

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт Права

(наименование института полностью)

Кафедра «Гражданское право и процесс»

(наименование кафедры полностью)

40.03.01 «Юриспруденция»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Гражданско-правовой

(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему Договор розничной купли-продажи и защита прав потребителей

Студент

Р.М. Абдуллов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Н.Л. Соломеник

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд.юрид. наук, доцент А.Н. Федорова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ Г.

Тольятти 2018

АННОТАЦИЯ

Актуальность работы: в настоящее время сфера применения договора купли-продажи очень широка. Положения о купле-продаже применяются к купле-продаже движимых и недвижимых вещей, ценных бумаг, валюты и валютных ценностей, имущественных прав, долей в имущественных правах, долей в уставных капиталах корпоративных юридических лиц. Кроме того, договор купли-продажи широко используется в международной торговле.

Цель работы - провести комплексный анализ договора розничной купли-продажи.

Задачи исследования:

- 1) определить понятие и предмет договора розничной купли-продажи;
- 2) выявить особенности договора розничной купли-продажи;
- 3) изучить разновидности договоров розничной купли-продажи;
- 4) рассмотреть отличие договора розничной купли-продажи от иных видов договоров;
- 5) установить права граждан-потребителей и особенности их гражданско-правовой защиты.

Объектом исследования являются общественные отношения в сфере розничной купли-продажи.

Предметом исследования выступают нормы гражданского права, закрепляющие понятие, разновидности и особенности договоров розничной купли-продажи.

Методы исследования представлены диалектическим, сравнительно-правовым, системным, формально-юридическим.

При написании работы были использованы: нормативные правовые акты, учебная и специальная литература, материалы юридической практики. Всего использовано 23 источника. Объем работы составил 40 страниц.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ.....	7
1.1. Понятие и предмет договора розничной купли-продажи.....	7
1.2. Особенности договора розничной купли-продажи.....	12
ГЛАВА 2. ВИДЫ ДОГОВОРОВ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОГОВОРАМ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ.....	21
2.1. Разновидности договоров розничной купли-продажи.....	21
2.2. Отличие договора розничной купли-продажи от иных видов договоров.....	23
2.3. Права граждан-потребителей и особенности их гражданско-правовой защиты.....	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	34
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	ИСПОЛЬЗУЕМОЙ 36

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время сфера применения договора купли-продажи очень широка. Положения о купле-продаже применяются к купле-продаже движимых и недвижимых вещей, ценных бумаг, валюты и валютных ценностей, имущественных прав, долей в имущественных правах, долей в уставных капиталах корпоративных юридических лиц. Кроме того, договор купли-продажи широко используется в международной торговле.

В существующих условиях экономического развития общественных отношений договор розничной купли-продажи становится одним из самых востребованных и наиболее часто используемым в гражданском обороте видом договора купли-продажи. Огромное количество граждан, ежедневно совершая покупки, становятся одной из сторон таких договорных отношений. Правильно и грамотно оформленный договор розничной купли-продажи является своего рода гарантией надлежащего исполнения взаимных обязательств сторонами этих договорных отношений. А при возникновении различных спорных ситуаций обеспечивает защиту интересов обеих сторон договора: как покупателя, так и продавца.

Существуют различные способы продажи и приобретения товаров, используемых гражданами в повседневной жизни для удовлетворения своих потребностей. Среди покупателей товаров и услуг особое внимание привлекается к покупке товаров дистанционным способом. Актуальность определена следующим:

- простота приобретения и сокращенное время получение приобретаемого товара или услуги, вне зависимости от географического нахождения обеих сторон договора;
- расширение применения дистанционного способа заключения договора определено широкой разновидностью предлагаемых товаров.

Заключение этого договора удобно и выгодно как для организаций, так и для индивидуальных предпринимателей. При таком способе у продавцов имеется возможность привлечь более широкий круг покупателей путем предложения приобрести товары по более низким ценам по сравнению с привычными магазинами, что достигается за счёт экономии затрат продавца на аренду торговых площадей. А у потребителей больше возможностей выбора, сопоставления товаров, есть возможность ознакомиться с отзывами о товаре.

В силу наличия отличительных особенностей применения дистанционных способов продажи, при осуществлении покупки необходимо изучить и знать соответствующие различия дистанционной продажи от продажи товаров в стационарных точках торговли.

Уровень научной исследованности. В сегодняшних условиях, в силу новизны применения такого сложного и разностороннего вида договора, особой проблемой развития экономических отношений становится отсутствие полного отражения всех аспектов ведения договорной деятельности в области розничной купли-продажи на законодательном уровне. Вследствие чего, особую значимость и применение приобретают труды в области защиты прав потребителей.

Объектом исследования являются общественные отношения в сфере розничной купли-продажи.

Предметом исследования выступают нормы гражданского права, закрепляющие понятие, разновидности и особенности договоров розничной купли-продажи.

Цель работы - провести комплексный анализ договора розничной купли-продажи.

Для этого определяются следующие задачи:

- 1) определить понятие и предмет договора розничной купли-продажи;
- 2) выявить особенности договора розничной купли-продажи;
- 3) изучить разновидности договоров розничной купли-продажи;

4) рассмотреть отличие договора розничной купли-продажи от иных видов договоров;

5) установить права граждан-потребителей и особенности их гражданско-правовой защиты.

Достижение поставленной цели и решение сформулированных задач основывалось на общенаучном диалектическом методе познания, а также на следующих специальных методах исследования: сравнительно-правовом, системном, формально-юридическом.

Теоретическую базу исследования составили труды таких авторов как: Васин В.Н., Внукова В.А., Гришаев С.П., Казанцев В.И., Лапач В., Левшина Т.Л., Пашацкая Л.В., Подкопалова Ж., Пугинский Б., Романец Ю.В., Яковлев В.Ф.

