

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование кафедры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Управленческий учет и анализ малого инновационного предприятия»

Студент(ка)

С.М. Чигвинцев

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

О.А. Луговкина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 2017г.

Тольятти 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Голыяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
(институт)
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»
(кафедра)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____/_____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__»_____20__г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент Чигвинцев Сергей Михайлович

1. Тема Управленческий учет и анализ малого инновационного предприятия.
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: _____
3. Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-законодательные акты, учебники, учебные пособия, материалы периодической печати и интернет ресурсы, отчетность объекта исследования.
4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
 - рассмотреть теоретические основы малого инновационного предпринимательства;
 - провести анализ ООО «Данила Мастер»;
 - разработать план инновационного проекта на примере ООО «Данила Мастер».
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы, рисунки, формулы и приложения.
6. Консультанты по разделам: отсутствуют
7. Дата выдачи задания «14» марта 2017 г.

Руководитель бакалаврской работы

(подпись) О.А. Луговкина
(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись) С.М. Чигвинцев
(И.О. Фамилия)

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Гольяттинский государственный университет»
ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
 (институт)
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»
 (кафедра)

УТВЕРЖДАЮ
 Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет,
 анализ и аудит»

 (подпись) М.В. Боровицкая
(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 2017 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студента Сергея Михайловича Чигвинцева
 по теме «Управленческий учет и анализ малого инновационного предприятия»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с научным руководителем, получение задания	13.03.2017 – 19.03.2017	13.03.2017 – 19.03.2017	выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	20.03.2017 - 26.03.2017	20.03.2017 - 26.03.2017	выполнено	
Глава 1 бакалаврской работы	27.03.2017 – 16.04.2017	27.03.2017 – 16.04.2017	выполнено	
Глава 2 бакалаврской работы	17.04.2017 - 30.04.2017	17.04.2017 - 30.04.2017	выполнено	
Глава 3 бакалаврской работы	01.05.2017 – 14.05.2017	01.05.2017 – 14.05.2017	выполнено	
Подготовка, оформление и сдача научному руководителю бакалаврской работы	15.05.2017 – 21.05.2017	15.05.2017 – 21.05.2017	выполнено	
Доклад, иллюстративный материал	22.05.2017 – 24.05.2017	22.05.2017 – 24.05.2017	выполнено	
Отзыв на бакалаврскую работу	25.05.2017 – 28.05.2017	25.05.2017 – 28.05.2017	выполнено	

Руководитель бакалаврской работы _____

(подпись)

О.А. Луговкина

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению _____

(подпись)

С.М. Чигвинцев

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Бакалаврская работа на тему «Управленческий учет и анализ малого инновационного предприятия»

Бакалаврская работа выполнена на 58 страницах и содержит: 9 таблиц, 5 рисунков, 50 источников, 3 приложений.

Актуальность темы. Последние десятилетия с очевидностью демонстрируют необходимость перехода национальных экономических систем на инновационный путь развития. В свою очередь развитие инноваций непосредственно связано с ростом малого инновационного предпринимательства (МИП), которое зарождается и концентрируется в высшей школе (университетах, вузах, НИИ и т.п.).

Объект исследования – ООО «Данила Мастер».

Предмет исследования – управленческий учет и анализ.

Цель написания работы – на основании изученных теоретических материалов и сложившейся системы в исследуемом предприятии, предложить план реализации инновационного проекта ООО «Данила Мастер».

Поставленные перед исследованием задачи были успешно выполнены в полном объеме, цель исследования - изучение управленческого учета и анализ малого инновационного предприятия на примере ООО «Данила Мастер» - была достигнута.

Содержание

Введение.....	6
1 Теоретические основы малого инновационного предпринимательства.....	8
1.1 Сущность понятия малое инновационное предприятие.....	8
1.2 Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	14
2 Порядок проведения анализа рынка и планирования ассортимента на примере ООО «Данила Мастер».....	18
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Данила Мастер».....	18
2.2 Анализ клиентов и внешнего окружения ООО «Данила Мастер».....	22
2.3 Планирование ассортимента продукции ООО «Данила Мастер».....	28
3 План реализации инновационного проекта ООО «Данила Мастер».....	34
3.1 Краткое содержание инновационного проекта.....	34
3.2 План реализации проекта, календарный план и смета расходов.....	42
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	49
Приложения.....	54

Введение

В настоящее время, существует необходимость перехода на инновационный путь национальных экономических систем. Рост малого инновационного предпринимательства, зарождающееся в высшей школе, связан с развитием инноваций. Отсюда встают задачи поиска наиболее эффективных механизмов и инструментов развития научного предпринимательства в вузах, что возможно за счет создания эффективно функционирующей системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства.

Доля российских предприятий, стремящихся заниматься инновациями, за последние 10 лет остается на уровне 10% . Это в 3-5 раз меньше, чем в развитых странах.

Среди целого ряда мер по активизации инновационной деятельности всех субъектов экономики РФ, Госдумой РФ в 2009 году был принят Федеральный закон от 02.08.2009 N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных общества в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Закон стимулировал создание множества малых предприятий, которые, однако, для дальнейшего роста требуют появления новых механизмов регулирования инновационных процессов, обеспечивающих их устойчивое развитие [11].

Целью бакалаврской работы является изучение управленческого учета и анализа малого инновационного предприятия на примере ООО «Данила Мастер».

В процессе реализации цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. выявить сущность понятия малое инновационное предприятие;

2. дать оценка роли малых инновационных предприятий в инновационном цикле и экономике государства;

3. изучить основы организации управленческого учета малого инновационного предприятия

4. провести анализ; технико-экономического состояния и ассортимента ООО «Данила Мастер», структуры рынка выпускаемой продукции;

5. составить план реализации инновационного проекта

Объект исследования – система управленческого учета и проведение анализа малого инновационного предприятия.

Предмет исследования – малое инновационное предприятие ООО «Данила Мастер».

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные Госкомстата и Росстата РФ, Роспатента, стратегии, концепции и статистические данные и обзоры Министерств образования и науки РФ и экономического развития, ряд федеральных законов, постановлений, программ, законопроектов, результаты исследований ГУ-ВШЭ, ВЦИОМ, Общероссийской общественной организации малых и средних предприятий России.

Бакалаврская работа состоит из трех глав. В первой приведены результаты теоретического исследования, обобщена информация по малым инновационным предприятиям, в частности о системе управленческого учета. Во второй главе дана краткая технико-экономическая характеристика организации, проведен анализ рынка и приведены расчёты ассортимента продукции. В третьей главе рассмотрен инновационный проект предприятия, проведен анализ и составлены сметы затрат. В бакалаврской работе приведены 9 таблиц, 5 рисунков, 3 приложения (в том числе бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах организации).

1 Теоретические основы малого инновационного предпринимательства

1.1 Сущность понятия малое инновационное предприятие

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Финансовая организация - профессиональный участник рынка ценных бумаг, клиринговая организация, управляющая компания инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, акционерный инвестиционный фонд, кредитная организация, страховая организация, негосударственный пенсионный фонд, организатор торговли, кредитный потребительский кооператив, микрофинансовая организация.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на

Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

В целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

а) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов. Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не

распространяется на общества с ограниченной ответственностью, соответствующие требованиям, указанным в подпунктах "в" - "д" настоящего пункта;

б) акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

в) деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

г) хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково";

д) учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике". Юридические лица включаются в данный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

– юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

– юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";

– юридические лица созданы в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года N 211-ФЗ "О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий";

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным пунктами 2 и 3 части 1.1 настоящей статьи, если иное не установлено настоящей частью. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства для индивидуальных предпринимателей, не привлекавших для осуществления предпринимательской деятельности в предшествующем календарном году наемных работников, определяется в зависимости от величины полученного дохода в соответствии с пунктом 3 части 1.1 настоящей статьи. Хозяйственные общества, соответствующие условию, указанному в подпункте "а" пункта 1 части 1.1 настоящей статьи, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые были созданы в период с 1 августа текущего календарного года по 31 июля года, следующего за текущим календарным годом (далее - вновь созданные юридические лица), зарегистрированные в указанный период индивидуальные предприниматели (далее - вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели), а также индивидуальные предприниматели, применяющие только патентную систему налогообложения, относятся к микропредприятиям. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства для указанных в

подпункте "г" пункта 1 части 1.1 настоящей статьи хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, используют право на освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика по представлению налоговой отчетности, позволяющей определить величину дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяется в зависимости от значения среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, определяемого в соответствии с пунктом 3 части 1.1 настоящей статьи.

4. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и 3 части 1.1 настоящей статьи, в течение трех календарных лет, следующих один за другим, при условии, что иное не установлено настоящей статьей.

4.1. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства вновь созданного юридического лица, вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя сохраняется или изменяется в случае, если сведения о таких юридическом лице или индивидуальном предпринимателе сохраняются в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом условий, установленных пунктами 2 и 3 части 1.1 настоящей статьи, при исключении из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства указания на то, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель является соответственно вновь созданным юридическим лицом, вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем.

