

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование кафедры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия»

Студент

К.Н. Иванникова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

О.А. Луговкина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультанты

А.В. Кириллова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

Тольятти 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____/ М. В. Боровицкая
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент Иванникова Кристина Николаевна

1. Тема «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия».
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы _____
3. Исходные данные к бакалаврской работе: первичная документация, учетная политика организации, нормативно-законодательные акты, регулирующие учет и анализ.
4. Содержание бакалаврской работы:
 1. Теоретические аспекты отчета о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния;
 2. Формирование отчета о финансовых результатах на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»;
 3. Разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: рисунки, аналитические таблицы, диаграммы.
6. Консультанты по разделам: А.В. Кириллова
7. Дата выдачи задания « ____ » _____ 2017 г.

Руководитель бакалаврской работы

(подпись) О.А. Луговкина
(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись) К.Н. Иванникова
(И.О. Фамилия)

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит»

(подпись) М.В. Боровицкая
(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 2017 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения бакалаврской работы

Студента Иванниковой Кристины Николаевны
по теме «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Получение задания на выполнение бакалаврской работы	24.04.2017 – 26.04.2017	24.04.2017 – 26.04.2017	выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	27.04.2017 - 30.04.2017	27.04.2017 - 30.04.2017	выполнено	
Глава 1 бакалаврской работы	01.05.2017 – 09.05.2017	01.05.2017 – 09.05.2017	выполнено	
Глава 2 бакалаврской работы	10.05.2017 - 21.05.2017	10.05.2017 - 21.05.2017	выполнено	
Глава 3 бакалаврской работы	22.05.2017 – 04.06.2017	22.05.2017 – 04.06.2017	выполнено	
Подготовка, оформление и сдача научному руководителю бакалаврской работы	05.06.2017 – 08.06.2017	05.06.2017 – 08.06.2017	выполнено	
Доклад, иллюстративный материал	09.06.2017 – 12.06.2017	09.06.2017 – 12.06.2017	выполнено	
Отзыв на бакалаврскую работу	13.06.2017 – 15.06.2017	13.06.2017 – 15.06.2017	выполнено	

Руководитель бакалаврской работы

(подпись) О.А. Луговкина
(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись) К.Н. Иванникова
(И.О. Фамилия)

Аннотация

Название бакалаврской работы – «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия».

Бакалаврская работа посвящена изучению отчета о финансовых результатах и его роли в анализе финансового состояния предприятия.

Цель работы – дать информацию об отчете о финансовых результатах и его роли в анализе финансового состояния, рассмотреть значение данного отчета в анализе финансового состояния на конкретном примере и разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Данная бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, в том числе источников на иностранном языке, таблиц, рисунков и приложений.

Объектом бакалаврской работы является Общество с ограниченной ответственностью «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Предметом бакалаврской работы является отчет о финансовых результатах и анализ финансового состояния.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время развитие предприятия связано с увеличением роли отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния. Информация, представленная в данном отчете, способствует отражению уровня компетентности руководителя, эффективности деятельности предприятия, а также оценке управленческих решений.

Abstract

The title of the graduation work is «Report on financial results and its role in the analysis of the financial condition of the enterprise».

This graduation work is devoted to the study of the report on financial results and its role in the analysis of the financial condition of the enterprise.

The aim of the work is to give some information about the report on financial results and its role in the analysis of the financial condition, to elucidate the importance of this report in analysis of the financial condition considering a specific example, and to develop measures to improve the financial condition of the enterprise.

The given graduation work consists of an introduction, three chapters, conclusions, the list of sources used, including foreign sources, tables, figures and appendices.

The object of the graduation work is Limited Liability Company «FABRIKA TORTOV».

The subject of the graduation work is report on financial results and analysis of the financial condition of the enterprise.

It can be concluded that at present the development of the enterprise is connected with the increase in the role of the report on financial results in the analysis of the financial condition. The information presented in this report contributes to reflecting the level of the manager's competence, the effectiveness of the enterprise, as well as evaluating management decisions.

Содержание

Введение.....	7
1.Теоретические аспекты отчета о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния.....	10
1.1. Понятие, содержание и назначение отчета о финансовых результатах.....	10
1.2. Структура и порядок формирования отчета о финансовых результатах.....	14
1.3. Отчет о финансовых результатах как источник анализа финансового состояния.....	22
2.Формирование отчета о финансовых результатах на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».....	28
2.1.Технико-экономическая характеристика ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».....	28
2.2.Порядок формирования отчета о финансовых результатах на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».....	32
2.3.Анализ финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» на основе отчета о финансовых результатах.....	34
3.Разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».....	43
3.1.Сущность факторов, влияющих на показатели отчета о финансовых результатах.....	43
3.2.Основные мероприятия по улучшению финансового состояния на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».....	48
Заключение.....	52
Список использованных источников.....	55
Приложение.....	61

Введение

В настоящее время на деятельность любого предприятия обращают особое внимание участники рыночных отношений, заинтересованные в оценке его финансового положения. Одним из наиболее значимых показателей характеризующих эффективность деятельности хозяйствующего субъекта является финансовый результат. Данный показатель связан с дальнейшим развитием предприятия.

Оценить финансовые результаты и финансовое положение хозяйствующего субъекта можно с помощью анализа бухгалтерской финансовой отчетности. Согласно ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. В бухгалтерскую отчетность предприятия входит отчет о финансовых результатах, обеспечивающий информацией о финансовых результатах деятельности предприятия.

Отчет о финансовых результатах является документом, характеризующим деятельность предприятия за определенный период времени. Отчет о финансовых результатах отражает изменение собственного капитала предприятия под воздействием доходов и расходов, осуществленных за отчетный и предыдущий период. Данный отчет способствует проанализировать финансовое состояние и финансовые результаты предприятия.

Отчет о финансовых результатах является важным источником информации при анализе финансового состояния предприятия. Данный анализ способствует своевременному выявлению и устранению недостатков в финансовой деятельности.

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы обусловлена тем, что в настоящее время развитие предприятия связано с увеличением роли

отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния. Информация, представленная в данном отчете, способствует отражению уровня компетентности руководства, эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, а также оценке управленческих решений.

Цель бакалаврской работы заключается в изучении теоретических аспектов отчета о финансовых результатах и его роли в анализе финансового состояния, рассмотрение значения отчета о финансовом результате в анализе финансового состояния на конкретном примере и разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

Обозначим следующие задачи, необходимые для достижения поставленной цели:

- рассмотреть понятие, содержание и назначение отчета о финансовых результатах;
- ознакомиться со структурой и порядком формирования данного отчета;
- рассмотреть отчет о финансовых результатах как источник анализа финансового состояния экономического субъекта;
- дать краткую технико-экономическую характеристику ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»;
- рассмотреть порядок формирования отчета о финансовых результатах на исследуемом предприятии;
- провести анализ финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» на основе отчета о финансовых результатах;
- рассмотреть сущность факторов, влияющих на показатели отчета о финансовых результатах;
- разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Предметом исследования является отчет о финансовых результатах и анализ финансового состояния.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Теоретической и методологической базой для написания бакалаврской работы являются Законы Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, Гражданский Кодекс РФ, стандарты по бухгалтерскому учету и другие законодательные и нормативные акты, работы таких экономистов как Ровенских В.А, Слабинская И.А., Бородин В.В, Родионова Н.П., Натепрова Т.Я, Трубицына О.В, Савицкая Г.В. и другие. Также в работе используются отчеты и документация исследуемого предприятия.

Бакалаврская работа включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников, в том числе источники на иностранном языке, таблицы, рисунки, приложения.

Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, цели и задачи исследования.

В первой главе рассматривается понятие, содержание и назначение отчета о финансовых результатах, структура и порядок формирования отчета, а также роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия.

Вторая глава посвящена технико-экономической характеристике предприятия, анализу финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ», порядку формирования отчета о финансовых результатах и значению данного отчета в финансовом состоянии исследуемого предприятия.

В третьей главе разработаны мероприятия по улучшению финансового состояния.

В заключении сформулированы основные выводы о проделанной работе.

1. Теоретические аспекты отчета о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния

1.1 Понятие, содержание и назначение отчета о финансовых результатах

В настоящее время бухгалтерская (финансовая) отчетность является важнейшим элементом информационной системы. Она позволяет заинтересовать инвесторов и привлечь инвестиции. Бухгалтерская отчетность является наилучшим источником информации для принятия управленческих решений в области планирования, контроля и оценки деятельности предприятия [22].

Бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [11].

Бухгалтерская отчетность хозяйствующего субъекта включает в себя отчет о финансовых результатах, обеспечивающий информацией о финансовых результатах деятельности предприятия. Отчет о финансовых результатах – это форма, в которой отражается изменение собственного капитала экономического субъекта под влиянием доходов и расходов, произошедших в отчетном периоде и периоде предыдущего года [28].

Финансовый результат хозяйствующего субъекты выражается в показателе прибыли (убытка). Согласно п. 79 Приказа Минфина России от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», под бухгалтерской прибылью (убытком) понимается конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и

оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету [10].

Финансовый результат деятельности предприятия исчисляется как в бухгалтерском балансе, так и в отчете о финансовых результатах. В бухгалтерском балансе финансовый результат отчетного периода отражается как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), т.е. конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период, за минусом причитающихся за счет прибыли установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения [10].

Данные представленные в отчете о финансовых результатах позволяют определить не только финансовый результат, но и его формирование, т.е. в отчете отражаются доходы и расходы предприятия за определенный период времени.

Основное назначение отчета о финансовых результатах заключается в раскрытии информации о формировании финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта за период между двумя датами составления бухгалтерского баланса.

Основная цель формирования отчета о финансовых результатах заключается в обеспечении информацией лиц, заинтересованных в результатах деятельности хозяйствующего субъекта [19,35].

С помощью информации, представленной в отчете о финансовых результатах можно:

- оценить изменение доходов и расходов экономического субъекта в отчетном периоде, по сравнению с предыдущим;
- провести анализ состава, структуры и динамики валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж, чистой прибыли (убытка);
- определить какие факторы формируют конечный финансовый результат;

- определить динамику рентабельности продаж;
- дать оценку эффективности аппарата управления;
- осуществить прогноз деятельности предприятия;
- распределить доходы (дивиденды) между учредителями (акционерами);
- проанализировать результаты деятельности и обоснование управленческих решений [19,35].

Содержание отчета о финансовых результатах установлено ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Отчет о финансовых результатах имеет унифицированную форму, утвержденную Приказом Минфина Российской Федерации от 2 июля 2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Согласно п. 3 данного приказа экономический субъект имеет право самостоятельно детализировать показатели по статьям отчета [16].

В отчет о финансовых результатах включаются показатели:

- выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов и обязательных платежей (нетто - выручка);
- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов);
- валовая прибыль (убыток) (кроме коммерческих и управленческих расходов);
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы;
- прибыль (убыток) от продаж;
- доходы от участия в других организациях;
- проценты к получению;
- проценты к уплате;
- прочие доходы;

- прочие расходы;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- текущий налог на прибыль;
- в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы);
- изменение отложенных налоговых обязательств;
- изменение отложенных налоговых активов;
- прочее;
- чистая прибыль (убыток) [11].

Справочная часть данного отчета включает в себя:

- результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода;
- результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода;
- совокупный финансовый результат периода;
- базовая прибыль (убыток) на акцию;
- разводненная прибыль (убыток) на акцию [11].

В составе бухгалтерской отчетности отчет о финансовых результатах занимает особое место. С его помощью можно проанализировать изменение собственного капитала хозяйствующего субъекта под влиянием доходов и расходов за отчетный период.

Показатели отчета о финансовых результатах отражают уровень компетентности руководства и служат для оценки управленческих решений. С помощью анализ показателей данного отчета можно оценить возможное изменение ресурсов, осуществить прогноз движения денежных потоков с помощью имеющихся ресурсов предприятия, а также убедиться в эффективности использования дополнительных ресурсов.

