МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)
Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Производственный менеджмент
(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности организации (на примере ООО «ТК Федерация»)»

Студент(ка) А.Д. Блинова _____
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель, канд. экон. наук, доцент О.М. Сярдова _____
(ученая степень, ученое звание) (И.О. Фамилия) (личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой «Менеджмент организации»
канд. экон. наук Васильева С.Е _____
(личная подпись)

«___» _____ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(наименование института полностью)
Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
«28» декабря 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент _____Блинова Анастасия Дмитриевна_____
1.Тема Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности организации (на примере ООО «ТК Федерация»
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы «22» мая 2017г.
3. Исходные данные к бакалаврской работе
3.1. Данные и материалы преддипломной практики.
3.2. Материалы учебников по менеджменту, научных статей, стандартов, документов, по финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТК Федерация»
4. Содержание бакалаврской работы:
1 Теоретические основы экономической эффективности деятельности организации в рыночных условиях
1.1 Понятие и виды эффективности
1.2 Показатели эффективности деятельности организации
2. Анализ эффективности деятельности ООО «ТК Федерация»
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «ТК Федерация»
2.2 Оценка эффективности деятельности организации
3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации ООО «ТК Федерация»
3.1 Внедрение системы слежения ГЛОНАСС на организацию ООО «ТК Федерация»

3.2 Внедрение автоматизированной системы Экспедитор на организацию ООО «ТК Федерация»
Заключение
Библиографический список
Приложения
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала:
1. Титульный лист;
2. Актуальность, цель и задачи исследования;
3. Основные экономические показатели деятельности организации;
4. Табличные данные по результатам анализа деятельности организации;
5. Графические данные по результатам анализа эффективности деятельности организации;
6. Предложения по повышению эффективности деятельности организации;
7. Результаты предполагаемого экономического эффекта от разработанных мероприятий.
6. Дата выдачи задания 28 декабря 2016 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы	_____ (подпись)	О.М. Сярдова (И.О. Фамилия)
Задание принял к исполнению	_____ (подпись)	А.Д. Блинова (И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(наименование института полностью)
Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
«28» декабря 2016 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студента Блиновой Анастасии Дмитриевны
по теме «Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности организации (на примере ООО «ТК Федерация»»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с научным руководителем, получение задания	28.12.2016 – 28.12.2016	28.12.2016	выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	20.03.2017 - 26.03.2017	26.03.2017	выполнено	
Глава 1 бакалаврской работы	27.03.2017 – 16.04.2017	16.04.2017	выполнено	
Глава 2 бакалаврской работы	17.04.2017 - 30.04.2017	30.04.2017	выполнено	
Глава 3 бакалаврской работы	01.05.2017 – 10.05.2017	10.05.2017		
Подготовка, оформление и сдача научному руководителю бакалаврской работы	10.05.2017 – 15.05.2017	15.05.17	выполнено	
Доклад, иллюстративный материал	20.05.2017 – 29.05.2017	29.05.2017	выполнено	

Руководитель бакалаврской работы _____ О.М. Сярдова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению _____ А.Д. Блинова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Блинова Анастасия Дмитриевна

Тема работы: «Организационно-технические мероприятия по повышению эффективности деятельности организации (на примере ООО «ТК Федерация»)»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Сярдова Оксана Михайловна

Цель исследования - разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

Объект исследования - ООО «ТК Федерация», основным видом деятельности, которого является транспортировка грузов.

Предмет исследования – совокупность экономических отношений по поводу повышения эффективности деятельности организации.

Методы исследования – системный анализ, метод экспертных оценок, прогнозирование, статистическая обработка результатов и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: В работе были рассмотрены различные показатели экономической эффективности, был проведен анализ деятельности организации ООО «ТК Федерация», выявлены потери в связи с невыполнением заявок. Было предложено внедрить систему ГЛОНАСС и программу распределения заявок «Экспедитор». Данные мероприятия позволили повысить экономическую эффективность деятельности организации.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 3.1 и 3.2 могут быть использованы специалистами транспортных организаций.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 30 источников. Общий объем работы, без приложений, 49 страниц машинописного текста, в том числе таблиц - 14, рисунков – 3 и приложений – 3.

Содержание

1.1 Понятие и виды эффективности 11
1.2 Показатели эффективности деятельности организации 17
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ТК Федерация». 22
2.2 Оценка эффективности деятельности организации 28
3.1 Внедрение системы слежения ГЛОНАСС на организацию ООО «ТК Федерация» 37
3.2 Внедрение автоматизированной системы «Экспедитор» на организацию ООО «ТК Федерация» 40
Заключение 44
Библиографический список 46
Приложения 50

Введение

В сложившейся экономической ситуации эффективностью называется выживаемость организации. Организации приходиться не только выживать, но и по возможности повышать свой конечный результат, а именно выручку. Итоговый результат характеризует степень достижения поставленных целей, именно благодаря им в движение приходится весь механизм хозяйственной деятельности. Экономическое отношение лежит в основе разных отношений между людьми - политических, культурных и т.д. В связи с этим, итоговые финансовые результаты - это, по сути, то, для чего мы живем и работаем.

Эффективность – одна из самых сложных экономических категорий и для того, чтобы измерить ее уровень, как правило используют большой перечень разнообразных индикаторов. Все зависит от того, что выберут в качестве эффекта функционирования организации - объем производства (реализации) продукции или финансовый результат, - различают показатели производственной эффективности и показатели финансовой эффективности.

С переходом к рыночной экономике изменяется трактовка и иерархия критериев эффективности, их содержание. Поскольку основная цель предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений является прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Поэтому, в качестве результата для оценки функционирования организации лучше всего подходит прибыль, получение которой является главной целью любого субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики.

Актуальность темы выпускной бакалаврской работы заключается в том, что для того чтобы выжить в современных условиях организации, необходимо повышать экономическую эффективность.

Целью данной выпускной бакалаврской работы является разработка

организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

Достижение поставленной цели, потребовало выполнения следующих задач:

- Изучить теоретические основы экономической эффективности деятельности организации
- Провести анализ эффективности деятельности организации ООО «ТК Федерация»
- Разработать организационно-технические мероприятия по повышению эффективности деятельности организации ООО «ТК Федерация»

Объект – ООО «ТК Федерация», основным видом деятельности, которого является транспортировка грузов.

Предмет – совокупность экономических отношений по поводу повышения эффективности деятельности организации.

Для решения поставленных задач был проведен анализ отчетов деятельности ООО «ТК Федерация» за 2014–2016 годы, также были анализированы бухгалтерские отчеты и отчет статистики. Помимо этого, обобщались методические рекомендации, по повышению экономической эффективности деятельности организации, монографическая научная литература, публикации в периодической печати. При этом изучались научные труды следующих авторов: А.Н. Асаул, Е.Н. Чижова, А.Н. Брежнева, Л.И Лопатников, Б.А. Райзберг, О.И. Алексин, Е.А. Кричевец, А.П. Поляков, С.Т. Голубева, А.А. Филиппов, Э.В. Буркунов и др.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Во введении раскрывается актуальность, изученность, объект, предмет, цель и задачи обозначенной темы.

В первой главе – «Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности организации» – были рассмотрены понятия экономической эффективности и необходимость ее повышения в условиях рыночной экономики; показатели оценки экономической эффективности деятельности организации; факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности организации.

Во второй главе – «Анализ эффективности деятельности ООО «ТК Федерация»» – была предоставлена характеристика организационно-финансовой деятельности организации, а также проведен комплексный анализ показателей эффективности.

В третьей главе – «Внедрение организационно-технических мероприятий по повышению деятельности ООО «ТК Федерация» – разработан комплекс рекомендаций и мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности рассматриваемой организации.

В заключение работы представлены выводы и рекомендации.

1 Теоретические основы экономической эффективности деятельности организации в рыночных условиях

1.1 Понятие и виды эффективности

Понятие «эффективность» в экономической науке и практической деятельности занимает одно из важных мест. Экономическую эффективность рассчитывают, как в организациях, так и в отдельных отраслях народного хозяйства. Наряду с этим определяется эффективность в производстве, инвестициях, капитальных вложениях и других сферах, и процессах деятельности.

На сегодняшний день отсутствует единое понятие эффективности и показателей ее оценки. Наиболее часто экономическую эффективность называют соотношением результатов к затратам для их достижения.

В таблице 1.1 представлены трактовки различных авторов данного понятия.

Таблица 1.1 - Понятие эффективности

Автор	Трактовка понятия
МакКоннел, Брю	«Эффективность — отношение результата к затратам».[17]
Асаул	«Комплексный показатель стремления к конечному результату, а также вариант правильности, точности направления к конечному результату» [3]
Лопатников	«Одна из характеристик качества некоторой системы, в частности, экономической, а именно ее характеристика с точки зрения соотношения затрат и результатов функционирования». [18]
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	«Эффективность в самой общей форме означает степень приближения к максимальному или оптимальному (наиболее желательному) результату при минимуме негативных последствий или издержек. Эффективность нередко рассматривается в качестве основной характеристики функционирования системы, позволяющей выявлять степень реализации цели и достижения намеченных результатов. Наиболее распространён подход к эффективности как отношению результатов (полученного эффекта) к формирующим их затратам». [24]

Продолжение таблицы 1.1

Вильям Петти и Франсуа Ке- нэ	«Термин «эффективность» употреблялся ими как «результативность», как возможность оценить деятельность правительства и его способности оживить экономическую жизнь».
Давид Риккардо	«Использует термин «эффективность» не в значении результативность, а как отношение результата к определенному виду затрат»
Вильфредо Парето	«Понимается состояние системы, при котором невозможно улучшить состояние каких-либо ее элементов, чтобы не ухудшить других ее элементов» [5]
Е.Н. Чижовой, А.Н. Брежнева	«Эффективность хозяйственной деятельности можно рассматривать как взаимосвязь научно-технического, социально-экологического и экономического эффектов»
Сейдеман и Баллуфи	«Ввели понятие эффективности (или КПД) переползания. Эффективность переползания характеризует тенденцию дислокаций сохранять в своей окрестности равновесную локальную концентрацию вакансий. Когда энергия дефекта упаковки высокая, эффективность переползания равна единице, и дислокация является совершенным источником и стоком вакансий. Все теории переползания, вызванного напряжением, исходят из предположения, что эффективность переползания равна единице».

При изучении экономических подходов, представителями различных научных школ и периодов времени можно сделать вывод, что в наше время в литературе по экономике нет единого подхода к данному понятию.

