

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
Кафедра «Журналистика»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

### **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему **«Жанровые процессы в информационных рубриках  
студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш»  
(творческая работа)»**

Студент Федотова А.С.

Руководитель Иванова Л.В., канд. филол. наук

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой «Журналистика»  
канд. филол. наук, доцент, Н.И. Тараканова \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Журналистика»

\_\_\_\_\_ Н.И. Тараканова

«02» декабря 2016 г.

**ЗАДАНИЕ**  
**на выполнение бакалаврской работы**

Студент: Федотова Анастасия Сергеевна

1. Тема «Жанровые процессы в информационных рубриках студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш» (творческая работа)».

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы - 02.06.2017.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе.

В основу исследования легли труды: А.А. Тертычного, М.И. Шостак, Л.Е. Кройчика, Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой, А.А. Шерель, В.В. Смирнова, С.Н. Ильченко.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):

- Характеристика понятия «жанр», сущностные признаки информационных жанров радиожурналистики;
- Соотношение понятий «жанр» и «формат», характеристика формата шоу на радио;
- Концепция студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш»;
- Анализ информационных рубрик в авторских выпусках радиопрограммы «Шоу Фреш».

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала – нет.

6. Дата выдачи задания «02» декабря 2016 г.

Руководитель выпускной  
квалификационной работы

\_\_\_\_\_ Л.В. Иванова

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_ А.С. Федотова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой «Журналистика»  
\_\_\_\_\_ Н.И. Тараканова

«02» декабря 2016 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

**выполнения выпускной квалификационной работы**

Студента Федотовой Анастасии Сергеевны по теме: «Жанровые процессы в информационных рубриках студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш» (творческая работа)».

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Утверждение темы	28.11.2016 г.	28.11.2016 г.	Выполнено	
Сбор материала по теоретической части	06.02.2017 г.	06.02.2017 г.	Выполнено	
Написание I главы	10.03.2017 г.	31.03.2017 г.	Выполнено	
Обсуждение I главы на кафедре	13.03.2017 г.	13.03.2017 г.	Выполнено	
Практическое исследование, анализ, описание	15.04.2017 г.	15.04.2017 г.	Выполнено	
Написание II главы, представление работы на кафедре	02.05.2017 г.	02.05.2017 г.	Выполнено	
Предзащита работы	02.05.2017 г.	02.05.2017 г.	Выполнено	

Руководитель выпускной  
квалификационной работы

\_\_\_\_\_ Л. В. Иванова

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_ А.С. Федотова

## АННОТАЦИЯ

Актуальность данной работы заключается в том, что автор, обобщая ключевые знания о сущностных характеристиках информационных жанров, жанроорбазующих характеристиках, анализирует собственные радиовыпуски радиопрограммы «Шоу Фреш» на предмет жанровых процессов в информационных рубриках, направленных на привлечение аудитории.

Цель работы – выявить и объяснить жанровые процессы в информационных рубриках студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш», основываясь на результатах профессиональной рефлексии авторских выпусков.

Эмпирическую базу бакалаврской работы составили авторские выпуски, вышедшие в эфир в радиопрограмме «Шоу Фреш» на тольяттинской радиостанции «Август» в период с 15 ноября 2014 года по 28 мая 2016 года в информационных рубриках «Новости», «Неслучайный гость» / «Отдел кадров», «Чужие грабли», «Мелочи жизни», «Тренды» общим хронометражем 56 минут 21 секунда.

Работа состоит из введения, где отражена методологическая основа исследования, двух глав, заключения, списка использованной литературы, приложения. В первой главе теоретически осмыслены термины, явления и процессы, необходимые для исследования жанровых процессов в радиопрограммах. Во второй главе представлены результаты анализа авторских выпусков радиопрограммы «Шоу Фреш» с точки зрения жанровых процессов.

В заключении обобщаются результаты проделанной работы, обозначаются перспективы профессионального развития радиопрограммы «Шоу Фреш». К работе прилагается список использованной литературы, который включает в себя 40 наименований. В приложении представлены текстовые расшифровки авторских выпусков.

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	6
ГЛАВА I ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ РАДИОПРОГРАММЫ .....	10
1.1 Информационные жанры радиожурналистики: теоретический аспект ....	10
1.2 Жанровая стратегия радио как элемент формата .....	16
1.3 Шоу на радио как формат вещания .....	20
ГЛАВА II ЖАНРОВЫЕ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫПУСКОВ «ШОУ ФРЕШ» КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФОРМАТА РАДИОПРОГРАММЫ .....	29
2.1 Концепция радиопрограммы «Шоу Фреш» .....	29
2.2 Анализ авторских выпусков радиопрограммы «Шоу Фреш» .....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	52

## ВВЕДЕНИЕ

Ещё в начале XX века самым популярным источником получения информации для человечества являлось радио. С развитием технического прогресса ситуация изменилась. По результатам опроса Фонда Общественного Мнения, проведённого в мае 2017 года<sup>1</sup>, радио занимает предпоследнее место в списке источников информации, которые используют россияне. Оно уступило место телевидению, новостным сайтам в интернете, а также форумам, блогам и социальным сетям. Если у телевизионных и печатных СМИ есть возможность использовать визуализацию и мультимедийность контента для удержания интереса аудитории, то у радиальных СМИ такой возможности нет. В отличие от интернета радио имеет принудительный характер: аудитории доступны те новости, которые выбирает для освещения радиостанция.

В сложившейся ситуации перед радиостанциями стоит задача переформатирования своей информационной политики таким образом, чтобы сохранить интерес аудитории. Ресурсы, которые могут использовать для этого радиостанции, являются эксперименты с форматами и жанрами. Однако, выбирая определённые форматы и жанры, редакции радиостанций, зачастую, действуют интуитивно без профессиональной творческой рефлексии.

Квалификационная работа, содержание которой составляет профессиональный самоанализ результатов творческой деятельности автора, направлена на осмысление эффективности реализации конкретной форматно-жанровой стратегии радиовыпусков, выходящих на радиопрограмме «Шоу Фреш». Её актуальность обусловлена необходимостью осмысления творческих экспериментов на радио.

**Объект исследования:** авторские выпуски информационных рубрик в студенческой радиопрограмме «Шоу Фреш».

---

<sup>1</sup> URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/13323> (Дата обращения: 10.05.17)

**Предмет исследования:** форматно-жанровые характеристики авторских выпусков информационных рубрик в студенческой радиопрограмме «Шоу Фреш».

**Цель работы:** выявить и объяснить жанровые процессы в информационных рубриках студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш», основываясь на результатах профессиональной рефлексии авторских выпусков.

Для реализации обозначенной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1) систематизировать научные представления о жанровых моделях информационной радиожурналистики, понятиях «формат радиостанций» и «формат радиопрограмм»;

2) охарактеризовать формат студенческой радиостанции «Шоу Фреш» как фактор, обуславливающий специфику информационных радиопрограмм;

3) провести жанрово-содержательный анализ информационных авторских радиовыпусков;

4) на основании полученных данных сделать выводы о жанровых процессах информационной радиожурналистики в студенческой радиопрограмме.

**Теоретико-методологическую базу** бакалаврской работы составили научные учебно-методические труды по теории жанров журналистики: А.А. Тертычного<sup>2</sup>, М.И. Шостак<sup>3</sup>, Л.Е. Кройчика<sup>4</sup>, Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой<sup>5</sup> и др., а также теории жанров радиожурналистики были использованы работы А.А. Шерель<sup>6</sup>, В.В. Смирнова<sup>7</sup> и др., на формирование

---

<sup>2</sup> Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2006. 312 с.

<sup>3</sup> Шостак М.И. Журналист и его произведение : практическое пособие. Москва : ТОО Гендальф, 1998. 96 с.

<sup>4</sup> Кройчик Л.Е. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. 331 с.

<sup>5</sup> Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2011. 320 с.

<sup>6</sup> Шерель А.А. Радиожурналистика : учебное пособие. Москва, 2000. 480 с.

<sup>7</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm> (Дата обращения: 15.02.17)

концепции работы оказали влияние результаты исследования современного состояния массмедиа С.Н. Ильченко<sup>8</sup>.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**: жанровый анализ применялся при анализе выпусков радиопрограмм с позиций требований, предъявляемых к информационным радиопрограммам; для выявления специфических характеристик авторских выпусков в радиопрограммах использовался сравнительно-сопоставительный метод; типологический метод позволил систематизировать сведения, раскрывающие суть концепции радиопрограммы «Шоу Фреш».

**Эмпирическую базу бакалаврской работы** составили авторские выпуски, вышедшие в эфир в радиопрограмме «Шоу Фреш» на тольяттинской радиостанции «Август» в период с 15 ноября 2014 года по 28 мая 2016 года в информационных рубриках «Новости», «Неслучайный гость» / «Отдел кадров», «Чужие грабли», «Мелочи жизни», «Тренды» общим хронометражем 56 минут 21 секунда.

**Практическая значимость бакалаврской работы** заключается в возможности использования полученных результатов в творческой деятельности журналистов при работе над материалами для информационно-развлекательных радиопрограмм.

В соответствии с целью и решаемыми задачами выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Введение содержит сведения об актуальности работы, объекте, предмете, цели, задачах исследования, теоретической базе и методах, эмпирической базе и практической значимости работы.

В **первой главе** теоретически осмыслены термины, явления и процессы, необходимые для исследования жанровых процессов в радиопрограммах.

---

<sup>8</sup> Ильченко С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения : дис. ... док. фил. наук. Москва, 2012. 363 с.



Во **второй** главе представлены результаты анализа авторских выпусков радиопрограммы «Шоу Фреш» с точки зрения жанровых процессов.

В **заключении** обобщаются результаты проделанной работы, обозначаются перспективы профессионального развития радиопрограммы «Шоу Фреш». К работе прилагается список использованной литературы. В приложении представлены текстовые расшифровки авторских выпусков.

# ГЛАВА I ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ РАДИОПРОГРАММЫ

## 1.1 Информационные жанры радиожурналистики: теоретический аспект

Работая над материалом для определённого вида СМИ, перед журналистом стоит задача: как преподнести информацию о событии, произошедшем в действительности. Для того чтобы аудитория смогла понять и воспринять эту информацию правильно, журналисту необходимо определить форму подачи своего материала. Выбирая определённую форму подачи, журналист берёт на себя ответственность в том, каким образом будет воспринята представленная информация, какие последствия она может вызвать. В зависимости от выбора того или иного жанра, представленная информация будет интерпретироваться аудиторией по-разному. Именно поэтому журналисту необходимо понимание понятия «жанр», его разновидностей и сущностных характеристик.

Термин «жанр» восходит к французскому слову «genre», которое переводится как род, вид. Он «возник в эстетике французского классицизма середины XVII в. для разграничения разновидностей произведений, создаваемых тем или иным родом творчества»<sup>9</sup>. Вокруг понятия «жанр» учёными ведутся многочисленные дискуссии, но, несмотря на это термин «жанр» является объективным в различных видах искусства. В зависимости от вида искусства существует множество определений понятия жанр. Русский филолог М.М. Бахтин заостряет внимание на тех характеристиках жанра в литературе, которые присущи и другим видам духовного творчества: «Жанры есть исторически складывающиеся виды того или иного рода духовного творчества, обусловленные предметно объективным

---

<sup>9</sup> Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2011. 320 с.

многообразием действительности, многообразием потребностей общества и несущие в себе память о средствах, подходящих для отображения соответствующего предмета и удовлетворения соответствующей потребности»<sup>10</sup>. Русский философ связывал понятие «жанр» с действительностью. Он исходил из того, что понять определённые стороны действительности, описываемой в произведении, можно только с помощью соответствующих способов её выражения. И так как каждый жанр обладает своими «способами, средствами видения и понимания действительности, доступные только ему»<sup>11</sup>, способы выражения будут применимы лишь к определённым сторонам действительности.

Исследуя понятие «жанр» в журналистике теоретики вывели множество его определений. Кандидат филологических наук А.В. Колесниченко определяет жанр как «устойчивые формы журналистских произведений»<sup>12</sup>. Член Союза журналистов России А.А. Тертычный в учебном пособии для студентов пишет о том что, под жанрами понимают «устойчивые типы публикаций, объединённые сходными содержательно-формальными признаками»<sup>13</sup>. Доктор филологических наук Л.Е. Кройчик описывает жанр как «особая форма организации жизненного материала, которая представляет собой специфическую совокупность структурно-композиционных признаков»<sup>14</sup>. По его мнению, в жанре нет случайной совокупности черт, это понятие состоит из системы элементов формы. Л.Е. Кройчик отмечает: «при всей заманчивости этих определений они не выглядят полными, хотя и позволяют говорить о специфической природе жанра»<sup>15</sup>.

Л.Е. Кройчик рассматривает жанр как исторически конкретную категорию, поясняя, что развиваясь во времени, жанр изменяется. Эти изменения связаны с тем, как человек постигает окружающий мир. Он также

---

<sup>10</sup> Бахтин М.М. Собрание сочинений. Москва : Русские словари, 1996. – С. 159-206.

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> URL: <http://www.eartist.narod.ru/text28/0034.htm> (Дата обращения: 23.01.17)

<sup>13</sup> Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2006. 312 с.

<sup>14</sup> Кройчик Л.Е. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. 331 с.

<sup>15</sup> Там же.

пишет о том, что жанр – категория типологическая. Такая категория обладает повторяющимися и устойчивыми признаками. Появление в СМИ определенного жанра всегда зависит от тех задач, которые решает публицист – что познается, на каком уровне, с какой целью и какими средствами. Поэтому доктор филологических наук делает вывод о том, что жанр – категория гносеологическая. Описывая специфическую природу жанра, он утверждает, что жанр – категория морфологическая. Поясняя, что публицистический текст является особой формой бытия произведения. Объем познаваемого материала в различных жанрах предопределяет структуру повествования. Морфологией жанра, пишет Л.Е. Кройчик, являются «особенности структуры повествования; место определенного факта в повествовании; образный строй повествования; специфика разработки проблемы».<sup>16</sup> Исследуя понятие «жанр» он отмечает, что жанр является категорией аксиологической и творчески-созидательной. Автор, отбирая факты, ситуации, проблемы, создаёт определённую модель мира. Такая модель содержит оценку: текст либо что-то утверждает, либо что-то отрицает. «Оценка автора напрямую зависит от его мировосприятия, мироощущения, мировоззрения»<sup>17</sup> - отмечает Л.Е. Кройчик.

Изучив работы кандидата филологических наук А.А. Тертычного и доктора филологических наук Л.Е. Кройчика, можно выявить краткую характеристику модели информационных жанров радиожурналистики. Каждый жанр имеет следующие характерные черты: «предмет, цель, фактологическое описание внешних «параметров» события, методы получения информации, методы предъявления результатов изучения предмета, стиль изложения»<sup>18</sup>. На основании этих жанрообразующих признаков и их соответствия характеристикам определённой модели жанра, тот или иной журналистский материал можно отнести к определённому жанру.

---

<sup>16</sup> Кройчик Л.Е. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. 331 с.

<sup>17</sup> Там же.

<sup>18</sup> Иванова Л.В. Новостная журналистика : учеб.-метод. пособие. Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. 100 с.

После того, как мы разобрали понятие «жанр», рассмотрим информационные жанры радиожурналистики. Советский и российский учёный В.В. Смирнов отмечает, что именно «информационные жанры лежат в основе системы жанров, определяют отношения между всеми журналистскими произведениями, взаимоподчиненность ее составных частей, их функционирование»<sup>19</sup>. Ведь среди огромного потока сведений вокруг жизни человека, бесспорно, занимают новости. Главная задача информационных жанров – оперативно сообщать аудитории о важных событиях. Основу информационных жанров составляют сообщения о фактах. Журналисту, работая в информационных жанрах, необходимо сообщить актуальные, значительные сведения, имевшие место в действительности и представляющие общественный интерес. Такой факт может быть высказан в разных формах: сообщение о самом событии, короткий рассказ о его дальнейшем развитии, дающий дополнительное представление о происшествии, сообщение новых мыслей по его поводу, высказанных компетентным лицом.

В.В. Смирнов в учебном пособии для студентов «Жанры радиожурналистики» к информационным жанрам относит: новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчёт, информационная корреспонденция.

«Особенность информационного вещания проявляется в первую очередь в том, что оно должно стремиться к максимальной объективности. Задачи новостей – сообщать факты»<sup>20</sup> - пишет В.В. Смирнов. С философской точки зрения факт, т.е. знание, ставшее достоянием человека, общества есть сочетание объективной реальности с её субъективным восприятием и отражением. Фактом в журналистике является актуальные, значительные сведения, имевшие место в действительности и представляющие общественный интерес. В.В. Смирнов утверждает, что в основе выпусков

---

<sup>19</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text9/44.htm> (Дата обращения: 07.02.17)

<sup>20</sup> Там же.

новостей должны лежать наиболее существенные, значимые для восприятия показатели: объективность, оперативность, компетентность, актуальность и доходчивость.

Характеризуя такой жанр как информационное радиосообщение, В.В. Смирнов сравнивает его с заметкой в газете. В основе этого жанра лежит социально-значимый факт общественной жизни. Информационное радиосообщение должно отвечать на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Возможны дополнительные вопросы: Как? Каким образом? Советский учёный выделяет следующие важные характеристики радиосообщения: оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Эти качества определяют особенности сбора материала, методы его обработки, содержание и форму радиосообщения.

Целью информационного радиоинтервью, по мнению В.В. Смирнова, является «получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека»<sup>21</sup>. В его основе лежит чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой. В учебном пособии для студентов «Радиожурналистика» В.В. Смирнов пишет о том, что информационное радиоинтервью состоит из трёх частей: небольшого вступления, основной части и заключения. Во вступлении к разговору журналисту необходимо заявить тему интервью, а также представить приглашенных компетентных лиц. В основной части радиоинтервью журналисту необходимо суметь завладеть вниманием слушателей, раскрыть тему интервью. В заключительной части следует подвести итоги интервью и ещё раз представить интервьюируемых.

Для того чтобы отнести ту или иную новость к определённому жанру, необходимо определить её жанрообразующие факторы. В современной теории журналистики А.А. Тертычный выделяет в качестве основных, как

---

<sup>21</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text9/44.htm> (Дата обращения: 07.02.17)

правило, следующие жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения»<sup>22</sup>.

