

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)
Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Государственное и муниципальное управление
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Совершенствование механизма реализации муниципальных
программ поддержки малого предпринимательства (на примере г. Сызрань)

Студент

Г.Р. Хасанова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Л.Л. Кифа

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой к.э.н С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ___ » _____ 2018 г.

Тольятти 2018

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Г. Р. Хасанова.

Тема работы: «Совершенствование механизма реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства (на примере г. Сызрань)»

Научный руководитель: Л. Л. Кифа.

Цель работы - совершенствование механизма реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства (на примере г. Сызрань).

Объект исследования – процесс взаимодействия субъектов малого бизнеса и органов государственной власти. Предмет исследования – механизм поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.

Краткие выводы по бакалаврской работе:

1) В качестве мероприятия, направленного на совершенствование механизма исполнения муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014 - 2019 годы», предлагается совместно с ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» и Администрацией Самарской области разработать новый туристический маршрут «Велопрогулка».

2) В результате реализации предложенного мероприятия на ИП Хабибуллина О. Ю. ожидается прирост объема реализации на 1575000руб. Суммарные затраты составят 202500руб. Общий экономический эффект – 1372500 рублей. Этот параметр свидетельствует о том, что данные мероприятия продуктивны для ИП Хабибуллина О. Ю.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материалов 2 и 3 главы могут быть использованы в деятельности субъектов малого предпринимательства.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, литературного списка из 30 источников. Общий объем работы 57 страниц печатного текста, в том числе таблиц - 7, рисунков – 4, приложений – 4.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы механизма поддержки малого предпринимательства.....	6
1.1 Понятие малого предпринимательства.....	6
1.2 Методы государственной поддержки малого предпринимательства.....	13
2 Анализ муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.....	20
2.1 Характеристика малого предпринимательства в г. Сызрань.....	20
2.2 Анализ муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.....	24
3 Совершенствование механизма реализации муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.....	31
3.1 Организационно-экономическая характеристика объекта малого предпринимательства.....	31
3.2 Рекомендации по совершенствованию механизма реализации муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.....	35
Заключение.....	43
Список используемой литературы.....	45
Приложения.....	48

Введение

Актуальность бакалаврской работы состоит в выявлении тенденций развития сотрудничества власти и малого бизнеса на примере города Сызрань. «Отношения власти и бизнеса – сложный процесс, обусловленный влиянием многочисленных политических и конкурентных факторов. Высокий динамизм экономики России, ее активность в сотрудничестве с бизнесом, играет для отечественного бизнеса роль стимулирующего фактора» [15]. Важным фактором является достижение баланса, который учитывал бы интересы обеих сторон отношений – власти, как основного регулятора экономики, и бизнеса - как ключевого элемента развития ее процессов.

Все эти предпосылки опередили большую значимость темы бакалаврской работы в условиях увеличения темпов динамики мирового экономического сотрудничества и наличия общих приоритетов в части реализации политики по взаимодействию с бизнесом.

Рассмотренная актуальность определила выбор объекта и предмета настоящего исследования.

Объект исследования – процесс взаимодействия субъектов малого бизнеса и органов государственной власти.

Предмет исследования – механизм поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.

Цель работы - совершенствование механизма реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства (на примере г. Сызрань).

Задачи исследования:

- изучить теоретические основы механизма поддержки малого предпринимательства;
- проанализировать муниципальную программу поддержки малого

предпринимательства в г. Сызрань;

- предложить рекомендации по совершенствованию механизма реализации муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении существующих исследований, посвященных государственной финансовой поддержке малого бизнеса и его регулированию.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении ключевых тенденций сотрудничества власти малого бизнеса, знание которых может применяться органами власти г. Сызрани и субъектами экономической деятельности в ходе формирования стратегий своего развития.

В работе использованы некоторые научные методы – анализ, синтез, моделирование, а также специализированные – анализ экономических показателей, прогнозирование правовых тенденций и изучение нормативной документации в рассматриваемой сфере.

Структура исследования обусловлена целью и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические основы механизма поддержки малого предпринимательства.

Во второй главе приведен анализ муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.

В третьей главе даны рекомендации по совершенствованию механизма реализации муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань.

1 Теоретические основы механизма поддержки малого предпринимательства

1.1 Понятие малого предпринимательства

«Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества» [6].

В современной отечественной экономической литературе понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство» почти всегда используются как синонимы.

«Под малым предпринимательством понимается экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность» [14].

Отличие малого предпринимательства от среднего предпринимательства заключается в численности персонала и годовой выручки:

а) для малого предпринимательства выручка без учета НДС не должна превышать 400 млн. рублей, а штат рабочих не должен превышать 100 человек;

б) для среднего предпринимательства выручка без учета НДС не должна превышать 1 млрд. рублей, а штат рабочих не должен превышать 250 человек.

После перехода нашей страны на рыночные отношения, на плечи

общества возложена непростая задача – заниматься развитием предпринимательства. В настоящее время предпринимательская деятельность формируется в ускоренном режиме. «Для защиты интересов государства, малого и среднего предпринимательства был разработан Федеральный закон № 209 ФЗ от 24 июля 2007г., который, регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки» [2]. Частная собственность относится к важному фактору развития предпринимательской деятельности.

На рисунке 1 представлены основные признаки предпринимательской деятельности.

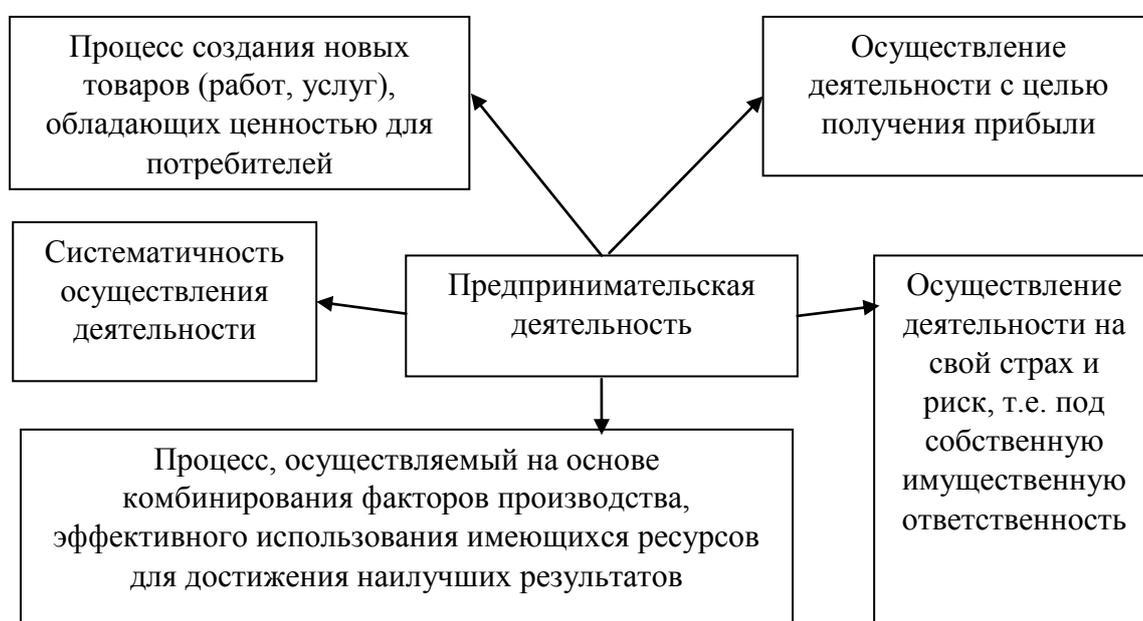


Рисунок 1 – Признаки предпринимательской деятельности

может осуществляться посредством форм, которые можно распределить по различным основаниям. Наиболее общим является деление форм поддержки на прямую и косвенную.

Такое разграничение форм государственной поддержки малого предпринимательства целесообразно, так как современный подход к ее совершенствованию и развитию заключается в замене прямых форм поддержки малых фирм (особенно прямой финансовой поддержки), к косвенным ее формам, что позволит, вкладывая бюджетные средства в развитие относительно небольшого числа инфраструктурных объектов поддержки, оказать разностороннюю квалифицированную помощь значительному числу нуждающихся в ней малых предпринимателей.

«Основным инструментом проведения активной политики поддержки малого предпринимательства, объединяющим как прямые, так и косвенные меры поддержки, является программно-целевой подход. На всех уровнях управления разрабатываются программы, проекты и отдельные мероприятия, финансовое обеспечение которых осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Федерации и средств местных бюджетов, а также за счет средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов юридических и физических лиц (в том числе иностранных) и других законных источников» [15].

Рассмотрим основные формы взаимодействия малого бизнеса и власти в современных условиях.

«Базовым решением для поиска различий между связями с правительством и другими коммуникативными практиками в сфере политики состоит в сравнительном анализе связей с правительством, с одной стороны, и корпоративных коммуникаций, и лоббизма – с другой» [8]. При этом в качестве базовых критериев идентификации их сущностных характеристик должны выступать содержательные аспекты взаимодействий:

- цели и функции коммуникации,

- способы и механизмы коммуникации;
- субъекты коммуникации.

