

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки, специальности)
«Государственное и муниципальное управление»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Обоснование приоритетов развития малого предпринимательства и разработка мероприятий по их реализации на муниципальном уровне (на примере ООО «Орбита»)»

Студент

Шабанов Алексей Алексеевич

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Кифа Людмила Леонидовна

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой к.э.н. С.Е. Васильева _____
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия) (личная подпись)

«___» _____ 2018 г.

Тольятти 2018

Аннотация

К выпускной квалификационной работе на тему: обоснование приоритетов развития малого предпринимательства и разработка мероприятий по их реализации на муниципальном уровне на примере АО «Орбита».

Работа включает 67 страниц, на которых размещены 9 рисунков и 15 таблиц. При выполнении работы использовались 58 источников.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка, взаимодействие, государственные механизмы, экономика региона и страны, переподготовка и обучение, инновации.

Объектом исследования при написании работа стали предприятия малого бизнеса.

Предметом – особенности поддержки малых предприятий муниципалитетом г. Тамбова.

В выпускную квалификационную работу входит введение, три главы, заключение, список литературы и приложение.

В введении описывается актуальность темы, роль малого предпринимательства в экономическом аспекте страны, ставится цель и задачи, определяется объект, указывается методологическая база исследования.

В первой главе классифицируется малое предпринимательство, описывается сущность и роль МП в экономической и социально-общественной форме страны и муниципалитета, а так же даётся характеристика поддержки МП в России, взаимодействие ветвей власти и взаимосвязь государственных целей.

Глава два включает оценку деятельности малого предприятия АО «Орбита», и проводится анализ взаимосвязи с органами местного самоуправления.

В третьей главе раскрываются проблемы развития малого бизнеса и устанавливается поиск на их решения, так же выделяются приоритетные

рекомендации по усовершенствованию взаимодействия органов муниципалитета с субъектами малого предпринимательства в г. Тамбове.

В заключении подводится итог работы, выделяется значение малых предприятий на государственном и муниципальном уровне, также предлагается комплекс мер поддержки малых предприятий в сотрудничестве с властями субъектов РФ.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы исследования малого предпринимательства	7
1.1 Сущность и роль малого предпринимательства, его преимущества и недостатки.....	7
1.2 Особенности государственной поддержки малого бизнеса в России	12
2 Оценка развития малого бизнеса на муниципальном уровне	28
2.1 Оценка деятельности предприятия малого бизнеса АО «Орбита»	28
2.2 Анализ взаимодействия АО «Орбита» с органами местного самоуправления с органами местного самоуправления	37
3 Проблемы развития малого бизнеса и пути их решения	41
3.1 Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе развития ...	41
3.2 Рекомендации по совершенствованию взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства в г. Тамбове	46
Заключение	60
Список используемых источников	622

Введение

Значимость малого и среднего бизнеса для экономического развития страны заключается в: увеличении валового внутреннего продукта; увеличении налоговых поступлений; становлению конкуренции, благоприятствуя общественному прогрессу и развитию экономики; модернизации экономики.

В современных условиях рыночных отношений возникает объективная необходимость финансового планирования на малых предприятиях. Без финансового планирования невозможно добиться настоящих результатов на рынке.

Повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономической составляющей Российской Федерации во многом связано с увеличением правительственной поддержки данного вида деятельности. Действующие программы предусматривают возможности для получения субсидий. Так же государство проводит переподготовку или обучение граждан основам бизнеса. Еще одним направлением в сфере поддержки малого предпринимательства является возможность получения льгот в рамках лизингового кредитования или субсидирование для погашения кредита, полученного на развитие бизнеса. Также проводится выдача государственных грантов, позволяющих покрыть расходы на исследования или запуск в производство нового изобретения. Кроме того, в некоторых субъектах России разрабатываются и реализуются новые виды региональной государственной поддержки.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современных условиях хозяйствования существенно повысилась роль малого и среднего предпринимательства в механизме государственного и муниципального управления.

Органы государственной власти на протяжении многих лет оказывают поддержку малому и среднему бизнесу в рамках реализации государственных и муниципальных программ. Программно-целевой метод рассчитан на

эффективность освоения бюджетных средств, получение регионами социально-экономического эффекта и привлечение внебюджетных инвестиций.

Целью исследования – проанализировать особенности взаимодействия органов местной власти с субъектами малого бизнеса и рассмотреть возможности их применения на АО «Орбита».

Для достижения этой цели в работе необходимо было решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы взаимодействия органов муниципальной власти и малого бизнеса;
- проанализировать особенности государственной поддержки малого бизнеса в России;
- выявить особенности взаимодействия АО «Орбита» с органами власти г. Тамбова;
- разработать рекомендации по повышению эффективности поддержки предпринимательской деятельности малого предприятия АО «Орбита».

Объектом исследования выступают предприятия малого бизнеса. Предметом – особенности поддержки предпринимательской деятельности малого предприятия г. Тамбова.

При написании выпускной квалификационной работы использовались методы анализа и синтеза, теоретического анализа литературы, статистические методы исследования, графического и табличного представления материала.

Эмпирической основой исследования отчетные данные Росстата, результаты собственных исследований автора.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

1 Теоретические основы исследования малого предпринимательства

1.1 Сущность и роль малого предпринимательства, его преимущества и недостатки

Одной из наиболее существенных черт рыночной системы является предпринимательство.

Предпринимательство представляет собой такой вид хозяйствования, который базируется на инновационном поведении собственников предприятия, нахождении и использовании идеи и их воплощении в конкретные предпринимательские проекты [30, с. 316].

Основными признаками предпринимательства являются:

- ответственность;
- риск;
- самостоятельность;
- динамичность;
- инициатива;
- активный поиск решений.

Но в широком смысле это предприимчивость, изобретательность с целью получения доходов, в сфере экономики. В узком смысле это экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта [8, с. 79].

Основным документом, регулирующим деятельность малого и среднего предприятия (МСП), с 1 января 2008 г. стал Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 29.06.2015). В соответствии с новым законом к субъектам малого и среднего предпринимательства стали относить:

- юридические лица, внесённые в Единый государственный реестр юридических лиц (кооперативы; коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);

- физические лица, внесённые в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели);

- крестьянские (фермерские) хозяйства.

В законе выделены три вида предприятий: средние, малые и в составе малых предприятий – микропредприятия. Для отнесения предприятий к этим категориям определены три критерия: численность занятых на предприятии работников; удельный вес в учредительском капитале; выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учёта НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год.

Средняя численность сотрудников малых предприятий согласно российскому законодательству должна составлять:

- средние предприятия – от 101 до 250 чел.;

- малые предприятия – до 100 чел.;

- микропредприятия – до 15 чел.

В то время как если классифицировать предприятия малого бизнеса по объёму продаж, то выделяют:

- среднее предприятие – 2,0 млрд. руб.;

- малое предприятие – 800 млн. руб.;

- микропредприятие – 120 млн. руб. [16, с. 47].

Статусы МСП не предоставляются тем предприятиям, в учредительном (складочном) капитале которых доля юридического лица или лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, превышает 25 %, т. е. малыми и средними могут быть предприятия, не связанные в своей деятельности решениями других юридических или физических лиц.

Таким образом, МСП не рассматривается как некое новое самостоятельное образование, отличное от других предприятий. Отвечая признакам предприятия как такового, имея одну из предусмотренных

Гражданским кодексом РФ организационно-правовых форм, МСП отличаются только количественными параметрами. Указанные понятия применяются, как правило, для выделения из общего числа коммерческих предприятий тех, которым необходима (полагается) финансовая или иная поддержка государства как представителям малого и среднего бизнеса.

К основным преимуществам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- малое и среднее предпринимательство в большинстве его форм доступно многим гражданам в силу небольших первоначальных вложений капитала и сроков создания;
- появляется возможность создания новых рабочих мест и в значительной степени решения проблемы безработицы;
- на малых и средних предприятиях меньше аппарат управления и ниже накладные расходы;
- с развитием сети малых и средних предприятий широко используются местные сырьевые ресурсы, а во многих случаях и отходы производства;
- независимая атмосфера (в большинстве малых и средних предприятий управленческая иерархия нежесткая, что даёт свободу действий всем сотрудникам);
- создаётся возможность гибких и оперативных решений в ответ на изменение конъюнктуры рынка;
- небольшая численность коллектива и возможность совмещения нескольких профессий;
- хороший психологический климат в коллективе;
- быстрая адаптация к местным условиям и обычаям;
- шансы на своевременное в зависимости от результативности материальное вознаграждение;
- сохранение предпринимательского духа, обострённое чувство нововведений, усовершенствований, поиска и фантазии;

- малый и средний бизнес позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в потребительских товарах и услугах;

- развитие малого и среднего бизнеса является одним из действенных направлений антимонопольной политики и обеспечения конкурентной среды, которая способствует снижению рыночных цен и повышению качества продукции (услуг);

- малые и средние предприятия значительно быстрее и с меньшими затратами могут менять свое оборудование, автоматизировать производство, осуществлять апробацию и внедрение новых технологий [6, с. 69].

Развитие малого и среднего бизнеса имеет также большое социальное значение, которое носит разноплановый характер. В результате развития малого и среднего бизнеса оно проявляется по следующим направлениям:

- сокращение численности безработных в стране;
- довольно полное удовлетворение потребностей населения в продукции и услугах;

- повышение качества продукции и уровня обслуживания;
- более высокая удовлетворенность людей своим трудом, особенно высокообразованной части общества, рассматривающей результаты своей предпринимательской деятельности как средство самовыражения;

- формирование в обществе среднего класса, который выступает основой экономического развития в стране и повышения уровня жизни населения;

- формирование мелких собственников бизнеса, заинтересованных в обеспечении порядка и стабильности в обществе и экономике;

- сокращение количества забастовок в стране и снижение социальной напряженности в обществе [20, с. 22].

Кроме того, можно выделить и ряд недостатков предприятий малого бизнеса, среди которых:

1. Малая величина индивидуального капитала.
2. Невозможность реализации эффекта масштаба производства.
3. Отсутствие опыта.

4. Недостаток кадров для развития и трудности в привлечении высококвалифицированных кадров.

5. Высокие затраты на НИОКР по созданию нового продукта.

6. Реакция потребителей на появление нового продукта.

7. Доступ к каналам распределения.

8. По сравнению с новичками действующие предприятия могут иметь преимущества в расположении, доступе к лучшим или более дешёвым источникам ресурсов, связи с научными организациями, опытный и высокопрофессиональный состав своих рабочих и менеджеров.

9. В отличие от крупных предприятий малый бизнес не защищён от воздействия криминальных структур, коррумпированных чиновников, правоохранительных, следственных и судебных органов.

10. Начинаящий предприниматель, создавая новое предприятие, должен обладать свойствами, необходимыми для успешного ведения собственного дела: он должен быть предприимчивым (новатором), менеджером и собственником: как новатор, он должен предложить своим потенциальным покупателям какое-то новое благо, которое будет ими востребовано; как менеджер, он должен уметь профессионально управлять людьми и предприятием; как собственник, он должен иметь начальный капитал, необходимый для реализации бизнес-идеи и эффективного ведения бизнеса.

11. Лидерство в предпринимательстве. Чтобы быть успешным руководителем, предприниматель должен обладать не только профессиональными знаниями менеджмента и властными полномочиями, но и иметь лидерские качества.

Таким образом, малые предприятия, обеспечивающие высокую социально-общественную эффективность, для самих предпринимателей оказываются очень рискованными и не всегда коммерчески эффективными (прибыльными).

1.2 Особенности государственной поддержки малого бизнеса в России

В настоящее время неизменными остаются низкие темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, так ежегодный рост составляет порядка 4 %, в то время как число ИП, которые прекратили свою деятельность выросло на 12 %.

Динамика количества малых и средних предприятий за 2015-2017 год представлены в таблице.

Таблица 1 - Число малых и средних предприятий в 2014-2017 гг. (на конец года), тыс. [58]

	2013	2014	2015	2016
Малые предприятия	1644,3	1836,4	2003	2063,1
Средние предприятия	25,2	15,9	13,8	13,7
Итого	1669,5	1852,3	2016,8	2076,8

Представленные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что количество предприятий малого бизнеса за исследуемый период выросло, в то время как число средних предприятий сократилось.

В настоящее время в нашей стране система развития и поддержки малого бизнеса осуществляется в условиях заметного ослабления государственного взаимодействия на данные процессы. Деятельность многочисленных государственных и полугосударственных структур поддержки предприятий малого бизнеса часто сводится к самообеспечению, фиксированию проблем и препятствий, которые возникают перед предпринимателями, в то время как реальная помощь оказывается единично. Можно выделить целый ряд функций государства, на основе которых необходимо осуществлять поддержку предприятий малого бизнеса. Так среди них следующие:

- государство выступает в качестве властной структуры, которая устанавливает рамки функционирования субъектов рынка, т.е. осуществляет

разработку и контроль за соблюдением законодательства и исполнением нормативно-правовых актов;

- государство выступает в качестве собственника имущества, что является основой для распоряжения и непосредственного управления государственным имуществом;

- государственные рычаги представляют собой своеобразный инструмент экономического регулирования и стимулирования рыночных процессов.

