

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему **«Освещение темы благотворительности в тольяттинских
СМИ (на примере авторских работ)»**

Студент Соколова А.В. _____
Руководитель Чевозерова Г.В., канд. полит.наук _____

Допустить к защите

Заведующий кафедрой «Журналистика»
канд. филол. наук, доцент, Н.И. Тараканова _____

«_____» _____ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Журналистика»

_____ Н.И. Тараканова

«02» декабря 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студентки Соколовой Анны Витальевны

1. Тема «Освещение темы благотворительности в тольяттинских СМИ (на примере авторских работ)».
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы - 2.06. 2017.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: труды таких авторов, как И.М. Дзялошинский, Е. Левшина, Е.В. Темичёва, Т.И. Фролова, Г.В. Чевозёрова, А.А. Аникин, Р.Г. Апресян, В.И. Бахмин, А. Белокрыльцева, И. Исмаилова и др. Материалы, опубликованные в тольяттинских интернет-изданиях за период 2015–2017 гг.: TLTgorod.ru, Citytraffic.ru, TLT.ru и «Городские Ведомости». Авторские материалы, опубликованные в местных СМИ за период с мая 2016-го по май 2017 г.
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
 - сущность понятия «благотворительная деятельность» в междисциплинарном рассмотрении. Генезис благотворительной деятельности в России;
 - освещение благотворительной деятельности в СМИ;
 - анализ текстов, посвященных проблематике благотворительной деятельности, опубликованных на страницах тольяттинских интернет-СМИ;
 - анализ авторских текстов о благотворительной деятельности.
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы данных анализа интернет-СМИ.
6. Дата выдачи задания «02 декабря 2016 г.»

Руководитель выпускной
квалификационной работы

(подпись)

Г.В. Чевозерова

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

А.В. Соколова

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Журналистика»

_____ Н.И. Тараканова
«02» декабря 2016 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения выпускной квалификационной работы

Студента Соколовой Анны Витальевны по теме: «Освещение темы
благотворительности в тольяттинских СМИ (на примере авторских работ)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Утверждение темы	28.11.2016 г.	28.11.2016 г.	Выполнено	
Сбор материала по теоретической части	06.02.2017 г.	06.02.2017 г.	Выполнено	
Написание I главы	10.03.2017 г.	10.03.2017 г.	Выполнено	
Обсуждение I главы на кафедре	13.03.2017 г.	13.03.2017 г.	Выполнено	
Практическое исследование, анализ, описание	15.04.2017 г.	15.04.2017 г.	Выполнено	
Написание II главы, представление работы на кафедре	02.05.2017 г.	02.05.2017 г.	Выполнено	
Предзащита работы	02.05.2017 г.	02.05.2017 г.	Выполнено	

Руководитель выпускной
квалификационной работы

_____ Г.В.Чевозерова

Задание принял к исполнению

_____ А.В. Соколова

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью повышения осведомленности населения о благотворительной деятельности, в чем решающую роль могут сыграть средства массовой информации.

Цель работы – создание и самоанализ авторских текстов, посвященных благотворительной деятельности, в свете научных требований, предъявляемых к публикациям данного тематического профиля.

На основе изученной литературы, посвященной проблематике благотворительности, в работе дано определение понятию «благотворительная деятельность», описана история развития данной деятельности в России. Далее с целью изучения качества освещения данной темы в СМИ были проанализированы публикации местных интернет-изданий на данную тему. Хронологические рамки эмпирического исследования составляют период с 2015-го по 2017 год. Также был проведен анализ авторских материалов, посвященных благотворительной деятельности, которые были опубликованы в период с мая 2016-го по май 2017 года. На защиту представлено 19 авторских материалов на тему благотворительной деятельности, опубликованных в местных интернет-изданиях.

В заключении представлены результаты проделанной работы и даны рекомендации журналистам (в том числе и автору данной работы), специализирующимся на данной тематике, по улучшению качества своих публикаций. Список использованной литературы включает 43 наименования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ В СМИ.....	11
1.1 Сущность понятия «благотворительная деятельность»	11
в междисциплинарном рассмотрении. Генезис благотворительной деятельности в России	11
1.2 Освещение благотворительной деятельности в СМИ	24
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ОСВЕЩЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ	32
2.1 Анализ публикаций местных интернет-СМИ, посвященных благотворительной деятельности	32
2.2 Анализ авторских публикаций, посвященных благотворительной деятельности	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Благотворительная деятельность является одним из важнейших атрибутов гражданского общества. Ее можно назвать универсальной общечеловеческой ценностью, поскольку такая деятельность позволяет определенной группе людей обслуживать свои интересы и интересы других без посредничества государства. Сегодня благотворительность становится тем инструментом, с помощью которого общество удовлетворяет многие социальные потребности людей.

Но, как показывают социологические исследования, осведомленность населения о существовании и деятельности благотворительных организаций весьма низкая. Так, по результатам опроса ВЦИОМ¹, проведенного в 2014 году, 60% респондентов не могут вспомнить ни одной благотворительной организации. А если и вспоминают, то чаще всего «Гринпис» (6%) и фонд помощи тяжелобольным детям «Подари жизнь» (3%). Только 20% жителей страны знакомы с работой общественных благотворительных организаций. Они либо участвовали в их деятельности, либо сами получали помощь. Тема деятельности общественных организаций в принципе не интересует третью часть опрошенных, а 14% респондентов сказали, что не встречали организацию, работа которой показалась бы актуальной. Каждый четвертый респондент не участвует в благотворительной деятельности по причине отсутствия возможностей, например нехватки денег. Еще 15% объяснили, что им не хватает информации о работе таких фондов, 10% сомневались в честности общественных организаций, и 4% считали, что все социальные проблемы должно решать государство.

Низкая осведомленность о деятельности благотворительных организаций действительно может привести к недоверию к ним со стороны

¹Виноградова Е. Большинство россиян по-прежнему не одобряют идею благотворительности// [vedomosti.ru](https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/11/09/616067-bolshinstvo-rossiyan-ne-odobryaet-blagotvoritelnosti). 2015. URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/11/09/616067-bolshinstvo-rossiyan-ne-odobryaet-blagotvoritelnosti>(дата обращения 23.05.2017).

граждан. Как показал опрос фонда целевого капитала «Истоки»², проведенный в 2015 году, у значительной доли респондентов слово «фонд» ассоциируется с сомнительными финансовыми схемами. Например, москвичи заявили: чтобы доверять благотворительному фонду, им необходимо «знать больше, чем название организации»³. Это мнение поддержали 50% опрошенных, 37% респондентов, отвечая на вопрос о доверии благотворительным фондам, заметили, что не доверяют подобным организациям, поскольку до конца не понимают механизмы их работы. При этом 4% самостоятельно осуществляют помощь нуждающимся, а 10% опрошенных отметили свое нейтральное отношение к этому вопросу.

Чтобы этого не происходило и население знало, куда можно обратиться за поддержкой в случае беды, необходимо регулярное информационное сопровождение любой благотворительной деятельности. Однако, по мнению исследователя благотворительной проблематики на страницах СМИЕ. В. Темичёвой, современные СМИ не слишком активно работают в этом направлении. Государство остается главным субъектом благотворительности в их публикациях, и явно авторам не хватает компетентности для полноценного анализа благотворительности и процессов, с ней связанных. Кроме того, редакторы зачастую отказываются освещать тему благотворительности, аргументируя это в основном тем, что сюжет о благотворительной организации или бизнесмене может рассматриваться как скрытая реклама.

Таким образом, очевидно, что **актуальность** темы выпускной квалификационной работы обусловлена именно необходимостью повышения осведомленности населения о благотворительной деятельности, в чем решающую роль могут сыграть средства массовой информации.

²Там же.

³ Вяткина Ю. Фонд «Истоки» выяснил, доверяют ли москвичи благотворительным организациям// asi.org.ru: Агентство социальной информации. 2014. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2014/09/26/fond-istoki-vyyasnil-doverayut-li-moskvichi-blagotvoritelnyim-fondam/>(дата обращения: 23.05.2017).

Объектом исследования выпускной квалификационной работы являются публикации, посвященные благотворительной деятельности.

Предметом – авторские публикации, посвященные благотворительной деятельности.

Цель выпускной квалификационной работы - создание и самоанализ авторских текстов, посвященных благотворительной деятельности, в свете научных требований, предъявляемых к публикациям данного тематического профиля.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Определить сущность понятий «благотворительная деятельность» и «проблематика благотворительности в СМИ».
2. Проанализировать освещение проблематики благотворительности на страницах тольяттинских интернет-СМИ.
3. Написать и опубликовать авторские тексты, посвященные благотворительной деятельности.
4. Произвести самоанализ авторских текстов в свете научных требований, предъявляемых к публикациям данного тематического профиля.

Теоретико-методологическую базу исследования составили научные труды по теории журналистики таких авторов, как: И.М. Дзялошинский, Е. Левшина, Е.В. Темичёва, Т.И. Фролова, Г.В. Чевозёрова и др., по проблематике благотворительности А.А. Аникин, Р.Г. Апресян, В.И. Бахмин, А. Белокрыльцева, И. Исмайлова и др.

В работе использованы следующие научные **методы**: факторный анализ использовался для выявления наиболее значимых факторов, влияющих на интерес СМИ к благотворительной деятельности; системный и динамический подходы к анализу явлений при создании аналитического мультимедийного текста; структурно-функциональный анализ авторских материалов использовался при определении их семантико-синтаксических и прагматических характеристик.

Эмпирической базой выпускной квалификационной работы выступили:

- публикации о благотворительной деятельности тольяттинских интернет-изданий (Citytraffic.ru, TLTgorod.ru, TLT.ru, Городские Ведомости) за 2015–2017 годы;

- авторские материалы о благотворительной деятельности, опубликованные на страницах следующих СМИ: на платформе молодежного медиахолдинга «Есть Talk» ТГУ, корпоративного издания «Тольяттинский университет», учебной радиостанции «Перемена», городского печатного издания «Площадь Свободы», а также на страницах информационных порталов «Citytraffic» и «TLT. gorod». Девятнадцать авторских материалов было опубликовано за период: май 2016 г. – май 2017 г.

Практическая значимость проделанной работы заключается в получении практического опыта по созданию текстов, посвященных благотворительной деятельности, и возможности присоединиться к освещению данной проблематики другими журналистами.

Цель и задачи выпускной квалификационной работы обусловили ее **структуру**: она состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения, в которое входят авторские публикации.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель и задачи исследования, ее теоретико-методологическая и эмпирическая базы, структура и практическая значимость работы.

В первой главе представлена история развития благотворительности в России, а также характеризуется сущность понятия «благотворительная деятельность». Кроме того, отражены основные проблемы освещения данной тематики в СМИ, которые выделяют исследователи журналистики данного тематического профиля.

Во второй главепредставлен анализ публикаций тольяттинских интернет-СМИ по проблематике благотворительности и анализ авторских и материалов по этой теме.

В заключении представлены обобщающие выводы исследования.

Список использованной литературы включает справочно-библиографическую литературу, нормативно-правовую базу, научно-теоретическую и учебно-методическую литературу, в том числе диссертационные исследования.

В Приложениипредставлены авторские произведения, опубликованные на платформе молодежного медиахолдинга «Есть Talk» ТГУ, корпоративного издания «Тольяттинский университет», учебной радиостанции «Перемена», городского печатного издания «Площадь Свободы», а также информационного портала «Сити трафик» и информационного портала Тольятти «TLT. gorod» за период: май 2016 г. – май 2017 г.

ГЛАВА I БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ В СМИ

1.1 Сущность понятия «благотворительная деятельность» в междисциплинарном рассмотрении. Генезис благотворительной деятельности в России

Словарь современного русского литературного языка приводит понятие «благотворение» с пометкой «устаревшее», указывая на его старославянские корни, и трактует как «оказание помощи нуждающимся»⁴. Благотворительность как вид деятельности сформировалась в реальной практике, представляя собой некий способ и форму решения насущных проблем выживания. В связи с этим ее изучение требует исторического анализа.

На развитие благотворительной деятельности оказывали влияние различные факторы, определяющие благосостояние реальной жизни. Под **благосостоянием** социологический словарь понимает «обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами; выражается системой показателей, характеризующих уровень жизни»⁵. Система показателей включает в себя различные характеристики политического устройства страны, ее экономического состояния, способов и форм регулирования человеческих отношений (юридических и этических норм), а также показатели уровня духовного развития населения и степени его связи с гуманистическими ценностями. Именно поэтому изучение практики благотворительной деятельности требует междисциплинарного подхода.

⁴Словарь современного русского литературного языка. Т. 1: А–Б. М., 1991. С. 864.

⁵Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / под ред. Г. В. Осипова. М., 1998. С. 481.

Согласно словарю Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, благотворительность – это проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущему⁶.

Платон, Аристотель, а также последователи их философской школы под «благом» понимали «удовлетворение человеческой потребности или стремления»⁷. Человеческие блага представляются ими в четырех категориях. Первая касается материального блага, достижение которого доставляет человеку чувственное наслаждение. Вторая представляет собой духовное благо как понимание красоты и истины, с помощью которого человек получает удовольствие. Следующая категория «блага» касается спокойствия духа, рождающегося в процессе осознания выполненного обязательства. И последняя категория – наивысшее благо как благополучие – представляется как важнейшая цель человеческой жизни, на которую ориентирована политическая деятельность. Она как раз и рассматривалась древними мыслителями в контексте «государства» как средства для достижения благополучия.

Существенно расширила воззрения на понятие «благо» христианская религия. Согласно ее морали благом считается не только удовлетворение собственных интересов и выгод, но и доставление выгоды другому: благо ближнего составляет действительное благо человека, большее, нежели свое собственное. Понятие всестороннего блага и составляло основу для понимания альтруизма.

Френсис Бэкон дополняет это представление о благе, подчеркивая наличие блага частного и блага общественного.

Особое внимание к определению понятия «благо» проявил мыслитель XVII века Джон Локк, опровергший высказанные на этот счет утверждения Томаса Гоббса. Локк утверждал, что человек в своем стремлении к счастью как высшему благу должен пользоваться свободой, ограничиваемой только

⁶Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона: современная версия. М., 2009. С. 287.

⁷Там же. С. 89.

благом других. Таким образом, благо каждого непременно соотносилось с благом других.

Источником блага считали христианскую любовь к ближнему Спиноза, И. Бентам, Э. Кант, и на этом основании они предписывали государству долженствование заботиться о благе своих граждан как этическую и юридическую норму.

Тот же подход к определению роли государства в обеспечении блага проявляется в трудах названных мыслителей и относительно понимания блага как материальных ценностей – имущественных благ. Задачей государства должно быть создание одинаковых для всех условий, при которых законные стремления граждан к достижению благ были бы для всех и каждого доступны. В этом требовании сливаются воедино этический, правовой, экономический и политический аспекты понятия «блага».

Отсюда становится понятным, почему сегодня мы встречаем толкования понятия «благотворительность» в различных научных направлениях.

Сущность понятия «благотворительность» рассматривают даже биологические науки, начиная с основателей теории родственного отбора Р.Фишера, Дж. Холдейна, У. Гамильтона. Основываясь на их исследованиях, И.А. Толмачева пишет: «В биологических науках генетически обусловленную благотворительность определяют как альтруизм... именно родственный альтруизм является основой биологической природы благотворительности, так как в ней проявляется такая его характеристика, как направленность на родного человека»⁸.

Этический ракурс понятия указывает в качестве его источника и фактора развития душу и сердце человека. «Характерным признаком этической благотворительности является направленность на постороннего человека, – пишет И.А. Толмачева, – а ценностью – бескорыстие мотивов

⁸Толмачева И. А. Биологическая, этическая и рационально-эгоистическая природа благотворительности как основа институциональных моделей отечественной благотворительности. М., 2013. С. 67–70.

благодетеля. Особое значение имеет жертвенность. Феномен жертвенности в свете этической природы благотворительности представляется непостижимым и необъяснимым, что и делает жертвенную благотворительность, как и все то, что не поддается познанию, чем-то неземным и иррациональным»⁹.

Эти же качества сохраняют свое присутствие и в определении сущности благотворительной деятельности в экономических науках. Благотворительность рассматривается ими как деятельность, в результате которой частные ресурсы добровольно распределяются их владельцами в целях помощи нуждающимся людям, решения общественных проблем, а также улучшения условий общественной жизни. Под нуждающимися в этом случае понимаются не только люди, находящиеся в нужде, но и те люди (специалисты, лица творческих профессий, политики, учащиеся) и общественные (т. е. неполитические и некоммерческие) организации, которые испытывают недостаток в дополнительных ресурсах для решения личных, профессиональных, культурных и гражданских задач.¹⁰ Упор на понимание данной деятельности как добровольной помощи кому-либо, свидетельствует о чувстве ответственности и потребности соучастия. Однако американский экономист Г. Беккер вводит понятие «неполного альтруизма»¹¹ в связи с тем, что оказываемая помощь носит не жертвенный, как в этическом понимании, характер, а осуществляется на основе определенной рациональности, потому что благотворитель получает некую обратную пользу в виде взаимопомощи или моральной компенсации. В работах И. Бентама и Дж. Милля отражается сущность утилитарного подхода к пониманию благотворительности. Эти идеи развиты в работах российского исследователя М. Фирсова.

⁹ Там же. С. 67–70.

¹⁰ Аникин Д. А., Зубанова С. Г. Этика : конспект лекций. М., 2007. С. 47.

¹¹ Becker G. S. A theory of Social Interaction // Journal of Political Economy. 1974. № 82 (5). P. 3–15.

Право формулирует свое понимание благотворительности в соответствующем законе. Согласно Закону РФ «О благотворительной деятельности благотворительных организаций» «под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки».¹² Кроме названного закона, благотворительная деятельность регулируется соответствующими положениями Конституции (ст. 39) и Гражданского кодекса. Как видим, бескорыстие и направленность на иного человека как неперенные качества благотворительной деятельности лежат и в основе определения понятия с точки зрения права. А бескорыстие может проистекать именно из любви к ближнему, мотивирующей людей к благодатному действию. Ее участники осознают себя частью человеческого общества как целого, ощущают свою сопричастность и ответственность за все живое на Земле.

