

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

Кафедра «Менеджмент организации»  
(наименование кафедры)

38.03.02 «Менеджмент»  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Государственное и муниципальное управление»  
(направленность (профиль)/специализация)

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Совершенствование региональной политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации (на примере Самарской области)»

Студент

Д.Е. Вечканов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Т.А. Яковлева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультанты

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент С.Е. Васильева  
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«    »      20     г.

Тольятти 2018



**Росдистант**  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## АННОТАЦИЯ

### К БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЕ

Студента 5 курса, группы МЕНбз-1305Д Вечканова Дмитрия Евгеньевича

Цель выпускной квалификационной работы заключается в усовершенствовании региональной политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации на примере Самарской области.

Объектом исследования является администрация Самарской области.

Предмет исследования – региональная политика поддержки малого предпринимательства.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

В первой главе выпускной квалификационной работы определена сущность деятельности малого предпринимательства: организационно-правовые и инновационные аспекты, выявлены современные особенности развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях, и роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства.

Во второй главе данной работы проведен анализ программ поддержки малого муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в Самарской области.

В третьей главе разработан комплекс мероприятий по совершенствованию условий развития малого и среднего бизнеса в Самарской области.

Информационную базу составили официальные статистические данные, представленные в сборниках территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Самарской области за разные годы. В работе использованы законы Российской Федерации и Самарской области, постановления Правительства РФ, законодательные и нормативные документы, данные специализированных периодических изданий, данные с официальных сайтов органов местного самоуправления Самарской области, Нормативно-правовые акты и отчеты администрации Самарской области.

Работа представлена на 60 листах. Работа включает 9 рисунков, 9 таблиц. Библиография содержит 51 источник.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## Содержание

|                                                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Введение.....                                                                                                                                                                          | 4   |
| 1 Теоретические основы развития малого и среднего бизнеса на<br>муниципальном уровне.....                                                                                              | 7   |
| 1.1 Сущность и анализ деятельности малого и среднего<br>предпринимательства в России .....                                                                                             | 7   |
| 1.2 Современные особенности развития малого предпринимательства на<br>муниципальном уровне .....                                                                                       | 19  |
| 2 Анализ реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса в<br>Самарской области.....                                                                                           | 26  |
| 2.1 Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса Самарской<br>области .....                                                                                                   | 26  |
| 2.2 Анализ реализации муниципальных программ поддержки малого<br>предпринимательства в Самарской области .....                                                                         | 344 |
| 3 Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию реализации<br>региональной политики поддержки малого предпринимательства и<br>механизмов ее реализации Самарской области ..... | 422 |
| 3.1 Предложения по совершенствованию реализации региональной<br>политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее<br>реализации Самарской области .....                    | 422 |
| 3.2 Расчет эффективности от реализации предложенных рекомендаций. 50                                                                                                                   |     |
| Заключение .....                                                                                                                                                                       | 522 |
| Список используемых источников.....                                                                                                                                                    | 566 |

## Введение

Актуальность изучения темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что малый бизнес является одним из важнейших элементов социально-экономического развития региона, самой массивной, динамичной и гибкой формы деловой жизни.

В настоящее время малые предприятия получают поддержку как на федеральном, так и на региональном уровнях. В то же время муниципалитеты гораздо менее вовлечены в его развитие, однако именно они наиболее близко управляют данным сектором экономики. Следовательно, муниципальные власти должны решать конкретные задачи, связанные с дальнейшим развитием малого бизнеса.

В этой связи разработка механизма формирования системы поддержки малого бизнеса на уровне муниципалитетов, позволяет местным органам власти перейти от концепции текущего регулирования к концепции управления прогрессивным развитием предпринимательской деятельности, является срочной задачей современной науки и практики.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в усовершенствовании региональной политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации на примере Самарской области.

В соответствии с поставленной целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- определить сущность деятельности малого предпринимательства: организационно-правовые аспекты;
- выявить современные особенности развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях;
- определить основные тенденции развития малого и среднего бизнеса Самарской области;
- провести анализ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в Самарской области;

– разработать комплекс мероприятий по совершенствованию реализации региональной политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации Самарской области.

Объектом исследования является администрация Самарской области.

Предмет исследования – региональная политика поддержки малого предпринимательства.

В основу исследования положены труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленных в выпускной квалификационной работе цели и задач использовались следующие методы: монографический, системного анализа, расчетно-конструктивный, экспертных оценок.

Информационную базу составили официальные статистические данные, представленные в сборниках территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Самарской области за разные годы. В работе использованы законы Российской Федерации и Самарской области, постановления Правительства РФ, законодательные и нормативные документы, данные специализированных периодических изданий, данные с официальных сайтов органов местного самоуправления Самарской области, Нормативно-правовые акты и отчеты администрации Самарской области.

Даная выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

В первой главе выпускной квалификационной работы определена сущность деятельности малого предпринимательства: организационно-правовые и инновационные аспекты, выявлены современные особенности развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях, и роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства.

Во второй главе данной работы проведен анализ программ поддержки малого муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в

Самарской области.

В третьей главе разработан комплекс мероприятий по совершенствованию условий развития малого и среднего бизнеса в Самарской области.

В заключении обобщены все выводы, сделанные в ходе выполнения работы.

# 1 Теоретические основы развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне

## 1.1 Сущность и анализ деятельности малого и среднего предпринимательства в России

Впервые понятие «предприниматель» ввел в научный оборот английский (по происхождению ирландец) экономист Р. Кантильон (1680–1734). В XIII главе своей работы «Очерк об общей природе торговли», опубликованной (после его смерти) в 1755 г., он дал анализ предпринимателя как человека, который «покупает по определенной цене, чтобы продать по неизвестной цене» [30, с. 79].

Предпринимательство следует рассматривать как проявление инициативы, экономическую деятельность в условиях постоянного риска, как функцию особого рода, связанную прежде всего с систематическим получением от той или иной деятельности дохода и прибыли.

Как отмечает А. Попов, по своей природе предпринимательство имеет двойственную основу. С одной стороны, оно выступает как вид трудовой деятельности, с другой – как особый тип поведения хозяйствующего субъекта.

Сущность предпринимательства как вида деятельности проявляется через предпринимательскую инициативу, новаторство и творческий поиск, постоянный хозяйственный риск, экономическую заинтересованность в итогах работы, ответственность за результаты труда.

«Исторически сложилось так, что развитие производительных сил любого общества, как правило, начиналось с небольшого производства. Не случайно в западной теории основные черты и принципы предпринимательства часто рассматриваются на примере малых, в частности, в рамках теории грюндерства (Gruendurgsforschung, New venture theory), которая обеспечивает резкое увеличение в новых компаниях в благоприятной

экономической среде. Необходимо отметить, что в теории грюндерства создание нового предприятия и набор связанных вопросов интерпретируется на основе начального малого бизнеса. Из этого можно сделать вывод, что предпринимательство как тип деятельности обычно начинается с небольших размеров и уже в процессе осуществления его экономической деятельности происходит дальнейшее преобразование в средний или крупный бизнес, или оно остается небольшим» [22 стр. 57].

Малый бизнес по своей сути не является организационно-правовой формой управления, то есть только потому, что он таков. Субъекты малого бизнеса различных организационно-правовых форм могут быть небольшими, а понятие «малых» в лучшем случае может дать определенные особенности отдельным формам. Например, специфический характер крестьянской (фермерской) экономики не следует из размера, а от природы, принципов организации этой формы управления.

Малый бизнес как компонент предпринимательства в целом характеризует размер, параметры этого явления по отношению к конкретному субъекту. Поскольку мы говорим о малых формах, это означает, что размеры нижнего, минимально возможного до определенного уровня фиксированы [8, с. 42]. В чем основное внимание уделяется минимальному размеру бизнеса?

По нашему мнению, именно данная трактовка позволяет сформулировать следующие обоснования для этого объяснения:

1) Малые предприятия позволяют более эффективно использовать многие виды местных ресурсов, которые представлены небольшими размерами или рассеиваются территориально.

2) Результаты малого бизнеса могут быть ориентированы главным образом или исключительно на потребление местного населения, например, на бытовые услуги в сельской местности.

3) Малые предприятия наиболее подходят для индивидуальных психологических характеристик человека, они более просты и прозрачны, и

поэтому доступны широкому кругу граждан.

4) Субъекты малого бизнеса менее конкурентоспособны, чем крупные предприятия, и требуют материальной и иной поддержки извне и, прежде всего, государственной поддержки для обеспечения нормальных условий эксплуатации. Во многих развитых странах малые предприятия получают поддержку, которая официально изложена в законодательстве и других нормативных актах.

Если на ранних стадиях возникновения предпринимательства малая форма и размер пользовались неоспоримым преимуществом, что вполне естественно, то позднее развернулись широкие дискуссии об их целесообразности. Советская научная литература недооценивала роль малых предприятий, которая была обусловлена преобладающим взглядом на низкую экономическую эффективность мелкого производства, которая была основана на политическом экономическом постулате монополизации и концентрации производства, в качестве основного направления экономического развития, Карл Маркс видел в предпринимателе капиталиста, который вкладывает средства в свое предприятие и получает прибыль от разницы между стоимостью, созданной наемными работниками, и суммой, выплаченной ими по заработной плате. По мнению Маркса, это явное свидетельство эксплуататорского характера предпринимательства, его социального паразитизма, и поэтому оно должно быть устранено вместе с другими основами капиталистической экономической системы [25, с. 75].

«Можно согласиться с мнением о том, что при прочих равных условиях крупное предприятие имеет ряд существенных преимуществ перед небольшим предприятием. Тем не менее, в споре о преимуществах крупной формы производства над малыми, как А.Б. Чаянов, признания факта преимущества недостаточно. Целесообразно определить, насколько количественное выражение преимуществ крупного предприятия по сравнению с малым и всегда ли возможно и целесообразно существовать только крупномасштабное предпринимательство. На практике не было

прямой корреляции между размером предприятия и его эффективностью. Более того, при дальнейшей консолидации предприятия может наблюдаться снижение эффективности производства» [47, с. 65].

В условиях резких колебаний спроса и спадов производства крупные предприятия, лишенные возможности маневрировать и быстрой диверсификации, обычно первыми страдают от изменений рыночной ситуации. В то же время малые предприятия даже повышают устойчивость производства. Это подтверждается теорией стабильности мелкосерийного производства, что объясняется ее высшей мотивацией владельцев, их способностью отказаться от преследования сверхприбылей, стремлением сэкономить на потреблении и превратить эту экономику в инвестиции, способность реагировать быстро к изменениям в рыночных условиях.

«В то же время современный период характеризуется довольно широким развитием различных видов взаимосвязи крупного и мелкого производства. Целесообразность объединения разных размеров производства является законной. Устойчивое развитие малого бизнеса во многом определяется уровнем развития производства и формированием интеграционных связей между малыми и крупными предприятиями. Опыт показывает, что в рыночной экономике зарубежных стран значительная часть малых предприятий, так или иначе, находится в сфере интересов крупных предприятий. В то же время финансовая стабильность и инвестиционные возможности малого бизнеса напрямую зависят от взаимодействия с крупными предприятиями» [26, с. 72].

По мнению В.А. Рубе, «одной из форм социализации производства, является концентрация производства и капитала, которая в начале века осуществлялась непосредственно путем слияний или поглощений более слабых соперников. В настоящее время этот процесс носит скрытый характер и осуществляется путем увязки предприятий с договорными соглашениями» [39, с. 76].

