

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование кафедры)

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему **Смыслжизненные и ценностные ориентации у студентов
младших и старших курсов**

Студент

А.П. Кондратьева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

И.В. Костакова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой д.п.н., профессор, О.В. Дыбина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 2018г.

Тольятти 2018

Аннотация

Бакалаврская работа рассматривает актуальную проблему изучения смысложизненных и ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Выбор темы обусловлен недостаточной разработанностью проблемы смысложизненных и ценностных ориентаций. А также тем, что, нет единого подхода к трактовке понятия ценностных ориентаций, во-вторых, колоссальные изменения в жизни общества порождают изменения в ценностных ориентациях и поступках людей.

Целью работы является выявление особенностей ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Бакалаврская работа основана на гипотезе, согласно которой ценностные ориентации студентов младших и старших курсов имеют свои специфические различия, заключающиеся в разной степени выраженности таких показателей как «семья», «самосовершенствование», «здоровье».

В ходе работы решаются следующие задачи: определить теоретические аспекты исследования проблемы ценностных ориентаций в студенческом возрасте, провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов, разработать комплекс мероприятий по развитию ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Бакалаврская работа имеет новизну, практическую значимость; состоит из двух глав, заключения, списка используемой литературы (42 наименования). Текст проиллюстрирован 9 таблицами и 1 рисунком. Объем работы 59 страниц.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические аспекты исследования проблемы ценностных ориентаций в студенческом возрасте.....	
1.1 Подходы к изучению ценностных и смысложизненных ориентаций в психологии.....	7
1.2 Студенчество как социальная группа	15
1.3 Особенности ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.....	18
Глава 2. Эмпирическое исследование ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.....	
2.1 Организация и методика исследования.....	22
2.2 Описание результатов исследования.....	25
2.3 Анализ и интерпретация полученных данных	36
Заключение.....	54
Список используемой литературы	56

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что система общественных ценностей в разные периоды истории претерпевает изменения, рушится в переходные периоды. При этом ценностные ориентации являются ключевым моментом проявления массового сознания.

В наше время социальная ситуация является нестабильной. Это сказалось на системе общественных и личностных ценностей, особенно на формировании их у студентов.

Изучение ценностной ориентации этой группы представляет практический и теоретический интерес, позволяя определить ценности и настроения современных студентов.

Актуальность исследования обусловлена недостаточной разработанностью проблемы ценностных ориентаций.

Во-первых, на данный момент нет единого подхода к трактовке понятия ценностных ориентаций, во-вторых, колоссальные изменения в жизни общества порождают изменения в ценностных ориентациях и поступках людей.

Тема представляла интерес в различных исследованиях. Д.А. Леонтьев попытался систематизировать все то, что ранее было написано о ценностях. Д.А. Леонтьев предложил типологию подходов к ценностной проблематике. Он определяет ценности личности во «взаимоисключающих и несопоставимых смыслах». В.А. Василенко, В.П. Тугаринов, А.С. Шаров и другие ценности личности считают субъективной значимостью каких-то объектов или явлений, способных удовлетворять определенные потребности человека. В.Б. Ольшанский, Л.М. Архангельский, А.И. Донцов, Ш. Шварц и другие ценности личности определяли, как представление о желательном, идеал, эталон. Как представление о должном, принципы и нормы поведения личностные ценности определяли В.А. Бодров, А.Н. Плющ и другие. В.А.

Ядов, И.Г. Афанасьева, Н.А. Кириллова и другие считали личностные ценности как разновидности установок. Их считали элементами мотивации вместе с потребностями и мотивами Э. Фромм, А. Маслоу и другие.

Как видим определений множество, но большинство исследователей склонны считать, что индивидуальные ценности являются важными компонентами структуры личности, которые служат для ее направленности, активности, мировоззрения и т.д.

Изучение изменений в сознании студентов отражено в работах И.С. Артюхова, Н.А. Кириллова, В.М. Кузнецова, А.С. Шарова и других.

Цель исследования – выявить особенности ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Объект исследования – ценностные ориентации.

Предмет исследования – динамика ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить теоретические аспекты исследования проблемы ценностных ориентаций в студенческом возрасте;
- провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов;
- разработать комплекс мероприятий по развитию ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что ценностные ориентации студентов младших и старших курсов имеют свои специфические различия, заключающиеся в разной степени выраженности таких показателей как «семья», «самосовершенствование», «здоровье».

Теоретической базой исследования послужили работы по изучению ценностных ориентаций Д.Н. Узнадзе, А.Г. Асмолова, Д.А. Леонтьева, состава и структуры ценностных ориентаций А.И. Яценко, В.В. Гаврилюка

динамики ценностных ориентаций Д.Б. Эльконина, В.В. Собольникова, Л.И. Анцыферова и т.д.

Методологической базой исследования выступают научные концепции личности и ценностей, а также концепции ценностных ориентации. Наряду с этим, рассматриваются место этих концепций в структуре и развитии личности, роли разных факторов в процессе становления.

В работе использованы следующие методы исследования:

- изучение научно- теоретических источников по теме исследования;
- методы сбора эмпирических данных (по представленным методикам);
- методы обработки и интерпретации данных: количественный и качественный анализ полученных результатов.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее материалы могут быть использованы в практической деятельности психологов, внедрении в практику психологического сопровождения образовательного процесса в условия высшего учебного заведения.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты исследования проблемы ценностных ориентаций в студенческом возрасте

1.1 Подходы к изучению смысложизненных и ценностных ориентаций в психологии

Изучение ценностных ориентаций личности представлено в таких науках, как философия, социология, психология.

Для определения понятия «ценность» обратимся к труду А.В. Петровского, который считает, что необходимо рассматривать ценности в связи со структурой личности, ее ориентации.

Каждый человек по-разному определяет смысл жизни и личностные ценности. К. Хорни считает, что основу человеческих поступков составляют внутренние свойства психической деятельности. В связи с этим потребности подразделяются на: потребность в любви, потребность в независимости; потребность в силе [38, с.93].

Э. Шпрингер считал, что с помощью ценностных ориентаций человек познает мир. В связи с этим исследователь выделяет следующие типы человеческой личности: теоретический человек, он ищет истину. Экономический человек. Он занимается поиском полезных и практических ценностей. Эстетический человек. Он оценивает окружающую действительность с точки зрения стиля, изящества. Социальный человек. Он стремится к всеобщей любви. Политический человек. Стремится к личной власти. Религиозный человек. Ищет смысл жизни, высшей духовной силы [45, с. 75].

А. Маслоу разработал теорию личности, где самоактуализация является центральной. Человек развивает свои возможности, его высшие потребности направляют его поведение.

Исследователь выделил следующие группы ценностей:

Ценности бытия. Это высшие ценности. К ним относят: добро, богатство, самодостаточность, уникальность, совершенство и т.д.

Низшие ценности. Направлены на удовлетворение какой-нибудь потребности, на изменение существующих неприятных условий [13, с.35].

Проблема ценностного выбора решается с помощью изучение глубокого изучения человека самого себя. Так считают исследователи

Л. Хьелл и Д. Зиглер [18].

В. Франкл большое внимание в природе человека отводит поиску смысла жизни. Его можно найти:

- совершая подвиг;
- переживая ценности;
- путем страдания [19, с.96].

На основании этого выделяются следующие группы ценностей:

- ценности творчества. Они являются наиболее важными и необходимыми. Их можно познать с помощью труда.

- ценности переживания. Познаются через ценности переживания. Происходит осмысление боли, вины, смерти.

Американский исследователь М. Рокич определяет ценности как конечную цель существования. Ценности имеют при этом следующие признаки:

- общее количество ценностей личности невелико.
- у людей имеется одинаковый набор одних и тех же ценностей, но проявляющихся в разной степени.
- ценности имеют определенную систему.
- истоки ценностей находят свое отражение в культуре, обществе.

М. Рокич выделяет следующие ценности:

- терминальные. Существует определенная конечная цель, к которой надо стремиться. Эти ценности носят устойчивый характер;

- инструментальные. Определенный образ действия является предпочтительным в определенных обстоятельствах [13, с.47].

Наши отечественные исследователи рассматривают личностные ценности в различных аспектах. Такие исследователи, как А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн рассматривают личность, анализируя ее деятельность.

В.Н. Мясищев основной акцент делает на изучение психологических отношений личности. К.А. Абульханова- Славская, А.А. Бодалев, Б.Ф. Ломов исследуют личность в связи с общением.

Главной характеристикой личности является ее направленность, которая определяет ее психологический склад. Б.Г. Ананьев считает, что первичный класс личностных свойств образуют структуры и мотивации поведения во взаимодействии с характером и склонностями человека. Ценности выступают связующим звеном между обществом, социальной средой и личностью.

В.П. Тугаринов полагает, что ценности жизни отдельного человека определяются окружающей его действительностью и делятся на следующие категории:

- материальные. Служат определенным стимулятором индивидуально-психического развития вместе с другими видами ценностей;
- общественно-политические. Сюда включают: свободу, равенство, братство;
- духовные. Это образование, наука, искусство [9, с.89].

Ценностные ориентации по В.П. Тугаринову составляют направленность личности. Согласно этому положению есть ценности, которые являются определяющими в любой деятельности и выражаются такими качествами как трудолюбие. Кроме того, выделяют фундаментальные. Эти ценности не зависят от сферы и обстоятельств жизнедеятельности [13, с.14].

Но есть еще субъективные ценности. Они служат ориентиром для человека в социальной реальности.

Анализируя ценности, можно заключить, что ценности характеризуются значением и личностным смыслом. Ценность является

предметом потребностей человека, а потому она может быть, как духовная, так и материальная.

К материальным ценностям следует отнести вещи непосредственного потребления. Духовные ценности – это идеи. При этом и те, и другие ценности имеют для индивида определенный смысл.

Значимость ценностей можно понимать:

- в качестве вещей, которые удовлетворяют потребности человека;
- положительно оцениваемые индивидом объекты;
- критерии, на основании которых разные объекты подлежат оценке.

