

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(институт, факультет)  
Кафедра «Менеджмент организации»  
(кафедра)

38.03.02 «Менеджмент»  
(код и наименование направления подготовки)

«Государственное и муниципальное управление»  
(направленность (профиль))

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

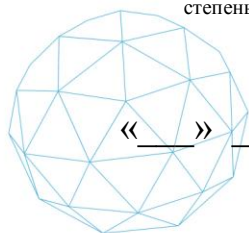
на тему «Разработка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности региона (на примере Самарской области)»

Студент А.Д. Кормухин \_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель Е.М. Шевлякова \_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой «Менеджмент организации»  
к.э.н., доцент С.Е. Васильева \_\_\_\_\_  
(степень, звание, И.О. Фамилия) (личная подпись)



« \_\_\_\_\_ » 2017 г.

Тольятти 2017



**Росдистант**  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Кормухин А.Д.

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности региона (на примере Самарской области)».

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевлякова Е. М.

Целью бакалаврской работы является анализ и разработка направлений формирования благоприятной инвестиционной привлекательности территории.

Предметом исследования данной работы является формирование благоприятного инвестиционного климата определенной территории.

В качестве рассматриваемой территории (объект исследования) взята Самарская область.

Методы исследования: анализ, взаимосвязь, обобщение, оценка, определение механизмов.

Краткие выводы по бакалаврской работе: В работе сформированы и обоснованы положения, отвечающие стоящей перед нами цели и задачам и направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата исследуемой территории.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения могут быть использованы специалистами других регионов и стран.

Актуальность темы обусловлена повышением важности инвестиций в решении муниципальных проблем, низкой инвестиционной привлекательностью и конкурентоспособностью значительного числа регионов, низкой степенью изученности региональной инвестиционной сферы в стране, а также несовершенством механизмов управления инвестициями.

Структурно работа состоит из введения, основной части (3-х глав), заключения и библиографического списка. Общий объем работы состоит из 69 страниц машинописного текста, в том числе таблиц - 3, рисунков – 3, формул – 5.

## Содержание

Введение .....	4
1. Теоретические аспекты формирования территориальной инвестиционной привлекательности.....	9
1.1 Понятие региональной инвестиционной привлекательности.....	9
1.2. Роль инвестиционной привлекательности региона в развитии бизнес-сообщества.....	15
1.3. Факторы повышения региональной инвестиционной активности .....	21
2. Оценка инвестиционной привлекательности территории (на примере Самарской области) .....	31
2.1. Оценка инвестиционной привлекательности Самарской области .....	31
2.2. Анализ методик оценки инвестиционной привлекательности региона .....	37
3. Мероприятия по развитию инвестиционной программы региона Самарской области.....	47
3.1. Формирование инвестиционных программ развития региона .....	47
3.2. Разработка стратегии повышения инвестиционной привлекательности Самарской области.....	53
Заключение .....	56
Библиографический список .....	59
Приложения.....	64

## Введение

Современное общество нашей страны ставит перед органами государственной власти и органами местного самоуправления очень важную задачу – создать необходимые условия для обеспечения качественного уровня жизни. Непростая, на грани кризиса, экономическая ситуация в стране может быть преодолена только путем разработки качественных мероприятий и согласованных действий органов различных уровней власти.

Данная задача может быть успешно решена путем обращения пристального внимания на инвестиции, которые необходимо направить в те отрасли экономики, которые, так или иначе, определяют качество жизни местного населения. На местном уровне это может найти свою реализацию в стимулировании комплекса мероприятий по социально-экономическому развитию территории, что неразрывно связано с разработкой и реализацией органами местного самоуправления эффективной инвестиционной политики.

Инвестиционные решения по процедуре их принятия относятся к разряду сложных. Как правило, они основаны на многофакторной и многогранной оценке большого количества факторов и условий, которые могут быть направлены в абсолютно противоположные стороны.

Территориальный аспект инвестиций носит очень важный характер, поскольку именно территориальные особенности являются максимально важными для характера любого рода вложений. Важно отметить и тот факт, что любой инвестор заинтересован в извлечении экономической выгоды и привлечении финансовых средств, а это значит, что для принятия решения по вложениям, он будет оценивать такие показатели, как экономические риски и доходность, предпочтение он отдаст тому региону, где минимален уровень рисков при высоком уровне доходности. Тем территориям, где инвестиционный климат неблагоприятен, необходимо создавать дополнительные условия, дающие возможность привлечь инвестора. Таким образом, вопрос оценки инвестиционной привлекательности территории является очень важной

составляющей для принятия любого инвестиционного решения. И от грамотного подхода к данной оценке, а также ее точности напрямую зависят экономические последствия, как для инвестора, территории, так и для экономики страны в целом.

Знание и применение определенных теоретических основ, а также научных предпосылок и этапов формирования инвестиционного потенциала территории представляется крайне важным для, главным образом, жизнедеятельности муниципальной территории, а также ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Но обеспечить должный уровень качества жизни местного населения на конкретной территории, сформировать сильное развитое гражданское общество, что в современном мире является основой демократии, без высокоразвитой системы местного самоуправления практически невозможно. Эффективность и высокая результативность деятельности местного самоуправления заключается, в первую очередь, в близости к местному населению, в понимании проблем населения и территории, а также в ярком желании развития данной территории. Когда деятельность местных органов власти профессиональна и квалифицирована, а также действует с учетом интересов местного населения, грамотно выстроенная система местного самоуправления дает в итоге очень высокий показатель социально-экономического развития.

Как правило, в современной экономической региональной ситуации сложилась следующая практика: территории, которые обладают высоким экономическим и инвестиционным потенциалом, как правило, не используют его эффективно. Не удивительно, что любая муниципальная территория имеет свои особенности, достоинства и недостатки, а также проблемы, которые определены данными особенностями.

В связи с вышесказанным, сегодня становится очень актуальным вопрос поиска новых направлений формирования эффективной системы инвестиционной привлекательности территории.

Актуальность указанной темы обусловлена большим количеством причин [17,с.5]:

- перенос центра тяжести на региональный и местный уровни, в том числе и в сфере инвестиционной политики, а также повышение роли органов местного самоуправления в социально-экономическом развитии страны в целом;

- повышение важности инвестиционной системы территории в решении муниципальных проблем;

- очень низкая инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность значительного числа муниципальных территорий, и как следствие, возросшая необходимость устранения существенного различия в уровне их социально-экономического развития;

- низкая степень изученности территориальной инвестиционной сферы в стране;

- острая необходимость роста объемов инвестиций в бюджеты муниципальных образований;

- несовершенство механизмов управления инвестициями, а также инвестиционной политики муниципальных территорий.

В связи с вышесказанным можно заключить, что актуальность данной бакалаврской работы определяется важностью ее изучения как фактора социально-экономического развития территории, а также наличием потребности в осуществлении процессов совершенствования практической деятельности в направлении активизации инвестиционных процессов в муниципальных образованиях.

Таким образом, целью бакалаврской работы является изучение, анализ и разработка направлений формирования благоприятной инвестиционной привлекательности муниципального образования на примере Самарской области. Для достижения поставленной цели в данной работе определены и решаются следующие задачи:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты инвестиционной привлекательности территории;
- 2) Определить инвестиционный статус муниципального образования как участника инвестиционных процессов;
- 3) Провести анализ взаимосвязи инвестиционной привлекательности и человеческих ресурсов конкретного муниципального образования;
- 4) Рассмотреть и охарактеризовать инвестиционный паспорт рассматриваемого муниципального образования;
- 5) Оценить инвестиционную привлекательность исследуемого муниципального образования;
- 6) Выявить механизмы совершенствования нормативно-правовой базы и механизмы развития инвестиционной привлекательности территории;
- 7) Определить механизмы формирования благоприятной инвестиционной привлекательности территории;
- 8) Разработать рекомендации по устранению сдерживающих факторов в формировании благоприятной инвестиционной привлекательности исследуемой территории.

Предметом исследования данной работы является формирование благоприятного инвестиционного климата определенной территории.

В качестве рассматриваемой территории (объект исследования) взята Самарская область.

Работа основана на фундаментальных концепциях, гипотезах, которые изложены в трудах ученых, посвященных вопросам формирования и реализации инвестиционной территориальной политики.

Данная бакалаврская работа включает в себя введение, три параграфа, заключение и библиографический список.

В результате данной работы сформированы и обоснованы положения, отвечающие стоящей перед нами цели и задачам и направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата исследуемой территории, а именно Самарской области:

- совершенствование нормативно-правовой базы;
- использование таких механизмов работы, как разработка и реализация стратегий социально-экономического развития территории;
- создание, развитие и поддержание на должном уровне инвестиционной инфраструктуры на территории Самарской области, а также использование для ее развития нефинансовых механизмов поддержки инвестиционной деятельности;
- преодоление сдерживающих развитие факторов, таких, например, как неблагоприятная финансовая ситуация в области инноваций и науки, а также недостаточность опыта осуществления поддержки инноваций и науки.

Методологической базой работы являются такие методы как познание, обзор, сравнение, анализ, и пр. При написании данной работы большое значение имело использование нормативно-правовых актов, таких, например, как Бюджетный кодекс РФ, а также иных нормативно-правовых актов всех уровней власти, которые относятся к инвестиционной деятельности.



## 1. Теоретические аспекты формирования территориальной инвестиционной привлекательности

### 1.1 Понятие региональной инвестиционной привлекательности

Социально-экономическое развитие любой муниципальной территории связано, в первую очередь, с формированием финансового механизма, который представляет совокупность форм и методов организации, планирования и стимулирования финансово-хозяйственной деятельности в конкретном социально-экономическом пространстве. Когда центр тяжести финансовых обязательств и функций смещается в сторону региональных и муниципальных властей, встает непростая задача организовать эффективную и доходную хозяйственную деятельность с учетом социальных интересов местного населения, а также принимая во внимания требования современного рынка. Это заставляет руководство территории разрабатывать эффективные схемы привлечения финансовых ресурсов в инвестиционные проекты, в том числе имеющие яркую социальную направленность.

Инвестиционная привлекательность – это соотношение риска и доходности риска инвестиций на определенной территории по сравнению с другими.

Рейтинг инвестиционной привлекательности включает такие понятия, как:

- Инвестиционные риски;
- Инвестиционный потенциал;
- Инвестиционная привлекательность.

Еще одним направлением управления социально-экономическим развитием территории является регулирование инвестиционной деятельности. Высокая важность данного направления воздействует на бюджетный и социальный эффект, который в регионе создают коммерческие инвестиционные проекты [16, с.7].

В современных условиях финансового и инвестиционного дефицита муниципальные и региональные власти ограничены в возможностях управления капитальными расходами своих бюджетов и вынуждены сосредотачиваться на решении текущих проблем. В такой ситуации на первый план выходит задача по привлечению на территории ресурсов частных инвесторов.

Важно определить рейтинг инвестиционного климата региона для потенциальных инвесторов, но более взвешенно, является подход, когда понятия инвестиционный риск и инвестиционная привлекательность являются базовыми компонентами инвестиционного климата региона в целом [18, с.35].

Под понятием инвестиционная привлекательность региона следует понимать обобщенную характеристику в плане перспективности, выгоды, эффективности и минимизации риска вложения финансовых или других ресурсов в его развитие.

Таким образом, под территориальным инвестиционным климатом понимают совокупность процессов и факторов микро-, мезо- и макро-уровней, которые определяют инвестиционное поведение хозяйствующего субъекта на территории [26, с.22].

