

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «**Цикл новостных телерепортажей о культурной жизни Тольятти
(творческая работа)**»

Студент	<u>Абиева А.Ю.</u>	<u>_____</u>
Руководитель	<u>Раскатова Е.Р., канд. филол. наук</u>	<u>_____</u>

Допустить к защите

Заведующий кафедрой «Журналистика»
канд. филол. наук, доцент, Н.И. Тараканова _____

«_____» _____ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Журналистика»

_____ Н.И. Тараканова

«02» декабря 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студентка: Абиева Алина Юсиф кызы

1. Тема «Цикл новостных телерепортажей о культурной жизни Тольятти (творческая работа)».

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы - 2.06. 2017.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе.

В основу исследования легли труды: таких исследователей как Тертычный А.А., Иванова Л.В., Кузнецов Г.В., исследования в области культурологи ученых Балабанова Ю.Р., Левина В.Н., Флиер А.Я., а так же работы, раскрывающие понятия информационная повестка дня Беленькой Ю.П. и др.

4. Содержание выпускной квалификационной работы:

- Опираясь на имеющуюся научную литературу охарактеризовать понятия «культурное событие» и «информационная повестка дня», рассмотреть особенности освещения культурных событий в новостных телепрограммах.
- Систематизировать научные знания о телерепортаже как жанре журналистики.
- Описать этапы работы над новостными репортажами, посвященными событиям культуры и создать серию новостных телерепортажей о культурной жизни города Тольятти.
- Проанализировать новостные репортажи о культурной жизни г. Тольятти.

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: нет

6. Дата выдачи задания «02.»декабря 2016 г.

Руководитель выпускной
квалификационной работы

Е.Р. Раскатова

Задание принял к исполнению

А.Ю. Абиева

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

Кафедра «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Журналистика»

Н.И. Тараканова

«02» декабря 2016 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения выпускной квалификационной работы

Студента Абиевой Алины Юсиф кызы по теме: «Цикл новостных телерепортажей о культурной жизни Тольятти (творческая работа)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Утверждение темы	28.11.2016 г.	28.11.2016 г.	Выполнено	
Сбор материала по теоретической части	06.02.2017 г.	06.02.2017 г.	Выполнено	
Написание I главы	10.03.2017 г.	31.03.2017 г.	Выполнено	
Обсуждение I главы на кафедре	13.03.2017 г.	13.03.2017 г.	Выполнено	
Практическое исследование, анализ, описание	15.04.2017 г.	15.04.2017 г.	Выполнено	
Написание II главы, представление работы на кафедре	02.05.2017 г.	02.05.2017 г.	Выполнено	
Предзащита работы	02.05.2017 г.	02.05.2017 г.	Выполнено	

Руководитель выпускной
квалификационной работы

Е.Р. Раскатова

Задание принял к исполнению

А.Ю. Абиева

АННОТАЦИЯ

Бакалаврская работа посвящена созданию цикла новостных телерепортажей о культурной жизни Тольятти.

Актуальность работы определяется тем, что в ней предпринята попытка поиска практического решения задачи, стоящей перед журналистом не только осветить то или иное событие культурной жизни города в репортаже, но и показать его ценность как культурного явления.

Целью работы является создание цикла телерепортажей о культурной жизни г. Тольятти для новостной программы.

Эмпирическую базу исследования составили новостные репортажи о культурной жизни г. Тольятти, вышедшие в эфир телеканала ВАЗ ТВ. Количество сюжетов 12, общий хронометраж составил 23 минуты.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы. Во введении определяются актуальность, объект, предмет, цели и задачи работы, ее практическая значимость. В первой главе «Освещение культурных событий в репортажах на телевидении» раскрываются теоретические аспекты жанра репортажа, определяются понятия «культура» и «культурная жизнь». Во второй главе описаны этапы работы над новостными репортажами о культурной жизни г. Тольятти, представлены их сценарии и анализ. В заключении делаются выводы по итогам работы. Список использованной литературы включает 28 наименований.

Результатом бакалаврской работы является цикл новостных телерепортажей о культурной жизни Тольятти, вышедших в эфир телеканала ВАЗ ТВ.