На этимологические корни понятия указывают лингвистические науки. Слово «благотворительность» в русском языке, как и в большинстве других европейских языков, образовалось сложением основ двух слов: «благо» и «творить». Словарь русского языка трактует понятие «благо» как «благополучие, счастье, добро»¹³. Таким образом, благотворить означает делать добро.

Словарь русского языка С. И. Ожегова «благотворительность» трактует так: «оказание материальной помощи бедным из милости»¹⁴. В связи с этим уместно вспомнить, что российский историк В. О. Ключевский определял понятие «сострадание» как синоним «благотворительности».¹⁵ В своей работе

¹²О благотворительной деятельности благотворительных организаций : федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ : ред. от 23.12.2010 г. 1997. URL:<http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.05.2017).

¹³Словарь русского языка / под ред. А. П. Евстигнеева. М., 1981. С. 92.

¹⁴Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеолог. выражений. М., 1997. С. 943.

¹⁵Ключевский В. О. Литературные портреты. М., 1991. С. 460.

«Добрые люди Руси» он приводит пример, когда человек не задумываясь спасает тонущего. За этим следуют размышления о настоящей благотворительности, основным показателем которой Ключевский видит бескорыстие, отсутствие личной выгоды в совершаемом добром деле.

Производное от «благотворительности» понятие «благотворитель» означает лицо, совершающее благо. Однако есть и другие понятия, которыми обозначаются такие лица: меценат, спонсор. Между ними есть существенные отличия.

Благотворительность – это оказание помощи нуждающимся, как отдельным лицам, так и организациям. Она может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности. Так, например, Д.П. Рябушинский в 1904 году в возрасте 20 лет в родительском подмосковном имении Кучино (ныне пос. Железнодорожный) построил первую в мире аэродинамическую лабораторию для разработки вопросов воздухоплавания и гидродинамическую лабораторию, преобразованную затем в Аэродинамический институт, и приобрел широкую известность работами по теории воздухоплавания. Ф.П. Рябушинский, имея склонность к естественноисторическим и географическим знаниям, стал инициатором и организатором научной экспедиции по изучению Камчатки в 1908 году. На камчатскую экспедицию он пожертвовал 200 тыс. руб. – значительную часть своего состояния. Он был воодушевлен самым искренним желанием – принести пользу Отечеству. Экспедиция увенчалась успехом, наука и Русское географическое общество получили богатейшие данные большой Камчатской экспедиции. А Рябушинский вошел в историю как благотворитель.

Понятие «меценат» появилось еще в Древнем Риме и произошло от имени Гая Мецената. Политический советник и сторонник императора Августа, Гай являлся покровителем молодых поэтов Горация и Вергилия. В исторических источниках Меценат запомнился как человек добродетельный

и благотворительный. Вскоре его имя стало ассоциироваться с идеалом процветающего человека, который бескорыстно оказывает поддержку талантам.

Меценатство – понятие более узкое и означает покровительство наукам, искусству и культуре. Кандидат философских наук, доцент Бакинского государственного университета С.И. Исмаилова в своей работе «Благотворительность и меценатство: сравнительный анализ» утверждает, что «меценат помогает не столько человеку, сколько, если так можно выразиться, той общественной роли, которую он играет. Он поддерживает нищего гениального художника не потому, что тот беден, а из-за того, что он художник. То есть поддерживается не сам человек, а его талант; его роль в развитии культуры, науки, искусства»¹⁶. Благотворитель же помогает конкретному человеку или группе людей и делает это безвозмездно.

Если благотворитель и меценат оказывают поддержку безвозмездно, то спонсор может предлагать взаимовыгодные условия сотрудничества, что не позволяет его отнести к числу бескорыстных благотворителей. Однако нередко спонсоры не настаивают на эквивалентном обмене при сотрудничестве и оказывают помощь в гораздо большей мере, чем получают от этого обратной выгоды. Именно поэтому их нередко относят к числу благотворителей.

Сущность понятия «благотворительность» и проявляла, и формировала свою суть как практическая деятельность в исторической практике Российского государства с незапамятных времен. Развитие благотворительности в России прежде всего было связано с деятельностью церкви. Осиротевшим и больным помогали монастыри. Они делились зерном с больными крестьянами, а кроме того, обучали детей грамоте. При монастырях начинали строиться первые бесплатные богадельни и больницы. В Москве в Новоспасском, Новодевичьем и Донском монастырях, сохранились здания XVII века, где когда-то находились лечебницы.

¹⁶Исмаилова И. Благотворительность и меценатство: сравнительный анализ. М., 2014. № 3. С. 110–112.

В конце XVII века государственная политика стала дополнять деятельность церкви, которая заботилась о нуждающихся. Важным событием этого периода стало открытие при Петре I в 1715 г. первых воспитательных домов для детей-подкидышей.

Опыт благотворителя в решении вопроса воспитания детей-подкидышей переняла Екатерина II. В 1764 году она открыла в Москве Воспитательный дом и поспособствовала разработке специальной воспитательной программы, основанной на базовых идеях Просвещения. На новое заведение императрица выделила 100 000 рублей из личного капитала. Остальные деньги на его содержание поступали от частных жертвователей, и постепенно Воспитательный дом стал первым коллективным делом состоятельных москвичей.

Необходимо отметить деятельность Марии Федоровны – супруги императора Павла I. Она владела всеми воспитательными домами России, управляя ими более 30 лет. Современники называли Марию самой щедрой и радеющей благодетельницей. Императрица пожертвовала при жизни пяти столичным институтам до 4 млн руб. Благодаря Марии Федоровне детей в Воспитательном доме обучали ремеслам, готовили из них учителей и даже актеров. А в 1806 году в России появилось первое учебное заведение для детей-инвалидов – училище глухонемых.

В начале XIX века в Петербурге был также открыт Вдовий дом для вдов офицеров, чиновников и дам, служащих в придворном ведомстве и казенных учебных заведениях. Детей этих женщин отдавали учиться в учебные заведения в зависимости от их происхождения. Особую популярность это место приобрело после отмены крепостного права. Тогда поступило много заявлений от разорившихся помещиц. Этот дом просуществовал вплоть до 1917 года. Таким образом, императрица Мария Федоровна сделала очень много для воспитания и образования.

Опека нуждающихся людей была сосредоточена в руках государства до конца XIX века. Члены царских семей также лично творили добро и отдавали благотворительной деятельности огромную часть своего времени.

Так, супруга Александра I Елизавета Алексеевна из 200 тыс. руб. личного содержания использовала лишь 15 тыс. руб., отдавая все остальное на пособия для нуждающихся. Причем о многих ее благих деяниях стало известно лишь после ее смерти.

Период с 1860-го по 1914 год ознаменован грандиозным размахом в сфере благотворительности. Великие реформы Александра II дали толчок внутренней активности всего общества. Стремительный рост населения городов за счет пришлых крестьян, увеличение количества бедных и безработных становились серьезными социально-экономическими и психологическими проблемами, с которыми государство уже не справлялось.

Согласно данным сводной таблицы 1896 года, приложенной к «Энциклопедическому словарю», количество благотворительных обществ составляло 1404. Также в это время активно вели свою деятельность 3555 благотворительных учреждений. Соответственно, и помощь могли получить любые граждане, невзирая на гендерные, возрастные и социальные категории. За год в России была оказана помощь 346 927 женщинам, 513 504 мужчинам, 149 531 девочке и 164 792 мальчикам.¹⁷

При этом характер благотворительной деятельности данных учреждений был довольно разнообразен. Строились богадельни (1514 заведений), дома трудолюбия (67), ночлежные дома (67), дома приюта для странников (40), дешевые столовые (125), дешевые квартиры (82), народные читальни (34), детские приюты (763), ясли (50), школы благотворительного характера (463), лечебницы (350)¹⁸.

При этом источником благотворительных средств были: капиталы (250 776 370 рублей), членские взносы (1 199 520), разные поступления и

¹⁷Россия. Энциклопедический словарь. Л., 1991. С. 922.

¹⁸Там же. С. 920.

пожертвования (7 720 428), пособия (2 089 570), приблизительная стоимость недвижимости, используемой в благотворительных целях (65 823 805). Как видим из приведенных данных, основными благотворителями в России XIX века были владельцы крупных капиталов.

Традиция помогать нуждающимся была прервана революцией 1917 года. Тогда все средства общественных и частных благотворительных организаций были национализированы, сами организации упразднены, а благотворительность перестала существовать. Большая советская энциклопедия, изданная в 1927 году, трактовала благотворительность как чуждое советскому социальному строю явление. Заниматься ею запрещалось даже церкви. Любые блага населению могло дать только государство.

В период перестройки понятие «благотворительность» вновь вошло в обиход: Закон СССР от 26 мая 1988 г. «О кооперации в СССР» освободил от налогообложения ту часть прибыли кооператива, которая направлялась в Советский детский фонд им. В. И. Ленина, Советский фонд мира, Советский фонд культуры или на другие благотворительные цели. Возобновив предпринимательство, государство изменило свое отношение к иным гражданским свободам, приняв 9 октября 1990 г. Закон СССР «Об общественных объединениях», который признал участие в благотворительной деятельности одной из целей создания общественного объединения. В Законе РСФСР от 24 декабря 1990 г. «О собственности в РСФСР» впервые появилось словосочетание «благотворительный фонд».

Расцвет корпоративной благотворительности в России пришелся на конец 1990-х – начало 2000-х годов. Коммерческие банки стали первыми компаниями, которые систематически перечисляли свои средства на благотворительные цели. Банки перестали играть лидирующую роль в этом плане после дефолта, а на первое вышли ресурсодобывающие и производящие компании («Интеррос», «ЮКОС», «Лукойл» и т.д.).

В XXI в. в России стали появляться первые частные фонды – Владимира Потанина («Интеррос»), Дмитрия Зимины («Выпелком»),

Благотворительный фонд Константина Хабенского. По масштабам и вложениям программы этих фондов сопоставимы с государственными, их эффективность оценивается выше эффективности госпрограмм. Общий ежегодный объем пожертвований в стране в настоящий момент достигает 1,5 млрд долларов и продолжает увеличиваться¹⁹.

Несмотря на то, что в современном российском обществе благотворительность еще не успела стать национальной традицией, у новейшей благотворительности уже богатый опыт, разнообразные лица, технологии и формы.

По данным исследования частных пожертвований в РФ Фонда «САФ» совместно с компанией IpsosComcon, около 50% населения переводили денежные пожертвования благотворительным организациям в 2016 году²⁰. Если перевести это в абсолютные числа, то получается, что 37 млн человек оказывали различную помощь через фонды и некоммерческие структуры. Доля жертвующих благотворительным организациям немного снизилась (23%) по сравнению с данными 2015 года (25,6%). Возросла доля россиян, помогающих религиозным организациям, – 37,6% в 2016, и в 2015 году 35% граждан оказали помощь церквям и соборам. По сравнению с прошлым годом увеличилось число людей, работающих волонтерами, – 5,4% (в 2015 году – 2%), а также тех, кто передавал вещи и продукты в благотворительные организации, – 29% (в 2015 году – 27%). На 7% выросла доля людей, которые помогают конкретным нуждающимся людям - адресная помощь (37% в 2016 году, 30% – в 2015).

Общая сумма средств, пожертвованных россиянами некоммерческим организациям в 2016 году, составила около 143 миллиардов рублей²¹. Пожертвования совершили половина граждан РФ: за год один человек жертвует на помощь нуждающимся в среднем почти по 3 тыс. 856 рублей.

¹⁹Вычуб Г.С. [и др.]. Проблематика СМИ: информационная повестка дня. М., 2008. С. 195.

²⁰Ходорова Ю., Чертак М. Исследование частных пожертвований в России. М., 2016. С. 10.

²¹Там же. С. 5.

Более 90% людей по-прежнему помогают детям. 45% опрошенных поддерживают взрослых людей, нуждающихся в помощи, и инвалидов, а 30% респондентов ухаживают за пожилыми людьми.

Кроме того, за последний год в два раза увеличилось количество людей, жертвующих крупные суммы (более 5000 рублей в год), а количество тех, кто делает небольшие пожертвования (до 1000 рублей в год), напротив, сократилось в два раза.

Как показало исследование, самым удобным способом пожертвований для россиян остаются СМС-сообщения (64% респондентов), а также ящики для пожертвований в супермаркетах и других общественных местах (62%). В течение двух лет доля людей, жертвующих онлайн с помощью банковской карты (с 9 до 31%), увеличилась в три раза. С помощью электронного кошелька также стали жертвовать в три раза больше респондентов (с 6 до 17,5%). Обычно онлайн-пожертвования осуществляют люди моложе 45 лет. Также за два года в три раза увеличилась доля людей, жертвующих наличные деньги в офисе НКО (с 13,5 до 40%).

Результативность некоммерческого сектора и неэффективность вмешательства государства в благотворительную деятельность пока вызывает много вопросов. Но исходя из приведенных нами исторических примеров, а также сущности «благотворительности» как понятия в междисциплинарном дискурсе уже можно сделать следующие выводы. **Благотворительность** – это безвозмездная (или на льготных условиях) поддержка тех, кому нужна помощь. Ее **адресатом** является благотворитель как лицо, совершающее благотворительные пожертвования в различных формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств, предоставления услуг благотворительным организациям для целей благотворительной деятельности. Кроме того *объектом* благотворительной деятельности вполне может выступать *доброволец* – лицо, осуществляющее благотворительную или иную общественно полезную деятельность в форме

предоставления своего безвозмездного труда по оказанию услуг и проведению работ. Соответственно, в качестве **адресанта** будет выступать *благополучатель* – человек, получающий помощь добровольцев или благотворительные пожертвования от благотворителей.

Предметом благотворительной деятельности становится материальная и нематериальная помощь: финансовые вложения (субсидии, льготы), продукты питания, одежда и другие материальные блага.

Существует несколько типов благотворительной деятельности. В частности, она может отличаться по наличию цели (целевые пожертвования, пожертвования, не имеющие конкретной цели). Также по способу предоставления благотворительной услуги (дарение, завещание, пожертвование). И по продукту благотворительности (финансовые, материальные).

Обозначив *типы* благотворительных услуг, можно внутри типов выделить виды их предоставления. Финансовые: единовременные денежные выплаты в пользу благополучателей; регулярные денежные перечисления (ежемесячные, ежеквартальные); отчисления со счета благотворителя в банке; предоставление льгот и скидок благополучателям; оплата текущих расходов благополучателя; финансирование благотворительных акций и программ; завещание личных денежных средств. Выделим и материальные виды услуг: передача имущества, транспортных средств, техники; передача предметов повседневного спроса, продуктов питания; завещание личного имущества; предоставление помещений; предоставление в пользование другого личного имущества. Правомерно было бы выделить и интеллектуальный тип, который оказывает немалую поддержку гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, и включает в себя информационную поддержку, помощь в привлечении внимания общественности, консультационные услуги, а также профессиональную юридическую организационную помощь, помощь в оформлении документов. Немалую долю в помощи нуждающимся занимают производственные

работы, которые представлены волонтерской деятельностью, услугами работников организаций-благотворителей. Последний – нематериальный – тип характеризуется помощью в привлечении внимания общественности к проблемам нуждающихся, предоставлении необходимых рекомендаций, общественной поддержкой, моральной поддержкой, участием в благотворительных вечерах. Этот вид благотворительности предстает как явление духовное как для тех, кто принимает помощь, так и для тех, кто ее оказывает. При выполнении человеком неких обязательств перед нуждающимися людьми благотворители разделяют чувство радости от успехов своих подопечных.

1.2 Освещение благотворительной деятельности в СМИ

По мнению экспертов, в частности представителей некоммерческих организаций, главной проблемой на пути развития волонтерских движений в стране считается неоднозначность благотворительной деятельности в восприятии общества, широко распространенные стереотипы и даже мифы о благотворительности²². Во многом эта проблема связана с тем, как представлена данная тема на страницах печатных изданий, в радио- и теле-эфирах. Тема благотворительности нуждается в научно и практически обоснованных ориентирах. Отсюда ясно, что знакомство аудитории с благотворительной деятельностью должно быть как можно более объективным, всесторонним и постоянным. На практике такого не случается. Журналисты нередко пренебрегают глубоким изучением данного вида деятельности и ограничиваются информационными заметками, чтобы сообщить своей аудитории о состоявшемся благотворительном концерте, акции, сборе средств и т.д. СМИ отказываются от постоянной рубрики про благотворительность и публикуют заметки по этой тематике в других

²²Левшина Е. Проблемы освещения благотворительности: мифы, история и современность// donorsforum.ru: Форум Доноров. 2007-2017.URL: <http://www.donorsforum.ru/>.(дата обращения: 23.05.2017).

рубриках: «Деньги», «Власть», «Общество». Таким образом, при подготовке материала журналист обходится упоминаниями о деятельности того или иного благотворителя в своих публикациях, а читатель не получает полной информации о существующих фондах и их деятельности.

На эту проблему указывает Е. В. Темичёва²³, связывая ее с отсутствием в редакциях СМИ профессиональных кадров, которые могли бы погружаться и детально разбираться в этой теме. При написании аналитического текста необходимо указывать на социальную проблему, тенденцию ее развития, предоставлять аудитории программу выхода из сложившейся ситуации. Все это умеет не каждый.

Сегодня СМИ не готовы рассматривать мотивы благотворителей и механизмы работы некоммерческих организаций во всей совокупности фактов и по другой причине. Одним из основных субъектов благотворительной деятельности, описываемой в СМИ, как подчеркивает исследователь, по-прежнему остается государство.²⁴ Кроме того, с его же поддержкой работают почти все федеральные СМИ. Отсюда в сознании журналиста, как и в сознании граждан, главным благотворителем является чиновник. Соответственно некоммерческие организации как участники благотворительной деятельности уходят на второй план и не занимают видного места в «повестке» дня.

Есть и еще одна проблема. Журналисты неизбежно упоминают название компаний и организаций в своих материалах о благотворительности. А СМИ боятся быть уличенными в скрытой рекламе, поэтому расценивают подобные тексты как рекламные, желая получить за их размещение деньги с тех, чьи имена упоминаются в позитивном контексте. Но настоящий благотворитель не будет платить за то, чтобы все узнали о его помощи. И даже наоборот, следуя этической норме, будет скромно умалчивать о своих благих деяниях. А некоторые и вовсе опасаются, что их

²³ Темичёва Е. В. Проблематика благотворительной деятельности // Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. М., 2008. С. 192–209.

