

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование кафедры)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Формирование патриотических ценностей как базовый социальный процесс в условиях трансформации современного российского общества: глобальный контекст»

Студент	<u>М. А. Мурашкина</u> (И.О. Фамилия)	_____ (личная подпись)
Руководитель	<u>д-р социол. наук, профессор Т. Н. Иванова</u> (И.О. Фамилия)	_____ (личная подпись)
Консультант	<u>д-р филос. наук, профессор И. В. Цветкова</u> (И.О. Фамилия)	_____ (личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой
д-р социол. наук, профессор Т. Н. Иванова
_____ (личная подпись)
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

« _____ » _____ 20 _____ г.

Тольятти 2018

Аннотация

Объектом исследования выступают патриотические ценности молодёжи и представителей старшего поколения.

Предмет исследования являются особенности формирования патриотических ценностей молодёжи и представителей старшего поколения как базового социального процесса в условиях трансформации современного российского общества.

Цель бакалаврской работы – оценка патриотических ценностей среди двух возрастных групп: молодёжи и старшего поколения.

В структуру выпускной квалификационной работы входит введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список литературы и источников, приложения.

В первом параграфе первой главы определяются методологические аспекты анализа патриотизма в социологии, раскрывается понятие «патриотизм», его типы и интерпретации.

Во втором параграфе первой главы проанализирован патриотизм на современном этапе его развития. Выделяются компонентные составляющие патриотизма, символика, образы патриотически ориентированного гражданина.

В первом параграфе второй главы представлены результаты анкетирования, проведённого среди жителей г. о. Тольятти, было опрошено 200 респондентов.

Во втором параграфе второй главы представлены результаты двух фокус-групп, в каждой из которых участвовали по 8 человек в группе (№16), жители г. о. Тольятти.

Приложение содержит программу социологического исследования, инструментарий.

Список литературы включает в себя 61 источник.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические подходы к изучению патриотических ценностей.....	10
1.1. Методологические аспекты анализа патриотических ценностей как базового социального процесса.....	10
1.2. Патриотизм в условиях трансформации современного общества: символические компоненты.....	20
Глава 2. Качественные и количественные показатели отношения к патриотизму различных групп населения жителей города Тольятти	32
2.1. Сравнительный анализ патриотических ценностей молодежи и старшего поколения в городе Тольятти при помощи анкетирования.....	32
2.2. Анализ патриотических ценностей молодёжи и старшего поколения с использованием метода фокус-групп	45
Заключение	57
Список используемой литературы и источников	59
Приложение 1	66
Приложение 2	82
Приложение 3	87
Приложение 4	94
Приложение 5	99

Введение

Актуальность темы исследования. В XXI веке мы наблюдаем, как нравственные ценности меняются, а некоторые из них и вовсе уходят на второй план. Одной из первоначальных составляющих нравственных качеств личности является патриотизм. Он выступает как основа, фундамент для общества. Патриотизм обеспечивает нормальное функционирование общества и государства, способствует созидательному развитию социальных систем и общностей. Кроме того, чувство патриотизма формирует культуру народа и целой нации¹.

Патриотизм – это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к родине и готовность пожертвовать своими интересами ради неё. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя (особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям) с другими членами своего народа, стремление защищать интересы родины и своего народа. Любовь к своей родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства².

Появление такого понятие как патриотизм датируется началом XVIII века. И раньше под этим термином понималась любовь и преданность ко всему миру, всем народам, вне зависимости от их национальности, политических взглядов, религиозной принадлежности. То есть понятие патриотизм имело сугубо гуманистическую направленность и вмещало в

¹ Морозова, Т. Н. Проблема формирования гражданственности и патриотизма у современной молодёжи / Т. Н. Морозова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2012. – № 20(91). – С. 17-25.

² Ешев, М. А. Патриотизм в советской и постсоветской России / М. А. Ешев // Власть. – 2014. – № 5. – С. 50-59.

себя теплые чувства, не только по отношению к своей Родине, но и по отношению ко всем другим странам и людям в них проживающих³.

Если рассматривать понятие «патриотизм» в период СССР, после 1917 года и до 1930-х годов, оно носило резко негативный характер. Термин «патриот» имело родственную связь с таким понятием как «буржуй»⁴. Такое мнение было характерно не только для высокопоставленных представителей государственной власти, но и для большинства населения.

Наблюдалась активная пропаганда идей, заявляющих в качестве истинного патриотизма классовый (пролетарский) или интернациональный патриотизм, под которым в данном случае подразумевается объединение всех пролетариев мира, вне зависимости от их государственной или национальной принадлежности. Что касается традиционного национального патриотизма (национал-патриотизма), он представлялся как вредный и даже враждебный для мировой революции⁵.

На данный момент тема патриотизма является одной из самых обсуждаемых. Она актуальна, так как касается каждого гражданина нашей страны и тесно переплетается с внешней и внутренней политикой. Чувство патриотизма представляет собой фундаментальный пласт ценностей, которые формируют отношение человека к себе, другим людям, окружающему миру и человечеству в целом. От уровня преданности и причисления себя к определённому государству напрямую зависит проявление человека как личности в различных сферах жизнедеятельности общества, таких, например, как наука, медицина, искусство, спорт и многих других отраслях.

Множество дискуссий на сегодняшний день разгорается по поводу патриотического и непатриотического поведения. Так, по результатам опроса

³ Силкова, К. А. Патриотизм и патриотическое воспитание в системе ценностей современной российской молодежи / К. А. Силкова, И. А. Плешкова // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2013. – № 2(12). – С. 24-29.

⁴ Азарова, А. В. К вопросу об истории развития идеологии патриотизма в России / А. В. Азарова // Армия и общество. – 2012. – № 3. – С. 18-27.

⁵ Мазур, М. А. Эволюция понятий патриотизма и патриотического воспитания / М. А. Мазур, Я. А. Ванюкова // Педагогика в правоохранительных органах. – 2013. – № 4(43). – С. 33-39.

ВЦИОМ⁶ более половины граждан России отказывают в праве называться патриотом людям, которые не чувствуют любви к России (так считают 77%) и не знают государственной символики страны (61%).

В XXI веке мы наблюдаем, что ценности (в особенности это касается, представителей нового молодого поколения) деформируются, приходит новое понимание человека и его роли в обществе. Глобализация в современном мире приводит к тому, что людям навязывают чужое мнение, чужие принципы, с целью более лёгкого манипулирования массами. Попадая в ловушки расчётливых членов общества, люди постоянно находятся в ситуациях риска. Мы наблюдаем, как всё чаще проявляются вспышки крайних взглядов: экстремизм и терроризм. Общество теряет патриотические и морально-нравственные ориентиры, всё чаще испытывает состояние неопределённости. Неопределённость является атрибутивным признаком риска. Между ними прослеживается прямая зависимость. С возрастанием неопределённости возрастает и риск⁷.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема патриотизма и патриотических ценностей широко представлена в научной литературе.

Данная проблема рассматривается в трудах многих исследователей. Литературу по патриотической тематике можно разделить на несколько групп:

- работы отечественных классиков философии, в которых рассматриваются такие понятия как патриотизм, нация, национальное сознание, а также определяются пути развития России (И. А. Ильин, С. Н. Булгаков, Н. А. Бердяев);

- исследования политической и исторической формы общественного сознания (С. С. Фролов, А. П. Белик, Р. Г. Яновский);

⁶ Патриоты и непатриотическое поведение. – Пресс-выпуск № 3393. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116266> (Дата обращения: 22.09.2017 г.).

⁷ Силкова, К. А. Патриотизм: ретроспектива оценки и восприятия / К. А. Силкова, И. А. Плешкова // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2012. – № 1. – С. 12-20.

- труды, в которых освещаются социальные движения и их сущность (М. И. Либоракина, В. Г. Хорос, Э. Геллнер, И. В. Цветкова);

- труды, которые характеризуют патриотическое движение в современной России, а также условия его развития и формирования. В работах данной категории содержится критика неолиберальной идеологии и теорий современной экономики свободного рынка (Т. А. Семилет, И. Г. Бестужев-Лада, А. В. Бузгалин, Т. Н. Иванова).

Значительный вклад в исследование проблем патриотизма внесли известные теоретики педагогической мысли, такие как А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, Е. В. Бондаревская, Ш. А. Амонашвили, которые большое внимание уделяли становлению личности и воспитанию гражданственности.

Рассматривая методологические основы патриотизма, нельзя не упомянуть труды современных ученых, обладающих большим опытом педагогической деятельности. Они провели глубинное исследование в сфере воспитания патриотизма у молодого поколения (М. П. Бузский, Е. А. Пеньковский, В. П. Александрова, Е. М. Фрадлина, А. С. Вульфович).

Целью исследования является сравнительный анализ патриотических ценностей молодёжи и старшего поколения.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- 1) определить понятия: «патриотизм», «ценность», «патриотические ценности», «социальный процесс», «трансформация», «глобализация»;
- 2) рассмотреть методологические аспекты изучения патриотизма;
- 3) выявить особенности патриотизма на современном этапе;
- 4) рассмотреть патриотизм с точки зрения базового социального элемента в условиях трансформации современного российского общества;
- 5) проанализировать полученные социологические результаты.

Объектом исследования выступают патриотические ценности молодёжи и представителей старшего поколения.

Предметом исследования являются особенности формирования патриотических ценностей молодёжи и представителей старшего поколения как базового социального процесса в условиях трансформации современного российского общества.

Теоретико-методологическая база исследования:

1) *Структурно-функциональный подход* (Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, Т. Парсонс, Р. Мертон, В. М. Терехов, Н. Г. Петрова, В. П. Потапов, В. Г. Чумаченко) позволяет исследовать патриотизм с точки зрения взаимоотношений и взаимозависимостей отдельных социальных субъектов и государства. В качестве объекта в данном исследовании выступает Родина, а субъектами являются социальные образования: личность, большие и малые группы, классы, слои, общности и другие элементы социальной жизнедеятельности.

2) *Феноменологический подход* (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Т. С. Колябина, Е. А. Кублицкая, А. В. Кузнецова, Л. И. Пахарь, О. И. Карпухин, В. И. Чупров) позволяет рассмотреть патриотизм как феномен общественного сознания. В рамках данного подхода патриотизм выступает синтезом общественного и индивидуального сознания.

3) *Временной подход* (К. Риттер, А. Геттнер, В. Кристаллер, А. Леш, Р. Хартшорн, Л. Э. Ванд, А. С. Муратова) – позволяет выделить патриотизм прошлого, настоящего и будущего. Патриотизм прошлого характеризуется проявлением массовой культуры; патриотизм настоящего включает в себе такое явление как либеральные патриоты, то есть те, кто во всём ищут личную выгоду; высшим проявлением патриотизма называют патриотизм будущего, который представляет собой конкретные дела и поступки.

4) *Социокультурный подход* (М. Вебер, П. Сорокин, А. Л. Темницкий, А. С. Ахиезер, Л. Г. Ионин, Н. И. Лапин, Л. Г. Сокурянский,

Н. И. Черныш, И. А. Ильин) позволяет рассмотреть патриотизм как ценность, норму, ценностно-ориентированные действия.

5) *Символический интеракционизм* (Дж. Мид, И. Гофман, Г. Блумер) даёт возможность рассмотреть символические компоненты патриотизма во взаимоотношениях членов общества.

Гипотеза исследования: представители старшего поколения ориентированы на патриотические ценности в большей степени, чем молодёжь.

Методы исследования: анкетный опрос и фокус-группа.

Эмпирическая база исследования: Анкетный опрос N=200 человек (жители города Тольятти), две фокус-группы N=16 человек.

Апробация работы:

1. Региональная научно-практическая конференция: «История и современность», 29 ноября 2017 года, г. Тольятти.

2. «Студенческие дни науки в ТГУ»: научно-практическая конференция, 4 апреля 2017 года, г. Тольятти.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка используемой литературы и приложений.

Глава 1. Теоретические подходы к изучению патриотических ценностей

1.1. Методологические аспекты анализа патриотических ценностей как базового социального процесса

На сегодняшний день термин патриотизм в социологии трактуется по-разному. Проанализировав работы социологов, посвящённые патриотизму, можно выделить несколько основных научно-исследовательских парадигм, рассматривающих понятие «патриотизм»⁸.

Прежде всего патриотизм можно рассмотреть с точки зрения структурно-функционального подхода. В его основе лежит субъект-объектное отношение, которое характеризует патриотизм с точки зрения измерения взаимоотношений между социальными субъектами и государством. Патриотизм по своей сути не может существовать вне субъекта и объекта, которые, в свою очередь, имеют тесную связь между собой⁹. В данном случае объектом патриотизма выступает Родина, которая включает в себя совокупность элементов социальной и природной среды данного общества, образующих неповторимые и многообразные географические и политические условия существования индивида. Родина способствует единению граждан, социальных и этнических групп, различных слоёв общества, которые составляют его структуру.

Субъектом патриотизма являются все социальные образования, такие как, сама личность, большие и малые социальные группы, слои, классы, общности, другими словами агенты культуры. Деятельность субъектов проявляется во всех сферах жизни общества: политической, экономической, социальной, духовной, а также в подсистемах общественной жизни: науке, образовании, творчестве, спорте, искусстве и многом другом. Центральное

⁸ Кротюк, В. А. Достоинства и пороки патриотизма / В. А. Кротюк // Власть. – 2012. – № 1(11). – С. 13-23.

⁹ Ручкин, Б. А. Российское общество: патриотизм XXI века / Б. А. Ручкин // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 1. – С. 52-71.

место в данном подходе занимает программа деятельности субъекта¹⁰. Например, для отдельно взятого индивида какая-либо ценность воспринимается в индивидуальном конкретном воплощении. Он ищет ту ценность, которая действительно является для него значимой, и она часто соотносится для него с определённым живым человеком, в котором данная ценность воплощается. Таким образом, он ориентируется на поведение тех людей, в которых «нашёл» значимую для себя ценность. Подсознательно человек будет ориентироваться на тех людей, в ком нашёл отражение своих «идеальных» ценностей и принципов.

Данный подход рассматривает патриотизм как преданность государству, чувство долга перед ним, и патриотизм выступает одним из измерений уровня взаимоотношений личности, общества и государства (В. М. Терехов, Н. Г. Петрова, В. П. Потапов, В. Г. Чумаченко)¹¹. В качестве центрального компонента в данном случае рассматривается личность. Она находится на переднем плане и представляет собой системообразующее начало, на благо которого должны работать общество и государство. То есть личность превыше всего и на поддержание существования и полноценного функционирования личности должны трудиться все структуры государства и общества¹². Любые общественные объединения и сообщества существуют для обеспечения всестороннего развития и самореализации личности во всех сферах её жизнедеятельности.

Конкретизацию данного подхода можно увидеть в масштабном и пространственном наполнении. При трактовке патриотизма зачастую происходит замена понятий. Любовь к Родине замещается любовью к государству, затем заменяется любовью к политическому режиму. Всё это далеко не одно и то же, и следует разграничивать данные понятия. *Родина*

¹⁰ Константинов, С. А. История, концепции и технологии воспитания патриотизма и готовности к защите Отечества / С. А. Константинов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2016. – № 120. – С. 135-147.

¹¹ Авдийский, В. И. Неопределённость, изменчивость и противоречивость в задачах анализа рисков поведения экономических систем / В. И. Авдийский, В. М. Безденежных // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – № 3. – С. 46-61.

¹² Акулич, М. М. Патриотизм в системе нравственных ценностей россиян / М. М. Акулич // Безопасность Евразии. – 2014. – № 2. – С. 395-411.

(*Отечество, Отчизна*) обозначает страну предков (отцов) человека, а также часто имеет эмоциональный оттенок, наполняющий этот термин особым смыслом и подразумевающий, что некоторые испытывают к Отечеству особое чувство, которое сочетает любовь и чувство долга – патриотизм¹³. *Государство* – организация общества, располагающая специальными механизмами управления и принуждения, устанавливающая правовой порядок на определённой территории, и обладающая суверенитетом¹⁴. Термин «страна» хотя часто и используется в значении «государство», тем не менее, их необходимо различать, поскольку не все страны являются государствами. *Политический режим* – политическое управление, совокупность тех или иных методов, приёмов и форм осуществления политических отношений в обществе (государстве или стране), или способ функционирования его политической системы¹⁵.

В масштабном отношении можно выделить большую и малую Родину. Большой Родиной является страна, в которой человек родился, вырос, живёт. В неё входит малая Родина. Малой Родиной называется то место (город, село, деревня), где человек чувствует себя как дома, где происходит его социализация и становление как личности. Это то место, куда человек всю свою сознательную жизнь будет возвращаться воспоминаниями, то место которое навсегда останется в душе, которому мы преданы и верны. Человеку свойственно наделять малую Родину идеализированными и утопическими чертами и сохранять этот образ, не смотря на постоянную трансформацию общественных структур. Некоторое отражение данный тип мышления находит в феноменологической концепции А. Щюца «Возвращающийся домой», согласно которой, человек всегда пытается воссоединиться с домом, как с главным символом своей жизни, но возвращаясь в то место, которое

¹³ Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова – 4-е изд., дополненное. — М. : Азбуковник, 1999. – 944 с.

¹⁴ Черных, П. Я. Историко-этимологический словарь русского языка. / П. Я. Черных – М., – 1993, т. 1. – С. 611.

¹⁵ Гундаров, И.А. Почему вымирают русские. Последний шанс / И. А. Гундаров. – М. : Изд.Эксмо, 2004. – 367 с.

человек считает родным домом, его представления не всегда соответствуют реальности. Дом как образ чего-то знакомого и близкого меняется, вместе с тем как меняется и сам человек, и он становится ни тем, каким остался в памяти и представлениях своего «хозяина». Происходит конструирование социальной реальности, основанное на личных человеческих ощущениях и принципах, подчиняющееся определённому типу мышления и мировоззрения.

В пространственном отношении патриотизм подразделяется на государственный, российский и местный¹⁶. Государственный патриотизм связан с общей целью каждого человека, общности, коллектива и общества в целом. Главными для государственного патриотизма выступают интересы государства и национальной безопасности. Принцип державности как один из основных развивает национальную культуру, встаёт на защиту целостности и безопасности нашей страны¹⁷. Государственный патриотизм подразумевает наличие у всех граждан России единого стремления к сплоченности, укреплению государственных основ, солидарности и взаимопомощи согражданам, чувство справедливости и ответственности за свою Родину. Для развития государственного патриотизма важны такие качества как: знание истории государства; соблюдение законов (как официальных, так и морально-нравственных); общность интересов граждан; высокое правовое сознание в обществе; утверждение в правосознании народа идеи государственности¹⁸.

Российский патриотизм находится в тесной взаимосвязи с эмоциональной составляющей личности. Духовно-нравственным основанием данного типа патриотизма выступает синтез двух понятий: Родина (лоно рождения) и Отечество (отчий дом). Эти понятия в полной мере раскрывают духовную основу патриотизма, его ценности и установки.

¹⁶ Бойков, В. Э. Состояние и проблемы формирования исторической памяти / В. Э. Бойков // СОЦИС: Социологические исследования. – 2012. – № 8. – С. 85-89.

¹⁷ Демидова, А. И. Патриотизм советского народа – важнейший фактор Великой Победы / А. И. Демидова // Вестник Московского университета. – 2010. – № 3. – С. 233-241.

¹⁸ Покида, А. Н. Специфика патриотических чувств россиян / А. Н. Покида // Власть. – 2010. – № 12. – С. 124-129.

Местный (региональный патриотизм) проявляется в любви к окружающему миру, природе, своим близким, семье, малой Родине, духовной культуре своего народа. Понятия Родины и Отечества должны прививаться детям с самого раннего возраста, с помощью агентов социализации и культурных систем¹⁹.

В рамках второго подхода патриотизм рассматривается как феномен общественного сознания (Т. С. Колябина, Е. А. Кублицкая, А. В. Кузнецова, Л. И. Пахарь, О. И. Карпухин, В. И. Чупров)²⁰. Патриотизм выступает элементом сознания, как индивидуального, так и общественного²¹. В плоскости общественного сознания патриотизм можно рассматривать в качестве государственной и национальной идеи единства и неповторимости нации или народа. Данная идея формируется на основе обычаев, традиций, нравов, менталитета и культуры конкретных народов. На уровне индивидуального сознания патриотизм характеризуется как любовь и привязанность к Родине, преданность и уважение, гордость за свою страну, стремление служить ей и отдать долг во что бы то ни стало, в корне лежит альтруистическое начало самопожертвования во имя Родины. Потребности и ценности различных социальных групп отличаются между собой, поэтому и общественное сознание дифференцируется в зависимости от конкретной социальной общности. Данная форма разнообразия находит своё отражение в различных формах: творчестве, искусстве, религии, морали, политической идеологии и многом другом.

Пространственно-временные характеристики патриотизма позволяют выделить патриотизм прошлого, настоящего и будущего. А. С. Муратова и Л. Э. Ванд с точки зрения историчности как одного из признаков патриотизма выделяют лишь две его формы: патриотизм натуральный

¹⁹ См.: Бондаренко, В. А. Пламенные реакционеры. Три лика русского патриотизма: монография / В. А. Бондаренко. – М. : Алгоритм, 2015. – 752 с.

²⁰ См.: Зюганов, Г. А. Россия – родина моя. Идеология государственного патриотизма / Г.А. Зюганов. – М. : Информпечать, 2015. – 336 с.

²¹ См.: Лутовинов, В. И. В патриотизме молодежи – будущее России / В.И. Лутовинов. – М. : Фонд Андрея Первозванного, 2013. – 208 с.

(внеисторический) – чувство привязанности к семье, близким и друзьям, к конкретному месту проживания и патриотизм исторический, который включает в себя знание традиций и истории нашего государства, важных событий, правителей, а также «общение с прошлым», его представление и постижение²². Исторический патриотизм, скреплявший Российскую Империю, был присущ аристократам, служившим на благо государства и правителя, и гораздо в меньшей степени он был присущ простым крестьянам, так как они особым образом не участвовали в принятии важнейших исторических решений, а использовались лишь как орудие для осуществления этих решений. Стоит подчеркнуть, что ощущение истории и знание истории, это далеко не одно и то же. Знанием истории может обладать при желании каждый человек, а вот ощущением далеко не все.

Также выделяют такой вид патриотизма, как организационный, бюрократический патриотизм (патриотизм прошлого, прошлых военных побед России, прошлых свершений и подвигов)²³. Исходя из данного контекста, патриоты в большей степени привержены проявлениям массовой культуры, в первую очередь для них значимо проведение всех праздничных торжеств и мероприятий, посвящённых памятным датам, проведение различных движений патриотической направленности, пение патриотических песен в рамках фестивалей, финансирование данных мероприятий, с целью показать причастность ко всему этому. Но какие-то конкретные действия, морально-нравственного воспитания, направленные на восстановление и укрепление патриотизма в нашей стране, не проявляются. Также выделяется такое понятие как патриотизм либеральной империи (патриотизм настоящего)²⁴. Данный термин имеет несколько нелицеприятную окраску, либеральными патриотами называют тех, кто, прикрываясь благозвучными лозунгами о единстве и нерушимости своей страны, заботиться только о

²² См.: Макаренко, А.С. Воспитание гражданина / А.С. Макаренко. – М. : Просвещение, 2012. – 304 с.

²³ Ишханова, Д. И. Влияние средств массовой информации на формирование общероссийской идентичности и патриотизма в среде молодёжи / Д. И. Ишханова // Уникальные исследования XXI века. – 2015. – № 11. – С. 121-143.

²⁴ См.: Устюгов, Н. В. Патриотизм – духовный стержень народов России / Н. В. Устюгов. – М. : Экономическая литература, 2013. – 480 с.