Таким образом, отчет о финансовых результатах способствует оценке эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

1.2 Структура и порядок формирования отчета о финансовых результатах

Наиболее существенной информацией для внешних и внутренних пользователей отчетности являются сведения об изменениях стоимости капитала предприятия. Информация об увеличении или уменьшении стоимости капитала предприятия является основной составляющей отчета о финансовых результатах [38].

Показатели отчета о финансовых результатах:

1. Строка 2110 «Выручка» – доходы, полученные экономическим субъектом от обычных видов деятельности (продажи товаров, продукции, работ и услуг) за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов и обязательных платежей (нетто-выручка).

Строка 2110 «Выручка» равна разнице между оборотом по кредиту счета 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка» и оборотом по дебету счета 90 «Продажи» субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость».

2. Строка 2120 «Себестоимость продаж» отражает себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов) [11]. Значение показателя строки 2120 «Себестоимость продаж» в отчете о финансовых результатах указывается в круглых скобках. В данной строке отражается оборот по дебету счета 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж».

3. Строка 2100 «Валовая прибыль (убыток)» - прибыль (убыток), которую хозяйствующие субъекты получают от обычных видов деятельности за исключением коммерческих и управленческих расходов. Если предприятие получило убыток, то в отчете о финансовых результатах данная строка указывается в круглых скобках.

Строка 2100 «Валовая прибыль (убыток)» рассчитывается как вычитание из строки 2110 «Выручка» строку 2120 «Себестоимость продаж».

4. Строка 2210 «Коммерческие расходы» отражает расходы по обычным видам деятельности, связанных с продажей продукцией, товаров, работ и услуг. К ним относятся расходы на рекламу; аренду торговых площадей и складов готовой продукции; затаривание и упаковку готовой продукции; погрузку готовой продукции на транспортные средства и другие расходы аналогичные по назначению.

В строке 2210 «Коммерческие расходы» отражается дебетовый оборот по субсчету «Расходы на продажу» или другому аналогичному субсчету к счету 90 «Продажи». Значение данной строки указываются в отчете о финансовых результатах в круглых скобках.

5. Строка 2220 «Управленческие расходы» – это расходы, связанные с управлением хозяйствующего субъекта. К управленческим расходам относятся административно-управленческие расходы; налоги, уплачиваемые хозяйствующим субъектом (транспортный, земельный, налог на имущество и др.); расходы, связанные с оплатой консультационных, аудиторских и иных услуг и иные расходы.

По строке 2220 «Управленческие расходы» отражается дебетовый оборот по субсчету «Управленческие расходы» к счету 90 «Продажи». Значение данного показателя указывается в круглых скобках.

Хозяйствующий субъект имеет право отнести управленческие расходы на себестоимость продукции, тогда величина расходов включается в показатель строки 2120 «Себестоимость продаж». В этом случае по строке 2220 «Управленческие расходы» можно поставить прочерк или не проводить данный показатель в отчете вовсе.

6. Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» отражает информацию о прибыли (убытке) хозяйствующего субъекта от обычных видов деятельности.

Если в строке 2100 «Валовая прибыль (убыток)» отражена прибыль, то строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» исчисляется как разность строк 2100 «Валовая прибыль (убыток)», 2210 «Коммерческие расходы» и 2220

«Управленческие расходы». Отрицательное значение указывается в круглых скобках.

Если в строке 2100 «Валовая прибыль (убыток)» отражен убыток, то строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» указывается в круглых скобках и рассчитывается как сумма строк 2100 «Валовая прибыль (убыток)», 2210 «Коммерческие расходы» и 2220 «Управленческие расходы».

7. Строка 2310 «Доходы от участия в других организациях» отражает величину дивидендов по акциям, процентов по вкладам в уставный капитал других экономических субъектов, в т. ч. дочерних и зависимых обществ, а также стоимость имущества, полученная при ликвидации обществ и выходе из него [9, 11]. В строке 2310 «Доходы от участия в других организациях» указывается кредитовый оборот по субконто «Дивиденды» или другому аналогичному субконто к счету 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы», используемые организацией для учета полученных дивидендов.

8. Строка 2320 «Проценты к получению» – сумма процентов, полученных хозяйствующим субъектом по облигациям, депозитам, государственным ценным бумагам, предоставленным займам, а также за хранение денежных средств на счетах в банках [35, с.231]. В строке 2320 «Проценты к получению» указывается кредитовый оборот по субконто «Проценты к получению» или другому аналогичному субконто к счету 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы» за отчетный период, используемые организацией для учета процентов по выданным займам.

9. Строка 2330 «Проценты к уплате» – проценты, уплачиваемые экономическим субъектом по собственным долговым ценным бумагам, кредитам и займам [35, с.231]. В строке 2330 «Проценты к уплате» указывается дебетовый оборот по субконто «Проценты к уплате» или другому аналогичному субконто к счету 91 «Прочие доходы и расходы» субсчету 2 «Прочие расходы» за отчетный период, используемые организацией для учета процентов по полученным займам. Данный

показатель в отчете о финансовых результатах отражается в круглых скобках.

10. Строка 2340 «Прочие доходы». К прочим доходам относятся доходы, предусмотренные п. 7, 9, 10 ПБУ 9/99 (штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; курсовые разницы; и др.) [12].

Строка 2340 «Прочие доходы» рассчитывается как разность кредитового оборота счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы», строки 2310 «Доходы от участия в других организациях», 2320 «Проценты к получению» и дебетового оборота счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет «Налог на добавленную стоимость».

11. Строка 2350 «Прочие расходы». Согласно п. 11-14 ПБУ 10/99 к прочим расходам относятся: штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; возмещение причиненных организацией убытков; убытки прошлых лет, признанные в отчетном году; расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями и др. расходы [14].

Строка 2350 «Прочие расходы» равна разнице между оборотом по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы» и строки 2330 «Проценты к уплате». Значение данного показателя указывается в круглых скобках.

12. Строка 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» – доход, полученный хозяйствующим субъектом до вычета соответствующих налогов за вычетом расходов.

Если в строке 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» отражена прибыль, то данная строка рассчитывается как сумма строк 2200 «Прибыль (убыток) от продаж», 2310 «Доходы от участия в других организациях», 2320 «Проценты к получению» и 2340 «Прочие доходы» за минусом строк 2330 «Проценты к уплате» и 2350 «Прочие расходы». При получении отрицательного значения в отчете о финансовых результатах он указывается в круглых скобках.

Если в строке 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» отражен убыток, то данная строка рассчитывается как разница между строками 2200 «Прибыль (убыток) от продаж», 2310 «Доходы от участия в других организациях», 2320 «Проценты к получению», 2340 «Прочие доходы» плюс показатели строк 2330 «Проценты к уплате» и Строка 2350 «Прочие расходы».

13. Строка 2410 «Текущий налог на прибыль» отражает информацию о начисленной сумме налога на прибыль к уплате в бюджет и отраженной в налоговой декларации по налогу на прибыль [13]. Данная строка рассчитывается с помощью умножение строки 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» на 20%.

Проверку можно осуществить следующими способами:

- если хозяйствующий субъект платит налог на прибыль, то в строке 2410 «Текущий налог на прибыль» указывается сумма из строки 180 Листа 02 декларации по налогу на прибыль за отчетный период. Если в декларации по данной строке стоит прочерк, то и в отчете о финансовых результатах ставится прочерк.

- если хозяйствующий субъект применяет упрощенную систему налогообложения или платит только единый налог на вмененный доход, то в отчете о финансовых результатах в строке 2410 «Текущий налог на прибыль» ставится прочерк.

14. Строка 2421 «в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)» – сумма налога на прибыль, приводящая к увеличению (уменьшению) налога на прибыль в отчетном периоде и не принимаемая к вычету в следующих налоговых периодах. Данная строка исчисляется как разность между дебетовым оборотом счета 99 «Прибыли или убытки» и кредитовым оборотом счета 99 «Прибыли или убытки». Если получен положительный результат, то данное значение указывается в скобках, а если отрицательный – без скобок.

15. Строка 2430 «Изменение отложенных налоговых обязательств» – сумма налога на прибыль, исключенная из расчета налога в отчетном

периоде и принятая к начислению в будущих налоговых периодах. Данная строка рассчитывается как оборот по кредиту счета 77 «Отложенные налоговые обязательства» уменьшенный на оборот по дебету счета 77 «Отложенные налоговые обязательства». Если получен положительный результат, то данное значение указывается в скобках, а если отрицательный – без скобок.

16. Строка 2450 «Изменение отложенных налоговых активов» – сумма налога на прибыль, увеличившая сумму налога начисленного в бюджет в отчетном периоде и принятая к вычету в будущих периодах. Данная строка равна разности между дебетовым оборотом счета 09 «Отложенные налоговые активы» и кредитовым оборотом счета 09 «Отложенные налоговые активы». Отрицательное значение данного показателя указывается в скобках.

17. Строка 2460 «Прочее» отражает информацию о показателях, которые ранее не были затронуты и оказавшие влияние на показатель чистой прибыли (убытка). Строка 2460 «Прочее» рассчитывается как разница между сформированными до реформации баланса кредитовыми и дебетовыми оборотами по всем субсчетам к счету 99 «Прибыли или убытки», за исключением субсчетов:

- по учету бухгалтерской прибыли или убытка до налогообложения (как правило, субсчет 99.1 или 99.01);
- по учету налога на прибыль, включая постоянные налоговые обязательства и активы (как правило, субсчет 99.2 или 99.02).

В частности, это могут быть субсчета по учету пересчетов по налогу на прибыль за прошлые годы, пени и штрафы по налогам и взносам, налог при УСН или ЕНВД.

Если при заполнении отчета о финансовых результатах использовалась оборотно-сальдовая ведомость, сформированная после реформации баланса, то из оборотов по этим субсчетам надо исключить обороты в корреспонденции с субсчетов по учету прибыли или убытка после налогообложения (как правило, субсчет 99.9 или 99.99).

Отрицательный результат данного показателя в отчете о финансовых результатах пишется в скобках.

18. Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» отражает информацию о нераспределенной прибыли (непокрытом убытке). Данная строка рассчитывается по формуле:

Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» = Строка 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» - Строка 2410 «Текущий налог на прибыль» ± Строка 2430 «Изменение отложенных налоговых обязательств» ± Строка 2450 «Изменение отложенных налоговых активов» ± Строка 2460 «Прочее».

Справочная часть отчета о финансовых результатах:

1. Строка 2510 «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» – отображаются результаты переоценки объектов основных средств, нематериальных и поисковых активов. Строка 2510 «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» исчисляется как кредитовый оборот счета 83 «Добавочный капитал» уменьшенный на дебетовый оборот счета 83 «Добавочный капитал».

Если полученный результат отрицательный, то он указывается в круглых скобках. В случае если хозяйствующий субъект не проводил переоценку основных средств и нематериальных активов, то в строке 2510 «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» ставится прочерк.

2. Строка 2520 «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода». На определенный момент в российских нормативных актах еще не определены результаты, каких именно операций формируют данный показатель.

3. Строка 2500 «Совокупный финансовый результат периода» – отражается информация строки 2400 «Чистой прибыли (убытка)», скорректированной на результаты от переоценки внеоборотных активов и

прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) хозяйствующего субъекта.

Строка 2500 «Совокупный финансовый результат периода» рассчитывается как сумма строк 2400 «Чистой прибыли (убытка)», 2510 «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и 2520 «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».

4. Строка 2900 «Базовая прибыль (убыток) на акцию» – часть прибыли отчетного периода, причитающаяся владельцам обыкновенных акций [31]. Порядок расчета базовой прибыли (убытка) на акцию устанавливается Приказом Минфина Российской Федерации от 21.03.2000 г. № 29н «Об утверждении Методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию» [9].

Строка 2900 «Базовая прибыль (убыток) на акцию» = (Строка 2400 «Чистой прибыли (убытка)» - Дивиденды на привилегированные акции) / Средневзвешенное количество обыкновенных акций.

Средневзвешенное количество обыкновенных акций равно отношению суммы количества обыкновенных акций, находящихся в обращении на первое число каждого календарного месяца отчетного периода к количеству месяцев [31].

