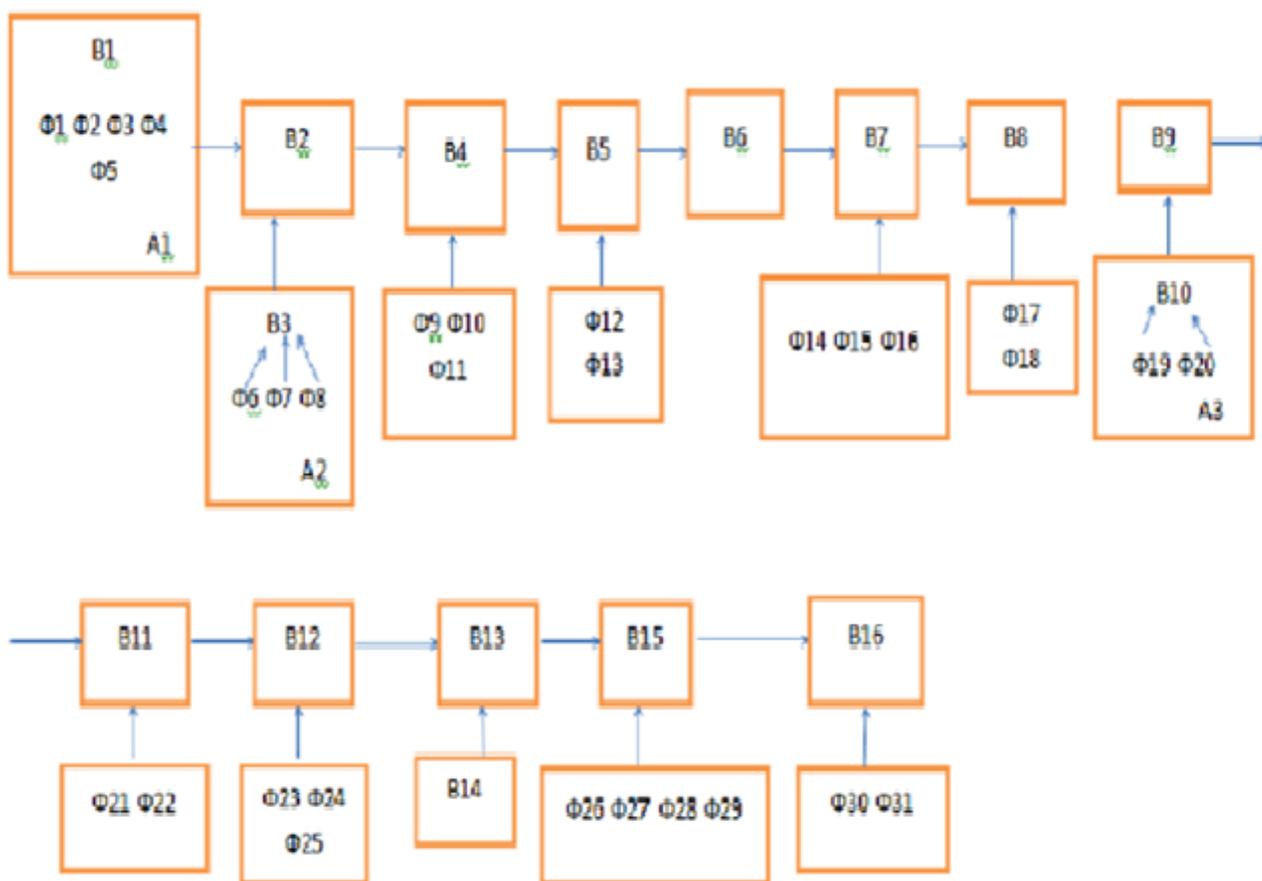


Рисунок 3 «Синтаксическая схема 3».

Выводы в рецензии логически связаны друг с другом, исключение составляет вывод 8, это объясняется переходом автора к новому тезису. Аргументация отсутствует только у вывода 6, у остальных выводов имеется достаточная аргументация, в которые входят фактическая информация и выводы.

Анализ музыкальной рецензии «От юности к мудрости» на новый альбом группы U2.

Тема произведения. Тематика нового альбома обширная и философская – здесь музыканты говорят о любви к родине, о ценности жизни, о дорогих людях: родных и друзьях, в общем, о самом дорогом и ценном в жизни человека. Каждый человек сможет найти что-то для себя в этом альбоме, потому что эти темы волнуют каждого.

Идея произведения. Идея произведения выражена в первом абзаце текста и передана с помощью прямой цитаты солиста группы U2 Боно: «Я хотел, чтобы люди, которых я любил, точно знали, что я чувствовал». Музыканты хотят выразить свою любовь к близким людям и к самому важному в жизни, увековечив ее в музыкальных композициях.

Глубина разработки темы. Тематические части нового музыкального альбома очень широкие и философские. Каждая песня посвящена определенному жизненному аспекту, который музыканты посчитали нужным осветить. В рецензии автор больше внимания уделяет музыкальной составляющей, так как тексты несут в себе глубокую философию и возникает сложность с их переводом на русский язык, а также, в случае подробного рассмотрения текстов нового альбома, может значительно увеличиться объем текста. Большой объем текста может отпугнуть потенциального читателя и вызвать у него скуку. При желании читатель самостоятельно сможет перевести тексты с помощью интернет-сайтов, профессионально занимающихся переводами песен.

