

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
**КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКА»**  
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»  
направленность «Электронные СМИ»

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**  
на тему: «Современное состояние научно-популярной журналистики в  
Рунете»

Студент Медведева Ольга Юрьевна

Научный руководитель Иванова Людмила Викторовна, канд.  
филол.наук

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой «Журналистика», канд. филол. наук,

Н. И. Тараканова \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Тольятти, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ .....	11
1.1. Научно-популярное знание и его влияние на журналистику: характеристика генезиса.....	11
1.2. Научно-популярная журналистика как вид профессиональной деятельности и сегмент СМИ .....	33
1.3. Методика типологического анализа научно-популярного сегмента СМИ в Рунете.....	44
2. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РУНЕТЕ: ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ, СТРУКТУРНАЯ И ЖАНРОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА .....	54
2.1. Типологическая характеристика научно-популярных интернет-изданий .....	54
2.2. Характеристика современного научно-популярного медиадискурса .....	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	106
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	111

## **ВВЕДЕНИЕ**

В XXI веке интернет пронизывает все сферы жизнедеятельности человека: люди работают, общаются, учатся во всемирной сети и узнают там новости. СМИ активно используют интернет в качестве коммуникативной площадки для организации устойчивых информационных связей с аудиторией. Практически у каждого издания, телеканала, радиостанции, даже если они существуют и в офф-лайн, есть свой сайт и сообщество в социальных сетях. Популярность сетевого формата существования СМИ обусловлена дополнительными – интерактивными и мультимедийными – возможностями для организации устойчивой коммуникации.

Научно-популярная журналистика является активно развивающимся сегментом интернет-СМИ. С начала XXI века в сети увеличилось количество изданий, специализирующихся на освещении темы науки: научно-популярные журналы, имеющие долгую историю, создали интернет-версии («Наука и жизнь», «Химия и жизнь», «Вокруг света»), появились новые издания, существующие в сетевом и печатном форматах одновременно («Naked Science» – 2013 год, «Редкие земли» – 2014 год), ряд интернет-ресурсов были зарегистрированы как СМИ («Чердак» – 2014 год).

Несмотря на заметную динамику развития, научно-популярная журналистика в интернете остается малоизученным направлением деятельности СМИ. Одна из причин этого – молодость сетевой научно-популярной журналистики в Рунете. Второй причиной можно назвать неосознанную социумом до сих пор непосредственную связь науки с уровнем и качеством жизни людей. В конце XX века интерес к научно-популярной журналистике упал: «Начатая в стране в конце 80-х годов прошлого века «перестройка», а затем – развал Советского Союза привели общество к глубочайшему кризису, в том числе – кризису сферы научной популяризации. <...> Изменения происходили и во всех звеньях системы

научно-популярных СМИ. Резко уменьшились их количество и тиражи»<sup>1</sup>. Интерес к научно-популярной журналистике вернулся лишь в нулевых годах XXI века.

До настоящего времени отсутствует системное научное знание о научно-популярной журналистике, в том числе о ее существовании в сетевом формате. Хотя ряд аспектов исследован глубоко. Вклад в изучение научно-популярной журналистики внес профессор МГУ А. А. Тертычный, в частности, им осмыслена природа и предназначение научно-популярных СМИ. Генезису научно-популярного знания посвящены такие работы, как «Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков» Р.П. Баканова, «Эволюция естественно-научной тематики в СМИ» В.И. Штепа, «Научно-популярные журналы в дореволюционный период» В.А. Парафоновой. Характеристики научно-популярной журналистики как направления деятельности в СМИ представлены в работах: С.П. Суворовой «Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов», Р.П. Баканова «Актуальные проблемы современной науки и журналистики», Н.В. Дивеевой «Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики», О.Н. Губарева «Перевод при смешении научно-учебного и научно-популярного стилей». Перспективам развития научно-популярной журналистики посвящена работа В.В. Хорольского «Научно-популярная публицистика в информационном обществе: неизбежность бума».

Проблеме функционирования научно-популярной журналистики в интернете на сегодняшний день уделено мало внимания. Ей посвящены лишь единичные работы: статья Р.П. Баканова «Формы популяризации науки при освоении научно-популярными медиа интернет-платформ», диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук Е.Е. Макаровой «Научно-популярные сайты в системе СМИ: типологические и профильные

---

<sup>1</sup> Тертычный А. А. Быть ли научной журналистике? // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2013, №2. С. 213.

особенности». Не изученными остаются проблемы влияния интернет-платформы на содержательно-формальные характеристики научно-популярного дискурса и на концептуально-форматные особенности СМИ, популяризирующие научные знания.

Необходимостью развития знания о научно-популярной журналистике в интернете обусловлена **актуальность нашего исследования**. В частности, существует объективная потребность в изучении научно-популярной журналистики как деятельности, активно осваивающей мультимедийный сетевой формат. Требуется осмысления процесс популяризации научного знания, который протекает в интернете, трансформируясь под влиянием его характеристик и развиваясь благодаря его возможностям.

**Объект исследования** – научно-популярная журналистика в Рунете.

**Предмет исследования** – концептуально-форматные характеристики научно-популярных СМИ и содержательно-формальные особенности журналистского научно-популярного медиадискурса.

**Цель** диссертационной работы – провести системный анализ русскоязычного сегмента научно-популярной интернет-журналистики и представить её типологические, содержательные и жанровые характеристики, необходимые для осмысления диалектической связи научно-популярного способа отражения действительности и мультимедийной платформы интернета.

Для достижения поставленной цели в диссертации были сформулированы и решены следующие **задачи**:

- 1) на основе систематизации научных знаний определить сущностные характеристики научно-популярного сегмента СМИ;
- 2) реконструировать историю освоения интернета научно-популярными СМИ;
- 3) на основе типологического анализа выработать классификацию ресурсов научно-популярной журналистики в интернете;

4) используя методику структурного анализа, провести исследование научно-популярного медиадискурса СМИ и представить его форматные, идейно-тематические и структурные характеристики.

**Теоретико-методическую базу исследования** составили работы по теории научно-популярной журналистики: А. А. Тертычного «Быть ли научной журналистикой?», в которой автор анализируются тенденции и перспективы развития научно-популярной журналистики в России, выявляет ключевые проблемы популяризации науки в современных российских СМИ и изучает комплекс мер, которые могут быть направлены на возрождение российской научно-популярной журналистики, Н. В. Дивеевой «Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики», в которой исследователь выделяет задачи, стоящие перед авторами научно-популярных материалов, а также дает обзор сетевых изданий и хронологию их развития, С. П. Суворовой «Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач», посвященная осмыслению природы научно-популярной журналистики: её предмета, цели, задач, функций и т.п.; Е. Е. Макаровой «Популяризация науки и новые информационные технологии», где автор рассматривает развитие научно-популярной журналистики через призму новых медиа. В вопросе выявления признаков научно-популярной журналистики как типа деятельности мы опирались на теоретиков типологического анализа А. И. Акопова, О. А. Воронову, коллектив авторов монографии «Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ» под редакцией М. А. Шишкиной. Для описания концепций изданий была использована теория И. М. Дзялошинского, изложенная в учебном пособии «Концепция современного периодического издания». Его представления, в силу их универсальности, легко экстраполируются на интернет-издания. Помогли осмыслить специфику интернета как канала передачи информации, а также детерминирующий фактор медиадискурса, работы по теории интернет-

журналистики: А. А. Калмыкова и Л. А. Кохановой «Интернет-журналистика», в которой авторы дают общую системную характеристику интернет-журналистике как новому этапу развития масс-медиа, Е. Панченко «Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: новая публичная сфера или пространство контроля?», где исследователь рассматривает развитие интернет-СМИ в Рунете, С. Г. Корконосенко «Журналистика сетевых СМИ: смена исследовательских парадигм или продолжение традиций?», в которой рассматриваются исследовательские подходы к различным видам сетевых СМИ и отличия интернет-ресурсов от традиционных изданий.

**Методы анализа и обработки данных.** Для решения поставленных задач были применены следующие методы: *исторический* – для воссоздания истории развития научно-популярной журналистики, в том числе в интернете, *методы анализа-синтеза, обобщения* – для осмысления концептуальных представлений ученых и выделения на их основе характеристик научно-популярного сегмента СМИ, *метод типологического анализа* – для характеристики научно-популярных изданий как типа СМИ, *метод классификации* – для обобщения данных, полученных путем типологизации, и создания номенклатуры и терминологии классификационной системы по признакам научно-популярных изданий в интернете, *метод концептуального анализа* – для выявления концептуально-форматных характеристик научно-популярных интернет-СМИ, *структурный анализ* применялся для исследования содержательно-формальных характеристик научно-популярного дискурса; *функционально-дискурсивный метод* был использован для изучения функциональных характеристик медиатекстов научно-популярного типа.

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Освоение Рунета научно-популярной журналистикой привело к изменению системы ее функциональных характеристик: появились новые функции (непосредственно-организаторская и рекламно-справочная), а также

изменилась их иерархия – на первый план вышли рекреативная и идеологическая.

2. Изменилось тематическое поле научно-популярной журналистики: приоритетные позиции заняли вопросы, разрабатываемые прикладными науками, а также темы, ориентированные на улучшение жизнедеятельности человека.

3. Важным элементом научно-популярного дискурса в Рунете стали географические метки.

4. В результате использования нового канала распространения информации произошла трансформация традиционных жанровых моделей научно-популярной журналистики, изменились стилистические характеристики и роль автора.

**Гипотеза** исследования – интернет-среда становится фактором, детерминирующим трансформацию научно-популярной журналистики в популярно-научную.

**Эмпирической базой** исследования являются научно-популярные интернет-издания, имеющие регистрацию СМИ, выданную Роскомнадзором: «Наука и жизнь», «Химия и жизнь», «Вокруг света», «Чердак», «Популярная механика», «Naked Science», «GEO», «National Geographic», «Редкие земли», «Кот Шрёдингер». Всего десять изданий.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в представлении системного знания о таком явлении как научно-популярная журналистика русскоязычного сегмента интернет-СМИ.

**Теоретическая значимость.** Исследование вносит определенный вклад в формирование научного знания о научно-популярной интернет-журналистике.

**Практическая значимость** результатов магистерской диссертации заключается в том, что выявленные типологические, содержательно-формальные признаки научно-популярных сетевых СМИ дают понимание того, как развивается современная научно-популярная журналистика в сети



интернет, а также могут быть полезны практикам журналистики при создании научно-популярного сетевого издания. Результаты диссертационного исследования дополнительно могут быть использованы в процессе подготовки журналистов, планирующих специализироваться в сфере научно-популярной журналистики.

### **Структура работы**

Структура магистерской диссертации в соответствии с целью и задачами включает введение, две главы, заключение и список использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность темы магистерской диссертации, раскрывается сущность исследуемой проблемы, формулируются объект и предмет исследования, цель, задачи и методы, описывается теоретико-методологическая и эмпирическая база. Введение также содержит сведения о теоретической значимости и прикладной ценности полученных результатов.

Первая глава «Научно-популярная журналистика в Рунете: история развития» содержит краткие сведения о генезисе научно-популярной журналистики в печатный период, на основании которых выявляются характеристики её содержательно-функциональной модели. Кроме того, в главе представлена ретроспектива освоения научно-популярными изданиями интернет-платформы. В пункте 1.1. «Научно-популярное знание и его влияние на журналистику: характеристика генезиса» представлен анализ теоретических работ, посвященных генезису традиционной научно-популярной журналистики. В пункте 1.2. «Научно-популярная журналистика как вид профессиональной деятельности и сегмент СМИ» представлены основные характеристики научно-популярной журналистики как вида деятельности. В пункте 1.3. «Методика типологического анализа научно-популярного сегмента СМИ в Рунете» представлены результаты исследования типологических характеристик сетевого сегмента научно-популярных СМИ.

Во второй главе «Научно-популярная журналистика в Рунете: типологическая, структурная и жанровая характеристика» представлены результаты анализа научно-популярного дискурса в интернете и его экстралингвистических факторов. В пункте 2.1. «Типологическая характеристика научно-популярных интернет-изданий» анализируется «ландшафт» научно-популярных сетевых изданий. В пункте 2.2. «Содержательно-формальная характеристика научно-популярного медиадискурса» на основе исследования содержательно-формальных характеристик научно-популярного дискурса СМИ делаются выводы о его специфике.

В заключении обозначены основные тенденции развития научно-популярной журналистики в Рунете.

# 1. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РУНЕТЕ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

## 1.1. Научно-популярное знание и его влияние на журналистику: характеристика генезиса

Наука важная сфера жизни общества. Она является её частью уже на протяжении нескольких веков.

Науку в широком понимании можно рассматривать через три аспекта бытия: познавательная деятельность, социальный институт, особая сфера культуры<sup>1</sup>. Некоторые теоретики выделяют несколько ипостасей науки. Так А. Мамчур, Н. Ф. Овчинников и А. П. Огурцов в работе «Отечественная философия науки: предварительные итоги» рассматривают науку сквозь семь образов: инструментально-идеологический (где наука – орудие приспособления к окружающей среде, схема практической деятельности), персоналистский (где играет роль личность ученого), социальный (где наука затрагивает проблемы общества), образ рационализации хозяйственной деятельности и производительной силы (индустриализация), а также через её культурно-исторический образ и экологический аспект<sup>2</sup>. В. В. Михеев также отмечает в своей работе «Введение в историю и философию науки» дополнительные аспекты существования науки: «за пресловутыми тремя аспектами нельзя забыть о телесном выражении науки, или об условиях научной деятельности, вне которых она немыслима и в единстве с которым составляет науку в широком смысле слова. Это разнообразные элементы материально-технической инфраструктуры вплоть до производственно-экономический предпосылок, оборудование, здания, коммуникации, материальных носителей информации, а также сами люди как социально-

---

<sup>1</sup> Михеев В. В. Введение в историю и философию науки / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Изд. 3-е, перераб. и доп. Красноярск, 2012. С. 50.

<sup>2</sup> Мамчур Е. А. Отечественная философия науки: предварительные итоги / Российская политическая энциклопедия. М., 1997. С. 17.

биологические существа»<sup>1</sup>. Исходя из такой широкой трактовки, можно говорить о многозначности самого термина «наука».

В энциклопедиях обычно представлены достаточно узкие определения понятия науки: «Наука – особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире»<sup>2</sup>, «Наука – область культуры, связанная со специализированной деятельностью по созданию системы знания о природе, общества и человека»<sup>3</sup>. Наиболее полное определение можно найти в толковых словарях разных авторов. В словаре Д.Н. Ушакова наука определяется как «система знаний о закономерностях в развитии природы, общества и мышления и о способах планомерного воздействия на окружающий мир»<sup>4</sup>. С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова в «Толковом словаре русского языка» дают похожее определение, но делают акцент на определении науки как отдельной отрасли, что является наиболее подходящим определением в рамках многоаспектности понимания этого определения: «Наука – система знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления, а также отдельная отрасль таких знаний»<sup>5</sup>.

Такая многозначность слова обусловлена его историческим развитием. Наука появилась не сразу, а стала итогом длительного познания мира человечеством. Научное познание представляет собой «процесс получения объективного, истинного знания. Оно имеет тройную задачу, связанную с описанием, объяснением и предсказанием процессов и явлений действительности»<sup>6</sup>.

Если говорить о возникновении науки, то стоит обратиться к истории освоения людьми знаний и зарождению философии.

---

<sup>1</sup> Мамчур Е. А. Отечественная философия науки: предварительные итоги. С. 52-53.

<sup>2</sup> Философия: энциклопедический словарь (под ред. А.А. Ивина). М. : Гардарики, 2004. С. 401.

<sup>3</sup> Энциклопедия культурологии. XX век. URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_culture/542](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/542) (дата обращения: 15.12.16).

<sup>4</sup> Ушаков Д.Н. Толковый словарь. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/878238> (дата обращения: 15.12.16).

<sup>5</sup> Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. 4-е изд., доп. М. : ООО ИТИ ТЕХНОЛОГИИ, 2003. С. 397.

<sup>6</sup> Кохановский В. П. Философия для аспирантов: учебное пособие. 2-е изд. Ростов н/Д : Феникс, 2003. С. 6.

Общества всегда располагало знаниями об окружающем мире. Они были несистемны, но люди свободно использовали их в повседневной жизни. Об этом упоминается в работе В. П. Кохановского: «Еще на ранних этапах человеческой истории существовало обыденно-практическое знание, доставлявшее элементарные сведения о природе и окружающей действительности. Его основой был опыт повседневной жизни, имеющий, однако, разрозненный, несистематический характер, представляющий собой простой набор сведений»<sup>1</sup>. Познания выливались в приметы, игры и бытовые традиции, которые находили свое место в творчестве народов. Таким образом, мы можем говорить, что первые формы познания, которые в той или иной степени стали предтечей науки, носили мифологический характер

Со временем их количество стало увеличиваться, а, следовательно, и появилась необходимость не только в их запоминании, но и последующем осмыслении. В связи с этим появилась необходимость в философском познании мира, которое существовало в периоды Античности и Средних веков. Об этом пишет В. П. Кохановский в работе «Философия для аспирантов»: «В рамках философии объединялись сведения и знания и о «первых причинах и всеобщих началах», об отдельных природных явлениях, о жизни людей и истории человечества, о самом процессе познания, формулировалась определенная совокупность логических (Аристотель) и математических (Евклид) знаний и т.п. Все эти знания существовали в пределах единого целого (традиционно называемого философией) в виде ее отдельных аспектов, сторон. Иными словами, элементы, предпосылки, «ростки» будущей науки формировались в недрах духовной системы, но они еще не выделялись из них как автономное, самостоятельное целое»<sup>2</sup>. Н.Н. Шабурова в работе «Наука и общество: история взаимоотношений и их современное состояние» также дает характеристику этому периоду существования знания в жизни общества: «В античные времена

---

<sup>1</sup> Кохановский В. П. Философия для аспирантов: учебное пособие. С. 9.

<sup>2</sup> Там же. С. 27.

существовала деятельность, которую можно назвать наукой: геометрия в Древнем Египте, астрономия в Вавилоне, наблюдения за природой, которые проводили очень многие. Но все же науки в современном смысле слова было мало, по крайней мере до XI в»<sup>1</sup>. Можно сделать вывод, что в это время знания стали обретать системный вид, но скорее в рамках философского познания мира.

В. В. Минеев в научном труде «Введение в историю и философию науки» также говорит о единой истории происхождения философии и науки. Он выделяет их общую черту: «Существенной чертой философского мышления является рефлексия (от лат. reflexio – обращаю назад, отражаю), то есть критическое рассмотрение самого знания о чем-либо, познание самого процесса познания. <...> Между тем наука без критической рефлексии над собственными основаниями вообще невозможна. Философские размышления, в свою очередь, питаются выводами конкретно-научных исследований. Следовательно, наука и философия неразрывно связаны. Факт их единства подтверждается и логически, и исторически: они возникли одновременно две с половиной тысячи лет назад и с тех пор развиваются в тесном взаимодействии»<sup>2</sup>.

Н. Н. Шабурова отмечает, что задатки науки как системы познания и деятельности развивались на протяжении нескольких веков: «В период между X и XVII столетиями наука и производимое ею знание были чисто описательными»<sup>3</sup>. Наблюдения и описания стали костяком для развития науки в период Нового времени: «наука возникла в Европе, в Новое время, в XVI – XVII века, в эпоху становления капиталистического способа производства и дифференциации (разделения) единого ранее знания на философию и науку»<sup>4</sup>. Наука стала самостоятельной сферой жизни людей, потому что в этот отрезок времени появились первые эмпирические знания.

---

<sup>1</sup> Шабурова Н. Н. Наука и общество: история взаимоотношений и их современное состояние // Философия науки. 2004, № 3 (22). С. 4.

<sup>2</sup> Минеев В. В. Введение в историю и философию науки. 2012. С. 17.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Кохановский В. П. Философия для аспирантов: учебное пособие. С. 27.

Об этом пишет Н. Н. Шабурова: «Общество начало развивать знания, необходимые для практических целей, например для навигации. Создавшиеся научные структуры стали влиять на общество. Начиная с XVII в. появилась эмпирическая наука, основанная не только на наблюдениях, но и на специальных опытах. Теории, подтвержденные наблюдениями и экспериментом, стали основой для предсказаний и обобщений. В этот период знание стало чрезвычайно важным для общества»<sup>1</sup>. Таким образом, появление науки тесно связано с развитием общества в целом, а также накоплением ценного опыта изучения окружающего мира.

В XVIII веке наука продолжала развиваться не только с точки зрения расширения теоретической и практической базы, но и с точки зрения охвата населения. В период правления Петра I произошли изменения в сфере образования: преобразование алфавита, введение обучения на русском языке – всё это сделало науку более доступной. Эту точку зрения поддерживает и Р. П. Баканов, который в работе «Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков» отмечает: «Первым популяризатором науки в России можно считать Петра Великого. Именно он ввёл новый календарь, по которому Новый год следовало отмечать первого января, а не первого сентября. При Петре начинается, и долгое время издаётся первая печатная газета «Ведомости», церковнославянский шрифт заменён гражданским»<sup>2</sup>.

Р. П. Баканов указывает на то, что в это время был невообразимый подъем промышленной и образовательной сфер жизни людей: «К этому времени <...> возник единый рынок. Развивалось горное дело. Быстро росли мануфактуры. <...> Вслед за школой математических и «навигацких» наук в Москве открываются артиллерийская, инженерная и хирургическая школы, в Петербурге – морская академия и инженерная школа, а также 42 цифирные

---

<sup>1</sup> Шабурова Н. Н. Наука и общество: история взаимоотношений и их современное состояние. С. 4.

<sup>2</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков // Информационное поле современной России: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. Казань : 2014. С. 23.

школы в разных городах России»<sup>1</sup>. Развитие этих отраслей повлияло на развитие науки, а также на становлении научной популяризации.

Впервые в период правления Петра I начали появляться книги, главная цель которых была донесение знаний до широкого круга людей в понимании, характерного для того времени. Первые произведения популяризирующие научные знания были переводными. Р. П. Баканов в «Актуальных проблемах современной науки и журналистики» пишет: «сначала научно-популярные издания представляли собой переводные книги, как правило, переработанные с учетом запросов времени и читателя, достижений отечественной науки и традиций русской рукописной книги. По мере накопления российских научных сил и знаний о стране происходило вытеснение переводных сочинений о науке оригинальными работами»<sup>2</sup>.

В XVIII веке было сосуществование двух дополняющих друг друга, но в то же время разных видов литературы, связанных с наукой: «Становление научно-популярных произведений как вида литературы шло параллельно формированию её других видов – учебной, справочной и научной (одновременно выходили научные издания «Комментарии Академии наук», справочные «Топографические известия» и научно-популярные «Примечания к «Ведомостям», затем «Ежемесячные сочинения»)»<sup>3</sup>. По сведениям, представленным в научной работе Ю. И. Майорова «первая книга неизвестного автора, переведенная на русский язык предположительно с голландского, назывался: «География или краткое земного круга описание. Напечатано повелением царского Величества в типографии московской Лета Господня 1710 го в месяце марте»<sup>4</sup>. По мнению Р. П. Баканова, это сочинение можно считать прародителем современной научно-популярной журналистики, потому что «это была одна из первых книг, предназначенная

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 23.

<sup>2</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: Программа дисциплины, методические указания и материалы к лекциям и практическим занятиям для студентов заочного отделения журналистики Казанского (Приволжского) Федерального университета. Казань, 2010. С. 96.

<sup>3</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 24.

<sup>4</sup> Майоров Ю. И. «География или краткое земного круга описания». URL: [http://vestnik.yspu.org/releases/chronika\\_informaciya/6\\_1/](http://vestnik.yspu.org/releases/chronika_informaciya/6_1/) (дата обращения: 16.06.16).



не для учебных, а для общеобразовательных целей и обращена к широкому по тому времени кругу читателей»<sup>1</sup>.

А. А. Тертычный в статье «Быть ли научной журналистики?» пишет о том, что «потребность в широком распространении научных знаний в России появилась впервые, в связи с проводимыми Петром I её социально-экономическим преобразованием, развиваемым промышленным производством, нуждавшемся в квалифицированных работниках, а также – развитием науки, невозможном без постоянного притока в неё пытливых молодых людей»<sup>2</sup>. Таким образом, реформы Петра I были толчком к развитию науки, которое привело к постепенному распространению знания среди населения страны.

С этого момента можно говорить о появлении нового понятия – популяризация науки. Научный редактор журнала «Вокруг света» А. Г. Сергеев в статье «Стратегии научной популяризации в России» даёт определение: «Популяризация науки – это перевод добытых в ходе научного поиска знаний на язык, доступный неспециалистам»<sup>3</sup>.

У истоков популяризации науки XVIII века в России стояли А. Д. Кантемир, М. В. Ломоносов, Н. И. Новиков. Большой вклад в развитие научных знаний внёс Михаил Васильевич Ломоносов, который первый начал создавать научные тексты на русском языке. Р. П. Баканов пишет об этом в своей работе «Актуальные проблемы современной науки и журналистики»: «Им были созданы такие научные и одновременно высокохудожественные произведения как «Слово о пользе химии» (1751 г.), «Письмо о пользе стекла» (1752 г.), «Слово о явлениях воздушных, от электрической силы происходящих» (1753 г.), «Слово в происхождении света, новую теорию о цветах представляющее (1756 г.), «Слово о рождении металлов от трясений

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. С. 95.

<sup>2</sup> Тертычный А. А. Быть ли научной журналистике? С. 212.

<sup>3</sup> Сергеев А. Г. Стратегии научной популяризации в России. URL: <http://razumru.ru/humanism/journal/44/sergeyev.htm> (дата обращения: 16.06.16).

земли» (1757 г.)»<sup>1</sup>. Это был «новый этап в распространении знаний в России, начало пропаганды отечественной науки»<sup>2</sup>.

