

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»

(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Молодежная телевизионная программа «Студент с акцентом» в
контексте межкультурного диалога»

Студент

А.В. Забарова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

И.Н. Евдокимова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук, Н.И. Тараканова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » 2018 г.

Тольятти 2018

АННОТАЦИЯ

Бакалаврская работа посвящена созданию авторской молодежной телевизионной программы на межнациональную тему. Программа призвана способствовать налаживанию межкультурного диалога среди молодежной аудитории, в частности студентов, а также возбудить интерес и привить уважительное отношение к другому народу и к другой стране. Актуальность исследования обусловлена востребованностью молодежных телепрограмм на данную тематику, а также необходимостью организации межкультурного диалога в социуме.

В главе «Межкультурный диалог и телевизионная молодежная аудитория» рассмотрены теоретические положения, описывающие диалог и межкультурный диалог в социуме в целом, и в современной молодежной среде в частности. Кроме того, исследованы российские межнациональные телевизионные программы и выделены способы раскрытия в них темы межкультурного диалога.

В главе «Телевизионная программа «Студент с акцентом» в контексте межкультурного диалога» дана формально-содержательная характеристика авторской телепрограммы, определена концепция и описан процесс реализации проекта. Кроме того, выделены новые авторские способы раскрытия темы.

Бакалаврская работа и ее результат могут быть использованы для более детального изучения нового формата авторской телепрограммы, а также в учебном процессе при разработке соответствующих учебных курсов. Кроме того, проект в качестве медиафраншизы будет предоставлен к запуску в производство вузами России, членами МАСТ (Международной ассоциации студенческого телевидения).

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 6 |
| Глава 1 Межкультурный диалог и телевизионная молодежная аудитория .. | 9 |
| 1.1 Значение межкультурного диалога в современном обществе | 9 |
| 1.2 Способы раскрытия темы межкультурного диалога средствами телевидения..... | 15 |
| Глава 2 Телевизионная программа «Студент с акцентом» в контексте межкультурного диалога | 25 |
| 2.1 Концепция и процесс создания программы «Студент с акцентом» ... | 25 |
| 2.3 Способы раскрытия темы в авторской программе «Студент с акцентом»..... | 30 |
| Заключение | 46 |
| Список используемой литературы | 48 |
| Приложение 1 | 53 |

ВВЕДЕНИЕ

Все мы живем, обучаемся, работаем и коммуницируем в обществе и, так или иначе, пересекаемся с представителями разных национальных культур. Для наилучшего понимания друг друга, уважения другой личности и гармоничного сосуществования в нашей многонациональной стране и в моем многонациональном городе выстраивание межкультурного диалога необходимо. «Уважение разнообразия культур, терпимость, диалог и сотрудничество в обстановке доверия и взаимопонимания являются лучшим залогом международного мира и безопасности»¹ – об этом написано во всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии.

Актуальной ставится задача: выстраивание межкультурного диалога в мире, особенно среди молодежи – аудитории, которая только учится и формируется. Журналисты могут менять общественное сознание, налаживать диалог, объединять людей, а также решать важнейшие задачи общества. Тему межкультурного диалога я рассматриваю в контексте авторской молодежной телепрограммы «Студент с акцентом». Цель программы: наладить межкультурный диалог, привить уважительное отношение к культурам других стран в студенческой среде Тольяттинского государственного университета.

Объект исследования – молодежная телевизионная программа «Студент с акцентом»

Предмет исследования: межкультурный диалог в молодежной телевизионной программе «Студент с акцентом».

Цель бакалаврской работы: создание телепрограммы «Студент с акцентом» в контексте выстраивания межкультурного диалога.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие **задачи**:

¹ Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, акты генеральной конференции / Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры [Париж, 2001]. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124687r.pdf#page=77> (дата обращения: 8.02.2018).

1. Рассмотреть понятие «межкультурный диалог»;
2. Определить значение межкультурного диалога среди молодежи в современном обществе;
3. Рассмотреть способы раскрытия темы межкультурного диалога средствами телевидения;
4. Рассмотреть способы раскрытия темы в контексте авторской программы.

Эмпирическую базу бакалаврской работы составили: авторская молодежная телевизионная программа «Студент с акцентом»; телевизионные программы, размещенные на каналах: «МИР», «Россия 1», «Пятница!» «Nation Geographic», «Discovery», «BBC», «Культура», а также в видеохостинге «Youtube». В качестве эмпирической базы исследования также выступают материалы, размещенные на интернет-ресурсах: «GIZMODO», «ЮНЕСКО», «Ethnoworld», «ООН», «Meduza», «Adme», «The National Interest», «Platfor.ma», «Культура.РФ», «World of History». *Хронологические рамки* исследования включают период с 1 декабря 2016 года по 20 мая 2018 года.

Теоретико-методологическую базу составили работы о межкультурном диалоге М. Князевой, Л. Орнатской, Б. Могилевич, А. Беловой, работы об этнической журналистике и межнациональной обстановке Л. Орнатской, А. Беловой, М. Князевой, М. Беджанова, В. Мальковой, М. Шкондина, С. Распоповой, А. Смоляровой, работы по теории жанров телевизионной журналистики Г. Кузнецова, В. Цвик «Телевизионная журналистика», «Эстетика художественного творчества» М. Бахтина, «Телевидение и мы» В. Саппака, книги по телевизионной журналистике С. Муратова, Д. Губина, всеобщая декларация ЮНЕСКО и т.д.

В работе использованы следующие **научные методы исследования**: библиографический метод – отбор информации по теме исследования; метод критического изучения источников; сравнительно-сопоставительный метод – выявление значения темы и сопоставления с молодежью в современном

обществе; теоретико-типологический метод – характеристика телепрограмм для раскрытия темы; факторный анализ – выявление факторов, влияющих на восприятие телепрограмм.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в создании авторской молодежной телепрограммы. Проект телепрограммы «Студент с акцентом» был представлен на публичной защите авторских проектов для молодежного медиахолдинга «Есть Talk!» в 2017 году. Утвержден и принят к запуску в производство телевизионной редакцией «ТОЛК ТВ», т.е. производится по заказу медиахолдинга ТГУ. Программа выходит в эфир (в плейлисте на 2018 год) на Первом студенческом телеканале МАСТ (Международной ассоциации студенческого телевидения). По запросу медиацентров вузов – членов МАСТ, формат программы «Студент с акцентом», в качестве медиафраншизы, будет предоставлен к запуску в производство вузами России. Авторский договор готовится МАСТ и будет представлен на утверждение ТГУ.

Бакалаврская работа представляет собой следующую структуру: введение, две главы, заключение и список используемой литературы. Во введении определяется актуальность, объект, предмет, цель, задачи, методологическая база и практическая значимость исследования.

В первой главе рассматривается понятие «Межкультурный диалог», определяется его значение среди молодежи в современном обществе и рассматриваются способы раскрытия темы средствами телевидения.

Во второй главе рассматриваются концепция авторской программы и способы раскрытия темы в контексте телепрограммы.

В заключении будут сделаны выводы по теме нашего исследования.

В приложении представлена справка-подтверждение о запуске в производство авторского проекта «Студент с акцентом»².

² Приложение 1.

ГЛАВА 1 МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ И ТЕЛЕВИЗИОННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ

1.1 Значение межкультурного диалога в современном обществе

Все люди в этом мире живут в социуме и, так или иначе, взаимодействуют друг с другом. Но, к сожалению, нельзя сказать, что все мы живём в мире и согласии. На Земле по-прежнему существуют войны и конфликты. Но мир – это не просто отсутствие войны. Мир – это значит жить вместе в гармонии и безопасности, выстраивать друг с другом диалог, несмотря на наши различия – пол, расу, язык, культуру и религию. Об этом говорит русский философ, культуролог, теоретик европейской культуры и искусства Михаил Бахтин: «Единственно адекватной формой словесного выражения подлинно человеческой жизни – является незавершенный диалог. Жизнь по природе своей диалогична, и жить – значит участвовать в диалоге»³.

Все люди на Земле разные. Но именно наше разнообразие даёт толчок к познанию друг друга. Благодаря тому, что культура и традиции разных народов отличаются, люди постоянно могут узнавать что-то новое. Именно этот интерес будет способствовать мирному сосуществованию между народами.

Если обратиться к термину «Диалог», то видно, что в толковом словаре русского языка Ушакова с греческого языка «Диалог» переводится как «Разговор» и означает – «Обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами», а также «Часть литературного произведения, состоящая из разговоров» и само «Литературное произведение, написанное в форме разговора»⁴.

³ Бахтин М. М. Эстетика художественного творчества. М., Искусство, 1979. С. 318.

