

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование кафедры)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Комфортная культурно-досуговая среда как основа организации позитивной территории семейного отдыха (на примере г. о. Тольятти)»

Студент(ка) Е. В. Хрусталева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель д-р социол. наук, профессор Т. Н. Иванова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р социол. наук, профессор Т. Н. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » 20 г.

Тольятти 2018 г.

Аннотация

Объектом настоящего исследования является культурно-досуговая среда семей г.о. Тольятти. **Предмет исследования** – комфортная и культурно-досуговая среда как основа организации позитивной территории семейного отдыха

Цель бакалаврской работы – проанализировать культурно-досуговую среду и создать образ среды, в которой семьи г.о. Тольятти будут чувствовать себя комфортно.

В структуру выпускной квалификационной работы входит введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список литературы и источников и приложения.

В первом параграфе первой главы рассматривается современная семья как социокультурный институт общества, а также изменения, протекающие в институте семьи, под действием современного мира.

Во втором параграфе первой главы рассмотрена деятельность государственных учреждений культуры и их организация позитивной среды для комфортного досуга семьи.

В первом параграфе второй главы рассмотрены отношение современных семей к семейному досугу и представление современной семьи о культурно-досуговой среде с применением анкетного опроса жителей г.о. Тольятти.

Во втором параграфе второй главы по результатам индивидуального стандартизированного интервью описаны мнения семейных жителей г.о. Тольятти, по поводу организации культурно-досуговой среды в г.о. Тольятти.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретико-методологический анализ семьи в современном обществе	9
1.1. Современная семья как социокультурный институт общества	9
1.2. Организация позитивной среды для комфортного досуга семьи государственными учреждениями культуры	15
Глава 2. Культурно-досуговая сфера г. о. Тольятти.....	21
2.1. Изучение отношения современных семей к семейному досугу и представления современной семьи о культурно-досуговой среде.	21
2.2. Организация культурно-досуговой среды в г.о. Тольятти.	28
Заключение	34
Список используемой литературы и источников	37
Приложения.....	42

Введение

Актуальность темы исследования. В современном мире человек является главной ценностью здорового общества. Не менее важными являются интересы, потребности и благополучие людей. Социальные институты играют важную роль для современных, демократических государств. Наиважнейшим социальным институтом является семья. Именно в семье происходит социализация, развитие и функционирование личности. Поэтому необходимо, чтобы семья могла на практике реально осуществлять свои социальные функции. Семья является ячейкой социума, а от уровня ее культуры зависит духовное богатство и благополучие общества. Главной задачей культуры является укрепление в людях ценности гуманизма и толерантности; раскрыть им созидательный и эстетический потенциал общения с природой, спорта, искусства, чтения, активного досуга¹.

Значительное место в социально-культурной деятельности занимает творчество, сочетающее отдых, личностное развитие и эстетическое воспитание. Востребованность досугового художественного творчества позволит повысить эффективность нравственного развития не только ребенка, но и семьи в целом. Также сформирует моральный климат в семье, обеспечивающий психологический комфорт, защиту и гармоничное развитие личности².

В этой связи закономерным становится обращение к осмыслению содержательных характеристик досугового пространства современной семьи, механизмов взаимодействия семьи и досуговых учреждений, особенностей разработки федеральных и региональных программ семейной политики в России³. Семья, будучи исторически обусловлена, не является застывшим образованием и претерпевает существенные изменения в процессе общественного развития российского общества. В нынешнем обществе

¹ Гаспарян Ю. Л. Семья на пороге XXI века (социологические проблемы) – Санкт-Петербург. ТОО ТК «Метрополис». – 1999. – С. 320.

² Ерошенков И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. – М.: НГИК. – 1994. – С. 32.

³ Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М: МГУКИ. – 2004. – С 539.

досуговые интересы современной семьи подвержены видоизменениям. Они обретают новые черты, осваивая и утверждая новые ценности, развивая и совершенствуя организационные формы семейного досуга⁴.

Степень научной разработанности темы. Рассмотрением вопросов, связанных с изучением брака, духовно-нравственными проблемами семьи, культуры семейных отношений, досуговых интересов, занимались такие ученые как: В. И. Добрынина⁵, Л. В. Карцева, М. А. Ариарский, Г. М. Бирженюк, А. П. Марков, Б. А. Титова, В. Е. Триодина и др.

Среди основных проблем, которые препятствуют развитию культурной жизни, снижают социально-культурный и личностный потенциал сферы культуры и досуга, по мнению Г. М. Бирженюка, А. П. Маркова⁶, можно выделить следующие проблемы: снижение интереса к традиционным направлениям и формам работы учреждений; рост предпочтений «домашним» формам потребления культурных ценностей и в то же время неразвитость сферы производства товаров и услуг, которые направлены на оптимизацию семейного досуга. Данные проблемы совершенно очевидно выявляют огромную роль организации семейного досуга.

Л. В. Карцева⁷ рассматривала особенности функционирования современной молодой семьи в условиях городского социума. На основе выделения существующих типов социальных отношений в городе и их влияния на молодую семью конструируются её модели, отражающие существующую ситуацию в российском обществе и обозначающие перспективы развития института молодой семьи.

Рассмотрением проблем современных молодых семей занималась Г. А. Баландина.⁸ В одной из работ автор рассматривает задачи, с которыми

⁴ Дедюшина Е. В. Модели досуга современной городской среды // Инновационные технологии в гуманитарной сфере. – 2016. – С. – 54-57.

⁵ Добрынина В. И. Семья и нравственное воспитание личности. – М.: Знание РСФСР. – 1987. – С. 39.

⁶ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУП. – 1997. – С. 262.

⁷ Карцева Л. В. Молодая семья в социальной структуре города // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 4. – С. 87-89.

⁸ Баландина В. А. Традиции и инновации в организации досуга молодых семей в учреждениях культуры // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2014. – С. 68-72.

сталкиваются молодые семьи, такие как: формирование культуры, досуга и здорового образа жизни у современной молодой семьи; развитие творческого потенциала семей; создание условий для рационального использования свободного времени у молодых семей; создание комфортной культурно-досуговой среды для молодых родителей и детей. Также автор раскрывает технологию социокультурного проектирования досуга молодых семей.

В работе Т. В. Мамченко⁹ рассматривается феномен семейного досуга. Автор изучает влияние данного досуга на укрепление внутрисемейных отношений. Что способствует повышению уровня психологического комфорта каждого члена семьи в частности, а, следовательно, повышается уровень психологического здоровья семьи в целом.

Проблемы повышения системы ценностных ориентаций в семье и семейного досуга рассматривала Т. В. Кудренко¹⁰. Также рассмотрена проблема формирования ценностей и потребностей современной семьи в организации досуга, опирающейся на развитые формы совместной досуговой деятельности детей и родителей.

Таким образом, актуальность семейного досуга и культурно-досуговой среды заключается в необходимости поднять статус семьи, а также сформировать ценностные приоритеты семейного досуга, которые оказывают большое влияние не только на семью, но и на формирование взглядов ребенка.

Цель бакалаврской работы – проанализировать культурно-досуговую среду и создать образ среды, в которой семьи г.о. Тольятти будут чувствовать себя комфортно.

Объектом данного исследования является культурно-досуговая среда семей г.о. Тольятти.

⁹ Мамченко Т. В. Семейный досуг как средство укрепления внутрисемейных отношений // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2016. – С. 246-250.

¹⁰ Кудренко Т. В. Социально-культурные особенности формирования ценностных приоритетов семейного досуга // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – С. 73-78.

Предмет исследования – комфортная и культурно-досуговая среда как основа организации позитивной территории семейного отдыха.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть семью в современном обществе как социально-культурный институт и выявить особенности современной семьи и тенденции ее развития;
- 2) Охарактеризовать состояние и проблемы семейного отдыха на территории г. о. Тольятти;
- 3) Проанализировать деятельность учреждений, которые занимаются развитием и обеспечением семейного досуга;
- 4) Определить удовлетворенность современных семей г. о. Тольятти деятельностью учреждений, занимающихся организацией семейного отдыха;
- 5) Выявить представление современной семьи о комфортной культурно-досуговой среде для семейного отдыха.

Теоретико-методологическая база исследования. В бакалаврской работе использованы основные концепции и подходы к изучению семейных ролей, а также семейных ценностей:

- 1) институциональный подход – семья является социальным институтом, поэтому необходимо изучение структуры семьи, их функции, а также позволит выделить внешние факторы, которые влияют на воспроизводство данного социального института.
- 2) аксиологический подход – выявление ценностей, присущих современной семье. Изучение традиций, которые существуют в семьях позволит сделать вывод о культуре страны, даст полную картину того, как семья проводит свой досуг;
- 3) функциональный подход – направлен на поиск того общего, что присуще разным типам семьи, однако концентрирует внимание не только на универсальности семьи, на исторических формах реализации «идеи» семьи, но сосредоточен более на семейной домашней жизни, на социокультурных

функциях семьи как социального феномена и на взаимосвязях социокультурных ролей, связанных с браком, родством и родительством.

Гипотеза исследования: в современном обществе культурно-досуговая сфера утрачивает свое значение, роль семейного отдыха уходит на второй план, замещается другими видами отдыха (компьютерные игры, времяпрепровождение в интернете и т.д.)

Методы исследования: анкетирование и интервью.

Эмпирическая база исследования. Анкетный опрос N=100 человек (семейные пары, имеющие одного или несколько детей, проживающих на территории г.о. Тольятти), стандартизированное интервью N=9 человек.

Обработка и анализ полученной информации производилась с помощью программ Microsoft Office Excel 2013, SPSS 21 версия.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, списка используемой литературы, источников и приложения.

Глава 1. Теоретико-методологический анализ семьи в современном обществе

1.1. Современная семья как социокультурный институт общества

Одним из важнейших социальных институтов является институт семьи¹¹. Традиционно семья определяется как основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью.

Брак составляет первоначальную основу семейных отношений. Является исторически меняющейся социальной формой отношений между мужчиной и женщиной. С ее помощью общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь, устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности¹².

Семья представляет более сложную систему отношений, чем брак, поскольку она может объединять не только супругов, но и детей, а также других родственников.

Именно поэтому семью следует рассматривать не просто как брачную группу, но и как социальный культурный институт, т. е. систему связей, взаимодействий и отношений индивидов, выполняющих функции воспроизводства человеческого рода и регулирующих все связи, взаимодействия и отношения на основе определенных ценностей и норм, подверженных обширному социальному контролю через систему позитивных и негативных санкций¹³.

С середины XX в. произошли изменения в институте семьи. Данные изменения привели к кризису традиционных семейных устоев. Браки стали

¹¹ Иванова Т. Н. Формирование социальных институтов в современном обществе на примере интернет-блога // Карельский научный журнал. – 2015. – № 2(11). – С. 32-35.

¹² Позняков В. П., Панфилова Ю. М. Психологические факторы перехода от отношений незарегистрированного брака к семейным отношениям // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 4. – С. 155-163.

¹³ Кравченко А. И. Культурология: Учебное пособие для вузов. – 3-е изд. – М.: Академический проект. – 2001. – С. 10-23.

приобретать временный характер. Увеличилось число семей с неродными родителями, так же получили распространение неполные семьи, широкое распространение получили бездетные и малодетные семьи.

В настоящее время на всех этапах жизненного цикла семьи протекают определенные изменения. Они начинаются с зарождения семьи и заканчиваются завершением ее существования¹⁴.

