

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Русский язык, литература и лингвокриминалистика»

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Отечественная филология (русский язык и русская литература)

(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Функционирование прецедентных имён античности
в средствах массовой информации»

Студент

Шкаврова Е.Е.

Руководитель

Венгранович М. А.

Допустить к защите

И.о. заведующего кафедрой канд.пед.наук, доцент
М.Г. Соколова

« _____ » _____ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Русский язык, литература и лингвокриминалистика»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. завкафедрой «Русский язык, литература и
лингвокриминалистика»

_____ М.Г. Соколова

«22» сентября 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент Шкаврова Елизавета Евгеньевна

1. Тема Функционирование прецедентных имён античности в СМИ
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы 13.06.2017 г.
3. Исходные данные к бакалаврской работе : труды в области исследования прецедентности и интертекстуальности, работы по античности и роли античной традиции в русской культуре.
4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов) состоит из описания теоретических основ изучения античных прецедентных феноменов, включающих в себя раскрытие понятий прецедентности и интертекстуальности, рассмотрение влияния античных традиций на историю русской культуры, а также обзор СМИ и рекламы как области использования античных репрезентантов; и анализа особенностей функционирования прецедентных имён античных богов, героев и муз в современных средствах массовой информации.
5. Дата выдачи задания «22» сентября 2016 г.

Руководитель выпускной квалификационной
работы

_____ Венгранович М.А.

Задание принял к исполнению

_____ Шкаврова Е.Е.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Русский язык, литература и лингвокриминалистика»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. завкафедрой «Русский язык, литература и
лингвокриминалистика»

М.Г. Соколова

«22» сентября 2016 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студента Шкавровой Елизавета Евгеньевны
по теме Функционирование прецедентных имён античности в СМИ

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Утверждение темы		22.09.2016	Выполнено	
Сбор материала по теоретической части	23.09.2016 – 30.11.2016	30.11.2016	Выполнено	
Написание 1 главы	01.12.2016 – 01.02.2017	01.02.2017	Выполнено	
Обсуждение 1 главы	02.02.2017	02.02.2017	Выполнено	
Практическое исследование, анализ, описание	03.02.2017 – 07.03.2017	07.03.2017	Выполнено	
Написание 2 главы	07.03.2017 – 05.04.2017	05.04.2017	Выполнено	
Обсуждение 2 главы	06.04.2017	06.04.2017	Выполнено	
Предзащита работы		19.04.2017	Выполнено	
Оформление чистового варианта работы	19.04.2017 – 10.06.2017	10.06.2017	Выполнено	

Руководитель бакалаврской работы

Венгранович М. А.

Задание принял к исполнению

Шкаврова Е.Е.

АННОТАЦИЯ

бакалаврской работы

Выпускная работа бакалавра Шкавровой Елизаветы Евгеньевны выполнена на тему «Функционирование прецедентных имён античности в СМИ». Объектом исследования послужили тексты печатных СМИ, взятые в Национальном корпусе русского языка. Предмет исследования – античные прецедентные имена, функционирующие в СМИ.

Цель работы состоит в выявлении особенностей функционирования античных прецедентных имён в СМИ.

Основные решаемые задачи: выявить точки зрения по вопросам прецедентности и интертекстуальности, а также рассмотреть литературу по теме влияния античности на русскую культуру, при помощи метода сплошной выборки составить картотеку примеров употребления в СМИ античных прецедентных имён, определить особенности функционирования античных прецедентных имён в анализируемых текстах.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы.

Основные результаты исследования (научные и практические):

1. Прецедентный феномен, активно использующийся в текстах современных СМИ – это значимое явление, хорошо известное личности, её окружению, современникам, предшественникам, и воспринимается сознанием каждого субъективно в виде определённого всем известного и понятного образа.

2. Античные прецедентные имена активно используются в текстах СМИ со следующими функциями:

- создание общего тона повествования (возвышенного или иронического) через введение имплицитной оценки, передаваемой прецедентным феноменом, помещённым в непривычный контекст;
- формирование в сознании адресата при восприятии текста нужной автору оценки;
- повышение общей образности и экспрессивности текста.

3. Функционирование античных прецедентных имён в СМИ приводит к увеличению семантического объёма за счёт приращения оценочной коннотации, сужению значений образов, а также переосмыслению в результате контекстуального употребления.

Апробация исследования была представлена на межвузовской научно-практической конференции «В терновом венце революций...»: символы и образы античности и христианства в культуре российского общества конца XIX – начала XX в.», в г. Тольятти, ППИ (17.05.2017 г).

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ.....	9
1.1 Понятие прецедентности.....	9
1.2 Античные традиции в истории русской культуры.....	21
1.3 СМИ и реклама как области использования античных репрезентан- тов.....	32
ГЛАВА 2.ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНТИЧНЫХ ПРЕ- ЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН В СМИ.....	38
2.1. Функционирование прецедентных имен античных богов в СМИ.....	38
2.2. Функционирование прецедентных имен античных героев в СМИ.....	65
2.3. Функционирование прецедентных имен античных муз в СМИ.....	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	93
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	95

ВВЕДЕНИЕ

Во время стремительно развивающихся технологий и средств массовой коммуникации в стилистической структуре русского литературного языка ведущее место занимает публицистический стиль. Особенно велико влияние СМИ на развитие речевых норм и языковых вкусов. Язык – инструмент познания и мироосмысления для человека, а процессы мышления и восприятия напрямую зависят от выбора языковых средств. В наше время новые средства выражения рождаются или переосмысливаются в основном в публицистике.

Так, среди новых тенденций важно отметить многообразные формы игры с прецедентными именами, событиями, высказываниями и текстами, использование разнообразных реминисценций, что рассчитано на появление у читателей нужных адресанту ассоциаций и на восприятие текста как своего рода прозрачной загадки.

Актуальность работы обусловлена, во-первых, стремительными изменениями разговорной речи, а вместе с ней и публицистики, зачастую перенасыщенной либо новой лексикой, либо старой, но переосмысленной. Значительная часть слов либо изменила своё значение, либо же приобрела определённую оценочность. Особенно это относится к таким языковым явлениям, как прецедентные феномены. Во-вторых, актуальность исследования видится в немаловажной роли античной культуры в развитии русской культуры.

Методологической базой исследования послужили труды в области исследования прецедентности и интертекстуальности (Караулова Ю.Н., Костомарова В.Г., Бурвиковой Н. Д., Моташковой С. В., Гаспарова Б.М), работы по античности и роли античной традиции в русской культуре (Кнабе Г.С. и др.).

Объектом исследования послужили тексты печатных СМИ, взятые в национальном корпусе русского языка.

Предмет исследования – античные прецедентные имена, функционирующие в СМИ.

Цель бакалаврской работы – выявить особенности функционирования античных прецедентных имён в СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1) выявить точки зрения по вопросам прецедентности и интертекстуальности, а также рассмотреть литературу по теме влияния античности на русскую культуру;

2) при помощи метода сплошной выборки составить картотеку примеров употребления в СМИ античных прецедентных имён;

3) определить особенности функционирования античных прецедентных имён в анализируемых текстах.

Материалом исследования стали извлечённые из национального корпуса русского языка тексты следующих средств массовой информации: «Комсомольская правда», «Известия», «Русский репортёр», «РИА Новости», «Советский спорт», «Труд», «РБК Daily», «Новый регион», «Бизнес-журнал», «Знание – сила», «Юность», «Звезда», «Время МН», «Новый мир», «Отечественные записки», «Лебедь».

Методы исследования – метод анализа и обобщения полученных данных, метод сплошной выборки примеров, функционально-стилистический метод и метод контекстного анализа, а также метод количественного анализа.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Прецедентный текст, активно используемый в современных СМИ, необходимо понимать более широко как автономный смысловой блок речевого произведения, актуализирующий значимую для отдельного индивидуума или же для определённой группы людей фоновую информацию и апеллирующий к «культурной памяти» читателя.

2. Античные прецедентные имена активно используются в СМИ как средство повышения образности и экспрессивности текста.

3. Функционирование античных прецедентных имён в СМИ приводит к увеличению семантического объема за счет приращения оценочной коннотации, сужению значений образов, а также к переосмыслению в результате контекстуального употребления.

Научная новизна исследования видится в обращении к малоисследованному аспекту языка СМИ – феномену прецедентности, а также выявлении функций античных прецедентных феноменов в современной публицистике.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что её материалы и результаты могут быть использованы на занятиях по современному русскому языку, стилистике в вузе, а также в практике работы журналиста.

Структура бакалаврской работы подчинена логике исследования и состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Первая глава **«Теоретические основы изучение античных прецедентных феноменов»** состоит из трёх параграфов: 1) «Понятие о прецедентности», 2) «Античные традиции в истории русской культуры», 3) «СМИ и реклама как области использования античных репрезентантов».

Вторая глава **«Особенности функционирования античных прецедентных имен в СМИ»** состоит из трёх параграфов: 1) «Функционирование прецедентных имен античных богов», 2) «Функционирование прецедентных имен античных героев», 3) «Функционирование прецедентных имен античных муз». Каждый параграф содержит в себе подпараграфы.

В заключении делаются выводы по данному исследованию.

Библиографический список содержит 99 наименований научной литературы, используемой при написании данной работы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ АНТИЧНЫХ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ

1.1. Понятие о прецедентности

Анализ отражения текста как сложного, упорядоченного диалога с «другим» внутри одной самостоятельной культуры или диалога между двумя и более культурами является одной из центральных тем в исследованиях М.М.Бахтина. Для учёного текст – это суждение, которое вводится в систему какой-либо культуры, т.е. выступающее в контексте с прошлым, настоящим и будущим. М.М. Бахтин считает, что любой текст создаётся, чтобы быть уникальным, единственным и неповторимым. В этом замысел текста, по мнению М.М. Бахтина. Новая мысль формируется в процессе столкновения, диалога и противодействия с чужими мыслями. А это означает, что текст всегда возникает и развивается на стыке сознаний двух или более субъектов.

М.М. Бахтин считает, что создатель художественного произведения изначально находится в диалоге и с текстами современников, и с уже устоявшимися в мировой литературе произведениями, и даже с древними памятниками творчества, поэтому писатель берёт за основу уже переоцененную и оформленную действительность. Само по себе слово – это «аббревиатура высказывания... каждое слово пахнет контекстом и контекстами, в которых оно жило» [Бахтин 1975: 106].

Эту мысль развил Ю.М. Лотман: «Монолог, к которому тяготеет поэзия, оказывается полилогом; единство поэтического текста складывается из полифонии различных голосов, говорящих на разных “языках” культуры» [Лотман 1996: 113]. По мнению Ю.М. Лотмана, ни одна отдельная система не смогла бы образоваться и существовать изолированно, так как каждая из них порождается из некоторой живой среды, «семиотического континуума, заполненного разнотипными и находящимися на разном уровне организации семиотическими образованиями» [Лотман 1992: 12-13]. Такому континууму Ю.М. Лотман даёт название **семиосферы**. На деле же семиосфера может

быть приравнена к общенародной культуре, так как является обязательным условием языковой коммуникации.

Б.М. Гаспаров пишет о тексте как о «частице непрерывно движущегося потока человеческого опыта» [Гаспаров 1994]. Возможность обзримости огромного культурного опыта, накопленного человечеством, основывается на правиле экономии, которое гласит, что объять можно только «объятное». В связи с этим в современной культуре постепенно укореняется идея **свертки информации**. Д.Б. Зильберман пишет о возможном способе подобной свертки так: «Символы, обладающие традиционно признанными в данном обществе значениями, образуют прагматическую структуру языка этого общества» [Зильберман 1996]. М.В. Горбаневский объясняет появление таких символов семиотическим способом существования текста, когда выражение некоего текста опирается на языковые средства, «являющиеся своеобразным результатом экономии в представлении информации» [Горбаневский 1996]; М.Р. Проскуряков в полной мере относит это к фразеологизмам а Л.Г. Васильев включает в эту область также фреймы как информационно ёмкие символы.

Свертку можно отнести к символу вторичной номинации. Нужно понимать, что вторичное наименование всегда означает подключение работы памяти, и в данном случае памяти историко-культурной.

А.Е. Супрун говорит о свертке как о текстовой реминисценции, считая её одной из составных частей языка. В.Н. Телия же относит это явление к образным средствам языка, одновременно с тем являющиеся чертами культурно-национального менталитета и после различения уясняются с помощью «эпистемических рефлексий» [Телия 1996], именно они и делают акцент на принадлежности данных феноменов к вторичным наименованиям.

Сложно сказать, относится ли свёртка к языковым знакам, скорее, это явление существует на стыке языка и культуры, ведь «процесс эмблематизации» происходит в сфере культуры. «...Войдя в эмблему, мы оказываемся в

отбрасываемой ею символической тени, накрывающей подчас всё произведение» [Карасев 1996, 63].

Таким образом, свертки, символы и эмблемы внутренне, в смысловом плане, значат больше, чем они значат. Невозможно связать их с одним словом, словосочетанием или предложением. Поэтому, говоря о знании, хранящемся в слове, правильным будет употреблять термин «**логоэпистема**» [Костомаров 1994]. То есть логоэпистема – это языковое отображение действительности, укрепившееся в памяти носителей языка, в общественном сознании в процессе познания и осмысления духовных ценностей как отечественной, так и мировой культур. Она представляется свёрткой символики текста, притом, что мы понимаем текст в широком плане. Текстом может выступать как историческое событие, «Мамай прошёл», так и письменный текст, «Сказание о Мамаевом нашествии». Логоэпистема может быть порождена и объёмным текстом, например, *обломовщина*, и только частью какого-либо дискурса (*право на труд, право на отдых*), лозунгом (*Пролетарии всех стран, соединяйтесь!*), или даже просто ключевым словом известного движения (*перестройка, гласность*). Также «текстом» может быть и сам автор, например выражение «*Хотели как лучше, получилось как всегда*» ассоциируется с В.С.Черномырдиным, а логоэпистема «*процесс пошёл*» говорит нам об образе М.С.Горбачёва.

То есть к логоэпистемам мы относим ценные лингвострановедческие единицы языка, которые являются языковой реакцией носителя языка на внешние стимулы.

В этой связи в современный научный обиход были введены термины «интертекст» и «интертекстуальность» в 1967 в работах теоретика постмодернизма, французской исследовательницы Юлии Кристевой. Она сформулировала свою концепцию, опираясь на работы М.М. Бахтина.

Так, **интертекст** – это соотношение одного текста с другим, их диалог и взаимодействие, благодаря которым смысл текста превращается в за-

думаный автором. В искусстве модернизма и постмодернизма способ построения художественного текста из цитат и реминисценций к другим текстам стал основным.

Интертекстуальность – это свойство текстов, проявляющееся в присутствии в них связей, благодаря которым тексты (или части текстов) разнообразными способами явно или неявно ссылаются друг на друга. Интертекстуальность реализуется как в научных, так и в художественных текстах.

Но идею «диалога между текстами» в первоначальном варианте принадлежавшую М. М. Бахтину, Ю. Кристева сузила до единственной сферы литературы. По ее мнению, каждый текст построен мозаикой цитаций, то есть каждый текст - это продукт усвоения и преобразования других текстов. Теперь вместо понятия интересубъективности выступает понятие интертекстуальности. Ю. Кристева обращает внимание на то, что характер заимствований бессознательный, что говорит о «безличной продуктивности» текста, возникающий будто сам по себе, без сознательной воли автора [Кристева 2000: 429].

В постмодернистском миропонимании разбросаны различные обособленные, не имеющие единой системы, факты актуальной действительности, истории, предметы, лица. Интертекстуальность является отображением этого специфического постмодернистского мировосприятия. Она рассматривается постмодернизмом как особый приём повествования, служащий созданию «фрагментированного» дискурса, т. е. фрагментарности повествования, «где на первый план выходит не рациональная, логически оформленная философская рефлексия, а глубоко эмоциональная, внутренне прочувствованная реакция современного человека на окружающий его мир» [Карасев 1996].

Переход к интертекстуальности в текстах, особенно массовой культуры, отвечает мироощущению современного человека. Тяжесть того культурного наследия, которое он несёт на своих плечах, приводит к тому, что уже

нет возможности и смысла «производить» новые тексты и реплики для общения между собеседниками, читателем и писателем.

Сказанное когда-то Умберто Эко: «Натиск прошлого, натиск всего до-них-сказанного, от которого уже никуда не денешься» [Эко 1989] вызывает желание отыскивать уже найденные и освоенные культурой формы и вплетать их в коммуникативный акт, при том не делая ссылки на авторство. Этот процесс чаще всего представляется спонтанным и неосознанным. По крайней мере, автор текста хочет убедить в этом читателей или слушателей, создать эффект непринуждённости. Оказавшись в определённой ситуации вместо нового слова или цитаты, он достаёт из своего культурного словаря уже зафиксированную и оформленную речевую модель, используя её в оригинальном виде или трансформируя её в контексте употребления. Авторский текст оказывается наполненным чужими текстами, который «присутствуют в нём на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры. Каждый текст представляет собой новую ткань, сотканную из старых цитат. Обрывки культурных кодов, формул, ритмических структур, фрагменты социальных идиом и т. д. – все они поглощены текстом и перемешаны в нём, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык. Как необходимое предварительное условие для любого текста, интертекстуальность не может быть сведена к проблеме источников и влияний; она представляет собой общее поле анонимных формул, происхождение которых редко можно обнаружить, бессознательных или автоматических цитаций, даваемых без кавычек» [Барт 1989].

Для обозначения явлений, порождаемых интертекстуальностью, наиболее часто используют термин «прецедентный текст». Он появился в науке благодаря Ю.Н. Караулову. Прецедентные тексты он определяет как тексты, «(1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, (2) имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо

известные широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, (3) обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [Караулов 2007: 216].

Одно из основных свойств прецедентных текстов - их хрестоматийность. Это касается как художественных текстов всемирно известных классиков, таких как Пушкин, Лермонтов, Гоголь, знакомых нам ещё школы, так и текстов, о которых «говорящие так или иначе знают». В круг прецедентных текстов также входят тексты, существующие до художественной литературы «в виде мифов, преданий, устно-поэтических произведений», а также «библейские тексты и виды устной народной словесности (притча, анекдот, сказка и т.п.) и публицистические произведения историко-философского и политического звучания» [Караулов 2007: 216].

Следствием хрестоматийности и общеизвестности прецедентных текстов является их «реинтерпретируемость», в результате которой прецедентные тексты «перешагивают рамки словесного творчества, где исконно возникли, воплощаются в других видах искусств (драматическом спектакле, поэзии, опере, балете, живописи, скульптуре)» [Караулов 2007: 217].

Таким образом, к особо значимым характеристикам прецедентных текстов Ю.Н. Караулов относит: хрестоматийность и общеизвестность; эмоциональную и познавательную ценность; реинтерпретируемость, проявляющуюся в их многократной интерпретации (вопроизводимости) в различного рода текстах и дискурсах, что в итоге ведет к тому, что такие тексты становятся «фактом культуры» [Караулов 2007: 217].

Исследователь функционирования современного русского языка в научной и массовой коммуникации Е.А. Баженова говорит о прецедентных текстах как о результате «смысловой компрессии исходного текста» и форме «его метонимической замены». Она определяет «прецедентный текст» как «потенциально автономный смысловой блок речевого произведения, актуа-

лизирующий значимую для автора фоновую информацию и апеллирующий к «культурной памяти» читателя». Он «характеризуется признаками автосемантической, дейктивности и реинтерпретируемости, т.е. многократной повторяемости в интертекстуальном ряду»; прецедентный текст может быть извлечен из текста-источника «без потери познавательной-эстетической ценности и использован как самостоятельное утверждение в виде отдельного мини-текста или в других текстах» [Баженова 2006: 107]. Е.А. Баженова впервые упоминает прецедентный текст в статье об интертекстуальности, поскольку термины «прецедентный текст», «прецедентность», а также многочисленные производные, включающие определение «прецедентный», укоренились именно в терминологическом аппарате теории интертекстуальности. Здесь можно привести определение Г.Г. Слышкина и М.А. Ефремовой, которые под прецедентностью понимают «наличие в тексте элементов предшествующих текстов» [Слышкин 2004: 7]. Данное определение сближается с понятием интертекстуальности.

Если исходить из разных толкований понятия «текст», то определение прецедентного текста Е.А. Баженовой следует отнести к узкой трактовке, так как она ограничивает это явление вербальными текстами. Но наряду с узким значением термин «прецедентный текст» приобрёл и широкую трактовку. Первоначальное толкование расширилось благодаря уточнению составляющих термина. В.В. Красных, в частности, утверждает, что к прецедентным текстам следует относить не только вербальные, но невербальные прецеденты (произведения живописи, скульптуры, архитектуры, музыки и т.д.) [Красных 1998].

В семиотике говорят о текстах «типа живописного полотна, рисунка, скульптурной композиции, архитектурного здания, фильма (в особенности с использованием минимума короткого монтажа и непрерывной точки зрения камеры), музыкального сочинения», так как они «функционируют как непрерывные единства» [Иванов 2004: 123]. Важно, что широкая трактовка терми-

на «текст», появилась в семиотической теории культуры, в основе которой стоит положение о культуре как системе знаков. Согласно этому положению, каждая культура выглядит как система конвенциональных знаков. Естественный язык, язык математики, нотная запись – одни из примеров знаковых систем, кодирующих и хранящих в себе феномены культуры, знания человека о мире. Так феномены культуры становятся знаковыми сущностями, в которых рассматриваемая внешняя форма имеет особое внутреннее значение. Но разгадать это значение могут только те, кто имеет знания о кодировании и декодировании данных семиотических систем. Таким образом, можно утверждать, что культурные знаки – это знаки, наделенные неким тайным значением [Саун 2001: 249].

Г.Г. Слышкин и М.А. Ефремова под прецедентными текстами понимают «любую характеризующуюся цельностью и связностью последовательность знаковых единиц, обладающую ценностной значимостью для определенной культурной группы. Прецедентным может быть текст любой протяженности: от пословицы или афоризма до эпоса. Прецедентный текст может включать в себя помимо вербального компонента изображение или видеоряд (плакат, комикс, фильм) [Слышкин 2004: 45]. Последние известны также под термином «креолизованные прецедентные тексты».

Наряду с пояснением и уточнением составляющих термина «прецедентный текст», расширение его значения связано и с определяющими моментами, таких, как ценность и усвоение текстов. Ценность, по мнению Г.Г. Слышкина и М.А. Ефремовой, не обязательно может быть положительной. Она может быть и отрицательной.

Помимо того, усвоение текста языковой личностью может быть как актом «доброй воли», так и результатом «текстового насилия». При текстовом насилии, осуществляемым индивидуумом либо общественными институтами, происходит «усвоение текста при отсутствии у адресата самостоя-

тельно сформировавшейся интенции ознакомления с текстом». [Слышкин 2004: 40].

По Ю.Е. Прохорову, прецедентный текст - это «законченный и самодостаточный продукт речемыслительной деятельности, (поли)предикативная единица; сложный знак», знакомый «любому среднему члену лингвокультурного сообщества»; «обращение к нему многократно возобновляется в процессе коммуникации через связанные с этим текстом высказывания и символы» [Прохоров 2004].