⁴ Толковый словарь русского языка под редакцией Ушакова Д. Н. / М. : Гос. ин-т «Сов. энцикл.». URL: https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117 (дата обращения: 12.04.2018).

Межкультурный диалог представляет собой взаимодействие индивидов и социальных групп на межнациональном уровне – между странами, представителями разных рас и культур. Людмила Орнатская – доцент, кандидат философских наук Санкт-Петербургского государственного университета в своей статье пишет, что «Диалог – это ценность, которая может сыграть решающую роль в повороте современного общества от «культуры войны» к «культуре мира»⁵.

Термин «Межкультурный диалог» уже вошёл в широкий обиход, хотя его значение в научной литературе часто носит случайный характер. На наш взгляд лучшее определение этому термину даёт профессор Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского Бронислава Могилевич. Сам диалог она рассматривает, как «основной механизм жизнедеятельности людей, обеспечивающий социальную коммуникацию на когнитивном, эмоциональном и поведенческом уровнях. Будучи сложноструктурированным социокультурным феноменом, диалог выполняет множество функций, среди которых можно выделить следующие: - познавательную как интерпретацию социокультурных смыслов в контексте дихотомии «Я» и «Другие»; - конструктивную как создание эмерджентной социальной реальности, включающей комбинацию социокультурных смыслов партнеров по коммуникации»⁶. Про «Межкультурный диалог» она говорит так: «Он актуализирует насущную потребность людей в коммуникации – выражении своих взглядов, стремлении к взаимопониманию и взаимодействию. Более того, в контексте современных реалий – утрате старых и поиске новых идентичностей – он приобретает все возрастающую значимость»⁷.

⁵ Орнатская Л. А. Межкультурный диалог: проблемы и перспективы исследования / Вестник Санкт-Петербургского университета. Вып. 1. 2014. С. 48-60.

⁶ Могилевич Б. Р. Межкультурный диалог и социальная реальность / Известия Саратовского университета. Серия социология. Политология. Т. 25. Вып. 2. 2015. С. 34-37.

⁷ Там же. С. 34-37.

Таким образом, диалог – неотъемлемая часть жизни социума. Именно он помогают людям сосуществовать друг с другом. И от того, как он будет организован, зависит мирное существование людей. Организация именно межкультурного диалога в социуме играет важную роль, так как в каждом городе и в каждой стране проживают представители разных национальных культур, и мы должны выстраивать диалог с людьми для гармоничного существования друг с другом, вне зависимости от того, к какой расе мы относимся. Во Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии написано: «Уважение разнообразия культур, терпимость, диалог и сотрудничество в обстановке доверия и взаимопонимания являются лучшим залогом международного мира и безопасности»⁸.

Организация межкультурного диалога очень важна именно среди молодежи, так как это аудитория, которая только учится и развивается, и именно будущим выпускникам вузов предстоит участвовать в различных отношениях и взаимодействиях в социуме, облагораживать, защищать и совершенствовать наш мир. На сайте Организации Объединенных Наций (ООН) написано: «Университеты и высшие учебные заведения призваны поддерживать межкультурный диалог, так как именно благодаря полученным в них знаниям люди имеют непосредственную возможность принимать в нём участие»⁹.

В каждом крупном вузе Российской Федерации обучаются иностранные студенты, и все они соприкасаются с культурой нашей страны и, так или иначе, изучают её. Но российские студенты зачастую мало знают о культуре и традициях других стран. Сейчас многие университеты ставят перед собой задачу налаживания межкультурного диалога. Приведем в пример некоторые такие вузы.

В Новосибирске – третьем городе России по численности населения, в государственном университете (НГУ) обучается 1400 иностранных

⁸ Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, акты генеральной конференции

⁹ Организация Объединенных наций. URL: <https://academicimpact.un.org/ru/content/> (дата обращения: 3.03.2018).

студентов из 57 стран. Ежегодно в вузе проходит фестиваль «Интернеделя» – «Неделя национальной солидарности НГУ», в которой участвует более 10 тысяч человек не только из Новосибирска, но и молодые люди из разных регионов РФ и других стран. В 2017 году мне самой удалось побывать на Всероссийском молодежном форуме по формированию единства российской нации «Россия – пространство диалогов народов», который проходил в рамках «Интернедели НГУ». Во время фестиваля для всех студентов и участников проводились различные мероприятия, завершающимися из которых стали интернациональный палаточный городок и традиционный музыкальный фестиваль «Маёвка». «Неделя национальной солидарности НГУ» направлена на укрепление дружбы и взаимопонимания среди молодежи из разных стран. Он существует уже более 50-ти лет, известен не только в нашей стране, но и за рубежом.

В Тольяттинском государственном университете на данный момент обучается более 200 иностранных студентов. Ежегодно здесь проходит праздник иранских и тюркских народов «Навруз» – праздник новой жизни, направленный на объединение разных национальных диаспор. Он включен в ЮНЕСКО в список культурного наследия человечества. Также студенты общежития своими силами устраивают дни разных народов: день республики Татарстан, вечер Украины, день русской культуры и т.д., на этих мероприятиях демонстрируют народные традиции и угощают национальной кухней.

Молодежь – это самая активная и обучаемая часть социума, на которой отражается современность общества и способность прогрессировать. Современный толковый словарь трактует это понятие так: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного

общества; современные границы от 14-16 до 25-30 лет»¹⁰. Организация Объединенных наций называет молодыми людьми «1,8 миллиарда людей на планете в возрасте от 10 до 24 лет»¹¹.

Александр Тимченко – адъюнкт кафедры философии и социологии Краснодарского университета МВД России, в своей статье говорит, что «Молодежь по мере развития ювенальной социологии стала позиционироваться не как часть классовой структуры, а в качестве самостоятельной социальной группы, имеющей собственное социальное качество. Стало понятно, что возраст – не единственная характеристика, отражающая социальную сущность молодежи. В качестве её сущностных характеристик выделяются социальные особенности, социальный статус, особая субкультура и место в общественном воспроизводстве»¹².

Молодежная среда – самая активная, легко обучаемая и контактная среда. Роль молодежи в современном мире имеет большое значение. Все самые новые идеи, технические новинки, социально значимые проекты, в том числе и выстраивание межкультурного диалога в обществе не могут быть сделаны без участия молодых и активных людей с новыми подходами к решению поставленных задач и нестандартным мышлением. А университет дает возможность выстраивать межкультурный диалог не только в процессе обучения, но и во внеучебной жизни, в социальных или научных проектах, а также просто в товарищеских, дружеских отношениях и совместном проживании. Речь не только об иностранных студентах, граждане РФ – это представители разных народов и национальностей. Знакомство с их культурой, сохранение традиций – важная вещь в социуме, которую университет поддерживает. Особенно это важно в нашей многонациональной стране и многонациональном городе. Город Тольятти тоже был изначально многонациональным, сюда в СССР съезжались

¹⁰ Современный словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия»: М., 1998. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-encycl.htm> (дата обращения: 12.04.2018).

¹¹ Организация Объединенных наций

¹² Тимченко А. А. Молодежь в современном российском обществе: проблемы и перспективы. Краснодар. КРУ МВД России. 2014. С. 299-303.

представители разных народов, многие приехали на строительство Волжской гидроэлектростанции, химических заводов, а затем ВАЗа со всего Советского союза. Поэтому в Тольяттинском государственном университете помимо иностранных студентов обучаются коренные тольяттинцы, но представители разных культур.

«Каждая культура – это сочетание материального наследия, неповторимых традиций, образа жизни, вековой мудрости, передаваемой из поколения в поколение, уникального видения мира и способа мышления. Культурное многообразие нашей планеты – это общее богатство человечества. Изучая культуры других народов, мы познаем особенности собственных культур, соприкасаемся с необъятным многообразием и богатством культурного наследия народов мира и осознаем единство мира и человечества»¹³. Это девиз международного благотворительного фонда «Диалог Культур – Единый Мир», который реализовал уже более 500 проектов в 50 странах мира. Цель фонда – сохранение и популяризация культур народов мира и создание площадки для сближения народов и живого диалога культур. Сейчас такой площадкой чаще всего является медиа.

Современный мир открыт для общения, сближения и взаимопроникновения разных культур и традиций благодаря новым технологиям, интернету и социальным сетям. Существует множество проектов, направленных на популяризацию межнациональной тематики, особенно на площадке интернет. Конечно, сейчас первенство в средствах массовой информации занимает интернет, но и телевидение в этом не уступает. «Я вообще не смотрю телевизор», – эта фраза в последнее время стала модной, но на самом деле большинство людей, которые её произносят, лукавят. Обратимся к статистике: Мэри Микер – один из самых авторитетных аналитиков, в своем докладе привела диаграмму с данными о

¹³ Международный благотворительный фонд «Диалог культур – Единый мир». URL: <http://ethnoworld.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).

