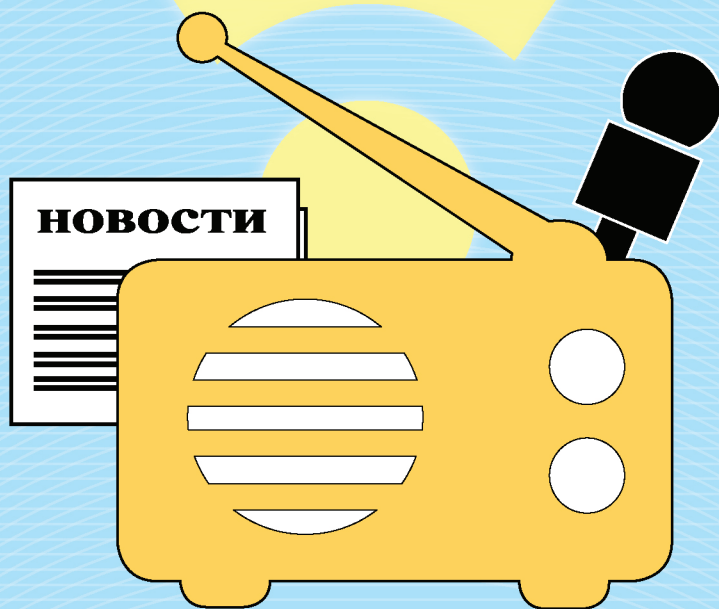


Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

А.В. Куприянова

НОВОСТНЫЕ РАДИОПРОГРАММЫ

Практикум



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2018

ISBN 978-5-8259-1221-9

УДК 070:654.19(076.5)

ББК 76.031.52я7-5

Рецензенты:

канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой «Журналистика»
Волжского университета им. В.Н. Татищева *Т.Б. Исакова*;
канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика» Тольяттинского
государственного университета *Е.Р. Раскатова*.

Куприянова, А.В. Новостные радиопрограммы : практикум / А.В. Куприянова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2018. – 1 оптический диск.

Практикум предназначен для освоения дисциплины «Новостные радиопрограммы». В нем обозначены цели и задачи курса, представлены планы практических занятий, задания для самостоятельной работы и список литературы.

Практикум рассчитан на студентов очной формы обучения направления подготовки бакалавра 42.03.02 «Журналистика».

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; PIII 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

Редактор *Г.В. Данилова*
Технический редактор *Н.П. Крюкова*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 07.03.2018.

Объем издания 5,36 Мб.

Комплектация издания:

компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-78-16.

Издательство
Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Занятие 1. Новости на федеральных и городских радиостанциях	9
Занятие 2. Способы верстки новостного выпуска. Новостные программы на радиостанциях различного формата	12
Занятие 3. Отбор информации для новостного выпуска. Источники радионовостей	15
Занятие 4. Интервью как метод сбора информации для выпуска новостей на радио. Способы обработки информации на радио	18
Занятие 5. Виды информационных радиосообщений. Требования к языку и подаче в эфир	23
Занятие 6. Информационное радиосообщение в структуре новостного выпуска	27
Занятие 7. Интервью как информационный жанр радиожурналистики. Подготовка и запись интервью	30
Занятие 8. Радиосюжет как форма подачи радионовостей	34
Занятие 9. Подготовка радиосюжета с оперативным интервью	36
Занятие 10. Стрит-ток (интервью-анкета) в структуре новостного радиосюжета	39
Занятие 11. Радиокomentarий в структуре новостного выпуска ...	41
Занятие 12. Подготовка радиосюжета с оперативным комментарием	45
Занятие 13. Радиорепортаж в структуре новостного выпуска	48
Занятие 14. Подготовка информационного радиорепортажа	51
Занятие 15. Подготовка информационного радиоотчета	55
Занятие 16. Подготовить новостной радиосюжет для медиахолдинга ТГУ	58
Методические рекомендации по организации и видам представления результатов самостоятельной работы студентов	60
Вопросы к экзамену	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	64

ВВЕДЕНИЕ

Практикум по дисциплине «Новостные радиопрограммы» предназначен для ознакомления студентов с разными видами профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, а также первичного освоения соответствующих методов работы, формирования умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске новостных радиопрограмм. Практикум составлен на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 «Журналистика».

Цель дисциплины «Новостные радиопрограммы» – реализация выпуска новостных радиопрограмм, соответствующих всем требованиям, предъявляемым к ним современной теорией и практикой радиовещания. Радиопрограммы обучающимися выпускаются с целью выработки профессиональных практических навыков у студентов.

Задачи:

- помочь студентам разобраться в особенностях новостной радиожурналистики и технологиях работы над радионовостями;
- формировать умения и навыки организации деятельности по сбору информации, необходимой для создания новостной радиопрограммы;
- развивать теоретические представления о жанрах новостной радиожурналистики;
- развивать умения по созданию новостных радиосюжетов, включая сбор информации, запись аудиоматериалов, написание текста и запись в студии, монтаж радиосюжета.

В соответствии с учебным планом контактная работа по дисциплине проходит в форме лекционных и практических занятий, в ходе которых студенты осваивают следующие тематические разделы (модули).

1. Новостные и информационные программы в современном радиоэфире.

2. Методы сбора информации для радионовостей и формы подачи радионовостей.
3. Жанры новостной радиожурналистики.

Практикум направлен на организацию процесса подготовки студентов к практическим занятиям. Он включает тематику занятий, задания и методические рекомендации по их выполнению. Полный комплекс выполненной студентом работы позволяет ему отработать всю необходимую совокупность профессиональных компетенций, необходимых для выпуска новостных радиопрограмм.

Для расширения кругозора студентов и знакомства с современным состоянием теории и практики новостной радиожурналистики в практикуме представлены списки научной, учебной и практической литературы.

Дисциплина реализуется с помощью балльно-рейтинговой системы. Студенты имеют возможность заработать в семестре баллы за следующие виды работ:

- выполнение заданий и активность на практических занятиях: 16 тем × 5 баллов = 80 баллов;
- подготовка учебных радиосюжетов: 4 сюжета × 5 баллов = 20 баллов.

Итого – 100 баллов (максимально).

За каждый «вышедший в свет» (опубликованный) на ресурсах медиахолдинга ТГУ материал студент получает дополнительно 5 баллов (из числа бонусных).

Критерии оценки работы студентов на практических занятиях:

– 5 баллов, если студентом глубоко раскрыты проблемные вопросы, ответы характеризуются полнотой, точностью определения терминов и понятий, суждения аргументированны, проиллюстрированы правильными примерами из практики радиожурналистики, доказывающими теоретические положения; на дополнительные вопросы даны ответы, демонстрирующие свободное владение материалом; студент знает источники научной и учебно-методической информации; уверенно выступает; все практические задания выполнены в соответствии с методическими рекомендациями; достигнут качественный результат;

– 4 балла, если в ответах на вопросы студент демонстрирует раскрытие темы, правильность примеров из практики радиожурналистики, аргументированность суждений, доказывающих теоретические положения; допущены незначительные ошибки в определении понятий, отсутствует описание второстепенных аспектов предмета обсуждения; все практические задания выполнены в соответствии с методическими рекомендациями; допущены незначительные формальные ошибки при их выполнении, что проявилось в процессе публичного обсуждения;

– 3 балла, если студент не сумел продемонстрировать глубину знаний по теме, представлен компилятивный пересказ источников, отсутствует описание второстепенных аспектов темы; не все примеры из практики радиожурналистики служат иллюстрацией теоретических положений; допущены незначительные ошибки в определении понятий, студент неуверенно отвечает на вопросы сокурсников; все практические задания выполнены в соответствии с методическими рекомендациями, но в результате обсуждения выявлены ошибки;

– 2 балла, если студент подготовился к обсуждению теоретических вопросов либо в соответствии с методикой и без ошибок выполнил и защитил результаты практических заданий;

– 1 балл, если студент не подготовился к обсуждению теоретических вопросов, но активно участвовал в коллективной работе и выполнил практические задания с незначительными ошибками.

Критерии оценки кейс-задач и радиосюжетов:

– 5 баллов: подготовленный студентом радиоматериал (радиосюжет) отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новостным радиопрограммам и новостным радиотекстам; соответствует требованию взаимосвязи формы и содержания, то есть жанровым критериям; с его помощью эффективно решены конкретные познавательные и коммуникативные задачи новостной радиожурналистики;

– 4 балла: подготовленный студентом радиоматериал (радиосюжет) отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новостным радиопрограммам и новостным радиотекстам, как с точки зрения содержания, так и формы; допущены незначительные

отступления от жанровых критериев; в результате студенту удалось решить познавательные задачи, но не удалось добиться нужного коммуникативного эффекта;

– 3 балла: подготовленный студентом радиоматериал (радиосюжет) отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новостным радиопрограммам и новостным радиотекстам, но не соответствует некоторым характеристикам конкретной жанровой модели новостной радиожурналистики; в результате неэффективно решены познавательная и коммуникативная задачи;

– 2 балла: написанный студентом радиоматериал (радиосюжет) требует доработки как с точки зрения содержания, так и формы, слышны недочеты в монтаже аудиофайлов;

– 1 балл: радиоматериал (радиосюжет) написан в другом новостном жанре, есть множественные недочеты в монтаже аудиофайлов.

Занятие 1. Новости на федеральных и городских радиостанциях

Форма – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

Цель занятия – познакомить студентов с содержанием информационного вещания на радио, характеристикой новостных программ в современном радиоэфире и особенностями новостей на городских радиостанциях.

В результате освоения темы студент должен знать организацию информационного радиовещания, типологию радионовостей; уметь определять тип новостного выпуска, владеть способами характеристики типа информационных радиoproграмм в городском радиоэфире.