Характерным для XVIII века было то, что научно-популярные издания «отличало обращение к широкой по тому времени читательской аудитории – «к людям всякого звания», стремление быть понятными. Этим объясняется краткость, ясность («внятность»), занимательность («приятность») изложения подавляющего большинства научно-популярных произведений»<sup>3</sup>. Ещё одной важной особенностью популяризации научного знания в это время является «практическая направленность публикаций, призванных способствовать совершенствованию промышленности и сельского хозяйства, изучению обширных территорий России»<sup>4</sup>.

XVIII век стал начальной точкой в популяризации научного знания среди населения. Конечно, в силу малой образованности населения, нельзя сказать, что знания были доступны простому обывателю. Но, несмотря на это, в век важных реформ в сфере образования и науки произошел скачок в распространении научных знаний среди населения. Это привело к возникновению научно-популярной журналистики в следующем веке.

Рубеж XVIII-XIX вв. характеризовался «выходом многотомных сочинений энциклопедического характера («Зрелище природы и художеств», «Собрание сочинений из месяцесловов на разные годы»)»<sup>5</sup>. Также появлялись первые научно-популярные журналы, но их было немного. Один из стабильных был «Новое продолжение трудов Вольного экономического общества» (1795 – 1809), в нём публиковались статьи о промышленности помимо материалов о сельском хозяйстве»<sup>6</sup>. «В 1804 – 1806 гг. печатается журнал литературы, наук и художеств «Друг просвещения». Его издателями являются П. Голенищев-Кутузов, С. Салтыков, Д. Хвостов. <...> Издаётся

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы ... С. 95.

<sup>2</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 25.

<sup>3</sup> Там же. С. 26.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. С. 98.

<sup>6</sup> Парафонова В. А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период. URL: <http://www.mediascope.ru/node/897> (дата обращения: 16. 06. 16).

Академией наук с 1804 года «Технологический журнал или Собрание сочинений и известий, относящихся до технологии и приложения учиненных в науках открытий к практическому употреблению», который стал первым специальным техническим периодическим изданием в России»<sup>1</sup>. Возникновение периодических изданий можно объяснить тем, что количество знаний увеличивалось с куда большей скоростью, чем раньше. Об этом пишет Н. Н. Шабурова: «в XIX веке каждые 30 лет знания увеличивались вдвое»<sup>2</sup>. Не регулярные книжные пособия уже не могли в полной мере отражать научную действительность времени.

Однако, несмотря на положительные сдвиги в развитии системы образования, распространении периодических научно-популярных изданий, нельзя говорить о том, что в XIX веке в процесс популяризации знаний были включены все сословия. Проблемы, которые остро стояли в этот период, отметил Р. П. Баканов: «читательская аудитория произведений о науке, в первую очередь журналов и газет, расширилась. В неё влились многочисленные представители «третьего сословия», в том числе жители провинции»<sup>3</sup>. Но образование всё также является доступным не всем. Об этом говорит Р. П. Баканов: «несмотря на огромные усилия учреждений и отдельных лиц научно-популярная литература в силу объективных причин в условиях царской России не могла стать средством просвещения всего народа. На его пути стояли низкий уровень и сословный характер образования в стране, ограничения, запреты и преследования со стороны российских самодержцев и церковной власти»<sup>4</sup>.

В работе «Актуальные проблемы современной науки и журналистики» Р. П. Баканов пишет, что «1825 – 1860 гг. – значительный период в истории популяризации науки. Именно в это время во всех сферах жизни научно-популярные издания становятся ведущим средством просвещения общества.

---

<sup>1</sup> Парафонова В. А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период. URL: <http://www.mediascope.ru/node/897> (дата обращения: 16.06.16).

<sup>2</sup> Шабурова Н. Н. Наука и общество: история взаимоотношений и их современное состояние. С. 4.

<sup>3</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 26.

<sup>4</sup> Там же.

Просветительские задачи обуславливают программу ведущих научно-популярных журналов, среди которых преобладают издания универсального и политематического типа («Журнал общепользовательных сведений», «Вестник естественных наук», «Живописное обозрение»)<sup>1</sup>.

Г. И. Щербакова в диссертационной работе «Журнал О.И. Сенковского «Библиотека для чтения» 1834-1856 годов и формирование массовой журналистики в России» пишет, что «одним из ярких представителей «толстого энциклопедического журнала» был журнал «Библиотека для чтения» О. И. Сенковского, ориентированный на парижскую «Bibliothèque Universelle»<sup>2</sup>. Также в середине XIX века происходит расширение «проблематики публикаций отделов науки передовых литературных журналов («Московский телеграф», «Отечественные записки», «Современник»), которые стремятся вызвать и удовлетворить интерес читателей к различным областям знаний, к новым направлениям науки, к практическому использованию ее открытий»<sup>3</sup>.

В конце XIX века выходит первый массовый научно-популярный журнал «Вокруг света» (1860 – 1868), который был образован как ежемесячный научно-художественный журнал»<sup>4</sup>.

В это же время в XIX веке наблюдается тенденция, которая отрицательно сказывается на популяризации научного знания: появляются издания, которые пытаются религиозные и охранительные идеи выдать за научные. На страницах изданий появляются материалы, в которых «данные науки, чаще всего прошлых времён, в руках компиляторов получают богословскую трактовку и используются для доказательства незыблемого самодержавия»<sup>5</sup>.

В XIX столетии были яркие личности, которые внесли вклад в

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. С. 99.

<sup>2</sup> Щербакова Г. И. Журнал О. И. Сенковского «Библиотека для чтения» 1834-1856 годов и формирование массовой журналистики в России: дис. канд. филол. наук: 10.01.10. СПб, 2005. С. 42.

<sup>3</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы ... С. 99

<sup>4</sup> Парафонова В. А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период. URL: <http://www.mediascope.ru/node/897> (дата обращения: 16.06.16).

<sup>5</sup> Там же.

популяризацию науки: «лучшими книгами, популяризирующими научные знания для читателя из народа (крестьян, солдат, рабочих), были сочинения ученых А. Н. Бекетова, М. Н. Богданова, Д. Н. Китайгородского и других. Важный вклад в популяризацию науки внесла Е. Н. Водовозова – первая из женщин, ставшая профессиональным популяризатором науки»<sup>1</sup>. Е.Н. Водовозова занималась изменением и развитием системы дошкольного и школьного образования. Она написала несколько крупных произведений, которые имели общеобразовательный характер: «Крупным произведением Водовозовой был трехтомный этнографический труд для детей «Жизнь европейских народов». В дальнейшем он был переработан автором в серию популярных книжек для юношества и народного чтения под названием «Как люди на белом свете живут» (1894 – 1901). На основе глубоких жизненных наблюдений и обобщений написана ее книга «Из русской жизни и природы» (1871 – 1872), созданы многие другие рассказы и повести для юношества. Труды Водовозовой «настолько содержательны и богаты весьма ценным материалом, что для читателя из народа полны захватывающего интереса», – писал рецензент «Русской мысли». Книги Водовозовой имели широкий круг читателей в народных библиотеках и читальнях и вообще в детской и юношеской среде»<sup>2</sup>.

Таким образом, XIX век стал веком зарождения научно-популярной журналистики: в этом столетии появились первые научно-популярные периодические издания, в том числе российский научно-популярный журнал «Вокруг света». Стоит отметить, что, несмотря на то, что научно-популярная журналистика только появилась, уже стали появляться лженаучные публикации. Впоследствии они превратились в издания, которые развивались в XX веке.

Начало XX века характеризуется ростом количества научно-популярных журналов: продолжают существовать издания, выходявшие в

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. С. 99.

<sup>2</sup> Виленская Э. Воспоминания шестидесятницы. URL: [http://az.lib.ru/w/wodowozowa\\_e\\_n/text\\_0010.shtml](http://az.lib.ru/w/wodowozowa_e_n/text_0010.shtml) (дата обращения: 20.12.16)

XIX века, образуются новые. Об этой тенденции пишет В. А. Парафанова в статье «Научно-популярные журналы в дореволюционный период»: «Продолжают существовать научно-философский и литературный журнал «Научное обозрение», выходивший в Санкт-Петербурге (1884 – 1903 гг.), естественно-научный журнал «Природа». Появляются новые издания – «Знания для всех» в 1903 году, «Вестник знания» в 1913 году»<sup>1</sup>.

После революции происходят изменения в политике образования государства: «Одним из главных лозунгов той эпохи был лозунг о просвещении. Всюду распространялись призывы получать образование, преумножать научный потенциал, ученым обещали невероятные перспективы развития науки в новом, свободном государстве. <...> Ленин осознавал, что для нового государства важна не столько физическая власть, сколько власть духовная, власть над сознанием людей. И этой власти можно добиться только одним способом – объясняя правильность создания нового государственного строя, а сделать это можно только с помощью системы всеобщего образования». По этой причине важной составляющей политики государства становится образовательная деятельность: страна переходила на обязательное доступное всем среднее образование. Об этом пишет в статье «Начальное образование в РСФСР в 1920-е годы: исторический опыт» О. В. Ершова: «Было принято «Положение о Единой трудовой школе», которое утвердило начальной школой I ступень с пятилетним сроком обучения для детей от 8 до 13 лет»<sup>2</sup>. Поэтому «период с 1917 по 1924 гг. в Советской России вышло более трехсот научно-популярных сочинений по астрономии, геологии, физике и химии»<sup>3</sup>.

Вместе с повсеместным распространением образования произошло и переосмысление взаимодействия с обществом в нашей стране и других странах мира. Об этом пишет Бернадетт Бенсауд-Винсент в труде

---

<sup>1</sup> Парафанова В. А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период. URL: <http://www.mediascope.ru/node/897> (дата обращения: 16.06.16).

<sup>2</sup> Ершова О. В. Начальное образование в РСФСР в 1920-е годы: исторический опыт // Вестник Чувашского университета. 2006, № 5. С. 15.

<sup>3</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. С. 99.

«Исторический взгляд на науку и ее аудиторию»: «сам термин «общественность», часто использовавшийся для описания однородной массы пассивных потребителей, был заменен на политический термин «граждане», который подразумевает множество заинтересованных индивидуумов или информированных групп, действующих как ответственные лица и члены гражданского общества»<sup>1</sup>.

В послереволюционное время государство активно включается в массовую популяризацию научного знания. С. Я. Махонина упоминает об этом в «Истории русской журналистики»: «в 1919 г. в Москве в Госиздате был создан научно-популярный отдел, который поначалу преимущественно переиздавал старые научно-популярные произведения, подвергая их переработке и дополняя с учетом новейших данных (прежде всего естественнонаучного и мировоззренческого характера). Основными изданиями были специальные научно-популярные сборники»<sup>2</sup>.

Затем в Госиздате начали выпускаться научно-популярные журналы. Они были разделены на группы, в зависимости от аудитории, для которой были предназначены. Об этом пишет в труде «Доктор занимательных наук» Г. И. Мишкевич: «С учётом уровня подготовки читателей, аудитория была разделена на группы. К первой относились рабочие и крестьяне, проявляющие интерес к науке. Ко второй группе относилась аудитория, которая обладала определёнными базовыми знаниями, полученными в системе фабзавуча и рабфаков или путем самообразования. Издания для первой группы: «Наука для всех», «Книжная полка рабочего», «Популярная техническая серия», «Начатки науки». Последнее издание из списка также было предназначено для второй группы аудитории. Для читателей с законченным средним образованием, составлявшим третью группу, были предназначены серии «Популярно-научная библиотека», «Дарвиновская библиотека» и другие, содержавшие новейшие сведения по общенаучным

---

<sup>1</sup> Bensaude-Vincent B. A Historical Perspective on Science and Its «Others». URL: <http://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/599547> (дата обращения: 22.04.17)

<sup>2</sup> Махонина С. Я. История русской журналистики XX века. М. : Флинта, 2005, С. 22.

вопросам или отдельным отраслям науки. Несколько увлекательных серий журналов были выпущены для читателей детского возраста: «Среди природы», «Опыты и наблюдения природы», «Библиотека путешествий», «Биографическая библиотека»<sup>1</sup>.

Большой вклад в популяризацию науки внёс академик С. И. Вавилов. Г. И. Мишкевич в «Докторе занимательных наук» пишет о его деятельности в качестве популяризатора науки: «Под его руководством были концептуально разработаны и осуществлены научно-популярные серии «Классики науки», «Мемуары», «Литературные памятники», «Биографии» и др. Около 20 лет начиная с 1933 г. С. И. Вавилов возглавлял комиссию АН СССР по изданию научно-популярной литературы и серии «Итоги и проблемы современной науки»<sup>2</sup>.

Всеобщее образование и политика, направленная на просвещение людей, стали причиной бума научно-популярных изданий в XX веке. Это столетие оказалось пиковым в развитии научно-популярной журналистики.

После 1917 года зарождаются политематические научно-популярные журналы. Р. П. Баканов затрагивает эту тему в своей статье «Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков»: «1918 г. основана «Природа» – прообраз современных политематических журналов»<sup>3</sup>. Этот журнал дал толчок к развитию универсальных научно-популярных изданий. Одновременно в это же время начинают появляться псевдонаучно-популярные издания: «возникает множество журналов, посвященные оккультизму. Некоторые из них рекламируют себя как научно-популярные, например, «Возрождение хиромантии»: «научно-популярный иллюстрированный журнал, посвященный вопросам хиромантии» <...>. Разумеется, к популяризации науки никакого отношения они не имели, поскольку сама их проблематика соприкасалась с суевериями, не

---

<sup>1</sup> Мишкевич Г. И. Доктор занимательных наук. М. : Знание, 1989. С. 43.

<sup>2</sup> Там же. С. 46.

<sup>3</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 31.



совместимыми с научным познанием»<sup>1</sup>.

Научно-популярная журналистика активно начала развиваться только во второй половине XX века: «Советская научная журналистика родилась в начале 1960-х годов, когда Советский Союз начал превращаться из сталинского тоталитарного государства в более открытую страну. Общество стало не совсем открытым, но в культуре произошли изменения. Это был период появления новостей о космосе и технологиях. Науку в стране уважали, статьи о науке и ученых имели спрос. <...> Научная журналистика стала чем-то вроде убежища для журналистов, которые не хотели писать про коммунистическую идеологию»<sup>2</sup>.

В середине века было создано Всесоюзное общество «Знание», представители которого вели преподавательскую деятельность в народных университетах. В статье А. А. Тертычного «Быть ли научной журналистике?» даёт информацию о деятельности этого общества: «За время существования общества свыше 370 тысяч ученых, специалистов народного хозяйства, деятелей культуры, прочитали слушателям несколько десятков миллионов лекций. Обществом выпускались такие периодические издания, как «Международная жизнь», «Наука и жизнь», «Знание – сила», «Наука и религия», «Слово лектора», «Наука и человечество», «Будущее науки», «Наука сегодня», «Знания – народу». В 1960-1970-х годах в стране издавались большими тиражами журналы «Земля и Вселенная», «Русская речь», «Здоровье», «Юный натуралист», «Химия и жизнь», «Квант», «Изобретатель и рационализатор», «Сельская новь», «Человек и закон», «Моделист-конструктор», «Юный техник», «Техника – молодежи», «Радио». В целом к концу 1970-ых и началу 1980-х годов в СССР издавалось 46 научно-популярных журналов, тиражи которых были очень высокими. В тройку лидеров входили издания «Химия и жизнь» (300 000 экз.), «Знание – сила»

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 30.

<sup>2</sup> Egikova V. Russian science journalism: the past and the future. URL: <http://www.int-res.com/articles/esep2009/9/e009p029.pdf> (дата обращения: 22.04.17)

(700 000 экз.), «Наука и жизнь» (3 400 000 экз.)»<sup>1</sup>.

С середины XX века и вплоть до начала перестройки научно-популярная тематика активно развивается на телевидении. В послевоенное время создавались образовательные программы на центральных каналах СССР. Их можно было «разделить на школьные, или учебные, предназначенные для приема непосредственно во время урока в соответствии с учебным планом или факультативно дома; и культурно-просветительские, рассчитанные на несистематический прием и широкую аудиторию, желаящую расширить свой кругозор»<sup>2</sup>.

В этот период началась «первая демонстрация научно-популярного «киножурнала для всех» «Наука и техника»<sup>3</sup>. «На киностудии «Моснаучфильм» с 1946 г. выпускались фильмы, составляющие единый цикл, – «Путешествие по СССР». Ленты носили просветительский характер, были доступны каждому. На этой основе возник и первый цикл научно-популярных передач «Путешествия по СССР»<sup>4</sup>.

Циклы телепередач были очень популярны в середине XX века, поэтому «в 1954 году возник новый цикл – «Учёные на экране»<sup>5</sup>. Отличием этой передачи было то, что «в студию приглашались не только учёные, но и зрители»<sup>6</sup>. «Первая телевизионная научно-популярная дискуссия «Есть ли жизнь на Марсе?» вышла в эфир в 1956 году. В том же году был создан тележурнал «Знание»<sup>7</sup>.

В конце 1950-х – начале 1960-х годов XX века делался акцент на телевизионных передачах для студентов и школьников. Об этом пишет И. Ю. Лапина в статье «Основные тенденции функционирования научно-

---

<sup>1</sup> Тертычный А. А. Быть ли научной журналистике? С. 212.

<sup>2</sup> Показаньева И. В. Генезис отечественного научно-популярного телевидения географической тематики: возникновение телевизионной трэвел-журналистики // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж, 2014, № 4. С. 134.

<sup>3</sup> Лапина И. Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения: дис. канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2005. С. 11.

<sup>4</sup> Баканов Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII – XX веков. С. 35.

<sup>5</sup> Лапина И. Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения С. 12.

<sup>6</sup> Там же. С. 11.

<sup>7</sup> Там же.

популярного телевидения»: «каждая вновь открываемая в СССР телевизионная студия стремилась делать познавательные передачи для школьников и студентов. На Центральном телевидении (ЦТ) существовала специальная рубрика «В помощь школьнику», на ленинградской – «Телевизионный лекторий для старшеклассников»<sup>1</sup>.

Пользовались популярностью у телезрителей другие телепередачи: «В 1960 году вышел в эфир тележурнал «Здоровье»<sup>2</sup>, который был очень популярен у советских зрителей. Среди популярных телепередач второй половины XX века были «Клуб путешественников» и «В мире животных», которые появились в 1960-х годах XX века»<sup>3</sup>.

С началом перестройки и после выхода Закона «О СМИ» интерес к научно-популярным телепередачам падает. Он уступает место развлекательному и рекламному контенту, что является отличительной особенностью того времени.

Что касается печати, то в конце XX века интерес к научно-популярной журналистике тоже начал снижаться: «Начатая в стране в конце 80-х годов прошлого века «перестройка», а затем – развал Советского Союза привели общество к глубочайшему кризису, в том числе – кризису сферы научной популяризации. <...> Изменения происходили и во всех звеньях системы научно-популярных СМИ. Резко уменьшились их количество и тиражи»<sup>4</sup>. Это подтверждает и статистика тиражей научно-популярных журналов, представленная в аналитическом обзоре И. А. Яковенко. Например, у журнала «Наука и жизнь» тиража упал с 3 400 000 экз. (в 1980-е гг.) до 40 000 экз. (в 2000-е гг.), уровень падения – 85 раз; у журнала «Знание и сила» тираж упал с 700 000 экз. (в 1980-е гг.) до 5 000 экз. (в 2000-е гг.), уровень падения – 170 раз<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Лапина И. Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения. С. 11.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Показаньева И. В. Генезис отечественного научно-популярного телевидения географической тематики: возникновение телевизионной трэвел-журналистики. С. 134.

<sup>4</sup> Тертычный А. А. Быть ли научной журналистике? С. 213.

<sup>5</sup> Яковенко И. А. Рынок научно-популярных журналов. Аналитический обзор. URL: <http://pressaudit.ru/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/> (дата обращения: 11.06.16).

Однако государство старалось поддерживать научное сообщество страны. Об этом пишет в своей работе Н. Н. Шабурова: «Созданный в 1991 г. Российский научный фонд (РНФ) стал, по сути, средством самосохранения науки. По идее, он должен был стать организацией грантообразующей, поддерживающей талантливых ученых не только морально, но и материально»<sup>1</sup>. На рубеже веков начали появляться благотворительные фонды, занимающиеся поддержкой развития науки в стране: «В 1998 г. при Отделении экономики Российской академии наук по инициативе одного из крупнейших российских экономистов академика Н. П. Федоренко был создан Международный научный фонд экономических исследований академика Н. П. Федоренко. В 2000 г. Президиумом Российской академии наук совместно с компаниями «Сибнефть» и «Русский алюминий» создан благотворительный общественный Фонд содействия отечественной науке, реализующий благотворительную программу поддержки выдающихся российских ученых и талантливой научной молодежи в форме стипендий молодым кандидатам. В 2001 г. был организован некоммерческий благотворительный фонд «Научное партнерство», представляющий собой профессиональную общественную организацию, объединяющую ученых стран СНГ и государств Балтии для взаимной помощи, широко масштабного партнерства. Был создан Фонд некоммерческих программ «Династия» Д. Б. Зиминим. Его стратегия – развитие и популяризация российской фундаментальной науки путем оказания адресной поддержки студентам и молодым ученым. В 2003 г. А.П. Вавилов создал фонд «Научный потенциал» (Human Capital Foundation) – международная благотворительная организация, работа которой направлена на действенную поддержку российских ученых, сохранение российской фундаментальной науки и повышение ее престижа»<sup>2</sup>. Фонды поддерживали интерес к науке у специалистов, выдавая гранты, а также занимались популяризацией научного знания среди массового населения, создавая книги

---

<sup>1</sup> Шабурова Н. Н. Наука и общество: история взаимоотношений и их современное состояние. С. 19-21.

<sup>2</sup> Там же. С. 14-25.

и организуя различные конференции с приглашением именитых лекторов.

На рубеже XX – XXI веков в России начали выходить зарубежные научно-популярные издания на русском языке. Это было новое явление в научно-популярной журналистике, которое получило своё развитие в XXI веке. Издавались журналы «В мире науки» (русское издание Scientific American с 1983 по 1993 гг., возобновлён в 2003 г.), GEO (основан в Германии в 1976 г., в России выходит с 1998 г.), «Популярная механика» (основан в США в 1902 г., с 2002 г. выходит на русском), National Geographic (официальное издание Национального географического общества, основано в 1888 г., с 2003 г. издаётся на русском) и другие». Издания содержали в себе как переведённые работы зарубежных авторов, так и материалы отечественных журналистов, которые работали в редакциях.

В погоне за увеличением численности читателей научно-популярные издания меняют свою информационную политику. Исследователи тематики научно-популярной журналистики отмечают, что «в первой половине 1990-х годов произошло изменение тематики научно-популярных журналов: из-за падения интереса общества к науке научно-популярным изданиям приходилось прибегать к новым способам взаимодействия с читателем. Журналисты начали излишне упрощать факты, публиковать псевдонаучные материалы. На страницах известных журналов, например, «Вокруг света» стали появляться тексты, рассчитанные на массового читателя, что в некоторых случаях приводило к смене тематики изданий. Это сильно ослабило связь читателей, журналистов и ученых и оттолкнуло многих ученых от сотрудничества с журналами и дискредитировало науку в глазах общества»<sup>1</sup>.

В среде ученых все чаще стал использоваться термин «поп-наука», под которым понималась «научная деятельность, не открывающая новое знание, а занимающаяся созданием экстравагантных и сенсационных интерпретаций

---

<sup>1</sup> Емцов А. А. Изменение тематики научно-популярных журналов в первой половине 1990-х годов // Медиачтения СКФУ: сборник научных статей Всероссийского научного семинара. 2016. С. 38.

уже имеющегося знания. Поп-наука выполняла функции одного из инструментов массовой культуры»<sup>1</sup>.

Изменение направления научно-популярной исследователи связывали в первую очередь с потребностями и запросами аудитории. Об этом говорит бывший редактор журнала «Наука и жизнь» И. Н. Лаговский в интервью газете «Известия»: «Интерес к знаниям у читателей падает. И ученые уже не очень-то, как в прежние годы, хотят рассказывать публике о своих работах. Попса всех переборола»<sup>2</sup>.

В начале XXI века наряду с традиционными печатными изданиями и телепередачами, появились научно-популярные ресурсы в сети интернет. Об этом говорит в своей работе «Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики» Н. В. Дивеева: «Это сайты общей просветительской направленности («ПостНаука», «Элементы», «Популярная механика», «Меганаука» и др.), а также сайты, специализирующиеся на узких областях знаний («Математические этюды», «Биомолекула», «Молекулярная генеалогия», «Астронет», «Антропогенез» и др.)»<sup>3</sup>. Так, например, «при участии выпускников Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова О. Баргунова и Е. Родичева в 2000 г. был создан научно-популярный сайт «Астронет». Используя современные технологии, создатели сайта поставили перед собой цель – организовать научное общение и распространение актуальной научной информации по астрономии среди максимально широкого круга заинтересованных лиц <...>. В 2001 г. компанией «Болотов» был создан научно-популярный сайт «Мембрана» ([www.membrana.ru](http://www.membrana.ru)). Особое внимание на сайте уделяется достижениям техники, дизайну, открытиям в медицине. В том же 2001 г. А. Е. Милановским, известным российским геологом, создается научно-

---

<sup>1</sup> Флиер Н. Я. Поп-наука: между познанием и развлечением // Знание, понимание, умение. 2013. № 1. С. 32.

<sup>2</sup> Лесков С. Главный редактор журнала «Наука и жизнь» Игорь Лаговский: «Попса переборола интерес к науке». // Известия. URL: <http://izvestia.ru/news/325379> (дата обращения: 21.06.16).

<sup>3</sup> Дивеева Н. В. Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики. // Акцент. 2012. № 7-8 (110-111). С. 14.

