

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование профиля)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Анализ прибыли и рентабельности организации»

Студент

А.Т. Эсчанов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____/ М.В. Боровицкая
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент Эсчанов Алибек Тахирович

1. Тема «Анализ прибыли и рентабельности организации»
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы _____
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: законодательные документы; экономическая литература по бухгалтерскому учету, экономическому анализу; периодические издания; сведения бухгалтерского учета и отчетности ООО «Парус»
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов)
 - Основные понятия и методика анализа прибыли и рентабельности организации;
 - Анализ показателей прибыли ООО «Парус»;
 - Анализ рентабельности и выявление направлений по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус».
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы, рисунки и приложения.
6. Консультанты по разделам: Отсутствуют
7. Дата выдачи задания « ____ » _____ 2017г.

Руководитель бакалаврской
работы

Задание принял к исполнению

_____ (подпись)	<u>Л.Ф. Бердникова</u> (И.О. Фамилия)
_____ (подпись)	<u>А.Т. Эсчанов</u> (И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____/ М.В. Боровицкая
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ____ » _____ 2017г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы**

Студента Эсчанов Алибек Тахирович
по теме «Анализ прибыли и рентабельности организации»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с научным руководителем, получение задания	13.03.2017 – 19.03.2017			
Изучение и подбор необходимой литературы	20.03.2017 - 26.03.2017			
Глава 1 бакалаврской работы	27.03.2017 – 16.04.2017			
Глава 2 бакалаврской работы	17.04.2017 - 30.04.2017			
Глава 3 бакалаврской работы	01.05.2017 – 14.05.2017			
Подготовка, оформление и сдача научному руководителю бакалаврской работы	15.05.2017 – 21.05.2017			
Доклад, иллюстративный материал	22.05.2017 – 24.05.2017			
Отзыв на бакалаврскую работу	25.05.2017 – 28.05.2017			

Руководитель бакалаврской работы

(подпись)

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

А.Т. Эсчанов

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Анализ прибыли и рентабельности организации»

Объем работы 57 листа (без приложений), в том числе 15 рисунков и 4 таблицы.

Приложений в работе 3, в том числе бухгалтерская отчетность ООО «Парус». При выполнении работы использовались 44 источника.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; бухгалтерская отчетность.

Объект работы – ООО «Парус».

Предмет работы - основы теории и методики анализа прибыли и рентабельности организации.

Основной целью бакалаврской работы является изучение и систематизация теоретических положений по анализу прибыли и рентабельности, а также выявление направлений их роста в деятельности ООО «Парус».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ показателей прибыли ООО «Парус»;
- провести анализ рентабельности и выявить направления по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус».

Хронологический период: 2014-2016 гг.

Содержание

Введение.....	6
1 Основные понятия и методика анализа прибыли и рентабельности организации.....	8
1.1 Сущность и виды прибыли организации.....	8
1.2 Характеристика рентабельности и выявление факторов на нее влияющих.....	17
1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности организации....	21
2 Анализ показателей прибыли ООО «Парус».....	28
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «Парус».....	28
2.2 Анализ состава и динамики прибыли ООО «Парус».....	31
3 Анализ рентабельности и выявление направлений по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус».....	36
3.1 Анализ системы показателей рентабельности ООО «Парус»....	36
3.2 Основные направления по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус».....	39
Заключение.....	48
Список использованных источников.....	54
Приложения.....	58

Введение

Прибыль является важнейшим обобщающим показателем финансовых результатов деятельности организации, характеризующий в абсолютном выражении эффективность ее работы. Наличие прибыли свидетельствует, что доходы, которые получены организацией выше всех расходов, связанных с ее функционированием. Прибыль формируется под влиянием множества факторов, а именно: роста объема продажи продукции, работ, услуг, производительности труда, снижения себестоимости продаж, повышения эффективности использования ресурсов. Рентабельность является относительным показателем эффективности деятельности организации, что подтверждает необходимость ее регулярной оценки.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена тем, что анализ прибыли и рентабельности является главной характеристикой экономической деятельности организации. Прибыль служит ориентиром, итоговым показателем деятельности предприятия. Возможность получения прибыли стимулирует руководителей находить более эффективные сочетания ресурсов, использовать нововведения для улучшения производства.

Основной целью бакалаврской работы является изучение и систематизация теоретических положений по анализу прибыли и рентабельности, а также выявление направлений их роста в деятельности ООО «Парус».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ показателей прибыли ООО «Парус»;
- провести анализ рентабельности и выявить направления по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус».

Предметом работы выступают основы теории и методики анализа прибыли и рентабельности организации.

Объектом работы является ООО «Парус», осуществляющее производство общестроительных работ.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении и исследовании теоретического материала по анализу прибыли и рентабельности организации.

Практическая значимость работы предполагает, что ключевые предложения, которые получены по итогам анализа прибыли и рентабельности могут использоваться в деятельности ООО «Парус».

К информационной базе работы относятся законодательные документы; экономическая литература по бухгалтерскому учету, экономическому анализу; периодические издания; сведения бухгалтерского учета и отчетности ООО «Парус».

Бакалаврская работа включает введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

1. Основные понятия и методика анализа прибыли и рентабельности организации

1.1 Сущность и виды прибыли организации

Рыночные условия перед предприятиями ставят задачи поиска путей повышения эффективности деятельности, роста конкурентоспособности продукции и услуг, основанного на внедрении достижений передового опыта и научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и организации производством. Существенная роль в решении данных задач принадлежит анализу прибыли и рентабельности организации.

В современной науке термин «прибыль» и его экономическое содержание вызывают различные споры и разночтения. Из-за неоднозначности интерпретации понятий разных видов прибыли возникают проблемные обстоятельства, которые связаны с оценкой и анализом такой сложнейшей экономической категории. По мере развития экономической теории понятия и термины, определяющие прибыль претерпели существенные изменения [15].

Так, по мнению А.Смита, Д. Рикардо, Д.С. Милля прибыль характеризуется разностью между стоимостью товара и издержками труда и капитала в производстве.

Согласно теории трудовой ценности К. Маркса, прибыль представляет собой часть прибавочной ценности, которая создается трудом рабочего.

К наиболее общему понятию относится определение прибыли как разницы между доходами и расходами организации, в том числе полными издержками производства и продажи.

С бухгалтерской точки зрения все показатели прибыли отражаются в отчете о финансовых результатах. Согласно данной форме показатели прибыли формируются согласно определенной модели (рис. 1).

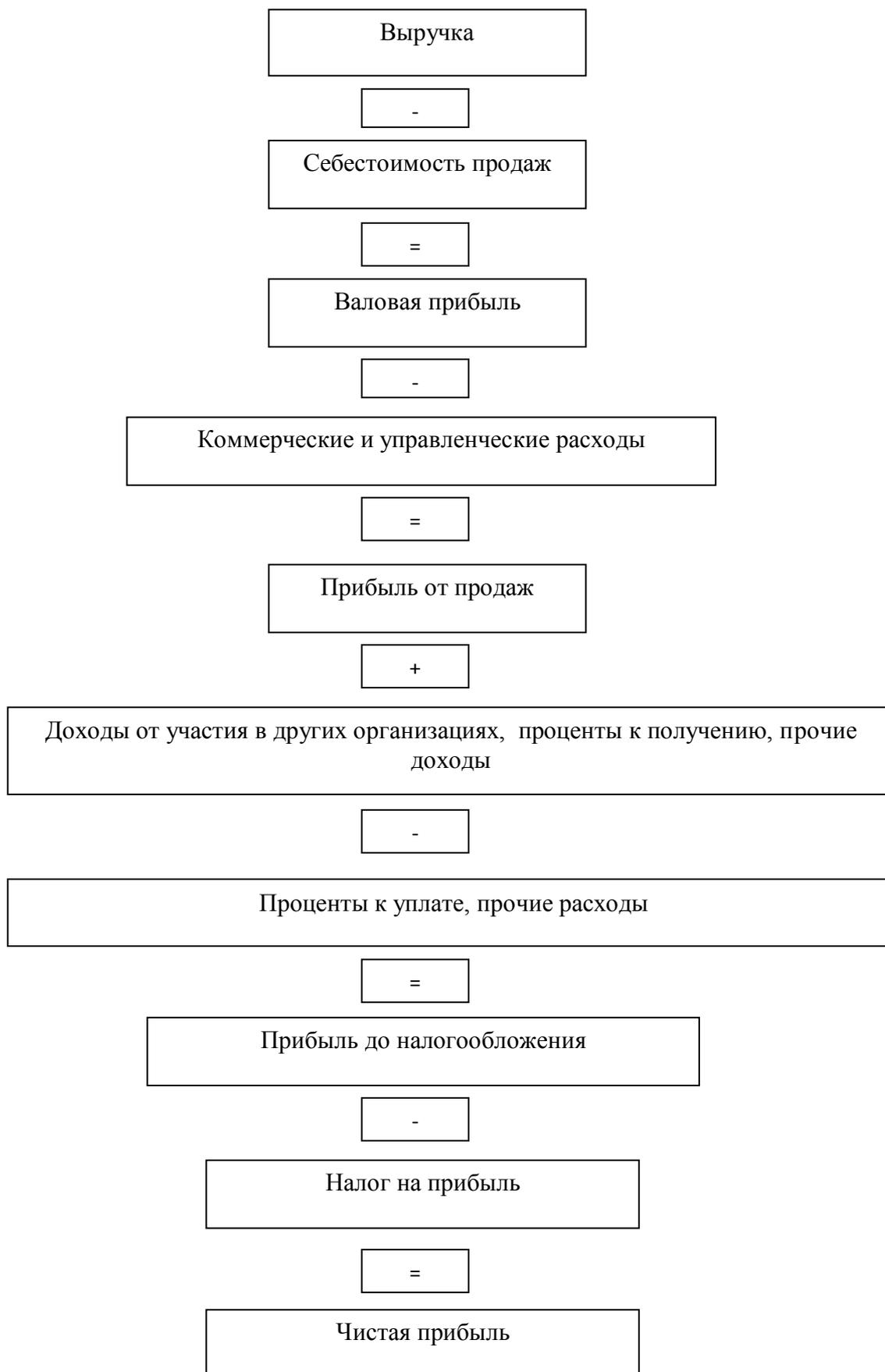


Рис. 1. Модель формирования показателей прибыли

Как видно из рис. 1 важным показателем в формировании показателей прибыли является выручка.

В ПБУ 9/99 установлено, что выручка признается в бухгалтерском учете при наличии следующих условий [11]:

а) организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;

б) сумма выручки может быть определена;

в) имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация получила в оплату актив либо отсутствует неопределенность в отношении получения актива;

г) право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана);

д) расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

Если в отношении денежных средств и иных активов, полученных организацией в оплату, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается кредиторская задолженность, а не выручка.

Для признания в бухгалтерском учете выручки от предоставления за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности и от участия в уставных капиталах других организаций, должны быть одновременно соблюдены условия, определенные в пп. «а», «б», «в» п. 12 ПБУ 9/99 [11].

Организация может признавать в бухгалтерском учете выручку от

выполнения работ, оказания услуг, продажи продукции с длительным циклом изготовления по мере готовности работы, услуги, продукции или по завершении выполнения работы, оказания услуги, изготовления продукции в целом.

Выручка от выполнения конкретной работы, оказания конкретной услуги, продажи конкретного изделия признается в бухгалтерском учете по мере готовности, если возможно определить готовность работы, услуги, изделия.

В отношении разных по характеру и условиям выполнения работ, оказания услуг, изготовления изделий организация может применять в одном отчетном периоде одновременно разные способы признания выручки, предусмотренные настоящим пунктом.

Если сумма выручки от продажи продукции, выполнения работы, оказания услуги не может быть определена, то она принимается к бухгалтерскому учету в размере признанных в бухгалтерском учете расходов по изготовлению этой продукции, выполнению этой работы, оказанию этой услуги, которые будут впоследствии возмещены организации.