5. Строка 2910 «Разводненная прибыль (убыток) на акцию» – максимально возможное снижение уровня базой прибыли (убытка), которая приходится на одну акцию акционерного общества. Данная строка рассчитывается как отношение строки 2400 «Чистой прибыли (убытка) к сумме количества обыкновенных акций.

Строки 2900 «Базовая прибыль (убыток) на акцию» и 2910 «Разводненная прибыль (убыток) на акцию» заполняются только акционерными обществами. В случае если ваша компания является обществом с ограниченной ответственностью, то в данных строках в отчете о финансовых результатах ставиться прочерк.

1.3 Отчет о финансовых результатах как источник анализа финансового состояния

Оценить финансовые результаты и финансовое положение предприятия можно с помощью анализа бухгалтерской финансовой отчетности. Бухгалтерская отчетность любого предприятия включает в себя отчет о финансовых результатах, обеспечивающий информацией о финансовых результатах деятельности предприятия. Основным источником изменения капитала под влиянием доходов и расходов предприятия является отчет о финансовых результатах. Данный отчет является источником информации для оценки управленческих решений, способствует отражению уровня компетентности руководства и эффективности деятельности предприятия.

Основной целью формирования отчета о финансовых результатах является обеспечение необходимой информацией заинтересованных лиц в результатах деятельности предприятия.

Различают следующих пользователей отчета о финансовых результатах:

- внешние пользователи: органы государственного управления, инвесторы, деловые партнеры, банки, фондовые биржи, независимые аудиторы, арбитражные суды и федеральное управление по делам неплатежеспособности предприятий [48].
- собственники предприятия – это акционеры и иные собственники предприятия.
- управленческий персонал предприятия (менеджеры) – руководители, специалисты экономических служб предприятия и его руководство.

Существует два вида анализа отчета о финансовых результатах:

- внутренний анализ осуществляется службами предприятия для повышения эффективности управления хозяйствующим субъектом и

разработки управленческих решений [48]. Данный вид анализа применяется для планирования, контроля и прогнозирования развития организации.

- внешний анализ осуществляется внешними пользователями для того, чтобы определить возможность выгодного вложения средств, для обеспечения максимальной прибыли и минимальных коммерческих и финансовых рисков [48].

Структура отчета о финансовых результатах включает в себя информацию об общих доходах экономического субъекта за отчетный период, затратах, которые связаны с получением этих доходов, а также всех периодических доходах и расходах, которые не связаны с конкретными видами продукции [19]. С помощью анализа показателей отчета о финансовых результатах можно оценить тенденцию изменения доходов и расходов предприятия; выявить изменения рентабельности продаж; определить факторы, формирующие конечный финансовый результат; произвести анализ состава, структуры и динамики валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж и др.

Финансовое состояние – это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия [47]. Основным условием эффективной деятельности предприятия является стабильное финансовое состояние.

Для принятия управленческих решений на предприятии следует провести анализ финансового состояния, благодаря которому можно обнаружить и предсказать существующие и вероятные проблемы, производственные и финансовые риски, определяется влияние решений, которые были приняты, на конечные результаты деятельности организации.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются:

- распознавание реального состояния организации;

- изучение состава и свойств объекта, его сравнение с базовыми характеристиками и нормативными величинами;
- обнаружение изменений состояния объекта во времени;
- определение основных факторов, которые привели к изменению состояния объекта, и учет их влияния;
- прогноз основных тенденций [24].

В настоящее время существует множество разнообразных методов финансового анализа, зависящих от различных поставленных целей. Многие исследователи отмечают следующие основные методы финансового анализа:

- горизонтальный анализ – анализ, позволяющий сравнить финансовые показатели с предыдущими периодами, для того, чтобы определить тенденцию развития организации;
- вертикальный (структурный) анализ – это анализ, предполагающий определение структуры основных финансовых показателей для более подробного изучения;
- трендовый анализ – анализ, позволяющий сравнивать показатели отчетности с предшествующими периодами для определения тенденции изменения показателя, «освободившейся» от случайного влияния отдельных особенностей изменения показателя за отдельный период;
- сравнительный (пространственный) анализ – это сопоставление финансовых показателей организации со среднеотраслевыми значениями или аналогичными показателями других организаций и конкурентов;
- анализ относительных показателей (коэффициентов) – это расчет и оценка соотношений различных видов средств и источников, показателей эффективности использования ресурсов организации, видов рентабельности;
- факторный анализ предполагает оценку влияния отдельных факторов на итоговые финансовые показатели с целью определения причин, вызывающих изменения их значений [21,40].

Анализ финансового состояния является комплексным понятием, характеризующимся системой финансовых показателей, которые оценивают платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность, финансовые результаты и рентабельность деятельности предприятия.

Отчет о финансовых результатах является источником информации при анализе деловой активности, прибыли и рентабельности.

Деловая активность выражается в динамике развития экономического субъекта, достижении поставленных целей, эффективном использовании экономических запасов [42]. К показателям деловой активности относятся: оборачиваемость совокупных и текущих активов, собственного капитала, запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, фондоотдача, период оборачиваемости запасов, кредиторской и дебиторской задолженности, а также продолжительность производственного, операционного и финансового циклов. Показатели деловой активности характеризуют результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности [36].

Расчет показателей анализа деловой активности представлен в приложении 1.

Главная цель деятельности организации заключается в получении прибыли. Основными показателями, которые характеризуют эффективность функционирования организации, являются прибыль и рентабельность. Каждая организация старается получать максимальную прибыль и увеличить уровень рентабельности [20, 37].

Прибыль является абсолютным показателем и измеряется в рублях, а рентабельность – относительным, измеряющимся в процентах.

Согласно статье 247 «Объект налогообложения» Налогового кодекса Российской Федерации, под прибылью понимаются доходы, полученные предприятием, уменьшенные на величину произведенных расходов [5]. Расчет наиболее важных показателей прибыли способствует одной из самой быстрой и эффективной оценке финансового состояния. Данный анализ

осуществляется для корректировки деятельности предприятия, принятия управленческих решений с целью получения прибыли.

Показатели прибыли предприятия показаны в таблице 1.

Таблица 1

Расчет показателей прибыли

№ п/п	Наименование показателя	Расчет показателя, коды строк	Характеристика
1	2	3	4
1.	Валовая прибыль (убыток)	2100	Показывает прибыль (убыток), полученную от обычных видов деятельности предприятия, за исключением коммерческих и управленческих расходов.
2.	Прибыль (убыток) от продаж	2200	Отражаются данные о прибыли (убытке), полученные предприятием от обычных видов деятельности.
3.	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	Отражает информацию о прибыли (убытке), полученную хозяйствующим субъектом до вычета соответствующих налогов за вычетом расходов.
4.	Чистая прибыль (убыток)	2400	Отражает информацию о чистой прибыли (убытке) хозяйствующего субъекта.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации и конечный результат более подробно, чем показатели прибыли [20, 37].

По мнению Савицкой Г.В. «рентабельность является относительным показателем, который определяет уровень доходности организации» [37]. Показатели анализа рентабельности отражают количество копеек прибыли, полученных хозяйствующим субъектом с каждого рубля, который затрачен на производство и реализацию продукции или, который был вложен в имущество.

Инфляция оказывает наиболее меньшее влияние на показатели рентабельности, чем на показатели прибыли, так как они отражаются разными отношениями прибыли к капиталу или прибыли к затратам.

Показатели рентабельности предприятия представлены в таблице 2.

Расчет показателей рентабельности

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета	Порядок расчета, коды строк	Характеристика
1	2	3	4	5
1.	Рентабельность продаж (ROS)	(Прибыль от продаж / Выручка от реализации) *100%	2200/2110	Показывает объём прибыли, приходящийся на 1 рубль выручки
2.	Рентабельность основной деятельности (рентабельность продукции)	(Прибыль от продаж / Затраты на производство и сбыт продукции) *100%	2200/(2120+2210+2220)	Показывает объём прибыли, приходящийся на 1 рубль затрат
3.	Рентабельность активов (ROA)	(Чистая прибыль / Стоимость активов) *100%	2400/1600	Отражает эффективность использования всего имущества предприятия
4.	Рентабельность собственного капитала (ROE)	(Чистая прибыль / Стоимость собственного капитала) *100%	2400/1300	Отражает эффективность использования собственного капитала [50]
5.	Фондорентабельность	(Прибыль от продаж /Стоимость основных средств) *100%	2200/1150	Отражает эффективность использования основных средств предприятия

Таким образом, анализ финансового состояния характеризуется системой финансовых показателей, оценивающих финансовое положение и финансовое состояние предприятия. Отчет о финансовых результатах является частью бухгалтерской финансовой отчетности, дополняющей и раскрывающей информацию бухгалтерского баланса. Данный отчет отражает финансовое положение и финансовые результаты предприятия за отчетный период. Анализ финансового состояния способствует своевременному выявлению и устранению недостатков в финансовой деятельности предприятия.

2. Формирование отчета о финансовых результатах на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Полное фирменное наименование общества – Общество с ограниченной ответственностью «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Организационно-правовая форма - Общество с ограниченной ответственностью.

Юридический адрес: 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Новозаводская, д.10, Литера А.

Фактический адрес: 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Новозаводская, д.10, Литера А.

Кондитерское предприятие «Фабрика качества» (ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ») ежегодно отмечает день своего рождения 30 мая. Открылась компания в 2005 году, тогда и начала поступать в магазины Самарского региона кондитерская продукция высокого качества и европейского уровня от «Фабрики качества».

ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» в производстве кондитерских изделий использует только высококачественные компоненты не только отечественного производства, но и Европейского. Ассортимент продукции постоянно обновляется, и создаются новые оригинальные и необычайно вкусные новинки. Специалисты изготавливают торты, пирожные и печенье со всей любовью, после чего эти изделия можно называть произведениями искусства.

Предприятие постоянно развивается, ищет новых партнеров и расширяет список торговых точек. На данный момент вкусные торты, пирожные и печенье продаются в более чем в полусотни магазинах города Тольятти, Самары и области.

Основными видами деятельности общества являются производство и продажа мучных кондитерских изделий не длительного срока хранения.

Проведем анализа эффективности финансовой хозяйственной деятельности предприятия, чтобы рассмотреть основные технико-экономические показатели деятельности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014-2016 года. Анализ основных технико-экономических показателей происходит на основе данных бухгалтерского баланса, представленного в приложении 2, а также отчета о финансовых результатах (приложение 3 и 4). Данный анализ представлен в таблице 3.

Таблица 3

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО
«ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014 - 2016 гг.

№ п/п	Показатели	2016 год	2015 год	2014 год	Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
					2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Выручка, тыс. руб.	63 423	41 603	21 125	21 820	20 478	152,45	196,94
2.	Себестоимость продаж, тыс. руб.	60 556	39 532	19 895	21 024	19 637	153,18	198,7
3.	Управленческие расходы, млн. руб.	2 712	1 872	980	840	892	144,87	191,02
4.	Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	156	199	250	-43	-51	78,39	79,6
5.	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	70	152	242	-82	-90	46,05	62,81
6.	Стоимость основных средств, тыс. руб.	16 095	5 888	6 139	10 207	-251	273,35	95,91
7.	Стоимость активов, тыс. руб.	52 738	48 931	42 349	3 807	6 582	107,78	115,54
8.	Собственный капитал, тыс. руб.	22 119	22 188	22 262	-69	-74	99,69	99,67
9.	Заемный капитал, тыс. руб.	2 000	2 000	1 000	-	1 000	100	200
10.	Численность персонала, чел.	200	160	145	40	15	125	110,34
11.	Производительность труда, тыс. руб. / чел.	317,12	260,02	145,69	57,1	114,33	121,96	178,47
12.	Фондоотдача, руб. / руб.	3,94	7,07	3,44	-3,13	3,63	55,73	205,52
13.	Оборачиваемость активов, раз	1,2	0,85	0,5	0,35	0,35	141,18	170
14.	Рентабельность продаж, %	0,25	0,48	1,18	- 0,23	-0,7	52,08	40,68

Данные таблицы показывают, что в 2014 году выручка составляла 21 125 тыс. руб., а в 2015 году выросла на 96,94% и составила 41 603, также и по итогам 2016 года она выросла на 21 820 тыс. руб. или на 52,45%. Увеличение данного показателя связано с увеличением спроса на продукцию предприятия.