Представленные механизмы являются универсальными для всех государств с рыночной экономикой, так как непосредственно затрагивают вопрос взаимодействия власти с бизнес-сообществом и субъектами коммерческой деятельностью.

Можно выделить следующие формы взаимодействия:

- лоббирование бизнесом своих интересов;
- партнерство в достижении общих задач;
- регулирование государством бизнеса через рычаги воздействия на условия работы и нормативную базу;
- прямое регулирование бизнеса через принятие директивных мер

Рассмотрим подробнее каждый из представленных механизмов.

Лоббирование выступает распространенной и проблемной сферой сотрудничества – так как, в конечном счете, нарушает конкурентный процесс и дает некоторым участникам рынка необоснованные преимущества. В итоге понижается качество выполняемых услуг и возникает проблема дисбаланса в деятельности бизнес-структур. Лоббирование рассматривается современным государством и научным сообществом как негативный процесс, и власть формирует специальные структуры для предотвращения лоббирования в работе предпринимателей. Например, в России такую функцию по предотвращению лоббирования во взаимодействии малого бизнеса и власти выполняет ФАС – Федеральная антимонопольная служба.

Партнерство – ключевая форма сотрудничества оптимальна в решении общих задач. Можно выделить следующие направления партнерства власти и бизнеса:

- законотворческая деятельность;
- пополнение налоговой системы;
- решение социально значимых и культурных инициатив через общие проекты;

- мониторинг ситуации в бизнесе через контрольные и экспертные группы и комиссии;

- улучшение работы органов власти в отношении политики по отношению к предпринимателям через внедрение специализированных программ.

Любое из направлений сотрудничества не может рассматриваться изолировано. При этом необходимо учитывать развитие новых форм сотрудничества малого бизнеса и власти – это электронное правительство, технологии онлайн-доступа к системам сбора данных и голосованию. В общем смысле можно говорить о возможности вовлечения бизнеса как одного из основных институтов общества в процесс развития электронной демократии.

Следующее направление – это регулирование государством бизнеса через рычаги воздействия на условия работы и нормативную базу. Данная форма имеет косвенный характер, но для бизнеса наиболее значима, так как определяет режим деятельности и экономическую эффективность предприятий и организаций.

«Можно выделить следующие направления регулирования государством субъектов бизнеса:

- мониторинг (представляет собой сбор информации о показателях развития бизнеса и их динамике для дальнейшего принятия и обоснования контрольных и регулирующих решений);

- непосредственное регулирование (определяет изменение корректировку работы бизнеса через принятие нормативных актов и процессуальных решений в данном направлении на государственном уровне;

- контроль (выражается в текущей работе специализированных органов власти и контрольных ведомств по проверки соответствия работы бизнеса принятым нормативным актам)» [1].

Прямое регулирование бизнеса через принятие директивных мер – это механизм, характерный для стран с сильным элементом государственного

контроля над рынком (в особенности для стран с директивной экономикой). В настоящее время такой инструмент применяется в редких случаях, так как нарушает процесс работы предпринимателей и вредит свободному развитию рынка. Однако необходимость применения данного механизма в отдельные моменты может быть обусловлена потребностями сохранения экономики страны или при решении вопросов государственной безопасности.

В соответствии со ст. 11 закона о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ, полномочиями органов местного самоуправления по вопросам «развития малого и среднего предпринимательства, в частности являются:

1) формирование и осуществление муниципальных программ (подпрограмм) с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;

4) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

5) образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления» [2].

Таким образом, рассмотренные механизмы свидетельствуют о широком спектре возможностей для эффективного взаимодействия малого бизнеса и власти. Теоретические постулаты взаимодействия могут меняться и структурироваться в зависимости от государственной политики, но общие

принципы и каналы сотрудничества в современной экономике остаются одинаковыми. Для эффективной работы, как бизнеса, так и власти нужно учитывать особенности применения представленных механизмов в ходе реализации стратегии сотрудничества власти и частных компаний.

Также по форме взаимодействия можно выделить следующие разновидности взаимодействия:

- прямое взаимодействие (выражается в сотрудничестве или контакте конкретной компании с представителями государственной власти);
- институциональное взаимодействие (проявляется через контакт бизнеса с властью через специализированные коллективные институты – союзы, предпринимательские сообщества, организации сотрудничества, общественные и экспертные советы);
- косвенное взаимодействие (проявляется во влиянии факторов государственной политики на субъекты бизнес-процесса).

Для построения отношений малого бизнеса и власти важны все три формы взаимодействия, но приоритетной в улучшении условий сотрудничества является институциональная – так как позволяет выражать не единичные, а коллективные интересы бизнеса и продвигать их в формате законотворческих инициатив.

Таким образом, представленные механизмы взаимодействия бизнеса и власти не являются исчерпывающим описанием происходящих процессов. Идет активный процесс эволюции как хозяйственных связей, так и самого типа отношения власти с обществом и в частности с бизнес-структурами. В настоящее время бизнес выступает ключевым союзником власти по многим направлениями – обеспечения социальной инфраструктуры, создания рабочих мест, пополнения налоговых отчислений и развитие экономики. Можно констатировать о приоритете партнерской модели взаимодействия власти и малого бизнеса, которая позволяет достичь синергии в решении общих целей.

«Взаимодействие бизнеса с властью не ограничивается контролем и

регулируемым - в настоящее время наблюдается увеличение роли бизнеса как фактора муниципальных, региональных и федеральных политических процессов (в зависимости от масштаба). В условиях рыночной экономики и гражданского общества модель взаимодействия с властью переходит от конкуренции и противоборства (что было характерно на начальных этапах развития бизнес - сообщества) к поиску общих интересов и интеграции бизнес общества с властями разного уровня в решении социально значимых задач» [3]. Ответственный и социально ориентированный малый бизнес – это ключевой союзник любого современного государства в достижении приоритетов своей политики.

1.2 Методы государственной поддержки малого предпринимательства

Для создания действенного механизма по поддержке малого предпринимательства государство должно выработать чётко продуманные задачи с их решением. Задачи должны содержать конкретные цели, механизмы и план выполнения.

Оценив опыт успешно развитых стран, можно прийти к выводу что, государства участвуют и создают условия для вовлечения предпринимательского потенциала в общее развитие экономики страны.

«В России деятельность субъектов малого предпринимательства регулирует Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором определяются основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов малого предпринимательства, особенности правового регулирования в данной сфере. Также данный Закон содержит положения, направленные на совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства» [2].

Среди Федеральных законов, регулирующих деятельность малых предприятий, можно отметить федеральные законы: Федеральный закон от

28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 22 июля 2008 г. №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральный закон от 08 августа 2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и многие другие.

Государственный аппарат системы поддержки малого предпринимательства включает государственные структуры, ответственные за развитие малого предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Разберемся, на основании каких функций должна производиться поддержка малого предпринимательства.

1) Государство является властной структурой, именно государство устанавливает рамки условий, в которых функционируют субъекты рынка, то есть, производится разработка и контроль соблюдения нормативно правовых актов.

2) Государство является собственником имущества, поэтому у него есть все основания для распоряжения и управления имуществом.

3) Инструментом экономического регулирования и стимулирования рыночных процессов являются государственные рычаги.

Рассмотрев вышеперечисленные функции, определим направление поддержки малого предпринимательства и перечислим их:

- разработка институциональных основ;
- антимонопольная политика;
- кредитно-финансовая поддержка;
- налоговая политика;

- правовое поле, и защитные программы;
- научно-методическая поддержка;
- управленческая поддержка.

В данный момент в систему функционирования государственной поддержки входят следующие детали:

1) нормативно-правовые акты, они нацелены на поддержку и развитие предпринимательства;

2) государственный аппарат, являющийся совокупностью институционных структур, они отвечают за развитие предпринимательства и управляют основными процессами, выполняют реализацию государственной политики в этой сфере;

3) коммерческие и некоммерческие организации относятся к инфраструктуре государственной поддержки предпринимательства, они создаются при помощи и без государства, их деятельность заключается в развитии малого предпринимательства, работа таких структур активно поощряется правительством.

«Значительное воздействие на развитие малого предпринимательства вызывает региональная система регулирования поддержки бизнеса. Воплощение региональной политики по отношению к малому предпринимательству производится с учетом интересов каждого конкретного региона, то есть формы, и методы принимаются на правительственном уровне, но в них заключены особенности каждого конкретно взятого региона» [11].

«Следует заметить, что в целях унификации разрабатываемых программ в 2017 году Федеральным законом о развитии малого и среднего предпринимательства понятия федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства заменены на новые термины: государственные программы (подпрограммы) РФ, государственные программы (подпрограммы) субъектов РФ и муниципальные программы

(подпрограммы), содержащие мероприятия, направленные на развитие малого предпринимательства. Данные изменения внесены в Закон в целях его приведения в соответствие с новой редакцией статьи 179 БК РФ, предусматривающей понятие государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ» [9].

