

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ФЕНОМЕН ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРИОД ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ	9
1.1 Политический текст: определение понятия, цели, задачи, объект, предмет, функции.....	9
1.2 Политический дискурс выборной кампании Самарской области летом- осенью 2016 года.....	25
2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В СМИ В ПЕРИОД ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ 2016 ГОДА.....	47
2.1 Анализ публикаций политической проблематики тольяттинских СМИ в период выборной кампании 2016 года.....	47
2.2 Анализ авторских публикаций политической проблематики в СМИ в период выборной кампании 2016 года.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	88
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
Приложение 1	101
Приложение 2	121
Приложение 3	128

ВВЕДЕНИЕ

Политический текст – явление многомерное. Уже в силу самой дефиниции, очевидно, что оно требует междисциплинарного изучения. С одной стороны – это лингвистический феномен, с другой в связи со сферой его функционирования он рассматривается как феномен политической реальности, изучаемой политологией, а в силу своей аналитической природы – политическим анализом как научной дисциплиной. Кроме того, будучи опубликованным в СМИ, он становится продуктом журналистской деятельности и может быть рассмотрен в свете ее профессиональных задач. Проблемы его восприятия и понимания становятся предметом изучения герменевтики, а порождаемые им эффекты интересуют социопсихолингвистику и дискуртологию. Многоаспектность исследуемого феномена требует усовершенствования имеющихся способов и методов его исследования и практики создания. И, разумеется, поскольку автор политического текста так или иначе сталкивается со всеми ипостасями политического текста при его создании, он нуждается в знакомстве с научными исследованиями, проводимыми в связи объектом его творчества. Уровень его теоретических познаний существенно сказывается на практическом результате, дополняя интуитивное ощущение и практический опыт. Все это является основанием для выбора обозначенной темы как **актуальной** для теоретического исследования и для практической работы политического обозревателя.

Выборные кампании являются таким периодом в политической жизни общества, когда политические авторы проявляют особую активность, политические процессы приобретают динамичность и очевидную остроту, а дискурс-эффекты проявляются ярко и результативно. При этом основным инструментом в выборных баталиях является, безусловно, политический текст. А средства массовой информации, как правило, являются его носителем. Отсюда возникает особый интерес к исследованию

политического текста в СМИ в период выборной кампании. И поскольку таковая в Самарской области проходила относительно недавно, в сентябре 2016 года, и пока не исследовалась, этот интерес можно также считать **актуальным**.

Объектом исследования является политический текст.

Предмет исследования – политический текст в СМИ в контексте выборной кампании в Самарской области в период 2016 года.

Цель работы–изучение феномена политического текста в междисциплинарных аспектах и создание авторских политических текстов в СМИ, отражающих выборный процесс в Самарской области осенью 2016 года.

Для реализации заявленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить литературу, посвященную феномену политического текста в междисциплинарном рассмотрении.
2. Описать политический дискурс выборной кампании в Самарской области осенью 2016 года.
3. Сформулировать критерии анализа политического текста в свете дискурсивных практик СМИ.
4. Проанализировать в соответствии с предложенными критериями авторские политические тексты, отражающие выборный процесс в Самарской области осенью 2016 года.

Теоретико-методологической базой нашего исследования стали труды исследователей различных областей науки, связанные с понятиями «политический текст», «политический анализ», «политический дискурс», «политическая проблематика». В области политических наук были изучены труды А.Г. Алтуняна, А.С. Ахременко, Н.Ю. Беляевой, А.Ю. Зудина, А.С. Панарина, К.В. Симонова и других.

Из области лингвистических наук мы опирались на труды Д.Р. Акоповой, Н.М. Перельгут, Е.А. Репиной, Е.Б. Сухоцкой, Т.В. Устюговой,

Б.М. Шаковой. А также на труды исследователей теории дискурса Т. Ван Дейка, Л. Филлипса, М.В. Йоргенсена, В.З. Демьянкова, Ю.В. Казакова, О.Ф. Русаковой, Э.В. Чепкиной, Е.И. Шейгал и других.

Нашей теоретико-методологической базой стали также труды исследователей журналистики: Л.Л. Реснянской, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, Г.В. Чевозеровой и других.

В работе использованы общенаучные научные **методы**. Системный подход к анализу явлений использовался для определения политической проблематики, предметом отражения которой является вся политическая структура страны, включая ее субъектов и их взаимодействие в политических процессах. Динамический подход к анализу явлений позволил нам отследить изменения в политической проблематике, связанные с трансформациями политической системы общества. Эта взаимосвязь была определена нами как детерминированный процесс.

При осуществлении политического анализа: использовались институциональный подход (при описании политических институтов); сравнительный (при сравнении различных политических систем); исторический (при сравнении различных исторических периодов); социологический (при выявлении зависимости политических процессов от развития общества); нормативно-ценностный (при оценке соблюдения этических и правовых норм); функциональный (при анализе механизмов, позволяющих политической системе достигать самосохранения); антропологический (при обосновании политики природой человека).

Нами использовались также методы наблюдения (за ходом политического процесса во время выборной кампании), интервью (для подготовки авторских текстов), методы анализа и синтеза (при изучении выборного процесса). Наряду с этим в ходе политического анализа использовались специализированные комплексные методы исследования: метод групповой экспертизы, который позволяет взглянуть на политическую проблему с разных позиций (при мониторинге СМИ); метод синектики, когда

сначала вырабатывается как можно большее число версий, а затем эксперт-синектор (ведущий дискуссии) производит их синтез (при подготовке текстов).

Во второй главе нами был использован метод проблемно-тематического анализа как частнонаучный метод, применяемый в журналистике для качественной характеристики текстов.

Эмпирической базой исследования стали публикации местных СМИ по политической проблематике за период выборной кампании 2016 года с июня по октябрь 2016 года. А также 15 авторских публикаций по данной проблематике за 2015-2016 годы, также связанных с данной выборной кампанией.

Теоретическая значимость работы заключается в выработке критериев для анализа политического текста в свете дискурсивных практик СМИ в период выборной кампании.

Практическая значимость работы заключается в возможности использовать результаты теоретической части работы для обучения студентов специальности «Журналистика» в рамках курсов «Политический анализ в СМИ» и «Политическая проблематика в СМИ». Предложенные критерии анализа политического текста могут стать ориентиром для журналистов-практиков при создании таковых.

Новизна работы заключается в том, что впервые проделывается анализа политического текста в свете дискурсивных практик СМИ во время выборной кампании Самарской области.

Основная выдвигаемая **гипотеза** заключается в предположении, что реальная проблематика политического процесса выборной кампании в регионе не отражает потребности избирателя в получении объективной, необходимой и достаточной информации для осуществления сознательного и ответственного выбора представительной власти региона и страны и не свидетельствует о демократическом развитии страны.

Положения, выносимые на защиту:

1. Политические тексты, опубликованные в СМИ в период выборной кампании Самарской области в 2016 году, не обеспечивают избирателей достаточной информацией для осуществления сознательного выбора.
2. Политический дискурс выборной кампании свидетельствует об отсутствии подлинно демократического выборного процесса.
3. Политические тексты исследуемого выборного периода не способствуют консолидации власти и общества и еще больше увеличивают разрыв между ними.

Научная обоснованность и достоверность работы подтверждается тем, что исследование опирается на обширную теоретико-методологическую базу, описанную выше. Практическая часть исследования включает полную совокупность имеющихся местных тольяттинских изданий и содержит ссылки на их публикации в исследуемый период.

Результаты исследования проходили **апробацию** при выступлении с докладом «Проблематика публикаций, посвященных региональной выборной кампании летом-осенью 2016 года» на научно-практической конференции «Дни науки» в Тольяттинском государственном университете 14 апреля 2017 года. Также по теме работы были опубликованы две научные работы, одна из которых включена в систему цитирования РИНЦ.

1. Гремин, А.Е. Политический текст в период выборной кампании: функциональные возможности и реальность [Текст] // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 385-387.
2. Гремин, А.Е. Выборные компании в СМИ – не для избирателей [Текст] / А.Е. Гремин // Актуальные проблемы журналистики : Сборник трудов молодых ученых. — Вып. XII. — Отв. ред .П.П. Каминский. — Томск : ФЖ ТГУ, 2017. — С. 34-37.

Цели и задачи работы определили ее **структуру**. Работа состоит из введения, в котором определяется актуальность темы исследования, объект, предмет, цели, задачи, теоретико-методологическая и эмпирическая база,

методы работы, а также теоретическая и практическая значимость исследования, новизна, гипотеза, положения, выносимые на защиту. В первой главе рассматривается феномен политического текста в мультидисциплинарном аспекте, описывается политический дискурс выборной кампании в Самарской области осенью 2016 года, определяются критерии анализа политического текста в свете дискурсивной практики данного периода.

Во второй главе производится анализ публикаций автора, посвященных политической проблематике в период выборной кампании в Самарской области в 2016 году, по предложенным в первой главе критериям.

1 ФЕНОМЕН ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРИОД ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

1.1 Политический текст: определение понятия, цели, задачи, объект, предмет, функции

Политическая сфера деятельности характеризуется способностью проникать во все другие сферы общественной жизни в силу особых возможностей своего влияния на ход любых процессов в жизни общества. Это следует уже из определения понятия «политика». Политика, по мнению А.С. Панарина – это «вид человеческой практики, посредством которой люди воздействуют на окружающую среду, свою судьбу и меняют свой статус в обществе...; это действия, направленные на изменение судьбы»¹.

Одним из инструментов политического влияния является политический текст, поскольку практически любая политическая деятельность не обходится без его создания. Тексты появляются в различном виде и на самых разнообразных носителях. Именно поэтому возникает необходимость дать общее определение понятию, которое могло бы отражать суть всей совокупности этой продукции, имеющей определенные цели и задачи, отражающей деятельность тех или иных субъектов, определенную проблематику и направленную на определенную аудиторию.

А.Г. Алтунян предлагает обобщающее определение понятия: **политический текст** – «такой текст, в котором речь идет об актуальных политических проблемах и который обращен к массовой аудитории»².

Таким образом, он указывает на два взаимосвязанных признака политического текста, каждый из которых требует дополнительного описания. Необходимо обозначить, что принято относить к политической проблематике. Необходимо также указать на признаки обращенности текста к потенциальной массовой аудитории. В качестве таковой нас в данном

¹ Панарин А.С. Политология. М., 1997. С.25.

² Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. М., 2014. С. 11.

исследовании интересуется аудитория средств массовой информации. А, следовательно, политический текст, опубликованный в СМИ. Политический характер журналистики как таковой подчеркивает Е.П. Прохоров: «Поскольку журналистика – один из социальных институтов, деятельность которого затрагивает все составляющие общества, то участие в ней носит политический характер»³.

Е.А. Репина более подробно выделяет характерные признаки понятия: «Политический текст - это: 1. текст, функционирующий в сфере политики; 2. текст, обладающий определенной тематикой, связанной с различными политическими вопросами; 3. текст, создаваемый человеком, занимающимся политической деятельностью; 4. текст, имеющий, как правило, коллективного автора и множественного адресата; 5. текст, нацеленный, прежде всего, на воздействие на людей для получения вполне конкретного результата».⁴

Однако Б.М. Шакова⁵ полагает, что авторами таких текстов могут быть любые лица, выступающие по политической проблематике, а не только политические деятели. Кроме того, указание Репиной на то, что политический текст непременно нацелен на получение конкретного результата при воздействии на аудиторию, на наш взгляд, не является специфической характеристикой именно этого вида текстов. Другие тексты также целенаправленны.

Т.В. Устюгова обращает внимание на наличие у любого политического текста еще двух признаков. Это: «комплекс идей, с помощью которых автор осмысляет действительность, а также набор лексических и риторических средств, с помощью которых автор оформляет свои рассуждения»⁶. Под комплексом идей обычно понимается та или иная идеология. А

³ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011. С. 139.

⁴ Репина Е.А. Политический текст как средство речевого воздействия. URL: <http://www.psych-portret.ru/collection/repina.html> (дата обращения: 15.12.2016).

⁵ Шакова Б.М. Различные подходы к исследованию политического дискурса // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 9. Ч. 1. С. 195-198.

⁶ Устюгова Т.В. Феномен политического текста URL: <http://jurnal.org/articles/2007/polit14.html> (дата обращения 23.01.2017).

идеологическая функция присуща не только политическому тексту, ведь совокупностью идей могут обладать и научно-популярные, и экономические, и любые другие тексты. И, разумеется, набор лексических и риторических средств также наполняет любой текст как определенную систему языка. Другое дело, что политическая риторика, конечно, имеет свои особенности.

На специфическую целенаправленность политических текстов более конкретно указывает А.Г. Алтунян: «Зачем пишут политические тексты? В конечном счете, чтобы повлиять на политическую ситуацию, на расстановку сил, мнение общества относительно политических проблем, явлений, событий, фигур»⁷. В данном случае цель тесно связывается со сферой деятельности и ее проблематикой, благодаря чему конкретизируется и предлагаемая совокупность идей как некая политическая идеология, которую правомерно связывать с понятием «политическое влияние».

Интересно также замечание Алтуняна о том, что текст становится политическим, если таковым его считает аудитория, в число которой входит и сама власть с ее институтами. Так подчеркивается роль аудитории в определении сущности понятия. Если текст призван и способен повлиять на политические процессы, по мнению реципиентов, то он будет отнесен ими к разряду политических. В государствах с авторитарной властью отмечается стремление любой текст инспектировать на предмет его возможного политического влияния с целью пресечь не желаемое. Текст политической проблематики, ориентированный на массовую аудиторию, обладает особенно яркой коммуникативной и организаторской сущностью, чем и привлекает к себе повышенное внимание, а внимание аудитории в свою очередь обеспечивает его эффективную функциональность.

Такие тексты при их общей целевой направленности на изменение или стабилизацию политической ситуации могут решать стратегические и тактические задачи. Стратегические выходят на первый план во время

⁷Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. М., 2014. С. 11.

избирательных кампаний или протестных акций. Тактические акцентируют внимание на текущих вопросах политической жизни.

Целевые установки политических текстов определяют их функциональные возможности. Исследователи в различных терминах, как правило, отмечают функции информирования (привлечения внимания), идеологическую функцию, функции убеждения и мобилизации с активным привлечением для реализации последней не только логических построений но и чувственных реакций аудитории. Такой перечень, по всей вероятности, вытекает из общих функций феномена информации, которые философский словарь определяет как познавательную, управленческую и организаторскую⁸. А также из целевых политических установок текстов, которые передаются через совокупность идеологических установок.

Поскольку нас интересуют политические тексты в СМИ, логично применить и теорию функций журналистики к данному типу текстов. Функции журналистики описаны Е.П. Прохоровым, С.Г. Корконосенко, И.Д. Фомичевой, Л.Г. Свитич, Л.В. Мрочко, В.М. Березиным и другими исследователями. Л.Л. Реснянская⁹ подчеркивает, что коммуникационная природа СМИ позволяет организовать непрерывную взаимосвязь всех частей политической системы, реализуя в рамках политической проблематики следующие функции: информационную, просветительскую, функцию артикуляции общественного мнения и форума, инновационную, функцию критики и контроля, функцию социальной интеграции.

Кроме названных для необходимого нам анализа мы воспользовались концепцией функций журналистики Г.В. Чевозеровой¹⁰, в которой функции текста анализируются на двух уровнях: функции, связанные непосредственно с созданием текстов (методологические) и собственно социальные функции, отражающие прагматический эффект влияния. Методологические функции реализуют разные уровни отражения явлений: информационный и

⁸ Новейший философский словарь. Минск, 2003. С. 431-432.

⁹ Проблематика СМИ: информационная повестка дня. М., 2008. С. 57-59.

¹⁰ Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики. Тольятти, 2013, С. 69.

аналитический. Последний потребует от нас детальнее разобраться в особенностях политического анализа, что и будет сделано ниже.

Социальные функции текстов исследователь выделяет в соответствии с отражением сущности явлений в сознании аудитории на идейном и материальном, логическом и чувственном уровнях. В политике мы, безусловно, наблюдаем как идеологический уровень (обсуждение идей), так и уровень реально происходящих процессов, и все это воспринимается аудиторией и на логическом, и на чувственном уровне в масштабах общественной и личной значимости. Таким образом, логично, что политический текст, как и другие журналистские тексты, способен реализовать духовно-идеологическую, культурно-просветительскую, эмоционально-психологическую и социально-бытовую функции. При этом важно, как подчеркивает автор концепции, что все названные функции дополнительно обладают коммуникативной и организаторской сущностью, поскольку обеспечивают процесс передачи информации с определенной целью и результатом. Нетрудно заметить, что данный перечень вполне коррелируется с вышеназванным перечнем функций, выделенных собственно для политического текста, позволяя полноценно оценить функциональность данного вида текстов с учетом их публикации именно в СМИ.

В связи с особенностями объекта и предмета отражения в политическом тексте особое значение приобретает духовно-идеологическая функция. Идеология – это логически объясненная совокупность идей: объясненных, аргументированных, представленных в соответствующих образах. Автор текста – всегда носитель какой-либо идеологии, поэтому уже сам отбор политической проблематики представляет собой идеологическое действие. То, что автор счел актуальным явлением в политическом пространстве и о чем написал, представляет собой предлагаемую политическую повестку дня. Именно на данное событие он считает необходимым обратить внимание аудитории. Выбор характерных ярких деталей, порядок представления материала читателю, выбор лексических

средств – все это идеологическое действие автора. В конце концов, он предлагает некую совокупность идей, в свете которых рассматривает описываемую ситуацию. Это, разумеется, тоже идеологический выбор. Так автор предлагает своей аудитории взглянуть на политическую реальность его глазами.

Но у аудитории непременно есть и свое понимание этой сферы жизни. Авторская и читательская идеологии при взаимодействии могут оказаться вполне согласованными, но могут и порождать конфликт восприятия. Причем, в силу особой важности для жизни людей политической сферы этот конфликт получается особенно острым. Именно поэтому Е.П. Прохоров обращает особое внимание журналистов на качество их идеологических воззрений: «Чем выше степень адекватности представлений (то есть, чем точнее наше знание реалий современности, справедливы ее оценки и предвидения будущего), тем более общечеловеческий характер носит эта идеологическая система, тем успешнее отражает нужды общественного прогресса, и наоборот»¹¹. Профессор особенно подчеркивает: «Ответственный перед обществом идеолог должен предлагать позитивную программу действий»¹².

Журналист несет ответственность за порождение своими текстами идеологических конфликтов в обществе. И на это обращает внимание А.Г. Алтунян, подчеркивая, что «надо не только понимать события с точки зрения политической актуальности, но и уметь оценивать возможную реакцию общества: как политическая аудитория, отдельные ее части, воспримут это событие»¹³. А для этого политическому обозревателю необходимо постоянно держать руку на пульсе политической жизни, корректируя в соответствии с ней и свои идеологические кругозоры. Е.П. Прохоров вводит такое понятие как политическая культура журналиста: «это и мера его компетентности в сфере общественно-политической жизни, и присущая ему система

¹¹ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011. С. 63-64.

¹² Там же. С. 140.

¹³ Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. М., 2014. С. 13.

представлений о месте журналистики в ней, и уровень владения им «кодексом поведения» в политической жизни (часто это называют «политкорректностью»), совокупностью норм политической деятельности»¹⁴.

Составляющими политической культуры журналиста профессор называет:

- систему представлений о сущности общества и действующих в нем закономерностей, объясняющих поведение тех или иных социальных групп, а также современное геополитическое мышление, основанное на принципах равенства и сотрудничества;

- систему политических ценностей;

- представления о различных политических силах, субъектах политики;

- представления о нормах политической деятельности.

Политическая культура журналиста, таким образом, обеспечивает благодаря компетентности обозревателя и его политкорректности убедительную аргументированность и эмоциональную выдержанность его оценок. А это в свою очередь обуславливает качественную реализацию политическим текстом культурно-просветительской и эмоционально-психологической функции.

Политическая культура журналиста с ее составляющими, по мнению Е.П. Прохорова, определяет и порядок действия журналиста в процессе осуществления политического анализа: «на «фоне» представлений об «идеальном» устройстве жизни общества... рассматривается его реальное состояние, ...формируется система оценок..., а затем и способов достижения желаемого состояния»¹⁵.

Очень важным представляется замечание Е.П. Прохорова о том, что деятельность политического обозревателя должна быть максимально свободной от различного давления. Независимость его позиции, в том числе и от различных политических сил, и есть отличительная черта собственно

¹⁴ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011. С. 143.

¹⁵ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011. С. 149.

журналистского политического текста от всех других видов политических текстов.

В связи с тем, что политический текст выполняет такую задачу повышенной сложности как анализ политической действительности необходимо подробнее остановиться на самом понятии «политический анализ» и рассмотреть его, в том числе и с позиции политологии. Анализ представляет собой один из основных научных методов. Это процесс мысленного расчленения исследуемого объекта на составные части и исследование каждой из них в отдельности, что позволяет детальнее рассмотреть единое целое этих взаимосвязанных частей. Правомерно применение этого метода и в политологии, и в журналистике.

Журналисты, как и эксперты-политологи, могут стать самостоятельными субъектами политического анализа. Объектом такого анализа может быть любая политическая действительность в любом ее предметном преломлении. Н.Ю. Беляева¹⁶ отмечает специфичность объекта анализа, которая заключается в том, что, как правило, анализу подвергаются незавершенные, текущие процессы, которые принято называть ситуациями. Уже только поэтому они не могут не быть актуальными, поскольку присутствуют в реальной современной действительности.

По мнению Д.Г. Балужева¹⁷, в политологии политический анализ применяется с целью решения остроактуальных проблем (заказчиком при этом выступают политики и политические институты), а в журналистике – еще и для привлечения общественного внимания к этому процессу (заказчиком является аудитория).

Главные задачи политического анализа в СМИ, по мнению А.А. Тертычного¹⁸, состоят в следующем:

¹⁶ Беляева Н.Ю., Зудин, А.Ю. Основы политического анализа: учеб. пособие. М., 2007. С. 124.

¹⁷ Балужев Д.Г. Введение в политический анализ. Н.Новгород, 2000. С. 23.

¹⁸ Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 2010. С.10.

- автор публикации выясняет причины политических явлений, выносит им оценку, определяет возможные следствия, прогнозирует их развитие;
- журналист устанавливает требования к различным политическим и социальным силам, действия которых должны быть направлены на изменение исследуемой политической линии;
- он указывает на обоснованные практические решения (программы, варианты, меры, шаги), которые могут укрепить ситуацию или изменить ее в лучшую сторону. Причем — решения, которые действительно можно было бы реализовать передовыми силами общества, государства;
- автор публикации выясняет, что и кто может гарантировать выполнение этих требований и решений ситуации.

Такую работу журналист может осуществить при условии, что он имеет развернутое представление о том, что такое политический анализ. Рассмотрев различные определения понятия, мы остановили свой выбор на трактовке К.В. Симонова, согласно которой **политический анализ** – это совокупность различных методик, с помощью которых возможно исследование конкретных политических событий и политической ситуации, создание предположений по поводу его возможного развития и принятие компетентных политических решений¹⁹. Из определения вытекает необходимость при осуществлении политического анализа реализовывать три его стадии:

- анализ сложившейся политической ситуации – ситуативный анализ;
- прогноз относительно ее развития;
- принятие или рекомендации к принятию компетентных политических решений.

Как сказано выше, под политической ситуацией понимается некий длящийся во времени незавершенный процесс. В нем есть действующие лица,

¹⁹ Симонов К.В. Политический анализ. М., 2002. С. 23-24.

группы, институты, взаимодействующие между собой в определенном политическом пространстве. Если рассматривать структуру ситуации целиком, то мы будем иметь дело с так называемым общим политическим анализом. Это наиболее сложный вид исследования, реализуемый с использованием метода системного анализа. Если ограничиться анализом действий одного политического субъекта, то получим фрагментарный анализ. Общий политический анализ подразделяют также на вертикальный тип общего анализа, который требует рассмотрения текущего состояния каждого субъекта реальной политической системы и факторов влияния на него других субъектов, и горизонтальный, предполагающий анализ состояния не институционализированных объединений (оппозиционеры, правящая элита, безработные и т.п.).

В зависимости от цели выделяют проблемный и диагностический политический анализ. Задачей первого является анализ проблемной ситуации и поиск или выработка оптимального решения. Вторым уполномочен предупредить о возможных проблемах, своевременно сигнализируя о них, и указать на оптимизацию действий тех или иных субъектов с целью предотвращения потенциально возможных проблем.

Тип политического анализа выбирается автором в зависимости от целей и должен способствовать их наилучшей реализации.

Качественно выполненный ситуационный анализ в значительной степени обеспечивает и соответствующее качество политическому прогнозу, который формулируется на основе этого анализа. Ведь по сути дела анализ прошлого и современного состояний ситуации, выявленные тенденции и закономерности экстраполируются в будущее. Политический прогноз, по определению А.С. Ахременко, — это «вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных состояниях политических систем, процессов и субъектов в будущем, о тенденциях их развития»²⁰.

²⁰Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование. М., 2006. С. 23.

Прогноз предполагает формулировку обоснованных суждений относительно состояния политической системы в целом и каждого субъекта анализа, а также предположение вероятности тех или иных дальнейших действий, направленных на достижение конкретных результатов в обозначенный период времени. Такие задачи, которые ставятся перед прогнозом, вынуждают его с помощью экстраполяции делать оценочные выводы, на основании которых затем моделируется лучшее будущее.

В зависимости от цели осуществляют поисковый или нормативный прогнозы. Поисковый описывает различные возможные варианты развития событий, рисует дороги, ведущие к различным результатам, осуществляя тем самым поиск возможных проблем на каждом из возможных направлений. Нормативный стремится указать на спектр возможных путей и способов, позволяющих достичь желаемую цель.

Активные прогнозы могут влиять на принятие политических решений, в то время как пассивные такого влияния не оказывают. Прогнозы могут иметь столь сильное воздействие на текущие события, что оказываются способными побудить участников к действиям, которых они могли бы и не совершить без влияния данного прогноза. Это так называемые самосбывающиеся прогнозы. Не всякий из них можно считать успешным, ведь он может спровоцировать и нежелательные события.