Вопросы для обсуждения

1. Какие показатели являются наиболее значимыми для восприятия радиоинформации слушателями?
2. Что определяет организацию информационного вещания на радио?
3. Какие типы информационных программ существуют в современном радиоэфире?
4. Что представляет собой выпуск новостей в общем виде?
5. Как делятся выпуски новостей по характеру материала, его объему, тематике, охвату событий, значимости, оперативности?

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 7–18.
2. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
3. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с. – С. 52–56.

4. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.
5. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – С. 21–38.

Дополнительная

6. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 82–97.
7. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 79–101, 175–179, 203–216.
8. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 18–36, 86–109, 115–127.
9. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 352 с. – С. 34–52.
10. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.

Практическое задание

(выполняется дома, проверяется на занятии)

Прослушайте информационные программы на федеральной и городской радиостанциях и определите, к какому типу информационных программ они относятся.

Методические рекомендации

В современном радиоэфире существуют следующие типы информационных программ:

- выпуски оперативной информации;
- информационно-аналитические;
- информационно-музыкальные;
- информационно-развлекательные;
- информационно-рекламные.

Чтобы определить тип программ, нужно выбрать одну федеральную радиостанцию (например, «Вести ФМ», «Радио России», «Эхо Москвы», «Свобода», «Русская служба новостей», «Говорит Москва» и др.) и одну городскую (например, радио «Август», «Голос Тольятти», «Автордио – Тольятти» и др.), прослушать один вещательный день. Выделить в эфире информационные программы и охарактеризовать каждую по схеме: цель – аудитория – ведущий – тематическая направленность – жанровое наполнение – музыкально-звуковое оформление – продолжительность.

Заполните таблицу, это поможет определить тип.

Радиостанция Программа (название)	Цель	Аудитория	Роль ведущего	Тематическая направленность	Жанровое наполнение	Музыкально-звуковое оформление	Тип информационной программы
1							
2							
3							
4							
5							

Подготовьтесь к обсуждению результатов таблицы на занятии. Ответьте на следующие вопросы.

1. Какие типы информационных программ преобладают в городском эфире?
2. Какие типы информационных программ преобладают в федеральном эфире?
3. Что объединяет все программы?
4. В чем отличие?
5. Информационных программ какого типа не хватает в эфире городских и федеральных радиостанций?
6. Каково участие аудитории в информационных радиопрограммах?

Занятие 2. Способы верстки новостного выпуска. Новостные программы на радиостанциях различного формата

Форма — практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

Цель занятия — познакомить студентов с этапами разработки и выпуска новостной радиопрограммы, способами верстки новостного выпуска, особенностями работы над новостной программой на радиостанциях различного формата.

В результате освоения темы студент должен знать особенности новостной радиожурналистики, тематическую и жанровую направленность новостных радиопрограмм; уметь разрабатывать новостные радиопрограммы на основе информационной политики, концепции радиостанции, в соответствии с ее форматом; владеть практическими навыками написания текстов для новостной радиопрограммы радиостанций различного формата.

Вопросы для обсуждения

1. Как зависит новостная программа от информационной политики радиостанции?
2. Как зависит новостная программа от формата радиостанции?
3. Чем отличаются новости на информационно-музыкальной радиостанции?
4. Чем отличаются новости на информационной радиостанции?
5. Чем отличаются новости на разговорной радиостанции?
6. Каковы особенности текста новостей для молодежной аудитории?
7. Какие способы верстки новостей существуют?

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — С. 7–18.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. — СПб. : Питер, 2011. — 399 с. — С. 52–56.

3. Смирнов, В.В. *Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов.* – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 82–97.
4. Васильева, Л.А. *Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева.* – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – С. 21–38.

Дополнительная

5. Смирнов, В.В. *Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов.* – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.
6. *Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля.* – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
7. *Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова.* – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 79–101.
8. *Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых.* – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 18–36.
9. *Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.].* – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.

Практическое задание

(выполняется дома, проверяется на занятии)

Прослушайте выпуски новостей на радиостанциях различного формата и подготовьтесь к обсуждению следующих вопросов:

1. Каковы особенности новостных выпусков на музыкальных радиостанциях? Приведите примеры.
2. Каковы особенности новостных выпусков на информационно-разговорных радиостанциях? Приведите примеры.

Для представления результата своей работы на занятии заполните таблицу.

Критерии анализа новостных выпусков	Музыкальная радиостанция (название)	Информационная радиостанция (название)
Тематика		
Охват событий		
Оперативность		
Способ верстки		
Интонационная подача		
Наличие клипов		
Продолжительность выпуска		

Методические рекомендации

Для заполнения таблицы и подготовки к ответу на вопросы прослушайте 2–3 новостных выпуска на музыкальной радиостанции (например, «Авторадио», «Наше радио», «Европа плюс», «Русское радио» и др.) и 2–3 выпуска на информационной радиостанции (например, «Вести ФМ», «Радио России», «Эхо Москвы», «Свобода», «Русская служба новостей», «Говорит Москва» и др.).

Тематика — необходимо охарактеризовать тематическое наполнение новостного выпуска (общество, политика, экономика, культура, спорт, шоу-бизнес и т. д.).

Охват событий — в выпуске говорится о событиях мирового масштаба, внутри страны, областные или местные новости.

Оперативность — насколько оперативны сообщения (срочные новости, сегодняшнего, вчерашнего дня).

Способ верстки — необходимо определить способы верстки новостного выпуска (блочная, хроникальная, сквозная, панорамная).

Интонационная подача — охарактеризовать интонационную подачу информации ведущим новостного выпуска (темп речи, логические ударения, беспристрастность).

Наличие клипов — элементы интервью, комментария, опроса, репортажа в структуре радиосообщения.

Продолжительность выпуска — длительность выпуска по времени и периодичность выхода в эфир.

Занятие 3. Отбор информации для новостного выпуска. Источники радионовостей

Форма — практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

Цель занятия — познакомить студентов с принципами отбора информации для новостной радиопрограммы и источниками радионовостей.

В результате освоения темы студент должен знать, какие существуют принципы отбора информации для новостного выпуска; уметь искать информацию для новостного выпуска, используя различные способы и источники; владеть принципами отбора информации для новостной программы.

Вопросы для обсуждения

1. Информационные агентства и информационные интернет-порталы как источник информации для радионовостей.
2. Пресс-релизы и пресс-конференции как источники информации.
3. Эксперты, специалисты как источники информации для новостей.
4. Интервью как источник информации.
5. Газетные публикации как информационный повод.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — С. 7–18.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. — СПб. : Питер, 2011. — 399 с. — С. 52–56.
3. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 203 с. — С. 82–97.
4. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 190 с. — С. 21–38.

Дополнительная

5. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 288 с. — С. 49–61.

6. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
7. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 175–179.
8. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 86–109.
9. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.
10. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус ; пер. со швед. В. Менжун. – М. : Медиа-Мир, 2008. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=639.

Практическое задание 1

(выполняется дома, проверяется на занятии)

Определите принципы отбора новостей в прослушанных выпусках.

Методические рекомендации

Прослушайте по одному выпуску новостей на федеральной, областной и городской радиостанциях (на выбор «Вести ФМ» – «Губерния» – «Голос Тольятти») и определите принципы отбора новостей и выбор главной новости. Существует несколько принципов отбора новостей:

1) важность события, полезность для слушателя, соблюдение тематического единства;

2) локальность, воздействие на аудиторию, практическая польза, уместность, релевантность, сенсационность.

При верстке выпуска новостей опираются на четыре важных параметра.

1. Время. Радио – оперативное СМИ, поэтому в структуре новостного выпуска должна обязательно присутствовать информация

о событиях, которые произошли только что («сейчас», «сегодня», «в данный момент»).

2. Тема. Содержательная основа сообщений, их диапазон, сочетаемость, тематическая направленность.

3. Проблема. Расположенность фактического материала по степени его важности. Сначала — самые актуальные и значимые для широкой аудитории сообщения.

4. Пространство. География новостей, чередование международной, российской, региональной информации.

Практическое задание 2

(выполняется на занятии в классе с доступом к сети Интернет).

Подберите информацию для выпуска новостей, состоящего из четырех сообщений. Обоснуйте принцип подбора информационных поводов и выбор главной новости.

Методические рекомендации

Из сообщений информационных агентств и информационных интернет-порталов (федеральных, местных) отберите четыре материала для новостного выпуска. Новостные сообщения лучше всего брать с интернет-ресурсов, зарегистрированных как СМИ: ИА «Россия сегодня» (ria.ru), ИА «ТАСС» (tass.ru), ИА «Интерфакс» (interfax.ru), ИА «РБК» (rbc.ru), Лента.ru (lenta.ru), Газета.ru (gazeta.ru), Медуза (meduza.io) и т. п. Сообщения должны соответствовать следующим критериям:

- событийность;
- оперативность;
- достоверность;
- актуальность.

Определите, для какой радиостанции предназначен новостной выпуск, который будет состоять из выбранных вами сообщений (федеральной, местной, музыкальной, информационной), и на какую аудиторию рассчитан. Поясните, по какому принципу вы отобрали именно эти сообщения, обоснуйте выбор главной новости.

Занятие 4. Интервью как метод сбора информации для выпуска новостей на радио. Способы обработки информации на радио

Форма — практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия — познакомить студентов с интервью как методом сбора информации и способами обработки звуковых файлов.

В результате освоения темы студент должен знать, как получить информацию с помощью метода интервью; уметь использовать метод интервью при подготовке радионовостей; владеть способами обработки и редактирования звуковой информации.

Кейс-задача

Выбрать информацию для новостного радиосюжета, используя метод интервью.

Студентам предлагается прослушать актуальное на момент проведения занятия интервью с ньюс-мейкером продолжительностью 15–20 минут (на выбор преподавателя с сайта информационных радиостанций «Эхо Москвы», «Вести ФМ», «Радио Россия» и др.) и выбрать информацию, которую можно представить в новостной программе.

