

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
(наименование кафедры)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «АДК»)»

Студент	<u>А.В. Алексеева</u> (И.О. Фамилия)	_____	(личная подпись)
Руководитель	<u>А.М. Крыцина</u> (И.О. Фамилия)	_____	(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент М.В. Боровицкая _____
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия) (личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____/_____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент: Алексеева Анна Владимировна

1. Тема: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «АДК»)»

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы: «__» _____
2017г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе: нормативные документы; учебная и научная литература в области учета и анализа; периодические издания; данные бухгалтерской отчетности ООО «АДК»

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»;
- предложить мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы, рисунки, приложения

6. Консультанты по разделам: Отсутствуют.

7. Дата выдачи задания «__» _____ 2017г.

Руководитель бакалаврской
работы

(подпись)

А.М. Крыцина

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

А. В. Алексеева

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит»

(подпись) _____ (И.О. Фамилия)
« ____ » _____ 2017г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы**

Студента Алексева Анна Владимировна
по теме: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «АДК»)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с научным руководителем, получение задания	13.03.2017 – 19.03.2017	13.03.2017 – 19.03.2017	выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	20.03.2017 - 26.03.2017	20.03.2017 - 26.03.2017	выполнено	
Глава 1 бакалаврской работы	27.03.2017 – 16.04.2017	27.03.2017 – 16.04.2017	выполнено	
Глава 2 бакалаврской работы	17.04.2017 - 30.04.2017	17.04.2017 - 30.04.2017	выполнено	
Глава 3 бакалаврской работы	01.05.2017 – 14.05.2017	01.05.2017 – 14.05.2017	выполнено	
Подготовка, оформление и сдача научному руководителю бакалаврской работы	15.05.2017 – 21.05.2017	15.05.2017 – 21.05.2017	выполнено	
Доклад, иллюстративный материал	22.05.2017 – 24.05.2017	22.05.2017 – 24.05.2017	выполнено	
Отзыв на бакалаврскую работу	25.05.2017 – 28.05.2017	25.05.2017 – 28.05.2017	выполнено	

Руководитель бакалаврской работы _____

(подпись)

А.М. Крыцина

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению _____

(подпись)

А.В.Алексеева

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «АДК»)».

Объем работы 64 листа (без приложений), в том числе 14 рисунков и 6 таблиц.

Приложений в работе 4, в том числе бухгалтерская отчетность ООО «АДК». При выполнении работы использовались 36 источника.

Ключевые слова: финансовые результаты, хозяйственная деятельность, рентабельность.

Объект исследования ООО «АДК»

Предмет работы - теория и методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Основной целью бакалаврской работы является обобщение теоретических положений по анализу финансовых результатов и разработка мероприятий по повышению финансовых результатов ООО «АДК».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;

- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»;

- предложить мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».

Хронологический период: 2015-2016 гг.

Содержание

Введение.....	6
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	9
1.1 Понятие и виды финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	9
1.2 Цели, задачи и источники информации для анализа финансовых результатов.....	17
1.3 Методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	23
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».....	32
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «АДК».....	32
2.2 Анализ динамики финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».....	36
2.3 Оценка системы показателей рентабельности ООО «АДК».....	40
3 Основные направления по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».....	45
3.1 Рекомендации по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».....	45
3.2 Прогноз финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».....	49
Заключение.....	56
Список использованных источников.....	61
Приложения.....	65

Введение

В настоящее время основой развития национальной экономики является повышение эффективности и качества работы всех ее звеньев, в том числе и предприятий сферы услуг. Развитие рыночных отношений направлено на повышение ответственности и самостоятельности организаций всех форм собственности, а также в разработке управленческих решений, обеспечивающих эффективность их хозяйственной деятельности. Действенность подобных решений определяется разнообразными факторами, которые находятся в разной степени взаимодействия не только между собой, но и с итоговыми результатами предприятия.

Рыночная экономика и совершенствование хозяйственных отношений вызывают ряд проблем по последующему развитию теории и методики экономической эффективности предприятий, исследованию причинно-следственных механизмов создания эффективности их работы, раскрытию его критериев и оценок. Принципы анализа закономерностей экономической эффективности на современном этапе должны изучаться с позиций системного и комплексного подходов. При этом качественные и количественные методики анализа отмеченных закономерностей лучшим образом сочетаются с применением прикладных аспектов моделирования экономических показателей.

Прибыль играет ведущую роль в общей системе стоимостных взаимоотношений в условиях рынка и характеризуется важнейшим элементом экономического механизма управления организацией. Посредством подобной стоимостной формы производится оценка деятельности всех предприятий экономики.

Прибыль, являясь важнейшей экономической категорией, получает новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов

хозяйствования. Прибыль как главная движущая сила рыночной экономики, обеспечивает интересы государства, собственников и персонала организации.

Как экономическая категория прибыль отражает конечный финансовый результат от предпринимательской деятельности компании и наиболее полно характеризует ее эффективность, масштаб и качество произведенной продукции, оказанных услуг, уровень производительности труда и себестоимости.

Кроме этого, показатель прибыли стимулирующим образом воздействует на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства. Именно, прибыль выступает ключевым финансовым показателем бизнес-плана и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Посредством прибыли финансируются мероприятия по научно-техническому и социально-экономическому развитию организаций, происходит рост фонда оплаты труда их сотрудников. В этом случае, прибыль характеризуется как источник обеспечения внутренних потребностей компании, и приобретает существенное значение в образовании ресурсов бюджетных, внебюджетных и благотворительных фондов.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена тем, что рост финансовых результатов, способствует повышению конкурентоспособности, устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Основной целью бакалаврской работы является обобщение теоретических положений по анализу финансовых результатов и разработка мероприятий по повышению финансовых результатов ООО «АДК».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»;

- предложить мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».

Предметом работы являются теория и методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом работы выступает общество с ограниченной ответственностью «АДК».

Теоретическая ценность работы состоит в систематизации и изучении теории и практики по анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Практическая ценность состоит в возможности использования основных рекомендаций и предложений по повышению финансовых результатов в деятельности ООО «АДК».

Информационной базой бакалаврской работы нормативные документы; учебная и научная литература в области учета и анализа; периодические издания; данные бухгалтерской отчетности ООО «АДК».

Бакалаврская работа включает введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

1. Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие и виды финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

В условиях рыночной экономики все хозяйствующие субъекты стремятся к повышению финансовых результатов.

В научной литературе итоговый финансовый результат рассматривается как прирост или уменьшение капитала предприятия в процессе экономико-хозяйственной деятельности за отчетный период, выраженный в форме прибыли или убытка [25].

К финансовым результатам хозяйственной деятельности предприятия относятся следующие:

- валовая прибыль (убыток);
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток).

К одному из финансовых результатов деятельности предпринимательской организации относится валовая прибыль.

Валовая прибыль характеризуется разностью между выручкой и себестоимостью продаж [25].

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Для целей применения ПБУ 9/99 не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц:

- сумм налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;
- в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- задатка;
- в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;
- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- а) доходы от обычных видов деятельности;
- б) прочие доходы [10].

Согласно ПБУ 9/99 доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Доходы, отличные от доходов от обычных видов деятельности, считаются прочими поступлениями.

Прочими доходами являются:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);

- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- поступления в возмещение причиненных организации убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
- курсовые разницы;
- сумма дооценки активов.

Прочими доходами также являются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п.

Для целей бухгалтерского учета организация самостоятельно признает поступления доходами от обычных видов деятельности или прочими поступлениями исходя из требований ПБУ 9/99, характера своей деятельности, вида доходов и условий их получения [10].

Согласно ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [11].

Для целей ПБУ 10/99 не признается расходами организации выбытие активов [11]:

- в связи с приобретением (созданием) внеоборотных активов (основных средств, незавершенного строительства, нематериальных активов и т.п.);

- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью перепродажи (продажи);

- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

- в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- в виде авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- в погашение кредита, займа, полученных организацией.

Расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности;

- прочие расходы.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

Расходы по обычным видам деятельности формируют:

- расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;

- расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации

основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы и др.).

Расходы по обычным видам деятельности формируют себестоимость продаж.

Прочими расходами являются [11]:

- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;

- расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;

- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;

- проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);

- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;

отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности и др.

Таким образом, валовая прибыль представляет собой валовой доход организации, который свидетельствует об эффективности деятельности организации.

Прибыль от продаж представляет собой валовую прибыль, уменьшенную на величину коммерческих и управленческих расходов.

Иными словами – это финансовый результат, полученный в процессе выполнения основной деятельности организации [38]. Прибыль от продаж характеризует эффективность от основной деятельности организации, то есть деятельности, которая связана с производством и продажей продукции, выполнением работ, оказанием услуг.

Необходимо отметить, что предприятие от продажи продукции, работ, услуг может получить убыток, что является негативным явлением.

Прибыль (убыток) до налогообложения характеризуется прибылью от продаж, увеличенной на суммы прочих доходов за вычетом соответствующих расходов. Прибыль (убыток) до налогообложения представляет собой финансовый результат от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. Таким образом, данный показатель отражает эффективность всей хозяйственной деятельности предприятия.

Чистая прибыль (убыток) отчетного периода отражает конечный финансовый результат компании, который определяется как разность между показателем прибыли до налогообложения и налогом на прибыль. Чистая прибыль представляет собой часть прибыли, предназначенной исключительно для использования на цели, установленные самим предприятием. Она служит основным источником, из которого выплачиваются дивиденды в акционерных обществах, а также распределения доходов между участниками обществ с ограниченной ответственностью пропорционально их долям в уставном капитале.

Экономический эффект деятельности хозяйствующего субъекта выражается абсолютным показателем прибыли. Экономическая эффективность работы организации характеризуется относительными показателями - системой показателей рентабельности, или прибыльности (доходности) организации.

Полученная предприятием чистая прибыль подлежит распределению. Принципы можно сформулировать следующим образом:

- прибыль, которую получает организация по результатам финансово-хозяйственной деятельности, распределяется среди государства и предприятия;

- прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых устанавливаются законодательно;

- размер чистой прибыли организации, который остается в ее распоряжении после выплаты налогов и иных обязательных платежей, не должен уменьшать заинтересованность компании в ее развитии и повышении результатов хозяйственной деятельности [15].

В организации должна распределяться чистая прибыль. Из чистой прибыли уплачиваются отдельные виды сборов и налогов. Распределение чистой прибыли формирует процесс формирования капитала и резервов компании с целью финансирования ее нужд и социальной сферы.

Порядок распределения и потребления прибыли должен быть зафиксирован в уставе организации и закрепляться положением. Данное положение должно разрабатываться соответствующими подразделениями и утверждаться руководителем. Согласно уставу компании могут формироваться сметы расходов, которые финансируются за счет прибыли [24].

Вся прибыль, которая остается в распоряжении организации, подразделяется на две части.

К первой относится та, которая направляется на увеличение имущества предприятия и участие в процессе накопления.

Ко второй относится доля прибыли, которая используется на потребление. В этом случае не является обязательным использование всей прибыли, которая направлена на накопление. Остаток неиспользованной на увеличение имущества прибыли играет важную резервную роль и может быть направлен в последующие годы на покрытие возможных убытков, финансирование различных затрат.

При потреблении чистой прибыли организация может формировать резервный капитал. Помимо покрытия возможных убытков от предпринимательских рисков, резервный капитал может использоваться на дополнительные затраты по производственному и социальному развитию. В целом, нераспределенная прибыль характеризуется как прибыль, использованная на накопление, свидетельствующая о финансовой устойчивости организации и наличии источника для последующего развития.