В части составляющих инвестиционной привлекательности российских регионов можно выделить основные самостоятельные характеристики, такие как инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Итак, инвестиционный потенциал любой территории можно определить как соотношение и совокупность возможностей всех направлений эффективного и доходного инвестирования в ее экономику. Инвестиционные риски говорят о вероятности потерь инвестиций и, соответственно, доходной части от них. Под инвестиционным риском понимают негативные по своей сути процессы и явления, отрицательно влияющие на инвестированное поведение экономических субъектов, а также их экономическое состояние. Самым полным, но в то же время и наиболее сложным в методическом

контексте способом анализа и оценки инвестиционного климата и привлекательности территории является их рейтинг [8].

Рейтинг – инструмент мониторинга и корректировки инвестиционной политики территории, который ориентирован, в том числе и на региональные структуры власти. Улучшение инвестиционного климата – процесс сложный, основанный на системном подходе, но если инвестиционная стратегия территории направлена на аутсайдеров, то приоритет в развитии получают те компоненты инвестиционной составляющей, которые имеют существенное значение для привлечения в регион стратегических инвесторов [11].

А вот в тех системах оценки и мониторинга, которые в большей степени ориентированы на оценку потенциала развития территории, на первый план встает анализ факторов инвестиционной деятельности предприятий, которые являются для региона инсайдерами. И аналитическая стоимость оценки этого показателя в обоих случаях не равнозначны, поскольку в инвестиционной деятельности малого бизнеса определяющими факторами являются те, которые играют опосредованную роль в инвестиционной политике крупных стратегических инвесторов.

Также анализ конкурентоспособности территории с точки зрения его инвестиционной привлекательности может быть осуществлен на основе разработки его инвестиционного паспорта [27, с.99].

Остановимся подробнее на таком понятии, как инвестиционный паспорт. Это документ, включающий в себя систематизированную информацию, которая необходима для оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования [37, с.82]. Как правило, инвестиционный паспорт содержит следующую информацию:

- общие сведения о территории, куда входит краткая историческая справка, биографические сведения о руководстве и пр.;
- географическое положение территории и ее внешнее описание;
- организационно-административная структура территории, основные государственные ее органы, административная карта региона;

- климатические условия территории и региональная экологическая ситуация;

- национальный и конфессиональный состав местного населения, политическая ситуация на территории, уровень социальной напряженности, местные особенности религиозной составляющей;

- природные ресурсы и сырьевая база территории, а также карта месторождений ее полезных ископаемых;

- местное население территории, в том числе трудовое, занятость, средняя производительность труда, средний уровень заработной платы, структурные показатели доходной и расходной части местного населения, существующая система подготовки квалифицированных кадров;

- характеристика (общая и отраслевая) региональной экономики;

- социальная инфраструктура территории;

- инфраструктура для производственной составляющей;

- инвестиционная инфраструктура;

- состояние местного законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность;

- сводный финансовый анализ территории;

- потенциальные инвестиционные проекты, готовящиеся для реализации на территории [53, с.44].

В этом случае количественная оценка инвестиционной привлекательности на основе расчета интегрированных показателей заменяется статистическими показателями, а также качественными характеристиками, которые могут быть получены в результате финансового, организационного, ресурсного анализа и мониторинга потенциальной инвестиционной территории [33, С.140].

Так, под инвестиционным потенциалом территории будем понимать совокупность ее инвестиционных ресурсов, а также наличие условий для инвестирования, дающие возможность превратить потенциальный инвестиционный спрос в реальный.

Рассматривая различные точки зрения, можно признать, то, что инвестиционный потенциал региона складывается из нескольких частных потенциалов (рисунок 1.1).

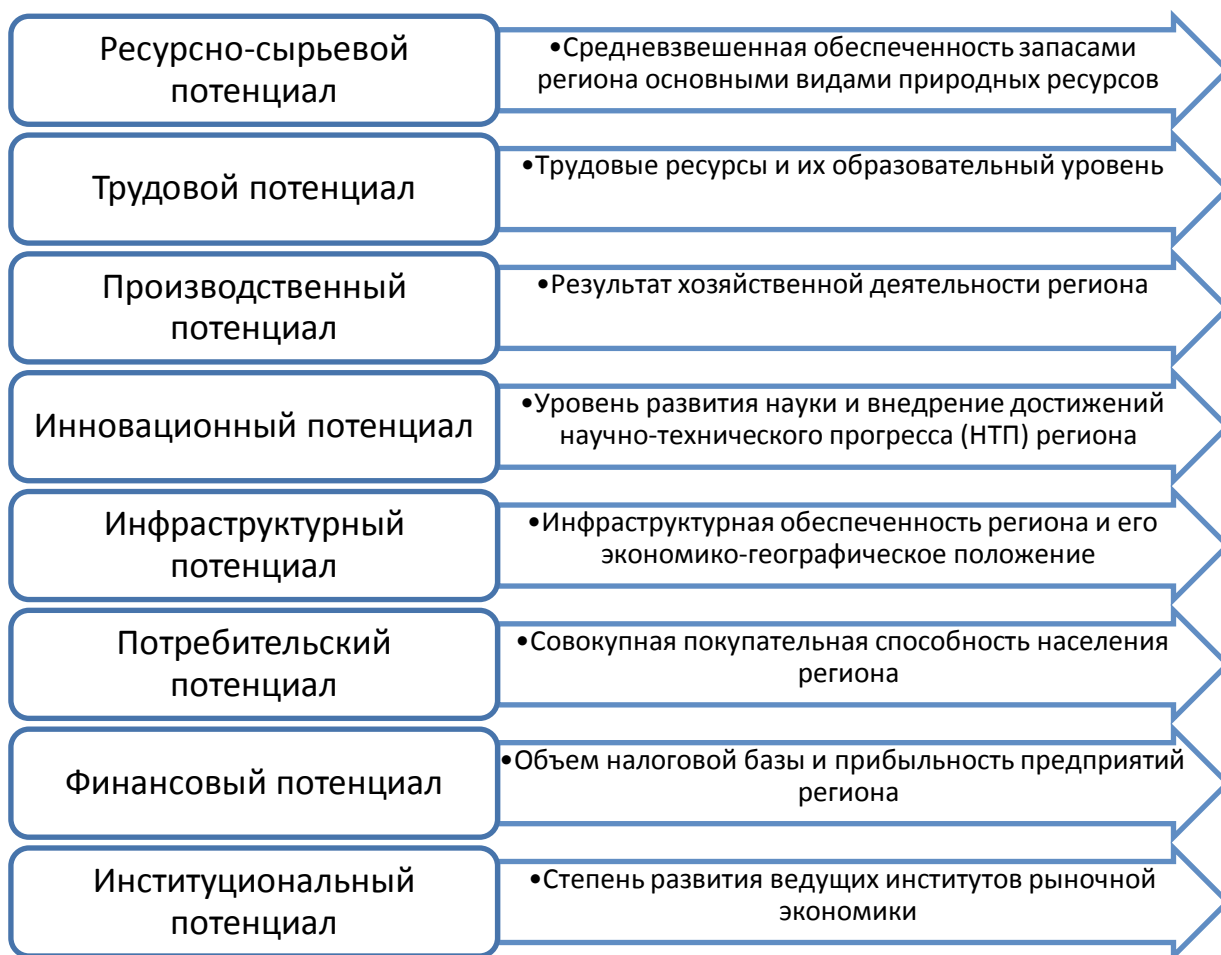


Рисунок 1.1 – Частные составляющие инвестиционного потенциала региона

Как правило, органы местного самоуправления имеют определенный набор инструментов, которые активизируют инвестиционные процессы на территории, в частности, они могут создавать правовые, финансовые и организационные основы и условия для стимулирования инвесторов и привлечения дополнительных инвестиций в экономику и социальную сферу территории. Однако современный опыт привлечения инвестиций показывает, что сложившаяся практика межбюджетных отношений не позволяет

руководству многих территорий обеспечивать эффективное управление финансовыми потоками.

Исходным составляющим элементом разработки и реализации комплексного социально-экономического развития территории является стратегическое планирование. Под стратегией понимают видение и понимание, а также выбор будущего развития в долгосрочной перспективе, который обусловлен конкретными целями и задачами развития муниципального образования [80, с.163].

Финансовый региональный механизм представляет собой совокупность различных финансовых и кредитных составляющих управления, которые предусматривают:

- рациональное использование бюджетных средств, а также их распределение и перераспределение на решение важных социально-экономических проблем территории;
- максимальное привлечение в бюджет внебюджетных источников финансирования;
- размещение государственных заказов на выполнение работ, поставку товаров, оказание услуг и пр. на конкурсной основе.

Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет бюджет муниципального образования как форму образования и расходования денежных средств, которые предназначены для обеспечения задач и функций, находящихся в ведении органов местного самоуправления. За последние годы в период реформирования органов местного самоуправления на местные бюджеты была возложена дополнительная ответственность по финансированию социальной сферы и ряд прочих расходов, несмотря на то, что доходная часть их не была увеличена. Также на сегодняшний день отмечается достаточно низкая обеспеченность местных бюджетов собственными доходами, основу которых должны составлять налоговые и другие отчисления физических и юридических лиц в числе местного населения. Большое количество налоговых и других отчислений являются федеральными, часть из них

региональными, именно поэтому местные власти и органы местного самоуправления не могут влиять на их ставки и долю [46, с.155]. Сильная зависимость местных бюджетов от регионального или федерального бюджетного регулирования, к сожалению, не только не стимулирует действия органов местного самоуправления по наращиванию экономического, финансового и налогового потенциала, но и стопорит ее [63, с.285].

Подводя итоги вышесказанного, можно заключить:

Одним из немалозначимых направлений в области управления социально-экономическим развитием территории является регулирование ее инвестиционной деятельности, как в коммерческом, так и в социальном секторе территориальной экономики. В таких условиях одной из важнейших задач руководства муниципального образования становится привлечение для развития территории финансовых и других ресурсов частных инвесторов.

Понятие инвестиционного климата территории очень емкое и многогранное, как правило, под ним понимается комплексная совокупность факторов и процессов микро-, мезо- и макро-уровней, которые способны определять инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов в регионе.

Совершенствование инвестиционной привлекательности территории – трудоемкий системный процесс. Также необходимо отметить, что анализ конкурентоспособности территориальной единицы с точки зрения ее инвестиционной привлекательности необходимо начинать с инвестиционного паспорта.

## 1.2. Роль инвестиционной привлекательности региона в развитии бизнес-сообщества

Во всех субъектах РФ в соответствии с рекомендациями Федеральной целевой и Федеральной программой развития малого предпринимательства созданы государственные органы и инфраструктура поддержки малого бизнеса,

которые успешно функционируют, а также программы долгосрочного развития малого предпринимательства и бизнеса, ежегодно принимаются и финансируются из бюджетов различных уровней программы развития и поддержки на будущий год.

В настоящее время для решения наиболее острых и тяжелых проблем малого и среднего бизнеса Правительство РФ планирует, а также рекомендует местным властям в регионах:

разработать и внедрить упрощенную систему налогообложения для малого и среднего бизнеса;

упростить налоговый учет и отчетность;

обеспечить доступ малых предприятий к информации о наличии государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, его состоянии, статусе, ценах путем создания, актуализации открытых регистров производственных площадей и помещений, предназначенных для передачи в аренду и продажи; и пр.

Сегодня для поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах используют все указанные выше формы, а также внедряются особые формы налогообложения.

Во многих регионах созданы и успешно функционируют системы информационного и консультационного обеспечения эффективного развития малого и среднего бизнеса.