5. При обращении за оказанием поддержки, предусмотренной настоящим Федеральным законом, вновь созданные юридические лица и вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства в соответствии со статьей 4.1 настоящего Федерального закона, заявляют о соответствии условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным настоящим Федеральным законом, по форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

1.2 Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов

Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).

В корпорации развития малого и среднего предпринимательства образуются коллегиальный орган управления (совет директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства), коллегиальный исполнительный орган (правление корпорации развития малого и среднего предпринимательства) и единоличный исполнительный орган (генеральный директор корпорации развития малого и среднего предпринимательства).

Совет директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства формируется Правительством Российской Федерации в количестве одиннадцати членов. Председатель совета директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства, члены совета директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства назначаются на должность на неопределенный срок и освобождаются от должности Правительством Российской Федерации.

Совет директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства принимает решения по вопросам, отнесенным к его компетенции уставом корпорации развития малого и среднего предпринимательства, в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми на их основе иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Генеральный директор корпорации развития малого и среднего предпринимательства назначается на должность на неопределенный срок и

освобождается от должности Правительством Российской Федерации и является членом совета директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства по должности.

Внешний государственный аудит (контроль) в отношении деятельности корпорации развития малого и среднего предпринимательства осуществляется Счетной палатой Российской Федерации.

Корпорация развития малого и среднего предпринимательства разрабатывает ежегодную программу деятельности, программу деятельности на трехлетний период и программу деятельности на долгосрочный период, которые утверждаются советом директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства и содержат приоритетные направления деятельности корпорации развития малого и среднего предпринимательства на соответствующий период.

Ежегодный отчет корпорации развития малого и среднего предпринимательства об исполнении ежегодной программы деятельности утверждается советом директоров корпорации развития малого и среднего предпринимательства не позднее 1 июля года, следующего за отчетным годом, включается в состав предусмотренного пунктом 13 статьи 9 настоящего Федерального закона доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию и направляется Президенту Российской Федерации, в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации до 1 августа года, следующего за отчетным годом.

2 Порядок проведения анализа рынка и планирования ассортимента на примере ООО «Данила Мастер»»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Данила Мастер»

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Данила Мастер», именуемое в дальнейшем "Общество", создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 08.02.1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ [11].

Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Общество является коммерческой организацией.

Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его место нахождения. Общество имеет штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.

Общество является собственником принадлежащего ему имущества и денежных средств и отвечает по своим обязательствам собственным имуществом. Участники имеют предусмотренные законом и Уставом Общества обязательственные права по отношению к Обществу.

Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Данила Мастер». Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке: ООО «Данила Мастер». Местонахождение Общества: Самарская область, г.Тольятти, ул.Юбилейная 67-93. По данному адресу будет находиться единоличный исполнительный орган Общества – директор.

Основными видами деятельности Общества являются:

1. производство изделий путем переработки термопластичных материалов;
2. производство и сбыт продукции из цветных и легких металлов;
3. обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения;
4. розничная и оптовая торговля, в том числе по заказам;
5. осуществление других видов деятельности, не запрещенных законом и не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов. Уставный капитал Общества составляет из номинальной стоимости долей его участников.

Уставный капитал Общества составляет 100 000 (сто тысяч) рублей.

Участниками Общества являются:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тольяттинский государственный университет» (ТГУ) имеет долю в размере 49% уставного капитала, что составляет 49 000 рублей. В качестве вклада в уставной капитал ТГУ на основании лицензионного соглашения с Обществом вносит право использования результата интеллектуальной деятельности (коммерческая тайна (ноу-хау) под условным наименованием «Методика расчета геометрической степени сжатия автомобильного винтового компрессора – экспандера»), исключительное право на который сохраняется за ТГУ.

Стоимость вклада по решению участников Общества составляет 49 000 рублей.

1. Попов Андрей Николаевич имеет в долю в размере 12,75 % уставного капитала, что составляет 12 750 рублей.

2. Перевезенцев Борис Николаевич имеет долю в размере 12,75 % уставного капитала, что составляет 12 750 рублей.

3. Сидоров Владимир Петрович имеет долю в размере 12,75 % уставного капитала, что составляет 12 750 рублей.

4. Шашкин Олег Валентинович имеет долю в размере 12,75 % уставного капитала, что составляет 12 750 рублей.

Уставной капитал Общества должен быть на момент регистрации Общества оплачен его Участниками не менее, чем наполовину. Каждый Участник Общества вносит свой вклад в уставный капитал Общества в соответствии с решением учредителей согласно протокола Общего собрания.

Ответственность Участников Общества за нарушение установленной настоящим разделом обязанности по внесению вкладов в уставный капитал Общества определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Органами управления Общества являются:

1. Общее собрание участников.
2. Директор.

С целью осуществления контроля над финансово-хозяйственной деятельностью Общества по решению Общего собрания участников привлекается профессиональный бухгалтер, не связанный имущественными интересами с Обществом, лицом, осуществляющим функции директора, и участниками Общества. Бухгалтер занимается предоставлением бухгалтерской отчетности руководству Общества в объеме показателей по группам статей Бухгалтерского баланса и статьям Отчета о финансовых результатах без дополнительных расшифровок в указанных формах.

Проведем анализ технико-экономических показателей Общества и отобразим динамику показателей в диаграмме (рисунок 1).

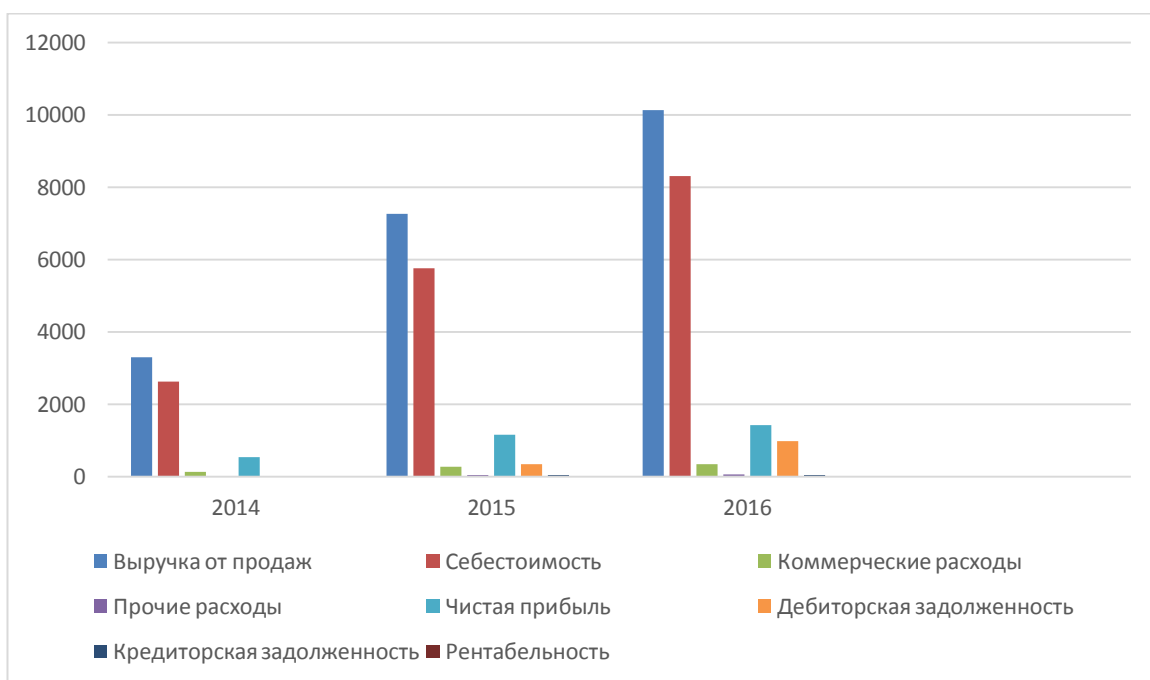


Рисунок 1 - Техничко-экономические показатели ООО «Данила Мастер»
 Представленные выше показатели свидетельствуют о положительной тенденции развития предприятия, большинство показателей значительно выросло. Хотя и наблюдается увеличение кредиторской задолженности, вывод о плохом состоянии организации был бы неправильным, т.к. в 2016 г. рост кредиторской задолженности был меньше, по сравнению с 2015г.

Вероятно, это связано с тем, что предприятие практикует оплату многих видов материалов через неделю или 14 дней после поставки. Так, наличие кредиторской задолженности говорит лишь о бесперебойной работе предприятия, а ее рост продиктован ростом себестоимости продукции. Также наблюдается снижение рентабельности в 2016г. на 2%. При уровне рентабельности 14% такое снижение можно считать незначительным. Оно, вероятно, обусловлено тем, что покупная стоимость товаров увеличивалась быстрее, чем продажная.