Классификация ценностей зарубежными исследователями также различна.

Болгарский исследователь В. Момов подразделяет их на: актуальные, желаемые.

Ф. Патаки выделяет классификацию ценностей:

- общественно-политические (личная жизнь, патриотизм, интернационализм и т.д.);
- коллективистские (солидарность, дисциплина и т.д.);
- интерперсональные (дружба, секс, оценка поведения окружающих и т.д.);
- объективированные (наука, искусство, мораль и т.д.);
- ценности «Я» (личные, карьера, перспективы и т.д.);
- предметные (предпочтительное поведение, прежде всего предметов потребления) [6, с.58].

На ценностные ориентации оказывает влияние внешняя среда, но при этом у разных личностей они не одинаковы. Это зависит от возрастных, физиологических потребностей, жизненного и социального опыта и т.п. Личностными ценностями становятся те смыслы, по отношению к которым личность определилась. Это не что иное, как предпочтения личности. Отличие между людьми заключается в реализации ценностей. Это своеобразный регулятор поведения человека в обществе.

Ценности социальны и исторически обусловлены. В зависимости от прикладных целей и задач, ценности могут быть терминальными и инструментальными.

Терминальные ценности более постоянны по времени. Инструментальные ценности – это стандарты поведения.

Характер ценностей не статический, а динамический. В результате осознания ценностей порождаются ценностные представления, на основе которых, в свою очередь, создаются ценностные ориентации.

В трудах зарубежных исследователей особое место занимают этапы формирования ценностных ориентаций.

По мнению Ж. Пиаже, предпосылкой формирования ценностных ориентаций личности должен быть некоторый уровень показателя интеллекта. Ж. Пиаже также считал, что смена ступеней морального развития зависит от общих возрастных изменений. Таким образом, он проводит аналогию между нравственным и умственным развитием. Моральное развитие проходит при этом через нравственный реализм и нравственный релятивизм. Нравственный реализм, как начальная стадия, полагает, что все моральные нормы поведения реальны и неизменны для исполнения. Это характерно для раннего детского возраста человека. Позднее появляется способность оценивать поступки. Происходит осознание моральных норм и возможность их изменения [12, с.238].

Л. Кольберг разобрал подробно концепцию Ж. Пиаже, выделив при этом три ступени моральных суждений:

- предконвенциональный;
- конвенциональный;
- постконвенциональный.

Д. Ловингер выделяет семь основных стадий развития личности.

Досоциальная стадия характеризует младенческий период, в котором потребности сводятся к удовольствию.

Импульсивная стадия характеризуется желанием получить поощрение и избежать наказание. Стадия самозащиты характеризуется склонностью к манипулированию, ребенок стремится к получению выгоды. Конформная стадия определяется принятием внешних правил и ценностей. При их нарушении возникает стыд.

На сознательной стадии формируются собственные идеалы и принципы.

Автономная стадия представляет из себя осознание конфликта между собственной системой ценностей и ценностями общества.

Интеграционная стадия есть способность к примирению конфликтующих ценностей внутри себя и в отношениях с другими.

Э.А. Орлова полагает, что ценностное отношение является частью ценностного представления и может выступать во взаимосвязи взаимосвязанных элементов:

- ценностная предметность. Это предпосылка ценности;
- актуальная потребность субъекта как состояние неудовлетворенности;
- ценность как противопоставление действительности и должного идеала;
- оценка как завершение ценностного отношения.

Ценностные ориентации формируются посредством интериоризации, идентификации, интернализации. Интериоризация есть преобразование структуры предметной деятельности в структуру внутреннего плана сознания. Это осознанный процесс.

Важную роль в формировании ценностных ориентаций играют эмоции и волевые компоненты. Именно идентификация подразумевает сильную эмоциональную связь с человеком. Благодаря ей происходит усвоение принятых в обществе норм и ценностей. Субъект отождествляет себя с другими на основании эмоциональной связи.

Интернализация подразумевает сознательное и активное восприятие окружающего мира и активное воспроизводство принятых в деятельности норм и ценностей. Она включает в себя:

- информацию;
- трансформацию;
- активную деятельность;
- инклюзию;
- динамизм .

Формирование ценностных ориентаций связано с закономерностями социального развития. При этом интериоризация, идентификация и интернализация являются условиями социализации личности, при которой происходит усвоение и реализация социального опыта.

Формирование ценностных ориентаций меняется под воздействием многих факторов. В детском возрасте это происходит в процессе воспитания и становления личности.

Ценностные ориентации формируются и развиваются в процессе трудовой деятельности. Ценности динамичны и изменяются во времени, как и меняются люди. На них влияют социально-исторические условия. В результате происходит переоценка ценностей в процессе развития личности.

Психологической основой ценностной ориентации является многообразная структура потребностей, мотивов, целей, интересов, убеждений.

Д.А. Леонтьев различает следующие формы существования ценностей:

- общественные идеалы;
- предметно воплощенные ценности;
- личностные ценности.

Для социума важными будут общечеловеческие и конкретно-исторические ценности. Социальные ценностные представления возникают в процессе общественных отношений. Личностные ценности представляют

внутренний мир человека. Они представляют собой социальный и общечеловеческий опыт. Существуют в форме идеалов [13, с.89].

Личностные ценности являются источником жизненных целей и смыслов, источником саморазвития и личностного роста.

Таким образом ценностные ориентации формируются и развиваются в процессе социализации. Их развитие неоднозначно и определяется факторами семейного воспитания и обучения, профессиональной деятельностью, общественно-историческими условиями.

Для изучения ценностных ориентаций используются различные методики. Социологи в этих случаях используют анкетирование, интервью, метод фокус-групп. Психологи используют: тест М.Рокича для изучения уровня структуры, опросник потребности в достижениях Ю.М. Орлова для изучения основных характеристик мотивационно-потребностной сферы, тест смысложизненных ориентаций, самоактуализированный тест Л.Я. Гозмана с соавторами, тест мотивации достижений Т.А. Махрабяна, опросник уровня субъективного контроля над разнообразными жизненными ситуациями, опросник самоотношения С.Р. Пантилеева и В.В. Столина для изучения особенностей самооценки и др.

С.С. Бубнова разработала подход к исследованию ценностных ориентаций личности, включающий:

- концепцию ценностных ориентаций;
- методологические принципы исследования;
- методы анализа системы ценностных ориентации;
- методику ее диагностики.

С помощью анализа было определено, что на формирование ценностей большое влияние оказывают личностные свойства. Ценности-идеалы могут быть реализованы через поведение, могут остаться нереализованными. Последнее может привести к внутриличностному конфликту.

Безусловно, все в ценности включают: хорошее здоровье, любовь, общение, познание и стремление к прекрасному. Также было

сформулированы три формы существования ценностей, переходящие из одной в другую:

- общественные идеалы. Вырабатываются общественным сознанием;
- предметное воплощение идеалов;
- мотивационная структура личности.

Процесс развития системы ценностных ориентаций состоит из ряда циклических процессов, которые протекают параллельно. При этом от «резонансного совпадения» фаз этих процессов, зависит эффективность развития личностных процессов роста.

С момента рождения человек приспосабливается к окружающей среде, поэтому концепция адаптации Г. Селье явилась подходом к комплексному изучению человека. Решающую роль играет психическая адаптация, которая оказывает влияние на адаптационные процессы. В этом случае при нарушении взаимодействия человека и среды может возникнуть стресс, общим проявлением которого является тревога.

Устранение тревоги можно достигнуть двумя путями. Во-первых, путем активного воздействия на среду. И во-вторых в результате ухода из неблагоприятной среды.

Благодаря социальной адаптации человек усваивает общепринятые нормы поведения, стандарты жизнедеятельности. При этом нет однозначного определения социальной адаптации, учитывающего всю сложность этого процесса. Для обозначения принятия личностью ценностей социальной среды применяется термин «социализация».

Концепция социализации находит свое отражение в работах Г. Тарда, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса. Исследователи отмечали, что индивид усваивает нормы и культурные ценности в социальном взаимодействии. Решающее значение отводится обществу. Именно оно принуждает индивида к внутреннему принятию социальных норм.

Таким образом, ценностные ориентации личности усваиваются через общественные нормы и правила поведения.

1.2 Студенчество как социальная группа

Студенчество – это социальная группа, состоящая из молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях. В некоторых странах студентами называют и лиц, обучающихся в средних учебных заведениях. В Древнем Риме и в средние века студентами считали всех лиц, которые что-то изучали, познавали.

Студенчество возникло в 12 веке на заре возникновения первых высших учебных заведений. Эта группа была неоднородна в социальном и возрастном отношении. Характерной чертой студентов была миграционность, так как они переходили из одного вуза в другой с целью получения разностороннего образования.

Эта группа имеет свои специфические особенности, которые характеризуются особыми условиями жизни, быта, труда, социальным поведением и психологией, системой ценностных ориентаций. В отличие от других групп молодежи, у студенчества больше возможностей биографического планирования: получить хорошее образование, сделать карьеру [15, с.56].

Студенчество, в основном, охватывает юношеский возраст от 17 до 25 лет. Это временный социальный статус.

Студенческую группу можно рассматривать как малую, так как она немногочисленна по своему составу. При этом группа хорошо организована, является самостоятельной единицей социальной структуры общества. Члены группы объединены общей целью, совместной деятельностью и находятся в личном контакте между собой. Студенческая группа относится к формальным малым группам, так как имеет официально заданную извне структуру. В данном случае подчинены одной структуре – уставу высшего заведения.

У студентов есть определенные знания и права. Их основная цель – приобретение знаний. При этом студенчество не является однородной массой, так как разбита на группировки. В последнее время социальная значимость студентов возросла, так как вырос престиж высшего образования. Конкурс в вузы у нас в стране достаточно высок. Доступность высшего образования делает студенчество демократичным классом общества.

Студенты более осознанно подходят к образовательному процессу и уделяют ему должное внимание. Их желание стать высококвалифицированными специалистами проявляется в творческом подходе к обучению, требовательности к себе, а также к организаторам учебного процесса.