Прибыль на предприятиях выполняет следующие функции [17]:

- планово-регулирующая функция состоит в том, что прибыль прогнозируется на перспективный период как основной плановый показатель, который определяет всю остальную плановую работу;
- функция измерителя эффективности организации (оценочная функция) - по величине прибыли определяют степень эффективного развития предприятия;
- инвестиционная функция - ожидаемая прибыль является основой принятия инвестиционных решений;
- распределительная функция – прибыль выступает инструментом распределения чистого дохода между предприятием и бюджетом;
- стимулирующая функция – прибыль выступает как фактор мотивации труда, вознаграждения работников предприятия и выплат дивидендов владельцам капитала, служит источником образования фондов стимулирования;
- финансирующая – часть полученной или ожидаемой прибыли определяется в качестве источника самофинансирования предприятия;
- контролирующая функция - в процессе реализации бизнес-плана по динамике показателя прибыли ведется систематический контроль, вносятся необходимые коррективы в плановые факторы, резервы и динамику прибыли предприятия.

Таким образом, сущность финансовых результатов раскрывается в

получении стабильной прибыли, необходимый уровень которой выступает основным внутренним источником текущего и долгосрочного развития предприятия.

1.2 Цели, задачи и источники информации для анализа финансовых результатов

Основной целью анализа финансовых результатов является разработка рекомендации по повышению прибыли и уровня рентабельности предприятия.

К основным задачам анализа финансовых результатов деятельности организации относятся:

- проведение систематического контроля формирования финансовых результатов;
- определение влияния факторов на финансовые результаты;
- изыскание резервов роста показателей прибыли и рентабельности;
- рекомендация мероприятий по эффективному использованию выявленных резервов;
- оценка эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности;
- прогноз показателей прибыли и рентабельности с учетом эффективного использования выявленных резервов.
- формирование предложений по рациональному распределению и использованию прибыли и прогноза развития организации.

Достоверность информации существенно влияет на итоги анализа финансовых результатов.

Главную роль в информационном обеспечении анализа финансовых результатов предприятия занимает бухгалтерская отчетность, в которой

наиболее полно отражается имущественное и финансовое положение организации, а также конечные результаты его деятельности.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [9].

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, приложений к ним и пояснительной записки (далее приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительная записка именуется пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках), а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту [9].

В ПБУ 4/99 отмечается, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Если при составлении бухгалтерской отчетности организацией выявляется недостаточность данных для формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то в бухгалтерскую отчетность организация включает соответствующие дополнительные показатели и пояснения.

Если при составлении бухгалтерской отчетности применение правил ПБУ 4/99 не позволяет сформировать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее

деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то организация в исключительных случаях (например, национализация имущества) может допустить отступление от этих правил.

При формировании бухгалтерской отчетности организацией должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, т.е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими.

Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий.

Бухгалтерская отчетность организации должна включать показатели деятельности всех филиалов, представительств и иных подразделений (включая выделенные на отдельные балансы).

Организация должна при составлении бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и пояснений к ним придерживаться принятых ею их содержания и формы последовательно от одного отчетного периода к другому.

Изменение принятых содержания и формы бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и пояснений к ним допускается в исключительных случаях, например при изменении вида деятельности. Организацией должно быть обеспечено подтверждение обоснованности каждого такого изменения. Существенное изменение должно быть раскрыто в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках вместе с указанием причин, вызвавших это изменение [9].

Необходимо отметить, что статьи бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отдельных форм бухгалтерской отчетности, которые в соответствии с положениями по бухгалтерскому учету подлежат раскрытию и по которым отсутствуют числовые значения активов, обязательств, доходов, расходов и иных показателей, прочеркиваются (в

типовых формах) или не приводятся (в формах, разработанных самостоятельно, и в пояснительной записке).

Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности и если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Показатели об отдельных видах активов, обязательств, доходов, расходов и хозяйственных операций могут приводиться в бухгалтерском балансе или отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Для составления бухгалтерской отчетности отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода. При составлении бухгалтерской отчетности за отчетный год отчетным годом является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно [9].

Необходимо заметить, что для анализа финансовых результатов ключевую роль играет отчет о финансовых результатах.

В отчете о прибылях и убытках доходы и расходы должны показываться с подразделением на обычные и прочие.

Финансовые результаты за отчетный и предыдущий периоды отражаются нарастающим итогом в форме «Отчет о финансовых результатах». В данном отчете представлены:

- доходы и расходы от основной деятельности;
- прочие доходы и расходы;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток).

Отдельного внимания при анализе финансовых результатов заслуживают иные пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. В них приводятся данные о наличии и движении в течение отчетного периода некоторых активов, расходов и обязательств [38].

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах раскрывают сведения, относящиеся к учетной политике организации, и обеспечивать пользователей дополнительными данными, которые нецелесообразно включать в бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, но которые необходимы пользователям бухгалтерской отчетности для реальной оценки финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и изменений в ее финансовом положении.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах раскрывают следующие дополнительные данные [9]:

- о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов нематериальных активов;
- о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов основных средств;
- о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода арендованных основных средств;
- о наличии на начало и конец отчетного периода и движении в течение отчетного периода отдельных видов финансовых вложений;
- о наличии на начало и конец отчетного периода отдельных видов дебиторской задолженности;
- об изменениях в капитале (уставном, резервном, добавочном и др.) организации;
- о количестве акций, выпущенных акционерным обществом и полностью оплаченных; количестве акций, выпущенных, но не оплаченных или оплаченных частично; номинальной стоимости акций, находящихся в

собственности акционерного общества, ее дочерних и зависимых обществ;

- о составе резервов предстоящих расходов и платежей, оценочных резервов, наличие их на начало и конец отчетного периода, движении средств каждого резерва в течение отчетного периода;

- о наличии на начало и конец отчетного периода отдельных видов кредиторской задолженности;

- об объемах продаж продукции, товаров, работ, услуг по видам (отраслям) деятельности и географическим рынкам сбыта (деятельности);

- о составе затрат на производство (издержках обращения);

- о составе прочих доходов и расходов;

- о чрезвычайных фактах хозяйственной деятельности и их последствиях;

- о любых выданных и полученных обеспечениях обязательств и платежей организации;

- о событиях после отчетной даты и условных фактах хозяйственной деятельности;

- о прибыли, приходящейся на одну акцию и др.

Важное значение в анализе финансовых результатов отводится данным бухгалтерского учета.

Следует заметить, что анализ финансовых результатов не ограничивается экономическими данными. В процессе его проведения широко используются плановые данные, статистическая и внеучетная информация.

Таким образом, для того, чтобы выводы и рекомендации по итогам анализа финансовых результатов предприятия были объективными и достоверными необходимо использовать качественную информацию.

1.3 Методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

В условиях рынка методической базой анализа финансовых результатов организаций является общепринятая модель их формирования и использования. При оценке финансовых результатов используются различные методы экономического анализа.

Анализ финансовых результатов предприятия проводится по данным формы «Отчет о финансовых результатах» и внутренней отчетности [34]

Горизонтальный анализ направлен на сравнение показателей бухгалтерской отчетности с показателями предшествующих периодов. К более распространенным приемам горизонтального анализа относятся:

- простое сравнение показателей отчетности и анализ их динамики;
- оценка динамики статей отчетности по сравнению с динамикой иных статей.

В этом случае значительное внимание необходимо уделять ситуациям, при которых изменение одного показателя по своей экономической сути не соответствует изменению другого.

Вертикальный анализ осуществляется для определения доли отдельных статей бухгалтерского баланса в общем его итоге и последующего сопоставления результата с показателями прошлых периодов.

Трендовый анализ предполагает расчет относительных изменений показателей отчетности за ряд периодов от уровня базисного периода. Благодаря тренда определяются вероятные значения показателей в будущем, то есть проводится перспективный анализ.

Сравнительный анализ реализуется на базе внутрихозяйственного сопоставления как конкретных показателей компании, так и межхозяйственных показателей типовых организаций-конкурентов.

Факторный анализ направлен на определение влияния факторов на резульативный показатель. С помощью факторного анализа выявляются причинно-следственные связи между показателями. Факторный анализ может быть прямым и обратным. Прямой способ анализа предполагает разделение резульативного показателя на отдельные элементы, а обратный основан на соединении составных частей в единый резульативный показатель.

Для четкой постановки цели и задач анализа необходимо установление правильного места проводимого исследования в общей системе управления организацией. Такому действию помогает классификация видов анализа.

По организации проведения выделяют внутренний и внешний анализ прибыли [42].

Внутренний анализ могут осуществлять работники организации или ее владельцы. Информационной базой внутреннего анализа выступают внутренние источники информации, порой содержащие коммерческую тайну предприятия.

Внешний анализ могут проводить все заинтересованные пользователи, а именно: кредиторы, инвесторы, поставщики, покупатели, аудиторские фирмы, налоговые органы, страховые компании. При этом, цели у всех внешних заинтересованных пользователей сугубо индивидуальные. Источником информации для проведения такого анализа выступают данные бухгалтерской отчетности организации.

В зависимости от периода осуществления анализ прибыли разделяется на предварительный, текущий и последующий.

Предварительный анализ направлен на изучение условий формирования прибыли, ее распределение или предстоящее использование. Как правило, он проводится на этапе предварительного расчета планируемой прибыли по коммерческим, финансовым и инвестиционным сделкам, которые планирует организация в перспективе [44].

Текущий (или оперативный) анализ прибыли осуществляется в ходе реализации хозяйственной деятельности организации для оперативного влияния на образование или потребление прибыли.

Последующий анализ, как правило, проводится за отчетный период и способствует полному анализу результатов формирования и потребления прибыли организации по сравнению с предварительным и текущим ее анализом, поскольку базируется на финансовых результатах сформированной бухгалтерской отчетности.

Согласно объектам анализа различают анализ формирования, распределения и потребления прибыли.

Анализ формирования прибыли осуществляется в рамках ключевых сфер деятельности организации, включающих операционную, инвестиционную и финансовую. Он выступает базовой формой с целью изыскания резервов роста прибыли компании.

Анализ распределения и потребления прибыли осуществляется по основным направлениям использования и направлен на выявление уровня потребления прибыли собственниками и работниками организации [24].

В процессе проведения анализа прибыли за разные календарные периоды следует проводить расчеты в сопоставимых ценах, в ценах предыдущего или отчетного периода.

В ходе анализа применяются разные приемы и методы анализа, позволяющие количественно и качественно оценить финансовые результаты. К ним можно отнести горизонтальный и вертикальный, сравнительный факторный, коэффициентный анализ, анализ рисков, анализ банкротства и др.

Анализ финансовых результатов необходимо начинать с изучения динамики показателей прибыли.

Важным является анализ динамики прибыли до налогообложения как по общей сумме, так и по составляющим ее элементам. При этом каждая

статья отчетности сравнивается с аналогичным показателем прошлых периодов. Затем осуществляют вертикальный анализ, направленный на выявление структурных изменений в структуре прибыли до налогообложения и влияние каждой составляющей отчетности на результат в целом [16].

В процессе общей оценки динамики прибыли до налогообложения сравнивают ее величину, образованную в отчетном периоде, с аналогичным показателем за прошлый период и находят абсолютное отклонение:

$$\Delta P_n = P_{n1} - P_{n0}, \quad (1.1)$$

где ΔP_n — изменение по прибыли до налогообложения в абсолютном выражении;

P_{n1} — величина прибыли до налогообложения в отчетном периоде;

P_{n0} — величина прибыли до налогообложения в прошлом периоде.

Следующим шагом является определение относительного отклонения, то есть темпа роста:

$$\Delta T_p = \frac{P_{n1}}{P_{n0}} = 100\%, \quad (1.2)$$

где ΔT_p — темп роста прибыли до налогообложения.

Большое значение имеет сопоставление сумм и темпов роста всех составных элементов прибыли до налогообложения. Оно способствует определению факторов, оказавших существенное или несущественное воздействие на прибыль до налогообложения.

Вертикальный анализ осуществляется на базе оценки влияния показателей, включающихся в аддитивную модель прибыли до

налогообложения. Такая модель относительно организации общественного питания имеет вид:

$$P_n = N - S - КР - УР + П_n - П_y + Д_y + O_d - O_p, \quad (1.3)$$

где N — величина выручки;

S — величина себестоимости продаж;

$КР$ — величина коммерческих расходов;

$УР$ — величина управленческих расходов;

$П_n$ — величина процентов к получению;

$П_y$ — величина процентов к уплате;

$Д_y$ — величина доходов от участия в других организациях;

O_d — величина прочих доходов;

O_p — величина прочих расходов.