популярный сайт «Метеориты». Создание сайта было обусловлено тем, что «практически не нашлось в русском Интернете страниц, целиком посвященных метеоритам» (...). В 2005 г., при активной поддержке Фонда Дмитрия Зимина «Династия» (приоритетные направления деятельности Фонда – развитие фундаментальной науки и образования в России) был создан научно-популярный сайт «Элементы». Создатели сайта поставили перед собой цели: формирование образа науки как одной из наиболее привлекательных форм человеческой деятельности, популяризация научного подхода к окружающей действительности, распространение научных знаний в современной и доступной форме, знакомство аудитории как с выдающимися учеными прошлого, так и с людьми, играющими определяющую роль в современной науке»<sup>1</sup>.

Постепенно в сеть переместились и традиционные научно-популярные журналы. Среди них «Химия и жизнь – XXI век», «Техника – молодежи», «Вокруг света», «Знание – сила» и др. Также появились научно-популярные издания, которые «сохраняют признаки традиционного журнала, но распространяются только в электронной форме («Детали мира»)»<sup>2</sup>.

Перемещение научно-популярной журналистики во всемирную сеть связано с возможностями, которые дает интернет. В первую очередь неограниченную связь с учеными: «Сеть предоставляет научным журналистам множество новых возможностей для активизации своей деятельности и предлагает широкий спектр методов для освещения науки. Например, блоги ученых позволяют журналистам получать доступ к тысячам экспертов» <...> «Исследование, в котором приняли участие около 500 научных журналистов (41,9% из Северной Америки, 49,7% из Европы и России, 4,9% из Азии и 3,5% из Южной и Центральной Америки), опубликованное в Nature, показало, что большинство научных журналистов

---

<sup>1</sup> Макарова Е. Е. Популяризация науки и новые информационные технологии. URL: <http://www.mediascope.ru/node/966> (дата обращения: 20.06.16).

<sup>2</sup> Дивеева Н. В. Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики С. 14.

использовали научный блог для разработки сюжетных идей»<sup>1</sup>.

Взаимодействие научно-популярных СМИ с помощью интернета с читателями является новым феноменом в научно-популярной журналистике, который только продолжает своё развитие и ещё полностью не изучен в настоящее время.

Стоит также отметить, что в последние годы научно-популярные интернет-ресурсы, наряду с другими сетевыми СМИ, стали осваивать новую площадку реализации своих возможностей – социальные сети. Сейчас большое количество СМИ создают свои сообщества на таких сайтах, как «ВКонтакте», «Facebook» и «Tweeter» для удобства коммуникации с аудиторией: «социальные сети – позволяют преодолеть односторонний, разорванный характер коммуникации традиционных медиа, делают возможным ответ аудитории»<sup>2</sup>. Это явление выступает уже как тренд мировой журналистики: «все большее участие в процессе производства новостей приобретают читатели, получая возможность влиять на содержание повестки дня и распространяя новости по каналам межличностной коммуникации в социальных сетях»<sup>3</sup>. Ещё одним важным новшеством является использование СМИ мобильных приложений: «цифровые СМИ все активнее формируют модель получения прибыли от публикаций через мобильные приложения. За последние два года доля респондентов, сообщивших о наличии мобильного приложения у своего информгентства, увеличилась почти вдвое. Кроме того, с 2012 года на треть выросло использование премиум-приложений для этих целей»<sup>4</sup>. Это в целом ускоряет процесс коммуникации с аудиторией, а также улучшает экономическую составляющую СМИ.

Сближение науки и жизнедеятельности общества привело к

---

<sup>1</sup> Colson V. Science blogs as competing channels for the dissemination of science news. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884911412834> (дата обращения: 22.04.17)

<sup>2</sup> Панченко Е. Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: новая публичная сфера или пространство контроля? URL: <http://www.digitalicons.org/issue05/files/2011/05/Panchenko-5.6.pdf> (дата обращения: 20.06.16).

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Тренды мировой журналистики в 2013 году. URL: <http://www.aka-media.ru/inside/698/> (дата обращения: 20.06.2016).



необходимости популяризации научного знания среди населения. Данный процесс, начавшийся в период правления Петра I, продолжается вплоть до настоящего времени. Важным этапом в популяризации научного знания стало возникновение научно-популярной журналистики, а также её типологическое расширение в XX веке. Сейчас научно-популярная журналистика продолжает своё развитие, подстраиваясь под современные тенденции существования СМИ, перемещаясь во всемирную сеть.

## **1.2. Научно-популярная журналистика как вид профессиональной деятельности и сегмент СМИ**

Существование определенного пласта научно-популярных изданий дает возможность говорить о них, как о единой системе со своими характерными особенностями: предметом, целью, задачами, функциями, содержательно-формальным и стилистическим наполнением.

Первой и главной особенностью, которая выделяет научно-популярную журналистику из ряда других сфер журнализма, является её тематическое своеобразие. Об этом пишет В. В. Хорольский в своём труде «Научно-популярная публицистика в информационном обществе: неизбежность бума»: «Событийный ряд в научно-популярных текстах связан чаще всего с поиском истины, расширением горизонтов познания, усовершенствованием техники. Фоновые данные позволяют говорить о формировании картины мира, причем полемика сегодня идет по таким глобально-магистральным направлениям, как происхождение Вселенной и человека, продление жизни и сохранение здоровья, покорение космоса и встреча с инопланетным разумом, судьбы культуры и гуманизма, использование науки в военных целях»<sup>1</sup>.

По мнению Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой, предметом этого вида деятельности СМИ является «оперативное журналистское знание о научном

---

<sup>1</sup> Хорольский В. В. Научно-популярная публицистика в информационном обществе: неизбежность бума // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. М., 2011, № 3 – 4. С. 14.

знании»<sup>1</sup>, т.е. «оно должно отвечать требованиям научного, и журналистского творчества»<sup>2</sup>.

Кандидат философских наук, преподаватель факультета журналистики МГУ С. П. Суворова в работе «Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач» выделяет предмет научно-популярной журналистики: научное знание, нуждающееся в популяризации. При этом под наукой С. П. Суворова понимает, во-первых, «профессиональную деятельность, основным продуктом которой являются знания естественного, общественно-гуманитарного, технического характера. Наука производит особые информационные продукты, выражаемые в специализированных языках. <...> Журналист способен «переводить» наиболее значимые для общества специализированные продукты на язык массовой аудитории и акцентировать возможности их применения, выступая как популяризатор научных знаний. В результате в периодической печати появляются научно-популярные материалы, отражающие ситуацию появления в обществе или освоения им продуктов науки»<sup>3</sup>. Во-вторых, людей науки: «движение научной мысли в обществе, его научно-технический прогресс осуществляется благодаря личности учёного. Через его личность можно выявлять особенности разных научных школ, показывать драматичность судьбы, которые определяет борьба за истину, предвосхищающая научные достижения»<sup>4</sup>. В-третьих, факты науки как сенсация, как начало новых научных направлений: «здесь имеется в виду необходимость освещения научных сенсаций – доказанных наукой открытий, имеющих особое общественное значение. К ним могут быть отнесены и открытия непрофессиональных учёных»<sup>5</sup>.

В итоге, по мнению С. П. Суворовой предметом научно-популярной

---

<sup>1</sup> Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2012. С. 245.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Суворова С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач. // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2009, № 6. С. 17.

<sup>4</sup> Там же. С. 18.

<sup>5</sup> Там же.

журналистики являются «продукты научной деятельности: научные знания, сфера их использования, а также отношения науки и общества, науки и человека»<sup>1</sup>. Именно её подход выбран как основа для нашего исследования.

М. В. Литке в работе «Гносеологические и коммуникативные установки авторов журнала «Вокруг света» пишет, что главные цели научно-популярной журналистики – это, «во-первых, поддерживать высокий интеллектуальный уровень современного общества, а во-вторых, обеспечивать связь общества с корпорацией ученых, сообщая о результатах фундаментальных исследований и новейших разработках, репрезентируя современную научную картину мира в целом»<sup>2</sup>.

Основные задачи, которые стоят перед научно-популярной журналистикой выделяет Н. В. Дивеева в статье «Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики»:

– «сохранение традиционного понимания научной популяризации как способа распространения научного мировоззрения, что невозможно без актуализации ценностей науки в сознании самих популяризаторов;

– поддержание допустимого баланса между просветительской и развлекательной функциями научно-популярной журналистики;

– более активное использование традиционных форм популяризации науки, которое может проявляться, например, в увеличении числа научно-популярных материалов, публикуемых в традиционных СМИ (новостей, заметок, статей, обзоров), а также в создании специальных рубрик, специальных выпусков массовых изданий, привлечении ученых в качестве «лидеров мнений»<sup>3</sup>;

Для решения задач, стоящих перед журналистикой как вида

---

<sup>1</sup> Суворова С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач. С. 20.

<sup>2</sup> Литке М. В. Гносеологические и коммуникативные установки авторов журнала «Вокруг света» // Вестник Томского государственного университета. Филология. Томск, 2013, № 5 (25). С. 116.

<sup>3</sup> Дивеева Н. В. Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики. С. 15.

деятельности, каждый журналист, работающий в данной сфере должен стремиться «более активно освоить современные формы популяризации науки и искать новые форм распространения научного мировоззрения и научного знания»<sup>1</sup>. В указанной задаче С.П. Суворова добавляет ещё несколько:

«1) своевременное информирование читателей о появлении новых продуктов, явлений и фактов науки;

2) содействие освоению массовой аудиторией особенностей продуктов науки (прояснение их основных смыслов, выявление значения и последствий научных открытий для развития науки и общества), а также знакомству с судьбами и личностями ученых, определяющих ход науки;

3) критику и обсуждение событий научного мира — побуждение адресата информации к сопоставлению точек зрения, оценок, аргументов, к интеллектуальному обогащению;

4) побуждение ученых, субъектов научной деятельности, к рефлексии, при необходимости — к коррекции исследовательской позиции»<sup>2</sup>.

Задачи, стоящие перед журналистами, раскрывают область научно-популярной журналистики как сложную и ответственную сферу работы.

Об ответственности журналистов, которые работают в сфере науки, пишет Карл Левитин в материале «Изреченная мысль»: «научный журналист не имеет права слепо следовать чьему-либо убеждению, не подкреплённому научными способами доказательства его истинности, <...> ему много дано, с него много должно и спроситься»<sup>3</sup>. Это является важной стороной деятельности авторов научно-популярных материалов, которую стоит отметить как необходимую составляющую работы журналиста-популяризатора.

Однако некоторые исследователи отмечают, что журналисты не всегда

---

<sup>1</sup> Дивеева Н. В. Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики. С. 15.

<sup>2</sup> Суворова С. П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2013, № 6. С. 131–132.

<sup>3</sup> Левитин К. Изречённая мысль. // Знание – сила. М., 2009, № 3. С. 122.

могут качественно выполнять задачи популяризатора научного знания с силу специфика работы. Об этой проблеме пишут как в России, так и за рубежом: «журналистов постоянно обвиняют в поверхностном представлении науки, в искажении ее образа путем подчеркивания важности одних научных достижений и уменьшения важности других, а также в том, что они постоянно неправильно преподносят факты»<sup>1</sup>.

Научно-популярная журналистика, как и любая другая сфера журналистики, выполняет определённые функции. «Функция (от лат. *functio* – исполнение, осуществление) в общем виде обозначает деятельность, обязанность, назначение; внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений; роль определённого социального института, подсистемы по отношению к целому, системе»<sup>2</sup>.

Теоретик журналистики Е. П. Прохоров выделяет такие функции, как коммуникативная, непосредственно-организаторская, идеологическая, культууроформирующая, рекламно-справочная и рекреативная<sup>3</sup>. Они присущи почти каждому журналистскому произведению. Наряду с журналистскими функциями, научно-популярная журналистика также ориентируется и на функции самой науки как важной сферы жизни человека.

В. В. Минеев дает характеристику науки как единой области жизни человека и выделяет функции, которые она выполняет. Автор делит функции на две категории:

1. Духовно-познавательные функции.
2. Практически-преобразовательные функции<sup>4</sup>.

Исходя из этого, можно сказать, что у научно-популярной журналистики существуют специфические функции, которые берут своё начало в таком явлении как наука. Их выделяет Р. П. Баканов в труде «Актуальные проблемы в современной науки и журналистика»: «когнитивная

---

<sup>1</sup> Dunwoody S. How valuable is formal science training to science journalists? URL: <http://revistacomsoct.pt/index.php/comsoct/article/view/1229> (дата обращения: 22.04.17)

<sup>2</sup> Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики: учебное пособие. М. : ИКЦ МарТ, 2006. С. 217

<sup>3</sup> Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие. М. : РИП-холдинг, 2000. С. 46-48.

<sup>4</sup> Минеев В. В. Введение в историю и философию науки. С. 53-55.

функция: популяризация вводит в оборот общие представления о состоянии современного знания; мировоззренческая функция: система популяризации науки, включающая все средства массовой информации должна решать задачу информирования общественности о важных и актуальных достижениях науки; прагматическая функция: выявляет, какое место и какую роль полученное научное знание может занять в повседневной жизни человека»<sup>1</sup>.

Ещё одну функцию выделяет С. П. Суворова в статье «Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач»: «исходя из особенностей предметной области и обозначенного круга задач журналистов при создании научно-популярных материалов, можно заключить, что основная функция, на реализацию которой они направлены, – это просветительская функция, <...> которая заключается в обеспечении массовой аудитории журналистскими текстами, в которых получают отражение новые и не освоенные аудиторией по той или иной причине продукты специализированных видов творчества – науки, культуры и искусства, содержащие в себе общественно значимые знания, нормы и ценности, и дается анализ их с точки зрения соответствия гуманистическим тенденциям общественного развития»<sup>2</sup>.

По мнению С. П. Суворовой «именно популяризация является в данном случае основным инструментом просветительства в научно-популярных СМИ и реализации просветительской функции журналистики»<sup>3</sup>.

С. П. Суворова определяет «популяризацию» как деятельность, направленную на превращение сложного, труднодоступного для понимания произведения в такое его отражение, посредством которого оно становится ясным, понятным, поддающимся освоению. Это требуется прежде всего в случаях, когда аудитории не известен или мало известен язык той области

---

<sup>1</sup> Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. С. 111

<sup>2</sup> Суворова С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач. С. 18.

<sup>3</sup> Там же. С. 19.

творчества, к которой относится произведение, – например, язык науки»<sup>1</sup>.

Таким образом, научно-популярная журналистика, наряду с основными функциями журналистики, обладает рядом функций, которые характерны только для этого сегмента СМИ.

Научно-популярный текст как журналистский текст представляет явление, которое можно рассмотреть с нескольких сторон: «с одной стороны, это продукт социально направленной деятельности журналиста, результат познания им окружающего мира и самого себя, осознания своего места в социуме, с другой – это результат взаимодействия автора текста с аудиторией, по сути, особый акт коммуникации. <...> Журналистский текст специфичен как особый элемент функционирующей системы, где взаимодействуют несколько составляющих, в том числе журналист, издатель, читательская аудитория»<sup>2</sup>. По этой причине стоит рассматривать журналистское произведение не само по себе, а под влиянием экстралингвистических факторов. Таким образом, текст в любом СМИ представляет собой дискурс. Это – «связный текст в совокупности с экстралингвистическими (прагматическими, социокультурными, психологическими и другими) факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие...»<sup>3</sup>. Исходя из этого, можно говорить, что существует научно-популярный дискурс, который также обладает своими особыми характеристиками. В первую очередь это выражается в стиле научно-популярного дискурса, а также в особенностях экстралингвистических характеристик.

Лингвисты традиционно выделяют пять стилей речи: научный, разговорный, официально-деловой, публицистический и художественный. Научно-популярный подстиль рассматривается в рамках научного. Такой

---

<sup>1</sup> Суворова С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач. С. 19.

<sup>2</sup> Богуславская В. В. Журналистский текст в обобщенном пространстве текста // Акценты. Вып. 1-2. 2002. С. 13

<sup>3</sup> Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. М. : Советская энциклопедия / Глав. ред. В.Н. Ярцева. URL: <http://tapemark.narod.ru/les/136g.html> (дата обращения: 20.06.16)

точки зрения придерживаются несколько исследователей: «М. Н. Кожина выделяет три основных подстиля: собственно научный, научно-учебный и научно-популярный<sup>1</sup>; в учебном пособии Д. Э. Розенталя представлены научно-популярный, научно-деловой, научно-технический (производственно-технический), научно-публицистический, учебно-научный подстили<sup>2</sup>; в учебнике для вузов «Культура русской речи» под ред. Л. К. Граудиной и Е. Н. Ширяева даются такие разновидности научного стиля, как собственно научный, научно-информативный, научно-справочный, учебно-научный, научно-популярный»<sup>3</sup>. Об общем основании для выделения научно-популярного подстиля пишет Т. А. Воронцова: «При этом общим основанием для выделения научно-популярного подстиля (или стиля?) традиционно считается фактор адресата, то есть адресованность текста научной тематики непрофессионалу»<sup>4</sup>.

Однако точной характеристики научно-популярного подстиля речи нет. Об этом пишет в статье «Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ (проблемы жанра и стиля)» Т. А. Воронцова: «Во-первых, научно-популярная литература представлена самыми разными жанрами: книга, статья, интервью и т. п. Во-вторых, коммуникативно-прагматические параметры, влияющие на стилистический способ презентации данных текстов, также весьма разнообразны. Например, адресат научно-популярного текста может быть дифференцирован по самым разным критериям: по образовательному уровню, по возрасту, по возможностям восприятия научных знаний и целям их получения и так далее, и это обстоятельство, безусловно, будет влиять на способ изложения информации»<sup>5</sup>. О зависимости научно-популярного подстиля от издания пишет Т. А. Полтавец в работе «К проблеме описания типов научно-популярного медиатекста»: «тексты,

---

<sup>1</sup> Кожина М. Н. *Стилистика русского языка: учебник*. М.: Флинта: Наука, 2008. С. 310.

<sup>2</sup> Розенталь Д. Э. *Практическая стилистика русского языка: учебник*. М., 1987. С. 33.

<sup>3</sup> *Культура русской речи: учебник / под ред. Л. К. Граудиной, Е. Н. Ширяева*. М., 2001. С. 195.

<sup>4</sup> Воронцова Т. А. Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ (проблемы жанра и стиля) // *Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение*. Вып. 88, 2014, № 6 (335). С. 39.

<sup>5</sup> Там же.



представленные в периодических изданиях, позиционирующих себя как научно-популярные, могут обладать широким спектром стилевых характеристик»<sup>1</sup>.

Говорить о научно-популярном подстиле как едином образовании достаточно сложно. Но стоит отметить, что научная тематика материалов влияет на стиль подачи информации. По мнению Н. И. Колесниковой «маркерами» научного стиля речи будут являться следующие характеристики: «отвлечённость и обобщённость, подчёркнутая логичность, терминологичность, или терминованность, смысловая точность, ясность, объективность изложения как соответствие излагаемого материала действительности, отсутствие субъективной оценки, стандартность, стереотипность в смысле устойчивости и единообразия при организации языкового материала, краткость, сжатость, лаконичность как устранение в тексте структурной и информационной избыточности, безличность, стремление к ограничению авторского «я», некатегоричность, эмотивность, образность»<sup>2</sup>. Эти же особенности научного стиля речи и их влияние на научно-популярный дискурс отмечают и зарубежные исследователи: «Научный дискурс формировался постепенно на протяжении многих лет, благодаря особым условиям производства и интерпретации текстов. Теории, модели, объяснения, описания и демонстрации сформированы в специальных условиях, которые влияют на все языковые уровни: от микротекстовой (терминология, предпочтение отдельных синтаксических конструкций) до макротекстовых (стилистические ограничения, максимальная экономичность и точность, нейтральность, объективность и деперсонализация и др.)»<sup>3</sup>.

Научный стиль речи обладает лингвистическими и синтаксическими особенностями. В них используются:

---

<sup>1</sup> Полтавец Т. А. К проблеме описания типов научно-популярного медиатекста // Филолого-коммуникативный ежегодник. 2015. С. 113.

<sup>2</sup> Колесникова Н. И. Что важно знать о языке и стиле научных текстов // Высшее образование в России. 2010, № 3. С. 130 – 137.

<sup>3</sup> Calsamiglia Н. Popularization discourse. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461445603005002307> (дата обращения: 26.04.17).

- «иноязычные корни, приставки, суффиксы: *макро-, микро-, интер-, метр, -граф и пр.*, что отражает интернациональный характер научной речи;
- формы множественного числа у существительных, которые в литературном языке их не имеют;
- большое количество имён прилагательных;
- настоящее время, которое с одной стороны подтверждает, что наука говорит о вневременных темах, а с другой стороны, показывает актуальность материала;
- нанизывание существительных друг на друга при помощи родительного падежа;
- большое количество придаточных предложений, причастных и деепричастных оборотов, вводных конструкций, синонимических повторов»<sup>1</sup>.

Наряду с особенностями научного стиля речи, научно-популярный текст вбирает в себя особенности характерные для публицистического стиля. Так в научно-популярных текстах могут встречаться «образный язык, разговорные выражения и сленг <...> много разговорной фразеологии <...> использование экспрессивной лексики, личных местоимений»<sup>2</sup>. Соединение разных характеристик в единое целое обусловлено главной особенностью – популяризацией научного знания.

У научно-популярного сегмента СМИ есть и жанровые особенности. Основными жанровыми моделями научно-популярной журналистики, по мнению, Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой являются научно-популярная статья и очерк: «Научно-популярная статья – это жанровая модель научно-популярной журналистики, предметом отображения которой является артефакт науки. Научно-популярный очерк – это жанровая модель научно-популярной журналистики, предметом отображения которой является творческая судьба учёного как череда жизненных ситуаций, из которых

<sup>1</sup> Колесникова Н. И. Что важно знать о языке и стиле научных текстов (статья вторая) // Высшее образование в России. 2010, № 6. С. 143 – 148.

<sup>2</sup> Губарева О. Н. Перевод при смешении научно-учебного и научно-популярного стилей // Вестник МГЛУ. 2010, № 14 (593). С. 39 – 41.

складывается служение науке»<sup>1</sup>. Но стоит также отметить, что научно-популярный текст может быть «представлен жанром коротких реферативных сообщений о наиболее интересных для массового читателя научных открытиях. Эти сообщения представляют собой тексты вторичного жанра: авторство текста, как правило, не указывается, дается только ссылка на источник сообщения»<sup>2</sup>. Среди материалов в научно-популярных журналах встречаются и «тексты «гибридного» жанра, сочетающего элементы научной статьи, репортажа и интервью»<sup>3</sup>. Как отмечает Т. А. Воронцова, такие стилистические и жанровые особенности научно-популярного дискурса «позволяют удерживать внимание адресата на протяжении всего процесса коммуникации»<sup>4</sup>.

Характеристики научно-популярной коммуникации делают данную область журналистской деятельности более трудоемкой для авторов. Об этом пишут западные исследователи: «Отрезок пути между получением специализированного знания и его распространением не может быть преодолен в один прыжок. Его проходят шаг за шагом в процессе трудоемкой работы. Передача научных знаний обществу требует большего, чем другие коммуникационные процессы: любое изменение характеристик влияет на контекст, динамику, канал и дискурс»<sup>5</sup>.

Другие экстралингвистические факторы также занимают важное место в характеристике научно-популярного дискурса. Стоит отметить роль автора в научно-популярных материалах: его основная задача не высказать своё мнение о том или ином факте, а представить как можно более объективную информацию рассматриваемого предмета, события или явления.

Таким образом, научно-популярная журналистика по предмету,

---

<sup>1</sup> Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2012. С. 249.

<sup>2</sup> Воронцова Т. А. Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ (проблемы жанра и стиля). С. 40.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же. С. 41.

<sup>5</sup> Calsamiglia H. Popularization discourse URL: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461445603005002307> (дата обращения: 26.04.17).

функциональному предназначению, методике решения творческих задач и жанровому разнообразию может быть выделена в самостоятельное предметно-тематическое направление современных СМИ.

### **1.3. Методика типологического анализа научно-популярного сегмента СМИ в Рунете**

Научно-популярная журналистика, как и любая другая область журналистики, является системным образованием и содержит множество элементов, которые обеспечивают её работу. Важным компонентом научно-популярной журналистики является СМИ. Они не только выступают каналами передачи информации, но и сами образуют сложноорганизованную систему, которая требует осмысления и изучения.

Чтобы выявить основные тенденции развития системы СМИ научно-популярной журналистики, необходимо провести анализ её компонентов – отдельных изданий. По мнению теоретиков журналистики, в частности Я. Н. Засурского, типология «помогает понять место изданий в системе СМИ <...>, определяет особенности деятельности изданий <...>, обеспечивает наиболее эффективную реализацию информационной политики»<sup>1</sup>.

Типология, по мнению Е. А. Корнилова, является «теорией типов, включающая анализ периодических изданий по типоформирующим признакам и типологическим характеристикам, объединение изданий в типы и создание их формализованных моделей, классификацию типов и установление их взаимоотношений в системе»<sup>2</sup>. В монографии «Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ» тип обозначен как «элементарное производное членения системного образования в процессе реализации познавательных практик»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Система средств массовой информации в России / под ред. Я. Н. Засурского. М. : Аспект Пресс, 2003. С. 24.

<sup>2</sup> Корнилов Е. А. Типология периодической печати: основные понятия и категории // Типология периодических изданий. Ростов н/Д: изд-во Ростов, ун-та, 1984. С. 7.

<sup>3</sup> Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / под общ ред. М. А. Шишкиной; науч.ред. Б. Я. Мисонжников. СПб: Роза мира, 2009. С. 14.

Ю. А. Головин в научной статье «Журнальная периодика: типологические характеристики» пишет о том, что «типология опирается на выявление сходства и различия изучаемых объектов, на поиск надежных способов идентификации, а в своей теоретически развитой форме стремится отобразить строение исследуемой системы, выявить ее закономерности, позволяющие предсказывать существование неизвестных пока объектов»<sup>1</sup>. По этой причине типология как научный метод является наиболее практичным способом изучения любого сегмента СМИ.