Студенчество является достаточно самостоятельной группой. Деятельность органов студенческого самоуправления в образовательных организациях высшего образования и в профессиональных образовательных организациях регулируется Федеральным закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ. Студентами создаются студенческие советы. Его задачи:

- Привлечение студентов к участию в разработке предложений по улучшению качества учебного процесса;
 - Защита и представление прав и интересов студентов;
 - Решение образовательных и научных задач в контакте с управлением ВУЗа;
 - Проведение работы, направленной на повышение сознательности студентов;
 - Формирование у студентов умений и навыков самоуправления;
- Содействие реализации личных и профессиональных качеств студентов [14, с.81].

В сфере труда студенты преимущественно проявляют трудолюбие, ответственность, дисциплину и требовательность.

Получение высшего образования влияет на культурный рост студентов. Студенты становятся не просто культурными людьми, они обогащают свой духовный облик.

Студенты, в основном, начинают самостоятельно вести свой быт, исходя из своих материальных возможностей. Некоторые студенты, обучаясь в вузе, заводят семью и становятся родителями. В связи с этим, у них повышается чувство ответственности, долга, возрастает чувство ответственности перед близкими.

Безусловно, нельзя одинаково характеризовать всех студентов. Они все разные. Кто-то очень ответственен и дисциплинирован, а кто-то пропускает лекции, занятия, ведет праздный образ жизни и совсем не заботится о будущем. Не все студенты могут понять, что вуз – это не школа, здесь могут отчислить за неуспеваемость, нарушение дисциплины.

По данным РИА - Новости общее количество студентов в России в 2017 году составило около 4,4 миллиона человек. Сильных абитуриентов стало больше: в 36% вузов большинство зачисленных составляют отличники, только в 13% заведений среди поступивших преобладают троечники.

Студенчество – трудная и ответственная пора, но в то же время это самое веселое, самое интересное время в жизни человека. Студенческие годы остаются памятными, очень часто студенческая дружба сохраняется на всю жизнь.

1.3 Особенности ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов

Зачастую ценности существуют в виде общественных установок, которые являются продуктом социального сознания и эволюционировали одновременно с эволюцией самого общества.

Ценности отражают практический опыт жизнедеятельности. Существуют реальные ценности и идеалы в виде идеологических конструкций.

Безусловно, на формирование ценностных ориентаций студентов влияние оказывают традиции.

Традиция как форма существования духовных ценностей может выполнять функцию объединения семьи или нации (своего рода, ценностное единство), а также выражать специфические особенности того или иного этноса в целом.

Традиции формируются годами, веками, сохраняются и приумножаются.

Важнейшим элементом воспитания является приобщение к культурным ценностям и традициям. Необходимо взять то рациональное, что складывалось годами. Целостность нации сохраняется при помощи традиций. В наши дни, к сожалению, национальные традиции утратили свою силу, но у студенчества сохранились свои традиции.

Например, традиционно происходит «Посвящение в студенты» первокурсников. Именно в это время они осознают, что в их жизни произошли коренные изменения и ценность «познания» выходит на первый план. При праздновании «Посвящения в студенты» каждый вуз имеет свои традиции. Например, первокурсники МИЭТ высаживают саженцы, в РГУ нефти и газа первокурсники окунают палец в сосуд с нефтью, журналистам в Алтайском государственном университете предлагают попробовать кусочек газеты в прикуску с «чернилами» (в качестве чернил используется варенье из смородины).

У студентов, оканчивающих вуз, проходит «Прощание с вузом», которая ориентирует их на такую ценность, как «карьера».

Таким образом, традиции напрямую участвуют в формировании ключевых основ духовных ценностей, а также являются частью личностных установок.

Студенты младших курсов находятся в состоянии адаптации к обучению в высшем учебном заведении. Для них – это новый процесс. Вступление в студенческую жизнь сопровождается переосмыслением жизненных ценностей, но тем не менее еще сохраняются те, которые существовали в школьную пору.

Отличие ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов связано с возрастными различиями. При этом и те, и другие имеют подвижную систему ценностных ориентаций, так как мировоззрение студенчества меняется, оно неустойчиво и подвержено влиянию внешних и внутренних обстоятельств.

Студенчество является социальным аккумулятором изменений, происходящих в обществе. Нравственное и духовное здоровье нации напрямую зависит от общества, в котором живет студенчество. К сожалению, современное общество негативно влияет на молодежь и порождает потребительское отношение к жизни, безразличие к другим, апатию.

Стремление к получению высшего образования, профессии для развития карьеры является для студенчества важной социальной ценностью.

Формированию у студентов чувства сплоченности помогают несколько основных для большинства моментов: общность цели, заключающейся в стремлении получить высшее образование; активное участие в студенческих мероприятиях, акциях студенчества и т.д.

Студенчество отличается стремлением к повышенному общению друг с другом, его объединяют общие интересы, цели. Студенты активно участвуют в общественной жизни, ведут подвижный образ жизни.

Развитие ценностных личностных ориентаций у студентов тесно связано с формированием личности. Эти ценностные ориентации являются показателем личностного роста, поэтому имеют развивающийся характер.

Разумно предположить, что студенты первых лет обучения уделяют учебе больше внимания, так как для них появляются новые требования, новые дисциплины. Вопросы карьеры и профессионального роста для них еще не так важны, как для старшекурсников, которые готовятся покинуть вуз и получить хорошую и высокооплачиваемую работу.

Ценностная ориентация «счастливая семейная жизнь» для студентов младших курсов не так важна, как для старшекурсников. Это связано с возрастными особенностями и желанием создать семью отнюдь не в раннем возрасте.

Ценностная ориентация «материально обеспеченная жизнь» более актуальна для старшекурсников, так как на последних курсах студенты начинают работать на практике и узнают ценность денег.

Выводы по первой главе

Личностные ценности формируются через определение своего отношения этой самой личности к общим смыслам и положениям, идеям и т.д. Это не что иное, как предпочтения личности. Отличие между людьми заключается в реализации ценностей. Это своеобразный регулятор поведения человека в обществе.

Студенчество имеет свои специфические особенности, которые характеризуются особыми условиями жизни, труда, быта, социальным поведением и психологией, системой ценностных ориентаций.

Отличие ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов связано с возрастными различиями. При этом и те, и другие имеют подвижную систему ценностных ориентаций, так как мировоззрение студенчества меняется, оно неустойчиво и подвержено влиянию внешних и внутренних обстоятельств.

Глава 2. Эмпирическое исследование ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов

2.1 Организация и методика исследования

В нашем исследовании приняли участие 20 студентов младших и старших курсов.

Наши испытуемые имеют разный характер, разное отношение к жизни. Среди них есть пессимисты и оптимисты. Кто-то более спокоен по складу характера, кто-то более тревожен. Некоторые испытуемые более подвижны и энергичны, другие – более медлительны и основательны. Каждый из них по своему уникален и неповторим.

В исследовании приняли участие:

Студенты –17-19 лет (10 чел.)

Студенты 20-25 (10 чел.)

Для статистической обработки полученных результатов использовались представленные ниже методы:

- описательная статистика;
- сравнительный анализ.

Для исследования ценностных ориентаций было проведено анкетирование среди студентов, которое включало следующие вопросы:

1. Возраст
2. Семейное положение
3. Ценности в жизни (выставить цифры по порядку их значимости: профессия; социальный статус; семья; самосовершенствование; иное).
4. Причина поступления в ВУЗ: необходимость получения диплома; интеллектуальное развитие; материальный фактор; получение профессии; желание родителей; самоутверждение; свой вариант ответа.
5. Обусловленность выбора профессии.

б. Применение полученных знаний: для будущей профессии; для другой профессии; еще не принято решение.

Для исследования ценностных ориентаций нами были использованы следующие методики: методика М. Рокича, морфологический тест жизненных ценностей В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушина.

1. Методика М. Рокича

М. Рокич проводил свои исследования в 60-70-е годы прошлого века в США. Он считается разработчиком методом прямого ранжирования ценностей.

Рокич рассматривал ценности как разновидность устойчивого убеждения. По М. Рокичу существует несколько первопричин человеческих ценностей:

- общее количество ценностей, которые имеют особое значение для человека, весьма невелико,
- все люди обладают имеют один и тот же примерный набор ценностей, которые выражены в ой или иной степени,
- все ценности представлены в виде системы,
- первоисточки человеческих ценностей мы находим в культуре человечества, социуме и его институтах, а также в личности.
- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения.

Исследователь подразделяет ценности на терминальные и инструментальные.

Терминальные ценности представляют собой индивидуальную конечную цель существования, к которой следует стремиться.

Инструментальные ценности заключаются в предпочтении определенного образа действий.

Для исследования по этой методике берется набор из 18 карточек с изображением ценностей. Испытуемый должен разложить их по порядку значимости.

В методике предлагается рассмотреть терминальные и инструментальные ценности.

Терминальные ценности: активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, здоровье, соответствующая ожиданиям и интересам работа, эстетическая красота природы и искусства, любовь, успешная экономическая составляющая жизни, наличие друзей, признание со стороны социума, познание, продуктивность в течение всей жизни, саморазвитие, интересный досуг, свобода, счастье в семейной жизни, счастье других, творчество, уверенность в себе.

Инструментальные ценности: аккуратность, воспитанность, высокие запросы в отношении окружающего мира и себя, жизнерадостность, исполнительность, независимость, непримиримость к недостаткам, образованность, рационализм, самоконтроль, смелость в отстаивании своих взглядов, твердая воля, терпимость, широта взглядов, честность, эффективность в делах, чуткость.

При исследовании необходимо уловить индивидуальную закономерность. Если эту закономерность не удастся найти, это может говорить или о несформированности ценностей или неискренности ответов.

Среди достоинств методики можно выделить универсальность, удобство, экономичность в обработке результатов. Среди недостатков можно выделить возможность неискренности. Она лучше всего может зарекомендовать себя при добровольном тестировании.