В настоящее время существует множество подходов к интерпретации

концепции «малого бизнеса». Фактически, в отечественной и зарубежной экономической литературе, а также в нормативной и правовой практике не существует общепризнанного определения, отражающего современное социально-экономическое содержание и сущность. Это понятно, потому что каждый ученый рассматривал феномен «малого бизнеса» с точки зрения его собственного восприятия и понимания условий и обстоятельств, созданных в его стране под влиянием социальных и экономических норм и требований социально-экономических процессы.

Ряд современных экономистов (Блинов А.О., Рубе В.А., Демьяненко А.Н.) объединены в том, что именно малый бизнес является одним из ключевых факторов возрождения и развития российской экономики. Это слой мелких собственников, которые своим массовым характером определяют социально-экономический и, в некоторой степени, политический уровень развития страны [13, с. 53].

Особый тип поведения хозяйствующего субъекта – рационализм, который пронизывает всю предпринимательскую деятельность. Развитие любого вида предпринимательской деятельности зависит от двух условий: внутренней экономической ситуации в стране и ее регионах и способности конкретного предпринимателя использовать предоставленные ему права для реализации своих экономических целей.

Все формы деловой активности принято подразделять на три основные группы: крупный, средний и малый бизнес, где критериями, как правило, выступают численность занятых, размер активов и годовой оборот.

Считается, что крупный бизнес определяет техническую и экономическую мощь страны, средний – формирует конъюнктуру внутреннего рынка, а малый – выступает неотъемлемой частью рыночной хозяйственной системы. Сосредоточим свое внимание на изучении малого бизнеса, с помощью которого производится значительная часть мирового валового внутреннего продукта и обеспечивается занятость почти половине трудоспособного населения планеты.

«Клеточкой» малого бизнеса является малое предприятие, качественными особенностями которого являются:

- ограниченные масштабы используемых средств производства, технологий и финансовых ресурсов;
- значительно меньшие объемы капитальных вложений для организации и ведения деятельности;
- локальный характер рынков ресурсов и сбыта продукции;
- постоянный творческий поиск;
- высокая степень зависимости от системы поддержки со стороны государства, крупных хозяйственных структур и др.

Главной функцией малого бизнеса является создание широкого спектра продукции (работ, услуг) в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса. Он создает среду для преодоления монополизма и развития конкуренции в экономике, способствует расширению сферы приложения труда, росту экспортного потенциала страны. Безусловно, малый бизнес сотрудничает с крупным, дополняя его, и то же время противостоит крупному бизнесу, обеспечивая конкурентную среду.

«Малый бизнес основан на тех же принципах и предположениях, что и предпринимательство в целом. Поэтому попытки построить теорию малого бизнеса как особую экономическую категорию неизбежно приводят к повторению, дублированию общих принципов предпринимательства. Но это не означает, что нецелесообразно разрабатывать теоретические основы функционирования малого бизнеса. Существует множество конкретных моментов в применении общих принципов предпринимательства в малых формах управления, например, при использовании инвестиций, страховании рисков» [39, с. 76].

Критерии оценки для ссылок на субъекты малого бизнеса представлены в таблице 1.

В России категория субъекта малого или среднего

предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием - численности работников либо размера выручки от реализации товаров, либо оказанных услуг.

Таблица 1 - Критерии оценки для отнесения предприятия к субъектам малого бизнеса [9, с. 46].

| Критерии                                                                   | Преимущества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Недостатки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Среднее количество сотрудников                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентация на один из основных производственных ресурсов;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сложность сбора точно достоверной статистической информации;</li> <li>- вероятность искусственного занижения численности работников в связи с регистрацией не в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) (без НДС) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- доступ к информации;</li> <li>- простота определения;</li> <li>- доступность и легкость идентификации;</li> <li>- ориентация на фиксацию доходов от основных видов деятельности;</li> <li>- унификация подходов к определению сектора малого бизнеса с международной практикой;</li> <li>- «направленность» государственной поддержки</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- трудоемкость сбора информации для своевременной ежегодной корректировки;</li> <li>- необходимость периодической индексации, в первую очередь, уровня инфляции;</li> <li>- вероятность принудительного ограничения масштабов деятельности в ситуации, когда число сотрудников не достигает предела;</li> <li>- ограничение доступа экономических субъектов, не соответствующих этому критерию, к ресурсам, выделяемым государством из бюджета для поддержки и развития малого бизнеса;</li> <li>- отраслевые функции не учитываются;</li> </ul> |
| Структура уставного капитала                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность привлечения внешних источников финансирования;</li> <li>- увеличение уставного (складочного) капитала;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- размер капитала не регулируется;</li> <li>- существуют ограничения на создание дочерних компаний.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Перечислим категории субъектов малого и среднего бизнеса, не включая НДС, также условия размера предельной выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год:

- микропредприятия - 60 млн. руб.;
- малые предприятия - 400 млн. руб.;
- средние предприятия - 1000 млн. руб [9, с. 46].

К субъектам малого предпринимательства относятся также микропредприятия с численностью работников до 15 человек и выручкой от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС не более 60 млн руб.

Экономика современных государств не может успешно развиваться без оптимального сочетания крупного, среднего и малого бизнеса. Доказательством этому факту служит история развития развитых стран. Приведем, к примеру США, в их малом предпринимательстве сосредоточено 55 % всего активного населения. Если говорить более о широком круге стран, то в странах ЕС в малом бизнесе трудится свыше 73 % занятого населения. Говоря о России то малые предприятия, составляют всего 15,6 % от общего числа занятых в экономике. Показатели нашей страны, к большому сожалению, в 6-7 раз ниже, чем уровень развитых стран. Реализация потенциала малого бизнеса в России возможна, если в стране будут созданы благоприятные условия.

Следует отметить, что в рыночной экономике субъекты малого предпринимательства развиваются в двух направлениях: самостоятельное развитие предприятия и встраивание малого предприятия в деятельность крупной компании по линии производственных связей и развития новых технологий, а также организации сбыта продукции и обеспечения сырьем.

К числу преимуществ предприятий малого бизнеса относят:

- своевременную реакцию на изменение рыночного спроса и быструю приспособляемость к запросам потребителей;

- использование в значительных масштабах местных сырьевых ресурсов и отходов производства;
- специализацию на выпуске конечной продукции малыми партиями, ориентированной в основном на локальные рынки;
- меньшую капиталоемкость; – простоту управления предприятием;
- принятие на себя циклических колебаний в экономике и др.

Рассмотрим состояние развития малого бизнеса в РФ. В табл. 2 представлена численность предприятий малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 - численность предприятий малого и среднего бизнеса [40]

| Параметры                 | Ед.изм   | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
|---------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число малых предприятий   | тыс. ед. | 2003,0 | 2063,1 | 2103,8 | 2348,2 | 2770,6 |
| Темп роста (цепной)       | %        | -      | 3,00   | 1,97   | 11,62  | 17,99  |
| Темп роста (базисный)     | %        | -      | 3,00   | 5,03   | 17,23  | 38,32  |
| Число средних предприятий | тыс. ед. | 14026  | 15372  | 15326  | 15492  | 16308  |
| Темп роста (цепной)       | %        | -      | 9,60   | -0,30  | 1,08   | 5,27   |
| Темп роста (базисный)     | %        | -      | 9,60   | 9,27   | 10,45  | 16,27  |

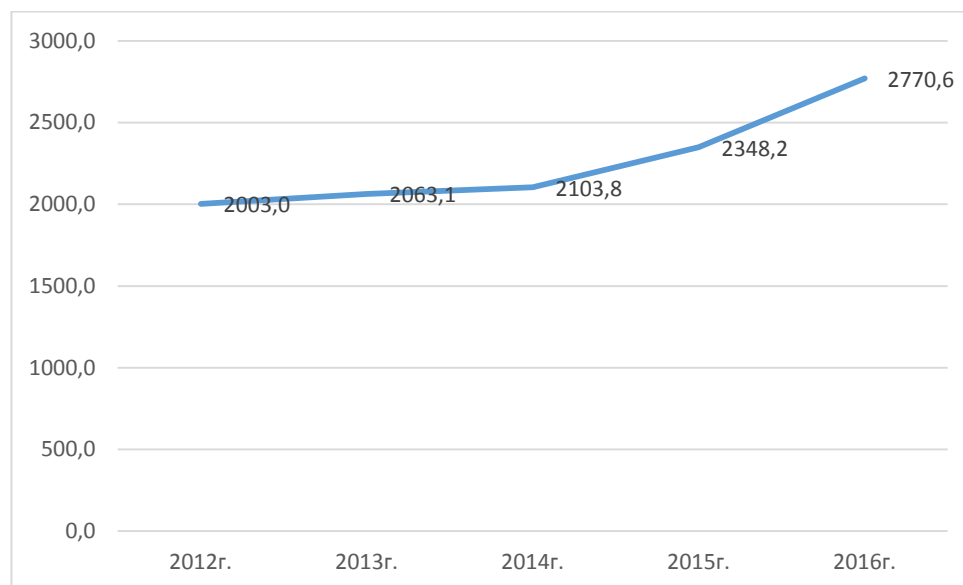


Рисунок 2 – Динамика числа малых предприятий России в 2012-2016 гг.

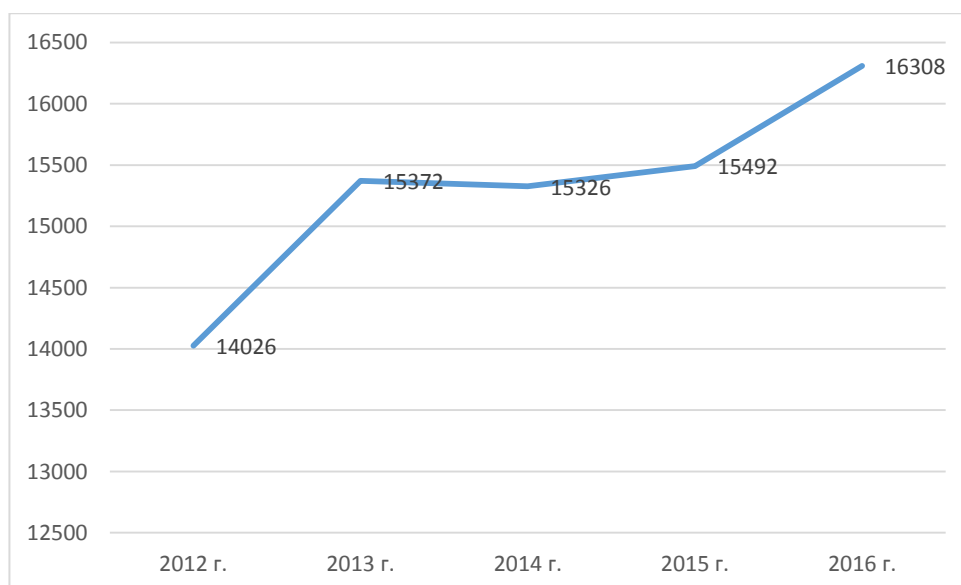


Рисунок 3 – Динамика средних предприятий в России

Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России. В целом за 2012-2016 гг. чисто малых предприятий в России выросло на 38 %. На рисунках 1 и 2 продемонстрирована стабильная динамика роста числа малых и средних предприятий, зафиксированная с 2012 г.

К сожалению, на основании статистики простелить динамику малых предприятий в настоящее время практически невозможно. Это обусловлено тем, что в 2015 г. изменились критерии отнесения организации к средним, малым и микропредприятиям: значительная часть малого бизнеса была отнесена к микробизнесу, а часть предприятий среднего бизнеса попала в разряд малого. В 2016 г. Росстат провел сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса за 2015 г.

