

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: **«Социальная проблематика в местных печатных СМИ
(на материале газет “Сургутские ведомости” и “Вестник”)**»

Студентка

Ю.А. Бородина

Научный
руководитель

Г.И. Щербакова, д-р. филол.
наук, профессор

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук, Н.И. Тараканова

«_____» _____ 2016 г.

Тольятти 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Журналистика»
_____ Н.И. Тараканова

«____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент: Бородина Юлия Александровна.

1. Тема: «Социальная проблематика в местных печатных СМИ на материале газет «Сургутские ведомости» и «Вестник».
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 25 мая 2016 года.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: публикации на социальные темы в местных газетах «Вестник» и «Сургутские Ведомости» с июня 2015 по май 2016 годы. Всего нами исследовано по 20 выпусков из каждой газеты. При подготовке данной бакалаврской работы были изучены труды таких авторов как М.В. Шкондина, И. М. Дзялошинского, М.Н. Кима, С. Г. Корконосенко, Г.В. Лазутиной, Г.В. Чевозеровой, Т. И. Фроловой, М. Гессен, а также исследования по истории, теории и практике журналистики.
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):

- современная наука о сущности социальной журналистики;
- специфика социальной жизни и быта города Сургута;
- система средств массовой информации города Сургута;
- типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Вестник»;
- социальная проблематика в газете «Вестник»;
- типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Сургутские ведомости»;
- типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Сургутские ведомости»;

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала – таблицы и материалы газет.

6. Консультанты по разделам: Щербакова Г.И.

7. Дата выдачи задания «____» _____ 20__ г.

Руководитель выпускной
квалификационной работы

Г.И. Щербакова

Задание принял к исполнению

Ю.А. Бородина

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Журналистика»
_____ Н.И. Тараканова

«___» _____ 20__ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения выпускной квалификационной работы

Студента по теме: ««Социальная проблематика в местных печатных СМИ (на материале газет «Сургутские ведомости» и «Вестник»).

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Утверждение темы	Октябрь 2015 г.	21 октября 2015	выполнено	
Сбор материала по теоретической части	Сентябрь – декабрь 2015 г.	Сентябрь – декабрь 2015 г.	выполнено	
Написание I главы	Декабрь 2015 г.– январь 2016 г.	Декабрь 2015 г.– январь 2016 г.	выполнено	
Обсуждение I главы на кафедре	Февраль 2016 г.	Февраль 2016 г.	выполнено	
Практическое исследование, анализ, описание	Февраль – апрель 2016 г.	Февраль – апрель 2016 г.	выполнено	
Написание II главы, представление работы на кафедре	Март – апрель 2016 г.	Март – апрель 2016 г.	выполнено	
Предзащита работы	Май 2015 г.	25 мая 2016	выполнено	

Руководитель выпускной
квалификационной работы

Г.И. Щербакова

Задание принял к исполнению

Ю.А. Бородина

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа посвящена теме «Социальная проблематика в местных печатных СМИ (на материале газет «Сургутские ведомости» и «Вестник»)). Цель выпускной квалификационной работы – выявить тематический спектр и частоту отображения социальной проблематики на примере местной прессы города Сургута.

В теоретической главе бакалаврской работы дана характеристика и определение социальной журналистики, краткая информация о Сургуте сегодня и проведен анализ местных средств массовой информации города Сургута. В практической главе представлен проблемно-тематический анализ социальной журналистики на материалах газеты «Сургутские ведомости» и «Вестник».

Сравнительная характеристика публикаций названных изданий на социальные темы может помочь начинающим журналистам достичь максимального результата в написании социального журналистского материала.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
Глава 1 Социальная журналистика в Сургуте сегодня на примере местной прессы.....	10
1.1 Современная наука о сущности социальной журналистики	10
1.2 Специфика социальной жизни и быта города Сургута.....	16
1.3 Система средств массовой информации города Сургута	24
Глава 2 Специфика социальной проблематики в региональных печатных СМИ.....	28
2.1 Типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Вестник».....	28
2.2 Социальная проблематика в газете «Вестник»	34
2.3 Типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Сургутские ведомости»	41
2.4 Социальная проблематика в газете «Сургутские ведомости»	47
Заключение	51
Список использованной литературы.....	54

ВВЕДЕНИЕ

Социальная проблематика всегда была в центре внимания журналистики, потому, что социальная сфера – это то, что повседневно окружает каждого человека, что заставляет его радоваться или возмущаться, поддерживать власть или выступать против нее. Особенно возрастает роль социальной проблематики в странах с демократическим устройством. От социального самочувствия зависит и политическое поведение личности. Вот почему интерес к социальной проблематике в СМИ входит в последние годы в контекст многих исследований по журналистике. Причем актуализация данной проблематики вызвала даже феномен развития социальной журналистики как особого типа медийной деятельности.

Для приверженцев социальной журналистики читатель представляется не как фон или пассивный зритель, а как активный участник решения важных вопросов. Журналисты, основывающиеся на принципах гражданской журналистики, стремятся увидеть в аудитории отклик, инициативность в общественных диалогах и участие в поиске решений важных для общества проблем. Социальная журналистика в современном мире является неотъемлемой частью публичного пространства. Ее главная задача – это возможность взаимопонимания и взаимодействия в масштабах всего общества.

Это явление функционально направленно на общество и отражает позицию журналиста в его материалах. В последнее время существует особая профессиональная специализация, вызванная необходимостью анализировать и осмысливать социальные изменения как результат прошедших реформ для граждан страны. Как отмечают теоретики, без полноценной и сильной социальной журналистики невозможен эффективный общественный диалог.

Социальная журналистика уделяет особое внимание человеку, отображает злободневные темы повседневной жизни, развивает гражданские качества личности и отстаивает права человека.

Актуальность темы нашего исследования представлена следующими причинами: во-первых, заданием от администрации Сургутского района исследовать на предмет полноты социальной проблематики печатные СМИ города Сургута и района. Вторая причина вызвана нашим личным интересом как будущего журналиста и жителя города Сургута - выявить соответствие социальных проблем, освещенных на страницах разных изданий города и реально существующих.

Нами проведено комплексное исследование публикаций, посвященных социальной проблематике, в таких местных газетах, как «Вестник» и «Сургутские Ведомости».

Объект исследования – местные печатные средства массовой информации.

Предмет – особенности социальной проблематики в местных газетах города Сургута: «Вестник» и «Сургутские Ведомости».

Цель – выявить тематический спектр и частоту отображения социальной проблематики на примере местной прессы города Сургута.

Задачи:

1. Изучить научные суждения о значимости социальной проблематики в современной журналистике;
2. Рассмотреть проблемы и темы, освещаемые социальной журналистикой;
3. Выявить частоту обращения к социальной проблематике на страницах газет «Вестник» и «Сургутские ведомости»;
4. Показать специфическую «Северную» проблематику в местных газетах «Вестник» и «Сургутские ведомости».

Эмпирическая база исследования – это публикации на социальные темы в местных газетах «Вестник» и «Сургутские Ведомости» с июня 2015 по май 2016 годы. Всего нами исследовано по 20 выпусков из каждой газеты.

Теоретическо–методологическое исследование данной работы составили следующие работы исследователей журналистики: М.В.

Шкондина, И. М. Дзялошинского, М.Н. Кима, С. Г. Корконосенко, Г.В. Лазутиной, Г.В. Чевозеровой, Т. И. Фроловой, М. Гессен, а также исследования по истории, теории и практике журналистики.

Методы исследования обусловлены задачами работы:

статистический анализ применяется для учета публикаций по социальной проблематике;

сравнительный анализ используется для сопоставления подходов разных изданий;

стилистический анализ текстов необходим, чтобы выявить эмоциональный фон статей на социальную тематику;

контент-анализ, он нужен для составления полной картины того, как представлена социальная проблематика на примере отобранных нами Сургутских газет.

Практическая значимость работы заключается в выполнении задания администрации Сургутского района и в том, что результаты работы могут быть использованы в учебном процессе в вузах различных дисциплин по специальности «Журналистика». Сравнительная характеристика публикаций названных изданий на социальные темы может помочь начинающим журналистам достичь максимального результата в написании социального журналистского материала.

В соответствии с целью и решаемыми задачами структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, определена методологическая и теоретическая база, научная новизна работы, сформулированы задачи и цели.

В первой главе дана характеристика и определение социальной журналистики, краткая информация о Сургуте сегодня и проведен анализ местных средств массовой информации города Сургута.

Во второй главе представлен проблемно-тематический анализ социальной журналистики.

В заключении сформулированы основные выводы и положения о проделанной работе. К работе прилагается список использованной литературы.

ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СУРГУТЕ СЕГОДНЯ НА ПРИМЕРЕ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ

1.1 Современная наука о сущности социальной журналистики

Социальная журналистика в качестве самостоятельного направления начала выделяться исследователями журналистики с 1980х годов. Задача определения ее специфики возникла, когда было осознано влияние СМИ на создание гражданского общества. Основная проблема заключалась в определении ее границ. Во многих исследованиях теоретиков, посвящённых этой теме, отмечается, что социальная журналистика не сводится просто к социальной теме. Одна из основных задач социального материала – установить диалог между читателем и местной властью. Но зачастую создается лишь вид освещения социальной проблемы, то есть материал может быть направлен на социальную проблему, но не раскрывать значимости события для общества.

Е.П. Прохоров – создатель советской и современной российской теории журналистики, доктор филологических наук, заслуженный профессор факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, утверждает, что: «социальная журналистика должна обеспечить каждому члену общества гарантию защиты его интересов»¹. К хорошим примерам газеты, выполняющей задачи социальной журналистики, можно отнести газету «Российская газета». На ее страницах осуществляется общественный диалог, информация о деятельности власти является одним из частых предметов обсуждений, критики и анализа, хотя это правительственное СМИ. Тем не менее, там приводится всегда несколько мнений, предлагаются пути решений, передается положительный опыт.

