

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления

(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование кафедры)

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности
предприятия»

Студент

М.А. Шнякина

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

Н.А. Ярыгина

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент М.В. Боровицкая

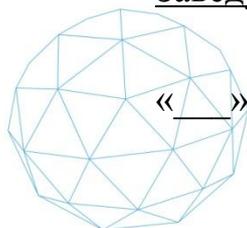
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

« _____ »

_____ 2018 г.

Тольятти 2018



Аннотация

Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в настоящее время главными задачами деятельности предпринимателей выступает обеспечение платежеспособности, формирование успешной финансовой политики, грамотного управления финансовыми ресурсами.

Целью данной работы является проведение анализа финансового состояния ООО «Триумф» и разработка рекомендаций по повышению его платежеспособности.

В первой главе рассматриваются теоретические вопросы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Во второй главе проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Триумф».

В третьей главе предложены мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Триумф», что и является практической значимостью работы.

Информационной базой послужили законодательные и нормативные акты, данные бухгалтерского учета и отчетности ООО «Триумф», а именно: учетная политика, учетные регистры, показатели внутренней и внешней отчетности.

Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты анализа платежеспособности предприятия.....	7
1.1. Доходы и расходы организации, их классификация.....	7
1.2. Методологические подходы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	13
2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Триумф».....	18
2.1. Техничко-экономическая характеристика основных показателей деятельности ООО «Триумф».....	18
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Триумф».....	22
3. Разработка мероприятий, направленных на улучшение финансовой деятельности ООО «Триумф».....	29
3.1. Определение причин, вызывающих ухудшение финансовой деятельности ООО «Триумф».....	29
3.2. Мероприятия, направленные на улучшение деятельности ООО «Триумф».....	33
Заключение.....	35
Список используемых источников.....	38
Приложения.....	43

Введение

Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в настоящее время главными задачами деятельности предпринимателей выступает обеспечение платежеспособности, формирование успешной финансовой политики, грамотного управления финансовыми ресурсами.

Результаты анализа финансового состояния предприятия помогают правильно распределять финансовые ресурсы. Это связано с тем, что финансовая устойчивость предприятия предполагает такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение поступления доходов над расходами. В условиях рынка она требует стабильного получения дохода от реализации продукции, выполненных работ, оказания услуг, причем достаточного по своим размерам, чтобы расплатиться с государством, поставщиками, кредиторами, работниками и другими контрагентами.

Одновременно для развития предприятия необходимо, чтобы после совершения всех расчетов и выполнения всех обязательств у него оставался доход, позволяющий развивать производство, модернизировать его материально – техническую базу, улучшать социальный климат.

Финансовое состояние определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовому и другому отношению. Данные финансового анализа используются для прогнозирования возможных финансовых результатов и экономической рентабельности.

Исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, осуществляется разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Финансовый анализ предприятия показывает, по каким направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и

наиболее слабые позиции в финансовом состоянии предприятия. Однако, главной целью анализа является своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Таким образом, проблема оценки финансового состояния предприятия является особенно актуальной.

Целью данной работы является исследование финансового состояния ООО «Триумф» и разработка рекомендаций по улучшению его деятельности.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач:

- изучением теоретических основ финансовой устойчивости предприятия;
- изучением основных методов анализа финансовой деятельности предприятия;
- проведением анализа финансового состояния исследуемого предприятия;
- разработки мероприятий по улучшению финансовой деятельности предприятия.

В соответствии с установленной целью и задачами, работа сформирована в разрезе трех глав.

Первая глава носит теоретический характер. В ней описаны методологические подходы к анализу финансовой деятельности предприятия, а также дана характеристика доходов и расходов организации.

Вторая и третья главы являются практическими. Во второй главе проводится анализ финансового состояния ООО «Триумф».

В третьей главе разработаны предложения по совершенствованию финансовой стратегии и даны рекомендации по улучшению финансового состояния анализируемого предприятия.

Объектом исследования в бакалаврской работе является общество с ограниченной ответственностью «Рассвет».

При проведении исследования использовались как учебные пособия, так и публикации отечественных авторов, посвященных данной проблеме.

Информационной базой для проведения анализа финансового состояния явилась годовая бухгалтерская отчетность ООО «Триумф» за 2015 – 2017 годы.

Анализ проводился с использованием горизонтального и вертикального методов исследований.

1. Теоретические аспекты анализа платежеспособности предприятия

1.1. Доходы и расходы организации, их классификация

Возьмем за основу Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (с изменениями и дополнениями) и рассмотрим, что является доходами организации.

Доходы от обычных видов деятельности.

Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг (далее - выручка).

На предприятиях, чья основная деятельность заключается в предоставлении своих активов, согласно договору аренды, выручкой принято считать те поступления, плата за которые связаны с этой деятельностью, то есть с арендной платой.

На предприятиях, чья деятельность связана с участием в уставных капиталах других предприятий, выручкой принято считать те поступления, которые связаны с этой деятельностью.

Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности (с учетом положений пункта 3 настоящего Положения).

Если величина поступления покрывает лишь часть выручки, то выручка, принимаемая к бухгалтерскому учету, определяется как сумма поступления и дебиторской задолженности (в части, не покрытой поступлением).

Величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем (заказчиком) или пользователем активов организации. Если цена не предусмотрена в договоре и не может быть установлена исходя из условий

договора, то для определения величины поступления и (или) дебиторской задолженности принимается цена, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет выручку в отношении аналогичной продукции (товаров, работ, услуг) либо предоставления во временное пользование (временное владение и пользование) аналогичных активов.

При продаже продукции и товаров, выполнении работ, оказании услуг на условиях коммерческого кредита, предоставляемого в виде отсрочки и рассрочки оплаты, выручка принимается к бухгалтерскому учету в полной сумме дебиторской задолженности.

Величина поступления и (или) дебиторской задолженности по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами, принимается к бухгалтерскому учету по стоимости товаров (ценностей), полученных или подлежащих получению организацией. Стоимость товаров (ценностей), полученных или подлежащих получению организацией, устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет стоимость аналогичных товаров (ценностей).

При невозможности установить стоимость товаров (ценностей), полученных организацией, величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется стоимостью продукции (товаров), переданной или подлежащей передаче организацией. Стоимость продукции (товаров), переданной или подлежащей передаче организацией, устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет выручку в отношении аналогичной продукции (товаров).

В случае изменения обязательства по договору первоначальная величина поступления и (или) дебиторской задолженности корректируется исходя из стоимости актива, подлежащего получению организацией. Стоимость актива, подлежащего получению организацией, устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет стоимость аналогичных активов.

Величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организации согласно договору скидок (накидок).

Прочие поступления.

Прочими доходами являются:

– поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

– поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

– поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам) (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

– прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);

– поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;

– проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Далее, опираясь на Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (с изменениями и дополнениями) рассмотрим, что принадлежит к расходам организации.

Расходы по обычным видам деятельности

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей

товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

Расходами по обычным видам деятельности считается также возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемых в виде амортизационных отчислений.

Расходы по обычным видам деятельности принимаются к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности (с учетом положений пункта 3 настоящего Положения).

Если оплата покрывает лишь часть признаваемых расходов, то расходы, принимаемые к бухгалтерскому учету, определяются как сумма оплаты и кредиторской задолженности (в части, не покрытой оплатой).

Величина оплаты и (или) кредиторской задолженности определяется исходя из цены и условий, установленных договором между организацией и поставщиком (подрядчиком) или иным контрагентом. Если цена не предусмотрена в договоре и не может быть установлена исходя из условий договора, то для определения величины оплаты или кредиторской задолженности принимается цена, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет расходы в отношении аналогичных материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг либо предоставления во временное пользование (временное владение и пользование) аналогичных активов.

