

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
(наименование кафедры)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Студент

А. С. Новик

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Е. Г. Пипко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ___ » _____ 2018 г.

Тольятти 2018

Аннотация

Название бакалаврской работы: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Цель работы – анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Объектом дипломной работы является – ООО «Витаград». Предметом дипломной работы является – отчетность ООО «Витаград».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав и заключения. Все три части направлены на изучение и оценку финансово-хозяйственной деятельности. Мы начинаем с изучения теоретических аспектов, проводим анализ отчетности, на основании которого можно сделать выводы о положении предприятия на рынке.

Первая глава посвящена изучению теоретических основ экономической сущности анализа финансово-хозяйственной деятельности. В данной главе мы рассматриваем основные принципы, задачи, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Вторая глава посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. В этой главе мы рассматриваем технико-экономическую характеристику ООО «Витаград», а затем анализируем финансовое состояние предприятия.

Третья глава посвящена совершенствованию управления финансовым состоянием ООО «Витаград» и рекомендациям. Также были рассмотрены меры совершенствования управления платежеспособностью.

Заключение содержит основные выводы и рекомендации по совершенствованию управления финансовым состоянием ООО «Витаград». Здесь мы подводим итоги анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Данная бакалаврская работа включает в себя рисунки, таблицы, список источников, в том числе на иностранном языке и приложения.

Abstract

The title of the bachelor's work: «Analysis of the financial and economic activities of the enterprise». The purpose of the work is to analyze the financial and economic activities of the enterprise. The subject of the thesis is «Vitagrade» LLC. The subject of the thesis is the reporting of LLC «Vitagrade».

Bachelor's work consists of an introduction, three chapters and a conclusion. All three parts are aimed at studying and evaluating financial and economic activities. We start with the study of theoretical aspects, we carry out the analysis of reporting, on the basis of which it is possible to draw conclusions about the position of the enterprise in the market.

The first chapter is devoted to the study of the theoretical foundations of the economic essence of the analysis of financial and economic activities. In this chapter, we consider the main principles, objectives, types of analysis of financial and economic activities.

The second chapter is devoted to the analysis of the financial and economic activities of the organization. In this chapter, we review the technical and economic characteristics of LLC «Vitagrade», and then analyze the financial condition of the enterprise.

The third chapter is devoted to improving the management of the financial condition of LLC «Vitagrade» and recommendations. Measures to improve the management of solvency were also considered.

The conclusion contains the main conclusions and recommendations for improving the management of the financial condition of LLC «Vitagrade». Here we summarize the analysis of the financial and economic activities of the enterprise.

This bachelor's work includes drawings, tables, a list of sources, including in a foreign language and applications.

Содержание

Введение.....	5
1. Экономическая сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности... 7	7
1.1 Основные принципы, задачи, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности	7
1.2 Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	15
1.3 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.....	20
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации ООО «Витаград»	23
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Витаград»	23
2.2 Анализ финансового состояния предприятия	31
3 Совершенствование управления финансовым состоянием ООО «Витаград»... 38	38
3.1 Анализ деловой активности, рентабельности предприятия ООО «Витаград»	38
3.2 Мероприятия по совершенствованию управления платежеспособностью ООО «Витаград»	45
Заключение	47
Список используемых источников.....	50
Приложения	54

Введение

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в наше время в условиях рыночной экономики, предприятия имеют достаточно неустойчивую позицию. Это отражается в низкой платежеспособности или неэффективности производства, неустойчивость хозяйственной деятельности, низкий уровень сбыта продукции. Для предприятия важно проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности во избежание проблем в будущем. Обусловлено это тем, что проводя анализ определяются уязвимые места в экономике предприятия. Современные условия ведения бизнеса определяют важность устойчивой финансовой позиции, получая при этом преимущество при получении кредитов или привлечении инвесторов.

В условиях нестабильности, санкционной ситуации по отношению к российским предприятиям их высокая платежеспособность позволяет предприятию быть независимым от внезапного изменения рыночной системы и, следовательно, риск оказаться банкротом гораздо меньше, что подтверждает актуальность бакалаврской работы.

Основной целью бакалаврской работы определена изучением теоретических основ и сущности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе оценки финансового состояния предприятия ООО «Витаград».

Основные задачи бакалаврской работы определяются целью:

- 1) рассмотреть экономическую сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) ознакомиться с деятельностью организации, с целью ее изучения;
- 3) проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 4) выявление мер и рекомендаций по совершенствованию управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Объектом исследования является ООО «Витаград».

Предметом бакалаврской работы выступает финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Информационной базой исследования являются законодательные акты РФ, регулирующие и регламентирующие формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности, нормативные документы, учебная и практическая литература, освещающая данную тематику; материалы информационно-правовых программ «Консультант-ПЛЮС», «Гарант», интернет источники.

В первой главе изучается экономическая сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности ее основные положения и теоретические аспекты.

Во второй главе предметом изучения является анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Витаград». В главе проведены расчеты основных показателей для достоверной оценки деятельности предприятия.

В третьей главе представлены меры по повышению платежеспособности предприятия, а также рекомендации по автоматизации управления платежеспособностью, способствующие повышению финансово-хозяйственной деятельности.

В заключении подведены итоги и обозначены мероприятия, направленные на повышение основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

1. Экономическая сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности

1.1 Основные принципы, задачи, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности

При помощи анализа бухгалтерской финансовой отчетности оценивается прошлое и текущее финансовое положение, и результаты деятельности организации, оценка деятельности организации по отношению к будущим условиям существования. Значимость бухгалтерской финансовой отчетности неоспорима. Основные формы бухгалтерской финансовой отчетности формируются в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Статья 14. ФЗ-402 Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности:

«1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом, состоит из бухгалтерского "баланса", "отчета" о финансовых результатах и приложений к ним.

2. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность некоммерческой организации, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами, состоит из бухгалтерского "баланса", "отчета" о целевом использовании средств и приложений к ним.

3. Состав промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом, устанавливается федеральными стандартами.

4. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций государственного сектора устанавливается в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

5. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности Центрального банка Российской Федерации устанавливается Федеральным законом от 10 июля 2002

года N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"».
[4]

Порядок представления бухгалтерской отчетности

«Все организации представляют годовую бухгалтерскую отчетность в соответствии с учредительными документами учредителям, участникам организации или собственникам ее имущества, а также территориальным органам государственной статистики по месту их регистрации. Государственные и муниципальные унитарные предприятия представляют бухгалтерскую отчетность органам, уполномоченным управлять государственным имуществом.

Другим органам исполнительной власти, банкам и иным пользователям бухгалтерская отчетность представляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организация обязана представлять бухгалтерскую отчетность в установленные адреса по одному экземпляру бесплатно.

Организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую отчетность в объеме форм, предусмотренных в пункте 30 настоящего Положения. [6]

Отчет о движении денежных средств разрешается не представлять субъектам малого предпринимательства и некоммерческим организациям. Кроме того, субъекты малого предпринимательства имеют право не представлять приложение к бухгалтерскому балансу, иные приложения и пояснительную записку.

Организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую отчетность в течение 90 дней по окончании года, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, а квартальную - в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, - в течение 30 дней по окончании квартала.

В пределах указанных сроков конкретная дата представления бухгалтерской отчетности устанавливается учредителями (участниками) организации или общим собранием.

День представления организацией бухгалтерской отчетности определяется по дате ее почтового отправления или дате фактической передачи по принадлежности.

Если дата представления бухгалтерской отчетности приходится на нерабочий (выходной) день, то сроком представления отчетности считается первый следующий за ним рабочий день.

Годовая бухгалтерская отчетность организации является открытой для заинтересованных пользователей: банков, инвесторов, кредиторов, покупателей, поставщиков и др., которые могут знакомиться с годовой бухгалтерской отчетностью и получать ее копии с возмещением затрат на копирование.

Организация должна обеспечить возможность для заинтересованных пользователей ознакомиться с бухгалтерской отчетностью.

Бухгалтерская отчетность, содержащая показатели, отнесенные к государственной тайне по законодательству Российской Федерации, представляется с учетом требований указанного законодательства.

В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, организация публикует бухгалтерскую отчетность и аудиторское заключение.

Публикация бухгалтерской отчетности производится не позднее 1 июля года, следующего за отчетным, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Порядок публикации бухгалтерской отчетности устанавливается Министерством финансов Российской Федерации и органами, которым федеральными законами предоставлено право регулирования бухгалтерского учета.» [6]

Анализ можно определить, как инструмент изучения предметов и явлений внутренней и внешней среды, основанный на разборе целого на составные части и исследовании их взаимозависимости.

Объективные и субъективные факторы влияющие на течение исследования экономических процессов раскрываются посредством финансового и экономического анализа.

Особенности финансового и экономического анализа представлены на рисунке 1.

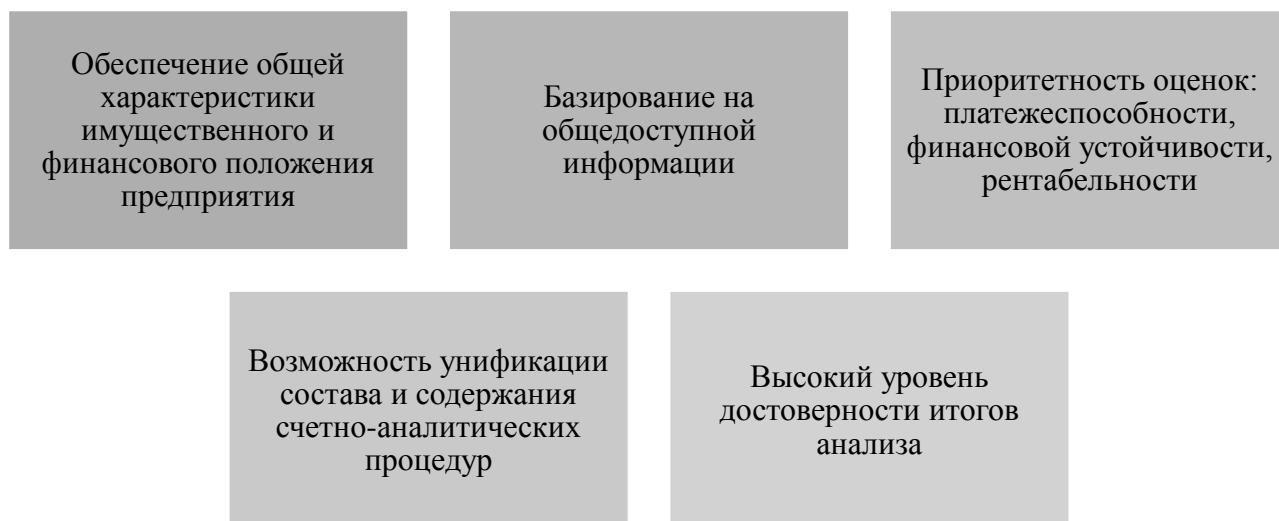


Рис. 1 Особенности финансового анализа

Получение важнейших параметров, дающих наиболее полную и четкую информацию о состоянии финансово-хозяйственной деятельности предприятия обеспечивает анализ бухгалтерской финансовой отчетности. Достижение цели происходит в результате решения конкретных аналитических задач.