Для выражения всего многообразия общественной жизни, наиболее важных, актуальных, значительных фактов, событий, явлений действительности, для удовлетворения ожиданий, запросов аудитории В.В. Смирнов выделяет различные типы информационных программ: «информационные; информационно-аналитические; информационно-музыкальные; информационно-развлекательные; информационно-рекламные»<sup>23</sup>. Говоря об информационных радиопрограммах, следует отметить, что они обладают рядом типологических признаков, такими как: постоянное место в эфире в вещательной сетке, постоянный объем звучания, фирменное оформление (музыкальная обложка, постоянные разбивки, рубрики), присутствие ведущего, жанровое разнообразие, анонс выпуска, краткое изложение наиболее важных тем. Также существует ряд особенностей, характерных только для информационных радиопрограмм: более частая периодичность выхода в эфир; мозаичность подачи материала (блоки).

Информационные передачи на радио функционируют в контексте вещательного дня. Они прямо и опосредованно связаны с другими программами. Тексты, относящиеся к информационным жанрам, в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков. В периодической печати, как и в СМИ в целом, такого рода тексты выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять своего рода постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в той или иной сфере действительности. Всесторонности, полноте этого мониторинга способствует жанровое разнообразие информационных сообщений.

В каждом жанре свой способ отображения действительности, который предопределяется познавательными задачами, решаемыми публицистом.

---

<sup>22</sup>Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2006. 312 с.

<sup>23</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm> (Дата обращения: 02.03.17)

Методом отражения действительности предстает перед нами как соединение содержания и формы. Также неразрывны форма и содержание жанра в способе анализа действительности: система аргументации, способ сопоставления фактов, способ изложения аргументов. Всё это создаёт целостность публицистического текста. Форма жанра predeterminedена как особенностями личности публициста, так и устойчивыми признаками публицистического повествования, которые свойственны тому, или иному жанру.

Таким образом, выбирая определённый жанр для своего материала, журналисту необходимо учитывать жанрообразующие характеристики. Каждый жанр обладает следующими характерными чертами: предмет – событие, сущность которого требует пояснение через детали и подробности; цель – фактологическое описание внешних «параметров» события для прояснения его значимости для целевой аудитории; методы получения информации: традиционные, заимствованные; методы предъявления результатов изучения предмета: констатация, повествование, описание, оценка, возникающая в результате отражения действительности; стиль разговора. Организация своего материала в соответствии с критериями какого-либо определённого жанра позволит журналисту реализовать задуманную идею.

## **1.2 Жанровая стратегия радио как элемент формата**

В начале XX в. самым оперативным источником новостей являлось радио. В системе средств массовой информации оно завоевало позиции удобного и доступного канала трансляции новостей. Новости на радио – это поток информации, который передаётся слушателям большую часть суток. Радиостанции создают панораму событий, представленных в различной форме. Такая форма определяется концепцией радиостанции.

Опираясь на опыт вещания последних десятилетий XX века, исследователи отмечали, что существовавшие ранее довольно четкие



границы между различными жанрами постепенно всё больше и больше стираются, и не только между «родственными» жанрами. Наблюдается сближение жанров в их условной классификации стоящих далеко друг от друга, например: очерка и репортажа, репортажа и документальной драмы. Подобные процессы можно объяснить внутренними динамическими связями, происходящими в жанровой системе. Взаимодействие и взаимовлияние жанров в системе проявляются двояко: во-первых, любой жанр как таковой «оттеняется», выделяется другими жанрами, бытие одного жанра опосредованно влияет на функционирование соседних жанров; во-вторых, жанры испытывают непосредственное взаимовлияние вплоть до взаимопроникновения. Для того чтобы решить свою творческую задачу, журналисту необходимо четко представлять рамки, в которых эта задача должна быть выполнена. Для этого ему необходимо организовывать материал в соответствии с критериями какого-либо определенного жанра, подходящего для реализации идеи.

В процессе создания информационных радиопрограмм журналисты действуют в рамках речевых жанров, нежели публицистических. Современная радиожурналистика основывается не на традиционных классификациях жанров, а на стремлении журналистов к созданию креативных, нешаблонных продуктов, с целью привлечения аудитории. Различные типы таких журналистских радиопроизведений существуют не сами по себе, а всегда внутри какой-либо формы программы. По мнению профессора А.А. Шереля, форму радиопередачи можно определить как «совокупность разных жанров или жанровых образований, объединенных в определенной последовательности и образующих некую целостность»<sup>24</sup>. Такое внутреннее единство создается в силу использования определённых факторов, организующих из передач разных жанров эфирное пространство как единую композицию, единую структуру. Такими формообразующими факторами могут быть: личность журналиста, персонажи или герои, тематическое единство, ограниченный программный отрезок, возможность

---

<sup>24</sup> Шерель А.А. Радиожурналистика : учебное пособие. Москва, 2000. 480 с.

эффективно обращаться к аудитории в определённое время дня и получать мгновенный отклик, последовательное в течение длительного времени обсуждение проблем. Исторически сложилось так, что становление и развитие жанров, их отмирание, появление и развитие новых форм радиопрограмм происходили одновременно. А.А. Шерель отмечает: «эти процессы всегда были тесно взаимосвязаны, наполнялись новым содержанием не только по мере специфики радиовещания, его природы, выразительных средств, понимания роли радиовещания в системе средств массовой информации, в обществе, влияния других масс-медиа на радиовещание и радиожурналистику, но и по мере развития техники и новых технологий радиовещания»<sup>25</sup>. Использование современной цифровой аппаратуры, компьютерной техники, выход в Интернет и т.д. открывают новые возможности для такого «формотворчества». Важно и то, что жанры и формы радиожурналистики влияют друг на друга. Итак, от понятия жанра мы перешли к более широкому понятию – «формат».

Такое понятие как «формат» появилось в начале 50-х годов в США. Первоначально, оно означало лишь набор определённых музыкальных направлений, которые звучали на волнах радиостанций. Позже, в середине 70-х годов с появлением форматов «News» и «Talk» это понятие стало обозначать принципы программирования всей станции. На сегодняшний день под понятием «формат» в учебном пособии для студентов «Радиожурналистика» понимается «концепция радиостанции, включающая в себя содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих, а также структурирование программных элементов с потребностями целевой аудитории»<sup>26</sup>.

В спорах о соотношении понятий «формат» и «жанр» до сих пор не поставлена точка. Приверженцы классической теории жанров считают подобные дискуссии антинаучными и непродуктивными. Их оппоненты не менее категоричны, они считают, что жанр - это понятие устаревшее, не

---

<sup>25</sup> Шерель А.А. Радиожурналистика : учебное пособие. Москва, 2000. 480 с. С. 78

<sup>26</sup> Шерель А.А. Радиожурналистика : учебное пособие. Москва, 2000. 480 с. С. 78

подходящее для описания современного теле- и радиопроизводства. «Жанр» связан, прежде всего, со смысловыми характеристиками программы, «формат» же определяют индустриальные характеристики: «упаковка» содержания, адаптация, способ распространения, стоимость и т.д. Кандидат филологических наук Г.В. Лазутина с уверенностью утверждает, что альтернативой понятию «жанр» понятие «формат» не является – равно, как оно не может быть и альтернативой понятиям «тип издания», «род творчества», «канал коммуникации», «способ подачи»<sup>27</sup>. Оно вбирает в себя только определенную часть содержания данных понятий. Эта часть выступает в качестве меры соответствия какого-либо информационного продукта ключевым признакам, определяющим успех на информационном рынке той совокупности продуктов, с которой он соотносится.

По другой версии, жанр является одним из компонентов формата. Доктор филологических наук О.Р. Лащук в качестве подтверждения этой точки зрения приводит «параметры, определяющие формат того или иного медиа»<sup>28</sup>. Например, на радио формат радиостанции может проявляться в особенностях выбора музыки, особенностях работы ведущего, информационных, новостных и рекламных выпусках. О.Р. Лащук утверждает, что в аудиовизуальных СМИ элементы, составляющие контент, могут быть созданы в соответствии с каким-либо жанром. А уже продолжительность, количество, последовательность, стиль подачи этих элементов будет определять формат. Кандидат филологических наук И.Н. Кемарская также считает, что «формат включает в себя жанровые признаки»<sup>29</sup>. По её мнению, говоря о жанрах, можно объединить группы произведений в одну на основании их общности. Говоря о формате, можно подчеркнуть уникальность конкретного произведения, наличие признаков, характерных только для него. И жанр, и формат выполняют схожие функции невербального диалога со зрителем. Жанр отражает представление автора о

---

<sup>27</sup> Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов. С. 56

<sup>28</sup> Термин формат в массовой коммуникации. Вестник Московского университета : Журналистика. 2010. № 6. С. 36-41.

<sup>29</sup> Вестник Московского университета. Серия : Журналистика. 2010. № 6. С. 66-69.

предмете, формат разрабатывается в соответствии с психологическими установками аудитории. Основное различие между «жанром» и «форматом» проявляется в степени устойчивости их признаков: неизменных в жанре и вариативных в формате. Как отмечает А.А. Новикова «телевизионные форматы постоянно находятся в состоянии переформатирования и заимствования признаков, приемов и методов воздействия из других зрелищных искусств»<sup>30</sup>, жанр же более статичен. Отношение к жанрам и форматам в медиасреде весьма различно.

В радиожурналистике существует определенный набор форматов радиостанций, в рамках которых журналисты определяют вектор своей работы. Формат радиостанции подразумевает под собой, прежде всего, основные принципы и параметры вещания, т.е. определение концепции работы радиостанции, ориентированной на определённую потенциальную аудиторию, её возможности для слушания и информационные и эстетические запросы. Таким образом, понятие «жанр» тесно связано с понятием «формат». Выбор жанра определённого выпуска зависит от формата той или иной радиостанции.

### **1.3 Шоу на радио как формат вещания**

Проанализировав историю возникновения формата шоу, доктор филологических наук Т.В. Лебедева отмечает: «усиление в аудиовизуальных СМИ элементов интерактивности, связанное с «психологической перестройкой» в сознании россиян с наступлением эпохи гласности, привело к рождению на ТВ и радио новых жанров, среди которых наибольшее распространение получило шоу»<sup>31</sup>. Такой формат заинтересовал телезрителей и радиослушателей возможностью поучаствовать в обсуждении интересующих их вопросов. Другими предпосылками появления такого формата стали отсутствие музыки в эфире и стереотипного взгляда на проблемы, а также усталость от старых программ. «Страна стремилась

---

<sup>30</sup> Вестник Московского университета. Серия : Журналистика. 2010. № 10. С. 56–65.

<sup>31</sup> Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Москва : Аспект Пресс, 2012. 109 с.

«показать свою политическую зрелость, либерализм и готовность к переменам»<sup>32</sup> - отмечает В.В. Васильева. Среди экономических предпосылок она выделяет переход на рыночную экономику. Всё это сыграло ключевую роль в появлении и развитии в радиовещании развлекательных форм, в частности и такой формы как шоу. Известный исследователь радиожурналистики Владислав Смирнов, писал о том, что капитализация СМИ — главная и определяющая составляющая при реформировании всего радиоэфира страны. «Теперь основными функциями, на наш взгляд, являются финансовая и функция развлечения, предполагающая удержание внимания своего сегмента аудитории любым путем и завоевание интереса и предпочтений рекламодателей»<sup>33</sup> - отмечал он.

Понятие «ток-шоу» впервые появилось именно в радиоэфире еще на рубеже 20–30-х годов в Соединенных Штатах, тогда они назывались «Брэкфест-шоу» и представляли собой «трансляцию утренних диалогов ведущих радиопрограмм со слушателями по телефону»<sup>34</sup>. В основном программы американских комиков-радиоведущих состояли из розыгрышей, шуток или инсценировок какой-либо забавной ситуации. Эти программы были больше похожи на музыкальные театральные постановки.

Такая форма вещания как «шоу» получает свое начало в 30-е года XX века. Потребность в такой форме возникла из-за популярности радиорепортажей и радиоинтервью. Слушателям хотелось получать больше информации по той или иной теме. Одними из первых такую форму опробовали на BBC. Изначально программа длилась 1,5 часа. В неё входили: выпуск новостей, репортаж и интервью. По сути, «перечисленные жанры были в эфире и до этого, но в этот раз они были соединены в одной программе»<sup>35</sup> – отмечает А.Г. Беспалова.

---

<sup>32</sup> Васильева В. В. Предпосылки появления музыкально-развлекательного радио в России. Материалы докладов XIX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». М.: Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012.

<sup>33</sup> Смирнов В.В. Жанры современного радиовещания: принципы системного функционирования. Журналистика и медиаобразование в XXI веке : сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 25–27 сентября 2006 г.). Белгород : Изд-во БелГУ, 2006. 114 с.

<sup>34</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text5/49.htm> (Дата обращения: 15.03.17)

<sup>35</sup> Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. История мировой журналистики. Москва. Ростов-на-Дону : Издательский центр МарТ, 2003. С.367-369.

Связь с аудиторией на радио приветствовалась всегда. В современной России радиошоу очень популярно. «Шоу» на радио предполагает программу, которая насыщена информацией, имеет несколько разных рубрик, и представляется публике модератором-ведущим. Ведущий при этом «учитывает время выхода программы и подстраивает её под нужды аудитории именно в этом временном отрезке»<sup>36</sup>, - считает кандидат филологических наук Я.В. Усольцева.

Тематика радиошоу может быть разнообразной. Каждая программа по своему содержанию и направленности зависит, в основном, от специфики радиостанции. Я.В. Усольцева разделяет шоу на три группы: «информационные, развлекательные и смешанные»<sup>37</sup>. Журналист Наталья Антошкина предлагает несколько иное деление по тематике радиошоу: «музыкальные, развлекательные, разговорные, информационно-аналитические»<sup>38</sup>.

А.А. Шерель отмечает, что тема шоу может быть совершенно разнообразной - от остро-злободневной (например, об актуальной проблеме экономики, политики, культуры, спорта) до развлекательной и просветительной. Структура шоу разнопланова. А.А. Шерель отмечает, что формат шоу может представлять собой и «жесткое противостояние ведущего и слушателей в течение всей передачи, и своеобразный акустический коллаж, в котором диалог со слушателями сменяется музыкальными и литературными иллюстрациями, описанием биографии и карьеры гостя студии или просто концертным номером, напрямую не связанным с проблематикой программы»<sup>39</sup>.

Я.В. Усольцева также пишет о структуре радиошоу, отмечая, что структура такого формата зависит от возраста и потребностей потенциальной

---

<sup>36</sup> Усольцева Я. В. Типологические особенности утреннего шоу на радио. Вестник студенческого научного общества, вып. 9, Краснодар издательство Кубанского государственного университета. 2007. 165 с.

<sup>37</sup> Усольцева Я. В. Утреннее шоу как тип радиопрограммы: типология, структуры, функции : дисс. на соиск. уч. ст. канд. ф. наук. Краснодар, 2008. 198 с.

<sup>38</sup> Антошкина Н.К. Утреннее шоу на информационной радиостанции. Особенности и характеристики (на примере шоу "Полный контакт" В. Соловьева в эфире радио "Вести ФМ"). Материалы докладов XX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». Москва : Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013.

<sup>39</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text5/49.htm> (Дата обращения: 18.03.17)

аудитории. И далее приводит пример обязательных структурных компонентов для утреннего радиошоу. В него входят «новости (общественно-политические и тематические), прогноз погоды, интерактивные игры, разнообразные рубрики развлекательного и познавательного характера»<sup>40</sup>. При этом именно в утреннем шоу эти компоненты повторяются из часа в час (иногда и каждые полчаса). По мнению доктора филологических наук Е.Г. Малышевой, это связано с тем, что «слушатели просыпаются в разное время, а утреннее радиошоу длится на протяжении нескольких утренних часов и вынуждено подстраиваться под свою аудиторию»<sup>41</sup>.

Е.Г. Малышева, исследуя специфику развлекательного радиодискурса, отмечает, что довольно часто фатическую радиобеседу принимают за радиошоу только из-за того, что там используются интерактивные способы общения с аудиторией. Однако, как отмечает автор, тогда «практически любую современную развлекательную радиопередачу можно будет назвать шоу»<sup>42</sup>, притом, что важнейшей чертой радиошоу является наличие в студии специально приглашенного гостя для проведения беседы или интервью. В словаре С.И. Ожегова шоу определяется как: «нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект»<sup>43</sup>. Соответственно радиошоу – это программа, которая призвана привлечь и развлечь слушателя. Её задачей становится – развлекать, информировать и образовывать, считает Т.В. Лебедева.

Довольно часто радиошоу строится на диалоге ведущего и гостя студии. Тема передачи или её части раскрывается не только с помощью подготовленного журналистом материала, но и благодаря наличию компетентного гостя, с которым радиоведущий ведёт диалог или интервью. По мнению Н.Г. Нестеровой, «стратегия многих программ в жанре радиошоу

---

<sup>40</sup> Усольцева Я.В. Утреннее шоу как тип радиопрограммы: типология, структуры, функции. Дисс. на соиск. уч. ст. канд. ф. наук. Краснодар, 2008. 198 с.

<sup>41</sup> Там же.

<sup>42</sup> Малышева Е.Г. Жанровая, тематическая и прагматилистическая специфика современного развлекательного радиодискурса (на материале текстов радиопрограммы «Бригада У» радиостанции «EUROPE +») // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования : сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 1-4 апреля 2014г.). Белгород : Изд-во БелГУ, 2014. С. 76.

<sup>43</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 2 изд. Москва : АЗЪ, 1995. С. 887.

связана со стремлением представить собеседника не только как специалиста в той или иной области, но как личность неординарную, как человека со своими интересами, увлечениями. Ведущий не ограничивается вопросами, связанными с профессиональной деятельностью участников, в диалоге гость предстаёт как личность разносторонняя, порой неожиданная»<sup>44</sup>. Также исследователями отмечается, что при использовании в радиопрограмме схемы взаимодействия по треугольнику: ведущий программы — гость студии — радиослушатели, её (радиопрограмму) можно отнести к формату шоу. «Это определяет многогранность высказываний в радиоэфире: речь направлена не только к участникам диалога в студии, но и к тем, кто находится по ту сторону радиоприемников»<sup>45</sup>, - отмечает Н.Г. Нестерова.

При этом люди у приемников — это не просто слушатели, но и непосредственная часть радиошоу. В.А. Рязанцев отмечает: «радио, являясь видом СМИ с особым способом общения с аудиторией и воздействием на неё, создает для слушателей такие условия, при которых сама по себе информация становится для них вторичной, а главным является сам факт присутствия, нахождения в эпицентре каких-либо событий, участие в программе»<sup>46</sup>. Особая роль отводится при этом интерактивности, создающей обратную связь с аудиторией, что позволяет слушателю лично принимать участие в ходе программы, быть героем какой-либо игры, демонстрировать свои способности и получать призы от радиостанции. «Возможность участия слушателя в радиошоу с помощью электронных сообщений и SMS, звонков является характерной особенностью данной формы вещания»<sup>47</sup>, – отмечает Н.Г. Нестерова. Главный принцип шоу на радио, по мнению А.А. Шерель — это «активное участие аудитории в радиоразговоре, обеспеченное

---

<sup>44</sup> Нестерова Н.Г., Фашанова С.В. Специфика коммуникативной организации ток-шоу на радио // Коммуникативные исследования. 2014. № 2. С. 198.