При оплате приобретаемых материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг на условиях коммерческого кредита, предоставляемого в виде отсрочки и рассрочки платежа, расходы принимаются к бухгалтерскому учету в полной сумме кредиторской задолженности.

Величина оплаты и (или) кредиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организации согласно договору скидок (накидок).

Расходы по обычным видам деятельности формируют:

- расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;

- расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы и др.).

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат. Перечень статей затрат устанавливается организацией самостоятельно.

Прочие расходы.

Прочими расходами являются:

- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

- расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;

- проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);

- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;

- отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности.

Прочими расходами также являются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т.п.).

Признание расходов.

Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;

- сумма расхода может быть определена;

- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация передала актив либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива.

Если в отношении любых расходов, осуществленных организацией, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность.

1.2. Методологические подходы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Методология финансового анализа представляет собой принципы построения методов исследований и их обобщения. Метод анализа финансовой отчетности предполагает рассмотрение финансовых процессов в их динамике и взаимосвязи и представляет собой комплексное изучение, измерение и обобщение полученных результатов, а также расчет влияния различных факторов на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

В любом экономическом, в том числе и финансовом, анализе используется множество показателей. Для подготовки к анализу они по определенным признакам группируются, систематизируются и классифицируются.

Главной целью анализа финансового положения предприятия выступает определение того объема информации, которая бы предоставляла наиболее полную картину реального положения предприятия, т.е. прибыль и издержки, динамику активов и пассивов, достоверность расчетов, производимых с дебиторами и кредиторами.

Отметим, что и методологическое обеспечение выполняет одну из главных функций анализа финансового состояния. Определенно можно сказать, что успешность деятельности предприятия зависит от того какую методику анализа выбирает его руководитель.

Но, здесь нельзя говорить о выборе только одного метода проведения анализа, так как анализ состояния предприятия должен проводиться все-таки при помощи нескольких методов, что и составляет методологию в целом. Под методами будем понимать приемы подхода к исследованию динамики показателей, которые относятся к финансовым, а также взаимосвязи между ними. Методология открывает возможность определить взаимосвязь между главными, определяющими показателями финансовой деятельности предприятия.

При осуществлении анализа мы выделим такие его этапы, как:

1. В первую очередь следует уточнить объект, определить цель и установить задачи анализа, то есть сформировать структуру аналитического процесса.

2. Далее разрабатываем концепцию синтетических и аналитических показателей, которые и будут определять объект проводимого анализа.

3. На третьем этапе следует собрать и максимально подготовить требуемую информацию для анализа.

4. Далее следует провести сравнительный анализ реальных показателей с плановыми, а также проанализировать показатели прошлого периода, то есть сравнить их с показателями предприятий, занимающих большую нишу на рынке предоставляемых услуг.

5. На пятом этапе исследуем факторы и определяем их воздействие на итоги деятельности производства.

6. Далее следует определить те резервы, которые не были использованы, а также выявить потенциал для улучшения производства.

7. На седьмом этапе следует произвести оценку итогов деятельности предприятия уже учитывая все факторы, выявленные по неиспользованию резервов и разработать мероприятия по их применению.

Если говорить о типах анализа, то следует выделить следующее:

1. Горизонтальный анализ, который предполагает сопоставление каждой из позиций отчетности с периодом прошлого.

2. Вертикальный анализ, который определяет структуру финальных результатов показателей с установлением влияния каждого отдельного показателя отчетности на итог в целом.

3. Трендовый анализ с помощью которого мы сравниваем каждую позицию отчетности с группой показателей прошлых периодов и определяем тренд, то есть главную тенденцию изменения показателя, очищенного от случайного влияния. С помощью такого анализа можно сформировать плановые показатели, то есть тренд – плановый, растущий анализ.

4. Следующий анализ предполагает произведение расчета относительных показателей отчетности и определение взаимосвязи показателей.

5. Сопоставительный анализ, который предполагает сравнение некоторых выборочных показателей отчетности предприятия с показателями конкурентов.

6. Факторный анализ, который открывает возможность выявить отдельные факторы и оценить их влияние на действенный показатель. То есть, как с применением прямого метода дробления действенного показателя на составные части, так и наоборот, при соединении отдельных элементов в итоговый действенный показатель.

Перечисленные методы анализа состояния предприятия подразделяются на две весомые группы, которые относятся к качественным и количественным. Говоря о качественных методах, можно сказать, что они, базируясь на анализе, определяют качественные итоги финансовые состояния предприятия, то есть определяют уровень его ликвидности, кредитоспособности и платежеспособности.

Количественные методы, в свою очередь, ориентированы на оценивание степени воздействия факторов на итоговый показатель. С помощью этих методов можно произвести расчет уравнений регрессии для их применения в прогнозировании и планировании, также можно определить решение по применению производственных запасов.

Количественные методы можно подразделить на:

- статистические;
- бухгалтерские;
- экономико-математические.

Средства и способы количественного анализа содержат такие методы, традиционного характера, как:

- применение абсолютных, относительных и средних значений;
- сопоставление;

- классифицирование;
- метод, который носит название индексного метода;
- цепные подстановки;
- интегральный метод.

К методам анализа статистического характера отнесем:

- формирование информации по некоторым принципам с установленными целями;
- произведение расчетов средних значений;
- расчеты абсолютного и относительного прироста, темпов роста и прироста;
 - и, конечно, сводку и группировку показателей экономического характера по установленным признакам;
 - сопоставление и конкретизирование показателей.

С помощью, например, балансового метода следует анализировать показатели именно факторным способом, но определенные модели, то есть производить определение количественного воздействия некоторых факторов на динамику показателя, который подвергается анализу. Существенное применение этого метода наблюдается при анализе точности размещения и применения средств хозяйственного назначения и источников их формирования.

Если же говорить о экономико-математических методах анализа, то они используются при решении установленных аналитических задач. Такие методы включают:

- методы, которые относятся к элементарной математике;
- математический анализ;
- математическую статистику;
- математическое программирование;
- изучение операций.

Также можно применять следующие методы:

- метод преобразование модели;
- метод расширения и сокращения факторной модели.

Чаще всего используется метод применения абсолютных, относительных и средних показателей. Как правило, именно с расчета этих показателей начинается рассмотрение экономического процесса предприятия. Данные показатели выступают главными показателями в финансовом учете. Такие показатели незаменимы при изучении динамики структуры предприятия.

Обязательным условием при анализе финансовых показателей выступает выполнение сопоставимости показателей по структуре для определения сходства или различия.

Рассмотрим такие виды сопоставимости, как:

- сопоставимость реальных итогов с итогами прошлых периодов;
- сравнение фактического итога с плановым;
- сопоставление результатов предприятия с результатами конкурентов.

Применяя данный метод следует произвести обеспечение сопоставимости показателей по ценам по различным факторам.

Метод группирования подразумевает некоторую классификацию процессов и факторов, обуславливающих их. Далее следует выявить взаимосвязь анализируемых значений, факторы и провести факторный анализ. В данном случае следует определить интервал группировки.

В завершении отметим, что методическое обеспечение анализа финансовой деятельности предприятия является необходимой составляющей. Методика – это тот способ наиболее оптимального производства при помощи сочетания и применения разных методов. Успешность любого предприятия напрямую имеет зависимость от того, какую методику это предприятие использует для анализа своей деятельности.

2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Триумф»

2.1. Техничко-экономическая характеристика основных показателей деятельности ООО «Триумф»

ООО «Триумф» сформировано в 2012г. Предприятие имеет самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета в банке, самостоятельно осуществляет все виды работ, отраженные в Уставе, трудовые отношения с работниками осуществляются на основе трудовых договоров. ООО «Триумф» осуществляет свою деятельность в г. Бугуруслан, ул. Восточное шоссе, 6.