²⁴ Там же. С. 203–204.

могут заподозрить в мошенничестве, если их бескорыстная помощь покажется очень большой.

Стоит также отметить, что характер отражения деятельности некоммерческого сектора в значительной степени изменился, когда произошли события, которые связаны с реальным или вымышленным вовлечением НКО в политические конфликты. Пример этого – «шпионский скандал», где был замешан британский дипломат, который финансировал российское НКО. С подозрением воспринято и заявление госдепартамента США о намерении оказать поддержку демократии в России через финансирование НКО. Эта ситуация, конечно, повлияла на общественное мнение: возник массовый интерес к некоммерческому сектору, но при этом пострадал добропорядочный имидж благотворительных организаций, получающих деньги из-за рубежа. У общественности возникло подозрительное отношение к целям такой деятельности, 40% опрошенных в 2006 году согласились с тем, что работа благотворительных организаций построена на отмытии нечестно заработанных денег, треть выразили мнение о том, что благотворительные организации существуют лишь для нужд своих членов. СМИ оказались на стороне такого мнения, так и не пытаясь разобраться в ситуации и защитить добросовестные благотворительные организации²⁵.

И все же несправедливо было бы связывать все эти проблемы только с некомпетентностью журналистов, которые не справляются со своими обязанностями и зачастую вводят свою аудиторию в заблуждение. Исследователи выделяют ряд причин, из-за чего благотворительная тема не рассматривается в современных СМИ в полном объеме. Прежде всего само явление благотворительности для России остается все-таки пока новым в постсоветском пространстве, поэтому еще не сформированы границы

²⁵Социальная роль бизнеса в общественном развитии: корпоративная благотворительность и спонсорство. Аналитический отчет по результатам исследования. М., 2001. С. 30.

понятия, профессиональный круг экспертов, а также позиции различных участников некоммерческого сектора.

Вторая причина, по которой возникают различные сложности в освещении данной темы, заключается в отсутствии опыта разглашения информации о своей деятельности. Поначалу благотворительные организации, особенно иностранные, вообще старались работать если не анонимно, то не привлекая особого внимания. И сегодня их последователи еще только учатся работать в открытом информационном пространстве.

Для того чтобы такая работа имела эффект и информационная потребность аудитории по этой теме была удовлетворена, специалистам СМИ необходимо в своей работе использовать инструменты «гражданской журналистики». Именно они могут помочь корреспонденту подготовить качественный материал и сформировать у читателя правильное отношение к таким организациям, призвать его к действию.

Как явление «гражданская журналистика» стала особенно популярной благодаря работам американских исследователей в 80-х годах прошлого века. Первый опыт был связан с предвыборными кампаниями, когда журналисты практиковались в отражении проблем не кандидатов, а избирателей.²⁶ Преодолев ограниченность функционирования в политической проблематике, гражданская журналистика становится методологическим инструментом для региональной прессы в вопросах расширения «гражданского капитала».

Гражданская журналистика как феномен направлена на помощь населению в вопросах общения и взаимодействия с властью. Перед журналистами ставится задача рассказывать о проблемах и текущих событиях таким образом, чтобы граждане могли, в свою очередь, принимать решения, участвовать в гражданском диалоге и выполнять свой гражданский долг.

²⁶Schaffer J. Civic journalism: a decade of civic innovation // Liberal education. 1996. Vol. 82. № 2. P. 20–27.

В обычной практике корреспонденты предоставляют возможность высказаться двум сторонам, считая свои материалы при этом объективными. Однако с этим не согласны журналисты с гражданским самосознанием. Они считают, что подобное освещение называется не объективным, а скорее двухполюсным, потому что баланс в этом случае находится не по краям, а посередине. Задача же гражданской журналистики заключается в том, чтобы найти несколько точек опоры, привлечь людей к взаимодействию с редакциями, организовать полилог с читателями.

Нам представляется важным задержаться подробнее на анализе такого явления, как гражданская журналистика в России, поскольку ее сущностные признаки и функции схожи с тенденциями освещения благотворительности, о которых мы говорили выше. О том, как гражданская журналистика может повлиять на население, в своих трудах пишет И.М. Дзялошинский²⁷. Он считает, что прежде всего такая журналистика способна развить у граждан те качества личности, которые помогут решать проблемы местного уровня самостоятельно. В случае с благотворительностью это значит не прибегать к помощи чиновников, а обращаться в некоммерческие организации и фонды. Усилиями гражданской журналистики можно существенно расширить знания читателя о благотворительной теме, взяв комментарии не только у власти, но и у представителей некоммерческого сектора, частных жертвователей, а также у третьей стороны – у нуждающихся в помощи людей. В свою очередь, общественные организации тоже, как правило, берут на вооружение пример гражданских журналистов и пытаются с ними сотрудничать и рассказывать о себе.

Для самих журналистов это еще один способ делать свои материалы глубокими. Такие тексты обычно вызывают большой общественный резонанс, поскольку в них отражены все аспекты проблемы, с которой столкнулся человек или группа людей. При этом действия журналистов,

²⁷Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006. С. 104.

конечно, определяются не властями, а интересами и потребностями аудитории.

Гражданская журналистика способна мотивировать авторов на диалог с читателем. Журналисты уже не просто пишут о том, что состоялось мероприятие, они ставят читателя в позицию участника случившегося и вместе с ним ищут пути решения той или иной ситуации. Также СМИ, заинтересованные в формировании гражданского общества, призывают людей к активному участию в общественной жизни, в решении проблем малоимущих и больных людей. Они чаще всего пропагандируют положительный опыт, который смог изменить негативную ситуацию.

Такая модель работы, как нам кажется, способна решить многие проблемы в обществе, в том числе и те, которые напрямую связаны с развитием благотворительности в России.

Несмотря на то, что опыт гражданской журналистики в России не велик, все же есть СМИ, в том числе и федеральные, которые стараются уделять внимание тематике благотворительности. Подтверждением этому стало исследование информационно-аналитической системы «Медиалогия». В рамках III международной конференции «Социальный маркетинг и коммуникации» были представлены некоторые данные исследования за 2015–2016 год²⁸. По данным PR-директора «Медиалогии» Надежды Жуковской, упоминаемость темы социальной ответственности в СМИ за 2016 год выросла на 10%. Лидером внимания СМИ стала благотворительная акция «Полицейский Дед Мороз», организованная МВД. На эту тему в СМИ вышло более 25 тысяч сообщений. Также в числе крупных информационных поводов оказались акции футболистов «Зенита»: Халк спел на Невском проспекте в рамках благотворительного проекта «Давай-давай», а Артем Дзюба принял участие в благотворительной акции Русфонда.

²⁸Вяткина Ю. «Медиалогия» подготовила исследование по теме КСО в СМИ// asi.org.ru: Агентство социальной информации. 2016. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2016/06/22/medialogiya-predstavila-issledovanie-po-teme-kso-v-smi/> (дата обращения: 23.05.2017).

Около 15 тысяч публикаций появилось в СМИ о том, что сотрудники Ростелекома поздравили воспитанников детдомов с Новым годом. 10 тысяч сообщений было о Благотворительном фонде «Память поколений», который провел акцию в поддержку ветеранов. Столько же рассказано о всероссийской акции «Стоп ВИЧ/СПИД» Фонда социально-культурных инициатив Светланы Медведевой. В числе самых упоминаемых в СМИ - акция «Россельхозбанка». Своим клиентам банк предложил стать участниками благотворительной программы по сохранению популяции амурского тигра.

Как отмечают эксперты «Медиалогии», не обошли стороной СМИ и коммерческие компании, благотворительная деятельность которых широко освещалась в течение года. На первом месте по упоминаемости — Ростелеком (3467 сообщений), на втором – Сбербанк России (3151 сообщение), на третьем – МТС (3123 сообщения). В пятерку также вошли «Почта России» и «Норильский никель». «Газпром» – на шестом месте, Московский метрополитен – на 13-м, а «Северсталь» – на 17 месте. Замыкает ТОП-20 Росатом.

Что касается официальных лиц, принимающих участие в благотворительности, ситуация, по данным «Медиалогии», такова: ТОП-10 персон возглавил Владимир Путин (9263 сообщения). Дмитрий Медведев, Патриарх Кирилл, Павел Астахов, Сергей Нарышкин – в пятерке лидеров. Впервые в рейтинге появились Константин Хабенский и Чулпан Хаматова. Они на 6-й и 10-й позиции соответственно.

СМИ, которые больше всех пишут о социальной ответственности и благотворительности, по данным «Медиалогии», стали сайт Кр.гу и газета «Комсомольская правда». Они занимают первую и вторую строчку рейтинга. На третьем месте - РИА Новости. В ТОП-20 СМИ, писавших о коммерческих организациях-благотворителях, вошли несколько региональных СМИ: РИА МО (5-е место), ИА «Татар-информ» (9-е место), ЯСИА (10-е место), РИА «Время Н» (11-е место), Фонтанка.ру (13-е место), Юга.ру (14-е место),

PrimaMedia (15-е место), ИА «Башинформ» (16-е место), РИА Дагестан (17-е место).

Впервые «Медиалогия» сделала рейтинг фондов в контексте коммерческих благотворителей. На первом месте оказался Фонд социально-культурных инициатив Светланы Медведевой, на втором – Русфонд, а на третьем – Благотворительный фонд Константина Хабенского.

Благотворительный фонд «Подари жизнь», Российский детский фонд, Православная служба «Милосердие» занимают 4-6 строчки соответственно. На 7-м месте Российское общество Красного Креста, на 8-м – Фонд помощи хосписам «Вера». Всероссийское общество инвалидов и Благотворительный фонд Владимира Потанина замыкают ТОП-10 фондов²⁹.

Данное исследование демонстрирует ситуацию с отражением в сегодняшних СМИ темы благотворительности. Очевидно, что в лидерах благотворительной деятельности обществу по-прежнему представлены крупные чиновники, но появляются и другие лица в этих списках. Нам представляется важным проанализировать журналистские материалы с точки зрения разнообразия присутствующей проблематики и глубины анализа темы благотворительности журналистами местных, тольяттинских, СМИ. Это необходимо для того, чтобы составить представление о возможных неиспользованных ресурсах в освещении этой проблематики.

²⁹Там же.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ОСВЕЩЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

2.1 Анализ публикаций местных интернет-СМИ, посвященных благотворительной деятельности

В первой главе мы охарактеризовали сущность понятия «благотворительность» в междисциплинарном дискурсе, определив отличительные черты благотворительной деятельности, ее предмет, типы и виды. А также кратко описали основные вехи в истории развития этой деятельности в России. Кроме того, определили ряд проблем, с которыми сталкиваются СМИ при публикации материалов про благотворительность. Несмотря на то, что исследователи указывают на падение интереса СМИ к теме благотворительной деятельности, она по-прежнему, как и много лет назад, остается социально значимой деятельностью, направленной на решение общественных и частных проблем. А значит, и ее освещение в СМИ должно быть регулярным и повсеместным.

Поставив задачу изучить освещение темы благотворительности в местных, тольяттинских СМИ, мы проанализировали четыре тольяттинских интернет-издания (Citytraffic.ru, TLTgorod.ru, TLT.ru, Городские Ведомости) за 2015–2017 годы. При этом мы выясняли:

- с какой периодичностью выходят на страницах данных СМИ материалы про благотворительность;
- в каких рубриках их публикуют;
- какие авторы пишут о благотворительности;
- какие темы в свете благотворительности освещают местные СМИ;
- на какие проблемы при этом обращают внимание;
- в каких жанрах публикуются тексты;
- какая модальность присутствует в публикациях.

Все четыре интернет-СМИ – универсально тематические, что позволяло предположить, что, поскольку они согласно своему типу пишут обо всем и для всех, то благотворительная деятельность как предмет внимания не должна была бы остаться за бортом.

Типологические характеристики изданий позволяют несколько конкретизировать их тип, а отсюда и возможный интерес к теме нашего исследования. Учредителями информационных порталов выступают: Citytraffic.ru - Общество с ограниченной ответственностью «ГОСТ», TLTgorod.ru - ООО «Сталс», TLT.ru - ООО «Инфолайн», Городские ведомости - Администрация городского округа Тольятти. Общество с ограниченной ответственностью «ГОСТ» считают основной своей деятельностью подготовку строительных участков, ООО «Сталс» продает спортивную одежду «Forward», ООО «Инфолайн» предоставляет услуги доступа в Интернет. В свою очередь, мэрия городского округа Тольятти, которая в апреле 2017 года стала Администрацией, является исполнительно-распорядительным органом городского округа. Она работает в соответствии с Уставом городского округа Тольятти и выполняет полномочия по решению вопросов местного значения. Таким образом, можно сделать вывод, что три учредителя – частные организации, одна – муниципальная.

Свою аудиторию редакции трактуют по-разному. Аудитория портала Citytraffic.ru³⁰ – активные, образованные, культурные, профессиональные и материально обеспеченные жители Тольятти в возрасте 23+.

TLTgorod.ru³¹ пишет о своем читателе следующее: «Человек любого возраста, пола и социального статуса найдет здесь интересную для себя информацию».

TLT.ru³² видит свою аудиторию как широкую и разновозрастную.

³⁰Citytraffic : информационный портал Самарской области. URL: <https://citytraffic.ru/> (дата обращения: 23.05.2017).

³¹TLTgorod.ru : городской информационный портал Тольятти. URL: <http://tltgorod.ru/> (дата обращения: 23.05.2017).

³²TLT.ru : городской информационный портал. URL: <http://tlt.ru/> (дата обращения: 23.05.2017).

А «Городские Ведомости»³³ не пишут ничего о своей аудитории и не выделяют ее определенный сегмент, потому что, судя по учредителю, ориентированы на всех жителей города.

Как видим, аудитория всех СМИ неспециализированная, массовая и принципиально неограниченная по качеству, кроме Citytraffic.ru.

Все четыре интернет-портала заявлены редакциями как информационные. Что касается целевых установок, то они определяются в самом общем виде: проинформировать и заинтересовать читателя. О каких-то еще целях редакции на своих сайтах не сообщают.

Первое, что мы обнаружили в результате анализа трехлетней деятельности каждого из названных СМИ, так это то, что отдельной рубрики про благотворительность редакции не выделяют. Материалы опубликованы в рубриках и разделах: «Культура», «Общество», «Происшествие», «Экономика», «Журналистское расследование», «Новости», «Город», «Город и регион», «Автопром», «В мире».

Всего за исследуемый период в четырех изданиях было опубликовано 56 текстов о благотворительной проблематике. На информационном портале Citytraffic.ru было опубликовано 28 материалов интересующей нас тематики. Журналисты TLTgorod.ru за этот же период написали всего лишь два текста. Это, что называется, крайние позиции. На страницах портала TLT.ru появилось 11 материалов по теме благотворительности, 15 текстов опубликовали «Городские ведомости». Соотношение числа публикаций разных интернет-СМИ можно увидеть на рис. 1.

³³Городские ведомости: информационный портал Муниципальной городской газеты. URL: <http://vdmst.ru/> (дата обращения: 23.05.2017).

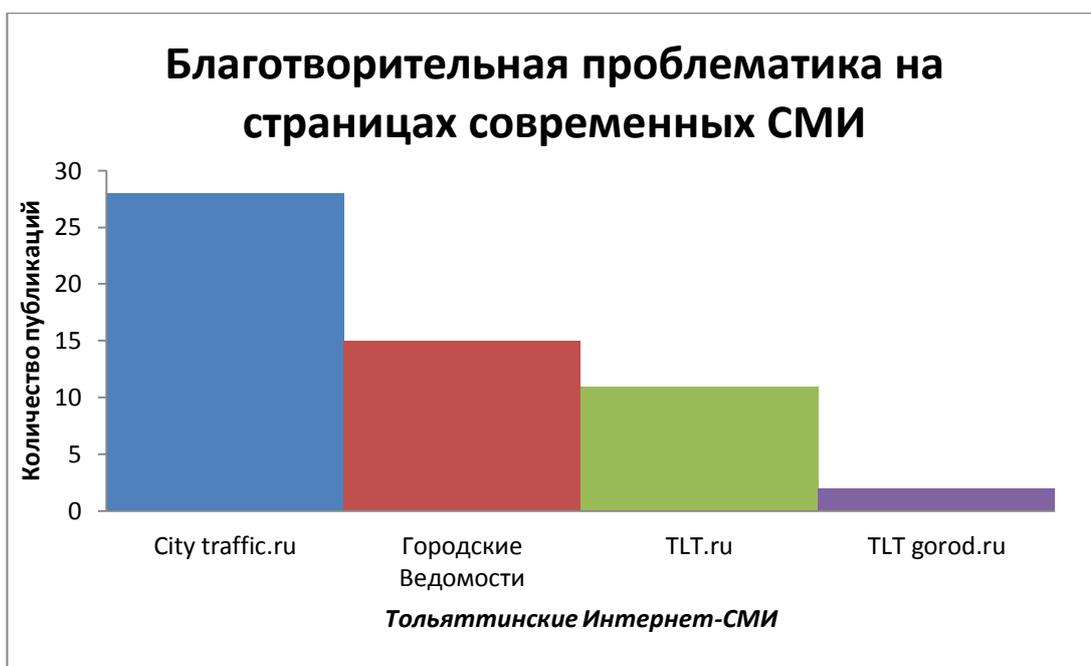


Рис. 1 Благотворительная проблематика на страницах современных
СМИ

Даже в количественном плане уже становится понятно, что столь незначительное число публикаций не способно отразить богатую и масштабную, как мы убедились по цитируемым выше исследованиям, благотворительную деятельность.

Исследования, данные которых приведены нами в первой главе, показывают, что сегодня благотворительность признается населением страны важной и социально значимой. На территории РФ развивается корпоративная и частная благотворительность, филантропия, меценатство, спонсорство, также такой ее вид, который исследователи называют социально ответственной благотворительностью. Наша задача была выяснить, о каких типах благотворительной деятельности и о каких тематических направлениях пишут сегодня тольяттинские СМИ.