Брак перестал являться единственным возможным способом существования. По причине изменений, произошедших в процессе зарождения и становления семьи, в системе ценностей в области полоролевого поведения¹⁵.

В первую очередь изменениям подвергся процесс выбора брачных партнеров. В настоящее время молодые люди самостоятельно принимают решение о женитьбе, иногда и без ведома родителей¹⁶. При создании семьи экономическая составляющая становится не первостепенной и уходит на второй план. На защиту интересов семьи в целом становятся родители, которые иногда бывают против нежелательных браков.

Современной молодежи не важны какие-либо социальные показатели личности, если интересы молодых людей совпадают. Это значительно увеличило состав участников, включенных в общение. Молодые люди могут сильно различаться по разным показателям (социальным, этническим, образовательным и др.), но это не будет являться барьером в их общении. Функции молодежного общения так же подвержены изменениям. Теперь общение преследует не только цели создания семьи, но и превращается в отношения, которые восполняют личностные потребности¹⁷. Современные

¹⁴ Freysinger V. J. Redefining Family, Redefining Leisure: Progress Made and Challenges Ahead in Research on Leisure and Families // *Journal of Leisure Research*. – 1997. Т. 29. – № 1. – С. 1-4.

¹⁵ Акьюлов Р. И. Семейная и молодежная политика как формы регулирования воспроизводства населения региона // *Экономика региона*. – 2009. – № 4. С. 13.

¹⁶ Карташова Т. Е. Исследование мотивации вступления в брак современной молодежи // *Международная научно-практическая конференция «Психолого-социальная работа в современном обществе: проблемы и решения»*. – СПб.: СПбГИПСР. – 2009. – С. 49-52.

¹⁷ Тлемешок В. Р., Дианова Н. Ф. Представления современной молодежи о семейно-брачных отношениях // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. – 2015. – № 6-1. С. 198-200.

люди стали относиться избирательнее к выбору семейного партнера. теплые любовные отношения стали все реже встречаться¹⁸.

Так же изменения коснулись и нуклеарной семьи. В данном типе семьи изменяется число членов семьи. Большинство семей имеет не больше двух детей, а некоторые семьи вовсе не хотят иметь детей и считают идеальной бездетную семью. В наше время Тенденции к снижению рождаемости, малодетности или вообще бездетности становятся явно выраженными¹⁹.

Значительное снижение числа детей в семьях является одной из устойчивых тенденций. В настоящее время преобладают семьи с одним ребенком²⁰.

Еще одно изменение в семье связано с разрушением патриархального уклада. Женщины становятся самостоятельными и экономически независимыми. Появляется тенденция к расширению мужской родительской роли. Например уход за ребенком от двух до трех лет стал добровольно осуществляться любым из родителей. На работу выходит тот из супругов, у кого выше заработная плата и профессиональная квалификация, а второй получает положенные выплаты²¹.

В современном обществе преобладает детоцентристский тип семьи. Главной его характеристикой является изменение отношения родителей к детям. Раньше ребенок в семье рассматривался как помощник, а в настоящее время дети рассматриваются в первую очередь как нравственная ценность, как возможность продления своей жизни, а потом как помощники²².

Благодаря рассмотренным выше тенденциям и изменениям возник современный тип семьи. Главными отношениями в современной семье

¹⁸ Акьюлов Р. И. Семейная и молодежная политика как формы регулирования воспроизводства населения региона // Экономика региона. – 2009. – № 4. – С. 13.

¹⁹ Нестерова О. Ю. Влияние процессов глобализации и индустриализации общества на современную семью // Казанская наука. – 2015. – № 3. – С. 76-78.

²⁰ Антонов А. И. Современные тенденции детности семьи и цели семейнодемографической политики // Экономические стратегии. – 2014. – Т. 16. – № 5 (121). – С. 68-75.

²¹ Малимонов И. В. Изменение института семьи в современном обществе // Научный альманах. – 2015. – № 7(9). – С. 1235-1238.

²² Гнусина А. В. Модели семьи и основные тенденции развития современной семьи // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 52-2. – С. 271-277.

становятся отношения между супругами. Муж и жена отказываются ставить интересы детей выше своих собственных интересов; они высоко ценят сексуальность, не сводя ее к деторождению. Супружество стало личным взаимодействием мужа и жены, регулируемым моральными принципами и поддерживаемым присущими ему ценностями в брачно-семейных отношениях. Существовавшие ранее жесткие нормы создавали для этого четкие ориентиры, в настоящее время разрушенные. Отсутствие жестких норм, которые создавали четкие ориентиры в прошлом, в современном обществе ставит перед молодыми людьми трудную задачу выработки своих собственных критериев²³.

Изменение стиля внутрисемейного взаимодействия является ещё одной важной тенденцией развития современной семьи. Данный стиль заключается в переходе от повелительного общения между супругами к партнерскому. Данная тенденция получила название демократизации. В семьях, где преобладал данный стиль взаимодействия, за каждым членом семьи, не исключая ребенка, признаются не только обязанности, но и права. У каждого члена семьи существует право на личное пространство, на личное мнение, право проявлять инициативу и т.д. Многие семьи приходят к тому, что все члены семьи нуждаются в уважении, внимании, заботе, терпимости и т.д. Отношения, основанные на принципах равенства партнеров, возникают только при наличии у супругов личностной зрелости и достаточно высокого уровня нравственной культуры. Смена авторитарного взаимодействия на демократичное привела к преобразованию ролевых отношений между супругами. В данном случае говорят о переходе от взаимодополняемости к взаимозаменяемости²⁴.

В настоящее время, отношение к браку у современного человека поменялось. Установки на возможную временность брака у современного

²³Хачатрян Л.А. Тенденции изменения современной российской семьи // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2014. - № 4. – С. 111-119.

²⁴ Сыпачева Ю. И. Современные тенденции развития семьи // Экономика и социум. – 2014. – № 4-4 (13). – С. 1153-1157.

человека появляются все чаще. Рост данной установки обуславливается потребностью не только в брачном статусе, но и в брачном партнере. Индивидуальные качества партнеров важны во время преодоления семейных трудностей. Отсутствие определенных индивидуальных качеств может послужить основанием для поиска нового партнера, который обладает необходимыми качествами²⁵. Требования к свойствам личности супруга увеличиваются, что означает возникновение перевеса ориентации на брачного партнера над статусом брачного союза и нежеланием продлевать брак, воспринимаемый как неудачный. Если же в сознании супругов потребность в обладании брачным статусом имеет значительный вес, то развод воспринимается как крайняя мера, и члены семьи настроены на действия по укреплению брака²⁶.

Официальный брак больше не является идеалом в сознании большинства молодежи. В современном обществе незарегистрированные браки приобретают все большую популярность и почти никем не осуждаются.

В промышленно развитых странах существуют факторы, которые стабилизируют семейные отношения. Одним из важных факторов является бикарьерная семья²⁷. В данной семье признается равенство профессиональных интересов мужа и жены. Супруги заинтересованы развиваться не только в семейном плане, но и в профессиональном. Супруги с одинаково высокой самоотдачей занимаются домашними обязанностями, внутрисемейным климатом, с уважением относятся к профессиональным планам каждого из супругов²⁸. Бикарьерная семья подразумевает равные

²⁵ Siegenthaler K. L., O'Dell I. Meeting the Leisure Needs of Families // Parks & Recreation. – 1998. Т. 33. – № 12. – С. 38-43.

²⁶ Характеристика и тенденции развития современной семьи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lektsii.org/8-77440.html> (Дата обращения: 28.09.2017 г.).

²⁷ Какая форма семейных отношений для вас является наиболее приемлемой? // Аргументы и факты. – 2004. – № 23. – С. 2-7.

²⁸ Сапоровская М. В. Бикарьерная семья в современном мире: факторы риска и ресурсы развития // Семья, брак и родительство в современной России. – 2015. – № 2. – С. 126-134.

партнерские отношения с учетом интересов каждого из супругов, что позволяет им развиваться во всех сферах их жизни.

Таким образом, институт семьи является самым важным институтом для общества. Основой семейных отношений является брак, который во время исторического процесса подвержен изменениям. Изменения касаются социальной формы отношений мужчин и женщин. Семья является значительно сложной системой отношений, поэтому ее стоит рассматривать как систему отношений индивидов, регулирующих все связи и отношения, основанные на определенных нормах, правилах и ценностях, которые нацелены на воспроизведение потомства.

Изменения, происходящие в современное время, направлены на разрушение традиционных устоев семьи. Изменения проходят на протяжении всего становления семьи как целого (зарождение отношений, брак, период семейной жизни и т.д.). В настоящее время изменился процесс выбора брачных партнеров, молодые люди вправе решать сами, кого они хотят видеть в качестве спутника семейной жизни. Так же современная молодежь не заикливаются на социальных статусах, этнических принадлежностях и многом другом при общении. Главным качеством общения становятся личностные интересы каждого. Изменения коснулись и семью. Теперь в семьях наблюдается снижение членов семьи, малодетность или же бездетность совсем. Так же пошатнулись и патриархальные устои семьи. Это связано с экономической самостоятельностью женщин и их борьбой за равные права и обязанности. Преобладает большее количество семей партнерского типа, где каждый член семьи имеет одинаковое количество прав и обязанностей. Все вышеупомянутые изменения, происходящие в институте семьи привели к трансформации семейных отношений, и мы их можем наблюдать сейчас в большинстве современных семей.

1.2. Организация позитивной среды для комфортного досуга семьи государственными учреждениями культуры

Семейный досуг является социокультурным и педагогическим феноменом. Он связан с обучением и воспитанием личности, которая имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты.

Развивающаяся деятельность, охватывающая активный отдых, потребление духовных ценностей и личностное развитие всех членов семьи при учете индивидуальных интересов и потребностей каждого называется семейным досугом²⁹. Выделяют следующие характеристики теоретического анализа работ по проблеме досуга в семье:

- это коллективная деятельность, от уровня культуры, образования, места жительства, доходов, национальных традиций, возраста членов семьи, их индивидуальных склонностей и интересов зависят содержание и формы поведения;
- направлена на поддержание семьи как целостной системы, коллектива;
- блокирует пристрастие ко вредным привычкам, развеивает скуку и взаимное психологическое пресыщение, и отчуждение;
- повышает образовательный, общекультурный уровень семьи, развивает семью во всех сферах жизни;
- сплачивает общностью интересов, переживаний;
- является действенным средством семейного воспитания: дети социализируются в процессе общения, перенимают культурные навыки и т.д.³⁰.

Главным документом в сфере взаимодействия государства и института семьи является федеральный законопроект «Основные направления

²⁹ Кудрявцева Т. А. Семейный досуг как форма укрепления семейных отношений в молодых семьях // Исследование современных проблем общества в контексте социальной работы. – 2017. – С. 77-82.

³⁰ Заярская Г. В., Кожухова М. Н. К постановке проблемы организации досуга молодых семей // Социальная политика и социология. – 2010. – № 7 (61). – С. 22-26.

государственной семейной политики»³¹, носящий рекомендательный характер. Данный документ базируется на следующих правовых нормах: Всеобщей декларации прав человека, Конституции России, Международном пакте об экономических, социальных, культурных правах и многих других. В документе говорится, что целью социальной семейной политики является обеспечение государством условий повышения качества жизни семьи и реализации функций семьи. Данная цель достигается с помощью равенства всех членов семьи, равенства мужчины и женщины. Так же учитываются интересы каждого ребенка, обеспечивается полноценное развитие всех членов семьи. Данный документ гарантирует стабильность государственной семейной политики. На основе этого документа разрабатывается ряд программ и мероприятий, которые реализуются с различной степенью эффективности³².