Прочие поступления признаются в бухгалтерском учете в следующем порядке [11]:

- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров, а также проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, и доходы от участия в уставных капиталах других организаций (когда это не является предметом деятельности организации) - в порядке, аналогичном предусмотренному п. 12 ПБУ 9/99. При этом для целей бухгалтерского учета проценты начисляются за каждый истекший отчетный период в соответствии с условиями договора;

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, а также возмещения причиненных организации убытков - в отчетном периоде, в

котором судом вынесено решение об их взыскании или они признаны должником;

- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которой срок исковой давности истек, - в отчетном периоде, в котором срок исковой давности истек;

- суммы дооценки активов - в отчетном периоде, к которому относится дата, по состоянию на которую произведена переоценка;

- иные поступления - по мере образования (выявления).

В отчете о финансовых результатах доходы организации за отчетный период отражаются с подразделением на выручку и прочие доходы.

Выручка, прочие доходы (выручка от продажи продукции (товаров), выручка от выполнения работ (оказания услуг) и т.п.), составляющие пять и более процентов от общей суммы доходов организации за отчетный период, показываются по каждому виду в отдельности.

Прочие доходы могут показываться в отчете о финансовых результатах за минусом расходов, относящихся к этим доходам, когда [11]:

а) соответствующие правила бухгалтерского учета предусматривают или не запрещают такое отражение доходов;

б) доходы и связанные с ними расходы, возникающие в результате одного и того же или аналогичного по характеру факта хозяйственной деятельности (например, предоставление во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов), не являются существенными для характеристики финансового положения организации.

В отношении выручки, полученной в результате выполнения договоров, предусматривающих исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами, подлежит раскрытию как минимум следующая информация:

а) общее количество организаций, с которыми осуществляются указанные договоры, с указанием организаций, на которые приходится

основная часть такой выручки;

б) доля выручки, полученной по указанным договорам со связанными организациями;

в) способ определения стоимости продукции (товаров), переданной организацией.

Прочие доходы организации за отчетный период, которые в соответствии с правилами бухгалтерского учета не зачисляются на счет прибылей и убытков, подлежат раскрытию в бухгалтерской отчетности обособленно.

Построение бухгалтерского учета должно обеспечить возможность раскрытия информации о доходах организации в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности [11].

Валовая прибыль представляет собой первый показатель прибыли в отчете о финансовых результатах. Валовая прибыль характеризуется как разность между показателями выручки и себестоимости продаж. В экономической литературе также можно встретить определение валовой прибыли как общей суммарной прибыли предприятия, полученной за определенный период от всех видов производственной и непроизводственной деятельности предприятия, которая зафиксирована в отчетности.

Необходимо отметить, что в экономической литературе валовую прибыль отождествляют с брутто-прибылью.

Прибыль от продаж представляется разностью между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами. Прибыль от продаж – это абсолютная экономическая эффективность основной деятельности организации [25].

Прибыль до налогообложения является результатом от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации отчетного периода. Она определяется как разность между совокупными доходами и явными

издержками. При этом с точки зрения налогового учета применяют понятие «налогооблагаемая прибыль».

Налогооблагаемая прибыль характеризуется величиной прибыли за период, рассчитываемая согласно правилам налогового законодательства для исчисления налога на прибыль, который подлежит уплате. Для этого налогооблагаемая прибыль умножается на ставку налога на прибыль, установленную согласно НК РФ [16].

Чистая прибыль представляет собой часть прибыли до налогообложения, остающаяся в распоряжении предприятия после выплаты им платежей в бюджет. Из чистой прибыли выплачиваются дивиденды акционерам, формируются резервные фонды.

Рассмотрим особенности распределения прибыли между участниками общества с ограниченной ответственностью.

Принятие решения о распределении чистой прибыли общества между его участниками относится к исключительной компетенции общего собрания участников общества [19].

Размер чистой прибыли, подлежащей распределению, определяется общим собранием участников общества. При этом, участник общества не вправе требовать выплаты ему части чистой прибыли, если решение о распределении прибыли не было принято общим собранием участников общества.

Ограничения по распределению или выплате прибыли устанавливаются в Федеральном законе «Об обществах с ограниченной ответственностью» ст. 29. Общество не имеет право принимать решение о распределении прибыли до полной оплаты уставного капитала общества; до выплаты действительной стоимости доли участника общества и т.д.

Прибыль, распределенная между участниками, не должна выплачиваться участникам в случаях, если у общества есть признаки банкротства либо размер его чистых активов меньше стоимости уставного

капитала и резервного фонда. Иные случаи ограничения могут быть предусмотрены в законе.

Срок и порядок выплаты распределенной прибыли определяются уставом общества или решением общего собрания участников общества. Срок выплаты распределенной прибыли не должен превышать шестьдесят дней со дня принятия решения о распределении прибыли между участниками общества (п. 3 ст. 28 Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью") [7].

Если в течение срока выплаты, установленного уставом общества или решением общего собрания участников общества, распределенная прибыль не была выплачена участнику, то в общем случае он вправе обратиться в течение трех лет после истечения указанного срока к обществу с требованием о выплате соответствующей части прибыли. По истечении указанного срока распределенная и не востребованная участником часть прибыли восстанавливается в составе нераспределенной прибыли общества (п.4. ст. 28 Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью") [7].

По общему правилу чистая прибыль распределяется пропорционально долям участников в уставном капитале общества. Другой порядок распределения прибыли может быть предусмотрен в уставе (п. 2 ст. 28 Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью") [7].

Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации № 34н от 29 июля 1998 г. бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету [8].

Прибыль или убыток, выявленные в отчетном году, но относящиеся к

операциям прошлых лет, включаются в финансовые результаты организации отчетного года.

В случае реализации и прочего выбытия имущества организации (основных средств, запасов, ценных бумаг и т.п.) убыток или доход по этим операциям относится на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение расходов (доходов) у некоммерческой организации.

В бухгалтерском балансе финансовый результат отчетного периода отражается как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), т.е. конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период, за минусом причитающихся за счет прибыли установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения [8].

Кроме указанных в отчете о финансовых результатах показателей прибыли в экономике применяются и другие ее виды.

По видам деятельности выделяют:

- прибыль от основного вида деятельности;
- прибыль от прочих видов деятельности.

По величине полученного результата различают:

- нормальную прибыль;
- минимальную прибыль;
- сверхприбыль;
- предельную прибыль.

По степени учета инфляционного фактора выделяют:

- номинальную прибыль;
- реальную прибыль.

По возможности планирования размера результативного показателя различают:

- плановую прибыль;
- расчетную (базисную) прибыль;
- упущенную прибыль.

По месту получения отличают:

- биржевую прибыль;
- эмиссионную прибыль.

Проведенное исследование различных показателей прибыли подтверждает необходимость их четкой дифференциации и понимания экономического содержания и механизма формирования.

1.2 Характеристика рентабельности и выявление факторов на нее влияющих

К важным показателям итоговых результатов финансово-хозяйственной деятельности и общей ее эффективности относятся прибыль и рентабельность.

В рыночных условиях прибыль является конечной целью в организации. Прибыль характеризуется частью чистого дохода, который создается при производстве и реализуется в сфере обращения.

Для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли [17].

Интегральным показателем экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации является рентабельность. Группа показателей рентабельности, которая используется в экономических расчетах отражает относительную прибыльность.

Контроль и управление рентабельностью являются ключевой составляющей экономической деятельности организаций. Степень рентабельности во многом определяется величиной прибыли, размерами затрат и уровнем эффективности использования ресурсов.

В научной литературе представлено несколько определений понятию «рентабельность». Так, к одному из них относится следующее: «рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) характеризуется показателем экономической эффективности производства в организациях, комплексно отражающего потребление материальных, трудовых и денежных ресурсов» [18].

С точки зрения других авторов рентабельность представляет собой отношение величины прибыли к затратам на производство.

Существует мнение ученых, которое сводится к тому, что рентабельность характеризуется соотношением дохода и капитала, вложенного в формирование данного дохода.

Связывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность способствует сравнению уровня доходности организации с альтернативным потреблением капитала или доходностью, которое она получает при сходных условиях риска. Наиболее рискованные инвестиции требуют повышения прибыли для того, чтобы они были выгодными.

Таким образом, рентабельность представляет собой показатель, который комплексно характеризует эффективность функционирования компании. С его помощью оценивается эффективность управления организацией, поскольку получение значительной прибыли возможно при разработке и принятии экономически обоснованных управленческих решений. В этой связи рентабельность рассматривают как один из важных критериев оценки эффективности управления.

В зависимости от степени рентабельности возможно спрогнозировать долгосрочное стабильное функционирование организации, то есть ее способность получать достаточную прибыль для инвестиций. Долгосрочным кредиторам и инвесторам, которые вкладывают денежные средства в собственный капитал организации, рентабельность выступает наиболее надежным индикатором, нежели показатели финансовой устойчивости и

ликвидности, которые определяются на базе соотношения отдельных статей бухгалтерского баланса [27].

Устанавливая взаимосвязь между прибылью и размером вложенного капитала, расчет рентабельности используют при прогнозировании прибыли.

Анализ прогнозной прибыли основывается на степени доходности за предыдущие периоды с учетом ожидаемых изменений. Существенную роль рентабельность играет в процессе разработки решений относительно формирования бизнес-планов, смет, при инвестировании и планировании, а также контроле за деятельностью организации и ее конечных результатов.

Таким образом, группа показателей рентабельности отражает финансовые результаты и эффективность работы организации в относительном выражении. Они позволяют оценить доходность компании с разных позиций и систематизируются согласно интересам участников экономического процесса.

В связи с тем группа показателей рентабельности является важнейшими характеристиками образования прибыли и дохода организаций, то они являются необходимыми элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния компании [16].

В экономической литературе выделяют два вида рентабельности:

- рентабельность, которая рассчитывается на базе прибыли до налогообложения;

- рентабельность, которая рассчитывается на базе чистой прибыли.

Можно выделить показатели:

- рентабельности продаж;

- рентабельности активов;

- рентабельности собственного капитала;

- рентабельности заемного капитала.

Необходимо отметить, что существует множество разных факторов, которые влияют на прибыль и рентабельность. Данные факторы в общем виде подразделяются на:

- внутренние;
- внешние.

К внешним факторам относятся те факторы, которые не зависят от работы предприятия. К ним можно отнести:

- динамику цен на приобретаемое сырье и материалы;
- изменение цен на транспортировку продукции;
- уровень инфляции;
- общая политическая ситуация;
- экономический кризис;
- рост конкуренции;
- изменения в законодательстве и т.д.

Данные факторы значительно влияют на конечные финансовые результаты деятельности организации и уровень ее рентабельности [43].

Внутренние факторы зависят от работы организации. К ним можно отнести:

- умелое руководство предприятием;
- квалификацию персонала;
- эффективность использования ресурсов;
- принятие экономически обоснованных управленческих решений;
- ассортимент продукции, работ, услуг, предлагаемый организацией;
- политику ценообразования;
- организацию производства;
- организацию системы маркетинга;
- финансовую устойчивость и ликвидность организации;
- уровень платежеспособности предприятия и т.д.

Таким образом, рентабельность характеризуется результатом воздействия технико-экономических факторов. Следовательно, основной целью анализа рентабельности является выявление количественной зависимости конечных финансовых результатов деятельности от основных факторов.

Задачами анализа системы показателей рентабельности являются выявление влияния факторов, определение суммы прибыли, полученной в результате воздействия ключевых факторов и разработка мероприятия, направленных на улучшение финансовых результатов и уровня рентабельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Рентабельность выступает как результат хозяйственного процесса, формирующаяся под воздействием факторов, которые связаны с ростом эффективности использования оборотных средств, сокращением себестоимости и увеличением доходности организации.

1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности организации

Получение прибыли является основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта. В росте суммы прибыли заинтересованы само предприятие и государство.

С одной стороны, прибыль является эффективным показателем деятельности предприятия, благодаря ему, качество работы улучшается, появляется экономическая заинтересованность работников, в целом прибыль – главный источник социального и производственного развития предприятия.

С другой стороны, она является важным компонентом государственного дохода.

Рентабельность является одним из относительных показателей эффективности деятельности организации, который характеризует уровень

использования ресурсов в процессе производства и продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и характеризуют долю прибыли с каждой денежной единицы затрат [15].

Иными словами, характеризуют результаты финансовой деятельности более полно, чем прибыль, так как их величина отражает соотношение эффекта с использованными или наличными ресурсами.

Величина прибыли и уровень рентабельности характеризуют все стороны хозяйствования.