Изложенные выше функции позволяют определить направления поддержки малого и среднего бизнеса по ряду направлений:

- формирование институциональной базы;
- управленческая и научно-методическая поддержка;
- формирования системы правового обеспечения и защиты предпринимательства, которые закреплены на законодательном уровне;
- осуществление финансово-кредитной поддержки;
- разработка эффективной налоговой и антимонопольной политики.

В настоящее время система государственной поддержки малого предпринимательства включает в себя:

- государственные нормативные акты, которые направлены на поддержку развития предприятий малого бизнеса;

- государственный аппарат, который представляет собой совокупность государственных институтов, за которыми закреплена ответственность за развитие предприятий малого бизнеса, которые обеспечивают реализацию государственной политики в данной сфере и осуществляют регулирование и управление сферы поддержки малого предпринимательства;

- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая включает в себя некоммерческие и коммерческие организации, сформированные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается на государственном уровне, и предназначенная для реализации

системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

В качестве основного инструмента реализации государственной политики выступают федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Формирование методов и инструментов государственного регулирования деловой среды и государственной поддержки МСП должно соответствовать выбранным целям и задачам. В исследованиях по государственной поддержке субъектов МСП, выделяются следующие формы государственной поддержки:

- формирование организационно-правового поля, которое определяет нормативно-правовые документы и соответствующие государственные институты;
- финансовая доступность для развития субъектов МСП;
- меры по стимулированию занятости [16, с. 47].

На федеральном уровне в современной действительности действует более десяти министерств и ведомств, которые в той или иной степени занимаются вопросами развития предпринимательской деятельности.

Сегодня рынок МСБ испытывает, нехватку финансовых ресурсов. Так по оценкам экспертов лишь 30 % от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса удовлетворена, а в части микрокредитов – не более 10 %.

Национальная государственная программа по развитию предпринимательства реализуется Министерством экономического развития с 2005 г. по настоящее время. Механизм ее действия следующий: из федерального бюджета в регионы поступает целевая субсидия. К этим государственным средствам на условиях софинансирования выделяются средства из региональных бюджетов. А затем эти средства передаются специальной инфраструктуре на местах: гарантийным фондам, финансовым компаниям, микрофинансовым организациям и др. Они определяются на конкурсной основе и являются, с одной стороны, распорядителями бюджетных

средств, а с другой – несут ответственность перед государством за их целевое и эффективное использование [13, с. 50].

Российской Федерации сформированы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансирование программы изображено на рисунке 1.

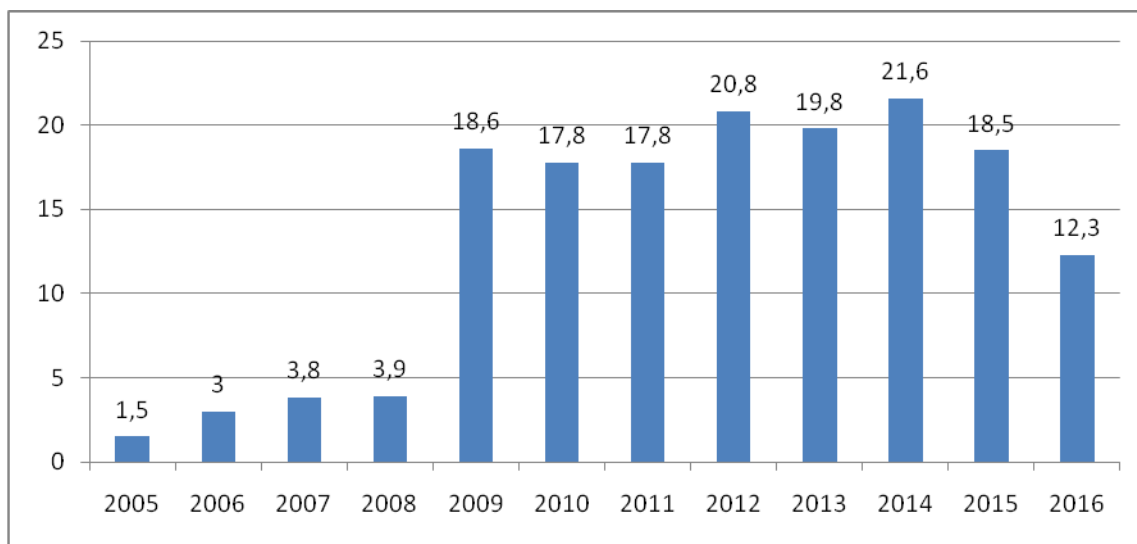


Рисунок 1 - Финансирование программы в 2005-2016 гг., млн. руб. [58]

В этом году федеральная поддержка малого и среднего бизнеса сократилась. По распоряжению Правительства вместо 26 миллиардов рублей было выделено только 17 миллиардов рублей. Эти средства были утверждены для поддержки 85 субъектов малого бизнеса. По предварительным прогнозам, в 2016 году эта сумма составит только 12,3 миллиардов рублей. Поэтому в следующем году программы поддержки МБ будут направлены не на развитие новых проектов, а на успешное завершение уже действующих.

Государственная поддержка предоставляется в форме:

- денежных субсидий (например, при регистрации ИП);
- обучения (на безвозмездной основе, либо с частичным, обычно–символическим, покрытием расходов);
- стажировок;
- льготного лизинга;

- бизнес-инкубаторов (возможность снять хороший офис);
- льготного / бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгалтерское и/или–юридическое обслуживание);
- льготного / бесплатного участия в выставках и ярмарках;
- грантов [17, с. 98].

Ввиду сложной экономической ситуации, мелких предпринимателей государство поддерживает методом гарантированного спроса на их товары и услуги. В июле 2015 года была введена специальная квота, согласно которой крупные государственные корпорации должны закупать товары у представителей малого бизнеса.

В 2015 г., в соответствии с указом Президента, была создана корпорация малого и среднего предпринимательства. Предполагается, что со временем она станет основным инструментом реализации федеральной политики поддержки предпринимательской деятельности.

В 2016 году по указу Президента РФ сформирована государственная корпорация по развитию малого предпринимательства. Эта организация должна быть создана на основе Агентства кредитных гарантий. Основной задачей данной корпорации будет формирование долгосрочного и постоянного спроса на товары, которые предлагают представители малого бизнеса.

Предусмотрены, как прямые, так и не прямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства; поддержка и развитие молодежного предпринимательства; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров, работ, услуг; создание гарантийных фондов; поддержка социального предпринимательства.

С 2015 года действует новая модель предоставления субсидий, которая разработана в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 сентября 2014 г. №999, рекомендациями Счетной Палаты РФ. Данный подход позволяет учитывать потенциал региона, его эффективность, финансировать

приоритетные направления, оказывать сбалансированную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Перечень полномочий трех ветвей государственной власти, а также их взаимодействие систематизированы и представлены на рисунке 2.

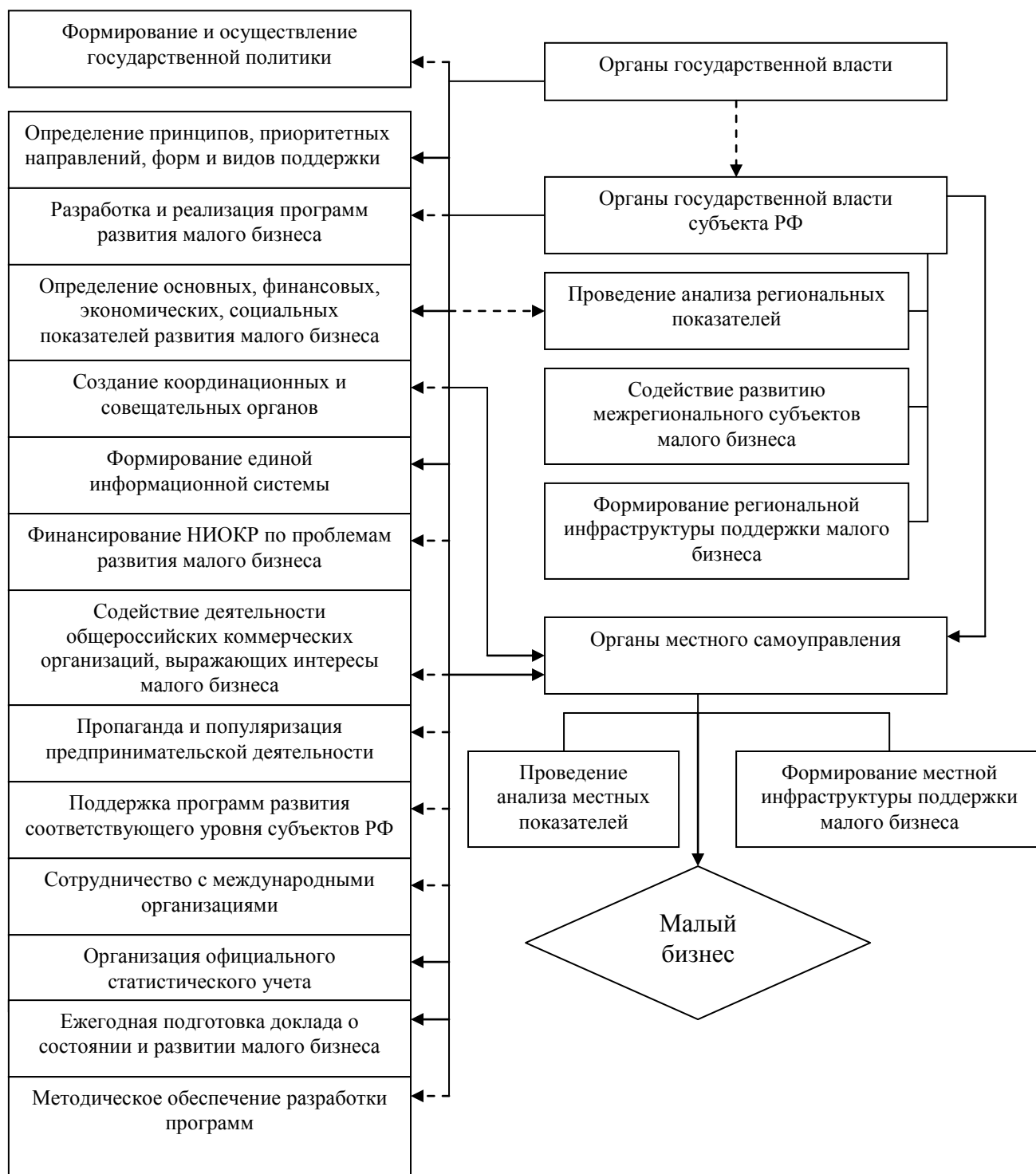


Рисунок 2 - Полномочия органов государственной власти по поддержке малого бизнеса в России [15, с. 3]

Исходя из данных, представленных на рисунке 2 можно сделать вывод, что часть полномочий федеральных органов власти согласно их содержанию возложены на власти субъектов РФ и муниципальный уровень, в том числе формирование конкретных программ, которые учитывают специфику деятельности предприятий малого бизнеса на территории.

Незначительно представлены субъекты, которые продвигают инновационный бизнес: научные парки и технопарки, сформированные в 22 регионах страны и составляют порядка 3 % в общего числа организаций инфраструктуры.

На рисунке 3 представлена взаимосвязь государственных целей.

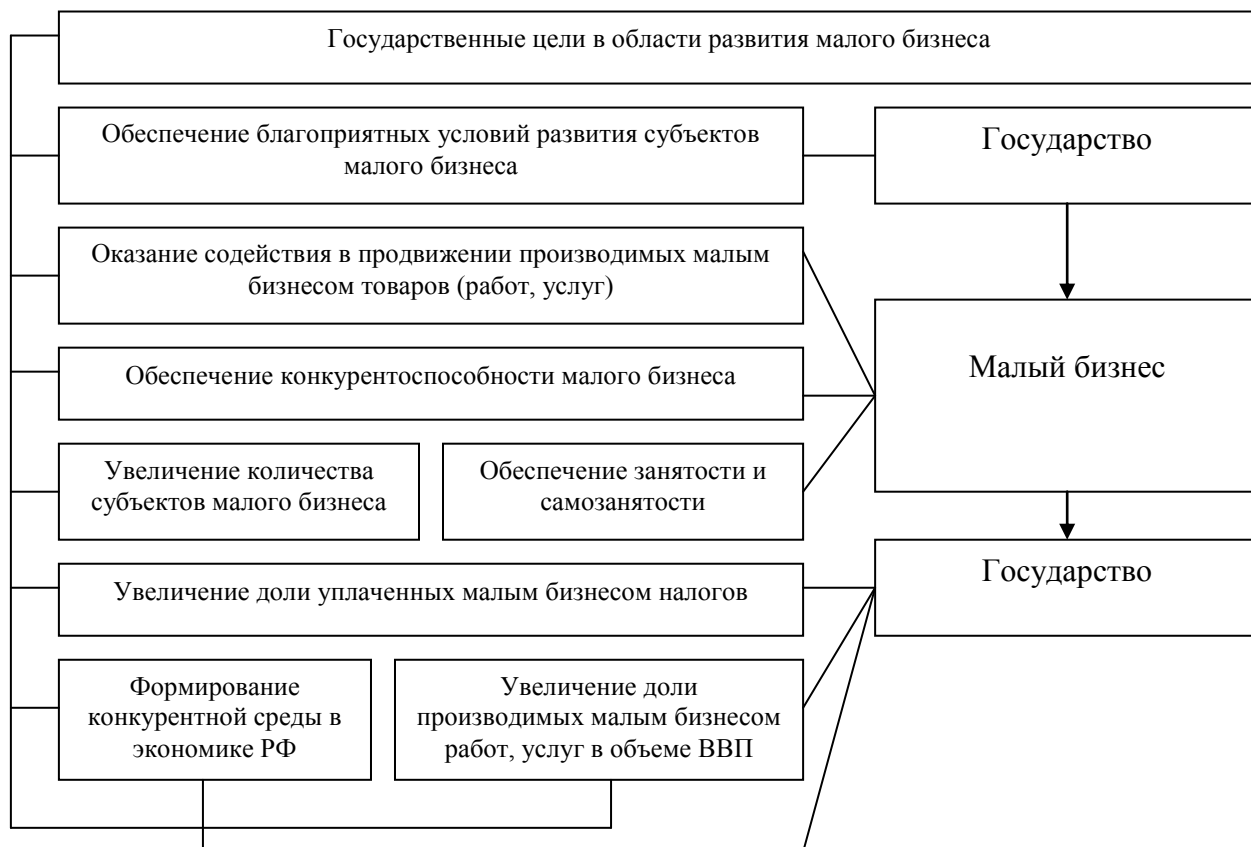


Рисунок 3 - Взаимодействие государства и малого бизнеса в ходе реализации государственной политики [16, с. 47]

Согласно иерархической структуры сформированных целей, можно сделать вывод о том, что имеющийся эффект от реализации каждой из них направлен на результаты главной цели.