¹ Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., 2004. С. 39

Социальная журналистика освещает жизнь общества, ее проблемы и отвечает на вопросы граждан. К ним относятся темы благосостояния, образования, медицинского обеспечения, наличия рабочих мест, проблемы сохранения национальной идентичности, уровень безопасности и многие другие. В социальной журналистике уделяется внимание темам, касающихся жизни человека в обществе, осуществления его прав и обязанностей. Мария Гессен российская и американская журналистка в своей книге «По жизни: Пособие по социальной журналистике» пишет о том, что: «Даже жизнь животных может быть темой социального репортажа, если она пересекается с жизненной деятельностью человека»².

Сегодня считается, что престижнее писать о политике или экономике. Это сложные и глобальные темы, требующие внимательного изучения и анализа проблем. Мы считаем, такой подход не справедлив. В политике и экономике бывает достаточно излагать факты и обстоятельства, а социальному журналисту важно уметь исследовать и рассказывать, т.е. действовать как член социума и как журналист одновременно. На сегодняшний день ни одно издание, будь он печатным, телевизионным или электронным, не пренебрегает разделом «Общество». Редакторы понимают, что рассказы о жизни людей – это то, что всегда больше всего интересует читателя или зрителя.

Т.И. Фролова считается одним из ведущих специалистов в области социальной журналистики, и она отмечает, что полноценная социальная журналистика несет в себе различные аспекты профессиональной журналисткой деятельности, такие как: «Отражение в прессе проблем социальной сферы в ее связях с другими сферами общественной жизни; Анализ любой информации с позиций интересов человеческой личности, не противоречащих развитию всего общества; Использование особых источников, методов, технологий, формирующих творческое своеобразие социальной журналистики; Вовлечение в информационный обмен самих

²Гессен М. По жизни : пособие по социальной журналистике. М., 2002. С. 3.

граждан, создание их собственных информационных ресурсов; Инициирование социальных проектов и акций, непосредственно направленных на решение острых проблемных ситуаций, прямое участие в них»³.

Социальные темы охватывают все многообразие человеческой жизни. Материалы о социальной жизни чаще всего размещаются в разделе «Общество». Журналист, пишущий на социальные темы не ограничен в жанрах, не зависит от одних и тех же источников, он снимает и рассказывает о том, что знакомо каждому человеку, поэтому может позволить себе углубиться в детали. Самое главное, что за любой социальной темой стоит реальная жизненная история, полная драматизма, чувств и надежд. От социального журналиста требуется безупречное владение журналистскими приемами и методами. Его задачей не является вызвать у читателя жалость и пробить слезу, рассказывая, например, о детях в детских домах. Социальный журналист полностью исследует проблему, о которой пишет и рассказывает о ней новые факты и приобщает читателя к окружающему его миру. Г.В. Лазутина – доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ и кандидат филологических наук, в определении формирования деятельности журналиста в творческой работе выделяет следующие методы:

1. Стадиальность творческого процесса
2. Комплексность задач, решаемых журналистом на пути к результату творчества
3. Характер источников информации (более широко – структура информационной среды)
4. Законы познания, законы восприятия и переработки информации
5. Законы общения

«Это обуславливает многообразие методов журналистского творчества, во-первых, и соотнесенность их с определенной стадией творческого акта во

³Фролова, Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. Пульс. М, 2003. С. 61-62.

– вторых»,⁴ – заключает автор. От себя хочу заметить, что для журналиста также важны знания законов логики. «Во все времена было принято считать, что без знания логики, полученного в практике мышления путем специального изучения, нет образованного человека»⁵. А журналист, который постоянно находится в процессе анализа и осмысления информации, не может пренебрегать этими законами.

В журналистике признан тот факт, что журналист в той или иной степени влияет на сознание и поведение читателя. Поэтому журналист должен понимать свою ответственность за то, какое отношение, положительное или отрицательное, складывается у читателя к проанализированной им информации. В следствии он влияет на принятие какого-либо решения читателем. Это также определяет роль СМИ как «четвертой власти» в общественной жизни.

На практике средства массовой информации зачастую используют методы подсознательного воздействия, когда с помощью стереотипов формируется отношение аудитории к явлениям окружающего мира, которые внедряются в поток новостей. Задача журналиста здесь – это создать прочное, устойчивое отношение к данному явлению. Человек по своей биологической природе подвержен внушению и подражательности. Вследствие этого информация несет управленческий характер.

Е. П. Прохоров делает акцент на том, что: «Огромная и все возрастающая роль журналистики в жизни общества требует все более полной реализации и юридического закрепления права на информацию, как журналистов, так и аудитории. Отсюда возникает требование информационной транспарантной и гласности деятельности социальных институтов и большей открытости официальных лиц, расширение доступа журналистов к источникам информации (при соблюдении ими, разумеется, юридических и этических норм). Это необходимо для реализации требований

⁴Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. М., 1988. С. 42.

⁵Ивин А.А. Логика для журналистов. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 76.

информированности общества, являющейся одним из важнейших условий его нормального функционирования»⁶. Основываясь на этом высказывании, мы понимаем, что социальному журналисту необходимо знать еще и основы законодательства и толкование многих статей Конституции, Закона о печати, Гражданского и Уголовного кодексов.

Журналист, работая над социально значимым материалом, часто сталкивается со сложным этическим выбором, так как мы уже говорили, что в основе каждого материала заложено реальное явление. Честность для настоящего журналиста стоит на первом месте. Не следует, вводить в заблуждение своих читателей, преследуя личные цели. Как говорится в народе: «честь и достоинство нужно беречь с юных лет». В нашем случае с начала журналистской карьеры. Но немаловажно для журналиста и умение признать ошибку. Именно стремление отразить реальную картину жизни определяет профессионализм журналиста.

Определить социальный материал от не социального довольно не просто, ведь все, что касается жизни человека, несет социальный аспект. Социальная тематика - это все, что не касается политики, войны, культуры и искусства. Все остальные области человеческой жизни, освещаемые в прессе, можно с полной уверенностью отнести в социальную сферу. Опираясь на классификации, предложенные теоретиками, мы можем определить круг социальных проблем, которые являются должны попадать в поле зрения социальной журналистики:

1. Незащищенные слои населения: пенсионеры, инвалиды, неполные и многодетные семьи, сироты, безработные и мигранты.
2. Социально-экономические отношения: социальная защита населения, социальные выплаты и страхование, рынок и охрана труда, доходы и контроль уровня жизни населения.

⁶Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. для вузов. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс. С. 53.

3. Здравоохранение: обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышение уровня здоровья, пропаганда здорового образа жизни, экологические проблемы.

4. Молодежная политика и подростковые проблемы: качество и доступность образования, деятельность учебных учреждений, организация досуга. Подростковая преступность, алкоголизм, наркомания, ВИЧ-инфекции и так далее.

5. Кризисные семейные ситуации: домашнее насилие.

6. Работа «третьего сектора»: некоммерческие организации, их взаимодействие с властями, участие общественных организаций в социальной сфере жизни.

7. Нравственное и моральное воспитание населения: вопросы национализма, межэтнические и межконфессиональные проблемы, толерантность, семейные и нравственные ценности, все принципы гражданского общества и прочее.

Эти определения отвечают на самые главные и важные вопросы, а каждая тема имеет еще несколько уровней, также требующих внимания.

Мы изучили научные суждения о значимости социальной проблематики в современной журналистике и рассмотрели проблемы и темы, освещаемые социальной журналистикой.

Социальная журналистика реализуется через систему жанров, методов и стилистических приемов, связанных с освещением тем, касающихся жизни человека в обществе, осуществления его прав и обязанностей. Таким образом, социальная журналистика – это актуальная информация обо всем обществе, обо всех его социальных группах. Человек и его жизнь в обществе составляют ядро социальной журналистики.

Сегодняшняя практика дает возможность говорить про социальную журналистику как о специфическом виде медиа деятельности, основой, которой является массовый, регулярный, упорядоченный и управляемый процесс по сбору, обработке и передаче информации. На быденном языке

это значит, что предназначение социальной журналистики – донести как можно больше информации. Информации должно быть много и разной, чтобы у читателя была возможность сравнить и принимать позитивные решения. Для усвоения сущности социальной журналистики хорошо подходят слова русского философа и культуролога М.М. Бахтина: «истина не рождается и не находится в голове отдельного человека, она рождается между людьми, совмещающими истину в процессе их диалогического общения»⁷.

1.2 Специфика социальной жизни и быта города Сургута

Сургут – город окружного подчинения Ханты-Мансийского автономного округа – основан в 1954 году. Свой день рождения город празднует 12 июня. Границы города прилегают к муниципальным образованиям Сургутского района. Это городское поселение Белый Яр, городское поселение Барсово и сельское поселение Солнечный. В Сургутском районе 13 муниципальных образований и 10 из них находятся дальше, чем 50км от города.

Сургут расположен на шестидесятой северной широте, это северный город, климат которого влияет на условия жизни населения. Климат здесь резко континентальный. Зима может длиться до 7 месяцев, среднемесячная температура января -22°C , июля $+17^{\circ}\text{C}$. Морозы зимой могут достигают -50°C . Город расположен на реке Оби и из-за этого существуют частые риски подтопления частных домов и дачных кооперативов. Правительство автономного округа каждый год принимает дополнительные меры по подготовке к весенне-летнему половодью, защите населения и территорий от паводка. Создаются рабочие группы и Комиссии по контролю над проведением противопаводковых мероприятий на территории округа.

⁷ Бахтин, М. М. «Быть – значит общаться диалогически» // Учительская газета. 1994. № 10.

На сегодняшний день город Сургут – крупнейший культурный центр Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и считается центром нефтедобывающей промышленности России. Для жителей – это индустриальное и энергетическое сердце крайнего Севера.

Развитию города способствует ряд благоприятных условий. Во – первых, это выгодное экономико-транспортно-географическое положение. Город расположен на пересечении железнодорожной магистралью мощной водной артерией – реки Обь. Во – вторых, Сургут – крупный транспортный узел. Через город проходит железная дорога, автомагистраль, международный аэропорт и есть речной порт.

В Сургуте на каждую семью приходится по 2 – 3 машины, то есть город занимает одно из ведущих место в стране по насыщенности автомобильном транспорте. Демографическая ситуация в городе характеризуется стабильным естественным приростом населения, в 2013 году он составил 4,7 тысячи человек.