Самопроверяющиеся прогнозы, напротив, не реализуются на практике, что собственно и является их задачей. Они изображают возможность некоторых весьма нежелательных событий именно для того, чтобы всякая их вероятность была устранена, и они не произошли бы совсем.

По периоду упреждения различают оперативные прогнозы с периодом упреждения до одного месяца, краткосрочные (от одного месяца до года) и среднесрочные (свыше одного года).

Политические прогнозы нередко появляются на страницах СМИ. По мнению А.А. Тертычного²¹, они стали самостоятельным жанром. Адекватный выбор типа прогноза способствует достижению планируемых целей наилучшим образом и позволяет предотвратить нежелательные провокационные последствия этого жанра.

Ситуативный анализ и прогноз дают основания для принятия политического решения или рекомендаций для него. Чем более качественно выполнены два первых шага, тем более эффективным окажется и последний. Если прогноз, как это и положено, описывает ряд возможных направлений развития ситуации, то есть из чего и выбирать лучшую. И здесь важно, к кому обратиться журналист со своими политическими выводами. Мы полагаем, что даже в том случае, если он рассчитывает повлиять на принятие политического решения властными структурами, он должен апеллировать к общественному мнению, побуждая его поддержать высказанную позицию. Получить такую поддержку можно лишь в том случае, если его предложения действительно сформулированы в интересах общества в целом (общепользны), а не ради выгоды отдельных групп и лиц.

Успех политического анализа в значительной степени зависит от правильно выбранных и грамотно реализованных методов анализа. Их спектр настолько широк, что простирается от общенаучных до конкретно прикладных. Не пытаюсь представить сколько-нибудь полную их палитру, сошлемся на перечень аналитических подходов и методов, которые считает основными в политическом анализе исследователь аналитической журналистики А.А. Тертычный²².

Он выделяет следующие подходы в политическом анализе: институциональный (изучение политических институтов); сравнительный (сравнение различных политических систем); исторический;

²¹Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2011. С. 192.

²²Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика М., 2010. С. 107-108.

социологический (выявляет зависимость политических процессов от развития общества); нормативно-ценностный; системный; функциональный (анализ механизмов, позволяющих политической системе достигать самосохранения); функционально-структурный, бихевиористский (рассмотрение политической системы как организма, функционирующего по своим законам, имеющего свою внутреннюю логику развития); антропологический (обоснование политики природой человека).

Методы политического анализа, на которые указывает А.А. Тертычный: наблюдение, интервью, анкетирование, анализ, синтез, моделирование, мысленный эксперимент и т.д.. Наряду с этим в ходе политического анализа могут быть использованы специализированные комплексные методы исследования.

Метод групповой экспертизы позволяет взглянуть на политическую проблему с разных позиций. Метод брейнсторминга требует не только собственных предложений, но и совместной «проработки» разных версий, чтобы найти верное решение проблемы. Метод синектики предполагает, что сначала вырабатывается как можно большее число версий, а затем эксперт-синектор (ведущий дискуссии) производит их синтез. Метод Дельфи сводится к тому, что эксперты письменно поэтапно отвечают на вопросы, изложенные в опросниках, до тех пор, пока не придут к согласию по всем пунктам. Метод ПА ТТЕРН (помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки) сочетает в себе несколько методов, используемых при написании сценария ситуации, прогноза ее развития и построении дерева целей, которые надо достичь для решения главной задачи.

Широкая методологическая база политического анализа призвана обеспечить убедительность полученных результатов.

Остановившись подробнее на понятии «политический анализ» как методологической аналитической функции, направленной на создание политического текста, мы завершаем разговор о функциях политического

текста и переходим к такой его характеристике как жанры. По мнению Д.Р. Акоповой, жанр политического текста как раз и определяется функциями, которые он реализует. В статье «Политический текст: понятие и жанровая специфика»²³ она предлагает следующую жанровую классификацию:

- ритуальные жанры (инаугурационная речь, приветственное слово);
- ориентационные жанры (указы, доклады, договоры);
- агональные жанры политических текстов (лозунг, листовка, выступление на митинге);
- информативные жанры (информация в газете, обращения политиков в средствах массовой информации).

Нас в данном исследовании интересуют тексты, опубликованные в СМИ. Часть вышеназванных жанров может быть реализована в СМИ. Однако СМИ располагают более широким спектром жанров информационной и аналитической журналистики, и практически каждый из них может быть использован в связи с политической проблематикой.

Определив сущность понятия «политический текст», его целевые установки и функциональные возможности, методы проведения и жанры, мы можем перейти к описанию особенностей его содержательных характеристик.

Определив политический текст как текст, в котором речь идет об актуальных политических проблемах, А.Г. Алтунян сформулировал перечень таковых²⁴:

- проблемы распределения и перераспределения властных полномочий;
- проблемы политического устройства общества, структуры власти;
- проблемы политического управления обществом.

Можно взять за основу определения содержания политической проблематики эти проблемные зоны. Однако нам представляется

²³ Акопова Д.Р. Политический текст: понятие и жанровая специфика// Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов, 2014. № 2 (32) в 2-х ч. Ч. I. С. 22-24. URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2014_2-1_04.pdf (дата обращения 23.01.2017).

²⁴ Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. М., 2014. С. 11.

необходимым подойти к определению содержательного ряда политических проблем с точки зрения системного подхода к анализу политической жизни.

Политическая система общества структурирована. Каждый ее элемент (субъект) и подсистема (политические институты) могут стать объектом внимания в политическом тексте. Политические процессы как результат взаимодействия структурных элементов политической системы также становятся предметом осмысления в политической периодике. Таким образом, проблемы функционирования политической системы в целом, ее устойчивости и прогрессивного развития равно как и проблемы деятельности ее структур формируют политическую проблематику политических текстов. Это так сказать теоретические рассуждения о должном.

Реальная же политическая проблематика формируется в свете реального политического устройства общества. Чем более демократично это устройство, тем разнообразнее политическая проблематика СМИ. Олигархическое правление превращает СМИ в игрока на политическом поле, где соперничают кланы. Как пишет Л.Л. Реснянская, «Извращенная политическая конкуренция, не отвечающая ни одному параметру публичной политики – **открытости, дискуссионности, диалогичности, согласованию позиций полярных сил**, порождает журналистику версий, но не фактов. Резкое смещение фокуса внимания СМИ даже не к действиям властей, а к «играм» политиков, означает замену политики спектаклем для народа»²⁵. В политических системах с неустойчивыми политическими нормами и правилами политическая проблематика приобретает полярный характер: либо СМИ открыто становятся политическим инструментом власти, либо отчаянно пытаются сохранить полноту политической проблематики. Тоталитарная система окончательно делает политическую сферу сакральной, а политическую проблематику соответственно скудной и однообразной.

Особенно показательное влияние политического режима на политическую проблематику СМИ в периоды выборных кампаний.

²⁵Проблематика СМИ: информационная повестка дня. М., 2008. С. 68.

Поскольку выборы – это инструмент демократии, то следует ожидать в это время наиболее полной и разнообразной политической проблематики на страницах СМИ. Реальная же политическая повестка позволяет судить об уровне демократического развития общества.

По мнению исследователя политической проблематики СМИ в периоды выборов компаний Л.Л. Реснянской, в современной России обеспечивается полный контроль правящего класса исхода выборов. Политика все больше уходит в «серую зону», куда закрыт вход и журналистам, и обществу. Многопартийность приобретает имитационный характер. Политическую повестку дня в СМИ определяет политическая элита. Практически всегда предвыборная проблематика строится на негативе. Инструментом стимулирования активности электората становится консолидирующая идеология и техники пропагандистской мобилизации. «Большинство СМИ, блестяще освоив манипулятивные технологии, профессионально обслуживали предложенную политической элитой и отшлифованную политтехнологами повестку дня, – пишет автор исследования. - Собственная, медийная, требовавшая разъяснения, полемики, не потешных дебатов, анализа, дискуссии, присутствовала лишь в некоторых печатных СМИ»²⁶.

О том, как конкретно это происходило на региональных выборах Самарской области осенью 2016 года, мы сможем судить из анализа политического дискурса этого периода. Именно поэтому нам необходимо подробно описать особенности тех политических процессов, которые происходили в области накануне и в период выборной кампании осенью 2016 года. Это и будет тот контекст политической борьбе, в свете которого функционирует политический текст в данный период в СМИ.

²⁶Там же. С. 78.

1.2 Политический дискурс выборной кампании Самарской области летом-осенью 2016 года

Согласно формулировке темы нашего исследования, мы рассматриваем политический текст не сам по себе как языковое явление, а в контексте политической борьбы в период выборной кампании. Иными словами, нас интересует политический дискурс этого периода. Именно поэтому необходимо кратко остановиться на объяснении сути этого понятия.

Как феномен коммуникативного взаимодействия дискурс одновременно является и языковым явлением и социально-психологическим. СМИ в силу своей коммуникативной природы становятся трансляторами различных дискурсов, в том числе и политических. В этом случае дискурс, по мнению Т. Ван Дейка, выступает как жанр. Разработчик теории дискурса профессор Амстердамского университета дает определение понятию «дискурс» и в широком смысле (как комплексное коммуникативное событие): «Дискурс есть коммуникативное событие, происходящее между говорящим, слушающим (наблюдателем и др.) в процессе коммуникативного действия в определенном временном, пространственном и прочем контексте»²⁷. При этом он четко разграничивает понятия «текст» и «дискурс»: «Дискурс – это понятие, касающееся речи, актуального речевого действия, тогда как «текст» - это понятие, касающееся системы языка и формальных лингвистических знаний, лингвистической компетентности»²⁸.

Дискурс – системообразующее понятие. Оно позволяет рассмотреть речевое действие с точки зрения его разных эффектов. О.Ф. Русакова на основе своего опыта классификации теорий дискурса предложила определение понятия, обобщающее возможные планы воздействия: «Мы определяем дискурс как сложно структурированную коммуникативно-знаковую систему, обладающую шестью основными планами:

²⁷ Van Dijk T. Ideology: A Multidisciplinary Approach. London: Sage, 1998. URL: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm> (дата обращения 11.05.2017).

²⁸ Там же.

интенциональным (властные интенции, стратегии, замыслы), *актуальным* (воплощение властных интенций в реальной деятельности, имеющей знаково-символический характер), *виртуальным* (распознавание и понимание смыслов, ценностей, идентичностей), *контекстуальным* (расширение смыслового поля на основе социокультурных, исторических и иных контекстов), *психологическим* (эмоциональный, энергетический заряд, содержащийся в дискурсе и придающий ему суггестивную силу) и «*осадочным*» (запечатление всех перечисленных выше планов в общественном сознании и опыте, в той конструируемой и материализуемой обществом среде, формы которой являются отражением культуры)»²⁹. На наш взгляд, данное определение представляет собой некий план анализа, которым можно воспользоваться для характеристики эффектов политического дискурса региональной выборной кампании.

Кроме того, нам представляется весьма интересным понятие «дискурс-эффект», которое использует Ю.В. Казаков: «Это образ, - пишет он, - линза, определенным образом перестраивающая некий рассеянный, хаотичный поток частиц или лучей, собирающая его в «фокус»;... когда мы говорим о дискурсе. Примеряя понятия «линза» и «фокус» к интересующему нас объекту, достраиваем сравнение: дискурс – своего рода социально-лингвистическая «линза», формирующаяся или формируемая, что бывает чаще, в тематическом речевом (текстовом потоке) и выполняющая в нем роль своего рода «управляющей части»³⁰. Дискурс-эффект, как подчеркивает автор, может возникнуть, например, как результат спонтанно актуализированного какими-либо социальными группами гипертекста, а может конструироваться сознательно с определенной целью и с помощью определенных технологий. Так или иначе, он проявляет властный эффект.

Таким образом, для осознания многопланового дискурс-эффекта политических текстов в период региональной выборной кампании нам

²⁹Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ. Екатеринбург, 2006. URL: <http://textarchive.ru/c-2657731-pall.html> (дата обращения 11 мая 2017).

³⁰ Дискурсивные практики СМИ: проблемы информационной безопасности. Екатеринбург, 2009. С. 14.

представляется необходимым представить контекст политической борьбы в Самарской области накануне и во время выборной кампании осенью 2016 года.

Для характеристики хода выборной кампании необходимо хотя бы кратко представить электоральный паспорт Самарской области. В области 11 городских округов и 27 муниципальных районов. В Самарской области проживает 3,2 млн. человек (2,2% населения России). Область является высоко урбанизированным и плотно заселённым регионом. Городское население составляет 80,6% от общей численности населения, плотность населения - 59,2 человек на 1 кв. км.

Большинство жителей региона (68%) сконцентрированы в четырех крупных городских округах - Самаре, Тольятти, Сызрани и Новокуйбышевске. На территории Самарской области находится одна из крупнейших в России Самарско-Тольяттинская городская агломерация.

В возрастной структуре населения области доля граждан трудоспособного возраста составляет 62,8% в общей численности населения. Доля детей и подростков - 14,8%, граждан пожилого возраста - 22,4%. Таким образом, 85,2% населения являются электоратом во время выборной кампании, а, значит, и должны быть той массовой аудиторией, на которую ориентируются политические тексты. Именно их проблемам и должен быть посвящен политический дискурс.

Однако, персоны, действиям которых во время выборов уделили внимание СМИ, отнюдь не относятся к электорату. Они становятся героями публикаций в силу их особого влияния на события в этот период времени. Уделим им особое внимание, чтобы затем оценить основные проблемно-тематические аспекты политического дискурса.

Среди персоналий, в значительной степени оказавших влияние на избирательную кампанию в Самарской области, судя по опубликованным политическим текстам, можно выделить следующих политиков и должностных лиц.

Меркушкин Николай Иванович, российский государственный и партийный деятель, глава Республики Мордовия (1995-2012 год), губернатор Самарской области с 12 мая 2012 года.

Николай Меркушкин был центральной фигурой избирательной кампании. Он фактически руководил выборными процессами, подменяя собой Областную избирательную комиссию. По данному поводу Центральная избирательная комиссия проводила в отношении губернатора Меркушкина специальную проверку, о результатах которой было доложено президенту России.

«24 августа оценить силу административного ресурса Николая Меркушкина и влияние его «команды» на ход предвыборной кампании в Самаре придут сопредседатели мониторинговой группы Совета при президенте по развитию гражданского общества и правам человека Илья Шаблинский и Игорь Борисов, а также член этой группы Анита Соболева. Вместе с ними едет и член Центральной избирательной комиссии Василий Лихачёв»³¹, - писал региональный информационный портал «Засекин».

Чемезов Сергей Викторович, генеральный директор корпорации «Ростех» (ранее — генеральный директор «Рособоронэкспорта»), председатель общественной организации «Союз машиностроителей России», генерал-полковник. Член бюро Высшего совета партии «Единая Россия».

По мнению СМИ, Сергей Чемезов хочет вернуть Самарскую область под контроль ГК «Ростех», он заинтересован в отставке губернатора Николая Меркушкина и использует его неудачи, ошибки и промахи в политической борьбе.

«Как поведут себя Сечин и Чемезов, если рано или поздно поймут, что в сферу их интересов активно вторгается окружение Меркушкина - пока можно лишь предполагать. Но если конфликт интересов, вдруг, начнет

³¹Миссия ЦИК и СПЧ уполномочена проверить ресурс команды Меркушкина // Засекин.ру. URL: <http://zasekin.ru/days/22593> (дата обращения 11.05.2017).

нарастать, то, на мой взгляд, это может также подстегнуть к усилению кулуарных интриг среди чиновников областного правительства³²», - писал Тахир Байбеков, один из политических блогеров Самары.

Гутенев Владимир Владимирович, российский политический и общественный деятель. Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого и седьмого созыва, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству. Первый вице-президент Союза машиностроителей России. Президент Ассоциации «Лига содействия оборонным предприятиям».

Владимир Гутенев рассматривается политологами как возможный преемник Николая Меркушкина на посту губернатора. Считается, что Гутенев представляет интересы ГК «Ростех».

«Вариант с заменой Николая Меркушкина на Владимира Гутенева вице-президент Центра политических технологий Ростислав Туровский считает вполне возможным. "Гутенев является представителем интересов "Ростеха", который в лице Артякова уже находился у власти в регионе, но расстался с этой позицией, когда был назначен Меркушкин,— считает политолог.— С "Ростехом" у Меркушкина были непростые отношения, Гутенев же смог закрепить свои позиции, избравшись на выборах 18 сентября по спискам "Единой России", к тому же он известен общественной деятельностью и является заметной фигурой в ОНФ³³»,— писал «Коммерсант».

Матвеев Михаил Николаевич, российский историк, политик, общественный деятель и публицист, депутат Самарской Губернской думы.

³²Сечин и Чемезов могут объединиться против Меркушкина [Персональная страница Т. Байбекова] URL:<http://tahir-baybekov.livejournal.com/225402.html>(дата обращения 11.05.2017)

³³Николаю Меркушкину вновь пообещали отставку // Коммерсант, 2016. 11 мая <http://www.kommersant.ru/doc/3112113>(дата обращения 11.05.2017).

Заместитель председателя комитета по местному самоуправлению. Доктор исторических наук.

Михаил Матвеев регулярно публично оппонирует губернатору, ведет собственный блог, в котором зачастую публикует эксклюзивную информацию и разоблачительные материалы. В выражениях и экспрессивной лексике депутат (в прошлом журналист) обычно не стесняется:

«Оклемавшийся после, по слухам, операции в Германии, ... губернатор решил ...продемонстрировать себя обществу после двухмесячного отсутствия. В том смысле, что жив, здоров и готов два часа простоять за трибуной в привычном словоблудии. Что, очевидно, должно по мысли пиарщиков "команды губернатора" показать, что "дед", десятком рейтингов уже отправляемый в отставку, непоколебим»³⁴.

Володин Вячеслав Викторович, российский государственный и политический деятель, председатель Государственной Думы VII созыва. До этого – руководитель администрации президента Российской Федерации.

Вячеслав Володин не раз публично критиковал Николая Меркушкина, фактически действуя в интересах политических противников губернатора:

«Володин пояснил, что имеет в виду необходимость учитывать результаты праймериз, а не проводить их «для галочки». «А то в одном регионе победители праймериз не обнаружили себя в предвыборных списках. Состоялся большой скандал. Их вечером просто вычеркнули», — отметил он.— ...Вы права не имеете на то, чтобы партийными ресурсами так распоряжаться, — резко продолжил заместитель главы президентской администрации, — Вы исходите из того, что вы лично проиграть можете, но вот так региональное отделение брать и опускать нельзя. Если таких ребят наберётся 15–20 человек, партия просто грохнется. Один человек

³⁴ Бюджетников заставят слушать послание Меркушкина в прямом эфире [Персональная страница М. Матвеева] URL: <http://blog-matveev.livejournal.com/1089310.html> (дата обращения 11.05.2017).

перекладывает ошибки на партийную вертикаль. Один человек может ошибаться, а партия ошибаться не может»³⁵.

Неверов Сергей Иванович, российский государственный и политический деятель, заместитель председателя Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации VI и VII созывов. Секретарь Генерального совета партии «Единая Россия» с 2011 года.

Также регулярно выступает публично с резкой критикой Николая Меркушкина:

«Ситуация, при которой в списках партии появляются кандидаты, не участвовавшие в предварительном голосовании – недопустима. Ситуация, при которой победителя предварительного голосования просто не включают в список без каких-либо оснований – нарушение норм внутрипартийной демократии. Победители предварительных выборов кандидатов от «Единой России» в районные советы Самары будут восстановлены в избирательных списках, а занявшие их места 14 человек, не принимавших участия в праймериз, - исключены»³⁶.

Отдельную линию в событиях избирательной кампании 2016 года составляет борьба между Владимиром Бокком и Леонидом Калашниковым.

Бокк Владимир Владимирович, советский и российский инженер, менеджер, политик. Депутат Государственной Думы Российской Федерации седьмого созыва.

Калашников Леонид Иванович, российский политик, член КПРФ. С 2008 года - член президиума ЦК КПРФ и его секретарь по международным и экономическим связям. Депутат Государственной думы Российской Федерации V, VI и VII созывов. Председатель комитета ГД по делам

³⁵Огласите, пожалуйста, весь список, или Операция «Ы» Николая Меркушкина // Засекин.ру. URL:<http://zasekin.ru/days/20633/> (дата обращения 11.05.2017).

³⁶ Неверов назвал ситуацию в Самаре недопустимой. // Засекин.ру. URL: <http://zasekin.ru/days/20578/20579> (дата обращения 11.05.2017).

Содружества Независимых Государств, евразийской интеграции и связям с соотечественниками с 5 октября 2016 года.

«Владимир Бокк и Леонид Калашников — два главных, судя по соцопросам, претендента на мандат депутата Госдумы РФ в Тольяттинском округе № 159 (Автозаводский и Центральный районы). На мой же взгляд, оба они отвратительны. Оба — «комсомольцы» в плохом смысле слова, то есть «болтуны-затейники», не более. Я не буду голосовать ни за одного из них. А вы? Считаете ли вы, что все-таки кто-то один из этой пары — «меньшее зло»?»³⁷, - писал популярный тольяттинский сайт «ТЛТПравда».

Представив основные фигуры, оказывающие, по мнению СМИ, особое влияние на ход выборов, можно представить и проблемно-тематический спектр публикаций, описать основные зоны политической борьбы и охарактеризовать суть анализируемых политических ситуаций, которые активно обсуждались в СМИ и были, по сути дела, предложены аудитории как наиболее значимые проблемы актуального периода.

Следует отметить, что некоторые оценки происходящего будут выполнены автором без ссылок на СМИ, поскольку автор является журналистом и в течение 17 лет освещает именно политическую проблематику, проживая при этом в Самарской области. В данной выборной кампании он также являлся автором политических текстов. Кроме того, автор имеет большой практический опыт политической деятельности (10 лет работы в аппарате регионального отделения политической партии; личный опыт участия в избирательных кампаниях в качестве кандидата на пост депутата Думы Тольятти, кандидата на пост депутата Самарской губернской думы, кандидата на пост депутата Государственной Думы; опыт работы в качестве депутата Думы Тольятти, помощника депутата

³⁷Кто хуже: Бокк или Калашников? // ТЛТ.Правда. 2016.12 сент.
URL:http://tltpravo.ru/blog/political_economy/16695.html (дата обращения 11.05.2017).

Самарской губернской думы, помощника депутата Государственной Думы, главного редактора центрального печатного органа политической партии, руководителя городского отделения политической партии, начальника избирательного штаба, идеолога избирательной кампании политической партии, юридического консультанта избирательного штаба, пресс-секретаря лидера политической партии, эксперта, комментатора политических процессов).

Борьба за пост губернатора представляет собой основу, стержень всех происходящих в Самарской области политических процессов, начиная с 2013 года. С 1991 года, когда в Самарской области появился пост губернатора, и, заканчивая 2012 годом, когда на эту должность был назначен Николай Меркушкин, данную политическую позицию характеризовала стабильность. Константин Титов занимал устойчивое положение благодаря достаточному электоральному весу, а также особенностями самого исторического периода 90-х годов – в то время просто не существовало региональных олигархов, крупных финансово-промышленных групп, они только зарождались при активном участии и помощи самого Константина Титова. Владимир Артяков также не имел проблем с признанием своей легитимности и не сталкивался с попытками «свержения» благодаря своей принадлежности к влиятельной госкорпорации «Рособоронэкспорт».

В отличие от своих предшественников Николай Меркушкин столкнулся с попытками «свержения» практически с первых же месяцев вступления в должность. Этому способствовали два фактора:

1. Возраст губернатора. Николай Меркушкин был назначен на пост губернатора Самарской области в возрасте 61 года. Таким образом, для участников политических процессов изначально было очевидно, что этот человек поставлен временно, точно не на десятилетия, а на некий обозримый срок. И к моменту завершения его полномочий следует готовиться уже сейчас, иначе можно проиграть борьбу более активным и дальновидным соперникам.

2. «Губернатор-варяг». Новый губернатор пришел со стороны, в Самарской области у него не было ни собственной команды, ни собственного клана, на который можно было бы опереться, и в рядах которого можно было бы постараться подготовить себе лояльную замену.

У губернатора Николая Меркушкина изначально были неустойчивые позиции – это и стало благодатной почвой для политической борьбы и конфликта губернатора с местными элитами.

К особенностям конфликта губернатора с региональными элитами, воплотившемся в политическом противостоянии, следует отнести полную идеологическую бессодержательность данной борьбы. К моменту замещения Меркушкиным поста губернатора, эта должность давно утратила возможности для политических маневров. Российские губернаторы фактически назначались президентом России, то есть являлись его подчиненными с риском быть уволенными в любой момент, например, «в связи с утратой доверия». Губернаторы перестали быть фигурами, способными формировать и определять политический курс развития своих регионов и даже национальных республик (за исключением Чечни и Татарстана, где существуют свои исторические, религиозные и национальные особенности, не являющиеся предметом данного исследования). В идеологическом смысле губернатору Самарской области в наши дни решительно нечего определять в вопросах местной политики, он лишен таких прав и полномочий. Окажись на посту губернатора коммунист – он не сможет построить в отдельно взятой губернии коммунизм, как не смогут реализовать на этом посту свои идеологические установки либералы, монархисты, сепаратисты, социалисты и прочие.

Пост губернатора Самарской области не является объектом политической борьбы в ее идеологическом понимании.

За что же тогда идет борьба? За доступ к распределению материальных благ и экономических преференций. Это борьба «просто за деньги» - что и предопределяет состав ее участников.

Одной из сторон экономического кризиса в России стал тот факт, что для многих отраслей экономики единственными доступными деньгами стали бюджетные деньги, а государство стало в ряде отраслей чуть ли не единственным заказчиком (например, в строительной сфере). Бюджет Самарской области на 2017 года утвержден в размере 137 миллиардов рублей. Это деньги, которые собираются сами собой, путем сбора налогов. Их не нужно зарабатывать. Они уже есть, они появляются каждый год сами, как из воздуха. Всё, что требуется – это оказаться причастным к их распределению.