своём экономическом благополучии и укреплении социального статуса, во всём ищет выгоду. Для таких мнимых патриотов высшей целью является привлечение к себе внимание, попытка показать и представить себя наилучшим образом, подчеркнуть заслуги, ощутить всеобщее признание и поощрение. Высшим проявлением патриотизма считается патриотизм будущего. Который исходя из названия направлен вперёд на достижение каких-то конкретно видимых результатов по повышению ценности патриотизма. Это то проявление патриотизма, к которому нужно стремиться и которое нужно поощрять официальными и неофициальными санкциями. Это патриотизм дел и поступков, не просто слов, а истинных проявлений заинтересованности в светлом будущем нашей страны, стремление сделать Россию великой и могущественной державой. Приоритетной ценностью для таких людей является заинтересованность в истинности и искоренении лжепатриотизма как явления категорически неприемлемого для любой страны.

На сегодняшний день самым известным и широко применяемым является социокультурный подход, в рамках которого патриотизм рассматривается как некая духовная ценность и как ценностно-значимая ориентация в сознании различных социальных общностей, в том числе, например, молодёжи. Одним из представителей данного подхода является А. Л. Темницкий²⁵. В своих работах он пытается выделить основные структурные элементы социокультурного подхода к патриотизму. Он вычленяет несколько смысловых блоков из неразделённого понятия «социокультурное», которые позволяют выйти на дуальные оппозиции. Дуальная оппозиция – это первичная клетка культуры, а также социальной жизни, воспроизводственной деятельности, социокультурная основа общества, необходимый принцип объяснения социальных явлений²⁶.

²⁵ Новиков, С. Г. Патриотическое воспитание российской молодёжи на изломе эпох: дискуссии рубежа XIX-XX вв. в зеркале ретроспективного анализа / С. Г. Новиков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 3(98). – С. 111-123.

²⁶ Магомедова, М. А. Проблемы патриотического воспитания граждан в современных условиях / М. А. Магомедова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2. – С.45-56.

Патриотизм и антипатриотизм выступают в единстве, взаимоисключающем друг друга, они взаимно изменяются, дополняются и рассматриваются как постижение смысла одной стороны дуальной оппозиции через смысл другой²⁷.

На сегодняшний день термин «социокультурное» широко используется среди представителей социологии и смежных с ней дисциплин. Работы данного характера находят своё отражение в трудах таких учёных как: А. С. Ахиезер, Л. Г. Ионин, Н. И. Лапин, Л. Г. Сокурянский, Н. И. Черныш²⁸.

И. А. Ильин один из наиболее известных приверженцев данного направления трактует патриотизм как акт духовно-творческого самоопределения личности и нации²⁹. С точки зрения И. А. Ильина, Россия со своей уникальной культурой и традициями выступает как единое неделимое целое, подобно живому организму, наделённому рядом специфических признаков: географические особенности, связанные с тем, что Россия находится в основном на равнинной местности, и ей постоянно в ходе истории приходилось отражать удары различных племён и народов; религиозные особенности, связанные с тем, что русский народ на протяжении истории боролся за свою веру, отстаивая принадлежность к своей конфессии.

В своей концепции И. А. Ильин детально определил природу возникновения патриотизма, выделил этапы его формирования. Немалый интерес представляет подход И. А. Ильина относительно природы возникновения патриотизма, патриотическая принадлежность, по его мнению, определяется чувственной формой. На первоначальном этапе своего появления и зарождения патриотизм очень близок к биологическому чувству и это порождает множество споров среди учёных и исследователей. Разрешая

²⁷ См.: Мальцев, Ю. С. Патриотизм – источник героизма, боевых и трудовых подвигов народа России / Ю. С. Мальцев. – М. : Бослен, 2015. – 336 с.

²⁸ См.: Прохоров, М. А. Патриотизм – один из решающих факторов безопасности Российского государства / М. А. Прохоров. – М. : Институт российской истории РАН, 2012. – 304 с.

²⁹ См.: Ильин, С. В. Патриотизм и национализм как факторы российской истории (конец XVIII века - 1991г.) / С. В. Ильин – М. : Российская политическая энциклопедия, 2015. – 784 с.

эти споры И. А. Ильин наделяет патриотизм такими признаками, как признательность, долг, честь, которые в свою очередь возникают естественным путём, а не предписываются и навязываются общественными структурами³⁰.

Такое понятие как «духовное самоопределение» указывает на самостоятельную исключительную значимость человека в обретении им чувства патриотизма и творческого определения своих ценностно-значимых жизненных ориентиров.

Целью патриотизма по мнению И. А. Ильина выступает духовно-религиозное самоопределение человека, которое в свою очередь находит выражение в национально-культурном и государственно-правовом развитии нашей страны. Патриотизм выполняет функцию духовного самоопределения человека, он связан прежде всего с индивидуальными особенностями конкретного человека³¹. Одним из ключевых также выступает понятие «духа». И. А. Ильин считает, что национальная самобытность является содержанием и наполнением духовной жизни каждого народа и каждой нации. «Духовная природа» в свою очередь придаёт жизни смысл и обосновывает патриотическое единство людей в государственных и правовых формах.

И. А. Ильин видит две проблемы на пути обретения Родины. Суть первой проблемы в том, что человек и общество в недостаточной мере осознают значимость патриотизма как социального и духовного феномена, что ведёт за собой то усиление, то ослабление чувства патриотизма и позитивного отношения к Родине. Угроза состоит также в том, что патриотизм зависит от обстоятельств, и зачастую отсутствует адекватное восприятие и осмысление индивидом данного чувства как ценностно-значимого. Что в свою очередь может привести к двум крайним формам, это

³⁰ См.: Янов, А. Россия и Европа. 1462-1921. В 3 книгах. Книга 3. Драма патриотизма в России. 1855-1921 / А. Янов. – М. : Новый хронограф, 2016. – 688 с.

³¹ Рюмин, С. Г. Актуальность проблемы духовно нравственных основ патриотизма в этической концепции И. А. Ильина / С. Г. Рюмин // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. – 2011. – № 31. – С. 52-66.

безграничная слепая любовь, которая не видит и отказывается воспринимать какие-либо объективные недостатки своей страны, а также это может быть безразличие и полная потеря интереса к своей Родине. Данные чувства могут комбинироваться и выступать в разных вариациях, они противоречивы и неоднозначны. В то же время они тесно переплетены между собой, они сменяют и дополняют друг друга. Вторая проблема состоит в том, что Родина наделяется внешними достоинствами, такими как территория, расположение, природа и многие другие. Данным признакам придаётся особая ценность, в связи с которой духовная наполняющая понятия патриотизм уходит на второй план. Происходит как бы подмена объекта любви и человек пребывает в состоянии неопределённости и заблуждения, теряется и не может обрести истинный объект уважение и почитания. Эти две проблемы преодолимы и единственный путь преодоления – это выражение внутренней духовной сущности Родины через внешние условия и форму жизни, то есть так называемый истинный патриотизм.

Ключевым в концепции И. А. Ильина является трактовка патриотизма как духовного состояния, которое представляет собой высоко направленный творческий порыв, который не может быть приобретён или унаследован в ходе какой-либо деятельности, а является естественным проявлением чувств³². И. А. Ильин также говорит о том, что любовь к Родине должна подкрепляться единой верой, одинаковым пониманием Бога как высшей силы, стремлением следовать его заповедям, обретая при этом покой и умиротворение. Кроме того, патриотизм находится в тесном синтезе с интернационализмом – идеологией, которая проповедует дружбу и сотрудничество между нациями. Патриотизм – это часть общечеловеческого достояния всех наций, многогранность данного явления включает в себя такие характеристики, как нравственность, мораль, религиозность, этика,

³² Герасимова, А. В. Патриотизма как этнополитическая категория / А. В. Герасимова // Власть. – 2016. – № 4. – С. 15-29.

эстетика, право³³. Духовные достижения Родины не имеют рамок и границ, ни исторических, ни временных, ни территориальных.

Таким образом, патриотизм представляет собой социокультурный феномен, который непосредственно влияет на социализацию и успешную жизнедеятельность личности и нормальное функционирование общества. Патриотические ценности и нормы накладывают отпечаток, как на индивидуальное, так и на общественное сознание. Патриотизм играет огромную роль в развитии общества, являясь нравственным понятием чувство патриотизма формирует культуру граждан своей страны.

1.2. Патриотизм в условиях трансформации современного общества: символические компоненты

Геополитические условия, складывающиеся в современном обществе, приводят к смене и в некоторой части утрате традиционных ценностных ориентиров, моделей поведения, неустойчивому экономическому положению и всё большему расслоению общества на бедных и богатых, обесцениванию духовно-нравственных ценностей, обезличиванию и анонимности в межличностном общении. Все эти явления повлияли на сознание масс людей разных возрастных групп и категорий. Можно также проследить тенденцию снижения воспитательного воздействия культуры и образования как первостепенных факторов в становлении и развитии патриотизма. Помимо этого, возникают кризисные проблемы национального развития, нравственного и духовного потенциала индивидов различных поколений.

Открытым по сей день остаётся вопрос на кого ориентируются граждане в своих патриотических мотивах и ценностях, кто или что является символом патриотизма как общественного феномена. По результатам

³³ Луговой, А. Ю. Аспекты осмысления и ментальная структура феномена патриотизма / А. Ю. Луговой // Научные исследования в образовании. – 2013. – № 3. – С.135-149.

исследований ВЦИОМ³⁴ наши соотечественники выделяют несколько компонентов, которые, по их мнению являются олицетворением патриотизма. Города (так считают 56% опрошенных): Москва (37%), Санкт-Петербург (32%), Волгоград (17%); исторические деятели (45%): Пётр I (24%), Сталин (16%), Жуков (12%), Ленин (10%); фильмы (41%): «Они сражались за Родину» (13%), «9 рота» (12%), «17 мгновений весны» (8%); памятники (38%): Родина-мать (18%), памятники Ленину (12%), памятники героям ВОВ (11%); современные деятели (27%): В. В. Путин (47%), В. В. Жириновский (5%), А. И. Солженицын (4%); книги (23%): «Война и мир» (12%), «Как закалялась сталь» (6%), «Молодая гвардия» (5%).

После перестройки в российском обществе идеи связанные с патриотизмом и гражданственностью были крайне изменены и коренным образом утратили свой истинный смысл. Сегодня слово «патриот» можно услышать не только в качестве позитивно значимой личностной характеристики гражданина общества, но всё чаще мы сталкиваемся с тем, что патриотами называют себя националисты и даже фашисты. Что касается понятия «гражданин», то оно используется в смысле «гражданин мира»³⁵. Возрождение истинных и правильных с объективной точки зрения ценностей представляется необходимым для России. Новые поколения должны воспитываться на базовых однозначных представлениях о нравственно-духовных ценностях.

Одним из ведущих факторов, который влияет на снижение среди населения России (в особенности это касается молодёжи) патриотических ценностей является экономическая неустроенность и нестабильность современного общества.

³⁴ Пресс-выпуск № 3014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://wciom.ru/database/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/?id=275&search=1&prevSql=&text (Дата обращения: 22.09.2017 г.).

³⁵ Головченко, А. В. Инверсии либерального патриотизма в современной России / А. В. Головченко // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – № 4. – С. 168-175.

В процессе трансформации российского общества в 1990-е годы такое понятие как патриотизм и его воспитание было отодвинуто на второй план. Данный феномен исчезал из сферы отечественного образования и СМИ. Идеи трудового и нравственного патриотического воспитания всё чаще предавались критике и в силу этого уходили в небытие. Причиной недостаточного уровня патриотизма в нашей стране многие общественные деятели считают недоговорённость в российском обществе по поводу ценностей, на которые нужно ориентироваться в своей жизнедеятельности.

На сегодняшний день молодёжь не до конца осознаёт важность патриотических ценностей. Примером того могут служить различные акции и митинги, которые проводятся во многих городах и регионах нашей необъятной страны. Множество людей приходит на подобные мероприятия и в какой-то мере отдают долг Родине, нельзя не подчеркнуть, что такие явления представляют собой положительные аспекты в отношении следования патриотическим мотивам, но велика доля участников, которые не понимают и даже не задумываются, за что они борются и чего хотят добиться своими действиями. Очень важно чётко осознавать цель присутствия на мероприятиях патриотической направленности, представлять себе чёткую и сформированную историческую картину событий, положивших начало в развитии патриотического движения. Совершая определённые действия мало руководствоваться традиционным поведением и чувством принадлежности к чему-то глобальному и масштабному, важно структурировать и рационализировать свои действия и намерения.

Одной из проблем на сегодняшний день является то, что поколение 90-х достигает зрелого возраста и становится тем общественным слоем, который должен передавать накопленный ценностный потенциал последующим поколениям. Это те люди, которые уже плохо знают и представляют себе Советский Союз с его ценностями и устоями, ведь с того времени наша страна претерпела колоссальные изменения во всех сферах жизни без

исключения³⁶. Патриотические и нравственные ценности того периода зачастую остаются непонятыми и предаются забвению.

Во времена СССР патриотизм представлялся чем-то очень значимым, важным и необходимым для нормального функционирования общества и стабильного развития государства, он представлял собой важный элемент в системе воспитания и обучения подрастающего поколения³⁷. Сейчас же это выражено в меньшей степени, хотя наше государство всячески пытается возродить должный уровень патриотизма среди граждан. Примером тому может служить акция «Бессмертный полк», которая проводится в большинстве городов России и даже зарубежья. Создание такой акции является примером большого шага в сторону возрождения и укрепления в сознании подрастающего поколения ценности патриотизма. Подобные мероприятия имеют большое значения для нашей Родины, они оказывают воздействие на сознание людей, пробуждают в них память и гордость за свою страну и за тех, кто боролся, отстаивая мирное небо в годы войны. Эти, казалось бы, элементарные истины многие позабыли, но без них не может существовать ни одно сильное государство.

Патриотизм в советскую эпоху находился в тесном синтезе с коллективизмом, формируя у социальных слоёв чувство принадлежности к стране, чувство значимости и защищённости. На смену коллективизму пришёл индивидуализм с его эгоистическими отголосками. Человек становится в центр фокуса общественного внимания, человеческие свободы, права, привилегии трактуются как высшая ценности и неоспоримый идеал. Если общество не интересуется проблемы индивида, то его ответная реакция будет агрессия против общества, его неприятие и непонимание. Всё вышеназванное можно отнести к периоду 2000-х годов³⁸.

³⁶ Виноградова, Н. Л. Диалогические основания патриотизма / Виноградова Н. Л. // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – № 24(151). – С. 121-136.

³⁷ Гуськов, Ю.В. Военно-патриотическое воспитание как фактор оптимизации отношений государства и гражданского общества / Ю.В. Гуськов. – М. : МПСИ, 2013. – 311 с.

³⁸ Мештерхази, Л. Беру слово. Город мой, Будапешт. Логика патриотизма. Воспоминания / Л. Мештерхази. – М. : Прогресс, 2012. – 368 с.

Однако за последние несколько лет о патриотизме в России говорится очень много, что представляется естественным процессом. Государство разрабатывает и утверждает различные программы, связанные с укреплением патриотического движения в России. В последние десятилетия патриотизм выступает как своего рода защитная реакция против выдвигаемого иностранными государствами тезиса: «Россия не в состоянии цивилизованного развития и её ждёт беспросветное будущее»³⁹. Подобный патриотизм ещё именуют реактивным патриотизмом. Он возникает в ответ на национальные, территориальные, культурные, религиозные и другие дискриминации.

Снижение авторитета России на международной арене, локальные военные действия, санкции, применяемые разными государствами по отношению к России – это всё явилось благодатной почвой для роста такого неестественного сознания и чувства, воплощённого в виде образов, врагов, предателей, диссидентов и других подобных образах⁴⁰. Такой вид патриотизма является довольно распространённым, в особенности среди представителей молодого поколения, среди тех людей, кто называет себя патриотами, а их около 90%⁴¹. Проявление патриотизма как защитной реакции на агрессию со стороны других стран, не всегда имеет позитивный характер. Такое проявление патриотизма представляет угрозу, так как люди относящиеся к данной категории обладают комплексом неполноценности. Проявлением может служить, например, чувство превосходства западных людей над русскими. Человеку может казаться, что представители других стран более богатые и успешные, а стало быть и счастливые, к подобному типу мышления в первую очередь приводит навязывание западных

³⁹ Юрлова, С. В. Толерантность и патриотизм: парадоксы постсоветской идентичности / С. В. Юрлова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 17(346). – С.100-115.

⁴⁰ Козырева, Н. В. Воспитание патриотизма как одного из приоритетных направлений в работе с молодёжью / Н. В. Козырева, Н. Г. Романова, В. М. Гапонова // Наука и знания – 2013. – № 3. – С. 16-27.

⁴¹ Студенникова, С. Л. Патриотическое воспитание молодёжи – залог успешного развития общества и государства / С. Л. Студенникова // Учёные записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 3. – С. 28-36.

ценностей. Ответная реакция может быть различной – вплоть до крайнего национализма, шовинизма и ксенофобии⁴².

Представляется необходимым установление жёстких рамок между патриотизмом и смежными с ним понятиями, а в особенности с понятиями противоположной направленности, не каждый способен распознать эту границу. Патриотизм не подразумевает под собой противостояния с целью возвышения и восхваления своей нации, не подразумевает он также противопоставления себя как гражданина своей страны и других как «чужих», нежелательных граждан. Патриотизм – это признание и почитание своего народа, и при этом уважительное отношение к другим этносам⁴³. Патриотизм представляет собой движение для борьбы за традиции и ценности, доступные для людей и общества, а не движение против чего-либо. Патриотизм как чувственная составляющая является прежде всего состоянием души. Патриотизм – это любовь и уважение к своему народу, а нацизм – это ненависть и неприязнь к другим народам, это далеко не одно и то же, каждый уважающий себя гражданин должен понимать разницу между данными понятиями. На современном этапе особую значимость приобретают проблемы формирования поколения настоящих патриотов своей Родины, духовно обогащённых и нравственных граждан, обладающих высокими принципами и интеллектуальным потенциалом.

Следует отметить также, что патриотизм состоит в единстве гражданственности, духовности и социальной активности личности, сознающей своё единение с Родиной⁴⁴. На становление патриотизма влияют многие факторы и главную роль здесь прежде всего отводят воспитанию патриотизма в семье. Именно воспитание всегда оказывало ключевое

⁴² Здерева, Г. В. Историко-психологические аспекты военного и послевоенного патриотизма / Г. В. Здерева // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 5. – С. 55-67. Здерева, Г. В. Историко-психологические аспекты военного и послевоенного патриотизма / Г. В. Здерева // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 5. – С. 55-67.

⁴³ Кондрашова, Е. Н. Эволюция педагогических идей воспитания патриотизма в жизни нашей страны / Е. Н. Кондрашова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – №33. – С. 16-30.

⁴⁴ Савзиханова, М. А. Межкультурный диалог как фактор интеграции патриотизма и гражданственности молодёжи / М. А. Савзиханова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. – 2012. – № 1(18). – С. 43-60.

воздействие на формирование личности, а, следовательно, и на благосостояние всего общества. М. Б. Кусмарцев и А. Н. Вырщиков пишут о том, что значение патриотизма в XXI веке в том, что он выступает как мощный ресурс, призывающий к развитию личности и коллектива, а также общества и государства. Патриотизм стимулирует потенциал граждан в решении проблем общественного и государственного развития, на высокую самоотдачу ради достижения общей цели – сохранения и развития России, стремления сохранить и способствовать развитию государственности, социально-экономической и духовной сферы, общественных идеалов и ценностей. Условия наличия патриотизма – возможность репродукции семьи, этноса, народа, национальности, наличие перспективы общества, энергетический, духовно-нравственный, социально-экономический баланс и гармония отношений личности, семьи, общества, государства»⁴⁵.

Истинная значимость патриотизма как фактора объединения личных, коллективных и общественных интересов особенно глубоко проявляется в наиболее сложные и неоднозначные периоды существования общества, когда возникают реальные угрозы для его существования. Мы живём в обществе рисков, когда периоды общественной неопределённости сменяются практически без перерыва, преобразования, реформы, революции, политические и экономические столкновения порождают неустойчивость взглядов и ценностей. Понимание патриотизма как высшей ценности, значимой при любых обстоятельствах и в любое время способно сподвигнуть личность, общество и государство на преодоление любых трудностей и испытаний. Ориентация на патриотизм как поведенческий мотив являет собой некий механизм, с помощью которого можно противодействовать угрозам и рискам, окружающим нас в повседневной жизни.

Патриотические ценности представляют собой систему компонентов. Необходимо подчеркнуть, что три главные компонента (личность,

⁴⁵ Рядовой, А. Г. Патриотизм как системно-комплексное качество личности: сущность и содержание / А. Г. Рядовой // Омский научный вестник. – 2017. – № 3. – С. 16-25.

государство, общество), на которых стоит общественное сознание очень тесно взаимосвязаны и своей деятельностью способствуют как удовлетворению своих личных потребностей, так и общественному развитию⁴⁶.

В русском обществе на протяжении истории мы можем наблюдать негласный приоритет коллективных ценностей, интересов и прав над личностными. Национальному характеру русского человека ближе «Мы», нежели «Я». Как писал Н. А. Бердяев «... русский человек утопает в коллективизме»⁴⁷.

Русскому менталитету в свою очередь присущи державность и государственный патриотизм, основу которым закладывают принципы религиозности, соборности, общинность, а также ценности и идеалы справедливости, чести, доброты, равенства и силы воли⁴⁸. Русскому народу как никакому другому свойственно чувство истинного патриотизма. На этой почве возникают разногласия и противоречия среди современных мыслителей. Патриотом рождаются или патриотом становятся? Русской культуре, как и любой другой присущи определённые ценности и традиции, которые передаются (и с помощью технического прогресса такая передача становится всё рациональней) поколениям. Ценности усвоенные или же привитые искусственным путём закладывают фундамент для менталитета. Но не существует никакой гарантии, что под влиянием непредсказуемого и быстро трансформирующегося общества заложенные в человеке идеалы не претерпят изменения, интеграции и дифференциации.

В советское время в наибольшей степени сложились условия для социума, интегрирующего малую и большую Родину. Такой социум особенно устойчив в условиях мобилизационной экономики.

⁴⁶ Родионова, И. В. Становление концепции советского патриотизма / И. В. Родионова // Власть. – 2013. – № 4. – С. 141-156.

⁴⁷ Досов, Ю. Н. Вопросы патриотизма: плюрализм и фальсификация / Ю. Н. Досов // Армия и общество. – 2016. – № 4. – С. 109-117.

⁴⁸ Богданов, А. П. Патриотизм и гражданственность как факторы укрепления государства / А. П. Богданов, А. Ф. Хутин // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 4. С. 12-23.

Важный аспект понятий «Родина» и «Отечество» – это безусловно семья, коллектив, общинные основы российского народа. Многочисленные социологические исследования показывают, что большая часть россиян отождествляет себя именно с семьёй, и что она играет в их жизни главную роль.

Семья играет особенную специфическую роль в формировании патриотических ценностей. Семья – это не только ячейка общества и государства, направленная на продолжение рода, создание прочных семейных уз и имущественных взаимоотношений, но это также и средство с помощью которого транслируются духовные ценности и связи между поколениями⁴⁹. Семья играет ключевую роль во многих социальных процессах, патриотизм не исключение. Где как ни в семье происходит становление идеалов, норм, ценностей, формируется мироощущение и привязанность к определённым стереотипам мышления и поведения. Семья представляет собой хрупкий механизм, от которого в значительной степени зависит дух патриотизма всего общества, всей России.

Мир Родины, отчего дома, родства, позитивно влияет на развертывание жизненных сил личности, снимает уровень напряженности и конфликтности, создает свою, близкую среду. В народном творчестве, стихах, песнях, рассказах, посвящённых Волге, её называют Волга-матушка: эта река, связывающая огромное множество народов, Европу с Азией, ставшая «главной улицей России», всегда являлась символом добра и справедливости. Привнесение таких актуальных символов в культуру и творчество можно определить, как некий механизм, способствующий выведению патриотизма на зрительный и образно воспринимаемый уровень. Наглядное демонстрация патриотических ценностей в культурной и досуговой жизни способствует наилучшему усвоению и пониманию их неподдельной значимости для человека.