Право на приоритетную прямую поддержку за счет региональных средств и ресурсов со стороны органов государственной власти субъекта Российской Федерации субъекты малого предпринимательства могут получить только в случае соответствия определенным условиям, дающим им такое право.

Эти субъекты получают помощь, если их направления деятельности соответствуют одному из приоритетных видов деятельности в регионе, или эти субъекты участвуют в реализации региональных программ социально-экономического развития, или соответствуют иным условиям исходя из потребностей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

Руководит выполнением государственной политики по поддержке малого предпринимательства Министерство России по антимонопольной политике и Департамент развития предпринимательства.

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства отвечает за финансовое обеспечение и мер по развитию предпринимательства, фонды делятся на региональные и муниципальные.

«На данный момент в стране имеются различные виды структур по поддержке предпринимательства, что свойственно промышленно развитым странам.

К основе государственной инфраструктуры по развитию и помощи предпринимательству относятся муниципальные и государственные фонды, которые состоят из 75 региональных фондов и Федерального фонда» [8]. Значимым моментом, которому предают особое внимание, являются разработанные системы с конкретными формами и методами

взаимоотношения предпринимателей с администрацией, механизм по оказанию поддержки начинающим предпринимателям.

«Одной из самых ключевых форм помощи предпринимателям для развития (чаще всего на стартовой стадии) является предоставления кредитов субъектам хозяйствования. Кредиты могут давать: администрация из бюджетных и внебюджетных денег, коммерческие банки, в том числе в порядке долевого участия, исходя из важности различных сфер предпринимательства для развития региона» [10].

Основной целью поддержки государством предпринимательства является: создание благоприятных условий, развитие и повышение качества эффективности мер поддержки на федеральном и региональном уровнях.

Исходя из выше сказанного, скоординируем государственные меры, которые эффективно обеспечивают достижение целей поддержки малого предпринимательства:

- ведение программ, которые позволяют перевести отдельные стороны государственного регулирования предпринимательства к саморегулированию путем создания предпринимательских союзов и объединений;

- возможность быстрого освоения востребованных у малых предпринимателей кредитных и инвестиционных механизмов, таких как: франчайзинг, лизинг, венчурное инвестирование, инвестиционные институты;

- открытая и ясная позиция государства при формировании и реализации политики поддержки предпринимательства, которая заключается в следующем: чёткая информация о содержании мер поддержки, открытые процессы распределения средств на поддержку, публичный отчет об использовании средств на поддержку предпринимательства и соответствующих государственных институтов;

- увеличение прав и возможностей субъектов местного самоуправления и РФ по направлению поддержки предпринимателей и сохранение основных целей, правовой базы, информационного пространства;

- использование имущества неликвидных, и неплатежеспособных предприятий для создания качественной инфраструктуры, ресурсного обеспечения успешных и востребованных предпринимателей;

- разработка глобальной сети, в которой будет находиться информация о законах, клиентах, конкурентах, налогах и их изменениях, актуальной информации о состоянии рынка, доступ к сети должен предоставляться всем предпринимателям;

- активное повышение качества работы государственных органов статистики по предпринимательству;

- систематическое проведение исследований сектора экономики, для выявления проблем предпринимательства и получения объективной оценки их состояния, перспектив развития, разработка эффективных рекомендаций для координирования государственной поддержки;

- организация программ по осведомлению заинтересованного населения, что включает в себя: стимулирование и поощрение малых предпринимателей, разъяснение по вопросам и подготовка людей к самозанятости, объединение и распределение по профессиональным, отраслевым, региональным и другим признакам.

- поддержка и формирование правильного и положительного отношения к предпринимателям.

Таким образом, развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Малое предпринимательство является одним из важнейших резервов роста национальной экономики, чем обусловлено усиление поддержки малых предприятий. Тем не менее, несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии российского малого предпринимательства, ожидаемых темпов развития данный сектор экономики пока не достиг. В России поддержка и развитие малого предпринимательства осуществляется в следующих направлениях:

антимонопольная политика; финансово-кредитная поддержка; создание институциональных основ; налоговая политика; управленческая; научно – методическая поддержка; защита предпринимательства и правовое обеспечение, указанные в законодательстве РФ.

2 Анализ муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань

2.1 Характеристика малого предпринимательства в г. Сызрань

В данном разделе рассмотрим характеристики сектора малого бизнеса в г. Сызрань по данным 2015-2017 гг. Существующая ситуация характеризуется умеренными темпами роста сектора малого бизнеса и повышенным влиянием кризисных тенденций.

Для анализа численности индивидуальных предпринимателей, включая микропредприятия) в таблице 1 использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области на последнюю отчетную дату.

Таблица 1 – Численность индивидуальных предпринимателей (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности за 2015-2017 гг., ед.

Показатель	2015	2016	2017	Отклонение 2016/2015	Отклонение 2017/2016
Кол-во ИП всего:					
Самарская область	43586	43984	44120	43586	136
г. Сызрань, в т.ч.:	3125	3411	3479	3125	68
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19	19	20	19	1
рыболовство, рыбоводство	4	4	5	4	1
обрабатывающие производства	139	141	145	139	4
строительство	10	12	14	10	2

Продолжение таблицы 1

Показатель	2015	2016	2017	Отклонение 2016/2015	Отклонение 2017/2016
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1856	2096	2121	1856	25
туризм	90	91	98	90	7
гостиницы и рестораны	86	93	95	86	2
транспорт и связь	283	311	301	283	-10
финансовая деятельность	39	40	43	39	3
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	325	359	398	325	39
образование	8	8	8	8	0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	41	41	41	41	0
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	225	318	322	225	4

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить рост количества индивидуальных предпринимателей (включая микропредприятия) в 2015-2017 гг. по всем видам экономической деятельности. Наибольшую долю занимает такой вид деятельности, как оптовая и розничная торговля. В 2017 году по данному виду экономической деятельности насчитывалось 2121 предприятий, что на 25 предприятий больше, чем в 2016 году и на 1856 – чем в 2015 году.

Наглядно динамику численности ИП представим на рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика роста количества субъектов малого предпринимательства в 2015-2017 гг., ед.

Таким образом, по состоянию на 01.01.2018 г. в г. Сызрань зарегистрировано порядка 3479 малых предприятий.

В таблице 2 проведем анализ структуры индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в г. Сызрань за 2015-2017 гг.

Таблица 2 - Структура индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в г. Сызрань за 2015-2017 гг.

Показатель	2015		2016		2017	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
г. Сызрань, в т.ч.:	3125	100	3411	100	3479	100
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19	0,61	19	0,56	20	0,57
рыболовство, рыбоводство	4	0,13	4	0,12	5	0,14
обрабатывающие производства	139	4,45	141	4,13	145	4,17
строительство	10	0,32	12	0,35	14	0,40

Продолжение таблицы 2

Показатель	2015		2016		2017	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1856	59,39	2096	61,45	2121	60,96
туризм	90	2,88	91	2,67	98	2,82
гостиницы и рестораны	86	2,75	93	2,73	95	2,73
транспорт и связь	283	9,06	311	9,12	301	8,65
финансовая деятельность	39	1,25	40	1,17	43	1,23
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	325	10,40	359	10,52	398	11,44
образование	8	0,26	8	0,23	8	0,23
здравоохранение и предоставление социальных услуг	41	1,31	41	1,20	41	1,18
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	225	7,20	318	9,32	322	9,26

Анализируя таблицу 2, можно сказать, что наибольшую долю в структуре индивидуальных предпринимателей г. Сызрань занимает такой вид экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля (около 60%), операции с недвижимым имуществом (около 10%), транспорт и связь (около 9%).

На рисунке 3 наглядно представим структуру индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности за 2017 год.