Соотнесенность чувственных ощущений и логических доказательств в тексте как способ обеспечения принципа объективности. Автор текста делает акцент на чувственной составляющей, так как рецензия предполагает воздействие на эмоциональную часть человека. Также это сделано, потому что новый альбом группы посвящен философской тематике, и у слушателя априори возникнет желание изначально проанализировать его, пропустив через свою чувственную сферу, и только потом проводить логический анализ. Логические доказательства также присутствуют в тексте: «Музыкальным группам, существующим долгое время, довольно сложно

избежать повторения старого звучания, не стать скучными и неинтересными публике. U2 уже более 40 лет удаётся создавать что-то новое и в то же время сохранять свой узнаваемый стиль».

Наличие в тексте всех видов журналистской информации. В тексте основными видами информации являются дескриптивный и валюативный: описание и оценка. Дескриптивная информация: «мелодичный инструментал, эффект эхо и выразительный вокал – всё это создаёт романтический настрой». Нормативная информация: «U2 уже более 40 лет удаётся создавать что-то новое и в то же время сохранять свой узнаваемый стиль». Валюативная информация: «Самыми яркими композициями альбома, пожалуй, можно назвать Lights Of Home, You're The Best Thing About Me. GetOut OfY our Own Way, The Blackout». Прескриптивная информация: «Тексты Songs of Experience доступны любому слушателю, хотя бы немного знающему английский, и обязательно найдут у них отклик, так как повествуют о том, что близко любому человеку, – о любви – самом главном чувстве в жизни». Дескриптивный используется для описания жанровых и текстовых особенностей композиций, а с помощью валюативной информации дается оценка новому произведению искусства. С помощью нормативной и прескриптивной информации автор проводит анализ, основанный на бэкграунде – сопоставлении нового альбома с предыдущими произведениями.

Композиция как внутренняя логика текста. Текст начинается с фактической информации – даты релиза нового альбома, затем дается информация об особенностях нового произведения искусства, о тематической составляющей, и после этого дается оценка самым ярким композициям альбома. Текстовой составляющей не уделено должного внимания в связи с трудностями перевода и очень сложной философской тематикой.

Структура. Объем текста небольшой (2189 знаков), это связано с минимализацией анализа текстовой части. Рецензия разделена на смысловые части и каждый абзац логически связан с предыдущим.

Жанр. Текст соответствует всем признакам жанра рецензии: представлен анализ всех сторон произведения, дана объективная оценка, отражен образ музыкантов в тексте.

Журналистский образ. Журналист в тексте представлен как слушатель, а также музыкальный критик, анализирующий все аспекты произведения искусства: текстовую составляющую, музыкальную, образ музыкантов в новом альбоме и предпосылки его создания.

Музыканты в этом тексте представлены романтическими деятелями искусства, желающими увековечить в своих композициях стихотворения о любви к своим близким, к родине и к жизни.

Выразительные средства. Текст рецензии окрашен эпитетами: «В You're The Best Thing About Me бодрое настроение создается динамичной гитарной партией. The Blackout понравится любителям классического звучания U2: мелодичный инструментал, эффект эхо и выразительный вокал – всё это создаёт романтический настрой». Информация в тексте в целом доступна для восприятия массовой аудиторией, но периодически в нем встречаются термины и определения, которые могут быть непонятны массовой аудитории. Например, жанровое обозначение «пост-панк». Следовательно, текст можно назвать частично *декодируемым*.

Актуальность обусловлена оперативным откликом на новое произведение искусства. Новый альбом ирландской рок-группы U2 может вызвать широкий интерес у поклонников рок-музыки, этим обусловлена *релевантность* текста. *Объективность* обеспечена сообщением конкретных фактов- темой нового альбома, датой его выхода, а также здесь приведены прямые цитаты участников группы U2. Текст не наносит вреда аудитории, а следовательно, его можно считать *общепольным*.