⁴⁹ Мордовина, Л. В. Историография понятия патриотизма в армии / Л. В. Мордовина // Аналитика культурологии. – 2014. – № 30. – С. 63-75.

Современное российское общество чётко понимает необходимость связи времен, связи поколений в государственной символике России, выражения в ней ее истории. Здесь необходимо подчеркнуть, что такое поколение и почему так важно уделять ему должное внимание. В своём узком смысле поколение – это совокупность сверстников, образующая возрастной слой населения. Смена поколений означает смену интересов, ориентиров, моделей поведения. Единственное, что остаётся неизменным – это разрыв между поколениями, неспособность понять и принять реальность другого времени, другой эпохи, разобщённость интересов и представлений о правильности действий и поступков представителей другого поколения. Классики отечественной литературы не раз поднимали данную тему в своих произведениях. Действительно, Государственные Флаг, Герб и Гимн выражают разные эпохи и времена. Пока символически они лишь обозначены, но еще не прояснены в своем внутреннем единстве, непрерывности.

Можно предварительно выделить несколько условий, при которых данные символы способны выполнять воспитательные функции.

Во-первых, они должны в своём комплексе воспроизводить целостность страны, выраженную в ее самобытности. Фактически самобытность и существует как максимально общий символ, выражающий эту целостность. Лишь те символы, в которых содержание дорастает до целостности, и которые опираются на самобытность, проявляют ее через себя, способны воздействовать на людей с позиций державности, государственности, Родины⁵⁰.

Во-вторых, эти символы должны соединять в единое по смыслу образование различные стороны жизни общества: практические, коммуникационные, нормативные и другие, что позволяет таким символическим комплексам сохранять и специфику России. Именно поэтому

⁵⁰ Муликова, Н. А. Роль средств массовой коммуникации в формировании общероссийской идентичности и гражданского патриотизма / Н. А. Муликова // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 10. – С. 13-24.

воспитание патриотизма должно происходить через освоение индивидами этих, через их особое «распредмечивание», благодаря чему индивиды и социальные сообщества могут «встроиться» внутрь пространства патриотической ориентации, увидеть реальность не со стороны, а как бы через призму целостности, «ткани» самой российской специфики – культурной, духовной, социальной и других. Именно таким образом реализуется и личностная (групповая) идентичность как важный аспект социализации, особенно молодежи⁵¹.

В-третьих, символы должны переживаться каждым индивидом непосредственно, так же как непосредственно переживаются произведения искусства, акты художественного восприятия. В современном российском обществе весьма обостряется проблема выявления и определения современной символики патриотизма. Несмотря на однозначную приверженность ветеранов и свидетелей войны определённым патриотическим символам, для молодёжи они будут уже устаревшими и на смену будут приходиться всё новые и новые. Молодёжные символы выражают современность, прогресс, слепое подражание кумирам и общественным знаменитостям. Поэтому очень важно понять переход одной символики в другую, их внутреннее единство и взаимосвязь. С другой стороны, актуальной является и проблема анализа современного формирования патриотической символики: какие события в этом контексте включаются в состав символизации, на каких основах, что именно отбирается в качестве содержания. С решением этой проблемы нельзя медлить, так как это прямо связано с уровнем освоения ресурса патриотизма и возможностями решения таких задач для развития нашего общества, с которыми можно справиться лишь на основе патриотической активизации населения.

Исходя из этого, вполне можно согласиться с определением патриотизма, данным российским учёным А. В. Опалевым: «Патриотизм –

⁵¹ Бессчетнова, О. В. Патриотизм как морально-нравственная компонента личности современной учащейся молодёжи / О. В. Бессчетнова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – № 2. – С. 17-33.

это наиболее важная ценность, характерная для всех сфер жизни общества и государства, которая является значимым достоянием личности, характеризующей высший уровень её развития, и проявляется в её активной деятельности на благо Отечества. Патриотизм выражает любовь к своей Родине, сопричастность с её историей, культурой, достижениями, составляющими духовно-нравственную основу личности, формирующими её гражданскую позицию и потребность в безвозмездном служении своему народу, вплоть до самопожертвования»⁵².

Таким образом, патриотизм сегодня – это ценность и идеал присущий не всем гражданам нашей страны. Уровень патриотизма по сравнению с советским периодом снизился, но политика нашего государства принимает разносторонние меры для того, чтобы его повысить и поднять на должный уровень. Главная задача, которая стоит перед всеми социальными институтами правильно донести до общества истинный смысл патриотических ценностей, не искажая его смысла, объективно оценивая каждую из его составляющих.

⁵² Валуев, В. Г. Пути формирования патриотизма в современной России. / В. Г. Валуев // Вестник Поволжского института управления. – 2013. – № 3. – С. 43-61.

Глава 2. Качественные и количественные показатели отношения к патриотизму различных групп населения жителей города Тольятти

2.1. Сравнительный анализ патриотических ценностей молодежи и старшего поколения в городе Тольятти при помощи анкетирования

Научно-исследовательская работа направлена на выявление патриотических ценностных ориентаций у молодёжи и людей старшего поколения и сравнение этих ценностей между собой.

Понятие патриотизм трактуется по-разному людьми, принадлежащими к разным возрастным поколениям, данное исследование направлено на выявление и сравнение этих отличий. Данная проблема приобретает особую значимость в рамках современной политической ситуации, которая усиливает влияние государственных факторов на отдельного индивида и на группы людей.

Для более подробного изучения данной проблематики нами был проведён опрос среди жителей города Тольятти. Гипотезы исследования были построены на основе сравнения двух возрастных групп, молодого поколения 14-25 лет и людей зрелого возраста 40 лет и старше, которые представлены в равном соотношении. Половое разделение между опрашиваемыми: 54% женщин и 46% мужчин.

Первое, что мы хотели бы узнать это, что характеризует настоящего патриота и какими качественными характеристиками он должен быть наделён. 73% среди всех опрошенных, считают, что для патриота важно знание истории, обычаев и традиций своей Родины. Велика доля людей зрелого возраста, выбравших данный вариант ответа (81%), по сравнению с молодым поколением (65%). Уважение к родному языку, умение грамотно писать и говорить выбрали больше половины респондентов (63%) среди обеих групп 58% и 68% молодое и взрослое поколение соответственно. Готовность защищать Родину имеет значимость для 60,5% опрошенных,

более склонны к такой позиции оказались представители старшего поколения (66%), нежели молодёжь (55%). Также 55% респондентов отметили, что важной составляющей является уважение природы. Бережное отношение к природе в большей степени характеризует патриота с позиции людей старшего поколения 65%. Молодёжь отмечает это качество значительно реже только в 45% анкет. Гордость за свою страну как характеристику патриотизма указывают 56% молодёжи и 54% людей старшего возраста. По мнению 52,5% респондентов патриоту присуще такое качество, как гордость за достижения в науке, культуре и спорте. Данный вариант ответа чаще выбирают представители старшего поколения (59%), чем молодёжь (46%). Также 48,5% считают, что признаком патриотизма является вера в лучшее будущее страны. Старшее поколение выбирает этот ответ в полтора раза чаще (57%), по сравнению с молодыми людьми (40%). Знание и соблюдение законов государства беспокоит 46,5%, данный вариант ответа чаще выбирают представители старшего поколения 52%, молодёжь реже (41%).

Близким по процентному соотношению оказался вариант ответа – помощь ветеранам и пенсионерам, его выбрали 46% представителей старшего возраста и 45% молодых людей. 44,5% определили важным для патриота знание государственных и национальных символов. Молодёжь выбирает такой вариант ответа чаще (50%), чем люди в возрасте 40 лет и старше (39%). 38,5% респондентов относят к характеристикам патриотизма самопожертвование во имя Родины, старшее поколение выбирает данный вариант ответа в 1,5 раза чаще (46%), нежели молодое поколение (31%). Немногим меньше пятой части опрошенных указывают на желание служить в армии как значимую характеристику патриота, среди людей, выбравших данный вариант ответа в 2 раза больше людей старшего возраста (25%), чем молодёжи (12%). Поддержку политики правительства как характерную черту патриота отмечает только восьмая часть опрошенных, 15% – старшее поколение, 9% – молодёжь.

Таким образом, более половины опрошенных считают, что патриот должен обладать такими качествами как: знание истории, культуры, обычаев и традиций; уважение к родному языку, умение грамотно писать и говорить; готовность защищать Родину. Знание истории, культуры, обычаев и традиций, вера в лучшее будущее страны, готовность к самопожертвованию во имя Родины в особенной мере выделяется представителями старшего поколения. Следует также отметить тот факт, что для старшего поколения особую важность по сравнению с представителями молодёжи играет воинская служба. Значимость других качеств между представителями молодёжи и людей старше 40 лет приблизительно равна.

Далее мы попытались узнать, в чём проявляется истинный патриотизм. Больше половины респондентов (61,5%) считают, что он проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма. Люди старшего поколения выбирали этот ответ чаще (72%), чем молодое поколение (51%). Менее половины респондентов (41%), считают, что патриотизм должен проявляться в работе. Работа по специальности с полной отдачей сил больше ценится представителями старшего поколения 51%, среди молодёжи более чем в полтора раза меньше 31%. На близких позициях между представителями разных возрастных категорий находится конструктивная критика недостатков своей страны – 38% молодёжь и 35% старшее поколение. Треть респондентов отметили, такой вариант ответа, как празднование исторических событий и юбилеев, причём в большей мере он отмечался молодёжью 38%, чем старшим поколением 31%. 27,5% опрошенных отметили, что проявлением патриотизма является участие в деятельности патриотических организаций. Более чем в полтора раза ценится такое участие среди молодёжи 35% опрошенных, чем у людей зрелого возраста 20%. 19% людей старшего возраста и 17% молодёжи считают, что патриотизм проявляется в голосовании на выборах за патриотические партии. Разговоры и беседы со знакомыми на патриотические темы имеют наименьшую значимость среди обеих возрастных групп 9% старшее

поколение и 8% молодое. Таким образом, респонденты считают, что, прежде всего, патриотизм проявляется именно в семье и в воспитании детей в духе патриотизма, что, по мнению, старшего поколения должно сопрягаться с работой по специальности с полной отдачей сил. Молодёжь же в свою очередь считает, что патриотизм в семье и участие в патриотических организациях являются ключевыми проявлениями патриотизма. Различие во взглядах, в данном случае можно обосновать ключевым видом деятельности, присущем каждому возрасту. У старшего поколения – это работа, у молодёжи в большей степени, учёба и участие в различных мероприятиях.

Далее с помощью порядковой шкалы мы попытались узнать, с точки зрения респондентов, какую часть россиян можно назвать патриотами. 37% опрошенных считают, что это меньшинство жителей нашей страны, такого мнения придерживаются 40% молодёжи и 34% старшего поколения. Четверть респондентов относят к патриотам половину россиян. Также четверть опрошенных думают, что большинство их сограждан патриоты. Так считают 30% – среди представителей зрелого возраста и 20% – среди молодёжи. 11% затруднились ответить на данный вопрос и 1% высказали мнение, что патриотами в России нельзя считать никого. Таким образом, жители города Тольятти, в большей степени считают, что патриотами являются меньшинство жителей нашей страны.

В следующем вопросе анкеты, мы спросили, считают ли себя наши респонденты патриотами. Больше половины из них, ответили утвердительно (67%), причём старшее поколение гораздо в большей степени относит себя к патриотам (80%), молодёжь – в полтора раза реже (54%). Пятая часть опрошенных не дали ответ на данный вопрос. Чаще уход от ответа отмечался молодёжью (27%), старшим поколением в три раза реже (9%). 15% опрошенных не причисляют себя к патриотам, таким образом высказались 19% молодёжи и 11% представителей старшего поколения. В предыдущем вопросе мы выяснили, что респонденты относят к патриотам меньшинство

населения страны, но в то же время велика доля респондентов, которые относят именно себя к категории патриотов.

Далее мы спросили у жителей города Тольятти, в каких мероприятиях патриотической направленности им приходилось участвовать в течение этого года. Самым популярным стал ответ, что в мероприятиях данной направленности участвовать не приходилось, так ответили 43% респондентов. Молодёжь выбирала данный вариант ответа в полтора раза чаще. Треть опрошенных посещали историко-патриотические музеи, школьные музеи, музеи предприятий или учреждений. Старшее поколение посещало музеи чаще (36%), чем младшее (29%). Одна четвёртая опрошенных за последний год приобретали и читали книги патриотической направленности. Книгами воспользовались 25% старшего поколения и вдвое меньше представителей молодёжи. В мероприятиях патриотических клубов, центров, в том числе детских и молодёжных принимали участие 17% респондентов, молодёжь в три раза реже, чем люди старшего возраста. 16,5% участвовали в фестивалях, конкурсах по патриотической тематике. 13,5% респондентов посещали выставки патриотической направленности и принимали участие в военно-спортивных играх. 11,5 % участвовали в проведении научно-исследовательских работ по проблемам патриотического воспитания, старшее поколение в два раза чаще. Также 4,5% опрошенных оказывали помощь в организации экспозиции музеев и 3,5% передавали имеющиеся материалы в музей и оказывали помощь в экспозиции музеев. Таким образом, немногим меньше половины тольяттинцев не участвовали в течение года в мероприятиях, носящих патриотический характер, а среди тех, кто участвовал в разы больше людей старшего поколения.

Следующий блок вопросов посвящён российской армии и отношению к военной службе. В следующем вопросе мы поинтересовались как респонденты относятся к обязательной службе в армии. Положительно относятся 38,5% респондентов, старшее поколение в полтора раза чаще выбирали данный ответ. Для 25% опрошенных старшего возраста и 21%

молодёжи служба в армии представляется необходимой, и они рассматривают её как выполнение гражданского долга, хотя лично не испытывают заинтересованности в изучении военного дела. 22,5% респондентов оценивают службу в армии как трудную, а именно 26% молодёжи и 19% людей старшего возраста. Отрицательно к службе в армии относятся 16% респондентов, среди которых в три раза больше молодёжи. Из этого следует, что в целом население относится к службе в армии нейтрально. В процентном соотношении превышают те, кто относится к ней положительно. Молодёжь в большей степени по сравнению со старшим поколением считает, что армия – это дело не для каждого.

В следующем вопросе мы попытались узнать почему, по мнению респондентов, некоторые люди не хотят служить в армии. Более половины респондентов (53%) считают, что причиной является нежелание терять год и нарушать свои планы. Молодёжь выбирала данный вариант ответа в два раза чаще (70%), чем старшее поколение (36%). 47% опрошенных, думают, что призывники не хотят столкнуться с грубым обращением офицеров по отношению к рядовым, данный вариант ответа в полтора раза чаще вызывал отклик у молодёжи. 44% респондентов думают, что молодые люди боятся быть отправленными в «горячие точки». 43% считают, что препятствием военной службы является слабая физическая подготовка. Данный вариант ответа отмечался у половины представителей старшего поколения и у 36% молодёжи. Мнение о том, что молодые люди не хотят служить в армии по причине неуверенности в себе разделяют 39% опрошенных, в большей степени это люди старшего поколения 49% и полтора раза меньше молодых людей. 31,5% причиной уклонения считают слабое патриотическое воспитание в семье, данный вариант ответа также в два с половиной раза чаще выбирает старшее поколение. Нежелание надолго разлучаться с родными, друзьями и любимой девушкой отмечают 28% респондентов, среди которых в два с половиной раза больше молодёжи. 26% отмечают среди причин отклонения большие физические и психологические нагрузки: 32%

молодёжи и 20% людей старшего поколения. 23,5% опрошенных думают, что причиной нежелания служить в армии является плохое питание и бытовые условия, так считают 31% молодёжи и вдвое меньше людей зрелого возраста. 8% отмечают, что молодые люди не желают служить в армии по религиозным соображениям. Таким образом, мы выяснили, что на нежелание молодых людей призывного возраста служить в армии, оказывают влияние несколько факторов, которые близки в процентном соотношении между собой. Старшее поколение, в первую очередь, рассматривает нежелание отдать долг Родине как некий страх, беспокойство, неуверенность. Молодые же люди, указывают, на более личностные факторы, такие, как нежелание терять время и разлучаться с близкими людьми.

Следующим вопросом, мы хотели выяснить, достаточно ли респонденты информированы о современной Российской армии и воинской службе. Более половины опрошенных (52%) ответили, что достаточно хорошо представляют, что это такое, 54% среди людей зрелого возраста и 50% среди молодёжи. В общих чертах информированы 42,5% респондентов. Молодёжь чаще давала предпочтение данному варианту ответа 44%, чем старшее поколение 41%. Практически ничего не знают о службе в Российской армии 5,5%. Из этого следует, что более информированы относительно воинской службы люди старшего поколения, а среди молодёжи больше тех, кто знает о ней лишь в общих чертах.

Далее, мы спросили, какие события вызывают у респондентов гордость за нашу страну. Прежде всего – победа в Великой Отечественной войне (75,5%): 83% старшего поколения и 68% молодых людей. Также поводом для гордости служит культурное наследие (66%), в полтора раза чаще предпочтение данному варианту ответа отдавало старшее поколение. Больше половины респондентов (60,5%) испытывают гордость за историю страны: 48% старшее поколение и 57% молодые люди. Природные богатства страны вызывают гордость у 46% респондентов. Молодёжь отдаёт предпочтение данному варианту ответа чаще (49%), по сравнению с людьми старше 40 лет

(43%). 41% опрошенных гордятся спортивными достижениями нашей страны: 45% молодежи и 37% людей старшего возраста. 35,5% опрошенных предметом гордости считают принадлежность к своей национальности. Чаще этот вариант ответа отмечают люди старшего возраста (40%), чем молодежь (31%). Положение России в мировом сообществе вызывает гордость у 30% респондентов. 6,5% считают, что гордиться нечем. Это 11% – среди представителей молодежи и всего 2% людей старше 40 лет. Таким образом, большинство респондентов испытывают гордость за культурное наследие нашей страны и победу в Великой Отечественной войне. В процентном соотношении старшее поколение гордится чем-либо больше за свою страну, нежели молодежь. Среди людей зрелого возраста очень мало тех, кто не испытывает гордость за свою страну.

В следующем вопросе нашей анкеты мы спросили респондентов за какие события России им стыдно. Расслоение общества, низкий уровень жизни большинства населения вызывает чувство стыда у 81,5% респондентов, в равной степени среди обеих возрастных групп. Более половины опрошенных (61%) отметили чувство стыда за несоблюдение законов и низкий уровень правовой культуры. Стыд за низкий уровень развития технологий испытывают 40% респондентов, молодежь отмечает данный вариант чаще (45%), чем представители старшего поколения (35%). 26,5% респондентов считают предметом стыда положение России в мировом сообществе: 30% молодежи и 23% людей старшего поколения. Одна шестая респондентов отметили такие исторические события как: крепостничество в царской России, тоталитаризм в советский период истории. У 9,5% опрошенных чувство стыда вызывает атеизм в советском российском обществе. 6% респондентов считают, что стыдиться не за что, среди которых в 3 раза больше людей старшего поколения. Таким образом, жителям города Тольятти стыдно в большей степени за расслоение общества и несоблюдение законов в нашем государстве, стыд за различные исторические события выделяется в меньшей степени. В процентном соотношении чаще стыдятся

за какие-либо события в нашей стране люди старшего поколения. Это можно объяснить тем, что они более приближены к таким историческим событиям как тоталитаризм и атеизм в советском обществе.

В следующем вопросе мы спросили у респондентов, от кого, по их мнению, в большей степени зависит эффективность патриотического воспитания в обществе. 79% опрошенных убеждены, что прежде всего патриотическое воспитание зависит от родителей и представителей старшего поколения. Молодёжь придерживается этого мнения в большей степени (80%), чем старшее поколение (78%). Также больше половины респондентов (60%) разделяют мнение, что воспитывать патриотические чувства задача учителей и преподавателей, так считают 63% среди представителей старшего поколения и 57% молодёжи. Немногим меньше половины (42%) ответили, что воспитание патриотизма зависит от руководителей государственных структур. Среди представителей старшего поколения данный вариант выбрали 48% опрошенных, среди молодёжи 36%. Треть опрошенных считает, что патриотическое воспитание зависит от журналистов, в большей степени это мнение разделяют представители старшего поколения (35%), молодёжь реже (29%). По мнению 18% и 17% соответственно воспитание патриотических чувств зависит от представителей региональной власти и от представителей вооружённых сил, МВД, пограничных войск; 10 % считают, что воспитание патриотизма зависит от патриотических объединений, клубов. 5,5% респондентов думают, что эффективность патриотического воспитания определяется религиозными деятелями, среди них 7% представители старшего возраста и вдвое меньше представителей молодёжи. По мнению, большей части респондентов, эффективность патриотического воспитания в обществе зависит прежде всего от родителей, людей старшего поколения, в силу их опытности, а также от представителей образовательной сферы.

В следующем вопросе мы поинтересовались, что по мнению респондентов, необходимо делать государству для воспитания

патриотических ценностей. Результаты получились следующие: улучшение условий жизни населения (создание рабочих мест, повышение зарплаты, предоставление жилья) – 85,5%; поднятие престижа страны (повышение роли России на международной арене) – 61%; воспитание чувства патриотизма с детского сада – 42,5% (старшее поколение отдавало предпочтение данному варианту ответа в полтора раза чаще); повышение авторитета армии в обществе (создание положительного образа военнослужащих в СМИ, фильмах, литературе) – 36% (в полтора раза чаще данный вариант ответа отмечали представители старшего поколения); создание и показ большего числа патриотических фильмов, распространение художественной литературы на патриотические темы – 35% (почти в полтора раза чаще отвечали данным образом представители старшего поколения); создание патриотических кружков, организаций, клубов – 29,5%; создание новых и поддержка существующих военно-патриотических клубов, музеев – 29% (более чем в полтора раза так считают представители старшего поколения); финансирование мероприятий патриотической направленности – 21,5% (представители старшего поколения отдают предпочтение данному варианту ответа чаще (24%) нежели молодёжь (19%)); оказание содействия появлению большего числа тем патриотической направленности в СМИ – 18,5% (более, чем в два раза данный ответ предпочитают представители зрелого возраста); введение цензуры в СМИ при печати материалов, показе молодёжных передач – 18% (старшее поколение выбирало этот ответ в шесть раз больше). Таким образом, по мнению респондентов, для воспитания патриотических ценностей государству нужно улучшить условия жизни, а также поднять престиж нашей страны. В процентном соотношении старшее поколение выделило больше условий, которых необходимо улучшить государству для лучшего воспитания патриотизма по всем пунктам.

Далее, мы попросили респондентов выделить не более трёх качеств, которые у них развиты. 60,5% опрошенных интересуются историческим прошлым, в большей степени это представители старшего поколения 74%,

молодёжи в полтора раза меньше. Чувство уважение к своей стране испытывают 57,5% респондентов. Данный вариант ответа выбрали 61% – среди представителей старшего поколения и 54% – среди молодых людей. Чуть больше половины (51%) хорошо владеют русским языком. Предпочтение этому варианту ответа отдают 55% – среди молодёжи и 47% – среди людей старшего возраста. 46% респондентов информированы о ситуации в стране. Данное качество в большей степени присуще людям старшего поколения (47%), чем представителям молодёжи (45%). Испытывают чувство любви к «малой Родине» 37,5% опрошенных, старшее поколение в два раза чаще выбирало данный вариант ответа. Знают и соблюдают закон 31%, молодёжь отдаёт предпочтение данному варианту ответа в два раза чаще. 27% опрошенных активны в общественной жизни. Хорошо знают традиции и культуру России 26,5% опрошенных. Высоким уровнем владения языками народов России обладают всего 4,5% респондентов, среди которых в три с половиной раза больше представителей молодёжи. Можно сделать вывод, что у старшего поколения более развиты качества, связанные с историей, традициями и культурой нашей страны, а молодёжь причисляет себя к законопослушным гражданам, проявляющим активность в общественной жизни.