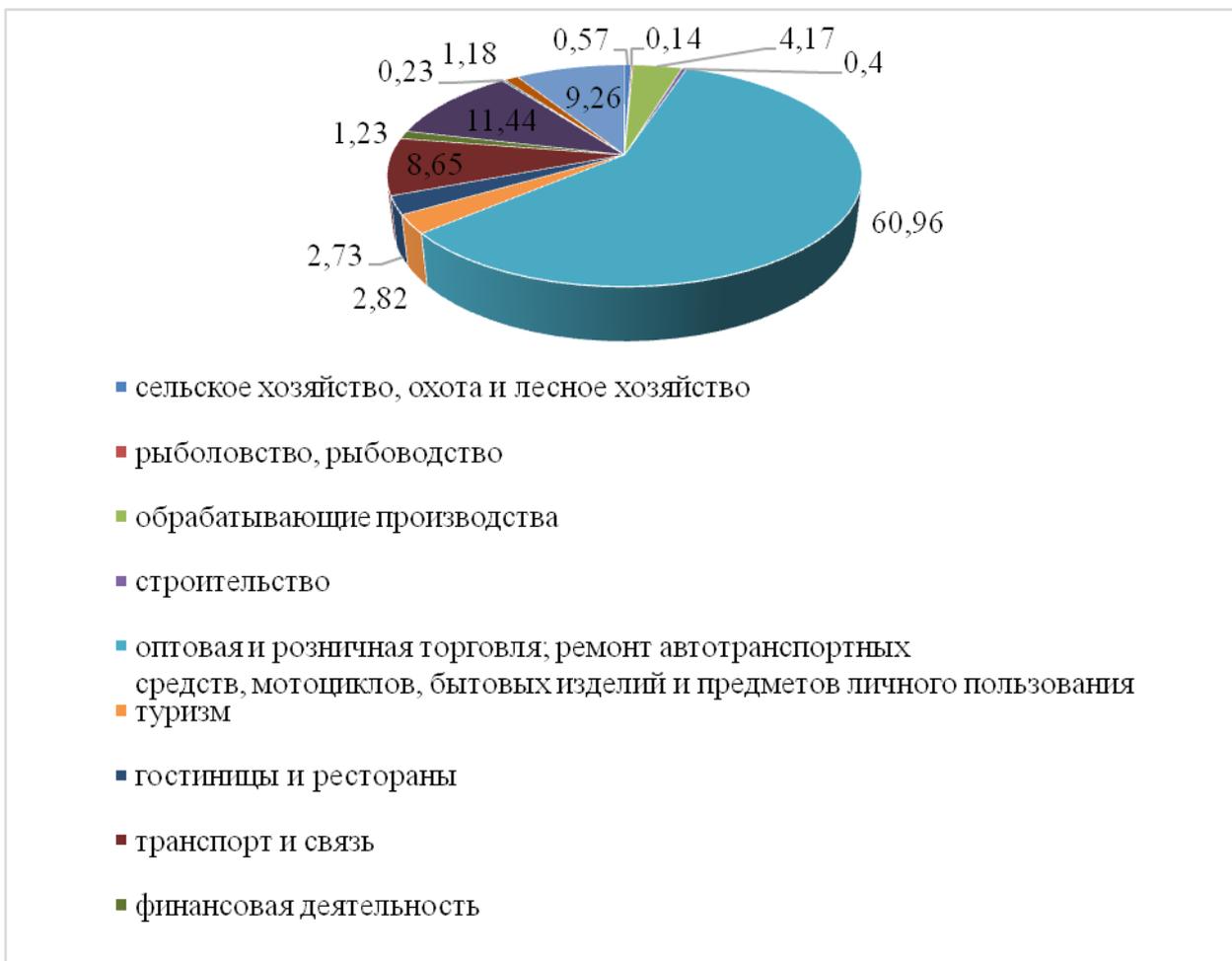


Рисунок 3 - Структура индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности за 2017 год

По итогам проведенного в данном разделе обзора можно сделать следующие выводы о развитии малого бизнеса в г. Сызрань. В структуре малого бизнеса города преобладают предприятия торговли и сферы услуг. Инновационный малый бизнес слабо развит, что является проблемой научно-технического развития.

2.2 Анализ муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань

Мероприятия по поддержке малого предпринимательства в г. Сызрань

реализуются в соответствии с муниципальной программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014 - 2019 годы».

Целью муниципальной программы является формирование в городском округе Сызрань благоприятного климата для устойчивой деятельности функционирующих и вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2017 году Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Сызрань были реализованы 7 специальных программ финансовой поддержки:

- кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка социального предпринимательства;
- субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов;
- субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;
- субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в сфере легкой промышленности;
- выставочно-ярмарочная деятельность;
- субсидирование затрат на развитие туризма в Самарской области.

Развитие малого предпринимательства напрямую связано с возрастанием его поддержки со стороны города, совершенствованием законодательства в этой сфере. Всего в 2017 году по 7 специальным программам поддержки предпринимателей было предоставлено 280 субсидий на общую сумму 85 миллионов рублей, тогда как годом ранее на эти цели было направлено 52 миллиона рублей.

Создан Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, при участии которого в 2017 году заключено 350 договоров поручительства почти на 23,5 млн. рублей. Это позволило предпринимателям привлечь кредиты в коммерческих банках при отсутствии залогового обеспечения в полном объеме на общую сумму более 35,9 млн. рублей. Также Фондом предоставлено 116 микрозаймов по льготным процентным ставкам на общую сумму 17 млн. рублей. Комплексное консультационное сопровождение оказывает «Центр развития и поддержки предпринимательства».

За 1 кв. 2017 года более 600 представителей малого и среднего бизнеса получили консультации в городском Общественном Совете. 94 предпринимателя воспользовались услугами юристов Общественного Совета.

Совместно с Управлением федеральной налоговой службы, в Общественных Советах прошли семинары, посвященные последним изменениям налогового законодательства. В Общественном Совете прошли 3 заседания по запросам отраслевых ассоциаций, входящих в организацию, а также 2 заседания с председателями Общественного Совета.

Как известно, в связи с выходом Федерального закона от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» возникла обязанность обновления всего парка контрольно-кассовой техники. Кроме того, возникла обязанность применения ККТ у предпринимателей, применяющих ЕНВД и патентную систему. Общественным Советом по развитию малого предпринимательства был проведен анализ последствий, и было внесено предложение о продлении срока неприменения контрольно-кассовой техники налогоплательщиками, применяющими патентную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Представители Общественного Совета обратились в УФНС с просьбой

организовать максимальное информирование действующих и начинающих предпринимателей о необходимости обновления ККТ. Управлением ФНС РФ по г. Сызрани помимо вышеназванных семинаров, был определен перечень сотрудников, с указанием прямых телефонных номеров в каждом районе города, для консультирования предпринимателей по вопросам изменения порядка регистрации и использования контрольно-кассовой техники. Данная информация размещена также на сайте Общественного Совета.

Таким образом, сектор государственной поддержки малого бизнеса в г. Сызрани характеризуется высокими темпами роста и тенденцией к расширению механизмов партнерства в отношениях власти и предпринимателей.

Однако можно выделить следующие проблемы государственной финансовой поддержки развития малого предпринимательства в г. Сызрань:

- сложность получения средств на развитие бизнеса;
- слабая осведомленность предпринимателей об инфраструктуре государственной поддержки;
- высокий уровень трудоемкости и бюрократизма при подаче и оформлении документов на получение льгот, субсидий и грантов.

Рассмотрим специфику данных проблем и их место в системе государственной поддержки бизнеса подробнее.

Банки постепенно размораживают финансирование малого бизнеса, однако, кредитование в этом сегменте растет только благодаря господдержке. За 2017 год количество малых предприятий в Сызрани по сравнению с 2015 годом выросло на 354 ед. По данным Росстата сейчас в городе работает около 3479 ед. представителей индивидуальных предпринимателей. Но озадачивает то, что при росте числа предпринимателей количество рабочих мест снижается.

Структурное разделение отраслей, в которых работают предприниматели, не меняется: компании работают в сфере торговли, операций с недвижимостью и строительства. Распределение по сферам

деятельности остается неизменным, т.к. бизнес не развивается, а выживает.

В 2017 году разница между закрытыми и вновь открытыми предприятиями была положительная и составила примерно 5%. Но все же многие предприниматели замораживают свой бизнес и уходят работать, в том числе, и в государственные структуры.

На сегодняшний день одной из основных проблем малого бизнеса остается отсутствие надежной финансовой базы для развития. Поэтому денежная подпитка играет огромную роль. Банки, в свою очередь, в 2017 году разморозили свои кредитные продукты для малого бизнеса и стали постепенно наращивать объемы выдач. Так в ПАО «Сбербанк России» объем кредитования малого бизнеса вырос за 2017 год на 10-15%.

В конце 2015 – начале 2016 года все крупные банки закрутили гайки и практически прекратили кредитование, и это было понятно: все работали с проблемной задолженностью, но сейчас ситуация изменилась и бизнес положительно оценивает происходящие изменения. Это совпадает и с оценками ПАО «Сбербанк России»: число заявок от малого бизнеса выросло на 25 - 30 %, как и объемы кредитования, и средний чек кредита.

Рассмотрим специфику финансирования малого бизнеса на примере построения данного процесса в работе ПАО «Сбербанк России».

Особенность малого бизнеса, как заемщика для ПАО «Сбербанк России» в том, что он всегда находится на стыке технологий, которые банк предоставляет для оценки финансовых рисков розничным и корпоративным клиентам. Сейчас в банке работают над тем, чтобы обеспечить автоматизированное принятие решений.

Бизнесу нужны доступные кредиты, то есть по низким процентным ставкам, а снизить стоимость кредита можно за счет минимизации расходов на каждого клиента, в том числе и для оценки его надежности как заемщика. Все банки нацелены на организацию сквозного анализа клиента, упрощение этой процедуры. Но специфика малого и микробизнеса состоит в том, что банки не всегда понимают, как работает предприниматель и его компания.

Поэтому адаптация оценки бизнеса – очень важная задача.

В отношении обеспечения произошло ужесточение условий господдержки по этой программе. Но в отношении процентной ставки происходит смягчение.

