

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

Е.Р. Раскатова

РАДИОМОНТАЖ

Практикум



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2018

ISBN 978-5-8259-1230-1

УДК 070:654

ББК 76.031

Рецензенты:

канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой «Журналистика»,
проректор по учебной работе Волжского университета
им. В.Н. Татищева *Т.Б. Исакова*;

канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика»
Тольяттинского государственного университета *А.В. Курпиянова*.

Раскатова, Е.Р. Радиомонтаж : практикум / Е.Р. Раскатова. – Тольятти :
Изд-во ТГУ, 2018. – 1 оптический диск.

В практикуме обозначены цели и задачи дисциплины «Радиомонтаж», представлены планы практических занятий, задания для самостоятельной работы и методические указания по их выполнению, список литературы.

Предназначен для студентов очной формы обучения направления подготовки бакалавра 42.03.02 «Журналистика».

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; PIII 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

Редактор *Т.М. Воропанова*
Технический редактор *Н.П. Крюкова*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 09.01.2018.

Объем издания 3,64 Мб.

Комплектация издания:
компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-29-17.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14
тел. 8(8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Практическое занятие 1. Организация работы редакции радиостанции	7
Практическое занятие 2. Студийная и другая аппаратура радиостанции	13
Практическое занятие 3. Оформление радиостанции	16
Практическое занятие 4. Оформление радиопередачи. Запись и монтаж отдельных выпусков радиопередачи	19
Практическое занятие 5. Знакомство с программой Adobe Audition. Работа в однопорожечном режиме	22
Практическое занятие 6. Приемы монтажа в программе Adobe Audition	26
Практическое занятие 7. Специальные эффекты в программе Adobe Audition	29
Практическое занятие 8. Технологические возможности обработки звука	32
Практическое занятие 9. Мультитрековый монтаж в программе Adobe Audition	35
Практическое занятие 10. Монтаж радиопрограммы в программе Adobe Audition	39
Практическое занятие 11. Звуковой образ и его реализация средствами монтажа	42
Практическое занятие 12. Монтаж оформления радиопрограммы в программе Adobe Audition	46
Вопросы итогового контроля	48
Примеры тестовых заданий	50
Библиографический список	71

ВВЕДЕНИЕ

Представленные в практикуме практические занятия по дисциплине «Радиомонтаж» предназначены для освоения студентами навыков радиомонтажа, что является неотъемлемой частью профессиональной деятельности радиожурналиста.

Программа курса строится на базе изучения структуры, функций, особенностей современного отечественного радиовещания. В ходе освоения курса студенты знакомятся с особенностями звукового монтажа радиопрограмм, со спецификой процесса производства радиопрограмм, осваивают базовые навыки работы с программой радиомонтажа Adobe Audition.

В результате изучения курса «Радиомонтаж» студент должен освоить навыки, позволяющие подготовить радиопрограмму к эфиру с помощью программ радиомонтажа. Практикум составлен на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 «Журналистика».

Цель дисциплины – подготовка будущих радиожурналистов к работе на радиостанциях, формирование устойчивых профессиональных представлений и практических навыков радиомонтажа.

Задачи:

- 1) освоение технических возможностей средств радиовещания;
- 2) освоение законов и приемов звукорежиссуры;
- 3) изучение технологии производства радиопрограмм;
- 4) изучение приемов работы в компьютерной программе радиомонтажа Adobe Audition;
- 5) освоение базовых навыков работы журналиста над монтажом оформления и выпусков радиопрограмм.

В соответствии с учебным планом контактная работа по дисциплине проходит в форме *практических занятий*, в ходе которых студенты осваивают следующие тематические разделы (модули):

1. Редакция радио, работа студии звукозаписи и работа звукорежиссёра.
2. Компьютерная программа аудиомонтажа Adobe Audition.
3. Основы звукорежиссуры.

Данный практикум направлен на организацию процесса подготовки студентов к практическим занятиям. Он включает тематику занятий, задания и методические рекомендации по их выполнению. Полный комплекс выполненной студентами работы позволяет им освоить всю совокупность профессиональных компетенций, необходимых для выпуска радиопрограмм «под ключ».

Для расширения кругозора студентов и знакомства с современной теорией и практикой радиомонтажа в практикуме представлены списки научной, учебной и практической литературы.

Система оценки работы студентов

Дисциплина реализуется с помощью балльно-рейтинговой системы. Студенты имеют возможность получить в семестре баллы за следующие виды работ:

- за выполнение практических заданий: $10 \text{ тем} \times 10 \text{ баллов} = 100 \text{ баллов}$;
- за разработанные и представленные концепцию и звуковое оформление радиопрограммы студент получает дополнительно 20 баллов (из числа бонусных).

Итого – 120 баллов (максимально).

Практическое занятие 1

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ РАДИОСТАНЦИИ

Форма – деловая игра

Цель занятия – ознакомить студентов со структурой редакции радиостанции, дать представление о функциональных обязанностях каждого подразделения при подготовке радиопрограмм к эфиру.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- *уметь* определять функциональные задачи всех подразделений радиостанции;
- *владеть* методами и технологиями подготовки медиапродукта.

Концепция игры

Участникам предлагается ознакомиться со структурой редакции радиостанции, узнать о функциональных обязанностях каждого подразделения при подготовке радиопрограмм к эфиру.

Роли:

- Музыкальная редакция
- Студия звукозаписи
- Программная дирекция
- Служба новостей.

Ход игры

Первый этап игры – ознакомительный.

1. Группа делится на отделы, редакции радиостанции, выбирая стол с табличкой, указывающей наименование той или иной структуры редакции радио. В результате получается 4 отдела: «Музыкальная редакция»; «Студия звукозаписи»; «Программная дирекция»; «Служба новостей».

2. После распределения группы открывают конверт, который находится на столе рядом с табличкой, и знакомятся с функциональными обязанностями и должностями работников данного отдела.

3. Далее каждая группа получает задание – подготовить презентацию своего отдела.

План презентации:

- 1) название отдела;
- 2) функциональные обязанности отдела;
- 3) должности и обязанности работников отдела;
- 4) механизмы взаимодействия с другими подразделениями радиостанции.

4. На презентации каждая группа отвечает на вопросы преподавателя и остальных участников.

Второй этап игры – рабочий.

1. Каждая подгруппа получает от преподавателя задание, связанное с производством радиопрограммы того или иного вида.

2. Выполняя полученное задание, участники должны правильно распределить обязанности в своей подгруппе; определить, с кем и каким образом они должны сотрудничать (в соответствии с функционалом других отделов); подготовить план работы по производству радиопрограммы.

3. Представить данный план главному редактору (преподавателю), который, ознакомившись с ним, вносит свои замечания.

4. В соответствии с замечаниями главного редактора план корректируется.

5. Каждая подгруппа озвучивает полученный план работы над программой. Отделы должны составить план работы в соответствии со своими обязанностями и озвученными планами отделов.

Третий этап игры – обсуждение.

1. Каждый участник высказывается о том, работа в каком отделе и почему его привлекает больше всего. Дает оценку действиям своих одноклассников.

2. Преподаватель подводит итоги игры.

Практические задания

1. Подготовьте в течение 20 минут презентацию своего отдела. План презентации представлен в п. 3 1-го этапа игры.

2. Составьте план работы отдела над радиопрограммой, за которую несет ответственность ваша структура. Для подгруппы «Музы-

кальная редакция»: подготовить программу по заявкам радиослушателей, присланным через чат официального сайта. Для подгруппы «Студия звукозаписи»: подготовьте к эфиру интервью с известной в городе личностью, которое пойдет в эфир в записи. Для подгруппы «Программная дирекция»: подготовьте к эфиру утреннее шоу продолжительностью 60 мин. Для подгруппы «Служба новостей»: подготовьте 2 выпуска новостей: один продолжительностью 7 минут, другой – 2 минуты.

3. Согласуйте план с главным редактором радиостанции (преподавателем).

4. Скорректируйте план работы вашего отдела с учетом планов работы других отделов.

Методические указания

1. Выберите одну из структур редакции радиостанции, в которой вы хотели бы работать, из следующего перечня: «Музыкальная редакция», «Студия звукозаписи», «Программная дирекция», «Служба новостей».
2. Ознакомьтесь с содержимым конверта, лежащего на столе выбранного отдела.
3. Подготовьте вместе с другими участниками подгруппы презентацию своего отдела, чтобы рассказать одноклассникам о том, чем занимается данный отдел.
4. Представьте презентацию, ответьте на вопросы преподавателя и остальных участников игры.
5. Получите от преподавателя задание, связанное с производством радиопрограммы того или иного вида.
6. Распределите обязанности в своей подгруппе, определите в соответствии с функционалом других отделов, с кем и каким образом вы должны взаимодействовать, чтобы подготовить план работы по производству радиопрограммы.
7. Подготовьте и предъявите план главному редактору (преподавателю), который, ознакомившись с ним, внесет свои коррективы.
8. Исправьте план в соответствии с замечаниями главного редактора.
9. Озвучьте полученный план работы над программой.

10. Прослушав планы других отделов, скорректируйте план своей работы.
11. Приготовьтесь высказаться о том, работа в каком отделе и почему вас привлекает больше всего. Дайте оценку действиям своих одноклассников.

Процедура оценивания

Игра проводится в течение занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность студента на каждом этапе игры, конструктивность принятых решений, выполнение функций в соответствии с полученной ролью. В конце игры подводятся итоги и оценивается умение студента анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки

10 баллов – активное и конструктивное участие в игре; выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; проявлено умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

9 баллов – активное и конструктивное участие в игре; выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; не во всех этапах игры проявилось умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

8 баллов – активное и конструктивное участие в игре; неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; не во всех этапах игры проявилось умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

7 баллов – неактивное, но конструктивное участие в игре; неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; не во всех этапах игры проявилось умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

6 баллов – активное, но не всегда конструктивное участие в игре; неполное выполнение задач в соответствии с функционалом

полученной роли; не во всех этапах игры проявилось умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

5 баллов – неактивное, но конструктивное участие в игре; неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

4 балла – неактивное и неконструктивное участие в игре, но удовлетворительное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

3 балла – неактивное и неконструктивное участие в игре; частичное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

2 балла – неактивное и неконструктивное участие в игре; выполнение 1 или 2 задач в соответствии с функционалом полученной роли; не проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

1 балл – пассивное присутствие на занятии.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – М. : Юрайт, 2015. – 269 с.
2. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. – Новосибирск : FM-реклама, 2003. – 148 с.
3. Сулейманова, Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции : учебное пособие / Ш.С. Сулейманова. – М. : Этносоциум, 2016. – 116 с.
4. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. – М. : АСТ : СЛОВО ; Владимир : ВКТ, 2011. – 416 с.

