

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(институт)

«Финансы и кредит»

(кафедра)

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Финансы и кредит»

(наименование профиля, специализации)

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему «Источники финансирования деятельности компании (на примере

ОАО «Жигулевский хлебозавод»)»

Студент

Ч.Р. Амроян

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Ю.А. Анисимова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультант

Н.В. Яценко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор, доцент А.А. Курилова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ Г.

Тольятти 2018

## Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Источники финансирования деятельности компании (ан примере ОАО «Жигулевский хлебозавод»)».

Актуальность темы исследования заключается в выявлении условий, способствующих эффективному финансированию деятельности предприятия для дальнейшего увеличения темпов роста.

Цель написания бакалаврской работы заключается в проведении анализа финансирования деятельности предприятия с целью оптимизации структуры источников финансирования.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы финансирования деятельности компании;
- провести анализ финансирования деятельности компании;
- оптимизировать структуру источников финансирования.

Объектом исследования выступает открытое акционерное общество «Жигулевский хлебозавод», сокращенное наименование ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Предметом исследования бакалаврской работы выступают источники финансирования компании за 2015 – 2017 гг.

Практическая значимость исследования заключается в применении ОАО «Жигулевский хлебозавод» разработанных путей по устранению выявленных проблем формирования источников финансирования деятельности, выявленных в ходе написания бакалаврской работы.

Структура и объем работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех основных глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы 47 страниц, в том числе 8 рисунков, 13 формул, 9 таблиц. Список использованной литературы включает 26 наименований.

Ключевые слова: структура и источники финансирования, коэффициенты, анализ.

## Abstract

The title of bachelor's work is The "Sources of Financing the Company's Activities (on example of Zhigulevsky Hlebozavod)".

The relevance of the research topic is to identify the conditions that facilitate effective financing of the enterprise's activities for further increase in growth rates.

The purpose of this work is to conduct an analysis of the financing of the company's activities to optimize the structure of funding sources.

First we study theoretical bases of the company financing activity ;

We then then analyze the financing company and optimize the structure of funding sources.

The object of research is the company OAO "Zhigulevsky Hlebozavod",

The subject of the bachelor's work is the sources of the company financing for 2015 - 2017.

The practical significance of the research is the implementation of the developed ways to eliminate the identified problems the formation of sources of financing activity.

The Bachelor's work consists of an introduction, three main parts, conclusions, list of 30 references, and 3 appiltendicies. 47 pages, including 8 figures, 13 formulas, 9 tables.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы финансирования деятельности компании.....	6
1.1 Понятие и принципы финансового обеспечения компании.....	6
1.2 Собственные и внешние источники финансирования компании.....	10
1.3 Показатели эффективности использования источников финансирования в компании.....	13
2 Анализ финансирования деятельности ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	18
2.1 Характеристика ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	18
2.2 Анализ экономических показателей ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	21
2.3 Анализ источников финансирования ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	27
3 Оптимизация структуры источников финансирования ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	32
3.1 Мероприятия направленные на оптимизацию структуры источников финансирования.....	32
3.2 Оценка экономической эффективности от разработанных мероприятий.....	36
Заключение.....	40
Список используемой литературы.....	45
Приложения.....	48

## Введение

Любое развитое предприятие на сегодняшний день стремится обеспечить рентабельную работу, для этого необходимо обновлять основные средства, расширять производство, совершенствовать национальную экономику в целом. Для финансирования предприятия привлекают ресурсы, поэтому источники финансирования предприятия занимают особое значение в финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

С целью увеличения экономического роста большинство предприятий привлекают инвестиционные ресурсы. К основным видам заемного капитала относятся банковский кредит, лизинг, эмиссионное финансирование.

Актуальность темы исследования заключается в выявлении условий, способствующих эффективному финансированию деятельности предприятия для дальнейшего увеличения темпов роста.

Цель написания бакалаврской работы заключается в проведении анализа финансирования деятельности предприятия с целью оптимизации структуры источников финансирования.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы финансирования деятельности компании;
- провести анализ финансирования деятельности компании;
- оптимизировать структуру источников финансирования.

Объектом исследования выступает открытое акционерное общество «Жигулевский хлебозавод», сокращенное наименование ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Предметом исследования бакалаврской работы выступают источники финансирования компании за 2015 – 2017 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Первая глава включает в себя теоретические основы финансирования деятельности компании, а именно понятие и принципы финансового обеспечения компании, собственные и внешние источники финансирования компании, показатели эффективности использования источников финансирования в компании.

Вторая глава бакалаврской работы включает в себя анализ финансирования деятельности компании, а именно характеристику компании, анализ экономических показателей и анализ источников финансирования.

Третья глава включает в себя оптимизацию структуры источников финансирования, выявляются проблемы формирования источников финансирования компании и разрабатываются пути решения выявленных проблем.

При написании бакалаврской работы теоретической основой исследования послужили законодательные и нормативные документы Российской Федерации, бухгалтерская (финансовая) отчетность и внутренние документы компании, а также труды отечественных и зарубежных авторов таких как: Балобанов И.Т., Бланк И.А., Ковалев В.В., Любушин Н.П., Шеремет Г.И. и другие.

Методической основой исследования послужили общенаучные методы сравнительного анализа, экспертных оценок, статистическая обработка данных.

Практическая значимость исследования заключается в применении ОАО «Жигулевский хлебозавод» разработанных путей по устранению выявленных проблем формирования источников финансирования деятельности, выявленных в ходе написания бакалаврской работы.

# 1 Теоретические основы финансирования деятельности компании

## 1.1 Понятие и принципы финансового обеспечения компании

Финансирование компании представляет собой образование денежных средств и тесно связано с понятием инвестирование, которое подразумевает собой использование этих средств. Любая компания не может запланировать инвестирование, не имея при этом источников финансирования.

«Финансирование компании – процесс образования денежных средств или в более широком плане процесс образования капитала компании во всех его формах» [13; с. 109].

В каждой компании менеджер организует финансовое обеспечение компании на основе разработанных принципов с учетом следующих характеристик и показателей:

- финансовое состояние компании на текущую дату и изменения его в будущем периоде;
- формирование в компании собственных и приравненных к ним оборотных средств, выполнение установленных нормативов;
- материальные активы, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность как залоговый потенциал компании;
- устойчивое положение компании на рынке и уровень доступности заемного капитала;
- условия финансового обеспечения компании, а именно налоговые, банковские и экономические условия;
- уровень репутации компании, с целью определения надежности.

При выборе источников финансирования компании необходимо решить пять основных задач, а именно:

- выявить потребность компании в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- выявить изменения активов и капитала компании в будущем периоде и определить оптимальную структуру и их состав;

- обеспечить компании финансовую устойчивость и платежеспособность;

- использовать собственные и заемные средства компании с целью достижения максимальной прибыли;

- минимизировать расходы компании в процессе финансово – хозяйственной деятельности.

«Финансирование компании представляет собой совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства при ограниченном объеме финансовых ресурсов» [7; с. 205].

«Финансовое обеспечение – это обеспечение предприятия основными и обратными активами, собственными и заемными финансовыми ресурсами, достаточными для выпуска предусмотренного объема производства» [16; с. 170].

Таким образом, финансовое обеспечение компании представляет собой бесперебойность производства и реализации продукции. Для эффективного развития предприятия менеджеры компании должны обеспечить надежное снабжение компании необходимыми ресурсами, для этого необходимо постоянно:

- изучать и контролировать цену и качество поставляемого оборудования и сырья;

- изучить репутацию поставщиков и выбрать наиболее подходящих;

- контролировать оперативность и пунктуальность поставок;

- обеспечить компанию современными средствами коммуникаций;

- обеспечить компанию жизненно необходимыми ресурсами: теплом, водой, электроэнергией и т.д.

Менеджерами компании используются принципы финансового обеспечения для распределения денежных средств и финансовых ресурсов [18; с. 96]. Основные принципы финансового обеспечения компании представлены на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Принципы финансового обеспечения компании

«Финансовое обеспечение компании представляет собой денежные средства, имеющиеся в его распоряжении. Финансовые ресурсы используются на развитие производственно – торгового процесса и представляют собой капитал в его денежной форме» [9; с. 208].

Стоимость, приносящая прибавочную стоимость, инвестирование которой создает прибыль, называется капиталом и рассчитывается по формуле:

$$K = D - T - D_i, \quad (1)$$

где  $K$  – капитал компании;

$D$  – инвестируемые денежные средства;

$T$  – товар, элементы производства;

$D_i$  – денежные средства, полученные от продажи товара.

$D_i - D$  – доход инвестора, прибавочный продукт;

$D_i - T$  – выручка компании от продажи товара;

$D - T$  – затраты инвестора на приобретение товара.

Схема кругооборота денежных средств:

$$Д - Т \dots П \dots T_1 - Д_1, \quad (2)$$

где Д – денежные средства, авансируемые компанией;

Т – средства производства;

П – производство;

$T_1$  – готовая продукция;

$Д_1$  – денежные средства от продажи товара.

Для финансового обеспечения компании необходимо реализовать один из методов: самокупаемость или самофинансирование.

«Самокупаемость – возмещение текущих затрат за счет полученных доходов» [3; с. 405]. Выручка от продажи товаров, работ, услуг должна обеспечить предприятию доход, который покрывает затраты. Так как затраты предприятия являются элементом цены, поэтому необходимо устанавливать цену на уровне не ниже себестоимости товара.

При использовании метода самокупаемости компания рассчитывает точку безубыточности. «Точка безубыточности — объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Точку безубыточности можно определить в единицах продукции, в денежном выражении или с учётом ожидаемого размера прибыли» [11; с. 167]. Компании необходимо разграничить постоянные и переменные затраты.

Постоянные затраты не зависят от количества произведенной продукции, они представляют собой постоянные затраты на содержание основных фондов, оплату коммунальных услуг, заработную плату персонала и т.д. Переменные затраты компании зависят от изменения количества выпускаемой продукции, транспортировку товара, хранения и т.д.

«Самофинансирование – это финансовая стратегия управления фондами денежных средств компании в целях накопления капитала, достаточного для финансирования расширенного производства» [1; с. 209].

Таким образом, для финансирования компании привлекают ресурсы, поэтому источники финансирования занимают особое значение в финансово-хозяйственной деятельности компании.

## 1.2 Собственные и внешние источники финансирования компании

Источники финансирования компании могут быть как собственными, так и внешними, структура представлена на рисунке 1.2.



Рисунок 1.2 – Источники финансирования компании

Собственные источники представляют собой мобилизацию собственных финансовых ресурсов, которые образуются в процессе финансово – хозяйственной деятельности компании. Основным собственным источником финансирования компании выступает чистая прибыль.

Уставный капитал представляет собой средства собственников компании для обеспечения уставной деятельности компании на момент создания. Величина уставного капитала определяется в соответствии с учредительными документами компании и законодательством РФ. Размер

уставного капитала определяет минимальный размер имущества компании, который представляет интерес для кредиторов.

