

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и методики преподавания»
(наименование кафедры)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки)

Педагогика и психология воспитания
(направленность (профиль))

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему Формирование экономической культуры у школьников
в процессе внеклассной работы

Студент

Н.В. Седова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный

И.В. Руденко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

руководитель

Руководитель программы д.п.н., профессор, И.В. Руденко

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«_____» _____ 20____ г.

Допустить к защите

Заведующий кафедрой д.п.н., профессор, Г.В. Ахметжанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«_____» _____ 20____ г.

Тольятти 2018

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЫ	10
1.1 Экономическая культура школьников как психолого- педагогическое понятие	10
1.2 Психологические аспекты и особенности формирования экономической культуры у школьников.....	17
1.3 Внеклассная работа – среда формирования экономической культуры у школьников	23
Выводы по первой главе.....	32
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ШКОЛЬНИКОВ.....	33
2.1. Изучение уровня сформированности экономической культуры у школьников	33
2.2. Содержание опытно-экспериментальной работы по формированию экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы.....	48
2.3 Анализ результатов работы по формированию экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы.....	58
Выводы по второй главе.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Перед современной российской системой образования стоит задача сформировать экономически воспитанное и финансово-грамотное поколение человечества. Это обусловлено стремлением общества развиваться и кризисными социально-экономическими моментами в экономике. Человечество должно быть приспособлено к новым условиям жизни. Поэтому, в начале XXI века развитие экономической культуры у растущего поколения стало необходимостью. Условие благополучной профессиональной деятельности специалистов в любых сферах производства и областях хозяйственной деятельности делается сформированностью экономической культуры, что возможно обеспечить через результативное экономическое образование школьников. Экономическая культура считается тем элементом развития личности, какой соответствует общественному заказу. Уровень усвоения школьником экономической культурой определяет, в будущем, обстоятельства его дальнейшей жизни, а уровень экономической культуры общности граждан страны может определить успехи реформ и экономического благосостояния страны.

Школа, считаясь институтом социализации и передачи культурных ценностей, обеспечит приспособление детей к дальнейшей жизни в коллективе, социуме, стране.

Если рассматривать новые задачи, которые государство устанавливает образованию, вопрос развития экономической культуры в процессе обучения в школе заслуживает особенную актуальность. Экономическая культура играет роль звена в обеспечении благополучной адаптации детей в рыночной экономике. Развитие экономической культуры у учащихся лучше происходит в подростковом возрасте, так как именно в этом возрасте интерес к будущей профессии возрастает и усиленное формирование умственных способностей.

В подростковом возрасте учащиеся пытаются высказать свою точку зрения, выразить свою позицию, определить свое участие в изменяющихся условиях. На сегодняшний день в современной науке сформировалась необходимая совокупность знаний для решения обозначенной проблемы.

О важности вопросов в области экономического образования и экономической культуры говорят отечественные и зарубежные педагоги Л.И. Абалкин, Т.И. Заславская, В.Д. Попов, В.К. Розов, Р.В. Рыбкина, И.А. Сасова, В.П. Чичканов, Л.Е. Эпштейн, G. Bower, J. Curan, V.C. Grandall, T.F. Green и другие. А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, Б.П. Шемякин и другие ученые экономическое воспитание рассматривали не только на уроках, но и во внеклассной деятельности.

Анализ состояния проблемы сформированности экономической культуры детей и подростков позволил выявить ряд недостатков. Это связано с тем, что экономическая культура школьников в процессе внеклассной работы наукой не изучена. Ряд вопросов остаются открытыми и до конца не разработанными. Например, не рассматриваются взаимодействие учителя и родителей в формировании экономической культуры школьников и возможности дополнительного образования детей в области экономики.

Таким образом, возникают противоречия между:

- возросшими требованиями, предъявляемыми обществом к экономической культуре школьников, и недостаточной теоретической и практической разработанностью путей и способов формирования у них данного вида культуры;

- возрастающим количеством методических разработок по экономическому образованию подрастающего поколения и недостаточным их научно-методическим обоснованием.

Вопрос о том, какими способами и методами, а также на основе какого содержания формировать экономическую культуру школьников в процессе внеклассной работы остается открытым.

Все это определило выбор темы исследования: «Формирование экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы».

Объект исследования: процесс формирования экономической культуры у школьников.

Предмет исследования: внеклассная работа как средство формирования экономической культуры школьников.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность внеклассной работы по формированию экономической культуры у школьников.

Исследование основано на **гипотезе**, согласно которой процесс формирования экономической культуры у школьников будет эффективнее, если:

- разработана и реализована во внеклассной работе дополнительная образовательная программа, предполагающая формирование у школьников комплекса экономических знаний и особого экономического мышления, выявление и развитие предпринимательских качеств, способностей;
- образовательная деятельность по программе дополнительного образования строится на основе интерактивных методов обучения;
- осуществляется мониторинг сформированности экономической культуры на основе разработанных критериев и показателей.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом, целью, гипотезой исследования определились следующие **задачи**:

1. Рассмотреть термин «экономическая культура школьника» в психолого-педагогических исследованиях.
2. Изучить психологические аспекты и особенности формирования экономической культуры у школьников во внеклассной работе.
3. Разработать и апробировать программу дополнительного образования, реализуемую во внеклассной работе.

4. Разработать и апробировать диагностический инструментарий для мониторинга экономической культуры школьников.

Теоретической основой исследования явились:

- теория личностно-деятельностного подхода (И.А. Зимняя, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн);
- труды по вопросам экономического образования школьников (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, В.К. Розов, Л.Е. Эпштейн, Н.П. Рябинина);
- теория деятельности как форма активного отношения к окружающему миру (А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, П.Я. Гальперин, А.А. Бодалев);
- теория системного исследования культуры (В.Г. Афанасьев, Э.С. Маркарян, Э.В. Ильенков);
- исследования философов, психологов, экономистов, культурологов и педагогов о содержании экономической культуры общества и ее влияние на развитие молодежи (Б.П. Ангелова, Л.И. Абалкин, А.В. Горшков, М.Б. Ромазов, Л.П. Фридман, Б.Т. Лихачев);
- положения об экономическом образовании школьников в учебной и внеклассной работе (Е.В. Смирнова, М.В. Милевская, А.Я. Автономов, Б.П. Шемякин).

Методы исследования:

- теоретические (проанализировать психолого-педагогическую и научно-методическую литературу по проблеме исследования);
- эмпирические (наблюдения, беседа, педагогический эксперимент, опытно-экспериментальное исследование, анализ полученных результатов).

Педагогический эксперимент осуществлялся в три этапа.

Первый этап (2016-2017 гг.) – теоретический. Заключался в осмыслении проблемы, знакомстве с педагогическим опытом, в анализе психолого-педагогической и экономической литературы. Определили цель,

предмет, объект исследования. Была выдвинута гипотеза исследования. Проанализировав существующие концепции и теории, формулировались исходные позиции исследования, разрабатывался понятийный аппарат исследования. Создавалось теоретическое обеспечение исследования проблемы (обосновывался выбор методологических подходов, формулировались их ключевые позиции).

Второй этап (2017-2018 гг.) – опытно-экспериментальный. Включал разработку программы эксперимента, констатирующий эксперимент для изучения уровня сформированности экономической культуры у школьников. Проводился формирующий эксперимент.

Третий этап (2018 г.) – заключительно-оценочный. Осуществлялось обобщение и описание полученных в ходе экспериментальной работы результатов, были проанализированы результаты формирования экономической культуры у школьников, сформулированы выводы по работе, оформлены результаты магистерского диссертационного исследования.

База исследования. Опытнo-экспериментальная работа проводилась в МБУ «Лицей № 37» городского округа Тольятти.

Новизна исследования:

- конкретизировано научное представление о содержании понятия «экономическая культура школьника», представляющее собой характеристику сформированности экономических знаний, умений и навыков, а так же экономического мышления и интеллекта, уровень осуществления экономически существенных характеристик школьников в границах государственного производства, обмена, распределения, потребления;

- выявлены психологические аспекты и особенности формирования экономической культуры у школьников во внеклассной работе;

- выявлены и экспериментальным путем проверены наиболее эффективные интерактивные методы работы по формированию экономической культуры школьников (методы: практические занятия, ролевые игры, дискуссии, конкурсы, проектирование бизнес-плана, анализ ситуаций, кейс-метод, решение нестандартных экономических задач и другие);

- определены и научно-обоснованы критерии уровней сформированности экономической культуры школьников: наличие знаний и представлений об экономической жизни, экономические умения, наличие нравственно-экономических качеств личности (предприимчивости, бережливости, трудолюбия, деловитости, организованности, пунктуальности, ответственности).

Теоретическая значимость исследования состоит в разработке критериев, показателей и уровней сформированности экономической культуры школьников в процессе внеклассной работы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования и выводов подтверждается:

- применением взаимосвязанного комплекса теоретических и эмпирических методов, адекватного предмету и задачам исследования;

- проведением экспериментального исследования на достаточном репрезентативном уровне;

- проводимым диагностическим срезом в экспериментальной и контрольной группах;

- использованием сравнительного анализа на всех этапах исследования.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и апробации программы «Малый бизнес глазами школьника», направленной на формирование экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы. Данная программа может быть использована учителями в учебной деятельности для формирования

экономической культуры у школьников, а также при подготовке будущих учителей.

На защиту выносятся:

1. Программа дополнительного образования «Малый бизнес глазами школьника», направленная на формирование экономической культуры у школьников.

2. Диагностический инструментарий, направленный на изучение уровня сформированности экономической культуры школьников и содержащий критерии (когнитивный, поведенческо-деятельностный и эмоционально-ценностный компоненты), показатели и методики.

3. Интерактивные методы внеклассной работы, способствующие экономическому формированию культуры школьников. К ним относятся: мозговой штурм, кластер, круглый стол, деловые игры, метод проектов, мастер-класс, дерево решений, построение шкалы мнений и другие.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством участия автора в семинаре «Формирование финансовой грамотности у обучающихся через организацию проектной деятельности и других интерактивных форм обучения в системе общего образования»; публикаций результатов исследования в научных сборниках (Челябинск, 2016, Ставрополь, 2017, Ставрополь, 2018); докладов на заседаниях кафедры педагогики и методик преподавания Тольяттинского государственного университета.

Структура магистерской диссертации.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (63 наименования), приложения. Текст иллюстрирован рисунками, отражающими основные положения и результаты исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ

1.1 Экономическая культура школьников как психолого-педагогическое понятие

Термин «культура» обладает большим количеством смыслов. Изначально данный термин обладал значением «обработка, возделывание земли». Тоже устанавливал изменения антропогенного характера, чем различался со смыслом изменений без влияния человека. Позже в представление культура начало входить все, что соорудил человек, словно «другая природа», какую создал человек на основании натуральной природы, как целый сотворенный человеком мир.

Культура воспринимается как трансформация и возделывание души человека, человеческой личности. Полагалось, что человеческую душу нужно обрабатывать и менять потому, что человек научился обрабатывать и возделывать землю. Следовательно, истинным предопределением человека, в полном понимании данного слова, считается возделывание души, формирование умственных способностей, используя знания разнообразных наук – философии, ораторского искусства (риторики), искусством. С формированием социума, которое развивается с данным пониманием культуры, формируется духовная жизнь общества. Отечественные ученые определяют культуру как связь разнообразных видов занятий, обычаев, религий, как общественное наследие мира, права, и всего, что регламентирует поведение личности, как средство, при помощи которого социум может приспособиться к натуральной среде, как плод деятельности человека.

Только, в разнообразных толкованиях главный элемент зарождения, бытия и последующего формирования культуры считается человек как

личность. Только человек выступает творцом культуры для общества. Культуру создают люди, для других людей, для их благополучия. Культура, в широком значении, анализируют как конфигурацию существования социума и самого человека в нем.

Вопрос развития культуры человека считается одним из основных вопросов развития человечества. Экономическая культура – это составная часть совместной культуры общества. Важнейшими суждениями, которые используют в этом изыскании, считаются «экономическая культура» и «экономическая культура школьника».

Вопросы развития экономической культуры рассматривали: философы (Б.П. Ангелова, А.К. Уледов, К.А. Улыбин, В.А. Фофанов), социологи (Т.И. Заславская, Б.М. Ломов, Р.В. Рывкина). Данные ученые экономическую культуру человека связывали с общей культурой социума. Доказательство тому – общетеоретическая и методологическая база по процессам ее развития. Экономическую культуру человека как этап созидательной деятельности и источником достижений в коммерческой деятельности и социальных преобразованиях представляли следующие экономисты (Л.И. Абалкин, А.В. Горшков, Л.Н. Пономарев, В.П. Чичканов).

Экономическая культура, как полагали социологи Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной, являет из себя «связь общественных ценностей и правил, которые регулируют экономическое поведение и осуществляющих роль общественной памяти и общественного развития в экономике»[18, с. 111–112].

Ж.К. Тощенко представляет экономическую культуру как «органичную целостность познаний, убеждений и созидательной практической деятельности, при этом плоды данной деятельности, какие созидают люди в ходе формирования социума»[48, с. 44 – 45]. А.С. Нисимчук выделил «определенные элементы экономической культуры школьников: регулярная готовность школьника к социальной и

трудовой деятельности в период всего времени его пребывания в стенах учебного заведения, единое воспитательное воздействие на экономическое развитие; получение навыков и умений в экономическом мышлении» [34, с. 67].

Отдельные исследователи в характеристике выделяют тот факт, что экономическая культура считается одним из направлений всеобщей культуры и, располагая видовыми отличиями, обладает по своей сути всеобщие родовые рубежи: гуманистическое направление постижения и формирования познаний, их использование в утилитарной деятельности. М.В. Владыка считает, что «экономическая культура – это совокупность методов, видов и последствий деятельности человека в экономике, который создает цивилизационные и экономические продукты и считающегося универсальной конфигурацией социального формирования самого человека» [12, с. 60]. А.С. Кондыков рассматривает экономическую культуру как нечто целостное таких показателей как экономическое мышление, экономическое познание, экономические навыки и умения.

Более широкое понятие экономической культуры предлагает Т.Н. Скиба. Она полагает, что «экономическая культура – это направление профессиональной культуры, которая исторически представляет развитие, процесс формирования, воспитания и основано на построенных людьми нормах экономической жизни, экономических правилах, запросах и вариантах деятельности по обустройству жизни, закрепленный в экономическом сознании (теоретические знания, практические умения и навыки – представляют основание экономической грамоты), а также напрямую соединенный с осуществлением данных познаний в общественной сфере экономике» [48, с. 26].

Е.В. Савина полагает, что «экономическая культура – это единство успешные действия школьников в социально-полезной и образовательной деятельности по постижению начальных экономических знаний, правил и

норм экономически компетентного функционирования, по развитию экономически существенных качеств школьника»[5, с. 37].

Экономическая культура считается составным элементом общей культуры человека и общества. Этот вопрос рассматривался в трудах В.В.Воронова, О.С. Газмана, И.Ф. Исаева, Н.В. Матяша, А.И. Мищенко, Л.И. Романовой, В.Д. Симоненко, В.А. Слостенина, Е.Н. Шиянова.

Исходя из последних направлений, были выдвинуты принципиально новые тенденции к объяснению экономической культуры. Например, Е.Б. Стародубцева рассматривает экономическую культуру как «средство ценностей и мотиваций к экономической деятельности, предупредительное взаимоотношение с любой формой собственности и предпринимательскому коммерческому результату как к важнейшему общественному достижению, формирование и улучшение общественной среды для коммерческой деятельности» [1, с. 92].

А.Ф. Аменд и В.М. Матушкин представляют экономическую культуру как взаимосвязь экономической теории и практики. В.М. Матушкин считает, что «экономическая культура – не столько единение освоенных знаний экономики, но и мастерство кадровых работников, развитие экономически значительных характеристик человека для содействия экономической деятельности» [3, с. 57]. А.Ф. Аменд полагает, что «экономическая культура – это единство достигнутого в сфере экономической теории и практической деятельности, отображающую степень знаний в области экономики у школьников, грамотность и результативность их экономической мысли» [3, с.59].

А.С. Прутченков предположил, что «суть экономической культуры должна быть представлена как органичная совокупность сформированного экономического мышления, убежденности и эффективности развития их экономической деятельности» [3, с. 37]. Т.Е. Джагаева полагает, что «экономическая культура – трудная для понимания и разнообразная теория формирования внутренних, вещественных, созидательных умений

личности, отображающая отношения среди людей и внешней средой, моральные правила функционирования, эластичность мышления, сбережение и производство ценностей культуры» [2, с. 45]. Е.А. Фадеева под экономической культурой человека представляет «основной элемент культуры, который включает единство познаний, способностей и умений, которые проявляются в практическом использовании в области экономически, и общность ценностей и нужд, определяющих нравственные и ценностные поступки в экономике» [5, с. 64].