При написании работы были использованы Гражданский кодекс и иные федеральные законы. При написании работы также были использованы материалы судебной практики.

Структура работы представлена введением, двумя главами, подразделенными на пять параграфов, заключением и библиографическим списком.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

1.1. Понятие и предмет договора розничной купли-продажи

В п. 1 ст. 492 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) указан подход законодателя к пониманию договора купли-продажи, а именно: «по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью»¹.

Из указанного понятия видно, что в результате заключения рассматриваемого договора возникает только одно обязательство - передать товар, ввиду чего рассматриваемое понятие называется в научной литературе усеченным². Также можно сделать вывод о том, что при формулировании определения данного договора законодателем учитывалась необходимость закрепить его отличительные признаки, а не стремление полностью и всесторонне описать все присущие ему признаки, которые в своем расширенном изложении предоставили бы возможность более точно отграничивать его от других разновидностей договоров купли-продажи. Данный подход используется и при определении иных видов договоров купли-продажи, за исключением договора энергоснабжения.

Из определения указанного в п. 1 ст. 492 ГК РФ можно выделить следующие отличительные признаки договора розничной купли-продажи:

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.

² Подкопалова Ж. Существенные условия договора розничной купли-продажи // Предприниматель без образования юридического лица. ПБОЮЛ. 2009. № . С. 53.

1. Определенный статус продавца (как указано в рассматриваемой норме, им может быть субъект, занимающийся предпринимательской деятельностью по продаже товаров в розницу);

2. Цель приобретение товара (приобретаемый товар предназначен для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью).

В юридической литературе авторами нередко критикуются выделенные отличительные признаки договора. Например, В.Н. Васин и В.И. Казанцев полагают «алогизмом» положение вещей, при котором продавцом может быть только тот, кто осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу³.

Анализ российского законодательства, позволяет увидеть изменение подхода законодателя к определению предмета договора розничной купли-продажи. Так, до 01.04.2014 законодателем в различных нормативно-правовых актах применялись либо более широкие, либо узкие определения предмета рассматриваемого договора. Например, в более широком формате данное понятие законодателем использовано в Государственном стандарте РФ «Торговля. Термины и определения» 1999 г., где в качестве предмета упоминался не только товар, но и услуги, что в свою очередь приводит к более широкому пониманию рассматриваемого договора.

Ситуация изменилась с принятием Государственного стандарта 2013⁴.

Определение понятия договора розничной купли-продажи в ГК законодателем излагается в более узком смысле: по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

³ Гражданское право. В 3 т. Т. 2. / под ред. А. П. Сергеева - М: ТК Велби, 2014. – С. 44.

⁴ ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения. (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) // ПС Консультант Плюс.

В Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»⁵ (ст. 2) говорится: розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Необходимо особо подчеркнуть, что имевшая место ранее неопределенная позиция законодателя по вопросу характеристики предмета договора создала проблемы в толковании и правоприменении.

В большинстве своем авторы учебной литературы указывают, что предметом данного договора могут быть движимые вещи (вне зависимости определены они родовыми признаками или индивидуально-определенные), на оборот которых не наложены ограничения. Помимо того, продаже в порядке розничной торговли подлежат и существующие, и будущие вещи; хотя последний случай признается нетипичным.

При квалификации договора розничной купли-продажи количество подлежащего продаже товара не имеет значения. Хотя как, показывает практика, нередки случаи приобретения товаров для личного использования в объемах, которых очевидно не могут быть использованы покупателем в личных целях. В судебной практике сформировался правовой подход, в соответствии с которым, для исключения подобных случаев, если с учетом свойств товара, очевидно, что он отпускается в объемах, не подразумевающих его использование в личных целях, то это свидетельствует о понимании продавцом, что приобретение у него товара осуществляется для его дальнейшей реализации покупателем.

Одним из Арбитражных судов в ходе рассмотрения дела, было установлено, что «заявитель занимался предпринимательской деятельностью в виде розничной торговли. Вместе с тем, в материалах дела имелось

⁵ Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2010. N 1. Ст. 2.

подтверждение неоднократной продажи продовольственных товаров (в количестве тысяч килограмм и штук) в магазины ООО «...» и индивидуального предпринимателя «...», которые в свою очередь реализовывали приобретенные товары в розницу покупателям магазинов. Об осведомленности предпринимателя о приобретении у него товара его покупателями не для личного пользования, свидетельствуют длительные связи с указанными контрагентами и количество реализованного им товара. Указанные доказательства послужили основанием для вывода суда об осуществлении предпринимателем оптовой торговли с указанными контрагентами...»⁶.

В настоящий момент не нашел своего решения вопрос о возможности продажи имущественного права как предмета договора розничной купли-продажи.

По указанному вопросу в литературе высказывается сомнение в том, что продажа имущественных прав может осуществляться в форме розничной торговли. Хотя, как представляется, правовая природа часто используемых подарочных сертификатов может быть рассмотрена как продажа имущественного права требования. Именно указанный факт, позволяет объяснить, на каком основании эмитент подарочного сертификата вправе не возвращать держателю сертификата денежную сумму по окончании срока действия сертификата либо при приобретении товара на сумму ниже номинальной стоимости сертификата.

К подобному правовому заключению приходит и Л.В. Пашацкая, предполагающая, что покупка указанного сертификата должна рассматриваться как гражданско-правовой договор, по которому одна сторона передает в собственность за плату другой стороне имущественное

⁶ Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 17 августа 2015 г. по делу № А49-11265/2015 // СПС «Консультант Плюс».

право покупки у продавца товара на сумму, равную номинальной стоимости сертификата⁷.