<sup>45</sup> Там же.

<sup>46</sup> Рязанцев В.А. Особенности коммуникативного поля в современном коммерческом радиовещании // Журналистика и медиаобразование в XXI веке : сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 25–27 сентября 2006 г.). Белгород : Изд-во БелГУ, 2006. С. 125.

<sup>47</sup> Нестерова Н.Г., Фашанова С.В. Специфика коммуникативной организации ток-шоу на радио... С. 198.



возможностью для любого слушателя позвонить в студию, высказать своё мнение, задать вопрос»<sup>48</sup>.

Все современные радиопрограммы нацелены на то, чтобы завоевать внимание аудитории и получить высокий рейтинг. Этим обусловлена необходимость ведущих постоянно поддерживать интерес радиослушателей к программе, её тематике и участникам диалога. Формат радиошоу отличается особым характером общения, когда ведущим программы создается интересный диалог и комфортная коммуникативная ситуация. В основе благоприятной атмосферы для такого диалога лежит уважительное отношение ведущего и гостя друг к другу и радиослушателям.

Не только гость студии может быть привлекательным для аудитории. Один из жанрообразующих признаков шоу Е.Г. Малышева считает обязательным «использование интерактивных форм общения с адресатом (зрителем/слушателем)»<sup>49</sup>. Это отвечает запросам современной аудитории: главное — развлечение. Автор книги «Эфирные тайны» Андрей Бубукин, отмечает, что в радиошоу можно вставлять любую информацию, которая заинтересует широкий круг аудитории, главное при этом «чтобы было весело, динамично, привлекательно»<sup>50</sup>. Согласно с ним Я.В. Усольцева, которая считает, что шоу нацелено на развлечение слушателя, особенно утреннее. Для реализации рекреативной функции в радиошоу используется интерактив. Именно он позволяет привлечь платежеспособных слушателей, которые интересны рекламодателям. Кроме того, интерактив помогает журналисту создать «зрелище» и «шоу», интересное не только ведущему и участнику данного интерактива, но и всей остальной аудитории. Кроме игр в прямом эфире со слушателями, ведущие для их развлечения могут, например, подавать новости в более интересной форме. Я.В. Усольцева отмечает, что чаще всего это используется в утренних шоу, когда «ведущий,

---

<sup>48</sup> Радиожурналистика ... 480 с.

<sup>49</sup> Малышева Е.Г. Жанровая, тематическая и прагматилистическая специфика современного развлекательного радиодискурса (на материале текстов радиопрограммы «Бригада У» радиостанции «EUROPE +») // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования : сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 1-4 апреля 2014г.). Белгород : Изд-во БелГУ, 2014. С. 75.

<sup>50</sup> Бубукин А.В. Эфирные тайны. Новосибирск : FM-реклама, 2003. 79 с. С. 23

помня свою главную функцию — информировать аудиторию, предоставляет ей развлекательные новости, либо ищет максимально удобную форму восприятия новостной информации»<sup>51</sup>.

Такой формат радиостанций как шоу, в последнее время, начинает пользоваться всё большей популярностью на радио особенно на информационных и музыкальных станциях. В основном временем их выхода в эфир является утро. Радиожурналист О.В. Максимова объясняет это несколькими причинами. Одной из причин является то, что «утро – это время, когда радио выигрывает у других СМИ, потому что не отвлекает картинкой, на которую надо смотреть...позволяет слушателю заниматься своими делами, получать информацию и музыку в фоновом режиме...»<sup>52</sup>. Второй причиной, по мнению О.В. Максимовой, является то, что именно утром радио слушает самая обширная и разнообразная по возрастным характеристикам и социальному статусу аудитория. Другой причиной радиожурналист отмечает: «как показывают исследования, если утреннее шоу нравится, то достаточно большая часть аудитории остаётся на выбранной утром частоте и в течение дня»<sup>53</sup>.

Доктор филологических наук Н.Г. Нестерова считает что, все виды шоу имеют свой временной параметр: «проходит с определённой цикличностью, в определённое время (день, час, имеет установленную продолжительность)»<sup>54</sup>, что свойственно всем периодически поступающим в эфир радиопрограммам. Н.Г. Нестерова отмечает: «подавляющее число телевизионных шоу транслируется в записи, радишоу идёт в прямом эфире»<sup>55</sup>.

Шоу на радио призвано быть динамичным для того, чтобы слушатель не скучал и не желал переключиться на другую радиостанцию, а то и вовсе

---

<sup>51</sup> Усольцева Я.В. Утреннее шоу как тип радиопрограммы: типология, структуры, функции : дисс. на соиск. уч. ст. канд. ф. наук. Краснодар, 2008. 198 с.

<sup>52</sup> Максимова О.В. Утреннее шоу на музыкальном радио // Радио музыкальное, новостное, общественное. М. : ФНР, 2001. 41 с.

<sup>53</sup> Там же.

<sup>54</sup> Нестерова Н.Г. Феномен радиодискурса: современные дискурсивные практики: автореф. дис. ... д-р. филолог. наук: 10.02.01. Томск, 2016. 25 с.

<sup>55</sup> Нестерова Н.Г., Фашанова С.В. Специфика коммуникативной организации ток-шоу на радио. Коммуникативные исследования. 2014. № 2. 198 с.

отключить приемник. Радиопрограмма не может использовать движущуюся картинку как, например, телевидение. Для динамики здесь используется раздробленность вещания, которая выражается в наличии нескольких рубрик и совмещении разных жанров от интервью до репортажа. «Именно жанровое разнообразие отличает шоу от других форм вещания на радио»<sup>56</sup>, – подчёркивает Я.В. Усольцева. «Оно представляет собой синтез разнородных жанров, когда чередуются беседа с психологом, игры со слушателями, компрометирующие новости из мира политики, шоу-бизнеса и др.»<sup>57</sup>, – пишет про радиошоу Н.Г. Нестерова.

В книге «Эфирные тайны» Андрей Бубукин пишет: «Шоу – это в первую очередь личность ведущего», и перечисляет главные качества ведущего: чувство юмора, умение быстро принимать решения и заинтересовать слушателя. Ведущий шоу — это и диктор, и хозяин программы. Его речь должна быть приближена к разговорной и походить на беседу с хорошим приятелем. При этом информационно насыщена, грамотна и выстроена по всем правилам логики. Слушателю будет интересен ведущий с оригинальной подачей текста, нестандартным взглядом на происходящее. Важно и то, каким образом будет преподнесена информация. «Главная задача — построить программу так, чтобы она действительно была шоу»<sup>58</sup>, – считает автор.

Доктор филологических наук С.Н. Ильченко отмечает, что в нынешних условиях основным и по разработке новых жанров и форматов контента и по зрительским предпочтениям стал развлекательный сектор российского электронного вещания. «Рекреативная функция гипертрофированно разрослась за счёт активной ориентации программной политики каналов на игровую интерпретацию реальности»<sup>59</sup>, – пишет он.

---

<sup>56</sup> Усольцева Я.В. Маркеры удачного «Утреннего шоу» на региональном радио. Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Журналистика, реклама и связи с общественностью : новые подходы», 31 октября – 1 ноября 2005 г. Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2005. 164 с.

<sup>57</sup> Нестерова Н.Г. Феномен радиодискурса : современные дискурсивные практики : автореф. дис. ... д-р. филолог. наук: 10.02.01. Томск, 2016. 26 с.

<sup>58</sup> Бубукин А.В. Эфирные тайны. Новосибирск, 2003. 148 с.

<sup>59</sup> Ильченко С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента : актуализация игровой природы телевидения : автореф. дис. ... док. фил. Наук: 10.01.10. Москва, 2012. 7 с.

Из вышесказанного можно с уверенностью заявить, что большую роль в шоу играет личность ведущего. Существенными характеристиками радиошоу являются: прямой эфир, постоянный яркий ведущий, активная роль слушателя, разнообразность рубрик и жанров, разговорная форма общения, постоянное место в эфире и объем звучания, присутствие компетентного гостя и развлекательный характер.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такой формат как «шоу» часто используется в теле- и радиожурналистике. Его востребованность обусловлена потребностями аудитории, направленными на развлечение. Формат шоу направлен на оригинальное представление реальности с целью привлечения аудитории.

## ГЛАВА II ЖАНРОВЫЕ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫПУСКОВ «ШОУ ФРЕШ» КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФОРМАТА РАДИОПРОГРАММЫ

### 2.1 Концепция радиопрограммы «Шоу Фреш»

Информация о концепции радиопрограммы получена в ходе интервью с редактором молодёжной радиопрограммы «Шоу Фреш» Раскатовой Еленой Робертовной.

Студенческая радиопрограмма «Шоу Фреш» - это информационно-развлекательная программа, которая выходит на радиостанции «Август» (FM 102.3) каждую субботу с 12:30 до 12:50 часов дня. Редактором радиопрограммы является доцент кафедры «Журналистика» Тольяттинского государственного университета Елена Робертовна Раскатова, звукорежиссёром – Дмитрий Анатольевич Чумак, инженером звукозаписи – Михаил Михайлович Соловьёв. Авторами выпусков радиопрограммы выступают студенты Тольяттинского государственного университета, обучающиеся на кафедре «Журналистика».

Место и время выхода радиопрограммы в эфире радиостанции «Август» определяют содержательные и формальные характеристики выпусков: серьёзные темы не уместны. Программа должна соответствовать субботе и тому времени, в котором она выходит в эфир. Поэтому в радиопрограмме «Шоу Фреш» есть развлекательная составляющая. В соответствии с вышесказанным, *цель* радиопрограммы «Шоу Фреш» можно определить как информирование аудитории о молодёжных событиях города и новостях Тольяттинского госуниверситета, представленные в таком развлекательном формате как «шоу».

*Целевая аудитория* радиопрограммы «Шоу Фреш» неоднородна. С одной стороны, это целевая аудитория радио «Август», люди преимущественно в возрасте 25-45 лет. С другой стороны, радиопрограмма

«Шоу Фреш» ориентирована на студенчество и старших школьников, т.е. на слушателей в возрасте от 15 до 24 лет. Кандидат филологических наук Н.Е. Аникина отмечает: «Ученые, используя термин «молодёжная аудитория», чаще всего отталкиваются от возраста читателей»<sup>60</sup>. Советский и российский социолог Владимир Лисовский кроме возраста предлагает при определении «молодёжной аудитории» учитывать социальные и демографические характеристики: «Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 16 до 30 лет».<sup>61</sup> Программа учитывает такую социально-возрастную потребность как выбор профессии.

Охват различных целевых аудиторий радиостанцией «Август» и радиопрограммой «Шоу Фреш» имеет дополнительный, кумулятивный эффект. Радиопрограмму слушает молодое поколение, а значит, происходит «омолаживание» аудитории радиостанции «Август», формируется её будущая аудитория. Программу также слушают взрослые, в том числе родители абитуриентов, следовательно, у них складывается определённое представление о ТГУ, университет приобретает положительный имидж.

Характеризуя *структуру* «Шоу Фреш», следует отметить, что редакция радиопрограммы старается преподносить только полезную и интересную информацию. При этом студенты учатся это делать, используя лёгкую подачу. Радиопрограмма имеет форму шоу, предполагающую частую смену видов информации, голосов, способов подачи информации т.д. Неотъемлемыми характеристиками шоу являются также наличие ведущего, который является связующей нитью между рубриками, и разноплановость рубрик.

Радиопрограмма состоит из 5 постоянных рубрик, с меняющейся тематикой: «Новости», «Неслучайный гость», «А у нас к тебе вопрос»,

---

<sup>60</sup> Аникина М.Е. Молодёжные издания. Типология периодической печати. М, 2007.С.178

<sup>61</sup> Торсуев Ю.В. Молодёжь: концептуализация понятия и направления исследований. Социология молодёжи. М, 2011. 346 с.

«Мелочи жизни», «Тренды». Форма шоу предполагает, что у каждой рубрики есть своё оформление, свои заставки, которые выполнены в едином стиле. Оформление радиопрограммы выполнено в ироничном стиле, содержащей интригу, которая направлена на то, чтобы зацепить слушателя. Название рубрик придумано таким образом, чтобы в них раскрывалась тема и суть рубрик, но не продавалось само содержание. За шесть сезонов радиопрограмма «Шоу Фреш» всего два раза меняла структуру: «ушла» рубрика, выполненная в художественно-публицистическом стиле – в жанре зарисовка, так как она выбивалась из общей концепции радиопрограммы. Редакция радиопрограммы отказалась от рубрики «Чужие грабли», поскольку она была информационно исчерпана. Её место заняла рубрика «Мелочи жизни». В остальном структура радиопрограммы претерпела лишь небольшие изменения: рубрика «Неслучайный гость» стала называться «Отдел кадров», рубрика «А у нас к тебе вопрос» в 2015 году была переименована в «Литературный пассаж», что было обусловлено годом литературы в России, изменилась также её тематика, в ней стали освещаться «литературные вопросы». В рубрике «Тренды» произошли тематические изменения. До 2016 года студенты рассказывали в ней о новинках гаджетов, кино, музыкальных альбомов, с начала 2016 года студенты рассказывают только о новинках кино и музыкальных альбомов. На протяжении 6 сезонов радиопрограмма не меняла своего стиля и оформления. До сегодняшнего дня стиль остаётся прежним – ироничный, драйвовый, с ненавязчивым джазовым музыкальным оформлением. Шоу этой программы создают подготовленные материалы, сами ведущие, их голоса, а не только музыка. В структуре программы заложены две музыкальные вставки, которые идут после рубрик «Неслучайный гость», и фрагмент песни как иллюстрация к альбому из рубрики «Тренды». Он звучит в конце программы. Такие вставки сделаны по требованию радиостанции «Август». Хронометраж радиопрограммы «Шоу Фреш» составляет 20 минут. Чередование рубрик происходит по принципу монолог, диалог.

*Жанровая палитра* радиопрограммы довольно широкая, это связано с тем, что формат шоу предполагает частые изменения. В программе используются следующие жанры: новости, информационное радиосообщение, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, анонсы мероприятий, а также радиокomentarий и анонсирующая радиорецензия.

Поскольку радиопрограмма «Шоу Фреш» является частью корпоративной культуры СМИ Тольяттинского госуниверситета, приоритет при выборе новостей для рубрики «Новости» отдается новостям университета, остальное время рубрика дополняется городскими новостями. Форматом радиопрограммы установлена следующая пропорция в тематике новостей: 60% университетские, 40% городские новости. Большинство городских новостей – это анонсы предстоящих городских мероприятий. Такой принцип отбора новостей связан с тем, что программа выходит на городской радиостанции и новости, так или иначе, должны быть связаны с городом. Из новостей университета в радиопрограмму отбираются те, которые сообщают о победах, научных достижениях студентов, т.е. новости, которые понятны и «открыты» для горожан. Можно сказать, что принцип отбора событий при формировании информационной повестки для «Шоу Фреш» является связь города и ТГУ. В радиопрограмме также регулярно появляются новости, которые раскрывают преимущества обучения в университете: стипендии, гранты на развитие науки т.д. Принцип выбора главной новости - это новость, которая является наиболее масштабной среди всех остальных. Ранжирование новостей определяется масштабностью новости: от главной к второстепенной.

Радиопрограмма «Шоу Фреш» имеет еженедельную периодичность выхода в эфир, следовательно, и новости, которые освещают студенты, не ежедневные, а еженедельные, и являются неким дайджестом событий. Радиопрограмме не хватает оперативности и новизны, так как большинство новостей, как правило, озвучены другими СМИ. Для обеспечения актуальности новостей, студенты стараются находить необычные ракурсы,



интересные детали, новые оценки. Актуализация новостей является одним из важных приёмов «Шоу Фреш». В рубрике «Новости» студенты часто освещают новости-анонсы каких-либо мероприятий развлекательного характера. Это сделано не только для последовательной реализации формата, но и для того для того, чтобы привлечь как можно большее число слушателей. Редакция радиoproграммы стремится к тому, чтобы в новостях присутствовали аудиоклипы, аудиоматериалы: комментарии, фрагменты интервью, репортажи, войсеры. Инфотейнмент используется в качестве метода актуализации новостей. В особых случаях студенты формируют новостной контент выпуска из сообщений, посвящённых одному важному событию ТГУ. Это происходит при условии, что есть хороший звуковой материал. В один сезон радиoproграммы обычно выходит 2-3 таких новости (например, освещение конкурса Мисс ТГУ-2017, ТЭФИ-Регион).

*Рубрика «Неслучайный гость»* является одной из самых любимых рубрик студентов. В процессе подготовки к этой рубрике редакция стремится найти такого героя, который был бы нестандартен, интересен не только своей манерой общения, но и своими мыслями и рассуждениями. Как правило, для интервью приглашаются люди, которые чего-то достигли – тем самым оправдывается название рубрики. Очень часто студенты приглашают в студию тольяттинских музыкальных исполнителей, танцоров, специалистов в определённых направлениях. Эта рубрика направлена на то, чтобы рассказать о герое, его увлечениях, работе, хобби, будущих планах. Многие выпуски подготовлены с участием нескольких гостей, что является элементом шоу. В конце рубрики «Неслучайный гость» всегда звучит музыкальная заставка.

*Рубрики «Чужие грабли» и «Мелочи жизни»* – это рубрики, подготовленные в жанре информационное радиосообщение. Цель этих рубрик – развлечение через представление полезной информации. Рубрика «Чужие грабли» была задумана как лайфхак. В первом сезоне радиoproграммы «Шоу Фреш» студенты сами пробовали что-то новое и потом рассказывали о своём опыте. Например, как сделать покупку в

интернете. Через некоторое время рубрика «Чужие грабли» «изжила» себя и перестала быть интересной, тогда в радиопрограмме появилась рубрика «Мелочи жизни», которая посвящена истории вещей, окружающих нас.

Для того чтобы программа была динамичной, после рубрики «Мелочи жизни» идёт рубрика «А у нас к тебе вопрос». Эта рубрика придумана для того, чтобы поддерживать обратную связь с аудиторией, знакомить студентов с этой радиопрограммой и «оживлять» её. Как правило, студенты, работающие над этой рубрикой, задаются интересным вопросом. С ним они и ходят в поисках оригинальных ответов студентов, преподавателей и жителей нашего города. Главным в этой рубрике является разнообразие мнений, позиций, убеждений. На основании всех ответов студент-журналист приходит к общему выводу. Зачастую, этот вывод носит неглубокий, но развлекательный характер.

