

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

Кафедра Финансы и кредит

38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и кредит»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему Резервы и пути повышения рентабельности предприятий (на примере ООО «УКХ»)

Студентка

Н.В. Машинская

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

А. А. Курилова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультанты

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой _____

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____

2017 г.

Тольятти 2017

Аннотация

Выпускная квалификационная работа написана на тему «Резервы и пути повышения рентабельности предприятий (на примере ООО «УКХ»)

Объект исследования - общество с ограниченной ответственностью «Управление коммунального хозяйства»

Цель данной работы - раскрыть теоретические, методологические и практические основы анализа рентабельности предприятия, разработать рекомендации, способствующие повышению показателей рентабельности анализируемого предприятия. На основе этого провести анализ основных экономических показателей предприятия, результатов его финансовой деятельности на основе анализа показателей прибыли и рентабельности, предложить мероприятия, способствующие повышению показателей рентабельности в ООО «УКХ». Чтобы достичь поставленной цели, в настоящей выпускной квалификационной работе были рассмотрены наиболее важные аспекты в проведении анализа показателей рентабельности, как в теории, так и на практике. Основные направления по повышению показателей рентабельности предприятия аргументированы и подкреплены теоретическими выводами и практическими расчетами.

Основой данной работы послужила бухгалтерская отчетность ООО «УКХ» за исследуемый период 2014 – 2016 годы, которая входит в состав приложения.

Данная работа содержит - 86 страниц, использованных источников - 44, приложений - 5.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, включая 27 - таблиц и 7 - рисунков, заключения, списка использованных источников, приложений.

Данная работа представляет собой реальное отражение финансовых результатов деятельности предприятия и конкретные предложения для повышения показателей рентабельности.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа показателей рентабельности.....	8
1.1 Рентабельность предприятия: понятие и факторы ее определяющие.....	8
1.2 Методы и показатели рентабельности деятельности предприятия.....	16
1.3 Информационная база анализа показателей рентабельности.....	25
2 Анализ рентабельности ООО «УКХ».....	32
2.1 Характеристика предприятия.....	32
2.2 Анализ финансовых результатов.....	35
2.3 Анализ рентабельности.....	42
3 Мероприятия, способствующие повышению уровня рентабельности ООО «УКХ».....	50
3.1 Направления снижения затрат.....	50
3.2 Резервы повышения прибыли и рентабельности.....	53
Заключение.....	70
Список использованных источников.....	74
Приложения.....	78

Введение

Одной из наиболее точных характеристик оценки деятельности предприятия, его уровня финансового развития в условиях рыночной системы хозяйствования является рентабельность. Показатели рентабельности характеризуют уровень эффективности финансово - хозяйственной деятельности любого субъекта экономики, по отношению ко всем другим, независимо от вида и форм экономической деятельности. Одной из главных задач отдельно взятого предприятия является степень удовлетворение потребностей отраслей экономики и населения в произведённых материальных благах (продукция, работы и услуги) с высоким потребительским качеством и свойствами с учетом минимизации затрат. Именно показатели рентабельности, демонстрирующие уровень доходности, прибыльности бизнеса предприятия, являются рычагом, на основе которого, возможно, предприятию добиться установленных целей.

Следует заметить, что именно показатели рентабельности деятельности предприятия являются наиболее важными показателями, которые отражают среду создания показателей прибыли предприятия на основе действия внешних и внутренних факторов.

Расчет показателей рентабельности является обязательным при осуществлении сравнительного анализа и оценке уровня финансового развития предприятия. Путем проведения анализа показателей рентабельности, возможно, определить, какой вид продукции или структурные подразделения формируют наибольшую доходность. Это становится в особенности существенным обстоятельством в современных условиях хозяйствования, когда устойчивость финансового положения предприятия определяется специализацией и концентрацией производственной деятельности.

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что для предприятия наиболее важным направлением повышения эффективности функционирования в современной экономике является определение направлений и резервов повышения рентабельности предприятия.

Предметом внимания широкого круга участников рыночной системы хозяйствования, является деятельность каждого экономического субъекта, в том числе предприятия, так как продолжающийся экономический спад в стране ведет к обесцениванию получаемого дохода, предприятия полагаются на поддержку государства, потому что осуществляют свою деятельность на принципах самокупаемости и самофинансирования. Поэтому, для обеспечения выживаемости предприятия в реальной действительности, нужно умело проводить оценку финансового состояния не только своего предприятия, но и потенциальных конкурентов, контрагентов.

Следовательно, в формировании и развитии экономической структуры, финансовой системы деятельности предприятия определяющая роль отводится финансовым результатам, как одному из главных направлений в области учета, анализа и аудита деятельности предприятия. На основе показателей рентабельности, возможно, определить долгосрочное благополучие предприятия, использовать как инструмент в системе ценообразования и реализации направлений инвестиционной политики, что подтверждает актуальность темы исследования.

Объектом исследования в бакалаврской работе является экономическая деятельность предприятия ООО «УКХ».

Предметом исследования являются экономические отношения в области анализа показателей рентабельности предприятия.

Цель работы – обобщить теоретические, методологические и практические подходы к анализу показателей рентабельности предприятия для определения мероприятий, способствующих повышению рентабельности предприятия.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- обосновать сущность понятия рентабельности, раскрыть экономическую сущность;
- обобщить методические основы анализа показателей рентабельности;

- проанализировать показатели рентабельности на примере предприятия ООО «УКХ»;

- предложить мероприятия, способствующие повышению уровня рентабельности в анализируемом предприятии.

Теоретическими и методологическими основами исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых в области экономического анализа. Вопросы, связанные с рентабельностью, методикой анализа показателей рентабельности нашли отражение в трудах Артеменко, В. Г., Гиляровской, Л. Т., Л.В. Донцовой, Ефимовой О.В., Ковалева В.В., Любушина Н. П., Маркарьяна Э.А., М.Н. Савицкой Г.В., Шеремета, А.Д. и др.

Информационной базой исследования является нормативная документация Российской Федерации, данные из периодической литературы по направлению экономического анализа, в том числе анализа показателей рентабельности, материалы справочных информационных систем и финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия ООО «УКХ».

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании экономической сущности анализа рентабельности, его значении в определении текущих и перспективных направлений деятельности предприятия, информационной и методологической базы проведения анализа рентабельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

Практическая значимость исследования заключается в том, что отдельные выводы, предложения, мероприятия могут способствовать повышению уровня абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

Бакалаврская работа включает введение, три главы, заключение, список использованных источников литературы, приложения.

Во введении представлено обоснование актуальности темы, исследования, определены цель, задачи, предмет, объект исследования, информационная база, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе представлены теоретические аспекты анализа показателей рентабельности предприятия, информационная база анализа, методика его проведения.

Во второй главе произведен анализ основных экономических показателей деятельности ООО «УКХ», показателей прибыли и рентабельности.

В третьей главе представлены направления, которые способствуют повышению уровня финансовых результатов деятельности предприятия, в том числе показателей рентабельности ООО «УКХ».

В заключении представлены выводы по теме исследования, представлены направления, которые позволяют повысить уровень финансового состояния анализируемого предприятия, в частности показателей рентабельности.

1 Теоретические аспекты анализа показателей рентабельности

1.1 Понятие рентабельности предприятия

Производственная, инвестиционная и финансовая эффективность деятельности предприятия выражается через достигнутые финансовые результаты.

Финансовые результаты деятельности предприятия отражают уровень выгодности, прибыльности и доходности бизнеса, измеряются на основе системного подхода к абсолютным и относительным показателям, характеризующих уровень эффективности деятельности предприятия в целом, доходность отдельных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т. д.), выгодность производственного процесса по отдельным видам продукции.

Финансовый анализ результатов деятельности предприятия невозможно провести без использования ряда показателей, а именно объемов производства, продаж и прибыли. Однако для формирования мнения об эффективности деятельности предприятия перечисленных показателей не достаточно, поскольку они дают возможность оценить финансовое положение организации и результаты его деятельности с позиции абсолютных характеристик. Правильная интерпретация оценки эффективности функционирования возможна с применением данных показателей во взаимосвязи с иными показателями, которые позволяют оценить вложенные в предприятие средства.

Важную роль в системе экономических показателей предприятия в вопросе оценки финансовых результатов имеет прибыль и рентабельность. Результативность функционирования любого предприятия основана на оценке производственного процесса и объема произведенных товаров (работ, услуг), продажей продукции и полученных финансовых результатов, поэтому существенность его измерения базируется на применении абсолютных (показатели прибыли) и относительных показателей (показатели рентабельности).

Для раскрытия экономической сущности категории «рентабельность», рассмотрим анализ данного понятия с позиций авторов, занимающихся исследованием в области экономического анализа. Под рентабельностью (доходностью) предприятия понимается ситуация, когда полученные предприятием средства в результате реализации продукции или услуг служат элементом возмещения себестоимости, а также позволяют получить дополнительный доход.

Так, Б.А. Райзбергом в современном словаре экономических терминов представлено следующее понятие категории «рентабельность». Рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный) – показатель экономической эффективности бизнеса, который характеризует отношение дохода к затратам за конкретный временной отрезок [31,с.273].

Рентабельность (от англ. *profitableness*; нем. *Rentabilitat*) - показатель, который характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия, отраслей экономики, в целом народнохозяйственного комплекса за конкретный временной отрезок, и отражает уровень эффективности использования производственных ресурсов в производственном процессе [16, с. 17].

Наиболее обобщенно понятие рентабельности представлено в учебном пособии Вахрушиной М.А., которая дает следующее определение: рентабельность (от нем. *rentabel* – доходность, прибыльность) – показатель, характеризующий уровень экономической эффективности производственного процесса. Определяется как частное прибыли и затрат или себестоимости произведенной продукции, является системным элементом отражения использование факторов производства [22, с. 205].

Так, по мнению Бариленко В.И. под рентабельностью следует понимать показатель, характеризующий эффективность, прибыльность работы предприятия. Далее он отмечает, что следует различать рентабельность капитала и рентабельность продукции. Первая рентабельность определяется как соотношение чистой прибыли и среднегодовой стоимости собственного

капитала. Вторая - как отношение величины валовой (чистой) прибыли, полученной от реализации к себестоимости реализованной продукции (услуг). [9, с. 148].

С точки зрения Савицкой Г.В. под рентабельностью понимается уровень выгодности, доходности, прибыльности бизнес – процесса. Для измерения данного показателя применяется целая система относительных финансовых показателей, которые характеризуют уровень эффективности деятельности предприятия, а также уровень доходности отдельных направлений его деятельности, выгодность производственного процесса по отдельным видам продукции (услуг). Показатели рентабельности наиболее полно, в отличие от прибыли, характеризуют конечные финансовые результаты деятельности предприятия, поскольку их значения отражают эффект от вложенного капитала или потребленных ресурсов [32, с. 389].

Шеремет А.Д трактует категорию рентабельности в виде основного показателя, характеризующего эффективность производственно - хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности являются относительными показателями финансовых результатов, которые получены предприятием за определенный период времени. Экономический смысл данных показателей определяется, по мнению автора, прибыльностью деятельности предприятия [40, с. 148].

Ионова А.Ф. дает определение рентабельности следующим образом: «рентабельность – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы, используемого для организации своей деятельности» [18, с. 328].

Отличное от вышеперечисленных определений рентабельности дает Маркарьян Э.А. Он считает, что показатель рентабельности представляет собой конечный результат деятельности предприятия, является своеобразным условием для развития, расширения производственного процесса, его самофинансирования и повышения уровня конкурентоспособности [27, с. 79].

Губин В.Е. считает, что показатели рентабельности являются критерием для измерения качества менеджмента. Категория рентабельности объективно существует лишь потому, что имеется и другой экономический показатель – прибыль. Следовательно, понятие рентабельности следует рассматривать в тесной взаимосвязи с категорией прибыли [13, с. 285].

На основе вышеизложенного, с учетом проведенного анализа понятийного аппарата, возможно, сформулировать следующие выводы:

- по мнению многих авторов, категория рентабельности используется для характеристики эффективности использования производственных ресурсов в деятельности предприятия;

- по мнению многих авторов, понятие рентабельности тождественно доходности и прибыльности;

- показатели рентабельности являются относительными, характеризующие интенсивность производственного процесса;

- на показатели рентабельности предприятия оказывают действие различные группы факторов (внешние и внутренние);

- показатель рентабельность выступает в роли результативного, который используется для характеристики эффективности использования производственных ресурсов, успеха (неуспеха) в бизнес - среде, роста (снижения) объемов производственной деятельности;

- на основе показателей рентабельности можно провести оценку размера прибыли, которую получает предприятие с рубля вложенных денежных средств в активы предприятия;

- показатель рентабельности производственно-хозяйственной деятельности является отражением нормы возмещения (вознаграждения), приходящуюся на всю совокупность источников, используемых предприятием для реализации направлений деятельности.

- показатели рентабельности продукции определяют эффективность основной деятельности предприятия в области производства и реализации материальных благ;

– на показатели рентабельности предприятия напрямую оказывают действие такие факторы, как цена, затраты, валовая прибыль и др.

Следовательно, возможно, сделать вывод, что для характеристики финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия следует применять расчет показателей рентабельности. Они позволяют измерить доходность отдельных направлений производственной деятельности предприятия на основе системного подхода, который учитывает интересы участников рыночного механизма.

Как уже отмечалось, все предприятия заинтересованы в повышении рентабельности. Поэтому имеет смысл рассмотреть факторы, способствующие этому. К ним относятся:

– стабилизация взаимных расчетов и системы расчетно-платежных отношений повышающая степень эффективности использования ресурсов;

– изменение системы управления производством в условиях финансового кризиса;

– увеличение оборотных средств и установление источников их формирования.

Также, уровень рентабельности зависит от показателей объема производства и затрат на производство товаров, услуг и работ, а, значит, и от полученной прибыли.

Итак, существует большое количество факторов, которые влияют на увеличение или уменьшение экономических показателей за какой-либо период. Для того чтобы правильно организовывать работу предприятия и степень влияния тех или иных факторов на деятельность компании, необходимо классифицировать это многообразие факторов [7, с.124].

Факторы повышения рентабельности классифицируют по различным признакам. Так, например, выделяют внешние – факторы, на которые деятельность предприятия не оказывает влияния, однако они могут повлиять на его конечные результаты. Внутренние факторы сказываются на деятельности

организации, ее результатах, их предприятие может изменять самостоятельно (рисунок 1).

Внутренние факторы принято разделять на производственные и внепроизводственные. К внепроизводственным факторам относятся факторы, связанные с природоохранной, претензионной и другими видами деятельности предприятия. Производственные факторы непосредственно участвуют в формировании прибыли: средства труда, предметы труда и трудовые ресурсы.



Рисунок 1- Факторы, влияющие на уровень рентабельности

В свою очередь каждую группу производственных факторов подразделяют на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы включают в себя количественные факторы, отображающие объем производственных ресурсов, их употребления по времени и непроизводительное использование каких-либо ресурсов. Например, увеличение продолжительности рабочего дня. Стоит отметить, что применение этого фактора в настоящее время затруднено, так как в современных условиях труда рабочий день ограничен и составляет восемь часов. Но, в таком случае многие работодатели устанавливают на предприятиях систему работы посменно, тем самым увеличивая рабочий день до двадцати четырех часов [19, с. 685]. Также одним из примеров экстенсивного фактора является увеличение рабочего персонала. Однако с каждым годом значение этого фактора уменьшается.

Интенсивные производственные факторы показывают степень эффективности использования ресурсов [22, с.209]. В современности все большее значение приобретает использование более совершенных технологий, последних методов в управлении, новых источников ресурсов. Кроме того, огромную роль играет предпринимательская способность. В частности, при выявлении потребности в каком-нибудь новом виде товаров большую прибыль получит, то предприятие, которое первое это заметило, внедрило такой продукт и нашло способ снизить издержки.

На внутренние и внешние факторы также разделяет Ишимова Л. Она утверждает, что к внутренним факторам относятся ресурсные факторы и факторы, которые оказывают влияние на выручку, а к внешним – размер рынка, уровень конкуренции, уровень цен и государственное регулирование.