2.2 Анализ клиентов и внешнего окружения ООО «Данила Мастер»

Анализ клиентов и внешнего окружения – одна из составляющих системы сбалансированных показателей, на основе которой строится будущая стратегия компании. Соответственно, при разработке стратегии могут возникнуть вопросы.

Для поиска ответов на эти вопросы очень полезно провести сегментацию рынка, т.е. разбить его на части. При этом можно преследовать две цели:

1. определение и выбор рынков, на которых планирует работать компания. Такой процесс называется макросегментацией;
2. определение групп (товаров, поставщиков, покупателей) с максимально схожими характеристиками, воздействие на которые можно определить аналогичными методами. Это называется микросегментацией.

В качестве критериев сегментации могут выступать:

1. товары;
2. поставщики;
3. покупатели.

Обычно сегментирование рынка приводит к результатам, перечисленным ниже:

1. формируется новое видение основных рынков;
2. улучшается понимание запросов потребителей;
3. вырабатывается объективная оценка сильных и слабых сторон компании;
4. определяются приоритеты в сегментах и целевых рынках;
5. разрабатываются конкретные маркетинговые программы.

Проведем анализ рынка по видам товаров. На рисунке 2 представлены основные разработки ООО «Данила Мастер».



Рисунок 2 - Виды разработок к представлению на рынок автозапчастей

По рисунку видно, что Общество занимается производством четырех видов однородного товара, что позволяет сформировать потребителей в одну группу.

Потребители деталей интерьера автомобиля, деталей топливной системы, производство штампованных деталей из листового металла – кампании, занимающиеся производством и продажей запчастей автомобилей марки «Renault» (например, ООО «Детальстройконструкция»).

Главной целью, которой руководствовались правление при создании ООО «Данила Мастер» была продажа продукции собственных инновационных разработок на уже существующем рынке. Как следствие, компания начала выстраивать отношения на рынке автомобильных деталей.

При анализе рынка важно иметь информацию о существующей ситуации на рынке с тем, чтобы определить возможности и угрозы, которые представляет текущая экономическая позиция.

Для начала необходимо определить соотношение первичного и вторичного рынков на российском рынке автозапчастей.

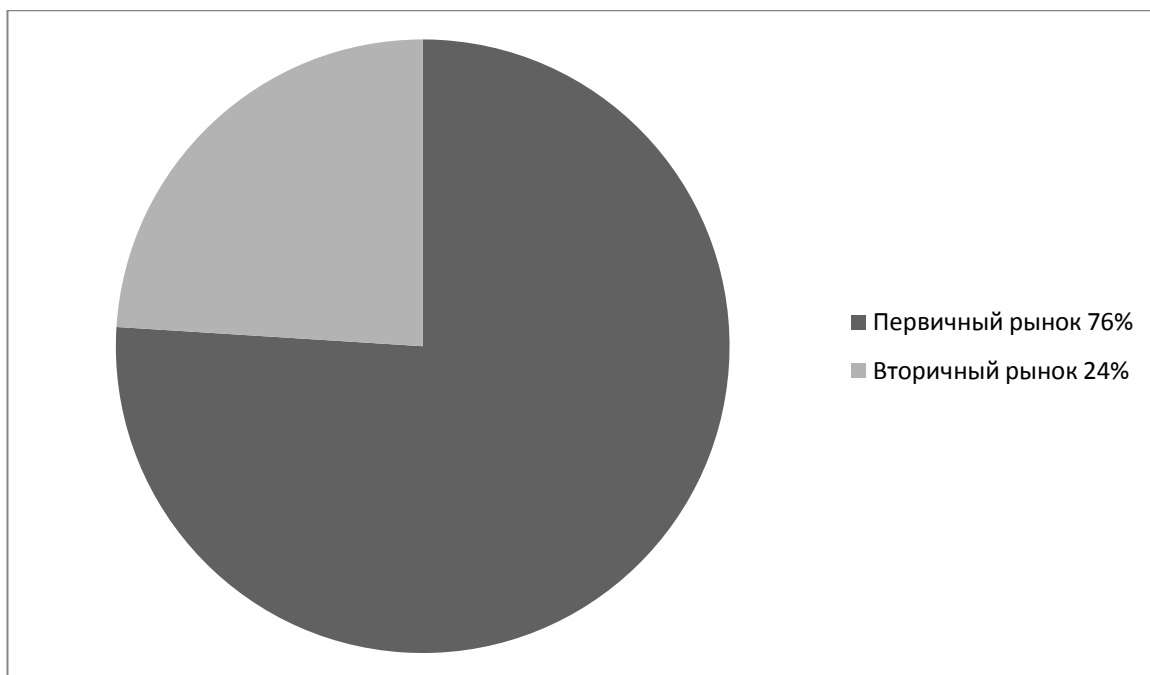


Рисунок 3 - Доли первичного и вторичного рынков на российском рынке автомобильных запчастей, % от объема в стоимостном выражении

Рынок автомобильных запчастей подразделяется на первичный, включающий компоненты, используемые для производства автомобилей на конвейере, и вторичный – это запчасти для продажи через сервис и магазины.

В России первичный рынок автомобильных запчастей занимает приоритетное положение по отношению к вторичному рынку, на его долю приходится 76% от общего объема рынка в стоимостном выражении, доля вторичного рынка составляет 24% от общего объема рынка (см. рисунок 3). Несмотря на явное доминирование первичного рынка, не следует торопиться с выводом о том, что разработки Общества должны быть нацелены на автопроизводителей – это связано с тем, что новому поставщику гораздо проще найти покупателей среди сервисов и магазинов.

Вторым этапом является анализ вторичного рынка запчастей с точки зрения производителя – можно разбить рынок на группу дилеров запчастей для отечественных автомобилей и на дилеров запчастей для иномарок (рисунок 4).

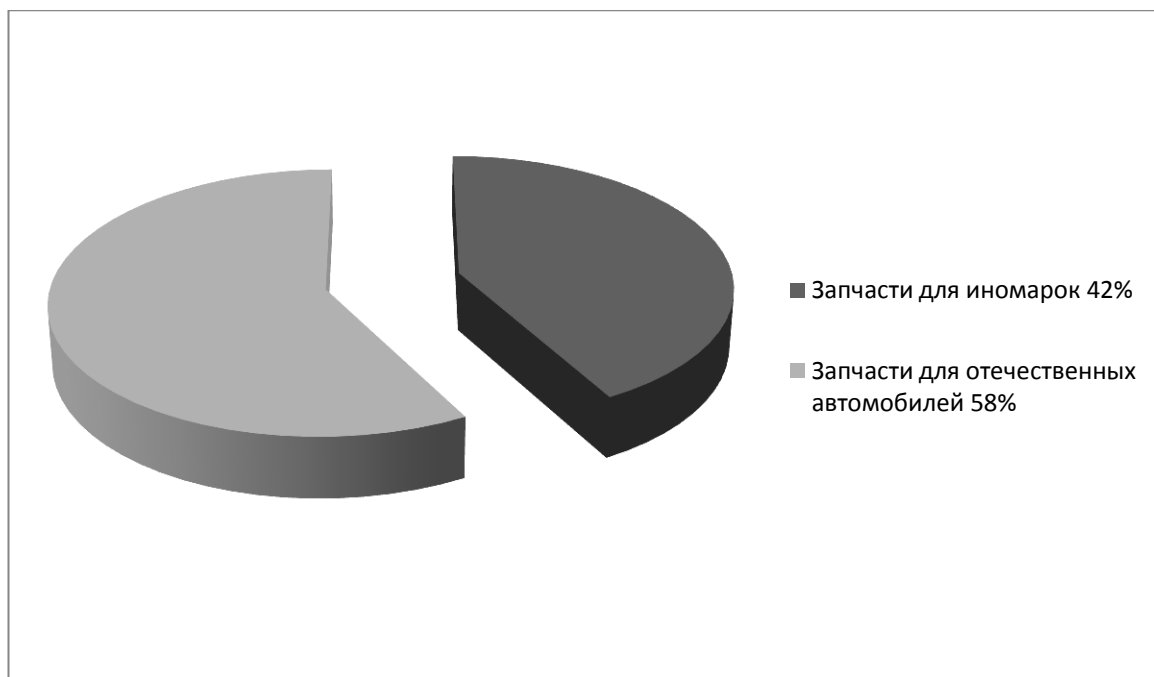


Рисунок 4 - Соотношение компонентов для отечественных автомобилей и для иномарок на вторичном рынке запчастей, % от объема в стоимостном выражении

На вторичном рынке автозапчастей приоритетную долю составляют запчасти для отечественных автомобилей - 58% от объема рынка в стоимостном выражении, на долю запчастей для иномарок приходится 42% от объема вторичного рынка.

Среди различных товарных сегментов рынка автозапчастей наибольший процент в настоящее время составляет сегмент шин – 22%. Шины являются одновременно и товаром оптового рынка продукции промышленного назначения, и рынка потребительских товаров. Далее следует сегмент аккумуляторов – 5%.