Выделяют несколько уровней организации семейного досуга³³.

Оптимальный уровень подразумевает активную вовлеченность человека во все сферы жизни общества в качестве, познающего: культуру, искусство, творчество и т.д.³⁴

Допустимый уровень свидетельствует о наличии определенных знаний о досуге, практические умения и возможности организации семейной досуговой деятельности являются недостаточно сформированными³⁵.

Низкий уровень организации досуговой деятельности характеризуется пассивным проведением досуга в семье. Как правило активный досуг замещается менее активные занятия: просмотр фильмов и ток-шоу, чтение и т.д. часто низкий уровень досуга свидетельствует о низком уровне знаний,

³¹ Указ Президента Российской Федерации от 14.05.1996 г. № 712 «Об Основных направлениях государственной семейной политики» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9338> (Дата обращения: 15.10.2017 г.).

³² Указ Президента Российской Федерации от 14.05.1996 г. № 712 «Об Основных направлениях государственной семейной политики» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9338> (Дата обращения: 15.10.2017 г.).

³³ Демченко А. Ф. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. – М.: ГИВЦ МК. Р.Ф., 2003. – С.49.

³⁴ См. там же. – 52.

³⁵ См там же.

семейный досуг перестает быть важным. Это приводит к раздельному проведению досуга³⁶.

На нулевом уровне семейный досуг и досуг в общем смысле полностью отсутствует. Что может повлечь за собой определенные трудности в формировании личности и познании мира.

Организация учреждений дополнительного образования является одним из путей улучшения семейного воспитания и семейных отношений³⁷. Данный процесс позволяет наладить отношения между родителями и детьми, так же он направлен на обучение родителей и детей совместным формам проведения развивающей досуговой деятельности в семье³⁸.

Существует множество форм работы социально-культурных институтов с семьями. Они опираются на интересы всех членов семьи и обретают новое содержание³⁹. Различные культурно-досуговые центры способствуют решению проблемы дефицита общения родителей и детей⁴⁰.

В основе организации досуга с семьей лежат следующие методы⁴¹:

1. Сочетание различных просветительских и воспитательных задач с отдыхом (игры, конкурсы, викторины и др.)
2. Разнообразие форм и методов организации и добровольный выбор данных организаций и форм (кружки, клубы по интересам, вечера отдыха, массовые семейные праздники и др.):

К сфере культурно-досуговой деятельности семей в городской среде относятся интересы в искусстве, литературе, эстетическом освоении мира, активной деятельности и во многом другом. Сюда так же можно отнести

³⁶ Демченко А. Ф. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. – М.: ГИВЦ МК. Р.Ф., 2003. – С.52.

³⁷ Харьковская Е. В., Тутаева Г. Н. Проблемы организации семейного досуга и пути их решения в учреждениях социально-культурной сферы // Наука сегодня. – 2015. – С. 66-68.

³⁸ Лазутова М. Н. Дополнительное образование детей: новая эра // Народное образование. – 2014. – № 2. С. 44-50.

³⁹ Zabriskie R. B., McCormick B. P. Parent and Child Perspectives of Family Leisure Involvement and Satisfaction with Family Life // Journal of Leisure Research. – 2003. Т. 35. – № 2. – С. 163.

⁴⁰ Константинов В. П. Спортивно-массовые мероприятия как форма семейного досуга в современном мире // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы. – 2018. – С. 96-100.

⁴¹ Кудрявцева Т.А. Организация семейного досуга в молодых семьях // Молодой ученый. – 2017. – № 4 (138). – С. 571-573.

потребности в активном отдыхе (занятия спортом, туризмом), а также потребности в межличностном общении, творческом познании, общественно полезной деятельности, отдыхе и развлечениях⁴². Развлечения направлены на получение удовольствия, они поднимают жизненную энергию и делают человека более производительным во всех отношениях⁴³.

Проблема организации семейного досуга разрабатывается как на государственном, так и на муниципальном уровне. В настоящее время мэрией г.о. Тольятти сохраняется ведущая роль социальных институтов в деле организации и регулирования процессов в сфере массового досуга; создаются условия для реализации конкретных проектов по организации массового отдыха жителей. Со стороны отрасли культуры обеспечиваются условия⁴⁴:

- по организации городских и районных культурно-массовых мероприятий,
- по поддержке народного художественного творчества и декоративно-прикладного творчества,
- по поддержке творческих союзов, национальных центров, любительских объединений,
- по реализации творческой инициативы и самореализации жителей Тольятти в социокультурной деятельности⁴⁵.

Так же Постановлением мэрии г. о. Тольятти от 01.01.2001 N 524-п/1 утверждена долгосрочная целевая программа городского округа Тольятти «Культура Тольятти в современных условиях». Целью данной программы является Создание условий для гармонизации и обогащения культурной

⁴² Скрипачева И. А. Создание условий для организации досуга населения в городском округе Тольятти // Вопросы культурологии. – 2009. – № 4. – С. 59-63.

⁴³ Угрозова Д.Н. рекреационные возможности городской среды для семей с детьми: социологический аспект // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений. – 2017. – С. 75-82.

⁴⁴ Скрипачева И. А. Создание условий для организации досуга населения в городском округе Тольятти // Вопросы культурологии. – 2009. – № 4. – С. 59-63.

⁴⁵ Скрипачева И. А. Создание условий для организации досуга населения в городском округе Тольятти // Вопросы культурологии. – 2009. – №4. – С. 59-63.

жизни г. о. Тольятти, реализации творческого потенциала и духовных потребностей граждан. Основными задачами программы являются:

– создать условия для отдыха и досуга горожан в парках и скверах городского округа;

– обеспечить доступность культурных благ для всех социальных слоев населения при помощи культурно-просветительских мероприятий и повышение исполнительского мастерства в сфере профессионального искусства;

– обеспечить укрепление материально-технической базы культурно-досуговых учреждениях и учреждениях дополнительного образования в соответствии с современными требованиями⁴⁶.

Немаловажным фактором для проведения комфортного семейного досуга является позитивная городская среда. Так администрацией городского округа Тольятти была разработана и утверждена подпрограмма «Формирование современной городской среды на 2017 год». В рамках данной программы планировалось благоустройство дворовых территорий: ремонт дворовых проездов, обеспечение освещения дворовых территорий, установка скамеек и урн, оборудование детских и (или) спортивных площадок, автопарковок, озеленение, ремонт или обустройство тротуаров и пешеходных дорожек и прочие аналогичные виды работ, направленные на благоустройство дворовых территорий⁴⁷.

Семейный досуг должен строиться, исходя из основных сфер семейных отношений и учитывая все функции семьи. Важную роль в деле организации семейного досуга играют культурно-досуговые учреждения – КДУ, где большое значение придается семейному отдыху⁴⁸. На территории г. о.

⁴⁶ Долгосрочная целевая программа городского округа Тольятти "Культура Тольятти в современных условиях (2гг.)" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/307/43035.php> (Дата обращения: 05.11.2017 г.).

⁴⁷ Реализация приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2017 году в городском округе Тольятти. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tgl.ru/structure/department/komfortnaya-gorodaskaya-sreda> (Дата обращения: 18.11.2017 г.).

⁴⁸ Сидорчик М. С., Сасина К. С. Организация досуга в культурно-досуговых центрах // Научная дискуссия современной молодежи: педагогика и психология. – 2016. С. – 28-30.

Тольятти находится множество культурно-досуговых учреждений: Культурно-досуговый центр «Буревестник», Драматический театр «Колесо», Тольяттинский краеведческий музей, Дворец культуры, искусства и творчества и др. Кроме культурно-досуговых учреждений существуют и культурно-развлекательные комплексы (торговые центры, кинотеатры и т.д.). Культурно-досуговые учреждения и мероприятия, проходящие в г. о. Тольятти делают семейный досуг разнообразным, интересным и позитивным.

Во время семейного отдыха родители и дети становятся ближе друг другу. Совместные развлекательные или спортивные мероприятия, помогают родителям и детям находить контакт между собой, учиться вниманию по отношению друг к другу и многое другое.

Таким образом, на учреждения культурно-досуговой деятельности ложится ответственность за разработку и использование методов и форм работы с институтом семьи. Не маловажную роль в организации и развитии семейного досуга играет позитивная городская среда⁴⁹.

⁴⁹ Иванова Т. Н., Цветкова И. В., Тихонова П. А. Конструирование образа города в повседневном восприятии горожан (на примере г.о. Тольятти): картографический анализ // Карельский научный журнал. – 2016. Т.5. – № 3(16). – С. 144-147.

Глава 2. Культурно-досуговая сфера г. о. Тольятти

2.1. Изучение отношения современных семей к семейному досугу и представления современной семьи о культурно-досуговой среде

Организация семейного досуга является одной из основных функций семьи. Целью досуга семьи является поддержание теплых отношений, сплочение семьи, удовлетворение культурных, духовных и досуговых потребностей каждого из члена семьи.

Главным фактором, влияющим на создание благоприятного семейного климата института семьи, является уровень организации досуга и создание комфортной культурно-досуговой среды для людей.

Целью нашего исследования являлось изучение отношения современных семей г.о. Тольятти к семейному досугу и представления современной семьи о комфортной и культурно-досуговой среде. Нами были опрошены семьи г.о. Тольятти, которые имеют детей (выборочная совокупность составила 100 респондентов).

Гипотезы исследования были построены на основе сравнения мнений мужчин и женщин, поэтому выборочная совокупность представлена в пропорции 50/50.

По полу признаку респонденты разделились на равные группы: 50% – мужчины, 50% – женщины.

Возрастные категории распределились следующим образом: 22% – 18-25 лет, 26% – 26-35 лет, 29% – 36-45 лет, 23% – 45 лет и старше.

Прежде всего, нас интересовало любят ли респонденты проводить время с семьей. Распределение ответов оказалось таковым: большинство респондентов (57%) любят проводить время с семьей, из них 46% составляют мужчины и 68% – женщины. 39% респондентов выбрали вариант ответа «скорее да, чем нет», из них 46% – мужчины, 32% – женщины. Ответ «скорее нет, чем да» выбрало 4% респондентов. Исходя из вышеперечисленного

можно сделать вывод, что большая респондентов, независимо от пола любит проводить свободное время с семьей.

Далее мы узнали, как часто респондентам удается организовывать семейный досуг. Организовывать досуг 1-2 раза в месяц удается 60% респондентам, 30% респондентам удается организовывать досуг чаще – 1-2 раза в неделю, 10% респондентов проводят совместный досуг каждый день. Таким образом, можно сделать предположение о том, что большая часть семей не так часто проводит время вместе, как им хотелось бы.

Затем мы узнали, какой из видов отдыха предпочитают семьи респондентов. Большая часть опрошенных (47%) указали, что больше по душе им приходится активный отдых, а приверженцами пассивного отдыха оказалась почти одна третья часть респондентов (32%). Вариант ответа «другое», выбрало 21% респондентов. В ответе другое респонденты были распределены на несколько групп: те, кто указал что предпочитают оба вида отдыха – 14% и те, кто указал, что выбор отдыха зависит от настроения и желания – 7%. Из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что каждый вид отдыха популярен среди респондентов, а также есть респонденты, которые предпочитают оба вида отдыха.