В практике Верховного суда Российской Федерации рассматривалось дело, связанное с подарочными сертификатами: Гражданин «А» купил 19.03.2014 в магазине «N» 2 сертификата, номинал каждого из которых составлял «...» рублей. 21.06.2014 истец, выбрав определенный товар из ассортимента магазина, попытался приобрести его в обмен на сумму сертификатов. В этом Истцу Ответчиком было отказано. При этом Ответчиком было предложено, чтобы Истец оплатил Товар наличными денежными средствами.

24.06.2014 г. гражданином «А» была направлена Ответчику претензия, в соответствии с которой Истец просил осуществить возврат уплаченных им за приобретенные сертификаты денежные средства. 27.06.2014г. Ответчиком было отказано Истцу в удовлетворении заявленных в претензии требований.

Рассмотрев и изучив материалы и обстоятельства дела, Судебная коллегия по гражданским делам ВС РФ пришла к выводу о том, что приобретенные сертификаты являются авансом будущей оплаты товара, и, следовательно, к рассматриваемым правоотношениям применимы положения Закона РФ «О защите прав потребителей»⁸. Как было указано Судебной коллегией, в своем решении суд кассационной инстанции, не приняв во внимание положения норм ст. 12 ГК и п. 1 ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей», необоснованно пришел к выводу о том, что возникшие между сторонами правоотношения не регулируются Законом о защите прав потребителей, а Истец в силу положений ст. 445 ГК вправе требовать от ответчика только заключения с ним договора купли-продажи с использованием сертификатов⁹.

⁷ Пашацкая Л. В. Принципы добросовестности и свободы договора в договоре розничной купли-продажи: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. Саратов, 2015. – С.8.

⁸ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. N 3. Ст. 140.

⁹ Определение Верховного Суда РФ от 13 октября 2015 № 57-КГ15-7 // СПС «Консультант Плюс».

1.2. Особенности договора розничной купли-продажи

Одной из основных отличительных особенностей розничной купли-продажи, является видимое невооруженным взглядом экономическое неравенство между сторонами, т.е. между розничным продавцом и покупателем-потребителем.

И, соответственно, признание и понимание именно этого аспекта при проведении исследования договорных отношений позволяет выявить и понять необходимость осуществления регулирования отношений, обладающих признаком розничной купли-продажи.

Согласно действующему законодательству, сторонам договорных отношений как субъектам гражданских правоотношений предоставляется наличие равных возможностей, как при осуществлении таких отношений, так и при защите своих интересов. И, поэтому не кем иным как государством, используя необходимые нормы регулирования и воздействия на отношения субъектов в ходе осуществления договорных обязательств, должна оказываться всевозможная помощь экономически слабой стороне таких отношений.

Из сказанного вытекает, что основной задачей гражданского права, как правового регулятора договорных отношений, выступает, так называемое, «выравнивание» правовых статусов участников имущественного оборота¹⁰.

Возникновению такого экономического неравенства послужило наличие в договорных отношениях различных субъективных особенностей. В розничной купле-продаже под экономическим неравенством сторон понимается одновременное участие в договорных правоотношениях как продавца, реализовывающего товар по определенной стоимости, так и покупателя-потребителя, у которого возникает необходимость приобретения товара для удовлетворения своих жизненных нужд. В отличие от продавца,

¹⁰ Яковлев В.Ф. О правовом обеспечении экономического развития // Журнал российского права. - 2015. - № 9. - С. 22.

основной сферой профессиональной деятельности которого является торговля и, который в силу ее осуществления обладает специальными знаниями или опытом в отношении реализации товаров, покупатель-потребитель такими знаниями и опытом может и не обладать¹¹. Такой признак наличия неравенства можно встретить не только в ситуациях, где сторонами договорных отношений выступают физические лица, но и в правоотношениях, где одной из сторон числится юридическое лицо, приобретающее и использующее товары не с целью дальнейшей реализации, а для осуществления своей основной хозяйственной деятельности. Принято считать, что все сделки, совершаемые коммерческой организацией, однозначно имеют предпринимательскую составляющую. В то же самое время, приобретение товаров некоммерческими организациями по общему правилу облекается в форму розничной купли-продажи, если товар покупается в розничной торговой сети.

Из этого следует, что правоотношения, основанные на принятии в них взаимного участия сторон в качестве розничного продавца и покупателя (вне зависимости от организационно-правовой формы субъекта), когда при этом покупатель приобретает товар для потребительских нужд, должны рассматриваться в качестве розничной купли-продажи и регламентироваться общими положениями купли-продажи. Именно такая субъективная сторона исследуемых договорных отношений влечет появление экономического неравенства и отражается в нормах права о розничной купли-продажи.

В качестве еще одной отличительной черты можно также выделить исключительность предмета договора, которым «могут быть только вещи, используемые для личного, семейного, домашнего (т.е. бытового) или иного потребления, не связанного с ведением предпринимательской деятельности»¹². Также следует отметить, что если к продавцу имеются специальные требования в виде реализации товара надлежащего качества по

¹¹ Пугинский Б. Договор оптовой купли-продажи // Хозяйство и право. - 2015. - № 6. - С. 96.

¹² Гражданское право. В 3 т. Т. 2. / Под ред. А. П. Сергеева - М: ТК Велби, 2014. - С. 44

разумной цене и т.п., то по отношению к покупателю по договору розничной купли-продажи таких требований в положениях ГК РФ нет.

Отличительной особенностью приобретения товаров в розницу для осуществления предпринимательской деятельности является то, что их количество не может превышать нормально необходимое для личного, семейного, домашнего использования¹³.

