

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
(наименование кафедры)

38.03.01 «Экономика»  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
(направленность (профиль)/специализация)

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Учет и анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия»

Студент

А.А. Снегирева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д.Е. Семенов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

**Допустить к защите**

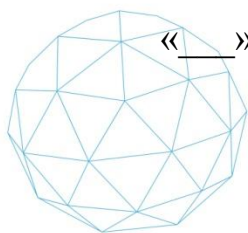
Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия )

(личная подпись)

«    » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Тольятти 2018



**Росдистант**  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## Аннотация

Бакалаврская работа выполнена Снегиревой Анной Анатольевной на тему: «Учет и анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия».

Цель бакалаврской работы - рассмотреть учет и анализ прибыли и рентабельности на примере предприятия ООО «МСС», а также разработать мероприятия по совершенствованию его деятельности.

Задачи бакалаврской работы:

- 1) рассмотреть теоретические основы учета и анализа прибыли и рентабельности;
- 2) проанализировать технико-экономическое состояние исследуемой организации;
- 3) изучить процесс учета прибыли в ООО «МСС»;
- 4) разработать мероприятия по совершенствованию деятельности исследуемой организации.

Объект исследования - предприятие ООО «МСС».

Предмет исследования - прибыль и рентабельность ООО «МСС».

В бакалаврской работе применяются такие методы финансового анализа как: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; метод финансовых коэффициентов; факторный анализ.

В работе используются табличные и графические методы.

Информационная основа работы - учебные и справочные материалы, периодические публикации, данные бухгалтерской финансовой отчетности, а также материалы первичного и аналитического бухгалтерского учета, внутренняя документация ООО «МСС» за 2015-2017 гг.

Структура работы представлена введением, тремя главами, заключением, списком литературных источников, приложениями.

## Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические основы учета и анализа прибыли и рентабельности предприятия.....	6
1.1 Характеристика прибыли как индикатора результатов деятельности предприятия.....	6
1.2 Нормативно-правовое регулирование и методика учета прибыли предприятия.....	10
1.3 Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности предприятия .....	16
2. Анализ показателей прибыли и рентабельности ООО «МСС».....	32
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «МСС».....	32
2.2 Учет прибыли ООО«МСС».....	37
2.3 Анализ прибыли и рентабельности ООО «МСС».....	41
3. Рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «МСС» и их оценка.....	49
3.1 Рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «МСС».....	49
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «МСС».....	51
Заключение.....	57
Список источников.....	используемых 60
Приложения.....	65

## Введение

Актуальность темы бакалаврской работы заключается в том, что основой экономического развития любого предприятия является прибыль, которая в свою очередь является важнейшим фактором эффективной работы предприятия и является ключевым источником его хозяйственной деятельности.

Уровень рентабельности и сумма полученной предприятием прибыли выступают финансовым результатом деятельности компании. Реализуя продукцию или оказывая различные услуги, предприятия получают прибыль.

Показатели прибыли и рентабельности - одни из самых важных показателей финансового состояния предприятия. Прибыль является не только обобщающим стоимостным показателем работы предприятия, она выступает и источником накопления денежных средств. Для того, чтобы в будущем стабильно существовало предприятие, прибыль создает некоторые гарантии, поскольку накопленная прибыль помогает преодолевать риски, связанные с реализацией товаров и услуг.

Следовательно, аккумулируя в себе доходы, расходы и потери, прибыль является центральным показателем для оценки хозяйствования предприятия.

Прибыль - источник производственного, социального развития организации, с помощью прибыли мотивируют работников компании, происходит рост собственного капитала, увеличиваются основные средства. Но при неправильном управлении предприятием, могут возникнуть и убытки, которые сократят прибыль, снизят рентабельность. Предприятие за счет прибыли выполняет свои обязательства перед контрагентами, банками, бюджетными организациями. Поэтому правильность и достоверность вычисления финансового результата является одной из важнейших задач бухгалтерского учета.

Показатели прибыли и рентабельности охватывают все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия: и производственную, и сбытовую, и коммерческую.

Цель бакалаврской работы - рассмотреть учет и анализ прибыли и рентабельности на примере предприятия ООО «МСС», а также разработать мероприятия по совершенствованию его деятельности.

Задачи бакалаврской работы:

- 1) рассмотреть теоретические основы учета и анализа прибыли и рентабельности;
- 2) проанализировать технико-экономическое состояние исследуемой организации;
- 3) изучить процесс учета прибыли в ООО «МСС»;
- 4) разработать мероприятия по совершенствованию деятельности исследуемой организации.

Объект исследования - предприятие ООО «МСС».

Предметом исследования является прибыль и рентабельность ООО «МСС».

Анализ показателей прибыли и рентабельности ООО «МСС» проводится на основе бухгалтерской финансовой отчетности предприятия за исследуемый период.

В бакалаврской работе были использованы следующие методы финансового анализа: метод финансовых коэффициентов, вертикальный и горизонтальный анализы, факторный анализ.

Инструменты, применяемые во время анализа - сравнение и группировка.

Табличные и графические методы активно применяются в работе.

Информационной базой работы служат учебная литература, периодические издания и статьи научных исследований, финансовая бухгалтерская отчетность и внутренняя документация ООО «МСС» за 2015-2017 гг.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

# 1. Теоретические основы учета и анализа прибыли и рентабельности предприятия

## 1.1 Характеристика прибыли как индикатора результатов деятельности предприятия

Предприятия реализуют выпускаемую продукцию потребителям, устанавливая свои цены на свои продукты, тем самым приобретают денежную выручку. Но это еще не говорит о том, что предприятия получили прибыль. Для определения конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия, следует соотнести полученную выручку с себестоимостью продукции, то есть с затратами на производство и реализацию данной продукции.

Таким образом, если выручка будет выше себестоимости, то предприятие получит прибыль. Если выручка и себестоимость равны, то предприятие сможет только возместить затраты на производство и реализацию продукции и прибыли не получит.

В случае, когда предприятие получает затраты, превосходящие выручку, то предприятие получит убыток или отрицательный финансовый результат. Такая ситуация приведет к сложному финансовому состоянию или же даже к банкротству [18, с. 126].

«Компании получают валовой доход, который представляет собой выручку от реализации товаров, работ или услуг, за минусом материальных затрат, но включающий в себя затраты на оплату труда и прибыль» [11].

Прибыль всегда выражается в стоимостной форме, и любая компания должна стремиться к получению максимальной прибыли или же к такому объему прибыли, при котором можно удерживать свои позиции на конкурентном рынке, а также обеспечивать стабильное развитие и расширение производства [27, с. 42].

Роль прибыли в жизнедеятельности любой компании проявляется в том,

что это один из главных экономических показателей в рыночной экономике, так как целью любой предпринимательской деятельности является получение максимально возможной прибыли. Деятельность коммерческих организаций будет нецелесообразна, если будет отсутствовать прибыль, и компания будет покрывать только затраты.

Прибыль, являясь центральным звеном деятельности компаний, выполняет несколько главных функций (рис.1)

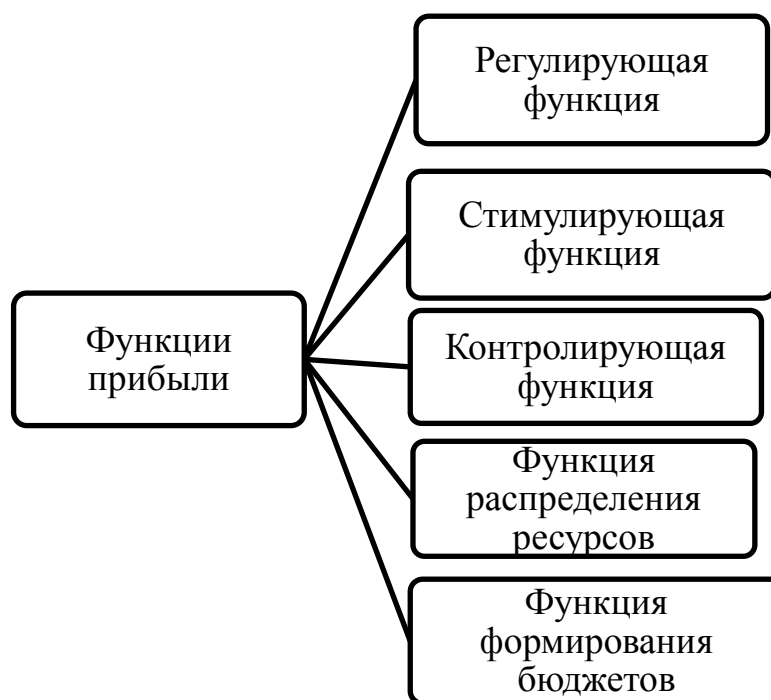


Рис. 1. Функции прибыли

Регулирующая функция прибыли говорит о том, что с помощью прибыли появляется возможность регулировать финансовые потоки компании, так как происходит распределение прибыли по различным фондам предприятия [31, с. 33].

Стимулирующая функция проявляется в стремлении любого предприятия в процессе своей хозяйственной деятельности укрепиться и занять лидирующие позиции на конкурентном рынке. Для достижения данной цели руководитель тщательно занимается производством, имеет цель снизить затраты по максимуму, ищет пути рационального использования ограниченных ресурсов,

добивается максимальной отдачей от факторов производства. В связи с этим происходит совершенствование техник и технологий, создаются технические новинки, совершенствуется наука, все это приводит к экономическому росту не только отдельной взятой компании, но и экономики в целом.

Контрольная функция прибыли - это обобщающий показатель деятельности предприятий, а также это синтетический критерий общественной оценки эффективности производства организаций [23, с. 157].

Например, в определенной отрасли экономики получаемая прибыль больше среднего значения, это говорит о том, что на такую продукцию имеется большой спрос, то есть этот продукт отвечает всем потребностям и пожеланиям потребителя. Следовательно, этот сегмент экономики становится выгодным и привлекательным для вложения в него денежных средств или иных ресурсов и соответственно появится большое число желающих участвовать в этой сфере. Итогом таких перемещений ресурсов будет большая эффективность функционирования национальной экономики.

Рассмотрим основные виды прибыли, которые представим на рис.2.



Рис. 2. Виды прибыли

Прибыль компании, которая получена от всех источников дохода, за минусом расходов на производство, покупку или реализацию произведенных товаров, услуг, уплаченных процентов по займам и кредитам и приобретение ресурсов, называется бухгалтерской прибылью [38, с. 53].



Экономическая прибыль - это разность между общим доходом компании и издержками. То есть из бухгалтерской прибыли вычитаются дополнительные расходы, например, упущенные выгоды, дополнительные премии сотрудникам, затраты на коррумпированных чиновников и т.д.

Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после выплаты налогов, сборов, различных отчислений и обязательных платежей в бюджет, называется чистой.

Под валовой прибылью принято понимать разность выручки себестоимости продукта

Маржинальная выручка представляет собой ситуацию, когда выручка превышает переменные затраты, такое превышение позволяет возместить постоянные затраты и дает возможность получить прибыль.

Нормальной прибылью называют среднерыночную прибыль, она позволяет сохранять свои позиции на конкурентном рынке [40, с. 213].

На изменение прибыли оказывают влияние внешние и внутренние факторы, представленные на рис.3.

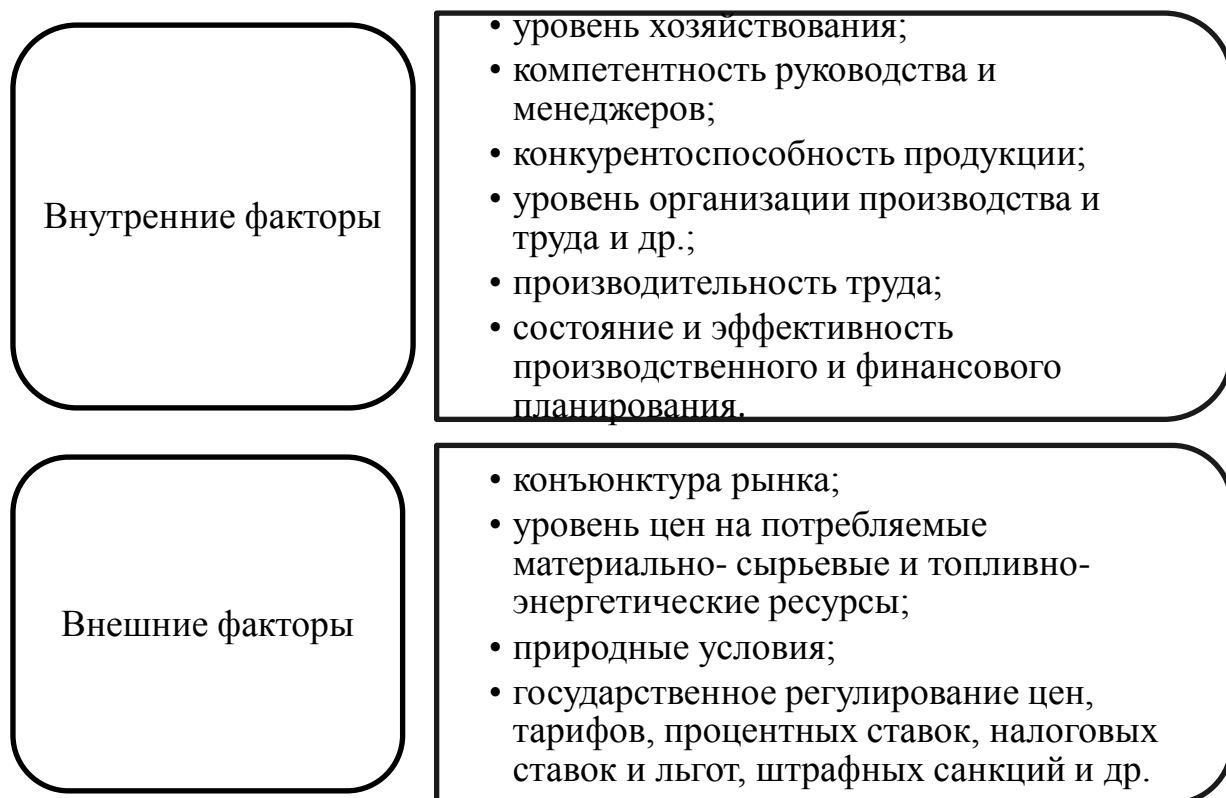


Рис. 3. Внутренние и внешние факторы, влияющие на прибыль

Факторы, которые влияют на объем прибыли компании с помощью роста объемов производства и реализации продукции, снижения издержек, роста цен и качества продукта, называют внутренними.