Формированием и утверждением бюджета по бюджетополучателям занимается Самарская губернская дума, а его исполнением – правительство Самарской области. Это единственная причина, по которой вокруг выборов депутатов Самарской гусдумы всякий раз идет очень серьезная борьба. И это единственная причина, по которой различные финансово-промышленные группы (ФПГ) стремятся получить контроль над правительством Самарской области – в лице ли губернатора лично, в лице ли оказывающих на данное должностное лицо достаточное влияние опосредованно.

Должность губернатора позволяет практически единолично контролировать распределение сотен миллиардов рублей ежегодно. Борьба за данные материальные ресурсы – и есть политическая борьба в Самарской области.

Каковы же были публичные проявления борьбы за пост губернатора Самарской области?

Характерным моментом борьбы за пост губернатора является то, что ведущие ее финансово-промышленные группы не действуют от своего имени, а используют политические инструменты (партии, выборы, СМИ). Благодаря этому борьба за материальные ресурсы маскируется под политическую борьбу, создается имитация идеологического противостояния.

Так, по мнению ряда СМИ, борьба самарских бизнес-элит за влияние в Самарской области приобрела форму внутривнутрипартийного конфликта

губернатора Николая Меркушкина с высшим руководством партии «Единая Россия»³⁸. Сам губернатор объяснил конфликт с «Единой Россией» борьбой с олигархами, не называя имен.

Конфликт произошел в 2015 году накануне выборов в Самарскую городскую думу. В ходе подготовки к выборам глава региона дал указание заменить 14 победителей праймериз в списке кандидатов в городскую думу Самары на лояльных ему людей из числа чиновников и руководителей госкомпаний, которые даже не участвовали в предварительном голосовании. Решение было принято после глубокого анализа списка кандидатов, говорится в заявлении Меркушкина, которое распространила его пресс-служба.

«Среди них оказалось очень много лиц, так или иначе, аффилированных местным олигархическим группам, — говорится в комментарии (орфография сохранена). — Уже на этом этапе эти группы влияния начали формирование своих «фракций» в будущих районных советах и в будущей городской думе. Их люди формально вошли бы в состав фракции «Единой России», а на деле всеми процессами управляли бы отдельные люди, как говорится, «из-под полы». Мы не могли допустить продолжения ситуации, когда любые вопросы в городской думе решают не депутаты, а 2-3 человека, и совсем в другом месте»³⁹.

Из дальнейших слов Меркушкина следует, что влияние на списки оказывали «два человека», их имен он не называет. По данным губернатора, они собирались влиять и на списки других партий.

«Это означает, что они планировали управлять не только какой-то одной партийной фракцией, а всей думой в целом — районной или городской», — подчеркнул Меркушкин.

³⁸ Губернатор объяснил конфликт с «Единой Россией» борьбой с олигархами // РБК, 2015. 8 июля. URL: <http://www.rbc.ru/politics/08/07/2015/559d51119a7947facfb4710e> (дата обращения 11.05.2017).

³⁹ Николай Меркушкин: "Мы не можем допустить, чтобы вопросы в городской думе решали не депутаты, а группы влияния" // tlt.ru, 2016, 8 июля. URL: <http://tlt.ru/articles.php?n=1968802> (дата обращения 11.05.2017).

Олигархические группы делают попытки формировать и участковые комиссии, утверждает губернатор.

«В Самаре до сих пор эти попытки предпринимаются. Мы сделаем все, чтобы этого не допустить», — подчеркнул Меркушкин⁴⁰.

В Москве на эти действия отреагировали также публично, и также, не называя фамилий. Секретарь генсовета партии Сергей Неверов тогда сообщил, что в регион уже выехали представители центрального исполкома с проверкой, и не исключил, что по ее итогам в списки могут быть внесены изменения.

Вскоре Неверов подтвердил, что в партии готовы настаивать на возвращении победителей праймериз в списки.

*«Для того чтобы делать объективные выводы, необходимо дождаться результатов проверки. Результаты предварительного голосования, на которое пришли 111 тысяч избирателей, подменять нельзя. И если проверка Центрального исполкома партии не выявит оснований для замены кандидатов, мы будем настаивать на возвращении победителей в списки»*⁴¹.

По поводу принадлежности к олигархическим структурам Неверов отметил, что среди тех, кто не попал в списки, есть люди разных профессий: представители сферы образования, медицины и промышленности, действующие депутаты.

«Замена кандидата не может происходить по желанию одного человека, пусть даже и губернатора региона», - подчеркнул секретарь генсовета⁴².

⁴⁰Николай Меркушкин пояснил, что замена победителей праймериз - часть более серьезной борьбы в регионе // citytraffic.ru. 2015. 9 июля. URL: <http://citytraffic.ru/news/full/7259> (дата обращения 11.05.2017).

⁴¹Рубин М. Губернатор объяснил конфликт с «Единой Россией» борьбой с олигархами // РБК, 2015. 8 июля. URL: <http://www.rbc.ru/politics/08/07/2015/559d51119a7947facfb4710e> (дата обращения 11.05.2017).

⁴²Борисенкова Е, Перцев А. Самарский губернатор обвинил «олигархов» во влиянии на праймериз // Коммерсант.ру, 2015. 8 июля. URL: <http://kommersant.ru/doc/2763973> (дата обращения 11.05.2017).

В тот же период, летом 2015 года, стали появляться первые сообщения в СМИ о том, что критика федеральным руководством «Единой России» губернатора Самарской области Николая Меркушкина может вестись в интересах главы «Ростеха» Сергея Чемезова⁴³. В открытую звучала информация, что глава «Ростеха» хочет сменить действующего руководителя региона на лояльного себе депутата Госдумы Владимира Гутенева⁴⁴.

Также, по мнению ряда наблюдателей, интерес к должности губернатора Самарской области имеет и председатель правления ПАО «НОВАТЕК» Леонид Михельсон⁴⁵.

Тема борьбы за пост губернатора, возможной отставки Николая Меркушкина и интереса к этому посту со стороны крупных финансово-промышленных групп обсуждалась совершенно открыто в СМИ.

Факт борьбы признавался и самим губернатором Меркушкиным. Правда, не желая вступать в прямой конфликт, губернатор высказывается на этот счет обтекаемо, предпочитая именовать своих противников *«самарскими олигархами», «пятой колонной», «это те же люди, которые устраивали в Киеве Майдан»* и даже *«агенты ЦРУ»*⁴⁶.

Практически единственным политиком в Самарской области, публично оппонирующим губернатору, является депутат Самарской губернской думы Михаил Матвеев. Существует мнение, что Матвеева также финансируют финансово-промышленные группы, однако прямых доказательств этому нет.

⁴³Зотов Д. Меркушкин «нарвался» на Чемезова, или как «Единая Россия» «обслуживает» «Ростех»? // TheMoscowPost. 2015. 16 июля. URL:http://www.moscow-post.com/politics/merkushkin_narvalsja_na_emezova_ili_kak_edinaja_rossija_obslyuzhivaet_rostex18158/(дата обращения 11.05.2017).

⁴⁴Гремин А. Самарской области подыскали нового губернатора // Понедельник. 2015. 8 сент. URL:<http://ponedelnik.info/authority/samarskoj-oblasti-podyskali-novogo-gubernatora>(дата обращения 11.05.2017).

⁴⁵Меркушкин всё? Версии Колядина. [Персональная страница Давыдов. Индекс]. 2016. 28 нояб. URL:<http://davydov-index.livejournal.com/2946722.html> (дата обращения 11.05.2017).

⁴⁶Николай Меркушкин о Самарской области, ЦРУ и Галине Старовойтовой // Засекин.ру. 2016. 15 авг. URL:<http://zasekin.ru/days/22546/>(дата обращения 11.05.2017).

Очень интересное (с точки зрения политологов) противостояние сложилось в Тольятти на выборах депутатов Государственной Думы по одномандатному избирательному округу. Здесь главная схватка произошла между действующим депутатом Госдумы от КПРФ Леонидом Калашниковым и депутатом Думы Тольятти от «Единой России» Владимиром Бокком.

Изначально расклад сил выглядел так, будто в Самарскую область поступило указание обеспечить победу коммуниста.

«По крайней мере, такой вывод напрашивается после изучения списка кандидатов, которых они выставляют на выборы в Государственную Думу. Единороссы Автограда докатились до того, что вынуждены сливать борьбу за мандат депутата Госдумы, выдвигая против коммуниста Леонида Калашникова малоизвестного депутата ТГД Владимира Бокка», – писали СМИ. – Выборы в Государственную Думу по одномандатному округу, объединяющему Автозаводский и Центральный районы Автограда уже предрешены – тут победит коммунист Леонид Калашников. Об этом в городе уже знают все, кто более-менее погружен в политические процессы. Представлять интересы тольяттинцев впервые будет представитель КПРФ – и это беспрецедентный случай в истории автомобильной столицы России»⁴⁷.

Политологи отмечали, что в Тольятти сложилась «удивительная ситуация»: одной рукой губернатор Николай Меркушкин призывал поддержать власть, рекордно проголосовать за «Единую Россию» и ее одномандатных кандидатов, а другой рукой обеспечивал избрание кандидату от КПРФ.

Наблюдатели связывали это обстоятельство с тем, что политические позиции Тольятти сильно упали на последние годы:

⁴⁷Селезнев П. Тольяттинские единороссы прогнулись перед коммунистами // Понедельник. 2016. 25 мая. URL: <http://ponedelnik.info/authority/tolyattinskie-edinorossy-prognulis-pered-kommunistami> (дата обращения 11.05.2017).

«Во времена, когда АВТОВАЗ производил по 900 тысяч автомобилей в год, а покупатели выстраивались за машинами в очереди, Тольятти был вещью в себе. Сильным независимым городом, с собственными политическими интересами, в который губернатор то не каждый год заезжал. Руководство АВТОВАЗа сыпало деньгами, решало, кто куда пройдет, а кто постоит в сторонке.

Эти времена прошли. И теперь Тольятти – нищий город, с нищим убыточным заводом, с высокой социальной напряженностью и растущей безработицей. Соответственно, и политики Автограда стали такими же – нищими и просящими. Кто с такими станет считаться?»⁴⁸.

Все это, по мнению аналитиков, и привело к тому, что летом 2016 года единороссам Тольятти в приказном порядке предписали не мешать более перспективным кандидатам. В частности, Леониду Калашникову, за гарантированным прохождением которого в Госдуму якобы внимательно следили в Кремле. Именно поэтому единороссы Тольятти выдвинули против Калашникова «малоизвестного, не харизматичного Владимира Бокка.

Отмечалось, что Калашникову благоволили не только в Тольятти. В самый разгар избирательной кампании он был постоянным гостем политических ток-шоу на федеральных телеканалах. Калашников бойко рассуждал о войне в Сирии («Путь к политическому урегулированию в Сирии будет сложным»), о ситуации на Украине («Украина Евросоюзу не нужна»), о взаимоотношениях с Турцией («Думаю, что у Турции будут очень большие проблемы»).

«Ему даже разрешили потоптаться на такой сакральной теме как ситуация на АВТОВАЗе: Калашников смело ругал БуАндерссона в каждом лифте Автозаводского и Центрального районов, требовал с рекламного плаката его немедленной отставки – и получил ее», - писали СМИ. – «Чем

⁴⁸ Селезнев П. Тольяттинские единороссы прогнулись перед коммунистами // Только что. 2016. 25 мая. URL: <http://www.tolkochto.ru/news/policy/81086.html>(дата обращения 11.05.2017).

же так дорог Кремлю Леонид Калашников? Все просто. Дело в том, что Кремль видит в нем потенциального преемника Геннадия Зюганова, карманного предводителя карманной партии. Сам Зюганов уже старенький, а срок полномочий депутатов Госдумы довольно большой, пять лет. Всякое может случиться. И в нужный момент молодой и красивый мужчина со звучной фамилией Калашников непременно должен быть под рукой, то есть в Госдуме»⁴⁹.

Резкий тон СМИ и политологов вынудил кураторов выборов на территории Самарской области пересмотреть свое решение относительно Леонида Калашникова. Место в Госдуме ему было гарантировано итак – он стоял на «проходном» месте в партийном списке. И установка «обеспечить прохождение» сменилась на «не мешать». Результатом этого стало редкое в наше время явление – честная борьба двух кандидатов. Честная – относительно, так как оба кандидата использовали административный ресурс, а против них этот же ресурс, в свою очередь, не использовался.

В этой напряженной борьбе победил Владимир Бокк, но и Леонид Калашников тоже не проиграл – он, как и ожидалось, прошел по спискам. Оба кандидата построили свои программы на теме «спасения АВТОВАЗа», но именно за это и попали под огонь критики.

«Давайте на этом моменте остановимся и навсегда договоримся считать все разговоры о необходимости выдвигать сотрудников нашего завода в Госдуму для его спасения – заведомой лапшой на уши. Вот прямо сейчас давайте назовем вещи своими именами – место для спасения АВТОВАЗа находится не в Госдуме. Там борются, в основном, с геями и педофилами, а спасением АВТОВАЗа занимаются в Кремле. Уважаемый господин Бокк может ежедневно писать по три программы спасения завода, склонить всю Госдуму в полном составе на сторону предприятия и добиться, чтобы партия «Единая Россия» переименовалась в партию «АВТОВАЗ наши», но АВТОВАЗу это не поможет.

⁴⁹Там же.

В то время как кандидаты в Тольятти наперебой спорили, как именно надо спасать завод, в самый разгар избирательной кампании проходили новости о списании 20-миллиардного долга предприятия, о выделении правительством РФ трехмиллиардной субсидии на автопром, и – простите за избитый каламбур – каким же боком тут Бокк? Даже двести Бокков в Госдуме не имеют возможности помочь АВТОВАЗу так, как помогают Кремль и правительство. Лоббистские возможности депутата Бокка всегда будут наивны и беспомощны по сравнению с лоббистскими возможностями «Ростеха» и альянса «Рено-Ниссан»»⁵⁰.

Таким образом, прохождение в Госдуму сразу двух основных кандидатов от Тольятти не принесло горожанам ничего – и это тоже явление, заслуживающее отдельного изучения.

Результаты выборов могли иметь политические последствия для губернатора. Еще до окончания выборов аналитики предсказывали, что их результат повлияет на политическую судьбу Николая Меркушкина. Не без оснований считалось, что при недостаточно высоком проценте за «Единую Россию» губернатор может быть отправлен в отставку⁵¹.

В ходе кампании он действительно неоднократно давал повод считать свои позиции слабеющими.

«Николай Меркушкин таки доразговаривался. Губернатор ухитрился в разгар избирательной кампании выставить себя посмешищем на всю страну с этими перлами про «никогда», план Даллеса, ЦРУ и «вы сами сделали так, что мы ничего не сделали». Вряд ли это была спланированная антигубернаторская кампания, скорее Николай Иванович просто подвернулся под руку на августовский новостной голод. Нет, кому-то наверняка и платят за эти пасквили, но большая часть СМИ просто перепостили скандалчик смеха ради и трафику для.

⁵⁰Гремин А. Эпоха симулякров. За что на самом деле бились Бокк и Калашников // Понедельник. 2016. 17 окт. URL: <http://ponedelnik.info/authority/epokha-simulyakrov-za-cto> (дата обращения 11.05.2017).

⁵¹Гремин А. Судьба губернатора. Что на самом деле зависит от предстоящих выборов // Понедельник. 2016. 12 сент. URL: <http://ponedelnik.info/authority/sudba-gubernatora> (дата обращения 11.05.2017).

Смех смехом, но для губернатора эта история случилась очень не вовремя, ибо Николай Иванович – едва ли не единственный человек в Самарской области, для которого результат выборов действительно будет иметь существенное значение. Ситуация, в которую он сам себя загнал, очень непростая. С одной стороны, он хотел укрепить «мордовский панцирь», набрать за «ЕР» пресловутые 97 процентов, но нынче это просто политически невозможно – он сам привлек к себе внимание всей страны, и результаты выборов в нашей области теперь будут изучать ревностно, внимательно, под микроскопом. Показать в таких условиях результат выше общероссийского – чревато новыми скандалами и даже уличными протестами.

Показать «обычный» результат, пусть даже процентов на 5-7 выше общероссийского – провал. Значит, не поверили, не послушали и не услышали, в грош не поставили»⁵².

Политологи считали, что историей с публичным отказом выплачивать долги по зарплате работникам обанкротившихся заводов Меркушкин лишь собственноручно отнял некоторое количество процентов от «ЕР». Прибавляя к этому «остающуюся напряженной» (как докладывал сам губернатор президенту) ситуацию в Тольятти, где в 2011 году за КПРФ было отдано больше голосов, чем за «ЕР», наблюдатели выражали опасения, что по области результат за «ЕР» будет даже ниже общероссийского. Так и получилось.

Это и был единственно возможный гипотетический провал губернатора – любой процент за «ЕР» ниже общероссийского. В отставку его на данный момент не отправили (хотя слухи такие упорно ходили⁵³ и не без

⁵² Берковец А. Появилась запись угроз губернатора Меркушкина лишить АвтоВАЗа зарплату // life.новости. 2016. 23 авг.
URL: https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/894444/poiavilas_zapis_ug_hroz_gubernatora_mierkushkina_lishit_avtovazaghrieghat_zarplaty (дата обращения 11.05.2017).

⁵³ Баранов И., Самохина С., Титов С. Николаю Меркушкину вновь пообещали отставку // Коммерсант.ру. 2016 10 окт. URL: <http://kommersant.ru/doc/3112113> (дата обращения 11.05.2017).

оснований⁵⁴), но акции Николая Меркушкина в администрации президента серьезно упали.

Относительно будущего Меркушкина есть два варианта. Он либо досидит до конца (его полномочия истекают осенью 2019 года), либо уйдет под любым предлогом досрочно – и выборы нового губернатора пройдут осенью 2017 года. Других дат, кроме осени 2017 года - нет. 2016 подходит к концу, в марте 2018 года в России пройдут выборы президента, а на осень 2018 года выборы губернатора никто назначать не разрешит, так как летом пройдет Чемпионат мира по футболу, который совмещать с выборами нельзя.

Реальным основанием для отставки любого российского губернатора является утрата контроля над ситуацией в веденной ему губернии. И вот тут позиции Николая Меркушкина политологи считают небезупречными. Публичный конфликт с отдельными региональными политиками типа Михаила Матвеева свидетельствуют, что, во-первых, у губернатора не выстроены отношения с оппозицией, а во вторых, не выстроены отношения с элитами, которые эту оппозицию финансируют.

Тем не менее, некоторые «сигналы» о том, что недостаточно высокий результат на выборах имел для губернатора последствия, все же появился: в январе 2017 года он был исключен из Высшего совета партии «Единая Россия»⁵⁵.

Таков был контекст политической борьбы на выборах летом-осенью 2016 года. И этот контекст не включал в предмет своего внимания какие-либо интересы и потребности собственно электората области.

Краткие выводы по главе 1. Проанализировав научную литературу вопроса, мы нашли несколько определений сущность понятия «политический

⁵⁴ Дроботов: Вопрос о Меркушкине решается в Кремле // День города. 2016. 29 нояб. URL: <http://dayit.ru/286> (дата обращения 11.05.2017).

⁵⁵ "Единая Россия" ввела в Высший совет Аксенова, Белозерова и Володина // ТАСС. 2017. 22 янв. URL: <http://tass.ru/politika/3961684> (дата обращения 11.05.2017).

текст». Опорной для нашего исследования стала трактовка ученого А.Г. Алтуняна: **политический текст** – это «такой текст, в котором речь идет об актуальных политических проблемах и который обращен к массовой аудитории». Однако говоря о журналистских политических текстах, мы принимаем во внимание замечание ученого Е.П. Прохорова о том, что деятельность политического обозревателя должна быть максимально свободной от различного давления. Независимость его позиции, в том числе и от различных политических сил, и есть отличительная черта собственно журналистского политического текста от всех других видов политических текстов.

Далее мы определили **цели** политических текстов. Наиболее емко их сформулировал ученый А.Г. Алтунян: влиять на политическую ситуацию, на расстановку сил, мнение общества относительно политических проблем, явлений, событий, фигур.

Объектом политического текста является политическая ситуация в стране, регионе или городе. **Предметом** – конкретная проблема, требующая принятия властью или гражданами политического решения.

Функции политического текста современные ученые определяют следующие: функция информирования (привлечения внимания), идеологическая функция, функция убеждения и мобилизации логических и чувственных реакций аудитории.

В связи с тем, что политический текст выполняет такую задачу повышенной сложности как анализ политической действительности мы довольно подробно остановились на самом понятии «политический анализ». **Политический анализ** – это совокупность различных методик, с помощью которых возможно исследование конкретных политических событий и политической ситуации, создание предположений по поводу его возможного развития и принятие компетентных политических решений.

Последним важным понятием для теоретического осмысления выбранной темы исследования стал «**политический дискурс**». Его ученый

О.Ф. Русакова определяет как коммуникативно-знаковую систему, обладающую шестью основными планами: интенциональным, актуальным, виртуальным, контекстуальным, психологическим и «осадочным». И вслед за ней ученый Ю.В. Казаков дает определение **дискурс-эффекта** как своего рода социально-лингвистической «линзы», формируемой в тематическом речевом потоке и выполняющей в нем роль своего рода «управляющей части».

На основе изученной теории вопроса мы описали политический дискурс выборной кампании Самарской области летом-осенью 2016 года. И, прежде всего, составили электоральный паспорт Самарской области. 85,2% населения являются электоратом во время выборной кампании, а, значит, и должны быть той массовой аудиторией, на которую ориентируются политические тексты. Именно их проблемам и должен быть посвящен политический дискурс.

Однако контекст политической борьбы оказался весьма далек от обсуждения насущных проблем устройства жизни избирателей. Интриги предстоящих выборов заключались совсем не в том, чтобы выяснить, кто из кандидатов в депутаты способен предложить наиболее эффективные пути решения актуальных электоральных проблем. Они вращались вокруг должности губернатора, которая в зависимости от итогов выборов могла оказаться вакантной. И отдельной линией политического дискурса стала борьба кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ Владимира Бокка и Леонида Калашникова. Как отразился такой контекст политической борьбы в публикациях СМИ, в том числе и авторских, нам предстоит выяснить во второй главе нашего исследования.

2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В СМИ В ПЕРИОД ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ 2016 ГОДА

2.1 Анализ публикаций политической проблематики тольяттинских СМИ в период выборной кампании 2016 года

Выборные кампании являются таким периодом в политической жизни общества, когда политические авторы проявляют особую активность, политические процессы приобретают динамичность и очевидную остроту, а дискурс-эффекты проявляются ярко и результативно. При этом основным инструментом в выборных баталиях является, безусловно, политический текст. А средства массовой информации, как правило, являются его носителем.

Анализ политического текста в свете дискурсивных практик СМИ во время выборной кампании может представлять интерес как с точки зрения реализации требований междисциплинарного характера к журналистскому тексту, так и с точки зрения проблемно-тематического анализа текстов, позволяющего определить информационную политику СМИ в данный период и ее адресную направленность, а, следовательно, и потенциальную эффективность влияния на политические процессы, что так или иначе неизбежно для политического текста. Важно понимать, действительно ли реальная проблематика политического процесса выборной кампании отражает, как это и должно быть в соответствии с миссией журналистики, потребности избирателя в получении объективной, необходимой и достаточной информации для осуществления сознательного и ответственного выбора представительной власти региона и страны и свидетельствует о демократическом развитии страны.

Анализ дискурсивных практик СМИ осуществлялся нами в период региональной выборной кампании летом-осенью 2016 года. 18 сентября 2016

года в Российской Федерации состоялись выборы депутатов Государственной Думы седьмого созыва. В этот же день в Самарской области избрали также депутатов Самарской Губернской думы шестого созыва. Традиционно за несколько месяцев до единого дня голосования в регионе развернулась предвыборная кампания кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ и Самарской Губернской Думы. В качестве основных инструментов в этой кампании использовались выступления в СМИ, встречи кандидатов с избирателями, наружная реклама и адресная реклама на полиграфической продукции, которая распространялась по почтовым ящикам избирателей.

Мы произвели анализ публикаций всех тольяттинских печатных и интернет-СМИ в период, предшествовавший Единому дню голосования (18 сентября 2016 года): с 1 июня по 17 сентября 2016 года. Было проанализировано 16 номеров газеты «Площадь свободы» (32-40 полос формата А4 в каждом номере), 16 номеров газеты «Вольный город» (8-16 полос А3), 13 номеров газеты «Понедельник» (8 полос А2), а также все тексты по исследуемой теме на сайтах tlt.ru, tltgorod.ru, tolkochtto.ru, vdmst.ru, citytraffic.ru. Для удобства анализа по каждому исследуемому СМИ была составлена таблица, в которую помещены данные о публикациях по колонкам: «Дата публикации», «Название текста», «Автор», «Раздел», «Рубрика», «Тема», «Проблема», «Жанр» (подколонки: «Информационные», «Аналитические», «Публицистические»), «Модальность». Основываясь на данных анализа, мы сделали выводы о количестве и качестве освещения выборной тематики в каждом из исследуемых СМИ, а также произвели сравнительный анализ работы СМИ по каждому показателю. Важно отметить, что анализировались лишь те тексты, которые не были помечены знаком «Реклама», то есть именно журналистские тексты.

Поскольку печатные и интернет-СМИ имеют разные возможности по части оперативности и объема предоставления информации, то будет

некорректно сопоставлять их между собой. Ввиду этого мы представим анализ в двух группах: печатные СМИ и интернет-СМИ.

Начнем с результатов анализа всех печатных СМИ г. Тольятти. Наиболее активным печатным СМИ в плане освещения выборной тематики оказалась газета «Площадь свободы». За исследуемый период в ней было опубликовано 29 текстов, посвященных выборной тематике. В то же время в «Вольном городе» и «Понедельнике» было опубликовано всего по 7 текстов.