При детальном исследовании предмета договора, можно сделать выводы об отсутствии в его содержании цели приобретения товара для последующего его потребления и, следовательно, невозможности его отнесения к отличительным чертам при рассмотрении признака об экономическом неравенстве. Один и тот же товар может применяться как в бытовой, так и в предпринимательской деятельности. Например, транспортное средство, приобретаемое физическим лицом, является предметом розничной купли-продажи. Такое же транспортное средство, покупаемое юридическим лицом для предпринимательской деятельности, уже не обладает отличительными чертами и не может являться предметом данного договора. С другой стороны, товары, используемые исключительно для целей осуществления предпринимательской деятельности не могут по своей сути быть предметом розничной купли-продажи и рассматриваться в рамках договорных отношений данного направления.

Принимая во внимание этот факт, смысл данного института не в том, какая вещь покупается, а в том, какая цель ее дальнейшего использования.

Отличительные черты правоотношений, связанные с признаком экономического неравенства покупателя, зафиксированы в специализированных нормах-правилах, которые подлежат применению вне зависимости от организационно-правового статуса потребителя – физическое это или юридическое лицо. Также, еще одним отличием розничной купли-продажи от других гражданско-правовых отношений является то, что

¹³ Левшина Т.Л. Договор розничной купли-продажи // Законодательство и экономика. – 2014 - № 7 - 8. - С. 29.

продавцу необходимо исполнить в полном объеме основное обязательство по договору, вне зависимости от возмещения убытков и уплаты неустойки при его неисполнении или ненадлежащем исполнении. Данное положение закреплено и регламентируется ст. 505 ГК РФ, целью которой является не возмещение потерь розничного покупателя-потребителя, а наказание недобросовестного продавца.

Помимо положений ГК РФ, порядок осуществления договорных правоотношений в отношении розничной купли-продажи сформирован и утвержден Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 и именуется Правилами продажи отдельных видов товаров¹⁴.

Согласно положению п. 2 ст. 492 ГК РФ по своей правовой природе договор розничной купли-продажи является публичным договором. С.П. Гришаевым отмечается, что «особенностью данного договора является то, что он заключается с помощью публичной оферты, т.е. предложения заключить договор, обращенного к неопределенному кругу лиц. Предложения могут быть в рекламе, в описании товаров, главное, чтобы они содержали обращение к неопределенному кругу лиц. Выставление товаров в месте продажи, на витринах, прилавках, демонстрация их образцов признаются публичной офертой независимо от того, указана ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случаев, когда указано, что выставленный товар является образцом, не предназначенным для продажи»¹⁵.

Признак публичности договора определяется в первую очередь обязательством, отраженным в предмете договора розничной КП, а также и другими факторами, одним из которых как раз и является уровень экономического неравенства контрагентов по отношению друг к другу.

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // Собрание законодательства РФ. 1998. N 4. Ст. 482.

¹⁵ Гришаев С.П. Защита прав потребителей. М., 2017. С. 57.

К договору розничной купли-продажи, как и к любому виду публичных договоров, применяются унифицированные нормы о публичном договоре, регламентированные ст. 426 ГК РФ.

В зависимости от наличия различных субъектных признаков, присутствующих в одном виде договора, отличительные особенности в виде экономического неравенства могут включать в себя несколько составляющих, т.е. быть многоуровневыми.

Такой подход в полном объеме применим и к договорам розничной купли-продажи. Как отмечалось ранее, положение покупателя-потребителя определяется нормами права как экономически подчиненное в условиях экономического неравенства, присущего гражданско-правовым отношениям в сфере торговли. Помимо этого, дополнительный уровень неравенства, требующий специального регулирования, возникает при условии, когда на стороне потребителя выступает гражданин как физическое лицо.

Правила, определяющие уровень экономического неравенства, возникающего при наличии договорных отношений между продавцом и покупателем-гражданином, могут быть унифицированными (применимыми также к договорным отношениям иных направленностей) и специальными (предназначенными исключительно для данного договора).

Некоторые унифицированные положения, присущие договорам с признаком публичности, регламентированы частью первой ГК РФ. Так, ответственность, ее размер и ограничения, а также и исключения регламентируются п. 2 ст. 400 ГК РФ. Также, разъяснения по применению указанных положений изложены в п. 56 Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 1 июля 1996 г. N 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»¹⁶.

Но, большая часть унифицированных норма нашла свое отражение в Законе РФ «О защите прав потребителей».

¹⁶ Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 (ред. от 24.03.2016) «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1996. N 9. 1997. N 5.

Возможность применения указанного закона и других нормативных актов, регулирующих, в частности, отношения розничной купли-продажи с участием покупателя – гражданина, предусмотрена п. 3 ст. 492 ГК РФ.

Наличие признака экономического неравенства продавца и покупателя не может являться основным при отграничении розничной купли-продажи от иных видов. Данный договор можно охарактеризовать и тем, что в качестве продавца может выступать любой субъект вне зависимости от его организационно-правового статуса, осуществляющий предпринимательскую деятельность с целью ведения розничной торговли товарами, направленной на систематическое снабжение населения и при которой предложение продавца о реализации товара обращено к каждому.

Такая специфика договора обуславливает необходимость специального регулирования правовых условий договора вне зависимости от наличия в нем признака экономического неравенства контрагентов. В первую очередь этот аспект затрагивает порядок заключения договора. Ввиду наличия у исследуемых договорных отношений признака публичности, ст. 494 ГК РФ регламентированы правила о публичной оферте, сформированной продавцом. Согласно ст. 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (статья 428), договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. Отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий.

Цена, являющаяся согласно ст. ст. 494 и 500 ГК РФ одним из существенных условий договора розничной купли-продажи, подлежит обязательной оплате покупателем в размере, действительному на момент заключения договора.