Резервный капитал создается если компания является открытым акционерным обществом или предприятием с иностранной валютой, а также на основании учредительных документов.

Добавочный капитал компании представляет собой прирост стоимости внеоборотных активов в результате переоценки основных фондов со сроком использования более года.

Чистая прибыль отражает денежные средства компании после выплаты обязательных платежей и может аккумулироваться в фонд накопления либо реинвестироваться в активы компании как нераспределенная прибыль.

«Амортизация - процесс переноса стоимости основных фондов в течение нормативного срока их службы на себестоимость выпускаемой продукции. Начисление амортизации осуществляется для возмещения затрат на приобретение основных фондов, и соответственно амортизационные отчисления предназначены для инвестирования замещения основных фондов, выбывших вследствие физического и морального износа. Величина накопленной амортизации зависит от стоимости основных фондов предприятия и применяемых методов начисления амортизационных отчислений. Амортизационные отчисления в компании должны использоваться на финансирование капитальных вложений» [20; с. 116].

Обновление основных фондов компании не всегда возможно только за счет внутренних источников финансирования, поэтому компания прибегает к внешним источникам финансирования. Самым распространённым внешним источником финансирования считается банковский кредит, но, как правило, банки не охотно предоставляют кредит на длительный срок и в крупных размерах.

Преимущества и недостатки внутренних и внешних источников финансирования представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Преимущества и недостатки внутренних и внешних источников финансирования

Источник финансирования	Преимущества	Недостатки
Собственные источники	Отсутствие издержек, снижение риска неплатежеспособности и возникновения банкротства	Ограниченный объем привлечения, трата собственных средств
Внешние источники	Независимый контроль использования ресурсов, повышение эффективности за счет финансового рычага	Издержки, длительность привлечения ресурсов, риск неплатежеспособности и возникновения банкротства, возможная потеря собственности

Внешние источники финансирования компании бывают краткосрочные и долгосрочные, последние из которых гарантируют стабильное поступление денежных средств. При краткосрочном финансировании компания может и не получить денежные средства в будущем.

Внешние источники финансирования подразделяются на заемные и привлеченные, и необходимы для реализации инвестиционного портфеля компании. К заемным внешним источникам относятся: лизинг; селенг; иностранные инвестиции; разные формы заемных средств; облигационный заем и т.д. К привлеченным внешним источникам можно отнести: ассигнования из бюджетов различных фондов поддержки предпринимательства; благотворительные взносы; средства, полученные от выпуска предприятием и продажи акций и др.

Финансирование предприятия бывает в крупных, средних и малых размерах. Источниками крупных размеров финансирования считаются иностранные банки, лизинг и т.д.

Лизинг предполагает 100-процентное кредитование и не требует немедленного начала платежей, что позволяет без особого финансового напряжения обновлять производственные фонды, приобретать дорогостоящее имущество, поскольку удорожание при лизинге примерно в три раза меньше, чем при банковском кредите [15; с. 192].

Источниками средних и малых финансирований являются российские банки, частные инвестиционные фонды и др.

Таким образом, каждый источник финансирования имеет как свои достоинства, так и недостатки. Компаниям при возникновении потребности в финансировании необходимо учитывать свои реальные возможности по его привлечению.

### 1.3 Показатели эффективности использования источников финансирования в компании

Эффективность использования источников финансирования представляет собой анализ эффективности использования собственного и заемного капитала компании с целью оценки текущего и перспективного финансового состояния компании, выявления доступных источников средств и прогнозирования положения компании на рынке капиталов [10; с. 311].

Анализ эффективности использования источников финансирования проводится на основании различных методов, с помощью которых выявляется взаимосвязь между основными показателями компании.

Ведущим методом анализа эффективности финансирования компании является коэффициентный анализ, включающий в себя следующие коэффициенты: оценки движения капитала, деловой активности, структуры капитала, рентабельности и др.

Формула расчета коэффициента поступления капитала:

$$K_A = A_{\Pi} / A_{\text{кп}}, \quad (3)$$

где  $K_A$  – коэффициент поступления капитала компании;

$A_{\Pi}$  – поступивший капитал;

$A_{\text{кп}}$  – стоимость капитала на конец периода.

Коэффициент поступления капитала отражает, какую часть имеющихся средств на конец периода составляют новые источники финансирования компании.

Формула расчета коэффициента собственного капитала компании:

$$K_{ск} = СК_{п} / СК_{кп}, \quad (4)$$

где  $K_{ск}$  – коэффициент поступления собственного капитала компании;

$СК_{п}$  – поступивший собственный капитал;

$СК_{кп}$  – собственный капитал на конец периода.

Коэффициент поступления собственного капитала компании показывает, какую часть собственного капитала от имеющегося капитала на конец периода составляют поступившие в его часть денежные средства.

Формула расчета

Поступления заемного капитала компании:

$$K_{зк} = ЗК_{п} / ЗК_{кп}, \quad (5)$$

где  $K_{зк}$  – коэффициент поступления заемного капитала компании;

$ЗК_{п}$  – поступивший заемный капитал;

$ЗК_{кп}$  – заемный капитал на конец периода.

Коэффициент поступления заемного капитала компании показывает, какую часть заемного капитала от имеющегося капитала на конец периода составляют поступившие в его часть заемные средства.

Формула расчета коэффициента использования собственного капитала:

$$K_{иск} = СК_{и} / СК_{кп}, \quad (6)$$

где  $K_{иск}$  – коэффициент использования собственного капитала,

$СК_{и}$  – использованная часть собственного капитала;

$СК_{кп}$  – собственный капитал на конец периода.

Коэффициент использования собственного капитала показывает какая часть собственного капитала использована в процессе финансово – хозяйственной деятельности компании.

Формула расчета коэффициента выбытия заемного капитала:

$$K_{взк} = ЗС_{в} / ЗК_{нп}, \quad (7)$$

где  $K_{взк}$  – коэффициент выбытия заемного капитала компании;

$ЗС_{в}$  – выбывшие заемные средства;

$ЗК_{нп}$  – заемный капитал на начало периода.

Коэффициент выбытия заемного капитала отражает часть выбывших заемных средств в течении периода за счет возврата кредитов и займов и погашения кредиторской задолженности компании.

Для определения эффективности использования капитала компании рассчитываются коэффициенты деловой активности, а именно коэффициенты оборачиваемости собственного капитала, инвестированного капитала, кредиторской задолженности и заемного капитала [12; с. 102].

Формула расчета коэффициента оборачиваемости собственного капитала:

$$K_{\text{оск}} = V_{\text{п}} / \text{СК}_{\text{сг}}, \quad (8)$$

где  $K_{\text{оск}}$  – коэффициент оборачиваемости собственного капитала компании;

$V_{\text{п}}$  – объем продаж;

$\text{СК}_{\text{сг}}$  – среднегодовая стоимость собственного капитала.

Формула расчета коэффициента оборачиваемости инвестиционного капитала в компании:

$$K_{\text{оик}} = V_{\text{п}} / \text{СК} + \text{ДО}, \quad (9)$$

где  $K_{\text{оик}}$  – коэффициент оборачиваемости инвестиционного капитала в компании;

$\text{СК}$  – собственный капитал;

$\text{ДО}$  – долгосрочные обязательства.

Формула расчета коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$K_{\text{окз}} = C_{\text{пр}} / \text{КЗ}_{\text{ср}}, \quad (10)$$

где  $K_{\text{окз}}$  – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности компании;

$C_{\text{пр}}$  – себестоимость продаж;

$\text{КЗ}_{\text{ср}}$  – среднегодовая стоимость кредиторской задолженности.

Для того чтобы найти коэффициенты оборачиваемости в днях, необходимо количество дней в году разделить на полученные коэффициенты оборачиваемости.

Защищенность кредиторов и инвесторов характеризуют коэффициенты структуры капитала, которые отражают способность компании погасить долгосрочную задолженность, а именно коэффициенты собственного капитала, заемного капитала и соотношение заемного и собственного капитала.

Формула расчета коэффициента собственного капитала компании:

$$K_{СК} = СК / ВБ, \quad (11)$$

где  $K_{СК}$  – коэффициент собственного капитала;

СК – собственный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Формула расчета коэффициента заемного капитала компании:

$$K_{ЗК} = ЗК / ВБ, \quad (12)$$

где  $K_{ЗК}$  – коэффициент заемного капитала;

ЗК – заемный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Формула расчета коэффициента соотношения заемного капитала к собственному капиталу компании:

$$K_c = ЗК / СК, \quad (13)$$

где  $K_c$  – коэффициент соотношения заемного капитала к собственному капиталу;

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал.

Данный коэффициент характеризует степень зависимости компании от внешних кредитов и займов, и отражает, сколько заемных средств приходится на 1 рубль собственных.

Для эффективного управления структуры и стоимости компании необходимы знания механизма воздействия финансового леввериджа.

«Финансовый леверидж характеризует использование предприятием заемных средств, которое влияет на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала. Иными словами, финансовый леверидж представляет собой объективный фактор, возникающий с появлением заемных средств в объеме используемого предприятием капитала, позволяющий ему получить дополнительную прибыль на собственный капитал» [14; с. 143].

Формула расчета коэффициента финансового левериджа:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - C_{\text{нп}}) \times (K_{\text{вра}} - \text{ПК}) \times (\text{ЗК} / \text{СК}), \quad (14)$$

где ЭФЛ – эффект финансового левериджа;

$C_{\text{нп}}$  – ставка налога на прибыль компании;

$K_{\text{вра}}$  – коэффициент валовой рентабельности активов;

ПК – проценты по кредиту;

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал.

Для оптимального выбора источников финансирования в средних и малых размерах можно выделить следующие источники: лизинг, российские банк, частные инвестиционные фонды. Для финансирования в крупных размерах лучше в качестве источника финансирования выбрать иностранные банки, публичную эмиссию, облигации и конвертируемые облигации.

Таким образом, каждая компания имеет потребность в привлечении источников финансирования. Если в результате финансово – хозяйственной деятельности компании после привлечения источников финансирования повышается эффективность, то это говорит о том, что компания целесообразно вложила привлеченные финансовые ресурсы.

## 2 Анализ финансирования деятельности ОАО «Жигулевский хлебозавод»

### 2.1 Характеристика ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Открытое акционерное общество «Жигулевский хлебозавод», сокращенное наименование ОАО «Жигулевский хлебозавод» был открыт в 1952 году.

Место нахождения ОАО «Жигулевский хлебозавод»: 446350, РФ, Самарская обл., г. Жигулевск, ул. Ленина, 30.

Цель общества: извлечение прибыли.

Задачи общества: разработка хлебобулочных изделий высокого качества в соответствии с новыми технологиями и предпочтениями клиентов.

На сегодняшний день ОАО «Жигулевский хлебозавод» выпускает более 150 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий.

Девиз завода «Нам хочется, чтобы Вы гордились Российскими товарами и производителями, поэтому, не останавливаясь на достигнутом, каждый день мы совершенствуем свое производство, предлагая Вам продукты высокого качества» [26].