Комплекс аналитических процедур, базирующихся на открытой информации финансового характера и определенных для характеристики состояния и результативности экономических возможностей предприятия и направлен на оценку финансово-хозяйственной деятельности способствует принятию эффективных управленческих решений для улучшения ее деятельности.

Инструментом по выявлению трудностей ведения финансово-хозяйственной деятельности, поиска направлений вложения капитала и прогнозирования обособленных показателей, планирования финансовой деятельности предприятия выступает анализ финансовой отчетности.

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Минфина РФ от 6.06.99 г. № 43н (в ред. от 08.11.2010 г. № 142н) [10]

Общие положения

«1. Настоящее Положение устанавливает состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, кроме кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений.

2. Положение не применяется при формировании отчетности, разрабатываемой организацией для внутренних целей, отчетности, составляемой для государственного статистического наблюдения, отчетной информации, представляемой кредитной организации в соответствии с ее требованиями, и составления отчетной информации для иных специальных целей, если в правилах подготовки такой отчетности и информации не предусматривается использование настоящего Положения.

3. Настоящее Положение применяется Министерством финансов Российской Федерации при установлении: типовых форм бухгалтерской отчетности и инструкции о порядке составления отчетности; упрощенного порядка формирования бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства и некоммерческих организаций; особенностей формирования сводной бухгалтерской отчетности; особенностей формирования бухгалтерской отчетности в случаях реорганизации или ликвидации организации; особенностей формирования бухгалтерской отчетности страховыми организациями, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг и иными организациями сферы финансового посредничества; порядка публикации бухгалтерской отчетности.» [19]

По содержанию процесса управления выделяются основные типологии анализа, на рисунке 2 представлена основная классификация видов анализа по различным признакам.

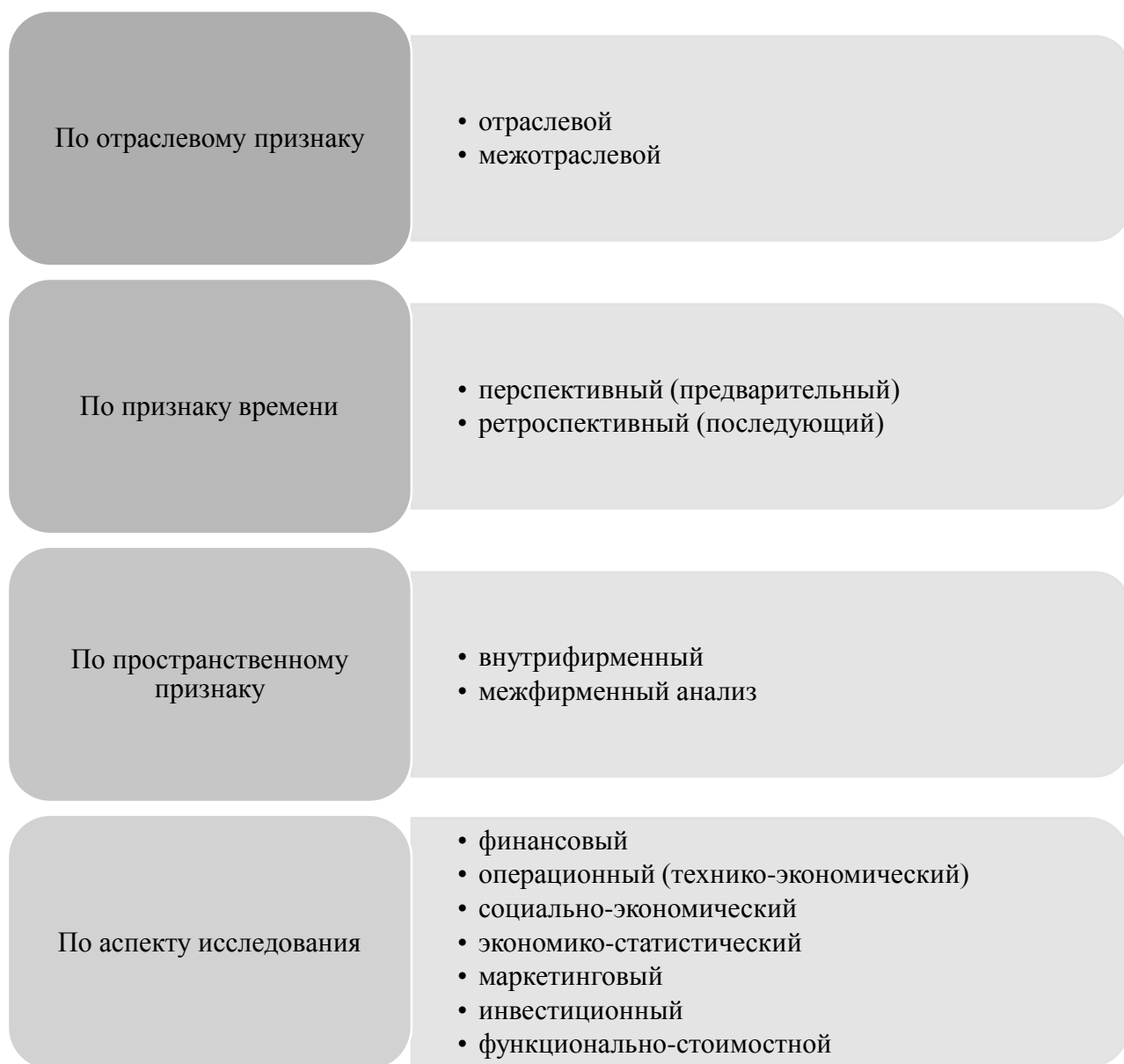


Рис. 2. Типологии видов анализа

В момент проведения финансового анализа по вышеуказанным разделам проводится горизонтальный анализ, идет сверка показателей за анализируемый период, а также исследуется динамика показателей. При проведении анализа рассчитываются показатели темпа роста, финансовых коэффициентов за отчетный период.

Традиционно одним из важных видов экономического анализа считается финансовый. Процесс проведения финансового анализа предприятия включает в себя следующие этапы:

- 1) оценка финансовых результатов предприятия;
- 2) исследование финансового состояния предприятия.

Основные разделы финансового анализа представлены на рисунке 3.

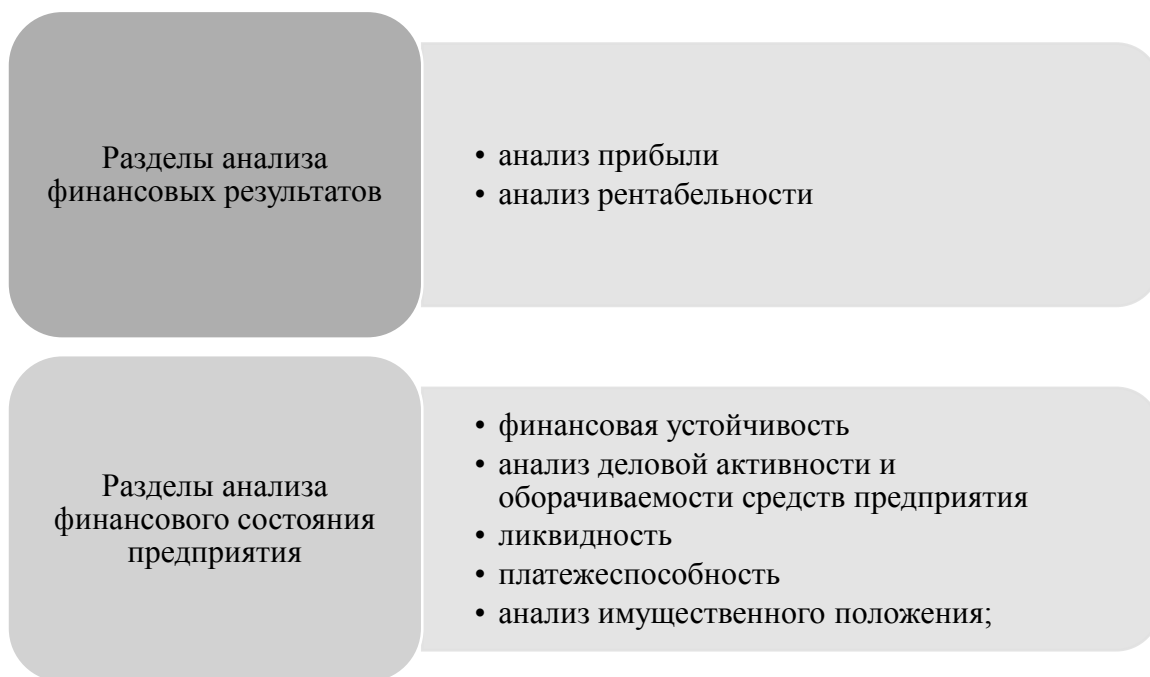


Рис. 3. Разделы анализа

Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно рассчитываться по своим обязательствам говорит о высоком уровне финансового состояния.

В статье 18 ФЗ-402 описаны особенности подачи финансовой отчетности. «Обязательный экземпляр бухгалтерской (финансовой) отчетности»

«1. Обязанные составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономические субъекты, за исключением организаций государственного сектора и Центрального банка Российской Федерации, представляют по одному обязательному экземпляру годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган государственной статистики по месту государственной регистрации.

2. Обязательный экземпляр составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности представляется не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода. При представлении обязательного экземпляра составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, "аудиторское заключение" о ней представляется вместе с такой отчетностью либо не позднее 10 рабочих дней со дня, следующего за датой аудиторского заключения, но не позднее 31 декабря года, следующего за отчетным годом.

3. Обязательные экземпляры бухгалтерской (финансовой) отчетности вместе с аудиторскими заключениями составляют государственный информационный ресурс. Заинтересованным лицам обеспечивается доступ к указанному государственному информационному ресурсу, за исключением случаев, когда в интересах сохранения "государственной тайны" такой доступ должен быть ограничен, а также случаев и лиц, установленных Правительством Российской Федерации.

4. Порядок представления обязательного экземпляра бухгалтерской (финансовой) отчетности вместе с аудиторским заключением, а также правила пользования (включая плату за пользование, если иное не предусмотрено другими федеральными законами) государственным информационным ресурсом, предусмотренным частью 3 настоящей статьи, утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере государственной статистической деятельности.» [4].

Подводя итоги можно сказать, что целью формирования и анализа бухгалтерской финансовой отчетности является не только оценка уровня финансового состояния предприятия, но и разработка мероприятий, приводящих к его улучшению.

1.2 Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, основным источником информации является бухгалтерская финансовая отчетность.