Анализ каждой составной части аддитивной модели прибыли до налогообложения направлен на оценку поступлений и направления использования финансовых ресурсов. Например, рост доходов, которые связаны с продажей основных средств и сдачей в аренду имущества, характерен для организаций, находящихся в кризисном финансовом состоянии.

Особое значение в анализе финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия имеет оценка рентабельности.

Показатели рентабельности можно рассчитывать на базе прибыли до налогообложения, прибыли от продаж и чистой прибыли.

Рентабельность производственной деятельности (R_3) определяется как отношение прибыли до налогообложения ($Пдо$) или чистой прибыли ($Пч$) к величине затрат по реализованной или произведенной продукции (З):

$$R_3=(\text{Пдно}/3)*100\% \quad (1.4)$$

или

$$R_3=(\text{Пч}/3)*100\% \quad (1.5)$$

Она отражает величину прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и продажу продукции. Данный показатель можно рассчитывать в целом по организации, отдельным ее подразделениям и видам продукции.

Рентабельность продаж (R_n) определяется путем деления прибыли от продаж (Ппр) или чистой прибыли на сумму полученной выручки (N). Характеризует эффективность предпринимательской деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Обширное использование этот показатель приобрел в рыночной экономике. Он рассчитывается как в целом по организации, так и по отдельным видам продукции:

$$R_n=(\text{Ппр}/N)*100\% \quad (1.6)$$

или

$$R_n=(\text{Пч}/N)*100\% \quad (1.7)$$

Рентабельность (доходность) капитала (R_k) исчисляется отношением прибыли до налогообложения или чистой прибыли к стоимости всего инвестированного капитала ($\sum \text{ИК}$) или отдельных его слагаемых: собственного, заемного, оборотного капитала и т.д.

$$R_k = (\text{Пдно} / \sum \text{ИК}) * 100\% \quad (1.8)$$

или

$$R_k = (\text{Пч} / \sum \text{ИК}) * 100\% \quad (1.9)$$

В процессе анализа необходимо исследовать динамику вышеперечисленных показателей рентабельности, реализацию плана по их уровню и провести межхозяйственные сравнения с организациями-конкурентами.

Рентабельность производственной деятельности, исчисленная в целом по организации (R), зависит от трех базовых факторов первого порядка, таких как:

- динамика структуры реализованной продукции,
- себестоимости продаж,
- средней цены продажи.

Представленные показатели дают представление об уровне возможности организации расплатиться с кредиторами и акционерами денежными средствами, связанного с использованием имеющего денежного притока. Концепция рентабельности, которая исчисляется на базе притока денежных средств, распространена в странах с развитой рыночной экономикой. Она является приоритетной, поскольку операции с денежными потоками, которые обеспечивают платежеспособность выступает существенным фактором состояния организации.

Множество показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. Для роста рентабельности возможны два основных направления:

- повышение прибыли;
- снижение затрат на производство.

Другими словами, достижение положительных результатов возможно за счет снижения себестоимости или посредством увеличения цен на продукцию.

К главному источнику роста рентабельности относится снижение затрат на производство и себестоимости продукции. Сокращение себестоимости продукции может быть достигнуто в основном за счет роста эффективности основных фондов, экономии материальных ресурсов, повышения производительности труда [33].

Методику и последовательность анализа прибыли необходимо определять в зависимости от формы проведения, текущей ситуации, наличия достоверной информации и специалистов его осуществляющих. Тем не менее, следует выделить ряд общих методологических аспектов, которые позволяют аналитику построить схему анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации.

Во-первых, необходимо, использовать показатели отчета о финансовых результатах за отчетный и предыдущий год, а также данные бизнес-плана. Затем следует оценить его структуру, с целью определения степени влияния на совокупную прибыль предприятия, прибыли от продажи продукции, услуг, прочего имущества и имущественных прав и т.д. Затем, необходимо рассчитать показатели рентабельности активов, продаж, капитала.

Рентабельность в отличие от прибыли организации характеризует относительную эффективность деятельности, выражающую прибыльность (доходность) предприятия.

Показатели рентабельности наиболее полно, нежели прибыль характеризуют конечные результаты хозяйственной деятельности, поскольку их размер отражает соотношение эффекта с имеющимися или потребленными ресурсами. Их применяют для анализа деятельности предприятия как инструмента инвестиционной политики и ценообразования [38].

Важным этапом выступает установление факторов, которые повлияли на изменение прибыли. Например, на размер прибыли от продаж оказывают влияние цена на готовую продукцию и расходы, которые формируют себестоимость, применяемая система налогообложения, объем продаж, динамика себестоимости продаж.

В завершении анализа финансовых результатов разрабатываются мероприятия, позволяющие не допустить или снизить убытки и потери, увеличить прибыль краткосрочной и долгосрочной перспективе [38].

Правильно и своевременно реализованный анализ финансовых результатов позволяет выявить резервы роста прибыли.

Резервы роста прибыли характеризуются количественно измеримыми возможностями ее повышения посредством увеличения объема продаж продукции, снижения затрат на ее производство, совершенствование ассортимента и структуры производимой продукции. Резервы могут выявляться как на стадии планирования, так и в ходе выполнения планов. Установление резервов повышения прибыли должно основываться на научно-обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации. При подсчете резервов повышения прибыли за счет возможного роста объема продаж необходимо использовать результаты анализа производства и продажи продукции.

2. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»

2.1. Технико-экономическая характеристика деятельности ООО «АДК»

ООО «АДК» создано на основании Учредительного договора и действует на основании Устава и согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, Федеральному закону № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Основным видом деятельности ООО «АДК» является деятельность ресторанов и кафе.

ООО «АДК» работает в соответствие с основным видом деятельности и представляет собой комплекс кафе-баров и ресторанов.

Особенность организации работы ресторанного комплекса ООО «АДК» – это высокий класс обслуживания посетителей. Классность предполагает совокупность отличительных признаков предприятия, характеризующих качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания.

В ресторанном комплексе ООО «АДК» обеспечивается высокий уровень комфортности посредством оборудования его удобной мебелью, формирования стильного интерьера и комфортного микроклимата.

Интерьер представляет креативное архитектурно-художественное оформление помещений и техническое оснащение. Рестораны, кафе-бары обеспечены высококачественной фарфоровой посудой, комплектами приборов для разных блюд и закусок.

Структуру управления ресторана можно охарактеризовать совокупностью и соподчиненностью связанных звеньев, выполняющих конкретные функции.

Персонал является важнейшим ресурсом предприятия, определяющим

качество продукции и успешную работу по всем направлениям функционирования организации.

ООО «АДК» имеет линейно-функциональную организационную структуру. Данный тип организации управления – это комбинация линейной структуры с системой установления конкретных функций. При линейных руководителях формируются специальные подразделения, помогающие в выполнении отдельных функций управления.

Организационная структура управления ООО «АДК» представлена на рисунке 1



Рисунок 1. Организационная структура управления ООО «АДК»

Управление рестораном характеризуется совокупностью взаимосвязанных действий, которые направлены на обеспечение

оптимального соотношения трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Управление направлено на формирование благоприятных условий в сфере производства, продажи продукции собственного производства и покупных товаров, а также высокого уровня обслуживания.

К особенностям труда работников общественного питания относится то, что при производстве общественного продукта они принимают участие как в приготовлении, так и реализации и организации потребления.

Производственные рабочие (повара, кондитеры и др.) задействованы непосредственно в переработке или доработке продуктов, они формируют потребительскую стоимость в виде блюд.

К другой категории относятся вспомогательные рабочие, например, бармены, официанты, уборщики, осуществляющие процесс продажи и организации потребления.

Бухгалтерский учет в ООО «АДК» осуществляется бухгалтерией, являющейся самостоятельным структурным подразделением.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета несет руководитель предприятия.

В организации все работы по текущему обобщению и систематизации информации, формированию бухгалтерской отчетности, анализу и контролю осуществляются в едином подразделении предприятия. Это позволяет рационально разделять труд и организацию действенного контроля со стороны учетного аппарата за работой производственных подразделений.

В ООО «АДК» используется автоматизированная форма учета.

Динамика основных технико-экономических показателей деятельности ООО «АДК» за 2015-2016 гг. представлена в таблице 1.

Основными источниками информации явилась бухгалтерская отчетность за 2016 гг. (Приложения 1-4)

Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей деятельности
ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Показатели	2015	2016	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
Выручка, тыс. руб.	17009	37943	20934	223,08
Себестоимость продаж, тыс. руб.	16299	36842	20543	226,00
Прибыль от продаж, тыс. руб.	710	1101	391	155,07
Чистая прибыль, тыс. руб.	437	582	145	133,18
Стоимость активов, тыс. руб.	938	1521	583	162,15
Оборачиваемость активов	18,13	24,94	6,81	137,00
Рентабельность продаж, %	4,00	2,90	-1,10	-

Из расчетов видно, что выручка в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выросла на 20934 тыс. руб. или 123,08%.

Себестоимость продаж также увеличилась на 20543 тыс. руб. или 126%. Заметно выросли прибыль от продаж и чистая прибыль на 391 тыс. руб. или 55,07% и 145 тыс. руб. или 33,18% соответственно.

Наблюдается рост активов в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 583 тыс. руб. или 62,15%.

Оборачиваемость активов повысилась на 6,81 пункта.

Однако, по данным таблицы 1 видно, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась рентабельность продаж на 1,10%, что является отрицательной динамикой.

2.2. Анализ динамики финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»

В условиях рынка деятельность каждой коммерческой организации, в том числе и общественного питания, направлена на получение прибыли. Прибыль выступает конечным финансовым результатом деятельности компании, который характеризует абсолютную эффективность его работы.

В условиях рыночной экономики прибыль является важным фактором стимулирования предпринимательской деятельности организации и формирует финансовую базу для ее развития, удовлетворения социальных и материальных потребностей персонала. Управление прибылью является центром экономико-хозяйственной деятельности организаций, которые работают на рынке.

Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации характеризуются величиной полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем выше размер прибыли и больше рентабельность, тем эффективнее работает организация, тем устойчивее ее финансовое положение. В этой связи поиск резервов роста прибыли и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса. Существенная роль в управлении финансовыми результатами отводится экономическому анализу.

Проведем анализ динамики финансовых результатов ООО «АДК» за 2015-2016 гг. прибыли в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики финансовых результатов ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

№ п/п	Показатели, тыс. руб.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
1	Выручка	17009	37943	20934	223,08
2	Себестоимость продаж	16299	36842	20543	226,00

1	2	3	4	5	6
3	Валовая прибыль	710	1101	391	155,07
4	Прибыль от продаж	710	1101	391	155,07
5	Прочие расходы	23	116	93	504,35
6	Прибыль до налогообложения	687	985	298	143,38
7	Прочее	250	403	153	161,20
8	Чистая прибыль	437	582	145	133,18

Представим графически динамику выручки ООО «АДК» за 2015-2016 гг. на рис. 2.

