

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Социология»
39.03.01 «Социология»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Молодежный досуг в информационном пространстве культуры»

Студент

Н.Н.Бутырина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. социол. наук, доцент А.В.Ростова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультант

д-р филос. наук, профессор И. В. Цветкова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий

кафедрой

д-р социол. наук,

профессор

Т. Н. Иванова

(личная подпись)

«_____» 20 ____ г.

Тольятти 2017 г.

Аннотация

Объект исследования – досуг молодежи. **Предмет исследования** – социальные факторы и механизмы, детерминирующие процесс организации досуга молодого поколения в условиях современной информационной культуры. **Целью работы** является исследование молодежного досуга в информационном пространстве культуры.

В структуру выпускной квалификационной работы входит введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список литературы и источников, приложения.

В первом параграфе первой главы анализируется понятие досуг и определяются теоретико-методологические подходы к пониманию досуга.

Во втором параграфе первой главы проведен анализ особенностей организации досуговой деятельности молодежи.

В первом параграфе второй главы представлено исследование, целью которого является выявление форм ориентации досуга молодежи в сети Интернет с помощью анкетного опроса.

Во втором параграфе второй главы по результатам интервью выявлены особенности использования компьютерных игр как часть досуга молодого поколения.

В приложении отражена программа исследования и инструментарий.

Список литературы включает в себя 45 источников.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы организации молодежного досуга	9
1.1. Теоретические основы изучения досуга	9
1.2. Специфика проведения досуга современной молодежи	14
Глава 2. Исследование молодежного досуга в информационном пространстве.....	26
2.1. Виртуальные социальные сети как форма досуга.....	26
2.2. Компьютерные игры как стратегия досугового поведения.....	33
Заключение.....	44
Список используемой литературы и источников.....	46
Приложения.....	52

Введение

Актуальность темы. В условиях современного российского общества досуговая самоорганизация молодежи становится широко распространенным явлением, соединяющим в себе как положительные, так и негативные черты.

Досуг является важной составляющей жизни молодого поколения. В области досуга реализуется множество потребностей молодежи. К ним относятся моральные и эстетические, социокультурные и духовные, и даже физические потребности.

Досуг как специфический вид деятельности обладает рядом характеристик, среди которых нерегламентированность, стимулирование творческой инициативы, удовлетворение личных потребностей, самовыражение, развитие личности.

С одной стороны, самоорганизация молодежи естественна и закономерна, она объединяет близких по духу, интересам или деятельности молодых людей, способствует эффективной самореализации, общению и развитию.

С другой стороны, основания для объединения в различные группировки далеко не всегда бывают конструктивными и в некоторых молодежных объединениях главенствуют идеи национальной или религиозной розни или откровенно саморазрушительные настроения. К таким группировкам общество вполне обоснованно относится с настороженностью.

Тем не менее, общим для молодежных объединений является стремление организовать и наполнить смыслом свой досуг, а деструктивные тенденции в молодежных объединениях возможно и следует преодолевать, в том числе и воспитательными средствами культурно-досуговой деятельности.

Изменения, которые произошли в последние годы во всех сферах жизни общества, создали множество острых проблем, особое положение

среди них проблемы молодежи как отдельной социально–демографической группы. Одной из области жизнедеятельности студентов, на которой можно увидеть изменения трансформаций, которые были представлены выше, является досуг. Непосредственно в досуговой деятельности более выраженно происходят перемены общественного сознания, традиций, которые связаны со появлением новой системы ценностных ориентаций, и уничтожением фундаментальных норм и ценностей поведения. Такую ситуацию можно охарактеризовать появлением ряда негативных тенденций в сфере молодёжного досуга, связанных с формированием чувств бессмысленности существования, криминального досуга, который проявляется в росте молодёжной преступности, алкоголизме, наркомании, распутного поведения, неформальных течений и прочего. Помимо этого, подавляющее большинство молодого поколения ориентируется в проведении свободного времени на развлечения и получение удовольствий.

Актуальность исследования детерминирована важностью изучения досуга, особенно среди молодого поколения еще и в связи с тем, чтобы грамотно выстроить молодежную политику.

Досуговая деятельность – это важная сфера повседневной жизни, к тому же за годы перемен в экономической сфере в государстве проходит стадию особой «революции предпочтений». Это можно увидеть не только в том, что увеличивается качество проведения своего досуга для большинства людей, но и наблюдаются заметные типологические продвижения в области досуга.

Степень разработанности темы исследования. Досуг рассматривало достаточно большое количество учёных, исследователей с разных точек зрения, дисциплин и теорий. В отечественных трудах по социологии, философии, культурологи, психологии, педагогике досуг молодого поколения изучается с точки зрения научного интереса и носит постоянный и устойчивый характер. Множество научных трудов по проблемам молодёжного проведения свободного времени было опубликовано еще в

1970–1980-е гг. Изучением социальных проблем молодежи занимались такие ученые как: И.В. Бестужев–Лада, А.А. Гордон, С.Н. Иконникова, И.М. Ильинский, Б.А. Трушин, В.Н. Пименова, Э.В. Соколов, В.Т. Лисовский. К изучаемой тематике близки работы по дифференциации досуга Р. Стеббинса, Б.А. Грушина, П.П. Маслова.

После распада СССР и при больших изменениях общественного строя, стали появляться новые темы исследований молодежи, которые анализировали мировой опыт социальной работы с молодым поколением и у которых была цель на приспособление к российской действительности (В.В. Колков, 1997). Также, стала обширнее исследовательская работа, которая изучала проблемные моменты в жизни молодого индивида.

Социология молодежи благодаря отечественным исследованиям начала активно дифференцироваться, в ней стали выделяться основные направления исследования. Изучение девиантного поведения молодого поколения, его формы, факторы и причины затрагивались в работах Я.И.Гилинского, В.Т.Лисовской. Такие разновидности девиаций среди молодежи, как наркотизация и алкоголизация всесторонне проанализированы в исследованиях А.Л.Арефьева и Ф.Э.Шереги. Неоценимый вклад в изучение проблемы влияния информационной среды на молодое поколение внесли работы Э.Ф.Макаревич, О.И.Карпухина.

Проблемы молодого поколения и их социологический анализ представлен в работах Д.Л.Агранат, В.А.Лукова, Е.Л.Омельченко. Их заслугой стало применение качественной методологии в изучении молодежных сообществ.

В начале нового столетия в социологии возникло стремление ученых к всестороннему анализу молодежи как особой социально-демографической группы. Несомненный вклад в развитие данного направления внесли работы В.Т.Лисовского и И.М.Ильинского, основанные на многолетних исследованиях данной проблематики. В это время написано достаточно много исследовательских работ по проблемам молодежи. Среди них

монографии А.И.Ковалевой и В.А. Лукова, посвященные теоретико-методологическим аспектам изучения проблем молодого поколения. Нельзя не отметить и вклад коллективной монографии «Российская молодежь: проблемы и решения» (2005) в разработку определения основных проблем молодого поколения в современном российском обществе, а также выработку стратегий решения обозначенных проблем.

Заслугой указанных исследований является новый взгляд на положение молодежи в условиях трансформирующегося российского общества. В них разработаны не только теоретико-методологические подходы к изучению проблем молодежи, но обозначены новые подходы к формированию молодежной политики в условиях трансформации российского социума. Нельзя не отметить, что данные работы предлагают широкий эмпирический материал для дальнейшего осмысления проблем молодежи, в т.ч. и по вопросам организации досуга.

Целью работы является исследование молодежного досуга в информационном пространстве культуры.

Объект исследования – досуг молодежи. **Предмет исследования** – социальные факторы и механизмы, детерминирующие процесс организации досуга молодого поколения в условиях современной информационной культуры.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть теоретико-методологические подходы к изучению досуга;
- 2) выявить особенности досуговой деятельности современной молодежи;
- 3) изучить досуговые предпочтения современной молодежи в условиях информационной культуры;
- 4) охарактеризовать виртуальные социальные сети и компьютерные игры, как формы досуга.

Теоретико-методологическая база исследования.

1. *Структурно-функциональный подход* (Т.Парсонс, Р.Мертон) позволяет проанализировать структуру досуга как социального феномена и выявить функции досуга.
2. *Субъектно-деятельностный подход* дает возможность определить основные мотивы молодого поколения при выборе досуговой деятельности, а также определить специфические особенности досугового поведения молодого поколения.
3. *Сравнительно-типологический метод* позволяет выявить основные типы досугового поведения молодежи в условиях информационной культуры современного российского общества.

Методами исследования выступили анкетный опрос и интервью. Целью анкетирования стало выявление форм проведения досуга молодежи в сети Интернет. Выборку составили 200 респондентов в возрасте 16-30 лет.

Структура работы включает введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список литературы и приложения.

Глава 1. Теоретико-методологические основы организации молодежного досуга

1.1. Теоретические основы изучения досуга

Досуг важен не только в развитии становлении личности, но и на все остальные сферы жизнедеятельности человека. Это обусловлено тем, что в условиях свободного времени лучше происходят рекреационно–восстановительные процессы, снимающие перегрузки физиологическом и психологическом плане, которые могут задерживать самореализацию индивида.

В.Е Салтыкова. В своей работе указывает что, работая неделю, ожидая выходной молодёжь занята построением планов о проведении своего свободного времени. Досуговая деятельность имеет особое место в жизни любого индивида, так как функции, которые он выполняет, важны для отдыха и возобновлению сил, формирование физических и умственных сил и способностей, а также развлечения и общения¹.

У юного индивида становление личности происходит в соответствии с формированием его общественных качеств, определяющих его как часть исторического общества. Представители данной возрастной группы тяготеют к новейшим типам работы, без особого труда овладевают трудными специализациями.

На сегодняшний день современные особенности культурного развития молодого поколения представляют собой большое разнообразие направлений, видов и форм досуга.

Свободное время – это период, беспрепятственной деятельности и иных неотъемлемых уроков, и дел, используемое абсолютно по собственному усмотрению. Подобную формулировку даёт нам

¹ Салтыкова В.Е. Свободное время в субъективных оценках молодёжи Хабаровского края // Международный научный электронный журнал «Теория и практика общественного развития». – 2014. – №12. – С. 26.

экономический словарь. Но в тоже время, данное определение, не даёт полного описания термина. В качестве главного определения мы возьмем следующее понятие. Под свободным временем понимается элемент нерабочего времени, который есть в распоряжении индивида, общности и группы.

Трегубов Б.А. разграничивает свободное время на досуг и «более высокую деятельность». Автор определяет досуг как совокупность видов деятельности, связанных с удовлетворением культурных восстанавливающих потребностей (различные виды отдыха и развлечений). Более высокая деятельность Трегубов Б.А. соотносит с комплексом дел, которые интенсивно влияют на процесс многостороннего развития индивида (самостоятельное художественное и научно-техническое творчество, учёба, общественная работа и т.д.). Досуг содержит в себе главную цель – это восстановление. Досуг рассматривается им как часть свободного времени².

О.Л. Игнатьева в своей работе пишет, что досуг может являться бездейственным и энергичным, личностным и корпоративным, интеллектуальным и физиологическим³.

Досуговые занятия проводятся в домашних условиях или в общественных местах, самостоятельно или с помощью специалистов, но каждый раз должна снижаться физическая, психическая и эмоциональная нагрузка и так же должен присутствовать стимул дальнейшего развития личности. Молодое поколение может максимально развить себя именно в сфере досуга.