Таблица 3 - Занятость людей в малом и среднем бизнесе [40]

| Параметры                            | Ед. измер | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   | 2015 г.   | 2016 г.   |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Средняя численность работников всего | тыс. чел. | 11040,056 | 11695,729 | 11744,174 | 11786,453 | 11040,056 |

### Окончание таблицы 3

| Параметры                                                                                           | Ед.<br>измер | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   | 2015 г.   | 2016 г.   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| из нее средняя<br>численность<br>работников<br>списочного состава<br>(без внешних<br>совместителей) | тыс.<br>чел. | 10055,892 | 10775,192 | 10789,471 | 10826,155 | 10055,893 |

За последние 5 лет (2012-2016 гг.) среднее количество занятых на малых предприятиях оставалось практически стабильным. Количество занятых в секторе малого бизнеса на 2016 г. составляет 14 % от общей занятости в экономике. Численность занятых в экономике по состоянию на 2016 г. составляла 73,1 млн чел., средняя численность работников списочного состава без внешних совместителей на малых предприятиях составляла 10055,9 тыс. чел. Для сравнения: в экономически развитых странах в секторе малого бизнеса заняты две трети трудоспособного населения.

Несмотря на рост числа малых предприятий, качественный состав в различных отраслях экономики практически не изменился за предшествующее десятилетие.

Структурный состав оборота малых предприятий России по видам экономической деятельности на конец 2016 г. представлен на рисунке 5.

Согласно статистическим данным доля малых предприятий, занятых в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по итогам 2016 г. занимает лидирующее положение - 37 % общего чиста малых предприятий. Значимый удельный вес имеют малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 22 %, а также предприятия, занимающиеся строительством - 12 %. К сожалению, доля отраслей, представляющих собой

объекты современных приоритетных государственных программ, таких как разработка и внедрение нанотехнологий, очень мала.

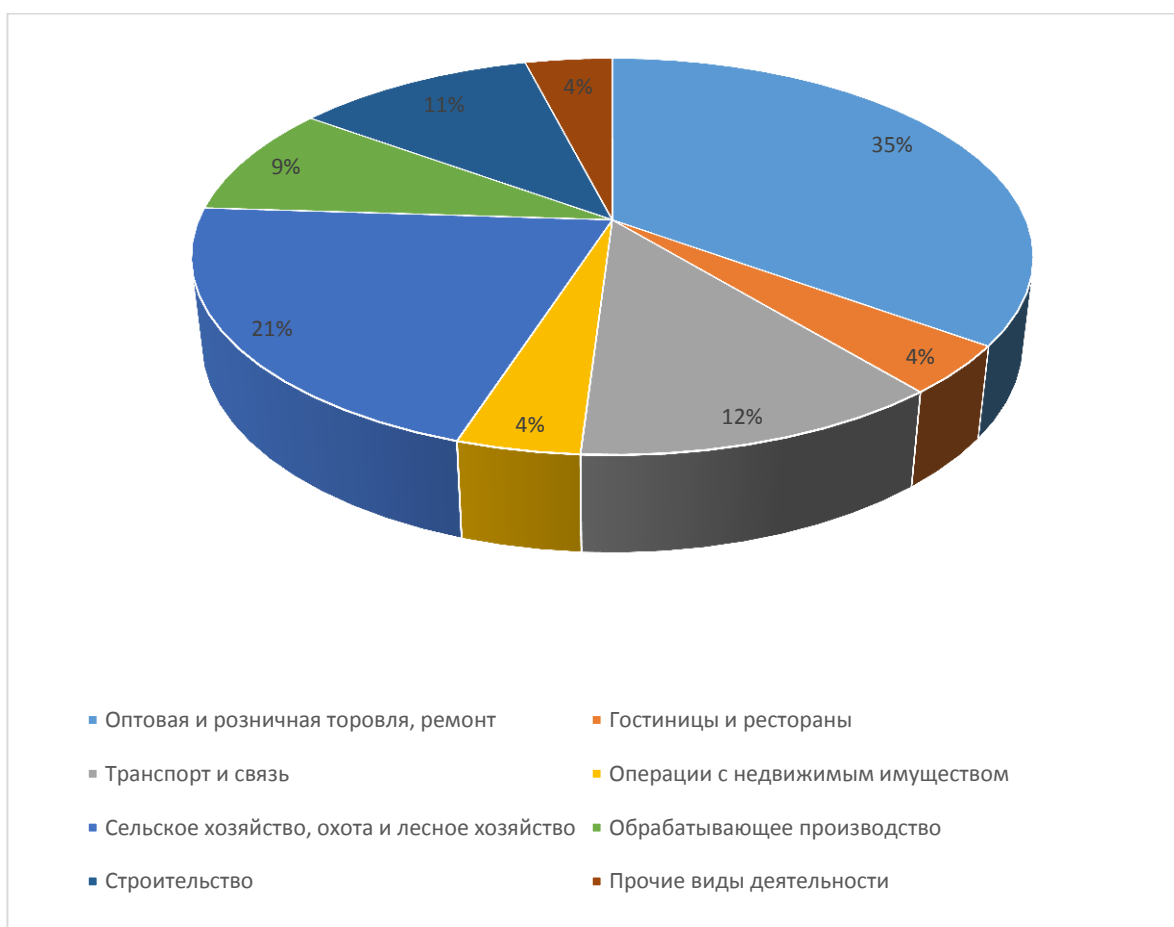


Рисунок 5 - Структурный состав оборота малых предприятий, включая микропредприятия, по видам экономической деятельности в 2016 г. [40]

В целом, подводя итоги, можно сделать вывод, что современная экономика характеризуется сложным сочетанием различного по масштабу производства - большого с тенденцией к монопольным структурам и малым, которые формируются под влиянием многих факторов.

Малое предпринимательство, представляя собой самую массовую форму предпринимательской деятельности, способно решить такие острые общественные проблемы, как: вовлечение в активную экономическую деятельность значительного числа людей и как следствие снижение уровня безработных; расширение конкурентной среды и ослабление монополизации;

переориентация деятельности субъектов малого предпринимательства под производство дефицитных товаров и услуг и заполнение соответствующих открытых рыночных ниш; формирование значительного слоя мелких собственников и обеспечение условий для создания среднего класса как залога экономической и социальной стабильности в обществе [34, с. 386].

## 1.2 Современные особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне

Становление и развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации является сложным социально-экономическим явлением и обусловливается проистекающими глубокими трансформациями в сфере социокультурных отношений, так как изменение последних взаимодействует со всеми ключевыми сторонами социальной жизнедеятельности людей: моральными и этическими нормами, менталитетом, духовными и материальными ценностями, нормами социального и экономического поведения [36, с. 376].

В соответствии с положениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопросы прямого обеспечения жизнедеятельности населения муниципальных образований входит в компетенцию органов местного самоуправления.

Местные органы власти прямо заинтересованы в развитии малого и среднего бизнеса. В то же время на местном уровне власти могут учитывать многие особенности и особенности деятельности субъектов малого и среднего бизнеса на территориях соответствующих муниципальных образований, а также финансовую и имущественную поддержку механизмы могут быть эффективно применены к ним.

В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ (в ред. от

29.06.2015 № 156-ФЗ), четко прописано полномочия всех уровней власти в отношении поддержки малого бизнес.

Так в законе четко прописано аспекты, касающиеся развития малого и среднего бизнеса на уровне местного самоуправления: Во-первых, дается определение того, что следует понимать в рамках муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса - нормативных правовых актов органов местного самоуправления, которые определяют списки мероприятий, направленных на достижение целей в развитии малых и среднего бизнеса, включая число отдельных категорий малых и средних предприятий, и внедряется в муниципалитетах с указанием количества и источников их финансирования, деятельности органов местного самоуправления, ответственных за осуществление этих видов деятельности.

Во-вторых, при поддержке малого и среднего бизнеса на уровне местных органов власти понимается деятельность местных органов власти и функционирование инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на осуществление мероприятий, предусмотренных программами развития для малого и среднего бизнеса. И, в-третьих, закон предписывает полномочия органов местного самоуправления по развитию малого и среднего бизнеса.

К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего бизнеса относят:

«формирование и реализация муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей» [4];

«анализ финансовых, экономических, социальных и других показателей развития малого и среднего бизнеса и эффективность применения мер для его развития, прогноз развития малого и среднего бизнеса на территориях муниципалитетов» [4];

«формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на территориях муниципальных образований и обеспечение

ее деятельности» [4];

«содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего бизнеса и структурных подразделений этих организаций» [4];

«формирование органами местного самоуправления координационных или консультативных органов в области развития малого и среднего бизнеса» [4].

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ органы местного самоуправления вправе утверждать перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, в целях предоставления его субъектам малого и среднего бизнеса во владение и пользование на долгосрочной основе.

Внимание к местному самоуправлению в законе и в практике, в части развития и поддержания малого и среднего бизнеса не случайно, именно на этом уровне происходит зарождение, на основе реализации предпринимательских инициатив граждан, бизнеса, и задача муниципальных органов власти поддержать развитие на своей территории малого и среднего предприятия, как экономического элемента роста доходов муниципальных бюджетов, увеличения числа занятых в экономике муниципального образования, и расширения возможностей удовлетворения потребительских потребностей на своей территории.

Малый бизнес в муниципалитетах, как и бизнес в целом, направлен на капитализацию доходов, эффективное использование ресурсов и обеспечение занятости населения.

Ряд объективных факторов способствовал появлению частной предпринимательской инициативы и формированию малого бизнеса в муниципалитетах: во-первых, развитие приватизации и формирование отношений собственности; во-вторых, выпуск в ходе экономических реформ различных групп работников крупных предприятий; в-третьих, формирование интегрированной системы государственной поддержки

малого бизнеса; в-четвертых, развитие рыночной инфраструктуры в обрабатывающей промышленности и сфере услуг; В-пятых, увеличение общего уровня образования муниципалитетов.

«Устойчивое развитие малого бизнеса во многом зависит от деятельности обширной инфраструктуры их поддержки.

Наличие развитой инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса предусматривает наличие специализированных государственных органов, союзов и ассоциаций предпринимателей, а также общественных организаций и фондов поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубаторов» [39, с. 76].

В настоящее время инструменты финансовой поддержки малого бизнеса приобретают особую актуальность и явно проблематичны по своему характеру из-за несовершенства законодательной базы, ориентации государства на удовлетворение потребностей, прежде всего крупных экономических структур, высоких налогов, слаборазвитая рыночная инфраструктура для услуг малого бизнеса, самоуправление [47, с. 65].

В то же время низкий уровень финансовой безопасности малого бизнеса является одной из основных причин медленного развития малого бизнеса.

«Традиционно низкий уровень доходов муниципалитетов, который является основным потребителем продуктов и услуг малых предприятий, является серьезным сдерживающим фактором для развития малого бизнеса в сельских районах, поскольку большинство продуктов и услуг разработаны специально для них. Низкий уровень доходов муниципалитетов является следствием ряда факторов, в том числе: ограниченное количество рабочих мест, низкая заработная плата, сезонная занятость, низкий уровень образования, миграция населения и т. д» [18, с. 92].

Предприниматели не склонны размещать свою продукцию в регионах, где уровень бедности высок, и, как следствие, уменьшается количество налогов и сборов [18, с. 92].

Несмотря на ряд существующих трудностей, объективно для создания небольшого предприятия, требуется гораздо меньше затрат и ресурсов, чем для немедленного открытия крупного предприятия. Итак, чтобы начать небольшое предприятие, достаточно арендовать или арендовать производственные, или коммерческие помещения, оборудование и транспортные средства. В этом случае оборот средств малого бизнеса будет намного выше, чем на крупных предприятиях, а средняя заработная плата работников несколько ниже.

Особенности функционирования малого бизнеса муниципалитетов позволяют выявить специфику процессов, обеспечивающих формирование и развитие малого бизнеса в муниципалитетах, а также их структурирование и систематизацию.

