

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)

«Производственный менеджмент»
(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Разработка мероприятий по повышению экономической
эффективности деятельности предприятия (на примере Управления ЖКХ
Администрации Центрального района г.о. Тольятти)»

Студент (ка)

Е.Р. Баржаева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

М.А. Городничева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук. С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » _____ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(наименование института полностью)

Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Завкафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент Баржаева Елизавета Ринатовна

1. Тема «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия (на примере Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти)»

2.Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы «20» мая 2017 года.

3. Исходные данные к бакалаврской работе

3.1. Данные и материалы производственной практики.

3.2. Материалы учебников по управлению качеством, научных статей, стандартов, документов по финансово-хозяйственной деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.

4. Содержание бакалаврской работы:

Введение

1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности деятельности предприятия

1.1 Экономическое содержание эффективности деятельности предприятия и необходимость его анализа

1.2 Методы оценки экономической эффективности деятельности

2 Оценка экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности предприятия

3 Пути повышения экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти

3.1 Разработка мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности предприятия

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала:

1. Титульный лист;

2. Актуальность, цель и задачи исследования;

3. Основные экономические показатели деятельности организации;

4. Табличные данные по результатам анализа эффективности деятельности предприятия;

5. Графические данные по результатам анализа эффективности деятельности предприятия;

6. Предложения по повышению экономической эффективности деятельности предприятия;

7. Результаты предполагаемого экономического эффекта от разработанных мероприятий.

6. Консультанты по разделам -

7. Дата выдачи задания «12» февраля 2017 года.

Руководитель бакалаврской работы

М.А. Городничева

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

Е.Р. Баржаева

(подпись)

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(наименование института полностью)

Кафедра «Менеджмент организации»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Завкафедрой «Менеджмент организации»

_____ (подпись) С.Е. Васильева
(И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 2017 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы**

Студента Баржаевой Елизаветы Ринатовны
по теме «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности
деятельности предприятия (на примере Управления ЖКХ Администрации Центрального
района г.о. Тольятти)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Разработка 1 раздела БР	01.03.2017	01.03.2017	выполнено	
Разработка 2 раздела БР	05.04.2017	05.04.2017	выполнено	
Разработка 3 раздела БР	03.05.2017	03.05.2017	выполнено	
Разработка введения, заключения и уточнение литературных источников и приложений	15.05.2017	15.05.2017	выполнено	
Предварительная защита БР	23.05.2017	23.05.2017	выполнено	
Окончательное оформления БР, подготовка доклада, иллюстративного материала, презентации	26.05.2017	26.05.2017	выполнено	
Сдача законченной БР на кафедру	29.05.2017	29.05.2017	выполнено	
Допуск к защите заведующего кафедрой	05.06.2017	05.06.2017	выполнено	

Руководитель бакалаврской работы

_____ (подпись)

М.А. Городничева

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

_____ (подпись)

Е.Р. Баржаева

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Баржаева Е.Р.

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия (на примере Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти)»

Научный руководитель: М.А. Городничева

Цель исследования - разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

Объект исследования - Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.

Предмет исследования – экономическая эффективность деятельности предприятия.

Методы исследования - статистические, бухгалтерские и математические методы и приемы.

Краткие выводы по бакалаврской работе:

- предприятию Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти были предложены следующие мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности: оказывать услуги по ремонту зданий и помещений сторонним организациям; закупать стройматериалы в недавно открывшемся гипермаркете стройматериалов «Леруа Марлен», что снизит затраты,

- в результате реализации мероприятий экономическая эффективность деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти улучшится.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материалов 2 и 3 главы могут быть использованы специалистами Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка использованных источников из 35 источников. Общий объем работы, без приложений, 50 страниц машинописного текста, в том числе таблиц-16, рисунков – 1.

Содержание

Введение.....	8
1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности деятельности предприятия	11
1.1 Экономическое содержание эффективности деятельности предприятия и необходимость его оценки	11
1.2 Методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия	15
2 Оценка экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.....	24
2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия.....	24
2.2 Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности предприятия.....	29
3 Пути повышения экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти	34
3.1 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия.....	34
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий.....	36
Заключение	43
Список использованной литературы	46

Введение

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать эффективность деятельности как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Эффективность деятельности – важнейшая финансовая характеристика предприятия, которая определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать эффективность деятельности недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели – извлечение прибыли.

Устойчивое финансовое положение, в свою очередь, оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Приведенные причины обуславливают необходимость грамотного проведения анализа финансового состояния и экономической эффективности деятельности не только собственного предприятия, но и потенциальных или действующих партнеров по бизнесу, а также предприятий – конкурентов. Для осуществления данной задачи необходимо соблюдение следующих основных

условий: достоверность информации, квалифицированные специалисты в области оценки финансового состояния. Следует отметить, что всем выше сказанным подтверждается актуальность и востребованность выбранной темы для написания бакалаврской работы.

Целью данной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.

Для реализации указанной цели в работе предполагается решение следующих задач:

- изучить экономическое содержание эффективности деятельности предприятия и необходимость его оценки;
- рассмотреть методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия;
- дать анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия за 2014-2016 гг.;
- проанализировать себестоимость, прибыль и рентабельность предприятия.
- разработать мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности предприятия;
- оценить экономическую эффективность мероприятий.

Объектом исследования является Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.

Предметом исследования является экономическая эффективность деятельности предприятия.

Теоретической основой написания бакалаврской работы являются труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области управления финансами организаций, касающиеся данной проблемы; законодательные и нормативные документы; материалы бухгалтерской и статистической отчетности предприятия; материалы собственных исследований.

Методической основой написания работы является использование в процессе проводимых исследований совокупности различных методов: анализа

и синтеза, группировки и сравнения и др. Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в том, что результаты проведенного исследования по повышению эффективности деятельности предприятия могут служить исходной базой для применения разработок в деятельности предприятия.

1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности деятельности предприятия

1.1 Экономическое содержание эффективности деятельности предприятия и необходимость его оценки

Проблема оценки эффективности деятельности предприятия является одной из ключевых для его собственников и управляющих. Безусловно, каждой организации присущи свои специфические черты, условия функционирования, располагающие ею возможности и проблемы, возникающие в ходе хозяйственной деятельности. Однако любая предпринимательская деятельность направлена на достижение определенного результата, а именно максимизации прибыли при наименьшем объеме затрат.

И эффективность деятельности, непосредственно, отражает степень достижения целей предприятия при минимальных, но необходимых затратах. Иначе говоря, чем меньше объем затрат и чем больше величина результата деятельности организации, тем выше ее эффективность.

Эффективность организации понятие многофункциональное. В зависимости от преследуемых организацией целей можно выделить следующие виды эффективности:

- по степени важности - стратегическую и тактическую;
- по среде функционирования- внешнюю и внутреннюю;
- по содержанию - экономическую, технологическую, научно-техническую, экологическую и социальную;
- по масштабу - общефирменную, внутрифирменную, групповую и индивидуальную;
- по общественным характеристикам - эффективность организационной структуры и эффективность механизма управления;
- по отношению к субъекту и объекту управления - эффективность управления и эффективность производства.

В реалиях нашего времени возможность предприятия противостоять всесторонней конкуренции и усилить эффективность собственной деятельности зависит от его способности быстро реагировать и адаптироваться в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды, в том числе ориентироваться на политическую, экономическую, социальную, экологическую и другие протекающие в обществе ситуации, принимать адекватные решения по устранению факторов риска и укреплению своих позиций. Поэтому главная проблема оценки эффективности деятельности предприятия заключается в выборе оптимального набора показателей, наиболее полно отражающего финансовое состояние и возможности предприятия.