Внешние факторы не зависят от деятельности компании, но прямым образом могут влиять на величину полученной прибыли [36, с. 91].

## 1.2 Нормативно-правовое регулирование и методика учета прибыли предприятия

Документы, регулирующие бухгалтерский учет в общем и в отдельности бухгалтерский учет прибыли, представляют собой систему, которая состоит из четырех уровней (рис. 4).

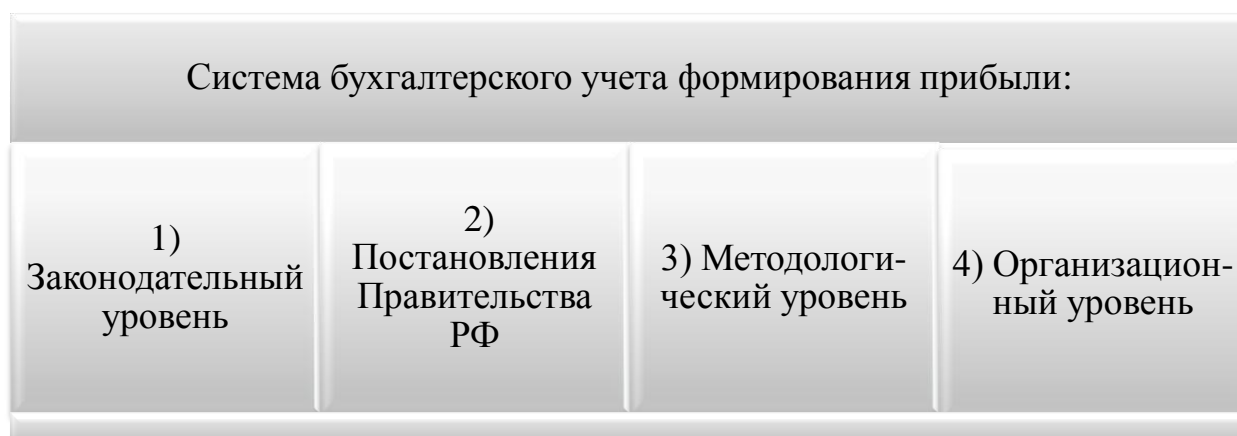


Рис. 4. Система бухгалтерского учета формирования прибыли

«На законодательном уровне основными нормативно-правовыми актами, регулирующими бухгалтерский учет прибыли, выступают Налоговый Кодекс РФ часть 2 и федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г.» [3].

«Второй уровень системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета прибыли представляют положения по бухгалтерскому учету» [16].

На третьем уровне системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета прибыли расположились нормативные акты различных министерств, которые регулируют бухгалтерскую деятельность отдельных отраслей и отдельных вопросов бухгалтерского и налогового учета.

К четвертому уровню системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета относятся рабочие документы предприятия, регулирующие его учетную политику в методических, организационных и технических аспектах [20, с. 62].

В таблице 1 приведем нормативно-правовые акты бухгалтерского учета, которые прямо или косвенно регулируют учет прибыли и финансовых результатов предприятия.

Таблица 1

Нормативно-правовые акты бухгалтерского учета прибыли и финансовых результатов предприятия

№, год принятия документа	Дата принятия документа	Номер приказа	Наименование документа, нормативного акта	Раздел, подраздел, пункт, абзац
1998	29.07. 1998г.	34н	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ	Пункты 25,28, 32, 40,54,56,64, 69,70,77,78,79,80,81,82,83
ПБУ 1/2008	06.10.2008 г.	106н	Учетная политика организации	Весь документ
ПБУ 2/2008	24.10.2008 г.	116н	Учет договоров строительного подряда	5 раздел
ПБУ 3/2006	27.11.2006 г.	154н	Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в ин. валюте	Пункты 13,18,19,22
ПБУ 4/99	06.07.1999 г.	43н	Бухгалтерская отчетность	3 и 5 разделы
ПБУ 5/01	09.06.2001 г.	44н	Учет МПЗ	Пункт 25
ПБУ 6/01	30.03.2001 г.	26н	Учет ОС	Пункт 15,31
ПБУ 7/98	25.11.1998 г.	56н	События после отчетной даты	Пункт 9
ПБУ 9/99	06.05.1999 г.	32н	Доходы организации	Весь документ
ПБУ 10/99	06.05.1999 г.	33н	Расходы организации	Весь документ
ПБУ 13/2000	16.10.2000 г.	92н	Учет гос. помощи	Пункты 8,9,10,13,14
ПБУ	27.11.2006 г.	153н	Учет НМА	Пункты 21,23,27,29

14/2007				
ПБУ 15/2008	06.10.2008 г.	107н	Учет расходов и займов по кредитам	3 раздел

Продолжение таблицы 1

ПБУ 16/02	02.07.2002 г.	66н	Информация по прекращению деятельности	Весь документ
ПБУ 17/02	19.11.2002 г.	115н	Учет расходов на НИОКР	Пункты 10,15
ПБУ 18/02	19.11.2002 г.	114н	Учет расчетов по налогу на прибыль	Весь документ
ПБУ 19/02	10.12.2002 г.	126н	Учет финансовых вложений	Пункты 20,34,35,36,38,39,40,42
ПБУ 20/03	24.11.2003 г.	105и	Информация об участии в совместной деятельности	Весь документ

«Следует уточнить, что приведенный выше перечень нормативных актов не имеет отраслевой градации, что является значительным недостатком нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в целом.

Федеральный закон № 402-ФЗ говорит о том, что самый важный принцип регулирования бухгалтерского учета - это применение международных стандартов, как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов. Но в настоящее время данное требование в полной мере не выполняется» [10, с. 426].

Рассмотрим учет по счету 99 - «Прибыли и убытки».

На счете 99 - «Прибыли и убытки» в течение года собирается информация о том, какие прибыли или убытки были получены предприятием не только от основной деятельности компании, но и от других операций.

На конец отчетного года бухгалтерия составляет обороты по дебету и по кредиту 99 счета - «Прибыли и убытки», остатки списывают на 84 счете - «Непокрытая прибыль (нераспределенный убыток)», а затем 99 счет закрывают.

Счет 99 - «Прибыли и убытки» в бухгалтерском учете является активно-пассивным. По дебету счета 99 - «Прибыли и убытки», можно отследить убыток предприятия, а по кредиту отражена прибыль. План счетов бухгалтерского учета, который утвержден приказом № 94 Министерства

финансов от 31.10.2000 года, раскрывает характеристики 99 счета - «Прибыли и убытки».

На основании данных, приведенных в вышеупомянутом приказе, на 99 счете - «Прибыли и убытки» аккумулируется следующая информация:

- отражаются прибыли и убытки от основной деятельности компании (проводки по 90 счету);

- за отчетный месяц видны операции по прочим расходам и доходам компании (проводки по 91 счету);

- состояние расчетов по налоговым обязательствам на прибыль, по начисленному условному расходу, по налоговым штрафам (проводки по 68 счету).

Другие виды доходов и расходов отражать на 99 счете - «Прибыли и убытки», не разрешено законодательными актами Российской Федерации.

«На конец отчетного года на 99 счете - «Прибыли и убытки» отражается финансовый результат деятельности компании, то есть сумма остатка по этому счету характеризует чистую прибыль предприятия» [44, с. 162].

Счет 99 - «Прибыли и убытки» обладает рядом функций, которые приведены на рис. 4.

### Функции счета 99 - "Прибыли и убытки":

<p>1. Отражает движение части собственного капитала в течение отчетного периода (счет нераспределенной прибыли фиксирует движение части собственного капитала с начала деятельности компании);</p>	<p>2. Отражает динамику показателей формирования финансовых результатов с начала отчетного периода (и результирует эту динамику в виде сальдо из полученных доходов/прибыли и понесенных расходов/убытков);</p>	<p>3. Аккумулирует и группирует данные о финансовом результате хозяйственной деятельности компании для внесения их в бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках (итог по счету 99 равен разнице в чистой стоимости имущества компании на начало и конец отчетного периода).</p>
--	---	--

Рис .4. Основные функции счета 99 - «Прибыли и убытки»

В структуру счета 99 - «Прибыли и убытки» включено шесть субсчетов, более подробно рассмотрим эти субсчета на схеме (рис.5):

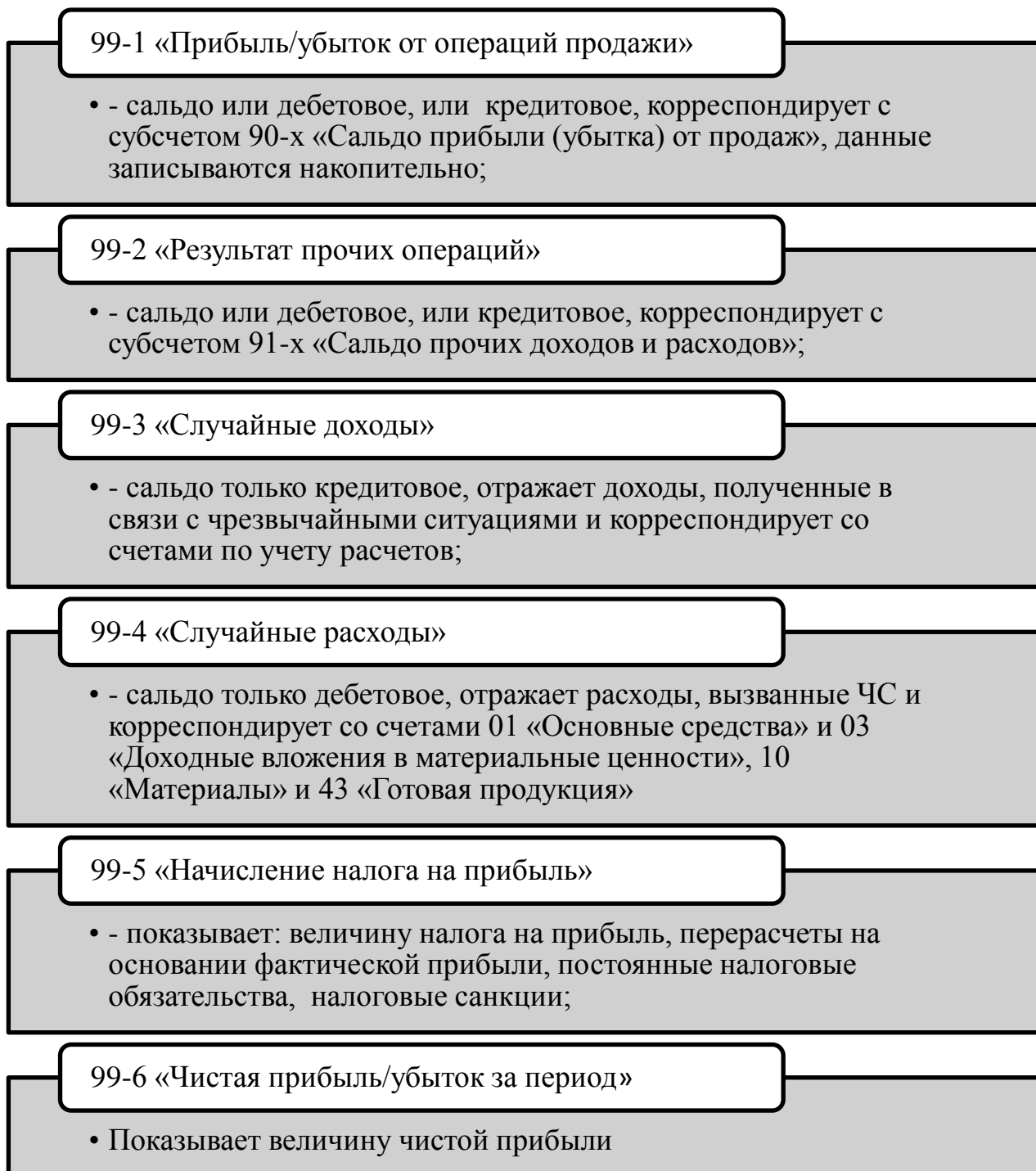


Рис.5. Субсчета 99 счета - «Прибыли и убытки»

Для определения суммы чистой прибыли по итогам отчетного периода, подсчитывают конечные обороты в декабре отчетного года и составляют следующую проводку, которая отражена на схеме 1.