А.Ф. Аменд, В.Д. Попов, И.А. Сасова, Е.А. Фадеева и другие анализировали суть экономической культуры через изучение проводимых действий. Можно выделить ряд функций экономической культуры:

а) познавательная (дает возможность накопить знания о хозяйственной и бытовой жизни общества и конкретных индивидов; осуществляется через коммерческие идеи, убеждения и мнения, которые направлены на расширения объема знаний);

б) культуuroобразующая (дает возможность сохранить, воспроизвести и развить культуру личности; разрешает школьнику не просто обновлять те возможности, которыми он располагает, но и дополнять их по структуре, содержанию, ценности);

в) мировоззренческая (строится на совокупности экономических убеждений, образцов; осуществляется в структуре жизни личности);

г) ценностная (реорганизует единство познаний в мировоззрения через практическую деятельность, что содействует нравственному и ценностному определению школьника, воспроизводя качественное положение экономической культуры как единства мировоззрения);

д) воспитательная (дает возможность рассмотреть развитие школьника, способного приспособливаться в современных социальных и экономических реалиях) [5].

Изучив разнообразные взгляды на вопрос понимания сути экономической культуры, пришли к выводу, что это определение

возможно характеризовать различным образом. Во-первых, как единение экономического формирования и воспитания, во-вторых, как экономическую практическую деятельность и экономические взаимоотношения социума и человека, в-третьих, как ценностную характеристику и экономически существенные качества развития личности.

Рассмотрев итоги проведенного исследования, можно выделить ключевые определения изучаемого вопроса: «культура», «экономическая культура», «экономическая деятельность школьника», «экономическая культура школьника», «формирование экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы».

Культура определяется как исторический уровень формирования социума и человека в нем, который выражается в видах и конфигурациях организации существования и деятельности человека в обществе, и в создаваемых им вещественных и душевных ценностях. Одним из типов культуры считается экономическая культура, которую в педагогике характеризуют, как единство умственных потенциалов, утилитарного опыта и общественных ценностей, которые дают возможность человеку приспособляться к имеющимся социальным и экономическим реалиям жизни, опираясь на моральные и нравственные установки. Экономическая культура школьника – это совокупность экономических познаний и возможностей, какие школьник может реализовать в экономической деятельности, показывая экономически значительные качества и опираясь на мораль и нравственность социума в котором он существует. Экономическую деятельность школьников, возможно, обусловить как энергичные воздействия, которые направлены на решение вещественных и внутренних нужд, через позитивный экономический результат.

Изучая характеристики термина «формирование», можно прийти к заключению, что в педагогике под формированием представляется действие формирования личности в следствии объективного воздействия

наследственности, социума, упорядоченного воспитания и личной инициативности, по итогу чего появится новое качество, какое станет достижением личности.

Беря данный факт во внимание, под развитием экономической культуры у школьников во внеклассной работе разумеется деятельное сотрудничество педагога и детей, по итогу чего школьники получают экономические знания и умения, какие они осуществят в практической деятельности посредством экономически значимых качеств, и посредством внеклассной деятельности.

Рассматривая изучения А.Ф. Аменда, М.В. Владыги, Е.Н. Землянской, В.В. Кудинова, В.В. Новожиловой, Н.П. Рябининой, И.Б. Смирнова, Е.А. Фадеевой, А.Т. Шпак они выдвинули определение «экономическая культура школьника». Экономическая культура школьника анализируется как объединенное персональное образование школьника, которое включает комплекс умений, знаний по экономике, а так же получение определенных навыков, увлечений, побуждений, ценностной мотивации, существенных качеств личности, какие могут охарактеризовать его подготовки к результативному участию в производственной и экономической деятельности, в будничной жизни, к благополучному приспособлению к переменчивым обстоятельствам современной экономики. Анализируя специфику возрастных характеристик школьников среднего звена, подросткового возраста, потому, что данный возраст более одобрителен для начала системы развития у них экономической культуры. Суть экономической культуры школьника среднего звена выступает совокупностью личного, стимулирующего, когнитивного, практического элементов. Личный элемент вводит экономически существенные особенности личности: активность, независимость, хозяйственность, собранность, работоспособность, склонность к самостоятельной реализации, экономность, конкурентность, целенаправленность, напористость,

энергичность. Мотивационно-ценностная особенность устанавливает доводы, воззрения, заинтересованности, общественные ценности в отношении к экономическим событиям. Когнитивный элемент подключает порядок обобщающих экономических определений, суждений, убеждений, положений. Деятельностно-практический элемент подключает систему навыков и умений экономической практике.

Таким образом, возможно, установить, что экономическая культура школьника – это характеристика сформированности экономических знаний, умений и навыков, а так же экономического мышления и интеллекта, уровень осуществления экономически существенных характеристик школьников в границах государственного производства, обмена, распределения, потребления.

1.2 Психологические аспекты и особенности формирования экономической культуры у школьников

Развитие экономической культуры неразрывно можно соединить с введением школьника к последующей жизни, трудовой деятельности, становлению позиции гражданской личности. В едином образовательном процессе разрешается последовательность задач развития экономической культуры школьников. Основные из них: развитие у школьника мышления экономического; воспитание характера заботливого хозяина и верного своей стране гражданина: экономности, предприимчивости, прагматизма, деловитости; постижение элементарных навыков экономического анализа, привычками реалистичности и выгоды. Рассмотренные задачи смогут быть разрешены при надлежащей работе по развитию экономических познаний о трудовой деятельности и сберегающих технологиях, знаний и умений экономической деятельности и предпринимательства.

Экономическая культура развивается в течение усвоения почти всех образовательных дисциплин. Но самые значительные потенциальные

возможности для формирования экономической культуры школьника находятся в таких дисциплинах, как биология, химия, история, трудовое обучение, география. В образовательных дисциплинах имеется состоятельный материал экономических познаний и потенциалов для того, чтобы организовать экономическую деятельность школьников. Основная цель заключается в том, чтобы в границах образовательных предметов, общественного и продуктивного труда регламентировать, обновить и классифицировать экономические познания и способности, увеличить границы экономической деятельности в изменяющихся социальных и экономических обстоятельствах [16, с. 32].

В процессе развития экономической культуры различные методы и виды: урочная форма, лекции, собеседование, повествование, экскурсии и т.д. Значительное внимание бывает уделено игровому виду занятий в образовательной и внеклассной деятельности, например, можно использовать деловые игры, подготовку экономического подтверждения решения экономических задач, проведение экономических вычислений, установление экономической результативности деятельности и так далее.

Основательно изученные возрастные параметры школьников присутствуют в исследованиях различных педагогов и психологов, таких как Л.И. Божович, В.В. Давыдов, В.А. Крутецкий, Н.С. Лейтис, А.Н. Леонтьев, А.А. Люблинская. П.Г. Олдак считал, что «с возрастом качественно меняются не столько физические возможности школьников, сколько психические: восприятие, мышление, память, учебная деятельность, взаимоотношения с взрослыми и ровесниками, также, степень и обширность их знания и постижения внешнего мира. Поэтому, учебный и воспитательный процессы в школе должны предусмотреть персональный подход и разделения школьников по возрасту, исходя из сложности решаемых задач. Надобность учесть данные особенности, если рассматриваем экономическое воспитание, обозначает использование подобных организационных видов, методологии и возможности, какие

соответствуют потребности и возможности рассматриваемого возрастного периода» [34, с.58].

Н.С. Лейтис полагает, что к поступлению в школу дошкольник, располагает в активном словаре больше двадцати пяти экономических терминов, какие объединены с трудовой деятельностью и ее особенностью. Это орудия и последствия трудовой деятельности, индивидуальной и коллективной трудовой деятельности, оплата труда, цена, товар, изделия труда, материальные ценности, премирование, планирование и так далее. Ясны дошкольникам понятия: «купить-продать», «дорого-дешево», «выгодно – невыгодно» и так далее. Объем экономического словаря детей мог быть существеннее и данный факт обусловлен большим количеством обстоятельств: места проживания (в городе или деревне), уровня достатка семьи, наличия персональной трудовой деятельности и так далее.

Если приложить совместные усилия семей воспитанников, образовательных учреждений, структур дополнительного образования и у школьников может появиться оживленный интерес к процессам общественной и экономической действительности. Дети могут обнаружить экономическое мышление, большую заинтересованности экономической деятельностью, смогут понять процесс «труд-деньги-товар», невыполнимость любых потребностей («хочу»), различают понятия «купля-продажа», приобретают начальные суждения об отдельных профессиях, которые связаны с экономической деятельностью (бухгалтер, кассир, менеджер, продавец и других). Существенным обстоятельством успешного осуществления экономического воспитания и образования, как и каждого иной направленности воспитательной и образовательной деятельности, считается своевременное осуществление педагогического влияния, привлечение школьника в процесс, направленный на выполнение установленных педагогических задач. Как полагал Л.С. Выготский «нельзя ребенка обучить какой-нибудь дисциплине очень рано, ...нельзя научить какой-нибудь дисциплине очень

поздно, для образования должны существовать самый лучший возрастной период. Отход от данных наилучших сроков является гибельным» [29, с. 92].

Младший подростковый возраст предполагает психологическую готовность к экономическому обучению в школе. Внимание у него уже длительное и устойчивое, и это хорошо можно увидеть в экономических играх. Память весьма сформирована – свободно и крепко запоминает ребенок то, что его весьма ошеломляет, что напрямую объединено с его кругом интересов или опытом.

Весьма неплохо сформирована у двенадцатилетнего школьника словесно-логическая и наглядно-образная память. Увеличивается результативность осознанного заучивания: опытным путем обосновано [16, с. 56], что десяти-двенадцати летние школьники существенно точнее (быстро и прочно) усваивают не несущие смысловой нагрузки для детей, а знакомые им слова.

Достаточно высокий уровень сформированности речи у младшего подростка. Словарный запас двенадцатилетнего школьника весьма состоятелен, с сравнительно значимым удельным весом умозрительных определений, так же и экономических терминов. Школьник в довольно обширных границах постигать то, что он слышит, внятно объяснять свои представления, приспособлен к несложным интеллектуальным размышлениям – сопоставлению, конкретности, умет делать выводы (зачастую обоснованные).

Развиваются не сложные индивидуальные выражения: младшие подростки располагают определенным упорством, назначают себе наиболее удаленные задачи и выполняют их (но, как правило, интерес у них недолговечен и они, что-то начав, не заканчивают из-за потери интереса), дают оценку поступкам с точки зрения их социального значения, им характерны выражение собственного чувства долга, обязательности. У школьников появляется значительное пожелание

заниматься общественно-полезной деятельностью, формируются ее социальные и экономические стимулы. Свой опыт изучения объектов подлинной жизни тоже полон и, бесспорно, содержит информацию о большом количестве экономических терминов и видах деятельности.

А.Н. Леонтьев полагал: «субъективная психологическая готовность школьника к усвоению экономических определений может зависеть от его персональных характеристик, которые определены физическим здоровьем, обстоятельствами жизни и деятельности школьника, семьей, степенью состоятельности, укладом и так далее» [34, с. 52].

А.И. Китов считает, что «восприятие школьников к среднему уровню образования, во-первых, сильно увеличивает, так как бывает подкреплена практической деятельностью школьника, во-вторых, основным ускорителем работы восприятия считается возбудимость. Поэтому, для экономической подготовки детей можно применять наглядную, красочную, эмоционально насыщенную информацию, какую дети воспринимают гораздо проще, яснее, экспансивнее, чем, к примеру, сухие схемы и графики. Нужно использовать опытные и экспериментальные методы, которые активизируют познавательный интерес школьников, разнообразные игры, нестандартные поручения, что разрешит сосредоточить внимание школьника на изучаемые экономические понятия» [24, с. 38]. Чрезвычайно плодотворным считаются отсылки на личный экономический опыт школьника.

Существенной отличительной чертой внимания считаются проблемы развития произвольного внимания. Школьник часто имеет возможность заставлять себя старательно учиться, только если присутствует стимул (например, получить хорошую оценку или похвалу педагога, лучше других выполнить задание, заработать авторитет других школьников). Существенно лучше в данном возрастном периоде сформировано непроизвольное внимание. Потому существенным обстоятельством развития внимания в рамках экономического обучения считается

использование наглядных пособий: новых, красочных, эффектных. Знакомясь с умозрительными определениями, такими как «счет», «планирование», «кредит» и другими необходимо использование графиков, рисунков и презентаций.

Так же, «возрастной спецификой внимания считается и его относительно малая устойчивость. Потому только объяснения устно весьма не простых и абстрактных экономических определений нужно совмещать с практическими примерами, задачами и так далее. Разнообразие деятельности мотивирует внимание школьников и увеличивает заинтересованность экономическими знаниями.

При плохом развитии произвольного внимания и его неустойчивости нужно применять игры, особенно хорошо подходят ролевые, те, которые моделируют поведение взрослых, их отношения друг с другом в различных экономических процессах» [6, с.81].

Стремление к автоматическому зазубриванию, через простое повторение, без понимания смысла и внутренних связей заучиваемого знания может потребовать последовательное и обоснованное, логическое введение новейших экономических определений, развития экономических понятий у ребенка как сложившегося процесса.

Так же, нужно формировать воображение учащихся для создания новых образов. Собирайте все накопленные впечатления и соединяйте их в разных комбинациях.

Педагогу надлежит пытаться организовать передачу знаний о экономической деятельности, о внутренних связях внешнего мира, развивая воображение школьников, понемногу высвобождая их от господствующего воздействия реальных впечатлений и приумножая реалистичные образы воображения.

При этом основной предпосылкой и обстоятельством экономического образования считается то, что у младших подростков совершается напряженное формирование мышления.

Школьник берется учить экономические определения, обладая произвольностью мышления. Под воздействием учебы совершается медленный переход от понимания внешних границ экономических процессов к пониманию их сути, отображению в мышлении значительных свойств и понятий, что помогает впервые проводить обобщения, подводить итоги, аналогии, выстраивать простейшие умозаключения.

При этом у школьника понемногу формируются первые научные экономические знания (в отличие с бытовыми впечатлениями, складывающимися у школьника по причине получения им персонального экономического опыта без специального образования). Мерой постижения экономического понятия считается то, что школьник начинает им оперировать [5, с. 57].

Поэтому, формирование экономической культуры может быть осуществлено в младшем подростковом возрасте, так как данный возрастной период характеризуется всеми психологическими и педагогическими характеристиками.

1.3 Внеклассная работа – среда формирования экономической культуры у школьников

Формирование экономической культуры школьников анализируют как процесс, под которым Н.В.Кузьмина полагает множество связанных и действенных элементов, которые подчинены задачам образования и воспитания подрастающее поколение и взрослых людей [1, с.12].

Школа сегодня ограничена направлением, программой, учебниками, преимущественно, образовательными процессами и характерной технологией преподавательской деятельности. Воспитательное направление находится в отдалении, однако, сформировавшаяся обстановка объединила два различных, при этом взаимодополняемых направления в единое, соединив в одно определение – «образование».

В результате вопросы воспитания детей отошли в сторону. Так как на сегодняшний день проблемы воспитания школьников стоят особо актуально, в настоящее время, на инновационном и технологическом этапах развития системы образования, выработаны новейшие стратегии поведения, задачи и определены направления реформирования воспитания [2, с. 12].

Особенная роль в организации экономической культуры школьников может принадлежать внеклассной работе.

В психолого-педагогической литературе можно встретить отдельные характеристики внеклассной работы, которые отражают проблемность и разносторонность данного направления образовательной деятельности.

М.Л. Алиферова рассматривает внеклассную работу как:

- функционирование школы в проведении воспитательной работы со школьниками во внеучебный период осуществляется и организуется учителями и воспитателями школы;

- всевозможные воспитательные и образовательные процедуры, которые выходят за границы обязательной школьной программы проводятся в рамках школы во внеурочное время [3, с.4].

таким образом, образовательная и воспитательная деятельность, которая проводится во внеурочное время, восполняет пробелы в знаниях и усиливает воспитание, которое осуществляется в процессе образования.

В теоретической и практической деятельности в воспитании применяют определение «внеклассная деятельность» и «внеклассная работа», анализируя их как синонимы, понятия одного порядка.

Главное отличие данных определений, заключено в том, что «внеклассная работа» – это воспитательный порядок, организуемый и осуществляемый учителями и воспитателями школы во внеучебное время, а «внеклассная деятельность» это особенный порядок разнообразных направлений деятельности, куда привлекают школьников в свободный от учебы период времени.

В другом эти определения не различаются и сильно не отличаются. Т.В.Боровикова, полагала, что внеучебная внешкольная деятельность разрешает выделить сферу максимального благополучия для формирования персональных стремлений и способностей школьников, творческих проявлений, и ее эмоционального и нравственного направлений [10, с.123].

Л.А. Байкова предполагает, что внеклассную работу необходимо усваивать, как элемент жизни и деятельности школьного класса, как направление, организованное по собственному желанию, целенаправленное, независимое и творческое, организуемое в школе в свободный от учебной деятельности период, психологического и педагогического наставления, какое проводится коллективом педагогов.

Возможно, что данное осуществление сути внеклассной деятельности может дать такие добавочные средства для развития экономической культуры у школьников:

- органическую взаимосвязь с образовательным и экономическим функционированием школы;
- слаженность протекания процессов образовательной и экономической деятельностью социума, школы, семьи;
- полный охват школьников при следовании принципу добровольности регистрации в кружках по экономической деятельности или в экономические секции;
- добровольный выбор школьников для развития экономической созидательной деятельности;
- объединение коллективных, классовых и индивидуальных видов, используемых в образовательной работе экономического направления;
- Объединение направлений деятельности, таких как: просветительская, организационная, экономическая, мотивированная

деятельным творческим процессом и контролем над результативностью образовательной деятельности.