В трудах исследователей наблюдаются «понятия, близкие, зачастую одной природы» с понятием прецедентного текста, так как ключевым в данном случае является определение «прецедентный», рассматриваемое исследователями приблизительно одинаково. Разница в самих анализируемых феноменах и степени их прецедентности.

Прецедентное высказывание – это «репродуцируемый продукт речемыслительной деятельности, законченная и самодостаточная единица, которая может быть и не быть предикативной». Самым ярким примером прецедентного высказывания является цитата.

Прецедентная ситуация – это «некая «эталонная», «идеальная» ситуация с определенными коннотациями». Примером прецедентной ситуации может служить ситуация предательства Иудой Христа, которая понимается как образец и эталон предательства.

Прецедентное имя – это «индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, относящимся, как правило, к числу прецедентных (например, Обломов, Тарас Бульба), или с ситуацией, широко известной носителям языка и выступающей как прецедентная (например, Иван Сусанин, Колумб)» [Прохоров 2004: 150–152].

Термин «прецедентный феномен» достаточно емкий. Как к родовому термину к нему следует причислить и такие термины, как «прецедентные онимы», «прецедентный топоним», которые к тому же входят в качестве ги-

понимов в понятие «прецедентное имя», а также термин «прецедентный жанр» и «прецедентный образ»; последний является гипонимом термина «прецедентный текст».

Известен термин «прецедентный мир» [Красных 1998]. Он понимается как лингвоконцептологическое образование, объединяющее отдельные прецедентные феномены. Например, можно сказать о прецедентном мире «Детство», прецедентном мире какого-либо художественного произведения, литературного направления, прецедентном мире политического дискурса.

Важно отметить работы, направленные на систематизацию прецедентных текстов. По мнению Ю.Е. Прохорова, «прецедентные феномены целесообразно соотнести с уровнями языковой личности» [Прохоров 2004: 14]. Исследователь выделяет четыре уровня прецедентности. Первый обращается к языковой личности как индивидууму «со своим собственным сознанием, объемом памяти, лексиконом». Второй уровень прецедентности определяет языковую личность как часть некоего социума (семейного, профессионального, профессионального и др.), имеющую «общие знания, представления, ценностные ориентации и средства их семиотизации с другими членами этого социума». Третий уровень показывает, насколько та или иная языковая личность относится к определенному национально-культурному сообществу, «который владеет неким общим для всех включенных в данное сообщество набором “культурных предметов” и их символов». К четвертому уровню прецедентности, по Ю.Е. Прохорову, относится языковая личность как член человеческого рода, «обладающий общими для всех людей знаниями и представлениями» [Прохоров 2004: 148].

В соответствии с уровнями сознания языковой личности можно выделить и уровни прецедентности: автопрецедентный, социумно-прецедентный, национально-прецедентный и универсально-прецедентный уровни. К каждому уровню относятся свои прецедентные феномены [Прохоров 2004: 148]. На автопрецедентном уровне - автопрецедентные феномены, они же автопреце-

денты, по терминологии Ю.Е. Прохорова. Такие феномены «представляют собой отражение в сознании индивида некоторых феноменов окружающего мира, обладающих особым познавательным, эмоциональным, аксиологическим значением для данной личности, связанных с особыми индивидуальными представлениями, включенными в неповторимые ассоциативные ряды». Примером автопрецедента можно привести образ зеленой водокачки, ассоциирующийся с детством какой-либо определённой личности: «подобные ассоциации весьма индивидуальны, и далеко не для всех представление о водокачке является прецедентным и обладает указанным значением» [Прохоров 2004: 148]. Социумно-прецедентный уровень определяется через социумно-прецедентные феномены, они «известны любому среднему представителю того или иного социума и входят в коллективное когнитивное пространство». Ю.Е. Прохоров обращается к тексту Евангелия как к примеру социумно-прецедентного феномена, являющийся прецедентным для представителей христианского социума. Если социум ограничен рамками семьи, то социумно-прецедентные феномены сближаются с автопрецедентными [Прохоров 2004: 149]. Национально-прецедентный уровень представлен национально-прецедентными феноменами, которые «известны любому среднему представителю того или иного ЛКС и входят в когнитивную базу этого сообщества» (ЛКС= лингвокультурное сообщество) [Прохоров 2004: 149]. Универсально-прецедентному уровню свойственны универсально-прецедентные феномены, которые «известны любому современному полноценному homo sapiens и входят в универсальное когнитивное пространство человечества» [Прохоров 2004: 149].

Г.В. Денисова предлагает другую классификацию прецедентных текстов, составляющих «интертекстуальную энциклопедию» [2003: 148]. Она различает три типа интертекстуальной энциклопедии: универсальная, национальная и индивидуальная. Универсальная интертекстуальная энциклопедия состоит из текстов мировой литературы, которые известны представителям

различных лингвокультурных сообществ. В национальную интертекстуальную энциклопедию входят тексты национальной культуры, общие для представителей одной лингвокультурной общности. Тексты, которые представляют интерес для отдельной языковой личности, образуют индивидуальную интертекстуальную энциклопедию. Её разновидностью считается профессиональная энциклопедия. Индивидуальная интертекстуальная энциклопедия формируется с помощью универсальной и национальной интертекстуальных энциклопедий, но она не может совпадать с ними полностью: только ее часть может принадлежать национальной и/или универсальной энциклопедии [Денисова 2003: 148–150].

Таким образом, интертекст — это соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов, которое обеспечивает превращение смысла в заданный автором. Прецедентные феномены необходимо понимать как значимое явление, которое хорошо известно личности, её окружению, современникам, предшественникам и воспринимается сознанием каждого в виде определённого всем известного и понятного образа субъективно.

Многочисленные исследования в области свёртки информации, интертекстуальности и прецедентности показывают нам актуальность данных процессов в современном языковом пространстве. Во время стремительно развивающихся новых технологий, а также средств массовой коммуникации в нашей речи появляются языковые и стилистические новообразования. Взаимосвязь языка и культуры неоспорима, и видится в их взаимном развитии и существовании. Важным пластом развития культуры на протяжении долгих веков были античные традиции, тесно связанные и с литературой, и с историей, и с религией. В разное время, на каждом витке истории, античность привносила что-то новое, по-разному влияла на культуру и в частности язык. Мы рассмотрим, какие изменения претерпели имена и образы античной мифологии в современной публицистике.

1.2. Античные традиции в истории русской культуры

Одной из основных функций средств массовой информации является информационная (или новостная – функция передачи новостной информации). Новая информация воспринимается легче, если в ней есть некие маячки, отправные точки, какое-то известное имя или событие, за которое наше сознание может ухватиться как за основу, чтобы начать распутывать клубок неизвестных фактов. Тут незаменимыми оказываются реминисценции, отсылки к известным людям, уже происходившим ранее событиям, явлениям. Но при внедрении в текст отсылок, нужно учитывать их популярность среди читателей. Античная культура – это пласт, который в некоторой степени знаком каждому, кто в той или иной мере соприкасался с искусством: литературой, живописью, архитектурой. Ведь русскую культуру невозможно представить без влияния на неё античности.

В связи с этим возник термин «русская античность». Он представляется собой не просто набор реминисценций из мифологии, литературы и истории древних государств в русской культуре, а «стороны античного наследия, которые были усвоены национальной культурой в соответствии с внутренними ее потребностями и стали ее органической составной частью» [Бахтин 1989: 9]. Это понятие укоренилось в литературоведении благодаря трудам Г. С. Кнабе.

Для нас, в рамках данной работы, имеет значение только одна сфера культуры – литература. В ней в полной мере нашли свое отражение античные классические традиции. Греко-римская мифология так глубоко проникла в русскую литературу, что человеку, читающему стихотворения А.С. Пушкина, Г.Р. Державина, В.А. Жуковского, М.Ю. Лермонтова, басни И.А. Крылова и других, не всегда будет ясен лирический или сатирический смысл произведения, если он не осведомлён о мифологических персонажах древности. В этой связи Ф. Энгельс очень точно заметил, что «без того фундамента, кото-

рый был заложен Грецией и Римом, не было бы и современной Европы» [Энгельс 1931]. Мифы древней Греции и Рима стали основой общечеловеческой культуры и так глубоко проникли в образ мыслей современного человека, что он не отдаёт себе отчета в обращении к античности, когда в своей бытовой речи говорит о сизифовом труде (имея в виду бессмысленное, бесполезное времяпрепровождение), о титанических усилиях и гигантских размерах (а ведь титаны и гиганты – порождения богини Земли, боровшейся с греческими богами), о паническом страхе (а это проделки бога Пана, любившего наводить безотчетный ужас на людей), об олимпийском спокойствии (которым обладали древние боги – обитатели священной горы Олимп) или о гомеровском смехе (это безудержный громовой смех богов, описанный поэтом Гомером). К общепринятым сравнениям можно отнести и уподобление могучего и сильного человека Геркулесу, а смелой и решительной женщины – амазонке.

Мастеров искусства притягивала полнота и высокая художественность образов. Но античная культура была привлекательна для людей не только этим. Она была попыткой древних раскрыть тайны появления жизни на земле, причины явлений природы, перед которыми человек был бессилен, определить его место в мире. Возникновение мифов - первый шаг человека к творчеству и, тем самым, познанию себя. С течением времени из небольших историй образовались целые циклы о жизни богов и подвигах героев. Они образовали большие эпические поэмы - "Илиада" и "Одиссея" Гомера, "Теогония" и "Труды и дни" Гесиода и много других. Великие древнегреческие поэты-драматурги, такие как Эсхил, Софокл, Еврипид, строили свои трагедии на древних сказаниях о богах и героях.

Безграничное желание узнавать мир было сильнее страха древних людей перед неизведанным. В поэтической форме были запечатлены стремления узнать как можно больше о той земле, на которой обитает человек, к их числу можно отнести приключения Одиссея, поход аргонавтов за золотым

руном. Греки создали своих богов по образу и подобию людей, наделив их при этом красотой и бессмертием. Они во всем были похожи на людей: добры, милостивы, гостеприимны, и в то же время жестоки, мстительны и коварны. Жизнь человека всегда кончается смертью, боги же обладали бессмертием и были безграничны в выполнении своих желаний, выше них были только Мойры – ведавшие судьбой, изменить предопределение которых не мог никто из богов. Так, в бессмертных богах люди усматривали сходство с обычными смертными людей.

Боги и герои мифов общались с простыми смертными людьми, помогали им, вступали с ними в любовные союзы. В богах все качества, свойственные человеку, проявлялось более грандиозно и возвышенно. Это помогало грекам понять себя, осмыслить собственные поступки, оценить свои силы. Например, Одиссей, преследуемый гневом Посейдона, проявляет мужество и волю, хватаясь из последних сил за спасительные скалы. Герои легенд благородны и простодушны, но вместе с тем жестоки к врагам, что отражает реальную жизнь и реальные человеческие характеры древних времен.

Жизнь богов и героев полна подвигов, побед и страданий. Афродита горюет, потеряв горячо любимого Адониса. Деметра страдает из-за похищения любимой дочери Персефоны мрачным Аидом. Бесконечны мучения Прометея, похитившего божественный огонь с Олимпа для людей, прикованного за это к вершине скалы и терзаемого орлом Зевса. Героя троянской войны Агамемнона предательски убивает жена. Великий герой Геракл, избавляет людей от многих чудовищ, а потом кончает жизнь на костре в невыносимых страданиях. Царь Эдип в отчаянии от совершенных по неведению преступлений, выкалывает себе глаза и скитается с дочерью Антигоной, так и не найдя себе покоя. Часто кара богов и героев настигает их за злодеяния, совершенные их предками.

Характерные в греческих мифах ответственность за свои поступки, чувство долга к близким и к родине получили дальнейшее развитие в древне-

римских легендах. Но религиозные представления римлян мало отличались от греческих, - страх перед стихийными явлениями природы, преклонение перед силами земли. Для древних римлян существовало еще одно божество - семейный и государственный очаг, центр домашней и общественной жизни.

Римские земледельцы боялись встретить кого-то из лесных или полевых божеств, возвращаясь вечером домой. О свободном общении с богами для римлян не могло идти и речи. Их можно было только почитать, соблюдать все обряды и просить о чем-либо. Если один бог не помог в просьбе, то римлянин мог обратиться к другому, так как их было огромное множество, и связаны они были с различными моментами жизни и деятельности. Иногда это были божества, обратиться к которым можно только раз. Например, богиня Нундина отвечала только за девятый день рождения младенца. Она напоминала, чтобы ребенок получил имя и амулет от дурного глаза. Было также большое количество божеств, связанных с получением пищи: боги и богини, питающие посеянное в землю зерно, опекающие первые ростки; богини, способствующие созреванию, уничтожавшие сорняки; боги жатвы, молотьбы и помола зерна.

По мере возрастания значения Римского государства, в религию Рима проникали чужеземные божества и легко приживались в огромном городе. Римляне считали, что, воздав должные почести богам завоеванных народов, они смогут избежать их гнева. Привлекши к себе греческий пантеон и идентифицировав своих богов (Юпитера, Юнону, Марса, Минерву, Диану) с главными божествами греков: дав Гермесу имя Меркурия, сблизив Посейдона с Нептуном, заимствовав покровителя искусств Аполлона, римляне не отказались и от своих религиозных представлений. Не теряли почёта храмы Верности, Бледности, Страху, Юности.

Рим, переняв греческую мифологию, превратил ее в греко-римскую, чем оказал человечеству огромную услугу. Большинство великих произведений греческих скульпторов дошло до нашего времени лишь в римских копи-

ях. Мы можем судить о замечательном изобразительном искусстве греков только благодаря римлянам. Римский поэт Публий Овидий Назон в поэме "Метаморфозы" оставил нам причудливые и трогательные в своей непосредственности творения греческого гения.

Во влиянии на развитие русской культуры выделяются три этапа обращения к античности: это публикация переводов античных авторов в X–XV вв.; затем изучение переводных текстов в XVI–XVIII вв. и, наконец, контаминация русской и античной литературы в XVIII–XX вв.

Первый этап освоения античности приходится на эпоху Киевской Руси. В этот период происходит воздействие византийской культуры на все отрасли славянского искусства. Появлению письменности отечественная культура также обязана Византии.

В XI в. в России начинается усиленное знакомство народа с наследием античных цивилизаций. XII–XVI вв. - формирование зачатков античной традиции в русской культуре последующих веков, расширение и углубление знаний об античном мире, обращение писателей к греко-римским традициям. Но научного изучения античного наследия не существовало до XVII в.

Преобразования конца XVII – начала XVIII в. касались самых разнообразных областей социальной и политической жизни. Как отмечает Г. С. Кнабе, «интересы развития страны требовали приобщения ее к мировому – и наиболее непосредственно к западноевропейскому – производственному и культурному опыту...» [Денисова 2003: 107-108], это приводило к необходимости проведения реформ, по сокращению разрыва в культурном плане России и Запада. В ходе исторического процесса русская и античная культуры начали, соприкасаясь, образовывать межкультурный диалог. Греко-римские сюжеты, мотивы, образы положили начало в становлении русской классической литературы. При этом античные имена, реминисценции, включаемые в художественные произведения, не обязательно должны были обладать исторической достоверностью. Они только отвечали в творчестве русских писа-

телей требованиям общественно-политической жизни, воссоздавали ареол древности, обладали эстетической привлекательностью, закладывали традиции высокого искусства.

Важную роль в повышении интереса к античности сыграли крупное археологическое открытие XVIII–XIX вв. – нахождение и раскопки римских городов Помпеи и Геркуланума.

Таким образом, формирование понятия «русская античность» связано с проникновением античных культурно-исторических знаков, мифологических сюжетов и тем в русскую культуру. Этот процесс осуществляется на разных уровнях и включает в себя разные этапы. Каждый этап усвоения античности русской литературой можно рассматривать как своеобразную художественную систему с характерным для нее набором античных реминисценций и востребованности тех или иных культурных реалий.

В начале XIX в. культурная ситуация в России изменилась в связи с рядом исторических событий. Французская революция 1789 г., Отечественная война 1812 г., восстание декабристов 1825 г. – все это породило атмосферу высокого гражданского духа и героическим настроениям. «Отсюда – увлечение античностью, особенно античной героикой, столь характерное для русского общества начала XIX в.» [Фролов 1999: 112].

На смену классицистическому жеманному отношению к человеку приходят сентиментализм и романтизм, которые ставят на первое место внутренние переживания человека и человеческие отношения. Оформляется ещё одна сторона античного искусства. Русские писатели и поэты черпали вдохновение в трудах греко-римских певцов любви, веселия и наслаждений – Горация, Овидия и Анакреонта, и историков с идеями вольности и народодержавия – Плутарха, Тита Ливия, Цицерона, Тацита.

Поэзия вобрала в себя простоту и ясность, ориентацию на высокие образы. В стихотворениях Державина, Дельвига, Батюшкова, Жуковского ан-

тичность выступает как гармоническое начало, соединяющее в себе красоту телесную и духовную, пропитанную идеями благородства и искренности.

Русская литература, прибегая к помощи классических форм античной традиции, воскрешала мир утраченных идеалов, стремилась примирить скептицизм и рационализм. Греко-римская мифология представляется системой моделирования мира, сохраняющей этико-эстетические начала. Романтики в отличие от классицистов уже не просто пользуются античными мотивами, образами, сюжетами, они «переводят миф на уровень тропа – развернутой метафоры бытия < ...>. Через философские метафоры они стремятся подступиться к мистическому единству вещей, таким образом вновь обретая золотой век» [Корнилова 2001: 12]. Новая литературная традиция синтезировала «чувственность» античного язычества и «духовность» христианства, рождая невероятные интерпретации традиционных мифов.

Важным источником творчества античность стала для А.С. Пушкина. В своих произведениях он полон стремления изобразить античную культуру в соотношении с историей России, показать, как античные сюжеты и образы служат выражением вполне современных идей. Возникает новое понимание традиций античности, вошедшее в прозаические произведения.

В середине XIX в. античность входит в русскую литературу в творчестве И. С. Тургенева, И. А. Гончарова, А. П. Чехова. Их герои часто сопоставимы с мифологическими образами и типами. Д. С. Мережковский отметил способность И. А. Гончарова видеть мир глазами античного человека, стремящегося прийти к гармонии окружающего мира, наполнить его красотой и идиллическим спокойствием. Именно он заметил связь Гончарова с наследием античной традиции и назвал его «Гомером русской помещичьей жизни» [Мельник 1995: 10–11]. Пластическая красота, скульптурность в изображении героев, природная и социальная идиллия, структурообразующий принцип столкновения разных позиций и поиск золотой середины определяют своеобразие романов Гончарова.

Неоднократно к античной культуре обращался и И.С. Тургенев. Древняя цивилизация являлась для писателя арсеналом образности, миром гармонии и красоты. Своих героев, обращённым к античным прототипам, писатель наделял грацией, высоким чувством нравственности, достоинством, глубокой мироощущения.

Обращаясь к культурно-историческим типам, русские писатели обнаруживали предыстоки современного образа жизни, давали устоявшимся образам, мотивам, сюжетам новую интерпретацию.

Но тем не менее к концу XIX в. популярность традиций античности в русской литературе ослабевала. В произведениях А. П. Чехова в речи персонажей появляется иронический или даже сатирический тон при обращении к классической учености.

Новый всплеск интереса к античности происходит в эпоху серебряного века русской литературы. Поэты, музыканты, живописцы пытаются осмыслить реальность через миф. Отсюда появляются самые неожиданные интерпретации классических сюжетов. Обращаясь к текстам греческой мифологии, поэты серебряного века стремились обличить правду событий Первой мировой войны, революций 1905 и 1917 гг. и Гражданской войны. Так, традиционные мифы, становились современными, подстраивались под реальность.

В 1871 г. выходит книга Ф. Ницше «Рождение трагедии из духа музыки», и переворачивает представление о греко-римской культуре, сформировавшееся в эпоху Возрождения и Просвещения. Пытаясь объяснить иррациональное начало в современной культуре, Ницше обращается к древнегреческой мифологии. Он называет именами богов два противоположных направления в ее развитии – аполлонизм, символизирующий созидательную работу духа, порядок, форму, рацио, пластическое начало, и дионисизм, проявляющийся в разрушительном разгуле стихийных сил, музыкальном начале, искусстве эротизма.

В России начала XX в. аполлонизм сформировал тенденцию обращения к богу искусств Аполлону как одной из центральных персоналий античного пантеона, почитающийся в Древней Греции и Риме как бог солнца, вечный противник тьмы, выступающий символом гармонизирующего начала внешнего, материального и внутреннего, духовного мира и ставящего своей целью воскресить в культурной памяти дух единства и братства. Помимо этого он привносил в искусство эстетизм, пластичность поэтических форм. Возникновение неоклассицизма в русской литературе обуславливалось стремлением противопоставить вечные эстетические ценности тревожной и противоречивой реальности, очистить художественные формы от конкретно-исторического содержания.

Дионисизм, развитый в эстетике модернизма, высшей ценностью находил переживание основ мироздания, опыт, соприкосновение с надличностным бытием, тайну которого нельзя выразить вербально. Дионис почитался, с одной стороны, как бог плодородия, вина и виноделия, с другой – как бог оргий и хаоса, олицетворение иррациональной стихии. Поэтому автор шёл к освобождению этических и нравственных норм здравого смысла. Отсюда и стилистические особенности его искусства: музыкальность, песенность, иррациональность. В связи с этим дихотомия аполлонизма и дионисизма есть дихотомия типов художественного мышления: разума и чувственности, рационального и иррационального.

В произведениях русских символистов мифы служили выражением поэтического осмысления мира. С их помощью авторы хотели приподнять современную действительность над рутиной быта. Античность являлась высшей эстетической ценностью, с её помощью рождался развернутый метафоризм, она способствовала созданию оригинальных произведений, поэтических образов, таинственных смыслов в мироконцепции художников.

На рубеже веков античность приобретала новый философско-символический смысл. Индивидуальное осмысление античного мифа при-

внес в русскую поэзию И. Анненский. Несмотря на отсутствие в стихах античных сюжетов, в них через есть попытка увидеть истинную красоту и величие жизни в мире шатких идеалов.

В лирике В. Брюсова боги и герои античной мифологии становятся носителями устоявшегося в веках иносказательного значения. Постоянный поиск аллюзий, связей, аналогий, реминисценций позволял поэту вычленять стабильное и константное, характерное для вечности состояние действительности. Опираясь на древнюю классику, ее образы, мифы и легенды, Брюсов создает ни с чем не сравнимые, неповторимые образы Рима и Греции.

Поэт-философ М. Волошин в своём творчестве обращался не только к мифам и легендам, но и к различным идеям античных мыслителей. Поэт был прекрасным знатоком античной культуры с ее мифологией, философией, религией. Он всегда видел потаенные смыслы мифа, за внешними образами и сюжетами которого скрывалась глубинная сущность. В его поэзии и прозе часто встречаются имена знаменитых деятелей античности, среди которых Гомер, Цицерон, Платон, Плотин, Эсхил, Тацит и др., имена богов и героев античной мифологии, возрождающие реалии античного мира. Мифы, вместе с философскими исканиями древних греков и римлян, в творчестве М. Волошина выражают духовные и душевные переживания поэта, служат основой для рождения новых смыслов и символов, становятся средством интерпретации состояния окружающего мира.