Затем мы спросили у респондентов, как часто они через СМИ интересуются информацией о ситуации в России, для этого мы предложили им ответить, как часто они интересуются экономической ситуацией, ситуацией в регионах, внешней политикой, новостями культуры, науки, изменениями в законодательстве, новостями спорта и оценить это по шкале: «несколько раз в неделю» – «несколько раз в месяц» – «несколько раз в год» – «не интересуюсь». Каждому варианту ответа был присвоен код от 1 до 4 соответственно, где 1 – это «несколько раз в неделю», 2 – «несколько раз в месяц», 3 – «несколько раз в год» и 4 – «не интересуюсь». На основе данных по ответам мы получили следующие результаты. Экономической ситуацией в нашей стране интересуются скорее раз в месяц (средняя взвешенная 1,86).

Старшее поколение интересуется экономикой чаще (1,68), чем молодёжь (2,04). Ситуацией в регионах также интересуются примерно раз в месяц (коэффициент 1,835). Молодёжь узнаёт о ситуации в регионах реже (1,95), по сравнению с людьми зрелого возраста (1,72). Внешней политикой респонденты интересуются также скорее несколько раз в неделю или несколько раз в месяц. Заметно в большей степени интересуются представители старшего поколения, скорее раз в неделю (1,44), чем молодёжь, скорее раз в месяц (2). Несколько раз в месяц опрошенные интересуются новостями культуры и науки (1,775). Старшее поколение проявляет интерес к новостям культуры и науки чаще (1,68), чем молодые люди (1,87). Узнают об изменениях в законодательстве через СМИ несколько раз в месяц (2,065). Молодёжь интересуется данными изменениями чаще (1,98), чем представители старшего поколения (2,15). Новостями спорта респонденты также интересуются раз в месяц, но реже, чем другими новостями (2,175). Старшее поколение интересуется новостями в области спорта реже (2,21) по сравнению с молодым поколением (2,14). В среднем информацией о ситуации в России через СМИ интересуются раз в месяц. Чаще всего интерес вызывает внешняя политика, а реже всего новости спорта, как это ни странно. Большинство новостей интересуется чаще старшее поколение, за исключением новостей спорта и изменениями в законодательстве.

В следующем вопросе мы попытались узнать, считают ли респонденты информацию о России в СМИ достоверной. 31,5% опрошенных ответили скорее, нет (33% молодёжь, 30% старшее поколение). И столько же (31,5%) склонились к ответу скорее, да (32% молодёжь, 31% старшее поколение). Вариант нет выбрали 22,5% (23% старшее поколение, 22% молодёжь), вариант да выбрали всего 2% опрошенных. Затруднились ответить 12,5% респондентов. Процент тех, кто полностью считает информацию о России в СМИ очень мал, жители города Тольятти скорее не доверяют информации о

нашей стране, которая публикуется в СМИ, у старшего поколения недоверие выражено сильнее.

Далее мы попросили выделить не более трёх условий, влияющих на уровень патриотизма респондента. Чуть больше половины респондентов 51,5% указали, что это здравоохранение, среди них больше молодёжи (55%), нежели представителей старшего поколения (48%). 51% ответили, что влияние оказывает общая политическая атмосфера в обществе. 48% молодёжи и 40% старшего поколения указали на качество и доступность образования. Возможности трудоустройства влияют на уровень патриотизма 40% опрошенных. Данный вариант ответа выбирается чаще у молодёжи (49%), чем у представителей старшего поколения (31%). Чуть более трети опрошенных отметили такие факторы как, жилищные условия, уровень пенсий, забота о представителях старших поколений. А также 15,5% отметили, среди условий, влияющих на уровень их патриотизма, удовлетворение права на отдых. Молодёжь выбирала данный вариант ответа в три раза чаще. Таким образом, на уровень патриотизма респондентов в большей степени влияют политическая атмосфера, здравоохранение, качество образования. Для молодёжи более значимыми, чем для старшего поколения являются возможности трудоустройства и удовлетворение права на отдых.

В заключительном вопросе, мы попытались оценить удовлетворённость уровнем жизни в России при помощи порядковой шкалы. Скорее, не удовлетворены уровнем жизни в нашей стране 37% (39% – молодёжь и 35% – старшее поколение). К числу тех, кто скорее удовлетворены относят себя 27% респондентов (31% – старшее поколение и 23% молодёжь). 26,5% опрошенных не удовлетворены уровнем жизни в России (29% – старшее поколение и 24% – молодые люди) и удовлетворены всего 9,5%. Таким образом, уровень удовлетворённостью жизни в нашей стране среди респондентов довольно низок, они скорее недовольны условиями жизни в России.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что взгляды на понятие патриотизма и патриотическое воспитание у молодых людей и людей в возрасте от 40 лет и старше имеют существенные отличия. По мнению большинства респондентов, патриотом является гражданин, который знает историю и традиции своей страны, готов служить во имя Родины и встать на её защиту. Основы патриотизма закладываются прежде всего в семье и образовательных учреждениях. Проявлением патриотизма является укрепление семьи и воспитание детей в духе патриотизма. Патриот должен обладать данными характеристиками с позиции обеих возрастных групп. Различия прослеживаются в проявлении патриотических чувств. Старшее поколение чаще принимает участие в мероприятиях патриотической направленности, оно также более информировано о воинской службе и российской армии. Люди старше сорока лет чаще интересуются через СМИ информацией о ситуации в России. Молодое поколение занимает более пассивную позицию в обществе. Молодёжь принимает участие в различных мероприятиях, направленных на поддержание патриотизма гораздо реже, а также испытывает гордость за свою страну в разы реже.

2.2. Анализ патриотических ценностей молодёжи и старшего поколения с использованием метода фокус-групп

В качестве второго метода исследования был выбран метод фокус-групп. Данный метод получил широкое распространение как инструмент детализации знаний, полученных с помощью количественного метода. Были проведены две фокус группы, одна среди молодёжи, другая среди представителей поколения 40 лет и старше, в каждой из фокус-групп принимало участие по 8 человек (4 женщины и 4 мужчины).

В ходе проведения фокусированного интервью были полученные следующие результаты:

Понятие термина «патриотизм» и связанные с ним ассоциации.

Представители молодого поколения, связывают патриотизм с такими понятиями как любовь, сплочённость, гордость, чувство принадлежности. «Патриотизм – это любовь к своей стране в первую очередь, гордость» (Владимир, 21 год); «Патриотизм – это, во-первых, чувство. Чувство принадлежности в первую очередь себя к какой-либо стране, это я думаю, конечно, не обязательно понятие относительно вообще какой-либо страны, это чувство принадлежности и чувство безоговорочной любви, как, например, родители любят своих детей, они понимают, что они может быть не идеальные, они пытаются направить их» (Анна, 23 года). Сплоченность выступает у молодого поколения как один из ведущих факторов патриотизма: «На мой взгляд, патриотизм проявляется в таких праздниках, когда очень ощущается чувство сплоченности, то есть это тоже проявление патриотизма, когда люди как бы сплочены одним допустим тем же самым праздником» (Наталья, 22 года). Молодёжь ассоциирует патриотизм с праздником 9 Мая: «У меня лично при слове патриотизм сразу возникают в голове образы определённых праздников, 9 Мая, такие дни, когда народ ярко показывает, что ему не безразлично» (Мэри, 22 года); военными фильмами: «Когда речь идёт о патриотизме, я всегда вспоминаю военные фильмы. Когда в фильмах показывают наш народ, то с каким настроением они воевали за Родину нашу, за нашего вождя за Сталина, как сильно они любили свою Родину, не сдавались, шли до конца, то есть это достаточно сильное такое проявление патриотизма я считаю» (Арсений, 21 год); а также государственной символикой: «У меня больше как-то визуальные ассоциации при упоминании термина патриотизм возникают, такие как флаг, герб, президент» (Иван, 22 года).

Представители старшего поколения под патриотизмом понимают уважение и любовь к своей Родине, верность, уважение по отношению ко всем народам и их традициям. «Любовь и уважение к Родине. Уважение истории и культуры нашей страны. Всяческое продвижение культуры

России. Уважительное отношение к представителям всех национальностей, проживающих на территории России и к их традициям» (Олеся, 42 года); «Патриотизм – это любовь и уважение в принципе ко всем людям и к их различиям, половым, религиозным, национальным и так далее». (Елена, 48 лет). «Любовь к Родине, защита младших, малоимущих, стариков и детей, инвалидов. Гордость за свой народ, за его исторические и культурные достижения» (Ирина, 50 лет). Ассоциируется патриотизм в основном с государственной символикой: «С патриотизмом ассоциируется Россия, флаг России» (Руслан, 49 лет).

Делая вывод по данному вопросу, можно сказать, что такие понятия при трактовке патриотизма как любовь и уважение звучат практически у всех респондентов, молодое поколение ставит упор на сплочённость и единение, старшее поколение говорит об уважении и взаимопомощи по отношению ко всем людям.

Исходя из Вашего определения считаете ли Вы себя патриотом?

Большая часть молодёжи с гордостью причисляет себя к патриотам. «Я полностью считаю себя патриотом. Я люблю свою страну. Я не отрицаю, что в нашей стране очень много минусов, но всё равно люблю свою страну обожаю просто очень, потому что считаю, что наш народ россияне именно сильные духом и физически, что нас не сломить в любом случае» (Арсений, 21 год). «Могу назвать себя патриотом. Я считаю, что не уехать из страны, когда есть такая возможность, это тоже будет включать в себя патриотизм, остаться в своей стране и приносить какую-то пользу, например, тоже работать» (Александр, 21 год). Но есть и те, кто не смог отнести себя к патриотам. «У меня есть две Родины малая и большая. Россия как моя большая Родина, Армения как моя малая родина, и, если учитывать, что патриотизм – это скорее действие нежели слово я себя не могу считать патриотом ни России, ни Армении. Что я делаю для своей страны? Демографию улучшаю? Всё? Я больше ничего не делаю для своей страны, поэтому я никак не могу назвать себя патриотом» (Мэри, 22 года). Были

также и те, кто затруднился с ответом: «Не знаю, мне кажется нет такого точного определения, что мы можем точно сказать да я патриот, я делаю всё на свете каждый день. Невозможно быть патриотом и делать всё-всё, чтобы вот прям я патриот. Поэтому не могу себя отнести к какой-либо группе патриотов или же не патриотов» (Владимир, 21 год).

Все опрошенные представители старшего поколения причислили себя к патриотам, так как связывали чувство патриотизма именно со своим внутренним мироощущением, а не с какими-то определёнными действиями. «Я патриотом назвать себя могу, так как это именно внутри у человека, его внутренние чувства и переживания, которые выражаются уже в патриотизме, например, или в любых других чувствах» (Алексей, 45 лет). «Могу с уверенностью и гордостью назвать себя патриотом, так как очень ценю и уважаю свою Родину» (Елена, 48 лет).

Таким образом, старшее поколение связывает патриотизм с внутренним настроем и с лёгкостью и уверенностью может причислить себя к патриотам, молодёжь же начинает размышлять, по поводу того в чём же выражается истинный патриотизм и уже с меньшей уверенностью может себя отнести к категории патриотов или же не отнести совсем.

Существует мнение, что молодёжь сейчас не патриотична. Как Вы относитесь к этому мнению?

Молодое поколение не согласилось с данным высказыванием. Опрошенные говорят о том, что сейчас наоборот патриотизм – это модно, тому пример множество фильмов в российском кинематографе, пропаганда патриотизма среди знаменитых личностей. «Сейчас, среди молодёжи, это модно что ли. Сейчас именно среди каких-то знаменитостей, среди известных лиц очень много пропагандируют любовь к России и очень сильно это влияет я считаю на молодёжь, когда твой кумир, твой любимый артист всё это пропагандирует, конкретно на молодёжь сейчас, наверное, очень сильно влияет именно интернет» (Мэри, 22 года). «Вот сейчас в кинематографе российском очень набирают популярность фильмы про

российских спортсменов и мне кажется это тоже как-то влияет, вот сходишь на него и думаешь так круто, они такие молодцы и гордость берёт» (Ирина, 20 лет). Нашлись также и те, кто согласился с мнением о том, что молодёжь сейчас не патриотична: «Я считаю, что молодёжь сейчас не особо патриотична, поскольку люди сейчас мне кажется даже не задумываются о таком понятии как патриотизм» (Арсений, 21 год).

Старшее поколение разделилось во мнениях, оптимистично настроенные респонденты, говорят о том, что молодёжи всё-таки присуще чувство патриотизма: «Возможно, я оптимист, но на мой взгляд, картина как раз обратная на сегодняшний день. Очень много встречаю достойных представителей молодёжи, порядочных, воспитанных и патриотичных в том числе» (Екатерина, 45 лет). «Я не разделяю это мнение. Я считаю, что в нашей стране есть патриотичная молодёжь. Но, конечно, все зависит от воспитания» (Олеся, 42 года). Мужчины придерживаются противоположного мнения, критикуя современную молодёжь: «Правда. Молодёжь в массе действительно не патриотична. Есть исключения. В политических вопросах молодёжь исторически всегда занимала первое место. В 1985 году, с момента прихода Горбачёва к власти, молодёжь как активную ударную силу вывели из политики в сторону рока и отрицания традиционных ценностей» (Андрей, 41 год). Молодёжь обвиняют в неискренности и ложном патриотизме: «Возможно. Да, молодёжь недостаточно патриотична. Патриотизм в современном обществе показной. Люди хотят казаться хорошими и правильными перед всеми остальными, они боятся, что о них сложится плохое мнение, если они будут выделяться» (Руслан, 49 лет).

Критика современной молодёжи поступает как из самой группы молодых людей, так и от людей постарше, старшему поколению есть с чем сравнивать, их жизненный опыт позволяет дать более объективную оценку происходящему, опираясь на опыт прошлых лет. Следует отметить, что многие не берутся судить за всю массу молодёжи в целом и указывают на то,

что всё индивидуально и зависит исключительно от конкретного человека и его воспитания.

Нужны ли нашей стране патриоты?

Все представители первой группы высказались положительно, утверждая, что патриоты нашей стране необходимы. «Я думаю патриоты нужны, потому что они выступают как двигатель возможно и лицо даже страны, им не безразлична страна и они пытаются улучшить, предпринять какие-то действия по улучшению страны» (Иван, 22 года). «Я считаю, что да, потому что получается патриотизм впоследствии уже вызывает волонтерство, конкретные действия, направленные на какие-то улучшения, положительно влияющие на свою страну, мероприятия различные» (Мэри, 22 года).

Зрелое поколение поддержало позицию о необходимости патриотов для России, считая это неотъемлемой частью нашей страны и обязательным гарантом её успешного развития. «Нужны, конечно, почему нет. Русскому народу присущи патриотические чувства, это в крови нашего народа, и мы этим должны гордиться» (Ирина, 50 лет). «Да. Патриоты нужны, чтобы наша молодёжь поддерживала память поколений, не отрывалась от истории России, разбиралась в геополитике и понимала, что история всегда повторяется для тех, кто не делает выводы из исторических ошибок прошлого» (Андрей, 41 год). Мнение противоположное данному прозвучало единично: «Считаю, что патриоты и так есть в нашей стране, а дальнейшие меры по этому поводу – это пустая трата денег из государственного бюджета. Того что делает государство по отношению к патриотизму уже достаточно. То есть патриоты не нужны, так как они уже есть» (Руслан, 49 лет).

По мнению респондентов, России нужны патриоты, достойные сограждане, которые будут являться патриотами обеспечат более уверенное и спокойное положение в обществе. Молодёжь считает, что патриоты прежде всего необходимы для каких-либо улучшений и усовершенствований в

стране, а старшее поколение говорит о том, что патриоты нужны, чтобы граждане Росси были достойными в нравственном плане.

Проявляется ли патриотизм в поступках? Если да, то в каких именно?

Представители молодёжи считают, что патриотизм как раз и должен проявляться именно в поступках, а не в словах, что важны действия направленные на улучшение страны. «Я думаю, что есть такие понятия, как истинный патриотизм и ложный. Истинный проявляется как раз в поступках, а ложный просто в словах, без действий без каких-либо» (Александр, 21 год). «Конечно он проявляется в поступках. В соблюдении закона прежде всего, как писанного, так и нравственного, в соблюдении чистоты окружающей среды. В участиях в патриотических мероприятиях» (Анна, 23 года). «Он может проявляться в помощи ветеранам, почтительном отношении к памятникам войны, служение в армии» (Арсений, 21 год).

Старшее поколение считает, что патриотизм измеряется, начиная от самых малых поступков, таких как уборка территории, помощь нуждающимся ветеранам, участие в выборах до участия в различных акция, волонтёрских движениях и благотворительных мероприятиях. «Хочешь достойно жить будь патриотом своей Родины, не кури, не злоупотребляй алкоголем и не позволяй окружающим, участвуй в уборках города от мусора, в акции «трезвые дворы», «тольяттинские пробежки», «русский – значит трезвый», береги родной язык, не позволяй навязывать иностранный, помогай одиноким ветеранам, не будь равнодушным эгоистом, люби свою Родину» (Андрей, 41 год). «Да, участие в патриотических мероприятиях, концерты на День Победы, митинги в поддержку ветеранов. Приличное празднование 9 Мая» (Руслан, 49 лет). «Конечно, прийти на помощь к нуждающимся, приветливое и дружелюбное отношение к окружающим людям, заботливое и порядочное отношение к окружающей природе и всем объектам человеческой деятельности, соблюдение чистоты и порядка на улице» (Ирина, 50 лет).

По мнению участников фокус-групп, патриотизм должен проявляться в поступках, которые могут быть направлены как на улучшение и облагораживание собственного района или города, так и на акции, митинги, привлекающие внимание общественных структур к патриотизму. Старшее поколение указывает на конкретные акции, в том числе по поддержанию здоровья нации, молодое поколение говорит о том, что у каждого разные возможности и нужно делать то, что тебе посильно.

Как Вы считаете, должен ли патриот служить в армии?

Большинство молодых людей считают, что армия не выступает обязательной характеристикой патриота, так как, по их мнению, сегодняшняя армия утратила свой престиж. «Просто сама воинская система в России такая, не располагающая к себе. Да, они скорее идут туда служить не потому что я патриот и я люблю свою Родину, а потому что нужен военный билет. Да, вот он нужен поэтому я иду, а если бы он был не нужен я бы не пошёл» (Александр, 21 год). «Я считаю, что армия – это далеко не показатель патриотизма. Я считаю, что если, не дай Бог конечно, будут какие-то у нас военные конфликты, начнётся война и мужчины встанут и скажут я пойду воевать за Родину, тогда это будет являться патриотизмом, а то что он захочет в армию пойти это вообще не показатель я так считаю» (Арсений, 21 год).

Представители старшего поколения высказались противоположно в большинстве своём, говоря о том, что патриот должен служить в армии. «Должен, для того чтобы познать азы военной подготовки и прежде всего дисциплины, это ему в любом случае в жизни пригодиться» (Екатерина, 45 лет). «Я считаю, что патриот будет служить в армии и это будет его добровольный выбор, если он действительно патриот, к тому же сейчас служат всего год» (Елена, 48 лет). «Да, обязательно. Для того, чтобы юноша стал мужчиной, зрелым, самостоятельным, ответственным, для того чтобы в случае войны он имел военную подготовку» (Андрей, 41 год). Мнение, о том, что служба в армии для патриота необязательно разделили два респондента:

«Нет, на мой взгляд, это не обязательно. Например, если у человека призвание к медицине, он будит учиться, а потом спасать людей, возможно, изобретать новые лекарства. Получается, что он работает на благо Родины, он патриот и ему не обязательно было служить в армии» (Олеся, 42 года). «Нет, потому что не каждый может служить в армии по каким-либо причинам. Истинный патриот может просто не хотеть служить в армии. Так как служба в современной российской армии представляется мне как пустая трата времени, потому что я думаю, навыки, которые человек получает в армии в реальной жизни ему не пригодятся» (Руслан, 49 лет).

Таким образом, молодое поколение считает, что воинская служба не обязательный долг истинного патриота, так как армия, по их мнению, особой роли на становление патриотизма не оказывает, среди старшего поколения также встретились те, кто разделяет такое мнение. Подавляющее же большинство людей старшего поколения высказались за то, что настоящий патриот будет служить в армии и будет искренне этого желать, не ощущая, что это его обязанность, а идя на службу добровольно.

Какие социальные институты, на Ваш взгляд, должны заниматься воспитанием патриотизма?

В первую очередь респондентами отмечаются такие социальные институты как семья, образовательные учреждения и государственные структуры. Молодое поколение на первый план ставит семью: «В первую очередь – это семья, институт семьи, дальше идёт образование, как бы по возрастающей. Сначала семья, потом школа, другие досуговые может быть какие-то сферы. Но в первую очередь это скорее всего семья» (Мэри, 22 года). По мимо этого среди молодёжи бытует мнение, что человека не должны в особой степени воспитывать в духе патриотизма, а человек должен прийти к этому осознанно: «Человек должен прийти к этому осознано, а не просто меня вот научили моя страна и я патриот. Потому что маленькому ребёнку покажешь фильм о войне, ну что посмотрит он и что? И скажет можно мне мультики» (Наталья, 22 года). «На самом деле я думаю, что

воспитание патриотизма само по себе не является как бы целью, это скорее результат того, что происходит. Мне кажется патриотизм не нужно воспитывать, патриотизм он либо есть, либо нет, нельзя воспитать. Я думаю, что в принципе воспитание патриотизма – это не совсем то что нужно, нужно обеспечить просто как бы естественный его уровень скорее» (Анна, 23 года).

Старшее поколение выделяет также семью как ключевой институт в формировании патриотических ценностей, а также государство, школу и армию. «Семья – это прежде всего. Без должного воспитания никуда, азы патриотизма должны закладываться именно в детстве и именно в семье» (Екатерина, 45 лет). «Семья, государство, которое призвано воспитывать добросовестных граждан, патриотичных членов общества, которые будут уважительно относиться к тому месту, где они проживают» (Андрей, 41 год). «Помимо семьи и образовательных учреждений, армия. Армия воспитывает патриотизм» (Алексей, 45лет).

Таким образом, участники фокус-групп, считают, что воспитание патриотизма должно происходить прежде всего в семье, а также в образовательных учреждениях. Старшее поколение добавляет к этому ещё армию. Молодёжь придерживается позиции, что воспитание патриотизма должно происходить, когда человек уже осознанно смотрит на мир.

Какие мероприятия, по Вашему мнению, имеют патриотическую направленность?

Молодёжь относит к патриотическим мероприятиям парады в честь дня Победы: «9 Мая – это самый яркий патриотичный праздник и мне кажется ещё Новый год, поскольку, он конечно не совсем патриотичный в плане направленный на страну, но, если посмотреть, он очень объединяет народ в принципе сам, то есть вы, наверное, тоже замечали, что все такие ходят радостные, поздравляют и вот чувствуется в этот момент единение, то есть не совсем патриотизм, но тоже что-то в этом роде» (Анна, 23года); Олимпиаду: «Если не затрагивать вот эти события, мне кажется Олимпиада это тоже такое патриотичное прям явление, когда все в семье готовы сесть за

один телевизор и смотреть там кто, где на каком месте» (Наталья, 22 года). Самым наглядным примером выражения патриотических чувств считается акция Бессмертный полк: «Если говорить о мероприятиях это, наверное, Бессмертный полк, то есть когда люди несут фотографии своих родственников, которые участвовали в войне это, наверное, самое патриотичное вообще, что может быть на мой взгляд» (Александр, 21 год).

Представители старшего поколения также в качестве яркого проявления патриотизма называют Бессмертный полк, а также возложение цветов к памятникам войны, помощь ветеранам. «Бессмертный полк, школьные мероприятия, допустим, когда собирают какие-то вещи, продукты и идут к ветеранам, чтобы отдать им это и помочь чем-то» (Екатерина, 45 лет). «Участие в спортивных мероприятиях от имени России, помощь ветеранам, которая оказывается не только раз в году» (Олеся, 42 года).