В основе типологизации лежат такие логические формы как классификация и таксономия. Об этом пишет Б. Я. Мисонжников в монографии «Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ». По его мнению, классификация «служит, главным образом, для выявления связей между классами объектов или понятиями»<sup>2</sup> и «выступает средством приведения в систему разрозненных элементов»<sup>3</sup>. Таксономия наряду с классификацией выявляет «структуры сходства, ориентирует на обнаружение в анализируемом материале определенных структурных особенностей»<sup>4</sup>. Это дает возможность провести типологический анализ и, опираясь на скомпонованные результаты сделать выводы о характеристиках и тенденциях развития научно-популярной медиаиндустрии.

В типологизации важное место занимает дискурс. Он одновременно является самостоятельным образованием, которое можно изучать отдельно от других типологических признаков издания, а с другой дискурс – неотъемлемый элемент СМИ. Этому мнению придерживается Б. Я. Мисонжников: «Журналистский дискурс, с одной стороны, сам может стать объектом исследования и основанием для типологизации, а с другой стороны, он всегда будет оказывать сильное воздействие на типологические построения в медиaprостранстве, обуславливать соответствующий алгоритм

---

<sup>1</sup> Головин Ю. А. Журнальная периодика: типологические характеристики // Вопросы теории и практики журналистики. М., 2012, № 2. С. 73.

<sup>2</sup> Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. С. 14

<sup>3</sup> Там же. С. 15.

<sup>4</sup> Там же. С. 16.

данного процесса»<sup>1</sup>. По этой причине изучение дискурса играет важную роль в процессе системного анализа любого издания.

Изучением типологии журналистики занимаются многие исследователи. Среди них А. И. Акопов, М. В. Шкондина, Я. Н. Засурский, Е. А. Корнилов, Б. Я. Мисонжников, В. В. Тулупов и другие. В работах исследователей не выделен сегмент научно-популярных СМИ. Однако А. И. Акопов и М. В. Шкондина уделяют большое внимание типологической характеристике специальных журналов. Их наработки можно использовать для исследования научно-популярных СМИ как представителей этой группы периодической печати.

А. И. Акопов в работе «Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов)» разработал универсальный способ типологической характеристики периодики. Он распределяет признаки по трем группам:

«Типоформирующие:

1. Издающий орган – учреждение, занимающееся изданием журнала, издатель.

2. Цели и задачи – определяются постановлением издающего органа и отражают цели и задачи отрасли.

3. Читательская аудитория – контингент читателей.

Вторичные:

4. Авторский состав – состав авторов материалов, публикуемых в журнале.

5. Внутренняя структура – рубрикация внутри журнала, наличие или отсутствие разделов и рубрик.

6. Жанры – состав жанров материалов, публикуемых в журнале.

7. Оформление – наличие и использование в журнале художественных и полиграфических средств.

Формальные:

---

<sup>1</sup> Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. С. 23.

8. Периодичность – число номеров журнала в год.
9. Объём – среднее количество листов в одном номере журнала.
10. Тираж – количество экземпляров одного номера журнала»<sup>1</sup>.

М. В. Шкондина, наряду с типоформирующими признаками, которые в исследовании обозначил А. И. Акопов, выделяет дополнительные типологические признаки журналов, которые также могут быть использованы при анализе научно-популярных изданий. Среди них:

– тип журнальной периодики (массовые с широким диапазоном информации, массовые с узким диапазоном информации, специализированные);

– «общение» читателя с журналом (вдумчивое чтение, перечитывание, «разглядывание»).

– характер и содержание информации;

– особенности языка и методы работы<sup>2</sup>.

Первые два признака можно причислить, по методике А. И. Акопова, к типоформирующим признакам, а два последних – к вторичным. Таким образом, они дополняют методику типологического исследования периодических изданий А. И. Акопова и дают возможность углубить типологическое исследование научно-популярных СМИ.

При характеристике журнальной периодики, М. В. Шкондина обозначает её главную особенность: «блок «журналы» в системе СМИ — оплот «внеоперативной» информации еще до возникновения электронных СМИ и последовавшего за этим перераспределения функций всех частей системы»<sup>3</sup>. В настоящее время мы можем говорить о том, что внеоперативность, как главный признак журналов, в том числе научно-популярных, теряет свою актуальность в связи с перемещением изданий во всемирную сеть.

---

<sup>1</sup> Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий. С. 38-39.

<sup>2</sup> Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М. : Аспект Пресс, 2009. С. 80-87.

<sup>3</sup> Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов С. 79.

Несмотря на появление сетевых научно-популярных изданий, основным и главным представителем научно-популярной журналистики всё также является журнал. Поэтому использование методики типологического исследования периодических изданий А. И. Аكوпова и дополнений М. В. Шкондиной в анализе научно-популярных сетевых СМИ будет обоснованным.

Научно-популярные СМИ с переходом в интернет теряют наряду с внеоперативностью и другие типологические особенности периодического печатного издания. Так формальные признаки, выделенные А. И. Аковым, не могут применяться к сетевым изданиям, так как интернет-СМИ не имеют периодичности, объёма и тиража. Вместо них необходимо рассмотреть другие признаки. Признак периодичности в интернете проявляется по-новому. Об этом пишут М. М. Лукина и И. Д. Фомичёва в учебном пособии «СМИ в пространстве Интернета». У них она выступает как «периодичность обновления информации на сайтах»<sup>1</sup>. Тираж в сетевых СМИ также преобразовывается, превращаясь в количество посещений.

Таким образом, формальными признаками сетевых изданий будут выступать:

- 1) периодичность обновления информации;
- 2) количество посещений.

Однако с переходом в интернет к типологическим характеристикам добавляются новые. Вслед за А. А. Калмыковым, Л. А. Кохановой и С. Г. Машковой мы будем рассматривать три основных признака интернет-изданий: интерактивность, гипертекстуальность и мультимедийность. С. Г. Машкова рассматривает гипертекстуальность как отдельное явление, имеющее непосредственное отношение к интернету: «Гипертекстуальность предполагает систему связей между отдельными документами посредством гиперссылок. Ссылки на разнообразные источники, выполненные в

---

<sup>1</sup> Лукина М. М. СМИ в пространстве интернета URL: <http://www.eartist.narod.ru/text19/034.htm> (дата обращения: 23.04.17).



гипертекстовом режиме, предоставляют редакциям уникальную возможность повысить полноту и достоверность информации, а читателям – воспользоваться альтернативными источниками и самостоятельно участвовать в интерпретации фактов»<sup>1</sup>. А. А. Калмыков и Л. А. Коханова рассматривают интерактивность как особую связь журналистов с аудиторией: «интерактивность – диалоговость; интерактивность заложена в саму технологию WWW, что заставляет журналистику отказываться от исключительно однонаправленных способов работы»<sup>2</sup>. Последний признак интернет-изданий – мультимедийность – рассмотрела С. Г. Машкова в своей работе «Интернет-журналистика»: «Мультимедийность означает возможность передачи сообщений в разных знаковых системах – вербальной, графической, звуковой, фото, видео»<sup>3</sup>.

Стоит отметить, что в последние годы интернет-СМИ активно используют геймификацию. Р. П. Баканов в статье «Формы популяризации науки при освоении научно-популярными медиа интернет-платформ» дает понятие нового признака: «геймификация – процесс использования игрового мышления и динамики игр для вовлечения аудитории и решения задач»<sup>4</sup>.

Совокупность типологических признаков помогает определить концепцию анализируемого издания и его политику. Концепция – это «определённый способ понимания, трактовки какого-либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения на предмет, руководящая идея для их систематического освещения»<sup>5</sup>. И. М. Дзялошинский в труде «Концепция современного периодического издания» выделяет три составляющие концепции издания: содержательную, оформительскую и организационную<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. С. 36.

<sup>2</sup> Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Журналистика. М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2005. С. 69.

<sup>3</sup> Машкова С. Г. Интернет-журналистика... С. 36.

<sup>4</sup> Баканов Р. П. Формы популяризации науки при освоении научно-популярными медиа интернет-платформ // Медиачтения СКФУ: сборник научных статей Всероссийского научного семинара / отв. ред. О. И. Лепилкина, А. М. Горбачев. Ставрополь: изд-во СКФУ, 2016. С. 192.

<sup>5</sup> Большая советская энциклопедия. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/98203/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 28.05.17)

<sup>6</sup> Дзялошинский И. М. Концепция современного периодического издания. М. : МедиаМир, 2012. С. 7.

Этой позиции придерживается и Л. К. Лободенко. Она, опираясь на теорию И. М. Дзялошинского, дает характеристику компонентов концепции интернет-СМИ:

«1) организационная – это система подходов и технологий, обеспечивающих медиапредприятию достижение экономических, организационно-управленческих, маркетинговых целей и направленных на достижение положительного финансового результата;

2) содержательная – определяется типом-видовым и проблемно-тематическим характером СМИ, регионом распространения, социально-демографическим составом пользователей, жанровой палитрой и лексико-стилистическими особенностями медиатекстов;

3) оформительская (дизайнерская) – представляет собой «систему принципов художественно-технического оформления (структура; композиционные решения; графическое исполнение)»<sup>1</sup>.

Л. К. Лободенко также отмечает, что организационная система «носит закрытый от пользователя характер»<sup>2</sup>, по этой причине эта сторона концепции не может быть охвачена в процессе исследования.

Таким образом, опираясь на теорию исследователей журналистики, мы можем вывести методику типологического анализа, которая ляжет в основу дальнейшего исследования научно-популярных сетевых изданий. Она будет включать следующие типоформирующие признаки: тип издания, издающий орган, цели и задачи, читательская аудитория (общение издания с читателями), авторский состав, внутреннюю структуру (оформление издания), жанры, количество обновлений информации и посещений, развитие интерактивности, гипертекстуальности и мультимедийности на интернет-ресурсе.

Совокупность таких признаков как целевые и идейные установки авторов, функциональные особенности, проблемно-тематические

---

<sup>1</sup> Лободенко Л. К. Особенности развития концепции и медиатекста сайта регионального телеканала / Л. К. Лободенко // Ученые записки ЗабГУ. 2015, № 2 (61). С. 98.

<sup>2</sup> Там же. С. 97.

характеристики, композиционные решения, особенности языка и методы работы журналистов с аудиторией лягут в основу анализа содержательно-формальных характеристик научно-популярного медиадискурса СМИ.

### **Выводы по первой главе**

Популяризация научного знания началась во время правления Петра I. Это было напрямую связано с реформой в сфере образования (преобразование алфавита, введение обучения на русском языке). В этот период появилось первое переводное сочинение – прародитель современной научно-популярной журналистики «География или краткое земного круга описание».

В XIX веке процесс популяризации научного знания выходит за пределы института образования и становится частью журнальной периодики, доступной более широкому кругу общества. Это обусловлено изменениями, которые происходили в экономике страны: развитие капитализма, переориентирование на вольнонаемный труд и профессиональную подготовку. В конце века выходит первый массовый научно-популярный журнал «Вокруг света» (1861 г.).

В XX веке количество научно-популярных изданий увеличивалось вместе с растущим уровнем грамотности и изменениям в политике государства в области образования. Появились «гиганты» научно-популярной журналистики – «Химия и жизнь» (1965 г.), «Знание – сила» (1926 г.), «Наука и жизнь» (возобновление выхода в 1934 г.). В 1990-е годы произошел резкий спад интереса к научно-популярной журналистике, что привело к падению тиражей ранее популярных журналов: тираж журнала «Химия и жизнь» упал в 60 раз, «Знание – сила» – в 170 раз, «Наука и жизнь» – в 85 раз. На рубеже XX–XXI вв. в России стали издаваться зарубежные научно-популярные издания на русском языке «GEO» (1998 г.), «Популярная механика» (2002 г.), National Geographic (2003 г.). В настоящее время научно-популярная журналистика развивается в сети интернет, что соответствует общим

тенденциям развития СМИ.

Ряд отечественных ученых А. А. Тертычный, Р. П. Баканов, С. П. Суворова, Н. В. Дивеева, М. В. Литке выделяют научно-популярную журналистику в отдельную отрасль. Систематизация научных взглядов позволяет представить универсальную модель научно-популярной журналистики как предметно-функционального явления в СМИ.

С. П. Суворова выделяет предмет научно-популярной журналистики – научное знание, нуждающееся в популяризации. Под ним исследователь понимает профессиональную деятельность ученых и её информационные продукты (знания естественного, общественно-гуманитарного, технического характера), личность ученого, как фигуру, демонстрирующую движения научной мысли и её развитие, а также факт науки как сенсация – доказанные наукой открытия, имеющие особое общественное значение.

Тематическое разнообразие научно-популярной журналистики представлено в первую очередь фундаментальными науками, такие как математика, физика, химия, биология, история и другие.

С. П. Суворова и Р. П. Баканов выстраивают иерархию функций научно-популярной журналистики. В ней ведущие места занимают три специфические функции – просветительская, когнитивная и мировоззренческая.

Исследователь научно-популярной журналистики М. В. Литке выделяет цели, которые стоят перед научно-популярной журналистикой, как сегменте СМИ: поддержание интеллектуального уровня общества, обеспечение связи между учеными и социумом. К задачам научно-популярной журналистики теоретики журналистики Н. В. Дивеева и С. П. Суворова относят своевременное информирование о появлении новых продуктов науки, содействие массовой аудитории в их освоении, критику и обсуждение событий научного мира, побуждение ученых и субъектов научной деятельности к рефлексии.

Стиль изложения, который используется в научно-популярной

журналистики, полностью соответствует научно-популярному подстилю речи. К характеристике жанровую палитру научно-популярной журналистики обращаются Г. В. Лазутина и С. С. Распопова. Они выделяют научно-популярную статью и научно-популярный очерк как основные жанры научно-популярной журналистики.

Стоит отметить и роль автора в традиционной научно-популярной журналистике – его задача не высказать мнение о том или ином факте науки, а объективно рассказать читателю о рассматриваемом предмете, событии или явлении.

## **2. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РУНЕТЕ: ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ, СТРУКТУРНАЯ И ЖАНРОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

### **2.1. Типологическая характеристика научно-популярных интернет-изданий**

Распространение интернета повлияло на многие сферы деятельности человека, в том числе и на журналистику. Перемещение научно-популярных изданий в сеть привело к трансформации традиционных особенностей научно-популярного сегмента СМИ. Чтобы понять, какие изменения произошли и какие факторы повлияли на них, необходимо осуществить типологическую систематизацию научно-популярных сетевых изданий. Она позволит определить характеристики современной научно-популярной журналистики в Рунете.

В Законе РФ «О средствах массовой информации» от 27. 12. 1991 есть понятие интернет-издание или сетевое издание: «под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом»<sup>1</sup>. Таким образом, для проведения типологического анализа, который выступает основой структурированного рассмотрения ресурсов, были выбраны издания, имеющие свидетельства о регистрации Роскомнадзора.

Основываясь на интеграции признаков, выделенных А. И. Акоповым, М. В. Шкондиной, А. А. Калмыковым, Л. А. Кохановой и С. Г. Машковой, было проанализировано десять интернет-ресурсов: «Химия и жизнь», «Наука и жизнь», «Вокруг света», «Популярная механика», «Чердак», «GEO», «National Geographic», «Naked Science», «Редкие земли», «Кот Шрёдингер» для того, чтобы выявить характеристики научно-популярной журналистики в

---

<sup>1</sup> О средствах массовой информации: федеральный закон от 27.12.1993 (ред. от 03.07.2016) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/) (дата обращения: 12.05.17).

Рунете.

*«Популярная механика»*

Журнал «Популярная механика» появился в России в 2002 году. Сейчас издание существует в двух версиях – печатной и электронной. Учредителем издания с 2016 года является Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Пабблишинг»<sup>1</sup>.

«Популярная механика» – российский аналог зарубежного издания «Popular Mechanics», издается в нашей стране по лицензии. Редакция позиционирует себя как «научно-популярное издание»<sup>2</sup>. Направленность деятельности издания отражена в рубрикаторе на главной странице: «Наука», «Технологии», «Автомобили», «Оружие», «Сделай сам», «Гаджеты», «Дизайн». «Наука» в свою очередь делится на тематические разделы – «Физика», «Астрономия», «Земля», «Биология», «Человек», «Гуманитарные науки», «Математика», «Архео и Палео», что тоже подтверждает позиционирование издания. Редакция сотрудничает с учеными и популяризаторами науки, поддерживает связь с университетами. С позицией экспертов по различным вопросам можно ознакомиться в рубрике «Мнения». Но эксперты обычно приглашенные, а все материалы создаются журналистами.

Структура на портале «Популярная механика» двухступенчатая: каждый раздел в меню делится на дополнительные. Оперативная информация выведена в отдельный раздел «Новости» и тоже имеет тематическое деление. На портале «Популярная механика» есть разделы, которые нельзя однозначно назвать научно-популярными. Среди них «IT / Игры», «Дизайн / Искусство». Здесь можно увидеть материалы, которые выполняют рекреативную функцию. Например, «Как делают гигантские шоколадные яйца?», «Представлена апрельская подборка бесплатных игр PlayStation Plus»,

---

<sup>1</sup> Популярная механика // Перечень наименований зарегистрированных СМИ / Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=591846&page=> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>2</sup> Правила сообщества // Популярная механика. URL: <http://www.popmech.ru/community/rules/> (дата обращения: 26.05.17).

«Танцующие жидкости: завораживающий музыкальный таймлапс». Ресурс не является самостоятельным изданием, а имеет связь с печатной версией. Статьи из журнала на ресурсе представлены в формате лонгридов. Для них выделен отдельный раздел с аналогичным наименованием.

Интересно, что жанровая принадлежность большинства материалов носит новостной характер, хотя привычными для научно-популярной журналистики считается аналитика. Активно используется формат материала типа «10 самых невероятных медицинских случаев», «10 опасных животных, которых мы считаем милыми и добрыми», отвечающие последним тенденциям материалов Рунета (таких материалов популярны на «Лайфхакере» и «AdMe.ru»). Много переводного контента с гиперссылками на источники, которые позволяют читателям знакомиться с последними новостями науки со всего мира.

Редакция старается максимально заинтересовать пользователей своими материалами, поэтому активно использует мультимедийные ресурсы: яркие фотографии, иллюстрации, графики, слайдеры, баннеры, видео- и аудиоматериалы). В разделе «Аудио» представлены переработка статей журнала в научно-популярные лекции на самые разные темы: «Аудиостатья: развеиваем мифы о ГМО», «Аудиостатья: автомобили на сжатом воздухе». Интересен опыт редакции в использовании видеоконтента. В разделе «Сделай сам» представлены материалы с опытами, лайфхаками и инструкциями по изготовлению различных устройств и вещей. Здесь можно узнать, как сделать зарядник для смартфона на солнечной батарее, как управлять автомобилем в дождь, узнать, что произойдет, если насыпать сахар в бензобак, и увидеть спорные материалы, например, «Как вскрыть сейф за пять секунд».

На портале развитая интерактивность: можно ставить лайки, оставлять комментарии, обсуждать материалы с другими пользователями. Но для этого нужно обязательно зарегистрироваться, либо зайти как пользователь социальной сети (Facebook, ВКонтакте). По наблюдениям, сама редакция не



участвует в обсуждениях, но модерировать и следит за порядком. Часто проводят конкурсы. Последний приурочен к запуску нового портала<sup>1</sup>.

Из политики издания, видно, что редакция старается следить за тенденциями развития интернет-СМИ. А анализ показал, что ресурс ориентирован больше на молодую аудиторию, которая на «ты» с интернетом, гаджетами, а также интересуется новостями мира науки и технологий.

По данным Рамблера на 26.05.17 количество уникальных пользователей за день составляет 103 человека<sup>2</sup>. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, редакционный подход к деятельности «Популярной механики» может рассматриваться как научно-популярный с ориентацией на практическую пользу. Они стараются использовать последние достижения в функционировании интернет-СМИ: переделывают журнальные публикации в лонгриды, аудиостатьи, активно внедряют видеоконтент, развивают интерактивность, готовят материалы в формате «10 интересных фактов о чем-либо». На ресурсе преобладают новостные материалы, которые рассчитаны на удовлетворение утилитарных потребностей читателей.

### *«Вокруг света»*

Журнал «Вокруг света» является старейшим научно-популярным изданием в России. Первый номер вышел в 1861 году. Учредителем издания с 2016 года является общество с ограниченной ответственностью «Хёрст Шкулёв Пабблишинг»<sup>3</sup>. С 2012 года информационный ресурс – официальный журнал Русского географического общества<sup>4</sup>. Существует в печатном и электронном вариантах.

---

<sup>1</sup> Празднуем перезапуск сайта: разыгрываем призы! // Популярная механика. URL: <http://www.popmech.ru/editorial/news-366192-prazdnuem-perezapusk-sayta-razygruyem-prizy/> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>2</sup> Топ-100 изданий. Наука // Рамблер. URL: <https://top100.rambler.ru/?query=%D0%9F%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D0%BC%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>3</sup> Вокруг света // Перечень наименований зарегистрированных СМИ / Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=605693&page=> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>4</sup> О компании // Вокруг света. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/company/> (дата обращения: 26.05.17).

Редакция позиционирует себя как «популярный познавательный журнал для всей семьи»<sup>1</sup>. Здесь определена аудитория, на которую ориентируются в процессе создания материалов. На ресурсе коротко описана и концепция издания: «рассказать о путешествиях, удивительных уголках нашей планеты, исторических событиях, знаменитых людях, научных открытиях и технических достижениях»<sup>2</sup>.

В издании «Вокруг света» много места уделяется науке. В «Новостях» можно увидеть следующие материалы «Загрязненный воздух влияет на качество сна», «Первые люди могли появиться в Европе, а не в Африке». В рубрикаторе отдельно представлен раздел «Наука», где редакция рассматривает обычные вещи через призму науки («Поцелуи с неандертальцами, пчелы-футболисты и другие открытия месяца» – в материале пишут, что для обучения такой орган, как развитый мозг не обязателен, а современные болезни имеют очень глубокие корни) и разъясняет явления повседневной жизни («Волшебные слова» – в публикации разъясняется влияние навыков владения иностранным языком на личность человека). В рубриках «История» и «Животные» публикации представлены с опорой на научные данные. Обилие материалов, которые затрагивают науку, а также история издания, позволяют определить «Вокруг света» к научно-популярному сегменту СМИ.

Редакция «Вокруг света» совместно с «Русским географическим обществом» и «РИА Новости» создали проект «Экологическая карта России», где отображены основные направления природоохранной работы, которая проводится в каждом регионе нашей страны<sup>3</sup>.

Направление деятельности издания смещено в сторону создания легкого для восприятия контента, который иногда можно рассматривать больше как развлекательный. Редакция активно использует геймификацию. На портале в рубриках «История» и «Путешествия» много тестов: «Какой вы

---

<sup>1</sup> О компании // Вокруг света. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/company/> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Экологическая карта России. URL: <http://map.vokrugsveta.ru/> (дата обращения: 26.05.17).

пират?», «Угадай азиатскую страну по фрагменту карты», «Гоби или Сахара?». Такой подход к позиционированию материала совершенно не характерен для научно-популярного издания. Элементы развлечения прослеживаются и в других материалах. Например, в материале «Живешь только дважды» представлена история известного ученого, физика Льва Термена, но акцент автором делается не на его научной деятельности, а на богатой событиями жизни.

На ресурсе встречаются традиционные для научно-популярной журналистики жанры – научно-популярный очерк («Живешь только дважды»), научно-популярная статья («Волшебные слова»). Однако всё равно превалирует новостной контент.

Интересен подход редакции к интерактиву. Редакция «Вокруг света» создала «Энциклопедию». Там собраны сведения обо всех странах. Они регулярно меняются и в их обновлении могут участвовать пользователи. На ресурсе функционирует раздел «Вопрос-ответ», где читатели задают вопросы из различных областей научного знания, на которые редакция дает ответы: «Откуда у Сатурна кольца?», «Почему не собирают космический мусор?», «У женщин две X-хромосомы: от отца и от матери. Какую из них мать передает своему ребенку?». Но большую развитость интерактив проявляется в социальных сетях («ВКонтакте» и «Facebook»), где открыты комментарии и любой желающий может поучаствовать в обсуждениях материала или номера в целом. Активно используется платформа «ЖЖ» в разделе «Блоги».

По данным Рамблера на 26.05.17 количество уникальных пользователей за день составляет 3 469 человека<sup>1</sup>. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, редакционную политику «Вокруг света» можно обозначить как популярно-научную, нежели научно-популярную. Авторы активно используют геймификацию, создают материалы развлекательного

---

<sup>1</sup> Топ-100 изданий. Наука // Рамблер. URL: <https://top100.rambler.ru/?query=%D0%92%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3+%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0> (дата обращения: 26.05.17).

характера и развивают такие интересные формы интерактивы, как «читательский портфель» и «вопрос-ответ».

*«Редкие земли»*

Издание «Редкие земли» создано в 2014 году. Учредителями являются, по данным Роскомнадзора, Черноба Р.А. и Чак С.М.<sup>1</sup>. Выходит в двух версиях – печатной и электронной.

О своей политике редакция издания пишет следующее: «Наши ученые, разработчики, производственники, бизнесмены и инвесторы, наши инновации и преимущества, наши перспективы, тенденции и возможности на мировом рынке – в фокусе главных тем и публикаций журнала «Редкие земли»<sup>2</sup>. Направление деятельности издания отражена в рубрикаторе: «Технологии», «Персона», «Брикс», «Экология», «Русские земли», «Дискуссия», «ВПК», Ноосфера», «Видео». Разделы «Дискуссия» и «Персона» выступают в качестве площадки для ученых, представителей госорганов и бизнеса, где каждый из них может заявить о своей позиции по какому-то важному вопросу или порассуждать о темах, связанных с наукой («Бизнес и власть: кризис доверия» – комментарий Алексея Репика, президента общественной организации «Деловая Россия», о взаимодействии власти и представителей бизнеса в рамках развития отечественной науки). В «Брикс» представлены материалы связанные с взаимодействием России с такими странами как Бразилия, Индия, Китай, ЮАР. Раздел «Русские земли» включает публикации, которые касаются границ России и земель на территории страны и за её пределами («На что должна быть нацелена структура по развитию Севморпути?», «Нужен ли закон об Арктике и зачем?», «Природные ресурсы Курильских островов»).