Исследователи отмечают обращение к античности Есенина, представленное «отголосками двух исторических пластов: с опорой на собственно литературу античности (вобравшую в себя мифологию и фольклор) и через посредство позднейших литературных направлений, основавших свою поэтику на античном наследии» [Самоделова 2001: 154]. Античные имена и образы в его поэзии используются редко, а вот слова и выражения из греко-римского вокабуляра встречаются в большом количестве. Смешивая реалии из древнегреческой и древнеримской мифологии, «ставшие в русском языке фигураль-

ностью», и крестьянско-русскую напевность, Есенин добавляет выразительности своим творениям, живописует современную эпоху. Так, русалки у него облакаются в хитоны («Месяц рогом облако бодает...», 1916), Парнас он называет «издревле русским» («На Кавказе», 1924), использует древнегреческие термины «герой», «гений» в классическом смысловом наполнении («Капитан Земли», 1925) и др.

Серебряный век русской поэзии явился еще одной попыткой воскресить мир потерянных иллюзий, придать действительности гармоничную форму, облечь содержание в этико-нравственные идеалы.

Начало налаживания мостов между прошлым и будущим в XX в. Со всем скоро увенчалось поражением. В 1930–1940-е гг. античность в русской литературе тратила свою значимость почти на 70 лет, хотя в эти годы сохранялся интерес к античности в науке (А. Ф. Лосев, С. С. Аверинцев, Б. М. Гаспаров, В. Н. Ярхо и др.). Сюжеты традиционного мифа подвергаются насмешке и изменениям. Наблюдается некая игра с формой, содержанием, «синтез различных мифологических традиций, дублирование героев и ситуаций во времени и пространстве, перенос акцента с образа на ситуацию, подмена коллективного индивидуальным как процесс нахождения типического» [36, 18].

В 1990-е и 2000-е гг. в русской литературе возвращается «мода» на античность. Отечественные писатели: Е. Шварц, А. Еременко, Т. Толстая, В. Маканин, С. Довлатов, Л. Петрушевская, Д. Самойлов, Б. Акунин – вновь обращаются к прошлому греко-римской культуры в целях воссоздания идиллического мира красоты и гармонии.

Таким образом, многовековое взаимодействие, начавшееся после принятия христианства, ориентация на историю древних греков и римлян стали основой просветительских идей на Руси, сформировали исторический ход событий, способствовали возникновению письменности и самобытной литературы. Длительное время происходил процесс развития представления об

античном мире как об объекте для подражания. Обращение к ней всегда вызывало необычайный подъем просветительских, национальных, политических идей. Знакомство с греко-византийской богословской, исторической и художественной литературой, её взаимодействие с преданиями и легендами, бытовавшими в народе, способствовало оформлению прочной традиции русского художественного словесного творчества. Русская литература не просто заимствовала античные сюжеты, мотивы и образы, но и трансформировала, детализировала, стилизовала, придала им новое философско-эстетическое звучание. Каждая эпоха воспринимала и перерабатывала античное наследие, исходя из потребностей настоящего и формируя пути будущего развития.

1.3.СМИ и реклама как области использования античных репрезентантов

Коммуникативную компетентность человека составляет не только грамотная речь и отсутствие нарушений языковых норм и правил, но также и умение создать выразительную речь, способную нужным человеком образом воздействовать на слушателя или читателя.

Один из функциональных стилей русского языка, которому подчинена широкая область отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и многих других, имеющих отношение к общественной коммуникации, – это публицистический стиль. Он представляет собой средства массовой информации (СМИ) – газеты, журналы, радио, телевидение, документальное кино.

Наиболее распространённым синонимом данного термина является определение «газетно-публицистический стиль». Это название отражает наличие двух подстилей публицистического стиля – газетно-информационного и собственно публицистического.

Задачами публицистического стиля является сообщение новостей, их комментирование, оценка фактов и событий. В данном стиле реализуется две функции языка — воздействующая и информативная. Информативная функция формирует речевые стандарты, нейтральную лексику, отвечающую за словесное построение сообщений. Воздействующая - определяет наличие оценочной лексики. Специфику языка публицистического стиля организует взаимодействие этих функций.

Благодаря диалогу этих двух функций, а также оперативности создания газетного текста, в текстах публицистического стиля сочетается стандарт и экспрессия. Нередко необычные выразительные средства переходят штампы.

Социальная оценочность — важнейшая особенность языка публицистики, нуждающегося не только в назывании и описании событий, явлений и фактов, но и в их социальной интерпретации и оценке. Социальная оценочность обуславливает языковые процессы, которые происходят в публицистическом стиле.

В 70-80-х гг. XX в. идеологические причины обусловили резкое разграничение языковых средств на позитивные и негативные. Например, сравним — «*веха*», «*форум*», «*свершения*» и «*злодеяния*», «*клика*», «*клеймить*». В 90-е годы социальная оценочность сохраняет свою роль, но принимает более тонкие формы: исчезает резкое разделение языковых средств на положительно- и отрицательно-оценочные, многие слова меняют знак оценки на противоположный, например — «*бизнес*», «*бизнесмен*», «*ВПК*», или нейтрализуются, например — «*элита*». Получает распространение ирония как средство непрямой оценки, она позволяет избегать выражения собственных мнений, что находит широкое применение в обществе с отсутствием четких идеологических ориентиров.

Ещё одной областью языкового воздействия на адресата является реклама. Реклама - это информация о свойствах и ценах товаров и услуг с це-

лью их реализации. Группа авторитетных американских специалистов по рекламе (Уильям Уэллс, Джон Бернет, Сандра Мориарти) даёт более полное определение данного термина и определяет рекламу как «оплаченную, неличную коммуникацию, которая осуществляется идентифицированным спонсором и использует средства массовой информации с целью склонить к чему-то или как-то повлиять на аудиторию» [Колокольцева 2011: 172].

Таким образом, основной функцией рекламного сообщения является воздействие. А значит, составителю рекламного текста всегда нужно учитывать психологию воздействия рекламы на читателя или слушателя. Реклама достигает своих целей, если её авторы соблюдали особенности как сознательной, так и бессознательной сфер психики человека. «Сознание человека - это не простой наблюдатель происходящего вокруг, а активно действующее лицо, которое выбирает нужную ему информацию» [Кохтев 1997: 17-31]. Восприятие информации связано с ее осознанием и переработкой в определённый момент. Бессознательное – это объединение психических явлений, которые человек не осознаёт, он может увидеть что-то неосознанно, также неосознанно оценить, но при необходимости найти это в своём сознании и вспомнить. Так происходит переход информации из бессознательной поля в сферу сознания.

Например, нам нужно купить холодильник, и мы ищем его в рекламных объявлениях. Но в ряду бытовой техники нам на глаза также попадётся реклама сковородок отличного качества, это объявление мы пробежим машинально, потому что сковородки нам не нужны. Но когда через несколько месяцев нам понадобятся сковородки, то в нашем сознании всплывёт эта реклама. Но для того, чтобы рекламный текст отложился в памяти, в нём должны быть использованы опорные, яркие слова.

Выделяют четыре основных уровня психологического воздействия рекламы: когнитивный (передача информации, сообщения), аффективный (эмоциональный аспект), суггестивный (внушение), конативный (определе-

ние поведения). Общим для всех уровней является необходимость привлечения интереса, создание психологического predisposition, убеждение, «подталкивание» покупателя к совершению определённых действий. Но известно, что «реклама как источник информации принимается мало и ведёт только к слабым убеждениям, т.к. источник информации оценивается как менее достоверный» [Колокольцева 2011: 174]. Поэтому для практического осуществления рекламных целей применяются разнообразные манипулятивные приёмы или, другими словами, мельчайшие единицы манипуляции.

Содержание любого текста помогают запомнить именно слова, входящие в него. «Ученые установили, что слово оказывает на человека влияние во много раз сильнее, чем какие-либо другие факторы» [Кохтев 1997: 32]. Однако важную роль играет и эмоциональное воздействие рекламных объявлений, в свою очередь определяемое рядом факторов, между собой тесно взаимодействующих. В их число входят материальные и духовные потребности людей, содержание и информативность, новизна и конкретность рекламной информации, действенность выбранных аргументов, эмоциональная насыщенность текста, речевая целесообразность.

Для того, чтобы рекламный текст отложился в сознании, в нём ассоциации. Нужно так организовать рекламу, чтобы подобранные слова могли вызвать у потребителя вполне конкретный зрительный образ рекламируемого объекта, заставили работать его воображение.

Ассоциативная связь возникает между двумя или более психическими образованиями, когда одно вызывает в сознании образ другого, так или иначе связанного с ним. Рекламный текст вызывает в нашем сознании различные мысли, представления и чувства, основанные на системе ассоциаций, и на нашем прошлом опыте. Ассоциации различаются по смежности, сходству и контрасту. Ассоциации по смежности построены по принципу их расположения во времени или в пространстве. Ассоциациями по сходству это связи, возникающие по принципу подобия предметов или явлений. Ассоциации по

контрасту предполагают под собой противопоставление черт предметов или явлений.

Такие распространённые понятия, как «иллюзорный мир рекламы», «фантастика рекламы», «рекламные миражи» породили определение «мифология рекламы». Культуролог Стеблин-Каменский определяет сущность мифа очень кратко и точно: «Миф – это творчество, при котором фантазия принимается за реальность» [Стеблин-Каменский 1976]. Но «не любое фантастическое творчество является мифом, а лишь то, которое спонтанно возникает в общественной среде в стремлении упорядочить и объяснить явления окружающей действительности и содержит ирреальные домыслы» [Учёнова 2008].

Древние мифы сегодня представляются нам фантастичными, но они не просто порождение фантазии наших предков, а возможность упорядочивания ими окружающего мира, поиска ответов на интересующие их вопросы, причины множества явлений. Но даже вместе с развитием рационального сознания в обществе мифологические представления не теряют своей актуальности. По мнению К.-Г. Юнга, именно мифологическое наследие «порождает психологически устойчивые образы – архетипы, наполняющие сферу коллективного бессознательного и подсознания любого человека». Архетипы – это дремлющие до нужного момента времени психологические конструкции [Учёнова 2008].

Итак, в современном языковом пространстве понятия интертекстуальности и прецедентности в речи встречаются довольно часто. Исследователи считают, что заимствованы они могут быть из самых различных областей. Не вызывает сомнения факт, что самыми известными являются универсально-прецедентные феномены – известные большинству людей по всему миру, не связанных друг с другом национально и не принадлежащих к определённой социальной группе. В связи с этим замечено, что античная история дала огромный пласт прецедентных феноменов, активно используемых и по

сей день. Зачастую прецедентные феномены переосмысливаются в результате контекстуального употребления, либо увеличивается их семантический объём за счёт приращения оценочной коннотации или игры смыслов (первоначального и контекстуального), либо грамматически видоизменяются путём замены как минимум одного слова на схожее либо по звучанию, либо по смыслу. Функционируют данные прецедентные феномены в основном в публицистике, т.к. публицистический стиль занимает в настоящее время ведущее место в стилистической структуре русского литературного языка и в его функции входит в том числе и формирование современной речи.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНТИЧНЫХ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН В СМИ

2.1 Функционирование прецедентных имен античных богов

В публицистике довольно часто упоминаются имена античных богов. В одних случаях они выступают в своих первоначальных значениях как олицетворение определённых качеств, в других – в сниженном пародийном значении.

Зевс

Зевс - в древнегреческой мифологии бог неба, грома и молний, повелитель мира. Кроме того Зевс – грозная карающая сила, иногда его ассоциируют с судьбой. Эти смыслы полностью сохраняются в современных СМИ.

Нью-Йорк встретил часовой очередью на паспортный контроль, изнуряющей духотой и влажностью, и тревожными обложками газет на витринах магазинов: «Айрин приближается!». Похоже, древние греки не так боялись гнева Зевса, как жители «Большого яблока» этого урагана! Если в общественном месте включен телевизор – значит, он настроен на канал погоды. Война в Ливии, кризис на фондовых биржах – все отошло на второй план. [Николай Мысин. Мария Шарапова: Меня ураганом не напугаешь! // Советский спорт, 2011.08.28] .

В данном примере проводится сравнение гнева громовержца с ураганом для большей образности и обозначения масштаба страха жителей «Большого яблока». Гнев Зевса подразумевается как некая мощная сила. Отсылки же на приход урагана как кары или знака судьбы менее уловимы, но в данном примере имеют место быть.

В следующем примере значение образа верховного Бога употребляется с иронией.

Эту премию заслуживают даже не те, кто придумал войну (так и до Зевса доберемся), а те кто культивируют войну и на ней наживаются.

Войны начинаются легко они плохо заканчиваются. И у них всегда есть свой сценарист. [Владимир ЛАГОВСКИЙ. Шнобелевские премии-2012: триумф России // Комсомольская правда, 2012.09.21].

Зевс тут мыслится как тот, кто придумал войну. В данном случае, можно предположить, что автор делает такое сравнение не из-за власти Бога над небом, громом и молниями, а по аналогии с восстанием Зевса против отца и войны с титанами за власть над миром.

Античная мифология является в некоторой степени прародителем всех культур и понимается как общая древняя история, объединяющая все народы. В современных СМИ мы находим примеры, в которых Зевс, как бог древнегреческой мифологии, так или иначе знакомый представителям всех религий, вводится для того, чтобы сравнить героев текста с верховными богами, но не делать акцент на религиозных предпочтениях читателей¹.

В древнеримской традиции с греческим богом Зевсом отождествлялся Юпитер, царь богов в римской мифологии. Античное прецедентное имя Юпитера реализуется в современных СМИ чаще всего в составе устойчивых словосочетаний либо же являет отсылку к устойчивому выражению.

*Самое время опустить на лицо трагическую маску и процитировать про Ирландию, которая пожирает своих сыновей. И правда, почему люди, которые зарабатывают миллиарды, платят налоги кто на Кайманах, кто на Фолклендах, кто на острове Джерси, а те, кто победнее, своими миллионами должны делиться, да еще из каждого миллиона по 750 тыс. отдавать? Поставим наконец вопрос максимально остро: чем артисты хуже банкиров?! **Кто тут бык и кто — Юпитер?** Когда банкир через 33 офшора уводит от налогов прибыль — кто об этом узнает? Кому это интересно? Другое дело артист: артист уедет — шуму будет... на всю*

¹ Будучи породистым представителем нашей элиты, он принципиально полез под гусеницы и предъявил удостоверение танку. Bravo! Кстати, этот случай очень полезен для желающих понять российских небожителей. Многие из них давно считают, что подобны Зевсу. Ну как минимум они голубых кровей. И остановить их все труднее... Как же хорошо, что этому Белякову попался танк! [Александр ГРИШИН, Александр БОЙКО. Вдоль танков с красной корочкой // Комсомольская правда, 2010.05.15]

российскую блогосферу! [Вадим Левенталь. *Случаи Денардые, Канта и Горчева* // Известия, 2013.01.03].

В данном примере вводится отсылка на античное прецедентное высказывание с упоминанием имени громовержца. «Что позволено Юпитеру - не позволено быку».

Также в современных текстах СМИ встречается выражение «Юпитер, ты сердисься, значит, ты не прав», включающее в себя античное прецедентное имя бога². Данное выражение впервые встречается в одной из сатир древнегреческого писателя Лукиана, в которой он описывает спор между Прометеем и Юпитером. Когда разгневанный Юпитер, не в силах убедить Прометея, прибег к последнему «аргументу» – схватился за громовую стрелу, чтобы метнуть молнию в своего оппонента, Прометей сказал: «Ты берешься за молнию вместо ответа, – значит, ты не прав». Эти слова считаются первоисточником знаменитой фразы.

Гера

В древнегреческой мифологии Гера – жена Зевса, покровительница брака, охраняющая мать во время родов. Согласно мифам, она отличается властностью, жестокостью и ревнивым нравом. Гера – верховная богиня Олимпа, но и она подчиняется своему мужу Зевсу. Нередко сюжеты античных мифов построены вокруг ревности Геры к любовницам Зевса и ненависти к его детям, и вместе с тем бедствий, которые она ни них насыляет. С этой темой связано наибольшее количество упоминаний имени богини³.

² Он отметил, что по закону парламент не имеет права отозвать своего представителя в Совфеде. Тюльпанов уточнил, что процедуру отзыва может инициировать только сам Миронов, однако вряд ли он на это пойдет. Однако нынешние заявления, сказал Тюльпанов, Миронову "припомнят" в 2012 году, когда должны пройти выборы новых депутатов питерского законодательного собрания. Сам Сергей Миронов прокомментировал обиду своих оппонентов так: **"Юпитер, ты сердисься, значит, ты неправ"**. [Юрий Политов. *Сергей Миронов останется третьим лицом* // Известия, 2010.02.04]

³ Жена Зевса Гера, ревновавшая его к любовницам и любовницам, превратила Каллисто, в итоге, в медведицу. Зевс потом поместил ее на небе в виде созвездия Большой Медведицы. Ганимед, кстати, кончил Водолеем. Оба спутника открыли Галилей и Мариус в 1610 году. [Владимир ЛАГОВСКИЙ. *Европейское космическое агентство решило посмотреть, кто живет на крупнейшем спутнике Юпитера* // Комсомольская правда, 2012.05.05]

В текстах печатных СМИ реализуются мифы с упоминанием прецедентного имени жены громовержца, как олицетворение бессмертием и вечной молодостью⁴. Как самостоятельный прецедентный феномен имя богини Геры в СМИ не выступает.

Древнеримское олицетворение Геры – Юнона в современных текстах СМИ не употребляется.

Посейдон

В древнегреческой мифологии Посейдон был богом-властителем моря и вод, которые, по представлениям древних, окружают и оплодотворяют всю землю. Гнев Посейдона так же ярок, как и его водная стихия. Он беспощадно преследует своих обидчиков. Основной чертой Посейдона является властность и несокрушимая сила, проявляющаяся вместе с его величием. В античных произведениях искусства он, с лицом, выражающим гнев и возбуждение, противопоставлялся олимпийскому спокойствию Зевса.

Прецедентное выражение «гнев Посейдона» в современном сознании стало самостоятельным высказыванием, обозначающим штормы, наводнения, и другие водные катаклизмы и используется для повышения экспрессивности текста⁵.

⁴ *Жить долго, умереть молодым. Не это ли мечта всех времен и народов? В Древней Греции считали, что вечная молодость доступна только богам. Бессмертная Гера купалась в источнике юности, а остальных не очень-то пускала. В Средние века все резко стали считать, что источники молодости находятся где-то в Индии, Азии или Африке. После открытия Америки пошел слух, что вблизи нее есть чудесный остров Бимини, на котором из недр земных бьет чудо-ключ, превращающий старцев в юношей. Ученые же не увлекали поиски чудесной земли, они разрабатывали свои методы. [Светлана КУЗИНА. Американцы нашли "эликсир молодости" - это особый гормон // Комсомольская правда, 2013.05.14]*

⁵ *Правда, сила толчков и волн, как ожидается, будет уже значительно меньшей, чем в воскресенье, и последствия возможного очередного разгула стихии не столь огромны, потому что цунами уже смыло на огромной части побережья Индийского океана все, что возможно (См. рейтинг самых разрушительных землетрясений). А люди, включая туристов, и так опасаются приближаться к берегу. Единственное, что продолжение гнева Посейдона грозит нарушением морских перевозок, сейчас крайне необходимых в связи с оказанием помощи пострадавшим. В том числе обеспечивающих население чистой питьевой водой и медикаментами (Всемирная организация здравоохранения уже предупредила о том, что разрушение инфраструктуры водоснабжения в пострадавших густонаселенных регионах грозит вспышкой различных эпидемий). [Александр Широков. «Идеальное цунами» превратилось в азиатский потоп // РБК Daily, 2004.12.27]*

Кроме того, мы находим примеры, в которых прецедентное имя повелителя морей и океанов вводится для создания иронии⁶.

Древние римляне называли бога-повелителя морей и вод Нептуном.

По легенде, если Нептуну понравится носовая фигура, корабль будет ходить, а если нет – утонет. Я так рассудил: Нептун — мужчина, значит, женщина ему точно придется по душе, и сделал русалку из кедра, покрыл золотой краской. Из-за ее шикарных форм в поселке даже авария произошла. Один водитель, ехавший на «Москвиче», так засмотрелся на грудастую ундину, что врезался в столб. Слава богу, жив остался. [Наталья ЛЫТКИНА. Сибиряк построил пиратский фрегат у себя в огороде // Комсомольская правда, 2009.09.06].

В первом введении прецедентное имя бога употребляется в контексте мифа. А во втором случае с легкой иронией.

Помня о могуществе великого бога, моряки часто просили его о помощи и в итоге создали праздник, когда ублажали морского царя. Сегодня традиция мореходов праздновать день Нептуна стала настолько распространенной, что празднуется и в морских круизах, и в детских лагерях, и в санаториях.

«Что же происходит во вроде бы светских лагерях? Дети и взрослые приходят на праздник, не ожидая никакого религиозного действия. Тут из воды на пляж или сцену выходит не Чебурашка, а бог Нептун — и всех заставляют ему кланяться: воздевать к нему руки, возносить, пусть и шутейные, но молитвы. А что в это время делать православным детям и их

⁶ «Наш фонд, наши специалисты не видят никакой грандиозной проблемы с этим, у нас нету каких-либо специальных противопоказаний против этого проекта», – сказал Григорьев. По мнению эксперта, экологические вопросы к проекту возникают потому, что никаких других вопросов к нему нет: «Постепенно это перешло в экологию, потому что ни экономических, ни политических противопоказаний против проекта нет». Григорьев отметил, что аналогичный проект сухопутного газопровода создает массу проблем, в частности, пересечение границ нескольких стран — это «колоссальная морока». Кроме того, добавил он, существует плата за транзит, «а Посейдон, слава Богу, нас пускает на дно практически бесплатно». Он привел пример Норвегии, которая старается все газопроводы проложить за пределами территориальных вод стран-соседей. «Все стараются уйти в море, поскольку это единственное спокойное место», — сказал он. [Экологических 'противопоказаний' против 'Северного потока' нет - WWF // РИА Новости, 2009.05.20]

родителям? Ребенок не всегда может идти против большинства, а если он воспитан на церковной культуре, на житиях мучеников — для него это может быть серьезной травмой. И его близким может быть очень горько от того, что их чадо втянули в языческий ритуал». [Евгения Пищикова. Ананасная вера // Известия, 2013.07.11].

В данном случае о празднике Нептуна говорится с негативной подоплекой как о языческом ритуале. В связи с чем образ морского бога теряет своё величие, воспринимаясь, как нечто изжившее свой век.

Аид

Реализаций античного прецедентного имени Аид как бога подземного царства мёртвых в современных СМИ мы не находим, данное прецедентное имя почти во всех случаях употребляется как название самого царства мёртвых, что также верно и соответствует древней мифологии, но сокращает изначально заложенные греками смыслы.