В своей совместной работе Мартани Д. и Мунайзехе Р.Р. (Martani, Munaiseche, 2008) выдвинули гипотезу о том, что такие факторы, как риск ликвидности, капитал, размер компании, уровень инфляции, процентная ставка, денежная масса, уровень валютного курса положительно влияют на уровень рентабельности, а операционные расходы, кредитный риск – отрицательно [44]. Полученные результаты подтвердили большинство предложенных теорий, однако, некоторые из них показали обратное. Так, размер компании не

оказывает значительного влияния на рентабельность, а кредитный риск негативно сказывается на прибыльности компании (при высокой кредиторской задолженности компания может получать высокую прибыль, но вовремя должна сделать соответствующие выплаты).

Некоторые исследователи за независимые переменные принимают размер компании, страховой риск, финансовый рычаг, ликвидность, тип компании и сферу деятельности [27, с.81]. Однако по результатам таких исследований было выявлено, что финансовая деятельность компании существенно зависит от заемных средств, страхового риска и типа компании. С другой стороны, ликвидность негативно сказывается на показателях рентабельности. Кроме того, связи размера компании и объема производимых операций с рентабельностью компании вообще не было выявлено.

В исследовании, проводимом Бурка и Батринка (Burca, A.M.; Batrîncă, G., 2014), было протестировано 13 следующих переменных: финансовый рычаг, размер компании, количество лет, проведенных на рынке, рост страховых премий, акционерный капитал, доля всего рынка, диверсификация, страховой риск, соотношение инвестиций, перестраховка, коэффициент удержания рисков, платежеспособность и рост ВВП на душу населения [43]. Авторы доказали зависимость рентабельности от финансового рычага, размера компании, платежеспособности и коэффициента удержания рисков.

Подводя итог рассмотрению понятийного аппарата относительно категории рентабельности, можно сделать вывод, что под рентабельностью следует понимать относительный показатель финансовых результатов деятельности предприятия, на основе которого определяют доходность всего бизнес - процесса. Рентабельность как относительный показатель, имеет ряд преимуществ над абсолютными показателями, потому что практически не подвержен влиянию инфляционных процессов. В современных условиях хозяйствования имеются разработки по различным показателям рентабельности, позволяющие провести оценку уровня эффективности бизнес -

процессов. Факторы, способствующие повышению уровня рентабельности, напрямую имеют зависимость от экономических процессов и явлений.

1.2 Методы и показатели рентабельности деятельности предприятия

В существующих экономических источниках представлены методы и показатели, на основе которых, возможно, провести анализ прибыли и показателей рентабельности деятельности предприятия [38, с.98]:

– горизонтальный (временной) анализ, на основе которого проводится сравнение определенной позиции финансовой (бухгалтерской) отчетности относительно предыдущего периода. Для проведения горизонтального анализа составляются аналитические таблицы, в которых производится расчет темпов роста или снижения определенного показателя;

– вертикальный (структурный) анализ, на основе которого проводится расчет удельного веса каждого показателя для последующего раскрытия его влияния на результативный показатель. Цель проведения данного анализа сводится к определению доли отдельной статьи финансовой (бухгалтерской) отчетности относительно к общему итогу. В качестве обязательного элемента вертикального анализа является составление динамического ряда из показателей, с помощью которого прослеживаются и прогнозируются изменения в анализируемой структуре.

Вертикальный и горизонтальный виды анализа являются взаимодополняющими в теории экономического анализа. Поэтому, в реальной действительности при проведении анализа строят аналитические таблицы, в которых характеризуется структура форм финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также динамика представленных для анализа финансовых показателей [32, с 23];

– трендовый анализ, на основе которого проводится сравнение отдельно взятой позиции финансовой (бухгалтерской) отчетности с прошлым периодом для того, чтобы определить тренд. Следовательно, применяя трендовый анализ можно определить основную тенденцию в динамике соответствующего

показателя, очищая ее от случайного воздействия и существующих особенностей отдельно взятого периода времени. Таким образом, выявляя тренд, формируют вероятностное значение показателя для прогнозного периода времени, на основе чего, возможно, проведение прогнозного анализа;

- коэффициентный анализ, на основе которого определяют взаимосвязь и взаимозависимость между финансовыми показателями;

- сравнительный (пространственный) анализ, на основе которого проводится анализ отдельных финансовых показателей бухгалтерской финансовой отчетности предприятий, являющимися дочерними фирмами, либо проводится сравнительный анализ показателей финансовой отчетности анализируемого предприятия с соответствующими показателями предприятий, являющихся конкурентами. Допускается проведение сравнительного анализа на основе сопоставления среднеотраслевых и средних общеэкономических данных;

- факторный анализ, на основе которого определяются внешние и внутренние факторы и уровень их влияния на анализируемый финансовый показатель. Выделяют прямой и обратный факторный анализ. На основе прямого факторного анализа проводится дробление анализируемого финансового показателя на составные части. На основе обратного факторного анализа проводится соединение отдельных частей анализируемого финансового показателя в единый.

Одним из основных инструментариев при проведении анализа показателей рентабельности деятельности предприятия, считается применение коэффициентного метода, на основе которого проводится расчет относительного показателя по видам прибыли, являющегося отражением соотношения отдельных финансовых показателей в абсолютных величинах.

Так, по мнению профессора Шеремета А.Д., важнейшими показателями, на основе которых можно провести характеристику уровня эффективности производственно – хозяйственной деятельности предприятия, являются показатели рентабельности [40, с. 148].

Алексеева А. И., Васильев А. И., Ушвицкий Л. И. полагают, что показатели, характеризующие уровень рентабельности деятельности предприятия считаются финансовыми коэффициентами, на основе которых, возможно, проследить элементы изменений в полученных результатах деятельности предприятия, определить наличие проблем и направления, позволяющие их решить [7, с. 156].

По мнению Ионовой А. Ф., Селезневой Н. Н., которые считают, что ряд управленческих решений необходимо принимать на основе выявления и применения незначительного числа более существенных показателей, которые применяются для характеристики производственной, инвестиционной, финансовой стороны деятельности предприятия, как в текущем, так и перспективном периоде. При проведении расчета данного показателя, необходимо, чтобы в знаменателе использовалась средняя величина всех активов предприятия, в числителе – величина прибыли до налогообложения. Данное вычисление можно объяснить следующим образом: величина активов должна накапливать прибыль, размер которой способен решить существующие задачи финансовой деятельности предприятия и своевременно выполнить имеющиеся обязательства предприятия, прежде всего, перед органами налогообложения [18, с.337].

Мнения Артёменко В. Г., Остапенко В. В. [8, с.107], Гиляровской Л. Т. [10, с.421], Гинзбурга А. И. [11, с. 315] совпадают с точкой зрения вышеперечисленных авторов.

По мнению Донцовой Л. В. [14, с.118], Ефимовой О. В. [15, с. 116], Савицкой Г. В. [32, с.392] в исчислении показателей рентабельности следует использовать показатель чистой прибыли предприятия. По мнению Маркарьяна Э. А. [27, с.91], Шеремета А. Д. [39, с.136] при подсчёте показателей рентабельности деятельности предприятия в числитель применять не только показатель бухгалтерской, но и чистой прибыли. С точки зрения Ковалёва В. В., [19, с. 815] показатели необходимо разделять относительно мнения пользователей данной аналитической информации. Так, например, если

результаты расчетов используются самим предприятием, то, как правило, проводится расчет коэффициента генерирования доходов (ВЕР). Он представляет собой показатель, полученный путем отношения прибыли с учетом величины процентов и суммы налогов к величине средней стоимости всех активов предприятия. Если результаты расчетов используются собственниками субъекта экономики, то производится расчет показателя рентабельности (доходности) совокупного капитала (ROA) как частное величины показателя чистая прибыль, с учетом процентов к уплате к средней стоимости всех пассивов предприятия.

Наряду с указанными выше показателями очень часто используют расчет показателей рентабельности группам активов: фондорентабельность, рентабельность производственных активов, рентабельность оборотных активов, рентабельность внеоборотных активов. Данные показатели более точно представлены Пласковой Н. С. [29, с117]. Она представила вышеуказанные показатели рентабельности, сгруппировав их в экономическую рентабельность, расчет которых следует производить как частное показателей прибыли и среднегодовой стоимости активов предприятия. Аналогичное мнение высказывается авторами отечественной теории экономического анализа Донцовой Л. В. [14, с.118], Губиным В.Н. [13,с.207]. Методические подходы к расчету показателей данной группу представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методические подходы к расчету показателей экономической рентабельности

Показатель рентабельности	Расчет
1	2
Рентабельность активов по показателю «прибыль до налогообложения»	
Общая рентабельность активов	Отношение величины прибыли до налогообложения к величине активов
Рентабельность внеоборотных активов	Отношение величины прибыль до налогообложения к внеоборотным активам
Рентабельность оборотных активов	Отношение величины прибыль до налогообложения к оборотным активам
Рентабельность производственных активов	Отношение величины прибыли до налогообложения к основным средствам нематериальным активам и запасам

Продолжение таблицы 1

1	2
Рентабельность активов по показателю «чистая прибыль»	
Рентабельность совокупных активов	Отношение величины чистой прибыли к величине активов
Рентабельность внеоборотных активов	Отношение величины чистой прибыли к внеоборотным активам
Рентабельность оборотных активов	Отношение величины чистой прибыли к оборотным активам
Рентабельность производственных активов	Отношение величины чистой прибыли к основным средствам нематериальным активам и запасам
Рентабельность чистых активов	Отношение величины чистой прибыли к чистым активам

Следует обратить внимание на то, что при расчете данных показателей учитываются имеющиеся изменения в формах финансовой (бухгалтерской) отчетности, которые утверждены на основании приказа Министерства финансов РФ № 66 «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 06.04.2015) [5]. В другой блок, который выделяется специалистами в области экономического анализа по расчету показателей рентабельности, включаются показатели, характеризующие финансовую рентабельность деятельности предприятия, при расчете которых применяется формула в виде отношения показателей прибыли и величины среднегодовых показателей по пассивам. Центральное место в блоке показателей финансовой рентабельности занимает рентабельность собственного капитала. Данный показатель рассчитывается путем отношения величины «бухгалтерская (чистая) прибыль» и величины «среднегодовая стоимость собственного капитала».

Следует отметить, что в указанный блок, возможно, ввести другие частные показатели. К числу данных показателей можно отнести: рентабельность акционерного капитала, рентабельность перманентного капитала, коэффициент устойчивости экономического роста, которые применяются как дополнительная характеристика эффективности финансовой деятельности субъекта хозяйствования. По мнению Гиляровской Л. Т. [10], Чопозовой А. И., Демченко И. А. данный блок показателей можно дополнить рентабельностью заёмного капитала, а также проводить расчет показателя

рентабельности собственного обыкновенного капитала (ROCE). При этом в числитель следует отнести разность показателя «чистая прибыль» и «дивиденды по привилегированным акциям», в знаменатель - разность между показателем собственного капитала и рыночной стоимостью привилегированных акций. Отдельные авторы включают в данный блок расчет показателя рентабельности инвестиций, так как при его расчете, используются данные из пассива баланса и отчета о финансовых результатах. Обобщая мнения указанных авторов на проведение анализа блока показателей финансовой рентабельности, возможно, предложить следующую группировку показателей (таблица 2).

Таблица 2 - Методические подходы к расчету показателей группы финансовой рентабельности

Показатели рентабельности	Расчет
1	2
Рентабельность собственного капитала	
Общие показатели	
Рентабельность собственного капитала по прибыли до налогообложения	Отношение величины прибыли до налогообложения к собственному капиталу
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	Отношение величины чистой прибыли к собственному капиталу
Частные показатели	
Рентабельность перманентного капитала	Отношение величины чистой прибыли к сумме собственного капитала и долгосрочного заемного капитала
Рентабельность функционирующего капитала	Отношение величины чистой прибыли к разности валюты баланса, финансовых вложений и материальных поисковых активов
Рентабельность акционерного капитала	Отношение величины чистой прибыли к уставному капиталу
Коэффициент устойчивости экономического роста	Отношение разницы величины чистой прибыли и дивидендов к собственному капиталу
Рентабельность заёмного капитала	
Общий показатель рентабельности заёмного капитала	Отношение величины прибыли до налогообложения к заемному капиталу
Рентабельность заёмного капитала по чистой прибыли	Отношение величины чистой прибыли к заемному капиталу
Рентабельность инвестиций	Отношение величины чистой прибыли до налогообложения к разнице валюты баланса и краткосрочных обязательств

Продолжение таблицы 2

1	2
Рентабельность инвестиций (ROI)	Отношение величины операционной прибыли после налогообложения к совокупному инвестированному капиталу

В качестве следующего блока, который используется для расчета и анализа показателей рентабельности следует рассмотреть группу показателей рентабельности производственной деятельности, объединяющие в своем составе две подгруппы показателей: рентабельность продаж и рентабельность производства.

Анализ экономической литературы в области анализа показателей рентабельности деятельности предприятия показал, что одним из основополагающих элементов в системе показателей рентабельности производственной деятельности является коэффициент рентабельности основной производственной деятельности, демонстрирующий затратоотдачу. Расчет данного коэффициента осуществляется путем деления величины прибыли от продаж на сумму затрат, связанных с производством и сбытом продукции (услуг). К группе показателей рентабельности деятельности предприятия следует отнести рентабельность производства, показатели валовой рентабельности, рентабельности продукции, рентабельности совокупных расходов. Осуществляя расчет последнего показателя, в числитель необходимо отнести величину чистой прибыли, хотя отдельными экономистами в области аналитической деятельности предлагается использовать величину прибыли от продаж или прибыли до налогообложения. В группу показателей, которые используются для характеристики показателя рентабельности продаж в знаменатель относят показатель выручки, в числитель, относительно мнения Маркарьяна Э. А. [27, с.92], - величину прибыли от продаж, по мнению Вахрушиной М. А. [22] – величину прибыли от продаж или валовой прибыли, по мнению Савицкой Г. В. [32] – величину чистой прибыли или прибыли от продаж. Таким образом, в подсчет данной группы показателей рентабельности включаются различные виды прибыли, которые формируют финансовый

результат деятельности предприятия. Согласно мнениям вышеуказанных авторов, данная группа показателей рентабельности используется для определения уровня эффективности производственной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

Таким образом, показатели рентабельности продаж и производственной деятельности в комплексе применяются для проведения оценки уровня эффективности по основной, т.е. производственной деятельности предприятия. Обобщенные методические подходы к расчету показателей рентабельности производственной деятельности предприятия с учетом теоретических и практических основ представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Методические подходы к расчету показателей рентабельности производственной деятельности

Показатели рентабельности	Расчет
1	2
Валовая рентабельность производства	Отношение величины валовой прибыли к себестоимости продаж
Рентабельность производства	Отношение величины прибыли от продаж к себестоимости продаж
Рентабельность продукции	Отношение величины прибыли до налогообложения к себестоимости продаж
Рентабельность основной деятельности	Отношение величины прибыли от продаж к затратам на производственную и сбытовую деятельность
Рентабельность совокупных расходов	Отношение величины чистой прибыли к совокупным расходам
Валовая рентабельность продаж	Отношение величины валовой прибыли к выручке
Рентабельность продаж	Отношение величины прибыли от продаж к выручке
Бухгалтерская рентабельность	Отношение величины прибыли до налогообложения к выручке
Чистая рентабельность	Отношение величины чистой прибыли к выручке

Американскими учеными Колбом, Р. В., Родригесом [23, с. 222] показатели рентабельности обозначаются через коэффициенты прибыльности путем расчета следующих показателей:

- коэффициент прибыльности продаж (PM) определяется как отношение величины чистой прибыли к общему объёму продаж или выручке;
- коэффициент рентабельности активов (ROA) определяется как отношение величины чистой прибыли к общей сумме активов;

– коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) определяется как отношение величины чистой прибыли к акционерному капиталу (уставному капиталу).

Данными авторами отмечается, при использовании представленных показателей для аналитических процедур необходимо владеть информацией о тенденциях данных коэффициентов с учетом временных рамок и отраслевых нормативов, потому что данные коэффициенты неоднозначно характеризуют деятельность предприятия относительно его благополучия на рынке или в бизнес – среде. Так, например, на основе расчета коэффициента прибыльности продаж, возможно, узнать какой уровень прибыли предприятия приходится на одну денежную единицу полученной величины выручки. В результате того, что показатель прибыльности имеет сильные отличия относительно отраслевой специфики, то его значение не является определяющим для характеристики эффективности деятельности предприятия.

Чтобы сгруппировать показатели рентабельности в единый инструментарий, нужно применить общую методическую основу к проведению расчета представленных показателей.