Преподаватель знакомит студентов с основными способами обработки информации на радио и особенностями работы со звуковыми файлами.

В монтажном классе студенты осуществляют монтаж интервью и выбирают из него отрывок продолжительностью 30–40 секунд, который станет основой новостного сюжета.

Затем каждый студент представляет свой аудиоклип для обсуждения и обосновывает, почему была выбрана именно эта информация.

Преподаватель совместно со студентами оценивает качество монтажа каждого представленного аудиофайла и его содержание, указывает на недочеты.

Методические рекомендации

Продолжительность интервью не должна превышать 15–20 минут. Из него необходимо выбрать информацию, на основе которой

можно составить новостное сообщение на 1–2 минуты. Информация должна соответствовать следующим критериям: новизна, событийность, оперативность, достоверность, актуальность.

При редактировании аудиозаписи интервью необходимо: нормализовать звук, выбрать фрагмент, который станет комментарием для новости, убрать лишние слова, звуки, следить за благозвучностью стыков фраз, логикой высказывания, чтобы не «отрезать» лишний фрагмент. Интонационно фрагмент должен звучать как полноценная законченная мысль.

Пример

Полный текст. Интервью с Михаилом Барщевским на радиостанции «Вести ФМ» от 28.09.2016 г.¹

В России с новой силой развернулась дискуссия вокруг темы запрета аборт. Активисты предлагают присваивать статус человеческого существа зачатому ребенку. Сбором подписей под обращением занимаются общероссийское общественное движение «За жизнь» и движение «Православные добровольцы». Активисты призывают запретить как хирургическое, так и медикаментозное прерывание беременности. Детский омбудсмен Анна Кузнецова напомнила, что весь цивилизованный мир не первый год выступает против абортов. Она подчеркнула, что в этом вопросе необходим системный подход, и власти активно занимаются этой проблемой, в частности, в стране успешно работает система консультаций для беременных женщин, специалисты которой сумели отговорить 67 тысяч будущих мам от прерывания беременности. Глава синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ Владимир Легойда пояснил журналистам, что принципиальная позиция РПЦ заключается в требовании выведения абортов из системы обязательного медицинского страхования. К чему приведёт запрет абортов? Об этом «Вести ФМ» поговорили с полномочным представителем правительства в Конституционном суде Михаилом Барщевским.

«Вести ФМ»: Михаил Юрьевич, каково ваше отношение к идее запретить аборты в России или по крайней мере исключить из системы ОМС?

Барщевский: Ну, начнём с того, что вообще было бы не грех господину Легойде, помимо Евангелия, ещё и законы читать. В России аборты по ОМС не делаются. Аборт по ОМС делается только по меди-

¹ URL: http://radiovesti.ru/article/show/article_id/207236 (дата обращения: 10.10.2016).

цинским показаниям, когда развитие плода грозит жизни матери. Или когда заведомо известно, что у плода поражён мозг, и он будет не человеком, а «овощем». Ну, там ещё есть какие-то медицинские показания. Но только по медицинским показаниям. В обычной ситуации из-за аргументов вроде «он меня бросил», «я передумала» или даже «у меня нет денег на рождение ребенка» никто бесплатно аборт делать не будет. По ОМС аборт не делается. Это прежде всего надо просто понять, чтобы прекратить спекуляцию на эту тему. Теперь о том, как я в принципе отношусь к теме абортов. Если вы посмотрите историю человечества, то вы увидите, что с момента появления Церкви – неважно какой конфессии – она всегда была против абортов. Вопрос – почему. Совершенно очевидно почему. Потому что нужно было как можно больше рабов, как можно больше крепостных крестьян. Чем больше паствы у церкви, тем больше у неё денег, потому что там за обрезание надо заплатить, за крестины, за первое причастие, ну и так далее и так далее. То есть этим ни одна конфессия от другой не отличается. Поэтому совершенно понятно, что чем больше людей, тем больше денег у Церкви. В какие-то периоды государству это тоже было выгодно. Например, при рабовладельческом строе и крепостном праве в России государство тоже вставало на эту позицию. В те периоды, когда происходила некая либерализация, то есть когда государство более-менее начинало считаться с правами людей, запрет на аборт отменялся. Я вам напомню, когда последний раз в истории России был запрет на аборт. Это было после войны, при Иосифе Виссарионовиче Сталине, для которого люди вообще никакого значения не имели как личности, их права, а вот рабочая сила была нужна. А после войны демографическая ситуация была трудная, поэтому Сталин ввёл уголовную ответственность за аборт.

«Вести ФМ»: Что повысило количество криминальных абортов?

Барщевский: То есть просто количество смертей. Первое: почему Церковь «за», я даже обсуждать не хочу – это абсолютно очевидно. Теперь, к чему это приведёт. А приведёт это к следующему. Ну, во-первых, криминальные аборт, естественно, будут. Дикая коррупция. Просто дикая коррупция! Потому что будут придумывать медицинские показания, чтобы сделать легальный аборт. Если вы учтёте при этом, что одновременно благодаря Елене Борисовне Мизулиной всё-таки продавливается законопроект о запрете на беби-боксы, то в какое положение мы ставим женщину? Мы ставим её в положение, что родить ребёнка и сдать его в беби-бокс она не может. Родить ребёнка и кормить его сама она не в состоянии. Не забудьте, пожалуйста, что

сейчас не самая лучшая экономическая ситуация, и по всем данным, включая официальные, количество людей, живущих за чертой бедности, не уменьшается, а всё-таки увеличивается.

«Вести ФМ»: Ну и аборт ей тоже запретят. И?..

Барщевский: И что будет? Мы будем находить детей в помойках, завёрнутых в целлофановые пакеты. Вот и всё.

Полностью слушайте в аудиOVERСИИ².

Текст радиосообщения для новостной программы:

В России с новой силой развернулась дискуссия вокруг темы запрета абортов. Петицию о запрете абортов поддержали и в РПЦ: свою подпись под документом поставил лично патриарх Кирилл. При этом выведение абортов из системы обязательного медицинского страхования – принципиальная позиция Церкви. Впрочем, по закону у нас в стране аборты, по сути, и так не входят в систему ОМС. Об этом в эфире радиостанции «Вести ФМ» сказал полномочный представитель правительства в Конституционном суде Михаил Барщевский.

Комментарий. М. Барщевский: «Аборт по ОМС делается только по медицинским показаниям, когда развитие плода грозит жизни матери. Или когда заведомо известно, что у плода поражён мозг, и он будет не человеком, а «овощем». Ну, там ещё есть какие-то медицинские показания. Но только по медицинским показаниям. В обычной ситуации из-за аргументов вроде «он меня бросил», «я передумала» или даже «у меня нет денег на рождение ребенка» никто бесплатно аборт делать не будет. Одновременно всё-таки продавливается законопроект о запрете на беби-боксы, то в какое положение мы ставим женщину? Мы ставим её в положение, что родить ребёнка и сдать его в беби-бокс она не может. Родить ребенка и кормить его сама она не в состоянии. Мы будем находить детей в помойках, завёрнутых в целлофановые пакеты».

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

² URL: <http://radiovesti.ru/audio/269/021.mp3> (дата обращения: 10.10.2016).

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 29–47.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с. – С. 52–56.
3. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 82–97.

Дополнительная

4. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 147–166.
5. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.
6. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
7. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 203–216.
8. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 115–127.
9. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.

Занятие 5. Виды информационных радиосообщений. Требования к языку и подаче в эфир

Форма — практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия — познакомить студентов со способами написания информационных радиосообщений, их видами, требованиями к языку и подаче в эфир.

В результате освоения темы студент должен знать характеристики радиосообщения, его разновидности и структуру, требования к языку; уметь писать тексты в жанре информационного радиосообщения, осуществлять монтаж аудиофайлов; владеть практическими навыками написания информационного радиосообщения.

Кейс-задача

Написать информационное радиосообщение для новостного выпуска.

Студентам предлагается в режиме реального времени найти информацию о городском (или университетском) событии на информационных интернет-сайтах (порталах), основываясь на ней, подготовить одно радиосообщение продолжительностью 40–50 секунд. Записать сообщение в студии и отредактировать запись в монтажном классе.

Затем студенты прослушивают готовые информационные сообщения и совместно с преподавателем отмечают:

- соответствие радиосообщения содержательным и формальным требованиям;
- обоснованность выбора материала для новости;
- нацеленность на студенческую аудиторию;
- интонационную подачу материала;
- качество монтажа аудиофайла.

Методические рекомендации

При подготовке радиосообщения необходимо учитывать следующее.

1. Содержательной основой радиосообщения является событие. Исходя из целевой аудитории, определяется наиболее значимое событие. Так, для студенческой аудитории наиболее значимыми будут сообщения, касающиеся университетской, студенческой жизни.

2. Оперативность. Радио – наиболее оперативное средство массовой информации, поэтому в новостной выпуск необходимо отбирать события, которые произошли в ближайшее время или произойдут (сегодня, только что, завтра, НЕ допускается «на прошлой неделе», «недавно»). Начинать сообщение лучше с указания самого события, а не времени, когда оно происходит, за исключением срочных, «горячих» новостей.

3. Достоверность. Информация, рассказанная вами, не должна вызывать сомнение. Если вы сами ищете информационный повод, то подтверждаете его комментарием ньюсмейкера, если вы используете информацию других СМИ или интернет-сайтов, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО необходима ссылка на источник информации.**

4. Актуальность. Сообщение должно представлять интерес для широкой аудитории, а не узкого круга лиц.