Для получения более точной информации проводят дополнительную диагностическую информацию. В качестве дополнительных вопросов могут быть заданы следующие:

- В какой степени реализованы данные ценности в вашей жизни?
- Что сделал бы, по вашему мнению человек, совершенный во всех отношениях?
- Став тем, кем вы мечтали стать, в каком порядке вы бы расположили эти ценности?

Данный тест дает качественный анализ ценностей.

2. Морфологический тест жизненных ценностей.

Направлен на диагностику терминальных ценностей.

Методика позволяет определить следующие параметры:

- индивидуальные особенности студентов, личные характеристики;
- определение духовных и материальных потребностей;
- реализация творческих возможностей;
- реализация социальной роли;
- завоевание признания в обществе;
- постановка, а также выработка методик и их применение для решения задач, являющихся главными факторами на протяжении жизни;
- собственная индивидуальность.

В разных сферах жизни терминальные ценности могут быть реализованы различными способами. К жизненной сфере относятся: профессиональная сторона, образование, семейную жизнь, активность в социуме, досуг и увлечения, а также физическая активность индивида.

Опросник направлен на изучение индивидуальной системы ценностей человека.

Тест состоит из 112 утверждений. Каждое утверждение оценивается по пятибальной шкале. Оценивание происходит следующим образом: если смысл утверждения для респондента не имеет никакого значения, ставится цифра 1, цифра 2 ставится, если имеет небольшое значение, если имеет определенное значение, ставится цифра 3, цифра 4 ставится, если это важно, если это очень важно, соответственно, ставится цифра 5.

2.2 Описание результатов исследования

Согласно проведенного анкетирования, у студентов младших курсов на первом месте стоит ценность – семья (65% опрошенных).

На втором месте ценность «самосовершенствование» - 23% опрошенных.

На третьем месте – «здоровье», хотя в анкете эта ценность не была указана – 15% опрошенных.

Планируют применить полученные знания для выбранной профессии 68% опрошенных. Это радует, что выбор будущей профессии был целенаправленным и продуманным.

В тесте М. Рокича рассматриваются следующие терминальные ценности:

1. Активная деятельная жизнь – данная ценность характеризует полноту, емкость и эмоциональную насыщенность жизни.

2. Жизненная мудрость – характеризует здравый смысл и зрелость суждений личности, которые достигаются в течении жизни накоплением опыта.

3. Здоровье - включает как физическое, так и психическое здоровье.

4. Интересная работа – характеризует работу не с точки зрения престижности либо доходности, а именно с точки зрения представляемого интереса для индивидуума.

5. Красота природы и искусства, которые определяют способность личности пропускать через себя и свои личностные установки эстетику искусства и природы.

6. Ценность «любовь» подразумевает множество аспектов этого чувства (как любовь физическую, так и эмоциональную, духовную близость).

7. Экономическая обеспеченность жизни означает наличие материальной стабильности и отсутствие сложностей в этом плане (в более широком смысле – финансовая свобода).

8. Наличие друзей – один из личных аспектов, раскрывающийся в доверительных близких межличностных отношениях.

9. Признание со стороны социума – эта ценность подразумевает, прежде всего, уважение со стороны ближнего окружения, с которым индивид

контактирует чаще всего (коллеги по работе, друзья, какие-либо значимые для человека иные группы и т.д.).

10. Познание как ценность включает в себя развитие интеллекта, расширение кругозора через познание окружающего мира и социума, уровень образованности, а также основной уровень культуры.

11. Продуктивная жизнь понимается как полноценное использование своих возможностей для решения повседневных задач.

12. Общее развитие личности подразумевает под собой самосовершенствование личности, а также работу над собой в положительном ключе.

13. Ценность развлечения предполагает сочетание интересного для личности досуга с полноценным отдыхом от основной деятельности.

14. Свобода – подразумевает определенную степень свободы и самостоятельности индивидуума в сфере суждений и поступков.

15. Под счастливой семейной жизнью имеются ввиду удовлетворенность личности своим положением внутри семьи и состояние самой семьи.

16. Счастье других. Эта ценность обозначает успешное развитие, стабильное благосостояние и совершенствование окружающих людей, всего социума и, в широком понимании, человечества.

17. Творчество – это воплощение творческого потенциала личности, её возможность заниматься творческой деятельностью.

18. Уверенность в себе предполагает отсутствие внутренних противоречий индивида, его внутреннюю гармонию с собственным «Я», а также свободу от сомнений.

Дадим характеристику также инструментальным ценностям:

1. Аккуратность - это чистоплотность индивидуума, его умение содержать в чистоте и порядке личные вещи, а также поддерживать порядок дома и на рабочем месте.

2. Воспитанность определяет хорошие манеры индивидуума, умение вести себя в обществе.

3. Высокие запросы предполагают определенную амбициозность личности, повышенные притязания лично к себе и к своей жизни в целом.

4. Жизнерадостность – способность находить положительные стороны в жизни и радоваться им, полноценное чувство юмора.

5. Исполнительность – возможность выполнять свои рабочие обязанности по четко поставленному заданию, рабочая профессиональная дисциплинированность.

6. Независимость – это способность совершать самостоятельные действия, автономность от внешних сил.

7. Непримируемость к недостаткам – включает нетерпимость к недостаткам как в себе, так и в других.

8. Образованность – не формальная, а реальная широта знаний, высокий уровень общей культуры.

9. Ответственность – способность индивидуума держать свое слово, чувство долга.

10. Рационализм - способность индивидуума логично мыслить, принимать обдуманые, здравые, рациональные решения.

11. Самоконтроль – способность к самодисциплине, сдержанность, самоконтроль.

12. Смелость в отстаивании своего мнения – способность не менять свою позицию под давлением окружающих.

13. Твердая воля – способность индивидуума настоять на своем, продолжать действия и не отступать перед трудностями.

14. Терпимость – подразумевает терпимость в широком смысле слова – уважение к взглядам и мнениям других, способность прощать окружающим ошибки, промахи и заблуждения.

15. Широта взглядов – включает способность понять чужую точку зрения, умение уважать иные обычаи и привычки.

16. Честность – включает как правдивость перед самим собой, так и искренность в отношениях с окружающими.

17. Эффективность в делах – характеризует трудолюбие, усердие, а также продуктивность в выполнении работы.

18. Чуткость – характеризует заботливость, внимание, проявляемое к окружающим.

Результаты диагностики студентов младших курсов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича представлены в таблицах 1, 2.

Таблица 1 — Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов младших курсов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные ценности)

Номер п/п	Список А (терминальные ценности)	%
1	активная деятельная жизнь	5,2
2	жизненная мудрость	5,2
3	здоровье	47,3
4	интересная работа	–
5	красота природы и искусства	–
6	любовь	–
7	материально обеспеченная жизнь	–
8	наличие хороших и верных друзей	5,2
9	общественное призвание	–
10	познание	5,2
11	продуктивная жизнь	–
12	развитие	15,7
13	развлечения	–
14	свобода	5,2
15	счастливая семейная жизнь	10,5
16	счастье других	–

17	творчество	–
18	уверенность в себе	5,2

Таблица 2 — Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов младших курсов по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (инструментальные ценности)

Номер п/п	Список Б (инструментальные ценности)	%
1	Аккуратность	–
2	воспитанность	10,5
3	высокие запросы	–
4	жизнерадостность	5,2
5	исполнительность	10,5
6	независимость	5,2
7	непримиримость к недостаткам	–
8	образованность	5,2
9	ответственность	10,5
10	рационализм	–
11	самоконтроль	–
12	смелость в отстаиваниях своего мнения	–
13	твердая воля	–
14	терпимость	15,7
15	широта взглядов	10,5
16	честность	21
17	эффективность в делах	–
18	чуткость	5,2

У студентов младших курсов приоритеты в терминальных ценностях распределились следующим образом: на первом месте здоровье (47%), на

втором – развитие и работа над собой (15%), третью позицию занимает семейная жизнь (10%).

Наименьшее значение студенты младших курсов придают таким ценностям как: активная деятельная жизнь, уверенность в себе, познание, наличие хороших и верных друзей.

Что касается инструментальных ценностей, то наибольшее значение студенты младших курсов придают честности (21%, первое место), терпимости (15%, второе место), воспитанность, исполнительность, ответственность широта взглядов (по 10%, третье место).

Наименее значимыми по результатам теста для студентов младших курсов оказались: жизнерадостность, независимость, образованность, чуткость.

Схема 1 распределения жизненных ценностей по морфологическому тесту представлена на рис. 1.