Для решения данной проблемы необходимо определиться с методическим подходом используя расчет или на основе сведений на конец анализируемого периода, или по среднему показателю за анализируемый период.

Как правило, более рациональным считается использование второго способа, где при проведении расчетов показателей рентабельности деятельности предприятия, применяются данные финансовой (бухгалтерской) отчетности. Прежде всего, это бухгалтерский баланс, составление которого осуществляется на определённую дату и отчет о финансовых результатах, формирование которого проводится за отчетный период. При использовании метода средних величин, аналитиком определяется реальная характеристика анализируемого объекта на основе более достоверных результатов исследования. Представленные показатели рентабельности, а именно алгоритм

их расчета интересны для многочисленных пользователей аналитической финансовой информации.

На основе вышесказанного, путем обобщения теоретических аспектов в области исследования анализа показателей рентабельности, представленная система показателей рентабельности позволяет провести комплексную оценку относительных показателей деятельности предприятия на основе анализа показателей рентабельности, удовлетворяя потребности всевозможных пользователей финансовой информацией. При реализации указанной системы, используемой для проведения анализа показателей рентабельности предприятия, учитывая интеграцию факторов рентабельности, возможно, обеспечить непрерывность деятельности субъектов хозяйствования.

1.3 Информационная база анализа показателей рентабельности

Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия осуществляется на основе использования финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая является одним из наиболее главных информационных источников для качественного его проведения. Финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия представляет собой стандартизированные формы, пояснительные записки к ним. В данных документах представлены финансовые показатели, значения которых используются для определения динамики, структуры, тренда и др., т.е. тех изменений в деятельности анализируемого предприятия, учитывая экономическую, финансовую, хозяйственную, которые произошли за анализируемый период.

Формирование финансовой (бухгалтерской) отчетности происходит на основе подтвержденных и выверенных записей в бухгалтерских документах. При формировании финансовой (бухгалтерской) отчетности используется метод сравнительных характеристик, т.е. финансовые показатели представляются данными отчетного и предыдущего периода времени.

При проведении анализа показателей рентабельности деятельности предприятия, как было отмечено, применяют значения показателей,

представленных в финансовой (бухгалтерской) отчетности, в основном, в бухгалтерском балансе, отчете о финансовых результатах, приложениях (пояснений) к ним [9, с. 53].

Пояснения используются:

- для раскрытия сведений, относящихся к формированию и реализации учетной политики предприятия;
- для обеспечения пользователей финансовой информацией, которую не рационально вводить в бухгалтерский баланс или в отчет о финансовых результатах, но, которая нужна пользователям финансовой (бухгалтерской) отчетности с целью осуществления реальной оценки уровня финансового состояния предприятия, определения его финансовых результатов, а также движения денежных средств.

Пояснения, как правило, включают в себя набор числовых показателей финансовой отчетности, представленных в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах деятельности предприятия.

Необходимо четко знать, что не относится к пояснениям, поэтому не считается финансовой (бухгалтерской) отчетностью. К числу такой информации относится [9, с. 54]:

- динамика наиболее главных финансовых и экономических показателей деятельности предприятия;
- бизнес – план или план стратегического развития предприятия;
- инвестиционный план, в котором представлены предполагаемые капитальные и долгосрочные финансовые вложения, деятельность в области научных, исследовательских разработок;
- природоохранные мероприятия и др.

Информация, представленная в данных документах, не имеет четкой взаимосвязи со значениями показателей, отраженных в бухгалтерском балансе или отчете о финансовых результатах.

Следовательно, финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия следует использовать в качестве основного источника информации,

применяемую для проведения анализа показателей рентабельности деятельности предприятия. Детальный и тщательный анализ данных финансовой (бухгалтерской) отчетности определяет те причины, которые способствовали бы формированию конкретных финансовых показателей, определяет перечень проблем в финансовой в деятельности предприятия, позволяет сформулировать направления, которые позволили бы повысить результативность финансовой деятельности анализируемого предприятия.

В качестве одного из основных документов финансовой (бухгалтерской) отчетности, используемой для проведения анализа показателей рентабельности деятельности предприятия является бухгалтерский баланс, информация которого позволяет определить в стоимостном эквиваленте уровень состояния, размещения, использования средств предприятия, формирование источников финансовых ресурсов предприятия.

Основными частями бухгалтерского баланса являются разделы активов и разделы пассивов, по которым определяются итоговые результаты, именуемыми валютой баланса [9, с. 53].

В состав активов бухгалтерского баланса предприятия включается стоимость имущества (ресурсов предприятия), сформированное путем проведенного инвестирования денежных средств. Основным принципом построения актива бухгалтерского баланса является расположение его статей с учетом увеличения степени ликвидности имущества, то есть по степени быстрого превращения отдельно взятого актива в денежный эквивалент. Данное правило характерно и для разделов актива бухгалтерского баланса.

Источники финансирования средств предприятия, сгруппированные в конкретный период времени с учетом их назначения и принадлежности представлены пассивом бухгалтерского баланса. Таким образом, в пассиве бухгалтерского баланса предприятия размещен капитал, который принимает участие в различных направлениях производственно - хозяйственной деятельности предприятия и создании его имущественного положения.

Необходимо помнить, что при осуществлении анализа структуры

бухгалтерского баланса следует определить взаимозависимость и взаимосвязь между статьями актива и пассива бухгалтерского баланса, которая четко прослеживается при изменении отдельных элементов в части актива и пассива в ходе производственно – хозяйственной деятельности предприятия.

На основе используемых показателей из бухгалтерского баланса можно осуществить расчет относительных показателей, характеризующих финансовый результат деятельности предприятия - показателей рентабельности и определить эффективность использования всех форм капитала предприятия и активов. В тоже время, информация, которая содержится в бухгалтерском балансе, может использоваться внешними пользователями для принятия решений с точки зрения рациональности установления делового сотрудничества с предприятием как потенциальным бизнес - партнером бизнеса; для оценки уровня кредитоспособности как предприятия - заемщика; для определения необходимости в приобретении отдельных групп активов. Наиболее важные статьи бухгалтерского баланса расшифровываются в имеющемся к балансу приложении.

Естественно, как собственники предприятия, так и заинтересованные в уровне его финансового состояния лица не могут получить ответы на основе той информации, которая представлена в бухгалтерском балансе на все интересующие вопросы. В их ведении должна быть информация относительно источников формирования средств, их движении, существующих остатках. Такого плана информация представлена другими формами финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Остановимся на рассмотрении отчета о финансовых результатах. Данный финансовый документ включает информацию о финансовых результатах деятельности предприятия за определенный период времени (как правило, за два года), то есть отражает процесс формирования всех видов прибыли предприятия: валовой, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. В отчете о финансовых результатах содержится информация, которая позволяет проследить формирование общей суммы поступивших

денежных средств на основе показателя - выручка, прочих источников доходов и расходов по результатам деятельности предприятия. Полученную разницу между выручкой и элементами всех расходов определяет, в конечном итоге, показатель «чистая прибыль (убыток) предприятия за определенный период времени. Основными статьями отчета о финансовых результатах являются показатели [32, с. 39]:

- выручки (сумма реализованной продукции) – это величина, полученная вследствие реализации товаров, работ, услуг собственного производственного процесса, проведения закупок сторонними предприятиями за вычетом продукции, которая находится в складских помещениях или в незавершенном производственном процессе;

- затрат, которые образуются в результате приобретения продукции и услуг при перепродаже, изготовления продукции и услуг для последующей реализации, а также затрат, связанных с управленческими и коммерческими расходами;

- прибыли от продаж – определяется в результате вычитания из показателя выручки полной суммы затрат;

- поступлений и убытков в результате участия в других организациях, мероприятиях, получения прибыли от инвестиционной деятельности, уплаченных процентов, списанных инвестиций, полученных процентов в результате предоставления кредитных ресурсов;

- прибыли до налогообложения;

- текущего налога на прибыль, включая изменения по отложенным налоговым активам и обязательствам;

- чистой прибыли (убытка) за определенный период.

Следовательно, важнейшим источником информации, на основании которого осуществляется анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности предприятия является отчет о финансовых результатах.

Основной целью при проведении анализа показателей рентабельности, является, как правило, определение направлений, способствующих проведению оптимизации величины всех видов прибыли предприятия, определение внешних и внутренних факторов, способствующих сократить объем произведенной продукции, которая относится к категории малорентабельной или убыточной. К основным целям проведения анализа показателей рентабельности следует также отнести повышение уровня рентабельности как по отдельным направлениям производственно – хозяйственной деятельности, так и общей рентабельности. Для обеспечения достижения указанных целей следует определить и решить задачи, к числу которых относится проведение:

- анализа динамики, структуры и структурной динамики прибыли по всем видам деятельности и видам прибыли;
- анализа внешних и внутренних факторов, оказывающих негативное и положительное влияние на различные виды прибыли;
- расчета и факторного анализа относительных показателей финансовых результатов деятельности предприятия - показателей рентабельности;
- анализа влияния изменений величины прибыли на результативность других финансовых показателей, связанных с характеристикой эффективности деятельности предприятия;
- анализа использования всех видов прибыли в деятельности предприятия.

Выводы по главе 1:

1. Оценку финансовых результатов и эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия, возможно, осуществить на основе анализа показателей рентабельности. Данная группа показателей позволяет определить доходность по различным направлениям деятельности анализируемого предприятия с учетом имеющихся интересов, складывающихся у всех участников рыночной конъюнктуры.

2. Рентабельность предприятия – это показатель, который используется для определения потенциала субъекта хозяйствования в деловом мире, его конкурентоспособности и гарантий экономических интересов, как самого предприятия, так и его партнерам.

3. Рентабельность предприятия является относительным показателем, который используется для характеристики не только уровня доходности бизнеса, но и определяет уровень эффективности деятельности субъекта хозяйствования, целенаправленность и рациональность осуществления производственного процесса в современных условиях хозяйствования.

4. Показатели рентабельности, расчет которых проводится на основе финансовой (бухгалтерской), отчетности позволяют, в конечном счете, получить реальную информацию об уровне финансового состояния, в которой заинтересованы различные группы пользователей.

2 Анализ рентабельности ООО «УКХ»

2.1 Организационно – экономическая характеристика ООО «УКХ»

Общество с ограниченной ответственностью «Управление коммунального хозяйства» (далее ООО «УКХ») учреждено на основании учредительного Договора от 15.03.2006 года, расположено в Оренбургской области, городе Бузулук, ул. 1Мая, дом 37.

Предметом деятельности предприятия является оказание жилищно-коммунальных услуг населению и организациям города Бузулук.

Целями деятельности предприятия является управление эксплуатацией объектов жилого фонда, а также иные виды работ, не запрещенные законом и извлечение из своей работы прибыли.

ООО «УКХ» многоотраслевое предприятие, все виды деятельности которого осуществляются хозяйственным способом.

Для реализации целей своей работы предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- управление эксплуатацией жилого фонда;
- предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию различного оборудования;
- распределение электроэнергии;
- работа по обеспечению работоспособности электросетей;
- производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными;
- распределение воды;
- производство санитарно-технических работ;
- производство штукатурных работ;
- производство столярных и плотничных работ;
- производство продукции строительного назначения;
- устройство покрытия полов и облицовки стен;
- производство малярных и стекольных работ;
- розничная торговля за пределами магазинов;

- работа столовых при предприятиях и учреждениях;
- работа автогрузового неспециализированного транспорта;
- уборка территории и другая деятельность;
- организация похорон и передача связанных с ними предложений.

Управление ООО «УКХ» выполняется в соответствии с законодательством РФ и уставом предприятия.

Основным органом управления деятельности предприятия является генеральный директор, который осуществляет руководство предприятием и представляет его интересы, как на территории города Бузулук, так и за его пределами. Генеральный директор в установленном порядке совершает сделки предприятия, утверждает структуру и штатное расписание, осуществляет прием на работу работников, заключает и изменяет, а так же прекращает трудовые договоры работников с предприятием.

Структура управления предприятия создана по линейно – функциональному принципу (рисунок 2).

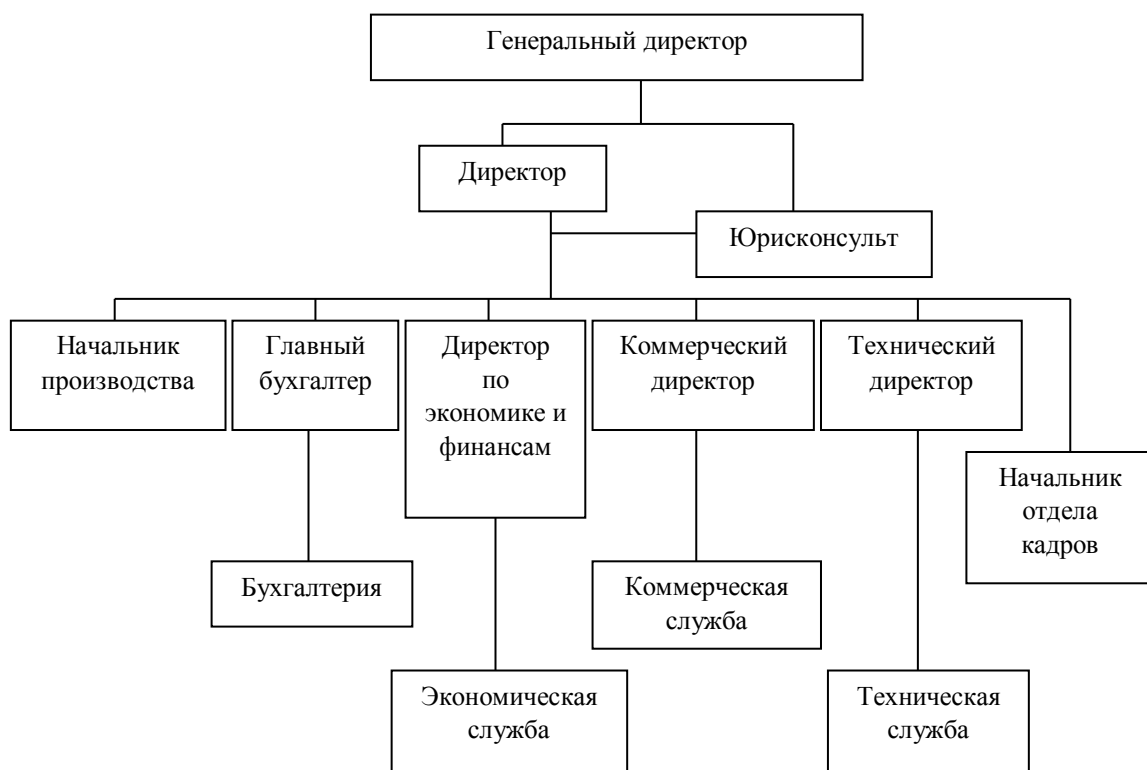


Рисунок 2 - Организационная структура ООО «УКХ»

Уставный капитал ООО «УКХ» составляет 2006 тыс. руб.

Источниками формирования имущества и денежных ресурсов предприятия считается:

- имущество, находящееся на балансе предприятия;
- выручка, полученная от деятельности предприятия;
- заёмные средства, в т.ч. кредиты банка;
- амортизационные отчисления;
- другие источники, не противоречащие законодательству РФ.

Реорганизация ООО «УКХ», в том числе выведение из его состава или же присоединение структурных подразделений, выполняется в соответствии с законодательством по решению владельца имущества.

Прекращение работы ООО «УКХ» может случиться в случае его ликвидации или же реорганизации в форме присоединения или слияния.

Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия представлен в таблице 4 на основе информационной базы представленной в приложениях А - В.