В ходе исследования мы попытались выяснить, кто из членов семьи проявляет наибольшую инициативу в организации семейного досуга. 36% респондентов указали, что наибольшую инициативу в организации семейного досуга проявляет супруга, 30% – дети, 14% – супруг и 20% респондентов указало, что инициативу проявляют все члены семьи. Исходя из представленных выше данных можно сделать вывод о том, что интерес к организации семейного досуга проявляют все члены семьи, но главными инициаторами досуга семьи по большей части выступают женщины и дети.

Так же нас интересовало насколько культурно-досуговые мероприятия важны для семейного отдыха. Больше половины респондентов (59%) ответили, что культурно-досуговые мероприятия важны для отдыха семьи, из них 74% – женщины и 44% – мужчины. Ответ «скорее важны» выбрало 40%

респондентов, из них большая часть (54%) – мужчины и 26% – женщины. Незначительное количество процентов (1%) набрал ответ «скорее не важны». Таким образом, можно утверждать о том, что современные семьи придают большое значение культурно-досуговым мероприятиям, а особенное внимание культурному досугу уделяют женщины.

Нам было интересно узнать наиболее популярную форму проведения досуга вне дома среди респондентов. Развлекательная форма досуга (кино, торговые центры и др.) оказалась самая популярная среди респондентов, ее выбрала одна третья часть (37%) опрошиваемых. Разница, при распределении ответов по половому признаку, почти незаметна: 38% – мужчины, 36% – женщины. Менее популярным ответом оказался «отдых на природе», его выбрало 25% респондентов. Что составило примерно одинаковое количество мужчин (24%) и женщин (26%). Наименее популярными оказались варианты ответов «культурная форма (театры, музеи выставки и др.)» – 7% и «спортивный отдых» – 5%. Так же, респондентам давалась возможность написать свой вариант ответа. Из вариантов ответов респондентов было выделено две группы: «все формы проведения досуга, каждой понемногу» – 14%, «форма досуга зависит от обстоятельств» – 9%. Проанализировав данные можно сказать, что каждая форма досуга имеет место быть в жизни современных семей, но самыми распространенными являются развлекательная форма досуга и отдых на природе.

В ходе исследования мы попытались выяснить есть ли у семей респондентов возможность проводить совместный досуг вне дома. Результаты оказались таковыми: большая часть респондентов (88%) утверждает, что у них есть возможность проводить досуг вне дома, у 4 % опрошиваемых нет возможности. Вариант ответа «другое» выбрало 8% респондентов. В данном варианте ответа опрошиваемые выделили две группы ответов: «иногда есть возможность», «возможность есть, когда есть деньги». Они набрали одинаковое количество процентов (4%).

Следом за предыдущим вопросом мы решили узнать причину, по которой семьи респондентов не могут позволить проводить досуг вне дома. 47% – подтвердили, что могут позволить проводить досуг вне дома, 26% респондентов ссылались на отсутствие свободного времени для проведения досуга вне дома. 19% опрашиваемых испытывает финансовые трудности и поэтому не может себе позволить совместный отдых вне дома. 6% респондентов указали, что они не могут проводить досуг вне дома из-за неразвитой системы досуговых учреждений. Исходя из двух предыдущих результатов можно сделать вывод о том, что многие семьи проводят совместный досуг вне дома, но иногда сталкиваются с такими проблемами как нехватка времени или материальными трудностями, что затрудняет проведение семейного досуга за пределами дома.

Во втором блоке мы решили узнать какой образ культурно-досуговой среды возник у респондентов.

Мы узнали есть ли у респондентов любимые места в городе. Данный вопрос являлся открытым. Среди ответов наиболее часто встречающимися являлись: парки – 26%, торговые центры (ТЦ) – 18%, набережные – 13%, лес – 11%, кинотеатры – 9%. Варианты ответов «загород», «театр» и «дом» набрали по 4%. Из данных результатов можно сделать вывод о том, что большинство респондентов проводят семейный досуг вне дома и активно посещаемыми из них являются парки, природа, ТЦ и кинотеатры.

Мы задали респондентам вопрос, есть ли в г.о. Тольятти проблемы с культурным проведением семейного досуга (театры, музеи и др.). 47% опрашиваемых выразили свое «неуверенное да», 26 % ответили, что в городе существуют проблемы с культурным досугом, 18% респондентов выбрали ответ «скорее нет, чем да», а 9% опрошенных ответили, что проблем с культурным досугом нет. Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что большинство горожан не удовлетворены культурной формой досуга.

Так же, в ходе исследования было выявлено чего не хватает респондентам для того, чтобы их семейный отдых стал более комфортным. Самым распространенным являлся ответ «экологии и чистоты», об этом написало 18% респондентов. Менее распространенным, но не менее важным являлся ответ «безопасные, красочные и ухоженные детские/спортивные площадки», этот вариант ответа выделили 14% опрошенных. 9% респондентов написали о нехватке «благоустроенных мест в лесных зонах для семейного отдыха (беседки, урны, лавочки)». Такое же количество опрошенных (9%) писали про «благоустроенные парки, скверы, аллеи». 8% горожан указали на нехватку ухоженных зеленых улиц города (цветы, цветущие кустарники). О недостатке благоустроенных набережных упомянуло 5% респондентов. Чистых и безопасных пляжей, озер, водоемов не хватает 4% опрашиваемых. О недостатке «музеев, выставок, театров» и о недостатке «детских развивающих центров и мероприятий» писало по 3% горожан. Респондентов, которые удовлетворены всеми условиями и которым всего хватает оказалось 7%. Затруднившихся с ответом было 2%. Также был выделен ответ «другое». Он набрал 11% респондентов и включал в себя такие ответы как: «желания управляющих органов финансировать открытие центров комфортного семейного досуга для людей всех возрастов», «больше надо мест отдыха и людей, которые проводят праздники, для детей это важно», «материальной стабильности» и др. Таким образом, можно сказать, что большая часть опрашиваемых хочет видеть свой город более чистым, благоустроенным, ухоженным, с большим количеством парков и скверов, с благоустроенными пляжами, площадками и с развитой культурной (музеи, театры, выставки) и детской досуговой средой (детские развивающие центры и мероприятия).

Для того, чтобы понять, как респонденты представляют себе комфортную среду мы попросили их написать, что для них представляет креативная и комфортная среда. За счет ответов респондентов было выделено несколько групп: «комфортная, уютная, позитивная среда» – 23%,

«экологичная, чистая и безопасная среда» – 14%, «красочная, позитивная среда» – 12%, «среда, удовлетворяющая все потребности, предоставляющая возможность для саморазвития» – 9%, «благоустроенная, современная среда» – 6%, «доступная среда» – 2%. Затруднились с ответом 17% опрошенных. Так же был выделен ответ «другое» – 13%, в котором были указаны следующие интересные ответы: «Можно по-разному назвать креатив и комфорт, а если проще комфорт – это там, где удобно, а креатив-обратная противоположность комфорту!», «Это творчество и создание.», «Слова пришли со стороны запада, даже не хочу их определять на русский лад!», «Место для активного и творческого отдыха» и др. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что у большинства респондентов определение «креативная и комфортная среда» вызывает положительные эмоции, но так же существуют люди, которые не задумывались над данным определением и у которых оно вызвало неоднозначные эмоции.

В ходе исследования мы выяснили какой вид проведения досуга оптимален для современных семей по мнению респондентов. Большая часть опрошенных (73%) указала, ответ «досуг вне дома». 8% выбрали вариант ответа «отдых дома», а 19% опрошенных выбрали ответ «другое». Вариант другое включал в себя такие ответы как: «оба варианта» – 15%, «зависит от семьи и настроения» – 6%. Исходя из перечисленных данных можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов считает, что современные семьи приверженцы досуга вне дома или же предпочитают досуг как дома, так и вне дома.

Также нам было интересно узнать из каких источников респонденты чаще всего узнают информацию о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в г.о. Тольятти. Самыми распространенными ответами являлись: «интернет» – 38%, «Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми» – 29%, «затрудняюсь ответить» – 23%. Наименее актуальными являлись ответы: «все перечисленные» – 6%, «телевидение» – 2%, «печатная пресса» – 1%, «радио» – 1%.

При анализе данных были получены сведения о том насколько респонденты удовлетворены качеством информированности о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в г.о. Тольятти. Одна вторая опрошенных (50%) полностью удовлетворена информированностью. Одна третья респондентов (38%) слабо удовлетворены качеством информированности, а остальные 12% совсем не удовлетворены информированностью.

Выдвинутые на подготовительном этапе гипотезы в ходе анкетирования были частично или полностью подтверждены. Так, было установлено, что семейные культурно-досуговые мероприятия играют большую роль для женщин, чем для мужчин. Вероятно, это исходит из того, что у женщин и у мужчин разные роли в семье. Мужчина является «добытчиком», который должен обеспечивать свою семью, а женщина является хранительницей очага, которая поддерживает уют и воспитывает детей. По той же причине можно сделать вывод о том, что мужчины менее активно принимают участие в семейном досуге, чем женщины. Однако, стоит заметить, что инициативу в организации досуга проявляют не только взрослые, но и дети, а также, часто инициатива исходит от всей семьи. Так же, как выяснилось в ходе исследования, в городе достаточно возможностей для проведения семейного досуга. Но горожанам для ощущения себя более комфортно необходимо больше чистоты, благоустроенности, увеличения парков, площадок, скверов и аллей, развитие культурной сферы. Стоит отметить, что не все семьи удовлетворены качеством информированности о проведении культурно-досуговых мероприятий. Возможно, если респонденты будут более информированы о проходящих культурно-досуговых мероприятиях, то возрастет показатель удовлетворенности культурно-досуговой сферой.

Таким образом, как женщины, так и мужчины любят проводить время с семьей и считают культурно-досуговые мероприятия важными в жизни семьи. Женщины проявляют инициативу в организации семейного досуга

гораздо чаще, чем мужчины. Современные семьи являются приверженцами досуга всех видов, но некоторым семьям удается проводить совместный досуг не так часто, как им бы хотелось, из-за ограниченности во времени или из-за материальных трудностей. Можно сделать вывод о том, что семейный досуг является и играет важную роль в жизни современных. И поэтому создание комфортной культурно-досуговой среды является важной задачей для организации семейного отдыха.

2.2. Организация культурно-досуговой среды в г.о. Тольятти

В качестве второго метода для данного исследования мы выбрали метод интервью. На наш взгляд, он наиболее подходит для более глубокого изучения организации культурно-досуговой среды в г.о. Тольятти. Интервью носило характер индивидуального, формализованного с заранее составленным списком вопросов. Было проведено девять интервью с жителями г.о. Тольятти у которых есть семья и дети. Интервьюируемые относились к разным стратам для того, чтобы мы могли изучить мнения о культурно-досуговой среде с разных сторон. План интервью состоял из 7 открытых вопросов. Таким образом респондент мог свободно развернуто отвечать и добавлять различные комментарии, обосновывающие его точку зрения. Фиксирование данных происходило непосредственно во время беседы, чтобы выделить все важные моменты.

Для начала, респондентам предлагалось задуматься над тем, *как респонденты относятся к семейному досугу*. Все интервьюируемые независимо от благосостояния семьи ответили, что к семейному досугу относятся исключительно положительно. Но два респондента из девяти жаловались на то, что не так часто проводят время с семьей. У интервьюируемого из высшей страты недостаточно времени для семейного отдыха, а у опрашиваемого респондента из страты ниже средней недостаточно денег, для полноценного семейного отдыха. Исходя из ответов

можно сделать вывод о том, что все без исключения любят проводить время с семьей, но у каждой из семей есть трудности с проведением семейного досуга, либо из-за материального недостатка, либо из-за недостатка временного ресурса.