Авторами публикаций в «Площади свободы» оказались в основном журналисты, постоянно сотрудничающие с изданием: Юлия Романенко, Галина Плотникова, Елена Фалькова, Галина Терещенко, Анна Кондратьева; три публикации принадлежали перу внештатных авторов: Антон Богданов, Алексей Жженов, Антон Михайлов; 13 публикаций не были подписаны (отметим, что это были короткие сообщения новостного характера, сверстанные на отдельной плашке; согласно макету издания такие новости на любую тему не подписываются фамилией автора и не носят уникальный характер: как правило, это информация из пресс-релизов или других официальных заявлений). В газете «Вольный город» три из семи публикаций были созданы постоянными авторами: Сергеем Русовым, Андреем Липовым, Федором Жуковым; три – внештатными авторами: Артемом Савченко и Алексеем Жженовым; одна – самим кандидатом в депутаты Михаилом Маряхиным. В газете «Понедельник» выборную тематику освещали только штатные журналисты: Александр Гремин, Илья Кириллов, Федор Григорьев (две публикации не были подписаны фамилиями авторов, но они располагались в рубриках, которые всегда готовятся штатными сотрудниками редакции и всегда публикуются без подписи).

Что же касается размещения текстов о выборах в разделах и рубриках, то здесь какая-либо строгая система отсутствует во всех исследуемых СМИ. Так, например, в «Площади свободы» публикации выборной тематики размещались в основном в разделе «Политика» под рубриками «Выборы-2016», «Выборы», «Власть» и другими. Однако появлялись публикации на

заданную тему и в разделах «Городская жизнь», «Прямой разговор», «Город Zero» и других под самыми разными рубриками. В «Вольном городе» тексты о выборах публиковались только в разделах «Власть» и «Откровенно», но рубрики над текстами значились самые разные: «В городской думе», «Политика», «От первого лица», «Не могу молчать!» и другие. Газета «Понедельник» вообще редко обозначает разделы и рубрики своего издания. Так, например, пять из семи текстов о выборах, опубликованных в исследуемый период, вышли в печать совсем без рубрик, а два – попали в рубрики «Новости» и «Как у людей» (соцопрос от редакции).

Говоря о тематике и проблематике текстов, можно проследить некую общность во всех трех исследуемых СМИ. Практически все опубликованные тексты посвящены технологии выборного процесса: какие существуют избирательные округа, кто и когда зарегистрировался кандидатом в депутаты, кто и когда снял свою кандидатуру, списки партий и кандидатов, какая приехала проверка, по какому номеру работает прямая телефонная линия для избирателей и подобные темы. Так, в «Площади свободы» этим темам посвящены 19 из 29 публикаций. Еще 2 текста подробно обсуждают тему доходов кандидатов в депутаты, 2 – представляют собой наблюдения журналистов на темы охвата районов агитационными листовками и отношения к ним горожан, 2 – это выступление мэра на тему выборной активности горожан и опровержение его причастности к листовкам против одного из кандидатов, 2 – посвящены недобросовестной работе приемной одного из кандидатов. И лишь 2 публикации затрагивают содержание программ нескольких кандидатов (всего двух) и оценку их довыборной деятельности (всего одного кандидата). Аналогичную ситуацию мы наблюдаем и в «Вольном городе»: 2 публикации из 7 – это открытые письма двух кандидатов, демонстрирующие их интересы, 2 текста – новости о подготовке выборов, 1 текст – мнение экс-мэра Николая Уткина о потенциале грядущих выборов (часть интервью об этом) и 2 текста – псевдоанализ предвыборных программ нескольких кандидатов от одного

читателя («псевдо», потому что в конце каждого из текстов не вполне обоснованно порочатся один или несколько кандидатов). Газета «Понедельник» в своих публикациях говорит об иерархии внутри партии «Единая Россия», работе избирательной комиссии, процессе выдвижения некоторых кандидатов, общественном контроле за выборами, об акции «Лидеры избирательной гонки-2016», о влиянии результатов выборов-2016 в Самарской области на назначение губернатора, а также ставит вопрос «Верите ли вы в выборы?», предлагая пять ответов от пяти респондентов (по выбору редакции).

Не менее показательной является и колонка «Жанры» из нашей таблицы анализа тольяттинских печатных СМИ. Она показывает, что местные СМИ работают на тему выборов в основном в информационных жанрах. 22 из 29 текстов о выборах, опубликованных в «Площади свободы» за исследуемый период, исполнены в информационных жанрах: новости, корреспонденции и одна цитата. 3 текста написаны в аналитических жанрах – два из них – обзоры (авторский анализ списка кандидатов) и один – аналитическое интервью с мэром (основная тема интервью – жизнь города, выборам посвящена лишь малая часть текста). Публицистические жанры представлены 4 текстами – тремя колонками (о недобросовестной работе приемной одного из кандидатов, об охвате районов города предвыборными печатными материалами и об отношении горожан к ним) и одним открытым письмом (от одного из кандидатов, демонстрирующим его же интересы). В «Вольном городе» 2 из 7 публикаций о выборах сделаны в информационных жанрах (новость, комментарий), 3 – в аналитических (два обзора от читателя, который берется оценить предвыборную ситуацию и в итоге необоснованно порочит некоторые партии и кандидатов, и одно аналитическое интервью с экс-мэром о жизни города, в котором выборная тематика занимает лишь малую часть текста) и 2 – в публицистических (открытые письма кандидатов, лоббирующие их же интересы). В «Понедельнике» 4 публикации представляют собой работу в информационных жанрах (новость,

корреспонденция, опрос) и 3 – в аналитических (рейтинг, аналитическое интервью, статья). Тексты о выборах в публицистических жанрах в газете «Понедельник» не представлены.

Оценивая модальность, в которой написаны тексты о выборах, нужно отметить, что во всех исследуемых СМИ она в основном нейтральная. Мы полагаем, что это связано с тематикой публикаций, которая представляет собой в основном освещение «технических» процессов подготовки выборов. Ярко выраженной позитивной или негативной окраской обладают лишь те немногие тексты, которые говорят о программах кандидатов и работе их приемных. Однако отметим, что не во всех из них фактов достаточно для позитивной или негативной оценки явлений.

Таким образом, на основе проведенного анализа мы делаем вывод о том, что журналисты по каким-то причинам не сочли нужным уделить пристальное внимание теме выборов в стране и регионе: публикаций мало, и носят они в основном информационный характер. Причем проблематика текстов по выборной тематике носит либо (в основном) «технический» характер: как выборы устроены и как в них участвовать, либо фонтанирует эмоциями отдельных горожан, журналистов или самих кандидатов (зачастую не имея на то достаточных оснований). Ни одно из исследуемых печатных изданий за весь исследуемый период не представило ни одной аналитической публикации о современных проблемах местного сообщества, предвыборных программах кандидатов и не создало ни одного прогноза предстоящих выборов.

Перейдем к результатам анализа тольяттинских интернет-СМИ. Наиболее активным среди них в плане освещения выборной тематики оказался сайт citytraffic.ru. За исследуемый период на нем было опубликовано 24 текста, посвященных выборной тематике. В то же время на сайте tlt.ru было опубликовано 14 текстов, на порталах tolkochto.ru и vdmst.ru – по 3 текста, а на tltgorod.ru – всего 2 текста. Отметим, что даже самый активный сайт (citytraffic.ru) проиграл по количеству публикаций самой

активной газете («Площадь свободы») – 24 текста против 29. Это удивительный результат, если учесть, что сайты в отличие от печатных СМИ не имеют ограничения пространства для публикаций и могут быть куда более оперативны. Исходя из этого факта, напрашивается вывод о том, что журналисты сайтов еще меньше, чем газетчики, стремились осветить тему выборов-2016. Впрочем, ущербное количество текстов еще не означает плохого их качества, и мы продолжаем анализ.

Авторы публикаций практически во всех интернет-СМИ не обозначались. Так на сайте tltgorod.ru ни один из двух материалов не был подписан. На порталах tlt.ru и vdmst.ru авторство имеют только обращения мэра к горожанам (одно и два обращения на указанных сайтах соответственно), они так и пописаны: «Мэр Тольятти Сергей Андреев». На сайте tolkochto.ru так же подписано обращение мэра, авторами других двух публикаций о выборах значится Григорий Зимин. Наиболее часто тексты о выборах оказались подписанными на сайте citytraffic.ru: 12 - написаны Ксенией Маяновой, 1 – Валерием Рогановым и 11 все-таки остались без подписи. По результатам анализа колонки исследования «Автор» напрашивается вывод о том, что на тольяттинских сайтах не принято подписывать авторство информационных текстов (подробнее о жанровой принадлежности публикаций мы скажем чуть ниже).

Не наблюдается на тольяттинских сайтах и традиции публикации текстов одной тематики в одной и той же рубрике. Так на tltgorod.ru первый текст о выборах опубликован под рубрикой «Мнение», а второй - под рубрикой «Новости». Аналогично и на сайте vdmst.ru: один текст мы встретили в разделе «Общество», два других – в разделе «Город и регион». На сайте tolkochto.ru все три выборных текста попали в разные рубрики: «Политика», «Общество», «Правопорядок». Пестрит и рубрикатор публикаций о выборах на tlt.ru: «Власть» (3 текста), «Регион» (3 текста), «Общество» (4 текста), «Город» (4 текста). И только на citytraffic.ru, который, напомним, является лидером и по количеству публикаций, для текстов

выборной тематики открыта специальная рубрика – «Выборы-2016». 23 из 24 текстов опубликованы в ней. И лишь один текст попал в рубрику «Политика».

Анализируя тематику и проблематику публикаций о выборах в тольяттинских интернет-СМИ, мы наблюдаем ту же тенденцию, что и в печатных СМИ. Практически все опубликованные тексты посвящены технологии выборного процесса: кто зарегистрировался, а кто не стал, где и когда надо голосовать, законно ли проходит выборная кампания в регионе, кто за этим следит, готовы ли соответствующие службы обеспечить соблюдение закона в сам день голосования и подобные темы. Так на сайте tltgorod.ru одна публикация посвящена готовности полиции к работе в день выборов, вторая – снятию кандидата Людмилы Бедай. На портале tolckochto.ru один текст также посвящен полиции, другой - представляет собой обращение мэра к горожанам с призывом участвовать в выборах в качестве избирателей, а третий – это сообщение о том, где, как и в каких случаях граждане могут получить открепительные удостоверения. На сайте vdmst.ru 2 из 3 текстов – это обращения мэра к горожанам. Первое – с призывом прийти на выборы, второе – опровергающее причастность мэра к раскиданным по почтовым ящикам листовкам с призывом голосовать за конкретного кандидата. На сайте tlt.ru; 2 текста посвящены регистрации кандидатов и итоговым спискам партий; 3 текста из 14 посвящены важности голосования (один – это призыв мэра прийти на выборы, другой – та же мысль из уст губернатора, третий – информация о проекте «Выборы ГО», который призван привлечь избирателей на участки); 8 текстов посвящены соблюдению законности в ходе выборной кампании, комиссиям и службам, которые за этим следят, открепительным удостоверениям и техническим устройствам, которые обеспечивают прозрачность подсчета голосов. И лишь один текст из 14 касается не технического обеспечения выборного процесса, а его содержания, то есть интересов избирателей. Информационным поводом для этого текста стало открытое обращение энергетиков и работников сферы

водоснабжения во все региональные отделения всероссийских партий, в котором они просят обратить внимание на проблему недобросовестного менеджмента в некоторых коммунальных управляющих компаниях. Работники энергетики и водоснабжения пишут о том, что управляющие компании собирают деньги с населения, но не оплачивают ими оказанные населению услуги электроэнергии и водоснабжения. Долг перед поставщиками услуг растет, а управляющие компании продолжают собирать с населения деньги и не оплачивать ими долг. Между тем, некоторые менеджеры таких управляющих компаний баллотируются в Самарскую губернскую или Государственную думы. В открытом письме поставщики услуг призывают партии отказаться от сотрудничества с этими менеджерами, не допускать их к выборам, исключить из партий, а также разработать законный механизм, который позволит призвать должников к ответственности и обяжет их выплатить долги. В журналистском тексте, приводятся цитаты ответов всех партий. Все партии принимают сторону авторов письма, соглашаются с ними и с разной степенью убедительности обещают помочь.

Мы так подробно описали этот информационный повод, поскольку он лег в основу единственного текста о выборах на сайте tlt.ru, который напрямую касается проблем избирателей. И этот же информповод лег в основу единственного текста о проблемах избирателей из всего массива предвыборных публикаций портала citytraffic.ru. Кроме текста об открытом письме энергетиков и ответе на него, citytraffic.ru, как и другие сайты, писал о технической стороне выборов: назначение даты выборов (1 текст); формирование областной избирательной комиссии (1 текст); формирование списков кандидатов в депутаты Самарской губернской и Государственной дум от разных партий (4 текста); нарушение выборного законодательства и проверяющие комиссии по этому поводу (5 текстов); финансовая сторона выборов, а именно: доходы кандидатов, траты партий и кандидатов на выборы, траты на выборы из федерального и областного бюджетов (7

текстов). Отличительной чертой сайта citytraffic.ru в плане освещения выборов стала публикация не рекламных текстов об отдельных фигурантах политического процесса. Правда и здесь речь шла не о предвыборных программах и интересах избирателей, а о личных мотивациях политиков к тем или иным действиям. Так, например, один текст посвящен решению депутата Сызранской городской думы Павла Зелюкова не выдвигаться в Государственную думу. А другой текст, напротив, посвящен желанию политика Вячеслава Малеева участвовать в выборах во что бы то ни стало и выдвигаться, если не в Государственную, то как минимум в Самарскую Губернскую думу. За исследуемый нами период на портале citytraffic.ru было опубликовано 4 подобных текста. И еще один текст был посвящен судебному разбирательству КПРФ и «Коммунистов России» за право называться коммунистами. Примечательно, что в публикации говорилось лишь о начале судебного процесса, а именно о первом заседании суда. Об итогах процесса на сайте не сообщается (по крайней мере, в исследуемый нами период времени – до дня голосования).

Не менее показательной является и колонка «Жанры» из нашей таблицы анализа тольяттинских интернет-СМИ. Она показывает, что местные сайты работают на тему выборов только в информационных жанрах. Оба текста о выборах на сайте tltgorod.ru написаны в жанре корреспонденции. На портале vdmst.ru 2 из 3 текстов – новости, 1 – открытое письмо. Ровно так же количественно распределились жанры на портале tolkochto.ru 2 из 3 текстов – новости, 1 – открытое письмо. На сайте tlt.ru 6 текстов из 14 – это корреспонденции, 5 – новости, 1 – отчет, 1 – интервью, 1 – открытое письмо. Еще меньшее разнообразие жанров, чем на tlt.ru, представлено на сайте citytraffic.ru: 17 текстов из 24 – это корреспонденции, 5 – новости, 2 – информационные интервью.

Завершая анализ тольяттинских интернет-СМИ, мы оценили модальность, в которой написаны тексты о выборах-2016. И выяснилось, что все до единого тексты на всех исследуемых сайтах написаны нейтрально. Мы

полагаем, что, как и в случае с печатными СМИ, это связано с тематикой публикаций, которая представляет собой в основном освещение «технических» процессов подготовки выборов.

По результатам анализа интернет-СМИ мы делаем вывод о том, что информационная картина выборов-2016, создаваемая на них, не является полной и объективной, то есть не является достаточной для того, чтобы на ее основе избиратель принял собственное обдуманное решение, за кого голосовать.

Анализ тольяттинских СМИ выявил и еще одну интересную тенденцию. Во всех исследуемых печатных СМИ города обнаружилось тексты, которые в позитивной модальности объемно и подробно рассказывали о хороших делах кандидатов в депутаты. Причем, действующие лица не позиционировались в текстах как авторы современного политического дискурса. Более того, в этих текстах не было ни одного слова о выборах. Речь шла исключительно о конкретных профессиональных поступках и компетенциях героев, которые заслуживают публичного внимания и уважения. И эта ситуация казалась бы нормальной, если бы такие тексты появлялись в исследуемых СМИ регулярно. Но наш читательский опыт говорит о том, что обычно газеты практически не откликаются на подобные информационные поводы. По крайней мере – не регулярно и не в таком объеме. В период же выборной кампании позитивные публикации об участниках выборов в контексте их текущей работы стали появляться в газетах регулярно. И это логично наводит на мысль о рекламе. Однако соответствующей пометки на текстах нет. И хотя мы не беремся утверждать, что СМИ получили деньги от кандидатов не из избирательных фондов (это было бы незаконно), мы констатируем факт публикации текстов явно рекламного характера с потенциальным положительным воздействием на избирателя. То есть, вероятнее всего, мы говорим о скрытой рекламе, самым прямым образом относящейся к выборам. По этой причине сочли должным уделить таким текстам особое внимание в рамках нашего анализа и

проанализировали их по той же схеме, что и все другие тексты на выборную тематику, обособив, тем не менее, в отдельную таблицу (Приложение 2).

Представим результаты нашего анализа, начиная с исследования количественного и тематико-проблемного поля публикаций. Так в газете «Площадь свободы» за исследуемый нами период было опубликовано 12 текстов предположительно со скрытой рекламой. 6 из 12 текстов были посвящены деятельности кандидата в депутаты Государственной Думы от партии «Единая Россия» Владимира Бокка. Так в тексте «В интересах Тольятти, АВТОВАЗа, Самарской области» (от 28 июля 2016) года речь идет о государственной программе поддержки автозавода и о рабочей группе, которая призвана разработать план поддержки. Владимир Бокк как советник вице-президента по персоналу и социальной политике вошел в состав этой группы. В тексте раскрывается разработанный группой план поддержки, а комментирует его именно Владимир Бокк. Развивая эту же тему, месяц спустя в газете публикуется текст «Тольяттинцы вносят свои предложения в программу Бокка» (от 25 августа), в которой Владимир Бокк выступает инициатором создания общественного совета для улучшения разработанной ранее программы поддержки АВТОВАЗа.

Кроме того, дважды за исследуемый период в «Площади свободы» поднималась тема работы Владимира Бокка в сфере коммунального хозяйства. В тексте «Систему ЖКХ сделают прозрачной» (11 августа 2016 года) речь идет об инициативе Владимира Бокка организовать общественный контроль над деятельностью коммунальных управляющих компаний. А через неделю данная тема развивается в тексте «Не наказывать, а услышать и научить» (от 18 августа 2016 года), где Владимир Бокк выступает с инициативой провести для горожан обучающие встречи об их правах, согласно жилищному законодательству, и запускает анкетирование граждан с целью составления рейтинга тольяттинских управляющих компаний в сфере ЖКХ.

Еще дважды за исследуемый период Владимир Бокк фигурирует в текстах о благоустройстве города, причем в паре с кандидатом в Самарскую Губернскую думу от «Единой России» Алексеем Степановым. В публикации «Наводят порядок» (от 1 сентября 2016 года) пишут о намерении общественного совета во главе с Владимиром Бокком защитить общественно значимые территории от уплотнительной застройки. Комментируют ситуацию оба названных кандидата. Далее они же в публикации «Новая эпоха Горсада» (от 15 сентября 2016 года) знакомят жителей Центрального района с проектом реконструкции парка.

Два из 12 текстов предположительно со скрытой рекламой, опубликованных в газете «Площадь свободы» в рамках исследуемого периода, посвящены кандидату в депутаты Самарской Губернской думы от партии «Единая Россия» Андрею Першину. В тексте «Нас должны услышать» (от 18 августа 2016 года) демонстрируется инициатива политика по сбору подписей к письму в адрес государства с просьбой выступить гарантом сохранения на АВТОВАЗе как минимум 50 тысяч рабочих мест. А в тексте «Андрей Першин: динамика положительная» (от 25 августа 2016 года) речь идет о работе инспекции из Самарской Губернской думы, направленной в Тольятти, чтобы оценить состояние дорог. Андрей Першин возглавляет эту инспекцию и комментирует ее работу, отмечая положительную динамику в дорожном вопросе.

Еще 2 текста из 12 посвящены деятельности кандидата в депутаты Государственной Думы Леонида Калашникова. В тексте «Леонид Калашников: не будет семьи - не будет свободного государства» (от 21 июля 2016 года) высказывается против законопроекта о ювенальной юстиции. И в этом же номере опубликован текст «Калашников продолжает бороться за АВТОВАЗ» (от 21 июля 2016 года), рассказывающий о выступлении политика в телепрограмме «Вечер с Владимиром Соловьевым». По мнению автора публикации, в эфире федерального канала Леонид Калашников довольно успешно высказывался в поддержку автозавода.

За несколько дней до выборов в печатном номере газеты «Площадь свободы» появились и негативные тексты, явно направленные против конкретного кандидата и даже целой партии. Так текст «Время громких заявлений прошло» (от 15 сентября 2016 года) анализирует информацию, которую горожанам удалось узнать о кандидатах в ходе избирательной кампании, но делает это не совсем корректно. В этом якобы журналистском, а не рекламном тексте описывается деятельность нескольких кандидатов от разных партий. Но у одних анализируются только плюсы избирательной кампании, а у других – только минусы. В целом текст построен так, что он очевидно портит восприятие Леонида Калашникова горожанами.

По аналогичной схеме выстроен и текст «Взгляд со стороны или размышления «маленького» человека» (от 15 сентября 2016 года). Публикация представляет собой письмо от читателя, который субъективно оценивает избирательную кампанию по лозунгам. Все заявления, кроме лозунгов «Единой России» читатель находит вызывающими и «мелкими». И в целом текст построен так, что способен снизить, прежде всего, рейтинг КПРФ.

В газете «Вольный город» нами замечено всего 2 текста предположительно со скрытой рекламой. В первом – «Краснов: депутаты-единороссы сдали мэрии детскую библиотеку» (от 10 июня 2016 года) – описаны попытки борьбы кандидата в депутаты Самарской Губернской и Государственной дум за сохранение библиотеки на улице Мира, 137. А во втором – «Как я передавал Владимиру Путину книгу «Самбо на ВАЗе» (от 15 сентября 2016 года) – в подчеркнuto хвалебных выражениях рассказывается о том, как депутат Государственной Думы Анатолий Иванов, не имея частной аудиенции у президента, вопреки этикету, но ради своих избирателей и по их просьбе на публичном мероприятии передавал президенту книгу.

В газете «Понедельник» за исследуемый период был опубликован один текст предположительно со скрытой рекламой – «Леонид Калашников: Идет

сознательное уничтожение института семьи в России» (от 18 июля 2016 года). В тексте кандидат в депутаты Государственной Думы выступает против законопроекта о ювенальной юстиции.

Итак, мы видим, что практически все тексты предположительно со скрытой рекламой поднимают интересные и близкие горожанам темы. Причем рассматривают их именно с точки зрения поиска возможных путей решения назревших проблем. И авторство этих идей приписывают конкретным кандидатам, тем самым закрепляя за ними положительный имидж. И поскольку любое появление в публичном пространстве в позитивном контексте является полезным для формирования имиджа кандидатов и может стать важным при принятии избирателем решения о том, за кого проголосовать, то мы видим немалое количество опубликованных в разных городских газетах текстов предположительно со скрытой рекламой кандидатов от разных партий.

Отметим, что почти все эти тексты подписаны фамилиями или псевдонимами постоянных авторов газет. Так в «Площади свободы» 7 из 12 текстов со скрытой рекламой подписаны именами Юлии Романенко и Елены Фальковой, 3 – именами новых авторов (Егор Семенов, Ирина Попова, Елена К.) и 2 – не подписаны вовсе. В «Вольном городе» один из двух текстов подписан постоянным автором газеты (или псевдонимом) – Александром Матросовым, а другой – представляет собой рассказ от первого лица и подписан именем депутата Государственной Думы Анатолия Иванова. В «Понедельнике» текст предположительно со скрытой рекламой не подписан.

Аналогична ситуация и с помещением текстов в разделы и рубрики изданий. Все они вписаны в постоянные нерекламные разделы и рубрики газет. Например, в «Площади свободы» задействованы разделы «Власть», «Политика», «Городская площадь» и «Мегаполис», в «Вольном городе» – «Резонанс» и «Власть». В «Понедельнике» обозначение рубрики над таким текстом отсутствует. Но в целом расположение текстов в постоянных

рубриках изданий свидетельствует о стремлении выдать их за подлинно журналистские.

Для пущей убедительности тексты поданы в жанрах традиционной печати. Причем задействованная жанровая палитра в данном случае даже шире, чем в случае с журналистскими текстами. Здесь помимо информационных жанров (информационные корреспонденция и интервью), мы находим и аналитические (аналитическая корреспонденция).

И все же от подлинно журналистских эти тексты отличаются явным отсутствием попыток объективного анализа и конструктивной критики. Так практически все тексты во всех изданиях написаны в позитивной модальности. Исключение составляют лишь две публикации в газете «Площадь свободы»: «Время громких заявлений прошло» и «Взгляд со стороны или размышления «маленького» человека». Они написаны в негативной модальности. Но и здесь отсутствует анализ (выводы не подтверждаются достаточным количеством фактов), а критика не выглядит конструктивной, скорее напоминая очернение и выплеск эмоций. Это тексты, принижающие достоинство кандидата от КПРФ Леонида Калашникова и партию в целом.

Таким образом, мы видим, что журналистские по внешнему виду данные тексты скорее являются рекламными и направлены на формирование позитивного или негативного имиджа того или иного кандидата и партии.

Что же касается публикации скрытой рекламы в интернет-СМИ, то в процессе анализа мы находили тексты, подобные тем, что анализировали в печатных СМИ. Но, несмотря на их наличие, мы не имеем возможности представить исчерпывающий анализ по ним, поскольку не можем утверждать, что обнаружили и проанализировали все выборные тексты со скрытой рекламой. Если в печатных СМИ мы имеем дело с бумажным носителем, изменить который попросту выборов невозможно, то в интернет СМИ любая публикация может быть добавлена или удалена в любой момент. А, значит, по просту времени мы не можем объективно

судить, была ли скрытая реклама на сайте и, если была, то в каком объеме. В этой ситуации лишь констатируем, что в том или ином объеме публикация скрытой рекламы предположительно имела место в тольяттинских интернет-СМИ.