Таблица 4 - Экономические показатели деятельности ООО «УКХ» за 2014 – 2016 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменения		Изменения, %	
				2014 – 2016 годы	2015 – 2016 годы	2014 – 2016 годы	2015 – 2016 годы
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	958464	1010270	1038275	79811	28005	108,33	102,77
Себестоимость продаж, тыс. руб.	820903	895439	895677	74774	238	109,11	100,03
Валовая прибыль, тыс. руб.	137561	114831	142598	5037	27767	103,66	124,18
Чистая прибыль, тыс. руб.	29826	9524	11954	-17872	2430	40,08	125,51
Стоимость основных средств, тыс. руб.	53337	48947	43818	-9519	-5129	82,15	89,52
Фондоотдача	17,97	20,64	23,7	5,73	3,06	131,89	114,83
Численность персонала, чел.	290	285	257	-33	-28	88,62	90,18
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	3305,05	3544,81	4039,98	734,93	495,17	122,24	113,97

Анализ данных таблицы 4, показал, что за период 2014 - 2016 годы:

– выручка предприятия выросла на 79 811 тыс. руб. или на 8,33%, причем за 2015 - 2016 годы наблюдается увеличение выручки на 28 005 тыс. руб. или на 2,77%;

– себестоимость продаж по отношению к показателю выручка увеличилась на 74 774 тыс. руб. или на 9,11%, что является признаком улучшения качества продукции (услуг) путем разработки новых технологических процессов производства. Следует отметить, что за последний год наблюдается опережающий рост выручки относительно себестоимости продаж на 2,74%;

– величина чистой прибыли снизилась на 17 872 тыс. руб. или на 59,92%. За период 2015 – 2016 годы - выросла на 2 430 тыс. руб. или на 25,51%;

– эффективность использования основных средств производства выросла на 31,89%, за последний год показатель фондоотдачи вырос на 3,06, т.е. эффективность возросла;

– эффективность использования труда выросла на 22,24%, но за последний год показатель производительности труда возрос лишь на 13,97%, что демонстрирует негативную тенденцию.

Следовательно, на основе данных таблицы 4 можно сделать вывод о том, что за период 2014 - 2016 годы уровень эффективности деятельности предприятия увеличился, т.к. грамотно построенная в 2016 году экономическая политика предприятия демонстрирует положительную динамику основных показателей деятельности.

2.2 Анализ финансовых результатов ООО «УКХ»

Основным показателем, который характеризует уровень эффективности производственного процесса, является финансовый результат, полученный в результате реализации материальных благ, который рассчитывается как отношение себестоимости произведенной продукции к выручке, полученной в результате ее реализации (без учета НДС). Уровень эффективности процесса

управления конечными финансовыми результатами деятельности предприятия зависит от качественного анализа отчета о финансовых результатах.

Анализ финансовых результатов начинается с анализа выручки, которая выступает основным источником доходов от производственной деятельности и себестоимости продаж, которая характеризует сумму общих издержек, связанных с производством продукции. При проведении данного анализа следует определить тенденции в изменениях указанных показателей. Причем, все доходные и расходные статьи рассматриваются с учетом внешних и внутренних факторов, которые оказывают определяющее влияние на прибыль предприятия. Одна из главных целей анализа финансовых результатов - объяснить причины, которые влекут за собой происходящие изменения в количественных и качественных характеристиках показателя чистой прибыли. Полученные результаты анализа по отчету о финансовых результатах используются для проведения анализа с использованием сравнительного метода. Данные результаты интересуют всех пользователей финансовой информации. Они служат основанием для принятия деловых решений с обоснованием различных вариантов стратегий. Полученные результаты используются в качестве источника для построения прогнозных оценок финансовых результатов деятельности предприятия.

Рассмотрим по данным отчета о финансовых результатах предприятия (Приложение А – В) за три года динамику основных финансовых показателей. Информация для проведения анализа представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Финансовые результаты деятельности за 2014-2016 годы ООО «УКХ», тыс. руб.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, в тыс. руб.		Изменение, в %	
				2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.	2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	958464	1010270	1038275	79811	28005	108,33	102,77
Себестоимость продаж	820903	895439	895677	74774	238	109,11	100,03
Валовая прибыль	137561	114831	142598	5037	27767	103,66	124,18

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
Коммерческие расходы	40863	38427	58085	17222	19658	142,15	151,16
Управленческие расходы	32799	29660	37762	4963	8102	115,13	127,32
Прибыль (убыток) от продаж	63899	46747	46751	-17148	4	73,16	100,01
Проценты к получению	0	0	242	242	242	-	-
Проценты к уплате	28897	29484	31507	2610	2023	109,03	106,86
Прочие доходы	3710	8389	11514	7804	3125	310,35	137,25
Прочие расходы	8586	13414	11695	3109	-1719	136,21	87,19
Прибыль (убыток) до налогообложения	30126	12235	15305	-14821	3070	50,80	125,09
Чистая прибыль (убыток)	29826	9524	11954	-17872	2430	40,08	125,51

Анализ данных таблицы 5, позволяет сделать следующие выводы, что показатель выручки за анализируемый период 2014 – 2016 годы увеличился на 79 811 тыс. руб. (8,33%), в том числе за 2015 – 2016 годы – на 28 005 тыс. руб. (на 2,77%).

Себестоимость за анализируемый период 2014 – 2016 годы опережает рост выручки на 0,78%. Следует отметить, что за последний год ситуация изменилась – рост выручки опережает рост себестоимости на 2,74%, что является положительной тенденцией.

В результате изменения выше перечисленных показателей, валовая прибыль за 2014 – 2016 годы выросла на 5 037 тыс. руб. или на 3,66%, в том числе за последний год – на 27 767 тыс. руб. (на 24,18%).

Показатель прибыли от продаж за анализируемый период 2014 – 2016 годы сократился на 17 148 тыс. руб. или на 26,84%, однако, за последний год его значение выросло на 0,01%. На данный финансовый результат повлияло изменение коммерческих и управленческих расходов.

Так, коммерческие расходы за 2014 – 2016 годы выросли на 45,15%, в том числе за последний год – на 51,16%.

Величина управленческих расходов за 2014 – 2016 годы выросла на 15,13%, в том числе за 2015 – 2016 годы – на 27,32%.

Показатель прибыли до налогообложения за анализируемый период 2014 – 2016 годы сократился на 14821 тыс. руб. или на 49,20%, однако, за последний год его значение выросло на 25,09%. На данный финансовый результат повлияло изменение в процентах, величин прочих доходов и расходов.

Так, проценты к получению за 2014 – 2016 годы выросли на 242 тыс. руб. или на 100%.

Величина процентов к уплате за 2014 – 2016 годы выросла на 2 610 тыс. руб. или на 9,03%, в том числе за последний год – на 6,86%.

Прочие доходы за 2014 – 2016 годы выросли на 7 804 тыс. руб. или в 3,1 раза, в том числе за последний год – на 37,25%.

Величина прочих расходов за 2014 – 2016 годы выросла на 36,21%, однако, за 2015 – 2016 годы их значение сократилось на 23,81%.

В результате изменения величины налога на прибыль, конечный финансовый результат за 2014 – 2016 годы снизился на 17 872 тыс. руб. (на 59,92%), но за последний год его значение выросло на 2 430 тыс. руб. (на 25,21%).

Изменение показателей прибыли за 2014 – 2016 годы представлено на рисунке 3.

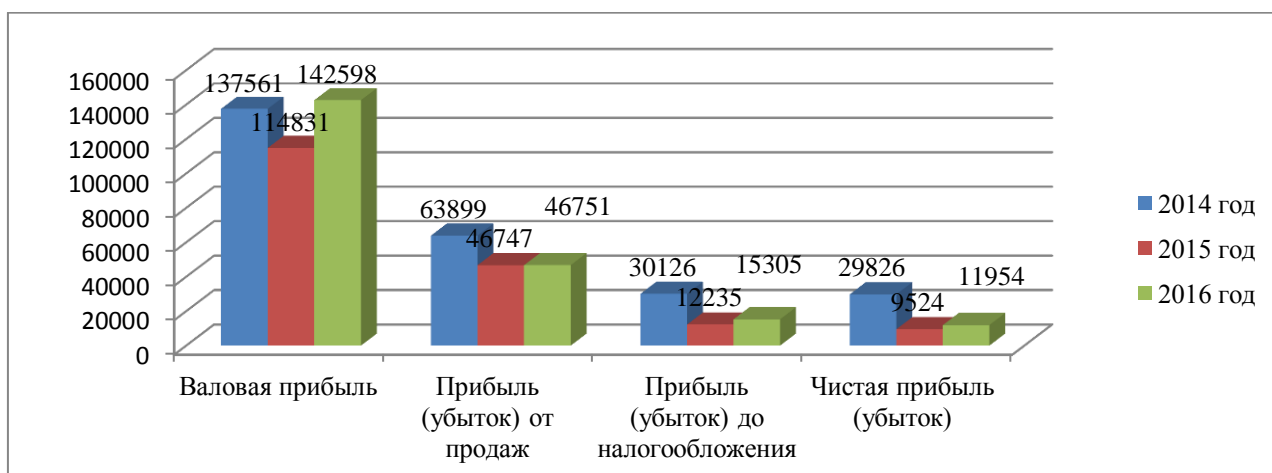


Рисунок 3 - Изменение показателей прибыли за 2014 – 2016 годы в ООО «УКХ», тыс. руб.

Процесс изменения показателя чистой прибыли следует начинать с рассмотрения изменений выручки и показателя авансированного капитала. Проанализируем соотношение темпов изменения показателей «прибыль», «выручка», «авансированный капитал» (таблица 6).

Таблица 6 - Соотношение темпов изменений финансовых показателей, тыс. руб.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, тыс. руб.		Изменение, %	
				2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.	2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8
Чистая прибыль.	29826	9524	11954	-17872	2430	40,08	125,51
Выручка	958464	1010270	1038275	79811	28005	108,33	102,77
Авансированный капитал	312326	376447	642581	330255	266134	205,74	170,70

На основе данных таблицы 6, возможно сделать вывод, что за период 2014 – 2016 годы темп роста финансовых показателей: «чистая прибыль», «выручка» и «авансированный капитал» неодинаковые. При существующем темпе роста выручки за рассматриваемый период - 8,33%, авансированного капитала - 70,70%, показатель чистой прибыли снизился на 59,92% или на 17 872 тыс. руб. Следовательно, темп роста показателей выручки и авансированного капитала выше, чем темп роста (снижения) чистой прибыли.

Проведем анализ структуры финансовых результатов деятельности предприятия. Для этого следует определить удельный вес отдельно взятого показателя по отношению к выручке (таблица 7).

Таблица 7 - Структура показателей финансовых результатов ООО «УКХ», %

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, %	
				2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.
1	2	3	4	5	6
Выручка	100	100	100	0	0
Себестоимость продаж	85,65	88,63	86,27	0,62	-2,36
Валовая прибыль	14,35	11,37	13,73	-0,62	2,36
Коммерческие расходы	4,26	3,80	5,59	1,33	1,79
Управленческие расходы	3,42	2,94	3,64	0,22	0,7
Прибыль (убыток) от продаж	6,67	4,63	4,50	-2,17	-0,13
Проценты к получению			0,02	0,02	0,02
Проценты к уплате	3,01	2,92	3,03	0,02	0,11

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6
Прочие доходы	0,39	0,83	1,11	0,72	0,28
Прочие расходы	0,90	1,33	1,13	0,23	-0,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	3,14	1,21	1,47	-1,67	0,26
Чистая прибыль (убыток)	3,11	0,94	1,15	-1,96	0,21

Как показывает анализ данных таблицы 7, за анализируемый период 2014 – 2016 годы удельный вес валовой прибыли в показателе выручки составил от 11,37% в 2015 году до 14,35% в 2016 году, прибыль от продаж - составила от 4,50% в 2016 году до 6,67% в выручке в 2014 году, а чистая прибыль – всего 0,94% в 2015 году и 3,11% в 2014 году.

Себестоимость продаж в выручке составила в 2016 году – 86,27%, что выше уровня 2014 года на 0,62%.

За рассматриваемый период доля коммерческих расходов в выручке выросла на 1,33%, доля управленческих расходов - на 0,22%.

Следует отметить, что за рассматриваемый период структура финансовых результатов не изменилась и за 2016 год представлена на рисунке 4.

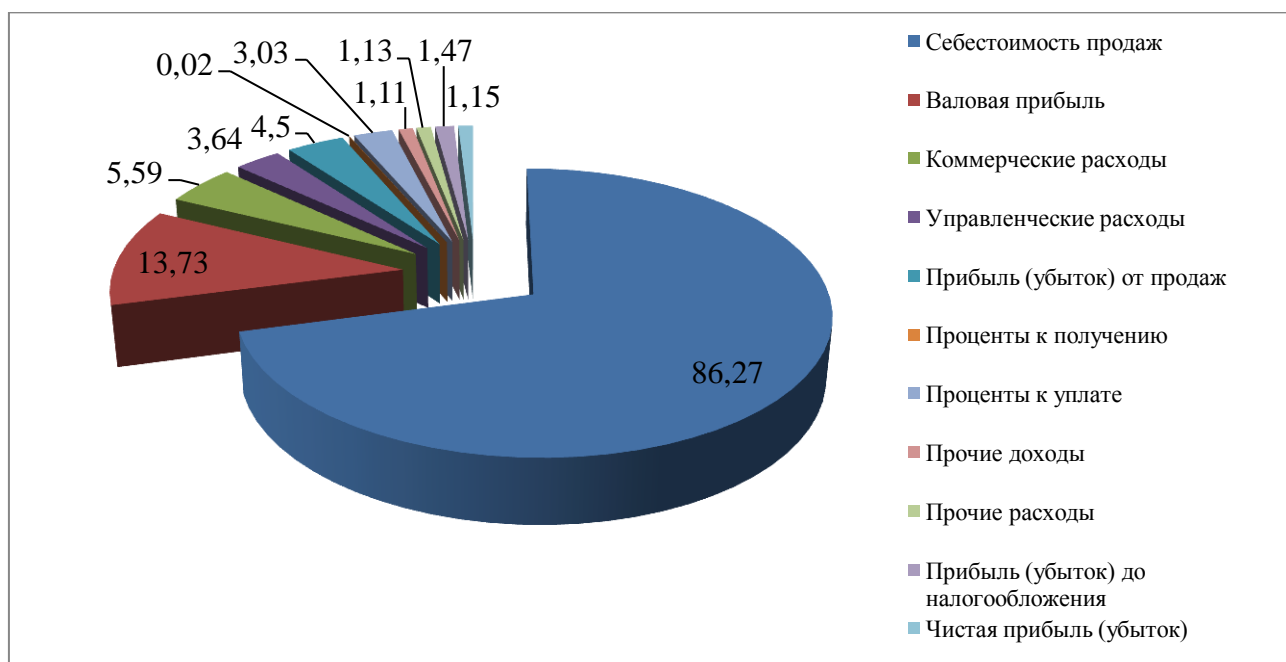


Рисунок 4 - Структура финансовых результатов за 2016 год, %

Таким образом, в структуре финансовых результатов наибольший удельный вес приходится на долю себестоимости продаж.

На результативность финансовых показателей воздействуют различные группы факторов.

Наиболее существенным фактором, влияющим на результативность финансовых показателей, в данном случае является величина затрат, связанных с производством основных видов продукции (услуг) предприятия.

При проведении анализа затрат направлено выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии.

В таблице 8 приведена структура затрат предприятия за 2014 – 2016 годы.

Таблица 8 – Анализ структуры затрат ООО «УКХ» за 2014 – 2016 годы, %

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, %	
				2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.
1	2	3	4	5	6
Затраты на материалы	75,4	58,5	66,3	-9,1	7,8
Амортизация	1,9	1,6	1,6	-0,3	0
Расходы на оплату труда	11,9	8,5	10,5	-1,4	2
Отчисления на социальные нужды	4,2	3,3	4,0	-0,2	0,7
Прочие затраты	6,6	28,1	17,6	11	-10,5
Итого	100,0	100,0	100,0	0	0

Анализируя структуру затрат можно сделать вывод, что наибольшая доля затрат приходится на затраты материальных ресурсов. Их доля в итоговой величине за 2014 – 2016 годы составила от 58,5% (в 2015 году) до 75,4% (в 2014 году). Доля расходов на оплату труда составила – от 8,5 % (в 2015 году) до 11,9%. Удельный вес статьи прочих расходов – от 28,1% (в 2015 году) до 6,6% (2014 году).

Структура затрат ООО «УКХ» за 2016 год наиболее наглядно представлена на рисунке 5.