Исходя из всего вышесказанного можно сказать что если правильно и целесообразно продумывать свое свободное время, то можно прийти к

² Трегубов, Б.А. Свободное время как фактор формирования личности студента. [Текст]: Дисс. канд. философ. наук. 09.00.02 / Б.А. Трегубов. Ленинград., 1983. – 249 с.

³ Игнатьева О.Л. Досуговая деятельность как важная составляющая эстетического воспитания студентов.[Электронный ресурс]./ О.Л.Игнатьева // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». – 2015. – № 7. – URL: <http://human.snauka.ru/2015/07/10660> (дата обращения: 01.10.2016).

существенному прогрессу. Таким образом рациональное распределение своего свободного времени можно отнести к самообразованию человека.

О.Д. Гриненко. описывает досуг как «наиболее рафинированную часть свободного времени». Часть времени, которую человек проводит с наибольшим удовольствием, а значит, в само понятие свободного времени он вкладывает и обязательный, возможно даже, негативный аспект⁴.

Д.К. Устьян как раз в своей диссертационной работе уделяет этому большое внимание. Определённые инновационные формы проведения досуга влияют на уход молодежи в воображаемый мир, выбор разрушающих моделей поведения, ориентация на развлечение. Эти тенденции ведут к кризису идентичности молодого поколения, нарушению образа «Я»⁵.

Применение свободного времени считается особым указателем степени культуры, а также сферы заветных нужд и заинтересованности единой персоны либо общественной категории в целом. Для большинства юных людей организация досуга это не только общественно культурной интеграции, но и возможность самореализовать себя индивидуально.

В наше время, в котором преобладает неполная потеря воспитательного влияния на молодое поколение системы образования и семьи, функция социализации молодёжи становится актуальной в области досуга, которая оказывает большое воздействие на развитие индивидуальных свойств молодежи и её ценностных ориентаций.

А.А. Ярцев пишет о том, что проявление интереса в досуговой деятельности, является важным критерием для расширения места социализации саморазвития молодого человека. А в данном случае студентов учебных заведений разных направленностей⁶.

⁴ Гриненко О.Д. Теоретико-методологические основы изучения свободного времени молодёжи. [Текст] / О.Д.Гриненко // Проблемы современной науки и образования. – 2014. – №5 (23). – С.10

⁵ Устьян, Д.К.Профилактика деструктивных явлений в досуговой деятельности молодёжи. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Д.К. Устьян; [Место защиты: Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена]. – Санкт – Петербург,2005. – 20 с.

⁶ Ярцев, А.А. Досуговая деятельность как фактор профессионального становления будущего педагога. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / А.А. Ярцев; [Место защиты:Волжская государственная инженерно-педагогическая академия]. — Нижний Новгород, 2004. — 24 с.

В процессе воспитательной работы в рамках досуговой деятельности учащихся формируются целесообразные условия для создания у студентов морали и патриотизма, создание общей культуры и креативных умений, осуществление интеллектуального и лидерского качеств, формирование навыков организатора и коммуникатора, необходимых для дальнейшей жизни.

Социолог А.В. Фатов подчеркивает, что за прошлые годы существенно усугубились несоответствие между потребностью молодого поколения использовать свободное время как удовлетворение творческих потребностей, самоутверждения, общения и неспособность реализовать себя в свободное время. Это происходит по причине недостатка желания в осуществлении воспитательской деятельности со стороны вузов, которая в большинстве случаев сводится к увеселительным мероприятиям.

Как отмечает социолог А.В.Фатов, так называемые центры по проведению досуга молодежи основываются на очень важных принципах, таких как взаимное уважение, принцип здоровой конкуренции, индивидуального подхода и в тоже время единства интересов личности и группы. Сегодня в условиях трансформации современного российского общества и его ценностных ориентаций свойственен переход от духовно-нравственных составляющих к уровню бытового сознания. А социальный статус и благополучие выступают для большинства представителей молодого поколения в качестве смыслообразующих элементов не только в сфере досуга, но и в жизни в целом⁷.

Ашрафуллина Г.Ш. пишет, что в России, существенную роль могут сыграть культурно–досуговые учреждения такие как клубы, дома культуры, культурно–оздоровительные и культурно–развлекательные центры, парки

⁷ Фатов А.В. Контркультурные феномены в молодёжной среде - свидетельство деградации или движущая сила культурно-исторического процесса. [Текст] // Педагогические науки. — 2008. — № 4. — С. 107 — 111. Фатов, А.В. Социальное воспитание студенческой молодёжи в культурно – досуговой деятельности. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / А.В. Фатов; [Место защиты: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.Шолохова]. — Москва, 2007. — 24 с.

культуры и т.д.⁸. Н.С. Шарапова считает, что в процессе организации досуговой деятельности в образовательных и культурно–досуговых учреждениях преобладает цель развития всесторонней личности, формирования у молодого поколения гуманистических ценностных ориентаций⁹.

Т.В. Асоби́на делает акцент на том, что проблема влияния досуга на формирование стратегии жизни молодёжи обусловлена тем, тем, что досуговая деятельность в жизни молодого поколения в качественных и количественных показателях уже практически не уступает рабочему времени, и эта тенденция имеет всё увеличивающийся характер¹⁰.

Делая выводы по представленному разделу работы, нужно еще раз выделить, что на сегодняшний день в ходе преобразования общества термин «свободное время» теряет свое монолитное значение. В 20-е годы все исследования досуга в России имели экономический характер, а вне рабочее время рассматривалось как особый вид производственного развития.

В 60–е годы особую значимость получили социологические методы, которые изучали влияние свободного времени на многостороннее совершенствование индивида. Теперь досуг выступал как не только способ восстановления физических сил, но и выявление внутренних качеств. Данное отношение к свободному времени выводит его исследование за границы проблемы досуга и все более тесно связывает с социологией личности.

⁸ Ашрафуллина, Г. Ш. Культурно-досуговая деятельность спортивных центров как фактор формирования у младших школьников ценностного отношения к здоровому стилю жизни.: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Г.Ш. Ашрафуллина; [Место защиты: Государственный гуманитарный. университет им. М.А. Шолохова]. — Москва, 2011. — 19 с.

⁹ Шарапова, Н.С. Социально-культурные условия формирования гуманистических ценностных ориентаций у молодёжи средствами игровых технологий.: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Н.С. Шарапова; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина»]. — Тамбов, 2015. — 25 с.

¹⁰ Асоби́на, Т.В. Влияние досуга на формирование стратегии жизни российской молодёжи. [Текст]: Дисс. ... канд. философ. наук: 09.00.11 / Т.В. Асоби́на; [Место защиты: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»]. — Ростов-на-Дону, 2015. — 160 с.

Принимая во внимание все вышеупомянутое, предлагаем следующий термин досуга молодежи. Досуг молодежи – это часть свободного времени, которую молодое поколение может без вреда для своих главных целей или работы потратить на дела, которые удовлетворяют потребности в расслаблении, развлечениях и общении.

1.2. Специфика проведения досуга современной молодежи

Для более точного и детального анализа проблемы следует остановиться на основополагающих терминах, таких как «молодежь» и «досуг». Следует отметить, что внимание социологов к понятию «молодежь» и «досуг» появилось практически одновременно. Сегодня в социологии внимание к молодежи обусловлено тем обстоятельством, что она является носителем новых знаний и стратегий поведения, проводником новых идей и смыслов.

Немецкий социолог К. Менерт говорил о роли молодого поколения в историческом процессе, выделяя кристаллизацию значения перспектив¹¹. Опираясь на российскую социологическую энциклопедию определение «Молодёжь дана в следующем понятии: это большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется, как возрастными особенностями молодых людей, так и их социально–экономическим и общественно–политическим положением: их духовный мир находится в стадии становления, формирования».

Исследуя проблему досуга молодежи, очень важно обратить внимание на особенности возраста молодого поколения. Это означает, что возникает необходимость в более пристальном внимании к трактовке понятия «молодежь».

¹¹Самоявцев, М. В. Молодежные движения в культуре России и Запада второй половины XX века: диссертация кандидата культурологи: 24.00.01. – Нижневартовск, 2005. – С. 57.

В работах В.Т. Лисовского отражена идея о возникновении со стороны исследователей весьма пристального внимания к проблеме молодежи. Это обусловлено, с его точки зрения, кризисом современного российского общества, трансформацией ценностных установок молодежи, и в связи с этим, нарастанием напряженности между поколениями. Это конфликт, по словам исследователя, носит более глубокий характер, нежели простое расхождение во взглядах на манеры поведения, музыкальных предпочтений, особенностей одежды.

Это конфликт затрагивает более глубокие основания – мировоззренческие, философские и духовные. Помимо этого, расходятся взгляды молодого и старшего поколения и на материальный аспект жизни человека и общества в целом. Поколение родителей, по словам В.Т. Лисовского, сегодня занимает такое положение, в котором ощущается отсутствие преемников духовного наследия.

Несколько слабее в отечественной социологии разработана проблема молодежного экстремизма и политического протестного движения. Данная проблема была затронута исследователями лишь в 90-е годы прошлого столетия¹². Следует отметить, что данное обстоятельство обусловлено особенностями исторического и политического развития нашей страны.

По праву молодежь является объектом междисциплинарного исследования. Внимание к проблемам молодежи приковано со стороны психологии, политологии, демографии, педагогики, философии и, конечно, социологии.

Следует отметить, что предметом изучения молодежь стала еще в работах таких философов, как Аристотель, Платон, Дж.Локк, Ж.Ж.Руссо и других. Немалый вклад в представление о молодежи и ее исследовании внесли Э.Фромм, Г.Гегель, Э.Дюркгейм, М.Вебер, А.Маслоу и ряд других известных ученых.

¹² Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУП, 2000. – С. 103 -105.

В период молодежной революции 60-х г.г. XX века социология молодежи была выделена в отдельную отрасль социологического знания. Молодежный протест того времени привел к тому, что вызрела не только теоретическая, но и практическая необходимость изучения проблем молодежи. Подобная ситуация случилась и в 90-е г.г. прошлого столетия в России, когда десятилетия реформ привели к необходимости более пристального изучения вопросов молодого поколения, в т.ч. и трансформации досуговых предпочтений.

Так, во времена так называемого застоя, роль досуговой деятельности была преувеличена в противовес профессиональной карьере молодого поколения, что не могло не повлиять на процесс социализации и адаптации к современным условиям молодого поколения.

Первые попытки выделения молодежи в особую социально-демографическую группу, первые теоретико-методологические подходы к изучению молодежной проблематики связаны с именами таких зарубежных социологов, как М.Вебер, Г.Маркузе, Т.Парсонс, Ю.Хабермас. В результате теоретического анализа, проведенного исследователями, были выдвинуты новые социологические теории, отвечающие на запросы того времени.

Среди основных теоретико-методологических подходов можно выделить исторический, социально-демографический, стратификационный, системный (см. рис. 1).