Таким образом, на основе проведенного анализа мы делаем вывод о том, что журналисты и печатных, и интернет-СМИ города Тольятти по каким-то причинам не сочли нужным уделить пристальное внимание теме выборов в стране и регионе: публикаций мало, и носят они в основном информационный характер. Ни одно из исследуемых изданий за весь исследуемый период не представило ни одной аналитической публикации о современных проблемах местного сообщества, предвыборных программах кандидатов и не создало ни одного прогноза предстоящих выборов. А проблематика текстов по выборной тематике носит либо (в основном) «технический» характер: как выборы устроены и как в них участвовать, либо просто переполнена эмоциями отдельных горожан, журналистов или самих кандидатов (зачастую не имея на то достаточных оснований).

Описанные проблемы практически исчерпывают проблематику, обсуждаемую в СМИ в период выборной кампании осенью 2016 года. И совершенно очевидно, что до электоральных проблем СМИ не добрались. Избиратель так и не узнал, чего ж ему стоит ожидать от возможных избранников, каковы их программы и возможности их реализации. Таким образом, мы подтверждаем выдвинутую нами гипотезу и положения, выносимые на защиту: реальная проблематика политического процесса выборной кампании в регионе не отражает потребности избирателя в получении объективной, необходимой и достаточной информации для осуществления сознательного и ответственного выбора представительной власти региона и страны и не свидетельствует о демократическом развитии страны. Политический дискурс выборной кампании свидетельствует об отсутствии подлинно демократического выборного процесса. Политические тексты исследуемого выборного периода не способствуют консолидации

власти и общества, а, скорее всего, еще больше увеличивают разрыв между ними.

2.2 Анализ авторских публикаций политической проблематики в СМИ в период выборной кампании 2016 года

Мы подробно описали характеристики феномена политического текста и дискурсивные практики СМИ в период выборной кампании в Самарской области осенью 2016 года. Прделанная работа позволяет нам сформулировать критерии анализа авторских публикаций политической проблематики, которые будут рассматриваться нами в контексте политической борьбы на выборах. Выработанные критерии позволят произвести самоанализ авторских текстов периода выборов, сопоставив реальные творческие результаты с научно обоснованными критериями политического дискурс-анализа.

Исходя из определения политического текста, данного в первом параграфе нашей работы, первое, на что следует обращать внимание при анализе политического текста – это на тему, которой он посвящен и проблему, сквозь линзу которой раскрывается тема. Поскольку тексты рассматриваются нами не сами по себе как лингвистические единицы, а как речевой акт, производимый в конкретной политической ситуации в конкретном месте и в конкретное время, то выбранную тему и проблему необходимо рассматривать в свете ее значения для политической жизни региона и конкретной выборной ситуации.

Политический текст непременно бывает ориентирован на массовую аудиторию. Именно поэтому при анализе текста необходимо давать характеристику той аудитории, которой предназначен данный текст. Для этого надо учитывать типологические характеристики издания, в котором текст публикуется, в особенности, конечно, тип его аудитории. Выбор

аудитории конкретного сообщения может и должен быть оценен с точки зрения ожиданий и потребностей аудитории и иметь для нее прагматическую значимость. Иными словами говоря, автор должен представлять, кому и зачем нужен его текст.

Выбор темы и аудитории неизбежно коррелируется с целью автора. Эта цель может быть разной по отношению к разной части своей аудитории. Один целенаправленный меседж можно готовить для электоральной аудитории, другой может содержаться в том же тексте для политиков и других действующих лиц выборной компании. При анализе текста надо указывать все возможные адреса и соответствующие им целевые установки автора. Целевая установка автора может быть и не воспринята, не считана адресатом. Но поскольку мы не ставим своей задачей изучить процессы и результаты восприятия политического текста, то мы ограничимся оценкой самого автора о своих целях и их потенциальном восприятии адресатами.

Мы также считаем возможным и необходимым указать на имплицитные цели автора, если таковые им преследуются в данном тексте, и он рассчитывает, что они будут достигнуты.

Оценивая политический текст, мы считаем необходимым провести его функциональный анализ с использованием методики Г.В. Чевозеровой, на которую ссылаемся и выбор которой обосновываем в теоретической части работы. Функциональный анализ позволит сделать более убедительные выводы о возможных дискурс-эффектах текста.

Поскольку представленные для анализа тексты относятся к аналитическим жанрам, то мы считаем необходимым проанализировать их с точки зрения положений политического анализа как научно обоснованной методики. Для этого будет оцениваться тип произведенного ситуационного анализа: общий (вертикальный, горизонтальный) или фрагментарный; проблемный или диагностический. При этом следует указать на адекватность выбранного типа ситуационного анализа для раскрытия темы текста.

Далее, согласно, положениям политического анализа, будет оцениваться наличие политического прогноза в тексте и соответствие его типа проделанному ситуационному анализу: поисковый или нормативный; активный (самосбывающийся или самопроверяющийся) или пассивный; оперативный, краткосрочный или среднесрочный.

Последним этапом политического анализа является наличие рекомендаций для принятия политического решения. По сути дела, нормативная информация, содержащаяся в тексте, может дать ответ на поставленный вопрос о том, что необходимо или желательно осуществить в описываемой ситуации.

Большое значение для функциональной полноценности текста имеют методы работы, использованные автором. О них можно судить и по тексту. А, следовательно, при анализе текста можно описать методы работы автора.

Особенно важно при этом указать на использованные источники информации, оценивая их с точки зрения доверия к ним автора и предположительно аудитории.

И, наконец, последнее, что мы планируем оценивать при анализе политического текста, – это его так называемый дискурс-эффект, значение которого раскрывается нами во втором параграфе работы со ссылкой на авторов данного термина.

Таким образом, кратко сформулированный список критериев анализа политического текста будет выглядеть следующим образом:

1. Тема и проблема, которой посвящен текст.
2. Аудитория, которой предназначен текст.
3. Цели (заявленные и имплицитные) автора текста по отношению к разным субъектам читательской аудитории.
4. Тип ситуационного анализа и адекватность его выбора для раскрытия темы.
5. Наличие и тип политического прогноза, и его соответствие ситуационному анализу.

6. Наличие рекомендаций для принятия политического решения.
7. Источники информации, использованные журналистом.
8. Методы, использованные журналистом для создания текста.
9. Функциональный анализ текста.
10. Дискурс-эффект текста.

Для анализа нами были отобраны 15 текстов, опубликованных в течение года, предшествующего дате выборов в Государственную Думу РФ и Самарскую Губернскую думу. Представим их перечень.

1. «Самарской области подыскали нового губернатора. Кто и почему хочет досрочной отставки Николая Меркушкина», газета «Понедельник», 08.09.2015, <http://ponedelnik.info/authority/samarskoj-oblasti-podyskali-novogo-gubernatora>
2. «Нарезка ассорти депутатская. Как теперь будут выбирать депутатов Госдумы от Тольятти», 27.09.2015, <http://ponedelnik.info/authority/narezka-assorti-deputatskaya>
3. «До чего дошел протест. На сколько еще хватит терпения россиян», газета «Понедельник», 16.11.2015, <http://ponedelnik.info/society/do-chego-doshel-protest>
4. «Кого еще Аллах может лишить разума. Станут ли антитурецкие санкции антитольяттинскими санкциями», газета «Понедельник», 07.12.2015, <http://ponedelnik.info/authority/kogo-esche-allakh-mozhet-lishit-razuma>
5. «Самые громкие события 2015 года. Что изменилось в Тольятти за год», газета «Понедельник», 28.12.2015, <http://ponedelnik.info/society/samyegromkie-sobytiya-2015-goda>
6. «Земля будущего. Пять сценариев развития ситуации в стране», газета «Понедельник», 01.02.2016, <http://ponedelnik.info/society/zemlya-buduschego>
7. «Все украдено до нас. Почему в России всегда виновата предыдущая власть», газета «Понедельник», 08.03.2016, <http://ponedelnik.info/authority/vse-ukradeno-do-nas>

8. «Что в Тольятти хорошего. Почему на городе святого креста рано ставить крест», газета «Понедельник», 11.04.2016, <http://ponedelnik.info/society/chto-v-tolyatti-khoroshego>
9. «Шоу мыльных пузырей. Как получить на выборах 70 процентов голосов», газета «Понедельник», 16.05.2016, <http://ponedelnik.info/authority/shou-mylnykh-puzyrey>
10. «Просто денег нет. Либерализация как следствие давления», газета «Понедельник», 20.06.2016, <http://ponedelnik.info/authority/prosto-deneg-net>
11. «Такая игра нам не по карману. Кто и зачем платит за российский футбол», газета «Понедельник», 27.06.2016, <http://ponedelnik.info/society/takaya-igra-nam-ne-po-karmanu>
12. «Судьба губернатора. Что на самом деле зависит от предстоящих выборов», газета «Понедельник», 12.09.2016, <http://ponedelnik.info/authority/sudba-gubernatora>
13. «Эпоха симулякров. За что на самом деле бились Бокк и Калашников», газета «Понедельник», 17.10.2016, <http://ponedelnik.info/authority/epokha-simulyakrov-za-chto>
14. «По техническим причинам. Куда и почему исчез губернатор Николай Меркушкин», газета «Понедельник», 13.11.2016, <http://ponedelnik.info/authority/po-tekhnicheskim-prichinam>
15. «Пять человек, любого из которых можно поставить вместо Меркушкина прямо сейчас», информационный портал TLTplus, 29.08.2016, <http://tltplus.info/p/12780/>

Каждый из этих текстов мы проанализировали по описанным выше критериям. Чтобы продемонстрировать методику анализа, дадим развернутый анализ текста «Нарезка ассорти депутатская. Как теперь будут выбирать депутатов Госдумы от Тольятти» (Приложение 3).

Темой данного текста стал новый проект разделения Самарской области на одномандатные округа. А именно новый способ разделения губернии, который предусматривает деление Тольятти на две неравные

части, одна из которых будет относиться к одному одномандатному округу, а другая – к другому. Проблемой, рассматриваемой в тексте, стало неудобство, по мнению автора, такого деления для кандидатов и избирателей. Автор текста взялся выяснить, кому и зачем было нужно переделывать существующие одномандатные округа.

Аудитория данного текста соответствует потенциальной аудитории того СМИ, в котором он был опубликован. Текст был опубликован в деловой газете «Понедельник», читателями которой являются представители среднего класса с высшим образованием, в возрасте 25-45 лет, мужчин немного больше, чем женщин. Они занимаются бизнесом либо работают на управленческих должностях. Политические события им интересны в первую очередь как самые основные, ключевые. Новость об изменении способа деления области на одномандатные округа, безусловно, относится к ключевым событиям региональной политики.

При написании текста главной его целью автор видел возможность показать очередную схему использования административного ресурса исполнительной власти в пользу правящей партии страны – «Единой России». Таким образом, автор хотел продемонстрировать незаконное и неэтичное сращение представительной и исполнительной ветвей власти в стране.

Для достижения этой цели автор постепенно развивает свою мысль, преподнося читателю факт за фактом. В первом же после лида абзаце автор дает небольшой исторический экскурс по теме: «Все те десять лет (с 1993 по 2003 год), что россияне выбирали депутатов Госдумы по одномандатным округам, наш город представлял собой отдельный округ, и это было очень удобно. Округ расположен компактно, нет никакой проблемы объехать его весь целиком шесть-семь раз за день. Кандидатам была понятна их аудитория, ведь проблемы у города более-менее общие для всех, с небольшими поправками на районный менталитет». Далее автор презентует новый проект деления области на одномандатные округа: «А теперь

посмотрите, как нам нарезали округа к выборам 2016 года. В Тольяттинский одномандатный избирательный округ входят Автозаводский и Центральный районы, а также масса деревень: Верхнее Санчелеево, Верхние Белозерки, Выселки, Кирилловка, Луначарский, Мусорка, Нижнее Санчелеево, Подстепки, Приморский, Ташелка, Тимофеевка, Узюково, Хрящевка, Ягодное и весь Шигонский район. Если вам кажется, что разброс великоват, почитайте что теперь входит в Жигулевский одномандатный избирательный округ: Комсомольский район Тольятти, города Жигулевск, Октябрьск, Сызрань, Чапаевск, районы Безенчукский, Красноармейский, Пестравский, Приволжский, Сызранский, Хворостянский, такие поселения Ставропольского района, как Александровка, Бахилово, Большая Рязань, Васильевка, Жигули, Осиновка, Севрюкаево и Сосновый Солонец». Автор не выдает прямых оценок новому проекту, однако его ироничное отношение читается в подборе слов.

Далее автор задается главный вопросом (переходит к проблеме): кому и зачем нужно было переделывать сложившийся удобный и привычный уклад деления области на одномандатные округа? Однако он не дает прямого ответа на вопрос от собственного лица, и переходит к вертикальному ситуационному анализу, предлагая выступить представителям разных общественных институтов: «Теперь отвернитесь от текста и ровно через одну минуту дайте ответ, время пошло, гонг – дыщ! Кто отвечает? А отвечает у нас Александр Дроботов, депутат Самарской губернской думы, фракция «Единая Россия». Депутат говорит, что такая ситуация уравнивает шансы на победу городских и сельских кандидатов, а также дает возможность селам обзавестись «мощным» депутатом, который «наконец-то будет решать их вопросы». Автор не комментирует высказывание первого оратора, а передает слово более высокопоставленному депутату - депутату Государственной Думы РФ Екатерине Кузьмичевой, также члену фракции «Единая Россия». На вопрос «Кому и зачем все это нужно?», депутат ответила однозначно: «Избирателям». Однако обоснование данного ответа оказалось не очень

логичным: «Дело в том, что сейчас я, являясь депутатом от Самарской области, итак курирую очень большую территорию – весь Тольятти, Сызрань, Октябрьск, Шигонский район, Ставропольский район, Жигулевск. И я считаю, что это нормально. Избирателям будет удобнее, они будут чаще видеть депутата, меньше будет каких-то конфликтов».

Автор снова не комментирует реплику оратора и дает слово третьему выступающему – секретарю политсовета тольяттинского отделения партии «Единая Россия» Николаю Ренцу. Последний отмечает, поскольку в селах население небольшое, то для создания отдельного сельского округа с достаточным количеством избирателей, приходится объединять много сел. И округ получается огромный. Депутаты, мол, такой округ посещают крайне редко. А если разбавить сельский округ частью густо населенного крупного города, то территориально округ станет компактнее, и у избирателей появится шанс чаще видеть своего депутата. «Решили сделать депутатов ближе к народу. С этой точки зрения я понимаю. Но с точки зрения организации выборов будет сложнее», - итожит секретарь. Автор отпускает короткий комментарий, высказывая понимание вновь возникших сложностей в организации выборов в столь растянутых округах, и тут же передает слово четвертому оратору.

В отличие от трех предыдущих последний выступающий не является членом «Единой России», а служит депутатом Сызранской городской думы во фракции ЛДПР: «Это выгодно «Единой России», - говорит Павел Зелюков. - Практика показывает, что в крупных городах они обычно проигрывают (это правда, в 2011 году в Тольятти «ЕР» набрала около 25%, в то время как за КПРФ проголосовало 28% избирателей. – Прим. «ПН»), а в деревнях и явка выше, и процент за «Единую Россию» под 90. Так что единороссы перемешивают города с селами, чтобы нивелировать свои плохие результаты в городах. С этой же целью, кстати, они вернули и депутатов-одномандатников – на выборах по одним лишь партспискам они недобирали кресла в Госдуме, много мест уходило другим партиям. Теперь

они рассчитывают при помощи административного ресурса выиграть максимальное количество мест по одномандатным округам». Сразу после этой реплики текст завершается вопросом автора к читателю: «Если бы вы были капитаном команды «Что? Где? Когда?» – какую версию вы бы выбрали в качестве правильного ответа?».

Так практически без собственных комментариев, но через цитирование представителей разных институтов политической системы автор рисует читателю картину, где отчетливо прослеживается ситуация сращения исполнительной и представительной властей. Центральная избирательная комиссия принимает решение, которое выгодно лишь одной политической партии – «Единой России». И очевидность эта настолько неприкрыта, что хоть сколько-то логичную иную версию принятия такого решения не могут выдать даже сами члены «Единой России». В то время как высказывание представителя ЛДПР выглядит весьма убедительным.

Таким образом в исследуемом тексте сделан общий ситуационный анализ по вертикальному типу. В данном случае выбор именно типа общего анализа адекватен задачам текста, потому что необходимо проанализировать действия всех акторов политического процесса, их взаимовлияние друг на друга и на ситуацию в целом. Акторами описываемого процесса в тексте выступают избирательная комиссия, депутаты – представители различных политических партий, население. А поскольку это все институализированные участники процесса, то мы имеем дело с вертикальным видом общего анализа. Именно такой тип и вид анализа позволяет решить творческие задачи текста и достичь целей автора.

С точки зрения цели мы относим данный политический анализ к типу диагностических. Автор стремится предупредить общество о возможных проблемах, своевременно сигнализируя об их причинах, и указать на оптимизацию действий тех или иных субъектов с целью предотвращения потенциально возможных проблем.

Отметим, что именно через реплики представителей от разных политических структур автор не только проводит ситуационный анализ, но и дает политический прогноз. Так, устами Александра Дроботова в качестве прогнозируемого эффекта от принятия нового решения автор предполагает создание равных возможностей на выборах для всех кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ. Устами Екатерины Кузьмичевой оценивает будущее удобство работы депутата в округах нового формата. Устами Николая Ренца подчеркивает возможность сближения депутатов и избирателей для более плодотворной совместной работы. Устами Павла Зелюкова предполагает, что использование административного ресурса действующей исполнительной властью даст преимущества партии «Единая Россия». Представленный в тексте политический прогноз мы относим к поисковому типу, поскольку он описывает различные возможные варианты развития событий, рисует дороги, ведущие к различным результатам, обозначая при этом возможные проблемы на каждом из возможных направлений.

Авторской же рекомендацией для принятия политического решения является финальная фраза текста: «Если бы вы были капитаном команды «Что? Где? Когда?» – какую версию вы бы выбрали в качестве правильного ответа?». Этой фразой автор побуждает читателя задуматься, какой из представленных политических прогнозов наиболее вероятен, и сделать соответствующие выводы. Автор надеется, что читатель согласится с точкой зрения Павла Зелюкова, которая состоит в том, что принятое Центральной избирательной комиссией решение о новом порядке деления Самарской области на одномандатные округа выгодно только «Единой России». И, следовательно, сделает вывод о нечистоплотной игре со стороны действующей власти и партии, которая выдвигает своих кандидатов на выборы. Автор полагает, что изложенная информация оскорбит патриотические чувства читателя и ущемит его чувство собственного

достоинства. А, значит, текст предположительно способен побудить читателя не голосовать за партию, которая ведет грязную игру.

Что касается источников информации, то, согласно вертикальному типу общего политического анализа, в качестве таковых для данного текста должны были служить все элементы данной политической системы: Центральная избирательная комиссия, депутаты от разных политических партий в городской, губернской и Государственной Думе РФ, избиратели. На деле же мы имеем недостаточную работу с некоторыми из источников. Так, например, автор анализирует документ, разработанный Центральной избирательной комиссией, – новый проект деления Самарской области на одномандатные округа, но не обращается в комиссию за комментарием по главному вопросу: зачем понадобилось перекраивать существующие округа. Не хватает также мнения избирателей по данному вопросу. Интересно было бы узнать, поддержат ли сельские жители инициативу, которую, по мнению одного из ораторов, осуществили ради них, и как отнесутся к новшеству городские жители, чьи интересы, в таком случае станут не единственными в работе депутата. В то же время в тексте добросовестно проведена работа с источниками информации от партий. Мы видим реплики секретаря политсовета тольяттинского отделения партии «Единая Россия», депутата Губернской думы от той же партии, депутата-единорога Государственной Думы. Через их высказывания прослеживается единая политика партии по всей ее вертикали. В качестве резонансного мнения автор опирается на информацию представителя другой политической партии – ЛДПР. Можно было бы дополнить текст цитатами представителей и других парламентских партий РФ. Но работу над последним замечанием вполне можно оставить на усмотрение автора. С точки зрения теории политического анализа и с учетом поставленной перед текстом цели вполне допустимо ограничиться представленными источниками информации, если полученные сведения позволяют решить поставленные автором задачи и получить полноценный дискурс-эффект. Наличие же прямо выраженного авторского мнения в тексте

– не является обязательным условием политического анализа. В данном случае мнение автора читается в подобранной лексике и отражается в композиции текста.

При работе над текстом было использовано широкое разнообразие подходов к политическому анализу. Институциональный подход явно выражен в изучении деятельности политических институтов. Системный подход проявляется подборе источников информации и обозначении связи между ними. Функционально-структурный подход выражен в анализе механизмов, позволяющих сложившейся политической системе достигать самосохранения. Исторический экскурс по теме в начале текста дает право говорить об использовании исторического подхода к политическому анализу. Сама идея и цель текста свидетельствует о нормативно-ценностном подходе к изучению политических явлений в нашей стране.

При широком спектре подходов к политическому анализу не менее обширна и палитра методов, использованных автором: проработка документов, интервью, мысленный эксперимент, моделирование, метод групповой экспертизы. Широкая методологическая база политического анализа призвана обеспечить убедительность полученных выводов, а, значит, обеспечить качественную реализацию функций политического текста и помочь в достижении ожидаемого дискурс-эффекта.

Оценивая политический текст, мы проводим и функциональный анализ текста. Коммуникативная сущность функций журналистики проявляется в данном тексте через ряд признаков. Автор передает читателю систему знаний о политическом устройстве российского общества и конкретно о выборных процессах, побуждает читателя оценивать действия различных институтов власти исходя из своих собственных интересов в качестве избирателя. Текст способствует удовлетворению гносеологической, пугнической и коммуникативной потребностей читателя. В тексте представлены результаты непосредственной коммуникации, то есть реплики нескольких персон.

Духовно-идеологическая функция журналистики реализуется в тексте через идею о должном положении вещей в политической системе общества - о независимости исполнительной и представительной ветвей власти друг от друга, через высмеивание попыток депутатов правящей партии прикрыть факт сращения этих ветвей. Данная идея подана в тексте лаконично, логично и убедительно, что позволяет читателю сформировать собственную мировоззренческую и социальную позиции по данному вопросу: текст мотивирует внимательно отнестись к ходу предстоящей выборной кампании в Самарскую Губернскую и Государственную думы РФ и в день голосования сделать осмысленный выбор.

Культурно-просветительская функция журналистики предполагает наличие в тексте конкретной проблемы и всестороннего ее анализа. Так автор анализирует, кому и зачем было необходимо менять способ деления губернии на одномандатные округа, и приводит разные точки зрения по данной проблеме. Заголовок, иллюстрация, ироничный слог и композиция текста позволяют читателю понять позицию самого автора, которая заключается в оценке культурного уровня действующих политиков как весьма низкого. Уровень же политической культуры, который автор представляет в качестве нормативного (независимость ветвей власти друг от друга) является высоким, желаемая автором ситуация законна и этична. Понимание читателем разницы между существующим и должным уровнем политической культуры общества дает возможность надеяться на рост этого самого культурного уровня аудитории.

Эмоционально-психологическая функция журналистики реализуется в исследуемом тексте через порождение у читателя целого ряда эмоций. С одной стороны, текст читается легко, и ироничность автора передается читателю, заставляет его смеяться. С другой стороны, текст учит читателя делать вывод, который оставляет осадок уныния или даже возмущения: читатель чувствует себя обманутым действующей властью, правящей партией. И тем не менее, текст создает у читающего позитивный настрой,

ведь в финале текста автор предлагает читателю делать собственные выводы и действовать соответственно: читатель имеет право разобраться в ситуации и не голосовать за ту партию, которая его не устраивает.

Социально-бытовая функция журналистики предполагает наличие в тексте идеи, важной для повседневной жизни читателя. Основная идея текста как раз и является таковой в контексте политического дискурса (накануне выборов). Отметим, что текст написан в жанре статьи. Этот жанр наиболее адекватно позволяет описать все существующие взгляды по проблемному вопросу и оставляет за читателем право выбора, как поступить лично ему.

Организаторская сущность всех перечисленных нами функций журналистики проявляется в тексте через формирование у читателя понимания современной политической системы, создание возможности адекватной оценки происходящих событий самим читателем и порождение у него эмоционального отклика на ситуацию. Такой эффект достигается автором, благодаря грамотному структурному построению текста, уместному использованию выразительных средств языка, а также «красноречивости» ироничного иллюстрационного материала. Текст интересный, понятный и полезный. Вероятнее всего, при его прочтении читатель не только считает актуальную информацию о проблеме, но и даст эмоциональный отклик на ситуацию, который в свою очередь побудит его к конкретным действиям. А именно - спровоцирует внимательно следить за предстоящей выборной гонкой и сделать в ее финале осмысленный и добровольный личный выбор. Прделанный нами функциональный анализ текста позволяет сделать более убедительные выводы о возможных дискурс-эффектах текста.

Планируемый автором дискурс-эффект текста «Нарезка ассорти депутатская. Как теперь будут выбирать депутатов Госдумы от Тольятти» обладает шестью основными планами. Он содержит интенциональный план-эффект, поскольку содержит в подтексте властные интенции, стратегии, замыслы в виде целей автора. Его актуальный эффект просматривается в воплощении властных интенций в знаково-символическом тексте,

содержащем экспертные мнения. Виртуальный эффект как распознавание и понимание смыслов, ценностей, идентичностей возможен благодаря иронической интонации текста. Контекстуальный эффект как расширение смыслового поля на основе различных социокультурных контекстов осуществляется благодаря аналогии с популярной интеллектуальной игрой «Что? Где? Когда?». Психологический эффект представляющий собой эмоциональный, энергетический заряд, содержится в тексте и придает ему суггестивную силу за счет открытой формы итогового вопроса, ответ на который читатель должен дать себе сам. А «осадочный» эффект, который запечатлеет все перечисленные выше планы в общественном сознании и опыте, кратко сформулирован в ироничном заголовке текста, содержащем очевидную негативную оценку анализируемого процесса выборной кампании.