«Финансовые показатели деятельности определяют следствия управленческих решений, а не причины, которые выявляются как раз с помощью оценки нефинансовых показателей» [27].

Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, можно подразделить на:

1) Национально- экономические - инвестиционная политика, потенциал рынка, НТП, социально-экономические тенденции развития.

2) Отраслевые - конъюнктура отраслевого рынка, общие и специфические характеристики отрасли в структуре национальной экономики.

3) Территориальные - географическое местоположение, природные и климатические условия.

4) Экстенсивные – увеличение объема используемых материалов, электроэнергии, трудовых ресурсов.

5) Интенсивные – увеличение производительности труда, ресурсоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи, уменьшение капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости.

6) Структурно-организационные – организация снабжения, сбыта, производства, управления.

7) Особые - неопределенность и риск.

8) Специфические - уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников и эффективность их труда.

На деятельность компании воздействуют различные факторы, которые также оказывают непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятия. Такие факторы, в зависимости от направленности действия, подразделяются на внутренние и внешние. К внутренним факторам относятся:

- способность руководителя и менеджмента управлять предприятием в рыночных условиях;
- применяемая инновационная политика предприятия, ускорение научно-технического прогресса;
- улучшение организации производства и труда, качества продукции;
- организационно-правовая форма предприятия;
- особенности производства и отрасли;
- осуществляемая ценовая, амортизационная и инвестиционная политика.

Внешние факторы также оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия, причем в рыночных условиях они достаточно весомы. К внешним факторам относят факторы:

- изменение спроса и предложения, колебание цен на внутреннем и мировом рынке;
- изменение политической обстановки в стране и в мире;
- инфляционные процессы; деятельностью государства.

Существует еще одна классификация факторов, влияющих на эффективность деятельности компании, согласно которой выделяют объективные и субъективные факторы. К объективным относят такие факторы, которые не зависят от желания и воли людей, например, стихийные бедствия, катастрофы. К субъективным – факторы, зависящие от деятельности конкретных людей, компаний [22].

Также можно выделить общие и специфические факторы, влияющие на эффективность деятельности компании. Общие факторы характерны для всех отраслей экономики, а специфические проявляются в условиях конкретной отрасли экономики, либо действуют для определенной компании с учетом особенностей ее деятельности. Такая классификация факторов позволяет учесть специфику определенных предприятий и отраслей и дать точную оценку их деятельности.

С точки зрения степени управляемости, факторы можно разделить на нерегулируемые, слаборегулируемые и регулируемые [10]. К нерегулируемым факторам относят те, что не зависят от управленческих решений, например, расположение предприятия, количество конкурентов. Под слаборегулируемыми понимают факторы, изменение которых за определенный отрезок времени мало зависит от управленческих решений, например, размер фирмы, структура основных фондов. Регулируемые – факторы, которые напрямую зависят от принятых управленческих решений, например, уровень организации труда и производства.

Выявление и комплексный анализ всех факторов, воздействующих на эффективность деятельности предприятия, позволяет оказывать влияние на деятельность компании, повышая ее эффективность.

Рассмотренные теоретико-методологические подходы к оценке эффективности деятельности предприятий доказывают, что сегодня существует достаточно развитый инструментарий. Стоит отметить, что проблема разнообразия критериев эффективности, их способов измерений связана с методами повышения эффективности предприятий, что относится к проблемам управления предприятиями.

Таким образом, для оценки эффективности деятельности предприятия, необходимо проведение анализа как количественных, так и качественных показателей. В связи с этим необходимо не только регистрировать числовые показатели, но и раскрывать сущность явлений и выявлять существующую

между ними взаимосвязь, а также определить причины из возникновения и тенденции их развития.

1.2 Методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия

Российские авторы говорят о важности комплексного подхода к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия с различных её сторон. При данном подходе рассчитывается система показателей, на основе которых проводится анализ экономического состояния предприятия.

Необходимо отметить, что данные показатели подразделяются на обобщающие и частные показатели эффективности работы предприятия.

Так, обобщающие показатели характеризуют эффективность функционирования предприятия в целом, отражают конечный результат его деятельности. Данные показатели – показатели рентабельности: активов (ROA), собственного капитала (ROE), реализации, затрат.

Частные же показатели характеризуют эффективность функционирования конкретных сторон деятельности предприятия, определяют эффективно ли используются те или иные ресурсы. Соответственно, они включают показатели эффективности использования основных средств (фондоотдачи, рентабельности основных средств, окупаемости основных средств), оборотных средств (оборачиваемости оборотных средств в днях, рентабельности и окупаемости оборотных средств), трудовых ресурсов (производительности труда, рентабельности фонда оплаты труда, уровня расходов на оплату труда), финансовых вложений (коэффициента доходности приобретенных акций и инвестиций, эффекта финансового рычага).

Проблеме оценки эффективности деятельности предприятия уделяют внимание многие российские авторы.

Ковалев В.В. для оценки эффективности предлагает использовать углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который включает в себя [24]:

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия (направленность хозяйственной деятельности и определение слабых сторон);

2. Анализ и оценку экономического потенциала предприятия: оценку имущественного положения, вертикальный и горизонтальный анализы баланса, анализ качественных сдвигов в имущественном положении, оценку финансового положения, ликвидности и финансовой устойчивости.

3. Анализ и оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Автор предлагает «для оценки эффективности деятельности предприятия рассматривать его деловую активность. Для этого необходимо оценить деятельность по трем направляющим: степени выполнения плана по ключевым показателям и анализу отклонений; обеспечению необходимых темпов наращивания объемов производства; оценке уровня эффективности использования финресурсов предприятия. Также необходим анализ прибыли и рентабельности» [24].

Чуев И. Н. также использует комплексную оценку эффективности деятельности предприятия, основанную на системе показателей [32]. Показатели разделены на четыре группы.

«В первую группу входят обобщенные показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.

Во вторую группу - показатели эффективности управления предприятием. Эффективность рассматривается как отношение прибыли ко всей реализации предприятия или к выручке от реализации без НДС.

К третьей группе относятся показатели деловой активности предприятия: отдачи совокупных активов предприятия, отдачи основных фондов, оборачиваемости основных фондов, оборачиваемости оборотных фондов,

оборачиваемости запасов и затрат, оборачиваемости дебиторской задолженности, оборачиваемости собственного капитала» [32].

К четвертой группе - показатели ликвидности и рыночной устойчивости предприятия: коэффициент покрытия и ликвидности, автономии, обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами.

Согласно Любушину Н.П. первый этап оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в анализе его бухгалтерского баланса. Далее следует оценить платежеспособность предприятия посредством расчета коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, коэффициента промежуточного покрытия. На этапе анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия производят расчет следующих коэффициентов: соотношения собственных и заемных средств, мобильности собственных ресурсов. Следующим этапом выступает оценка деловой активности, характеризующая степень выполнения плана по основным показателям, также уровнем эффективности использования ресурсов предприятия. Ключевыми показателями данного этапа являются показатель ресурсоотдачи и коэффициент устойчивости экономического роста. На последнем этапе предлагается анализ и оценка рентабельности, где ключевыми показателями выступают рентабельность авансированного и собственного капитала [26].

Скамай Л. Г. особое внимание уделяет двум системам показателей для определения эффективности результатов деятельности организации [31]:

1) показателям, отражающим темпы развития организации, в том числе темпа прироста активов, объемов продаж, прибыли и собственного капитала посредством капитализации прибыли;

2) показателям, отражающим уровень доходности организации, которые включают рентабельность собственного капитала, активов, продаж, также коэффициента окупаемости затрат.