5. В радиосообщении должны содержаться ответы на вопросы: Кто герой (герои, главные действующие лица) события? Что именно произошло? Где произошло? Когда произошло? Почему это произошло? Как случилось, что это произошло? Каковы последствия? Обратите внимание, что ответы на вопросы Где? Когда? занимают третье и четвертое места соответственно. НЕ НАЧИНАЙТЕ сообщение со слов «22 ноября в Тольяттинском государственном университете состоялся...» **Первая фраза** сообщения должна быть лаконичной, емкой и яркой, привлекающей внимание слушателя, передающей суть события.

6. Язык радиосообщения должен быть доступным, ясным, простым и точным. Стиль – лаконичным, предельно кратким, ориентированным на разговорный вариант литературного языка и нейтральную лексику. Особенно не приемлем для радио административно-бюрократический стиль. Поэтому любые сообщения с

официальных сайтов или пресс-релизов необходимо переписывать. Более подробно о языке радиосообщения прочитайте в пособии: Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 15–18.

7. Структура радиосообщения зависит от задачи, насколько оперативным должно быть сообщение важной новости. Поэтому особое значение приобретает здесь первая фраза, которая должна привлечь внимание слушателя. В одном случае на первое место может выходить значительность события, в другом – интересность, в третьем – его необычность.

При чтении готового радиосообщения перед микрофоном в студии необходимо помнить о нейтральной интонационной подаче новостной информации и динамичном ее прочтении. При редактировании записи следить за тем, чтобы не удалить окончание или начало слова, оставлять необходимые интонационные паузы.

Пример радиосообщения

Праздник юмора прошел в Тольяттинском государственном университете. Сегодня, в день рождения Клуба веселых и находчивых, состоялся Кубок КВН. На сцене актового зала выступили команды нашего вуза, а также городских школ и колледжей. Организатором Кубка стал профком студентов и аспирантов ТГУ. Подробнее о мероприятии нам рассказала председатель профкома Ригина ТУКТАРОВА.

Комментарий. Р. Туктарова

Добавлю, что победителем Кубка КВН ТГУ стала команда учеников школы № 85 «Бостон».

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 7–18.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с. – С. 52–56.
3. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.

Дополнительная

4. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 18–36.
5. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 147–166.
6. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 79–101.
7. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.
8. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
9. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 82–97.

Занятие 6. Информационное радиосообщение в структуре новостного выпуска

Форма – практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия – отработать навыки написания информационных радиосообщений.

В результате освоения темы студент должен знать характеристики радиосообщения, его разновидности и структуру, требования к языку; уметь писать тексты в жанре информационного радиосообщения, осуществлять монтаж аудиофайлов; владеть практическими навыками написания информационного радиосообщения.

Кейс-задача

Составить и записать новостной выпуск из трех радиосообщений.

Студентам предлагается в режиме реального времени найти информацию о трех событиях университетской или городской жизни на информационных интернет-сайтах (порталах), основываясь на ней, подготовить новостной выпуск из трех радиосообщений продолжительностью 2–2,5 минуты. Записать новости в студии и отредактировать запись в монтажном классе.

Затем группа прослушивает и анализирует готовые новостные выпуски совместно с преподавателем.

Методические рекомендации

Для выполнения задания необходимо зайти на сайт Тольяттинского государственного университета (tltu.ru), а также на Информационный портал «ГЛТГород.ру» и выбрать три сообщения, из которых составить новостной выпуск, рассчитанный на студенческую аудиторию Тольяттинского университета. Требования к радиосообщению указаны в занятии 5.

Пример (новости для шоу «Фреш» от 02.04.2016, подготовила Ольга Николаева)

Событие

Празднование юбилея ТГУ состоится в апреле. С 13 по 15 число в УСК «Олимп» в честь этого события пройдет выставка. В ее рамках состоится самый массовый в мире турнир по интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?». Мероприятие пройдет 15 апреля. По замыслу орга-

низаторов участие примут более 500 команд, это 3000 жителей нашего города. Все команды будут поделены на лиги: «ТГУ лига», «Студенческая», «Колледж», «Школьная» и «Городская». Если и ты хочешь стать участником в установлении нового мирового рекорда, то поспеши. Заявки на участие принимаются до 5 апреля. Все подробности в группе ВКонтакте «Профком студентов и аспирантов ТГУ».

Учеба

Богатой на победы студентов кафедры журналистики ТГУ стала эта неделя. За специальной наградой в Ростов-на-Дону отправляется Иван Шумилин. Работа будущего журналиста отмечена специальным дипломом российского телевизионного конкурса «Студенческий ТЭФИ». Кстати, в жюри в этом году вошли телеведущие Арина Шаропова, Яна Чурикова, Андрей Максимов, а также руководители каналов РБК и ВГТРК. Более 500 работ было отправлено на конкурс, но допущено к участию всего 370. В их числе и сюжет Ивана об Аэробик-шоу. А тем временем в Челябинске прошел международный фестиваль «Планета медиа». Участников от нашего университета в разных номинациях было много. В результате победителями стали Евгений Глебов, Дарья Жиличева, Максим Ульянов и редакция нашего шоу «Фреш». Обещаем стараться и дальше.

Культура

Интерактивная выставка «Живая механика да Винчи» проходит в Тольяттинском краеведческом музее. Все экспонаты воссозданы по чертежам и записям ученого. Любый желающий может окунуться в науку, философию и творчество XV века. Почти все механизмы для посетителей в открытом доступе. Их можно потрогать, привести в действие и даже собрать самим. Реализовала проект группа петербургских мастеров из творческой мастерской «Сампо». Выставка открылась 27 марта и продлится до начала июня.

При анализе подготовленных в ходе занятия новостных выпусков отмечают:

- соответствие новостной программы содержательным и формальным требованиям;
- обоснованность выбора материала для новости;
- нацеленность на студенческую аудиторию;
- текст новостей и ссылка на источники;
- интонационная подача материала;
- качество монтажа аудиофайла.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — С. 7–18.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. — СПб. : Питер, 2011. — 399 с. — С. 52–56.
3. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 203 с. — С. 82–97.

Дополнительная

4. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. — 192 с. — С. 115–127.
5. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 269 с. — С. 147–166.
6. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. — 224 с. — С. 203–216.
7. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 144 с. — С. 6–27.
8. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с. — С. 187–194.

Занятие 7. Интервью как информационный жанр радиожурналистики. Подготовка и запись интервью

Форма — практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия — отработать навыки подготовки и записи информационного интервью.

В результате освоения темы студент должен знать характеристики радиointервью, его разновидности и структуру, требования к языку; уметь писать тексты в жанре информационного радиointервью, осуществлять монтаж аудиофайлов; владеть практическими навыками подготовки и записи информационного радиointервью.

Кейс-задача

Подготовить вопросы для информационного радиointервью, записать интервью с выбранным героем, отредактировать аудио-запись.

Методические рекомендации

Для выполнения задания необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов. Студенты выбирают собеседников (героев интервью) из числа предложенных преподавателем (руководители подразделений Тольяттинского государственного университета, активные студенты, известные преподаватели, ученые), готовят вопросы к своему герою, договариваются о встрече и записывают информационное интервью.

Наиболее распространенный объем интервью — от 2 до 8 минут. Оптимальное интервью содержит 5–6 вопросов, но лучше подготовить запасные вопросы, если собеседник окажется неразговорчивым. Обдумывая вопросы, нужно предположить и ответы на них, для того чтобы выстроить композицию интервью: из каждого ответа должен логически вытекать следующий вопрос. Надо избегать вопросов, в которых содержится ответ или его часть, так как они порождают однозначные ответы: «да», «нет», «конечно», «я с вами согласен». Вопросы в радиointервью должны поворачивать тему разными сторонами, вызывать интервьюируемого на размышление.

Структурно радиоинтервью состоит из трех частей: небольшого вступления, основной части и заключения. Во вступлении слушателей вводят в тему, представляют собеседника, при этом важно подчеркнуть, почему журналист обратился именно к этому человеку, ссылаясь на его авторитет и компетентность.

Для проведения интервью необходимо:

- тщательно подготовиться;
- быть уверенным и готовым к импровизации;
- заботиться о том, чтобы слушателю был понятен смысл ответа;
- проверять достоверность фактов и источники;
- если собеседник говорит непонятно, просить объяснить;
- добиваться ответа на свой вопрос;
- вмешиваться в речь собеседника твердо, но вежливо;
- уметь управлять разговором.

В первой половине занятия отводится время для редактирования подготовленных аудиозаписей в монтажном классе. Затем группа прослушивает готовые интервью и совместно с преподавателем анализирует их, оценивая:

- информационную составляющую интервью;
- качество и уместность вопросов;
- качество ответов;
- качество монтажа аудиофайла.

Пример

О конкурсе «Мисс ТГУ» всем известно давно. Каждую весну выбирается самая-самая. Но этот год войдет в историю! Впервые за время проведения конкурса был выбран «Мистер ТГУ». Сегодня у нас в гостях первый мистер ТГУ Святослав Самсонов.

Задаваемые вопросы при интервью:

Чему научился за время конкурса?

Девочек учили краситься, ходить по подиуму. Чему учили парней?

Что давалось тяжелее всего?

Какие эмоции за время конкурса ты испытывал?

Вы были вместе с девушками и парнями на конкурсе, как складывались отношения с теми и другими и с кем легче было найти общий язык?

Титул «Мистер ТГУ» – это твоя первая серьезная победа?

Святослав, что больше всего тебе запомнилось в конкурсе?

Что посоветуешь нашим студентам? Стоит участвовать?

Ольга Николаева, интервью для программы шоу «Фреш» (выпуск от 19.03.2016).

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 29–47.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с. – С. 56–61.
3. Кодола, Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 174 с.
4. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.

Дополнительная

5. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 86–109.
6. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 147–166.
7. Лукина, М. Технология интервью : учеб. пособие / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 191 с. – С. 34–65.

8. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. — 224 с. — С. 79–101, 175–179, 203–216.
9. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 144 с. — С. 6–27.
10. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с. — С. 187–194.