Деятельность ОАО «Жигулевский хлебозавод»:

- производство хлебобулочных изделий и других товаров народного потребления в соответствии с заключенными договорами;
- производство и переработка производственного сырья;
- строительство и открытие собственных и совместных предприятий, учреждений, организаций;
- оказание автотранспортных услуг;
- коммерческая (торгово–закупочная, посредническая) деятельность;
- оказание маркетинговых, лизинговых услуг;
- реализация отходов производства, некондиционных материалов и других изделий;

- осуществление других видов деятельности, не противоречащих действующему законодательству.

Уставный капитал ОАО «Жигулевский хлебозавод» составляет 431000 рублей, из них 935 привилегированных именных акций типа А номинальной стоимостью 115,24 рублей каждая и 2805 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 115,24 рублей каждая.

Органами управления ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются: общее собрание акционеров, совет директоров и генеральный директор.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» создан резервный фонд в размере 15 % уставного капитала, величина ежегодных отчислений в резервный фонд составляет 5 % от чистой прибыли.

ОАО «Жигулёвский хлебозавод» представляет собой единый производственно – хозяйственный комплекс взаимосвязанных производственных единиц.

Общая площадь завода составляет 4644 м<sup>2</sup>, в том числе цеха основного производства 1396 м<sup>2</sup>, цеха вспомогательного производства – 368 м<sup>2</sup>, остальная территория, включая заводоуправление, административно-хозяйственные службы, общезаводские склады и транспортный бокс – 2880 м<sup>2</sup>.

Производственная структура является предметно-технологической, так как в достаточной степени учитывает как характер и виды продукции, так и технология ее изготовления, масштабы производства, принципы специализации и кооперирования подразделений.

Организационно - производственная структура состоит из следующих отделов, цехов, служб:

-хлебный цех, осуществляющий изготовление хлеба и хлебной продукции;

-булочный цех, производящий булки, батоны и др. булочную продукцию;

-кондитерский цех, производящий кондитерские изделия;

-ремонтная группа осуществляет бесперебойную работу основных цехов, устраняя неполадки в работе оборудования, контрольный осмотр;

-складское хозяйство предназначено для хранения сырья и материалов на специализированном складе, и готовой продукции на складе готовой продукции.

- отдел снабжения
- отдел сбыта
- МОП
- транспортная группа
- отдел продаж
- администрация

На конец 2017 года на предприятии работало 174 человек.

Организация самостоятельно планирует свою производственно – хозяйственную деятельность, а также социальное развитие коллектива. Основу плана составляют договора, заключенные с потребителями и услуги с поставщиками материально – технических и иных ресурсов.

Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляется по ценам и тарифам, устанавливаемым Организацией самостоятельно, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

Сбыт продукции осуществляется посредством реализации продукции, как оптовым покупателям, так и через собственную торговую сеть.

С оптовыми покупателями при заключении договоров оговаривается форма поставки продукции (самовывоз или доставка транспортом ОАО "Жигулевский хлебозавод"). Процесс доставки продукции к собственным торговым точкам, а также оптовым осуществляется собственными транспортными средствами.

Поставщиками ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются: ООО «РосАгроснаб», ИП Шахов, ОАО «Матвеев», ООО «Сладкий город» и др.

Рынки сбыта продукции (работ, услуг) являются города: г. Жигулевск, г. Тольятти, г. Самара, г. Сызрань, г. Отрадный

90% производимой продукции реализуется со склада оптом, 10% непосредственно через магазины. Основными потребителями являются: «ООО Ашан», ООО «Лента», ООО «Потенциал В/Ч», ООО «Мегапром», ИП Нехожина Н.Е, В/Ч 6622, В/Ч 5599.

Негативными факторами, влияющими на сбыт продукции в ОАО "Жигулевский хлебозавод", являются:

- ограниченный платежеспособный спрос на продукцию;
- конкуренция со стороны других производителей, производственные мощности которых позволяют существенно увеличивать объемы производства, за счет применения новых технологий, вследствие чего могут в своей ценовой политике позволить значительные скидки покупателям.

Проведем анализ экономических показателей и анализ источников финансирования ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

## 2.2 Анализ экономических показателей ОАО «Жигулевский хлебозавод»

По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ОАО «Жигулевский хлебозавод» проведем анализ экономических показателей за 2015 -2017 гг. (Приложения А-Г).

Таблица 2.1 – Анализ бухгалтерского баланса ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. в тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения тыс. руб.	Изменения %
Внеоборотные активы	10974	8527	10320	-654	-5,96
Оборотные активы	32071	25217	25806	-6265	-19,53
Капитал и резервы	14743	14734	14047	-687	-4,66
Долгосрочные обязательства	1108	952	121	-987	-89,08
Краткосрочные обязательства	27203	18058	21985	-5245	-19,28
Баланс	43045	33744	36126	-6919	-16,07

В результате анализа бухгалтерского баланса ОАО «Жигулевский хлебозавод» за период исследования выявлено, что внеоборотные активы

организации уменьшились на 654 тыс. руб. или на 5,96 %, оборотные активы снизились на 6265 тыс. руб. или на 19,53 %. Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов представлена на рисунке 2.1.

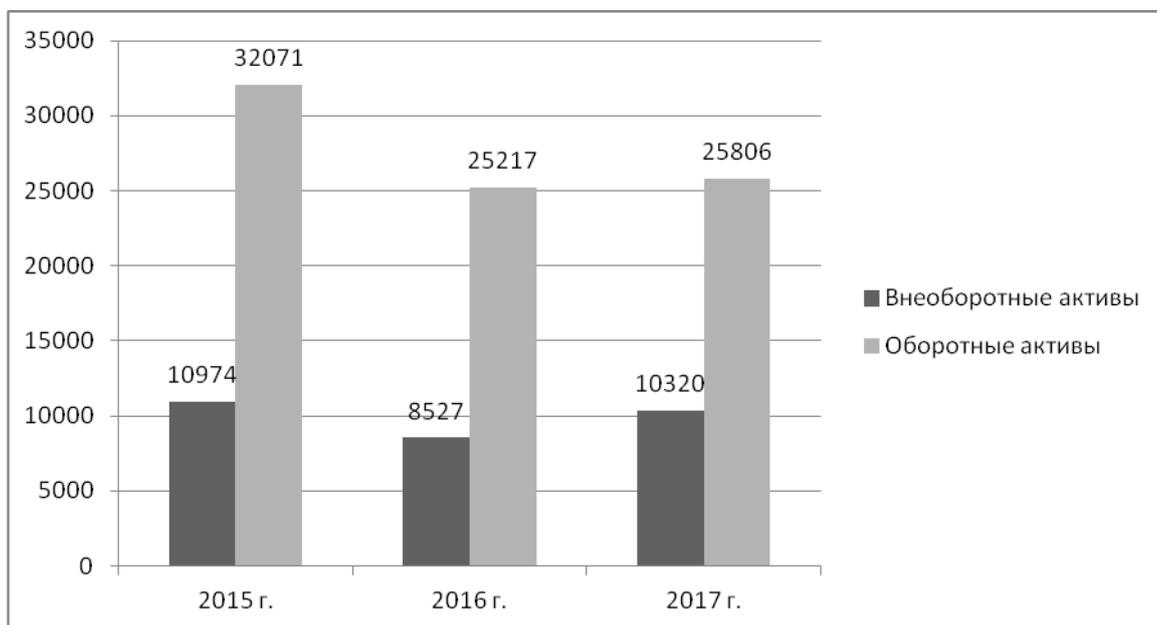


Рисунок 2.1 - Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. в тыс. руб.

Капитал и резервы организации за 2015 -2017 гг. уменьшились на 687 тыс. руб. или на 4,66 %. Динамика изменения пассивов ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлена на рисунке 2.2.

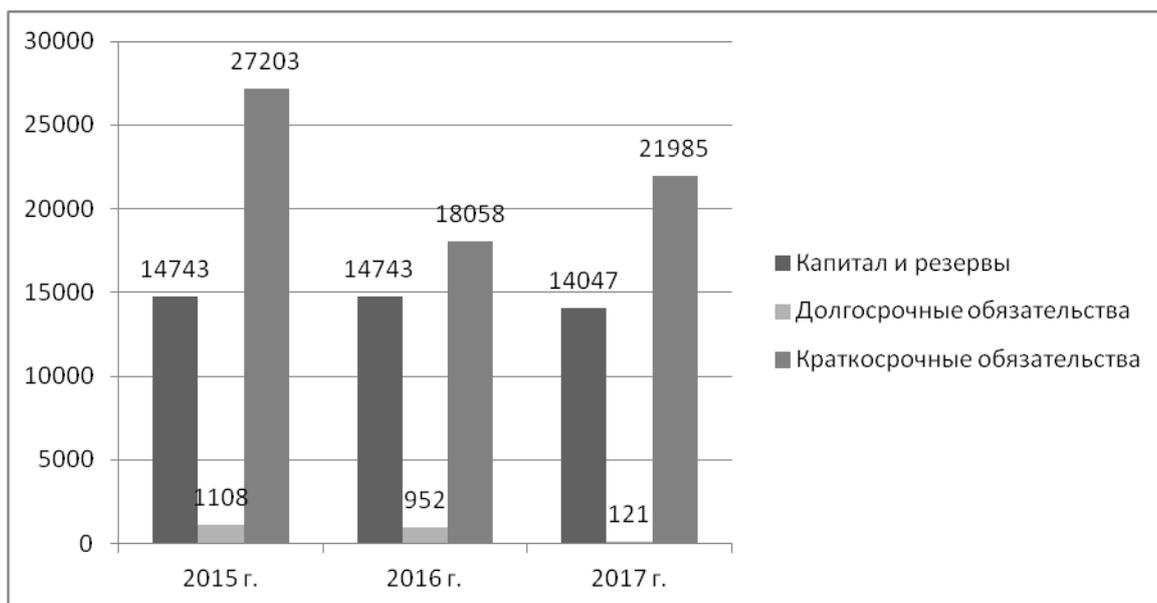


Рисунок 2.2 - Динамика изменения пассивов в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. в тыс. руб.

Наблюдается темп снижения долгосрочных и краткосрочных обязательств на 987 тыс. руб. и на 5245 тыс. руб. или на 89,08 % и 19,28 % соответственно. Наибольшую долю в структуре пассивов составляют краткосрочные обязательства. Динамика изменения баланса представлена на рисунке 2.3.