Схема внеклассной работы по экономическому воспитанию школьников представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Система внеклассной работы

Методика ведения внеклассной работы по экономической деятельности школьников:

- неимение четкого регламента и вероятность предельно опереться на активность и экономические знания школьников (независимость предпочтения сути, вида, возможности и методологии проведения образовательной деятельности);

- высокая ответственность учителя (рассматривает основные предпочтения школьников, независимо разрабатывает основные курсы воспитательной работы по развитию экономической деятельности и формирует программу деятельности не опираясь на ключевые направления программы);

- не имение контрольной проверки над итогами деятельности (трудность в оценке экономической деятельности детей, но, при этом дает возможность в организации наиболее естественной атмосферы и содействия формированию неформального общения);

- осуществление мероприятий во внеурочное время (на любых переменах, на праздничных и выходных днях, во время каникул).

Особенности организации внеклассной работы по экономическому развитию опирается на конкретные задачи [3, с. 99]:

- развитие позитивной экономической «Я-концепции» у детей возможно охарактеризовать, как объединение трех направлений: убежденность в благосклонном взаимоотношении к школьникам со стороны прочих людей, уверенность в благополучном усвоении полученной информации и возможности ее использовать в практической деятельности, обретение ощущения личной значительности;

- развитие у детей навыков групповой совместной деятельности и взаимопомощи;

- выработка морального, экспансивного и волевого элементов миропонимания у детей;

- формирование познавательного интереса детей в экономической деятельности.

Опираясь на выделенные цели и задачи по внеклассной работе по экономической деятельности, можно выделить ее функциональные направления: воспитательное, развивающее и обучающее.

Воспитательные функции правильно сочетаются во внеклассной и учебной работах по экономической деятельности, могут обеспечить значительную эластичность всей системы образования. Она является результативным направлением разделения учебы и воспитания при сохранности общего учебного плана, возмещая его изъяны, какие сложно ликвидировать в границах учебного процесса из-за ее значительной интенсивности обязательных занятий.

Развивающее направление направлено на выявление и развитие персональных коммерческих способностей, экономических склонностей и заинтересованности детей через введение их в соответственный экономический процесс.

Обучающее направление внеклассной работы по экономической деятельности не владеет таким приоритетом, как в образовательной деятельности. Так как данное направление можно считать вспомогательным для более результативного осуществления он состоит не столько в развитии процесса получения знаний в области экономики, но и в усвоении определенных навыков экономического поведения, жизни класса и общества, навыкам общения.

В процессе проведения внеклассных мероприятий по экономике для младших подростков нужно выделить некоторые направления экономической деятельности [2, с. 25].

Досуговое (развлекательное) направление необходимо для создания полноценного отдыха школьников, создавая позитивные эмоции, теплую, дружескую и деловую атмосферу в классе. Чтобы установить, какое из направлений доминирует, нужно провести изучения цели, задач и более важных функций, какие осуществляются учителем в установленном виде. Трудовая деятельность отображается в процессе разнообразных экономических направлений труда.

Этот итог отразится в развитой необходимости в трудовой деятельности, в желании найти себе деятельность в свободное время.

Творческая деятельность располагает формированием коммерческих наклонностей и увлечений детей, и раскрытия творческих возможностей в экономической деятельности.

Определим отдельные направления внеклассных мероприятий по экономической деятельности. Тематика проводимых мероприятий по экономической деятельности бывает самой различной и зависит от цели ее организации. Для проведения конкурса или викторины, к примеру, подойдет мероприятие по организации экономики страны или установленного объекта выбранной страны.

Допустимо проведение различных встреч с бизнесменами, бухгалтерами, менеджерами или банкирами. Школьники смогут посетить в качестве экскурсии какую-либо коммерческую организацию или банк, чтобы познакомиться с работой учреждения [5, с. 34].

Существенную роль в удачной организации мероприятия выполняет план-конспект. Определенных требований к организации плана внеклассного мероприятия по экономической деятельности нет. Педагоги сами определяют суть мероприятия, и особенности его проведения. Только, имеется ряд разделов, без каких не получится проведение внеклассных мероприятий по экономической деятельности:

- нужно конкретно выбрать тему, цели мероприятия, состав участников;
- определить дату проведения мероприятия и место, также нужно провести подготовку к мероприятию (организовать присутствие оборудования, вспомогательного материала, и выполнение домашнего задания);
- описать процесс мероприятия.

Учителю, как устройителю данного мероприятия, нужно рассмотреть и использование самодеятельности детей в организации внеклассного мероприятия по экономической деятельности. Нужно полагать, что творческим направлением детей к созданию своего занятия считается

отображение ими активности, желания к деятельности не просто индивидуально, но и в группе, и проецировать личные экономические познания одноклассникам.

Виды внеклассной работы по развитию экономической культуры школьников имеют возможность избираться согласно направлениям воспитания, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления и виды внеклассной работы по формированию экономической культуры школьников

Направления внеклассной воспитательной работы	Виды внеклассной работы по формированию экономической культуры у школьников
Интеллектуальное воспитание	Викторины, аукционы по экономике, интеллектуальная экономическая игра «Что? Где? Когда?», совет клуба юных экономистов, проектная деятельность, экономический конкурс «Эрудит», деловые игры, научно-практические конференции по экономике, экономический конкурс «Фантазеры», научно-исследовательские работы, читательские экономические конференции, разработка школьного экономического журнала.
Нравственное воспитание и самовоспитание	«Круглый стол», пресс-конференции по экономическим проблемам, диспуты и обзор литературы по различным экономическим вопросам в стране, практическая деятельность типа «Культура экономического общения», «Азбука потребителей».
Трудовое воспитание и профориентация	Экскурсии на предприятия и заводы, проведение профориентационной работы среди учащихся средних и старших классов, проведение мастер-классов работниками экономической сферы и специалистов центров трудоустройства, участие в дне открытых дверей в вузах.
Эстетическое воспитание	Дополнительные занятия по деловой этике предпринимателя, бизнес-этика, проведение занятий и бесед по корпоративной этике, игра-конкурс «Деловой этикет», знакомство с литературой по этикету.

Физическое воспитание	«Быстрее, выше, сильнее», «Будь здоров!», «Физкультурная минутка», туристические походы, тематические эстафеты, встречи с представителями различных видов спорта, беседы о здоровом образе жизни.
-----------------------	---

Бывает, что внеклассную работу педагоги переводят в ранг консультаций или дополнительных занятий, оттого этой деятельности не надлежит превратиться в аналог уроков. Внеклассная работа по формированию экономической культуры сможет формировать у школьников творческую активность, стремительное экономическое мышление, формировать инициативность экономического знания, добровольность, развивать умения и навыки работы в группе ровесников. Без определения активности школьников деятельность будет малоинтересной, педагог не получит позитивных результатов этой деятельности.

Таким образом, положительный результат в формировании экономической культуры у школьников попадает в зависимость от умения использования различных видов данной деятельности. Деятельность по формированию экономической культуры пока не является значительной частью воспитательной работы педагогов, и, поэтому, нужно разыскивать разнообразные виды и формы её осуществления.

Постоянно возникают различные виды внеклассной работы по формированию экономической деятельности, появляется и скапливается опыт. Многообразие видов внеклассной работы по формированию экономической деятельности может помочь в осуществлении запросов и потребностей школьников.

Выводы по первой главе

Таким образом, психологические, педагогические и экономические науки уделяют огромный интерес проблемам экономического воспитания, обучения и развития экономической культуры школьника.

При этом, вопрос развития экономической культуры школьников в процессе внеклассной работы, пока, не считается дисциплиной особого научного исследования. Отдельные проблемы пока не рассматриваются. Например, не разработаны вопросы потенциала дополнительного образования в развитии экономической культуры школьников, только отчасти установлены виды общей деятельности учителей и родителей в развитии экономической культуры школьников. Существенной проблемой, требующей подробного изучения, является проблема по организации педагогических условий развития экономической культуры школьников в организации дополнительного образования.

Анализируя рассмотренное ранее, считаем допустимым установить, что экономическая культура школьника – это характеристика сформированности экономических знаний, умений и навыков, а так же экономического мышления и интеллекта, уровень осуществления экономически существенных характеристик школьников в границах государственного производства, обмена, распределения, потребления.

Значительными функциями педагогов, которые организуют внеклассную работу, считаются: умение оказать методическую помощь классным руководителям, педагогам в области формирования экономической деятельности школьников; умение организовать коллективные заседания методических объединений классных руководителей и педагогов в области формирования экономической деятельности школьников; организовать и провести экономические недели, вечера, игры, олимпиады и другие мероприятия, направленные на формирование экономической культуры школьников.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ШКОЛЬНИКОВ

2.1. Изучение уровня сформированности экономической культуры у школьников

Работа по выявлению уровня сформированности экономической культуры у школьников была проведена на базе МБУ «Лицей № 37». Участие в исследовании приняли две группы детей, в каждой из которых по 20 ребят. Это 6 «А» класс – экспериментальная группа, и 6 «Б» класс – контрольная группа.

Цель экспериментального исследования: выявить уровень сформированности экономической культуры у школьников.

Задачи исследования:

1. Провести опрос учителей 6 «А» и 6 «Б» классов (Приложение А) для выявления значимости для педагогов наличия у школьников экономической культуры.
2. Провести анкетирование родителей (Приложение Б) для изучения мнения родителей о необходимости овладения их детьми основами экономической культуры.
3. Провести диагностику уровня сформированности экономической культуры у школьников.

Констатирующий эксперимент проводился в несколько этапов. Первое – проведение анкетирования учителей 6 «А» и 6 «Б» классов и родителей школьников, а затем – определение уровня сформированности экономической культуры у школьников. Рассмотрим подробнее каждый этап эксперимента.

В анкетировании приняли участие 10 учителей 6 «А» и 6 «Б» классов. Педагогический стаж больше 15 лет имеют 4 учителя, меньше 15 лет – 3 учителя и меньше 10 лет – тоже 3 учителя.

По результатам было выявлено, что формирование экономической культуры у школьников все педагоги считают очень важным, однако не все учителя понимают основы экономической культуры, которые можно преподавать школьникам.

Многие педагоги(60%) затрудняются в ответе на вопрос о том, что несет для школьников экономическая культура, они затрудняются ответить, для чего нужны детям эти знания. При этом все 100% педагогов отмечали, что им приходилось оказываться в ситуациях, когда они ощущали недостаток экономических знаний. 80% педагогов отметили, что главная задача изучения экономических знаний в школе для того, чтобы научиться использовать экономические знания в типичных ситуациях, с которыми может столкнуться человек в жизни. В конечном итоге, 70% учителей согласны с тем, что в школе нужно ввести самостоятельный предмет «Экономика», который должен быть обязательным для всех.

Следующий этап констатирующего эксперимента – это выявление отношения родителей к процессу формирования экономической культуры школьников. Родителям предложили ответить на 5 вопросов (Приложение Б). В результате, они тоже отметили, что важным и приоритетным моментом остается формирование экономической культуры школьников(80%), экономическая культура несет для школьников экономические знания и умения (70%). Так же как и педагоги, все 100% родителей отмечали, что им приходилось оказываться в ситуациях, когда они ощущали недостаток экономических знаний. Главная задача, по мнению родителей, изучения экономических знаний в школе для того, чтобы научиться использовать их в типичных ситуациях, с которыми может столкнуться человек в жизни (90%). Так же как и педагоги, большинство родителей – 90% согласны с тем, что в школе нужно ввести самостоятельный предмет «Экономика», который должен быть обязательным для всех.

Для определения уровня сформированности экономической культуры у школьников был определен комплекс критериев:

- социально-психологическая готовность (наличие внутреннего стержня, жизненных ориентиров, постоянное стремление к достижению поставленных целей, к проявлению и совершенствованию своих экономических способностей);

- наличие экономических знаний (сформированность знаний и представлений об экономической жизни, необходимых для рациональной экологически обоснованной экономической деятельности);

- сформированность умений и навыков практической экономической деятельности (наличие финансовой грамотности, навыков организации труда, умение планировать бюджет и предстоящую деятельность);

- сформированность нравственно-экономических качеств личности (трудолюбие, бережливость, целеустремленность, деловитость, предприимчивость, хозяйственность, организованность, творческий подход к делу, конкурентоспособность).

По критериям подобрали методики, которые отражены в Таблице 2.

Таблица 2 – Критерии, показатели и методики исследования экономической культуры школьников

Критерии	Показатели	Методики
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни)	Сформированность знаний, необходимых для рациональной экологически обоснованной экономической деятельности.	Методика 1 «Что обозначают эти слова» (автор Б.А. Райзберг) Методика 2 «Что необходимо человеку для жизни?» (автор Б.А. Райзберг)

Продолжение Таблица 2.

<p>Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)</p>	<p>Рациональная экономически обоснованная практическая деятельность, отражающая имеющиеся знания в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания.</p>	<p>Методика 3 «Для чего нужны деньги?» (автор Б.А. Райзберг) Методика 4 «Товарно-денежные отношения» (автор Б.А. Райзберг)</p>
<p>Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)</p>	<p>Сформированность базовых экономических качеств (трудолюбие, бережливость, целеустремленность, мотивация).</p>	<p>Методика 5 «Проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости в твоей семье» (автор Б.А. Райзберг)</p>

Результатом ответов каждого учащегося по методикам к определенному уровню стало сочетание оценок (по трехбалльной шкале), полученных во время проведения диагностических заданий.

Методика 1. «Что обозначают эти слова» (Б.А. Райзберг)

Цель: определить наличие экономических знаний, необходимых для рациональной экологически обоснованной экономической деятельности.

Материал: лист формата А4 и ручка.

Процедура проведения исследования: экспериментатор предлагает школьнику ответить на вопрос: «Что обозначают эти слова?»: экономика; доход; расход; семья; предприятие; рынок; деньги; потребности; желания; возможности; конкуренция. Ответы записывают и анализируют.

Критерии оценки результатов:

Достаточный уровень (3 балла) – Школьник дает правильные ответы; отвечает на поставленные вопросы четко и последовательно; речь связная.

Уровень, близкий к достаточному (2 балла) – Школьник отвечает верно, иногда сомневается в формулировке, однако, либо сам находит правильный ответ, либо с помощью взрослого.

Недостаточный уровень (1 балл) – Школьник на предлагаемые вопросы совсем не отвечает, или отвечает неправильно.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 2 (Приложение В).

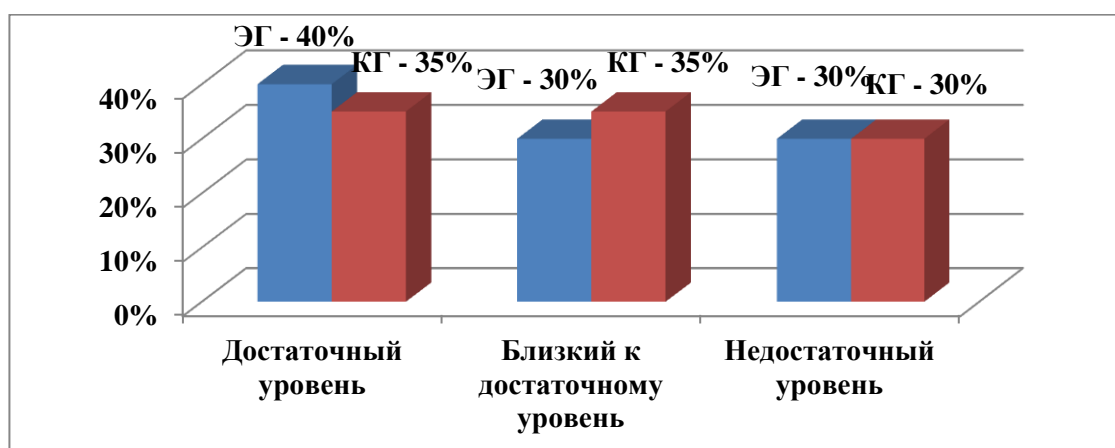


Рисунок 2 – Количественные результаты Методики 1 (констатирующий эксперимент)

В ходе исследования получены результаты, на основании которых можно сделать вывод: в экспериментальной группе достаточный уровень пришелся на восемь школьников (Алим А., Софья Г., Алина З., Андрей К., Павел К., Никита Н., Леша Н., Коля П.) и семь школьников контрольной группы (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Вика Н., Егор Р., Аиша Х.).

Уровень, близкий к достаточному, в экспериментальной группе показали шесть школьников (Никита Б., Никита З., Миша Л., Кристина М., Лиза П., Саша П.) и семь школьников контрольной группы (Эльвина А., Саша Ж., Данил К., Антон Л., Даша О., Егор Р., Маша Ф.).

Недостаточный уровень в экспериментальной группе показали шесть школьников (Влад Б., Альбина Г., Дима Е., Саша К., Даша М., Софья Н.) и

шесть школьников в контрольной группе (Влад А., Даниил Ж., Марта К., Арина К., Леша Н., Руслан П.).

Методика 2. «Что необходимо человеку для жизни?» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: определить наличие экономических знаний, необходимых для рациональной экологически обоснованной экономической деятельности.

Материал: Лист бумаги формата А4, ручка, карточки с изображением предметов и явлений.

Процедура проведения исследования:

Школьнику задавался вопрос: «Что важно человеку в жизни? Без чего он не может обойтись? Каковы первичные потребности человека?». Из карточек, где изображены предметы и явления, педагог предлагает учащемуся отобрать самые нужные и важные для жизни, без которых не могут жить люди. Обосновать, для чего нужны эти предметы, и классифицировать по определенному признаку.