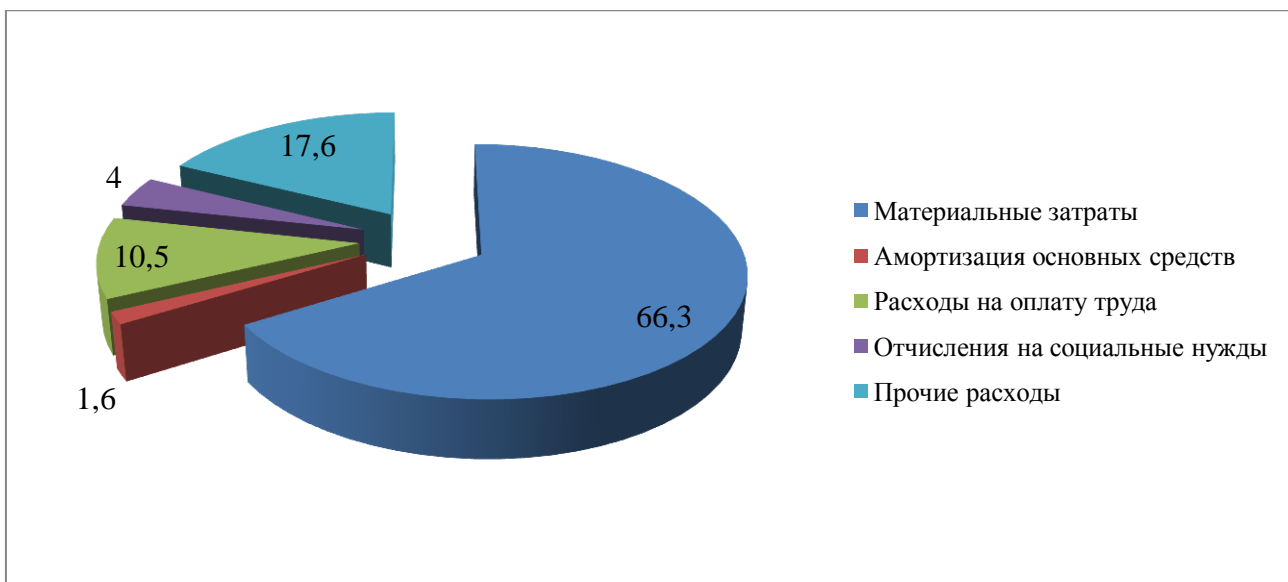


Рисунок 5 - Структура затрат за 2016 год ООО «УКХ»

Таким образом, за рассматриваемый период с 2014 по 2016 годы доля затрат материальных ресурсов сократилась на 9,1%, доля величины прочих затрат увеличилась на 11%.

2.3 Анализ показателей рентабельности предприятия

При анализе уровня эффективности деятельности предприятия, как правило, сопоставляют финансовый результат с ресурсами или затратами, которые позволили достичь этих результатов. Наиболее важными показателями, позволяющими определить уровень эффективности деятельности предприятия, являются показатели рентабельности. Для определения показателей рентабельности нужно определить соотношение величины прибыли и единовременных или текущих затрат. Результаты расчетов показателей рентабельности представлены в таблице 9. Методика их расчета указана в Приложении Д.

Таблица 9 – Показатели рентабельности ООО «УКХ», %

Показатели рентабельности (R)	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, %	
				2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.
1	2	3	4	5	6
R общая рентабельность	3,14	1,21	1,47	-1,67	0,26
R продаж	7,78	4,63	4,50	-3,28	-0,13

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6
R собственного капитала	26,14	7,70	27,57	1,43	19,87
R оборотных активов	4,11	1,60	2,04	-2,07	0,44
R производственных фондов	56,48	26,06	34,93	-21,55	8,87
R активов	3,80	1,47	1,88	-1,92	0,41
R основной деятельности	7,78	5,22	5,22	-2,56	0

На основе данных таблицы 9, можно сделать вывод, что, в основном, показатели рентабельности работы предприятия за рассматриваемый период имеют отрицательную динамику.

Так, общая рентабельность предприятия за рассматриваемый период сократилась на 1,67%, однако за 2015 - 2016 годы ее значение выросло на 0,26%.

Рентабельность продаж за анализируемый период снизилась на 3,28%, в том числе за 2015 2016 годы – на 0,13%.

Рентабельность собственного капитала за рассматриваемый период увеличилась на 1,43%, в том числе за 2015 -2016 годы – на 19,87%.

Рентабельность оборотных активов за рассматриваемый период сократилась на 2,07%, однако за 2015 - 2016 годы ее значение выросло на 0,44%.

Рентабельность производственных фондов за рассматриваемый период снизилась на 21,55%, однако за 2015 – 2016 годы ее значение выросло на 8,87%.

Рентабельность активов предприятия за анализируемый период сократилась на 1,92%, однако за последний год ее значение выросло на 0,41%.

Рентабельность основной деятельности за рассматриваемый период снизилась на 2,56%, но за последний год ее значение не изменилось.

Наглядно изменение показателей рентабельности за анализируемый период представлено на рисунке 6.

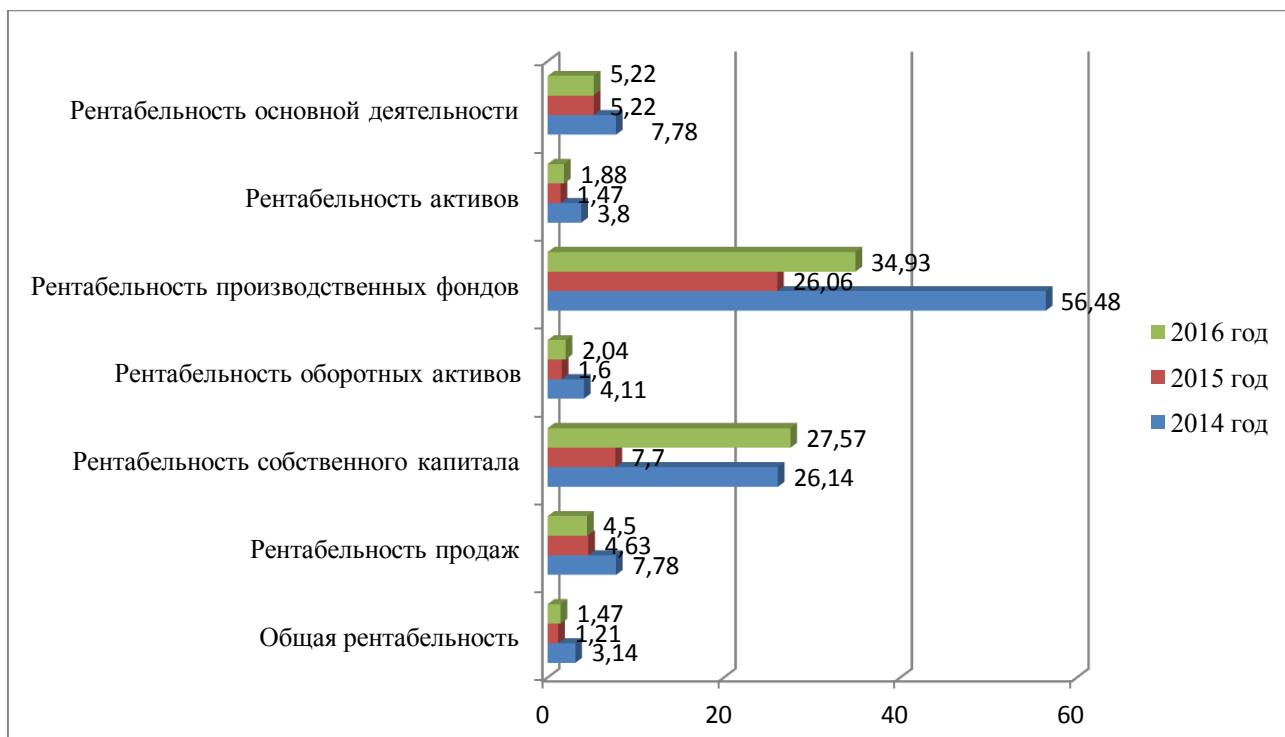


Рисунок 6 – Показатели рентабельности ООО «УКХ» за 2014 – 2016 годы

Проведем факторный анализ показателя рентабельности продаж за анализируемый период 2014 – 2016 годы, на основе методики, которая была предложена Н.А. Никифоровой и Л.В. Донцовой [14, с. 101].

1. Определим влияние выручки на показатель рентабельности продаж ($R^П$):

$$\Delta R^П = \frac{B_1 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_1} - \frac{B_0 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_0} * 100\% \quad (1)$$

где B_1 и B_0 – выручка отчетного и базисного периодов;

C_1 и C_0 - себестоимость отчетного и базисного периодов;

$KР_1$ и $KР_0$ - коммерческие расходы отчетного и базисного периодов;

$УР_1$ и $УР_0$ - управленческие расходы отчетного и базисного периодов.

$$\Delta R^П = ((1038275 - 820903 - 40863 - 32799) / 1038275 - (958464 - 820903 - 40863 - 32799) / 958464) * 100\% = (0,1384 - 0,0667) * 100\% = 7,17\%$$

2. Определим влияние себестоимости на показатель рентабельности продаж:

$$\Delta R^{П(с)} = \frac{B_1 - C_1 - KР_0 - УР_0}{B_1} - \frac{B_1 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_1} * 100\% \quad (2)$$

где B_1 и B_0 - выручка отчетного и базисного периодов;

C_1 и C_0 - себестоимость отчетного и базисного периодов;

$KР_1$ и $KР_0$ - коммерческие расходы отчетного и базисного периодов;

$УР_1$ и $УР_0$ - управленческие расходы отчетного и базисного периодов.

$$\Delta R^{П(с)} = ((1038275 - 895677 - 40863 - 32799) / 1038275 - (1038275 - 820903 - 40863 - 32799) / 1038575) * 100\% = (0,0664 - 0,1384) * 100\% = -7,20\%$$

3. Определим влияние коммерческих расходов на показатель рентабельности продаж:

$$\Delta R^{П(кр)} = \frac{B_1 - C_1 - KР_1 - УР_0}{B_1} - \frac{B_1 - C_1 - KР_0 - УР_0}{B_1} * 100\% \quad (3)$$

где B_1 и B_0 - выручка отчетного и базисного периодов;

C_1 и C_0 - себестоимость отчетного и базисного периодов;

$KР_1$ и $KР_0$ - коммерческие расходы отчетного и базисного периодов;

$УР_1$ и $УР_0$ - управленческие расходы отчетного и базисного периодов.

$$\Delta R^{П(кр)} = ((1038275 - 895677 - 58085 - 32799) / 1038275 - (1038275 - 895677 - 40863 - 32799) / 1038575) * 100\% = (0,0498 - 0,0664) * 100\% = -1,66\%$$

4. Определим влияние управленческих расходов на показатель рентабельности продаж:

$$\Delta R^{П(ур)} = \frac{B_1 - C_1 - KР_1 - УР_1}{B_1} - \frac{B_1 - C_1 - KР_1 - УР_0}{B_1} * 100\% \quad (4)$$

где B_1 и B_0 - выручка отчетного и базисного периодов;

C_1 и C_0 - себестоимость отчетного и базисного периодов;

$KР_1$ и $KР_0$ - коммерческие расходы отчетного и базисного периодов;

$УР_1$ и $УР_0$ - управленческие расходы отчетного и базисного периодов.

$$\Delta R^{П(ур)} = ((1038275 - 895677 - 58085 - 37762) / 1038275 - (1038275 - 895677 - 58085 - 32799) / 1038575) * 100\% = (0,0450 - 0,0498) * 100\% = -0,48\%$$

5. Определим совокупное влияние от всех факторов:

$$\Delta R^{\Pi(B)} = \pm \Delta R^{(B)} \pm \Delta R^{(c)} \pm \Delta R^{(кр)} \pm \Delta R^{(ур)} \quad (5)$$

$$\Delta R^{\Pi(B)} = 7,17 - 7,20 - 1,66 - 0,48 = - 2,17\%$$

Таким образом, на конец 2016 года рост показателя выручки сократил показатель рентабельности продаж на 2,17%. Это объясняется действием роста показателя выручки на 7,17%, снижением себестоимости продаж на 7,20%, снижением величины коммерческих расходов на 1,66%, снижением величины управленческих расходов на 2,17%.

Совокупное влияние указанных факторов на показатель рентабельности продаж на конец рассматриваемого периода показало снижение на 2,17%.

Показатель рентабельности собственного капитала за рассматриваемый период характеризуется положительной тенденцией. Таким образом, за рассматриваемый период его значение увеличилось на 1,43%. Проведем факторный анализ показателя рентабельности собственного капитала, на основе модели «DuPont»:

$$R_{СК} = \frac{\text{Ппр}}{В} * \frac{В}{СА} * \frac{СА}{ССК} = R_{пр} * \text{КобА} * 1 + \text{Кфз} * 100\% \quad (6)$$

где Ппр – прибыль от продаж;

В – выручка;

СА – стоимость всех активов;

ССК – стоимость собственного капитала;

Rпр – рентабельность продаж;

КобА – коэффициент оборачиваемости активов;

Кфз - коэффициент финансовой зависимости.

Таким образом, представленные в данной формуле факторы позволяют обобщить почти всю финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

– влияние первого фактора позволяет обобщить финансовые результаты деятельности предприятия;

– влияние второго фактора позволяет обобщить активные статьи бухгалтерского баланса;

– влияние третьего фактора позволяет обобщить пассивные статьи бухгалтерского баланса (таблица 10).

Таблица 10 - Влияние факторов на показатель рентабельности собственного капитала ООО «УКХ»

Название фактора	Оценка действия факторов, в %		
	2014 - 2015 гг.	2015 – 2016 гг.	2014 - 2016 гг.
1	2	3	4
Рпр	-3,15	- 0,13	-3,28
КобА	+0,34	+0,07	+0,41
Кфз	-1,65	+9,44	+7,79
Итого	-4,46	+9,38	+4,92

На показатель рентабельности собственного капитала в 2015 году по сравнению с 2014 годом положительно влияет оборачиваемость активов, два других фактора оказывают негативное действие, причем в большей степени – снижение рентабельности продаж.

За период 2015 - 2016 годы первостепенную роль в увеличении рентабельности собственного капитала играет коэффициент финансовой зависимости. Данный показатель в этом периоде сменил свое отрицательное значение на положительное. Можно проследить снижение зависимости предприятия от заемных источников, в результате роста коэффициента финансовой зависимости. Действие данного фактора усиливается коэффициентом оборачиваемости активов.

Следовательно, рентабельность собственного капитала выросла за рассматриваемый период на 4,92%.

Анализируя данные, представленные в таблице 10, можно сформулировать выводы:

– показатель рентабельности оборотных активов предприятия за рассматриваемый период сократился на 2,07%, но его значение за 2015 – 2016 годы возросло на 0,44%;

– показатель рентабельности производственных фондов за рассматриваемый период уменьшился на 21,55%, но его значение за 2015 – 2016 годы увеличилось на 8,87%;

– показатель рентабельности активов за рассматриваемый период уменьшился на 1,92%, но его значение за 2015 – 2016 годы увеличилось на 0,41%.

Показатель рентабельности активов показывает взаимозависимость между рентабельностью продаж и показателем оборачиваемости активов. Если значения числителя и знаменателя показателя рентабельности активов перемножить с показателем выручки, то в результате полученное произведение будет характеризовать оборачиваемость активов и рентабельность продаж (таблица 11).

Таблица 11 – Показатели, рассчитанные на основе величины активов ООО «УКХ»

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, %	
				2014 – 2016 гг.	2015- 2016 гг.
1	2	3	4	5	6
Оборачиваемость активов, об.	1,221	1,560	1,630	0,41	0,07
Рентабельность продаж, %	7,78	4,63	4,50	-3,28	-0,13
Рентабельность активов,%	3,80	1,47	1,88	-1,92	0,41

Проведем расчет изменения показателя рентабельности активов за рассматриваемый период на основе формулы:

$$\Delta Ra = \text{ОбА}_{\text{о.г.}} * R_{\text{прб.г.}} - RA_{\text{б.г.}} \quad (7)$$

где ΔRa - рентабельность активов;

ОбА о. г. – оборачиваемость активов отчетного периода;

$R_{\text{пр}}$ – рентабельность базисного периода;

$RA_{\text{б.г.}}$ – рентабельность активов в базисном периоде.

$$\Delta Ra = 1,630 * 7,78 - 3,80 = 8,88\%$$

Рассчитаем произошедшие изменения показателя рентабельности активов за рассматриваемый период на основе формулы:

$$\Delta Ra = RA_{б.г.} - OBA_{о.г.} * R_{прб.г.} \quad (8)$$

$$\Delta Ra = 1,88 - 1,630 * 7,78 = 10,80\%$$

Проведем расчет произошедших изменений рентабельности активов, на основе влияния перечисленных факторов:

$$\text{Изменение рентабельности активов} = 8,88\% - 10,80\% = -1,92\%$$

Следовательно, показатель рентабельности активов, на основе влияния перечисленных сократился на 1,92 %.