По мнению молодёжи, патриотическими можно назвать мероприятия, которые связаны с какими-либо праздничными или торжественными датами, когда можно и нужно почтить память погибших на войне. Старшее поколение относит к патриотическим мероприятиям, призванные помочь ветеранам, а также сохранить память о победах и достижениях нашей страны и передать её последующим поколениям.

Как, по Вашему мнению, соотносятся патриотизм и личная свобода человека?

Молодое поколение считает, что чувство патриотизма никаким образом не может ограничивать человека, при условии, что он является истинным патриотом. «Собственно говоря, если ты патриот, то сам патриотизм он тебя ни в чём не будет ограничивать, потому что это будет по твоей воле, по твоему желанию ну и наоборот тоже» (Ирина, 20 лет). «Патриотизм делает человека лучше и никаким образом, я считаю, не может ущемлять его личную свободу» (Арсений, 21 год).

Зрелое поколение также считает, что патриотизм не может ограничивать человека, только если он сам себе не ставит какие-то рамки:

«Мне кажется, что патриотизм не способен мешать и ограничивать, человек сам может поставить себе рамки, это уже его проблемы и настрои, которые никак не соотносятся с истинным чувством патриотизма» (Дмитрий, 50 лет).

«Патриотизм не должен влиять на свободу выбора, он наоборот должен расширять свободу человека» (Ирина, 50 лет).

Таким образом, патриотизм ограничивает личную свободу человека, по мнению респондентов, только лишь в том случае, когда человек сам себя ограничивает, в целом же респонденты говорят о том, что патриотизм – это добровольный выбор человека и границ здесь быть не может.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующий вывод: в сознании молодёжи и старшего поколения наблюдается раскол в самой сути и понимании патриотизма как общественно значимого явления. С точки зрения представителей старшего поколения патриота можно охарактеризовать, как человека имеющего внутреннюю настрой, потому и являющимся патриотом, помимо этого совершающего добродетельные поступки, готового всего себя полностью посвятить Родине, беззаветно любя её и уважая. В глазах молодёжи патриот – это гражданин общества, который обязательно должен что-то делать для своей страны, иначе патриотом его считать нельзя, по мимо этого он должен быть активным, участвовать в патриотических мероприятиях.

Заключение

Патриотизм всегда играл важную роль в становлении человеческих ценностей, формировании идеалов, представлении о добре и зле. До сих пор патриотизм занимает весомое положение в жизнедеятельности, как отдельного человека, так и общества в целом. В ходе проведённых нами анкетирования и фокус-групп мы убедились в этом.

По результатам проведённого исследования было выявлено, что большая часть жителей города Тольятти, считают себя патриотами. Понятие патриотизм соотносится с такими терминами как верность, гордость за исторические достижения, уважение, сплоченность. Под патриотизмом люди понимают любовь и уважение к своей Родине, её истории, традициям, культуре, уважение не только к своему народу, но и ко всем другим, уважение к человеку как представителю того или иного общественного образования, вне зависимости от его национального, политического, религиозного статуса.

Главной задачей в рамках нашего исследования было сравнение патриотических ценностей молодёжи и представителей старшего поколения. Мы убедились в том, что уровень патриотизма в целом выше среди представителей старшего поколения, это проявляется в их общей осведомленности по поводу событий, происходивших раньше и происходящих сейчас в нашей, в равнодушии к окружающим, желании и стремлении изменить страну к лучшему. Старшее поколение склонно считать себя патриотами и говорить о том, что патриоты для нашего государства важны и нужны, поэтому необходимо должным образом заниматься патриотическим воспитанием нового молодого поколения. Нельзя не отметить, что молодёжь также испытывает потребность в патриотических чувствах, молодые люди имеют представление о патриотических ценностях, приравнивают их исключительно к положительным качествам. Портрет патриота глазами молодёжи можно обрисовать следующим образом: патриот

– это добропорядочный гражданин, соблюдающий все правила, принятые в обществе, стремящийся принести пользу для других людей, сделать что-либо значимое и ценное для своего народа, гордящийся своим происхождением и продвигающий российскую культуру в мировом масштабе.

Гипотеза исследования, выдвигаемая в начале нашего исследования, о том, что старшее поколение в большей степени ориентируется на патриотические ценности, чем молодёжь подтвердилась.

Различия в ответах разных возрастных групп прослеживаются довольно значительные, но не по всем показателям. Уровень патриотизма в нашем городе находится не на высокой отметке, поэтому необходимо принимать соответствующие меры для повышения патриотического воспитания и становления патриотически ориентированных граждан.

В заключении хотелось бы сказать, что патриотизм явление прежде всего духовное и основы его закладываются в семье, в раннем детстве. С малых лет человек ориентируется на поведение окружающих и усваивает для себя различные социальные нормы. Задача всех последующих поколений донести до своих детей, то что патриотизм – это огромная ценность, которой должен быть наделён русский народ. Государственная политика, также должна поддерживать и сопутствовать воспитанию и становлению патриотизма, но без должного воспитания в семье это представляется невозможным.

Список используемой литературы и источников

1. Авдийский, В. И. Неопределённость, изменчивость и противоречивость в задачах анализа рисков поведения экономических систем / В. И. Авдийский, В. М. Безденежных // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – № 3. – С. 46-61.
2. Азарова, А. В. К вопросу об истории развития идеологии патриотизма в России / А. В. Азарова // Армия и общество. – 2012. – № 3. – С. 18-27.
3. Акулич, М. М. Патриотизм в системе нравственных ценностей россиян / М. М. Акулич // Безопасность Евразии. – 2014. – № 2. – С. 395-411.
4. Бессчетнова, О. В. Патриотизм как морально-нравственная компонента личности современной учащейся молодёжи / О. В. Бессчетнова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – № 2. – С. 17-33.
5. Богданов, А. П. Патриотизм и гражданственность как факторы укрепления государства / А. П. Богданов, А. Ф. Хутин // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 4. С. 12-23.
6. Бойков, В. Э. Состояние и проблемы формирования исторической памяти / В. Э. Бойков // СОЦИС: Социологические исследования. – 2012. – № 8. – С. 85-89.
7. Бондаренко, В. А. Пламенные реакционеры. Три лика русского патриотизма: монография / В. А. Бондаренко. – М.: Алгоритм, 2015. – 752 с.
8. Валуев, В. Г. Пути формирования патриотизма в современной России. / В. Г. Валуев // Вестник Поволжского института управления. – 2013. – № 3. – С. 43-61.
9. Виноградова, Н. Л. Диалогические основания патриотизма / Виноградова Н. Л. // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – № 24(151). – С. 121-136.

10. Гармаев, Б. Б. Природа патриотизма и формы его проявления / Б. Б. Гармаев // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 6. – С. 25-37.
11. Герасимова, А. В. Патриотизма как этнополитическая категория / А. В. Герасимова // Власть. – 2016. – № 4. – С. 15-29.
12. Головченко, А. В. Инверсии либерального патриотизма в современной России / А. В. Головченко // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – № 4. – С. 168-175.
13. Гундаров, И.А. Почему вымирают русские. Последний шанс. / И. А. Гундаров. – М.: Изд.Эксмо, 2004. – 367 с.
14. Гуськов, Ю.В. Военно-патриотическое воспитание как фактор оптимизации отношений государства и гражданского общества / Ю.В. Гуськов. – М.: МПСИ, 2013. – 311 с.
15. Демидова, А. И. Патриотизм советского народа – важнейший фактор Великой Победы / А. И. Демидова // Вестник Московского университета. – 2010. – № 3. – С. 233-241.
16. Десяев, С. Н. Пространство патриотизма / С. Н. Десяев // Интеграция образования. – 2014. – № 3(36). – С. 21-32.
17. Досов, Ю. Н. Вопросы патриотизма: плюрализм и фальсификация / Ю. Н. Досов // Армия и общество. – 2016. – № 4. – С. 109-117.
18. Ешев, М. А. Патриотизм в советской и постсоветской России / М. А. Ешев // Власть. – 2014. – № 5. – С. 50-59.
19. Здерева, Г. В. Историко-психологические аспекты военного и послевоенного патриотизма / Г. В. Здерева // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 5. – С. 55-67.
20. Зюганов, Г. А. Россия – родина моя. Идеология государственного патриотизма / Г.А. Зюганов. – М.: Информпечать, 2015. – 336 с.

21. Ильин, С. В. Патриотизм и национализм как факторы российской истории (конец XVIII века - 1991 г.) / С. В. Ильин – М.: Российская политическая энциклопедия, 2015. – 784 с.
22. Ишханова, Д. И. Влияние средств массовой информации на формирование общероссийской идентичности и патриотизма в среде молодёжи / Д. И. Ишханова // Уникальные исследования XXI века. – 2015. – № 11. – С. 121-143.
23. Козырева, Н. В. Воспитание патриотизма как одного из приоритетных направлений в работе с молодёжью / Н. В. Козырева, Н. Г. Романова, В. М. Гапонова // Наука и знания – 2013. – № 3. – С. 16-27.
24. Кондрашова, Е. Н. Эволюция педагогических идей воспитания патриотизма в жизни нашей страны / Е. Н. Кондрашова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – №33. – С. 16-30.
25. Константинов, С. А. История, концепции и технологии воспитания патриотизма и готовности к защите Отечества / С. А, Константинов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2016. – № 120. – С. 135-147.
26. Кротюк, В. А. Достоинства и пороки патриотизма / В. А. Кротюк // Власть. – 2012. – № 1(11). – С. 13-23.
27. Леонтьева, Е. Ю. Патриотизм в фокусе гендерных репрезентаций / Е. Ю. Леонтьева, Н. Л. Виноградова // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 2(155). – С. 188-193.
28. Луговой, А. Ю. Аспекты осмысления и ментальная структура феномена патриотизма / А. Ю. Луговой // Научные исследования в образовании. – 2013. – № 3. – С.135-149.
29. Луговой, А. Ю. Социокультурный аспект понятия «патриотизм» / А. Ю. Луговой// Научные исследования в образовании. – 2014. – № 3. – С. 10-21.

30. Лутовинов, В. И. В патриотизме молодежи – будущее России / В.И. Лутовинов. – М.: Фонд Андрея Первозванного, 2013. – 208 с.
31. Лутовинов, В. И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления / В. И. Лутовинов // *Studia Humanitatis*. – 2013. – № 2. – С. 35-44.
32. Магомедова, М. А. Проблемы патриотического воспитания граждан в современных условиях / М. А. Магомедова // *Теория и практика общественного развития*. – 2012. – № 2. – С.45-56.
33. Мазур, М. А. Эволюция понятий патриотизма и патриотического воспитания / М. А. Мазур, Я. А. Ванюкова // *Педагогика в правоохранительных органах*. – 2013. – № 4(43). – С. 33-39.
34. Макаренко, А.С. Воспитание гражданина / А.С. Макаренко. – М.: Просвещение, 2012. – 304 с.
35. Мальцев, Ю. С. Патриотизм – источник героизма, боевых и трудовых подвигов народа России / Ю. С. Мальцев. – М. : Бослен, 2015. – 336 с.
36. Мештерхази, Л. Беру слово. Город мой, Будапешт. Логика патриотизма. Воспоминания / Л. Мештерхази. – М.: Прогресс, 2012. – 368 с.
37. Минаков, В. А. К вопросу о методологии исследования патриотизма / В. А. Минаков // *Вестник Бурятского государственного университета*. – 2012. – № 10. – С. 15-22.
38. Мордовина, Л. В. Историография понятия патриотизма в армии / Л. В. Мордовина // *Аналитика культурологии*. – 2014. – № 30. – С. 63-75.
39. Мордовина, Л. В. Качественный анализ структуры патриотизма / Л. В. Мордовина // *Анализ культурологии*. – 2014. – № 30. – С. 50-66.
40. Морозова, Т. Н. Проблема формирования гражданственности и патриотизма у современной молодёжи / Т. Н. Морозова // *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право*. – 2012. – № 20(91). – С. 17-25.

41. Муликова, Н. А. Роль средств массовой коммуникации в формировании общероссийской идентичности и гражданского патриотизма / Н. А. Муликова // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 10. – С. 13-24.
42. Новиков, С. Г. Патриотическое воспитание российской молодёжи на изломе эпох: дискуссии рубежа XIX-XX вв. в зеркале ретроспективного анализа / С. Г. Новиков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 3(98). – С. 111-123.
43. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова – 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
44. Покида, А. Н. Специфика патриотических чувств россиян / А. Н. Покида // Власть. – 2010. – № 12. – С. 124-129.
45. Прохоров, М. А. Патриотизм – один из решающих факторов безопасности Российского государства / М. А. Прохоров. – М.: Институт российской истории РАН, 2012. – 304 с.
46. Родионова, И. В. Становление концепции советского патриотизма / И. В. Родионова // Власть. – 2013. – № 4. – С. 141.-156.
47. Ручкин, Б. А. Российское общество: патриотизм XXI века / Б. А. Ручкин // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 1. – С. 52-71.
48. Рюмин, С. Г., Актуальность проблемы духовно нравственных основ патриотизма в этической концепции И. А. Ильина / С. Г. Рюмин // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. – 2011. – № 31. – С. 52-66.
49. Рядовой, А. Г. Патриотизм как системно-комплексное качество личности: сущность и содержание / А. Г. Рядовой // Омский научный вестник. – 2017. № 3. – С. 16-25.

50. Савзиханова, М. А. Межкультурный диалог как фактор интеграции патриотизма и гражданственности молодёжи / М. А. Савзиханова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. – 2012. – № 1(18). – С. 43-60.
51. Силкова, К. А. Патриотизм: ретроспектива оценки и восприятия / К. А. Силкова, И. А. Плешкова // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2012. – № 1. – С. 12-20.
52. Студенникова, С. Л. Патриотическое воспитание молодёжи – залог успешного развития общества и государства / С. Л. Студенникова // Учёные записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 3. – С. 28-36.
53. Устюгов, Н. В. Патриотизм – духовный стержень народов России / Н. В. Устюгов. – М.: Экономическая литература, 2013. – 480 с.
54. Черных, П. Я. Историко-этимологический словарь русского языка. / П. Я. Черных – М., – 1993, т. 1, – С. 611.
55. Юрлова, С. В. Толерантность и патриотизм: парадоксы постсоветской идентичности / С. В. Юрлова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 17(346). – С.100-115.
56. Янов, А. Россия и Европа. 1462-1921. В 3 книгах. Книга 3. Драма патриотизма в России. 1855-1921 / А. Янов. – М.: Новый хронограф, 2016. – 688 с.
57. Breda, V. The Incoherence of the Patriotic State: A Critique of Constitutional Patriotism // Res Publica. – 2015. – №13. – P. 41-56.
58. Miller, D. Reasonable Partiality towards Compatriots // Ethical Theory and Moral Practice. – 2017. – №37. – P. 112-125.
59. Schaar, J. The Case for Patriotism: Legitimacy in the Modern State / J. Schaar. – New Brunswick: Primoratz, 2016. – 128 p.
60. Tan, K. Justice without Borders // Cosmopolitanism, Nationalism and Patriotism. – 2016. – №16. – P. 17-35.

61. Zmora, H. Love of Country and Love of Party: Patriotism and Human Nat //
History of Political Thought. – 2017. – №89. – P. 92-126.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа исследования

«Сравнительный анализ патриотических ценностей молодёжи и старшего поколения»

Методологический раздел

Обоснование проблемы исследования. Патриотизм как социальное явление получает всё большее распространение. С помощью современных образовательных систем происходит транслирование некоторых идейных основ, которые оказывают влияние на формирование чувства патриотизма у молодого поколения. Информатизация и модернизация современного российского общества открывают широкие горизонты для изучения различных исторических документов, которое также способствует увеличению числа молодёжи, испытывающих уважение и гордость к своей родине и чувствующих себя частью своей страны.

В современном обществе мы можем наблюдать такое явление, как становление человека с новыми стандартами поведения, новыми ценностными ориентациями и взглядом на мир в целом. Развитие такого типа личности связано с влиянием динамично трансформирующегося общества.

На сегодняшний день всё более актуализируются проблемы глобализации и интернализации. Человека, иной раз без его собственного желания пытаются подстроить под так называемый формат человека XXI. Ценностные ориентиры претерпевают колоссальное изменение, люди уже порой не в силах противостоять процессам стирания границ между индивидами, общностями, национальностями, полами и т. д. Человек всё чаще ориентируется на те ценности и идеалы, которые пропагандируют или навязывают другие, не задумываясь над тем, что же в действительности можно принимать и усваивать как неотъемлемую норму, что же является эталоном и образцом поведения и ценностных ориентаций.

Начиная с 80-х годов XX века, в обществе происходили сложные процессы, результаты которых стали явными лишь к середине 80-х годов. Резко замедлились темпы развития экономики, произошла утрата прежних идеологических ориентиров. Усилились агрессивность среды, социальная нестабильность, изменился характер общения между людьми, что было связано с утратой традиций общинности, взаимопомощи и взаимной поддержки. Выявилось все нарастающее отчуждение молодежи от официально пропагандируемых социальных ценностей, школы, семьи. Молодежь все более остро ощущала не востребованность обществом знаний и таланта. Постепенный размыв, «истончение» культурного слоя, культурных традиций, интеллигентности, снижение ценности такого явления как патриотизм – эти и другие подобные факторы значительно повлияли на формирование патриотических ценностей.

Попытаемся раскрыть смысл данного чувства. Как известно, патриотизм в переводе с греческого означает любовь к Родине, преданность своему Отечеству. Так, русский философ А.Ф. Лосев считал, что любовь к Родине – это «любовь чистая и ясная, любовь идейная, любовь бескорыстная, которая готова на жертвы, но это потому, что нет любви без жертвы и подвига, нет любви без самоотверженности и самоотречения.» Любовь к Родине открывает глаза человеку на то, что не видно ему обычно, что не видно никому чужому и что вызывает насмешку у равнодушных и сытых.

Развитие и поддержание чувства патриотизма касается не только молодого поколения, но и людей среднего возраста. Как правило, люди старшего поколения более осмысленно подходят к данной проблеме и поэтому в литературе, посвященной патриотизму, чаще встречается критика подросткового и молодёжного чувства патриотизма и гражданственности. Поэтому такой аспект как поддержание чувства патриотизма у людей старшего поколения является недостаточно изученным.

Людей, которые своими глазами видели и ощущали все тяготы войны, со временем становится всё меньше, на смену им приходит другое

поколение, которое до конца не осознаёт всё тяготы прошлого. Конечно, существует множество инструментов, с помощью которых можно рассказать и показать давнее прошлое, это фильмы, историческая и художественная литература, музеи, памятники архитектуры и многое другое. Но помимо существования всего этого необходимо правильное и достоверное донесение информации, которая зачастую искажается и фальсифицируется посредством СМИ. Передача правдивой информации – одна из задач историков и в какой-то мере социологов, но как разобраться в огромном массиве исторических документов, которые уже могут быть подвержены субъективному анализу других учёных?

Как только личность отрывается от целого (социальная среда, нация, Родина), она попадает в «ловушку» ценностей, лишенных общественного, гражданского содержания. Это основа развития эгоизма личности. Если общество не интересуется проблемами личности, то автоматически возникает реакция, не зависящая от личности – агрессия против общества, антиобщественное поведение в различных проявлениях: терроризм, наркомания, алкоголизм, преступность и т. п. Человек в современной России, с одной стороны, стремится жить в обществе (по законам общества, следуя традиционным ценностям) и в то же время пользоваться достижениями науки и техники. Таким образом, в России столкнулись две системы ценностей – либеральная, сменившая социалистическую как ее антитеза, и традиционная, складывавшаяся на протяжении многих веков. В результате увеличилось число людей, которые одновременно стремятся к противоположным ценностям. В современном обществе материальные ценности стали преобладать над моральными и духовными, человек заиклился на личном благополучии (приоритет отдается индивидуализму, предпринимательским способностям, культуре потребления, богатству). Мы можем утверждать, что сегодня в российском обществе отсутствует гражданское самосознание, оставляет желать лучшего и морально-психологическое состояние граждан.

Целью данного исследования является оценка патриотических ценностей молодёжи и старшего поколения в условиях трансформации современного российского общества.

В соответствии с целью поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить какие ценности люди разных поколений в первую очередь относят к патриотическим;
2. Оценить отношение респондентов к чувству патриотизма;
3. Определить уровень патриотического воспитания среди молодого и старшего поколений;
4. Определить роль патриотизма в жизни молодёжи и старшего поколения;
5. Выявить факторы, влияющие на формирование патриотических ценностей;
6. Определить уровень развитости патриотических ценностей среди молодых людей и старшего поколения;
7. Сравнить значимость патриотизма среди молодёжи и среди людей старшего возраста.

Объектом аналитического исследования являются молодёжь в возрасте от 14 до 25 лет и люди старшего поколения от 40 лет и старше.

Предмет изучения патриотические ценности молодёжи и людей старшего возраста.

Гипотезы исследования:

1. Среди людей, считающих себя патриотами больше людей старшего поколения.
2. Среди каналов, влияющих на формирование патриотических ценностей, первое место занимает СМИ.
3. Отношение к службе в армии среди молодёжи скорее положительное.
4. Чувство патриотизма, в большей степени испытывают люди старшего поколения.

5. Большинство респондентов считают себя патриотами.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1 Социально-демографические характеристики:

- пол (опрашиваются мужчины и женщины в любой пропорции);
- возраст (14-25 лет/ 40 лет и старше);

Блок 2 Уровень значимости патриотизма в жизни:

- самооценка уровня патриотизма;
- оценка уровня патриотизма в обществе;
- проявления патриотизма;
- необходимость патриотизма для общества.

Блок 3 Факторы, влияющие на формирование патриотизма:

- отношение к службе в армии;
- социальные явления, вызывающие гордость;
- оценка уровня патриотического воспитания;
- оценка идеологии в российском обществе.

Блок 4 Факторы, препятствующие формированию патриотизма:

- соотношение личных интересов и гражданского долга;
- оценка уровня жизни в России и реализации прав личности;
- оценка образа России в Интернете;
- уровень доверия к СМИ в формировании образа России.

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы использовали следующие понятия и категории:

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами нации, готовность подчинить свои интересы интересам страны,

стремление защищать интересы родины и своего народа. Исторический источник патриотизма – веками и тысячелетиями закреплённое существование обособленных государств, формировавшие привязанность к родной земле, языку, традициям. В условиях образования наций и образования национальных государств патриотизм становится составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии.

Патриот – человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины.

Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям.

Патриотические ценности – это те явления и предметы, во взаимоотношениях с которыми выражается предпочтительное сознательное отношение к ним социальных элементов, обусловленное их потребностями и интересами и проявляющееся в соответствующих формах и способах поведения в социальной практике.

Жизненная позиция – отношение человека к окружающему миру, выражающееся в его мыслях и поступках. Выделяются две основные жизненные позиции: *пассивная (конформистская)*, направленная на подчинение окружающему миру, следованию обстоятельствам и *активная*, направленная на преобразование окружающего мира, контроль над ситуацией. В свою очередь, конформистская жизненная позиция бывает:

авторитарно-конформистская (человек в своем поведении ориентируется на поведение и взгляды какого-то отдельного, очень влиятельного и авторитетного человека, как правило, руководителя коллектива); *групповая-конформистская* (отдельный человек, как и другие члены группы, жестко придерживается норм, принятых в группе); *общественно-конформистская* (отдельный индивид подчиняется нормам общества и «плывет по течению»); данное поведение особенно было свойственно гражданам тоталитарных государств. Активная жизненная позиция также имеет свои грани: активное, самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, но подчинение лидеру группы; подчинение нормам общества, но стремление лидировать в группе, коллективе; игнорирование общественных норм и активное стремление «найти себя» вне общества – в банде преступников, среди хиппи, в других асоциальных группах; непринятие норм общества, но стремление самостоятельно и с помощью других изменить всю окружающую действительность.

Гражданин – лицо, принадлежащее на правовой основе к определенному государству. Гражданин имеет определенную правоспособность, наделен правами, свободами и обременен обязанностями. По своему правовому положению граждане конкретного государства отличаются от иностранных граждан и лиц без гражданства, находящихся на территории этого государства. В частности, только гражданину принадлежат политические права и свободы.