Дополнительная

5. Ключев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.

6. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 144 с.
7. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с.
8. Рэндалл, Д. Универсальный журналист : [пер. с англ.] / Д. Рэндалл ; под ред. В. Харитонов. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб. : Санси ; Великий Новгород : Кириллица, 1999. — 367 с.

Практическое занятие 2

СТУДИЙНАЯ И ДРУГАЯ АППАРАТУРА РАДИОСТАНЦИИ

Форма – экскурсия на радиостанцию, коллоквиум

Цель занятия – познакомить студентов со студийной аппаратурой, комплектующей студийные комплексы радиостанции.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* современную техническую базу радиовещания;
- *уметь* работать с радиоаппаратурой и использовать технические возможности радио;
- *владеть* практическими навыками обращения с аппаратурой.

Вопросы для обсуждения

1. Основные виды радиостудий и их функции.
2. Структура технических служб радиостанции.
3. Набор аппаратуры, необходимый для производства радиопрограмм.
4. Функциональные обязанности каждого отдела радиостанции.
5. Современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в радиовещании.
6. Различия в функциях звукозаписывающих студий и студий прямого эфира.
7. Аппаратура для производства программ и ведения прямого эфира.
8. Организации передачи сигнала радиостанции, виды трансляции.
9. Правила поведения в помещениях студийных комплексов.
10. Правила техники безопасности для работников радиостанции.

Практические задания

1. Внимательно прослушайте экскурсовода, ознакомьтесь с аппаратурой каждого технического отдела и студии.

2. По полученной информации составьте план помещения радиостанции с указанием перечня аппаратуры.

3. Запомните правила поведения в помещениях студийных комплексов.
4. Подготовьте вопросы к экскурсоводу по теме занятия.
5. Приготовьтесь к обсуждению экскурсии в группе.

Критерии оценки

10 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию и самостоятельно делать выводы.

9 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию и самостоятельно делать выводы, однако часть их была ошибочной.

8 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию, но не всегда выводы делались самостоятельно.

7 баллов – неактивное, но конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию, но не всегда выводы делались самостоятельно.

6 баллов – активное, но неконструктивное участие в коллоквиуме; частично проявлено умение анализировать информацию; не всегда выводы делались самостоятельно.

5 баллов – неактивное, но конструктивное участие в коллоквиуме; частично проявлено умение анализировать информацию; выводы не делались самостоятельно.

4 балла – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме, но удовлетворительное выполнение задач в ходе экскурсии; слабо проявленное умение анализировать информацию.

3 балла – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме; частичное выполнение задач в ходе экскурсии; слабо проявленное умение анализировать информацию.

2 балла – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме; выполнение 1 или 2 задач в ходе экскурсии; не проявленное умение анализировать информацию.

1 балл – пассивное присутствие на занятии.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера YBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радио-программ, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – М. : Юрайт, 2015. – 269 с.
2. Маньковский, В.С. Основы звукооператорской работы : учебное пособие / В.С. Маньковский. – М. : Искусство, 1984. – 240 с.
3. Никамин, В.А. Цифровая звукозапись. Технологии и стандарты / В.А. Никамин. – СПб. – Киев : Наука и техника, 2001. – 256 с.
4. Рихтер, С.Г. Цифровое радиовещание / С.Г. Рихтер. – М. : Горячая Линия – Телеком, 2004. – 352 с.
5. Сулейманова, Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции : учебное пособие / Ш.С. Сулейманова. – М. : Этносоциум, 2016. – 116 с.
6. Утилова, Н.И. Монтаж как средство художественной выразительности : учеб. пособие. Ч. 2 / Н.И. Утилова. – Переизд. – М. : Ин-т повышения квалификации работников ТВ и РВ, 1998. – 87 с.

Дополнительная

7. Ключев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.
8. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с.
9. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с.

Практическое занятие 3

ОФОРМЛЕНИЕ РАДИОСТАНЦИИ

Форма – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов

Цель занятия – ознакомление студентов со звуковым оформлением радиостанции.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать*, какие существуют виды оформления радиостанции и способы организации аудиоматериала в аудиороликах;
- *уметь* анализировать оформление радиостанции с точки зрения звукорежиссуры и подбор шумов, музыки, аудиодокументов для аудиоролика;
- *владеть* навыками подбора шумов, музыки, аудиодокументов для аудиоролика.

Практические задания

1. Опишите идентификационный ролик вашей любимой радиостанции по следующему плану:

- 1) название;
- 2) слоган;
- 3) музыкальное оформление;
- 4) шумовое оформление;
- 5) голосовые характеристики исполнителей;
- 6) аудиообраз;
- 7) настроение.

2. Определите структуру ролика.

3. Опишите особенности организации аудиоматериала в идентификационном ролике, композиционные решения и особенности формирования аудиообраза радиостанции по компонентам ролика.

4. Опишите рекламный ролик радиостанции. Сравните идентификационный и рекламный ролики.

5. Определите композиционные отличия этих двух роликов.

Методические указания

1. Внимательно прослушайте идентификационные ролики своей любимой радиостанции.
2. Опишите идентификационный ролик вашей любимой радиостанции по плану, представленному в п. 1 практического задания.
3. Выделите в ролике структурные элементы: слова, голос, музыка, шум, звуковые эффекты и т. д.
4. Выделите в ролике композиционные элементы: акцент, завязка, развитие, ложная кульминация, истинная кульминация, развязка.
5. Опишите особенности организации аудиоматериала в идентификационном ролике и композиционные решения.
6. На основе этого определите особенности формирования аудиобраза радиостанции по компонентам ролика.
7. То же самое проделайте с рекламным роликом радиостанции.
8. Сделайте сравнение идентификационного и рекламного роликов по структурным и композиционным элементам.
9. Определите композиционные отличия этих двух роликов.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, без ошибок и недочетов, в установленные сроки.

9 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но имеются 1–2 незначительных недочета.

8 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но допущены 1–2 ошибки.

7 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но допущены 3–4 ошибки.

6 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но допущено 5–6 ошибок.

5 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но они были сданы позже установленного срока.

4 балла – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются недочеты.

3 балла – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 1–2 ошибки.

2 балла – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 3–4 ошибки.

1 балл – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 5–6 ошибок.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 4

ОФОРМЛЕНИЕ РАДИОПЕРЕДАЧИ. ЗАПИСЬ И МОНТАЖ ОТДЕЛЬНЫХ ВЫПУСКОВ РАДИОПЕРЕДАЧИ

Форма – практическое занятие с выполнением творческого задания

Цель занятия – сформировать представление о назначении звукового оформления радиопередачи как самостоятельной единицы вещания радиостанции.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* предназначение оформления радиопередачи, способы организации аудиоматериала, о композиционных решениях и особенностях формирования аудиообраза в заставке радиопрограмм;
- *уметь* осуществлять подбор аудиоматериала для создания оформления радиопередачи;
- *владеть* методами анализа оформления радиопередачи.

Практические задания

1. Опишите структурные элементы оформления радиопередачи и функцию каждого из них в формировании аудиообраза радиопередачи.

2. Сравните оформление передач и расскажите, в чем различие в оформлении простых и многочастных программ.

3. Определите композиционные отличия в оформлении, в зависимости от вида радиопередачи.

4. Составьте свое предложение по оформлению авторской радиопередачи.

Методические указания

1. Прослушайте предложенные радиопрограммы и выделите все компоненты оформления радиопередачи: открывающая заставка, подложка, отбивка, заставка рубрик, закрывающая заставка. Определите функцию каждого компонента.

2. Определите повторяющиеся элементы структуры в компонентах оформления радиопередачи.

3. Определите, какую функцию выполняет повторяющийся элемент.

4. Определите вид радиопередачи и композицию оформления во всех предложенных программах.

5. Сравните полученные результаты и определите композиционные отличия в оформлении, в зависимости от вида радиопередачи.

6. Ознакомьтесь с концепцией радиопрограммы, предложенной преподавателем.

7. Сделайте предложения по оформлению авторской радиопередачи в соответствии с данной концепцией по следующему плану:

- 1) предложения по тембрам голосов для озвучивания текста;
- 2) предложения по подбору музыки для оформления заставок;
- 3) предложения по подбору музыки для оформления подложек;
- 4) предложения по использованию шумов, звуковых и музыкальных спецэффектов в оформлении заставок и отбивок.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, без ошибок и недочетов, в установленные сроки; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

9 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но имеются 1–2 незначительных недочета; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

8 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но допущены 1–2 ошибки; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

7 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, но допущены 3–4 ошибки; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

6 баллов – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но допущено 5–6 ошибок; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

5 баллов – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

4 балла – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются недочеты; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются конструктивными.

3 балла – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и есть 1–2 ошибки; предложения по оформлению авторской радиопередачи соответствуют предложенной концепции, являются банальными.

2 балла – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и есть 3–4 ошибки; предложения по оформлению авторской радиопередачи не во всем соответствуют предложенной концепции, являются банальными.

1 балл – в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и есть 5–6 ошибок; предложения по оформлению авторской радиопередачи не соответствуют предложенной концепции, являются банальными.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 5

ЗНАКОМСТВО С ПРОГРАММОЙ ADOBE AUDITION. РАБОТА В ОДНОДОРОЖЕЧНОМ РЕЖИМЕ

Форма – коллоквиум и практическое задание

Цель занятия – ознакомить студентов с программой компьютерного монтажа аудиофайлов Adobe Audition. Изучить приемы работы в данной программе в однопорожечном режиме.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в радиовещании;
- *уметь* самостоятельно работать над монтажом радиопередачи, используя программу Adobe Audition;
- *владеть* практическими навыками работы в программе Adobe Audition.