Что касается научно-технического и инновационного регионального предпринимательства, то он поддерживается на основе программы инновационного развития и создания информационной инфраструктуры.

В современной практике муниципальные образования не рассматривают, как самостоятельного и равноправного участника инвестиционной деятельности. Поэтому на сегодняшний день данные процессы не проработаны ни организационно, ни методически. Поэтому сейчас встает острая необходимость реформирования в данной области, что послужит повышению самостоятельности муниципальных образований. Это позволит по-иному



рассматривать роль муниципального образования, а также его действий в развитии социальной сферы своих территорий [52, с.336]. Муниципальные образования, с одной стороны являются активными потребителями ресурсов, полученных от инвестиционной деятельности, с другой, они могут быть самостоятельными участниками такой деятельности, как с собственными, так и с привлеченными ресурсами [14, с.280].

Продвижение муниципальных образований на инвестиционном уровне требует особого подхода, который заключается в объединении теоретических знаний и практических навыков в области управления территориями, в том числе и финансового. Также к управлению в данном контексте должны быть отнесены и такие области, как менеджмент, в том числе инвестиционный и стратегический, реклама и коммуникации, PR и продвижение, муниципальное управление и муниципальный маркетинг и другие. Основным критерием и маркером в оценке данного управления является количество привлеченных инвестиционных ресурсов в регион, а также повышение благосостояния местного населения [43, с.87].

В самом процессе продвижения муниципального образования в области инвестиционной политики могут быть применены большое количество методов, а также рычагов, используемых в финансовом менеджменте. [47, с.35].

Наиболее распространенными тут являются такие виды и методы, как:

- бюджетный анализ, который проводится с целью поиска возможных путей экономии ресурсов, а также для более эффективного их использования;
- финансовый анализ и контроль деятельности территориального хозяйства в целях оценки кредитоспособности, и финансовой устойчивости, как текущей, так и перспективной, ее платежеспособности, вероятности наступления кризиса и/или банкротства территории или хозяйствующих на ней субъектов;
- изменение местных налоговых ставок, применение финансовых и других видов санкций, бюджетное кредитование.

Использование этих методов и рычагов в долгосрочной перспективе должно привести к повышению конкурентного статуса территории [40, с.42].

В сферу продвижения муниципальных образований в области инвестиционной политики входят такие вопросы как:

- оценка социально-экономического развития территориального субъекта (с точки зрения его инвестиционной привлекательности),

- обеспечение конкурентных преимуществ территориального субъекта, в том числе за счет грамотного управления инвестиционными ресурсами, ранее привлеченными на территорию,

- разработка стратегии роста инвестиционной активности территории и ее реализация, а также разработка программы снижения рисков ее хозяйственной деятельности.

Одним из важных направлений инвестиционного менеджмента является развитие и внутрисистемного инвестирования, то есть создание благоприятных условий для инвестиционной активности со стороны местного сообщества, в том числе предпринимательского [13, с.95].

Что касается маркетинговых коммуникаций, то здесь PR или публичных релейшнз является некой системой, которая формирует эффективные коммуникации муниципального образования с его целевой аудиторией, при этом они должны проходить на основе полной доверительной информированности. К основным практическим направлениям PR и коммуникационных кампаний в рамках концепции продвижения территории относятся [5, с.169]:

- формирование благоприятного общественного имиджа территории, как внутри нее, так и за ее пределами;

- разработка коммуникативной системы, которая должна быть направлена на повышение уровня взаимопонимания между территориальным руководством и его многочисленными целевыми аудиториями, в числе которых также могут оказаться потенциальные инвесторы;

- разработка и реализация мероприятий, направленных на искоренение барьеров, которые могут препятствовать распространению информации о муниципальном образовании, а также различных помех, которые могут возникать в коммуникационном процессе муниципального образования с аудиториями;

- повышение влияния на потенциальных инвесторов за счет ведения разъяснительной кампании о миссии и стратегических целях, а также возможных путей их достижения территории;

- разработка системы мер, необходимых для применения в кризисных и конфликтных;

- постоянный мониторинг социально-экономической ситуации территории, а также разработка мер по ее улучшению и оптимизации;

- создание индивидуального имиджа территории (ее идентичности) на ее основе конкурентных преимуществ [6, с.49].

Также для разработки концепции продвижения региона в сфере инвестиционной политики большой интерес представляет количественная оценка его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

В таблице 1.1. представлена обобщенная система характеристик инвестиционной привлекательности муниципальной территории.

Отличия данного подхода к оценке инвестиционной привлекательности от других методик носят только формальный характер. По форме подходов выделяют следующие особенности:

- включение в список факторов 2-го порядка, которые оценивают общий инвестиционный потенциал муниципального образования, оценки управленческого потенциала;

- проводится оценка не просто трудового, а социально-трудового потенциала территории: необходимо отслеживать различные характеристики не только экономически активного населения, но и населения территории в целом;

- выделение внесистемных и внутрисистемных инвестиционных рисков территории.

Таблица 1.1 – Характеристики инвестиционной привлекательности территории

Инвестиционная привлекательность	Факторы 1-го порядка	Факторы 2-го порядка		
1. Инвестиционная привлекательность	1. Инвестиционный Потенциал	1. Ресурсно-сырьевой		
		2. Социально-трудовой		
		3. Производственный		
		4. Инновационный		
		5. Инфраструктурный		
		6. Институциональный		
		7. Финансовый		
		8. Потребительский		
		9. Управленческий		
	2. Риск Инвестирования	Внесистемные:		
		Риск внешней нестабильности		
		Риск конкуренции		
		Внутрисистемные:		
		1. Политический		
		2. Социальный		
		3. Криминальный		
		4. Экономический		
		5. Экологический		
		Инвестиционная активность	Количество и качество инвестиции; Уровень реализации совокупного потребительского потенциала территории	

Также очень важным моментом в оценке инвестиционной привлекательности территорий считается и то, что существует множество вариантов характеристик инвестиционной привлекательности муниципального образования, их выбор в большинстве своем зависит от субъективных предпочтений экспертов, привлеченных к работе [51, с.42]. Если факторы 1-го и 2-го порядков, которые определяют инвестиционную привлекательность территории, это достаточно устойчивые величины, то выявление маркеров и индикаторов для них – процесс творческий, что требует от экспертов сильной теоретической базы и хорошего знания специфики региона.

Для определения количественной характеристики инвестиционной привлекательности муниципального образования в современной научной

литературе предлагается использовать методы весовых коэффициентов, а также бальной и экспертной оценок. После того, как будут определены характеристики инвестиционной привлекательности муниципального образования и отнесены к той или иной группе показателей, необходимо провести и определить позиционирование территории по отношению к потенциальным инвесторам. Это позволит сформировать конкурентный статус территории.

Поводя итоги вышесказанному, сделаем выводы:

В процессе разработки эффективной системы продвижения региона в области инвестиционной политики руководством территории может быть задействован огромный набор рычагов и методов, в том числе, финансового менеджмента и комплекс инструментов муниципального маркетинга. Это может способствовать повышению конкурентного статуса территории. В рамках продвижения региона на рынке инвестиционных ресурсов также представляет особый интерес и количественная оценка конкурентоспособности территории и ее инвестиционной привлекательности. Среди основных характеристик инвестиционной привлекательности территории выделяют инвестиционную активность и привлекательность. После того, как будут определены характеристики инвестиционной привлекательности муниципального образования и отнесены к той или иной группе показателей, необходимо провести и определить позиционирование территории по отношению к потенциальным инвесторам. Это позволит сформировать конкурентный статус территории.

### 1.3. Факторы повышения региональной инвестиционной активности

Высокая инвестиционная привлекательность является ключевым фактором повышения конкурентоспособности региона, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста. Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности являются одним из основных разделов по

реализации разработанных стратегий и программ социально-экономического развития российских регионов.

Рассматривая вопрос об инвестиционном климате Самарской области, представляется необходимым дать краткую характеристику ее инвестиционной привлекательности, чтобы сформировать более полную и чуткую картину.

Самые главные достоинства Самарской области, по мнению экспертов, которые делают ее наиболее привлекательной для инвесторов:

- развитое инвестиционно ориентированное законодательство;
- развитый образовательный и инновационный потенциал;
- достаточно высокий уровень экономической активности;
- развитая социальная инфраструктура и комфортная среда;
- достаточно развитое гражданское общество.

Руководство Самарской области придерживается в инвестиционной политике следующих принципов:

- формирование эффективной системы поддержки среднего и малого предпринимательства на законодательном уровне;
- формирование условий для снижения барьеров для входа на местный рынок;
- организация эффективного и продуктивного государственно-частного партнерства;
- формирование благоприятной институциональной и информационной базы и среды для создания благоприятного инвестиционного климата [23, с.159].

Как уже было сказано выше, одним из достаточно перспективных направлений для привлечения в регион инвесторов является государственно-частное партнерство. Данная Концепция определяет общую систему правового регулирования отношений между органами государственной власти области и субъектами бизнес-сообщества в сфере реализации совместных инвестиционных проектов, а также закрепляет нормы и правила регулирования основных аспектов государственно-частного партнерства.

На основе данной Концепции был разработан и принят закон «Об участии Самарской области в государственно-частных партнерствах», который включает в себя механизмы и принципы взаимодействия руководства с привлеченными инвесторами. Это позволяет минимизировать риски для частных инвестиций и тем самым повысить привлекательность инвестиционных вложений [9, с.88].

Итак, самыми главными аспектами инвестиционной привлекательности Самарской области в перспективе могут стать следующие механизмы [41, с.88]:

1) Создание, эффективное функционирование и грамотное управление инвестиционной инфраструктуры на территории региона;

2) Разработка и реализация стратегий социально-экономического развития территории: принятие среднесрочных и долгосрочных планов развития, что для инвесторов являются неким ориентиром в области развития на территории различных отраслей экономики, сфер деятельности, а также инфраструктуры;

3) Реализация эффективной маркетинговой политики и стратегии, формирование региональной идентичности, а также ярких брендов;

4) Снижение барьеров для входа, а также существенное упрощение административных процедур, таких как:

- сокращение количества учреждений, которые причастны к процедуре запуска инвестиционного проекта;

- предоставление услуг по принципу «одного окна» на основе созданных многофункциональных центров;

- внедрение и развитие системы эффективного межведомственного электронного взаимодействия;

- упрощение разрешительных процедур;

- формирование четкого регламентированного плана ведения и сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории;

- формирование института уполномоченных по защите прав предпринимателей и инвестиционных уполномоченных и внедрение их работы;

- создание и/или совершенствование деятельности агентств по привлечению инвестиций [45, с.10].

Одним из важных способов и механизмов повышения инвестиционной привлекательности региона является активное «продвижение» его инвестиционных возможностей, которое заключается в широком информировании о том инвестиционном климате, который создан на данной территории. Эта работа состоит из следующих мероприятий:

- формирование и распространение инвестиционного меморандума территории;

- подготовка и распространение различных аналитических материалов о инвестиционном климате региона, а также о состоянии его инвестиционной привлекательности;

- подготовка и проведение различного рода мероприятий, таких как выставки, форумы, а также и участие в сторонних мероприятиях, которые направлены на продвижение территории;

- подготовка презентационного материала, состоящего из бизнес-планов стратегических инвестиционных проектов, которые инициированы регионом;

- разработка и формирование информационных кампаний в различных средствах массовой информации различного уровня (местные, региональные, федеральные и пр.), посвященных инвестиционным возможностям территории, а также реализации стратегических инвестиционных проектов;

- запуск и ведение специализированного Интернет-ресурса, информирующего об инвестиционных возможностях территории.