Основная цель анализа прибыли и рентабельности заключается в разработке и принятии правильных управленческих решений, которые направлены на рост эффективности функционирования компании [19].

При этом необходимо решить задачи:

- контроль за выполнением планов продажи продукции, работ, услуг и получения прибыли,
- анализ динамики прибыли и рентабельности организации;
- выявление влияния внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность организации;
- поиск резервов роста прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по эффективному использованию выявленных резервов;
- контроль за реализацией предложенных мероприятий.

Для решения основных задач по повышению прибыли и рентабельности применяется множество методов анализа, которые позволяют получить объективную картину состояния дел на предприятии. К таким методам можно отнести:

- расчетно-экономические методы;
- статистические методы;
- математические методы;
- неформальные методы.

При анализе прибыли распространены в применении горизонтальный анализ, структурный анализ, сравнение, факторный анализ, коэффициентный анализ и другие [21].

Горизонтальный анализ прибыли предполагает исследование ее динамики во времени. В процессе его проведения рассчитываются темпы роста (прироста) показателей прибыли.

Структурный анализ прибыли предполагает структурное разложение агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования. При этом рассчитываются доли или удельные веса отдельных структурных элементов агрегированного показателя прибыли. Можно выделить в рамках структурного анализа:

- структурный анализ прибыли, которая сформирована по отдельным направлениям деятельности;
- структурный анализ прибыли, которая сформирована по отдельным видам продукции, работ, услуг;
- структурный анализ по распределению или использованию прибыли.

Суть сравнительного анализа прибыли заключается в сопоставлении данных отдельных аналогичных показателей между собой. При его проведении рассчитываются как абсолютные и относительные отклонения сопоставляемых показателей.

Факторный анализ направлен на выявление влияния факторов на различные виды прибыли.

Коэффициентный анализ основывается на определении соотношения разных абсолютных показателей. Он предполагает расчет качественных показателей, характеризующих эффективность формирования,

распределения и использования прибыли организации. К таким качественным показателям относятся:

- рентабельность;
- коэффициенты эффективности распределения прибыли;
- иные группы финансовых коэффициентов, например коэффициенты платежеспособности, финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости.

Обобщенную оценку условий формирования прибыли позволяет получить интегральный анализ. В практической деятельности наиболее известные системы интегрального анализа относятся:

- Дюпоновская система интегрального анализа прибыли. Данная система позволяет разложить на частные финансовые коэффициенты коэффициент рентабельности активов и изучить влияние каждого фактора на результирующий показатель;

- объектно-ориентированный анализ прибыли – построена на применении компьютерной технологии и специального пакета прикладных программ для анализа;

- портфельный анализ прибыли предполагает использование «портфельной теории» согласно которой степень прибыльности портфеля фондовых инструментов изучается в одной увязке с уровнем риска портфеля (система «прибыль – риск»). Согласно данной теории представляется возможным за счет формирования «эффективного портфеля» ценных бумаг сократить портфельный риск и, следовательно, увеличить соотношение уровня прибыли и риска [21].

Процесс управления прибылью основывается на проведенном анализе прибыли. Перед анализом нужно выбрать ту форму анализа, которая принесет наибольший эффект.

Конечно, для организации выгодней провести все формы анализа и выбрать лучшие мероприятия по управлению прибылью. Но и при этом

будут присутствовать минусы, так как будет затрачено очень много средств и времени.

В этой связи аналитикам организации необходимо объективно оценить сформировавшуюся ситуацию на предприятии и выбрать те методы анализа, которые дадут наиболее полную и достоверную информацию для разработки мероприятий по повышению прибыли.

Анализ показателей рентабельности выступает значимым этапом в оценке общего финансового состояния и эффективности деятельности организации.

Необходимо отметить, что для формулирования выводов, простого расчета показателей недостаточно. Их необходимо изучать в динамике. На изменение показателей рентабельности влияет совокупность производственно-хозяйственных факторов:

- организация производства и управления;
- структура активов и пассивов;
- эффективность использования ресурсов и т.д.

Методика факторного анализа – это методика системного и комплексного исследования и оценки воздействия факторов на результативные показатели [43].

Для факторного анализа показателей рентабельности используют различные модели.

При анализе показателей рентабельности необходимо помнить, что между показателями рентабельности активов, рентабельностью продаж и оборачиваемостью активов существует взаимосвязь, которую можно получить моделированием коэффициента рентабельности активов по факторным зависимостям.

Выделим формулы расчета основных показателей рентабельности.

Рентабельность активов характеризует эффективность использования активов организации. Она определяется по формуле:

$$R_a = \text{ПДН} / A \quad (1)$$

где R_a – рентабельность активов;

ПДН – прибыль до налогообложения;

A – сумма активов организации.

Рентабельность собственного капитала направлена на определение эффективности использования собственного капитала и рассчитывается следующим образом:

$$R_{ск} = \text{ПЧ} / \text{СК} \quad (2)$$

где $R_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

ПЧ – чистая прибыль;

СК – собственный капитал.

Рентабельность заемного капитала направлена на определение эффективности использования заемного капитала и определяется по формуле:

$$R_{зк} = \text{ПП} / \text{ЗК} \quad (3)$$

где $R_{зк}$ – рентабельность заемного капитала;

ПП – прибыль от продаж;

ЗК – величина заемного капитала организации.

Рентабельность продаж позволяет определить эффективность продаж организации и определяется по формуле:

$$R_{п} = \text{ПП} / B \quad (4)$$

где R_{zk} – рентабельность заемного капитала;

ПП –прибыль от продаж;

В – выручка.

Таким образом, показатели рентабельности и доходности имеют общую экономическую характеристику, они отражают конечную эффективность работы предприятия.

2. Анализ показателей прибыли ООО «Парус»

2.1. Технико-экономическая характеристика деятельности ООО «Парус»

Одной из важных отраслей экономики является строительство.

Основным видом деятельности ООО «Парус» является производство общестроительных работ. Основными направлениями ООО «Парус» является промышленное строительство, выполнение общестроительных работ, строительство малоэтажных объектов, а также спортивных комплексов.

Цель ООО «Парус» - это занятие лидирующих позиций на строительном рынке за счет постоянного улучшения качества работ, совершенствование технологии строительства и организации бизнес-процессов.

Опыт в строительстве позволяет ООО «Парус» выполнять самые сложные, индивидуальные и творческие проекты.

Организационная структура управления ООО «Парус» представлена на рис. 1.



Рис. 1. Организационная структура управления ООО «Парус»

Бухгалтерский учет в организации ведется с использованием программы 1С:Предприятие.

Ответственность за ведение бухгалтерского учета несет генеральный директор.

Динамику основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Парус» за 2014-2016 гг. представим на рис.2.

Источником для их анализа явились бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ООО «Парус» (Приложения 1-3).

Динамика выручки, себестоимости продаж, валовой прибыли, коммерческих расходов и прибыли от продаж, стоимости основных средств ООО «Парус» за 2014-2016 гг. представлена на рис. 2.

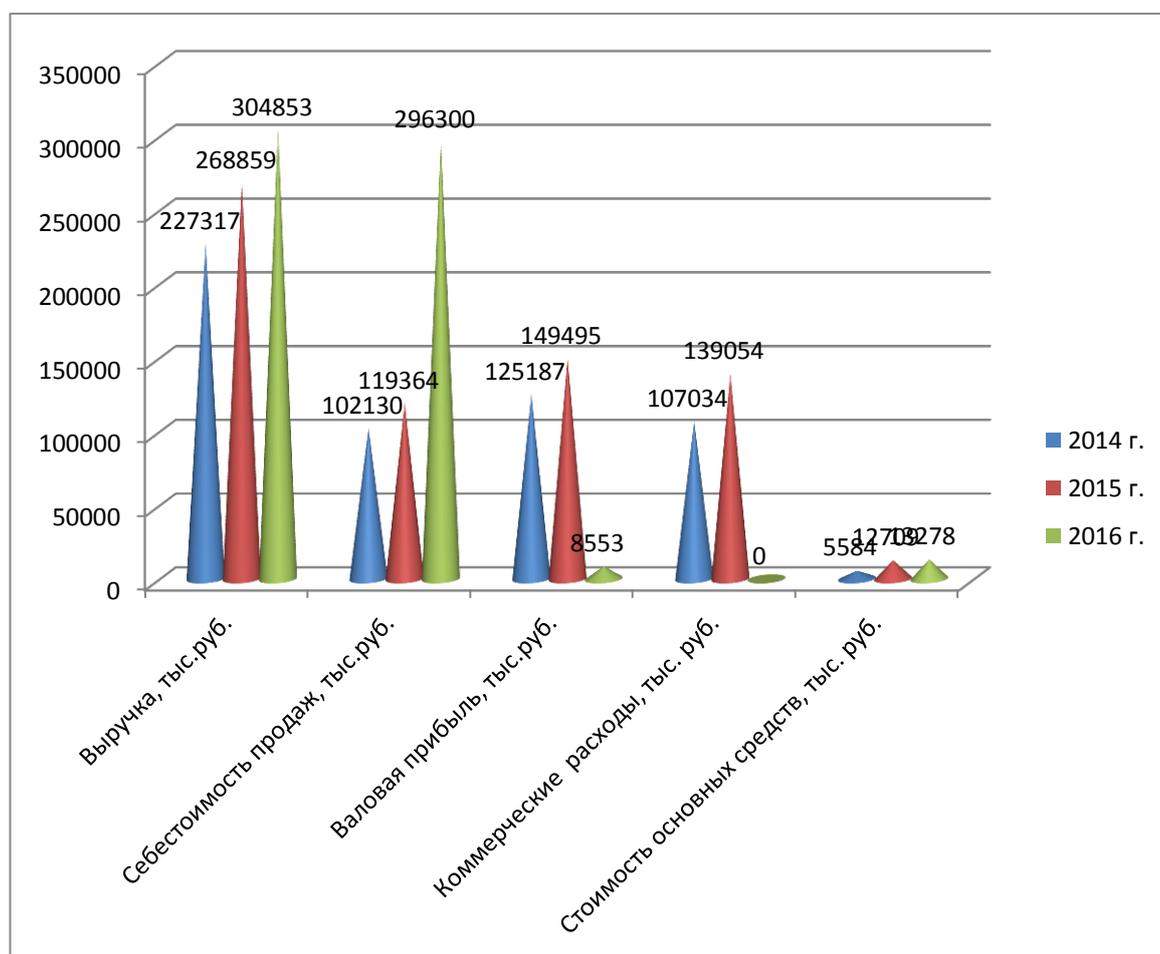


Рис. 2. Динамика выручки, себестоимости продаж, валовой прибыли, коммерческих расходов и прибыли от продаж, стоимости основных средств ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Из расчетов следует, что выручка и валовая прибыль в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличились на 41542 тыс. руб. и 24308 тыс. руб. соответственно. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка увеличилась на 35994 тыс. руб., а валовая прибыль уменьшилась на 140942 тыс. руб.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. себестоимость продаж увеличилась на 176936 тыс. руб., а коммерческие расходы снизились на 139054 тыс. руб.

За рассматриваемый период также уменьшились: прибыль до налогообложения на 4880 тыс. руб.; чистая прибыль на 4387 тыс. руб.

Стоимость основных средств в динамике растет.

Динамика фондоотдачи и фондоемкости ООО «Парус» за 2014-2016 гг. представлена на рис. 3.