ежедневном времяпрепровождении пользователей за экранами телевизоров и компьютеров в 30 странах мира. «Больше всего времени перед экранами телевизоров проводят в Индонезии и на Филиппинах – 132 и 99 минут соответственно. Россия оказалась в середине этого списка – на телевидение и смартфоны жители нашей страны тратят по 98 минут в день, на компьютер – 158»¹⁴. Просмотрев эти данные и данные других исследований, можно убедиться в том, что телевизор в мире смотрит по-прежнему большое количество людей. Так как наша тема обсуждается на примере авторской телевизионной программы, во второй части будут рассмотрены способы раскрытия межкультурного диалога средствами телевидения на примере других телевизионных программ.

1.2 Способы раскрытия темы межкультурного диалога средствами телевидения

Прежде чем рассматривать примеры телевизионных программ и способы раскрытия нашей темы средствами телевидения, поговорим немного о самом телевидении.

Сергей Муратов – российский специалист в области телекритики, в своей книге «Телевизионная журналистика» пишет, что «телевидение – это кратчайшее расстояние между человеком и человечеством». Также он отмечает, что «в телевидении между актером и зрителем стена действительно существует. Их могут разделять тысячи километров, период съемки и день показа, барьеры времени и пространства. Но актер все чаще «делает вид», что барьеров нет, что зритель, к которому он обращается, все время находится рядом с ним...»¹⁵. Телевидение есть и остается одним из самых влиятельных и востребованных средств массовой информации. С его появлением жизненный уклад многих людей коренным образом изменился:

¹⁴ GIZMODO / Mary Meeker. Internet trends. 2014. URL: <https://gizmodo.com/how-much-time-the-world-spends-looking-at-screens-visu-1583114030> (дата обращения: 20.04.2018)

¹⁵ Муратов С. А. Телевизионная журналистика. М., Юрайт, 2016. С. 7.

появилась возможность свободного доступа к многочисленной информации, произошло стирание границ места и времени, в реальном времени можно увидеть события, происходящие в любом уголке земного шара. Со временем стали появляться телепрограммы на разные тематики, в том числе появилась и потребность в программах о межнациональных отношениях и межкультурном диалоге. Рассмотрим некоторые такие телепрограммы в современном телевидении.

Пожалуй, один из самых показательных примеров межнационального телевидения является «МИР». После распада советского союза появилась потребность в телеканале, который освещал бы всю многонациональность нашей страны. Телеканал «МИР» не единственный такой канал на российском телевидении, но он – один из первых.

Межгосударственная телекомпания «МИР» была создана в 1992 году с целью сотрудничества стран Содружества Независимых Государств (СНГ) и формирования единого международного информационного пространства. Соучредителями телекомпании являются десять из двенадцати стран СНГ, включая Россию: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан и Узбекистан. По сей день «МИР» является связующим информационным звеном многонационального народа. Телеканал представляет собой единый информационный поток, который вещает на огромную аудиторию. Первостепенное значение телекомпания отдает важнейшим событиям в политической, социально-экономической, культурной жизни в государствах Содружества. Но заметное место в сетке вещания телеканала занимают программы, посвященные межнациональной тематике, культуре и традициям других стран. Вот некоторые из них:

«Наши иностранцы» – в программе рассказывают о том, какой вклад внесли иностранцы в развитие разных городов Содружества.

«Пять причин поехать в ... » – интересные направления, природные красоты и загадки истории городов и регионов стран СНГ.

«Такие странные» – программа развеивает существующие мифы об иностранцах и рассказывает, как рождаются стереотипы о национальной психологии.

На телеканале «МИР» больше всего программ, посвященных межнациональной тематике. На других телевизионных каналах тоже есть программы, близкие к нашей теме, хотя они чаще всего просто про путешествия. Телеканал «Россия 1» – общероссийский общедоступный государственный телеканал, главный и основной канал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК), образованный в 1991 году. В его сетке вещания есть программа «По секрету всему свету» – в этом шоу для тех, кто любит путешествовать, ведущий рассказывает не только об экзотических местах, но и о людях, которые там живут.

Общероссийский федеральный развлекательный канал «Пятница!» известен познавательной программой о путешествиях «Орёл и решка», первую серию которой зрители увидели в 2011 году. Программа рассказывает о достопримечательностях разных городов в разных странах, о людях, обычаях и традициях. После успеха этого шоу, на телеканале появилось много ему подобных:

«Орёл и решка: На краю света» – та же программа, но уже про места, где мало кто бывал.

«Еда, я люблю тебя» – передача о национальной еде в разных странах.

«Мир наизнанку» – путешествия не по туристическим маршрутам.

«Бедняков +1» – путешествия по звездным маршрутам с известным экс ведущим программы «Орёл и решка» Андреем Бедняковым.

«Галя и Олег» – мировые достопримечательности глазами обывателей.

«В поисках рая» – плюсы и минусы совместной жизни за границей.

И многие другие. Всего «Пятница!» насчитывает более 15 телепрограмм, посвященных путешествиям, другим странам и т.д.

Чтобы понять, как раскрывается тема межкультурного диалога на примере этих программ, сначала разберем отдельно, какие это могут быть способы. Они, в свою очередь, диктуются телевизионными особенностями. Одним из первых исследователей телевидения был Владимир Саппак. В своей работе «Телевидение и мы» он поднимает вопросы специфики образной выразительности телевидения, его уникальных возможностей влияния на зрителя и выделяет следующие специфические особенности телевизионного искусства.

Документальность. Под этим понятием подразумевается эстетическое переживание наблюдения естественной природы, одухотворенное свидетельство течения жизни.

Безусловность. Данное свойство может быть названо «реализмом» телевидения, так как всё, что происходит на телевизионном экране, вызывает впечатление реального, убедительного события из повседневного мира, в котором существует общество.

Интимность. Перед «телеобъективом» возникает форма существования на экране, которая работает как «увеличительное стекло», ««рентген» характера, личности, душевного склада». Любой человек на телевизионном экране предстает перед зрителями в «интимных» подробностях личности. Такая интимность обусловлена большим интересом зрителя к подробностям о человеке.

Импровизационность. Саппак противопоставляет негативный эффект «заученности» и «неестественности» увлекательному и органичному воздействию подлинной импровизации на телевидении. Говоря об импровизационности, В. С. Саппак вводит правило поведения человека на телеэкране, суть которого сводится к сохранению внутренней правды характера и личности с помощью импровизации для её последующего раскрытия в условиях документальности, безусловности, интимности.

Эффект присутствия-сопричастности. Данное свойство телевидения обусловлено большой силой вовлечения зрителя в телевизионную передачу,

как в нечто, реально происходящее персонально с ним, имеющее личную значимость. Сильный эффект такого рода оказывают массовые общественные события, способные объединить огромную аудиторию.

Стоит отметить, что на фоне других медиа, телевидение обладает вышеуказанными свойствами в большей степени, чем другие. Все эти особенности остаются важными и сегодня. В данной главе вышеизложенный перечень специфических художественных свойств телевидения принят как теоретическая основа. Исходя из данных особенностей, будут выделены способы раскрытия темы межкультурного диалога в вышеупомянутых телепрограммах.

Культурно-просветительская телепрограмма «Такие странные» развеивает мифы об иностранцах, ломает известные стереотипы, рассказывает о традициях и обычаях в разных странах. В выпусках программы звучат: азербайджанские, армянские, грузинские, кавказские, казахские, молдавские, таджикские, чеченские, якутские и другие мотивы. На основе вышеперечисленных особенностей телевидения, выделены следующие способы раскрытия темы в данной программе.

Документальность. Данная особенность раскрывается так: каждый выпуск программы про отдельную страну или отдельный народ, съемочный процесс происходит в месте проживания этого народа. Зрители могут увидеть природу, пейзаж и красоты данной местности. Также в программе ведущие рассказывают про некоторые местные достопримечательности, описывая и показывая их во всех подробностях.

Безусловность. Ведущие в программе общаются с местными жителями, берут у них интервью, рассказывают и описывают реальные истории, обычную повседневность и жизнь народа, поэтому программа не вызывает чувства неубедительности в реализме происходящего на телевизионном экране.

Интимность. В каждом выпуске показываются местные жители, с которыми ведущие вступают в диалог, и в каждом выпуске рассказываются

истории из жизни людей, истории их народа и культуры. Местные жители снимаются в обыденной для себя обстановке – там, где они живут, трудятся и проводят время каждый день, поэтому для зрителей герои предстают в интимных подробностях.