Еще хуже было с официальными визитами, в ходе которых пиджак и галстук превращались в тяжкие вериги и инквизиторскую удавку. Предполагаю, что если бы мэр Мессины решил устроить прием на склоне вулкана Этна рядом с потоком лавы, то и тогда пиджак был бы обязательным. Что делать — протокол ходит в пиджаке в любую погоду. Впрочем, сицилийский Аид — т.е., ад — этим и ограничивался, что для целого мироздания, а Сицилия это отдельно взятый мир, не так уж и много. Тем более, что, поджарившись на сковороде, мы почти акклиматизировались, так что об Аиде напоминал лишь местный паром через Мессинский пролив, который его хозяин не без юмора обозвал «Хароном». Если кто не помнит, это тот самый товарищ, что перевозит покойников через Стикс в тот самый Аид. [Сицилия. В гостях у руссофилов // РИА Новости, 2006.07.03]

В данном примере автор, называя ад Аидом, создаёт общий негативный тон повествования.

В качестве бога подземного царства Аид употребляется только в контексте античных событий⁷.

В древнем Риме греческому Аиду соответствовало античное прецедентное имя Плутон.

Или... Или прямо в Шлиссельбург, в Петропавловку? А потом и на тот свет... Плутос, Плутон, сей Степан Иванович! Слово Орфея, во ад меня манит! Только... за какие грехи? А вот за какие! [Борис Евсеев. Евстигней // «Октябрь», 2010]

Упоминание античного прецедентного имени Плутона, а также имени героя Орфея, спускавшегося в царство мёртвых за возлюбленной, вводятся для большей экспрессии текста.

Древнегреческая легенда гласит, что пион назван в честь врача Пеона, который цветочным соком врачевал различные болезни. Так он вылечил и бога подземного царства Плутона от ран, нанесенных ему Геркулесом. Узнав об этом, Эскулап — учитель Пеона позавидовал славе ученика и решил его извести. И тогда Плутон, помня добро, превратил Пеона в прекрасный цветок. Пионы занимают одно из главных мест среди многолетних цветов. Родина этого растения — Китай. Там пион является национальным цветком и его разведение считается самым благочестивым занятием. [Галина Дьякова. Модный персонаж (2003) // «Сад своими руками», 2003.05.15]

Автор вводит в текст о цветке мифологическую историю его появления, но путает древнегреческую и древнеримскую традицию, что может повлечь за собой путаницу и формирование ложного знания читателей об античном мире.

Деметра

⁷ Созвездие Змееносца названо в честь древнегреческого бога медицины и врачевания Эскулапа, которого использовать змей для лечения научил кентавр Хирон. Из мифологии следует, что однажды Эскулап взялся воскресить охотника Ориона, ужаленного в пятку скорпионом. Но эта идея не понравилась властелину подземного царства Аиду. Тот пожаловался Зевсу. Зевс молнией убил Эскулапа. И всех превратил в созвездия — Ориона, Скорпиона и Змееносца (Эскулапа). [Владимир ЛАГОВСКИЙ. Астрономы уличают астрологов в крупномасштабном обмане // Комсомольская правда, 2011.01.18]

Деметра в древнегреческой мифологии – богиня плодородия, покровительница земледелия.

После Великой Отечественной войны в городе-герое так и не прижился ни один коллектив, теперь же, когда телевидение заменило все, необходимость в своем театре, казалось бы, отпала. Только керчане так не думают. Шесть лет назад они с радостью восприняли инициативу председателя фонда "Боспор" Татьяны Умрихиной и народной артистки Украины Ларисы Кадыровой провести театральный фестиваль античной драматургии в их портовом городе, где сам воздух пропитан древними мифами, а богиня плодородия Деметра по-прежнему покровительствует ему. Видимо, поэтому на каждом открытии форума у подножия Митридатской лестницы мэр Олег Осадчий проливает из огромного кубка вино в дар греческим богам и, конечно же, Аполлону — покровителю всех муз. Ни в одном городе я не видела, чтобы молодежь так тянулась к самостоятельному творчеству, как тут. Параллельно с фестивалем профессионалов она организовала свой off-фестиваль, в рамках которого проходят выступления студенческих и школьных драмкружков, танцевальных и хоровых групп, выставки юных художников. [Лебедина Любовь. ФЕСТИВАЛЬ У ДВУХ МОРЕЙ // Труд-7, 2004.07.13]

В данном примере автор обращается к античным прецедентным именам богини Деметры и бога Аполлона для создания общего возвышенного тона повествования.

Древнеримская богиня плодородия носила имя Церера⁸.

Гестия

Гестия — в древнегреческой мифологии юная богиня семейного очага и жертвенного огня. Имя богини не встречается в текстах СМИ, но,

⁸ *А в американском штате Алабама есть памятник долгоносику. Он представляет собой богиню плодородия Цереру, держащую в руках этого жука. История монумента очень забавна. Долгоносик, как и полагается вредителю, сожрал на корню весь урожай хлопка — в то время единственной культуры, возделываемой в Алабаме в промышленных объемах. Когда на следующий год местные снова засеяли поля, опять явился долгоносик. [Я памятник коту воздвиг... // Комсомольская правда, 2001.10.04]*

взяв за основу значение имени и корень слова, от имени античной богини образовали новое слово – «гестианский».

Мама никогда не скрывала от девочки, кто ее папа. Элен гордилась отцом, но страшно боялась «жить в тени». Прежде чем заявить, что она — дочь Маяковского, сделала самостоятельную карьеру. Сейчас Елена Владимировна — профессор, изобретатель теории «гестианского феминизма» (Гестия — богиня домашнего очага). Оно мягче традиционного феминизма, не заставляет женщину рваться в бой наравне с мужчинами, но утверждает ее самооценку в роли, отведенной природой. [Анна ОРЛОВА. Американская дочь Владимира Маяковского // Комсомольская правда, 2003.07.18]

Древнегреческой Гесте соответствует древнеримская Веста. Данное античное прецедентное имя появляется в текстах СМИ совместно с упоминанием храма богини⁹.

Аполлон

Аполлон - в древнегреческой мифологии златокудрый сребролукий бог света, покровитель искусств, предводитель и покровитель муз, предсказатель будущего, бог-врачеватель, покровитель переселенцев и основывающихся древнегреческих колоний, также очищал людей, совершивших убийство. Один из наиболее почитаемых богов. Олицетворяет Солнце.

Кроме того, внешность его идеальна – Аполлон прекрасно сложен, красив, наделен прелестными золотыми кудрями и ясными глазами.

«Красив как Аполлон» очень частотное сравнение, ставшее у русскоговорящих людей устойчивым выражением. Оно предполагает под собой не только красивую внешность, но и хорошую физическую форму¹⁰.

⁹ Возглавляет шествие «богиня Рима», которую строгие судьи выбрали накануне на конкурсе красоты. Действо сопровождают традиционная римская музыка и танцы. К обеду войны возвращаются на площадь для участия в реконструкции исторических сражений. Когда стемнеет, все направляются зажечь священный огонь на развалины храма Весты. В Пантеоне и на площади Капитолия идут живые концерты. Приятный сюрприз для туристов: в дни праздника вход в большинство музеев бесплатный. Если есть желание оказаться в центре веселья, стоит заранее забронировать столик в одном из ресторанов района Трастевере. [Юлия Гринева. При параде: как в Риме празднуют день рождения города // РБК Дейли, 2013.04.19]

Девушка считала себя некрасивой, да еще и маленького роста (159 сантиметров). Однако ее педагог Г. Бовшек придерживался совсем иного мнения, перед вступительными экзаменами он заявил: "Знаешь, какого роста была Венера Милосская? Всего 155 сантиметров! Аполлон Бельведерский — 165! Так что выбрось эту дурь из головы и смело поступай!" Касаткиной ничего не оставалось, кроме как послушать своего наставника, пишет reoples.ru. На вступительных экзаменах артистка настолько проникновенно прочитала "Итальянскую сказку" Горького, что кто-то из приемной комиссии даже расплакался. [Людмила Касаткина - укротительница зрительских сердец // РИА Новости, 2010.05.15].

В данном примере автор обращается к прецедентным именам не самих богов древнего мира, а к их статуям, которые воплощают всё величие и обаяние этих божеств. Мы понимаем, что автор текста хочет обратиться к образам богов, идеалам красоты, но не ясно, разграничивает ли он античные прецедентные имена богов и названия статуй.

«Реальный пацан» под покровительством Аполлона. Следуя примеру новоиспеченных коллег-худруков — Евгения Писарева, Кирилла Серебренникова и Олега Меньшикова, Сергей Безруков начал преобразования с нового логотипа и фирменного стиля. — Я придумал логотип в виде коринфской колонны, доработав идею моего друга Александра Боровского. В конце концов театр родился в античные времена, пусть и нашему театру покровительствует Аполлон, — пошутил г-н Безруков. [Алла Шевелева. «Хотите увидеть Безрукова — приезжайте в Кузьминки» // Известия, 2013.08.30]

Находит отражение значение образа Аполлона как повелителя и покровителя искусств. В данном примере разговорный стиль речи сочетается с возвышенной лексикой.

¹⁰ *Партнерша – славянка Алиса Агафонова. Зато партнер – натуральный турок. Алпар Учар. Высокий, красивый, как Аполлон, эмоциональный, пластичный... Ну а тренер у этой экзотической пары – Александр Жулин. К раздевалкам он идет, не скрывая счастливой улыбки. – Не знала, что вы турок тренируете. [Инесса Рассказова. Турецкий гамбит Жулина. Российский тренер по фигурному катанию рассказал о работе с турецко-украинской парой // Советский спорт, 2013.01.23]*

Также древние Греки называли Аполлона Фебом.

*Первый раз мир увидел эскизы наград Игр-2004 на сессии МОК в Праге. Причем впервые со времен Олимпиады 1928 года в Амстердаме одна из сторон олимпийской медали, чей внешний вид принципиально не менялся почти 80 лет, получила новое содержание. Прежние «общечеловеческие» черты дизайна заменены узнаваемыми греческими символами — **изображениями Феба, Афины, традиционного факела**. На другой стороне — античная богиня победы Ника. [Игорь ЯКУНИН. Не боги медали чеканят // Комсомольская правда, 2004.07.27]*

В данном примере прецедентные имена античных богов не несут под собой дополнительной окраски текста, так как упоминаются как греческие символы.

Арес

Арес, как древнегреческий бог войны, упоминается в текстах СМИ редко, а если появляется, то только вплетенным в древнее событие. Большой частотностью пользуется этот образ в римском переосмыслении, как бог Марс¹¹.

Также наблюдается интересное явление - обратное сравнение, планета Марс отождествляется с богом войны.

*Сатурн в конце апреля будет находиться выше и левее Венеры, а к 8 мая – ниже. Но чтобы разглядеть его кольца, понадобится бинокль с 20-кратным увеличением или маленький телескоп. Примерно на одной линии с Юпитером и Венерой, ближе к последней, появится Марс. **Красноватый бог войны выглядит сейчас не очень эффектно — он находится в самом удаленном от Земли участке своей орбиты. Оптимальное время***

¹¹ Другие считали Трояна не историческим лицом, а славянским языческим божеством — богом ночи. У Ткачева — своя версия. Троян означает "Третий". В античной модели мироздания, которая была известна и славянским волхвам, **третье небо принадлежало богу войны Аресу (Марсу)**. Если **признать в Трояне Марса**, то загадочную фразу "рица въ тропу Трояню чрьсополя на горы" следует понимать так: "Тропа Трояна" - тропа войны. "Горы" в древнеславянском — леса. Значит, войско князя Игоря шло на половцев" тропой войны через поля и леса". [Заварзин Глеб. КЛЮЧИ ОТ 'СЛОВА' // Труд-7, 2003.08.06]

наблюдений час-полтора после начала сумерек. Хотя Юпитер, который «оторвался» от остальных планет, можно будет наблюдать примерно до часу ночи. Кульминация парада наступит между 4 и 10 мая. [Андрей МОИСЕЕНКО. Куда исчезли звезды над Москвой // Комсомольская правда, 2002.04.29]

Артемида

Артемида была в Древней Греции богиней охоты, покровительницей лесов и их дикого населения, а также источников и влажных полей, подавательницей росы. Она олицетворяла луну, вытеснив более древнюю богиню луны, Селену.

Будучи олицетворением луны, светильника ночи, Артемида почиталась как помощница при родах, когда младенец выходит из ночи в день.

Целомудренная Артемида жестоко наказала охотника Актеона за то, что он случайно увидел ее наготу: она превратила его в оленя, и собаки Актеона, не узнав хозяина, растерзали его. Греческие мифы об Артемиде связаны с рассказами о человеческих жертвоприношениях, что свидетельствует о древности культа этого божества.

Но эти мотивы в образе богини утратились в современных СМИ. Главным делом богини Артемиды остается охота.

Светлана Абросимова, нападающая УГМК Света – необычайно женственная и в то же время отважная. На площадке может улыбнуться так, что лучики вокруг засияют, а может дать обидчице сдачи, и мало той не покажется. Кто как не древнегреческая богиня охоты Артемида способна на подобное? – В момент съемки совсем не думала о том, что меня буду сравнивать с богиней, – я верю и не верю Светлане. – Но мне нравится, как я выгляжу в белоснежном балахоне. [Кирилл Зангалис. От байкера до Артемиды. Баскетболистки сборной России потрясли болельщиков очаровательной фотосессией // Советский спорт, 2012.04.11]

Сравнение девушки с древнегреческой богиней используется для придания большей образности тексту. Прецедентное античное имя богини выделено ещё в заголовке данного публицистического текста и олицетворяет очарование и женственность.

*Не Иисуса же ваять. К тому же одно другому не мешает. Я же был в Греции, она тоже страна христианская, но все магазины сувениров завалены статуэтками олимпийских богов. **Недаром про Артемиду ты все знаешь, а про Анаит нет.** Искоренили, понимаешь! «Мифы древней Греции» в любом доме, а собственные где? — Он сердито отпил пива, потом продолжил более спокойно: — Вначале я думал об Астхик. [Гоар Маркосян-Каспер. Кариатиды // «Звезда», 2003]*

Древнегреческая Артемида приводится в аналогии с армянской богиней плодородия и любви Анаит. Узкие образы конкретных богинь, вполне справедливо сопоставимых, предполагают под собой две мифологии, противопоставляющиеся в данном контексте по мировому значению. Эти имена не случайны. Богиню Астхик можно сопоставить с Афродитой, поэтому автор говорит, что сначала думал о ней, предполагая то, что для сравнения с Артемидой выбрал Анаит.

В древнеримской традиции Артемиду отождествляли с богиней Дианой¹².

Афина

Афина Паллада, богиня организованной войны, военной стратегии и мудрости. Наиболее ярким фактом в наше время выступает её рождение из головы Зевса. И в этой связи её имя в сегодняшних СМИ используется наиболее часто.

¹² В олимпийском Сиднее она обязана была стать лучшей. В главный день дождь с последующей жарой загнали Свету на час в душ. Вышла с холодной головой. **Стреляла, как богиня Диана.** Поднялась с 6-го места почти на вершину. Но девочка из Азербайджана, которую Света учила азам еще при Союзе, обошла ее на чуть. - Она плакала от счастья, я — от горя. [Игорь ЕМЕЛЬЯНОВ. Светлана на тарелочке* // Комсомольская правда, 2002.10.23]

«Демократическая Россия» вышла из МДГ, как Афина Паллада из головы Зевса, бряцая оружием против первого президента СССР, оказавшего во многом благодаря ей и последним руководителем единого союзного государства. [Семен Шацкой. Переходящее знамя «партии власти» // «Время МН», 2003]

Сравнение «Демократической России» с античной богиней придаёт тексту образности, но употребление такого просторечного слова, как «бряцая» создаёт ироничный оттенок образа Афины и вместе с ней партии.

Поэтому множество слов, появившееся из их компьютера, как Афина из головы Зевса, действительно заслуживает звания «языка». [Михаил Вартбург. Происхождение языка и закон Зипфа // «Знание - сила», 2006]

В данном примере, вводя прецедентный феномен рождения Афины из головы Зевса, автор хочет подчеркнуть внезапность и неожиданность события, связанного с рождением чего-то нового, но также в цельном своём образе и полной готовности к действиям.

В древнегреческом мифе богиня разума Метиде ждала двоих детей: дочь Афины и сына необычайного ума и силы. Мойры сообщили Зевсу, что этот сын отнимет у него власть над миром. Чтобы избежать этого, Зевс проглотил Метиду до рождения детей. Вскоре он почувствовал страшную боль в голове. Чтобы избавиться от неё, он призвал своего сына Гефеста и приказал раздробить себе голову. Ударом топора Гефест расколол череп Зевса, и оттуда к изумлению других олимпийских богов вышла в полном вооружении могучая и прекрасная воительница, богиня Афина Паллада¹³.

Кроме того, Афина почиталась как богиня знаний, искусств и ремёсел, покровительница городов и государств, наук и мастерства, ума, смелости, изобретательности. Но в современных СМИ эти контексты не реализованы.

¹³ *Одни говорят, что Марина возникла вдруг — из ниоткуда, сразу во всеоружии, как Афина, и через какой-нибудь год завоевала в Питере странную известность, особенно среди богемных художников и поэтов. [Александр Вяльцев. Путешествия в одну сторону (1985-2000) // «Звезда», 2001]*

Несмотря на частичную утерю величия и многогранности образа Афины Паллады, в средствах массовой информации мы можем увидеть некоторые отсылки на мифы с её участием. Например, миф о мастерице Арахне, которая похвалялась своим ткацким мастерством. Афина принимает облик старухи и предлагает Арахне состязаться. Работа Арахны ничем не уступала Афине, богиня разозлилась и порвала ткань, после чего превратила её в паучиху.

Еще чуть-чуть — и генетики с биологами превратятся в ту самую несчастную Арахну, которую завистливая Афина обрекла на паучий образ жизни. [Ольга Андреева. Аминокислотная «Одиссея». Как соревновались науки и биотехнологи // «Русский репортер», № 4 (132), 4-11 февраля 2010, 2010]

В данном примере имя Арахны используется в качестве прецедентного имени в ассоциативном сравнении с генетиками и биологами с целью повышения образности. Но речь идёт о мифе, с которым неискушенный читатель маловероятно знаком. Следовательно, стоит говорить об уместности введения прецедентных ситуаций античности и необходимости расширенного употребления мифов, размытых в сознании современных читателей.

В древнем Риме богиню мудрости почитали как Минерву¹⁴.

Афродита

¹⁴ А вот медали для гимназисток-отличниц появились в Российской империи значительно позже, только во время царствования Александра Второго (1856—1881 г. г.). «Женские побрякушки» были двух видов, так как частью гимназий ведало Министерство народного просвещения, а над остальными шефствовала императрица Мария Александровна. На медалях, которыми ведала императрица, обратная сторона украшалась венком из лоз и гроздей винограда и надписью «ДОСТОЙНЕЙШИМ из окончивших курс в ЖЕНСКИХ ГИМНАЗИЯХ» и а еще «орнаментом из переплетающихся дорожек». На других — опять же стоящая покровительница наук Минерва со светильником и атрибутами наук у ног, но «в легкой тунике» и с надписью «За благонравие и успехи в науках» (гимназии Министерства просвещения). Но на «лице» обоих видов «женских» медалей единообразно выбивались «погрудное профильное изображение» императрицы и надпись «ГОСУДАРЫНЯ ИМПЕРАТРИЦА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА». [В столице 4280 медалистов // Комсомольская правда, 2002.07.01]

Афродита - в греческой мифологии богиня красоты и любви. Любовной власти Афродиты подчинялись боги и люди. Она была безжалостна к тем, кто отвергает любовь.

Она также богиня плодородия, вечной весны и жизни, богиня браков, родов, «детопитательница».

Символы Афродиты, как богини любви, были мирты, розы, мак и яблоко, а также анемоны, фиалки, нарциссы и лилии; как богиню плодородия её сопровождали воробьи и голубки; как богине, вышедшей из моря ей сопутствовал дельфин. Атрибутами Афродиты являются пояс и золотая чаша, полная вина, выпив из неё, человек получает вечную молодость. Спутником богини является Эрот, а также хариты, оры, нимфы. Кроме того Афродиту нередко сопровождают усмирённые богиней дикие звери: львы, волки, медведи.

Сегодня Афродита воспринимается как богиня красоты, остальные её функции утрачиваются в современном сознании.

Людам ведь только кажется, что мир заметно изменился. Чувь всё это: зайдите в музей, посмотрите на древнюю статую и убедитесь, что Афродита уж точно не хуже современной красоты. А бывшие дворовые, что в нынешние начальники выбились, они определённо, как и раньше, кнута боятся. Это всё чувствовал Булгаков, создавая гражданина Шарикова из собаки. Да и Дизраэли хорошо понимал, а потому не боялся бы Ширака, «великого француза», о встрече с которым после окончания его президентства мечтают следователи криминальной полиции Франции. [Меир-Яков Гуревич, Моше-Хаим Векслер. Новый Дизраэли (2003) // Интернет-альманах «Лебедь», 2003.12.07]

Сопоставляя современный мир с прошлым, автор берёт за основу для сравнения красоты античное прецедентное имя Афродиты, что вызывает в сознании у читателей образ прекрасной богини, придаёт образность, создавая яркую картинку.

Ярким фактом, неотъемлемым от образа богини, является факт её рождения из морской пены на острове Крит¹⁵.

В таком примере как следующий теряется связь Афродиты с красотой, и божеством, и остаётся только сам факт её рождения.

Костер живо разгорелся, и отцы расселись вокруг. Их лица, непривычно освещенные снизу, сделались похожими. Быстро закипел чай и ожили каша. Она родилась из горсти сухой гречки, как Афродита из пены. Под крышкой котла она возилась, устраиваясь поудобнее, и все охала, жаловалась, что-то бурчала себе под нос — она была женщина нервная и впечатлительная. — Да-а, Виктор Сергеевич, — протянул Чебыкин, обливая ложку. — У нас такого Нового года еще не было... [Алексей Иванов. Географ глобус пропил (2002)]

В данном примере прецедентное имя Афродиты имеет ироничный характер.

Также есть примеры, в которых имя богини выступает только синонимом словам «красота», «идеал»¹⁶.

В древнем Риме богиня любви и красоты почиталась под именем Венеры. Римское имя сохраняет в современном сознании смыслы, сопутствующие образу богини.