Отечественные производители занимают лидирующие позиции на российском рынке автомобильных запчастей. Изменение структуры автомобильной промышленности, рост спроса на более качественные компоненты и приход на отечественный рынок иностранных производителей являются одной из современных тенденций российского рынка.

Одним из важных факторов роста конкуренции между участниками российского рынка автозапчастей является процесс унификации автомобильных компонентов, активно развивающийся в современной мировой автоиндустрии.

С распространением на российском рынке автозапчастей дешевой продукции из стран Азии связана актуальность проблемы ценового демпинга, что, в частности существенно затрудняет развитие отечественных производителей автомобильных компонентов.

Демпинговые действия преимущественно проявляются среди автозапчастей невысокого уровня качества, о чем свидетельствует, в частности, тот факт, что среди продавцов и импортеров американских запчастей на российском рынке, как отмечают эксперты, проблема демпинга в настоящее время не имеет выраженного характера.

Наиболее жесткая конкуренция наблюдается в секторе оптовой торговли, для которого в большей мере характерно и снижение цен. Продавцы, пытаясь привлечь клиентов, используют различные бонусы, отсрочки по платежам, вплоть до кредитования и консигнации.

Другой актуальной проблемой современного рынка автомобильных запчастей в России является проблема поддельной продукции. Результаты исследований свидетельствуют о том, что объемы продаж поддельных запчастей на российском рынке не уступают по величине рынку пиратской аудиопродукции.

В контексте рассмотрения проблемы поддельных автозапчастей необходимо отметить, что в общемировой практике рынок запасных частей состоит из двух сегментов: рынка оригинальных запасных частей и рынка неоригинальных запасных частей. Оригинальные запчасти в классическом понимании имеют торговую марку автокомпании и должны продаваться исключительно через компанию. Неоригинальные запчасти выпускают фирмы-имитаторы без гарантии соответствия техническим требованиям автозаводов.

Неоригинальные запчасти могут быть изготовлены с нарушением стандартов безопасности, надежности и долговечности. Цены на неоригинальные запчасти значительно ниже, а качество существенно хуже стандартов автокомпаний. По оценкам участников рынка, в настоящее время на нем доминируют именно такие, «серые» импортеры. Так, на долю «серого» импорта приходится более 70% от объема продаж запчастей к иномаркам в стоимостном выражении (см. рисунок 5).

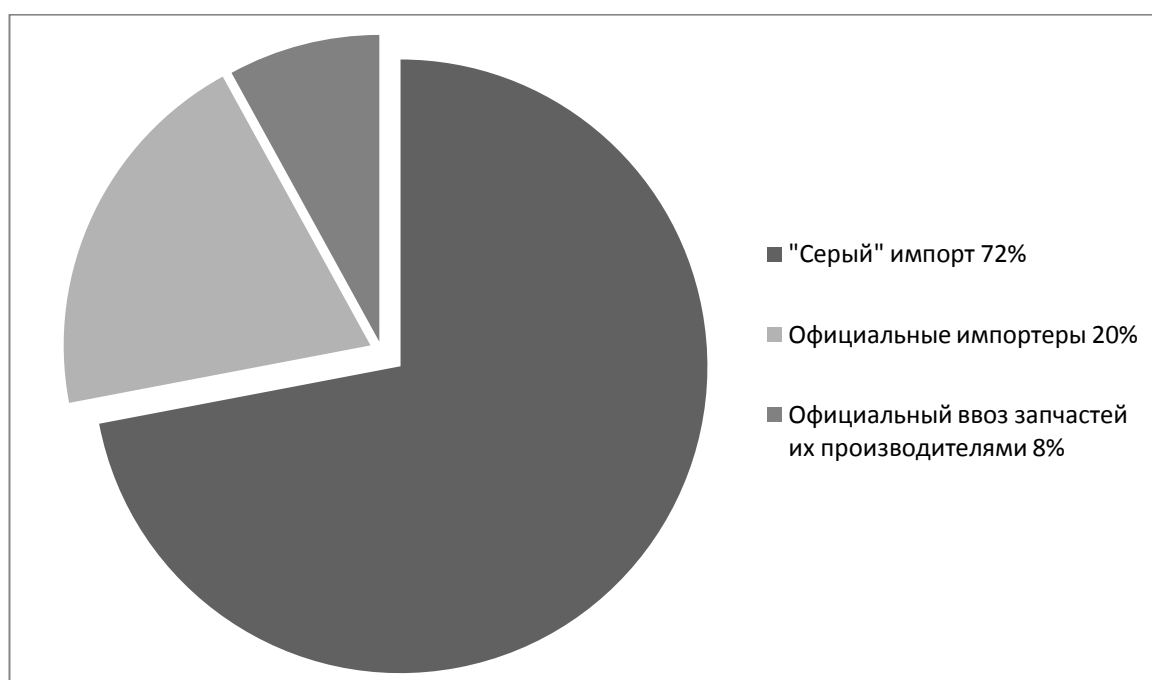


Рисунок 5 - Структура продаж запчастей к иномаркам на российском рынке, % от объема в стоимостном выражении

В целом, на основании проведенного анализа российского рынка автозапчастей можно сделать выводы о том, что существует потребность в производителях для вторичного рынка автозапчастей для иномарок. При этом детали, произведенные для этого сегмента рынка, должны соответствовать некоторым критериям, а именно:

1. приоритет отечественного производителя над зарубежным;
2. «законность» компонентов в отличие от «серого» рынка;

3. высокий уровень качества, необходимый для конкурентной борьбы с товарами из Европы при сохранении достаточно низкой цены, для успешного соперничества с дешевыми производителями Китая, Индии, Турции.

В целом можно отметить, что на потребительском рынке автозапчастей сегменты запчастей к отечественным автомобилям и иномаркам развиваются с разной степенью интенсивности. Если рынок отечественных автозапчастей в целом характеризуется стабильностью и балансом спроса и предложения, то в сегменте автозапчастей для иномарок наблюдается активный рост спроса и существенное превышение спроса над предложением, дефицит товара.

2.3 Планирование ассортимента продукции ООО «Данила Мастер»

Перед ООО «Данила Мастер» стоит задача не только определения оптимального объема производства (анализ безубыточности), но определения ассортимента реализуемой продукции, в связи с производством нескольких видов продукции.

Общество производит продукцию четырех наименований, для удобства обозначим их сейчас как А, Б, В, Г. Цена соответственно: 38; 25; 44; 58. Информация о расходах на предстоящий месяц представлена в таблице 6.

Таблица 1

Расходы на предстоящий месяц по видам продукции

расходы	а	б	в	г
Прямые (переменные) расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в т.ч.	35	23	42	54
основные материалы	11	8	25	30
заработная плата ОПР с начислениями	8	5	8	8
транспортные расходы	6	5	4	4
погрузочно-разгрузочные расходы	5	3	2	7

1	2	3	4	5
налоги	2	1.5	2	3
прочие	2	0.5	1	2
Косвенные (постоянные) расходы на весь объем продаж – всего (тыс. руб.), в т.ч.	1800			
заработная плата ИТР и МОП	1250			
командировочные расходы	300			
проценты по кредиту	200			
прочие общехозяйственные расходы	50			

Структура предполагаемой продажи изделий на основе исследования рынка:

А – 42%, Б – 13%, В – 20%, Г – 25%.

Предприятие желает получить прибыль – 800 тыс. рублей.

1. В соответствии с предполагаемой долей каждого изделия постоянные расходы будут распределены следующим образом (тыс. рублей):

А – $1800 \cdot 0,42 = 756$; Б – 234; В – 360; Г – 450.

2. Желаемая прибыль будет распределена так:

А – $800 \cdot 0,42 = 336$; Б – 104; В – 160; Г – 200.

Руководству нужно знать, сколько единиц каждого изделия необходимо продать, чтобы получить эту прибыль. Для каждого вида изделий составим уравнение:

$$А - 38x - 35x - 756000 = 336000;$$

$$3x = 1092000$$

$$x = 364 \text{ тыс. шт.}$$

$$Б - 25x - 23x - 234000 = 104000;$$

$$2x = 338000$$

$$x = 169 \text{ тыс. шт.}$$

$$В - 44x - 42x - 360 = 160;$$

$$2x = 520$$

$$x = 260 \text{ тыс. шт.}$$

$$Г - 58x - 54x - 450 = 200;$$

$$4x = 650$$

$x=162,5$ тыс. шт.

Затем необходимо проанализировать рентабельность производства отдельных видов продукции запланированной производственной программы.

Рентабельность – соотношение прибыли и полной себестоимости. Поэтому необходимо рассчитать полную себестоимость, а значит распределить накладные расходы. Базой распределения накладных расходов будет стоимость основных материалов, т.к. они имеют наибольший удельный вес в прямых затратах на производство изделия.

На долю изделия А будет приходиться постоянных затрат в сумме:

$1800 \cdot 11 / (11 + 8 + 25 + 30) = 1800 \cdot 11 / 74 = 267,568$ руб. Ожидаемый объем производства – 364000 ед., следовательно, косвенные расходы в расчете на одно изделие – 0,74 руб.