Импровизационность. Хотя у каждой программы есть свой сценарий, ведущие и герои не выглядят в кадре неестественно. Между журналистом и героями программы звучит неподготовленный диалог, импровизационные вопросы.

Эффект присутствия-сопричастности. Данное свойство зависит в большей степени от зрителя: имеет ли происходящее на экране к нему личную значимость, заинтересовывает ли это его, вовлекается ли он в историю сюжета. Конечно, все эти факторы зависят от обстановки, происходящей в мире, от массовых социальных и культурных событий и от того, затрагивает ли эта программа данные темы. Данная программа имеет отношение к теме межкультурного диалога, так как телеканал, на котором выходит программа, охватывает огромную многонациональную аудиторию, эти истории рассказываются про близкие нам народы, поэтому можно считать, что аудитория телеканала вовлечена в происходящее на экране. Достигается эффект присутствия-сопричастности тем, что охватывается большое количество стран и съемочный процесс происходит непосредственно там.

Таким образом, телевизионная программа «Такие странные» на телеканале «МИР» использует следующие способы, исходя из перечисленных телевизионных свойств: интервью с местными героями, рассказ о новых, необычных особенностях, традициях народов, описание местности и культурных достояний. Эти способы помогают раскрыть тему межкультурного диалога. Программа связывает разных людей, разных народов в единое целое, и, хотя она рассказывает и показывает, что у всех стран свои обычаи и традиции, передача, так или иначе, служит объединяющим звеном, показывая, что жизнь и быт людей, вне зависимости

от национальности, похожи и причин для конфликтов у нас нет, а наоборот, только проявление интереса к другой культуре, межкультурный диалог и уважение разных народов служит для всех миром. Первоначальная формула «МИРа» заключалась в том, что все страны-соучредители, культуры этих стран равны и одинаково значимы. И даже когда случилась война между Россией и Грузией, все равно народы СНГ узнавали правду о ней через «МИР». Ведь по уставу обе стороны высказывали свою точку зрения, а телезрители сами делали вывод – где правда, а где нет. Это очень важно. «МИР» явился именно тем рупором, который рассказал всем обо всех. И более того, у МТРК «МИР» всегда был профессиональный кодекс: не навреди. Когда ее журналисты делают передачи, они думают не только о зрителях в своей стране, но и сразу в десяти государствах, для журналистов важно сделать что-то полезное для них.

Рассмотрим также программы на других телеканалах. Телевизионная передача «По секрету всему свету» на телеканале «Россия 1» – это программа про путешествия, про страны, их обычаи, традиции и местные истории. Харизматичный ведущий с юмором и живым интересом рассказывает не только об экзотических местах, но и о людях, которые там живут. А также узнает много секретов: секретов мастерства, производства, кулинарии, успеха и много другого. Рассмотрим способы раскрытия нашей темы в передаче также с точки зрения специфических особенностей телевидения.

Документальность. Съёмочный процесс программы происходит в городе, про который идет речь в выпуске, зритель наблюдает природу, пейзаж и красоты данной местности.

Безусловность. В каждом выпуске ведущий рассказывает истории, связанные с этой местностью и с этим народом, истории также сопровождаются беседой с местными жителями. Всё это вызывает чувство доверия к увиденному на экране.

Интимность. Так как, в выпуске принимают участие местные жители, которые рассказывают личные истории и делятся персональным опытом, они предстают перед зрителями в «интимных» подробностях личности, что вызывает больший интерес у аудитории к подробностям о человеке, городе и стране.

Импровизационность. Ведущий использует способ вовлечения самого себя в жизнь и быт народа, учится чему-то новому. С помощью героев он пробует и осваивает новое для себя ремесло: точит ножи или разрисовывает керамику, в этом способе и выражается импровизационность программы.

Эффект присутствия-сопричастности. Выпуски программы снимаются как про зарубежные города, так и про российские. Ведущий бывает в местах бывшего СССР и современной России. Аудитория канала проживает в этих местах, а потому она вовлечена в происходящее на экране. Этим способом и достигается эффект присутствия-сопричастности.

Таким образом, телевизионная программа «По секрету всему свету», выходящая на телеканале «Россия 1» использует следующие способы для раскрытия темы межкультурного диалога: съемка в местности, о которой идет речь, описание современной жизни и древних традиций, беседа с местными жителями, тесное взаимодействие ведущего с героями, журналист не просто рассказчик или наблюдатель, но также участник событий.

Молодежь – современная и специфическая аудитория, которая использует абсолютно разные источники информации. Не только на телевидении есть межнациональные программы, интернет в этом тоже преуспевает. В видеохостинговой компании «Youtube», предоставляющей пользователем свободное размещение и показ видео, можно найти аналоги телепередач на данную тематику. Например, знаменитый блогер Руслан Усачев вместе со своей командой запустили проект под названием «Пора валить в...», ведущие ездят по разным городам и странам и рассказывают то, что интересно им. Такая программа может не отвечать основным свойствам телевидения, но авторы тоже используют похожие способы:

описание местных достопримечательностей, погружение в современный быт страны. А также ведущие добавляют свои острые и смешные комментарии, используют дополнительные видео, фото и аудио материалы с развлекательной целью. Конечно, такие передачи далеки от нашей темы. Однако тема блогерства сейчас очень популярна среди молодежи и не только. Многие блогеры путешествуют и это является основной тематикой их контента, поэтому если в поисковой строке видеохостинга набрать название любой интересующей страны, можно увидеть много видео на тему: «интересные факты о стране», «плюсы и минусы жизни в этой стране», «как я был там, как я жил там» и т.д., благодаря которым, можно не выходя из дома узнать всё интересующее о любой стране. Основным минусом видеохостинга – «Youtube» является свободным ресурсом, где поделиться своим творчеством может любой желающий, поэтому очень сложно в большом потоке информации и контента найти действительно достойные программы. Телевизионные же программы проходят специальный отбор, правки редакторов и т.д., такие передачи, кстати, тоже можно выложить в интернет, и использовать их на двух видах СМИ одновременно, что, безусловно, является плюсом для телевизионных программ.

Таким образом, Владимир Саппак выделил основные телевизионные свойства, которые помогают решать важнейшие задачи. Свойства в свою очередь диктуют способы раскрытия темы. Из просмотренных программ выделены основные базовые способы для реализации темы межкультурного диалога:

- *интервью и беседа* с местными жителями;
- *описание* местности и достопримечательностей;
- *рассказ* об истории, обычаях и традициях.
- *вовлечение* журналиста в действие;
- *дополнительный материал* (фото, видео, аудио).

Эти и другие культурно-просветительские программы рассказывают об укладе жизни разных народов, знакомят с иной культурой, их

традициями и обычаями, помогая тем самым понять менталитет различных народов и национальностей. Такие программы в современном многонациональном мире обогащают духовно, просвещают культурно и помогают сплотить людей разных национальностей по всему миру. Это в свою очередь доказало, что журналисты могут служить объединяющим мостиком, ставя перед собой творческие и важные социальные задачи.

Однако нет на телевидении таких программ, которые выполняли бы все эти функции для молодежной аудитории.

Посмотрев и изучив вышеперечисленные телепрограммы, принято решение создать свою молодежную телевизионную программу «Студент с акцентом», которая будет соответствовать теме межкультурного диалога и его налаживанию в среде молодежи, в частности в среде студентов. В нашей авторской программе не только использованы упомянутые ранее способы раскрытия темы, но и разработан новый формат программы и найдены свои особенные телевизионные способы, о которых будет рассказано во второй главе нашего исследования.

ГЛАВА 2 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА «СТУДЕНТ С АКЦЕНТОМ» В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА

2.1 Концепция и процесс создания программы «Студент с акцентом»

Идея создать авторскую программу, раскрывающую тему межкультурного диалога между студентами родилась неслучайно. Второй автор проекта – моя однокурсница. Зовут её Тагуи, она армянка, родившаяся в Грузии, и живущая в России. На протяжении четырех лет мы каждый день встречались, общались и учились вместе, а я почти ничего не знала о ней, о культуре и особенностях её народа. Авторская молодежная телевизионная программа была разработана в ответ на актуальную проблему организации межкультурного диалога среди студенческой молодежной аудитории. Весь процесс создания авторской программы можно разделить на три этапа:

1. Досъёмочный период или период создания замысла программы.
2. Съёмочный период – непосредственное производство передачи.
3. Монтаж.