В случае, когда договором розничной купли-продажи предусмотрена предварительная оплата товара (статья 487), неоплата покупателем товара в установленный договором срок признается отказом покупателя от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

К договорам розничной купли-продажи товаров в кредит, в том числе с условием оплаты покупателем товаров в рассрочку, не подлежат применению правила, предусмотренные абзацем первым пункта 4 статьи 488 настоящего Кодекса.

Покупатель вправе оплатить товар в любое время в пределах установленного договором периода рассрочки оплаты товара.

Также отличительной чертой является правовой статус розничного продавца. Так, законодательная база, регламентирующая его правовой статус, нуждается в совершенствовании. Так, согласно ст. 492 ГК РФ, правовые нормы о розничной КП могут применяться только при наличии в гражданско-правовых отношениях одновременно двух субъектов: розничного продавца и покупателя-приобретателя. И, соответственно, если одной из сторон является предприниматель, то отнести такие договорные отношения к розничной купле-продаже невозможно.

Вероятно, сказанное следует признать верным, поскольку нет правовых оснований для применения к такому правоотношению норм, нивелирующих экономически зависимое положение покупателя.

Для урегулирования данного пробела в законодательной базе, решение было найдено и определено высшей судебной инстанцией путем предоставления соответствующих разъяснений, обязательных к применению при формировании таких договорных отношений. В частности, в п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 22 октября 1997 г. N 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением положений Гражданского кодекса

Российской Федерации о договоре поставки»¹⁷ указано, что, квалифицируя правоотношения участников спора, судам необходимо исходить из признаков договора поставки, предусмотренных статьей 506 Кодекса, независимо от наименования договора, названия его сторон либо обозначения способа передачи товара в тексте документа.

При этом под целями, не связанными с личным использованием, следует понимать в том числе приобретение покупателем товаров для обеспечения его деятельности в качестве организации или гражданина-предпринимателя (оргтехники, офисной мебели, транспортных средств, материалов для ремонтных работ и т.п.).

Однако в случае, если указанные товары приобретаются у продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, отношения сторон регулируются нормами о розничной купле-продаже.

Несмотря на право использования к правоотношениям между розничным продавцом и покупателем-предпринимателем положений о розничной купле-продаже, так и не решена проблема о том, какие именно привила из указанного института подлежат применению к ним.

В пояснениях и рекомендациях, отраженных в п. 5 Постановления Пленума необходимо было указать на возможность использования к гражданско-правовым отношениям, где стороной по договору может выступать предприниматель, тех правовых норм розничной купли-продажи, которые содержат розничную специфику и не затрагивают при этом условий экономически неравного положения продавца и потребителя. Определение норм института розничной купли-продажи, которые могли бы регламентировать присутствие в таких отношениях в качестве одной из сторон предпринимателя, послужило бы решением рассматриваемой проблемы.

¹⁷ Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 N 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки» // Вестник ВАС РФ. 1998. № 3.

В связи с тем, что роль и специфика розничного продавца обладают самостоятельным нормообразующим значением в институте розничной купли-продажи, то такие положения должны найти отражение в ГК РФ и регламентироваться соответствующими нормами права.

Таким образом, в основе выделения розничной купли-продажи лежат два самостоятельных квалифицирующих признака¹⁸:

1) экономическое неравенство розничного продавца и покупателя, приобретающего товар с потребительской целью в виде невольного экономического подчинения второго;

2) отличительные черты розничного продавца.

Таким образом, нормы права, применяемые в процессе регулирования договорных отношений в области розничной купли-продажи, регламентируют не только экономическое неравенство контрагентов, но и определяют особенности участия в договоре розничного продавца.

¹⁸ Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России – М: Норма, Инфра-М, 2013 - 496 с.

ГЛАВА 2. ВИДЫ ДОГОВОРОВ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОГОВОРАМ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

2.1. Разновидности договоров розничной купли-продажи

Существует несколько основных разновидностей договора розничной купли-продажи, которые используются в настоящее время при отношениях с потребителями:

1. Продажа товара на условиях, когда покупатель товара обязуется принять его в установленный договором срок. Если Стороны договора не определили иное, продавец вправе рассматривать неявку покупателя или всяческое препятствование исполнению условий сделки, направленных на принятие товара в определенные договором сроки, в качестве отказа покупателя от исполнения договора. При этом расходы понесенные продавцом для обеспечения своевременной передачи товара покупателю по общему правилу включаются в цену товаров, если иное не предусмотрено законом, иными нормативными документами или условиями договора.

2. Продажа товара в соответствии с предоставленными образцами или с применением дистанционных способов продажи товаров. Статья 26.1 Закона «О защите прав потребителей» определяет, что дистанционная продажа товаров относится по своей сути к розничным видам торговли товарами, где товар полностью соответствует предложенным продавцом описанию и техническим характеристикам, содержащимся в проспектах, каталогах, буклетах и, осуществляется посредством средств связи или иным способом, в том числе с использованием сети Интернет. Таким образом, в данном случае отсутствует прямой непосредственный контакт потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его исполнения. При этом необходимо учитывать специфику дистанционных способов продажи, при которой существуют свои особенности и ограничения.

Так, реализация товаров с применением дистанционных способов является одним из видов розничной купли-продажи и, соответственно, осуществляется с применением условий, свойственных продаже товаров по договору розничной купли-продажи. При таком способе продажи товаров у продавца возникает обязанность предложить покупателю доставить товар (пересылкой или перевозкой), при этом должен быть указан способ которым будет осуществлена доставка, а также вид используемого транспорта. Продавец также проинформировать потенциального покупателя о необходимости привлечения либо квалифицированных специалистов, либо специализированных организаций для осуществления подключения, пусконаладочных работ и ввода в эксплуатацию технически сложных групп товаров, которые по техническим требованиям не могут быть введены в эксплуатацию без привлечения таких специалистов. Продавец самостоятельно определяет перечень товаров, продаваемых им с применением дистанционных способов торговли, и/или оказываемых в связи с такой продажей услуг. Такой способ реализации товаров осуществляется на основании дистанционных договоров, которые в свою очередь регламентируются ст. 497 ГК РФ и ст. 26.1 Закона о защите прав потребителей.