Показатель рентабельности основной деятельности за рассматриваемый период сократился на 2,56%, что демонстрирует как негативную тенденцию в деятельности предприятия.

Выводы по второй главе:

1. Анализируя основные показатели деятельности предприятия, возможно, сделать вывод, что за рассматриваемый период уровень эффективности деятельности предприятия увеличился;

2. Анализируя основные финансовые показатели, можно сделать выводы, что показатель выручки за анализируемый период 2014 – 2016 годы вырос на 8,33%, валовая прибыль на 3,66%, прибыль от продаж сократилась на 26,84%, прибыль до налогообложения сократилась на 49,20%, конечный финансовый результат сократился на 59,92%.

3. Наибольший удельный вес в структуре выручки занимает себестоимость продаж, а в структуре затрат – материальные затраты.

4. Показатели рентабельности деятельности предприятия за рассматриваемый период имеют отрицательную динамику, но за 2015 - 2016 годы величина многих показателей рентабельности характеризуются положительной динамикой. Например, показатели рентабельности оборотных активов, рентабельности производственных фондов, рентабельности активов.

3 Мероприятия, способствующие повышению уровня рентабельности ООО «УКХ»

3.1 Направления снижения затрат

В связи с выявленными проблемами предприятия: превышением фактической себестоимостью над плановой, высокой издержкоёмкостью услуг, большой изношенностью систем, необходимо выявлять резервы снижения себестоимости услуг.

На основании выявленных резервов снижения себестоимости разработаем следующий комплекс мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, направленных на снижение себестоимости услуг ООО «УКХ».

1. Улучшение состояния сетей тепло-водо и электроснабжения. В данном направлении предложим следующие мероприятия:

- снижение потерь воды и тепловой энергии в зданиях и коммуникациях за счет улучшения тепловой изоляции, автоматического регулирования работы насосных агрегатов, рациональной ценовой политики;

- модернизации систем водо- и теплоснабжения путем оптимизации режимов работы оборудования и сетей, децентрализации источников теплоснабжения, диспетчеризации и автоматизации и прочистки сетей;

- повышения надежности и устойчивости работы оборудования и коммуникаций на основе выполнения необходимого объема работ по замене изношенных сетей, применения современных материалов, подготовки теплоносителя и др.;

- перетяжка электропроводов самоизолирующим проводом, что обеспечит снижение потерь электроэнергии в сетях

2. Энергоресурсосбережение – главный источник снижения себестоимости услуг. В данном направлении предложим следующие мероприятия:

- поиск поставщиков сырья и материалов, реализующих свою 18 продукцию по минимальной цене, экономия материальных ресурсов.

- хорошая возможность снижения себестоимости предоставления коммунальных услуг – это экономия за счет перевода коммунальных теплоисточников на местные виды топлива. Так, например, перевод котельных на древесное топливо, основной целью которого является снижение затрат на производство теплоэнергии, использование местного топлива, в том числе отходов лесозаготовки и деревообработки или перевод котельных на газ. Таким образом, у энергоресурсосбережения мощный потенциал для снижения себестоимости ЖКУ;

- снижение потерь электроэнергии в сетях путем внедрения приборов учета электроэнергии по подъему воды;

- рациональное использование материальных ресурсов.

3. Направление повышения технического уровня реализации услуг:

- замена участков тепловых сетей на предизолированные трубы;
- объединение на одном коммунальном участке нескольких котельных в одну;

- увеличение объемов реализации услуг;

- уменьшение времени нахождения линии в отключенном положении при выполнении технического обслуживания и ремонта оборудования и линий.

4. Обновление основных средств и организация загрузки производственной мощности с целью увеличения показателей эффективности основных средств:

- списание неэффективно используемых основных средств, и других производственных мощностей, которые относятся к основным средствам;

- осуществление мероприятий по механизации и автоматизации производственного процесса, по использованию новейшей технологии, по модернизации действующего на предприятии оборудования;

- повышение рабочего времени механизмов и оборудования;

– увеличение показателей эффективности работы механизмов и оборудования с учетом повышения уровня качественных характеристик по сырью и материалам относительно требований усовершенствованного технологического процесса производства, повышение уровня квалификации персонала;

– повышение доли активной части основных средств; действующего на предприятии оборудования (машин, механизмов и оборудования, которые напрямую задействованы в процессе производства продукции и услуг);

– максимально использовать производительность машин и оборудования на основе внедрения в производственный процесс дополнительного количества рационализаторских предложений и приспособлений.

5. Увеличение объема оказания услуг. Осуществление данного мероприятия рационально, так как предприятию нужно контролировать количество оказанных услуг, потому, что повышение объёма оказания услуг приведет к сокращению величины постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции (услуги), что в дальнейшем будет способствовать росту прибыли с единицы продукции (услуги) за счёт положительного эффекта масштаба производства.

6. Проведение мероприятий по повышению уровня квалификации работников, так как приобретение знаний, умений и навыков является результатом производственной деятельности предприятия. Специально организованное обучение позволяет достичь цели за более короткий срок. Введение штрафных санкций за нарушение трудовой дисциплины.

Мероприятия по повышению квалификации работников предприятия направлено на последовательное улучшение профессиональных знаний, умений и навыков, рост профессионального мастерства.

Предприятию целесообразно рассмотреть комплекс данных мероприятий, так как их реализация позволит повысить показатели эффективности производственной деятельности.

Резервы снижения себестоимости в ООО «УКХ» напрямую связаны с результативностью деятельности предприятия, а именно показателями прибыли и рентабельности, поэтому, следует более подробно остановиться на анализе данных мероприятий.

3.2 Резервы повышения прибыли и рентабельности

При проведении мероприятий, направленных на повышение уровня финансовых результатов в деятельности предприятия следует использовать меры, способствующие в наибольшей степени сохранить имущество и трудовые ресурсы предприятия.

Мероприятия, способствующие повышению уровня финансового положения предприятия, как правило, определяют эффективность управления процессом производства и финансовыми ресурсами, верное определение направлений стратегии их осуществления.

С целью увеличения показателей финансовых результатов деятельности предприятия, следует привлечь денежные средства в ООО «УКХ», которые, возможно, реализовать в трех главных направлениях:

- увеличить платежеспособность на основе действия производственных факторов, а именно выручки;
- проводить реализацию мероприятий, способствующих оптимизации продаж;
- скорректировать кредитную политику, обеспечивающую увеличение оборачиваемости величины дебиторской задолженности, а также переоформление кредиторской задолженности краткосрочной в долгосрочную.

Для нахождения идеальных возможностей по реализации активов, необходимо иметь достоверные данные об имущественном комплексе предприятия. Относительно данного направления в ООО «УКХ» ежегодно проводят инвентаризацию активов и пассивов, краткосрочных обязательств с целью уточнения суммы обязательств, которые необходимо погасить и сумм возможных штрафных санкций в случае возникновения просрочки за оплату

указанных обязательств. После проведения инвентаризации предприятию необходимо оценить возможности для реализации активов и определить эффективность по проведенному мероприятию. С этой целью нужно проанализировать качественный и количественный состав активов предприятия, определить эффективность от их реализации. В результате проведенных мероприятий, возможно, повысить платежеспособность, а, следовательно, и финансовые результаты.

В этой связи, на наш взгляд, необходимо провести мероприятия по реализации оборудования, которое находится в простое. Отдельная часть оборудования на предприятии, приобретённая пять лет назад, общей стоимостью 2 754 тыс. руб. и сроком эксплуатации десять лет, может быть реализована за 1 652,4 тыс. руб. (с учетом амортизации).

Одним из направлений повышения уровня финансового состояния, а в том числе рентабельности ООО «УКХ» является производство нового продукта - строительные металлические конструкции.

Для осуществления поставленной задачи проведем технико-экономическое обоснование реализации инвестиционного проекта, целью которого является внедрение новой технологии по производству строительных металлоконструкций.

Для реализации инвестиционного проекта рекомендуется сделать закупку высокотехнологичного оборудования, которое позволяет осуществить производство высококачественных металлических конструкций. С этой целью можно воспользоваться предложением немецкой фирмы AEG, которая является лидером на рынке в области технологического оборудования.

Расчет стоимости, требующего основного оборудования, инструмента и инвентаря для реализации инвестиционного проекта представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Стоимость оборудования, инструмента и инвентаря

Наименование	Кол-во, шт.	Цена за единицу, тыс. руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
1	2	3	4
Аппарат для резки металла	2	200	400
Линия по автоматизации производства	2	90	180
Станки для деформации металла	1	120	120
Линия по сборке	1	220	220
Хранилище	2	140	280
Компрессорная установка	2	280	540
Всего по вновь установленному оборудованию	10	-	1760
Дополнительное оборудование	18% от вновь вводимого	-	316,8
Инструмент, инвентарь	7% от вновь вводимого	-	123,2
Всего по основному оборудованию	-		2 200

Проведем расчет амортизационных отчислений по вновь установленному оборудованию (таблица 13).

Таблица 13 - Амортизация по установленному оборудованию

Наименование	Амортизационные отчисления	
	норма, %	сумма, тыс. руб.
1	2	3
Аппарат для резки металла	-	-
Линия по автоматизации производства	20	80
Станки для деформации металла	15	27
Линия по сборке	15	18
Хранилище	10	22
Компрессорная установка	20	56
Всего по вновь установленному оборудованию	20	112
Всего по основному оборудованию	-	315

Осуществим расчет инвестиционных затрат в организацию нового производства (таблица 14).

Таблица 14 – Расчет инвестиционных затрат (капитальные вложения - КВ)

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
1	2
1. Оборудование, инструмент и инвентарь	2 200
2. Осуществление монтажа оборудования	211,5
3. Предпроизводственные затраты (пуско-наладочные работы)	211,5
4. Прочие затраты	5
	352

Продолжение таблицы 14

1	2
Всего КВ	2 975
5. Затраты в оборотный капитал	219,400
ИТОГО инвестиционных издержек	3194,400

Для покрытия капитальных вложений в инвестиционный проект корпорации планируется следующие источники финансирования:

- собственные средства в размере;
- заемные средства в размере 1 600 000 руб. (кредит в Альфа-Банке под 20% годовых – льготная ставка для предприятий с зарплатными проектами).

Инвестиционные затраты распределяются одинаково по инвестиционному и эксплуатационному этапам инвестиционного проекта

Проведем расчет прямых затрат на сырье и материалы (Приложение Д).

Для организации процесса производства необходима дополнительная численность персонала – 5 человек. Поэтому рассчитаем издержки, связанные с оплатой труда производственного персонала и управленческого аппарата. Кроме плановых затрат на оплату труда производственного персонала и управленческого аппарата величину страховых взносов (при тарифе – 30%) по шагам расчетного периода с учетом макроэкономической нестабильности (11%) (таблица 15).

Таблица 15 - Расчет затрат на заработную плату по шагам расчетного периода

Наименование показателя	Значение показателя по шагам расчетного периода				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Фонд оплаты труда основных и вспомогательных рабочих	100 000	111 000	123 210	136 763	151 807
Страховые взносы с фонда оплаты труда, руб.	30 000	33 300	36 963	41 029	45 542
Фонд оплаты руководителей, специалистов	70 000	77 700	86 247	95 734	106 265
Страховые взносы с фонда оплаты труда, руб.	21 000	23 310	25 874	28 720	31 880
Итого страховых взносов с фонда оплаты труда	51 000	56 610	62 837	69 749	77 422

В состав затрат, связанных с производственным процессом включают платежи, возникающий в ходе уплаты долга и процентов по кредиту (таблица 16).

Таблица 16 - График платежей по кредиту (руб.)

Наименование	Год				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Сумма по основному долгу	206 976	252 385	307 756	375 275	757 607
Продолжение таблицы Процент за пользование кредитом , 20%	301 706	256 297	200 926	133 407	51 075
Ежегодные отчисления	508 682	508 682	508 682	508 682	508 682
Остаток долга по кредиту	1 393 023	1 140 638	832 882	457 607	0

Расчет величины прочих расходов, которые связаны с организацией производства металлических конструкций для строительной индустрии, представлен в таблице 17.

Таблица 17 - Расчет прочих расходов (руб.)

Показатели	Значения показателей по шагам расчетного периода				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Подготовка кадров	170 000	188 700	210 173	232 497	258 072
Сертификация продукции	58 800	65 268	72 447	80 417	89263
Текущее изучение конъюнктуры рынка	88 200	97 902	108 671	120 625	133 894
Реклама	34 000	37 740	41 891	46 749	51 614
Прочие	352 000	389 610	433 182	480 288	532 843

В таблице 18 представлен полный перечень затрат, возникающих в процессе производства металлоконструкций.

Таблица 18 - Затраты на производство

Затраты	Значение по шагам расчета				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Прямые затраты	804760	988600	1220580	1506050	1800800
Затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования	24140	29660	366200	45180	54020
Итого материальных затрат	828900	1018260	1586780	1551230	1854820

Продолжение таблицы 18

1	2	3	4	5	6
Затраты на выплату з/п., в т.ч.	170 000	188 700	210 173	232 497	258 072
- затраты на выплату з/п. основных и вспомогательных рабочих	100 000	111 000	123 210	136 763	151 807
- затраты на выплату з/п. руководителей, специалистов	70 000	77 700	86 247	95 734	106 265
Амортизация по установленному оборудованию	315 000	315 000	315 000	315 000	315 000
Плата за кредит	508 682	508 682	508 682	508 682	508 682
Прочие затраты	352 000	389 610	433 182	480 288	532 843
Итого	2174582	2420252	3053817	3087697	3469417

В таблице 19 представлено формирование цены продукции на основании производственной себестоимости. Уровень прибыли заложен в размере 20%.

Таблица 19 – Цена производимой продукции (руб.)

Показатель	Годы				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Затраты на процесс производства и реализации продукции	2174582	2420252	3053817	3087697	3469417
Объем реализации, ед.	14000	15540	17249	19147	21253
Затраты на процесс производства и реализации единицы продукции	155,33	155,74	177,04	161,26	163,24
Надбавка, %	45	45	45	45	45
Оптовая цена	225,23	225,82	256,71	233,83	236,70
НДС, %	18	18	18	18	18
Отпускная цена	265,77	327,44	302,92	275,92	279,31

На основе значений об объеме производственной деятельности и цены на продукцию, с учетом производственных затрат, вычислим объем прибыли, который получается в процессе деятельности (таблица 20).

Таблица 20 - Планирование денежных потоков от операционной деятельности

Показатели	Значения показателей по шагам расчетного периода				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Объем реализации, ед.	14000	15540	17249	19147	21253
Цена реализации, руб.	265,77	327,44	302,92	275,92	279,31
Выручка от реализации продукции руб.	3 720780	5088418	5225067	5283040	5936175
Затраты на процесс производства и реализации продукции, руб.	2174582	2420252	3053817	3087697	3469417
Амортизация, руб.	315000	315000	315000	315000	315000
Прибыль руб.	1231198	2353166	1856250	1880343	2151758
Налог на прибыль, руб.	246240	470633	371250	376069	430352
Чистая прибыль, руб.	984958	1882533	1485000	1504274	1721406

В таблице 20 представлены данные о формировании показателей прибыли предприятия, но следует помнить, что ценность денежных ресурсов находится в зависимости от фактора времени, следовательно, прослеживается влияние макроэкономической нестабильности - инфляция.

Для расчета показателей эффективности инвестиционного проекта необходимо определить величину коэффициента дисконтирования

Проведем расчет ставки дисконтирования с помощью модели WACC (средневзвешенной стоимости капитала).

Такая методика позволяет нам более разумно принимать решения о целесообразности инвестирования в новые проекты.