Стоит отметить, что стадия замысла программы – очень важный и, пожалуй, самый сложный процесс в реализации проекта. В этот период определяется концепция программы, разрабатывается сценарий и формат. Поэтому самым первым этапом в работе над проектом стала разработка концепции программы.

Цель программы – выстроить межкультурный диалог и воспитать взаимопонимание между людьми разных национальностей в студенческой среде Тольяттинского государственного университета (ТГУ).

Идея проекта – организация межкультурного диалога. Иностраный акцент, становится поводом узнать друг друга лучше.

Конфликт явный – стереотипный подход к оценке людей другой национальности. Скрытый конфликт – существование неприязни к людям с акцентом.

Темой пилотного выпуска стала Армения. Было решено начать с самих себя – и сделать героем одного из авторов программы – Тагуи Кургинян. *Героями последующих выпусков* программы должны выступить студенты ТГУ разных национальностей. *Зрительская Аудитория*. Программа адресована студентам, сотрудникам вузов, преподавателям, абитуриентам вузов, молодежи. Программу «Студент с акцентом» уже видели студенты из Новосибирска, Воронежа и Санкт-Петербурга, Еревана на различных конкурсах и фестивалях.

Помимо осуществления цели, идеи и главного авторского замысла, автор в программе ставит перед собой другие творческие задачи:

1. Выявить в студенческой среде стереотипы, связанные с другими народами. Выяснить: насколько близки к реальности стереотипы о разных странах и национальностях в молодежной студенческой среде. Комментирование героем популярных стереотипов.

2. У нас многонациональная страна, многонациональный город и университет. Узнать: как происходит взаимодействие и взаимопонимание между студентами – представителями разных народов.

3. Постараться полностью отразить телезрителям страну, её культуру, историю, традиции и обычаи глазами героя – иностранного студента.

4. Найти сходства и различия разных народов друг от друга.

5. В каждой национальности, в каждой стране есть своя изюминка – то, что можно увидеть, услышать или попробовать только там. Показать, дать понять и прочувствовать эту изюминку аудитории.

Вторым этапом в подготовке программы было определение формата передачи и написание сценария пилотного выпуска. Помимо уже выделенных нами в первой главе способов раскрытия темы в телевидении, были придуманы свои, о которых подробнее будет рассказано во втором параграфе этой главы.

Следующим шагом подготовки к съемке программы стал поиск героев. С помощью отдела международных отношений ТГУ, Профкома

студентов и аспирантов и студенческих советов институтов ТГУ и общежития было найдено много иностранных студентов, обучающихся в нашем университете. Для участия в съемках заставки авторской программы и в её выпусках всего нами было отобрано 14 человек. Это представители: Азербайджана, Армении, Башкирии, Бельгии, Германии, Казахстана, Киргизии, Кореи, Таджикистана, Татарстана, Узбекистана, Украины. По очереди эти ребята и не только становились героями выпусков. Также участие в съемках программы приняли студенты ТГУ, среди которых проводились опросы. Сами студенты проявили желание в составлении вопросов для героев отдельных выпусков.

Наши герои, как главные, так и второстепенные, стали основными источниками информации. Студенты ТГУ являются представителями молодежной среды, через их мысли и взгляды можно понять, как организован межнациональный диалог в современной молодежной студенческой среде. Герои выпусков – это представители разных национальностей, которые хорошо знают историю и культуру своего народа. У них есть собственные накопленные знания и жизненный опыт свой и своих предков, благодаря которым они могут поведать нам достоверную и интересную информацию о другом этносе.

Хронометраж программы жестко не обговаривался. При подготовке создания первого выпуска, мы решили, что он будет не длиннее 10 минут. Но в процессе монтажа выяснилось, что в предполагаемый хронометраж программа не укладывается. Пилотная серия длится 13 минут, а второй выпуск стал ещё длиннее на 2 минуты. Рабочая группа программы «Студент с акцентом»: авторы – Анастасия Забарова, Тагуи Кургинян, режиссёр/оператор/режиссер монтажа – Андрей Косов, главный редактор – Ирина Евдокимова, редактор – Любовь Гапеева, операторы – Максим Ульянов, Михаил Захаров.

Разработка концепции пилотного выпуска телепрограммы «Студент с акцентом», съемка и монтаж прошли в молодежном медиахолдинге «Есть

Talk!», на базе телевизионной редакции «ТОЛК ТВ». Медиахолдинг «Есть Talk!» – это центр информационной политики и медиакommunikаций в Тольяттинском государственном университете, включающий в себя четыре платформы для размещения материалов: сайт, две газеты, платформу на радио и канал на «Youtube» (ТОЛК ТВ). «ТОЛК ТВ» – это студенческое телевидение города Тольятти, член Международной ассоциации студенческого телевидения, победитель различных городских, областных, всероссийских и международных конкурсов. Материалы, которые производит телевизионная редакция, публикуются на сайте Тольяттинского государственного университета, на сайте медиахолдинга «Есть Talk!» и на Youtube-канале «ТОЛК ТВ». На последней платформе и размещена наша авторская программа. «ТОЛК ТВ» занимается производством имиджевых и документальных фильмов, оказывает информационную поддержку университетским и городским мероприятиям, занимается записью материалов для дистанционного обучения студентов, разрабатывает и выпускает авторские молодежные телепрограммы и активно работает со студенческой аудиторией. Поэтому для размещения авторской молодежной программы Youtube-канал, как одно из самых популярных медиа в молодежной среде, подходит наиболее всего.

Особенность Youtube в том, что после просмотра одного ролика, видеохостинг автоматически предлагает пользователю следующий контент, похожий на тот, которым зритель интересовался ранее. Это значит, что любой человек, который смотрит студенческие каналы, интересуется межнациональной тематикой, вполне может увидеть нашу авторскую программу «Студент с акцентом». Youtube-канал «ТОЛК ТВ» это подтверждает. Аудитория канала – 610 подписчиков, однако нельзя с полной уверенностью говорить, что это вся аудитория. На «ТОЛК ТВ» более 400 тысяч просмотров, а это значит, что контент, производимый телевизионной редакцией, смотрят не только подписчики канала.

Основные этапы в первом периоде подготовки программы отмечены, но также важны и следующие шаги:

Работа с героями. Важно не только подобрать героев, но и необходимо узнать о них больше, чем войдет в сценарий или в программу. Поэтому нужно обсуждать с ними программу и проводить прединтервью. Это в дальнейшем даст ведущему свободу и легкость в общении с героями.

Заявка. Добиться точности заявки помогают организационно-тематические исследования темы. Здесь важно четко определить цель и план работы и сформулировать саму заявку, чтобы у заказчика и исполнителя не возникало сомнений в важности и актуальности данного проекта. Заявка должна показать, что в основе замысла программы лежит оригинальный взгляд на сложные аспекты реальной жизни.

Определение конфликта. Как правило, наиболее интересным в описании героев и событий может оказаться отражение динамики конфликта.

Следующие шаги – это *написание литературного сценария* и *режиссерского сценария*, а с ними и *написание текста*. Правильно написанный закадровый текст – стержень и каркас всего сюжета. Он должен нести в себе открытие чего-то нового для зрителя, того, о чем он не знает или даже не догадывается, глядя на экран. Закадр – это многофункциональный инструмент и в нем важна каждая фраза, поэтому к этому пункту нужно отнестись со всей серьезностью.

После определения замысла программы и всех его составляющих наступает, собственно, сам съемочный период – это своего рода воплощение на экране всего, что было написано от руки.

Финальным этапом создания авторской телепрограммы является монтаж.

Таким образом, замысел авторской молодежной телепрограммы «Студент с акцентом» в том, чтобы студенты стали ближе друг к другу, чтобы между ними присутствовало взаимопонимание и грамотно

выстроенный диалог, особенно межкультурный диалог. Замысел и концепция авторской программы отражены с помощью созданных нами способов раскрытия темы и особенного формата передачи. Рассмотрим это в следующем параграфе.

2.3 Способы раскрытия темы в авторской программе «Студент с акцентом»

Для начала перед тем, как определять наши способы раскрытия темы, распишем формат авторской программы.

В программу «Студент с акцентом» входят:

- заставка;
- stand-up(ы) ведущего;
- опросы студентов и сотрудников университета, а также опросы в социальных сетях;
- рубрика «Стереотипы», в которой ведущий рассказывает о существующих и самых популярных стереотипах о данной национальности, про которую идёт речь в выпуске;
- интервью с героем;
- рубрика «Гимн» – здесь герой рассказывает о своём народе, о том, чем гордится его страна, этот кусок герой непосредственно готовит сам, но с помощью журналиста;
- рубрика «Вопросы герою» от ведущего и от студентов ТГУ;
- рубрика «Подарок» – здесь герой дарит зрителям и ведущему любой подарок, связанный со своей национальностью, для еще большего раскрытия темы. Это может быть песня, танец или поход в место, связанное с его страной.