Рубрика «Тренды» является последней информационно-насыщенной рубрикой радиопрограммы. Она подготавливается студентами в жанрах рецензии и анонсов. Рубрика родилась в ответ на интересы целевой аудитории: к кино и музыке. Первоначальной задачей рубрики было показать молодёжи, что есть не только то кино, о котором говорят на всех телеканалах, есть не только та музыка, которую крутят в эфире всех радиостанций, есть много чего интересного и полезного, о чем никто не говорит. Принцип подбора фильмов для «Трендов» – это фильмы, которые не являются рядовыми ни по сюжету, ни по подбору актёров, ни по съёмке. Авторы рубрики подбирают для выпусков фильмы, которые не разрекламированы. Элемент развлекательности заключён в предмете, ведь кино априори - развлечение. Музыкальные альбомы, отбираемые для освещения в рубрике «Тренды», находятся тоже между двумя полярностями – с одной стороны в них должна звучать радиийная музыка, близкая по формату к радиостанции «Август», с другой стороны - она не должна повторять формат радиостанции. Она должна быть вне формата и, обязательно быть ближе к молодёжи. В связи с этим в радиопрограмме «Шоу Фреш» так много инди-рока, джаза, около-джазовых вариантов.

Помимо содержания и жанровой стратегии *формат шоу* реализуется и в стилистических характеристиках радиопрограммы, например, в речи студентов: даже в новостях они позволяют себе простую разговорную речь, нередко вводя в неё элементы молодёжного сленга. Формат радиопрограммы последовательно реализуется и в специфике диалога: обращение на «ты», выбранное для общения со слушателями с самого начала программы, подчёркивает её молодёжную направленность. Кроме того в радиопрограмме много голосов – помимо 6 основных журналистов, которые работают над выпуском, в программе звучат голоса гостей и участников опроса. Каждая программа насыщена разнообразными голосами и всегда возникает ощущение, будто в эфире вещает целая толпа людей. Ещё одной чертой, обусловленной форматом шоу, является соединение всех рубрик в некий «концерт», где ведущий как конференс переплетает между собой абсолютно разные номера. При этом чтобы ведущий не был просто «объявителем» рубрик, для него придумана такая подача текста, которая выливается в единую историю, единый текст, имеющий определенную тему и развитие.

Таким образом, радиопрограмма «Шоу Фреш» является информационно-развлекательной программой. Её формат и определённая жанровая стратегия призваны решать совокупность задач. С одной стороны, через формирование информационной повестки дня редакция привлекает абитуриентов и формирует положительный имидж университета в городе. С другой стороны, редакционная политика, реализуемая радиопрограммой не должна противоречить формату радиостанции «Август». Ещё одной творческой задачей для редакции радиопрограммы «Шоу Фреш» является соединение музыкально-информационного развлекательного формата радиостанции «Август» с молодёжной радиопрограммой «Шоу Фреш». Задачи, поставленные учредителем радиопрограммы «Шоу Фреш» диктуют необходимость реализации в ней развлекательного формата, поэтому радиопрограмма выбрала такой развлекательный формат как шоу. Соединение информационной и развлекательной составляющей

обеспечивают такую подачу информации в радиопрограмме, которая поддерживает и привлекает интерес аудитории.

## **2.2 Анализ авторских выпусков радиопрограммы «Шоу Фреш»**

Взаимодействие автора с радиопрограммой «Шоу Фреш» началось в ноябре 2014 года. На тот момент автор являлась студенткой второго курса кафедры «Журналистика» Тольяттинского государственного университета. Автор принимала участие в подготовке выпусков для радиопрограммы в период с 15 ноября 2014 года по 4 июня 2016 год. За два года взаимодействия с радиопрограммой студентка приняла участие в подготовке 34 выпусков, работая над рубриками в жанрах: новость, информационное радиосообщение, информационное радиоинтервью, анонс, радиокomentarий, анонсирующая радиорецензия.

Для решения задач ВКР были отобраны информационные рубрики радиопрограммы. Соотнесение содержательно-формальных характеристик авторских материалов с жанровыми моделями информационных жанров позволило установить несоответствие признаков, а жанровый анализ – определить характер жанровых процессов. Для анализа были выбраны следующие рубрики: «Новости», «Отдел кадров» / «Неслучайный гость», «Чужие грабли», «Мелочи жизни», «Тренды».

Для анализа рубрики «Новости» выбран выпуск, который вышел в эфир 21 мая 2016 года хронометражем 2 минуты 29 секунд. У рубрики есть своя заставка - «Свежевыжатые новости на «Шоу Фреш». Такая заставка предполагает, что студентом будут отобраны только самые «свежие» новости. В этом выпуске было освещено четыре события: три новости и один анонс, между которыми вставлены музыкальные разбивки. Во всех событиях предметом освещения стал факт действительности, что соответствует характеристике новостей на радио. Для первой новости был выбран факт – занятие «Химия и Жизнь или история одной Нобелевской премии», которое прошло 18 мая; для второй – победа восьми студентов ТГУ в XIV городской

научной студенческой конференции «Молодёжь. Наука. Общество», для третьей – раздача бесплатного wi-fi в Центральном парке Тольятти. Целью всех новостей стало фактологическое описание внешних «параметров» события: место, время, дата. Для подготовки новостей был использован такой метод получения информации как проработка документов: сайта Тольяттинского госуниверситета, информационных сайтов города. Метод предъявления информации – констатация с оценкой автора.

В первой новости, в первом предложении автор заявляет: «Наука – это интересно!». Использование оценочных суждений является отклонением от характеристик такого жанра, как новость на радио. В новостях соблюдается такой критерий, как объективность. В первой новости автор отмечает: «На мастер-класс пришло около 70 студентов»; во второй новости: «...был опубликован сборник материалов, в который вошли тезисы студенческих докладов». Так как радиопрограмма выходит один раз в неделю, то такой критерий, как оперативность не соблюдается. Например, для первой новости было выбрано событие, которое состоялось за три дня до выхода программы в эфир. Также для последней новости выбран факт, который уже был освещён другими СМИ. Можно сказать, что автор компетентен в тех новостях, которые выбрал для освещения: проверены все фактологические данные. Новости, выбранные для освещения можно назвать актуальными. Например, в первой новости автор, рассказывая о прошедшем мастер-классе, добавляет деталь о том, что его посетило около 70 студентов, тем самым демонстрируя, что такая тема интересна учащимся в вузах. Автор новостей доходчиво рассказывает о каждой новости, не употребляя терминов, непонятных аббревиатур и трудной лексики. Всё это является существенными характеристиками новости.

Такой жанр, как «анонс» в радиожурналистике учёными не выделяется. Поэтому обратимся к исследованиям этого жанра А.А. Тертычного. О таком информационном жанре как «анонс» он пишет: «Основная цель анонса дать краткую, но объективную информацию о времени и главных сторонах

запланированного события, о наиболее важных его предпосылках и этапах»<sup>62</sup>.

Работая над анонсом, автор пренебрегает объективностью, давая свою оценку будущему мероприятию. Описывая приближающуюся международную акцию, автор говорит, что пришедших ждёт «волшебная атмосфера». Это происходит из-за того, что рекламная установка анонса преобладает над его информативностью. При этом в сообщении представлены все характерные для анонса данные: дата, место, время, основные этапы акции.

Рубрика «Новости», вышедшая в эфир 7 марта 2015 года в радиопрограмме «Шоу Фреш» имеет хронометраж 2 минуты 3 секунды. В этой рубрике была освещена одна новость и три анонса, между которыми вставлены музыкальные разбивки. В выбранной новости предметом освещения стал факт действительности, что соответствует характеристике новостей на радио. Для неё был выбран факт – победа проекта кафедры «Оборудование и технологии машиностроительного производства ТГУ» победил в традиционных Резниковских чтениях. Целью новости должно было стать фактологическое описание внешних «параметров» события: место, время, дата. Однако автор не указывает всех этих данных, и при этом делает акцент на том, почему эта победа важна именно в этом году, добавляя: «В связи со столь знаменательным юбилеем в мае 2015 года в ТГУ планируется провести ряд мероприятий». Для подготовки новости был использован такой метод получения информации как проработка документов. Методы предъявления информации – констатация и оценка. Новость соответствует такому критерию, как объективность, так как фактологические данные отсутствуют, а за счёт оценки происходит деформация знаний о событии. По этой же причине невозможно оценить такой критерий, как оперативность. Анализируя этот выпуск, можно отметить, что новость является актуальной. Актуальность и значимость сообщения для учредителя преобладает над прагматическими

---

<sup>62</sup> URL: <http://evartist.narod.ru/text2/04.htm> (Дата обращения: 26.02.17)

составляющими сообщения. Говоря о победе в Резниковских чтениях, автор напоминает слушателям: «Арону Наумовичу Резникову, имя которого носит конференция в этом году, в мае исполняется сто лет». Автор новости не употребляет термины, непонятные аббревиатуры и трудную лексику. Всё это соответствует стилистическим характеристикам новостей.

Анализируемая рубрика включает в себя три анонса, в которых авторская оценка выражена эксплицитно и субъективно-лично. Например, во втором анонсе звучит следующая фраза: «Тебя ждёт не только современная поэзия, но и тёплая атмосфера, и доброжелательная компания». Это происходит из-за того, что рекламная установка анонса преобладает над его информативностью. При этом освещаются все характерные данные для анонса: дата, место, время.

Рубрика «Неслучайный гость» вышла в эфир 7 мая 2016 года хронометражем 5 минут 1 секунда. Заставка рубрики совпадает с её названием, которое указывает на то, что интервьюированный выбран не случайно: ему есть что рассказать, чему научить, чем поделиться со слушателями. В качестве интервьюируемых были выбраны следующие герои: Игорь Плешаков, Татьяна Суменко и Оксана Бахитова. Выбор героев интервью обусловлен их деятельностью по организации эпатажных мероприятий в Тольятти. Предметом радиointервью стали знания, мнения героев о таком явлении действительности как эпатаж. Целью интервью стало предоставление аудитории знаний, мнений об эпатаже, а также анонсирование планируемых мероприятий героев. Методом получения информации стало интервью и проработка документов. Автор удачно справился со вступлением интервью. По мнению В.В. Смирнова, самая частая ошибка журналиста при проведении радиointервью – это затянутое вступление. В данном случае автор не затянула со вступлением, максимально коротко представила героев, но не озвучила тему интервью. Тема была раскрыта только в основной части интервью, что соответствует характеристикам радиointервью. Вопросы, подготовленные журналистом, являются главным «инструментом» интервью. Они определяют качество,

внутреннюю структурную организацию интервью. В анализируемом выпуске, автор подготовил вопросы таким образом, чтобы слушателю представилась возможность узнать эпатажных людей нашего города. Вопросы в интервью чередовались таким образом, чтобы аудитория слышала развёрнутые ответы и короткие однозначные ответы, демонстрирующие позицию героев:

- «Вы за эпатаж?
- Игорь П., Татьяна С., Оксана Б.: Да, конечно!»

В целом сочетание вопросов и ответов создаёт равновесие диалога, его соразмерность. Автор сумел расположить к себе героев, поэтому в интервью можно услышать смех героев:

– «Вы больше за внешний эпатаж, чем за эпатажное поведение? Или такое поведение тоже приветствуется?

– Игорь П.: Если это уместно, если это органично с человеком и той средой, где он находится, то да. Понятно, что не стоит эпатировать где-нибудь там...в поликлинике (смех). Бабушки не выдержат. Хотя бабушки тоже иногда эпатируют».

На заключительном этапе интервью, в соответствии с традициями жанра, следовало ещё раз представить интервьюируемых, однако автор этого не сделала, так как время каждой рубрики ограничено. Осуществляя монтаж, автор решила вместо повторных представлений оставить время на информацию о самих героях. Монтаж выполнен «чисто», в интервью убраны длинные паузы, растянутые слова, ненужные шумы.

Рубрики «Отдел кадров» вышла в эфир 24 января 2015 года хронометражем 4 минуты. Предметом интервью стали знания героя о таком явлении действительности как трайбл-танец. В качестве интервьюируемого была выбрана Анжелика Чернявцук. Целью интервью стало предоставление аудитории знаний о таком направлении танца, как трайбл-танец, о его истории, особенностях. Методом получения информации стало интервью и проработка документов. Выбранную героиню можно считать компетентным лицом в выбранной теме интервью, так как она обучается



этому танцу в школе трайбла, выступает с показательными выступлениями с этим направлением танца. Можно сказать, что автор удачно справилась со вступлением интервью: «Ты знаешь, что такое трайбл-танец? Нет? Тогда тебе непременно нужно познакомиться с нашей гостьей». В первом предложении сразу обозначается тема интервью, задаются риторические вопросы о знании этого направления. Вопросы в интервью направлены на получение знания о танце, а не на личностное раскрытие героини. Вопросы в интервью построены таким образом, чтобы слушатель узнал об истории, сути, секретах, трудностях, нюансах такого направления танца, как трайбл-танец. Последний вопрос, нацелен на анонсирование мероприятия, которое готовит школа трайбл-танца. В конце этого интервью снова отсутствует повторное представление героя, что связано с ограниченным временем, отведённым под рубрику. В целом данный выпуск рубрики соответствует характеристикам информационного радиointerview.

Рубрика «Чужие грабли» вышла в эфир 15 ноября 2014 года хронометражем 2 минуты 25 секунд. В концепции радиoprogramмы жанр данной рубрики определён как информационное радиосообщение. Её анализ даёт основание сделать вывод о том, что она имеет отклонения от характеристик этого жанра. Предметом отображения этого выпуска стало такое явление как критика человека. В выпуске были предложены советы слушателям о том, как правильно критиковать человека. При этом сделан акцент на условии – не обижая. Методом получения информации стала проработка документов. Композиция рубрики обусловлена логикой развития процесса от начала разговора с человеком, которого предстоит критиковать, до итоговой критической оценки. В конце рубрики подводится итог всех советов. Следует отметить, что важной характеристикой информационного радиосообщения является его основа – социальный значимый факт общественной жизни. Опираясь на характеристики информационного радиосообщения, следует отметить, что оно должно отвечать на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? В этой рубрике выбранный предмет не соответствует характеристикам данного жанра. В анализируемой рубрике отсутствуют и

такие важные характеристики жанра как оперативность, событийность, актуальность. В данной рубрике представлено радиосообщение с элементами инфотейнмента. Такое отхождение от жанра целенаправленно. Наличие риторических вопросов «А вдруг твой товарищ обидчивый?», восклицаний «...молодец, что не повторился и не купил, как и все черный костюм!», диалог со слушателем «Тебе предстоит критиковать человека?» являются элементами формата шоу. Но, несмотря на это, рубрика претендует на информативность. Радиосообщение в данном случае меняет свои характеристики, актуальность выбранного предмета определяется интересом аудитории.

Рубрика «Мелочи жизни» вышла в эфир 28 мая 2016 года хронометражем 2 минуты 53 секунды. В концепции радиопрограммы жанр рубрики определён как информационное радиосообщение. В данном случае информативность рубрики берёт верх над всеми характеристиками этого жанра. Предметом этого выпуска стали беруши. Целью – информирование аудитории об истории этой вещи. Методом получения информация стала проработка документов. Методом предъявления – повествование. Актуальность радиосообщения привязывалась к личному опыту автора, с которым она столкнулась: «Недавно я вернулась домой поздно вечером очень уставшая. Хотелось свалиться на кровать и скорее уснуть. Не тут-то было».

Рубрика «Тренды», вышла в эфир 10 января 2015 года хронометражем 2 минуты 39 секунд. В концепции радиопрограммы жанр рубрики определён как анонсирующая радиорецензия. Выше уже была описана основная цель такого жанра, как анонс. В конце информационной радиопрограммы «Шоу Фреш» появляется информационная рубрика с элементами аналитики. Появляется аналитический жанр радиорецензия. Изучая этот жанр, В.В. Смирнов пишет о том, что: «Задача рецензента рассказать о значительном, ярком или, наоборот, неудачном произведении литературы, кино, театра, музыкального искусства, телевидения, циркового выступления актеров, представляющих общественный интерес с целью показа их достоинств или

недостатков, их места в художественной и общественной жизни, значения для людей, интересующихся тем или иным видом творчества»<sup>63</sup>. Российский учёный отмечает и главную мысль рецензента. Она заключается в раскрытии идейно-творческого замысла автора. В анализируемой рубрике автор для освещения выбрал фильм «Бёрдмэн», беспроводное зарядное устройство и новый альбом Хуана Зелады. Выбранные предметы радиорецензии соответствуют характеристикам этого жанра. В радиорецензии, по мнению В.В. Смирнова, должна открыто звучать позиция автора. В данном случае автор раскрывает свою позицию только лишь при освещении беспроводного зарядного устройства, говоря: «Итак, теперь тебе не нужно мучиться, ведь на этот свет появилось беспроводное устройство, которое может заряжать до 15 аккумуляторов на расстоянии 5 метров». Также, по мнению В.В.Смирнова, отличной возможностью для того, чтобы поделиться «кусочком» предмета рецензии, является использование звуковых возможностей радио. После представления альбома Хуана Зелады вставлен звуковой материал, анонсирующий его новинку.

Рубрика «Тренды» вышла в эфир 4 июня 2016 года хронометражем 1 минута 38 секунд. В этом выпуске автор анонсировал 4-ю часть фильма «Иллюзия обмана» и новый альбом «The Getaway» Red Hot Chili Peppers. В освещении новой части кинокартины автор открыто выражает свою оценку: «Иногда хочется закрыть глаза и поверить в то, что магия действительно существует. Фильм, о котором я расскажу, возможно, вселит в тебя эту веру... Она выльется в потрясающее шоу» и т.д. При анонсировании нового альбома Red Hot Chili Peppers автор также использует звуковые возможности радио, вставляя в конце рубрики песню из нового альбома исполнителей.