3. Продажа с использованием специализированных автоматов. В данном случае продажи товаров, владелец автоматов обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем размещения на автомате или предоставлением покупателю иным способом сведений о месте его нахождения, о фирменном наименовании продавца, режиме работы, а также о действиях, которые должен совершить покупатель для получения такого товара. Договор с использованием автоматов считается заключенным с момента совершения покупателем конклюдентных действий, которые потребовались для получения товара (оплатил и изъясил товар из ячейки pickpoint, оплатил и вытащил из корзины автомата товар).

4. Продажа товаров с применением условия о его доставке покупателю. В случае, когда в условиях договора розничной купли-продажи содержится ссылка на обязанность продавца доставить проданный товар покупателю, то продавец обязан доставить проданный им товар до места, обозначенного покупателем, а также в сроки, установленные договором. При этом, обязанность продавца по договору розничной купли-продажи считается исполненной с момента вручения товара покупателю, а при отсутствии покупателя в месте передачи товара - любому другому лицу, предъявившему квитанцию или другой документ, подтверждающий факт заключения договора, если иное не предусмотрено законом, другими нормативными актами или условиями договора.

5. Разносная торговля - розничная торговля, которая осуществляется вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем. При этом продавец обязан предоставить потенциальному покупателю контактную информацию и реквизиты в виде наименования организации, ее адреса, режима работы.

2.2. Отличие договора розничной купли-продажи от иных видов договоров

В комментариях к нормам ГК РФ, регламентирующим договор розничной купли-продажи, отмечается, что до настоящего времени в правоприменительной практике комиссионную торговлю часто рассматривают как договор розничной купли-продажи, не учитывая, что договор комиссии необходимо относить к числу договоров, предметом которых является предоставление услуг. На наш взгляд подобные комментарии являются абсолютно обоснованными. «Даже в тех случаях, когда услуга состоит в продаже товара, такого рода отношения не подпадают под действие норм о договоре розничной купли-продажи. При исполнении

договора комиссии комиссионер получает доход не вследствие продажи принадлежащего ему товара, а за счет получаемого от комитента комиссионного вознаграждения»¹⁹.

Однако судебная практика по данному вопросу не является однозначной. Сложилось два правовых подхода судов по вопросу о возможности квалификации деятельности комиссионера по реализации товара в качестве розничной торговли.

В первом случае суды приходят к выводу о том, что деятельность комиссионера или агента, действующего от собственного имени может быть отнесена к розничной торговле.

Примером применения указанного подхода может служить дело NA69-1135/2010, рассмотренное Федеральным арбитражным судом Восточно-Сибирского округа. В своем решении суд руководствовался следующим: так как налоговое законодательство Российской Федерации не дает понятие договоров комиссии и розничной купли-продажи, то, как указано в п.1 ст.11 НК РФ²⁰, подлежат применению понятия, закрепленные в ГК РФ. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» определяет понятие «комиссионная торговля», в соответствии с которым комиссионной торговлей является розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных для реализации третьими лицами.

В ходе выездной налоговой проверки инспекцией установлено, что предпринимателем осуществляется продажа автомобилей на основании договоров комиссии в помещении, арендуемом предпринимателем по договору аренды помещений. Арбитражный суд пришел к выводу о том, что поскольку в гл. 26 Налогового кодекса РФ при определении розничной торговли как вида предпринимательской деятельности, подлежащего обложению единым налогом на вмененный доход, не содержится указаний на

¹⁹ Договор розничной купли-продажи: Постатейный комментарий § 2 главы 30 Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. П. В. Крашенинникова. - М., 2015. – С. 56.

²⁰ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018) // Собрание законодательства РФ. 2000. N 32. Ст. 3340.

то, какой продается товар – собственный либо комиссионный, то данное обстоятельство не имеет правового значения при решении вопроса об обложении единым налогом на вмененный доход розничной торговли. При таких обстоятельствах правомерным является вывод судов двух инстанций о том, что осуществляемая предпринимателем комиссионная торговля автомобилями как один из видов розничной торговли подпадает под обложение единым налогом на вмененный доход.

Противоположный правовой подход заключается в том, что если агент (комиссионер) осуществляет деятельность по реализации товаров непосредственно от своего имени, то такая деятельность не является розничной торговлей.

Применяя указанный подход, Федеральный арбитражный суд Северо-Кавказского округа в одном из своих решений обосновал свою правовую позицию тем, что договор комиссии принадлежит к видам договоров, предметом которых является оказание услуг. Тот факт, что эта услуга выражена в реализации товара, исключает возможность определить указанные правоотношения как розничную торговлю ни согласно действующих норм ГК РФ, ни согласно действующих норм Налогового кодекса РФ. Комиссионер при оказании услуг получает доход не от реализации собственного товара, а за счет комиссионного вознаграждения, получаемого от комитента.

Не редки также и случаи, когда сделки, которые совершены продавцом, ведущим розничную торговлю, не признаются договорами розничной купли-продажи, а определяются как иные договоры. От определения соответствующего вида договора зависят не только гражданско-правовые последствия, но и возможность, например, применения такими продавцами единого налога на вмененный доход.