Практическая значимость работы заключается в возможности ее использования в практической деятельности журналиста в работе над жанром телерепортаж, а, так же при разработке курсов дисциплин.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ В РЕПОРТАЖАХ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	10
1.1 Культурное событие в информационной повестке дня в новостных телепрограммах	10
1.2 Освещение культурных событий в телерепортажах	18
ГЛАВА 2. ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ТОЛЬЯТТИ В РЕПОРТАЖАХ В НОВОСТНЫХ ПРОГРАММАХ НА «ВАЗ ТВ».....	26
2.1 Авторский цикл новостных репортажей о культурной жизни города Тольятти.....	26
2.2 Анализ новостных репортажей о культурной жизни города Тольятти.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	71

Введение

Современный период в российской истории и образовании — время смены ценностных ориентиров. В 90-гг. прошлого столетия в России произошли как важные позитивные перемены, так и негативные явления, неизбежные в период крупных социально-политических изменений. В период смены ценностных ориентиров нарушается духовное единство общества, меняются жизненные приоритеты молодежи, происходит разрушение ценностей старшего поколения, а также деформация традиционных для страны моральных норм и нравственных установок. В настоящее время проблема формирования духовно-нравственных ценностей и ориентиров современного российского общества является актуальной.

Утеря ценностных ориентиров в итоге привела к образованию массового общества. Для него характерно, в первую очередь, господство масскультуры, т.е. вытеснение подлинной культуры на периферию жизни. Челомбицкая М.П. отмечает «Сегодня происходит вытеснение высокой культуры массовой или псевдокультурой, которая фактически вообще не признает необходимость ценностной системы, в результате чего нравственный релятивизм легко переходит в нигилизм»¹. Современная массовая культура является основным источником ценностей современной молодежи. Именно поэтому так важно доносить важность и значимость культурных событий до аудитории.

Основным каналом такого приобщения к культурным ценностям для абсолютного большинства населения остается телевидение². Эта функция реализуется как в публицистических программах об искусстве, так и в новостных репортажах о культурных мероприятиях. Однако, для массовой аудитории не всегда есть возможность для просмотра больших телевизионных сюжетов, зато новостные репортажи небольшие по объему, но при этом достаточно емкие могут осветить события культуры и быть привлекательными для аудитории. Кроме того, такие репортажи как часть

¹Челомбицкая М. П., Лавинский Н. Г. Ценностные ориентиры современного общества // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.1. — С. 198-201.

²Егоров В.В. Телевидение: теория и практика: учебное пособие. М. : МНЭПУ, 1992. – С. 302-306

новостного выпуска, вписывают культурную жизнь в информационную картину дня, тем самым показывая значимость этой стороны жизни общества, не только информируя, но и побуждая аудиторию к посещению подобного рода событий. Таким образом, перед журналистом стоит задача в коротком новостном репортаже не только полно осветить то или иное событие, но и показать его ценность как культурного явления. Поиск практического решения данной задачи определяет **актуальность** данной работы.

Объектом исследования является телевизионный репортаж, как жанр.

Предметом исследования выступает цикл новостных телерепортажей о культурной жизни города Тольятти.

Целью работы является создание цикла телерепортажей о культурной жизни г. Тольятти для новостной программы. Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Опираясь на имеющуюся научную литературу охарактеризовать понятия «культурное событие» и «информационная повестка дня», рассмотреть особенности освещения культурных событий в новостных телепрограммах;
2. Систематизировать научные знания о телерепортаже как жанре журналистики;
3. Описать этапы работы над новостными репортажами, посвященными событиям культуры и создать серию новостных телерепортажей о культурной жизни города Тольятти;
4. Проанализировать новостные репортажи о культурной жизни г. Тольятти.

Теоретико-методологическую базу составили исследования в области теории журналистики таких исследователей как Тертычный А.А. «Жанры периодической печати». Иванова Л.В. «Новостная журналистика». И тележурналистики Кузнецов Г.В. «Телевизионная журналистика». Исследования в области культурологии ученых Балабанова Ю.Р., Левина

В.Н. «Особенности освещения региональных событий в сфере культуры информационными интернет-агентствами центрального федерального округа». Флиер А.Я. энциклопедия по культурологии. Работы, раскрывающие понятия информационная повестка дня Беленькая Ю.П. «Принципы формирования информационной повестки дня». А также итоговые материалы отчета социально-экономическом развитие городского округа Тольятти на официальном портале Администрации городского округа Тольятти.

В работе были применены следующие **методы исследования**: интегративный метод позволил осуществить соединение знаний из различных дисциплин в единую методику практического действия, системный и динамический подходы реализуются как при теоретическом осмыслении проблемы, так и при практическом анализе. Кроме того, в процессе подготовки новостных репортажей были использованы методы наблюдения, интервью, опрос, проработка документов.

Эмпирическую базу исследования составили новостные репортажи о культурной жизни г. Тольятти, вышедшие в эфир телеканала ВА3 ТВ. Количество сюжетов 12, общий хронометраж составил 23 минуты.

Хронологические рамки исследования включают период с сентября 2016 года по март 2017 года.

Практическая значимость. Результаты работы могут быть использованы в рамках учебного курса по тележурналистике. Так же работа может быть использована в практической профессиональной деятельности журналистов, работающих над телевизионными репортажами.