Так как отсутствует общая, научно обоснованная классификация видов эффективности и показателей, характеризующих ее, усложняется их систематизация, последовательность оценки, выбор наилучшего критерия эффективности. [1]

Изучая и обобщая научную и учебную литературу, по данному вопросу были выделены признаки классификации и виды эффективности, соответствующие им (рисунок 1.1).

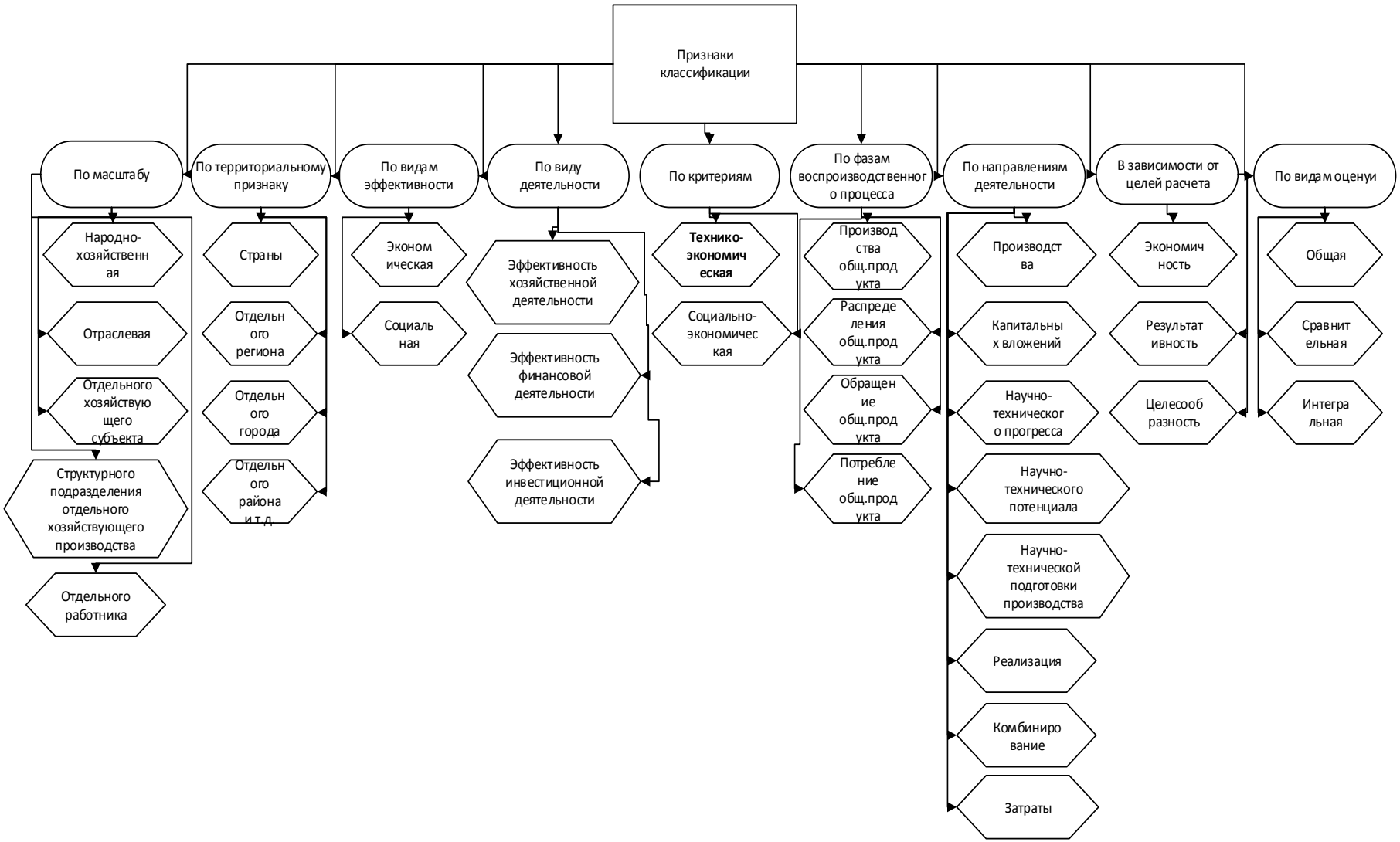


Рисунок 1.1 - Классификация видов эффективности

Важным этапом для всех уровней управления экономикой является проведение оценки эффективности. По масштабу оценки эффективность может быть: народно-хозяйственной, отраслевой, отдельного хозяйствующего субъекта, структурного подразделения, отдельного работника и т.д. [21]

Народно-хозяйственную эффективность можно охарактеризовать:

- Эффективностью, полученной от производства совокупного общественного продукта или действующего процесса производства, взятого в целом
- эффективностью производства, распределения, обращения и потребления общественного продукта.

В свою очередь, в зависимости от фаз воспроизводственного процесса народно-хозяйственная эффективность характеризуется следующими видами:

- эффективностью производства общественного продукта;
- эффективностью распределения общественного продукта;
- эффективностью обращения общественного продукта;
- эффективностью потребления общественного продукта.

Обобщающий критерий экономической эффективности в общественном производстве - уровень производительности общественного труда, который можно определить, разделив произведенный национальный доход на среднюю численность работников, которые заняты в материальном производстве. Отраслевую эффективность можно определить, рассчитав валовый общественный продукт, чистый продукт (национальный продукт), который получила конкретная отрасль на потраченные денежные средства на развитие производства.

Эффективностью отдельного хозяйствующего субъекта (эффективность деятельности организации) является соотношение результатов к средствам, которые были потрачены на их получение.

Оценку эффективности структурных подразделений проводят преимущественно для того, чтобы сравнить результаты деятельности между отдельными подразделениями, в соревновательных целях.

Для определения эффективности отдельного работника необходимо оценить вклад каждого работника для достижения общего результата деятельности в организации. Для этого необходимо проанализировать различные показатели производительности и эффективности труда.

Разделив эффективность по территориальному признаку можно отследить, какой вклад был сделан отдельными регионами для достижения общенациональных целей. В настоящее время все важнее становится эффективность внешнеэкономических связей и мирового хозяйства, что положило начало делению эффективности страны на национальную и интернациональную.

В современной ситуации ученые уделяет все большее внимание вопросам деления эффективности на экономическую и социальную. [20]

Выделяют три вида эффективности по виду деятельности организаций:

- эффективность хозяйственной деятельности описывает, насколько эффективно используется ресурсный потенциал организации. Она включает в себя как частные (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда), так и обобщающие (ресурсоотдача) показатели;
- эффективность финансовой деятельности представляет характеристику результативности в управлении финансами организации, отдачи от рационального использования финансовых ресурсов (доходность капитала, ликвидность и т. д.);
- эффективность инвестиционной деятельности принято оценивать, когда организация разрабатывает или участвует в инвестиционных проектах. Для характеристики данной эффективности необходима целая группа показателей (индекс доходности инвестиций, внутренняя норма доходности и т. д.).

Эффективность делится также по направлениям деятельности организации, что дает возможность оценить и выявить способы ее увеличения

на всех фазах функционирования организации. По этому классификационному признаку эффективность делится на следующие основные виды [16]:

- эффективность производства дает характеристику результативности производства, для ее определения необходимо разделить полученный экономический эффект от производства на количество ресурсов или затрат, которые участвуют в процессе производства;
- эффективность капитальных вложений можно определить, разделив эффект на капитальные вложения и представляет собой коэффициент эффективности капитальных вложений и срок их окупаемости;
- эффективность научно-технического прогресса оценивают, как в народном хозяйстве (народно-хозяйственная эффективность НТП), так и в отдельных отраслях, организациях (хозрасчетная эффективность НТП). Рассчитать ее можно разделив эффект (роста национального дохода или его части - прибыли) на полный объем ресурсов (живого труда и материальных затрат других отраслей и производств), которые необходимы, чтобы оцениваемый объект функционировал должным образом;
- эффективность научно-технического потенциала описывается как отношение экономического эффекта, который получен обществом от реализации научных достижений (в качестве величины экономии или перерасхода общественных затрат труда), и затратами на совершенствование производства.

В зависимости от целей расчета эффективность делится на три основных вида:

- Экономичность. Эффективность будет увеличиваться при минимизации затрат на получение результата. Для определения экономичности необходимо соотнести полученный результат и затраты;
- Результативность. Эффективность будет увеличиваться в зависимости от степени соответствия полученных результатов цели, отображает степень

воплощения целей в жизнь. Для определения результативности необходимо соотнести полученный результат и поставленные цели.

- Целесообразность. Эффективность будет увеличиваться в зависимости от степени соответствия целей реальным проблемам. Она отображает, насколько рациональны предлагаемые цели. Для определения целесообразности необходимо соотнести цели и реальные потребности, проблемы.

Помимо вышеназванных показателей можно также оценивать показатели степени удовлетворения потребностей как соотношение потребностей и конкретных результатов деятельности.

Таким образом, под экономической эффективностью понимают соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами. Экономическая эффективность напрямую связана с экономическим эффектом, а также с затратами и ресурсами, которые были вызваны данным эффектом. В связи с этим, можно сделать вывод, что на экономическую эффективность влияет результат сопоставления эффекта с затратами и ресурсами, поэтому она является относительной величиной. [2]

1.2 Показатели эффективности деятельности организации

В экономике существует множество подходов к оценке экономической эффективности. При этом недопустимо проводить оценку деятельности организации и ее экономической эффективности каким-нибудь одним показателем. В связи с тем, что производственно-хозяйственная и коммерческая деятельности организации имеет достаточно многообразные свойства и признаки различных видов, она также включает в себя многообразные показатели. [11]

Проблемой их использования является то, что ни одному из них не удается стать универсальным показателем, благодаря которому можно было бы

проанализировать успехи или неудачи в бизнесе. В связи с этим, в практической деятельности чаще всего применяется система показателей, связанных между собой и оценивающих или показывающих разнообразные аспекты работы организации. [27]

Показатель - это признак, который, характеризует явление, действие, а также дает характеристику их количественных или качественных показателей, или степень выполнения конкретной задачи. В России в науке и на практике систематизировали экономические, финансовые и статистические показатели, разработали их методом расчета и учета, с расчётом на использование в централизованно-плановой системе хозяйствования. При переходе к рыночным отношениям в системе показателей произошли некоторые изменения. Они были связаны как с их расчетом и учетом, так и ролью в обосновании решений. Раньше, при плановой системе хозяйствования для того, чтобы оценить организацию, необходимо было проанализировать, насколько выполнен план, каковы объемы товарной и валовой продукции. Сейчас в условиях рыночной ситуации первое место по степени важности отдается объему продаж, прибыли, рентабельности и целому ряду оптимизационных показателей. Производство ориентируется на удовлетворение спроса, благодаря чему резко усилилось значение оценки разных вариантов удовлетворения спроса. [6]

Все показатели, рыночных условий, могут быть разделены на: оценочные и затратные. Уровень развития или результатов какой-либо деятельности, который может быть, достигнут или уже достигнут, относится к оценочным показателям. А уровень затрат необходимых для осуществления различных видов деятельности отражают затратами показателя.