«Основным фактором экономической стабильности города остается развитие нефтедобывающей и энергетической отраслей. Градообразующим предприятием города является нефтяная компания «Сургутнефтегаз», занимающая одно из лидирующих мест среди нефтяных компаний не только в автономном округе, но и в России. Сфера деятельности компании: добыча и реализация нефти и газа, производство и сбыт нефтепродуктов и продуктов нефтехимии, разведка, обустройство и разработка нефтяных и нефтегазовых месторождений»⁸.

В Сургуте расположены филиалы крупнейших генерирующих компаний оптового рынка электроэнергии ОАО «ОГК–2» – Сургутская ГРЭС–1 и «Сургутская ГРЭС–2» ОАО «Э.ОН Россия». Наиболее крупными предприятиями по пищевой промышленности в городе представляются

⁸Официальный портал Администрация города Сургута. URL: <http://admsurgut.ru/rubric/64/Korotko-o-Surgute> (дата обращения:11.02.2016).

СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО «Мясокомбинат «Сургутский», ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский».

Большие деньги вкладываются в строительство жилищных и социальных объектов. «За последние пять лет введено в эксплуатацию 1,2 млн. кв. метров жилья. Развитие инвестиционной деятельности осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов, а также бюджетных средств»⁹.

Город насыщен различными по организационно-правовым формам образовательными учреждениями. В их числе 56 дошкольных образовательных учреждений, 42 муниципальных общеобразовательных учреждений, 11 учреждений начального и среднего профессионального образования; 10 учреждений высшего профессионального образования.

«В сфере дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования города занято около 13 тыс. человек. Сеть учреждений здравоохранения включает 10 больничных учреждений на 3198 коек и 23 амбулаторно-поликлинических учреждения на 8298 посещений в смену. В медицинских учреждениях города работает более 2,2 тысячи врачей и более 5,3 тысяч среднего медицинского персонала»¹⁰.

Для удовлетворения культурных и духовных потребностей граждан в городе активно развиваются учреждения культуры и искусств. В Сургуте более 50 лет существует краеведческий музей, а также, совсем молодой Сургутский государственный художественный музей, где заложены основные коллекции русской живописи и графики 19-20 веков, современного искусства, северной скульптуры и декоративно-прикладного искусства народов Севера. Сегодня имеется 18 учреждений культуры и искусства, из них 7 школ искусств, 4 учреждения культурно-досугового типа, 28 кинозалов на 4101 место, 2 музея, галерея, централизованная библиотечная система, городской парк, филармония, кукольный театр.

⁹ Там же.

¹⁰ Там же.

Спорт является неотъемлемой частью Сургута, здесь ему уделяется огромное внимание, и это не просто так. Север славится хорошим зарплатами, но тяжелым климатом, который под силу не каждому. Город приравнивается к району Крайнего Севера, и жизнь здесь суровая. Низкие температуры, резкие смены погодных условий, нехватка кислорода – все это ощутимо сказывается на здоровье человека. Особенно тяжело приходится приезжим. Для поддержания здоровья в городе работают 416 спортивных сооружений

«В 2013 году официально введены в эксплуатацию четыре двухзальных быстровозводимых спортивных объекта на территории учреждений департамента образования МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 27», МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 38», МБОУ «Лицей № 1», МБОУ «Лицей № 3»»¹¹. В 2013 году открылась лыжная база МБОУ ДОД СДЮСШОР «Аверс».

В городе более 77 тысяч человек занимаются спортом, и это только по данным опроса на сайте администрации города. Сургут позиционирует себя как город для молодых. В нем проживают около 82 тысяч молодых в возрасте от 14 до 30 лет.

В городе также действуют три учреждения по работе с молодежью:

- «Наше время» – решает вопросы трудоустройства подростков и молодёжи на временные и постоянные рабочие места, в целях продуктивной занятости молодёжи;

- «Вариант» – реализует мероприятия по досуговой занятости детей и молодёжи по месту жительства, программы дворовой педагогики;

- «Центр специальной подготовки «Сибирский легион» – реализует мероприятия патриотического воспитания молодёжи, подготовки к службе в армии, развития военно–прикладных, технических и экстремальных видов спорта.

¹¹ Там же.

В городе действует сеть социальных учреждений:

- ✓ Геронтологический центр
- ✓ Центр социальной помощи семье и детям «Зазеркалье»
- ✓ Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «На Калинке»
- ✓ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Добрый волшебник»
- ✓ «Комплексный центр социального обслуживания населения «Городская социальная служба» и другие.

Жизнь на севере во многом отличается от жизни в средней полосе. Метели и вьюги, красные щеки, пар изо рта и теплая одежда 10 месяцев году – это все отражает жизнь людей на севере. Акклиматизация в условиях крайнего севера является всегда актуальной темой. Для севера характерны следующие особенности:

1. Отрицательное отклонение температуры воздуха от среднеширотной на 30° в январе и на 10° в июле;
2. Короткий безморозный период;
3. Отсутствие или недостаток солнечной радиации с октября по февраль и избыток инсоляции летом (полярный день);
4. Резкие перепады атмосферного давления, как по сезонам, так и за более короткие промежутки времени (в том числе в течение одних суток);
5. Вечно мерзлотные почвы с аномальным содержанием подвижных элементов;
6. Преобладание однообразных тундровых и лесотундровых ландшафтов;
7. Малочисленность населения, нередкая замкнутость микроколлективов на фоне ненадёжной и нерегулярной связи с материком.

Север – это самый холодный для жизни регион, где живут суровые люди. Только настоящих сибиряков это не пугает, а наоборот они не могут представить себе жизнь без снега и морозов, а в сильные холода охотно

купаются в ледяной проруби. Ученые наблюдают одну особенность у коренных жителей Севера. Ранней весной на севере снег имеет ослепительную белизну. Обычный человек может даже временно утратить зрение, а вот узкий разрез глаз, например как у Хантов и Манси защищает их от подобных проблем. Также клетки крови коренных северных народов, имеют более высокую способность к обеспечению организма кислородом. Жители этих территорий практически не страдают атеросклерозом и ишемической болезнью сердца.

Экология и климат в Сургуте не для слабых людей. Больше всего осадков приходит на весенние и осенние периоды. Весна в Сургуте прохладнее, чем осень. Летом засуха, грунт везде песочный, поэтому при сильном ветре песок будет везде. Случается и такое, что в июне выпадает снег, как например это было 1 июня 2016 года, а nasledующий день солнце и плюсовая температура. Периодически бывают ливневые дожди. Зима довольно холодная, но из-за небольшой влажности переноситься нормально. Реки замерзают и покрываются толстым слоем льда уже к концу ноября.

Люди, живущие на средней полосе, привыкли, что каждый день сменяется на ночь и наоборот. На Крайнем Севере полярный день продолжается более трёх месяцев, а полярная ночь – более двух. Недостаток света для неадаптированного человека, приводит к нарушениям в работе нервной системы. В этих условиях, по наблюдению ученых, у людей возникает необоснованное беспокойство, повышенная возбудимость, депрессии, угнетенное состояние. «Длительное воздействие таких природных факторов продолжительностью более 10 лет ведёт к формированию хронического стресса, нарушению метаболизма, раннему развитию атеросклероза и даже инфаркту миокарда. Так что если учитывать последствия для здоровья, то наиболее оправдан вахтовый метод освоения Севера. Это, конечно, не касается коренного населения, которое живёт здесь

веками»¹², – уверяет Валерий Манчук профессор, доктор медицинских наук, научный руководитель Института медицинских проблем Севера СО РАМН.

Зимой отопление поддают уже в конце сентября и могут продолжать поддавать его до конца мая, как это было в 2014 году.

На севере самым неблагоприятным сезоном считается весна, на этот период приходится наибольшее количество разных заболеваний за весь год. На здоровье человека также отрицательно сказывается недостаток солнечного света. Прежде всего, это влияет на гормональный фон, а именно с недостаточной выработкой важных гормоноподобных веществ в человеческом организме, таких как дофамин (гормон бодрствования) и мелатонин (гормон сна). Проблема в неправильном соотношении этих гормонов. Например, мелатонин в основном вырабатывается в зимний период и соответственно критически не хватает дофамина. Поэтому мы можем в зимние периоды часто наблюдать следующие признаки потери здоровья:

- ✓ Постоянная сонливость
- ✓ Быстрая усталость
- ✓ Подавленное настроение
- ✓ Апатия
- ✓ Нарушения сна
- ✓ Плохая концентрация и работоспособность

Кроме этого недостаток солнечного света отрицательно сказывается на:

- ✓ Внутренние биоритмы
- ✓ Иммуитет
- ✓ Эндокринную систему
- ✓ Естественные процессы обновления кожи
- ✓ Репродуктивную функцию
- ✓ Сердечнососудистую систему

¹²Официальный сайт газеты Аргументы и факты.URL: <http://www.krsk.aif.ru/health/1409837> (дата обращения: 11.06.2016).

В большей степени от этого страдают дети, подростки, пожилые люди и женская часть населения.

Чтобы восполнить нехватку солнца и витамина Д, врачи советуют употреблять молочные продукты и морепродукты. Следует организовать режим дня, это значит ложиться до 12 ночи. Правильно начинать свой день. Например, выпивать стакан воды с соком лимона на голодный желудок и больше бывать на свежем воздухе.

В Сургуте многие продукты привозные, в основном это касается овощей и фруктов. Соответственно и цены на них значительно выше, чем например, на мясо. Цена помидор за 1кг может варьироваться от 150 до 380 рублей. А 1кг свинины можно приобрести за 180 рублей. В городе на протяжении 15 лет работает мясокомбинат «Сургутский», который развивает сеть своих магазинов «Мясной двор». Эта сеть магазинов – самая популярная в городе, и мясные продукты пользуется большим спросом у местных жителей.

Большое внимание в зимние периоды уделяется выбору одежды. Торговые центры Сургута такие же, как и везде, но в них еще можно встретить отделы с национальными вышивками под современный стиль и валенками. Шубы и меха всегда актуальны на Севере. Это не только красиво, в первую очередь мех спасает от обморожения тела даже в самую низкую температуру. Здесьние девушки предпочитают практичность в выборе обуви, в основном обувь на низком каблуке, особенно зимой.