Затем мы задали вопрос о том, *насколько важны культурно-досуговые мероприятия для семьи и семейного отдыха*. Все опрошиваемые, утверждали, что культурно-досуговые мероприятия несомненно важны для семейного отдыха. Данные мероприятия позитивно влияют на семью, сближают всех членов семьи, укрепляют семью и дают положительные эмоции.

Нам было интересно узнать, *как интервьюируемые представляют позитивную комфортную среду для семейного отдыха*. Исходя из количества опрошенных было представлено девять мнений из разных страт. Опрошиваемые, которые относились к *страте ниже средней*, представляют позитивную комфортную среду как, «Среда, которая вызывает только положительные эмоции, которая направлена на удовлетворение всех культурно-досуговых потребностей людей», «Хорошие оборудованные места для комфортного и доступного отдыха», а так же «Среда, где всем всего хватает и все люди могут удовлетворить свои культурно-досуговые потребности не зависимо от материального положения». Респондентов *средней страты* считали, что позитивная комфортная среда это: «Позитивная и комфортная среда для семейного отдыха обязательно должна включать какую-то активность, например, какие-то совместные спортивные игры на свежем воздухе, прогулки, детские игровые площадки», «Когда учтены пожелания всех членов семьи и все находятся в хорошем расположении духа для совместного похода куда-либо» и «Благоустроенные скверы и бульвары, благоустроенные места общего пользования (пригородный лес, пляжи, придомовые площадки и т.д. и т.п.)». Мнения о позитивной комфортной среде у *высшей страты* являлись таковыми: «Среда, которая положительно влияет как на моральные, так и на физические

качества человека, среда в которой человек чувствует себя комфортно и ни в чем не нуждается», «Совместный поход по магазинам, посещение кинотеатра, бассейна, детских развивающих центров и развлекательных площадок и все то, что приносит семье удовольствие можно считать позитивной комфортной средой», «Позитивная комфортная среда-это уютная среда, которая рационально организована разнообразными игровыми площадками, кружками для всех возрастных групп, что обеспечивает физическое, интеллектуальное развитие». Исходя из данных ответов можно сделать вывод о том, что комфортная позитивная среда у всех опрошенных вызывает только положительные эмоции. А также считают, что позитивная комфортная среда должна быть благоустроенной и положительно влиять на всех членов семьи. Единственным различием между стратами является материальная составляющая, так как респонденты «низшей» страты большое значение уделяют доступности семейного отдыха.

Затем мы узнали, *что делается в городе для создания и развития комфортной досуговой среды семей.* В данном вопросе наиболее знающими показали себя респонденты высшей страты. Они нам рассказали о том, что в городе кроме облагораживания территорий города (парки, скверы, улицы, дворы) большое внимание уделяется созданию комфортной среды для развития детей (торгово-развлекательные комплексы, развлекательно-познавательные центры, такие как «Миниполис», батутные центры и многое другое). У респондентов среднего сословия ответы были следующими: «В нашем городе увеличивается количество детских площадок, сейчас они есть почти в каждом дворе, а также баскетбольные и футбольные площадки. Хотя, я считаю, что этого всё равно недостаточно. Многие площадки становятся неухоженными, за ними никто не следит», «Облагораживаются улицы и парки города, открываются новые торгово-развлекательные центры, где можно отдохнуть с детьми», «К сожалению, видны только площадки около ТЦ...хотя подозреваю, что что-то делается, но я почему-то этим не пользуюсь...». Наименее знающими в этом вопросе показали себя

респонденты «низшей» страты. Некоторые ответы являлись неуверенными: «Много не знаю, но знаю, что на данный момент стали облагораживать территории парков, скверов, стараются поддерживать чистоту в городе, в торговых центрах организуют бесплатные детские мероприятия», «Толком не знаю, наверное, облагораживают парки, скверы, улицы, дворы», а один из респондентов утверждал, что в данный момент очень мало что-то либо делается для создания и развития комфортной досуговой среды семей. Отсюда можно сделать вывод о том, что состояние семейного досуга зависит от материальной составляющей семей, чем состоятельнее семья, тем больше возможностей у семьи посещать разные мероприятия и культурно-развлекательные центры. А семьи со средним достатком или с достатком ниже среднего довольствуются бесплатными мероприятиями или же проводят досуг в парках, скверах, дворах. Поэтому одни опрошиваемые являются более осведомленными, чем другие.

Следующим мы решили узнать *какие мероприятия проводятся для семейного досуга в г.о. Тольятти*. Наиболее развернуты ответы давали опрошиваемые из высшей страты. Они упоминали о том, что в городе существует множество загородных клубов, где можно отлично провести время с семьей, а также они говорили о том, что существует множество мероприятий в различных торгово-развлекательных комплексах, а также проводятся различные мастер-классы в разных общественных местах: *«В комплексе «Ловчий Плюс» проводятся соревнования по активным видам спорта. Также на территории комплекса есть бассейн, где можно поплавать всей семьей. В загородном клубе «Ранчо» можно также отдохнуть всей семьей и покататься на лошадях. Хотелось бы выделить кафе «Вкусная история», это своеобразный семейный уголок, где дети могут полакомиться сладостями, порисовать в специально отведенных для этого местах, а взрослые потанцевать вальс. Также проводятся различные мероприятия для детей в «Мадагаскар парк», в семейном развлекательном центре «Сказочный город» в торговом центре «Капитал», в молле «Парк*

Хаус» дети с родителями могут посетить Детскую игровую площадку «Джуманджи». Зона игр там полузакрыта, так что родители будут держать своих детей в поле зрения». Как средняя страта, так и страта ниже средней указали одни и те же мероприятия, проходящие в г.о. Тольятти: бесплатные мастер-классы, праздничные концерты, летние мероприятия в парках, веселые старты, театральные представления. Можно сделать следующий вывод, чем состоятельнее семья, тем обширнее сфера семейного досуга. А среднестатистическим семьям приходится довольствоваться тем, что они могут себе позволить. Но при этом нельзя сказать, что среднестатистические семьи меньше уделяют времени семейному досугу.

Так же был задан вопрос про *удовлетворенность культурно-досуговой сферой в г.о. Тольятти*. Восемь интервьюируемых из девяти ответили, что вполне удовлетворены культурно-досуговой сферой, но считаю, что существуют некоторые недочеты. Один респондент «низшей» страты ответил, что совсем не удовлетворен культурно-досуговой сферой в городе.

Заключительным вопросом нашего интервью являлся вопрос о том, *чего не хватает в г.о. Тольятти для более комфортного и позитивного семейного отдыха*. Ответы высшей страты являлись таковыми: «Мало безопасных, полностью облагороженных пляжей, так же хотелось бы видеть больше безопасных и красочных детских и спортивных площадок, больше развивающих и развлекательных мероприятий для детей», «Семейных центров, где одновременно могут быть задействованы родители и дети, например, с какими-то тематическими занятиями и развлечениями», «Я думаю, что не хватает развлекательных мероприятий на свежем воздухе – конный спорт, зоопарков, аттракционов во всех районах города, роллердрома, аквапарка». *Средняя страта* продемонстрировала следующие ответы: «На мой взгляд в г.о. Тольятти не хватает чистых и безопасных парков для прогулок, ухоженной набережной. Мне бы хотелось, чтобы некоторые городские пляжи стали платными, где была бы охрана, персонал, который убирает мусор, спасатели, шезлонги и т.д.», «Организации

масштабных мероприятий, соревнований, для всей семьи», «образованности и нормального дохода его жителей». Респонденты «*низшей страты*» ответили так: «Больше информации о том, где и когда проводятся культурно-досуговые мероприятия, больше делать активных мероприятий для всей семьи в парках, дворах, так же поддержание чистоты и благоустроенности в городе», «Не хватает чистоты, хочется, чтобы за детскими площадками, спортивными площадками, и скверами следили, а то большинство площадок находится в запущенном состоянии, хочется, чтобы проводили больше интересных бесплатных развлекательных и развивающих мероприятия в парках...», «Не хватает новых мест и организаций культурно-досуговых мероприятий». Исходя из всех вышеперечисленных ответов можно сделать вывод о том, что каждой из страт чего-то не хватает для более комфортного и позитивного семейного отдыха. Каждой из страт хотелось бы больше мероприятий, которые будут проводиться для всей семьи, так же семьям хотелось бы видеть больше безопасных площадок, пляжей и много другого.

Таким образом, данным исследованием мы подтвердили, что респонденты положительно относятся к семейному отдыху. Считают, что семейный отдых является важной составляющей в становлении семьи, семейных традиций. А также семейный отдых делает семью более крепкой, улучшает микроклимат семьи и отношения между родителями и детьми. Для создания и развития комфортной досуговой среды проводятся различные мероприятия: мастер-классы, развлекательные мероприятия, праздничные концерты, эстафеты и многое другое. Но при этом опрашиваемые не в полной мере удовлетворены культурно-досуговой сферой. Больше всего интервьюируемые чувствуют необходимость в облагороженных парках, пляжах, скверах, развивающих и развлекательных мероприятиях и центрах.

Заключение

В современном мире высшей ценностью здорового общества является человек, его интересы, потребности и благополучие. Для общества важны все социальные институты, но самым важным является семья. Именно в семье происходит становление и социализация личности. Чтобы семья могла на практике реально осуществлять свои социальные функции. Семья является ячейкой социума, а от уровня ее культуры зависит духовное богатство и благополучие общества. Комфортная среда и семейный досуг способны укоренить в людях семейные ценности, ценности гуманизма и толерантности, освоить определенные нормы общества; раскрыть им созидательный и потенциал общения с природой, спортом, искусством, активным досугом и т.д.

В настоящее время протекают изменения на всех этапах жизненного цикла семьи. Изменяется число членов семьи. Появляется тенденция к снижению рождаемости, малодетности или вообще к сознательной бездетности. В современных семьях преобладает партнерское отношение. Так же изменилось отношение родителей к детям. Раньше с ребенком связывались прежде всего материальные ценности. Он рассматривался как помощник. В анализируемый период дети рассматриваются как нравственная ценность, как возможность продления своей жизни.

В связи с определенными изменениями современной семьи культурный-досуг семьи постепенно отодвигается на второй план. Семья является главным институтом общества, а культурный-досуг является главной составляющей семейной социализации, адаптации семьи и ее развития. Проблема организации семейного досуга разрабатывается как на государственном, так и на муниципальном уровне. Основными задачами программы по организации культурно-досуговой сфере являются: создание условий для отдыха и досуга горожан в парках и скверах городского округа; обеспечение доступности культурных благ для всех групп населения, через расширение культурно-просветительских мероприятий; обеспечение

укрепления материально-технической базы образовательных учреждений культуры и искусства в соответствии с современными требованиями. Немаловажным фактором для проведения комфортного семейного досуга является позитивная городская среда. Для создания позитивной городской среды проводятся программы по благоустройству дворовых территорий: ремонту дворовых проездов, обеспечению освещения дворовых территорий, установке скамеек и урн, оборудованию детских и (или) спортивных площадок, озеленению, ремонту или обустройству тротуаров и пешеходных дорожек и прочие аналогичные виды работ.