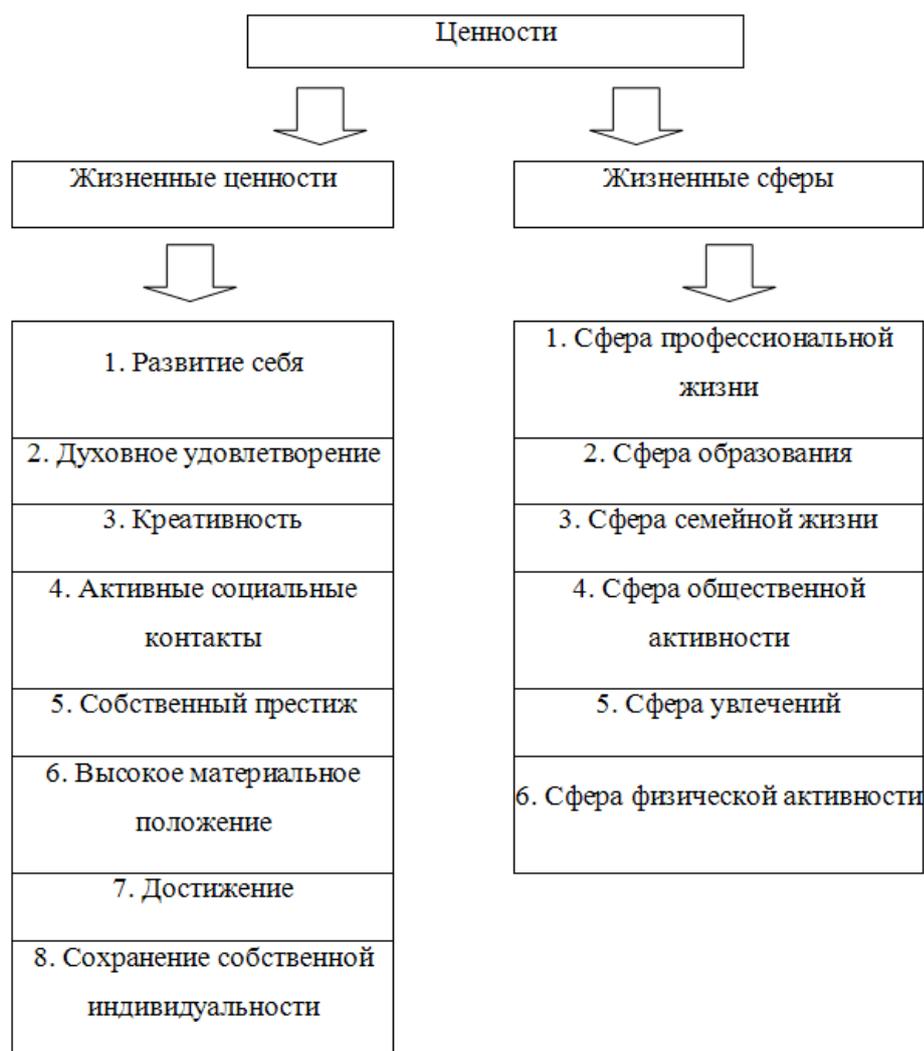


Рисунок 1 – Распределение жизненных ценностей по морфологическому тесту

Результаты исследования студентов младших курсов по морфологическому тесту жизненных ценностей представлены в таблице 3.

Таблица 3 — Показатели студентов младших курсов по морфологическому тесту жизненных ценностей

Ценности		Баллы
Жизненные ценности	1	38.5
	2	41.2
	3	35.6
	4	37.6
	5	32.6
	6	39

	7	41
	8	36.7
Жизненные сферы	1	59.1
	2	56.6
	3	51
	4	49
	5	48.8
	6	37

Исходя из проведенного исследования, мы видим, что «Сфера профессиональной жизни» занимает лидирующую позицию в системе ценностей студентов младших курсов – 59,1 балла.

Второе место в ранге жизненных сфер заняла «Сфера образования» - 56, 6 балла.

На третьем месте – интерес к семейной жизни (51 балл).

«Сфера физической активности» наименее значим – 37 баллов.

В иерархии жизненных ценностей доминирующей является ценность «Духовное удовлетворение» (41.2 балла).

Стремление к достижению осязаемых результатов в деятельности занимает вторую позицию – 41 балл.

Материальное благополучие занимает третью позицию и составляет 39 баллов.

Стремление студентов младших курсов к завоеванию авторитета оказалось менее значимым – 32,6 баллов.

Для исследования ценностных ориентаций студентов старших курсов использовались те же методики.

Студенты старших курсов согласно проведенного анкетирования ставят на первое место такую ценность как семья – 60%. Второе место занимает такая ценность, как самосовершенствование – 30%. Такие ценности, как здоровье, профессия и самосовершенствование составили по 5%.

Причиной поступления в ВУЗ 45% испытуемых назвали повышение своего интеллектуального уровня. Получение профессии и самоутверждение важно для 20% респондентов, а вот улучшить свое материальное положение с помощью высшего образования считают возможным лишь 5% опрошенных.

На практике желают применить знания 55% опрошенных. Лишь 15% респондентов не хотят работать по выбранной специальности.

Результаты проведенного исследования по данной методике приведены в таблицах 4, 5.

Таблица 4 — Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов старших курсов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные ценности)

Номер п/п	Список А (терминальные ценности)	(%)
1	активная деятельная жизнь	–
2	жизненная мудрость	5,2
3	здоровье	42,1
4	интересная работа	–
5	красота природы и искусства	–
6	любовь	5,2
7	материально обеспеченная жизнь	–
8	наличие хороших и верных друзей	–
9	общественное призвание	–
10	познание	–
11	продуктивная жизнь	5,2
12	развитие	5,2
13	развлечения	5,2
14	свобода	–
15	счастливая семейная жизнь	21
16	счастье других	–
17	творчество	–
18	уверенность в себе	10,5

Таблица 5 — Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов старших курсов по методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (инструментальные ценности)

Номер п/п	Список Б (инструментальные ценности)	%
1	Аккуратность	10,5
2	воспитанность	15,7

3	высокие запросы	–
4	жизнерадостность	21
5	исполнительность	–
6	независимость	5,2
7	непримиримость к недостаткам	–
8	образованность	5,2
9	ответственность	5,2
10	рационализм	5,2
11	самоконтроль	5,2
12	смелость в отстаиваниях своего мнения	–
13	твердая воля	5,2
14	терпимость	–
15	широта взглядов	10,5
16	честность	10,5
17	эффективность в делах	–
18	чуткость	–

Как видно из представленных в таблицах данных, наибольшую ценность из списка терминальных представляет здоровье (отметили 42% студентов старших курсов). На втором месте – семейная жизнь (отметили 21% опрошенных), на третьем – уверенность в себе (отметили 10% опрошенных).

Что касается инструментальных ценностей, то на первом месте оказалась жизнерадостность (ее отметили 21% опрошенных), на втором месте - воспитанность (ее отметили 15% респондентов), а на третьем месте оказались такие ценности как аккуратность, широта взглядов, честность (их отметили как значимые 10% респондентов).

Независимость, образованность, ответственность, рационализм, самоконтроль, твердая воля были отмечены значительно меньшим числом респондентов.

Результаты исследования, проведенного среди студентов старших курсов по морфологическому тесту жизненных ценностей приведены в таблице 6.

Таблица 6 — Показатели студентов старших курсов по морфологическому тесту жизненных ценностей

Ценности		Старшие курсы
Жизненные ценности	1	36.3

	2	40
	3	34.6
	4	36.6
	5	32.1
	6	37.5
	7	40
	8	36.1
Жизненные сферы	1	56.2
	2	54.7
	3	52
	4	48
	5	46.5
	6	35.5

Как видно из таблицы, результаты по сферам жизни распределились следующим образом: максимальное количество баллов набрала сфера 1 - «Сфера профессиональной жизни» (56 баллов), на втором месте сфера 2 - «Сфера образования» (54,7 балла), на третьем – сфера 3 - «Сфера семейной жизни» (52 балла).

Что касается жизненных ценностей, то наибольший приоритет респонденты отдали следующим ценностям: №2 и №7 (духовное удовлетворение и достижение) – по 40 баллов; №6 (высокое материальное положение) - 37, 5 баллов; №5 (собственный престиж) – 32, 1 балла.

Таким образом, мы определили ценностные ориентации студентов младших и старших курсов.

2.3 Анализ и интерпретация полученных данных

Мы провели сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов младших и старших курсов.

Было обнаружено, что у студентов младших курсов главной ценностью является семья – 65% опрошенных.

Такая ценность, как «самосовершенствование» занимает второе место – 15% респондентов. Именно столько процентов респондентов выделяют

такую ценность, как «здоровье». В анкете этой ценности не было указано, но респонденты сами решили ее выделить.

Очень похожее распределение ценностей наблюдается у студентов старших курсов. Но при этом изменилось количественное отношение к данным ценностям.

Ценность «семья» у старшекурсников составляет уже 60%. Самосовершенствование становится важным для 30% респондентов. Ценность здоровья главной оказалась для 5% испытуемых.

Большинство студентов - старшекурсников выбрали высшее образование для повышения своего интеллектуального уровня.

Сравнивая результаты анкетирования, можно сделать следующие выводы: уменьшилось число студентов, планирующих применить полученные знания на практике на 5%; не определившихся в выборе профессии стало на 5% меньше; уверенных, что не будут работать по данной профессии стало на 10% больше.

Сравнительные показатели исследования ценностных ориентаций по методике М.Рокича студентов младших и старших курсов представлены в таблицах 7, 8.

Таблица 7 — Сравнительные показатели исследования ценностей ориентаций (терминальные ценности) по методике М. Рокича студентов младших и старших курсов

Номер п/п	Список А (терминальные ценности)	Мл. курс, %	Ст. курс, %
1	активная деятельная жизнь	5,2	–
2	жизненная мудрость	5,2	5,2
3	здоровье	47,3	42,1
4	интересная работа	–	–
5	красота природы и искусства	–	–
6	любовь	–	5,2
7	материально обеспеченная жизнь	–	–
8	наличие хороших и верных друзей	5,2	
9	общественное призвание	–	–
10	познание	5,2	–
11	продуктивная жизнь	–	5,2
12	развитие	15,7	5,2
13	развлечения	–	5,2

14	свобода	5,2	–
15	счастливая семейная жизнь	10,5	21
16	счастье других	–	–
17	творчество	–	–
18	уверенность в себе	5,2	10,5

Таблица 8 — Сравнительные показатели исследования ценностей ориентаций (инструментальные ценности) по методике М. Рокича студентов младших и старших курсов

Номер п/п	Список Б (инструментальные ценности)	Мл. курс, %	Ст. курс, %
1	Аккуратность	–	10,5
2	воспитанность	10,5	15,7
3	высокие запросы	–	–
4	жизнерадостность	5,2	21
5	исполнительность	10,5	–
6	независимость	5,2	5,2
7	непримиримость к недостаткам	–	–
8	образованность	5,2	5,2
9	ответственность	10,5	5,2
10	рационализм	–	5,2
11	самоконтроль	–	5,2
12	смелость в отстаиваниях своего мнения	–	–
13	твердая воля	–	5,2
14	терпимость	15,7	–
15	широта взглядов	10,5	10,5
16	честность	21	10,5
17	эффективность в делах	–	–
18	чуткость	5,2	–

Анализ результатов позволяет сделать следующие выводы.