Увеличение себестоимости продаж в 2015 на 98,7% по сравнению с 2014 годом, а также увеличение управленческих расходов на 91,02% по сравнению с предыдущим периодом является отрицательным фактором для предприятия. Также увеличение в 2016 году по сравнению с 2015 годом себестоимости продаж на 53,18% и управленческих расходов на 44,87% оказало отрицательное влияние на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

В 2015 году прибыль от продаж составила 199 тыс. руб., данный показатель снизился по сравнению с 2014 годом на 20,4%. В 2016 году прибыль от продаж на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» составила 156 тыс. руб., следовательно, данный показатель меньше чем в предыдущем году на 21,61%, т.е. на 43 тыс. руб. В связи с уменьшением прибыли от продаж за анализируемые периоды произошло снижение рентабельности продаж в 2015 году на 59,32%, а в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом на 47,92% и составила 0,25%.

В совокупности вышеуказанные факторы оказали отрицательное влияние на формирование чистой прибыли. В 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло снижение чистой прибыли на 37,19%, а в 2016 году по сравнению с предыдущим периодом на 53,95% и составила 70 тыс. руб. Все вышеперечисленное свидетельствует о менее эффективной деятельности предприятия и ухудшении его финансового состояния.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом стоимость основных средств снизилась на 4,09% и составила 5 888 тыс. руб. Однако в отчетном периоде происходит увеличение стоимости основных средств по сравнению предыдущим периодом на 10 207 тыс. руб., это свидетельствует о том, что ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» проводит мероприятия в области технической

оснащенности, увеличении производственной мощности. Значительное увеличение стоимости основных средств в отчетном периоде отрицательно повлияло на фондоотдачу. В 2016 году произошло незначительное снижение фондоотдачи на 44,27% и составила 3,94 руб./руб.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом стоимость активов увеличилась на 15,54%, также увеличение происходит и в 2016 году по сравнению с предыдущим периодом на 7,78% и составила 52 738 тыс. руб., что свидетельствует об отсутствии финансовых затруднениях на предприятии. Увеличение оборачиваемости активов в 2015 году на 70% и в 2016 году – на 41,18% произошло за счет увеличения выручки, также это говорит об эффективном использовании активов предприятия.

В рассматриваемый период предприятие проводило политику увеличения численности работников. Так, в 2015 году численность работников на предприятии увеличилась на 10,34%, а в 2016 году по сравнению с предыдущим периодом – на 25% и составила 200 чел. Уровень производительности труда работников предприятия увеличился в 2015 году на 78,47%, а в 2016 году – на 21,96% за счет увеличения выручки.

Следствием менее эффективной деятельности предприятия является снижение собственного капитала в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 0,33% и в 2016 году – на 0,31% по сравнению с 2015 годом и составило 22 119 тыс. руб.

Заемный капитал в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 1 000 тыс. руб. и составил 2 000 тыс. руб., что говорит об увеличении зависимости ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» от внешних кредиторов, это является негативным изменением. Однако заемные средства остаются неизменными в отчетном периоде, это свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия и о возможности меньшей зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

2.2 Порядок формирования отчета о финансовых результатах на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Форма «Отчет о финансовых результатах» утверждена Приказом Минфина Российской Федерации от 2 июля 2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [5].

В отчете о финансовых результатах отражается информация о доходах и расходах за отчетный и предыдущий периоды.

Рассмотрим порядок формирования отчета о финансовых результатах в ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2016 год.

Строка 2110 «Выручка» равна разнице между кредитовым оборотом счета 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка» и дебетовым оборотом счета 90 «Продажи» субсчет 3 «НДС».

Оборот по кредиту счета 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка» за 2016 год равен 74 951 тыс. руб., а оборот по дебету счета 90 «Продажи» субсчет 3 «НДС» - 11 528 тыс. руб. Следовательно, строка 2110 «Выручка» равна 63 423 тыс. руб.

Строка 2120 «Себестоимость продаж» равна в отчетном периоде 60 556 тыс. руб., т.е. дебетовому обороту счета 90 «Продажи» субсчету 2 «Себестоимость продаж».

Строка 2100 «Валовая прибыль (убыток)» равна разнице строк 2110 «Выручка» и 2120 «Себестоимость продаж». Таким образом, ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» в 2016 году имеет прибыль равную 2 867 тыс. руб.

За отчетный период строка 2220 «Управленческие расходы» отчета о финансовых результатах равна 2 712 тыс. руб. (дебетовый оборот счета 90 «Продажи» субсчет 8 «Управленческие расходы»).

Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» в 2016 году равна разнице строк 2100 «Валовая прибыль (убыток)» и 2220 «Управленческие расходы». Следовательно, на данном предприятии в отчете о финансовых результатах отражается прибыль от продаж равная 156 тыс. руб.

ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» не принимало участие в других организациях, не выдавало займы и не получала ни какие дополнительные доходы. Следовательно, строки 2310 «Доходы от участия в других организациях», 2320 «Проценты к получению» и 2340 «Прочие доходы» не заполняются.

Строка 2350 «Прочие расходы» равна разнице между дебетовым оборотом по счету 91 «Прочие доходы и расходы» субсчета 2 «Прочие расходы» и строкой 2330 «Проценты к уплате». В 2016 году ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» не получало займы, поэтому данная строка равна 97 тыс. руб.

Строка 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» в отчете о финансовых результатах равна 59 тыс. руб. То есть она равна строке 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» равной 156 тыс. руб. за вычетом строки 2350 «Прочие расходы» равной 97 тыс. руб.

По строке 2410 «Текущий налог на прибыль» отражается начисленная сумма налога на прибыль к уплате в бюджет, которая рассчитывается с помощью умножения строки 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» на 20%. Таким образом, данная строка в отчетном периоде равна 12 тыс. руб.

Проверить данную строку можно с помощью декларации по налогу на прибыль за отчетный период. Строка 2410 «Текущий налог на прибыль» равна строке 180 Листа 02 декларации.

Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток) равна в 2016 году 70 тыс. руб., т.е. сумме строк 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» и 2410 «Текущий налог на прибыль». Следовательно, ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» в отчетном периоде получило прибыль.

Сформированный отчет о финансовых результатах ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2016 год предложен в приложении 3.

2.3 Анализ финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» на основе отчета о финансовых результатах

Анализ деловой активности изучает уровни и динамику финансовых коэффициентов оборачиваемости запасов, активов, дебиторской и кредиторской задолженности. Показатели деловой активности характеризуют результаты и эффективность текущей деятельности.

В таблице 4 представлен расчет анализа деловой активности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014 – 2016 гг.

Таблица 4

Анализ деловой активности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2015 год	2014 год	Отклонение		Темп роста, %	
					2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Себестоимость реализованной продукции	63 268	41 404	20 875	21 864	20 529	152,81	198,34
2.	Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	1,2	0,85	0,5	0,35	0,35	141,18	170
3.	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	2,87	1,88	0,95	0,99	0,93	152,66	197,89
4.	Фондоотдача	3,94	7,07	3,44	-3,13	3,63	55,73	205,52
5.	Коэффициент оборачиваемости текущих активов	1,73	0,97	0,58	0,76	0,39	178,35	167,24
6.	Коэффициент оборачиваемости запасов	3,14	1,56	1,02	1,58	0,54	201,28	152,94
7.	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,01	2,58	1,42	1,43	1,16	155,43	181,69
8.	Коэффициент оборачиваемости краткосрочной кредиторской задолженности	2,21	1,67	1,09	0,54	0,58	132,34	153,21
9.	Период оборачиваемости совокупных активов, дни	300	424	720	-124	-296	70,75	58,89
10.	Период оборачиваемости текущих активов, дни	208	371	621	-163	-250	56,06	59,74

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2015 год	2014 год	Отклонение		Темп роста, %	
					2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11.	Период оборачиваемости запасов, дни	115	231	353	-116	-122	49,78	65,44
12.	Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	90	140	254	-50	-114	64,29	55,12
13.	Период оборачиваемости краткосрочной кредиторской задолженности, дни	163	216	330	-53	-114	75,46	65,45
14.	Продолжительность производственного цикла, дни	115	231	353	-116	-122	49,78	65,44
15.	Продолжительность операционного цикла, дни	205	371	607	-166	-236	55,27	61,12
16.	Продолжительность финансового цикла, дни	42	155	277	-113	-122	27,1	55,96

Общая оборачиваемость имущества ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» в 2015 и 2016 гг. увеличилась на 0,35 оборота, и составила в 2016 году 1,2 оборота, т.е. срок оборачиваемости всех активов предприятия снизился в 2015 году примерно на 296 дней, а в 2016 году – примерно на 124 дня и составляет 300 дней. Приведённые данные свидетельствуют о повышении общей ресурсоотдачи имущества

Динамика оборачиваемости текущих активов у ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» является положительной. Значение данного коэффициента в 2015 году по сравнению с предыдущим периодом увеличился на 67,24%, а в 2016 году – на 78,35% и составило 1,73 оборота в год. Период оборачиваемости за анализируемые периоды снизился в 2015 году приблизительно на 250 дня, а в 2016 году приблизительно на 163 дня и составил 208 дней.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2015 г. по сравнению с 2014 годом выросла на 81,69%, а в отчетном периоде на 55,43% и составляет 4,01 оборота (или 90 дней), это является причиной уменьшения срока ожидания поступления денежных средств за предоставляемые услуги.

Коэффициент оборачиваемости краткосрочной кредиторской задолженности в 2015 году увеличился на 53,21% и составила 1,67 оборота (216 дня). В 2016 году данный показатель увеличился на 32,34% и составил 2,21 оборота или 163 дня.

Увеличение оборачиваемости кредиторской задолженности свидетельствует об уменьшении покупок с отсрочкой платежа. Данный показатель является положительным аспектом деятельности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Фондоотдача на предприятии ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» в 2015 году увеличилась на 105,52%, однако в 2016 году она снизилась на 44,27% и составила в 3,94%. Это факт свидетельствует о неэффективном использовании основных средств.

В 2015 году наблюдается снижение операционного цикла на 236 дней по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году по сравнению с предыдущим годом – на 166 дней и составило 205 дней, это является положительной динамикой. При снижении данного показателя уменьшается и время между закупкой сырья и получением выручки, вследствие чего увеличивается рентабельность.

Снижение операционного цикла в 2015 - 2016 гг. с 371 до 205 дней произошло за счет снижения периода оборачиваемости дебиторской задолженности. Данное снижение характеризует благоприятную деятельность организации. За счет уменьшения операционного цикла произошло уменьшение финансового цикла в 2015 году на 122 оборот, а в 2016 году на 113 оборотов и составило 42 оборота.

Также происходит снижение производственного цикла в 2015 году на 122 оборота, а в 2016 году на 116 оборотов и составило 115 оборотов. Снижение производственного, операционного и финансового циклов свидетельствует об эффективном управлении имуществом предприятия.

Основная цель деятельности организации заключается в получении прибыли. Основными показателями, которые характеризуют эффективность

функционирования организации, являются прибыль и рентабельность. Каждая организация старается получать максимальную прибыль и увеличить уровень рентабельности [9, 14].

Анализ прибыли ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» представлен в таблице 5.

Таблица 5

Анализ прибыли ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2015 год	2014 год	Отклонение		Темп роста, %	
					2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Валовая прибыль (убыток)	2 867	2 071	1 230	796	841	138,44	168,37
2.	Прибыль (убыток) от продаж	156	199	250	-43	-51	78,39	79,6
3.	Прибыль (убыток) до налогообложения	59	127	202	-68	-75	46,46	62,87
4.	Чистая прибыль (убыток)	70	152	242	-82	-90	46,05	62,81

По данным приведенным в таблице 5 можно сказать, что за анализируемые периоды наблюдается увеличение валовой прибыли. В 2015 году по сравнению с 2014 годом она увеличилась на 68,37%, а в 2016 году по сравнению с предыдущим периодом – на 38,44% и составила 2 867 тыс. руб.

Динамика валовой прибыли (убыток) ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014-2016 гг. представлена на рисунке 1.