Во время изучения отношения современных семей к семейному досугу и представления современной семьи о культурно-досуговой среде нами было выявлено, что и женщины, и мужчины любят проводить время с семьей и считают культурно-досуговые мероприятия важными в жизни семьи. Женщины проявляют инициативу в организации семейного досуга гораздо чаще, чем мужчины. Современные семьи являются приверженцами досуга всех видов, но некоторым семьям удается проводить совместный досуг не так часто, как им бы хотелось, из-за ограниченности во времени или из-за материальных трудностей. Можно сделать вывод о том, что семейный досуг является и играет важную роль в жизни современных. И поэтому создание комфортной культурно-досуговой среды является важной задачей для организации семейного отдыха.

Второе исследование подтвердило, что респонденты положительно относятся к семейному отдыху. Считают, что семейный отдых является важной составляющей в становлении семьи, семейных традиций. А семейный отдых делает семью более крепкой, улучшает микроклимат семьи и отношения между родителями и детьми. Для создания и развития комфортной досуговой среды на муниципальном уровне проводятся различные мероприятия: мастер-классы, развлекательные мероприятия, праздничные концерты, эстафеты и многое другое. Но при этом опрошиваемые не в полной мере удовлетворены культурно-досуговой

сферой. Больше всего интервьюируемые чувствуют необходимость в благоустроенных парках, пляжах, скверах, развивающих и развлекательных мероприятиях и центрах.

Основная гипотеза всей работы частично подтвердилась. Социальное расслоение общества затронуло и досуговую сферу, поэтому многие семьи не могут посещать элитные загородные клубы, кафе разные детские мероприятия и организации, направленные на развитие и отдых родителей и детей, и другие формы досуга. Недостаточное финансирование культурно-досуговой сферы и городской среды вызывает падение интереса у населения к деятельности культурного-досуга. Вследствие этого низкая посещаемость КДУ, многие формы досуговых занятий являются неактуальными в современном обществе.

Тема данной работы, на наш взгляд, является интересной и актуальной на сегодняшний день. Этот вывод можно сделать, исходя из активности респондентов, и их желания высказать свое мнение по данной теме. Поэтому, мы считаем, что нужно ее изучать и больше работать в этом направлении.

Список используемой литературы и источников

1. Акьюлов, Р. И. Семейная и молодежная политика как формы регулирования воспроизводства населения региона/ Р. И. Акьюлов // Экономика региона. – 2009. – № 4. – 13 с.
2. Антонов, А. И. Современные тенденции детности семьи и цели семейнодемографической политики / А. И. Антонов // Экономические стратегии. – 2014. – Т. 16. – № 5 (121). – С. 68-75.
3. Баландина, В. А. Традиции и инновации в организации досуга молодых семей в учреждениях культуры / В. А. Баландина // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2014. – С. 68-72.
4. Гаспарян, Ю. Л. Семья на пороге XXI века (социологические проблемы) / Ю. Л. Гаспарян. – СПб.: Петрополис. – 1999. – 320с.
5. Гнусина, А. В. Модели семьи и основные тенденции развития современной семьи / А. В. Гнусина // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 52-2. – С. 271-277.
6. Дедюшина, Е. В. Модели досуга современной городской среды / Е. В. Дедюшина // Инновационные технологии в гуманитарной сфере. – 2016. – С. – 54-57.
7. Демченко, А. Ф. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества / А. Ф. Демченко // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. – М.: ГИВЦ МК. Р.Ф., 2003. – 243 с.
8. Добрынина, В. И. Семья и нравственное воспитание личности/ В. И. Добрынина. – М.: Знание РСФСР. – 1987. – 39с.
9. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях/. – М.: НГИК. – 1994. – 32 с.

- 10.Заярская, Г. В. К постановке проблемы организации досуга молодых семей / Г. В. Заярская, М. Н. Кожухова // Социальная политика и социология. – 2010. – № 7 (61). – С. 22-26.
- 11.Иванова, Т. Н. Конструирование образа города в повседневном восприятии горожан (на примере г.о. Тольятти): картографический анализ / Т. Н. Иванова, И. В. Цветкова, П. А. Тихонова // Карельский научный журнал. – 2016. Т.5. – № 3(16). – С. 144-147.
- 12.Иванова, Т. Н. Формирование социальных институтов в современном обществе на примере интернет-блога / Т. Н. Иванова // Карельский научный журнал. – 2015. – № 2(11). – С. 32-35.
- 13.Какая форма семейных отношений для вас является наиболее приемлемой? // Аргументы и факты. – 2004. – № 23. – С. 2-7.
- 14.Карташова, Т. Е. Исследование мотивации вступления в брак современной молодежи / Т. Е. Карташова // Международная научно-практическая конференция «Психолого-социальная работа в современном обществе: проблемы и решения». – СПб.: СПбГИПСР. – 2009. – С. 49-52.
- 15.Карцева, Л. В. Молодая семья в социальной структуре города / Л. В. Карцева // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 4. – С. 87-89.
- 16.Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ. – 2004. – 539 с.
- 17.Константинов, В. П. Спортивно-массовые мероприятия как форма семейного досуга в современном мире / В. П. Константинов // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы. – 2018. – С. 96-100.
- 18.Кравченко, А. И. Культурология: Учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко. – М.: Академический проект. – 2001. – С. 10-23.
- 19.Кудренко, Т. В. Социально-культурные особенности формирования ценностных приоритетов семейного досуга / Т. В. Кудренко // Вестник

- Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – С. 73-78.
20. Кудрявцева, Т. А. Организация семейного досуга в молодых семьях / Т. А. Кудрявцева // Молодой ученый. – 2017. – № 4 (138). – С. 571-573.
21. Кудрявцева, Т. А. Семейный досуг как форма укрепления семейных отношений в молодых семьях / Т. А. Кудрявцева // Исследование современных проблем общества в контексте социальной работы. – 2017. – С. 77-82.
22. Лазутова, М. Н. Дополнительное образование детей: новая эра / М. Н. Лазутова // Народное образование. – 2014. – № 2. С. 44-50.
23. Малимонов, И. В. Изменение института семьи в современном обществе / И. В. Малимонов // Научный альманах. – 2015. – № 7(9). – С. 1235-1238.
24. Мамченко, Т. В. Семейный досуг как средство укрепления внутрисемейных отношений / Т. В. Мамченко // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2016. – С. 246-250.
25. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПГУП. – 1997. – С. 262.
26. Нестерова, О. Ю. Влияние процессов глобализации и индустриализации общества на современную семью / О. Ю. Нестерова // Казанская наука. – 2015. – № 3. – С. 76-78.
27. Позняков, В. П. Психологические факторы перехода от отношений незарегистрированного брака к семейным отношениям / В. П. Позняков, Ю. М. Панфилова // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 4. – С. 155-163.
28. Сапоровская, М. В. Бикарьерная семья в современном мире: факторы риска и ресурсы развития / М. В. Сапоровская // Семья, брак и родительство в современной России. – 2015. – № 2. – С. 126-134.
29. Сидорчик, М. С. Организация досуга в культурно-досуговых центрах / М. С. Сидорчик, К. С. Сасина // Научная дискуссия современной молодёжи: педагогика и психология. – 2016. С. – 28-30.

- 30.Скрипачева, И. А. Создание условий для организации досуга населения в городском округе Тольятти / И. А. Скрипачева //Вопросы культурологии. – 2009. – №4. – С. 59-63.
- 31.Сыпачева, Ю. И. Современные тенденции развития семьи / Ю. И. Сыпачева // Экономика и социум. – 2014. – № 4-4 (13). – С. 1153-1157.
- 32.Тлемешок, В. Р. Представления современной молодежи о семейно-брачных отношениях / В. Р. Тлемешок, Н. Ф. Дианова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 6-1. С. 198-200.
- 33.Угროзова, Д. Н. рекреационные возможности городской среды для семей с детьми: социологический аспект / Д. Н. Угროзова // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений. – 2017. – С. 75-82.
- 34.Харьковская, Е. В. Проблемы организации семейного досуга и пути их решения в учреждениях социально-культурной сферы / Е. В. Харьковская, Г. Н. Тутаева // Наука сегодня. – 2015. – С. 66-68.
- 35.Хачатрян, Л. А. Тенденции изменения современной российской семьи / Л. А. Хачатрян // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2014. - № 4. – С. 111-119.
- 36.Долгосрочная целевая программа городского округа Тольятти "Культура Тольятти в современных условиях (2гг.)" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/307/43035.php> (Дата обращения: 05.11.2017 г.).
- 37.Реализация приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2017 году в городском округе Тольятти. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tgl.ru/structure/department/komfortnaya-gorodaskaya-sreda> (Дата обращения: 18.11.2017 г.).
- 38.Указ Президента Российской Федерации от 14.05.1996 г. № 712 «Об Основных направлениях государственной семейной политики»

[Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.kremlin.ru/acts/bank/9338> (Дата обращения: 15.10.2017 г.).

39. Характеристика и тенденции развития современной семьи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lektsii.org/8-77440.html> (Дата обращения: 28.09.2017 г.).
40. Freysinger, V. J. Redefining Family, Redefining Leisure: Progress Made and Challenges Ahead in Research on Leisure and Families / V. J. Freysinger // Journal of Leisure Research. – 1997. Т. 29. – № 1. – С. 1-4.
41. Siegenthaler, K. L. Meeting the Leisure Needs of Families / K. L. Siegenthaler, I. O'Dell // Parks & Recreation. – 1998. Т. 33. – № 12. – С. 38-43.
42. Zabriskie, R. B. Parent and Child Perspectives of Family Leisure Involvement and Satisfaction with Family Life / R. B. Zabriskie, B. P. McCormick // Journal of Leisure Research. – 2003. Т. 35. – № 2. – 163 с.

Приложения

Приложение 1

Эмпирическое исследование

Представления современной семьи о комфортной и культурно-досуговой среде

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. В современном мире организация досуга является одной из значимых функций семьи, главной целью которой является восстановление и поддержание здоровья, удовлетворение различных духовных потребностей семьи.

Современная семья испытывает острую потребность в многообразии и вариативности досуговой деятельности и социально-психологических отношений, тяготеет к нестандартным досуговым занятиям.

Каждая семья, естественно, отдает предпочтение совместным досуговым занятиям с детьми. Но необходимо отметить, что главной является ориентация непосредственно на детские, а не на общесемейные формы и виды досуга. При этом в большей степени в таком досуге участвуют матери, а общесемейный досуг развит слабо.

В современной ситуации место работы и дом в большинстве случаев разделены. Зачастую дети оторваны от семейных забот, от трудовых и нравственных традиций семьи, что приводит к потере духовной близости между детьми и родителями. У детей, как правило, отсутствует образец активного труда родителей, пример для действенного подражания, но при этом в изобилии присутствуют примеры пассивного потребления.

Семья является ячейкой общества, социальным институтом. Семья прививает нам определённые ценностные ориентиры и жизненную позицию. В каждой семье есть свои праздники, традиции, мечты, стремления. Одним из важнейших правил дружной семьи является проведение совместного досуга. Ведь это то, что объединяет всех членов семейного круга, помогает

почувствовать себя единой командой. Такое времяпрепровождение является полезным, так как родители и дети могут лучше понять друг друга, раскрыться, разрешить семейные вопросы.