Данное разделение показателей довольно условно. И связано оно напрямую с целью проводимого анализа. Для наглядности рассмотрим такой показатель, как «Издержки производства», в первом случае он может быть оценочным, показывающий какой уровень затрат труда был достигнут, а во втором случае (при планировании) он является затратным, который позволяет определить затраты на оказание услуг. Так же можем охарактеризовать

значимость показателей. По большей части это зависит от характера (вида) деятельности. К примеру, показатель прибыли немногих интересует в равной степени: арендодатель (земли, зданий, оборудования и др.) наиболее заинтересован в движении ликвидности компании, акционеры же заинтересованы помимо размера дивидендов, изменением курсом акций, который связан с темпом роста объема их продаж.

Показатели зависят от цели анализа и могут быть выражены абсолютными, относительными и средними величинами. Их можно выделить несколько: структурные и приростные. [14]

Абсолютные показатели делятся на стоимостные и натуральные. В рыночных условиях приоритетное место занимают стоимостные показатели, это связано с тем, что в условиях рынка установлены товарно-денежные отношения. С помощью абсолютных показателей отражается уровень развития организации, который был достигнут за конкретный период времени. К абсолютным показателям относят: оборот (объем продаж), валовую и частичную выручку, валовую и частичную прибыль, величину дивидендов, издержки производства и реализации продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность и др. [4]

Относительные показатели выражают отношением абсолютных показателей, которые характеризуются долей одного показателя в другом, или отношением разнородных показателей. Для оценки относительных показателей необходимо сравнить отчетные значения и базисные плановые, средние за предыдущий период, отчетные за предыдущий период, среднеотраслевые, показатели конкурентов и т.д. К относительным показателям относятся: прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек или уставного фонда; производительность; фондовооруженность труда и др.

Благодаря структурным показателям характеризуется доля отдельных элементов в итоговой сумме. Для этого необходимо провести анализ расходов, капитала, доходов и т.д.

Приростные показатели отображают свои изменения за конкретный период. Они отображаются относительным или абсолютным выражением. К ним относятся, к примеру, изменения в уставном фонде за год, прибыли за год и т.д. [26]

Можно сделать вывод, что показатели весьма разнообразны и разнородны, причем в одной и той же ситуации часть из них может улучшаться, а другая часть меняться в худшую сторону. Допустим, прибыль будет увеличиваться, продавая что-то в кредит (если будет задержана выплата), но наличность будет уменьшаться. В рыночных отношениях к числу показателей, которые поддаются контролю, относят: выручку от реализации, объем продаж, размер капитала, сумму чистой прибыли, величину активов, число акционеров, величину выплачиваемых дивидендов, долю экспорта в обороте и т.д.

Для того, чтобы определить эффективность хозяйственной деятельности организации применяют систему показателей (приложения А,Б,В.). [8]

В условиях рыночных отношений основную роль играют показатели качества продукта или оказываемой услуги, потому что благодаря качеству продукта можно повысить как конкурентоспособность товаров, так продажную цену. Последнее непосредственно связано с увеличением объема продаж, а, соответственно, и с ростом прибыли.

Показатели качества различаются в зависимости от вида продукта разного потребительского назначения. К примеру, для продукции в сфере питания главный показатель – это количество, содержащихся в нем полезных веществ (белков, жиров, углеводов, витаминов и т.п.); для тканей, трикотажа и нетканых материалов главное иметь прочную окраску, хорошую степень усадки и прочность на разрыв; для швейных и трикотажных изделий главный показатель - это соответствие моде. Оценку товаров длительного пользования проводят с использованием следующих показателей: экономичность, надежность, долговечность, степень учета требований технической эстетики.

В данном примере в понятие экономичность включают свойства продукции, дающие экономию средств при производстве изделия и в процессе

его использования. Поэтому у последнего поколения телевизоров меньшие габариты, вес, меньшее потребление электроэнергии и т.д. [13]

Проведение систематического и всестороннего анализа эффективности деятельности организации дает возможность:

• Провести оценку результативности хозяйственной деятельности как организации в целом, так и его структурных подразделений, причем сделать это быстро, качественно и профессионально;

• Точно и своевременно выявить факторы, которые влияют на прибыль, которая будет получена, если будут реализованы произведенные товары или предоставляемые услуги и учесть эти факторы в дальнейшем;

• Определить необходимые для производства затраты (издержки производства), а также тенденции их изменения, которые необходимы для того, чтобы разработать ценовую политику организации;

• Найти наилучшие пути решения проблем организации для получения прибыли в краткосрочной и длительной перспективах.

Проводя рассмотрение показателей необходимо отметить, что в рыночных отношениях в конкретной сфере бизнеса существуют собственные показатели (вполне возможно нигде более не используемые). Так, многие отрасли пищевой промышленности (консервная, сахарная и др.) для того, чтобы снизить издержки производства используют переработку сырья, используют вторичное сырье и пр. [15]

Важно понимать, что не существует подходящего ко всем жизненным ситуациям показателя хозяйственной деятельности. Для дальнейшего развития в конкурентных условиях, руководителю (предпринимателю) необходимо видеть, чувствовать результаты всех видов деятельности, а это значит, что необходимо сформировать систему показателей, связанных между собой, которые отражают степень достижения целей, период и тип организации. [19]

2 Анализ эффективности деятельности ООО «ТК Федерация»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ТК Федерация»

Общество с ограниченной ответственностью «ТК Федерация» является стабильной, динамичной развивающейся организацией. Возглавляют данную компанию профессионалы, персонал состоит из квалифицированных операторов, экономистов и менеджеров, каждый из них имеет высшее образование и большой опыт работы. [30]

ООО «ТК Федерация» - один из офисов ООО «ГРУППЫ КОМПАНИЙ ВИКТОРИ»

ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ ВИКТОРИ» - это крупная транспортно-экспедиционная организация. Компания имеет 8-ми летний опыт работы в экспедировании грузов и входит в состав крупнейшего в Поволжье холдинга "ГК Виктори", состоящего из восьми филиалов общей численностью 500 человек. [29]

Более 20 000 клиентов уже воспользовались услугами данного холдинга. Совершается свыше 200 000 рейсов в год. Сотрудничество более чем с 30 000 транспортными организациями по всей России и СНГ, и количество партнеров растет с каждым днем.

Доставка грузов любых объёмов, также осуществляется перевозка негабаритных и опасных грузов по всей территории России, СНГ. Возможна отправка любого тоннажа как отдельными машинами, так и догрузами, включая мультимодальные перевозки с привлечением авто и жд транспорта. Предоставляется страхование всех категорий грузов по желанию заказчика от любых рисков по минимальной ставке. Ответственность экспедитора застрахована на сумму 6 000 000 рублей.

Персональные менеджеры обеспечивают оперативную обработку заявок: расчет любых грузов и направлений в течение нескольких минут.

Большой штат юристов гарантирует полную юридическую чистоту сделок. Штат бухгалтеров из 30-ти человек позволяет своевременно давать ответ по запросам налоговой службы на предмет встречных проверок контрагентов.

Качество и скорость выполнения задач, которые стоят перед нами, во многом достигаются благодаря системному подходу к работе. Чтобы оптимизировать внутренние процессы и добиться максимальной результативности, мы разделили логистический центр на отдел по работе с клиентами и диспетчерскую службу.

Обеспечение безопасности перевозки и предупреждение возможных рисков на начальных этапах – наша первостепенная цель. Мы проверяем каждого перевозчика на юридическую и финансовую чистоту. Служба безопасности Группы Компаний интегрирована с другими общероссийскими ресурсами безопасности и базами данных коллекторских агентств.

Безупречная репутация - это постоянная обратная связь с клиентами и перевозчиками. Ежемесячно холдинг мониторит более 2000 положительных отзывов и рекомендаций в благодарность за проделанную работу.

На сегодняшний день ООО «ТК Федерация» зарекомендовала себя качественным и своевременным техническим обслуживанием собственных проектов.

Что касается структуры управления ООО «ТК Федерация» можно сделать вывод, что на управление влияет форма юридического существования организации.

ООО «ТК Федерация» является обществом с ограниченной ответственностью, т.е – коммерческой организацией, которую учредили несколько лиц, каждый из которых внес доли определенных размеров в уставный капитал. Размер доли каждого участника зафиксирован в учредительных документах. Организационная структура ООО «ТК Федерация» представлена на рисунке 2.1.