Основными источниками информации для анализа платежеспособности предприятия служат: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

«Информационной базой также является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 года № 402-ФЗ. Данный закон регулирует бухгалтерский учет в Российской Федерации и является основным нормативным документом. Закон включает в себя общие положения о бухгалтерском учете, определяет объекты и ключевые задачи учета, устанавливает общепринятые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации. Федеральным законом «О бухгалтерском учете» установлено императивное требование о том, что все организации обязаны составлять бухгалтерскую отчетность на базе данных синтетического и аналитического учета. Поставленное требование позволяет обеспечить документальную обоснованность данных отчетности» [23].

В статье 1 данного законодательного акта «Цели и предмет настоящего Федерального закона» определено:

1. Целями настоящего Федерального закона являются установление единых требований к бухгалтерскому учету, в том числе бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также создание правового механизма регулирования бухгалтерского учета.

2. Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [4].

Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации от 29.07.1998 г. №34н (в ред. от 11.04.2018 г. № 186н) определяет порядок организации и ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, независимо от их организационно-правовой формы, а также взаимоотношения организации с внешними потребителями бухгалтерской информации.

Основные пункты положения.

Требования к ведению бухгалтерского учета

«Организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций (фактов хозяйственной деятельности) путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включенных в рабочий план счетов бухгалтерского учета.

Рабочий план счетов бухгалтерского учета утверждается организацией на основе Плана счетов бухгалтерского учета, утверждаемого Министерством финансов Российской Федерации.

Бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций (фактов хозяйственной деятельности) ведется в валюте Российской Федерации - в рублях. Документирование имущества, обязательств и иных фактов хозяйственной деятельности, ведение регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности осуществляется на русском языке. Первичные учетные документы, составленные на иных языках, должны иметь построчный перевод на русский язык.

Для ведения бухгалтерского учета в организации формируется учетная политика, предполагающая имущественную обособленность и непрерывность

деятельности организации, последовательность применения учетной политики, а также временную определенность фактов хозяйственной деятельности.

Учетная политика организации должна отвечать требованиям полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

В бухгалтерском учете организации текущие затраты на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг и затраты, связанные с капитальными и финансовыми вложениями, учитываются отдельно.» [6]

База для получения информации:

- Приказ Министерства финансов РФ от 08.11.2012 г. № 142н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)» [10];

- Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598) [6];

- Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [17];

- Положения по бухгалтерскому учету и другие документами.

Статья 13 «Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности» установлено:

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского

учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами.

2. Экономический субъект составляет годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, если иное не установлено другими федеральными законами, нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета.

3. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется за отчетный год.

4. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется экономическим субъектом в случаях, когда законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета, договорами, учредительными документами экономического субъекта, решениями собственника экономического субъекта установлена обязанность ее представления.

5. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется за отчетный период менее отчетного года.

6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения.

7. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в валюте Российской Федерации.

8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта.

9. Утверждение и опубликование бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляются в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами.

10. В случае опубликования бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая бухгалтерская (финансовая) отчетность должна опубликовываться вместе с аудиторским заключением.

11. В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны.

12. Правовое регулирование консолидированной финансовой отчетности осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, если иное не установлено иными федеральными законами [4].

«Определения:

бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам;

отчетный период - период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность;

отчетная дата - дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность;

пользователь - юридическое или физическое лицо, заинтересованное в информации об организации.» [10].

Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99"

Общие положения

«1. Настоящее Положение устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах коммерческих организаций (кроме кредитных и страховых организаций), являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации.

Применительно к настоящему Положению некоммерческие организации (кроме государственных (муниципальных) учреждений) признают доходы от предпринимательской и иной деятельности.

(в ред. Приказов Минфина России от 30.12.1999 "N 107н", от 25.10.2010 N 132н)

2. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

3. Для целей настоящего Положения не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц: сумм налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей; по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.; в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг; авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг; задатка;

в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю; в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

4. Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- а) доходы от обычных видов деятельности;
- б) прочие доходы;

Для целей настоящего Положения [8] доходы, отличные от доходов от обычных видов деятельности, считаются прочими поступлениями.

Для целей бухгалтерского учета организация самостоятельно признает поступления доходами от обычных видов деятельности или прочими поступлениями исходя из требований настоящего Положения, характера своей деятельности, вида доходов и условий их получения.» [8]

1.3 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Существует множество методов оценки деятельности предприятия. Оценка аналитических показателей, изучение возможного изменения этих показателей, составление вывода по полученным данным является анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Все финансовые,

хозяйственные явления и процессы взаимосвязаны, это дает возможность комплексно оценивать состояние предприятия.

Важным моментом анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности является соблюдение принципов экономического анализа.

Основные принципы экономического анализа отражены на рисунке 4.

Принцип	<ul style="list-style-type: none">• Содержание принципа
Конкретность	<ul style="list-style-type: none">• Анализ основывается на конкретных данных, результаты его получают конкретное количественное выражение
Комплексность	<ul style="list-style-type: none">• Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки
Системность	<ul style="list-style-type: none">• Изучение экономических явлений во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно
Регулярность	<ul style="list-style-type: none">• Анализ следует проводить постоянно через заранее определенные промежутки времени, а не от случая к случаю
Объективность	<ul style="list-style-type: none">• Критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов
Действенность	<ul style="list-style-type: none">• Пригодность результатов анализа для использования в практических целях, для повышения результативности производственной деятельности
Экономичность	<ul style="list-style-type: none">• Затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше того экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения
Сопоставимость	<ul style="list-style-type: none">• Данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов
Научность	<ul style="list-style-type: none">• При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами

Рис. 4 Принципы анализа

Существует две основные группы аналитических методов: количественные и качественные. Качественные представляют собой ряд

методов проверки такие как, например сравнение, метод сценариев, построение систем таблиц или показателей. В свою очередь количественные выражаются более четко, они построены в основном на математических расчетах, при их использовании имеется возможность достичь более четкого результата. Примером количественной группы является экономико-математические, классические, а также бухгалтерские и статистические методы.

В заключении необходимо отметить, что применяемые методы проверки довольно просты и хорошо изучены, например, метод сравнения, экспертных оценок, детализации, горизонтальный и вертикальный способы изучения показателей, в том числе факторный и трендовый анализы. Они помогают получить полную, общую, углубленную или конкретную информацию по различным показателям в ходе проверки. С их помощью возможен расчет будущих изменений на предприятии с экономической стороны, так как основываясь на полученных данных можно просчитать перспективу развития или возможного банкротства.

2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации ООО «Витаград»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Витаград»

Общая характеристика предприятия ООО «Витаград». Общество с ограниченной ответственностью «Витаград» было зарегистрировано 13 февраля 2013 года. Общество является юридическим лицом (коммерческой организацией) и ведет деятельность на основании устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Общество с ограниченной ответственностью «Витаград» относится к категории предприятий Малого и Среднего Предпринимательства (МСП) (доля в уставном капитале – 100 % - физические лица, численность до 600 человек, выручка - до 700 млн. в год). Учредитель общества является его руководителем – генеральным директором.

Основной вид деятельности ООО «Витаград» - это вендинг, то есть розничная реализация товаров и горячих напитков (кофе, капучино, чай, горячий шоколад и т.п.) посредством торговых автоматов. Организация также осуществляет оптовую продажу товаров и расходных материалов для вендинга. Кроме того, организация оказывает услуги в области спорта с использованием интерактивных тренажеров «Sky Tec Interactive».

Качеству продукции в ООО «Витаград» уделяется большое внимание. В свою очередь, высокое качество продукции обеспечивает предприятию высокую степень на рынке и в своей отрасли предприятие конкурентоспособно.

ООО «Витаград» уделяет пристальное внимание технологии и технике. Торговые автоматы для вендинга ежегодно модернизируются, приобретается новое оборудование в целях улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности.

Время от времени обновляется линейка продуктов (товаров), особое внимание уделяется поиску новых поставщиков. Изучение информации в

Интернете дает возможность мониторить уровень цен на все основные виды закупаемого сырья и материалов.

Руководители предприятия тщательно следят за имиджем работников и предприятия в целом. Также без внимания не остается и качество обслуживания. Периодически проводятся совещания, на которых оперативно решаются вопросы улучшения качества продукции и труда, где присутствуют и участвуют в обсуждении все сотрудники. При обсуждении выставляются сроки выполнения поставленных задач, для достижения желаемого результата, последовательность выполнения и стоимость по следующим показателям:

- продажа продукции, товаров и услуг;
- финансовые показатели;
- качество продукции, услуг;
- увеличение рынков сбыта по всем трем направления деятельности (поиск новых мест установки торговых автоматов; привлечение новых покупателей по оптовым продажам; привлечение новых клиентов по интерактивным тренажерам).

Анализ и изменение планов и целей организации проводится, основываясь на финансово-хозяйственной деятельности по результатам опроса итоговых потребителей продукции, выводов и наблюдений обслуживающего персонала, пожеланий покупателей.

В организации по состоянию на 01 октября 2015 года работает 525 человек, для 77 % которых заработная плата на данном рабочем месте является единственным источником доходов.

На рисунке 5 представлена организационная структура ООО «Витаград».

Эффективное использование потенциала работников включает:

- планирование и совершенствование работы с персоналом;
- поддержку и развитие способностей и квалификации работников.

Основной задачей управления персоналом в организации является:

- проведение активной кадровой политики;

- обеспечение условий для инициативной и творческой деятельности работников с учетом их индивидуальных особенностей и профессиональных навыков;
- разработка материальных и социальных стимулов;
- развитие физкультуры и спорта, социальная защита отдельных категорий работающих.



Рис. 5 Организационная структура ООО «Витаград»

На рисунке 6 представлен анализ персонала в ООО «Витаград».

Вся система работы с персоналом в ООО «Витаград» отражается в следующих документах:

- устав предприятия;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- штатное расписание;
- положение об оплате и премировании труда;
- трудовой договор сотрудников;
- должностные инструкции.

Персонал ООО «Витаград» объединяет все составные части трудового коллектива. К персоналу предприятие относит всех работников (трудовой

коллектив), выполняющих производственные или управленческие операции и занятых переработкой предметов труда с использованием средств труда.



Рис. 6 Характеристика персонала ООО «Витаград»

В ООО «Витаград» процесс управления персоналом включает в себя:

- наем персонала: поиск, отбор, подбор, трудоустройство и адаптация работников;
- мотивация персонала: материальное и нематериальное стимулирование труда, социальный пакет, условия труда, организация труда, морально-психологический климат в коллективе, участие в управлении принятии решений и т.д.;
- обучение персонала: организация обучения вновь прибывших работников, повышение квалификации и т.п.;
- осведомленность и вовлеченность персонала;
- внутренний обмен информацией.