Основным видом деятельности ООО «Триумф» производство оборудования для пивоварения:

- бродильные и дображивающие емкости, гидроциклонные, заторно-сусловарочные, водогрейные, фильтрационные аппараты;
- оборудование для хранения, транспортировки и продажи пива (в том числе безалкогольного), кваса и других напитков;
- мобильные форфасы.

ООО «Триумф» самостоятельно разрабатывает структуру управления и устанавливает штаты. Генеральный директор руководит работой через своих заместителей и несет полную ответственность за результат производственно-хозяйственной деятельности.

Организационная структура ООО «Триумф» показана на рисунке 1.

Работники ООО «Триумф» заинтересованы с позиций материального поощрения в высоком производстве. В связи с этим были сформированы положения по премированию, компенсациях и вознаграждениях. Залогом успешной работы предприятия служит его финансовое состояние и финансовая устойчивость.

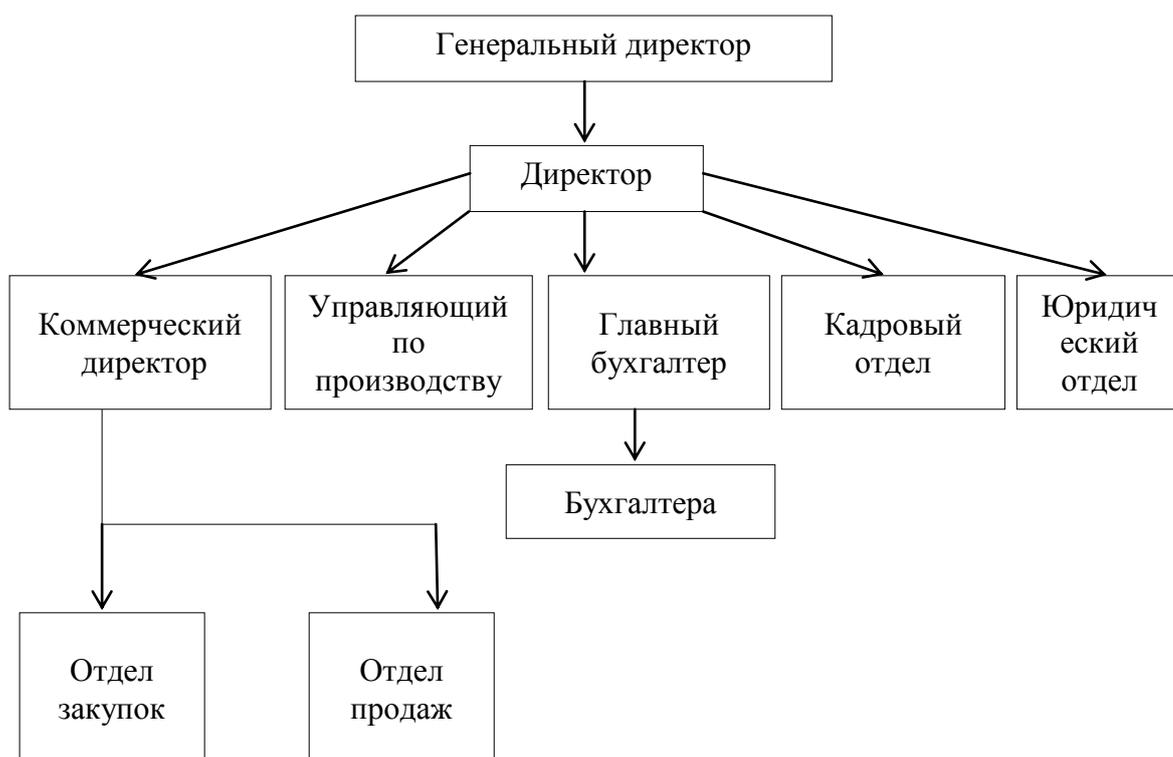


Рис 1. Организационная структура ООО «Триумф»

С бухгалтерским балансом ООО «Триумф» с 2015г. по 2017г. можно ознакомиться в Приложении 1.

На основании отчета о финансовых результатах ООО «Триумф» (приложение 2), проведем анализ состава выручки и прибыли ООО «Триумф». Воспользуемся методами горизонтального и вертикального анализа (таблица 1, 2).

Таблица 1

Технико-экономические показатели ООО «Триумф»

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонения итогов 2017 по сравнению с 2015 г.	
				В тыс. руб	В %
1	2	3	4	5	6
Выручка	40215,0	43685,0	45595,0	+5380	+13,4%
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(37328,1)	(40633,3)	(43006,1)	+5678	+15,2%
Валовая прибыль	2886,9	3051,5	2588,9	-298	-10,3%
Коммерческие расходы	(76,2)	(82,9)	(99,7)	+23,5	+30,8%

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Прибыль (убыток) от продаж	2810,7	2968,8	2489,9	-320,8	-11,4%
Проценты к уплате	-	-	(144,2)	-144,2	-
Прочие доходы	-	-	364,9	+364,9	-
Прочие расходы	-	-	(762,6)	-762,6	-
Внереализационные доходы	102,3	116,5	-	-102,3	-100%
Внереализационные расходы	(758,4)	(631,9)	-	+758,4	+100%
Прибыль (убыток) до налогообложения	2154,6	2453,4	1947,2	-207,4	-9,6%
Отложенные налоговые активы	(23,9)	(22,7)	(22,1)	-1,8	-7,5%
Отложенные налоговые обязательства	(12,1)	(10,4)	(26,0)	-13,9	-114,9%
Текущий налог на прибыль	(516,9)	(670,1)	(454,8)	-58,1	-11,2%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1601,7	1750,2	1444,4	-157,3	-9,8%

Таблица 2

Расчет показателя удельного веса по годам с 2015г. по 2017г.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Удельный вес по годам, %		
				2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7
Выручка	40215,0	43685,0	45595,0	100%	100%	100%
Себестоимость	(37328,1)	(40633,3)	(43006,1)	92,8%	93,0%	94,3%
Валовая прибыль	2886,9	3051,5	2588,9	7,2%	7,0%	5,7%
Коммерческие расходы	(76,2)	(82,9)	(99,7)	0,2%	0,2%	0,2%
Прибыль (убыток) от продаж	2810,7	2968,8	2489,9	7,0%	6,8%	5,5%
Проценты к уплате	-	-	(144,2)	-	-	0,3%
Прочие доходы	-	-	364,9	-	-	0,8%
Прочие расходы	-	-	(762,6)	-	-	1,7%
Внереализационные доходы	102,3	116,5	-	0,3%	0,3%	-
Внереализационные расходы	(758,4)	(631,9)	-	1,9%	1,4%	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	2154,6	2453,4	1947,2	5,4%	5,6%	4,3%

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
Отложенные налоговые активы	(23,9)	(22,7)	(22,1)	0,1%	0,1%	0,1%
Отложенные налоговые обязательства	(12,1)	(10,4)	(26,0)	0,1%	0,1%	0,1%
Текущий налог на прибыль	(516,9)	(670,1)	(454,8)	1,3%	1,5%	1,0%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1601,7	1750,2	1444,4	4,0%	4,0%	3,2%

По расчетам мы видим, что выручка возросла на 5370 тыс. рублей или 13,4%. Это можно охарактеризовать как положительное направление хозяйственной деятельности ООО «Триумф».

Также следует обратить внимание на показатель себестоимости, а именно на рост данного показателя. В 2015 году этот показатель составлял 92,8% выручки, а в 2017 году он возрос до 94,3%. Рост удельного веса себестоимости товаров можно определить, как негативный фактор.