Дебет

Кредит

Счет 99 - «Прибыли и убытки»

Счет 84 - «Нераспределенная  
прибыль (непокрытый убыток)»

### Схема 1. Проводка для определения чистой прибыли

По счету 84 - «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» аккумулируется информация о движении и наличии нераспределенной прибыли или непокрытого убытка организации [48, с. 242].

Под понятием нераспределенной прибыли принято подразумевать ту часть прибыли, которая осталась в распоряжении фирмы по результатам деятельности за прошлый отчетный год, а также направления использования этой прибыли, то есть резервы, в которые направлена была прибыль. Такие резервы создаются на основании действующего законодательства и учредительной документации, например, резервы на покрытие убытков или резервы на выплату дивидендов акционерам предприятия.

Таким образом, нераспределенная прибыль или убыток и является чистой прибылью организации, то есть, это средства, которые накоплены за период работы предприятия, и остались в распоряжении фирмы после выплат по дивидендам, создания фондов и др.

Поскольку использование нераспределенной прибыли не происходит, то и записи по 84 счету - «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» не производятся и можно сделать вывод, что такая прибыль послужит источником для инвестиций в капитальные вложения [19, с. 184].

В структуру счета 84 - «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» включают следующие субсчета:

- 1) Субсчет 84 -1 - «Нераспределенная прибыль образованная»;
- 2) Субсчет 84-2 - «Нераспределенная прибыль использованная».

Вся нераспределенная прибыль предприятия попадает на субсчет «нераспределенная прибыль образованная», также сразу эта операция записывается на дебет счета 99 - «Прибыли и убытки», это видно на схеме 2.

Дебет

Кредит



Счет 99 - «Прибыли и убытки»

Счет 84-1 - «Нераспределенная  
прибыль образованная»

Схема 2. Проводка для определения нераспределенной прибыли.

В том случае, когда предприятие покупает новые основные средства, или осуществляются иные капитальные вложения, в бухгалтерии предприятия делают такую запись, которая видна на схеме 3:

Дебет	Кредит
Счет 84-1 - «Нераспределенная прибыль образованная»	Счет 84-2 - «Нераспределенная прибыль использованная»

Схема 3. Проводка для определения капитальных вложений.

Таким образом, если на субсчете 84-1 - «Нераспределенная прибыль образованная» есть дебетовое сальдо, то предприятие аккумулирует чистую прибыль, а значит, вкладывает свои средства в приобретение и покупку новых основных средств, а это говорит о заинтересованности фирмы в обновлении своих фондов и стремлении совершенствовать свою деятельность [41, с. 50].

1.3 Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности предприятия

Главной целью анализа прибыли и рентабельности на предприятиях выступает выявление и разработка путей увеличения прибыли и повышения рентабельности, за счет изыскания скрытых внутренних резервов экономического потенциала организации.

«Основными задачами при анализе прибыли и рентабельности организации будут выступать:

- постоянный контроль за выполнением планов по реализации продукции и по получению прибыли;
- определение влияния объективных и субъективных факторов на общий объем

реализации продукции и конечные финансовые результаты деятельности предприятия;

- нахождение резервов для увеличения объема прибыли и реализации готовой продукции;

- оценка работы персонала предприятия по применению возможностей роста объема реализации готовой продукции, рентабельности и прибыли;

- разработка мероприятий по применению найденных резервов» [34].

В современной экономике есть множество различных методик для анализа прибыли и рентабельности организации. Рассмотрим самые популярные из них [7, с. 257].

Конечный результат хозяйственной деятельности любой компании характеризует прибыль. Прибыль можно измерить относительными и абсолютными показателями.

К абсолютным показателям относят сумму прибыли, то есть валовую, чистую, прибыль до налогообложения. Эти показатели находятся в отчете о финансовых результатах бухгалтерской отчетности.

К относительным показателям прибыли относят коэффициенты рентабельности, характеризующие степень использования ресурсов фирмы и расходов по отношению к сумме прибыли.

«Крылова С.И. и Илышева Н.Н. рекомендуют проводить комплексный анализ прибыли в определенной последовательности, в процессе которого анализируются разные виды прибыли, в зависимости от их формирования» [27].

«В первую очередь анализируется выручка, поскольку она является главным источником денежных поступлений. Следовательно, основная задача каждого предприятия - получить как можно больше прибыли при минимальных затратах, соблюдая экономию при расходовании средств и наиболее эффективного их использования» [35, с. 311].

«Валовая прибыль рассчитывается как разность выручки и себестоимость продукции:

$$P_{\text{вал}} = N - C, \quad (1)$$

где  $P_{\text{вал}}$  – валовая прибыль,

$N$  – выручка,

$C$  – себестоимость» [11].

«Валовая прибыль состоит из нескольких элементов, которые анализируются в том числе.

Прибыль от продаж рассчитывается как разность валовой прибыли и управленческих и коммерческих затрат:

$$P_{\text{пр}} = P_{\text{вал}} - Y_p - K_p, \quad (2)$$

где  $P_{\text{пр}}$  - прибыль от продаж,

$Y_p$  - управленческие расходы,

$K_p$  - коммерческие расходы» [15].

«Для того, чтобы рассчитать прибыль до налогообложения, надо вычесть из прибыли от продаж прочих расходов и прибавить прочие доходы:

$$P_{\text{до нал}} = P_{\text{пр}} - R_{\text{проч}} - P_{\text{ку}} + P_{\text{к пол}} + D_{\text{проч}} + D_{\text{орг}}, \quad (3)$$

где  $P_{\text{до нал}}$  - прибыль до налогообложения,

$R_{\text{проч}}$  - прочие расходы,

$P_{\text{ку}}$  - проценты к уплате,

$P_{\text{к пол}}$  - проценты к получению,

$D_{\text{проч}}$  - прочие доходы,

$D_{\text{орг}}$  - доходы от участия в других организациях» [11].

«Чистая прибыль - это разность прибыли до налогообложения и суммы текущего налога на прибыль, а также других выплат и компенсаций:

$$ЧП = P_{\text{до нал}} - H_{\text{пр}}, \quad (4)$$

где ЧП - чистая прибыль,

$\Pi_{np}$  - налог на прибыль» [49].

Рассмотрим расчет влияния различных факторов на показатели прибыли.

Влияние выручки на увеличение прибыли от продаж составило:

$$\Delta \Pi_{np}^e = \Pi_{np}^{пред} \cdot T_{прироста}^B / 100 \quad (5)$$

При этом относительная экономия по затратам составила:

$$\Delta \Pi_{np}^{затр} = \Pi_{np} - \Pi_{np}^e \quad (6)$$

Прирост чистой прибыли произошел за счет роста прибыли до налогообложения:

$$\Delta \Pi_{ч}^Пб = \Pi_{ч}^Пб * T_{прироста}^Пб / 100 \quad (7)$$

$$\Delta \Pi_{Hnp} = \Delta \Pi_{ч} - \Delta \Pi_{np}^Пб \quad (8)$$

Анализ влияния факторов на изменение прибыли от продаж:

1. Изменение физического объема выполненных услуг ( $\Pi_v$ ) и его влияние на прибыль рассчитаем по формуле:

$$\Delta \Pi_v = \Pi_{пред} \cdot (K_v - 1), \quad (9)$$

где  $\Pi_{пред}$  - прибыль от оказания услуг в прошлом году, руб.;

$K_v$  - коэффициент изменения объема оказанных услуг.

$$K_v = \frac{\text{выручка отчетного года по цена прошлого}}{\text{выручку предыдущего года}} \quad (10)$$

2. Структурные сдвиги в общем объеме выполненных услуг ( $\Pi_{\text{стр}}$ ) и их влияние на прибыль, рассчитывается по формуле:

$$\Delta \Pi_{\text{стр}} = \Pi_{p2,ц1,с1} - \Pi_{\text{пред.}} - \Delta \Pi_v, \quad (11)$$

где  $\Pi_{p2,ц1,с1}$  - прибыль от фактически оказанных услуг в отчетном году в ценах и себестоимости предшествующего года, руб.

3. При изменении себестоимости ( $\Pi_{\text{себ}}$ ), оказанное влияние на прибыль от услуг изменится следующим образом:

$$\Delta \Pi_{\text{себ}} = C2_{с1} - C2, \quad (12)$$

где  $C2_{с1}$  - себестоимость фактически оказанных услуг по себестоимости предыдущего года, руб.;

$C2$  - фактическая себестоимость отчетного года, руб.

4. Прибыль от продаж под воздействием изменения цен на продукцию изменится таким образом:

$$\Delta \Pi_{ц} = B2 - B2, ц1, \quad (13)$$

где  $B2$  - фактическая выручка отчетного года, руб.;

$B2, ц1$  - выручка фактически оказанных услуг в ценах предыдущего года [11, с. 421].

Показатели рентабельности играют огромную роль в расчете доходности компании и отражают факторную среду формирования прибыли организации.

Факторы, которые оказывают влияние на уровень рентабельности можно разделить на две категории, внешние и внутренние.

Для того чтобы проанализировать показатели эффективности в «чистом» виде, в процессе анализа определяют воздействие внутренних и внешних факторов на рентабельность.

Рынок, государство, географическое положение воздействуют на деятельность предприятия. Такие факторы принято называть внешними.

Факторы, которые непосредственно воздействуют на предприятие или другими словами внутренние факторы, могут изменяться и регулироваться в зависимости от целей и задач, поставленных перед компанией. Внутренние факторы подразделяют: на производственные и внепроизводственные.

Производственные факторы связаны с основной деятельностью предприятия (рис.6).



Рис. 6. Производственные факторы

Внепроизводственные факторы приведены на рисунке 7.

Социальные условия труда работников фирмы также косвенно влияют на финансовый результат деятельности компании, а значит и на рентабельность [39, с. 115].

Чтобы определить эффективно ли работает предприятие, целесообразно рассмотреть основные показатели рентабельности.

Внепроизводственные факторы включают в себя:			
<p>Снабженческо-сбытовую деятельность, т.е своевременность и полноту выполнения поставщиками и покупателями обязательств, их удаленность от предприятия, стоимость транспортировки до места назначения;</p>	<p>Природоохранные мероприятия, необходимые для предприятий ряда отраслей, например, химической, машиностроительной и отраслей, и влекут за собой значительные издержки;</p>	<p>Штрафы и санкции за несвоевременность или неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы, например, штрафы в налоговые органы за несвоевременность расчетов с бюджетом;</p>	<p>Финансовую деятельность предприятия, то есть управление собственным и заемным капиталом на предприятии, деятельность на рынке ценных бумаг, участие в других предприятиях.</p>

Рис. 7. Внепроизводственные факторы

Показатель рентабельности продаж показывает долю чистой прибыли в общей выручке фирмы в процентном соотношении. Этот коэффициент показывает, насколько эффективна работа предприятия, и характеризует его деловую активность. С помощью данного показателя легко определить, какое количество денежных средств от проданной продукции является чистой прибылью. Тут главное не количество и объем проданной продукции, а сколько чистой прибыли получило предприятие от проданной продукции.

Также с помощью такого коэффициента можно определить долю себестоимости реализованных товаров или услуг в общем числе продаж. Таким же образом можно рассчитать коэффициенты рентабельности для валовой прибыли, прибыли до налогообложения.

Показатель рентабельности активов отражает количество денежных

средств, приходящихся на 1 единицу активов, которыми обладает фирма, то есть можно проследить финансовую отдачу от использования активов.

Рентабельность собственного капитала предназначена для оценки чистой прибыли по отношению к собственному капиталу предприятия. Такой показатель имеет большое значение для инвесторов, так как он показывает эффективность использованного капитала, вложенного в бизнес [46, с. 83].

Проводя анализ рентабельности собственного капитала, следует изучить процент альтернативной доходности, то есть прибыль, которую мог бы получить инвестор, вложив свои капиталы в другой бизнес. Например, вложив свои деньги инвестор, получает 5% прибыли, а банковский вклад может приносить 10%, то стоит задуматься о целесообразности ведения такого бизнеса.

Анализ показателей рентабельности стоит начать с рассмотрения динамики этих самых показателей.