Халли Берри стала одной из самых ярких девушек Джеймса Бонда (кто не помнит сцену из «Умри, но не сейчас», в которой она, полуобнаженная

¹⁵ *Афродита родилась из пены морской у острова Крит. А Галя? Неужто в роддоме Грауэрмана вблизи Арбата? В сущности, Афродита — довольно толстая женщина, я видел её в музее. А Галя? Галя стройна, как картинка Общесоюзного Дома моделей. Что бы я сделал сейчас, если бы был я греком? [Василий Аксенов. Звездный билет // «Юность», 1961]*

¹⁶ *И опять же убеждались, что пиджак и брюки дают куда большую свободу движений, не требуя такой заботы и внимания, как пышные платья с рюшками. Послевоенные экономические трудности заставляли женщин выходить из положения, имея в гардеробе зачастую только перешитый мужской пиджак и уцелевшую юбку. Тогда на выручку пришла бессмертная КокоШанель со своим лозунгом: «Чтобы быть хорошо одетой, женщине достаточно иметь в гардеробе один костюм, три блузки и несколько шарфиков!» Так из пены трудностей и борьбы за новый мир родилась новая Афродита: женский деловой стиль. Советская деловая женщина в лучшем случае была похожа на преобразженную ткачиху Любови Орловой из «Светлого пути»: мешковатую и бесполоую в прямом черном пиджаке, несмотря на кукольную красоту. А когда это время закончилось, резкие изменения в жизни страны снова поставили наших женщин в тупик. Надо было найти себя в новой ситуации и сделать это достойно. [Любовь Стоцкая. Бой-баба или бизнес-леди? (2004) // «Бизнес-журнал», 2004.03.03]*

ная, как Венера, выходит из пены морской?), а за роль несчастной женщины из «Бала монстров», чей муж приговорен к смертной казни, а сын страдает от ожирения, была удостоена «Оскара». - Как вы умудряетесь совмещать такие несовместимые вещи? - Быть женщиной в Голливуде — по-прежнему значит бороться. [Стас ТЫРКИН. Халли Берри: «В прошлой жизни я, наверное, была счастлива...» // Комсомольская правда, 2012.11.14]

Сравнение девушки Джеймса Бонда с римской богиней повышает образность и общий тон повествования.

За подобные акции надо руки отрывать... Прости, Венера! Эта выходка едва не затмила настоящую сенсацию — Мона Лиза, прописанная в соседнем зале, обрела свою вторую половинку. Более раннюю версию кисти Леонардо обнаружили в Швейцарии. Правда, Лувр незаконнорожденную дочь признавать не спешит. [КП. Культурный шок // Комсомольская правда, 2012.10.11]

В данном примере автор с иронией обращается к богине красоты, прося у неё прощения. Такое ироничное обращение, даже без контекста даёт нам понять, что речь пойдёт о чём-то антиэстетичном.

Гермес

Гермес один из самых многозначных образов древнегреческой мифологии. Он - бог торговли, прибыли, разумности, ловкости и красноречия, дающий богатство и доход в торговле, бог атлетов.

Иногда и летать. Полет фантазии не имеет пределов. - Ну, поздравляю. Как у Гермеса, — сказала милая дама. ...Торжества по случаю конкурса «Журналист года», организованного Союзом журналистов Калининградской области, начинались в 18.00. [Алексей ДЕНИСЕНКОВ, Ольга ГОНЧАРОВА, Александр КАТЕРУША. Кому «Золотой башмак» с крылышками? // Комсомольская правда, 2009.06.05]

В данном примере сравнение с Гермесом служит созданию большей экспрессии и олицетворяет такие качества бога, как ум, находчивость. А аллюзия на крылатые сандалии Гермеса звучит уже в названии статьи.

*Я добросовестно рекламировал фуфло в течение часа, ловя на себе исполненные испуга, тревоги, а порой и презрения взгляды. Но **Гермес отвернулся от меня**. Один мужик с гипертрофированными, болезненными экспертными наклонностями, присев на корточки, внимательно изучал мое изобретение. (Не из патентного ли ведомства?) - А как оно действует? [Александр МЕШКОВ. Почем фуфло для народа // Комсомольская правда, 2001.08.27]*

Античное прецедентное имя Гермес употребляется в своём первоначальном смысле - Бог торговли. В данном отрывке можно увидеть явление 21 века, смешение разных пластов лексики, от просторечной лексики – «фуфло» до возвышенного обращения к античному прецедентному имени «Гермес».

*Кроссовки — во-первых, универсальная обувь (многообразие их вариаций позволяет выбрать модель на любой вкус и для любого времяпрепровождения), во-вторых — своеобразный модный символ. Никакой другой вид мужской обуви не открывает такого простора для самовыражения — как для создателя-дизайнера, так и для носителя. Только за последние десять лет модная индустрия предложила покупателям кроссовки с «вывернутой наизнанку» подошвой (модель Ясухиро Михары для Рита), с **крылышками, как у сандалий древнегреческого бога Гермеса (Adidas Originals от Джереми Скотта)**, со специальными подошвами для занятий танцами (Reebok). [Вероника Гудкова. Пять пар трендовых мужских кроссовок // РБК Дейли, 2013.07.05]*

В данном отрывке проводится внешнее сравнение кроссовок с атрибутом ловкого Гермеса – крылатыми сандалиями, приводящемся в пример ско-

рее, как нечто всемирно известное, чем как что-то божественное и возвышенное.

Журналист Максим Соколов — о том, найдутся ли у Кипра последователи среди стран «золотого миллиарда». Весьма вольное обращение кипрского правительства с банковскими вкладами — одноразовое взыскание десятины плюс замораживание счетов — побуждает изменить мифологическое имя Кипра. После банковского мероприятия старое прозвание остров Афродиты более уместно заменить на остров Гермеса — покровителя коммерции и воровства (древние греки часто смешивали эти понятия). В качестве компромисса, чтобы никто не был обижен, — на остров Гермафродиты. Впрочем, высказывание по модели «Все китяне — лжецы», соответственно, «Все киприоты — Гермесы» было бы не совсем справедливо. Идея обложить всех вкладчиков кипрских банков чрезвычайной контрибуцией принадлежит не кипрскому правительству, а органам Евросоюза. [Максим Соколов. Остров Гермафродиты // Известия, 2013.03.19]

В данном примере происходит явная оценка событий через сравнение с античными прецедентными именами. Употребление данных имён создаёт образность и экспрессивность.

Во многих случаях бог торговли Гермес утрачивает связь с самой торговлей, олицетворяя именно ум, хитрость, красноречие, и даже мудрости.

Согласно "Книге Творения", одному из главных эзотерических сочинений учения древних иудеев — Каббалы, мир был создан посредством чисел и звуков (или цифр и букв). "Исследуйте все вещи с помощью чисел, проникните в эту тайну и размышляйте, — сказано в ней. Постигнув мудрость чисел, сами станете мудрыми". Авторство этого труда приписывают библейскому патриарху Еноху, у египтян он носит имя Тога, а у греков — Гермеса. Основоположником европейского учения о числах был Пифагор.

Ему приписывают высказывание: "Мир построен на силе чисел". В его школе познание свойств чисел являлось первой ступенью на пути к эзотерическому знанию, поскольку числа представлялись Пифагору символами мировых начал, а сама наука о числах — первоосновой всех оккультных учений.

[Магия чисел: время загадывать желания // РИА Новости, 2006.05.03]

Автор делает фактическую ошибку в употреблении имени египетского божества. Тот — древнеегипетский бог мудрости, знаний, покровитель библиотек, ученых, чиновников, государственного и мирового порядка.¹⁷ Существует синкретическое божество, сочетающее в себе черты древнеегипетского бога мудрости и письма Тота и древнегреческого бога Гермеса — это Гермес Трисмегист. Но употреблений прецедентного имени этого бога не встречается в текстах СМИ.

В римской традиции Гермес почитался как бог Меркурий. Но данное прецедентное имя утрачивает значения ловкости, разумности, красноречия, мудрости бога, подразумевая под собой лишь торговлю и связанный с ней обман¹⁸.

Гефест

¹⁷ *Египетские фараоны, вступая на трон, давали странную клятву: «Не делать в календаре никаких изменений!» С чего это вдруг? Не с целью ли сохранить в нем информацию в первоначальном виде? Кроме того, многие дошедшие до нас древние рукописи повествуют о боге мудрости, известном под двумя именами — Тот и Гермес. Якобы перед своим возвращением на небеса он написал и тщательно спрятал некие «книги». В одной старинной рукописи дословно приведены слова Тота: «О вы, священные книги, которые были смазаны средством вечности. Оставайтесь нетленными в течение веков и будьте невидимы и необнаружимы для всех людей, которые станут ходить по равнинам этой земли до тех пор, пока Небеса, постарев, не породят организмов, достойных вас». [Светлана КУЗИНА. Календарь - это шифровка инопланетян // Комсомольская правда, 2006.03.21]*

¹⁸ *История "Общества взаимной поддержки граждан "Меркурий"" тянулась с 1998–1999 годов. Организатором пирамиды признан 32-летний уроженец города Красноармейска Московской области Евгений Соловьев. Общество имело статус филиала общественной организации "Межрегиональный общественный фонд взаимной поддержки" в Москве и не имело юридического лица. Были напечатаны бланки документов общества, нагрудные знаки и печати с изображением фигурки бога Меркурия в крылатых сандалиях, который в древнегреческой мифологии, как известно, считался богом не только торговли, но еще и хитрости и обмана. На обмане строилась и вся работа "Меркурия". В дорогих нижегородских отелях, концертном зале филармонии, на других престижных площадках организовывались семинары, которые проходили в атмосфере праздника: участников обязательно просили одеться торжественно, в зале звучала громкая музыка, аплодисменты, выкрики. Новичкам предлагали получить престижную работу в "принципиально новой модели бизнеса" и сделать взнос 2900 долларов. [Полина Киселева, Любовь Ковалева. 'Бог обманщиков' дождался приговора // Известия, 2010.06.25]*

Гефест – в мифологии древних греков бог огня и тех искусств, которые связаны с огнём. Первоначально он был богом нисходящего в молнии огня. Гефест родился хромым и безобразным ребенком, и его мать сбросила его за это с Олимпа. Он упал в море, где его приютили богини Фетида и Эвринома. Он прожил у них в гроте девять лет, исполняя различные художественные работы.

По другому сказанию, также упоминаемому в «Илиаде», Гефеста сбросил с Олимпа Зевс за то, что он во время ссоры его с Герой стал на сторону матери. Гефест упал при этом на остров Лемнос, славившийся подземными огнями и, по позднему мифу, стал хромым только после этого падения.

*Не центр, а именно русская глубинка, где сохранился русский дух, неохлавленная культура, доброта и светлость сердец, сделает это. Русская глубинка дала России и миру поэзию Бориса Ручьева". На 5-й театральный кон-курс, проводимый в Магнитогорске, съехалось более 600 участников. **Суровый Гефест протянул свою сильную, теплую руку трепетной Мельпомене. И та с признательностью приняла ее...** А скоро здесь будут проходить очередные "Нефедовские чтения". Константин Нефедов начал свою писательскую карьеру, будучи рабочим легендарной Магнит-ки. [Писанов Владислав соб. корр. 'Труда'. СОЛОВЬИ С МАГНИТ-ГОРЫ // Труд-7, 2001.10.23]*

В данном примере автор с помощью античных персонажей для большей образности и экспрессии создаёт картинку, в которой олицетворяет город Магнитогорск с Гефестом, а театр - с музой трагедии Мельпоменой.

По рассказу «Одиссеи» Афродита нарушила супружескую верность, полюбив бога войны Ареса. Узнав об измене супруги, Гефест окружил брачное ложе искусно скованною сетью. Окутав этой сетью Ареса и Афродиту, он созвал на позор им всех богов и, только благодаря заступничеству Посейдона, согласился освободить уличённых любовников.

Руководитель указал дальше на две ниши в воротах. — В них статуи, языческий бог Марс и супруга его — Венера. — Он прибавил с иронией: — Конечно, Марс тут на месте, по случаю военного учреждения, но Венера — по той причине, что при прежнем буржуазном строе муж, словно как торжский к тачке, был прикован к своей жене, то и в каменном виде поставили ему в нишу Венеру. — По мифологии муж Венеры — Гефест, а Марс всего-навсего — похититель, — сказал, смеясь, какой-то «вузник», приставший к экскурсии. — Так что выходит: царь Петр поощрял не законную любовь, а именно свободную. Все засмеялись, а руководитель рассердился. — Это спорный вопрос, — сказал он с достоинством. [О. Д. Форш. Одеты камнем (1924-1925)]

Имена древнегреческих и древнеримских богов вводятся в одном тексте, что может повлиять на образование неверного знания у читателей данного текста СМИ. Венера и Марс – имена древнеримских богов, Гефест же – древнегреческое божество.

Древние римляне называли Гефеста Вулканом.

*Марина Цветаева запомнила легендарного Макса как некоего античного бога в тунике и греческих сандалиях. Ее Волошин мог словесным заклинанием погасить огонь или наслать большой дождь из маленькой тучки. Античный театр Волошина длился долгие годы и спустя полвека продолжился — вплоть до наших дней. **Только теперь в декорации входит не только дом Волошина, но и его могила на высокой горе, и скала с профилем великого символиста, изваянная богом Вулканом на другой стороне залива. Справа скала, тоже чем-то похожая на этого грузного мага. Тело Волошина с большим трудом внесли на вершину. Сейчас трудно поверить, что когда-то Коктебель был безжизненным болотом на суровом побережье. [Константин Кедров. Максизм-неленизм Волошина // Известия, 2007.05.28]***

Античное прецедентное имя бога Вулкана сопоставимое в данном примере с самой природой вводится для создания возвышенности образа Максима Волошина.

Дионис (Вакх)

Дионис в мифах Древней Греции первоначально был олицетворением изобилия растительной силы, проявляющегося сочностью трав и плодов, производящего гроздь на виноградной лозе, дающего прекрасный вкус сочным плодам фруктовых деревьев, а соку виноградных гроздь способность веселить человека. Виноградная лоза и гроздь её были для древнего грека самым полным проявлением этого изобилия растительной силы; потому были символом Диониса, древнегреческого бога виноделия. Второе древнегреческое имя бога – Вакх.

*А, впрочем, был он из ленивцев дельных. Не фармазон. Отнюдь не вертопрах. **Непьющий Вакх.** Благонадежный Дельвиг. И правовед, молчавший о правах. Он, обожатель булочек изюмных, нос морщивший от вони кабака, певец ночей бессонных и безумных, предпочитал ночами храпака! [Евтушенко Евгений. 'В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО' // Труд-7, 2003.08.07]*

В данном примере создаётся оксюморон.

Он действительно работал в "Ленкоме" три года назад, но был уволен за нарушение трудовой дисциплины,. - сообщил замдиректора театра Сергей Вольтер. Любопытен и сам псевдоним, который взял себе актер. Оказывается, что Денеш это венгерский вариант имени древнегреческого бога виноделия и плодородия Диониса. От этого, видно, и все беды. Дежурный наряд ОВД по району Пресненский задержали актера по приметам недалеко от выхода кафе лишь в четверг. Оказалось, что хулиган живет рядом. [Александр БОЙКО. Актер 'заминировал' Красную Пресню по пьяни // Комсомольская правда, 2010.09.10]

Внутри данного примера прослеживается смена значения образа бога Диониса. Сначала говорится, «бога виноделия и плодородия Диониса», что несёт положительную, возвышенную коннотацию, а далее предложения, которое переворачивает наше отношение и внедряет отрицательный смысл в образ: «От этого, видно, и все беды».

Очень важно, что в странах, по которым пройдет нефтепровод, будут созданы рабочие места. Это касается не только Болгарии и Греции, но и всего региона". Так уж случилось, что лидеры Греции, Болгарии и России окончательно договорились о подписании исторического соглашения во время делового обеда, проходившего в одном из богемных ресторанов Афин — "Дионисосе". Он назван в честь легендарного греческого Бога виноградной лозы и виноделия Диониса и расположен напротив Священной горы Акрополь. Греки покормили гостей на славу: подавали свежайшую форель, мясо, жаренное на гриле, традиционные греческие закуски. Обед оказался по-настоящему историческим. [Михеев Владимир. ТРУБУ РАЗДЕЛИЛИ НА ТРОИХ // Труд-7, 2007.03.16]

Речь в данном отрывке идёт о построении нефтепровода, а также о создании рабочих мест, что непосредственно вызывает аналогию процветания стран, в которых планируются данные преобразования. Очень символично, что встреча лидеров проходила именно в ресторане «Дионис», чьё имя символизирует, во-первых, плодородие, но это значение бога в примере не упоминается.

Как можно позитивно относиться к попсовой музыке, что заполонила сейчас все?! Мы с уважением и почтением относимся к нашей аудитории. Она такая разная по возрасту и социальному положению, но глаза у всех наших зрителей горят, они готовы забыть о всех своих проблемах и отдаться стихиям импровизации. Наш концерт — это сеанс терапии, как во времена античной Греции, когда, празднуя день Диониса, людей доводили до высокой степени катарсиса. Единственная разница

заключается в том, что мы работаем с электрическими инструментами и большими децибелами. Впрочем, и на сегодняшнем музыкальном горизонте иногда появляются яркие, достойные личности. В январе на мой музыкальный KstendorfFestival приезжала питерская группа «Рубль», которой руководит Сергей Шнуров. [Садчиков Михаил. Эмир Кустурица: «Как можно позитивно относиться к попсе?» // Труд-7, 2010.03.12]

В данном примере прецедентным феноменом выступает празднование дня Диониса. Автор создаёт яркую картинку празднования для повышения образности текста.

Средиземноморье считалось бедным на клады до тех пор, пока у побережья Фано не была найдена мраморная голова, приписываемая резцу древнегреческого скульптора Лисиппа, придворного художника Александра Македонского. И пока публика гадала, за какую сумму она была продана в калифорнийский музей американского мультимиллионера Пола Гетти, возле Неаполя аквалангисты натолкнулись на прекрасную мраморную статую древнеримского бога Диониса. Затем последовала находка двух великолепных греческих бронзовых статуй на дне Тирренского моря близ селения Риачи в Калабрии. [Екатерина Кочетова. В поисках сокровищ // Известия, 2014.03.07]

В данном примере автор допускает ошибку. Дионис древнегреческий бог, а не древнеримский. Две традиции в сознании людей сливаются в одну, так как древнеримская традиция во многом была заимствована у греков.

Древнеримским отождествлением греческого Диониса является бог Бахус, также известный под именем Либер, однако второе имя на сегодняшний день ушло из употребления из текстов СМИ.

Конкурс-угощение перед ресторанами и внутри них. 18.00 — 21.00, смотровая площадка на Воробьевых горах. Гостей встречает государь-император Петр Первый со своими помощниками — Менишко-

вым, Лефортом и другими историческими персонажами. Разыгрывается Петровская масленичная ассамблея, где принимается указ о проведении праздника и назначается **Главный масленичный герой — Бог Веселья и Пьянства Бахус**. 14 марта, четверг 17.00 — 22.30, площадка перед гостиницей «Россия». Фольклорный концерт и «Былинная сказка» для детей. Шоу-конкурс на самый большой блин в истории и на максимальное количество накормленных блинами людей за единицу времени. [Анна ОРЛОВА-НОВОПОЛЬЦЕВА. Не житье, а масленица // Комсомольская правда, 2002.03.11]

Древнеримское прецедентное имя бога плодородия и виноделия Бахуса в своем смысловом значении претерпевает изменения. Автор текста определяет его здесь как бога веселья и пьянства, что вносит негативную коннотацию образа.

Таким образом, рассмотрев варианты употреблений прецедентных имён античных богов, мы можем сделать вывод, что данные феномены вводятся в тексты современных СМИ чаще всего с помощью прямого сравнения (с присоединёнными союзами «как», «словно», «будто») для повышения общего тона повествования, введения авторской оценки, увеличения образности, а также обозначения масштаба факта или явления. Кроме того, введением в текст данных феноменов, автор может создавать ироничный оттенок события. Важно отметить, что многие прецедентные имена античных богов претерпели семантические изменения и утратили ряд своих первоначальных значений. Нередко авторы смешивают древнегреческую и древнеримскую традицию, не разграничивая имена богов по принадлежности к одной из двух мифологий. Такое смешение является итогом заимствования древними римлянами греческой традиции.

2.2. Функционирование прецедентных имен античных героев

По древним сказаниям герои рождались от браков олимпийских богов и смертных. Герои были наделены невероятной силой, но не были бессмертными. Они выполняли на земле повеления богов, вносили в жизнь людей справедливость и порядок. Всевозможные подвиги они совершали также благодаря помощи своих божественных родителей.

Ахилл

Ахилл или Ахиллес – самый сильный и храбрый из героев древнегреческих сказаний, участвовавший в походе против Трои под предводительством Агамемнона.

О смерти написано много. "Блажен, кто пал, как юноша Ахилл, прекрасный, смелый, юный, величавый", — писал поэт 200 лет назад. Бывший президент Югославии не был ни юным, ни прекрасным. Но он пал в непридуманном бою, в одиночку сражаясь за честь сербского народа и свою собственную, — так, я уверен, скажут сегодня и в Сербии, и в России люди, не верящие Западу на слово. Некоторые уже поместили лицо Слобо на иконы. [Юрий Лужков, мэр Москвы. Хроника объявленной смерти // Известия, 2006.03.20].

Прецедентный образ Ахилла вводится для образного сравнения политика с античным героем и формирования положительного образа бывшего президента Югославии.

Как братья Йорки одолели великого Уорвика? Почему потомки Генриха Восьмого не оставили потомства? Почему откровенно искавший смерти на Бородинском поле Барклай, теряя лошадь за лошадью, адъютанта за адъютантом, остался цел, а "Ахилл наполеоновских войск" Багратион был смертельно ранен именно в день Бородина и именно в ногу? Что за безумие охватило весь мир, породив Первую мировую? Почему правление Романовых, начавшееся с Ипатьевского монастыря и проклятия потерявшей сына Марины Мнишек, завершилось дето-

убийством в Ипатьевском доме? В нашем мире мы можем спрятаться за "так было" и на этом успокоиться, но в мире фантастическом, если хочешь, чтобы он походил на наш, реальный, приходится давать подобным парадоксам объяснения мистического свойства. [Вера КАМША: Драки и битвы в моих книгах будут обязательно // Комсомольская правда, 2007.06.10]

Ахилл наполеоновских войск – лучший, сильнейший боец. Автор проводит параллель с историей смерти героя. Античное прецедентное имя вводится в данный пример с целью повышения образности и общего тона повествования.

Ты... - задыхаясь от праведного гнева кричит другой. – Ты — малака! Кажется, еще минута, и они сцепятся в последнем смертельном бою, словно Ахилл с Парисом. Обломайтесь! Самое большее, что они могут друг с другом сделать, — это пихнуть в грудь, сделать саечки и угрожающе рычать. А все потому, что греческое законодательство предусматривает очень крупные штрафы за рукоприкладство и нанесение телесных повреждений. [Александр МЕШКОВ. Греческий орешек // Комсомольская правда, 2002.01.05]

В данном примере автор, говоря о реалиях современной Греции, приводит образную параллель с последним смертельным боем Ахилла с Парисом с целью снижения образов реальных персонажей. Кроме того, это несет в себе фактическую ошибку. Битвы Ахилла и Париса не было. В последнем страшном сражении погиб Гектор, старший брат Париса.

Подобная логика борьбы с инфляцией напоминает известную древнюю притчу об Ахилле и черепахе. Догонит ли Ахилл черепаху? Нет, не догонит. Потому что за то время, пока Ахилл будет приближаться к ней, черепаха сделает еще один шаг вперед — и так до бесконечности. [Дьяченко Александр. ДОГОНИТ ЛИ АХИЛЛ ЧЕРЕПАХУ? // Труд-7, 2001.05.25].

В данном примере вводится знаменитый парадокс древнегреческого философа Зенона - «Ахилл и черепаха». Прецедентное имя Ахилл заключает в себе только одно известное качество героя – он славился как прекрасный бегун. Тем не менее Зенон продемонстрировал, что Ахилл никогда не сможет догнать черепаху в соревновании по бегу, если изначально у черепахи будет преимущество.