Все экологические проблемы в городе связаны с нефтедобычей. При освоении месторождений и в результате добычи из недр нефти происходят редкие, но утечки нефти, что загрязняет природу. Вода в реке Обь уже не та, что была раньше. В воде чувствуется запах нефти и соответственно в рыбе тоже. Рыбы стало меньше, сейчас жителям приходится ездить далеко за город, чтобы порыбачить.

«Предприятия Сургутнефтегаз и Газпром выделяют колоссальные средства на различные разработки для улучшения и поддержание

экосистемы. Разрабатываются новые безопасные методы добычи и очистки нефти. Сейчас внедряются на месторождениях разработки по использованию попутного газа, который выделяется при добыче. Газ горюч, и для его сжигания строятся газотурбинные электростанции для обеспечения электроэнергией отдалённые месторождения. Несмотря на всё это, Сургут далеко не самый экологически грязный город»¹³.

В окрестностях Сургута можно найти множество ягод и грибов, а также пушных зверей. Большую часть земли в Сургутском районе занимают родовые угодья коренного населения – Ханты и Манси. Они занимаются рыболовством, оленеводством, заготовкой различных растительных плодов, ягод и охотой.

1.3 Система средств массовой информации города Сургута

СМИ – сложный организованный объект, он должен отвечать следующим требованиям системного подхода:

- ✓ сохранять целостный характер, несмотря на существование разнообразных, отличающихся друг от друга СМИ, формируя единое информационное пространство для всех членов общества, постоянное информационное взаимодействие в общественной системе;
- ✓ располагать совокупностью компонентов, каждый из которых активно взаимодействует со своей средой и друг с другом на основе присущих СМИ закономерностей;
- ✓ иметь необходимый набор функций и так их реализовывать, чтобы удовлетворить информационные потребности личности, различных групп населения, общества в целом;
- ✓ структура как способ связи компонентов должна располагать такой совокупностью различных газет, журналов, программ телерадио, которые могут способствовать выполнению этих функций;

¹³Не сидится. Клуб желающих переехать. URL: <http://nesiditsa.ru/city/surgut> (дата обращения: 05.06.2016).

Средства массовой информации должны соответствовать системе, направленной на развитие условий жизни общества и иметь необходимые взаимоотношения между участниками массовой информационной деятельности. Для осуществления всех этих процессов необходимы соответствующие административно-управленческие структуры в составе редакций, издательств и т.д.

Целостность системы СМИ формируются в масштабе массовых коммуникации и информационных отношений. Их целостность можно обозначить следующими значениями:

- ✓ удовлетворяют информационные потребности личности, различных общественных групп и организаций, содействуя их активному участию в процессах экономической, политической и культурной жизни общества;
- ✓ обеспечивают взаимодействие, сотрудничество, координацию и разделение труда между ними на основе совместно формируемых моделей поведения каждого социального субъекта;
- ✓ объективно и полно отражают условия жизни общества;
- ✓ собирают, производят и распространяют информацию в соответствии с динамикой общественного развития;
- ✓ привлекают к производству информации все творчески активные силы, которые служат общественному прогрессу, создают и обогащают духовный потенциал общества;
- ✓ используют для массового информационного процесса современные информационные и коммуникационные технологии;
- ✓ обеспечивают реализацию многообразных функций СМИ в соответствии с процессами их актуализации, ростом информационных потребностей членов общества.

«В современных условиях целостность системы СМИ подвергается серьезным испытаниям. Происходят значительные разрывы в информационном пространстве, нарушаются информационные связи между

членами общества, различными категориями населения, между обществом и личностью, государством и его гражданами, регионами и центром и т. п.»¹⁴.

Большое влияние на типологию периодического издания оказывают социальные характеристики аудитории. К ним относятся ее специализация по профессии, роду и занятию читателя.

Количество городских газет с каждым днем увеличиваются, потому как являются основными типами периодического издания, к которому могут обратиться жители местности в поисках информации по городу и району. Обычно они издаются достаточно высокими тиражами, их читают жители и они конкурируют с региональными периодическими печатными изданиями. Такие газеты остаются для многих, наряду с телевидением и радио, главными источниками информации.

В данном разделе мы рассматриваем две местных газеты: «Вестник» и «Сургутские Ведомости». Внимание районной прессы сконцентрировано на тех аспектах общественной жизни, которые практически не освещаются другими средствами массовой информации. По этой причине заменить районную прессу не может никакое другое СМИ. Интерес к событиям, близким к дому, позволяет районной газете быть в курсе местных новостей. Она способна обеспечивать читателя важными для него сведениями справочного характера, своевременно сообщать о деятельности различных местных служб, публиковать официальную информацию.

Большое значение районная пресса имеет и для местного самоуправления, взаимодействия местной власти с населением, для активизации участия граждан в решении общих для всех жителей района вопросов.

Специфика публикаций на социальные темы в современной районной прессе зависит от особенностей самой районной прессы, особенностей региона распространения и читательской аудитории, жанровых и тематических особенностей. Материалы районных газет могут освещать

¹⁴Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. - М.: Аспект Пресс, 2001. С. 34.

социальные проблемы, как местного масштаба, так и проблемы общероссийского уровня, такие как алкоголизм, наркомания, сиротство и так далее.

Газета «Сургутские ведомости» – Еженедельная городская газета. В газете сосредоточено все внимание только городу, его благоустройству, социальной и экономической сфере.

Принципы газеты – В газете публикуются нормативно–правовые акты органов местного самоуправления – постановления и распоряжения Главы и Администрации города, решения Думы города, комментарии к принимаемым решениям должностных лиц органов местного самоуправления, объявления и информация муниципальных учреждений и федеральных органов и другая официальная информация.

В газете публикуются также творческие материалы корреспондентов о наиболее значимых событиях, фактах, мероприятиях, проводимых при участии органов местного самоуправления города Сургута, социальной жизни города, а также деятельности федеральных органов власти на местном уровне, работе общественных организаций.

В газете есть регулярные рубрики по темам образования, здравоохранения, культуры, экономики, экологии, общественной жизни и другим.

Реклама и коммерческая информация в газете не публикуются.

Распространяется – по подписке Почты России в пределах города Сургута. Также распространяется бесплатно в подразделениях Администрации города Сургута.

ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

2.1 Типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Вестник»

Успешная деятельность печатных периодических изданий зависит не только от экономических и правовых основ. На нее также влияет типологические особенности газеты.

Под типологией понимается совокупность характеристик рассматриваемой газеты для понимания, чем она отличается от других газет. В типологическую характеристику включается содержание издания, тематика публикации и дизайн. Исследователи типологии СМИ утверждают, что важнейшими факторами, определяющими типологические особенности издания, являются цель газеты, ее концепция и читательская аудитория.

Изучив типологическую характеристику издания, мы сможем сказать:

- ✓ Что означает тип печатного периодического издания
- ✓ О важных характеристиках газеты, определяющие ее тип
- ✓ О ее особенностях в отношениях с читателем
- ✓ О типологической системе печатного периодического издания и о

развитии и изменениях

Газета **«Вестник»** – это информационно-рекламная газета для всей семьи

Издается с 1 июня 1990 года

Типоформирующие признаки:

Учредитель – Администрация Сургутского района

Газета зарегистрирована в Западно–Сибирском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (г. Тюмень)

ПИНФС17–0514 от 08.09.2006г

Цель и задача – писать обо всем, чем живет Сургутский район

Аудитория – на газете стоит отметка +16, но сайте написано, что их информационный портал предназначен для возрастной категории +12.

Вторичные типологические признаки:

Авторский состав – И.о. главного редактора – Мархинина Марьяна Владимировна

Авторы – Веч Галина Петровна, Галиханова Эльвира, Силин Константин

Внутренняя структура – Фотокорреспондент - Андронов Алексей Николаевич

Художественный редактор–Лагутина Валерия Валерьевна

Выпускающий редактор – Шилов Олег Александрович

Оператор верстки – Самойлова Оксана

Корректоры – Гулик Валентина Степановна, Сипайлова Елена

Рекламный отдел – Благополучная Елена Петровна

Бухгалтерия – Марчевская Олеся Александровна, Усова Наталья Ильинична

Технический секретарь – Катана Екатерина

Постоянные рубрики – Власть, Молодежная политика, Экономика, Здравоохранение, Культура, Моя Югра, Образование и Воспитание, Физкультура и Спорт, Охрана правопорядка, Прокурорский надзор, Разное.

Жанры – Информационные – заметка, корреспонденция, отчет, интервью, репортаж

Аналитические – отчет, корреспонденция, интервью, опрос, беседа, комментарий, обозрение.

Оформление – Цветное

Формальные типологические признаки:

Периодичность – Раз в неделю, по пятницам

Формат – А3

Объем – 16 полос, из которых, 4 ТВ программа

Тираж – 1500 экземпляров

Мы провели тематический анализ газеты «Вестник» чтобы определить, формирует ли газета полную картину жизни района. Сюда входит освещение тем с разных сторон, во всех деталях и аспектах и отражение самых разных сфер.

Мы предоставляем таблицы, в которых будет отображено:

- ✓ Тематическое направление
- ✓ Жанры
- ✓ Форма публикации
- ✓ Характер публикации
- ✓ Локальность

Количество анализируемых выпусков 32 за период с июня 2015 по май 2016, количество материалов всего 854.

В таблице 1 приведены примеры тематической направленности материалов газеты «Вестник».