Практическое использование и своевременный учет ключевых особенностей функционирования малого бизнеса в муниципалитетах будут способствовать:

1) Наиболее рациональное распределение малых предприятий в сельских районах с учетом социально-демографических, экономических и ресурсных характеристик муниципалитетов, а также уровня доходов населения. Эффективность этой меры позволит достичь относительно более высокой степени территориальной доступности продуктов, товаров и услуг малых предприятий.

2) Развитие регионального рынка и формирование рыночной инфраструктуры в муниципалитетах. Это направление значительно снизит транспортные расходы, увеличит долю валового регионального продукта и что очень важно будет мешать развитию монополии.

3) Замедлить и впоследствии уменьшить отток трудоспособного населения. В последние годы наблюдается отток рабочей силы из муниципалитетов в крупные города, что приводит к нарушению дисбаланса и последующей дифференциации производства. В результате региональные центры потребления разрушаются. Следовательно, развитие малого бизнеса

на всех уровнях, в том числе в муниципалитетах, помогает укрепить экономику региона и страны в целом.

4) Узкая специализация малых предприятий способствует формированию индивидуального подхода к клиентам, что, в свою очередь, ведет к лучшему удовлетворению спроса местных жителей.

Как пишет В. В. Ладыгин, муниципалитеты должны принимать меры для создания и развития условий, которые улучшают местный предпринимательский климат.

Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, которые включают следующие обязательные элементы [27]:

- а) формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства;
- б) кредитная и финансовая поддержка;
- в) муниципальный заказ (размещение заказов на поставку товаров, работ, услуг для муниципальных нужд);
- г) имущественное сопровождение (включая предоставление помещений для малого бизнеса и земли на условиях льготной долгосрочной аренды, организацию специальных соревнований по аренде и покупке недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений и т. д.);
- д) создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки;
- е) подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала;
- ж) информационная поддержка;
- з) помощь в формировании благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства.

Все вышеупомянутые меры поддержки давно и эффективно применяются за рубежом. В России, где развитие местного самоуправления, рынка и малого бизнеса происходит одновременно, их развитие довольно сложно и дискретно.

В результате опроса данных о инфраструктуре поддержки в некоторых регионах России, представленных на федеральном портале малого и среднего

бизнеса, отмечается, что на территории субъектов деятельности действуют 942 объекта инфраструктуры поддержки малого бизнеса федерации [35, с. 60].

В целом, подводя итог этой главе, мы отмечаем, что формирование предпринимательства должно осуществляться в соответствии с определенными экономическими, социальными и правовыми условиями.

В последнее время появился беспрецедентный рост малого и среднего бизнеса.

Малое предпринимательство, представляя собой самую массовую форму предпринимательской деятельности, способно решить такие острые общественные проблемы, как: вовлечение в активную экономическую деятельность значительного числа людей и как следствие снижение уровня безработных; расширение конкурентной среды и ослабление монополизации; переориентация деятельности субъектов малого предпринимательства под производство дефицитных товаров и услуг и заполнение соответствующих открытых рыночных ниш; формирование значительного слоя мелких собственников и обеспечение условий для создания среднего класса как залога экономической и социальной стабильности в обществе.

Развитие малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для восстановления экономики. Эффективное функционирование предприятий малого бизнеса отчасти определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупномасштабным производством.

## 2 Анализ реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса в Самарской области

### 2.1 Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса Самарской области

Самарская область является субъектом Российской Федерации и входит в состав Российской Федерации.

Административным центром Самарской области является город Самара.

Анализируя итоги социально-экономического развития Самарской области, можно отметить, что в 2017 году социально-экономическая ситуация в Самарской области по сравнению с прошлым годом является более благоприятной. Несмотря на сохранение определенных внешнеэкономических ограничений (межгосударственный санкционный режим, относительно невысокий уровень цен на нефть, риски волатильности на глобальных финансовых рынках), в текущем году наметились признаки оживления экономики региона с постепенной адаптацией ее к внешним вызовам.

Одной из важнейших тенденций является возобновление роста промышленного производства, связанное, в первую очередь, с увеличением объемов производства обрабатывающего сектора. Сохраняется положительная динамика добычи полезных ископаемых, возобновился рост внешнеторгового оборота.

Отмечается увеличение грузооборота предприятий транспортного комплекса региона. Значительно возросли объемы жилищного строительства, в то время как в целом по Российской Федерации наблюдается спад в данной сфере.

Уровень инфляции складывается ниже, чем в целом по Российской Федерации.

Наблюдается стабильная ситуация на рынке труда. Уровень общей безработицы по-прежнему сохраняется ниже среднероссийского значения. Вместе с тем в текущем году снизился объем строительных работ, инвестиций в основной капитал, хотя темпы их падения замедлились.

Несмотря на замедление динамики роста потребительских цен на товары и услуги и рост заработной платы как в номинальном, так и в реальном выражении, в регионе остается актуальной проблема снижения реальных денежных доходов населения и, как следствие, низкой потребительской активности.

В сравнении с показателями Российской Федерации в целом стоит отметить, что по динамике большинства ключевых индикаторов область уступает средним значениям по стране.

«Самарская область имеет относительно высокий уровень развития малого бизнеса. Среди регионов Приволжского федерального округа по показателям «Оборот малых предприятий на душу населения» и «Среднее число работников, занятых на малых предприятиях», регион занимает 4-е место» [38].

Регион сохранил свою позицию в рейтинге из-за высокого уровня потребительского спроса и конкурентной среды, а также устойчивости к макроэкономическим рискам. Удовлетворительное положение было отмечено критериями «факторов производства» и социального баланса.

Анализ экономического развития малого предпринимательства на территории Самарской области представлен в таблице 4.

По состоянию на 01.09.2017 в Самарской области зарегистрирован 122 141 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе 18 900 (15,5% от общего количества) субъектов малого и среднего предпринимательства — это вновь созданные, т.е. осуществляющие деятельность менее 1 года.

Таблица 4 - Анализ экономического развития малого предпринимательства на территории Самарской области [33]

| № п/п | Наименование показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ед. изм. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение 2015 к 2014 г., +/- | 2016 г. | Отклонение 2016 к 2015 г., +/- | 6 мес. 2017 г. | Отклонение 2017 к 2016 г., +/- |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|--------------------------------|---------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 1.    | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения                                                                                                                                                                                                                                      | ед.      | 114 814 | 117 939 | 3125                           | 119820  | 1881                           | 122141         | 2321                           |
| 1.1   | Малые предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ед.      | 22 963  | 23 942  | 979                            | 23964   | 22                             | 24428          | 464                            |
| 1.2   | Индивидуальные предприниматели                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ед.      | 76 925  | 79 019  | 2094                           | 80280   | 1260                           | 81834          | 1555                           |
| 1.3   | Средние предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ед.      | 14 926  | 14 978  | 52                             | 15577   | 598                            | 15878          | 302                            |
| 2.    | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Самарской области                                                                                                                                                                               | %        | 90,5    | 90,8    | 0,3                            | 90,8    | 0,00                           | 90,9           | 0,1                            |
| 3.    | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | %        | 33,7    | 35,709  | 2,009                          | 36,31   | 0,601                          | 37,009         | 0,699                          |

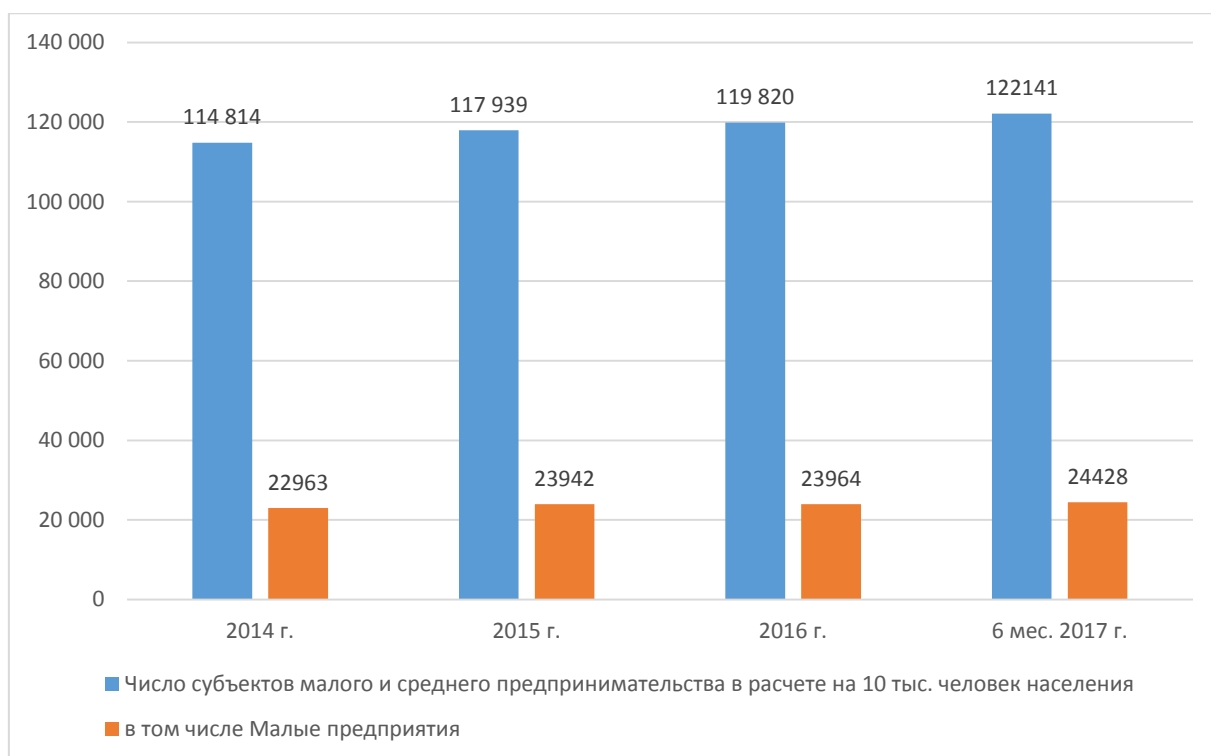
Продолжение таблицы 4

|    |                                                                                                                                                                                                              |   |      |      |     |      |   |      |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|------|-----|------|---|------|-----|
| 4. | Доля валового выпуска продукции (работ, услуг) субъектами малого предпринимательства, осуществляющими деятельность на территории Самарской области, в общем объеме валового выпуска продукции (работ, услуг) | % | 34,3 | 35,5 | 1,2 | 37,5 | 2 | 40,6 | 3,1 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|------|-----|------|---|------|-----|

Источник: Отчет администрации Самарской области

По состоянию на 01.09.2017 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 1,9%, среднесписочная численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилась на 1,1%, налоговые поступления от ведения предпринимательской деятельности (поступление налогов, взимаемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход и налога на доходы физических лиц с доходов от предпринимательской деятельности в консолидированный бюджет региона) – на 12,6% (на 586,8 млн. рублей) и составили 5 247,1 млн. рублей. Оборот средних предприятий за январь – июнь 2017 года увеличился на 4,3% и составил 72 398,4 млн. рублей.

Наглядно динамику числа малых и средних предприятий, включая микропредприятия можно представить на рисунке 6.



Источник: Отчет администрации Самарской области

Рисунок 6 – Динамика числа малых и средних предприятий, включая микропредприятия Самарской области [33]

Наглядно вклад малого бизнеса в налоговые доходы бюджета Самарской области за 2017 г. можно представить на рисунке 7.