Вопросы для обсуждения

1. Основные виды радиомонтажа.
2. Редактирование аудиозаписи в однопорожечном режиме.
3. Набор плагинов программы и их функции.
4. Современные требования к монтажу радиопрограммы.
5. Способы организации аудиоматериала в радиопередаче.
6. Функции выразительных средств радиожурналистики.
7. Основные функции радиомонтажа.
8. Композиция радиопередачи и ее воплощение средствами радиомонтажа.
9. Линейный монтаж в однопорожечном режиме.
10. Правила линейного монтажа аудиотрека.

Практические задания

1. Ознакомьтесь с интерфейсом программы и доступными в одноподорожечном режиме функциями.
2. Научитесь открывать, прослушивать, обрабатывать и сохранять файлы.
3. Нормализовать волновую форму.

Методические указания

1. Запустите программу Adobe Audition и ознакомьтесь с ее видом.
2. Перейдите в одноподорожечный режим редактирования, щелкните на ярлыке вкладки Edit View или нажмите кнопку Edit Waveform View (Режим редактирования сигнала).
3. Файлы, используемые в этой сессии, отображаются в окне Organizer (Организер) в левой части экрана. Импортируйте при помощи соответствующей функции в программу файл «Занятие № 5».
4. В левом нижнем углу найдите кнопку Play и прослушайте запись. По окончании прослушивания нажмите кнопку Stop.
5. При помощи левой кнопки мыши выделите фрагмент записи. Щелкните по выделенному фрагменту правой кнопкой мыши и выберите команду «Копировать как новый».
6. Сохраните новый файл. Для этого в верхней панели найдите кнопку File и нажмите ее, в появившемся окне выберите команду Save As, выберите папку вашей группы и далее папку с вашей фамилией. Впишите новое название файла и сохраните его.
7. Выделите всю дорожку. В верхней панели найдите закладку «Эффекты», далее команду «Амплитуда» и «Нормализация». По окончании процесса сохраните файл.
8. Повторите все действия с другими файлами.

Критерии оценки

10 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию и самостоятельно делать выводы; правильно выполнен весь объем практических заданий, без ошибок и недочетов.

9 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию и самостоятельно

делать выводы, однако часть их была ошибочной; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но имеются 1–2 незначительных недочёта.

8 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию, но не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но допущены 1–2 ошибки.

7 баллов – неактивное, но конструктивное участие в коллоквиуме; проявлено умение анализировать информацию, но не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но допущены 3–4 ошибки.

6 баллов – активное, но неконструктивное участие в коллоквиуме; частично проявлено умение анализировать информацию, не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но допущено 5–6 ошибок.

5 баллов – неактивное, но конструктивное участие в коллоквиуме; частично проявлено умение анализировать информацию; не удавалось сделать выводы самостоятельно; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока.

4 балла – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются недочёты.

3 балла – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 1–2 ошибки;

2 балла – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 3–4 ошибки;

1 балл – неактивное и неконструктивное участие в коллоквиуме; в целом правильно выполнен весь объём практических заданий, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 5–6 ошибок.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 135 с.
2. Васильченко, Е.В. Звук в системе культуры мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Васильченко. – М. : РУДН, 2013. – 233 с.
3. Ефимова, Н.Н. Звук в эфире / Н.Н. Ефимова. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 141 с.
4. Маньковский, В.С. Основы звукооператорской работы : учебное пособие / В.С. Маньковский. – М. : Искусство, 1984. – 240 с.
5. Меерзон, Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры : учеб. пособие для вузов / Б.Я. Меерзон. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 205 с.
6. Никамин, В.А. Цифровая звукозапись. Технологии и стандарты / В.А. Никамин. – СПб. – Киев : Наука и техника, 2001. – 256 с.
7. Рихтер, С.Г. Цифровое радиовещание / С.Г. Рихтер. – М. : Горячая Линия – Телеком, 2004. – 352 с.
8. Утилова, Н.И. Монтаж как средство художественной выразительности : учеб. пособие. Ч. 2 / Н.И. Утилова. – Переизд. – М. : Ин-т повышения квалификации работников ТВ и РВ, 1998. – 87 с.

Дополнительная

9. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
10. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : монография / Т.Ф. Шак. – Краснодар : Изд-во КГУКИ, 2010. – 356 с.

Практическое занятие 6

ПРИЕМЫ МОНТАЖА В ПРОГРАММЕ ADOBE AUDITION

Форма – практическое занятие с выполнением творческого задания

Цель занятия – изучить приемы монтажа в программе Adobe Audition в режиме редактирования.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику радиомонтажа и его основных функций;
- *уметь* самостоятельно работать над монтажом радиопередачи;
- *владеть* практическими навыками обработки звукового файла.

Практические задания

1. Осуществите линейный монтаж записи текста журналиста.
2. Корректно удалите ненужные звуковые фрагменты.
3. Примените полученные ранее навыки обработки волновой формы.

Методические указания

1. В органайзере нажмите кнопку «Импортировать файл», в появившемся окне выберите файл «Занятие 6». С помощью левой кнопки мыши перетащите его на дорожку программы.
2. В левом нижнем углу найдите кнопку Play и нажмите ее. Прослушайте запись полностью.
3. Окончив прослушивание, нажмите кнопку Stop. Начните прослушивание сначала и найдите первый повтор в тексте. Нажмите кнопку Pausa. При помощи левой кнопки мыши выделите повтор текста в треке, который необходимо удалить. Прослушайте выделенный фрагмент записи.
4. При помощи кнопки Delete удалите выделенный фрагмент. Сдвиньте верхний курсор влево и прослушайте место соединения записи.
5. Повторяя эти манипуляции, удалите из записи повторы, брак записи и звуковой мусор.

6. По окончании процесса линейного монтажа сохраните новый файл.
7. Нормализуйте файл.

Критерии оценки

10 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, без ошибок и недочетов (не слышны места склеек, все звуки сохранены, не нарушены интонационные модуляции, убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, обработаны громкие вдохи-выдохи).

9 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но есть 1–2 незначительных недочета (слышны громкие вдохи-выдохи, не везде убран «звуковой мусор»).

8 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но допущены 1–2 ошибки (слышны места склеек, или не все звуки сохранены, или нарушены интонационные модуляции, или не убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, или не обработаны громкие вдохи-выдохи).

7 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но допущены 3–4 ошибки (слышны места склеек, или не все звуки сохранены, или нарушены интонационные модуляции, или не убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, или не обработаны громкие вдохи-выдохи).

6 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но допущено 5–6 ошибок (слышны места склеек, или не все звуки сохранены, или нарушены интонационные модуляции, или не убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, или не обработаны громкие вдохи-выдохи).

5 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но они были сданы позже установленного срока.

4 балла — в целом правильно выполнен весь объем практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста,

но они были сданы позже установленного срока, и имеются недочеты (слышны громкие вдохи-выдохи, не везде убран «звуковой мусор»).

3 балла — в целом правильно выполнен весь объём практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 1–2 ошибки (слышны места склеек, или не все звуки сохранены, или нарушены интонационные модуляции, или не убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, или не обработаны громкие вдохи-выдохи).

2 балла — в целом правильно выполнен весь объём практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 3–4 ошибки (слышны места склеек, или не все звуки сохранены, или нарушены интонационные модуляции, или не убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, или не обработаны громкие вдохи-выдохи).

1 балл — в целом правильно выполнен весь объём практических заданий и осуществлен монтаж — чистка записи текста журналиста, но они были сданы позже установленного срока, и имеются 5–6 ошибок (слышны места склеек, или не все звуки сохранены, или нарушены интонационные модуляции, или не убраны «звуковой мусор» и бракованные дубли, или не обработаны громкие вдохи-выдохи).

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 7

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ В ПРОГРАММЕ ADOBE AUDITION

Форма — практическое занятие с выполнением творческого задания

Цель занятия — изучить специальные эффекты, применяемые в радиомонтаже, и их художественные свойства.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специальные эффекты, применяемые в радиомонтаже;
- *уметь* использовать специальные эффекты, применяемые в радиомонтаже;
- *владеть* практическими навыками применения специальных эффектов в радиомонтаже.

Практические задания

1. Примените специальные звуковые эффекты, расположенные в специальной закладке программы.
2. Определите, какое влияние оказывает тот или иной эффект на восприятие звукового фрагмента.
3. Прослушайте предложенную запись и оцените, как эффекты создают звуковой образ радиопередачи.

Методические указания

1. Откройте в программе файл «Занятие № 7» и прослушайте его.
2. В верхней панели найдите кнопку «Эффекты», далее «Амплитуда» и «Эффекты задержки». Ознакомьтесь с названиями эффектов.
3. Выделите открытый файл и поочередно примените все имеющиеся в списке эффекты.
4. Прослушайте полученный результат и опишите изменения, произошедшие со звуком.
5. Попробуйте определить, с какой целью может быть применен тот или иной эффект в журналистском произведении.

6. Прослушайте фрагмент записи радиоспектакля. Определите на слух, какие эффекты применялись в создании аудиообраза.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, правильно описаны изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, определены эффекты, использованные в радиоспектакле.

9 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, правильно описаны изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, но определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле (пропущено 1–2 эффекта).

8 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, правильно описаны изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, но определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле (пропущено 3–4 эффекта).

7 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, правильно описаны изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, но определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле (пропущено 5–6 эффектов).

6 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, правильно описаны изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, но определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле (пропущено 7–8 эффектов).

5 баллов – в целом правильно выполнен весь объем практических заданий, правильно описаны изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле, но они были сданы позже установленного срока.

4 балла – в целом выполнен весь объем практических заданий, но допущены 1–2 ошибки в описании изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле.

3 балла – в целом выполнен весь объем практических заданий, но допущены 3–4 ошибки в описании изменения в звучании ауди-

одорожки после применения спецэффекта, определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле.

2 балла – в целом выполнен весь объем практических заданий, но допущено 5–6 ошибок в описании изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, определены не все эффекты, использованные в радиоспектакле.

1 балл – в целом выполнен весь объем практических заданий, но допущены ошибки в описании изменения в звучании аудиодорожки после применения спецэффекта, не определены эффекты, использованные в радиоспектакле.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 8

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАБОТКИ ЗВУКА

Форма – практическое занятие

Цель занятия – изучить технологические возможности обработки звука в программе Adobe Audition.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* новейшие цифровые технологии, применяемые в радиовещании, обеспечивающие высокое качество звука в эфире;
- *уметь* определять необходимость обработки звукового файла и применять на практике технологические возможности обработки звука в программе Adobe Audition;
- *владеть* навыками использования технологических возможностей обработки звука в программе Adobe Audition.