Как правило, государство осуществляет финансовую поддержку по ряду приоритетных направлений, которые зафиксированы в Постановлениях Правительства и конкретизированы в программах регионов. В таблице 2 представлена классификация государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

Таблица 2 – Классификационные критерии субъектов малого бизнеса – получателей государственной поддержки [14, с. 127]

Критерий классификации	Виды поддержки
1. В зависимости от источника получения средств	Кредитные учреждения Государственные (региональные, муниципальные) образования поддержки малого бизнеса Юридические и физические лица
2. В зависимости от видов деятельности	Приоритетные для регионов Экспортно-ориентированные Инновационные Прочие
3. По категории субъекта малого бизнеса	Малый и средний бизнес Молодежный малый и средний бизнес
4. В зависимости от цели привлечения средств	На поддержку текущей деятельности Инвестиционный проект Для начала деятельности

На уровне субъектов РФ значимую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства может оказывать министерство экономического развития совместно с региональными органами государственной власти с помощью инструментов, которые сгруппированы в таблице 3.

Таблица 3 - Виды государственной поддержки для привлечения финансирования субъектов малого и среднего бизнеса [56, с. 37]

Инструменты/ Субъекты МСБ	ИП	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Гранты на начало собственного дела	+	+	-	-
Микрофинансирование	+	+	+	-
Лизинг	+	+	+	-
Возмещение затрат (по кредитам, лизингу)	+	+	+	-
Венчурные фонды	-	+	+	-
Возмещение затрат экспортеров	-	-	+	-
Экспортные гарантии	-	-	+	-
Факторинг	-	-	+	+
Гарантийная поддержка (по кредитам, гарантиям, лизингу)	-	-	+	+

Малые инновационные компании, относящиеся к обрабатывающему производству или сфере услуг, при реализации их проектов взаимодействуют с венчурными фондами. Поддержка малых предприятий-производителей конкурентоспособной продукции при предоставлении экспортных гарантий и возмещения их затрат ориентирована на обрабатывающие производства.

Еще одним эффективным инструментом является предоставление налоговых льгот самим инвесторам путем исключения из облагаемого налогом дохода суммы вложений в инновации.

Например, в Австралии налоговая льгота составляет 150, в Бельгии – 110, в Канаде, США, Японии, Франции, Италии – 100%. Данный инструмент позволил не только стимулировать инновационную активность в приоритетных отраслях, но и влиять на структуру и численность научных и инновационных организаций, но главное – на структуру производства.

В этой связи для повышения эффективности государственного регулирования инвестиций и инноваций в России, в том числе для малого и среднего предпринимательства, необходимо:

- создать и внедрить долгосрочную программу развития инновационной сферы путем концентрации ресурсов крупных, средних и малых предприятий в целях развития приоритетных отраслей и регионов;
- разработать систему налоговых льгот для крупных предприятий, осуществляющих инвестиции в инновационно-активные малые и средние экономические субъекты;
- повысить эффективность взаимодействия органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и осуществлять регулярный мониторинг внедряемых государственных программ и механизмов поддержки инновационно-активных предприятий.

Перечисленные мероприятия позволят усовершенствовать научно-техническую политику страны, которая должна быть направлена на выполнение регулирующих и стимулирующих функций с учетом мировых достижений по увеличению объемов финансирования и других мер

государственной поддержки при одновременном снижении рисков инвестиционной деятельности.

Правительством РФ разработан план первоочередных мероприятий. В нем представлен ряд мер, нацеленных на поддержание малого и среднего предпринимательства (МСП) в кризисный период. Среди них следующие:

1. Организационные:

- изменение значений выручки от реализации для смены категории МСП (в 2 раза);
- увеличение числа программ поддержки малых инновационных предприятий в научно-технической сфере;
- иммунитет для предпринимателей, не обладающих значительной рыночной силой;
- сокращение оснований для внеплановых проверок;
- предоставление права снижать максимальный размер возможного к получению ИП дохода.

2. Финансовые:

- гранты для перспективных предприятий;
- расширение возможностей доступа к государственным закупкам.

3. Налоговые:

- предоставление права субъектам РФ снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход;
- расширение возможностей применения патентной системы налогообложения;
- новые возможности самозанятых граждан по уплате налогов;
- «налоговые каникулы»;
- увеличение межбюджетных трансфертов за счет исключения доходов, получаемых по специальным режимам налогообложения.

Основные программы поддержки малого и среднего бизнеса:

- денежные субсидии от центра занятости субсидия на затраты обучение (на безвозмездной основе или с частичным покрытием расходов);
- стажировки;
- льготный лизинг;
- бизнес-инкубаторы (возможность снять хороший офис за символическую плату);
- льготный /бесплатный аутсорсинг (льготное/бесплатное обслуживание бухгалтерской или юридической фирмой);
- гранты и пр.

Ведущую роль в увеличении числа предприятий малого и среднего бизнеса занимает такой вид государственной поддержки как субсидирование. В процентном соотношении к другим видам господдержки он занимает лидирующее положение (рисунок).

Получить субсидию на развитие малого бизнеса может любой безработный гражданин Российской Федерации. Финансирование производится совместно с Центром занятости населения. Гражданин может быть признан безработным, если он состоит на соответствующем учете в Центре занятости населения по месту регистрации. В этот же орган потенциальный предприниматель обращается с бизнес-планом. Особенностью получения субсидии малому и среднему бизнесу в 2017 году является невозврат выплаченных средств, если они были потрачены на целевое назначение, то есть предоставляется не рассрочка или кредит, а безвозмездная помощь. Выгода государства заключается в том, что такая поддержка малого бизнеса позволяет сформировать новую экономическую ячейку, обеспечить развитие экономики и занятость граждан [55, с. 32].

На рисунке 4 представлены виды финансовой господдержки малому бизнесу в России и их структура.



Рисунок 4 - Виды финансовой господдержки, в % [58]

Размер субсидии на открытие малого бизнеса 2017 года устанавливается в соответствии с назначением:

- на поддержку уже имеющегося бизнеса – 25 тыс. руб.;
- на открытие собственного дела с возможностью увеличения суммы материальной помощи – 60 тыс. руб.;
- на открытие бизнеса (если предприниматель является инвалидом, не имеет трудоустройства, один воспитывает ребенка) – 300 тыс. руб.

В 2017 году условия субсидирования предполагают, что государственная помощь предоставляется также на развитие уже существующего дела. Предприятие может продолжать работать по собственной идее или по франшизе.

Данный вид государственного вмешательства в рыночные отношения является отличным способом стимулирования экономики в современных условиях экономической нестабильности, но недостаточным [14, с. 127].

Минусами данной системы господдержки является:

- 1) неравномерность её распределения
- 2) создание условий для предприятий инновационного сектора и импортозамещающих предприятий.

3) малые суммы выплат субсидий, предоставляемых предприятиям малого и среднего бизнеса как вновь открывшимся, так и уже действующим.

В связи с этим, для более успешного использования средств, выделенных из госбюджета на субсидирование и развитие предпринимательства, а это по разным источникам около 11 млрд. руб., необходимо принятие решений по следующим направлениям:

1) нахождение «золотой середины» при распределении субсидий на открытие предприятия малого и среднего бизнеса исходя из того, что начинающий предприниматель Москвы получает 500 тыс. руб на открытие бизнеса, а предприниматель, открывший предприятие не на территории Москвы, всего 60 тыс. руб.

2) выдача повышенной субсидии предприятиям импортозамещающего вида и инновационного. Стимулирование уже открывшихся предприятий данного вида.

3) увеличение общей суммы субсидий, выданных предприятиям малого и среднего бизнеса в условиях непростой экономической ситуации.

Таким образом, несмотря на увеличение предприятий малого и среднего бизнеса в условиях кризиса, и улучшение политики субсидирования, предпринимательству недостаточно выплат для продолжения или начала деятельности в долгосрочном периоде. Поэтому в ближайшее время необходима разработка новых законов и программ, направленных на решение проблем предпринимательства.

Объем финансирования государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства стабилен и ежегодно составляет около 12,3 млрд. рублей в том числе:

10,2 млрд. рублей на предоставление прямых субсидий предпринимателям;

1,66 млрд. рублей на софинансирование объектов капитального строительства.

Для сравнения объем финансирования государственных программ поддержки малого бизнеса в США составляет \$30 млрд (1 913 498 822 250.41 RUB).

Для проведения оценки был структурирован материал о количестве действующих программ государственной поддержки в выбранных регионах, в результате чего были выявлены 25 регионов с эффективной государственной поддержкой и разделены на 3 группы (наиболее эффективные, среднеэффективные, низкоэффективные). На основе найденных данных составлена таблица эффективности государственной поддержки регионов от наибольших показателей к наименьшим (таблица 4).

Таблица 4 - Группировка регионов по эффективности государственной поддержки малого бизнеса в регионах РФ за 2016г. [58]

	Регионы	Количество действующих программ
Наиболее эффективные	Архангельская область (55,40%), Ханты-Мансийский АО (65,34%), Алтайский край (57,64%), Москва (20,92%), Липецкая область (69,03%)	16-23
Средне-эффективные	Ямало-Ненецкий АО (60,79%), Новосибирская область (53,42%), Республика Татарстан (42,58%), Пензенская область (57,97%), Свердловская область (48,70%), Хабаровский край (47,42%), Ростовская область (61,71%), Чеченская Республика (57,47%), Санкт-Петербург (61,43%), Тюменская область (75,48%), Сахалинская область (53,07%)	9-13
Низко-эффективные	Республика Хакасия (59%), Республика Бурятия (57,47%), Пермский край (45,71%), Ивановская область (62,53%), Калужская область (49,63%), Воронежская область (41,48%), Ульяновская область (55%), Кировская область (62,47%), Красноярский край (70,11%)	1-8

Место региона в группе зависит от : количества реализуемых программ; доли малых предприятий в общем числе предприятий.

Представленные данные в таблице 4 свидетельствуют о том, что государственная поддержка наиболее эффективно работает в таких регионах как Архангельская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Алтайском крае, Москва и в Липецкая область. Самыми низкоэффективными регионами оказались Ульяновская область (4 действующих программы), Кировская

область (3 программы) и Красноярский край (1 программа). В данных регионах в наблюдается значительное сокращение программ государственной поддержки: с 11 до 4 в Ульяновской области, с 7 до 3 в Кировской и с 8 до 1 в Красноярском крае.

С целью развития малого предпринимательства на региональном уровне, где государственная поддержка является низкоэффективной важно сосредоточить внимание на решение следующих задач:

- увеличение доли малых предприятий в субъектах РФ.
- повышение доли занятых в сфере малого бизнеса в регионе.
- увеличение совокупного оборота малого бизнеса среди прочих предприятий региона.

Среди приоритетных мер поддержки, предпринимаемых относительно малых предприятий в «отстающих» регионах могут быть следующие:

- на этапе создания предприятия льготы (возможность вести бухгалтерский учет в упрощенной форме, оформление срочных трудовых договоров, надзорные «каникулы» (запрет на проведение плановых неналоговых проверок), участие в госзакупках, возмещение части затрат по договору лизинга и др.);

- субсидии;
- программ финансирования.

В рамках следующего этапа – необходимо осуществлять поддержку путем предоставления доступа к государственным заказам. Также предприятия малого бизнеса можно задействовать в процессе импортозамещения. Так же, необходимо повысить эффективность уже имеющихся программ поддержки и выявить причины закрытия программ, свернутых за последние годы.