Несмотря на то, что такая ценность как здоровье значима и для студентов младших, и для студентов старших курсов, однако для старшекурсников значимость данной ценности снизилась на 5%. Следует отметить, что помимо заботы о физическом здоровье важно акцентировать и актуализировать и значение духовного здоровья.

Также снизилась на 10% для студентов старших курсов значимость ценности «развитие».

В то же время, для студентов старших курсов возросла значимость ценности «счастливая семейная жизнь» (она заняла вторую позицию в системе жизненных ценностей). Стремление к созданию семьи в этом возрасте отображается в повышении данного показателя у студентов старших курсов.

Следует также отметить невысокое значение ценности «уверенность в себе». Эта ценность позволяет обрести внутреннюю гармонию и свободу от противоречий, она позволяет развивать другие важные ценности. Поэтому важным является воздействие на развитие данной ценности у студентов.

Результаты сравнения позволяют сказать, что ряд ценностей теряет свое значение для студентов старших курсов по сравнению с младшими. К таким ценностям относятся: исполнительность, терпимость, чуткость, а также потребность в честности, которая занимает ведущее место в иерархии жизненных ценностей у студентов младших курсов, однако значительно сдвигается в иерархии жизненных ценностей студентов старших курсов.

Анализируя данные, следует обратить внимание на профессиональную этику в образовательном процессе для избежания у студентов внутренних конфликтов.

Сравнительный анализ результатов исследования по морфологическому тесту жизненных ценностей представлен в таблице 9.

Таблица 9 — Сравнительные показатели результатов исследования по морфологическому тесту жизненных ценностей студентов младших и старших курсов

Ценности		Младшие курсы	Старшие курсы
Жизненные ценности	1	38.5	36.3
	2	41.2	40
	3	35.6	34.6
	4	37.6	36.6
	5	32.6	32.1
	6	39	37.5
	7	41	40
	8	36.7	36.1

Жизненные сферы	1	59.1	56.2
	2	56.6	54.7
	3	51	52
	4	49	48
	5	48.8	46.5
	6	37	35.5

Мы видим, что студенты младших курсов выбирают ценности сферы профессиональной жизни. У старшекурсников эта ценность утратила своё значение на 3 балла.

Для студентов младших и старших курсов ценной является Сфера образования. Но значение этой сферы у старшекурсников значение уменьшилось на 2 балла.

Одинаковое значение к стремлению к активным социальным контактам у студентов младших и старших курсов. Аналогично отношение и к сфере увлечений и сфере физической активности.

Материальное благосостояние не является для студентов главным.

Активность социальных контактов у старшекурсников увеличилась.

Увеличилось стремление студентов к собственному признанию.

Развитие ценностных ориентаций у студентов младших и старших курсов напрямую связано с их развитием, которое подразумевает комплексные действия.

В этих целях нами была разработана экспериментальная программа.

Цель программы – обеспечение постоянного развития студентов в стремлении самосовершенствования и потребностями обучения для профессионального роста.

Программа состояла из нескольких этапов.

Первый этап заключался в определении потребности обучения студентов, который производился на основании анкетирования и аттестации. Также определялся круг вопросов, который необходимо изучить.

Второй этап посвящен разработке учебного плана и определению форм обучения и изучаемых тем.

На третьем этапе производилось определение эффективности образовательной программы. Для этого было проведено тестирование студентов, прошедших обучение. Оценивалось изменение отношения студентов к учебе.

Рассмотрим проведенный для студентов тренинг «Жизненные и личностные ценности».

Цель тренинга: прояснение своих ценностей, потребностей и личностных целей, а также развитие способностей в достижении поставленных целей.

Задачи:

- обозначить жизненные и личные ценности;
- выявить главное и второстепенное в жизни;
- сравнить значимые ценности человека на разных этапах его жизни;
- выбрать стратегии достижения поставленных целей.

Время проведения: 2 часа 30 минут.

Этапы работы.

1. Для снятия межличностных барьеров и снятия контакта использовалась игра «Олени».

Время проведения – 10 минут.

Участники встают в два круга. Психолог, проводящий тренинг, предлагает его участникам поздороваться как олени. Для этого необходимо сначала правым ухом потереться о правое ухо партнера, затем левым ухом потереться о левое ухо партнера. В завершении приветствия надо потопать ногами. Это происходит до тех пор, пока все участники не поздороваются друг с другом.

Подобное занятие оказалось очень увлекательным для студентов.

2. Для активизирования группы проводилось упражнение «Сурдоперевод».

Время – 10 минут.

Группа участников распределилась на пары, которые выступали перед участниками тренинга. Один человек из пары читает стих или текст, а другой выступает в роли сурдопереводчика.

3. Упражнение «Мои ценности» проводилось для того, чтобы выявить, какие ценности для участников тренинга являются главными, а какие второстепенными.

Время – 10 минут.

Психолог раздает участникам тренинга листочки с написанными ценностями различных сфер жизнедеятельности. Каждый участник должен определить степень важности жизненных ценностей для себя цифрой.

Были предложены такие ценности: любовь, дружба, уверенность в себе, счастливая семья, творчество, материально обеспеченная жизнь, здоровье, любимая работа, активная жизнь, красота природы и искусства, познание.

Далее участники зачитывают список ценностей с данными ими оценками. Психолог параллельно спрашивает, отличаются ли степень ценностей участника от степени ценности его друзей, родных и т.д.

4. Упражнение «Коллаж ценности (мечты)» проводилось для формирования участниками образов желаемого, чтобы навести подсознание на желаемую цель.

Время – 40 минут.

Участникам предлагается подумать, о чем они мечтают в разных сферах жизни. При этом обязательно должны были учтены пять областей жизни: семья, материальная сфера, самореализация, здоровье, отношения.

Необходимо было выявить, в какой сфере существует больше пробелов, потому что все мечты были связаны именно с этим. Безусловно, другие сферы тоже должны быть затронуты в коллаже.

Далее из разных картинок надо было создать коллаж, который все это отражает. Если картинки были не найдены, необходимо было дорисовать

свои мечты. Готовое произведение обязательно должно было обрести название.

По готовому коллажу происходило обсуждение с вопросами:

- Нравится ли Вам свое произведение?
- Вы понимаете, куда движетесь?
- Что Вам мешает двигаться к мечте?
- Какие попытки думаете Вы предпринять на пути к мечте?

5. Упражнение «Мой идеальный мир» проводилось для осознания важности ценностей и поставленных целей, выбора стратегии достижения жизненной цели.

Время – 20 минут.

Группа рисует картину и представляет ее, рассказывая о том, что изображено.

Далее происходит коллективное обсуждение по вопросам:

- Какие чувства Вы испытали во время прохождения тренинга?
- Легко ли Вам было отвечать на вопросы?
- Сумели ли Вы во время тренинга определить главные ценности в своей жизни?

Следующий тренинг «Семейные ценности».

Цель – формирование у участников представления о семейных ценностях в современных семьях.

Задачи:

- актуализация ценности семьи;
- формирование ценностей семьи, умения слушать и давать обратную связь;
- развитие личностных качеств, способствующих формированию ценности семьи.
- формирование нормального эмоционально-психологического климата;
- снятие напряжения;

- развитие эмпатии;
- закрепление семейных ценностей.

Этапы занятия.

1. Организационный этап.

Был показан видеоролик о семье и было подчеркнуто, что семья всегда является важной ценностью для человека.

2. Основной этап.

Упражнение «Ассоциация».

Сначала каждый участник называет свои ассоциации с семьей, а затем эти ассоциации называются из конкретно сказанным психологом высказываний:

- Если семья здание, то какое...
- Если семья цвет, то какой...
- Если семья музыка, то какая...
- Если семья настроение, то какое...
- Если семья геометрическая фигура, то какая...

Упражнение «Семейные ценности».

Идет просмотр фильма о семейных ценностях, после которого происходит обсуждение.

Составление кластера «Идеальная семья».

Работа происходит в группах.

Первая группа _ «Идеальный папа».

Вторая группа – «Идеальная мама».

Третья группа – «Идеальный сын».

Четвертая группа – «Идеальная дочь».

Каждая группа составляет список качеств, которые характерны для этих групп.

Вывод таков, что идеальных людей не бывает, что надо стремиться к идеалу, но при этом идти на компромисс и прощать недостатки близким.

Упражнение «Дерево семейных ценностей».

Выполнялось для ранжирования семейных ценностей.

Была дана заготовка дерева и примерный перечень семейных ценностей. Необходимо было ранжировать семейные ценности:

- в корневую систему поместить самые важные ценности;
- в ствол поместить важные ценности, но от которых можно отказаться;
- в крону поместить ценности, от которых можно отказаться.

Из предлагаемого перечня ценностей можно было производить выбор, а также добавить свои.

В заключении тренинга подводились итоги.

Также был проведен тренинг профессиональной самоидентификации. В результате его происходило моделирование ситуаций, связанных с практической деятельностью, в результате которых индивидом происходит соотнесение своих принципов и установок с ценностями.

В результате тренинга было оказано целенаправленное психологическое воздействие для создания условий свободного выбора высших ценностей через расширение смысловых границ субъективной реальности.

В тренинге были использованы приемы и техники клиентоцентрированной терапии К. Роджерса, гештальттерапии Ф.С. Перлза, логотерапии В. Франкла.

В качестве терапевтического воздействия в группе применялась работа с видео. Все элементы работы в группе фиксировались посредством видеозаписи с последующим групповым просмотром и обсуждением.

В результате проведенного тренинга, коллектив приобрел много новых навыков, его поведение менялось от упражнения к упражнению. Студенты открывали в себе новые умения, навыки, качества, способности и возможности.

Все промежуточные цели на разных этапах тренинга были достигнуты. в конце тренинга коллектив студентов показал себя настоящей командой принимая совместные решения и активно выполняя задания.

Было также проведено психологическое занятие «Жизненные ценности».

Его цель - профилактика рискованного поведения, посредством формирования системы духовно- нравственных ориентиров.