Руководитель (генеральный директор ООО «Витаград») в своей работе с персоналом использует смешанный стиль управления, то есть в стиле руководства присутствуют частично и демократия (сочетания принципов единоначалия и общественного самоуправления), и либерализм (руководитель в принятии решений ориентируется на цели и интересы отдельных групп трудового коллектива, постоянно пытается маневрировать, чтобы соблюсти паритет интересов), и авторитаризм (руководитель в принятии решений ориентируется на собственные цели и интересы).

Краткая технико-экономическая характеристика ООО «Витаград».

Юридический адрес предприятия: 445051, Самарская обл, г.Тольятти, б-р. Приморский, д.1, кв.126.

«Витаград» основан 13 февраля 2013 года. Предприятие ООО «Витаград» является субъектом Малого и Среднего Предпринимательства (МСП). Дата включения в МСП: 1 августа 2013 г., категория субъекта МСП: Микропредприятие.

Учредителем ООО «Витаград» является физическое лицо. Коваленко Валерий Валериевич, имеющий долю в уставном капитале предприятия в размере 100 %.

Предприятие действует на основании Устава, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также иного применимого законодательства.

ООО «Витаград» является коммерческим предприятием, поэтому главной целью его деятельности является извлечение прибыли от продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Проведем анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Источником для проведения анализа является бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Витаград», а именно, бухгалтерский баланс и отчет о

финансовых результатах, за 2016-2017 года, которая представлена в приложениях 1 и 2.

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Витаград» отражают данные таблицы 1.

Таблица 1

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО
«Витаград»

Показатели	2016 г.	2017 г.	Изменение (+, -)	Темп роста (снижения), %
Выручка, руб.	348501	407002	58501	16,78
Себестоимость продаж, руб.	259374	302976	43602	16,81
Управленческие и коммерческие расходы, руб.	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж, руб.	64883	84377	19494	30,04
Прибыль (убыток) до налогообложения, руб.	58860	61232	2372	4,03
Чистая прибыль (убыток), руб.	42657	47590	4933	11,56
Стоимость основных средств, руб.	214628	207868	-6760	-3,14
Стоимость активов, руб.	428633	478707	50074	11,68
Собственный капитал, руб.	21000	21000	-	-
Заемный капитал, руб.	180395	206875	26480	14,68
Численность ППП, чел.	424	460	36	8,49
Производительность труда, руб. (1/11)	821,94	884,79	62,85	7,65
Фондоотдача, руб. (1/7)	1,62	1,96	0,34	20,98
Оборачиваемость активов, раз (1/8)	0,81	0,85	0,04	4,94
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, % ((6/9)*100%)	203,13	226,62	23,49	11,56
Рентабельность продаж, % ((4/1)*100%)	18,62	20,73	2,11	11,33
Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения, % ((5/(9+10))*100%)	29,23	26,87	-2,36	-8,07
Затраты на рубль выручки, (((2+3)/1)*100 коп.)	74,42	74,44	0,02	0,03

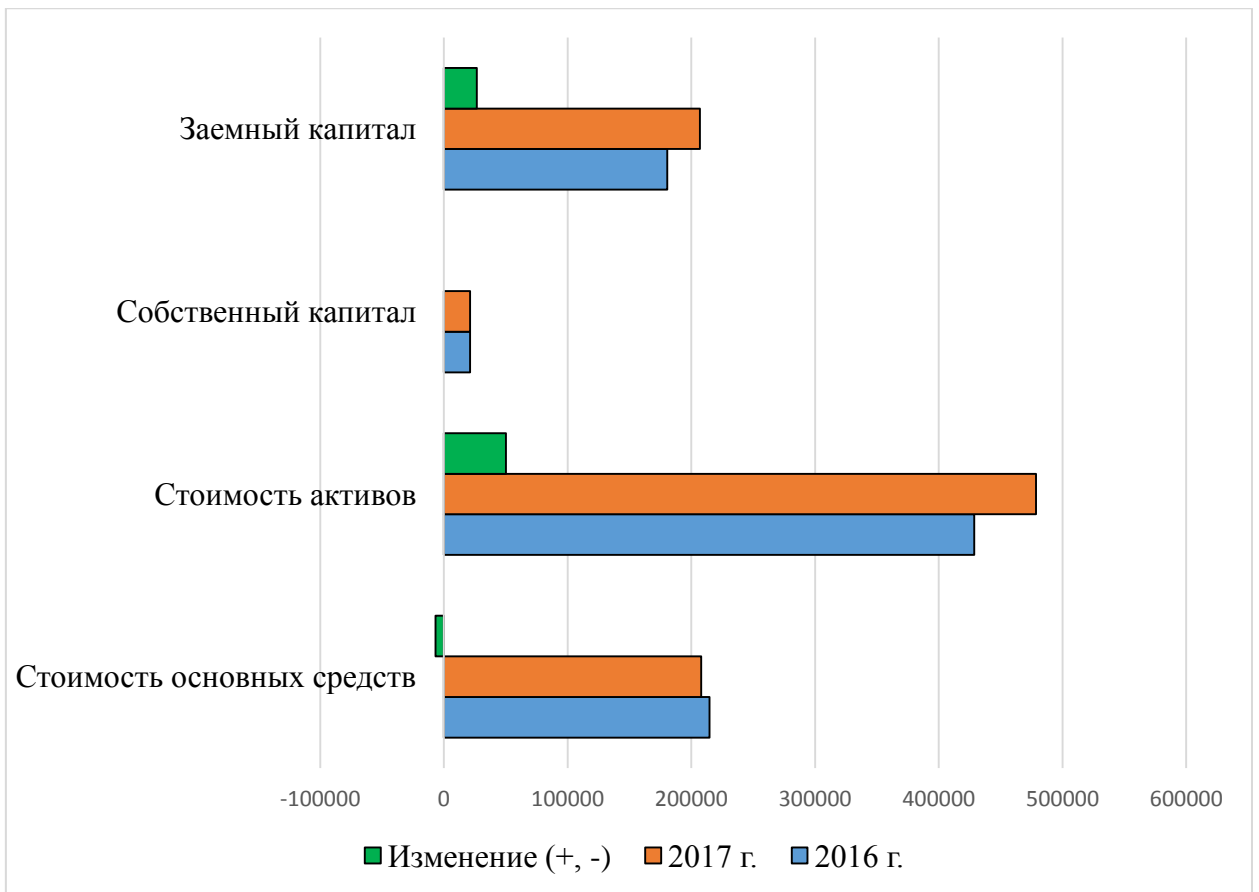


Рис. 7 Изменение основных показателей за 2016-2017гг.

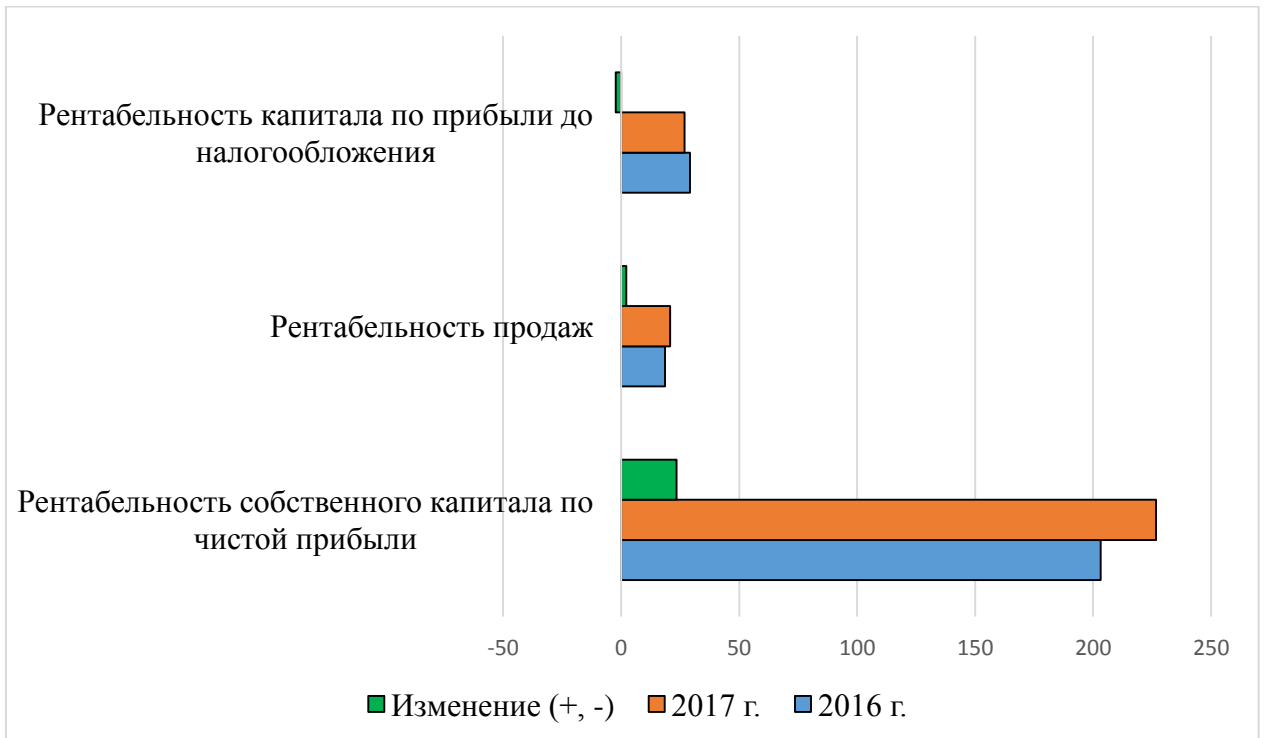


Рис. 8 Изменение основных показателей за 2016-2017гг.

На основании произведенного анализа (см. табл. 1) можно сделать следующие выводы.

В 2017 году произошло увеличение выручки на 58501 руб. по сравнению с 2016 годом.

Затраты на производство продукции имеют устойчивую тенденцию к увеличению. Так в 2017 году себестоимость продаж увеличилась на 43602 руб., темп прироста составил 16,81 %.

В результате увеличения объема продаж в 2017 году произошло увеличение чистой прибыли на 4933 руб., что на 11,56 % больше, чем в 2016 году.

В 2017 году стоимость активов предприятия увеличилась на 50074 руб., темп прироста составил 11,68 %.

Собственный капитал предприятия ООО «Витаград» в 2017 году не изменился.

Однако негативным моментом является увеличение заемного капитала предприятия на 14,68 % в результате роста кредиторской задолженности по сравнению с 2016 годом.

Наблюдается незначительное увеличение численности промышленно-производственного персонала, темп прироста в 2017 году составил 8,49 %.

Увеличение выручки предприятия ООО «Витаград» привело к увеличению фондоотдачи на 20,98%.

Еще одним негативным моментом является незначительное увеличение затрат на рубль выручки на 0,02 % по отношению к 2016 году. Это вызвано тем, что темп роста затрат в 2017 году превышает темп роста выручки предприятия.

В 2017 году произошло увеличение оборачиваемости активов на 4,94 %, в результате увеличения выручки предприятия и стоимости активов.

Наглядно изменение показателей характеризует рисунок 7.