Таблица 1 – Тематическая направленность материалов

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Торговля, бытовое обслуживание, общественный транспорт, городское хозяйство	60	7,0
Культура, литература, искусство	49	5,7
Досуг, отдых, туризм	22	2,5
Чрезвычайные ситуации и происшествия (в том числе криминал)	23	2,6

Деятельность администрации	40	4,6
Образование, просвещение	102	11,9
Здравоохранение	100	11,7
Молодежная политика	44	5,1
Спорт, физкультура	89	10,4
Деятельность правоохранительных органов	24	2,8
Отдых, путешествия, развлечения	24	2,8
История, краеведение, воспоминания о войне	11	1,2
Наука, открытия	5	0,5
Природа, экология	48	5,6
Личная жизнь, семья, быт	8	0,9
Промышленность, экономика	16	1,8
Литературно-художественные материалы	22	2,5
Общественные движения, партии	12	1,4
Социальное обеспечение	49	5,7
Официальные материалы	86	11,4
Религия, церковь	10	1,1
Армия, допризывная тематика	7	0,8
Всего	854	100%

По данным таблицы мы видим, что газета «Вестник» освещает много разных тем Сургутского района. Поэтому мы можем считать, что газета способно удовлетворить разные интересы и потребности своего читателя. На страницах газета максимально отображается картина всех важных событий района. «Вестник» позволит своему читателю всегда быть в курсе происходящего в разных сферах района. Регулярно в газете публикуется примерно в одинаковом соотношении материалы, касающиеся тем деятельность городских властей и правоохранительных органов, здравоохранение, образование, финансово-коммерческая деятельность,

спорт, чрезвычайные происшествия. То есть наиболее проблемным и волнующим вопросам. Достаточно места в газете отводиться физкультуре и спорту.

Следовательно, мы предполагаем, что газета «Вестник» старается помогать своему читателю быстро и легко ориентироваться в событиях района, сделать его осведомлённым обо всех важных событиях. Можно сказать, что газета держит руку на пульсе городской жизни.

В таблице 2 приведены примеры жанров газеты «Вестник».

Таблицы 2 – Жанры

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Заметка	144	16,8
Корреспонденция	340	33,1
Отчет	48	11,7
Интервью	48	11,7
Репортаж	230	22
Беседа	13	1,5
Комментарий	12	1,4
Обозрение	19	1,8
Всего	854	100%

По данным этой таблицы мы видим, что жанр корреспонденция и репортаж преобладают в газете «Вестник». Стремление журналистов к текстам таких жанров позволяет облегчить читателю восприятие информации, увеличить количество публикаций и повысить информационную насыщенность издания.

В таблице 3 приведены примеры форм публикаций газеты «Вестник».

Таблица 3 – Формы публикаций

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %

Текст	240	28,1
Смешанная (текст плюс фото)	614	71,9
Всего	854	100%

Информация из этой таблицы толкуется следующим образом. 71,9% всех материалов сопровождаются иллюстрациями. С одной стороны это затрудняет восприятие информации, с другой стороны эти материалы занимают большую часть полосы. Следовательно, материалы без иллюстраций очень невелики по объему, по сколько составляют лишь 28,1% всей площади газеты. Но и они воспринимаются достаточно быстро и легко.

В таблице 4 приведены примеры характеров публикаций газеты «Вестник».

Таблица 4 – Характеры публикаций

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Фактографический	268	31,38
Позитивный	257	30,09
Проблемный	181	21,2
Критический	36	4,21
Положительный с элементами критики	112	13,11
Всего	854	100%

Эти данные таблицы показывают нам, что наибольшее количество фотографичные материалы. Следовательно, информация объективна и беспристрастна. Дольше с меньшим количеством идут позитивные материалы. Стоит отметить, что в основном в эти два пункта входят материалы описывающие деятельность администрации.

В таблице 5 приведены примеры локальности газеты «Вестник».

Таблица 5 – Локальность

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
---------	----------------	---------

Сургут	48	5,62
Сургутский район	685	80,21
Конкретное учреждение Сургута	104	12,7
Ханты-Мансийский автономный округ	12	1,4
Тюменская область	2	0,23
Конкретный российский город	0	0
Города Тюменской области	3	0,35
Всего	854	100%

Из данных видно, что большинство материалов описывают происходящее в Сургутском районе и конкретных учреждений Сургутского района. Это соответствует целям и задачам городской газеты. Главная задача таких газет полностью освещать жизнь города и района.

Освещение событий происходящих за пределами Сургутского района в основном представляют собой небольшие по объёму заметки. Их задача в газете - дать читателю обзорное представление о наиболее значимых и интересных событиях, случившихся в стране и мире за прошедшую неделю.

2.2 Социальная проблематика в газете «Вестник»

В большинстве исследований, посвящённых социальным темам, отмечается, что социальная журналистика несводима просто к социальной теме. Материал может быть посвящен социальной тематике, но он может не раскрывать значение события для общества. Социальная тематика достаточно разнообразна и динамична в плане жанрового разнообразия, потому что одна тема требует отчета, другая – реплики, а третья – интервью.

Жанровая палитра местной прессы достаточно разнообразна и динамична. Каждая тематическая разновидность журналистики, в зависимости от задач, ориентируется на определенные жанры.

Уникальная направленность районных газет и проблематический срез

социальной журналистики определяют выбор отдельных жанров. Проанализируем, на базе, какой тематики представлена социальная проблематика, и какими жанрами выражены материалы, затрагивающими социальную проблематику в газете «Вестник».

За 2015 и 2016 годы нами было проанализировано 864 статьи. Из них свыше 90% отвечает критериям социальной тематики.

Нами отобрано для анализа 20 публикаций из газеты «Вестник», которые ярко демонстрируют работу социального журналиста.

Для удобства анализа мы отталкиваемся от популярных тем, которые объединяют в себе несколько публикаций из разных выпусков газеты. Также рассмотрим жанровые и стилистические особенности материалов.

Обратимся к социально значимой теме – образование и воспитание. В Сургутском районе существует множество различных образовательных учреждений, таких как:

- ✓ Дошкольное образовательное учреждение
- ✓ Межшкольный учебный комбинат
- ✓ Образовательное учреждение высшего профессионального образования, для детей дошкольного и младшего школьного возраста
- ✓ Для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
- ✓ Для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи
- ✓ Образовательное учреждение начального профессионального образования, среднего профессионального образования и дополнительного образования взрослых
- ✓ Школа – интернат, общеобразовательное учреждение
- ✓ Оздоровительное образовательное учреждение санаторного типа
- ✓ Специальное (коррекционное) и специальное учебно-воспитательное учреждение открытого и закрытого типов (для детей с девиантным поведением).

Все это есть и работает в Сургуте. В газете присутствуют информационные материалы и аналитика. Для этой темы мы выбрали следующие материалы:

- ✓ «Личность должна обладать умом и сообразительностью» – (№ 19–15)
- ✓ «Школа. Как в Сургутском районе обучают детей» – (№ 22–8)
- ✓ «Выпускники сдают ЕГЭ» – (№ 22–4)
- ✓ «К новым педагогическим вершинам» – (№ 14–1,10)
- ✓ «В тундру за опытом» – (№ 11–1,9)
- ✓ «Мы выбираем» – (№ 10–2)

Например, в 22 выпуске «Вестник» на 4 полосе применяется информационный жанр для освещения проблем образования: были даны сведения о проведении ЕГЭ в 2015 году.

Поскольку ЕГЭ – мероприятие государственного значения, в информационном материале предпочтителен сдержанный деловой стиль. Подавляющее большинство предложений в тексте содержат глагол в пассивном залоге: «Для проведения единого государственного экзамена в районе открыты 14 пунктов»; «Для того чтобы получить допуск к итоговой аттестации, выпускникам необходимо было написать сочинения (изложения)»; «Распоряжением Рособрнадзора РФ от 23.03.2015 № 794–10 установлено минимальное количество баллов единого государственного экзамена, необходимого для поступления на обучение» (В № 22–4). Использование пассивного залога – яркий признак официально-делового стиля.

Для примера того, как подготавливают детей с инклюзивным образованием в школах Сургутского района, мы выбрали материал – «Школа. Как в Сургутском районе обучают детей», Из 22 выпуска газеты «Вестник» за 2016 год.

Цель материала – информировать о способах подготовки детей с ограниченными возможностями, показать родителем любого ребенка, что

есть школы, которые смогут позаботиться обо всех детях. В качестве жанра публикации автор выбрал репортаж с элементами интервью. От интервью в материале реплики заместителя директора и вопросы корреспондента. От репортажа – описание обстановки в школе в присутствия корреспондента «здесь и сейчас»: «Здание школы было построено 30 лет назад, и, по большому счету, оно не отвечает всем требованиям доступной среды. Например, ребенку-колясочнику, даже с учетом пандуса у крыльца школы, у вас будет очень непросто» (В № 22–8,9). Следует отметить, что в статье использован графический прием – слова автора статьи, в отличие от слов респондентов, выделены жирным шрифтом.

В конце статьи заместитель директора, она же педагог-психолог, привела примеры судеб учеников, уже закончивших 9 классов, среди которых были и дети с особенностями развития. Даная статья скорее адресована к родителям, чтобы поддержать их: «Главное – такие дети социализируются. Они могут получить профессию и уже не потеряются в мире» (В № 22–8,9).

Материал «Личность должна обладать умом и сообразительностью» в жанровом отношении ближе к расширенной заметке – коротко освещается суть события, его причина и прогнозируемые последствия.

Заметка – один из информационных жанров, который называет факт, событие, явление. Заметка вообще достаточно популярна среди журналистов газеты «Вестник». Стандартная заметка отвечает на следующие вопросы:

- ✓ Кто? (люди, инициировавшие или вовлеченные в события)
- ✓ Что? (подробности, детали события)
- ✓ Когда? (время, продолжительность события)
- ✓ Где? (описание места действия)
- ✓ Почему? (причины события)
- ✓ Как? (ход события)
- ✓ С какими последствиями? (по какой причине)

Поскольку материал относится к информационному жанру, в нем

используются устойчивые выражения: «В конце марта прошел долгожданный финал школьного чемпионата Югры по интеллектуальным играм, где 38 сильнейших школьных команд из разных муниципальных образований совершили удивительное путешествие по играм «Что?Где?Когда?», «Брейн-ринг», «Эрудит-квартет», «Мульти игры». (В № 19–15).

Тема – физкультура и спорт – относится сейчас к социальной проблематике. Сегодня активно пропагандируется тема здорового образа жизни не только в Сургуте, а вообще в России целом. Физические упражнения имеют большое значения для нашего организма и его здоровья. Это не только поддержка тела в тонусе, это также заряд энергии и положительных эмоций. Можно сделать вывод, что спорт положительно влияет на жизнь любого человека, а в условиях Крайнего Севера забота о своем здоровье играет важную роль, поскольку организм испытывает многочисленные стрессы.