Первым делом требуется изучить коэффициенты рентабельности продукции:

1. Коэффициент рентабельности продаж рассчитывается по формуле:

$$R_1 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\% , \quad (14)$$

2. Определим коэффициент рентабельности затрат:

$$R_2 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Затраты на производство и реализацию продукции}} * 100\% , \quad (15)$$

3. Для того чтобы рассчитать чистую рентабельность строительно-монтажных работ, нам понадобится такая формула:



$$R_3 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\% \quad (16)$$

На втором этапе произведем подсчеты коэффициентов эффективности использования основных и производственных средств:

1. Для расчета производственных ресурсов нам понадобится следующая формула:

$$R_4 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств} + \text{Средняя стоимость материальных оборотных средств}} * 100\% , \quad (17)$$

2. Коэффициент фондорентабельности можно вычислить таким образом:

$$R_5 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов}} * 100\% , \quad (18)$$

3. Подсчет коэффициента рентабельности материальных затрат считаем по формуле:

$$R_6 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Сумма материальных затрат}} * 100\% \quad (19)$$

4. Чтобы рассчитать рентабельность фонда заработной платы, применим коэффициент:

$$R_7 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Фонд заработной платы}} * 100\% \quad (20)$$

На третьем этапе проведем расчет коэффициентов рентабельности капитала:

1. Вычислим показатель рентабельности чистых активов:

$$R_8 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина чистых активов}} * 100\% \quad (21)$$

2. Показатель рентабельности собственного капитала считаем по формуле:

$$R_9 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}} * 100\% \quad (22)$$

Проанализируем влияние факторов на изменение рентабельности производственных ресурсов.

Чтобы оценить влияние факторов на рентабельность производственных фондов, применим факторную модель:

$$R_{\Phi} = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{F + \text{ОбА}} = \frac{\Pi_{\text{пр}}/B}{\frac{F}{B} + \text{ОбА}/B} = \frac{R_{\text{пр}}}{\frac{1}{f_0} + 1/K_{\text{об}}}, \quad (23)$$

где  $f_0$  - фондоотдача, тыс. руб./тыс. руб. Для расчета данного показателя делят выручку о реализации продукции на среднегодовую стоимость ОПФ;

$K_{\text{об}}$  - коэффициент оборачиваемости основных средств.

Влияние факторов на рентабельность собственного капитала рассчитаем по формуле:

$$R_{\text{СК}} = \frac{\Pi}{\text{СК}} = \frac{\Pi}{B} * \frac{B}{K} * \frac{K}{\text{СК}} = R_{\text{пр}} * K_{\text{отд}} * \frac{1}{K_a}, \quad (24)$$

где  $R_{\text{пр}}$  - рентабельность продаж, ед.;

$K_{\text{отд}}$  - капиталотдача;

$K_a$  - коэффициент автономии» [32].

Факторный анализ рентабельности заемного капитала проводится по формуле:

$$R_{зк} = \frac{\Pi}{ЗК} = \frac{\Pi}{В} * \frac{В}{СК} * \frac{СК}{К} * \frac{К}{ЗК} = R_{пр} * K_{об}^{СК} * K_a * \frac{1}{K_{фз}}, \quad (25)$$

где  $K_{об}^{СК}$  - коэффициент оборачиваемости собственного капитала, об.;

$K_{фз}$  - коэффициент финансовой зависимости, ед.

Анализ рентабельности персонала проводится по формуле:

$$R_{перс} = \frac{\Pi}{Z} = \frac{\Pi}{B} \times \frac{B}{K} \times \frac{\bar{K}}{Z} = R_{пр} \times K_{отд} \times K_{воор}, \quad (26)$$

где  $K_{воор}$  - капиталовооруженность, тыс. руб./чел. [15, с. 66].

Объем проданной продукции, активы и полученная прибыль относятся к абсолютным показателям.

Сравнительная динамика таких показателей, уместна в данной ситуации.

«Оптимальное соотношение:

$$T_{\Pi} > T_{в} > ТАК > 100\% \quad (27)$$

где  $T_{\Pi}$  - темп роста прибыли предприятия;

$T_{в}$  - темп роста выручки предприятия;

ТАК - темп роста активов (имущества) предприятия» [46].

Такое соотношение называют золотым правилом экономики, оно определяет, что рост прибыли должен превышать рост реализации товаров и услуг, реализация товаров и услуг, в свою очередь, должна опережать рост активов компании, а сами активы должны превышать отметку в 100 %.

Соблюдая такое правило, ресурсы предприятия будут эффективно применяться, также должен снижаться уровень издержек производства и обращения. Если выполняется золотое правило экономики, то предприятие будет процветать, если не выполнять требуемых условий, то у фирмы возникнут финансовые затруднения.

Проводя оценку показателей деловой активности, следует иметь в виду, соотношение темпов роста прибыли, выручки и капитала.

Это соотношение выражается таким неравенством:

$$T_{\text{роста прибыли}} > T_{\text{роста выручки}} > T_{\text{роста капитала}} > 100\% \quad (28)$$

Такое соотношение говорит о том, что темпы роста прибыли компании должны опережать темпы роста выручка, а они должны опережать темпы роста капитала. Капитал естественно, должен превышать уровень 100 %.

Если выполняется эти условия, то предприятие будет процветать, если не выполнять требуемых условий, то у фирмы возникнут финансовые затруднения.

Состояние движения денежных средств или иными словами их отток и приток, является неотъемлемой частью всех мероприятий компании.

Для того, чтобы рассчитать величину чистого дохода,) надо вычесть из суммы притока денежных средств ( $P_t$ ) сумму оттока ( $O_t$ ) в t-ом году:

$$\Phi_t = P_t - O_t, \quad (29)$$

На рисунке 8, показано, что включает размер притока денежных средств ( $P_t$ ) в t-ом году.

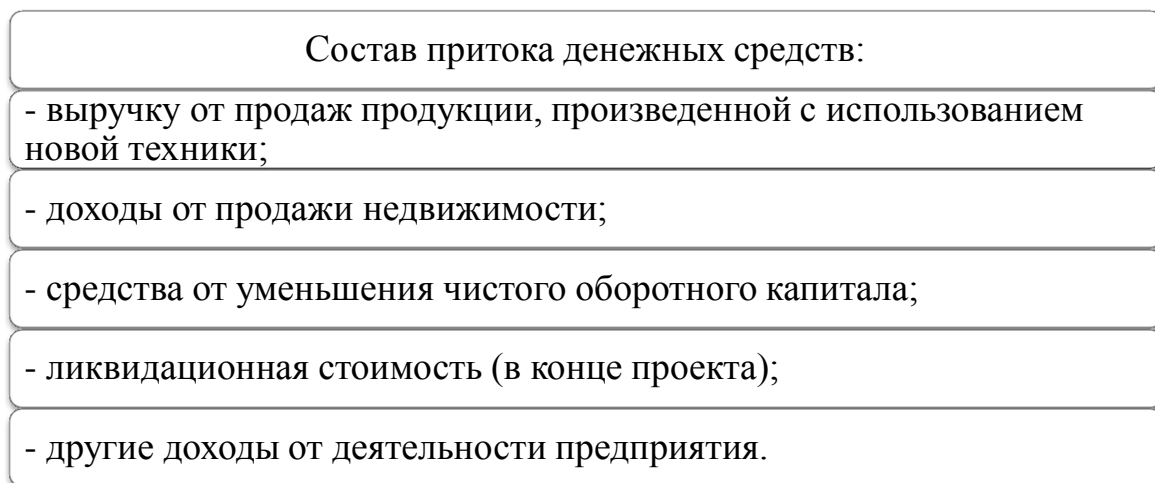


Рис. 8. Состав притока денежных средств

На рисунке 9, показано, что включает размер оттока денежных средств ( $O_t$ ) в  $t$ -ом году.

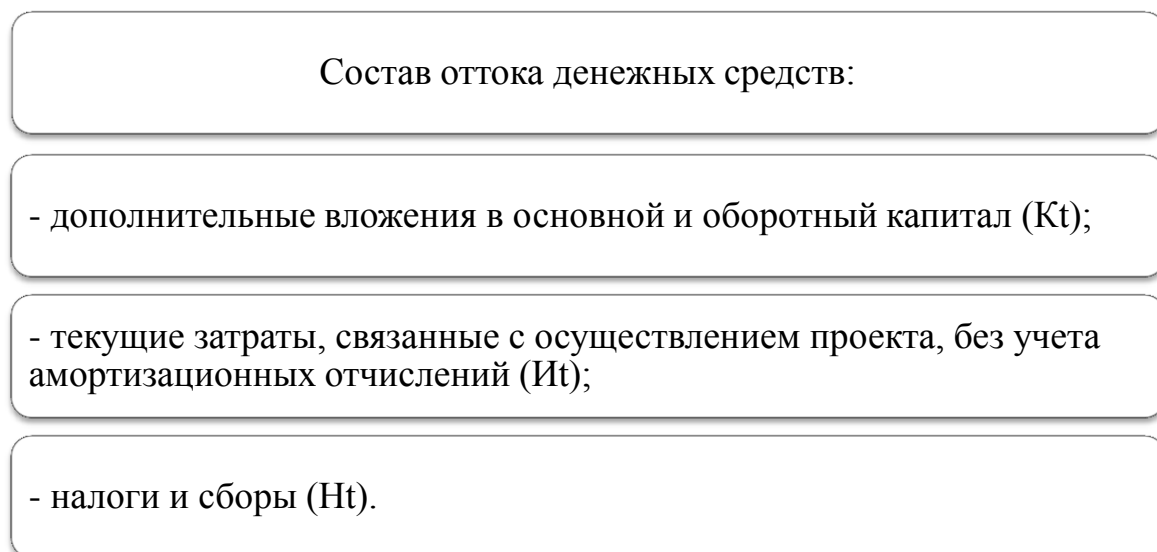


Рис. 9. Состав оттока денежных средств

Для расчета оттока денежных средств в  $t$ -ом году используем формулу:

$$O_t = K_t + I_t + H_t \quad (30)$$

К оттоку денежных средств относятся и налоги, а именно налог на прибыль предприятия, а также налоги, относимые на финансовый результат деятельности фирмы.

Расчет чистого дохода) в  $t$ -ом году производят по формуле:

Чистый доход в  $t$ -ом году  $\Phi_t$  следует считать по формуле:

$$\Phi_t = \Pi_{чt} + A_t - K_t, \quad (31)$$

где  $\Pi_{чt}$  - прирост прибыли, которая остается в ведении фирмы в  $t$ -ом году;

$A_t$  - амортизация в  $t$ -ом году, руб.

Дисконтированный чистый доход за исследуемый расчетный период рассчитывают умножением чистого дохода, который был получен в  $t$ -ом году

на коэффициент приведения  $at$ .

Для расчета интегрального эффекта суммируют дисконтированные потоки чистого дохода за все годы.

Для проведения оценки коммерческой эффективности внедряемых мероприятий с применением ЧДД (чистого дисконтированного дохода) целесообразно пользоваться такой формулой:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T \Phi t \times at = \sum_{t=1}^T (\Pi_{чt} + At - Kt) \times at = \sum_{t=1}^T (\Pi t - Ot) \times at \quad (32)$$

Разделив ЧДД на приведенные капитальные вложения (КО) и добавив к ним единицу, получим индекс доходности:

$$I\partial = \frac{\text{ЧДД}}{КО} + 1 = \frac{\sum_{t=1}^T (\Pi_{чt} + At - Kt) \times at}{\sum_{t=1}^T Kt \times at} + 1 = \frac{\sum_{t=1}^T (\Pi t - Ot) \times at}{\sum_{t=1}^T Kt \times at} + 1 \quad (33)$$

Если ЧДД имеет положительное значение, то индекс доходности будет больше 1, а значит мероприятие является эффективным.

Если ЧДД имеет значение равное нулю, то норма дисконта  $E_{вн}$ , будет представлять из себя внутреннюю норму доходности.

$E_{вн}$  вычисляем с помощью следующего уравнения:

$$\sum_{t=1}^T \frac{\Pi_{чt} + At}{(1 + E_{вн})^{t-tp}} = \sum_{t=1}^t \frac{Kt}{(1 + E_{вн})^{t-tp}}, \quad (34)$$

где  $\Pi_{чt}$  - прирост прибыли, которая остается в ведении фирмы в t-ом году;

$A_t$  - амортизация в t-ом году, руб.;

$E_{вн}$  - внутренняя норма дохода, %;

$K_t$  - дополнительные вложения в основной и оборотный капитал.

Или

$$\sum_{t=1}^T \frac{P_t - O_t}{(1 + E_{вн})} = \sum_{t=1}^T \frac{K_t}{(1 + E_{вн})^{t-p}}, \quad (35)$$

где  $O_t$  - отток денежных средств в t-ом году без учета капитальных вложений.

Инвестируя свои средства в организацию, инвестор желает получить доход. В случае, когда норма  $E_{вн}$  будет равна или превысит норму доходности, тогда инвестор будет решать участвовать ли в данном проекте, поскольку инвестиции, вкладываемые в проект, будут оправданы.

Не имеет смысла вложение своих средств в проект, в том случае, если внутренняя норма доходности ниже ожидаемого дохода.

Сроком окупаемости принято называть самый минимальный отрезок времени от начала работы проекта, за пределами которого ЧДД имеет положительное значение.