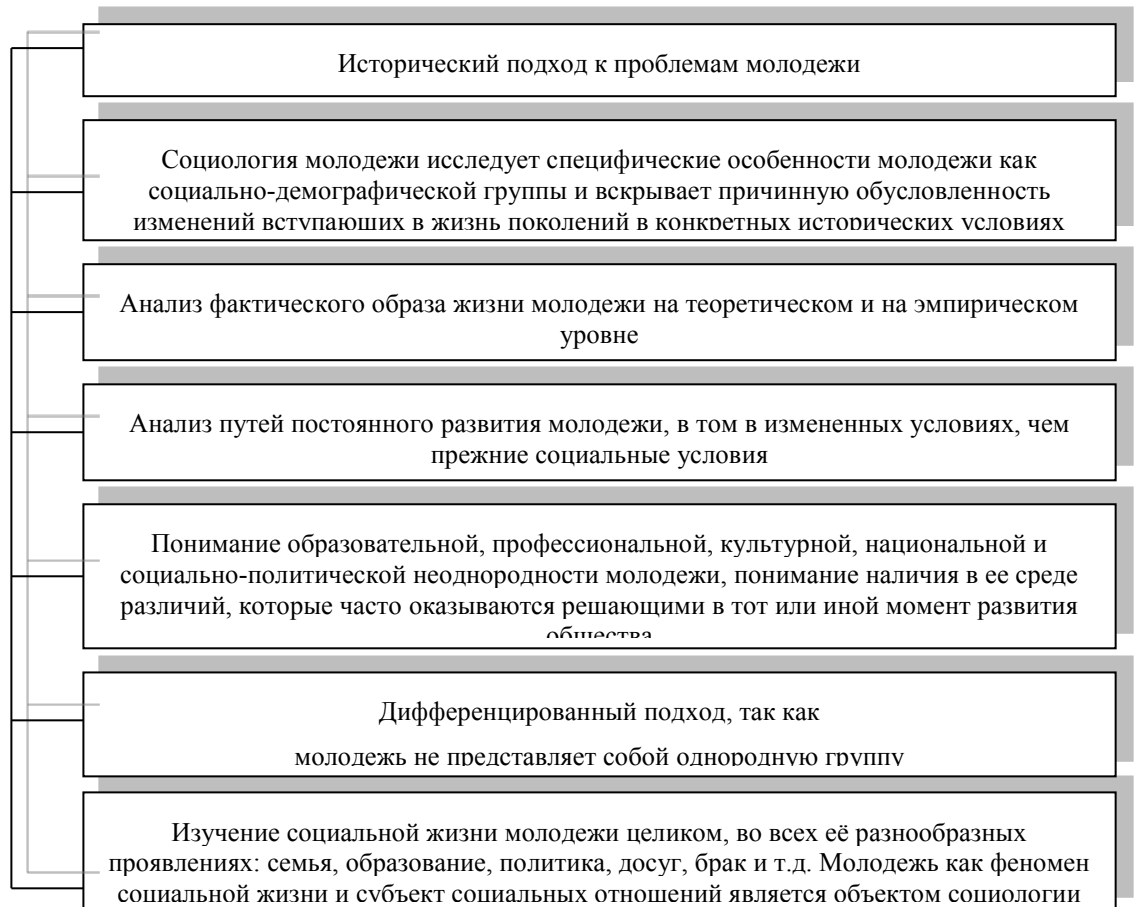


Рисунок 1 – Подходы научного исследования определения молодежи

Следует отметить, что сформировавшееся понятие «молодежь» не являлось застывшим, а трансформировалось с течением времени и возникновением тех или иных проблем. Так, долгое время колебались возрастные границы молодежи. Тем не менее, основополагающим критерием определения молодежи в особую социальную группу являлся отнюдь не возраст, а специфика социального положения.

Сегодня социологические концепции так и не могут дать единственно однозначного определения понятия «молодежь»¹³.

Трансформация социальных отношений детерминировали и трансформацию досуга молодого поколения, и более того, преобразование всей социокультурной стороны досуговой деятельности. С этим связана

¹³Кабадейцева О. В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-dosug-molodezhi-v-istorii-sotsiologicheskikh-kontseptsiy> (Дата обращения: 20.01.2016).

необходимость переосмысления места и роли досуга в жизни молодежи, его значения для формирования личности.

Стоит сказать, что сегодня в социологической науке понятие «досуг» имеет весьма размытый и неопределенный характер. Однако, сфера досуга имеет ряд специфических характеристик. С одной стороны, досуг не выделяют в качестве какого-либо социального института. С другой стороны, он выполняет ряд важнейших функций. В первую очередь, следует отметить культурные институты и организации. К ним относятся музеи, кино, СМИ и т.д.

Очень важным для понимания досуга является тот факт, что данное понятие не тождественно понятию свободное время. Если соотносить две обозначенные категории, то стоит сказать, что досуг является как бы «ядром» свободного времени личности. По словам К.Маркса, свободное время представляет собой возвышенную деятельность¹⁴.

В современной социологии понятие досуг трактуется в качестве ряда занятий, которые так или иначе имеют отношение к отдыху и восстановлению сил, потраченных на трудовой или учебной деятельности.

Под возвышенной же деятельностью понимается те занятия, которые направлены на всестороннее развитие личности, которые могут включать творческий труд, общественную деятельность и даже физическую активность.

Стоит отметить, что оба фрагмента - и досуг, и свободное время – не противопоставляются друг другу. Они чрезвычайно важны для личности, выполняют весьма значимые социальные функции.

Одновременно с этим представляется возможным изучение отдельных видов досуговой деятельности.

Еще раз остановимся на понятии досуг, под которым понимаем часть элемент нерабочего времени, который остаётся у человека после выполнения

¹⁴Кабадейцева О. В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-dosug-molodezhi-v-istorii-sotsiologicheskikh-kontseptsiy> (Дата обращения: 20.01.2016).

необходимых непроеизводственных обязанностей. Досуг является периодом «свободного самоутверждения и самовыражения» – специфической сферой свободного времени индивида.

Определение понятия «досуг» двояко. С одной стороны, досуг – рекреационное средство, которое позволяет восстановить духовный и физический потенциал. С другой стороны, досуг способствует развития этих же духовных, физических и интеллектуальных качеств индивида.

В связи с этим обстоятельством досуг оказывается в некоторой степени независимой сферой жизнедеятельности молодого поколения. Сферой жизнедеятельности, в которой потребности человека на основе свободного выбора опредмечиваются.

С данной позиции, досуг не имеет себе равных понятий в уровне возможной самореализации личности. Досуг создает способность для человека выбирать себе вид деятельности: либо на основе духовно нравственных предпочтений и социокультурных интересов, либо на основе других предпочтений. Досуг создаёт потребность в формировании культуры досуговой деятельности молодого поколения как неотъемлемого элемента воспитательного процесса¹⁵.

Современный подход к изучению досуговой сферы отображён в работах Т. Веблена и К. Маркса. Авторы в своих работах показывают структуру, сущность и закономерности функционирования и развития досуговой сферы деятельности. В этих работах так же есть место изучению создания понятийного аппарата, определяющего понимание сущности и наполняемости досугового пространства в логически строгих терминах.

Специфичной стороной обзореваемой проблемы оказывается соотношение понятий свободного времени и досуга. Например, немецкий ученый Г. Кнут в своих трудах совмещает эти понятия и рассматривает

¹⁵ Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации / Г.А. Аванесова. - М: Аспект-пресс, 2006. – С. 378.

свободное время как противоположную трудовой деятельности жизнь, в которой человек наиболее активен в области отдыха.

Аналогичные мысли высказывает отечественный исследователь Э.М. Коржева, и соотносит термины «досуг» и «свободное время» как синонимы¹⁶. Сформулировать наиболее полное и точное определение этих понятий позволили сравнительные анализы интерпретаций досуга и свободного времени зарубежными и отечественными авторами.

Сегодня можно говорить о большом количестве научных работ, посвященных проблеме молодежного досуга. Этот факт обусловлен, в первую очередь, все возрастающим значением досуга в жизни молодежи в условиях трансформирующегося российского социума и формирования информационной культуры. С другой стороны, все возрастающим количеством крупных отраслей, направленных на развитие инфраструктуры досуга.

Более того, широкое развитие дополнительного образования для молодого поколения, которое ориентировано на обеспечение досуга в виде «целостной совокупности взаимосвязанных элементов, специально созданной для удовлетворения индивидуальных или общественных потребностей»¹⁷.

Досуг стал «независимой переменной», благодаря его самодостаточному характеру и самооценности. Он предопределил ценность познания данного определения. Изменение жизненных ориентаций на досуг, его автономизация, особенно у молодежи – свидетельствуют о коренных изменениях образа жизни, о «цивилизации досуга». В западной социологии идея «цивилизации досуга», подразумевающая фиксирование качественных изменений в досуге, получила изрядную популярность¹⁸.

¹⁶Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи: Дисс... канд. социол. наук. – Ставрополь, 2004. - С. 37.

¹⁷Франчук В.И. Основы современной теории социальных проблем. – М.: Изд-во МГСУ, 2003. – С. 124.

¹⁸Акимов Л.А. Социология досуга. – М., 2003. – С. 58.

Как было сказано, в современной социологической литературе нет единого определения понятия досуга. В результате анализа литературы нами были обозначены следующие направления изучения.

В первую очередь, следует отметить, что досуг очень часто объединяется с внеклассной работой. Данный подход представлен в работах таких отечественных исследователей, как Л.Н.Николаева, М.М.Поташник, Б.З.Вульфов. Другой подход, представленный в исследованиях Л.К.Балясной, Т.В.Сорокиной, объединяет понятие досуга со временем, проведенным молодежью, вне работы или учебы. В работах же В.В.Фатьянова, Ф.С.Махова, А.Т.Куракина понятие досуга отождествляется с понятием свободное время.

Кроме того, в настоящее время более определяемым является понятие «свободное время детей», которое методологически следует из термина «свободное время взрослого человека». Социологи определяют свободное время взрослого работающего человека, как элемент внерабочего времени, который остается за вычетом времени, которое отводится на домашнюю работу и другие нужды в быту, а также временем, направленным на удовлетворение физиологических потребностей.

Следовательно, свободное время понимается как время, посвященное чтению газет или общественной деятельности, посещению кино или театров.

Время, посвященное учебе, спорту, туризму, самообразованию, удовлетворению творческих потребностей и т.д.

Детские и юношеские специалисты, после исследователей досуга взрослого поколения – время, потраченное на работу, изменяют на время учебы, а последующие рассмотрения проводят аналогично с досугом взрослых. Но если рассматривать учебные заведения, то в учебном процессе присутствуют занятия спортом, походы в кинотеатры, которые молодой индивид осуществляет добровольно, в соответствии с личными интересами и склонностями, а не по обязанности и не в силу долга.

Несмотря на существование социологических концепций, в которых тщательным образом анализируются понятия «молодежь» и «досуг», а также «досуг молодежи», однозначной трактовки данного термина нет. До сих пор не установлены качественные характеристики данного понятия. К тому же не учитывается специфика образа жизни молодежи, ее психофизиологические и социальные характеристики.

При анализе понятия «досуг молодежи» необходимо учитывать, с одной стороны, содержание самого понятия, а, с другой, - рассматривать основные предпочтения молодого поколения по проведению досуга¹⁹.

За последнее время произошли значительные перемены в сфере организации молодежного досуга. В частности, появились новые формы досуговой деятельности, претерпели трансформацию старые формы досуговой деятельности. Сегодня смело можно говорить о том, что досуг современной молодежи имеет ряд специфических черт по сравнению с досугом молодежи прошлого столетия²⁰.