Наблюдаем снижение валовой прибыли к концу 2017 года на 298 тыс. рублей (10,3%). Это произошло в следствии превышения увеличения себестоимости над увеличением выручки ООО «Триумф».

Коммерческие расходы ООО «Триумф» за весь анализируемый отрезок времени содержат малый удельный вес в структуре выручки (всего 0,2%).

Прибыль от продаж за исследуемый отрезок снизилась на 320,8 тыс. руб. (11,4%). Также отметим тот негативный фактор, как снижение прибыли от продажи в общей структуре выручки (с 7% до 5,5%).

Чистая прибыль в конце 2017г. имела снижение на 9,8%. Ее показатель зафиксирован в 1444,4 тыс. руб. Что касается удельного веса чистой прибыли, то отметим, что он также имеет тенденцию к снижению. Данный показатель снизился с 4% до 3,2%.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Триумф»

Еще раз отметим, что экономический анализ способствует повышению результативности деятельности предприятия. Он содействует более приемлемому и результативному использованию ресурсов, применению основных фондов. Главным критерием хозяйствования можно определить высокий результат производства при наименьших его затратах. В частности экономический анализ открывает возможность посредством исключения причин лишних расходов свести к минимуму себестоимость производимых товаров, что приведет к максимизации прибыли.

В таблице 3, 4 представим расчеты по разделам баланса, а на последующих диаграммах (рис. 2) отобразим динамику структуры по статьям баланса.

Таблица 3

Структура бухгалтерского баланса ООО «Триумф»
(горизонтальный анализ)

Разделы баланса	Годы, тыс. р.			Темп роста к предыдущему году, %	
	2015	2016	2017	2015 к 2016	2017 к 2016
1	2	3	4	5	6
Внеоборотные активы	3198,8	5016,1	8182,3	156,8	163,1
Оборотные активы	6180,4	16279,1	18205,4	263,4	111,8
Валюта баланса	9379,2	21295,2	26387,7	227,0	123,9
Капитал и резервы	4913,2	6397,8	7164,4	130,2	112,0
Долгосрочные обязательства	28,5	39,0	1136,4	136,8	2913,8
Краткосрочные обязательства	4437,6	14858,4	18086,9	334,8	12,7
Валюта баланса	9379,2	21295,2	226387,7	227,0	123,9

Мы видим, что внеоборотные активы за анализируемый период времени увеличились на 4983,5 тыс.р. Это увеличение произошло в большей степени за счет прироста основных средств. Рост показателя основных средств обусловлен тем, что ООО «Триумф» является молодым и стремительно развивающимся предприятием.

Структура бухгалтерского баланса ООО «Триумф»
(вертикальный анализ)

Разделы баланса	Годы, тыс. р.			Удельный вес в валюте баланса, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	2	3	4	7	8	9
Внеоборотные активы	3198,8	5016,1	8182,3	34,1	30,8	31,0
Оборотные активы	6180,4	16279,1	18205,4	65,9	69,2	69,0
Валюта баланса	9379,2	21295,2	26387,7	100,0	100,0	100,0
Капитал и резервы	4913,2	6397,8	7164,4	52,4	30,0	27,2
Долгосрочные обязательства	28,5	39,0	1136,4	0,3	0,2	4,3
Краткосрочные обязательства	4437,6	14858,4	18086,9	47,3	69,8	68,5
Валюта баланса	9379,2	21295,2	226387,7	100,0	100,0	100,0

Данные актива баланса ООО «Триумф» для проведения анализа представлены в таблице 5, 6.

Динамика актива баланса ООО «Триумф» (горизонтальный анализ)

Актив	Годы, тыс.р.			Темп роста к 2015г. принятому за 100%	
	2015г.	2016г.	2017г.	2016г.	2017г.
1	2	3	4	7	8
I. Внеоборотные активы					
Нематериальные активы	-	2,1	1,2	-	57,1
Основные средства	2865,2	4928,2	8115,4	172,0	283,2
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	2,0	-	-
Отложенные финансовые активы	108,4	85,8	63,7	78,6	58,8
Прочие внеоборотные активы	225,2	-	-	-	-
ИТОГО по разделу I	3198,8	5016,1	8182,3	156,8	255,8
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	2305,4	2375,7	5433,9	103,0	235,7
в том числе:					
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	2237,1	2281,6	5145,0	102,0	230,0
готовая продукция и товары для перепродажи	49,1	56,0	49,0	114,1	99,8
расходы будущих периодов	19,2	38,1	239,0	198,4	1244,8

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам	415,4	1663,8	1391,5	400,5	335,0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	2815,0	8842,5	10786,2	314,1	383,2
в том числе покупатели и заказчики	2632,3	8607,1	10298,0	327,0	391,2
Денежные средства	644,6	3397,1	593,8	527,0	92,1
ИТОГО по разделу II	6180,4	16279,1	18205,4	263,4	224,6

Таблица 6

Динамика актива баланса ООО «Триумф» (вертикальный анализ)

Актив	Годы, тыс.р.			Удельный вес в общем итоге, %		
	2015г.	2016г.	2017г.	2015г.	2016г.	2017г.
1	2	3	4	9	10	11
I. Внеоборотные активы						
Нематериальные активы	-	2,1	1,2	-	0,04	0,01
Основные средства	2865,2	4928,2	8115,4	89,57	98,25	99,17
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	2,0	-	-	0,02
Отложенные финансовые активы	108,4	85,8	63,7	3,38	1,71	0,80
Прочие внеоборотные активы	225,2	-	-	7,05	-	-
ИТОГО по разделу I	3198,8	5016,1	8182,3	100,0	100,0	100,0
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы	2305,4	2375,7	5433,9	37,3	14,59	29,85
в том числе:						
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	2237,1	2281,6	5145,0	36,2	14,02	28,26
готовая продукция и товары для перепродажи	49,1	56,0	49,0	0,8	0,34	0,28
расходы будущих периодов	19,2	38,1	239,0	0,3	0,23	1,31
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам	415,4	1663,8	1391,5	6,72	10,22	7,64
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	2815,0	8842,5	10786,2	45,5	54,32	59,25
в том числе покупатели и заказчики	2632,3	8607,1	10298,0	42,59	52,87	56,57
Денежные средства	644,6	3397,1	593,8	10,43	20,87	3,26
ИТОГО по разделу II	6180,4	16279,1	18205,4	100,0	100,0	100,0

На диаграмме наглядно отобразим полученные результаты (рис.2).