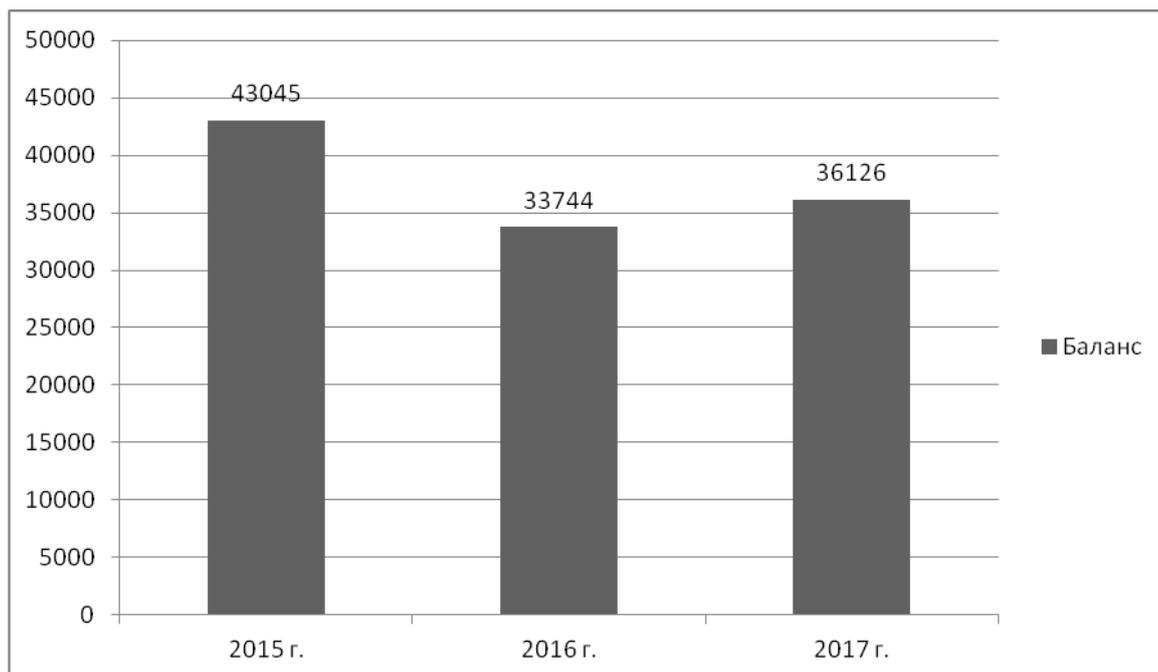


Рисунок 2.3 - Динамика изменения баланса в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. в тыс. руб.

В результате изменения показателей актива и пассива организации за период исследования баланс уменьшился на 6919 тыс. руб. или на 16,07 %.

Таблица 2.2 - Анализ финансовых результатов ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения тыс. руб.	Изменения %
Выручка от продаж	111018	108632	99793	-11225	-10,11
Себестоимость продаж	89238	90475	79812	-9426	-10,56
Валовая прибыль	21780	18157	19981	-1799	-8,26
Коммерческие расходы	13663	16010	13798	135	0,99
Прибыль от продаж	8117	2147	6183	-1934	-23,83

Прибыль до налогообложения	6046	228	537	-5509	-91,12
Чистая прибыль	4739	26	309	-4430	-93,48

В результате анализа финансовых результатов ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлено, что за 2015 -2017 гг. выручка предприятия уменьшилась на 11225 тыс. руб. или на 10,11 %. Также наблюдается снижение себестоимости продаж на 9426 тыс. руб. или на 10,56 %.

В результате изменения выручки и себестоимости валовая прибыль организации снизилась на 1799 тыс. руб. или на 8,26 %. Динамика изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли представлена на рисунке 2.4.

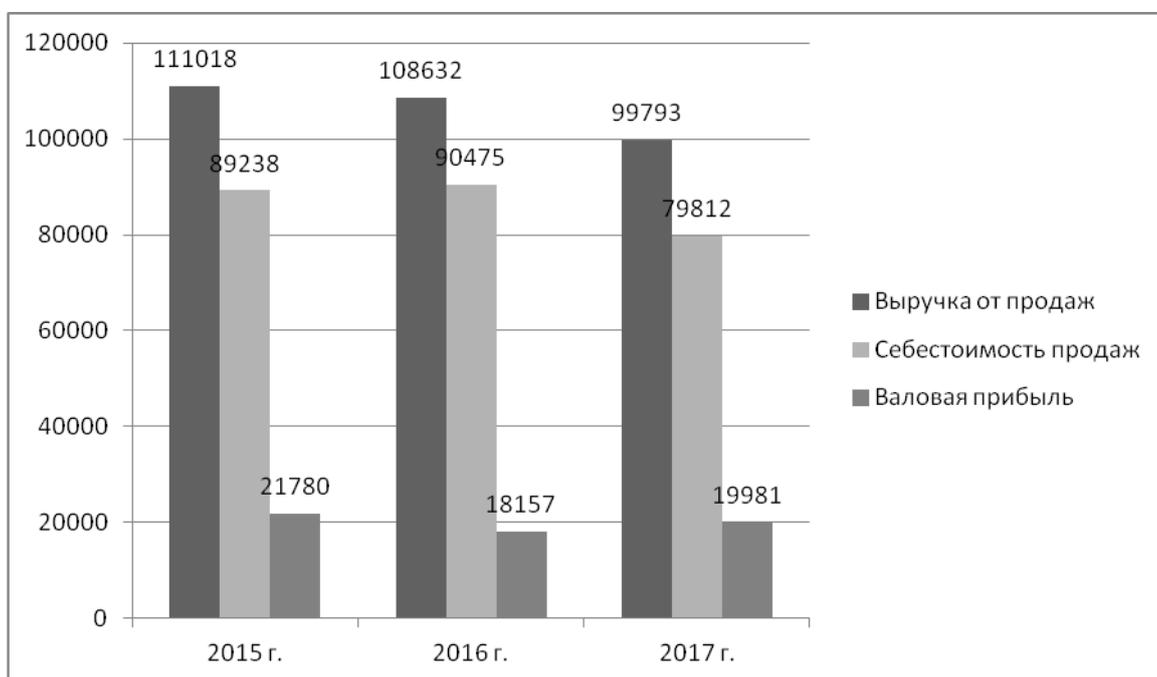


Рисунок 2.4 - Динамика изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. в тыс. руб.

Возросли коммерческие расходы на 135 тыс. руб. или на 0,99 %. Прибыль от продаж уменьшилась на 1934 тыс. руб. или на 23,83 %. За 2015 - 2017 гг. наблюдается снижение чистой прибыли на 4430 тыс. руб. или 93,48 %, это связано с уменьшением выработки продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Проведем анализ платежеспособности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. по группам активов и пассивов и выявим ликвидность баланса.

Баланс считается ликвидным, если применяется следующее условие:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$$

Таблица 2.3 – Анализ платежеспособности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. по группам активов и пассивов

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения тыс. руб.	Изменения %
A1 – наиболее ликвидные активы	224	854	632	408	182,14
A2 – быстрореализуемые активы	18669	8295	7364	-11305	-60,55
A3 – медленно реализуемые активы	13178	16068	17810	4632	35,15
A4 – Трудно реализуемые активы	10974	8527	10320	-654	-5,96
П1 – наиболее срочные обязательства	17602	17583	13233	-4369	-24,82
П2 – краткосрочные пассивы	9601	475	8725	-876	-9,12
П3 – долгосрочные пассивы	1108	952	121	-987	-89,08
П4 – постоянные пассивы	14734	14734	14047	-687	-4,66
Баланс	43045	33744	36126	-6919	-16,07

В результате анализа платежеспособности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. по группам активов и пассивов выявлены следующие неравенства платежеспособности, представленные в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Неравенства платежеспособности в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

Неравенства платежеспособности	2015 г.	2016 г.	2017 г.
A1 – П1 должен быть больше нуля	A1-П1 < 0	A1-П1 < 0	A1-П1 < 0
A2 – П2 – должен быть больше нуля	A2-П2 > 0	A2-П2 > 0	A2-П2 < 0
A3 – П3 – должен быть больше нуля	A3-П3 > 0	A3-П3 > 0	A3-П3 > 0
A4 – П4 – должен	A4-П4 < 0	A4-П4 < 0	A4-П4 < 0

быть меньше нуля			
Ограниченная платежеспособность	да	да	да

Таким образом, за период исследования в ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлена ограниченная платежеспособность.

Таблица 2.5 – Анализ показателей рентабельности в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. в %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения абсолютные	Изменения относительные
Общая рентабельность	5,45	0,21	0,54	-4,91	-90,12
Рентабельность продаж	7,31	1,98	6,20	-1,12	-15,26
Рентабельность собственного капитала	32,16	0,18	2,20	-29,96	-93,16
Рентабельность функционирующего капитала	166,74	29,99	160,88	-6,06	-3,64
Рентабельность оборотных активов	14,78	0,10	1,20	-13,58	-91,90
Рентабельность всех активов	110,01	0,08	0,86	-10,15	-92,23
Рентабельность основной деятельности	19,62	16,71	20,02	0,40	2,06
Рентабельность производства	24,41	20,07	25,04	0,63	2,57

Общая рентабельность за исследуемый период уменьшилась на 4,91%, также уменьшилась рентабельность продаж на 1,12, что свидетельствует об опережении темпов роста затрат темпам роста выручки организации, данная тенденция является неблагоприятной.

Рентабельность собственного и функционирующего капитала уменьшилась на 29,96% и 6,06% соответственно.

Наблюдается темп снижения рентабельности оборотных активов на 13,58, рентабельности всех активов на 10,15%.

Рентабельность основной деятельности увеличилась на 0,40.

Благоприятным моментом является рост рентабельности производства в ОАО «Жигулевский хлебозавод» на 0,63%, что свидетельствует о эффективности использования имущества организации.

Таким образом, в результате рассмотрения экономических показателей ОАО «Жигулевский хлебо завод» за 2015-2017 гг. выявлено, что в организации уменьшилась чистая прибыль. Баланс является не абсолютно ликвидным и в организации наблюдается ограниченная платежеспособность.

### 2.3 Анализ источников финансирования ОАО «Жигулевский хлебо завод»

### 2.4 Проведем анализ финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебо завод» за 2015 -2017 гг.

Таблица 2.6 – Анализ финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебо завод» за 2015-2017 гг. в тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения абсолютные	Изменения относительные
Источники собственных средств	14734	14734	14047	-687	-4,66
Внеоборотные активы	10974	8527	10320	-654	-5,96
Источники собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	3760	6207	3727	-33	-0,88
Долгосрочные обязательства	1108	952	121	-987	-89,08
Источники собственных средств, скорректированные на величину долгосрочных заемных средств	4868	7159	3848	-1020	-20,95
Краткосрочные обязательства	9028	79	8329	-699	-7,74
Общая величина источников средств с учетом долгосрочных и краткосрочных обязательств	13896	7238	12177	-1719	-12,37
Величина запасов и затрат, обращающихся в активе баланса	13178	16068	17810	4632	35,15
Излишек источников собственных оборотных	-9418	-9861	-14083	-4665	49,53

средств (S1)					
Излишек источников собственных средств в долгосрочных заемных средствах (S2)	-8310	-8909	-13962	-5652	68,01
Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат (S3)	718	-8830	-5633	-6351	-884,54

В результате проведения анализа финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за период исследования выявили 3-х компонентные показатели финансовой ситуации (S), которые определяют тип финансовой ситуации в организации, а именно:

- абсолютная финансовая устойчивость организации (1;1;1);
- нормальная устойчивость финансового состояния (0;1;1);
- неустойчивое финансовое состояние (0;0;1);
- кризисное финансовое состояние организации (0;0;0).