Изучение досуга молодежи крайне многосторонне и включает в себя исследование различных явлений и процессов в молодежной жизни, а конкретно – образа жизни, профессионального становления, воспитания молодежи, ценностных ориентаций, процессов социализации и т.п.

Большое значение в изучении досуговой деятельности молодежи выполняют работы таких ученых, как Л.Д. Гордон, Э.В. Клопов, В.Т. Лисовский, З.В. Сикевич, которые раскрывали в своих работах проблемы профессионального самоопределения молодежи, социализации, воспитания.

В процессе обсуждения определения «досуг молодежи» на тему воспитания, происходящего в образовательной среде необходимо отметить основоположника «социологии воспитания» – французскому социологу Э.

¹⁹Тетерский С.В. Педагогический потенциал детско-молодёжных общественных объединений [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=&archive=&start_from=&ucat=& (Дата обращения: 20.01.2016).

²⁰Кудревич А. В. Тема досуга молодежи в российской социологии [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tema-dosuga-molodezhi-v-rossiyskoy-sotsiologii> (Дата обращения: 20.01.2016).

Дюркгейму. Определенные им закономерные связи между образованием, воспитанием и потребностями социального развития многие годы так же остаются предметом изучения различных систем социального приспособления и на различных ступенях развития общества. Исследования проблем социологического характера, связанные с воспитанием и образованием, выделяют труды М. Вебера, К. Манхейма, Т. Парсонса, Р. Мертон и других ученых.

Заостряя внимание на социологии образования, в черте которой происходит ряд исследований молодежного досуга, необходимо заметить, что она стала активнее разрабатываться в отечественной социологической науке в 1960/1980 года.

Прямое отношение к изучаемой проблеме имеют работы, освящающие анализ свободного времени, потому что особенно в них более активно рассматривалась идея описания сферы досуга как элемента свободного времени личности.

Более широко понимание социальной сути свободного времени, его бюджета и структуры обеспечивают своим наполнением работы Б.А. Грушина, В.Н. Пименовой, Г.А. Пруденского, Г. Струмилина, А.Э. Мурзина, Г.П. Орлова, В.Д. Патрущева, В.М. Свининникова, Э.В. Соколова, Б.А. Трегубова²¹.

И если еще в начале XX века молодежный досуг, стремился к усовершенствованию его условий и характера использования рабочей молодежью, то в настоящее время важность исследования данного термина и явления внушительно увеличилась.

Из-за того, что досуговая жизнедеятельность молодежи невероятно чутко ощущает все перемены, произошедшие в обществе, и отображает как индикатор качество жизни и общий уровень развития всего общества, необходимо, в первую очередь именно социологическое осмысление

²¹Арямова Т.В. Досуговая ситуация и социальное самочувствие молодежи // Тез.докл. и выступлений на II Всерос. социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы»: В 3 т. Т. 3. - М. - 2003. - С. -107.

процессов, воспроизводящихся в сфере досуговой деятельности молодежи, скрепленное с прочной эмпирической базой.

Современный этап включает в себя осуществление многих научных исследований, причастных к определению социальной значимости молодежного досуга и изучению особенностей его применения в современных российских условиях. Среди них нужно выделить работы Р. Стеббинса, Л.А. Акимовой, Е.М. Бабосова, И.А. Бутенко, Т.Г. Бутовой, А.Л. Маршака.

Так же новой областью в рассмотрении сферы досуга молодежи служит относительное распределение досуговой деятельности на «серьезные» «несерьезные» составляющие²². В современном мире наиболее популярным стало посвящать свой досуг общественно – полезным занятиям, увлекающим молодого человека интересными перспективами и возможностями саморазвития. Данная форма досуга не похожа на «случайный», или «несерьезный» досуг, предлагающий обычно намного меньше вариантов, более простой по строению и редко предполагающий совершенство выполнения.

Примером служит волонтерская деятельность различных видов. Волонтерство в форме серьезного досуга имеет отличия от волонтерства в форме случайного (обычного) досуга. Серьезный досуг предполагает реализацию волонтерами карьеры вне работы, приобретение специальных навыков, знаний или обучения. Еще одним преимуществом является самовознаграждение – единственное преимущество, которое не доступно участникам обычного досуга. Кроме всего того, что серьезный досуг молодежи так же совместное занятие, он несет внушительное вложение в социальную интеграцию. Множество групп серьезного молодежного досуга оказывает благоприятное влияние на благосостояние общества²³.

²²Стеббин Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга [Электронный ресурс] Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/stebbins_svobvremia/ (Дата обращения: 20.01.2016).

²³Стеббин Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга [Электронный ресурс] Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/stebbins_svobvremia/ (Дата обращения: 20.01.2016).

Но, вопреки большей популярности серьезного досуга, важно понимать, что в социально приемлемой досуговой деятельности необходимо оптимально совмещать эти две формы досуга. Впрочем, часто молодое поколение помнит о желаемой гармонии обоих типов досуга вследствие выказывания высокой эмоциональности или к деятельности в области несерьезного досуга, или к деятельности в области серьезного досуга.

Наконец, необходимо заметить, что в современности в сфере досуга молодого поколения важное место занимают его организаторы, которые отвечают за создание шаблонов досугового поведения, которые пользуются довольно небольшим спросом.

Данный факт, безусловно, является важным вопросом в трактовке досуга молодежи и соответствующих определений при прогнозировании определенных тенденций, характеризующих будущий досуг молодежи. На основе данной информации можно вывести следующее определение: досуг молодого поколения – это деятельность молодёжи возраст которых от 14 до 30 лет в свободное от рабочего времени, неотъемлемая часть жизнедеятельности человека, функционирующая в особом виде условий, ориентированных на удовлетворение потребностей молодых людей и направленная на воспроизводство их ресурсного потенциала. Деятельность, благодаря которой молодые люди восстанавливают свою энергию к учебе/труду и формирует в себе творческие задатки, которые нельзя осуществить в сфере трудовой или образовательной деятельности.

Глава 2. Исследование молодежного досуга в информационном пространстве

2.1. Виртуальные социальные сети как форма досуга

Первые десятилетия XXI века отмечены всплеском научного интереса к проблемам, связанным с глобальной сетью интернет и его сегментом – социальными сетями.

Каждый год меняется россияне меняют свое отношение к качеству своего досуга. В сфере досуга значительно усилилось влияние научно – технического прогресса. Это можно заметить и в стремлении общества построить грамотно свой досуг, и в использовании людьми для проведения своего досуга современных достижений техники, повышая его значимость в информационном, эмоциональном, рекреативном и образовательном плане.

Исследователи изучают социальные сети в контексте организации различных видов деятельности, в частности досуговой игровой. При этом отмечается, что сетевая активность все больше и больше отдаляется от досуговой деятельности в ее традиционном понимании. Социальные сети как фактор социализации молодежи анализируются в работах Н. А. Цой. Е. Д. Невесенко изучает влияние социальных сетей на развитие социальной активности молодежи. Возможности социальных сетей в организации и проведении флэш–моба проанализированы Е. И. Глухой.

Проблема влияния досуговой деятельности на становление стратегии жизни молодого поколения объясняется тем, что досуг в жизни современного индивида в качественных и количественных показателях уже практически на уровне рабочего времени, и данная тенденция приобретает всё увеличивающийся характер.

В настоящей работе термин «социальные сети» используется в значении «интерактивные многопользовательские вебсайты, служащие для

построения и организации социальных связей и отношений в виртуальном пространстве».

Мы исходим из положения о том, что социальные сети представляют собой «принципиально новую область конструирования, воспроизводства и организации социальных отношений» и «обеспечивают широкие возможности осуществления разнообразных социокультурных практик, базисом которых является коммуникация». Социальные сети способствуют реализации базовых социальных потребностей их пользователей.

В наше время проблема молодежного досуга в городе Тольятти стоит достаточно критически, так как долгое время на эту проблему специалисты не акцентировали своё внимание. Выбор досуга и его реализацию молодежь осуществляет самостоятельно. Для того что бы определить формы молодежного досуга, места их проведения, мотивы, узнать главные потребности и препятствия для осуществления досуговой деятельности – и было проведено данное исследование.

Аудитория социальных сетей — молодежь, поэтому в центре нашего исследовательского внимания оказались проблемы взаимоотношения данного ресурса и его пользователей –современной молодежи.

С целью изучения специфики организации молодежного досуга среди тольяттинцев было проведено социологическое исследование при помощи метода анкетирования.

Выборку исследования составили респонденты в возрасте 16-30 лет, представленные по гендерному признаку. На основе генеральной совокупности, представляющую молодежь г.о. Тольятти, было отобрано 250 человек. Тип выборки целевая.

В результате было опрошено 148 женщин и 102 мужчины, что составляет 57% и 43% соответственно. Помимо гендерных признаков респонденты распределились следующим образом и по социальному статусу (см. рис 2).

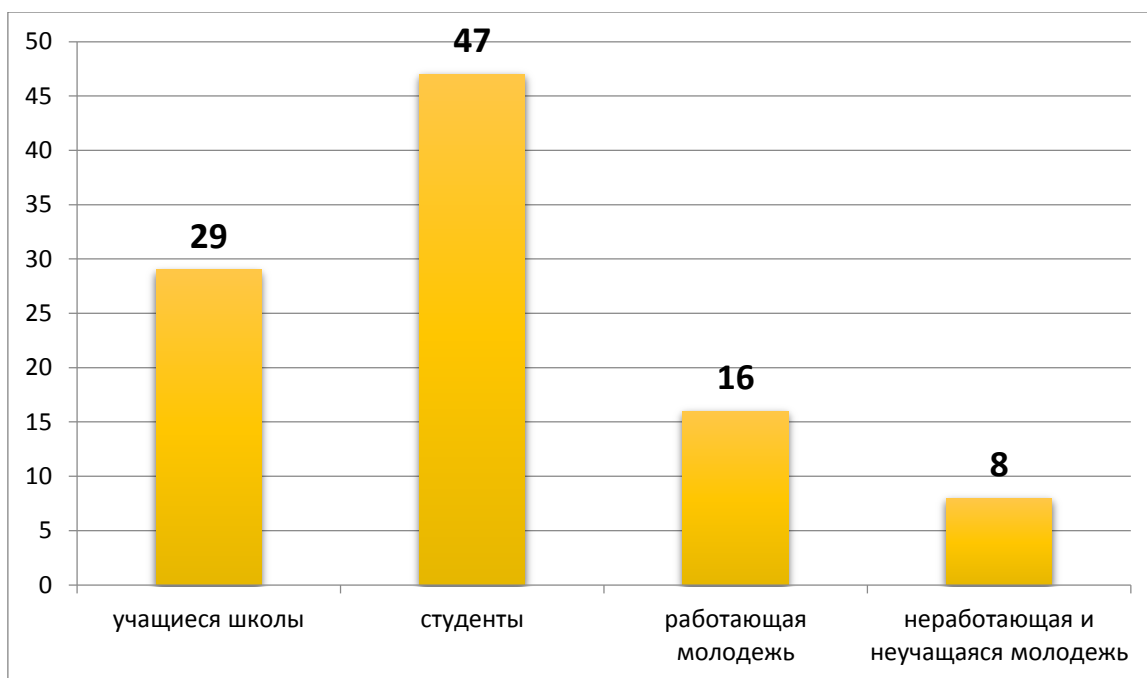


Рис. 2. Распределение респондентов по социальному статусу

Для начала мы решили определить сколько в среднем свободного времени у респондентов есть в будние и выходные дни. В будние дни респонденты в большинстве случаев указали 2–3 часа в день (59%). Около часа в день указали (32%). 9% опрошенных указали более 4 часов в день. В выходные же дни респонденты в большинстве случаев указали более 5 часов в день (61%). Чуть меньше респондентов указали 2–3 часа в день (42%) и только 6% респондентов указали что у них есть около часа свободного времени в выходной день.