На основе вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в российской практике как такового общего показателя, определяющего эффективность функционирования предприятия, не существует. Применяется

система показателей, в том числе: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Касательно зарубежной практики, оценка эффективности деятельности и финансового состояния компании в целом схожа с российской. Однако наблюдаются различия по отдельным показателям. Данные различия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Различия российских и зарубежных финансовых показателей оценки эффективности деятельности предприятия

Наименование показателя	Российский расчет	Зарубежный расчет
Показатели ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Краткосрочные обязательства	
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	
Коэффициент быстрой ликвидности	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность) / Краткосрочные обязательства	
Чистый оборотный капитал к активам	-	Чистый оборотный капитал / Активы
Интервальная оценка (interval measure)	-	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность) / расходы от операций (себестоимость, коммерческие и управленческие) / 365
Показатели рентабельности		
Прибыль		
	Прибыль от продаж или чистая прибыль	Чистая прибыль, EBIT, EBT
Рентабельность продаж	Прибыль / Выручка	
Рентабельность активов	Прибыль / Средняя величина активов	
Рентабельность собственного капитала	Прибыль / Средняя величина собственного капитала	
Рентабельность инвестиций (чистых активов)	Прибыль / Собственный капитал + Долгосрочные Обязательства	
Рентабельность затрат	Прибыль / Себестоимость	-
Рентабельность внеоборотных активов	Прибыль / Средняя величина ВНА	-
Рентабельность основных средств	Прибыль / Средняя величина ОС	-
Рентабельность оборотных активов	Прибыль / Средняя величина ОА	-
Рентабельность заемного капитала	Прибыль / Средняя величина ЗК	-
Показатели оборачиваемости		

Продолжение таблицы 1

Коэффициент оборачиваемость внеоборотных активов	Выручка от реализации продукции / сумма ВНА	Выручка от реализации продукции / стоимость основного капитала
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (ДЗ)	Чистая выручка (ЧВ) от реализации продукции / Среднегодовая сумма ДЗ	Дебиторская задолженность / Годовой объем продаж
Коэффициент оборота кредиторской задолженности (КЗ)	ЧВ от реализации продукции / Среднегодовая сумма КЗ	Себестоимость реализованных товаров / КЗ
Коэффициент оборачиваемости основных средств (ОС)	ЧВ от реализации продукции / Среднегодовая стоимость ОС	Выручка от реализации продукции / Среднегодовая стоимость ОС
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Объем реализованной продукции за период / Средняя сумма Оборотных средств	Выручка от реализации продукции / Текущие активы - Текущие пассивы
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент финансовой зависимости	Всего источников средств / Собственный капитал	Совокупные пассивы / Совокупные активы
Коэффициент финансовой активности (финансовый рычаг)	Привлеченные средства / Собственный капитал	Общая задолженность / собственный капитал
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + СК	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + СК

Значимым отличием зарубежных методик анализа ликвидности и финансовой устойчивости компании от российских является отсутствие нормативных значений. Кроме того, в зарубежной литературе проводят анализ и оценку финансового состояния в отраслевом или межотраслевом разрезах, что позволяет выделить отличия в значениях показателей по отраслям и сферам деятельности.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что основные направления и содержание анализа и оценки финансового состояния предприятия в российской и зарубежной практике в целом схожи. Отличия наблюдаются по количеству анализируемых показателей: в зарубежных моделях используется меньше показателей, чем в российских.

Анализируя все вышерассмотренные модели, стоит отметить, что немногочисленные подходы учитывают взаимодействие внутренних и внешних элементов предприятия, причем применяются они в настоящее время только в

зарубежных методиках. Необходимо учитывать, что с экономической точки зрения определение эффективности только соотношением результаты - затраты обладает рядом недостатков [4]:

1) Ресурсоемкость не показывает полноту и своевременность полученного эффекта при нормальном осуществлении деятельности компанией.

2) Сложность выявления причин возникновения эффективности, невозможность определения вероятности получения такого же эффекта при аналогичных затратах, не учитывая изменение факторов внутренней и внешней среды предприятия. Так, на прибыль может большее воздействие оказывать текущая рыночная ситуация, а не затраты. Следовательно, сегодня не менее значимыми являются и качественные характеристики ресурсов.

3) Полученный эффект и ресурсы должны измеряться в одной шкале, обычно, в стоимостном выражении, что может вызывать трудности, например, проблема оценки нематериальных активов.

4) Использование только финансовых показателей для оценки эффективности ведет к тому, что компания живет прошлым, анализируя причины неудач, а не оценивая будущую деятельность, например, с помощью показателей взаимоотношений с клиентами или показателей внутренних бизнес-процессов, обучения и роста.

Результатом оценочной деятельности в основном является оценка менеджерами перспектив дальнейшего развития предприятия, выявление проблематичных зон, анализ и оценка выбранной стратегии развития предприятия. В конечном итоге возникает необходимость включения перспектив дальнейшего развития предприятия и влияния социальных факторов в понятие эффективности.

Проблема оценки эффективности предприятий до сих пор остается одной из самых сложных и трудноразрешимых. Современное выполнение целей и задач, соответствующих сложившихся на предприятии ситуаций достигается путем эффективного управления деятельностью предприятия.

Отсюда следуют комбинирование двух подходов к оценке эффективности деятельности предприятия:

- программно-целевого, содержащего в себе достижение целей, утвержденных и соответствующих этому предприятию;
- ситуационного, в ходе которого предполагается исследование принятых мер на релевантность и адекватность сложившейся ситуации на предприятии.

Комбинация этих методов оценки эффективности позволяет более полно исследовать внутреннюю и внешнюю среду предприятия. Деятельность предприятия складывается в результате работы отдельных его элементов, то есть вносят свой вклад в общую эффективность деятельности предприятия в целом. Для оценки этого вклада, а также для оценки проводимых мероприятий на предприятии менеджеру необходимо обладать соответствующим набором экономических инструментов.

Наиболее значимые результаты в области анализа эффективности деятельности предприятия приносит использование различных моделей оценки, которые включают в себя набор методик.

Зарубежные авторы выделяют следующие основные группы моделей оценки эффективности:

Научно-экспериментальные модели оценки эффективности в настоящее время достаточно часто используются в практике российских предприятий. Критерии их оценки и методы реализации заимствованы из опыта ученых, работающих в области общественных наук. Для таких стратегий характерны следующие принципы: достоверность, аккуратность и отсутствие предвзятости информации.

Среди них наиболее используемыми являются методики проведения экспериментов, эконометрические методики, которые включают в себя анализ эффективности и результативности затрат. В группе моделей, нацеленных на изучение управленческих систем выделяют следующие основные стратегии:

- стратегию PERT, которая подразумевает наличие неопределенности,

разработку рабочего графика проекта без точных деталей и необходимого времени для всех его составляющих частей; предназначена для очень масштабных, сложных не рутинных мероприятий;

- метод «критического пути», представляющий собой технику сетевого планирования, в основе которого лежит исследование наиболее длительной последовательности задач от начала проекта до его окончания. Обе стратегии широко используются современными западными организациями различных организационно-правовых форм[12].

Методы, ориентированные на участника, делают упор на участниках оценки, такими как заказчик, для которого осуществляется оценка, или на тех, кто будет в будущем пользоваться результатами исследования предприятия. Примерами стратегий, ориентированных на участников можно рассматривать подходы, нацеленные на изучение стейкхолдеров, которые могут не иметь прямого формального влияния на предприятие, однако могут каким-то образом влиять на него в качестве «коалиции участников бизнеса», представляющей собой непрерывно влияющую на предприятие силу и заставляющую его преобразоваться и видоизменяться.