6) Развитие трудовых ресурсов территории. В современной научной литературе отмечается, что нынешняя система профессионального образования и подготовки профессиональных кадров не удовлетворяет требованиям работодателей. Серьезная кадровая нехватка зачастую приводит к серьезным издержкам работодателей [28, с.6].

Основными ресурсами для развития человеческого потенциала в регионе могут стать:



## 1. Формирование и развитие эффективной системы подготовки кадров.

Сюда можно отнести:

- согласованность учебных заведений с существующими и потенциальными инвесторами в области формирования единого понимания профиля подготовки и выпуска специалистов. Данная система должна быть ориентирована на прогнозные перспективы развития сегментов рынка труда, которые обладают потенциалом роста;

- создание на базе учебных заведений качественной системы переподготовки кадров.

## 2. Формирование на территории инфраструктуры для повышения профессиональной и территориальной мобильности кадров. Сюда относятся:

- формирование благоприятных условий для приема легальных трудовых мигрантов (обеспечение их медицинским, социальным, а также жилищным сопровождением), а также граждан из других российских регионов, которые желают совершить переезд на временное или постоянное место жительства;

- создание расширенной базы данных по выпускникам высших учебных заведений, а также специалистам тех профессий, которые могут быть востребованы реальными и потенциальными инвесторами, включая в нее и данные соседних регионов.

## 3. Разработка и внедрение мер поддержки предприятиям малого и среднего предпринимательства.

## 4. Формирование благоприятной инфраструктуры для повышения благополучия и жизнедеятельности местного населения:

- разработка и реализация проектов, направленных на улучшение жилищных условий местного населения;

- развитие городской среды, оснащение публичных городских пространств, обеспечивающих местному населению достойное проведение свободного времени, а также стимулирующих здоровый образ жизни;

Таким образом, рассмотрев данный вопрос, можно сделать следующие выводы:

Самыми главными аспектами инвестиционной привлекательности Самарской области в перспективе могут стать следующие механизмы:

1) Создание, эффективное функционирование и грамотное управление инвестиционной инфраструктуры на территории региона;

2) Разработка и реализация стратегий социально-экономического развития территории: принятие среднесрочных и долгосрочных планов развития, что для инвесторов являются неким ориентиром в области развития на территории различных отраслей экономики, сфер деятельности, а также инфраструктуры;

3) Реализация эффективной маркетинговой политики и стратегии, формирование региональной идентичности, а также ярких брендов;

4) Использование для развития инвестиционной инфраструктуры в регионе нефинансовых механизмов поддержки инвестиционной деятельности, в том числе создание и поддержка технологических и индустриальных парков, а также создание особых экономических зон регионального уровня;

5) Снижение барьеров для входа, а также существенное упрощение административных процедур;

6) Развитие трудовых ресурсов территории. В современной научной литературе отмечается, что нынешняя система профессионального образования и подготовки профессиональных кадров не удовлетворяет требованиям работодателей.

Для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность Самарской области необходима реализация мероприятий, направленных на устранение сдерживающих факторов.

Для повышения спроса на продукцию в области науки и инноваций считается необходимым [24, с.109]:

- формирование условий для увеличения спроса на инновационную продукцию существующими крупными компаниями на территории региона;

- реализация мероприятий, а также разработка мер по согласованному взаимодействию с федеральными программами поддержки инновационной деятельности;

- реализация мер по стимулированию крупных предприятий, ведущих свою хозяйственную деятельность на территории региона, предъявлять спрос на инновационную продукцию, произведенную на территории того же региона[42, с.81].

Преодоления недостаточности опыта осуществления поддержки науки и инновации может осуществляться по нескольким направлениям:

- внедрение лучших практик и опыта, как отечественного, так и зарубежного в сфере государственной и муниципальной поддержки инновационных проектов;

- внедрение лучших практик и опыта, как отечественного, так и зарубежного в сфере инкубации малых и средних инновационных предприятий;

- развитие и расширение инновационной инфраструктуры ВУЗов;

Неблагоприятные условия для реализации социальных проектов могут быть преодолены следующими способами:

- оказание содействия в реализации и финансовой поддержки проектам, занимающимся критическими направлениями в социальной сфере и решением местных проблем;

- оказание содействия в реализации проектов по снижению уровня наркомании и молодежного алкоголизма.

Решение вопроса неблагоприятных условий для развития транспортной логистики может осуществляться по следующим направлениям:

- создание благоприятных условий для эффективного развития транспортных компаний;

- эффективное развитие транспортной инфраструктуры местной территории;

Преодоление проблемы миграции квалифицированных кадров из городского округа:

- повышение привлекательности Самарской области для благополучной жизни;
- создание благоприятных условий для жизни и работы для местного населения;
- создание новых рабочих мест для молодого поколения на территории региона.

Решение проблемы наличия высокого риска неэффективного управления в сфере производства товаров импортозамещения может осуществляться по следующим направлениям:

- повышение квалификации менеджмента высшего звена;
- введение контрактной системы с менеджментом высшего звена для муниципальных предприятий и рекомендации по введению для частных компаний пункта об ответственности за эффективность реализуемых проектов;
- привлечение к работе в управленческом составе высококлассных специалистов из других регионов.

Риск загрязнения окружающей среды в сфере производства:

- необходимость проведения предварительной экологической экспертиза инвестиционных проектов;
- ужесточение контроля за соблюдением экологических норм реализуемых проектов;
- реализация мероприятий, направленных на экологическое просвещение местного населения.

Достаточно высокий уровень коррупции и барьеры при входе в сфере жилищно-коммунального хозяйства и энергетики:

- разработка и проведение мероприятия по борьбе с коррупцией в сфере подключения к энергетической инфраструктуре;
- повышение открытости работы управляющих и эксплуатирующих организаций.

Проблема неэффективности управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства может быть решена с помощью следующих условий:

- повышение квалификации сотрудников сферы ЖКХ;
- ужесточение контроля над организациями, работающими с сфере эксплуатации и ЖКХ;

В области решения проблемы достаточно высокого риска социальной нестабильности необходимо:

- повышение открытости расчетов тарифов ЖКХ и введение дополнительной информированности местного населения;
- использование информационных технологий при оповещении, расчете и уплате коммунальных платежей для местного населения – потребителей услуг ЖКХ;
- развитие индустрии развлечений и развитие общественных городских пространств.

Перечисленные выше мероприятия сформируют эффективные и благоприятные условия для достижения долгосрочного положительного эффекта в целях создания позитивного инвестиционного имиджа Самарской области.

Поводя итоги всему вышесказанному, сделаем заключение:

В целях повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования, а именно Самарской области в работе рассмотрены сдерживающие для инвестиционной деятельности факторы, а также пути их преодоления:

- низкий уровень спроса на местную продукцию инновационной отрасли;
- устранение недостаточного опыта осуществления поддержки проектов в сфере инноваций и науки;
- преодоление неблагоприятных условий для реализации социальных проектов путем формирования грамотной инфраструктуры;
- формирование благоприятных условий для развития транспортной логистики;
- совершенствование ситуации на кадровом рынке, в том числе за счет миграции квалифицированных кадров;

- снижение риска неэффективного управления в сфере производства товаров импортозамещения;
- появление риска соци-альной нестабильности в регионе;
- коррупционная составляющая в сфере строительства и обслуживания дорог;
- нехватка профессиональных управленцев в сфере въездного и внутреннего туризма.

## 2. Оценка инвестиционной привлекательности территории (на примере Самарской области)

### 2.1. Оценка инвестиционной привлекательности Самарской области

В современном обществе, ориентированном на извлечении прибыли и основанном на экономической стабильности, важную роль для успешного функционирования любого хозяйствующего субъекта играют финансовые вложения или инвестиции.

Инвестиции, как экономическая категория, в последнее время набирает обороты и приобретает все большее значение для эффективной жизнедеятельности не только крупных корпораций, но и для предприятий малого и среднего бизнеса. Инвестиции являются неким катализатором в области развития коммерческой деятельности и бизнеса в целом.

Для такого крупного территориально-экономического хозяйствующего субъекта, как Самарская область, понятие «инвестиции» тесно связаны с понятиями «инвестиционный паспорт», «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат», что говорит о серьезной значимости привлеченных на данную территорию ресурсов для всего Поволжского региона.

Исходя из обзорного изучения понятия «инвестиционный климат», можем отметить, что данное понятие собирает в себе обобщающие данные об экономических, социальных, правовых, организационных, политических и других условиях хозяйствования, которые определяют привлекательность территории и целесообразность инвестировать в ее экономику.

На местном уровне (в нашем случае региональный), то есть на примере Самарской области, инвестиционная политика проявляется через взаимодействие таких структур, как бизнес-сообщество, банковский сектор, государство и других участников инвестиционного процесса. На данном этапе выявляется общая оценка инвестиционного климата через юридические,

экономические, а также культурные контакты инвестора и внешней и внутренней среды [1, с.606].

На протяжении последних нескольких лет активно и детально мониторились и изучались вопросы, связанные с инвестиционным потенциалом Поволжского района. Полученные выводы позволяют сделать обоснованные вывод и выделить основные принципы, на которые опирается инвестиционная политика Самарской области. Они включают в себя:

- формирование благоприятной институциональной и информационной для привлечения дополнительных инвестиций;
- формирование эффективной поддержки предприятий среднего и малого бизнеса, в том числе на уровне законодательства;
- обеспечение условий для снижения барьеров для входа на рынок,
- обеспечение благоприятных условий для формирования эффективной системы государственно-частного партнерства.

На сегодняшний день в Самарской области проводится эффективная целенаправленная и последовательная работа по формированию максимально комфортных условий для формирования инвестиционной политики. Как и в любом другом хозяйствующем субъекте, для серьезного инвестирования необходимы объективные причины, которыми будет руководствоваться инвестор. Данные причины могут быть следующими:

- развитое инвестиционно ориентированное законодательство;
- развитый образовательный и инновационный потенциал;
- достаточно высокий уровень экономической активности;
- развитая социальная инфраструктура и комфортная среда;
- достаточно развитое гражданское общество.

Как уже упоминалось выше, повышение инвестиционного потенциала или инвестиционной привлекательности территории сопряжено с некоторыми проблемами, а именно [2, с. 206]:

- трудности при получении государственного финансирования и пакета разрешительной документации;



- привлечение нового частного инвестора, не реанимируя действующие структуры и проекты;

Для устранения вышеуказанных проблем в Самарской области постоянно разрабатывается, дорабатывается, а также корректируется вследствие проведенных мониторингов и исследований инвестиционное законодательство, а также стимулируется государственно-частное партнерство.

Несмотря на несовершенство инвестиционных составляющих Самарской области, многие мировые бренды уже составили различные инвестиционные рейтинги данной территории.

Например, по мнению «Standard&Poog's», кредитный рейтинг Самарской области находится по международной шкале на уровне «BB+», по российской шкале – на уровне «ruAA+», прогноз «Стабильный», в 2016 г. рейтинг Самарской области был понижен «Moody's Interfax» с Aa1.ru на Aa2.ru. Это связано не с ситуацией в самой Самарской области, а с ухудшением оценки кредитоспособности страны в целом.

Согласно рейтингам Национального Рейтингового Агентства на 2016 г. Самарская область находится в группе IC2 (высокая инвестиционная привлекательность). Рейтинг 2016 года был повышен по сравнению предыдущим, в 2015 году область была отнесена к группе IC3 (третий уровень инвестиционной привлекательности). Наряду с Самарской областью к данной группе были также отнесены и другие регионы, такие как Краснодарский край, а также Калининградская, Ленинградская Томская и Свердловская области [3, с. 157].