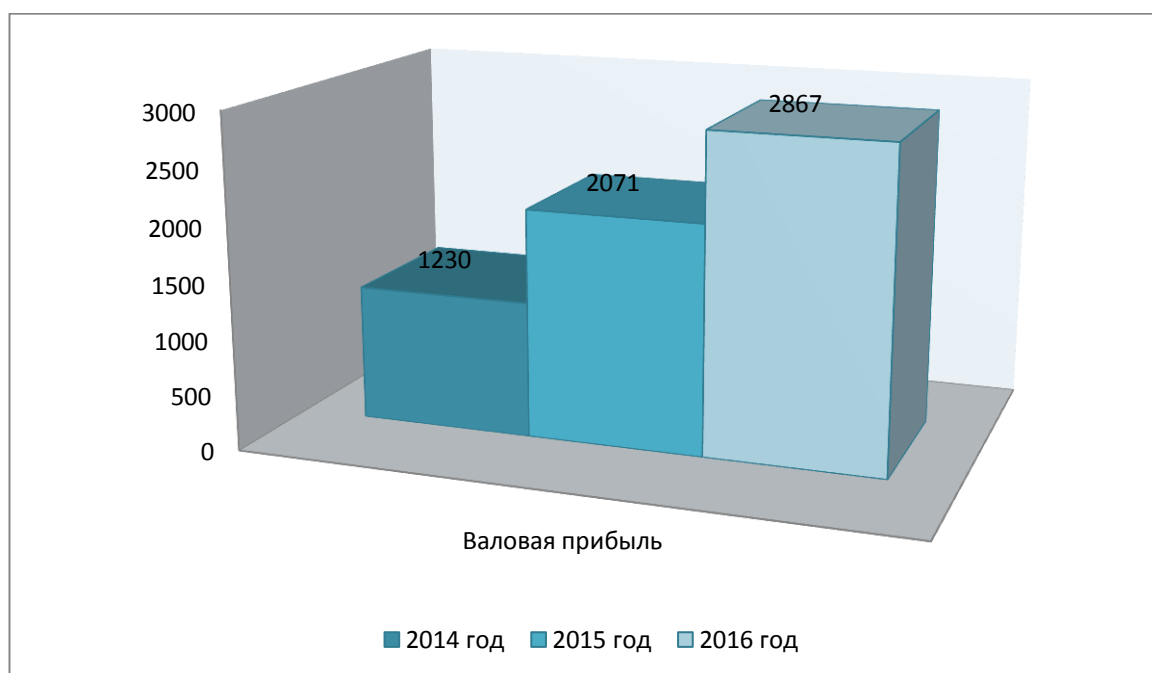


Рис. 1. Динамика валовой прибыли ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Увеличение валовой прибыли является положительной тенденцией для ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» и говорит об эффективном осуществлении своей деятельности в условиях рыночной конкуренции.

Прибыль от продаж в 2015 году по сравнению с прошлым годом снизилась на 20,4%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом она уменьшилась на 21,61%.

Изменение прибыли от продаж ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014-2016 гг. представлено на рисунке 2.

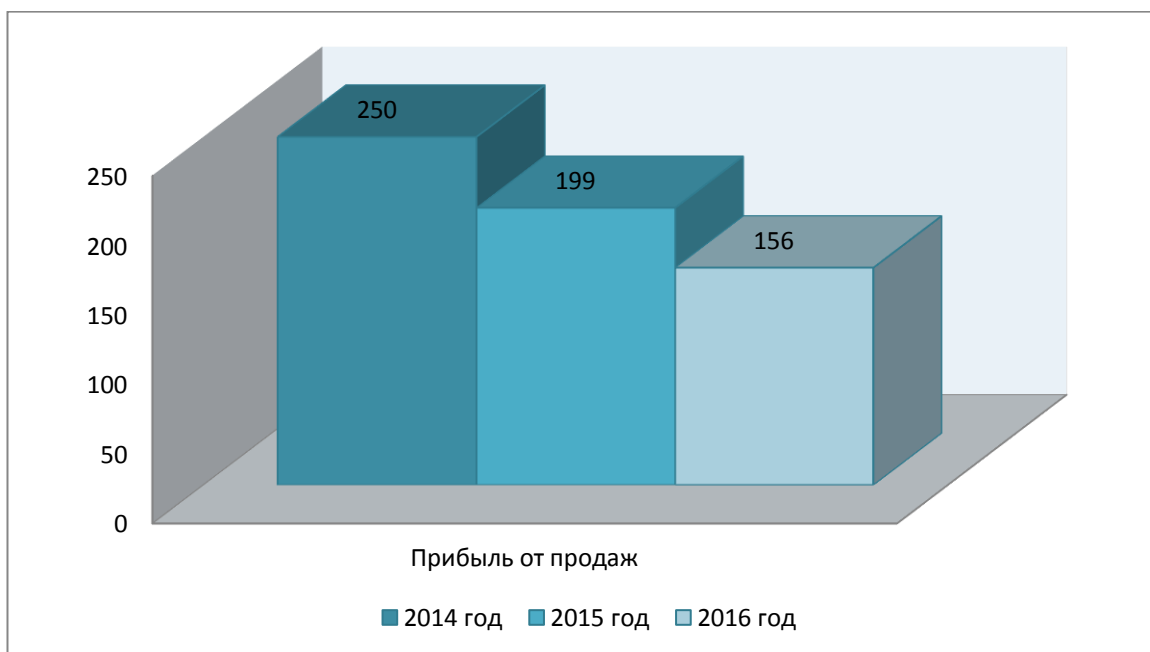


Рис. 2. Динамика прибыли от продаж ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Снижение данного показателя за анализируемые периоды является отрицательным фактором, оно происходит за счет увеличения управленческих расходов. Снижение прибыли от продаж говорит об уменьшении рентабельности продукции. Вышесказанное говорит о том, что на предприятии наблюдается менее эффективное управление затратами.

На ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» наблюдается понижение прибыли до налогообложения. В 2015 году по сравнению с прошлым годом она снизилась на 37,13%, что отрицательно повлияло на чистую прибыль. Темп роста чистой прибыли за 2014 – 2015 года составил 62,81%, а темп роста

прибыли до налогообложения - 62,87%. Данное превышение темпов роста прибыли до налогообложения над темпами роста чистой прибыли говорит об увеличении налоговой нагрузки за счет нерационального управления.

Снижение в 2016 году по сравнению с 2015 годом прибыли до налогообложения на 53,54% является отрицательным фактором. Данное изменение произошло за счет снижения показателя прибыли от продаж.

Изменение прибыли до налогообложения ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014-2016 гг. представлено на рисунке 3.

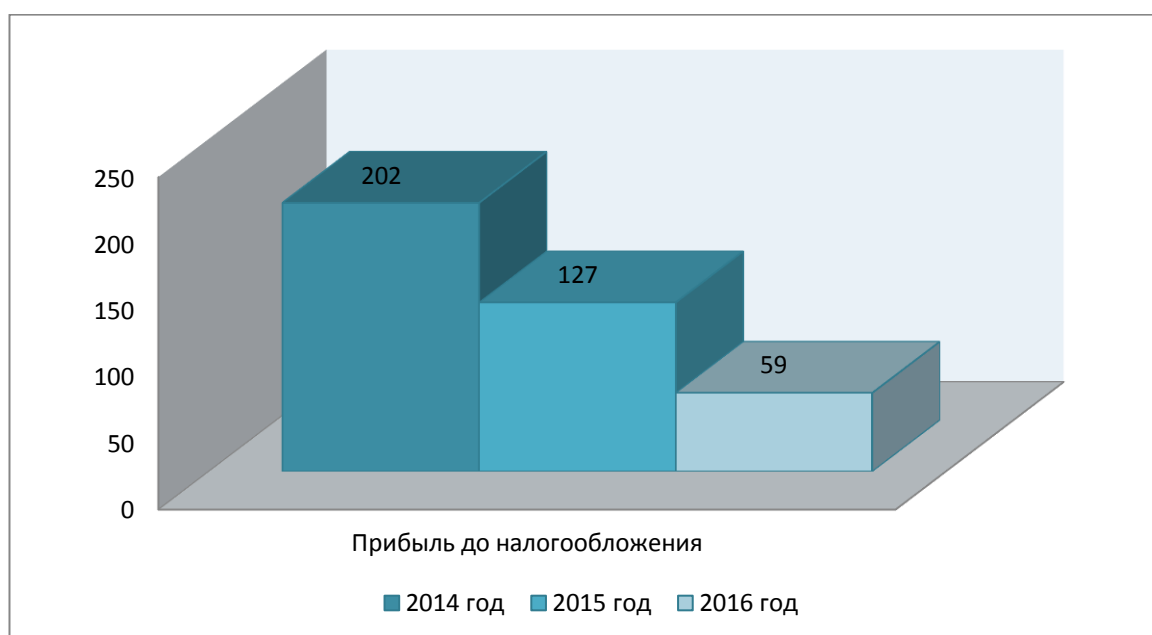


Рис. 3. Динамика прибыли до налогообложения ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Отрицательная динамика прибыли до налогообложения за анализируемые периоды повлияла на изменение чистой прибыли. В 2015 году по сравнению с предыдущим периодом произошло снижение чистой прибыли на 37,91%. Данный показатель в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшился на 53,95% и составил 70 тыс. руб.

Изменение чистой прибыли ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014-2016 гг. представлено на рисунке 4.

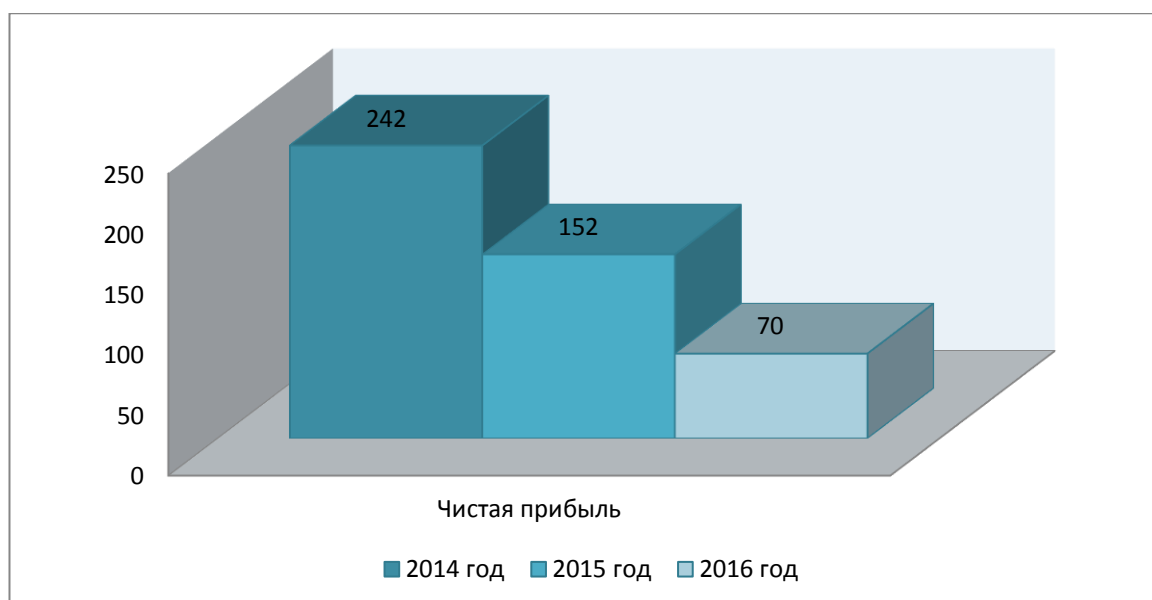


Рис. 4. Динамика чистой прибыли ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Снижение чистой прибыли за анализируемые периоды говорит об ухудшении финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Таким образом, управление затратами ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» стало менее эффективным, произошло ухудшение финансового состояния, однако произошло увеличение валовой прибыли, что говорит об эффективном осуществлении своей деятельности в условиях рыночной конкуренции

Анализ рентабельности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» представлен в таблице 6.