Неважно, каким видом физической нагрузки занимается человек, это всегда идет только на пользу. Одной из основных задач физкультуры и спорта - организовать здоровый и приятный отдых.

Для раскрытия этой темы мы отобрали следующие материалы:

- ✓ «Спортивный май сортымских нефтяников» – (№ 23–16)
- ✓ «Навстречу победе» – (№ 20–16)
- ✓ «Зиму проводили брумболом» – (№ 12–15)
- ✓ «Собственным примером» – (№ 8–16)
- ✓ «Первый районный фестиваль ГТО» – (№ 10–16)

Ежегодно в Сургутском районе проводятся конкурс «Папа, мама, я – спортивная семья». Этой теме посвящён материал «Спортивный май сортымских нефтяников» – (В № 23-16). Жанр – информационная заметка. Материал отвечает на все вопросы, характерные для заметки. Все материалы, выбранные и проанализированные нами, относятся к жанру заметки: статьи небольшие по объему, информативные и читабельные. Как минимум один

или два материала на спортивную тематику публикуются в каждом выпуске газеты «Вестник». Это говорит о поддержании спортивного духа в Сургутском районе и активном участии граждан в мероприятиях такого рода.

Обратимся к теме здравоохранения. Наше внимание привлекли следующие материалы:

- ✓ «Мы за здоровые кости» – (№ 42–14)
- ✓ «Доступна ли медицинская помощь жителям Сургутского района» – (№ 9–1,7)
- ✓ «Призвание и предназначение» – (№ 6–1,7)
- ✓ «Медицинские организации Югры получили вакцину против клещевого энцефалита» – (№ 21–2)

О том, что этой теме уделяется постоянное внимание, говорит наличие постоянной рубрики «Здравоохранение», где также мы нашли не менее 100 публикаций за выбранный нами период, посвященных остро стоящим в районе проблемам.

Таким образом, газета не просто освещает события социальной сферы, но самым активным образом в них участвует, примером служат антинаркотическая и экологическая акции. Количественный анализ публикаций показал, что приоритетными являются темы образования и здравоохранения, а в самой обширной рубрике «Общество» помещаются статьи практически по всем ранее перечисленным темам.

Рассматривая вопросы сохранения здоровья населения, мы вновь видим, как авторы обращаются к элементам интервью как средству «завязки» материала для привлечения читательского внимания. Например, «Доступна ли медицинская помощь жителям Сургутского района» – (В № 9–1,7). В остальном же публикации представляют собой информационный монолог в сдержанном деловом стиле и под соответствующими неброскими заголовками: «Медицинские организации Югры получили вакцину против клещевого энцефалита» (В №21–2), «Доступна ли медицинская помощь жителям Сургутского района» - (В № 9–1,7). В обоих случаях – цифры,

факты, пассивные конструкции: «В текущем году приобретено вакцины на 45 791 460 рублей, что на 20 262 542 рубля больше чем в прошлом году (В №21–2); «С 1 апреля по 30 ноября анализировались возможности записи на прием к врачу с помощью интернет сайтов» (В №9–1,7). Данные материалы расположены в начале номеров газеты, что свидетельствует об их высокой значимости для читателей.

Обратим наше внимание на тему – молодежная политика. Это важная тема для Сургута и страны. На страницах газеты представлены документы федерального и местного уровня, знакомящие читателей с законодательными актами по установлению и поддержанию соответствующего общественного статуса подрастающего поколения, а вместе с ним определённого качества жизни самой молодёжи. Подрастающее поколение в дальнейшем станет экономически активным населением.

Выбранные материалы на эту тему:

- ✓ «Они сделали свой шаг» – (№ 16–9)
- ✓ «Сирень в честь шестнадцатилетия» – (№ 21–2)
- ✓ «Чему учит «Школа Актива»» – (№ 49–8)
- ✓ «Встречают озера прохладой» – (№ 26–8,9)
- ✓ «Уйти от штампов» – (№ 10–3)

Приведенные данные говорят, что социальная тема в газете «Вестник» раскрывается чаще всего через такие информационные жанры, как заметка, интервью и отчет. Интервью встречается как в качестве самостоятельного жанра, так и фрагмента в рамках другого жанра. В ряду аналитических жанров социальной журналистики наибольшее распространение в газете «Вестник» получила статья. Художественно-публицистические жанры, такие как зарисовка, фельетон и эссе, в силу своей сложности и масштабности не находят отражения в текстах социальных журналистов ««Вестник», а это значит, что газета скорее фиксирует, чем проблематизирует жизненные явления, не дает им широкого аналитического звучания.

2.3 Типологическая характеристика и тематический анализ газеты «Сургутские ведомости»

Важной особенностью в газете являются представление материала – выбор жанра. Все публикации различаются содержанием и формой. Под это понимается устойчивые особенности и содержательно–тематические характеристики материала, отображаемой действительности, композиции, стилистики. Профессиональный журналист должен владеть написанием как можно большим количеством жанров публицистики. Выбор формы материала основывается требованиями редакционного плана, творческими интересами журналиста и особенностями темы.

Газета «Сургутские ведомости» – это еженедельная городская газета
Издается с 2001 года

Типоформирующие признаки:

Учредитель – Администрация города Сургута

Газета зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу.

ПИН_о ТУ72–01070 ОТ 05.03.2014

Цель и задача – В газете сосредоточено все внимание только городу, его благоустройству, социальной и экономической сфере.

Аудитория – на газете не стоит возрастная отметка, но поскольку в газете публикуется много материалов про образование и молодежную политику, можно предположить, что возрастная категория начинается с 16+

Вторичные типологические признаки:

Авторский состав – Главный редактор – Антропов Андрей Вениаминович

Заместитель главного редактора – Мельниченко Марина Михайловна

Авторы – Курилова Елена Сергеевна, Задорожная Елена Дмитриевна

Также постоянно публикуются внештатные корреспонденты.

Внутренняя структура – Фотокорреспондент – Андронов Алексей Николаевич, Андриенко Александр Сергеевич.

Выпускающий редактор – Шилов Олег Александрович

Верстка и дизайн – Киселева Юлия Владимировна. Багимская Зульфия Муратовна. Шипицына Вера Геннадьевна

Корректоры – Барканова Ирина Викторовна, Задорожная Елена Дмитриевна

Постоянные рубрики – Официально, Городские подробности, Калейдоскоп, Общество, Культура, Актуально, Праздник.

Жанры – Информационные – заметка, корреспонденция, отчет, интервью, репортаж

Аналитические – отчет, интервью, опрос, обозрение.

Оформление –Цветное

Формальные типологические признаки:

Периодичность – Раз в неделю, по субботам

Формат – А3

Объем – от 12 до 64 полос, из которых, 4 ТВ программа

Тираж – 16 000 экземпляров

Мы также провели тематический анализ газеты «Сургутские ведомости» чтобы определить, формирует ли газета полную картину жизни района.

Мы предоставляем таблицы, в которых будет отображено:

- ✓ Тематическое направление
- ✓ Жанры
- ✓ Форма публикации
- ✓ Характер публикации
- ✓ Локальность

Количество анализируемых выпусков 32 за период с июня 2015 по май 2016, количество материалов всего 360

В таблице 1 приведены примеры тематической направленности материалов газеты «Сургутские ведомости».

Таблица 1 – Тематическая направленность материалов

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Торговля, бытовое обслуживание, общественный транспорт, городское хозяйство	22	1,31
Культура, литература, искусство	72	4,31
Досуг, отдых, туризм	42	2,51
Чрезвычайные ситуации и происшествия (в том числе криминал)	16	0,95
Деятельность администрации	23	1,37
Образование, просвещение	72	4,31
Здравоохранение	52	3,11
Молодежная политика	12	0,71
Спорт, физкультура	36	2,15
Деятельность правоохранительных органов	8	0,47
Отдых, путешествия, развлечения	0	
История, краеведение, воспоминания о войне	12	0,71
Наука, открытия	0	
Природа, экология	10	0,59
Личная жизнь, семья, быт	0	
Промышленность, экономика	16	0,95
Литературно-художественные материалы	0	
Общественные движения, партии	8	0,47
Социальное обеспечение	11	0,65
Информационные бюллетени	1300	77,93
Религия, церковь	6	0,35
Армия, допризывная тематика	6	0,35

Всего	1668	100%
-------	------	------

По данным таблицы мы видим, что газета «Сургутские ведомости» освещает разные темы города, но по всей тематике, которая представлена у нас в таблице, в отличие от газеты «Вестник». Поэтому мы считаем, что газета не полностью удовлетворяет интересы и потребности своего читателя. Большая часть газеты отведена для публикации нормативно-правовые акты органов местного самоуправления - постановления и распоряжения Главы и Администрации города, решения Думы города, комментарии к принимаемым решениям должностных лиц органов местного самоуправления, объявления и информация муниципальных учреждений и федеральных органов и другая официальная информация. В газете «Сургутские ведомости» каждый материал можно отнести к социальной проблеме, но как мы писали в подпункте 1.1 о сущности социальной журналистики, упускается главная задача создать диалог с читателем и не раскрывается значимость для общества. В основном все темы показаны в позитивном ключе.

Следовательно, мы предполагаем, что газета зависит от повышения статуса администрации города перед обществом. Материалы в газете «Сургутские ведомости» носят ярко выраженный однонаправленный характер: власть сообщает о своей деятельности и об успешной работе, на этом все.

В таблице 2 приведены примеры жанров газеты «Сургутские ведомости».

Таблица 2 – Жанры

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Заметка	144	8,63
Корреспонденция	112	6,71
Отчет	46	2,75
Интервью	17	1,01

Репортаж	28	1,67
Беседа	13	0,77
Комментарий	0	
Обозрение	0	
Документы	1300	77,93
Всего	1668	100%

По данным этой таблицы мы видим, что жанр корреспонденция и заметка преобладают в газете «Сургутские ведомости». При анализе газеты сложилось впечатление, что материалы носят только информационный характер. Нет никого стремления журналистов, облегчить читателю восприятие информации, увеличить количество публикаций и разнообразить жанровую ориентированность.