Проанализировав информационные рубрики радиопрограммы «Шоу Фреш», можно сделать вывод о том, что их жанровая природа обусловлена форматом радиопрограммы. Сущностные характеристики информационных жанров сохраняются только в рубрике «Отдел кадров» / «Неслучайный гость». В рубриках «Новости», «Чужие грабли», «Мелочи жизни», «Тренды»

---

<sup>63</sup> Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. С. 89

происходит трансформация таких жанров как новость, информационное радиосообщение, анонс и рецензия под влиянием развлекательного формата. Новости на радио в радиопрограмме «Шоу Фреш» приобретают оценки и фатику, а также диалогичность, наличие имиджевой детализации. Отсутствуют такие сущностные характеристики как объективность и оперативность. Информационное радиоинтервью трансформируется в портретное интервью, где личные оценки, мнения преобладают над знаниями о предмете. Информационное радиосообщение отстывает от сущностных характеристик жанра, приобретая диалогичность, жанр в рубрике радиопрограммы становится инфотейнментом. В анонсе на радио присутствует субъективность, оценочность и рекламное начало. Автор всех рубрик персонифицирован, становится участником процесса. Автором сформировано понимание того, что в определённых рубриках происходило намеренное отхождение от жанра, основанное на концепции и формате радиопрограммы «Шоу Фреш».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Такое понятие как «информационный жанр» в радиожурналистике постепенно перестаёт существовать в «чистом» виде, без заимствования характеристик других жанров. Сегмент развлекательных радиопрограмм увеличивается, образуются новые жанровые модели и организации эфирной реальности, расширяется совокупность функций радиостанций.

Основой функционирования студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш», выходящей в эфире городской радиостанции «Август», является освоение новых жанровых интерпретаций, активное использование возможностей трансформации и смешения жанров. В информационной политике радиопрограммы проявляется специфика студенческой радиопрограммы, ориентированной, к тому же, на выполнение корпоративных задач университета. При кажущейся лёгкости в восприятии радиопрограммы, на самом деле она является довольно сложным явлением, в котором объединены и реализуются несколько установок.

Формат «шоу» обуславливает использование во всех информационных рубриках и жанрах студенческой радиопрограммы «Шоу Фреш» элементов инфотейнмента. Сочетание новостного начала, обращение авторов радиопрограммы к слушателю на «ты», а также развлекательная подача информации нацелены на создание эффекта программы «для своих».

Заметным элементом новостного радиодискурса «Шоу Фреш» является диалогичность. Ресурсом диалогичности в программе становится использование разговорного стиля с элементами молодёжного сленга, особенно, в информационном радиосообщении и анонсирующей радиорецензии. Эти жанры снимают элемент опосредованности, максимально нацелены на слушателя как непосредственного участника диалога.

Во всех информационных рубриках студенческой радиопрограммы заметно усиление анонсирующего начала. Например, одним из вариантов смешения жанров становится объединение ресурсов жанров анонса и

рецензии. В радиопрограмме студентами используется такой не радиный жанр, как анонс, что сделано намерено для завоевания интереса аудитории.

Жанровые процессы, происходящие в программе, с одной стороны, можно оценить как положительную стратегию радиопрограммы, обеспечивающую устойчивый контакт с аудиторией. С другой стороны, отсутствие таких характеристик, как новизна и оперативность, ожидаемых от информационного контента, лишает её одного из главных преимуществ радиопрограмм. Жанровые процессы, происходящие в рубриках радиопрограммы, вызваны необходимостью сохранять интерес аудитории при отсутствии оперативности.

Ориентирование на анонсирование, на сообщение превентивной информации можно рассматривать как ресурс развития радиопрограммы, который позволит поддерживать у аудитории интерес к информационным выпускам, несмотря на потерю новизны и оперативности новостного контента. Молодёжь – это та часть людей, которая не любит возвращаться к прошлому, она интересуется будущим. Стремление редакции радиопрограммы «Шоу Фреш» создавать картину будущего позволит усилить её прагматическую направленность. Спецификой содержательной стороны дискурса в этом случае должно стать не отражение прошедших событий, а создание условий, необходимых для планирования молодежной аудиторией своего будущего времяпрепровождения. При использовании такого жанра как «анонс» в каждой рубрике молодежной радиопрограммы, можно говорить о том, что студенческая радиопрограмма может стать «радиопрограммой будущего».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Официальные документы*

1. Конституция Российской Федерации : основной закон от 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 4 [Электронный ресурс] : федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

### *Научная и учебно-методическая литература*

4. Аникина, М. Е. Молодёжные издания. Типология периодической печати : учебное пособие для студентов вузов [Текст] / М. Е. Аникина [и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 178 с.

5. Антошкина, Н. К. Утреннее шоу на информационной радиостанции. Особенности и характеристики. Материалы докладов XX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – Москва : Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013.

6. Беспалова, А. Г. История мировой журналистики [Текст] / А. Г. Беспалова [и др.]. – Москва : Ростов-на-Дону : Издательский центр «МарТ», 2003. – С. 367–369.

7. Бубукин, А. В. Эфирные тайны [Текст] / А. В. Бубукин. – Новосибирск, 2003. – 148 с.
8. Вартанова, Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ : статья [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 2008. – Выпуск 5-6. – С. 37-39. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>
9. Выровцева, Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа [Текст] / Е. В. Выровцева // Вестник ЧелГУ, 2015. – № 5 (360). – С.207-213.
10. Галкин, Д. В. Что такое новые медиа [Электронный ресурс] / Социология: Энциклопедия / сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск : Интерпрессервис; Книжный Дом, 2003. – Режим доступа: [http://sociology\\_encyclopedia.academic.ru/692/%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%AB%D0%95\\_%D0%9C%D0%95%D0%94%D0%98%D0%90](http://sociology_encyclopedia.academic.ru/692/%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%AB%D0%95_%D0%9C%D0%95%D0%94%D0%98%D0%90)
11. Дзялошинский, И. М. Медиапространство России: состояние и тенденции развития : статья [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/SVAYZ/saderzhanie/Tom%2012/III/Dzyaloshinskiy.pdf>
12. Жанры современного радиовещания: принципы системного функционирования. Журналистика и медиаобразование в XXI веке : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции [Текст] / В.В. Смирнов. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2006. – 114 с.
13. Журналистика постсоветских республик: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции [Текст] / Т. В. Лебедева – Белгород : Изд-во БелГУ, 2012. – 42 с.
14. Иванова, Л. В. Новостная журналистика : учебно-методическое пособие [Текст] / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 100 с.
15. Ильченко, С. Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы



телевидения : диссертация ... доктор филологических наук [Текст] / С. Н. Ильченко. – Москва, 2012. – 363 с.

16. Кемарская, И. Н. Формат как способ позиционирования программы / И. Н. Кемарская [Текст] // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 66-69.

17. Ким, Н. М. Жанры современной журналистики : учебное пособие [Текст] / Н. М. Ким. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 336 с.

18. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко // Жанры прикладной журналистики. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>

19. Кройчик, Л. Е. Основы журналистской деятельности [Текст] / Л. Е. Кройчик. – 2-е издание переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2014. – С. 152-180.

20. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

21. Лащук, О. Р. Термин формат в массовой коммуникации [Текст] / О. Р. Лащук // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. — 2010. – № 6. – С. 36-41.

22. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие [Текст] / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с.

23. Нестерова, Н. Г. Феномен радиодискурса: современные дискурсивные практики: автореферат диссертации ... доктор филологических наук [Текст] / Н. Г. Нестерова. – Томск, 2016. – 25 с.

24. Новикова, А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата [Текст] / А. А. Новикова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 10. – С. 56–65.

25. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики : учебное пособие [Текст] / Р. П. Овсепян – Москва : Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.

26. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / Н. Ю. Шведова. – 2 изд. – Москва : АЗЪ, 1995. – 887 с.
27. Проект Фонда Общественное мнение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/13323>
28. Публичная страница радиопрограммы «Шоу Фреш» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://vk.com/show\\_fresh](https://vk.com/show_fresh)
29. Распопова, С. С. О понятии «жанр» в теории журналистики [Текст] / С. С. Распопова // Вестник Челябинского государственного университета: Филология. Искусствоведение. 2012. – № 6 (260). – Вып. 64. – С. 114–117.
30. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / В. В. Смирнов // Информационные жанры радиожурналистики. – Режим доступа: [http://evartist.narod.ru/text9/44.htm#з\\_04](http://evartist.narod.ru/text9/44.htm#з_04)
31. Солганик, Г. Я. Формат и жанр как термины [Текст] / Г. Я. Солганик // Вестник Московского университета. Серия. 10, Журналистика. – Москва – 2010. – № 6.
32. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие [Текст] / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 312 с.
33. Тертычный, А. А. Форматирование жанров в периодических печатных средствах массовой информации [Текст] / А. А. Тертычный // Российский гуманитарный журнал. – 2013. – № 2. – С. 117–130.
34. Торсуев, Ю. В. Социология молодёжи [Текст] / Ю. В. Торсуев. – Москва, 2011. – 356 с.
35. Усольцева, Я. В. Типологические особенности утреннего шоу на радио [Текст] / Я. В. Усольцева // Вестник студенческого научного общества. Выпуск 9. – Краснодар : Издательство Кубанского государственного университета, 2007. – 165 с.
36. Усольцева, Я. В. Маркеры удачного «Утреннего шоу» на региональном радио [Текст] / Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Журналистика, реклама

и связи с общественностью: новые подходы», 31 октября – 1 ноября 2005 г. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2005. –164 с.

37. Усольцева, Я. В. Утреннее шоу как тип радиопрограммы: типология, структуры, функции : диссертация на соискание учёной степени кандидат филологических наук [Текст] / Я. В. Усольцева. – Краснодар, 2008. – 198 с.

38. Шерель, А. А. Радиожурналистика : учебное пособие [Текст] / А. А. Шерель. – Москва, 2000. – 480 с.

39. Шестёркина, Л. П. Основные характеристики новых социальных медиа [Электронный ресурс] / Л. П. Шестёркина, И. Д. Борченко // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-novyh-sotsialnyh-media>.

40. Шостак, М. И. Журналист и его произведение : практическое пособие [Текст] / М. И. Шостак. – Москва : ТОО Гендальф, 1998. – 96 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Выход в эфир: 15.11.14 г.**

**Рубрика «Чужие грабли»**

Давай на минуту представим, что твой друг купил себе новый деловой костюм. И этот прикид ну никак ему не идёт. И рукав длиннющий и цвета какого-то он странного. И друг в нём выглядит лет на десять старше. Да и носили такие чуть ли не в позапрошлом веке. Вобщем, костюм действительно ужасен, и сказать об этом придётся. И сделать это нужно именно тебе, ведь ты – настоящий друг. Чтобы не потерять своего друга – сказать нужно аккуратно, и я подскажу тебе, как это сделать.

### **УРОК 1**

Тебе предстоит критиковать человека? Начни с похвалы. Это внушает надежду на то, что не всё так уж плохо. Человек, которого критикуют должен получить равное количество, как похвалы, так и неприятной критики. И даже если друг совершил неудачную покупку, похвали его за что-нибудь другое – за смелость, за уверенность, да за креативный подход, в конце концов. Например: молодец, что не повторился и не купил, как и все черный костюм! Но помни – похвала ни в коем случае не должна затмить критику.

### **УРОК 2**

Старайся вести разговор в доброжелательном тоне. Не стоит язвить своему другу. Хотя если у вас это в порядке вещей, то почему бы и нет?! Если ты критикуешь, то ни в коем случае не переходи на личность. Не стоит даже в насмешливой форме оценивать поступки человека и его оправдания. А вдруг твой товарищ обидчивый?!

### **УРОК 3**

Используй фразы, способные мотивировать человека к уверенности в себе. Не бойся смело говорить: да у меня тоже были такие же проблемы, ну помнишь мою шапку в седьмом классе?! Так ты сможешь вызвать расположение к себе.

## УРОК 4

И помни – не нужно навязывать своё мнение. Умей слушать и слышать своего товарища. Он тоже может сказать что-нибудь полезное и для тебя.

После такой критики твой друг не должен обидеться. Ведь ты всё сделал правильно – не льстил, а честно высказал своё мнение. И сделал это аккуратно. Но если чувства друга всё-таки были затронуты, то в следующий раз старайся не критиковать его вообще. Ну, скажи ты ему то, что он хочет услышать.

**Выход в эфир: 06.12.14г.**

**Рубрика «Новости»**

7 декабря в 12 часов дня ТГУ ждёт всех выпускников школ, колледжей и техникумов города на день открытых дверей. На Фрунзу 2Г ты сможешь получить всю интересующую тебя информацию об университете и не только. Тебя ждёт презентация новой системы трудоустройства студентов и выпускников ТГУ, общение с работодателями города, презентация всех направлений подготовки, а также Студенческий Арбат, мастер-классы, интерактивные площадки, и многое-многое другое. Впрочем, воскресный день обещает быть насыщенным. Желаю провести его с пользой. А всю необходимую информацию ты можешь получить на сайте ТГУ по адресу: [tltsu.ru](http://tltsu.ru)

28 ноября в Тольяттинском госуниверситете состоялась олимпиада по журналистике для учеников с 8 по 11 классы. Блеснуть знаниями и талантом в конкурсе решился 41 человек. Ребятам было предложено ответить на вопросы и поразмышлять - о чем мечтает журналист. А когда жюри подводило итоги, студенты играли с участниками олимпиады в «Крокодил» и рассказывали про обучение в ТГУ. Лучших наградили сладким призом. А вот победительнице олимпиады, ученице 11 класса лицея № 57 Ольге Ушаковой подарили книгу журналиста Владимира Познера. Ждём всех участников в рядах нашего журкафа. А сейчас слово победительнице:

Ольга Ушакова: «Скорей всего я буду журналистом. Если честно, я пошла на курсы журналистики, когда начала увлекаться модой, журналами и решила, что мне интересно быть редактором какого-нибудь гламурного журнала».

Новый год – праздник сказки, чудес и волшебства. Ребята из детских домов и приютов уже пишут свои письма Деду Морозу. Многие просят игрушки, пазлы, настольные игры и книги. Уже сегодня ты можешь стать настоящим волшебником для одного из ребят. Для этого достаточно принять

участие в акции благотворительного фонда помощи детям «Детские домики». Чтобы сотворить чудо, до 25 декабря можно принести новогодние подарки в пункты приема радости в Тольятти в офис фонда «Детские домики» на улице Шевцовой, дом 21. Кроме того можно организовать пункт приема радости в своём офисе, кафе или клубе. Для этого нужно связаться с координаторами акции в Тольятти.

Лекторы «Свободного института» расскажут слушателям об истории фильмов золотого фонда кинематографа. Кинолекции пройдут 11 декабря в 19:00 по адресу: Свердлова, 3. А после просмотра состоится обсуждение фильма. Возможно, на одну из кинолент ты сможешь взглянуть по-новому. «Свободный институт» не впервые проводит подобные лекции. Любители кинематографа уже разбирали такие фильмы как: «Я-Куба», «Психо», «Семь самураев» и многие другие. Заинтересовало? Всю подробную информацию ты можешь получить в группе [cinemahistory](#) в контакте

**Выход в эфир: 13.12.14г.**

**Рубрика «Новости»**

Полуфинал «Мисс ТГУ-2015» наконец-таки состоялся. В прошлое воскресенье конкурсантки представили членам жюри задумки своих творческих номеров, показали эскизы костюмов и фонограмму для выступления. На следующий день двадцатку девушек ожидало другое испытание: дефиле на высоченных каблуках. И после всех этих мучений потенциальных «Мисс-ТГУ» стали пытаться расспросами: зачем нужны конкурсы красоты? На что ты готова ради победы? И тут девушки должны были не растеряться и показать свою эрудицию и остроумие. После всего этого жюри выбрало 12 финалисток, имена которых ты можешь увидеть на сайте ТГУ.

Массовый открытый онлайн - конкурс «Неделя кодов» проводится в ТГУ с 4 по 17 декабря для школьников всех возрастов. Мероприятие проходит в рамках международной акции «Час кода». Все желающие ознакомятся с шестью популярными языками программирования, проходя соответствующее обучение. Получат сертификат участника и значок, подтверждающий достижения. Материалы лекций подготовлены преподавателями и студентами кафедры «Информатика и вычислительная техника». Курс уже объединил сотни ребят из разных регионов России. Присоединяйся и ты!

Завтра пройдет праздник для детей с ограниченными возможностями по адресу: улица Спортивная, 19. Называется мероприятие «Танец без границ». Событие организовано в рамках реализации областной целевой программы «Доступная среда в Самарской области». Участников ждут новогодние поздравления, мастер-класс по теннису на колясках, выступление артистов и многое другое. Дополнительную информацию ты можешь узнать по телефону: 39-89-89.



Акустический концерт «Прогулка по Италии» состоится сегодня в Тольяттинской Филармонии. На сцене выступит симфонический оркестр и Алексей Балашов. Исполнитель на довольно специфическом духовом инструменте – гобое. Артист выступал со многими оркестрами и дирижерами. Знает почти все основные произведения, написанные для гобое: от музыки Барокко до современных авторов. Он удостоен звания лауреата международного фестиваля первой степени. Начало концерта в 18:00.

Несколько дней назад в Тольятти открылся первый музей занимательных наук «Эйнштейн». Всего в музее представлено больше 60 экспонатов. Каждый из них наглядно показывает и объясняет сложные явления в математике, физике, химии и других науках. В этом музее не работает правило «руками не трогать». Каждый экспонат можно испытать. А ты поверь, захочешь это сделать. Музей «Эйнштейн» расположен на улице Карла Маркс, 44а и работает каждый день с 10 до 22 часов.

**Выход в эфир: 27.12.14г.**

**Рубрика «Вопрос»**

Хотим мы этого или нет, но в ночь с 31 на 1 мы все дружно загадываем желание. Ну а студенты - народ суеверный. Особенно накануне сессии. Зачеты, экзамены - все это хочется сдать как можно быстрее и без новогоднего чуда тут не обойтись. Так что поверьте, студенты точно знают, как нужно загадывать желание под бой курантов. Поэтому сегодня для тебя небольшой мастер-класс прямо из стен ТГУ.

Множество надёжных способов, по мнению студентов, связаны с вкусной едой. Ещё бы, ведь на столе столько всего!

Комментарий 1. «На самом деле для меня это очень волнительный момент. Я готовлюсь к нему заранее: отчищаю мандарин, раскладываю на столе все 12 долек и с каждым ударом съедаю по одной. И всегда всё получается и сбывается».

Кто-то выбирает в помощники средства гигиены.

Комментарий 2. «До боя курантов я чищу зубы, а после выпиваю бокал шампанского. Не знаю, зачем я это делаю, но мне это помогает».

А некоторые студенты подходят к этому процессу, используя эзотерические средства.

Комментарий 3. «Для того чтобы моё желание на новый год сбылось, я делаю следующее: покупаю маленькую свечку, зажигаю её, загадываю желание и жду пока свечка догорит. Но нужно обязательно следить за тем, чтобы она не потухла раньше времени. Я верю в то, что моё желание сбывается именно из-за свечки».