На долю изделия Б будет приходиться постоянных затрат в сумме:

$1800 \cdot 8 / 74 = 194595$ руб. Ожидаемый объем производства – 169000 ед., следовательно, косвенные расходы в расчете на одно изделие – 1,15 руб.

На долю изделия В будет приходиться постоянных затрат в сумме:

$1800 \cdot 25 / 74 = 608108$ руб. Ожидаемый объем производства – 260000 ед., следовательно, косвенные расходы в расчете на одно изделие – 2,34 руб.

На долю изделия С будет приходиться постоянных затрат в сумме:

$1800 \cdot 30 / 74 = 729730$ руб. Ожидаемый объем производства – 162500 ед., следовательно, косвенные расходы в расчете на одно изделие – 4,49 руб.

Далее необходимо рассчитать полную себестоимость единицы изделия. Для этого составим таблицу 2.

Таблица 2

Расчет полной себестоимости и рентабельности единицы изделия

Показатели	А	Б	В	Г
Прямые (переменные) затраты, руб.	35	23	42	54
Косвенные (постоянные) затраты, руб.	0.74	1.15	2.34	4.49

Показатели	А	Б	В	Г
------------	---	---	---	---

Полная себестоимость, руб.	35.74	24.15	44.34	58.49
Цена, руб.	38	25	44	58
Прибыль, руб.	2.26	0.85	-0.34	-0.49
Рентабельность, %	6.3	3.5	-0.8	-0.8

Выполненные расчеты свидетельствуют об убыточности производства изделия В и Г. Изделия А и Б обеспечат совокупную прибыль – 966290 ($2,26 \cdot 364 = 822640$ и $0,85 \cdot 169 = 143650$), а товары В и Г принесут убытки – 168025 (88400 и 79625). Совокупная прибыль составит около 798265 рублей. Такой вывод следует из калькулирования полной себестоимости продукции.

Как оптимизировать производственную программу? Что последует, если для улучшения финансового положения снять с производства, например, изделие Г?

Независимо от сокращения объемов производства постоянные расходы останутся на прежнем уровне – 1800 руб. Распределив их между оставшимися изделиями по тому же принципу и скалькулировав полную себестоимость. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчет полной себестоимости и рентабельности единицы изделия (за исключением изделия Г)

Показатели	А	Б	В
Прямые (переменные) затраты, руб.	35	23	42
Косвенные (постоянные) затраты, руб.	1.24	1.94	3.93
Полная себестоимость, руб.	36.24	24.94	45.93
Цена, руб.	38	25	44
Прибыль, руб.	1.76	0.06	-1.93
Рентабельность, %	4.8	0.24	-4.2

Из таблицы видно, что финансовые результаты значительно ухудшились. Рентабельность товаров А и Б снизилась и возросла убыточность В. Эта производственная программа позволит получить прибыль 148980 ($640640 + 10140 - 501800$)

Следовательно, принятое управленческое решение было неверным, и снятие с производства изделия Г не только не улучшит финансовое положение, но и приведет к снижению прибыли, при этом произойдет снижение рентабельности по всем позициям производственной программы.

Целесообразность снятия с производства изделия можно определить по системе директ-костинг. Если продукция носит положительный маржинальный доход, то прекращение его производства может ухудшить финансовое положение. Такой вопрос решать калькулированием полной себестоимости нельзя.

В нашем случае для изделия Г маржинальный доход на единицу – 4 (58 - 54); на весь объем – 650000. Следовательно, оно не является убыточным, поскольку продажа единицы изделия приносит малому инновационному предприятию 4 руб. МД, следовательно, вносится вклад в формирование прибыли.

Рассмотрим другую ситуацию. Предположим, что отсутствие материалов не позволяет малому инновационному предприятию производить изделие А. Руководство решило временно высвободившиеся производственные мощности загрузить производством изделия Б. Как будет выглядеть производственная программа для достижения желаемого уровня прибыли 800 тысяч.

Теперь структура продаж продукции составит: Б – 55% (42%+13%), В – 20%, Г – 25%.

Совокупные постоянные расходы те же – 1800 тыс. руб. Переменные расходы на единицу те же - 23; 42; 54. Оценим, возможно ли получение запланированной прибыли. Решая эту задачу, получим, что при продаже 715000 изделий Б, 260000 – В, 162500 – Г, предприятие получит прибыль 799825 рублей.

3 План реализации инновационного проекта ООО «Данила Мастер»

3.1 Краткое содержание инновационного проекта

ООО «Данила Мастер» планирует представить на рынок собственную инновационную разработку, в связи с чем перед бухгалтером Общества встала задача обеспечения сопутствующих расчетов этого процесса.

Название проекта - создание инновационного производства систем очистки воздуха и увлажнения с эффектом горения.

Название НИОКР, отражающее суть работ, выполняемых за счет средств Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, далее Фонд (соответственно, первый, второй и третий год):

1. разработка экспериментального образца системы очистки воздуха и увлажнения с эффектом горения. Проведение экспериментальных исследований;
2. разработка конструкторской документации и изготовление опытных образцов, начало продаж продукции;
3. испытания и подготовка серийного производства.

Цена контракта с Фондом -900 000 рублей; срок выполнения работ – 12 месяцев.

Вариант проекта: инвестирование, развитие проекта ориентируется на привлечение внебюджетного инвестора с начала второго года реализации проекта.

Общество является патентообладателем на разработку системы увлажнения и фильтрации воздуха с визуальным эффектом горения открытого огня и тления дров.

Научно-техническая часть проекта.

Научно-технической задачей данного инновационного проекта является создание перспективного инновационного продукта «Система

увлажнения, ионизации, фильтрации и обогрева воздуха с визуальным эффектом горения открытого огня и тления дров», направленных на улучшение условий жизни, обеспечивая при этом энергосбережение в процессе эксплуатации.

Научная новизна предлагаемых в проекте решений: разработана система увлажнения и фильтрации воздуха с визуальным эффектом горения открытого огня и тления дров.

Данное научно-техническое решение позволит создавать камины по своим эксплуатационным показателям превосходящие аналоги (иные электрические камины) которые наиболее точно передают пламя, но при этом снижающие риск возникновения пожара, не образующие дыма, копоти и углекислого газа.

Обоснование необходимости проведения НИОКР: проблемой основной массы современных обогревателей является сушка воздуха, предлагается создание такой конструкции, которая будет компенсировать недостаток влаги в воздухе. Для этого необходимо провести ряд теоретических и экспериментальных исследований направленных на улучшение микроклимата помещения, включающие следующие мероприятия:

1. провести исследования по смешиванию потоков нагретого и увлажненного воздуха и определить оптимальные соотношения воздушных потоков;
2. провести серию экспериментальных исследований направленных на повышение эффективности циркуляции воздушной массы в замкнутом помещении;
3. проведение опытно-конструкторских работ на повышение технологичности изготовления и надежности разрабатываемой системы, а также входящих в нее узлов и агрегатов.

Согласно данным Федерального Института Промышленной Собственности на территории РФ зарегистрировано 2 объекта

интеллектуальной собственности, которые являются аналогом предлагаемой продукции.

Как правило, это искусственный камин, содержащий панель отображения с плоским экраном, установленную в раме, определяющей наружные размеры камина, причем панель выполнена с возможностью отображения по меньшей мере одной последовательности изображений огня, а последовательность изображений сохраняется в устройстве памяти, размещенном внутри камина, и при этом камин включает в себя одинарный лист, устанавливаемый на переднюю часть рамы, лист имеет площадь, большую чем площадь панели отображения.

Следует отметить, что в Ирландии существуют разработки высокотехнологичных искусственных каминов, воспроизводящие огонь, наиболее близкие к предлагаемой конструкции. Однако у камина Dimplex Albany Suit (Ирландия) существует ряд конструктивных недостатков, в том числе отсутствия конвекции в зоне горения, что снижает реалистичность процесса горения.

Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми). В данной конструкции предусмотрено увлажнение, что исключает пересушивание воздуха при обогреве помещения. В конструкции заложен принцип высокоэффективной фильтрации, который позволяет обеспечить чистоту приточного воздуха непосредственно в помещении. Ионизация воздуха, позволит укрепить иммунитет, тонус, снизит утомляемости, улучшение психологического состояния, здоровый сон, лучшее протекание некоторых болезней, значительное снижение количества бактерий и грибков в помещении, а также снижение стоимости до 1,5-2 раза по сравнению с аналогами.

В случае успешности проведения НИОКР первого этапа готовность о финансовой поддержки выразил Венчурный фонд Самарской области и ЗАО "ФИА-БАНК. Следует также отметить, что сам коллектив авторов готов

вложить собственные средства, собственные средства МИПа, полученные от иных видов коммерческой деятельности.