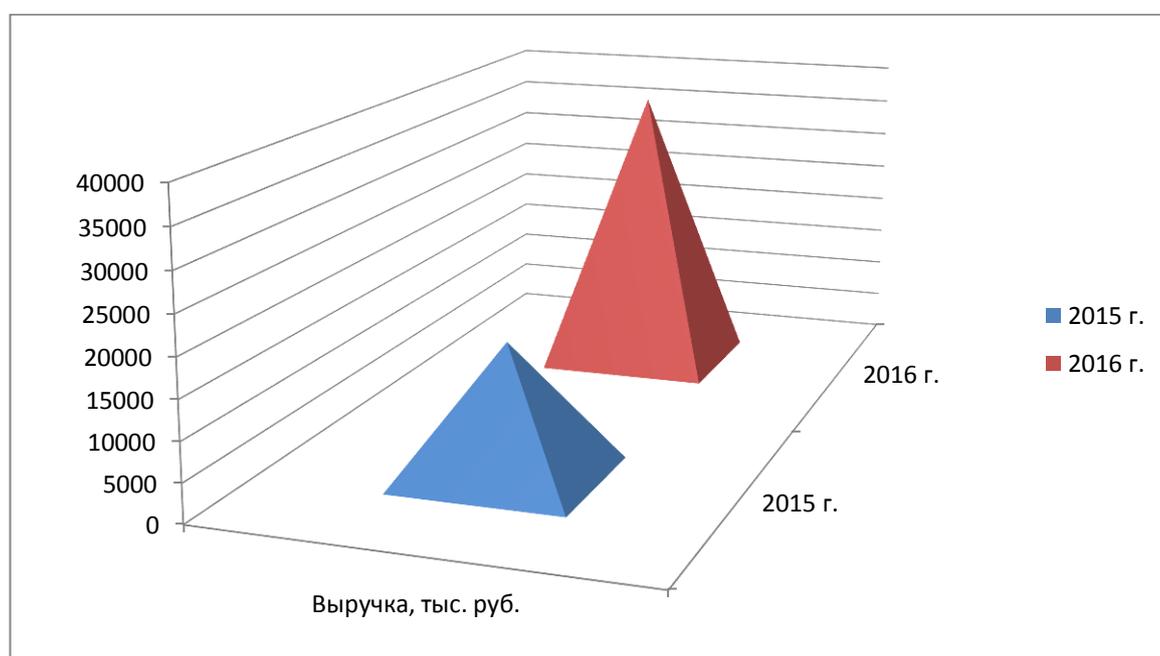


Рис. 2. Динамика выручки ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Из расчетов видно, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка выросла на 20934 тыс. руб. или 123,08%.

Графически динамика себестоимости продаж ООО «АДК» за 2015-2016 гг. представим на рис. 3.

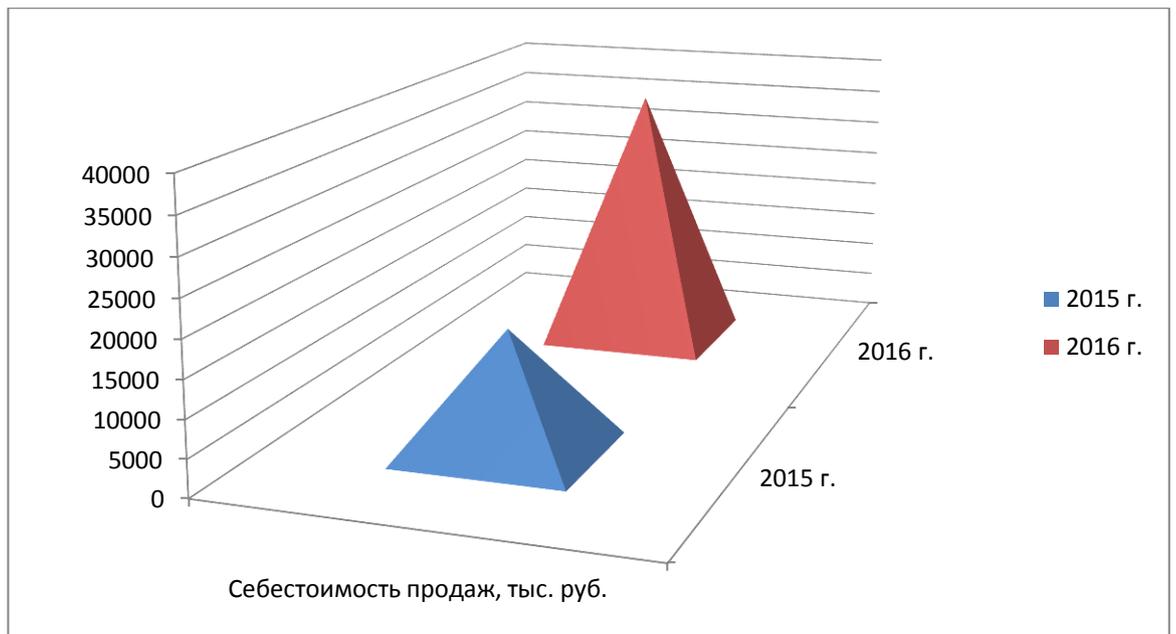


Рис. 3. Динамика себестоимости продаж ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Себестоимость продаж увеличилась в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 20543 тыс. руб. или 126%

Представим графически динамику валовой прибыли и прибыли от продаж ООО «АДК» за 2015-2016 гг. на рис. 4.

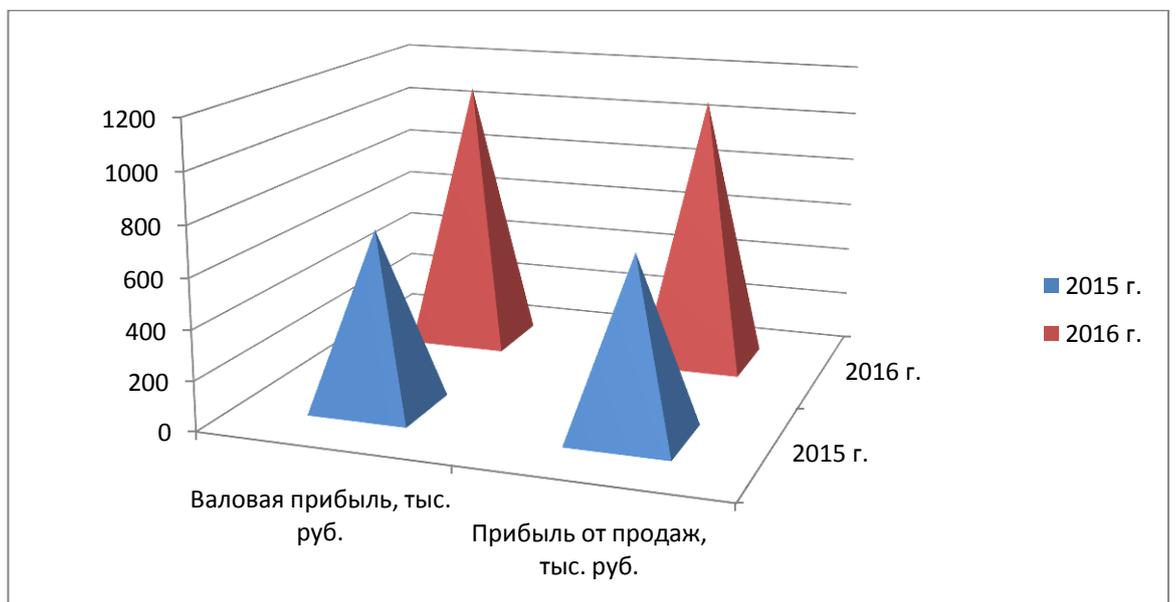


Рис. 4. Динамика валовой прибыли и прибыли от продаж ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Валовая прибыль и прибыль от продаж выросли на 391 тыс. руб. или 55,07% соответственно.

Графически динамику прочих расходов ООО «АДК» за 2015-2016 гг. представим на рис. 5.

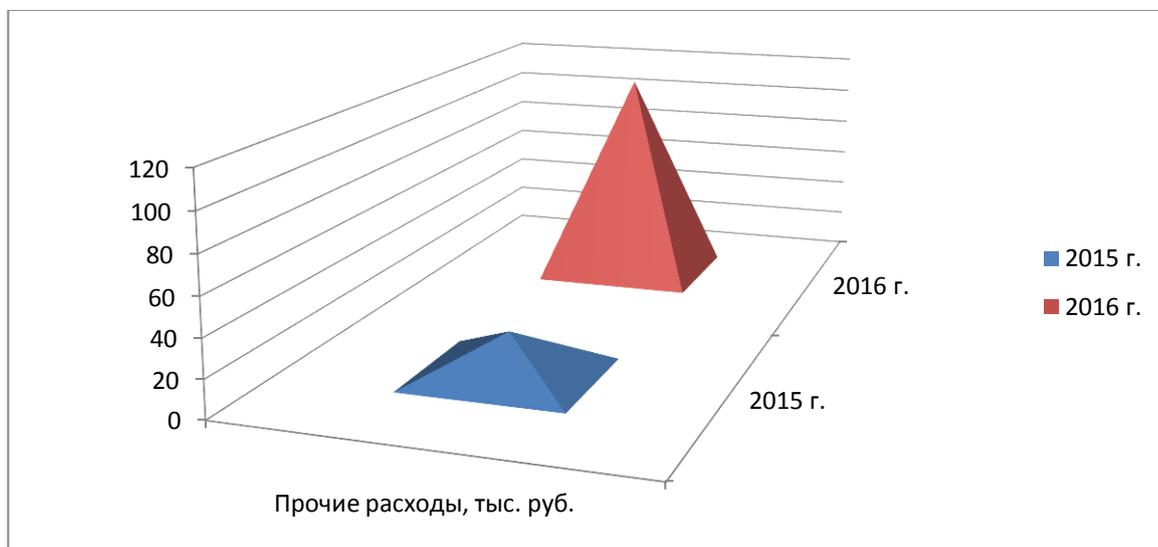


Рис. 5. Динамика прочих расходов ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Из рисунка 5 видно, что прочие расходы в организации значительно увеличились: в абсолютном выражении на 93 тыс. руб., а в относительном на 404,35%.

Представим графически динамику прибыли до налогообложения ООО «АДК» за 2015-2016 гг. на рис. 6.

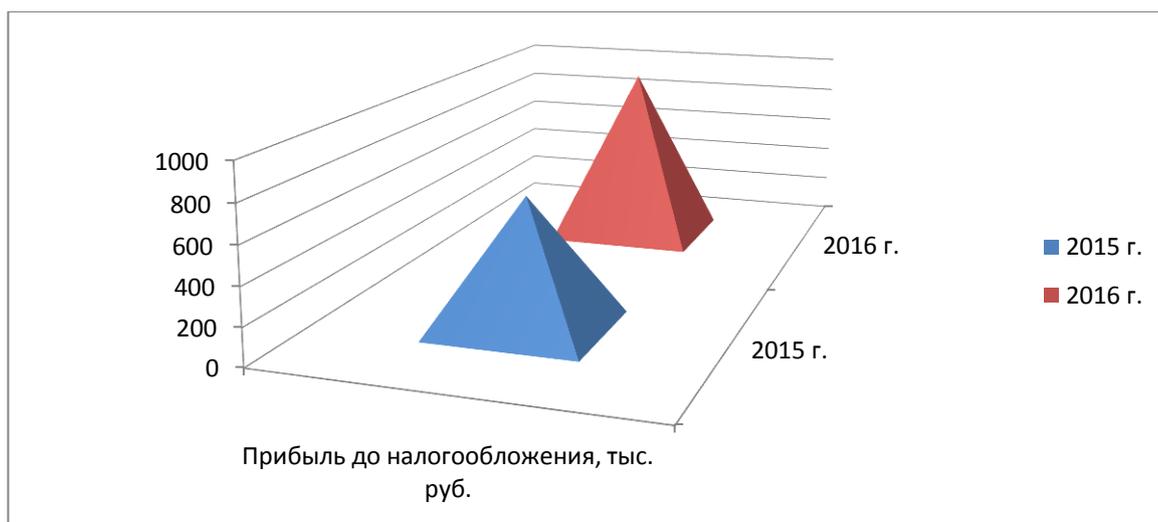


Рис. 6. Динамика прибыли до налогообложения ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Прибыль до налогообложения увеличилась на 298 тыс. руб. или 43,38%.

Динамика чистой прибыли ООО «АДК» за 2015-2016 гг. отражена на рис. 7.