В рамках господдержки реально сейчас работает инструмент госгарантий - поручительства Фонда содействия кредитованию МБ. Также большим спросом пользуется Программа МСП+ЦБ 6,5 %: сейчас это самые дешевые деньги для предпринимателей. К тому же она становится все более массовой: минимальный размер кредита по ней снижен с 10 до 5 млн. рублей. Также далеко не все потенциальные заемщики понимают, что необходимо ликвидное обеспечение в пределах не менее 50 % от суммы кредита. Наибольшей популярностью пользуется такая программа фонда, как кредитование в объеме до 3 млн. рублей.

Если говорить о том, чего не хватает в качестве городской поддержки, то это лимитов по программам субсидирования малого бизнеса. На семь программ выделено порядка 100 млн. рублей, средний размер субсидий по кредитованию 350-700 тысяч рублей, таким образом получить их могут до 300 компаний, а на практике - порядка 150. Таким образом, этим видом господдержки может воспользоваться существенно меньше 1% предпринимателей.

В тоже время, на 2017 год меры поддержки расширились: финансовые (выделены субсидии – по 7-ми программам) и нефинансовые. Правительством города определены приоритетные отрасли, которые финансируются из городского бюджета через субсидии, в рамках чего 90 % процентов от уплаченных % по кредиту город возвращает предпринимателю, то есть сначала он несет расходы сам, а потом государство ему их возвращает.

Также в 2018 году будет работать программа сертификации, по которой предприниматель возместит больший процент произведенных затрат (70 %, а не 50 %) при сохранении максимальной суммы субсидии в 350 тысяч рублей,

а также затраты на свидетельство о присвоении категории гостинице, сертификаты, подтверждающие доступность зданий и сооружений для инвалидов, инспекционный аудит. В основном спецпрограммы разработаны для поддержки производства: легкой, обрабатывающей промышленности, ремесленничества, социальных проектов или проектов, которые организуют рабочие места социальной направленности, а также развития гостиничного бизнеса и туризма.

Например, есть программа создания и развития детских центров пребывания (для дошкольников): город выделяет 700 тысяч рублей на открытие такого центра, а для функционирующих центров более 6 месяцев – 400 тысяч рублей. Также есть программа поддержки выставочно-ярмарочной деятельности, по которой предприниматель может вернуть до 350 тысяч потраченных на участие в таких мероприятиях.

За 2017 год 600 предпринимателей воспользовались поддержкой госструктур. Все предприниматели, получающие микрофинансирование или субсидии по госпрограммам должны отчитаться об эффективности, которую получили за счет них по двум параметрам: количеству персонала, который у них работает, и по объему выручки. За 2017 год у компаний легкой промышленности выручка выросла на 14 %, то есть даже небольшие меры дали такой эффект.

Банкиры в свою очередь отмечают, что предприниматели помимо субсидий, нуждаются в консалтинге. Необходимо автоматизировать взаимодействие банка и Фонда Содействия кредитованию малого бизнеса, чтобы сократить время ожидания решений для общих клиентов.

В целом, эффективность реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014-2019 гг.» составляет 118,8%. Реализация Программы более высокая по сравнению с запланированной.

3 Совершенствование механизма реализации муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в г. Сызрань

3.1 Организационно-экономическая характеристика объекта малого предпринимательства

Особым направлением поддержки малого бизнеса в г. Сызрани является развитием туризма на территории Самарской области. Рассмотрим применение данного направления на примере ИП Хабибуллина О. Ю.

Индивидуальный предприниматель Хабибуллина Ольга Юрьевна оказывает услуги населению в сфере туризма, организуя туристические маршруты по достопримечательностям Самарской области, таким как Самарская набережная, Бункер Сталина, Самара Космическая, музей ПАО «Автоваз», Замок Гарибальди, Иверский монастырь и другим, а также туры по Самарской луке, благодаря тесному взаимодействию с ФГБУ «Жигулевский государственный природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина».

Место нахождения организации: 446010, Самарская область, г. Сызрань, ул. Маршала Жукова, д.1.

Организация руководствуется в своей деятельности Конституцией РФ, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, в том числе нормативными правовыми актами Минприроды России, законодательством Самарской области.

Основные виды деятельности ИП Хабибуллина О. Ю.:

- оказание туристических услуг;
- реализация товаров, выполнение работ и оказание услуг в рамках эколого-просветительской, рекреационной, научно-исследовательской, рекламно-издательской и иной деятельности.

Руководство ИП Хабибуллина О. Ю. осуществляется директором,

действующим на принципах единоначалия. Срок полномочий, права и обязанности директора ИП Хабибуллина О. Ю. устанавливается трудовым договором в соответствии с законодательством РФ.

На данном предприятии организационная структура является линейно-функциональной.

Организационная структура ИП Хабибуллина О. Ю. представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 - Организационная структура ИП Хабибуллина О. Ю.

Главной целью экологического просвещения является изучение природных комплексов и достопримечательностей Самарской области, разработки научных основ охраны природы, воспроизводства и рационального использования природных ресурсов.

Охрана природных комплексов Самарской области организацией ИП Хабибуллина О. Ю. осуществляется при взаимодействии со специальной государственной инспекцией, работники которой входят в штат ФГБУ «Жигулевский государственный природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина».

Проведем анализ основных показателей, характеризующих деятельность ИП Хабибуллина О. Ю. в динамике за 2015-2017 гг. (таблица 3)

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели деятельности ИП Хабибуллина О. Ю. за 2015-2017 гг.

№ п / п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя			Изменение показателя			
			2015	2016	2017	Абсолютн.		Относител.	
						2016/ 2015	2017/ 2016	201 6 201 5	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Объем реализации услуг	руб.	1886864	1751122	30132010	-135742	28380888	-7,19	1620,73
2	Численность работающих	чел.	65	62	58	-3	-4	-	4,62
	в том числе рабочих	чел.	57	54	50	-3	-4	-5,26	-7,41
3	Выработка на одного работающего	руб.	29028,68	28243,9	519517,41	-784,78	491273,51	-2,7	1739,4
	рабочего	руб.	33102,88	32428,19	602640,2	-674,69	570212,01	-2,04	1758,38
4	Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	руб.	7299605	7722237	9490207	422632	1767970	5,79	22,89
5	Среднегодовая заработная плата работающего	руб.	112301,62	124552,21	163624,26	12250,59	39072,05	10,91	31,37
6	Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы	раз	-	0,8763	14,0016	-	13,1253	-	-
7	Полная себестоимость услуг	руб.	11412004	19482291	21271115	8070287	1788824	70,72	9,18
8	Затраты на 1 рубль услуг	руб.	6,04	11,13	0,71	5,09	-10,42	84,27	-93,62
9	Прибыль	руб.	-9525139	-17731169	8860894	-8206030	26592063	-	-

Таким образом, в 2015 и 2016 году предприятие работало в убыток, поэтому совместно с администрацией Жигулевского заповедника был создан новый туристический маршрут «Стрельная гора» для получения прибыли. В результате чего в 2017 году темп роста доходов увеличился на 1620,73%.

Численность работающих снижалась на протяжении анализируемого периода. Выработка на одного работающего в 2016 году составила 28243,9 руб., что свидетельствует о снижении производительности труда в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 2,81%. В 2017 году выработка на одного работающего составила 519517,41 руб., и по сравнению с 2016 годом она увеличилась на 1739,4%. Выработка на одного служащего в 2016 году составила 32428,19 руб., что свидетельствует о снижении производительности труда в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 2,14%. В 2017 году выработка на одного служащего составила 602640,2руб. и увеличилась на 1758,38 %.

Фонд заработной платы работающих в 2016 году составил 7722237 руб., что свидетельствует о его росте на 5,79% по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году он составил 9490207 руб., и увеличился еще на 22,89%.

Среднегодовая заработная плата работающих повышалась равномерно с сокращением служащих предприятия за анализируемый период. В 2016 году она составила 124552,21руб., что на 10,91% выше, чем в 2015 году. В 2017 году она составила 163624,26 руб., что свидетельствует об увеличении на 31,37% по сравнению с 2016 г.

Расходы предприятия увеличиваются, причем темпы их увеличения меньше темпы увеличения доходов в 2017 г. (расходы в 2017 г. увеличились на 9,18% по сравнению с 2016 г., а объем реализации увеличился – на 1620,73%). Следовательно, затраты на рубль реализации снизились. В 2016 гг. этот показатель составлял 11,13 руб., в 2016 г. снизился до 71 копейки на рубль реализованных услуг. В целом же за анализируемый период показатель затрат на рубль реализации снизился на 93,62%.

В 2017 г. темпы роста производительности труда опережают темпы роста средней зарплаты (Коп = 14,0016). На каждый процент роста производительности средняя зарплата росла на 13,1253 п.

Чистый операционный результат в 2017 г. увеличился на 26592063 руб. по сравнению с 2016 г. В 2017 г. чистый операционный результат становится

положительным за весь рассматриваемый период.