Обсуждаемым остается вопрос о правовой природе договора по продаже аптеками лекарственных средств и препаратов. Наиболее

правильной является позиция В.А. Внуковой²¹, которая критикует суждения тех специалистов, которые полагают, что аптеки не осуществляют продажу лекарственных средств, а оказывают фармацевтические услуги по доведению до потребителя качественных лекарственных средств, аргументируя это тем, что эта деятельность требует специальных знаний, образования, а также определенных морально-этических установок субъектов фармацевтической деятельности.

2.3. Права граждан-потребителей и особенности их гражданско-правовой защиты

Закон «О защите прав потребителей» урегулировал систему фундаментальных прав потребителей. В данном законе содержатся правовые механизмы реализации указанных прав.

«По договору розничной купли-продажи на продавца возлагается обязанность предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже (п. 1 ст. 495 ГК). Это общее положение ГК конкретизируется в Законе о защите прав потребителей, согласно ст. ст. 8 - 10 которого продавец, а также изготовитель соответствующего товара обязаны предоставлять необходимую и достоверную информацию о наименовании и принадлежности своего предприятия, цене, потребительских свойствах товара, условиях его приобретения, правилах и способах использования и хранения, гарантийных обязательствах и порядке предъявления претензий. На продавца возлагается также обязанность информировать потребителя о режиме работы и правилах торговли товарами, которые он реализует»²².

²¹ Внукова В. А. Договор розничной купли-продажи лекарственных средств: автореф. ... дис. канд. юрид. наук. Краснодар, 2014. – С. 10.

²² Гришаев С.П. Защита прав потребителей. М., 2017. С. 57.

Так, изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством Российской Федерации;

цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определенное время после их

передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;

гарантийный срок, если он установлен;

правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);

информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг), указанных в пункте 4 статьи 7 настоящего Закона;

информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

указание на конкретное лицо, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информацию о нем, если это имеет значение, исходя из характера работы (услуги);

указание на использование фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений.

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

Информация, предусмотренная пунктом 2 настоящей статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

Кроме всего сказанного выше, потребитель, который является физическим лицом имеет право на возмещение в полном объеме убытков и вреда, причиненных вследствие недоброкачественного товара или недобросовестного отношения продавца.

Так, согласно ст. 14 Закона вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в полном объеме.

Право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), признается за любым потерпевшим независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет.

За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

Если иное не установлено законом, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

Уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченную организацию или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) от исполнения возложенных на него обязательств в натуре перед потребителем.

Изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

Требования потребителя об уплате неустойки (пени), предусмотренной законом или договором, подлежат удовлетворению изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в добровольном порядке.

При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

Если с заявлением в защиту прав потребителя выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, пятьдесят процентов суммы взысканного штрафа перечисляются указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя, подлежит возмещению, если вред причинен в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если на товар (результат работы) должен быть установлен в соответствии с пунктами 2, 4 статьи 5 Закона срок службы или срок годности, но он не установлен, либо потребителю не была предоставлена полная и достоверная информация о сроке службы или сроке годности, либо потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы или срока годности и возможных последствиях при невыполнении указанных действий, либо товар (результат работы) по истечении этих сроков представляет опасность для жизни и здоровья, вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения.

Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, вред подлежит возмещению в случае его причинения в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю, а если день передачи установить невозможно, с даты изготовления товара (окончания выполнения работы).

Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего.

Вред, причиненный вследствие недостатков работы или услуги, подлежит возмещению исполнителем.

Изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволял уровень научных и технических знаний выявить их особые свойства или нет.

Изготовитель (исполнитель, продавец) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие

непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы, услуги).

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда.

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

Физическое лицо имеет право на государственную защиту, обращение в различные уполномоченные органы (Министерство Российской Федерации, местные исполнительные и распорядительные органы) и на создание общественных объединений потребителей.

Для защиты прав потребителей существуют специальные общественные организации по защите прав потребителей. Данные организации наделены определенными правами. К основным правам относятся: участие в разработке проектов нормативных документов; проведение опросов населения; предложения о мерах по повышению качества товаров; осуществление информационно-просветительской деятельности; направлять в компетентные государственные органы материалы о правонарушениях.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» общественные объединения потребителей лишены права самостоятельно обращаться в суд, только по поручению гражданина-потребителя с заключением договора о безвозмездном оказании услуг.

Потребитель также наделен: правом о замене недоброкачественного товара; правом на обращение не только к продавцу, но и к поставщику,

производителю и т.д.; правом на проверку товара на наличие жизненно опасных свойств.

Если товар в процессе эксплуатации нанес вред здоровью, то производитель должен немедленно всеми способами и мерами приостановить производство и реализацию данного товара. Также производитель предоставляет потребителю ремонтное обслуживание своего товара в течение определенного срока.

В отличие от общего договора купли-продажи в договоре розничной купли-продажи предусмотрено право потребителя на компенсацию морального вреда. А также договор розничной купли-продажи в случае нарушения прав потребителя со стороны продавца является ничтожным.

Продавец, изготовитель, поставщик, представитель обязаны принять недоброкачественный товар у покупателя и провести проверку. В случае несогласия покупателя с доброкачественностью товара, продавец обязан произвести экспертизу за свой счет. Когда недоброкачественный товар находится на экспертизе, покупатель вправе требовать в пользование аналогичный товар на время экспертизы.

В случае нарушения продавцом сроков передачи оплаченного покупателем товара, продавец обязан выплатить проценты на сумму предварительной оплаты.

Вследствие проведенного анализа можно отметить, что потребитель наделен существенным объемом прав, который способствует улучшению его положения в гражданско-правовых отношениях в сфере розничной купли-продажи. Это, несомненно, сказывается на добросовестности продавцов, поскольку в случае каких-либо нарушений, данные субъекты будут нести гражданско-правовую ответственность заведомо не на равных условиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

В существующих условиях экономического развития общественных отношений договор розничной купли-продажи становится одним из самых востребованных и наиболее часто используемым в гражданском обороте видом договора купли-продажи. Огромное количество граждан, ежедневно совершая покупки, становятся одной из сторон таких договорных отношений.