Для того, чтобы определить срок окупаемость целесообразно решить одно из уравнений:

$$\sum_{t=1}^{Ток} (P_t + A_t) \times at = \sum_{t=1}^{Ток} K_t \times at \quad (36)$$

$$\sum_{t=1}^{Òie} (\dot{I}_t - O_t) \times at = \sum_{t=1}^{Òie} K_t \times at \quad (37)$$

Итак, можно заключить, что роль прибыли в жизнедеятельности любой компании, проявляется в том, что это один из главных экономических показателей в рыночной экономике, так как целью любой предпринимательской деятельности является получение максимально возможной прибыли.

Деятельность коммерческих организаций будет нецелесообразна, если

будет отсутствовать прибыль, и компания будет покрывать только затраты.

Счет 99 - «Прибыли и убытки» в бухгалтерском учете является активно-пассивным. По дебету счета 99 - «Прибыли и убытки», можно отследить убыток предприятия, а по кредиту отражена прибыль.

Главной целью анализа прибыли и рентабельности на предприятиях выступает выявление и разработка путей увеличения прибыли и повышения рентабельности, за счет изыскания скрытых внутренних резервов экономического потенциала организации.



## 2. Анализ показателей прибыли и рентабельности ООО «МСС»

### 2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «МСС»

Объектом исследования бакалаврской работы является ООО «МСС».

Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «МеотидаСтройСервис».

Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке: ООО «МСС».

Место нахождения Общества: Российская Федерация, 169710, Республика Коми, г. Усинск, ул. Промышленная, д.3А.

Юридический адрес: Российская Федерация, 169710, Республика Коми, г. Усинск, ул. 60 лет Октября, д.20, кв. 81.

Генеральный директор общества - Овсянников Василий Евгеньевич.

ООО «МСС» - юридическое лицо, срок деятельности, которого не ограничен.

Видами деятельности Общества являются:

-Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки.

-Торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями.

-Торговля розничная в неспециализированных магазинах.

-Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах.

-Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта.

-Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

-Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

- Аренда и лизинг прочих машин и оборудования и материальных средств.
- Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств.
- Подготовка строительной площадки.
- Строительство жилых и нежилых зданий.
- Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ.
- Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

Общество вправе также осуществлять любые другие виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации. Отдельными видами деятельности, перечень которых определен федеральными законами Общество может заниматься только после получения специального разрешения (лицензии).

Организационная структура управления предприятием представлена в приложении 1.

Организационная структура ООО «МСС» построена по линейно-функциональному принципу.

Линейно-функциональная организационная структура управления - ступенчатая иерархическая структура. Ее также называю линейно-штабной. «При ней линейные руководители являются единоначальниками, а им оказывают помощь функциональные органы. Линейные руководители низших ступеней административно не подчинены функциональным руководителям высших ступеней управления» [18, с. 38].

«Единоличным исполнительным органом Общества является Генеральный директор.

Финансовый, производственный и реализационный учет осуществляет Главный бухгалтер» [22].

Производственный отдел на предприятии ООО «МСС» отвечает за:

- разработку производственной программы;
- соблюдение норм и нормативов в работе всех участков и цехов организации;

- соблюдение сроков и составление календарных графиков;
- расчет длительности производственного цикла;
- составление мер по снижению издержек производства;
- контроль по расходу сырья и материалов.

Бухгалтерская служба в ООО «МСС» занимается ведением бухгалтерского и управленческого учета. Составляет и заполняет формы бухгалтерской и налоговой отчетности. Следит за четкостью и достоверностью информации. Производит анализ бухгалтерской отчетности с целью недопущения убыточности на предприятии.

Отдел кадров на предприятии проводит анализ текучести кадров, производит отбор, наем и увольнение персонала, готовит штатное расписание сотрудников ООО «МСС», оформляет и ведет учет личных дел работников фирмы, занимается составлением графика отпусков персонала, проводит аттестацию сотрудников компании.

Определение конкретных задач и целей в работе, соблюдение обязанности их выполнения, составляет сущность организационных методов управления.

Используя анализ технико-экономических показателей деятельности изучаемой компании, можно выявить то, как взаимодействуют технические и экономические процессы, и проследить так же, как эти процессы влияют на результаты деятельности предприятия.

Произведем расчет и сведем в таблицу 2 основные технико-экономические характеристики деятельности ООО «МСС»

Таблица 2

Технико-экономические показатели ООО «МСС за 2015-2017 гг.

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017 г. к 2016 г.		Изменения 2016 г. к 2015 г.	
				Руб.	Темп прироста	Руб.	Темп прироста
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	154385	161997	184692	22695	14,00	7612	4,93
Среднесписочная численность	407	412	421	9	2,20	5	1,23

рабочих, чел.							
Среднегодовая стоимость ОПС, тыс. руб.	90953	92926	93397	471	0,51	1973	2,7

Продолжение таблицы 2

Фондоотдача, %	1,70	1,74	1,97	0,23	13,22	0,04	2,35
Материалоемкость	0,38	0,4	0,48	0,08	20,00	0,02	5,26
Среднемесячная зарплата, руб.	6956,5	7062,3	8288	1225,7	17,36	105,8	1,52
ФЗП, тыс. руб.	33975	34916	41871	6955	19,92	941	2,77
Производит. труда на 1 раб. тыс. руб.	375,4	393,2	438,7	45,5	11,57	17,8	4,74
Себестоимость, тыс. руб.	119922	121509	125326	3817	3,14	1587	1,32
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1088	6229	22286	16057	257,78	5141	472,52
Прибыль (убыток) до налогообл., тыс. руб.	-1620	-950	16074	15124	1592,00	670	-41,36
Рентабельность, %	0,03	0,04	0,12	0,08	300,0	0,01	33,3

Проанализировав данные из таблицы 2, можно заключить, что на протяжении последних трех лет наблюдается стабильный рост строительно-монтажных работ, так в 2016 году этот показатель вырос на 4,93% по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году прирост показателя составил уже 14%. Данная ситуация говорит о том, что услуги ООО «МСС» пользуются спросом на рынке и растет объем оказанных услуг. Численность рабочих сильных изменений за исследуемый период не претерпевала и оставалась практически на одном уровне. При этом в 2017 году выросла производительность труда на одного рабочего на 11,57%, в 2016 году этот показатель тоже имел тенденцию к росту на 4,74%. Рост зарплаты и свидетельствует о стабильной работе нашей организации, и о хорошей мотивации сотрудников при производстве.

Как видно из данных таблицы в 2015 году и 2016 году, предприятие несло убытки, в 2017 году, происходит рост прибыли до налогообложения 15 124 руб., так как выросла прибыль от продаж и выручка. Основные средства - это важные показатели производственной деятельности любого предприятия.

С помощью анализа основных средств можно определить насколько обеспечено предприятие данными средствами и проанализировать уровень их использования. Найти причины, по которым произошли изменения уровня основных средств. Изучить степень использования производственных мощностей организации, а также, выявить резервы, повышающие эффективность использования основных средств.

Данные по составу и структуре основных средств, приведены в таблицах 3, 4.

Таблица 3

Состав и структура основных средств ООО «МСС» в 2016 году

Показатель	На начало года		Поступило, руб.	Выбыло, руб.	На конец года		Отклонения за год	
	Руб.	%			Руб.	%	Руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Здания и сооружения	47 115 388	51,1	-	-	47 115 388	50,2	-	-0,9
Оборудование	23 449 274	25,5	666 047	1 256 151	22 839 170	24,3	-610 104	-1,2
Транспорт	15 503 994	16,9	-	416 337	15 087 657	16,1	-416 337	-0,8
Инструменты и хоз. инвентарь	840 511	1	192 056	13 728	1 018 839	1,1	178 328	0,1
Иные виды ОС	5 071 076	5,5	2 739 491	-	7 810 567	8,3	2 739 491	2,8
Итого:	91 980 243	100	3 597 594	1 706 216	93 871 621	100	1 891 378	-
В том числе: Производ. ОС	91 980 243	100	3 597 594	1 706 216	93 871 621	100	1 891 378	-
Из них : активных	77 263 404	84	3 597 594	1 706 216	79 14 782	84	1 891 378	-
пассивных	14 716 839	16	-	-	14 716 839	16	-	-
Непроиз. ОС	-	-	-	-	-	-	-	-

Проанализировав таблицу, делаем вывод, что в структуре основных средств, большую долю, почти 51% занимают здания, машины и оборудования в общей структуре занимают 25 %.

Транспортные средства составляют 16% от общей доли основных средств

ООО «МСС».

В 2016 году произошел рост основных средств, в связи с приобретением инструментов и других ОС.

Таблица 4

Состав и структура основных средств ООО «МСС» в 2017 году

Наименование показателя	Наличие на начало года		Поступило, руб.	Выбыло, руб.	Наличие на конец года		Отклонения за год	
	Руб.	%			Руб.	%	Руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Здания и сооружения	47 115 388	50,2	-	-	47 115 388	50,7	-	0,5
Оборудование	22 839 170	24,3	1 163 860	594 528	23 408 502	25,2	569 332	0,9
Транспорт	15 087 657	16,1	-	198 333	14 888 324	16,0	-198 333	-0,1
Инструменты и хозяйственный инвентарь	1 018 839	1,1	115 210	45 792	1 088 257	1,2	69 418	0,1
Иные виды ОС	7 810 567	8,3	642 500	2 032 667	6 420 400	6,9	-1 390 167	-1,4
Итого:	93 871 621	100	1 921 570	2 871 320	92 921 871	100	- 949 750	-
В том числе: Производ. ОС	93 871 621	100	1 921 570	2 871 320	92 921 871	100	- 949 750	-
Из них: активных	79 14 782	84	1 921 570	2 871 320	78 205 032	84	- 949 750	-
пассивных	14 716 839	16	-	-	14 716 839	16	-	-
Непроиз. ОС	-	-	-	-	-	-	-	-

На конец 2017 года наблюдаем практически неизменную структуру основных средств, такая ситуация сложилась, потому что поступление и выбытие основных средств в ООО «МСС» происходило почти в равных объемах. Очень важной и положительной чертой в изменениях основных средств является то, что организация вводит в оборот новые машины и оборудование, таким образом обновляет свои средства производства.

## 2.2 Учет прибыли ООО «МСС»

Учет прибыли и финансовых результатов ООО «МСС» «ведет на счетах:

-Счет 90 - «Продажи»;

-Счет 91 - «Прочие доходы и расходы»;

-Счет 99 - «Прибыли и убытки»;

-Счет 84 - «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [26].

В конце каждого месяца ООО «МСС» делает заключительную проводку, на основании которой списывается прибыль или убыток от продаж на счет 99 - «Прибыли и убытки». Если сальдо по счету 99 - «Прибыли и убытки» - кредитовое, то предприятие получает прибыль, если сальдо по счету 99 - «Прибыли и убытки» - дебетовое, то предприятие получает убыток. В конце каждого отчетного года ООО «МСС» закрывает счет 99 - «Прибыли и убытки».

Выручка от реализации товаров в ООО «МСС» отражается в учете в момент отгрузки продукции.

Рассмотрим пример учета финансового результата от продаж в ООО «МСС».

По условиям договора продажи №174-У от 15.01.2017 г. ООО «МСС» продает покупателю ООО «СТК» товар на сумму 120 000 рублей, Себестоимость отгруженного товара составляет 100 000 рублей.

ООО «МСС» делает следующие бухгалтерские проводки:

1. Отражена себестоимость отгруженного товара:

Дебет счета 90-2 «Себестоимость продаж по отдельным видам деятельности с особым порядком налогообложения»

Кредит счета 43 «Готовая продукция» - 100 000 рублей.

2. Отражена выручка за проданный товар (начислен долг на ООО «СТК»):

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Кредит счета 90-1 «Выручка по деятельности с особым порядком налогообложения» - 120 000 рублей.

3. Определен финансовый результат о продажи товаров :

Дебет счета 90-9 «Прибыль/убыток от продаж»

Кредит счета 99 «Прибыли и убытки» - 20 000 рублей.

Следовательно, предприятие получило прибыль в размере 20 000 рублей.

В таблице 5 приведены проводки, которые ООО «МСС» использует в учете для отражения выручки от реализации товаров.

Таблица 5

Журнал хозяйственных операций ООО «МСС» для отражения выручки

Хозяйственная операция	Дата	Дебет	Кредит	Сумма,руб.
Выручка от реализации товаров в момент отгрузки	25.01.2017	62	90-1	120 000
Списание себестоимости реализованного товара	25.01.2017	90-2	43	100 000
Отражен финансовый результат	25.01.2017	90-9	99	20 000

В таблице 5 наглядно отражены бухгалтерские записи, которые бухгалтер ООО «МСС» делает для отражения финансового результата от операции.

В конце 2017 года бухгалтер ООО «МСС» проводит закрытие счетов. Происходит закрытие счета 90 - «Продажи», каждый субсчет будет закрыт отдельно.

Основные бухгалтерские записи, сделанные бухгалтером ООО «МСС» по закрытию счета 90 - «Продажи», запишем в таблице 6.