Критерии оценки результатов:

Достаточный уровень (3 балла) – Школьник расставляет правильные акценты, и предметы роскоши не выходят на первый план в том, что жизненно необходимо для человека, так же он выбирает именно те вещи, без которых обойтись в нормальной жизни сложно.

Близкий к достаточному уровень (2 балла) – Школьник правильно выбирает карточки с изображением предметов необходимых для жизни, однако затрудняется в обосновании некоторых из своих выборов и группировке предметов по группам.

Недостаточный уровень (1 балл) – На поставленный вопрос школьник отвечает с затруднением или неправильно.

Количественные результаты продиагностированы и представлены на рисунке 3 (Приложение Г).

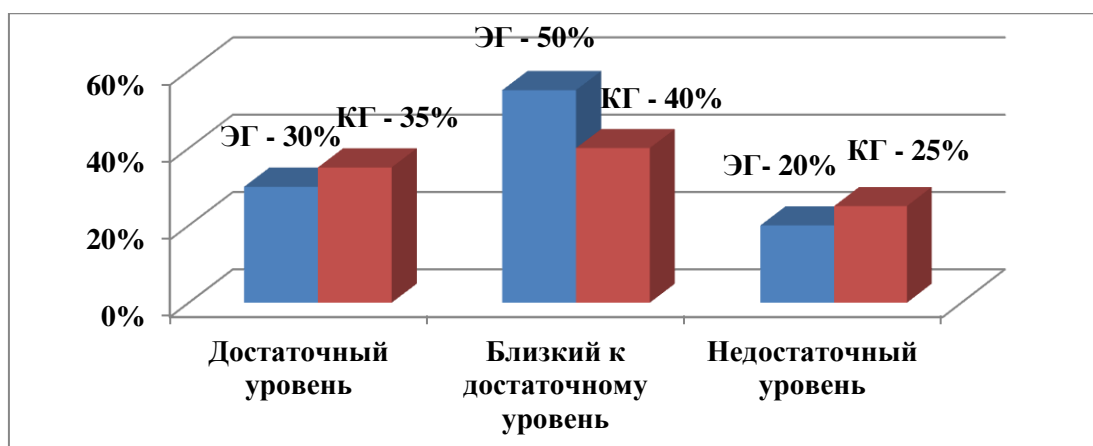


Рисунок 3 – Количественные результаты Методики 2 (констатирующий эксперимент)

В ходе исследования получены результаты, где шесть школьников в экспериментальной группе показали достаточный уровень (Алим А., Альбина Г., Софья Г., Андрей К., Паша К., Коля П.), и семь школьников – в контрольной группе (Денис В., Роберт И., Никита И., Данил К., Федор К., Егор Р., Аиша Х.).

Близкий к достаточному уровню в экспериментальной группе показали десять школьников (Никита Б., Никита З., Алина З., Миша Л., Кристина М., Никита Н., Леша Н., Лиза П., Саша П.) и восемь школьников в контрольной группе (Эльвина А., Саша Ж., Марта К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Ева С., Маша Ф.).

Характеристикой Миши Л. охарактеризуем школьников, проявивших уровень, близкий к достаточному: удачно выполненные трудные задания вызывают бурю радостных эмоций, желание продолжить выполнять следующие задания. Но как только наступает неудача, он не желает выполнять задания, хотя первоначально радость и энтузиазм переполняют его.

Четверо учащихся в экспериментальной группе проявили недостаточный уровень (Влад Б., Дима Е., Саша К., Даша М.), в контрольной – пятеро учащихся (Влад А., Даниил Ж., Арина К., Леша Н., Руслан П.).

Типичный представитель группы детей с недостаточным уровнем – Даниил Ж. Мальчик очень медлительный. Концентрирует внимание с трудом. Вяло выполняет задание. Переключение с одного вида деятельности на другой происходит с трудом. Один из последних понимает суть задания, при поиске ответа пользуется только стандартными решениями. Нет желания самостоятельно найти ответы на заданные вопросы. При возникновении проблемы, которую не получается решить с первого раза, перестает искать решение. Вопросов по поводу непонимания материала не задает, а в ответах подражает другим ребятам. Не желает проявлять самостоятельность.

Методика 3 «Для чего нужны деньги?» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: определить уровень сформированности умений и навыков практической экономической деятельности (умение опираться на уже имеющиеся знания в игровой и трудовой деятельности).

Материал: Лист бумаги, ручка.

Процедура проведения исследования:

Школьнику задавали следующие вопросы: «Как мы можем приобрести то, в чем нуждаемся?», «Все ли можно купить за деньги?», «Откуда можно взять деньги для приобретения всего, что нужно человеку?», «Что такое деньги?», «Какие деньги ты знаешь?», «Знаешь ли ты, как появились деньги?».

Критерии оценки результатов:

Достаточный уровень (3 балла) – Школьник правильно, грамотно отвечает на поставленные вопросы, иллюстрирует ответы примерами, если ошибается, сам исправляется и обосновывает свой правильный ответ.

Близкий к достаточному уровень (2 балла) – Школьник отвечает правильно на поставленные вопросы, однако допускает ошибки и исправляется только после наводящих вопросов экспериментатора.

Недостаточный уровень (1 балл) – Школьник не может найти правильный ответ на поставленный вопрос, даже после наводящих вопросов и помощи экспериментатора.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 4 (Приложение Д).

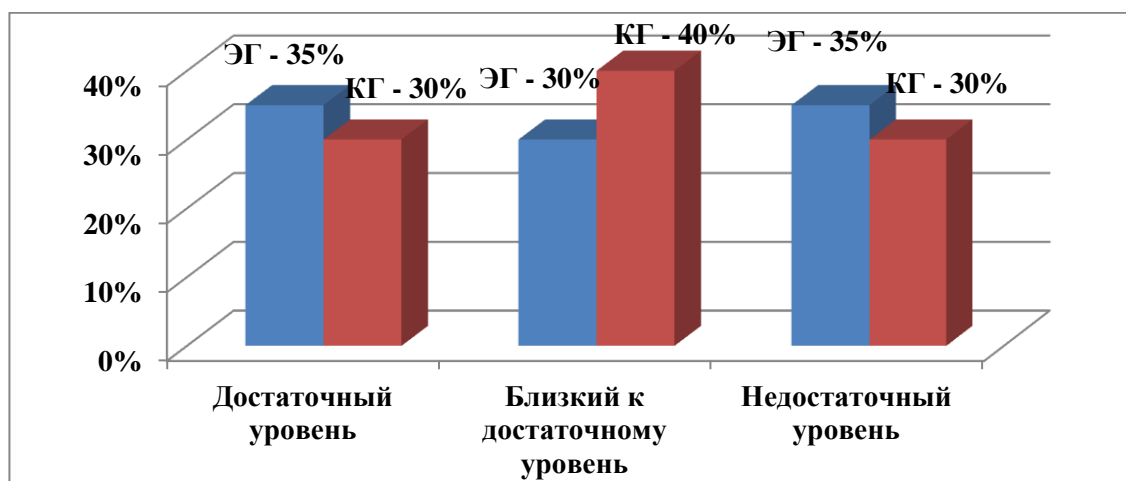


Рисунок 4 – Количественные результаты Методики 3 (констатирующий эксперимент)

Диагностика проводилась с каждым школьником индивидуально, результаты фиксировались в протоколе. По результатам семь школьников экспериментальной группы (Алим А., Никита Б., Альбина Г., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К.) и шесть школьников контрольной группы (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Егор Р., Аиша Х.) показали достаточный уровень. Они грамотно и логично отвечали на все поставленные им вопросы, например, Софья Г. долго и интересно рассуждала, отвечая на вопрос о том, что за деньги все купить невозможно, но за деньги можно купить то, что поможет решить твою проблему.

Шесть школьников в экспериментальной группе показали уровень, близкий к достаточному (Влад Б., Даша М., Леша Н., Лиза П., Коля П., Саша П.) и восемь школьников контрольной группы (Эльвина А., Влад А., Саша Ж., Марта К., Данил К., Леша Н., Ева С., Маша Ф.). Ребята этой

группы неплохо отвечали на вопросы, однако, некоторые вопросы вызывали у них затруднения, но экспериментатор корректировала их ответы, задавая дополнительные вопросы, которые помогали школьникам самостоятельно исправить свои ошибки или навести их на ответ.

Семь школьников в экспериментальной группе показали недостаточный уровень (Дима Е., Никита З., Саша К., Миша Л., Кристина М., Никита Н., Софья Н.) и шесть школьников контрольной группы (Даниил Ж., Арина К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Руслан П.). Школьники из данной группы не могли сформулировать ответы на поставленные вопросы. Например, Миша Л. и Даниил Ж. совсем отказались отвечать на вопросы, сказав сразу, что ничего в экономике не понимают и им нечего сказать.

Методика 4 «Товарно-денежные отношения» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: определение уровня знаний о рынке товаров и услуг, товарно-денежных отношениях и самом процессе «купля-продажа».

Материал: Лист бумаги, ручка, карточки с изображением товаров и ценами на них.

Процедура проведения исследования:

Экспериментатор задавала вопросы школьнику: «Что люди могут приобрести в магазинах? Назовите это одним словом», «Где люди приобретают товары?», «Каким образом люди приобретают товары?».

Экспериментатор предлагает рассмотреть карточки с изображением товара и его цены, и ответить на вопрос: «Что это за цифры рядом предметами?», «Почему одни и те же товары различаются в цене?», «На что надо обратить внимание, выбирая товары?».

Критерии оценки результатов:

Достаточный уровень (3 балла) – Школьник правильно, грамотно отвечает на поставленные вопросы, иллюстрирует ответы примерами,

опираясь на карточки с изображением предметов с ценами; если ошибается, сам исправляется и обосновывает свой правильный ответ.

Близкий к достаточному уровень (2 балла) – Школьник отвечает правильно на поставленные вопросы, однако допускает ошибки и исправляется только после наводящих вопросов экспериментатора.

Недостаточный уровень (1 балл) – Школьник не может найти правильный ответ на поставленный вопрос, даже после наводящих вопросов и помощи экспериментатора.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 5 (Приложение Е).

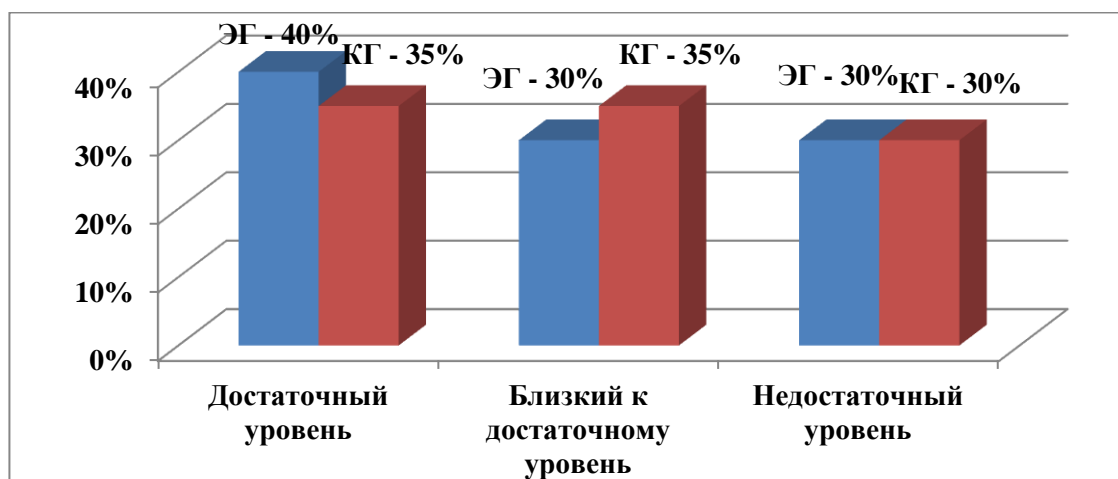


Рисунок 5 – Количественные результаты Методики 4 (констатирующий эксперимент)

По результатам данного исследования, пришли к следующему выводу: восемь школьников в экспериментальной группе показали достаточный уровень (Алим А., Софья Г., Алина З., Андрей К., Павел К., Никита Н., Леша Н., Коля П.) и семь школьников контрольной группы (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Вика Н., Егор Р., Аиша Х.).

Уровень, близкий к достаточному, показали шесть школьников в экспериментальной группе (Никита Б., Никита З., Миша Л., Кристина М., Лиза П., Саша П.) и семь школьников контрольной группы (Эльвина А., Саша Ж., Данил К., Антон Л., Даша О., Егор Р., Маша Ф.).

Шесть школьников в экспериментальной группе показали недостаточный уровень (Влад Б., Альбина Г., Дима Е., Саша К., Даша М., Софья Н.) и шесть школьников в контрольной группе (Влад А., Даниил Ж., Марта К., Арина К., Леша Н., Руслан П.).

Таким образом, большинство ребят из экспериментальной и контрольной групп правильно, грамотно отвечают на поставленные вопросы, иллюстрируют ответы примерами, опираясь на карточки с изображением предметов с ценами. Если ошибаются, сами исправляются и обосновывают правильный ответ или исправляются после наводящих вопросов экспериментатора. Но есть и такие учащиеся, которые не могут найти правильный ответ на поставленный вопрос, даже после наводящих вопросов и помощи экспериментатора.

Методика 5 «Проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости в твоей семье» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: выявление знаний школьников об организации домашнего хозяйства, его участии в ведении и организации домашнего хозяйства, понимании важности таких качеств, как бережливость, ответственность, деловитость и предприимчивость.

Материал: Лист бумаги, ручка.

Процедура проведения исследования:

Школьнику задавали следующие вопросы: «Про кого можно сказать – экономный, а про кого – бережливый?», «Что такое ответственность, деловитость и предприимчивость?», «Кем и где работают твои родители?», «Как трудятся дома члены твоей семьи?», «Знаешь ли ты, сколько зарабатывают твои родители?», «На что тратят деньги в вашей семье?», «Как ты помогаешь дома своим родителям?».

Критерии оценки результатов:

Достаточный уровень (3 балла) – Школьник правильно, грамотно отвечает на поставленные вопросы, иллюстрирует ответы примерами, если ошибается, сам исправляется и обосновывает свой правильный ответ.

Близкий к достаточному уровень (2 балла) – Школьник отвечает правильно на поставленные вопросы, однако допускает ошибки и исправляется только после наводящих вопросов экспериментатора.

Недостаточный уровень (1 балл) – Школьник не может найти правильный ответ на поставленный вопрос, даже после наводящих вопросов и помощи экспериментатора.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 6 (Приложение Ж).

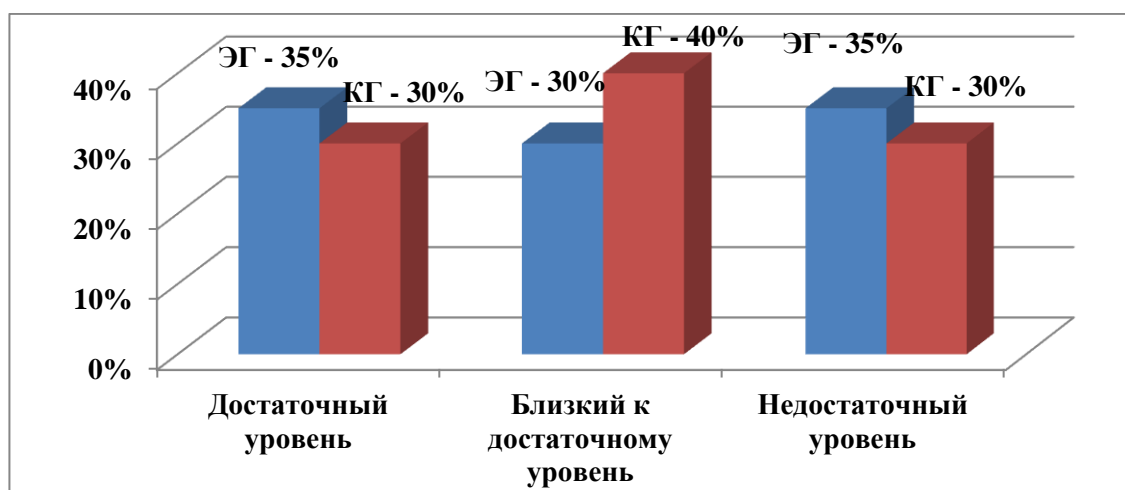


Рисунок 6 – Количественные результаты Методики 5 (констатирующий эксперимент)

Диагностика проводилась с каждым школьником индивидуально, и все данные были зафиксированы в протоколе. По результатам эксперимента семь школьников экспериментальной группы (Алим А., Никита Б., Альбина Г., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К.) и шесть школьников контрольной группы (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Егор Р., Аиша Х.) показали достаточный уровень.

Уровень, близкий к достаточному, показали шесть школьников в экспериментальной группе (Влад Б., Даша М., Леша Н., Лиза П., Коля П.,

Саша П.) и восемь школьников контрольной группы (Эльвина А., Влад А., Саша Ж., Марта К., Данил К., Леша Н., Ева С., Маша Ф.).