В таблице 3 приведены примеры форм публикаций газеты «Сургутские ведомости».

Таблица 3 – Формы публикаций

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Текст	1300	77,93
Смешанная (текст плюс фото)	368	22,07
Всего	1668	100%

Информация из этой таблицы показывает, что 77,93% всех материалов не содержат фотографии. Этот процент приходится на официальные документы. Все остальные материалы содержат от одной до четырех фотографии. Из этого следует вывод, что на важных официальных документах читатель сможет сосредоточить свое внимание, как и полагается.

В таблице 4 приведены примеры характеров публикаций газеты «Сургутские ведомости».

Таблица 4 – Характеры публикаций

Позиция	ол-во, шт.	оля,
Фактографический	300	
Позитивный	62	
Проблемный		
Критический		
Положительный с элементами критики		
Всего	668	100%

Эти данные таблицы показывают нам, что наибольшее количество фотографичные материалы, потому что опять же это публикация официальных документов содержащие объективную информацию. Все остальные материалы в позитивном ключе. Отмечаем, что в основном это материалы описывающие деятельность администрации и события города. Здесь чувствуются прямое стремление создать положительный имидж администрации. Эта особенность обусловлена тем, что учредитель газеты администрация города Сургута.

В таблице 5 приведены примеры локальности газеты «Сургутские ведомости».

Таблица 5 – Локальность

Позиция	Кол-во, шт.	Доля, %
Сургут	1606	96,28
Сургутский район	0	
Конкретное учреждение Сургута	0	
Ханты-Мансийский автономный округ	62	3,72

Тюменская область	0	
Конкретный российский город	0	
Города Тюменской области	0	
Всего	1668	100%

Из данных видно, что практически все материалы описывают события только города Сургута. Это соответствует целям и задачам городской газеты. Освещение событий происходящих за пределами Сургута в основном представляют собой небольшие по объёму заметки. Их задача в материале газеты дать читателю обзорное представление о значимых в Ханты-мансийском автономном округе – Югре событиях.

Материалы социальной проблематики в газете «Сургутские ведомости» не отличаются жанровым разнообразием и преобладанием аналитических жанров над информационными газеты «Вестник». В этом издании материалы публикуются сухие, не применяются выразительные средства, а также нет никакого диалога с аудиторией.

2.4 Социальная проблематика в газете «Сургутские ведомости»

За период 2015 и 2016 гг. нами было отобрано и проанализировано 1668 статьи. Из них 1300 составляют официальные публикации, соответственно остается 368 материалов, отображающих социальную проблематику города Сургута.

Нами было отобрано для анализа 19 самых интересных публикаций из газеты «Сургутские ведомости». Они ярко демонстрируют работу социального журналиста. И, как это мы делали в параграфе 2.3., для удобства анализа мы будем отталкиваться от тех же популярных тем, которым посвящено несколько публикации из разных выпусков газеты. Также мы рассмотрим жанровые и стилистические особенности материалов.

Начнем с темы «образование». Все материалы на эту тему –

опубликованные в информационном жанре заметки или корреспонденции. Часто, прочитав только название материалов, можно сказать, что все они написаны в позитивном ключе. У обеих газет в рубрике «Образование» подводятся итоги прошедших экзаменов, описывается уже проработанные и исправленные проблемы, опять же власть представляется в наилучшем свете.

Для анализа статей по этой теме мы отобрали следующие материалы:

- ✓ «Детский – университетский» – (СВ 21–3)
- ✓ «Готовность номер 1 сентября» – (СВ 32–1,15)
- ✓ «Прощай школа» – (СВ 24–1,16)
- ✓ «На олимпе знаний» – (СВ 19–11)
- ✓ «Уверенно шагают в будущее» – (СВ 16–16)
- ✓ «Воспитание сердца» – (СВ 12–31)
- ✓ «Выставка «Образование и карьера 2016»» – (СВ 12–2)

По теме физкультуры и спорта, которая, как мы поняли, активно пропагандируется в городе, мы отобрали следующие материалы:

- ✓ «Будь готов к труду и обороне» – (СВ № 7–1,16)
- ✓ «Олимпийские надежды» – (СВ № 20–14)
- ✓ «О перспективах Сургутского плавания» – (СВ № 33–2)
- ✓ «Снег, солнце, лыжи» – (СВ № 6–17)
- ✓ «Физкультура – УРА!» – (СВ № 30–23)

По теме здравоохранения мы отобрали следующие указанные ниже материалы. Их анализ показывает, что в газете «Сургутские ведомости» медицинское обеспечение представлено без проблем, как находящееся на высоком уровне. Мы понимаем, что в условиях Крайнего Севера в первую очередь надо заботиться о своем здоровье, и в выбранных статьях отображается забота администрации о своем населении. Одинаковый подход – сообщение об успехах и достижениях – раскрывается в нижеуказанных материалах:

- ✓ «Работаем для тех, кто нуждается в помощи» – (СВ № 7–31)

- ✓ «Учимся быть здоровыми» – (СВ № 31–31)
- ✓ «Особые дети» – (СВ № 43–30)
- ✓ «Мнение о гриппе» – (СВ № 5–31)
- ✓ «Карантин» – (СВ № 3–2)

У социальной проблематики есть такое направление как жизнь в социуме, где обсуждаются проблемы семейных, межпоколенческих, межнациональных отношений. Из жанров здесь можно встретить художественно–публицистические – очерк или житейскую историю. Эти жанры самые считаются самыми трудоемкими по творческому процессу, так как написать, например, хороший очерк у журналиста получится только в том случае, если он уверенно владеет разными методами отображения действительности.

Для иллюстрации этой темы мы отобрали следующие материалы:

- ✓ «Разговоры по-семейному» – (СВ № 26–2)
- ✓ «Пока я рядом» – (СВ № 27–31)

Проведенные нами исследования говорят, что социальная тема в газете «Сургутские ведомости» раскрывается чаще всего через такие информационные жанры, как заметка, интервью и отчет. Интервью встречается как в качестве самостоятельного жанра, так и фрагмента в рамках другого жанра. Художественно-публицистические жанры находят отражения в текстах, посвященных проблемам социальных взаимоотношений, газеты «Сургутские ведомости».

Проанализировав материалы, мы пришли к выводу, что в газете «Сургутские ведомости» социальные темы освещаются часто, им посвящено большое количество материалов, они разнообразны по жанру. О социальных проблемах говорят свободно, без табу, без стеснения, используя выразительные средства, применяя разные жанры и стили. Эта тенденция, несомненно, пришла в региональные печатные СМИ из более крупных изданий больших городов, и она, на наш взгляд, благотворна.

Преобладание информационных жанров над аналитическими жанрами

сводит социальную позицию газеты к простому описанию проблемы или констатации фактов.

В газетах «Вестник» и «Сургутские ведомости» наиболее часто поднимаются следующие социальные темы: образование, создание доступной среды для инвалидов, адаптации и социализации детей с ограниченными возможностями. Также широко освещаются проблемы молодежи и здорового образа жизни, через спортивные рубрики. Как мы уже отмечали выше, большой пласт материалов социальной проблематики в данной газете – это пропаганда здорового образа жизни, популяризация массового спорта и физкультурного движения, а также укрепление семейных отношений, темы нравственного воспитания и экологии личности, опыт деятельности благотворительных фондов и проведение социальных акций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью настоящей работы было выявить тематический спектр и частоту отображения социальной проблематики на примере местной прессы города Сургута.

Проведённый анализ публикаций социальной проблематики и их тематического спектра позволяет сделать выводы о содержании городских газет «Вестник» и «Сургутские ведомости». Данные издания подтверждают свою городскую принадлежность локальной привязкой большинства материалов, не выходящих за пределы Сургутского района. В газетах представлено широкое разнообразие освещаемой тематики (культура, деятельность администрации, медицина, спорт и др.), что отражает все сферы городской жизни. Местная пресса старается максимально полно представить картину событий в городе и районе.

Важный факт наличия материалов о городской жизни свидетельствует, о приоритете для газеты интересов и потребностей аудитории, о её стремлении облегчить существование своей аудитории. Помимо самих публикаций об этом говорит то, что в редакциях существует практика публикаций писем, что ведет к постановке, а затем и решению многих проблем своих читателей. Это отображено и разнообразными героями публикаций, представителями разных социальных групп населения.

Но при анализе мы выяснили, что газета в некой степени подчинена интересам районной администрации. Это показывает значительное количество публикаций, позитивно отображающих деятельность администрации. Также большинство публикаций написаны в положительном или фактографическом содержании. Преследуется и такая цель как создание положительного имиджа администрации Сургутского района.

За последние десятилетия многими практиками и теоретиками высказано мнение, что именно городские газеты играют важную роль в функционировании местных социальных сообществ. Социальная

проблематика города в первую очередь является холстом, предоставляющим возможность для жителей и общественных организаций рисовать свою картину. Социальная журналистика не просто отображает действительность через привлечение внимания читателей к тем или иным социальным проблемам, она также позволяет обмениваться мнениями, участвует в урегулировании отношений между людьми и властью, социальными и общественными структурами и стремится положительно влиять на эти отношения, не допуская усиления социальной напряженности.

Для газет характерно стремление к диалогу с читателем. Важно выявить мнение по поводу конкретных проблем, представить уровень их понимания большинству. Итак, социальная журналистика – это направление, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества. Внутри него существует социальная проблематика как особо сконцентрированное отражение того, что беспокоит и волнует общество.

Целью нашей работы было выявить тематический спектр и частоту отображения социальной проблематики на примере местной прессы города Сургута.

Анализ газет города Сургута позволил разобраться и выявить типологическую характеристику и социальную проблематику в газете «Вестник» и «Сургутские ведомости»

Данное исследование позволяет выделить следующие темы социальной проблематики в газетах местной прессы:

- ✓ Воспитание и образование
- ✓ Физкультура и спорт
- ✓ Здравоохранения
- ✓ Молодежная политика
- ✓ Патриотическое воспитание

На сегодняшний день социальная проблематика в таких городских СМИ, как «Сургутские ведомости» и «Вестник», демонстрирует уверенное становление социальной журналистики как отдельного направления в

публицистическом пространстве региональных СМИ.