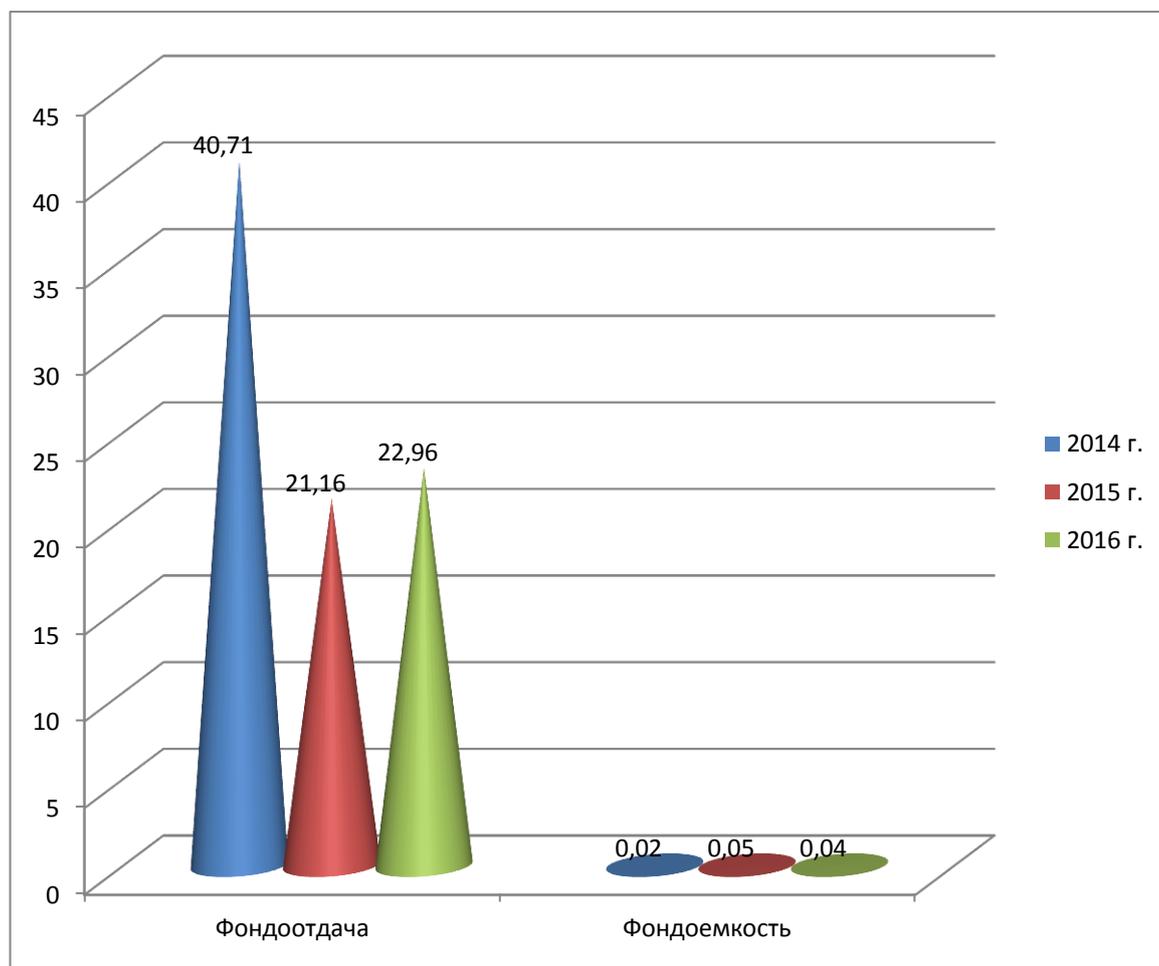


Рис. 3. Динамика фондоотдачи и фондоемкости ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Динамика рентабельности продаж ООО «Парус» за 2014-2016 гг. представлена на рис. 4.

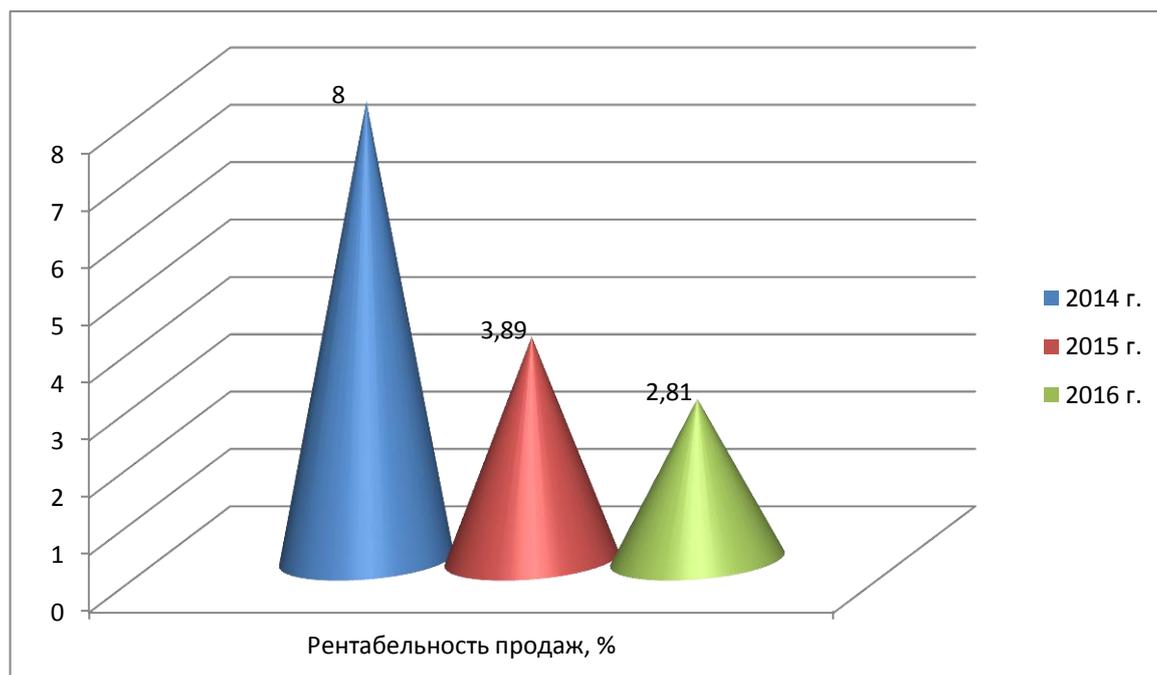


Рис. 4. Динамика рентабельности продаж ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению, что является негативным фактором в деятельности предприятия.

Наблюдается тенденция роста себестоимости продаж, поэтому при положительной динамике уровня выручки, чистая прибыль предприятия снижается.

2.2 Анализ состава и динамики прибыли ООО «Парус»

Основными показателями финансовых результатов деятельности организации служат показатели выручки и прибыли.

Прибыль характеризуется денежным выражением основной части накоплений, которые создаются организациями разных форм собственности.

С экономической точки зрения прибыль также представляет итоговый результат бизнеса.

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

При этом, прибыль можно определить как некий стимул на повышения стабильности коммерческого расчета, рост интенсификации производства.

Для решения конкретных задач управления прибылью используется множество методов анализа, позволяющих получить количественную оценку отдельных аспектов ее формирования, распределения и использования, основными из них являются: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сравнительный анализ; анализ коэффициентов; интегральный анализ; факторный анализ.

В таблице 1 проведен анализ динамики выручки и показателей прибыли ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Таблица 1

Динамика выручка и показателей прибыли ООО «Парус» за 2014-2016 гг., тыс.руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение	
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка	227317	268859	304853	41542	35994
Валовая прибыль	125187	149495	8553	24308	-140942
Прибыль от продаж	18153	10441	8553	-7712	-1888
Прибыль до налогообложения	22275	15202	10322	-7073	-4880
Чистая прибыль	16994	12065	7678	-4929	-4387

Динамика выручки и показателей прибыли ООО «Парус» за 2014-2016 гг. графически представлена на рис. 5-9.

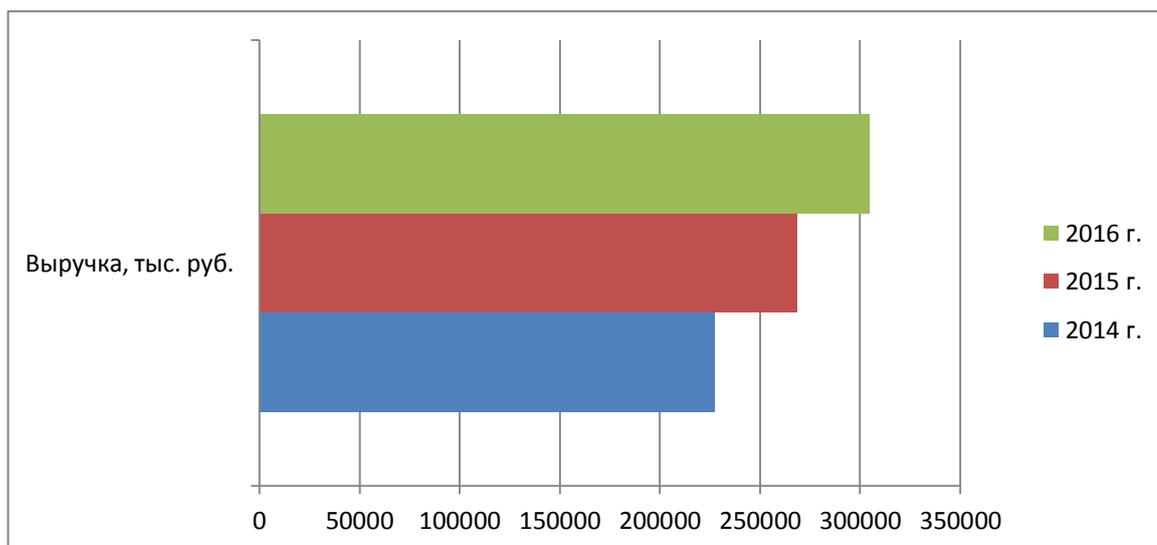


Рис. 5. Динамика выручки ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Из расчетов следует, что выручка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. выросла на 41542 тыс. руб. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка увеличилась на 35994 тыс. руб.

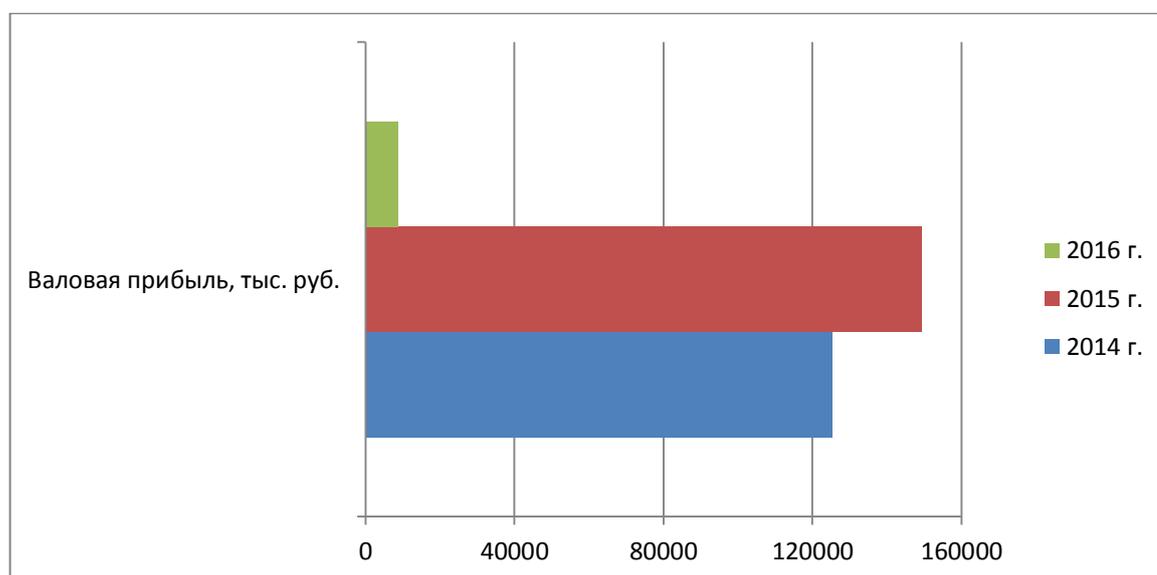


Рис. 6. Динамика валовой прибыли ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Валовая прибыль в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 24308 тыс.руб. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. валовая прибыль уменьшилась на 140942 тыс. руб.