Таблица 6

Анализ рентабельности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2015 год	2014 год	Отклонение		Темп роста	
					2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рентабельность продаж (ROS)	0,25	0,48	1,18	-0,23	-0,7	52,08	40,68
2.	Рентабельность основной деятельности (рентабельность продукции)	0,25	0,48	1,2	-0,23	-0,72	52,08	40
3.	Рентабельность активов (ROA)	0,13	0,31	0,57	-0,18	-0,26	41,94	54,39
4.	Рентабельность собственного капитала (ROE)	0,32	0,69	1,09	-0,37	-0,4	46,38	63,3
5.	Фондорентабельность	0,97	3,38	4,07	-2,41	-0,69	28,7	83,05

Понижение рентабельности у предприятия ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» вызвано уменьшением чистой прибыли из-за уменьшения прочих доходов и в связи с увеличением доли управленческих затрат.

Из проведенного анализа видно понижение рентабельности продаж в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 59,32% и в 2016 году – на 47,92%, и составила 0,25%. Вышесказанное говорит о том, что прибыль с каждого рубля реализованной продукции снизилась на 0,7 копейки в 2015 году и на 0,23 копейки в 2016 году.

Так же наблюдается уменьшение рентабельность основной деятельности. В 2015 году она составила 0,48%, а в 2016 году – 0,25% это связано с тем, что ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» неэффективно использует ценовую политику и что произошло увеличение расходов, отнесенных на себестоимость. Уменьшение данного показателя рентабельности говорит о том, что прибыль, которую мы получим с каждого рубля затраченного на производство и реализацию услуг в 2015 году уменьшилась на 0,72 копейки, а в 2016 году – на 0,23 копейки.

Рентабельность активов за анализируемые периоды уменьшилась на 45,61% в 2015 году и 58,06% в 2016 году и составила в 0,13%. Значит, прибыль с каждого рубля, который организация вложила в имущество в 2015 году, уменьшилась на 0,26 копейки, а в 2016 году – на 0,18 копейки.

Также произошло понижение рентабельности собственного капитала в 2015 г. по сравнению с 2014 г. и составила 0,69%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 53,62%. Это говорит о том, что прибыль, которая приходится на один рубль собственного капитала, вложенного в производство, уменьшилась в 2015 году на 0,4 копейки, а в 2016 году – на 0,37 копейки.

Показатель фондорентабельности уменьшился в 2015 году по сравнению с прошлым годом на 16,95%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом – на 71,3% и составил в 2016 году 0,97%, это говорит о менее эффективном использовании основных средств. Исходя из

вышеизложенного, можно сделать вывод, что в 2016 году деятельность предприятия стала менее эффективной, чем в предыдущих годах.

Изменение показателей анализа рентабельности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2014-2016 гг. представлено на рисунке 5.

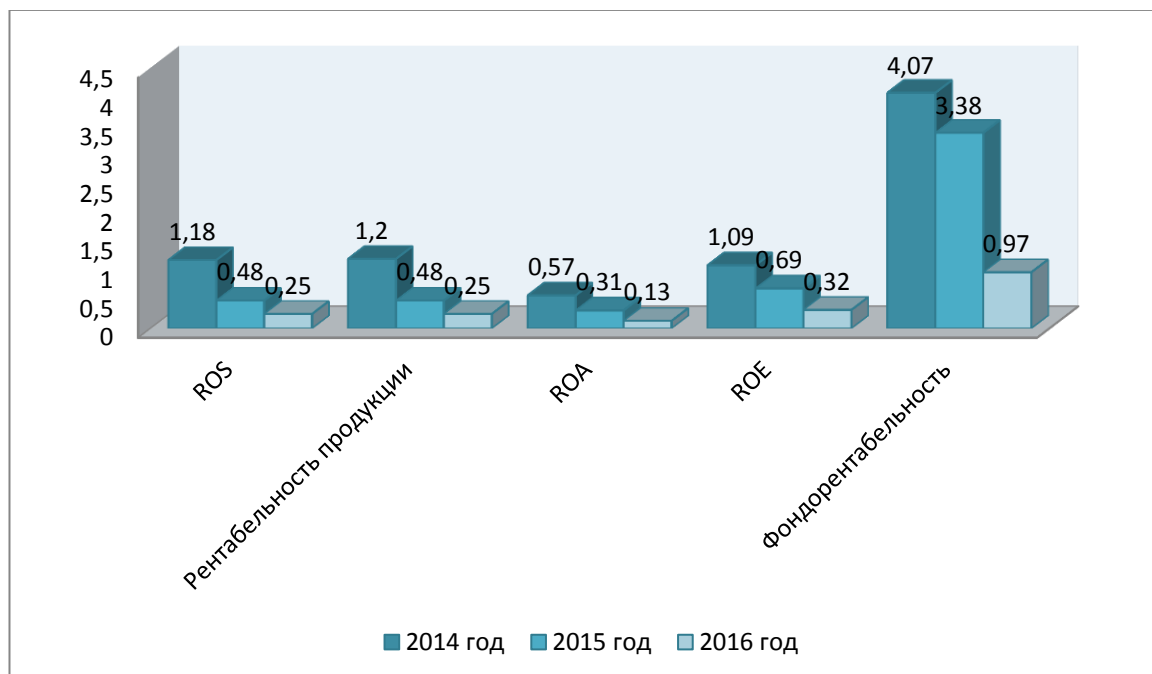


Рис. 5. Динамика показателей анализа рентабельности ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

По проведенным анализам можно сказать, что ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» необходимо принять меры по улучшению финансового состояния для того, чтобы избежать дальнейшего ухудшения состояния, выработать мероприятия по рациональному управлению капиталом для увеличения эффективности деятельности.

3. Разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

3.1 Сущность факторов, влияющих на показатели отчета о финансовых результатах

На сегодняшний день существует множество факторов влияющих на отчет о финансовых результатах. Большинство авторов различают внешние и внутренние факторы, влияющие на предприятие. Внешние факторы осуществляются внешней средой деятельности предприятия, а внутренние – внутренней средой как результат работы хозяйствующего субъекта в целом или его персонал.

Рассмотрим сущность факторов влияющих на показатели отчета о финансовых результатах в частности.

Первым показателем отчета о финансовых результатах является выручка. Она представляет собой доходы, который хозяйствующий субъект получил от обычных видов деятельности. Факторов влияющих на выручку достаточно много. К внешним факторам можно отнести: нарушение договорных поставок сырья, формы расчетов, задержка оплаты продукции из-за неплатежеспособности покупателя, нарушение договорных условий с покупателями и другие факторы. К внутренним факторам относят: объем продукции, ее структура (ассортимент), качество, конкурентоспособность, уровень цен, ритмичность производства и отгрузки, соблюдение договорных условий, затраты на производство и реализацию и др. факторы.

Прямое влияние на величину выручки оказывает объем продукции, так как чем выше объем продаж, тем выше выручка. Однако если на предприятии наблюдается рост остатков нерезализованной продукции, то этот фактор оказывает на выручку негативное влияние. Также выпускаемая продукция должна соответствовать требованиям потребителей, качеством и пользоваться спросом.

Структура продукции оказывает положительное влияние в том случае, если хозяйствующий субъект увеличивает долю рентабельной продукции, тогда выручка возрастет. Если же предприятие увеличит долю менее рентабельной продукции или продукции, которая несет убыток, то в этом случае выручка уменьшится.

Особое влияние на выручку оказывает и уровень цен. Если цена на продукцию не содержит конкретный уровень рентабельности, то в дальнейшем доход предприятия может снизиться и это скажется на объемах производства и финансовом состоянии в целом. Однако предприятие может прийти к применению убыточных цен, это может произойти в условиях конкуренции для того, чтобы выйти на новые рынки, привлечь потребителей, опередить фирмы конкурентов.

Следующим показателем является себестоимость продаж. К внешним факторам, оказывающим влияние на себестоимость продаж можно отнести следующие изменения: цены на используемые ресурсы, спроса на продукцию, объема производства, а также качество используемого сырья и материалов, степень совершенствования используемой техники (качество оборудования) и др. факторы. К внутренним факторам можно отнести: уровень квалификации работников, трудоемкость изготавливаемой продукции, производительность труда, материалоемкость выпускаемой продукции, потери от брака и иные факторы.

Снижение себестоимости продаж можно добиться с помощью внедрения в производство нового ресурсосберегающего оборудования, модернизации, совершенствования техники изготавливаемой продукции и др. Выше перечисленное поспособствует снижению норм расходов материалов и повышению производительности труда, вследствие чего позволит снизить себестоимость за счет уменьшения затрат на заработную плату, отчисления и материалы. Также снижение себестоимости продаж можно добиться с помощью совершенствования методов организации производства и труда,

модернизации и замены устаревшего оборудования, уменьшения трудоемкости и материалоемкости.

При увеличении объема выпуска продукции происходит уменьшение себестоимости в результате снижения постоянных расходов, которые приходятся на единицу продукции, и повышения производительности труда, который происходит за счет повышения навыков у персонала. При повышении производительности труда необходимо учитывать, что темп роста производительности труда должен опережать темп роста заработной платы, это обеспечивает снижение себестоимости.

На валовую прибыль оказывают влияние такие внешние факторы как: природные, экологические, территориальные и географические условия; изменения в законодательстве и социально-экономической среде предприятия, изменение спроса, цены на сырье, амортизационных и налоговых отчислений и др. факторы.

К внутренним факторам можно отнести: цена на единицу продукции, выручка с себестоимостью от продаж, конкурентоспособность, объем и скорость оборота реализуемой продукции, качество и ассортимент производимой продукции, совершенствование производительности труда и иные факторы, влияющие на валовую прибыль.

Факторы, влияющие на показатель отчета о финансовых результатах «Коммерческие расходы» включают в себя: аренда производственных и складских помещений, упаковка (тара) продукции, а также затраты связанные с транспортировкой и рекламными мероприятиями и т.д. Влияние такого фактора как транспортировка связано с расстоянием, тарифами транспортных компаний, весом груза, видом транспортного средства.

Фактор, связанный с упаковочными материалами (тарой) заключается в изменении стоимости, которая связана с количеством, качеством и ценой за штуку. Упаковочный материал является «лицом» продукции и влияет на спрос.

На управленческие расходы влияют такие факторы как: заработная плата общехозяйственного персонала, отчисления в пенсионный фонд, фонд социального и медицинского страхования, арендная плата помещений не связанных с производством, командировочные расходы, транспортные, земельные и имущественные налоги и др.

Показать «Прибыль (убыток) от продаж» зависит от влияния факторов, которые делятся на внутренние и внешние. Внешние факторы – это конкурентоспособность, стоимость сырья, конъюнктура рынка, налоги, штрафа, процентные ставки, уровень цена на продукцию, рекламные мероприятия и др. Данные факторы не оказывают прямого влияния, они приводят в зависимость себестоимость и объем продаж.

Внутренние факторы, влияющие на прибыль от продаж – объем производства, структура (ассортимент) выпускаемой продукции, качество продукции, используемые материалы и сырье, уровень условий труда, уровень затрат и цен и др. факторы. Рост уровня затрат, которые включены в себестоимость продукции уменьшает прибыль в том же размере.

Объем продаж влияет на рентабельность продукции, чем выше рентабельность, тем больше данное предприятие получит прибыль. Увеличение объема можно добиться с помощью модернизации и замены оборудования, освоения новых технологий, расширения производства, а за счет ускорения оборачиваемость оборотных активов. Однако можно добиться увеличения прибыли с помощью снижения объема продаж и увеличения себестоимости. Это возможно при увеличении цены на продукцию, если это предусмотрено ростом спроса на продукцию, а также, если выпускаемая продукция улучшена по сравнению с конкурентами. Тогда, данное увеличение цена не окажет негативное влияние на предприятие.

Структура (ассортимент) продукции оказывает определенное влияние на прибыль, т.к. определенные виды продукции имеют свою рентабельность. Одни виды продукции могут оказаться убыточными, а другие прибыльными для предприятия.

На доходы от участия в других организациях, проценты к уплате и получению оказывают влияние такие факторы как: ликвидность предприятия, кредитоспособность, инфляция, стабильность и другие факторы. Если организация является недостаточно ликвидной, то это оказывает влияние на ограничения по дивидендам, а если она имеет достаточное количество наличных денежных средств, то и выплата дивидендов происходит легче. При анализе ликвидности необходимо учитывать и кредитоспособность хозяйствующего субъекта, способно ли оно выплачивать по займам.