Одно из самых знаменитых выражений, пришедшее в наш язык из античности, ставшее фразеологизмом, - Ахиллесова пята. Оно применяется в значении «слабое место» как устоявшееся словосочетание в самых разных ситуациях.

История возникновения данного прецедентного феномена широко известна. Чтобы сделать сына неуязвимым, мать Ахилла, богиня Фетида, окунала его в подземную реку Стикс. При этом она держала его за пятку, поэтому пятка осталась единственным уязвимым местом на теле Ахилла. Ахилл разгневал Аполлона, и бог направил стрелу Париса в его пятку, из-за чего герой и умер. Выражение "ахиллесова пята" стало синонимом наиболее уязвимо-го места не только у человека. Рассмотрим следующий пример.

Длительное неисполнение судебных решений — давняя ахиллесова пята российского правосудия, за которую каждый год Россия в качестве компенсаций по решениям Евросуда выплачивает своим гражданам десятки миллионов евро. [Елизавета Маетная, Михаил Маркелов-мл. Квартирный вопрос грозит Сердюкову новым уголовным делом // Известия, 2013.02.14]

«Ахиллесова пята российского правосудия» - метафорическое выражение. Прецедентный феномен в этом примере поддерживает смысловое и стилистическое построение текста, участвуя в развертывании метафоры. Употребление данного фразеологизма в его прямом смысле, образовало бы такое сочетание, как «слабое место российского правосудия», что звучало бы более грубо и оценочно. Но ахиллесова пята – это наиболее уязвимое место в

чём-то или в ком-то и обычно употребляется как какая-то самая слабая часть кого-либо или чего-либо.

В следующем примере общеупотребительное выражение применяется без потери некоторой части смысла.

Приборная панель светится мерным бело-красным светом, цветной экран отображает показания бортового компьютера, хромированные элементы блестят, а навигационная система отслеживает передвижение машины в пространстве. Шумоизоляция у Golf изумительная. Закрыв дверь, буквально отгораживаешься от внешнего мира непреодолимой для звуков стеной. Но, к сожалению, здесь есть своя ахиллесова пята. Это арки колес. Если наехать на лужу или гравий, в салон проникает громкая барабанная дробь. Одним из интересных технических нововведений для Golf 7 стал новый 1,4-литровый мотор с функцией отключения пары цилиндров. [Владимир Гаврилов. Великолепная «семерка»: тест-драйв Volkswagen Golf 7 // РБК Дейли, 2012.10.30]

В данном примере античный прецедентный феномен имеет значение «единственного слабого места нового автомобиля». Поставив данное прецедентное высказывание в один абзац со словами «шумоизоляция» и «навигационная система», автор доказал гармоничность употребления античного прецедентного феномена в современном публицистическом стиле, здесь он не выглядит вычурно возвышенным.

Хотите узнать, каково оно, управляться с Z Ultra — возьмите в руки большую плитку шоколада и попробуйте покрутить ее в руках. Если вы не карточный шулер или пресидижитатор со стажем, то импровизированный смартфон довольно скоро окажется на полу. Несмотря на ухищрения вроде возможности сместить клавиатуру к одному из краев экрана, быстро приходишь к выводу, что без второй руки в укрощении Z Ultra не обойтись. Явная ахиллесова пята нового смартфона — 8-мегапиксельная камера. Поговаривают, что ее возможности были сниже-

ны специально, чтоб не повлиять на продажи других флагманских моделей Xperia. Как бы то ни было, будьте готовы к среднему качеству видео и фото — это могут быть и шумы, и некорректная передача цвета. Да, и забудьте о съемке в сумерках и темных помещениях — вспышкой Z Ultra не оснащен. [Денис Подоляк. Sony Xperia Z Ultra: больше некуда // Известия, 2013.09.04].

В данном примере употребление античного прецедентного феномена нарушает стилистическое единство публицистического текста, так как выделяется особенной возвышенностью среди таких разговорных слов, как «поговаривают», «ухищрения», «карточный шулер».

Гектор

Несмотря на масштаб античного прецедентного имени героя Гектора, который погиб в схватке с Ахиллесом, его неопределимая роль в войне против греков утрачивается в современном сознании.

А чеченцы продолжали сражаться в окопах, как при каком-нибудь Сталинграде, думая, что удерживают важную переправу и дорогу на Шали, что от их стойкости и мужества зависит успех операции и даже победа в войне. Видимо, тогда и произошла эта апокрифическая история с Гектором и Парисом чеченской Трои. Может быть, Гектор не был уверен в стойкости нежного Париса. Может, сам Парис не был уверен в своей стойкости. И они сцепили две свои смерти в одну, прикрутили проволокой. Это была ненужная и бессмысленная храбрость. [Герман Садулаев. Шалинский рейд (2009) // «Знамя», 2010]

Автор даёт оценку современным боевым действиям через оценку прецедентного античного события Троянской войны и прецедентных имён Гектора и Париса. Последние слова «это была ненужная и бессмысленная храбрость» объединяют два противопоставленных друг другу мира: современность и античность. Автор говорит о бессмысленной храбрости Гектора, подразумевая бессмысленную храбрость стойких и мужественных чеченцев.

Ясон

Ясон - герой, участник Калидонской охоты, предводитель аргонавтов, получивший от брата, отца Пелия, задание отправиться на корабле «Арго» в Колхиду за золотым руном, чтобы погубить царя Иолка Эсона.

Имя героя Ясона во многих примерах из текстов СМИ употребляется совместно с именем Медеи. А также данное прецедентное имя чаще выступает не автономным феноменом, а в составе прецедентного текста¹⁹.

Также часто прецедентное имя Ясона употребляется в таком сочетании, как Ясон и аргонавты.

Неужели и вас манит запах золота? — А почему бы и нет? Если мы одолели такого сильного соперника, как Португалия, то почему должны пасовать перед остальными? Мне вот подумалось, что в Ясона и его друзей тоже в свое время мало кто верил, а они взяли и стали «чемпионами» своего дела. Я не устаю твердить игрокам: ребята, это исторический шанс. Его ни в коем случае нельзя упускать. Давайте забудем про все: про боль, про усталость — и постараемся сделать что-то сногшибательное. [Игорь Гольдес. Морьентес и Бараха отправятся на лавку // Советский спорт, 2004.06.16]

Введение в текст СМИ выражения «Ясон и его друзья» имеет ироничный оттенок.

А исповедуемые им ярые антисоветские взгляды, автоматически перенесенные на нынешнюю Россию, грозят деформацией исторического сознания и психического здоровья целого народа. В то время, как в Батуми выкидывают на свалку память о собственных отцах, параллельно в центре города строится турецкая мечеть, хотя именно оккупация Турцией была для Грузии таким злом, что она бросилась в Россию. Впрочем, о

¹⁹ *Когда злая красивая волшебница Медея решила помочь своему возлюбленно-му Ясону похитить золотое руно, охраняемое недремлющим драконом, она усыпила чудовище своим зельем. Змей уснул, руно они украли, но рецепт зелья остался неизвестным. Зато достоверно известно, что основным компонентом этой отравы послужил можжевельник, произрастающий по всей Европе и России. Называют его по-разному: верес, арса, яловец, дрожжевельник, тетеревиный куст. [Чиркова Татьяна. МОЖЖЕВЕЛЬНИК // Труд-7, 2006.01.12]*

чем еще говорить, если из центра Батуми убрали гордость города – статую орла, а на его месте воздвигли памятник Медее. Той самой, что помогла Ясону украсть золотое руно, предала свою семью, а потом убила собственных детей. Видимо, в заслугу ей поставили, что она сделала это ради греков-европейцев. За демократию. [Александр ГРИШИН. Победитель памятников // Комсомольская правда, 2012.02.24]

В данном примере миф о Ясоне и Медее вводится с негативной коннотацией и создаёт негативную оценку произошедших событий.

Данное прецедентное имя часто употребляется в текстах СМИ, как самостоятельное имя, так и в названиях организаций и т.д.

Пелоп

Прецедентное имя Пелопа практически стёрлось из памяти современного человека. Оно употребляется только в контексте античных событий²⁰, как отдельная личность реминисценций не имеет.

Беллерофонт

Не выступает отдельным прецедентным именем и имя древнегреческого героя Беллерофонта. Оно вводится только в контексте прецедентной истории про Пегаса²¹, а также Беллерофонт упоминается как внук Сизифа²².

²⁰ Знаменитые лошади царя Эномая никогда не приходили к финишу вторыми, ведь они были зачаты от северного ветра Борея и даже получили собственные имена, запечатленные в мифах — Псилла и Гарпина. **Отважный герой Пелоп**, чтобы победить Эномая, пошел на хитрость, подговорив Миртилу, возничего царя, повредить его повозку. Это стоило царю жизни. Из-за бессмертных кобылиц Лаомедонта, царя Трои, Геракл согласился извлечь Илион от ужасного морского чудовища. Но царь обманул сына Зевса, за что тот, возвратившись с войском, взял Трою приступом и убил клятвopепреступника со всей его семьей (кроме Подарка, переименованного в Приама, ставшего впоследствии отцом Гектора, Париса, Кассандры и т.д.). [В. И. Мелешко. Древнегреческие мифы глазами биолога (2003) // «Биология», 2003.01.01]

²¹ Мне не надо было напрягать память, я просто взял и прочитал: «Погладив животное по шее и прочтя ответ в его глазах, Беллерофонт вскочил на Пегаса и взмыл в небо. С высоты птичьего полета герой увидел отряд солимов, направлявшихся к границам Ликии для очередного набега. Они также заметили летящего всадника и, задрав головы, показывали на него пальцами. Спустившись ниже, Беллерофонт засыпал разбойников стрелами». Подумать только! Здесь, в небесах, где он пролетает «над этой землей», разворачивалось действие мифа о Пегасе. [Галина Бельская. Не было — было // «Знание — сила», 2003]

²² Бывает опять же, споткнешься на каком-нибудь жаргонном словечке, но здесь всегда будут вкусовые разночтения; а в общем и целом уровень перевода более чем достойный. В романах позднего Барта ощущаются дух кампуса, профессорский задор, когда все литературные ноу-хау известны, культурные ценности освоены и пронумерованы, а посему могут служить лишь предметом игры. Ради чего создан весь этот грандиозный рефлексивно-образный конгломерат под названием «проза Джона Барта»? непонятно; и после чтения почему-то представляешь Сизифа, вкатывающего на гору камень, — сравне-

Тесей

Тесей – это сын афинского царя Эгея и Эфры. Тесей является 11-м царём и реформатором Афин. Афиняне пытались создать из Тесея собственного национального героя. Так из легендарно-исторической личности возник мифологический герой. Он принадлежит к поколению героев до Троянской войны. Для Нестора Тесей, «на бессмертных похожий», сильнее и храбрее героев периода Троянской войны. Он стал одним из самых известных персонажей всей греческой мифологии.

Но самое странное: если мы хотим покинуть этот «дом без выхода», то дорогу назад без труда найдем. Никуда не сворачивая, мы спокойно выйдем наружу. Это озадачивает. Сразу вспоминается история Тесея. Зачем ему нужна была нить Ариадны, если обратный путь так легко найти? Быть может, и подлинное назначение нити забылось с веками? Вопреки расхожему мнению, — и тут надо вернуться к началу и признать, что Борхес был столь же эффектен, сколь и неточен, — из древних лабиринтов легко было найти дорогу назад, ибо она, несмотря на сложную, запутанную схему постройки, оставалась одной-единственной. [Александр Волков. В кольцах лабиринта // «Знание - сила», 2005]

В публицистическом тексте с заголовком «В кольцах лабиринта» обращение к прецедентному имени Тесея более чем ожидаемо. Говоря «история Тесея», автор подразумевает фоновое знание читателей мифа о Тесее и Минотавре. В стенах Лабиринта и бродил неистовый Минотавр. Каждый год ему на съедение привозили семь юношей и семь дев. Однажды среди обреченных, желая погубить Минотавра, вошел в Лабиринт и афинский царе-

ние тем более уместно, что герой Бар-та Беллерофонт — внук вышеупомянутого вкатывателя камней. Сизиф-Барт делает это, конечно, не без изящества, но все равно хочется спросить: зачем? В каком-нибудь Гарварде мир, наверное, выглядит библиотекой с закладками между книжными страницами, однако на самом-то деле он по-прежнему — «Шум и ярость», как выразился один писатель — соотечественник Барта. В начале нового тысячелетия только слепой не видит: История и не думает останавливаться, а значит, постиндустриальному человечеству рановато почивать на лаврах. [Владимир Шпаков. Заблудившийся среди химер (Джон Барт. Химера. Заблудившись в комнате смеха) // «Октябрь», 2001]

вич Тесея. Но в выделенном отрывке основной смысловой нагрузкой обладает тот факт, что из лабиринта Тесей и его спутники вышли благодаря помощи Ариадны, влюбившейся в Тесея. Она подарила герою клубок ниток: разматывая нить за собой, Тесей пометил путь сквозь лабиринт, что впоследствии дало ему возможность вернуться к выходу.

Мир, в котором каждый хочет быть первым, в котором постоянно выясняют, кто сильнее, кто достойней, и очень мало кто заглядывает в глубь вещей. А ведь античный миф пронизан древней магией, связанной с жизнью природы и духов. Магия же была сферой действия женщины. Но к этому времени, ко времени патриархата, женщины уже отдали власть мужчинам — кто добровольно, подобно царице амазонок, влюбившейся в Тесея, кто по каким-то другим обстоятельствам покорился внешней силе, с помощью которой действовали мужчины. В.С. Как вы представляете себе своего читателя? К.З. Я писала роман с огромным удовольствием — полтора года буквально жила в античной Греции. Написав эпизод, тут же давала его читать дочке, которая тогда училась на первом курсе Литинститута. [Виталий Смирнов, Карина Зурабова. Интервью // «Наука и религия», 2007]

В данном тексте для большей образности и экспрессии вводится содержание мифа о Тесее. Царица амазонок Антиопа полюбила мужественного Тесея и стала его женой. Между тем, верные своей повелительнице амазонки отправились по суше в далекую Грецию, чтобы освободить ее. И настал день, когда их передовые отряды стали видны с афинских крепостных стен. Антиопа сражалась рядом с Тесеем против своих бывших подданных. Увидев ее на стороне врага, амазонки разразились воплями ярости. Теперь они еще больше хотели победить вероломных греков. Но уже не для того, чтобы освободить свою царицу, а чтобы покарать ее за предательство.

Одиссей

Одиссей - царь острова Итаки, греческий герой, участвовавший в Троянской войне и прославившийся своей хитростью и красноречием. Ум и хитрость Одиссея по сей день неотделимы от его образа²³.

Одиссей - один из главных персонажей «Илиады», ключевой герой поэмы «Одиссея», повествующей о долгих скитаниях Одиссея и его возвращении на родину. Приключения героя и его возвращение к верной жене Пенелопе нашли отражение во всех сферах искусства (в литературе Гомера, Софокла, Еврипида, в рисунках на вазах, фресках в Помпеях и др.), а также и в современной публицистике²⁴.

Странствия Одиссея, как и само античное прецедентное имя Одиссея стало нарицательным и понимается как любой долгий путь как в художественной литературе, кинематографе (книга «Одиссея капитана Блада», фильм «Космическая Одиссея»), так и употребляется в текстах СМИ по сей день^{25,26}.

²³ *Споры о том, какого цвета был знаменитый троянский конь, подсунутый хитроумным Одиссеем защитникам Трои, развеял один известный сатирик, сказав, что дело не в окрасе, а в начинке. Похоже, некоторые иностранные компании и предприниматели, испытывая острый интерес к нашему оборонно-промышленному комплексу (ОПК), не без успеха используют методы древнегреческого героя, пряча истинные намерения за обтекаемыми фразами об "обоюдной выгоде" и "стратегическом партнерстве". [Черная Любовь. ТРОЯНСКИЙ КОНЬ С 'ЗЕЛЕНЬЮ' // Труд-7, 2004.03.31]*

²⁴ *Когда я готовился к путешествию по США, чувствовал себя буквально Одиссеем. Тот провел за пределами родной Итаки 18 лет — мне предстояло провести на чужбине 18 дней. И он, и я отправлялись в путешествие, оставив дома младенца-сына: он — Телемаха, я — маленького Борьку. Сходство с судьбой античного героя резко усилилось в самом конце поездки, когда из-за дошедшего до Нью-Йорка урагана «Айрин» наш вылет был перенесен: Одиссею ведь тоже не давал вернуться домой именно бог морской стихии. У современных путешественников есть одна особенность по сравнению с древними. Мир населен и цивилизован, белых пятен на карте уже немного, и кататься на маши-не по Америке, зная, что между тобой и родной семьей — раскаленное ядро земли, сейчас куда проще, чем раньше сходить в соседнее село за молоком. [Илья Носырев. Неожиданные Штаты: итоги путешествия (спецпроект РБК Daily) // РБК Дейли, 2011.09.28]*

²⁵ *Плюс — тут и объяснений никаких не требуется (вспомним хотя бы исход ГСВГ в чистое поле) — армия. Плюс открытые границы и неслыханное товарное изобилие. Плюс потребление и сверхпотребление, рекламируемое с телеэкрана... Путь отсюда в шведский социализм или в любое другое пригодное для жизни место и впрямь не может оказаться короче (или прямее) странствий гомеровского Одиссея. Впрочем, нынешний уровень коррупции не просто недопустим — он, что называется, несовместим с жизнью. Несовместим с общественной жизнью и не в последнюю очередь с экономической жизнью. [Виктор Топоров. Скрипучий поворот руля. Что это будет? // Известия, 2012.11.27]*

²⁶ *В «Космополисе» сыграл Роберт Паттинсон, картина попала в основную программу Канн. Итог тот же. 28-летний миллиардер-финансист Эрик Пэкер (Паттинсон) передвигается в лимузине по Манхэттену. Формально он едет стричься, фактически же совершает путешествие Одиссея сквозь окружающий мир. Снаружи идут митинги, куда-то собирается президент, умирает из-*

Гнев Посейдона часто употребляется прецедентным феноменом при употреблении Одиссея. Так как именно морской бог, разгневанный на героя за ослепление его сына, циклопа Полифема, препятствовал Одиссею его возвращению домой²⁷.

Интересно упоминание в тексте СМИ такого прецедентного феномена, как прохождение Одиссея между Сциллой и Харибдой.

Пещера страшного чудовища Сциллы находилась посередине острой, гладкой скалы, покрытой темными тучами, так высоко, что ни одна стрела не могла её достичь. Ни на минуту не прекращался пронзительный визг чудовища, окутываемый страхом всё вокруг. Из пасти виднелись частые, острые, расположенные в три ряда зубы. Шесть голов на длинных гибких шеях выслеживали добычу. Двенадцать передних лап Сциллы вылавливали дельфинов, тюленей и других морских животных. Когда проходил корабль мимо пещеры, Сцилла, разинув все пасти, разом похищала с корабля по шесть человек. Так описывает Сциллу Гомер.

Харибда, наоборот, не имеет индивидуального обличия. Харибда - это морской водоворот, подвластный водяной богине. Она три раза в день поглощает и три раза в день извергает морскую воду.

Когда Одиссей со своими спутниками проходил тесным проливом между Сциллой и Харибдой, последняя жадно поглощала солёную влагу. Рассчитав, что смерть от Харибды угрожает неминуемо всем, тогда как Сцилла могла схватить своими лапами лишь шесть человек, Одиссей, с поте-

вестный рэпер. Но внутри лимузина только его пространство. [Алла Иванова. Роберт Паттинсон за стеклом // РБК Дейли, 2012.07.16]

²⁷ *Они заполнили все отели! Они пьют и мешают отдыхать другим!» Что это за остров? Вообще-то сюда приплывал еще Одиссей, чем вызвал гнев бога Посейдона. И тот превратил его корабль в камень, который теперь носит название Мышинный остров. На нем монастырь, где живет единственный монах. Венецианцы, завоевав остров, были так покорены его красотой, что вместо разграбления наложили на жителей дань: каждый должен был посадить по сто оливок. [Наталья БАРАБАШ. Остров наслаждения в Средиземном есть... // Комсомольская правда, 2005.08.30]*

рей шести своих товарищей, которых сожрала Сцилла, избегает ужасного пролива²⁸.

«Плохо, что мы только что применили резервное правило и тотчас уже от него отказываемся», — критичен Владимир Назаров из Института им. Е.Т.Гайдара. Он напоминает миф об Одиссее, который приказал привязать его к мачте корабля, чтобы не пойти на песни сирен. «Неважно, к чему привязан Одиссей, главное, чтобы его крепко привязали», — иронизирует эксперт. «Однако пока правительств не идет на отмену бюджетного правила, и дай бог, чтобы оно этого не делало», — считает он. «Увеличение доли дивидендов может привести к ситуации, когда государство будет получать одни дивиденды, а миноритарии — другие. Допускать дискриминацию несправедливо, дивиденды по акциям в одном классе должны быть равными», — возмущен профессор РЭШ Сергей Степанов. [Анна Резникова. Бюджет не прошел предпринимательское чтение // РБК Дейли, 2012.10.02]

Автор вводит в текст содержание мифа об Одиссее, с помощью которого в последующем предложении через метафору иронизирует над правительством.

Встречается в текстах СМИ и такое понимание Одиссея, как олицетворение героя в целом.

И мстители такие же были, типичные, узнаваемые. При чем тут тупость? Человек действия и не может быть особо умным. А герои — всегда люди действия, начиная с Одиссея и кончая ковбоем. Умные как таковые, конечно, всегда нужны. Но умный по большей части пассивен, он

²⁸ Ведь при столь высоких ставках щадить друг друга футболисты не будут. Немецкие «бура и натиск» столкнутся с украинской неуступчивостью и хитростью. И в этом контексте перед рефери стоит сложнейшая задача — не испортить игру ошибками или излишней строгостью, но и не позволить происходящему на поле выйти из под контроля, вынося излишне либеральные решения. Сделать это в матчах столь высокого уровня порой так же сложно, как сложно было Одиссею пройти между Сциллой и Харибдой. Нынешние финалисты Кубка УЕФА подошли к решающему матчу с разным настроением. Так, «Шахтер», в субботу разгромив со счетом 3:0 на выезде луганскую «Зарю», обеспечил себе серебро национального первенства. Дублем отметился форвард «горняков» Евгений Селезнев. [Николай Ивашов. Последний финал // РБК Daily, 2009.05.20]

или рефлектирует (Солженицын), или сидит в бочке (Перельман). [Николай ВАРСЕГОВ, Наталия ГРАЧЕВА. Девушка, а трусы-то у вас контрафактные! // Комсомольская правда, 2011.12.05] Одиссей в данном примере образ размытый, он олицетворяет всех античных героев, как и ковбой не является конкретным образом.

Орфей

Орфей - в древнегреческой мифологии — легендарный певец и музыкант, исполнитель на лире, чье имя олицетворяло могущество искусства.