Недостаточный уровень в экспериментальной группе показали семь школьников (Дима Е., Никита З., Саша К., Миша Л., Кристина М., Никита Н., Софья Н.) и шесть школьников контрольной группы (Даниил Ж., Арина К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Руслан П.).

Опираясь на результаты Приложения 3, можно представить количественные данные на рисунке 7.

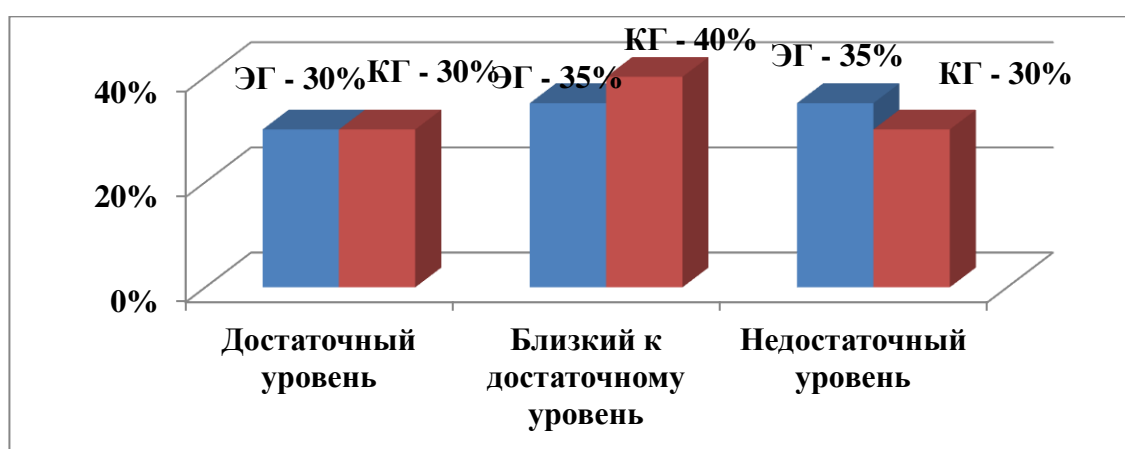


Рисунок 7 – Общие результаты уровня сформированности экономической культуры у школьников в контрольной и экспериментальной группах (констатирующий этап эксперимента)

Проведенный констатирующий эксперимент позволил определить у школьников три уровня сформированности экономической культуры в зависимости от степени развития определенных компонентов.

Достаточный уровень. Школьники очень хорошо понимают о необходимости экономических знаний. Ребята используют эти знания в своей деятельности. Часто организуют общественные и трудовые дела, осуществляют социально-экономическую деятельность (участвуют в планировании, разработках, проводят анализ результатов, ищут пути повышения эффективности своей деятельности). Проявляют смекалку и экономическое мышление. Они деловые, расчетливые, коммуникабельные и предприимчивые. Ребята владеют этикой делового общения.

Близкий к достаточному. Учащиеся понимают о необходимости экономических знаний и умений в будущей трудовой жизни. Владеют некоторыми знаниями и умениями, но используют их лишь по настоянию учителя или руководствуясь мотивами личного характера. Однако, задания выполняют добросовестно. Личная активность отсутствует, могут принять участие в коллективной деятельности. Не всегда в поведении можно наблюдать такие качества личности, как деловитость, коммуникабельность и предприимчивость. Но любят трудиться и быть бережливými, расчетливыми.

Недостаточный уровень. Школьники осознают, что экономические, социальные и правовые знания нужны для жизнедеятельности, но в школьные годы интерес к ним отсутствует. Если организатором выступает другой учащийся, участвуют формально. Часто стремятся от экономической деятельности уклониться, но под контролем выполняют. Рациональных предложений не вносят, а если и вносят, то заимствуют у других. Экономическое мышление в своем поведении не проявляют.

В итоге исследования на констатирующем этапе эксперимента приходим к следующим результатам:

Достаточный уровень в экспериментальной группе показали: Алим А., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К., Коля П.; в контрольной группе: Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Егор Р., Аиша Х.

Близкий к достаточному уровень в экспериментальной группе показали: Никита Б., Альбина Г., Никита З., Миша Л., Кристина М., Никита Н., Леша Н., Лиза П., Саша П.; в контрольной группе: Эльвина А., Саша Ж., Марта К., Данил К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Ева С., Маша Ф.

Недостаточный уровень в ЭГ у Влада Б., Димы Е., Саши К., Даши М., Софьи Н. и в КГ у Влада А., Даниила Ж., Арины К., Леша Н., Руслана П.

Анализ полученных данных выявил, что в экспериментальном классе количество учащихся с достаточным уровнем сформированности

экономической культуры – 30%, с недостаточным уровнем – 35%, с близким к достаточному – 35%, в контрольном классе достаточный уровень сформированности экономической культуры наблюдался у 30% учащихся, недостаточный уровень – у 30%, близкий к достаточному – у 40%.

Формирующий эксперимент по результатам исследования необходим.

2.2 Содержание опытно-экспериментальной работы по формированию экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы

После проведения экспериментального исследования по выявлению уровня сформированности экономической культуры у школьников, а также, проанализировав результаты, можно сделать вывод о том, что многие школьники имеют недостаточный или близкий к достаточному уровень сформированности экономической культуры. По результатам констатирующего этапа исследования, а также учитывая возрастные и индивидуальные особенности детей, был проведен формирующий эксперимент. В нем участвовали школьники экспериментальной группы.

Формирующий этап исследования приводится во внеклассной работе. Во время внеклассной работы школьники участвовали в различных практикумах, которые способствовали формированию у них умений и навыков, связанных с экономическими знаниями и экономическим поведением. За основу взяли дополнительную образовательную программу «Малый бизнес глазами школьника» для учащихся 6 классов.

Внеклассная работа проводилась в свободное от урочных занятий время, имела добровольный характер и строилась в соответствии с личными интересами и наклонностями детей.

Умение использовать разнообразные формы работы является успехом экономического просвещения школьников. Но экономическое просвещение пока не является главной воспитательной функцией в деятельности педагогов, поэтому приходится искать различные формы и методы её. Экономическое воспитание в системе внеклассной работы проводилось в форме открытых занятий, участия в учебно-исследовательских конференциях и конкурсах.

Таким образом, тщательно спланированная организация по управлению воспитательной работы школьников с учётом их возрастных особенностей, специфики структурных и содержательных моментов внеучебной деятельности является основным условием повышения эффективности экономической культуры школьников.

Цель формирующего этапа исследования: формирование у школьников комплекса экономических знаний и особого экономического мышления, а так же выявление и развитие предпринимательских качеств, способностей, таланта.

Задачи:

1. Разработать дополнительную образовательную программу, которая будет в себя включать игры и упражнения для формирования экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы.

2. При помощи интерактивных методов обучения:

- сформировать у детей представление о мире экономики, тесной взаимосвязи ее процессов и явлений, их значимости в современном обществе;

- дать знания о базовых навыках осуществления предпринимательской деятельности;

- привить чувство ответственности и значимости выбора будущей профессии;

- сформировать образ мышления, необходимый для перехода от потребительской – к новой модели «Экономики знаний»;

- обучить основным принципам маркетинга по созданию востребованного бизнеса;
- развить навыки по выявлению потенциала и преимуществ бизнеса в условиях конкурентной борьбы;
- способствовать самореализации и развитию личности, формированию собственного мировоззрения;
- развить самостоятельность принятия решений;
- расширить кругозор о новых явлениях и процессах, происходящих в современном экономическом мире, своих правах и обязанностях в обществе.
- сформировать у школьников самостоятельность в выборе средств выполнения практического задания;
- воспитать трудолюбие, усидчивость;
- сформировать культуру общения, потребность в общественно-полезной деятельности.

Для начала, провели обогащение предметно-развивающей среды для формирования экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы.

Материальные условия недостаточно передают атмосферу энтузиазма, так как у школьника должен быть интерес. Была разработана дополнительная образовательная программа «Малый бизнес глазами школьника». К ней составлен план, включающий в себя занятия. Ряд из них условно можно объединить темой «Семейный бюджет». В этом блоке занятий познакомили школьников с тем, как формируется семейный бюджет, какие доходы его составляют, на что идут основные расходы. Данный блок направлен на формирование знаний и представлений об экономической жизни у школьников в процессе внеклассной работы, которые отражены в таблице 3.

Таблица 3 – План работы по формированию экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы

№ п/п	Темы занятий	Цель
Тема 1. Доход семьи		
1	«Доход семьи. Зарботная плата – один из основных источников семьи»	Объяснить понятие дохода семьи, показать роль заработной платы как основного источника дохода семьи.
2	«Причины различий в размере заработной платы»	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть вопросы по формированию заработной платы и уточнить влияние различных условий на оплату труда работников; - развивать способность к самостоятельному мышлению, применять предыдущие знания для усвоения нового материала; - формировать у учащихся внимание, ответственность, умение социализироваться в обществе, культуру отношений в процессе учебного труда, воспитать экономически грамотного гражданина своей страны.
3	«Повременная и сдельная заработная плата»	Формировать понятие сдельной и повременной заработной плате
4	«Причины существования различных форм заработной платы»	Ознакомить с профессиями, оплачиваемыми повременно и сдельно; рассмотреть механизм регулирования повременной и сдельной оплаты.
5	«Другие виды доходов семьи (пенсии, пособия, стипендии)»	Познакомить детей с источниками доходов семьи
6	«Собственность как источник дохода. Аренда. Арендная плата. Арендатор и арендодатель»	Формирование экономического мышления на основе знаний основных экономических понятий.

Продолжение Таблица 3.

7	«Доход семьи как источник увеличения её богатства. Богатство. Движимое и недвижимое имущество».	<ul style="list-style-type: none"> - Расширить знания детей о движимом и недвижимом имуществе. - Познакомить детей с понятиями «доход», «расход», «богатство». - Объяснить, что доход семьи является источником увеличения богатства.
Тема 2. Расходы семьи		
8	«Расходы. Основные направления расходов семьи. Бюджет семьи»	Изучить основные направления расхода семьи
9	Итоговое занятие.	<ul style="list-style-type: none"> - повторить особенности создания структуры семейного бюджета, - рассмотреть возможные статьи доходов и расходов в семье, - определить тип бюджета семьи, - практическое закрепление навыков расчета бюджета семьи.

Рассматриваемые в данном блоке тем вопросы не сложны, понятны и вместе с тем, важны для каждого из нас.

Действительно, любой человек должен знать: как он может получить доход? Что такое семейный бюджет? Из каких компонентов он складывается? Надо ли планировать семейный бюджет? Так ли важно иметь сбережения и что такое потребительский кредит? Какие существуют риски в условиях инфляции? Чем чревато неравенство доходов граждан? Какие меры применяет государство, чтобы «сгладить» неравенство доходов граждан?

Данные вопросы очень актуальны для каждой семьи, и ответы на них становятся очень важными. Бытует мнение о том, что планировать свои финансы должны семьи с большим доходом, а с маленькими и

планировать нечего. Но на самом деле, целью ведения семейного бюджета является контроль и грамотное распределение средств.

Проведение уроков раздела «Семейный бюджет» предложено нами на дополнительных занятиях в 6 классе.

По рассматриваемым темам даны были объяснения школьникам, для чего важно вести семейный бюджет, который состоит из совокупности семейных доходов. Так же в этом блоке были рассмотрены семейные расходы и закономерности их изменения.

В данном курсе предполагается большая работа, нежели просто передача информации в виде лекций, поэтому обучение проводят с помощью интерактивных методов: деловые и ролевые игры, кейс-методы, круглые столы, практикумы, конкурсы с призами, диспуты и так далее. Контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью мини-тестов (на знание основных понятий), устных опросов, задач и игровых ситуаций, предполагающих реальные действия. Ответ на поставленный вопрос должен быть не одним единственным. Учащийся должен мыслить критически, думать в заданном программой направлении, а учитель должен оценить способность ученика думать именно так.

Изначально было проведено занятие по теме «Доход семьи. Заработная плата – один из основных источников дохода семьи». Состоялась беседа с учащимися на тему «Моя семья» для того, чтобы узнать примерный уровень жизни семьи и объяснить детям из чего будет складываться бюджет семьи. Это делается для того, чтобы школьники примерно представили обязанности каждого члена семьи.

Например, Саша К. рассказал, что они живут втроем с родителями, папа работает на ВАЗе, а мама – медсестрой в больнице. На примере Саши педагог объяснила, что бюджет этой семьи складывается из двух зарплат родителей. Это база бюджета, но есть еще дополнительные виды дохода, о которых речь пойдет на следующих уроках.

В качестве домашнего задания школьникам было предложено поговорить с родителями и знакомыми о причинах, побуждающих их работать. На следующем занятии школьники рассказали, как они поговорили с родными и знакомыми, и суммируя все полученные знания, проанализировав услышанное, учащимся предлагалось ответить на вопрос: «Почему люди трудятся?». Влад Б. сказал, что поговорив со всеми, с кем он только смог (а это – мама, папа, бабушка, папа друга), пришел к выводу. Для того, чтобы покупать продукты, ходить на хоккей, содержать собаку, покупать хорошую одежду, ездить летом на море нужно работать.

На следующем занятии школьники познакомились с факторами формирования заработной платы и причинами различий в условиях оплаты труда работников. Например, когда мама говорит сыну или дочери, что нужно хорошо учиться. Она это делает для того, чтобы сын или дочь могли поступить и закончить Высшее учебное заведение. От этого будет зависеть уровень их заработной платы.

Школьники были ознакомлены и с другими условиями, при которых формируется заработная плата. Например, если профессия имеет малое количество работников (в силу сложности или наличия таланта), например, нейрохирург – это профессия, которой нельзя научить большое количество людей, а при этом, спрос на таких работников очень велик. В этом случае, заработная плата большая. Если работников много, а спрос незначительный – заработная плата уменьшается.

У школьников спросили, смогут ли они привести пример, из-за чего заработная плата может быть высокой?

Паша К. предположил, что высокой заработная плата может быть из-за профессиональной опасности. Например, пожарные, монтажники-высотники и т.д.

В качестве домашнего задания учащимся было предложено привести примеры профессий, для которых предложенный в задании фактор, определяющий различия в условиях оплаты труда будет определяющим:1

вариант – сложность труда, 2 вариант – ограниченность талантов. Они должны были привести свои примеры, их количество не ограничено. Перечислить все. Более подробно раскрыть только один.

Следующее занятие начали с рассмотрения того, как школьники выполнили домашнее задание. Оно очень хорошо отразило уже имеющиеся знания в продуктивной деятельности, в умении находить свое место в общем деле, в стремлении к сотрудничеству и достижению поставленной цели. Таким образом, формировались экономические умения школьников. Коля П. по сложности предложил работу скалолаза, а по наличию таланта – шеф повара. Даша М. по сложности труда предложила военного, а по ограниченности таланта – балерину. Дети с энтузиазмом подошли к выполнению данного задания, многие принесли в качестве иллюстраций фотографии, создали мини-презентации с рассказом о выбранном варианте профессии.

На следующем занятии рассматривали повременную и сдельную заработную плату. На данном занятии рассматривали еще один фактор, который влияет на размер заработной платы. Кто-то зарабатывает деньги за время, проведенное за работой, а кто то, за количество сделанной продукции. Проведя мини-опрос в классе, пришли к выводу, что у всех учащихся родители получают повременную заработную плату.

Следующее занятие было обобщающим и посвящено повторению причин существования различных форм заработной платы.

Например, школьникам задавались такие вопросы: Почему хирургу нельзя платить сдельную оплату труда? Каким образом тогда оплатить труд врача, учителя, ученых, словом тех, кто не производит каких-либо изделий?

Учащиеся отвечали уверенно. Например, Алина З. сказала, что если хирургу платить сдельную зарплату, то он, захотев заработать больше, не станет выполнять операции качественно, а будет стремиться сделать их как можно больше, что может закончиться очень печально для больных.

В качестве домашнего задания школьникам предложили написать в тетради название тех профессий, которые сейчас наиболее популярны. Следующее занятие началось с рассмотрения того, как учащиеся выполнили домашнюю работу. Многие писали о популярных профессиях, опираясь на то, кем работают их родители. Например, Дима Е. написал, что самыми популярными являются профессия водителя и продавца. Но, некоторые школьники, проанализировали информацию, и например, Альбина Г. написала, что в ближайшее время самой популярной будет профессия инженера, потому, что спрос высокий, а специалистов мало.

На следующих занятиях рассматривали иные источники дохода семьи, помимо заработной платы, такие как, пенсия, пособия, стипендии, доходы от предпринимательской деятельности и доходы от операций с личным имуществом и денежными накоплениями, а так же собственность как источник дохода, аренда.

Следующее занятие было посвящено доходу семьи как источнику увеличения её богатства.

В конце этих занятий была проведена самостоятельная работа на рабочих листках с проверкой на слайде. Эту работу провели по всем вышерассмотренным занятиям. Школьники хорошо справились с самостоятельной работой. Это, показало, что учащиеся с удовольствием получают экономические знания и хорошо готовятся к занятиям дома.

Следующий раздел блока «Бюджет семьи» посвящен расходной части бюджета. Занятия данного блока способствуют проявлению бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости школьников. Таким образом, формируются не только экономические умения, но и нравственно-экономические качества личности.