Таблица 2.7 – Анализ 3-х компонентных показателей финансовой ситуации в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
S1	Меньше 0	Меньше 0	Меньше 0
S2	Меньше 0	Меньше 0	Меньше 0
S3	Больше 0	Меньше 0	Меньше 0
Финансовая устойчивость	Неустойчивое	Кризисное	Кризисное

Таким образом, в 2016 -2017 гг. в ОАО «Жигулевский хлебозавод» наблюдается кризисное финансовое состояние. Проведем анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации.

Таблица 2.8 – Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг., %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения абсолютные
Коэффициент автономии	0,34	0,44	0,39	0,05
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1,92	1,29	1,57	-0,35
Коэффициент капитализации	0,61	0,01	0,59	-0,02
Коэффициент финансирования	1,63	186,51	1,69	0,05

Коэффициент финансовой устойчивости	0,37	0,46	0,39	0,02
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	2,92	2,96	2,50	-0,42
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	0,52	0,78	0,64	0,12
Коэффициент маневренности	0,26	0,42	0,27	0,01
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,29	0,39	0,21	-0,08
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,66	0,56	0,61	-0,05
Продолжение таблицы 2.8				
Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения абсолютные
Коэффициент текущей задолженности	0,63	0,54	0,61	-0,02
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,32	0,00	0,38	0,06
Коэффициент кредиторской задолженности	0,62	0,92	0,60	-0,02
Финансовый леверидж	192,15	129,02	157,18	-34,97

Нормативное значение коэффициента автономии  $> 0,5$ , в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за период исследования данный коэффициент увеличился на 0,05 и в 2017 г. составил 0,39 %, что ниже норматива. Чем выше коэффициент автономии, тем лучше финансовое состояние организации.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств уменьшился на 0,35 и в 2017 г. составил 1,57 %. Рекомендуемое значение коэффициента  $< 1$ . В ОАО «Жигулевский хлебозавод» присутствует зависимость от заемного капитала и обязательств.

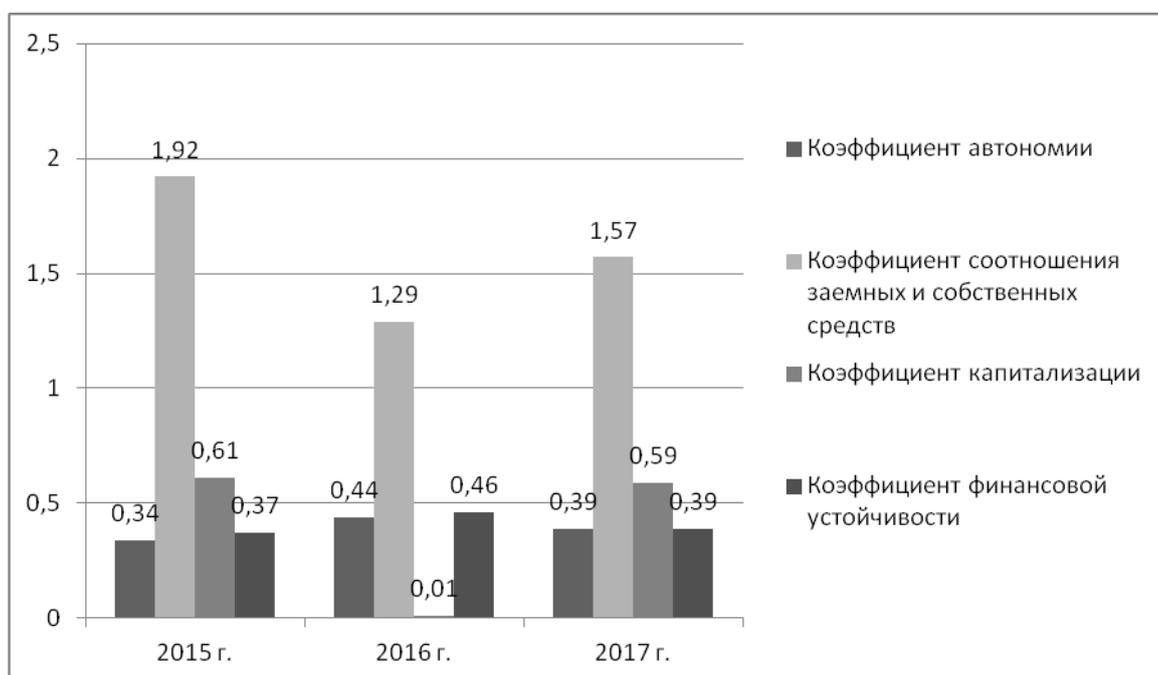


Рисунок 2.5 – Динамика изменения показателей финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

Коэффициент капитализации уменьшился на 0,02 и в 2017 г. составил 0,59%, что отражает долю собственного капитала организации в активах.

Коэффициент финансирования за период исследования увеличился на 0,05% и в 2017 г. составил 1,69%.

Рекомендуемое значение коэффициента финансовой устойчивости  $\geq 0,75\%$ . В ОАО «Жигулевский хлебозавод» в 2017 г. коэффициент финансовой устойчивости составил 0,39%, что свидетельствует о неустойчивом финансовом состоянии организации.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств за период исследования уменьшился на 0,42% и в 2017 г. составил 2,5%, это говорит о том, что в ОАО «Жигулевский хлебозавод» доминирует оборотные средства.

Коэффициент отношения собственных и заемных средств увеличился на 0,12 и в 2017 г. составил 0,64 %.

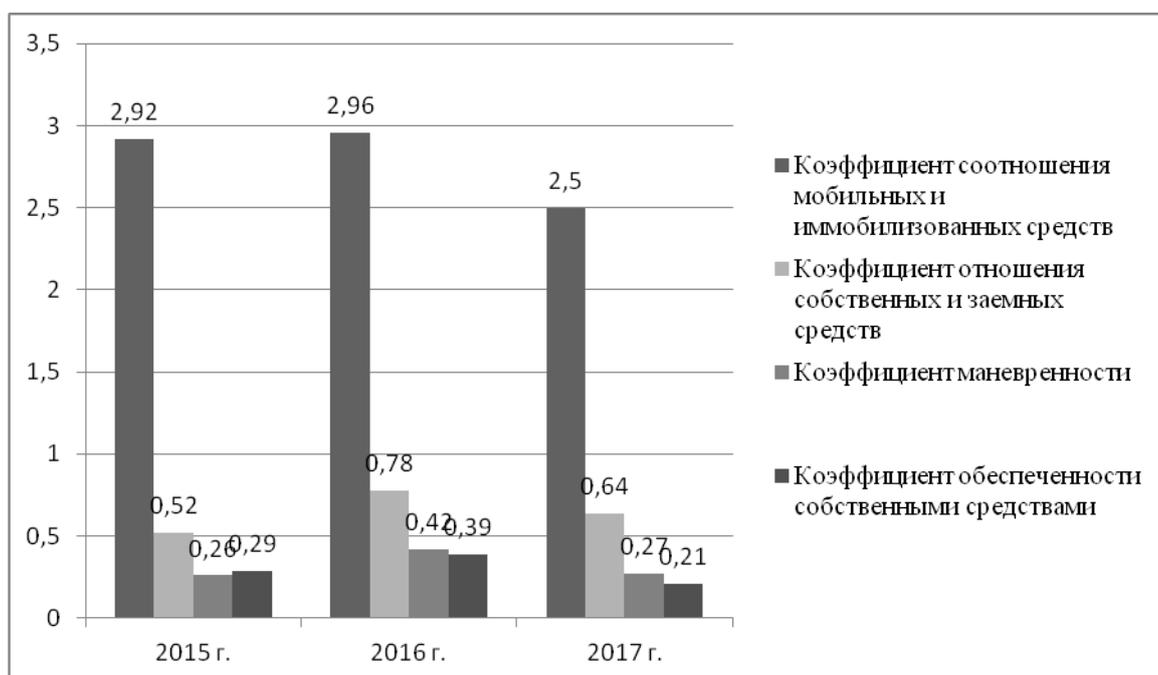


Рисунок 2.6 – Динамика изменения показателей финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

Нормативное значение коэффициента маневренности 0,2 -0,5. В ОАО «Жигулевский хлебозавод» в 2017 г. данный коэффициент составил 0,27 %.

Нормативное значение коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными средствами 0,6 – 0,8, в организации в 2017 г. данный коэффициент составил 0,21%, что не соответствует нормативу.

Коэффициент концентрации заемного капитала за 2015 -2017 гг. уменьшился на 0,05%, что является благоприятным моментом.

Коэффициент текущей задолженности уменьшился на 0,02 и в 2017 г. составил 0,61 %.

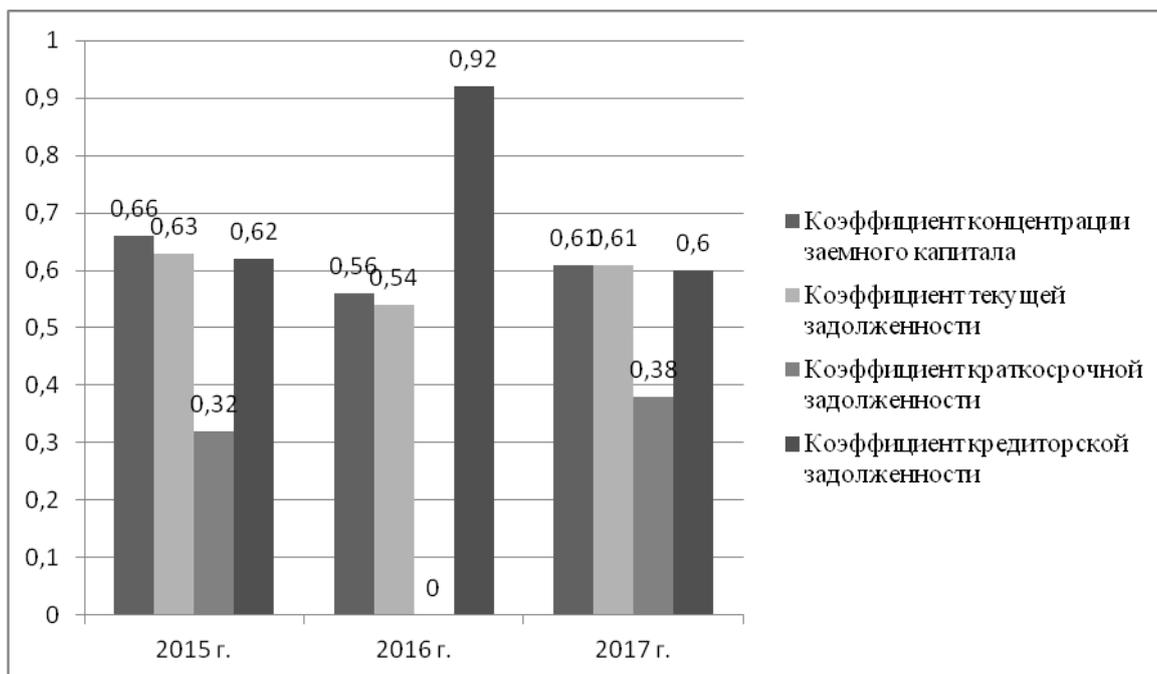


Рисунок 2.7 – Динамика изменения показателей финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг.