Учитывая все экспертные оценки и исследования инвестиционной привлекательности Самарской области, можно заключить, что приоритетными направлениями развития ее инвестиционной деятельности заключены в авиастроении, агропромышленном комплексе, ракетно-космическом комплексе, производстве актокомпонентов и автомобилестроении, деревообрабатывающей промышленности, развитии информационно-коммуникационных системах, развитии дорожной структуры, информационно-коммуникационными

системами, металлургии, медицинской технике и фармацевтике, судостроении, химической отрасли, нефтедобыче и ее переработке, сфере энергетики, развитии туристско-рекреационного и транспортно-логистического кластеров, а также экологией и охраной окружающей среды. Рассмотрим представленные в таблице 2.1 инвестиции в основной капитал Самарской области, разделенные по отраслям:

Таблица 2.1. – Инвестиции в основной капитал в Самарской области за 2014 – 2016 гг.

Отрасль инвестирования	2014	2015	2016
Всего, млн. руб.,	150 063,2	205 955,8	233 365
из них, в %:			
оптовая и розничная торговля	1,4	1,6	3
операции с недвижимостью	3,3	2,6	6,2
сельское хозяйство	0,9	2,1	1,5
добыча полезных ископаемых	14,5	9,1	13,2
транспорт и связь	20,9	16,5	13,6
обрабатывающие производства	35,8	47,3	45
строительство	1,8	1,4	1,6
прочее	9,2	11,7	7,2

Как мы видим из таблицы 2.1, наиболее привлекательными для инвестирования в Самарской области являются такие сферы экономической деятельности, как: обрабатывающее производство, транспорт и связь, а также добыча полезных ископаемых. Данный набор отраслей инвестирования практически стандартен для подобных регионов. С сожалением отметим тот факт, что такие отрасли, как здравоохранение и образование имеют слишком маленький удельный вес в общей структуре инвестирования, и в таблице 2.1 они находятся в графе «прочее».

Как было нами определено выше, инвестиционная привлекательность территории – это совокупность факторов, которые напрямую влияют на эффективность и целесообразность вложений в данную территорию, а также на уровень рисков инвестиционных вложений [4, с. 198].

Для составления общей инвестиционной картины территории используются различные статистические данные, рассмотренные нами в первой главе данной работы, оценки экспертного сообщества, а также комментарии действующих на территории предпринимателей. Так, например, рейтинг Национального Рейтингового Агентства рассматривает 6 ключевых факторов для оценки инвестиционной привлекательности регионов:

- трудовые ресурсы региона (существующие и потенциальные);
- наличие или отсутствие в регионе природных ресурсов и уровень качества окружающей среды территории;
- инфраструктура региона: телекоммуникационная, транспортная, энергетическая, финансовая, а также жилищная;
- производственные мощности экономики региона;
- социально-политическая стабильность в регионе, а также состояние институциональной среды (например, уровень преступности, состояние налогового и другого законодательства и пр.);
- состояние внутреннего регионального рынка (сюда можно отнести уровень развития розничной региональной торговли, размер активов, объем и динамика регионального производства и пр.);
- финансовая стабильность и устойчивость регионального бюджета, а также хозяйствующих на территории субъектов.

Что касается инвестиционного состояния Самарской области, по мнению экспертов, вышеперечисленные критерии имеют следующие показатели:

- региональная инфраструктура (16,43 %);
- производственный потенциал (15,95 %);
- внутренний рынок (15,24 %);
- институциональная среда и социально-политическая стабильность (14,29 %);
- финансовая устойчивость бюджета предприятий (14,29 %);
- трудовые ресурсы (13,1 %);
- природные ресурсы и качество окружающей среды (10,71 %).

Самарская область находится в очень выгодном географическом положении – на пересечении важнейших международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток», что дает региону возможность создания и наращивания высокого транспортного транзитного потенциала.

Правительство Самарской области в настоящее время предпринимает методические шаги по улучшению инвестиционного климата региона. К таким шагам можно отнести такие мероприятия, как, например, назначение местного государственного куратора для инвестиционных проектов, объем инвестиций которых составил более 650 млн. руб. Что касается области налогообложения, то в зависимости от стоимости проектов, инвесторы могут рассчитывать на освобождение от уплаты налогов сроком от 2х до 5 лет, либо снижение процентной налоговой ставки до 13,5 %. Также на конкурсной основе Правительство региона может возместить полностью или частично понесенные в ходе реализации проекта инвестором расходы.

Также Правительство Самарской области сформировало систему поощрений тех инвесторов, которые реализуют проекты в области улучшения сферы ЖКХ, а также образования и переподготовки кадров. В особых случаях Правительство может взять на себя ответственность по покрытию расходов инвесторов по выплате лизинговых платежей, а также расходов на сертификацию и патенты продукции.

Власти Самарской области прикладывают максимальное количество усилий для информирования существующих и потенциальных инвесторов о планируемых проектах и потенциальных приоритетных инвестиционных направлениях. Одним из способов такого информирования в области является инвестиционная карта, в которой отмечены все стратегические и потенциальные инвестиционные проекты. Также карта дает возможность познакомиться с инфраструктурой того или иного инвестиционного объекта региона, оценить расстояние до транспортных и энергетических узлов, а также объектов социальной инфраструктуры региона.

На сегодняшний день Самарская область взаимодействует и сотрудничает с огромным количеством стран (более 100). По оценкам экспертов, практически во всех сферах региональной экономики Самарской области имеет место быть иностранный капитал. К слову сказать, в Самарской области ведут свою хозяйственную деятельность такие бренды, как General Motors, PepsiCo, Danone, Coca-Cola, Nestle, Alcoa, Metro Cash & Carry, Renault-Nissan, Schneider Electric, Siemens, Leroy Merlin, Tarkett, Auchan, Carlsberg, IKEA и др. В секторе финансовых и банковских услуг успешно представлены и работают Райффайзенбанк и Ситибанк.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что Самарская область – это регион с мощным социально-экономическим и инвестиционным потенциалом, на базе которого активно реализуются крупные инвестиционные проекты. Самарская область, а в частности, такие крупные и средние ее города как Тольятти, Самара, Кинель и Сызрань на сегодняшний день являются надежными партнерами, как для отечественных, так и для зарубежных инвесторов.

## 2.2. Анализ методик оценки инвестиционной привлекательности региона

В Российской Федерации на сегодняшний день не определена точная и единственная методика оценки региональной инвестиционной привлекательности, именно поэтому разными специалистами в данной области предлагаются различные методики, удобные и эффективные с их точки зрения.

Большое количество экономистов и финансистов привержены того мнения, что инвестиционный климат территории оценивается через уровень прибыли, получаемой от капитальных вложений. Данный метод отличается узкой спецификой, поскольку чтобы получить адекватные результаты, необходимо, чтобы все хозяйствующие субъекты действовали в одинаковых условиях и с одинаковым уровнем рисков, что в современных экономических условиях невозможно.

Очень активно для оценки привлекательности региона используется метод, который основан на описании объема инвестиций, а также анализе их структуры по горизонтали и вертикали. В результате данного метода формируется вывод о благоприятной или неблагоприятной ситуации в регионе. Главный недостаток данного метода заключается в поверхностном рассмотрении инвестиционных процессов, поскольку отдельно взятые инвестиционные характеристики еще не говорят о реальном состоянии ее сферы, а также не отражают инвестиционные и социально-экономические возможности региона и его перспективы [2, с.12].

Но наибольшее распространение и применение получил подход, который рассматривает инвестиционную среду, как совокупность природно-хозяйственных, общественно-политических, экономических и психологических характеристик территории. Сторонники данного подхода, такие специалисты, как М. Кныш, А. Привалов, Ю. Тютиков, Б. Перекатов, К. Гусева и др., говорят о том, что необходимо проводить оценку конкретного набора инвестиционных факторов. Эта методика, например, используется лондонским финансовым журналом «Euromoney», который для оценок использует интегральный показатель надежности (ИПН), измеряемый по стобалльной шкале. Данный интегральный показатель содержит особый набор показателей, таких как:

- реальный или возможный политический риск,
- экономическая эффективность инвестиций,
- наличие или отсутствие задолженности,
- уровень кредитоспособности,
- обслуживание долга (невыполнение обязательств по выплате или отсрочка).

Значения перечисленных показателей определяются экспертным либо расчетно-аналитическим путем. Как правило, они измеряются по 10-балльной шкале, а затем определяется их вес в соответствии с их значимостью и вкладом в итоговую оценку.

Интегральный показатель (К) оценки состояния инвестиционной привлекательности рассчитывается как средневзвешенная арифметическая величина значений частных показателей:

$$K = \frac{K_1 \cdot l_1 + K_2 \cdot l_2 + \dots + K_n \cdot l_n}{\sum_{i=1}^n l_i}, \quad (1)$$

где

$K_1, K_2, \dots, K_n$  - частные показатели, а именно: политические, экономические, финансовые;

$l_1, l_2, \dots, l_n$  – вес частных показателей.

Значение К расположено в интервале от 0 до 10. Чем выше значение интегрального показателя, тем более благоприятен инвестиционный климат на исследуемой территории.

По мнению Т.М. Смаглюковой, данный подход обладает большим количеством преимуществ перед другими подходами оценки инвестиционной привлекательности. Как правило, он позволяет:

- оценить значительное количество показателей статистическими способами;
- определить степень реализации инвестиционного потенциала территории;
- сделать выводы об инвестиционных перспективах развития территории;
- а также дает возможность обосновать достоверность полученных результатов.

Однако данный подход имеет и недостатки, главным из которых является «непрозрачность» методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности, а также размытость оценки составляющих показателей и неоднозначность оцениваемых характеристик инвестиционной привлекательности [14, с.134].

Рассмотрим еще один подход к оценке инвестиционной привлекательности территории. Его сторонники, такие специалисты, как А.

Каминский, Г. Марченко, Е. Ананькина, О. Мачульская и др., также проводят анализ широкого спектра факторов, однако инвестиционная привлекательность территории в данном случае рассматривается как агрегированный показатель, который определяется всего лишь двумя характеристиками – инвестиционным потенциалом и риском.

Наиболее известной для оценки инвестиционной привлекательности является методика, которая разработана в исследованиях экономических журналов (например, в «Эксперте»). Совокупный инвестиционный потенциал территории, по их мнению, включает в себя оценку таких показателей, как:

- инфраструктурный;
- институциональный;
- ресурсно-сырьевой;
- инновационный;
- финансовый.
- потребительский;
- трудовой;
- производственный;
- И др.

Здесь общий инвестиционный риск территории рассчитывается с учетом экономических, политических, криминальных, социальных, финансовых, экологических, а также законодательных рисков [15, с.122].

Главными достоинствами и преимуществами данного подхода являются:

- высокая значимость факторов, которые определяют региональный инвестиционный потенциал и риск;
- непредвзятость метода исследования;
- доступность и понятность конечных результатов, в том числе и для иностранных инвесторов. Именно поэтому данная методика принадлежит к общепринятой в мировой практике системе инвестиционного мониторинга и оценки инвестиционного потенциала.



Несмотря на перечисленные выше достоинства, данная методика обладает и недостатками:

- отсутствие ясности;
- субъективность мнения экспертов;
- отсутствие взаимосвязи инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности территории.

Также широкое распространение в использовании получил метод, который оценивает региональную инвестиционную привлекательность на основе его инвестиционного потенциала и конкретных типов рисков: финансовый, экономический, социальный, политический, законодательный, экологический. В этой методике интегральные показатели инвестиционного потенциала и риски рассчитываются как средневзвешенная сумма показателей частных значений, то есть каждому показателю присваивается свой определенный коэффициент значимости.