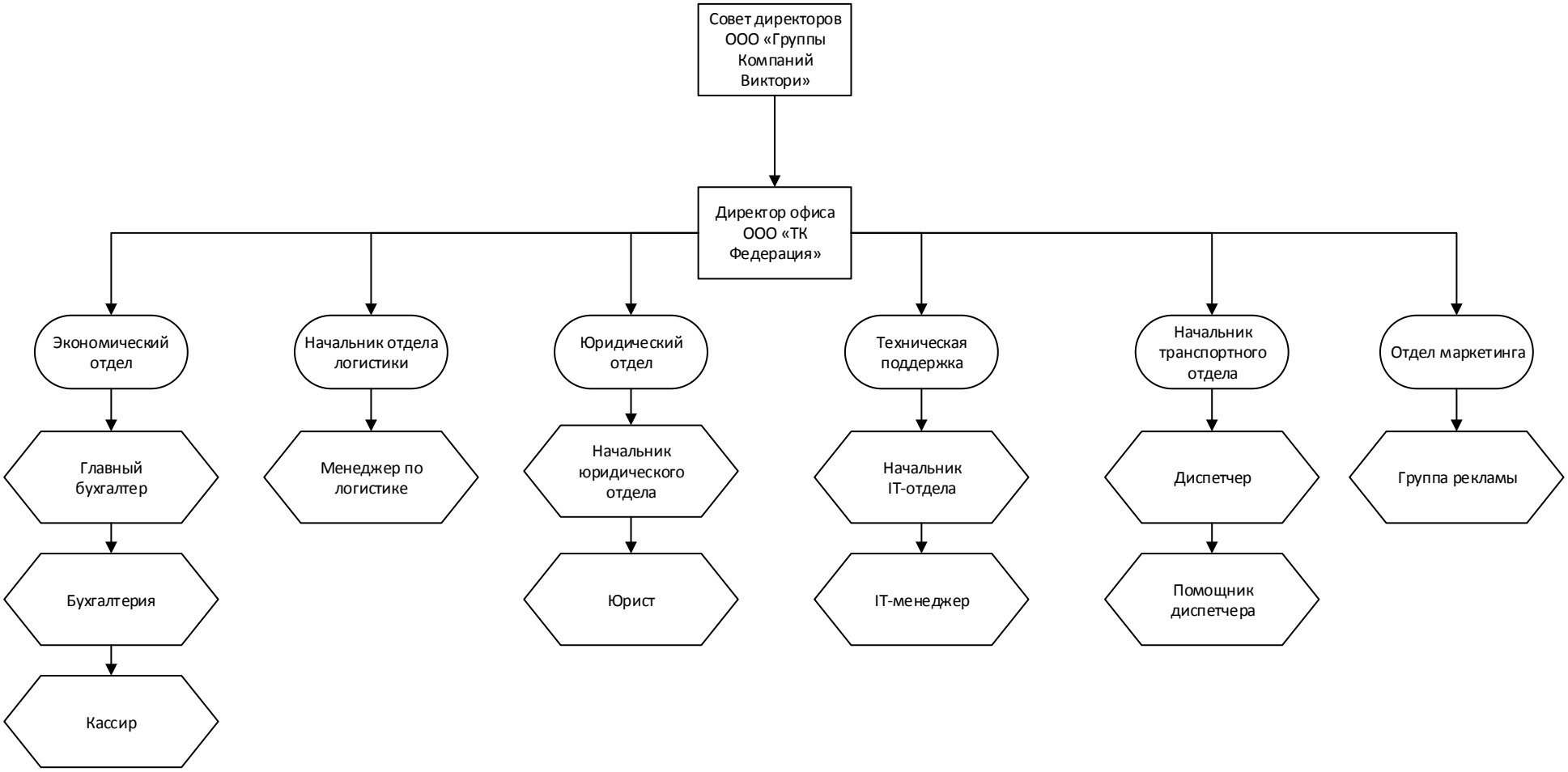


Рисунок 2.1– Организационная структура ООО «ТК Федерация»

Для общей оценки эффективности деятельности организации проводят анализ технико-экономических показателей. Данный анализ проводится с целью планирования дальнейшего развития организации. Сравниваются данные за несколько периодов, на основе которых выявляются тенденции развития организации, проводится стратегическое планирование и устанавливается перечень необходимых мероприятий для улучшения или сохранения действующих позиций. [7] Анализ технико-экономических показателей деятельности организации ООО «ТК Федерация» представлен в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Основные технико-экономические показатели деятельности организации ООО ТК «Федерация» за период 2014-2016 г.г.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение					
				2014-2015гг.		2015-2016гг.		2014-2016г.г.	
				Абс.	Отн.	Абс.	Отн.	Абс.	Отн.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка, тыс. руб.	55538	67073	79722	11535	20,77	12649	18,86	24184	43,54
Себестоимость продаж, тыс. руб.	19896	21589	23568	1693	8,51	1979	9,17	3672	18,46
Валовя прибыль (убыток), тыс. руб.	35642	45484	56154	9842	27,61	10670	23,46	20512	57,55
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1578	1652	1598	74	4,69	-54	-3,27	20	1,27
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	34064	43832	54556	9768	28,68	10724	24,47	20492	60,16
Чистая прибыль, тыс. руб.	27427	38133	38983	10706	39,03	850	2,23	11556	42,13
Основные средства, тыс. руб.	16678	17896	20055	1218	7,30	2159	12,06	3377	20,25
Оборотные активы, тыс. руб.	19748	25676	26801	5928	30,02	1125	4,38	7053	35,72
Численность ППП, чел.	78	83	94	5	6,41	11	13,25	16	20,51
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	11937,6	12953,4	14140,8	1015,8	8,51	1187,4	9,17	2203,2	18,46
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	153,05	156,07	150,43	3,02	1,97	-5,63	-3,61	-2,61	-1,71
Фондоотдача	3,33	3,75	3,98	0,42	-	0,23	-	0,65	-

Продолжение таблицы 2.1

Оборачиваемость активов, раз	2,81	2,61	2,97	-0,20	-	0,36	-	0,16	-
Затраты на рубль выручки, коп	38,67	34,65	31,57	-4,02	-	-3,08	-	-7,10	-

В результате анализа технико-экономических показателей организации были выявлены следующие результаты:

В 2014 году выручка от продаж составила 55538 тыс. руб., а себестоимость – 19896 тыс. руб., на 20,77% и 8,51% выше, чем в 2015 году. Это свидетельствует о том, что расходы организации на производство и реализацию продукции увеличились. Исходя из фактов, приведенных выше, выявлено, что чистая прибыль в 2014 году составляет 27427 тыс. руб., и является наименьшей по сравнению со следующими годами. В 2014 году сумма основных средств – 16778 тыс. руб., выручка составила 55538 тыс. руб., исходя из этого, фондоотдача равна 3,33, это самый низкий показатель за последние три года деятельности компании. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств, что в свою очередь говорит об эффективной работе организации. Оборачиваемость активов в 2014 году – 2,81 раза, что на 7,12% больше в сравнении со следующим годом. Это говорит о том, что эффективность использования активов наиболее высокая за анализируемый период. Такой показатель оборачиваемости активов обусловлен тем, что выручка за 2014 год меньше, чем в 2015 и 2016 годах.

В 2015 году наблюдается рост выручки на 17,20%, соответственно и наблюдается рост фондоотдачи на 11,20%, это обусловлено увеличением объема основных средств на 6,81%. Повышается на 23,09% оборачиваемость активов по сравнению с 2014 годом, что обусловлено увеличением оборотных активов и выручки на 23,09% и 17,20% соответственно. В 2015 году наблюдается значительное увеличение выручки от продаж, но также растет и себестоимость продукции, то есть затраты на её производство и реализацию, что в свою очередь свидетельствует о нестабильном положении организации.

В 2016 году по отношению к 2015 году происходит повышение выручки от продаж на 15,87%. Так же в 2016 году произошел рост фондоотдачи на 5,75%, что вызвало повышение оборачиваемости активов на 12,12%. Объем основных средств повысился на 10,77%, стоимость оборотных активов повысилась на 4,20% в сравнении с предыдущим годом. Наблюдается уменьшение коммерческих затрат на 3,38%, что привело к повышению чистой прибыли все лишь на 2,18%, по сравнению с 2015 годом.

Таким образом, анализ технико–экономических показателей организации за 2014–2016 годы свидетельствует о том, что организация развивается, в настоящее время продолжаются работы по улучшению качества оказываемых услуг, а также большое внимание эффективности деятельности организации. Эти обстоятельства указывают на заинтересованность организации во внедрении концепции бережливого производства. [12]

Как известно, в бизнесе логистические принципы изначально внедрялись в сферу перевозок. Материальный поток – это движущиеся товарно-материальные ценности. А сфера ответственности логистики – управление материальными потоками. Первый этап логистической интеграции заключается в совершенствовании транспортных процессов. Поэтому грузоперевозка становится одной из ключевых логистических функций, и перед ней ставятся некоторые задачи. На практике различают перевозки, выполняемые собственным парком подвижного состава компании – грузовладельца, и перевозки, выполняемые ПС сторонних организаций (транспортом общего пользования). Так как ООО «ТК Федерация» является посредником для владельцев груза, и для перевозчиков, то и задачи делятся в зависимости от должности:

Задачи менеджеров:

- Найти клиента, которому необходимо перевезти груз
- Заключить договор на транспортировку груза со стороны исполнителя
- Застраховать груз
- Передать все данные по грузу диспетчеру

- При нахождении перевозчика, связаться с заказчиком
- Проконтролировать выплату от заказчика

Задачи диспетчеров:

- Найти перевозчика по более выгодной ставке
- Заключить договор на транспортировку груза со стороны заказчика
- Контролировать перевозчика в пути
- Сообщить менеджеру о разгрузке

Таким образом, как показал проведенный анализ выручка организации за период 3 года, остается приблизительно на одном уровне, не смотря на расширение рынка, что связано с низкой эффективностью организации труда.

2.2 Оценка эффективности деятельности организации

В 2007 году, ООО «ТК Федерация» на рынке транспортных перевозок выступала в роли перевозчика. У Компании было всего лишь 2 машины. ООО «ТК Федерацию» решили расширять, но не закупкой машин. А начинать работать посредником между заказчиком и перевозчиком. Для этого офис разделился на менеджеров и диспетчеров. Но в первую очередь, они отдают заявки своим водителям.

Менеджеры ищут заказчиков, набирая в интернете разные производственные организации в любых городах России и странах СНГ. На данный момент очень трудно найти новых клиентов, так как в основном организации закрываются в связи с кризисом, нежели открываются. Поэтому в день менеджер совершает как минимум 50 холодных звонков, и если же менеджер заинтересовал заказчика, то он просит примерно рассчитать сколько выйдет его поездка. В том случае, если заказчика устраивает цена, предложенная менеджером ООО «ТК Федерация», то заключается договор о сотрудничестве. Далее менеджер оформляет заявку: откуда-куда, вид груза, вес, объем, сроки поездки и передает на обработку диспетчеру.

Диспетчер же принимает заявку, если машины, которые находятся в собственности организации на данный момент заняты, то он выставляет ее на сайт АТИ – это сайт где перевозчики выставляют откуда и куда они планирует совершить рейс, и за какую стоимость. И заказчики, в роли которых на этом сайте является ООО «ТК Федерация», выставляются грузы с определенными направлениями и с минимальной ставкой. Диспетчеру могут поступать звонки, и исходя из этого он уже выбирает перевозчика, но бывают не очень популярные направления, тогда диспетчер сам обзванивает водителей, которые ездят примерно в том же направление, куда нужно доставить данный груз. После того, как перевозчик найден, начинается сбор документов, затем проверка, оформление заявки в 1С, подписание у директора ООО «ТК Федерация», подпись со стороны перевозчика и подпись со стороны заказчика. На протяжении всего рейса, диспетчер должен созваниваться с водителем, спрашивать где он едет и все ли в порядке с дорогой, грузом, погодными условиями и т.д., отчитывается менеджеру, тот же в свое время доносит эту информацию до заказчика. После того, как заявка выполнена, она переходит бухгалтеру. Он же отслеживает, когда поступят деньги от заказчика, чтобы потом перевести их перевозчику. Сроки оплаты как правила составляют от 3 до 10 рабочих дней.