Под средневзвешенной стоимостью капитала понимаются расходы, связанные с привлечением собственного и заёмного капиталов. Средневзвешенная стоимость капитала будет зависеть как от расходов на единицу привлеченных собственных и заёмных средств, так и от долей этих средств в капитале компании. WACC рассчитывается по следующей формуле:

$$WACC = E_{зк} * W_{зк} + E_{ск} * W_{ск}, \quad (9)$$

где $W_{зк}$, $W_{ск}$ – удельный вес заёмного и собственного капитала в структуре капитала;

$E_{зк}$ – ставка дохода на заёмный капитал:

$$E_{зк} = K_{зк} * (1 - t_c), \quad (10)$$

где $K_{зк}$ – стоимость привлечения заёмного капитала;

t_c – ставка налога на прибыль;

$E_{ск}$ – ставка дохода на собственный капитал

Если величина заемного капитала составляет – 47%, а собственных средств – 53%, то WACC определяется:

$WACC = 47 * 0,16 + 53 * 0,15 = 15,6 \%$ (с учетом ставки налога на прибыль – 20%)

$$E_{з.к.} = 0,2 * (1 - 0,2) = 0,16$$

Чистый доход (PV) – накопленный эффект за весь расчетный период по формуле:

$$PV = \frac{FV_k}{(1+E)^k} = FV_k \frac{1}{(1+E)^k} \quad (11)$$

где FV – будущая величина суммы, которая инвестируется в любой форме;

PV – текущая величина суммы, которая инвестируется ради получения дохода в будущем;

E – величина доходности инвестиций;

k – число периодов времени.

$$PV = \sum_{t=1}^5 984958 + 1882533 + 1485000 + 1504274 + 1721406 - 3194400 = 7578171 - 3194400 = 4\,383\,771$$

Проведем расчет чистого дисконтированного дохода (NPV) – накопленного дисконтированного эффекта) за расчетный период по формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+r)^t} \quad (12)$$

где CFt - приток денежных средств в период t;

It - сумма инвестиций t-ом периоде;

r - ставка дисконтирования;

n - суммарное число периодов.

$$NPV = \sum_{t=1}^5 \frac{FV}{(1+r)^t} = -\frac{3194400}{1+0.156^0} + \frac{984958}{1+0.156} + \frac{1882533}{(1+0.156)^2} + \frac{1485000}{1+0.156^3} + \frac{1504274}{1+0.156^4} + \frac{1721406}{1+0.156^5} = -3194400 + 852040 + 1408727 + 961287 + 842326 + 833862 = 1\,703\,839 \text{ руб.}$$

Проведем расчет индекса доходности по формуле:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CFt}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{It}{(1+r)^t}} \quad (13)$$

где CFt - приток денежных средств в период t;

It - сумма инвестиций t-ом периоде;

r - ставка дисконтирования;

n - суммарное число периодов.

$$PI = 4\,898\,239 / 3194400 = 1,53$$

Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта рассчитаем, используя формулу:

$$\text{ТокТС} = n, \text{ при котором } \sum_{t=0}^n \frac{CFt}{1+r^t} > I_0 \quad (14)$$

где ТокТС - срок окупаемости инвестиций;

n - число периодов;

CFt - приток денежных средств в период t;

r - ставка дисконтирования;

I₀ - величина исходных инвестиций в нулевой период.

3194400-852040-1408727= 933 633 руб. Следовательно, окупаемость инвестиционного проекта приходится на третий год.

Определяем поток денежных средств в среднем в третьем году
 $961287/12=80\ 107$ руб.

$933\ 633/80\ 107 = 11,65$ месяцев (или 11 месяцев и 20 дней).

Таким образом, дисконтированный срок окупаемости составит: 2 года 11 месяце и 20 дней.

IRR – внутренняя норма доходности, при которой чистая текущая стоимость равна нулю.

Найдем IRR методом математического подбора: IRR = 44,9 %.

Таким образом, для развития предприятия рекомендуется освоить новую финансовую стратегию в виде вкладывания средств по внедрению технологической линии по производству строительных металлоконструкций.

Показатели эффективности инвестиционного проекта позволяют сделать заключение о возможности его реализации:

Чистый доход (NV) – 4 388 771 руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) – 1 703 839 руб.

Дисконтированный срок окупаемости проекта: 2 года 11 месяцев 20 дней.

Индекс доходности инвестиций: 1,53

IRR – внутренняя норма доходности = 44,9 %.

Величина чистой прибыли анализируемого предприятия на конец расчетного периода в среднем увеличится на 3,7%.

В результате проведенных мероприятий, возможно определить величину резервов роста объема производства и сокращения затрат на производство на основе способа детерминированного факторного анализа (цепной подстановки).

Таким образом, величина резервов роста объема производства продукции (услуг) и сокращению затрат определяется за счет использования основных факторов производства: труда, основного и оборотного капитала.

В качестве основных направлений повышения эффективности использования труда на анализируемом предприятии, как было указано выше, необходимо организовать специальное обучение, направленное на повышение

квалификации персонала, рост профессионального мастерства, введение штрафных санкций за нарушение трудовой дисциплины и др.,

На основе представленных мероприятий, возможно, определить величину резерва роста по данной группе, используя данные таблицы 21.

Таблица 21 – Исходная информация для расчета величины резерва увеличения объема производства продукции за счет роста производительности труда

Показатель	Фактический уровень	Возможный уровень	Резерв
1	2	3	4
Численность работников, чел.	257	262	+5
Производительность труда, руб./чел.	4039,98	4042,32	+2,34
Объем производства, тыс. руб.	1038275	1059088	+20813

Величина резерва роста численности работников составит 5 человек, величина резерва увеличения показателя - производительность труда – 2,34 руб. / чел., а величина увеличения объема произведенной продукции (услуг) – 20813 тыс. руб.

Проанализируем величину резервов увеличения объема производства за счет роста производительности труда (таблица 22).

Таблица 22 – Расчет резерва роста объема производства за счет роста производительности труда

Подстановка	Факторы		Резерв роста объема производства, тыс. руб.	Влияние факторов, тыс. руб.
	Т, чел.	ПТ, тыс. руб. / чел.		
1	2	3	4	5
Ноль	257	4039,98	1038275	-
Один	257	4080,47	1048682	10407
Два	262	4042,32	1059088	10406

На основе данных таблицы 22 можно сделать вывод, что величина резерва роста объема произведенной продукции (услуг) за счет роста численности работников в количестве 5 человек составит 10 406 тыс. руб., за счет роста показателя - производительность труда – 10 407 тыс. руб.

Общий резерв роста объема произведенной продукции (услуг) за счет улучшения использования трудовых ресурсов составит 20 813 тыс. руб.

В качестве основных направлений улучшения использования основных средств в ООО «УКХ» относятся:

- списание неэффективно используемых основных средств, и других производственных мощностей, которые относятся к основным средствам;

- осуществление мероприятий по механизации и автоматизации производственного процесса, по использованию новейшей технологии, по модернизации действующего на предприятии оборудования;

- повышение рабочего времени механизмов и оборудования;

- увеличение показателей эффективности работы механизмов и оборудования с учетом повышения уровня качественных характеристик по сырью и материалам относительно требований усовершенствованного технологического процесса производства, повышение уровня квалификации персонала;

- повышение доли активной части основных средств; действующего на предприятии оборудования (машин, механизмов и оборудования, которые напрямую задействованы в процессе производства продукции и услуг);

- максимально использовать производительность машин и оборудования на основе внедрения в производственный процесс дополнительного количества рационализаторских предложений и приспособлений.

С целью определения резервов повышения объема производства за счет повышения эффективности использования основных средств воспользуемся данными таблицы 23.

Таблица 23 – Исходная информация для расчета величины резервов роста объема производства услуг за счет роста основных средств

Показатели	Фактический уровень	Возможный уровень	Резерв
1	2	3	4
Стоимость основных средств, тыс. руб.	43818	44258	+440
Фондоотдача	23,70	23,93	+0,23
Объем производства, тыс. руб.	1038275	1059088	+20813

Величина резерва роста количества основных средств составит 440 тыс. руб., величина резерва увеличения показателя - фондоотдача - 0,23 руб., величина резерва увеличения объема произведенной продукции (услуг) – 20 813 тыс. руб.

Проанализируем величину резервов роста объема производства услуг за счет роста основных средств (таблица 24).

Таблица 24 - Расчет резерва увеличения объема производства за счет роста основных средств

Подстановка	Факторы		Резерв роста объема производства, тыс. руб.	Влияние факторов, тыс. руб.
	F, тыс. руб.	ФО		
1	2	3	4	5
Ноль	43818	23,70	1038275	-
Один	44258	23,88	1056881	18606
Два	44258	23,93	1059088	2207

На основе данных таблицы 24 можно сделать вывод, что величина резерва роста объема произведенной продукции (услуг) за счет приобретения основных средств в размере 44258 тыс. руб. составит 1059088 тыс. руб., за счет роста показателя - фондоотдача на 0,23 руб. – 2 207 тыс. руб.

Величина общего резерва роста объема произведенной продукции (услуг) за счет улучшения использования основных средств составит 20 813 тыс. руб.

Основными направлениями улучшения использования материальных ресурсов являются: дополнительное приобретение сырья и материалов, в том числе с учетом реализации инвестиционного проекта, сокращение расходов материалов на единицу продукции.

Для нахождения резервов роста по данной группе воспользуемся данными таблицы 25.

Таблица 25 – Исходная информация для расчета величины резервов роста объема производства услуг за счет роста оборотных средств (материалов)

Показатели	Фактический уровень	Возможный уровень	Резерв
1	2	3	4
Материальные затраты, тыс. руб.	264270	266773	+2463
Материалоотдача	3,93	3,97	+0,04
Объем производства, тыс. руб.	1038275	1059088	+20813

Величина резерва роста материальных ресурсов в стоимостной оценке составит 2 463 тыс. руб., величина резерва роста показателя - материалоотдача 0,04 руб., величина резерва увеличения объема произведенной продукции (услуг) – 20 813 тыс. руб.

Проведем анализ величины резервов роста объема производства услуг (таблица 26).

Таблица 26 – Расчет резерва увеличения объема производства за счет роста оборотных средств (материалов)

Подстановка	Факторы		Резерв роста объема производства, тыс. руб.	Влияние факторов, тыс. руб.
	М, тыс. руб.	МО		
1	2	3	4	5
Ноль	264270	3,93	1038275	-
Один	262430	3,95	1036599	-1676
Два	266773	3,97	1059088	22489

На основе данных таблицы 26 можно сделать вывод, что величина резерва роста объема произведенной продукции (услуг) за счет приобретения материальных ресурсов размере 2463 тыс. руб. составит 20813 тыс. руб., за счет роста показателя - материалоотдача на 0,04 руб. – 22489 тыс. руб.

Величина общего резерва роста объема произведенной продукции (услуг) за счет улучшения использования материальных ресурсов составит 20 813 тыс. руб. [15].

На основе вышеприведенных расчетов можно сделать выводы о том, как представленные мероприятия окажут влияние на показатели рентабельности анализируемого предприятия (таблица 27).

Таблица 27 - Показатели рентабельности после осуществления мероприятий, %

Показатели рентабельности (R)	2016 год	2017 год	Изменения
1	2	3	4
R общая	1,47	1,68	+0,21
R продаж	4,50	5,72	+1,22
R собственного капитала	27,57	27,57	-
R оборотных активов	2,04	2,12	+0,08
R производственных фондов	34,93	34,94	+0,01

Более наглядно изменение показателей рентабельности представлено на рисунке 7.

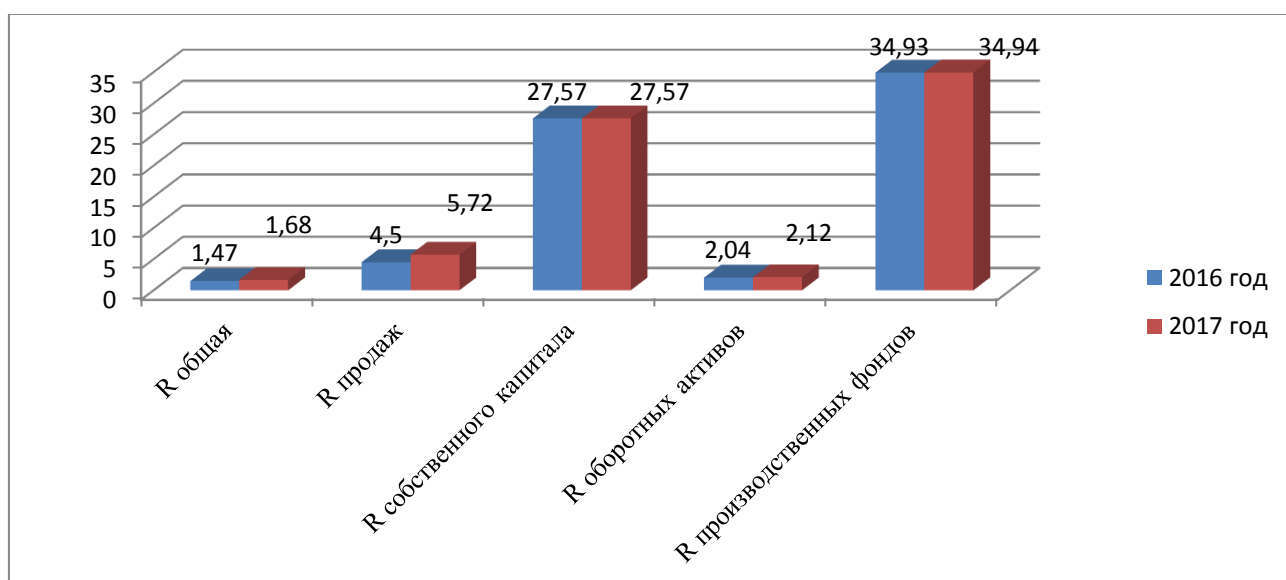


Рисунок 7- Показатели рентабельности до и после внедрения мероприятий, %

Анализ данных таблицы 27, позволил сделать выводы, что в целом показатели рентабельности характеризуются положительной динамикой, что демонстрирует рост уровня эффективности деятельности рассматриваемого предприятия.

Процесс оптимизации продаж требует проведения ряда важных мероприятий на основе:

- ценового регулирования;

- привлечения новых заказчиков;
- внедрения программ торговых скидок или льгот для потребителей, осуществляющих быструю оплату;
- оценки дополнительной величины затрат, которые необходимы в результате внедрения в производственный процесс и продвижения на рынок нового продукта.

При привлечении денежных средств в деятельность предприятия на основе изменений в кредитной политике следует осуществлять ускорение темпов оборачиваемости дебиторской задолженности. С учетом сложившихся условий в российской рыночной экономике, для которой свойственно наличие высоких темпов инфляции, следует прибегать к разработке политики, направленной на формирование делового сотрудничества со всеми контрагентами. Как правило, наибольший удельный вес кредиторской задолженности приходится на задолженность по отношению к поставщикам, бюджету и внебюджетным фондам, персоналу предприятия.

С целью проведения мероприятий по формированию оптимальной кредитной политики, предприятию необходимо проводить сравнительную оценку величины возможной выгоды от увеличения объема продаж и величины по предоставленным дополнительным торговым кредитам с величиной рискованных ситуаций, которые возникают в случае неуплаты. С целью снижения рискованных ситуаций по неуплате дебиторской задолженности, ООО «УКХ» следует осуществлять мероприятия по проверке клиентов на наличие положительной кредитной истории. Оценку уровня кредитоспособности клиента предприятию можно проводить не только используя данные кредитных историй, но и уровня взаимоотношений между ними. Проведение сравнительного анализа выгод и затрат в области реализации направлений кредитной политики следует формировать стратегию развития, направленную на прогнозирование величины дебиторской задолженности, непогашенной в срок. В качестве рекомендаций по данному направлению рассматриваемому

предприятию можно использовать программы по предоставлению скидок и льгот при внесении предоплаты, оплате наличными денежными средствами или по своевременному погашению дебиторской задолженности. Предприятию нужно проводить прогнозную оценку сумм по кредитным ресурсам, которые могут быть не погашены с целью установления доли нужного резерва по списанию безнадежных долгов.

Выводы по главе 3:

Для повышения финансовых результатов деятельности анализируемого предприятия необходимо привлечение денежных средств в ООО «УКХ», которые можно осуществлять, в основном, по трем главным направлениям.

1. Увеличить финансовые результаты на основе действия производственных факторов, а именно роста выручки. С этой целью предлагается освоить новую финансовую стратегию в виде вложения средств по внедрению технологической линии по производству строительных металлоконструкций

Показатели эффективности инвестиционного проекта позволяют сделать заключение о возможности его реализации, т.к. величина чистой прибыли на конец осуществления проекта увеличится на 3,7%. Общая рентабельность увеличится на 0,21%.

2. Проводить оптимизацию продаж с учетом регулирования ценовой политики, повышения качества обслуживания заказчиков.

3. Проводить корректировку кредитной политики с целью ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности и переоформления краткосрочной кредиторской в долгосрочную задолженность.