К особенностям группы качественных (антропологических) методов относят то, что основное внимание уделяется процессу наблюдения, необходимости сохранения всех особенностей оценки и субъективности интерпретации процесса. К такой категории относят практически все основные школы качественных исследований. Их отличие от предыдущих трех поколений подразумевает использование конструктивистской модели мира, в которой главное внимание исследователя сосредоточено на интересах участников. Во всем мире мнения менеджеров по оценке эффективности деятельности предприятия, являющихся сторонниками перечисленных выше групп, расходятся и вызывают дискуссии и споры. Каждый доказывает продуктивность и эффективность своего направления, при этом доказывая безрезультатность других.

Естественно, что единого правильного мнения на то, какая методика

оценки является наиболее эффективной и результативной, не существует. Необходимо сказать, что на практике при проведении оценки эффективности деятельности предприятия не часто используют стратегии какой-либо одной группы, в основном наоборот квалифицированный специалист не ограничивается и использует больше разнообразных методик в рамках сложившейся ситуации, для того чтобы результаты проведенной работы предельно точно описывали изменения в ходе деятельности предприятия.

Однако опытные практикующие менеджеры обязаны быть компетентны в области оценки эффективности деятельности предприятия и знакомы со всеми возможными стратегиями, что, само собой, разумеется, позволяет им применять те методы, которые наиболее подходят к существующей конкретной ситуации. Каждый из этих методик позволяет в полной мере рассмотреть отдельные элементы деятельности предприятия, а затем в совокупности дают общую целостную картину проделанной предприятием работы и основные направления его развития.

Таким образом, получение оперативной информации о том, достигнуты ли запланированные результаты происходит за счет проведения оценки экономической эффективности деятельности предприятия. Выявленные отклонения должны быть исследованы, проанализированы. Опираясь на полученные результаты руководство должно принять такие решения, которые позволят устранить негативные тенденции.

2 Оценка экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия

Объектом исследования является: Муниципальное унитарное предприятие управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Центрального района городского округа Тольятти.

Место нахождения Предприятия: 445010, РФ, Самарская область, г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 42.

«Предприятие является юридическим лицом, и действует в соответствии с законами и иными нормативными актами Российской Федерации, Самарской области, г.о. Тольятти, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие банковские счета на территории Российской Федерации, имеет круглую печать со своим наименованием, штамп, бланки и другую необходимую атрибутику» [36].

«Предприятие является коммерческой организацией и несет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации, за результаты своей производственно хозяйственной и финансовой деятельности и выполнение обязательств перед собственником имущества - администрацией г.о. Тольятти, поставщиками, потребителями, бюджетом, банками и другими юридическими и физическими лицами» [36]. Так же «наделяется правом хозяйственного ведения на закрепленное за ним имущество. Предприятие от своего имени приобретает имущественные и неимущественные права и несет обязательства» [36], выступает истцом и ответчиком в суде и арбитражном суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Предприятие не несет ответственности по обязательствам Учредителя, а

Учредитель не отвечает по обязательствам Предприятия, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти осуществляет свою деятельность, определенную Уставом с целью выполнения муниципального заказа в сфере жилищно-коммунального хозяйства, удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в определенном законом порядке «осуществляет следующие виды услуг:

- техническое обслуживание и эксплуатация жилищного фонда и объектов;
- социально-культурного и бытового назначения;
- содержание и обслуживание городских дорог и улиц;
- текущее содержание объектов благоустройства на закрепленных территориях;
- текущий ремонт жилых зданий;
- благоустройство и озеленение парков;
- вывозка, складирование и захоронение твердых бытовых отходов;
- содержание и обслуживание внутридомовых сетей электротехнического и механического оборудования;
- осуществление мероприятий по предотвращению загрязнения и охрана окружающей среды» [36].

Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти строит свои отношения с другими организациями и физическими лицами во всех сферах хозяйственной деятельности на основе контрактов, хозяйственных договоров и соглашений.

«Свободная, либо оставшаяся часть денежных средств (прибыли) используется ЖКХ в установленном порядке на:

- внедрение и освоение новой техники и технологий;
- развитие и расширение финансово-хозяйственной деятельности, строительство, реконструкцию, обновление основных фондов, рекламу

продукции и услуг данного ЖКХ, материальное стимулирование, повышение квалификации своих сотрудников и возможное предоставление льгот своим сотрудникам по оплате жилья» [36].

Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти по согласованию с администрацией г.о. Тольятти, устанавливает цены и тарифы на все виды производимых работ, услуг в соответствии с законами и иными нормативными актами РФ, органов местного самоуправления.

Для выявления тенденций экономического развития Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в табл. 2 представлены основные технико-экономические показатели за последние 3 года и цепные темпы роста этих показателей.

Таблица 2 - Динамика основных технико-экономических показателей деятельности Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти за 2014-2016 гг.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя			Изменение показателя			
			2014 г.	2015 г.	2016 г.	абсолют.		относит.	
						2015/14	2016/15	15/14	16/15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Объем реализации работ и услуг	тыс.руб.	123584	295777	245676	172193	-50101	139,33	-16,93
2	Численность работающих в т.ч. рабочих	чел.	52	57	56	5	-1	9,61	-1,75
		чел.	41	44	42	3	-2	7,31	-4,54
3	Выработка 1 работающего 1 рабочего	тыс.руб.	2376,61	5189,07	4387,07	2812,45	-801,99	118,33	-15,45
		тыс.руб.	3014,24	6722,20	5849,42	3707,96	-872,77	123,01	-12,98
4	Фонд заработной платы работающих вт.ч. ФЗП рабочих	тыс.руб.	41194	98592	81892	57398	-16700	139,33	-16,93
		тыс.руб.	29980	57289	52340	27309	-4949	91,09	-8,63
5	Среднегодовая заработная плата 1 работающего 1 рабочего	тыс.руб.	792,19	1729,68	1462,35	937,49	-267,32	118,34	-15,45
		тыс.руб.	731,21	1302,02	1246,19	570,80	-55,83	78,06	-4,28
6	Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста зарплаты	раз	-	1	1	-	0	-	-

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Полная себестоимость услуг, работ	тыс.руб.	100853	252924	233647	152071	-19277	150,78	-8,63
8	Затраты на 1 руб. реализации	руб.	0,82	0,87	0,95	0,05	0,08	6,01	9,2
9	Прибыль (убыток) от основной деятельности	тыс.руб.	22731	42853	12029	20122	-30824	188,5	-71,92
10	Уровень рентабельности продукции	%	22,6	16,9	5,1	-5,7	-11,8	-25,22	-69,8

По результатам табл. 2, можно сделать выводы о деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти за анализируемый период.

Объем реализации работ и услуг в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшился на 16,93%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 139,33%. Связано это с тем, что в 2015 году фирма заключила договор с крупным заказчиком, получила большой объем работ и хорошую прибыль. Численность работающих в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 1 человека (-1,75%), а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 5 человек (9,61%), что привело к значительному увеличению выработки в расчете на одного сотрудника, заработной платы и прибыли на 1 работника. Замедление темпов роста объема реализации говорит о снижении производительности труда. Так, среднегодовая выработка одного работающего составила в 2016 году 4387,07тыс. руб., в то время как в 2015 году – 5189,07 тыс. руб., следовательно, производительность труда в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 15,45%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 118,33%. Причиной явилось снижение объема работ из-за завершения выполнения строительных услуг крупного заказчика.