В первой главе выделены особенности телевидения, из которых плавно вытекают способы раскрытия определенной темы в авторских телепрограммах и фильмах. Особенность и новизна авторской молодежной

телепрограммы состоит в том, что в ней не только использованы типичные способы раскрытия темы, но и созданы свои.

Владимир Саппак выделил в своей работе «Телевидение и мы» пять свойств: *документальность*, *безусловность*, *интимность*, *импровизационность* и *эффект присутствия-сопричастности*. В нашей авторской программе все использованные способы соответствуют данным особенностям телевидения.

Документальность раскрывается в подобранном видео и аудио ряде, в рубрике «Гимн». Эта центральная рубрика телепрограммы, здесь герой рассказывает особенности своего народа, историю, культуру и традиции. Технические возможности нам не позволяют проводить съемки в самой местности, о которой идет речь, поэтому всё это воспроизводится дополнительно подобранными фото, видео и аудио материалами. Также, так как это студенческая телепрограмма и все её герои – студенты, съемки непосредственно проходят в университете.

Безусловность – это своего рода «реализм». В нашей программе он раскрывается опросами реальных людей, интервью с героем. Все участники являются в свою очередь студентами и сотрудниками Тольяттинского государственного университета. Поэтому увиденное на экране вызывает у зрителей чувство доверия и убедительности событий, так как большинство видит на экране знакомые лица.

Интимность. Авторы не готовят заранее героя к вопросам. Его ответы – это спонтанная реакция и неподготовленная речь, что, безусловно, говорит об искренности и естественности интервьюируемого. Также рубрика «Подарок героя» тоже является спонтанной. Герой и ведущий не готовятся к этому заранее, эта рубрика снимается с первых дублей без дополнительного сценария и репетиций. Всё это помогает показать героя в интимных подробностях.

Импровизационность как и *интимность* выражается в неподготовленности заранее героя к интервью и к рубрике «Подарок героя»,

а также в реальных ответах людей на опросе. Помимо этого, ведущий в кадре выглядит естественно и непринужденно.

Эффект присутствия-сопричастности в студенческой программе определяется тем, что мы берём героя из студенческой среды. Так как наша аудитория – это в большинстве своём студенты и сотрудники Тольяттинского государственного университета, они могут быть знакомыми, коллегами и друзьями нашего героя, это в свою очередь создает для зрителей этот эффект вовлечения в программу.

Для раскрытия темы были не только использованы базовые способы на основе вышперечисленных особенностей телевидения, но и найдены свои особенные способы. Придуманы новые рубрики: «Гимн» и «подарок героя» зрителям, тем самым разработан новый формат авторской программы. Герою предложено поучаствовать в создании программы. Он сам готовит рассказ о себе, своём народе в рубрике «Гимн». Герой сам выбирает место для интервью, а также выступает в качестве эксперта – комментатора популярных стереотипов из рубрики «Опрос». Таким образом, герой тоже является создателем телепрограммы. Способы, используемые в программе:

- *беседа и интервью* с героями;
- *опросы* студентов и сотрудников университета вживую и в социальных сетях;
- *рассказ* о стране, её истории и культуре;
- *комментирование* героем стереотипов;
- *подарок* героя зрителям;
- *дополнительные материалы* (фото, видео, аудио);
- *вовлечение журналиста* в действие.

Можно сказать, что все вышперечисленные способы позволили не только наиболее полно раскрыть тему межкультурного диалога, но и сделать программу новой, с особой изюминкой, непохожей на другие телепередачи.

Ниже представлен режиссерский сценарий пилотного выпуска телепрограммы «Студент с акцентом».

Таблица 1 – Режиссерский сценарий авторской программы «Студент с акцентом»

| № кадра | Описание кадра | Текст в кадре | Текст за кадром | Музыка, шумы |
|---------|--------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|
| 1. | Заставка «Студент с акцентом». | | | Звучит музыка заставки. |
| 2. | Stand-up В университете. | В университете как в водовороте: смешение людей, настроений, эмоций, традиций. Нас объединяет возраст, статус, но есть иногда что-то неуловимое, что нас отличает. В толчее и сумбуре вдруг неожиданно выхватываешь непривычные интонации и незнакомые акценты. Акцент – это так мало. Он так легко теряется и растворяется, но за ним ведь есть ещё что-то. Это целые миры со своими традициями, устоями и культурой. И наша программа как раз об этом, о студентах с акцентом, их таком далеком и близком доме. | Камера, мотор, снимаем. | Интершум. |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|----|--------------------------------|---|---|--------------|
| 3. | Stand-up В университете. | Сегодня в нашей программе будет звучать армянский акцент и не случайно мы выбрали именно Армению. А почему? Узнаете, если посмотрите. | Камера, мотор, снимаем. | Интершум. |
| 4. | Нарезка фотографий. | | Ох уж эта сказочная страна с удивительным разнообразием блюд, богатой историей и необычными традициями. Казалось, ну что мы не знаем об армянах? Они хитрые, имеют свой бизнес и любят вкусно покушать. Но всё это стереотипы и их очень много. Что мы можем о них сказать? Например, армяне не живут в Армении. Почти в каждом крупном городе существует своя армянская диаспора, даже в далеком Зимбабве она есть. Спрашивается, а кто живет в Армении? Армяне-мужчины следят за собой лучше, чем | Музыка, фон. |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 4. | | | <p>женщины. Они хорошо причесаны, на них идеально выглаженный белый костюм и начищенные туфли. Есть стереотип, что в России мужчины собираются в гараже и обсуждают чисто в мужской компании работу, автомобили и женщин. Получается, в Армении обсуждают мировые бренды и тренды? Мы знаем знаменитых Галустяна и Мартиросяна, слышали шутки «Новых армян» и «Сборной Армении».</p> <p>Стереотип: армяне работают на ТНТ и играют в КВН. А ещё они продавцы фруктов, виртуозно играют на дудуке и все друг друга знают. А на завтрак, обед и ужин едят исключительно мясо. Интересно, почему это первое, что приходит нам</p> | |
|----|--|--|--|--|

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|----|--------------------------------|---|-----------|-----------|
| 4. | | | в голову? | |
| | Stand-up В университете. | Мы провели небольшое исследование: задали вопрос «Какие у вас есть ассоциации, связанные с Арменией?» нашим друзьям в социальной сети «Вконтакте». Нам ответило около двадцати человек и, в основном, ответы однообразные: про шашлык, коньяк и руководящие должности. А теперь узнаем, что они нам скажут оффлайн. | | Интершум. |
| 5. | Опросы в университете. | <p>- Привет, ответ пожалуйста на вопрос: «Какие у тебя есть ассоциации, связанные с Арменией?»</p> <p>- В первую очередь, у меня ассоциируется с красивыми девушками, у них выразительные глаза, густые черные волосы, еще темпераментные мужчины, сильные.</p> <p>- У меня Армения ассоциируется с</p> | | Интершум. |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|----|--|---|--|-----------|
| 5. | | <p>вкусным лавашом, ароматным коньяком и, конечно, с людьми, у которых фамилия заканчивается на «ян».</p> <p>- У меня много знакомых армян, первая ассоциация – это острая еда почему-то, хотя я не знаю почему, мне нравится их еда очень.</p> <p>- Наверное, это проявление традиций в большей степени.</p> <p>- У меня полно знакомых армян и знаешь, большая часть из них окончили школу с золотой медалью, это что-то да значит.</p> | | |
| 7. | <p>Интервью: ведущий и герой в кадре (крупные планы обоих и один общий).</p> | <p>Вопросы ведущего и ответы героя.</p> <p>- Тань, ты уже слышала стереотипы, с чем категорически не согласна?</p> <p>- Не согласна по поводу большого носа, я думаю объяснять не стоит. Не согласна на счет хитрости, армяне не</p> | | Интершум. |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|---------|
| 7. | | <p>хитрые, а продуманные и красноречивые люди, которые умеют расположить к себе людей. В остальном, я думаю, все эти стереотипы имеют место быть и в каждом армянине, считающим себя таковым, присутствует некий стереотип из которых перечисляли.</p> <p>- Тогда расскажи нам, чего мы не знаем об Армении.</p> <p>- Например, Армения – это первая страна, которая приняла христианство в качестве государственной религии в 301 году. А ещё...</p> | | |
| 8. | Нарезка фотографий и видео. | | А ещё 97% населения Армении составляют христиане и самые красивые церкви мира находятся именно здесь. Столица Армении – Ереван, считается одним из самых древних городов на | Музыка. |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 8. | | | <p>планете. Упоминания о Ереване датируются первым веком до нашей эры. Даже Рим был основан спустя 29 лет. А вот знаменитая гора Арарат, которая является символом Армении и причалом для Ноева ковчега, принадлежит вовсе не Армении. В 1921 году она стала частью территории Турции. Говорят, душу Армении можно услышать мелодией дудука. Дудук у армян ассоциируется с грустью, что есть в глазах каждого армянина, который знает историю своей страны. Эту удивительную флейту принято изготавливать из абрикосового дерева. Королем игры на дудуке бесспорно является Дживан Гаспарян, музыка которого исцеляет даже самые глубокие раны.</p> | |
|----|--|--|--|--|