В начале занятия была проведена психологическая игра «Поменяйтесь местами те, кто ценит...».

Ведущий просит участников поменяться местами тех, кто ценит ...дружбу, деньги, власть...

Те, кто считает, что это высказывание относится к ним, должны встать со своего места и перебежать на другое, освободившееся место. Задача водящего занять любое свободное место. Оставшийся без стула становится новым водящим.

В рамках занятия было проведено упражнение «Необитаемый остров».

Его цель - создание условий для понимания того, что за любым поступком стоят ценности, исповедуемые человеком, ориентации в спектре возможных ценностей.

На втором и третьих этапах проводится работа в парах, позволяющая создать список жизненных ценностей.

Далее обсуждается притча «Богатство», на основании которой делается вывод: духовно-нравственные ценности вечные, а материальные-проходящие.

Проводится также дискуссия «Ценности разных эпох», цель которой – осознание общечеловеческого характера основных ценностных ориентаций.

Студенты также рисуют свой герб, на котором изображают свои важные жизненные ценности.

Очень интересное упражнение по написанию и изъятию жизненно-важных ценностей. Предполагается по очереди изымать ценности и представлять, как будет житья без них.

Со студентами проводилось и другое психологическое занятие с элементами тренинга на тему «Жизненно-важные ценности».

Студенты раздавали листы с ромашками и фломастеры, в центре которой крупными буквами было написано «Я».

На каждом из лепестков необходимо было шесть раз ответить на следующие вопросы:

- «Без чего я не был бы я?»»,
- «Что мне особенно дорого, ценно и важно в жизни?»
- «Без чего я себя не представляю?».

Далее вниманию студентов предлагались ромашки, сделанные детьми. Необходимо было сравнить свои ромашки с ними. Это необходимо для того, чтобы определить возрастные особенности жизненно-важных ценностей.

Упражнение «Слухи» заключалось в том, что одному из студентов рассказывалась какая-нибудь история, о которой не слышали остальные. Студент должен стараться дословно пересказать эту историю другому студенту и так дальше по цепочке. А потом выяснялось, как и где терялась информация.

Еще один тренинг для студентов назывался «Жизненные ценности: открытие своей личной миссии».

Студентам было предложено упражнение «Клиника по пересадке органов».

Для проведения данного упражнения студентам необходимо было решить между собой кому из «пациентов» клиники (то есть, участников упражнения) необходимо пересадить почку. При этом было поставлено условие считать, что некоторые «пациенты» находятся в очень тяжелых жизненных обстоятельствах.

В результате выполнения этого упражнения, студенты могли осознать, какие ценности являются для них ведущими, то есть какие из них они учитывают, принимая решение отдать предпочтение одному и отвергнуть другого.

Следующим этапом тренинга было разыгрывание сценок конфликтных ситуаций. Суть такого задания состоит в том, чтобы студенты могли осознать, что в основе любого конфликта лежит конфликт ценностей разных людей, а также донести до студентов важность нахождения компромисса.

На следующем этапе тренинга проводилась игра под названием «Аукцион ценностей».

Целью игры являлось влияние на ценностные ориентации студентов в процессе их становления.

Суть игры состояла в объявлении аукциона по распродаже жизненных ценностей. Каждый участник должен был приобрести максимальное количество значимых для него жизненных ценностей.

Правила игры. Каждый участник получил бланк, в котором был приведен список жизненных ценностей. Каждую из указанных ценностей участник должен был отметить в соответствии со своим отношением к ней. Если отношение к ценности у участника положительное, он ставил напротив нее знак «+», если нейтральное – знак «0», и ценность, отношение к которой у участника отрицательное, отмечалась знаком «-».

Стартовая «цена» каждой ценности определялась путем суммирования результатов – чем больше участников отметили свое положительное отношение к ценности, тем большая стартовая «цена» на нее выставлялась.

Каждый участник имел возможность заработать «валюту» для «покупки» ценностей, путем зарабатывания очков при выполнении упражнений на ловкость (сбивание кеглей, метание мячей, дротиков и т.п.). Количество попыток выполнения упражнений было ограничено.

Для приобретения участник мог выбрать пять ценностей, которые он считал жизненно важными. При этом, участник мог вносить изменения после объявления стартовой цены лота.

Ход игры. Получив «право на покупку» студент имел право использовать любое количество попыток выполнения упражнения. Если участник набрал нужное количество очков – он приобретает данную

ценность. Оставшиеся очки не сгорают, а остаются участнику на следующий ход. Если участник не набрал нужное количество баллов (или добровольно отказался от «покупки»), то лот (ценность) снова выставляется на продажу.

Завершением аукциона считается «продажа» всех лотов, то есть, ценностей либо завершение всех попыток участников для выполнения упражнений.

По итогам аукциона каждый участник мог составить и проанализировать список приобретенных им ценностей.

Еще один проведенный среди студентов тренинг назывался «Приоритеты и ценности».

Целью данного тренинга было оценка своего представления о себе, о своих взглядах, а также уточнение таких понятий как «мировоззрение» и «убеждение». Кроме того, проводилась самодиагностика приоритетных ценностей по методике определения приоритетов. Проводились также индивидуальные и групповые упражнения, соответствующие тематике занятия.

Упражнение «Знакомство» было проведено для того, чтобы студенты имели возможность, познакомиться со взглядами и предпочтениями друг друга, а также, чтобы научиться аргументировать и отстаивать свое мнение. Каждый студент получил листик, на котором было написано: «Любимый фильм» или «Любимый поэт», «Любимый актер», «Любимый художник», «Любимая музыка» и т.д. Студенты по очереди называли фильм, книги и т.д. (в соответствии с полученным листиком) и давали краткую характеристику (пояснение). После этого студентов поделили на две группы, одна из которых должна была составить список «Книги, которые надо прочитать каждому», а вторая – «Фильмы, которые надо посмотреть каждому».

После составления, группы зачитывали свои списки друг другу, обсуждали и дополняли их.

На следующем этапе выполнялось упражнение «Девиз». Студентам было необходимо охарактеризовать людей, живущих под девизами:

- Бытие определяет сознание;
- Сознание определяет бытие;
- Бери от жизни все;
- Ты этого достоин;
- Хочешь жить – умей вертеться;
- Кто не работает- не ест;
- Цель оправдывает средства.

Таким образом, полученная новая информация о личных качествах каждого студента позволила им взглянуть на друг друга и на себя со стороны, оценить и понять свое поведение, а так же возможно что то изменить в нем.

Результаты, прогнозируемые по итогам тренинга:

- повышение эффективности обучения;
- улучшение взаимодействия между студентами;
- достижение взаимопонимания;
- формирование позитивного взгляда на возможности коллектива;
- рост стремления к постановке сложных целей и желание действовать;
- улучшение социально-психологического климата.

Таким образом, развитие студентов – это всесторонняя программа, которая направлена на комплексное развитие личности.

С целью оценки эффективности проведенной экспериментальной программы, направленной на развитие ценностных ориентаций студентов, была проведена повторная диагностика, которая позволила проследить динамику изменения личностных ценностей.

Для выявления личностных конструкторов, исследуемых использовался метод триад элементов, предложенный Дж. Келли. Этот метод оценивает личностные конструкты, которые люди используют в интерпретации ролевых отношений и своего опыта. Для этого испытуемому предлагается список названия ролей, которые предположительно важны или

были важны для испытуемого. Тестируемого просят назвать имя человека, который, на его взгляд, больше подходит к определенной роли. Этим людей испытуемый заносит в список. Они называются фигурами. После того, как перечень ролей заполнен, испытуемому предъявляют три имени фигур из перечня и просят установить "самое важное, что делает похожими две, но отличает их от третьей". Данную процедуру повторяют с несколькими другими триадами для того, чтобы определить, как испытуемый классифицирует и дифференцирует перечисленных им людей. Все роли используются в приблизительно равной степени. С помощью тестирования можно определить, как испытуемый относится к определенным людям, как он их воспринимает, как общается с ними.

Техника репертуарной решетки состоит в том, что группа объектов выбирается по определенным правилам, в соответствии определенной области и связанными определенным контекстом.

Испытуемому предъявляют приготовленную матрицу или решетку, в которой на одной оси перечислены значимые фигуры его жизни, а на другой – различные разряды, к которым он их относит. Испытуемый заполняет форму, обозначая людей, которые подходят к ролям. Затем испытуемого просят заполнить первый ряд матрицы под колонками, обозначив трех людей кружочками. Эти кружочки обозначают три фигуры, которых испытуемый считает перворазрядными. Испытуемый должен определить, что объединяет двух людей и отличает их от третьего. Тестируемый подчеркивает два кружочка, решив, что они подходят двум людям. Третий кружок не перечеркивается. В колонке «полюс конструкта» отмечается, чем похожи эти двое людей. В колонке «противоположный плюс» отмечается, чем именно отличается третий человек. Далее испытуемый проверяет оставшиеся фигуры и делает пометку в клетке, если характеристику полюса конструкта можно использовать для интерпретации этой фигуры. Этот процесс продолжается до тех пор, пока испытуемый не заполнит все оставшиеся ряды.

Конечный результат – модель конструкторов, которую человек использует для интерпретирования своей социальной действительности.

В качестве элементов предлагаемого ролевого списка для заполнения репертуарной решетки нами были включены реальный и идеальный образы «Я», а также «самый удачливый», «самый счастливый» и «самый высоконравственный» из всех известных испытуемому людей. Последние три элемента по Дж. Келли представляют собой «класс ценностей» системы личностных конструкторов.

В результате по каждому исследуемому было зафиксировано по десять выявленных конструкторов, представляющих собой его средства оценки действительности.

Конструкторы в группе исследуемых были разделены на два типа.

К первому типу были отнесены поляризованные конструкторы с четко противопоставленными полюсами:

Ответственность – безответственность;

Оптимизм – пессимизм;

Теплота – холодность и т.д.