В начале занятия школьники были ознакомлены с основными направлениями расходов семьи – питание, квартплата, одежда, лекарства и траты на лечение, школа и обучение. Затем провели сюжетно-ролевую игру «Семья». Учащиеся были рассажены по четыре человека за столом,

каждый стол олицетворял семью и каждому «столу» выдавали листок, на котором был определен состав семьи и их обязанности. Статьи доходов и расходов семьи на месяц уже расписаны.

Были определены правила игры, которые «семья» соблюдала:

- семья была дружной,
- решения принимали сообща и все вместе,
- решение вопросов принимали большинством голосов.

Каждая семья получала задание, например, сколько нужно откладывать, чтобы ваша семья смогла в полном составе поехать летом на море отдыхать.

В семьях школьникам нужно было определить тип бюджета. Определить, возможно ли, при наличии такого бюджета выполнить поставленное перед семьей задание. В конце игры дети комментировали полученные результаты.

Таким образом, долгое время многие педагоги формировали у учащихся привычку экономить электроэнергию, газ, воду, хлеб и прочее, приучали к бережливости. В этом и заключалась суть экономического воспитания. Это, безусловно, важно, но в современных условиях заниматься нравоучениями и словесно воздействовать на школьника – малоэффективно.

Таким образом, на этапе формирующего эксперимента была использована программа дополнительного образования, которая реализовывалась в процессе внеклассной работы. Содержание программы направлено на знакомство школьников с тем, как формируется семейный бюджет, какие доходы его составляют, на что идут основные расходы, данная работа направлена на формирование знаний и представлений об экономической жизни у школьников в процессе внеклассной работы и все это способствует формированию экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы.

2.3 Анализ результатов работы по формированию экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы

На контрольном этапе было повторно проведено исследование среди двух групп учащихся.

Целью контрольного эксперимента стало изучение динамики сформированности экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы. Эффективны ли были используемые нами формы и методы работы. При этом, методики использовались те же, что и на констатирующем этапе экспериментального исследования.

Методика 1. «Что обозначают эти слова» (Б.А. Райзберг)

Цель: определить наличие экономических знаний, необходимых для рациональной экологически обоснованной экономической деятельности.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 8 (Приложение К).

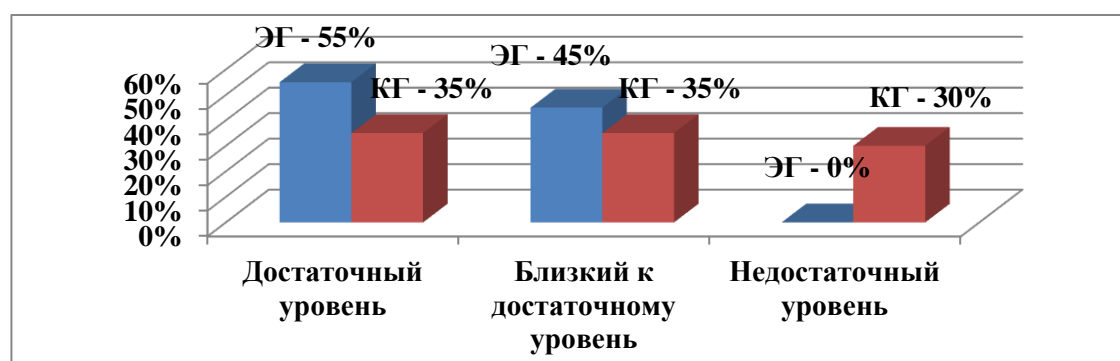


Рисунок 8 – Количественные результаты Методики 1(контрольный эксперимент)

По результатам исследования школьники, относящиеся к достаточному уровню – 11 младших подростков (Алим А., Никита Б., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К., Миша Л., Никита Н., Леша Н., Лиза П., Коля П.) в экспериментальной группе и 7 младших подростков (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Вика Н., Егор Р., Аиша Х.) в контрольной группе – свободно владели экономическими терминами.

Имели четкое представление о рынке как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями.

Уровень, близкий к достаточному в экспериментальной группе показали 9 детей (Влад Б., Альбина Г., Дима Е., Саша К., Даша М., Софья Н., Никита З., Кристина М., Саша П.) и 7 детей контрольной группы (Эльвина А., Саша Ж., Данил К., Антон Л., Даша О., Ева С., Маша Ф.). Эти ребята не всегда самостоятельно могли выполнить задания и ответить на поставленные вопросы, но с помощью педагога вопрос решался.

В экспериментальной группе никто из ребят не показал недостаточный уровень, а в контрольной группе таких ребят оказалось 6 (Влад А., Даниил Ж., Марта К., Арина К., Леша Н., Руслан П.).

Методика 2 «Что необходимо человеку для жизни?» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: определить наличие экономических знаний, необходимых для рациональной экологически обоснованной экономической деятельности.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 9 (Приложение Л).

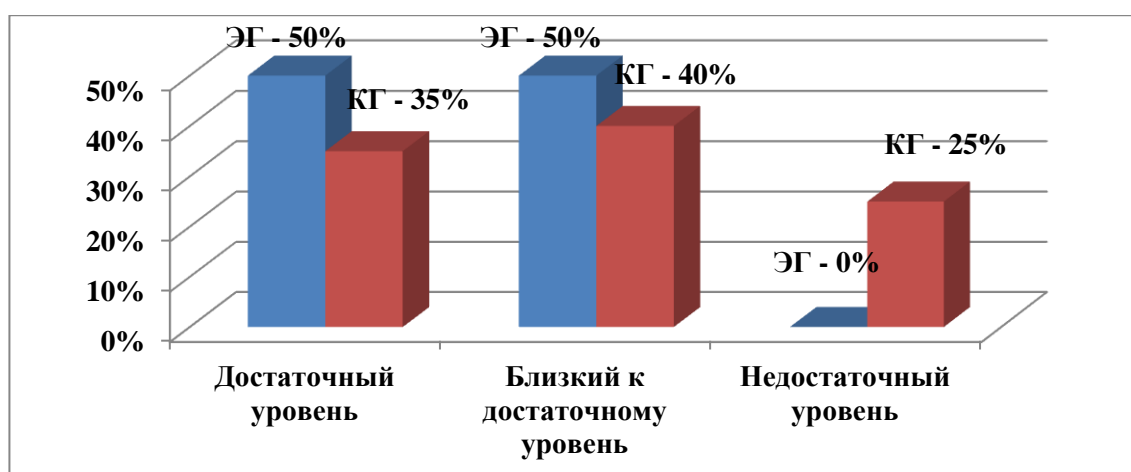


Рисунок 9 – Количественные результаты Методики 2 (контрольный эксперимент)

По результатам исследования школьники, относящиеся к достаточному уровню – 10 младших подростков (Алим А., Никита Б., Альбина Г., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К., Миша Л., Леша Н., Коля П.) в экспериментальной группе и 8 ребят (Денис В., Роберт И., Никита И., Данил К., Федор К., Егор Р., Аиша Х.) в контрольной группе – имели более развернутые варианты ответов. Использовали примеры из окружающей действительности с целью дать определения экономическим терминам.

Уровень, близкий к достаточному показали 10 детей (Никита Б., Никита З., Алина З., Миша Л., Кристина М., Никита Н., Леша Н., Лиза П., Саша П., Влад Б., Дима Е., Саша К., Даша М.) в экспериментальной группе и 8 детей (Эльвина А., Саша Ж., Марта К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Ева С., Маша Ф.) в контрольной группе.

В экспериментальной группе никто из ребят не показал недостаточный уровень, а в контрольной группе таких ребят оказалось 5 (Влад А., Даниил Ж., Арина К., Леша Н., Руслан П.).

В процессе проведения данной методики было отмечено, что в экспериментальной группе активность школьников при ответе на вопрос учителя была намного выше, чем у школьников контрольной группы.

Методика 3 «Для чего нужны деньги?» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: определить уровень сформированности умений и навыков практической экономической деятельности (имеющиеся знания в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания).

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 10 (Приложение М).

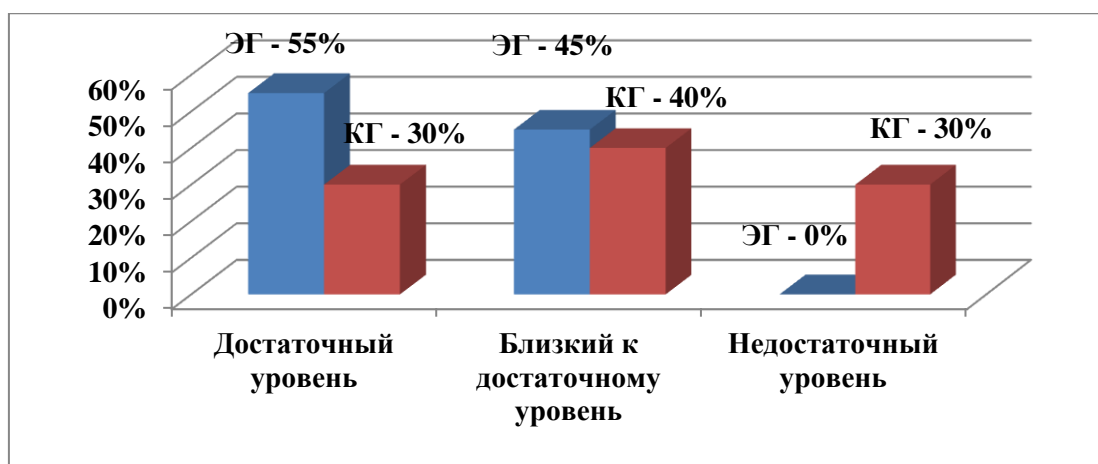


Рисунок 10 – Количественные результаты Методики 3(контрольный эксперимент)

По результатам после проведения формирующего этапа эксперимента 11 школьников экспериментальной группы показали достаточный уровень развития (Алим А., Никита Б., Альбина Г., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К., Миша Л., Никита Н., Леша Н., Коля П.) и шесть школьников контрольной группы (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Егор Р., Аиша Х.).

Близкий к достаточному уровню показали девять школьников экспериментальной группы (Влад Б., Даша М., Лиза П., Саша П., Дима Е., Никита З., Саша К., Кристина М., Софья Н.) и восемь школьников контрольной группы (Эльвина А., Влад А., Саша Ж., Марта К., Данил К., Саша Н., Ева С., Маша Ф.).

В экспериментальной группе никто из ребят не показал недостаточный уровень, а в контрольной группе таких ребят оказалось 6 (Даниил Ж., Арина К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Руслан П.).

Активность школьников экспериментальной группы ощущалась более активно, в игровой ситуации они быстро «вживались» в роль, опираясь на знания, полученные ранее, чем школьники контрольной группы.

Методика 4 «Товарно-денежные отношения» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: определение уровня знаний о рынке товаров и услуг, товарно-денежных отношениях и самом процессе «купля-продажа».

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 11 (Приложение Н).

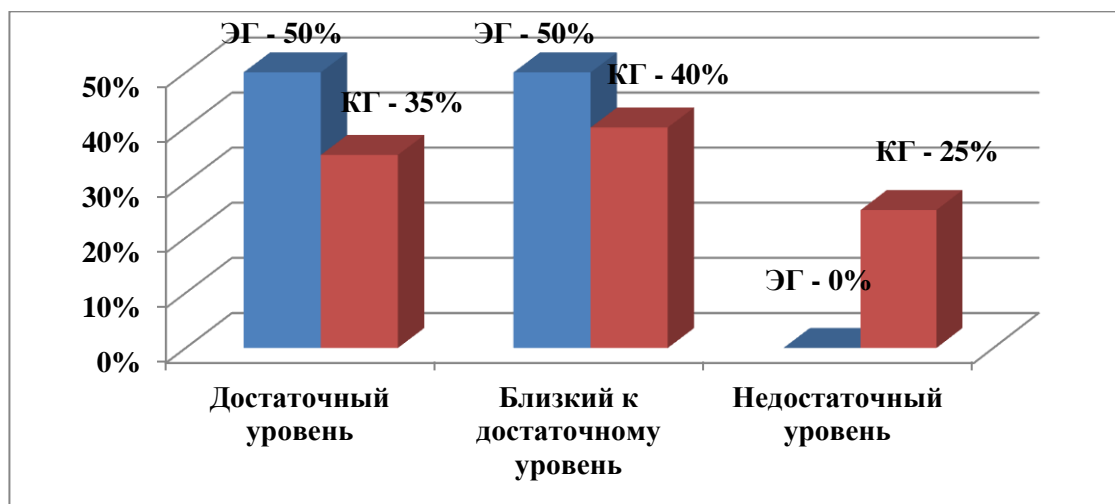


Рисунок 11 – Количественные результаты Методики 4(контрольный эксперимент)

По результатам проведения данного диагностического исследования достаточный уровень показали 10 ребят (Алим А., Никита Б., Альбина Г., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К., Миша Л., Леша Н., Коля П.) в экспериментальной группе, и 7 ребят (Денис В., Роберт И., Никита И., Данил К., Федор К., Егор Р., Аиша Х.) в контрольной группе. В процессе исследования школьники активно включались в экономико-игровую деятельность, самостоятельно принимали решения при выполнении задания в игре «Рынок». В проектной деятельности адекватно давали оценку и самооценку продукту своей деятельности и грамотно обосновывали её.

Уровень, близкий к достаточному уровню показали 10 детей (Никита Б., Никита З., Алина З., Миша Л., Кристина М., Никита Н., Леша Н., Лиза П., Саша П., Влад Б., Дима Е., Саша К., Даша М.) в экспериментальной группе и 8 детей (Эльвина А., Саша Ж., Марта К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Ева С., Маша Ф.) в контрольной группе.

В экспериментальной группе никто из ребят не показал недостаточный уровень, а в контрольной группе таких ребят оказалось 5 (Влад А., Даниил Ж., Арина К., Леша Н., Руслан П.).

Методика 5 «Проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости в твоей семье» (автор Б.А. Райзберг)

Цель: выявление знаний школьников об организации домашнего хозяйства, его участии в ведении домашнего хозяйства, понимании значимости таких качеств, как бережливость, ответственность, деловитость и предприимчивость.

Количественные результаты диагностического задания представлены на рисунке 12 (Приложение О).

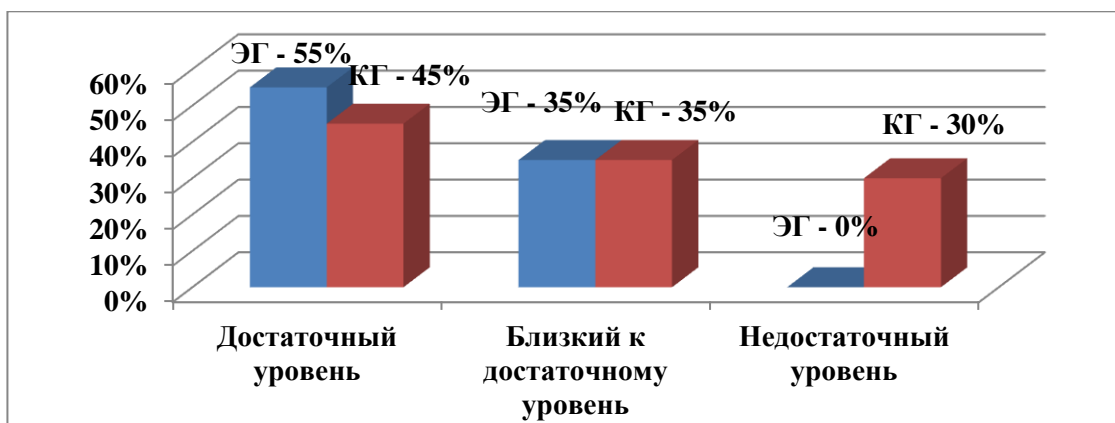


Рисунок 12 – Количественные результаты Методики 5 (контрольный эксперимент)

По результатам экспериментального исследования по данной методике 11 школьников (Алим А., Никита Б., Софья Г., Алина З., Андрей К., Паша К., Миша Л., Никита Н., Леша Н., Лиза П., Коля П.) в экспериментальной группе и 9 школьников (Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Вика Н., Егор Р., Аиша Х., Леонид Ф., Марта Х.) контрольной группы показали достаточный результат.

Уровень, близкий к достаточному показали 7 школьников (Влад Б., Альбина Г., Дима Е., Саша К., Даша М., Софья Н., Саша П.)

экспериментальной группы и 7 школьников (Эльвина А., Саша Ж., Данил К., Антон Л., Даша Р., Егор Р., Маша Ф.) контрольной группы.

В экспериментальной группе никто из ребят не показал недостаточный уровень, а в контрольной группе таких ребят оказалось 6 (Влад А., Даниил Ж., Марта К., Арина К., Леша Н., Руслан П.) (Приложение О).

Итак, после проведенных методик количественные данные представлены на рисунке 13.