Таким образом, в нынешнее время существует множество факторов, которые препятствуют семейному досугу. Ограничение родителей во времени, усталость после работы, нехватка денежных средств на организацию досуга и даже просто незнание семей об организации семейных досуговых мероприятий в их городах или населенных пунктах.

Целью данного социологического исследования является изучение представления современной семьи о комфортной и культурно-досуговой среде.

В соответствии с целью поставлены следующие **задачи**:

1. Выяснить информированность семей Самарской области о наличии и проведении культурно-досуговых мероприятий на территории их проживания.
2. Раскрыть роль современных семей в контексте культурно-досуговых мероприятий.
3. Выявить наличие любимых мест, для проведения семейного досуга.
4. Проанализировать, чего не хватает современным семьям, для более комфортного семейного досуга и отдыха.
5. Выяснить, как современные родители представляют комфортную среду для проведения семейного отдыха.

Объектом аналитического исследования являются семьи, проживающие на территории Самарской области в возрасте от 18 до 55 лет, которые воспитывают одного ребенка или более.

Предметом исследования являются особенности восприятия комфортной и культурно-досуговой среды современной семьи.

Гипотезы исследования:

1. Современные семья плохо информированы о проведении семейных культурно–досуговых мероприятиях;

2. Роль семейных культурно–досуговых мероприятий для женщин важнее, чем для мужчин.

3. Мужчины менее активно принимают участие в семейном досуге, чем женщины;

4. В городе мало возможностей для проведения семейного отдыха, а культурно-досуговая среда не является комфортной для современных семей.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Роль культурно-досуговых мероприятий

- отношение к семейному досугу
- вовлеченность членов семьи в культурно-досуговую деятельность
- важность культурно-досуговых мероприятий

Блок 2. Образ комфортной, культурно-досуговой среды

- наличие любимых мест для проведения семейного досуга
- представление о комфортной, культурно-досуговой среде

Блок 3. Информированность респондентов о культурно-досуговых мероприятиях

- качество информированности
- источники информации

Блок 4. Социально-демографические характеристики

- пол (опрашиваются мужчины и женщины в одинаковых пропорциях)
- возраст
- количество детей

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы руководствовались следующими понятиями:

1. *Семья* – основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

2. *Семейный досуг* – это коллективная деятельность, качество которой зависит от таких факторов как: уровень культуры и образования в кругу семьи, уровень обеспеченности семьи, возраста, индивидуальных особенностей и интересов каждого из членов семьи. Семейный досуг позволяет объединить семью общим делом.

3. *Культурно-досуговая среда* – это пространственное окружение, вводящее человека в мир культурно-эстетических и художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия его развития.

4. *Комфортная городская среда* – это пространство, максимально приспособленное под нужды горожан. Комфортность города для его жителей прежде всего определяется такими факторами, как: транспортная доступность; доступность необходимых услуг и сервисов; доступность объектов для всех категорий населения; наличие организованных общественных пространств; удобная планировка уличной сети.

5. *Культурно-досуговое мероприятие* – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры и досуга, способствующее приобщению граждан к культурным ценностям, проводимое в специально отведенных местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных и подготовленных для проведения определенных мероприятий).

6. *Современная семья* – это социальная группа, которая соответствует ценностям современного общества. Современная российская семья – это ячейка нашего общества со всеми его недостатками, отличиями от предыдущего поколения, с особенностями русского менталитета. На формирование современной семьи оказывает влияние место жительства, политика, экономика, мораль и взгляды современного общества.

7. *Территория* – часть поверхности суши с определёнными границами. Территорией прежде всего является земельное пространство, на которое распространяется юрисдикция государства или административной единицы в его составе. Территорией города является территория, ограниченная городской чертой.

8. *Позитивная территория* – территория, которая является удобной, качественной, благоустроенной и обладает комфортной средой, максимально приспособленной для общества.

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке вопросов какую роль играют культурно–досуговые мероприятия в жизни семей.

Узнать, как респонденты относятся к семейному досугу нам поможет вопрос о *любви респондентов проводить время с семьей*:

- да
- скорее да, чем нет
- скорее нет, чем да
- нет
- свой вариант _____

Как часто респондентам удается организовывать семейный досуг узнаем с помощью данных ответов:

- каждый день
- 1-2 раза в неделю
- 1-2 раза в месяц
- свой вариант _____

Так же, нам хотелось бы выяснить *какие виды отдыха предпочитают семьи респондентов*:

- активный отдых
- пассивный отдых

- свой вариант _____

Вовлеченность членов семьи в культурно–досуговую деятельность поможет вопрос о том, *кто в семье проявляет наибольшую инициативу в организации семейного досуга:*

- супруг
- супруга
- дети
- свой вариант _____

Выяснить насколько важны культурно–досуговые мероприятия для семейного досуга помогут данные ответы:

- важны
- скорее важны
- скорее не важны
- не важны
- свой вариант _____

Так же, хотелось бы узнать *какую форму проведения досуга вне дома предпочитают семьи респондентов:*

- отдых на природе
- спортивный отдых
- развлекательная форма (кино, торговые центры и др.)
- культурная форма (театры, музеи, выставки и др.)
- свой вариант _____

Нам было интересно узнать *есть ли у семей респондентов возможность проводить совместный досуг вне дома*, это мы узнали с помощью перечисленных ответов:

- да
- нет
- мы не проводим время вместе
- свой вариант _____

Целесообразно узнать, *по какой причине семьи респондентов не может себе позволить проводить время вне дома*, в этом нам помогут данные ответы:

- отсутствие времени
- по материальным причинам
- неразвита система досуговых учреждений
- моя семья может себе позволить проводить совместное время вне дома
- свой вариант _____

Второй блок вопросов анкеты поможет нам создать образ комфортной, культурно–досуговой среды.

Открытый вопрос позволит нам развернуто узнать у респондентов о *наличии любимых мест в городе для проведения семейного досуга*:

- вариант ответа _____

Есть ли в городе проблемы с культурным проведением семейного досуга (театры, музеи и др.), мы узнаем с помощью номинальной шкалы:

- да
- скорее да, чем нет
- скорее нет, чем да
- нет
- свой вариант _____

С помощью открытого вопроса узнаем, *чего не хватает респондентам для проведения комфортного семейного досуга в городе*:

- вариант ответа _____

А также, *что такое «креативная и комфортная среда»* по мнению респондентов:

- вариант ответа _____

Какой вид проведения досуга оптимален для современных семей, мы узнаем с помощью данных ответов:

- досуг вне дома

- отдых дома
- свой вариант _____

В третьем блоке анкеты мы выясним информированность респондентов о культурно–досуговых мероприятиях, проходящих в г. о. Тольятти.

На вопрос, *из каких источников респонденты чаще всего узнают информацию о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в городе*, мы узнаем с помощью данных ответов:

- телевидение
- интернет
- разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми
- печатная пресса (газеты, журналы)
- радио
- затрудняюсь ответить
- свой вариант _____

Удовлетворены ли респонденты качеством информированности о культурно–досуговых мероприятиях, которые проходят в городе, нам расскажут ответы:

- удовлетворен(а)
- слабо удовлетворен(а)
- не удовлетворен(а)
- свой вариант _____

Завершающим блоком являются вопросы, отражающие социально–демографические характеристики респондентов.

С помощью номинальной шкалы выясним *пол* респондентов:

- мужской
- женский

Выяснить *возраст* респондентов нам поможет метрическая шкала:

- 18-25
- 26-35

- 36-45
- старше 45

Номинальная шкала поможет выяснить «полноту» семей респондентов:

- полная
- неполная
- свой вариант _____

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование выборки социологического исследования

Данное социологическое исследование является пилотажным, поэтому выборочную совокупность в размере 100 человек можно считать достаточной. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступят индивиды двух групп: 50 респондентов – мужчины, 50 респондентов – женщины, которые проживают на территории Тольятти.

Метод социологического исследования

Для получения необходимых данных используется анкетный опрос.

План- график исследования

Первый этап составляет подготовка к социологическому исследованию: разработка программы, составление инструментария.

На втором этапе проводится непосредственно сам анкетный опрос. Затем – сбор полученных результатов, обработка, первичный анализ.

На третьем этапе, на основе полученных данных, пишется научный отчет, подтверждаются или опровергаются гипотезы, составляются рекомендации.

Приложение 2

Анкета исследования

Уважаемый респондент!

Кафедра «Социология» Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование с целью изучения отношения современных семей к семейному досугу и представления современной семьи о культурно-досуговой среде. Внимательно прочитайте предложенные вопросы. Отметьте, пожалуйста, варианты ответов, которые соответствуют Вашему мнению. Анкета является анонимной, результаты будут представлены в обобщенном виде. Заранее благодарим за участие!

1. Любите ли Вы проводить время с семьей?

(выберите один вариант ответа)

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Скорее нет, чем да
- г) Нет
- д) Свой вариант _____

2. Как часто Вам удается организовывать семейный досуг?

(выберите один вариант ответа)

- а) Каждый день
- б) 1-2 раза в неделю
- в) 1-2 раза в месяц
- г) Свой вариант _____

3. Какой из видов отдыха предпочитает Ваша семья при совместном проведении досуга? *(выберите один вариант ответа)*

- а) активный отдых
- б) пассивный отдых
- в) Свой вариант _____

4. Кто в Вашей семье проявляет наибольшую инициативу в организации семейного досуга? *(выберите один вариант ответа)*

- а) Супруг
- б) Супруга
- в) Дети
- г) Свой вариант _____

5. Как Вы думаете, насколько важны культурно-досуговые мероприятия для семейного досуга? *(выберите один вариант ответа)*

- а) важны
- б) скорее важны
- в) скорее не важны
- г) не важны
- д) Свой вариант _____

6. Какую форму проведения досуга вне дома предпочитает Ваша семья? *(выберите один вариант ответа)*

- а) Отдых на природе

- б) Спортивный отдых
- в) Развлекательная форма (кино, торговые центры и др.)
- г) Культурная форма (театры, музеи, выставки и др.)
- д) Свой вариант _____

7. Есть ли у Вашей семьи возможность проводить совместный досуг вне дома?

(выберите один вариант ответа)

- а) да
- б) нет
- в) мы не проводим время вместе
- г) Свой вариант _____

8. По какой причине Ваша семья не может себе позволить проводить время вне дома? *(выберите один вариант ответа)*

- а) отсутствие времени
- б) по материальным причинам
- в) неразвита система досуговых учреждений
- г) моя семья может себе позволить проводить совместное время вне дома
- д) Свой вариант _____

9. Укажите Ваше любимое место в городе для проведения семейного досуга?

(Напишите название этого места)

вариант ответа _____

10. Есть ли в Вашем городе проблемы с культурным проведением семейного досуга (театры, музеи и др.)? *(выберите один вариант ответа)*

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Скорее нет, чем да
- г) Нет
- д) Свой вариант _____

11. На Ваш взгляд, чего не хватает для проведения комфортного семейного досуга в Вашем городе?

Свой вариант _____

12. На Ваш взгляд, что такое «креативная и комфортная среда»?