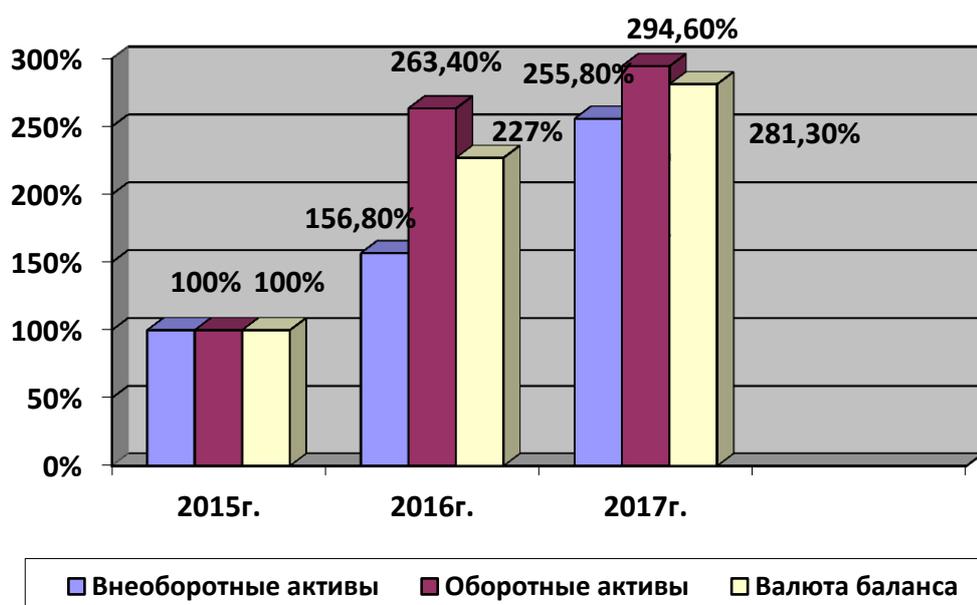


Рис. 2. Динамика разделов актива баланса

Мы видим увеличение оборотных активов за анализируемый период по отношению к 2015г. почти в 3 раза. Прирост оборотных активов наблюдается по всем статьям баланса. Также значительный прирост мы видим по запасам – на 135,7%. Возросла дебиторская задолженность на 283%. Отметим и тот факт, что за анализируемый период произошло сокращение денежных средств почти на 8%.

Что касается оборотных активов, то за анализируемый период мы наблюдаем такую динамику: доли запасов уменьшились на 7,4%, сократились денежные средства на 7,1%, а доля дебиторской задолженности и НДС по закупленной продукции выросли соответственно 13,7% и 0,9 %.

В период с 2015г. по сравнению с 2017г. произошло изменение в структуре внеоборотных активов: доля ОС возросла до 99,17 %, произошло сокращение доли отложенных финансовых активов почти до 1%. Что касается доли нематериальных активов и долгосрочных финансовых вложений, то изменения довольно незначительны.

Динамику пассива баланса ООО «Триумф» представим в таблице 7 и 8 и на диаграмме (рис.3).

Таблица 7

Динамика пассива баланса ООО «Триумф» (горизонтальный анализ)

Пассив	Годы, тыс.р.			Темп роста к 2015 г. принятому за 100%	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	7	8
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал	4331,1	4331,1	4331,1	100,0	100,0
Резервный капитал	75,8	163,1	216,6	215,2	285,8
Нераспределенная прибыль	506,3	1903,6	2616,7	376,0	561,8
ИТОГО по разделу III	4913,2	6397,8	7164,4	130,2	145,8
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Займы и кредиты	-	-	1100,0	-	-
Отложенные налоговые обязательства	28,5	39,0	1136,4	136,8	3987,4
ИТОГО по разделу IV	28,5	39,0	1136,4	136,8	3987,4
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Займы и кредиты	-	-	1500,0	-	-
Кредиторская задолженность	4437,6	14858,4	16586,9	312,3	373,8
в том числе:					
поставщики и подрядчики	2346,5	10722,8	13958,4	457,0	594,9
задолженность перед персоналом организации	557,3	820,1	1115,8	147,2	200,2
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	97,5	1000	-	1025,6	-
задолженность по налогам и сборам	1094,6	1202,6	1430,9	109,9	130,7
прочие кредиторы	341,7	1112,9	81,8	325,7	24,0
ИТОГО по разделу V	4437,6	14858,4	18086,9	334,8	407,6
БАЛАНС	9379,2	21295,2	26387,7	227,0	281,4

Таблица 8

Динамика пассива баланса ООО «Триумф» (вертикальный анализ)

Пассив	Годы, тыс.р.			Удельный вес в общем итоге, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	9	10	11
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
Уставный капитал	4331,1	4331,1	4331,1	88,2	67,7	60,45
Резервный капитал	75,8	163,1	216,6	1,57	2,55	3,02
Нераспределенная прибыль	506,3	1903,6	2616,7	10,3	29,75	36,53
ИТОГО по разделу III	4913,2	6397,8	7164,4	100,0	100,0	100,0

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Займы и кредиты	-	-	1100,0	-	-	96,8
Отложенные налоговые обязательства	28,5	39,0	1136,4	100,0	100,0	3,2
ИТОГО по разделу IV	28,5	39,0	1136,4	100,0	100,0	100,0
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Займы и кредиты	-	-	1500,0	-	-	8,3
Кредиторская задолженность	4437,6	14858,4	16586,9	100,0	100,0	91,7
в том числе:						
поставщики и подрядчики	2346,5	10722,8	13958,4	52,9	72,2	77,2
задолженность перед персоналом организации	557,3	820,1	1115,8	12,6	5,5	6,2
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	97,5	1000	-	2,2	6,7	-
задолженность по налогам и сборам	1094,6	1202,6	1430,9	24,6	8,1	7,9
прочие кредиторы	341,7	1112,9	81,8	7,7	7,5	0,4
ИТОГО по разделу V	4437,6	14858,4	18086,9	100,0	100,0	100,0
БАЛАНС	9379,2	21295,2	26387,7			

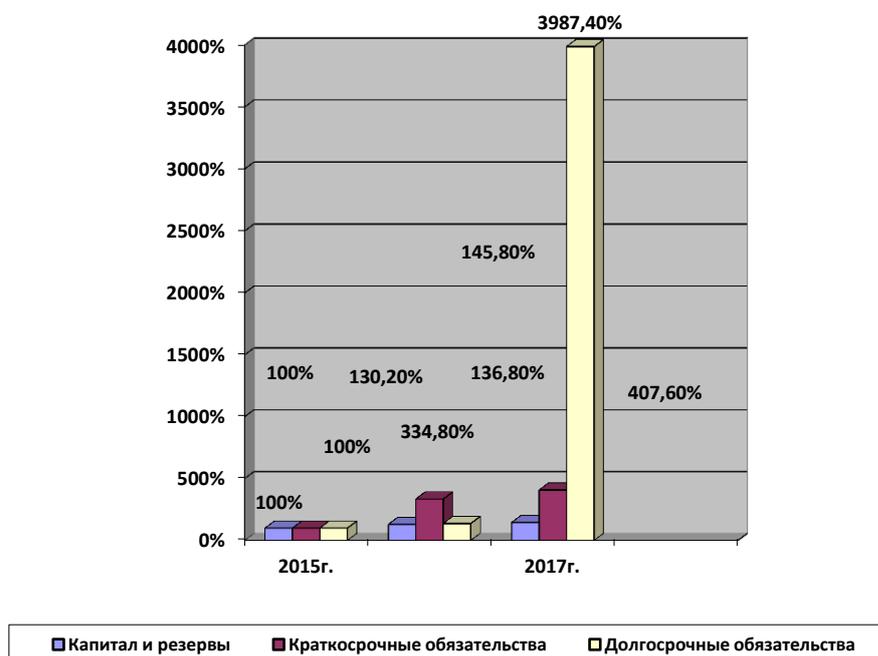


Рис. 3. Динамика разделов пассива баланса

Можно наблюдать следующую динамику показателей пассива баланса: капитал и резервы возросли в полтора раза, долгосрочные обязательства возросли и составляют 1107,9 тыс.р., краткосрочные обязательства увеличились

в 4 раза. Можно сделать вывод, что развивается предприятие, в большей степени за счет привлечения кредитов.

Динамика структуры баланса за анализируемый период: доля капитала и резервов уменьшилась на 25,2%, увеличилась доля краткосрочных обязательств на 4%.

Отметим такой момент, что рост капитала и резервов за анализируемый период довольно существенно опережает рост выручки (почти в 1,5 раза), а снижение прибыли от продаж и чистой прибыли говорит о недостаточной успешности функционирования производства, что объясняется сложной экономической ситуацией как в Самарской области, так и в стране.