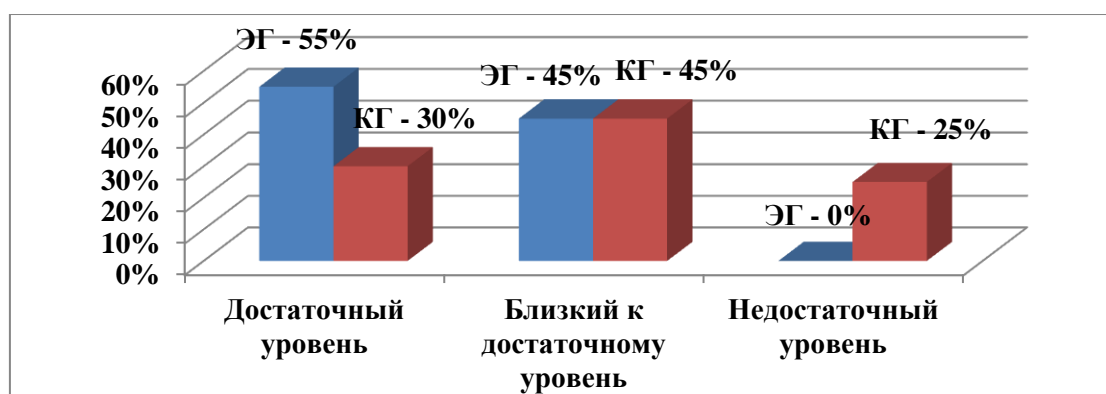


Рисунок 13 – Общие результаты выявления уровней сформированности экономической культуры у школьников (контрольный этап эксперимента)

Количественный анализ контрольного этапа экспериментального исследования показал следующие результаты:

Достаточный уровень (ЭГ) – Алим А., Никита Б., Софья Г., Алина З., Андрей К., Павел К., Миша Л., Никита Н, Леша Н., Лиза П., Коля П. , (КГ) – Денис В., Роберт И., Никита И., Федор К., Егор Р., Аиша Х.

После проведения всех методик уровень, близкий к достаточному, показали: (ЭГ) – Влад Б., Альбина Г., Дима Е., Саша К., Даша М., Софья Н., Никита З., Кристина М., Саша П.; (КГ) – Эльвина А., Саша Ж., Марта К., Данил К., Антон Л., Вика Н., Даша О., Ева С., Маша Ф. – учащиеся приняли эту форму взаимодействия, выполнили указания взрослого, а

именно: описали ситуацию и назвали 2-3 примера к ней; ответили на вопросы педагога по картине.

Недостаточный уровень в ЭГ не показал никто, в КГ у Влада А., Даниила Ж., Арины К., Леша Н., Руслана П. Они не проявляли интерес к совместной деятельности, по сравнению с экспериментальной группой, предпочли рассматривать самостоятельно и не участвовать в обсуждении (Приложение П).

В результате исследования определились следующие группы школьников:

1. Учащиеся с высоким и достаточным уровнем развития – 11 детей (55%).

Эти школьники выполняли задания без затруднений, находились в постоянном поиске экономических знаний, умений и навыков. Испытывали устойчивый познавательный интерес. Выполняли работы самостоятельно. Отвечали успешно на нестандартные вопросы. Учащиеся свободно владеют терминами, связанными с темой «предпринимательство». Различают отличительные особенности разных форм предпринимательства и типов производств. Имеют четкое представление о рынке как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями. Используют примеры из окружающей действительности с целью определения формы организации бизнеса.

Школьники проявляют высокий уровень экономического мышления в выполнении практических заданий и упражнений. Активно включаются в экономико-игровую деятельность, самостоятельно принимают решения при выполнении задания. Адекватно дают оценку и самооценку продукту своей деятельности и грамотно обосновывают её. Участвуют в обсуждении деятельности, показывая высокий уровень коммуникации, как со сверстниками, так и родителями, педагогом.

2. Школьники с уровнем, близким к достаточному – 9 школьников (45%).

У учащихся этой группы познавательный интерес работает по ситуации. Экономической деятельностью часто не интересуются. Школьники среднего уровня стремятся выполнять нестандартные задания, но не всегда могут их решить самостоятельно, только с педагога. Они стремятся проявлять ум, знания, чтобы находить новые способы решения заданий, придумывать интересные идеи. Преодолевают трудности только с помощью педагога или группы участников. При нахождении искомого результата испытывают радость. Используют примеры из окружающей действительности с целью определения формы организации бизнеса. Школьники проявляют средний уровень экономического мышления в выполнении практических заданий и упражнений. Включаются в экономико-игровую деятельность, выполняют задания под присмотром и руководством педагога. Могут дать оценку и самооценку результата своей деятельности. В обсуждении деятельности участвуют без инициативы, могут поддержать диалог без развития темы. Такие качества личности, как смекалка, деловитость и предприимчивость очень часто отсутствуют. Но они любят трудиться.

3. Школьники с недостаточным уровнем (отсутствуют).

В контрольной группе у учащихся отсутствовал интерес к любому предложенному заданию. Возникали трудности в понимании инструкции. Задания нестандартного характера школьники вообще не выполняли. Систематизировать уже имеющиеся знания и переводить их на новый лад отказывались. Возникали отрицательные эмоции при малейших трудностях. Не могут, а порой и не желают преодолевать они эти трудности. Задания творческого характера почти всегда не вызывали живой эмоциональной реакции.

Не всегда могут привести примеры из окружающей действительности с целью определения формы организации бизнеса. Недостаточный уровень экономического мышления в выполнении практических заданий и упражнений. С трудом включаются в экономико-

игровую деятельность, демонстрируя, скорее всего репродуктивный, а не творческий подход. Не проявляют самостоятельность, ждут подсказки и помощи. При оценивании работ не выявляют аргументов и критериев оценивания. Действуют хаотично, участвуют формально. От любой деятельности стремятся уклониться, но под контролем могут выполнять. Предложениями других пользуются, а свои коррективы не вносят.

Таким образом, разработанная Программа «Малый бизнес глазами школьника» подобрана правильно и соответствует целям и задачам проведенной работы.

Выводы по второй главе

Констатирующее обследование школьников выявило, что в экспериментальном классе количество учащихся с достаточный уровнем сформированности экономической культуры – 30%, с недостаточным – 35%, с близким к достаточному уровню – 35%, в контрольном классе достаточный уровень сформированности экономической культуры наблюдался у 30% детей, близкий к достаточному – у 40%, недостаточный – у 30%. Результаты показывают о необходимости проведения формирующего эксперимента, так как школьники характеризуются близким к достаточному и недостаточным уровнями сформированности экономической культуры. Формирующий этап исследования проводится во внеклассной работе. Внеклассная работа осуществлялась в свободное от урочных занятий время и основывалась на личных интересах детей.

Была разработана дополнительная образовательная программа «Малый бизнес глазами школьника». К ней составлен план, включающий в себя занятия. Школьники познакомились с понятием «семейный бюджет», «спрос», «предложение», как формируется семейный бюджет, какие доходы его составляют, на что идут основные расходы. Занятия были

направлены на формирование экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы.

По окончании реализации формирующего эксперимента, решили проверить, эффективны или нет выбранные нами интерактивные формы и методы работы.

Результаты опытно-экспериментального исследования подтвердили основные положения гипотезы исследования, что для эффективного формирования экономической культуры школьников необходимо использовать интерактивные методы обучения.

Предложенные интерактивные методы обучения, реализованные во внеклассной работе через дополнительную программу образования, способствуют не только эффективному формированию вышеназванных компонентов, но и развитию у школьников потребности в самостоятельном поиске, анализе, систематизации экономических материалов.

Проведенное исследование способствует развитию содержания, форм и методов экономической работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование по проблеме формирования экономической культуры позволило сделать ряд выводов.

В исследовании было определено, что экономическая культура школьников – это характеристика сформированности экономических знаний, умений и навыков, а так же экономического мышления и интеллекта, уровень осуществления экономически существенных характеристик школьников в границах государственного производства, обмена, распределения, потребления.

В связи с этим, основными функциями педагогов-организаторов внеклассной и внешкольной работы являются: оказание методической помощи классным руководителям, учителям экономики в реализации задач формирования экономической культуры школьников; организация совместных заседаний методических объединений классных руководителей и учителей экономики по вопросам формирования экономической культуры школьников; организации и проведение экономических недель, вечеров, игр, олимпиад, школьных ярмарок и других мероприятий, направленных на формирование экономической культуры школьников; привлечение семьи, общественности, работников внешкольных учреждений и коммерческих структур в процесс формирования экономической культуры школьников.

Для определения уровня сформированности экономической культуры у школьников был определен комплекс критериев и показателей и уровней, определяющих экономическую культуру школьников.

По результатам проведения экспериментального исследования у большинства школьников наблюдались близкий к достаточному и недостаточный уровни сформированности экономической культуры.

На формирующем этапе, была разработана дополнительная образовательная программа «Малый бизнес глазами школьника». К ней составлен план, включающий в себя занятия.

Предложенные методы обучения, реализованные во внеклассной работе через дополнительную программу образования, свидетельствуют о положительных изменениях в качественных и количественных показателях, в уровнях сформированности экономической культуры.

Результаты опытно-экспериментального исследования подтвердили основные положения гипотезы исследования, что для эффективного формирования экономической культуры школьников необходимо использовать интерактивные методы обучения.

Проведенное исследование способствует развитию содержания, форм и методов экономической работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов Л.Б. Уроки экономики в школе. М.: Аспект-Пресс, 2015. 71с.
2. Алферов А.Д. Психология развития школьника : учеб. пособие по психологии. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 384с.
3. Алферова М.Л. Формирование экономической культуры школьников в процессе дополнительного образования. Челябинск: Урал-Лтд, 2013. 167с.
4. Аменд А.Ф. Пути совершенствования экономического воспитания в общеобразовательной школе. Челябинск: Урал-Лтд, 2014. 229с.
5. Аменд А.Ф. Система работы классного руководителя по экономическому воспитанию школьников. Челябинск: Изд-во ЧГПИ, 2013. 61 с.
6. Аменд А.Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников. Челябинск: Урал-Лтд, 2014. 71 с.
7. Асанов П.Р. Теория и практика непрерывного эколого-экономического образования. Спб.: Питер, 2013. 151 с.
8. Баранова Л.И. Воспитание бережливости у школьников в учебной и внеклассной работе. Минск, 2014. 188 с.
9. Блохина Т.Н. Игровой маркетинг как фактор повышения качества экономического образования. Челябинск: Урал-Лтд, 2013. 183 с.
10. Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников. Соликамск, 2015. 207 с.
11. Бухвалов А. Экономическое образование и уроки зарубежного опыта // Экономическая школа. 2013. С. 203–219.
12. Ваценков О.В. Педагогические условия экономического воспитания учащихся общеобразовательной школы в процессе

становления рыночных отношений (на примере трудовой подготовки). Екатеринбург, 2013. 180 с.

13. Владыка М.В. Формирование основ экономической культуры старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. Белгород, 2015.

14. Гебеков Г.Х. Экономические знания и экономическое воспитание школьников. Махачкала : Даучпедгиз, 2013. 282 с.

15. Гордиенко Н.Г. Экономическое образование учащихся основной общеобразовательной школы. М.: Логос, 2014. 204с.

16. Денисенко, И.Р. Экономическое образование и воспитание учащихся 4-10 (5-11). М.: Академия, 2014. 161 с.

17. Дидактика средней школы: Некоторые проблемы современной дидактики : сб. науч. тр./Ин-т образования взрослых Рос.акад. образования ; под ред. М.Н. Скаткина. М.: Академия, 2013. 319с.

18. Евсеенко Ф. П. Экономическое воспитание как средство формирования у школьников потребности в труде // Экономическое воспитание и профориентация в школе. Смоленск : Русь, 2014. С. 21–28.

19. Зарецкая И. Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников // Школа. 2013. № 4. С. 34–52.

20. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск, 2015. 114 с.

21. Игры обучение, тренинг, досуг / Сост. композиции игр Е.Г. Розанова; под ред. В.В. Петрусинского. М.:Владос, 2014. 363 с.

22. Игры и развлечения: Игры. Викторины. Головоломки. Задачи. Кроссворды. Ребусы. Считалки. Загадки / сост. Л.М. Фирсова. М.: ЭКО, 2013. 245с.

23. Кавтарадзе Д.Н. Обучение и игра. Введение в активные методы обучения. М.: Флинта, 2014. 192 с.

24. Китов А.И. Экономическая психология. М.: Экономика, 2014. 303 с.

25. Кларина Л.М. Экономика и экология для малышей. М.: Вита Пресс, 2014. 208 с.
26. Краткий экономический словарь / под ред. Ю.А. Белика. М.: Академия, 2014. 397 с.
27. Максакова В.И. Экономическая культура личности. М.: Юнити, 2013. С. 99–104.
28. Матюша И. К. Связь трудового и экономического воспитания // Педагогика. 2013. № 9. С. 32–36.
29. Мельничук И.А. Экономическое воспитание школьников в процессе учебной и внеклассной работы. Минск, 2013. 183 с.
30. Гладышева С.Н. Методическая разработка по экономическому воспитанию учащихся в процессе внеклассной работы. М.: Инфра-М, 2014. 168 с.
31. Михалкович Н.В. Формирование экономического мышления старшеклассников в процессе учебного и производительного труда. Минск, 2013. 192 с.
32. Моисеева Л.В. Дидактические игры в экологическом образовании периода детства: учеб.пособие для студентов педвузов. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-т., 2013. 266 с.
33. Нисимчук А.С. Педагогические основы экономического воспитания учащихся в сельской общеобразовательной школе. Киев:Мова, 2015.169 с.
34. Нисимчук А.С. Экономическое воспитание в сельской школе: учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Академия, 2013. 206 с.
35. Нуритдинова Н.А. Педагогические условия экономического воспитания подростков сельских школ во внеурочной деятельности. Челябинск: Урал-Лтд, 2014. 187 с.
36. Олдак П.Г. Формирование современного экономического мышления. Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 2013. 157 с.

37. Пономарев Л.Н. Экономическая культура: сущность, направления развития. М.: Мысль, 2014. 269с.
38. Попов В.Д. Экономика плюс педагогика: очерки об экономическом воспитании молодежи. М.: Логос, 2014. 288 с.
39. Попов В.Д. Экономическое сознание: сущность, формирование и роль в социалистическом обществе. М.: Мысль, 2014. 239 с.
40. Преснов А.А. Формирование экономических ориентаций старшеклассников. Оренбург, 2015. 280 с.
41. Райзберг Б.А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых. М.:Нефтехиминвест, 2013. 687 с.
42. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М., 2013. 496 с.
43. Райзберг Б.А. Экспериментальные учебные программы изучения экономики в начальных, средних и старших классах общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. М.: ПРИОР, 2014. 101 с.
44. Рамазов М. Б. Экономическое воспитание школьников // Педагогика. 2013. № 12. С. 97–101.
45. Розов В.К. Методика экономического воспитания школьников: учеб.пособие по спецкурсу для педвузов. М.: Академия, 2015. 159 с.
46. Романова Н.И. Экономическая игротека для учащихся 6 классов. М.: Финансы и статистика, 2014. 75 с.
47. Сасова И.А. Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки. М.: Академия, 2013. 192 с.
48. Сасова И.А. Социально экономическая подготовка школьников: состояние и перспективы // Школьный экономический журнал. 2015. № 2. С. 17–21.
49. Сергеева Т.Е. Педагогические основы экономического воспитания школьников. М.: Владос, 2013. 172 с.

50. Скиба Т.Н. Формирование экономической культуры будущих учителей технологии и предпринимательства в условиях изменяющейся региональной политики. Брянск, 2013. 258 с.
51. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 189 с.
52. Усова А.В. Формирование у школьников научных понятий в процессе обучения. М.: Академия, 2013. 173 с.
53. Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования. М.: АСТ, 2014. 164 с.
54. Фуксон Л.М. Развитие деловых качеств у старшеклассников в условиях свободной экономической зоны. М.: Логос, 2014. 185 с.
55. Хесс К. Так устроен мир: экономика для юношества. М.: Дело, 2016. 396 с.
56. Bower G., Hilgard E. Ideals from Learning Theory Useful in Education// Clarizio H a. o., Contemporary Issues in Education Psychology. NY, 2015. P. 6S.
57. Curan J., Blackburn R. A. YoungPeople and Enterprise: A National Survey. Kingstone Business School, 2014. Occasional paper. №11. P. 16–121.
58. Grandall V. C.,Katovsky W. Children Beliefs in their Control of Reinforcements in Intellectual-Academic Behaviors// Child Development. 2014. V. 36. P. 91–109.
59. Green T. F. Schooling and Communities: A Look Forward//Harvard Educational Review. 2015. Vol. 39. P. 236–237.
60. Hisrich R. D., Brush C. G. The Woman Entrepreneur Management Skills and Business Problems// Journal of SmaH Business Management. 2014. V. 22. P. 30–37.
61. Shapero A., Sokol L. The Social Dimensions of Entrepreneurship// Encyclopedia of Entrepreneurship. New Jersey. 2016. P. 84.

62. Wemeryd K. The Psychology of Innovative Intrepreneurship/f
Handbook of Economic Psychology. Dorderecht, 2014. P. 440.

АНКЕТА ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

Дорогие друзья!

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, посвященной изучению экономической культуры школьников.

Надеемся на Вашу искренность.