Практические задания

1. Примените функции обработки звука, расположенные в специальной закладке программы.
2. Исправьте запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом.

Методические указания

1. Откройте в программе файл «Занятие № 8» и прослушайте его. Определите, какой брак есть в этой записи.
2. Примените функцию «Коррекция шума», расположенную в закладке программы «Эффекты», используя автоматический режим.
3. Прослушайте полученный результат.
4. Откройте эквалайзер и ознакомьтесь с его функциями.
5. Выделите фрагмент записи и примените фильтры. Прослушайте полученный результат.
6. Продолжая применять разные функции обработки звука, измените качество записи.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить качественно и с наименьшими потерями звука;

9 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить качественно и с наименьшими потерями звука, но имеется 1–2 недочета;

8 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить качественно, но с потерями звука;

7 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; слабо продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить, но с потерями звука;

6 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; слабо продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить, но некачественно и с потерями звука;

5 баллов – выполнен весь объем практических заданий; не продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить, но некачественно и с потерями звука;

4 балла – выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить, но некачественно и с потерями звука;

3 балла – выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, не удалось исправить;

2 балла – выполнен весь объем практических заданий; слабо продемонстрировано знание функции обработки звука; запись пло-

хого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, не удалось исправить;

1 балл – выполнен не весь объем практических заданий; не продемонстрировано знание функции обработки звука; запись плохого качества, сделанную в помещении с посторонним шумом, удалось исправить, но некачественно и с потерями звука.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 9

МУЛЬТИТРЕКОВЫЙ МОНТАЖ В ПРОГРАММЕ ADOBE AUDITION

Форма – занятие с выполнением практического задания

Цель занятия – изучить приемы монтажа и сведения разных звуковых файлов в новый трек в мультитрековом режиме.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* способы организации аудиоматериала в радиопередаче;
- *уметь* осуществить запись, подбор шумов, музыки, аудиодокументов и монтаж-сведение радиопередачи в мультитрековом режиме;
- *владеть* навыками подготовки и сведения радиопрограммы в мультитрековом режиме.

Практические задания

1. Заранее прислушайтесь к звукам, характерным для разных мест: магазин, остановка, парк, аудитория, поликлиника, спортзал. Запишите все звуки, которые вы услышали в этих местах в течение 5–7 минут, на листок.

2. Изучите мультитрековый режим программы Adobe Audition.

3. Прослушайте запись и определите, какое место отражено в данной звуковой картинке.

4. Создайте собственную звуковую картинку на основе тех записей, которые вы сделали заранее.

Методические указания

1. Прислушайтесь к звукам, характерным для разных мест: магазин, остановка, парк, аудитория, поликлиника, спортзал. Запишите все звуки, которые вы услышали в этих местах в течение 5–7 минут, на листок. Можно сделать несколько записей в разных местах.
2. Откройте программу Adobe Audition в мультитрековом режиме. Рассмотрите интерфейс программы и функции, доступные в данном режиме.

3. Откройте запись «Занятие № 9», определите, какое место отражено в данной звуковой картинке и какое событие там происходит.
4. Откройте сессию записи «Занятие № 9» и изучите, как осуществлялось сведение различных треков в шумовую картинку.
5. В имеющейся шумотеке выберите треки для собственной звуковой картинки и откройте их в органайзере программы.
6. Используя левую кнопку мыши, расставьте их на разные дорожки.
7. Прослушайте порядок возникновения шумов. Скорректируйте его.
8. Используя функции программы, примените разные виды микширования для плавного перехода и наложения разных шумов.
9. Используйте полученный навык обработки звука, применения спецэффектов.
10. Прослушайте полученную звуковую картинку, и если вас удовлетворяет ее качество, экспортируйте файл в аудиотрек.
11. Представьте работу в группе. Приготовьтесь обсуждать аудиокартинки своих одноклассников.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, использованы возможности обработки звука для создания его реалистичности, сюжет и место действия в картинке легко определяются.

9 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, использованы возможности обработки звука для создания его реалистичности, сюжет и место действия в картинке легко определяются, но имеются небольшие недочеты в монтаже.

8 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, сюжет и место действия в картинке легко определяются, но не использованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеются небольшие недочеты в монтаже.

7 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, сюжет и место действия в картинке угадываются, но не исполь-

зованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеются небольшие недочеты в монтаже.

6 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, сюжет и место действия в картинке угадываются, но не использованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеются 1–2 ошибки в монтаже.

5 баллов — правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, сюжет и место действия в картинке угадываются, но не использованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеются 3–4 ошибки в монтаже.

4 балла — правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны и расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, но сюжет и место действия в картинке не угадываются, не использованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеются 3–4 ошибки в монтаже.

3 балла — правильно выполнен весь объем практических заданий, верно подобраны, но неправильно расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, сюжет и место действия в картинке не угадываются, не использованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеются 5–6 ошибок в монтаже.

2 балла — правильно выполнен весь объем практических заданий, но некорректно подобраны и неправильно расставлены аудиофайлы в шумовой картинке, сюжет и место действия в картинке не определяются, не использованы необходимые возможности обработки звука для создания его реалистичности, имеется ряд ошибок в монтаже.

1 балл — в целом выполнен весь объём практических заданий, но допущены серьезные ошибки при подготовке шумовой картинки.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 10

МОНТАЖ РАДИОПРОГРАММЫ В ПРОГРАММЕ ADOBE AUDITION

Форма — практическое занятие с выполнением творческого задания

Цель занятия — изучить приемы монтажа и сведения всех компонентов радиопрограммы.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* способы организации аудиоматериала в радиопередаче;
- *уметь* осуществлять монтаж-сведение радиопередачи в мультитрековом режиме;
- *владеть* навыками подготовки и сведения радиопрограммы в мультитрековом режиме.

Практические задания

1. Изучите мультитрековый режим программы Adobe Audition.
2. Прослушайте запись программы и определите, какие приемы монтажа использованы в ней.
3. Смонтируйте программу по образцу, используя все ее аудиотреки и записи.

Методические указания

1. Откройте файл «Занятие № 10» и прослушайте его. Найдите папку с аудиотреками для монтажа данной программы.
2. Откройте в органайзере все файлы из данной папки. Оставьте файл образца готовой программы на 1 дорожке мультитрека.
3. По образцу, имеющемуся у вас, используя треки из папки, осуществите монтаж выпуска программы, используя все полученные ранее навыки монтажа и сведения.
4. Импортируйте сведенную программу в один трек.
5. Обработайте полученный трек радиопрограммы.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма полностью соответствует образцу, правильно определены фрагменты и их порядок, корректно выполнены все миксы, имеются все структурные элементы.

9 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма полностью соответствует образцу, правильно определены фрагменты и их порядок, корректно выполнены все миксы, имеются все структурные элементы, но имеется 1–2 недочета.

8 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма почти соответствует образцу, правильно определены фрагменты и их порядок, имеются все структурные элементы, но некорректно выполнены миксы.

7 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма почти соответствует образцу, правильно определены фрагменты и их порядок, корректно выполнены миксы, но имеются не все структурные элементы.

6 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма почти соответствует образцу, правильно определены фрагменты и их порядок, но миксы выполнены некорректно, и имеются не все структурные элементы.

5 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма большей частью соответствует образцу, миксы выполнены корректно, и имеются все структурные элементы, но не все фрагменты и их порядок определены правильно, или программа сдана позже установленного срока.

4 балла – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма большей частью соответствует образцу, но не все миксы выполнены корректно, не все фрагменты и их порядок определены правильно, не все структурные элементы имеются, и программа сдана позже установленного срока.

3 балла – правильно выполнен весь объем практических заданий, меньше половины радиопрограммы соответствует образцу, миксы выполнены некорректно, не все фрагменты и их порядок определены правильно, не все структурные элементы имеются, и программа сдана позже установленного срока.

2 балла – правильно выполнен весь объем практических заданий, меньше половины радиопрограммы соответствует образцу, миксы выполнены некорректно, не все фрагменты и их порядок определены правильно, не все структурные элементы имеются, и программа сдана позже установленного срока.

1 балл – правильно выполнен весь объем практических заданий, радиопрограмма не соответствует образцу, но все структурные элементы имеются, программа сдана позже установленного срока.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 11

ЗВУКОВОЙ ОБРАЗ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ СРЕДСТВАМИ МОНТАЖА

Форма – практическое занятие с выполнением творческого задания

Цель занятия – изучить понятие «звуковой образ» и способы его создания средствами радиомонтажа.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* особенности формирования аудиообраза;
- *уметь* осуществлять подбор элементов для формирования звукового образа;
- *владеть* навыками создания звукового образа средствами монтажа.

Практические задания

1. Прослушайте радиопрограмму и определите звуковой образ, сформированный автором.
2. Изучите компоненты звукового образа.
3. Отберите необходимые треки и скомпонуйте звуковой образ в соответствии с полученным заданием.
4. Сведите и обработайте полученный трек, примените эффекты для усиления образа.

Методические указания

1. Откройте и прослушайте файл «Занятие 11».
2. Основываясь на своих впечатлениях, опишите звуковой образ, сформированный автором.
3. Изучите использованные в данной программе компоненты звукового образа.
4. Дайте определение понятию «звуковой образ», «атмосфера передачи», «настроение передачи».
5. Получите индивидуальное задание у преподавателя и в соответствии с описанием звукового образа, который необходимо создать, отберите нужные компоненты.

6. Смонтируйте отобранные треки, сведите, обработайте и примените необходимые эффекты для получения звукового образа.
7. Опишите полученный результат, аргументируя выбор тех или иных компонентов при создании звукового образа.