*Это и был Брайан Адамс. Ничего не изменилось за 30 лет его присутствия в нашей жизни. Тот же хриплый голос, тот же светлый волос (не лысеет, молодца!) **Этот канадский Орфей с хриловатым голосом вот уже почти 30 лет улаживает наш слух.** Следует отметить, что на концерте в Кремлевском дворце присутствовали в основном дамы. А ничего удивительного. В музыке Брайана Адамса, хоть и порой проскальзывает жесткость рок-н-ролла, но доминирует все равно трогательная, мелодичная лирика. [Александр МЕШКОВ, KP.RU. Брайан Адамс заставил Москву поверить слезам // Комсомольская правда, 2007.12.12]*

В данном примере явно просматривается, как в современном сознании античное прецедентное имя Орфея стало нарицательным и обозначает любого легендарного певца.

*Прорваны дырки глазниц — словно на Землю упала посмертная маска (сценограф — Марюс Някрошюс). А совсем недавно у подножия этого шара сиротливо ежились люди, и, казалось, гигантский глобус вот-вот придет в движение и всех раздавит. Постигание смысла «земной жизни, пройденной до половины» — не единственная цель пути Данте. Спускаясь в загробный мир, он томится по умершей Беатриче, словно **Орфей по Эвридике**. Иева Тришкаускайте играет Беатриче лучезарной девочкой. Она возникает то в белом, то в черном, то в красном. Будоражит в памяти поэта то надежду,*

то безысходность, то тоску по неутоленной страсти. [Елена Губайдуллина. Някрошюс послал Данте навстречу Беатриче // Известия, 2012.10.08]

От не менее известной истории любви Данте и Беатриче автор отсылает нас к исходному мотиву поиска возлюбленной в загробном царстве, к истории Орфея и Эвридики.

Широко известен миф об Орфее и Эвридике. После смерти любимой жены Орфей спускался за ней в подземное царство. Очаровал своим пением и игрой на лире Аида и Персефону так, что они согласились возвратить на землю Эвридику, но девушка вынуждена была сразу же вернуться назад, потому что Орфей нарушил условие, поставленное богами, — взглянул на неё ещё до выхода из подземного царства.

Для меня нет никакого гипотетического зрителя. Есть только ткань, в паутину которой кто-то попадет. — Откуда взялась история гастарбайтера, разыскивающего любимую женщину в огромной, страшной Москве? — Это история Орфея. Он ищет женщину, как золотоискатели искали золото: есть томление, есть одержимость. Он проходит путь, как шахматная фигура. Он должен сделать некоторые ходы, другие ходы ему недоступны. [Антон Долин, Карловы Вары. Дмитрий Мамулия: «Кино сродни эксгибиционизму» // Труд-7, 2010.07.08]

Употребление прецедентного имени в данном случае предполагает знание читателем мифа.

*Смысл многих событий можно объяснить влиянием любви к женщине (хотя бывают и другие виды любви, способные воздействовать на ситуацию). Любовь — это главная пружина мироздания. - А еще возникает вопрос о доверии между влюбленными. **Раскрой Эвридика все тайны Орфею — может, и история их сложилась бы иначе.** Нужна ли в любви какая-то грань, мешающая полной открытости? - Я очень боюсь этой вот «полной открытости» в любви. Иногда цитирую фразу Шукшина: «И в приступе дурной правды он сказал ему, что его жена живет с агроно-*

мом»... [Марина ЗЕЛЬЦЕР. Режиссер Марк Захаров: «Плач палача» над разбитой любовью // Комсомольская правда, 2003.05.28]

Ирония над мифом вводится для того, чтобы показать, что проблема доверия между влюблёнными существовала на протяжении всей истории, начиная с античных времён. Но данный пример античных влюблённых достаточно размыт. Девушка умерла от укуса змеи, и муж, не выдержав жизни без неё, пошёл за ней в ад. О какой тайне Эвридики идёт речь, не ясно.

Также в текстах СМИ много упоминаний статуэтки, названной в честь Орфея за его талант в искусствах, а также названий опер, постановок, часто совместно с именем Эвридики.

Эней

Эней - герой Троянской войны, сын Анхиса и Афродиты. Он основал город, который потом превратился в Рим. Изначально не принимал участие в Троянской войне, но после того как Ахилл напал на стада Энея, выступил против ахейцев.

Упоминается в современных текстах как прародитель римлян.

Форцелло — город этрусков. Что мы знаем об этрусках, этих обитателях Аппенинского полуострова? По всей вероятности, они прибыли сюда из Малой Азии, подобно легендарному предку римлян Энею. Прославились до римлян. Основывали города будущей Римской республики, неудачно соперничали с ней. Любили роскошь и мистику. [Александр Волков. Форцелло — город этрусков // «Знание - сила», 2005]

В данном примере обращение к древнегреческому герою, как легендарному предку, и сравнение с ним используется для придания возвышенности образам этрусков.

Слыша такой голос, Красавчик всегда уступал дорогу, ибо он обычно принадлежал большим начальникам или богачам. Голос был брошенным копьем, и центурион сразу понял, что это было хорошее копье, и рука, бросившая его, была сильной и умелой. Очевидно было, что сумасшедший

*выдает себя за спасителя евреев — его, спасителя, ждут и называют мессией, он должен будет освободить свой народ от власти римлян. А этот рыжебородый мудрец правильно подметил, что если он действительно что-то вроде еврейского Геракла или Энея, то пусть докажет это — эдак ведь каждый заявит, что он мессия, спаситель или, во всяком случае, какой-то особый мудрец, которого до этого и свет не видел. Почему, например, и он, Красавчик, не может себя таким объявить? Нужны не слова, а дела, пусть он что-нибудь покажет, пусть хотя бы сделает так, чтобы общественный сортир не вонял... Сумасшедший между тем, глядя в спину рыжебородому мудрецу, выкрикнул: [Дмитрий Шляпентох. *Конец Истории: благословенный Иов* // «Сибирские огни», 2013]*

В данном примере автор для создания иронического контекста приводит сравнение персонажа текста именно с прецедентными именами Геракла и Энея, так как Эней, по преданиям, был самым самоотверженным защитником Трои, тем самым снижая образ реального персонажа.

Геракл

Геракл – один из самых популярных героев древнегреческих мифов, прекрасно сложенный, сильный и смелый. Среди многочисленных мифов о Геракле наиболее известен цикл сказаний о 12 подвигах, совершенных Гераклом, когда он находился на службе у микенского царя Эврисфея.

Культ Геракла был очень популярен в Греции, затем он очень скоро распространился в Италии, где Геракл почитался под именем Геркулеса.

*Его узнает любой! Это же не какой-то там типичный маленький коротышка или обыденный мальчик. Это подобный Гераклу — красиво сложенный гладиатор... спартанец... Вот такой вот он был. И его не узнать из тысячи и миллиона невозможно! [Сергей Голяндин. *Мать Царнаевых: «Я уже ничего не боюсь, пусть меня убивают»* // *Известия*, 2013.04.25]*

Автор с помощью введения античного прецедентного имени древнегреческого героя повышает образность текста и формируя положительную оценку персонажа текста, рисуя в сознании читателей образ сильного, статного героя, выделяющегося среди «обыденных мальчиков», спартанца, способного выдержать любые условия.

А если ответить совсем коротко, то, если хочешь быть здоровым, счастливым и жизнерадостным, надо просто захотеть стать таким. - Но это общая философия твоего мировосприятия, а читателям интересны детали, подробности... - Вот тебе подробности: я давно уже не пью, не курю. И делаю это не по причине того, что захотел стать Гераклом. Нет, курить в свое время бросил из-за язвы желудка. Объявил таким образом ей войну. В результате ни язвы, ни курева. [Павлючик Леонид. ВИКТОР СУХОРУКОВ: ПЬЯНЕЮ ОТ ЖИЗНИ // Труд-7, 2005.12.10]

«Стать самым сильным» подразумевает автор, говоря «стать Гераклом». Тот же самый контекст мы находим с употреблением древнеримского прецедентного имени Геркулес²⁹.

Есть множество причин, по которым шведский социализм у нас пробуксовывает. И фиктивные профсоюзы, и «серые» зарплаты, и отсутствие подлинно социалистической партии (не говоря уж об условном характере нашего парламентаризма как такового). И, прежде всего, олигархат, коррупция и кумовство, опутавшие страну, как змеи — Лаокоона. Но Лаокоона змеи и задушили, а младенец Геракл задушил змей. Мяч круглый, поле ровное, игра идет на три результата. Государство как главный шведский социалист — и общественный запрос на социальную справедливость (реализуемый, наряду с прочим, и в форме уличного протеста) не антагонисты, но союзники, пусть и союзники поне-

²⁹ Никакой конкретной надобности посещать фитнес-центр у меня не было. Становиться Геркулесом я не собираюсь, руки-ноги действуют, старость пока не докучает. Пару кило сбросил бы с удовольствием, и в этом смысле физическая нагрузка лучше, чем дурацкие диеты, которых я никогда не придерживался и не собираюсь. [Леонид ЗАХАРОВ. Записки из качалки // Комсомольская правда, 2002.05.30]

воле, это две стороны одной и той же медали. Их диалог, в том числе и в форме уличного противостояния, вполне может быть конструктивен.
[Виктор Топоров. *Главный шведский социалист // Известия, 2012.09.17*]

В данном тексте отсылка на античные мифы с участием змей, первое упоминание – змеи Лаокоона – змеи, посланные разгневанным Аполлоном и растерзавшие сыновей Лаокоона Антифанта и Фимбрея, а затем задушившие самого прорицателя; второй миф о том, как Гера, узнавшая о ребенке мужа от другой женщины, подбросила к младенцу двух змей, чтобы избавиться от мальчика, но Геракл играючи задушил змей. В тексте СМИ не приводятся мифы целиком, но благодаря грамотно построенному упоминанию античных прецедентных имён становится понятен смысл их введения, повышается образность и общий тон повествования.

*Досым Сатпаев, директор Группы оценки рисков, член Экспертного совета РИА Новости. **Вот уже год, как Казахстан, подобно Гераклу, борется с гидрой кризиса, у которой вместо одной отрубленной головы вырастают две новые.** В этом нет ничего удивительного: как показал миро-вой финансовый кризис, из всех стран Центральной Азии в повышенную группу риска попал именно Казахстан.* [Досым Сатпаев. *В Казахстане затягивают пояса // РИА Новости, 2008.11.14*]

Сравнение Казахстана с прецедентным именем героя античных мифов Гераклом и его подвигом позволяет образно представить описываемое событие, а также придает ему возвышенную коннотацию.

Итак, прецедентные имена античных героев в большинстве случаев вводятся в тексты современных СМИ в контексте мифов, что подразумевает некоторую осведомлённость читателей о содержании античных легенд. Данные прецедентные феномены используются в текстах современных СМИ чаще всего для создания общего тона повествования (возвышенного, ироничного или негативного). Нередко автор публицистического текста через сравнение с античными героями даёт оценку факту, событию или явлению со-

временной действительности. Также важно отметить, что с именами античных героев в нашу речь пришло множество фразеологизмов, активно употребляющихся и в публицистических текстах. Встречаются случаи, где авторы допускают ошибки в именах и событиях мифов древней Греции и Рима, что может привести к формированию ложного знания у читателей или создать некомпетентный образ самого автора.

2.3. Функционирование прецедентных имен античных муз

Древние греки верили, что каждая сфера их жизни имеет свою покровительницу, музу. Музы упоминаются в современных СМИ достаточно часто³⁰.

Каллиопа

Каллиопа – муза эпической поэзии, ее атрибуты – навошенная дощечка и стиль – палочка для писания. Эта муза вызывала в человеке чувство жертвенности, побуждала его преодолеть страх перед судьбой, вдохновляла воинов на подвиги.

Каллиопа упоминается в многочисленных текстах СМИ о постановках и спектаклях³¹. Но в качестве прецедентного античного имени отдельного персонажа не выступает.

Клио

³⁰ *Об этой великолепной девятке, отвечающей за потуги человечества наследить в искусстве? Шли, понимаете ли, века, графоманы графоманили, витии витийствовали, а отряд усталых теток в веночках искал таланты и дарил избранным вдохновение. Каждая из женщин отвечала за свой сектор, как говорят сегодня, «интеллектуальной собственности». [Валентина ЛЬВОВА. И так, она назвалась Музой // Комсомольская правда, 2006.08.01]*

³¹ *Заявляя претензии своих героинь на первенство, балерины несколько перестарались. Каллиопа, отвечающая за эпос, оказалась в исполнении Анны Тихомировой слишком монументальной. Ведущую гимнами и красноречием Полигимнию Анна Никулина станцевала бойко, но бессмысленно. Ольга Смирнова и в партии Терпсихоры продолжила культивировать свои фирменные качества — мечтательность и отрешенную задумчивость, притом что баланчиновский образ много богаче. Текст артисты выучили, но по какой необходимости их заставили его «произносить», пока не поняли. [Елена Губайдуллина. Аполлон Мусагет оказался лилипутом // Известия, 2012.10.10]*

Муза истории Клио изображалась со свитком пергамента или скрижалью (доской с письменами). Клио напоминает о том, чего может достичь человек, помогает найти свое предназначение.

Величайший рассказчик всех времен и народов, человек, в котором буйная фантазия непрерывно вступала в реакцию с вулканическим темпераментом, прямо признавался: "История – гвоздь, на который я вешаю свои романы". Под его раскаленным пером муза истории Клио, эта склеротичная и педантичная старуха, превращалась в красивую, веселую и даже ветреную даму. И уж кто-кто, а Дюма знал в них толк. Как-то романист с увлечением рассказывал о Ватерлоо генералам, участвовавшим в этом сражении. Одному из них наконец-то удалось вставить слово: "Но все это не так, дорогой мой, ведь мы там были". [Лобов Юрий // Труд-7, 2002.07.25]

В данном примере автор говорит о том, как ловко Александр Дюма вплетал в свои романы реальные и нереальные события истории. Для повышения образности и экспрессии публицистического текста он называет музу истории Клио склеротичной и педантичной старухой, превращающейся под пером писателя в ветреную даму, позволяющую ему додумывать и дорисовывать в своих произведениях факты истории.

–Ныне он профессор на факультете экологии и эволюционной биологии и профессор на факультете математики Университета Коннектикута. Занимается новой необычной наукой — математической историей. Или клиодинамикой, как называют ее сами исследователи. Название происходит от имени Клио — музы истории. [Светлана КУЗИНА. Расчеты показали: США рухнут через семь лет // Комсомольская правда, 2013.03.06]

С помощью имени античной музы возникает новое понятие – клиодинамика, здесь «Клио» отождествляется с историей.

Прецедентное имя античной музы часто вводится в тесты СМИ в названиях машин, журналов, где нередко теряет связь с историей³².

Мельпомена и Талия

Мельпомена – муза трагедии, она держит в своих руках трагическую маску. Талия олицетворяет комедию, в её руках комическая маска. Мельпомена и Талия олицетворяют театр жизни, жизненный опыт³³.

Часто эти музы не разделяются в сознании современных авторов публицистических текстов и вводятся, как музы театра³⁴.

В современном сознании усматривается стирание прецедентного имени Талии. В многочисленных случаях, говоря о музе театра, авторы упоминают только Мельпомену³⁵.

Отслужив в армии, работал в Театре имени Ленинского комсомола, затем во МХАТе. В спектакле "Путь" А. Ремеза создал образ молодого Владимира Ульянова. Потом вдруг резко оборвал так ярко и интересно начавшуюся артистическую карьеру, избрав для себя другое поприще, иной путь. Теперь служит Богу, а не Мельпомене — окончил Духовную академию в Сергеевом Посаде, стал дьяконом. В короткие минуты свободного времени мы с женой читаем литературу, слушаем музыку. У меня

³² Линейка двигателей «Кэпчура» полностью позаимствована у «Клио». [Андрей ГРЕЧАННИК, Фото: автопроизводителей. Атака гномов // Комсомольская правда, 2013.04.17]

³³ Да и сам Станиславский признавался Чехову, что никакая это не комедия, не фарс, а трагедия. На Чехова произвело неожиданное впечатление, что "Вишневый сад" был понят мхатовцами как "тяжелая драма" и даже трагедия. Загадка чеховского мировосприятия. **Поньне спорят, и не только театральные критики: кто стоял за спиной Чехова, когда он писал свои пьесы, упорно именуя их комедиями, – муза трагедии Мельпомена или муза комедии Талия.** В нашей реальной сегодняшней жизни тоже, между прочим, сплошь и рядом происходит эта путаница. Но лучше уж комедию принимать за трагедию, чем наоборот. Когда все выяснится, хоть в финале посмеемся. [Добров Андрей // Труд-7, 2004.01.29]

³⁴ Многие сегодняшние художники склонны работать не только на стыке жанров и технологий, но и на границах различных искусств. **В данном случае Сергей Катран призвал на помощь Мельпомену и Талию — две музы, покровительствующие театру.** И дело даже не в том, что его «интерактивная видеосимфоническая инсталляция», как назвал автор свое произведение, размещается в здании театра «Школа современной пьесы». Просто сам замысел предполагал актерскую игру в рамках затейливого сценария. Зритель должен оказаться в гротескной ситуации жильца квартиры, в которую под разными предложениями пытаются проникнуть неожиданные персонажи. [Дмитрий Смолев. Арт-обзор // Известия, 2012.05.31]

³⁵ Главная роль в стандартном 8-12-серийном фильме — это порядка 30-50 смен. Эпизод–5-10. Вот и считайте. Получается, за небольшую роль в многосерийном кино актер имеет возможность заработать больше, чем за несколько лет самоотверженного служения Мельпомене. [Лебедина Любовь. СЛУЖЕНЬЕ МУЗ И ВРЕМЯ СУЕТЫ // Труд-7, 2006.06.07]

есть компакт-диски, люблю классику и современную эстраду. Из классики — Шопен, Бетховен. [Турченко Сергей. ГЛАВНЫЙ ЛЕНИН СТРАНЫ // Труд-7, 2002.12.09]

При введении выражения «служение Мельпомене» рядом с выражением «служение Богу» - «Теперь служит Богу, а не Мельпомене» происходит отождествление Мельпомены не с музой, а именно с божеством театра, что говорит о ещё более возвышенной интонации автора.

Полигимния

Полигимния — муза священных гимнов, веры, обращенной в музыку, а также сельского хозяйства и пантомимы. Полигимния олицетворяет скромность и молитву, обращение ко всему самому дорогому и священному, ее атрибут — лира.

Шли, понимаете ли, века, графоманы графоманили, витии витийствовали, а отряд усталых теток в веночках искал таланты и дарил избранным вдохновение. Каждая из женщин отвечала за свой сектор, как говорят сегодня, «интеллектуальной собственности». Вот Терпсихора специализировалась по танцам и хоровому пению, а Полигимнию интересовала пантомима. Не совсем, правда, ясно, как Полигимния отбирала достойнейших мимов, ибо голову ее всегда закрывало покрывальце, но суть вы поняли: мир искусства был разделен, и всех это как-то устраивало. [Валентина ЛЬВОВА. Итак, она назвалась Музой // Комсомольская правда, 2006.08.01]

Семантический объем античного прецедентного имени в современных текстах уменьшился. Нет ни одного упоминания Полигимнии как музы гимнов или музы сельского хозяйства, но появляются упоминания данной музы связанные исключительно с пантомимой. Подобное введение античных прецедентных имён в тексты СМИ способствует сужению фонового знания о древнегреческой традиции.

Терпсихора

Терпсихора, муза танца, открывает людям гармонию между внешним и внутренним, душой и телом. Изображалась она либо с лирой, либо танцующей.

Он привез в Россию серию спектаклей под названием "Карты". Другая – балерина Сильви Гиллем. Она приготовила программу "6000 Miles Away", куда входят постановки знаменитых современных хореографов — Матса Эка, Уильяма Форсайта и Иржи Килиана. Будет и еще одна звезда Терпсихоры — балетмейстер Мэтью Боурн из Великобритании. Он представит «Спящую красавицу», и его постановка наверняка будет потрясающей, как и мужское «Лебединое озеро», поставившее несколько лет назад под удар все традиционные трактовки балета Чайковского. [Анна БАЛУЕВА. Внуки Чарли Чаплина открывают Чехов-фест // Комсомольская правда, 2013.05.18]

Автор повышает образность и экспрессию текста, говоря о балетмейстере Мэтью Боурн, как о «звезде Терпсихоры».

Но больше всего доставалось балеринам. Творческий век служителей Терпсихоры, как известно, короток. Поэтому очередные звания артистки Большого и Мариинки получали в достаточно молодом возрасте. [Беднов Сергей. ЗНАК КАЧЕСТВА НА ЧЕЛЕ // Труд-7, 2006.09.06]

Прецедентное имя в данном примере употребляется в составе метафорического выражения «служители Терпсихоры» применительно к профессионально занимающимся танцами балеринами. Данное высказывание повышает экспрессию текста и создаёт образность.

Правда, кинжалов нам не дали, опасаясь, что мы по неопытности порежем себе руки, ноги и зрителей первых двух рядов. Но наш звездный час все-таки настал. Под звуки лезгинки мы выплыли на сцену, словно отставшие от стаи, разбитые параличом лебеди из известного балета Чайковского, стараясь скромно держаться в глубине сцены, чтобы не ухнуть в зал. Видимо, Терпсихора за что-то обиделась на нас и обдели-

ла своим вниманием. Наши па произвели фурор. В первом ряду жалобно захныкал ребенок. Старушке из Питера стало плохо. [Юрий СНЕГИРЁВ, Александр МЕШКОВ. Смотри, Сухум, танцует Саша! Абхазия давно уж наша? // Комсомольская правда, 2004.08.17]

По сей день Терпсихора понимается как повелительница Танца. Прецедентное высказывание «Терпсихора обиделась на нас» - обделила талантом к танцам - повышает образность и выразительность, а также создаёт ироничное отношение к происходящим событиям.

В этом смысле, как ни печально, святых мест не осталось у нас совсем. Ну чем эта ситуация разнится, например, с недавней продажей билетов в другой храм – искусства, Большой театр? Ну не спецпропуска, так спекулянты. **Суть от этого не меняется: для солидных любителей Терпсихоры — солидная Терпсихора. Или покупка мигалок? Или корочка (не хлеба, а которая удостоверение) — в лицо, чтобы «уважали»... Что-то совсем сломалось.** [Андрей ДЯТЛОВ. Солидный Господь для солидных господ? // Комсомольская правда, 2011.11.25]

Большой театр больше ассоциируется с Мельпоменой и Талией, чем с танцами. Нельзя сказать точно, ошибся ли автор в употреблении прецедентного имени античной музы, или ввёл музу танца специально, но у неискушенного читателя может возникнуть путаница.

А то! – гордо ответила по-английски Света (так звали отважную певицу). Правда, как оказалась, она слукавила. **Терпсихора за что-то обиделась на нее.** Но Брайана Адамс, несмотря на техническую сложность дуэта, мужественно допел песню до конца. Затем он стал ее обнимать от избытка чувств. На всякий случай он спросил: - Ну-ка, покажи мне своих друзей! [Александр МЕШКОВ, KP.RU. Брайан Адамс заставил Москву поверить слезам // Комсомольская правда, 2007.12.12]

В данном примере Терпсихора упоминается как муза пения, что является фактической ошибкой. Недостаточная осведомленность автора о преце-

дентных именах муз может привести к формированию ложного знания об античной традиции у читателей.