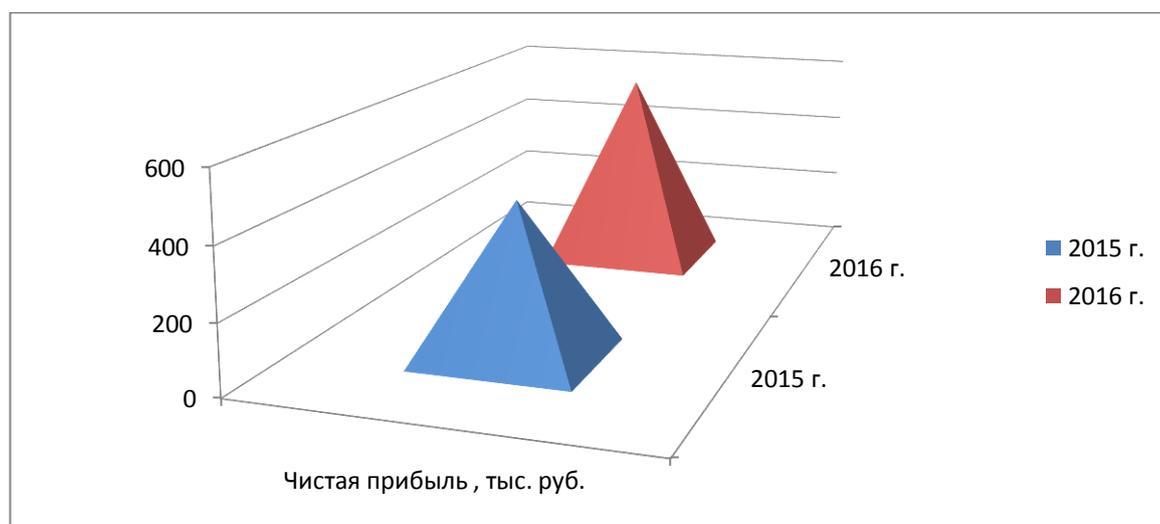


Рис. 7. Динамика чистой прибыли ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Положительной динамикой является рост чистой прибыли на 145 тыс. руб. или 33,18%.

Таким образом, анализ динамики финансовых результатов свидетельствует о росте всех показателей прибыли в 2016 г. по сравнению с 2015 г., что является благоприятным фактором в хозяйственной деятельности организации.

2.3. Оценка системы показателей рентабельности ООО «АДК»

С целью оценки эффективности функционирования предприятия общественного питания не достаточно анализа прибыли, так как наличие прибыли не означает, что предприятие работает эффективно. Абсолютная величина прибыли не дает возможности судить о доходности и рентабельности организации. Большинство предприятий общественного питания, которые получили одинаковую величину прибыли, могут иметь

разные объемы товарооборота, нести разные затраты в процессе производства и продажи продукции и услуг, использовать разные ресурсы. В этом отношении для оценки эффективности работы организации применяют показатели рентабельности.

Рентабельность является относительным показателем, определяющим уровень доходности бизнеса.

Проведем анализ показателей рентабельности ООО «АДК» за 2015-2016 гг. прибыли в таблице 3.

Таблица 3

Анализ показателей рентабельности ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

№ п/п	Показатели, %.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение (+,-)
1	2	3	4	5
1	Рентабельность производственной деятельности (по прибыли до налогообложения)	4,21	2,67	-1,54
2	Рентабельность производственной деятельности (по чистой прибыли)	2,68	1,58	-1,1
3	Рентабельность продаж (по прибыли от продаж)	4,00	2,90	-1,10
4	Рентабельность продаж (по чистой прибыли)	2,57	1,53	-1,04
5	Рентабельность собственного капитала (по прибыли до налогообложения)	162,80	98,10	-64,70
6	Рентабельность собственного капитала (по чистой прибыли)	103,55	57,97	-45,58
7	Рентабельность заемного капитала (по прибыли до налогообложения)	73,24	64,76	-8,78
8	Рентабельность заемного капитала (по чистой прибыли)	46,59	38,26	-8,33

Для наглядного отображения представим динамику рентабельности производственной деятельности ООО «АДК» за 2015-2016 гг. на рис. 8.

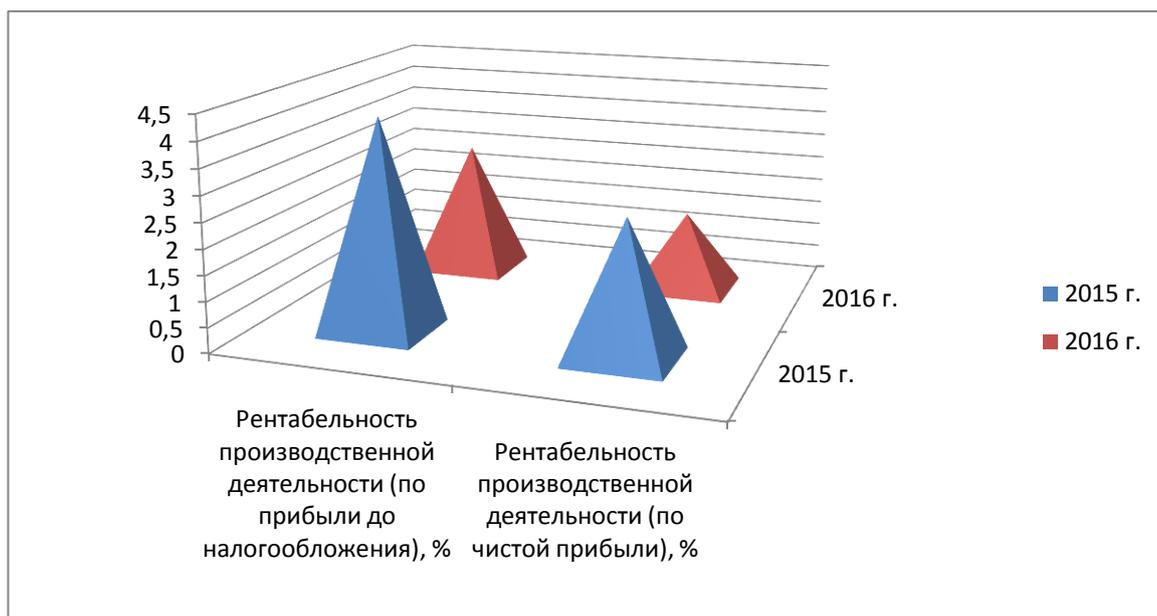


Рис. 8. Динамика рентабельности производственной деятельности ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Из расчетов видно, что рентабельность производственной деятельности по прибыли до налогообложения в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 1,54%, а по чистой прибыли на 1,1%.

Динамику рентабельности продаж ООО «АДК» за 2015-2016 гг. представим на рис. 9.

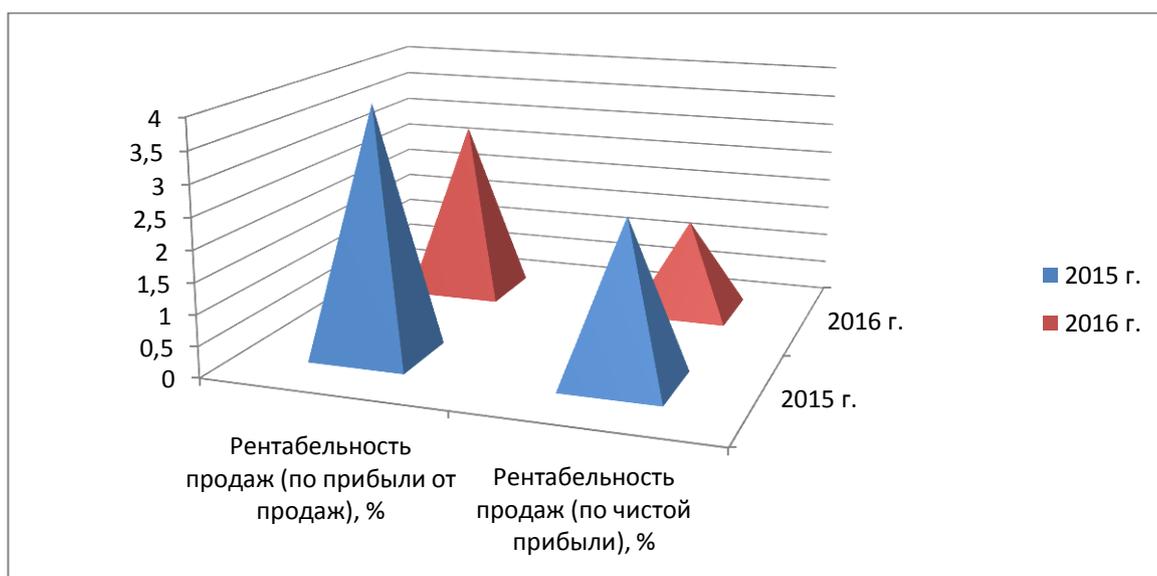


Рис. 9. Динамика рентабельности продаж ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению: по прибыли от продаж на 1,10%, а по чистой прибыли на 1,04%.

Динамику рентабельности собственного капитала ООО «АДК» за 2015-2016 гг. представим на рис. 10.

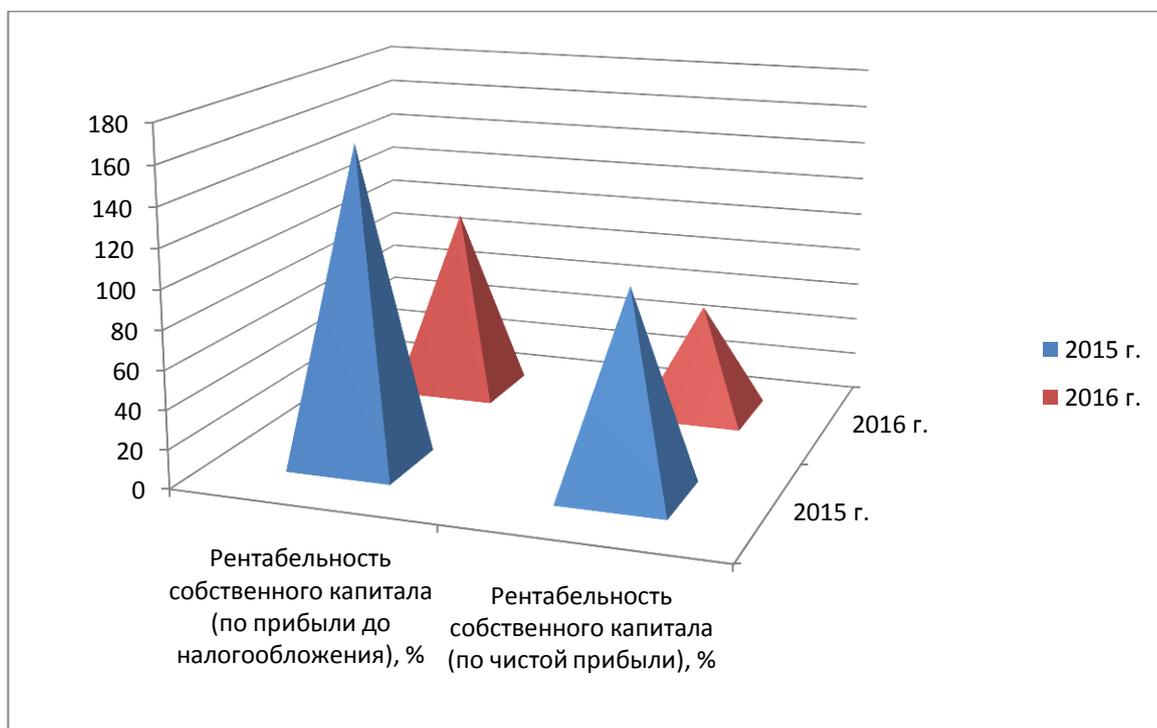


Рис. 10. Динамика рентабельности собственного капитала ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Из рисунка 10 видно, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. рентабельность собственного капитала снизилась:

- по прибыли до налогообложения на 64,70%,
- по чистой прибыли на 45,58%.

Для наглядного отображения представим динамику рентабельности заемного капитала ООО «АДК» за 2015-2016 гг. на рис. 11.