В 2014-2015 гг. численность работающих значительно увеличилась, и объем реализации увеличивался, такие результаты были достигнуты частично за счет роста производительности труда работающих, а также за счет увеличения объема заказов на услуги. В 2015 г. прирост фонда заработной платы

платы составил 139,33%, а в 2016 г. снизился на 16,93%. Исходя из изменения фонда заработной платы, изменяется и среднегодовая заработная плата работающих в 2015 г. прирост составил 118,34%, а в 2016 г. снижение на 15,45%.

Общая себестоимость в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снижается на 8,63%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличивается на 150%.

Проведем анализ объема реализации за 2014-2016 гг. Для выявления реальной динамики объема реализации услуг в сфере ЖКХ были приняты сопоставимые, то есть единые цены для всех анализируемых периодов – цены, сложившиеся в Управлении ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти на конец 2016 года. Для проведения данного анализа составим табл. 3.

Таблица 3 - Анализ объема реализации услуг предприятия за 2014-2016 гг.

Годы	Объем реализации и услуг, т. руб.	Абсолютный прирост объема реализации, т. руб.		Темп роста объема реализации, %		Темп прироста объема реализации, %		Значение 1% прироста объема реализации, т. руб.	
		пред.го д	базис.го д	пред.го д	базис.го д	пред.го д	базис.го д	пред.го д	базис.го д
2011	123584	-	-	-	-	-	-	-	-
2012	295777	172193	172193	239,33	239,33	139,33	139,33	1235,84	1235,84
2013	245676	-50101	122092	83,06	198,79	-16,93	98,79	2957,77	-507,13

В 2015 году можно наблюдать прирост объема реализации услуг по сравнению с 2014 годом на 139%. В 2016 году произошло снижение объемов реализации на 16% по сравнению с 2015 годом.

Рассчитаем среднегодовой темп роста объема реализации:

$$T_{\text{рп}} = \sqrt{T_1 \times T_2} :$$

$$T_{\text{рп}} = \sqrt{239,33 \times 83,06}$$

$$T_{\text{рп}} = 140,85 \%$$

Следовательно, среднегодовой темп прироста объема реализации услуг Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти за 2014-2016 гг. составит: $T_{\text{прироста}} = 140,85 - 100 = 40,85\%$.

Таким образом, деятельность Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в 2015 году была прибыльной. По сравнению с 2014 годом почти вдвое увеличились объем реализации и себестоимость работ. А вследствие более высоких темпов роста объема реализации по сравнению с себестоимостью увеличилась прибыль от основной деятельности за этот период на 189,4%. В 2016 году предприятие сдало позиции, общий объем реализации снизился на 16%, сократилась численность персонала на 1 человека, уменьшился фонд оплаты труда. Большинство показателей 2016 года имеют негативную тенденцию. В основном это связано с кризисными явлениями в экономике.

2.2 Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности предприятия

Анализ финансовых результатов Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти включает в себя анализ выручки, прибыли, рентабельности и себестоимости продукции.

В табл. 4 рассмотрим динамику себестоимости оказания услуг по основным элементам затрат.

Таблица 4 - Динамика структуры полной себестоимости услуг предприятия за 2014-2016 гг.

№ п / п	Элементы затрат	Значение показателя						Изменение структуры себестоимости (в %) в 2016г. по сравнению	
		2014 год		2015 год		2016 год		к 2014	к 2015
		тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Материальные затраты	37247	37,0	85994	34,0	86449	37,0	0	3,0
2	Заработная плата	41194	40,8	98592	39,0	81892	35,0	-5,8	-3,9
3	Отчисления на ОСВ	10710	10,6	25633	10,1	21291	9,1	-1,5	-1,0
4	Расходы на эксплуатацию и содержание оборудования	689	0,7	12771	5,0	18535	7,9	7,2	2,9

Продолжение таблицы 4

5	Прочие расходы	11013	10,9	29934	11,9	25480	10,9	0	-0,9
6	Итого расходов, в т.ч.								
	- переменные расходы	48260	47,8	115928	45,8	111929	47,9	0,05	2,07
	- постоянные расходы	52593	52,2	136996	54,2	121718	52,1	-0,05	-2,07
	Всего затрат	100853	100	252924	100	233647	100	-	-

Из таблицы 4 видно, что в 2016 году увеличилась как общая себестоимость, так и все ее элементы. Так, в 2016 году материальные затраты не изменились по сравнению с 2014 годом, и возросли на 3% по сравнению с 2015 годом, затраты на оплату труда сократились соответственно на 5,8% и 3,9%, отчисления на ОСВ – на 1,5% и 1,0%. Причиной этого также является рост объемов производства и поэтому увеличение себестоимости в данном случае нельзя считать отрицательным явлением. Такая структура затрат, в целом типична для предприятий, функционирующих в сфере ЖКХ.

Итак, деятельность предприятия по повышению прибыли должна быть направлена, в первую очередь, на снижение затрат по статьям калькуляции - материальные расходы и заработная плата. Таким образом, основные мероприятия по снижению себестоимости услуг Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти должны быть направлены на снижение затрат, а также на более эффективное использование персонала.

Следующим этапом анализа является исследование механизма формирования прибыли и ее динамики.

Проведем в таблице 5 анализ состава и динамики балансовой прибыли.

Таблица 5 - Анализ динамики прибыли предприятия за 2014-2016 гг.

№ п/п	Состав балансовой прибыли	Сумма, тыс. руб.			Абсолютные изменение, тыс. руб.		Прирост, %	
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	Балансовая прибыль	36280	56601	21889	20321	-34712	56,0	-62,0

Продолжение таблицы 5

2	Прибыль от реализации работ, услуг	22731	43052	12029	20321	-31023	89,0	-73,0
3	Прибыль прочая	13549	13549	9860	0	-3689	1,0	-28,0
4	Налог на прибыль	11801	21216	13215	9415	-8001	79,0	-38,0
5	Чистая прибыль	15911	30136	8420	14225	-21716	89,0	-72,0

По данным таблицы 5 можно сделать вывод о том, что в 2016 году балансовая прибыль резко снизилась на 62% по сравнению с 2015 годом. Также тенденцию к снижению в 2016 году имеют все ее составляющие. Существенное сокращение произошло в прибыли от реализации работ на 73%. Из этого можно сделать вывод, что общее снижение балансовой прибыли было вызвано в основном сокращением прибыли от реализации работ, который в свою очередь, связан со снижением объема работ.

Балансовая прибыль Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в первую очередь расходуется на уплату налогов. Причем сначала уплачиваются налоги на имущество и на содержание жилого фонда и объектов социально-культурной сферы, а также целевые сборы на содержание милиции, благоустройство территорий, на нужды образования и другие цели, и таким образом получается величина налогооблагаемой прибыли.

Следующим этапом анализа финансовых результатов деятельности предприятия является расчет уровня рентабельности продаж и услуг.

Рентабельность продаж рассчитывается делением прибыли от реализации продукции (Π_{pn}) на сумму полученной выручки (В). Данный показатель характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько прибыли получает предприятие с рубля произведенных услуг.

$$R_{работ} = \frac{\Pi_{pn}}{B} \times 100\% \quad (6)$$

Рассчитаем показатель рентабельности продаж:

$$R_{\text{продаж}2014} = 22731 / 123584 * 100\% = 18,4 \%;$$

$$R_{\text{продаж}2015} = 43052 / 295777 * 100\% = 14,6 \%;$$

$$R_{\text{продаж}2016} = 12029 / 245676 * 100\% = 4,9 \%.$$

Таким образом, рентабельность продаж Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 9,7 %, а по сравнению с 2014 на 13,5%, что говорит о снижении эффективности деятельности предприятия.