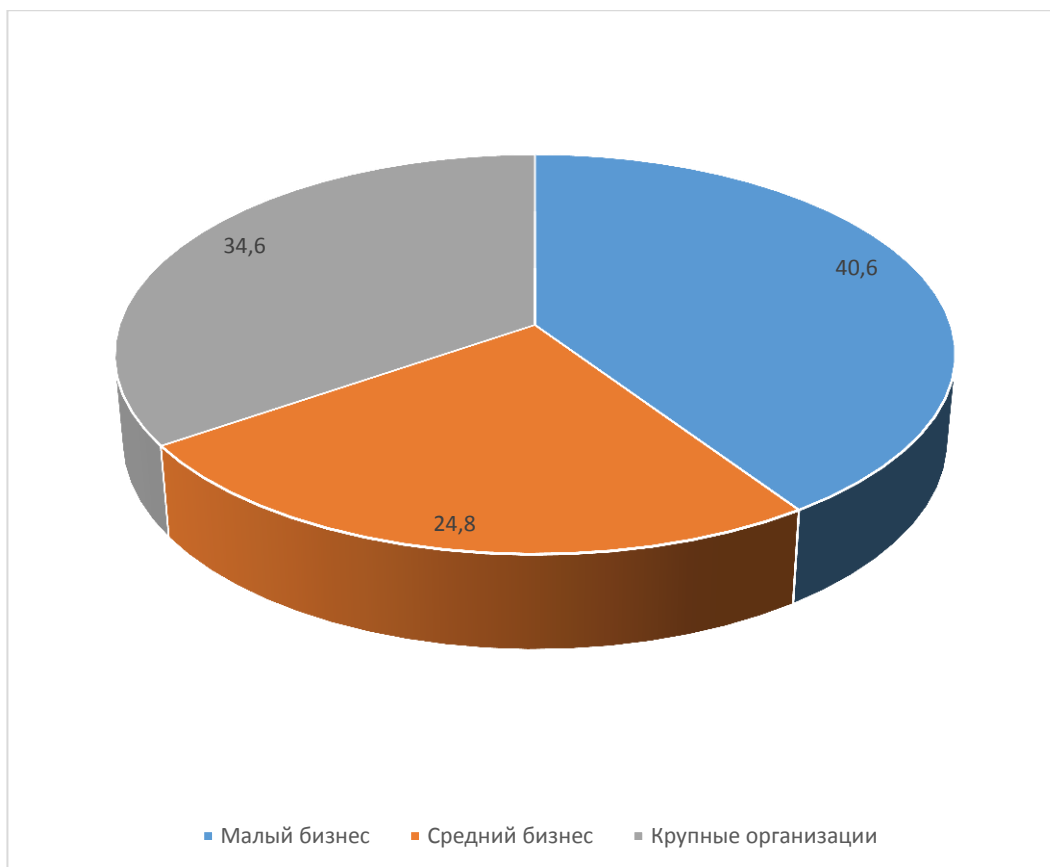
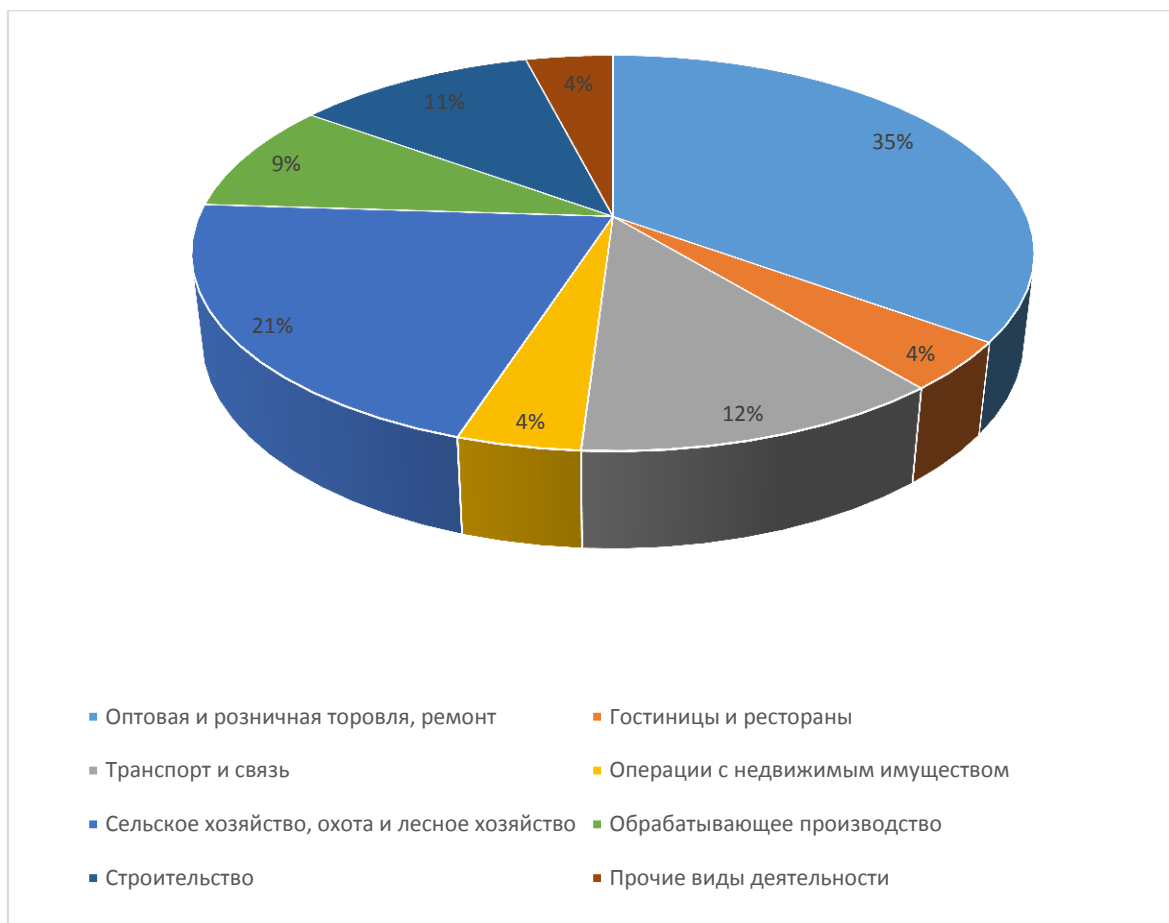


Рисунок 7 - Вклад малого бизнеса в налоговые доходы бюджета Самарской области за 2017 г. [33]

Как видно из данного рисунка, на малый бизнес приходится чуть более 40 % от общих налоговых поступлений бюджета области.

Структура малого предпринимательства Самарской области по сферам деятельности наглядно представлена на рисунке 8.



Источник: Отчет администрации Самарской области

Рисунок 8 – Структура малого предпринимательства Самарской области по сферам деятельности [33]

Анализируя структуру сферы деятельности малого предпринимательства Самарской области, представленную на рисунке 9, можно отметить, что наибольший удельный вес приходится на оптовую и розничную торговлю – 35 %. На втором месте сельское хозяйство – 21 %. Наименьший удельный вес в общей структуре сферы деятельности малого предпринимательства Самарской области приходится на деятельность, связанную с недвижимостью [33].

Резюмируя все вышесказанное, можно отметить, что на сегодняшний день сложились достаточно положительные тенденции развития малого бизнеса в Самарская область, и в частности:

1) В области достаточно высокие показатели оборота малых предприятий на душу населения, на малых предприятиях работает большое количество работников;

2) Устойчивое развитие малого предпринимательства в области, будет содействовать повышению уровня доходов и занятости населения.

3) В Самарской области наблюдается положительная динамика увеличения численности населения. Отмечен естественный прирост населения области. Следовательно, достаточно уверенно говорить о том, что потребительская емкость рынка во Самарской области возрастает, а, следовательно, существуют реальные основания рассчитывать на интенсивное развитие малого и среднего предпринимательства.

4) В области наблюдается положительная динамика реальной заработной платы населения.

5) В регионе разрабатываются инвестиционные планы по комплексному освоению территории. Строительство дополнительной недвижимости обеспечит жилье для молодых специалистов и тем самым решит проблему нехватки квалифицированного персонала. В то же время для осуществления строительных работ в регионе есть необходимое сырье и материалы, что также будет способствовать развитию малых предприятий в сфере строительства и строительства.

Основываясь на данных тенденциях развития можно определить, перспективы развития малого и среднего бизнеса в Самарской области связаны с созданием благоприятного климата для малого и среднего бизнеса. Приоритетными областями развития и поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- инновационная деятельность;
- обрабатывающие производства;
- предоставление услуг;
- транспорт и связь;
- здание;
- деятельность в области ремесел и народного творчества;
- спортивные и развлекательные мероприятия.

## 2.2 Анализ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в Самарской области

Деятельность по развитию малого предпринимательства в Самарской области возложена на Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Основной задачей является содействие развитию малого предпринимательства Самарской области.

Государственная поддержка этого сектора экономики осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и муниципальных программ поддержки предпринимательства.

В рамках реализации данной программы разработана подпрограмма Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014–2019 годы.

Цель подпрограммы – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Задачи:

- развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП);
- совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам СМСП;
- подготовка кадров для СМСП и организаций инфраструктуры развитие инфраструктуры поддержки СМСП.

Основные виды бюджетных расходов:

- предоставление субсидий СМСП - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат
- предоставление субсидий микрофинансовым организациям

- предоставление субсидий Фонду «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» на оказание услуг СМСП

- предоставление субсидий ГАУ «Центру инновационного развития и кластерных инициатив» на развитие и на выполнение государственного задания по оказанию бесплатных услуг предпринимателям

- предоставление субсидий НКО на оказание услуг СМСП и проведение общественно значимых мероприятий

- предоставление субсидий местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств по реализации мероприятий муниципальных программ развития предпринимательства.

Результат исполнения подпрограммы в 2016 году представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Результат исполнения подпрограммы в 2016 году

| Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)                                                                                                                                                                                                                                   | Значение показателя (индикатора) по годам |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2016 год                                  |      | Отклонения фактический показателей от плановых |                          |                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | План                                      | Факт | В количественном измерении                     | В процентном соотношении | Причины отклонения                                                                                                                                                                      |
| Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки |                                           |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                                         |
| Количество СМСП, получивших поддержку, направленную на содействие развитию, единиц                                                                                                                                                                                                   | 3125                                      | 3876 | +751                                           | +24                      | Увеличение общего объема услуг связано с востребованностью предоставляемых услуг и снижением цены на отдельные виды услуг                                                               |
| Количество СМСП, получивших поддержку внешнеэкономической деятельности                                                                                                                                                                                                               | 355                                       | 427  | +72                                            | +20,3                    | Востребованность услуг по данным направлениям оказалась выше запланированных показателей, в связи с этим отмечено увеличение количества субъектов, желавших и получивших данные услуги. |
| Количество СМСП, получивших поддержку и содействие в целях установления сотрудничества с организациями РФ и Евросоюза, единиц                                                                                                                                                        | 360                                       | 513  | +153                                           | +42,5%                   |                                                                                                                                                                                         |

Продолжение таблицы 5

| Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)                                                                                                                                                                                         | Значение показателя (индикатора) по годам |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                            | 2016 год                                  |      | Отклонения фактический показателей от плановых |                          |                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                            | План                                      | Факт | В количественном измерении                     | В процентном соотношении | Причины отклонения                                                                                                                                                           |
| Количество проведенных деловых миссий, выставок для СМСП, единиц                                                                                                                                                                           | 6                                         | 7    | +1                                             | 16,7                     | На 2017 год было запланировано 2 федеральные выставки, но в связи с потребностью СМСП было организовано 3 федеральные выставки.                                              |
| Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства                                             |                                           |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                              |
| Количество СМСП, получивших финансовую поддержку, единиц                                                                                                                                                                                   | 136                                       | 213  | +77                                            | +56,6                    | Перевыполнение показателей возникло в результате того, что средний размер субсидии меньше чем максимально возможный размер субсидии                                          |
| Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства |                                           |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                              |
| Количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства, единиц                                                                             | 8                                         | 8    | 0                                              | 0                        | Отклонений от плановых показателей нет                                                                                                                                       |
| Количество проведенных общественно значимых мероприятий, единиц                                                                                                                                                                            | 7                                         | 6    | -1                                             | -ИЗ                      | Из 8 заявок от НКО, поступивших на конкурс, только 6 соответствовали конкурсным требованиям.                                                                                 |
| Общее количество кадров СМСП, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации, человек                                                                                                                                       | 2400                                      | 2477 | 77                                             | +3,2                     | Увеличение вызвано востребованностью со стороны предпринимательского сообщества, стоимость обучения по массовым программам была снижена за счет общего увеличения участников |

Продолжение таблицы 5

| Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)                                                                            | Значение показателя (индикатора) по годам |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               | 2016 год                                  |      | Отклонения фактический показателей от плановых |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                               | План                                      | Факт | В количественном измерении                     | В процентном соотношении | Причины отклонения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства                                   |                                           |      |                                                |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, единиц | 8                                         | 14   | +6                                             | +75                      | В рамках данного мероприятия предоставляется на конкурсной основе субсидии организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Перевыполнение показателей возникло в результате того, что средний размер субсидии меньше чем максимально возможный размер субсидии, что позволило увеличить количество получателей -организаций инфраструктуры . |

Источник: Отчет администрации Самарской области

Общий плановый объем финансирования программы составил 99 578,16 тыс. рублей. Фактическое исполнение за 2016 г. на сумму 74135,46 тыс. руб., что составляет 74,45 %, от плана.