Рост чистой прибыли предприятия ООО «Витаград» привели к увеличению рентабельности собственного капитала по чистой прибыли на 23,49 %, темп прироста составил 11,56 % по сравнению с 2016 годом.

В 2017 году необходимо отметить снижение показателя рентабельности капитала по прибыли до налогообложения на 2,36 %. Показано на рисунке 8.

Несмотря на незначительные негативные моменты предприятие ООО «Витаград» осуществляет эффективную финансово-хозяйственную деятельность.

2.2 Анализ финансового состояния предприятия

Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия представлены в таблице 2 и рисунке 9, основные данные отражены в приложении 1 и 2.

Выручка предприятия на протяжении всего анализируемого периода демонстрирует позитивную динамику. По итогам на 2017 год выручка предприятия составила 407002 тыс. руб., что определено приростом в 16,78%.

Таблица 2

Основные показатели финансово-экономической деятельности ООО «Витаград»

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		Абсолютное отклонение (+,-) тыс. руб.	% Отклонения
	2016 г.	2017 г.		
Выручка	348501	407002	58501	16,78
Себестоимость	259374	302976	43602	16,81
Валовая прибыль	89127	104026	14899	16,72
Прибыль (убыток) от продаж	64883	84377	19494	30,04
Прочие доходы	158957	14673	-144284	-90,77
Прочие расходы	149359	31207	-118152	-79,11
Прибыль (убыток) до налогообложения	58860	61232	2372	4,03
Чистая прибыль	42	47	4933	11,5
	657	590		6

Валовая прибыль по итогам 2017г. по сравнению с 2016 годом увеличилась на 16,72%, достигнув значения 10426 тыс. руб.

Чистая прибыль компании за 2017 г. увеличилась на 4933 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом и составила 47590 тыс. руб. На существенное увеличение повлияла проведенная в отчетном году корректировка Отчета о финансовых результатах.

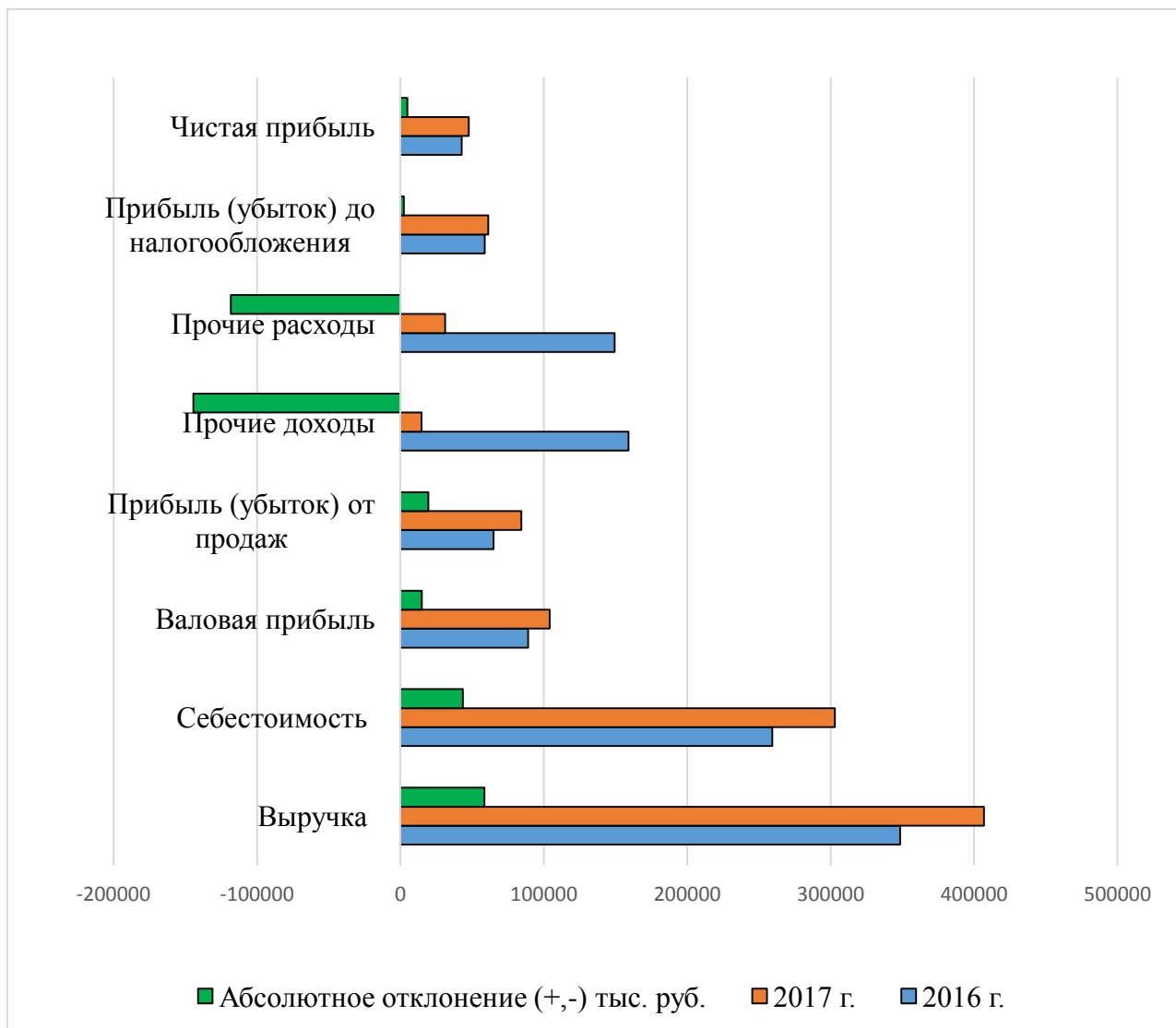


Рис. 9 Динамика основных показателей ООО «Витаград» за 2016-2017гг.

Следующим шагом анализ финансово-хозяйственной деятельности является анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Показатели ликвидности характеризуют краткосрочную платежеспособность предприятия, его возможность вовремя расплачиваться с текущими долгами компании и финансировать операционную деятельность (см. таблицу 3).

Анализ показателей ликвидности ООО «Витаград»

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.
Коэффициент текущей ликвидности CR	Оборотные активы/краткосрочные Пассивы	$= 100222 \div 214720 = 0,47$	$= 116845 \div 253388 = 0,46$
Коэффициент промежуточной ликвидности QR	(Оборотные активы – Запасы) ÷ краткосрочные Пассивы	$= (100222 - 6436) \div (214720) = 0,44$	$= (116845 - 8805) \div (253388) = 0,43$
Коэффициент абсолютной ликвидности CR	(ДС+ФВ) ÷ краткосрочные Пассивы	-	-

Нормальным считается значение коэффициента текущей ликвидности 1,5 – 2,5. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Результаты расчетов ликвидности ООО «Витаград» определяют необходимость сокращения кредиторской задолженности и снижения оборотных активов.

Коэффициент промежуточной ликвидности в 2017 г. меньше 0,7 и равен 0,43. Вероятен риск потери возможных инвесторов. В противном случае, кредиты организации будут выдавать под большой процент, следовательно, увеличится размер залогового имущества, или возможен отказ в кредитовании.

Коэффициент абсолютной ликвидности невозможно посчитать так как отсутствуют денежные средства. Предприятие не в состоянии оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств всех видов. Необходим дополнительный анализ платежеспособности.

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4.$$

С помощью показателей финансовой устойчивости анализируется ликвидность предприятия в долгосрочном периоде. Чем выше значения коэффициентов, тем большей финансовой устойчивостью обладает

предприятие, а также имеет относительную стабильность и независимость от кредиторов, однако тем ниже рентабельность производства.

Таблица 4

Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Витаград»

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.
Коэффициент финансовой устойчивости	$(\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные займы и кредиты}) \div \text{Валюта баланса}$	$= (21000 + 30803 + 214720) \div 428633 = 0,62$	$= (21000 + 43099 + 253388) \div 478707 = 0,66$
Коэффициент финансирования	$\text{Собственный капитал} \div \text{Заемный капитал}$	$= 21000 \div (30803 + 214720) = 0,08$	$= 21000 \div (43099 + 253388) = 0,07$
Коэффициент автономии	$\text{Собственный капитал и резервы} \div \text{суммарные активы}$	$= (21000 + 5249) \div 428633 = 0,06$	$= (21000 + 5249) \div 478707 = 0,05$

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая долю имущества, финансируемого за счет долгосрочных источников. Коэффициент финансирования показывает соотношение собственных и заемных источников средств. Коэффициент автономии показывает долю активов предприятия, обеспечивающуюся собственными средствами. Нормативное значение для этого показателя более или равно 0,5 (см. таблицу 4).

Далее перейдем к определению уровня рентабельности.

Рентабельность активов характеризует степень эффективности использования имущества организации. Рентабельность оборотных активов отражает эффективность использования оборотного капитала организации. Рентабельность внеоборотных активов показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств предприятия (см. таблицу 5, рисунок 10).

Таблица 5

Анализ показателей рентабельности ООО «Витаград»

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4
Рентабельность активов	$\text{Чистая прибыль} \div \text{Сумма активов} \times 100\%$	9,95%	9,94%

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
Рентабельность оборотных активов	Чистая прибыль отчетного периода ÷ Средняя стоимость ОА×100%	85,12%	81,46%
Рентабельность внеоборотных активов	Прибыль до налогообложения ÷ Средняя стоимость внеоборотных активов ×100%	35,84%	33,84%

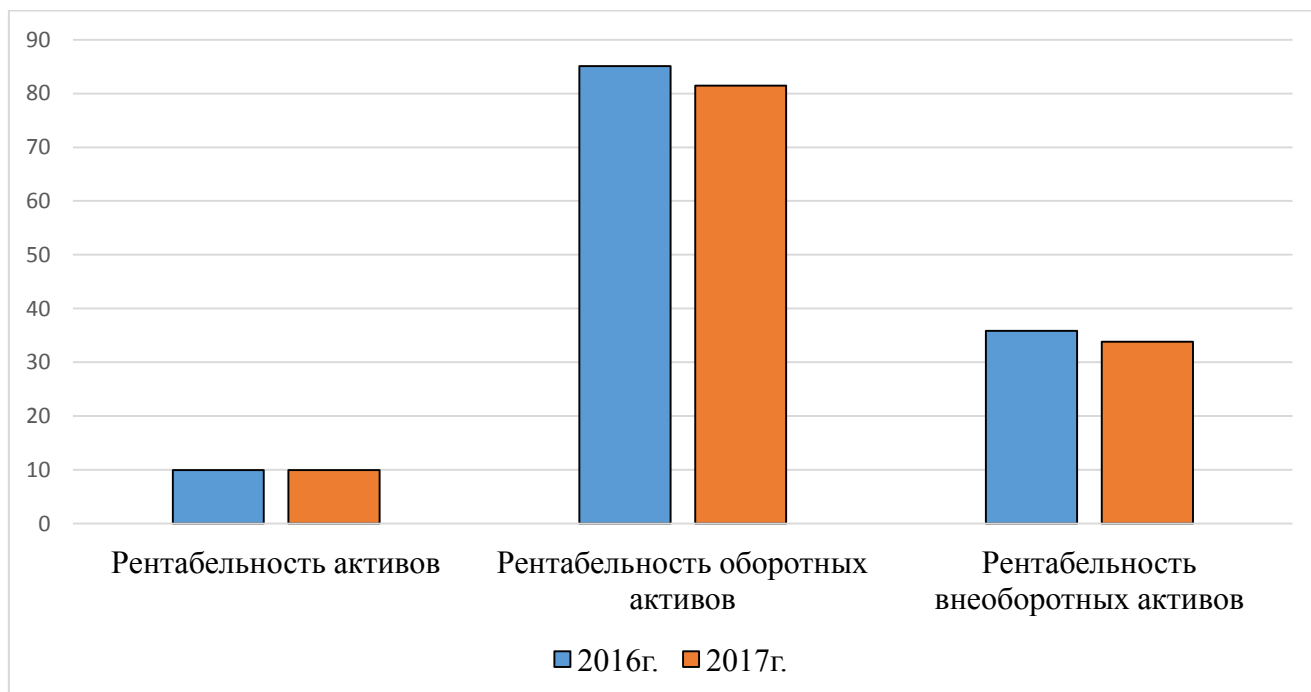


Рис. 10 Изменение рентабельности за период 2016-2017 гг.