Уrania

Уrania покровительствует астрономии, звездам и небу. В её руках небесная сфера, своим образом она олицетворяет познание, великую тягу к высокому и прекрасному, к звёздному небу.

Античное прецедентное имя музы Урании в текст СМИ вводится как воплощение творчества Бродского, почитавшего её³⁶.

Эвтерпа

Эвтерпа – это муза, дающая очищения. Её орудие - естественная, подсказанная природой, музыка. Эту музу изображают с флейтой в руках.

*–На закуску Бог послал нам полтора кило черной икорки. Чтобы икру не проглотили одним махом, гостей решили слегка отвлечь мелодекламацией. Для этой цели пригласили поэта Ирину Астахову. **Ирина оказалась красотой лепа, червлена губами, воздушна, словно муза Эвтерпа.** Поэтому когда у нее в стихах дважды промелькнуло слово «туфлЁй» с ударением на втором слоге, все согласились, что это такой уникальный случай авторского произношения. Особенно хорош был стих про мужика, который завел кошку, и все у него наладилось. И в самом деле, красота — один из важнейших признаков поэта. [Дарья ЗАВГОРОДНЯЯ. Яна Рудковская отказалась от черной икры ради поэзии // Комсомольская правда, 2013.03.15]*

³⁶ По словам авторов, этот проект стал «попыткой создания памятника не автору, а его поэзии». Поэтому на постаменте мы увидим не фигуру Бродского, а воплощение его творчества — музу Уранию. Точнее, три ее составляющие на отдельных постаментах: памятник представляет собой три выстроенных в ряд гранитных блока высотой 3,6 метра, на которых установлены почти двухметровые абстрактные мраморные фигуры, складывающиеся при определенном ракурсе в образ женщины с заломленными руками. [Елена Ляшенко. Поэта Бродского пустили по женской линии // Известия, 2012.03.06]

Прецедентное имя в данном примере используется для создания иронического образа приглашенной на праздник поэтессы. Иронический контекст создается за счет сравнения ее с античной музой музыки Эвтерпой.

Эрато

У музы любви и любовной лирики Эрато - в руках лира или плектр. Эрато связана с принципом Великой Любви, которая дарует крылья.

*Высшие афинские чины носили миртовые венки в знак власти, с этим украшением в руках являлись и желавшие возбудить к себе сочувствие просители. В Древней Греции надевали миртовый венок на того, кто хотел декламировать стихи Эсхила или Симонида. Так выражали особенное почтение к этим поэтам. **Эрато, муза эротической поэзии, носила миртовый венок.** Таким же венком была украшена и голова бога брака — Гименея. [Ярослава ТАНЬКОВА. Венок - корона девственности // Комсомольская правда, 2002.06.24]*

В данном примере в образе античной музы появляются дополнительные оттенки значения.

Таким образом, античные прецедентные имена муз древней Греции в современном сознании, как и прежде, олицетворяют покровительство над каким-либо одним из видов искусств, но пользуются в СМИ меньшей популярностью, чем имена богов и героев. Употребление данных прецедентных феноменов повышает образность и общий тон публицистического текста. При введении прецедентных имён античных муз, частотным являются такие выражения, как «служитель Терпсихоры», «служба Мельпомене».

Таким образом, прецедентные античные имена используются в текстах СМИ со следующими функциями:

- создание общего тона повествования (возвышенного или иронического) через введение имплицитной оценки, передаваемой прецедентным феноменом, помещенным в непривычный контекст;

- формирование в сознании адресата при восприятии текста нужной автору оценки;

- повышение общей образности и экспрессивности текста.

При функционировании в СМИ чаще всего античные прецедентные имена употребляются в связи с какой-либо одной основной особенностью образа, необходимой в контексте, что служит сужению образов античных богов, героев и муз в сознании читателей. Кроме того, при введении в тексты газет и журналов реминисценций на прецедентные ситуации древнего мира, не всегда берётся в расчет когнитивная база читателей, и порой одного упоминания об античной ситуации не хватает, чтобы читатель смог понять заложенный автором смысл употребления. Также имеются случаи, в которых античные прецедентные имена используются в СМИ в ошибочном значении в связи с недостаточной осведомлённостью автора с античным наследием.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в ходе исследования для достижения поставленной цели была отобрана и проанализирована научная литература по теме исследования. В работе использовались термины «интертекстуальность», «прецедентный феномен», определение которых было дано в соответствии с толкованиями в различных словарях, а употребление обосновано. В практической части было доказано, что античная история дала огромный пласт прецедентных феноменов, активно используемых в современной публицистике.

В итоге, используя Национальный корпус русского языка, методом сплошной выборки мы отобрали примеры использования античных прецедентных имён богов, героев и муз и проанализировали их.

В результате проделанной работы мы пришли к следующим выводам:

1. Прецедентный феномен, активно используемый в текстах современных СМИ – это значимое явление, хорошо известное личности, её окружению, современникам, предшественникам, и воспринимается сознанием каждого субъективно в виде определённого всем известного и понятного образа.

2. Античные прецедентные имена активно используются в текстах СМИ со следующими функциями:

- создание общего тона повествования (возвышенного или иронического) через введение имплицитной оценки, передаваемой прецедентным феноменом, помещенным в непривычный контекст;
- формирование в сознании адресата при восприятии текста нужной автору оценки;
- повышение общей образности и экспрессивности текста.

3. Функционирование античных прецедентных имён в СМИ приводит к увеличению семантического объема за счет приращения оценочной коннотации, сужению значений образов, а также переосмыслению в результате контекстуального употребления.

При этом можно сделать вывод, что прецедентные античные имена вводятся в тексты современных СМИ чаще всего с помощью прямого сравнения (с присоединёнными союзами «как», «словно», «будто») для повышения общего тона повествования, введения авторской оценки, увеличения образности, а также обозначения масштаба факта или явления. Кроме того, введением в текст данных феноменов, автор может создавать ироничный оттенок события. Однако есть такие примеры, где античные имена приводятся в контексте мифов и подразумевают осведомлённость читателей о содержании античных легенд.

Нередко авторы смешивают древнегреческую и древнеримскую традицию, не разграничивая имена богов по принадлежности к одной из двух мифологий, а также допускают ошибки в именах и связанных с ними событиях, что может привести к формированию ложного знания у читателей.

С введением в публицистические тексты прецедентных античных имён в нашей речи начинают укореняться такие выражения, как «служитель Терпсихоры», «служба Мельпомене». А такие устойчивые словосочетания, как, например, «ахиллесова пята», «авгиевы конюшни» и др. выходят за рамки литературного стиля, гармонично поддерживая разговорную речь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Массовая культура на рубеже XX-XXI веков: Человек и его дискурс: сб. науч. тр. [Текст].– М., 2003. – 198 с.
2. Интертекстуальные связи в художественном тексте: межвуз. сб. науч. тр. [Текст].– СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 1993. – 112 с.
3. Ахманова, О.С. «Вертикальный контекст» как филологическая проблема. Вопросы языкознания [Текст] / О.С. Ахманова, И.В. Гюббенет. – М., 1977. – 88 с.
4. Бабенко, Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика: Учебник; Практикум [Текст] / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 496 с.
5. Баженова, Е.А. Интертекстуальность [Текст] // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М. : Флинта : Наука, 2006. – С. 694.
6. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика [Текст] / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. М., 1989. – 243 с.
7. Бахтин, М.М. Вопросы литературы и эстетики: исследования разных лет [Текст] / М. М. Бахтин. – М. : Худож. лит., 1975. – 502 с.
8. Бахтин, М.М. К методологии литературоведения [Текст] / М.М. Бахтин. – М. : Худож. лит., 1975. – 312 с.
9. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества [Текст]/ М.М. Бахтин. – М. : 1989. – 156 с.
10. Березович, Е.Л. Прецедентный топоним в русской языковой традиции: механизмы формирования и функционирования [Текст] / Е.Л. Березович // IX междунар. конф. ономастика Поволжья (Волгоград, 12-15 мая 2002) : тез. докл. – Волгоград : Перемена, 2002. – С. 147-149.
11. Васильев, Л.Г. Рефлексия, понимание, фрейм. Понимание и интерпретация текста [Текст] / Л.Г. Васильев. – Тверь : 1994. – 159 с.

12. Вацковская, И.С. Прецедентное имя в политическом дискурсе [Текст] / И.С. Вацковская // *Studia Linguistica*. Сер. 5, Язык и текст в проблемном поле гуманитарных наук. – СПб. : Политехника-сервис, 2008. – №17. – С. 338-342.
13. Габидуллина, А.Р., Основы теории речевой коммуникации: Учебное пособие для вузов [Текст] / А.Р. Габидуллина, М.В. Жарикова. – изд. 2-е, перераб. и доп. – Горловка: Изд-во ГГПИИЯ, 2005. – 282 с.
14. Гаспаров, Б.М. Литературные лейтмотивы [Текст] / Б.М. Гаспаров М., Наука. 1994 – 94 с.
15. Горбаневский, М.В. Русская городская топонимия: методы историко-культурного изучения и создания компьютерных словарей [Текст] / М.В. Горбаневский. – М.: Об-во любителей рос. словесности, Ин-т народов России. 1996. –304 с.
16. Григорьев, А.Л. Мифы в поэзии и прозе русских символистов. Литература и мифология [Текст] / А.Л. Григорьев. – Л., 1975. – 101 с.
17. Григорьев, В.П. Очерки истории языка русской поэзии XX века. Поэтический язык и идиостиль: общие вопросы. Звуковая организация текста [Текст] / под общ. ред. Григорьева. – М. : Наука, 1990. – 300 с.
18. Гудков, Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] / Д.Б. Гудков. – М. : ИТДГК Гнозис, 2003. – 288 с.
19. Гудков, Д.Б. Прецедентное имя и проблемы [Текст] / Д.Б. Гудков. – М. : Изд-во МГУ, 1999 – 118 с.
20. Некоторые особенности функционирования прецедентных высказываний [Текст]/ Гудков, Д.Б. [и др.] // *Вестник МГУ*. Сер. 9, Филология. – М : 1997. – № 4. – С. 96-99.
21. Гюббенет, И.В. Основы филологической интерпретации литературно-художественных текстов [Текст] / И.В. Гюббенет. – М. : 1991. – 198 с.
22. Денисова, Г.В. В мире интертекста: язык, память, перевод [Текст] / Г.В. Денисова. – М. : Азбуковник, 2003. – 108 с.

23. Дубовицкая, Л.В. Функции прецедентности иконических компонентов креолизованных текстов. / Л.В. Дубовицкая [Текст] // Вестник МГОУ. Сер. 3, Лингвистика. – М. : 2012. – № 2. – С. 15-20.
24. Зарецкая, Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации [Текст] / Е.Н. Зарецкая. – М. : Дело, 2001. – 74 с.
25. Зильберман Т.Б. Традиция как коммуникация: трансляция ценностей, письменность [Текст] / Т.Б. Зильберман. // Вопросы философии. – М. : 1996. – Вып. 4. – С. 42-47.
26. Иванов, В.В. Избранные труды по семиотике и истории культуры. [Текст] / В.В. Иванов. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 19-20.
27. Ильин, А.С. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] / А.С. Ильин. – М.: КНОРУС, 2011. – 97 с.
28. Ильин, И.П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм [Текст] / И.П. Ильин. – М. 1996. – 172 с.
29. Карасёв, Л.В. Онтология и поэтика [Текст] / Л.В. Карасёв // Вопросы философии. М. : 1996. – Вып. 7. – с 63.
30. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс [Текст] / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 205 с.
31. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность [Текст] / Ю.Н. Караулов. – М. : . Изд-во ЛКИ, 2007. – 120 с.
32. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность [Текст] / Ю.Н. караулов.– М., 1987. – 87 с.
33. Кнабе, Г.С. Русская античность. Содержание, роль и судьба античного наследия в культуре России [Текст] / Г.С. Кнабе. – М. : РГГУ, 2000. – 240 с.
34. Колокольцева, Т.Н. Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография [Текст] / Т.Н. Колокольцева [и др.]. – М.: Флинта : Наука, 2011. – 511 с.

- 35.Кожина, М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] / под ред. М.Н. Кожиной; члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сковородников. – 2-е изд., испр. и доп. – М. Флинта: Наука, 2006. – 696 с.
- 36.Корнилова, Е.Н. Мифологическое сознание и мифопоэтика западноевропейского романтизма [Текст] / Е.Н. Корнилова. – М.: ИМЛИ РАН, Наследие, 2001. – 448 с.
- 37.Костомаров, В.Г. Как тексты становятся прецедентными [Текст] / В.Г. Костомаров, Н.Д. Бурвикова // Русский язык за рубежом. – СПб : 1994. – Вып. 1. – С. 38-41.
- 38.Костомаров, В.Г. Старые мехи и молодое вино. Из наблюдений над русским словоупотреблением конца XX века [Текст]/ В.Г. Костомаров, Н.Д. Бурвикова. – СПб: Златоуст, 2001. – 67 с.
- 39.Кохтев, Н.Н. Реклама: Искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов [Текст] / Н.Н. Кохтев. – М. : Изд-во МГУ, 1997. – 99 с.
- 40.Красных, В.В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация) [Текст] / В.В. Красных. – М. : Диалог-МГУ, 1998. – 141 с.
- 41.Красных, В.В. Основы психолингвистики и основы коммуникации [Текст] / В.В. Красных. – М.: ИТДГК Гнозис, 2001. – 270 с.
- 42.Красных, В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? [Текст] / В.В. Красных. – М., 2003. – 163 с.
- 43.Красных, В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология [Текст] / В.В. Красных. – М.: МГУ, 2002. – 232 с.
- 44.Кристева, Ю. Бахтин, слово, диалог и роман [Текст]/ Ю. Кристева // Французская семиотика. От структурализма к постструктурализму. – М. : Прогресс, 2000. – С. 427-457.

45. Кузьмина, Н.А. Интертекст и его роль в процессах эволюции поэтического языка [Текст] / Н.А. Кузьмина. – Екатеринбург-Омск : 1999. – 57 с.
46. Лихачёв, Д.С. Концептосфера русского языка [Текст] / Д.С. Лихачёв. // Русская словесность: От теории словесности к структуре текста. Антология. – М.: Academia, 1997. – С. 280-287.
47. Лотман, Ю.М. Анализ поэтического текста. Структура стиха [Текст] / Ю.М. Лотман. – Л. : Просвещение, Ленингр. отделение, 1972. – 271 с.
48. Лотман, Ю.М. Избранные статьи в 3 т. Т. 2. Статьи по семиотике и топологии культуры. Семиосфера [Текст] / Ю.М. Лотман. – Таллин: Александра, 1992. – 131 с.
49. Лотман, Ю.М. Лекции по структуральной поэтике [Текст] / Ю.М. Лотман. – М. : Гнозис, 1994. – 257 с.
50. Лотман, Ю.М. О поэтах и поэзии [Текст] / Ю.М. Лотман. – СПб. : 1996. – 78 с.
51. Малинович, Ю.М. Тема игры на деньги взаправду и понарошку в рассказе В. Распутина «Уроки французского» [Текст] / Ю. М. Малинович. – М. : Индрик, 2006. – С. 278-289.
52. Лукин, В.А. Художественный текст: Основы лингвистической теории. Аналитический элемент анализа [Текст] / В.А. Лукин. – М. : Ось-89, 2005. – 162 с.
53. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста: Средства выразительного письма [Текст] / Л.М. Майданова. – Красноярск, 1987. – 140 с.
54. Машкова, Л.А. Аллюзивность как категория вертикального контекста. / Л.А. Машкова [Текст] // Вестник МГУ. Сер. 9, Филология. – М., 1989. – № 9/2. – С. 25-33.
55. Мельник, В.И. Гончаров и античность [Текст] / В.И. Мельник, Т.В. Мельник. – Ульяновск : Ульян. гос. тех. ун-т, 1995. – 194 с.

56. Месхешвили, Н. Экспрессивные средства письменной коммуникации [Текст] / Н. Месхешвили. – М. : Ин-т языкознания АН СССР, 1989. – 72 с.
57. Москвин, В.П. Интертекстуальность: Понятийный аппарат. Фигуры, жанры, стили [Текст] / В.П. Москвин. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 168 с.
58. Москвин, В.П. Выразительные средства современной русской речи: Тропы и фигуры [Текст] / В.П. Москвин. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 120 с.
59. Нахимова, Е.А. О критериях выделения прецедентных феноменов в политических текстах [Текст] / Е.А. Нахимова. // Лингвистика. Бюллетень Уральского лингвистического общества. – Екатеринбург : 2004. – С. 80-83.
60. Панов, В.Г. Эмоции. Мифы. Разум [Текст] / В.Г. Панов. – М. : Высшая школа, 1992. – 92 с.
61. Петрова, Н. В. Интертекстуальность как общий механизм текстообразования (на материале англо-американских коротких рассказов) : автореф. дис. д-ра филол. наук [Текст] / Н.В. Петрова. – Волгоград, 2005. – 22 с.
62. Пикулева, Ю.Б. Прецедентный культурный знак в современной телевизионной рекламе: лингвокультурологический анализ : автореф. дис. канд. филол. наук [Текст] / Ю.Б. Пикулева. – Екатеринбург, 2003. – 17 с.
63. Потылицина, И.Г. Основные направления в исследовании аллюзии / И.Г. Потылицина [Текст] // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание. – 2006. – № 4. – С. 142-154
64. Прохоров, Ю.Е. Действительность. Текст. Дискурс [Текст] / Ю.Е. Прохоров. – М. : Флинта : Наука, 2004. – 96 с.

65. Прохоров, Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев [Текст] / Ю.Е. Прохоров. – М., 1996. – 88с.
66. Саун, Ю.П. Культурные символы [Текст] / Ю.П. Саун // Философия. Краткий тематический словарь. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – С. 248-249.
67. Самоделова, Е.К. Обращение к античности в творчестве Есенина [Текст] / Е.К. Самоделова. // Литературная учеба. – СПб., 2005. – Вып. 6. – С. 154-169.
68. Асоян, Ю. Открытие идеи культуры (опыт русской культурологии середины XIX – начала XX веков) [Текст] / Ю. Асоян, А.П. Малафеев. – М.: ОГИ, 2001. – 344 с.
69. Сергеева, Г.Г. Аспекты функционирования прецедентных имен в молодежной среде [Текст] / Г.Г. Сергеева // Филологические науки. – 2003. – Вып. 2. – С. 102-110.
70. Слышкин, Г.Г. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа) [Текст] / Г.Г. Слышкин, М.А. Ефремова. – М. : Водолей Publishers, 2004. – 111 с.
71. Слышкин, Г.Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты [Текст] / Г.Г. Слышкин. – Волгоград, 2004. – 67 с.
72. Слышкин, Г.Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе [Текст] / Г.Г. Слышкин. – М.: Academia, 2000. – 125 с.
73. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). [Текст] / С.И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. – 92 с.
74. Смирнова, Х.В. Прецедентные феномены как инструмент манипуляции [Текст] / Х.В. Смирнова // Вестник ИГЛУ. Сер. 9, Филология. – 2008. – № 2. – С. 131-136.

- 75.Смулаковская, Р.Л. Своеобразие использования прецедентных феноменов в газетном дискурсе [Текст] // Лингвистика. Бюллетень Уральского лингвистического общества. – Екатеринбург : 2004. – С. 20-22.
- 76.Соловьёва, М.А. Роль аллюзивного антропонима в создании вертикального контекста на материале романов А. Мердок и их русских переводов : автореферат дис. канд. филол. наук [Текст] / М.А. Соловьёва. – Екатеринбург, 2004. 19 с.
- 77.Сорокин, Ю.А. Психолингвистические аспекты изучения текста [Текст] / Ю.А. Сорокин– М., 1987. – 97 с.
- 78.Сорокин, Ю.А., Теоретические и прикладные проблемы речевого общения [Текст] / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов, А.М. Шахнарович. – М., 1979. – 207 с.
- 79.Стеблин-Каменский, М.А. Миф [Текст] / М.А. Стеблин-Каменский. – Л. : 1976. – 82 с.
- 80.Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики [Текст]/ М.И. Стюфляева. – М., 1982. – 91 с.
- 81.Супрун, А.Е. Текстовые реминисценции как часть языка. [Текст] / А.Е. Супрун. // VIII международный Конгресс МАПРЯЛ (Москва, 24-30 апреля 1998 г.,) : тез. докл. – М. : 1998. С. 13-18.
- 82.Супрун, А.Е. Текстовые реминисценции как языковое явление [Текст] / А.Е. Супрун. // Вопросы языкознания. – М. : 1995. – Вып. 6. – с. 208-219.
- 83.Телия, В.Н. Роль образных средств языка в культурно-национальной окраске миропонимания. Этнопсихолингвистические аспекты преподавания иностранных языков [Текст] / В.Н. Телия. – М., 1996. – 341 с.
- 84.Тороп, П.Х. Проблема интертекста. Труды по знаковым системам. Текст в тексте [Текст] / П.Х. Тороп. – Тарту : 1981. – 422 с.

85. Ускова, Т.А. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации : автореф. дис. канд. филол. наук [Текст] / Т.А. Ускова. – М., 2003. – 22 с.
86. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа? Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» [Текст] / В.В. Учёнова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008г. – 353 с.
87. Фатеева, Н. А. Контрапункт интертекстуальности, или интертекст в мире текстов [Текст] / Н. А. Фатеева. – М. : Агар, 2000. – 280 с.
88. Фещенко, Л.Г. Структура рекламного текста: Учебно-практическое пособие [Текст] / Л.Г. Фещенко. – СПб.: изд-во «Петербургский институт печати», 2003. – 121 с.
89. Филиппова, С.Г. Интертекстуальность как средство объективизации картины мира автора: автореф. дис. канд. филол. наук [Текст] / С.Г. Филиппова. – СПб., 2007. – 23 с.
90. Фомин, А.А. Прецедентные онимы в художественном тексте [Текст] / А.А. Фомин // Ономастика и диалектная лексика: сб. науч. тр. – Екатеринбург : изд-во Уральского ун-та, 2003. – Вып. 4. – С. 130-147.
91. Фролов, Э.Д. Русская наука об античности: историографические очерки [Текст] / Э.Д. Фролов. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1999. – 544 с.
92. Хализев, В.Е. Теория литературы: учебник для вузов [Текст] / В.Е. Хализев. – М. : Высш. школа, 2000. – 213 с.
93. Чернявская, В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. Учебное пособие [Текст] / В.Е. Чернявская. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 248 с.
94. Чумак-Жунь, И.И. Функционирование прецедентного образа в поэтическом дискурсе [Текст] / И.И. Чумак-Жунь // Художественный текст и языковая личность: материалы IV Всерос. науч. конф. (Томск, 27-28 октября 2005 г.). – Томск : Изд-во ЦНТИ, 2005. – С. 83-87.

95. Шатин, Ю.В. Построение рекламного текста [Текст] / Ю.В. Шатин. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 61 с.
96. Эко, У. Заметки на полях «Имени Розы» [Текст] / У. Эко. – М., 1989. – 41 с.
97. Энгельс, Ф. Анти-Дюринг... 1878 [Текст] / Ф. Энгельс. – Москва-Ленинград, 1931. – 281 с.
98. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Текст] / под ред. А.П. Сковородникова. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 480 с.