Систематизирование данных, полученных в ходе анализа, демонстрируют цель издания – обеспечить возможность для взаимодействия

---

<sup>1</sup> Редкие земли // Перечень наименований зарегистрированных СМИ / Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=482356&page=> (дата обращения: 28.05.17).

<sup>2</sup> О журнале // Редкие земли. URL: <http://rareearth.ru/ru/about.html> (дата обращения: 28.05.17).

представителей науки, бизнеса и власти с целью совместного развития науки. Исходя из цели издания, видны аудиторные особенности: «Редкие земли» в своих публикациях ориентируется на инвесторов и политиков, которые заинтересованы в сотрудничестве с учеными и другими людьми из сфер науки. Авторами материалов выступают журналисты. Однако на сайте отдельно выделен редакционный совет журнала «Редкие земли», который состоит из академиков РАН и докторов наук.

Темы, которые отражены в рубриках, журналистский авторский состав, наличие экспертов в редакционном совете, являются характеристиками, которые позволяют причислить издание «Редкие земли» к сегменту научно-популярных СМИ.

Ярко выражено жанровое своеобразие издания – большинство материалов представлено в виде комментариев, корреспонденций, отчетов, интервью, что не характерно для научно-популярного издания. Однако выбранные формы представления информации отражают целевые и аудиторные особенности ресурса. Обновление информации в разделе «Новости» происходит ежедневно. Остальные разделы обновляются значительно реже. На сайте «Редкие земли» отсутствуют счетчики, поэтому количество посещений установить не удалось.

Несмотря на то, что «Редкие земли» сетевое издание, редакция мало использует мультимедийные ресурсы. На портале присутствует только фотографии и видеоконтент. Также нельзя говорить и об интерактивной развитости ресурса. Но стоит отметить, что издание имеет аккаунт в Facebook – ещё один показатель аудиторной ориентированности.

Данные по количеству посетителей сетевого ресурса недоступны. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, в концепции издания «Редкие земли» сильно зависит от аудиторных особенностей: ориентированности на представителей бизнеса, государственных органов и ученых. Отсюда выводится основная цель издания – обеспечение информационной площадки для этих категорий

читателей и жанровое своеобразие – наличие комментариев, корреспонденции и отчетов на ресурсе.

*«Химия и жизнь»*

Деятельность издания «Химия и жизнь» берет начало с 1965 года, когда появился журнал «Химия и жизнь», организованный издательством «Наука». В настоящее время «Химия и жизнь» – это журнал, который выходит в печатном формате, но при этом имеет электронную версию. Учредителем, по данным Роскомнадзора, является автономная некоммерческая организация Центр популяризации научных знаний «НаукаПресс»<sup>1</sup>.

Редакция издания позиционирует себя как научно-популярный журнал, о чем прямо заявляет на главной странице. Это подтверждает и концепция, которая кратко сформулирована самой редакцией: «Мы по-прежнему стараемся понятно и занимательно рассказывать обо всем интересном, что происходит в науке и в мире, в котором мы живем»<sup>2</sup>. Авторами материалов наряду с журналистами выступают ученые и эксперты. Например, кандидат биологических наук С. В. Багоцкий указан как автор статьи «Чтобы красные самолеты летали быстрее черных...», «Деятельная любовь к природе» написана доктором биологических наук И. А. Савиновым в соавторстве с преподавателем Московского государственного университета пищевых производств С. В. Рупасовым. Всё это делает «Химию и жизнь» однозначно представителем научно-популярного сегмента СМИ.

Главной особенностью сетевого ресурса является то, что он выступает «придатком» журнала. Вся работа редакции в интернете построена на привлечении читательской аудитории к печатному СМИ. На главной странице портала не выводится традиционное для сетевого издания меню, например, по тематическим или жанровым характеристикам. На портале «Химия и жизнь» рубрикатор состоит из разделов «Читать», «Купить/Подписаться»,

---

<sup>1</sup> Химия и жизнь // Перечень наименований зарегистрированных СМИ / Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=235740&page=> (дата обращения: 28.05.17)

<sup>2</sup> Про журнал // Химия и жизнь. URL: <http://www.hij.ru/about/> (дата обращения: 28.05.17).

«Про журнал», «Проекты», «Контакты», «ХиЖ в ЖЖ». Первое, что бросается в глаза, когда только заходишь на портал, это баннер с обложкой свежего номера журнала. Нельзя не отметить, что контент тоже представлен с ориентацией на последующую покупку журнала. Например, с материалом «На свободу с чистой совестью», опубликованный в № 2 за 2017 год, пользователь может ознакомиться лишь частично: на портале дан скан только одной страницы публикации. Чтобы прочитать её полностью, необходимо приобрести pdf-версию материала или подписаться на бумажную или электронную версию журнала. А те материалы, которые доступны для прочтения на портале, чаще всего имеют большие объемы и скучное оформление.

Если говорить о жанровом своеобразии, то кроме научно-популярной статьи и очерка, на ресурсе есть отдельные разделы «Фантастика» и «Нанофантастика», где публикуются повести и рассказы.

Стоит отметить, что на портале достаточно скудно представлены мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность. Редакция использует большое количество иллюстраций, реже графические изображения и фотографии. Анализ ресурса показал, что контакт с аудиторией обеспечен лишь формой обратной связи в разделе «Контакты», а также ссылками на сообщества в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook» и «Живой журнал». Страницы «ВКонтакте» и «Живом журнале» не обновляются уже длительный период времени (пять лет и полгода соответственно), но страницу в «Facebook» редакция ведет достаточно активно.

Приоритеты по работе в социальных сетях, отсутствие ориентиров на развитие других форм интерактивности и использование других мультимедийных ресурсов, демонстрирует политику издания в отношении своего потребителя. Редакция не ставит перед собой цель привлечь молодую аудиторию.

Данные по количеству посетителей сетевого ресурса недоступны.

Информация на портале обновляется не регулярно в силу ориентира редакции на печатную версию.

Таким образом, научно-популярное издание «Химия и жизнь» является представителем старой школы научно-популярной журналистики. Редакция не ставит перед собой цель развивать сетевой ресурс, они ориентируются на привлечение читателей к печатной версии издания по средствам сетевого СМИ. Эта цель определяет специфику рубрик в главном меню, ориентир на продажу контента, а не привлечения к нему новых пользователей, малое использование мультимедийных и гипертекстуальных свойств интернет-платформы, ограниченный интерактив.

#### *«Кот Шрёдингера»*

«Кот Шрёдингера» функционирует с 2014 года. Учредителем выступает Общество с ограниченной ответственностью «Дирекция Фестиваля науки»<sup>1</sup>. Издание выходит в печатном и электронном виде.

Редакция позиционирует «Кота Шрёдингера» как научно-популярное издание и обозначает это в целях и задачах: ««Мы хотим, чтобы наука вызывала по меньшей мере интерес, а лучше — азарт. Мы горим желанием писать о живой, сегодняшней науке. Людях, которые её делают, а также том, что она делает с людьми. Мы уверены, что это не может не быть интересно»<sup>2</sup>.

Авторский состав тоже демонстрирует научную направленность ресурса. Материалы в основном пишут журналисты, но приглашаются к сотрудничеству ученые. Например, эксперты отвечают на вопросы читателей – материал «Моргание, минусы, облака и самый первый человек». Редакция сотрудничает с университетами и другими образовательными учреждениями, анонсирует и освещает проекты и события в области науки («Фантастические школы и те, кто в них обитает» – афиша проекта б уникальных школах, запущенный Newtonew и РВК, «Внимание, стартап!» – о лучших проектах

---

<sup>1</sup> Кот Шредингера // Перечень наименований зарегистрированных СМИ / Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=512289&page=> (дата обращения: 29.05.17)

<sup>2</sup> О журнале // Кот Шрёдингера. URL: <http://kot.sh/node/14> (дата обращения: 29.05.17).



конкурса «Imagine Cup»). Редакция участвует в организации летней школы «Наука и журналистика» и публикует материалы участников на ресурсе.

«Кот Шрёдингер» публикует только авторские тексты. На портале присутствует деление на рубрики, где представлены публикации автора, который специализируется в данной области. В рубрике «Homo sapiense» постоянным автором является Светлана Скарлош, консультирующий психолог. Она рассказывает о случаях из своей практики и рассуждает о психологии человека. В разделе «Естествознание» регулярно публикуются материалы Алексея Торгашева. Все материалы на сайте ранее вышли в печатной версии журнала. По этой причине обновление контента происходит не часто. Интересным является подход авторов к освещению серьезных тем через призму повседневных вещей и явлений («Научный анекдот» – материал о теории условного рефлекса, построенный на событиях из жизни академика Павлова).

«Кот Шрёдингера» имеет отдельную ссылку на страницу специального проекта «Диктатура будущего», где публикуются материалы в формате лонгрида о том, как технологии меняют жизнь людей<sup>1</sup>.

Редакция «Кота Шрёдингера» не просто публикует любую информацию о науке, журналисты занимаются отбором тем и создают уникальный контент с переработкой большого количества информации. Этим объясняется и жанровое своеобразие издания. На портале присутствует колумнистика, обзоры, статьи, комментарии.

Издание имеет неразветвленную структуру, что положительно влияет на юзабилити: пользователь может легко отыскать нужный материал. Несмотря на то, что редакция оперирует только текстами, которые дополняет иллюстрациями, графиками и фотографиями, сайт выглядит современно. Гипертекстуальность представлена ссылками на официальные источники, которые подтверждают слова автора. Например, в тексте «Земля недорослей» журналистка ссылается при разговоре о гомеопатии, дает ссылку на

---

<sup>1</sup> Журнал «Кот Шрёдингера» // Спецпроекты. URL: <http://specials.kot.sh/> (дата обращения: 29.05.17).

официальный документ на сайте Комиссии по борьбе с лженаукой и фальсификацией научных исследований при Президиуме Российской академии наук. Интерактив осуществляется с помощью страничек в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook». Там редакция размещает видео, аудио и другой мультимедийный контент, поддерживает связь со своей аудиторией, дает возможность обсуждать материалы, участвовать в событиях, организованных редакцией (например, они устраивают «Открытые планёрки»). Также дана ссылка на страницу в «Twitter», но она не обновляется больше года. Из общего анализа издания, можно сказать, что ресурс ориентируется на молодую аудиторию.

Данные по количеству посетителей сетевого ресурса недоступны. Периодичность обновления отследить не удалось из-за отсутствия указания на время публикации материала.

Таким образом, научно-популярный ресурс «Кот Шрёдингера» публикует только авторские материалы (по этой причине не часто обновляется), участвует в освещении и организации образовательных проектов для молодых людей, ведет социальные сети, общается там с читателями, организует для них мероприятия. Ориентирован на молодую аудиторию.

#### *«Наука и жизнь»*

Издание «Наука и жизнь» основано в 1890 году<sup>1</sup>. В настоящее время журнал существует в виде печатного издания, а также сетевого СМИ. Учредителем издания является Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Наука и жизнь»<sup>2</sup>.

Наименование издания прямо указывает сферу деятельности СМИ – освещение темы науки. Редакция позиционирует ресурс как научно-популярный, о чем и пишет в разделе «О журнале»: «здесь вы найдете статьи

---

<sup>1</sup> О журнале «Наука и жизнь» // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/about/> (дата обращения: 30.05.17).

<sup>2</sup> Кот Шрёдингера // Перечень наименований зарегистрированных СМИ / Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=60600&page=> (дата обращения: 30.05.17).

о недавних научных открытиях и об истории науки, о новых технологиях и фундаментальных основах наук, о людях, посвятивших жизнь науке, и об исторических личностях, о вещах, которые нас окружают, и об удивительных местах на нашей планете. Физика, биология, астрономия, химия, математика, лингвистика, медицина, психология – эти и другие науки на страницах «Науки и жизни» становятся ближе и понятнее»<sup>1</sup>. Это подтверждает и авторский состав издания: пишут как журналисты (Елена Первушина в материале «Талан – талант, сласти – сладости» рассуждает об изменениях в образе жизни людей и их влиянии на язык), так и ученые («Сколько стоит снегопад?» – материал кандидата географических наук Марка Софера о снеге и «играх» климата<sup>2</sup>). Также для создания публикаций редакция часто приглашает экспертов. Текст «Наука и искусство коммуникации» построен на интервью с Николаем Горькавым, доктором физико-математических наук, астрофизиком, писателем, о том, нужно ли популяризировать науку, и роли познавательной фантастики в этом процессе.

«Наука и жизнь» ориентирует читательскую аудиторию на покупку печатной версии издания так же, как и «Химия и жизнь». На портале есть баннеры с призывами подписаться на журнал или купить один из номеров в pdf-формате. Материалы иногда представлены не в полном объеме. Так научно-популярную статью «Комар в шоколаде» можно полностью прочитать только при покупке номера журнала, где он опубликован.

В то же время редакция издания «Наука и жизнь» старается развивать сетевой ресурс. На портале публикуется много новостного контента. Для этого существует отдельные рубрики «Новости», «События», «Факт дня», «Новости партнеров». Там можно найти заметки о последних научных открытиях («Почему киты стали большими» – текст об исследовании западных ученых, объясняющем большие размеры современных китов) и анонсы событий («25 мая пройдет открытый Лекторий в рамках проекта

---

<sup>1</sup> О журнале «Наука и жизнь» // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/about/> (дата обращения: 30.05.17).

<sup>2</sup> Сколько стоит снегопад? // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/30449/> (дата обращения: 30.05.17).

«Наука\_МГУ»). Аналитические материалы можно найти в разделе «Архив». Они разделены по номерам журналов.

Редакция пользуется возможностями, которые даёт интернет-платформа. Она использует мультимедийные ресурсы: фото, графику, иллюстрации. В разделе «Видео» редакция публикует эксперименты («Получение пероксида хрома»), видеолекции («Про электрических рыб и их моделирование»), документальные фильмы («Дикая природа Тасмании»), видеозаписи («Экскурсия в типографию»). Используется и геймификация как способ привлечь читателя. Она представлена кроссвордами.

На сайте есть форум, где зарегистрированные пользователи могут обсудить публикации и пообщаться на самые разные темы о науках. Стоит отметить, что у форума неудобная навигация и устаревшее оформление. Но, несмотря на эти недостатки, пользователи участвуют в обсуждениях. Редакция поддерживает связь с читателями через социальные сети. Издание имеет свои странички в «Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Gmail», «Instagram». Аккаунты ресурса «Наука и жизнь» пользуются популярностью и имеют большое количество подписчиков. В «Facebook», например, на страницу «Наука и жизнь» подписаны более 700 тыс. человек, во «ВКонтакте» около 100 тыс. Стоит отметить, что читатели могут присылать в редакцию материалы, которые публикуются в специальном разделе: «принимаются короткие заметки, которые публикуются в рубрике «Переписка с читателями»<sup>1</sup>.

По данным Рамблера на 30.05.17 количество уникальных пользователей за день составляет 15 465 человек<sup>2</sup>. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, редакция научно-популярного издания «Наука и жизнь», призывая купить печатную версию издания, не забывает заниматься

---

<sup>1</sup> О журнале «Наука и жизнь» // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/about/> (дата обращения: 30.05.17).

<sup>2</sup> Топ-100 изданий. Наука // Рамблер. URL: <https://top100.rambler.ru/?query=%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0+%D0%B8+%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D1%8C> (дата обращения: 30.05.17).

развитием сетевого ресурса. На портале преобладают новостные жанры (заметки, анонсы), а аналитические представлены частично, чтобы заинтересовать аудиторию и настроить на покупку журнала. Редакция использует различные мультимедийные ресурсы интернет-платформ: публикует видеолекции, документальные фильмы, эксперименты и видеоэкскурсии, активно использует фотографии, графики и иллюстрации. На ресурсе можно найти кроссворды – вариант геймификации. Интерактивность на портале представлена форумом, а также страничками в социальных сетях.

### «GEO»

Научно-популярный журнал «GEO» возник в Германии в 1976 году. В России начал издаваться с 1998 года. В 2015 году его издание было приостановлено, а в 2016 году – возобновлено. В настоящее время учредителем «GEO» является издательский дом ООО «Джи Медиа». Цель издания – это занимательно и интересно рассказывать своей аудитории об открытиях в современном научном мире, о культурах других стран и мировом культурном и историческом наследии, поддерживать высокий интеллектуальный уровень общества. Редакция «GEO» никак не обозначает контингент своей аудитории. Можно предположить, что издание ориентируется на широкий круг людей, которым интересны темы, которым посвящены материалы издания.

Авторский состав журнала «GEO» представлен журналистами, которые специализируются в научно-популярной и трэвел-журналистике, а также в качестве экспертов на страницах журнала выступают учёные.

Сайте «GEO» включает такие разделы как «Путешествия», «Наука», «Экология», «Природа», «Мнения», «Фото», «Архив». Рубрика «Путешествия» включает в себя материалы о разных странах. В рубрике «Наука» можно найти научно-популярные статьи и заметки о достижениях разных областей науки, последних открытиях, а также важных процессах в научной среде. В разделе «Экология» находятся материалы об экологических

проблемах разных стран мира. Раздел «Природа» наполнен материалами о мировой флоре и фауне (авторами часто являются учёные в области естественных наук). В разделе «Мнения» публикуется комментарий конкретного человека, который является специалистом в той области, которой посвящён материал. В рубрике «Фото» размещаются материалы фотографов журнала со всего мира. Наряду с основными разделами, на главной странице сетевого издания можно также найти ссылки в социальные сети на странички журнала, увидеть мероприятия, которые устраивает редакция журнала в разделе «GEO приглашает», увидеть свежий номер журнала, а также узнать о партнёрах издания. На сайте есть ссылка на детское издание «GEOлёнок». В разделе «GEO рекомендует» можно увидеть обзоры книг и фильмов, которые предлагает редакция своей аудитории для ознакомления, а также информацию об отелях, товарах и авиакомпаниях.

В издании присутствуют новостные жанры (заметка, репортаж, интервью) и аналитические (статья, рецензия, обозрение).

На сайте присутствует большое количество фотографий, иллюстраций. Активно используется выделение шрифтами (цвет, размер, стиль). Новости, с использованием фотоматериалов, на главной странице выстроены в две колонки. На сайте используются форма обратной связи – «Письмо в редакцию», а также интерактивные возможности – комментарии под материалами. Можно оставить отзыв в социальных сетях, которые регулярно обновляются по несколько раз в день. Редакция «GEO» активно использует гиперссылки как навигацию внутри сайта (например, ссылки на материалы, где ранее рассматривалась та или иная тема более подробно), так и ссылки на другие сайты (например, на сайты других издания, откуда была получена информация, используемая журналистами в материале). В интернет-издании «GEO» используются такие мультимедийные элементы как фото (в больших количествах), реже графика. На главной странице есть слайдер.

По данным Рамблера на 02.06.17 количество уникальных пользователей

за день составляет 1 437 человек<sup>1</sup>. Периодичность обновления отследить не удалось из-за отсутствия указания на время публикации материала.

Таким образом, научно-популярный журнал «GEO» рассчитан на аудиторию, которой интересны темы науки, путешествия, культура других стран и история. Авторский состав представлен в основном журналистами и фотографами, также издание сотрудничает с учёными. Цель – интересно рассказать о последних новостях из мира науки и поддержание высоко интеллектуального уровня читателей. Внутренняя структура позволяет найти все интересующие разделы. Интерактивность представлена связью с редакцией журнала по электронной почте, а также организуется с помощью комментариев. Гипертекстуальность используется для перехода на сторонние ресурсы и внутри сайта. Превалируют жанры заметка, репортаж, интервью, статья, обзора, рецензия.

#### *«National Geographic»*

«National Geographic» является официальным изданием Национального географического общества. В печатном виде существует с 1888 года. В России издаётся с 2003 года. Учредителем выступает ООО «Москоутаймс». Главная цель издания – донести информацию о науке, путешествиях, природе до аудитории, которой интересны эти темы и которая не обладает специальными знаниями в этих областях. Авторами сайта являются журналисты. Здесь печатаются материалы как авторов из журналов «National Geographic Россия», «National Geographic Traveller», так и авторов, которые публикуются только на сайте.

Меню издания состоит из шести разделов. Первый раздел «Фото». Редакция характеризует его следующим образом: «он предназначен для читателей, увлекающихся фотографией. Там вы найдёте фотографии наших пользователей, фотосекреты и фоторецензии, сможете принять участие в

---

<sup>1</sup> Топ-100 изданий. Наука // Рамблер. URL: <https://top100.rambler.ru/navi/?theme=1113%2F1117&stator=0&page=1> (дата обращения: 02.06.17).

фотоконкурсах, которые регулярно проводятся на нашем сайте»<sup>1</sup>. «Наука» включает материалы об истории, технике, космосе и других областях науки. Раздел «Природа» публикует материалы о птицах, зверях, рыбах, насекомых, растениях и заповедных местах. В разделе «Путешествия» публикуются материалы о разных странах и их традициях, обычаях, исторических местах, природных богатствах и других темах. В «Маршрутах» дана возможность выбрать страну и узнать маршруты, которые предлагает редакция издания своим пользователям. Раздел «Ещё» представляет собой содержание всего сайта. Здесь есть даже те разделы, которые выведены в главное меню плюс добавляются рубрики: «Жизнь планеты», который содержит материалы о реалиях жизни современного общества, «Приключения», в котором дана информация об экстремальных видах спорта, «Еда», «Фотосекреты», где можно прочитать интервью со знаменитыми фотографами, а также советы о съёмке от профессионалов, «Наши выставки», «Лучшие фото», «Фотомастер», «Архивное фото», «Факт», «Происшествия, где даны новости о неординарных событиях («Циклон в Австралии выбросил на сушу акулу», «Молния ударила в телеведущего в прямом эфире в Китае»), «Будущее в объективе», «Дельты южных рек». Также отдельно представлен раздел «NG – клуб» – о мероприятиях, которые проводит «National Geographic» и в которых принимает участие. Представлены ссылки на проекты «100 лет заповедной России», «Южный полюс Швеции». Также на портале под основным меню есть дополнительная вкладка с разделами «Конкурсы», где дана информация о фотоконкурсах «National Geographic» (туда же можно отнести отдельную рубрику конкурса «NGT Awards 2016»), «Тесты» и «Подписка».

Внизу на сайте отдельно выделены разделы, где можно получить информацию, касающуюся самого издания: «О нас», «Контакты», «Подписка», «Реклама на сайте и в журнале». Там же расположены активные ссылки в социальные сети на страницы издания.

Материалы на сайте написаны в жанре новостная заметка.

---

<sup>1</sup> О сайте // National Geographic. URL: <http://www.nat-geo.ru/about/> (дата обращения: 02.06.17).



Представлены и другие жанры – статья, интервью.

На главной странице высвечиваются свежие материалы, которые распределены по темам в три колонки. Каждый материал сопровождает фотография, а также несколько строк, описывающие его тему. Используется шрифтовое выделение (стиль, цвет, начертание, размер). Интерактивность представлена связью с редакцией по телефону и электронной почте, кнопкой «Обсудить» после каждого материала, перейдя по которой пользователь может оставить свой комментарий, но только, если он зарегистрирован на сайте. Связь с изданием можно установить также и через социальные сети. Важной особенностью является то, что все желающие могут выкладывать свои фотографии на сайте и обсуждать их. Гипертекстуальность представлена ссылками на сторонние ресурсы, где можно подробно прочитать об информации, которая только затрагивалась в том или ином материале. В каждом материале присутствует по несколько ссылок. Мультимедийность представлена фотографиями, видеоматериалами, анимациями, иллюстрациями, графическими изображениями.

По данным Рамблера на 02.06.17 количество уникальных пользователей за день составляет 57 165 человек<sup>1</sup>. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, «National Geographic» является официальным представителем Национального географического общества. Главная цель издания – донести информацию о темах, которые освещает ресурс, до массовой аудитории. Авторами являются журналисты. Структура представлена большим количеством разделов. Сайт оформлен ярко, с использованием большого количества фотографий, видео, анимации и другими мультимедийных средств. На главной странице есть слайдер. Большинство материалов представлено в жанре заметки. Обновляется сайт ежедневно. Интерактивность представлена в нескольких вариантах.

---

<sup>1</sup> Топ-100 изданий. Наука // Рамблер. URL: <https://top100.rambler.ru/navi/?theme=1113%2F1117&stator=0&page=1> (дата обращения: 02.06.17).

## *«Чердак»*

Научно-популярный сетевой проект «Чердак» был запущен в 2014 году. Издающим органом является информационное агентство ИТАР-ТАСС. Цель проекта – информировать аудиторию о последних новостях из мира науки, знакомить с интересными событиями и людьми. Редакция обозначает свою аудиторию: «Чердак: наука, технологии, будущее» — научно-популярный мультимедийный портал, ориентированный на молодежную аудиторию, которая увлекается техникой, современными технологиями и передовыми научными исследованиями»<sup>1</sup>. Авторский состав на сайте не отмечен отдельно. Однако при чтении материалов можно увидеть, что над ними работают журналисты, которые специализируются в различных научных областях.

Структура сайта достаточно лаконична. Выделяется всего четыре рубрики: «Новости», «Наука», «Технологии», «Другое». В разделе «Новости» находятся короткие заметки о том или ином событии или открытии, которые произошли в научном мире. Материалы подготовлены на основе информации материалов с иностранных ресурсов. В «Науке» представлены статьи, интервью, инфографики, фото- и видеоматериалы. Здесь развёрнутая подача информации, более богатая жанровая палитра. В разделе «Технологии» представлены статьи, интервью, переводные материалы, фото- и видеоинформация о современных технологиях. В рубрике «Другое» представлены развёрнутые материалы в разных жанрах, видеоопыты, подробно рассказывается в том или ином явлении из повседневной жизни людей, с опорой на научные данные. В рубрике присутствует геймификация. Представлена она в виде текстов на разные темы, связанные с наукой. Также здесь можно найти информацию о мероприятиях в Москве, как анонсы, так и постфактум.