Расчеты таблицы 5 и наглядность рисунка 10 указывают на незначительное снижение по всем показателям рентабельности, что отрицательно влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Далее необходимо провести анализ актива и пассива бухгалтерского баланса за 2016 и 2017 года.

Таблица 6

Анализ актива и пассива баланса

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		Абсолютное отклонение (+,-) тыс. руб.	% Отклонения
	2017 г.	2016 г.		
1	2	3	4	5
Актив				
Внеоборотные активы	328411	361862	33451	10,18

Продолжение таблицы 6

Основные средства	207868	214628	-6760	-3,14
Финансовые вложения	152783	113783	39000	34,27
Отложенные налоговые активы	1211	4710	-3499	-74,29
Оборотные активы	116845	100222	16623	16,59
Запасы	8805	6436	2369	36,81
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	299	155	144	92,91
Дебиторская задолженность	107741	93631	14110	15,07
Баланс	478707	428633	50074	11,68
Пассив				
Капиталы и резервы	182220	183110	-890	-,048
Уставный капитал	21000	21000	-	-
Добавочный капитал	30128	30128	-	-
Резервный капитал	5249	5249	-	-
Нераспределенная прибыль	125843	126733	-890	-0,71
Долгосрочные обязательства	43099	30803	12296	39,92
Заемные средства	33500	25750	7750	30,09
Отложенные налоговые обязательства	7099	2553	4546	178,06
Прочие обязательства	2500	2500	-	-
Краткосрочные обязательства	253388	214720	38668	18,01
Заемные средства	173375	154645	18730	12,11
Кредиторская задолженность	77384	56757	20627	36,34
Доходы будущих периодов	2629	3318	-689	-20,76
Баланс	478707	428633	50074	11,68

По состоянию на 31.12.2017 г. валюта баланса ООО «Витаград», характеризующая денежный и производственный капитал компании, составила 478707 тыс. руб.

Внеоборотные активы на отчетную дату составили 361862 тыс. руб.

Основные средства ООО «Витаград» на 31.12.2017 г. составили 207868 тыс. руб.

Представленные данные позволяют сделать следующие выводы:

Общая сумма активов ООО «Витаград» увеличилась на 50074 тыс. руб., сумма обязательств на 50964 тыс. руб.

За 2017 год произошел рост внеоборотных активов на 10,18%. Данный рост обусловлен в основном увеличением краткосрочных финансовых вложений на 34,27%. Произошло снижение отложенных налоговых активов на 74,29%.

Запасы за 2017 год увеличились на 36,81%, дебиторская задолженность увеличилась на 15,07%.

В структуре пассива баланса на 31.12.2017 краткосрочные обязательства составляют 253388 тыс. руб., долгосрочные обязательства 43099 тыс. руб.

В 2017 году произошло незначительное снижение нераспределенной прибыли на 0,71%. Увеличился объем заемных средств на 30,09%, выросли и отложенные налоговые обязательства на 4546 тыс. руб. В 2017 году по сравнению с 2016 годом также наблюдается рост кредиторской задолженности на 36,34% и снижение объема доходов будущих периодов на 20,76%.

Исходя из вышеперечисленного предприятие можно считать платежеспособным.

Предприятие является платежеспособным и финансово устойчивым, однако ему необходимо пересмотреть комплексный подход к политике управления ликвидностью и платежеспособностью.

3 Совершенствование управления финансовым состоянием ООО «Витаград»

3.1 Анализ деловой активности, рентабельности предприятия ООО «Витаград»

Одним из важных направлений аналитического изучения финансово-хозяйственной деятельности предприятия является анализ оборачиваемости. Проводится он с целью оценки способности предприятия получать прибыль путем совершения оборота «деньги – товар – деньги». Коэффициент оборачиваемости показывает интенсивность использования активов или обязательств. Чем больше величина данного коэффициента, тем выше интенсивность использования активов в деятельности предприятия, тем выше деловая активность. Далее мы рассчитаем основные показатели оборачиваемости.

Об – оборачиваемость;

В – выручка;

А – активы;

ВА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы;

ДЗ – дебиторская задолженность;

КЗ – кредиторская задолженность;

СК – собственный капитал;

ЗК – заемный капитал

$$\text{Об } A_{2016} = V_{2016} / A_{2016} = 348501 / 428633 = 0,81$$

$$\text{Об } A_{2017} = V_{2017} / A_{2017} = 407002 / 478707 = 0,85$$

$$\Delta = 0,85 - 0,81 = 0,04$$

$$\text{Об } OA_{2016} = V_{2016} / OA_{2016} = 348501 / 100222 = 3,47$$

$$\text{Об } OA_{2017} = V_{2017} / OA_{2017} = 407002 / 116845 = 3,48$$

$$\Delta = 3,48 - 3,47 = 0,01$$

$$\text{Об } \text{BA}_{2016} = \text{B}_{2016} / \text{BA}_{2016} = 348501 / 328411 = 1,06$$

$$\text{Об } \text{BA}_{2017} = \text{B}_{2017} / \text{BA}_{2017} = 407002 / 361862 = 1,12$$

$$\Delta = 1,12 - 1,06 = 0,06$$

$$\text{Об } \text{ДЗ}_{2016} = \text{B}_{2016} / \text{ДЗ}_{2016} = 348501 / 93631 = 3,72$$

$$\text{Об } \text{ДЗ}_{2017} = \text{B}_{2017} / \text{ДЗ}_{2017} = 407002 / 107741 = 3,77$$

$$\Delta = 3,77 - 3,72 = 0,05$$

$$\text{Об } \text{КЗ}_{2016} = \text{B}_{2016} / \text{КЗ}_{2016} = 348501 / 56757 = 6,14$$

$$\text{Об } \text{КЗ}_{2017} = \text{B}_{2017} / \text{КЗ}_{2017} = 407002 / 77384 = 5,25$$

$$\Delta = 5,25 - 6,14 = - 0,89$$

$$\text{Об } \text{СК}_{2016} = \text{B}_{2016} / \text{СК}_{2016} = 348501 / 21000 = 16,59$$

$$\text{Об } \text{СК}_{2017} = \text{B}_{2017} / \text{СК}_{2017} = 407002 / 21000 = 19,38$$

$$\Delta = 19,38 - 16,59 = 2,79$$

$$\text{Об } \text{ЗК}_{2016} = \text{B}_{2016} / \text{ЗК}_{2016} = 348501 / (30803 + 214720) = 1,41$$

$$\text{Об } \text{ЗК}_{2017} = \text{B}_{2017} / \text{ЗК}_{2017} = 407002 / (43099 + 253388) = 1,37$$

$$\Delta = 1,37 - 1,41 = - 0,04$$

Таблица 7

Анализ деловой активности

Наименование показателя	2016г.	2017г.	(+,-)Изменение
Оборачиваемость активов	0,81	0,85	0,04
Оборачиваемость внеоборотных активов	3,47	3,48	0,01
Оборачиваемость оборотных активов	1,06	1,12	0,06
Оборачиваемость дебиторской задолженности	3,72	3,77	0,05
Оборачиваемость кредиторской задолженности	6,14	5,25	- 0,89
Оборачиваемость собственного капитала	16,59	19,38	2,79
Оборачиваемость заемного капитала	1,41	1,37	- 0,04

На основании произведенных расчетов можно сделать выводы. Оборачиваемость активов выросла на 0,04 пункта, что положительно для предприятия. Оборачиваемость оборотных активов выросла незначительно всего на 0,01 пункт, также в 2016 году она составляла 3,47 пунктов, а в 2017 году 3,48, что превышает 1, это свидетельствует о том, что предприятие можно

считать рентабельным. Оборачиваемость внеоборотных активов выросла на 0,06 пунктов, что ведет к относительной экономии производственных основных фондов. Основываясь на вышеприведённых расчетах оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности можно сделать вывод, что произошел рост дебиторской задолженности на 0,05 пунктов, а кредиторская задолженность снизилась на 0,89 пунктов, это положительно для предприятия. Уровень оборачиваемости кредиторской задолженности превысил уровень оборачиваемости дебиторской, данная ситуация неблагоприятна для предприятия в связи с тем, что это приводит к недостатку финансовых средств и кассовым разрывам. Оборачиваемость собственного капитала возросла в 2017 году по сравнению с 2016 годом, что свидетельствует о достаточном вложении собственных средств в процесс деятельности предприятия. Оборачиваемость заемного капитала снизилась на 0,04 пункта по сравнению с 2016 годом, что положительно для предприятия, но она выше чем оборачиваемость собственного капитала, что говорит нам о сильной зависимости предприятия от заемного капитала. Наглядно данные представлены в таблице 7 и на рисунке 11.