Таблица 6

Бухгалтерские проводки по учету продаж в ООО «МСС»

Наименование операции	Дата	Дебет	Кредит	Сумма,руб.
В конце 2017 года закрыт субсчет «выручка»	31.12.2017	90-1	90-9	184 692 000
В конце 2017 года закрыт субсчет «себестоимость продаж»	31.12.2017	90-9	90-2	125 326 000
В конце 2017 года закрыт субсчет «НДС»	31.12.2017	90-9	90-3	33 244 560

По данным таблицы 6 видно, что в декабре 2017 года бухгалтер закрыл



основные субсчета счета 90 - «Продажи». Кроме основного вида деятельности ООО «МСС» занимается сдачей в аренду помещений, принадлежащих ему на праве собственности. Данный вид деятельности относится к дополнительным, и информация по расходам и доходам от данного вида деятельности отражается по счету 91 - «Прочие доходы и расходы».

Процесс учета прочих доходов и расходов в ООО «МСС» приведен в таблице 7.

Таблица 7

Бухгалтерские проводки по учету прочих доходов в ООО «МСС»

Хозяйственная операция	Дата	Дебет	Кредит	Сумма,руб.
Отражена предоплата по арендованному помещению	01.07.2017	51	62-2	40 000
Начислен НДС от суммы предоплаты	01.07.2017	62-2	68-2	7200
Отражена сумма полученной арендной платы в доходах будущих периодов	01.07.2017	62-2	98	32 800
Отражена арендная плата за отчетный месяц	15.07.2017	62-1	91-1	50 000
Начислен НДС от суммы арендной платы	15.07.2017	91-2	68-2	9000
Восстановлен НДС от суммы предоплаты	15.07.2017	68-2	62-2	9000
Отражена сумма арендной платы, ранее учтенная в доходах будущих периодов	15.07.2017	98	62-1	41000

На основании данных таблицы бухгалтер ООО «МСС» в начале месяце сделал проводки по предоплате арендованного имущества, далее при поступлении оставшейся суммы арендной платы, бухгалтер сделал остальные проводки. ООО «МСС» каждый год проводит инвентаризацию имущества и различного рода обязательств. Если в процессе инвентаризации находят излишки, то предприятие включает их в состав прочих доходов и отражает их

по кредиту счета 91 - «Прочие доходы и расходы».

В бухгалтерском учете излишки отразили следующим образом, таблица 8.

Таблица 8

Бухгалтерские проводки по учету излишков ТМЦ в ООО «МСС»

Наименование операции	Дата	Дебет	Кредит	Сумма. руб.	Основание
Принят к учету излишек, выявленный в процессе инвентаризации имущества	20.01.2017 г.	10	91-1	17850,0	Сличительная ведомость результатов инвентаризации и от 20.01.2017 г.

В таблице 8 отражено, что в январе 2017 года в ООО «МСС» была проведена инвентаризация, в процессе которой был выявлен излишек ТМЦ на сумму 17 850 рублей.

2.3 Анализ прибыли и рентабельности ООО «МСС»

За период 2016 - 2017 гг. сведем финансовые результаты деятельности предприятия в таблицу 9.

Таблица 9

Динамика финансовых результатов деятельности ООО «МСС»

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017 г. к 2016 г.		Изменения 2016 г. к 2015 г.	
				Руб.	Темп прироста,%	Руб.	Темп прироста,%
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	154385	161997	184692	22695	14,00	7612	4,93
Себестоимость, тыс. руб.	119922	121509	125326	3817	3,14	1587	1,32
Валовая прибыль, тыс. руб.	34463	40488	59366	18878	46,63	6025	17,48
Управленческие расходы	28070	34259	37080	2821	82,3	6189	22,05
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1088	6229	22286	16057	257,78	5141	472,52

Проценты к получению	-	4533	-	- 4533	-	-	-
Проценты к уплате	4390	4405	4420	15	0,33	15	0,33

Продолжение таблицы 9

Прибыль (убыток до налогообл.), тыс. руб.	-1620	-950	16074	15124	1592,00	670	-41,36
Налог на прибыль	-	-	4539	-4539	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	-4874	-5978	10504	16482	75,73	-1104	22,65

На основе показателей, приведенных в таблице 9, можно проследить тенденцию роста практически всех показателей за исследуемый период времени.

В 2017 году произошел рост выручки от продаж на 22 692 223 руб. или на 14,01%, это привело к росту валовой прибыли на 46,63% или на 18 878 314 руб., при этом себестоимость проданной продукции выросла незначительно всего на 3%.

Показатель прибыли от продаж выросла на 16 057 271 руб., несмотря на рост показателей коммерческих и управленческих расходов.

В 2017 году чистая прибыль составила 10 504 061 руб., а это на 16 481 568 руб. больше, чем в предыдущем отчетном периоде.

Произведем расчет влияния различных факторов на показатели прибыли.

Рассчитаем, как выручка повлияла на рост затрат:

$$\Delta \Pi_{пр}^6 = 6\,228\,928,0 \times 0,1401 = 874\,672,8 \text{ рубля или } 18\%$$

Далее произведем расчет относительной экономии по статье затраты:

$$\Delta \Pi_{затр}^{\text{экономия}} = 16\,057\,271,0 - 874\,672,8 = 15\,182\,598,2 \text{ рубля}$$

Несмотря на увеличение расходов, балансовая прибыль продолжала стабильно расти, и прирост составил 17 024,0 тыс. руб., то есть расходы не повлияли на размер балансовой прибыли.

Прирост чистой прибыли произошел за счет роста прибыли до

налогообложения:

$$\Delta \Pi_{ч}^{\Pi_6} = - 5\,977\,507 \times 15,92 = - 95\,161\,911,44 \text{ рубля}$$

$$\Delta \Pi_{\text{Ипр}} = 16\,481\,568 + 95\,161\,911,44 - 111\,643\,479,44 \text{ руб.}$$

Одним из самых важных показателей прибыли является прибыль от продаж, такая прибыль очень часто имеет самый большой удельный вес в общей структуре прибыли. Значит, проведем анализ влияния факторов на колебания прибыли от реализации.

Объем и структура проданной продукции, себестоимость реализации и производства продукции, цена реализованной продукции – это главные факторы, которые оказывают влияние на изменение прибыли от продаж.

В таблице 10 приведем исходные данные, а также результаты расчетов.

Таблица 10

Исходные показатели для анализа факторов, оказавших влияние на прибыль от продаж в ООО «МСС, руб.

Наименование показателя	2016 год	2017 год	
		По ценам и себестоимость прошлого года	По действующим ценам и себестоимости
Выручка от продаж (без НДС и акциза), тыс. руб.	161997	167902	184692
Себестоимость проданной продукции, тыс.руб	121509	119358	125326
Прибыль от продаж, тыс. руб.	40488	48544	59366

Для полноты и точности проведения анализа, потребуется посчитать такие показатели как:

- применяя цены прошедшего года, рассчитаем проданную продукцию в отчетном периоде.

- применяя цены прошедшего года, рассчитаем проданную продукцию по себестоимости по факту.

Изменение физического объема выполненных услуг ( $\Pi_v$ ) и его влияние на прибыль рассчитывается следующим образом:

$$K_v = 167\,902 / 161\,997 = 1,036$$

$$\Delta P_v = 40\,488 \times 0,036 = 1\,458 \text{ тыс. руб.}$$

Структурные сдвиги в общем объеме выполненных услуг ( $P_{стр}$ ) и их влияние на прибыль ООО «МСС», рассчитаем по формуле:

$$\Delta P_{стр} = 48\,544 - 40\,488 - 1\,458 = 6\,598 \text{ тыс. руб.}$$

При изменении себестоимости ( $P_{себ}$ ), оказанное влияние на прибыль от услуг изменится следующим образом:

$$\Delta P_{себ} = 119\,358 - 125\,326 = -5\,968 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от продаж под воздействием изменения цен на продукцию изменится таким образом:

$$\Delta P_{ц} = 184\,962 - 167\,902 = 16\,790 \text{ тыс. руб.}$$

Итого общее отклонение равно: 18 878 тыс. руб.

На основании приведенных выше расчетов, прибыль выросла на 18 878 тыс. руб. (на 46,6 %), такая ситуация сложилась из-за превышения роста цен над ростом себестоимости проданной продукции на 1082 тыс. руб.

Анализ показателей рентабельности стоит начать с рассмотрения динамики этих самых показателей. Первым делом требуется изучить коэффициенты рентабельности продукции ООО «МСС»:

1. Коэффициент рентабельности продаж рассчитаем по формуле:

$$R_{1\,2016\,г.} = 6\,229,0 / 161\,997,0 \times 100\% = 3,8$$

$$R_{1\,2017\,г.} = 22\,286,0 / 184\,692,0 \times 100\% = 12,07$$

2. Определим коэффициент рентабельности затрат:

$$R_{2\,2016\,г.} = 6\,229,0 / 155\,768,0 \times 100\% = 4,0$$

$$R_{2\,2017\,г.} = 22\,286,0 / 175\,901,0 \times 100\% = 12,67$$

3. Для того чтобы рассчитать чистую рентабельность строительно-монтажных работ, нам понадобится такая формула:

$$R_{3\,2016\,г.} = -5\,978,0 / 161\,997,0 \times 100\% = -3,69$$

$$R_{3\,2017\,г.} = 10\,504,0 / 184\,692,0 \times 100\% = 5,69$$

- На втором этапе произведем подсчеты коэффициентов эффективности использования основных и производственных средств:

1. Для расчета производственных ресурсов нам понадобится следующая формула:

$$R_{4\ 2016\ г.} = 950,0 / 195\ 594,0 \times 100\ \% = - 0,49$$

$$R_{4\ 2017\ г.} = 16\ 074,0 / 177\ 607,0 \times 100\ \% = 9,05$$

2. Коэффициент фондорентабельности вычисляется следующим образом:

$$R_{5\ 2016\ г.} = 6\ 229,0 / 92\ 926,0 \times 100\ \% = 6,7$$

$$R_{5\ 2017\ г.} = 22\ 286,0 / 93\ 397,0 \times 100\ \% = 23,86$$

3. Подсчет коэффициента рентабельности материальных затрат считаем по формуле:

$$R_{6\ 2016\ г.} = 6\ 229,0 / 73\ 171,0 \times 100\ \% = 8,51$$

$$R_{6\ 2017\ г.} = 22\ 286,0 / 78\ 094,0 \times 100\ \% = 28,54$$

4. Чтобы рассчитать рентабельность фонда заработной платы, применим коэффициент:

$$R_{7\ 2016\ г.} = 6\ 229,0 / 34916,0 \times 100\ \% = 17,84$$

$$R_{7\ 2017\ г.} = 22\ 286,0 / 41\ 871,0 \times 100\ \% = 53,23$$

- На третьем этапе проведем расчет коэффициентов рентабельности капитала:

1. Рентабельности чистых активов:

$$R_{8\ 2016\ г.} = - 5\ 978,0 / 177\ 891,0 \times 100\ \% = - 3,36$$

$$R_{8\ 2017\ г.} = 10\ 504,0 / 166\ 568,0 \times 100\ \% = 6,31$$

2. Рентабельность собственного капитала:

$$R_{9\ 2016\ г.} = 6\ 229,0 / 92\ 498,0 \times 100\ \% = 6,73$$

$$R_{9\ 2017\ г.} = 10\ 504,0 / 100\ 118,0 \times 100\ \% = 22,26$$

Все полученные ранее показатели рентабельности приведем в общий вид и сгруппируем в таблице 11.

Таблица 11

Анализ динамики рентабельности ООО «МСС»

Показатель рентабельности	2016 г.	2017 г.	Изменение
1	2	3	4

1. Коэффициент рентабельности продаж, $R_1, \%$	3,8	12,07	8,27
2. Коэффициент рентабельности затрат, $R_2, \%$	4,0	12,67	8,67
3. Коэффициент чистой рентабельности строительно-монтажных работ, $R_3, \%$	-3,69	5,69	9,38

Продолжение таблицы 11

4. Коэффициент рентабельности производственных фондов, $R_4, \%$	-0,49	9,05	9,54
5. Коэффициент фондорентабельности, $R_5, \%$	6,7	23,86	17,16
6. Коэффициент рентабельности материальных затрат, $R_6, \%$	8,51	28,54	20,03
7. Коэффициент рентабельности фонда з/п, $R_7, \%$	17,84	53,23	35,39
8. Коэффициент рентабельности ЧА, $R_8, \%$	-3,36	6,31	9,67
9. Коэффициент рентабельности СК, $R_9, \%$	6,73	22,26	15,53

На основании проведенного анализа показателей рентабельности деятельности ООО «МСС» делаем основные выводы:

1. В 2017 году происходит рост всех показателей рентабельности, это характеризует эффективность деятельности изучаемого предприятия.

2. Коэффициент рентабельности фонда заработной платы вырос на 35,39%.

3. Показатель рентабельности материальных затрат в 2016 году имел значение 8,51%, в 2017 году он вырос до 28,54%, прирост составил более 20%.

4. Фондорентабельность увеличилась на 17,16% по сравнению с предыдущим периодом.

5. Рентабельность чистых активов выросла на 9,67 %

6. Рентабельность собственного капитала в отчетном году увеличилась на 15,53%.

Для того, чтобы определить правильно ли фирма управляет своими финансовыми ресурсами, рационально ли использует свое имущество, какова структура имущества компании, верно ли сочетаются собственные и заемные средства, какова эффективность использования собственного капитала и

производственного потенциала, надо провести анализ финансовой деятельности организации.