Завершив анализ текста «Нарезка ассорти депутатская. Как теперь будут выбирать депутатов Госдумы от Тольятти», по этой же методике мы проанализировали остальные 14 авторских текстов. Для удобства анализа мы составили таблицу, в которой по колонкам указали параметры текстов по описанным критериям политического анализа: «Название текста, дату публикации и СМИ, в котором был опубликован текст», «Тема-проблема», «Аудитория», «Цели», «Тип ситуационного анализа», «Наличие и тип политического прогноза», «Наличие рекомендаций для принятия политического решения», «Источники информации», «Методы», «Функции журналистики», «Дискурс-эффект» (Приложение 4).

По данным анализа мы можем констатировать, что все 14 текстов так или иначе обращаются к теме устройства политической жизни в стране и регионе. И чаще всего эта тема рассматривается через призму анализа принятия тех или иных политических решений: представителями власти или гражданами. Характеристику темы и проблемы каждого конкретного исследуемого текста можно увидеть в Приложении 4, здесь же мы приведем лишь несколько примеров проблематики, через которую автор раскрывает

тему политической жизни России в целом и конкретно Самарской области. Например, в тексте «До чего дошел протест. На сколько еще хватит терпения россиян» автор разъясняет читателю, как сегодня измеряется уровень доверия населения к власти, приводятся последние результаты исследований и предлагается авторская трактовка причин существующего доверия. А в тексте «Пять человек, любого из которых можно поставить вместо Меркушкина прямо сейчас» автор раскрывает проблематику пассивной политической жизни региона, предлагая несколько жизнеспособных вариантов политических решений по назначению главы губернии. Также значительная доля исследуемых текстов (6 из 14) обсуждает проблему итогов предстоящих выборов: кому и для чего они важны, на что могут повлиять. Например, в тексте «Судьба губернатора. Что на самом деле зависит от предстоящих выборов» автор описывает, какие изменения могут произойти в исполнительной власти Самарской области в зависимости от результатов выборов представительной власти губернии, объясняет, почему существует такая зависимость одного от другого, кто и почему может принять то или иное решение. В целом, ракурс, с которого автор рассматривает тему устройства политической жизни в стране и регионе, в каждом тексте соответствует тому информационному поводу, который породил публикацию. Любое, казалось бы, незначительное событие политической жизни региона автор выставляет на общую карту развития общества и дает оценку происходящего именно с точки зрения последствий, которые могут быть вызваны этим событием.

Все исследуемые тексты рассчитаны на деловую и активную аудиторию среднего возраста, с высшим образованием. Такая направленность на определенный круг читателей связана с публикацией авторских текстов в основном в деловой газете «Понедельник» (13 из 14 текстов), которая именно так обозначает свою читательскую аудиторию. Дополнительно к этой аудитории адресатом некоторых текстов являются представители власти. Например, текст «Шоу мыльных пузырей. Как

получить на выборах 70 процентов голосов» явно рассчитан на то, что его прочитают представители партии «Единая Россия» в Самарской области. Предполагается, что после прочтения текста им будет сложнее затеять подтасовку процентного показателя своих результатов на выборах.

Целью всех публикаций является эмоциональная реакция читателя, которая выведет его из привычной зоны комфортного существования, заставит посмотреть на ситуацию более объективно (с разных точек зрения) и вынудит стать активным участником политического дискурса региона и страны. В нескольких текстах эта цель формулируется практически прямым текстом. Например, в публикациях «Судьба губернатора. Что на самом деле зависит от предстоящих выборов», «Пять человек, любого из которых можно поставить вместо Меркушкина прямо сейчас». В других текстах эта мысль проходит красной нитью, хотя и не формулируется прямо. Например, в текстах «Кого еще Аллах может лишить разума», «Все украдено до нас» и «Шоу мыльных пузырей». Для достижения обозначенной цели (формирование у читателя активной позиции по части принятия собственных обдуманных политических решений) автор предъявляет в текстах объективное отражение процессов действительности, их анализ и разъяснение возможных последствий для читателя.

Для того чтобы размышления автора были неголословны и убедительны, в каждом тексте он применяет ситуационный политический анализ. В основном применяется вертикальный тип ситуационного анализа, поскольку в большинстве текстов автор анализирует деятельность политических институтов, участвующих в политической жизни региона, по отдельности и в их взаимосвязи, выводя линии взаимовлияния. Вертикальный тип ситуационного анализа мы встречаем в 11 текстах из 14 исследуемых. Горизонтальный тип – видим лишь в текстах «Самые громкие события 2015 года» (рефлексия информационной картины Тольятти за минувший год), «Что в Тольятти хорошего» (природные и технические преимущества нашего города), «До чего дошел протест» (описание

конкретного способа измерения конкретного показателя общественного мнения, аналитика по этому поводу).

В результате проведенного ситуационного анализа автор делает политический прогноз. Наиболее часто мы встречаем у автор поисковый прогноз, то есть журналист описывает различные возможные варианты развития событий, рисует дороги, ведущие к различным результатам, осуществляя тем самым поиск возможных проблем на каждом из возможных направлений. Такой тип прогноза мы видим в 7 из 14 текстов: «Просто денег нет», «Судьба губернатора», «Кого еще Аллах может лишит разума», «Самарской области подыскали нового губернатора», «По техническим причинам», «Земля будущего», «Пять человек, любого из которых можно поставить вместо Меркушкина прямо сейчас». Нормативный прогноз так же регулярно встречается в текстах автора. В 5 из 14 публикаций журналист стремится указать на спектр возможных путей и способов, позволяющих достичь желаемую цель: «Такая игра нам не по карману», «Шоу мыльных пузырей», «Эпоха симулякров», «Все украдено до нас», «Самые громкие события 2015 года». И лишь в двух текстах автор не дает прогноза. Это тексты «До чего дошел протест» и «Что в Тольятти хорошего».

Отметим, что типичным для автора приемом оказалась подача политического прогноза не через собственное мнение, а через уместное цитирование кого-то из фигурантов политической жизни региона. Например, в тексте «Земля будущего. Пять сценариев развития ситуации в стране» все пять сценариев (что и является политическим прогнозом) звучат из уст политолога Павла Зелюкова.

Что же касается рекомендаций к принятию политического решения, то автор зачастую не дает их прямым текстом (прямолинейные формулировки отсутствуют в 9 из 14 текстов), скорее они присутствуют как вывод, который напрашивается у читателя сам собой по прочтении текста. Однако в 5 из 14 текстов рекомендации все же сформулированы довольно прямо. Яркий тому пример мы видим в тексте «Все украдено до нас. Почему в России всегда

виновата предыдущая власть», в котором журналист развенчивает такой прием правящей элиты как перекалывание ответственности за существующую политическую ситуацию с действующей власти на предыдущую. Автор пишет, что это непродуктивно, а зачастую и несправедливо. И чтобы изменить ситуацию он дает конкретные рекомендации: «Можно ли что-то сделать? Можно. Для начала можно просто завести на сайте областного правительства раздел с фотографиями и биографиями предыдущих губернаторов, невзирая ни на какие аспекты их биографии. Для этого даже денег не надо».

Что касается источников информации, то в качестве таковых автор привлекает элементы той политической системы, которую он анализирует в текстах. Заметим, что не всегда их круг исчерпывающий. В некоторых текстах мы наблюдаем недостаточную работу с источниками. Например, в тексте «Просто денег нет. Либерализация как следствие давления», где автор оценивает политический курс власти, он берет комментарии у трех независимых экспертов (российских и зарубежных), но не интересуется мнением самой власти. А в некоторых текстах и вовсе выводы так густо наслаиваются друг на друга, что сложно понять, на каких фактах они построены, и из каких источников эти факты взялись. Примерами текстов с неясными источниками информации могут служить «Шоу мыльных пузырей», «Самарской области подыскали нового губернатора», «По техническим причинам», «Судьба губернатора», «Что в Тольятти хорошего».

Исходя из проведенного нами анализа текстов, мы делаем вывод о том, что автору предстоит пересмотреть привычную для себя схему работы с источниками информации и детальнее изучить принципы системного анализа.

Говоря о методах, применяемых журналистом для создания текста, отметим, что автор пользуется широким спектром методов политического анализа, сбора и обработки информации. В его арсенале: наблюдение, проработка документов, интервью, анализ, синтез, мысленный эксперимент,

моделирование, метод групповой экспертизы и другие методы. Какие методы использовались при подготовке каждого конкретного текста, мы указали в Приложении 4.

В результате функционального анализа текстов мы обнаружили несколько текстов, где не выражена организаторская сущность функций журналистики: «Самарской области подыскали нового губернатора», «По техническим причинам», «Кого еще Аллах может лишить разума», «Земля будущего», «До чего дошел протест» и «Самые громкие события 2015 года». Причем, в последних двух текстах еще и слабо реализованы культурно-просветительская и духовно-идеологическая функции соответственно, а также не реализована социально-бытовая функция журналистики. Во всех остальных текстах, то есть в большинстве авторских публикаций, проявляется и коммуникационная, и организаторский сущности функций журналистики и реализуются все функции профессии.

Благодаря этому тексты имеют возможность достичь того дискурс-эффекта, который планирует автор при их написании. Подробная информация о дискурс-эффекте каждого исследуемого текста представлена в Приложении 4.

Таким образом, мы видим, что изучение теории политического анализа положительно сказалось на текстах автора. А в качестве вектора для дальнейшего профессионального роста автор принимает необходимость детального изучения принципов системного анализа и формирования более совершенного навыка работы с источниками информации, а также стремится к еще более вдумчивой работе в плане реализации функций профессии.

Краткие выводы по главе 2. Во второй главе нашего исследования мы произвели анализ публикаций всех тольяттинских печатных СМИ в период, предшествовавший Единому дню голосования (18 сентября 2016 года): с 1 июня по 17 сентября 2016 года. Нами было проанализировано 16 номеров газеты «Площадь свободы», 16 номеров газеты «Вольный город» и 13 номеров газеты «Понедельник», а также все тексты по исследуемой теме

на сайтах tlt.ru, tltgorod.ru, tolkochto.ru, vdmst.ru, citytraffic.ru. Всего было проанализировано 86 публикаций тольяттинских СМИ о выборах 2016 года.

Наиболее активным среди интернет-СМИ в плане освещения выборной тематики оказался сайт citytraffic.ru. За исследуемый период на нем было опубликовано 24 выборных текста. В то же время на сайте tlt.ru их оказалось 14, на порталах tolkochto.ru и vdmst.ru – по 3 текста, а на сайте tltgorod.ru – всего 2 текста. Наиболее активным печатным СМИ в плане освещения выборной тематики оказалась газета «Площадь свободы». За исследуемый период в ней было опубликовано 29 текстов, посвященных выборной тематике. В то же время в «Вольном городе» и «Понедельнике» было опубликовано всего по 7 текстов.

Однако далеко не все обозначенные публикации на сайтах и в газетах имели отношение к интересам избирателя. Практически все опубликованные тексты были посвящены технологии выборного процесса. И лишь некоторые публикации затрагивали (сложно сказать анализировали) содержание выборных программ кандидатов, писали о существующих проблемах избирателей или иным образом отражали интересы населения, а не политической элиты. Так, например, на сайтах tltgorod.ru, vdmst.ru и tolkochto.ru, а также в газете «Вольный город» не оказалось ни одного такого текста, на сайтах tlt.ru и citytraffic.ru – по одному, в газете «Площадь свободы» - два, в газете «Понедельник» - четыре.

Справедливо будет отметить, что «Понедельник» оказался единственным из исследуемых СМИ, где политическая проблематика освещалась регулярно, задолго до начала выборной гонки. Так, тексты, связанные с предстоящими выборами, стали систематически публиковаться в «Понедельнике» примерно за год до начала выборной кампании-2016. Все эти публикации принадлежат одному автору – Александру Гремину. И именно они стали предметом нашего анализа во втором параграфе практической части данной работы.

Всего в течение года, предшествовавшего Единому дню голосования (сентябрь 2015-сентябрь 2016) автором было написано и опубликовано 15 текстов, посвященных политической тематике. Каждый из них мы подробно проанализировали по десяти критериям: тема и проблема, которой посвящен текст; аудитория, которой предназначен текст; цели (заявленные и имплицитные) автора текста по отношению к разным субъектам читательской аудитории; тип ситуационного анализа и адекватность его выбора для раскрытия темы; наличие и тип политического прогноза, и его соответствие ситуационному анализу; наличие рекомендаций для принятия политического решения; источники информации, использованные журналистом; методы, использованные журналистом для создания текста; функциональный анализ текста; дискурс-эффект текста.

Основной темой всех 15 исследуемых публикаций стала тема устройства политической жизни в стране и регионе. Эта тема рассматривалась журналистом через призму анализа принятия тех или иных политических решений, а также значительная доля исследуемых текстов (6 из 15) обсуждала проблему возможных итогов предстоящих выборов: кому и для чего они важны, на что могут повлиять. В целом, ракурс, с которого автор рассматривал тему устройства политической жизни в стране и регионе, в каждом тексте соответствовал тому информационному поводу, который породил публикацию.

Все исследуемые тексты рассчитаны на деловую и активную аудиторию среднего возраста, с высшим образованием. Такая направленность на определенный круг читателей связана с публикацией авторских текстов в основном в деловой газете «Понедельник» (14 из 15 текстов), которая именно так обозначает свою читательскую аудиторию. Дополнительно к этой аудитории адресатом некоторых текстов являются представители власти.

Целью всех публикаций является эмоциональная реакция читателя, которая выведет его из привычной зоны комфортного существования,

заставит посмотреть на ситуацию более объективно (с разных точек зрения) и вынудит стать активным участником политического дискурса региона и страны. Для достижения обозначенной цели автор предъявляет в текстах объективное отражение процессов действительности, их анализ и разъяснение возможных последствий для читателя.

Для того чтобы размышления автора были неголословны и убедительны, в каждом тексте он применяет ситуационный политический анализ. В 11 текстах из 14 исследуемых применяется вертикальный тип ситуационного анализа, в 3 текстах - горизонтальный тип.

В результате проведенного ситуационного анализа автор делает политический прогноз. Наиболее часто встречается у автора поисковый прогноз (в 7 из 14 текстов), реже - нормативный прогноз (в 5 из 14 публикаций), а в некоторых публикациях автор не делает прогноза вовсе (2 из 14). Отметим, что типичным для автора приемом оказалась подача политического прогноза не через собственное мнение, а через уместное цитирование кого-то из фигурантов политической жизни региона.

Что же касается рекомендаций к принятию политического решения, то автор зачастую не дает их прямым текстом (прямолинейные формулировки отсутствуют в 9 из 14 текстов), скорее они присутствуют как вывод, который напрашивается у читателя сам собой по прочтении текста. Однако в 5 из 14 текстов рекомендации все же сформулированы довольно прямо.

Что касается источников информации, то в качестве таковых автор привлекает элементы той политической системы, которую он анализирует в текстах. Заметим, что не всегда их круг исчерпывающий. В некоторых текстах мы наблюдаем недостаточную работу с источниками, а в некоторых – и вовсе выводы так густо наслаиваются друг на друга, что сложно понять, на каких фактах они построены, и из каких источников эти факты взялись. Следовательно, автору предстоит пересмотреть привычную для себя схему работы с источниками информации и детальнее изучить принципы системного анализа.

Говоря о методах, применяемых журналистом для создания текста, отметим, что автор пользуется широким спектром методов политического анализа, сбора и обработки информации. В его арсенале: наблюдение, проработка документов, интервью, анализ, синтез, мысленный эксперимент, моделирование, метод групповой экспертизы и другие методы.

В результате функционального анализа текстов мы делаем вывод о том, что в большинстве авторских публикаций проявляется и коммуникационная, и организаторская сущности функций журналистики и реализуются все функции профессии. Благодаря этому тексты имеют шансы достичь того дискурс-эффекта, который планирует автор при их написании.

Таким образом, мы видим, что изучение теории политического анализа положительно сказалось на текстах автора. А в качестве вектора для дальнейшего профессионального роста автор принимает необходимость детального изучения принципов системного анализа и формирования более совершенного навыка работы с источниками информации, а также стремится к еще более вдумчивой работе в плане реализации функций профессии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе мы предприняли попытку изучения феномена политического текста в междисциплинарных аспектах и создания авторских политических текстов в СМИ, отражающих выборный процесс в Самарской области осенью 2016 года.

Для этого – на основе изученной научной литературы, посвященной феномену политического текста в междисциплинарном рассмотрении, мы описали политический дискурс выборной кампании в Самарской области осенью 2016 года, сформулировали критерии анализа политического текста в свете дискурсивных практик СМИ, проанализировали в соответствии с предложенными критериями авторские политические тексты, отражающие выборный процесс в Самарской области осенью 2016 года.

Основные выводы нашего исследования могут быть сформулированы следующим образом:

Проанализировав научную литературу вопроса, мы охарактеризовали сущность понятий «политический текст», определили его цели, задачи, объект, предмет, функции. Определили, что может быть отнесено к политической проблематике, и тем самым очертили круг возможных проблемно-тематических направлений, интересных и полезных читательской аудитории в один из самых важных политических периодов, связанных с демократическим волеизъявлением граждан. Однако контекст политической борьбы оказался весьма далек от обсуждения насущных проблем устройства жизни избирателей. Интриги предстоящих выборов заключались совсем не в том, чтобы выяснить, кто из кандидатов в депутаты способен предложить наиболее эффективные пути решения актуальных электоральных проблем. Такой вывод мы сделали по итогам анализа публикаций всех тольяттинских печатных СМИ в период, предшествовавший Единому дню голосования (18 сентября 2016 года): с 1 июня по 17 сентября 2016 года. Нами было проанализировано 16 номеров газеты «Площадь свободы», 16 номеров газеты

«Вольный город» и 13 номеров газеты «Понедельник», а также все тексты по исследуемой теме на сайтах tlt.ru, tltgorod.ru, tolkochto.ru, vdmst.ru, citytraffic.ru. Всего было проанализировано 86 публикаций тольяттинских СМИ о выборах 2016 года.

Наиболее активным среди интернет-СМИ в плане освещения выборной тематики оказался сайт citytraffic.ru. За исследуемый период на нем было опубликовано 24 выборных текста. В то же время как на сайте tlt.ru их оказалось 14, на порталах tolkochto.ru и vdmst.ru – по 3 текста, а на сайте tltgorod.ru – всего 2 текста. Наиболее активным печатным СМИ в плане освещения выборной тематики оказалась газета «Площадь свободы». За исследуемый период в ней было опубликовано 29 текстов, посвященных выборной тематике. В то же время в «Вольном городе» и «Понедельнике» было опубликовано всего по 7 текстов.

Однако далеко не все обозначенные публикации на сайтах и в газетах имели отношение к интересам избирателя. Практически все опубликованные тексты были посвящены технологии выборного процесса: какие существуют избирательные округа, кто и когда зарегистрировался кандидатом в депутаты, кто и когда снял свою кандидатуру, списки партий и кандидатов, какая приехала проверка, по какому номеру работает прямая телефонная линия для избирателей и подобным темам. И лишь некоторые публикации затрагивали (сложно сказать анализировали) содержание выборных программ кандидатов, писали о существующих проблемах избирателей или иным образом отражали интересы населения, а не политической элиты. Так, например, на сайтах tltgorod.ru, vdmst.ru и tolkochto.ru, а также в газете «Вольный город» не оказалось ни одного такого текста, на сайтах tlt.ru и citytraffic.ru – по одному, в газете «Площадь свободы» - два, в газете «Понедельник» - четыре.

Справедливо будет отметить, что «Понедельник» оказался единственным из исследуемых СМИ, где политическая проблематика освещалась регулярно, задолго до начала выборной гонки. Так, тексты,

связанные с предстоящими выборами, стали систематически публиковаться в «Понедельнике» примерно за год до начала выборной кампании-2016. Все эти публикации принадлежат одному автору – Александру Гремину. И именно они стали предметом нашего анализа во втором параграфе практической части данной работы.

Всего в течение года, предшествовавшего Единому дню голосования (сентябрь 2015-сентябрь 2016), автором было написано и опубликовано 15 текстов, посвященных политической тематике. Каждый из них мы подробно проанализировали по десяти критериям: тема и проблема, которой посвящен текст; аудитория, которой предназначен текст; цели (заявленные и имплицитные) автора текста по отношению к разным субъектам читательской аудитории; тип ситуационного анализа и адекватность его выбора для раскрытия темы; наличие и тип политического прогноза, и его соответствие ситуационному анализу; наличие рекомендаций для принятия политического решения; источники информации, использованные журналистом; методы, использованные журналистом для создания текста; функциональный анализ текста; дискурс-эффект текста.

Представим кратко результаты проведенного анализа. Основной темой всех 15 исследуемых публикаций стала тема устройства политической жизни в стране и регионе. Чаще всего она рассматривалась журналистом через призму анализа принятия тех или иных политических решений, а также значительная доля исследуемых текстов (6 из 15) обсуждала проблему итогов предстоящих выборов: кому и для чего они важны, на что могут повлиять. В целом, ракурс, с которого автор рассматривал тему устройства политической жизни в стране и регионе, в каждом тексте соответствовал тому информационному поводу, который породил публикацию.

Все исследуемые тексты рассчитаны на деловую и активную аудиторию среднего возраста, с высшим образованием. Такая направленность на определенный круг читателей связана с публикацией авторских текстов в основном в деловой газете «Понедельник» (14 из 15

текстов), которая именно так обозначает свою читательскую аудиторию. Дополнительно к этой аудитории адресатом некоторых текстов являются представители власти.

Целью всех публикаций является эмоциональная реакция читателя, которая выведет его из привычной зоны комфортного существования, заставит посмотреть на ситуацию более объективно (с разных точек зрения) и вынудит стать активным участником политического дискурса региона и страны. Для достижения обозначенной цели автор предьявляет в текстах объективное отражение процессов действительности, их анализ и разъяснение возможных последствий для читателя.

Для того чтобы размышления автора были неголословны и убедительны, в каждом тексте он применяет ситуационный политический анализ. В 11 текстах из 14 исследуемых применяется вертикальный тип ситуационного анализа, в 3 текстах - горизонтальный тип.

В результате проведенного ситуационного анализа автор делает политический прогноз. Наиболее часто мы встречаем уавтор поисковый прогноз (в 7 из 14 текстов), реже - нормативный прогноз (в 5 из 14 публикаций), а в некоторых публикациях автор не делает прогноза вовсе (2 из 14). Отметим, что типичным для автора приемом оказалась подача политического прогноза не через собственное мнение, а через уместное цитирование кого-то из фигурантов политической жизни региона.

Что же касается рекомендаций к принятию политического решения, то автор зачастую не дает их прямым текстом (прямолинейные формулировки отсутствуют в 9 из 14 текстов), скорее они присутствуют как вывод, который напрашивается у читателя сам собой по прочтении текста. Однако в 5 из 14 текстов рекомендации все же сформулированы довольно прямо.

Что касается источников информации, то в качестве таковых автор привлекает элементы той политической системы, которую он анализирует в текстах. Заметим, что не всегда их круг исчерпывающий. В некоторых текстах мы наблюдаем недостаточную работу с источниками, а в некоторых

– и вовсе выводы так густо наслаиваются друг на друга, что сложно понять, на каких фактах они построены, и из каких источников эти факты взялись. Следовательно, автору предстоит пересмотреть привычную для себя схему работы источниками информации и детальнее изучить принципы системного анализа.

Говоря о методах, применяемых журналистом для создания текста, отметим, что автор пользуется широким спектром методов политического анализа, сбора и обработки информации. В его арсенале: наблюдение, проработка документов, интервью, анализ, синтез, мысленный эксперимент, моделирование, метод групповой экспертизы и другие методы.

В результате функционального анализа текстов мы делаем вывод о том, что в большинстве авторских публикаций проявляется и коммуникационная, и организаторский сущности функций журналистики и реализуются все функции профессии. Благодаря этому тексты имеют шанс достичь того дискурс-эффекта, который планирует автор при их написании.

Таким образом, мы видим, что изучение теории политического анализа положительно сказалось на текстах автора. А в качестве вектора для дальнейшего профессионального роста автор принимает необходимость детального изучения принципов системного анализа и формирования более совершенного навыка работы с источниками информации, а также стремится к еще более вдумчивой работе в плане реализации функций профессии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база:

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Юридическая литература, 2009. – 64 с.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.07.2015) «О средствах массовой информации»[Электронный ресурс] – Режим доступа :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_1511/.
3. Закон РФ от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»[Электронный ресурс] – Режим доступа :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ .
4. Закон РФ от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [Электронный ресурс]–Режим доступа :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/.
5. Закон Самарской области от от 18.04.2016 № 56-ГД (ред. от 06.06.2016) «О выборах депутатов Самарской Губернской Думы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://samgd.ru/territory/legislative/20614/> .
6. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета. – 2000. – 28 сент.