Проведем расчет уровня рентабельности услуг Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти. Уровень рентабельности услуг (окупаемость затрат) рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{услуг}} = \frac{\Pi_{\text{рн}}}{З} \times 100\%, \quad (7)$$

где З – затраты на производство и реализацию услуг.

Рассчитаем показатель рентабельности:

$$R_{\text{услуг}2014} = 22731 / 100853 * 100\% = 22,6\%;$$

$$R_{\text{услуг}2015} = 43052 / 252924 * 100\% = 17,1\%;$$

$$R_{\text{услуг}2016} = 12029 / 233647 * 100\% = 5,2\%.$$

Из приведенных расчетов следует, что рентабельность услуг Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в 2016 г. по сравнению с 2015 г. также сократилась на 11,9%, а по сравнению с 2014 г. на 17,4%. Следовательно, снижается уровень окупаемости затрат.

Рассмотрим динамику показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в табл. 6.

Таблица 6 - Динамика показателей, характеризующих затраты и рентабельность предприятия за 2014-2016 гг.

№ п/п	Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения 2016 г. (+/-) от	
					2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7

1.	Объем реализации в стоимостном выражении, тыс.руб.	123584	295777	245676	172193	-50101
2.	Объем реализации в натуральном выражении, шт.	5326	12072	9866	6746	-2206
3.	Средняя цена 1 шт., руб.	23203	24501	24901	1297	400
4.	Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	100853	252924	233647	132794	-19277
5.	Затраты на 1 рубль реализованных услуг, руб.	0,82	0,85	0,95	0,13	0,10
6.	Результат («+» прибыль, «-» убыток), тыс. руб.	22731	42853	12029	-10702	-30824
7.	Рентабельность услуг, %	22,6	17,1	5,2	-17,5	-11,8
8.	Рентабельность продаж, %	18,4	14,6	4,9	-13,5	-9,6

Динамика показателей таблицы бпоказывает, что финансовые результаты деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти за 2014-2016 гг. в целом положительные: темп прироста объема реализации в 2016 г. по сравнению с 2015 г. превышает темпы прироста себестоимости, вследствие чего деятельность предприятия приносит прибыль.

Таким образом, деятельность Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в целом является прибыльной, что говорит о достаточно рациональном использовании предприятием имеющихся ресурсов и экономической эффективности деятельности предприятия. По сравнению с 2014 годом почти вдвое увеличились объем реализации и себестоимость работ. А вследствие более высоких темпов роста объема реализации по сравнению с себестоимостью увеличилась прибыль от основной деятельности за этот период на 189,4%. В 2016 году предприятие сдало позиции, общий объем реализации снизился на 16%, сократилась численность персонала на 1 человека, уменьшился фонд оплаты труда. Большинство показателей 2016 года имеют негативную тенденцию. В основном это связано с кризисными явлениями в экономике.

3 Пути повышения экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти

3.1 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия

Рассмотрим возможность повышения экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти за счет увеличения в целом выручки за счет увеличения ассортимента предоставляемых услуг.

Компания вполне может выстроить деятельность и организовать свои возможности несколько иначе:

- оказывать услуги по строительству и ремонту помещений сторонним организациям.

В качестве параллельных возможностей увеличения прибыли Управлению ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти можно рассмотреть оказание предприятием третьим лицам и организациям нового вида услуг – строительство и ремонт помещений.

На базе Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти, в целях осуществления коммунальных услуг существует строительско-подрядная бригада и весь необходимый для этого инструмент.

Вид деятельности в целом по строительству и ремонту не является новым. В распоряжении уже имеется необходимое оборудование, запасы некоторых стройматериалов, налажена технология работы и, конечно, существенный опыт в области строительства и ремонта помещений. До настоящего времени эти ресурсы использовались для поддержания находящихся на коммунальном управлении зданий в надлежащем техническом состоянии.

Активная эксплуатация зданий и помещений различными предприятиями приводит к необходимости в систематическом ремонте. Реализовывать

ремонтные работы внутренними силами представляется возможным далеко не всем. В таком случае, предприятия вынуждены обращаться к подрядчикам для воплощения задуманных идей.

Таким образом, существенное преимущество Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в случае внедрения мероприятий заключается в следующем:

- наличие опыта в сфере рассматриваемого вида услуг, накопленного в результате обслуживания находящихся на коммунальном обслуживании зданий;

- Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти имеет деловой авторитет среди своих заказчиков и можно предположить, что такое положение позволит сгладить эффект «новичка» при выходе на новый рынок.

Второе мероприятие по повышению эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти-сокращение затрат на стройматериалы.

В настоящий момент весь стройматериал Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти закупает в организации ООО «Мегастрой» по адресу: г. Тольятти, ул. Степана Разина, д.97.

При этом в Тольятти недавно открылся гипермаркет строительных материалов ООО «Леруа Марлен», находящийся по адресу: г. Тольятти, Южное шоссе, д. 6А.

Цены в новом гипермаркете достаточно гибкие и лояльные, к примеру цена 1 кг белой отделочной штукатурки в Мегастрое стоит 550 рублей, тогда как в Леруа Марлен – 422 рубля.

Итак, представим мероприятия по повышению эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. в таблице 7.

Таблица 7 - Мероприятия по повышению эффективности деятельности
Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о.Тольятти

№ п/п	Название мероприятия	Суть мероприятия	Ожидаемый экономический эффект
1.	Увеличения ассортимента предоставляемых услуг.	Оказание услуг по строительству и ремонту помещений сторонним организациям.	Повышение выручки предприятия.
2.	Сокращение затрат на стройматериалы.	Смена магазина, в котором закупаются стройматериалы, с ООО «Мегастрой» на ООО «Леруа Марлен».	Снижение себестоимости выполненных работ и услуг.

Таким образом, преимущества Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти в случае внедрения мероприятий заключаются в повышении экономической эффективности деятельности путем экономии затрат на стройматериалах.

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий

Себестоимость ремонтных услуг зданий и помещений составит следующие статьи затрат:

- строительные и отделочные материалы;
- оплата труда рабочих.

Оплату труда за ремонт помещений сторонних организаций планируется производить малярам-штукатурам и сантехникам по сдельной схеме: 5% от стоимости ремонта.

Перечень ремонтных работ, которые будет оказывать предприятие:

- услуги по остеклению помещений;

- отделочные штукатурные работы, в том числе отделка фасада здания;
- сантехнические работы;
- укладка плитки на пол, стены;
- покраска потолков.

Все услуги планируется оказывать применительно к жилым и нежилым помещениям, фасадам зданий.

Поскольку Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти располагает оборудованием, стройматериалами и собственными силами осуществляет обслуживание зданий и помещений, для реализации мероприятия не требуется приобретение широкого комплекса средств. Затраты организации на мероприятие представим в таблице 8.

Таблица 8 - Затраты Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти на реализацию мероприятия по расширению ассортимента услуг

№ п/п	Вид затрат	Кол-во, шт.	Цена, руб.
1.	Комплект стройматериалов	1	160000
2.	Покрасно-сушильная камера	2	70000
3.	Комплект инструментов для выполнения отделочных работ ОР – 28155	2	30000
Итого:			260000

Таким образом, необходимо закупить некоторые виды стенов, покрасно-сушильные камеры и инструменты:

- комплект стройматериалов - 160 тыс. руб.;
- покрасно-сушильные камеры = 2 шт. * 35 тыс. руб. = 70 тыс. руб.;
- комплект инструментов для выполнения отделочных работ ОР – 28155 = 2 комплекта * 15 тыс. руб. = 30 тыс. руб.