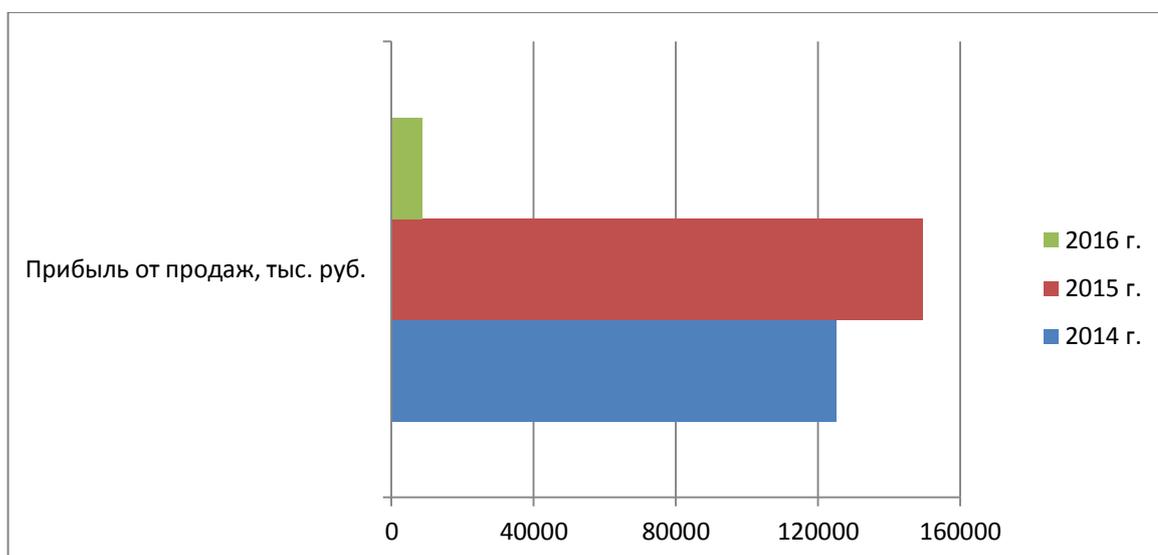


Рис. 7. Динамика прибыли от продаж ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Прибыль от продаж имеет тенденцию к снижению: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 7712 тыс. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 1888 тыс. руб.

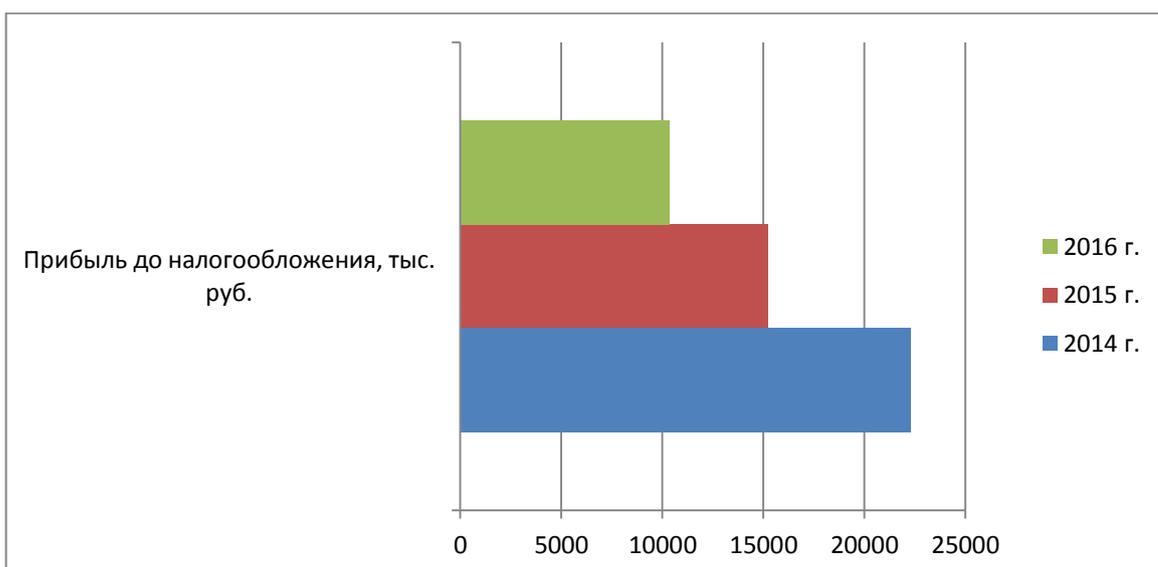


Рис. 8. Динамика прибыли до налогообложения ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

В рассматриваемых периодах наблюдается снижение прибыли до налогообложения: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 7073 тыс. руб.; а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 4880 тыс. руб.

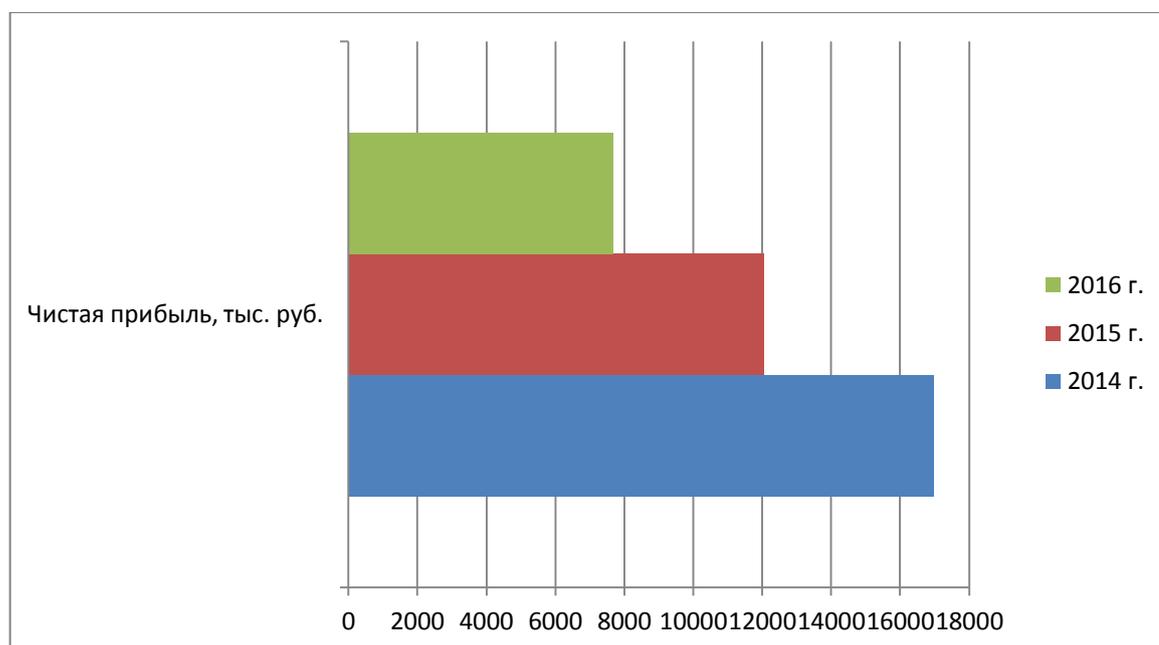


Рис.9. Динамика чистой прибыли ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. чистая прибыль сократилась на 4929 тыс.руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. данный показатель уменьшился на 4387 тыс. руб., что является негативной тенденцией.

3. Анализ рентабельности и выявление направлений по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус»

3.1 Анализ системы показателей рентабельности ООО «Парус»

Рентабельность – один из относительных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий степень использования средств в процессе производства и реализации продукции, оказание услуг. Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Таким образом, характеризуют результаты финансовой деятельности более полно, чем прибыль, так как их величина отражает соотношение эффекта с использованными или наличными ресурсами.

Анализ рентабельности ООО «Парус» за 2014-2016 гг. отражен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ рентабельности ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Показатели	Алгоритм расчета		2014	2015	2016	Абсолютное отклонение (+, -)	
	Числитель	Знаменатель				2015 от 2014	2016 от 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность активов, %	Прибыль до налогообложения	Величина активов	75,2	30,2	16,0	-45	-14,2
Рентабельность собственного капитала, %	Чистая прибыль	Собственный капитал	103,7	36,2	14,6	-67,5	-21,6
Рентабельность заемного капитала, %	Прибыль от продаж	Заемный капитал	137,0	61,1	72,0	-75,9	-10,9
Рентабельность продаж, %	Прибыль от продаж	Выручка от продаж	8,00	3,89	2,81	-4,11	-1,08

Графически изменение показателей рентабельности ООО «Парус» за 2014-2016 гг. отражена на рис. 10-13.

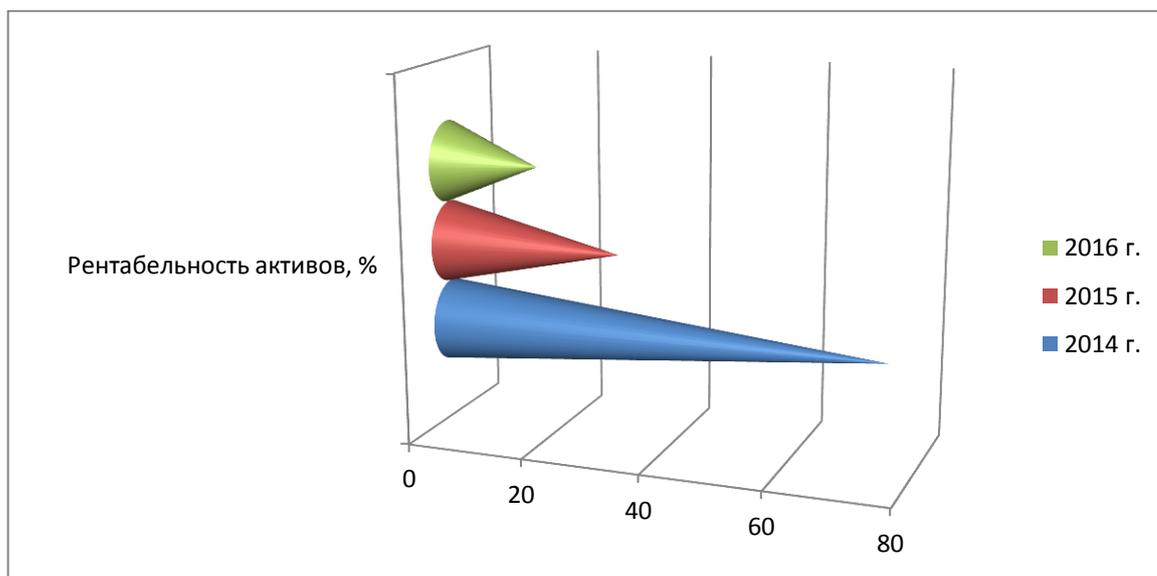


Рис. 10. Изменение рентабельности активов ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

В течение рассматриваемого периода наблюдается снижение рентабельности активов с 72,2% до 16%.

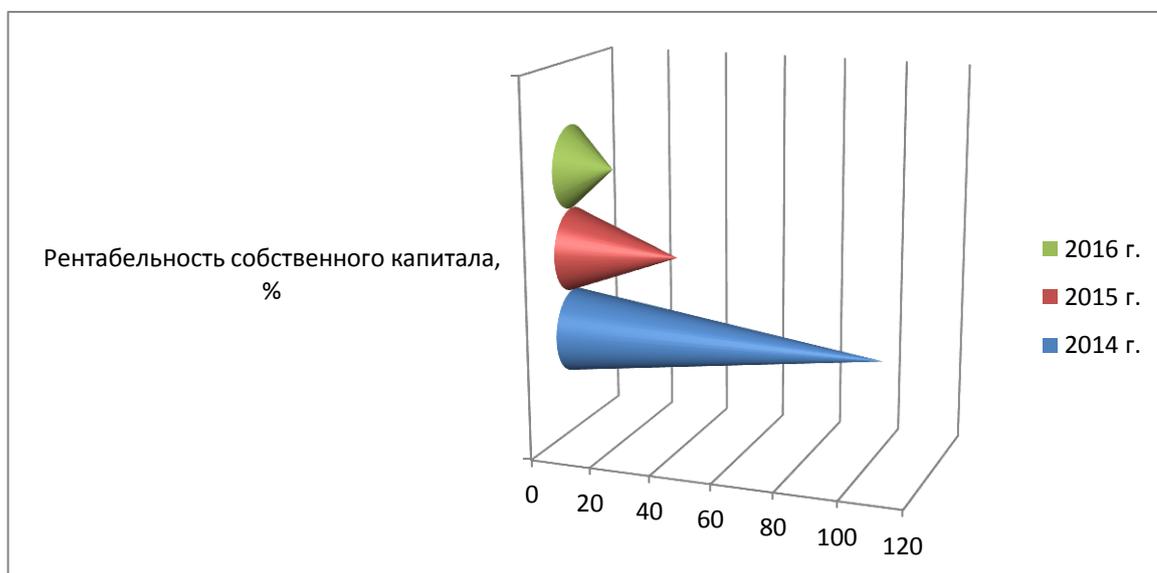


Рис. 11. Изменение рентабельности собственного капитала ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Рентабельность собственного капитала сокращается: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 67,5%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 21,6%.