Таким образом, исходя из проведенного анализа показателей ИП Хабибуллина О. Ю. делаем вывод о том, что предприятие функционировало нестабильно до создания совместно с Жигулевским заповедником в 2017 году туристического маршрута «Стрельная гора» и достаточно высоком спросе у населения на данный вид туризма, о чем говорит увеличение доходов, росте выработки на одного служащего, увеличении фонда заработной платы работающих, росте среднегодовой заработной платы работающих. С созданием нового туристического маршрута увеличиваются и расходы предприятия, причем темпы их увеличения меньше чем темпы увеличения доходов. Чтобы вновь не допускать значительного уменьшения эффективности деятельности предприятия, сокращения интереса населения к его услугам, необходимо заранее предугадывать и предотвращать все негативные тенденции, используя при этом все резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

3.2 Рекомендации по совершенствованию механизма реализации муниципальной программы поддержки малого предпринимательства

В качестве мероприятия, направленного на совершенствование механизма реализации поддержки малого предпринимательства, предлагается в рамках реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014 - 2019 годы» совместно с ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» и Администрацией Самарской области разработать новый туристический маршрут «Велопрогулка».

Цель нового туристического маршрута «Велопрогулка» - спортивно-оздоровительно-познавательная.

Место нахождения маршрута - ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник».

Весь Жигулевский государственный заповедник отличается достаточно густой сетью небольших поселков, сел, в которых все большее количество хозяйств предоставляют свои усадьбы для обслуживания туристов. Они располагают небольшим количеством одно и двухместных номеров, предоставляют услуги транспорта, спортивного снаряжения, питания. Цены доступны для среднего потребителя.

Учитывая климатические и погодные условия Самарской области велосипедный тур может осуществляться с первой половины мая по начала октября.

Тур рассчитан на 2 дня. Возраст участников тура, учитывая специфику передвижения можно определить с 14 до 55 лет, с учетом умения и навыков пользоваться велосипедом.

Учитывая цель велосипедного путешествия, был определен следующий маршрут: Бахилова Поляна - Зольное – Богатырь – Ширяево.

Программа тура

1-й день

- 6.00 - сбор у администрации заповедника в с. Бахилова поляна
- 6.30 - аренда велосипедов, подготовка к походу
- 7.00 - выезд в сторону волги. Посещение родника «Графский»
- 12.00 - подъем на автомобилях вместе с велосипедами на гору «Стрельная», обзор горы, самостоятельный спуск
- 14.00 - посещение села Зольное, обед в местном кафе.
- 17.00 - проезд через село Солнечная поляна, посещение местных достопримечательностей.
- 19.00 - проезд через село Богатырь, посещение местных достопримечательностей, ужин, ночевка в местной гостинице (либо альтернатива – палаточный лагерь).

2-й день

- 8.30 – завтрак, сборы, освобождение номеров
- 9.30 – выезд в Ширяево.

- 11.30 – обзор и посещение Штолен.
- 13.30 – выезд к роднику «Винный ключ»
- 14.30 – посещение родника, обед.
- 15.30 – выезд к Каменной чаше
- 17.30 – посещение Каменной чаши.
- 18.30 – грузимся с велосипедами на автомобиль и едем к обратно к администрации.

Карта велосипедного тура представлена в приложении 4.

Велосипедный маршрут «Велопрогулка» является спортивно-оздоровительным туром, рассчитанный на возможности среднего жителя России.

Размещение туристов предполагается осуществлять в недорогих гостиницах с преобладающим номерным фондом, рассчитанном на 2-х и 3-х местное проживание.

В данном туре предусматривается двухразовое питание: 1 день – обед-ужин, 2 день – завтрак-обед.

Для обеспечения туристов средствами размещения заключаются предварительные договора с поставщиками средств размещения. В данном туре необходимо заключить такие договора с представителями поставщиков средств размещения и предоставления услуг аренды велосипедов.

Разработанный тур документально оформляется в соответствии с действующими требованиями и может включать в себя такие документы: технологическая карта туристского маршрута (приложение 2), лист бронирования, программа тура (приложение 1), информационный листок туриста (приложение 3).

Перед внедрением тура предприятию необходимо:

- заключить договор сотрудничества с Жигулевским заповедником, договориться о комиссионном вознаграждении;
- выпустить буклеты с рекламой тура;
- предоставить информацию о туре туроператорам г. Сызрани,

Тольятти и Самары, договориться о комиссионном вознаграждении;

- заключить договор о размещении туристов в гостинице «Богатырь» в селе Богатырь;

- заключить договор с местными кафе об обслуживании групповых туров;

- арендовать либо выкупить велосипеды для последующей сдачи их в субаренду туристам.

Привлечение организаций-партнеров. Ряд организаций уже сегодня готовы участвовать в работе по экологическому просвещению на базе «Жигулевского заповедника».

- Госкомитет по экологии Самарской области: финансовая поддержка проектов, поиск партнеров в области экологического образования, информирование населения о деятельности заповедника.

- Министерство образования и науки Самарской области: финансовая поддержка проектов, консультационная и методическая помощь, распространение методических материалов.

- Самарский эколого-биологический центр: финансовая поддержка, консультационная и методическая помощь, участие в совместных акциях и программах.

- Министерство образования (г. Сызрань, г. Тольятти, г. Самара): организация информированности школ региона о деятельности заповедника в области экологического образования, сбор информации и помощь в социологических исследованиях, обеспечение связи образовательных учреждений с заповедником, организация акций детского экологического творчества.

- Администрация Самарской области: организация информированности местного населения о просветительской деятельности, организация акций детского экологического творчества.

Необходимо организовать сотрудничество с организациями - потенциальными партнерами.

-Клубом юных биологов - друзей зоопарка (г. Самара).

- Тольяттинская художественная школа.

Ключевая проблема организации данного туристического маршрута состоит в отсутствии у многих жителей Самарской области понимания ценности дикой природы как национального достояния.

Приоритетная задача создания данного туристического маршрута заключается в развитии экологической культуры людей, формировании персональной ответственности каждого посетителя за свое личное поведение и поведение других участников группы в условиях дикой природы, а также в обучении основным правилам поведения в условиях дикой природы.

Программы должны учитывать специфику различных категорий посетителей: отдыхающих; приезжающих в заповедник на краткосрочные экскурсии; членов туристических групп перед их выходом на маршрут, организованных групп учащихся различного возраста, специализированных групп (научных сотрудников, специалистов охраны природы и т.д.). Программа для туристов будет носить ознакомительный, обзорный характер.

Далее произведем расчет экономической эффективности данного мероприятия.

Для начала рассчитаем стоимость данного велосипедного маршрута на одного туриста.

Цена тура на одного человека включает в себя проживание в номерах гостиницы (1000 рублей); двухразовое питание (2000 рублей); аренду велосипеда (500 рублей); оплату гида (500 рублей); страховку (500 рублей).

Таким образом, общая стоимость велосипедного путешествия длительностью маршрута в 2 дня составляет 4500 рублей на одного человека. Стоимость тура может быть значительно уменьшена, если подбирается группа туристов со своим личным велосипедом или тур проходит с ночевками в палатках.

Таблица 4 – Расчет стоимости тура «Велопрогулка»

Услуги (2 дня)	Себестоимость, руб.	Цена для туриста, руб.
Проживание в номерах гостиницы	500	1000
Двухразовое питание	1000	2000
Аренда велосипеда	350	500
Оплата услуг гида	300	500
Страховка	350	500
Итого:	2500	4500

Далее произведем расчет затрат на мероприятие.

Таблица 5 – Расчет затрат на мероприятие

Вид затрат	Цена, руб.
Печать буклетов-рекламы (1000 шт.)	5000
Зарплата водителя (за сезон)	75000
Отчисления на социальные нужды, руб.	22500
Аренда автобуса (на сезон)	100000
Итого:	202500

В 2017 году среднее количество проданных путевок по туристическим маршрутам Жигулевского заповедника было 1500 штук. Статистические данные представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Статистические данные посещения туристических маршрутов Жигулевского заповедника

№ п/п	Название маршрута	Продано путевок, шт.
1	гора Стрельная	1500
2	Каменная чаша	1430
3	Тайны Жигулевских гор	1370
4	По тропам ширяевских бурлаков	1590
5	Застывшая песнь Жигулей	1710
6	По следам Волжской вольницы	1400

Итого:	9000
--------	------

$$(1500+1430+1370+1590+1710+1400)/6=1500 \text{ шт.}$$

Если путевок по маршруту «Велопрогулка» будет продано примерно столько же, то объем реализации составит:

$$1\,500 * 4\,500 = 6\,750\,000 \text{ рублей.}$$

Себестоимость туристического маршрута составит:

$$3\,500 * 3\,000 = 10\,500\,000 \text{ рублей}$$

Экономический эффект:

$$6\,750\,000 - 4\,500\,000 = 2\,250\,000 \text{ рублей.}$$

Комиссионное вознаграждение ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» (30%):

$$2\,250\,000 * 30\% = 675\,000 \text{ рублей.}$$

Прибыль ИП Хабибуллина О. Ю. после уплаты комиссии:

$$2\,250\,000 - 675\,000 = 1\,575\,000 \text{ рублей.}$$

Прибыль от реализации ИП Хабибуллина О. Ю.:

$$1\,575\,000 - 202\,500 = 1\,372\,500 \text{ рублей.}$$

Таким образом, после реализации мероприятия прибыль от реализации ИП Хабибуллина О. Ю. повысится на 1 372 500 рублей.