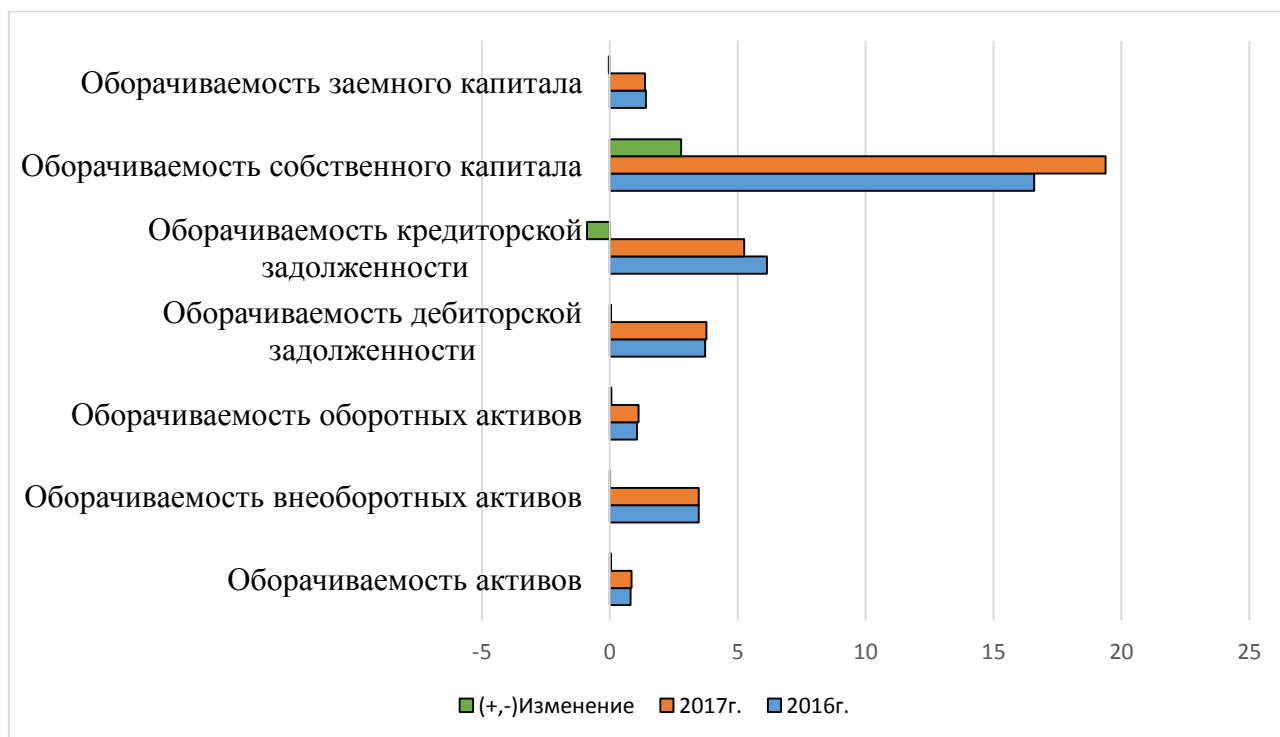


Рис. 11 Изменение показателей оборачиваемости 2016-2017 гг.

Следующим шагом аналитических расчетов будет рентабельность деятельности предприятия. Рентабельность является относительным показателем, показывающим эффективность использования ресурсов в деятельности предприятия, также показывает сколько получит предприятие чистой прибыли при использовании одной единицы ресурсов. При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности выделяют три основных вида рентабельности. Для оценки рентабельности данного предприятия рассчитаем ряд показателей.

Коэффициент рентабельности продукции = чистая прибыль / себестоимость продаж:

$$(2016) = 42657 / 259374 = 0,16$$

$$(2017) = 47590 / 302976 = 0,15$$

$$\Delta = 0,15 - 0,16 = -0,01$$

Коэффициент рентабельности активов = чистая прибыль / сумму активов:

$$(2016) = 42657 / 428633 = 0,09$$

$$(2017) = 47590 / 478707 = 0,09$$

$$\Delta = 0,09 - 0,09 = 0$$

Коэффициент рентабельности собственного капитала = чистая прибыль / собственный капитал:

$$(2016) = 42657 / 183110 = 0,23$$

$$(2017) = 47590 / 182220 = 0,26$$

$$\Delta = 0,26 - 0,23 = 0,03$$

Коэффициент рентабельности оборотных активов = чистая прибыль / оборотные активы:

$$(2016) = 42657 / 100222 = 0,42$$

$$(2017) = 47590 / 116845 = 0,41$$

$$\Delta = 0,41 - 0,42 = -0,01$$

Коэффициент рентабельности внеоборотных активов = чистая прибыль / внеоборотные активы:

$$(2016) = 42657 / 328411 = 0,12$$

$$(2017) = 47590 / 361862 = 0,14$$

$$\Delta = 0,14 - 0,12 = 0,02$$

Коэффициент рентабельности инвестиций = чистая прибыль /
(собственный капитал + долгосрочные обязательства):

$$(2016) = 42657 / 213913 = 0,19$$

$$(2017) = 47590 / 225319 = 0,21$$

$$\Delta = 0,21 - 0,19 = 0,02$$

Коэффициент рентабельности продаж = прибыль от продаж / выручка:

$$(2016) = 64883 / 348501 = 0,18$$

$$(2017) = 84377 / 407002 = 0,21$$

$$\Delta = 0,21 - 0,18 = 0,03$$

Коэффициент бухгалтерской рентабельности от обычной деятельности =
прибыль до налогообложения / выручка:

$$(2016) = 58860 / 348501 = 0,16$$

$$(2017) = 61232 / 407002 = 0,15$$

$$\Delta = 0,15 - 0,16 = -0,01$$

Коэффициент чистой рентабельности = чистая прибыль / выручка:

$$(2016) = 42657 / 348501 = 0,12$$

$$(2017) = 47590 / 407002 = 0,11$$

$$\Delta = 0,11 - 0,12 = -0,01$$

Коэффициент валовой рентабельности = валовая прибыль / выручка:

$$(2016) = 89127 / 348501 = 0,25$$

$$(2017) = 104026 / 407002 = 0,26$$

$$\Delta = 0,26 - 0,25 = 0,01$$

Коэффициент рентабельности затрат = прибыль до налогообложения /
себестоимость продаж:

$$(2016) = 58860 / 259374 = 0,22$$

$$(2017) = 61232 / 302976 = 0,21$$

$$\Delta = 0,21 - 0,22 = -0,01$$

Снижение коэффициента рентабельности продаж обуславливается тем, что темп роста себестоимости превышает темп роста выручки, это говорит о том, что предприятие достаточно затратно. Темп роста чистой прибыли также обуславливает рост ряда коэффициентов рентабельности. Учитывая экономические условия в заключении можно сказать, что незначительное увеличение отдельных показателей обуславливает устойчивость предприятия. Данные представлены в таблице 8 и на рисунке 12.

Таблица 8

Анализ показателей рентабельности

Наименование показателя	2016г.	2017г.	(+,-) Изменение
Коэффициент рентабельности продукции	0,16	0,15	-0,01
Коэффициент рентабельности активов	0,09	0,09	0
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,23	0,26	0,03
Коэффициент рентабельности оборотных активов	0,42	0,41	-0,01
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов	0,12	0,14	0,02
Коэффициент рентабельности инвестиций	0,19	0,21	0,02
Коэффициент рентабельности продаж	0,18	0,21	0,03
Коэффициент бухгалтерской рентабельности от обычной деятельности	0,16	0,15	-0,01
Коэффициент чистой рентабельности	0,12	0,11	-0,01
Коэффициент валовой рентабельности	0,25	0,26	0,01
Коэффициент рентабельности затрат	0,22	0,21	-0,01

Коэффициент рентабельности продукции снизился по сравнению с 2016 годом на 0,01 пункт. В 2017 году коэффициент рентабельности активов не изменился. В 2017 году по сравнению с 2016 годом коэффициент рентабельности собственного капитала вырос на 0,03 пункта. Коэффициент рентабельности оборотных активов так же снизился в 2017 году на 0,01 пункт. Увеличился в 2017 году коэффициент рентабельности внеоборотных активов на 0,02 пункта. Коэффициент рентабельности инвестиций по сравнению с 2016 годом увеличился на 0,02 пункта. Так же было увеличение коэффициента рентабельности продаж на 0,03 пункта. Коэффициент бухгалтерской рентабельности от обычной деятельности, коэффициент чистой рентабельности снизились на 0,01 пункт соответственно. Коэффициент валовой рентабельности

в 2017 году вырос на 0,01 пункт. Коэффициент рентабельности затрат в 2017 году снизился на 0,01 пункт.

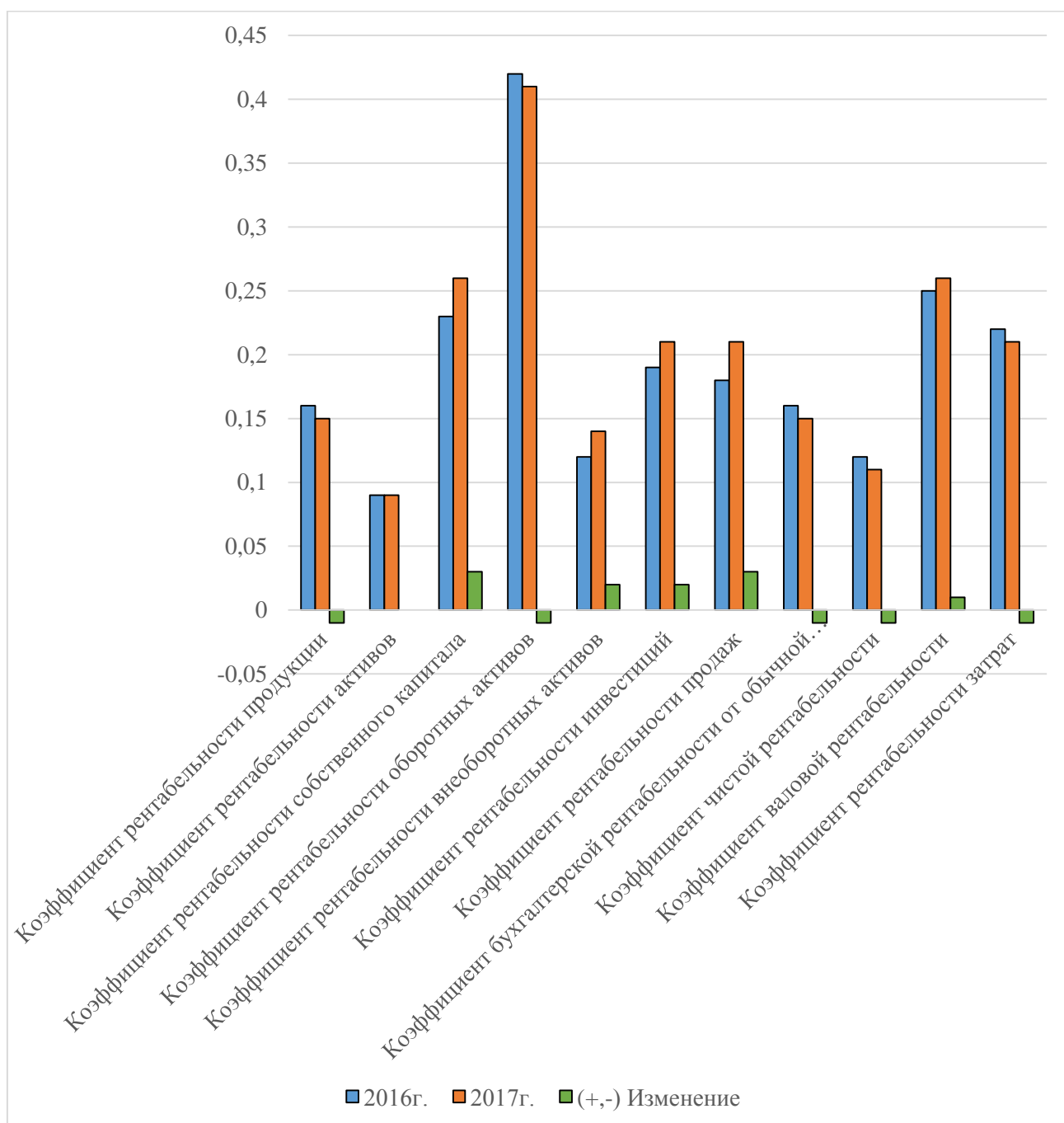


Рис. 12 Изменение показателей рентабельности 2016-2017 гг.