В таблице 12 приведем динамику показателей деловой активности ООО «МСС» за период с 2016 по 2017 годы.

Таблица 12

Динамика показателей деловой активности ООО «МСС»

Показатель	Сумма, тыс. руб.		Прирост, %
	2016 г.	2017 г.	
Прибыль от продаж	40488	59366	47,0
Выручка от продаж	161997	184692	14,0
Стоимость капитала (среднегодовая)	177891	166568	- 6,0

Показатели, которые приведены в таблице 12, говорят о том, что на исследуемом предприятии соблюдаются ранее установленные условия.

Деловая активность выражена соотношением:

$$147 > 114 > 94 > 100\%$$

Таким образом, соблюдены заданные темпы роста.

Деловую активность обычно оценивают по двум критериям:

- уровень выполнения заданного плана и обеспечения темпов роста;
- оценка показателей оборачиваемости ресурсов.

Результаты расчетов приведены в таблице 13.

Таблица 13

Динамика показателей деловой активности ООО «МСС»

Показатель	2016 год	2017 год	Изменения
Общая оборачиваемость капитала	2,03	2,72	0,69
Оборачиваемость мобильных ресурсов	1,52	1,95	0,43
Фондоотдача	1,33	3,16	1,83
Оборачиваемость СК	1,69	1,91	0,22
Оборачиваемость материальных средств	4,89	7,55	2,66
Оборачиваемость денежных средств	136,05	97,01	2,66
Оборачиваемость ДЗ	- 2,62	- 1,53	1,09
Срок оборачиваемости ДЗ	- 137,4	- 235,3	- 97,9
Оборачиваемость КЗ	3,19	4,19	1



Срок оборачиваемости КЗ	112,9	85,9	-26,95
-------------------------	-------	------	--------

За исследуемый период происходит рост почти всех показателей деловой активности ООО «МСС».

Наблюдается снижение коэффициента оборачиваемости денежных средств на 39,04 %.

Положительным моментом является то, что снижается период оборота, следовательно, фирма использует свои ресурсы эффективно и рационально.

На основании приведенного выше исследования можно заключить, что, предприятие несло убытки, но в 2017 году происходит рост прибыли до налогообложения, так как выросла прибыль от продаж и выручка.

Очень важной и положительной чертой в изменениях основных средств является то, что организация вводит в оборот новые машины и оборудование, таким образом, обновляет свои средства производства.

Положительным моментом является то, что снижается период оборота, следовательно, фирма использует свои ресурсы эффективно и рационально.

### 3. Рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «МСС» и их оценка

#### 3.1 Рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «МСС»

Для того, чтобы увеличить прибыль предприятия ООО «МСС», нужно рассмотреть мероприятия по снижению затрат и увеличению выручки. Это возможно как за счет увеличения объема существующих работ, так и за счет разработки новых направлений деятельности.

Резкое снижение затрат может иметь опасные последствия для предприятия. Если сократить бюджеты отделов компании и заработную плату сотрудников хотя бы на 10 %, то это будет иметь краткосрочный эффект, изначально после внедрения данных мероприятий компания получит существенную экономию, но спустя небольшое время сотрудники организации начнут искать более высокооплачиваемую работу.

Вследствие чего начнется сокращение профессионального штата, простой в работе предприятия, срывы сделок и отток постоянных клиентов.

Если сокращать только затраты, пытаясь увеличить эффективность работы компании, то предприятие приобретет только кратковременный и обманчивый эффект экономии, который в будущем приведет к существенным денежным потерям.

Использование дешевых запасных частей и топлива тоже не приведет к положительному результату, поскольку в дальнейшей перспективе это приведет к поломке автотехники, что влечет за собой дорогостоящий ремонт и длительный простой техники. Так что эффект от экономии тоже будет очень

краткосрочным.

Поэтому для увеличения прибыли исследуемой организации предложено следующее мероприятие: увеличение прибыли за счет обновления автопарка - покупки самосвала «КАМАЗ-6520».

Для того, чтобы получить дополнительную прибыль, компании ООО «МСС» предлагается приобрести еще одну единицу автотранспорта, с целью оказания услуг по грузоперевозке.

Если компании приобретет дополнительную автотехнику, то сможет расширить сферу своих услуг, а, следовательно, увеличит свою выручку.

Для приобретения рассматривается грузовой автомобиль самосвал «КАМАЗ-6520».

Самосвалы «КАМАЗ» - это одна из самых популярных марок грузовой техники, которая существует на сегодняшний день и активно используется на объектах различного типа, в том числе и в районах Крайнего Севера.

Преимущества данной марки автомобиля, заключаются в том, что кабина и управление автомобилем сделаны максимально комфортными для водителя, а значит, производительность труда этой категории персонала будет очень высока, поскольку длительное нахождение за рулем не доставит неудобств водителю.

Автомобиль марки «КАМАЗ-6520» относится к категории автомобилей с экономным расходом топлива и моторного масла. Данный автомобиль соответствует всем требованиям безопасности, звукоизоляции, контроля за состоянием поездки.

Технические характеристики данного автомобиля также обладают качественными свойствами, такими как:

- большая грузоподъемность позволит доставлять любые габаритные грузы на дальние расстояния;
- мощность и надежность двигателя позволит повысить эффективность работы и снизит затраты на техническое обслуживание автомобиля;
- уникальная конструкция автомобиля, которая позволит работать с

грузами до 24 тонн;

- экономичный расход топлива даже при низких температурах;
- возможность использования топлива не очень высокого качества;
- большая вместимость топливного бака (350 л).

На основании приведенных выше характеристик автомобиля марки «КАМАЗ-6520» можно заключить, что это отличный выбор для предприятия работающего в условиях Крайнего Севера.

Благодаря своим характеристикам автомобили марки «КАМАЗ» высоко ценятся не только российскими потребителями, но и иностранными покупателями.

Предлагается купить новый автомобиль самосвал, марки «КАМАЗ-6520» стоимостью 2 560 000,0 рублей, в эту сумму уже включены транспортные расходы.

### 3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «МСС»

Основные затраты на перевозку грузов при приобретении данного самосвала:

- расходы на топливо;
- затраты на заработную плату водителя;
- расходы на социальные нужды;
- затраты на амортизацию;
- затраты на медицинский осмотр водителя.

Автомобиль марки «КАМАЗ-6520» потребляет 29,6л дизельного топлива в расчете на 100 км.

Данный автомобиль за год работы потребит примерно 3 310,0л. дизельного топлива, значит затраты на него составят:

$$3\,310,0 * 29,5 = 97645,0 \text{ руб.}$$

Этот автомобиль относится к 5 группе классификационной таблицы

основных средств и срок его полезного использования равен 7 годам.

Расчёт амортизации представлен в таблице 14.

Таблица 14

Расходы на амортизацию и ремонт автомобиля

Виды ОС	Срок эксплуатации	Внедряемый вариант	
		Цена авто, руб.	Сумма отчислений на амортизацию, руб. в год
Амортизация	7	2560000	365714,29
Расходы на ремонт	3	2560000	76800
Итого			442514,29

На основании данных таблицы 14 сделаем выводы, о том, что расходы по ремонту и амортизация автомобиля марки «КАМАЗ-6520» равны сумме 442 514,29 рублей.

Рассчитаем транспортный налог по исследуемому автомобилю:

- Мощность двигателя, согласно паспорту транспортного средства, равно 280 лошадиным силам;

- Ставка налога на транспортное средство для Республики Коми в 2016-2017 гг. зависит от мощности двигателя. Для двигателя мощностью 280 лошадиных сил, ставка налога равна 150 руб. за 1 лошадиную силу.

Значит сумма налога за год на автомобиль марки «КАМАЗ-6520» будет равна:

$280 \text{ л/с} \times 150 \text{ руб.} = 42\,000,0 \text{ рублей.}$

Автомобилем управляет водитель, а значит надо произвести расчеты по оплате труда водителя. Для начала требуется рассчитать годовой баланс рабочего времени водителя. Рассчитав годовой баланс рабочего времени водителя, мы выяснили, что количество отработанного времени за год составит 1 763,58 часа. Произведем расчеты годовой оплаты труда водителя автомобиля

марки «КАМАЗ-6520»:

1) Оплата труда водителя по тарифной ставке 52,34 рубля за 1 час составит:  $1\ 763,58 \times 52,34 = 92\ 305,78$  руб.

2) Размер премии будет равен:  $92\ 305,78 \times 40\% = 36\ 922,31$  руб.

3) Сумма районного коэффициента составит:  $92\ 305,78 \times 50\% = 46\ 152,89$  руб.

4) Сумма северной надбавки равна:  $92\ 305,78 \times 80\% = 73\ 844,62$  руб.

5) Общая заработная плата водителя за год составляет:  $92\ 305,78 + 36\ 922,31 + 46\ 152,89 + 73\ 844,62 = 249\ 225,6$  руб.

Все расходы по автомобилю марки «КАМАЗ-6520» за год сведем в таблицу 15.

Таблица 15

Годовые расходы по автомобилю марки «КАМАЗ-6520»

Статьи затрат	Ед. изм.	Сумма по а/м «КАМАЗ-6520»
Оплата труда водителя	руб.	249 225,6
Отчисления на социальные нужды	руб.	75 764,58
Расходы по содержанию и ремонту автомобиля	руб.	76 800,0
Расходы на дизельное топливо	руб.	97 645,0
Амортизация	руб.	365 714,29
Налог на транспорт	руб.	42 000,0
Всего расходов по а/м «КАМАЗ-6520»	руб.	907 149,47

Дальше приведем расчет общего объема грузоперевозок по автомобилю марки «КАМАЗ-6520».

Время загрузки автомобиля марки «КАМАЗ-6520» составляет 1,75 часа, скорость автомобиля, который совершает рейс от места загрузки до места разгрузки, равна 60 километров в час, путь автомобиль преодолевает за 0,07 часа или 4 минуты. Выгрузка по времени занимает 10 минут, что равно 0,17 часа. Следовательно, на 1 рейс уходит 1 час 59 минут.

Грузоподъемность автомобиля марки «КАМАЗ-6520» равна 7 тонн, таким образом, в течение одного рабочего дня, продолжительностью в 7,98 часов, автомобиль сможет совершить 4 рейса. Ранее мы рассчитали, что эффективное

рабочее время за год составит 221 день, а это значит, что самосвал сможет перевезти груз, в объеме 7 735 т. Тариф за 1 тонну перевозимого груза установим в размере 535,6 руб., что на 5 % ниже рыночных цен на аналогичные услуги по городу. Следовательно, годовая выручка за грузоперевозки автомобилем марки «КАМАЗ-6520» равна:

$$7\,735 \times 535,6 = 4\,142\,866,0 \text{ рублей.}$$

Значит, прибыль от оказания услуг по грузоперевозкам будет равна:

$$4\,142\,866,0 - 907\,149,47 = 3\,235\,716,53 \text{ рублей.}$$

От финансового результата деятельности предприятия отнимается налог на имущество, расчет которого произведем ниже. Произведем расчет налога на имущество:

$$H_{\text{и}} = 2\,377\,142,86 \times 0,022 = 52\,297,14 \text{ рублей}$$

Как было указано ранее, прибыль от продаж равна 3 235 716,53 рублей, а значит, налогооблагаемая прибыль будет рассчитываться по формуле:

$$P_{\text{н}} = 3\,235\,716,53 - 52\,297,14 = 3\,183\,419,39 \text{ рублей}$$

Расчет налога на прибыль будет выглядеть таким образом:

$$H_{\text{п}} = 3\,183\,419,39 \times 0,2 = 636\,683,88 \text{ рублей.}$$

Расчет чистой прибыли, которую получит ООО «МСС»:

$$P_{\text{ч}} = 3\,183\,419,39 - 636\,683,88 = 2\,546\,735,51 \text{ рублей}$$

Для того чтобы, рассчитать коммерческую эффективность внедряемых мероприятий нужно разделить финансовые расходы на финансовые результаты, так как они обеспечивают требуемую норму доходности от вложения капитала. Расчет приведен в таблице 16.

Таблица 16

#### Расчет чистой прибыли от внедрения мероприятия

№ п/п	Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Итого
1	2	3	4	5	6	4	5
1	Прибыль от продаж, тыс. рублей	3258,70	3258,70	3258,70	3258,70	3258,70	16293,50
2	Налог на имущество, тыс. рублей	52,30	44,25	36,21	28,16	20,11	181,03

3	Налогообл. прибыль, тыс. рублей (с1–с2)	3206,40	3214,45	3222,49	3230,54	3238,59	16112,47
4	Налог на прибыль, тыс. рублей (с3*0,2)	641,28	642,89	644,50	646,11	647,72	3222,49
5	Чистая прибыль, тыс. рублей (с3–с4)	2565,12	2571,56	2578,00	2584,43	2590,87	12889,98
6	Среднегодовая остаточная стоимость основного средства, тыс. руб.	2377,14	2017,43	1645,71	1280	914,29	–

Таким образом, по данным таблицы видно, что за 5 лет прибыль от продаж составит 16 293,50 тысяч рублей, чистая прибыль за этот же период времени составит 12 889,98 тысяч рублей.