Занятие 8. Радиосюжет как форма подачи радионовостей

Форма – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

Цель занятия – познакомить студентов с понятием «радиосюжет», способами его создания и подачи новостной информации в форме радиосюжета.

В результате освоения темы студент должен знать определение понятия «радиосюжет», способы создания радиосюжета; уметь искать информацию для новостного радиосюжета, используя различные способы и источники; владеть принципами создания радиосюжета для новостной программы.

Вопросы для обсуждения

1. Радиосюжет как основной элемент современной новостной радиопрограммы.
2. Основные составляющие радиосюжета.
3. Разновидности радиосюжета в новостной программе.
4. Способы создания радиосюжета.
5. Источники информации для новостного радиосюжета.
6. Монтаж новостного радиосюжета.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 29–47.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с. – С. 52–56.
3. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 82–97.
4. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – С. 21–38.

Дополнительная

5. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.
6. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
7. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 79–101, 175–179, 203–216.
8. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 18–36, 86–109, 115–127.
9. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью : учебное пособие / М.И. Шостак. – М. : МедиаМир, 2013. – 199 с.
10. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.

Практическое задание

(выполняется дома, проверяется на занятии)

Определите разновидности радиосюжетов в выпусках новостей.

Методические рекомендации

Прослушайте три выпуска новостей на информационной радиостанции (например, «Вести ФМ», «Радио России», «Эхо Москвы», «Свобода», «Русская служба новостей», «Говорит Москва» и др.). Определите, опираясь на жанровые признаки (предмет, цель, методы работы, авторское «Я», композиция, метод предъявления информации), разновидности радиосюжетов, входящих в них:

- радиосюжет с элементами интервью;
- радиосюжет с элементами комментария;
- радиосюжет с элементами репортажа;
- радиосюжет с элементами обзора;
- радиосюжет с элементами отчета;
- радиосюжет с элементами опроса.

Занятие 9. Подготовка радиосюжета с оперативным интервью

Форма – практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия – подготовить радиосюжет с оперативным интервью.

В результате освоения темы студент должен знать технологию работы над оперативным интервью, монтаж радиосюжета с оперативным интервью; уметь записывать высказывания экспертов, специалистов в какой-либо области по конкретному информационному поводу; владеть способами работы над оперативным радиоинтервью и основными приемами записи и монтажа радиосюжета с оперативным интервью.

Кейс-задача

Записать и смонтировать новостной радиосюжет с оперативным интервью для медиахолдинга ТГУ.

Методические рекомендации

Для выполнения задания необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов. Студенты выбирают актуальное городское либо университетское событие, обговаривают с преподавателем, высказывания кого из экспертов, специалистов в какой-либо области можно записать по конкретному информационному поводу. Договариваются о встрече и записывают высказывание. На занятии в монтажном классе отводится время для редактирования подготовленных аудиозаписей. Продолжительность оперативного интервью для новостного радиосюжета не должна превышать 60 секунд. Затем студенты пишут текст для радиосюжета: вводную часть, где слушателям говорится о событии и представляется эксперт, специалист, заключительную часть, завершающую выступление эксперта, которая содержит дополнительную информацию о событии. Продолжительность радиосюжета не должна превышать одной минуты тридцати секунд. Затем группа прослушивает готовые радиосюжеты с оперативным интервью, выбираются лучшие радиосюжеты по следующим критериям:

- актуальность события;
- соответствие тематике медиахолдинга ТГУ;
- качество высказывания эксперта/специалиста;
- язык и стиль подачи информации;
- качество монтажа аудиофайлов.

Наиболее удачные и качественные радиосюжеты отправляются для публикации в медиахолдинг ТГУ.

Пример

Получить заряд бодрости после трудового дня сегодня смогут все желающие. Первая общегородская тренировка пройдет в семь вечера у Дворца культуры и спорта «Волгарь». Перед этим состоится торжественное открытие программы «Здравый смысл».

Ее организатором выступил Фонд поддержки спорта при участии городской администрации. Проект осуществляется в рамках благотворительной программы СИБУРа «Формула хороших дел». Руководитель «Здорового смысла», мастер спорта международного класса по каратэ, вице-президент федерации каратэ России Андрей Потапов рассказал нам подробнее о проекте.

Life Андрей Потапов: «Проект идет в ногу со временем. Сегодняшней молодежи и жителям зачастую не хватает общения. И мы решили придумать такую форму, когда люди просто могут не только потренироваться и позаниматься, но и пообщаться, найти таких же интересных людей. И поэтому концепция проекта заключается в том, что здесь собираются интересные люди, спортивные и красивые девчонки, сильные ребята, интересные гости, эксперты, VIP, сильные спортсмены, и это создает такую уникальную атмосферу».

Всего будет организовано семь площадок, на которых жители города смогут заниматься на протяжении всего проекта «Здравый смысл». Это «фитнес», «кроссфит», «бокс», «массовая пробежка», «лечебно-физическая культура», «баскетбол» и «детский здравый смысл». Напомню, занятия будут проходить каждую неделю по понедельникам, средам и пятницам на протяжении всего лета. Начало тренировок в 19:00 у спортивного комплекса «Волгарь». Юлия Павлова, специально для медиахолдинга ТГУ.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера YBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Занятие 10. Стрит-ток (интервью-анкета) в структуре новостного радиосюжета

Форма — практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия — подготовить радиосюжет с использованием стрит-тока.

В результате освоения темы студент должен знать технологию работы над стрит-током, монтаж радиосюжета с использованием стрит-тока; уметь собирать разные мнения по какому-либо конкретному вопросу; владеть способами работы над стрит-током, записи и монтажа радиосюжета с использованием стрит-тока.

Кейс-задача

Записать и смонтировать новостной радиосюжет с использованием стрит-тока для медиахолдинга ТГУ.

Методические рекомендации

Для выполнения задания необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов. Студенты совместно с преподавателем выбирают актуальный вопрос, по поводу которого можно собрать разные мнения. Вопросы распределяются. Назначается время использования диктофонов студентами. До занятия они записывают различные мнения по своему вопросу (7–8 мнений). На занятии в монтажном классе отводится время для редактирования подготовленных аудиозаписей. Студенты выбирают 4–5 наиболее развернутых и интересных мнений и подготавливают их для включения в радиосюжет. Общее время стрит-тока не должно превышать 40 секунд. Затем студенты пишут текст для радиосюжета: вводную часть, где слушателям представляется вопрос, по поводу которого собирались мнения аудитории, заключительную часть, завершающую обзор мнений. Продолжительность радиосюжета не должна превышать одной-двух минут. Затем группа прослушивает готовые радиосюжеты с использованием стрит-тока, выбираются лучшие радиосюжеты по следующим критериям:

- актуальность события;
- соответствие тематике медиахолдинга ТГУ;
- качество собранных мнений по конкретному вопросу;
- язык и стиль подачи информации;
- качество монтажа аудиофайлов.

Наиболее удачные и качественные радиосюжеты отправляются для публикации в медиахолдинг ТГУ.

Пример

В предпраздничной истерии магазины наполнились мужчинами. Все ищут подарки своим бабушкам, подругам, тетям. Но, конечно же, первый подарок необходимо купить своей маме – самому близкому тебе человеку. Сказать теплые слова и крепко обнять. А как поздравят своих мам студенты ТГУ?

5 комментариев студентов.

Присоединяюсь ко всем теплым сказанным словам и поздравляю свою маму – самую лучшую и самую заботливую в мире! Ольга Николаева, специально для шоу «Фреш».

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Занятие 11. Радиокомментарий в структуре новостного выпуска

Форма – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

Цель занятия – познакомить студентов с жанром радиокомментария, его разновидностями, основными жанровыми признаками и функциями в структуре новостного выпуска.

В результате освоения темы студент должен знать жанровые признаки радиокомментария, его разновидности и функции; уметь определять жанр радиокомментария в новостной радиопрограмме; владеть принципами работы в жанре радиокомментария.

Вопросы для обсуждения

1. Основные жанровые признаки радиокомментария.
2. Функции радиокомментария.
3. Разновидности радиокомментария.
4. Особенности оперативного комментария.
5. Структура радиокомментария.
6. Эксперты радиокомментария.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с. – С. 52–56.
2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 59–79.
3. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–217, 266–279.
4. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–109.

Дополнительная

5. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. — 224 с. — С. 167–175.
6. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. — 192 с. — С. 109–189.
7. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 269 с.— С. 39–69.

Практическое задание

(выполняется дома, проверяется на занятии)

1. Проанализируйте оперативные комментарии в структуре новостных радиопрограмм.

Методические рекомендации

Прослушайте три выпуска новостей информационных радиостанций (на выбор «Вести ФМ», «Радио России», «Эхо Москвы», «Свобода», «Русская служба новостей», «Говорит Москва» и др.). Выделите комментарии. Проанализируйте их по следующим критериям:

- компетентность эксперта;
- структура и особенности композиции;
- убедительность аргументации;
- монтаж, продолжительность.

2. Подготовьте оперативный радиокomentarий для новостного выпуска.

Методические рекомендации

Студентам предлагается прослушать интервью с экспертом на актуальную тему (на выбор преподавателя с сайта информационных радиостанций «Эхо Москвы», «Вести ФМ», «Радио России» и др.) и выбрать информацию, которую можно представить в новостной программе в качестве оперативного комментария.

Комментарий предназначен для оценки важных общественных фактов, событий, их разъяснения, истолкования компетентным ли-

цом, журналистом, экспертом, специалистом в той или иной области деятельности.

Цель комментария — прояснить значение факта, события, выявить их причину, связь с другими фактами, их возможные последствия и тем самым повлиять на отношение к ним аудитории.