Так, по мнению К.Гусевой, основным фактором оценки инвестиционной привлекательности территории является ее «рыночная реакция»; И.У.Зулькарнаев считает определяющим фактором оценки «институты гражданского общества»; Т.Лукьяненко указывает на важность формирования внешнего положительного мнения об инвестиционных субъектах; А.Стеценко и Е.Бениксов указывают в обязательном порядке на такой фактор, как «имидж территории», по всем этим параметрам рассчитываются средневзвешенные агрегированные показатели. В этом методе все перечисленные показатели приводят к единому виду.

Полученная в результате расчетов интегральная оценка инвестиционной привлекательности территории помогает определить интегральный рейтинг региона, который рассчитывается, как средневзвешенная величина из значений места региона по составляющим интегрального рейтинга.

Однако и в данном подходе есть свои недостатки. Использование большого количества экспертных оценок может привести к высокой вероятности неточности оценки. Основным преимуществом же данного метода

является всестороннее рассмотрение инвестиционной составляющей территории, а также минимально необходимый набор необходимых статистических показателей [13, с.54].

По мнению Т.М. Смаглюковой, наиболее приемлемой и эффективной методикой для оценки инвестиционной привлекательности территории является модель, которая включает в себя экономическую и рисковую составляющие.

Как уже было указано, на инвестиционную привлекательность региона влияет существенное количество различных факторов, таких как: производственный, политический, инновационный, ресурсно-сырьевой, кадровый, социальный, финансовый, инвестиционный, инфраструктурный, экологический и потребительский. Каждый из этих факторов включает определенный набор показателей, которые оказывают определенное воздействие на инвестиционную привлекательность региона.

Данная методика включает в себя как количественные, так и качественные показатели. Для их сравнения и применения в дальнейших расчётах используется балльная шкала.

Территории (регионы) в зависимости от значения показателя инвестиционной привлекательности классифицируются:

$K > 0,4$  – высокая инвестиционная привлекательность;

$0,2 < K < 0,4$  – инвестиционная привлекательность выше среднего;

$0,1 < K < 0,2$  – средняя инвестиционная привлекательность;

$0,05 < K < 0,1$  – инвестиционная привлекательность ниже среднего;

$K < 0,05$  – низкая инвестиционная привлекательность.

Преимуществом данной методики является возможность сравнения инвестиционной привлекательности разных регионов страны.

Выбор той или иной методики определяется разным набором показателей, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность.

Каждая из рассмотренных выше подходов и методик имеют узкую направленность, отраслевая составляющая, как правило, не учитывается вовсе.

В связи с этим потенциальные инвесторы, которые не имеют в своем арсенале специализированных аналитических инструментов для профессиональной экспертной оценки инвестиционной привлекательности выбранной территории, вынуждены принимать стратегические решения на основе субъективной оценки региона.

Таким образом, основными недостатками рассмотренных нами существующих методик и подходов оценки инвестиционной привлекательности территории, как уже было выяснено ранее, являются следующие:

- 1) различный набор оцениваемых показателей, которые, в конечном счете, характеризуют степень инвестиционной привлекательности территории;
- 2) расхождения при расшифровке понятий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность»;
- 3) низкая обоснованность выбранных для оценки показателей принципов агрегирования;
- 4) практическая невозможность определения критерия обоснованности выбранных методик и подходов;
- 5) отсутствие единого научного обоснования вышеперечисленных методических положений при оценке инвестиционной привлекательности территории.

Из значительно высокого многообразия подходов к оценке инвестиционной привлекательности территории Т.М. Смаглюкова считает, что необходимо выбрать только те показатели, которые в наибольшей степени соответствуют требованиям комплексной инвестиционной оценки. По ее мнению данные показатели должны включаться в основной состав факторов инвестиционной привлекательности региона и отражать все стороны инвестиционного регионального процесса. Общая совокупность всех сформированных показателей оценки должна затрагивать внешние и внутренние факторы хозяйствования территорий, как экономических систем и объектов инвестирования. К числу основных факторов инвестиционной

привлекательности территории Т.М. Смаглюкова относит следующие: социальный, политический, экологический, экономический, законодательный инфраструктурный, криминальный, производственный, инновационный, финансовый, трудовой, инвестиционный.

С помощью данных факторов, по мнению Т.М. Смаглюковой, может быть эффективно проанализирована рискованность инвестиционных вложений на региональном уровне.

Для оценки рискованности вложений на отраслевом уровне из данного перечня исключены такие показатели, как социальный, политический, законодательный, инфраструктурный, криминальный, ресурсно-сырьевой и инновационный факторы. Это объясняется тем, что их влияние незначительно для формирования инвестиционного показателя.

Для сравнения показателей между собой и использования полученных значений в дальнейших расчетах в работе предлагается использовать метод балльной оценки по 10-балльной шкале, позволяющий произвести перевод разных шкал измерения в одну – балльную [17, с.131].

Расчет показателя рискованности вложений предполагает определение весов отобранных показателей. Для этого в работе используется оценочный экспертный метод [23, с.56].

Данный оценочный показатель позволяет определить наиболее привлекательную для инвестирования территорию с точки зрения выбора определенной отрасли экономики. К тому же, субъекты инвестиционной деятельности, а также другие заинтересованные физические и юридические лица имеют возможность анализировать текущее инвестиционное состояние территорий либо сравнивать их рейтинги друг с другом. Для этого в данной работе нами предложена определенная классификация муниципальных регионов по степени их инвестиционной привлекательности. Данные сведены в таблице 2.2.

Ранжирование регионов в работе осуществляется на основе средне российского уровня государственного риска, рассчитанного с помощью метода

кумулятивного построения. Согласно этому подходу уровень государственного риска может быть определен как:

$$r = r_f + \Delta r, \quad (5)$$

где

$r_f$  – доходность безрисковых активов;

$\Delta r$  – риск-премия.

Классификация регионов по степени их инвестиционной привлекательности приведена в Приложении 3.

Величина риск-премия в работе рассчитывалась исходя из государственного кредитного рейтинга.

$$r = \text{ИП } k_j = 0,11 + 0,675 = 0,1775.$$

В заключении отметим, что предлагаемая в рамках данной работы методика оценки инвестиционной привлекательности территории позволяет находить взаимосвязь полученных значений комплексного показателя инвестиционного климата территории с финансовыми расчетными данными реальных и потенциальных инвесторов, местных органов власти и органов местного самоуправления, а также охарактеризовать и проанализировать доходность вложенных инвестиций с учетом вероятных рисков и потерь. Кроме того, данная методика применима не только в рамках РФ, но и за ее пределами, поскольку позволяет установить оценочные показатели и различия в развитии территорий, выделить определяющие показатели факторы, а также разработать эффективный механизм воздействия на эти факторы, что, в конечном счете, способствует достижению желаемого уровня инвестиционного развития территории при минимальных затратах [15, с.153].

В результате критическая величина комплексного показателя инвестиционной привлекательности составила:

$$r = \text{ИП } k_j = 0,11 + 0,675 = 0,1775.$$

По выше изложенному, предлагаемая методика оценки инвестиционной привлекательности регионов позволяет увязать полученные значения комплексного показателя инвестиционной привлекательности с финансовыми расчетами инвесторов и местных органов власти, а также характеризовать доходность вложенных средств с учетом вероятных потерь. Кроме того, методика применима и за пределами РФ. [15, с.153].

### 3. Мероприятия по развитию инвестиционной программы региона Самарской области

#### 3.1. Формирование инвестиционных программ развития региона

Региональное инвестиционное законодательство Самарской области определяет и гарантирует равнозначность условий и требований для всех инвесторов, способствует снижению организационных барьеров, а также устанавливает наиболее благоприятный налоговый режим и преференции определенной категории инвесторов.

Главным инструментом регулирования инвестиционного процесса в Самарской области является региональный Закон «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области».

В данном законодательном акте определены общие принципы и условия государственной поддержки инвестиционных проектов, реализуемых в Самарской области. Итак, принципы, которыми руководствуется Правительство Самарской области в области инвестиционной деятельности:

- обеспечение равного доступа к информации, необходимой для осуществления на территории инвестиционной деятельности;
- равноправие всех инвесторов (реальных и потенциальных);
- объективность, законность, неизменность и экономическая обоснованность всех принимаемых решений;
- сформированность баланса государственных и частных интересов.

На сегодняшний день все организации, которые реализуют на территории Самарской области инвестиционные проекты, могут воспользоваться государственной поддержкой на каждом из этапов реализации инвестиционных проектов.

На этапе принятия решения об открытии инвестиционного бизнеса на территории Самарской области региональное законодательство для инвесторов предусматривает:

- 1) Представление информации об условиях ведения бизнеса.
- 2) Государственное кураторство для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты, стоимость которых составляет от 650 млн. рублей и более, оказание инвесторам информационной и правовой поддержки, и предусмотрено снижение налоговой процентной ставки на прибыль с 18% до 13,5 %.
- 3) Долгосрочные инвестиционные проекты и инвестиционные проекты по объектам государственной собственности Самарской области реализуются на конкурсной основе.
- 4) Представление методической и консультационной помощи.

Как правило, льготное налогообложение для инвестиционных компаний устанавливается на срок окупаемости реализуемого инвестиционного проекта, но не более чем на 7 лет.

На сегодняшний день в Самарской области повышенное внимание уделяется созданию благоприятного климата для формирования институционального развития, что способствует реализации региональных инвестиционных проектов.

В целях совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность в Самарской области, развития региональной деловой среды, а также повышения экономических и социальных гарантий для реальных и потенциальных инвесторов считаем необходимым предложить следующие мероприятия:

- 1) Создание благоприятных условий для обеспечения четкого правового регулирования инновационной региональной деятельности, а также для развития рынка интеллектуальной собственности в экономике региона;
- 2) Создание целостной системы стратегического управления в сфере инвестиционного развития, а также координации деятельности органов



государственной и местной власти по достижению приоритетных инвестиционных целей;

3) Рассмотрение возможности принятия нормативно-правовых актов и регламентов, которые увеличат прямую финансовую нагрузку на хозяйствующие субъекты;

4) Разработка соответствующей нормативно-правовой базы для установления норм и принципов по созданию и функционированию технопарков, а также по модернизации их промышленно-производственной базы;

5) Предусмотреть законодательное закрепление предельных сроков принятия всех необходимых решений и документов с целью сокращения сроков подготовки нормативных актов;

6) Разработка и реализация целевых программ подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих кадров с учетом существующих в региональных экономических и инвестиционных отраслях потребностей;

7) Рассмотреть возможность формирования и функционирования на территории промышленных площадок индустриальных парков и технопарков, а также подведения к данным объектам всей необходимой инфраструктуры, тем самым формируя условия для инвестиционных проектов в области науки и инноватики;

8) Создание благоприятных условий для формирования консультационной инфраструктуры для предприятий малого и среднего бизнеса;

9) Использование практики содействия инвесторам при реализации инвестиционных проектов посредством внедрения принципа «одного окна» на базе многофункциональных центров.

Важно отметить, что на сегодняшний день возникла острая необходимость пересмотреть и привести в норму некоторые положения и федерального законодательства в области регулирования инвестиционной деятельности, а именно:

1. Необходимо завершить переход к исполнению федерального бюджета на основе государственных программ, при этом необходимо определять все показатели результативности. Также тут необходимо предусмотреть возможность общественного контроля и мониторинга исполнения бюджета и программ [49, с.48];

2. Необходимо принять закон, который будет устанавливать основы приграничного сотрудничества отдельных приграничных территорий;

3. Необходимо разработать и принять соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие дополнительные способы стимулирования государственных закупок инновационной и нанотехнологической продукции [42, с.113];

4. Необходимо внести изменения в налоговое и бюджетное законодательство на федеральном уровне с целью создания стимулов для структурной и методической перестройки экономики, стимулирования процессов диверсификации экономик территорий, а также внедрения механизмов снижения нагрузки.