Вопрос 1. *Считаете ли Вы, что у школьников среднего звена нужно формировать экономическую культуру? (Укажите ОДИН вариант ответа)*

- Да
 Нет
 Не знаю

Вопрос 2. *Экономическая культура несет для дошкольников (отметьте СТОЛЬКО ОТВЕТОВ, СКОЛЬКО ВЫ СЧИТАЕТЕ НУЖНЫМ)*

1. Экономические знания
 2. Экономические умения
 3. Культуру поведения
 4. Экономически значимые качества личности
 5. Что-либо иное (впишите) _____
 6. Затрудняюсь ответить

Вопрос 3. *Приходилось ли вам оказываться в ситуациях, когда Вы ощущали недостаток экономических знаний?*

- Да Нет Затрудняюсь ответить

Вопрос 4. *В чем, на Ваш взгляд, должна заключаться главная задача изучения экономических знаний в школе? (Укажите ОДИН вариант ответа):*

1. Предотвратить элементарные экономические проблемы
 2. Научить использовать экономические знания в типичных ситуациях, с которыми может столкнуться человек в жизни
 3. Обеспечить школьников таким уровнем экономических знаний, который позволит обходиться без помощи профессиональных экономистов;
 4. Дать знания, помогающие лучше ориентироваться в рыночной экономике, в событиях современной общественно-экономической жизни

Вопрос 5. *Нужен ли, по Вашему мнению, предмет «Экономика» в школьной программе? (Отметьте ТОЛЬКО ОДИН вариант ответа)*

1. Достаточно изучения вопросов экономики на уроках математики.
 2. Самостоятельный предмет «Экономика» необходим и должен быть обязательным для всех.
 3. Предмет «Экономика» необходим, но в качестве элективного курса, который старшеклассники могут изучать по выбору.
 4. Обучение школьников экономике лучше всего организовывать на добровольной основе во внеурочное время (в виде занятий кружков, правовых клубов и т.д.)
 5. Изучение экономики в школе бесполезно, потому что реальная жизнь устроена иначе

В заключение просим Вас ответить еще на несколько вопросов, необходимых для обработки анкет

Направление предмета преподавания

- гуманитарное направление естественнонаучное направление точные науки

Стаж преподавательской работы

- до 5 лет до 10 лет более 10 лет

Благодарим за ответы!

АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Дорогие друзья!

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, посвященной изучению экономической культуры школьников.

Надеемся на Вашу искренность.

Вопрос 1. *Считаете ли Вы, что у школьников среднего звена нужно формировать экономическую культуру? (Укажите ОДИН вариант ответа)*

- Да
 Нет
 Не знаю

Вопрос 2. *Экономическая культура несет для школьников (отметьте СТОЛЬКО ОТВЕТОВ, СКОЛЬКО ВЫ СЧИТАЕТЕ НУЖНЫМ)*

7. Экономические знания
 8. Экономические умения
 9. Культуру поведения
 10. Экономически значимые качества личности
 11. Что-либо иное (впишите) _____
 12. Затрудняюсь ответить

Вопрос 3. *Приходилось ли вам оказываться в ситуациях, когда Вы ощущали недостаток экономических знаний?*

- Да Нет Затрудняюсь ответить

Вопрос 4. *В чем, на Ваш взгляд, должна заключаться главная задача изучения экономических знаний в школе? (Укажите ОДИН вариант ответа):*

5. Предотвратить элементарные экономические проблемы
 6. Научить использовать экономические знания в типичных ситуациях, с которыми может столкнуться человек в жизни
 7. Обеспечить школьников таким уровнем экономических знаний, который позволит обходиться без помощи профессиональных экономистов;
 8. Дать знания, помогающие лучше ориентироваться в рыночной экономике, в событиях современной общественно-экономической жизни

Вопрос 5. *Нужен ли, по Вашему мнению, предмет «Экономика» в школьной программе? (Отметьте ТОЛЬКО ОДИН вариант ответа)*

6. Достаточно изучения вопросов экономики на уроках математики и обществознания.
 7. Самостоятельный предмет «Экономика» необходим и должен быть обязательным для всех.
 8. Предмет «Экономика» необходим, но в качестве элективного курса, который учащиеся могут изучать по выбору.
 9. Обучение школьников экономике лучше всего организовывать на добровольной основе во внеурочное время (в виде занятий кружков, правовых клубов и т.д.)
 10. Изучение экономики в школе бесполезно, потому что реальная жизнь устроена иначе

В заключение просим Вас ответить еще на несколько вопросов, необходимых для обработки анкет

Ваш пол: женский мужской

Ваше образование?
 начальное среднее высшее
 профессиональное

Благодарим за ответы!

Протокол результатов методики 1
(констатирующий этап эксперимента)

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровень
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	1	Н
3	Никита Б.	2	БД
4	Альбина Г.	1	Н
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	1	Н
7	Никита Э.	2	БД
8	Алина Э.	3	БД
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	1	Н
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	2	БД
13	Даша М.	1	Н
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	3	Д
16	Софья Н.	1	Н
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	1	Н
9	Данил К.	2	БД
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	3	Д
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 2
(констатирующий этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровни
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	1	Н
3	Никита Б.	2	БД
4	Альбина Г.	3	Д
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	1	Н
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	2	БД
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	1	Н
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	2	БД
13	Даша М.	1	Н
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	2	БД
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	2	БД
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	2	БД
9	Данил К.	3	Д
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	2	БД
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 3
(констатирующий этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровни
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	2	БД
3	Никита Б.	3	Д
4	Альбина Г.	3	Д
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	1	Н
7	Никита З.	1	Н
8	Алина З.	3	Д
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	1	Н
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	1	Н
13	Даша М.	2	БД
14	Кристина М.	1	Н
15	Никита Н.	1	Н
16	Софья Н.	1	Н
17	Леша Н.	2	БД
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	2	БД
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	2	БД
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	2	БД
9	Данил К.	2	БД
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	1	Н
13	Леша Н.	2	БД
14	Вика Н.	1	Н
15	Даша О.	1	Н
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 4
(констатирующий этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровни
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	1	Н
3	Никита Б.	2	БД
4	Альбина Г.	3	Д
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	1	Н
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	2	БД
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	1	Н
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	2	БД
13	Даша М.	1	Н
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	2	БД
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	2	БД
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	2	БД
9	Данил К.	3	Д
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	2	БД
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 5
(констатирующий этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровень
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	1	Н
3	Никита Б.	2	БД
4	Альбина Г.	1	Н
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	1	Н
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	3	БД
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	1	Н
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	2	БД
13	Даша М.	1	Н
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	3	Д
16	Софья Н.	1	Н
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	1	Н
9	Данил К.	2	БД
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	3	Д
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

Общие результаты по проведенным методикам

№ п/п	Фамилия Имя	М 1.	М 2.	М 3.	М 4.	М 5.	Уровень
Экспериментальная группа							
1	Алим А.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
2	Влад Б.	Н	Н	БД	Н	Н	Н
3	Никита Б.	БД	БД	Д	БД	БД	БД
4	Альбина Г.	Н	Д	Д	Д	Н	БД
5	Софья Г.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
6	Дима Е.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
7	Никита З.	БД	БД	БД	БД	БД	БД
8	Алина З.	Д	Д	Д	БД	БД	Д
9	Арсений К.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
10	Саша К.	Н	Н	Н	БД	Н	Н
11	Паша К.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
12	Миша Л.	БД	БД	Н	БД	БД	БД
13	Даша М.	Н	Н	БД	Н	Н	Н
14	Кристина М.	БД	Н	БД	Д	Д	БД
15	Никита Н.	Д	БД	Н	БД	Д	БД
16	Софья Н.	Н	БД	Н	Н	Н	Н
17	Алексей Н.	Д	БД	БД	БД	Н	БД
18	Лиза П.	БД	БД	Н	БД	Д	БД
19	Коля П.	Д	Д	БД	Д	Д	Д
20	Саша П.	Н	Д	БД	БД	Д	БД
Контрольная группа							
1	Эльвина А.	Д	БД	Н	БД	БД	БД
2	Влад А.	Н	Н	БД	Н	Н	Н
3	Денис В.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
4	Даниил Ж.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
5	Саша Ж.	БД	БД	БД	БД	БД	БД
6	Роберт И.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
7	Никита И.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
8	Марта К.	Н	Д	БД	БД	Н	БД
9	Данил К.	БД	Д	БД	БД	БД	БД
10	Арина К.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
11	Федор К.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
12	Антон Л.	БД	БД	Н	БД	Д	БД
13	Алексей Н.	Н	БД	БД	Н	Н	Н
14	Вика Н.	БД	БД	Н	БД	Д	БД
15	Даша О.	БД	БД	Н	БД	БД	БД
16	Руслан П.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
17	Егор Р.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
18	Ева С.	БД	БД	БД	БД	БД	БД
19	Маша Ф.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
20	Аиша Х.	БД	Н	БД	БД	БД	БД

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Тема урока: «Что такое предпринимательство и какова его роль в производстве».

Цели: дать понятие производственному процессу, технологиям, используемым ресурсам; развить критическое мышление.

Ход урока:

Когда судьба вручает вам лимон,
постарайтесь сделать из него лимонад.

Народная мудрость

Приветствие.

Стадия вызова.

- Ребята, прочитайте эпиграф и поясните его, пожалуйста.
- А как организовать производство?
- Например, вы производите лимонад и продаете его. Что вам понадобится? (Записываю на доске: лимоны, сахар, вода; соковыжималка; тара; труд людей или мой труд).

Это все экономические ресурсы.

- А что из перечисленного – природные ресурсы? (Ответы детей)

Новое.

- Как вы думаете, что такое капитал?

Известная информация	Новая информация
Деньги, первоначальный капитал	Деньги, машины, оборудование, ...т.е. созданные человеком ресурсы, использованные для производства товаров и услуг

Сравните понятия:

- капитал – деньги;
- капитал: станки и оборудование;

- капитал: например, моя машина, если я на ней подвожу людей за деньги.

Ребята, но конкуренты не спят. Что вы будете делать?
(Совершенствовать технологию производства и правильно им управлять.)

Прием «Выглядит, как..., звучит, как...»

- Запишите зрительные и слуховые ассоциации, которые возникают в связи со словом ТЕХНОЛОГИЯ.

Выглядит, как...	Звучит, как...
Часы	Тиканье
Конвейер	Шум станка
Двигатель	Шум мотора
Ракета	Рокот

- Дайте мне определение понятию ТЕХНОЛОГИЯ.

Запишем в тетрадь: «Технология – это современная переработка, новые виды продукции».

- А какие производственные ресурсы необходимы для организации производства? (труд, производственные ресурсы, капитал)

Однако и производственные ресурсы, и хорошая технология ещё не решают дела. Кто-то должен собрать все это воедино и организовать производство. Эту задачу брали на себя самые предприимчивые люди, готовые рисковать ради успеха и работать усерднее всех. Таких людей на Руси называли - «ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ». Отсюда пошло название – «предприятие». Чтобы управлять производством, надо обладать не только знаниями в этой области, но и талантом, талантом руководителя. В итоге, появились профессиональные управляющие – МЕНЕДЖЕРы (от англ. слова)

Запишем в тетрадь: «Менеджер – специалист, который профессионально занимается управлением каким-то предприятием или его подразделением».

- Ребята, а для чего нужно производство? (потребительские товары для удовлетворения нужд и потребностей людей; производственные изделия для организации производства в будущем).

Рассказ учителя «Появление нового товара».

- Как приготовить хлопья из «воздушной кукурузы»?

Изделия из кукурузы были хорошо знакомы древним племенам майя и инков. Судя по археологическим раскопкам, со времен возникновения гончарного производства стали известны разнообразные способы приготовления пищи из кукурузы.

Одной из современных форм переработки является так называемая «воздушная кукуруза». Для её приготовления кукурузные зёрна кладут в воду и нагревают до кипения в закрытом сосуде. При быстром снижении давления кукурузные зёрна разрываются водяным паром. Сегодня широкое распространение получил так называемый «флипс» из кукурузы. При этом к «взорвавшимся» кукурузным зернам добавляют различные наполнители. Так, кукурузные зёрна, смешанные с арахисовой мукой, употребляют как арахисовый флипс.

Другой вид продуктов из кукурузы – «корнфлекс». Это небольшие чешуйки, напоминающие по форме куриные гребешки.

Хлопья делают из цельных кукурузных зерен, размолотых в грубую муку. Корнфлекс смешивают с молоком или фруктовыми соками.

Стадия рефлексии.

- Ребята, что вы узнали об организации производства?

- Где вам могут пригодиться эти знания?

Домашнее задание: написать мини-сочинение на тему: «Что было бы, если бы не было менеджера?» и подготовиться к контрольному тестированию.

Протокол результатов методики 1
(контрольный этап эксперимента)

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровень
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	2	БД
3	Никита Б.	3	Д
4	Альбина Г.	2	БД
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	2	БД
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	3	Д
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	2	БД
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	3	Д
13	Даша М.	2	БД
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	3	Д
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	3	Д
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	1	Н
9	Данил К.	2	БД
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	3	Д
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 2
(контрольный этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровни
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	2	БД
3	Никита Б.	3	Д
4	Альбина Г.	3	Д
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	2	БД
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	3	Д
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	2	БД
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	3	Д
13	Даша М.	2	БД
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	2	БД
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	2	БД
9	Данил К.	3	Д
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	2	БД
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 3
(контрольный этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровни
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	2	БД
3	Никита Б.	3	Д
4	Альбина Г.	3	Д
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	2	БД
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	3	Д
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	2	БД
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	3	Д
13	Даша М.	2	БД
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	3	Д
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	2	БД
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	2	БД
9	Данил К.	2	БД
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	1	Н
13	Леша Н.	2	БД
14	Вика Н.	1	Н
15	Даша О.	1	Н
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 4
(контрольный этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровни
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	2	БД
3	Никита Б.	3	Д
4	Альбина Г.	3	Д
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	2	БД
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	3	Д
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	2	БД
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	3	Д
13	Даша М.	2	БД
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	2	БД
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	2	БД
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	2	БД
9	Данил К.	3	Д
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	2	БД
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

**Протокол результатов методики 5
(контрольный этап эксперимента)**

№ п/п	Фамилия Имя	Общее число баллов	Уровень
Экспериментальная группа			
1	Алим А.	3	Д
2	Влад Б.	2	БД
3	Никита Б.	3	Д
4	Альбина Г.	2	БД
5	Софья Г.	3	Д
6	Дима Е.	2	БД
7	Никита З.	2	БД
8	Алина З.	3	Д
9	Андрей К.	3	Д
10	Саша К.	2	БД
11	Паша К.	3	Д
12	Миша Л.	3	Д
13	Даша М.	2	БД
14	Кристина М.	2	БД
15	Никита Н.	3	Д
16	Софья Н.	2	БД
17	Леша Н.	3	Д
18	Лиза П.	3	Д
19	Коля П.	3	Д
20	Саша П.	2	БД
Контрольная группа			
1	Эльвина А.	2	БД
2	Влад А.	1	Н
3	Денис В.	3	Д
4	Даниил Ж.	1	Н
5	Саша Ж.	2	БД
6	Роберт И.	3	Д
7	Никита И.	3	Д
8	Марта К.	1	Н
9	Данил К.	2	БД
10	Арина К.	1	Н
11	Федор К.	3	Д
12	Антон Л.	2	БД
13	Леша Н.	1	Н
14	Вика Н.	3	Д
15	Даша О.	2	БД
16	Руслан П.	1	Н
17	Егор Р.	3	Д
18	Ева С.	2	БД
19	Маша Ф.	3	Д
20	Аиша Х.	2	БД

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Общие результаты по проведенным методикам

№ п/п	Фамилия Имя	М 1.	М 2.	М 3.	М 4.	М 5.	Уровень
Экспериментальная группа							
1	Алим А.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
2	Влад Б.	Н	БД	Д	Н	Д	БД
3	Никита Б.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
4	Альбина Г.	БД	Д	Д	Д	БД	Д
5	Софья Г.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
6	Дмитрий Е.	Д	БД	Н	Д	БД	БД
7	Никита З.	БД	БД	Н	БД	Д	БД
8	Алина З.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
9	Андрей К.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
10	Саша К.	БД	БД	БД	БД	БД	БД
11	Паша К.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
12	Миша Л.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
13	Даша М.	БД	Д	БД	БД	Н	БД
14	Кристина М.	Н	БД	БД	БД	БД	БД
15	Никита Н.	Д	БД	Д	БД	Д	Д
16	Софья Н.	БД	Д	БД	БД	Н	БД
17	Алексей Н.	БД	Д	Д	Д	БД	Д
18	Лиза П.	Д	БД	БД	БД	Д	БД
19	Коля П.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
20	Саша П.	БД	Н	БД	БД	Д	БД
Контрольная группа							
1	Эльвина А.	Д	БД	БД	Н	БД	БД
2	Влад А.	Н	Н	БД	Н	Н	Н
3	Денис В.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
4	Даниил Ж.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
5	Саша Ж.	БД	БД	БД	БД	БД	БД
6	Роберт И.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
7	Никита И.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
8	Марта К.	Д	БД	БД	БД	Н	БД
9	Данил К.	БД	Д	БД	Н	БД	БД
10	Арина К.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
11	Федор К.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
12	Антон Л.	БД	Д	Н	БД	БД	БД
13	Алексей Н.	Н	Д	БД	Н	Н	Н
14	Вика Н.	Д	БД	Н	БД	Д	БД
15	Даша О.	БД	БД	Н	БД	Д	БД
16	Руслан П.	Н	Н	Н	Н	Н	Н
17	Егор Р.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
18	Ева С.	БД	БД	БД	БД	БД	БД
19	Маша Ф.	Д	Д	Д	Д	Д	Д
20	Аиша Х.	БД	БД	БД	БД	БД	БД