Таким образом, проанализировав данные о количестве действующих программ государственной поддержки в каждом регионе можно сделать вывод, что государственная поддержка малого бизнеса в России действует на уровне, который сложно признать идеальным. Несмотря на то, что 30% отобранных регионов были признаны эффективными, в 28% субъектов Федерации

состояние малого предпринимательства оставляет желать лучшего. Средними по эффективности были признаны 42% регионов. Неэффективные субъекты испытывают ряд проблем: они имеют критически низкие показатели по количеству малых предприятий, по доли занятых на малых предприятиях в регионе и количеству действующих программ государственной поддержки.

Для обеспечения должного уровня поддержки малого бизнеса следует принять ряд комплексных мер. Помимо популяризации предпринимательской деятельности, необходимо помогать бизнесменам на всех стадиях развития компании: обеспечивать льготными кредитами, дополнительным финансированием во время создания предприятия, а также помогать предпринимателям в реализации продукции путем предоставления доступа к государственным заказам и беспрепятственного входа на полки ритейлеров в своем регионе.

В таком случае, экономика России будет развиваться в новом для нашей страны направлении. И, несмотря на то, что такая политика принесет свои плоды только в долгосрочной перспективе, эффективная поддержка малого предпринимательства уже через несколько лет начнет оказывать позитивное влияние на темпы экономического роста.

2 Оценка развития малого бизнеса на муниципальном уровне

2.1 Оценка деятельности предприятия малого бизнеса АО «Орбита»

АО «Орбита» находится в Центрально-Черноземной зоне России, в городе Тамбове.

Юридический адрес: Россия, 392000, г. Тамбов, ул. Кавалерийская, 13.

Организационно-правовая форма: акционерное общество.

Предприятие вырабатывает широкий ассортимент плавленых сыров, мягкие сыры, масло и майонез. Наиболее популярные продукты - копченый колбасный сыр «Тамбовский», колбасные сыры с грибами, с окороком, пастообразные сыры «Грибной», «Шоколадный» и другие, ломтевые – «Голландский», «Костромской», мягкий сыр «Адыгейский».

21 декабря 1988 года маслосырбаза и цех плавленых сыров были реорганизованы в завод плавленых сыров «Тамбовский». В те годы завод вырабатывал до 3,5 тысяч тонн сыра в год.

В 1992 году завод плавленых сыров «Тамбовский» был реорганизован в АО «Орбита». В условиях тяжелого перехода к рыночной экономике объем производства упал до 227 тонн сыра в год. Предприятие было на грани банкротства.

В 1999 году АО «Орбита» было реорганизовано в ОАО «Орбита». В том же году во главе предприятия встал опытный организатор, грамотный экономист, кандидат технических наук Н.М.Страшнов и началось возрождение предприятия.

Использование только натурального экологически чистого сырья (молоко, биологически активные добавки и ингредиенты), грамотный менеджмент, продуманная кадровая политика и непрерывная модернизация производства - вот факторы нашего успеха на рынке.

На всероссийском смотре-конкурсе качества за лучшие образцы плавленых сыров АО «Орбита» было награждено золотой медалью

Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ. АО «Орбита» постоянно оказывает спонсорскую помощь пенсионерам, ветеранам труда, спортивным школам, воинским частям, милиции и другим организациям г. Тамбова и области. На эти цели расходуется более 160 тысяч рублей ежегодно. АО «Орбита» своевременно и полностью перечисляет налоги в федеральный, областной и местный бюджеты.

Динамика объемов производства сыров представлена на рисунке 5.

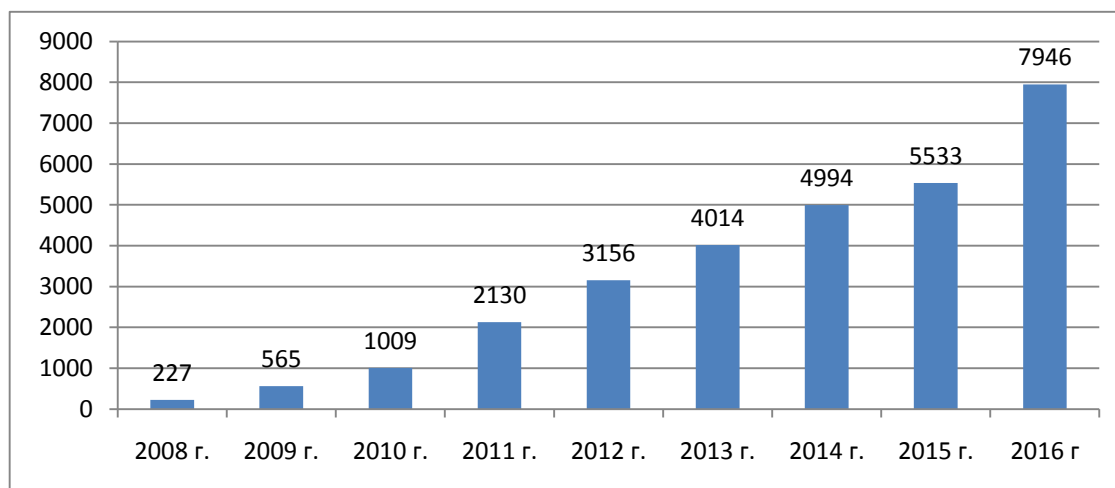


Рисунок 5 – Объемы продаж сыров АО «Орбита», тыс.тн

Как видно из данных рисунка 5 объемы продаж сыров ежегодно увеличивается.

АО «Орбита» работает на рынке производства плавленых сыров около 15 лет. За эти годы качество и вкус наших сыров успели по достоинству оценить жители сотен городов как России, так и стран СНГ.

АО «Орбита» выпускает следующие виды плавленых сыров (таблица 5).

Таблица 5 – Виды продукции АО «Орбита»

1. Колбасные сыры	Вырабатываются на основе нежирных сыров с добавлением сычужных сыров различных видов и молочных продуктов. Вкус сыров зависит от режимов копчения и внесенных натуральных наполнителей.
2. Пастообразные сыры	Пастообразные сыры отличаются высоким содержанием легкоусвояемых жиров, выраженным сырным вкусом или вкусом натурального наполнителя.
3. Ломтевые сыры	Эти сыры вырабатывают из сычужных сыров с добавлением других молочных продуктов. Вкус этих сыров своеобразный, ярко выраженный, зависит от соответствующего натурального наполнителя.

Кроме этого, АО «Орбита» выпускает мягкие сыры (адыгейский, сулугуни, брынзу), а также сливочное масло. Мягкие сыры обладают мягкой консистенцией, производятся без дополнительной обработки. Содержат большое количество растворимого белка, витаминов и аминокислот, это придает мягким сырам большую питательную ценность. Этот вид сыров вырабатывается из пастеризованного молока с использованием бактериальной закваски и других компонентов. Имеют широкий вкусовой диапазон.

В таблице 6 представлены основные показатели деятельности исследуемого предприятия АО «Орбита».

Таблица 6 - Основные экономические показатели АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения			
				2015/ 2014		2016/ 2015	
				абс. (+,-)	отн. (%)	абс. (+,-)	отн. (%)
Выручка, тыс. руб.	17309	42077	56011	24768	243,09	13934	133,12
Себестоимость продаж, тыс. руб.	15088	36452	48871	21364	241,60	12419	134,07
Прибыль от продаж, тыс. руб.	417	842	1448	425	201,92	606	171,97
Чистая прибыль, тыс.руб.	295	355	722	60	120,34	367	203,38
Удельный вес затрат в выручке, %	87,17	86,63	87,25	-0,54	99,38	0,62	100,72
Рентабельность продаж, %	2,41	2,00	2,59	-0,41	83,06	0,58	129,19

Как следует из данных таблицы 6, в 2015 г. выпуск продукции вырос относительно 2014 г. в 2,4 раза. Рост себестоимости в 2016 г. составил 34,07 %, который можно объяснить увеличением объемов производства и продаж. Объем продаж в 2015 г. вырос в 2,43 раза, а в 2016 г. на 33,12 %, что в конечном итоге привело к увеличению прибыли от продаж в 2,02 раза в 2015 г. и на 71,97 % в 2016 г.

За 2 года размер чистой прибыли АО «Орбита» за 2 года увеличился почти в 2,5 раза (на 20,34 % в 2015 г. и в 2,03 раза в 2016 г.) и на конец 2016 г.

составила 722 тыс.руб. В 2014 г. по сравнению с 2015 г. В сравнении с затратами в 2015 году выручка растёт опережающими темпами, а в 2016 г. замедляется. Рентабельность продаж за три года выросла незначительно: то есть, если в 2014 г. на 100 руб. выручки от продаж АО «Орбита» получает 2,41 руб. прибыли от продаж, то в 2016 г. – 2,59 руб.

Система управления предприятием основана на использовании линейно-функциональной структуры управления (рисунок 6).



Рисунок 6 – Система управления АО «Орбита»

Основу линейно-функциональной структуры составляют шахтный принцип построения и специализация управленческого персонала по функциональным подсистемам.

В условиях данной структуры каждый орган управления специализирован на выполнении отдельного вида управленческой деятельности. При такой структуре достигается высокая компетентность специалистов, отвечающих за выполнение конкретных функций.

Ресурсы предприятия включают в себя: материальные ресурсы, финансовые ресурсы, основные и оборотные средства, трудовые ресурсы (персонал). Ниже проведем оценку эффективности их использования.

Из года в год с ростом объемов производства и продаж увеличивается себестоимость продукции, следовательно, в рамках работы проведена оценка

структуры материальных ресурсов (затрат на производство продукции) АО «Орбита».

Структура себестоимости продукции АО «Орбита» представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Структура себестоимости продукции АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Статья затрат	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста, %	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2015/2014	2016/2015
Материальные затраты	9581	63,5	23293	63,9	31326	64,1	243,12	134,49
Заработная плата	2957	19,6	7217	19,8	10458	21,4	244,06	144,90
Амортизационные отчисления	664	4,4	2041	5,6	2883	5,9	307,49	141,25
Накладные расходы	1554	10,3	3208	8,8	3519	7,2	206,41	109,69
Прочие расходы	332	2,2	693	1,9	684	1,4	208,65	98,79
Итого по элементам	15088	100	36452	100	48871	100	241,60	134,07

Увеличение удельного веса затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости выпускаемой продукции АО «Орбита» с 63,5 % в 2014 г. до 64,1 % в 2016 г. связан с ростом материалоемкости продукции при увеличении цен поставщиков. Также прослеживается рост заработной платы исследуемого предприятия АО «Орбита» в 2,4 раза в 2015 г. и на 44,9 % в 2016 г. Удельный вес заработной платы (с отчислениями на социальные нужды) в структуре затрат возрос с 19,6 % в 2014 г. до 21,4 % в 2016 г.

На рисунке 7 представлена динамика удельного веса материальных ресурсов в выручке.

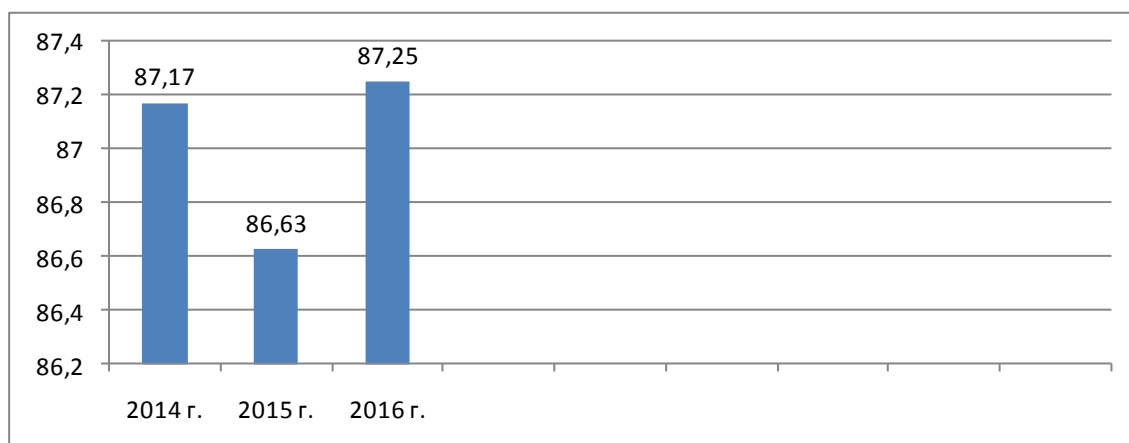


Рисунок 7 – Динамика удельного веса материальных ресурсов в выручке АО «Орбита» в 2014-2016 гг., %

Как видно из данных рисунка 7, снижается удельный вес затрат в выручке.

Проведенный анализ себестоимости АО «Орбита» показал, что увеличения затрат в структуре себестоимости объясняется удорожанием сырья, комплектующих изделий, ростом тарифов на тепло и электроэнергию.

Эффективность использования основных средств можно оценить при анализе показателя фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели эффективности использования основных средств АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения (+/-)	
				2015/ 2014	2016/ 2015
Выручка, тыс. руб.	17309	42077	56011	24768	13934
Прибыль от продаж, тыс. руб.	417	842	1448	425	606
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	102	133	129	31	-4
Фондоотдача	169,70	316,37	434,19	146,672	117,825
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	12,75	12,09	11,73	-0,6591	-0,3636
Рентабельность основных средств, %	408,82	633,08	1122,48	224,259	489,398

Среднегодовой размер основных средств АО «Орбита» в 2016 г. сократился на 4 тыс.руб. в результате износа оборудования.