Рынок электрических каминов в городе Тольятти хаотичен. Существует некоторое количество магазинов, салонов, реализующих электрические камины различного типа. Однако большинство из них мало реалистично передают горение костра, представляя из себя движущееся подобие огня, больше напоминающее картинку. По сути, это жидкокристаллический телевизор, на экране которого транслируется видеозапись горящего костра, а из динамиков слышен треск поленьев. "Огненный" видеоролик наряду с другими видами подвижного изображения хранится в электронной памяти устройства. К основным производителям таких каминов можно отнести:

1. Fasier – 800 euro.
2. Dimplex (серия Hi-tech) – 500 euro.
3. Electrolux – 400 euro.

Существуют высокотехнологичные искусственные камины воспроизводящие огонь (Dimplex Albany Suit (Ирландия)) рыночная стоимость которого составляет 90992 руб. Однако у данного камина существует ряд конструктивных недостатков, в том числе отсутствия конвекции в зоне горения, что снижает реалистичность процесса горения.

В 2017 году объемы ввода жилья в Самарской области могут вырасти на 9,8% - региональное Министерство строительства планирует ввести в эксплуатацию 1 миллион 461 тысяча квадратных метров жилья, говорится в сообщении министерства. В среднем на один объект недвижимости приходится 120 м², таким образом в Самаре введется 14610 объектов жилого фонда. С учетом специфики покупателей первичного рынка жилья (наличие финансовых ресурсов и потребности в качестве современном жилье) можно предполагать, что не менее 10 % захотят приобрести электрокамин. Таким образом при средней отпускной цене камина емкость рынка нашего региона составит 65745000 руб. Учитывая конкурентные преимущества продукции

наша компания намерена завоевать не менее 30 % рынка, что обеспечит работу предприятия с прибылью не менее 30%.

Оптовая цена – 35000 руб. Себестоимость – 25000 руб. (материалы – 17000 руб.; ФОТ – 2000 руб.; налоги – 3000 руб.; накладные расходы - 3000 руб.; прибыль – 10000 руб.).

Минимальная прибыль – 10000 руб., максимальная прибыль – 12000 руб.

Объем продаж до 1500 изделий в год. На рынке существует аналоги:

1. (Dimplex Albany Suit (Ирландия)) рыночная стоимость которого составляет 90992 руб.
2. Dimplex Charlotte Antic Brass рыночная стоимость которого составляет 61200 руб.
3. Dimplex Cavendish рыночная стоимость 67900 руб.

Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж.

Через региональные и всероссийские торговые сети (предпродажная подготовка, продажа, реклама, техническое обслуживание). С целью повышения объема продаж, планируются следующие мероприятия:

1-й год. Уточняющие маркетинговые исследования, направленные на сегментацию рынка по потребительским требованиям потенциальных клиентов, с целью обозначения основных модификаций предлагаемых к выпуску продукции. Разработка и создание рекламного сайта. Публикация статей в тематических журналах. Заключение договоров с местными и региональными торговыми сетями.

2-й год. Участие в выставках, выход на региональные и федеральные торговые сети. Продвижение корпоративность сайта компании.

3-й год. Проведение наружной рекламы (банеры, перетяги). Анализ возможности и эффективности проведения рекламных компаний по радио. изготовление рекламных стендов, для размещения их в магазинах партнерских торговых сетях. Продвижение корпоративного сайта, в т.ч. создание рекламных групп в социальных сетях интернета, направленных на

повышение спроса на продукцию. Участие в тематических выставках, публикация в тематических журналах. А так же безвозмездная передача изделий в опытную эксплуатацию, с обязательством для пользователя публичных отзывов о качестве продукции; торговые скидки, возможность покупки в рассрочку, реклама.

Необходимое технологическое оборудование для вывода производства на проектную мощность:

Рабочие столы для сборки 5 шт., два из которых оборудованы вытяжной вентиляцией, набор инструментов 3 шт., один для работы с электрооборудованием. Два паяльника, один для пайки системных плат. Программатор с персональным компьютером, тестер для электрооборудования и микросхем. Пресс-форма, краскопульт, компрессор, аэрограф.

Методы контроля качества и схема сертификации продукта. Изделия предполагается сертифицировать в системе сертификации ГОСТ Р. Предприятие, на которых готовится производство изделий будут аттестованы по системе ISO 9001.

Разрешений и лицензий на вид деятельности и на производство продукции не требуется.

Необходимые специалисты, уровни оплаты труда, описание организации управления предприятием. Административный персонал 2 (ФОТ 30 000 руб. в месяц) и вспомогательный (высококвалифицированные рабочие) 10 человек (ФОТ 15 000 в месяц). Организация управления предприятием - администрирование, иерархичность управления, при которой нижестоящий уровень подчиняется и контролируется вышестоящим (вертикальная структура).

Данный инвестиционный проект подвержен следующим рискам:

Производственные риски, связанные с различными нарушениями в производственном процессе или в процессе поставок сырья, материалов, комплектующих изделий. Мерой по снижению производственных рисков

может быть действенный контроль над ходом производственного процесса, который позволит предотвратить сбои в работе производства, которые приводят к производству брака и простоев оборудования, в связи с неисправностью оборудования или иных производственных причин.

Коммерческие риски, связаны с продажей продукции на товарном рынке и могут быть вызваны уменьшением размеров и емкости рынков, в связи с общим снижением уровня жизни, что так же приведет к снижению платежеспособного спроса. Данный риск можно минимизировать, если систематически расширять клиентскую базу, применять гибкую систему оплаты и системы скидок для наиболее ценных клиентов.

Еще одним важным коммерческим риском является появление новых конкурентов, которые могут существенно снизить выручку предприятия и привести к дополнительным затратам, таким как проведение массовых рекламных компаний.

Мерами по снижению коммерческих рисков могут быть:

1. систематическое изучение конъюнктуры рынка;
2. соответствующая ценовая политика;
3. создание общественного мнения и “фирменного стиля”;
4. рекламные компании.

Финансовые риски вызываются инфляционными процессами, всеобщими неплатежами, колебаниями валютных курсов и пр. Они могут быть снижены благодаря созданию системы финансового менеджмента на предприятии.

Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами, — это риски, обусловленные непредвиденными обстоятельствами (от смены политического курса страны до забастовок и землетрясений). Мерой по их снижению служит работа предприятия с достаточным запасом финансовой прочности. Хотя данные риски наступают относительно редко, их тоже необходимо учитывать при разработке стратегии функционирования предприятия.

План действий по реализации проекта:

1-год. Разработка экспериментального образца.

1.1. Разработка кинематической схемы и конструкции основных узлов.

1.2. Изготовление основных узлов. Сборка и испытания. Отладка узлов и конструкции изделия в целом.

2-й год. Разработка конструкторской документации и изготовление опытных образцов.

2.1. Разработка конструкторской документации и изготовление основных узлов опытных образцов.

2.2. Сборка опытных образцов. Эксплуатационные и сертификационные испытания.

3-й год. Подготовка серийного производства.

3.1. Разработка технологической оснастки. Подготовка производственного оборудования.

3.2. Организация производственных мощностей, позволяющих изготавливать до 750 изделий в год.

План организации производства по годам реализации проекта (включает аренду или приобретение производственных помещений, приобретение или аренда оборудования, получение разрешительных документов, производственная кооперация и т.д).

1-й год. Заключение соглашений и договоров на изготовление по аутсорсингу узлов экспериментального образца. Приобретение монтажного и слесарного инструмента. Поиск пригодного помещения для размещения на последующих этапах производственного оборудования.

2-й год. Закупка оборудования первой необходимости. Анализ технологический цепочки изготовления продукции на предмет выявления, какие детали и узлы на начальной стадии производства целесообразнее изготавливать на производственных мощностях сторонних организаций, а какие собственными силами. Отработка технологии изготовления

унифицированных узлов, которые в дальнейшем будут применяться в разных исполнениях и компоновках выпускаемой продукции.

3-й год. Закупка и монтаж оборудования, изготовление оснастки, организация складских помещений, необходимых для вывода производства продукции на проектную мощность (не менее 750 единиц в год).

План организации продаж продукции по годам реализации проекта (включает проведение маркетинговых исследований, организацию рекламы, заключение договоров на поставку продукции, начало поставки продукции и т.д.):

1-й год. Уточняющие маркетинговые исследования, направленные на сегментацию рынка по потребительским требованиям потенциальных клиентов, с целью обозначения основных модификаций предлагаемых к выпуску продукции. Разработка и создание рекламного сайта. Публикация статей в тематических журналах. Заключение договоров с местными и региональными торговыми сетями.

2-й год. Участие в выставках, выход на региональные и федеральные торговые сети. Продвижение корпоративность сайта компании.

3-й год. Проведение наружной рекламы (банеры, перетяги). Анализ возможности и эффективности проведения рекламных компаний по радио. изготовление рекламных стендов, для размещения их в магазинах партнерских торговых сетях. Продвижение корпоративного сайта, в т.ч. создание рекламных групп в социальных сетях интернета, направленных на повышение спроса на продукцию. Участие в тематических выставках, публикация в тематических журналах.

3.2 План реализации проекта, календарный план и смета расходов

Необходимо составить план развития предприятия. Для этого составим таблицу выручки от продаж.