Завышение первоначальной стоимости над операционной прибылью организации происходит в периоды инфляции. В такие моменты для сохранения капитала хозяйствующий субъект оставляет часть прибыли внутри организации, а выплаты дивидендов из этой части говорит о распределении доли капитала. Организации, имеющие стабильную деятельность и потоки дивидендов, занимают более высокую строчку на рынке и оказывают больше доверия для инвестора.

Прибыль (убыток) до налогообложения и чистая прибыль зависит от таких факторов как: выручка, себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы и иные факторы. Также данный показатель оказывают влияние проценты по кредитам и займам, дивиденды, штрафы, пени, неустойки, безвозмездные поступления, прибыли или убытки прошлых лет и др.

За счет отмены налоговых льгот вновь созданным малым предприятием, изменений в правилах образования резервов, изменения в методах расчета амортизации, изменения ставки налога, введения специальных налоговых режимов для малых организаций и других факторов происходит изменение в текущего налога на прибыли.

В настоящее время существует множество разнообразных факторов, влияющих на показатели отчета о финансовых результатах, также число этих факторов ежегодно растет.

3.2 Основные мероприятия по улучшению финансового состояния на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ»

Финансовый анализ предприятия способствует получению объективной информации о финансовом состоянии экономического субъекта, его прибыльности, эффективности его деятельности, а также для принятия управленческих решений.

Проанализировав финансовое состояние ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» можно сказать, что в целом деятельность предприятия эффективна, приносит прибыль и финансово устойчивая. Наблюдается увеличение валовой прибыли в 2016 году, что свидетельствует об эффективной деятельности в условиях рыночной конкуренции. Однако на предприятии существуют так же и проблемы, на которые необходимо обратить внимание.

После проведенных анализов на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ», можно выделить основные отрицательные изменения показателей:

- произошло увеличение себестоимости продаж;
- увеличились управленческие расходы;
- уменьшилась прибыль от продаж;
- увеличились прочие расходы;
- наблюдается снижение прибыли до налогообложения;
- произошло снижение чистой прибыли;
- снижение фондоотдачи;
- произошло снижение рентабельности и т.д.

Негативная динамика показателей в дальнейшем может привести к ухудшению финансового состояния и банкротству ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ». Для того чтобы предотвратить это необходимо вмешательство и разработка комплексных мероприятий, которые приведут к повышению прибыли.

ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» необходимо провести следующие мероприятия:

1. Снизить себестоимость продукции – это позволит контролировать деятельность организации, повысить рентабельность, поможет организовать более качественную продукцию по низкой стоимости и т.д. Для этого организации необходимо повысить производительность труда, квалификацию персонала, внедрить новые технологии, снизить материальные затраты, проанализировать изменения цен на материалы, рассмотреть предложения других поставщиков.

2. Увеличить прибыль от продаж, что позволит повысить технический уровень производства, производительность труда, качество услуг, позволит снизить затраты на продукцию и т.д. Для этого необходимо снизить себестоимость, увеличить выручку и объем продаж, проанализировать качество продукции, конъюнктуру рынка, уровень цены на произведенную продукцию и др.

3. Снизить управленческие расходы – поспособствует снижению себестоимость, повышению конкурентоспособности, а также в конечном итоге окажет положительное влияние на прибыль предприятия.

Обратим особое внимание на управленческие расходы. Увеличение управленческих расходов на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» связано с тем, что данное предприятие переехало в собственное здание, в то время как ранее оно арендовало помещение.

Переезд предприятия осуществлялся постепенно. В связи с этим были дополнительные затраты связанные с арендной платой, коммунальными услугами, услугами транспорта и т.д.

Увеличилось количество штатных сотрудников не связанных с производством, таких как уборщицы, дворники, охрана и др. Число сотрудников, связанных с охраной увеличилось в 2 раза, также как и уборщиц. ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» приняло сотрудников, связанных с бухгалтерией, кадровой службой, охраной труда, отделом продаж и др.

Исследуемое предприятие в отчетном периоде в связи с переездом производства решило осуществлять аренду транспортных средств, таких как

автобусы для перевозки штатных сотрудников. Увеличились затраты связанные с видео наблюдением, т.к. площадь организации увеличилась, также произошел рост уплачиваемых налогов.

Однако хотелось бы отметить, что на данный момент ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» стабилизирует свою деятельность. В дальнейшем будет наблюдаться уменьшение управленческих расходов, т.к. предприятие не будет осуществлять дополнительную аренду помещения. А также хотелось бы отметить, что данная организация сдает площади в аренду магазину и новой организации ООО «ФАБРИКА КУХНЯ».

Из предложенных мероприятий рассчитаем экономическую эффективность от уменьшения себестоимости продаж на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Если мы снизим себестоимость продаж за счет эффективного использования ресурсов организации на 7%, то в следующем периоде мы сможем снизить себестоимость на 7%.

В 2016 году себестоимость продаж равна 60 556 тыс. руб.

В 2017 году: $60\,556 \text{ тыс. руб.} - 7\% = 56\,317 \text{ тыс. руб.}$

Изменения себестоимости по расчетам экономической эффективности представлены на рисунке 6.

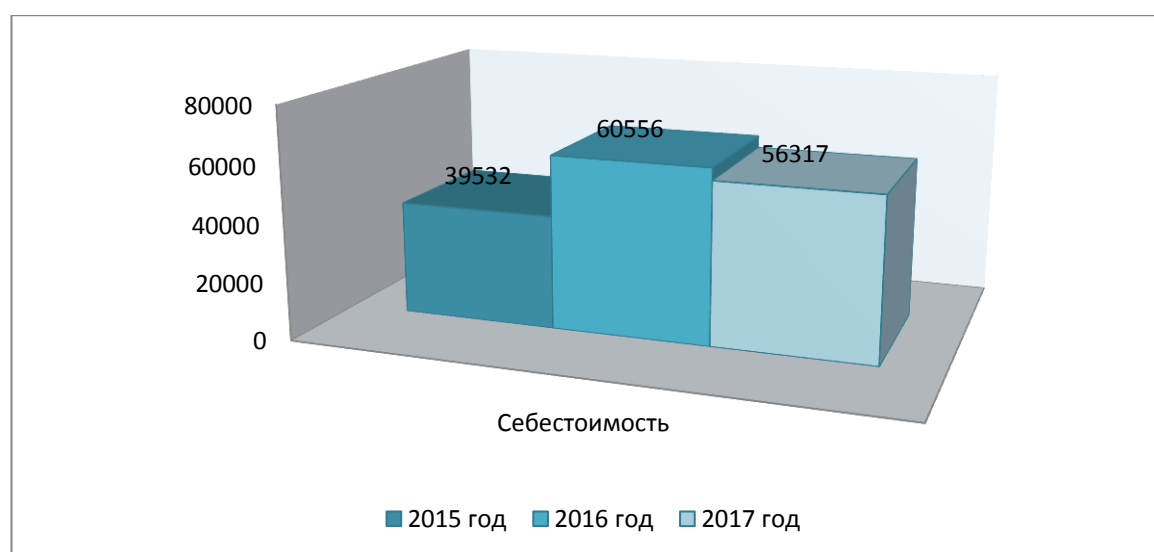


Рис. 6. Изменения себестоимости в 2017 году

Следовательно, произойдет увеличение прибыли при одинаковых условиях также на 5%:

$$156 + 7\% = 167 \text{ тыс. руб.}$$

Изменения прибыли по расчетам экономической эффективности представлены на рисунке 7.

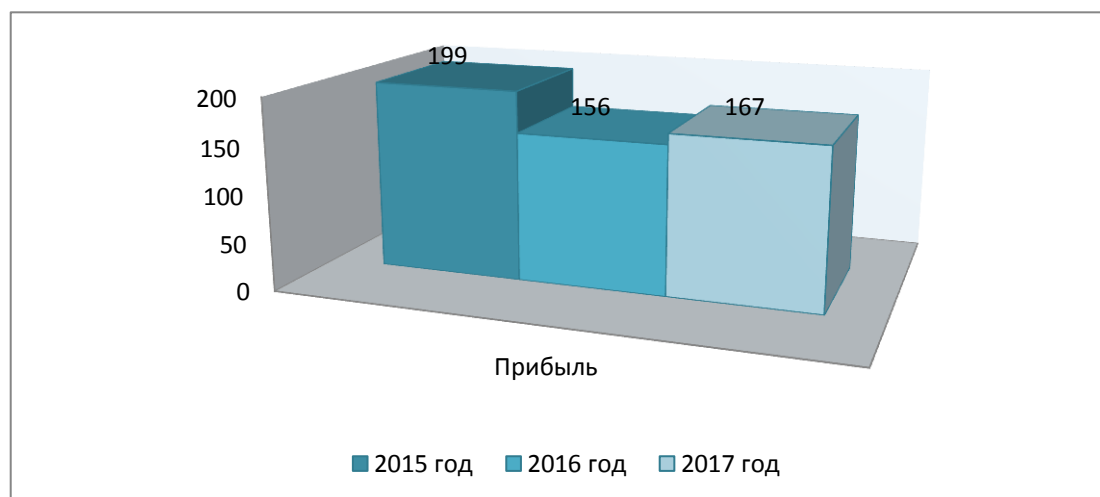


Рис. 7. Изменения прибыли

По предложенным мероприятиям мы рассчитали экономическую эффективность от снижения себестоимости продаж. Снижение данного показателя позволит контролировать деятельность организации, повысить рентабельность, поможет организовать более качественную продукцию по низкой стоимости и т.д.

Снижение себестоимости способствовало увеличению прибыли ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ». Данное изменение позволит повысить технический уровень производства, производительность труда, качество услуг, позволит снизить затраты на продукцию и другое.

Данные изменения в дальнейшем позволят улучшить финансового состояние экономического субъекта, увеличить эффективность, а также финансовую устойчивость.

Заключение

Основным источником изменения капитала под влиянием доходов и расходов предприятия является отчет о финансовых результатах. Данный отчет является источником информации для оценки управленческих решений, способствует отражению уровня компетентности руководства и эффективности деятельности предприятия.

В первой главе были рассмотрены: понятие, содержание и назначение отчета о финансовых результатах, его структура и порядок формирования, а также роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния.

К основным методам проведения анализа финансового состояния относятся: горизонтальный, вертикальный и относительных показателей (коэффициентный).

Информационной базой исследования отчета о финансовых результатах и его роли в анализе финансового состояния предприятия являются: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

В бакалаврской работе использовались следующие нормативно-законодательные базы: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», приказ Минфина РФ от 21.03.2000 N 29н «Об утверждении Методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию», приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» и другие

Во второй главе проведена исследовательская работа по анализу финансового состояния на основании отчета о финансовых результатах ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

По проведенным анализам можно сказать, что деятельность предприятия стала менее эффективна, произошло ухудшение финансового состояния, а также снижение финансовой устойчивости. Все вышеперечисленное было связано с уменьшением рентабельности предприятия за счет снижения чистой прибыли на 53,95%. Происходит снижение фондоотдачи на 44,27% за счет значительного увеличения основных средств. В отчетном периоде наблюдается увеличение себестоимости продаж, управленческих расходов, прочих расходов, данная тенденция является отрицательным фактором. Также наблюдается уменьшение фондорентабельности, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и других показателей.

Однако на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» за 2016 год наблюдается рост оборачиваемости дебиторской задолженности на 55,43%, что является положительным фактором и говорит об уменьшении срока ожидания поступления денежных средств за предоставляемые услуги. Также положительным фактором является увеличение оборачиваемости кредиторской задолженности на 32,34%, что свидетельствует об уменьшении покупок с отсрочкой платежа. Снижение производственного, операционного и финансового циклов в 2016 году свидетельствует об эффективном управлении имуществом предприятия.

В третьей главе предложены рекомендации, направленные на решения выявленных проблем во время анализа финансового состояния на основе отчета о финансовых результатах ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ».