Правильно и грамотно оформленный договор розничной купли-продажи является своего рода гарантией надлежащего исполнения взаимных обязательств сторонами этих договорных отношений. А при возникновении различных спорных ситуаций обеспечивает защиту интересов обеих сторон договора: как покупателя, так и продавца.

Официальное определение договора розничной купли-продажи содержится в п. 1 ст. 492 Гражданского кодекса Российской Федерации. По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Из указанного понятия видно, что в результате заключения рассматриваемого договора возникает только одно обязательство, а точнее передать товар, ввиду чего рассматриваемое понятие можно признать усеченным. Из указанного определения можно сделать вывод о том, что при составлении определения рассматриваемого договора законодатель исходил из необходимости закрепить отличительный признак договора розничной купли-продажи, а не о всестороннем и полном описании всех присущих ему признаков, которые в своем расширенном изложении позволили бы более

точно отграничивать его от других разновидностей договоров купли-продажи. Помимо рассматриваемого договора аналогичный способ использован и при определении других видов договоров купли-продажи, за исключением договора энергоснабжения.

Таким образом, квалифицирующими признаками договора розничной купли-продажи, как это следует из легального определения, следует считать:

- 1) особый статус продавца;
- 2) цель приобретения товара.

Предметом данного договора могут быть движимые вещи (вне зависимости определены они родовыми признаками или индивидуально-определенные), на оборот которых не наложены ограничения. Помимо того, продаже в порядке розничной торговли подлежат и существующие, и будущие вещи; хотя последний случай признается нетипичным.

Согласно действующему законодательству, сторонам договорных отношений как субъектам гражданских правоотношений предоставляется наличие равных возможностей, как при осуществлении таких отношений, так и при защите своих интересов. И, поэтому государством, используя необходимые нормы регулирования и воздействия на отношения субъектов в ходе осуществления договорных обязательств, должна оказываться всевозможная помощь экономически слабой стороне таких отношений.

К договору розничной купли-продажи, как и к любому виду публичных договоров, применяются унифицированные нормы о публичном договоре, регламентированные ст. 426 ГК РФ.

В зависимости от наличия различных субъектных признаков, присутствующих в одном виде договора, отличительные особенности в виде экономического неравенства могут включать в себя несколько составляющих, т.е. быть многоуровневыми.

Такой подход в полном объеме применим и к договорам розничной купли-продажи. Как отмечалось ранее, положение покупателя-потребителя определяется нормами права как экономически подчиненное в условиях

экономического неравенства, присущего гражданско-правовым отношениям в сфере торговли. Помимо этого, дополнительный уровень неравенства, требующий специального регулирования, возникает при условии, когда на стороне потребителя выступает гражданин как физическое лицо.

Существует несколько основных разновидностей договора розничной купли-продажи которые используются в настоящее время при отношениях с потребителями:

1. Продажа товара с условием принятия покупателем товара в определенный договором срок.
2. Продажа товара по образцам или дистанционный способ продажи товаров.
3. Продажа с использованием автоматов.
4. Продажа товаров с условием его доставки покупателю.
5. Разносная торговля.

Итак, договор купли-продажи представляет собой тип гражданско-правового договора, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороны (покупателю), а покупатель обязуется уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в полном объеме.

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда.

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации // РГ. 1993. 25 дек.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018) // Собрание законодательства РФ. 2000. N 32. Ст. 3340.
4. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2010. N 1. Ст. 2.
5. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // Собрание законодательства РФ. 1998. N 4. Ст. 482.
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. N 3. Ст. 140.
7. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения. (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) // ПС Консультант Плюс.

Специальная литература:

8. Васин В. Н., Казанцев В. И. Договор купли-продажи (логико-правовой анализ аномалий) // Российский судья. - 2015. - № 4.
9. Внукова В. А. Договор розничной купли-продажи лекарственных средств: автореф. ... дис. канд. юрид. наук. Краснодар, 2014.
10. Гражданское право. В 3 т. Т. 2. / под ред. А. П. Сергеева - М: ТК Велби, 2014.
11. Гришаев С.П. Защита прав потребителей. М., 2017.
12. Договор розничной купли-продажи: Постатейный комментарий § 2 главы 30 Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. П. В. Крашенинникова. - М., 2015.
13. Лапач В. Право в розницу // ЭЖ-Юрист. - 2014. - № 37.
14. Левшина Т.Л. Договор розничной купли-продажи // Законодательство и экономика. – 2014 - № 7 - 8.
15. Пашацкая Л. В. Принципы добросовестности и свободы договора в договоре розничной купли-продажи: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2015.
16. Подкопалова Ж. Существенные условия договора розничной купли-продажи // Предприниматель без образования юридического лица. ПБОЮЛ. 2009. № 3.
17. Пугинский Б. Договор оптовой купли-продажи // Хозяйство и право. - 2015. - № 6.
18. Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России. – М: Норма, Инфра-М, 2013.
19. Яковлев В.Ф. О правовом обеспечении экономического развития // Журнал российского права. - 2015. - № 9.

Материалы судебной практики:

20. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 (ред. от 24.03.2016) «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1996. N 9. 1997. N 5.

21. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 N 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки» // Вестник ВАС РФ. 1998. № 3.

22. Определение Верховного Суда РФ от 13 октября 2015 № 57-КГ15-7 // СПС «Консультант Плюс».

23. Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 17 августа 2015 г. по делу № А49-11265/2015 // СПС «Консультант Плюс».