В результате роста объемов продаж увеличивается фондоотдача, если в 2014 г. 1 руб., вложенный в основной капитал приносил предприятию 169,7 руб. выручки, то в 2016 г. – 434,19 руб., что является положительной тенденцией.

Фондовооруженность снижется в связи с тем, что рост численности персонала не ведет за собой увеличение основного капитала, то есть на 1 сотрудника АО «Орбита» приходится 12,75 руб., вложенных в основные средства в 2014 г. и 11,73 руб. – в 2016 г..

Рентабельность основных средств растет из года в год, что объясняется ростом прибыли АО «Орбита».

В рамках дальнейшего анализ проведем оценку эффективности финансовых ресурсов.

Рассмотрим динамику активов АО «Орбита» в 2014-2016 гг., представленную в таблице 9.

Таблица 9 – Динамика и структура активов АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста, 2016/2014, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1. Внеоборотные активы, в т.ч.	114	3,08	122	0,82	136	0,72	119,30
2. Оборотные активы, в т.ч.	3588	96,92	14803	99,18	18815	99,28	524,39
- запасы	2119	57,24	2429	16,27	2846	15,02	134,31
- НДС	5	0,14	62	0,42	81	0,43	1620,00
- дебиторская задолженность	995	26,88	10969	73,49	14326	75,59	1439,80
- финансовые вложения	-	-	550	3,69	550	2,90	-
- денежные средства	469	12,67	542	3,63	812	4,28	173,13
- прочие оборотные активы	-	-	251	1,68	200	1,06	-
Итого активы	3702	100	14925	100	18951	100,0	511,91

За рассматриваемый период произошло значительное увеличение активов организации – на 15 249 тыс. руб. (в 5,12 раз), что обусловлено ростом производственной деятельности и увеличением оборотных активов. Запасы увеличились на 727 тыс. руб. (на 34,31 %) - за счет расширения номенклатуры продукции и закупки сырья и материалов для их производства. Растет номенклатура запасов и их объем продаж, а, следовательно, дебиторская задолженность. Дебиторская задолженность за 3 года увеличилась в 14,4 раза, что связано с увеличением числа дебиторов в связи с ростом объемов продаж. В 2016 г. увеличены все статьи баланса относительно 2014 г. Активы за три года увеличились в 5,11 раз, что связано с расширением производственной деятельности АО «Орбита» и экономическим ростом.

Наибольший удельный вес в структуре активов исследуемого предприятия АО «Орбита» занимают оборотные активы: 96,92 % в 2014 г., 99,18 % в 2015 г. и 99,28 % в 2016 г. В структуре оборотных активов наибольший вес приходится на запасы. Такие оборотные средства организации обладают средним уровнем ликвидности, их преобладание в структуре активов

вызывает низкий уровень ликвидности и платежеспособности организации. Наибольший удельный вес запасов объясняется тем, что организация всегда держит на складе оптимальный размер запасов, обеспечивающий бесперебойное функционирование АО «Орбита».

Проведем анализ пассивов организации в таблице 10.

Таблица 10 – Динамика и структура пассивов АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста, 2016/2014, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Капитал и резервы	318	8,69	673	4,51	824	4,35	259,12
Долгосрочные обязательства	-	-	4720	31,62	4720	24,91	-
Краткосрочные обязательства, в т.ч.	3384	91,41	9532	63,87	13417	70,80	396,48
- займы	-	-	200	1,34	250	1,32	-
- кредиторская задолженность	3384	91,41	8899	59,62	1367	69,48	389,10
Итого пассивов	3702	100	14925	100	18951	100	511,91

В 2014 г. в организации отсутствуют заемные средства. В 2015 г. для расширения своей деятельности организация привлекла долгосрочный кредит в размере 4720 тыс.руб. и краткосрочный – 200 тыс.руб. с целью закупа расширения деятельности АО «Орбита».

Собственные средства в течение исследуемого периода увеличились на 506 тыс. руб. (в 2,6 раза). На долю собственных средств приходится 8,59 % пассивов в 2014 г., 4,51 % в 2015 г. и 4,35 % в 2016 г. Сокращение доли собственного капитала вызвано ростом кредиторской задолженности на 9783 тыс.руб. (почти в 3,89 раз) и привлечением заемных средств в 2015-2016 гг.

Коэффициенты ликвидности АО «Орбита» представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Показатели ликвидности и платежеспособности АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Наименование показателя	Норм.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 - 0,4	0,139	0,120	0,102
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1	0,294	1,206	1,068
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	1,060	1,627	1,402

Коэффициент абсолютной ликвидности с каждым годом уменьшается и значительно ниже на нормативного значения. Анализ динамики коэффициента быстрой ликвидности показывает, что его значение в течение 2015-2016 гг. снизилось. Коэффициент текущей ликвидности показывает, что организация в 2014 г. сможет оплатить 106,2 % текущих обязательств по кредитам и расчетам, мобилизовав все оборотные средства, а в 2016 г. текущие активы превышают его текущие обязательства на 40,2 %.

В таблице 12 представлены относительные коэффициенты финансовой устойчивости АО «Орбита».

Таблица 12 – Показатели финансовой устойчивости исследуемого предприятия АО «Орбита» в 2014-2016 гг.

Наименование показателя	Норм.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	<0,7	10,642	21,177	22,011
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>0,1	0,057	0,037	0,037
Коэффициент автономии	0,4-0,6	0,086	0,045	0,043
Коэффициент финансирования	> 1	0,094	0,047	0,045
Коэффициент финансовой устойчивости	>0.6	0,086	0,361	0,293
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	< 1	0,096	0,044	0,242

По результатам коэффициентов, представленных в таблице 12, финансовую устойчивость АО «Орбита» можно оценить как низкую, предприятие практически полностью зависит от внешних кредиторов.

В таблице 13 представлены показатели основные показатели рентабельности АО «Орбита».

Таблица 13 – Показатели рентабельности АО «Орбита» за 2014-2016 гг., %

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+/-)	
				2015/ 2014	2016/ 2015
Рентабельность продаж	2,41	2	2,59	-0,41	0,59
Рентабельность производства	2,76	2,31	2,96	-0,45	0,65
Рентабельность активов	11,03	3,81	4,26	-7,22	0,45
Рентабельность собственного капитала	123,17	71,64	96,46	-51,53	24,82
Рентабельность оборотных средств	11,4	3,86	4,30	-7,54	0,44

Рентабельность производства в 2015 г. сократилась на 0,45 % относительно 2014 г. Данные изменения связаны с изменениями прибыли от продаж.

В 2016 г. показатели прибыли растут за счет того, что влияет на повышение показателей рентабельности организации.

2.2 Анализ взаимодействия АО «Орбита» с органами местного самоуправления с органами местного самоуправления

Областные и муниципальные администрации оказывают помощь, как на возмездной, так и на безвозмездной основе, это выражается на льготных условиях во владении или пользовании государственным или муниципальным имуществом в виде различных машин или механизмов, зданий или земельных участков. Для того чтобы привлечь внимание новых партнеров и как - то расширить сферу производства малого предприятия, разрекламировать и продвигать на рынке свои товары и услуги, государство выделяет специальные субсидии для участия в различных ярмарках.

Ярмарки могут проводиться как на местном, региональном, так и на федеральном и даже на международном уровне. Но участники отбираются исключительно на основе конкурса. В рамках этой программы государство берет все расходы и траты на себя, что является очень большой помощью всем предпринимателям.

В городе Тамбове на регулярной основе проводятся специализированные продовольственные ярмарки выходного дня «Продукция - горожанам» в 2017 году, в которых АО «Орбита» принимает активное участие.

Так в 2017 году предприятие участвовало в таких ярмарках 9 раз: 18 февраля, 4 марта, 18 марта, 25 марта, 8 апреля, 15 апреля, 29 апреля и 13 мая.

Администрацией города установлен перечень требований к организации торгового обслуживания на продовольственных ярмарках

1. Наличие необходимых разрешительных и приходных документов на всю реализуемую продукцию.
2. Наличие разрешительных документов ветеринарно-санитарной службы (на продукцию животного происхождения).
3. Наличие правильно оформленной вывески с реквизитами предпринимателя или юридического лица.
4. Наличие чистой палатки, подтоварников, стола, скатерти, холодильного оборудования и оборудования для выкладки товаров.
5. Не допускать использование коробок, досок вместо столов, ткань, покрывала вместо скатертей.
6. Санитарная обработка автотранспорта.
7. Внешний вид продавцов, наличие чистой санитарной одежды и санитарной книжки.
8. Наличие бейджиков (нагрудных знаков) у продавцов.
9. Наличие правильно оформленных ценников, формат (А4). Размещение ценников в верхней части палатки.
10. Соблюдение санитарных норм, сроков реализации, температурного режима хранения продукции, обеспечение качества и безопасности реализуемых продуктов.
11. Наличие достаточного количества мешков для сбора мусора, мешочков для упаковки товара.
12. Культура обслуживания (исключить факты обвеса, обсчета, грубости по отношению к покупателям, курение на рабочем месте), запрещается нахождение посторонних лиц на рабочем месте без санитарной одежды.
13. Обеспечить своевременную уборку и вывоз мусора после окончания торговли.
14. Запрещается продажа немаркированной продукции.
15. Запрещается использование булавок, зубочисток и т.п. при выкладке продукции.
16. Торговля с 10.00 часов до 14.00 часов, заезд до 9.30 часов.

17. Заявка на участие в ярмарке подается в комитет по развитию предпринимательства и потребительскому рынку за 7 дней до дня проведения, в случае невозможности принять участие в ярмарке необходимо предупредить администрацию района не позднее, чем за 3 дня.

Несоблюдение вышеуказанных требований является причиной для отказа участнику в размещении объекта на ярмарочной площадке.

Средний размер выручки от участие в ярмарке составил 52 тыс.руб.

Так, результаты продаж на ярмарках в 2017 году представлена на рисунке 8.

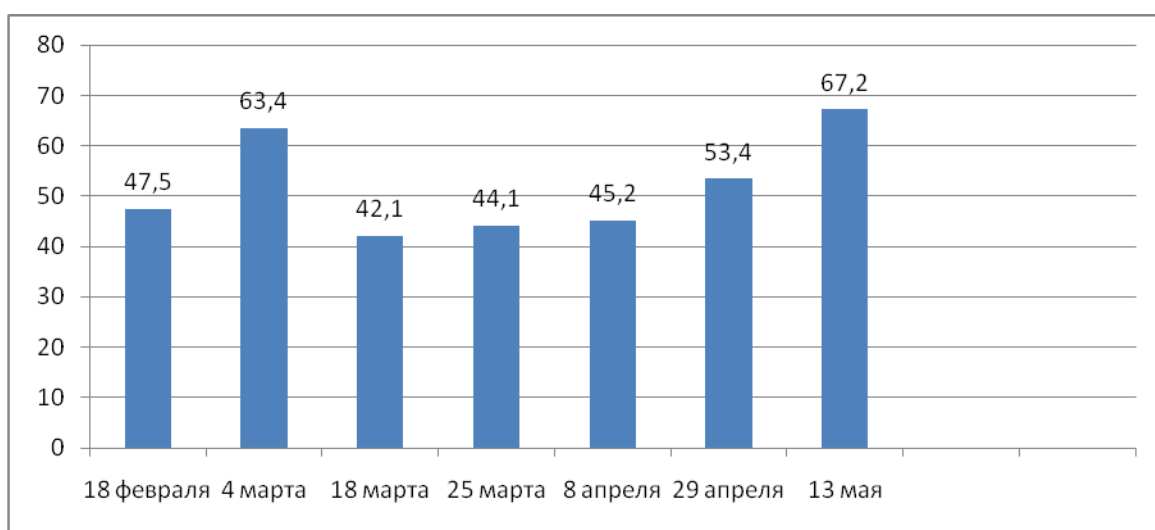


Рисунок 8 – Динамика выручки от реализации продукции АО «Орбита» на специализированных продовольственных ярмарках выходного дня «Продукция - горожанам» в 2017 году, тыс.руб.

Так 4 марта продажи выросли в результате того, что к 8 марту население покупало продукцию более активно. С наступлением летнего сезона спрос на продукцию растет, что отражено на рисунке.

АО «Орбита» в 2016 году получила «Сертификаты доверия» от Администрации Тамбова, как предприниматель - активный участник социальных ярмарок.

«Сертификаты доверия» вручались всем тем, кто каждый раз привозит свою самую лучшую продукцию, тем, кто всегда работает с отдачей,

предоставляя горожанам полный ассортимент свежей и качественной продукции.

Также АО «Орбита» с 2014 года является организатором и спонсором спортивных мероприятий по дзюдо, которые проводятся 2 раза в год.

Также предприятие участвует в ежегодном мероприятии «Покровская ярмарка» в которой принимают участие местные производители товаров, представители рекламного бизнеса, кадровые агентства и представители других регионов и ближайших стран СНГ (Болгария, Белоруссия, Казахстан), что позволяет на этой площадке обмениваться опытом с коллегами по принципам производства, ведения бизнеса, развитие конкурентно способного ассортимента (поиск наиболее востребованных товаров конечным покупателем), что несомненно позволят выходить с конкурентно способной продукцией на новые рынки соседних областей и ближайших стран. Ярмарка, как ежегодное мероприятие проводится администрацией города и области.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что взаимодействие местных органов власти и АО «Орбита» реализуются не в полной мере.