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 8. | | | <p>Армения славится не только своей древностью и природными красотами. Шахматы – тот вид спорта, в котором лучше всего преуспели армяни. Кстати, это единственная в мире страна, где шахматы является обязательным предметом в школе. Жаль, что перечисляя стереотипы, никто не назвал любовь армян приписывать знаменитым людям армянское происхождение. Ох, как же мы это любим. Так что давайте начнем. Многих знаменитых армян вы уже знаете, но наверняка не подозревали об их армянских корнях. Например, художник Иван Айвазовский, на самом деле вовсе не Иван, а Ованнес Айвазян. А самая знаменитая принцесса Диана по материнской линии имеет</p> | |
|----|--|--|--|--|

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|-----|---------------------------------------|---|---|-----------|
| 8. | | | армянские корни и нос с горбинкой она получила от своей бабушки, которую звали Элиза Геворкян. Потрясающие французский шансонью Шарль Азнавур тоже как и я армянин из Грузии. Его настоящее имя Шахнур Вахинак Азнавурян. | |
| 9. | Stand-up героя В съемочном повильоне. | Знаете, перечислять знаменитых армян – это тоже самое, что делать перепись населения в Китае, ну очень уж их много. И поверьте, это не попытка сделать каждого своим соотечественником, добавляя в конце фамилии «ян», а чистое любопытство нас армян, которые ищут свои корни и находят. Попробуйте, может и у вас есть армянские корни. | | Музыка. |
| 10. | Интервью. | - Тань, студенты в «Вконтакте» не только рассказали нам о своих стереотипах, но ещё и задали тебе вопросы, ты готова на них ответить? | | Интершум. |

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 10. | | <p>- Давай.</p> <p>- Первый вопрос. Если бы была возможность, ты бы уехала в Армению?</p> <p>- Смотря какая возможность, а вообще да, почему нет.</p> <p>- Второй вопрос такой. Ты бы вышла замуж за русского парня или только армянин?</p> <p>- Ну во-первых, мне не предлагали, а во-вторых, я думаю, любовь не может ни с чем соперничать, тем более с национальностью.</p> <p>- И последний вопрос. Назови лучшие качества армян, которые стоило бы перенять русским.</p> <p>- Такие вопросы с подвохом. Я назову качества, которые стоит перенять всем – это чувство юмора, отзывчивость и доброта.</p> <p>- Мы уже более менее узнали о твоей стране, но</p> | | |
|-----|--|--|--|--|

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|-----|---|--|--|-----------|
| 10. | | <p>все-таки хотелось бы какой-то изюминки. Расскажи нам секрет Армении.</p> <p>- Секрет Армении таится в армянских домах, поэтому приглашаю тебя в гости, приходи – узнаешь.</p> | | |
| 11. | <p>Съемка героя и его семьи в доме с элементами интервью.</p> | <p>- Здравствуйте, добро пожаловать, проходите. Это моя бабушка Лэйла, это мой папа. Так как, армяне очень гостеприимный народ, то мы сразу же идем на кухню. Насть, ты любишь долма?</p> <p>- А что это?</p> <p>- Долма – это традиционное армянское блюдо, его готовят как на праздники, так и в обычные дни, просто побаловать близких. Основа – это мясной фарш, он завернут в виноградные листья. Это Ариса – древнее традиционное армянское блюдо, готовится из курицы и пшеницы, долго варится и получается такое</p> | | Интершум. |

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 11. | | <p>блюдо. Здесь у нас бастурма из худжук. Это вяленое сырое мясо, в худжук входят орехи, я думаю, ты не пробовала. А на этом блюде варенье из абрикосов и грецких орехов, абрикосы понятно, а вот орехи тебя удивят. Это очень долго делается, зеленые грецкие орехи срывают с деревьев, чистят, короче очень долго делают и потом получается такое вкусное блюдо, попробуешь сама. - Мясо хорошее надо брать, правильная мариновка – вот и весь секрет.</p> <p>- Я вижу у вас на столе много армянских блюд, а без какого блюда армянский стол не армянский?</p> <p>- Без какого блюда? Я не скажу, что этот шашлык мы каждый день делаем, это я буду врать, но иногда приходится, делаем. Сыр, зелень, лаваш, хлеб на столе должны быть. Что-то мы, может,</p> | | |
|-----|--|--|--|--|

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|-----|--|---|--|--|
| 11. | | <p>не едим, но все равно, это у нас обычный день и обычное утро, всегда сыр, зелень, лаваш, хлеб на столе должны быть. - Мы побывали в дружной армянской семье и попробовали очень много вкусных блюд. Правда, попробовать всё – невозможно, но одно я могу сказать точно, армянский народ – очень гостеприимный.</p> | | |
|-----|--|---|--|--|

Реализовав этот проект, стало понятно, что можно создавать новые приемы, новый формат и находить новые способы для решения актуальной проблемы – организации межкультурного диалога в молодежной среде. Исследовательская работа показала активность студентов и заинтересованность их в данном вопросе. Проведя обратную связь с аудиторией в социальных сетях с помощью опроса, выяснено, что самой интересной частью в авторской программе оказалась рубрика «Гимн» – где иностранный студент рассказывает о своей стране, а также рубрика «Подарок», в которой герой дарит нам и всем зрителям подарок-изюминку. Самой проблемной частью в поиске материала и в монтаже тоже оказалась рубрика «Гимн». Благодаря обратной связи с аудиторией, рабочей группой была проделана рефлексия. Работа планируются и в дальнейшем. «Студент с акцентом» завоевал городские и всероссийские награды и был отмечен Международной ассоциацией студенческого телевидения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Идея организации межкультурного диалога в современном обществе очень актуальна, особенно среди молодежи. В работе было исследовано значение межкультурного диалога в социуме, в частности среди студенческой аудитории. Для этого были изучены взгляды теоретиков и практиков на данную тему. Также были исследованы телевизионные программы на межнациональную тематику и проведен анализ способов, используемых авторами для отражения тематики межкультурного диалога. Для этого мы обратились к работе ученого В. Саппака о базовых свойствах телевидения, которые взяли за теоретическую основу.

В ходе изучения теоретических работ, было дано определение понятию «межкультурный диалог» и определено его значение в молодежной студенческой среде.

Также был произведен анализ четырех телевизионных программ, опубликованных в рунете: «Такие странные», «По секрету всему свету», «Орёл и Решка», «Пора валить в...». Мы определили способы раскрытия темы в данных программах. На основе изученных нами теоретических данных и анализа телевизионных программ, мы создали свою авторскую молодежную телепрограмму, раскрывающую тему межкультурного диалога в студенческой среде. В результате в процессе создания нашей программы использованы не только базовые способы раскрытия темы, но и созданы свои, а также разработан новый формат авторской программы.

По итогу была создана авторская молодежная телевизионная программа «Студент с акцентом», как средство выстраивания межкультурного диалога среди молодежной аудитории, в частности студентов. Программа помогает студентам стать ближе друг к другу и помогает привить аудитории уважение к разным народам и странам. Также была найдена своя «изюминка» программы – создан новый формат.

Авторы передачи «Студент с акцентом» приняли участие в городских, всероссийских и международных фестивалях, таких как: ежегодный конкурс «Лучшее студенческое перо» (Тольятти), городской фестиваль видеотворчества «Черно-белая радуга» (Тольятти), международный студенческий фестиваль дебютных фильмов и журналистских практик «Good StuFF» (Томск), всероссийская молодежная конференция «Россия – пространство диалога народов» (Новосибирск), всероссийский фестиваль студенческих медиаработ «РеПост» (Санкт-Петербург), всероссийский фестиваль-конкурс «Жизнь в творческом полете» (Воронеж). На первом Всероссийском фестивале-конкурсе «Жизнь в творческом полете» программа получила 3 место в номинации «Публицист» категория «Электронные СМИ». В ежегодном конкурсе «Лучшее студенческое перо» программа заняла 1 место. На городском фестивале видеотворчества «Черно-белая радуга» программа была отмечена специальным дипломом жюри.