На портале Citytraffic.ru мы обнаружили 10 тематических направлений: гражданская активность, помощь детям, народное финансирование, гуманитарная помощь, награда за храбрость, возрождение библиотек, помощь пострадавшим от боевых действий, благотворительный фестиваль

или концерт, корпоративная благотворительность (на правах рекламы). Особое внимание журналисты уделяют теме милосердия и рассказывают о людях, которые пришли на помощь другим в экстремальной ситуации.

Журналисты портала TLTgorod.ru акцентировали свое внимание, кроме уже названных тематических направлений, на теме помощи детям путем народного финансирования.

В дополнение к перечисленным тематическим направлениям журналисты TLT.ru рассказывают своим читателям еще и о проектах, направленных на поддержку малоимущих граждан, об акциях по сбору корма для животных, о частных пожертвованиях.

А «Городские Ведомости» публикуют материалы о поддержке некоммерческих организаций, присвоении статуса благотворительным организациям, о благотворительных спектаклях и автопробегах.

Как видим, представленные темы в основном связаны с конкретными событиями благотворительного характера или описанием какого-либо вида оказанной помощи. Но из общего массива публикаций не воссоздается картина всех имеющихся типов благотворительной деятельности и тем более не анализируются проблемы, с этой деятельностью связанные. Тольяттинские журналисты совсем не уделяют внимание темам, связанным с меценатством, спонсорством и социальной ответственностью организаций.

Только 14 текстов имеют авторскую подпись (11 – Анны Соколовой и 3 – Екатерины Хрипко). Все остальные материалы публикуются без подписи автора. Причины такой анонимности могут быть разные. Многие редакции не считают нужным ставить подпись автора под его текстом в силу незначительности авторского вклада в подготовку публикации. Это бывает в случае простой обработки пресс-релиза, кратких информационных сообщений стандартного характера. Возможно, и сами авторы не считают обязательным обозначать себя как автора таких произведений. В любом случае мы наблюдаем факт отсутствия авторской ответственности за публикацию. И не исключено, что в некоторых случаях это обстоятельство

снижает доверие читателя к той новости, которая неизвестно от кого исходит.

В своей работе для освещения темы благотворительности в Тольятти журналисты в основном используют информационные жанры: анонс, новость, заметка, репортаж, отчет, корреспонденция. В 2017 году портал Citytraffic.ru опубликовал одну аналитическую корреспонденцию, а TLT.Gorod – один аналитический мультимедийный текст.

Модальность публикаций в основном положительная. Она представлена в табл. 1.

Таблица 1-Модальность публикаций

СМИ	Положительная	Нейтральная	Негативная
Citytraffic.ru	20 текстов	3 текста	5 текстов
TLTgorod.ru	2 текста		
TLT.ru	3 текста	4 текста	4 текста
Городские Ведомости	4 текста	11 текстов	
Всего:	29 текстов	18 текстов	9 текстов

Проанализировав четыре интернет-издания, можно сделать вывод о том, что тематическое направление «благотворительная деятельность» не представлено данными СМИ как планомерно реализуемый системный проект. Проблемно-тематический спектр публикаций узок, периодичность публикаций случайная, отдельных тематических рубрик нет. Материалы журналисты готовят в информационных жанрах, не прибегая к глубокому анализу данной проблематики. Такая ситуация не создает у горожан адекватного представления о реальной благотворительной деятельности, осуществляемой в городе. А значит, и не способствует расширению круга ее участников.

2.2 Анализ авторских публикаций, посвященных благотворительной деятельности

Анализ публикаций тольяттинских СМИ, посвященных благотворительной деятельности, убедил нас в том, что данная проблематика не занимает должного в соответствии со своим социальным значением места в тольяттинских интернет-изданиях. Мы поставили перед собой задачу в течение календарного года опубликовать в различных СМИ города ряд собственных материалов по данной тематике, чтобы определить возможности реализации целостного проекта об освещении благотворительной деятельности в городских СМИ.

Автор данной выпускной квалификационной работы в течение года (с мая 2016 г. по май 2017 г.) опубликовала в различных городских СМИ (Интернет, радио, печать) 19 текстов на тему благотворительной деятельности в г. Тольятти (все опубликованные материалы представлены в Приложении).

Авторские материалы опубликованы на страницах тольяттинских СМИ: информационный портал Citytraffic.ru (10 текстов)³⁴, информационный портал TLTgorod.ru (1)³⁵, печатное издание «Площадь Свободы» (1)³⁶, сайт молодежного медиахолдинга «Есть Talk» ТГУ (2)³⁷, корпоративное издание «Тольяттинский университет» (1)³⁸. И на платформе учебной радиостанции «Перемена» ТГУ размещено два радиointервью³⁹.

Материалы затрагивают следующие темы: о помощи больным детям («Тест на Веру, Надежду, Любовь», «Тольяттинский «Арт-экспресс» приедет

³⁴ Citytraffic / Информационный портал Самарской области / Страница сайта. Тольятти, 2017. URL: <https://citytraffic.ru/>(дата обращения: 4.05.2017).

³⁵ TLTgorod / Информационный портал Тольятти / Страница сайта. Тольятти, 2017. URL: <http://tltgorod.ru/> (дата обращения: 4.05.2017).

³⁶ Соколова А. Дети с завышенными потребностями // Площадь Свободы. 2015. 4 дек.

³⁷ Молодежный медиахолдинг «Есть talk» / Страница сайта. Тольятти, 2016. URL: <http://talk-on.ru/>(дата обращения: 4.05.2017).

³⁸ Соколова А. Символ спортивной славы Тольятти // Тольяттинский университет. 2016. 7 дек.

³⁹ Перемена / Учебная радиостанция студентов-журналистов ТГУ / Страница сайта. Тольятти. 2017. URL: https://vk.com/peremena_tgu(дата обращения: 4.05.2017).

на «Барабаны мира», ««Фабрика добрых дел» провела в Тольятти первый День добра», «В Тольятти прошел фестиваль «Зима детям»», «В четвертый раз в городе прошел благотворительный фестиваль «Добрый Тольятти»», «В Тольятти прошел благотворительный марафон «Спорт во благо»», «Дети с завышенными возможностями», «Люди с открытыми сердцами», «Подарить радость детям может каждый»), о помощи сиротам («В Тольятти детям подарили «Весну детям»», «Волонтеры в помощь детям-сиротам», «Бездумная благотворительность может развратить»), о помощи инвалидам («Мы забыли о благотворительности, и это нужно исправлять»), о трудностях, с которыми могут столкнуться организаторы благотворительных мероприятий («В Тольятти пришла обновленная «Весна детям»»). Они также рассказывают о помощи бездомным животным («В Тольятти раздали мартовских кошек и котиков», «Королевство кошек в Тольятти объявило о своем закрытии»). Материал «В детском саду Тольятти устроили благотворительный выпускной для девочки-«бабочки»» рассказывает о необычном способе проявления благотворительности. Есть тексты, посвященные помощи творческим городским коллективам («В Тольятти музыканты выступили в поддержку художников»). Один материал рассказывает читателю о строительстве символа спортивной славы на средства благотворителей («Символ спортивной славы Тольятти»).

В рамках описанной тематики поднимаются различные проблемы. Автор материалов рассказывает о том, как именно можно помочь больным детям, организовав сбор средств на их лечение. Данная проблема рассматривается в следующих материалах: ««Фабрика добрых дел» провела в Тольятти первый День добра», «В Тольятти прошел фестиваль «Зима детям»», «В четвертый раз в городе прошел благотворительный фестиваль «Добрый Тольятти»», «В Тольятти прошел благотворительный марафон «Спорт во благо»», «В Тольятти пришла обновленная «Весна детям»». Также внимание журналиста было сосредоточено на проблеме организации полноценной общественной жизни и эффективной реабилитации детей с

ограниченными возможностями: «Тест на Веру, Надежду, Любовь» и «Дети с завышенными потребностями». Сбор бесплатного корма, поиск семей, желающих забрать животное из приюта, – вот проблемы, которые автор отразил в публикации «В Тольятти раздали мартовских кошек и котиков» и «Королевство кошек в Тольятти объявило о своем закрытии». Внимание автора также было сосредоточено на проблемах местных художников, которым пытались помочь всем городом. В материале «Символ спортивной славы Тольятти» затронута проблема отсутствия в городе монументов спортивной славы. В материале «В детском саду Тольятти устроили благотворительный выпускной для девочек-«бабочки»» автор сосредоточил внимание читателей на проблеме толерантности к людям с ограниченными возможностями. Данный текст посвящен благотворительной деятельности городского детского сада, где ребят с юного возраста учат помогать людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Опубликованные тексты преследовали разные цели. Цель мультимедийной аналитической статьи «Тест на Веру, Надежду и Любовь» заключалась в том, чтобы продемонстрировать, насколько эффективной и важной может быть помощь обычных людей детям с ограниченными возможностями. Хотелось показать, какие есть способы оказания помощи таким детям, а также с какими проблемами сталкиваются благотворители, когда помогают ребятам с инвалидностью, и что из этого получается. Похожая цель была у интервью «Дети с завышенными потребностями» и интервью «Тольяттинский «Арт-экспресс» приедет на «Барабаны мира»».

Текст «В Тольятти прошел благотворительный марафон «Спорт во благо»» был нацелен на подробное описание механизмов сбора средств больным детям посредством спортивных состязаний, культурно-массовых мероприятий и приобщение горожан к здоровому образу жизни. Аналогичные цели были у текстов «В Тольятти прошел фестиваль «Зима детям»», ««Фабрика добрых дел» провела в Тольятти День добра», «Люди с

открытыми сердцами», «Подарить радость детям может каждый», «В Тольятти пришла обновленная «Весна детям»».

Публикации «В Тольятти детям подарили весну», «Волонтеры в помощь детям-сиротам» и «Бездумная благотворительность может развратить» были написаны с целью рассказать читателям о формах и возможностях помощи детям-сиротам. Рассказать о том, как обычные люди могут сделать мечту ребенка, растущего без попечения родителей, реальностью, о том, как благотворители могут помочь ребенку обрести семью. В текстах отражены советы и предостережения о возможных ошибках благотворителей, которые на протяжении некоторого времени помогали детям-сиротам.

Публикации «В Тольятти раздали мартовских кошек и котиков» и интервью «Королевство кошек в Тольятти объявило о своем закрытии» призваны рассказать читателю о том, как важно заботиться о братьях наших меньших. Человек в ответе за того, кого приручил. Чтобы животные не оставались на улице, люди создают всевозможные приюты и пространства для их проживания. Однако главной целью таких благотворителей становится все же устройство бездомных животных в семьи, чтобы их не смогли убить или усыпить различные организации по отлову собак и кошек.

Публикация «В Тольятти музыканты выступили в поддержку художников» была написана с целью обратить внимание общественности на проблемную ситуацию, сложившуюся с местными художниками. Материал показывает, каким образом люди, объединив усилия, могут собрать необходимую сумму для погашения задолженностей творческого союза. Также текст отражает проблемы взаимоотношений власти и творческой интеллигенции г. Тольятти.

Целью материала «Мы забыли о благотворительности, и это надо исправлять» стало отражение еще одного способа помощи инвалидам, а именно передачи людям с ограниченными возможностями специального микроавтобуса для передвижения. Материал «Символ спортивной славы»

был написан с целью привлечения людей к возведению спортивных монументов в нашем городе с целью воспитания у них гордости и уважительного отношения к спортсменам, принесшим Тольятти славу и почет на мировых аренах. Цель материала «В детском саду Тольятти устроили благотворительный выпускной для девочки-«бабочки»» - рассказать горожанам о выпускном вечере как новом виде благотворительной деятельности.

Как видим, цели автора в основном сводятся к рассказу о трудностях людей и коллективов и опыте их преодоления совместными усилиями горожан, осуществляемыми на основе традиционного принципа «с миру по нитке – голому рубаха» или под лозунгом «Навалимся всем миром». Идеологией благотворительности как альтруистской деятельности в пользу ближнего проникнуты все публикации автора.

Жанроописывающий метод предполагает, что в каждом из текстов должны быть проанализированы жанрообразующие признаки: предмет отображения, цель, методы получения информации, способы изложения материала. Описанные выше цели публикаций продиктовали выбор оптимальных жанров для их раскрытия. Так, рассказывая в публикации «Весна детям» о разнообразии форм, с помощью которых можно оказать эффективную помощь больным детям, мы выбрали жанр репортажа. Предметом отображения явился благотворительный фестиваль – специальное событие, что характерно для репортажа, целью которого как раз и является создание как можно более выразительной картины происходящего. Методами получения информации здесь является наблюдение, которое позволило нам зафиксировать выразительные детали, описание которых порождает соответствующую эмоциональную реакцию читателя, тем самым привлекая его к действию. Опрос участников события позволяет зафиксировать реакцию людей на происходящее, что также важно для убедительности текста. Способы изложения в данном тексте также соответствуют особенностям репортажа: используются глаголы настоящего

времени, отражая актуальность события, наречия и определения способствуют созданию визуального образа. Композиция позволяет последовательно представить весь спектр происходящих на фестивале событий. Таким образом, мы считаем, что выбранный жанр позволяет полностью решить творческие задачи текста.

Тексты автора были подготовлены в следующих информационных жанрах: корреспонденция, отчет, интервью, репортаж. Информационное интервью, посвящено бескорыстной помощи детям с ограниченными возможностями. Было сделано два аналитических интервью с сотрудницей московского благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» Анной Корзун. Первый материал посвящен личному опыту героини на пути благотворителя, во второй публикации было отражено функционирование московского фонда, который помогает детям-сиротам обрести семью. Также было опубликовано два портретных интервью с организатором благотворительного марафона «Спорт во благо» Анной Довбнич и организатором благотворительного фестиваля «Весна детям» Ириной Грумеза. Оба радиовыпуска «Добрые дела» посвящены разговору о помощи больным детям.

Модальность публикаций в основном позитивная, как и сама деятельность, которая является предметом отражения в наших публикациях. Было опубликовано 16 текстов с положительной модальностью и 2 с негативной. Один текст можно признать нейтральным по модальности и один – смешанным.

Наиболее значительной получилась работа, связанная с созданием аналитического мультимедийного текста. Текст создавался с использованием методов системного и динамического анализа явлений, ставил задачу раскрыть причинно-следственные связи событий. А поскольку текст – мультимедийный, то необходимо было обеспечить его мультимедийными элементами и использовать их в соответствии с рекомендациями исследователей современной мультимедийной журналистики. В данной

работе мы, кроме проделанного выше проблемно-тематического анализа данного текста, опишем последовательно все осуществляемые нами действия в соответствии с данными методами и принципами создания аналитического мультимедийного текста.

Текст представляет собой историю о том, как рядовые люди благодаря своей активной деятельности создают самостоятельно центр реабилитации детей с ограниченными возможностями и с его помощью существенно расширяют границы этих возможностей.

Центр «Вера. Надежда. Любовь» расположен в селе Подстепки. Создан он на личные средства его директора и тех, кого он смог привлечь к своему делу. А это на данный момент уже очень широкий круг людей. Проблему, анализируемую в тексте, можно так и сформулировать: кто и как может помочь детям с ограниченными возможностями в условиях, когда только государственная помощь не является эффективной. Данная проблема, безусловно, относится к числу системных по всему ряду признаков, которыми данные проблемы характеризуются теорией системного анализа, на основе которого Г.В. Чевозерова⁴⁰ создана методика анализа социальных процессов и явлений для раскрытия их в журналистском тексте.

Согласно алгоритму применения системного подхода к анализу явлений проблема считается системной, если она обладает рядом признаков. Первый из них – *конфликтность* ситуации, которая очевидно имеет место в истории, связанной с центром «Вера. Надежда. Любовь». Стороны конфликта: семьи с больными детьми, с одной стороны, государственные структуры – с другой. Суть конфликта: тольяттинский предприниматель Андрей Полетаев воспитывает дочь с диагнозом детский церебральный паралич (ДЦП). Государственная помощь таким семьям весьма ограничена по объему и уже потому малоэффективна. Кроме того, даже усиленные

⁴⁰Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики. Ч. 2. Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики: учеб. пособие. М., 2013. С. 99-107.

занятия в различных центрах и клиниках за счет родителей не дают детям возможности социализироваться.

Неопределенность как еще один признак данной системной проблемы тоже имеет место быть. Не для всех очевиден масштаб проблемы. Он становится понятным только после ее специального системного анализа.

Неоднозначность как признак системной проблемы заключается в том, что ее решения могут быть очень разными. И для поиска оптимального пути нужно полноценное исследование проблемы.

Риск как признак системной проблемы заключается в том, что все производимые действия и затрачиваемые ресурсы могут не дать ожидаемого результата. Прогнозировать успешность тех или иных мер заранее в таких проблемах очень трудно.

Многоаспектность как признак рассматриваемой нами системной проблемы заключается в том, что ее можно и нужно рассмотреть в разных аспектах: медицинском, социальном, экономическом, юридическом, этическом, организационном и т.д.

Комплексность как признак рассматриваемой нами системной проблемы вытекает из ее многоаспектности и заключается в том, что каждый аспект должен быть рассмотрен с использованием знаний и методов соответствующих наук, а полученные результаты должны коррелировать.

Саморазрешимость как признак системной проблемы заключается в том, что проблема может разрешиться и сама собой, потому что, как утверждает теория системного анализа, неразрешимых проблем не существует. Но вот результат такого саморазрешения может не устроить участников сложившейся ситуации. Например, центр может быть закрыт по причине недостаточного финансирования, продан и перепрофилирован. Но поскольку такой результат не устраивает одну из сторон конфликта, она и проявляет активность, чтобы этого не допустить.

Эволюционность как признак системной проблемы заключается в том, что создавшаяся ситуация имеет свои причины, устранением которых и

занимаются энтузиасты. Но вследствие их активности могут сформироваться еще более серьезные проблемы, чем те, которые имели место быть раньше. Именно поэтому поиском решения должны заниматься все участники данной системной проблемы, чтобы избежать негативных последствий для любой стороны конфликта.

Отсюда следующим шагом после характеристики признаков данной проблемы как системной будет определение всех ее участников. Иными словами, необходимо создать полную структурную схему проблемной ситуации (рис. 2).