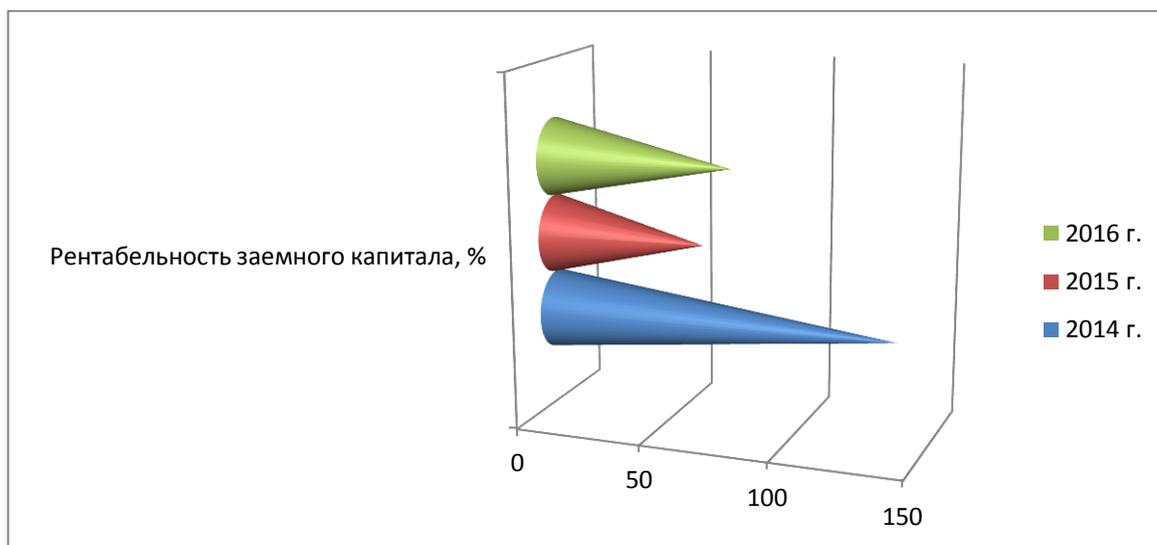


Рис. 12. Изменение рентабельности заемного капитала ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Рентабельность заемного капитала снизилась: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 75,9%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 10,9%.

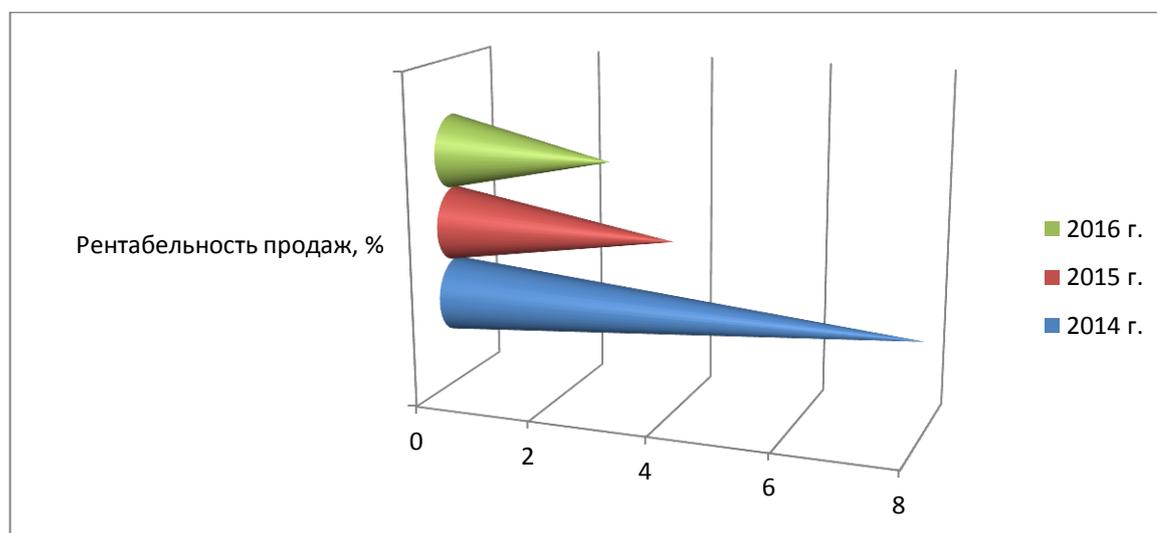


Рис. 13. Изменение рентабельности продаж ООО «Парус» за 2014-2016 гг.

Рентабельность продаж по прибыли от продаж также имеет тенденцию к снижению и в 2016 г. составила 2,81% против 8% за 2014 г.

Таким образом, анализ выявил, что все рассчитанные показатели рентабельности предприятия в 2016 г. по сравнению с 2014 г. имеют тенденцию к снижению, что является негативным фактором в деятельности предприятия.

3.2 Основные направления по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус»

Для обеспечения стабильного роста прибыли необходимо выявлять неиспользованные резервы ее увеличения.

Резервы роста прибыли представляет количественно измеримые возможности, которые позволяют увеличить рост прибыли за счет увеличения объема продажи продукции, работ, услуг, снижения себестоимости продаж, расширения рынка сбыта, снижения коммерческих и управленческих расходов, совершенствование структуры производимой продукции, выполняемых работа, оказываемых услуг.

Резервы необходимо выявлять при планировании и в ходе выполнения планов. Поиск резервов и путей повышения прибыли и рентабельности должен основываться на научно обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации.

Каждое предприятие, ведущее предпринимательскую деятельность должно обладать определенным капиталом, то есть совокупностью материально-технических, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для проведения финансово-хозяйственной деятельности.

С целью поиска направлений по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус» следует проанализировать сильные и слабые стороны организации и выявить возможности и угрозы внешней среды. Для этого воспользуемся методом SWOT-анализа.

Представим матрицу SWOT-анализа ООО «Парус» в таблице 3.

На основании данных таблицы 4 можно определить сильные и слабые стороны предприятия, выявить угрозы и возможности для развития на рынке ООО «Парус».

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа ООО «Парус»

Сильные стороны «S»	Слабые стороны «W»
<p>Высокое качество оказываемых работ и услуг</p> <p>Относительно низкие цены</p> <p>Наличие постоянных клиентов</p> <p>Репутация организации</p> <p>Наличие материально-технической базы</p>	<p>Зависимость от поставщиков</p> <p>Текучесть кадров</p> <p>Недостаточно широкий ассортимент работ и услуг</p> <p>Отсутствие мотивации сотрудников</p> <p>Рост себестоимости продукции</p> <p>Снижение прибыли и рентабельности</p>
Возможности «O»	Угрозы «T»
<p>Выход на новые сегменты рынка</p> <p>Привлечение новых клиентов</p> <p>Роста прибыли и рентабельности</p> <p>Расширение ассортимента предоставляемых услуг и выполняемых работ</p> <p>Снижение себестоимости продукции за счет смены поставщиков</p>	<p>Возможность появления новых конкурентов</p> <p>Рост инфляционных процессов</p> <p>Повышение цен на покупное сырье и материалы</p>

Поле SO «сила-возможности». С помощью сильных сторон организации можно использовать открывшиеся возможности. ООО «Парус»

может расширить долю рынка благодаря высокому качеству оказываемых услуг, выполняемых работ и относительно низким ценам.

Привлечение новых клиентов возможно за счет рекламы. Снижение себестоимости продукции за счет смены поставщиков позволит повысить прибыль и рентабельность продаж.

Поле ST «сила-угроза». Основными угрозами эффективной деятельности ООО «Парус» являются появление новых конкурентов, потеря покупателей из-за роста цен на покупные сырье и материалы, соответственно повышения продажных цен. Избежать потери клиентов поможет репутация организации и наличие постоянных клиентов.

Поле WT «слабость - угрозы». Это является самым серьезным сочетанием, которое может негативно повлиять на деятельность организации. Минимизация угроз возможна только благодаря разработке эффективной маркетинговой политики. Снижения текучести кадров можно достичь путем внедрения системы мотивации и стимулирования. Необходимо поиск возможных источников экономии ресурсов.

Поле WO «слабость - возможности». Основным препятствием для реализации выявленных возможностей могут послужить слабые стороны предприятия: высокий уровень текучести кадров, отсутствие заинтересованности сотрудников в прибыльности деятельности предприятия, высокая себестоимость продукции, низкая прибыль и рентабельность.

Таким образом, основными конкурентными преимуществами ООО «Парус» являются расширение ассортимента продукции, которое будет ориентировано на определенный сегмент рынка, снижение себестоимости.

Проведенный анализ показал, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. все показатели прибыли снижаются:

- валовая прибыль на 140942 тыс. руб. ;
- прибыль от продаж на 1888 тыс. руб.;
- прибыль до налогообложения на 4880 тыс. руб.

- чистая прибыль на 4387 тыс. руб.

Кроме этого показатели рентабельности также в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сокращаются:

- рентабельность активов на 14,2%;
- рентабельность собственного капитала на 21,6%;
- рентабельность заемного капитала на 10,9%;
- рентабельность продаж на 1,08%.

Исходя из вышеизложенного, предлагаемые мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус» должны быть основаны на следующих целях:

- снижение себестоимости продукции;
- расширение рынка сбыта и укрепление конкурентной позиции;
- повышение прибыли и рентабельности продаж.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- сократить себестоимость продаж;
- организовать широкую рекламу оказываемых услуг и работ;
- повысить показатели рентабельности и прибыли предприятия.

Проведенный анализ финансовых результатов деятельности организации показал, что в ООО «Парус» несмотря на рост выручки, прибыль от продаж снижается за счет роста себестоимости продаж, что является негативным фактором. В этой связи необходимо оптимизировать себестоимость продукции. Рост себестоимости продукции произошел в основном из-за повышения цен на покупное сырье и материалы.

В условиях экономического кризиса и нестабильности курса валюты в 2016 г. многие организации, занимающиеся производством общестроительных работ подверглись финансовым и валютным рискам. Это коснулось и ООО «Парус», которое некоторые строительные материалы импортирует. Проведенный анализ выявил, что в 2016 г. по

сравнению с 2015 г. несмотря на рост выручки, прибыль от продаж снизилась. Данная ситуация произошла в связи с изменением курса иностранной валюты, инфляционными процессами произошло повышение себестоимости продаж.

В этой связи важным направлением для роста прибыли и рентабельности, а также удержания клиентов явился поиск путей снижения затрат. Достаточную статью затрат в ООО «Парус» занимают материальные затраты. Анализ внешней среды показал, что в настоящее время есть поставщики строительной продукции, предлагающие сырье и материалы ниже на 5 % от приобретаемых ООО «Парус». Таким образом, заключение договоров с такими поставщиками позволит сократить себестоимость продаж на 5 %.

Грамотный выбор поставщиков сырья и материалов значительно влияет на себестоимость работ, услуг.

Таким образом, правильный выбор поставщиков положительно скажется на снижении себестоимости продаж ООО «Парус» за счет закупки сырья и материалов по более низкой цене.

SWOT-анализ в числе слабых сторон показал, что на предприятии отсутствует реклама. Для привлечения дополнительных клиентов ООО «Парус» предложено создать интернет-сайт и указать в нем полные сведения о работе ООО «Парус». Такое мероприятие будет способствовать дополнительному привлечению клиентов и расширению доли рынка. Общие затраты на создание интернет сайта составят 50000 руб.

Однако кроме создание сайта компании, необходимо так же уделять большое внимание рекламе, поскольку ООО «Парус» осуществляет общестроительные работы.

Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для определенного круга лиц и призвана

формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

В связи с необходимостью расширять рынки сбыта, осваивать новые рынки, привлекать новых клиентов, перед организацией встает задача информирования заинтересованных компаний о деятельности ООО «Парус».

В дополнение к созданию сайта для активного привлечения клиентов необходимо организовать рекламную кампанию в виде:

- рекламных проспектов, буклетов, прайс-листов;
- рекламных вывесок с преимуществами компании;
- использования средств массовой информации: радио, газеты;
- использование подвижной рекламы на автомобилях, автобусах, в магазинах.