Комментарий должен содержать последовательно изложенное мнение, объяснение сути происходящего. Мысль автора и факты, которыми он оперирует, находятся в тесной взаимосвязи. Описание ситуаций здесь документальная основа материала. Сама мысль оценки, убеждения, истолкования составляют основу комментария и его содержание.

В монтажном классе студенты осуществляют монтаж аудиозаписи, затем представляют комментарий эксперта по актуальному событию продолжительностью 40–60 секунд. Результаты обсуждаются в группе совместно с преподавателем, отмечаются сильные и слабые стороны радиокomentarия.

Пример

Главный редактор журнала «Форбс» Николай Усков рассказал в эфире радиостанции «Эхо Москвы» о грани между журналистикой и пропагандой³.

Комментарий Н. Ускова. Грань между пропагандой и журналистикой — она полупрозрачная. Честно вам скажу. Потому что вообще, если вспомнить историю СМИ, они начинаются как пиар власти. Отсюда слово «журнал», это *Acta diurna populi Romani*. Это таблички, которые выставлялись во времена Цезаря и позже. В публичных местах Рима. Это был пиар власти. Журналистика как не пиар власти формируется очень поздно. И то она всегда находится в никакой игре. Это в основном XVI–XVII века. Она формируется постепенно, медленно. У общества появляется желание иметь что-то автономное от власти. Комментировать поступки власти и вообще говорить о себе, а не только о власти. И это очень медленное развитие, постепенно, и, конечно, власть как один из основных ньюсмейкеров влияет на любые СМИ во всем мире. Нужно это понимать. Потому что власть везде является главным ньюсмейкером. Просто по факту. Больше всего новостного потока производит. Соответственно, так или иначе она сильнее всего

³ URL: <http://echo.msk.ru/programs/personalno/1857438-echo/> (дата обращения: 18.10.2016).

представлена в любых СМИ, за исключением, наверное, развлекательных изданий. Хотя и там тоже. Потому что все равно все политики являются главными звездами шоу-бизнеса по всему миру. Поэтому говорить о том, что это пропасть между профессиональным журнализмом и пропагандой, нельзя. Так или иначе они очень близкие родственники. Другое дело, что качественная журналистика – это, безусловно, попытка встать над схваткой, посмотреть на проблему со стороны. Не занимать ничью позицию, а четко и ясно изложить все позиции. Желательно скрыть свое мнение при этом. Хотя, наверное, окончательно и бесповоротно убрать собственное мнение и собственное отношение к теме нельзя.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Занятие 12. Подготовка радиосюжета с оперативным комментарием

Форма – практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия – подготовить радиосюжет с оперативным комментарием.

В результате освоения темы студент должен знать технологию работы над радиокomentarием, монтаж радиосюжета с оперативным комментарием; уметь получать комментарии для новостной программы; владеть способами работы над радиокomentarием и основными приемами записи и монтажа радиокomentarия.

Кейс-задача

Записать и смонтировать новостной радиосюжет с оперативным комментарием для медиахолдинга ТГУ.

Методические рекомендации

Для выполнения задания необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов. Студенты выбирают актуальное городское либо университетское событие, обговаривают с преподавателем, какого эксперта можно попросить прокомментировать данную новость. Записывают комментарий. На занятии в монтажном классе отводится время для редактирования подготовленных аудиозаписей. Продолжительность комментария не должна превышать 60 секунд. Затем студенты пишут текст для радиосюжета: вводную часть, где слушателям говорится о событии и представляется эксперт, заключительную часть, завершающую выступление эксперта, которая содержит дополнительную информацию о событии. Продолжительность радиосюжета 1,5–2 минуты. Затем группа прослушивает готовые радиосюжеты с оперативным комментарием, выбирают лучшие радиосюжеты по следующим критериям:

- актуальность события;
- соответствие тематике медиахолдинга ТГУ;
- глубина проработки темы;
- язык и стиль подачи информации;
- качество монтажа аудиофайлов.

Наиболее удачные и качественные радиосюжеты отправляются для публикации в медиахолдинг ТГУ.

Пример

Текст ведущего (В. Кара-Мурза). Сорок шесть лет назад, 8 октября 1970 года Александр Солженицын стал лауреатом Нобелевской премии в области литературы. Как говорило совещание Шведской академии: «За ту этическую силу, с какой он развивает бесценные традиции русской литературы». Известие о присуждении премии застало писателя в Жуковке, на даче Ростроповича. Новый нобелевский лауреат сразу же направил письмо в Кремль. В нем он предложил до вручения премии напечатать отдельной книгой повесть «Раковый корпус», амнистировать людей, осужденных за чтение и обсуждение его книг, и в этом случае опубликовать его новый роман «Август четырнадцатого». Политические заслуги Солженицына ставит на первый план писатель Виктор Ерофеев.

Комментарий (В. Ерофеев). Ну, в общем, Нобелевский комитет, конечно, это политический комитет, это давно уже известно и надо раз и навсегда сказать, что эти премии имеют часто, очень часто политический характер. Наоборот, исключениями пугают те неполитические писатели, которые получают их, и то скорее получают их по географическому признаку. Поэтому мы вообще переоценили в нашей стране Нобелевскую премию. Посмотрите, как в Америке к ней спокойно относятся, а мы прям вообще, Нобелевская премия у нас выше, чем Герой России. Это, на мой взгляд, ошибочное явление. Мы вообще любим какие-то награды и побрякушки, вот... Что касается Солженицына, то он заслуживал десяти Нобелевских премий за «Архипелаг Гулаг», и если у него другие книги интересны по-разному, некоторые слабее книги, некоторые сильнее, то «Архипелаг Гулаг» – это вечная книга, она останется навсегда. Она нанесла чудовищный удар по еврокоммунизму, и, слава богу, что, по крайней мере, Европа освободилась от этого зла.

Отрывок программы «Грани недели» радиостанции «Эхо Москвы» от 08.10.2016⁴.

⁴ URL: <http://echo.msk.ru/programs/graniweek/1851776-echo/> (дата обращения: 10.10.2016).

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радио-программ, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Занятие 13. Радиорепортаж в структуре новостного выпуска

Форма – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

Цель занятия – познакомить студентов с жанром радиорепортажа, его разновидностями и основными жанровыми признаками.

В результате освоения темы студент должен знать жанровые признаки радиорепортажа, его разновидности, особенности композиции и монтажа; уметь определять жанр радиорепортажа в новостной радиопрограмме; владеть принципами работы в жанре радиорепортажа.

Вопросы для обсуждения

1. Основные жанровые признаки радиорепортажа.
2. Какие эффекты важны в радиорепортаже?
3. Разновидности радиорепортажа.
4. Структурные элементы радиорепортажа.
5. Особенности композиции радиорепортажа и его монтаж.
6. Роль автора в радиорепортаже.
7. Телефонный репортаж. Войсер.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – С. 47–58.
2. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–217.
3. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–109.

Дополнительная

4. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 109–189.

5. Ким, М.Н. Репортаж: технология жанра : учеб. пособие / М.Н. Ким. — СПб. : Михайлов В.А., 2005. — 224 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. — СПб. : Питер, 2011. — 399 с. — С. 52–56.
7. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 269 с.— С. 39–69.
8. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. — 224 с. — С. 167–175.

Практические задания

(выполняются на занятии)

1. Проанализируйте репортажи, предложенные преподавателем в структуре новостных радиопрограмм, и подготовьтесь к обсуждению на занятии.

Методические рекомендации

Прослушайте три репортажа в выпусках новостей информационных радиостанций (на выбор преподавателя актуальный репортаж «Вести ФМ», «Радио России», «Эхо Москвы», «Свобода», «Русская служба новостей», «Говорит Москва» и др.). Проанализируйте их по следующим критериям:

- образ автора;
- особенности композиции;
- элементы других жанров в радиорепортаже;
- роль выразительных средств (слово, музыка, шумы);
- монтаж, продолжительность.

2. Студентам предлагается вспомнить последнее событие, участниками которого они были, и написать войсер о нем. Студенты на занятии пишут текст войсера, после чего зачитывают готовые материалы, преподаватель указывает на недочеты, отмечает удачные моменты.

Методические рекомендации

Структурно войсер состоит из трех частей. Первая часть – короткое вступление или подводка, которую пишет репортер, а читает в эфире ведущий выпуска. Вторая часть – собственно войсер – пишется корреспондентом и читается им же. Третья часть – заключение, которое пишется корреспондентом, а читается опять ведущим.

Подводка (вступление) должна начинаться с сильной, ясной, легкой для восприятия первой строки. Подводка бывает короткой – в одно предложение, иногда может состоять из двух или даже трех предложений. Но чем она длиннее, тем хуже, потому что основная идея состоит в том, чтобы о событии более подробно рассказал репортер. Текст войсера обычно в три или четыре раза длиннее подводки. В своей части корреспондент должен подробно осветить событие, изложить те моменты, о которых упоминалось в подводке, он может сделать предположение по поводу дальнейшего развития событий. Продолжительность войсера – сорок секунд.

Пример

Текст ведущего. Имена Мисс и Мистера ТГУ скоро станут известны. Подробности в материале Марии Ивановой.

Текст войсера. Полуфинал конкурса «Мисс ТГУ – 2016» прошёл в эту среду, 23 декабря, в Тольяттинском госуниверситете. Девушки продемонстрировали членам жюри свою походку, пластичность, умение держаться на сцене, а также рассказали о себе и о своих творческих номерах. В финал конкурса из 20 претенденток отобрали десять самых достойных. В этот же день прошел кастинг парней на конкурс «Мистер ТГУ – 2016». Такое в ТГУ впервые. Члены жюри и здесь оценивали походку и идеи творческих номеров. На кастинг пришло 16 парней. Были отобраны 10 самых достойных. Что ж, теперь ребят ждет усердная работа до финала конкурса.

Текст ведущего. Напомню, что первый этап финала конкурса «Мисс и Мистер ТГУ» состоится 25 февраля, а суперфинал – 2 марта.