Для привлечения сотрудников АО «Орбита» взаимодействует с Управлением по занятости населения Минтрудсоцзащиты Тамбовской области, участвуя в областных ярмарках вакансий, которые позволяют привлекать профессионалов и молодых новаторов в производственный процесс.

В рамках дальнейшего анализа проанализируем существующие формы поддержки малого бизнеса в Тамбове и возможность их реализации в практике работы предприятия.

3 Проблемы развития малого бизнеса и пути их решения

3.1 Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе развития

На сегодняшний день группой мировых экспертов выделен ряд причин, которые сдерживают развитие малого бизнеса в России:

- сложная финансовая и экономическая обстановка в стране, спад производства, слабая правовая защита предпринимателей;
- низкий уровень правовых и экономических знаний предпринимателей;
- недостаточное внимание уделяется деловой этике;
- отрицательное отношение части населения страны к предпринимателям;
- слабая государственная поддержка в сфере малого предпринимательства;
- уменьшение покупательной способности населения на массовую продукцию.

С целью устранения выявленных причин, негативно влияющих на развитие малого бизнеса, предлагаются действенные направления по развитию малого и среднего бизнеса в России:

- развитие структурных подразделений, в которых осуществляется выдача кредитов по специальным программам кредитования малого и среднего бизнеса;
- разработка и внедрение принципиально новых кредитных продуктов;
- предоставление дополнительных услуг заемщикам;
- развитие рынка гарантий малого и среднего бизнеса.

В нашей стране нерешенной в течение длительного периода остается проблема кредитования малого и среднего бизнеса. Непростая экономическая и геополитическая ситуация только обострила существующие и способствовала появлению новых глобальных проблем.

Среди направлений дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в России можно отметить такие как:

- совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса,

- формирование новых кредитных программ,

- снижение процентных ставок,

- улучшение условий кредитования.

Таким образом, на сегодняшний день малый и средний бизнес является одной из главных сфер экономики России, так как основные показатели деятельности данных организаций постоянно растут.

Исследование финансовых механизмов стимулирования малого бизнеса в России выявило ряд проблем, среди которых:

- низкая доступность финансовых ресурсов, объясняющаяся сложностью получения займов и высокими процентными ставками по кредитам;

- нескоординированность государственных программ и сложность получения поддержки;

- отсутствие системы мониторинга и оценки эффективности программ поддержки МСП;

- недостаточный объем финансирования государственных программ.

Несмотря на меры, которые принимаются в рамках оказания государственной поддержки малого бизнеса как в стране в целом, так и субъектов РФ, до настоящего времени так и не сформированы условия, способствующие росту числа субъектов малого бизнеса и его эффективному развитию. Данные условия должны быть предельно прозрачными и ясными, чтобы не терять дополнительно время и средства на консультацию и подготовку бизнес-планов.

Можно выделить ряд проблем в осуществлении механизма финансово-кредитной и имущественной поддержки малого бизнеса со стороны государства:

- государственная поддержка субъектов малого бизнеса осуществляется уже после того, как предприниматель понес расходы. Соответственно,

реализация бизнес-проекта возможна только если у предпринимателя есть собственные денежные средства;

- длительность периода от начала подачи заявки до получения средств составляет порядка 4-5 месяцев при наличии лимитов бюджетных расходов на соответствующие виды государственной поддержки;

- не обнародуются критерии отбора проектов, указываются только причины отказа в оказании государственной поддержки;

- список документов, которые необходимо предложить к заявке расширен абсолютно без оснований, что является в последствии причиной возникновения дополнительных административных барьеров и осуществления коррупционных действий;

- отсутствует возможность отслеживания состояния заявки на получение государственной поддержки и устранение выявленных недостатков до получения решения об отказе;

- непрозрачный процесс принятия решения о предоставлении государственной поддержки;

- незащищенность расходов бюджета на оказание государственной поддержки МСП;

- отсутствует система оценки подающего заявку на государственную поддержку лица и реализуемой им бизнес-идеи;

- отсутствует обеспечение равных прав на получение государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;

- отсутствует проверка принадлежности субъектов к сектору малого предпринимательства и возможности получения государственной поддержки предприятиями, которые не являются субъектами малого бизнеса [8, с. 79].

С целью повышения эффективности системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в рамках выпускной квалификационной работы можно предложить ряд рекомендаций по устранению выявленных недостатков:

- развитие системы налоговых льгот для субъектов малого производственного, экспортно-ориентированного и инновационного предпринимательства;
- совершенствование механизма микрокредитования субъектов малого бизнеса, который является достаточно эффективным инструментом, который обеспечивает рост доступа к заемным средствам;
- увеличение объемов финансирования поддержки региональных гарантийных и венчурных фондов за счет привлечения средств из пенсионных и страховых организаций;
- увеличение субсидий предприятиям малого бизнеса, осуществляющим деятельность в области инноваций и экспорта;
- усиление ответственности администраций регионов за контролем эффективности и целевой направленности распределения финансовых средств в рамках программ поддержки малого бизнеса.

Одной из приоритетных задач правительств многих стран мира является развитие малого и среднего бизнеса. Формально в этом списке Россия находится на одном из первых мест. Несмотря на недостаточную поддержку со стороны государства предпринимательский сектор в России довольно сильный.

Из перечисленных факторов главным является отсутствие эффективных критериев оценки работы самих органов государственной власти. Существующая система оценки расценивается руководством РФ и разработчиком этой системы, Минрегионом РФ, как неудовлетворительная. При всей формальной благополучности статистических данных отдельных регионов, опросы представителей различных слоев населения и бизнес сообществ показали негативное отношение к результатам работы руководства Москвы и Московской области.

Федеральным правительством в рамках реформирования системы показателей оценки работы государственного аппарата было предложено введение системы KPI для всех руководителей каждого из ведомств.

На федеральном уровне поставлена следующая задача:

- Снижение числа разрешительных процедур с 51 до 7;
- Сокращение количества дней для согласования с 423 до 35.

Работа по совершенствованию критериев оценки деятельности органов власти намечено продолжать в направлениях:

- формирование системы чистых экономических показателей;
- анализ уровня удовлетворенности населения и бизнес-сообщества работой региональных органов исполнительной власти;
- адаптация международных моделей оценки региональных органов исполнительной власти по каждому из направлений деятельности.

Для каждого отчетного периода необходима разработка новых критериев, учитывающих анализ различных факторов, значимых на данный момент времени. К примеру, в настоящее время важной задачей, стоящей перед государством является актуализация всех программ с учетом существующей заинтересованности бизнес-сообщества в прозрачности и публичности процедур, которые связаны с утверждением программ, осуществляемых властью. Лишь после этого станет возможной установка интегральных показателей программ и публичная оценка преимуществ программно-целевого подхода для жителей столицы и местного бизнес-сообщества. Среди обязательных показателей успешной работы ключевыми являются следующие:

- число созданных неформально действующих территориальных и отраслевых Общественных советов, которые представляют интересы целевой аудитории;
- наличие в органах исполнительной власти хорошо действующей системы связи с жителями региона и представителями бизнес-сообществ;
- публичное предоставление сводных данных о принятых решениях и мерах;
- использование конкурсной основы получения полномочий по проведению социологических опросов о работе органов исполнительной власти.

Государство намерено и дальше оказывать поддержку субъектам малого предпринимательства, которая может стать отличным подспорьем как для старта нового предприятия, так и для развития уже существующего проекта. Согласно проекту стратегии развития малого и среднего бизнеса, на ближайшие десятилетия, правительство РФ планирует:

- увеличить производительность труда сектора МСП экономики в два раза;
- увеличить на 50 % долю малых предприятий в общем ВВП страны;
- на малых и средних предприятиях будет работать 35 % от общего числа занятого населения.

Таким образом, эффективная система поддержки устойчивого развития малого бизнеса как на уровне региона, так и на уровне муниципальных образований РФ является первоочередной задачей долгосрочную перспективу.

3.2 Рекомендации по совершенствованию взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства в г. Тамбове

Методы государственной поддержки, реализуемые на территории г. Тамбова, можно представить в виде двух групп: экономических и административных.

На рисунке 9 представлены применяемые методы поддержки бизнеса в г. Тамбове, среди которых можно выделить следующие формы поддержки:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;
- консультационная;
- образовательная.



Рисунок 9 - Методы поддержки бизнеса в г. Тамбове

Так основными формами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России (и в том числе в регионе) являются:

В рамках муниципальной программы субъекты МСП привлекаются к выполнению муниципального заказа, также осуществляется поддержка в виде грантов.

Были проведены мероприятия, обозначенные в программе, такие как семинары для руководителей субъектов МСП, смотр-конкурс на лучшее праздничное оформление предприятий города к Новому году и Рождеству Христову, выставка-продажа продукции «Покровская ярмарка» с участием большинства предприятий пищевой промышленности города и области, конкурс «Лучший предприниматель города». Стоит отметить полезность проведения познавательных семинаров для предпринимателей, поскольку предпринимательская деятельность сталкивается с огромным количеством организационных и правовых проблем и предприниматель не всегда знает, как

правильно себя вести в той или иной ситуации. Чем лучше предприниматель подготовлен, тем меньше риск неудачи.

Также, согласно Федеральному закону №209-ФЗ, к полномочиям органов местного самоуправления относится создание координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства. Но администрация города ещё не создала такого органа, а он был бы очень полезен начинающим и действующим предпринимателям, которым приходится сталкиваться с огромным количеством организационных и правовых проблем из-за недостатка знаний.

Ещё одним важным инструментом, оказывающим поддержку предпринимателям, может быть удобный единый портал города в сети Интернет, обеспечивающий информационную поддержку предпринимателей в простом формате, объясняющий все важные вопросы понятным языком, а не просто содержащий кучу нормативно-правовых актов, трудных для восприятия.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что малое и среднее предпринимательство играет очень важную роль в экономике, тем самым способствует формированию рыночной структуры экономики, увеличению объемов производства, созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения. Упор, который делается на субъекты малого и среднего предпринимательства при разработке социально-экономической политики, прогнозов развития государства, регионов и муниципальных территорий, говорит об огромной значимости этого сектора экономики.

Предприняв ряд несложных, но действенных мер, можно значительно улучшить поддержку малого и среднего предпринимательства на территории города.

С целью формирования единой информационной системы поддержки и развития бизнеса осуществляет свою работы областной Центр поддержки предпринимательства (далее – «ЦПП»), а также информационно-консультационные центры поддержки предпринимательства (далее – «ИКЦ»), которые действуют во многих муниципальных районах города.

Так в 2017 году ЦПП было предоставлено 1529 услуг субъектам малого и среднего бизнеса, а также осуществлена организация 48 мероприятий для предприятий малого бизнеса, в которых было задействовано 1519 человек. Среди таких мероприятий можно отметить следующие:

- проведение бизнес-площадки «Успех»,
 - «Стартап Уикэнд»,
 - деловая площадка по обмену опытом бизнес-среда «Без галстука»,
 - обучающие семинары для субъектов предпринимательской деятельности по темам: «Антикризисные продажи», «Инструменты поддержки малого и среднего бизнеса», «Малобюджетный маркетинг», «Государственные и муниципальные закупки для субъектов малого и среднего предпринимательства», «Специальная оценка условий труда», «Финансово-кредитная поддержка бизнеса», «Особенности защиты прав интеллектуальной собственности», «Налогообложение для малого и среднего бизнеса», «Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области», «Инвестиции и риски», «Старт продаж в бизнесе», «НДФЛ: обязанности налоговых агентов», «Эффективный маркетинг: больше продаж без затрат», а также цикл образовательных семинаров в рамках всероссийского проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»;
- региональная сессия практического консалтинга при поддержке Российской венчурной компании;
- «Ночь открытых дверей» в рамках акции «Ночь музеев» (14.05.2016) для популяризации деятельности компаний и в целом предпринимательства в молодежной среде.
 - «Изменения в законодательстве для малого и среднего бизнеса с 1 января 2016 года», «Организация деятельности по реализации алкогольной продукции и пива», «Патентные права», «Кадастровый учет. Кадастровая

деятельность», «Изменения в законодательстве для малого и среднего бизнеса в 2017 году».

На сегодняшний день существует ряд перспектив для развития малого и среднего предпринимательства в РФ, в частности и в г. Тамбове, такие как:

- бесплатные услуги, осуществляемые центром поддержки предпринимательства квалифицированными специалистами;
- проведение различных бесплатных семинаров;
- бесплатное создание сайтов, которые являются важным элементом в современном бизнесе;
- проведение маркетинговых исследований, которые необходимы для принятия управленческих решений, что не мало значимо для предпринимателя;
- создание бизнес-планов, является ключевой составляющей, от которого зависит, принесет ли прибыль данный вид предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования;
- организация сертификации товаров, работ и услуг;
- информационное сопровождение деятельности;
- выдача субсидий на развитие бизнеса.

Комплекс мер поддержки малого бизнеса ориентирован в первую очередь на снижение существующих издержек и рисков для бизнеса и включает такие направления как финансовая, консультационная, информационная, образовательная, имущественная поддержка, а также улучшение делового климата.