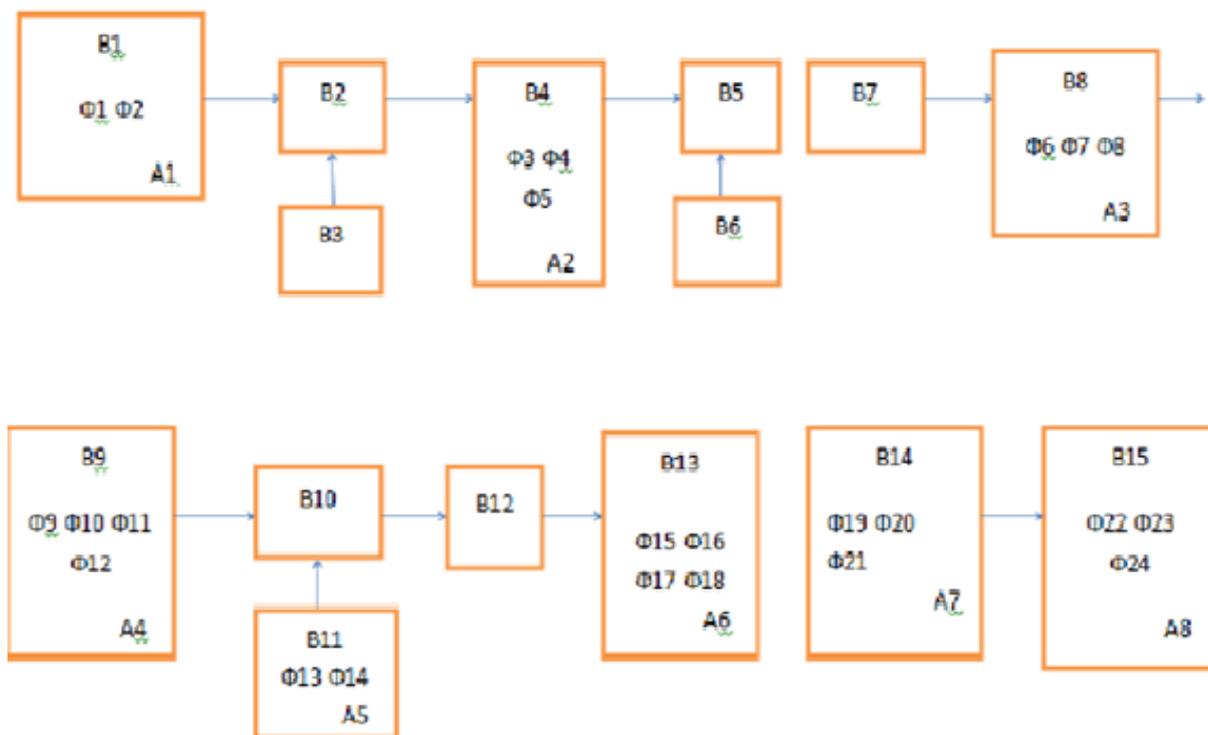


Рисунок 4 «Синтаксическая схема 4».

Выводы в рецензии логически связаны, исключение составляют выводы 7 и 14, это объясняется переходом автора к новому тезису. Развернутая аргументация представлена у всех выводов, кроме вывода 7. В аргументирующие комплексы входит фактическая информация и выводы.

Таким образом, все представленные рецензии освещают важные аспекты музыкальной индустрии – релизы новых музыкальных альбомов популярных исполнителей в различных жанровых направлениях. Также, согласно исследованиям, приведенным в первой главе, молодежь выражает активный интерес к сфере музыки и к мультимедийным материалам. Все эти факторы обуславливают актуальность текстов.

Рабочая и опорная идея новых произведений искусства становятся более понятными и объяснимыми с помощью журналиста, которому удалось раскрыть глубинные смыслы, заложенные музыкантами, и которые неподготовленный читатель может не рассмотреть самостоятельно. Например, читателю, не углублявшемуся в историю определенной группы, сложно будет самостоятельно проследить личностный рост музыкантов, а также трансформацию их жанровой системы.

Глубина разработки темы зависит от определенного произведения. Если у автора возникают проблемы с переводом текстов песен, то текстовая составляющая нового произведения рассматривается немного поверхностнее и акцент делается на инструментальной части альбома и на жанровой составляющей, а также на образе музыкантов.

Композиция текста. Текст выстраивается по определенному алгоритму: обычно он начинается с фактической информации – даты релиза нового альбома, названия альбома, затем дается информация о тематической составляющей нового произведения, приводятся цитаты участников группы, выпустившей новый альбом, оценивается основной посыл музыкантов слушателям и после этого дается оценка самым ярким композициям альбома. В конце делается обобщающий вывод о новом произведении искусства.

Несмотря на то, что акцент делается на эмоциональной стороне музыкальных произведений, логическая составляющая также присутствует в текстах в достаточной мере, и авторская позиция подкрепляется аргументами.

Преобладающие виды информации – дескриптивная и валлоативная. Дескриптивная информация необходима для того, чтобы сформировать у читателя представление о произведении, а валлоативная важна, так как основной задачей рецензии является оценка журналистом нового произведения искусства. Роль прескриптивной и нормативной информации в подобных текстах также важна, но эти виды информации находятся на втором месте после дескриптивной и валлоативной. Благодаря

прескриптивной и нормативной информации, у автора получается полноценно отразить процесс развития музыкального коллектива, а также окунуться в прошлое группы, чтобы сравнить его с нынешним творением.

Журналистский образ ярко выражен в каждом тексте: автор не просто внимательный слушатель. Он дает объективную оценку произведению, пропустив через свое сознание новое произведение искусства.

Образы музыкантов отражены в тексте не менее ярко. Описание их образов играет ключевую роль в тексте и позволяет читателю осознать, как изменилось творчество, как изменились сами музыканты и проследить цепочку изменений, происходящих на их творческом пути.