Критерии оценки

10 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа; правильно определен звуковой образ, сформированный автором, и его компоненты, отобраны необходимые треки и скомпонованы в звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, применены эффекты для усиления образа;

9 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, и его компоненты, отобраны необходимые треки и скомпонованы в звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, применены эффекты для усиления образа, но имеется 1–2 недочета;

8 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, и его компоненты, отобраны необходимые треки и скомпонованы в звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но не применены эффекты для усиления образа;

7 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, и его компоненты, отобраны необходимые треки и скомпонованы в звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть ошибки, и не применены эффекты для усиления образа;

6 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, но выделены не все компоненты, отобраны необходимые треки и скомпонованы в звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть ошибки, и не применены эффекты для усиления образа;

5 баллов – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, но выделены не все компоненты, отобраны необходимые треки и скомпонованы в звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть грубые ошибки, и не применены эффекты для усиления образа;

4 балла – правильно выполнен весь объем практических заданий; продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, но выделены не все компоненты; отобранные треки не создают требуемый звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть грубые ошибки, и не применены эффекты для усиления образа;

3 балла – выполнен весь объем практических заданий; слабо продемонстрировано знание структуры звукового образа, правильно определен звуковой образ, сформированный автором, но выделены не все компоненты; отобранные треки не создают требуемый звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть грубые ошибки, и не применены эффекты для усиления образа;

2 балла – выполнен весь объем практических заданий; слабо продемонстрировано знание структуры звукового образа, звуковой образ, сформированный автором, определен с ошибками, но выделены все компоненты, отобранные треки не создают требуемый звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть грубые ошибки, и не применены эффекты для усиления образа;

1 балл – выполнен весь объем практических заданий; слабо продемонстрировано знание структуры звукового образа, звуковой образ, сформированный автором, не определен, но выделены некоторые компоненты; отобранные треки не создают требуемый звуковой образ; полученный трек сведен и обработан, но есть грубые ошибки, и не применены эффекты для усиления образа.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера YBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радио-программ, станциями нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 12

МОНТАЖ ОФОРМЛЕНИЯ РАДИОПРОГРАММЫ В ПРОГРАММЕ ADOBE AUDITION

Форма – практическое занятие с выполнением творческого задания

Цель занятия – формирование устойчивого навыка по отбору компонентов, монтажу, применению эффектов, обработке звука и созданию звукового образа при создании радиопрограммы.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* технологию создания радиопрограммы, способы организации аудиоматериала, о композиционных решениях и особенностях формирования аудиообраза;
- *уметь* самостоятельно работать над монтажом радиопередачи;
- *владеть* навыками подготовки радиопередачи к публикации.

Практические задания

1. Разработайте концепцию своей будущей авторской программы, производство которой будет осуществляться в рамках дисциплины «Выпуск учебной радиопередачи».

2. Создайте, используя все навыки, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, звуковое оформление вашей авторской программы и пилотный выпуск.

3. Сделайте презентацию концепции программы, ее звукового оформления и пилота в своей группе.

Методические указания

1. Разработайте концепцию своей будущей авторской программы.
2. Опишите ее по следующим пунктам:
 - 1) цель
 - 2) целевая аудитория
 - 3) тематика
 - 4) структура
 - 5) жанр

- 6) звуковой образ
 - 7) особенности подачи материала
 - 8) особенности монтажа.
3. Продумайте оформление радиопрограммы в соответствии с ее концепцией.
 4. Осуществите подбор, запись и монтаж всех компонентов оформления радиопрограммы.
 5. Сделайте презентацию концепции программы и ее звукового оформления в своей группе.

Критерии оценки

20 баллов – студент представил концепцию радиопрограммы и ее оформление, которые были одобрены для производства и размещения на платформах молодежного медиахолдинга ТГУ.

15 баллов – студент представил концепцию радиопрограммы и ее оформление, которые были одобрены для производства и размещения на платформах молодежного медиахолдинга ТГУ после исправления некоторых элементов концепции.

10 баллов – студент представил концепцию радиопрограммы и ее оформление, которые были одобрены для производства и размещения на платформах молодежного медиахолдинга ТГУ после исправления ошибок концепции или монтажа.

5 баллов – студент посещал все занятия, выполнил все задания в установленные сроки, представил качественную концепцию и оформление программы, но она не была одобрена для размещения на платформах молодежного медиахолдинга ТГУ.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Вопросы итогового контроля

1. Профессиональные обязанности сотрудников редакции радио.
2. Структура редакции радио.
3. Звукозаписывающая аппаратура, которой пользуется журналист, работающий в редакции радио.
4. Виды диктофонов, применяющихся в работе современной редакции радио.
5. Виды компьютерных монтажных программ.
6. Особенности линейного монтажа.
7. Особенности сложного монтажа.
8. Первичный монтаж на цифровом диктофоне.
9. Работа с библиотекой звуковых эффектов.
10. Монтаж текстовой программы.
11. Монтаж текстово-музыкальной программы.
12. Основные принципы работы в радиостудии.
13. Особенности записи звука по телефону.
14. Функции музыкального оформления передачи. Особенности поиска необходимого музыкального фрагмента.
15. Основные принципы записи звука на открытом пространстве (на улице).
16. Основные принципы записи звука при подготовке спортивного репортажа.
17. Основные принципы записи звука в концертном зале.
18. Роль автора в монтажном процессе.
19. Разновидности микрофонов.
20. Запись и монтаж интервью.
21. Запись и монтаж беседы за круглым столом.
22. Мультитрековый монтаж передачи в программе Adobe Audition.
23. Специальные эффекты в программе Adobe Audition.
24. Технологические возможности обработки звука в программе Adobe Audition.
25. Оформление радиостанции.
26. Оформление радиопередачи.
27. Звуковой образ передачи и его реализация средствами монтажа.

28. Использование выразительных средств радио как монтажных компонентов в радиопередачах.
29. Микширование музыки, принципы микширования, виды миксов, использование микширования в программах.
30. Аудиокартинка и ее использование в программах.
31. Реставрация записи в программах аудиомонтажа.
32. Роль шумов в создании радиопрограмм.
33. Компоненты заставки радиопрограммы и принципы их подбора.
34. Компоненты концепции радиопрограммы.
35. Звуковая мизансцена, ее использование в работе над записью программы.
36. Акустические характеристики пространства.
37. Аналоговая и цифровая запись звука: принципы, преимущества и недостатки.
38. Работа звукорежиссера во время прямого эфира.
39. Работа звукорежиссера в процессе записи и монтажа программы.
40. Особенности монтажа художественно-публицистических радиопрограмм.

Примеры тестовых заданий

1. Что такое аналоговая звукозапись?

- а) под аналоговой подразумевают запись звуков на физический носитель таким образом, чтобы устройство воспроизведения производило колебания и создавало звуковые волны, аналогичные тем, что были получены при сохранении
- б) под аналоговой подразумевают запись звуков в виде нот на бумажном носителе
- в) под аналоговой подразумевают графическую запись звуков в виде волны
- г) под аналоговой подразумевают любую запись звуков на любом носителе

2. Что такое цифровая звукозапись?

- а) под цифровой подразумевают результат преобразования аналогового сигнала звукового диапазона в цифровой аудиоформат
- б) под цифровой подразумевают запись звуков в виде цифр на бумажном носителе
- в) под цифровой подразумевают графическую запись звуков в виде волны
- г) под цифровой подразумевают любую запись звуков на любом носителе

3. Каково главное преимущество аналоговой звукозаписи?

- а) наиболее точная запись всех нюансов звука
- б) простота технологии записи
- в) никакого
- г) проще копировать запись

4. Каково главное преимущество цифровой звукозаписи?

- а) наиболее точная запись всех нюансов звука
- б) простота технологии записи
- в) никакого
- г) проще копировать запись

5. При какой звукозаписи фиксация посторонних звуков встречается чаще?

- а) при цифровой
- б) при аналоговой
- в) при записи в блокнот
- г) при любой записи

6. Каково предназначение компьютерной программы Adobe Audition?

- а) звукозапись
- б) аудиомонтаж
- в) обработка и сведение аудиозаписей и фонограмм
- г) набор текста

7. Какой вид звукозаписи осуществляется в программе Adobe Audition?

- а) цифровой
- б) аналоговый
- в) любой
- г) программа не осуществляет звукозапись

8. Какие режимы работы с аудиофайлами есть в программе Adobe Audition?

- а) режим редактирования
- б) режим «мультитрек»
- в) режим ограничения
- г) режим посещения

9. В каком режиме осуществляется звукозапись в программе Adobe Audition?

- а) режим редактирования
- б) режим «мультитрек»
- в) режим ограничения
- г) режим посещения

10. Как обозначается кнопка записи на панели программы Adobe Audition?

- а) зеленый треугольник
- б) зеленый квадрат

- в) красная точка
- г) две вертикальные линии

11. Как начать процесс звукозаписи в программе Adobe Audition?

- а) для создания нового проекта, в который будет в дальнейшем записана новая волновая форма, предназначена команда File > New
- б) нужно просто нажать кнопку звукозаписи на панели инструментов программы
- в) программа Adobe Audition не предназначена для звукозаписи
- г) надо договориться с оператором монтажа

12. Что откроется в программе при использовании команды File > New?

- а) команда File > New открывает диалоговое окно New Waveform
- б) команда File > New открывает использованный ранее трек
- в) команда File > New открывает новые возможности использования программы
- г) команда File > New ничего не открывает

13. Что такое сэмплирование?

- а) процесс, во время которого форма звуковой волны разбивается на отдельные части (их ещё называют сэмплами или снэпшотами)
- б) процесс преобразования аналогового звукового сигнала в цифровой
- в) процесс оцифровки звука
- г) процесс наложения спецэффектов на запись

14. Что определяет частота дискретизации звука (или частота сэмплирования)?

- а) количество цифровых сэмплов, снимаемых с аудиосигнала каждую секунду
- б) количество колебаний звуковой волны в секунду
- в) количество нот, записанных в секунду
- г) количество непонятно чего, зафиксированного программой

15. Каковы должны быть настройки частоты дискретизации для наиболее качественной аудиозаписи?

- а) 11025 Гц
- б) 22050 Гц

- в) 32000 Гц
- г) 44100 Гц
- д) 48000 Гц
- е) 96000 Гц

16. Что определяет разрядность (глубина) цифрового звука?

- а) динамический диапазон для аудиофайла
- б) артистический диапазон для аудиофайла
- в) математический диапазон аудиофайла
- г) ничего не определяет

17. Каковы должны быть настройки разрядности для наиболее качественной аудиозаписи?