Поддержка государства малого бизнеса традиционно предоставляется в форме:

- денежных субсидий;
- обучения;
- стажировок;
- льготного лизинга;
- бизнес-инкубаторов;

- льготного/бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание);
- льготного/бесплатного участия в выставках и ярмарках;
- грантов.

Один из эффективных методов государственной поддержки малого бизнеса – льготные режимы налогообложения. В настоящее время значительно (на треть) расширен перечень видов деятельности, в отношении которых предприниматели могут применять патентную систему налогообложения. Налоговые каникулы для впервые зарегистрированных ИП распространены на сферу бытовых услуг – это один из наиболее массовых видов услуг.

В таблице 14 представлены предлагаемые мероприятия поддержки малого предпринимательства области в сравнении с существующими.

Таблица 14 - Меры поддержки малого предпринимательства

Стадия жизненного цикла объекта поддержки	Существующие меры поддержки малого предпринимательства	Предлагаемые меры поддержки малого предпринимательства в добавок к существующим
Становление	- оказание консультационных услуг по вопросам открытия/закрытия бизнеса - Программа «Начни свое дело»	- Гранты на открытие бизнеса - Бизнес инкубатор (аренда площадей) - Бизнес-тренинг
Рост	- предоставление микрозаймов - предоставление субсидий на присоединение к объектам электро-сетевого хозяйства - предоставление субсидий на возмещение части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях - бизнес- тренинг - деловые миссии - субсидии лизинг - КП «Схема роста бизнеса» - поручительство - инвестиционные кредиты - муниципальные гарантии - технопарк	
Спад	нет	- Курсы по антикризисному управлению - гранты на диверсификацию - курсы повышения квалификации

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что согласно муниципальной программе в системе мер региональной поддержки малого бизнеса наблюдается наличие основных видов поддержки предприятий сферы малого бизнеса, среди которых финансовый, имущественный, информационный и образовательный меры поддержки, однако они не обеспечивают все существующие потребности малого бизнеса.

На региональном уровне отсутствуют эффективные программы финансовой поддержки начинающих предпринимателей, опытных предпринимателей по вопросам субсидирования затрат по договорам лизинга и затрат на технологическое присоединение (однако данные инструменты заявлены), также отсутствует система последующего сопровождения и мониторинга «грантовых» проектов предпринимателей. Не полностью развит институт микрокредитования. Нет возможности получения заемных средств с целью развития и расширения бизнеса (долгосрочных кредитов на 3–5 лет на сумму до 3–5 млн. руб.), субсидирования процентной ставки, что в перспективе можно объединить в комплексную программу льготного кредитования «Схема роста бизнеса».

Отсутствует финансовая поддержка предпринимателей, которые находятся в сложной экономической и производственной ситуации. Имущественная поддержка заключается только в предоставлении аренды муниципального имущества. Нет возможности осуществления долгосрочной и наиболее эффективной имущественной поддержки: предоставления в аренду площадей в бизнес – инкубаторе и предпринимателям начинающим предпринимателям, которые находятся на этапе роста, специализированных площадей в технопарке.

Что касается инструментов информационной поддержки, они направлены в первую очередь на продвижение предпринимателей со стажем и ориентированы на компенсацию затрат по участию в традиционных выставках (ярмарках). Основным недостатком данных мер является неполное

использование технических возможностей, имеющихся у предприятия и учитывающих перспективные тенденции развития бизнеса.

Необходимо разработать специальный Интернет-портал, который будет предоставлять услуги по регистрации, сдаче отчетов и прохождению других обязательных («бюрократических») процедур, что позволит значительно повысить привлекательность предпринимательской и административной среды в городе, а также создать Интернет-портал для осуществления электронной коммерции (Интернет-продажи услуг и продукции субъектов малого бизнеса).

Образовательные услуги ограничены курсами повышения квалификации и обязательно установленным курсом «Начни свое дело». Важно обратить внимание на качество обучения и его адаптации к современным проблемам малого бизнеса, доступности и открытости и обучения в виде создания специализированного обучающего Интернет-портала, а также расширение круга обучающихся за счет организации специального обучения учащихся старших классов школ. и

В условиях кризиса большое число предприятий предпринимают попытки введения мер с целью усиления государственного влияния в регулировании экономики. Например, введение антикризисных программ, которые включают целый комплекс экстренных мер, обеспечивающих финансовую помощь субъектам малого предпринимательства. Такие меры, как правило, осуществляются по ряду следующих направлений:

- 1) поддержка должного уровня объемов продаж и предотвращения истощения оборотного капитала предприятий малого бизнеса путем предоставления гарантийных обязательств и экспортных кредитов, снижения уровня налоговых нагрузок и предоставления отсрочек по уплате налогов;

- 2) облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым средствам путем предоставления оборотных средств своевременно, в результате реструктуризации кредитной задолженности и расширения возможностей при предоставлении гарантий и при погашении уже имеющихся займов;

3) финансовая поддержка предприятий малого бизнеса в форме обеспечения инвестиционных и инновационных проектов, которые обладают довольно высокой привлекательностью и эффективностью за счет обеспечения возможностей субъектов малого предпринимательства выйти на рынок с инновационными продуктами и услугами, которые будут пользоваться повышенным спросом среди покупателей. Финансовая поддержка заключается в предоставлении грантов для реализации инвестиций, кредитов на льготных условиях и в виде мер, которые обеспечивают ускоренную амортизацию основных средств и целевое финансирование НИОКР.

В рамках работы можно предложить целый комплекс направлений совершенствования системы оздоровления экономических условий для развития бизнеса, что поможет дальнейшему его развитию. Так систематизируем их ниже:

1) совершенствования финансового обеспечения за счет:

- разработки направлений мер с целью улучшения финансовой дисциплины относительно деловых партнеров, что будет способствовать обеспечению устойчивого денежного обращения и способствовать финансовой устойчивости малых предприятий;

- облегчение доступа субъектов малого бизнеса к оборотным средствам за счет формирования следующих мер: либерализации налогообложения, ускорения амортизации, использование факторинга для дебиторской задолженности и т.д. Так, в ряде стран введены меры, которые ограничивают отсрочку платежей по госзаказам (до десяти дней);

- оказание содействия в повышении показателей ликвидности за счет быстрого и своевременного предоставления займов и кредитов, а также за счет облегчения налоговой нагрузки. Введение данных мероприятий поспособствует финансовому оздоровлению субъектов малого бизнеса. С этой целью необходимо разрабатывать мероприятия по вопросам государственной поддержке предоставления гарантий в области кредитовании малых

предприятий, сопровождающиеся ускорением процессов по выдаче займов и улучшением и смягчением в условиях кредитования малого бизнеса;

- использование государственных заказов, представленных как систематическое средство поддержки ресурсной базы малых предприятий. Это относится, прежде всего, к инновационным предприятиям, которые специализируются на разработке и производстве инновационных видов продукции и услуг, а также участвуют в процессе развития новых производств в сфере экологии, энергетики, информационных технологий, переработки отходов, ресурсосбережении и пр.

2) облегчение возможности получения кредита:

- расширение перечня государственных программ гарантирования займов и кредитов субъектам малого бизнеса (эта мера очень часто используется во многих странах, с целью объединения мер с интересами банков, например, в виде распределения рисков между государством и частными кредиторами в пользу банковских институтов);

- улучшение условий развития финансовых посредников и посреднических организаций, которые участвуют в обеспечении наиболее приемлемого удовлетворения интересов малого бизнеса и кредитных организаций в процессе решения финансовых проблем и вопросов;

- осуществление постоянного государственного контроля и мониторинга за деятельностью посреднических организаций и банков, которые получили государственную финансовую поддержку, что позволяет провести всестороннюю оценку состояния кредитного рынка и степени его доступности для малого бизнеса.

3) формирование экономических условий для поддержания инвестиционной и инновационной активности:

- разработка организационных и правовых мер, которые будут способствовать привлечению частного инвестиционного капитала в венчурные фонды, что позволит предотвратить возможное ухудшения условий

финансирования венчурных фондов, а соответственно оказать прямое влияние на замедление реализации и продвижения венчурных проектов;

- осуществление привлечения государственных и общественных фондов с целью оказания помощи в возможности привлечения частного инвестиционного капитала в венчурные фонды из различных источников;

- реализация комплексных программ краткосрочного обучения предпринимателей и формирование специализированных центров оказания деловых услуг с целью повышения компетенции руководства малого бизнеса в финансовых вопросах.

4) развитие программ по оказанию деловых услуг, подразумевающих взаимодействие с общественными объединениями субъектов малого предпринимательства:

- разработка и реализация краткосрочных программ обучения руководителей малых предприятий тонкостям финансового менеджмента, а также создание и развитие национальной системы оказания деловых услуг малому бизнесу.

- обмен информацией и консультирование правительственных организаций с представителями малого бизнеса с целью анализа состояния малых предприятий и влияния на них кризиса.

5) осуществление всестороннего и постоянного распространения всей необходимой для малого бизнеса информации:

- улучшение информационной поддержки предприятий малого бизнеса с целью помощи в период кризисных ситуаций;

- постоянное доведение информации о государственной поддержке по вопросам финансирования малых предприятий и обеспечение прозрачности условий предоставления кредитов и займов, а также публикация наиболее полной информации о банковских кредитах и указании в публикациях величин выдаваемых займов и т.д.;

- формирование национальной системы наблюдений за колебанием условий финансирования в малом предпринимательства и формирование

методик оценки их финансового состояния, публикуемых постоянно в СМИ. Это позволит следить за текущей экономической ситуацией на финансовом рынке услуг для субъектов малого бизнеса, в связи с чем возможно выявить различные отрицательные тенденции, которые приводят к финансовому кризису.

Выбор приоритетных целей при определении государственной поддержки необходимо проводить с учетом критериев качества, а не количества.

Так, например, в практике американского правительства поддержка наукоемких инноваций и технологий. Первостепенное внимание данному сектору экономики связано с рядом объективных факторов, которые подтверждены многолетними исследованиями в разных странах. Для малых предприятий, основанных на продвижении наукоемких продуктов и технологий характерны следующие преимущества:

- лучший рейтинг «выживаемости»;
- наблюдается тенденция к росту в большей степени, чем компании других отраслей экономики;
- достаточно сильный экспортный потенциал;
- обеспечение создания рабочих мест высокого качества, улучшая имидж региона в целом.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ важнейшим направлением дальнейшего социально-экономического развития страны является переход к инновационному социально-ориентированному развитию, к созданию экономики, опирающейся на знания и современные технологии.

Должное внимание необходимо уделять финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства. Отметим, что деятельность специальных фондов, использующих бюджетные средства государства, может сводиться к гарантийным и страховым функциям относительно проектов малого предпринимательства, в том числе и финансированию целевых

программ и мероприятий, способствующих развитию системы поддержки. Так, начиная с их определенной величины, финансовые ресурсы, должны предоставляться на долевой основе с использованием тендеров, торгов, конкурсов как рыночных механизмов для организации закупок услуг для государственных нужд.

Также предлагается создание технопарков в Тамбовской области в виде производственных комплексов, кластерных структур, формирования инфраструктуры для инвестиций на базе неработающих, либо не полную мощность работающих заводов.

Еще одно мероприятие, которое необходимо провести – это конкурс «Молодой предприниматель Тамбова». Это мероприятие позволит стимулировать появление новых малых предприятий и индивидуальных предпринимателей с различными направлениями деятельности.

Представим сводную таблицу предложенных мероприятий (таблица 15).

Таблица 15 - Рекомендации по развитию поддержки малого бизнеса

Основные направления поддержки малого бизнеса в России	Мероприятия по развитию малого бизнеса в регионе:
1. Концентрация усилий на формировании приемлемых макроэкономических условий. 2. Издание законов, определяющих цели и задачи политики в области малого бизнеса. 3. Продолжение развития политики поддержки малого бизнеса на местном уровне.	- создание муниципальных технопарков на базе неработающих предприятий или заводов; - развитие наукоемких технологий в городе: поощрений малых предпринимателей, занимающихся инновационной деятельностью; - «специальные» группы клиентов программ государственной поддержки: малый бизнес для женщин; для пенсионеров; для студентов. - финансовая поддержка: налоговое послабление, льготные кредиты, финансирование специальных направлений; - поощрение диалога малого бизнеса и власти; - проведение конкурса «Молодой предприниматель Тамбовской области».

Рекомендации по совершенствованию форм финансовой поддержки для развития малого бизнеса АО «Орбита» затрагивают широкий круг вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, направлены на общее улучшение условий ведения деятельности и включают в себя:

1) обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства

2) предоставление права на применение «налоговых каникул» всем вновь созданным индивидуальным предпринимателям и малым предприятиям;

3) создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, центров предпринимательства, центров кластерного развития, коворкингов, центров коллективного доступа к оборудованию;

4) повышение установленных пороговых значений дохода в целях применения специальных налоговых режимов;

5) расширение перечня статей затрат и упрощение процедуры для возможности получить субсидию от государства на возмещение части затрат;

Резюмируя все вышеизложенное стоит отметить, что в настоящее время малый и средний бизнес успешно развивается и постоянно совершенствуется. Правительством Российской Федерации, Тамбовской области и г. Тамбова разрабатываются различные программы по поддержке предпринимательства. Все это способствует тому, что поддержка МСП, к которому относится АО «Орбита», окажется эффективной и обеспечит его дальнейшее развитие в интересах экономики и населения города.