Свой вариант _____

13. Как Вы считаете, какой вид проведения досуга оптимален для современных семей? *(выберите один вариант ответа)*

- а) Досуг вне дома
- б) Отдых дома
- в) Свой вариант _____

14. Из каких источников Вы чаще всего узнаете информацию о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в вашем городе/населенном пункте? *(выберите один вариант ответа)*

- а) Телевидение
- б) Интернет
- в) Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми
- г) Печатная пресса (газеты, журналы)
- д) Радио
- е) Затрудняюсь ответить

ж) Свой вариант _____

15. Удовлетворены ли Вы качеством информированности о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в Вашем городе/населенном пункте? (выберите один вариант ответа)

- а) Удовлетворен(а)
- б) Слабо удовлетворен(а)
- в) Не удовлетворен(а)
- г) Свой вариант _____

16. Укажите свой пол:

- а) мужской
- б) женский

17. Укажите свой возраст:

- а) 18-25
- б) 26-35
- в) 36-45
- г) старше 45

18. Ваша семья:

- а) Полная
- б) Неполная
- в) Свой вариант _____

Благодарим Вас за участие в опросе!

Вопросы интервью на тему
«Организация культурно -досуговой сферы семейного отдыха в г. о.
Тольятти»

1. Как Вы относитесь к семейному досугу?
2. Как Вы считаете, насколько важны культурно-досуговые мероприятия для семьи и семейного отдыха?
3. Как Вы себе представляете позитивную комфортную среду для семейного отдыха?
4. Что делается в городе для создания и развития комфортной досуговой среды семей?
5. Какие мероприятия проводятся для семейного досуга?
6. Удовлетворены ли Вы культурно-досуговой сферой в г. о. Тольятти?
7. На Ваш взгляд, чего не хватает в Тольятти для более комфортного и позитивного семейного отдыха?

Приложение 4

Таблицы распределений

Таблица №1. Любите ли Вы проводить время с семьей?

1. Любите ли Вы проводить время с семьей?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Да	57	57	23	46	34	68
б) Скорее да, чем нет	39	39	23	46	16	32
в) Скорее нет, чем да	4	4	4	8	0	0
г) Нет	0	0	0	0	0	0
д) Другое	0	0	0	0	0	0
	100	100	50		50	

Таблица №2. Как часто Вам удается организовывать семейный досуг?

2. Как часто Вам удается организовывать семейный досуг?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Каждый день	10	10	3	6	7	14
б) 1-2 раза в неделю	30	30	14	28	16	32
в) 1-2 раза в месяц	60	60	33	66	27	54
г) Другое	0	0	0	0	0	0

Таблица №3. Какой из видов отдыха предпочитает Ваша семья при совместном проведении досуга?

3. Какой из видов отдыха предпочитает Ваша семья при совместном проведении досуга?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) активный отдых	47	47	19	38	28	56
б) пассивный отдых	32	32	18	36	14	28
в) другое	21	21	13	26	8	16
<i>Оба</i>	14	66,67				
<i>50/50</i>	2	9,52				
<i>когда как</i>	5	23,81				
<i>всего</i>	21	100				

Таблица №4. Кто в Вашей семье проявляет наибольшую инициативу в организации семейного досуга?

4. Кто в Вашей семье проявляет наибольшую инициативу в организации семейного досуга?	общее	%	муж.	%	жен.	%

а) Супруг	14	14	9	18	5	10
б) супруга	36	36	14	28	22	44
в) дети	30	30	16	32	14	28
г) Другое	20	20	11	22	9	18
<i>Все</i>	20	100				
<i>всего</i>	20	100				
	100	100	50		50	

Таблица № 5. Как Вы думаете, насколько важны культурно-досуговые мероприятия для семейного досуга?

5. Как Вы думаете, насколько важны культурно-досуговые мероприятия для семейного досуга?						
	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) важны	59	59	22	44	37	74
б) скорее важны	40	40	27	54	13	26
в) скорее не важны	1	1	1	2	0	0
г) не важны	0	0	0	0	0	0
д) Другое	0	0	0	0	0	0
	100	100	50		50	

Таблица №6. Какую форму проведения досуга вне дома предпочитает Ваша семья?

6. Какую форму проведения досуга вне дома предпочитает Ваша семья?						
	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Отдых на природе	25	25	12	24	13	26
б) Спортивный отдых	5	5	4	8	1	2
в) Развлекательная форма (кино, торговые центры и др.)	37	37	19	38	18	36
г) Культурная форма (театры, музеи, выставки и др.)	7	7	3	6	4	8
д) Другое	26	26	12	24	14	28
<i>Все</i>	13	13				
<i>Каждой понемногу</i>	4	4				
<i>Зависит от обстоятельств</i>	9	9				
<i>всего</i>	26	26				
	100	100	50		50	

Таблица №7. Есть ли у Вашей семьи возможность проводить совместный досуг вне дома?

7. Есть ли у Вашей семьи возможность проводить совместный досуг вне дома?						
	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) да	88	88	41	82	47	94
б) нет	4	4	3	6	1	2

в) мы не проводим время вместе	0	0	0	0	0	0
г) другое	8	8	6	12	2	4
<i>иногда</i>	4	4				
<i>когда есть деньги</i>	4	4				
<i>всего</i>	8	8				
	100	100	50		50	

Таблица № 8. По какой причине Ваша семья не может себе позволить проводить время вне дома?

8. По какой причине Ваша семья не может себе позволить проводить время вне дома?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) отсутствие времени	26	26	14	28	12	24
б) по материальным причинам	16	16	10	20	6	12
в) неразвита система досуговых учреждений	6	6	3	6	3	6
г) моя семья может себе позволить проводить совместное время вне дома	47	47	21	42	26	52
д) Свой вариант	5	5	2	4	3	6
<i>Нет денег</i>	3	60				
<i>Могут, но редко</i>	2	40				
<i>всего</i>	5	100				
	100	100	50		50	

Таблица № 9. Укажите Ваше любимое место в городе/населённом пункте для проведения семейного досуга?

9. Укажите Ваше любимое место в городе/населённом пункте для проведения семейного досуга?	общее	%	муж.	%	жен.	%
А) другое	100	100				
<i>ТЦ</i>	42	18,92				
<i>парки</i>	59	26,58				
<i>лес</i>	25	11,26				
<i>набережные</i>	31	13,96				
<i>кинотеатры</i>	22	9,91				
<i>загород</i>	9	4,05				
<i>Нет любимых мест</i>	3	1,35				
<i>Затрудняюсь ответить</i>	5	2,25				

<i>театр</i>	10	4,50				
<i>Другое</i>	7	3,15				
<i>дом</i>	9	4,05				
<i>всего</i>	222	100				
	100	100				

Таблица № 10. Есть ли в Вашем городе/населенном пункте проблемы с культурным проведением семейного досуга (театры, музеи и др.)?

10. Есть ли в Вашем городе/населенном пункте проблемы с культурным проведением семейного досуга (театры, музеи и др.)?	общее	%	муж.	%	жен.	%
	а) Да	26	26	11	22	15
б) Скорее да, чем нет	47	47	25	50	22	44
в) Скорее нет, чем да	18	18	11	22	7	14
г) Нет	9	9	3	6	6	12
д) Другое	0	0	0	0	0	0
	100	100	50		50	

Таблица № 11. На Ваш взгляд, чего не хватает для проведения комфортного семейного досуга в Вашем городе/населенном пункте?

11. На Ваш взгляд, чего не хватает для проведения комфортного семейного досуга в Вашем городе/населенном пункте?	общее	%	Муж.	%	жен.	%
а) Другое	100	100				
<i>экологии и чистоты</i>	27	18,88				
<i>благоустроенных мест в лесных зонах для семейного отдыха (беседки, урны, лавочки)</i>	14	9,79				
<i>безопасные, красочные детские/спортивные площадки</i>	21	14,69				
<i>благоустроенные парки, скверы, аллеи</i>	14	9,79				
<i>благоустроенных набережных</i>	8	5,59				
<i>чистых, безопасных пляжей, озер, водоемов</i>	6	4,20				

<i>ухоженных зеленых улиц города (цветы, цветущие кустарники)</i>	12	8,39				
<i>музеи, выставки, театры</i>	5	3,50				
<i>детские развивающие центры и мероприятия</i>	5	3,50				
<i>всего хватает</i>	11	7,69				
<i>затрудняются с ответом</i>	4	2,80				
<i>другое</i>	16	11,19				
<i>всего</i>	143	100				
	100	100				

Таблица № 12. На Ваш взгляд, что такое «креативная и комфортная среда»?

12. На Ваш взгляд, что такое «креативная и комфортная среда»?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Другое	100	100				
<i>затрудняюсь ответить</i>	27	17,65				
<i>комфортная, уютная, позитивная среда</i>	36	23,53				
<i>экологичная, чистая и безопасная среда</i>	22	14,38				
<i>красочная, позитивная среда</i>	19	12,42				
<i>благоустроенная, современная среда</i>	10	6,54				
<i>среда, удовлетворяющая все потребности, предоставляющая возможность для саморазвития</i>	15	9,80				
<i>доступная среда</i>	4	2,61				
<i>другое</i>	20	13,07				
<i>всего</i>	153	100				
	100	100				

Таблица № 13. Как Вы считаете, какой вид проведения досуга оптимален для современных семей?

13. Как Вы считаете, какой вид проведения досуга оптимален для современных семей?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Досуг вне дома	73	73	36	72	37	74
б) Отдых дома	8	8	6	12	2	4
в) Другое	19	19	8	16	11	22

<i>Оба варианта</i>	15	15				
<i>Зависит от семьи и настроения</i>	6	6				
<i>всего</i>	21	21				
	100	100	50		50	

Таблица № 14. Из каких источников Вы чаще всего узнаете информацию о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в вашем городе/населенном пункте?

14. Из каких источников Вы чаще всего узнаете информацию о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в вашем городе/населенном пункте?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Телевидение	2	2	1	2	1	2
б) Интернет	38	38	19	38	19	38
в) Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	29	29	15	30	14	28
г) Печатная пресса (газеты, журналы)	1	1	0	0	1	2
д) Радио	1	1	0	0	1	2
е) Затрудняюсь ответить	23	23	12	24	11	22
ж) Другое	6	6	3	6	3	6
<i>Все перечисленные</i>	4	4				
<i>Почти из всех</i>	2	2				
<i>всего</i>	6	6				
	100	100	50		50	

Таблица № 15. Удовлетворены ли Вы качеством информированности о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в Вашем городе/населенном пункте?

15. Удовлетворены ли Вы качеством информированности о культурно-досуговых мероприятиях, которые проходят в Вашем городе/населенном пункте?	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Удовлетворен(а)	50	50	30	60	20	40
б) Слабо удовлетворен(а)	38	38	15	30	23	46
в) Не удовлетворен(а)	12	12	5	10	7	14
г) Другое	0	0	0	0	0	0
	100	100	50		50	

Таблица № 16. Укажите свой пол

16. Укажите свой пол:	общее	%				
а) мужской	50	50				
б) женский	50	50				
	100	100				

Таблица № 17. Укажите свой возраст

17. Укажите свой возраст:	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) 18-25	22	22	13	26	9	18
б) 26-35	26	26	15	30	11	22
в) 36-45	29	29	14	28	15	30
г) старше 45	23	23	8	16	15	30
	100	100	50		50	

Таблица № 18. Ваша семья

18. Ваша семья:	общее	%	муж.	%	жен.	%
а) Полная	70	70	34	68	36	72
б) Неполная	30	30	16	32	14	28
в) Другое	0	0	0	0	0	0
	100	100	50		50	

Таблица № 19. Укажите количество детей

19. Укажите количество детей:	общее	%	муж.	%	жен.	%
<i>один</i>	51	51				
<i>двое</i>	39	39				
<i>трое</i>	9	9				
<i>пятеро</i>	1	1				
<i>всево</i>	100	100				