Ко второму типу были отнесены конструкторы, имеющие неявно противопоставленные полюса:

Ум – регидность;

доброта – язвительность;

честность – независимость и т.д.

Эта методика была проведена до и после тренинга, чтобы определить изменения в системе личностных конструкторов.

Изменение в ходе формирующего эксперимента было обусловлено актуализацией творческой направленности участников группы.

После тренинга количество показателей осмысленности жизни увеличилось, стала больше преобладать эмоциональная основа, построенная

на созерцании прекрасного, природы. Заметно улучшилось отношение испытуемых к семейным ценностям, заботе о близких. Даже те испытуемые, кто на момент эксперимента не имели семью, стали задумываться о ее создании. Надо отметить, что эмоциональный компонент очень важен в жизненных ценностях, так как понимание другого человека, сострадание приводят к взаимовыручке в коллективе, в котором существует негласный принцип: один за всех – все за одного.

Значимыми стали такие ценности, как внутренняя свобода, самостоятельность в суждениях и поступках, независимость, решительность в действиях.

В качестве альтруистических побуждений выступают профессиональное образование и профессиональный рост. Произошло развитие ценностей самоактуализирующейся личности посредством тренингового обучения.

Произошло расширение границ своей субъективной реальности, осознание внутренней свободы выбора будущего.

Таким образом, содержание образования в наши дни должно быть направлено на формирование ценностных ориентаций самоактуализирующейся личности.

Выводы по второй главе

Наиболее важными ценностями у студентов младших курсов являются: авторитет, власть и свобода.

Наименее важными: новизна, равнодушие к мирским заботам, единение с природой.

У студентов старших курсов наиболее важными явились следующие ценности: внутренняя гармония, творчество, новизна. Наименее важными: равенство, единение с природой, чувство общности.

Проведенный эксперимент показал, что жизненные ценности у студентов надо развивать. Поскольку они существуют в коллективе, необходимо для развития личности и жизненных ценностей создать благоприятный психологический климат.

Заключение

Ценности выступают связующим звеном между обществом, социальной средой и личностью.

Ценностные отношения определяются ориентацией человека на других людей, на общество, на существующие в нем идеалы и нормы.

Анализируя ценности, можно заключить, что ценности характеризуются значением и личностным смыслом. Ценность является предметом потребностей человека, а потому она может быть, как духовная, так и материальная.

Значимость ценностей можно понимать:

- в качестве вещей, которые удовлетворяют потребности человека;
- положительно оцениваемые индивидом объекты;
- критерии, на основании которых разные объекты подлежат оценке.

Ценности социальны и исторически обусловлены. В зависимости от прикладных целей и задач, ценности могут быть терминальными и инструментальными.

Терминальные ценности более постоянны по времени. Инструментальные ценности – это стандарты поведения.

Формирование ценностных ориентаций связано с закономерностями социального развития. При этом интериоризация, идентификация и

интернализация являются условиями социализации личности, при которой происходит усвоение и реализация социального опыта.

Наиболее важными ценностями у студентов младших курсов являются: авторитет, власть и свобода.

Наименее важными: новизна, равнодушие к мирским заботам, единение с природой.

У студентов старших курсов наиболее важными явились следующие ценности: внутренняя гармония, творчество, новизна. Наименее важными: равенство, единение с природой, чувство общности.

Приоритет личностных ценностей студентов изменился после проведенной экспериментальной работы и стал основан на профессиональных и семейных ценностях.

Используемое в эксперименте обучение и тренинги свидетельствуют о том, что большое значение в студенческом коллективе имеет благоприятный социально-психологический климат.

В связи с этим, необходимы следующие рекомендации:

1. Внедрить на постоянной основе проведение тренингов по развитию личностных ценностей.
2. В целях объединения студенческого коллектива, проводить совместные мероприятия: выезд на природу, проведение соревнований и т.п.
3. Создать условия для дружеской конкуренции между студентами.
4. Индивидуальный подход к каждому студенту со стороны преподавателя. Это необходимо для того, чтобы у каждого студента вуза складывалось мнение, что они не безразличны вузу, что преподаватель следит за их достижениями и успехами.

В том случае, если данные выше рекомендации будут выполняться, мы будем наблюдать у студентов рост личностных ценностей.

В ходе работы были рассмотрены студенты младших курсов разного пола и возрастов. Проведенная с ними экспериментальная работа показывает, что каждый из них в начале эксперимента имел различные ценностные

ориентации. При этом наша задача была развить эти ценности и приумножить, чтобы они благотворно сказались на студентах, их учебной деятельности, которая для них является основной. Проведенная экспериментальная работа свидетельствует о том, что личностные ценности при правильно подобранных методиках можно развить. Таким образом, мы доказали выдвинутую нами гипотезу.

Список используемой литературы

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 1997. - 704 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Жизненные перспективы личности // Психология личности и образ жизни / Под ред. Е.В. Шороховой. М.: Наука, 1987.-С. 149-151.
3. Аверин В.А. Психология личности: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.- 191 с.
4. Акмеология: Учеб. пособие / А. Деркач, В. Зазыкин. СПб.: Питер, 2004.-256 с.
5. Анцыферова Т.Н. Психология формирования и развития личности // Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. и общ. ред. Л.В. Куликова. СПб.: Питер, 2001. - С. 344-358.
6. Битянова П.Р. Проблема саморазвития личности. — СПб.: Питер, 2012. -286 с.
7. Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека. — СПб.: Питер, 2001.-326 с.
8. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2013.-455 с.

9. Божович Л.И. Этапы формирования личности в онтогенезе // Психология развития. СПб.: Питер, 2001. - С. 227-271.
10. Гиппенрейтер, Ю. Б. Введение в общую психологию. Курс лекций / Ю. Б. Гиппенрейтер. – М.: ЧеРо, 2005. – 336 с.
11. Головаха Е. И. Жизненные перспективы и ценностные ориентации личности. // Психология личности в трудах отечественных психологов/ Сост. и общ. ред. Л.В. Куликова. СПб.: Питер, 2001. - С. 256-269.
12. Глуханюк, Н. С. Практикум по психодиагностике : учеб. пособие / Н. С. Глуханюк.– 4-е изд, стер. – М.: Изд-во Моск. психолого-социального института, 2009. – 208 с.
13. Глуханюк Н.С., Щипанова Д.Е. Психодиагностика: учебник. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
14. Диагностика развития дошкольников : психологические тесты / сост. Т. Г.Макеева. – 2-е изд, стер. – Ростов н/Д. : Феникс, 2010. – 125 с.
16. Дружинин, В. Н. Экспериментальная психология : учеб. для вузов / В. Н. Дружинин. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 320 с.
17. Ингенкамп К. М. Педагогическая диагностика / Ингенкамп К. М. – М.: Педагогика, 1991. – 240 с.
18. Ипполитова Е.А. Особенности представлений о жизненных перспективах личности в период кризиса середины жизни : Автореф. канд.психол.наук / Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-predstavlenii-o-zhiznennykh-perspektivakh-lichnosti-v-period-krizisa-serediny-zh> Дата обращения : 10.10.2017 г.
19. Истратова, О. Н. Психодиагностика: коллекция лучших тестов / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто. – 9-изд. – Ростов н/Д. : Феникс, 2013. – 375 с.
20. Логинова Н.А. Развитие личности и ее жизненный путь // Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. и общ. ред. Л.В. Куликова. СПб.: Питер, 2001. - С. 238-246.

21. Маклаков, А. Г. Общая психология : учеб. для вузов. / А. Г. Маклаков. – СПб. : Питер, 2007. – 592 с.
22. Математические методы обработки данных <http://www.psychook.ru/lib/statistics.html/>
23. Никандров, В. В. Экспериментальная психология : учеб. пособие. / В. В. Никандров. – СПб. : Речь, 2003. – 480 с.
24. Пашнев, Б. К. Психодиагностика : практикум школьного психолога / Б. К. Пашнев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 317 с.
25. Петровский А. В. Вопросы истории и теории психологии: Избранные труды. — М.: Педагогика, 1984. — 272 с.
26. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учеб. пособие / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2011. – 672 с.
27. Психодиагностика и психокоррекция / под ред. А. А. Александрова. – СПб. : Питер, 2008. – 384 с.
28. Ратанова, Т. А. Диагностика умственных способностей детей : учеб. пособие / Т. А. Ратанова. – 4-е изд. – М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСи», 2010. – 168 с.
29. Резник Т.Е. Жизненные стратегии личности. М.: Педагогика, 1995. -250 с.
30. Реан, А. А. Психология и психодиагностика личности. Теория, методы исследования, практикум / А. А. Реан. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2008. – 255 с.
31. Романова, Е. С. Психодиагностика : учеб. пособие / Е. С. Романова. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
32. Фанталова Е.Б. Методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» различных жизненных сфер» // Журнал практического психолога. 1996.-№2.-С. 32-37.
33. Фонарев А.Р. Формы становления личности в процессе ее профессионализации // Вопросы психологии. 1997. - №2. - С. 63-72.

34. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности: Пер. С англ. — М., 1994. — 447 с.
35. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ: Пер. С англ. — М.: Универс, 1993. —480 с.
36. Хухлаева О.В. Психология развития М.: Академия, 2002. - 467 с.
37. Хухлаева О.В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции. М.: Академия, 2000. - 269 с.
38. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер, 2003. - 608 с.
39. Шаповаленко И.В. Возрастная психология. СПб.: Питер, 2004. - 348 с.
40. Шихи Г. Тайны жизненного цикла // Психология возрастных кризисов / Под ред. К.В. Сельченюк. Харвест, 2000. - С. 100-142.
41. Шмыкова И.В. Ценностная обусловленность психологического времени женщин с пищевой аддикцией: Автореф. дис. . канд. психол. наук. — Барнаул, 2005. - 22 с.
42. Шпрангер Э. Два вида психологии // История психологии (10-е—30-е гг. Период открытого кризиса): Тексты. — 2-е изд. / под ред. П. Я. Гальперина, А. Н. Ждан. —М.: Изд-во МГУ, 1992. — С.347-361.