Если возникают какие-либо трудности при транспортировке груза, повреждение, или опоздание на отгрузку, и заказчик выставляет ООО «ТК Федерация» претензию, то решениями данных проблем занимаются юристы, конечно менеджер и диспетчер принимают в этом активное участие, общение с заказчиком остается на менеджере, а с перевозчиком на диспетчере. Юрист должен найти выход из любой, трудной ситуации для организации ООО «ТК Федерация»

Для того, чтобы выявить проблемы в организации ООО «ТК Федерация» следует провести анализ выполненных заявок. Рассчитаем количество выполненных заявок в штуках и в рублях. (Таблица 2.2)

Таблица 2.2 - Статистика выполнения заявок

Год	Количество выполненных заявок		Выручка от заказчика	Выручка
	Шт.	Деньги отданные перевозчикам		
2014	6120	3 504 200 000	4 205 040 000	700 840 000
2015	6610	3 930 200 000	4 716 240 000	786 040 000
2016	7965	5 610 300 000	2 740 200 000	1 122 000 000

В данной таблице показана прибыль организации за последние три года. Выручка (дельта) – это разница между деньгами, которые организации платит заказчик, за доставку груза, и деньгами, которые организация платит перевозчику за доставку груза. Из нее 30% идет на зарплаты сотрудникам, 10% на содержание офиса, оплата за электричество, аренду помещения, телефонные переговоры, интернет и т.д. Также в этой таблице показаны выполненные заявки, но ведь есть еще и невыполненные. В таблице 2.3 Невыполненные заявки, представлена какая могла быть выручка, если бы эти заявки были выполнены. [22]

Таблица 2.3 - Невыполненные заявки

Год	Невыполненные заявки	Деньги на оплату перевозчику	Деньги полученные от заказчика	Выручка
2014	1080	39 000 000	46 800 000	7 800 000
2015	1550	52 800 000	63 360 000	10 560 000
2016	1185	43 900 000	52 680 000	8 780 000

Каждый год не закрываются более одной тысячи заявок, что приносит убыток для организации ООО «ТК Федерация». Как мы видим, в таблице 2.3, за 2014 год прибыль могла быть больше на 7 800 000руб., за 2015 год – на 10 560 000руб., а за 2016 – на 8 780 000руб., всего за 3 года компания могла бы увеличить свою выручку на 27 140 000руб. больше. Но за 3 года не выполнили 3 815 заявок, что принесло такие большие потери. Каждая организация, не смотря на то, чем занимается, желает увеличить прибыль. Необходимо выявить, по каким причинам не закрываются те или иные заявки. (Таблица 2.4)

Таблица 2.4 - Причины невыполненных заявок

Год	Общее количество невыполненных заявок	Количество невыполненных заявок по вине диспетчера	Количество невыполненных заявок по вине перевозчика
2014	1080	457	623
2015	1550	697	853
2016	1185	548	637

Благодаря данной таблице, можно сделать вывод, что по вине диспетчера и по вине перевозчика не выполняются заявки, примерно в одинаковом количестве. Именно поэтому организация несет потери. Если наладить эти основные направления проблем, то организация значительно увеличит свою прибыль.

Рассмотрим причину невыполнения заявок со стороны диспетчера (Таблица 2.5)

Таблица 2.5 - Выполнение заявок диспетчером

Заявки	Диспетчера														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Общее количество заявок за неделю	20	25	18	28	24	13	9	23	15	28	19	25	22	17	11
Из них выполненные	16	17	15	14	17	12	9	19	15	11	17	18	13	12	11
Невыполненные	4	8	3	4	7	1	0	4	0	17	2	7	9	5	0

Данная таблица позволяет выявить, что чем больше заявок выпадает на одного диспетчера, тем сложнее их все закрыть. Всего в работе заявок за неделю 297, выполненных 216, а невыполненных 81. 81 заявку теряем за неделю. Происходит это из-за того, что распределяют заявки сами менеджеры, и они не видят сколько заявок у каждого диспетчера, поэтому равномерно распределить не получается. В этом заключается основная проблема. Ведь есть более свободные диспетчера, которые могли бы закрыть заявку, но к сожалению, из-за того, что распределение происходит вручную и никто не

видит сколько менеджеров, раздали свои заявки и кому, и сколько на данный момент в работе заявок у диспетчера, они просто висят необработанными, соответственно прибыль организации от этого уменьшается.

На организации ООО «ТК Федерация были выявлены еще некоторые проблемы, связанные с перевозчиками:

- Кража груза
- Недогруз
- Доставка груза с опозданием
- Повреждение груза

Все это происходит из-за того, что порой диспетчеру не удается связаться с перевозчиком. Бывает, что абонент недоступен, по неизвестным для диспетчера причинам, и не факт, что он потом свяжется, возможно груз попал в руки мошенников. И тогда уже будет проблемно найти машину с грузом, за который ООО «ТК Федерация» несет ответственность. Для этого есть системы слежения, но мало кто ими пользуется, и это влечет за собой ряд нежелательных последствий. Рассмотрим сколько заявок за последние три года закрывается с системами слежения и сколько без. (Таблица 2.6)

Таблица 2.6 - Статистика выполненных заявок с системами слежения.

Год	Количество выполненных заявок						
	Всего	Выполненные с системой слежения		Выполненные без системы слежения		Невыполненные	
		Шт.	%	Шт.	%	Шт.	%
2014	7200	612	8,5	5508	76,5	1080	15
2015	8160	1123	13,7	5487	67,4	1550	18,9
2016	9120	2777	30,4	5158	56,6	1185	13

В 2014 году системы слежения были не так популярны и поэтому не так много перевозчиков ей пользовались. Но перевозчикам, использующим данную систему, отдавалась предпочтение, по сравнению с другими, которые не пользовались этими системами. И с каждым годом процент перевозчиков с системами слежения растет. В 2015 году по сравнению с 2014 годом количество

перевозчиков с системами слежения увеличилось на 45%. А в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 59%. На 78% увеличилось количество перевозчиков с системами слежения в 2016 году, по сравнению с 2014 годом. И это только статистика перевозчиков, которые есть в базе у транспортной компании ООО «ТК Федерация», и с которыми были осуществлены поездки в данные года.

Для наглядности таблицы, предоставляется график статистики выполненных заявок (Рисунок 2.2)

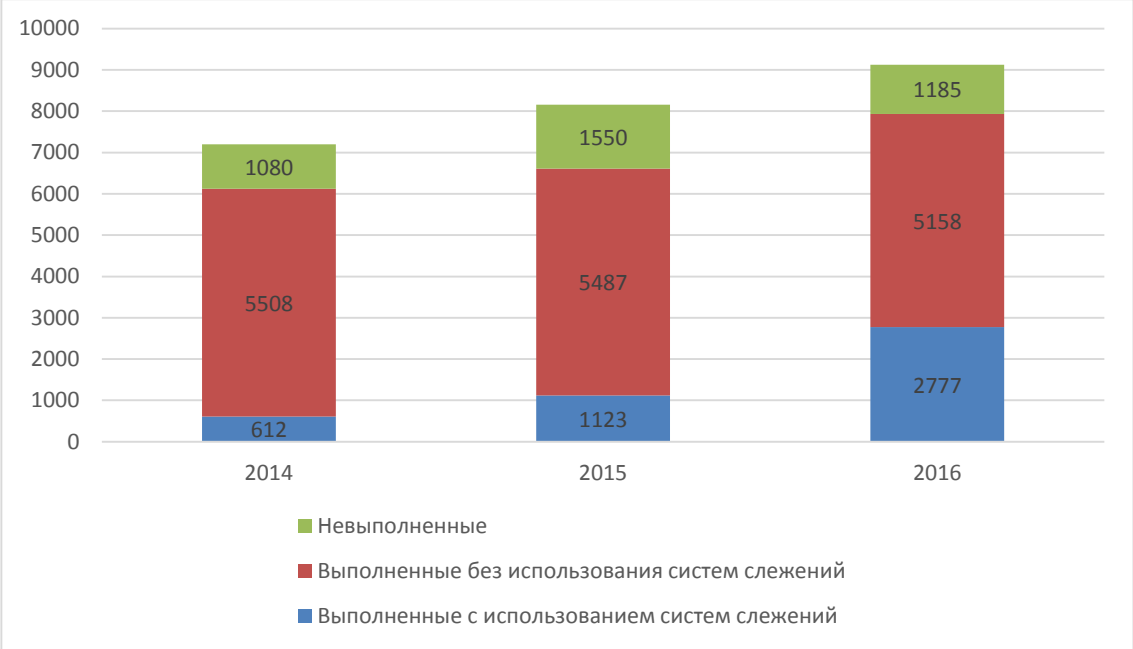


Рисунок 2.2 Статистка выполненных заявок в ООО «ТК Федерация» за последние три года.

На данном графике продемонстрирован статистика роста количества выполненных заявок при помощи перевозчиков с системами слежения.

Таблица 2.7 - Движение денежных средств в организации за последние три года

Год	Количество заявок	Выполненные заявки						Деньги, полученные от заказчиков (тыс.руб)	Выручка (тыс.руб)
		Всего		Из них					
				С системами слежения		Без систем слежения			
		Шт.	Тыс. руб.	Шт.	Тыс. руб.	Шт.	Тыс.руб.		
2014	7200	6120	3 504 200	612	663 500	5508	2 840 700	4 205 040	700 840

Продолжение таблицы 2.7

2015	8160	6610	3 930 200	1123	1 300 200	5487	2 630 000	4 716 240	786 040
2016	9120	7965	5 610 300	2777	2 870 100	5158	2 740 200	6 732 360	1 122 060

Как правило, заказчики, которые требуют на перевозку своего груза перевозчиков с системой слежения, платят намного больше организации, так как рассматриваются серьезные суммы стоимости самого груза. Исходя из этого увеличивается прибыль ООО «ТК Федерация».