Комментарий 4. «Обычно я подхожу к зеркалу, мимо которого проходит больше количество людей, и громко вслух загадываю желание, чаще всего оно сбывается».

Но не все отличаются постоянством.

Комментарий 5. «На самом деле мы с друзьями подходим к этому оригинально. Вот, например, в прошлом году мы компанией загадали общее

желание, написали его на листочке, засунули в шарик и под бой курантов выпустили на улицу. И если верить, то желание обязательно сбудется».

Это, наверное, главный секрет исполнения желаний. Верь и у тебя всё обязательно сбудется!

**Выход в эфир: 10.02.15г.**

**Рубрика «Ведущий»**

Добрый день, дорогой наш слушатель! Ну, вот и встретились мы в новом 2015 году. Как предсказывает гороскоп, год зелёной козы станет для всех знаменательным в сфере любви. Так что давай не будем стесняться и начнём делиться своими чувствами с близкими, родными и любимыми. Сегодня для вас с любовью вещает самая тёплая и молодежная программа «Шоу Фреш».

А как у тебя начинается новый год? У меня, ты не поверишь, он начинается с первого свидания. Прямо по гороскопу, вот представь себе, как в «Иронии судьбы». Познакомились в новогоднюю ночь, и сегодня утром он позвонил и назначил мне свидание. Волнуюсь ужасно. Да и как себя вести совершенно не знаю. Пойду – ка я подружке позвоню, поделюсь событиями из жизни, да заодно и посоветуюсь, ну, а с кем, если не с ней?! А ты пока послушай наши новости.

**НОВОСТИ**

Ну, вот кто бы мог подумать, что я буду так волноваться. Как представляю... Вот о чем можно поговорить на первом свидании с человеком, которого едва знаешь?! Хорошо, что я подружке дозвонилась, она предупредила меня, что на первом свидании болтать много не стоит, лучше слушать. Хм...а жаль, я ведь болтаю без умолку. Хорошо, что в отделе кадров хоть можно наговориться. Пойдем с нашим гостем познакомимся.

**ОТДЕЛ КАДРОВ**

Боже, как это трудно собираться на свидание. А что бы мне надеть? Юбку поярче или платье покорче? Подруга мне говорила, что главное – не переборщить. Как у неё это однажды было: она пришла в вечернем платье, а он, оказывается, хотел её в боулинг пригласить. Мог бы и предупредить, между прочим. Ох, не наступить бы мне на эти грабли.

**ЧУЖИЕ ГРАБЛИ**

С одеждой вроде разобралась, болтать тоже много не буду, ну по крайней мере постараюсь. А вдруг он мне не понравится? Ну, ведь может же такое быть. В новогоднюю ночь нравился, а сегодня – нет. Что тогда делать...развернуться и уйти? Или из вежливости провести с ним пару часов? А потом – ой, извини, мама позвонила, там кошка в шкафу застряла, нужно спасать. Ой, нет...а вдруг он предложит помочь кошку спасти?! Как сбежать со свидания так, чтобы не обидеть и не мучиться укором совести? Вот в чем вопрос. Пойду - ка я спрошу подругу.

### ВОПРОС

Подруга мне посоветовала правильно настроиться на свидание. А для этого нужно музыку хорошую послушать, романтическую комедию посмотреть, опять же, будет, что обсудить. Главное показать, что ты разбираешь в трендах. Вот здорово, что у нас есть такая рубрика, которая мне сейчас и поможет.

### ТРЕНДЫ

Что ж, теперь я готова идти на свидание, главное – не волноваться и быть собой. Пожелай мне удачи! А собираться мне помогали: редактор Алёна Раскатова, звукорежиссёр Дмитрий Чумак, инженер звукозаписи Артёмий Щенников, журналисты: Ольга Николаева, Максим Оленьев, Алина Абиева, Валерий Горин и Юлия Владимирская, а на свидание уже опаздывает Анастасия Федотова, поэтому убегаю, пока-пока.

**Выход в эфир: 17.01.15г.**

**Рубрика «Тренды»**

Как ты идёшь навстречу к своей мечте? А Риган Томпсон, которого сыграл Майкл Китон, от своей мечты легко не отказывается. Главный герой фильма «Бёрдмэн» переступая через все соблазны, хочет добиться своего. В центре сюжета актёр, сыгравший роль супергероя комиксов «Бёрдмэна» и теперь оказавшийся на задворках голливудской империи. Чтобы доказать себе, что он не пустышка и не клоун в костюме птицы, он решает принять участие в новой бродвейской постановке. Режиссер фильма Алехандро Гонсалес Иньярриту создал двухчасовую картину, в которой показал широкий спектр тем: кино, театр, разные грани актёрской жизни, частная жизнь бывшей звезды, успех и падение, и новая попытка стать звездой. «Бёрдмэн» - это трагикомедия о том, как сложно устроена голова человека и как непонятны его мысли, и неуловимы его желания. Фильм уже высоко оценили в мировом киносообществе. Он получил четыре приза на Венецианском кинофестивале, а на днях ещё и два Золотых глобуса, в том числе и за лучшую мужскую роль. Критики отмечают театральность фильма, это относится и к музыке: никакой синтетики, натуральные барабаны. Съёмка как в театре, кажется, что можно дотронуться до актёров. И все действия происходят в театральном закулисье. Фильм «Бёрдмэн» в российских кинотеатрах с 22 января, рекомендован зрителям старше 16 лет.

У тебя наверняка дома полным-полно всяких гаджетов и полезных устройств. Только и успевай их заряжать. Сколько нужно иметь розеток в доме, чтобы на всё хватило?! А вот одна из американских компаний уже решила и эту проблему. Итак, теперь тебе не нужно мучиться, ведь на этот свет появилось беспроводное устройство, которое может заряжать до 15 аккумуляторов на расстоянии 5 метров. Устройство имеет возможность запоминать параметры всех видов аппаратов. Т.е. когда гаджет попадает в зону воздействия зарядного устройства, в батарее начинает накапливаться

энергия. Когда батарея полностью зарядится, поступление энергии прерывается. Кроме того беспроводной «зарядник» позволяет задавать приоритет устройствам. Например, в течение дня будет заряжаться домашняя электроника, оснащенная аккумуляторами, а когда вы вернетесь с работы, большую часть энергии станет получать смартфон или планшет. Производители говорят, что стоимость гаджета будет относительно демократичной.

Обаятельный испанец Хуан Зеллада своим голосом сможет растопить даже ледяное женское сердце. Исполнитель блюзовых песен выпускает новый альбом, который называется «Back on Track». Выйдет он 20 января. А пока ты можешь познакомиться с ним в нашей программе.

**Выход в эфир: 24.01.15г.**

**Рубрика «Отдел кадров»**

Ты знаешь, что такое трайбл-танец? Нет? Тогда тебе непременно нужно познакомиться с нашей гостьей. А в гостях у нас Анджелика Чернявщук, девушка, которая знает толк в импровизации и владеет искусством трайбл-танца.

– Привет, Анджелика!

– Анджелика: Привет.

– Расскажи, пожалуйста, нашим слушателям, что такое трайбл-танец.

– Анджелика: Если говорить об истории этого направления, то само оно пришло к нам из Америки. По сути это танец смесь египетского танца живота, индийских танцев и испанских танцев, в основном фламенко. Сам танец делится на два основных направления: первый это базовый американский трайбл-стиль и второй, созданный на его основе трайбл-фьюжн. Если коротко, то американский трайбл-стиль – это групповая импровизация, здесь не нужно готовиться, импровизация создаётся на сцене. Трайбл-фьюжн это как импровизация, так и постановочный номер.

– Я слышала, что трайбл-танец похож на танец живота. Так ли это на самом деле? Чем он отличается от него?

– Анджелика: В принципе, можно сказать, что это одно из направлений танца живота, потому что корни идут именно оттуда. Но всё-таки трайбл существует как цельное самостоятельное направление, т.к. там другая техника выполнения даже похожих элементов, абсолютно по-другому строится обучение этому танцу. В принципе можно сказать, что они похожи, но приравнивать их друг к другу нельзя.

– Трайбл-танец – это в основном импровизация, есть ли какой-то секрет удачной импровизации?

– Анджелика: Если говорить об импровизации, то нужно сказать, что нужно владеть базовым американским стилем трайбла т.к. именно там главное правило – импровизировать. И естественно там есть какие-то



хитрости, которые мы изучаем на занятиях, как перейти от одного движения к другому при этом, чтобы всё это выглядело синхронным. Но по большей части это просто долгая работа, ведь танцовщицы друг с другом «станцовываются» годами ради синхронности, для того, чтобы чувствовать друг друга.

– Скажи, как ты начала заниматься таким видом танца?

– Анджелика: Я очень долго думала о том, чтобы пойти заниматься восточными танцами, но что-то всё время останавливало. Потом случайно в интернете узнала о существовании такого танца как трайбл. И просто, что называется – зацепило.

– Возникли у тебя какие-то трудности при обучении?

– Анджелика: Всё получается не сразу. Когда приходишь на первое занятие, тебя не слушаются ни руки, ни ноги, ты не можешь ни согнуться, ни встать правильно. Но я думаю, что везде так.

– Я видела, что у вас очень красивые и интересные костюмы. Кто вам их шьёт и как создаётся такой интересный образ?

– Анджелика: Костюмы, как правило, все танцовщицы шьют себе сами. Особенно все расшивки: лиф, пояса, какие-то украшения на голову. Сам костюм создаётся по принципу того, какой образ ты хочешь создать, что ты хочешь показать. Каких-то жёстких рамок в принципе нет. Есть какие-то небольшие уточнения. Мы используем античные, племенные, турецкие украшения. Должна быть богато составленная причёска, не должно быть голых ног.

– Я знаю, что сегодня 24 января в пространстве «Сейчас» будет проходить ваш мастер-класс и шоу, расскажи, что там будет.

– Анджелика: Да, сегодня будет проходить мастер-класс. На нём мы акцентируем внимание на трайбл-фьюжене. Расскажем, как проходят наши занятия, расскажем про костюмы, про вариации образов, про то, какую музыку можно использовать. Немножко разомнёмся, постараемся сделать некоторые движения, чтобы было повеселее. И естественно, будет

выступление нашей трайбл-группы из школы. Так что будем рады всех там видеть.

–Мы желаем тебе удачи, спасибо, что к нам заглянула, пока.

–Анджелика: Пока!

**Выход в эфир: 07.02.15г.**

**Рубрика «Ведущий»**

Привет-привет наш любимый слушатель! Со следующего понедельника во всех маршрутках города можно будет снова увидеть сонные мордашки студентов, каникулы ведь заканчиваются. Но я это время не теряла и решила попробовать кое-что новенькое для себя. Что же это? Сейчас расскажу. Делай погромче самую яркую и самую молодёжную программу «Шоу Фреш».

Ну, сколько уже можно отлеживаться на диване – так подумала я и решила хоть чем-то занять свой досуг на каникулах. А выбор мой пал на занятия йогой. Узнав расписание занятий, и снарядившись необходимыми вещами, я отправилась познавать искусство ассаны и шавасаны. То, что это сложно не только выговорить, но и сделать для меня оказалось новостью.

## НОВОСТИ

Выполнив несколько непростых упражнений, я поняла, что занятия йогой не такие и лёгкие. Необходима не только концентрация на движениях, но и внутренний настрой и спокойствие. К счастью, преподаватель йоги оказался очень опытным. Разговорившись с ним, мы узнали много нового и интересного о своём организме, узнали о том, как можно избавиться от боли в любой части тела, да и просто расширили свой кругозор в области непростого занятия – йоги. Кстати, о разговорах, к нам в отдел кадров заглянула очень интересная персона, пойдём скорей знакомиться.

## ОТДЕЛ КАДРОВ

Если ты ничего не знаешь о йоге кроме позы «лотос», то ты похож на меня. Для меня стало открытием, что все позы в йоге необходимо делать медленно и без лишней суеты. Вот только я познала это не сразу. Половину урока я пыталась выполнить упражнения как можно быстрее. Отсюда и результат - преподаватель заставил делать их заново, вот только теперь не спеша. Если судьба приведёт тебя на занятие йогой, то постарайся не наступить на мои грабли.

## ЧУЖИЕ ГРАБЛИ

Когда преподаватель наконец-то включил свет в зале, довольные и расслабленные мы всей группой попрощались с ним и пошли переодеваться. Уже в раздевалке я узнала, что почти никто так и не смог постичь шавасана в идеале. Одних мучили мысли о любимых питомцах, других – любовный треугольник их непростой жизни, третьи вообще думали о том, какой бы им фильм посмотреть, придя домой. Кстати у нас есть полезная рубрика для тех, кто ещё не в курсе.

## ТРЕНДЫ

Придя домой уже перед сном, я подумала о том, что пойти на занятия йогой стоило с начала каникул. Глядишь, сейчас бы уже хвасталась тебе идеальным исполнением позы «лотос». Но ничего, я обещаю тебе, что ещё похвастаюсь этим. Может и вся наша редакция тоже освоит это нелегкое искусство? А прямо сейчас кинулись изучать ассаны: редактор Алёна Раскатова, звукорежиссёр Димитрий Чумак, инженер звукозаписи Артёмий Щенников, журналисты: Валерий Горин, Юлия Владимирская, Виталий Балашов, Алёна Самсоненко и я, Анастасия Федотова, пока-пока.

**Выход в эфир: 14.02.15г.**

**Рубрика «Вопрос»**

Дата 14 февраля в моём календаре обведена сердечком. Я уже давно решила, что в этот день надену, как накрашусь, выбрала подарок для любимого. И...я готова! Собраться-то собралась. Вот только интересно, что нужно сделать на сам праздник? Ещё интересно, что в этот день делать всё-таки не стоит, чтобы всё не испортить. С этими вопросами я и отправилась к студентам ТГУ. Мне повезло, я встретила финалисток конкурса красоты и интеллекта «Мисс ТГУ-2015», а вот их авторитетное мнение:

Комментарий 1. «Я думаю, что на 14 февраля следует поздравить своего любимого человека, если он есть. Если его нет, то признаться в любви тому, кто симпатичен. И не следует, конечно же, в этот день ходить с плохим настроением и грустить».

Комментарий 2. «Я думаю, что День Святого Валентина – это прекрасная возможность сказать людям о своих чувствах. Ни в коем случае не стоит оставаться в этот день дома одной. Нужно провести его с друзьями, молодым человеком и с близкими людьми».

Удивительно, но и парни отнеслись ко дню всех влюбленных с трепетом.

Комментарий 3. «Этот день стоит начать с поздравлений второй половинки. Нужно приготовить какой-нибудь интересный подарок. Не стоит сидеть дома. Если у вас нет второй половинки, то не переживайте, она у вас обязательно появится. Не грустите, идите и повеселитесь с друзьями и всё будет хорошо».

Комментарий 4. «Я думаю, что в этот день нужно удивить свою вторую половинку, сделать как-то счастливее».

А некоторые смотрят на этот праздник с прагматичной точки зрения.

Комментарий 5. «14 февраля – это не только день всех влюблённых, но и день компьютерщика. Поэтому не забудьте поздравить системных

администраторов, программистов и всех людей, связанных с компьютерами. А ещё в этот день любите, и будьте любимы».

Я так и думала, главное в этот день подарить всё своё внимание родным, любимым и близким. Так вот и я убегаю признаваться в любви.

**Выход в эфир: 28.02. 15г.**

**Рубрика «Чужие грабли»**

Совсем недавно я вернулась домой с роскошным букетом цветов. От нежного аромата бутонов у меня вскружилась голова. Ну не могу, до ужаса люблю цветы. И я решила, что сделаю всё, чтобы как можно дальше букет радовал меня своим сладким ароматом и роскошным видом. И что ты думаешь? Букет простоял почти две недели. И как я это сделала, сейчас расскажу.

### УРОК 1

Прежде чем поставить цветы в свою любимую вазу, я сразу обработала стебель. Под струёй холодной воды отступая два сантиметра, я обновила срезы. У растений с мягким стеблем нужно сделать длинный косой срез, это позволит цветочкам лучше впитать воду. Обрабатывать цветы лучше ножом, а не ножницами. Только будь аккуратнее. Не забудь также удалить и нижние листья у растения.

### УРОК 2

После обработки я аккуратно поставила букет в вазу. Какая красота! И тут я задумалась, а в какое место его лучше поставить. И решила – на подоконник. Там и воздух свежий и солнышко пригревает. Только избегай сквозняков, оказывается, цветочки их совсем не любят.

### УРОК 3

Залог здоровых и красивых цветов – это свежая и чистая вода. Я по возможности старалась менять её каждый день. Ещё следила за тем, чтобы в воде не плавали листья, иначе она начнёт мутнеть и приобретёт неприятный запах. Цветы ведь должны благоухать ароматами сладкого нектара и доставлять лишь наслаждение.

### УРОК 4

Так как мне подарили бархатные розы, то с ними мне пришлось повозиться, ведь сам цветок очень изнежен. Розы любят много воды, поэтому на ночь я устраивала им купания. Ставила букет в ванную, но так, чтобы

стебли были полностью погружены в холодную воду. От такой процедуры расцветают даже увядшие розы.

## УРОК 5

Через полторы недели букет стал увядать. И я решила, что за красоту цветов буду бороться до последнего. Поэтому моей последней хитростью стала простая швейная игла. Я немного поколола самый низ бутона и на следующий день розы снова стали выглядеть свежо и роскошно.

Я где-то прочитала о том, что если ты хочешь, чтобы цветы как можно дольше простояли и не завяли, то их не следует нюхать. Так вот именно это делать как раз – таки стоит. Вдыхай и наслаждайся сладким ароматом цветов, ведь это не только успокаивает, но и поднимает настроение.



**Выход в эфир: 07.03.15г.**

**Рубрика «Новости»**

Проект кафедры «Оборудование и технологии машиностроительного производства» Тольяттинского госуниверситета победил в традиционных Резниковских чтениях. Профессору Арону Наумовичу Резникову, имя которого носит конференция в этом году, в мае исполняется сто лет. Учёный с мировым именем проработал более 30 лет в тольяттинском политехническом институте в качестве ректора, заведующего кафедрой и профессора. В связи со столь знаменательным юбилеем в мае 2015 года в ТГУ планируется провести ряд мероприятий, в том числе и международную научно-техническую конференцию.