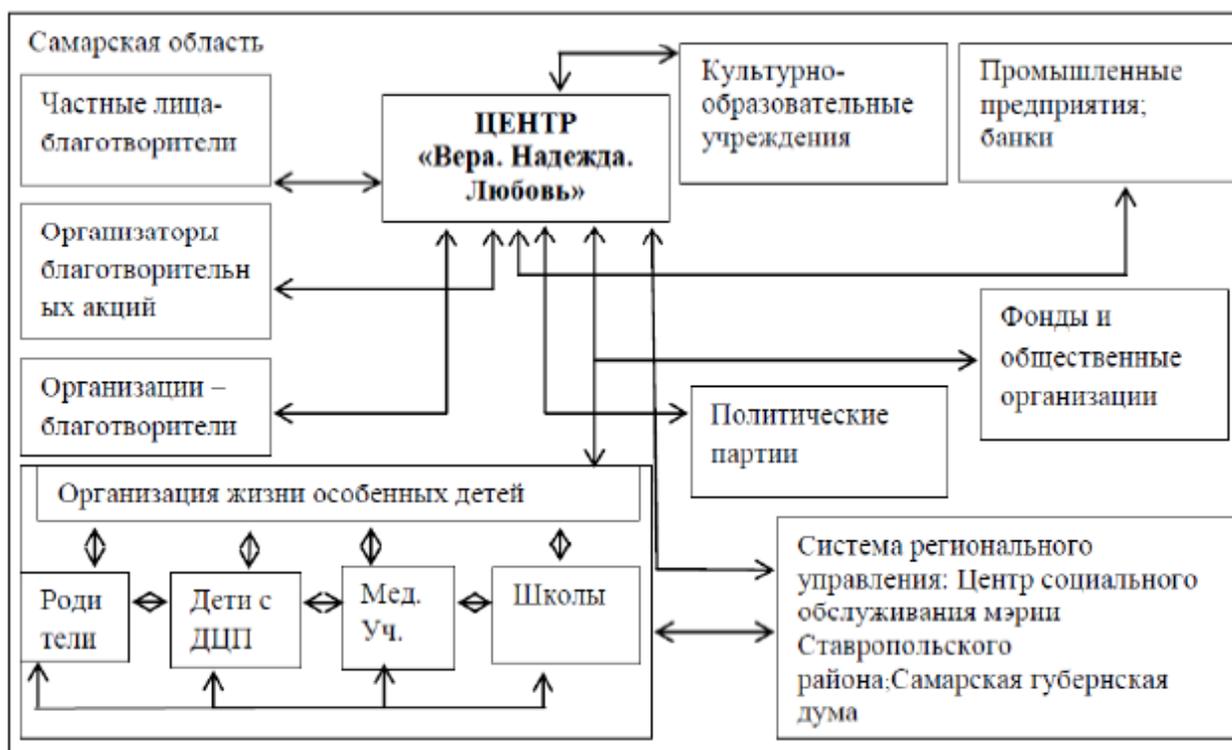


Рис. 2 Структура системы оказания помощи детям с ограниченными возможностями

Далее необходимо описать, что представляют собой все 13 элементов системы, декларируемые цели и реально реализуемые функции для их достижения. Это позволит обнаружить совпадение/несовпадение должного и фактического в действиях каждого из элементов в рамках данной системы, а

также совпадение/несовпадение их целей между собой. Любое несовпадение создает точки напряжения в системе, формирует проблемные зоны.

Первый элемент – Самарская губернская Дума. Он представляет собой законодательный (представительный) однопалатный орган государственной власти Самарской области, является постоянно действующим высшим и единственным органом законодательной власти области. Его цель – законодательно обеспечить создание безбарьерной среды для граждан с ограниченными возможностями, для чего необходимо предусмотреть в законопроектах организацию всех необходимых условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Это значит, что журналисту для анализа действий губернской Думы необходимо выяснить, какие законодательные акты конкретизируют реализацию ФЗ № 40 от 5 апреля 2010 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».

Центр социального обслуживания администрации Ставропольского района - орган, предоставляющий различные услуги и помощь слабо защищенным слоям населения и любому человеку (в том числе и инвалиду), попавшему в трудную жизненную ситуацию (ситуацию, объективно нарушающую жизнедеятельность: инвалидность, болезнь, сиротство, малообеспеченность, безработица, одиночество и т. д., которую человек не может преодолеть самостоятельно). Его цель заключается в том, чтобы осуществить организационную и практическую деятельность по оказанию гарантированных государством и дополнительных услуг нестационарного (в том числе полустационарного) социального обслуживания инвалидов, попавших в сложную жизненную ситуацию. Журналист может выяснить у специалистов данного центра, каким образом и какие услуги реально получают дети-инвалиды.

Предприятия – это самостоятельные, организационно обособленные хозяйствующие субъекты с правами юридического лица,

которые производят и сбывают товары, оказывают услуги. Их главная цель – это выпуск качественной продукции, получение прибыли либо самоокупаемость. В их непосредственных функциях не значится как обязательное оказание помощи людям с ограниченными возможностями. Но в качестве благотворительной такая деятельность может осуществляться ими. Осуществляется или нет, при каких условиях и какая – все это предстоит выяснить журналисту.

Благотворительный фонд – это неправительственная (немуниципальная и негосударственная) некоммерческая организация, которая создается для осуществления благотворительных целей при помощи благотворительной деятельности для всего социума или для отдельной категории лиц. Его цель – оказание помощи людям с ограниченными физическими возможностями, их интеграция в общество и привлечение к здоровому образу жизни. Привлечение внимания общества к проблемам инвалидов. В качестве функций выделяют следующие:

- Реабилитация, социальная и психологическая адаптация инвалидов.
- Оказание благотворительной помощи лицам с ограниченными физическими возможностями; физкультурно-оздоровительная деятельность.
- Привлечение в установленном порядке государственных и негосударственных средств для финансирования различных проектов и программ.

Насколько реализуются данные функции и как конкретно это происходит в исследуемой ситуации, и выясняет журналист.

Родители больного ребенка. Их целью выступает лечение и адаптация ребенка с ДЦП к жизни в обществе. Для этого они осуществляют поиск эффективных способов достижения этой цели. Что это в реальности, должен узнать журналист.

Дети с ограниченными возможностями. Это те люди, которым поставлен диагноз, объединяющий группу хронических непрогрессирующих симптомокомплексов двигательных нарушений,

вторичных по отношению к поражениям или аномалиям головного мозга, возникающим в перинатальном (околородовом) периоде. Их целью становится полноценная жизнь и развитие в обществе. Фактически они живут в соответствии с особенностями своего развития и условиями, которые общество создает для них. Каковы эти условия, выясняет журналист.

Мы привели примеры описания нескольких элементов системы. Так, описаны все 13 ее участников. Мы обосновали их включение в данную систему на основании единства общепользовательских целей. Сопоставляя их декларируемые цели, мы не находим между ними противоречия. Система, цели элементов которой и системы в целом совпадают, должна устойчиво функционировать. Но тогда не пришлось бы строить самостоятельно центр для детей с ДЦП. Это значит, что реальные функции не у всех элементов совпадают с целью и не все взаимодействия элементов системы реализуются эффективно. Чтобы разобраться, где и в чем происходят сбои, необходимо проанализировать систему по уровням взаимодействия, то есть рассмотреть ее деятельность в различных аспектах. Для этого нами в соответствии с методикой системного анализа составлена стратификационная схема.

«Выделение уровней в изучаемой системе с учетом взаимосвязей между ними называется стратификацией системы»⁴¹. Система считается глубоко проанализированной в том случае, если рассмотрены последовательно соединенные не менее семи уровней ее функционирования.

⁴¹ Новосельцев В.И. Системный анализ: современные концепции : учеб.пособие. М., 2003. С. 360.

На рис. 3 представлена стратификация исследуемой нами проблемы. Каждый уровень представляет собой определенный аспект анализа проблемы. Элементы-участники системы, которые мы обозначили на рис. 1, могут принимать участие в реализации разных страт. Поэтому необходимо выяснить, какую функцию в каждом конкретном случае они способны реализовать. Другими словами, необходимо собрать информацию о деятельности каждого элемента системы в свете каждого обозначенного уровня ее стратификации.

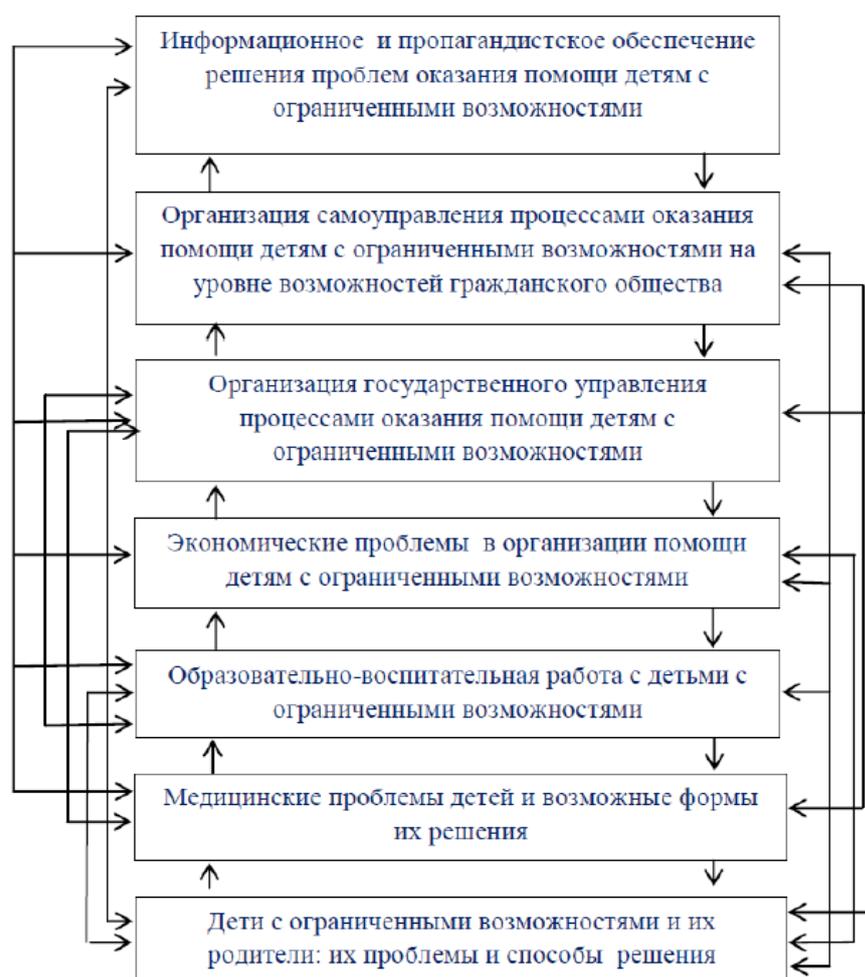


Рис. 3 Стратификация системы оказания помощи детям с ограниченными возможностями

Составленная стратификационная система показывает, что на первом уровне необходимо общаться с родителями детей с ДЦП. Такие беседы

помогли нам определить, в чем нуждаются такие семьи, какие медицинские и иные услуги они получают и, наоборот, не получают, но хотели бы. Также мы узнали их мнение о самом центре: чем именно он отличается от уже существующих центров, в чем его уникальные возможности, как помогают занятия их ребенку, как оценивают родители работу персонала и многое другое (в списке было 15 вопросов, ответы на которые нас интересовали). Информация собиралась двумя способами: анкетированием и методом развернутого интервью.

Реализуя второй уровень анализа, мы изучали медицинские проблемы детей и возможные варианты их решения. Для этого выявили медицинские учреждения города и центры, которые специализируются на оказании медицинской помощи детям с ДЦП («Бережок», «Ариадна», Реацентр). Нам необходимо было поговорить с врачом-экспертом, специализирующимся на этой проблеме, чтобы узнать у него, что таким детям можно делать (упражнения, медикаментозное воздействие), а что нет (список примерных вопросов содержит 9 пунктов, и еще 14 вопросов мы сформулировали для работников центров в связи с медицинской частью их деятельности). Эта информация помогла нам определить рамки возможных действий собственно медицинских учреждений и иных развивающих структур, в том числе нашего центра.

Что касается третьего уровня, на котором анализируется воспитательно-образовательная работа с детьми, то перед нами была поставлена задача пообщаться с учителями и воспитателями специализированных школ и детских садов. Эти люди могли рассказать об учебных программах, созданных для детей с ДЦП. Список примерных вопросов для сбора информации на этом стратификационном уровне содержал 20 пунктов.

Экономические проблемы в организации помощи детям мы отнесли к четвертому уровню исследования. В качестве возможных финансовых источников мы рассматривали участников народного финансирования (к ним

у нас было 9 вопросов), организаторов благотворительных акций (им было задано 8 вопросов), благотворительные фонды (8 вопросов), профкомы городских предприятий (7 вопросов) и их отделы по связям с общественностью (6 вопросов).

Организация государственного управления процессами оказания помощи детям с ограниченными возможностями рассматривается нами на пятом уровне анализа. Список вопросов из 8 пунктов был составлен для органов местной власти и включал в себя основные положения ФЗ № 40 от 5 апреля 2010 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».

Организация самоуправления процессами оказания помощи детям с ограниченными возможностями на уровне возможностей гражданского общества представляла собой шестой уровень стратификации системы. Здесь анализируются проблемы самоорганизации в обществе на примере самого центра «Вера. Надежда. Любовь». Интересуют история и мотивы создания такого центра, реалии его жизни, основные проблемы, которые приходится решать. Сюда же относятся те сведения, которые получены о работе других некоммерческих организаций, связанных с данной проблемой. А также все, что было рассказано разными интервьюируемыми про сотрудничество в решении проблем детей с государственными органами и СМИ. Мы предполагали, что это будет самый масштабный уровень анализа. Так, только для основателя и директора центра Полетаева мы подготовили 33 вопроса. А также ряд вопросов для его партнеров по строительству, сотрудников центра, а также сотрудников других некоммерческих организаций, которые в каком-либо виде занимаются проблемами детей с ограниченными возможностями.

И на последнем, седьмом уровне анализируется информационное обеспечение функционирования системы. Здесь, кроме самого центра, ведущего свой сайт, осуществляли деятельность кафедра журналистики ТГУ, городские СМИ и тольяттинский театр «Колесо». В данном случае студенты

и преподаватели кафедры журналистики ТГУ подготовили ряд текстов о центре «Вера, Надежда, Любовь», которые опубликованы в молодежном медиахолдинге ТГУ «Есть talk» и других городских СМИ. Также все собранные материалы были переданы драматическому театру «Колесо» для создания пьесы и постановки по ней спектакля о проблемах детей с ограниченными возможностями здоровья, проживающих в городе.

Проанализировав проблему успешного функционирования реабилитационного центра для детей с ограниченными возможностями, мы преобразовали теоретическую схему функционирования системы, изображенную на рис. 1, в схему практической эффективной деятельности, обозначив в ней реальных партнеров и их актуальные эффективно работающие взаимосвязи. Результатом данной работы стал аналитический материал, подготовленный на специальной платформе tilda.ru в мультимедийном формате с использованием фото-, видеоматериалов, а также инфографики.

Объем данного материала составляет 30 страниц печатного текста (размер кегля – 14, отступ – 1,5). В мультимедийной истории представлено 95 фотографий из архивов героев, а также фотографии, сделанные студентами кафедры журналистики ТГУ. Текст дополняют 14 видео, которые снял оператор молодежного медиахолдинга «Есть Talk» Михаил Захаров (монтаж видео осуществлял студент Андрей Сергеев). Также в работе использована инфографика – 6 картинок, автор идеи которых - директор реабилитационного центра «Вера. Надежда. Любовь» Андрей Полетаев.

Использование в тексте различных мультимедийных средств неслучайно. Как отмечено в учебном пособии по конвергентной журналистике⁴², мультимедийный формат позволяет без отрыва от чтения познакомиться с другими источниками информации, которые дополняют текст. Другими словами, такую подачу материала можно сравнить с чтением

⁴²Качкаева А. Г., Кирия И. В., Коломец К. Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. С. 18.

книги. У книги это вкладыш-приложение, который обычно размещается в конце и не позволяет сразу ознакомиться с дополнительной информацией. В случае с мультимедийной формой все по-другому: читателю предоставляется возможность выбора – дополнить прочитанное видео элементами сразу или пропустить этот фрагмент текста и перейти к следующей части материала. Кроме того, обширны и возможности мультимедийности для самого автора: можно сделать легко воспринимаемой ту информацию, которая плохо усваивается читателем в формате обычного текста. Мультидокумент способен облегчить поиск и навигацию. А значит, у читателя появляется собственный порядок чтения и движения по документу.

В нашей работе навигация предоставляет такую возможность читателю. Он может пропустить какой-либо фрагмент текста или, наоборот, просмотреть галерею фотографий для полного погружения в историю о жизни особенных детей. Для облегчения восприятия статистических данных мы использовали инфографику. Можно поприсутствовать на занятиях в центре и посмотреть, какие упражнения выполняют дети, просто щелкнув на видео.

Таким образом, мы увеличили действенность информации, ее коммуникативный эффект. А значит, поспособствовали лучшему усвоению текста читателями, запоминанию, но самое главное – его пониманию.

Мы предполагаем, что данный текст может помочь центру выстроить отношения с обществом и властями и эффективно решать свои проблемы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашей работе выдвинут и обосновывается тезис о том, что тема благотворительной деятельности требует постоянного внимания со стороны журналистов, потому что оказание помощи людям было и остается важной общечеловеческой ценностью. Об этом свидетельствуют приведенные нами в работе исторические данные о развитии благотворительности в России. В XIX веке существовало порядка двенадцати видов такой деятельности. Сегодня, судя по современным исследованиям, на которые мы также ссылаемся в работе, этот список вырос, появились новые формы безвозмездной помощи людям. И чтобы она была эффективной, а механизмы некоммерческого сектора работали по назначению, о благотворительной деятельности необходимо рассказывать, и делать это прежде всего должны средства массовой информации.

Наши исследования местных интернет-изданий показали, что сегодня многие СМИ не включают тему благотворительной деятельности в повестку дня, а если и включают, то она оказывается, как правило, на последнем месте. Во многом исследователи журналистики связывают эту проблему с некомпетентностью журналистов в данной сфере деятельности. Еще одна причина, на наш взгляд, связана с неизбежным упоминанием в журналистских материалах названий благотворительных организаций. Судя по собственному авторскому опыту, редакторы многих СМИ просто боятся быть уличенными в скрытой рекламе и потому стараются как можно реже сообщать своей аудитории о недавно прошедшей благотворительной акции или сборе средств на помощь нуждающимся, организованных той или иной фирмой.