Научная, учебная, литературно-критическая и публицистическая литература:

7. Автохутдинова, О.Ф. Дискурс политической интолерантности в региональных СМИ в период выборов / О.Ф. Автохутдинова // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ = Intercultural Communication in the Modern World: the Role of the Mass Media : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 апреля

- 2014 г.) [Текст] / сост. и науч. ред. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2014. – 200 с.
8. Аكوпова, Д.Р. Политический текст: понятие и жанровая специфика [Электронный ресурс] / Д.Р. Аكوпова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 2 (32) в 2-х ч. Ч. I. – С. 22-24. – Режим доступа : www.gramota.net/materials/2/2014/2-1/4.html
 9. Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов : учебное пособие [Текст] / А.Г. Алтунян. – М. : Логос, 2014. – 384 с.
 10. Амиров, В.М. Политическая проблематика в журналистском дискурсе современных вооруженных конфликтов / В.М. Амиров // Политическая лингвистика. – 2012. – Вып. 4. – С. 65-70.
 11. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование [Текст] / А.С. Ахременко. – М. : Гардарики, 2006. – 333 с.
 12. Балугев, Д.Г. Введение в политический анализ [Текст] / Д.Г. Балугев – Н. Новгород. : ННГУ, 2011. – 74 с.
 13. Беляева, Н.Ю. Основы политического анализа : учеб. пособие [Текст] / Н.Ю. Беляева, А.Ю. Зудин. – М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2007. – 292 с.
 14. Богомяков, В.Г. Дискурс неимперского пространства [Текст] / В.Г. Богомяков, С.В. Рассказов, Ф.С. Корандей. – Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2012. – 183 с.
 15. Бочарова, Э.А. Политический дискурс как средство манипуляции сознанием (на материале президентских предвыборных кампаний в России и США 2007-2008 гг.) : автореф. дис....канд. филол. н. / Э.А. Бочарова. – Белгород, 2013. – 22 с.
 16. Ваганова, Е.А. Состав и структура политического диалога в печатных СМИ : монография [Текст] / Е.А. Ваганова. – Чебоксары : Редакционно-издательский отдел ЧПИ, 2014. – 131 с.

17. Ворошилова, М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению : монография [Текст] / Ворошилова М. Б. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2013. – 193 с.
18. Громько, С. А. Русский политический дискурс начала XX века : учебное пособие [Текст] / С. А. Громько. – Вологда : ВГПУ, 2012. – 75 с.
19. Дейк, Т. А. ван, Дискурс и власть = Discourse and power : репрезентация доминирования в языке и коммуникации [Текст] / Т.А. ван Дейк; пер. с англ. Е.А. Кожемякина [и др.]. – М. : URSS Либроком, 2013. – 340 с.
20. Демьянков, В.З. Интерпретация политического дискурса в СМИ [Текст] / В.З. Демьянков // Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. – М.: Академический проект, 2008. – 516 с.
21. Дискурсивные практики СМИ: проблемы информационной безопасности : монография [Текст] / под ред. Э.В. Чепкиной. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2009. – 308 с.
22. Золина, Г.Д. Социально-политическая общность региона в информационно-коммуникативном универсуме: идентично-имиджевый дискурс : автореф. дис. ... д. полит.н. : защищена 25.12.2012 / Г.Д. Золина. – М. : Изд-во ФГБОУВП «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2012. – 50 с.
23. Ишменев, Е.В. Политический медиадискурс: теория и национальные модели [Текст] / Е.В. Ишменев. – Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2012. – 127 с.
24. Колесников, А. Раздвоение ВВП: как Путин Медведева выбрал [Текст] / А. Колесников. – М. : Эксмо, 2008. – 335 с.
25. Концепт подотчетности в английских и русских политических дискурсах : препринт [Текст] / под ред. И. В. Убоженко. – М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2014. – 64 с.

26. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб.пособие [Текст] / С.Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010. – 244 с.
27. Ланцов, С.А. Политология : учеб.пособие [Текст] / С.А. Ланцов. – СПб. : Питер, 2011. – 536 с.
28. Лобанова, Т. Н. Политический медиадискурс КНР: теория и методология анализа [Текст] / Т. Н. Лобанова. – Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2014. – 123 с.
29. Марченко, Т. В. Манипулятивный потенциал интертекстуальных включений в политическом дискурсе : монография [Текст] / Т.В. Марченко. – Ставрополь : Параграф, 2014. – 171 с.
30. Новейший философский словарь / под ред. А.А. Грицанова. – 3-е изд., испр. – Минск : Книжный дом, 2003. – 1280 с.
31. Общественно-политический и информационный дискурс: современные сюжеты, проблемы и тенденции : сборник научных трудов / под ред. О. Ф. Волочаевой. – Пятигорск : Пятигорский гос. лингвистический ун-т, 2015. – 230 с.
32. Павлова, Е. К. Проблемы взаимопонимания в глобальном политическом дискурсе : монография [Текст] / Е.К. Павлова. – Москва : МАКС Пресс, 2012. – 385 с.
33. Панарин, А.С. Политология : учебник [Текст] / А.С. Панарин. – М. : Проспект, 1998. – 408 с.
34. Параг, Х. Второй мир [Текст] / Х. Параг. – М. : Европа, 2010. – 616 с.
35. Перегульт, Н.М. О структуре понятия «Политический дискурс» / Н.М. Перегульт, Е.Б. Сухоцкая // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2013. – Вып. 2. – С. 35-41.
36. Политический дискурс в парадигме научных исследований : сборник научных трудов [Текст] / под ред. Д. В. Шапочкина. – Тюмень : Вектор Бук, 2014. – 136 с.
37. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учебн. пособие [Текст] / под ред. М.В. Шкондина. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 315 с.

38. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст]/ Е.П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 352 с.
39. Репина, Е.А. Политический текст как средство речевого воздействия [Электронный ресурс]/ Е.А. Репина. –Режим доступа :<http://www.psychportret.ru/collection/repina.html>.
40. Садуов, Р.Т. Феномен политического дискурса Барака Х. Обамы: лингвокультурологический и семиотический анализ : монография [Текст]/ Р.Т. Садуов. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2012. – 135 с.
41. Сегал, Н.А. Категория пространство в лингвокогнитивном освещении : (на материале русскоязычных политических текстов 2005-2013 гг.) [Текст]/ Н. А. Сегал. – Симферополь :Диайпи, 2015. – 241 с.
42. Симонов, К.В. Политический анализ [Текст]/ К.В. Симонов. – М. : Логос, – 2002. – 152 с.
43. Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ [Текст]/ под ред. О.Ф. Русаковой. – Екатеринбург : Издательский Дом «Дискурс-Пи», 2006. - 177 с.
44. Тетерин, А.Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурс-анализа Н. Фэркло) / А.Е. Тетерин // Полис: Политические исследования. - 2011. - № 5. - С. 145-150.
45. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие [Текст]/ А. А. Тертычный . — М. : Аспект Пресс, 2010. — 353 с.
46. Устюгова Т.В. Феномен политического текста [Электронный ресурс] / Т.В. Устюгова. – Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2007/polit14.html>.
47. Фалилеев, А.Е. Политический текст в лингвокультурологической парадигме : монография [Текст]/ А.Е. Фалилеев. – Саранск : Мордовский государственный педагогический институт, 2014. – 94 с.
48. Филлипс, Л. Дискурс анализ: теория и метод [Текст]/ Л. Филлипс, М.В. Йоргенсен. – Харьков : Изд-во Гуманитарного центра, 2004. – 336 с.

49. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики [Текст]/ Г.В. Чевозерова. – Тольятти : Изд-во Тольяттинского гос. ун-та, 2013. – 135 с.
50. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. Часть 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики [Текст]/ Г. В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – 266 с.
51. Чудинов, А.П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации / А.П. Чудинов // Политическая лингвистика. – 2012. – Вып. 2. – С. 53-59.
52. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика : учебное пособие [Текст]/ А.П. Чудинов. – М. : Флинта, 2006. – 176 с.
53. Шакова, Б.М. Различные подходы к исследованию политического дискурса / Б.М. Шакова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – Вып. 9. – С. 195-198.
54. Шапочкин, Д.В. Политический дискурс: когнитивный аспект : монография [Текст]/ Д.В. Шапочкин. – Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2012. – 259 с.
55. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса [Текст] / Е. И. Шейгал. – М. :Гнозис, 2004. – 324 с.
56. Becker, G. S. A theory of Social Interaction / G. S. Becker // Journal of Political Economy. – 1974. – № 82 (5). – P. 3–15.
57. Becker, G. S. A theory of social interaction / G. S. Becker // Journal of Political Economy. – 1974. – № 82 (5). – P. 3–15.
58. Dronamraju, K. R. Haldane and Modern Biology / K. R. Dronamraju. – Baltimore : Johns Hopkins University Press, 1968. – 333 p.
59. Fisher, R. A. The Genetical theory of Natural Selection / R. A. Fisher. – Oxford : Clarendon Press, 1930. – 425 p.
60. Hamilton, W. D. The genetical evolution of social behavior / W. D. Hamilton // Journal of theoretical Biology. – 1964. – Vol. 7. – № 1. – P. 1–52.
61. Schaffer, J. Civic journalism: a decade of civic innovation / J. Schaffer // Liberal education. – 1996. – Vol. 82. – № 2. – P. 20–27.

62. Van Dijk T. Ideology: A Multidisciplinary Approach. London: Sage, 1998. – Режим доступа:<http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm>.

Источники исследования:

63. Байбеков, Т. : персональная страница livejournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://tahir-baybekov.livejournal.com/225402.html> .
64. Вольный город : городская газета / учредитель ИД «Вольный город». – 2003, нояб. – Тольятти. – 8-16 полос. – еженед., 7000 экз. ; июнь-сент. 2016.
65. Городские ведомости :городская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://vdmst.ru/>.
66. День города : информационно-публицистический журнал о Тольятти и Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://daytlt.ru/286>.
67. Давыдов. Индекс : персональная страница livejournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://davydov-index.livejournal.com/2946722.html>.
68. Засекин.ру : Информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://zasekin.ru>.
69. Коммерсантъ : ежедневная общенациональная деловая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.kommersant.ru>.
70. Матвеев, М. : персональная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://blog-matveev.livejournal.com/1089310.html>.
71. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.rbc.ru/politics>
72. Площадь свободы: городская газета / учредитель ООО «Медиа-Тольятти». – 1994, март. – Тольятти. – 32-40 полос. – еженед., 12000 экз. ; июнь-сент. 2016.
73. Понедельник: деловой еженедельник / учредитель ООО «Деловая газета Понедельник». – 2000, дек. - Тольятти. – 8 полос. – еженед., 7000 экз. ; июнь-сент. 2016.

74. Понедельник : деловая газета [Электронный ресурс]. –Режим доступа :<http://ponedelnik.press/>
75. ТЛТГород : информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://tltgorod.ru/>
76. ТЛТ.Правда : блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа :http://tltpravda.ru/blog/political_economy/16695.html.
77. ТЛТ.ру : городской информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://tlt.ru>.
78. Только что : интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.tolkochto.ru/news/policy/81086.html>.
79. Citytraffic : информационный портал Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://citytraffic.ru/>.
80. Life.новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://life.ru/>.
81. Moscow-post : ежедневная информационно-аналитическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.moscow-post.com/>.

Приложение 1

Данные о публикациях на портале vdmst.ru										
№№	Дата	Название	Автор	Раздел, рубрика	Тема	Проблема	Жанр			Модальность
							информационный	аналитический	публицистический	
1	3 августа	Как получить открепительное удостоверение	Без автора	Город и регион	Открепительные удостоверения	Процесс получения открепительных удостоверений гражданам	Новость			Нейтральная
2	5 сентября	Выборы по-черному	Без автора	Общество	Поддельные обращения мэра	Опровержение этого обращения мэром	Новость			Нейтральная
3	16 сентября	Обращение мэра к жителям Тольятти	Сергей Андреев, мэр Тольятти	Город и регион	Обращение мэра к горожанам	Призыв прийти на выборы-2016	Открытое письмо			Нейтральная

Данные о публикациях в газете "Понедельник"								
№№	Дата	Название	Автор	Раздел,	Тема	Проблема	Жанр	Модально

				рубрика			информационный	Аналитический	публицистический	сть
1	14 июня 2016	За выборами в Тольятти внимательно следят в Москве	Федор Григорьев	--	Партийная иерархия в "Единой России"	Бдительное отношение федеральных членов партии "Единая Россия" к деятельности местных сотрудников		Аналитическая корреспонденция		Нейтральная
2	27 июня 2016	Лучше звоните Солу. Выбрали на выборы	Илья Кириллов	--	Выдвижение кандидата	Выдвижение АВТОВАЗом своего кандидата в депутаты ГД РФ	Новость			Нейтральная
3	4 июля	И все, поголовно, в белых штанах. К нам едет ревизор	Илья Кириллов	--	Работа избирательной комиссии	Проверка сотрудником ЦИКа предвыборной подготовки в нашей области	Новость			Нейтральная

4	12 сентября 2016 года	Судьба губернатора	Александр Гремин	--	Влияние результатов выборов на назначение губернатора Самарской области	Чем меньше процент наберет в СО партия власти, тем меньше вероятность и губернатору удержать свое кресло		Статья		Нейтральная
5	12 сентября 2016 года	А вы в выборы верите?	Без автора	Как у людей	Соцопрос на тему выборов	Пять респондентов дают ответ на вопрос, верят ли они в выборы.	Опрос			Смешанная
6	12 сентября 2016 года	К выборам готовы	Без автора	Новости	Контроль за выборами	Приезд в Тольятти эксперта НКО "Гражданский контроль"	Корреспонденция			Нейтральная

7	12 сентяб ря 2016 года	Шесть дней до выборов	Федор Григорьев	--	Акция "Лидеры избирательной гонки-2016"	Сравнитель ный обзор рейтинга популярнос ти Л.Калашни кова и В.Бокка, основанны й на результата х акции "Лидеры избиратель ной гонки- 2016".	Рейтин г			Нейтральна я
Данные о публикациях в газете "Площадь свободы"										
1	8 сентяб ря 2016 года	Вы знаете, сколько квартир у кандидата?	Без автора	Политика, Акция	Исследование общественного мнения от компании "Социо"	Разные мнения горожан о кандидатах В. Бокке и Л.Калашни кове	Коррес понден ция			Негативна я

2	8 сентября 2016 года	Калашников борется в одиночку (выборная рубрика, выборный текст, но он не обозначен как реклама)	Антон Михайлов	Мегаполис, Выборы-2016	Деятельность Калашникова по защите АВТОВАЗа	Примеры позитивной деятельности и Калашникова по защите АВТОВАЗа	Корреспонденция			Позитивная
Данные о публикациях на портале CityTraffic.ru										
1	14 июня 2016 года	Членом самарского облизбиркома с правом решающего голоса стала патриотка России	Без автора	Выборы-2016	Формирование облизбиркома	Процесс утверждение члена облизбиркома с решающим голосом от Тольятти на заседании СГД. Им стала член партии "Патриоты России" Наталья Разыкова.	Новость			Нейтральная

2	17 июня 2016 года	Владимир Путин назначил выборы в Госдуму на 18 сентября 2016 года	Без автора	Выборы-2016	Назначение даты выборов в ГД РФ	Цитирование соответствующего указа Президента РФ	Новость			Нейтральная
---	-------------------	-------------------------------------------------------------------	------------	-------------	---------------------------------	--------------------------------------------------	---------	--	--	-------------

Данные о публикациях на портале CityTraffic.ru

№№	Дата	Название	Автор	Раздел, рубрика	Тема	Проблема	Жанр			Модальность
							информационный	аналитический	публицистический	
1	14 июня 2016 года	Членом самарского облизбиркома с правом решающего голоса стала патриотка России	Без автора	Выборы-2016	Формирование облизбиркома	Процесс утверждение члена облизбиркома с решающим голосом от Тольятти на заседании СГД. Им стала член партии "Патриоты России" Наталья Разыкова.	Новость			Нейтральная
2	17 июня 2016 года	Владимир Путин назначил выборы в Госдуму на 18 сентября 2016 года	Без автора	Выборы-2016	Назначение даты выборов в ГД РФ	Цитирование соответствующего указа Президента РФ	Новость			Нейтральная

3	17 июня 2016 года	Политические партии пообещали самарским энергетикам выявить кандидатов-неплательщиков за коммуналку	Без автора	Выборы-2016	Обращение энергетиков и работников водоснабжения в региональные отделения партий	Предложение совместно бороться с недобросовестными менеджерами коммунальных УК. Положительные, но ничего не обещающие ответы всех партий.	Корреспонденция			Нейтральная
4	23 июня 2016 года	Павел Зелюков не идет на выборы	Без автора	Выборы-2016	Отказ от участия в выборах одного из полит. деятелей региона	Цитирование твиттера Зелюкова, в котором он пишет о том, что не будет баллотироваться в ГД РФ.	Новость			Нейтральная
5	27 июня 2016 года	Съезд "Единой России" утвердил кандидатов от Самарской области	Ксения Маянова	Выборы-2016	Формирование списка кандидатов-одномандатников в ГД РФ от ЕР	Знакомство читателями с итоговыми списками и кандидатами.	Корреспонденция			Нейтральная
6	27 июня 2016 года	Общерегиональный список КПРФ Самарской области возглавил Леонид Калашников	Без автора	Выборы-2016	Формирование списка кандидатов-одномандатников в ГД РФ от КПРФ	Знакомство читателями с итоговыми списками и кандидатами.	Корреспонденция			Нейтральная

7	28 июня 2016 года	Снятый с праймериз Вячеслав Малеев намерен бороться за мандат депутата Самарской губернской думы	Без автора	Выборы-2016	Намерение политика Вячеслава Малеева баллотироваться в СГД	Его комментарии по теме	Корреспонденция			Нейтральная
8	3 июля 2016 года	Губернатор Самарской области наградил ценным подарком кандидата ЕР от АВТОВАЗа	Без автора	Выборы-2016	Награждение работника АВТОВАЗа	Награждение за добросовестный труд двух работников завода, один из которых кандидат в ГД РФ от ЕР. Мало деталей, новость ни о чем.	Новость			Нейтральная
9	6 июля 2016 года	Анатолий Иванов идет на выборы от партии "Коммунисты России"	Ксения Маянова	Выборы-2016	Выдвижение Анатолия Иванова от "Коммунистов России"	Смена партии известным политиком: причины, новые возможности.	Интервью			Нейтральная

10	6 июля 2016 года	Зюганов судится за бренд "коммунисты" с партией "Коммунисты России"	Без автора	Выборы-2016	Бренд "коммунист"	Начало судебного процесса КПРФ против "Коммунистов России" за право называться "коммунистами"	Корреспонденция			Нейтральная
11	25 июля 2016 года	Игорь Станкевич: "Пока меня никто не выдвигает"	Ксения Маянова	Выборы-2016	Формирование списка кандидатов-одномандатников в ГД РФ от ЕР	Описание возможных кандидатов	Корреспонденция			Нейтральная
12	31 июля 2016 года	Сергей Каримов: "В партию "Родина" я вступать не собирался"	Ксения Маянова	Выборы-2016	Участие или неучастие политика Сергея Каримова в выборах в ГД РФ	Комментарии политика по поводу его работы в ЕР, а потом в "Родине"	Интервью			Нейтральная
13	10 августа 2016 года	КПРФ, ЛДПР и СР раскрыли доходы своих кандидатов в Госдуму	Ксения Маянова	Политика	Доходы и имущество кандидатов от КПРФ, ЛДПР и СР	Перечень богатств кандидатов	Корреспонденция			Нейтральная
14	10 августа 2016 года	Кандидаты от непарламентских партий имеют доходы и недвижимость за границей	Ксения Маянова	Выборы-2016	Доходы и имущество кандидатов от непарламентских партий	Перечень богатств кандидатов	Корреспонденция			Нейтральная

15	14 августа 2016 года	Техническое сопровождение выборов обойдется самарскому облизбиркому в 3 млн рублей	Без автора	Выборы-2016	Стоимость выборов	Немного деталей, на что, сколько и из каких бюджетов будет потрачено для организации выборов.	Новость			Нейтральная
16	15 августа 2016 года	Одномандатники от ЕР, идущие в Госдуму, обнародовали свои миллионные доходы и сведения о московской недвижимости	Ксения Маянова	Выборы-2016	Доходы и имущество кандидатов от ЕР	Перечень богатств кандидатов	Корреспонденция			Нейтральная
17	16 августа 2016 года	В Самарской области кандидаты-списочники от ЕР имеют недвижимость на Кипре и дома в Подмосковье	Ксения Маянова	Выборы-2016	Доходы и имущество кандидатов от ЕР	Детальный список в пересказе журналиста	Корреспонденция			Нейтральная

18	2 сентября 2016 года	Михаил Полянский: Кандидаты в Тольятти находятся на равных позициях	Валери й Роганов	Выборы- 2016	Визит в Тольятти сотрудника НКО "гражданский контроль"	Анализ поступивших в НКО жалоб на нарушение выборного законодательст ва в Тольятти. Вывод делегата о том, что серьезных нарушений в Тольятти нет, и выборы пройдут честно.	Корреспонде нция			Нейтральн ая
19	5 сентября 2016 года	Мэр Тольятти обратился в полицию по поводу поддельных "агиток" от своего имени	Без автора	Выборы- 2016	Поддельная листовка от мэра Тольятти	Опровержение от мэра	Корреспонде нция			Нейтральн ая

20	9 сентябр я 2016 года	Общественники хотят избавить Самарскую область от ярлыка территории "вопиющего беспредела"	Без автора	Выборы- 2016	Нарушения выборного законодательства в Самарской области	Инициатива общественной палаты СО о проведении повторной проверки москвичами. Тезис о том, что не все в области так плохо, как отчитались москвичи президенту после первого визита.	Корреспонде нция			Нейтральн ая
21	10 сентябр я 2016 года	Самый большой избирательный фонд на выборах в Губдуму оказался у "Единой России"	Ксения Маянов а	Выборы- 2016	Размеры избирательных фондов партий	Сопоставление затрат партий на выборы. Вывод о том, что ЕР потратились на предвыборную кампанию больше всех.	Корреспонде нция			Нейтральн ая

22	11 сентября 2016 года	Сколько денег самарские кандидаты готовы отдать за мандат в Госдуму	Ксения Маянова	Выборы-2016	Размеры избирательных фондов кандидатов-одномандатников в ГД РФ	Сопоставление затрат кандидатов на выборы. Вывод о том, что кандидаты от ЕР потратились на предвыборную кампанию больше всех.	Корреспонденция			Нейтральная
23	15 сентября 2016 года	Вадим Михеев: "Возможности для махинаций в единый день голосования равны нулю"	Ксения Маянова	Выборы-2016	Отчет главы облизбиркома о том, как будет вестись контроль за соблюдением законности в день выборов.	Демонстрация возможностей контроля и наблюдения за законностью голосования на примере одного из самарских участков.	Корреспонденция			Нейтральная
24	16 сентября 2016 года	Депутат-"единоросс" из Самарской области рассказал полиции о провокациях и Льве Лещенко	Ксения Маянова	Выборы-2016	Поддельная листовка кандидата от ЕР	Опровержение от кандидата	Корреспонденция			Нейтральная

Данные о публикациях на портале TLTgorod.ru

№№	Дата	Название	Автор	Раздел, рубрика	Тема	Проблема	Жанр			Модальность
							информационный	аналитический	публицистический	

								кий	чески	
1	5 августа 2016 года	Полиция Тольятти готова к выборам-2016	Без автора	Мнение	Обеспечение порядка и безопасности на выборах	Готовность полиции города обеспечить безопасность горожан в день выборов	Корреспонденция			Нейтральная
2	26 августа 2016 года	Выборы-2016 в Тольятти: первые потери	Без автора	Новости	Снятие одного кандидата	Низкий рейтинг и, как следствие, прекращение предвыборной борьбы Людмилой Бедай.	Корреспонденция			Нейтральная

Данные о публикациях в интернет-издании TLT.RU

№№	Дата	Название	Автор	Раздел, рубрика	Тема	Проблема	Жанр			Модальность
							информационный	аналитический	публицистический	
1	8 июня 2016 года	Николай Меркушкин: «Когда люди не приходят»	Без автора	Регион	Важность голосования	Итоги пресс-конференции с Меркушкиным. Его мнение о	Корреспонденция			Нейтральная

		голосовать, то и требовать от власти они ничего не могут»				том, что все граждане должны голосовать.				
2	17 июня 2016 года	Региональные отделения партий ответили на совместное обращение энергетиков и работников водоснабжения	Без автора	Общество	Обращение энергетиков и работников водоснабжения в региональные отделения партий	Попытка вовлечь кандидатов в борьбу с недобросовестными менеджерами коммунальных УК. Все партии отписались в поддержку борьбы с неплатящими УК.	Корреспонденция			Нейтральная
3	29 июля 2016 года	На выборы в депутаты Самарской ГубДумы зарегистрирован 121 кандидат от двух партий	Без автора	Власть	Промежуточные итоги регистрации кандидатов	Отчет с очередного заседания ИК СО	Отчет			Нейтральная
4	3 августа 2016 года	С сегодняшнего дня тольяттинцы могут получить открепительное удостоверение для голосования на выборах	Без автора	Власть	Открепительные удостоверения	Порядок получения гражданами открепительных удостоверений	Новость			Нейтральная
5	5 августа 2016 года	Полиция Тольятти готова к Выборам - 2016	Без автора	Город	Готовность полиции к обеспечению порядка на выборах	Итоги брифинга с зам.начальника	Новость			Нейтральная

						тольяттинской полиции. Перечень предпринятых полицией мер по обеспечению безопасности и законности выборов-2016				
6	11 августа 2016 года	Правительство региона: Нечистоплотные участники выборной кампании пытаются дестабилизировать ситуацию в Самарской области	Без автора	Власть	Ситуация с нарушениями закона в процессе подготовке к выборам в Самарской области	Заверения облзбиркома о том, что нарушений нет	Новость			Нейтральная
7	18 августа 2016 года	Правительство региона попросило у ЦИК дополнительные КОИБы для всех избирательных участков в области	Без автора	Общество	Меры, предпринимаемые облзбиркомом для обеспечения честности выборов в регионе	Перечисление мер. Акцент на письмо в ЦИК с просьбой прислать побольше КОИБов.	Корреспонденция			Нейтральная
8	21 августа 2016 года	Выборы-2016: как гражданин может обжаловать итоги голосования, что бывает за подкуп избирателя и как защищать свои избирательные права	Без автора	Общество	Соблюдение выборного законодательства	Ликбез по правовым основам избирательной кампании и выборов для граждан. На вопросы журналистов отвечают	Интервью			Нейтральная