Гражданственность – личное качество, выраженное в глубоком осознании человеком своей принадлежности к обществу, в котором он живет, а также в осознании совокупности своих прав, обязанностей по отношению к обществу, в готовности добровольно следовать предписаниям его морали и закона; в более общем значении – забота об общественном благе, концентрация помыслов и чувств на идее гражданского долга.

Национальность – принадлежность человека к определенной этнической общности людей, отличающейся особенностями языка, культуры, психологии, традиций, обычаев, образа жизни.

Модернизация – это процесс изменения чего-либо в соответствии с требованиями современности, переход к более совершенным условиям, с помощью ввода различных новшеств и обновлений.

Идентификация – частично осознаваемый психический процесс уподобления себя другому человеку или группе людей. В ряде случаев может относиться к механизмам психологической защиты.

Трансформация – преобразование структур, форм и способов, изменение целевой направленности деятельности.

Социальный процесс – серия явлений или взаимодействий, происходящих в организации, структуре групп и меняющих отношения между людьми или между составными элементами сообщества. Социальные процессы находятся во всех обществах и выступают как упорядоченная форма социального взаимодействия. Важнейшими чертами социальных процессов является их всеобщность и связь с субъектом, который осуществляет процесс. Ничто не может происходить в обществе вне социальных процессов. Функционирование и развитие общества происходят в различных формах социальных процессов, характеризующих субъектно-объектные связи и отношения во всех сферах деятельности людей.

Глобализация – это процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения (например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах.

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке вопросов, связанных с уровнем значимости патриотизма в жизни респондентов.

Узнать каким должен быть настоящий патриот и какие качества его характеризуют нам поможет вопрос о том, *что характеризует настоящего патриота:*

- Знание истории, обычаев и традиций;
- Готовность защищать Родину;
- Желание служить в армии;
- Уважение к родному языку, умение грамотно писать и говорить;
- Готовность к самопожертвованию во имя Родины;
- Бережное отношение к природе;
- Помощь ветеранам, пенсионерам;
- Знание и соблюдение законов государства;
- Гордость за свою страну;
- Знание государственных и национальных символов (герб, гимн, флаг) и уважение к ним;
- Поддержка политики правительства;
- Гордость за достижения в науке, культуре, спорте;
- Вера в лучшее будущее страны.

В следующем вопросе мы узнаем о том, *в чём проявляется истинный патриотизм:*

- В разговорах и беседах со знакомыми на патриотические темы;
- В голосовании на выборах за патриотические партии;
- В участии в деятельности патриотических организаций;
- В праздновании исторических событий и юбилеев;
- В конструктивной критике недостатков в стране;
- В работе с полной отдачей сил по своей специальности;
- В укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма.

Оценку доли патриотов среди жителей нашей страны мы выясним с помощью вопроса: *«С Вашей точки зрения, какую часть россиян можно назвать патриотами?»*

- Большинство;
- Половину;
- Меньшинство;
- Никого;
- Затрудняюсь ответить.

Далее мы узнаем *считают ли респонденты себя патриотами:*

- Да;
- Нет;
- Затрудняюсь ответить.

С помощью следующего вопроса мы выясним вовлеченность респондентов в различные патриотические мероприятия, задав им вопрос: *«В каких мероприятиях патриотической направленности Вам приходилось участвовать в течение этого года?»*

- В мероприятиях патриотических клубов, центров, в том числе детских и молодёжных;
- Посещать историко-патриотические музеи, школьные музеи, музеи предприятий, учреждений;
- Посещать выставки патриотической направленности;
- Участвовать в фестивалях и конкурсах по патриотической тематике;
- Принимать участие в военно-спортивных играх;
- Приобретать и читать в течение года книги патриотической направленности;
- Участвовать в проведении научно-исследовательских работ по проблемам патриотического воспитания;
- Передавать имеющиеся материалы в музей;
- Оказывать помощь в организации экспозиций музеев;
- Не приходилось участвовать в подобных мероприятиях;
- Другое.

В следующем блоке вопросов мы выявим факторы, влияющие на формирование патриотизма. Среди патриотически направленных институтов важное значение имеет армия, узнаем, *как респонденты относятся к военной службе?*

- Положительно, воинская служба представляется нужной для нашей страны;
- Служба в армии необходима, я рассматриваю ее как выполнение гражданского долга, хотя и не испытываю личной заинтересованности в изучении военного дела;
- Служба в армии представляется трудной, этим должны заниматься не все подряд, а только профессионалы;
- Я отношусь к обязательной службе отрицательно.

Далее попытаемся выяснить *почему некоторые молодые люди не хотят служить в армии:*

- Грубое обращение офицеров с рядовыми;
- Нежелание терять год, нарушать свои планы;
- Плохое питание и бытовые условия;
- Большие физические и психологические нагрузки;
- Опасность быть отправленным в «горячие точки»;
- По религиозным соображениям;
- Не хотят надолго разлучаться с родными, друзьями и любимой девушкой;
- Страх и неуверенность в себе;
- Слабая физическая подготовка.

Важно выяснить *достаточно ли респонденты осведомлены о службе в современной Российской армии:*

- Да, достаточно хорошо представляю, что это такое;
- Недостаточно, только в общих чертах;

- Практически ничего.

С помощью следующего вопроса узнаем, *какие события вызывают гордость за нашу страну:*

- Победа в Великой Отечественной войне;
- История страны;
- Культурное наследие;
- Принадлежность к своей национальности;
- Природные богатства страны;
- Положение России в мировом сообществе;
- Другой вариант;
- Гордиться нечем.

Далее спросим у респондентов, *а есть ли то, за что им как гражданам России стыдно:*

- Крепостничество в царской России;
- Положение России в мировом сообществе;
- Несоблюдение законов, низкий уровень правовой культуры;
- Тоталитаризм в советский период истории;
- Атеизм в советском российском обществе;
- Низкий уровень развития технологий;
- Расслоение общества, низкий уровень жизни большинства населения;
- Другой вариант;
- Не за что стыдиться.

В следующем вопросе определим *от чего зависит эффективность патриотического воспитания?*

- От руководителей государственных структур;
- От представителей региональной власти;
- От журналистов;
- От руководителей патриотических объединений, клубов;

- От родителей, представителей старшего поколения;
- От учителей, преподавателей;
- От представителей Вооруженных Сил, МВД, Пограничных войск;
- От религиозных деятелей.

В последнем вопросе данного блока узнаем, *что нужно делать государству для воспитания патриотических ценностей?*

- Воспитание чувства патриотизма с детского сада;
- Оказание содействия появлению большего числа тем патриотической направленности в СМИ;
- Введение цензуры для СМИ при печати материалов, показе молодёжных передач;
- Создание патриотических кружков, организаций, клубов;
- Создание и показ большего числа патриотических фильмов, распространение художественной литературы на патриотические темы;
- Повышение авторитета армии в обществе (создание положительного образа военнослужащих в СМИ, фильмах, литературе);
- Улучшение условий жизни населения (создание рабочих мест, повышение зарплаты, предоставление жилья);
- Поднятие престижа страны (повышение роли России на международной арене);
- Финансирование мероприятий патриотической направленности;
- Создание новых и поддержка существующих военно-патриотических клубов, музеев;
- Другой вариант.

В третьем блоке вопросов мы рассмотрим факторы, препятствующие формированию патриотизма. Соотношение личных интересов и гражданского долга нам поможет узнать вопрос: *Какие из вышеназванных качеств хорошо развиты лично у Вас?*

- Чувство уважения к своей стране;

- Интерес к историческому прошлому;
- Активность в общественной жизни;
- Информированность о ситуации в стране;
- Хорошее знание традиций, культуры России;
- Высокий уровень владения языком народов России;
- Хорошее владение русским языком;
- Любовь к «малой Родине»;
- Знание законов, их соблюдение.

В настоящее время наиболее значимым фактором, который напрямую воздействует на нас и на формирование нашего мнения и отношения к какой-либо проблеме, является СМИ. С помощью следующего вопроса узнаем, *как часто респонденты интересуются через СМИ информацией о ситуации в России? (экономической, ситуацией в регионах, внешней политикой, новостями культуры и науки, изменениями в законодательстве, новостями спорта)*

- Несколько раз в неделю;
- Несколько раз в месяц;
- Несколько раз в год;
- Не интересуюсь.

Информация, представленная в СМИ, далеко не всегда является истинной, в следующем вопросе узнаем, *считают ли респонденты информацию о России в СМИ достоверной?*

- Да;
- Скорее, да;
- Скорее, нет;
- Нет;
- Затрудняюсь ответить.

Далее узнаем *какие условия влияют на уровень патриотизма:*

- Общая политическая атмосфера в обществе;
- Возможности трудоустройства;
- Удовлетворение права на отдых;
- Качество и доступность образования;
- Жилищные условия;
- Уровень здравоохранения;
- Забота о представителях старших поколений;
- Уровень пенсий.

В следующем вопросе предложим респондентом оценить *насколько они удовлетворены уровнем жизни*:

- Удовлетворен;
- Скорее, удовлетворен;
- Скорее, не удовлетворен;
- Не удовлетворен.

С помощью номинальной шкалы выясним *пол* респондентов:

- Мужской;
- Женский.

И в завершении мы попросим респондентов указать их *возрастную группу*:

- 14-25 лет;
- 40 лет и старше.

Обоснование выборки социологического исследования

В качестве метода данного социологического исследования выбрано анкетирование. Использование метода анкетирования предполагает возможность получения достаточно большого количества информации за относительно короткий промежуток времени. Анкетирование в сочетании с

другими методами даёт возможность получить максимально достоверные и объективные результаты.

Выборку составят 200 человек – жители города Тольятти, 100 человек в возрасте 14-25 лет и 100 человек в возрасте от 40 лет и старше. Тип выборки – целевая. Сравнение респондентов будет происходить по возрастному критерию.

Анкета

Уважаемый респондент!

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование с целью оценки патриотических ценностей среди молодёжи и людей старшего поколения в г. Тольятти.

Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, тот, который наиболее точно выражает Ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строке. *Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.*

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Что, по Вашему мнению, характеризует настоящего патриота? (отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)

1. Знание истории, культуры, обычаев и традиций
2. Готовность защищать Родину
3. Желание служить в армии
4. Уважение к родному языку, умение грамотно писать и говорить
5. Готовность к самопожертвованию во имя Родины
6. Бережное отношение к природе
7. Помощь ветеранам, пенсионерам
8. Знание и соблюдение законов государства
9. Гордость за свою страну
10. Знание государственных и национальных символов (герб, гимн, флаг) и уважение к ним
11. Поддержка политики правительства
12. Гордость за достижения в науке, культуре, спорте
13. Вера в лучшее будущее страны
14. Другое _____

2. В чём проявляется истинный патриотизм? (отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)

1. В разговорах и беседах со знакомыми на патриотические темы
2. В голосовании на выборах за патриотические партии
3. В участии в деятельности патриотических организаций
4. В праздновании исторических событий и юбилеев
5. В конструктивной критике недостатков в стране
6. В работе с полной отдачей сил по своей специальности
7. В укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма
8. Другое _____

3. С Вашей точки зрения, какую часть россиян можно назвать патриотами?

(отметьте один вариант ответа)

1. Большинство
2. Половину
3. Меньшинство
4. Никого
5. Затрудняюсь ответить

4. Считаете ли Вы себя патриотом своей Родины? *(отметьте один вариант ответа)*

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

5. В каких мероприятиях патриотической направленности Вам приходилось участвовать в течение этого года? *(отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)*

1. В мероприятиях патриотических клубов, центров, в том числе детских и молодёжных
2. Посещать историко-патриотические музеи, школьные музеи, музеи предприятий, учреждений
3. Посещать выставки патриотической направленности
4. Участвовать в фестивалях и конкурсах по патриотической тематике
5. Принимать участие в военно-спортивных играх
6. Приобретать и читать в течение года книги патриотической направленности
7. Участвовать в проведении научно-исследовательских работ по проблемам патриотического воспитания
8. Передавать имеющиеся материалы в музей
9. Оказывать помощь в организации экспозиций музеев
10. Не приходилось участвовать в подобных мероприятиях
11. Другое _____

6. Как лично Вы относитесь к обязательной службе в армии? *(отметьте один вариант ответа)*

1. Положительно, воинская служба представляется нужной для нашей страны
2. Служба в армии необходима, я рассматриваю ее как выполнение гражданского долга, хотя и не испытываю личной заинтересованности в изучении военного дела;
3. Служба в армии представляется трудной, этим должны заниматься не все подряд, а только профессионалы;
4. Я отношусь к обязательной службе отрицательно

7. Как Вы считаете, почему некоторые молодые люди не хотят служить в армии? *(отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)*

1. Грубое обращение офицеров с рядовыми
2. Нежелание терять год, нарушать свои планы
3. Плохое питание и бытовые условия
4. Большие физические и психологические нагрузки
5. Опасность быть отправленным в «горячие точки»
6. По религиозным соображениям

7. Не хотят надолго разлучаться с родными, друзьями и любимой девушкой
8. Страх и неуверенность в себе
9. Слабая физическая подготовка
10. Слабое патриотическое воспитание в семье
11. Другое _____

8. Как Вы считаете, достаточно ли Вы знаете о современной Российской армии и воинской службе? (отметьте один вариант ответа)

1. Да, достаточно хорошо представляю, что это такое
2. Недостаточно, только в общих чертах
3. Практически ничего.

9. Есть ли что-то такое, чем Вы как гражданин России могли бы гордиться? (отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)

1. Победа в Великой Отечественной войне
2. История страны
3. Культурное наследие
4. Принадлежность к своей национальности
5. Природные богатства страны
6. Положение России в мировом сообществе
7. Спортивными достижениями
8. Гордиться нечем
9. Другое _____

10. Есть ли что-то за что Вам как гражданину России стыдно? (отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)

1. Крепостничество в царской России
2. Положение России в мировом сообществе
3. Несоблюдение законов, низкий уровень правовой культуры
4. Тоталитаризм в советский период истории
5. Атеизм в советском российском обществе
6. Низкий уровень развития технологий
7. Расслоение общества, низкий уровень жизни большинства населения
8. Не за что стыдиться
9. Другое _____

11. От кого, по Вашему мнению, в наибольшей степени зависит эффективность патриотического воспитания в обществе? (отметьте не более 3 вариантов ответа)

1. От руководителей государственных структур
2. От представителей региональной власти
3. От журналистов
4. От руководителей патриотических объединений, клубов
5. От родителей, представителей старшего поколения
6. От учителей, преподавателей
7. От представителей Вооруженных Сил, МВД, Пограничных войск
8. От религиозных деятелей
9. Другое _____

12. Что, на Ваш взгляд, еще необходимо делать государству для воспитания патриотических ценностей? (отметьте столько вариантов ответа, сколько считаете нужным)

1. Воспитание чувства патриотизма с детского сада
2. Оказание содействия появлению большего числа тем патриотической направленности в СМИ
3. Введение цензуры для СМИ при печати материалов, показе молодёжных передач
4. Создание патриотических кружков, организаций, клубов
5. Создание и показ большего числа патриотических фильмов, распространение художественной литературы на патриотические темы
6. Повышение авторитета армии в обществе (создание положительного образа военнослужащих в СМИ, фильмах, литературе)
7. Улучшение условий жизни населения (создание рабочих мест, повышение зарплаты, предоставление жилья)
8. Поднятие престижа страны (повышение роли России на международной арене)
9. Финансирование мероприятий патриотической направленности
10. Создание новых и поддержка существующих военно-патриотических клубов, музеев
11. Другое _____

13. Какие из вышеназванных качеств хорошо развиты лично у Вас? (отметьте не более 3 вариантов ответа)

1. Чувство уважения к своей стране
2. Интерес к историческому прошлому
3. Активность в общественной жизни
4. Информированность о ситуации в стране
5. Хорошее знание традиций, культуры России
6. Высокий уровень владения языком народов России
7. Хорошее владение русским языком
8. Любовь к «малой Родине»
9. Знание законов, их соблюдение
10. Другое _____

14. Как часто Вы интересуетесь через СМИ информацией о ситуации в России? (отметьте один вариант ответа)

	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не интересуюсь
1. Экономическая ситуация	1	2	3	4
2. Ситуация в регионах	1	2	3	4
3. Внешняя политика	1	2	3	4
4. Новости культуры, науки	1	2	3	4
5. Изменения в законодательстве	1	2	3	4
6. Новости спорта	1	2	3	4

15. Считаете ли Вы информацию о России в СМИ достоверной? *(отметьте один вариант ответа)*

1. Да
2. Скорее, да
3. Скорее, нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

16. Какие условия влияют на уровень Вашего патриотизма? *(отметьте не более 3 вариантов ответа)*

1. Общая политическая атмосфера в обществе
2. Возможности трудоустройства
3. Удовлетворение права на отдых
4. Качество и доступность образования
5. Жилищные условия
6. Уровень здравоохранения
7. Забота о представителях старших поколений
8. Уровень пенсий
9. Другое _____

17. Насколько Вы удовлетворены уровнем жизни в России? *(отметьте один вариант ответа)*

1. Удовлетворен
2. Скорее, удовлетворен
3. Скорее, не удовлетворен
4. Не удовлетворен

18. Укажите Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

19. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

1. 14-25 лет
2. 40 лет и старше

Благодарим Вас за участие в исследовании!

Таблицы распределений по результатам анкетирования

Таблица 1: «Сравнение мнений респондентов молодого и старшего поколения о том, что для них характеризует настоящего патриота»

1. Что, по Вашему мнению, характеризует настоящего патриота?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Знание истории, культуры, обычаев и традиций	73	65	81
2. Готовность защищать Родину	60,5	55	66
3. Желание служить в армии	18,5	12	25
4. Уважение к родному языку, умение грамотно писать и говорить	63	58	68
5. Готовность к самопожертвованию во имя Родины	38,5	31	46
6. Бережное отношение к природе	55	45	65
7. Помощь ветеранам, пенсионерам	45,5	45	46
8. Знание и соблюдение законов государства	46,5	41	52
9. Гордость за свою страну	55	56	54
10. Знание государственных и национальных символов (герб, гимн, флаг) и уважение к ним	44,5	50	39
11. Поддержка политики правительства	12	9	15
12. Гордость за достижения в науке, культуре, спорте	52,5	46	59
13. Вера в лучшее будущее страны	48,5	40	57
14. Другое	7,5	5	10

Таблица 2: «Сравнение мнений респондентов молодого и старшего поколения о том, в чём проявляется истинный патриотизм»

2. В чём проявляется истинный патриотизм?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. В разговорах и беседах со знакомыми на патриотические темы	8,5	8	9
2. В голосовании на выборах за патриотические партии	18	17	19
3. В участии в деятельности патриотических организаций	27,5	35	20
4. В праздновании исторических событий и юбилеев	34,5	38	31
5. В конструктивной критике недостатков в стране	36,5	38	35
6. В работе с полной отдачей сил по своей специальности	41	31	51
7. В укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма	61,5	51	72
8. Другое	9,5	8	11

Таблица 3: «Сравнение мнений респондентов молодого и старшего поколения о том, какую часть россиян можно назвать патриотами»

3. С Вашей точки зрения, какую часть россиян можно назвать патриотами?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Большинство	25	20	30
2. Половину	26	27	25
3. Меньшинство	37	40	34
4. Никого	1	1	1
5. Затрудняюсь ответить	11	12	10

Таблица 4: «Ответы респондентов молодого и старшего поколения на вопрос, считают ли они себя патриотами»

4. Считаете ли Вы себя патриотом своей Родины?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Да	67	54	80
2. Нет	15	19	11
3. Затрудняюсь ответить	18	27	9

Таблица 5: «Ответы респондентов на вопрос о том, в каких мероприятиях патриотической направленности им приходилось участвовать в течение этого года»

5. В каких мероприятиях патриотической направленности Вам приходилось участвовать в течение этого года?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. В мероприятиях патриотических клубов, центров, в том числе детских и молодёжных	17	8	26
2. Посещать историко-патриотические музеи, школьные музеи	32,5	29	36
3. Посещать выставки патриотической направленности	13,5	11	16
4. Участвовать в фестивалях и конкурсах по патриотической тематике	16,5	18	15
5. Принимать участие в военно-спортивных играх	13,5	15	12
6. Приобретать и читать в течение года книги патриотической направленности	19	13	25
7. Участвовать в проведении научно-исследовательских работ по проблемам патриотического воспитания	11,5	7	16
8. Передавать имеющиеся материалы в музей	3,5	2	5
9. Оказывать помощь в организации экспозиций музеев	4,5	4	5
10. Не приходилось участвовать в подобных мероприятиях	43	54	32
11. Другое	8	6	10

Таблица 6: «Сравнение мнений молодого и старшего поколения по поводу отношения к обязательной службе в армии»

6. Как лично Вы относитесь к обязательной службе в армии?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Положительно, воинская служба представляется нужной для нашей страны	38,5	29	48
2. Служба в армии необходима, я рассматриваю ее как выполнение гражданского долга, хотя и не испытываю личной заинтересованности в изучении военного дела;	23	21	25
3. Служба в армии представляется трудной, этим должны заниматься не все подряд, а только профессионалы;	22,5	26	19
4. Я отношусь к обязательной службе отрицательно	16	24	8

Таблица 7: «Сравнение мнений молодого и старшего поколения, о том, почему некоторые молодые люди не хотят служить в армии»

7. Как Вы считаете, почему некоторые молодые люди не хотят служить в армии?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Грубое обращение офицеров с рядовыми	47	56	38
2. Нежелание терять год, нарушать свои планы	53	70	36
3. Плохое питание и бытовые условия	23,5	31	16
4. Большие физические и психологические нагрузки	26	32	20
5. Опасность быть отправленным в «горячие точки»	44	43	45
6. По религиозным соображениям	8	9	7
7. Не хотят надолго разлучаться с родными, друзьями и любимой девушкой	28	41	15
8. Страх и неуверенность в себе	39	29	49
9. Слабая физическая подготовка	43	36	50
10. Слабое патриотическое воспитание в семье	31,5	18	45
11. Другое	10,5	9	12

Таблица 8: «Сравнение мнений респондентов молодого и старшего поколения об их информированности относительно современной российской армии и воинской службе»

8. Как Вы считаете, достаточно ли Вы знаете о современной Российской армии и воинской службе?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Да, достаточно хорошо представляю, что это такое	52	50	54
2. Недостаточно, только в общих чертах	42,5	44	41
3. Практически ничего.	5,5	6	5

Таблица 9: «Ответы молодого и старшего поколения на вопрос, есть ли что-то такое, чем они как граждане России могли бы гордиться»

9. Есть ли что-то такое, чем Вы как гражданин России могли бы гордиться?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Победа в Великой Отечественной войне	75,5	68	83
2. История страны	60,5	57	64
3. Культурное наследие	66	55	77
4. Принадлежность к своей национальности	35,5	31	40
5. Природные богатства страны	46	49	43
6. Положение России в мировом сообществе	30	29	31
7. Гордиться нечем	6,5	11	2
8. Спортивными достижениями	41	45	37
9. Другой вариант	7,5	6	9

Таблица 10: «Ответы молодого и старшего поколения на вопрос, если ли что-то за что вам как гражданину России стыдно»

10. Есть ли что-то за что Вам как гражданину России стыдно?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Крепостничество в царской России	15	17	13
2. Положение России в мировом сообществе	26,5	30	23
3. Несоблюдение законов, низкий уровень правовой культуры	61	60	62
4. Тоталитаризм в советский период истории	14	14	14
5. Атеизм в советском российском обществе	9,5	10	9
6. Низкий уровень развития технологий	40	45	35
7. Расслоение общества, низкий уровень жизни большинства населения	81,5	81	82
8. Не за что стыдиться	6	3	9
9. Другой вариант	13	11	15

Таблица 11: «Сравнение мнений молодого и старшего поколения по вопросу, от кого, по их мнению, в наибольшей степени зависит эффективность патриотического воспитания в обществе»