Проделанный нами анализ местных интернет-СМИ показал, что они не имеют планового системного проекта, который бы позволил полноценно осветить тематическое направление «благотворительная деятельность».

Сайты представляют узкий проблемно-тематический спектр, периодичность таких публикаций случайная, отдельных тематических рубрик нет. Свои тексты журналисты готовят в информационных жанрах, не прибегая к глубокому анализу данной проблематики. Таким образом, журналисты не создают у горожан адекватного представления о реальной благотворительной деятельности, осуществляемой в городе. А значит, и не способствуют расширению круга ее участников.

Данный анализ убедил нас в том, что данная проблематика не занимает должного в соответствии со своим социальным значением места в тольяттинских интернет-изданиях. Исходя из полученных результатов исследования проблемы целью данной выпускной квалификационной работы мы поставили создание авторского информационного продукта, направленного на отражение деятельности благотворительных организаций и причастных к ним граждан.

Для ее качественной реализации с целью повышения собственной компетенции нами изучена литература вопроса, раскрывающая сущность понятия «благотворительная деятельность». И поскольку данное понятие является предметом изучения ряда научных дисциплин, мы обратились к его определениям с точки зрения лингвистики, этики, философии, экономики, юриспруденции и биологии. Так, в своей работе мы дали определение понятию «благотворительность» и ориентировались на него при анализе журналистских текстов, посвященных данной деятельности. **Благотворительность** – это безвозмездная (или на льготных условиях) поддержка тех, кому нужна помощь.

На основе изученного материала мы определили адресанта, объект и предмет благотворительности, что помогло обозначить круг тем, а также проблем, связанных с освещением данного тематического направления.

За период с мая 2016 г. по май 2017 г. автор выпускной квалификационной работы опубликовала в различных СМИ 17 материалов, посвященных благотворительной деятельности. Среди них есть

журналистские тексты, подготовленные как в новостных, так и в аналитических жанрах. Наиболее значительной получилась работа, связанная с созданием аналитического мультимедийного текста. Для его создания использовались методы системного и динамического анализа явлений, метод выявления причинно-следственных связей. И поскольку текст – мультимедийный, то необходимо было обеспечить его мультимедийными элементами и использовать их в соответствии с рекомендациями исследователей современной мультимедийной журналистики. Поэтому, кроме проблемно-тематического анализа, проделанного по всем публикациям автора, мы описали последовательно все осуществляемые нами действия в соответствии с данными методами и принципами создания аналитического мультимедийного текста.

Таким образом, реализуя цель выпускной квалификационной работы, мы создали ряд публикаций, посвященных благотворительной деятельности в г. Тольятти и опубликовали их в нескольких интернет-СМИ и печатных изданиях, а также пришли к следующим выводам. Обобщая результаты своей практической работы по созданию текстов, мы приходим к заключению, что освещение проблематики благотворительной деятельности вполне возможно организовать в городских изданиях. И делать это необходимо в силу высокой социальной значимости данной проблематики. Неустанная забота общества о нуждающихся людях способствует решению многих социальных проблем и повышению доверия у граждан к благотворительным фондам и их программам, расширению круга их участников.

Работа СМИ в этом направлении будет эффективна лишь в том случае, если СМИ реализуют у себя на страницах системные проекты, разработанные на основе научных представлений о благотворительности как виде деятельности и исторической практике данной деятельности. А журналисты проявят личную гражданскую добродетель.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база

1. Закон РФ «О благотворительной деятельности благотворительных организаций» :федер. закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ : ред. от 23.12.2010 г. [Электронный ресурс] // Консультант-плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/

Научная, учебная и методическая литература

2. Becker, G. S. A theory of Social Interaction / G. S. Becker // Journal of Political Economy. – 1974. – № 82 (5). – P. 3–15.
3. Becker, G. S. A theory of social interaction / G. S. Becker // Journal of Political Economy. – 1974. – № 82 (5). – P. 3–15.
4. Dronamraju, K. R. Haldane and Modern Biology / K. R. Dronamraju. – Baltimore : Johns Hopkins University Press, 1968. – 333 p.
5. Fisher, R. A. The Genetical theory of Natural Selection / R. A. Fisher. – Oxford : Clarendon Press, 1930. – 425 p.
6. Hamilton, W. D. The genetical evolution of social behavior / W. D. Hamilton // Journal of theoretical Biology. – 1964. – Vol. 7. – № 1. – P. 1–52.
7. Schaffer, J. Civic journalism: a decade of civic innovation / J. Schaffer // Liberal education. – 1996. – Vol. 82. – № 2. – P. 20–27.
8. Аникин, Д. А. Этика : конспект лекций [Текст] / Д. А. Аникин, С. Г. Зубанова. – Москва : ЭКСМО, 2007. – 47 с.
9. Апресян, Р. Г. Нормативные модели моральной рациональности [Текст] / Р.Г. Апресян ; отв. ред. Р. Г. Апресян// Мораль и рациональность.– Москва: Ин-т философии РАН, 1995. – С. 94–118.

10. Бахмин, В. И. О фондах в России [Текст] / В. И. Бахмин. – Москва : Логос, 2004. – 158 с.
11. Белокрыльцева, А. Бизнес. Благотворительность. Общественное мнение [Текст] / А. Белокрыльцева, Д. Белокрыльцева, О. Суворова. – Москва : Фонд «Диалог», 2005. – 104 с.
12. Благотворительность и СМИ: информационный бюллетень. – Москва : АСТ, 2005. – 44 с.
13. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям [Текст] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Престиж, 2006. – 104 с.
14. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона : современная версия [Текст] / Ф. А. Брокгауз и И. А. Ефрон. – Москва : Эксмо, 2009. – 287 с.
15. Исмаилова, С. А. Благотворительность и меценатство: сравнительный анализ [Текст] / С. А. Исмаилова // Социосфера. – 2014. – № 3. – С. 110–112.
16. Ключевский, В. О. Литературные портреты [Текст] / В. О. Ключевский. – Москва : Современник, 1991. – 460 с.
17. Милль, Дж. С. Основы политической экономии [Текст] / Дж. С. Миль. – Москва : Прогресс, 1981. – Т. 3. – 446 с.
18. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва : Азбуковник, 2000. – 940 с.
19. Проблематика СМИ: информационная повестка дня [Текст] / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
20. Словарь русского языка : в 4 т. / под ред. А. П. Евстигнеева. – 2-е изд., исп. и доп. – Москва : Русский язык, 1981. – 696 с.
21. Словарь современного русского литературного языка : в 20 т. / под ред. К. С. Горбачевич. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Русский язык, 1991. – Т. 1: А–Б. – 864 с.

22. Соколова, А. В. Гражданские инициативы в решении проблемы эффективной помощи детям с ограниченными возможностями [Текст] / А. В. Соколова // Социальная интеграция инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современную жизнь общества: опыт, проблемы, перспективы (14 апр. 2016 г.) : материалы междунаро-д. науч.-практ. конф.– Самара: Изд-во Самарский институт управления, 2016. – Т. 1. – С. 143–151.

23. Соколова, А.В. Реализация принципа системного подхода к анализу явлений на примере студенческого проекта [Текст] / А.В. Соколова // Материалы XLII Самарской областной студенческой научной конференции (12-22 апр. 2016г.). – Самара: Изд-во Самарск. ун-та, 2016. – С. 13–14.

24. Социальная роль бизнеса в общественном развитии: корпоративная благотворительность и спонсорство. Аналитический отчет по результатам исследования [Текст]. – М. : Ассоциация менеджеров, 2001. – 30 с.

25. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / под ред. Г. В. Осипова. – Москва : ИНФРА-М, 1998. – 481 с.

26. Таратута, М. Не хочется, не колется и мама не велит, или Почему СМИ равнодушны к корпоративной благотворительности / М. Таратута // Бизнес и общество. – 2006. – № 3 (34). – С. 15–19.

27. Толмачева, И. А. Биологическая, этическая и рационально-эгоистическая природа благотворительности как основа институциональных моделей отечественной благотворительности / И. А. Толмачева // Культура. Наука. Интеграция. – 2013. – № 3. – С. 67–70.

28. Толмачева, И. А. Морально-воспитательный потенциал благотворительности [Текст] / И. А. Толмачева // Современное социально-гуманитарное знание в России и за рубежом : материалы Третьей междунаро-д. науч.-практ. конференции. – Пермь : Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2013. – Т. 5. – С. 229–234.

29. Фирсов, М. В. Социальная работа в России: теория, история и общественная практика / М. В. Фирсов // *Работник социальной службы*. – 2002. – № 2. – С. 21–32.

30. Ходорова, Ю. Исследование частных пожертвований в России [Текст] / Ю. Ходорова, М. Чертак. – Москва : Фонд поддержки развития филантропии «САФ», 2016. – 10 с.

31. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики. Ч. 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики : учеб. пособие [Текст] / Г. В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – 266 с.

32. Энциклопедический словарь / под ред. И. Е. Андреевского. – Л. : Лениздат, 1991. – 922 с.

Электронные ресурсы удаленного доступа

33. Виноградова, Е. Большинство россиян по-прежнему не одобряют идею благотворительности [Электронный ресурс] / Е. Виноградова. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/11/09/616067-bolshinstvo-rossiyan-ne-odobryaet-blagotvoritelnosti>

34. Левшина, Е. Проблемы освещения благотворительности: мифы, история и современность [Электронный ресурс] / Е. Левшина // *Форум доноров*. – Режим доступа: <http://www.donorsforum.ru/>

35. Соколова, А.В. Системный подход к анализу явлений в журналистском тексте, посвященном проблемам развития детей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] / А.В. Соколова// *Студенческие дни науки в ТГУ : электронный сборник студенческих работ(1-25 апр. 2016г.)*. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2016. – С. 345–347. – Режим доступа: https://vk.com/doc159497057_438039125?hash=f11228ce78ca1d7491&dl=5503acee2172e4a620

Источники исследования

36. Citytraffic. ru : информационный портал Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://citytraffic.ru/>
37. TLT.ru : городской информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tlt.ru/>
38. TLTgorod.ru : городской информационный портал Тольятти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tltgorod.ru/>
39. Городские Ведомости: достоверно о главном: информационный портал муниципальной городской газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vdmst.ru/>
40. Молодежный медиахолдинг «Есть talk» [Электронный ресурс] / Страница сайта. – Тольятти, 2016. – Режим доступа: <http://talk-on.ru/>
41. Перемена: Учебная радиостанция студентов-журналистов ТГУ. Тольятти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/peremena_tgu
42. Площадь Свободы: городское печатное издание / учредитель «ООО Медиа Тольятти». – 2016, дек. – Тольятти, 2016. – 16 полос. – Ежедн. 2016, № 224 – 6107. – 12000 экз.
43. Тольяттинский университет: корпоративная газета ТГУ / учредитель ТГУ. – 2016, дек. – Тольятти, 2016. – 8 полос. – Ежедн. 2016, № 39 – 677. – 2000 экз.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение I

Анализ публикаций информационного портала Самарской области Citytraffic.ru

№	Дата публикации	Заголовок, ссылка	Автор	Рубрика	Тема	Проблема	Жанр		Модальность
							Инф.	аналитика	
1	5 марта 2017 г.	В Тольятти музыканты выступили в поддержку художников, https://citytraffic.ru/news/full/21551	Анна Соколова	Культура	Музыкальный благотворительный концерт	Объединение сил творческой интеллигенции против бюрократической системы власти	+ корреспонденция		Негативная (по отношению к депутату). Позитивная (по отношению предпринятых мер – в данном случае организация благотворительного концерта)
2	11 марта 2017 г.	В Туве собираются наградить четырехлетнюю девочку Салгану, которая прошла 8 километров по тайге за помощью умирающей бабушке https://citytraffic.ru/news/full/21687	-	Общество	Героизм	Спасение человеческой жизни	+ новость		Позитивная

3	10 марта 2017 г.	За четыре дня в Самарской области из промоин на Волге спасли 6 человек https://citytraffic.ru/news/full/21649	-	Происшествия	Меры предосторожности, оказание помощи	Предостережение об опасности прогулок по весеннему льду		+ корреспонденция (или, как еще говорят, руководство к действию)	Негативная (предостерегают об опасности)
4	1 марта 2017г.	«Фабрика добрых дел» провела в Тольятти День добра https://citytraffic.ru/news/full/21474	Анна Соколова	Общество	Помощь детям	Социальная поддержка детей с ОВЗ	+ репортаж		Позитивная
5	13 февраля 2017г.	Два школьника из Тольятти помогли спасти женщину, получившую травму в лесу https://citytraffic.ru/news/full/21075	-	Происшествия	Гражданская активность	Помощь человеку в экстремальной ситуации	+ заметка		Нейтральная
6	22 сентября 2016 г.	Народное финансирование спасло от закрытия Тольяттинский благотворительный центр для детей с ДЦП https://citytraffic.ru/news/full/17577	Екатерина Хрипко	Общество	Народное финансирование	Гражданские инициативы в решении проблем детей с ОВЗ	+ корреспонденция		Позитивная
7	11 мая 2016 г.	Дети из ДНР	Екатерина	Общество	Гуманитарная помощь	Творчество как	+		Позитивная

		подарили тольяттинцам жизнеутверждающие рисунки https://citytraffic.ru/news/full/14211	Хрипко			способ благотворительной деятельности	корреспонденция		
8	19 января 2016 г.	Бесплатный центр могут для детей с ДЦП в Тольятти могут закрыть из-за долгов https://citytraffic.ru/news/full/11557	Екатерина Хрипко	Общество	Помощь детям	Благотворительность «под угрозой» закрытия	+ расширенная заметка		Негативная
9	13 ноября 2015 г.	Эл-банк – детям https://citytraffic.ru/news/full/10244	-	Экономика	Корпоративная благотворительность	Помощь детям с ОВЗ	+заметка		Позитивная (на правах рекламы)
10	19 октября 2015 г.	100 килограмм добрых дел Эл-банка https://citytraffic.ru/news/full/9682	-	Экономика	Корпоративная благотворительность	Помощь бездомным животным	+ заметка		Позитивная (на правах рекламы)
11	5 октября 2015г.	Доброе дело Эл-банка в Жигулевске https://citytraffic.ru/news/full/9363	-	Экономика	Корпоративная благотворительность	Помощь пожилым людям	+ заметка		Позитивная (на правах рекламы)
12	25 октября 2015 г.	Второклассник из Самарской области помог девочке вернуть украденный велосипед https://citytraffic.ru/news/full/9832	-	Общество	Гражданская активность	Помощь другу, объявление благодарности, пример для подражания	+ заметка		Позитивная

13	30 августа 2015 г.	В тольяттинском лесу у Волги собрали 100 пакетов мусора https://citytraffic.ru/news/full/8426		Общество	Гражданская активность	Помощь природе	+ новость		Позитивная
14	21 июня 2015 г.	В Самарской области десятиклассница спасла тонущего парня http://citytraffic.ru/news/full/6826	-	Происшествие	Гражданская активность	Героический поступок	+ заметка		Позитивная
15	25 июня 2015 г.	Десятиклассницу из Самарской области, спасшую подростка, наградили https://citytraffic.ru/news/full/6923	-	Общество	Награда за храбрость	Героический поступок (продолжение)	+ заметка		Позитивная
16	11 мая 2015 г.	Жители Самарской области отправили в Ведено 2 тысячи книг https://citytraffic.ru/news/full/5943	-	Общество	Культурное наследие	Возрождение библиотеки, пострадавшей от боевых действий	+ заметка		Нейтральная
17	11 января 2015 г.	Тольяттинцы устроили праздничное чаепитие для людей, лишенных дома https://citytraffic.ru/news/full/3745	-	Общество	Гражданская активность	Помощь бездомным людям	+ корреспонденция		Нейтральная
18	22 сентября	«Мы забыли о	Анна	Общество	Благотворительный	Помощь инвалидам	+		Позитивная

	2016 г.	благотворительность, и это надо исправлять» https://citytraffic.ru/news/full/17592	Соколова		автопробег		информационный отчет		
19	30 января 2017 г.	В Тольятти прошел фестиваль «Зима детям» https://citytraffic.ru/news/full/20702	Анна Соколова	Общество	Благотворительный фестиваль	Помощь детям, попавшим в сложную жизненную ситуацию	+ репортаж		Позитивная
20	15 мая 2016 г.	В Тольятти детям подарили весну https://citytraffic.ru/news/full/14290	Анна Соколова	Общество	Благотворительный фестиваль	Помощь детям-сиротам	+ репортаж		Позитивная
21	4 сентября 2016 г.	В четвертый раз в городе прошел благотворительный фестиваль «Добрый Тольятти» https://citytraffic.ru/news/full/17117	Анна Соколова	Общество	Благотворительный фестиваль	Помощь детям, профориентация	+ корреспонденция		Позитивная
22	19 июня 2016 г.	Тольяттинский «Арт-Экспресс» приедет на «Барабаны мира» https://citytraffic.ru/news/full/15103	Анна Соколова	Культура	Благотворительный концерт	Помощь реабилитационному центру	+ интервью		Позитивная
23	5 апреля 2017г.	В Тольятти состоится День донора https://citytraffic.ru/news/full/22312	-	Общество	День донора	Сдача крови	+анонс		Нейтральная

24	4 апреля 2017 г.	Тольяттинцам сделали арт-прививку https://citytraffic.ru/news/full/22285	Анна Соколова	Общество	Благотворительный концерт	Социализация детей-инвалидов	+ корреспонденция		Позитивная
25	22 марта 2017 г.	«Королевство кошек» объявило о своем закрытии https://citytraffic.ru/news/full/21975	Автора нет, но писала я	Общество	Волонтерство	Помощь животным	+ корреспонденция		Негативная
26	4 марта 2017 г.	В Тольятти раздали мартовских кошек https://citytraffic.ru/news/full/21547	Анна Соколова	Общество	Приюты животных	Благотворительная раздача животных	+ корреспонденция		Позитивная
27	3 марта 2017г.	В Самарской области 70 ветеранов Великой Отечественной войны нуждаются в жилье https://citytraffic.ru/news/full/21532	-	Общество	Бесплатное жилье	Нуждающиеся – ветераны	+ новость		Негативная
28	23 января 2017 г.	Итоги «Елки желаний» в Самаре: дети просили куклы, коляски и кровати https://citytraffic.ru/news/full/20531	-	Общество	Новогодние подарки	Помощь детям	+ новость		Позитивная