Отрицательным моментом выступает и тот факт, что краткосрочные обязательства в большей степени превышают дебиторскую задолженность в анализируемом периоде (в 1,7 раза).

Анализ статей актива и пассива баланса открывает возможность сделать вывод, что его структура далеко не оптимальна, что в свою очередь, отражается на финансовом состоянии предприятия.

3. Разработка мероприятий, направленных на улучшение финансовой деятельности ООО «Триумф»

3.1. Определение причин, вызывающих ухудшение финансовой деятельности ООО «Триумф»

Анализ финансово-хозяйственной деятельности, выполненный во второй главе, показал, что в финансовом положении ООО «Триумф» имеются негативные моменты. Чтобы стабилизировать финансовую устойчивость нужно обратить особое внимание на положительные тенденции и свести к минимуму отрицательные моменты в деятельности предприятия.

К причинам, которые действуют на ухудшение деятельности ООО «Триумф» в 2016г. и в 2017г. можно отнести как внешние, так и внутренние факторы. К внешним относятся:

- кризис;
- инфляция;
- снижение платежеспособности населения;
- не стабильный доход населения;
- безработица.

К внутренним причинам можно отнести:

- производственные;
- операционные;
- финансовые;
- малоэффективное использование источников заемного капитала;
- низкая рентабельность продаж;
- высокая доля в активе дебиторской задолженности;
- превышение обязательств.

Успешное и стабильное развитие предприятия может претерпеть различные отклонения, приводящие к негативному развитию и ставящие под

угрозу производству. Своевременное выявление ошибок, поможет вовремя принять адекватные меры, которые помогут в повышении результативности производства. Если не проводить антикризисные мероприятия своевременно, то неплатежеспособность неизбежно приведет к несостоятельности и банкротству предприятия. Совокупность мер для улучшения производительности и стабилизации финансовой устойчивости разделим на две группы.

В первую очередь мероприятия по улучшению финансового состояния, которые предполагаются реализовываться 2-3 месяца, мы отнесем меры, обеспечивающие увеличение денежных средств в краткосрочном периоде. Такие мероприятия включают:

- ускорение сбора дебиторской задолженности, проверять на платежеспособность новых клиентов, поставлять меньше, но регулярно, чем отгружать большое количество товара и ждать долгое время расчета;
- перевод некоторых ликвидных оборотных активов в денежные средства;
- сдача в аренду производственной и административной площади, которая не используется;
- предоставление скидки с цены продажи или стоимости поставки, если платеж осуществлен ранее договорного срока;
- сокращение дополнительных и второстепенных расходов;
- уценка неликвидных МПЗ;
- увеличение доли предоплаты за отгружаемую продукцию и т.д.

Рассмотрим мероприятия по стабилизации финансового положения предприятия в долгосрочном периоде. Неплатежеспособность напрямую оказывает влияние на дефицит оборотных активов. Оборотные активы предприятие может направить на погашение обязательств. Для улучшения финансового состояния предприятия в долгосрочном периоде, следует сформировать систему финансового мониторинга. Такая система предоставит возможность оценивать и подвергать анализу финансово-экономическую

деятельность общества, своевременно определять факторы, влияющие на ухудшение финансового состояния.

Данные мероприятия можно свести к двум основным направлениям. Первое – следует изменить структуру оборотного капитала. Сделать это можно путем работы с кредиторами, взысканию дебиторской задолженности, пересмотром неликвидных МПЗ и т.п. Также следует подвергнуть контролю денежные потоки, т.е. обеспечить контроль за всеми обязательствами и платежами, использующиеся соответственно с «движущимся» прогнозом движения денежных средств.

Совокупность мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия в долгосрочном периоде можно применить при реализации первой части неотложных обязательств, т.е. при устранении текущей неплатежеспособности.

В упрощенном виде модель финансового равновесия предприятия, к достижению которой оно стремится в кризисной ситуации, может быть представлена в следующем виде (формула 1):

$$ОГ_{сфр} = ОП_{сфр}, \quad (1)$$

где: $ОГ_{сфр}$ - возможный объем генерирования собственных финансовых ресурсов предприятия;

$ОП_{сфр}$ - необходимый объем потребления собственных финансовых ресурсов предприятия.

В практической деятельности потенциал значительного увеличения собственных финансовых ресурсов при кризисном развитии довольно ограничены. Поэтому основным направлением обеспечения финансового равновесия становится сокращение потребления финансовых ресурсов за счет уменьшения объемов операционной и инвестиционной деятельности и потому характеризуется термином «сжатие предприятия». «Сжатие» должно

сопровождаться мерами по обеспечению прироста собственных финансовых средств.

Эффективности финансового состояния предприятия будет помогать оптимальная и рациональная стратегия и финансовая политика. Проведенный анализ позволяет сказать, что финансовая политика ООО «Триумф» при формировании имущества ориентирована на увеличение оборотных средств и на создание запасов. Халатное отношение к расчетам с заказчиками и подрядчиками, а также неоптимальное завышение МПЗ оказали отрицательное воздействие на итоговые результаты хозяйственной деятельности. Следовательно ООО «Триумф» требуется более результативное регулирование запасами, а при заключении сделок с заказчиками необходимо взимать предоплату и прописывать сроки окончательных расчетов за поставленную продукцию.

Результатом анализа выступает тот факт, что в структуре заемных источников, те заемные средства, которые имеют малую стоимость, вытеснены более дорогими. Увеличение доли краткосрочных обязательств, сыграло отрицательную роль в финансовой устойчивости предприятия, что сказалось на его ликвидности. Можно сделать вывод о том, что ООО «Триумф» испытывает потребность в денежных средствах и быстрореализуемых обязательствах. Следовательно первой задачей следует довести ликвидность баланса предприятия до приемлемого уровня и улучшить структуру его активов и пассивов. То есть, чтобы стабилизировать финансовое состояние предприятия, пополнить собственный капитал посредством увеличения прибыли и рентабельности и создать резервный капитал.

Мы установили превышение кредиторской задолженности над дебиторской, что негативно сказывается на финансовом состоянии ООО «Триумф». То есть требуется привлекать дополнительные источники финансирования. Можно порекомендовать руководству ООО «Триумф» следующее:

– подвергнуть контролю состояние расчетов по просроченным

задолженностям;

– в установленные сроки выявлять дебиторскую и кредиторскую задолженность.

3.2. Мероприятия, направленные на улучшение деятельности ООО «Триумф»

Чтобы улучшить структуру баланса целесообразно применить следующие рекомендации:

– привести запасы производства в соответствие с его потребностями, то есть не создавать излишек запасов;

– продвигать выпускаемую продукцию на рынок и реализовывать ее без задержек;

– при заключении договоров с потребителями требовать предоплату и соблюдение договорной дисциплины для сокращения дебиторской задолженности.

Подвергнув баланс предприятия анализу, мы выяснили, что значение удельного веса собственного капитала и резервов в составе совокупных пассивов согласуется со значением удельного веса внеоборотных активов в составе имущества ООО «Триумф» на протяжении анализируемого периода. В 2015г. это соотношение зафиксировано 52,5 % и 34%, в 2016г. 30% и 30,8 %, а в 2017г. 27% и 31%.

Собственный капитал, кредиторская задолженность и краткосрочные кредиты выступают главными источниками создания оборотных активов. Но, довольно большое значение удельного веса краткосрочных обязательств (почти 67% в 2017г.) по сравнению с долгосрочными обязательствами (почти 4,5%) говорят о нецелесообразной финансовой политики, так как краткосрочные обязательства имеют более дорогую стоимость и погашаются за счет чистой

прибыли, что ведет к снижению финансовой нестабильности.