Итого затраты на приобретение стройматериалов и оборудования = 260 тыс. руб.

Рассчитаем эффективность от внедрения нового вида услуги – ремонт зданий и помещений.

Ежегодно Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти будет брать на обслуживание по ремонту зданий и помещений 5 сторонних организаций. Если смотреть статистику, то средний чек на оказанные услуги от одной организации составляет 157232 рублей.

Рассчитаем экономическую эффективность организации внедрения новой услуги по ремонту зданий и помещений, данные запишем в таблицу 9.

Таблица 9 - Расчет экономической эффективности внедрения новой услуги

Показатель	Формулы	Расчет
1	2	3
Объем реализации в 2016 году, тыс. руб.	$Op1$	$Op1=245676$
Прирост объема реализации, тыс.руб.	$\Delta Op = Op \times 5$	$\Delta Op = 157,23 \times 5 = 786,16$
Объем реализации после внедрения мероприятия, тыс. руб.	$Op2 = Op1 + \Delta Op$	$Op2 = 245676 + 786,16 = 246462,16$
Затраты на мероприятие, тыс. руб.	З	$З = 260,00$
Прибыль в 2016 году, тыс. руб.	П1	$П1 = 12029$
Прогнозируемый прирост прибыли, тыс. руб.	$\Delta П = \Delta Op - З$	$\Delta П = 786,16 - 260,00 = 526,16$
Прогнозируемая прибыль, тыс. руб.	$П = П1 + \Delta П$	$П = 12029 + 526,16 = 12555,16$

Таким образом, по данным, представленным в таблице 9 можно сделать вывод, что предлагаемое мероприятие повысит экономическую эффективность деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти: приведет к росту объема реализации в целом по предприятию на 786,16 тыс. руб., рост прибыли составит 526,16 тыс. руб. при текущих затратах в

260 тыс.руб. Следовательно, внедрение новой услуги ремонт зданий и помещений будет целесообразен для предприятия.

Проведем оценку экономического эффекта от внедрения мероприятия по снижению затрат на стройматериалы. К примеру, для отделки внешнего фасада здания управлением закупается в среднем 1021 кг штукатурки. Рассчитаем экономию затрат на стройматериалы а таблице 10.

Таблица 10 - Экономия на смене магазина стройматериалов

Название фирмы	Объем закупок стройматериалов	Затраты на стройматериалы	Стоимость 1 кг
ООО «Мегастрой»	1021 кг	$1021 * 550 = 561600$ рублей	550 рублей
ООО «Леруа Марлен»		$1021 * 422 =$ 430785,60 рублей	422 рубля
Экономия:		130814,40 рублей	128 рублей

Таким образом, прирост объема реализации составит 130814,40 рублей (экономия от закупок стройматериалов).

Рассчитаем экономическую эффективность мероприятия по снижению затрат на стройматериалы, полученные данные запишем в табл. 11.

Таблица 11 - Расчет экономической эффективности мероприятия по снижению затрат на стройматериалы

Показатель	Формулы	Расчет
1	2	3
Объем реализации в 2016 году, тыс. руб.	$Op1$	$Op1 = 245676$
Прирост объема реализации, тыс.руб.	$\Delta Op = Эк$	$\Delta Op = 130,81$
Объем реализации после внедрения мероприятия, тыс. руб.	$Op2 = Op1 + \Delta Op$	$Op2 = 245676 + 130,81 = 245806,81$
Прибыль в 2016 году, тыс. руб.	$\Pi1$	$\Pi1 = 12029$
Прогнозируемый прирост прибыли, тыс. руб.	$\Delta \Pi = \Delta Op$	$\Delta \Pi = 130,81$
Прогнозируемая прибыль, тыс. руб.	$\Pi = \Pi1 + \Delta \Pi$	$\Pi = 12029 + 130,81 = 12159,81$

Таким образом, по данным, представленным в табл. 11 можно сделать вывод, что предлагаемое мероприятие повысит экономическую эффективность деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти: приведет к росту объема реализации в целом по предприятию на 130,81 тыс. руб. и составит 245806,81 тыс. руб. Прибыль предприятия после внедрения мероприятия составит 12159,81 тыс. руб. Следовательно, мероприятие по снижению затрат на стройматериалы будет целесообразно для Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.

Расчет годовой программы основывается на отчетных данных предприятия в 2016 г. и расчетных данных показателей экономической эффективности предлагаемых мероприятий (комплексной программы).

Таблица 12 - Расчет годовой программы Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти

Показатель	Формулы	Расчет
1	2	3
Ожидаемый прирост объема реализации в результате внедрения предлагаемых мероприятий, тыс. руб.	$\Delta O = O1 + O2$ где $O1$ – ожидаемый прирост от мероприятия №1, тыс. руб.; $O2$ – ожидаемый прирост от мероприятия №2, тыс. руб.	$\Delta O = 786,16 + 130,81 = 916,97$
Ожидаемый уровень реализации услуг, тыс. руб.	$O_{пл} = O_{отч} + \Delta O$ где $O_{отч}$ - объем реализации работ и услуг в отчетном году, тыс.руб.; ΔO - ожидаемый прирост объема реализации в результате внедрения предлагаемых мероприятий, тыс. руб.	$O_{пл} = 245676 + 916,97 = 246592,97$
Ожидаемый прирост прибыли в результате внедрения предлагаемых мероприятий, тыс. руб.	$\Delta П = П1 + П2$ где $П1$ – ожидаемый прирост от мероприятия №1, тыс. руб.; $П2$ – ожидаемый прирост от мероприятия №2, тыс. руб.	$\Delta П = 526,16 + 130,81 = 656,97$

Ожидаемая прибыль, тыс. руб.	$P_{пл} = P_{отч} + \Delta P$ где $P_{отч}$ - прибыль в отчетном году, тыс.руб.; ΔP - ожидаемый прирост прибыли в результате внедрения предлагаемых мероприятий, тыс. руб.	$P_{пл}=12029+656,97=12685,97$
---------------------------------	--	--------------------------------

Таким образом, по данным, представленным в табл. 12 можно сделать вывод, что прирост объема реализации работ и услуг в плановом году составит 916,97 тыс. руб. Следовательно, ожидаемый уровень реализации услуг составит 246592,97 тыс. руб. Ожидаемый прирост прибыли составит 656,97 тыс. руб., следовательно ожидаемый уровень прибыли - 12685,97 тыс. руб.

Сведем все показатели экономической эффективности разработанных мероприятий в одну таблицу (табл. 13).

Таблица 13 - Показатели эффективности мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти

№ п/п	Наименование мероприятий	Прирост объема реализации тыс. руб.	Прирост прибыли тыс. руб.
1	2	5	6
1	Внедрение новой услуги «Ремонт зданий и помещений»	786,16	526,16
2	Снижение затрат на стройматериалы	130,81	130,81
Всего:		916,97	656,97

Общий эффект от предложенных мероприятий:

- повышение количества клиентов, находящихся на обслуживании у Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.;

- возможность предложения клиентам комплекса услуг по коммунальному обслуживанию, строительству и ремонту;

- повышение качества обслуживания клиентов;
- снижение затрат Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти;
- повышение уровня прибыли и экономической эффективности деятельности предприятия.

Заключение

Сумма полученной прибыли и уровень рентабельности дают возможность руководству компании охарактеризовать финансовые результаты ее деятельности. Эффективность деятельности предприятия будет тем выше, чем выше будет величина прибыли и уровень рентабельности. Следовательно, одной из основных задач, которую должны ставить перед собой руководители, заключается в поиске резервов для повышения данных показателей.