На сайте материалы написаны в жанрах заметки, интервью и статьи.

---

<sup>1</sup> О проекте // Чердак. URL: <https://chrdk.ru/about> (дата обращения: 03.06.17).

На сайте публикуется большое количество фотографий, видео, иллюстраций. Также присутствует выделение шрифтами (размер, начертание). Материалы выстроены в одну линию, либо представлены квадратами по всему экрану. Интерактивность в издании развита слабо. В контактах указаны e-mail и телефон редакции. Комментарии, чаты и другие формы интернет-интерактива отсутствуют. Но на сайте есть ссылки на страницы проекта в социальных сетях, где любой желающий под публикацией может оставить своё мнение. Гиперссылок на сайте очень много. Они представлены ссылками на другие сайты, откуда была взята информация для публикации. Есть ссылки на проекты, которые занимаются разработкой той или иной темы, затронутой в материале. «Чердак» активно использует в материалах мультимедийные элементы – фото, видео, графику, иллюстрации и другие ресурсы.

Данные по количеству посетителей сетевого ресурса недоступны. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, сетевое издание «Чердак» является научно-популярным изданием для молодежной аудитории, издающим органом которого является информационное агентство ИТАР-ТАСС. Авторский состав представлен в основном журналистами. Цель издания – донести интересную информацию из мира науки до читательской аудитории. Внутренняя структура достаточно лаконична и представлена всего четырьмя разделами. Сайт имеет интересное оформление и собственный символ. На сайте хорошо развита мультимедийность и гипертекстуальность. Интерактивность в сетевом издании представлена мало. Однако это компенсируется ссылками на страницы проекта в социальных сетях, где любой желающий может участвовать в обсуждении. Жанры материалов – заметка, интервью, статья.

*«Naked Science».*

«Naked Science» – это российский научно-популярный журнал и сетевое издание, которые были созданы в 2013 году. Учредителем является ООО «Нейкид Сайнс», то есть редакция журнала. Редакция выделяет

главную и единственную задачу ресурса – это популяризация науки. Следовательно, ресурс рассчитан на массовую аудиторию. Авторами являются журналисты.

Меню издания включает в себя восемь разделов. Главная страница является частью структуры. На ней расположены последние материалы из разных рубрик, которые выделяются по тематике. Отдельно представлены лучшие материалы сайта. В разделе «Журнал» можно оформить подписку на электронную версию печатного журнала и ознакомиться с архивом. «Колонка» включает в себя колонки, которые включают в себя материалы одного автора. Здесь же предлагается любому желающему подать заявку на создание аналогичной колонки на портале. В разделе «Наука» помещены материалы из разных сфер науки. «Hi-tech» включает материалы о достижениях современных технологий, важных проектах и событиях. «Видео» содержит авторские переводы зарубежных познавательных передач. Раздел «Фото дня» не содержит в себе никакого контента. «Live» является каналом, где можно увидеть онлайн трансляции с МКС и NASA TV. С левой стороны на портале есть выплывающее окно с дополнительными разделами: «Психология», «Оружие и техника», «Concept», «Фотогалерея», «С точки зрения науки», «Интервью», «Sci-Fi», «Топ», «History». Везде присутствуют материалы по тематике раздела. Например, в «Психологии» представлены материалы, связанные с изучением человеческих эмоций и психикой, в «Sci-Fi» представлена научная фантастика, в разделе «Оружие и техника» – вся информация о вооружении стран, новых видах оружия и транспортных средствах.

В издании доминирует жанр новостные заметки, переводные тексты информационного характера, научные статьи.

На главной странице новости распределены по темам. Темы выделяются разными цветами. Также можно увидеть внизу свежий номер журнала и ссылки в социальных сетях на страницы издания. Используется шрифтовое выделение (стиль, цвет, начертание, размер). Сайт обновляется

каждый день, некоторые рубрики по несколько раз в день. Интерактивность на сайте представлена комментариями, ссылками на странички в социальных сетях, связью с редакцией по телефону и электронной почте. Обширная гипертекстуальность – гиперссылки на сторонние источники, информация из которых используется для создания материалов, а также ссылки в пределах сайта. Из мультимедийных элементов используется много фотографий, иллюстрации, графики, видео, а также анимаций.

По данным Рамблера на 03.06.17 количество уникальных пользователей за день составляет 25 808 человек<sup>1</sup>. Информация на портале обновляется ежедневно.

Таким образом, русское научно-популярное издание является независимым СМИ. Задача издания – это популяризация научного знания. Аудитория, на которую рассчитан ресурс, массовая. Структура состоит из разделов и рубрик. На портале присутствует большое количество мультимедийных элементов. Интерактивность представлена комментариями, социальными сетями и непосредственной связью с редакцией. В издании преобладает жанр заметка, но встречаются научные статьи. Сайт обновляется каждый день. Гипертекстуальность присутствует в каждом материале.

Сегмент СМИ современной научно-популярной журналистики в Рунете представлен следующими типами изданий: интернет-версии научно-популярных журналов («Химия и жизнь», «Наука и жизнь», «Вокруг света»), научно-популярные издания, возникшие в XXI веке одновременно на двух платформах («Кот Шрёдингера», «Naked Science», «Редкие земли»), западные научно-популярные издания на русском языке («Популярная механика», «GEO», «National Geographic»), а также собственно сетевые издания («Чердак»).

Главной особенностью научно-популярной журналистики ориентация на удовлетворение практических потребностей аудитории, которые помогают

---

<sup>1</sup> Топ-100 изданий. Наука // Рамблер. URL: <https://top100.rambler.ru/?query=Naked+Science> (дата обращения: 03.06.17).

улучшить качество жизнь пользователей («Популярная механика», «Naked Science», «Кот Шрёдингера»).

В изданиях увеличивается количество новостного контента и, соответственно, информационных жанров – заметки, репортажи, интервью, корреспонденции, репортажи – становятся часть научно-популярного дискурса. Несмотря на это, научно-популярная статья всё также является ведущим жанром сетевых СМИ. Но она претерпевает изменения: становится лонгридом и трансформируется, вбирая в себя элементы репортажа («Популярная механика», «GEO», «National Geographic»). Ещё одной важной особенностью является то, что научно-популярные ресурсы используют жанры колумнистики («Кот Шрёдингер»).

Своё влияние оказывает и интернет-платформа. Мультимедийные возможности способствуют появлению новых типов медиадискурса: видеоматериалов, аудиостатей, креолизованных текстов. Активно используется геймификация. Для поддержания интерактивных связей научно-популярные СМИ активно используют социальные сети, формы комментариев и «вопрос-ответ», а также предоставляют возможность пользователям участвовать в создании контента («Naked Science», «National Geographic», «Вокруг света»).

## **2.2. Характеристика современного научно-популярного медиадискурса**

Текст, как одна из важнейших составляющих любой медиакommunikации, не может рассматриваться как самодостаточное образование. Влияние экстралингвистических факторов на текст делает его частью медиадискурса, который обладает своими форматными, идейно-тематическими и структурными характеристиками. Эти особенности являются отражением политики и концепции издания. Обращаясь к их анализу, можно выявить основные тенденции содержательно-формальных характеристик научно-популярной журналистики как едином сегменте СМИ.

### *«Популярная механика»*

Научно-популярный ресурс «Популярная механика» является политематическим изданием. Здесь публикуются материалы на разные темы: о языках, психологии, новых открытиях в области биологии, химии, физики. Большая часть материал освещает ситуацию в областях естественны наук и достижения ученых в сфере технологий. Например, такие материалы как «Крупнейшая в мире ветряная электростанция начала работу в Британии» или «Smog Free Bicycle: велосипед, который очистит загрязненный воздух». Приоритет тематического выбора оправдана названием издания – «Популярная механика».

Семантический анализ издания показал, что на первое место редакция ставит проблемы, касающиеся повседневной жизни человека. Лонгрид «Гаджеты, спасающие от нежелательных штрафов: новинки NEOLINE» посвящен обзору новинок техники для автолюбителей, новостная заметка «В Красноярске создали штаммы микробов для улучшения качества молока» акцентирует внимание на связи науки и житейских потребностей общества (в данном случае улучшении условий для удовлетворения физиологических потребностей человека). Эта тенденция прослеживается не только на уровне семантики, но и на уровне структурной организации: раздел «Гаджеты» включает подразделы, ориентированные на информирование пользователей в области «полезной» техники: «Мобильные устройства», «Бытовая электроника», «Кухня и ванная», «Часы», «Игрушки»; есть рубрика «Сделай сам» с подборки видео о том, как сделать полезные вещи своими руками.

Разбор содержательной стороны помогает сделать вывод о целевых и идейных установках автора – помочь пользователям ориентироваться в событиях в сфере науки ради удовлетворения утилитарных потребностей. Из этого вытекает и функциональная особенность текстов: главенство непосредственно-организаторской функции и наличие нехарактерной для научно-популярной журналистики рекламно-справочной функции.

Говоря о стилевых особенностях текстов, стоит отметить, что здесь

переплетаются научно-популярный подстиль со своими языковыми и стилистическими особенностями («Холодная часть турбовентиляторного двигателя — это *вентилятор, компрессор и турбина низкого давления*. Почти всё делается из металла, поэтому на огромной территории «Сатурна» разместились десятки цехов металлообработки всевозможных видов»<sup>1</sup> – с точки зрения стиля предложения лаконичны, понятны, используется точная терминология; «Ряд других — женьшень *японский* (*Panax japonicus*), диоскорея *дельтовидная* (*Dioscorea deltoidea*), представляют большой интерес для создания *лекарственных* препаратов и *косметических средств*»<sup>2</sup> - используется много прилагательных и точные наименования растений, как показатель смысловой точности и объективности) и публицистический стиль с использованием разговорных конструкций, слэнга («Сегодня у нас наука и музыка! Начинаем наш концерт: обзор посвящен *самым крутым музыкальным роликам, связанным с наукой и техникой*»<sup>3</sup>).

Рассмотрение содержательных характеристик материалов, а также их стилистическое и языковое оформление, помогают вывести образ автора научно-популярного издания «Популярная механика» – «журналист-помощник», который старается быть ближе к читателям (о наличии этой особенности можно судить по использованию личных местоимений, которые не характерны для научно-популярной журналистики: «Все *мы* слишком шовинисты. Считая себя вершиной эволюции, *мы* распределяем все живое в иерархию по степени близости к себе»<sup>4</sup>).

Таким образом, научно-популярное издание «Популярная механика» исполняет нехарактерные для научно-популярного издания функции –

---

<sup>1</sup> Как собирают двигатели для Sukhoi Superjet 100 // Популярная механика. URL: <http://www.popmech.ru/technologies/364402-kak-sobirayut-dvigateli-dlya-sukhoi-supejet-100/> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>2</sup> В МГУ открыли криобанк // Популярная механика. URL: <http://www.popmech.ru/science/news-365602-v-mgu-otkryli-kriobank/> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>3</sup> Самые крутые научно-музыкальные видеоролики // Популярная механика. URL: <http://www.popmech.ru/design/240177-samyie-krutye-nauchno-muzykalnye-videoroliki/> (дата обращения: 26.05.17).

<sup>4</sup> Тайная жизнь растений: он слышат, общаются и кричат // Популярная механика. URL: <http://www.popmech.ru/science/351732-taynaya-zhizn-rasteniy-on-slyshat-obshchayutsya-i-krichat/> (дата обращения: 26.05.17).



непосредственно-организаторскую и рекламно-справочную, хорошо видно в практико-ориентированных материалах, соединяет признаки научно-популярного подстиля и публицистического стиля речи с разговорными вкраплениями. Автор пользуется методом сближения с аудиторией с помощью языковых конструкций, что также является особенностью издания.

*«Вокруг света»*

Научно-популярное издание «Вокруг света» – политематическое. На ресурсе можно найти материалы о медицине, биологии, истории, психологии. Особое место в издании занимает тема путешествий. Она представлена как ведущая на ресурсе. Тема раскрывается через материалы журналистов о традициях разных стран, культурных особенностях и менталитеты жителей. В публикации «Традиции. Филиппины. Пахияс» автор рассказывает об одной филиппинском празднике, посвященный покровителю урожая, когда все жители украшают дома овощами. Они верят, что это привлечет удачу. В материале «Народная стройка: 9 традиционных жилищ» журналист пишет о традиционных жилищах разных народов мира и о мифах, которые с ними связаны.

Не характерным для научно-популярного издания является тема еды, которую редакция освещает с точки зрения культуры различных народов мира («Фирменное блюдо: том ям» – текст о традиционном блюде Тайланда, его истории и причинах популярности).

Анализ содержания материалов показал, что главной целью редакция считает развлечь читателей. По этой причине некоторые материалы преподносятся как «увлекательное чтение», которое поможет скрасить вечер. Среди них текст «Есть ли жизнь на Марсе» – «Марсианский дневник астронавта», написанный Ари Штернфельд, лауреатом Международной поощрительной премии по астронавтике. Исходя из семантического анализа, делаем вывод, что ведущая функция ресурса «Вокруг света» – рекреативная.

Стиль научно-популярного издания близок к публицистическому. Встречаются аллюзии на реалии массовой культуры («Во все сладкие: 10

необычных десертов» – отсылка к сериалу «Во все тяжкие»), заголовки с неоднозначным смыслом («Двухэтажный мат»). Правда тематика издания влияет на язык и стиль, поэтому элементы научно-популярного подстиля речи всё же встречаются. Например, термины («Фолиевую кислоту получают путем химического синтеза. Однако, например, та же фолиевая кислота усваивается в два раза лучше, чем фолаты из пищи»<sup>1</sup>), которые демонстрируют ясность, логичность повествования, смысловую точность. В текстах можно найти сложные предложения: «О поиске ценностей даже был снят документальный сериал «Проклятие острова Оук» (в России он выходит на телеканале History), в котором подробно рассказывается о попытках братьев Лагина обнаружить знаменитые сокровища и опровергнуть легенду, согласно которой кладоискатели должны заплатить за стремление разгадать загадку «Денежной шахты» своей жизнью»<sup>2</sup>; большое количество прилагательных: «Дамасская коза намного крупнее привычных нам домашних козочек, но не это выделяет ее среди мелкого рогатого скота»<sup>3</sup>.

Таким образом, научно-популярный ресурс «Вокруг света» освещает не характерные для научно-популярного издания темы путешествий и еды. Интересен подход редакции к подаче материалов – через призму культурных традиций разных стран. Еще одной особенностью является функциональное своеобразие издания: целевые и идейные установки авторов ориентированы на исполнение рекреативной функции. Материалы написаны в публицистическом стиле, с элементами научно-популярного подстиля речи.

#### *«Редкие земли»*

Научно-популярный ресурс «Редкие земли» посвящен темам добычи природных ископаемых на территории РФ и другим близким темам (экологии, геологии, энергетике, автомобилестроению, археологии и другим

---

<sup>1</sup> 8 мифов о витаминах: в гастроном или в аптеку? // Вокруг света URL: <http://www.vokrugsveta.ru/article/267908/> (дата обращения: 06.05.17).

<sup>2</sup> Кто и как ищет пропавшие сокровища // Вокруг света. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/article/269672/> (дата обращения: 06.05.17).

<sup>3</sup> Зачем корове челка? 13 декоративно-прикладных пород // Вокруг света. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/article/268019/> (дата обращения: 06.05.17).

областям науки). Издание можно считать политематическим, но оно работает в рамках концепции издания.

В материалах авторы поднимают проблемы, которые связаны с деятельностью государства в рамках развития науки и технологий. Издание освещает пресс-конференции, форумы и другие официальные мероприятия, где обсуждаются проблемы развития природоохранных технологий (например, в материале «Зеленая экономика — основа устойчивого развития» журналист пишет о первой Международная выставке-форуме «ЭКОТЕХ», где представители власти и эксперты в области экологии рассматривали перспективы развития экономики, ориентированной на сохранение природных богатств страны). Целые разделы отданы освещению политики страны в области освоения Арктики – рубрика «Русские земли», а также сотрудничеству России с иностранными государствами в части развития научной отрасли и современных технологий – рубрика «БРИКС», где поднимаются проблемы внедрения арктического законодательства («Арктика: дроны и законы») и финансирования научных, образовательных и бизнес проектов в сфере технологий («Принимающая сторона») соответственно.

Анализ содержательной стороны медиадискурса показал, что редакция в публикациях фокусируется на поддержке политики властей в развитии сфер науки, промышленности и образования. Это отражает идейно-целевые установки журналистов и редакции в целом. Из этого вытекает и функциональные особенности текстов: наличие идеологической функции, которая совсем не характерна для современной научно-популярной журналистики.

Стиль текстов соответствует официально-деловому, нежели научно-популярному подстилю («Его доступность обеспечена и штатом из более чем 250 высококвалифицированных инженеров, и стопроцентным финансированием со стороны университета расходных материалов. Мы не рассматриваем Научный парк как нашу собственную научную базу, это —

достояние всей страны»<sup>1</sup>; «Холдинг «Швабе» продемонстрировал возможности лазерного комплекса для железнодорожного транспорта на встрече отечественных автопроизводителей и разработчиков компонентов систем содействия водителю ADAS, которая состоялась в Центральном научно-исследовательском автомобильном и автомоторном институте «НАМИ», сообщает пресс-служба комплекса»<sup>2</sup>). Использование такого подхода к подаче научной информации обусловлено идейно-целевыми установками издания и функциональным своеобразием.

Таким образом, научно-популярное издание «Редкие земли» имеет определенную концепцию – поддержка политики государства в развитии научной деятельности страны, привлечение внимания бизнес-сообществ к финансированию образовательных и практикоориентированных проектов в сферах науки. Редакция поддерживает её на проблемно-тематическом, идейном и языковом уровнях.

#### *«Химия и жизнь»*

Научно-популярное издание «Химия и жизнь» является политематическим. На первое место выходят естественные науки: химия, физика и биология, что обусловлено названием интернет-СМИ. Также представлены материалы о медицине, психологии, истории и филологии.

Авторы поднимают в публикациях глобальные проблемы. В статье «Проблема Солнца – Земли» автор пытается ответить на вопрос: влияют ли циклы солнечной активности на Землю? С. А. Ястребов в тексте «Жизнь на суше: расцвет, кризис, возрождение» рассуждает об эволюции с опорой на труды ученых. В материале «Дыхание революции» о таком феномене в истории человечества как революция, его влияние на жизни людей, причины и последствия. В издании особое место занимают публикации, посвященные проблемам экологии и природопользования («Ждать ли милостей от

---

<sup>1</sup> Сергей Аплонов: новые времена вузовской науки // Редкие земли. URL: <http://rareearth.ru/ru/pub/20161220/02785.html> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>2</sup> «Швабе» представил автопроизводителям отечественный лазерный комплекс для поездов // Редкие земли. URL: <http://rareearth.ru/ru/news/20170504/03157.html> (дата обращения: 07.05.17).

природы» – текст о развитии деятельности человека до промышленных масштабов и его влиянии на природу; «Деятельная любовь к природе» – публикация о развитии заповедников и их роли в образовании детей; в материале «История с климатом» автор пишет о климатических изменениях в течение веков, а также его влиянии на историю).

Проблемно-тематическая характеристика издания отражает целевые установки издания – ориентир на освещение науки с точки зрения её влияния на жизнь социума, а не отдельного человека. Из этого можно вывести и функциональные особенности издания: преобладание традиционных для научно-популярной журналистики просветительской и когнитивной функций, и образ автора – «журналист-просветитель».

Материалы написаны в рамках научно-популярного подстиля речи, обладают привычными языковыми характеристиками: ясность, объективность, точность, терминологичность («Оба типа ферментов относятся к пенициллин – связывающим белкам (РВР, от английского penicillin-binding proteins)»<sup>1</sup>), большое количество сложных предложений («Существуют маркеры, помогающие быстро оценивать приспособленность потенциального полового партнера»<sup>2</sup>), слова с иноязычными корнями и приставками («Бактериальная стенка представляет собой сеть, сплетенную из сложных макромолекул, называемых пептидо-гликанами»<sup>3</sup>).

Особенность «Химия и жизнь» – наличие художественного стиля речи, для которого характерна образность («Усы пышные, седые, глаза голубые, лицо круглое. Только старого зеленого кителя не хватает, но где нынче отыщешь? Да и не носят доктора ничего такого»<sup>4</sup>), эмоциональность («Падж боком протиснулся в подсобку и аккуратно прикрыл за собой дверь. Было

---

<sup>1</sup> Двигаясь вокруг бациллы // Химия и жизнь. URL: <https://www.hij.ru/read/articles/biology/6537/> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>2</sup> Привлекательность фитнеса // Химия и жизнь. URL: <https://www.hij.ru/read/articles/man/6445/> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>3</sup> Двигаясь вокруг бациллы // Химия и жизнь. URL: <https://www.hij.ru/read/articles/biology/6537/> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>4</sup> Ролдугина С. Доктор Л // Химия и жизнь. URL: <http://www.hij.ru/read/nanofiction/6583/> (дата обращения: 29.05.17).

слышно, как он там топаёт, скрипит койкой, чешется когтями и по-звериному вздыхает. Клыков сидел, барабаня пальцами по столу»<sup>1</sup>), наличие индивидуально-авторских слов и реалий, использование разных пластов лексики («Он сказал: зайдём в дом. Я вылез из повозки, зашел. Он сказал: все *тафидяне* — уроды»<sup>2</sup>), тропов – эпитетов и метафор («С минуту Клыков изучал его *кожистую голову, здоровенный лоб с торчащими рогами, полуприкрытые серыми веками глаза*»). Эта специфика возникла благодаря наличию отдельных рубрик, где публикуются художественные произведения.

Таким образом, «Химия и жизнь» ориентируется на освещение проблем, которые влияют на жизнь социума, а не конкретного человека, выполняет традиционные функции для научно-популярной журналистики – когнитивную и просветительскую, вмещает в себя как научно-популярные материалы, так и художественные тексты.

#### *«Кот Шрёдингера»*

Сетевое научно-популярное издание «Кот Шрёдингера» является политематическим. На сайте можно увидеть материалы о космосе, психологии, прочитать о великих ученых, узнать о работе современных исследователей, достижениях в сфере технологий, биологии. Топ тем вынесен в рубрику: человек, природа и технологии и их влияние на жизнь социума.

Содержательный анализ издания показал, что редакция подходит к освещению серьезных научных открытий, глобальных проблем и явлений с позиции их влияния на повседневную жизнь человека. Авторы избегают высокопарных рассуждений с опорой на уйму научных открытий. Они берут научную информацию и говорят о ней с позиции обычного человека. Таким приемом пользуется Светлана Скарлош, автор рубрики о психологии. Она объясняет повседневное поведение человека с помощью теории психологии, приводит примеры из своей практики («Механика судьбы» – материал о

---

<sup>1</sup> Герасименко А. Чужаки не считаются // Химия и жизнь. URL: <http://www.hij.ru/read/fiction/6598/> (дата обращения: 29.05.17).

<sup>2</sup> Там же.

проблемах, которые возникают у людей при поиске партнера). Научные факты часто выполняют роль толчка для рассуждения автора о повседневной жизни и изменениях в ней (Андрей Константинов в материале «Ты никогда не повзрослеешь» рассуждает с опорой на последние данные психологов о взрослении, преимуществах продолжительной молодости, её влиянии на образ жизни). Такой подход демонстрирует идейно-целевые установки издания: сделать науку ближе массовой аудитории, рассказывая о ней как можно более понятно и образно.

Главной особенностью материалов, публикуемых в «Коте Шрёдингера», является наличие мнения авторов в публикациях. Журналисты, анализируя материалы и приводя яркие примеры, демонстрируют своё отношение и делают выводы. Григорий Тарасевич в тексте «Посмотреть в чёрное зеркало» рассуждает о влиянии социальных сетей на жизнь человека, его развитие и делится своим мнением по поводу этого явления: «А главное, как мне кажется, в том, что технологии не меняют, а обостряют человеческое. Угрозу несут не приборы, а люди. У Пол Пота не было ни компьютеров, ни интернета, ни нейроимплантатов. Но это не помешало ему истребить почти треть населения страны»<sup>1</sup>. В этом же материале Григорий Тарасевич обращается к массовой культуре: акцентирует внимание читателей на популярном британском сериале «Чёрное зеркало», создатели которого поднимают тему влияния социальных сетей на образ жизни человека.

Этот материал не единственный, где авторы обращаются к сфере массовой культуры. Публикация «Диагноз в качестве сюжета», например, раскрывает тему использования медицинских диагнозов как основу задумки культурного произведения – фильма или книги. Отсылки встречаются и на языковом уровне. Название материала «Грибы не то, чем кажутся» является аллюзией на известную фразу из сериала «Твин Пикс»: «Совы не то, чем кажутся», которая известна на уровне массовой культуры и имеет значение

---

<sup>1</sup> Тарасевич Г. Посмотреть в чёрное зеркало // Кот Шрёдингера. URL: <http://kot.sh/statya/2772/posmotret-v-chyornoe-zerkalo> (дата обращения: 30.05.17)

«не всё так очевидно, как может показаться». Ещё один текст, где есть языковая аллюзия в названии, – «Фантастические школы и где они обитают». Здесь автор отсылает читателя к названию нового фильма о вселенной Гарри Поттера «Фантастические твари и где они обитают».

Среди других языков особенностей можно выделить использование иронии («Анекдоты про академика Павлова

— Видишь, чего я добилась в работе с Павловым, — хвалится опытная собака перед псом-новичком. — Стоит мне пустить слюни, как он улыбается и бежит к столу делать записи.