3.2 Мероприятия по совершенствованию управлением платежеспособностью ООО «Витаград»

Для того чтобы в нужное время производить оплату, по взятым на себя обязательствам, предприятие должно пристально следить за уровнем ликвидности своих активов, что определяет приоритетность своевременного анализа объективной оценки ее уровню. В этом случае необходимо автоматизировать многие процессы для ежедневного мониторинга состояния предприятия.

Для улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо обратить внимание на уровень дебиторской задолженности, а также пристально следить за изменениями кредиторской. Следует своевременно оплачивать кредиторскую задолженность и стремиться к ее сокращению.

Стоит обратить внимание на совершенствование работы отдела маркетинга, улучшить поиск платежеспособных рынков, пересмотреть объемы продаваемой продукции, так как они напрямую влияют на величину запасов, а их в данном случае следует уменьшить.

Необходимо искать новые рынки сбыта, используя современные методы. Своевременный пересмотр условий и сроков расчетов с неплательщиками, а также добавление возможных уступок или отсрочки, с помощью инвентаризации и мониторинга поможет улучшить управление дебиторской задолженностью.

Платежеспособность предприятия можно повысить следующими способами:

- повысить качество продукции,
- увеличить размеры займов и кредитов;
- увеличить кредиторскую задолженность поставщикам;
- увеличить задолженность перед персоналом.

-мобилизовать источники, которые ослабляют финансовую напряженность, разработав различные формы санации (санирования) предприятия и др.

Заключение

В результате проведенного исследования в бакалаврской работе можно сформулировать следующие выводы. Цель анализа финансово-хозяйственной определена оценкой реального положения предприятия с экономической стороны, а также сопоставление данных нескольких периодов функционирования, поиск способов для увеличения эффективности деятельности предприятия.

Ключевыми задачами в оценке финансово-хозяйственной деятельности является изучение динамики финансового состояния, поиск методов улучшения платежеспособности и финансовой устойчивости. Решение этих задач осуществляется посредством анализа финансовых показателей – абсолютных и относительных.

В ходе бакалаврской работы была приведена характеристика ООО «Витаград» и проанализирована финансово-хозяйственная деятельность ООО «Витаград».

Выручка предприятия на протяжении всего анализируемого периода демонстрирует позитивную динамику. По итогам на 2017 год выручка предприятия составила 407002 тыс. руб.

Валовая прибыль по итогам 2017г. по сравнению с 2016 годом увеличилась на 16,72%, достигнув значения 10426 тыс. руб.

Чистая прибыль компании за 2017 г. возросла на 4933 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом и стала 47590 тыс. руб. На существенное увеличение повлияла проведенная в отчетном году корректировка Отчета о финансовых результатах.

Значение коэффициента текущей ликвидности ниже нормы (0,47), что говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

ООО «Витаград» необходимо сокращать кредиторскую задолженность и снижать оборотные активы.

Коэффициент промежуточной ликвидности в 2017 г. меньше 0,7 и равен 0,43. Вероятен риск потери возможных инвесторов. Кредиты организации будут выдавать под больший процент, увеличится размер залогового имущества, или возможен отказ в кредитовании.

Коэффициент абсолютной ликвидности невозможно посчитать так как отсутствуют денежные средства. Предприятие не в состоянии оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств всех видов. Необходим дополнительный анализ платежеспособности.

С помощью показателей финансовой устойчивости анализируется ликвидность предприятия в долгосрочном периоде. Чем выше значения коэффициентов, тем большей финансовой устойчивостью обладает предприятие, а также имеет относительную стабильность и независимость от кредиторов, однако тем ниже рентабельность производства.

По состоянию на 31.12.2017 г. валюта баланса ООО «Витаград», характеризующая денежный и производственный капитал компании, составила 478707 тыс. руб.

Внеоборотные активы на отчетную дату составили 361862 тыс. руб.

Основные средства ООО «Витаград» на 31.12.2017 г. составили 207868 тыс. руб.

Представленные данные позволяют сделать следующие выводы:

Общая сумма активов ООО «Витаград» выросла на 60710 тыс. руб., сумма обязательств на 51653 тыс. руб.

За 2017 год произошел рост внеоборотных активов на 10,18%. Данный рост обусловлен в основном увеличением краткосрочных финансовых вложений на 34,27%.

Дебиторская задолженность за 2017 год снизилась на 13,09%.

В структуре пассива баланса на 31.12.2017 наибольший удельный вес приходится на привлеченные средства, из них краткосрочные обязательства

составляют 253388 тыс. руб. валюты баланса, долгосрочные обязательства 43099 тыс. руб.

Исходя из вышеперечисленного предприятие можно считать платежеспособным.

Предприятие является платежеспособным и финансово устойчивым, однако ему необходимо пересмотреть комплексный подход к политике управления ликвидностью и платежеспособностью.

Также были выявлены и представлены меры по совершенствованию управления платежеспособностью и предложены рекомендации по улучшению управления платежеспособностью предприятием.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018 N 120-ФЗ).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018 N 34-ФЗ)
3. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018 N 87-ФЗ)
4. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017 N 481-ФЗ))
5. Постановление Госкомстата РФ от 25.12.1998 N 132 "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций"
6. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"
7. Приказ Минфина России от 25.11.1998 N 56н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" (ПБУ 7/98)"
8. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99"
9. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"
10. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

11. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

12. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)"

13. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)"

14. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)

15. Приказ Минфина РФ от 08.11.2010 N 143н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" (ПБУ 12/2010)"

16. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)"

17. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

18. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина России от 29.07.98 г. № 34н (в ред. от 24.12.2010 г. № 186н)

19. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Минфина РФ от 6.06.99 г. № 43н (в ред. от 08.11.2010 г. № 142н)

20. Распоряжение Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12.08.1994 г. №34 «Об утверждении

методических положений по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительно структуры баланса»

21. "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)

22. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. В.И. Бариленко. — 4-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2016. - 234 с.

23. Вахрушина М. А. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Вахрушина М.А., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

24. Шадрина Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. –М.: Юрайт, 2015. -429с.

25. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие/под редакцией О.В.Ефимовой и М.В.Мельник. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2009- 724 с.

26. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2010. – 472 с.

27. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2011. - 456 с.

28. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учеб./Я.В.Соколов, Ф.Ф.Бутынец, Л.Л. Горецкая, Л.А.Панков. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 664 с.

29. Мельник, М.В. Экономический анализ в аудите: учеб.пособие/М.В.Мельник, В.Г.Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 543 с.

30. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 615 с.

31. КонсультантПлюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
32. ООО «Витаград». Официальный сайт. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.vitograd.ru/>
33. Helfert, E. (2016) Financial Analysis Tools and Techniques. A guide for Managers, The McGraw Hills Companies, ebook.
34. Mirela Monea, Anca Jarmila; (2017) Annals of the University of Petroșani, Economics; The relevance of the performance indicators in economic and financial diagnosis
35. Needles, B.E.Jr.; Powers, M.; Crosson, S.V. (2015) Financial and Managerial Accounting, Houghton Mifflin College, USA
36. Pinteа, M.O.; Achim, M.V. (2016) Performance - an Evolving Concept, Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series, Vol II
- Robu, V.; Ciora, C. (2017) Measuring Performance, Value Creation and Value-Based Management in the Context of Competitiveness and Globalization, Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series, Vol II

Формы
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

Бухгалтерский баланс
на 31 Декабря 2017 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Витаград» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков. по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС
Общество с ограниченной ответственностью по ОКЕИ
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) _____
445051, Самарская обл., г. Тольятти, б-р Приморский, д. 1, кв. 126

Коды		
0710001		
31	12	17
72222835		
6321132049		
2/13/2013		
47		16
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> <u>20 17</u> г. ³	<u>20 16</u> г. ⁴	<u>20 15</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	207868	214628	265354
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	152783	113783	102008
	Отложенные налоговые активы	1211	4710	12250
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	361862	328411	379612
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	8805	6436	8313
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	299	155	26
	Дебиторская задолженность	107741	93631	60649
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты			
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	116845	100222	68988
	БАЛАНС	478707	428633	448600

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 16 г. ⁴	20 15 г. ⁵
		20 17 г. ³		
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	21000	21000	21000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	30128	30128	30128
	Резервный капитал	5249	5249	5249
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	125843	126733	90076
	Итого по разделу III	182220	183110	146453
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	33500	25750	98349
	Отложенные налоговые обязательства	7099	2553	10142
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	2500	2500	2500
	Итого по разделу IV	43099	30803	110991
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	173375	154645	110058
	Кредиторская задолженность	77384	56757	77092
	Доходы будущих периодов	2629	3318	4006
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	253388	214720	191156
	БАЛАНС	478707	428633	448600

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Отчет о финансовых результатах

за период с 1 Января по 31 Декабря 20 17 г.

Дата (число, месяц, год) _____
 Форма по ОКУД _____
 Организация Общество с ограниченной ответственностью «Витаград» по ОКПО _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков. по ОКВЭД _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____
Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	17
72222835		
6321132049		
2/13/2013		
47	16	
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Январь -	Январь -
		За <u>Декабрь</u> 20 17 г. ³	За <u>Декабрь</u> 20 16 г. ⁴
	Выручка ⁵	407002	348501
	Себестоимость продаж	(302976)	(259374)
	Валовая прибыль (убыток)	104026	89127
	Коммерческие расходы	(19648)	(24244)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	84377	64883
	Доходы от участия в других организациях	7	5
	Проценты к получению	10808	13280
	Проценты к уплате	(17427)	(28907)
	Прочие доходы	14673	158957
	Прочие расходы	(31207)	(149359)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	61232	58860
	Текущий налог на прибыль	(7360)	(17348)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	3160	3027
	Изменение отложенных налоговых обязательств	(4547)	10089
	Изменение отложенных налоговых активов	(3499)	(7540)
	Прочее	1765	(1403)
	Чистая прибыль (убыток)	47590	42657

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>Январь - Декабрь</u> 20 <u>17</u> г. ³	За <u>Январь - Декабрь</u> 20 <u>16</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	47590	42657
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.