План выручки от продаж

Наименование продукции	Реализация 1-й год (руб.)	Реализация 2-й год (руб.)	Реализация 3-й год (руб.)	Итого (руб.)
Камин "альфа" (стандартный)	0,00	3000000,00	8000000,00	11 000 000
Камин "бетта" (широкоформатный)	0,00	600000,00	1600000,00	2 200 000

Рабочие места: 3 первый год проекта, 6 второй год проекта, 12 третий год проекта. Итого 12 сотрудников.

Выработка на сотрудника: 0 руб. первый год проекта, 600 000 руб. второй год проекта, 800 000 руб. третий год проекта. Итого 1 100 000 руб./чел.

Привлечение внебюджетных инвестиций: 0 руб. первый год проекта, 2 000 000 руб. второй год проекта, 3 000 000 руб. третий год проекта. Итого 5 000 000 руб.

Необходимо составить календарный план выполнения НИОКР по годам. Для этого составим таблицы 10, 11, 12, 13 и 14.

В календарном плане первого года реализации проекта по указанию директора ООО «Данила Мастер» необходимо указать наименования работ по этапам и соответствующие им сроки выполнения. Каждый конкретный этап работ также должен содержать расшифровку в виде статьи расходов.

Таблица 5

Календарный план выполнения НИОКР. 1-й год проекта

№ этапа	Наименование работ	Сроки выполнения работ (мес.)	Стоимость этапа, руб.	Статьи расходов
1	Разработка функциональной схемы "Системы очистки воздуха и увлажнения с эффектом горения".	3	225 000	Фонд оплаты труда. Закупка расходных материалов и сырья. Приобретение спецоборудования.
2	Разработка конструкции основных экспериментальных узлов. Изготовление и подготовка разработанных узлов к экспериментальным исследованиям.	3	225 000	Фонд оплаты труда. Закупка расходных материалов и сырья.
3	Проведение экспериментальных исследований.	3	225 000	Фонд оплаты труда. Закупка расходных материалов и сырья.
4	Разработка технического проекта.	3	225 000	Фонд оплаты труда. Закупка расходных материалов и сырья.

Итого за 12 месяцев запрашиваемая сумма 900 000 рублей.

В целях управленческого учета необходимо составить смету затрат на НИОКР первого года проекта в разрезе статей затрат.

Таблица 6

Смета затрат на проведение НИОКР 1 этапа проекта

Наименование статей затрат	Сумма, руб.
Заработная плата	300 000,00
Начисление на заработную плату	90 600,00
Спецоборудование	100 000,00
Материалы, сырье, комплектующие	200 000,00
Оплата работ соисполнителей	0,00

Продолжение таблицы 6

Оплата работ сторонних организаций	200 000,00
Прочие расходы	9 400,00
Итого	900 000,00

Приведем расшифровку статьи «Оплата работ сторонних организаций» в таблице 7.

Таблица 7

Расшифровка статьи "Оплата работ сторонних организаций"

Наименование организации	Содержание работы	Сумма
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования	Проведение НИОКР	200 000

Расшифровка статьи «Прочие расходы»: расходы на приобретение канцелярских принадлежностей 9 400 руб.

На второй год происходит изменение структуры и вида календарного плана, максимальная сумма финансирования Фондом за 2-й год 2 000 000 руб.

Таблица 8

Укрупненный календарный план выполнения 2-го этапа проекта

Сроки выполнения работ (мес.)	Наименование работ по основным этапам НИОКР, выполняемым за счет средств Фонда	Стоимость этапа (руб.) - средства Фонда	Наименование работ по основным этапам проекта, выполняемым за счет внебюджетных источников	Стоимость этапа (руб.) – внебюджетные источники
12	Разработка конструкторской документации и изготовление опытных образцов, начало продаж продукции	2000000	Изготовление основных узлов опытных образцов. Сертификационные испытания опытных образцов. Доводка конструкции.	2000000

Календарный год третьего года аналогичен второму по структуре, с отличиями в наименованиях работ и суммах стоимости этапа.

Таблица 9

Укрупненный календарный план выполнения 3-го этапа проекта

Сроки выполнения работ (мес.)	Наименование работ по основным этапам НИОКР, выполняемым за счет средств Фонда	Стоимость этапа (руб.) - средства Фонда	Наименование работ по основным этапам проекта, выполняемым за счет внебюджетных источников	Стоимость этапа (руб.) – внебюджетные источники
12	Испытания и подготовка серийного производства	3 000 000	Изготовление технологической оснастки. Подготовка производственного оборудования. Изготовление опытной партии в 100 штук и проведение рекламных продаж.	3 000 000

Заключение

В данной бакалаврской работе рассмотрен управленческий учет и анализ малого инновационного предприятия на примере ООО «Данила Мастер». Структурно работы представлена в виде трех глав.

В первой главе раскрыта сущность понятия малое инновационное предприятие, дано определение и указана законодательная база по созданию и деятельности таких предприятий. Далее рассмотрена роль малых инновационных предприятий в инновационном цикле и экономике государства, отдельно как предприятия малого бизнеса и как предприятия малого инновационного бизнеса, выявлена значимость передачи технологий из науки в промышленность – элементом этого процесса являются малые инновационные предприятия. По ходу обобщения теоретического материала можно сделать вывод о том, что малый бизнес склонен к инновациям по своей природе.

Создание системы управленческого учета на малом инновационном предприятии следует общим принципам создания подобных учетных систем, несмотря на специфику малых инновационных предприятий. Однако есть определенные моменты, характерные именно для такого бизнеса, например ориентация оценки показателей на эффективности деятельности в ущерб значению рентабельности, поскольку на первоначальном этапе деятельности основная задача – завоевание приемлемой доли рынка и рост продаж. Отсюда следует, что статьи затрат, форма управленческой отчетности, расшифровка расходов по элементам затрат, по статьям затрат, организация учета, мониторинг показателей продаж, производственных показателей, показатели ресурсного обеспечения, рабочей силы и так далее – все это настраивается под конкретное предприятие и под его специфическую ситуацию, в данном случае – обеспечение максимальной эффективности деятельности. Таким образом, управленческий учет на малом инновационном предприятии выполняет функции контроля и управления.

Во второй главе дана краткая характеристика малого инновационного предприятия ООО «Данила Мастер». Из анализа технико-экономических показателей можно сделать вывод, что они свидетельствуют о положительной тенденции развития предприятия (большинство показателей значительно выросло). Далее проведен анализ клиентов и внешнего окружения фирмы, результаты которого свидетельствуют о том, что на рынке автомобильных запчастей есть ниша, которую способна занять организация (первичный рынок запчастей отечественного производства для иномарок в среднем ценовом сегменте). На основании полученных данных сделан вывод о необходимости анализа ассортимента продукции организации. Проведенные расчеты привели к тому, что для получения желаемой прибыли необходимо снять с производства изделия А (Экструзия профиля Renault № 7490-03-0, профиль 75,5).

В третьей главе приведено содержание собственной инновационной разработки предприятия. Краткий анализ рынка показал возможность варианта создания собственной продукции. Для этого были проведены расчеты продаж и составлены календарные планы проекта по годам реализации со сметами затрат по годам, то есть было обеспечено коммерческое обоснование данного проекта.

Поставленные перед исследованием задачи были успешно выполнены в полном объеме, цель исследования - изучение управленческого учета и анализ малого инновационного предприятия на примере ООО «Данила Мастер» - была достигнута.

Список использованных источников

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 23.05.2016 г) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 г.) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
3. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности: Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 (в ред. от 27.01.2011 г) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
4. Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности: Приказ Минфина от 20 мая 2010 г. N 46н // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н (в ред. от 16.05. 2016 г) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
6. Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств: Приказ Минфина РФ от 13 октября 2003 г. N 91н (в ред. от 24.12.2010 г.) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
7. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н (в ред. от 08.11.2010 г.) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
8. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008): Приказ Росстандарта от 12 декабря 2014 г. №2018-ст // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

9. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217 N) (ред. от 27.06.2016) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
10. Аврова, И.А. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет / И.А. Аврова. - М.: Бератор-Пресс, 2014. - 192 с.
11. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебн. пособие / О.А. Агеева. - М.: Бухгалтерский учет, 2013. - 552 с.
12. Абакумов, Р.Г. Амортизационная политика: сущность, проблемы, направления совершенствования / Р.Г. Абакумов // Финансы и кредит. - 2015. - № 47 (335). - С. 55-59.
13. Аудит / Под ред. В.И.Подольского. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 387 с.
14. Андреев, В.Д. Практический аудит / В.Д. Андреев.- М.: Экономика, 2014. – 452 с.
15. Банк, С.В. Основные средства: учет в российской и международной практике / С.В. Банк // Аудитор. - 2015. - №6. - С. 4-11.
16. Бухгалтерский учет и анализ: Уч. пос./ Под ред. Ю. И. Сигидова, М. С. Рыбьянцевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
17. Воронцова, Н.Н. Проблема учета основных средств предприятия в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Н.Н. Воронцова // Молодой ученый. - 2016. - №30. - С. 166-168.
18. Герасименко, В.А. Сравнительный анализ положений РСБУ и МСФО в части учета объектов основных средств / В.А. Герасименко // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - № 11. - С. 101-109.
19. Галчин, Д.Г. Выбор оптимального способа начисления амортизации основных средств / Д.Г. Галчин // Молодой ученый. - 2016. - №27. - С. 381-384.
20. Дружиловская, Э.С. Новое терминологическое пространство в

области российского учета основных средств и его соотношение с требованиями МСФО / Э.С. Дружиловская // Бухгалтер и закон. - 2016. - № 1(177). - С. 2-14.