Заключение

Таким образом, подводя итог работе, отметим, что особенность современного этапа развития финансово-экономических форм поддержки малого бизнеса заключается в повышенном внимании к самому предпринимателю, что осуществляется с целью повышения эффективности отдачи от каждого субъекта экономики региона с использованием прямых и косвенных мер финансово-экономической поддержки всех уровней государственной власти.

Малое предпринимательство играет огромную роль в решении целого комплекса социально-экономических проблем, отрицательное влияние которых достаточно сильно ощущается именно на уровне муниципального образования. Так, это проявляется в форме дефицита доходной базы местных бюджетов, повышении уровня безработицы, низкой конкурентоспособности продукции местных производителей.

На муниципальном уровне необходимо разработать эффективный комплекс мер поддержки малых предприятий именно в тесном сотрудничестве с властями субъектов РФ. Объясняется это тем, что муниципальные органы власти наиболее объективно представляют себе муниципальную социально-экономическую ситуацию, реальные муниципальные проблемы, в том числе и малого предпринимательства, которые различны по регионам. Также в муниципалитетах различны возможности и ресурсы для осуществления поддержки.

Эффективность поддержки малого предпринимательства во многом обусловлена правильным выбором приоритетов, который учитывает специфические локальные проблемы, носит стимулирующий характер и соответствует целям муниципальной социально-экономической политики. Определение приоритетов поддержки наиболее целесообразно осуществлять на муниципальном уровне.

В российской действительности существует ряд «барьеров», препятствующих интенсивному развитию предпринимательского сектора муниципальной экономики. Для их устранения и успешного развития малого предпринимательства, по нашему мнению, будут способствовать следующие мероприятия по повышению эффективности системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса:

- реальная, а не декларируемая, борьба с коррупцией при помощи общественного контроля с привлечением легитимных предпринимательских ассоциаций и союзов;

- создание рамок беспрепятственной экономической деятельности с помощью принятия эффективных норм гражданского и хозяйственного права, антимонопольного законодательства;

- совершенствование методики оценки муниципальной финансовой поддержки малого предпринимательства;

- использование государственных механизмов и ресурсов на местах для создания общих благоприятных условий деятельности в отношении малого предпринимательства;

- разработка механизмов финансовой поддержки с учетом специфики отдельных наиболее приоритетных и стратегических направлений развития малого предпринимательства (малые инновационные предприятия, малые предприятия депрессивных территорий и моногородов и т.д.).

Важность малого бизнеса для экономики региона и страны в общем трудно переоценить. Одна четвертая от общей занятости в экономики относится к сектору малого бизнеса. Помимо проблемы занятости малый бизнес решает и другие социальные и экономические проблемы государства. К ним относятся: формирование и поддержка рыночных и конкурентных отношений, улучшение уровня удовлетворения потребителями товарами и услугами, повышение культуры обслуживания, активизация научно-технического прогресса, внедрение инноваций, содействие крупным предприятиям.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс РФ часть I от 30.11.1994 51-ФЗ [Текст] (в ред. федеральных законов от 20.02.1996 № 18-ФЗ, от 12.08.1996 № 111-ФЗ, от 08.07.1999 № 138-ФЗ, от 16.04.2001 № 45-ФЗ, от 15.05.2001 № 54-ФЗ).
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» : [фед. закон: принят Гос. Думой 24 июля 2007 г.: по состоянию на 27 июля 2012 г.]
3. Арутюнян С.А. Предпринятые меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства и их результаты / С.А. Арутюнян, М.А. Баранникова // Новая наука: От идеи к результату. - 2017. - № 1-1. - С. 3-5.
4. Бабаян Т.К. Структура крупного бизнеса в России // Актуальные вопросы науки. - 2016. - № 28. - С. 20-22.
5. Байсаева М.У. Малое предпринимательство в России / М.У. Байсаева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 3-3 (34). - С. 10-11.
6. Баштыгова И.Р. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса и их роль в экономической системе России в современных условиях / И.Р. Баштыгова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2016. - № 31. - С. 68-71.
7. Белова И.А. Развитие инфраструктуры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России / И.А. Белова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - № 6 (388). - С. 77-85.
8. Бондаренко В.Э. Развитие инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области / В.Э. Бондаренко // Journal of Economic Regulation. - 2016. - Т. 7. - № 3. - С. 78-88.
9. Бухвальд Е. М. Малый бизнес в модернизации российской экономики / Е. М. Бухвальд // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 5. - С. 44-57.

10. Вершинина А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификация / А. П. Вершинина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2014. - № 2. - С. 76-85.
11. Вершинина А. П. Малый бизнес: поддержка и оценка развития в регионе / А. П. Вершинина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2014. - № 1 (30). - С. 177-184.
12. Власкин Г.А. Инновационный потенциал крупного бизнеса в России // Федерализм. - 2017. - № 1 (85). - С. 53-70.
13. Георгиев Г.А. Анализ развития малого предпринимательства в России и перспективы его развития с учетом макроэкономических факторов / Г.А. Георгиев // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - № 8 (90). - С. 49-58.
14. Горло Ю.С. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Ю.С. Горло // Экономическая среда. - 2016. - № 2 (16). - С. 126-128.
15. Дудин М.Н. Финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства как основной фактор реализации политики импортозамещения / М.Н. Дудин, Е.Е. Фролова // Правозащитник. - 2017. - № 1. - С. 3.
16. Ершова, Н.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Н.В. Ершова, С.С. Демцура // В сборнике: Устойчивое развитие России: финансово-экономические аспекты. - Челябинск, 2015. - С. 46-51.
17. Жигалов О.С. Малое предпринимательство и его основные признаки / О.С. Жигалов, Д.И. Исайкин // Материалы Ивановских чтений. - 2017. - № 1 (10). - С. 96-103.
18. Жолболдуева Д.Ш. Малый и средний бизнес в развитых странах / Д.Ш. Жолуолдуева, Б.А. Аширалиева // Известия ВУЗов Кыргызстана. - 2015. - № 6. - С. 117-118.
19. Заварзин В.А. Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономической системе // Образование и наука в современных условиях. - 2017. - № 1 (10). - С. 278-280.

20. Игнатьева К.В. Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы развития в современной России / К.В. Игнатьева // Nauka-Rastudent.ru. - 2017. - № 1. - С. 21.
21. Игнатьева Т.С. Особенности развития малого бизнеса в России и Московской области / Т.С. Игнатьева // В сборнике: Социально-экономическое развитие российского общества: современные тенденции. Сборник научных статей по материалам межвузовской научно-практической конференции. - 2016. - С. 121-124.
22. Калганова О.О. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона / О.О. Калганова, Н.Ю. Власова // Гуманитарные научные исследования. - 2017. - № 1 (65). - С. 250-252.
23. Карепина О.И. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства / О.И. Карепина, О.Ю. Богданова // Sciences of Europe. - 2017. - № 11-3 (11). - С. 26-32.
24. Карпунин А. Ю. Малый и средний бизнес в условиях меняющегося законодательства / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 2 (55). - С. 878-881.
25. Клевцова М.Г. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России на основе показателей концентрации рынков / М.Г. Клевцова, А.А. Кононов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017. - № 1-1. - С. 242-250.
26. Клюкин И.Н. Теоретические основы стимулирования развития малого предпринимательства в региональном аспекте / И.Н. Клюкин // Интернаука. - 2017. - № 1-2 (5). - С. 23-26.
27. Кремин А.Е. Оценка влияния функционирования малого предпринимательства на экономику муниципального образования / А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. - 2017. - № 1 (87). - С. 59-77.
28. Ковтун, В.О. Проблемы обеспечения государственной поддержки малого и среднего бизнеса / В.О. Ковтун // Актуальные проблемы и

перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2015.- № 1. - С. 69-72.

29. Комарова О.В., Чернов С.А. Партнерство малого и крупного бизнеса: комплексная оценка эффективности // Управленец. - 2016. - № 2 (60). - С. 16-22.

30. Кузнецова Е.П. Факторы развития кооперации малого и крупного бизнеса // Синергия Наук. - 2017. - № 14. - С. 315-324.

31. Курбанов С.А. Проблемы российского малого бизнеса и современные виды государственной поддержки / С.А. Курбатов, Д.Д. Сайдулаев // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 12-2 (65-2). - С. 944-949.

32. Лескина О.Н. Обзор основных направлений государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России / О.Н. Лескина // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 2. - № 48. - С. 130-139.

33. Лушпенко А.В. Малое предпринимательство в России / А.В. Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 1 (78). - С. 355-360.

34. Михайлюк О.Н. Особенности финансирования малого и среднего предпринимательства / О.Н. Михайлюк // Новая наука: Проблемы и перспективы. - 2017. - Т. 1. - № 2. - С. 161-166.

35. Минасян, Г. С. Особенности государственной поддержки предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса / Г.С. Минасян // Мир экономики и права. - 2015. - № 6. - С. 21-25.

36. Мортаза А.Я. Научно-теоретические аспекты малого предпринимательства в условиях кризиса и глобализации / А.Я. Мортаза // Путеводитель предпринимателя. - 2017. - № 33. - С. 137-147.

37. Мортаза А.Я. Механизмы финансового стимулирования и кредитной поддержки малого предпринимательства в мировой экономике / А.Я. Мортаза // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2017. - Т. 8. - № 1 (29). - С. 51-59.

38. Никитина Т.С. Малое предпринимательство в современной России / Т.С. Никитина // Новая наука: финансово-экономические основы. - 2017. - № 1. - С. 194-196.
39. Носова Т.А. Малое предпринимательство в современной экономике / Т.А. Носова // Вектор экономики. - 2017. - № 1 (7). - С. 10.
40. Омуралиева А.К. Совершенствование механизма поддержки развития малого и среднего предпринимательства / А.К. Омуралиева // Интернаука.- 2017. - № 3-2 (7). - С. 23-26.
41. Осипов В.А. Малый бизнес в России: современное состояние, проблемы развития, государственная поддержка / В.А. Осипов // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. - 2016. - № 7. - С. 47-53.
42. Павленко Е.Л. Роль государственной поддержки в повышении инновационной активности малого и среднего бизнеса / Е.Л. Павленко // Science Time. - 2016. - № 1 (25). - С. 365-374.
43. Петрова Н.А. Условия функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации и мероприятия по их совершенствованию / Н.А. Петрова, Е.А. Смирнова // Новая наука: От идеи к результату. - 2017. - № 1-1. - С. 128-132.
44. Самохин А.И. Роль малого предпринимательства в экономической системе РФ / А.И. Самохин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 1-2. - С. 139-144.
45. Сибгатулина А.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса / А.И. Сибгатулина // Экономика и менеджмент инновационных технологий.- 2016. - № 5 (56). - С. 92-97.
46. Сюпова М.С. Особенности современной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России / С.М. Сюпова, С.С. Халикова // Ученые заметки ТОГУ. - 2017. - Т. 8. - № 1. - С. 382-386.
47. Таштамиров М.Р. Сравнительная характеристика применения специальных налоговых режимов для малого бизнеса: эффективность и

проблематика / М.Р. Таштамиров, М.А. Барзаева // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - № 5. - С. 21-29.

48. Топчи Ю.А. Специальные налоговые режимы и их применение субъектами малого предпринимательства / Ю.А. Топчи // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - № 5. - С. 219-223.

49. Трунова В.М. Организационные основы поддержки малого и среднего предпринимательства / В.М. Трунова, О.Н. Коломыц // В сборнике: ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. - 2017. - С. 271-273.

50. Файзиев Ш.Ш. Значение малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии региона / Ш.Ш. Файзиев, Б.У. Шермухамедов // Вопросы экономики и управления. - 2017. - № 1 (8). - С. 120-123.

51. Хамзатов В.А. Проблемы современного малого предпринимательства в экономике РФ / В.А. Хамзатов, М.Х. Джентамиров // International Scientific Review. - 2017. - № 2 (33). - С. 45-47.

52. Хамзина В.Р. Особенности взаимодействия крупных предпринимательских структур с малым бизнесом // В книге: Воспроизводственный потенциал региона: проблемы количественных измерений его структурных элементов Материалы VI Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 100-106.

53. Черненко О.Б. Малое предпринимательство и его вклад в снижение угроз экономической безопасности региона / О.Б. Черненко, Н.А. Черненко, С.А. Шарапа // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2017.- № 4 (83). - С. 16-20.

54. Шакирова Р.К. Институт государственной поддержки малого предпринимательства РФ / Р.К. Шакирова, А.С. Пономарева // Вестник современных исследований. - 2017. - № 1-2 (4). - С. 193-199.

55. Шимширт Н. Государственные механизмы развития малого бизнеса и предпринимательства в современных условиях / Н. Шимширт, В. Копилевич // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 2. - С. 31-36.

56. Шумилова Е.Г. Государственное регулирование малого предпринимательства в России / Е.Г. Шумилова, Л.А. Овчинникова // Экономический вектор. - 2017. - № 1 (8). - С. 36-43.

57. Яхьяев М.А. Роль и место государственных кредитно-финансовых институтов в поддержке малого и среднего предпринимательства / М.А. Яхьяев, А.Я. Мортаза // Путеводитель предпринимателя. - 2017. - № 33. - С. 237-244.

58. Данные сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.maristat.gks.ru>