Рассмотрим какие бывают инциденты и сколько их было, за последние три года. (Таблица 2.8)

Таблица 2.8 - Количество инцидентов за последние три года

Год		Число выполненных заявок	Инциденты			
			Кража груза	Порча груза	Несвоевременная доставка груза	Всего инцидентов
2014	С использованием систем слежения	612	0	34	203	236
	Без использования систем слежения	5508	16	286	1562	1857
	Всего	6120	16	320	1765	2090
2015	С использованием систем слежения	1123	0	23	314	337
	Без использования систем слежения	5487	9	552	1942	2512
	Всего	6610	9	597	2256	2869
2016	С использованием систем слежения	2777	0	19	249	268
	Без использования систем слежения	5158	7	296	1432	1728
	Всего	7965	7	315	1681	1996

ООО «ТК Федерация» несет большие потери, в связи с таким количеством инцидентов, из-за перевозчиков без систем слежения. (Табица 2.9)

Таблица 2.9 - Количество затрат на решение инцидентов

Год		Число выполненных заявок	Инциденты							
			Кража груза		Порча груза		Несвоевременная доставка груза		Всего инцидентов	
			Затраты на решение	Возмещено (в т. ч. через суд)	Затраты на решение	Возмещено (в т. ч. через суд)	Затраты на решение	Возмещено (в т. ч. через суд)	Затраты на решение	Возмещено (в т. ч. через суд)
2014	С использованием ГЛОНАСС	612	0	0	836 000	723 000	460 000	203 000	1 296 000	926 000
	Без использования ГЛОНАСС	5508	5 250 000	3 250 000	2 102 000	1 623 000	925 000	345 000	8 277 000	5 218 000
	Всего	6120	5 250 000	3 250 000	2 938 000	2 346 000	1 385 000	548 000	7 573 000	4 144 000
2015	С использованием ГЛОНАСС	1123	0	0	567 000	460 000	532 000	248 000	1 099 000	708 000
	Без использования ГЛОНАСС	5487	4 020 000	3 120 000	3 740 000	2 920 000	1 732 000	895 200	9 492 000	6 935 200
	Всего	6610	4 020 000	3 120 000	4 307 000	3 380 000	2 264 000	1 143 200	10 591 000	7 643 200
2016	С использованием ГЛОНАСС	2777	0	0	340 000	210 500	495 500	248 000	835 500	458 500
	Без использования ГЛОНАСС	5158	2 870 000	1 760 000	2 364 000	1 967 000	1 583 000	976 500	6 817 000	4 703 500
	Всего	7965	2 870 000	1 760 000	2 704 000	2 177 500	2 078 500	1 224 500	7 652 500	5 162 000

По данным таблицы, можно сказать, что очень большие убытки несет ООО «ТК Федерация», когда в машине у перевозчика нету системы слежения. Даже водитель, который устраивался в эту организацию, чтобы ездить на машинах, которые принадлежат ООО «ТК Федерация», может спокойной доставить груз с опозданием или поврежденным, и будет трудно доказать, что он невиновен, или наоборот, это опоздание остается на его совести. Были случаи, когда водители подстраивали ограбление. За этим, тоже тяжело следить. Виноватого найти трудно без доказательств, а тем более доказать это в суде. Таким образом убыток компании из-за данных инцидентов в 2014 году составляет 3 429 000 руб., в 2015 году – 2 947 800руб., а в 2016 году – 2 490 500руб. В сумме за три года организация потеряла 8 867 300руб. С каждым годом данная сумма уменьшается, но потери остаются большие. В связи с этим, ООО «ТК Федерация» необходимо установить системы слежения на собственные грузовые машины, сократить поездки с внешними перевозчиками, которые еще не перешли на работу с данными системами. Тогда прибыль организации увеличиться. [23]

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации ООО «ТК Федерация»

3.1 Внедрение системы слежения ГЛОНАСС в организацию ООО «ТК Федерация»

Для увеличения закрытия заявок на перевозку дорогостоящих грузов, предлагаем внедрить в организацию ООО «ТК Федерация» систему слежения.

Выбор системы исходит из ее эффективности, простоты и быстроты в использовании. Также выбор будет основываться на затратах на внедрение системы слежения. [28] Мониторинг программного продукта представлен в таблице 3.1

Таблица 3.1 - Мониторинг программного продукта на 1 машину.

Программный продукт	Условия выбора			
	Ориентировочная стоимость программы (руб.)	Дополнительные услуги, необходимые для полного отслеживания (руб.)	Установка программы (руб.)	Сумма затрат (руб.)
ГЛОНАСС	5 500	3 200	1 200	9 900
Альфа-Маяк	6 400	5 000	1 000	12 400
АвтоГРАФ	7 890	4 500	500	12 890
Галилео Base	6 300	3 800	1 500	11 600
SmartLink S7	8 000	2 000	500	10 500

Исходя из расчетов, представленных в данной таблице, можно выявить, что более экономичной системой слежение, является система ГЛОНАСС, в общей сложности затраты на нее составят 9 900 руб. – на одну машину, а на две затраты составят 19 800 руб. Что не сильно ударит по карману организации ООО «ТК Федерация». Зато, позволит увеличить прибыль за счет дорогостоящих заявок. И поможет решить такие проблемы, как:

- Кража груза

- Недогруз
- Доставка груза с опозданием
- Повреждение груза

За счет более жесткого контроля собственного автотранспорта и контроля водителя.

Решение проблем заключается в установке систем спутникового мониторинга транспорта ГЛОНАСС и GPS. Приборы в полностью автоматическом режиме контролируют передвижение водителя, прохождение им контрольных точек, время старта и окончания движения.

Спутниковый мониторинг ГЛОНАСС GPS – это отслеживание движения транспортного средства за счет спутниковой навигации. Модуль, который монтируется на каждом транспортном средстве конкретного автопарка, с помощью беспроводной сети посылает сигнал, содержащий информацию о координатах. Данные эти впоследствии анализируются и в виде текста поступают на обработку диспетчеру компании.

Плюсы, которые скрываются в установке оборудования для спутникового мониторинга транспорта ГЛОНАСС GPS, совершенно очевидны. В первую очередь, спутниковый мониторинг – это разгрузка для диспетчеров. Сервис мониторинга транспорта ГЛОНАСС GPS осуществляет полностью автоматизированный контроль передвижения транспортного средства.

Еще один важный плюс установки GPS ГЛОНАСС оборудования для контроля движения транспорта – это безопасность, которую оно в себе несет. В том случае, если транспорт попал в аварию или был угнан, система проинформирует диспетчера о возникшей проблеме.

Наконец, монтаж приборов для спутникового мониторинга GPS ГЛОНАСС – это первый шаг на пути к оптимизации маршрутов транспортных средств компании. На основании автоматически составленного отчета диспетчер может проанализировать скорость движения или расход топлива и по окончании смены внести важные коррективы. [10]

Система мониторинга автотранспорта позволяет контролировать следующие параметры:

- местоположение автомобиля, его скорость и направление движения в режиме реального времени;
- время включения и выключения двигателя, время в пути;
- скоростной режим;
- стоянки транспорта (длительность и место);
- погрузку и разгрузку автомобиля;
- температуру при перевозке скоропортящихся грузов;
- уровень топлива (заправки, сливы, расход);
- соответствие маршрута и графика движения планам;
- время использования отдельных механизмов.

Всё это можно наблюдать с любого устройства, имеющего доступ в интернет: телефона, планшета, компьютера.

Система спутникового мониторинга автотранспорта состоит из следующих компонентов:

- ГЛОНАСС/GPS трекер, определяющий местоположение автомобиля по сигналам спутников;
- сервер для приёма, хранения и обработки данных с трекера;
- программное обеспечение, позволяющее пользователю получать данные спутникового мониторинга автотранспорта в виде наглядных отчётов, графиков, таблиц;
- компьютер (или другое устройство) клиента, осуществляющего мониторинг автотранспорта.

Таким образом система слежения ГЛОНАСС не принесет значительных убытков организации ООО «ТК Федерация». Но значительно повысит прибыль.

3.2 Внедрение автоматизированной системы «Экспедитор» в организацию ООО «ТК Федерация»

Для решения проблемы незакрытых заявок, необходимо внедрить программу автоматического их распределения. Рассмотрим несколько вариантов таких программ. (таблица 3.2)

Таблица 3.2 - Мониторинг программного продукта

Программный продукт	Условия выбора				Сумма затрат
	Ориентировочная стоимость программы	Дополнительное обучение персонала	Техническое обслуживание	Обеспечение сохранности и конфиденциальности информации	
Экспедитор	50 000	12 000	20 000	10 000	133 000
Система CRM	51 000	14 500	30 000	9 000	155 500
TranceTrade	43 000	11 000	24 000	9 800	137 800

В данной таблице представлены разные программы, для упрощения работы менеджеров и диспетчеров. Более экономичной из них является автоматизированная программа «Экспедитор». Затраты в первый месяц внедрения составят 133 000 руб. Далее пойдут ежемесячные затраты на техническое обслуживание – 20 000 руб., обеспечение сохранности и конфиденциальности информации – 10 000руб.

«Экспедитор» – это автоматизированная программа, которая облегчит работу как менеджерам, так и диспетчерам. Именно в нее менеджеры могут вносить данные по загрузке, и программа экспедитор автоматически, равномерно распределит все заявки на диспетчеров. Не нужно будет вручную все писать на почту диспетчеру, там будет определенная табличка для внесения важных данных, такие как сроки, стоимость, вид груза выбирается из списка, объем и тоннаж машины также из списка. После сохранения заявки, программа экспедитор автоматически распределяет кому из диспетчеров ее присвоить, исходя из количества заявок в режимах: «Новая заявка», «Обрабатывается», на

каждом диспетчере. После этого диспетчеру приходит оповещение, что у него появилась заявка в режиме «Новая заявка». Он ее принимает, и она переходит в режим «Обрабатывается». Чтобы менеджер видел работу диспетчера, он должен заполнить в заявке табличку, кому позвонил, и что ему ответили, как минимум трем перевозчикам. Только после этого заявка перейдет в режим «Обработана». Когда диспетчер находит машину, он сообщает менеджеру, и тот убирает заявку в режим «В работе». После того как поездка совершилась заявка переходит в режим «Завершенная». Для наглядности у каждого режима заявки, свой цвет. У режима «новая заявка» - фиолетовый, «Обрабатывается» - желтый, «Обработанная» - оранжевый, «В работе» - зеленый, «Завершенная» - серый. После того, как заявку перевели в режим «Завершенная» она хранится в общем списке на три дня до конца рабочего дня, далее переходит в архив завершенных заявок. Заявки, которые не выполняются, просто удаляются из программы менеджерами, когда заканчивается срок погрузки, чтобы не мешать просматривать другие заявки. Вспомним, что ООО «ТК Федерация» является одним из офисов «Групп Компаний Виктори», всего их восемь. Данную программу модно установить во всех офисах и сделать «Общий эфир» - это заявки с разных офисов, которые не смогли закрыть диспетчера, на которых они выпали. У этих заявок появляется вторая жизнь, их видят все офисы, и диспетчера, у которых не осталось не обработанных заявок, могут подключиться к поиску машин на заявки с общего эфира. Так как у каждого офиса своя база перевозчиков, такие заявки часто могут закрываться другими офисами. Если в офисе ООО «ФТК» не нашли машину на заявку, потому что все водители заняты в данные сроки, или на ремонте, то у ООО «ТК Федерация» возможно найдется свободный водитель, который согласится поехать по данному направлению. Так, программа экспедитор, увеличит число закрываемых заявок не только в одном офисе, но еще и у «Группы Компаний Виктори».