- а) 8 бит
- б) 16 бит
- в) 24 бита
- г) 32 бита

18. Как происходит процесс оцифровки аудио? Расставьте в нужной последовательности.

- а) процесс оцифровки аудио начинается с волны переменного давления в воздухе
- б) микрофон конвертирует эту волну в переменное напряжение электрического тока
- в) получая звуковой сигнал через микрофон или входящий аудио-порт, звуковая карта преобразует его в последовательность цифровых сэмплов в соответствии с выбранной частотой дискретизации звука и глубиной
- г) после того, как аналоговый звук становится цифровым аудио, Adobe Audition может его записывать

19. Какими должны быть цвета индикаторов уровня записи, чтобы запись была качественной и не содержала «перегрузки»?

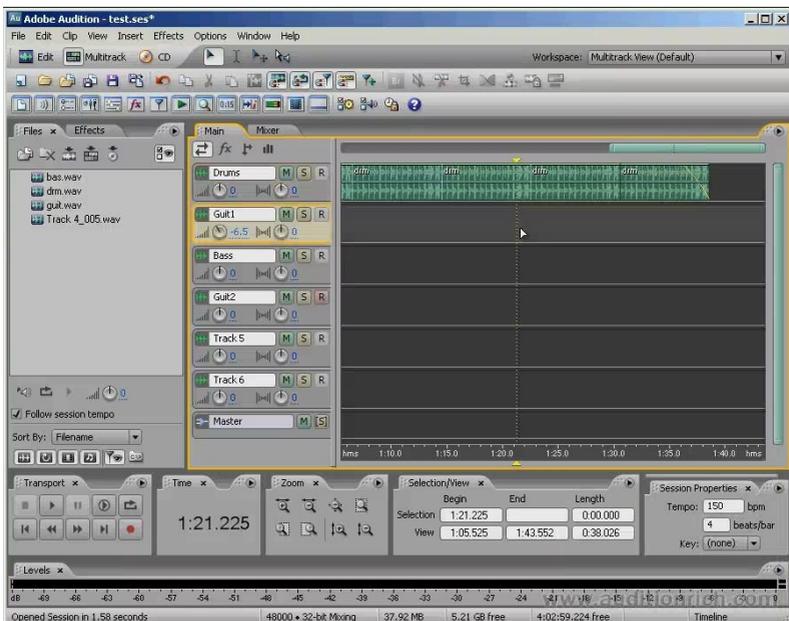
- а) зеленый, желтый, оранжевый мигающий
- б) зеленый, желтый, оранжевый, красный постоянный
- в) синий, голубой, серый мигающий
- г) розовый, красный, белый

20. Будет ли качественной запись, если индикаторы уровня записи во время звукозаписи выглядят так, как на рисунке?



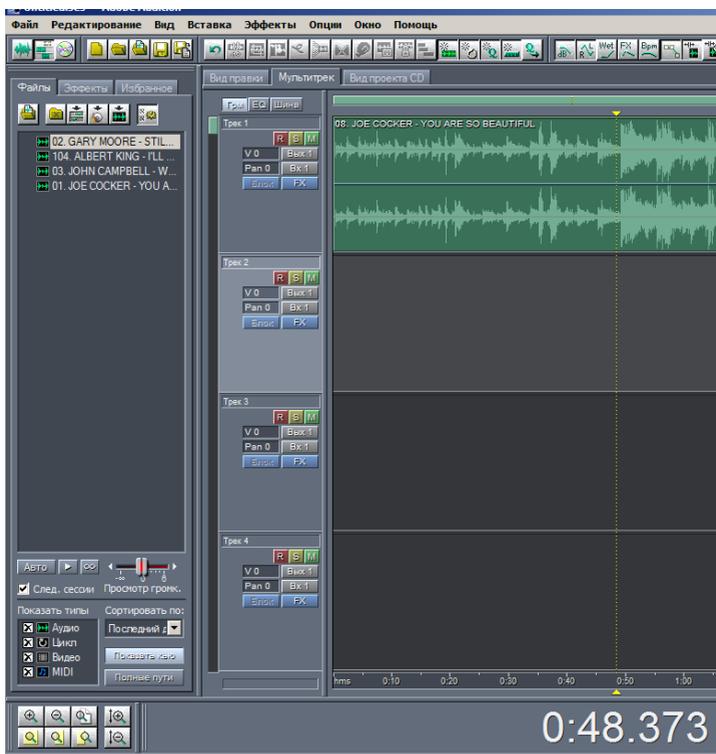
- а) да
- б) нет
- в) возможно
- г) никогда

21. Какой режим работы программы изображен на картинке?



- а) режим «редактирование» в звуковом спектре
- б) режим «мультитрек»
- в) режим «редактирование»
- г) режим посещения

22. Какой трек из списка файлов используется в сессии на первой дорожке на картинке?



- а) никакой
- б) 04. Albert King – I’ll play the blues for you.mp3
- в) 03. John Campbell – Wild streak.mp3
- г) 02. Gary moore – Still got the blues.mp3
- д) Joe Cocker – You are so beautiful.mp3

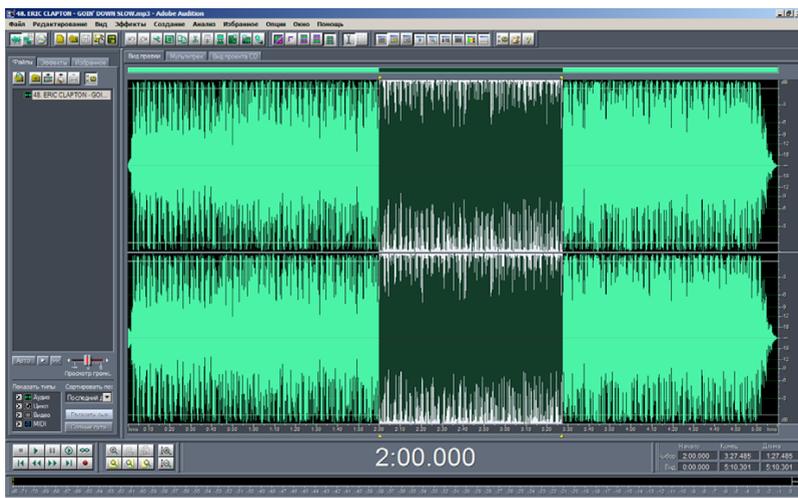
23. Какие инструменты-курсоры вы знаете?

- а) выделитель времени (Time Selection Tool)
- б) выделитель прямоугольного участка в звуковом спектре (Marquee Selection Tool)
- в) перемещение/копирование клипа
- г) гибрид

24. Какие инструменты-курсоры активны в режиме «редактирование» звуковой волны?

- а) выделитель времени (Time Selection Tool)
- б) выделитель прямоугольного участка в звуковом спектре (Marquee Selection Tool)
- в) перемещение/копирование клипа
- г) гибрид

25. Почему часть трека отличается по цвету на рисунке?



- а) то, что изображено другим цветом, отличается от остального трека по звучанию
- б) то, что изображено другим цветом, выделено при помощи инструмента-курсора «Выделитель времени»
- в) то, что изображено другим цветом, является другим треком
- г) у программы не хватило ярко-зеленой краски на весь трек

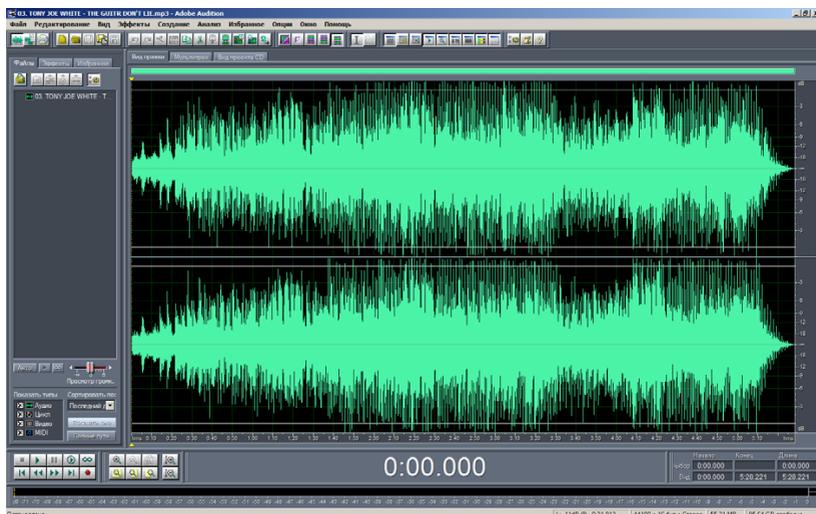
26. Что получится в результате применения функции Mute?

- а) на выделенном участке трека появится тишина
- б) на выделенном участке трека появится эхо
- в) на выделенном участке трека появится искаженный звук
- г) ничего не получится

27. Что получится в результате применения функции Реверс?

- а) трек будет проигрываться с конца к началу
- б) трек станет звучать громче
- в) в треке исчезнут паузы
- г) ничего не получится

28. Рассмотрите картинку. Услышим ли мы звучание трека, если в данной ситуации нажмем кнопку Play?



- а) нет
- б) да
- в) возможно
- г) наверняка

29. Что такое монтаж аудиотрека?

- а) сборка и установка сооружений, конструкций, машин, аппаратуры и т. п.
- б) подбор и соединение в целое различных частей аудиотреков, подбираемых по определенному плану или теме
- в) то, что получилось в результате такого подбора и соединения
- г) обрезка трека с целью уменьшения времени его звучания

30. Что такое линейный монтаж?

- а) линейный монтаж происходит чаще в реальном времени. Аудио из нескольких источников (проигрывателей) поступает через коммутатор на эфирный транслятор или записывающее устройство
- б) линейный монтаж осуществляется при помощи линейки и ножиц
- в) линейный монтаж – это монтаж линий
- г) такого монтажа не существует

31. Что такое нелинейный монтаж?

- а) при нелинейном монтаже аудиотреки разделяются на фрагменты, после чего фрагменты записываются в нужной последовательности. При этом фрагменты могут быть урезаны, то есть не весь исходный материал попадает в готовый трек
- б) нелинейный монтаж осуществляется при помощи нескольких источников, которые включаются в произвольном порядке
- в) нелинейный монтаж – это монтаж, распространенный только на телевидении
- г) такого монтажа не существует

32. Какая операция выполнена на рисунке?