11. От кого, по Вашему мнению, в наибольшей степени зависит эффективность патриотического воспитания в обществе?	по массиву в %	14-25 лет в %	40 лет и ст. в %
1. От руководителей государственных структур	42	36	48
2. От представителей региональной власти	18	21	15
3. От журналистов	32	29	35
4. От руководителей патриотических объединений, клубов	10	11	9
5. От родителей, представителей старшего поколения	79	80	78
6. От учителей, преподавателей	60	57	63
7. От представителей Вооруженных Сил, МВД, Пограничных войск	17	20	14
8. От религиозных деятелей	5,5	4	7

9. Другой вариант	5,5	2	9
-------------------	-----	---	---

Таблица 12: «Сравнение мнений молодого и старшего поколений о том, что на их взгляд ещё необходимо делать государству для воспитания патриотических ценностей»

12. Что, на Ваш взгляд, еще необходимо делать государству для воспитания патриотических ценностей?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Воспитание чувства патриотизма с детского сада	42,5	33	52
2. Оказание содействия появлению большего числа тем патриотической направленности в СМИ	18,5	12	25
3. Введение цензуры для СМИ при печати материалов, показе молодёжных передач	18	5	31
4. Создание патриотических кружков, организаций, клубов	29,5	26	33
5. Создание и показ большего числа патриотических фильмов, распространение художественной литературы на патриотические темы	35	31	39
6. Повышение авторитета армии в обществе (создание положительного образа военнослужащих в СМИ, фильмах, литературе)	36	27	45
7. Улучшение условий жизни населения (создание рабочих мест, повышение зарплаты, предоставление жилья)	85,5	85	86
8. Поднятие престижа страны	61	61	61
9. Финансирование мероприятий патриотической направленности	21,5	19	24
10. Создание новых и поддержка существующих военно-патриотических клубов, музеев	29	23	35
11. Другой вариант	7,5	5	10

Таблица 13: «Сравнение мнений молодого и старшего поколений о том, какие качества развиты хорошо развиты лично у них»

13. Какие из вышеназванных качеств хорошо развиты лично у Вас?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Чувство уважения к своей стране	57,5	54	61
2. Интерес к историческому прошлому	60,6	47	74
3. Активность в общественной жизни	27	28	26
4. Информированность о ситуации в стране	46	45	47
5. Хорошее знание традиций, культуры России	26,5	27	26
6. Высокий уровень владения языком народов России	4,5	7	2
7. Хорошее владение русским языком	51	55	47
8. Любовь к «малой Родине»	37,5	28	47

9. Знание законов, их соблюдение	31	41	21
10. Другое	1,5	1	2

Таблица 14: «Ответы молодого и старшего поколения на вопрос, как часто они интересуются через СМИ информацией о ситуации в России»

14. Как часто Вы интересуетесь через СМИ информацией о ситуации в России?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
14.1 Экономическая ситуация			
1. Несколько раз в неделю	46,5	34	59
2. Несколько раз в месяц	32	40	24
3. Несколько раз в год	10,5	14	7
4. Не интересуюсь	11	12	10
	1,86	2,04	1,68
14.2 Ситуация в регионах			
1. Несколько раз в неделю	42	35	49
2. Несколько раз в месяц	39	42	36
3. Несколько раз в год	12,5	16	9
4. Не интересуюсь	6,5	7	6
	1,835	1,95	1,72
14.3 Внешняя политика			
1. Несколько раз в неделю	57	42	72
2. Несколько раз в месяц	22,5	29	16
3. Несколько раз в год	12	16	8
4. Не интересуюсь	8,5	13	4
	1,72	2	1,44
14.4 Новости культуры, науки			
1. Несколько раз в неделю	45	37	53
2. Несколько раз в месяц	36	42	30
3. Несколько раз в год	15,5	18	13
4. Не интересуюсь	3,5	3	4
	1,775	1,87	1,68
14.5 Изменения в законодательстве			
1. Несколько раз в неделю	35	39	31
2. Несколько раз в месяц	33	34	32
3. Несколько раз в год	22,5	17	28
4. Не интересуюсь	9,5	10	9
	2,065	1,98	2,15
14.6 Новости спорта			
1. Несколько раз в неделю	39	36	42
2. Несколько раз в месяц	26	32	20
3. Несколько раз в год	13,5	14	13
4. Не интересуюсь	21,5	18	25
	2,175	2,14	2,21

Таблица 15: «Сравнение мнений молодого и старшего поколения по поводу того, считают ли они информацию о России в СМИ достоверной»

15. Считаете ли Вы информацию о России в СМИ достоверной?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Да	2	1	3
2. Скорее, да	31,5	32	31
3. Скорее, нет	31,5	33	30
4. Нет	22,5	22	23
5. Затрудняюсь ответить	12,5	12	13

Таблица 16: «Сравнение мнений молодого и старшего поколений о том, какие условия влияют на уровень их патриотизма»

16. Какие условия влияют на уровень Вашего патриотизма?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Общая политическая атмосфера в обществе	51	50	52
2. Возможности трудоустройства	40	49	31
3. Удовлетворение права на отдых	15,5	21	10
4. Качество и доступность образования	44	48	40
5. Жилищные условия	38	43	33
6. Уровень здравоохранения	51,5	55	48
7. Забота о представителях старших поколений	34,5	38	31
8. Уровень пенсий	31,5	36	27
9. Другое	9,5	5	14

Таблица 17: «Ответы молодого и старшего поколения на вопрос, насколько они удовлетворены уровнем жизни в России»

17. Насколько Вы удовлетворены уровнем жизни в России?	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Удовлетворен	9,5	14	5
2. Скорее, удовлетворен	27	23	31
3. Скорее, не удовлетворен	37	39	35
4. Не удовлетворен	26,5	24	29

Таблица 18: «Ответы респондентов молодого и старшего поколения на вопрос об их поле»

18. Укажите Ваш пол:	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. Мужской	45,5	46	46
2. Женский	54,5	54	54

Таблица 19: «Ответы респондентов молодого и старшего поколения на вопрос об их возрасте»

19. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:	по массиву в%	14-25 лет в %	40-лет и ст. в %
1. 14-25 лет	50	100	0
2. 40 лет и старше	50	0	100

Приложение 4

Программа исследования

«Образ патриота с позиции молодёжи и старшего поколения»

Методологический раздел

Обоснование проблемы исследования. Патриотические ценности представляют интерес с точки зрения различных структур: государственных, с целью ориентации на продвижение определённых ценностей среди населения; образовательных, для всестороннего развития индивида, включая его нравственное развитие; семейных, для достойного воспитания последующих поколений, ориентированных на истинные ценности и нормы. Говоря о патриотизме, можно рассматривать его с нескольких сторон, как чувство и как действие. Чувственная сторона патриотизма включает в себя внутренние убеждения, принципы, на которых строится модель поведения человека. Действенная сторона патриотизма представляет поступки, которые основываются на конечном результате чувственной стороны. Мы можем наблюдать тесную взаимосвязь между этими двумя сторонами патриотизма, одна накладывает отпечаток на другую, существование какой-либо без фундаментальной основы другой ведёт к деструктивному функционированию личности в обществе.

Данное исследование направлено на определение портрета патриота с позиций двух поколений: молодёжи и старшего поколения. Сопоставление чувственной и действенной основы в этих портретах, а также выявление особенностей взглядов людей, принадлежащих к разным возрастным категориям.

Целью данного исследования является сравнение образа патриота молодёжи и старшего поколения

В соответствии с целью поставлены следующие **задачи**:

1. Определить понятие патриотизма с точки зрения молодёжи и старшего поколения;
2. Определить какую позицию занимают респонденты по отношению к патриотизму;
3. Выявить чувственную и деятельную составляющую патриотизма в ориентации респондентов;
4. Определить уровень значимости патриотических ценностей среди молодых людей и старшего поколения;
5. Выявить, как соотносится патриотизм с личной свободой молодёжи и старшего поколения;
6. Сравнить портреты патриота молодого и старшего поколений.

Объектом аналитического исследования являются молодёжь в возрасте от 14 до 25 лет и люди старшего поколения от 40 лет и старше.

Предмет изучения патриотические ценности молодёжи и людей старшего возраста.

Гипотезы исследования:

1. Старшее поколение считает современную молодёжь непатриотичной.
2. Большинство респондентов склонны считать себя патриотами.
3. Воспитанием патриотизма, по мнению респондентов, должна заниматься семья.
4. Старшее поколение ориентируется на чувственную сторону патриотизма, молодёжь на действенную.

5. Молодежь считает, что служба в армии не признак патриотизма.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1 Социально-демографические характеристики:

- пол (опрашиваются мужчины и женщины в равной пропорции);
- возраст (14-25 лет/ 40 лет и старше);
- образование
- профессия

Блок 2 Личностный уровень значимости патриотизма:

- трактовка патриотизма;
- принадлежность/непринадлежность к патриотам;
- отношение к молодёжному «не патриотизму»;

Блок 3 Действенная сторона патриотизма:

- отношение к патриотизму в стране;
- проявление патриотизма в поступках;
- отношение к службе в армии;

Блок 4 Факторы, влияющие на формирование патриотизма:

- социальные институты, формирующие чувство патриотизма;
- отношение к патриотическим мероприятиям;
- соотношение личных интересов и гражданского долга;

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы использовали следующие понятия и категории:

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. развитию.

Патриот – человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины.

Молодёжь – особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Чувство – эмоциональный процесс человека, отражающий субъективное оценочное отношение к реальным или абстрактным объектам. Чувства отличают от аффектов, эмоций и настроений.

Действие – работа, функционирование или воздействие того, кто или что действует.

Поступок – сознательное, завершённое действие, реализованный акт свободной воли.

Социальный институт – исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части.

Армия – совокупность вооружённых сил государства.

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке вопросов, касающихся социально-демографических характеристик респондентов.

- *Пол;*
- *Возраст;*
- *Образование.*

Следующий блок вопросов мы посвятили уровню значимости патриотизма в жизни респондентов. В этом блоке мы задали респондентам следующие вопросы:

- *Что Вы понимаете под словом патриотизм? Какое оно у Вас вызывает ассоциации?*

- *Исходя из Вашего определения считаете ли вы себя патриотом?*
- *Существует мнение, что молодёжь сейчас не патриотична. Как Вы относитесь к этому мнению?*

Далее мы хотели рассмотреть действенную сторону патриотизма, для чего поинтересовались у респондентов:

- *Нужны ли нашей стране патриоты?*
- *Проявляется ли патриотизм в поступках? Если да, то в каких именно?*
- *Как Вы считаете, должен ли патриот служить в армии?*

В заключительном блоке вопросов мы рассмотрели факторы, влияющие на формирование патриотизма. С целью раскрытия этих факторов были заданы следующие вопросы:

- *Какие социальные институты, на Ваш взгляд, должны заниматься воспитанием патриотизма?*
- *Какие мероприятия, по вашему мнению, имеют патриотическую направленность?*
- *Как, по Вашему мнению, соотносятся патриотизм и личная свобода человека?*

Обоснование выборки социологического исследования

В качестве второго метода данного социологического исследования выбран метод фокус-групп. Использование метода фокус-групп в сочетании с количественными методами позволяет получить более детальные сведения относительно предмета исследования.

Выборку составят 16 человек – жители города Тольятти, 8 человек в возрасте 14-25 лет и 8 человек в возрасте от 40 лет и старше, мужчины и женщины представлены в равной пропорции. Тип выборки – целевая. Сравнение респондентов будет происходить по возрастному критерию.

Бланк вопросов для фокус-группы***Вводные:***

- имя;
- возраст;
- образование;
- профессия.

Основные:

1. Что Вы понимаете под словом «патриотизм»? Какие оно вызывает ассоциации?
2. Исходя из Вашего определения считаете ли Вы себя патриотами?
3. Существует мнение, что молодёжь сейчас не патриотична. Как Вы относитесь к этому мнению?
4. Нужны ли нашей стране патриоты?
5. Проявляется ли патриотизм в поступках? Если да, то в каких именно?
6. Как Вы считаете, должен ли патриот служить в армии?
7. Какие социальные институты, на Ваш взгляд, должны заниматься воспитанием патриотизма?
8. Какие мероприятия, по Вашему мнению, имеют патриотическую направленность?
9. Как, по Вашему мнению, соотносятся патриотизм и личная свобода человека?

Расшифровка результатов фокус-группы №1 (молодое поколение)**Участники фокус-группы:**

Мэри – 22 года, студентка ТГУ, кафедра экономики.

Ирина – 20 лет, студентка ТГУ, кафедра психологии.

Наталья – 22года, среднее специальное образование, преподаватель.

Анна – 23 года, высшее образование, художник-дизайнер.

Александр –21 год, среднее специальное образование, автомеханик.

Арсений – 21 год, студент ПВГУС, кафедра реклама и связи с общественностью.

Иван – 22 года, студент ТГУ, кафедра педагогики.

Владимир – 21 год, среднее специальное образование, повар.

Модератор: Здравствуйте, уважаемые участники фокус-группы, тема нашего сегодняшнего обсуждения «Патриотические ценности». Мы будем обсуждать вопросы, касающиеся патриотизма, просьба высказывать свои мнения максимально открыто и развернуто, не перебивая, давая каждому участнику высказаться.

Модератор: Что Вы понимаете под словом «патриотизм»? Какие оно вызывает ассоциации?

Мэри: У меня лично при слове патриотизм сразу возникают в голове образы определённых праздников, 9 Мая, такие дни, когда народ ярко показывает, что ему не безразлично. Патриотизм – это любовь не только, когда Россия побеждает в футбол или выигрывает олимпиаду, или что-то делает хорошее, вот в хоккей, когда победили, например, в Олимпиаде у всех просто резкий скачок патриотизма, каждый второй был патриот, каждый второй поддержал

свою страну. Но помимо этого должна быть поддержка просто в повседневной жизни. Хотелось бы, наверное, чтобы патриотизм не был такой синусоидой, которая растёт и падает в зависимости от конкретных событий в стране.

Ирина: Я считаю, что патриотизм, он возрастает и чувствуется не только, когда праздники, когда всё хорошо, но он ещё плюс разрастается, когда какая-то агрессия на государство. Тот же праздник 9 Мая. Я думаю, что патриоты, это действительно ветераны, кто воевал за наше государство, вот это действительно патриоты и потом уже мы патриоты, поколение, которое гордиться этим, уже достигнутыми победами. По-моему, патриотизм должен чувствоваться не только когда хорошо, но и когда плохо, потому что как раз тогда идёт сплочение и тогда уже не только гордость проявляется, а желание действительно защищать своё государство, потому что патриотизм – это такое коллективное чувство, а не индивидуальное.

Наталья: На мой взгляд, патриотизм проявляется в таких праздниках, когда очень ощущается чувство сплоченности, то есть это тоже проявление патриотизма, когда люди как бы сплочены одним допустим тем же самым праздником.

Анна: Патриотизм – это, во-первых, чувство. Чувство принадлежности в первую очередь себя к какой-либо стране, это я думаю, конечно, не обязательно понятие относительно вообще какой-либо страны, это чувство принадлежности и чувство безоговорочной любви, как, например, родители любят своих детей, они понимают, что они может быть не идеальные, они пытаются направить их. Если у страны есть какие-то недостатки их нужно принимать и принимать какие-то может действия, либо просто хотя бы говорить об этом, чтобы исправить это, чтобы стать лучше.

Александр: Патриотизм – это не только осуждать страну и государство за какие-либо недостатки и не только восторгаться какими-либо достижениями,

это скорее быть со страной и её народом в каждый её период будь он благоприятным или нет.

Арсений: Когда речь идёт о патриотизме, я всегда вспоминаю военные фильмы. Когда в фильмах показывают наш народ, то с каким настроем они воевали за Родину нашу, за нашего вождя за Сталина, как сильно они любили свою Родину, не сдавались, шли до конца, то есть это достаточно сильное такое проявление патриотизма я считаю. Я всегда вспоминаю военные фильмы, когда речь идёт о патриотизме, такие как: «В бой идут одни старики», «28 панфиловцев», «Битва за Севастополь», «Единичка», «Офицеры».

Иван: У меня больше как-то визуальные ассоциации при упоминании термина патриотизм возникают, такие как флаг, герб, президент.

Владимир: Патриотизм – это любовь к своей стране в первую очередь, гордость и ассоциация – это сплочённость, объединение.

Модератор: Исходя из Вашего определения считаете ли Вы себя патриотами?

Мэри: У меня есть две Родины малая и большая. Россия как моя большая Родина, Армения как моя малая родина, и, если учитывать, что патриотизм – это скорее действие нежели слово я себя не могу считать патриотом ни России, ни Армении. Что я делаю для своей страны? Демографию улучшаю? Всё? Я больше ничего не делаю для своей страны, поэтому я никак не могу назвать себя патриотом. Я её люблю да, и Россию люблю и Армению люблю, как можно сказать Армению свою Родину мать, а Россию как приёмную мать, которая можно сказать меня вырастила, я родилась здесь, но назвать себя патриотом я не могу, потому что я ничего полезного не делаю для своей страны. Я убираю мусор максимум за собой, не мусорю на улице и всё.

Ирина: Я вот провела такую ассоциацию Родина-мать. Мы ничего пока не даём, потому что мы пока учимся, может быть в дальнейшем сможем сделать большее для своей страны. Патриотом я себя тоже пока что не могу назвать.

Наталья: Мне кажется сказать патриот ты или не патриот – это, наверное, надо исходя из твоих понятий патриотизма. То есть у каждого понятие патриотизма видимо разное и поэтому по-разному оценивает человек патриот он или нет. Для меня достаточно любви просто. Я патриот. А кто-то скажет, мне этого недостаточно, мне надо переделать всю страну и только тогда я буду патриотом.

Анна: Я не согласна с тем, что патриотизм не может выражаться словом. На самом деле если брать в широком смысле, для широких слоёв населения, мы же не можем сказать: «Ребят, у нас тут 10 патриотов, которые что-то делают, остальные давайте-ка вы не патриоты». Я считаю это не совсем правильно и на самом деле, то что ты изнутри любишь свою страну в силу своих возможностей, допустим ты реально ничего во вред не делаешь, выносишь мусор, то что делаешь ты стараешься делать качественно, даже в своей работе, учишься качественно, например, и так далее. То есть в конечном итоге ты живёшь в своей стране и каждое твоё действие это происходит внутри неё и влияет на неё и если ты действительно стараешься делать всё хорошо и правильно, то я считаю это тоже можно назвать патриотизмом. Исходя из этого я могу назвать себя патриотом.

Александр: Могу назвать себя патриотом. Я считаю, что не уехать из страны, когда есть такая возможность, это тоже будет включать в себя патриотизм, остаться в своей стране и приносить какую-то пользу, например, тоже работать. Это может быть один из факторов проявления патриотизма.

Арсений: Я полностью считаю себя патриотом. Я люблю свою страну. Я не отрицаю, что в нашей стране очень много минусов, но всё равно люблю свою страну обожаю просто очень, потому что считаю, что наш народ россияне именно сильные духом и физически, что нас не сломить в любом случае. Как

бы там не оскверняли нашего главу в государстве да в нём тоже много минусов, не будем об этом, он держит всё нормально, всё хорошо.

Иван: Мне кажется в нашем случае достаточно просто любви к Родине. Я её люблю и уважаю. Когда-нибудь может у нас будут такие возможности что раз и всё-всё поменять, ну а пока мы любим, она нас любит, вот взаимная любовь. Я патриот.

Владимир: Не знаю, мне кажется нет такого точного определения, что мы можем точно сказать да я патриот, я делаю всё на свете каждый день. Невозможно быть патриотом и делать всё, чтобы вот прям я патриот знаки. Поэтому не могу себя отнести к патриотам.

Модератор: Существует мнение, что молодёжь сейчас не патриотична. Как Вы относитесь к этому мнению?

Мэри: Сейчас, среди молодёжи, это модно что ли. Сейчас именно среди каких-то знаменитостей, среди известных лиц очень много пропагандируют любовь к России, да и очень сильно это влияет я считаю на молодёжь, когда твой кумир, твой любимый артист всё это пропагандирует, конкретно на молодёжь сейчас, наверное, очень сильно влияет именно интернет. То как это преподносят, то кто это преподносит и скорее я думаю молодёжь патриотична, но она особо не понимает, что это значит. В их сознании они патриоты, они сказали мы любим Россию, всё и они считают, что они патриоты, они молодцы.

Ирина: Опять же мы не можем как-то судить об этом, потому что для каждого понятие патриотизм оно своё. Я, например, не могу сказать за всю молодёжь, я же не знаю, что у них там в голове. Вот сейчас в кинематографе российском очень набирают популярность фильмы про российских спортсменов и мне кажется это тоже как-то влияет, то что вот сходишь на него и думаешь так круто, они такие молодцы и гордость берёт. Это способствует как-то скачкам патриотизма среди молодёжи.

Наталья: Про молодёжь нашу, мне кажется, что у нас уровень патриотизма будет разным у разных поколений, потому что у нас есть эти частичка того, что мы может дать последующему поколению, чем гордиться, а вот следующему поколению уже вопрос. С каждым годом ветеранов всё меньше и меньше, мы их видим, мы их наблюдаем, а другие будут больше по рассказам, но не многие воспринимают рассказы, а мы то видим... Блогеры всякие сейчас очень много пропагандируют это, все сидят в инстаграме, все читают всяких блогеров и последнее время блогеры выкладывают фотографии российских курортов, Алтай, вот так смотришь и думаешь, у нас тоже красиво, не обязательно ездить куда-то там за тридевять земель, чтобы отдохнуть.

Анна: На самом деле я думаю, что если немножечко вернуться на 4 года назад, тогда если кто-то помнит был прям взрыв реально патриотизма, он был везде, но в то время я была в другой стране и это очень сильно реально ощущалось, то есть пропаганда и было очень много патриотов, сейчас уже как бы это более или менее утихло, пошло на спад. Поэтому как бы, я считаю так, что молодёжь не патриотична и не непатриотична, им скорее всё равно, то есть отношение ровное, то есть они в принципе скорее да в этом отношении, чем нет.

Александр: Мне кажется наше поколение сейчас, можно сказать, что патриотично более, а вот которое поколение сейчас будет подрастать, вот тут уже колокольчик то зазвонил, страшно.

Арсений: Я считаю, что молодёжь сейчас не особо патриотична, поскольку люди сейчас мне кажется даже не задумываются о таком понятии как патриотизм, например, сравнивая с более старшим поколением, нашими, например, родителями, те кто получал образование, как в семье, так и в школах и в других образовательных учреждениях, им прививали патриотизм – это гордость к своей стране, а сейчас как такового интереса у самой молодёжи нет и извне какая-либо информация особо не поступает на этот

счёт и, так как это чувство правда коллективное оно должно бы вызывать сплочённость у всей страны, а я считаю, что молодёжь сейчас сама за себя как бы каждый старается для себя, а не для своей страны, чтобы ему было хорошо.

Иван: Я думаю, что молодёжь сейчас больше любит страну, а не государство именно в этом заключается патриотизм. Они любят историю, но я не считаю это патриотизмом, любить страну, а не государство.

Владимир: Просто государство я так понимаю уже поняло, как нужно влиять на молодое поколение, потому что всё делается в интернете, постоянно кто-то что-то выкладывает про Россию хорошее в большинстве своём и как бы создаётся определённое впечатление о том, что как бы проявляется этот патриотизм, но опять же таки непонятно как эти дети воспринимают этот патриотизм и что вообще они под этим понимают.

Модератор: Нужны ли нашей стране патриоты?

Мэри: Я считаю, что да, потому что получается патриотизм впоследствии уже вызывает волонтерство, конкретные действия, направленные на какие-то улучшения, положительно влияющие на свою страну, мероприятия различные.

Ирина: Нужны однозначно, я считаю.