						сотрудники прокуратуры разных районов области.				
9	31 августа 2016 года	«Гражданский контроль» пригласил иностранных экспертов на выборы в Самарскую область	Без автора	Общество	Общественный контроль над выборами	Детали предстоящего приезда эксперта Ассоциации "Гражданский контроль". Комментарии сопредседателя ассоциации А.Брода	Корреспонденция			Нейтральная
10	14 сентября 2016 года	Молодые избиратели в ближайшие выходные могут выиграть квартиры или Lada XRay	Без автора	Регион	Проект "Выборы GO"	Проект по привлечению населения к голосованию. Детали участия в розыгрыше ценных призов через мобильное приложение	Корреспонденция			Нейтральная
11	14 сентября 2016 года	На избирательных участках Самарской области установят 194 КОИБа	Сергей Андреев, мэр Тольятти	Город	Техническое оснащение выборов	Поставка новых устройств для автоматического подсчета голосов	Корреспонденция			Нейтральная
12	16 сентября 2016 года	Сергей Андреев обратился к тольяттинцам в преддверии выборов	Сергей Андреев, мэр Тольятти	Город	Обращение мэра к горожанам	Призыв прийти на выборы	Открытое письмо			Нейтральная
13	16 сентября	ЦИК: Нарушения в ходе избирательной	Без автора	Регион	Нарушения в ходе избирательной кампании в	Комментарии главы ЦИК о	Новость + комментарий			Нейтральная

	2016 года	кампании в Самарской области остаются			Самарской области	том, что ситуация под контролем				
14	16 сентября 2016 года	Выборы-2016 в Тольятти: представляем всех кандидатов в депутаты	Без автора (По материалам избирательной комиссии Самарской области)	Город	Списки кандидатов в депутаты ГД и СГД	Полный список кандидатов с краткой официальной информацией о каждом из них. Ровно то же, что можно увидеть на избирательных участках в день голосования	Новость			Нейтральная

Данные о публикациях на портале Tolkocho.ru

№	Дата	Название	Автор	Раздел, рубрика	Тема	Проблема	Жанр			Модальность
							информационный	аналитический	публицистический	
1	3 августа 2016 года	Тольяттинцам рассказали о получении открепительного удостоверения	Григорий Зимин	Политика	Открепительные удостоверения	Процесс получения открепительных удостоверений гражданами	Новость			Нейтральная
2	8 августа 2016 года	Тольяттинская полиция готова к выборам	Григорий Зимин	Правопорядок	Готовность тольяттинской полиции обеспечить соблюдения закона в день выборов	Доклад об этой заместителя тольяттинской полиции Александра Кизяна	Новость			Нейтральная
3	16 сентября	Мэр Тольятти обратился к	Сергей Андреев,	Общество	Обращение мэра к горожанам	Призыв прийти на выборы-2016	Открытое письмо			Нейтральная

	2016 года	горожанам	мэр Тольятти							
Данные о публикациях в газете "Вольный город"										
1	24 июня 2016 года	Где школа: Выборы скоро...	Федор Жуков	Власть, В городско й думе	Строительство школы	Оговорка чиновника- единоросса о том, что школу надо открыть непрерывно до выборов.	Новость			Смеш анная
2	24 июня 2016 года	Николай Уткин: Сейчас многое похоже на анекдот, только смеяться почему-то не хочется	Сергей Русов	Откровен но	Бывший мэр о городе	Мнение бывшего мэра о грядущих выборах		Анали тическ ое интерв ью		Смеш анная
3	19 августа 2016	Кому нужны сентябрьские выборы?	"Молодой тольяттин ец" Артем Савченко	Власть, Откровен но	Подзаголовок: "Политический анализ молодого тольяттинца, решившего поделиться с горожанами своими наблюдениями и выводами"	Призыв сознательно участвовать в выборах и выбирать по людям в партии, а не по программам партий. Отсутствие анализа как такового, но вступление против КПРФ и "Коммунисто в России"			Откр ытое пись мо	Негат ивная

4	19 августа 2016	Анатолий Иванов предложил объединить в городе коммунистов (Авторство и в значительной части текст совпадают с публикацией "Забыть про конкуренцию" в газете "Площадь свободы" от 18 августа 2016 года. Знаком "На правах рекламы" ни в одном издании текст не обозначен.	Алексей Жженов	Власть, Политика	Объединение КПРФ и "Коммунистов России" в Тольятти	Предложение слить голоса за одного коммуниста в пользу другого, дабы обеспечить в госдуме больше тольяттинцев			Открытое письмо политика с комментарием журналиста	Нейтральная
5	26 августа	Сегодня мы все, абсолютно все, нуждаемся в правде!	Артем Савченко	Власть, Откровенно	Анализ предвыборных обещаний нескольких партий	Критика прошлых созывов "Единой России" и нынешних кандидатов от КПРФ и "Коммунистов в России". Пара слов в пользу "Справедливой России"		Обзор		Негативная
6	9 сентября 2016	Про плохой бордюр и черный пиар	Андрей Липов	Власть, От первого лица	Вопрос-ответ после аппаратки	Вопрос о листовке от лица мэра в поддержку	Комментарий			Нейтральная

						одного из кандидатов. Опровержение мэра.				
7	15 сентября 2016	Остановите волну лжи и ненависти	Михаил Маряхин	Власть, Не могу молчать	Открытое письмо к начальнику ГУ МВД России по Самарской области, генерал-лейтенанту полиции Сергею Солодовникову	Просьба остановить черный пиар в отношении автора письма			Открытое письмо	Негативная

Приложение 2

Данные о публикациях, не отмеченных знаком рекламы, но посвященных деятельности кандидатов в депутаты ГД и ГосДумы

№№	СМИ	Дата	Название	Автор	Раздел, рубрика	Тема	Проблема	Жанр	Модалность
----	-----	------	----------	-------	-----------------	------	----------	------	------------

1	Площадь свободы	21 июля 2016 года	Леонид Калашников: не будет семьи - не будет свободного государства	Юлия Романенко	Власть, позиция	Ювенальная юстиция	Депутат Госдумы VI созыва Л.Калашников в выступает против законопроекта о ювенальной юстиции	Информационное интервью	Позитивная
2	Площадь свободы	21 июля 2016 года	Калашников продолжает бороться за АВТОВАЗ	Без автора	Власть	Ситуация на АВТОВАЗе	Выступление Л.Калашникова в программе "Вечер с Владимиром Соловьевым" в поддержку АВТОВАЗа	Информационная корреспонденция	Позитивная
3	Площадь свободы	28 июля 2016 года	В интересах Тольятти, АВТОВАЗа, Самарской области	Егор Семенов	Власть, Поддержка автопрома	Программа господдержки АВТОВАЗа	Описание программы, предложенной рабочей группой во главе с В.Бокком с комментариями политика.	Информационная корреспонденция	Позитивная
4	Площадь свободы	11 августа 2016 года	Систему ЖКХ сделают прозрачной	Юлия Романенко	Власть, Инициатива	Деятельность УК в Тольятти	Инициатива В.Бокка организовать общественный контроль за	Аналит. Корреспонденция	Смешанная

							работой УК.		
5	Площадь свободы	18 августа 2016 года	Нас должны услышать	Елена Фалькова	Городская площадь, Автопром	Сохранение рабочих мест на АВТОВАЗе	Инициатива А.Першина по сбору подписей с просьбой к государству выступить гарантом сохранения на АВТОВАЗе как минимум 50 тысяч рабочих мест.	Информа ционная корреспо нденция	Позити вная

6	Площадь свободы	18 августа 2016 года	Не наказывать, а услышать и научить	Юлия Романенко	Политика, ЖКХ	Деятельность УК в Тольятти	Инициатива В. Бокка провести для горожан обучающие встречи об их правах, согласно жилищному законодательству. А также инициатива анкетирования граждан с целью составления рейтинга тольяттинских УК	Аналитическая корреспонденция	Позитивная
7	Площадь свободы	25 августа 2016 года	Тольяттинцы вносят свои предложения в программу Бокка	Ирина Попова	Власть, Планы	Разработка программы господдержки АВТОВАЗа	Работа над проектом общественног о совета во главе с В.Бокком.	Корреспонденция	Позитивная
8	Площадь свободы	25 августа 2016 года	Андрей Першин: Динамика положительная	Елена Фалькова	Городская площадь, Дороги	Состояние тольяттинских дорог	Результаты работы инспекции из СГД по состоянию тольяттинских дорог во главе с	Корреспонденция	Позитивная

							А.Першиным.		
9	Площадь свободы	1 сентября 2016 года	Наводят порядок	Елена Фалькова, Юлия Романенко	Деньги, Перспектива	Деятельность общественного совета Тольятти	Общественный совет намерен защитить значимые территории города от уплотнительной застройки. Слово В. Бокку и А.Степанову.	Корреспонденция	Позитивная
10	Площадь свободы	15 сентября 2016 года	Новая эпоха горсада	Юлия Романенко	Городская площадь, Благоустройство	Реконструкция Центрального парка	Участие А.Степанова в процессе ознакомления жителей района с проектами реконструкции и парка. Фотографии и комментарии А. Степанова и В.Бокка.	Информационная корреспонденция	Позитивная

11	Площадь свободы	15 сентября 2016 года	Время громких заявлений прошло	Без автора	Мегаполис, Выборы-2016	Анализ информации, которую горожанам удалось узнать о кандидатах за время выборной кампании.	Анализируют как будто информационное поле всех кандидатов, со всеми плюсами и минусами. Но информация подана так, чтобы снизить рейтинг Л.Калашникова.	Информационная корреспонденция	Негативная
12	Площадь свободы	15 сентября 2016 года	Взгляд со стороны или размышления "маленького" человека	Елена К.	Городская площадь, Глас народа	Письмо от читателей, который оценивает избирательную кампанию по лозунгам.	Все лозунги, кроме лозунгов "Единой России" читатель находит вызывающим и и "мелкими". Текст построен так, чтобы снизить рейтинг, прежде всего, КПРФ.	Открытое письмо	Негативная

13	Вольный город	10 июня 2016 года	.	Александр Матросов	Резонанс	Заккрытие детской библиотеки	Попытки коммуниста А.Краснова бороться за сохранение библиотеки	Информационная корреспонденция	Позитивная
14	Вольный город	15 сентября	Как я передавал Владимиру Путину книгу "Самбо на ВАЗе"	Анатолий Иванов	Власть, В Госдуме	Поступок Иванова	Рассказ о том, как Иванов передавал книгу Путину по просьбе тольяттинцев	Корреспонденция	Позитивная
15	Понедельник	18 июля 2016 года	Леонид Калашников: Идет сознательное уничтожение института семьи в России	Без автора	Без рубрики	Ювенальная юстиция	Депутат Госдумы VI созыва Л.Калашников в выступает против законопроекта о ювенальной юстиции	Аналитическая корреспонденция	Позитивная

Приложение 3

Анализируемые публикации автора

16. Гремин А. «Самарской области подыскали нового губернатора. Кто и почему хочет досрочной отставки Николая Меркушкина», газета «Понедельник», 08.09.2015, <http://ponedelnik.info/authority/samarskoy-oblasti-podyskali-novogo-gubernatora>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

31 16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Переплет и реставрация книг
- Особенности доставки грузов из США
- Рекомендации по поиску хорошего врача
- Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
- День города Тольятти 2017 и программа празднования
- Советы рыболовам - как выбрать резиновую лодку
- Что представляет собой листинг на фондовый бирже и как в него попасть
- Разновидности складской техники
- Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДЫСКАЛИ НОВОГО ГУБЕРНАТОРА
08.09.2015 / 09:19
Кто и почему хочет досрочной отставки Николая Меркушкина.



ПН Понедельник

1 926 участников

Подписаться на новости

Все дома России
Студенческий проезд 53

17. Гремин А. «Нарезка ассорти депутатская. Как теперь будут выбирать депутатов Госдумы от Тольятти», 27.09.2015, <http://ponedelnik.info/authority/narezka-assorti-deputatskaya>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ Понедельник

уинный поиск

16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

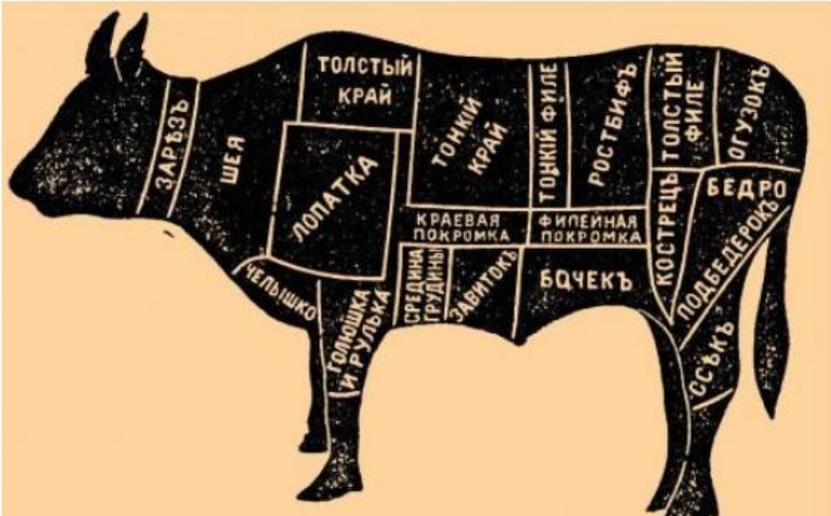
СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Переплет и реставрация книг
- Особенности доставки грузов из США
- Рекомендации по поиску хорошего врача
- Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
- День города Тольятти 2017 и программа празднования
- Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
- Что представляет собой листинг на фондовый бирже и как в него попасть
- Разновидности складской техники
- Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

НАРЕЗКА АССОРТИ ДЕПУТАТСКАЯ. КАК ТЕПЕРЬ БУДУТ ВЫБИРАТЬ ДЕПУТАТОВ ГОСДУМЫ ОТ ТОЛЬЯТТИ

27.09.2015 / 21:17

В Автозаводском районе было принято обещать поддерживать автомобильную промышленность, в Центральном и в Комсомольском районах обещали развивать большую химию, в Шлюзовом – провести внутриквартальное освещение.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости



18. Гремин А. «До чего дошел протест. На сколько еще хватит терпения россиян», газета «Понедельник», 16.11.2015, <http://ponedelnik.info/society/do-chego-doshel-protest>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

f t vk ... 4 16+

ДЕНЬГИ ВЛАСТЬ **ОБЩЕСТВО** РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовый бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ДО ЧЕГО ДОШЕЛ ПРОТЕСТ. НА СКОЛЬКО ЕЩЕ ХВАТИТ ТЕРПЕНИЯ РОССИЯН
16.11.2015 / 01:03

Редкий и странный исторический период – россияне в кои-то веки поверили власти, считают, что власть контролирует ситуацию, ожидают, что власть выведет нас из кризиса.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости



19. Гремин А. «Кого еще Аллах может лишить разума. Станут ли антитурецкие санкции антитольяттинскими санкциями», газета «Понедельник», 07.12.2015, <http://ponedelnik.info/authority/kogo-esche-allakh-mozhet-lishit-razuma>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник

умный поиск

16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Переплет и реставрация книг
- Особенности доставки грузов из США
- Рекомендации по поиску хорошего врача
- Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
- День города Тольятти 2017 и программа празднования
- Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
- Что представляет собой листинг на фондовый бирже и как в него попасть
- Разновидности складской техники
- Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

КОГО ЕЩЕ АЛЛАХ МОЖЕТ ЛИШИТЬ РАЗУМА

07.12.2015 / 02:45

Станут ли антитурецкие санкции антитольяттинскими санкциями.



ПН Понедельник

Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

1 926 участников

Подписаться на новости



20. Гремин А. «Самые громкие события 2015 года. Что изменилось в Тольятти за год», газета «Понедельник», 28.12.2015, <http://ponedelnik.info/society/samye-gromkie-sobytiya-2015-goda>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

16+

ДЕНЬГИ ВЛАСТЬ **ОБЩЕСТВО** РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовый бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

САМЫЕ ГРОМКИЕ СОБЫТИЯ 2015 ГОДА. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В ТОЛЬЯТТИ ЗА ГОД
28.12.2015 / 11:27

Если кому-то 2015 год показался плохим – просто дождитесь 2016-го, он, по всем признакам, обещает быть еще хуже.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости

21. Гремин А. «Земля будущего. Пять сценариев развития ситуации в стране», газета «Понедельник», 01.02.2016, <http://ponedelnik.info/society/zemlya-buduschego>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

70 16+

ДЕНЬГИ | ВЛАСТЬ | **ОБЩЕСТВО** | РАЗВЛЕЧЕНИЯ | ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД | ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ | КОНТАКТЫ | РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Переплет и реставрация книг
- Особенности доставки грузов из США
- Рекомендации по поиску хорошего врача
- Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
- День города Тольятти 2017 и программа празднования
- Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
- Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
- Разновидности складской техники
- Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ЗЕМЛЯ БУДУЩЕГО. ПЯТЬ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ
01.02.2016 / 08:27

Пролетарская революция – это результат вышедшей из-под контроля социально-экономической ситуации в стране, когда обнищание народных масс и безработица приведут к открытым бунтам.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости



22. Гремин А. «Все украдено до нас. Почему в России всегда виновата предыдущая власть», газета «Понедельник», 08.03.2016, <http://ponedelnik.info/authority/vse-ukradeno-do-nas>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ВСЕ УКРАДЕНО ДО НАС. ПОЧЕМУ В РОССИИ ВСЕГДА ВИНОВАТА ПРЕДЫДУЩАЯ ВЛАСТЬ
08.03.2016 / 23:29

Все должностные лица, которых мы сейчас видим на страницах отечественных газет и на телеэкранах, еще при нашей жизни будут разоблачены и заклеены как проходимцы и воры. Такова древняя русская традиция.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости



23. Гремин А. «Что в Тольятти хорошего. Почему на городе святого креста рано ставить крест», газета «Понедельник», 11.04.2016, <http://ponedelnik.info/society/chto-v-tolyatti-khoroshego>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

27 16+

ДЕНЬГИ ВЛАСТЬ **ОБЩЕСТВО** РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ЧТО В ТОЛЬЯТТИ ХОРОШЕГО. ПОЧЕМУ НА ГОРОДЕ СВЯТОГО КРЕСТА РАНО СТАВИТЬ КРЕСТ
11.04.2016 / 05:35

Географическое положение и природные красоты уже давно называют спящим активом Тольятти. Однако конверсия этого актива в деньги много лет остается низкой.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник

1 926 участников

Подписаться на новости



24. Гремин А. «Шоу мыльных пузырей. Как получить на выборах 70 процентов голосов», газета «Понедельник», 16.05.2016, <http://ponedelnik.info/authority/shou-mylnykh-puzyrey>

5 июня 2017
↓ СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
☰ АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск 🔍

f t vk ... 9 16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ШОУ МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ. КАК ПОЛУЧИТЬ НА ВЫБОРАХ 70 ПРОЦЕНТОВ ГОЛОСОВ
16.05.2016 / 00:16

Самарская область исторически голосует за «ЕР» неважно, лучший результат партии тут 53%. Но методы надувания мыльных пузырей существуют, и плановые показатели для «ЕР» достижимы.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости

25. Гремин А. «Просто денег нет. Либерализация как следствие давления», газета «Понедельник», 20.06.2016, <http://ponedelnik.info/authority/prosto-deneg-net>

5 июня 2017

📄 СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF

☰ АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник

умный поиск 🔍

f t vk ... 9 16+

ДЕНЬГИ | **ВЛАСТЬ** | ОБЩЕСТВО | РАЗВЛЕЧЕНИЯ | ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД | ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ | КОНТАКТЫ | РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

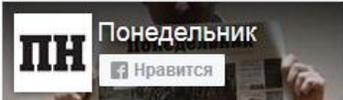
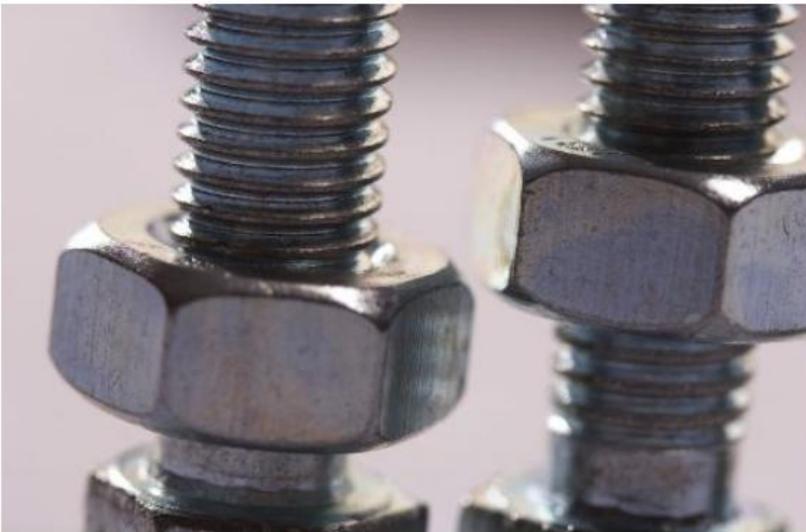
СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Переплет и реставрация книг
- Особенности доставки грузов из США
- Рекомендации по поиску хорошего врача
- Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
- День города Тольятти 2017 и программа празднования
- Советы рыболовам - как выбрать резиновую лодку
- Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
- Разновидности складской техники
- Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ПРОСТО ДЕНЕГ НЕТ. ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ ДАВЛЕНИЯ

20.06.2016 / 07:15

Есть мнение, что Кремль взял курс на откручивание гаек и либерализацию. На самом деле власть сегодня совершает маневр, который не является либерализацией, а лишь ее имитацией сроком один-два года.



Нравится вам и еще 41 другу




1 926 участников



Подписаться на новости



26. Гремин А. «Такая игра нам не по карману. Кто и зачем платит за российский футбол», газета «Понедельник», 27.06.2016, <http://ponedelnik.info/society/takaya-igra-nam-ne-po-karmanu>

5 июня 2017

СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF

АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник

умный поиск

12 16+

ДЕНЬГИ ВЛАСТЬ **ОБЩЕСТВО** РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

ТАКАЯ ИГРА НАМ НЕ ПО КАРМАНУ. КТО И ЗАЧЕМ ПЛАТИТ ЗА РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛ

27.06.2016 / 01:14

С точки зрения удовлетворения духовных потребностей избирателя траты на футбол – это не социальная функция, это просто бессмысленное сжигание бюджетных денег. Когда государство это поймет, в нашем футболе произойдет много чудесных перемен.



Понедельник

Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

Понедельник

1 926 участников

Подписаться на новости



НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг

Особенности доставки грузов из США

Рекомендации по поиску хорошего врача

Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине

День города Тольятти 2017 и программа празднования

Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку

Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть

Разновидности складской техники

Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

27. Гремин А. «Судьба губернатора. Что на самом деле зависит от предстоящих выборов», газета «Понедельник», 12.09.2016, <http://ponedelnik.info/authority/sudba-gubernatora>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

f t vk ... 5 16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

СУДЬБА ГУБЕРНАТОРА. ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗАВИСИТ ОТ ПРЕДСТОЯЩИХ ВЫБОРОВ
12.09.2016 / 00:10

Николай Иванович едва ли не единственный человек в Самарской области, для которого результат выборов действительно будет иметь существенное значение.



ПН Понедельник
1 926 участников



Подписаться на новости



@Все дома России
Железнодорожная ул 1

28. Гремин А. «Эпоха симулякров. За что на самом деле бились Бокк и Калашников», газета «Понедельник», 17.10.2016, <http://ponedelnik.info/authority/epokha-simulyakrov-za-cto>

5 июня 2017
↓ СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
☰ АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск 🔍

👤 6 🌐 16+

ДЕНЬГИ **ВЛАСТЬ** ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

- Переплет и реставрация книг
- Особенности доставки грузов из США
- Рекомендации по поиску хорошего врача
- Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
- День города Тольятти 2017 и программа празднования
- Советы рыбакам - как выбрать резиновую лодку
- Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
- Разновидности складской техники
- Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ЭПОХА СИМУЛЯКРОВ. ЗА ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ БИЛИСЬ БОКК И КАЛАШНИКОВ
17.10.2016 / 00:36

Место для спасения нашего завода находится не в Госдуме. Там борются в основном с гееми, а спасением АВТОВАЗа занимаются в Кремле.



ПН Понедельник
👍 Нравится

Нравится вам и еще 41 другу



ПН Понедельник
1 926 участников



👤 Подписаться на новости



29. Гремин А. «По техническим причинам. Куда и почему исчез губернатор Николай Меркушкин», газета «Понедельник», 13.11.2016, <http://ponedelnik.info/authority/po-tekhnicheskim-prichinam>

5 июня 2017
СВЕЖИЙ НОМЕР В PDF
АРХИВ ВСЕХ НОМЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

умный поиск

12 16+

ДЕНЬГИ ВЛАСТЬ ОБЩЕСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЯ ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ КОНТАКТЫ РЕКЛАМА

НОВОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

СТАТЬИ ОТ ПАРТНЕРОВ

Переплет и реставрация книг
Особенности доставки грузов из США
Рекомендации по поиску хорошего врача
Выбираем мужскую одежду в Интернет-магазине
День города Тольятти 2017 и программа празднования
Советы рыболовам - как выбрать резиновую лодку
Что представляет собой листинг на фондовой бирже и как в него попасть
Разновидности складской техники
Рекомендации по подбору выгодного микрокредита

ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ПРИЧИНАМ. КУДА И ПОЧЕМУ ИСЧЕЗ ГУБЕРНАТОР НИКОЛАЙ МЕРКУШКИН
13.11.2016 / 23:36

Меркушкин уйдет в отставку потому, что он перестал быть эффективным – вот и вся подоплека. Произойдет это, вероятно, уже в текущем месяце – потому что нельзя долго держать целый регион в таком напряжении.



ПН Понедельник
Нравится

Нравится вам и еще 41 другу

ПН Понедельник
1 926 участников

Подписаться на новости