Анализ публикаций городского информационного портала TLTgorod.ru

№	Дата публикации	Заголовок, ссылка	Автор	Рубрика	Тема	Проблема	Жанр		Модалность
							Инф.	Ан.	
1	2.12.2015г.	Глава Facebook Цукерберг обещал раздать почти все свои акции на благотворительность http://tltgorod.ru/news/?news=59654	-	Новости	Меценатство	Помощь больным, передача акций на благотворительность	Инф.	Ан.	Положительная
							+замечка		
2	11. 04. 2017 г.	Тест на Веру, Надежду, Любовь http://tltgorod.ru/reporter/?theme=134&page=1&reporter=75582	Анна Соколова	Журналистские расследования	Народное финансирование	Помощь больным детям		+ мультимедийная статья	Положительная

Анализ публикаций городского информационного портала TLT.ru

№	Дата публикации	Заголовок, ссылка	Автор	Рубрика	Тема	Проблема	Жанр		Модальность
							Инф.	Анал.	
1.	4. 08.2016	Тольяттинцы собрали полтоны вещей на благотворительность http://tlt.ru/articles.php?n=1977469	-	Общество	Благотворительный проект по сбору ненужной одежды от населения	Бережное отношение к окружающей среде, помощь нуждающимся людям	+ корреспонденция		Положительная
2	11.12.2015	Коллектив Фиа Банка продолжает заниматься благотворительностью http://tlt.ru/articles.php?n=1972622	-	Общество	Корпоративная благотворительность	Отчет о передаче средств НКО	+ расширенная заметка		Нейтральная
3	3. 12. 2015	Тольяттинская консерватория выступает за благотворительность http://tlt.ru/articles.php?n=1972464	-	Культура	Благотворительный концерт	На что направлен в тексте не указывается	+ анонс		Нейтральная
4	15.05. 2015	Юбилей Анатолия Волошина: благотворительность вместо подарков http://tlt.ru/articles.php?n=1967278	-	Общество	Благотворительная акция «Добрая открытка»	Лучший подарок на день рождения попечителя – пожертвование на социальный проект	+ заметка		Положительная
5	16.01.2017	Полицейские города Тольятти поблагодарили местного жителя за помощь в раскрытии преступления http://tlt.ru/articles.php?n=1980679	-	Город	Гражданская позиция	Помощь в раскрытии преступления	+ расширенная заметка		Положительная
6	01. 01.2017	В оргкомитет «Волга квест» начала поступать финансовая	-	Город	Частные пожертвования на	Гонки на собачьих	+ расширенная заметка		Положительная

		помощь от частных лиц http://tlt.ru/articles.php?n=1980464			проведение мероприятия	упряжках проходят благодаря пожертвованиям граждан			
7	13.12.2016	Полицейские наградили тольяттинских волонтеров за помощь в розыске пропавших http://tlt.ru/articles.php?n=1980061	-	Общество	Награждение участников поисковых отрядов	Поиск безвести пропавших	+ заметка		Положительная
8	05.09.2016	В Тольятти пройдет акция «Добрый друг» в помощь бездомным животным http://tlt.ru/articles.php?n=1978132	-	Общество	Помощь бездомным животным	Акция по сбору корма для животных	+ анонс		Нейтральная
9	11.08.2016	Жители региона собирают гуманитарную помощь для пострадавших от вспышки сибирской язвы http://tlt.ru/articles.php?n=1977630	-	Общество	Гуманитарная помощь	Поддержка пострадавших в результате вспышки «сибирской язвы»	+ анонс (но больше похоже на объявление)		Негативная
10	1.08.2016	Тольяттинцы несут цветы на место гибели малыша на Юбилейной и собирают деньги на помощь его семье http://tlt.ru/articles.php?n=1977391	-	Общество	Трагическое происшествие – гибель малыша в ДТП	Сбор средств на помощь его родителям, пострадавшим в ДТП	+ корреспонденция		Негативная
11	28.12.2015	В Тольятти продолжают оказывать помощь бедным http://tlt.ru/articles.php?n=1973001	-	Общество	Гуманитарная помощь, социальный проект	Передача одежды, новогодних подарков бездомным людям	+ анонс		Нейтральная

Анализ публикаций сайта городской муниципальной газеты «Городские Ведомости»

№	Дата публикации	Заголовок, ссылка	Автор	Рубрика	Тема	Проблема	Жанр		Модальность
							Инф.	Анал.	
1	13.02.2017	Книжная благотворительность http://vdmst.ru/?p=25813	-	Город и регион	Международный день книгодарения	Подарить книгу библиотеке	+ анонс		Нейтральная
2	23.03.2017	«Фонд Тольятти» в новом статусе http://vdmst.ru/?p=26993	-	Город и регион	Присвоение статуса благотворительной организации	Отныне деятельность БГФ соответствует закону и может рассчитывать на определенные льготы и услуги	+ корреспонденция		Положительная
3	12.12.2016	Взрослая сказка для маленьких http://vdmst.ru/?p=23612	-	Город и регион	Благотворительный спектакль	Помощь больным детям	+ корреспонденция		Положительная
4	23.09.2016	Помощь без границ http://vdmst.ru/?p=20986	-	В мире	Благотворительный автопробег	Передача специального микроавтобуса людям с ограниченными возможностями	+ отчет либо интервью, но с подзаголовками		Положительная
5	10.06.2016	Участникам конкурса «Благотворитель года» вручили благодарности http://vdmst.ru/?p=17444	-	Город и регион	Подведены итоги благотворительного конкурса	Корпоративная благотворительность	+ корреспонденция		Нейтральная
6	28.12.2015	В помощь бедным и бездомным http://vdmst.ru/?p=10694	-	Город и регион	Помощь бездомным людям	Передача вещей, средств личной гигиены	+ анонс		Нейтральная
7	15.10.2015	Некоммерческие организации получают помощь от государства	-	Город и регион	Помощь некоммерческим организациям	Выделение средств на поддержку	+ заметка		Нейтральная

		http://vdmst.ru/?p=7247				социальных программ некоммерческих организаций			
8	10.09.2015	Работники «Автовазпрегата» получают адресную помощь http://vdmst.ru/?p=5263	-	Автопром	Адресная помощь	Социальная поддержка безработных	+ анонс, объявление		Нейтральная
9	19. 10.2016	Спорт в массы http://vdmst.ru/?p=21686	-	Город и регион	Бесплатные спортивные занятия	Оздоровление горожан	+ корреспонденция (или отчет)		Положительная
10	3. 06. 2016	Лучшие люди города http://vdmst.ru/?p=17170	-	Город и регион	Торжественное награждение почетного гражданина	Присвоение звания «Благотворитель года»	+ корреспонденция		Положительная
11	5. 04. 2017	Весенняя неделя добра http://vdmst.ru/?p=27398	-	Город и регион	Волонтерство	Обустройство городских территорий силами школьников и студентов	+ анонс		Нейтральная
12	3.04. 2017	Молодежная акция по сдаче крови http://vdmst.ru/?p=27319	-	Город и регион	Помощь больным	Сдача крови	+ анонс		Нейтральная
13	3.04.2017	Время сделать добрый поступок http://vdmst.ru/?p=27305	-	Город и регион	Помощь животным	Акция по сбору корма для бездомных животных	+ анонс		Нейтральная
14	29.03.2017	Весомая поддержка http://vdmst.ru/?p=27209	-	Город и регион	Помощь лесу	Сдача макулатуры	+ заметка		Нейтральная

15	16. 03.2017	Сдаем макулатуру – сажаем лес http://vdmst.ru/?p=26797	-	Город регион	Помощь лесу	Сбор макулатуры – очистка воздуха, субботники	+ корреспонденция		Нейтральная
----	-------------	---	---	-----------------	-------------	---	----------------------	--	-------------

Соколова А. Тест на Веру, Надежду, Любовь. –
<http://tltgorod.ru/reporter/?theme=134&page=1&reporter=75582>

TLTГород.ru - городской информационный портал Тольятти. Все новости города. 16+

В мае портал посетили 154 005 человек, 1 724 821 просмотр. Реклама на сайте

Доставка раков и морепродуктов в Тольятти
39-49-49

Погода сегодня ☀️ +13°

(фото) Автопарад в Тольятти уже в движении
 все новости

\$	56,69	нефть	51,18
€	63,61	золото	1223

GOROD.ru | Бизнес | Новости | Видео | Фотоотчеты | Криминал | Расследования | Точка зрения | Объявления | Работа | Клубы | Афиша | Киноафиша | еще

Присшествия

- (фото) ДТП в Комсомольске. «Калина» vs ГАЗель
- (фото) Под Тольятти BMW врезался в КАМАЗ, водитель и ...
- Тольяттинцы пожаловались на торговлю вдоль тротуара на ...
- В Самарской области произошли 4 техногенных пожара и 5 ДТП

[все происшествия](#)

Журналистские расследования

Тест на веру, надежду, любовь



Реабилитационный центр Вера Надежда Любовь

Это только на первый взгляд кажется, что все так легко и просто. Подняться на колени, не заваливаясь на бок, вытянуть прямую руку вперед, распрямить каждый пальчик, дотронуться до шипованного мячика и сильно сжать его в ладони. Здоровые люди сделают это в два счета. Тогда как детям с особенностями развития потребуются для этого серьезные усилия. Но Люба все-таки справилась с задачей, хоть и не следовала рекомендациям тренера. Все сделала по-своему. Играть же хочется...

Люба – одна из воспитанниц реабилитационного центра «Вера Надежда Любовь», расположенного близ Тольятти, в селе Подстепки Самарской области. Его посещают дети с ДЦП, аутизмом и мышечной дистрофией

НАВИГАТОР

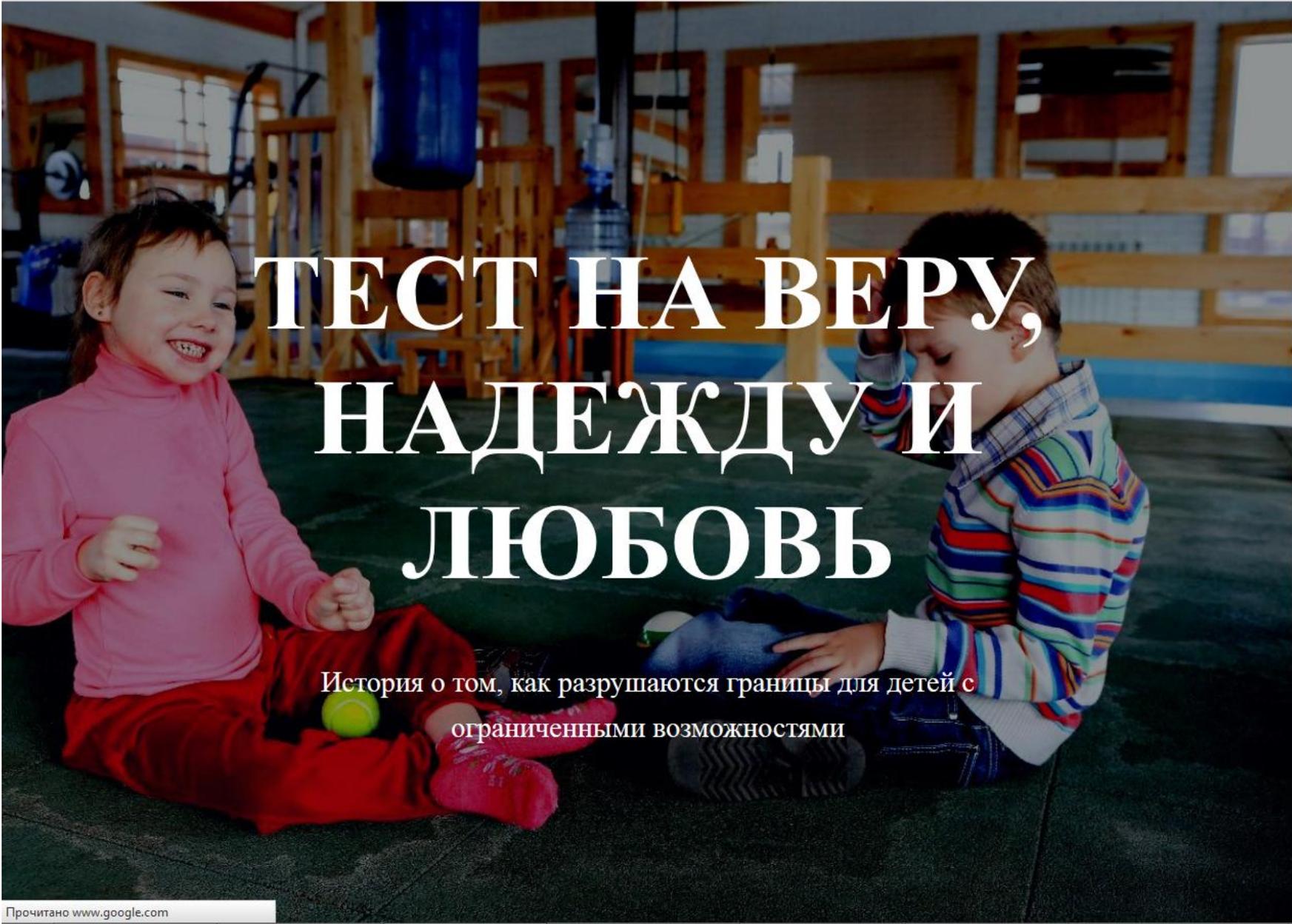
АВТОСЕРВИС

- Иномарки
- LADA
- Грузовой транспорт (до 5 т)
- Коммерческий транспорт

УЛ. БОРКОВСКАЯ, 65

ТЕЛЕФОН: 37-95-30

КОМПОЗИТНАЯ АРМАТУРА И СЕТКА



ТЕСТ НА ВЕРУ, НАДЕЖДУ И ЛЮБОВЬ

История о том, как разрушаются границы для детей с
ограниченными возможностями

Прочитано www.google.com

Соколова А. Тольяттинский «Арт-Экспресс» приедет на «Барабаны мира». –
<https://citytraffic.ru/news/full/15103>

CityTraffic.ru Информационный портал Самарской области
О городе, о людях, о событиях

Новости Интервью Ситуация Статьи Афиша Здоровье Недвижимость Право
Политика Экономика Общество Происшествия Образование Наука Спорт Здоровье Экология Культура Недвижимость Выборы-2016 Авто ЖКХ
Право Фотогалереи

← **Новости**

Культура [Отправить видео](#)

19 июня 2016 06:48

Тольяттинский "Арт-Экспресс" приедет на "Барабаны мира"



"СитиТрафик" пообщался с молодым музыкальным коллективом, который выступит на международном фестивале.

24 и 25 июня на базе отдыха "Транспортник" в поселке Федоровка пройдет 13-й международный фестиваль Барабаны мира. Сюда съедутся артисты из разных уголков мира: Австрии, Латвии, Швеции, Сенегала, Гвинеи, Ливана, Турции. Музыканты из тольяттинского коллектива "Арт-Экспресс" присоединятся к этой удивительной компании. О том, что они приготовили для фестиваля, а также о том, какую роль в творчестве могут сыграть велосипед и штанга, двое "экспрессовцев" Артем

СБЕРБАНК
Вместе делаем

СОЗДАВАЙТЕ УЮТ
В СОБСТВЕННОЙ
КВАРТИРЕ

18+

Выборы 2016



Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя!"

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением о нарушениях прошедшей

Соколова А. В Тольятти детям подарили весну. –<https://citytraffic.ru/news/full/14290>

CityTraffic.ru Информационный портал Самарской области
О городе, о людях, о событиях

Новости | Интервью | Ситуация | Статьи | Афиша | Здоровье | Недвижимость | Право | Поиск по сайту

Политика | Экономика | **Общество** | Происшествия | Образование | Наука | Спорт | Здоровье | Экология | Культура | Недвижимость | Выборы-2016 | Авто | ЖКХ | Право | Фотогалереи

Новости

Общество

15 мая 2016 12:54

В Тольятти детям подарили весну

Отправить видео



На площадке Краеведческого музея прошел третий благотворительный фестиваль "Весна детям".

Несмотря на разбушевавшейся ветер, фестиваль "Весна детям" оказался по-настоящему теплым и веселым. К полудню площадка, прилегающая к краеведческому музею, заполнилась детьми и взрослыми, а на сцену выбежали юные гимнастки из танцевального коллектива "Созвездие".



Выборы 2016



Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим

А.Соколова В Тольятти прошел благотворительный марафон «Спорт во благо». – <https://citytraffic.ru/news/full/17300>

The screenshot shows the CityTraffic.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Новости', 'Интервью', 'Ситуация', 'Статьи', 'Афиша', 'Здоровье', 'Недвижимость', and 'Право'. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with sub-categories like 'Политика', 'Экономика', 'Общество', etc. The main content area features a news article titled 'В Тольятти прошел благотворительный марафон "Спорт во благо"'. The article includes a date '11 сентября 2016 08:03' and a video player. To the right of the article is an advertisement for Sberbank with the text 'ИПОТЕКА ОТ 8,4% ГОДОВЫХ'. Below the advertisement is another news item titled 'Выборы 2016' with a sub-headline 'Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"'. The article text describes the weather conditions during the marathon and the organizers' preparations.

CityTraffic.ru
Информационный портал Самарской области

Новости | Интервью | Ситуация | Статьи | Афиша | Здоровье | Недвижимость | Право

Поиск по сайту

Политика | Экономика | Общество | Происшествия | Образование | Наука | Спорт | Здоровье | Экология | Культура | Недвижимость | Выборы-2016 | Авто | ЖКХ

Право | Фотогалереи

Новости

Общество

11 сентября 2016 08:03

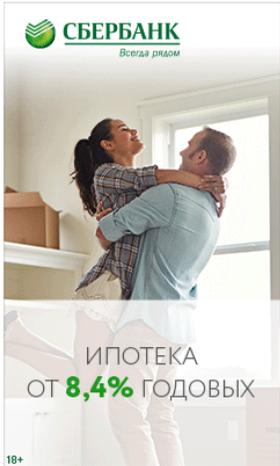
В Тольятти прошел благотворительный марафон "Спорт во благо"

Отправить видео



Десятки горожан приняли в нем участие 10 сентября в Парке Победы.