Наталья: Да. Вообще если это патриотизм, например, старшего поколения, передавая это всё более младшему поколению, новому поколению, которое только-только начинает зарождаться, формируются какие-то определённые мировоззрения, определённые идеи, это может подтолкнуть уже, можно сказать, детей, будущее по смыслу страны тоже к каким-то патриотическим взглядам, к определённому мировоззрению, идеям, ценностям.

Анна: Да, потому что они являются как бы в некотором смысле двигательной силой на добровольческих началах.

Александр: Куда же без них, нужны.

Арсений: Да, я тоже согласен с мнением, что патриоты нужны, потому что патриот – это тот человек, который не равнодушен к своей стране, а если, например, патриотов в стране вообще не будет, то все будут проявлять равнодушие. Что, для чего, никому не будет важно, а для патриота важно и тем самым может быть союзы патриотов проводят какие-то мероприятия, подталкивающие других к тем самым чувствам, что и у других.

Иван: Я думаю патриоты нужны, потому что они выступают как двигатель возможно и лицо даже страны, им не безразлична страна и они пытаются улучшить, предпринять какие-то действия по улучшению страны.

Владимир: Нужны, потому что с ростом их числа растёт не только нравственное воспитание, но также участие других граждан в развитии страны.

Модератор: Проявляется ли патриотизм в поступках? Если да, то в каких именно?

Мэри: Да, конечно. Я уже до этого говорила о том, что поступки как раз-таки и показывают насколько кто патриот и насколько кому не безразлично будущее его страны.

Ирина: Мне кажется то что он только в поступках должен проявляться. Патриотизм начиная от того, если на твою страну нападает враг ты будешь защищать не только свою семью, пойдёшь грубо говоря на фронт возьмёшь оружие, но и в таких маленьких проявлениях, например, поднимешь мусор даже за собой, уберешь, даже это тоже мне уже кажется патриотизм.

Наталья: Патриотизм может проявляться, на мой взгляд, как и в поступках, так и в чувствах, словах, мыслях и так далее, всё зависит от человека.

Анна: Конечно он проявляется в поступках. В соблюдении закона прежде всего, как писанного, так и нравственного, в соблюдении чистоты окружающей среды. В участиях в патриотических мероприятиях.

Александр: Я думаю, что есть такие понятия, как истинный патриотизм и ложный. Истинный проявляется как раз в поступках, а ложный просто в словах, без действий без каких-либо. А в каких действия, наверное, соглашусь с Ириной, они могут быть направлены как на страну в целом, так и на город, на квартал, помощь там всевозможную.

Арсений: Он может проявляться в помощи ветеранам, почтительном отношении к памятникам войны, служение в армии.

Иван: Внешнее проявление патриотизма, это когда ты защищаешь своё государство, а внутренне, когда ты улучшаешь его.

Владимир: Патриотизм может проявляться, например, в том, как ты празднуешь День Победы. Либо ты сидишь пьёшь пиво с друзьями, либо возьмёшь купишь какие-то подарки и подаришь их ветеранам, которым ты обязан жизнью.

Модератор: Как Вы считаете, должен ли патриот служить в армии?

Мэри: Я считаю, что армия – это не всегда показатель того что человек патриот, потому что мне кажется большинство идут туда чисто от безысходности, из-за того, что как бы позвали, забрали в армию он и пошёл, но это не значит, что он патриот такой молодец, он пошёл в армию, чтобы потом защитить свою страну. Я вот так считаю, что армия – это не показатель того, что человек патриот.

Ирина: Я думаю да должен, потому что всё равно в армии дают какие-то азы, как держать оружие, вдруг так вот война, и чтобы уметь защищаться.

Наталья: Мне кажется, что необязательно и ещё к тому же, когда они идут в эту армию они мне кажется возвращаются и чувство патриотизма и любви к Родине у них уменьшается, наверное, процентов на пятьдесят – это точно.

Анна: На самом деле, как бы если стоит вопрос если ты патриот пойдёшь ли ты в армию, то есть если пошёл значит патриот, если не пошёл, то не патриот я не согласна, поскольку у каждого человека, есть свои сильные и слабые стороны, например, да человек годен, но он гораздо больше может принести стране пользы если он станет, например, инженером каким-то. И внимание вопрос зачем тратить год, если он за этот год может какую-нибудь крутую ракету придумал бы и это было бы полезнее в целом. И более патриотично уж если на, то пошло, чем если бы он пошёл отслужил. Это конечно необходимость армия я считаю, однако это не должно быть обязательным показателем того патриот ты или нет.

Александр: Просто сама воинская система в России такая, не располагающая к себе. Да, они скорее идут туда служить не потому что я патриот и я люблю свою Родину, а потому что нужен военный билет. Да, вот он нужен поэтому я иду, а если бы он был не нужен я бы не пошёл.

Арсений: Я считаю, что армия – это далеко не показатель патриотизма. Я считаю, что если, не дай Бог конечно, будут какие-то у нас военные конфликты, начнётся война и мужчины встанут и скажут я пойду воевать за Родину, тогда это будет являться патриотизмом, а то что он захочет в армию пойти это вообще не показатель я так считаю.

Иван: Я считаю, что каждый человек, который считает себя патриотом, он хочет отслужить в армии и соответственно пойдёт туда.

Владимир: Есть определённая другая категория людей, которая уходит в армию, у которых есть средства, например. Лично я знаю людей, которые абсолютно ничего не делают в этой армии просто сидят где-нибудь в комнатке, только потому что у них есть средства. Они пошли в армию, чтобы

потом продвигаться по определённой карьерной лестнице, потому что обязательно есть такое требование. И я думаю, что, если он ходил в армию он не станет патриотом.

Модератор: Какие социальные институты, на Ваш взгляд, должны заниматься воспитанием патриотизма?

Мэри: В первую очередь – это семья, институт семьи, дальше идёт образование, как бы по возрастающей. Сначала семья, потом школа, другие досуговые может быть какие-то сферы. Но в первую очередь это скорее всего семья.

Ирина: Государство, школа, семья.

Наталья: Человек должен прийти к этому осознано, а не просто меня вот научили моя страна и я патриот. Потому что маленькому ребёнку покажешь фильм о войне, ну что посмотрит он и что? И скажет можно мне мультики.

Анна: На самом деле я думаю, что воспитание патриотизма само по себе не является как бы целью, это скорее результат того, что происходит. Мне кажется патриотизм не нужно воспитывать, патриотизм он либо есть, либо нет, нельзя воспитать. Я думаю, что в принципе воспитание патриотизма – это не совсем то что нужно, нужно обеспечить просто как бы естественный его уровень скорее.

Александр: Я думаю, что воспитание патриотизма проявляется не только в активном выражении, а просто хотя бы в примерах, истории той же, действия страны, какие-то плюсы, ценности, жертвы страны, чего она достигла за определённый период времени, какие-то возможно недостатки были, всё это показывать и рассказывать на конкретных примерах.

Арсений: Для меня в первую очередь военный институт в целом.

Иван: Я думаю должно быть уважение к своей стране и уважение будет только если мы будем знать какие-то факты именно о нашей стране, такое воспитание должно быть.

Владимир: Он должен к этому осознанно прийти, если в семье, то это какие-то разговоры возможно, просто может быть к слову, а уже в школе там могут быть и фильмы также, всё равно это нужно слушать как-то и уважать свою Родину. Большинство просто как бы не знаю многих фактов о своей стране, о войнах там вообще, это нужно знать.

Модератор: Какие мероприятия, по Вашему мнению, имеют патриотическую направленность?

Мэри: Я думаю, это могут быть посещения различных исторических-музеев, выставок, участие в акциях и волонтерских движениях.

Ирина: По мимо всех этих мероприятий, на мой взгляд, сюда же можно отнести акцию посадки деревьев, помощь бездомным животным, такое что-то вот, субботники.

Наталья: Если не затрагивать вот эти события, мне кажется Олимпиада это тоже такое патриотичное прям явление, когда все в семье готовы сесть за один телевизор и смотреть там кто, где на каком месте.

Анна: 9 Мая – это самый яркий патриотичный праздник и мне кажется ещё Новый год, поскольку, он конечно не совсем патриотичный в плане направленный на страну, но, если посмотреть, он очень объединяет народ в принципе сам, то есть вы, наверное, тоже замечали, что все такие ходят радостные, поздравляют и вот чувствуется в этот момент единение, то есть не совсем патриотизм, но тоже что-то в этом роде.

Александр: Если говорить о мероприятиях это, наверное, Бессмертный полк, то есть когда люди несут фотографии своих родственников, которые участвовали в войне это, наверное, самое патриотичное вообще, что может быть на мой взгляд.

Арсений: Я считаю, что страну могут сплотить вообще все праздники, потому что эти праздники для всех, для всей страны и в этом люди правда чувствуют единение и они чувствуют, что это праздник для всех, отдыхают все и так далее. Также это разные грустные события в стране, всякие происшествия люди в беде это осознают, тогда вся страна скорбит и это тоже объединяет.

Иван: Несомненно, это помощь ветеранам, участие в акции Бессмертный полк, в парадах, посвящённых Дню Победы.

Владимир: Мне кажется, что это любые мероприятия, которые тем или иным образом сближают людей, это даже может быть в семье, когда вы идёте все вместе проведать бабушку, например.

Модератор: Как, по Вашему мнению, соотносятся патриотизм и личная свобода человека?

Мэри: Я не считаю, что патриотизм как-то ограничивает человека, он наоборот как-то даёт ему возможности, я даже не представляю в чём он может ограничить.

Ирина: Собственно говоря, если ты патриот, то сам патриотизм он тебя ни в чём не будет ограничивать, потому что это будет по твоей воле, по твоему желанию ну и наоборот тоже.

Наталья: Патриотизм – это же любовь к Родине, а мне кажется такое чувство как любовь оно наоборот как-то развивает тебя, вдохновляет на поступки.

Анна: Патриотизм – это вообще, как бы выбор человека, то есть быть или не быть, то есть ты принимаешь решение, либо ты патриот, либо ты не патриот и из этого как бы, из твоего выбора ты не можешь там о ты патриот тебе вот возможности или ты не патриот мы тебя туда допустим не пустим, ну разве, что в политической там сфере, если ты вообще не патриот, то там властные, например, структуры, но это опять же он туда и не захочет.

Александр: Я тоже считаю, что в какой-то мере он, наверное, раскрывает возможности, потому что кому безразлично, тому в принципе безразлично, а кто патриот, то старается что-то новое придумать, принять, сделать. Когда есть желание, то можно что-то сделать, когда нет желания, то ты ничего не сделаешь, не принесёшь никакой вклад.

Арсений: Патриотизм делает человека лучше и никаким образом, я считаю, не может ущемлять его личную свободу.

Иван: Если для меня патриотизм только в своей стране отдыхать, только в своей стране работать, жить в своей стране, тогда конечно он ограничивает. То есть ты сам себе рамки какие-то придумываешь, это выбор самого человека.

Владимир: Просто если бы было точное какое-то понятия патриотизма для всех, то тогда мы бы говорили о каких-то рамках, а так сколько людей, столько и мнений.

Расшифровка результатов фокус-группы №2 (старшее поколение)

Участники фокус-группы:

Ирина – 50 лет, высшее образование, продавец-консультант.

Екатерина – 45 лет, высшее образование, преподаватель.

Олеся – 42 года, среднее специальное образование, администратор.

Елена – 48 лет, высшее образование, директор магазина.

Андрей – 41 год, высшее образование, психолог.

Алексей – 45 лет, среднее специальное образование, слесарь.

Дмитрий – 50 лет, высшее образование, экономист.

Руслан – 49 лет, высшее образование, архитектор.

Модератор: Здравствуйте, уважаемые участники фокус-группы, тема нашего сегодняшнего обсуждения «Патриотические ценности». Мы будем обсуждать вопросы, касающиеся патриотизма, просьба высказывать свои мнения максимально открыто и развернуто, не перебивая, давая каждому участнику высказаться.

Модератор: Что Вы понимаете под словом «патриотизм»? Какие оно вызывает ассоциации?

Ирина: Любовь к Родине, защита младших, малоимущих, стариков и детей, инвалидов. Гордость за свой народ, за его исторические и культурные достижения.

Екатерина: Патриотизм – это сплочённость, единение с другими гражданами своей страны.

Олеся: Любовь и уважение к Родине. Уважение истории и культуры нашей страны. Всяческое продвижение культуры России. Уважительное отношение к представителям всех национальностей, проживающих на территории России и к их традициям.

Елена: Помимо уважительного отношения к другим народам, я думаю патриотизм может выражаться в толерантном отношении к человеку как индивиду, в независимости от того какой это человек, из низшего класса, либо из высшего. Патриотизм – это любовь и уважение в принципе ко всем людям и к их различиям, половым, религиозным, национальным и так далее.

Андрей: Патриотизм – это любовь к Родине, уважение к России, к её ценностям, традициями изучение исторического прошлого, понимание ценностей сохранения родного языка, участие в таких мероприятиях, как Бессмертный полк.

Алексей: Патриотизм – это чувство уважения и гордости по отношению к своей Родине, а также действия, направленные на её обогащение и улучшение

Дмитрий: Патриотизм – это безграничная и беззаветная любовь к своей стране, к родному месту, где ты родился и вырос.

Руслан: Патриотизм – это проявление верности Родине, уважение и тому подобное. С патриотизмом ассоциируется Россия, флаг России.

Модератор: Исходя из Вашего определения считаете ли Вы себя патриотами?

Ирина: Да, считаю, потому что я могу общественные интересы ставить выше своих личных.

Екатерина: Сложно, конечно, сто стопроцентной уверенностью назвать себя патриотом, но тем не менее по отношению к нашей стране я испытываю самые тёплые чувства и поэтому осмелюсь причислить себя к патриотам.

Олеся: Да, считаю.

Елена: Могу с уверенностью и гордостью назвать себя патриотом, так как очень ценю и уважаю свою Родину.

Андрей: Да.

Алексей: Я патриотом назвать себя могу, так как это именно внутри у человека, его внутренние чувства и переживания, которые выражаются уже в патриотизме, например, или в любых других чувствах. Мне кажется, что это всё идёт изнутри, из мировоззрения, которое уже в дальнейшем может направить человека на какие-либо действия или поступки.

Дмитрий: Да, я чувствую себя патриотом.

Руслан: Конечно, я болею за сборную нашей страны (футбол, хоккей). Живу в России и не собираюсь из неё уезжать. Мне хорошо и дома в Тольятти.

Модератор: Существует мнение, что молодёжь сейчас не патриотична. Как вы относитесь к этому мнению?

Ирина: Не могу сказать, что у современной молодёжи отсутствует чувство патриотизма полностью, но всё же настоящих патриотов в нашей страны стало гораздо меньше по сравнению с советским периодом.

Екатерина: Возможно, я оптимист, но на мой взгляд, картина как раз обратная на сегодняшний день. Очень много встречаю достойных представителей молодёжи, порядочных, воспитанных и патриотичных в том числе.

Олеся: Я не разделяю это мнение. Я считаю, что в нашей стране есть патриотичная молодежь. Но, конечно, все зависит от воспитания.

Елена: Молодёжь бывает разная и есть, конечно, часть непатриотичной молодёжи, но также есть и молодёжь патриотичная.

Андрей: Правда. Молодёжь в массе действительно не патриотична. Есть исключения. В политических вопросах молодёжь исторически всегда занимала первое место. В 1985 году, с момента прихода Горбачёва к власти, молодёжь как активную ударную силу вывели из политики в сторону рока и отрицания традиционных ценностей.

Алексей: Не разделяю это мнение.

Дмитрий: За всю молодёжь, конечно, нельзя сказать с такой твёрдой уверенностью, потому что мы не можем знать наверняка про каждого. А так в целом, мне кажется сейчас именно молодёжь как раз наоборот более-менее патриотична.

Руслан: Возможно. Да, молодёжь недостаточно патриотична. Патриотизм в современном обществе показной. Люди хотят казаться хорошими и правильными перед всеми остальными, они боятся, что о них сложится плохое мнение, если они будут выделяться. Единицы людей являются истинными патриотами и участвуют в патриотических мероприятиях.

Модератор: Нужны ли нашей стране патриоты?

Ирина: Нужны, конечно, почему нет. Русскому народу присущи патриотические чувства, это в крови нашего народа, и мы этим должны гордиться.

Екатерина: Без патриотов наша страна распадётся окончательно и безвозвратно, поэтому однозначно патриоты России нужны.

Олеся: Да, конечно, патриоты нужны, как это они могут быть не нужны.

Елена: Патриотизм –это светлое и высокое чувство, поэтому они нужны.

Андрей: Да. Патриоты нужны, чтобы наша молодёжь поддерживала память поколений, не отрывалась от истории России, разбиралась в геополитике и понимала, что история всегда повторяется для тех, кто не делает выводы из исторических ошибок прошлого.

Алексей: Каждый человек должен стараться направлять других, своих детей, своё окружение. Прививать им нужные и правильные ценности, чтобы было хотя бы не стыдно за свою страну. Мы сами должны воспитывать это новое поколение, чтобы они тоже были патриотами.

Дмитрий: Конечно, патриоты нужны.

Руслан: Считаю, что патриоты и так есть в нашей стране, а дальнейшие меры по этому поводу – это пустая трата денег из государственного бюджета. Того что делает государство по отношению к патриотизму уже достаточно. То есть патриоты не нужны, так как они уже есть.

Модератор: Проявляется ли патриотизм в поступках? Если да, то в каких именно?

Ирина: Конечно, прийти на помощь к нуждающимся, приветливое и дружелюбное отношение к окружающим людям, заботливое и порядочное отношение к окружающей природе и всем объектам человеческой деятельности, соблюдение чистоты и порядка на улице.

Екатерина: Поступки эти могут быть самые элементарные, помочь близкому человеку или просто прохожему, сделать доброе дела, улучшить страны можно ведь и маленькими поступками, если их будет совершать каждый.

Олеся: Опять же, все зависит от того, что понимать под патриотизмом. Возможно в определенных ситуациях проявляется.

Елена: Прийти на выборы, тоже проявление патриотизма, так мы показываем, что нам не всё равно на наше будущее, это могут быть другие политические, а также добровольческие и волонтерские мероприятия.

Андрей: Да, в таких как понимание ценности для самого себя. Хочешь достойно жить будь патриотом своей Родины, не кури, не злоупотребляй алкоголем и не позволяй окружающим, участвуй в уборках города от мусора, в акции «трезвые дворы», «тольяттинские пробежки», «русский – значит трезвый», береги родной язык, не позволяй навязывать иностранный, помогай одиноким ветеранам, не будь равнодушным эгоистом, люби свою Родину.

Алексей: Прежде всего я думаю это чувства, которые уже потом выливаются в поступки, в какие именно решает каждый, что для него считается нужным.

Дмитрий: Да, я считаю проявляется. Например, каждый в силах не допустить, того чтобы у нас на улицах валялись на каждом шагу горы мусора. А тем более, когда на лавочках лежат и спят люди, это не должно быть нормой, если ты пройдёшь мимо и как-то поможешь человеку это и будет нужный поступок.

Руслан: Да, участие в патриотических мероприятиях, концерты на День Победы, митинги в поддержку ветеранов. Приличное празднование 9 Мая.

Модератор: Как Вы считаете, должен ли патриот служить в армии?

Ирина: Как бы должен, но государство при этом должно заботиться о своих защитниках, повышать уровень жизни и стремиться поднять престиж российских вооруженных сил в мировом сообществе.

Екатерина: Должен, для того чтобы познать азы военной подготовки и прежде всего дисциплины, это ему в любом случае в жизни пригодиться.

Олеся: Нет, на мой взгляд, это не обязательно. Например, если у человека призвание к медицине, он будит учиться, а потом спасать людей, возможно, изобретать новые лекарства. Получается, что он работает на благо Родины, он патриот и ему не обязательно было служить в армии.

Елена: Я считаю, что патриот будет служить в армии и это будет его добровольный выбор, если он действительно патриот, к тому же сейчас служат всего год.

Андрей: Да, обязательно. Для того, чтобы юноша стал мужчиной, зрелым, самостоятельным, ответственным, для того чтобы в случае войны он имел военную подготовку.

Алексей: Да, скорее должен.

Дмитрий: Должен.

Руслан: Нет, потому что не каждый может служить в армии по каким-либо причинам. Истинный патриот может просто не хотеть служить в армии. Так как служба в современной российской армии представляется мне как пустая трата времени, потому что я думаю, навыки, которые человек получает в армии в реальной жизни ему не пригодятся.

Модератор: Какие социальные институты, на Ваш взгляд, должны заниматься воспитанием патриотизма?

Ирина: Образовательные учреждения, досуговые мероприятия.

Екатерина: Семья – это прежде всего. Без должного воспитания никуда, азы патриотизма должны закладываться именно в детстве и именно в семье.

Олеся: Полностью согласна с Екатериной, можно ещё добавить образовательные учреждения, но это уже во-вторую очередь. Семье конечно на первом плане.

Елена: Без семьи, конечно, никуда, но и без школы я считаю тоже, главным образом на уроках истории в школе, должны подробно рассказывать о подвигах и победах России, чтобы дети знали и гордились.

Андрей: Семья, государство, которое призвано воспитывать добросовестных граждан, патриотичных членов общества, которые будут уважительно относиться к тому месту, где они проживают.

Алексей: Помимо семьи и образовательных учреждений, армия. Армия воспитывает патриотизм.

Дмитрий: Семья и внутренние какие-то убеждения человека, которые появляются под влиянием вообще, наверное, всего общества в целом.

Руслан: Семья, школа.

Модератор: Какие мероприятия, по Вашему мнению, имеют патриотическую направленность?

Ирина: Парады в честь Дня Победы, возложение цветов к памятникам.

Екатерина: Бессмертный полк, школьные мероприятия, допустим, когда собирают какие-то вещи, продукты и идут к ветеранам, чтобы отдать им это и помочь чем-то.

Олеся: Участие в спортивных мероприятиях от имени России, помощь ветеранам, которая оказывается не только раз в году.

Елена: Благоустройство квартала, города в целом, проведение классных часов в школах, посвящённых патриотизму, празднование памятных дат.

Андрей: 9 Мая и его достойное празднование на мой взгляд – это самая патриотичная дата и в этот день нужно стараться сделать нашу страну лучше.

Алексей: Любые мероприятия, которые приносят пользу и объединяют граждан России.

Дмитрий: Шествия, митинги в поддержку ветеранов, малоимущих слоёв населения. Какая-то конкретная адресная помощь, кто чем может так сказать, можешь ты отдать лишнюю буханку хлеба, какой-нибудь бабушке, которая всю жизнь там проработала на железной дороге, например, а теперь ей государство платит копейки, потому что видите ли коэффициент такой. Я считаю, что это несправедливость и если мы хоть как-то можем помочь, то нужно непременно это делать.

Руслан: Благотворительные мероприятия, шествия, Бессмертный полк.

Модератор: Как, по Вашему мнению, соотносятся патриотизм и личная свобода человека?

Ирина: Патриотизм не должен влиять на свободу выбора, он наоборот должен расширять свободу человека.

Екатерина: Если ты патриот, то это чувство и даёт тебе свободу во всех смыслах.

Олеся: Это на мой взгляд очень странный вопрос. Это все равно, что спросить: «А как соотносится любовь к русской литературе и личная свобода человека». Да никак.

Елена: Личная свобода с патриотизмом, наверное, соотносятся в том плане, что одно другому не мешает и никак не ограничивает.

Андрей: Для того, чтобы быть личностно свободным, нужно быть патриотом своей Родины, в противном случае в стране наступает власть злодеев, которые господствуют в обществе, где люди не уважают свою страну, такие общества теряют любую свободу и не только личную.

Алексей: Если это тебя как-то ограничивает, то ты просто-напросто будешь придерживаться других каких-то взглядов, непатриотических, если тебе это мешает как-то.

Дмитрий: Мне кажется, что патриотизм не способен мешать и ограничивать, человек сам может поставить себе рамки, это уже его проблемы и настрои, которые никак не соотносятся с истинным чувством патриотизма.

Руслан: В некотором роде патриотизм ограничивает личную свободу, в плане того, например, что нужно служить в армии и тратить своё личное время.