Рассмотрим наглядно, как распределяются заявки благодаря программе экспедитор. И сколько из них выполняются, а сколько нет. (Таблица 3.3)

Таблица 3.3 - Распределение заявок программой «Экспедитор»

Заявки	Диспетчера														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Общее количество заявок за неделю	21	19	18	20	22	19	21	20	18	19	17	21	19	23	20
Из них выполненные	20	19	18	17	20	19	19	16	17	18	17	17	19	21	17
Невыполненные	1	0	0	3	2	0	2	4	1	1	0	4	0	2	3

Из данной таблицы следует, что всего заявок за неделю было 297, выполненных – 274, а невыполненных – 23. Всего лишь 23. Это составляет лишь 7,7% всех заявок. Количество невыполненных заявок упало на 28%, по сравнению с тем, что было при ручном распределении заявок. Что доказывает востребованность программы экспедитор.

Таким образом, по сравнению с первым вариантом решения проблемы с закрытием заявок, этот вариант более затратный, но не менее эффективный. И если добавить данную сумму на затраты программы экспедитор к сумме затратов на систему слежения ГЛОНАСС, то это составит 152 800руб. Со своим оборотом денежных средств, ООО «ТК Федерация» сможет позволить себе такие методы без проблем.

Необходимо рассчитать за какой срок произойдет окупаемость данных мероприятий. Спрогнозируем количество выполненных заявок. (Таблица 3.4)

Таблица 3.4 - Прогноз выполнения заявок с помощью внедряемых мероприятий

Количество заявок	Выполненные заявки после установки системы ГЛОНАСС	Количество выполненных заявок после внедрения программы «Экспедитор» (шт.)
В штуках	380	395
То что платит заказчик (руб.)	38 400 000	9 875 000
То что, платят перевозчику (руб.)	30 720 000	7 900 000
Выручка (руб.)	7 680 000	1 975 000

Так как, заявки все разные, по расстояниям и соответственно по стоимости, возьмем среднюю ставку заявки с системой ГЛОНАСС – 100 000руб, а обычную заявку – 25 000руб. Тогда выручка за 2017 год составит 9 655 000руб. Следует вычесть из этой суммы 30%, на заработные платы работникам организации, и на содержание офиса. Тогда сумма составит 6 758 500 руб. Посчитаем сумму дополнительной прибыли за месяц, для этого 6 758 500руб. разделим на 12 месяцев, получаем 563 208руб.

Делаем вывод, что ООО «ТК Федерация» покроет расходы на внедрение организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности организации за один месяц, при этом у организации еще останутся свободные средства.

Заключение

В заключении подведем итоги проведенному исследованию.

Эффективность – совокупность показателей, с помощью которых можно оценить насколько правильно и четко обеспечивается соотношение между результатами и затратами. Чем больше разница между результатами и затратами, тем эффективнее используются ресурсы и производственные мощности.

К показателям, характеризующим экономическую эффективность деятельности организации относятся следующие:

- показатели эффективности использования основного капитала;
- показатели эффективности использования оборотного капитала;
- показатели оценки деловой активности;
- показатели оценки финансовой устойчивости;
- показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов;
- показатели результатов хозяйственной деятельности.

Объектом практического исследования послужила организация– ООО «ТК Федерация», основным видом деятельности которого, является транспортировка груза.

Анализ экономической эффективности деятельности ООО «ТК Федерация» выявил следующее:

- Выручка организации от количества выполненных заявок в 2016 году выросла на 6,2%, по сравнению с 2014 годом. Прибыль каждый год растет, но незначительно;
- Из-за невыполненных заявок организация за 3 года потеряла прибыль, в размере 87 140 000 рублей.
- Количество невыполненных заявок в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, уменьшилось на 7,6%;

Заключительный анализ показателей ООО «ТК Федерация» позволяет сказать о повышении эффективности деятельности в 2016г. по сравнению с предыдущими годами, однако вышеперечисленный отрицательный фактор снизил темпы формирования финансовых результатов организации.

Соответственно, с целью повышения степени эффективности деятельности ООО «ТК Федерация» был разработан комплекс мероприятий, направленных на устранение выявленной проблемы:

Внедрение системы ГЛОНАСС в грузовые машины, которые находятся в собственности компании, наем водителей только с установленной системой ГЛОНАСС.

Внедрение автоматизированной программы «Экспедитор», что позволило облегчить работу диспетчера, и повысить закрытие заявок.

Реализация данных мероприятий позволила организации получить прибыль в размере 6 758 500 рублей за год, что также повысило экономическую эффективность деятельности в целом.

Библиографический список

1. Агафонов, Р.В. Сто актуальных вопросов и ответов для предприятия // Финансы организаций – 2012. - № 21 – С. 15.

2. Алексин О. И. Опыт использования систем показателей в оценке результативности деятельности предприятий / О. И. Алексин // Ученые записки. Сборник научных трудов ОРАГС. — 2009. — №. 11. — сс. 119–132.

3. Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций, / А.Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов; - М. СПб: АНО ИПЭВ, 2008.

4. Баканов М.И., Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Баканова, А.Д. Шереме. - М., Финансы и статистика, 1998.

5. Блауг М. Экономическая теория благосостояния Парето // Экономическая мысль в ретроспективе = Economic Theory in Retrospect. — М.: Дело, 1994. — С. 540-561. — XVII, 627 с. — ISBN 5-86461-151-4.

6. Буркунов, Э.В. Обеспечение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия при различных формах инвестирования: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 - СПб., 2011. - 152 с.

7. Ванилов, С.В. Оценка предприятия: учеб. пособие / С.В. Ванилов. – Мурманск, 2008. – 301 с

8. Волкова, О.И. Экономика предприятия / О.И. Волкова. - М., Юнити, 2000.

9. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник / А.Д. Выварец. –М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. – 543с.

10. ГЛОНАСС: принципы построения и функционирования / Под ред. А. И. Перова, В. Н. Харисова.. — 3-е изд., перераб. — М.: Радиотехника, 2005. — 688 с. — 1000 экз. — ISBN 5-93108-076-7.

11. Голубева Т. С. Методологические подходы к оценке эффективности деяльности предприятия / Т. С. Голубева, И. В. Колос // Актуальные проблемы экономики. — 2006. — № 5(59). — сс.66–71.

12. Ковалев В.В. Финансовый анализ, управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. / В.В. Ковалев. - М., "Финансы и статистика", 2000.

13. Кожинов, В.Я. Оценка прибыльности хозяйственных операций: учебник / В.Я. Кожинов, - М.: Экзамен, 2006. – 643 с.

14. Колесников, А.М., Экономическая эффективность хозяйственной деятельности предприятия при различных формах инвестирования. Учебное пособие. / А.М. Колесников, Э.В. Буркунов. – СПб; НОИР. 2011. - 152 с.

15. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – М; Юрайт, 2012. - 640 с.

16. Кричевец Е. А. Проблемы оценки эффективности функционирования предприятия / Е. А. Кривчевец, А. П. Поляков // Вестник СевНТУ: сборник науч. трудов. Серия: «Экономика и финансы». — 2012. — № 130. — сс.97–103.

17. Кэмпбелл Р. Экономикс / Р. Кэмпбелл Макконнелл, Л. Брю Стэнли; – М. : 13-е издание, 1999.

18. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической наук, / Л.И. Лопатников. — М; 5-е изд., перераб. и доп.,2003.

19. Мейер, Маршал В. Оценка эффективности бизнеса / Маршал В. Мей-ер: [Пер. с англ. А.О. Корсунской]. - М.: ООО «Вершина», 2014. – 272.

20. Нили Э. Призма эффективности. Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им / Э. Нили, К. Адамс, М. Кеннерли / Пер. с англ. — Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. — 400 с.

21. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с анг. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2003. — 304 с.Чижова Е.Н., Брежнев А.Н. Проблема трактовки эффективности как экономической категории. URL: http;//www.techros.ru/text/2921

22. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. / Л.Н. Павлова. - М.: ИН-ФРА-М, 2012. - 392с.

23. Предпринимательская деятельность в сфере услуг: учеб. пособие / Т.И. Власова, А.Б. Крутик, В.А. Михайленко. - СПб.: Астерион, 2015. - 388 с.

24. Райзберг Б.А., Современный экономический словарь. / Б.А. Райзб, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева – М; 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2004. – 479 с

25. Рамперсад К. Хьюберт Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность / Хьюберт К. Рамперсад. Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

26. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.

27. Филиппов А. А. Теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы эффективности деятельности предприятия // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 177-185.

28. Шебшаевич В. С., Сетевые спутниковые радионавигационные системы / В.С. Шебшаевич П.П. Дмитриев, Н.В. Иванцев. Под ред. В. С. Шебшаевича. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Радио и связь, 1993. — 408 с.