На федеральном уровне особо важным является решение вопроса о разработке и внедрении комплекса мер по развитию единого информационного инвестиционного пространства, разработанного на федеральном уровне, а также способствующего повышению инвестиционной привлекательности, как отдельных территорий, так и страны в целом по формированию условий для минимизации административных барьеров и борьбы с коррупцией.

Также в разработке мер государственной поддержки нуждаются и региональные инвестиционные фонды, созданные для координации региональной инвестиционной деятельности [39, с.135].

Современными специалистами в области финансов и экономики высказывается мысль о необходимости упрощения механизм предоставления государственных гарантий инвестиционным проектам и компаниям по кредитным, лизинговым и облигационным займам, которые привлекаются исключительно на реализацию инвестиционных проектов, в случае, если они

осуществляются в рамках федеральных и ведомственных целевых программ [31, с.12].

В настоящее время существует острая необходимость создания целостной системы государственной поддержки и стимулирования развития инвестиционного потенциала как каждой отдельно взятой территории, так и в региональном сотрудничестве [20, с.271]. В данном случае можно предложить:

- внедрение и развитие грантовой системы на развитие межрегионального сотрудничества;
- оказание всесторонней поддержки в приоритетном порядке межрегиональным инвестиционным проектам и компаниям.

Подводя итоги вышесказанного, можно заключить:

Для совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность в Самарской области, развития деловой и социально-экономической среды, а также повышения системы гарантий для реальных и потенциальных инвесторов считаем необходимым предложить к внедрению следующие мероприятия:

- Создание благоприятных условий для обеспечения четкого правового регулирования инновационной региональной деятельности, а также для развития рынка интеллектуальной собственности в экономике региона;
- Создание целостной системы стратегического управления в сфере инвестиционного развития, а также координации деятельности органов государственной и местной власти по достижению приоритетных инвестиционных целей;
- Рассмотрение возможности принятия нормативно-правовых актов и регламентов, которые увеличат прямую финансовую нагрузку на хозяйствующие субъекты;
- Установление основ государственно-частного партнерства на территории Самарской области;
- Разработка соответствующей нормативно-правовой базы для установления норм и принципов по созданию и функционированию

технопарков, а также по модернизации их промышленно-производственной базы;

- Разработка и реализация целевых программ подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих кадров с учетом существующих в региональных экономических и инвестиционных отраслях потребностей;

- Рассмотреть возможность формирования и функционирования на территории промышленных площадок индустриальных парков и технопарков, а также подведения к данным объектам всей необходимой инфраструктуры, тем самым формируя условия для инвестиционных проектов в области науки и инноватики;

- Создание благоприятных условий для формирования консультационной инфраструктуры для предприятий малого и среднего бизнеса;

- Использование практики содействия инвесторам посредством внедрения принципа «одного окна» на базе многофункциональных центров.

Также очень важно отметить, что на сегодняшний день возникла острая необходимость пересмотреть и привести в норму некоторые положения и федерального законодательства в области регулирования инвестиционной деятельности, а именно необходимо завершить переход к исполнению федерального бюджета на основе государственных программ, при этом необходимо определять все показатели результативности, принять закон, который будет устанавливать основы приграничного сотрудничества отдельных приграничных территорий, разработать и принять соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие дополнительные способы стимулирования государственных закупок инновационной и нанотехнологической продукции, внести изменения в налоговое и бюджетное законодательство на федеральном уровне с целью создания стимулов для структурной и методической перестройки экономики, стимулирования процессов диверсификации экономик территорий, а также внедрения механизмов снижения налоговой нагрузки. Приложение 1.

В целом, в настоящее время существует острая необходимость создания целостной системы государственной поддержки и стимулирования развития инвестиционного потенциала как каждой отдельно взятой территории, так и в региональном сотрудничестве. В данном случае можно предложить: внедрение и развитие грантовой системы на развитие межрегионального сотрудничества, оказание всесторонней поддержки в приоритетном порядке межрегиональным инвестиционным проектам и компаниям.

### 3.2. Разработка стратегии повышения инвестиционной привлекательности Самарской области

Для успешного развития Самарской области разработана стратегия по привлечению инвестиций в регион. В инвестиционной стратегии рассмотрены ключевые инвестиционные приоритеты Самарской области, меры по формированию благоприятного инвестиционного климата, а также предложен план мероприятий (дорожная карта) по реализации Инвестиционной стратегии.

В соответствии с выявленными проблемами на этапе диагностики, а также анализа международного и российского опыта, даны взаимоувязанные рекомендации по улучшению инвестиционного климата, ключевые из которых:

- создание агентства по привлечению инвестиций, возлагающего на себя координирующую функцию и функцию работы с инвесторами;
- определение целевых инвесторов с детализацией до отдельных сегментов технологической цепочки и отдельных компаний, формирование системы стимулов для их привлечения;
- формирование и продвижение бренда Самарской области для инвесторов;
- создание системы промышленных парков (в рамках концепции развития промышленных парков) и подведение энергетической инфраструктуре к строящимся площадкам;

- внедрение системы одного окна и снижение административных барьеров.

Для наиболее эффективного привлечения инвесторов в регион в Самарской области разрабатывается дорожная карта (некий план мероприятий по реализации региональной инвестиционной стратегии). Данная дорожная карта предназначена для наглядного изображения инвестиционной региональной стратегии, где представлены ключевые инвестиционные направления и мероприятия.

Дорожная карта Самарской области находится в открытом доступе сети Интернет, для удобства ее прочтения и восприятия она разбита на блоки (направления), по каждому из них расписаны основные мероприятия. Приложение 2.

Рассмотрим подробнее блоки (разделы, направления) данной карты:

1) Первый блок (раздел) называется «Отраслевые приоритеты». В него входят такие мероприятия, как:

- определение приоритетных для инвестирования сегментов,
- определение ключевых инвесторов в каждом сегменте и плана по их привлечению в Самарскую область.

2) Второй блок (раздел) называется «Предложение ценности для инвесторов». В него входят такие мероприятия:

- оценка потребностей в транспортной и логистической инфраструктуре,
- развитие транспортной инфраструктуры в соответствии с выявленными потребностями;
- определение приоритетных площадок для логистических центров и последующие привлечение инвесторов и строительство логистических центров;
- подготовка приоритетных инвестиционных площадок, а также создание и развития промышленных парков;
- создание/ перепрофилирование центров по профобразования по потребностям инвесторов и их деятельность.

3) Третий блок (раздел) называется «Конкурентоспособная система стимулов». В него входит определение оптимального портфеля стимулов на основе анализа потребностей инвесторов и бюджетной эффективности, с последующим внедрением оптимального портфеля стимулов.

4) Четвертый блок (раздел) называется «Продвижение региона как места для инвестиций». В него входит создание стратегии продвижения бренда региона, с последующим продвижением бренда региона по данной стратегии.

5) Пятый блок (раздел) называется «Совершенствование системы по привлечению инвестиций». В него входит создание агентства по привлечению инвестиций, а также контроль за эффективностью его деятельности.

6) Шестой блок (раздел) называется «Эффективная работа агентства». В него входят следующие мероприятия:

- создание системы «одного окна»;
- разработка планов по взаимодействию с каждым сегментом, а также анализ существующих и потенциальных потребностей инвесторов.

## Заключение

Подводя итоги исследования, проведенного в рамках данной работы, а также учитывая те задачи, которые перед нами стояли, можно выделить следующие ключевые моменты:

Одним из немалозначимых направлений в области управления социально-экономическим развитием территории является регулирование ее инвестиционной деятельности, как в коммерческом, так и в социальном секторе территориальной экономики. В таких условиях одной из важнейших задач руководства муниципального образования становится привлечение для развития территории финансовых и других ресурсов частных инвесторов.

Понятие инвестиционного климата территории очень емкое и многогранное, как правило, под ним понимается комплексная совокупность факторов и процессов микро-, мезо- и макро-уровней, которые способны определять инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов в регионе.

Совершенствование инвестиционной привлекательности территории – трудоемкий системный процесс. Также необходимо отметить, что анализ конкурентоспособности территориальной единицы с точки зрения ее инвестиционной привлекательности необходимо начинать с инвестиционного паспорта.

В процессе разработки эффективной системы продвижения региона в области инвестиционной политики руководством территории может быть задействован огромный набор рычагов и методов, в том числе, финансового менеджмента и комплекс инструментов муниципального маркетинга. Это может способствовать повышению конкурентного статуса территории. В рамках продвижения региона на рынке инвестиционных ресурсов также представляет особый интерес и количественная оценка конкурентоспособности территории и ее инвестиционной привлекательности. Среди основных характеристик инвестиционной привлекательности территории выделяют инвестиционную активность и привлекательность.



Самарская область – это регион с мощным социально-экономическим и инвестиционным потенциалом, на базе которого активно реализуются крупные инвестиционные проекты. Самарская область, а в частности, такие крупные и средние ее города как Тольятти, Самара, Кинель и Сызрань на сегодняшний день являются надежными партнерами, как для отечественных, так и для зарубежных инвесторов.

В работе рассмотрены сдерживающие для инвестиционной деятельности факторы, а также пути их преодоления: низкий уровень спроса на местную продукцию инновационной отрасли; устранение недостаточного опыта осуществления поддержки проектов в сфере инноваций и науки; преодоление неблагоприятных условий для реализации социальных проектов путем формирования грамотной инфраструктуры; формирование благоприятных условий для развития транспортной логистики; совершенствование ситуации на кадровом рынке, в том числе за счет миграции квалифицированных кадров; коррупционная составляющая в сфере строительства и обслуживания дорог; нехватка профессиональных управленцев в сфере въездного и внутреннего туризма и пр.

Для совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность в Самарской области, развития деловой и социально-экономической среды, а также повышения системы гарантий для реальных и потенциальных инвесторов считаем необходимым предложить к внедрению следующие мероприятия:

- Создание условий для обеспечения четкого правового регулирования инновационной региональной деятельности;
- Создание системы управления в сфере инвестиционного развития;
- Разработка нормативно-правовой базы для установления норм и принципов по созданию и функционированию технопарков;
- Разработка и реализация целевых программ подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих кадров с учетом существующих в региональных экономических и инвестиционных отраслях потребностей;

- Формирование и функционирование на территории региона промышленных площадок индустриальных парков и технопарков, а также подведение к данным объектам всей необходимой инфраструктуры, тем самым формируя условия для инвестиционных проектов в области науки и инноватики;

- Формирование консультационной инфраструктуры для предприятий малого и среднего бизнеса; - и др.

Также очень важно отметить, что на сегодняшний день возникла острая необходимость пересмотреть и привести в норму некоторые положения и федерального законодательства в области регулирования инвестиционной деятельности, а именно необходимо завершить переход к исполнению федерального бюджета на основе государственных программ, при этом необходимо определять все показатели результативности, принять закон, который будет устанавливать основы приграничного сотрудничества отдельных приграничных территорий, разработать и принять соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие дополнительные способы стимулирования государственных закупок инновационной и нанотехнологической продукции, внести изменения в налоговое и бюджетное законодательство на федеральном уровне с целью создания стимулов для структурной и методической перестройки экономики, стимулирования процессов диверсификации экономик территорий, а также внедрения механизмов снижения налоговой нагрузки.