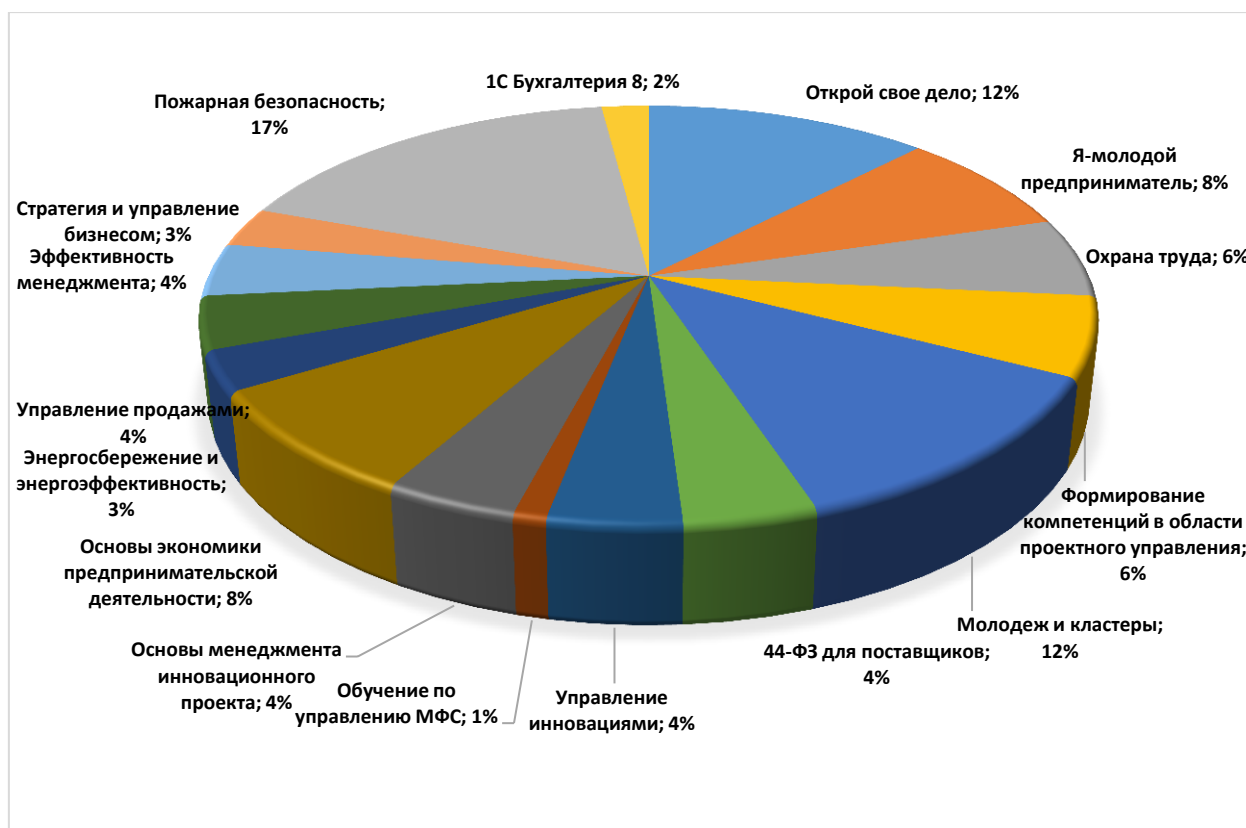
Анализ эффективности мер финансовой поддержки СМСП, осуществляемой через предоставление субсидий на возмещение затрат на открытие собственного бизнеса, модернизацию производства:

- Количество работников на предприятиях, получивших грант на развитие бизнеса, увеличилось в среднем на 41%.

- Общий объем выручки на предприятиях, получивших финансовую поддержку, в 2016 году по отношению к 2015 гг. увеличился на 130%. Объем чистой прибыли увеличился на 36%.

- Объем налоговых отчислений в среднем по получателям субсидии за 2016 год по отношению к 2015 году увеличился на 64%.

Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров  
СМСПВ - 2016 году обучение прошли 2 477 человек.



Источник: Отчет администрации Самарской области

Рисунок 9 – Структура реализации подпункта «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров СМСП» [38]

Следовательно, можно отметить, что в 2016 г. все поставленные цели реализуемой программы были достигнуты.

В регионе существует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую входят муниципальные центры поддержки предпринимательства, учреждения финансовой поддержки, развитие малых инновационных предприятий и организация информационно-консалтинговых услуг для предпринимателей. В регионе действуют 21 микрофинансовый фонд, 38 общественных объединений предпринимателей.

«С целью информирования населения региона и оказания государственной поддержки предпринимателям был создан Единый портал поддержки и развития малого и среднего бизнеса Самарской области.

Открыта «линия-успеха.рф» и работает горячая линия, где предприниматели региона получают информацию о государственной поддержке предпринимательства, региональных инфраструктурных организациях, информации о событиях, учебных семинарах. С этой же целью начала свою работу Горячая линия области (том 8 (846) 250-12-21), в рамках которой можно получить консультации по вопросам получения бесплатных услуг для предпринимателей» [38].

«Для обеспечения государственных гарантий защиты прав и законных интересов субъектов хозяйствования в регионе был создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области, создан соответствующий региональный закон и общественный прием федерального омбудсмана по защите предпринимательских прав при Президенте Российской Федерации» [38].

Ведется значительная работа по разработке предложений по внесению изменений в действующее законодательство, направленное на снижение административных барьеров и создание благоприятных условий для развития бизнеса.

В регионе принят Закон Самарской области от 30.12.2015 № 140-ГД «О налоговой ставке в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения» («налоговые каникулы»).

Самарская область активно сотрудничает с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация МСП), которое выступает системным интегратором всех мер поддержки бизнеса. В 2016 году заключено Соглашение о взаимодействии между Правительством Самарской области и Корпорацией МСП.

Основные задачи, которые решаются совместно с Корпорацией:

- повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание имущественной поддержки;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, как в годовом общем объеме закупок, так и в объеме закупки инновационной и высокотехнологичной продукции.

С целью обеспечения предпринимателей кредитными ресурсами подписано Соглашение о сотрудничестве между Правительством Самарской области и Акционерным обществом «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк).

Ведется формирование и развитие микрофинансовой системы в Самарской области, которая обеспечит доступ предпринимателей к льготным финансовым ресурсам (микрозаймам).

В марте 2016 года заключено Соглашение с Российским экспортным центром о внедрении единой системы обучения ведения внешнеэкономической деятельности.

С 2014 года Самарская область работает над оценкой нормативного воздействия проектов регламентов и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, влияющих на осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности (ОРВ).

В целом можно сделать вывод, что в Самарской области разработаны региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства.

Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Самарской области выявляет кроме положительных изменений и развития государственного регулирования в последние годы, узкие места в механизме и региональной программе поддержки малого и среднего бизнеса Самарской области:

- большое количество процедур при оформлении регистрации предприятий, высокая стоимость получения разрешения на строительство объектов и высокая стоимость подключения к системе электроснабжения;

- нестабильность и недостаточное количество мероприятий законодательного связанного с налогообложением малого и среднего предпринимательства;

- недостаток высококвалифицированных кадров и другие;

- недостаток разработанных обучающих программ потенциальных предпринимателей, в редких случаях проводят семинары, направленные на информирование возможных вариантах поддержки малого бизнеса в области. Данный недостаток подтверждает тот факт, что согласно данным Госкомстата, около четверти вновь зарегистрированных малых и средних предприятий Самарской области в 2017 г. так и не приступили к хозяйственной деятельности;

- низкий уровень развития малого бизнеса в сельской местности, ввиду отсутствия информационной поддержки населения по данному направлению.

Следовательно, необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на усовершенствование программы поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации Самарской области.

### 3 Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию реализации региональной политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации Самарской области

#### 3.1 Предложения по совершенствованию реализации региональной политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации Самарской области

Для сокращения узких мест развития малого предпринимательства в Самарской области нами предлагается реализовать следующие мероприятия:

1) Организовать обучающие программы и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства, и лиц, желающих открыть собственное дело, по вопросам ведения предпринимательской деятельности. В рамках реализации данного мероприятия предлагается разработать мероприятия, направленные на обучения безработных граждан и незанятого населения, желающего заняться предпринимательской деятельностью в сельской местности.

2) Содействовать развитию молодежного предпринимательств.

Рассмотрим реализацию данных мероприятий более подробно.

В рамках реализации мероприятий направленных на обучение безработных граждан и незанятого населения, желающего заняться предпринимательской деятельностью в сельской местности предлагается, в рамках пилотного проекта в 10 муниципальных образования области создать консультативно-координационный орган – Отдел поддержки малого и среднего бизнеса, который будет организовывать бесплатные дистанционные бизнес-тренинги и мастер-классы для желающих начать собственный бизнес, а также начинающих и действующих предпринимателей, с целью повышении предпринимательских компетенций по различным вопросам организации бизнеса и реализации бизнес-проектов.

Данный орган будет проводить цикл лекций на тему «Порядок

открытия предприятия малого бизнеса», проводить консультации, оказывать методическую и практическую помощь в подготовке документации.

В своей деятельности Отдел поддержки малого и среднего бизнеса будет руководствоваться:

- законодательством РФ;
- нормативными и методическими материалами;
- приказами и распоряжениями администрации муниципального района и др.

Возглавлять данный совет будет заместителем управления экономического развития района в соответствии с принятым Положением.

Данное ответственное лицо будет нести персональную ответственность за работу Консультативно-координационного органа, устанавливать структуру и формировать штат, на основании штатного расписания в пределах средств, выделяемых на оплату труда; определять должностные инструкции; издавать приказы и распоряжения в пределах своей компетенции и т.д.

Учебно-методическая деятельность Консультативно-координационного органа будет осуществляться посредством проведения занятий, конференций, семинаров, «круглых» столов, консультаций (индивидуальных и групповых), педагогических чтений, конкурсов профессионального мастерства педагогических работников и др.