21. Диркова, Е.Ю. Учет основных средств: углубляем знания ПБУ / Е.Ю. Диркова // Практическая бухгалтерия. - 2015. - №5. - С. 7-11.

22. Епифанова, И.Н. Проблемы формирования системы управления основным капиталом на производственных предприятиях страны / И.Н. Епифанова // Наука и экономика. - № 1 (33). - 2016. - С. 135-139.

23. Земсков, В.В. Аудиторские процедуры при проверке основных средств / В.В. Земсков // Консультант бухгалтера. – 2016. - №9. - С. 7-11.

24. Клейман, А.В. Актуальные вопросы управления основным капиталом на предприятиях РФ / А.В. Клейман // Фундаментальные исследования. - № 5-2.- 2014. - С. 308-313.

25. Костылева, Ю.Ю. Аудит основных средств / Ю.Ю. Костылева // Помощник бухгалтера. – 2016. - №8. - С. 9-13.

26. Камышанов, П.И. Практическое пособие по аудиту / П.И. Камышанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 211 с.

27. Морозова, Ж.А. Аудиторская проверка операций с основными средствами / Ж.А. Морозова // Московский бухгалтер. – 2016. - №3. - С. 9-14.

28. Несмелова, О.М. Выбор оптимального способа начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете / О.М. Несмелова // Проблемы развития современного общества. - 2015. - №5. - С. 125-128.

29. Панов, Д.А. Некоторые подходы к организации системы управления основными средствами предприятия / Д.А. Панов // Финансовый менеджмент. - 2017. - №2. - С. 7-11.

30. Пономарева, С.В. Учет основных средств / С.В. Пономарева // Бухучет в строительных организациях. - 2016. - №5. - С. 7-14.

31. Перевозчикова, Е.Л. Учет основных средств / Е.Л. Перевозчикова // Российский бухгалтер. - 2016. - №5. - С. 9-14.

32. Провидонова, Н.В. Четыре разных способа начисления

амортизации основных средств: чем они отличаются и какой из них выгоднее / Н.В. Провидонова // Проблемы развития современного общества. - 2015. - №9. - С. 103-108.

33. Пятов, М.Л. Вопросы учета основных средств / М.Л. Пятов // БУХ.1С. - 2015. - № 3. - С. 5-9.

34. Попова, А.Х. Аудиторская проверка операций с основными средствами: основные этапы / А.Х. Попова // Аудиторские ведомости. – 2016. - №6. - С. 11-14.

35. Ревуцкий, Л.Д. Аудит основных средств: основные задачи, сущность процедур и источники информации / Л.Д. Ревуцкий // Расчет. – 2015. - №5. - С. 7-13.

36. Старостин, С.Н. Основные средства: налоговый и бухгалтерский учет / С.Н. Старостин. - М.: Феникс, 2014. - 416 с.

37. Спирченкова, О.А. Влияние способов начисления амортизации на экономические показатели предприятия / О.А. Спирченкова // Новые задачи экономики и пути их решения. - 2016. - №7. - С. 230-234.

38. Семенова, И.В. Основы аудита / И.В. Семенова. – М.: ИД «Иверия», 2016. – 379 с.

39. Сидоренков, Г.Н. Основные направления проведения проверки операций с основными средствами / Г.Н. Сидоренков // Все для бухгалтера. – 2015. - №19. - С. 11-15.

40. Суглобов, А.Е. Аудит основных средств: цель и основные задачи / А.Е. Суглобов // Аудиторские ведомости. – 2015. - №2. - С. 5-8.

41. Табалина, С.А. Аудит основных средств / С.А. Табалина // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2017. - №1. - С. 7-11.

42. Токарев, И.Н. Соответствие российской системы бухгалтерского учета международным стандартам. Учет амортизации основных средств / И.Н. Токарев // Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2015. - №2. - С. 7-11.

43. Утехин, Э.А. Бухгалтерский учет / Э.А. Утехин. - М.: Тандем,

2014. - 541 с.

44. Федорова, Л.С. Аудит основных средств на предприятиях / Л.С. Федорова // Финансовая газета. – 2016. - №13. - С. 4.

45. Харитонов, Г.Д. Бухгалтерский учет и отчетность / Г.Д. Харитонов. – М.: БЕК, 2015. – 397 с.

46. Чаровник, В.В. Основы аудиторской деятельности / В.В. Чаровник. – СПб.: Гардарики, 2015. – 429 с.

47. Шохин, С.О. Методологические особенности аудиторской проверки основных средств / С.О. Шохин // Аудиторские ведомости. – 2016. - №7. - С. 9-12.

48. Шилкин, С.А. Основные средства: понятие, классификация и оценка / С.А. Шилкин // Главбух. - 2015. - № 8. - С. 7-11.

49. Энтина, А.П. Бухгалтерский учет / А.П. Энтина. – М.: ИД «Лада», 2016. – 397 с.

50. Яковлев Н.Е. Бухгалтерский учет на производстве / Н.Е. Яковлев. – М.: Дело, 2015. – 357 с.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Данила Мастер» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности оптовая и розничная торговля по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма/форма собственности ООО по ОКОПФ/ОКФС _____
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____
Местонахождение (адрес) _____

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Коды

0710001

31 | 12 | 2016

55891581

6325028592

52.22.2

65 | 16

384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>Декабря</u> 20 <u>16</u> г. ³	20 <u>15</u> г. ⁴	20 <u>14</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	51	137	224
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	51	137	224
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	2445	1647	593
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	990	335	
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	18		6
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	3453	2001	599
	БАЛАНС	3503	2138	823

Продолжение приложения 1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>Декабря</u> 20 <u>16</u> г. ³	20 <u>15</u> г. ⁴	20 <u>14</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	260	260	260
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3189	1736	550
	Итого по разделу III	3449	1996	811
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства		102	
	Кредиторская задолженность	54	40	13
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	54	142	13
	БАЛАНС	3503	2138	823

Руководитель _____ Шеффер В.П.
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Отчет о финансовых результатах

за период с 1 Января по 31 Декабря **20 16** г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Данила Мастер» по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД
оптовая и розничная торговля

Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2016
55891581		
6325028592		
52.22.2		
65	16	
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>Январь-Декабрь</u>	За <u>Январь-Декабрь</u>
		<u>20 16</u> г. ³	<u>20 15</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	10144	7262
	Себестоимость продаж	(8313)	(5769)
	Валовая прибыль (убыток)	1831	1493
	Коммерческие расходы	(347)	(281)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	1484	1212
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	(57)	(46)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1427	1166
	Текущий налог на прибыль	()	()
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	1427	1166

Руководитель _____ Шеффер В.П.
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Общий календарный план проекта

Год	Этап	Наименование работ	Сроки выполнения (мес.)	Источник финансирования	Стоимость, руб.
1	1	Разработка функциональной схемы "Системы очистки воздуха и увлажнения с эффектом горения".	3	ФОНД	225 000
1	2	Разработка конструкции основных экспериментальных узлов. Изготовление и подготовка разработанных узлов к экспериментальным исследованиям.	3	ФОНД	225 000
1	3	Проведение экспериментальных исследований.	3	ФОНД	225 000
1	4	Разработка технического проекта.	3	ФОНД	225 000
2	1	Разработка конструкторской документации и изготовление опытных образцов, начало реализации продукции	12	ФОНД	2 000 000
2	2	Изготовление основных узлов опытных образцов. Сертификационные испытания опытных образцов. Доводка конструкции.	12	Внебюджетный источник	2 000 000
3	1	Испытания и подготовка серийного производства	12	ФОНД	3 000 000
3	2	Изготовление технологической оснастки. Подготовка производственного оборудования. Изготовление опытной партии в 100 штук и проведение рекламных продаж.	12	Внебюджетный источник	3 000 000
Итого					10 900 000

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Чигвинцев Сергей Михайлович, обучающийся группы ЭКбз-1210Д заявляю, что в моей бакалаврской работе на тему «Управленческий учет и анализ малого инновационного предприятия», представленной в независимую экспертную комиссию, не содержится элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлена с действующим в ТГУ **Порядком обеспечения самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ в ТГУ на основе системы «Антиплагиат.ВУЗ»**, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из ТГУ.

Чигвинцев С.М.

(И.О.Фамилия)

_____ /
(подпись)

(дата)

рег № _____

дата _____