В таблице 17 проведем оценку коммерческой эффективности внедрения мероприятия.

Таблица 17

Оценка коммерческой эффективности внедрения мероприятия

№ п/п	Показатели	2017	2017	2018	2019	2020	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Чистая прибыль, тыс. рублей	2565,7	2571,6	2578,0	2584,4	2590,9	12890,6
2	Амортизационные отчисления, тыс. руб.	365,7	365,7	365,7	365,7	365,7	1828,5
3	Капитальные вложения, тыс.руб.	2560,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2560,0
4	Чистый доход (стр.1+стр.2-стр.3), тыс. рублей	371,4	2937,3	2943,7	2950,1	2956,6	12159,1
5	Коэффициент приведения	1	0,85	0,72	0,61	0,52	-
6	Дисконтированный чистый доход по годам (стр. 4 * стр. 5), тыс. руб.	371,40	2 489,20	2 114,11	1 795,54	1 524,97	-
7	Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	-	-	-	-	-	8 295,23
8	Дисконтированные капитальные вложения (стр. 3 *	2560	-	-	-	-	-



	стр. 5), тыс. руб.						
9	Приведенные капитальные вложения (сумма показателей стр. 8) тыс. руб.	-	-	-	-	-	2560
10	Индекс доходности (стр. 7/ стр. 9 +1), руб/руб.	-	-	-	-	-	4,24

Окончание таблицы 17

11	Накопленная сумма чистого дисконтированного дохода, тыс. руб.	371,40	2 860,60	4 974,72	6 770,26	8 295,23	-
12	Срок окупаемости, годы	-	-	-	-	-	11 мес.
13	Внутренняя норма доходности, %	-	-	-	-	-	31

На основании проведенных расчетов ЧДД равен 8 452,0 тыс. руб., величина индекса доходности составила 4,3 рубля в расчете на 1 рубль капитальных затрат, а срок окупаемости мероприятия равен 11 месяцам.

На основании проведенного выше анализа, можно заключить, что вышеприведенные расчеты и полученные результаты говорят, о том, что внедряемое мероприятие достаточно эффективно и принесет предприятию прибыль.

## Заключение

Целью бакалаврской работы было проанализировать прибыль и рентабельность предприятия и разработать мероприятия по увеличению прибыли ООО «МСС». Данная цель в работе была достигнута.

Были изучены теоретические основы учета и анализа прибыли и рентабельности организации.

Объектом исследования бакалаврской работы выступило предприятие ООО «МСС».

Организационная структура ООО «МСС» построена по линейно-функциональному принципу.

Бухгалтерская служба в ООО «МСС» занимается ведением бухгалтерского и управленческого учета. Составляет и заполняет формы бухгалтерской и налоговой отчетности. Следит за четкостью и достоверностью информации. Производит анализ бухгалтерской отчетности с целью недопущения убыточности на предприятии.

Был проведен краткий анализ технико-экономической характеристики предприятия ООО «МСС».

Используя анализ технико-экономических показателей деятельности изучаемой компании, можно выявить то, как взаимодействуют технические и экономические процессы, и проследить так же, как эти процессы влияют на результаты деятельности предприятия.

На протяжении последних трех лет наблюдается стабильный рост

строительно-монтажных работ, так в 2016 году этот показатель вырос на 4,93% по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году прирост показателя составил уже 14%. Данная ситуация говорит о том, что услуги ООО «МСС» пользуются спросом на рынке и растет объем оказанных услуг. Численность рабочих сильных изменений за исследуемый период не претерпевала и оставалась практически на одном уровне. При этом в 2017 году выросла производительность труда на одного рабочего на 11,57%, в 2016 году этот показатель тоже имел тенденцию к росту на 4,74%. Рост зарплаты и свидетельствует о стабильной работе нашей организации, и о хорошей мотивации сотрудников при производстве.

В 2015 году и 2016 году, предприятие несло убытки, в 2017 году, происходит рост прибыли до налогообложения 15 124 руб., так как выросла прибыль от продаж и выручка. Основные средства - это важные показатели производственной деятельности любого предприятия.

Был рассмотрен учет прибыли и финансовых результатов ООО «МСС» на счетах:

Счет 90 - «Продажи», по этому счету определяют финансовый результат по доходам и расходам от обычных видов деятельности ООО «МСС»;

Счет 91 - «Прочие доходы и расходы», по этому счету определяют финансовый результат по доходам и расходам от прочих видов деятельности ООО «МСС»;

Счет 99 - «Прибыли и убытки», на данном счете формируется конечный финансовый результат деятельности ООО «МСС» за отчетный год.

Счет 84 - «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», на данном счете формируется конечный финансовый результат деятельности ООО «МСС» за отчетный год, оставшийся в распоряжении предприятия.

Далее был проведен анализ прибыли и рентабельности ООО «МСС».

В 2017 году произошел рост выручки от продаж на 22 692 223 руб. или на 14,01%, это привело к росту валовой прибыли на 46,63% или на 18 878 314 руб., при этом себестоимость проданной продукции выросла незначительно всего на

3%.

Показатель прибыли от продаж выросла на 16 057 271 руб., несмотря на рост показателей коммерческих и управленческих расходов.

В 2017 году чиста прибыль составила 10 504 061 руб., а это на 16 481 568 руб. больше чем в предыдущем отчетном периоде.

В 2017 году происходит рост всех показателей рентабельности, это характеризует эффективность деятельности изучаемого предприятия.

В завершении работы было предложено мероприятие по улучшению деятельности анализируемого предприятия.

Для увеличения прибыли исследуемой организации предложены следующее мероприятие:

– увеличение прибыли за счет обновления автопарка - покупки самосвала «КАМАЗ-6520».

Для того, чтобы получить дополнительную прибыль, компании ООО «МСС» предлагается приобрести еще одну единицу автотранспорта, с целью оказания услуг по грузоперевозке.

Если компании приобретет дополнительную автотехнику, то сможет расширить сферу своих услуг, а, следовательно, увеличит свою выручку.

Таким образом, цель и задачи работы в ходе исследования были достигнуты.

## Список используемых источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изменениями от 03 июля 2017 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ) (с изменениями от 03 июля 2017 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».
3. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп. от 23 мая 2017 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».
4. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изм. и доп. от 6 апреля 2017 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».
5. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» (с изменениями от 8 ноября 2010 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».
6. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. - Мн.: Современ. шк., 2015. - 736 с.
7. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 367 с.
8. Бадмаева, Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. - 2016. - № 1. - С. 56-62.
9. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 214 с.

10. Бланк, И. А. Управление активами / И. А. Бланк. - Киев: Ника-Центр: Эльга, 2012. - 720 с.

11. Большаков С.В. Финансы предприятий: теория и практика. Учебник.- М.: Книжный мир, 2013. - 617 с.

12. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: Учебник. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013. - 496 с.

13. Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом: Учебное пособие для экономических колледжей и вузов. - М.: ГЕЛАН, 2016. – 411 с.

14. Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия: конспект лекций. - М.: Юрайт-Издат, 2012.- 191 с.

15. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: Учеб. пособие / В. В. Бочаров - СПб. : Питер, 2016. - 240 с.

16. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 232 с.

17. Воронина, В. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие: сборник задач, заданий, тестов / В. М. Воронина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с.

18. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для Вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: Проспект, КноРус, 2017. - 597 с.

19. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. - М.: КНОРУС,

2013. - 360 с.

20. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / Л.Т. Гиляровская, Л.А. Мельникова. - М.: СПб: Питер, 2015. - 192 с.

21. Грызунова, Н. В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Н. В. Грызунова, М. Н. Дудин, О. В. Тальберг // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2017. - № 1. - С. 67-72.

22. Данилова Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия: курс лекций: учебное пособие для вузов / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. - М.: Издательство "Экзамен", 2015. - 188 с. обращение

23. Дыбаль, А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учебное пособие 4-е изд. - М.: Бизнес-Пресса, 2017. - 336 с.

24. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник. - 3-е изд. - М.: Издательство «Омега-Л», 2012. - 316 с.

25. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 336 с.

26. Ивасенко, А.Г. Финансы организаций: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2016. - 208 с.

27. Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э. В. Исаева // Финансовый бизнес. - 2016. - № 2. - С. 42-46.

28. Исик, Л. В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы / Исик Л. В. // Финансовый менеджмент. - 2016. - № 1. - С. 38-45.

29. Кеменов, А. В. Теоретические проблемы управления денежными потоками организации в кризисной ситуации / А. В. Кеменов // Финансы. - 2016. - № 11. - С. 63-65.

30. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова; Гос. ун-т упр.- 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 428 с.

31. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций: учебное пособие / Н.Б. Клишевич. - М.: Проспект, КноРус, 2016. - 304 с.
32. Ковалев, В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. - 336 с.
33. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
34. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное. Кредит: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 496 с.
35. Лапуста, М. Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай.- Изд. испр. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 575 с.
36. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 216 с.
37. Любушин, Н.П. Анализ финансового состояния организации: учебное пособие / Н.П. Любушин. - М.: Эксмо, 2015. - 256 с.
38. Мельник, М. В., Герасимова Е. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2012. - 192 с.
39. Первова, О. Ю. Теоретические аспекты управления финансовыми потоками организации / Первова Ольга Юрьевна // Российское предпринимательство. - 2013. - № 13. - С. 111-118.
40. Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. - М.: Кнорус, 2016. - 320 с.
41. Руднев, Р.В. Направления анализа финансового состояния организации применительно к целям управления и потребностям пользователей // Аудитор. - 2015. - № 10. - С. 46-52.
42. Семенов, В. И. Сравнение методов оценки денежных потоков по балансу / В. И. Семенов // Справочник экономиста. - 2017. - № 5. - С. 36-49.
43. Скудутис, М. Денежный поток // Расчет. - 2016. - № 1. - С. 48-49.
44. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П.



Панкрухина. - М.: Изд-во РАГС, 2015. - 558 с.

45. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций). - М.: Инфра-М, Финансы и статистика, 2015. - 336 с.

46. Финансы: учеб. пособие для вузов / под ред. А. М. Ковалевой. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 334 с.

47. Фомин, В.П., Татаровский, Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 6. - С. 30-38.

48. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для студентов высших учебных заведений/ А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова; под ред. А. Д. Шеремета.- 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 446 с.

49. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 255 с.

50. Шестакова, Е. В. Оценка рисков в управлении финансами / Е. В. Шестакова // Справочник экономиста. - 2016. - № 3. - С. 77-85.

Организационная структура ООО «МСС»



Приложение 2

Бухгалтерский баланс ООО «МСС»

Бухгалтерский баланс  
на 31 декабря 20 17 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710001	
Организация <u>ООО «МеотидаСтройСервис»</u>	по ОКПО	73326962	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1106018088	
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД	45.25	
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКОПФ/ОКФС	65	16
Единица измерения: тыс.руб. (млн.руб.)	по ОКЕИ	384(385)	

Местонахождение (адрес) Республика Коми, г.Усинск, ул.60 лет Октября, д.20, кв.81

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017г.	На 31 декабря 2016г.	На 31 декабря 2015г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и	1120	-	-	-

	разработок				
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	308	415	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-

Продолжение приложения 2

	Отложенные налоговые активы	1180	2	1	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	287	402	433
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>597</b>	<b>818</b>	<b>433</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	7021	10286	11497
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	18486	17049	20731
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	1300
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	242	33	208
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>25749</b>	<b>27368</b>	<b>33736</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>26346</b>	<b>28186</b>	<b>34169</b>

Продолжение приложения 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017г.	На 31 декабря 2016г.	На 31 декабря 2015г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>б)</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( - )	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	1	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3274	3364	( 10 )
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>3284</b>	<b>3374</b>	<b>0</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	67	2	4
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>67</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	-	-	-

Кредиторская задолженность	1520	20473	19365	29843
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	2522	5445	4322
Прочие обязательства	1550	-	-	-
Итого по разделу V	<b>1500</b>	<b>22995</b>	<b>24810</b>	<b>34165</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>26346</b>	<b>28186</b>	<b>34169</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_ г.

### Приложение 3

## Отчет о финансовых результатах ООО «МСС»

### Отчет о финансовых результатах

за декабрь 20 17 г.

Организация ООО «МеотидСтройСервис» по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ

Коды	
0710002	
73326962	
1106018088	
45.25	
65	16
384 (385)	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____	За _____
		20 <u>17</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>16</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	184692	161997
	Себестоимость продаж	( 125326 )	( 121509 )
	Валовая прибыль (убыток)	59366	40488
	Коммерческие расходы	( - )	( - )
	Управленческие расходы	( 37080 )	( 34259 )
	Прибыль (убыток) от продаж	22286	6229
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	4533
	Проценты к уплате	( 4420 )	( 4405 )
	Прочие доходы	-	-
	Прочие расходы	( - )	( - )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	16074	( 950 )
	Текущий налог на прибыль	( 4539 )	( - )

	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	10504	( 5978 )

Продолжение приложения 3

Пояснение <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____ 20__ г. <sup>3</sup>	За _____ 20__ г. <sup>4</sup>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	-	-
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.