Занятие 14. Подготовка информационного радиорепортажа

Форма – практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия – записать и смонтировать информационный радиорепортаж.

В результате освоения темы студент должен знать технологию работы над радиорепортажем, структуру радиорепортажа, монтаж радиорепортажа; уметь подготовить составные элементы радиорепортажа; владеть способами работы над радиорепортажем и основными приемами записи и монтажа радиорепортажа.

Кейс-задача

Записать и смонтировать радиорепортаж для медиахолдинга ТГУ.

Для выполнения задания необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов. Студенты выбирают актуальное городское либо университетское событие, посещают его, записывают на диктофон необходимые элементы радиорепортажа (звуковая картинка события, интервью, опрос, комментарий). На занятии студенты рассказывают, какие элементы они записали на события, договаривают с преподавателем композицию радиорепортажа, пишут текст, записывают его в студии, затем в монтажном классе редактируют составные элементы радиорепортажа, свой текст и производят монтаж репортажа. Группа прослушивает готовые репортажи, выбирают лучшие из них. Наиболее удачные и качественные радиорепортажи отправляются для публикации в медиахолдинг ТГУ.

Методические рекомендации

При записи на диктофон элементов радиорепортажа необходимо:

— проверить готовность записывающего оборудования (заряжен ли у диктофона аккумулятор, есть ли свободная память, производится ли запись и пр.);

— продумать свое передвижение и смену точек записи. При этом предвидеть, где будет самое характерное, «говорящее», «звучащее» место;

– подумать о том, где и как выбирать собеседников, как их лучше представить, о чем спрашивать;

– при передвижении с диктофоном помнить о микрофоне, как и где его лучше выставить, какие могут быть технические помехи;

– следить, чтобы шум и музыка не заглушали голоса журналиста и участников события, которых он пригласил к микрофону.

При монтаже нужно внимательно относиться к стыковке различных эпизодов, чтобы не было диссонанса. Продолжительность репортажа не должна превышать трех минут.

Пример

Что делать, если старая детская коляска наскучила и хочется чего-то яркого и новенького, а покупать другую – не вариант? Ответ очень простой – коляску нужно переделать. А вот как это можно осуществить, показали участники парада колясок 7 июля на парковке перед торговым центром «Вега».

Шествие парада колясок проводят ежегодно по всей стране, в самых различных городах: Самаре, Москве, Краснодаре, Ярославле и других. Организаторами парада в Тольятти уже в третий раз являются главный редактор детского журнала «Зебра» – Валерия Павлова; организатор торжеств – Валерия Кондратьева и руководитель проекта – Екатерина Хантеева. Она поделилась своим мнением о параде колясок.

Запись 1. Придумали парад колясок, потому что в мире он имеет большую популярность. Мы адаптировали его к нашему городу и приурочили ко Дню семьи, любви и верности и делаем уже третий год. В первом параде было очень много интересных участников. Гран-при получил «принц каретъ», и это была очень сложная конструкция. Всегда есть коляски очень красивые и яркие, но более просто сконструированные, скажем так, с более простыми материалами и воплощениями. А бывают, прям, ну действительно они потрудились, что-то лепили, выкрашивали, выстраивали. Такие коляски, конечно, имеют больший шанс на победу, потому что они интереснее и сложнее.

Всего в этом году участие приняли 38 команд. Главная задача каждой из них – оригинально украсить детскую коляску. На протяжении всего парада все малыши смогли получить первые в своей жизни права (не настоящие, конечно). Но даже чтобы их получить, маленькие водители должны были проехать по специальной дороге со знаками.

Открыла парад колясок команда под названием «Зазеркалье». Кортёж команды был создан по мотивам произведения «Алиса в стране чудес». На его создание участники потратили целый месяц и заслуженно получили почетное 3 место в параде.

Вы помните мультфильм под названием «Флинстоуны»? Как раз о нем напомнила зрителям команда с одноименным названием. Тольяттинские флинстоуны заняли 2 место на параде колясок.

Как только появились участники команды «Игра престолов», стало ясно, что эффектной уже некуда. Они и стали победителями Парада колясок – 2016. Слово – папе-победителю.

Запись 2. Это наша мама придумала. Я, честно говоря, вообще сериал не смотрел. А ей он очень понравился, впечатлил. И она решила участвовать именно в таком образе. Коляску делал я из подручных материалов, а костюмы шила жена.

Помимо основных призовых мест, на фестивале были и специальные номинации. Например: команда под названием «Чип и Дейл» выиграла в номинации «Лучший дневник участника».

Несмотря на то что награду получили не все команды, по лицам было видно – все очень довольны. Вот что сказал представитель команды «Непобедимые» Андрей.

Запись 3. Конкуренция в таком виде «спорта» совсем неуместна, ведь мы же пришли сюда за эмоциями, а не за победой.

В завершение праздника все участники выпустили в небо по воздушному шару.

Юлия Павлова, специально для медиахолдинга ТГУ.

- Лучшие радиорепортажи выбираются по следующим критериям:
- актуальность события;
 - соответствие тематике медиахолдинга ТГУ;
 - образ автора;
 - особенности композиции;
 - элементы других жанров в радиорепортаже;
 - роль выразительных средств (слово, музыка, шумы);
 - качество монтажа аудиофайлов.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радио-программ, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Занятие 15. Подготовка информационного радиосообщения

Форма – практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия – подготовить радиосообщение о событии.

В результате освоения темы студент должен знать технологию работы над радиосообщением, монтаж радиосообщения обзора; уметь выбирать событие для радиосообщения, проводить аудиозапись события; владеть способами работы над текстом радиосообщения, сделанными в ходе события записями, основными приемами записи и монтажа радиосообщения.

Кейс-задача

Записать и смонтировать радиосообщение для медиахолдинга ТГУ.

Для выполнения задания необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов. Студенты с помощью преподавателя выбирают актуальное городское либо университетское событие из списка предложенных, посещают его, записывают на диктофон ход мероприятия либо важные моменты. Готовят текст отчета. На занятии редактируются аудиозаписи события, редактируется и записывается в звуковой студии текст отчета, в монтажном классе монтируется радиосообщение.

В конце занятия группа прослушивает готовые радиосообщения, выбираются лучшие из них по следующим критериям:

- актуальность события;
- соответствие тематике медиахолдинга ТГУ;
- соответствие жанру;
- глубина проработки темы;
- язык и стиль подачи информации;
- качество монтажа аудиофайлов.

Наиболее удачные и качественные радиосюжеты отправляются для публикации в медиахолдинг ТГУ.

Методические рекомендации

Радиоотчет посвящен рассказу о том, что происходило на каком-либо мероприятии (научной конференции, заседании, совете, пресс-конференции, встрече, выставке, празднике и прочее). Необходимо помнить о цели отчета: рассказать о содержании, развитии события, передать его самые важные элементы. Для подготовки отчета необходимо записать на диктофон либо весь ход мероприятия, либо выборочно наиболее значимые моменты. Это зависит от степени важности события, от уровня лиц, принимающих в нем участие. Основная работа корреспондента над этим жанром заключается в умении оценить выступление ораторов, суметь выделить самое значительное. Помните об особенностях ведения записи при большом скоплении людей: выбор точки для установки микрофона, заряд батареи диктофона, количество места на карте памяти. Если вы будете включать диктофон в важные моменты, а не записывать все подряд, то помните, что это может «съесть» начало фразы, оборвать ее, поэтому лучше включать запись заранее.

Помните, что время звучания радиоотчета (от одной до трех минут, в зависимости от значимости мероприятия) намного меньше объема времени самого действия. Поэтому при подготовке отчета нужно пересказать часть информации своими словами, сжимая время, называя самых значительных выступающих по социальному статусу, авторитету, административному положению, выбирая наиболее важные, интересные фрагменты. Затем нужно отредактировать аудиозапись, сделанную на событии, выбрать наиболее яркие и удачные моменты для иллюстрации события.

Из отобранных записей отдается предпочтение самым ярким выступлениям. Учитывается и качество записи (четкое звучание голоса героя, отсутствие слишком громких шумов или посторонних звуков). На занятии необходимо представить текст отчета и те аудиозаписи, которые в него войдут. После редакторской правки преподавателя нужно записать свой текст отчета и смонтировать его в монтажном классе, чередуя в хронологическом порядке свой текст с отредактированными фрагментами аудиозаписи с места события.

Пример

Третий день выставки-форума «ТГУ – будущее без границ» – день рекордов и досуга. В рамках этого дня состоялась пресс-конференция по итогам игры «Что? Где? Когда?». Спикерами выступили ректор ТГУ Михаил Криштал и магистры игры «Что? Где? Когда?»: Александр Друзь, Виктор Сиднев и Александр Рубин. Участвовали в пресс-конференции студенты кафедры «Журналистика» ТГУ и представители городских СМИ.

В самом начале поговорили о роли капитана в команде:

Комментарии 1, 2

О том, какой должна быть хорошая команда, знатоки ответили не задумываясь.

Комментарий 3

Также обсудили рейтинг программы, отсутствие конкуренции внутри команды и подготовку к игре. Как утверждает Александр Друзь, готовиться к интеллектуальной игре нужно с самого детства, постоянно практикуясь. А в подготовке главную роль играют родители.

Комментарий 4

Не обошли стороной и организацию тольяттинского рекорда. По мнению знатоков, она возросла с последнего их приезда в Тольятти. Отметим они также и хороший уровень участников.

Комментарий 5

Обсудили вопросы во время шоу-игры, отметили и ее красивый финал.

Комментарий 6

В завершение пресс-конференции знатоки пожелали журналистам писать только правду.

Ольга Николаева, специально для медиа-холдинга «Есть talk!».