Комментарий. С точки зрения теории Павлова эта собака абсолютно права<sup>1)</sup> и других образных тропов, разговорной лексики («Жить в режиме энергосбережения, плыть по инерции в потоке событий, не принимать решения, а придерживаться принципа *«само рассосётся»* — жутко привлекательное занятие. И многие люди, чего уж лукавить, и я в том числе, порой сами того не замечая, втягиваются в него<sup>2)</sup>), личных местоимений, что не характерно для научно-популярных текстов («*Мы* не просто стали дольше жить — удлиняются все периоды жизни. ООН недавно растянула период человеческой молодости до 45 лет<sup>3)</sup>, «Проще говоря, *вы*, уважаемые читатели, *я* — вообще все *мы*, жители Земли, станем совершеннолетними. Ведь антропоцен называют эпохой ответственности человечества за изменение окружающей среды<sup>4)</sup>). В целом стиль речи издания можно охарактеризовать как публицистический с элементами разговорного.

Исходя выделенных в ходе анализа особенностей, можно судить о функциональных характеристиках текстов. Они выполняют просветительскую и мировоззренческую функции.

---

<sup>1</sup> Научный анекдот // Кот Шрёдингера. URL: <http://kot.sh/statya/3266/nauchnyy-anekdot> (дата обращения: 30.05.17).

<sup>2</sup> Он — легенда. Ты — герой // Кот Шрёдингера. URL: <http://kot.sh/statya/3196/legenda-ty-geroy> (дата обращения: 30.05.17).

<sup>3</sup> Ты никогда не повзрослеешь! // Кот Шрёдингера. URL: <http://kot.sh/statya/3230/ty-nikogda-ne-povzrosleesh> (дата обращения: 30.05.17).

<sup>4</sup> Земля недорослей // Кот Шрёдингера. URL: <http://kot.sh/statya/3296/zemlya-nedorosley> (дата обращения: 30.05.17).



Интересен подход редакции к оформлению материалов: большинство текстов имеют вынесенные за пределы текста рамочки с терминами, научными фактами, которые помогают лучше понять суть материала. Также в конце материалов редакция вставляет цитаты от имени кота Шрёдингера. Всё это можно увидеть в материале «Бессмертие Элизабет Пэрриш».

Таким образом, «Кот Шрёдингера», выполняя традиционные для научно-популярного издания функции – мировоззренческую и просветительскую, имеет свои особенности: научные открытия и явления анализируются с точки зрения их взаимосвязи с жизнью человека, материалы написаны публицистическим стилем речи с элементами разговорного, авторы используют много языковых приемов для создания образности и наглядности, важное место в текстах занимают оценки и мнения журналистов.

#### *«Наука и жизнь»*

«Наука и жизнь» является политематическим изданием. В равной степени здесь встречаются материалы о биологии, космосе, медицине, физике, психологии и других науках.

Семантический анализ материалов показал, что редакция ориентируется на сенсационность в подаче новостных материалов. Это влияет и на глубину проработки информации: факты из мира науки освещаются поверхностно. В большинстве материалов авторы пишут о событиях в мире наук во взаимосвязи с повседневными реалиями жизни людей. Например, на ресурсе можно увидеть новостные материалы со следующими наименованиями: «Депрессия возникает из-за спутанных нейронов», «Как улучшить протонную противораковую терапию», «На сыновей и дочерей отцы смотрят по-разному», «Многозадачность снижает продуктивность мозга», «Яичник напечатали на 3D-принтере». Такие материалы составляют большую часть контента сетевого издания.

Несмотря на то, что материалы чаще всего носят новостной характер, в них можно встретить и мнение самого автора по освещаемому им вопросу: «Пока что исследователи не делают никаких выводов о том, как такая разница

в обращении сказывается на детях потом, когда они вырастают. Конечно, любой перекося – это не очень хорошо, и, возможно, папам следовало бы быть чуть более эмоциональными с сыновьями и чуть менее – с дочерьми, во всяком случае, пока те и другие пребывают в младенческом возрасте»<sup>1</sup>. На портале есть и традиционные для научно-популярной журналистики аналитические жанры – научно-популярная статья и очерк, где проблемы рассматриваются более системно и глубоко (в материале «Бактериофаги: убийцы в роли спасителей» автор рассказывает о таком феномене в современной медицине как бактериофаги: об их возникновении, возможностях, применении).

Такой подход к освещению проблем влияет и на функциональное своеобразие интернет-ресурса: на первый план выходят две противоположные функции – когнитивная и рекреативная. Влияет это и на идейно-целевые установки: авторы стараются предоставлять полезную информацию, но в то же время такую, чтобы она заинтересовала читателя.

Для издания характерен научно-популярный подстиль речи. Об этом сигнализируют следующие характерные особенности в текстах: наличие терминов («Нейроны мозга обмениваются друг с другом электрохимическими импульсами через свои многочисленные отростки, дендриты и аксоны»<sup>2</sup>), сложных предложений («Такое лекарство могло бы действовать на белок под названием EGFR (рецептор эпидермального фактора роста), который регулирует формирование кровеносных сосудов – по словам исследователей, по белку EGFR можно довольно достоверно определить, насколько активно раковые клетки будут проникать в сосуды»<sup>3</sup>), большое количество прилагательных («Пауки-дейнопиды известны необычным способом охоты: они плетут небольшую сеть, которую держат

---

<sup>1</sup> Стасевич К. На сыновей и дочерей отцы смотрят по-разному // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/news/31341/> (дата обращения: 31.05.17).

<sup>2</sup> Депрессия возникает из-за спутанных нейронов // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/news/31207/> (дата обращения: 31.05.17).

<sup>3</sup> Откуда берутся метастазы // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/news/31259/> (дата обращения: 31.05.17).

передними ногами»<sup>1</sup>), слов с иноязычными приставками и корнями («В конечном счете все это нужно для того, чтобы сформировались правильные нейронные сети и чтобы информация в мозге обрабатывалась так, как надо»<sup>2</sup>). Всё это является показателем объективности, точности, ясности, что характерно для научно-популярного подстиля речи.

Таким образом, научно-популярное издание «Наука и жизнь» ориентируется на освещение тем науки в тесной связи с повседневной жизнью человека. На портале преобладает новостной контент, ориентированный на сенсационную подачу информации и поверхностное освещение. Присутствует также и традиционные аналитические жанры научно-популярной журналистики – научно-популярная статья и очерк. Соединение аналитики и новостных жанров позволяют говорить о преобладании когнитивной и рекреативной функций.

#### «GEO»

Научно-популярное издание «GEO» является политематическим. Там можно найти материалы о научных открытиях, животном мире, психологи человека, культуре других стран и прочее. Предметом научно-популярных публикаций выступают событие, явление или человек.

Научно-популярное издание «GEO» содержит в себе материалы разных жанров: научная статья, очерк, обозрение, новостные заметки, комментарии, интервью и репортажи. Также редакция активно использует видеоматериалы, дополняя им тексты. Целевые установки у авторов материалов разные. Журналисты стараются поддерживать высокий интеллектуальный уровень общества, побуждать аудиторию к обсуждению той или иной проблемы, которой посвящен материал («Уход от реальности» – комментарий педагога-психолога Татьяны Стороженко об интернет-зависимости), осмысление явления (материал «Земля: спасение где-то рядом?»), ориентировать читателя

---

<sup>1</sup> Глаза для еды и глаза для брака // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/news/31211/> (дата обращения: 31.05.17).

<sup>2</sup> Депрессия возникает из-за спутанных нейронов // Наука и жизнь. URL: <https://www.nkj.ru/news/31207/> (дата обращения: 07.05.17).

в научных открытиях («NASA: на спутнике Сатурна может быть жизнь»). Журналисты вкладывают в каждый материал свои идеи, например, в материале «Лесной человек: как один мужчина спас остров» автор демонстрирует идею бережного отношения к природе на примере деятельности одного человека.

Материалы научно-популярного издания выполняют все основные функции научно-популярного сегмента СМИ: когнитивную, мировоззренческую и просветительскую. Также явно выражена рекреативная функция.

Стиль изложения в материалах ресурса «GEO» научно-популярный. Он доступен обычным людям, легко воспринимается неподготовленной аудиторией при этом содержит в себе маркеры научно-популярного стиля речи: обобщённость, подчёркнутая логичность, смысловая точность, ясность, объективность изложения как соответствие излагаемого материала действительности, стандартность, стереотипность в смысле устойчивости и единообразия при организации языкового материала, краткость, сжатость, лаконичность как устранение в тексте структурной и информационной избыточности, стремление к ограничению авторского «я», некатегоричность, эмотивность, образность. Нельзя говорить о полном отсутствии мнения автора в текстах. В статьях позиция журналиста часто явно выражена, что не всегда уместно для научно-популярных текстов. Часто встречаются термины («И обнаружили в жировых тканях у небольших рачков-бокоплавов очень высокое содержание так называемых стойких органических загрязнителей – это особо опасные ядовитые соединения, к которым относится, например, инсектицид ДДТ»<sup>1</sup>), большое количество прилагательных («Меркурий – первая и самая маленькая планета Солнечной системы. От семи других он отличается крупным металлическим ядром, которое составляет 85% от всего

---

<sup>1</sup> Ядовитые вещества нашли в Марианской впадине // GEO. URL: <http://www.geo.ru/ekologia/230933-advitye-vesestva-nasli-v-marian-s-koi-vpadine> (дата обращения: 07.05.17).

объема планеты»<sup>1</sup>), сложных предложений («Если вы видите фотографии на страницах этого сайта в ярких красках, мысленно поблагодарите за это наших далеких предков, любивших спелые фрукты, — ученые считают, что именно для поиска разноцветных плодов в зеленой листве у приматов когда-то появилось трехцветное зрение»<sup>2</sup>), иноязычных корней, приставок, суффиксов («В нашей работе мы рассмотрели несколько механизмов, за счет которых Энцелад может генерировать молекулярный водород. Объяснить большое количество водорода может реакция определенных минералов на дне Энцелада с горячей водой, другими словами – гидротермальная реакция», – рассказал соавтор работы Джонатан Лунин»<sup>3</sup>).

Роль авторов в материалах явно прослеживается («Земля: спасение где-то рядом?» – рассуждения главного редактора Владимира Есипова о жизни на других планетах). Но большинство текстов носят объективный характер.

Чаще всего можно встретить тексты с логической или проблемно-аналитической композицией («Уход от реальности»), хронологическая («Нелли Блай: лучший репортер Америки»), событийная («Почему у человека цветное зрение?»). Структура материалов – деление на абзацы. Отсутствует деление на тематические блоки. К каждому материалу добавляется фотография или иллюстрация.

Таким образом, научно-популярное издание «GEO» является политематическим. Темы, которые там можно встретить: культура других стран, космос, техника, животные, психология человека. Предметом могут являться события, явления, личности. Целевые установки: поддерживать высокий интеллектуальный уровень, побуждать аудиторию к обсуждению той или иной проблемы, осмысление явления, ориентировать читателя в научных открытиях. Функции: когнитивная, мировоззренческая, просветительская,

---

<sup>1</sup> Меркурий медленно умирает // GEO. URL: <http://www.geo.ru/nauka/230949-merkurii-medlenno-umiraet> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>2</sup> Почему у человека цветное зрение? // GEO. URL: <http://www.geo.ru/nauka/230829-pocemu-u-celoveka-cvetnoe-zrenie> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>3</sup> NASA: на спутнике Сатурна может быть жизнь // GEO. URL: <http://www.geo.ru/nauka/230905-nasa-na-sputnike-saturna-mozet-byt-zizn> (дата обращения: 07.05.17).

рекреативная. Все материалы написаны в научно-популярном стиле. Роль автора в некоторых материалах прослеживается явно.

### *«National Geographic»*

Научно-популярное сетевое издание «National Geographic» является политематическим. Журналисты готовят материалы на самые разные темы: космос, палеонтология, история, техника, животные и другие. Предметом научно-популярных публикаций выступают событие, явление или человек. В основе каждого материала лежит факт плюс проблема («Как школьники посадили миллион деревьев» – материал об инициативе школьников и их борьбе с изменением климата на планете).

Основные жанры, в которых представлены материалы в сетевом издании «National Geographic», – научная статья, репортаж, научно-популярный очерк, новостная заметка. Основные целевые установки авторов: поддерживать высокий интеллектуальный уровень общества, ориентировать читателя в научных открытиях, осмысление явлений из различных областей научных знаний. Авторы своих материалов преследуют следующие идеи: забота о природе и окружающем мире («Исчезающий вид: русский крестьянин», «Как школьники посадили миллион деревьев»), стремление к прогрессу отношений в обществе («Клеймо на всю жизнь: вдовья доля»), поддержка научного прогресса в разных областях науки («Гусеницы спасут мир от пластика»).

Материалы научно-популярного издания выполняют все основные функции научно-популярного сегмента СМИ: когнитивную, мировоззренческую и просветительскую.

Стиль изложения в материалах ресурса «National Geographic» научно-популярный. Все материалы понятны людям без специального образования в той или иной области. Стилю изложения издания присущи следующие черты: обобщённость, подчёркнутая логичность, смысловая точность, ясность, объективность изложения как соответствие излагаемого материала действительности, стандартность, стереотипность в смысле устойчивости и

единообразия при организации языкового материала, краткость, сжатость, лаконичность как устранение в тексте структурной и информационной избыточности, стремление к ограничению авторского «я», некатегоричность, эмотивность, образность. На уровне языка научно-популярный стиль проявляется в следующих деталях: термины («Клионы — это небольшие, до четырех сантиметров в длину, крылоногие моллюски. Название объясняется просто: их нога в ходе эволюции трансформировалась в два «крылышка» — пароподия, при помощи которых они научились плавать»<sup>1</sup>), большое количество прилагательных («Космический аппарат, предназначенный для съемки в панхроматическом и 8-канальном мультиспектральном режимах, имеет высочайшее пространственное разрешение и расширенный спектральный диапазон»<sup>2</sup>), сложных предложений с деепричастными, причастными оборотами («Способность гусениц разрушать пластик первым обнаружила биолог и пчеловод-любитель Федерика Берточчини: очищая ульи от паразитов — личинок восковой моли, она сложила их в полиэтиленовый пакет, но спустя какое-то время они прогрызли пластик и расплзлись»<sup>3</sup>).

Роль авторов в материалах прослеживается на уровне идейных установок в текстах. Но есть и новостные заметки, где роль автора сведена к минимуму («В Египте впервые обнаружен древний погребальный сад»). Чаще всего можно встретить тексты с логической или проблемно-аналитической композицией («Исчезающий вид: русский крестьянин»), событийная («Как рождаются ангелы»). Материалы имеют следующую структуру: деление на абзацы и смысловые блоки. Каждый текст имеет слайдер с иллюстрациями и фотографиями для большей наглядности.

Таким образом, научно-популярное сетевое издание «National Geographic» в своих материалах затрагивает много разных тем (космос,

---

<sup>1</sup> Как рождаются ангелы // National Geographic. URL: <http://www.nat-geo.ru/science/1052693-kak-rozhdayutsya-angely/> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>2</sup> Сколько в мире альбатросов: подсчет из космоса // National Geographic. URL: <http://www.nat-geo.ru/nature/1052864-skolko-v-mire-albatrosov-podschet-iz-kosmosa/> (дата обращения: 07.05.17).

<sup>3</sup> Гусеницы спасут мир от пластика // National Geographic. URL: <http://www.nat-geo.ru/nature/1047386-gusenitsy-spasut-mir-ot-plastika/> (дата обращения: 07.05.17).

техника, природа, человек, история, палеонтология). Предметами материалов выступают события, явления и личности. Целевые установки: поддерживать высокий интеллектуальный уровень, осмысление явления, ориентировать читателя в научных открытиях. Функции: когнитивная, мировоззренческая, просветительская. Все материалы написаны в научно-популярном стиле. Роль автора прослеживается в научно-популярных статьях на уровне идейного уровня. В новостных материалах роль автора сведена к минимуму.

#### *«Чердак»*

Сетевое издание «Чердак» является политематическим научно-популярным ресурсом. Авторы пишут о таких сферах научных знаний, как биология, химия, история, психология, науках, которые изучают космос и других. Традиционно предметами материалов являются события, явления или личности. В основе каждого материала лежит факт плюс проблема («Тень на плетень» – автор этого материала поднимает проблему глобального потепления через призму достижений такой области исследования, как геоинжиниринг).

Целевые установки редакции, которая они транслируют через свои тексты, следующие: сообщить новость, сориентировать читателей в новых событиях и явлениях в различных областях науки, поддерживать высокий интеллектуальный уровень общества, осмыслить то или иное явление. В зависимости от того, какую цель ставит перед собой автор, он определяет идею текста. Например, материал «Меньшие научные сотрудники» посвящен теме проведения научных экспериментов на животных. Здесь автор транслирует, с опорой на научные исследования и гуманистическую политику, информацию о необходимости отказа от тестов на животных.

Материалы научно-популярного издания «Чердак» выполняют основные функции научно-популярного сегмента СМИ: когнитивную, мировоззренческую и просветительскую.

Стиль изложения текстов научно-популярный. Здесь присутствуют такие маркеры как: обобщённость, подчеркнутая логичность,



терминологичность, смысловая точность, ясность, объективность изложения, отсутствие субъективной оценки, стандартность, стереотипность в смысле устойчивости и единообразия при организации языкового материала, краткость, сжатость, лаконичность как устранение в тексте структурной и информационной избыточности, безличность, стремление к ограничению авторского «я», некатегоричность, эмотивность, образность. В языке это выражается обилием терминов («Самое главное в дирижабле — оболочка, заполненная газом легче воздуха, за счет которой создается гидростатическая сила, выталкивающая дирижабль вверх»<sup>1</sup>), слов с иноязычными корнями, суффиксами и приставками («В то же время исследования указывают на то, что умеренное и регулярное употребление красного вина (250 мл в день) снижает риск развития нейродегенеративных заболеваний — болезни Альцгеймера и Паркинсона»<sup>2</sup>), сложные предложения («Это не научный журнал, где обычно каждую статью читают специалисты и высказывают мнение, стоит ее публиковать или нет, — туда выкладывают очень разные статьи, которые никто не рецензирует»<sup>3</sup>), большое количество прилагательных («Мои коллеги проводили секвенирование с очень большой глубиной, выделялись надежные совокупности последовательностей с определенной частотой нуклеотидов, что свидетельствует об их происхождении из одного генома»<sup>4</sup>). Однако можно встретить и яркие образные выражения: «Однако в этой сфере немало мошеннических журналов, которые не глядя публикуют за деньги любую чушь и плодятся при этом как кролики»<sup>5</sup>.

Роль автора в материалах чаще всего сведена к минимуму. В своих публикациях авторы редко высказывают свое мнение. Чаще всего они носят максимально объективный характер с опорой на факт. Например, в материале

---

<sup>1</sup> Гиганты неба // Чердак. URL: [https://chrdk.ru/tech/sky\\_giants](https://chrdk.ru/tech/sky_giants) (дата обращения: 08.05.17).

<sup>2</sup> Польза вина для мозга доказана на молекулярном уровне // Чердак. URL: <https://chrdk.ru/news/polza-vina-dlya-mozga> (дата обращения: 08.05.17).

<sup>3</sup> Гранит науки для народа // Чердак. URL: [https://chrdk.ru/tech/sci-hub\\_and\\_co](https://chrdk.ru/tech/sci-hub_and_co) (дата обращения: 08.05.17).

<sup>4</sup> Почти как живой // Чердак. URL: [https://chrdk.ru/sci/almost\\_lifelike](https://chrdk.ru/sci/almost_lifelike) (дата обращения: 08.05.17).

<sup>5</sup> Гранит науки для народа // Чердак. URL: [https://chrdk.ru/tech/sci-hub\\_and\\_co](https://chrdk.ru/tech/sci-hub_and_co) (дата обращения: 08.05.17).

«Донорский костный мозг предложили «отселить» в искусственную кость» автор просто повествует об исследовании ученых, которые создали искусственную костную ткань, с помощью которой они надеются в будущем пересаживать пациентам донорский костный мозг, не убивая предварительно их собственный. Это достижение науки биоинженеров представлено с положительной стороны, как и большинство научных открытий, о которых пишут в издании.

На ресурсе преобладают тексты с логической или проблемно-аналитической композицией («Донорский костный мозг предложили «отселить» в искусственную кость»), и с событийной («На краю света: земля медведя и косатки»). Все материалы разделены на абзацы. Большие тексты – на смысловые блоки. В каждом материале есть фотографии, реже иллюстрации.

Таким образом, сетевое научно-популярное издание «Чердак» является политематическим. На ресурсе есть материалы о космосе, биологии, психологии человека, истории и других направлениях научных знаний. Предметами материалов традиционно являются события, явления или личность. Целевые установки: поддерживать высокий интеллектуальные уровень, осмысление явления, ориентировать читателя в научных открытиях. Функции: когнитивная, мировоззренческая, просветительская. Стиль изложения материал научно-популярный. Роль автора чаще всего сведена к минимуму.

#### *«Naked Science»*

Научно-популярное издание «Naked Science» является политематическим. Здесь представлены самые разные темы. Авторы пишут о современных технологиях, оружии, психологии, биологии, физике, химии и истории. Предметами материалов выступают либо явление из мира науки, либо событие. В основе материалов лежит традиционно факт плюс проблема («Апофения: увидеть незримое и поверить в заговор» – материал о таком явлении апофеоз – когда из каких-либо предметов или их очертаний

складываются определенный образ. Здесь автор рассказывает, как он возникает и для чего он нужен).

Исходя из тематической направленности материалов и их подачи, можно определить целевые установки, которые ставит перед собой редакция издания: донести до читателей последнюю актуальную информацию из мира науки, сориентировать их в событиях и явлениях, поддерживать высокий уровень интеллекта общества, осмысление того или иного явления в нашей жизни с научной точки зрения. Исходя из целевых установок, авторы вкладывают в тексты свои идеи: «Исторический долгострой: архитектурные памятники, которые возводились веками» – текст о том, как строились самые загадочные архитектурные памятники: пирамиды майя, кафедральный собор в Кёльне, Великая Китайская стена. Автор не просто хочет рассказать об истории возникновения памятников, но и показать, что человек своими руками может создать удивительные и необычные вещи.

Публикации сетевого научно-популярного ресурса «Naked Science» выполняют следующие функции: когнитивную, мировоззренческую и просветительскую.

Стиль изложения в материалах на ресурсе различается. Это происходит в силу того, что на портале представлены новости (они чаще всего взяты из других источников и переработаны редакцией), тексты журналистов «Naked Science» и статьи колумнистов из сторонних организаций, занимающихся наукой и её популяризацией (МГУ, телеканал «Discovery», СО РАН, СколТех и другие). Например, представители Московского физико-технического института пишут более официальным языком, с использованием более сложных конструкций и специальных терминов («Исследовательская группа из Института молекулярной биологии им. В. А. Энгельгардта, Института общей генетики им. Н. И. Вавилова и МФТИ выявила в геноме букву, которая может участвовать в механизмах развития аутоиммунных заболеваний, в частности рассеянного склероза. В статье, опубликованной в PLOS ONE, учёные рассмотрели, как замена этой буквы может влиять на работу гена

IL2RA, производящего важный для иммунной системы белок»<sup>1</sup>). Представители от телеканала «Discovery» напротив пишут более простым языком, без использования сложных конструкций («В исторических масштабах стройкой продолжительностью пару веков никого не удивишь, особенно когда речь идет о знаменитых объектах мировой культуры. Программа Discovery Channel «Взрывая историю» рассказывает, по каким технологиям возводились памятники архитектуры, а также о том, почему строительство некоторых из них затянулось на целые столетия»<sup>2</sup>).

В целом, язык «Naked Science» можно определить как научно-популярный, в силу того, что он соответствует признакам этого стиля речи: обобщённость, подчёркнутая логичность, терминологичность, смысловая точность, объективность изложения, отсутствие субъективной оценки, стандартность, стереотипность в смысле устойчивости и единообразия при организации языкового материала, краткость, сжатость, лаконичность как устранение в тексте структурной и информационной избыточности, безличность, стремление к ограничению авторского «я», некатегоричность, эмотивность, образность. Здесь есть термины («К первым относят прецессию и нутацию земной оси и колебания эксцентриситета орбиты Земли»<sup>3</sup>), большое количество прилагательных («Он это классифицировал как психическое расстройство, но так как человеческая память сама по себе реконструктивна, конфабуляция встречается и у здоровых людей»<sup>4</sup>), текст чаще всего написан в настоящем времени («По оценкам Всемирной организации здравоохранения, каждая сезонная эпидемия гриппа уносит жизни до 500 тысяч человек. Опасно не только само заболевание, но и его осложнения: последствия гриппа отражаются на легких, сердце, печени и

---

<sup>1</sup> Замена одной буквы в последовательности ДНК повышает устойчивость к аутоиммунным заболеваниям // Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/column/zamena-odnoy-bukvy-v> (дата обращения: 09.05.17).

<sup>2</sup> Исторический долгострой: архитектурные памятники, которые возводились веками // Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/column/istoricheskij-dolgostroy> (дата обращения: 09.05.17).

<sup>3</sup> Почему Земля никогда не замерзнет // Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/column/pochemu-zemlya-nikogda-ne-zamerznet> (дата обращения: 09.05.17).

<sup>4</sup> Вспомнить всё: чем заполняются "дыры" нашей памяти // Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/column/vspomnit-vsyu-chem-zapolnyayutsya> (дата обращения: 09.05.17).

других органах»<sup>1</sup>), слов с иноязычными корнями, приставками и суффиксами («Анализ этого участка ДНК показал, что если замены нет, то последовательность обладает сродством к транскрипционным факторам ER $\alpha$  и ER $\beta$  (эстрогеновые альфа- и бета-рецепторы)»<sup>2</sup>).

Часто в материалах роль автора отведена на второй план. Журналисты стараются представлять объективную информацию, опираясь на факты. На ресурсе преобладают тексты с логической или проблемно-аналитической композицией («Психологи показали пользу беспокойства») и событийной («В Израиле спустя 109 лет открыли новый вид бабочек»).