С прагматической точки зрения, все тексты являются актуальными, так как являются оперативными откликами на новые произведения искусства в музыкальной сфере. Также тексты можно назвать релевантными, так как выпуск нового альбома – это событие, которое заинтересует не только молодежь, но и другие классы общества, проявляющие интерес к музыке. Тексты не наносят никому вреда, то есть они являются общепользовательными. Несмотря на то, что автор прикладывает усилия к тому, чтобы свести на минимум сложные для восприятия музыкальные термины, тексты по-прежнему остаются частично декодируемыми. При знакомстве с текстами у читателей, не интересующихся музыкальной сферой, могут возникнуть барьеры. Однако тексты написаны с расчетом на аудиторию, знакомую с базовыми музыкальными терминами и основными категориями музыкальных жанров. Поэтому полная расшифровка каждого музыкального термина не является необходимостью. Подобный подход, рассчитанный на полную декодируемость текста, может негативно отразиться на структуре текста и семантической составляющей, сделав его скучным. Аудитории может быть неинтересно подробное разъяснение определений в тексте рецензии, так как она должна прежде всего предоставлять информацию о новом произведении искусства и последующий его анализ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать заключение о том, что современная мультимедийная музыкальная рецензия как жанр приобретает особенности других аналитических жанров журналистики и стремительно теряет черты жанра рецензии в ее классическом понимании: большую часть текста составляет информационная составляющая, всесторонний анализ нового произведения искусства минимизирован, а также все реже встречается объективная авторская оценка, и зачастую критика слабых сторон произведения заменяется жесткой иронией. Происходит это по причине изменения информационного пространства. Его новые особенности предполагают у жанра рецензии увеличение информационной части, жанр приобретает черт аннотации и обозрения, а именно - наглядное освещение событий, привлечение внимания аудитории кратким пересказом произведения искусства. Также в текстах современных музыкальных рецензий представлены мультимедийные компоненты. С их помощью визуализируется определенное количество информации, чтобы читатель смог получить полноценное представление о произведении искусства.

Цикл авторских мультимедийных был создан для молодежной аудитории. Современная молодежь предпочитает интернет-издания, материалы, включающие в себя яркие мультимедийные компоненты, а именно фото-, аудио- и видеофрагменты, инфографику. Также, согласно проведенному исследованию, было выяснено, что сфера музыкальной индустрии вызывает у молодежи большой интерес. Автор рецензий постарался сделать тексты максимально интересными для молодежи, представив в тексте видеоклипы, а также фотографии, связанные с новым произведением искусства. Также были предприняты попытки сделать тексты максимально декодируемыми, с минимальным количеством профессиональной музыкальной лексики. Задача сделать тексты полностью декодируемыми для любой категории читателей оказалась невозможной, так

как музыка – сложная сфера искусства, в которой нельзя обойтись без музыкальных терминов.

Взяв за основу теоретические исследования, представленные в первой главе выпускной квалификационной работы, автор создал цикл авторских мультимедийных музыкальных рецензий. Автор рецензировал альбомы, выполненные в различных жанрах – рок, реп, хип-хоп и поп-музыка, чтобы учесть вкусы каждого представителя молодежной аудитории.

Во второй главе представлен анализ готовых текстов с точки зрения семантико-синтаксической и прагматической аспектов текстов. Результаты анализа позволили сделать следующее заключение: все тексты привязаны к новому событию в музыкальной индустрии, а именно – релизу новых альбомов. Следовательно, эти тексты актуальны, что является важным фактором для молодежной аудитории.

Автору удастся раскрыть глубинные замыслы музыкантов, особенности новых композиций и текстов, которые не лежат на поверхности и могут быть недоступны для аудитории без помощи журналиста.

В каждом тексте автор всесторонне оценивает новое произведение искусства, пропуская его через призму своего сознания, и дает им оценку. Оценивается не только текстовая, инструментальная и жанровые составляющие – автор старается оценить в своих текстах личностный рост музыкантов, отмечая, как изменились участники группы/ солист в новом альбоме.

В авторских рецензиях преобладает валюативная информация, так как рецензия как жанр предполагает оценочность, а также дескриптивная информация, используемая для описания особенностей новых альбомов и музыкальных композиций.

С точки зрения прагматики все тексты оказались релевантными, актуальными, объективными, декодируемыми для целевой аудитории, интересующейся музыкальной темой, и общепользовными. Сегментация

аудитории в данном случае оправдана, так как музыка – достаточно сложная для понимания сфера искусства.

Таким образом, тексты, подготовленные автором бакалаврской работы, можно отнести к жанру мультимедийной музыкальной рецензии. В ходе работы автор приобрел навыки работы над аналитическим жанром журналистики – музыкальной рецензией: получил практику объективной оценки произведения искусства, описания особенностей композиций музыкального произведения, раскрытия глубоких философских смыслов, недоступных массовому читателю, плохо ориентирующемуся в области музыкального искусства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bednarek, M. Evaluation in media discourse: monografiya / M. Bednarek. – Imprint: Continium. Series: Corpus and Discourse, 2009. – P. 272.
2. Filak V. F., Quinn S. Convergent media. An introduction. – Elsevier/Focal Press, 2005. – Language Arts & Disciplines – P. 227.
3. Herring S. C. Computer-mediated discourse. In: *The Handbook of Discourse Analysis*. Oxford, Blackwell Publ., 2001. – P. 612–634.
4. Roy Greenslade. The peoples' papers? A new view of hyperlocal media [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/media/greenslade/2007/jul/12/thepeoplespapersanewview>
5. WHERE ARE WE NOW? UK hyperlocal media and community journalism in 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.communityjournalism.co.uk/wp-content/uploads/2015/09/C4CJ-Report-for-Screen.pdf>
6. Белоусова, М. Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности журналиста [Текст] / М. Н. Белоусова, А. Н. Ширококов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 6(261) . – С. 30–33.
7. Босова, И. А. Миграция традиционных СМИ в цифровую среду: новые формы и способы борьбы за аудиторию: сб. ст. Массмедиа в мультимедийной среде [Текст] / под ред. С. Л. Уразовой // Академия медиаиндустрии, 2014. – С. 27–34.
8. Бочаров, А. Г. Жанры литературно-художественной критики : лекции [Текст] / А. Г. Бочаров. – М. : Изд-во МГУ, 1982. – 51 с.
9. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? [Текст] / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 1999. – Вып. 5. – С. 11–14.
10. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>

11. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>
12. Газетные жанры: Сборник [Текст] / [Ред. Коллегия: В. И. Власов и др.]. – 2-е изд., перераб. – М. : Политиздат, 1976. – 176 с.
13. Гребенникова, О. В. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения [Текст] / О. В. Гребенникова, А. Н. Пархоменко. М. : Психологические исследования, 2013. – Т. 6, № 6(30). – С. 8–11. Режим доступа : <http://psystudy.ru>
14. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра : учебное пособие для вузов [Текст] / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
15. Гусейнов, Г. Г. Протомедиаконвергенция на закате СССР [Электронный ресурс] / Г. Г. Гусейнов. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4272687/page:3/>
16. Демчук, М. А. Тенденции развития современной музыкальной рецензии [Текст] / М. А. Демчук // Медиасреда. – 2017. – № 12. – С. 132–135.
17. Жарашуева, А. Э. Информационное наполнение современных молодежных СМИ [Текст] / А. Э. Жарашуева, Г. В. Заярская // Сборн. статей Международной молодежн. науч.-иссл. конференции, 25-26 окт. 2016. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина, 2016. – С. 182–189.
18. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / под ред. М. М. Лукиной. М. : Аспект Пресс, 2010. – 240 с.
19. Каблуков, Е. В. Музыкальная рецензия в интернет-медиа: специфика репрезентации первичного текста [Текст] / Е. В. Каблуков, А. В. Тарабеева // Известия Уральского федерального университета. – 2015. – Т. 144, № 4. – С. 33–41.
20. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
21. Короткова, Е. Н. Медиапортал как средство создания качественного контента: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. Н. Короткова [Электронный

- ресурс] – Режим доступа: <http://www.dslib.net/zhurnalistika/mediaportal-kak-sredstvo-sozdaniya-kachestvennogo-kontenta.html>.
22. Крикунов, Ю. А. Рецензия в газете [Текст] : учеб. пособие для студентов. фак. журналистики гос. ун-тов / Ю. А. Крикунов ; Науч.-метод. кабинет по заоч. и вечер. обучению Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 40 с.
23. Кройчик, Л. Е. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] / Л. Е. Кройчик. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>
24. Курышева, Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: уч. пособие для студентов вузов [Текст] / Т. А. Курышева. – М. : Владос-Пресс, 2007. – 296 с.
25. Лайкова, Я. В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития [Текст] / Я. В. Лайкова // Медиаскоп. – 2015. – № 2. - С. 5 – 8.
26. Лосева, Н. Г. Новые медиа как продукт: презентация [Электронный ресурс] / Н. Г. Лосева. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/janekuzmina5/ss-33653183>.
27. Мальчевская, Е. А. Трансформация жанра рецензии [Текст] / Е. А. Мальчевская // Веснік БДУ. – 2011. – № 1. – С. 74–77.
28. Набиева, Е. А. Оценочность в жанре рецензии: лингвистический и прагматический аспекты (на материале "Литературной газеты" и региональной парламентской газеты "Тюменские известия" постсоветского периода 1993-1995 и 2003-2005 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. [Текст] / Е. А. Набиева. – Тюмень : ТГУ, 2010. – 30 с.
29. Набиева, Е. А. Рецензия как публицистический жанр : монография [Текст] / Е. А. Набиева – М.: Флинта, 2016. – 160 с.
30. Никитенко, А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий [Текст] / А. А. Никитенко // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – №1. – С. 159– 166.