На вопрос «Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны количеством своего свободного времени» респонденты ответили следующим образом:

- полностью доволен (53%)
- в основном доволен (28,5%)
- полностью не доволен (12,2%)
- затрудняюсь ответить (6,3%)

На основе полученных данных по этому вопросу можно сделать вывод что большинство респондентов удовлетворены количеством своего свободного времени.

Следующий вопрос был «Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны содержанием своего свободного времяпрепровождения». Респонденты ответили следующим образом:

- полностью доволен (37%)
- В основном доволен (33%)
- В основном не доволен (17%)
- Полностью не доволен (7%)
- Затрудняюсь ответить (6%)

На вопрос «Как Вы считаете, качество проведения свободного времени преимущественно зависит от» мы хотели определить от чего в большей степени зависит именно качество проведения досуга. Большинство респондентов выделили вариант ответа «от разнообразия предлагаемых форм досуга в городе» (52%). На втором месте оказался ответ «от материальных возможностей» (26%). «От желания человека» (14%) – именно столько процентов, опрошиваемых ответили на данный вопрос. «От уровня культуры человека, его организованности» – (5%). Вариант ответа «Другое» респонденты указали в меньшем количестве. (3%).

В следующем вопросе мы хотели определить, что в большей степени интересно современной молодежи («Как часто Вы предпочитаете заниматься на досуге перечисленными ниже видами деятельности?»). Ответы респондентов распределились следующим образом. 80% опрошенных отдает предпочтение проведению свободного времени в сети Интернет (социальные сети, просмотр видео, онлайн – игры). Так же многие респонденты указали что они часто проводят свое свободное время общаясь с друзьями и часто посещают такие заведения как кинотеатры, кафе, клубы, магазины. Стоит обратить внимание что молодежь активно занимается творчеством и самообразованием, имеют хобби и различные увлечения. Но при всем при этом чтение книг, газет, различных журналов не стоит в приоритете у

молодого поколения. Из этого можно сделать вывод что молодежь стремиться больше к развлечению и к проведению своего досуга весело.

В следующем вопросе «Как часто Вы предпочитаете посещать перечисленные ниже места культурного времяпрепровождения?» мы решили узнать, как часто молодежь посещает такие места как музеи выставки галереи концерты и консерватории для того что б понять насколько интересен этот вид досуга молодым людям. На первом месте по итогам ответов респондентов заняли концерты. Их посещают чаще всего. Чуть реже посещают музеи. Далее респонденты указали выставки и галереи. И на последнем месте консерватории. На основе данного вопроса можно сделать вывод что молодежь довольно часто посещает различные концерты. Стоит подчеркнуть тот факт, что музеи так же часто посещает молодое поколение.

Далее был задан вопрос «Есть ли у Вас возможность так часто посещать места культурного времяпрепровождения (музеи, выставки, концерты), как Вам хотелось бы?». Ответы распределились следующим образом: у большинства респондентов есть возможность посещать данные заведения –63%. 22% опрошенных не имеют возможности посещать музеи, выставки, концерты как им хотелось бы. И только 15% опрошенных не любят посещать данные заведения. Те, кто ответил, что не имеют возможности посещать такие места должны были указать причину в следующем вопросе. Большое количество респондентов указали причину «нет времени». Чуть меньше указали причину «нет хорошего выбора музеев, выставок, концертов». И лишь немногие респонденты указали «нет материальной возможности».

Следующий вопрос «Есть ли у Вас хобби?» был задан с целью определить есть ли у современной молодежи свое хобби и если да, то какое именно. Многие на этот вопрос ответили, что да, у них есть свое хобби. Среди популярных ответов оказались следующие: рисование, спорт, танцы. Так же многие указали как хобби игра в онлайн–игры и проведение времени в социальных сетях.

Далее был задан вопрос на тему проведения свободного времени в сети Интернет. И на вопрос «Как часто Вы пользуетесь сетью Интернет?» Ответы респондентов распределились следующим образом:

- Несколько раз в день (47%)
- Ежедневно (33%)
- Несколько раз в неделю (10%)
- Иногда (нерегулярно, по необходимости) (7%)
- НЕ пользуюсь (3%)

По данным ответам можно сказать что большая часть современной молодежи довольно часто проводит свое время в сети Интернета. И только несколько человек из 250 опрошенных указали что пользуются редко или не пользуются вовсе.

Следующий вопрос анкеты был направлен на то что бы определить сколько именно часов в день молодой человек тратит на проведение досуга в сети Интернет. Большинство опрошиваемых указали 5–6 часов в день. Исходя из ответов на 2 предыдущих вопроса стоит сказать, что современная молодежь довольно часто проводит свое время на просторах сети Интернет. И только несколько человек из 250 опрошенных указали что пользуются редко или не пользуются вовсе.

Переходя к следующему вопросу «Как часто на досуге Вы занимаетесь в Интернете нижеперечисленными видами деятельности?», мы решили понять, что в большей степени интересует молодое поколение и на что направлен интерес молодежи. Ответы респондентов показывают, что общение в социальных сетях, просмотр видеороликов, прослушивание музыки и игры привлекают большое количество респондентов. Поиск информации стоит на втором месте по заинтересованности.

Далее был задан вопрос «Как, по Вашему мнению, сеть Интернет влияет на культурный и развивающий компонент досуговой деятельности

современной студенческой молодежи мегаполиса?» Ответы распределились следующим образом:

- Отрицательно (19%)
- Скорее отрицательно, чем положительно (31%)
- Скорее положительно, чем отрицательно (18%)
- Положительно (11%)
- Не влияет (9%)
- Затрудняюсь ответить (12%)

В большой степени респонденты считают, что сеть Интернет не несет позитивный характер развития для молодежи. Стоит отметить что некоторые все же считают, что Интернет может положительно повлиять на досуговую деятельность молодого поколения.

В следующем вопросе мы предложили респондентам указать то утверждение о досуге в сети Интернет которое ближе к ним. И по результатам этого опроса можно сказать что утверждение «Интернет – неотъемлемая часть нашей повседневной жизни, досуг без него невозможен» занимает первое место среди опрошенных (52%). Следующее утверждение «Интернет очень полезная вещь, игр, видео для саморазвития». И тут стоит отметить что это утверждение немного уступает первому (42%). И только лишь небольшое количество опрошенных (6%) считают, что интернет — это пустая трата времени.

Переходя к следующему вопросу, мы решили узнать мнение молодого поколения о направленности их досуга. Отдых, общение и развлечение является приоритетным направлением досуговой деятельности молодежи.

По данным анкетного опроса можно сделать следующие выводы. На сегодняшний день досуг в сети Интернет становится большой областью жизнедеятельности молодёжи, где происходит общение, знакомство, поиск различной информации.

Отсутствие материального достатка, недостаточное количество учреждений уменьшает интерес молодого поколения к таким заведениям как музеи, выставки, галереи. В наши дни молодёжный досуг представляет собой социально осмысленную потребность. Молодое поколение более чем учащиеся не уделяют время для чтения книг, не особо стремятся к занятию домашним хозяйством, они гораздо больше времени уделяют интернет пространству и походам в различные развлекательные центры.

2.2. Компьютерные игры как стратегия досугового поведения

В целях изучения досуга молодежи было проведено исследование с использованием метода интервью. В опросе приняли участие школьники, студенты, рабочая молодежь.

В первом вопросе, который был задан респондентам, мы хотели понять, как часто молодое поколение свое свободное время может посвятить любимому делу. Мнение молодежи в данном вопросе разделилось в зависимости от статуса молодого поколения.

Юноша, который на данный момент учиться в школе, ответил: *«Когда у меня есть свободное время, я всегда посвящаю его своему любимому занятию».*

Практически так же ответила девушка, которая так же, как и юноша обучается в школе: *«Я свое свободное время посвящаю своему хобби, ну если не считать, когда требуется помощь по дому.»*

Девушка студентка 1 курса Тольяттинского государственного университета ответила так: *«После поступления в университет, у меня намного меньше стало свободного времени, я практически всегда занята учёбой. Если и бывают моменты моего свободного времени я практически всегда посвящаю это время отдыху, а на какие-то мои любимые занятие банально не хватает времени».*

Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета была схожа с мнением девушки, обучающиеся на первом курсе: *«Все мое свободное время, занимает учеба. Раз в три в неделю у меня получается посвятить свое свободное время своему досугу».*

Студентка четвертого курса Тольяттинского государственного университета ответила: *«У меня есть очень много любимых занятий и я по возможности стараюсь уделять по несколько часов в день моим увлечениям и занятиям. У меня есть свободное время, но не всегда получается его проводить за любимым занятием».*

Молодой человек обучающийся на третьем курсе указал что *«В данный момент я учусь и параллельно работаю, и поэтому у меня совсем не остаётся времени для любимых занятий. Мне бы очень хотелось проводить время за любимым занятием, но увы на это просто не хватает времени».*

Юноша, который в данный момент заканчивает обучение в университете (учиться на четвертом курсе) ответил: *«С удовольствием посвящаю свое свободное время любимому занятию. Не могу сказать точной цифры, но, если есть возможность уделить свое личное время для моего увлечения, я ее не упускаю».*

Молодой человек работающий дублером директора магазина ответил: *«Я посвящаю свое свободное время любимому занятию после работы, как только представляется возможность».*

Девушка, работник сферы услуг (продавец в магазине): *«Я только недавно устроилась на работу и довольно тяжело думать о каком-то своем любимом увлечении, так как банально я весь день на работе. Возможно, в дальнейшем у меня будет больше свободного времени для увлечений, но сейчас я вовсе не могу вспомнить, когда я в последний раз занималась любимым занятием».*

Далее мы решили узнать, как именно проводит свое время современная молодежь. Чем именно они занимаются в свое свободное время. Юноша и

девушка ответили на этот вопрос схоже. Оба они предпочитают гулять с друзьями и часто уделяют время интернет пространству.