В настоящее время существует острая необходимость создания целостной системы государственной поддержки и стимулирования развития инвестиционного потенциала как каждой отдельно взятой территории, так и в региональном сотрудничестве. В данном случае можно предложить: внедрение и развитие грантовой системы на развитие межрегионального сотрудничества, оказание всесторонней поддержки в приоритетном порядке межрегиональным инвестиционным проектам и компаниям.

## Библиографический список

### Нормативно-правовая база

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // «Российская газета», № 202, 08.10.2003.
2. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 14.10.2012) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // «Собрание законодательства РФ», 05.05.2008, № 18, ст. 2003.
3. Закон Самарской области от 16.03.2006 N 19-ГД (ред. от 04.05.2011) «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» (принят Самарской Губернской Думой 28.02.2006) // «Волжская коммуна», N 45 (25598), 17.03.2006.
4. Решение Думы городского округа Самара от 20.03.2008 № 539 (ред. от 24.04.2014) «Об утверждении Генерального плана городского округа Самара» // «Самарская Газета», № 59(3852), № 64(3857), 10.04.2008.

### Научно-методическая литература

5. Асаул, А.Н. Инвестиционная привлекательность региона / А.Н. Асаул. СПб.: КНОРУС, 2014.
6. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник – М.: КНОРУС, 2015. – 384 с
7. Сукиасян А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма управления инвестиционным климатом региона: автореферат дис. кандидата экономических наук / Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. Москва, 2015.

8. Тарасов В.М. Моделирование инвестиционного процесса // Филология и культура. – 2010. -№ 8. – С. 25-30.

#### Периодические издания

9. Абрамов А.П. Эффективность работы органов местного самоуправления – основа формирования инвестиционной привлекательности в муниципальном образовании // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 12 (127). С. 9 – 13.
10. Авдеева И.Л., Барановская И.А., Яковлева Н.А. Формирование благоприятной инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 3 (21). С. 93-98.
11. Акимов М.А. Калужская область: индустриальный парк и инвестиционная привлекательность // Вестник федерального бюджетного учреждения «Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации». 2014. № 2. – С. 44-52.
12. Анищенко Ю.А., Логачева И.А. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2014. - №2. – С.422-427
13. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2013. № 12 (74). – С. 32-36.
14. Багирова Е.В., Васильев К.А., Самоцветова Т.С. Об инвестиционном климате кемеровской области // Научное обозрение. 2014. № 3. – С. 270-273.
15. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского

- государственного технического университета. 2014. Т. 59. № 12. – С. 252-256.
16. Бутова Т.В., Смирнова А.А. Формирование институтов партнерства власти и бизнеса в регионах Российской Федерации // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 57-2. – С. 108-109.
  17. Вдовин С.М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 41 (392). – С. 20-27.
  18. Веденеева К.В. Влияние государственной политики на решение проблем инвестирования в инновационные проекты // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 22. – С. 98-101
  19. Волков И.М. Оценка инвестиционной привлекательности регионов // Журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - № 3. – С. 74-78.
  20. Голева Г.А., Волков Ю.Ю. Инвестиционная привлекательность Ростовской области: состояние и перспективы // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 7. – С. 310-317.
  21. Гусева К Ранжирование субъектов Российской Федерации по степени благоприятности инвестиционного климата // Вопросы экономики. — 2016. — № 6. — С. 90.
  22. Дадашев А.З. Налогово-бюджетный механизм поддержки инвестиционных процессов в высокодотационных регионах // Экономика и управление: проблемы, решения. 2012. № 12. – С. 9-17.
  23. Ершова И.Г. Оценка уровня социально-экономического развития региона// Актуальные вопросы развития современного общества. – 2011.
  24. Ивлева Е.С., Шашина Н.С. Теория и практика разработки муниципальных целевых программ // Экономика и управление. 2012. № 2 (76). – С. 46-50.
  25. Ильина С. А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 153-157.

26. Колчина О.А. Методика оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2010. № 10 (65). – С. 134 – 137.
27. Комарова И.С., Сорочайкин А.Н. Эффективное использование инвестиционного потенциала крупного города // Экономика, управление и право в современных условиях: международ. сб. ст. / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2012. – Вып. 2(14). – 204 с.
28. Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции: теория и практика. - Ростов на Дону: Феникс, 2014. - 509 с.
29. Крадинов И.С. Инвестиционная привлекательность: теоретический аспект// Экономика и экономические науки. – 2014. -№ 5. – С. 89-92.
30. Крылов Э.И. Коммерческая привлекательность инвестиционных проектов // Экономика и экономические науки. – 2015. - № 6. – С. 78-83.
31. Марченко Г., Мачульская О. Исследования инвестиционного климата регионов России // Вопросы экономики. — 2013. — № 9. — С. 77.
32. Маршак А.В., Маршак В.Д. Условия инвестиционной активности региона// Регион: Экономика и социология. — 2015. — № 4. — С. 41.
33. Пупкова Г.А. Маркетинговое обеспечение инвестиционной активности в регионе // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 6-1. – С. 165-170.
34. Ситникова Э.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона в решении проблем его устойчивого сбалансированного развития // Регион: система, экономика, управление. – 2013. – №4. – С.145.
35. Смирнова Н.В. Оценка инвестиционной привлекательности в условиях реструктуризации экономики // Финансовый менеджмент. – 2013. - №112. – С. 37-47.
36. Станекова М.М. Проблемы инвестиционной привлекательности // Экономика и экономические науки. – 2015. - №5. – С. 32-35.

37. Страмов А.А. Инновационно-инвестиционная привлекательность региона // Экономические и юридические науки. – 2015. - №2. – С.54-57.

#### Интернет-источники

38. Инвестиционный паспорт городского округа Самара 2016 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://locatei№samara.com/ru/i№vesticio№№yу-pasport-gorodskogo-okruga-samara>
39. Информационный портал «ИНВЕСТ САМАРА» [http://investinsamara.ru/invest/investment\\_policy/investment\\_strategy\\_of\\_the\\_samara\\_region\\_until\\_2030/](http://investinsamara.ru/invest/investment_policy/investment_strategy_of_the_samara_region_until_2030/)
40. Инвестиции в основной капитал [электронный ресурс ] <http://www.fedstat.ru>
41. Инвестиции в основной капитал [электронный ресурс ] <http://www.gks.ru>
42. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [электронный ресурс ] <http://www.economy.samregion.ru>
43. Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2020 г. [электронный ресурс ] <http://protown.ru>

Ключевые элементы стратегии привлечения инвестиций представлены на Рисунке 3.1.



Рисунок 3.1. — Ключевые элементы стратегии привлечения инвестиций



Для понимания изобразил карту в виде рисунка 3.2.

### Дорожная карта по повышению инвестиционной привлекательности региона на среднесрочную перспективу

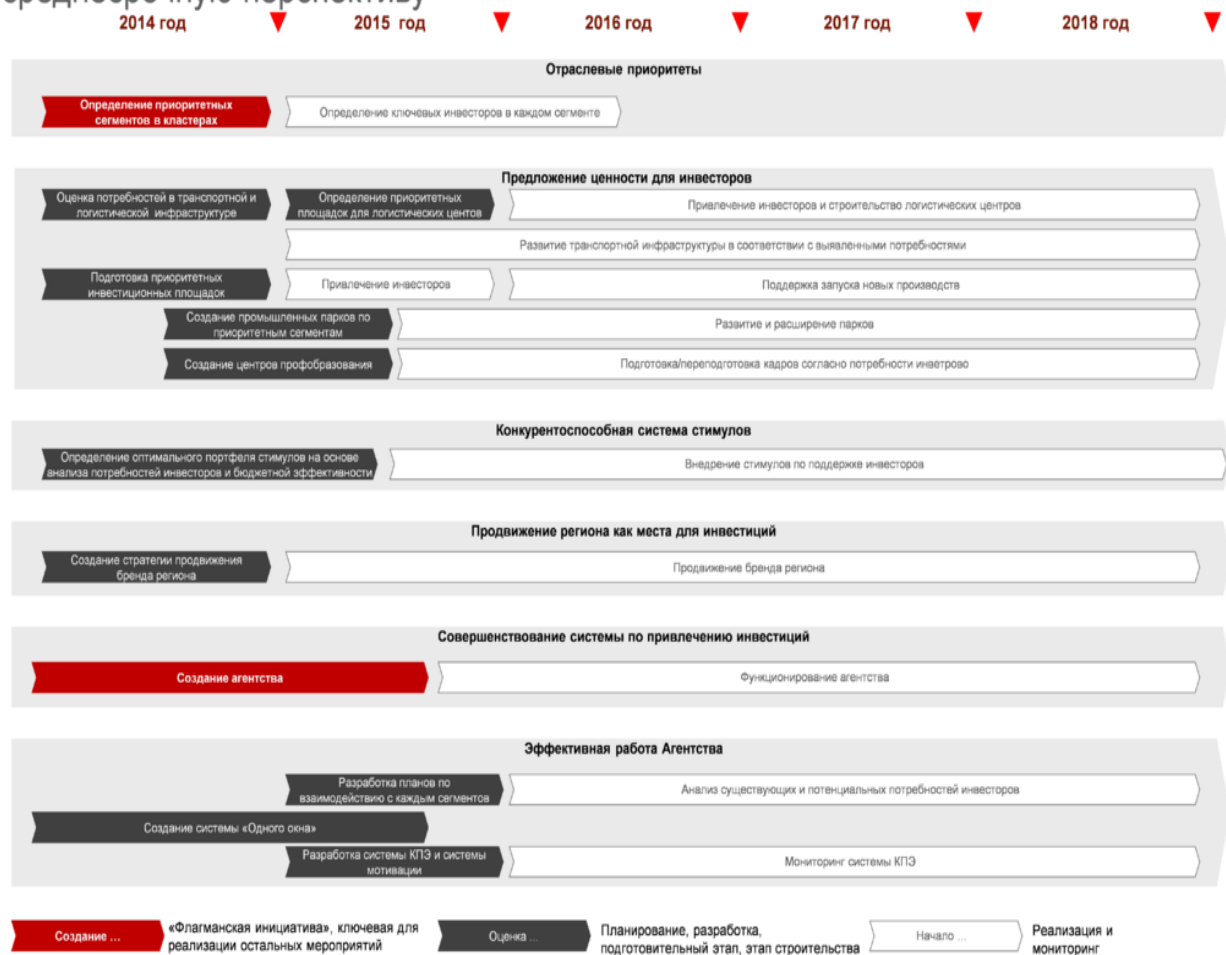


Рисунок 3.2 — Дорожная карта по повышению инвестиционной привлекательности региона на среднесрочную перспективу

Характеристика региона	Значение показателя (ИП к)
1. Наиболее инвестиционно привлекательные регионы – в данном случае выбор региона является оптимальным вариантом инвестирования для потенциального инвестора	> 0,4
2. Регионы с инвестиционной привлекательностью выше среднего уровня – выбор региона является допустимым вариантом инвестирования	0,1776–0,3999
3. Регионы со средней инвестиционной привлекательностью – вложения в данный регион характеризуются средним уровнем доходности	0,1775
4. Регионы с инвестиционной привлекательностью ниже среднего – вложения в регион нежелательны, характеризуются уровнем доходности ниже среднего	0,06–0,1774
5. Регионы с минимальной инвестиционной привлекательностью – выбор региона для инвестирования характеризуется повышенным уровнем риска и незначительной отдачей на вложенный капитал	< 0,0599