После изучения всех материалов из газет «Вестник» и «Сургутские ведомости» сложилось впечатление, что город Сургут быстро развивается, и для молодежи здесь существуют большие перспективы в реализации карьерного роста. В школах осуществляется постоянные нововведения для улучшения образовательного процесса. Вызывает сомнения только то, что преобладающее количество материалов в газетах не преподносит читателю темы как проблемного, так и критического характера.

Возможности дальнейшего исследования заключаются в проведении сопоставительного анализа публикаций социальной тематики, как в центральных, так и в региональных периодических изданиях с целью комплексного исследования данной темы и представления рекомендаций для журналистов, работающих по данному направлению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база

1. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Последнее обновление 05.04.2016.

Научная, учебная и специальная литература

2. Бахтин, М. М. Быть – значит общаться диалогически [Текст] / М. М. Бахтин // Учительская газета. – 1994. – № 10.

3. Большой энциклопедический словарь [Текст] – М.: Норит, 2000. – 1456 с.

4. Волков, А. А. Курс русской риторики [Текст] / А. А. Волков. – М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001. – 480 с.

5. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник [Текст] / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 496 с.

6. Гессен, М. По жизни: Пособие по социальной журналистике [Текст] / М. Гессен, М. Назари. – М., 2002. – 128 с.

7. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие [Текст] / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 274 с.

8. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие [Текст] / С.М.Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 111с.

9. Дзялошинский, И. М. Какая журналистика может считаться социальной [Текст] / И. М. Дзялошинский // НКО и СМИ: Мостик через пропасть. – М., 2002. – 128с.

10. Дзялошинский, И. М. Концепция современного периодического издания: учеб. Пособие [Текст] / И.М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская – М. : МедиаМир, 2012. – 343 с.

11. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов [Текст] / М. Н. Ким. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.
12. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов [Текст] / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
13. Корконосенко, С. Г. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие [Текст] / С. Г. Корконосенко. – Тольятти : ТГУ, 2009. – 183 с.
14. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов [Текст] / Г. В. Лазутина. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 227 с.
15. Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://voluntary.ru/dictionary/662/word/koncepcija_
16. Официальный портал Администрации города Сургута. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://admsurgut.ru/rubric/64/Korotko-o-Surgute_
17. Прохоров, Е. В. Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов [Текст] / Е. В. Прохоров. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс., 2003. – 297с.
18. Проблематика периодической печати: учебное пособие [Текст] / под ред. Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. :ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2008. – 112с.
19. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учебное пособие [Текст] / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
20. Система средств массовой информации России : учеб. пособие [Текст] / Я. Н. Засурский [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 259с.
21. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист. учебное пособие [Текст] / Л. Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 307с.
22. Скородумова, А. А. Социальная проблематика на страницах городских газет / А. А. Скородумов // Современные научные исследования и

инновации. 2014. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа. – <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/35952>.

23. СМИ и политика : учеб. пособие [Текст] / под ред. Л.Л. Реснянской . – М. : Аспект Пресс, 2007. – 256с.

24. Социология журналистики. Конспект лекций [Текст] / Авт.-сост. Е. И. Дмитриев. – Мн.: БГУ, 2001. – 150с.

25. Типология периодической печати : учеб. пособие для вузов [Текст] / под ред. М. В. Шкондина [и др.]. [Текст] Гриф УМО. [Текст] М. : Аспект Пресс, 2007. – 236.с

26. Фролова, Т. И. Человек и его мир в социальной повестке дня [Текст] / Т. И. Фролова. – М., 2008. – 237с.

27. Фролова, Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге [Текст] / Т. И. Фролова. – М., 2003. – 44с.

28. Чевозерова, Г. В. Гражданское общество и средства массовой информации : теоретико–методологический анализ проблем взаимоформирования : учебное пособие [Текст] / Г. В. Чевозерова. – Тольятти : Тольяттинский государственный университет, 2007. – 124с.

29. Шкондин, М. В. Печатные СМИ. Системные характеристики СМИ. [Текст] / М. В. Шкондин / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005. – 248 с.

30. Шкондин, М. В. Средства массовой информации : системные характеристики [Текст] / М. В. Шкондин. – М. : Изд–во МГУ, 2005. – 315 с.

Первоисточники

31. Василенко, С. Они сделали свой шаг / С. Василенко // Вестник. – 2016. – 15 апр. – № 16 – С. 9.

32. Веч, Г.П. К новым педагогическим вершинам / Г.П. Веч // Вестник. – 2016. – 01 апрл. – № 14 – С. 1. – С. 15.

33. Галиханова, Э. Призвание и предназначение / Э. Галиханова // Вестник. – 2016. – 05 фев. – № 6 – С. 1. – С. 7.

34. Галиханова, Э. Сирень в честь шестнадцатилетия / Э. Галиханова // Вестник. – 2016. – 20 мая. - № 21 – С. 2.

35. Галиханова, Э. Уйти от штампов / Э. Галиханова // Вестник. – 2016. – 14 март. – № 10 – С. 3.
36. Грошева, Ж. Личность должна обладать умом и сообразительностью / Ж. Грошева // Вестник. – 2016. – 6 мая. – № 19 – С. 15.
37. Департамент образования администрации Сургутского района. Выпускники сдают ЕГЭ / администрация Сургутского района департамент образования // Вестник. – 2015. – 29 мая. – № 22 – С. 4.
38. Департамент общественных и внешних связей Югры. Медицинские организации Югры получили вакцину против клещевого энцефалита / Департамент общественных и внешних связей Югры // Вестник. – 2016. – 20 мая. – № 21 – С. 2.
39. Капленко, С. Спортивный май сортымских нефтяников / С. Капленко // Вестник. – 2015. – 05 июня. - № 23 – С. 16.
40. МаксUTOва, И. В тундру за опытом / И. МаксUTOва // Вестник. – 2016. – 11 март. - № 11 – С. 1. – С. 9.
41. Мархинина, М. Школа для всех / М. Мархинина // Вестник. – 2016. – 27 мая. – № 22 – С. 8.
42. Мархинина, М. Доступна ли медицинская помощь жителям Сургутского района / М. Мархинина // Вестник. – 2016. – 26 фев. – № 9 – С. 1. – С. 7.
43. Мацюк, Н. Чему учит «Школа Активa» / Н. Мацюк // Вестник. – 2015. – 4 дек. – № 49 – С. 8.
44. Поддымникова, А.В. Мы Выбираем / А.В. Поддымникова // Вестник. – 2016. – 04 март. – № 10 – С. 2.
45. Силин, К. Собственным примером / К. Силин // Вестник. – 2016. – 19 фев. – № 8 – С. 16.
46. Соб. инф. Зиму проводили брумболом / Соб.инф. // Вестник. – 2016. – 18 март. - № 12 – С. 15.
47. Сутормина, Я. Навстречу победе / Я. Сутормина // Вестник. – 2016. – 13мая. – № 20 – С. 16.

48. Сургутский ОКБ. Мы за здоровые кости / Сургутский ОКБ // Вестник. – 2016. – 15сент. - № 42 – С. 14.
49. Сутормина, Я. Встречают озера прохладой / Я. Сутормина // Вестник. – 2015. – 26 июня. - № 26 – С. 8. – С. 9.
50. Ярославцева, О. Первый районный фестиваль ГТО / О. Ярославцева // Вестник. – 2016. – 04 март. – № 10 – С. 16.
51. Антропов, А. Детский – университетский / А. Антропов // Сургутские ведомости. – 2015. – 06 июня. – № 21 – С. 3.
52. Антропов, А. Готовность номер 1 сентября / А. Антропов // Сургутские ведомости. – 2015. – 22авг. – № 32 – С. 1. – С. 15.
53. Антропов, А. Будь готов к труду и обороне / А. Антропов // Сургутские ведомости. – 2016. – 27 фев. - № 7 – С. 1. – С. 16.
54. Антропов, А. Снег, солнце, лыжи/ А. Антропов // Сургутские ведомости. – 2016. – 20фев. - № 6 – С. 17.
55. Газарян, Г., Арутюнян М. Олимпийские надежды / Г. Газарян, М. Арутюнян // Сургутские ведомости. – 2016. – 28 мая. – № 20 – С. 14.
56. Гапонова, Е. Учимся быть здоровыми / Е. Гапонова // Сургутские ведомости. – 2015. – 15 авг. № 31 – С. 31.
57. Задорожная, Е. Прощай школа/ Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2015. – 27 июня. № 24 – С. 1. – С. 16.
58. Задорожная, Е. На олимпе знаний/ Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2016. – 21мая. - № 19 – С. 11.
59. Задорожная, Е. Уверенно шагают в будущее / Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2016. – 30апр. – № 16 – С. 16.
60. Задорожная, Е. Воспитание сердца/ Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2016. – 02апр. – № 12 – С. 31.
61. Задорожная, Е. Особые дети / Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2015. – 31 окт. – № 43 – С. 30.
62. Задорожная, Е. Разговоры по-семейному/ Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2015. – 11 июля. – № 26 – С. 2.

63. Задорожная, Е. Пока я рядом / Е. Задорожная // Сургутские ведомости. – 2015. – 18 июля. – № 27 – С. 31.
64. Куклис, А. О перспективах Сургутского плавания / А. Куклис // Сургутские ведомости. – 2015. – 29 авг. – № 33 – С. 2.
65. Курилова, Е. Физкульт – УРА! / Е. Курилова // Сургутские ведомости. – 2015. – 8 авг. – № 30 – С. 23.
66. Курилова, Е. Карантин / Е. Курилова // Сургутские ведомости. – 2016. – 30 янв. – № 3 – С. 2.
67. Мильниченко, М. / Мнение о гриппе // Сургутские ведомости. – 2016. – 13 фев. – № 5 – С. 31.
68. Якушева, Ж. Выставка «Образование и карьера 2016 / Ж. Якушева // Сургутские ведомости. – 2016. – 02 апр. – № 12 – С. 2.