Прибыль - это стандарт успешной работы предприятия. Размер прибыли зависит от того как эффективно происходит производственная, снабженческая, сбытовая и коммерческой деятельности предприятия. За счет роста прибыли компании происходит ее экономическое развитие. Прибыль служит источником погашения долговых обязательств перед различными кредиторами и инвесторами.

Результаты от реализации собственного продукта в виде товаров, услуг или работ, а также признание результатов деятельности любой компании обществом, могут выступать в качестве характеристик полученного финансового результата от деятельности предприятия.

Оценка эффективности деятельности предприятия – составная часть финансового анализа и важный участок финансово-экономической работы на предприятии. В процессе оценки эффективности важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, но и, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать обеспечивающий максимальную прибыль.

Анализ деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти показал, что в период с 2014 по 2016 гг. произошло увеличение объема реализации услуг в 2015 году, в 2016 произошел небольшой спад, но по сравнению с 2014 годом все же наблюдается рост. Данную тенденцию можно охарактеризовать как положительную, так как увеличение объемов может привести к увеличению эффективности деятельности и

рентабельности предприятия в целом. Так, в 2016 году по сравнению с 2015 годом объем реализации уменьшился на 16,93%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 139,33%. Причиной сокращения объемов реализации явилось посткризисное восстановление предприятия, сокращение штата сотрудников, снижение объема работ.

Также в ходе анализа было выявлено, что Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти подвержено сезонным колебаниям. Наибольший спрос на услуги предприятия востребованы в июне, июле и августе, то есть в летнее время, пониженный спрос – в январе, ноябре и декабре (зимнее время года).

Для более объективной оценки степени прибыльности или убыточности важно использовать показатели рентабельности. Они характеризуют относительную доходность предприятия. Данный показатель увеличивается в 2015 году и снижается в 2016, что негативно характеризует деятельность предприятия.

Предприятию Управление ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти были предложены следующие мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности:

- оказывать услуги по ремонту зданий и помещений сторонним организациям;
- закупать стройматериалы в недавно открывшемся гипермаркете стройматериалов «Леруа Марлен», что снизит затраты.

В результате реализации мероприятий экономическая эффективность деятельности Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти улучшится, а именно:

- повысится количества клиентов, находящихся на обслуживании у Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.;
- появится возможность предложения клиентам комплекса услуг по коммунальному обслуживанию, строительству и ремонту;
- повысится качество обслуживания клиентов;

- снизятся затраты Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти;

- повысится уровня прибыли.

В результате реализации предложенных мероприятий прирост объема реализации работ и услуг в плановом году составит 916,97 тыс. руб. Следовательно, ожидаемый уровень реализации услуг составит 246592,97 тыс. руб. Ожидаемый прирост прибыли составит 656,97 тыс. руб., следовательно, ожидаемый уровень прибыли - 12685,97 тыс. руб.

Таким образом, планируемый экономический эффект от внедрения мероприятий свидетельствует о целесообразности данных мероприятий для Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (в ред. федер. Конституционных законов от 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс»
2. Абрютин, Н.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий [Текст] / Н.С. Абрютин. - М.: Бизнес-центр, 2013. – 256 с.
3. Ануфриев, В.Е. Учет и планирование финансовых результатов [Текст] / В.Е. Ануфриев // Бухгалтерский учет. – 2014. - №4. – с. 45-52.
4. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ [Текст] / В.Г.Артеменко. – М.: ДИС, 2014. – 318 с.
5. Бабо, А. Прибыль [Текст] / А. Бабо. – М.: АО Издательская группа Прогресс, 2013. – 176 с.
6. Баканов, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности. Учебник [Текст] / М.И. Баканов. - М.: Финансы и статистика, 2015.- 414с.
7. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. Пособие [Текст] / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 366 с.
8. Белолипецкий, В. Г. Финансы фирмы: Курс лекций [Текст] / В.Г. Белолипецкий. – М.: Инфра-М, 2014. - 298 с.
9. Большаков, С. В. Финансовое прогнозирование: теоретические аспекты [Текст] / С. В. Большаков // Финансы. – 2014. - № 10. - С. 53-55.
10. Бородина, Е.И. Финансы предприятий [Текст] / Е.И. Бородина. – М.: Банки и биржи, 2013. – 208с.
11. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Брейли. – М. : ОЛИМП-БИЗНЕС. - 2016. – 268 с.
12. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ [Текст] / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2015. – 399 с.

13. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие [Текст] / Л.П. Владимирова. - М.: Издательский дом Дашков и К, 2013. – 398 с.
14. Галенко, В.П. Как эффективно управлять организацией [Текст] / В.Н. Галенко. – М.: Бератор-Пресс, 2014. – 160 с.
15. Герасимова, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие [Текст] / В.А. Герасимова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. – 224 с
16. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие [Текст] / В.П. инов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208с.
17. Джуха, В.М. Экономика отрасли [Текст] / В.М. Джуха. – М.: Феникс, 2013. – 237 с.
18. Дробозин, Л.А. Финансы. Учебник для вузов [Текст] / Л.А. Дробозин. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 527с.
19. Ермалович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Л. Л. Ермалович. - Мн. : Интерпрессервис. - 2015. – 576 с.
20. Ефимова, О.В. Финансовый анализ [Текст] / О.В. Ефимова. – М.: издательство «Бухгалтерский учет», 2015. – 320с.
21. Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли [Текст] / А.Е. Жминько // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - № 7. – С. 60-64.
22. Заров, К.Г. Обобщенный анализ возможностей повышения прибыли коммерческого предприятия [Текст] / К.Г. Заров // Финансовый менеджмент. – 2016. - № 1. – С. 3-8.
23. Караева, Ф.Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйствующего субъекта [Текст] / Ф.Е. Караева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - № 22. – С. 48-50.
24. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 336 с.

25. Козлов, Н.В. Анализ и прогнозирование прибыли предприятия [Текст] / Н.В. Козлов // Проблемы прогнозирования. - 2013. – №4. – с. 12-14.
26. Любушин, Н.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. Пособие для вузов [Текст] / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с.
27. Прыкин, Б. В. Экономический анализ предприятия [Текст] : Учебник для вузов / Б. В. Прыкин. - М. : ЮНИТИ – ДАНА. - 2013. - 360 с.
28. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: Учеб. пособие [Текст] / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 459 с.
29. Рындин А.Г. Организация финансового менеджмента на предприятии [Текст] / А.Г. Рындин. – М.: Русская деловая литература, 2014. – 350 с.
30. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятий [Текст] / Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 296 с.
31. Савчук, В. П. Финансовый менеджмент предприятий: практические вопросы с анализом деловых ситуаций [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. П. Савчук. – Киев : Издательский дом «Максимум». - 2014. – 544 с.
32. Четыркин, Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. М. Четыркин. — М.: Финансы и статистика. - 2014. – 215 с.
33. Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов [Текст] / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - М.: «Дашков и Ко», 2016. - 368 с.
34. Шамхалов, Ф.Р. Прибыль - основной показатель результатов деятельности организации [Текст] / Ф.Р. Шамхалов // Финансы. - 2014. - №6. - с. 19-22.
35. Яцюк, Н.А. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Н.А. Яцюк // Аудит и финансовый анализ. - 2013. - №5. – с. 17-22.

36. Официальный сайт Управления ЖКХ Администрации Центрального района г.о. Тольятти / <http://www.tgl.ru/structure/department/contjkh> (дата обращения 24.05.2017)