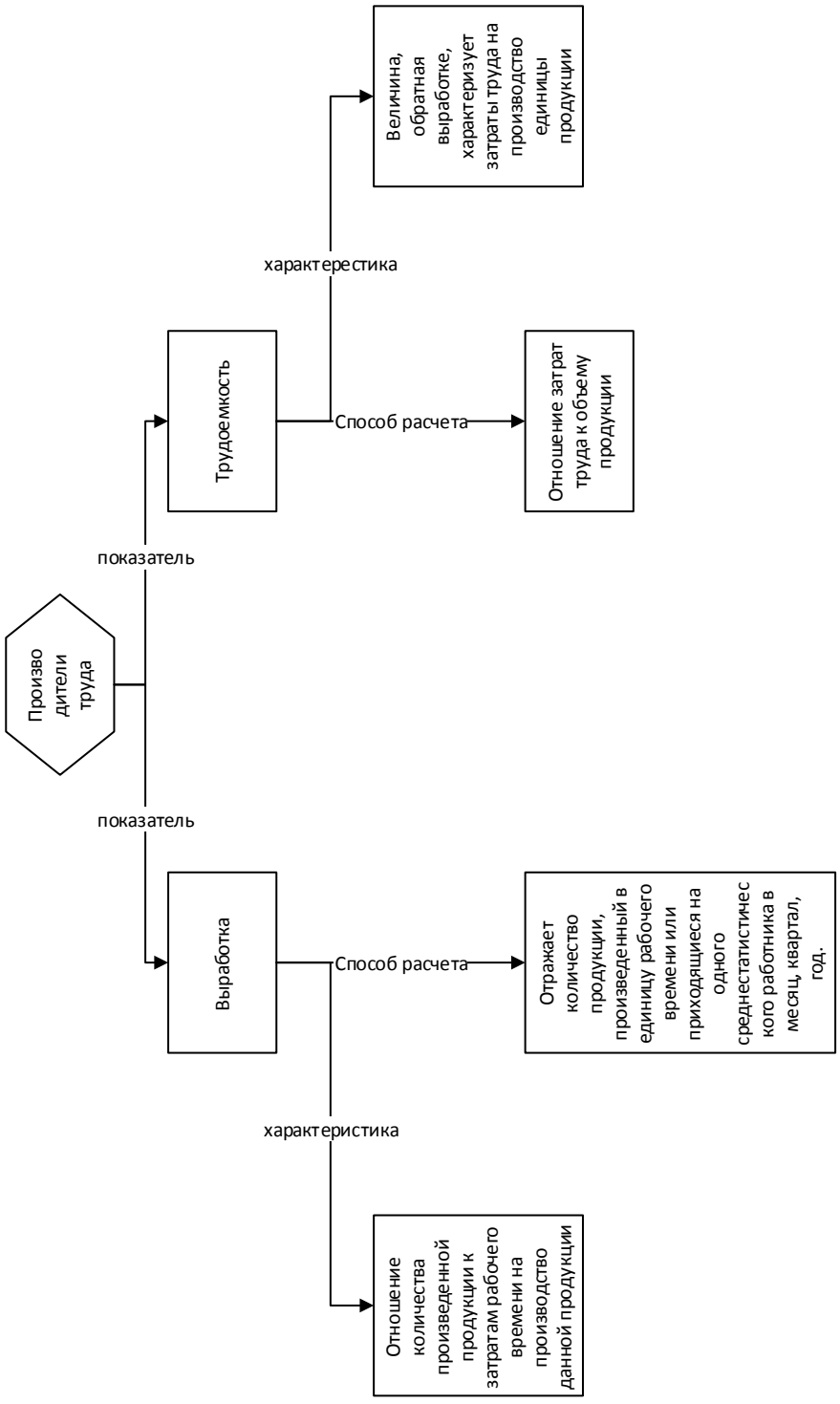
29. «ООО ГРУППА КОМПАНИЙ ВИКТОРИ» описание организации. [Электронный ресурс].URL: http://www.gruzoviktory.ru/

30. «ООО ТК Федерация» описание организации. [Электронный ресурс].URL: http://federation-tlt.ru/

Приложения

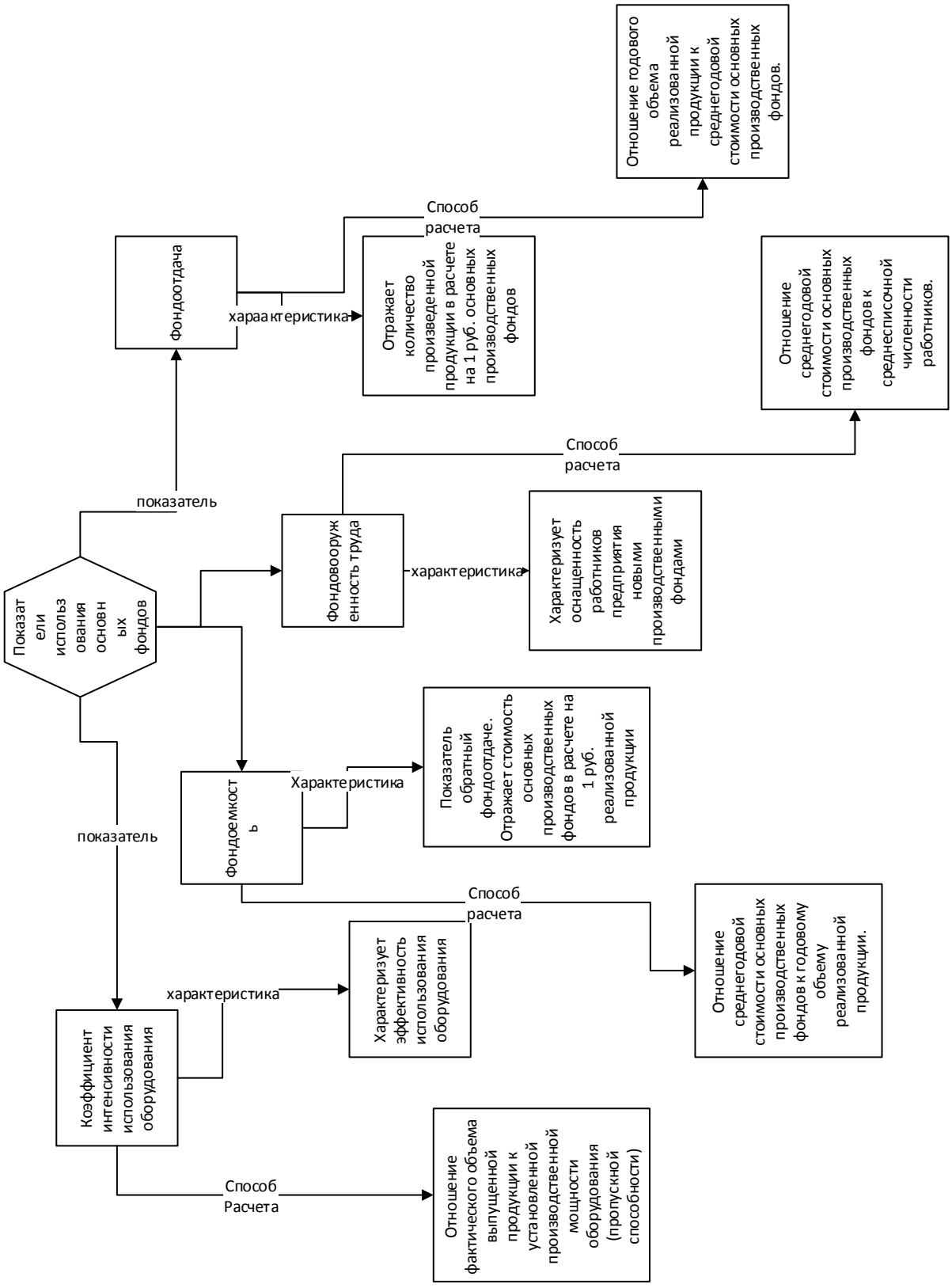
Приложения А

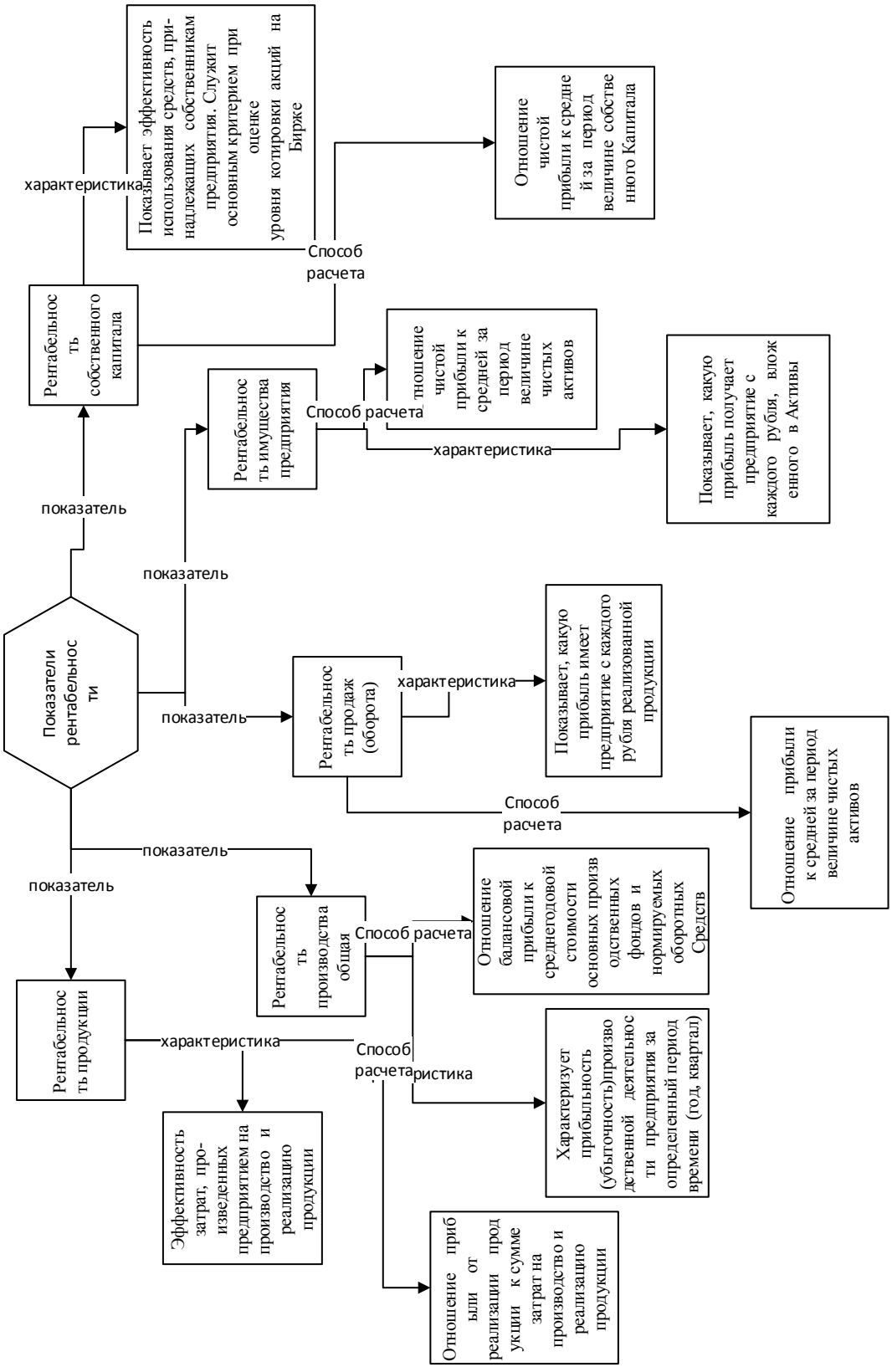
Система показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.



Приложение Б.

Система показателей эффективности хозяйственной деятельности организации 2



Приложение В.

Система показателей эффективности хозяйственной деятельности организации 3