Коэффициент краткосрочной задолженности увеличился на 0,06 и в 2017 г. составил 0,38 %. Наблюдается снижение коэффициента кредиторской задолженности на 0,02.

Показатель финансового левериджа уменьшился на 34,97 и в 2017 г. составил 157,18 %. Уменьшение данного показателя свидетельствует о вероятности возникновения банкротства организации в будущем периоде.

Таким образом, в ОАО «Жигулевский хлебозавод» наблюдается кризисное финансовое состояние, организации необходимо оптимизировать структуру источников финансирования с целью повышения платежеспособности и минимизации возникновения банкротства.

### 3 Оптимизация структуры источников финансирования ОАО «Жигулевский хлебозавод»

#### 3.1 Мероприятия, направленные на оптимизацию структуры источников финансирования

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» наблюдается кризисное финансовое состояние из-за недостатка собственных средств компании для самофинансирования. В компании отсутствует государственная финансовая поддержка.

Для осуществления эффективной деятельности ОАО «Жигулевский хлебозавод» необходимо осуществить следующие задачи:

- оптимизировать источники финансирования;
- разработать инновационные проекты, приносящие доход компании.

Оптимизация источников финансирования может повлиять на операционную деятельность компании, а именно увеличить операционный риск. Операционный риск может возникнуть в результате использования собственного или заемного капитала компании, поэтому ОАО «Жигулевский хлебозавод» рекомендуется проводить оценку процентов по заемным средствам в соответствии с величиной ожидаемой прибыли, с целью выявления оптимальной пропорции и недопущения операционного риска.

Оптимизация источников финансирования может повлиять на финансовую деятельность компании, а именно увеличить финансовый риск. Финансовый риск может быть связан с недостатком погашения займов и кредитов. Данный показатель определяется с помощью эффекта финансового рычага, при отрицательном значении этого показателя не рекомендуется привлекать заемные средства.

Рассмотрим пути решения выявленных проблем по выбору оптимальной структуры источников финансирования в ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Выбор источников финансирования в ОАО «Жигулевский хлебозавод» необходимо осуществлять на основании следующих этапов:

- определить допустимые источники финансирования: собственные средства, заемные средства, привлеченные средства, иностранные инвестиции;

- рассмотреть в качестве источника финансирования государственную поддержку, в качестве частного государственного партнерства;
- определить источники финансирования на основании инновационной направленности экономики России;
- провести оценку эффективности каждого источника финансирования с целью определения денежного потока;
- провести оценку эффективности финансирования на финансовую политику, операционную деятельность и инвестиционную деятельность компании;
- при выборе источников финансирования использовать зарубежный опыт.

ОАО «Жигулевский хлебозавод» для повышения использования собственного капитала предложим увеличить уставный капитал:

- увеличение уставного капитала добровольно;
- увеличение уставного капитала в обязательном порядке на основании законодательных актов государственных органов.

Как считает Соколов: «Увеличение уставного капитала представляет собой внесение изменений в учредительные документы предприятия. Данная процедура может осуществляться несколькими способами: за счет имущества предприятия; за счет дополнительных взносов участников предприятия; за счет дополнительных взносов третьих лиц» [17; с. 263].

Рассмотрим каждую процедуру более подробно.

Увеличение уставного капитала за счет имущества предприятия осуществляется на основании данных бухгалтерской отчетности за предыдущий период. Данные мероприятия обсуждаются и утверждаются на общем собрании участников. Сумма увеличения не должна быть больше разницы стоимости чистых активов и суммой уставного капитала и резервного фонда предприятия.

Увеличение уставного капитала за счет дополнительных взносов участников предприятия и за счет взносов третьих лиц по схеме являются схожими. Отличительным моментом является регистрация третьих лиц.

Увеличение уставного капитала за счет дополнительных взносов третьих лиц является наиболее распространенным методом. Дополнительные взносы могут выражаться как в имущественном, так и в денежном эквиваленте.

Дополнительные взносы третьих лиц для увеличения собственного капитала денежными средствами осуществляется следующим образом: денежные средства вносятся на расчетный счет предприятия. При осуществлении данной процедуры банк выдает справку установленной формы.

Дополнительные взносы третьих лиц для увеличения собственного капитала имуществом проводится на основании независимого оценщика.

Оцененное имущество зачисляется на баланс предприятия после государственной регистрации и тем самым увеличивает уставный капитал предприятия.

Каждая стадия увеличения уставного капитала на предприятии имеет установленные сроки, которые необходимо соблюдать. В случае нарушения сроков процедура является недействительной.

Пакет документов, предназначенный для регистрации изменений уставного капитала, за счет имущества предприятия включает в себя:

- заявление в 2-х экземплярах, подписанное директором предприятия и заверенное нотариусом;
- устав предприятия в новой редакции в 2-х экземплярах;
- протокол предприятия об утверждении изменения величины уставного капитала;
- бухгалтерский баланс за предыдущий период;
- квитанция об оплате государственной пошлины в установленном размере.

Стадии увеличения уставного капитала компании представлены на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 – Стадии увеличения уставного капитала в компании

Пакет документов, предназначенный для регистрации изменений уставного капитала, за счет внесения дополнительных взносов включает в себя:

- заявление в 2-х экземплярах, подписанное директором предприятия и заверенное нотариусом;
- устав предприятия в новой редакции в 2-х экземплярах;
- протокол предприятия об утверждении изменения величины уставного капитала;
- акт независимой оценки имущества, если взнос в имущественном выражении;
- документ, подтверждающий дополнительный вклад на предприятие, если взнос в денежном выражении;
- квитанция об оплате государственной пошлины в установленном размере.

Таким образом, в результате увеличения уставного капитала ОАО «Жигулевский хлебозавод» увеличит собственный капитал и тем самым повысит финансовое состояние и надежность компании.

### 3.2 Оценка экономической эффективности от разработанных мероприятий

В 2017 г. уставный капитал ОАО «Жигулевский хлебозавод» составил 431 тыс. руб. Его доля в составе собственных средств компании составила 3,07 %.

Проведем мероприятия по увеличению уставного капитала в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за счет нераспределенной прибыли до 20 % и внесения дополнительного взноса участником предприятия. Нераспределенная прибыль предприятия в 2017 г. составила 1 285 тыс. руб., тогда 20 % от нее составят:

$$12\,331 \times 0,2 = 2\,466,2 \text{ тыс. руб.}$$

Дополнительный взнос в качестве вклада в уставный капитал участником предприятия составляет 250 тыс. руб.

В 2018 г. планируется, что уставный капитал составит:

$$431 + 2466,2 + 250 = 3\,147,2 \text{ тыс. руб.}$$

Отразим полученные показатели в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Анализ собственного капитала в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за счет использования предложенных мероприятий, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютные изменения	Темп роста, %
Уставный капитал	431	3 147,2	2 716,2	730,21
Нераспределенная прибыль	12 331	9 864,8	2 466,2	80,00
Переоценка ВА	1 285	1 285	100,00	100,00
Итого собственных средств	14 047	14 297	250	101,78

В результате применения разработанных мероприятий собственные средства компании увеличатся на 250 тыс. руб. или на 1,78 %. Уставный капитал возрастет на 2 716,2 тыс. руб.

Динамика изменения уставного капитала и нераспределенной прибыли за счет использования разработанных мероприятий ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлена на рисунке 3.2.

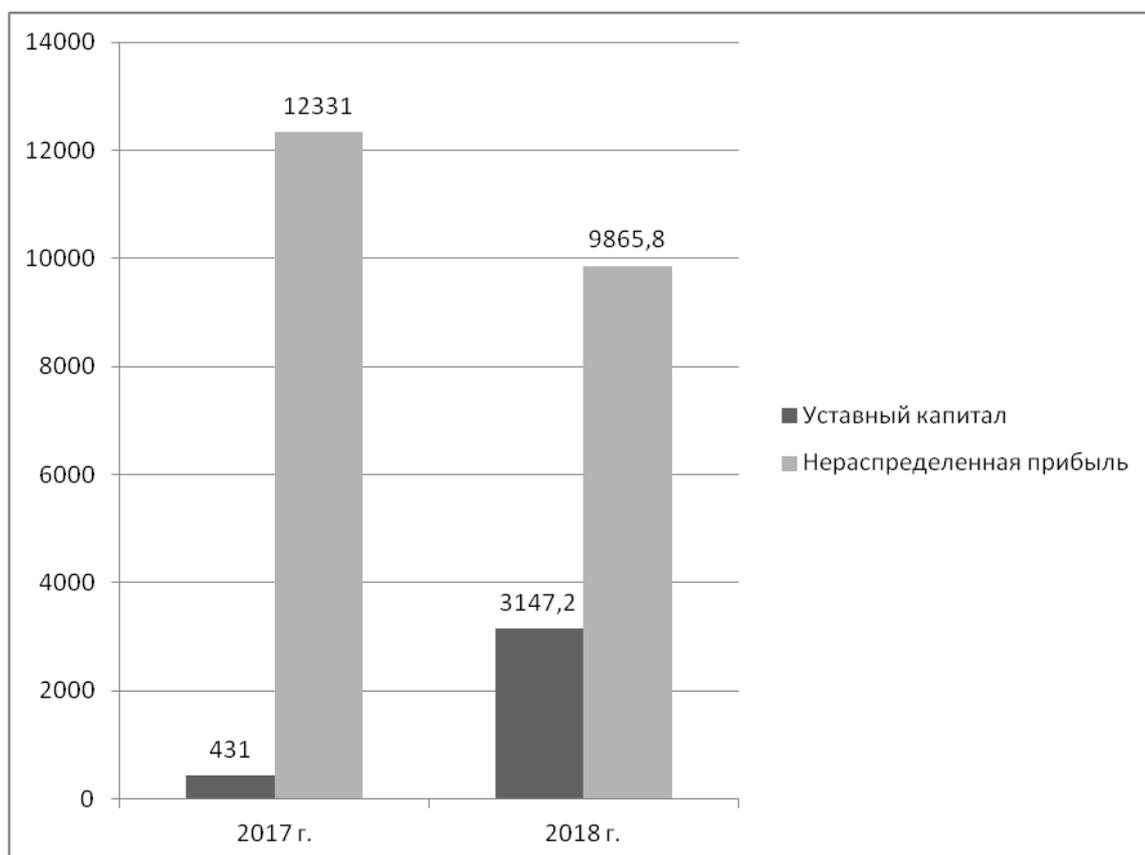


Рисунок 3.2 – Динамика изменения уставного капитала и нераспределенной прибыли в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017 -2018 гг., тыс. руб.

Динамика изменения собственного капитала ОАО «Жигулевский хлебозавод» за счет использования разработанных мероприятий представлена на рисунке 3.3.