Общие затраты на рекламу могут составить 45000 руб. Рекламная кампания небольшая, однако это необходимый минимум, которому должны придерживаться большинство строительных предприятий.

Таим образом, общие затраты на создания сайта и рекламную кампанию составят 95000 руб. Ожидаемый эффект от рекламы и сайта – это рост выручки на 15%.

Рассчитаем экономический эффект от предложенных мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус» в таблице 4.

Таблица 4

Экономический эффект от предложенных мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус»

Показатели	2016 г.	прогнозный период	Изменение, (+,-)
1	2	3	4
Выручка, тыс. руб.	304853	350581	45728
Себестоимость продаж, тыс. руб.	296300	281485	- 14815
Валовая прибыль, тыс. руб.	8553	69096	60543
Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	95	95

1	2	3	4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8553	69001	60448
Проценты к уплате, тыс. руб.	939	939	-
Прочие доходы, тыс. руб.	7687	7687	-
Прочие расходы, тыс. руб.	4979	4979	-
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	10322	55396	45074
Чистая прибыль, тыс. руб.	7678	44317	36639
Рентабельность активов, %	16,0	86,0	70,0
Рентабельность собственного капитала, %	14,6	84,3	69,7
Рентабельность заемного капитала, %	72,0	580,8	508,8
Рентабельность продаж, %	2,8	19,7	16,9

Отразим динамику выручки и показателей прибыли ООО «Парус» после реализации предложенных мероприятий на рис. 14.

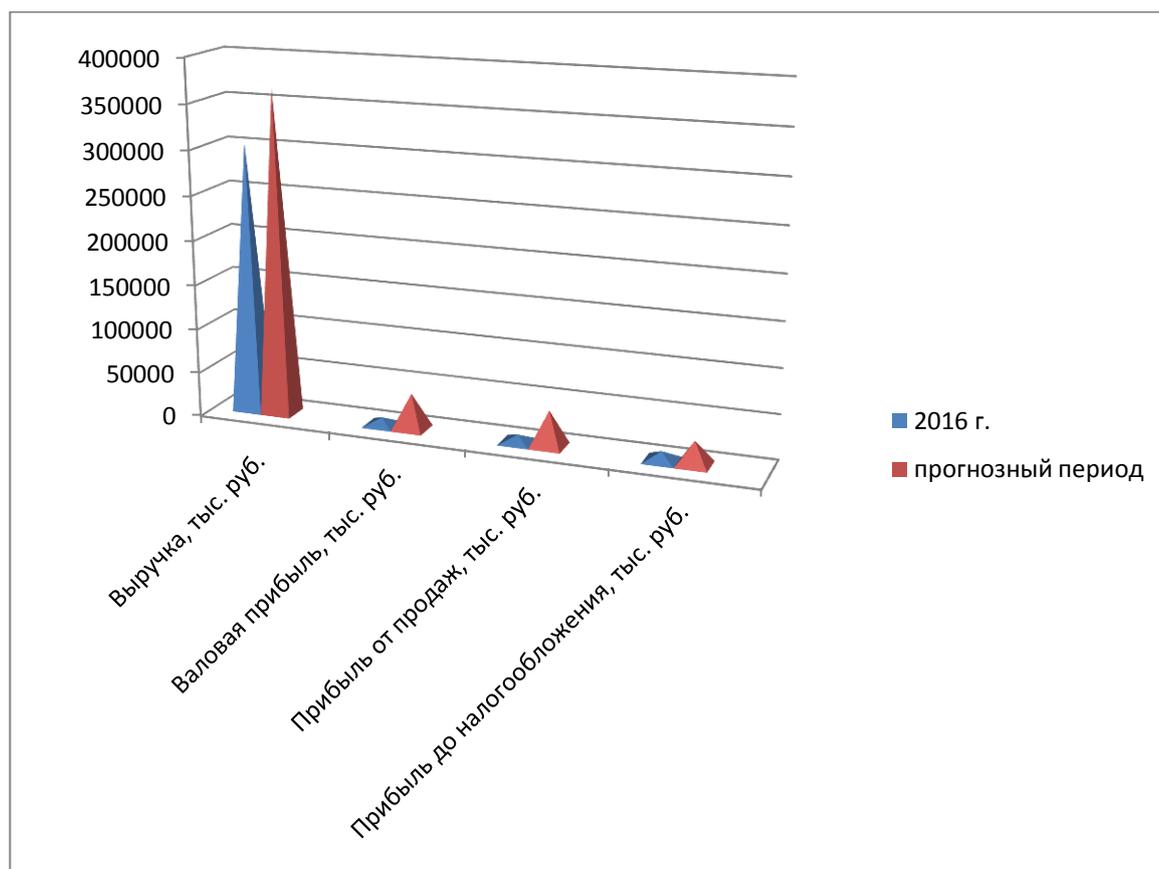


Рис. 14. Динамика выручки и показателей прибыли ООО «Парус» после реализации предложенных мероприятий

Из таблицы 6 видно, что после реализации предложенных мероприятий выручка увеличилась на 60971 тыс. руб., себестоимость сократилась на 14815 тыс. руб., показатели прибыли выросли:

- валовая прибыль на 60543 тыс. руб.;
- прибыль от продаж на 60448 тыс.руб.;
- прибыль до налогообложения на 45074 тыс. руб.;
- чистая прибыль на 36639 тыс. руб.

Отразим динамику показателей рентабельности ООО «Парус» после реализации предложенных мероприятий на рис. 15.

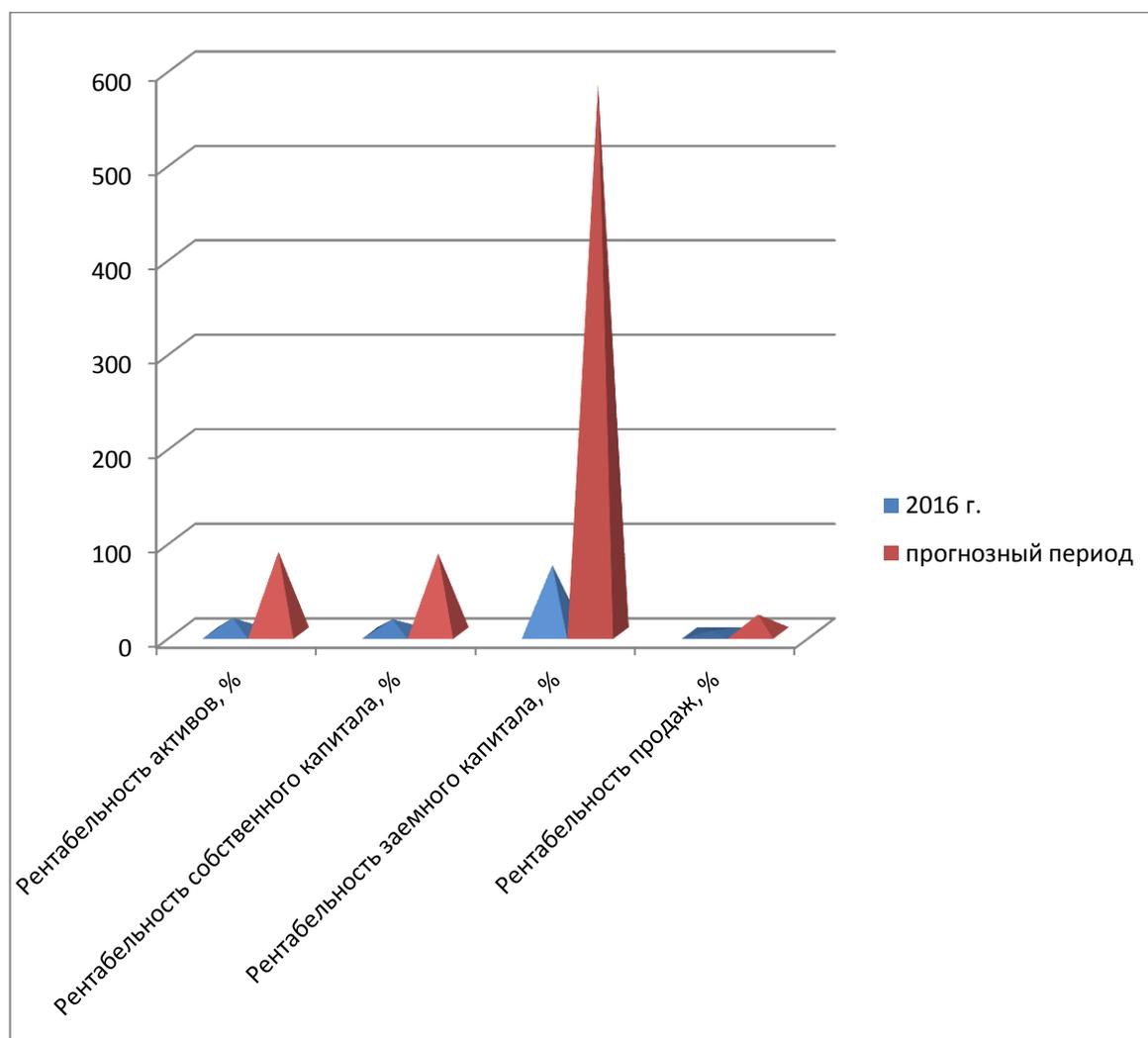


Рис. 15. Динамика показателей рентабельности ООО «Парус» после реализации предложенных мероприятий

Из таблицы 6 видно, что после реализации предложенных мероприятий все показатели рентабельности значительно увеличилась:

- рентабельность активов на 70%;
- рентабельность собственного капитала на 69,7%;
- рентабельность заемного капитала на 508,8%;
- рентабельность продаж на 16,9%.

Таким образом, проведенные расчеты показали, что предложенные мероприятия являются эффективными. Они способствовали снижению себестоимости продукции, росту показателей прибыли и рентабельности.

Заключение

В современных условиях перед бизнесом ставятся задачи регулярного изыскания способов роста эффективности деятельности, конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Ведущая роль в достижении данных задач отводится анализу прибыли и рентабельности организации.

В первой главе бакалаврской работы исследованы основные понятия и методика анализ прибыли и рентабельности организации.

В современной науке термин «прибыль» и его экономическое содержание вызывают различные споры и разночтения. Из-за неоднозначности интерпретации понятий разных видов прибыли возникают проблемные обстоятельства, которые связаны с оценкой и анализом такой сложнейшей экономической категории. По мере развития экономической теории понятия и термины, определяющие прибыль претерпели существенные изменения.

К наиболее общему понятию относится определение прибыли как разницы между доходами и расходами организации, в том числе полными издержками производства и продажи.

С бухгалтерской точки зрения все показатели прибыли отражаются в отчете о финансовых результатах.

К важным показателям итоговых результатов финансово-хозяйственной деятельности и общей ее эффективности относятся прибыль и рентабельность.

В рыночных условиях прибыль является конечной целью в организации. Прибыль характеризуется частью чистого дохода, который создается при производстве и реализуется в сфере обращения.

Интегральным показателем экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации является рентабельность. Группа показателей рентабельности, которая используется в экономических расчетах отражает относительную прибыльность.

Контроль и управление рентабельностью являются ключевой составляющей экономической деятельности организаций. Степень рентабельности во многом определяется величиной прибыли, размерами затрат и уровнем эффективности использования ресурсов.

В научной литературе представлено несколько определений понятию «рентабельность». Так, к одному из них относится следующее: «рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) характеризуется показателем экономической эффективности производства в организациях, комплексно отражающего потребление материальных, трудовых и денежных ресурсов».

С точки зрения других авторов рентабельность представляет собой отношение величины прибыли к затратам на производство.

Рентабельность представляет собой показатель, который комплексно характеризует эффективность функционирования компании. С его помощью оценивается эффективность управления организацией, поскольку получение значительной прибыли возможно при разработке и принятии экономически обоснованных управленческих решений. В этой связи рентабельность рассматривают как один из важных критериев оценки эффективности управления.

Существует множество разных факторов, которые влияют на прибыль и рентабельность. Данные факторы в общем виде подразделяются на: внутренние и внешние.