ООО «Триумф» следует стремиться к снижению кредиторской задолженности, т.к. это напрямую влияет на финансовую устойчивость предприятия.

Чтобы увеличить прибыль и рентабельность, требуется подвергнуть детальному пересмотру структуру себестоимости выпускаемых товаров и найти возможности ее снижения. А также должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

Все вышеперечисленные рекомендации являются резервами улучшения финансовой независимости и открывают возможность значительно улучшить финансовое положение предприятия.

Заключение

Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в настоящее время главными задачами деятельности предпринимателей выступает обеспечение платежеспособности, формирование успешной финансовой политики, грамотного управления финансовыми ресурсами.

Результаты анализа финансового состояния предприятия помогают правильно распределять финансовые ресурсы. Это связано с тем, что финансовая устойчивость предприятия предполагает такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение поступления доходов над расходами. В условиях рынка она требует стабильного получения дохода от реализации продукции, выполненных работ, оказания услуг, причем достаточного по своим размерам, чтобы расплатиться с государством, поставщиками, кредиторами, работниками и другими контрагентами.

В ходе проведенного анализа мы сделали выводы, что выручка возросла на 5370 тыс. рублей или 13,4%. Это можно охарактеризовать как положительное направление хозяйственной деятельности ООО «Триумф».

Также следует обратить внимание на показатель себестоимости, а именно на рост данного показателя. В 2015 году этот показатель составлял 92,8% выручки, а в 2017 году он возрос до 94,3%. Рост удельного веса себестоимости товаров можно определить, как негативный фактор.

Наблюдаем снижение валовой прибыли к концу 2017 года на 298 тыс. рублей (10,3%). Это произошло в следствии превышения увеличения себестоимости над увеличением выручки ООО «Триумф».

Коммерческие расходы ООО «Триумф» за весь анализируемый отрезок времени содержат малый удельный вес в структуре выручки (всего 0,2%).

Прибыль от продаж за исследуемый отрезок снизилась на 320,8 тыс. руб. (11,4%). Также отметим тот негативный фактор, как снижение прибыли от продажи в общей структуре выручки (с 7% до 5,5%).

Чистая прибыль в конце 2017г. имела снижение на 9,8%. Ее показатель зафиксирован в 1444,4 тыс. руб. Что касается удельного веса чистой прибыли, то отметим, что он также имеет тенденцию к снижению. Данный показатель снизился с 4% до 3,2%.

Внеоборотные активы за анализируемый период времени увеличились на 4983,5 тыс.р. Это увеличение произошло в большей степени за счет прироста основных средств. Рост показателя основных средств обусловлен тем, что ООО «Триумф» является молодым и стремительно развивающимся предприятием.

В период с 2015г. по сравнению с 2017г. произошло изменение в структуре внеоборотных активов: доля ОС возросла до 99,17 %, произошло сокращение доли отложенных финансовых активов почти до 1%. Что касается доли нематериальных активов и долгосрочных финансовых вложений, то изменения довольно незначительны.

Анализ статей актива и пассива баланса открывает возможность сделать вывод, что его структура далеко не оптимальна, что в свою очередь, отражается на финансовом состоянии предприятия.

Чтобы увеличить прибыль и рентабельность, требуется подвергнуть детальному пересмотру структуру себестоимости выпускаемых товаров и найти возможности ее снижения. А также должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др;

- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводительных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

Все вышеперечисленные рекомендации являются резервами улучшения финансовой независимости и открывают возможность значительно улучшить финансовое положение предприятия.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (в ред. от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ).
2. Гражданский Кодекс РФ: Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 405-ФЗ).
3. Гражданский Кодекс РФ: Часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 30.11.2011 № 363-ФЗ).
4. Налоговый кодекс РФ: Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 03.12.2011 № 392-ФЗ).
5. Налоговый кодекс РФ: Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 405-ФЗ, от 07.12.2011 № 417-ФЗ).
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 21.11.1996 № 129-ФЗ (в ред. от 28.11.2011г.- утрачивает силу с 01.01.2013г.).
7. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (вступает в силу с 01.01.2013г.).
8. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности от 30.12.2008г. № 307-ФЗ (в ред. от 11.07.2011 № 200-ФЗ, с изм., внесенными ФЗ от 21.11.2011 № 327-ФЗ).
9. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» от 29.07.1998 г. № 34н (в ред. от 24.12.2010г. № 186н).
10. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. от 16.12.2010г. № 174н).
11. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет МПЗ» (ПБУ 5/01) от 09.06.2001г. № 44н (в ред. от 25.10.2010г. № 132н).
12. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических

указаний по бухгалтерскому учету МПЗ» от 28.12.2001г. № 119н (в ред. от 24.12.2010г. № 186н).

13. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» от 13.06.1995г. № 49 (в ред. от 08.11.2010г. № 142н).

14. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности» от 20.05.2010г. №46н.

15. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» от 26.12.2002г. №135н (в ред. от 24.12.2010 N 186н).

16. Постановление от 23.09.2002г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» (в ред. от 22.12.2011 №1095).

17. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету материалов» от 30.10.1997г. № 71а (в ред. от 21.01.2003 N 7).

18. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2002г. №814 «О порядке утверждения норм естественной убыли при хранении и транспортировке материально–производственных запасов» (в ред. от 10.03.2009 N 219).

19. Антошина О. А. Организация налогового учета и налогового планирования на предприятии / О.А.Антошина // Журн. «Экономико-правовой бюллетень», ноябрь 2009 г. - № 11- 142с.

20. Арабян К.К. Организация и проведение аудиторской проверки: учеб. пособие / К.К.Арабян - 2 –е изд.- М.: Юнити-Дана, 2010. - 552с.

21. Ахметова Г.Д., Ахметова М.Н., Воложанина О.А., Драчева С.Н., Иванова Ю.В., Комогорцев М.Г., Лактионов К.С. Экономическая наука и практика: материалы междунар. заоч. науч. конф. / Г.Д.Ахметова.- Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. - 204с.

22. Берг О.Н. Все о расходах организации: универсальный практический

справочник / О.Н.Берг - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:«ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2011.- 386с.

23.Бородина В.В., Родионова Н.П. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.В.Бородина, Н.П.Родионова. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. - 128с.

24.Бровкина Н.Д., Мельник М.В. Практический аудит: учеб. пособие/ Н.Д. Бровкина, М.В. Мельник. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 125с.

25.Брызгалин А.В. Практическая налоговая энциклопедия. Том 2. Бухгалтерский учет налогов / (под ред. Брызгалина А.В. - Система Гарант, 2010 г.)

26.Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / М.А.Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Издательство «Омега-Л», 2011.- 571с.

27.Волков А.Г. Контроль и ревизия: учеб. пособие / А.Г.Волков, Е.Н.Чернышева.- М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011.- 224с.

28.Гогина Г.Н., Никифорова Е.В., Шиянова С.Л., Шнайдер О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие / Гогина Г.Н. [и др.] - СПб.: ГИОРД, 2008.- 192с.

29.Горбулин В.Д. Учет материалов: учеб. пособие / В.Д. Горбулин - М.: «ГроссМедиа», 2009.- 83с.

30.Гусева Т.М., Шеина Т.Н. Самоучитель по бухгалтерскому учету: учеб. пособие / Т.М.Гусева, Т.Н.Шейна. - 2-е изд.- М.: Проспект, 2009.- 464с.

31.Ерофеева В.А., Пискунов В.А., Бирюкова Т.А. Аудит: учеб. пособие /В.А.Ерофеева. -2-е изд. перераб. и дополн. - М.: Издательство Юрайт, 2010г.- 638с.