Основные затраты на открытие 10 Центров поддержки будущих предпринимателей, в сельской местности, составят:

- 1) Оборудование 10 Центров поддержки - 600 000 руб.
- 2) Оплата труда специалистов в год – 720 000 руб.
- 3) Разработка обучающих программ – 100000 руб.

Автоматизация дистанционного процесса обучения в сельской местности - 860 000 руб.

Общая сумма затрат на реализацию данного мероприятия составит 2280 000 руб.

За время реализации данного направления предполагается увеличить численность предприятий малого бизнеса в среднем на 3-5 в год, с одного Центра поддержки. Общее количество предприятий малого бизнеса составит 30-50 в год. Это позволит увеличить количество рабочих мест до 500 в год.

Основные направления программы поддержки малого бизнеса на селе в Самарской области представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Основные направления программы поддержки малого бизнеса на селе в Самарской области

| Мероприятия программы                                            | Формы поддержки                                                                                                                                                                                                                                         | Получатели субсидий                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Поддержка начинающих фермеров                                    | 1) Информационная поддержка;<br>2) Гранты на создание и развитие фермерского хозяйства;<br>3) Единовременная помощь в рамках реализации программы.<br>Условия: Грант и помощь должны быть использованы в течении 12 месяцев со дня поступления средств. | Участники региональной программы поддержки начинающих фермеров, прошедшие конкурсный отбор в муниципальном образовании Самарской области |
| Развитие семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х            | 1) Информационная поддержка;<br>2) Гранты на создание и развитие<br>Условия: Должен быть использован в течении 18 месяцев со дня поступления средств.                                                                                                   | Главы К(Ф)Х прошедшие конкурсный отбор в муниципальном образовании Самарской области                                                     |
| Государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования | Субсидии                                                                                                                                                                                                                                                | К(Ф)Х, сельскохозяйственные потребительские кооперативы. граждане, ведущие ЛПХ. взявшие кредиты, займы.                                  |
| Оформление земельных участков в собственность К(Ф)Х              | Субсидии                                                                                                                                                                                                                                                | Главы К(Ф)Х, включая ИП.                                                                                                                 |

Продолжение таблицы 6

| Мероприятия программы                                                                                                                         | Формы поддержки                      | Получатели субсидий                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства                                                             | Субсидии                             | Субъекты малого и среднего предпринимательства, включая К(Ф)Х, в рамках мер предусмотренных региональными программами, прошедшими конкурсный отбор в Минэкономразвития |
| Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства                                                                                  | Информационная поддержка<br>Субсидии |                                                                                                                                                                        |
| Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства                                                  | Субсидии                             |                                                                                                                                                                        |
| Реализация иных мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства                                                     | Субсидии                             |                                                                                                                                                                        |
| Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства | Субсидии                             |                                                                                                                                                                        |

При реализации второго предложения, основное мероприятие будет направлено на предоставление субсидии субъекту малого и среднего предпринимательства, связанного с созданием и(или) обеспечением деятельности центра молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ).

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается создание субъектом малого и среднего предпринимательства ЦМИТ, ориентированного на обеспечение благоприятных условий для развития детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической, инновационной и производственной сферах путем

создания материально-технической, экономической, информационной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности малых и средних инновационных предприятий, коммерциализации научных знаний и наукоемких технологий.

В результате реализации указанного основного мероприятия количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, ежегодно составит 50 человек, в 2018 году субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку, будет создано три рабочих места (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), физическими лицами до 30 лет, вовлеченными в реализацию мероприятия, будет создан один субъект малого предпринимательства.

Таблица 7 – Основные направления программы создания обеспечением деятельности центра молодежного инновационного творчества

| Мероприятия программы                                                                                                                         | Формы поддержки                                                                                                      | Получатели субсидий                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Создание ЦМИТ                                                                                                                                 | 1) Информационная поддержка;<br>2) Субсидия<br>3) Предоставление муниципальной недвижимости в оперативное управление | Участники региональной программы создания ЦМИТ |
| Реализация иных мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства                                                     | Субсидии                                                                                                             |                                                |
| Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства | Субсидии                                                                                                             |                                                |

Еще одним мероприятием, направленным на совершенствование программы развития малого предпринимательства в области должно быть существенное упрощение процедуру получения разрешений на

строительство объектов. Для этого необходимо снизить минимум в два раза сроки оформления разрешений на строительство объектов — со 171 дня до 80 дней.

Также необходимо уменьшить сроки и стоимость подключения к электрическим сетям. Исходя из практики соседних с нашей областью регионов (Пензенской и Ульяновской областей), стоимость подключения к сетям энергоснабжения следует снизить в 7 раз, а срок подключения - в 2,5 раза, что поможет уменьшить коррупцию, потери финансовых средств предпринимателей, вынужденных создавать «резервы» для «отступных». У предпринимателей появятся дополнительные финансовые и материальные ресурсы для развития бизнеса.

Одним из условий для роста малого предпринимательства может быть совершенствование законодательства, особенно налогового. Поэтому предлагаем внести изменения в соответствующие законы о начислении страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. Для сокращения сумм начисленных страховых взносов, мы предлагаем снизить ставки, по которым в настоящее время начисляются страховые взносы. Так, вместо ставки в 22%, по которой начисляются страховые взносы малыми предпринимателями, имеющими наемных работников, следует применять ставку 20 % к фонду оплаты труда, как было ранее (с 2001 года по 2010 год).

Предпринимателям, которые не осуществляют выплаты физическим лицам, т.е. не имеют наемных работников, предлагаем вместо ставки 26 % применять ставку начисления страховых взносов в Пенсионный фонд РФ в размере также 20 % (с 2001 года по 2010 год она составляла 7,3 %).

Сокращение ставок страховых взносов считаем очень своевременным, т. к. на эту причину трудностей для бизнеса указывают при опросах малого предпринимательства многие представители данной сферы.

Кроме уменьшения ставок для начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, хотелось бы предложить упростить расчет страховых взносов в Пенсионный фонд РФ и сделать его таким же,

как в Фонд социального страхования РФ и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ.

В настоящее время база для начисления страховых взносов в Пенсионный фонд РФ на 2018 год установлена в пределах 1 021 000 (ОПС) / 815 000 (ОСС) рублей, она облагается по ставке 22 %, а доходы, превышающие данную сумму, облагаются по пониженной ставке - 10 %.

Предлагаем весь доход облагать по одной и той же ставке - 20 % (аналогично Фонду обязательного медицинского страхования, когда на весь доход физических лиц начисляется 5,1 % страховых взносов), т. е. база для начисления страховых взносов будет одинаковой, чтобы не было ошибок и путаницы при расчетах.

Предлагаем также изменить порядок начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды предпринимателям, применяющим патентную систему налогообложения. В настоящее время они начисляют всего 20 % страховых взносов и направляются эти взносы в Пенсионный фонд РФ. Предлагаем начислять всего 18 % и распределить их следующим образом: 10 % - в Пенсионный фонд РФ, 2,9 % - в Фонд социального страхования и 5,1 % - в Фонд обязательного медицинского страхования.

В итоге данных предложений получится:

- предприниматели-работодатели будут начислять вместо 30 % всего 28 %;
- самозанятые предприниматели - вместо 31,1 % всего 25,1 %;
- предприниматели на патентной системе - вместо 20 % всего 18 % страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.

Это будет существенным для предпринимательского сообщества снижением платежей и высвобождением средств для ведения и расширения своей деятельности.

Еще одно наше предложение хотелось бы внести в Налоговый кодекс Российской Федерации, а именно, в две его главы: об Упрощенной системе налогообложения и Едином налоге на вмененный доход для отдельных видов

деятельности.

Многие предприниматели считают ставки по данным налогам высокими для мелких фирм, что является поводом для сокрытия налогов, занижения налогооблагаемой базы.

Исходя из этого, предлагаем с 2018 года незначительное снижение ставок: с 6 % до 5 % и с 15 % до 13 %. Необходимо признать возрастающее значение малого бизнеса в системе регулирования занятости населения, в силу того, что организация малых предприятий является формой развития экономической активности населения и становления работника самостоятельным объектом рынка труда. Считаем, что сложившаяся ситуация по ликвидации многих мелких рынков, в частности в Октябрьском районе г.о. Самара, не проработана должным образом, поэтому вызывает негативные последствия и недовольства среди мелких предпринимателей, а также пожилых граждан, привыкших пользоваться их услугами.

Аналогичная ситуация наблюдается и в других муниципальных образованиях. Недоработка региональных властей в поддержке малого бизнеса приводит к сокращению его масштабов, поэтому администрациям муниципальных районов потребуется немало усилий приложить, чтобы урегулировать отношения с представителями малого бизнеса и заранее организовывать их трудоустройство, а затем уже приступать к ликвидации годами используемых торговых точек.

В таблице 8 представим План мероприятий по совершенствованию программы поддержки и развития малого предпринимательства в Самарской области.

Общая сумма затрат, направленных на совершенствование программы поддержки и развития малого предпринимательства в Самарской области, составит 7780 тыс. руб.

Таблица 8 - План мероприятий по совершенствованию программы поддержки и развития малого предпринимательства в Самарской области

| Мероприятие                                                                                                                   | Срок проведения  | Ответственные лица              | Расходы по программе, руб.                                                                                                                                                                                                            | Источники финансирования                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Организация обучающих программ и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства, и лиц в сельской местности | 2019 г.- 2024 г. | Начальник Департамента развития | Оборудование 10 Центров поддержки - 600 000<br>Оплата труда специалистов в год – 720 000<br>Разработка обучающих программ – 100000<br>Автоматизация дистанционного процесса обучения в сельской местности 860 000<br>Итого: 2 280 000 | Бюджет Самарской области, бюджет МО, инвестиции |
| Содействовать развитию молодежного предпринимательств                                                                         | 2019-2014 гг.    | Начальник Департамента развития | Предоставление субсидии субъекту малого и среднего предпринимательства, связанного с созданием и(или) обеспечением деятельности ЦМИТ 5500 тыс. руб.                                                                                   |                                                 |
| Совершенствование законодательства и дальнейшего развития малого предпринимательства Самарской области                        | 2019 г.          | Начальник Департамента развития | -                                                                                                                                                                                                                                     | -                                               |

### 3.2 Расчет эффективности от реализации предложенных рекомендаций

Эффективность реализации данных мероприятий с финансовой точки зрения, может быть достигнута за счет увеличения следующих показателей:

- доля оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в общем обороте предприятий и организаций Самарской области составит возрастет на в среднем на 5 % в год.

- доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения возрастет ежегодно в среднем на 100 человек.

Таблица 9 – Оценка экономической эффективности от реализации предложенных рекомендаций

| Показатели                                                                                                                                    | 2017 г. | 2018 г.  | 2019 г.  | 2020 г.  | 2021 г.  | 2022 г.  | 2023 г.  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения                                                  | 122141  | 128248   | 134660   | 141393   | 148463   | 155886   | 163681   |
| Доля оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в общем обороте предприятий и организаций Самарской области                | 40,60   | 42,10    | 43,60    | 45,10    | 46,60    | 48,10    | 49,60    |
| Для среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения | 37,01   | 38,51    | 40,01    | 41,51    | 43,01    | 44,51    | 46,01    |
| Расходы по программе                                                                                                                          |         | 7780     | 7780     | 7780     | 7780     | 7780     | 7780     |
| Налоги, поступающие в бюджет области от малого предпринимательства                                                                            | 125476  | 127358,1 | 129240,3 | 131122,4 | 133004,6 | 134886,7 | 136768,8 |

В целом подводя итог, можно ожидать, что затраты, связанные с реализацией программы поддержки и развития малого предпринимательства в Самарской области, будут экономически оправданы, поскольку приведут к увеличению наполняемости доходной части бюджета области.