31. Птушко, Л. А. Музыкальная журналистика: от теории к практике / Л. А. Птушко // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 1. – С. 117–121.
32. Семенова, А. Э. Музыкальная журналистика на страницах газет в условиях трансформации современного российского музыкального искусства / А. Э. Семенова // Учёные записки Казанского университета. – 2012. – Т. 154, №6. С. 180–191.
33. Силантьева, О. Мультимедийная журналистика – это больше, чем «работать на сайте» [Электронный ресурс] / О. Силантьева. – Режим доступа:<http://silamedia.ru/2013/07/irkutsk-2>.
34. Силантьева, О. Чек-лист мультимедийных форматов [Электронный ресурс] / О. Силантьева. – Режим доступа:<http://silamedia.ru/2010/06/mmformats>.
35. Симакова, С. И. Инфографика: визуализация цифрового контента [Текст] / С. И. Симакова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 3. – С. 219–226.
36. Симакова, С. И. Мультимедийность – ключевая характеристика конвергентности средств массовой коммуникации [Текст] / С. И. Симакова // Российская пиарлогия-5: тренды и драйверы. – 2017. – С. 79–83.
37. Славкин, В. В. Визуализация в журналистском тексте [Электронный ресурс] / В. В. Славкин. – Режим доступа:<http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/2045>.
38. Смирнова, Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров [Текст] / Е. А. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2012. – № 11. – С. 92–95.
39. Соков, А. И. От заметки до фельетона: учеб. пособие по журналистике [Текст] / А. И. Соков. Новосибирск :Новосибирский полиграфкомбинат, 2005. – 252 с.
40. Соловьева, Т. В. Инфографика в медийном и учебном тексте / Т. В. Соловьева // Вестник Новгородского государственного университета. – 2010. – №57. – С. 76–79.

41. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция [Текст] / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Журналистика и массовые коммуникации. – 1990. – С. 180–186.
42. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 352 с.
43. Тертычный, А. А. Становление и развитие теории жанров в отечественной науке о журналистике [Текст] / А. А. Тертычный // Жанры СМИ: история, теория, практика: тезисы VI и VII Всероссийской научно-практической конференции. – Самара : Порто-принт, 2014. – С. 80–92.
44. Тимченко, Г. О. О медиаконвергенции, синергии и важности пользовательских сценариев [Текст] / Г. О. Тимченко // Медиаконвергенция, которая изменила мир? – Сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции / под ред. М. С. Корнева. – М., 2014. – С. 101–103.
45. Ткачук, А. Ю. Влияние популярной музыки на молодежь [Текст] / А. Ю. Ткачук // Культурологические опыты. – 2017. – С. 17–20.
46. Учёнова, В. В. Три грани теории журналистики: гносеологические проблемы публицистики, публицистика и политика, у истоков публицистики [Текст] / В. В. Учёнова. М. : Московский гос. ун-т имени М. В. Ломоносова, фак. журналистики. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 556 с.
47. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики. В 2 ч. Ч. 1. Метажурналистика : учеб. пособие [Текст] / Г. В. Чевозерова. – 2-е изд., стер. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2013. – 136 с. : пер.
48. Черкашина, Ю. С. Жанр музыкальной рецензии в сетевых изданиях о джазе [Текст] / Ю. С. Черкашина // статья в Междунар. сборник науч. статей. Белгород. – 2017 – С. 161– 165.
49. Черменская, Г. Г. Развитие театральной критики в общеполитической прессе начала XX века [Текст] / Г. Г. Черменская // Вестн. Моск. ун-та им. М. В. Ломоносова. Сер. 10. Журналистика. – 1985. – № 6. – С. 21–30.

50. Шевченко, Н. Л. Способы выражения пейоративной и нейтральной оценки в рецензиях музыкальных критиков [Текст] / Н. Л. Шевченко // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2016. – № 4 (24). – С. 117–122.
51. Эрман, В.А. Музыкальная рецензия как интердискурсивный текст [Текст] / В. А. Эрман, А. В. Ермакова // Международный информационно-аналитический журнал «CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык». – 2018. – №1 (16). – С. 85–94.

Приложение 1

Тексты рецензий, принятых к публикации редакцией сайта Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

«Мы движемся по встречной полосе...». Рецензия на альбом группы «Сплин».

«Скоро рассвет/ Выхода нет/ Ключ поверни и полетели»... Эти слова знакомы многим людям, даже тем, кто не является фанатом группы «Сплин». И вот, эта легендарная петербургская рок-группа в мае 2018 года выпустила свой новый альбом под названием «Встречная полоса», ведущим жанром которого стал альтернативный рок.

Новый альбом выполнен в лучших традициях группы «Сплин». Прослушав первую композицию «Встречная полоса», невозможно не узнать их фирменный стиль: размеренный, средний темп, нагоняющие тоску гитарные партии, сразу же узнаваемый голос Александра Васильева, атмосфера композиции, располагающая к философским раздумьям. Особо впечатлительные слушатели могут даже погрузиться в депрессию при прослушивании этой песни. Главная тема здесь - любовь и то, каково это - любить вопреки мнению большинства. Эта мысль ярко выражена во фразе «Мы движемся по встречной полосе/ Туда, откуда едут все».

Композиция «Чей-то ребенок» посвящена подростковому периоду и трудностям взросления. У солиста группы есть сын-подросток, поэтому можно предположить, что таким образом Васильев выразил переживание за своего ребенка. Гитарное соло отлично дополняет тему песни: оно выполнено в духе непосредственности, ребячества, свойственного для подростков.

«Тепло родного дома» - очень трогательная песня о том, как важен для человека его дом. Тепло родного дома может ощущаться даже на расстоянии: «Из телефона тепло родного дома здесь/ На берегах Амура или Дона». Текст

сопровождается на протяжении всей песни проникновенными гитарными переборами, создавая очень сентиментальное настроение.