32.Ерофеева В.А., Тимофеева О.В. Бухгалтерский учет: конспект лекций / В.А. Ерофеева. - М.: Юрайт-Издат, 2009. - 192с.

33.Ефремова Т.М. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах: учеб. пособие / Т.М. Ефремова, Т.А. Кольцова, О.А. Кузьменко. - М.:КНОРУС, 2010.- 184с.

34.Зрелов Л. П. Налоги и налогообложение: конспект лекций /А. П.

Зрелов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 147с.

35. Каморджанова Н.А., Карташов И.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Н.А. Каморджанова, И.В. Карташов. - 6-е изд. (Серия «Краткий курс») - СПб.: Питер, 2009.- 320с.

36. Климентьева С.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / С.В. Климентьева. – Самара: «Самарский университет», 2009. - 265с.

37. Колесникова Т.В. Расходы организации: налоговый практикум. - "Гросс-Медиа": РОСБУХ, 2010.- 385с.

38. Кожинов В.Я. 14100 Типовых бухгалтерских проводок: части 1 и 2 / В.Я. Кожинов - Система ГАРАНТ, 2010.- 1045с.

39. Кружкова И.И. Бухгалтерский учет. Курс лекций: учеб. пособие / И.И. Кружкова. - Орел: Изд-во: Орел ГАУ, 2011. - 220с.

40. Крюков А.В. Бухгалтерский учет с нуля: учебник / А.В. Крюков. - М.: Эксмо, 2010. - 368с. (Серия "Бухучет для начинающих")

41. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учеб. пособие / М.С. Кувшинов.- М.: КНОРУС, 2009.- 436 с.

42. Ланина И.Б. Первичные документы в бухгалтерском и налоговом учете: полное руководство бухгалтера / И.Б. Ланина - М.: Рид Групп, 2011. - 414с.

43. Либерман К.А. Совмещение режимов налогообложения. Раздельный учет. Сложные моменты бухгалтерского и налогового учета: учеб. пособие / К.А. Либерман - М.: ИД "ГроссМедиа": РОСБУХ, 2010.- 79с.

44. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 574с.

45. Мещерякова В.И. Годовой отчет – 2011: настольная книга главного бухгалтера / под общей редакцией В.И. Мещерякова - М.: Эксмо, 2011.- 704с.

46. Миргородская Т.В. Аудит: учеб. пособие / Т.В. Миргородская. - 3-е изд. перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2011.- 288с.

47. Невешкина Е.В., Шерстнева Г.С. Налог на прибыль: особенности

исчисления и уплаты - Система ГАРАНТ, 2009.- 57с.

48.Нестеров Г.Г. Налоговый учет: учебник / Г.Г.Нестеров, Терзиди А.В. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Рид Групп, 2011.- 304с.

49.Никитенко Н.Н. Бухгалтерский (финансовый) учёт: учебник / Н.Н. Никитенко. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. - 316 с.

50.Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В.А. Одинцов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 256с.

51.Остафий И.Б. Инвентаризация перед составлением годовой отчетности / И.Б. Остафий // Журн. «В курсе правового дела». - 2010. - № 24-17с.

52.Пятов М.Л., Смирнова И.А. Запасы как бухгалтерская категория в соответствии с МСФО и определение их себестоимости // Журн. "БУХ.1С". - № 7 - 2009.

53.Шеремет.А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремед. - 3-е изд. доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 352с.

54.Штурмина О.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебное пособие / О.С. Штурмина. - Ульяновск: УлГТУ, 2010.- 247с.

55.Черемисина С.В., Тюленева Н.А., Земцов А.А. Бухгалтерский и налоговый учет: учебное пособие / С.В. Черемисина. - Томск: Издательство «Ветер», 2010.- 672с.

56.Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2017 г.

Организация ООО «Триумф» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности Производство оборудования по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности ООО по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. (тыс. руб.) по ОКЕИ

Коды		
0710001		
31	12	2017

Местонахождение (адрес) **РФ, Оренбургская обл., Бугуруслан г Восточное шоссе ул.д.6**

Актив	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2017 г.
1	3	4	5
I. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы		2,1	1,2
Основные средства	2865,2	4928,2	8115,4
Незавершенное строительство			
Доходные вложения в материальные ценности			
Долгосрочные финансовые вложения		85,8	2,0
Отложенные финансовые активы	108,4		63,7
Прочие внеоборотные активы			
ИТОГО по разделу I	3198,8	5016,1	8182,3
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	2305,4	2375,7	5433,9
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	2237,1	2281,6	5145,0
животные на выращивании и откорме			
затраты в незавершенном производстве			
готовая продукция и товары для перепродажи	49,1	56,0	49,9
товары отгруженные			
расходы будущих периодов	19,2	38,1	239,0
прочие запасы и затраты			
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	415,4	1663,8	1391,5
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	2815,0	8842,5	10786,2
в том числе покупатели и заказчики	2632,3	8607,1	10298,0
Краткосрочные финансовые вложения			
Денежные средства	644,	3394,1	593,8
Прочие оборотные активы			
ИТОГО по разделу II	6180,4	16279,1	18205,4
БАЛАНС	9379,2	21295,2	26387,7

Окончание приложения 1

ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	4331,1	4331,1	4331,1
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Добавочный капитал			
Резервный капитал	75,8	163,1	216,6
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	75,8	163,1	216,6
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	506,3	1903,6	2616,7
ИТОГО по разделу III	4913,2	6397,8	7164,4
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты			1100,0
Отложенные налоговые обязательства	28,5	39,0	36,4
Прочие долгосрочные обязательства			
ИТОГО по разделу IV	28,5	39,0	1136,4
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты			1500,0
Кредиторская задолженность	4437,6	14858,4	16586,9
в том числе:			
поставщики и подрядчики	2346,5	10722,8	13958,4
задолженность перед персоналом организации	557,3	802,1	1115,6
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	97,5		
1	3	4	5
задолженность по налогам и сборам	1094,6	1202,6	1430,9
прочие кредиторы	341,7	1112,9	82,0
Задолженность перед участниками (учредителям) по выплате доходов			
Доходы будущих периодов			
Резервы предстоящих периодов			
Прочие краткосрочные обязательства			
ИТОГО по разделу V	4437,6	14858,4	18086,9
БАЛАНС	9379,2	21295,2	26387,7

Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 2017 г.

Организация <u>ООО «Триумф»</u>	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год)	0710002		
Вид экономической деятельности <u>Производство оборудования</u>		2017	12	31
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>ООО</u>	по ОКПО			
	по ОКВЭД			
	по ОКОПФ/ОКФС			
	по ОК			

Единица измерения: тыс. руб.

Показатель наименование	Код	За январь - декабрь		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за мин; на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных плат)	2110	40215,0	43685,0	45595,0
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	2120	(37328,1)	(40633,3)	(43006,1)
Валовая прибыль	2100	28869	3051,5	2588,9
Коммерческие расходы	2210	(76,2)	(82,9)	(99,7)
Управленческие расходы	2220			
Прибыль (убыток) от продаж	2200	2810,7	2968,8	2489,9
Прочие доходы и расходы				
Проценты к получению	2320			
Проценты к уплате	2330			(144,2)
Доходы от участия в других организациях	2310			
Прочие доходы	2340			364,9
Прочие расходы	2350			(762,6)
Внереализационные доходы	2360	102,3	116,5	
Внереализационные расходы	2370	(758,4)	(631,9)	
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2154,6	2453,4	1947,2
Отложенные налоговые активы	2450	(23,9)	(22,7)	(22,1)
Отложенные налоговые обязательства	2430	(12,1)	(10,4)	(26,0)
Текущий налог на прибыль	2410	(516,9)	(670,1)	(454,8)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400	1601,7	1750,2	1444,4