В субботу солнечная погода сменилась на проливной дождь, и казалось, что марафон под угрозой срыва. Но организаторы - социальный центр "Точка опоры" и РА "Планета Медиа" отменять ничего не стали, запаслись дождевиками и начали обустраивать территорию: украшать сцену, ставить палатки для раздевалки и регистрации, проводить инструктаж с волонтерами.



Выборы 2016



Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением относительно прошедшей

Соколова А. Мы забыли о благотворительности, и это нужно исправлять. —<https://citytraffic.ru/news/full/17592>

The screenshot shows the CityTraffic.ru website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like "Новости", "Интервью", "Ситуация", "Статьи", "Афиша", "Здоровье", "Недвижимость", and "Право". Below the menu, there is a search bar and a list of sub-categories. The main content area features a news article titled "Мы забыли о благотворительности и это нужно исправлять" dated 22 сентября 2016. The article includes a video player showing two men sitting at a table during a press conference. To the right of the article, there is a "Отправить видео" button and a colorful poster for a theater performance titled "Репертуар на апрель 2017 г." with dates and titles like "Ах, Чичиков!", "Золушка", and "О любви". Below the article, there is a section titled "Выборы 2016" with a photo of a man and a text block discussing election results and the role of "СитиТрафик".

Новости
Общество

22 сентября 2016 15:10

"Мы забыли о благотворительности и это нужно исправлять"

Отправить видео

В Тольятти приехали участники автопробега "Дорога добра".

На встрече со СМИ и представителями общественных тольяттинских организаций его участники Сергей Аруин и Владимир Андриенко рассказали о своем опыте реализации социального проекта и сделали предложение о сотрудничестве, а Михаил Эйхвальд показал видео, которое удалось снять по пути в Тольятти.

Проект "Дорога добра" едет в город Ноябрьск, чтобы передать общественной организации "Таганай" специально оборудованный автобус для передвижения инвалидов. [Маршрут благотворителей](#)

Выборы 2016

Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением относительно прошедшей

Соколова А. «Фабрика добрых дел» провела в Тольятти первый «День добра». –<https://citytraffic.ru/news/full/21474>

The screenshot shows the CityTraffic.ru website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Новости', 'Интервью', 'Ситуация', 'Статьи', 'Афиша', 'Здоровье', 'Недвижимость', and 'Право'. Below the menu, there is a search bar and a secondary navigation bar with sub-categories like 'Политика', 'Экономика', 'Общество', etc. The main content area features a news article titled '"Фабрика добрых дел" провела в Тольятти первый День Добра' dated 1 марта 2017. The article includes a photograph of children in a classroom-like setting. To the right of the article, there is a colorful poster for a 'Репертуар на апрель 2017 г.' (Repertoire for April 2017) with three plays: 'Ах, Чичиков!', 'Золушка', and 'О любви'. Below the poster, there is a section titled 'Выборы 2016' with a sub-headline 'Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании...' and a small photograph of a man in a suit.

Новости

Общество

1 марта 2017 20:24

"Фабрика добрых дел" провела в Тольятти первый День Добра



1 марта 2017 года сотрудники Центра социальных проектов посетили специализированные учреждения для детей с особенностями развития и привезли ребятам подарки от жителей Тольятти и Самары.

"Сити трафик" рассказывал о благотворительном фестивале "Зима детям", прошедшем в городе в январе 2017 года. Его продолжением стал День Добра, который пришелся на 1 марта. В этот день сотрудники посетили три специализированных центра Тольятти, чтобы вручить подарки их воспитанникам. Корреспондент Сити трафика отправился вместе с ними.



Выборы 2016



Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя!"

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением относительно прошедшей

Соколова А. В Тольятти прошел фестиваль «Зима детям». –<https://citytraffic.ru/news/full/20702>

The screenshot shows the CityTraffic.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Новости', 'Интервью', 'Ситуация', 'Статьи', 'Афиша', 'Здоровье', 'Недвижимость', and 'Право'. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with sub-categories like 'Политика', 'Экономика', 'Общество', etc. The main content area features a news article titled 'В Тольятти прошел фестиваль "Зима детям"'. The article includes a photo of two women holding a sign that says 'Зима детям' and a poster for a theater repertoire for April 2017. The poster lists plays such as 'Ах, Чичиков!', 'Золушка', and 'О любви'. To the right of the article, there is a section titled 'Выборы 2016' with a photo of a man and a text snippet about a candidate's statement.

CityTraffic.ru Информационный портал Самарской области
О городе, о людях, о событиях

Новости | Интервью | Ситуация | Статьи | Афиша | Здоровье | Недвижимость | Право

Политика | Экономика | Общество | Происшествия | Образование | Наука | Спорт | Здоровье | Экология | Культура | Недвижимость | Выборы-2016 | Авто | ЖКХ

Право | Фотогалереи

Новости

Общество

30 января 2017 09:42

В Тольятти прошел фестиваль "Зима детям"

Отправить видео



Благотворительный фестиваль организовал Центр социальных проектов "Фабрика добрых дел", а помогли ему в этом неравнодушные жители города.

В мае 2016 года в Тольятти состоялся фестиваль "Весна детям", встречавший у себя на площадке ребят из детских домов. Специальными гостями "Зимы детям" стали малоимущие семьи и дети с особенностями развития.

Фестиваль открыла театральная постановка "Ночь перед Рождеством", которую представили юные артисты самарской театральной школы "Бенефис" после представления гости могли посетить две

Выборы 2016



Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением относительно прошедшей

Соколова А. В Тольятти музыканты выступили в поддержку художников. –<https://citytraffic.ru/news/full/21551>

CityTraffic.ru Информационный портал Самарской области
О городе, о людях, о событиях

Новости Интервью Ситуация Статьи Афиша Здоровье Недвижимость Право

Политика Экономика Общество Происшествия Образование Наука Спорт Здоровье Экология Культура Недвижимость Выборы-2016 Авто ЖКХ
Право Фотогалереи

Новости

Культура

5 марта 2017 12:45

В Тольятти музыканты выступили в поддержку художников

[Отправить видео](#)

В Тольятти прошел благотворительный музыкальный концерт в поддержку союза художников "Солярис", которым необходимо установить в мастерских противопожарную сигнализацию.

В общей сложности на покупку и установку оборудования требуется 112 тысяч рублей, из которых собрано 20 тысяч.

На помощь союзу пришли и музыканты Тольятти. Участник музыкальной группы "Добрый Шубинь" Михаил Княжук предложил выступить в поддержку "Соляриса" коллегам по цеху. На его приглашение

СБЕРБАНК
Всегда рядом

ИПОТЕКА
ОТ **8,4%** ГОДОВЫХ

18+

Выборы 2016

[Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"](#)

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "СитиТрафику" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением относительно прошедшей

Соколова А. В Тольятти раздали мартовских кошек и котиков. –<https://citytraffic.ru/news/full/21547>

The screenshot shows the CityTraffic.ru website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Новости', 'Интервью', 'Ситуация', 'Статьи', 'Афиша', 'Здоровье', 'Недвижимость', and 'Право'. Below the menu, there is a search bar and a secondary navigation bar with sub-categories like 'Политика', 'Экономика', 'Общество', etc. The main content area features a news article titled 'В Тольятти раздали мартовских кошек и котиков' (In Togliatti, they distributed March cats and kittens). The article includes a photo of an elderly woman holding a ginger cat. To the right of the article, there is a 'Отправить видео' button and a colorful poster for a theater performance titled 'Резервуар на апрель 2017 г.' (Reservoir for April 2017). The poster lists three plays: 'Ах, Чичиков!' (Ah, Chichikov!) on April 10, 'Золушка' (Cinderella) on April 16, and 'О любви' (About Love) on April 27. Below the poster, there is a section titled 'Выборы 2016' (Elections 2016) with a photo of a man and a text snippet about election results.

Соколова А. В четвертый раз в городе прошел благотворительный фестиваль «Добрый Тольятти». – <https://citytraffic.ru/news/full/17117>

CityTraffic.ru | Информационный портал Самарской области
О городе, о людях, о событиях

Новости | Интервью | Ситуация | Статьи | Афиша | Здоровье | Недвижимость | Право | Поиск по сайту

Политика | Экономика | **Общество** | Происшествия | Образование | Наука | Спорт | Здоровье | Экология | Культура | Недвижимость | Выборы-2016 | Авто | ЖКХ

Право | Фотогалерея

Новости

Общество

4 сентября 2016 09:30

В четвертый раз в городе прошел благотворительный фестиваль "Добрый Тольятти"



На территории музыкальной школы № 4 состоялся праздник, который объединил 20 некоммерческих и общественных организаций на одной площадке.

Представить свою организацию, найти соратников и партнеров, помочь ближнему – такие возможности появляются у участников фестиваля "Добрый Тольятти" ежегодно. Важным результатом этой встречи становится сбор средств для помощи детям. В этом году соорганизатор фестиваля благотворительный фонд "Фонд Тольятти" организовал сбор средств для лечения Арины

СБЕРБАНК
Всегда рядом

ИПОТЕКА
ОТ 8,4% ГОДОВЫХ

Выборы 2016

[Вадим Михеев о нарушениях прошедшей кампании: "Если не хотите в "тюрьму", так делать нельзя"](#)

Председатель Избирательной комиссии Самарской области в эксклюзивном интервью "Сититраfficу" рассказал о том, как идет подготовка к выборам президента, поделился своим мнением относительно прошедшей

Соколова А. В Тольятти пришла обновленная «Весна детям». –<https://citytraffic.ru/news/full/23566>

ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ **ВЫБЕРИ СВОЮ МУЗЫКУ!** 6+

CityTraffic.ru Информационный портал Самарской области

Новости Интервью Ситуация Статьи Афиша Здоровье Недвижимость Право Поиск по сайту

Политика Экономика Общество Происшествия Образование Наука Спорт Здоровье Экология Культура Недвижимость Выборы-2016 Авто ЖКХ

Право Фотогалереи

Новости

Общество

28 мая 2017 20:25

В Тольятти пришла обновленная "Весна детям"



Отправить видео

СПИДВЕЙ

КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ МЕГА-ЛАДА - ТУРБИНА (ТОЛЬЯТТИ) (БАЛАКОВО)

8 ИЮНЯ 19:00

0+

БИЛЕТЫ В КАСКАХ: 150 руб

Автоцентр Промеяра: 48-14-41

Выборы 2016



Николай Морозов: АВТОВАЗу понадобятся 3-5 лет, чтобы занять 25 процентов рынка

Об этом глава компании заявил во время международного экономического форума, проходящего в Санкт-Петербурге.

Четвертый благотворительный фестиваль проходил на новой площадке и с новой концертной программой.

Соколова А. В детском саду Тольятти устроили благотворительный выпускной для девочки-«бабочки». – <https://citytraffic.ru/news/full/23553>

The screenshot shows the CityTraffic.ru website interface. At the top, there is a banner for the Tol'yatinskaya Philharmonic with the text "ТОЛЬЯТТИНСКАЯ филармония" and "ВЫБЕРИ СВОЮ МУЗЫКУ!". Below this is the CityTraffic.ru logo and the tagline "Информационный портал Самарской области". A navigation menu includes categories like "Новости", "Интервью", "Ситуация", "Статьи", "Афиша", "Здоровье", "Недвижимость", and "Право". The main content area features a news article titled "Общество" with the headline "В детском саду Тольятти устроили благотворительный выпускной для 'девочки-бабочки'". The article is dated "27 мая 2017 08:03". Below the headline is a photograph of a woman sitting on a chair with a young girl on her lap. To the right of the article is a blue button labeled "Отправить видео". Further right is a colorful poster for a children's play titled "Сказки Пушкина" (Fairy Tales of Pushkin), featuring a castle and a boat. Below the poster is a section titled "Выборы 2016" with a small photo of a man and text about a company's market share.

Соколова А. Радиовыпуск: «Люди с открытыми сердцами». –https://vk.com/peremena_tgu?w=wall-5325245_897



"ПЕРЕМЕНА" - первая студенческая радиостанция ТГУ
7 ноя 2016 в 22:20

✓ Вы подписаны

Друзья, к "Перемене" присоединяется 4 курс.
Встречайте первый выпуск программы "Добрые дела" (автор: Анна Соколова), он расскажет вам невероятные истории о людях с открытыми добрыми сердцами. О людях, которые помогают другим!!! Знакомьтесь с нашим первым гостем, Анна Довбнич, её история не оставит равнодушным никого.

p.s. Солнечный город - сообщество людей равнодушных к проблемам детей с синдромом Дауна



Радиостанция "Перемена" Анна Соколова – "Добрые дела" Выпуск1: Люди с откр... 9:32

♥ Нравится 25 🗣 Поделиться 7 ⌵ Ещё



"ПЕРЕМЕНА" - первая студенческая радиостанция ТГУ
3 дек 2016 в 0:27

✓ Вы подписаны

На очереди второй выпуск передачи "Добрые дела". В этот раз, Анна Соколова пообщалась с организатором детских благотворительных фестивалей Ириной Грумеза. Работая на телевидении, Ирина делала проблемные сюжеты, благодаря которым решались многие вопросы простых людей. Сегодня Ирина, вместе со своей командой, занимается организацией фестиваля "Весна детям", а так же продолжает помогать людям попавшим в трудные жизненные ситуации.

Благотворительные фестивали "ЗИМА ДЕТЯМ" и "ВЕСНА ДЕТЯМ" https://vk.com/vesna_detyam



Радиостанция "Перемена" Анна Соколова – "Добрые дела" Выпуск 2: Подарить р... 11:44

♥ Нравится 6 🗨 Поделиться 2 ⌵ Ещё ▾

Соколова А. Радиовыпуск: «Подарить радость детям может каждый».
–https://vk.com/peremena_tgu?w=wall-5325245_933

ТОЛКОВОСТИ

НАУЧПОП

УЧИТЬСЯ КАК НАДО

С МЕСТА В КАРЬЕРУ

СПЕЦПРОЕКТЫ

ТОЛК ТВ

Белый шум

Высшая школа

Проект «Порок образования»

«Бездумная» благотворительность может развратить

8 Февраля 2017

Анна Соколова



В послании Федеральному Собранию в 2016 году президент РФ Владимир Путин обратил особое внимание на необходимость развития волонтерского движения в нашей стране. Обычно участие в добровольческих отрядах у многих молодых людей начинается со студенческой скамьи, а то и в школе. О том, как волонтерство перерастает в профессию, рассказала сотрудница московского благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям сиротам» Анна Корзун.



Соколова А. Бездумная благотворительность может развратить. – http://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Blagotvoritelnost_kak_s_posob_borby_s_nespravedlivostyu/

Соколова А. Волонтеры в помощь детям-сиротам. –http://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Blagotvoritelnyy_fond_Volontyery_v_pomoshch_detyamsirotam__dlya_kazhdogo_eto_svoya_istoriya/

The screenshot shows a web page from the 'TALK! 12+' website. The navigation bar includes categories like 'ТОЛКОВОСТИ', 'НАУЧПОП', 'УЧИТЬСЯ КАК НАДО', 'С МЕСТА В КАРЬЕРУ', 'СПЕЦПРОЕКТЫ', and 'ТОЛК ТВ'. Under 'УЧИТЬСЯ КАК НАДО', there are sub-items: 'Белый шум', 'Высшая школа', and 'Проект «Порок образования»'. The main article is titled 'Волонтеры в помощь детям-сиротам', dated 15 February 2017, by Anna Sokolova. The text begins with: 'В первой части мы познакомили вас с историей сотрудницы благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» Анной Корзун. В продолжении материала Анна знакомит нас с работой фонда и рассказывает о подводных камнях, встречающихся на пути благотворителя.' Below the text is a photograph of a woman in a light blue shirt standing by a window. At the bottom of the page, a question is posed: '– Аня, что нужно сделать семье, усыновившей ребенка, чтобы получить поддержку фонда?' The Windows taskbar at the bottom shows several open applications, including 'АНТИПЛАГИАТ...', 'Журналистские ...', 'Волонтеры в по...', 'ТЕКСТЫ ДЛЯ АН...', and 'Skype™ - anna.so...'. The system clock shows 17:00 on 04.06.2017.

Конференция

**Дискуссия
о совершенствовании права**

25 ноября в Тольяттинском государственном университете состоялась традиционная Всероссийская научно-практическая конференция «Правонарушение и юридическая ответственность». Доклады участников конференции были посвящены широкому анализу вопросов, связанных с юридической ответственностью и правонарушениями, совершаемыми в различных сферах современных социальных отношений.

Открывая конференцию, заместитель ректора — директор института права ТГУ Светлана Вершинина отметила роль и значение подобных мероприятий в деле развития юридической науки и пожелала участникам творческих успехов и новых научных достижений.

Доктор юридических наук, профессор Рудольф Хачатуров в своём выступлении подчеркнул, что тема конференции является неисчерпаемой. Юридическая ответственность — одна из фундаментальных правовых категорий, с которой непосредственно связаны все иные категории: права и обязанности; поощрения, запреты и наказания; ме-

Традиции

Символ спортивной славы Тольятти



4 декабря на территории УСК «Олимп» состоялось торжественное открытие Символа спортивной славы Тольятти. Новый архитектурный объект посвящён тридцати тольяттинцам, благодаря которым город получил всемирное признание на спортивной арене.

Знаковое событие для Автограда стало особенным и для Тольяттинского государственного университета. Инициатором проекта Символа славы выступил благотворительный фонд «Духовное наследие» им. С.Ф. Жилкина, а дизайн проекта выполнен выпускницей кафедры «Дизайн и инженерная графика» ТГУ Екатериной Ивановской.

Идейным вдохновителем проекта стал лидер общественного движения «Сотрудники добра» Михаил Посорев. Именно он пришёл на кафедру «Дизайн и инженерная графика» ТГУ с идеей построить на территории Тольятти памятный символ спорта, который смог бы увековечить имена горожан, которые добились выдающихся спортивных достижений и