Общий экономический эффект от реализации мероприятия представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Экономический эффект от реализации мероприятия

Мероприятие	Прирост объема реализации, руб.	Затраты, руб.	Экономический эффект, руб.
Разработка нового туристического маршрута «Велопрогулка»	1575000	202500	1372500

Таким образом, в качестве мероприятия, направленного на повышение

экономической эффективности деятельности ИП Хабибуллина О. Ю., в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014 - 2019 годы», предлагается совместно с ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» и Администрацией Самарской области разработать новый туристический маршрут «Велопрогулка». В результате реализации предложенного мероприятия на ИП Хабибуллина О. Ю. ожидается прирост объема реализации на 1575000руб. Суммарные затраты составят 202500руб. Общий экономический эффект – 1372500 рублей. Этот показатель свидетельствует, что данные мероприятия эффективны для ИП Хабибуллина О. Ю.

Заключение

«Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества» [6].

Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Малое предпринимательство является одним из важнейших резервов роста национальной экономики, чем обусловлено усиление поддержки малых предприятий. Тем не менее, несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии российского малого предпринимательства, ожидаемых темпов развития данный сектор экономики пока не достиг. В России поддержка и развитие малого предпринимательства осуществляется в следующих направлениях: антимонопольная политика; финансово-кредитная поддержка; создание институциональных основ; налоговая политика; управленческая; научно – методическая поддержка; защита предпринимательства и правовое обеспечение, указанные в законодательстве РФ.

Изучив теоретическую сторону программ поддержки малого предпринимательства в России и ознакомившись с финансово-документальной работой предприятия ИП Хабибуллина О. Ю., были сделаны следующие выводы:

- предприятие ИП Хабибуллина О. Ю. занимается охраной и изучением окружающей среды, получает прибыль за счет реализации туристических программ и продажи сувенирной продукции;

- ознакомившись с экономической характеристикой и проведя анализ технико-экономических показателей деятельности ИП Хабибуллина О. Ю.,

можно сделать вывод, что предприятие в 2015 и 2016 годах работало в убыток. В 2017 году предприятие на базе ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» внедрило новый туристический маршрут «Стрельная гора», который начал приносить прибыль. Так, в 2017 году прибыль от реализации услуг предприятия возросла на 1620% по сравнению с 2016 годом и на 1496% по сравнению с 2015 годом.

В качестве мероприятия, направленного на повышение экономической эффективности деятельности ИП Хабибуллина О. Ю., в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014 - 2019 годы», предлагается совместно с ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» и Администрацией Самарской области разработать новый туристический маршрут «Велопрогулка». В результате реализации предложенного мероприятия на ИП Хабибуллина О. Ю. ожидается прирост объема реализации на 1575000руб. Суммарные затраты составят 202500руб. Общий экономический эффект – 1372500 рублей. Этот показатель свидетельствует, что данные мероприятия эффективны для ИП Хабибуллина О.Ю.

Список используемой литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // СПС Консультант плюс
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // СПС Консультант плюс
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (18.04.2018) // СПС Консультант плюс
4. Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства г. о. Сызрань на 2014 - 2019 годы» // СПС Консультант плюс
5. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] : учебник для вузов / М.С. Абрютина, А. В. Грачев – М: ИКП «ДИС», 2015. – 315 с.
6. Ананькина, Е. А. Управление затратами [Текст] : учебник для вузов / Е. А. Ананькина. – М. : ПРИОР, 2013. – 245 с.
7. Бахрушина, М. А., Мельникова Л. А., Пласкова Н. С. Международные стандарты финансовой отчетности [Текст]: учебник для вузов / М.А. Бахрушина, Л. А. Мельникова, Н. С. Пласкова — М.: Омега-Л, 2014. – 254 с.
8. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация [Текст] : учебник для вузов / Л.А. Бернстайн — М.: Финансы и статистика. 2016. – 624 с.
9. Бородина, Е. И. Финансы предприятий [Текст] : учебное пособие / Е. И. Бородина. – М. :Юнити, 2013. - 206 с.
10. Бочаров, В. В. Комплексный финансовый анализ [Текст] : учебное пособие / В.В. Бочаров. — М: Питер, 2014. – 432 с.

11. Ван Хорн, Дж. К. Основы управления финансами: пер. с англ. [Текст] : учебник для вузов / Дж. К Ван Хорн. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 800 с.
12. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник для вузов / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. — М.: Дело и Сервис, 2015. — 368 с.
13. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник для вузов / О.В. Ефимова, М. В. Мельник — М.: Бухгалтерский учет, 2015. — 298 с.
14. Ионова, А. Ф. Финансовый менеджмент [Текст] / А. Ф. Ионова. — М. : Проспект, 2016. — 315 с.
15. Загородников, С. В. Краткий курс по финансовому менеджменту [Текст] / С. В. Загородников. — М. :Окей-книга, 2013. — 120 с.
16. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента [Текст] : учебное пособие / В.В. Ковалев. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. — 312 с.
17. Ковалев, В. В. Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения) [Текст] : учебник для вузов / В.В. Ковалев - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. — 285 с.
18. Колчина, Н. В. Финансы предприятий [Текст] : учебник для вузов / Н. В. Колчина. — М. :Юнити – Дана, 2016. — 447с.
19. Лихачева, О. Н. Финансовое планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие / О.Н. Лихачева. — М.: Проспект, 2015. — 288 с.
20. Лялин, В. А. Финансовый менеджмент: 2-е изд. [Текст] : учебное пособие / В. А. Лялин, П. В. Воробьев – СПб.: Бизнес-пресса, 2015.
21. Мурашов, В. И. Как повысить эффективность деятельности предприятия? [Текст] / В.И. Мурашов // Экономика предприятия. - 2015. - №7 – С.38.
22. Мюллендорф, Р. Производственный учет. Снижение и контроль издержек. Обеспечение их рациональной структуры [Текст] : учебник для вузов / Р. Мюллендорф. — М. : ФБК Пресс, 2014. — 260с.

23. Новиков, В. Г. Анализ соотношения «затраты – объем - прибыль» [Текст] / В. Г. Новиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. - №4. – с.120-137
24. Остапенко, В. В. Финансы предприятий [Текст] : учебное пособие для вузов / В. В. Остапенко. – М. : Омега - Л, 2016. – 303с.
25. Раицкий, К. А. Экономика предприятия: Учебник для вузов [Текст] / К. А. Раицкий. – М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015. – 696с.
26. Родионова, В. М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции [Текст] : учебник для вузов / В. М. Родионова. - М.: Перспектива, 2014.- 311с.
27. Романовский, М. В. Финансы предприятий: Учеб.для вузов [Текст] / М. В. Романовский. СПб. : Бизнес-пресса, 2014. - 528 с.

Программа туристского маршрута «Велопрогулка» Самарской области

Группа в составе 15-20 человек.

День Первый

6.00 –Сбор группы на остановке «Парк Горького» в г. Сызрань

6.30 - Выезд из Сызрани (на комфортабельном автобусе марки «Мерседес»).

Протяженность маршрута 50 км. Маршрут: г. Сызрань – г. Жигулевск – д. Бахилова Поляна

7.30- Прибытие в село Бахилова Поляна. Свободное время. По желанию посещение администрации жигулевского заповедника.

8.30 – сбор группы, аренда велосипедов, подготовка к поездке.

9.00 - выезд в сторону волги. Посещение родника «Графский»

12.00 - подъем на автомобилях на гору «Стрельная», обзор горы, самостоятельный спуск

14.00 - посещение села Зольное, обед в местном кафе.

17.00 - проезд через село Солнечная поляна, посещение местных достопримечательностей.

19.00 - проезд через село Богатырь, посещение местных достопримечательностей, ужин, ночевка в местной гостинице (либо альтернатива – палаточный лагерь).

День Второй

8.30 – завтрак, сборы, освобождение номеров

9.30 – выезд в Ширяево.

11.30 – обзор и посещение Штолен.

13.30 – выезд к роднику «Винный ключ»

14.30 – посещение родника, обед.

15.30 – выезд к Каменной чаше

17.30 – посещение Каменной чаши.

18.30 – грузимся с велосипедами на автомобили и едем обратно к

Продолжение приложения 1

администрации.

19.00 – выезд на автобусе в Сызрань.

20.00 – приезд в Сызрань.