- а) выделение
- б) удаление/вырезание
- в) спайка
- г) обрезка
- д) формирование
- е) соединение
- ж) разделение
- з) объединение
- и) вставка
- к) копирование в новый файл

33. Если из трека удален фрагмент, как происходит соединение трека на месте резки?

- а) автоматически, программа сама соединяет оставшиеся фрагменты
- б) необходимо сдвинуть оставшиеся куски и склеить их вручную
- в) они соединяются при помощи специальной команды «склеить»
- г) их уже склеить невозможно

34. Почему при удалении части трека обязательно нужно прослушивать место резки?

- а) потому что в процессе резки можно было удалить часть слова или отдельный звук
- б) потому что интонационно оставшиеся фрагменты могут друг другу не подходить
- в) потому что смысл сказанного может измениться, если удалить ключевые слова
- г) считаю это лишней тратой времени

35. В каком режиме осуществляется монтаж-чистка?

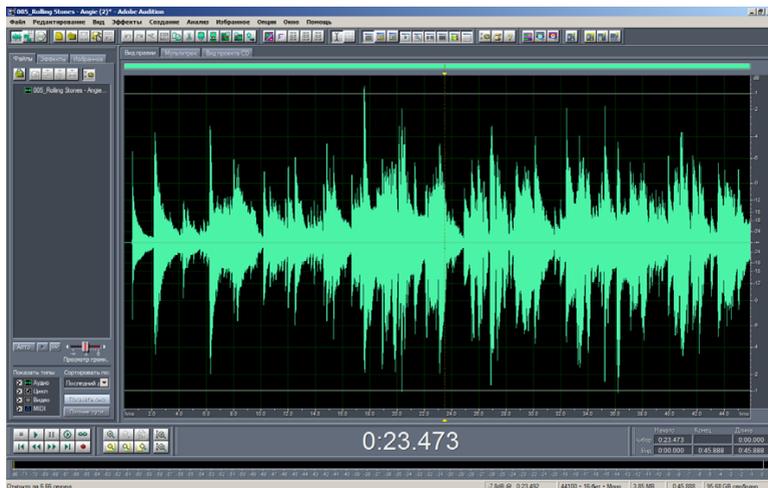
- а) редактирование
- б) мультитрек
- в) звуковой спектр
- г) любой

36. В какой последовательности осуществляется монтаж-чистка записанного текста?

- а) прослушивание трека
- б) выбор удачного фрагмента

- в) выделение фрагмента, который необходимо удалить
- г) удаление
- д) прослушивание места соединения оставшихся кусков текста
- е) коррекция резки (при необходимости)

37. В каком режиме сделана запись на рисунок?



- а) моно
- б) стерео
- в) 3D

38. В какой последовательности осуществляется монтаж-выборка записанного текста?

- а) прослушивание материала и одновременная маркировка наиболее удачных фрагментов
- б) выделение нужных фрагментов
- в) сохранение каждого из них в новый файл с присвоением нового имени
- г) чистка каждого отдельного фрагмента

39. В какой последовательности надо выполнить эти действия, чтобы перенести фрагмент записи текста в другое место трека?

- а) необходимо выделить переносимый фрагмент
- б) щелкнуть по выделенному фрагменту правой кнопкой мышки
- в) выбрать команду «вырезать»

- г) переставить курсор в то место, где должен быть расположен переносимый фрагмент
- д) щелкнуть правой кнопкой мышки по курсору
- е) выбрать команду «вставить»

40. Какие правила монтажа записанного текста вы знаете?

- а) проверять места резки
- б) мыть руки перед началом работы
- в) сохранять логические и интонационные паузы
- г) удалять речевые артефакты
- д) делать тише шумные вдохи
- е) не есть и не пить за полчаса до работы
- ж) не допускать интонационных обрывов и скачков в речи
- з) делать монтаж неслышимым, речь должна оставаться естественно звучащей

41. Для чего необходимы специальные эффекты?

- а) для изменения звучания трека
- б) для правильного использования программы Adobe Audition
- в) для повышения производительности труда
- г) они не нужны

42. Что позволяет сделать с треком команда «реверс»?

- а) проигрывать трек задом наперед от конца к началу
- б) создать рваное звучание трека
- в) расставить паузы через каждые 3 минуты
- г) добавить в трек эффект эха

43. Что такое реверберация?

- а) сущность реверберации состоит в том, что исходный звуковой сигнал смешивается со своими копиями, задержанными относительно него на различные интервалы времени
- б) реверберация — это много раз повторяемое исполнителем слово
- в) это обработка звука, позволяющая хорошо слышать его без наушников
- г) не знаю, что это такое

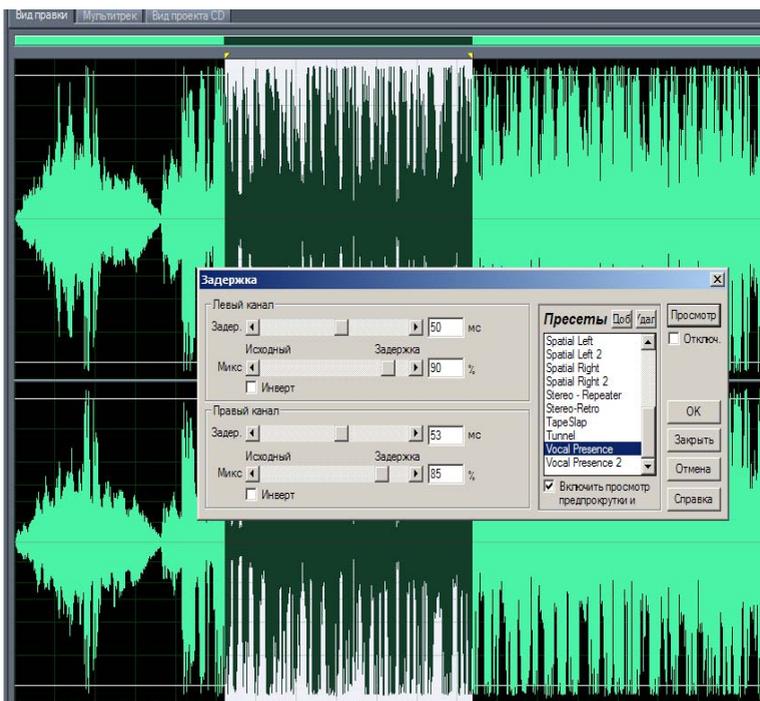
44. Что такое эффекты Delay и Echo («дилей» и «эхо»)?

- а) эффекты, имитирующие отражение и повторение исходного звукового сигнала
- б) эффекты, имитирующие колокольный звон
- в) эффекты, растягивающие речь

45. Чем отличаются эффекты «дилей» и «эхо»?

- а) в эффекте «дилей» осуществляется полное дублирование сигнала без каких-либо изменений, а «эхо» изменяет его характеристики
- б) эффект «дилей» осуществляет однократное дублирование сигнала, «эхо» повторяет его многократно
- в) никакой разницы нет
- г) разница есть, но ее слышат только специалисты

46. Какую операцию собирается выполнить оператор монтажа на рисунке?



- а) наложить эффект «дилей» на весь трек с использованием заданного пресета Vocal Presence
- б) наложить эффект «дилей» на часть трека с использованием заданного пресета Vocal Presence
- в) отменить эффект «дилей» на всем треке

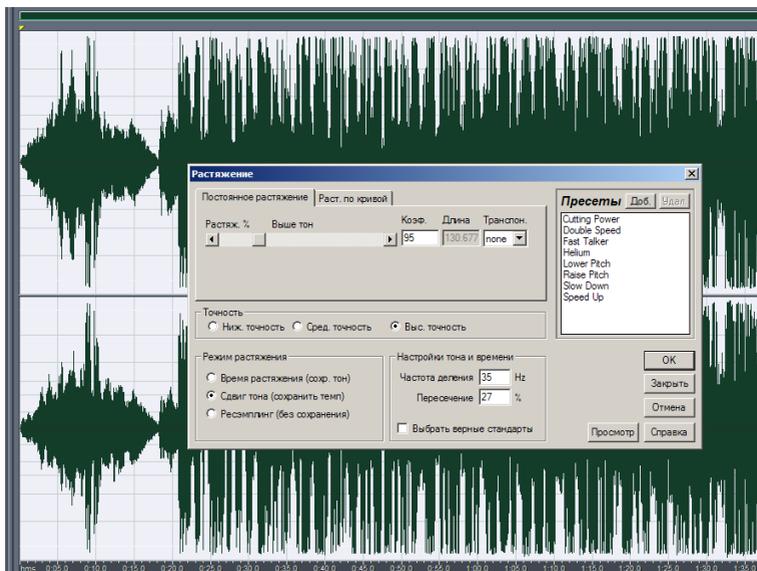
47. Можно ли в программе Adobe Audition изменить время проигрывания трека?

- а) да, можно
- б) нет, нельзя
- в) можно, но не нужно

48. Какой тип эффектов обозначен в программе как «Время/Тон»?

- а) эффекты для изменения темпа и высоты тона в треке
- б) секундомер
- в) тонометр
- г) я не знаю

49. Что можно сделать с треком, используя эффект, отображенный на рисунке?



- а) в данном эффекте, выбирая разные пресеты, можно ускорить или замедлить воспроизведение трека
- б) в данном эффекте нет никакого смысла
- в) в данном эффекте можно сделать задержку и повтор звукового сигнала
- г) в данном эффекте можно удалить посторонний шум

50. Что такое нормализация?

- а) нормализация – это процесс выравнивания громкости звукового сигнала относительно какого-либо эталона, например, громкости другого звукового сигнала
- б) это восстановление трека до состояния «нормально звучит»
- в) это когда отрезается от записи все, что было записано сверх нормы
- г) это непонятный процесс, который запускается, когда оператору монтажа звук кажется ненормальным

51. Какие виды нормализации бывают?

- а) пиковая нормализация
- б) нормализация по среднеквадратичному значению уровня звука
- в) нормализация «на глазок»
- г) видов нормализации нет, она всегда одна

52. Можно ли применить пиковую нормализацию в ситуации, описанной в данном примере: «В музыкальной фонограмме есть барабан, который в какой-то момент прозвучал намного громче всех остальных инструментов. Естественно, этот звук в записи самый громкий»?