Ученица 11 класса общеобразовательной школы ответила: *«Сижу в интернете, слушаю музыку, гуляю с друзьями, общаюсь с близкими мне людьми».*

Студентка 1 курса Тольяттинского государственного университета: *«Я очень люблю рисовать. Это мое основное увлечение, которые требует очень много времени. ».*

Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета ответила так: *«У меня есть масса увлечений. Если это зима я катаюсь на коньках и сноуборде, если это лето – ролики и велосипед. Помимо активного отдыха у меня есть «тихие» увлечения, такие как вышивка, чтение книг, немного рисования».*

Студентка 4 курса Тольяттинского государственного университета указала что: *«Мои любимые увлечения — это чтение книг, вышивание, что-то делать своими руками, готовить».*

Студент юноша 3 курса: *«У меня есть машина. И мое увлечение связано с ней. Ремонт, улучшение, да и просто авто прогулки являются моим увлечением.»*

Молодой человек, обучающиеся на 4 курсе Тольяттинского государственного университета ответил: *«Читаю, увлекаюсь музыкой. Играю на гитаре».*

Работающий молодой человек: *«Играю в футбол за свою любимую команду. Полузащитником. Мне очень нравится этим заниматься.»*

Девушка, работающая в магазине, сказала: *«Мое любимое занятие — это фотография. Я не профессионал, это чисто мое увлечение. Чтение различной литературы и статей, просмотр видео уроков: все это и есть мое увлечение».*

Переходя к следующему вопросу, мы решили понять, что считается лучшим отдыхом для молодого поколения. И все ответы респондентов были

схожи. Все, без исключения указали что лучших отдых — это времяпровождение за любимым занятием к кругу семьи или друзей.

На заданный вопрос рабочая молодежь и студенты ответили «быть одному» и «общаться только с близкими людьми». Данные ответы были у большинства опрошенных, тогда как, у учащихся наоборот наблюдается противоположная тенденция, опрошенные школьники предпочитают активный отдых.

Далее мы спросили у респондентов как они понимают, что такое досуг. Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета ответила так: *«Досуг — это время, когда ты можешь заняться своим любимым делом, когда есть возможность отдохнуть от учебы или работы с помощью своего любимого хобби».*

Студентка 4 курса Тольяттинского государственного университета: *«Досуг — это любимое занятие в свободное время. Это то чем человек занимается в свободное от работы, от учебы время».*

Юноша, работающий дублером директора ответил так: *«Досуг — это времяпровождение за своим любимым занятием. Каждый человек уделяет своего досугу столько сколько он считает нужным. Я считаю, что поход в кинотеатр, занятие спортом, является досугом».*

Далее мы решили понять, удовлетворяет ли молодежь количество мест где можно было бы провести свое свободное время. И тут мнения разделились. Ученики школы уверены, что в нашем городе достаточно мест где можно было бы провести свое свободное время.

Ученица 11 класса: *«Да, я считаю, что в нашем городе достаточно мест для проведения досуга.»*

Студенты же считают, что, в нашем городе нужно увеличить количество мест, где можно было бы отдохнуть. Так студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета отметила: *«В нашем городе, я думаю, не особо много мест что бы с пользой провести свое свободное время. Иногда трудно вспомнить где бы можно было бы провести свой*

выходной. А иногда вовсе не приходит на ум какие-либо места для хорошего времяпровождения».

Рабочая молодежь так же уверена в том, что нашему городу требуются дополнительные места для проведения свободного времени.

Так, молодой человек, занимающий должность заместителя директора отметил: *«Нет, не достаточно. Например, я люблю заниматься футболом в свободное время. А так как площадок для проведения тренировок мало, нам приходится «разделять» площадку с другими игроками. Тренировки у нас получаться всего по часу, а не по целым дням как бы хотелось бы. Так же я люблю кататься на велосипеде, но в нашем городе не хватает парков и иных мест для проведения данного досуга».*

Переходя к следующему вопросу, мы хотели понять, что думает молодежь по поводу развития досуга в нашем городе, если привлечь городские власти. Респонденты указали множество идей для развития досуга в нашем городе.

Юноша, который на данный момент учиться в школе, ответил: *«Я думаю, что городские власти могут построить больше развлекательных учреждений. Что бы у молодежи был выбор для своего проведения свободного времени».*

Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета: *«Я бы хотела, чтобы городские власти обратили внимание на здоровье города. Построить новые спортивные площадки, спортзалы в которые могли бы ходить большинство людей, а не только кто имеет большие материальные средства. Если же не строить новые площадки, то хотя бы реконструировать старые, которые в нашем городе в очень плохом состоянии. Данные спортивные площадки категорически не подходят для хорошего отдыха».*

Студентка 4 курса Тольяттинского государственного университета: *«Выделение средств и развитие секции и кружков для проведения досуга*

молодежи. Сделать более доступные уже существующие формы досуга молодежи.»

Молодой человек, обучающийся на 4 курсе Тольяттинского государственного университета ответил: *«Городские власти должны следить за тем, чем увлекается современная молодежь и делать так чтобы идти «в ногу» с ней, предоставляя тот досуг, который наиболее популярный в нашем современном обществе».*

Работник заместитель управляющего ответил: *«Нужно организовать больше мест для проведения свободного времени. Например, создать парки для активного отдыха с близкими людьми. Уделить из городского бюджета деньги для обустройства города».*

Исходя из ответов респондентов можно увидеть, что современная молодежь города Тольятти не удовлетворена проведением своего досуга. Препятствия самые разные, и чаще всего можно увидеть, что молодому поколению не хватает мест для проведения активного отдыха.

Далее мы задали вопрос «Как Вы считаете, какому виду досуга отдает предпочтение современная молодежь?».

Ученица школы: *«Я думаю, что наша молодежь сейчас в основном проводит свое свободное время в интернете».*

Студенты, так же думают, что основное увлечение современной молодежи — это «прогулки по интернету». Так, студентка первого курса Тольяттинского государственного университета отметила: *«Современная молодежь предпочитает свое свободное время связывать с интернет-пространством. Это и различные развлечения, и саморазвитие, ну или просто проведения за просмотром любимого материала».*

Студент 3 курса ответил: *«Современная молодежь предпочитает пассивный отдых. Например, сидение за компьютером, посещение кинотеатров, а так же различных кафе, ресторанов, где требуется минимум активной деятельности».*

Рабочая молодежь так же уверена, что интернет является основным источником досуга.

Девушка, работающая в сфере услуг, сказала: *«Современная молодежь предпочитает времяпровождение походы в кино, прогулки, проведение времени в интернете. В большей степени интернет — это главное предпочтение молодежи».*

Далее перед нами встала задача. Узнать, по мнению наших респондентов, изменились ли условия для досуга в нашей стране и в городе за последние 5 лет.

Девушка, студентка 1 курса Тольяттинского государственного университета ответила: *«Я бы сказала, что изменения условий досуга изменились кардинально более пяти лет назад, а в последние пятилетие эти изменения все больше и больше насыщаются».*

Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета: *«Безусловно, условия досуга поменялись. Молодое поколение с каждым годом все больше и больше становится более пассивным и из-за этого у нас досуг становится как проведение времени дома сидя за компьютером, или просто проводя время около телевизора».*

Такого же мнения придерживается рабочая молодежь. Так, молодой человек, работающий дублером директора сказал: *«ДА. Раньше на первом месте у людей было общение с реальными людьми, а сейчас у большинства людей на первом месте стал виртуальный мир. Так же изменилось отношение к досугу от правительства. Раньше на досуг обращали больше внимания. Нежели в нынешнее время».*

В итоге, можно сказать что нынешняя молодежь считает, что изменения в условии проведения досуга произошли в большей степени из-за нарастающей активности в сети интернет.

Следующий вопрос мы задали с целью, понять, что бы делала молодежь без интернета.

В данном вопросе мнения разделились в соответствии с статусом респондента. Так, школьники указали на то, что им бы очень тяжело было без интернета. Молодой человек, ученик 11 класса: *«Если бы не было интернета это было бы очень плохо. Сейчас с ним все связано. Даже банально найти какую-то информацию, я лично сразу лезу в интернет что бы быстро узнать ответ. Что бы я делал без интернета? Наверное, больше бы проводил время с друзьями и знакомыми».*

Студенты так же указали что им бы было куда сложнее учиться если бы не было интернета. Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета: *«Я бы намного больше бы читала книг, так как это мое хобби, но оно уходит на второй план из-за постоянного «сидения» в интернете. Я наверняка вышла бы больше картин, и возможно научилась бы чему-то еще».*

Студентка 4 курса Тольяттинского государственного университета: *«Больше времени бы я проводила вне дома. Жизнь без интернета была бы сложнее. В плане поиска информации. Люди больше времени проводили в библиотеках в поисках той же информации для учебы».*

Рабочая молодежь отметила что им было бы проще если бы не было интернета. Дублер директора ответил: *«Я бы больше времени проводил время с друзьями. Общение было бы больше».* Аналогично ответила и девушка, работающая в сфере услуг: *«Я не зависима от интернета. Я бы делала все тоже самое что и сейчас, работа, дом, общение со знакомыми. Интернет в моей жизни используется крайне редко.».*

После данного вопроса, по ответам наших респондентов можно сделать вывод, что более старшая молодежь была бы рада если бы не было интернета. По их мнению, общения было бы больше, и их жизнь не особо изменилась бы не будь у них возможности выхода в интернет. Студентам и школьникам было бы намного сложнее учиться, из-за того, что требуемая информация для обучения легкодоступна в интернете. Но учащиеся так же

придерживаться мнения что без интернета они больше бы проводили время на улице, уделяли больше внимания своим хобби и любимым занятиям.

Далее мы решили узнать, как по мнению респондентов влияют социальные сети на человека. И в этом вопросе мнения вновь разделились. Большинство опрошиваемых не смогли дать точный ответ на заданный вопрос.

Юноша, ученик 11 класса образовательной школы: *«Я думаю, что социальные сети несут негативных характер. Большинство людей зависимы от того же твиттера или интаграмма. В социальных сетях нет ничего позитивного. Разве что какие-то прикольные картинки или видео».*

Студентка 4 курса Тольяттинского государственного университета: *«Я считаю, что это зависит от человека, который использует социальные сети. Так как интернет дает безграничные возможности для познания нового, саморазвития, но не все люди используют данную возможность во благо. Некоторые с помощью интернета тупо убивают время».*

Такого же мнения придерживается и рабочая молодежь. Дублер директора: *«Я затрудняюсь ответить на этот вопрос. Потому что в них есть, как и позитивные так и негативные стороны. С одной стороны, это общение с теми люди кто находится не рядом и соц сети помогают в этом. А с другой стороны все люди зависимы от социальных сетей и это не есть хорошо».*

После вопроса о позитивном или негативном характере мы решили узнать, какие социальные сети предпочитают посещать наши респонденты. Все, без исключения указали что много времени проводят в социальной сети «ВКонтакте». Так же популярностью у опрошенных нами людей пользуется социальная сеть «Инстаграмм».

Студент 3 курса: *«Вконтакте, потому что данная соц сеть дает возможность для общения, для изучения интересных новостей именно под мой вкус».*

Студент 4 курса Тольяттинского государственного университета ответила: *«Лично я очень часто пользуюсь социальной сетью «ВКонтакте». Это моя основная социальная сеть для общения с друзьями и одноклассниками. Просто и удобно».*

Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета: *«ВКонтакте», «Инстаграмм», «Твиттер». Все эти социальные сети привлекают меня каждый по-своему. ВКонтакте я общаюсь и слушаю музыку, потому что там эти функции там особенно удобны. Инстаграмм я просматриваю из-за большого количества интересных фотографий, который в аналогичных социальных сетях не так удобны для просмотра. В Твиттере собраны основные новости которые интересны именно мне».*

Дублер директора магазина: *«Вконтакте, «скайп» «инстаграмм». Потому что они более популярны и там зарегистрировано большое количество моих знакомых и друзей».*

После полученных ответов на данный вопрос можно отметить, что люди выбирают социальные сети для удобства использования. И так же выбор исходит из того, где зарегистрировано большое количество знакомых и друзей респондента.