Стоимость тура – 5170 руб. (включено двухразовое питание, проезд Сызрань-Бахилова Поляна- Сызрань, проживание в комфортабельных гостевых домах со всеми удобствами (1000 руб. сутки), экскурсии, фотосессия, сопровождение гидом, уроки велосипедного мастерства).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Типового туристского путешествия по маршруту «Велопрогулка»

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: велосипедный

Категория сложности: безкатегорийный

Протяженность маршрута: 75 км

В т.ч. велосипедная часть: 27 км

Продолжительность путешествия: 2 дня / 1 ночь, в т. ч. 1 ночлег в гостинице или в полевых условиях (на выбор туриста)

Начало обслуживания на маршруте 1 группы: рекомендуемое время – май

Конец обслуживания последней группы: рекомендуемое время – октябрь

2. Адрес туристического предприятия, с которого начинается путешествие: ИП Хабибуллина О. Ю., Г. Сызрань, ул. Маршала Жукова, д.1.

3. Краткое описание путешествия:

Маршрут представляет собой велопутешествие по программе развития сельского туризма в Самарской области по маршруту г. Сызрань – г. Жигулевск – с. Бахилова Поляна - с. Зольное – с. Солнечная поляна– с. Богатырь – с. Ширяево с посещением уникальных исторических и природных объектов данной местности. Маршрут в основном охватывает территорию Жигулевского городского округа.

Основное передвижение туристов между пунктами размещения- автобус и велосипед. Радиальные маршруты в районе – велосипедные с элементами пешего туризма.

Размещение - на базе частной сельской туристской гостиницы-фермы.

Группы туристов сопровождаются инструкторами-проводниками и экскурсоводами.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК ТУРИСТА

К путевке туристского путешествия «Велопрогулка»

1. Общее описание типового маршрута

Маршрут представляет собой велопутешествие по программе развития сельского туризма в Самарской области по маршруту г. Сызрань – г. Жигулевск – с. Бахилова Поляна - с. Зольное – с. Солнечная поляна– с. Богатырь – с. Ширяево с посещением уникальных исторических и природных объектов данной местности. Маршрут в основном охватывает территорию Жигулевского городского округа.

- Продолжительность маршрута – 2 дня.
- Общая протяженность маршрута - 75км, протяженность велосипедной части не более 27 км.
- Маршрут некатегорийный (безкатегорийный). Для прохождения маршрута не требуется специальная подготовка и квалификация.
- Основное передвижение туристов между пунктами, базами размещения, и экскурсионными объектами – велосипедом.
- Радиальные маршруты в районе – велосипедные с элементами пешего туризма.

2. Размещение туристов

- на базе частной сельской туристской гостиницы-фермы. Также, по желанию туриста, предусмотрены ночлеги в полевых условиях на специальных туристских стоянках с обеспечением кемпингового снаряжения. Группы туристов сопровождаются квалифицированными инструкторами-проводниками и экскурсоводами.

По программе маршрута сельская гостиница располагает следующими сервисными услугами:

- Ферма «Буренка»
- Культурно-этнографический центр «Подворье»

3. Описание трассы и программы маршрута

День первый.

Встреча группы на остановке «Парк Горького» в г. Сызрань. Авто-экскурсия по маршруту Сызрань-Жигулевск-Бахилова Поляна. Обзорная экскурсия по администрации Жигулевского заповедника. Выезд на велосипедах в сторону Волги. Посещение родника «Графский».

В п. Бахилова Поляна, буквально в несколько десятков метрах от Волги, журчит Графский родник. И зимой и летом он готов напоить путника своей вкуснейшей водой. Летом родник от палящих солнечных лучей спасают красивые раскидистые деревья. Территория вокруг Графского родника обустроена и набрать водицы очень удобно. Вода родника очень вкусная и мягкая. Что удивляет. Ведь бьет родник из известняковых пород и по логике вода его должна быть жесткой. Название родника «Графский» связано с семьей Орловых-Давыдовых, владельцев большей части территории Самарской Луки (рис. 1).



Рисунок 1 - Фотография родника «Графский»

Далее путешествие продолжается на гору «Стрельная». Оставляем у КПП велосипеды. Подъем на автомобилях на гору «Стрельная», обзор горы, самостоятельный спуск по организованной тропе.

Гора «Стрельная» является одной из самых высоких вершин в Жигулевских горах (375 м), с неё открываются замечательные виды на Волгу (рис.2)

Возвращаемся к велосипедам, выезжаем в село Богатырь. По пути проезжаем село Зольное (осматриваем местность, обедаем в кафе) и Солнечная Поляна (осматриваем местные достопримечательности).

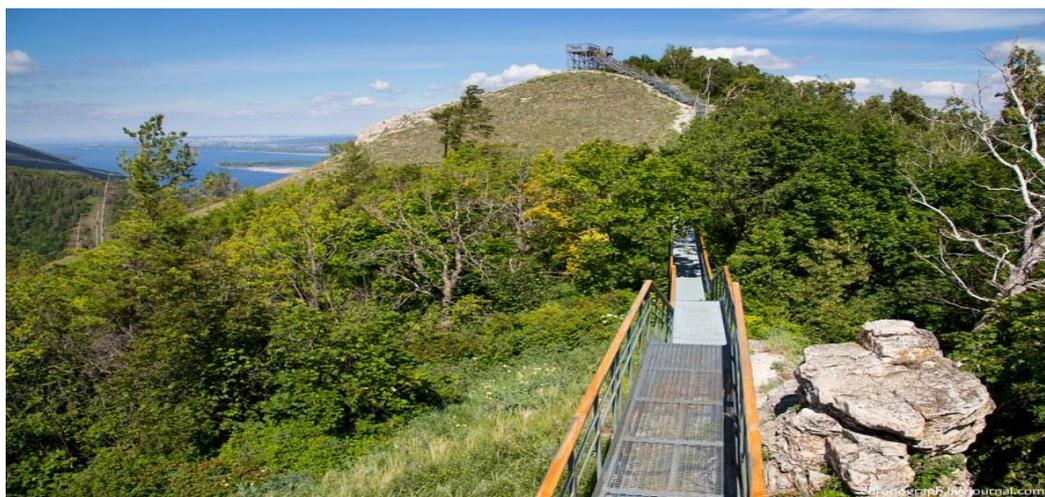


Рисунок 2 - Гора «Стрельная»



Рисунок 3 - Средняя школа в с. Солнечная Поляна

Приезжаем в село Богатырь, размещаемся в местной гостинице либо в палаточном лагере, ужинаем.

День второй.

Завтракаем, освобождаем номера, выезжаем на велосипедах в поселок Ширяево.

Ширяево – жемчужина Жигулей, живописное село в Самарской области на правом берегу Волги, входит в границы национального парка "Самарская Лука". Сюда нужно приехать, чтобы послушать звонкую тишину гигантских известняковых пещер, воочию увидеть репинских "Бурлаков на Волге", напиться воды из живых источников Каменной Чаши. При въезде в село Ширяево открывается вид на Попову гору. В ней расположены знаменитые Ширяевские штольни – искусственные пещеры (рис.4). Это семь лабиринтов пересекающихся галерей протяженностью до 300 м каждая. Между собой лабиринты не сообщаются. Сегодня это настоящий подземный город с галереями тоннелей, по которым с легкостью проедет двухэтажный автобус. Сюда не стоит отправляться без фонарика и опытного экскурсовода – можно заблудиться.



Рисунок 4 - Ширяевские штольни

Если проехать дальше, в самом сердце Жигулевских гор можно увидеть

Каменную Чашу – расширение Ширяевского оврага в месте впадения в него Каменного оврага. Дорога сюда ведет только грунтовая, поэтому ехать в Каменную Чашу лучше на внедорожнике. Добраться до нее можно и пешком, но путь неблизкий, около 10 км, зато пешая прогулка позволит насладиться волжскими красотами. На склоне, поросшем зеленым мхом, бьют три источника, сливаясь в один ручеек. По одному из преданий, это капают слезы Хозяйки Жигулевских гор. Это единственное место, где на вершинах Жигулей пробивается родниковая вода. Один из источников, бьющих из каменной скалы на высоте 175 м над уровнем Волги, носит имя святого Николая Чудотворца (рис.5). Вода в источнике остается ледяной даже в самые жаркие летние дни. По заверениям местных жителей, купание в нем принесет здоровье и долголетие.



Рисунок 5 - Родник Николая Чудотворца

В 4 км от села Ширяево находится гора Верблюд (рис. 6). Если приглядеться, очертания ее восточной части действительно напоминают фигуру отдыхающего верблюда. Протяженность горы – около 4 км, наивысшая точка – 326 м. Сюда обязательно стоит попасть ради захватывающего вида, открывающегося со смотровой площадки скалы на Волгу и окрестности. Сегодня гора Верблюд – излюбленное место тренировок альпинистов, сюда они съезжаются со всей России.



Рисунок 6 - Гора Верблюд

У подножия горы грузимся с велосипедами на автомобили и едем к обратно к администрации заповедника в Бахиловой Поляне. У администрации ожидают автобусы, которые отвезут туристов в г. Сызрань.

Карта туристического маршрута «Велопрогулка»