Таинственная песня с цыганскими мотивами - «Шаман». Понять тему в этом случае сложно, она посвящена какому-то определенному человеку, имеющему большое значение для автора песни. Загадочность усиливается ярко выраженной ролью акустической гитары – она звучит очень мягко и вкрадчиво, выделяясь среди других инструментов.

«Когда пройдет сто лет» – здесь поется о той жизни, которая будет после нас, о которой мы не сможем узнать. Гитара и синтезатор звучат очень пессимистически, навевая безысходность и неизбежность того, что жизнь каждого из нас рано или поздно закончится.

Если говорить об образе солиста в этом альбоме, то здесь он выглядит повзрослевшим. Его тексты стали более «серьезными», смысл стал более глубоким и сложным. Если сравнить тексты нового альбома со старыми, то это можно увидеть наглядно. «Она жует свой орбит без сахара/ и вспоминает тех, о ком плакала»; «Мы не знали друг друга/ до этого лета / мы болтались по свету / в земле и воде». Первые строчки – это композиция «Орбит без сахара», вышедшая в «Гранатовом альбоме» в 1998 году, а вторая песня – это «Мое сердце» из альбома 2001 года «25-й кадр». Наверное, у каждого музыканта в жизни наступает момент, когда он становится взрослее, но не в плане паспортного возраста, а возраста внутреннего. Это коснулось и Александра Васильева, который во «Встречной полосе» стал внутренне старше.

«Встречная полоса» – это глубоко философский альбом о жизни в различных ее проявлениях. Впрочем, философские тексты – главная отличительная черта группы. В каждой песне обыгрывается важный жизненный мотив – любовь к родному дому, любовь «вопреки», трудности взросления или смысл жизни. Такие сложные для восприятия темы проще усвоить на фоне легкой неагрессивной музыки, без гитарных эффектов

дисторшна и овердрайва. Возможно, именно поэтому группа «Сплин» всегда придерживается жанра альтернативный рок, не пытаясь пробовать другие жанры, чтобы слушателям было проще адаптироваться для восприятия сложной философии, которая звучит в текстах песен группы.

«Америка». Рецензия на альбом группы ThirtySecondstoMars.

Популярная американская рок-группа ThirtySecondstoMars, имеющая множество фанатов среди молодежи, выпустила 6 апреля новый альбом с патриотичным названием America. Казалось бы, ведущей темой альбома будет политика. Но эта тема не присутствует ни в одной из песен нового альбома. Вера в себя, любовь, душевные метания – все, что угодно, но политической составляющей здесь вы не найдете.

О том, почему альбом называется именно так, и почему в нем нет ни слова про политику, музыканты не дают ответа. Но они объясняют значение обложки, вернее, обложек. У America их несколько. Солист группы совместно с художником Уилло Перроном создал десять вариантов обложек. Музыкант признался, что на них представлены списки слов, ассоциирующихся у него с Америкой. «Для меня эти списки – что-то вроде временных капсул. По отдельности они могут удивить, повеселить или заставить задуматься, но в совокупности они дают представление о культуре, частью которой мы являемся и времени, в котором мы живем». Есть варианты обложек, на которых написаны самые популярные имена у американцев, самые богатые блогеры, шесть федеральных ведомств США и т.д. На этом вся «политика» в альбоме и закончилась.

Новый альбом отличается от предыдущих тем, что группа отошла от жанра альтернативный рок и приобрела ярко выраженные черты электро-поп музыки. Электро-поп возник в Японии, и в 80-х годах стал набирать популярность в других странах мира. Особенностью этого жанра можно

назвать искусственное и механическое звучание инструментов, искажение голоса вокалиста, а также повторяемость музыкальных фрагментов.

Преобладание электро-элементов мы можем увидеть уже в первом треке *WalkOnWater*. Механической обработке подверглись и голос вокалиста, и барабанная партия, а также гитара заменена на синтезаторы. Текст песни посвящен вере в себя и уверенности в своих силах, что очень удачно для начальной композиции, поэтому с первой же композиции у слушателя появляется бодрость духа.

RescueMe цепляет слух выразительным вокалом и ярким электронным соло, а так же поэтической темой о спасении души. Между записями сольной гитары (вернее, уже синтезатора, который заменяет гитару) пронзительно звучит фраза, тревожащая душу: «*RescueMe! (Вызволи меня!)*».

OneTrackMind записана совместно с американским исполнителем *AsapRosky*, и в ней присутствуют хип-хоп элементы, что может прийтись не по душе любителям рок-музыки. Любителям жанра хип-хоп понравится такое сочетание: классическое звучание электрогитары, которая все же появилась в альбоме, торопливой барабанной партии и синтезатора, похожего на художественный свист.

Monolith – композиция без слов. Несмотря на отсутствие слов, этот трек стоит прослушать. В его основе лежит мощная барабанная партия, поднимающая бодрость духа и настраивающая на боевое настроение. Можно сказать, что *Monolith* разделила альбом на две части, добавив следующим композициям яркости, мощности звучания и жесткости.

LoveisMadness – название песни говорит само за себя. «Любовь – это безумие». Здесь говорится о противоречивости любви, а также о том, что любовь – это опасная игра. «*Adangerousgame, love, love*». Вокал приглашенной исполнительницы *Halsey* сделал песню более мягкой и

мелодичной. Следует отметить, что женский вокал удачно сочетается с голосом Джарежа Лето. Этот дуэт прекрасно дополняется гитарным соло.