Все кто молод, активен и креативен, могут показать свои способности. Кафедра журналистики ТГУ приглашает всех учащихся с 9 по 11 классы принять участие в конкурсе юных журналистов «Тольятти – город молодых». До 15 апреля 2015 года ты ещё можешь успеть отправить свою конкурсную работу. Все участники и победители конкурса будут награждены дипломами и ценными призами. Поэтому торопись! Подробную информацию о конкурсе ты можешь узнать на сайте ТГУ: [tltsu.ru](http://tltsu.ru)

Молодые и талантливые поэты двух городов Тольятти и Самары выступят сегодня на одной сцене. Главная цель – поделиться своим творчеством и энергией. На сцене сразятся представители «Поэтической мастерской» и «Зелёной лампы». Тебя ждёт не только современная поэзия, но и тёплая атмосфера, и доброжелательная компания. Заинтересовало? Тогда поторопись, мероприятие пройдёт по адресу: улица Свердлова, 1. Начало в 15:00.

Отпразднуй международный женский день в отличной компании. 8 марта в 19:00 состоится традиционный мартовский Yasak-Party. Эта

вечеринка проводится уже пятый год подряд для того, чтобы поздравить девушек с праздником и просто хорошо отдохнуть. Тебя ждёт отличная музыка и весёлый вечер. Тусовка пройдет в Хард-Рок пабе по адресу: улица Революционная, 72. Не забудь прихватить с собой друга и весеннее настроение.

**Выход в эфир: 14.03.15г.**

**Рубрика «Тренды»**

«Ангелам закон не писан» - такой слоган у новой по-настоящему доброй комедии «Чёрно-белое». Ангел кавказской национальности, сойдя с небес, будет творить действительно нечто невообразимое. При этом защищать ангелок Нурик будет националиста Ярослава. Они будут всеми способами спасаться от опасного авторитета. Только для того, чтобы унести ноги от врага, им придётся подружиться. Режиссёр фильма Евгений Шелякин о своём детище говорит так - «Современная сказка для взрослых современных людей на взрослую тему». Бесконечные погони, добрая доля юмора и колорит картины, думаю, не оставят зрителя равнодушным. Окрыляющую комедию «Чёрно-белое» можно будет увидеть на российских экранах с 19 марта. Фильм рекомендован зрителям старше 12 лет.

Если ты проводишь слишком много времени в виртуальной реальности, то эта новинка точно предназначена для тебя. Рансибл – круглый антисмартфон. Его корпус очень необычен, он сделан из дерева и имеет круглую форму, поэтому держать в руке его очень удобно. Но не это его главное достоинство. Антисмартфон не будет отвлекать тебя от реальной жизни: при оповещениях он не будет издавать никаких звуков, не будет вибрировать, он вообще никак не будет привлекать к себе внимание. Так, например, уведомления из социальных сетей будут выводиться на экран с часами в виде окружностей. Соответственно, чем больше круг, тем больше сообщений. На тыльной стороне гаджета находится камера. Разработчики, кстати, обещали, что качество фотографий будет высокого уровня. В продажу антисмартфон Рансибл должен выйти до конца этого года.

Электронщики Skrillex и Diplo внезапно выпустили пластинку своего проекта «GQ». После шумного успеха в 2014 году весь мир ждал объявления будущих планов проекта. Однако дуэт решил поступить по-другому и без

предупреждения выпустил полноформатный альбом, который называется «Skrillex & Diplo: Present GQ». Пластинка состоит из 10 треков и была записана при участии Кайзы, Джастина Бибера и других. Премьера альбома сопровождалась уникальным 24-часовым диджей-сетом дуэта. Правда, его не удалось довести до конца из-за требований полиции. Ну а мы знакомим тебя с первым синглом «Take your there» на «Шоу Фреш».

**Выход в эфир: 30.05.15г.**

**Рубрика «Тренды»**

28 мая в российских кинотеатрах появился ещё один достойный фильм о войне «Воспоминания о будущем». Режиссёр фильма Джеймс Кент создал биографическую драму по одноименной книге мемуаров английской писательницы Веры Бриттен. Жизнь хрупкой девушки, разрушенная войной, любовь, мечты, юность - всего этого лишилась писательница. Но сдалась ли она после этого?! Сюжет фильма заставляет зрителей находиться в напряжении, ведь события развиваются неожиданно и стремительно. «Разделённые войной, соединённые любовью» - такой слоган даёт автор этой картине. В главной роли Алисия Викандер. Фильм «Воспоминания о будущем» рекомендован зрителям старше 16 лет.

Ты любишь пляж, адреналин и скорость? Тогда этот гаджет точно для тебя. Шведская компания разработала необычную доску для сёрфинга из углеволокна – электровейкборд вейджект круз. А необычного в ней то, что заниматься серфингом с ней можно даже там, где нет волн. В движение доску приводит реактивный водомёт, который питается от подзаряженных батарей. Полного заряда хватает примерно на 30-60 минут в зависимости от скорости. Такой серфинг управляется беспроводным, водонепроницаемым пультом, который закрепляется на запястии спортсмена. Электровейкборд может развивать скорость до 46 км/ч. Вот только весит такая доска около 29 килограмм. Но не переживай, у тебя ещё есть время, чтобы подкачаться, ведь производители планируют начать первые продажи только в следующем году.

25 мая вышел новый альбом эпатажного поп-идола Уилла Янга, который называется «Eighty-five procent proof». Это его шестой студийный альбом и первый альбом с момента возвращения в студию Айланд Рэкорд в 2012 году. «Eighty-five procent proof» продолжает концепцию альбома «А

choice», который в 2011 возглавил хит-парад в Великобритании. Итак, песня из нового альбома Уилла Янга «Brave men» на радио «Август».

**Выход в эфир: 06.06.15г.**

**Рубрика «Чужие грабли»**

Вот и наступил самый сложный период для студента – сессия. Студенты начинают напрягать свои извилины для того, чтобы придумать что угодно ради успешной сдачи экзамена. Тут и выкрики из окна «халява, приди!» и отказ от средств гигиены и скрещенные пальцы, тут помогает всё. А ещё лучше, если это всё в квадрате. Студенты во время сдачи экзаменов самый суеверный народ. Поэтому я хочу рассказать о тех студенческих суевериях, о которых ты даже и не догадывался. Глядишь, и это тебе поможет.

### УРОК 1

Вот тебе совсем необычный и нетрадиционный способ привлечь удачу. На консультацию перед экзаменом возьми как можно больше воздушных шариков. По мере проведения консультации незаметно надувай шарики воздухом, пропитанным знаниями. Во время экзамена нужно незаметно пронести шарик в аудиторию и выпустить из него весь воздух. Он наполнит помещение знаниями, и ты будешь буквально ими дышать. Только держи шарик крепче, а то он будет летать перед носом преподавателя.

### УРОК 2

Для того чтобы поймать удачу прицепи к левому ботинку рыболовный крючок. Помни, что и вставать утром с кровати, выходить из дома, заходить в троллейбус и тем более в аудиторию нужно с левой ноги. И ещё, не забудь снять крючок после выхода с экзамена, а то нацепляешь по городу не только удачу.

### УРОК 3

Вот ещё один необычный способ усилить эффект везения. В ночь перед экзаменом положи в свою постель шоколадку. Многие студенты считают, что знания входят через голову, а выходят через ноги, поэтому нужно положить нераспечатанную плитку шоколада именно в ноги. Не забудь перед

экзаменом торжественно съесть «вкусняшку», наполненную формулами, определениями и теоремами.

#### УРОК 4

Делу - время, а потехе - час. Так решили студенты в Джорджтаунском университете США. Время от времени они накануне экзамена откручивают стрелки с часов на башне Хели-Хол и отправляют их посылкой в Ватикан. Они верят, что это им приносит удачу. Не смотря на усиление охраны и мольбы администрации, стрелки до сих пор пропадают с часов раз в пять-шесть лет.

#### УРОК 5

А теперь слушай внимательно самый загадочный способ привлечь халяву. Рано утром накануне экзамена, а ещё лучше дня за три проснись, умойся, оденься и...иди в библиотеку. Возьми учебники и читай, изучай, вникай в написанное. И это наверняка тебе поможет.

Ко всем моим советам отнесись со здоровым чувством юмора. А к подготовке отнесись серьёзно и тогда все экзамены будут точно сданы на пять.



**Выход в эфир: 11.04.15г.**

**Рубрика «Чужие грабли»**

Бродила я как-то от нечего делать по просторам интернета. Зашла на один сайт и тут бац, реклама – как искупать кота. Взгляд мой сразу же скользнул на диван на сопящее рядом пушистое животное. Точно! Нужно искупать кошку. Ну, сложного в этом ничего нет – подумала я, схватила любимое животное и побежала в ванную. Не тут-то было. Оказалось, что это занятие не такое уж и простое. Впрочем, искупалась не только кошка, но и я сама. Вот только теперь я поняла, что купанию мурлыкающего животного нужно относиться серьезнее. Сейчас всё тебе расскажу.

**УРОК 1**

Не стоит кормить животное перед тем, как собираешься его купать. Со времени приёма пищи должно пройти не менее 4 часов. Иначе же для маленького зверька это будет серьёзным испытанием.

**УРОК 2**

Наполни ванную тёплой водой, кстати, вода должна быть чуть теплее тела зверя. У кошек температура тела – 38 градусов. Значит, вода должна быть примерно 40 градусов. Не забудь на дно ванны положить полотенце. Так её лапки не будут разъезжаться в разные стороны, и кошка будет чувствовать себя уверенней. Да и ты, я думаю, тоже. И не забудь закрыть дверь в ванную, из-за этой оплошности мне пришлось с криками «вернись!» ловить домашнее животное по всей квартире.

**УРОК 3**

Помни, что кошки очень не любят воду. Вводить кошку в воду нужно постепенно. Сначала задние лапки, а потом передние. Брать её нужно так, чтобы она не смогла вывернуться или поцарапать тебя или укусить. После того, как киса оказалась в воде, придётся её немного придержать, потому что её первое желание будет – немедленно выскочить из ванны. Как только моя пушистая бестия поняла всю неизбежность водной процедуры, она начала смотреть на меня самым несчастным взглядом и жалобно мяукать. Поэтому

старайся не затягивать процесс намыливания шерсти животного. На всё про всё у тебя где-то десять минут.

#### УРОК 4

Для мытья кошки лучше использовать специальный шампунь, если такого у тебя дома нет, то можно воспользоваться и обычным детским шампунем или мылом, главное – чтобы не было отдушек. Следи за тем, чтобы вода не заливалась в ушки. Не забывай разговаривать со своим любимцем, хвали его, ну или убеждай в том, что всё это ему же на пользу.

#### УРОК 5

Тщательно смыв весь шампунь, легонько нажми на лапки и хвост кошки, для того чтобы стекла вода. После этого замотай животное в полотенце и поддержи на руках, пока вода не впитается. Теперь это беззащитное животное будет смотреть на тебя огромными жалобными глазёнками. А ты хвали, хвали и ещё раз хвали за мужество своего любимца. И теперь можешь выдохнуть и сам.

На что только не пойдёшь ради любимого питомца. Я вся мокрая, исцарапанная, уставшая лежу на диване без сил, а кошка сидит на полу и вылизывается, будто никаких водных процедур вовсе и не было. Будто я вообще все эти 15 минут только и пачкала её. Кстати, чуть не забыла, после каждого купания награди животное любимым лакомством, ну и себя, конечно же.

**Выход в эфир: 20.06.15г.**

**Рубрика «Новости»**

Поступай в ТГУ, ведь нам есть чем гордиться! Центр организации практик и содействия трудоустройств Тольяттинского госуниверситета вошёл в число лучших подобных вузовских центров России. ТГУ принимает участие в этом мониторинге с 2009 года. По результатам прошлого года Тольяттинский госуниверситет занял 11 позицию. При этом, как показал рейтинг, в ТГУ лучшая в Самарской области работа со студентами и выпускниками, а также сотрудничество с работодателями. Поэтому, если ты ещё не определился, куда тебе поступать, беги подавать документы в ТГУ. И ты всегда сможешь найти работу.

22 июня в России день памяти и скорби. Именно в этот день в 1941 году в 4 утра без объявления войны фашистская Германия и её союзники напали на Советский Союз. В этом году 22 июня пройдёт акция памяти, посвящённая 74-ой годовщине начала Великой Отечественной Войны с реконструкцией школьного выпускного вечера. Идея акции принадлежит комитету по делам молодёжи мэрии Тольятти. Мизансцену представит Тольяттинский госуниверситет и профком студентов и аспирантов ТГУ. Перед пришедшими выступят мэр Тольятти Сергей Андреев, председатель Тольяттинской думы Дмитрий Микель и ректор ТГУ Михаил Криштал. В инсценировке школьного выпускного примут участие волонтёры и студенты ТГУ. Завершит акцию памяти возложение венков к Обелиску Славы. Почтить память воинов, отдавших свою жизнь за великую победу, смогут все желающие. Акция пройдёт рано утром на площади Свободы. Начало в 3:45.

Память об ушедшем человеке всегда важна. Сегодня исполнилось бы 55 лет Сергею Фёдоровичу Жилкину, первому мэру Тольятти и первому ректору ТГУ. 23 июня в 18:00 в актовом зале Тольяттинского госуниверситета состоится концерт, посвящённый Сергею Жилкину. В

памятном вечере примут участие симфонический оркестр Тольяттинской консерватории под управлением Евгения Тасолова и лауреаты международных конкурсов Михаил Гаврилов и Анна Шульгина из Санкт-Петербурга. Приходи, чтобы почтить память великого человека. Вход свободный.

Как давно ты был в кинотеатре? А под открытым небом? А ведь такой кинотеатр уже как два дня работает у нас в городе. 18 июня в Тольятти открылся бесплатный кинотеатр под звёздным небом Тольятти по адресу: улица Карла Маркса, 27 (с тыльной стороны культурно-досугового центра «Буревестник»). На просмотр фильма с собой можно брать пледы, подстилки, стулья, а также чай, еду и всякие вкусности. Впрочем, всё как дома, только воздух свежий. Кстати, ты можешь повлиять на выбор следующего фильма при помощи опроса группы Буревестника вконтакте. Так что бери друзей, подруг, родственников, да всех бери и бегом на просмотры любимых фильмов. Летний кинотеатр будет работать каждый четверг.

Завтра, в день молодёжи на Набережной 8-го квартала пройдёт одно из интереснейших событий «Big picnic» - большой пикник. Он обещает сделать этот праздник ярким, интересным и насыщенным. На пикнике будут организованы: выставка товаров и одежды местных производителей, выездные рестораны, выставочные зоны фотографов и художников, игровая площадка и музыкальное пространство, где будут выступать талантливейшие исполнители нашего города. Поверь мне, скучать не придётся. Можно прийти как гость и хорошенько отдохнуть или принять участие в мероприятие, например, выставив на продажу свою продукцию. Кстати, на выставочной зоне будет представлена необычная и...постой-ка, а пусть это будет для тебя сюрпризом. Всего рассказывать не буду. Езжай и проведёшь этот день незабываемо! Начало пикника в 16:00, вход свободный.

**Выход в эфир: 14.11.15г.**

**Рубрика «Тренды»**

На следующей неделе 19 ноября в российских кинотеатрах тебя ждёт война гениев. Биографическая драма Эдварда Цвика «Жертвуй пешкой» основана на реальных событиях. В основе сюжета история легендарного американского шахматиста Бобби Фишера, ставшая известной на весь мир. Главный герой Фишер, которого сыграет Тоби Магуайр - амбициозный, резкий гений. Он мечтает свергнуть советскую шахматную школу с мирового пьедестала. Сюжет фильма разворачивается в 1972 году, в Исландии. Там проводится шахматный матч столетия за право обладания титулом чемпиона мира. Его участники – из США шахматист Бобби Фишер и из советской России Борис Спасский. И кто победит в этой войне, ты сможешь узнать 19 ноября. Фильм рекомендован зрителям старше 16 лет.

«Mutemath», группа из Нового Орлеана, которая выпустила уже три альбома и один мини-альбом. Их песни звучали в саундтреках «Трансформеры», «Сумерки» и были в самой известной серии игр, посвященных автомобильным гонкам «Need for speed: most wanted». Согласись, не плохо, да? 13 ноября «Mutemath» выпустили четвёртый альбом под названием «Vaidels». В него входит 12 песен, которые, несомненно, поразят каждого. С появлением нового альбома стиль группы изменился в сторону альтернативной поп музыки. Ну что ж, знакомься, «Mutemath» с песней «Use to» на «Шоу Фреш».

**Выход в эфир: 04.06.16г.**

**Рубрика «Тренды»**

Иногда хочется закрыть глаза и поверить в то, что магия действительно существует. Фильм, о котором я расскажу, возможно, вселит в тебя эту веру. 9 июня на российские экраны выходит вторая часть кинокартины «Иллюзия обмана». «Четыре всадника» вновь покорят зрителей своими трюками и фокусами. Вот только на этот раз их уровень намного вырос. Каждый «волшебник» магической команды подготовил свою уникальную программу. Она выльется в потрясающее шоу. Зрителя ждет 2-х часовая игра мирового масштаба. Во второй части «Иллюзия обмана» состав магов немного меняется. Также режиссером фильма вместо Луи Летерье выступает Джон М. Чу. Напомню, что первая часть фильма заработала в мировом прокате более 230 миллионов долларов. Наверное, стоит посмотреть, что приготовил режиссёр для нас во второй части. Слоган киноновинки: «Смотри внимательно, потому что чем ты ближе, тем меньше ты увидишь». Так что готовимся разгадывать секреты фокусов иллюзионистов – грабителей. Между прочим часть из них актеры выполняли сами. Кинокартина «Иллюзия обмана 2» выйдет на российские экраны 9 июня. Фильм рекомендован зрителям старше 16 лет.

Обладатели премий «Грэмми» и лауреаты Rock and Roll Hall of Fame, легендарные Red Hot Chili Peppers возвращаются с новым, одиннадцатым по счету, студийным альбомом. Он получил название «The Getaway» и выйдет 17 июня. Это первая пластинка группы после выпуска альбома «I'm with You» в 2011 году. Продюсером альбома стал Danger Mouse, а не Рик Рубин, как обычно. В новый альбом войдет 13 песен. Кроме выпуска альбома, у ребят в планах появление на нескольких музыкальных фестивалях. Ну что ж, пока ребята строят планы, мы слушаем один из уже представленных группой трэков с нового альбома. «The Getaway» на радио Август.

**Выход в эфир: 28.05.16г.**

**Рубрика «Мелочи жизни»**

Недавно я вернулась домой поздно вечером очень уставшая. Хотелось свалиться на кровать и скорее уснуть. Не тут-то было. Как только я улеглась, на улице началась ночная жизнь. Машины гудели так, будто у меня под окнами проходит трасса М5. Гуляющий народ, будто специально столпился под моим домом и начал живо обсуждать какие-то проблемы. Впрочем, не смотря на то, что день выжил из меня все соки, уснуть мне было нелегко. Под утро я вспомнила о такой чудесной вещице как беруши. Мне вот даже стало интересно, их создатель тоже мучился, так как я, перед тем как придумать это надежное средство от шума? И я начала искать.