Наиболее важными факторами, оказывающими влияние на показатели отчета о финансовых результатах являются: объем продукции, ее структура (ассортимент) и качество, конкурентоспособность, уровень цен, затраты на

производство и реализацию продукции, соблюдение договорных условий и другие факторы.

После проведенных анализов и с учетом всех факторов, оказывающих влияние на отчет о финансовых результатах, было предложено увеличить прибыль от продаж, снизить себестоимость продаж, а также обратить внимание на снижение управленческих расходов.

Снижение себестоимости продаж позволит контролировать деятельность организации, повысить рентабельность, поможет организовать более качественную продукцию по низкой стоимости и т.д. Увеличение прибыли от продаж позволит повысить технический уровень производства, производительность труда, качество продукции, позволит снизить затраты на продукцию и другое. Снижение управленческих расходов поспособствует уменьшению себестоимости, повышению конкурентоспособности, а также в конечном итоге окажет положительное влияние на прибыль предприятия.

Внедрение предложенных рекомендаций на ООО «ФАБРИКА ТОРТОВ» позволит улучшить финансовое состояние, повысить эффективность деятельности предприятия и финансовую устойчивость, обеспечить эффективность использования основных средств, совершенствовать ценовую политику и др.

Таким образом, основная цель бакалаврской работы достигнута и поставленные задачи решены.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (в ред. от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 27.06.2012) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122802>.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации(часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 30.11.2011)) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122254>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 24.08.2013) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=133422>.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.09.2013) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=136059>.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.07.2012) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=133342>.
7. О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 6.12.2011 N 402-ФЗ (вступившем в силу с 1 января 2013г.) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122855>.

8. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=122944>.

9. Об утверждении Методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию : Приказ Минфина РФ от 21.03.2000 N 29н // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=26979>.

10. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 29.03.2017) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=111058>.

11. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) : Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=107971>.

12. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 : Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179206>.

13. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02 : Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179209>.

14. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 : Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179199>.

15. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению : Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=107972>.

16. О формах бухгалтерской отчетности организаций : Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс : [сайт справочной системы] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=136252>.

17. Артёменко В.Г. Экономический анализ : учеб.пособие для студ. / В.Г. Артёменко, Н.В. Анисина. - Гриф УМО. - М. :Кнорус, 2011. - 288 с. : ил. - Библиогр.: с. 286-288. - Прил.: с. 260-271. - ISBN 978-5-406-00930-7: 220-00.

18. Бабаев, Ю. А. Теория бухгалтерского учета : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров ; под ред. Ю. А. Бабаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 240 с.

19. Бабалыкова И.А., Науменко Т.С., Соляник С.В. Современное назначение отчета о финансовых результатах и особенности его внешнего и внутреннего анализа // Научный журнал КубГАУ. 2015. №101(07).

20. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердников // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 111-113.

21. Бердникова, Л. Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы [Текст] / Л. Ф. Бердникова, С. П. Альдебенева // Молодой ученый. — 2014. — № 1. — С. 330–338.

22. Бородина, В. В. Теория бухгалтерского учета : учеб.пособие для студ. вузов / В. В. Бородина, Н. П. Родинова. - М. : ФОРУМ - ИНФРА-М, 2010. - 125 с.

23. Герасимова, Л. Н. Теория бухгалтерского учета : учеб.пособие / Л. Н. Герасимова. - Гриф УМО. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 350 с. : ил. - (Высш. образование).

24. Гинзбург А. И. Экономический анализ: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. 448 с.

25. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет : учебник / Н. П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 502 с.

26. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков. – М. : Проспект, 2010. – 504 с.

27. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: учебник / Н.П. Кондраков. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 656 с.

28. Куликова Л. И., Ветошкина Е. Ю., Ахмедзянова Ф. Н., Ивановская А. В., Губайдуллина А. Р.. Финансовый учет и отчетность: Конспект лекций. Казань: К(П)ФУ, 2014. – 154 с.

29. Курманова А. Х. Принципы формирования отчета о финансовых результатах в отчетной и зарубежной практике // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 11. С. 43-54.

30. Леевик, Ю. С. Бухгалтерский финансовый учет : [учеб.пособие] / Ю. С. Леевик. - СПб. : Питер, 2010. - 384 с. - (Учеб.для вузов).

31. Натеева Т. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Т. Я. Натеева, О. В. Трубицына. — 2е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 292 с.

32. Нечитайло, А. И. Теория бухгалтерского учета : учебник / А. И. Нечитайло. - М. : [Проспект : Кнорус], 2010. - 271 с.

33. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2010. – 384 с. – (Новое экономическое образование). – ISBN 978-5-699-35380-4.
34. Подольский, В.И. Аудит : учебник / В.И. Подольский, А.А. Савин. – М.: Юрайт, 2011. – 608 с.
35. Ровенских В. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник для бакалавров / В. А. Ровенских, И. А. Слабинская. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 364 с.
36. Романова Л. Е., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В. Экономический анализ: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2011. – 336 с.
37. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 284 с.
38. Свердлик С.В. Отчет о финансовых результатах: содержание и техника построения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. № 23 (383).
39. Сергеева, С. А. Теория бухгалтерского учета в таблицах и схемах / С. А. Сергеева. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 188 с.
40. Файдушенко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. – Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013. – 190 с.
41. Хахонова, Н.Н. Аудит : учебник / Н.Н. Хахонова, И.Н. Богатая. – М.: КноРус, 2011. – 720 с.
42. Чернова В. Э., Шмулевич Т. В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие – 2-е изд. – СПбГТУРП. – СПб., 2011. – 95 с.: ил. 31.-ISBN 978-5-91646-035-3.
43. Швецкая, В. М. Бухгалтерское дело : учебник / В. М. Швецкая, Н. А. Головкин. - М. : Дашков и К°, 2010. - 303 с.
44. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ / А.Д. Шеремет, А.Д. Николаева – М. – ИНФА-М, 2014 – 426 с.
45. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 542 с.

46. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа : Учебник – 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 366 с.

47. Ярыгина Н.А. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансовых показателей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 4 (30). С. 232 -235.

48. The Going Concern Assumptions and Presentation on Financial Statements [Text], Seyam A.A., Brickman S., 2016. – PP. 1-3, 2157 символов с пробелами / Seyam A.A., Brickman S. // International Journal of Accounting Research.

49. Financial diagnosis of a company's activities [Text], Suciú Gheorghe, Barsan Pipu-nicolae, 2013. – PP. 159-164, 1747 символов с пробелами / Suciú Gheorghe, Barsan Pipu-nicolae // Annals of the «Constantin Brâncuși» University of Târgu Jiu, Economy Series.

50. Financial diagnosis of a company's activities [Text], Suciú Gheorghe, Barsan Pipu-nicolae, 2013. – PP. 159-164, 2346 символов с пробелами / Suciú Gheorghe, Barsan Pipu-nicolae // Annals of the «Constantin Brâncuși» University of Târgu Jiu, Economy Series.

51. Financial key ratios [Text], Tanase Alin-Eliodor T., 2014. – PP. 1-12, 2629 символов с пробелами / Tanase Alin-Eliodor // Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology.

52. Financial Statements Analysis [Text], Tanase Alin-Eliodor T., 2014. – PP. 1-12, 1892 символов с пробелами / Tanase Alin-Eliodor // Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology.

Приложение 1

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета	Расчет показателя, коды строк	Характеристика
1	2	3	4	5
1.	Коэффициент оборачиваемости совокупных активов (в оборотах)	Выручка/ Валюта баланса	2110 / 1600	Отражает скорость оборота всех средств предприятия (совокупных активов) [50]
2.	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (в оборотах)	Выручка / Стоимость собственного капитала	2110 / 1300	Показывает скорость оборота собственного капитала
3.	Фондоотдача	Выручка / Стоимость основных средств	2110 / 1150	Показывает эффективность использования собственных средств
4.	Коэффициент оборачиваемости текущих активов (в оборотах)	Выручка/ Стоимость текущих активов	2110 / 1200	Скорость оборота текущих активов и эффективность их использования
5.	Коэффициент оборачиваемости запасов (в оборотах)	Себестоимость реализованной продукции/ Стоимость запасов	(2120+2210+2220) /1210	Показывает скорость оборота денежных средств, включенных в запасы [50]
6.	Период оборачиваемости запасов (в днях)	360/Коэффициент оборачиваемости запасов	360 / п. 5	Отражает средний срок за период оборачиваемости запасов
7.	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (в оборотах)	Выручка от реализации/ Величина дебиторской задолженности	2110/1230	Показывает скорость оборотов средств предприятия в дебиторской задолженности за отчетный период
8.	Период оборачиваемости дебиторской задолженности (в днях)	360/ Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (в оборотах)	360/п.7	Отражает средний период времени между продажей товара и получением денег [50]
9.	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (в оборотах)	Себестоимость реализованной продукции/ Величина кредиторской задолженности	(2120+2210+2220) /1520	Показывает скорость оборота средств предприятия для расплаты по своим кредитам [50]

Окончание приложения 1

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета	Расчет показателя, коды строк	Характеристика
1	2	3	4	5
10.	Период оборачиваемости кредиторской задолженности (в днях)	360/Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (в оборотах)	360/п.9	Отражает среднее количество дней, затрачиваемых предприятием для оплаты долгов по текущим обязательствам [50]
11.	Продолжительность операционного цикла	Период оборачиваемости запасов (в днях) + Период оборачиваемости дебиторской задолженности (в днях)	п.6+п.8	Отражает продолжительность времени между приобретением запасов и получением денежных средств от продажи товара
12.	Продолжительность финансового цикла	Продолжительность операционного цикла–Период оборачиваемости кредиторской задолженности	п.11-п.10	Продолжительность времени между началом оплаты поставщикам за полученное сырье и началом поступления денежных средств от покупателей за продукцию

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация **ООО "ФАБРИКА ТОРТОВ"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической
деятельности

Организационно-правовая форма / форма собственности

частная собственность

Единица измерения: в тыс. рублей

Местонахождение (адрес)

445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Новозаводская, д.10, Литера А

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по
ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710001		
31	12	2016
42539799		
6324060434		
15.81		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	16 095	5 888	6 139
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	16 095	5 888	6 139
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	20 154	26 611	20 540
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	15 827	16 127	14 842
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	662	304	827
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	36 643	43 043	36 210
	БАЛАНС	1600	52 738	48 931	42 349

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	22 109	22 178	22 252
	Итого по разделу III	1300	22 119	22 188	22 262
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	2 000	2 000	1000
	Кредиторская задолженность	1520	28 618	24 743	19 087
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	30 618	26 743	20 087
	БАЛАНС	1700	52 738	48 931	42 349

Руководитель  Сажнёв Андрей Викторович
(подпись) (расшифровка подписи)

21 марта 2017 г.



Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2016 г.

Организация ООО "ФАБРИКА ТОРТОВ"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической
деятельностиОрганизационно-правовая форма / форма собственности
частная собственность /

Единица измерения: в тыс. рублей

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКOPФ / OKФC

по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2016
42539799		
6324060434		
15.81		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	Выручка	2110	63 423	41 603
	Себестоимость продаж	2120	(60 556)	(39 532)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 867	2 071
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(2 712)	(1 872)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	156	199
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(97)	(72)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	59	127
	Текущий налог на прибыль	2410	12	25
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	70	152

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	70	152
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

(подпись)

Сажнёв Андрей Викторович

(расшифровка подписи)

21 марта 2017



Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2015 г.

		Форма по ОКУД	Коды		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2015
Организация	ООО "ФАБРИКА ТОРТОВ"	по ОКПО	42539799		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	6324060434		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	15.81		
Организационно-правовая форма / форма собственности	частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	65	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
	Выручка	2110	41 603	21 125
	Себестоимость продаж	2120	(39 532)	(19 895)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 071	1 230
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(1 872)	(980)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	199	250
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(72)	(48)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	127	202
	Текущий налог на прибыль	2410	25	40
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	152	242

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	152	242
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

(подпись)

Сажнёв Андрей Викторович

(расшифровка подписи)

20 марта 2016



Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Библиография составляет 51 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру «___» _____ 2017 г.

Дата «___» _____ 2017 г.

Студент _____
(подпись)

(Кристина Николаевна Иванникова)
(Имя, отчество, фамилия)