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Занятие 16. Подготовить новостной радиосюжет для медиахолдинга ТГУ

Форма – практическое занятие с использованием ситуационных заданий на основе кейс-метода.

Цель занятия – подготовить новостной радиосюжет для публикации на одной из платформ медиахолдинга ТГУ.

В результате освоения темы студент должен знать технологию работы над новостным радиосюжетом, монтаж радиосюжета, жанры, используемые в новостном радиосюжете; уметь выбирать событие для новостного радиосюжета, выбирать жанр, который поможет наиболее оптимально представить событие; владеть способами работы над текстом радиосюжета, основными приемами записи и монтажа аудиофайлов для новостного радиосюжета.

Кейс-задача

Подготовить информационный радиосюжет для публикации в медиахолдинге ТГУ, используя жанры новостной радиожурналистики, изученные в ходе дисциплины «Новостные радиопрограммы»: оперативное радиоинтервью, стрит-ток, оперативный комментарий, радиорепортаж, радиоотчет (на выбор студента).

Занятие проводится в монтажном классе. Преподаватель знакомит студентов с информационной повесткой дня, затем предоставляется время для самостоятельного поиска информации в сети Интернет, студенты выбирают темы радиосюжетов, обсуждают с преподавателем. За каждым студентом закрепляется конкретная тема/событие. Затем каждый студент выбирает жанр, который позволит ему наиболее полно представить выбранную тему/событие, и работает над радиосюжетом. В конце занятия группа прослушивает готовые радиосюжеты, выбираются лучшие из них для публикации в медиахолдинге ТГУ.

Методические рекомендации

При выборе темы/события для радиосюжета необходимо помнить об основных жанровых особенностях новостных радиоматериалов:

- событийность;
- оперативность;

- достоверность;
- актуальность;
- схема «перевернутой пирамиды» – в материале должны содержаться ответы на вопросы: Кто герой (герои, главные действующие лица) события? Что именно произошло? Где произошло? Когда произошло? Почему это произошло? Как случилось, что это произошло? Каковы последствия?

При записи аудиоматериалов для сюжета необходимо:

- проверить готовность записывающего оборудования (заряжен ли у диктофона аккумулятор, есть ли свободная память, воспроизводится ли запись и пр.);
- подумать о том, где и как выбирать собеседников, как их лучше представить, о чем спрашивать;
- при передвижении с диктофоном помнить о микрофоне, как и где его лучше выставить, каковы могут быть технические помехи;
- следить, чтобы шум и музыка не заглушали голоса журналиста и участников события, которых он пригласил к микрофону.

Лучшие новостные радиосюжеты для публикации в медиахолдинге ТГУ выбираются по следующим критериям:

- актуальность события;
- соответствие тематике медиахолдинга ТГУ;
- соответствие используемому в радиосюжете жанру;
- глубина проработки темы;
- язык и стиль подачи информации;
- качество монтажа аудиофайлов.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX. Диктофон цифровой Marantz. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Методические рекомендации по организации и видам представления результатов самостоятельной работы студентов

Видами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение рекомендованной литературы и подготовка устного выступления по теме занятия;
- выполнение практических заданий;
- подготовка новостных радиосюжетов с использованием информационных жанров радиожурналистики.

Первые два вида самостоятельной работы оцениваются по результатам работы студентов на практических занятиях и решения кейс-задач.

Отдельно оценивается подготовка новостных радиосюжетов.

Изучение рекомендованной литературы включает чтение и фиксирование основных положений учебников, учебных пособий и обязательно статей из современных профессиональных изданий, посвященных теории и практике новостных радиопрограмм.

Формы фиксации информации из источников: составление конспекта, тезисного плана источника (источников), глоссария, а также подготовка выписок.

Конспект (в буквальном смысле слово «конспект» означает «обзор») представляет собой краткое изложение прочитанного. Составлять его надо как текст, содержащий основные мысли произведения, без подробностей и второстепенных деталей. По своей структуре конспект должен соответствовать плану конспектируемой работы.

Тезисный план-конспект должен передавать самое существенное из источника, то есть фиксировать в краткой форме последовательность его основных тезисов (утверждений).

Глоссарий – это алфавитный список терминов по определенной тематике, в данном случае по новостной журналистике. Глоссарий должен включать понятия, называющие основные явления в новостях, помогающие усвоить стандарты новостной журналистики.

Выписки из источников должны фиксировать те данные, которые представляют интерес для раскрытия темы. Уместно предостеречь от излишнего стремления выписывать все дословно. Часто бывает, что та или иная мысль без всякого ущерба может быть пере-

дана своими словами. Дословно выписывать следует лишь то, что обязательно должно быть передано именно в той форме, в какой это было представлено в источнике.

Результатом изучения рекомендованных источников должно стать подготовленное студентом устное *выступление по теме*. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме, или аналитический реферат, в который добавлены авторские оценки, мысли, выводы, то есть интерпретирующая информация.

Качество и результаты изучения студентом рекомендованной литературы оцениваются преподавателем на практических занятиях по итогам обсуждения вопросов по теме.

Практические задания, предложенные студентам в рамках тем 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, должны выполняться вне аудиторных занятий, индивидуально, в соответствии с методическими указаниями. Проверка и выставление баллов происходит на аудиторных (практических) занятиях. Студенты, не успевшие выступить по результатам практической деятельности на занятии, сдают материалы преподавателю в письменном виде. Требования к оформлению: текст, представляющий результаты анализа, должен быть набран на компьютере в программе Word, шрифт Times new roman, 14 кегль, 1,5 интервал, выравнивание по ширине, аудиофайл в цифровом виде, формат mp3.

Творческое задание по подготовке радиосюжетов (интервью, радиоотчет, радиорепортаж, новостной сюжет с оперативным комментарием или стрит-током) является обязательным для выполнения всеми студентами. Его результаты оцениваются как подготовка новостного радиосюжета. Четыре учебных материала (на выбор студента) в течение семестра должны быть размещены на платформах молодежного медиахолдинга ТГУ. Авторские радиосюжеты, подготовленные для СМИ, должны соответствовать требованиям качества, предъявляемым к новостным радиопрограммам.

Вопросы к экзамену

1. Формы радиовещания.
2. Формообразующие средства радиожурналистики.
3. Жанры радиожурналистики.
4. Функционально-предметный подход к жанрам радиожурналистики (задача, цель, предмет, метод, содержание и форма).
5. Система жанров радиожурналистики. Специфика, классификация, жанровые признаки.
6. Место информационных жанров в системе жанров радиовещания.
7. Информационные жанры, используемые в новостных радиопрограммах.
8. Типы информационных радиопрограмм.
9. Типологические признаки информационных радиопрограмм.
10. Выпуски оперативной информации.
11. Информационно-аналитические программы.
12. Информационно-музыкальные радиопрограммы.
13. Информационно-развлекательные радиопрограммы.
14. Информационно-рекламные радиопрограммы.
15. Характерные черты современных информационных радиопрограмм.
16. Тенденции развития информационного радиовещания.
17. Новости на радио как структурная основа программы вещания радиостанции.
18. Виды выпусков новостей.
19. Способы верстки новостного выпуска.
20. Принципы отбора новостей для выпуска.
21. Информационное радиосообщение. Специфика, виды.
22. Основные требования к языку и стилю информационного радиосообщения.
23. Информационное интервью на радио. Специфика жанра.
24. Этапы подготовки радиоинтервью.
25. Запись интервью и подготовка его к эфиру.
26. Интервью в прямом эфире.
27. Задачи, стоящие перед журналистом при работе над интервью в прямом эфире.

28. Стратегия и тактика радиожурналиста-интервьюера.
29. Особенности информационного радиорепортажа.
30. Виды информационного радиорепортажа.
31. Работа журналиста на месте события при подготовке репортажа.
32. Композиция радиорепортажа.
33. Структура и структурные элементы радиорепортажа.
34. Специфика работы журналиста над репортажем в прямом эфире.
35. Обзоры на радио. Специфика звучания.
36. Подготовка обзора прессы.
37. Информационная корреспонденция на радио.
38. Структурные элементы радиокорреспонденции.
39. Композиция информационной радиокорреспонденции.
40. Радиоотчет. Его использование в новостной радиопрограмме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011. – 399 с.
3. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
4. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2005. – 352 с.
5. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с.
6. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 126 с.
7. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с.
8. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
9. Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М.И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского ; науч. ред. Е.Л. Вартанова [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с.
10. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью : учеб. пособ. / М.И. Шостак. – М. : МедиаМир, 2013. – 199 с. – (Учебник для журналистов).

Дополнительная литература

11. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат / А. Бубукин [Электронный ресурс]. – Сайт «Радиовещательные технологии». – Режим доступа : <http://www.radiostation.ru/music/format.html>.
12. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с.

13. Гулидов, Р. Форматы радиостанций / Р. Гулидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.guzei.com/radio/journal/article/format .php](http://www.guzei.com/radio/journal/article/format.php).
14. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 174 с.
15. Лашук, О.Р. Редактирование информационных сообщений / О.Р. Лашук. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
16. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 189 с.
17. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллаhverдова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с.
18. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории / редкол. А. Аллаhverдов [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с.
19. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиoproграмм : учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
20. Степанян, С. Формат. Что это такое? Новое содержание старого понятия / С. Степанян [Электронный ресурс]. – Сайт «Библиотека центра экстремальной журналистики». – Режим доступа : http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=695&c_id=9188.
21. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / науч. ред. Ю.А. Погорелый. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 159 с.
22. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус ; пер. со швед. В. Менжун. – М. : Медиа-Мир, 2008. – 200 с.
23. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном / В.Л. Цвиг [Электронный ресурс]. – Сайт «Библиотека журналиста». – Режим доступа : <http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.
24. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта / А.А. Шерель [Электронный ресурс]. – Сайт «Профессия журналист». – Режим доступа: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html.