Последний вопрос был задан на тему видео блогов. Мы решили узнать, какие темы особенно интересны нашим респондентам.

Ученица 11 класса, общеобразовательной школы ответила: *«Я очень часто смотрю видео блоги. Основные темы, которые мне интересны это косметика и путешествия».*

Студентка 3 курса Тольяттинского государственного университета: *«Часто просматриваю видео блоги разных знаменитостей, так же сейчас мне интересны видео блоги про спорт и мотивационные ролики».*

Студент 4 курса Т: *«Я не увлекаюсь данным видом досуга».*

Дублер директора: *«Каждый день я просматриваю видеоблоги. Тема спорт, наиболее актуальна для меня».*

Девушка, работающая в сфере услуг, ответила: *«Я не смотрю видео блоги. Мне это не интересно»*.

После данного вопроса можно прийти к выводу, что видео блог не пользуется такой же популярностью, как и социальные сети. Многим данная тема не интересна.

Таким образом, после проведенного интервью можно сделать выводы. Молодому поколению не хватает человеческого общения, социального самочувствия в целом. В ходе исследования было выявлено противоречие между увеличением количества свободного времени у молодёжи и качеством его проведения. Так же отмечается тенденция определённой части молодёжи к проведению досуга за компьютером, что сокращает время для саморазвития и творчества и самообразования. Большой популярностью сегодня пользуется не реальное общение, а общение в сети. Самая распространенная социальная сеть является «ВКонтакте». Анализируя полученные данные в ходе интервью, можно прийти к выводу, что учащиеся школы, студенты и рабочая молодежь имеет ясное представление о досуге. Убеждения и взгляды молодого поколения меняются от социального статуса, и в связи с взрослением и развитием.

Заключение

На сегодняшний день особое внимание ученых интересуют проблемы досуговой деятельности. Часто можно увидеть изменения, которые характеризуются в данной области жизнедеятельности. Можно отметить, о увеличивающейся роли досуга для молодого поколения и отсюда следует что увеличивается его влияния на процесс социализации молодежи.

Досуговая деятельность — это часть структурного элемента свободного времени, в его содержании присутствует деятельность, которая позволяет справляться с различными стрессами и усталостью, присутствует развитие духовных и физических качеств отталкиваясь от потребностей личности. Так же досуг является самостоятельной сферой жизнедеятельности молодого поколения. Главный признак, по которому можно отличить время досуговой деятельности от свободного времени – это выбор такого вида деятельности, который будет удовлетворять собственные интересы и духовно–нравственных предпочтения. Индивид в праве распоряжаться временем досуговой деятельности так как он захочет в соответствии со своими ценностными ориентациями.

Трансформация досуговой деятельности молодого поколения – это перемены в социокультурной жизни общества, технологические и культурные изменения, которые произошли в условиях глобализации. Появились новые виды досуговой деятельности, особенные черты которых проявляются в развлекательной, культурно – потребительской направленности. Главные виды досуга стали иными по содержанию. Это связано с изменением мотивационной сферы индивида и с созданием новых информационных технологий.

Изменение уже существующих структур управления досуговой деятельностью делает актуальным важность разработки обновлённой системы по поддержанию молодежного досуга, современной и адекватной социокультурной ситуации. Молодёжь воспринимает досуг как один из

главных сфер жизнедеятельности человека, и от того на сколько индивид удовлетворён проведением своего досуга, зависит общая удовлетворенность жизнью молодёжи. Поэтому на сегодняшний день трансформацию досуговой деятельности молодого поколения стоит направить на создание такого типа досуга, который будет соответствовать потребностям общества в осуществлении культурного досуга, который будет помогать формированию личности молодого поколения.

Список используемой литературы и источников

1. Азарова, Р.Н. Педагогическая модель организации досуга обучающейся молодёжи. [Текст] / Р.Н. Азарова // Педагогика. — 2005. — № 1. — С. 27 — 32.
2. Асобина, Т.В. Влияние досуга на формирование стратегии жизни российской молодёжи. [Текст]: Дисс. ... канд. философ. наук: 09.00.11 / Т.В. Асобина; [Место защиты: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»]. — Ростов-на-Дону, 2015. — 160 с.
3. Ашрафуллина, Г. Ш. Культурно – досуговая деятельность спортивных центров как фактор формирования у младших школьников ценностного отношения к здоровому стилю жизни. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Г.Ш. Ашрафуллина; [Место защиты: Государственный гуманитарный. университет им. М.А. Шолохова]. — Москва, 2011. — 19 с
4. Бессонова А.С. Досуг как неотъемлемая сфера жизни современного молодого человека. [Текст] / А.С.Бессонова // Проблемы современной науки и образования. — 2015. — №6 (36). — С. 10 — 11. — ISSN 2304-2338.
5. Бинеева, Е.А. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодёжи. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / Е.А. Бинеева; [Место защиты: Тюменский государственный нефтегазовый университет]. — Тюмень, Тюмень, 2012. — 24 с.
6. Боровиков А.М. Модус контроля как фактор стрессоустойчивости при компьютеризации профессиональной деятельности / А.М. Боровиков // Психологический журнал. — 2000. — Т. 21. — № 1.
7. Возможность молодежного досуга в российских городах в конце 1990-Х - 2000-е: по материалам города Самары // Молодежный научный

- форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам VI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». - 2013 -№ 5(5) / [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(6\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(6).pdf)
8. Войскунский А.Е. Психологические исследования феномена интернет-аддикции / 2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12–14 апреля 2000 г.). – М.: Экопсицентр РОСС.
 9. Гайнуллина Э.Н. Социальная значимость компьютерных игр в образе жизни студентов-геймеров // Вестник Башкирск. ун-та. 2009. №1.
 10. Гриненко О.Д. Теоретико-методологические основы изучения свободного времени молодёжи. [Текст] / О.Д.Гриненко // Проблемы современной науки и образования. — 2014. — №5 (23). — С.10 — 13.
 11. Грушецкая Ирина Николаевна Особенности организации молодежного досуга // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2012. №1-2 С.164-166.
 12. Денисова А. И. Компьютерные игры как феномен современной культуры // Аналитика культурологии. 2010. №18 С.18-20.
 13. Егоров А.Ю., Игумнов С.А. Расстройства поведения у подростков: клинико-психологические аспекты. СПб.: Речь, 2005. – 463 с.
 14. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А.Д. Жарков. — Москва: МГУКИ, 2007.
 15. Зарецкая О.В. Зависимость от компьютерных онлайн-игр как разновидность аддиктивного поведения // Социальная психология и общество. 2016. Том 7. № 3. С. 105–120. doi:10.17759/sps.2016070308
 16. Иванов, А. И. Молодежные объединения / А.И. Иванов. — Москва, 2011.
 17. Игнатьева О.Л. Досуговая деятельность как важная составляющая эстетического воспитания студентов.[Электронный ресурс]./ О.Л.Игнатьева // Электронный научно-практический журнал

- «Гуманитарные научные исследования». — 2015. — № 7. — URL: <http://human.snauka.ru/2015/07/10660> (дата обращения: 01.09.2015).
18. Карева Г.В. Компьютерные игры как средство развития гностических способностей студентов в вузе // Вестник Брянского государственного университета. 2010. №1.
 19. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. — М.: Академический проект: Деловая книга, 2005. — 459 с.
 20. Крюков Т. С. Деятельность современных российских молодежных объединений в области досуга // Вестник МГУКИ. 2012. №6 (50) С.182-184.
 21. Кувшинов Ю.А. Влияние компьютера и сотового телефона на физическое и психическое здоровье студентов / Ю.А. Кувшинов // Современные проблемы науки и образования. — 2011. — № 6.
 22. Кулагин, И. Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека / И.Ю. Кулагин, В.И. Коллюцкий. — Москва, 2001
Стрельцов, Ю. А. Человек, в мире общения: основы досуговой деятельности : учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. — Москва: МГУКИ, 1999.
 23. Кулимуллина, О.А. Формирование творческой направленности студенческой молодёжи в условиях досуговой деятельности: синергетический подход. [Текст]: Автореф. дисс. ... д-ра. пед. наук: 13.00.05 / О.А. Кулимуллина; [Место защиты: Казанский государственный университет культуры и искусств]. — Казань, 2015. — 44 с.
 24. Лопатина Т.М. Так ли безопасны компьютерные игры? / Т.М. Лопатина // Высшее образование сегодня. 2006. №9.
 25. Лысенко Л. И. Социально-педагогические особенности молодежного досуга // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2009. №2 С.212-217.

- 26.Опарин Г.А. Досуг молодёжи. [Текст] / Г.А. Опарин // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. — 2013. — №193. — С.56 — 64.
- 27.Опарин Геннадий Алексеевич Досуг молодежи // Труды СПбГУКИ. 2013. № С.56-64.
- 28.Осипова Л.Б., Панфилова Е.А. Досуг как сфера социализации молодежи // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5.;
URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15026> (дата обращения: 31.01.2017).
- 29.Пономарев В. Д. Игрология досуга: феноменология и педагогическая. Технология игры // Вестник КазГУКИ. 2012. №2 С.13-17.
- 30.Попова А.С. Сфера досуга молодёжи в современном мире. [Текст] / А.С. Попова // Международный научный журнал «Молодой учёный».— 2014. — №11. — С. 220 — 223.
- 31.Салтыкова В.Е.Свободное время в субъективных оценках молодёжи Хабаровского края. [Электронный ресурс].// Международный научный электронный журнал «Теория и практика общественного развития». — 2014. - №12.- С. 26 -29.
- 32.Социальная роль компьютерных игр в организации досуга студенческой молодежи // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXVI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 —№ 7(36) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/7\(36\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/7(36).pdf)
- 33.Трегубов, Б.А. Свободное время как фактор формирования личности студента. [Текст]: Дисс. ... канд. философ. наук. 09.00.02 / Б.А. Трегубов. Ленинград., 1983. — 249 с.

34. Устинкина Кристина Геннадьевна Виртуальные социальные сети как объект изучения // Социология науки и технологий. 2016. №1 С.194-200.
35. Устьян, Д.К. Профилактика деструктивных явлений в досуговой деятельности молодёжи. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Д.К. Устьян; [Место защиты: Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена]. — Санкт – Петербург, 2005. — 20 с.
36. Фаблинова О. Н. Возможности и последствия проведения досуга посредством использования интернет-технологий // Социологический альманах. 2012. №3 С.345-355.
37. Фазлиев, А.М. Этнокультурные ценности современных студентов (из опыта работы в казанском Университете). [Текст]: сборник материалов / А.М. Фазлиев / Всероссийской молодёжной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 27 — 28 октября 2014 г.) / отв. за вып. Д.Ю. Нархов. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. С. 297 — 300.
38. Фатов А.В. Контркультурные феномены в молодёжной среде - свидетельство деградации или движущая сила культурно-исторического процесса. [Текст] // Педагогические науки. — 2008. — № 4. — С. 107 — 111.
39. Фатов, А.В. Социальное воспитание студенческой молодёжи в культурно – досуговой деятельности. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / А.В. Фатов; [Место защиты: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.Шолохова]. — Москва, 2007. — 24 с.
40. Хренов Н.А. Мифология досуга. – [Текст] Москва: Государственный республиканский центр русского фольклора, 1998. — 448 с.
41. Шадриков В.Д. Способности человека / В.Д. Шадриков. М.: ИПП; Воронеж: МОДЭК, 1997. 288 с.