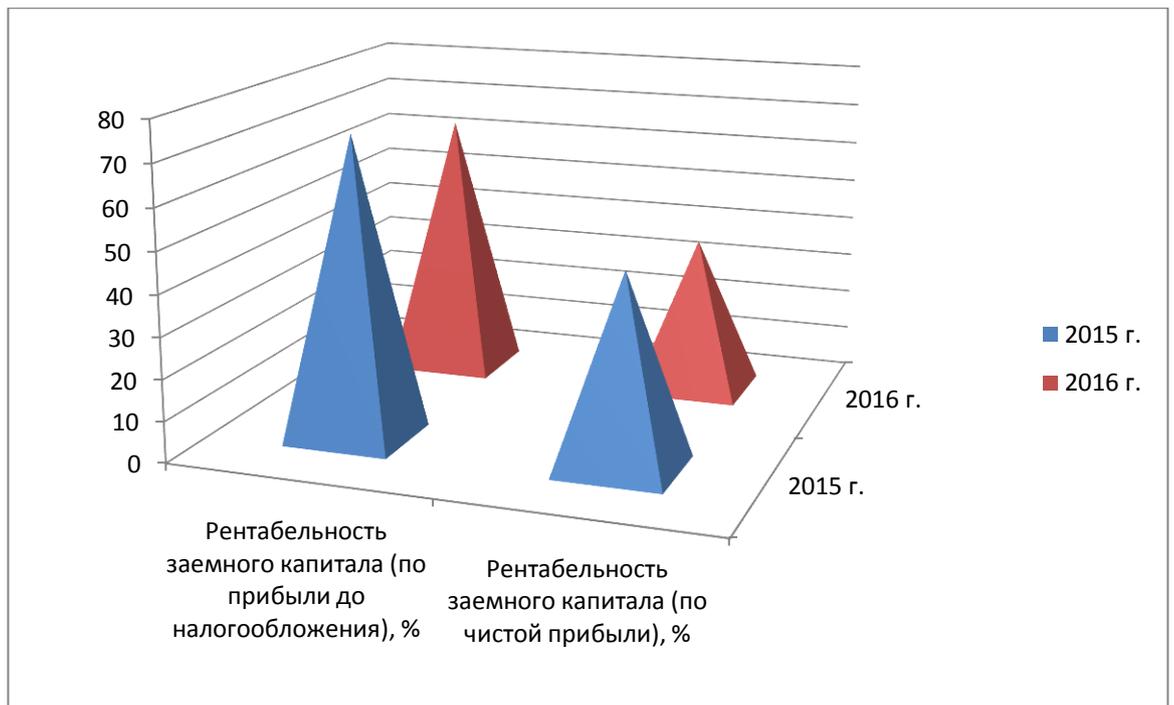


Рис. 11. Динамика рентабельности заемного капитала ООО «АДК» за 2015-2016 гг.

Расчеты показывают, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. рентабельность заемного капитала в ООО «АДК» снижается:

- по прибыли до налогообложения на 8,78%,
- по чистой прибыли на 8,33%.

Таким образом, несмотря на то, что в абсолютном выражении показатели прибыли организации в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выросли, показатели рентабельности за данный период имеют тенденции к снижению. Следовательно, необходимо выявить направления роста финансовых результатов, как в абсолютном, так и в относительном отношении в виде показателей рентабельности.

3. Основные направления по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»

3.1. Рекомендации по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»

Анализ эффективности работы ООО «АДК» и динамика его показателей за анализируемый период показал, что предприятие является перспективным и динамично развивающимся. Исследование финансовых результатов ООО «АДК» выявил, что предприятие работает хорошо и его работа приносит прибыль. А значит, у него есть потенциал дальнейшего развития. Но для этого необходимо выявлять пути совершенствования деятельности предприятия, а также разрабатывать мероприятия по повышению эффективности хозяйствования.

Основная цель работы любого предприятия – получение прибыли от ведения основной деятельности. Динамика развития бизнеса напрямую зависит от прибыли. Перед руководством ООО «АДК» стоит задача изменить структуру работы для увеличения прибыли и в дальнейших периодах. Это можно осуществить с помощью следующих мероприятий:

1. увеличения прибыльности продаж;
2. повышения рентабельности продаж;
3. поиск новых поставщиков;
4. расширения сети;
5. проведения маркетинговых мероприятий;
6. предложения потребителям новых услуг;
7. проведения выездного обслуживания;

Следующая политика поможет предприятию завоевать доверие потребителей, увеличить объем продаж путем:

1. предоставления скидок покупателям, что будет способствовать росту

клиентов;

2. предложения потребителям новых услуг;

2. увеличения количества клиентов, что позволит также повысить объем продаж.

3. смены поставщика продуктов питания, что даст возможность снизить себестоимость продаж.

Рост доходов от продаж зависит от себестоимости продукции, ее наценки, ассортимента и качества. От показателей выручки и затрат на производство продукции зависит эффективность деятельности предприятия и его конечные финансовые результаты.

Важной задачей, стоящей перед организацией, является снижение ее расходов. Основными источниками резерва снижения себестоимости продукции являются:

1. рост производительности труда;

2. совершенствование технологии приготовления пищи;

3. поиск поставщиков с более низкими ценами на продукты с целью достижения определенных взаимовыгодных условий.

Резервы снижения затрат необходимо устанавливать под каждой статьей расходов посредством определенных мероприятий (улучшения организации труда, усиления контроля за состоянием складского учета, систематического проведения инвентаризаций, контроля обоснованности списания продуктов, сравнения прайс-листов поставщиков, проведения переговоров по снижению расценок на приобретаемые продукты, заключение договоров поставки с наиболее выгодными для организации условиями и т.п.).

Осуществление таких мероприятий направлено на снижение расходов и себестоимости продаж, и, следовательно, увеличение показателей прибыли и рентабельности.

При экономической нестабильности для организации является

сложным принятием правильных решений, позволяющих ей предугадать и снизить возможные проблемы с привлечением клиентов. На текущий момент времени применяется измененный подход к определению оптимального объема производства продукции. При этом ключевой позицией для формирования оптимального плана выступают, не производственные мощности, а рыночный спрос на предлагаемую продукцию и услуги.

В современных условиях для предприятий кроме ограниченного спроса существуют и другие ограничения:

- максимальные цены, вызванные ростом инфляции, по которым продукцию нужно продать,
- низкая платежеспособность потребителей;
- затраты на производство и продажу продукции.

Экономическая ситуация в стране, которая сложилась в настоящее время, требует изменений в планировании и прогнозе хозяйственной деятельности организации. Для повышения эффективности просто необходимо проводить маркетинговые исследования. Мероприятия по проведению маркетинговых исследований также имеют существенное влияние на объем продаж, конкурентоспособность и эффективность деятельности в целом. Маркетинговый анализ характеризуется изучением, прогнозом рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж. Для эффективности ведения хозяйственной деятельности необходимо регулярно анализировать не только внутреннюю среду, но и окружающую среду, учитывать факторы сезонности, которые в ресторанном бизнесе играют значительную роль, исследовать цены и предложенные услуги конкурентов, а также спрос на них.

Огромное значение для предприятия имеет показатель себестоимости. Анализ выявил значительный рост себестоимости продаж в 2016 г. по

сравнению с 2015 г. в частности на 126%. Такой рост себестоимости вызван как ростом объема продаж, так и в большей степени повышением цен на покупные продукты питания.

Резервы для снижения себестоимости могут быть как внутренние, так и внешние. К внутренним относятся:

- оптимизация технологии производства пищевой продукции;
- повышение производительности труда;
- снижение покупных цен на продукты питания;

К внешним относится заключение договоров на поставку продуктов питания с новыми поставщиками или напрямую с заводами изготовителями.

Комплекс предложенных мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК» представим на рис. 12.

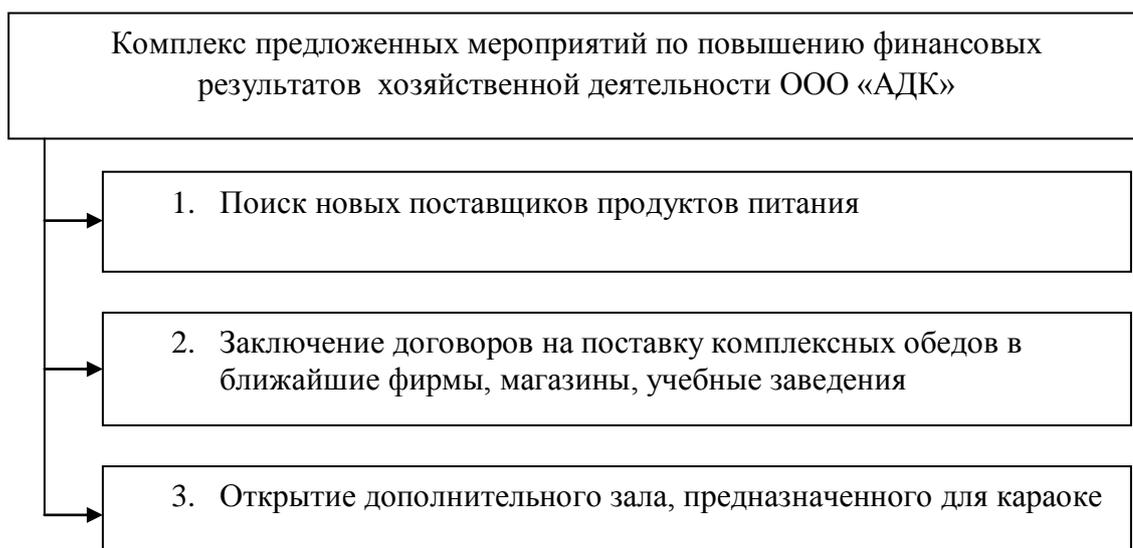


Рис. 12. Комплекс предложенных мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»

Таким образом, повышения финансовых результатов и показателей рентабельности можно добиться, реализуя комплекс мероприятий.

3.2. Прогноз финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК»

Рассмотрим эффективность каждого предложенного мероприятия и спрогнозируем финансовые результаты, ожидаемые после их реализации.

В условиях жесткой конкуренции поиск новых поставщиков с приемлемыми ценами на поставляемые продукты питания является просто необходимым условием для повышения прибыли компании. Для поиска новых поставщиков также необходимо постоянно мониторить рынок и использовать в полной мере все предложения компаний. Заключение договоров на поставку продуктов питания с заводов изготовителей и новыми поставщиками способны дать до 15% экономии на величину себестоимости продукции.

За счет введения новых услуг можно также получать дополнительный доход, тем самым повысить эффективность деятельности и увеличить рентабельность организации.

Выгодным вариантом повышения объемов продаж может послужить заключение договоров на поставку комплексных обедов в ближайшие фирмы, магазины, учебные заведения. Себестоимость комплексного обеда – 100 руб. Продавать в ближайшие заведения можно по цене 150 рублей. Тогда наценка составит – 50%, что принесет предприятию дополнительную прибыль.

За счет поставки комплексных обедов планируется повысить выручку на 1000 тыс.руб., в том числе 500 тыс. руб. себестоимость продаж.

Еще одним предложением является открытие дополнительного зала, предназначенного для караоке. Такой зал имеется в ресторане и в настоящее время никак не используется.

Чтобы понять эффективность данного предложения. Просчитаем затраты на открытие караоке зала и ожидаемую прибыль.

Затраты труда включают в себя:

- заработную плату рабочих (ди-джей, бармен,).

Заработная плата ди-джея составляет 8 тыс. руб., а бармена 10 тыс. руб.

Материальные затраты:

- закупку оборудования (аудиосистема, монитор, микрофоны, мягкие диваны). По данным магазина бытовой техники «Медиамаркт» полная система оборудования караоке стоит 85 тыс. руб. KaraokePro HD250- профессиональная караоке система. Один из плюсов данного оборудования – постоянно обновляемая фонотека, состоящая из фонограмм в различных форматах.

Затраты на коммунальные нужды, которые составляют 5 тыс. руб. в месяц.

Всего постоянных затрат в месяц 23 тыс. руб., а в год – 276 тыс.руб.

Единовременных затрат на оборудование 85 тыс. руб.

Проведя маркетинговое исследование, было выяснено, что подобные услуги на территории города Тольятти являются востребованными. Стоимость заказа исполнения 1 песни составляет 100 рублей. Ожидаемая прибыль:

Посещаемость 30% от общего количества посетителей ресторана, что составляет в среднем 50 человек в неделю, при условии, что 35 из них будут исполнять песни и в среднем споют по 5 композиций, принесет выручку в размере 17500 рублей. Что за год составит 840000 рублей.

$35 \text{ чел.} * 5 \text{ пес.} * 100 \text{ руб.} = 17500 \text{ руб.}$ – дополнительная выручка от караоке в неделю.