Программа «Студент с акцентом» была отмечена Международной ассоциацией студенческого телевидения (МАСТ). Программа выходит в эфир на Первом студенческом телеканале МАСТ. По запросу медиацентров вузов – членов МАСТ, формат программы «Студент с акцентом», в качестве медиафраншизы, будет предоставлен к запуску в производство вузами России. Авторский договор готовится МАСТ и будет представлен на утверждение ТГУ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Filak, V. F., Quinn S. Convergent media. An introduction. – Elsevier/Focal Press, 2005 – Language Arts & Disciplines – 227 p.
2. GIZMODO [Электронный ресурс] // Mary Meeker. Internet trends. – 2014. – Режим доступа: <https://gizmodo.com/how-much-time-the-world-spends-looking-at-screens-visu-1583114030>.
3. Акты генеральной конференции [Текст] // Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры. ЮНЕСКО. – Т. 1. – 31-я сессия. – Париж, 2002. – 195 с. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124687r.pdf#page=77>.
4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. / Е.А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт. – 2014. – 272 с.
5. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов – практиков [Текст] / Е.А. Баранова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/224>.
6. Барлыбаева, С. Конвергентная журналистика в новом медиа развитии [Текст] / С. Барлыбаева. – Режим доступа: <http://articlekz.com/node/3284>.
7. Бахтин, М. М. Эстетика художественного творчества. М. : Искусство. – 1979. – 318 с.
8. Беджанов, М. Б. Этнические образования и межнациональные отношения [Текст] / М.Б. Беджанов // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2012. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnicheskie-obrazovaniya-i-mezhnatsionalnye-otnosheniya>.
9. Белова, А. С. Межкультурный диалог и духовно-нравственное развитие личности средствами искусства [Текст] / А.С. Белова // Электронный научный журнал учреждения российской академии образования «Институт художественного образования». – Москва, 2011. – Режим доступа: <http://www.art->

education.ru/sites/default/files/journal_pdf/belova-11-12-11.pdf

<http://www.art-education.ru/electronic-journal/mezhkulturnyy-dialog-i-duhovno-nravstvennoe-razvitie-lichnosti-sredstvami>.

10. Босова, И.А. Миграция традиционных СМИ в цифровую среду: новые формы и способы борьбы за аудиторию: сб. ст. Массмедиа в мультимедийной среде / под ред. С.Л. Уразовой // Академия медиаиндустрии, 2014. – 131 с.
11. Выровцева, Е.В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа [Текст] / Е.В. Выровцева // Вестник ЧелГУ. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2015. – №5 (360). – 213 с.
12. Гладкова, А. А. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет) [Текст] / Д.Ю. Кульчицкая, Н.М. Лазутова, Т.С. Черевко // Медиаскоп.– 2016. – Вып. 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2116>.
13. Губин, Д. П. On air [Текст] / Д.П. Губин – М. : Альпина, 2016. – 8 с.
14. Федеральный закон / Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 25.12.2008, с изм. от 09.02.2009) // СЗ РФ. - 1995.- № 30.- ст. 2870.
15. Интернет-СМИ. Теория и практика учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
16. Кишанков, В. С. Телевизионное искусство: специфика выразительных средств, практика, перспективы [Текст] / В.С. Кишанков // Электронный научный журнал: современные проблемы науки и образования. – 2014. – №3. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13083>.
17. Князева, М. Л. Диалог культур как художественный опыт / М.Л. Князева // Этническая журналистика: история и современность. – Т. 8. – Фак. жур. МГУ. – Москва, 2016. – С. 116-121.

18. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика [Текст] / Г. Кузнецов и др., – М. : Высшая школа, 2002. – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm>.
19. Лазутина, Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики [Текст] / Г.В. Лазутина // Вестник Московского университета. – Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 14-21.
20. Лосева, Н.Г. Новые медиа как продукт: презентация / Н.Г. Лосева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/janekuzmina5/ss-33653183>.
21. Лукина, М. М. СМИ в пространстве интернета / М. Лукина, И. Фомичева. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
22. Малькова, В. К. Этническая тематика в российском информационном пространстве [Текст] / В.К. Малькова // Коммуникология. – 2014. – №3. – С. 101-117.
23. Международный благотворительный фонд «Диалог культур – Единый мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ethnoworld.ru/>.
24. Могилевич, Б. Р. Межкультурный диалог и социальная реальность [Текст] / Б.Р. Могилевич // Известия Саратовского университета. Серия социология. Политология. – Т. 25. – Вып. 2. – 2015. – С. 34-37. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhkulturnyy-dialog-i-sotsialnaya-realnost>.
25. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. [Текст] / С.А. Муратов – М. : Юрайт. 2016. – 278 с.
26. Официальный сайт Организации Объединенных наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academicimpact.un.org/ru/content/>.
27. Орнатская, Л. А. Межкультурный диалог: проблемы и перспективы исследования [Текст] / Л.А. Орнатская // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Вып. 1. – 2014. – С. 48-60. – Режим

- доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhkulturnyy-dialog-problemy-i-perspektivy-issledovaniya>.
28. Пуля, В. Ю. Журналист – дирижер и пять уровней восприятия медиа / В.Ю. Пуля // Медиаконвергенция, которая изменила мир? – Сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции. Под ред. М.С. Корнева. – М., 2014. – С. 80-84.
29. Распопова, С. Л. Русский мир в СМИ Приднестровья / С.Л. Распопова // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 9. – М. : Фак. журн. – МГУ. – 2016.
30. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. / Российская Федерация. Конституция (1993). – М.: АСТ : Астрель, 2007. – 63 с.
31. Саппак, В. С. Телевидение и мы [Текст] / В.С. Саппак // М. : Искусство. – 1988. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text12/83.htm>.
32. Смолярова, А. С. Функциональное своеобразие этнокультурных медиа [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2014. – Вып. 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1568>.
33. Современный словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия» [Электронный ресурс] / М., 1998. – Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-encycl.htm>.
34. Тертычный, А. А. Становление и развитие теории жанров в отечественной науке о журналистике [Текст] / А. А. Тертычный // Жанры СМИ: история, теория, практика: тезисы VI и VII Всероссийской научнопрактической конференции. – Самара: Порто-принт, 2014. – С. 80-92.
35. Тимченко, А. А. Молодежь в современном российском обществе: проблемы и перспективы [Текст] / А.А. Тимченко // Автореферат диссертации. Краснодар. КРУ МВД России. – 2014. – С. 299-303. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Downloads/molodezh-v-sovremennom->

- rossiyskom-obschestve-problemy-i-perspektivy20(3).pdf.
36. Толковый словарь русского языка под редакцией Ушакова Д. Н. / Д. Н. Ушаков [Электронный ресурс] / М. : Гос. ин-т «Сов. энцикл.». ОГИЗ. Гос. изд-во иностр. и нац. слов. – 1935-1940. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117.
37. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика // Учебное пособие, – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.
38. Шестёркина, Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа [Текст] / Л.П. Шестёркина, И.Д. Борченко // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2014. – №2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-harakteristikinovyh-sotsialnyh-media>.
39. Шкондин, М. В. Публичность этнического медиапространства / А.А. Гладкова, О.Д. Минаева, О.В. Смирнова, М.В. Шкондин. // Этническая журналистика: история и современность. – Ежегодник № 9. – М. : Фак. журн. МГУ. – 2016.
40. Шулумба, Б. В. Медиапространство как фактор межэтнического взаимодействия [Текст] / Б.В. Шулумба // Автореферат диссертации. – Москва. – МГУ. – 2015. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/mediaprostranstvo-kak-faktor-mezhetnicheskogo-vzaimodeystviya>.

Приложение 1

Справка – подтверждение
о запуске в производство авторского проекта
«Студент с акцентом»
студенток кафедры «Журналистика»
Анастасии Забаровой и Тагуи Кургинян
по заказу Молодежного медиахолдинга «Есть TALK!»

Заявка на производство проекта «Студент с акцентом» представленная на защиту авторских проектов молодежного медиахолдинга «Есть TALK!» утверждена к запуску в производство с последующей публикацией на youtube канале «ТОЛК ТВ», сайте молодежного медиахолдинга «Есть TALK!» и в социальных сетях ТГУ.

Главный редактор
телевизионной редакции «ТОЛК ТВ»
Молодежного Медиахолдинга «Есть TALK!»

Евдокимова И.Н.