- 42.Шарапова, Н.С.Социально-культурные условия формирования гуманистических ценностных ориентаций у молодёжи средствами игровых технологий. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Н.С. Шарапова; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина»]. — Тамбов,2015. — 25 с.
- 43.Шлепотина Н.М., Симонова Т.С., Ивашко А.С. Увлеченность компьютерными играми среди студентов Южно-Уральского государственного медицинского университета // Вестник СМУС74. 2014. №5.
44. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория / Н.Н. Ярошенко. — Москва: МГУКИ, 2000
- 45.Ярцев, А.А. Досуговая деятельность как фактор профессионального становления будущего педагога. [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / А.А. Ярцев; [Место защиты: Волжская государственная инженерно-педагогическая академия]. — Нижний Новгород, 2004. — 24 с.

Приложения

Приложение 1

Программа социологического исследования

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Культура молодого поколения сегодня испытывает существенные изменения, которые связаны с осуществлением культурных тенденций развития и изменения. Узконаправленные социологические исследования не могут в полном объеме охватить особенности возникающей проблемы, что придаёт актуальность философско-культурологической постановке вопроса о функциях досуга молодого поколения в области современной культурной формы. Существующая возможность выбора досуговой деятельности по своему желанию, из-за отсутствия определённых навыков, а также недостаточной педагогической помощи молодое поколение не готово к серьёзному выбору видов деятельности, которые помогают полноценно развиваться. Досуговая деятельность – доступная площадка для конкретных действий. В ней можно показать свою самостоятельность: принимать решения, способность руководить и быть организатором. Досуг – это общение социальная игра. При отсутствии таких игр в молодости приводит к тому, что индивид и в зрелом возрасте относит себя к индивиду свободному от обязательств. В осуществлении возможностей для саморазвития человека: для интеллектуального культурного и физического роста главную роль играет применение молодым человеком своего личного времени. Изучение форм проведения досуговой деятельности имеет важное значение в характеристике культурного уровня молодежи.

Цель данного социологического исследования – выявление форм ориентации досуга молодежи в сети Интернет.

После постановки целей следует отметить ряд **задач**:

1. Определить количество времени для досуга у респондентов, в том числе в сети Интернет;
2. Оценить степень удовлетворенности проведением досуга;
3. Выявить основные формы досуговой деятельности молодежи, в том числе в сети Интернет;
4. Выявить отношение молодежи к проведению досуга в сети Интернет.

Объектом данного исследования является молодежь г.о. Тольятти (16–30 лет).

Предмет исследования – формы ориентации досуга молодежи в Интернете.

Гипотезы исследования:

1. Большинство молодежи проводит свой досуг в сети Интернет;
2. Основная масса респондентов не удовлетворена проведением своего досуга;
3. Основными формами досуговой деятельности является просмотр фильмов, проведение свободного времени у компьютера, общение с друзьями;
4. Основными формами досуговой деятельности в сети Интернет является компьютерные игры, развлечения и общение в социальных сетях, бесполезная трата времени.

Системный анализ объекта исследования

Социально-демографические характеристики:

- Пол
- Возраст (16–30 год)
- Материальное положение (выше среднего / среднее / ниже среднего)

Личностная культура респондента:

- Досуг
- Интересы

Отношение к досуговой деятельности:

- Характер досуговой деятельности

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы применяли следующие понятия и категории:

Досуг – часть нерабочего времени, которая есть у человека после выполнения непреложных непроеизводственных обязанностей.

Социология досуга – отрасль социологии, изучающая структуру досуга как элемента образа жизни во взаимосвязи с соц. институтами, соц. структурой, культурой и т. д.; поведение индивидов и социальных групп во время досуга.

Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими

Интерес – положительно окрашенный эмоциональный процесс, связанный с потребностью узнать что-то новое об объекте интереса, повышенным вниманием к нему.

Социальные сети – это сайты, предоставляющие услуги, позволяющие людям создавать общедоступный профиль, добавлять список пользователей, с которыми можно делиться различной информацией и поддерживать общение.

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Данное социологическое исследование является пилотажным. выборочная совокупность составляет 250 человек. Также стоит отметить что целесообразным будет дифференцировать объект нашего исследования,

молодёжь (16–30) г.о. Тольятти, по полу. Данное разделение покажет существенные различия в результатах проведенного анализа.

Метод социологического исследования

Для получения необходимых данных используется анкетный опрос и интервью.

План-график исследования

Первый этап состоит из подготовки к социологическому исследованию: разработка программы.

На втором этапе проводится сбор, обработка, первичный анализ результатов.

На третьем этапе написание научного отчета, подтверждение или опровержение гипотез.

Приложение 2**Анкета для метода исследования – анкетирование****Уважаемый участник опроса!**

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета приглашает Вас принять участие в исследовании, посвященном изучению отношения молодёжи к проведению досуга в учреждениях дополнительного образования. Просим Вас ответить на вопросы анкеты, выбрать варианты ответа, наиболее точно выражающие Ваше мнение и отметить его «крюжком».

Заранее благодарим за участие в опросе!

1. Сколько в среднем у Вас свободного времени в будние дни (в часах):

2. Сколько в среднем у Вас свободного времени в выходные дни (в часах):

3. Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны количеством своего свободного времени:

1. Полностью доволен
2. В основном доволен
3. Полностью не доволен
4. Затрудняюсь ответить

4. Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны содержанием своего свободного времяпрепровождения:

1. Полностью доволен
2. В основном доволен
3. В основном не доволен
4. Полностью не доволен
5. Затрудняюсь ответить

5. Как Вы считаете, качество проведения свободного времени преимущественно зависит от: (только один вариант ответа):

1. Материальных возможностей
2. Желания человека
3. Уровня культуры человека, его организованности
4. Разнообразия предлагаемых форм досуга в городе

5. Другое (укажите свой вариант ответа) _____

6. Как часто Вы предпочитаете заниматься на досуге перечисленными ниже видами деятельности? (ответьте по каждой строке):

Формы проведения досуга	Никогда	Очень редко	Иногда	Часто
Просто отдыхаю дома, сплю				
Читаю книги				
Читаю газеты, журналы				
Занимаюсь домашними делами (готовлю, убираюсь и пр.)				
Имею хобби, увлечения				
Смотрю фильмы				
Смотрю телевизор				
Слушаю музыку, радио				
Сижу за компьютером				
Играю в компьютерные игры				
Провожу время в Интернете (социальные сети, онлайн-игры, просмотр видео, поиск информации и пр.)				
Хожу в кафе, рестораны и т.п.				
Хожу в кинотеатры				
Хожу в ночные клубы				
Хожу по магазинам				
Общаюсь с друзьями				
Весело провожу время, употребляя алкогольные (иные стимулирующие) напитки				
Занимаюсь саморазвитием, самообразованием				
Занимаюсь творчеством				
Посещаю театры, музеи, выставки				
Занимаюсь спортом/экстримом/туризмом				
Занимаюсь активной (социальной,				

политической) деятельностью (состою в организациях, союзах и пр., участвую в митингах, демонстрациях и пр.)				
---	--	--	--	--

7. Как часто Вы предпочитаете посещать перечисленные ниже места культурного времяпрепровождения? (ответьте по каждой строке):

Форму культурного времяпрепровождения	Никогда	Очень редко	Иногда	Часто
Музеи				
Выставки				
Галереи				
Концерты				
Консерватории				

8. Есть ли у Вас возможность так часто посещать места культурного времяпрепровождения (музеи, выставки, концерты), как Вам хотелось бы?

1. Да = переходите к вопросу № 10
2. Нет = переход к вопросу №9
3. Не люблю посещать такие места

9. Укажите причину, по которой Вы не можете посещать места культурного времяпровождения:

1. Нет материальной возможности
2. Нет времени
3. Нет хорошего выбора музеев, выставок, концертов
4. Другое (укажите свой вариант ответа) _____

10. Есть ли у Вас хобби?

1. Нет
2. Да (укажите какое) _____

11. Как часто Вы пользуетесь сетью Интернет?

1. Несколько раз в день
2. Ежедневно
3. Несколько раз в неделю

4. Иногда (нерегулярно, по необходимости)
5. НЕ пользуюсь

12. Сколько часов в день в среднем Вы проводите свой досуг в Интернете?

13. Как часто на досуге Вы занимаетесь в Интернете нижеперечисленными видами деятельности?

Виды деятельности	Никогда	Очень редко	Иногда	Часто
Ищу информацию в целях подготовки к занятиям				
Ищу информацию о товарах и услугах				
Смотрю видео, слушаю музыку				
Играю в игры				
Общаюсь и развлекаюсь в социальных сетях				
Знакомлюсь				
Бесполезно трачу время				

14. Как, по Вашему мнению, сеть Интернет влияет на культурный и развивающий компонент досуговой деятельности современной студенческой молодежи мегаполиса?

1. Отрицательно
2. Скорее отрицательно, чем положительно
3. Скорее положительно, чем отрицательно
4. Положительно
5. Не влияет
6. Затрудняюсь ответить

15. Укажите, какое суждение о проведении досуга в сети Интернет Вам ближе:

1. Интернет – пустая трата времени
2. Интернет очень полезная вещь, игр, видео для саморазвития.
3. Интернет – неотъемлемая часть нашей повседневной жизни, досуг без него невозможен.

16. Какова, по Вашему мнению, преимущественная направленность Вашего досуга?

1. Отдых
2. Общение
3. Развлечения
4. Саморазвитие, культурное обогащение
5. Спорт

6. Социальная и политическая активность
7. Деятельность деструктивного характера

17. Как в целом Вы оцениваете благосостояние своей семьи?

1. Отличное
2. Хорошее
3. Удовлетворительное
4. Неудовлетворительное

16. Укажите Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

17. Сколько Вам полных лет?

18. Укажите, пожалуйста, Ваше образование:

1. Основное общее образование (9 классов)
2. Среднее общее образование (11 классов)
3. Среднее профессиональное образование
4. Незаконченное высшее образование (студент)
5. Высшее образование

Большое спасибо за ответы! Благодарим Вас за участие в исследовании!

Вопросы интервью

1. Как часто свое свободное время Вы можете посвятить своему любимому занятию?
2. Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время?
3. Для меня лучший отдых – это...
4. Как Вы понимаете термин «досуг»
5. Достаточно ли, на Ваш взгляд, в Вашем городе мест для проведения досуга?
6. Как Вы считаете, что могли бы сделать городские власти для развития досуга?
7. Как Вы считаете, какому виду досуга отдает предпочтение современная молодежь?
8. Изменились ли, на Ваш взгляд, условия для досуга стране/городе за последние 5 лет?
9. Чем бы Вы предпочли бы заняться если бы не было интернета?
10. Как Вы считаете, социальные сети несут больше позитивный или негативный характер?
11. Какие социальные сети вы предпочитаете? Почему именно эти Вас заинтересовали?
12. Как часто в свободное время Вы смотрите видео блоги? На какие темы Вам нравится смотреть видео блоги?