$17500 \text{ руб.} * 4 \text{ недели} = 70000 \text{ руб.}$ - дополнительная выручка от караоке в месяц.

$70000 \text{ руб.} * 12 \text{ месяцев} = 840000 \text{ руб.}$ - дополнительная выручка от караоке в год.

При этом клиенты заказывают выпивку по бару и легкие блюда по

меню, что также приносит дополнительный доход. Средний заказ на человека в вечернее время составляет 800 рублей. Себестоимость заказа равна 300 рублей.

Выручка по продаже продукции ресторана клиентам караоке составит:

50 чел. * 800 руб. = 40000 руб. – дополнительная выручка от заказов из меню клиентов караоке в неделю.

40000 руб. * 4 недели = 160000 руб. - дополнительная выручка от заказов из меню клиентов караоке в месяц.

160000 руб. * 12 месяцев = 1920000 руб. - дополнительная выручка от заказов из меню клиентов караоке в год.

Себестоимость продаж продукции ресторана клиентам караоке составит:

50 чел. * 300 руб. = 15000 рублей. - дополнительная себестоимость заказов из меню от клиентов караоке в неделю

15000 руб. * 4 недели = 60000 руб. - дополнительная себестоимость заказов из меню от клиентов караоке в месяц.

60000 руб. * 12 месяцев = 720000 руб. дополнительная себестоимость заказов из меню от клиентов караоке в год.

Прибыль по продаже продукции ресторана клиентам караоке составит:

50 чел. * 500 руб. = 25000 руб. – дополнительная прибыль от заказов из меню клиентов караоке в неделю.

25000 руб. * 4 недели = 100000 руб. - дополнительная прибыль от заказов из меню клиентов караоке в месяц.

100000 руб. * 12 месяцев = 1200000 руб. - дополнительная прибыль от заказов из меню клиентов караоке в год.

Систематизируем экономический эффект от каждого предложенного мероприятия в таблицу 4.

Экономический эффект от каждого предложенного мероприятия в год

№ п/п	Мероприятие	Экономический эффект в год
1	Поиск новых поставщиков продуктов питания	Снижение себестоимости продаж на 15%. От данных за 2016 г. снижение себестоимости составит на 5526 тыс. руб.
2	Заключение договоров на поставку комплексных обедов в ближайшие фирмы, магазины, учебные заведения	Повышение выручки на 1000 тыс.руб. в том числе 500 тыс. руб. себестоимость продаж Итого прибыль от продаж 500 тыс. руб.
3	Открытие дополнительного зала, предназначенного для караоке	Дополнительная выручка от караоке в год 840 тыс. руб. Единовременные затраты 85 тыс. руб. Постоянные затраты в год 276 тыс.руб. Итого прибыль от продаж 479 тыс. руб. Дополнительная выручка от заказов из меню клиентов караоке в год 1920 тыс.руб., в том числе 720 тыс. руб. себестоимость продаж Итого прибыль от продаж: 1200 тыс. руб.

Спрогнозируем финансовые результаты хозяйственной деятельности ООО «АДК» в результате внедрения предложенных мероприятий в таблице 5.

Прогноз финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО
«АДК» в результате внедрения предложенных мероприятий

№ п/п	Показатели, тыс. руб.	2016 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение (+,-)
1	2	3	4	5
1	Выручка	37943	41703	3760
2	Себестоимость продаж	36842	32897	3945
3	Валовая прибыль	1101	8806	7705
4	Прибыль от продаж	1101	8806	7705
5	Прочие расходы	116	116	-
6	Прибыль до налогообложения	985	8690	7705
7	Прочее	403	403	-
8	Чистая прибыль	582	8287	7705

Динамику выручки и показателей прибыли ООО «АДК» в результате внедрения предложенных мероприятий представим на рис. 13.

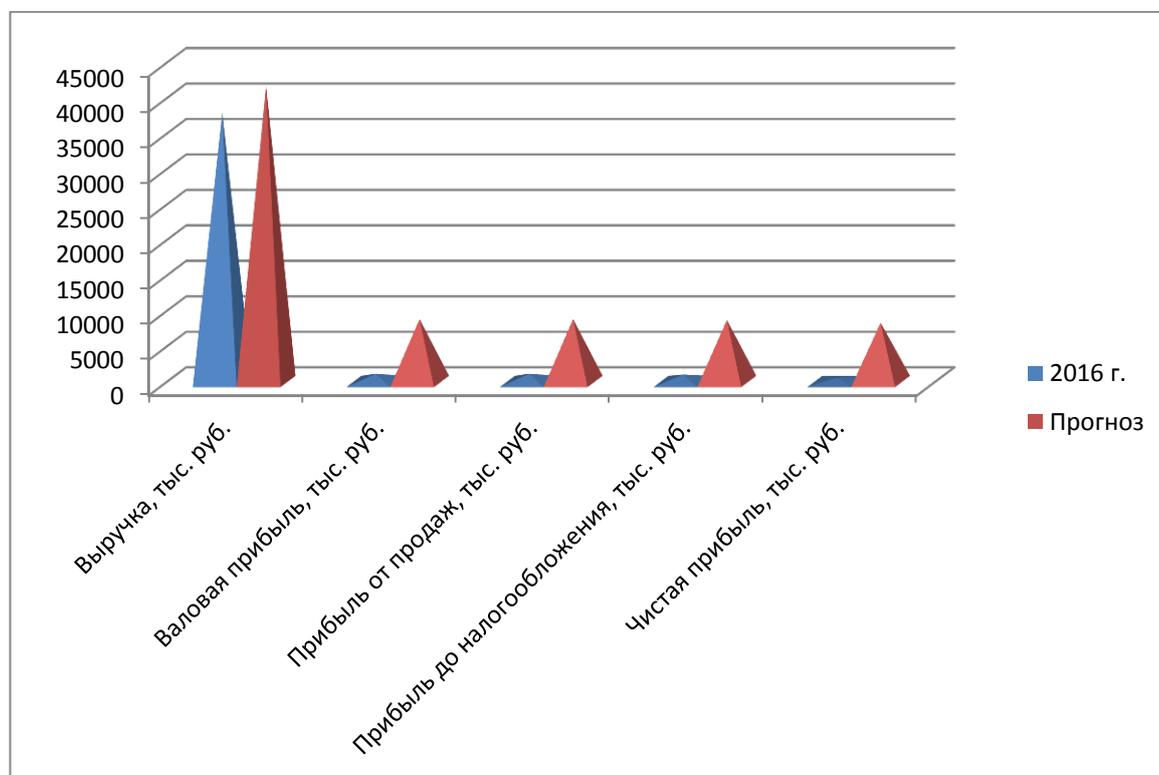


Рис. 13. Динамика выручки и показателей прибыли ООО «АДК» в результате внедрения предложенных мероприятий

Данные таблицы 5 и рисунка 13 показывают, что в результате предложенных мероприятий значительно повышаются финансовые результаты ООО «АДК»: выручка на 3760 тыс. руб.; валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль на 7705 тыс. руб., а себестоимость продаж сокращается на 3945 тыс. руб.

Прогноз показателей рентабельности ООО «АДК» в результате предложенных мероприятий представим в таблице 6.

Таблица 6

Прогноз показателей рентабельности ООО «АДК» в результате предложенных мероприятий

№ п/п	Показатели, %.	2016 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение (+,-)
1	2	3	4	5
1	Рентабельность производственной деятельности (по прибыли до налогообложения)	2,67	26,41	23,74
2	Рентабельность производственной деятельности (по чистой прибыли)	1,58	25,19	23,61
3	Рентабельность продаж (по прибыли от продаж)	2,90	21,12	18,22
4	Рентабельность продаж (по чистой прибыли)	1,53	19,87	18,34
5	Рентабельность собственного капитала (по прибыли до налогообложения)	98,10	865,23	767,43
6	Рентабельность собственного капитала (по чистой прибыли)	57,97	825,40	767,43
7	Рентабельность заемного капитала (по прибыли до налогообложения)	64,76	571,33	506,57
8	Рентабельность заемного капитала (по чистой прибыли)	38,26	544,84	506,58

Динамику показателей рентабельности ООО «АДК» в результате внедрения предложенных мероприятий представим на рис. 14.

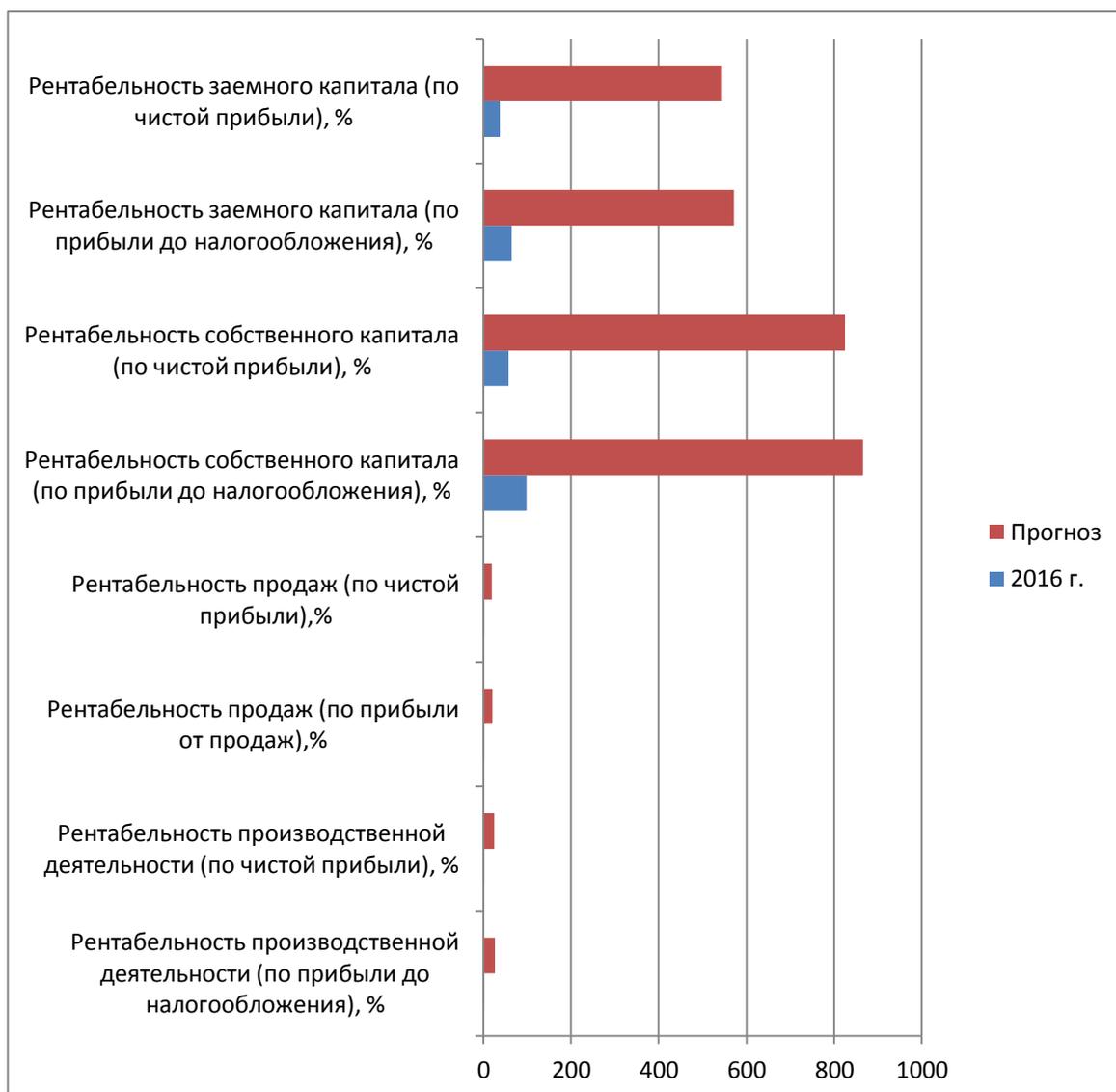


Рис. 14. Динамика показателей рентабельности ООО «АДК» в результате внедрения предложенных мероприятий

Данные таблицы 6 и рисунка 14 показывают, что в результате предложенных мероприятий значительно повышаются все показатели рентабельности ООО «АДК».