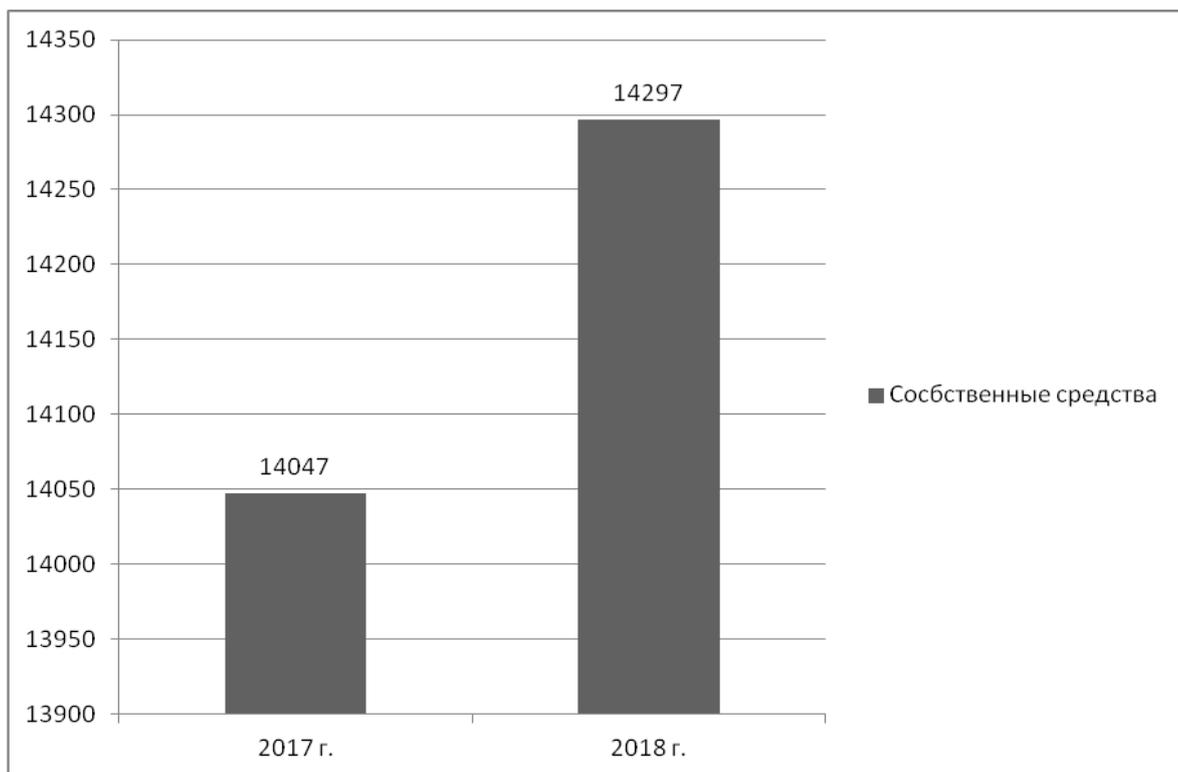


Рисунок 3.3 – Динамика изменения собственного капитала в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017 -2018 гг., тыс. руб.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017 -2018 гг. представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2018 гг., %

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абс. изм.
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1,57	1,54	-0,03
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	0,64	0,65	0,01
Коэффициент маневренности	0,27	0,55	0,28
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,21	0,82	0,61

В результате проведения анализа финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017 -2018 гг. выявлено, что коэффициент соотношения заемных и собственных средств уменьшится на 0,03 и составит

1,54 %. Возрастет коэффициент соотношения собственных и заемных средств на 0,01% и составит в 2018 г. 0,65 %.

Динамика изменения показателей финансовой устойчивости представлена на рисунке 3.4.

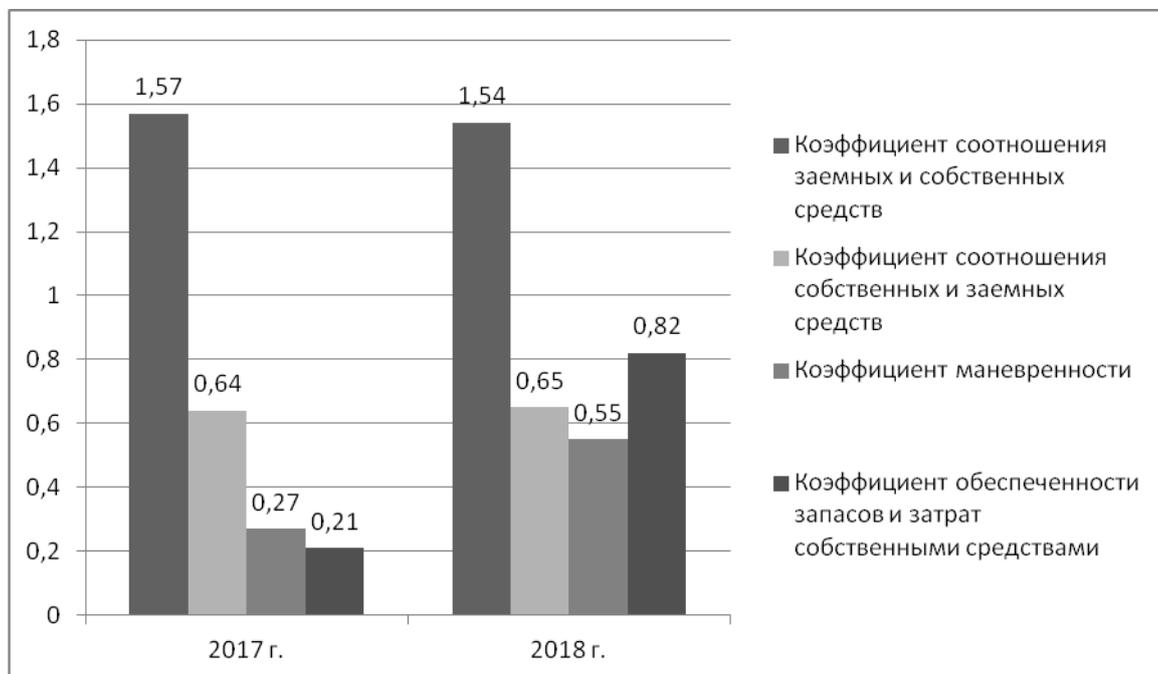


Рисунок 3.4 – Динамика изменения показателей финансовой устойчивости ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017 -2018 гг., %

Коэффициент маневренности увеличится на 0,28 и в 2018 г. составит 0,55 %. Возрастет коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами на 0,61 и составит в 2018 г. 0,82 %.

Таким образом, предложенные мероприятия являются эффективными, так как в случае их применения в ОАО «Жигулевский хлебозавод» увеличатся собственные средства и тем самым повысится надежность компании.

## Заключение

В результате анализа бухгалтерского баланса ОАО «Жигулевский хлебозавод» за период исследования выявлено, что внеоборотные активы организации уменьшились на 654 тыс. руб. или на 5,96 %, оборотные активы снизились на 6265 тыс. руб. или на 19,53 %.

Капитал и резервы организации за 2015 -2017 гг. уменьшились на 687 тыс. руб. или на 4,66 %.

Наблюдается темп снижения долгосрочных и краткосрочных обязательств на 987 тыс. руб. и на 5245 тыс. руб. или на 89,08 % и 19,28 % соответственно. Наибольшую долю в структуре пассивов составляют краткосрочные обязательства.

В результате изменения показателей актива и пассива организации за период исследования баланс уменьшился на 6919 тыс. руб. или на 16,07 %.

В результате анализа финансовых результатов ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлено, что за 2015-2017 гг. выручка предприятия уменьшилась на 11225 тыс. руб. или на 10,11 %. Также наблюдается снижение себестоимости продаж на 9426 тыс. руб. или на 10,56 %.

В результате изменения выручки и себестоимости валовая прибыль организации снизилась на 1799 тыс. руб. или на 8,26 %.

Возросли коммерческие расходы на 135 тыс. руб. или на 0,99 %. Прибыль от продаж уменьшилась на 1934 тыс. руб. или на 23,83 %. За 2015 - 2017 гг. наблюдается снижение чистой прибыли на 4430 тыс. руб. или 93,48 %, это связано с уменьшением выработки продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод».

В результате анализа платежеспособности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. по группам активов и пассивов выявлены

следующие неравенства платежеспособности. За период исследования в ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлена ограниченная платежеспособность.

Общая рентабельность продаж за исследуемый период уменьшилась на 4,91, также уменьшилась рентабельность продаж на 1,12, что свидетельствует об опережении темпов роста затрат темпам роста выручки организации, данная тенденция является неблагоприятной.

Рентабельность собственного и функционирующего капитала уменьшилась на 29,96 и 6,06 соответственно.

Наблюдается темп снижения рентабельности оборотных активов на 13,58, рентабельности всех активов на 10,15.

Рентабельность основной деятельности увеличилась на 0,40.

Благоприятным моментом является рост рентабельности производства в ОАО «Жигулевский хлебозавод» на 0,63, что свидетельствует о эффективности использования имущества организации.

Таким образом, в результате рассмотрения экономических показателей ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2015 -2017 гг. выявлено, что в организации уменьшилась чистая прибыль. Баланс является не абсолютно ликвидным и в организации наблюдается ограниченная платежеспособность.

В 2016-2017 гг. в ОАО «Жигулевский хлебозавод» наблюдается кризисное финансовое состояние.

Нормативное значение коэффициента автономии  $> 0,5$ , в ОАО «Жигулевский хлебозавод» за период исследования данный коэффициент увеличился на 0,05 и в 2017 г. составил 0,39 %, что ниже норматива. Чем выше коэффициент автономии, тем лучше финансовое состояние организации.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств уменьшился на 0,35 и в 2017 г. составил 1,57 %. Рекомендуемое значение коэффициента  $< 1$ . В ОАО «Жигулевский хлебозавод» присутствует зависимость от заемного капитала и обязательств.

Коэффициент капитализации уменьшился на 0,02 и в 2017 г. составил 0,59, что отражает долю собственного капитала организации в активах.

Коэффициент финансирования за период исследования увеличился на 0,05 и в 2017 г. составил 1,69.

Рекомендуемое значение коэффициента финансовой устойчивости  $\geq 0,75$ . В ОАО «Жигулевский хлебозавод» в 2017 г. коэффициент финансовой устойчивости составил 0,39, что свидетельствует о неустойчивом финансовом состоянии организации.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств за период исследования уменьшился на 0,42 и в 2017 г. составил 2,5 %, это говорит о том, что в ОАО «Жигулевский хлебозавод» доминируют оборотные средства.

Коэффициент отношения собственных и заемных средств увеличился на 0,12 и в 2017 г. составил 0,64 %.

Нормативное значение коэффициента маневренности 0,2 -0,5. В ОАО «Жигулевский хлебозавод» в 2017 г. данный коэффициент составил 0,27 %.

Нормативное значение коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными средствами 0,6 – 0,8, в организации в 2017 г. данный коэффициент составил 0,21, что не соответствует нормативу.