- а) этот звук в записи будет самый громкий, пиковая нормализация ориентируется на него и увеличит громкость записи так, что барабан достигнет максимально допустимого значения по громкости. Но все остальные инструменты звучат намного тише, в результате вся запись получится тихая. Значит, применение пиковой нормализации не даст желаемого результата
- б) пиковая нормализация ориентируется на этот звук как на самый громкий и выравнивает всю запись на такую же громкость. Значит, применение ее будет эффективно
- в) пиковая нормализация не сможет выравнивать запись из-за слишком громкого звука барабана. Применить ее невозможно

г) пиковая нормализация позволит сделать звук барабана значительно тише, и вся фонограмма станет ровной по уровню громкости

53. Для чего нужны эквалайзеры в программе Adobe Audition?

- а) эквалайзеры позволяют изменять частотную характеристику трека
- б) они, в общем-то, не нужны
- в) этим пользуются только опытные юзеры
- г) а что это такое?

54. Существуют ли в программе Adobe Audition инструменты для очистки записи от шумов?

- а) да, конечно
- б) нет, не существуют
- в) запись от шумов в принципе очистить нельзя
- г) я про такое не слышал(а)

55. Какова последовательность действий при удалении одиночных щелчков и кликов?

- а) загрузить файл, содержащий щелчки, в Adobe Audition в режиме редактора
- б) найти фрагмент, где находится щелчок или клик, от которого нужно избавиться. Выделить это место
- в) заходим в закладку «эффекты», находим строку «коррекции шума» и «удаление щелчков». Открывается диалоговое окно
- г) нажимаем в диалоговом окне кнопку «удалить один клик», и программа корректно удаляет нежелательный щелчок.

56. Если в записи присутствует нежелательный звук (например, звонок телефона), в каком режиме его лучше удалить?

- а) режим «редактирование» в звуковом спектре
- б) режим «мультитрек»
- в) режим «редактирование»
- г) режим посещения

57. Какова последовательность действий при удалении из записи нежелательного звука?

- а) загрузить файл, содержащий щелчки, в Adobe Audition в режиме «редактирование»

- б) переключившись в спектр звуковой дорожки, нужно выделить область, где находится нежелательный звук, и запустить этот участок на воспроизведение в циклическом режиме
- в) меняя форму выделения и прослушивая одновременно звук в выделенном диапазоне частот, можно определить, где именно тот участок спектра с посторонним звуком
- г) когда нежелательный звук обнаружен на записи, его можно устранить, применив функцию автоматической корректировки (Auto Heal) или удаляя шум при помощи кнопки Delete

58. В каком режиме программы Adobe Audition осуществляется монтаж-сведение?

- а) режим «редактирование»
- б) режим «редактирование» спектра звука
- в) режим «мультитрек»
- г) такого режима нет в программе Adobe Audition

59. Как еще можно назвать режим «мультитрек»?

- а) многодорожечный
- б) многофункциональный
- в) многолюдный
- г) многоярусный

60. Каким образом осуществляется расстановка треков для монтажа программы в режиме «мультитрек»?

- а) все треки расставляются на разные дорожки в соответствии с временем и местом их звучания по сценарию передачи
- б) все треки выставляются на дорожку друг за другом
- в) все треки выставляются в хаотичном порядке
- г) все треки выставляются на первые две дорожки в шахматном порядке

61. Как сохранить готовую или частично готовую работу во время многодорожечного монтажа?

- а) необходимо сохранить файл сессии
- б) надо записать на листочке все этапы монтажа, чтобы потом расставить заново все треки
- в) это сделать невозможно
- г) сохраняются только готовые треки после их сведения

62. Сохраня сессию, вы сохраняете

- а) порядок действий с треками в процессе монтажа
- б) положение и изменения треков в режиме «мультитрек»
- в) изменения треков
- г) картинку интерфейса программы

63. Какое правило наложения текста на фоновую музыку существует?

- а) начало текста должно совпадать с началом музыкальной фразы
- б) фоновая музыка не должна перекрывать по уровню громкости текстовый файл
- в) фоновая музыка не должна отвлекать слушателя от содержания текста
- г) выезд фоновой музыки должен совпадать с началом музыкальной фразы
- д) никаких правил не существует, надо ориентироваться на свою интуицию

64. Как после завершения монтажа в многодорожечном режиме получить новый звуковой файл для проигрывания его в плеере?

- а) необходимо выбрать закладку «Файл», строку «Экспорт» – «Аудио», в появившемся диалоговом окне выбрать формат файла и папку для хранения и нажать кнопку «Сохранить». После этого программа создаст аудиофайл, который можно проигрывать в плеере
- б) такой файл создать невозможно
- в) необходимо воспользоваться другой программой, способной совершить данное действие
- г) полученный во время монтажа результат можно прослушивать только в программе Adobe Audition

65. Какие монтажные элементы являются постоянными и не меняются из выпуска в выпуск?

- а) оформление
- б) текст ведущего
- в) комментарии и интервью
- г) музыкальные клипы

66. Какие постоянные элементы может иметь рубрика?

- а) заставка
- б) подложка
- в) отбивка
- г) хронометраж
- д) ведущий
- е) время выхода в эфир
- ж) тема
- з) информация

67. Какую функциональную нагрузку несут отбивки в оформлении рубрики?

- а) разделение информационных и смысловых частей
- б) украшение
- в) они нужны для более динамичного звучания
- г) они нужны для перехода к новой теме
- д) они нужны для того, чтобы сменить подложку незаметно для слушателя

68. Какую функциональную нагрузку несут заставки в оформлении рубрики?

- а) они позволяют слушателю идентифицировать начинающуюся программу
- б) они отделяют рубрику от других передач в эфире
- в) они определяют начало и конец рубрики
- г) они настраивают слушателя на нужное восприятие информации
- д) они украшают эфир
- е) они заставляют задуматься о важных проблемах, существующих в мире

69. Какую функциональную нагрузку несут подложки в оформлении рубрики?

- а) музыкальное сопровождение текста
- б) задают темпоритм рубрики
- в) создают нужную атмосферу рубрики
- г) иллюстрируют содержание рубрики
- д) формируют общественное мнение
- е) заставляют танцевать

70. Что такое звуковой образ в радиожурналистике?

- а) это картинка, нарисованная на логотипе радиостанции
- б) это совокупность звуковых (речевых, музыкальных, шумовых) элементов, создающих посредством ассоциаций в обобщенном виде представления о материальном объекте, явлении, историческом событии, характере человека
- в) это случайный набор звуков
- г) это образ мышления радиожурналиста

71. Как осуществляется подбор звукового материала для создания звукового образа?

- а) автор подбирает звуковые, речевые, музыкальные, шумовые элементы в соответствии со своим замыслом. При этом подбираемый материал должен соответствовать эпохе, характеру, событию, явлению и вызывать точные ассоциации у слушателя
- б) материал подбирает оператор монтажа из того, что у него есть в фонотеке
- в) методом случайного выбора
- г) материал подбирает главный редактор в соответствии с форматом радиостанции

72. Как формируется звуковой образ определенной исторической эпохи, описываемой в радиопрограмме?

- а) необходимо изучить и подобрать наиболее точные музыкальные фрагменты из популярных в то время мелодий, шумы, соответствующие этому времени (например, звонок старого телефона, сигнал автомобиля, стук пишущей машинки и т. д.), и спецэффекты, усиливающие воздействие звуоряда. В совокупности с текстом ведущего в воображении слушателя этот звуковой ряд должен вызвать картинку, соответствующую эпохе
- б) звуковой образ автор формирует по наитию
- в) звуковой образ формируется благодаря использованию в тексте ведущего историзмов
- г) звуковой образ формируется из стихов и песен, в которых есть упоминание о данной исторической эпохе

73. Как формируется звуковой образ определенного места действия, описываемого в радиопрограмме (например, концертного зала в репортаже)?

- а) необходимо записать естественную акустическую среду места действия. Изучить или записать наиболее характерные звуки, постараться сделать акустическую среду слышимой во время записи интервью, комментария или стендапа, записать фрагмент живого действия (например, выступления артистов или их репетиции). Во время полного монтажа использовать эти записи и музыку, передающую атмосферу события, о котором идет речь
- б) надо сфотографировать место действия и во время монтажа постоянно просматривать фотографии, чтобы не забыть какие-либо детали
- в) надо найти правильные слова для описания места действия в тексте ведущего
- г) радио не передает изображения, поэтому сформировать звуковой образ места действия невозможно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – М. : Юрайт, 2015. – 269 с.
2. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 135 с.
3. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. – Новосибирск : FM-реклама, 2003. – 148 с.
4. Васильченко, Е.В. Звук в системе культуры мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Васильченко. – М. : РУДН, 2013. – 233 с.
5. Ефимова, Н.Н. Звук в эфире / Н.Н. Ефимова. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 141 с.
6. Маньковский, В.С. Основы звукооператорской работы : учебное пособие / В.С. Маньковский. – М. : Искусство, 1984. – 240 с.
7. Меерзон, Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры : учеб. пособие для вузов / Б.Я. Меерзон. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 205 с.
8. Никамин, В.А. Цифровая звукозапись. Технологии и стандарты / В.А. Никамин. – СПб.-Киев : Наука и техника, 2001. – 256 с.
9. Рихтер, С.Г. Цифровое радиовещание / С.Г. Рихтер. – М. : Горячая Линия – Телеком, 2004. – 352 с.
10. Сулейманова, Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции : учебное пособие / Ш.С. Сулейманова. – М. : Этносоциум, 2016. – 116 с.
11. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. – М. : АСТ : СЛОВО ; Владимир : ВКТ, 2011. – 416 с.
12. Утилова, Н.И. Монтаж как средство художественной выразительности : учеб. пособие. Ч. 2 / Н.И. Утилова. – Переизд. – М. : Ин-т повышения квалификации работников ТВ и РВ, 1998. – 87 с.

Дополнительная литература

13. Клюев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Клюев. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.
14. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с.
15. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с.
16. Рэндалл, Д. Универсальный журналист : [пер. с англ.] / Д. Рэндалл ; под ред. В. Харитонова. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Санси ; Великий Новгород : Кириллица, 1999. – 367 с.
17. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
18. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : монография / Т.Ф. Шак. – Краснодар : Изд-во КГУКИ, 2010. – 356 с.