К внешним факторам относятся те факторы, которые не зависят от работы предприятия. К ним можно отнести: динамику цен на приобретаемое сырье и материалы; изменение цен на транспортировку продукции; уровень

инфляции; общая политическая ситуация; экономический кризис; рост конкуренции; изменения в законодательстве и т.д.

Внутренние факторы зависят от работы организации. К ним можно отнести: умелое руководство предприятием; квалификацию персонала; эффективность использования ресурсов; принятие экономически обоснованных управленческих решений; ассортимент продукции, работ, услуг, предлагаемый организацией; политику ценообразования; организацию производства; организацию системы маркетинга; финансовую устойчивость и ликвидность организации; уровень платежеспособности предприятия и т.д.

Основная цель анализа прибыли и рентабельности заключается в разработке и принятии правильных управленческих решений, которые направлены на рост эффективности функционирования компании.

При этом необходимо решить задачи:

– контроль за выполнением планов продажи продукции, работ, услуг и получения прибыли,

– анализ динамики прибыли и рентабельности организации;

– выявление влияния внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность организации;

поиск резервов роста прибыли и рентабельности и т.д.

Для решения основных задач по повышению прибыли и рентабельности применяется множество методов анализа, которые позволяют получить объективную картину состояния дел на предприятии. К таким методам можно отнести:

- расчетно-экономические методы;

- статистические методы;

- математические методы;

- неформальные методы.

Во второй главе работы проведен анализ показателей прибыли ООО «Парус». Основным видом деятельности ООО «Парус» является

производство общестроительных работ. Основными направлениями ООО «Парус» является промышленное строительство, выполнение общестроительных работ, строительство малоэтажных объектов, а также спортивных комплексов.

Цель ООО «Парус» - это занятие лидирующих позиций на строительном рынке за счет постоянного улучшения качества работ, совершенствование технологии строительства и организации бизнес-процессов. Опыт в строительстве позволяет ООО «Парус» выполнять самые сложные, индивидуальные и творческие проекты.

Бухгалтерский учет в организации ведется с использованием программы 1С:Предприятие. Ответственность за ведение бухгалтерского учета несет генеральный директор.

Основными показателями финансовых результатов деятельности организации служат показатели выручки и прибыли.

Проведенный анализ показал, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка увеличилась на 35994 тыс. руб., валовая прибыль уменьшилась на 140942 тыс. руб. Прибыль от продаж имеет тенденцию к снижению: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 7712 тыс. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 1888 тыс. руб. Прибыль до налогообложения в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 4880 тыс. руб. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. чистая прибыль уменьшилась на 4387 тыс. руб., что является негативной тенденцией.

В третьей главе проведен анализ рентабельности ООО «Парус» и разработаны мероприятия по повышению прибыли и рентабельности организации.

В течение рассматриваемого периода наблюдается снижение рентабельности активов с 72,2% до 16%. Рентабельность собственного капитала сокращается: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 67,5%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 21,6%. Рентабельность заемного капитала

снизилась: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 75,9%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 10,9%. Рентабельность продаж по прибыли от продаж также имеет тенденцию к снижению и в 2016 г. составила 2,81% против 8% за 2014 г.

Таким образом, анализ выявил, что все рассчитанные показатели рентабельности предприятия в 2016 г. по сравнению с 2014 г. имеют тенденцию к снижению, что является негативным фактором в деятельности предприятия.

Для обеспечения стабильного роста прибыли необходимо выявлять неиспользованные резервы ее увеличения.

предлагаемые мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «Парус» должны быть основаны на следующих целях:

- снижение себестоимости продукции;
- расширение рынка сбыта и укрепление конкурентной позиции;
- повышение прибыли и рентабельности продаж.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- сократить себестоимость продаж;
- организовать широкую рекламу оказываемых услуг и работ;
- повысить показатели рентабельности и прибыли предприятия.

Проведенный анализ финансовых результатов деятельности организации показал, что в ООО «Парус» несмотря на рост выручки, прибыль от продаж снижается за счет роста себестоимости продаж, что является негативным фактором. В этой связи необходимо оптимизировать себестоимость продукции. Рост себестоимости продукции произошел в основном из-за повышения цен на покупное сырье и материалы.

В условиях экономического кризиса и нестабильности курса валюты в 2016 г. многие организации, занимающиеся производством общестроительных работ подверглись финансовым и валютным рискам.

Это коснулось и ООО «Парус», которое некоторые строительные материалы импортирует. Проведенный анализ выявил, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. несмотря на рост выручки, прибыль от продаж снизилась. Данная ситуация произошла в связи с изменением курса иностранной валюты, инфляционными процессами произошло повышение себестоимости продаж.

В этой связи важным направлением для роста прибыли и рентабельности, а также удержания клиентов явился поиск путей снижения затрат. Достаточную статью затрат в ООО «Парус» занимают материальные затраты. Анализ внешней среды показал, что в настоящее время есть поставщики строительной продукции, предлагающие сырье и материалы ниже на 5 % от приобретаемых ООО «Парус». Таким образом, заключение договоров с такими поставщиками позволит сократить себестоимость продаж на 5 %.

Грамотный выбор поставщиков сырья и материалов значительно влияет на себестоимость работ, услуг.

SWOT-анализ в числе слабых сторон показал, что на предприятии отсутствует реклама. Для привлечения дополнительных клиентов ООО «Парус» предложено создать интернет-сайт и указать в нем полных сведений о работе ООО «Парус». Такое мероприятие будет способствовать дополнительному привлечению клиентов и расширению доли рынка. В дополнение к созданию сайта для активного привлечения клиентов необходимо организовать рекламную кампанию.

Проведенные расчеты показали, что предложенные мероприятия являются эффективными. Они способствовали снижению себестоимости продукции, росту показателей прибыли и рентабельности.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 21.07.2014 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. (в ред. от 07.02.2017 г.).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая) № 14-ФЗ от 26.01.1996 г. (в ред. от 23.05.2016 г.).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть первая) № 146-ФЗ от 31.07.1998 г. (в ред. от 28.12.2016 г.).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая) № 117-ФЗ от 05.08.2000 г. (в ред. от 28.12.2016 г.).
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. (в ред. от 23.05.2016 г.).
7. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. (в ред. от 29.12.2015 г.).
8. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина РФ № 34н от 29.07.1998 г. (в ред. от 08.07.2016 г.).
9. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденное Приказом Минфина РФ №106н от 06.10.2008 г. (в ред. от 06.04.2015 г.).
10. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Минфина РФ №43н от 06.07.1999 г. (в ред. от 08.11.2010 г.).
11. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина РФ №32н от 06.05.1999 г. (в ред. от 08.11.2010 г.).

12. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина РФ №33н от 06.05.1999 г. (в ред. от 06.04.2015 г.).
13. Приказ Минфина РФ № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. 06.04.2015 г.).
14. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИФРА-М, 2013. – 635 с.
15. Абдукаримов И.Т., Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
16. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. – М.: Кнорус, 2012. – 432 с.
17. Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. – 2014. - № 1. – С. 56-62.
18. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.В. Бочаров – СПб.: Питер, 2014. – 240 с.
19. Бочкарева И. И., Левина Г. Г. Бухгалтерский финансовый учет. - М.: ИНФРА — М, 2015. - с. 531
20. Быстров О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
21. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. - М.: Омега - Л, 2014. - с. 478.
22. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2013. - 530 с.

23. Гинзбург А.И. Экономический анализ. – Спб.: Питер, 2014. - с. 176.
24. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. В. Губина. – М.: ФОРУМ, 2013. - 191 с.
25. Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебник / Н.А. Казакова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 261 с.
26. Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий) / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. - 352 с.
27. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
28. Мазурова И.И., Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. / Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшивалова М.М. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 113 с.
29. Миляева Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Практикоориентированный подход./Изд.:КноРус, 2016. – 190 с.
30. Морозов И.Г. Совершенствование сбыта на предприятии / И.Г. Морозов // Экономика и жизнь. - 2011. - № 4. - С.27-39.
31. Новопашина Е. А. Экономический анализ : учебное пособие / Е. А. Новопашина. – СПб. : Политехн. университет, 2011. – 192 с.
32. Петров А.М. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. – М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 512 с.
33. Савицкая Г. В. Показатели финансовой эффективности предпринимательской деятельности: обоснование и методика расчёта / Г. В. Савицкая // Финансы и кредит. – 2012. - №39. – С. 64-66.
34. Савицкая Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной

- деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
35. Сорокина Е.М. Бухгалтерская финансовая отчетность (для бакалавров). Учебное пособие. ФГОС. / - Изд.: КноРус, 2016. – 162 с.
36. Стецюк Н. М. Методы оценки результативности функционирования компаний / Н. М. Стецюк // Экономика и управление: рос. науч. журн. - 2011. - № 4. - С.60-64.
37. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М. : Юрайт, 2013. – 672 с.
38. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. – М. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с.
39. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств: Учебник для бакалавров / Г.В. Федорова. – М.: Омега-Л, 2013. – 295 с.
40. Шевелев А.Е., Шевелева Е.В., Шевелева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник. / Изд.: КноРус, 2016. – 474 с.
41. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа : учебник / А. Д. Шеремет. – М. : Инфра – М, 2011. – 352 с.
42. Экономика предприятия: учебни для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф., В.А. Швандира- 5-е изд., перераб/ и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.-с. 69-71.
43. www.klerk.ru
44. www.consultant.ru

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация	ООО «Парус»	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710001		
Вид экономической деятельности	Производство общестроительных работ	по ОКВЭД	31	12	2016
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		
Местонахождение (адрес)					

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря 20 16 г. 3	20 15 г. 4	20 14 г. 5
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	13278	12709	5584
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	2811	1553	5694
	Итого по разделу I	16089	14262	11278
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	21003	15737	10808
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	64	94	
	Дебиторская задолженность	7108	8925	7227
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	20167		
	Денежные средства и денежные эквиваленты		11377	329
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	48342	36133	18364
	БАЛАНС	64431	5039	29642

Окончание приложения 1

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 15 г.4	20 14 г.5
		20 16 г.3		
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() 7	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	5196	5196	5196
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	47345	28090	11187
	Итого по разделу III	52551	33296	16393
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	3203	6604	5148
	Отложенные налоговые обязательства	488	240	194
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	3691	6844	5342
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	8189	10255	7907
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	8189	10255	7907
	БАЛАНС	64431	5039	29642

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

“ ” 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2015 г.

Организация	ООО «Парус»	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710002		
Вид экономической деятельности	Производство общестроительных работ	по ОКВЭД	31	12	2015
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За <u>31 декабря</u>	За <u>31 декабря</u>
		<u>2015</u> г. 3	<u>2014</u> г. 4
	Выручка 5	268859	227317
	Себестоимость продаж	(119364)	(102130)
	Валовая прибыль (убыток)	149495	125187
	Коммерческие расходы	(139054)	(107304)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	10441	18153
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(1073)	(1049)
	Прочие доходы	9280	10320
	Прочие расходы	(3446)	(5149)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	15202	22275
	Текущий налог на прибыль	(3287)	(5327)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	397	918
	Изменение отложенных налоговых обязательств	150	46
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	12065	16994

Окончание приложения 2

Пояснения 1	Наименование показателя ²	За 31 декабря	За 31 декабря
		20 15 г. ³	20 14 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	12065	16994
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

“ ” 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Приложение 3

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2016 г.

Организация	ООО «Парус»	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710002		
Вид экономической деятельности	Производство общестроительных работ	по ОКВЭД	31	12	2016
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u>	За <u>31 декабря</u>
		<u>2016</u> г. ³	<u>2015</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	304853	268859
	Себестоимость продаж	(296300)	(119364)
	Валовая прибыль (убыток)	8553	149495
	Коммерческие расходы	()	(139054)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	8553	10441
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(939)	(1073)
	Прочие доходы	7687	9280
	Прочие расходы	(4979)	(3446)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	10322	15202
	Текущий налог на прибыль	(2737)	(3287)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	766	397
	Изменение отложенных налоговых обязательств	93	150
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	7678	12065

Окончание приложения 3

Пояснения 1	Наименование показателя ²	За 31 декабря	За 31 декабря
		20 16 г. ³	20 15 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	7678	12065
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Библиография составляет ____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру « ____ » _____ 2017 г.

Дата « ____ » _____ 2017 г.

Студент _____ (_____)

(Подпись)

(Имя, отчество, фамилия)