Далее – жесткость и твердость композиций, которые последовали после трека Monolith, постепенно начали сходить на нет. На смену им пришли мелодичность и легкость. Очень простой, но душевной получилась Remedy. В ней поется о метаниях человеческой души и поисках лекарства для нее. Отличным украшением служат мягкие переборы на акустической гитаре.

После прослушивания альбома America может возникнуть ощущение, похожее на катание на американских горках. После пронзительной и терзающей душу RescueMe! следует OneTrackMind, несущая в себе нейтральную атмосферу. Затем Monolith будоражит кровь и придает боевое настроение. После пары таких же бодрых композиций следуют мягкие и даже романтические Remedy и DawnWillRise. Что касается жанра, то новаторство нового альбома заключается в том, что здесь сочетаются альтернативный рок и электронная и поп-музыка. Музыканты стали использовать синтезатор, очень хорошо имитирующий гитару, только звук получается более синтетическим. Нельзя точно сказать, хорошо это или плохо. Каждый слушатель решит для себя этот вопрос самостоятельно. Под влиянием современного времени многие рок-группы заменяют гитары на синтезаторы, и ThirtySecondstoMars не стали исключением.

«Мания». Рецензия на альбом Mania группы FallOutBoy.

За последнее десятилетие в мире рок-музыки произошли значительные изменения: практически все группы пробуют добавлять в свое творчество элементы электро-музыки. FallOutBoy, известный по всему миру музыкальный коллектив, выпустил в январе 2018 года новый альбом под названием Mania. Основная тематика альбома – любовь, ее противоречия и

трудности. Любовь – это чувство, которое всегда манит человека. Отсюда и произошло название пластинки.

Изначально группа планировала выпуск альбома гораздо раньше. Лидер группы Патрик Стамп в своем аккаунте в Twitter объяснил причину задержки: «Альбом просто не готов, мы слишком поспешили, и нам нужно немного больше времени, чтобы должным образом записать свои выступления». Возможно, эксперимент с новым жанром оказался для группы немного сложнее, чем работа с привычным поп-панком, поэтому Mania вышла не в сентябре 2017, как было запланировано, а в январе 2018. Также можно предположить, что группе трудно дался жанр электропоп, исходя из количества композиций, включенных в альбом – их всего 10. В альбомах предыдущих лет песен больше - в среднем, по 14 в каждом.

Включив первый трек StayFrostyRoyalMilkTea, можно не заметить влияние жанра электропоп на музыкальный стиль. Очень уж он напоминает раннее творчество группы, особенно альбом AmericanBeauty/AmericanPsycho (2015). Здесь все энергичность, тот же ускоренный темп, то же приятное звучание гитары с мягким эффектом дисторшн. Это тот же поп-панк, где гитары не звучат так агрессивно, как в других жанрах рок-музыки за счет смешения с легкими мелодиями поп-музыки.

Однако уже наследующей TheLastOfTheRealOnes гитары отходят на второй план, уступая место синтезатору. В целом композиция получилась неплохая, живая и динамичная, но она может разочаровать тех слушателей, которые не любят электронную музыку.

HoldMeTightorDon't«выбивается» из общей композиции альбома. Она совсем не характерна для творчества FallOutBoy и очень подошла бы для пляжной вечеринки или дискотеки. Здесь гитару не слышно совсем, остался один синтезатор и барабаны. Тематическое наполнение композиции такое же легкое, как и мелодия. Хотя тема сложная – любовь, она

представлена в упрощенной метафоричной трактовке: «Я был единственным ребенком вселенной, / И вот я нашел тебя, / Ты – Солнце, а я лишь планеты, / Вращающиеся вокруг тебя».

Church здесь с помощью синтезатора воссоздается звук колокола, а также присутствует эффект церковного хора. Религиозное настроение музыки оправдывается в тексте песни, а именно в метафоре: «Будь ты церковью, я бы встал на колени/ Признался бы в любви, я бы знал, где мне быть, / Мой храм, ты для меня свята».

На композиции Heaven'sGate группа окончательно поддалась жанру поп-музыки. Синтезатор здесь звучит не так механически и роботизировано, как в предыдущих композициях, здесь все плавно, мягко и мелодично, самое подходящее для медленного танца.

Завершается все лиричной, мелодичной, но в то же время мощной BishopKnifeTrick. На протяжении всего альбома группа, заигрывая с элементами электропоп музыки, снова взялась за гитары, чем и обусловлена мощность звучания. Здесь имеется прямая отсылка к названию альбома: «Огни больших городов под нами манят нас назад / В те места, которые мы должны были никогда не покидать». Не только любовь манит человека, но и место, где он родился.

Часто можно столкнуться с явлением, когда вмешательство электропоп музыки в другие жанры значительно портит музыку. Однако FallOutBoy удалось достойно проэкспериментировать с новым жанром. Также, стоит отметить, что группа не потеряла свой фирменный стиль при смешении жанров. Можно сказать, что они остались верны сами себе и своему жанру поп-панк.