Таким образом, научно-популярное издание «Naked Science» является политематическим изданием, в котором встречаются материалы на такие темы как психология, физика, химия, биология, космос, новейшие технологии, оружие. Предметами материалов традиционно являются события и явления. Целевые установки: поддерживать высокий интеллектуальный уровень, осмысление явления, ориентировать читателя в научных открытиях. Функции: когнитивная, мировоззренческая, просветительская. Стилль изложения можно определить как научно-популярный. Роль автора чаще всего сведена к минимуму.

Анализ содержательно-формальных характеристик научно-популярных СМИ показал, что в изданиях меняется тематическое своеобразие: на первое место выходят сфера технологий, медицины, экологии, частью области науки становятся темы путешествий, красоты и здоровья. Проблемы, которые поднимают научно-популярные издания, становятся более практико-ориентированными и имеют связь с повседневной жизнью общества. Материалы имеют более сенсационный характер, что позволяет привлечь и заинтересовать аудиторию. Эта особенность влияет на глубину проработки материала – тексты становятся более поверхностными.

---

<sup>1</sup> Соцсети предскажут эпидемии гриппа // Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/sci/socseti-predskazhut-epidemii-grippa> (дата обращения: 09.05.17).

<sup>2</sup> Замена одной буквы в последовательности ДНК повышает устойчивость к аутоиммунным заболеваниям // Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/column/zamena-odnoy-bukvy-v> (дата обращения: 09.05.17).

Изменяются и функциональные характеристики научно-популярных сетевых ресурсов. Появляются новые функции, которые не характерны для научно-популярной журналистики – непосредственно-организаторская («Кот Шрёдингер», «GEO», «National Geographic») и рекламно-справочная («Популярная механика», «Naked Science»). Также меняется иерархия функций: на первое место выходят рекреативная («Вокруг света») и идеологическая («Редкие земли»).

Стилистические и языковые особенности тоже претерпевают изменения. Научно-популярный подстиль уступает место публицистическому с элементами научного и даже разговорного стиля речи с использованием сленга. Встречается также и официально-деловой стиль речи. Его использование обусловлено своеобразием идейно-целевых установок издания. Стоит отметить, что научно-популярные сетевые ресурсы активно используют аллюзии на произведения массовой культуры, будь то сериал, фильм или литература.

## **Выводы второй главы**

В настоящее время сегмент научно-популярных СМИ в Рунете представлен несколькими типами СМИ: интернет-версии научно-популярных журналов («Химия и жизнь», «Наука и жизнь», «Вокруг света»), научно-популярные издания, возникшие в XXI веке одновременно на двух платформах: и в печатном, и электронном вариантах («Кот Шрёдингера», «Naked Science», «Редкие земли»), западные научно-популярные издания на русском языке («Популярная механика», «GEO», «National Geographic»), а также собственно сетевые издания («Чердак»).

На современную научно-популярную журналистику влияет ряд факторов. В первую очередь, это наука, которая становится более практико-ориентированной. Ученые не совершают открытия ради открытия, они стараются, чтобы их деятельность приносила пользу человеку в повседневной жизни: совершенствуют медицину, открывают новые

технологические возможности для ещё более комфортной жизни. Меняется и характер науки – она становится массовым явлением. Это связано с повышением уровня образования общества в XXI веке, которое стирает границы между классами, делает науку доступной широким слоям общества. Оказывает влияние на научно-популярную журналистику и интернет как канал передачи информации. Он дает больше возможностей для интересной подачи материалов и контакта с аудиторией.

По этой причине характерной особенностью научно-популярной журналистики в Рунете становится её ориентация на удовлетворение практических потребностей человека и общества, связанных с повышением качества жизнедеятельности («Популярная механика», «Naked Science», «Кот Шрёдингера»).

Изменение претерпевает тематика научно-популярной журналистики. На первый план выходят прикладные области наук, например, механика и IT-технологии. В силу того, что современная жизнь связана с прогрессом в области технологий, эти сферы деятельности занимают ведущее место в научно-популярных СМИ («Популярная механика», «Чердак», «Naked Science»). Частью научно-популярной журналистики становится тема путешествий, в силу того, что в современном мире очень развито такое явление как геолокация. Географические метки выступают неотъемлемым атрибутом современной научно-популярной журналистики («Вокруг света», «GEO», «National Geographic»). Мода на поддержание здорового образа жизни и стремление продлить её вводит темы красоты и здоровья в круг внимания ученых различных наук («Вокруг света», «Химия и жизнь», «Наука и жизнь»).

У научно-популярной журналистики в Рунете появляются новые функции: непосредственно-организаторская (например, «Кот Шрёдингера», «GEO», «National Geographic» освещают и организуют научные мероприятия, в которых принимают участие их аудитория), рекламно-справочная (у «Популярной механики» и «Naked Science» есть рубрики, где

они рассказывают и испытывают новые гаджеты, тем самым, упаковывая научные открытия в бренды, они влияют на выбор читателей). Меняется иерархия функций: заметно усиление рекреативной (в силу того, что научно-популярная журналистика обслуживает сферу досуга, «Вокруг света», например, ориентируется на подачу развлекательного контента) и идеологической (например, издание «Редкие земли» подчеркивает важность такой задачи как организация взаимодействия определённых групп общества ученых, представителей бизнеса и госструктур).

Для научно-популярного дискурса в Рунете характерно увеличение новостных материалов. Это связано как с требованиями интернета, так и с потребностями аудитории, которые привыкли к быстрой смене информационной картинке. Соответственно, увеличивается доля информационных жанров (заметок, репортажей, отчетов, анонсов). Но, несмотря на это, интернет-СМИ сохраняют верность такому жанру как научно-популярная статья. В сети она обретает новую форму: превращается в лонгрид («Популярная механика») и трансформируется, вбирая признаки других жанров – репортажа («GEO», «National Geographic»). Стоит отметить, что колумнистика становится частью научно-популярного дискурса. Например, жанры колумнистики составляют основной пласт материалов в сетевом издании «Кот Шрёдингера».

Интернет также влияет на жанровую трансформацию. Благодаря возможностям мультимедиа возникают новые виды медиадискурса: креолизованные тексты, видеоматериалы («Чердак», «Naked Science»), аудиостатьи («Популярная механика»). Заметны тенденции использования инфотейнмента, в частности геймификация («Вокруг света»), ориентация на сенсационную подачу новостей («Наука и жизнь»), привлекающий внимание фотоконтент («GEO», «National Geographic»), подача материала в духе «10 интересных фактов о ...» («Популярная механика»). Развиваются формы интерактивности: на первое место выходят социальные сети, в которых представители редакций общаются с пользователями и предоставляют им



возможность поучаствовать в обсуждении публикаций. Сетевые издания активно используют для коммуникации такие интерактивные формы, как комментарий и «вопрос-ответ», а также предоставляет возможность пользователям самим поучаствовать в создании контента (читатели «Вокруг света» могут вносить изменения в энциклопедию).

Меняется стилистические и языковые особенности научно-популярной журналистики. Научно-популярный подстиль речи уступает место публицистическому с элементами научного, а иногда и разговорного. Научно-популярные сетевые СМИ активно используют такой прием как аллюзия. Его специфика заключается в том, что чаще всего отсылки делаются на произведения массовой культуры – сериалы, фильмы, литературу («Вокруг света», «Кот Шрёдингера», «Популярная механика»).

Таким образом, благодаря практико-ориентированности современных научно-популярных СМИ, изменению их тематического разнообразия и функциональных характеристик, жанров, стилистики и языка, можно говорить о трансформации научно-популярной журналистики в популярно-научную.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Научно-популярная журналистика как тип профессионально-творческой деятельности исторически формировалась в сфере печатной периодики. Если обращаться к истории её развития, то можно сказать, что толчком для зарождения научно-популярной журналистики послужила популяризация научного знания, запущенная Петром I в рамках реформы в сфере образования. В XIX веке популяризация науки вышла за пределы академических стен и стала частью журнальной периодики. Это произошло, в том числе, под влиянием развития капитализма. В конце века появился первый научно-популярный журнал «Вокруг света» (1861 г.). Он положил начало созданию периодики, ориентированной на просвещение широких слоев общества.

В связи с изменением политики государства в сфере образования и растущим уровнем грамотности населения, XX век стал «золотым периодом» для научно-популярной журналистики. Тогда появились ведущие научно-популярные журналы – «Знание – сила» (1926 г.), «Наука и жизнь» (возобновление выхода в 1934 г.) и «Химия и жизнь», который существуют и сейчас.

На рубеже XX–XXI вв. снизился интерес к научно-популярной журналистике в силу резких изменений устройства государства и, как следствие, жизни общества. Число научно-популярных изданий уменьшилось, а тиражи самых массовых из них резко упали, в среднем, в 105 раз. В этот период в стране появились зарубежные научно-популярные издания на русском языке «GEO» (1998 г.), «Популярная механика» (2002 г.), National Geographic (2003 г.).

Теоретики журналистики, изучая динамику развития научно-популярных издания, выделили научно-популярную журналистику в отдельный сегмент СМИ. Систематизация научных данных позволяет охарактеризовать модель научно-популярной журналистики как предметно-функционального явления

в СМИ.

Предметом научно-популярной журналистики является научное знание, под которым понимается профессиональная деятельность ученых, его личность и информационные продукты – научные открытия. Тематика научно-популярной журналистики представлена различными областями наук, чаще всего фундаментального характера. К функциональному своеобразию научно-популярной журналистики можно отнести преобладание специфических функций научно-популярного дискурса – просветительской, когнитивной и мировоззренческой. В целевые установки традиционной журнальной научно-популярной журналистики входят: поддержание интеллектуального уровня общества, обеспечение связи между учеными и социумом. В задачи – своевременное информирование читателей о появлении новых продуктов науки, содействие массовой аудитории в их освоении, критику и обсуждение событий научного мира, побуждение ученых и субъектов научной деятельности к рефлексии. Научно-популярная журналистика использует научно-популярный подстиль, приоритет в выборе жанров отдается научно-популярной статье и научно-популярному очерку. Что касается роли автора в научно-популярной журналистике, то его задача состоит в том, чтобы как можно более объективно и полно рассмотреть предмет, событие или явление в сфере наук.

С перемещением научно-популярной журналистики в сеть Интернет её модель претерпевает изменения под влиянием разных факторов. В первую очередь, меняется предмет – из сферы науки выбираются факты и явления, имеющие практико-ориентированный характер. Это связано с тем, что в настоящее время ученые зачастую работают и совершают открытия, чтобы улучшить жизнь социума. Меняется целевая аудитория и, следовательно, задачи научно-популярной журналистики: массовое образование, стирая границы между классами, делает элитарные знания доступными и понятными большей части населения, а интернет позволяет охватывать широкую, несегментированную аудиторию. Эти факторы ориентируют

научно-популярную журналистику на удовлетворение практических потребностей человека и общества, которые напрямую связаны с повышением качества жизни людей.

Меняется тематическая направленность научно-популярной журналистики в Рунете. На первый план выходят не только и не столько факты фундаментальных наук, но, скорее, прикладных. Среди них механика и IT-технологии. Особое место в научно-популярной журналистике занимает тема экологии, которой уделяется большое внимание практически во всех сетевых изданиях. Тематическим сегментом научно-популярной журналистики стали вопросы красоты и здоровья современного человека. Большое распространение получила тема путешествий, которая помогает ориентироваться читателям в реалиях мира. Она служит своего рода географической меткой научных фактов, явлений, артефактов.

Современные научно-популярные издания активно занимаются организацией научных мероприятий для своих читателей и охотно становятся информационной площадкой для распространения информации о мероприятиях партнеров. Тем самым они стараются сделать аудиторию сопричастной к формированию научной среды. Сетевые ресурсы стараются влиять на решения и действия аудитории: они упаковывают достижения науки в бренды и сообщают об их достоинствах и недостатках. Это касается, например, гаджетов. Ряд изданий ориентируются на решение коммуникативных задач: создают площадку для взаимодействия определенных групп общества (ученых, представителей бизнеса и госструктур). Таким образом, формируются новые функциональные особенности научно-популярной журналистики: появляются непосредственно-организаторская и рекламно-справочная функции.

Стоит сказать и о том, что научно-популярная журналистика в сетевых изданиях характеризуется большим объемом развлекательного контента, что позволяет говорить о расширении перечня традиционных функций за счет рекреативной и идеологической.

В Рунете меняются характеристики научно-популярного медиадискурса. Увеличивается доля новостного контента. Частью научно-популярного медиадискурса становятся такие жанры, как заметка, репортаж, отчет, интервью и анонс. Однако при этом сохраняется тенденция использования жанра научно-популярной статьи для решения творческих задач. В сети научно-популярная статья трансформируется под влиянием цифровых технологий (превращается в лонгрид), а также вбирает признаки других жанров (например, репортажа). В последние годы заметна тенденция вхождения в научно-популярный медиадискурса жанров колумнистики, которые меняют привычную роль автора-наблюдателя. Журналисты не просто сообщают читателям о достижениях и открытиях науки, но и стараются выразить своё мнение. Под влиянием мультиметизации происходит трансформация знаковой природы научно-популярных текстов: появляется большое количество креолизированных текстов (видеоматериалов, аудиостатей). Заметны тенденции инфотейнмента: авторы материалов научно-популярной журналистики, стараясь воздействовать на эмоциональный фон читателя, активно используют фотоконтент, геймификацию, подачу материала в формате «10 интересных фактов о...». Интернет меняет и подход редакций к коммуникации с аудиторией: она становится менее опосредованной. Сетевые издания активно используют такие формы коммуникации, как комментарии, «вопрос-ответ», а также предоставляют возможность участвовать пользователям в создании контента. Но самым востребованным средством создания интерактивности являются социальные сети.

Меняется и стиль речи научно-популярной журналистики. Научно-популярный подстиль уступает место публицистическому с элементами научного, а иногда и разговорного. Сетевые ресурсы активно используют такой прием как аллюзия. Его специфика заключается в том, что чаще всего отсылки делаются на произведения массовой культуры – сериалы, фильмы, литературу.

Таким образом, можно говорить, что сетевая научно-популярная журналистика теряет свою отграниченность от массового дискурса, снижается ее уникальность и элитарность. Она активно встраивается в современный массово-медийный дискурс.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **Документы**

1. О средствах массовой информации: федеральный закон от 27.12.1993 (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/smi/42\\_1.html#p42](http://www.consultant.ru/popular/smi/42_1.html#p42).

2. Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс] // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации. – Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>.

### **Учебно-методическая и научная литература**

3. Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) [Текст] / А. И. Акопов; отв. ред. М. Т. Мезенцев. – Иркутск : Изд-во Иркутского университета, 1985. – 96 с.

4. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики: учебное пособие [Текст] / Е. В. Ахмадулин. – М. : ИКЦ МарТ; Ростов н/Д: издательский центр МарТ, 2006. – 272 с.

5. Баканов, Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: программа дисциплины, методические указания и материалы к лекциям и практическим занятиям для студентов заочного отделения журналистики Казанского (Приволжского) Федерального университета [Текст] / Р. П. Баканов. – Казань : Казанск. гос. ун-т, 2010. – 152 с.

6. Баканов, Р. П. Становление распространения научного знания в России XVIII–XX веков [Текст] / Р. П. Баканов // Информационное поле современной России: практики и эффекты; под ред. Р. П. Баканова. – Казань : Казан. ун-т, 2014. – С. 22–40.

7. Баканов, Р. П. Формы популяризации науки при освоении научно-

популярными медиа интернет-платформ [Текст] / Р. П. Баканов // Медиагентства СКФУ; отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2016. – С. 186–193.

8. Богуславская, В. В. Журналистский текст в обобщенном пространстве текста [Текст] / В. В. Богуславская // Акценты. – 2002. – вып. 1–2 (28–29). – С. 13–15.

9. Воронцова, Т. А. Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ (проблемы жанра и стиля) [Текст] / Т. А. Воронцова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2014. – Вып. 88. № 6 (335). – С. 38–42.

10. Головин, Ю. А. Журнальная периодика: типологические характеристики [Текст] / Ю. А. Головин // Вопросы теории и практики журналистики. – М., 2012. – № 2. – С. 72–82.

11. Губарева, О. Н. Перевод при смешении научно-учебного и научно-популярного стилей [Текст] / О. Н. Губарева // Вестник МГЛУ. – 2010. – № 14 (593). – С. 37–45.

12. Дивеева, Н. В. Влияние информационных технологий на создание новых форм популяризации науки [Текст] / Н. В. Дивеева // Акценты. – 2014. – №1 – 2. – С. 12–16.

13. Дивеева, Н. В. Научная популяризация как одна из актуальных задач журналистики в условиях высоких технологий и рыночной экономики [Текст] / Н. В. Дивеева // Акценты. – 2012, – № 7–8 (110–111). – С. 13–16.

14. Дзялошинский, И. М. Концепция современного периодического издания [Текст] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. – М. : МедиаМир, 2012. – 344 с.

15. Емцов, А. А. Изменение тематики научно-популярных журналов в первой половине 1990-х годов [Текст] / А. А. Емцов, В. С. Семькин // Медиагентства СКФУ: сборник научных статей Всероссийского научного семинара; отв. ред. О. И. Лепилкина, А. М. Горбачев. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2016. – С. 36–43.



16. Ершова, О. В. Начальное образование в РСФСР в 1920-е годы: исторический опыт [Текст] / О. В. Ершова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 5. – С. 15–21.

17. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Журналистика [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2005. – 383 с.

18. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка: учебник [Текст] / М. Н. Кожина. – М. : Флинта: Наука, – 2008. – 464 с.

19. Колесникова, Н. И. Что важно знать о языке и научных текстах (статья 1) [Текст] / Н. И. Колесникова // Высшее образование в России: науч. журн. – М., 2010. – № 3. – С. 131–137.

20. Колесникова, Н. И. Что важно знать о языке и научных текстах (статья 2) [Текст] / Н. И. Колесникова // Высшее образование в России: науч. журн. – М., 2010. – № 6. – С. 143–148.

21. Комарова, Е. В. Колумнистика в журнале «Вокруг света» [Текст] / Е. В. Комарова // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2014. – №1. – С. 160–164.

22. Корнилов, Е. А. Типология периодической печати: основные понятия и категории [Текст] / Е. А. Корнилов // Типология периодических изданий; ответ. ред. Е. А. Корнилов. – Ростов н/Д : Изд-во Ростов, ун-та, 1984. – 160 с.

23. Кохановский, В. П. Философия для аспирантов : учебное пособие [Текст] / В. П. Кохановский, Е. В. Золотухина, Т. Г. Лешкевич, Т. Б. Фатхи; ответ. ред. В. П. Кохановский. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 448 с.

24. Культура русской речи : учебник для вузов [Текст] / под ред. Л. К. Граудиной, Е. Н. Ширяева. – М. : Инфа-М, – 2009. – 560 с.

25. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 320 с.

26. Лапина, И. Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения: дис. канд. филол. наук: 10.01.10 [Текст] / И. Ю. Лапина. – М., 2005. – 127 с.
27. Левитин, К. Изречённая мысль [Текст] / К. Левитин // Знание – сила. – 2009. – № 3. – С. 117–124.
28. Литке, М. В. Гносеологические и коммуникативные установки авторов журнала «Вокруг света» [Текст] / М. В. Литке // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2013. – № 5 (25). – С. 116–126.
29. Лободенко, Л. К. Особенности развития концепции и медиатекста сайта регионального телеканала / Л. К. Лободенко // Ученые записки ЗабГУ. – 2015. – № 2 (61). – С. 98.
30. Макарова, Е. Е. Популяризация науки в Интернете: содержание, формы, тенденции развития [Текст] / Е. Е. Макарова // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 98–104.
31. Мамчур, Е. А. Отечественная философия науки: предварительные итоги [Текст] / Е. А. Мамчур, Н. Ф. Овчинников, А. П. Огурцов. – М. : Российская политическая энциклопедия. – 1997. – 360 с.
32. Массмедиа российского мегаполиса : типология печатных СМИ [Текст] / под общ ред. М. А. Шишкиной; науч.ред. Б. Я. Мисонжников. – СПб. : Роза мира, 2009. – 324 с.
33. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие [Текст] / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
34. Махонина, С. Я. История русской журналистики XX века [Текст] / С. Я. Махонина. – М. : Флинта, 2005, – 210 с.
35. Минеев, В. В. Введение в историю и философию науки [Текст] / В. В. Минеев; изд. 3-е, перераб. и доп. – Красноярск : Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – 2012. – 640 с.
36. Парафонова, В. А. Становление научно-популярных журналов в России [Текст] / В. А. Парафонова // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2011. – №6. – С. 61–72.

37. Показаньева, И. В. Генезис отечественного научно-популярного телевидения географической тематики: возникновение телевизионной трэвел-журналистики [Текст] / И. В. Показаньева // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2014. – № 4. – С. 134–138.

38. Полтавец, Т. А. К проблеме описания типов научно-популярного медиатекста [Текст] / Т. А. Полтавец // Филолого-коммуникативные исследования. – 2015. – С. 105 – 114.

39. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие [Текст] / Е. П. Прохоров – М. : РИП-холдинг, 2000. – 307 с.

40. Розенталь, Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика [Текст] / Д. Э. Розенталь. – М. : Издательский дом «ОНИКС 21 век», – 2001. – 381 с.

41. Розин, В. М. Происхождение и эволюция научного знания [Текст] / В. М. Розин // Философия науки : проблемы анализа знания. – М. : ИФ РАН, 1997. – 243 с.

42. Система средств массовой информации в России [Текст] / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 259 с.

43. Суворова, С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач [Текст] / С. П. Суворова // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2009. – № 6. – С. 14–23.

44. Суворова, С. П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов [Текст] / С. П. Суворова // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2013. – № 6. – С. 128–135.

45. Тертычный, А. А. Быть ли научной журналистике? [Текст] / А. А. Тертычный // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 212–217.

46. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; под ред.

М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 236 с.

47. Феррас, О. Д. Гедонистическая тенденция в журналистских научно-популярных текстах (на материале журналов ЮНЕСКО) [Текст] / О. Д. Феррас, В. В. Хорольский // Акценты. — 2015. — №1–2. — С. 25–35.

48. Философия: энциклопедический словарь [Текст] / под ред. А. А. Ивина — М. : Гардарики. — 2004. — 1072 с.

49. Флиер, Н. Я. Поп-наука: между познанием и развлечением [Текст] / Н. Я. Флиер // Знание, понимание, умение. — 2013. — №1. — С. 32–44.

50. Хорольский, В. В. Научно-популярная публицистика в информационном обществе: неизбежность бума [Текст] / В. В. Хорольский // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. — 2011. — № 3–4. — С. 13–25.

51. Шабурова, Н. Н. Наука и общество: история взаимоотношений и их современное состояние [Текст] / Н. Н. Шабурова // Философия науки. — 2004. — № 3 (22). — С. 3–30.

52. Штепа, В. В. Конвергенция медиа как фактор развития научной журналистики [Текст] / В. В. Штепа // Акценты. — 2010. — №3– 4. — С. 50–54.

### **Интернет-источники**

53. Bensaude-Vincent, V. A Historical Perspective on Science and Its [Электронный ресурс]. — <http://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/599547>.

54. Calsamiglia, H. Popularization discourse [Электронный ресурс]. — <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461445603005002307>.

55. Colson, V. Science blogs as competing channels for the dissemination of science news [Электронный ресурс]. — <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884911412834>.

56. Dunwoody, S. How valuable is formal science training to science journalists? [Электронный ресурс]. — <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/1229>.

57. Egikova, V. Russian science journalism: the past and the future

[Электронный ресурс]. – <http://www.int-res.com/articles/esep2009/9/e009p029.pdf>.

58. Арутюнова, Н. Д. Дискурс [Электронный ресурс] / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь; глав. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – Режим доступа: <http://tapemark.narod.ru/les/136g.html>.

59. Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/98203/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F>.

60. Виленская, Э. Воспоминания шестидесятницы [Электронный ресурс] / Э. Виленская, Л. Ройтберг. – Режим доступа: [http://az.lib.ru/w/wodowozowa\\_e\\_n/text\\_0010.shtml](http://az.lib.ru/w/wodowozowa_e_n/text_0010.shtml).

61. Ильченко, С. Н. Интернет как источник видеоматериалов: издержки краткости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1551>.

62. Константинова, Е. Г. Популяризация науки на современном российском экране: кризис направления и пути преодоления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/290>.

63. Кордонский, С. Г. Кризисы науки и научная мифология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://magazines.russ.ru/oz/2002/7/2002\\_07\\_11.html](http://magazines.russ.ru/oz/2002/7/2002_07_11.html).

64. Лесков, С. Главный редактор журнала «Наука и жизнь» Игорь Лаговский: «Попса переборола интерес к науке» [Электронный ресурс]. / С. Лесков // Известия. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/325379>.

65. Лукина, М. М. СМИ в пространстве интернета [Электронный ресурс] / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>.

66. Макарова, Е. Е. Популяризация науки и новые информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/966>.

67. Панченко, Е. Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: новая публичная сфера или пространство контроля? [Электронный ресурс] / Е. Панченко. – Режим доступа: <http://www.digitalicons.org/issue05/files/2011/05/Panchenko-5.6.pdf>.

68. Парафонова, В. А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/897>.

69. Сергеев, А. Г. Стратегии научной популяризации в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://razumru.ru/humanism/journal/44/sergeyev.htm>.

70. Тренды мировой журналистики в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aka-media.ru/inside/698/>.

71. Топ-100 изданий. Наука // Рамблер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top100.rambler.ru/navi/?theme=1113>.

72. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/878238>.

73. Энциклопедия культурологии. XX век [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_culture/542](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/542).

74. Яковенко, И. А. Рынок научно-популярных журналов. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pressaudit.ru/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/>.

### **Источники**

75. GEO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geo.ru/>.

76. Naked Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naked-science.ru/>.

77. National Geographic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/>.

78. Вокруг света [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru>.

79. Кот Шрёдингера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kot.sh/>.

80. Наука и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nkj.ru/>.

81. Популярная механика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.popmech.ru/>.

82. Редкие Земли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rareearth.ru/>.

83. Химия и жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hij.ru/>.

84. Чердак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chrdk.ru/>.