Таким образом, предложенные мероприятия способствуют повышению выручки, показателей прибыли и рентабельности ООО «АДК», что подтверждает их экономическую эффективность.

Заключение

Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации характеризуются величиной полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем выше размер прибыли и больше рентабельность, тем эффективнее работает организация, тем устойчивее ее финансовое положение. В этой связи поиск резервов роста прибыли и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса. Повышение прибыли является важнейшей задачей экономико-хозяйственной деятельности организаций.

В первой главе бакалаврской работы исследованы теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

В экономической литературе итоговый финансовый результат рассматривается как прирост или уменьшение капитала предприятия в процессе экономико-хозяйственной деятельности за отчетный период, выраженный в форме прибыли или убытка. К финансовым результатам хозяйственной деятельности предприятия относятся следующие: валовая прибыль (убыток); прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) до налогообложения; чистая прибыль (убыток).

Экономический эффект деятельности хозяйствующего субъекта выражается абсолютным показателем прибыли. Экономическая эффективность работы организации характеризуется относительными показателями - системой показателей рентабельности, или прибыльности (доходности) организации.

Основной целью анализа финансовых результатов является разработка рекомендации по повышению прибыли и уровня рентабельности предприятия.

К основным задачам анализа финансовых результатов деятельности организации относятся:

- проведение систематического контроля формирования финансовых результатов;
- определение влияния факторов на финансовые результаты;
- изыскание резервов роста показателей прибыли и рентабельности;
- рекомендация мероприятий по эффективному использованию выявленных резервов;
- оценка эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности;
- прогноз показателей прибыли и рентабельности с учетом эффективного использования выявленных резервов.
- формирование предложений по рациональному распределению и использованию прибыли и прогноза развития организации.

Содержание информации, ее структура и качество играет важную роль при анализе финансовых результатов организации, так как именно от информационной базы зависит его результативность.

Основными источниками информации для анализа финансовых результатов предприятия являются: бухгалтерская отчетность; статистическая и управленческая отчетности; плановая информация.

В условиях рынка методической базой анализа финансовых результатов организаций является общепринятая модель их формирования и использования. К основным методам финансового анализа относятся: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, сравнительный анализ, факторный анализ, коэффициентный анализ.

Анализ финансовых результатов предприятия проводится по данным формы «Отчет о финансовых результатах» и внутренней отчетности.

Анализ финансовых результатов позволяет выявить резервы роста прибыли, которые характеризуются количественно измеримыми возможностями ее повышения посредством увеличения объема продаж

продукции, снижения затрат на ее производство, совершенствование ассортимента и структуры производимой продукции.

Во второй главе бакалаврской работы проведен анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».

Основным видом деятельности ООО «АДК» является деятельность ресторанов и кафе.

ООО «АДК» работает в соответствие с основным видом деятельности и представляет собой комплекс кафе-баров и ресторанов. В организация практикует изготовление блюд, закусок по индивидуальному заказу, а также фирменных и национальных блюд согласно меню.

Ресторанный комплекс представляет собой особый тип предприятия, в котором технология производства большого ассортимента пищевой продукции сложного приготовления совмещается с организацией высокого уровня обслуживания посетителей в ресторане.

ООО «АДК» имеет линейно-функциональную организационную структуру. Данный тип организации управления – это комбинация линейной структуры с системой установления конкретных функций.

Анализ основных технико-экономических показателей выявил, что выручка в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выросла на 20934 тыс. руб. или 123,08%. Себестоимость продаж также увеличилась на 20543 тыс. руб. или 126%. Заметно выросли прибыль от продаж и чистая прибыль на 391 тыс. руб. или 55,07% и 145 тыс. руб. или 33,18% соответственно. Наблюдается рост активов в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 583 тыс. руб. или 62,15%. Оборачиваемость активов повысилась на 6,81 пункта. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась рентабельность продаж на 1,10%, что является отрицательной динамикой.

Анализ динамики финансовых результатов свидетельствует о росте всех показателей прибыли в 2016 г. по сравнению с 2015 г., что является благоприятным факторов в хозяйственной деятельности организации.

С целью оценки эффективности функционирования предприятия общественного питания не достаточно анализа прибыли, так как наличие прибыли не означает, что предприятие работает эффективно. Абсолютная величина прибыли не дает возможности судить о доходности и рентабельности организации.

Несмотря на то, что в абсолютном выражении показатели прибыли организации в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выросли, показатели рентабельности за данный период имеют тенденции к снижению. Следовательно, необходимо было выявить направления роста финансовых результатов, как в абсолютном, так и в относительном отношении в виде показателей рентабельности.

В третьей главе бакалаврской работы предложены мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК».

Анализ эффективности работы ООО «АДК» и динамика его показателей за анализируемый период показал, что предприятие является перспективным и динамично развивающимся. Исследование финансовых результатов ООО «АДК» выявил, что предприятие работает хорошо и его работа приносит прибыль. А значит, у него есть потенциал дальнейшего развития.

Огромное значение для предприятия имеет показатель себестоимости. Анализ выявил значительный рост себестоимости продаж в 2016 г. по сравнению с 2015 г. в частности на 126%. Такой рост себестоимости вызван как ростом объема продаж, так и в большей степени повышением цен на покупные продукты питания.

Резервы для снижения себестоимости могут быть как внутренние, так и внешние. К внутренним относятся:

- оптимизация технологии производства пищевой продукции;
- повышение производительности труда;

- снижение покупных цен на продукты питания;

К внешним относится заключение договоров на поставку продуктов питания с новыми поставщиками или напрямую с заводами изготовителями.

В третьей главе работы был предложен комплекс мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «АДК», включающий:

1. поиск новых поставщиков продуктов питания
2. заключение договоров на поставку комплексных обедов в ближайшие фирмы, магазины, учебные заведения
3. открытие дополнительного зала, предназначенного для караоке.

В результате предложенных мероприятий значительно повышаются финансовые результаты ООО «АДК»: выручка на 3760 тыс. руб.; валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль на 7705 тыс. руб., а себестоимость продаж сокращается на 3945 тыс. руб.

Проведенный прогнозный анализ показал, что в результате предложенных мероприятий значительно повышаются все показатели рентабельности ООО «АДК».

Таким образом, предложенные мероприятия способствуют повышению выручки, показателей прибыли и рентабельности ООО «АДК», что подтверждает их экономическую эффективность.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (в ред. от 21.07.2014г.).
2. Гражданский кодекс РФ: часть первая : федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. (в ред. 07.02.2017 г.).
3. Гражданский кодекс РФ : часть вторая : федеральный закон № 14-ФЗ (в ред. от 23.05.2016 г.).
4. Налоговый кодекс РФ : часть первая : федеральный закон № 146-ФЗ от 31.07.1998 г. (в ред. от 28.12.2016 г.).
5. Налоговый кодекс РФ : часть вторая № 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 28.12.2016 г.).
6. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016 г.).
7. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденное Приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34-н (в ред. от 08.07.2016 г.).
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденное Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 № 106н (в ред. 06.04.2015 г.).
9. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н (в ред. 08.11.2010 г.).
10. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н (в ред. 06.04.2015 г.).
11. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н (в ред. 06.04.2015 г.).

- Федерации от 06.05.1999 № 33н (в ред. 06.04.2015 г.).
12. Приказ Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» № 66н (в ред. 06.04.2015 г.).
 13. Адаев Ю.В. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 324 с.
 14. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет. Учебник. / Изд.: Феникс, 2016. – 533 с.
 15. Ионова А.Ф. Финансовый менеджмент / А.Ф. Ионова. – М.: Проспект, 2013. – 315 с.
 16. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2011. - 240с.
 17. Бородина Е.И. Бухгалтерский учет, анализ и аудит / Е.А. Бородина. М.: ЮНИТИ, 2013. – 2016 с.
 18. Букина О.А. Азбука бухгалтера. От аванса до баланса. / Изд.: Феникс, 2016. – 320 с.
 19. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – М.: КНОРУС, 2012. - – 208 с.
 20. Волнин В.А., Кузнецов Р.А. Настольная книга финансового аналитика. Учебно-практическое пособие. / Изд.: КноРус, 2016. – 410 с.
 21. Загородников С.В. Краткий курс по финансовому менеджменту / С.В. Загородников. – М.: Окей-книга, 2013. – 120 с.
 22. Ефимова О. В. Финансовый анализ. 4-е изд., перераб. и доп / О. В. Ефимова. М.: Бухгалтерский учёт, 2012. - 528 с.
 23. Карпова Т.П. Бухгалтерский учет. Учебник для Вузов / Т.П. Карпова. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 212 с.
 24. Иващенко Н.П. Экономика фирмы. / Изд.: Проспект, 2016. – 528 с.
 25. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах. - М.: Проспект, 2011. - 304 с.

26. Моляков Д.С. Теория финансов предприятий: учебное пособие. / ред. Д.С. Моляков; сост. Е.И. Шохин. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 112 с.
27. Нечитайло А. И. Бухгалтерская финансовая отчетность / А. И. Нечитайло. М.: Феникс, 2013. – 654 с.
28. Пятов М. Л. Относительность оценки показателей бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. - 2012. - № 6. - с. 53-60.
29. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
30. Филатова Р.В. Взаимосвязка форм бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. – 2012. - № 24. – С. 44.
31. Шаститко А.Е. Экономическая теория организаций. Учебное пособие. / Изд.: Проспект, 2016. – 304 с.
32. Шевелев А.Е., Шевелева Е.В., Шевелева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник. / Изд.: КноРус, 2016. – 474 с.
33. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237с.
34. www.consultant.ru
35. www.nalog.ru
36. www.wikipedia.org

Приложение 1

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2015 г.

Организация	ООО «АДК»	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710001		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	31	12	2015
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		
Местонахождение (адрес)					

Пояснения	Наименование показателя	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 14 г.	20 13 г.
		20 15 г.		
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Основные средства		10	
	Итого по разделу I	0	10	0
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	196		
	Денежные средства и денежные эквиваленты	742	1	
	Итого по разделу II	938	1	0
	БАЛАНС	938	11	0
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	412	(25)	
	Итого по разделу III	422	(15)	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	516	26	
	Итого по разделу V	516	26	0
	БАЛАНС	938	11	0

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 20 15 г.

Организация	ООО «АДК»	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710002		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	31	12	2015
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За <u>31 декабря</u> <u>20 15</u> г. 3	За <u>31 декабря</u> <u>20 14</u> г. 4
	Выручка 5	17009	
	Себестоимость продаж	(16299)	()
	Валовая прибыль (убыток)	710	
	Прибыль (убыток) от продаж	710	
	Прочие расходы	(23)	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения	687	
	Прочее	(250)	
	Чистая прибыль (убыток)	437	

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Приложение 3

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация	ООО «АДК»	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710001		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	31	12	2016
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		
Местонахождение (адрес)					

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Основные средства	0	0	10
	Итого по разделу I	0	0	10
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	218	196	
	Дебиторская задолженность	1260		
	Денежные средства и денежные эквиваленты	43	742	1
	Итого по разделу II	1521	938	1
	БАЛАНС	1521	938	11
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	994	412	(25)
	Итого по разделу III	1004	422	(15)
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	516	26
	Кредиторская задолженность	517		
	Итого по разделу V	517	516	26
	БАЛАНС	1521	938	11

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Приложение 4

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2016 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2016
Организация	<u>ООО «АДК»</u>	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД		
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ 384 (385)		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u>	За <u>31 декабря</u>
		<u>2016</u> г. ³	<u>2015</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	37943	17009
	Себестоимость продаж	(36842)	(16299)
	Валовая прибыль (убыток)	1101	710
	Прибыль (убыток) от продаж	1101	710
	Прочие расходы	(116)	(23)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	985	687
	Прочее	(403)	(250)
	Чистая прибыль (убыток)	582	437

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организаций" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Библиография составляет 36 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру «_____» _____ 2017 г.

Дата « _____ » _____ 2017 г.

Студент _____ (_____)

(Подпись)

(Имя, отчество, фамилия)