Заключение

Показатели рентабельности производственной деятельности предприятия играют особую роль в современных условиях хозяйствования, потому что руководящий состав предприятия при решении вопросов стратегического планирования сталкивается с решением разноплановых задач с целью достижения наиболее высоких финансовых результатов деятельности предприятия, а, следовательно, обеспечения устойчивого финансового состояния деятельности предприятия.

Многочисленность и разнообразие факторов, которые оказывают особое действие на уровень рентабельности производственного процесса в условиях рыночной системы хозяйствования, стимулируют предприятие к внедрению перспективных технологий, рациональной организации производства, эффективности использования факторов производства для повышения конкурентоспособности предприятия.

Объектом исследования в бакалаврской работе выступила экономическая деятельность ООО «УКХ».

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы, что себестоимость продаж за анализируемый период 2014 – 2016 годы опережает рост выручки на 0,78%. Следует отметить, что за последний год ситуация изменилась – рост выручки опережает рост себестоимости на 2,74%, что является положительной тенденцией.

В результате изменения выше перечисленных показателей, валовая прибыль за 2014 – 2016 годы выросла на 3,66%, в том числе за последний год на 24,18%.

Показатель прибыли от продаж за анализируемый период 2014 – 2016 годы сократился на 17 148 тыс. руб. или на 26,84%, однако, за последний год его значение выросло на 0,01%. На данный финансовый результат повлияло изменение коммерческих и управленческих расходов.

Показатель прибыли до налогообложения за анализируемый период 2014 – 2016 годы сократился на 14821 тыс. руб. или на 49,20%, однако, за последний

год его значение выросло на 25,09%. На данный финансовый результат повлияло изменение в процентах, величин прочих доходов и расходов.

Так, проценты к получению за 2014 – 2016 годы выросли на 242 тыс. руб. или на 100%.

Величина процентов к уплате за 2014 – 2016 годы выросла на 2610 тыс. руб. или на 9,03%, в том числе за последний год – на 6,86%.

Прочие доходы за 2014 – 2016 годы выросли на 7804 тыс. руб. или в 3,1 раза, в том числе за последний год – на 37,25%.

Величина прочих расходов за 2014 – 2016 годы выросла на 36,21%, однако, за последний год их значение сократилось на 23,81%.

В результате изменения величины налога на прибыль, конечный финансовый результат за 2014 – 2016 годы сократился на 17872 тыс. руб. или на 59,92%, но за последний год его значение выросло на 2430 тыс. руб. или на 25,21

Таким образом, на основе анализа абсолютных показателей, характеризующих финансовый результат производственной деятельности предприятия, можно отметить снижение его эффективности.

С целью подтверждения данного вывода в бакалаврской работе был проведен анализ показателей рентабельности, в том числе с учетом влияния отдельных факторов.

Так, в конце 2016 года увеличение выручки снизило рентабельность продаж на 2,17%, за счет увеличения выручки на 7,17%, за счет снижения себестоимости на 7,20%, а также за счет снижения коммерческих расходов на 1,66%, за счет снижения управленческих расходов на 2,17%.

Показатель рентабельности собственного капитала увеличился за анализируемый период 2014 – 2016 годы на 4,92%, в основном, за счет снижения зависимости предприятия от заемных средств и роста оборачиваемости активов.

Рентабельность оборотных активов предприятия за 2014 – 2016 годы сократилась на 2,07%, рентабельность производственных фондов сократилась на 21,55%, рентабельность активов предприятия сократилась на 1,92%.

Рентабельность основной деятельности предприятия за анализируемый период сократилась на 2,56%, что демонстрирует как негативную тенденцию в деятельности предприятия.

В целом, предприятие является прибыльным, и как показали результаты анализа за 2015 – 2016 годы, имеет соответственно положительный, постоянно возрастающий уровень рентабельности.

С целью увеличения прибыли, а, следовательно, показателей рентабельности анализируемого предприятия необходимо привлечение денежных средств в ООО «УКХ».

Во-первых, провести мероприятия по реализации оборудования. Отдельная часть оборудования на предприятии, приобретённая пять лет назад, общей стоимостью 2 754 тыс. руб. и сроком эксплуатации десять лет, может быть реализована за 1 652,4 тыс. руб. (с учетом амортизации) в связи с простоями в результате проведенной ранее оптимизации.

Во-вторых, с целью увеличения выручки, а, следовательно, рентабельности было рекомендовано освоить новую финансовую стратегию в виде вложения средств по внедрению технологической линии по производству строительных металлоконструкций

Показатели эффективности инвестиционного проекта позволяют сделать заключение о возможности его реализации. Величина чистой прибыли на конец осуществления проекта увеличится на 3,7%. Общая рентабельность вырастет на 0,21%.

В-третьих, проводить оптимизацию продаж путем разработки политики, направленной на установление деловых отношений с поставщиками, заказчиками и другими контрагентами.

В-четвертых, проводить корректировку кредитной политики с целью ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности и переоформления краткосрочной кредиторской в долгосрочную задолженность.

Внедрение предложенных мероприятий позволит закрепить рыночные позиции и увеличить долю предприятия на рынке, что, в конечном счете, позволит повысить уровень финансового состояния (кредитоспособность, платежеспособность и конкурентоспособность) анализируемого предприятия, а, следовательно рентабельность предприятия.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ// Консультант плюс: [сайт справочной системы] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 07.02.2017) // Консультант плюс: [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. № 146-ФЗ (в ред. от 28.12.2016) // Консультант плюс: [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

4. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Министерства финансов Российской Федерации 02.07.2010 № 66 (в ред. от 06.04.2015) // Консультант плюс: [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

5. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету Доходы организации» ПБУ 9/99 (в ред. от 06.04.2015) // Консультант плюс: [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

6. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 720 с.

7. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / - 3-е изд. - М.: КноРус, 2016. - 220с.

8. Артеменко, В. Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. - М.: КноРус, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book>

9. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, Л.К. Плотникова, О.В. Кайро - М.: КНОРУС, 2016. - 234 с.
10. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: Учебник для вузов /. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 616 с.
11. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: учебник для вузов/ А.И. Гинзбург. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2014. - 448 с.
12. Григорьев Ю. А. Анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия / Ю. А. Григорьев. - М.: Книжный мир, 2002. - 194 с.
13. Губин В.Е., Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник /- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
14. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. /Донцова Л.В., Никифорова Н.А. 5-е изд., перераб. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2015. - 224 с.
15. Ефимова О.В. Финансовый анализ - современный инструментарий для принятия экономических решений Учебник. 5-е изд., испр. Рекомендован УМО в качестве учебника для подготовки магистров - М.: Омега-Л, 2014. - 351 с.
16. Ефимов, О. В. Годовая отчетность для целей финансового анализа / О. В. Ефимов // Бухгалтерский учет, 2015 - №2 - С. 17-19
17. Зонова А. В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / А.В. Зонова, Л.А. Адамайтис. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с.
18. Ионова, А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 583 с.
19. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / В. В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2016. - 1104 с.
20. Комплексный экономический анализ предприятия / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - М: Издательство Юрайт, 2013 - 548 с.

21. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
22. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. М.А. Вахрушиной. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 331 с.
23. Колб, Р.В. Финансовый менеджмент: учебник / Р.В. Колб, Р.Дж. Родригес; предисл. к русск. изд. к.э.н. Е.Л. Драчевой. - М.: Издательство «Финпресс», 2001. - 496 с.
24. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки: учебник/ М.Н. Крейнина. - М.: ДИС, 2012. - 285 с.
25. Лепинг А.А. Русско-немецкий словарь - М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954. - 568 С.
26. Любушин, Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.П. Любушин. - 3 изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.: ЮНИТИ, 2013 - 575 с.
27. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2017. - 192 с.
28. Мельник, В.М. Экономический анализ в аудите: Учебное пособие / В.М. Мельник, В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 543 с.
29. Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: Учебник / Н.С. Пласкова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 331 с.
30. Погорелова М. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: Учебное пособие / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 242 с.
31. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь - М.: ИНФРА-М, 2015, - 330 С.
32. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.

33. Соколова Н.А. Управленческий анализ: учебное пособие / Н.А. Соколова, О.Д. Каверина. - М.: Изд - во «Бухгалтерский учет», 2017. - 205 с.
34. Станиславчик, Е.Н. Анализ и моделирование рентабельности / Е. Н. Станиславчик // Финансовая газета. - 2014.- №10 (март). - С. 13.
35. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика; Учебник / Под ред. Е. С. Стояновой,- 6-е изд. М.: Изд-во Перспектива, 2012. - 656 с.
36. Селезнева, Н. Н. Методы анализа в финансовом менеджменте / Н. Н. Селезнева // Вестник профессиональных бухгалтеров. - 2013. - № 4. - С.21-23.
37. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации. 3-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ Профессиональный учебник / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 583 с.
38. Чопозова, А.И. Методика финансового анализа: теория и практика: учебное пособие / А.И. Чопозова, И.А. Демченко. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2013. - 136 с.
39. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - М.: Инфра - М, 2014. - 208 с.
40. Шеремет, А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 208 с.
41. Экономический анализ: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В. Парушиной. - М.: КНОРУС, 2013. - 304 с.
42. www.cfin.ru. Корпоративный менеджмент. Независимый проект
43. www.aup.ru. Электронная библиотека экономической и деловой литературы
44. www.financial-analysis.ru Справочник: финансовый анализ.

Приложение А
(обязательное)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Дата (число, месяц, год) _____

Форма по ОКУД _____

Организация ООО «Управление коммунального хозяйства» _____ по ОКПО _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____

Вид экономической деятельности Распределение тепловой энергии _____ по ОКВЭД _____

Организационно-правовая форма/форма собственности частная _____ по ОКОПФ/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____

Местонахождение (адрес) 461040, г. Бузулук, ул. 1 Мая, 37 _____

Коды		
0710001		
31	12	2016
64	16	
384		

Наименование показателя	На 31 декабря 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 2014 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы			
Результаты исследований и разработок			
Нематериальные поисковые активы			
Материальные поисковые активы			
Основные средства	43 816	46 947	53 337
Доходные вложения в материальные ценности			
Финансовые вложения			
Отложенные налоговые активы			
Прочие внеоборотные активы	5 490	6 740	6 727
Итого по разделу I			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	264 270	239 451	381 466
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	12 395	21 831	4 247
Дебиторская задолженность	271 022	321 304	329 240
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	790	790	790
Денежные средства и денежные эквиваленты	32 809	9 455	8 876
Прочие оборотные активы	5 226	641	449
Итого по разделу II	586 512	593 472	725 068
БАЛАНС	635 818	647 159	785 132

Наименование показателя	На 31 декабря 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 2014 г.
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	2 006	2 006	2 006
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Переоценка внеоборотных активов	19 711	19 711	19 711
Добавочный капитал (без переоценки)			
Резервный капитал	9	9	9
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	21 640	101 892	92 368
Итого по разделу III	43 366	123 618	114 094
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	206 017	215 917	231 917
Отложенные налоговые обязательства	485	631	776
Оценочные обязательства			
Прочие обязательства			
Итого по разделу IV	206502	216 548	232 693
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	8 504	25 033	8 236
Кредиторская задолженность			
Доходы будущих периодов	376 673	281 960	430 109
Оценочные обязательства			
Прочие обязательства	773		
Итого по разделу V	385 950	306 993	438 345
БАЛАНС	635 818	647 159	785 132

Приложение Б
(обязательное)

Отчет о финансовых результатах
за 2014 - 2015 гг.

Дата (число, месяц, год) _____

Организация _____ ООО «Управление коммунального хозяйства» _____ по ОКПО _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____

Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД _____
Распределение тепловой энергии

Организационно-правовая форма/форма собственности _____ частная _____ по ОКОПФ/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	2015

Наименование показателя	2015 г.	2014 г.
Выручка	1 010 270	958 464
Себестоимость продаж	(895 439)	(820 903)
Валовая прибыль (убыток)	114 831	137 561
Коммерческие расходы	(38 427)	(40 863)
Управленческие расходы	(29 660)	(32 799)
Прибыль (убыток) от продаж	46 744	63 899
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате	(29 484)	(28 897)
Прочие доходы	8 389	3 710
Прочие расходы	(13 414)	(8 586)
Прибыль (убыток) до налогообложения	12 235	30 126
Текущий налог на прибыль	(2 856)	(445)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств	145	145
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	9 524	29 826

Приложение В

(обязательное)

Отчет о финансовых результатах за 2015 - 2016 гг.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

Организация ООО «Управление коммунального хозяйства» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности Распределение тепловой энергии по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности частная по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2016

Наименование показателя	2016 г.	2015 г.
Выручка	1 038 275	1 010 270
Себестоимость продаж	(895 677)	(895 439)
Валовая прибыль (убыток)	142 598	114 831
Коммерческие расходы	(58 085)	(38 427)
Управленческие расходы	(37 762)	(29 660)
Прибыль (убыток) от продаж	46 751	46 744
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению	242	
Проценты к уплате	(31 507)	(29 484)
Прочие доходы	11 514	8 389
Прочие расходы	(11 695)	(13 414)
Прибыль (убыток) до налогообложения	15 305	12 235
Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(3 497)	(2 856)
Изменение отложенных налоговых обязательств	(296)	-
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	11 954	9 524

Приложение Г

(обязательное)

Таблица Г.1 -Алгоритм расчета показателей рентабельности

Показатель	Что характеризует	Алгоритм расчета
Расчета показателей рентабельности организации		
Рентабельность производства	Отражает способность организации контролировать уровень затрат, а также эффективность политики ценообразования	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость проданных товаров}} * 100\%$
Рентабельность продаж	Характеризует процесс окупаемости затрат	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} * 100\%$
Рентабельность активов	Характеризует величину прибыли, которую получает компания на единицу стоимости капитала (всех видов ресурсов организации в денежном выражении, независимо от источников их финансирования)	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина активов}} * 100\%$
Рентабельность собственного капитала	Самый важный показатель для собственников хозяйствующего субъекта, который во многом определяет стоимость хозяйствующего субъекта на рынке и характеризует величину прибыли, которую получает организация на единицу стоимости собственного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль отчетного периода}}{\text{Средняя величина собственного капитала}} * 100\%$
Рентабельность оборотных активов	Характеризует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость оборотных активов}} * 100\%$
Рентабельность производственных фондов	Характеризует уровень эффективности ОПФ.	$\frac{\text{Прибыль до НО}}{\text{стоимость ОПФ}} * 100\%$
Общая рентабельность	Характеризует долю прибыли на 1 реализуемой продукции	$\frac{\text{Прибыль до НО}}{\text{Выручка}} * 100\%$

Приложение Д

(обязательное)

Таблица Д.1 -План прямых затрат на сырье и материалы

Сырье	Показатели	Шаги расчетного периода					Итого
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
алюминий	количество, шт	6,00	6,70	7,40	8,20	9,10	37,40
	цена, тыс. руб	41,00	45,51	50,52	56,07	62,24	255,34
	сумма, тыс. руб.	246,00	304,92	373,85	459,77	566,38	1950,92
сталь	количество, шт	4,00	4,40	4,90	5,50	6,10	24,90
	цена, тыс. руб	55,00	61,10	67,80	75,20	76,00	335,10
	сумма, тыс. руб.	220,00	268,84	332,22	413,60	463,60	1698,26
нихром	количество, шт	3,00	3,30	3,70	4,10	4,60	18,70
	цена, тыс. руб	42,00	46,60	51,70	57,40	63,80	261,50
	сумма, тыс. руб.	126,00	153,78	191,29	235,34	293,48	999,89
ванадий	количество, шт	2,00	2,20	2,50	2,70	3,00	12,40
	цена, тыс. руб	14,00	15,50	17,20	19,10	21,30	87,10
	сумма, тыс. руб.	28,00	34,10	43,00	51,57	63,90	220,57
итого по основным материалам		620,00	761,64	940,36	1160,28	1387,36	4869,64
Вспомог. материалы, тыс.руб		62,00	76,16	94,04	116,03	138,74	486,96
итого материалы, тыс. руб		682,00	837,80	1034,39	1276,31	1526,10	5356,61
НДС к прямым мат затратам		122,76	150,80	186,19	229,74	274,70	964,19
Итого прямые затраты, тыс. руб.		804,76	988,60	1220,58	1506,05	1800,80	6320,80

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Библиография составляет _____ 44 _____ наименования.

Один экземпляр сдан на кафедру « _____ » _____ 2017 г.

Дата « _____ » _____ 2017 г.

Студентка _____ (Н.В. Машинская)