## Заключение

На основе проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

1) Малое предпринимательство, представляя собой самую массовую форму предпринимательской деятельности, способно решить такие острые общественные проблемы, как: вовлечение в активную экономическую деятельность значительного числа людей и как следствие снижение уровня безработных; расширение конкурентной среды и ослабление монополизации; переориентация деятельности субъектов малого предпринимательства под производство дефицитных товаров и услуг и заполнение соответствующих открытых рыночных ниш; формирование значительного слоя мелких собственников и обеспечение условий для создания среднего класса как залога экономической и социальной стабильности в обществе.

2) Деятельность по развитию малого предпринимательства в Самарской области возложена на Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Основной задачей является содействие развитию малого предпринимательства Самарской области.

Государственная поддержка данного сектора экономики осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и муниципальных программ поддержки предпринимательства.

В рамках реализации данной программы разработана подпрограмма Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014–2019 годы.

Цель подпрограммы – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Самарской области выявляет кроме положительных изменений и развития государственного регулирования в последние годы, узкие места в механизме и региональной программе поддержки малого и среднего бизнеса Самарской области:

- большое количество процедур при оформлении регистрации предприятий, высокая стоимость получения разрешения на строительство объектов и высокая стоимость подключения к системе электроснабжения;

- нестабильность и недостаточное количество мероприятий законодательного связанного с налогообложением малого и среднего предпринимательства;

- недостаток высококвалифицированных кадров и другие;

- недостаток разработанных обучающих программ потенциальных предпринимателей, в редких случаях проводят семинары, направленные на информирование возможных вариантах поддержки малого бизнеса в области. Данный недостаток подтверждает тот факт, что согласно данным Госкомстата, около четверти вновь зарегистрированных малых и средних предприятий Самарской области в 2017 г. так и не приступили к хозяйственной деятельности;

- низкий уровень развития малого бизнеса в сельской местности, ввиду отсутствия информационной поддержки населения по данному направлению.

Следовательно, необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на усовершенствование программы поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации Самарской области.

3) Для сокращения узких мест развития малого предпринимательства в Самарской области нами предлагается реализовать следующие мероприятия:

- 1) Организовать обучающие программы и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства, и лиц, желающих открыть собственное дело, по вопросам ведения предпринимательской деятельности. В рамках реализации данного мероприятия предлагается

разработать мероприятия, направленные на обучения безработных граждан и незанятого населения, желающего заняться предпринимательской деятельностью в сельской местности.

2) Содействовать развитию молодежного предпринимательств.

В рамках реализации мероприятий направленных на обучение безработных граждан и незанятого населения, желающего заняться предпринимательской деятельностью в сельской местности предлагается, в рамках пилотного проекта в 10 муниципальных образования области создать консультативно-координационный орган – Отдел поддержки малого и среднего бизнеса, который будет организовывать бесплатные дистанционные бизнес-тренинги и мастер-классы для желающих начать собственный бизнес, а также начинающих и действующих предпринимателей, с целью повышении предпринимательских компетенций по различным вопросам организации бизнеса и реализации бизнес-проектов.

Данный орган будет проводить цикл лекций на тему «Порядок открытия предприятия малого бизнеса», проводить консультации, оказывать методическую и практическую помощь в подготовке документации.

При реализации второго предложения, основное мероприятие будет направлено на предоставление субсидии субъекту малого и среднего предпринимательства, связанного с созданием и(или) обеспечением деятельности центра молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ).

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается создание субъектом малого и среднего предпринимательства ЦМИТ, ориентированного на обеспечение благоприятных условий для развития детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической, инновационной и производственной сферах путем создания материально-технической, экономической, информационной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности малых и средних инновационных предприятий, коммерциализации научных

знаний и наукоемких технологий.

В результате реализации указанного основного мероприятия количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, ежегодно составит 50 человек, в 2018 году субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку, будет создано три рабочих места (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), физическими лицами до 30 лет, вовлеченными в реализацию мероприятия, будет создан один субъект малого предпринимательства.

Как показали наши расчеты, можно ожидать, что затраты, связанные с реализацией программы поддержки и развития малого предпринимательства в Самарской области, будут экономически оправданы, поскольку приведут к увеличению наполняемости доходной части бюджета области.

## Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : часть первая: от 24 октября 1994 г. № 51-ФЗ : принят Гос.Думой 21.10.1994 г.. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 30.12.2001 № 197-ФЗ : принят Гос. Думой 30 декабря 2001 года: [ред. от 05.10.2015]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/1).

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят Гос.Думой от 31.06.2007 г. № 209-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят Гос.Думой от 06.10.2003 № 131-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : принят Гос.Думой от 06.10.2003 N 131-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/selfgovernment/>

5. О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации: принят Гос.Думой от 25.09.1997 №126 // Собрание законодательства РФ. – 1997. - 25 сентября. - № 15. ст. 2116.

6. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: принят

Гос.Думой от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. – 06 октября. - № 12. ст. 4627.

7. Агаева Л. К., Каширина М. В. Инвестиции как источник экономического роста // Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития: сб. научных трудов по материалам Международной научно- практической конференции. Смоленск: НОВАЛЕНСО, 2015. С. 159–160.

8. Акмалов А.А. Особенности местного самоуправления на отдельных территориях: лекция. М. : Изд-во РАГС, - 2014. - 138 с.

9. Амбиялова М.А. Сущность малого предпринимательства и перспективы развития в Российской Федерации / Амбиялова М.А. // сборник статей X Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 46-47.

10. Базилевич А.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная [и др.]; под ред. В.Я Горфинкеля. – М. : Проспект, 2015. - 544 с.

11. Белоусова Е. В. О соотношении категорий «компетенция», «полномочия» и «предметы ведения» в системе местного самоуправления // Административное и муниципальное право. 2013. - № 2. - С. 124-131

12. Благоев Ю.В. Перераспределение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъектов Российской Федерации: проблемы конституционности // Конституционное и муниципальное право. 2016. - N 12.- с. 69 - 71

13. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 356с

14. В Самарской области пересчитают предпринимателей [www.vkonline.ru](http://www.vkonline.ru).

15. Вильямский В.С. Основы организации муниципального управления. Ростов н/Д. : Феникс, - 2014. - 383 с.

16. Ворошилов Н.В. Эффективность муниципального управления: сущность и подходы к оценке / Ворошилов Н.В. // Проблемы развития территории. - 2015. - № 3 (77).- С. 143-159.
17. Гасанов К. К., Хазов Е. Н. Муниципальное право России: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. - С. 165.
18. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.А. Голуб. - М. : Владос, 2015. – 462 с.
19. Государственно- частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Л. К. Агаева, В. Ю. А и . н симова, Н В. Безлепкина и др., под общ. ед. Н. М. Тю р к вкина. а Самара: Самарский университет, 2015. - 260 с.
20. Демьяненко А.Н. Муниципальное управление: экономическая политика. М. : Финансы и статистика, 2015. – 294 с.
21. Драпеко Е.К. Некоторые из проблем формирования местного бюджета муниципальных образований / Драпеко Е.К. // сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции: в 2 частях. - 2017. - С. 167-170.
22. Жданов В.П., Приходько С.В. Привлечение инвестиций в региональное развитие: Практическое пособие для государственных и муниципальных служащих. М.: Дело, 2015. - 140 с.
23. Калашников Н. В. Рекомендации по совершенствованию практики регионального и местного бюджетно-финансового управления / Н.В. Калашников, А.М. Поздняков, В.М. Масаков [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
24. Каленская Н.В., Ахметшин Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. - 2013. - № 2 (19). - С. 3-8.
25. Калимуллина Э. Р., Исмагилова Т. В. Финансы регионов и их влияние на социальную политику государства // Вестник Башкирского института социальных технологий. - 2015. - № 4 (29). - С. 75-77.

26. Кобилев А. Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве. Ростов н/Д. : Феникс, 2014.- 608 с.

27. Малое предпринимательство: в какой поддержке оно нуждается? // Человек и труд. - 2012. - № 1

28. Маркварт Э. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления муниципальных образований. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [//www.aop-rb.ru](http://www.aop-rb.ru).

29. Минеева В.М., Исмагилова Т.В., Обейд М.Х.О. Способы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов // Экономика и социум. - 2014. - № 4-3 (13). - С. 1277-1281.

30. Намятова Л.Е., Сёмин А.Н., Лылов А.С Малый бизнес России: теория, практика и перспективы развития / Намятова Л.Е., Сёмин А.Н., Лылов А.С. // Агропродовольственная политика России.- 2017. - № 11 (71). - С. 79-83.

31. Образцова С.В. Понятие полномочий в теории и практике муниципального управления / Образцова С.В. // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т. 12. № 1. - С. 129-133.

32. Осипов М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–13. – С. 2916-2920.

33. Отчет губернатора Самарской области / <http://www.samregion.ru/economy/business/>

34. Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Баталова Н. Т. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур // Актуальные вопросы современной науки сборник научных статей Студенческой международной научно-практической заочной конференции, 2016. - 86 с.

35. Петрова А.Д., Блаженкова Н.М., Калимуллина Э.Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии регион / Петрова А.Д.,

Блаженкова Н.М., Калимуллина Э.Р. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2017. - Т. 79. № 1 (71). - С. 386-391.

36. Правовое обеспечение государственного управления и исполнительная власть: учебник для магистров / Э.П. Андрюхина, И.В. Ахрем, Н.Н. Бакурова и др.; под ред. С.А. Старостина. М.: Проспект, - 2017. - 336 с.

37. Проблемы и возможности увеличения доходов местных бюджетов / Солнышкова Ю.Н. // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики материалы IV международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 240-245.

38. Рейтинг Самарской области среди регионов РФ по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. URL: <http://www.sgubern.ru>

39. Рубе В.А. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учеб. пособие для изучающих и практикующих малый бизнес / В.А. Рубе и др.; под ред. А.Д. Шеремета М.: ИНФРА-М, 2014. - 479 с.

40. Сайт Федеральной службе государственной статистики: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/)

41. Социально-экономические проблемы локальных территорий: монография / Т. В. Ускова, Н. В. Ворошилов, Е. А. Гутникова, С. А. Кожевников. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2013. – 196 с.

42. Социально-экономические процессы и явления устойчивого развития территорий России в условиях глобальных изменений: коллективная монография / под общ. ред. Н.Н. Нестеровой. Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2015. 285 с

43. Ускова Т. В. Проблемы эффективности государственного управления / Т. В. Ускова, А. И Поварова // Сборник научных докладов и сообщений Ученого совета ИСЭРТ РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. – Вып. 9. – С. 4–58.

44. Учебно-методический комплекс по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление». Новосибирск-2010 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-533262.html>

45. Хисаева А.И., Петрова А.Д. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2015. № 5 (127). С. 52-55.

46. Цуцин П.Г. Проблемы устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований и пути их решения - М.: «Издательский дом «НОВЫЙ ВЕК», 2012. - 363 с.

47. Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство: Избранные труды / А.В. Чаянов; Редкол.: А.А. Никонов и др.; АН СССР ВАСХНИЛ. Ин-т экономики. - М.: Экономика, 2012. - 492с.

48. Шаховская Л.С., Полякова Т.В. Специфика разработки стратегии развития муниципальных образований в малых городах России // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. 2011. - №5. - с. 91-95

49. Шахрай С.М. Конституционное право Российской Федерации. - М.: Статут, 2017. - 624 с.

50. Шматова Е.С. Роль муниципальной собственности в социально-экономическом развитии муниципального образования // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. - N 10. - с. 26 – 29.

51. Щербацкий Т. Роль малого предпринимательства в России. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: // [www.biznes-info.ru](http://www.biznes-info.ru).