Коэффициент концентрации заемного капитала за 2015 -2017 гг. уменьшился на 0,05, что является благоприятным моментом.

Коэффициент текущей задолженности уменьшился на 0,02 и в 2017 г. составил 0,61 %.

Коэффициент краткосрочной задолженности увеличился на 0,06 и в 2017 г. составил 0,38 %. Наблюдается снижение коэффициента кредиторской задолженности на 0,02.

Показатель финансового левиреджа уменьшился на 34,97 и в 2017 г. составил 157,18 %. Уменьшение данного показателя свидетельствует о вероятности возникновения банкротства организации в будущем периоде.

Таким образом, в ОАО «Жигулевский хлебозавод» наблюдается кризисное финансовое состояние, организации необходимо оптимизировать структуру источников финансирования с целью повышения платежеспособности и минимизации возникновения банкротства.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» наблюдается кризисное финансовое состояние из-за недостатка собственных средств компании для самофинансирования. В компании отсутствует государственная финансовая поддержка.

Выбор источников финансирования в ОАО «Жигулевский хлебозавод» необходимо осуществлять на основании следующих этапов:

- определить допустимые источники финансирования: собственные средства, заемные средства, привлеченные средства, иностранные инвестиции;
- рассмотреть в качестве источника финансирования государственную поддержку, в качестве частного государственного партнерства;
- определить источники финансирования на основании инновационной направленности экономики России;
- провести оценку эффективности каждого источника финансирования с целью определения денежного потока;
- провести оценку эффективности финансирования на финансовую политику, операционную деятельность и инвестиционную деятельность компании;
- при выборе источников финансирования использовать зарубежный опыт.

ОАО «Жигулевский хлебозавод» для повышения использования собственного капитала предлагается увеличить уставный капитал. В результате увеличения уставного капитала ОАО «Жигулевский хлебозавод» увеличит собственный капитал и тем самым повысит финансовое состояние и надежность компании.

## Список используемой литературы

1. Антонов Г.М. Финансы фирмы: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2014 – с. 209.
2. Балобанов И.Т. Управление формированием капитала: учебник для вузов. – М.: Инфра – М, 2015 – с. 240.
3. Басовский Л.Е. Финансовый анализ: учебник. – М.: Финансы и кредит, 2016 – с. 405.
4. Бланк И.А. экономический риск: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2015 – с. 184.
5. Гранатуров В.М. Финансовая устойчивость предприятия: учебник. – М.: Генезис, 2015 – с. 143.
6. Грачев А.В. Анализ финансовой отчетности: учебник для вузов. – М.: Инфро – М, 2016 – с. 209.
7. Донцова Л.В. Основы финансирования компании: учебник. – СПб.: Питер, 2015 – с. 205.
8. Ефримов С.О. Управление финансами: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2015 – с. 173.
9. Зуб А.Т. Финансы: учебник. – М.: Финансы предприятия, 2014 – с. 208.
10. Ковалев В.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов. – М.: Инфра – М, 2015 – с. 311.
11. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. – М.: ИНФРА – М, 2015. – С. 212
12. Карейнина А.М. Экономический анализ деятельности предприятия: практическое пособие. – М.: Экономика, 2015 – с. 167.

13. Любушин Н.П. Расчет и анализ аналитических коэффициентов: практическое пособие. – М.: ЮНИТИ, 2016 – с.102.
14. Попова Р.Г. Финансы предприятия: учебник. – СПб.: Питер, 2015 – с. 109.
15. Поленова С.Н. Организация финансового анализа деятельности на предприятии / С.Н. Поленова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №9 (67). – С. 11–1.
16. Стоянова Е.С. Финансовая устойчивость и финансовый леверидж: учебник. – М.: Финансы, 2015 – с. 143.
17. Саркисянц А.О. Техническое обеспечение на основе финансового лизинга: учебник. – М.: Финансовый бизнес, 2015 – с. 192.
18. Семин О.П. Особенности финансирования предприятий: учебник. – М.: Экономика, 2015 – с. 170.
19. Стушкин А.Г. Источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия / А.Г. Стушкин // Современные вызовы и реалии экономического развития России. – 2016. – С. 193–195.
20. Соколов О.С. Источники финансирования предприятия: учебник. – СПб.: Экономика, 2015 – с. 263.
21. Туманова О.С. Принципы финансового обеспечения компании: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2014 – с. 96.
22. Удалов Д.С. Финансы предприятий. – М.: Финансы, 2015 – с. 204.
23. Хандуева Л.Д. Анализ экономических показателей предприятия: практическое пособие. – СПб.: Финансы, 2015 – с. 116.
24. Чаянов А.В. Анализ структуры финансирования компании: учебник. – М.: Экономика, 2016 – с. 194.
25. Черепанов А.Н. Система управления ликвидностью на предприятии – ориентация на надежность работы / А.Н. Черепанов // Экономика и производство. – 2014. – №2. – С. 40–41.
26. Шеремет Г.И. Финансы предприятий: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2015 – с. 361.

27. Robert E. Recursive Methods in Economic Dynamics Текст.: Harvard University Press, 2014 – с.428.
28. Frederic S. Mishkin. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Harper Collins Publishers, 2015 – с. 308.
29. Information Sources in Finance and Banking. Ed. By Ray Lester.- London Sour Vlg., 2014 – с. 309.
30. Yurchenko V. V. Magazine of Civil Engineering. 2015 - с. 38-46
31. Karpilovskiy V. S., Kriksunov E. Z., Malyarenko A. A., Mikitarenko M. A., Perelmuter A. V., Perelmuter M.A. Vychislitelnyy kompleks SCAD [Computer complex SCAD]. Moscow : SKAD SOFT, 2015. – с.127
32. Официальный сайт ОАО «Жигулевский хлебозавод» - <http://www.zhighleb.ru/>

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

от 06.04.2015 № 57н)

## Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация Открытое акционерное общество "Жигулевский хлебозавод"			0710001	
Идентификационный номер налогоплательщика			29	3
Вид экономической деятельности	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных	по ОКПО	00348565	
деятельности	недлительного хранения	ИНН	6345003540	
Организационно-правовая форма / форма собственности	акционерные общества/Частная собственность	по ОКВЭД	10.71	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКФС	47	16
Местонахождение (адрес) 445350, Самарская обл, г.Жигулевск, ул.Ленина, д.30		по ОКЕИ	384	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря 2017 г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 2016 г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 2015 г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	10 320	8 527	10 974
	в том числе:				
	Основные средства в организации		10 320	8 527	10 974
	Оборудование к установке		-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Приобретение объектов ОС		-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>10 320</b>	<b>8 527</b>	<b>10 974</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	17 534	16 068	12 965
	в том числе:				
	Материалы		16 001	12 666	10 295
	Товары		520	305	549
	Готовая продукция		319	267	243
	Вспомогательное производство		324	1 208	1 373
	Расходы будущих периодов		370	1 622	505
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	276	-	213
	в том числе:				
	НДС по приобретенным ОС		-	-	213
	Дебиторская задолженность	1230	7 364	8 295	18 669
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		590	2 238	11 266
	Расчеты с покупателями и заказчиками		5 083	4 767	5 355
	Расчеты по налогам и сборам		1 017	-	1 138
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		-	-	-
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		674	1 290	910
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	632	854	224
	в том числе:				
	Денежные средства касса		457	584	178
	Денежные средства расчетные счета		175	270	46
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>25 806</b>	<b>25 217</b>	<b>32 071</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>36 126</b>	<b>33 744</b>	<b>43 045</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма 0710001 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря 2017 г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 2016 г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 2015 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ <sup>6</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	431	431	431
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( - ) <sup>7</sup>	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	1 285	1 285	1 285
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	12 331	13 018	13 018
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>14 047</b>	<b>14 734</b>	<b>14 734</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	в том числе:				
	Долгосрочные кредиты		-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	121	952	1 108
	в том числе:				
	Отложенные налоговые обязательства		121	952	1 108
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>121</b>	<b>952</b>	<b>1 108</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	8 329	79	9 028
	в том числе:				
	Краткосрочные займы		8 329	79	9 028
	Кредиторская задолженность	1520	13 233	17 583	17 602
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		10 500	13 172	12 122
	Расчеты с покупателями и заказчиками		-	-	-
	Расчеты по налогам и сборам		586	335	1 696
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		166	571	183
	Расчеты с персоналом по оплате труда		1 921	3 319	3 482
	Расчеты с прочими кредиторами		60	186	119
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	396	396	573
	в том числе:				
	Задолженность участникам по выплате доходов		396	396	573
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>21 958</b>	<b>18 058</b>	<b>27 203</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>36 126</b>	<b>33 744</b>	<b>43 045</b>

Руководитель \_\_\_\_\_ Амроян Р.С.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 29 " марта 2018 г.

**Примечания**

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Целевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Отчет о финансовых результатах за 2017 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация <u>Открытое акционерное общество "Жигулевский хлебозавод"</u>	по ОКПО	29   3   2018	00348565
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6345003540	
Вид экономической деятельности <u>Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения</u>	по ОКВЭД	10.71	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Открытые акционерные общества/Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	47	16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 2017 г. <sup>3</sup>	За 2016 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	99 793	108 632
	Себестоимость продаж	2120	( 79 812 )	( 90 475 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	19 981	18 157
	Коммерческие расходы	2210	( 13 798 )	( 16 010 )
	Управленческие расходы	2220	( - )	( - )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6 183	2 147
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	( 1 684 )	( 758 )
	Прочие доходы	2340	3 694	7 321
	Прочие расходы	2350	( 7 656 )	( 8 482 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	537	228
	Текущий налог на прибыль	2410	( 107 )	( 46 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(121)	(156)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	309	26

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 2017 г. <sup>3</sup>	За 2016 г. <sup>4</sup>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	309	26
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Амроян Р.С.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 29 " марта 2018 г.

# ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Форма № 0710002

## Отчет о финансовых результатах за 2016 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация <u>ОАО "Жигулевский хлебозавод"</u>	по ОКПО	24	3   2017
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	00348565	
Вид экономической деятельности <u>Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных</u>	по ОКВЭД	6345003540	
деятельности <u>недлительного хранения</u>		10.71	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Открытые акционерные общества/Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	47	16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 2016 г. <sup>3</sup>	За 2015 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	108 632	111 018
	Себестоимость продаж	2120	( 90 475 )	( 89 238 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	18 157	21 780
	Коммерческие расходы	2210	( 16 010 )	( 13 663 )
	Управленческие расходы	2220	( - )	( - )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 147	8 117
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	( 758 )	( 372 )
	Прочие доходы	2340	7 321	8 232
	Прочие расходы	2350	( 8 482 )	( 9 931 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	228	6 046
	Текущий налог на прибыль	2410	( 46 )	( 1 209 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(156)	(98)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	26	4 739

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 2016 г. <sup>3</sup>	За 2015 г. <sup>4</sup>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	26	4 739
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Амроян Р.С.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 24 " марта 2017 г.