Впервые о берушах упоминается в «Одиссее» Гомера в 850 г. до н.э. Для тех, кто не помнит, в поэме повествуется о том, что на пути к Итаке Одиссею приходится держать путь мимо острова сирен. Голос этих созданий соблазняет моряков и заставляет их вести свои корабли на скалы, на верную гибель. Чтобы избежать беды, главный герой затыкает воском уши гребцов. А себя просит привязать к мачте. Таким образом, Одиссею удаётся остаться в живых и спасти всю команду.

Прошло около 3000 лет «Одиссея» Гомера вдохновила немецких учёных на создание их собственной версии противозумных берушей. Вообще термин беруши, это сокращенное – берегите уши. Но такое название им придумали уже спустя некоторое время. Так в 1907 году была создана первая общественная организация по борьбе с современным шумом: фабрики и машины, которые уже достаточно широко применялись, создавали опасную для здоровья человека атмосферу в городах. Немецкие учёные задумались о том, как сделать беруши, которые максимально эффективно будут приглушать грохот технических достижений цивилизации. К пчелиному воску они добавили хлопчатобумажную ткань. И её пропитали вазелином. Такая защита слуха была немного лучше, чем «беруши Одиссея. Новые изделия были более мягкими и гораздо меньше раздражали чувствительную кожу слухового прохода. Именно так появилась первая

компания по производству средств защиты слуха, Ohropax, которая существует по сей день.

Настоящий прогресс наступил в 1962 году. Именно тогда супруги Рэй и Сесилия Беннер разработали первые в мире силиконовые беруши. Преимуществом новых берушей стало то, что они не таяли на солнце и их можно было носить на пляже или душе. Но самое интересное произошло в 1972 году. В это время были созданы беруши, которые полностью перевернули представление о защите слуха. Изобретатель Росс Гарднер создал их из пены. Беруши из пены нужно было скатать в тугий цилиндр. Затем вставить изделие в ухо и удерживать там до тех пор пока материал полностью не заполнит слуховой проход. Такой вид берушей показал отличные результаты по сравнению со всеми своими предшественниками. Они обладали отличным шумоподавлением и легко извлекались из уха.

Что не говори, а в городе с его шумом беруши - незаменимая вещь. Теперь положила их рядом с кроватью, чтобы в следующий раз засунуть их в уши, свалиться на кровать и действительно уснуть.



**Выход в эфир: 21.05.16г.**

**Рубрика «Новости»**

Наука – это интересно! Это решили доказать тольяттинский госуниверситет совместно с домом молодежных организаций «Шанс». Для этого в течение года организаторы планируют провести три мастер-класса. Они раскроют тайну великих и сенсационных открытий Нобелевских лауреатов 2015 года. Первое занятие под названием «Химия и Жизнь или история одной Нобелевской премии» уже прошло 18 мая в актовом зале Тольяттинского госуниверситета. И надо сказать, что интерес к такой теме у подрастающего поколения есть. На мастер-класс пришло около 70 студентов и школьников нашего города. Значит наука – это действительно интересно!

Тольяттинский университет снова в числе лучших. Восемь студентов нашего университета стали финалистами и победителями XIV городской научной студенческой конференции «Молодёжь. Наука. Общество». В этом году конференция собрала более 60 участников вузов и ссузов. Студенты выступили в семи секциях конференции, в том числе и на базе Тольяттинского госуниверситета. ТГУ получил благодарственное письмо от Торгово-промышленной палаты Тольятти за активное участие в организации и проведении научной конференции.

Победителей и финалистов много. Всем им были вручены дипломы, а научным руководителям – благодарственные письма от Министерства образования и науки Самарской области. Также по результатам конференции был опубликован сборник материалов, в который вошли тезисы студенческих докладов.

Сегодня Тольяттинский художественный музей снова проводит международную акцию «Ночь в музее». На этот раз тема акции «Весна. Любовь. Бессонница». Всех гостей праздника этой ночью ждут мастер-классы по историческому танцу и плетению кос. Также представится

уникальная возможность побывать на выступлении первой в России концертной исполнительницы на ханге. Волшебная атмосфера, конкуры, шоу-балет, живые статуи и аквагрим - вот что ждёт каждого гостя. Но это ещё не всё. Художественный музей приготовил для тебя много сюрпризов. Приходи и сам всё узнаешь. «Ночь в музее» пройдет сегодня 21 мая по адресу б-р Ленина 22. Начало в 18:00.

В Тольятти появилось ещё одно место, где скоро будет зависать молодежь нашего города. На этот раз это место культурного досуга. В центральном парке нашего города раздают бесплатный вай-фай. В Тольятти Центральный парк стал первым общественным местом, предоставившим доступ в Интернет горожанам бесплатно. Сеть покрывает территорию главной аллеи, аттракционов, шахматного клуба. Вскоре руководство намерено разместить в парке перетяги, сообщающие горожанам о том, что теперь они могут здесь пользоваться интернетом бесплатно.

**Выход в эфир: 26.03.16г.**

**рубрика «Мелочи жизни»**

С вещицей, о которой я сегодня расскажу знаком каждый. При виде её на лице невольно появляется улыбка. Сразу хочется взять её в руки и использовать, правда, не по назначению. О чем это я? Сегодня мне хочется рассказать о всеми любимой – пузырьчатой плёнке.

Интересно, что воздушно - пузырьчатую пленку изобрели не в качестве упаковки. Идея о её создании зародилась в 1957 году в США. Американский инженер Эл Филдинг и шведский изобретатель Марк Чаваннес разработали пластиковые текстурные обои на бумажной основе. По их задумке именно такие обои было бы очень легко и удобно чистить. Но впоследствии инженеры осознали - их изобретение ждет более яркое и интересное будущее. Правда, в качестве лучшего упаковочного материала.

Первая партия воздушно-пузырчатой пленки под брендом «Bubble Wrap» была изготовлена вручную в маленьком сарае. На тот момент такая пленка требовала серьезных доработок. Филдинг и Чаваннес взяли кредит в размере \$9000. Уже через полгода технической работы они создали образец станка. Он мог непрерывно производить полиэтиленовые пузырьки.

Чуть позже Филдинг и Чаваннес основали корпорацию «Sealed Air» и начали массовое производство фирменной плёнки. Их бренд быстро завоевал любовь всего мира. И в течение почти пятидесяти лет служит не только превосходным упаковочным материалом, но и приносит ни с чем не сравнимое удовольствие любителям похлопать пузырьки.

В конце 20 века имена создателей пузырьчатой пленки были внесены в списки Национального зала славы изобретателей Нью-Джерси. Сегодня их корпорация входит в список 500 ведущих компаний мира. И является лидером в области инновационных методов упаковки.

Не так давно компания «Sealed Air» разработала средство от стресса для служащих под названием «коробка Антистресс». Упаковка включает набор листов воздушно-пузырьковой пленки. И что интересно, дизайн

упаковки разработан с расчетом удобства пользования в офисе, не отходя от рабочего стола.

Вот такое незамысловатое изобретение приносит людям не только пользу, но и детский восторг. По крайней мере, мне.

**Выход в эфир: 07.05.16г.**

**Рубрика «Неслучайный гость»**

– Сегодня наша радиорубка просто разрывается от важных гостей. А в гостях у нас творческий тандем из трёх человек: Игоря Плешакова, Татьяны Суменко и Оксаны Бахитовой. Здравствуйте!

– Игорь П.: Здравствуйте!

– Татьяна С.: Здравствуйте!

– Оксана Б.: Добрый день!

– Как образовалась ваша команда?

– Татьяна С.: Неожиданно спонтанно!

– Оксана Б.: Да, очень неожиданно и очень удачно. Мы этому очень рады.

– Игорь П.: На самом деле, всё получилась действительно очень спонтанно. Я давно грезил идеей сделать большое мероприятие. Давно знаю уже Оксану, давно знаю Таню и решил, что именно с этими людьми я смогу сработаться и в команде создать такой интересный проект.

– Чем вы занимаетесь помимо того, что Вы организуете подобные мероприятия?

– Татьяна С.: Я являюсь организатором свадебных мероприятий.

– Оксана Б.: Сейчас моей деятельностью тоже стали организации мероприятий: свадеб, дней рождений и т.д. Мы работаем вместе с Татьяной. Мой интерес - дети, дом, семья, друзья.

– Игорь П.: Я работаю стилистом, стилистом-парикмахером. Вторая моя деятельность - я организовываю мероприятия. Например, мною был организован такой проект как Art&Fuck – событие современного искусства.

– Игорь, этот вопрос, наверное, будет адресован больше Вам. Вы, как я поняла, больше за эпатаж. Т.е. например, Ваш проект Art&Fuck очень эпатажный, для меня это было что-то новое в нашем городе. Скажите, как приходит в голову создать нечто подобное?

– Игорь П.: Как приходит... Ну, на самом деле приходит всё очень просто. Идей в голове всегда очень много. Т.к. я человек творческий с идеями всегда всё в порядке в голове. Самое главное, как эту идею воплотить в реальность. Вот это уже намного сложнее. А эпатировать я, действительно, люблю. И в этом есть какой-то, я не знаю, лоск что ли. Люблю придавать вкуснятину тому проекту, который делаю.

– Татьяна С.: Во всяком случае, люди знают, что Игорь это тире эпатаж, это тире арт, и так всегда. Это его визитная карточка.

– Татьяна, а вот как Вы думаете, эпатаж это хорошо?

– Татьяна С.: Эпатаж? Ну, я думаю, что хорошо. В нашей жизни сейчас все какие-то загруженные, все в каких-то проблемах. Хочется как-то расшевелить народ, нужно сделать что-то эдакое, подать что-то новое.

– Т.е. вы за эпатаж?

– Игорь П., Татьяна С., Оксана Б.: Да, конечно!

– Игорь П.: Для меня, например, эпатировать – это создать какой-то момент, когда ты приходишь на вечеринку не просто в обычной одежде, а приходишь в образе, в каких-то костюмах.

– Т.е. Вы больше за внешний эпатаж, чем за эпатажное поведение? Или поведение эпатажное тоже приветствуется?

– Игорь П.: Если это уместно, если это органично с человеком и органично с той сферой, где мы находимся, т.е. понятно, что не стоит эпатировать где-нибудь там...в поликлинике (смех) Бабушки не выдержат. Хотя бабушки тоже иногда эпатируют.

– Давайте поговорим о том, какие у вас планы. Что вы хотите показать тольяттинцам, может, есть какие-то интересные проекты?

– Игорь П.: Да, у нас есть проекты. Например, 28 октября 2016 года у нас готовится грандиознейший проект для всех жителей нашего города. Это будет Студия 54. Ну, вернее шоу в стиле Студии 54. Такая огромная грандиозная вечеринка. Можно даже сказать событие.

– Что ждёт тольяттинцев?

– Татьяна С.: Мы всех секретов раскрывать не будем. Скажем только одно, что от грандиозной Студии 54 мы взяли только эпатажность и взяли стиль.

– Вобщем, уже сейчас можно начинать готовиться...

– Оксана Б.: Да, готовьте перламутровые тени, розовую помаду (смех).

– Игорь П.: Поэтому милости просим, 28 октября, клуб «Мэйсон» в 21:00 все желающие могут уже оказаться частью этого события.

– Ну, что ж, тольяттинцы, мы готовимся к октябрю, а вам спасибо большое, что пришли.

– Игорь П.: Спасибо, вам.

– Татьяна С.: Спасибо, всего доброго.

– Оксана Б.: До свидания!

**Выход в эфир: 19.03.16г.**

**Рубрика «Тренды»**

Девушки, девочки, девчата! Сейчас спокойно, без визгов. Фильм, о котором я расскажу, несомненно, вызовет у вас бурю эмоций. Режиссёр этой киноленты Антон Корбейн получил Пальмовую ветвь за биографический фильм "Контроль". Видимо, решив не останавливаться на достигнутом, он и снял фильм под названием «Life». В центре сюжета легендарная история американского актёра Джеймса Дина. Исполнители главных ролей выдающиеся молодые актеры. Они уже известны по десяткам фильмов и сериалов в том числе "Новый человек паук", "Сумерки" и "Воды слонам". Да, да! Роберт Паттинсон и Дейн ДеХаан. Непростые отношения, талант, дорога в известность – всё это можно увидеть в фильме Антона Корбейна. Кинокартина «Life» выйдет на российские экраны 24 марта. Фильм рекомендован зрителям старше 16 лет.

Эту девушку часто называют Sunny и Cosmic Girl. Она и «солнечная», и талант ее – космического масштаба, по крайней мере, так говорят её поклонники. Я думаю, ты знаком с ней, ведь это четвертьфиналистка второго сезона шоу «Голос» Алёна Тойминцева. 14 марта вышел её дебютный мини-альбом «Session». Он был записан вместе с её группой Think Twice. Пластинка состоит из четырёх песен. В них Алёна демонстрирует свое умение петь англоязычный неосоул и фанк — максимально близко к живому исполнению, без студийного звукоукрашательства. Да что говорить, давай уже слушать. Итак, Алёна Тойминцева с песней Down Low на радио Август.



**Выход в эфир: 23.01.16г.**

**Рубрика «Новости»**

Тольяттинский государственный университет снова открывает свои двери для абитуриентов. Сегодня в 15:00 состоится день открытых дверей института изобразительного и декоративно-прикладного искусства (ИЗОиДПИ). Абитуриенты смогут узнать о системе образования, направлениях подготовки, вступительных испытаниях и условиях приёма в ТГУ. Пообщаются с профессорско-преподавательским составом, смогут посмотреть экспозиции учебно-творческих работ, выполненных студентами. Также всех пришедших ждут розыгрыши призов и приятные сюрпризы. Встреча с самым творческим институтом тольяттинского госуниверситета состоится сегодня в 15:00 по адресу улица Фрунзе 2г, холл 3 этажа.

**Учеба**

Кафедра теории и практики перевода Тольяттинского госуниверситета приглашает учащихся с 9 по 11 классы, а также учителей иностранных языков тольяттинских школ принять участие в VII олимпиаде по английскому, немецкому, французскому языкам и переводу. Она пройдёт с 27 по 30 января. Олимпиада будет включать себя три тура: компьютерное тестирование знаний лексики и грамматики, затем аудирование и тестирование на бумажном носителе, и последний тур-собеседование. В материалы 1 и 3 туров будут включены задания по переводу. Заявки на участие необходимо отправить в электронном виде до 24 января. Всю подробную информацию ты можешь узнать на сайте [tltsu.ru](http://tltsu.ru)

В Тольятти открылась мультипликационная студия «Маяк». Там могут бесплатно заниматься дети от 6 до 14 лет. В студии они смогут смотреть мультфильмы, читать стихи, знакомиться с жанрами анимации, рисовать, лепить, фотографировать, сочинять и озвучивать. В программу обучения также входит: знакомство с историей развития мультипликации, обучение

работе с различными материалами, изучение техник анимации и основ фотосъёмки, навыки коллективной и проектной работы. В январе участники студии создавали мультфильм по стихотворению Александра Введенского «Когда я вырасту большой». Занятия проходят по средам в 15.00 в детской библиотеке №21 – по адресу ул. Юбилейная, д.25.

### **Праздники**

День российского студенчества в этом году обещает быть ярким. В тольяттинском госуниверситете на 25 января подготовлена обширная программа. В актовом зале ТГУ в 12:00 состоится торжественный приём ректора в честь лучших студентов университета. А в 13:00 около главного корпуса начнутся настоящие уличные гуляния для всех желающих. Там будут игры, конкурсы, символический ритуал «Прощание с сессией», ну и, конечно же, праздничная студенческая трапеза. Для того чтобы сказать сессии ярко «до свидания», приходи 25 января в 13:00 на площадь перед главным корпусом ТГУ.

**Выход в эфир: 26.12.15г.**

**Рубрика «Новости»**

22 декабря в актовом зале ТГУ прошёл мастер-класс школы речи «Логос». Проводил его режиссёр ДКИТа, актёр театра «Дилижанс» Дмитрий Марфин вместе со своими учениками. За полтора часа открытого урока присутствующие научились правильному дыханию и отработали со скороговорками. В конце мастер-класса на сцене выступили ребята школы Логос. Они показали то, чему успели научиться в школе. Секретами успеха своей школы поделился Дмитрий Марфин (Комментарий).

В эту среду, 23 декабря в Тольяттинском госуниверситете прошёл полуфинал конкурса Мисс ТГУ 2016. Девушки продемонстрировали членам жюри свою походку, пластичность, умение держаться на сцене, а также рассказали о себе и о своих творческих номерах. В финал конкурса из 20 претенденток отобрали десять самых достойных. В этот же день прошёл кастинг парней на конкурс Мистер ТГУ 2016. Такое в ТГУ впервые. Члены жюри и здесь оценивали походку, и идеи творческих номеров. На кастинг пришло 16 парней. Были отобраны 10 самых достойных. Что ж, теперь ребят ждет усердная работа до финала конкурса. А нас, я думаю, будут ждать приятные сюрпризы.

Как провести зимние каникулы интересно и с пользой? Тольяттинский госуниверситет предлагает провести их в бизнес-лагере. Это увлекательная 7-дневная программа, в рамках которой можно получить знания, навыки и положительный социальный опыт. Она рассчитана на учеников с 7 по 11 классы. Проводится на базе пансионата «Радуга» с 3 по 10 января. В бизнес-лагере школьники смогут получить уникальный жизненный, предпринимательский и управленческий опыт. Также смогут понять, чем они хотят заниматься в будущем и как достичь успеха в своем деле. Узнать

подробности о путёвках можно до 29 декабря в Центре управленческих технологий (б-р Королева, 13) или по телефону 62-01-22.

С 25 по 28 декабря в Тольятти и Жигулевске состоится добрая рождественская акция в рамках проекта «Подарите детям рождество». Её цель – помочь ребятам из детских домов почувствовать настоящий праздник. Приобрети любую игрушку для ребенка в возрасте от 3 до 18 лет и отдай её промоутеру у рождественской елки ТЦ «Аэрохолл», «Парк Хаус», «Мадакаскар», а также супермаркета «Миндаль» в Жигулевске. Все подарки и игрушки будут переданы детям из детских домов города Тольятти и Жигулёвска. В рамках этого проекта совместно с ХК «Лада» и ДС «Лада-Арена» проводится акция «Ладная игрушка». И завтра, 27 декабря на матче «Лада» – «Амур» в 17:00 каждый желающий может приобрести мягкую игрушку или принести её с в ДС «Лада-Арена» и передать промоутерам.