В соответствии с намеченными целями и задачами работа имеет следующую **структуру**. Во введении определяются: актуальность, объект, предмет, цели и задачи работы, ее практическая значимость. В первой главе «Освещение культурных событий в репортажах на телевидении» раскрываются теоретические аспекты жанра репортажа, определяются понятия «культура» и «культурная жизнь». Во второй главе описаны этапы

работы над новостными репортажами о культурной жизни г. Тольятти, представлены их сценарии и анализ. В заключении делаются выводы по итогам работы.

ГЛАВА I. ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ В РЕПОРТАЖАХ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

1.1 Культурное событие в информационной повестке дня в новостных телепрограммах

Культура представляет собой сферу духовной деятельности человека, его нравственное сознание. Как отмечает Балабанова Ю.Р. «культура как определенная система ценностей формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации», которые «выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию действий и поступков личности»³.

Рассмотрим понятие «культура». В генетическом аспекте она рассматривается как объект, который общество само породило. Что касается гносеологического аспекта, здесь культура предстает именно совокупностью ценностей. В гуманистическом аспекте культура раскрывается субъективно, и рассматривается с точки зрения возможностей и развития конкретного индивида. По мнению социологов, культура – деятельность исторически конкретного социального субъекта.

Таким образом, культура - это чрезвычайно сложное, многообразное явление, пронизывающее буквально все сферы жизни и деятельности общества и человека. Культура – ядро, основа, "душа" общества»⁴.

Исследователь Хлевнюк Д.О. дает следующее определение: «Культура – пространство, создаваемое деятельностью учреждений культуры и культурными событиями. Ценность культуры оценивается через ее способность привлекать участников. Культура – это, в первую очередь, пространство участия. Культура рассматривается как особая среда. Она создается с помощью специальной инфраструктуры: учреждений культуры, групп кураторов, художников, артистов, организующих культурные события.

³ Балабанова Ю.Р., Левина В.Н. Особенности освещения региональных событий в сфере культуры информационными интернет-агентствами центрального федерального округа. Научный журнал. - URL: <http://naukarus.com/osobennosti-osvescheniya-regionalnyh-sobytiy-v-sfere-kultury-informatsionnymi-internet-agentstvami-tsentralnogo-federalno> (дата обращения: 01.04.2017).

⁴Руденко А.М., Самыгин С.И., Философия: Учебное пособие для высших учебных заведений. – Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011. – С. 68.

Жители города и туристы вовлекаются в культурную жизнь, становятся ее полноправными участниками: ходят в кино, музеи, парки, участвуют в городских праздниках»⁵.

Социологи выделяют понятие «Социальная культура – это система социально значимых знаний, ценностей, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность в обществе»⁶.

Культурологи под культурой подразумевают «совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, форм человеческого поведения и деятельности, обретенных знаниями».⁷

Таким образом, в нашей работе понятие «культура» мы будем рассматривать с одной стороны, как совокупность материальных и духовных ценностей представленных в том или ином виде в сфере потребления культурных ценностей, а с другой пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждений культуры, групп кураторов, художников, артистов, организующих культурные события, в которое вовлекаются жители города и туристы и становятся ее полноправными участниками.

Говоря о культурной жизни, следует отметить, что к ней следует отнести, прежде всего, события, организованные учреждения культуры или отдельными представителями искусства, направленные на развитие человека, его духовных, творческих способностей и/или удовлетворение соответствующих потребностей. К культурной жизни можно отнести всевозможные творческие конкурсы, мероприятия в сфере искусства,

⁵Хлевнюк Д.О. Исследование «Мониторинг культурной жизни города Москвы и оценка эффективности деятельности учреждений культуры Департамента культуры города Москвы: статистико-социологический анализ»: московские музеи. Справочник руководителя Учреждения Культуры. - URL: <https://www.cultmanager.ru/article/4613-issledovanie-monitoring-kulturnoy-jizni-goroda-moskvy-i-otsenka-effektivnosti> (дата обращения: 02.02.2017).

⁶Кухарчук Д. Социология: Конспект лекций. - URL : <https://profilib.com/chtenie/73413/dmitriy-kukharchuk-sotsiologiya-konspekt-lektsiy.php>(дата обращения 3.03.2017)

⁷Флиер А.Я. Культура // Культурология. XX век. Энциклопедия. В 2-х т. Спб., Т.1. С. 336.

музейные мероприятия, премии в области искусств, фестивали, массовые празднества, и др.

В сентябре 2013г. в Тольятти была разработана и принята муниципальная программа «Культура Тольятти (2014-2018 гг.)». Целью этой программы является «Создание условий для гармонизации и обогащения культурной жизни городского округа Тольятти, реализации творческого потенциала и духовных потребностей всех граждан»⁸. Ежегодно в отчете о социально-экономическом развитии г.о. Тольятти особое место уделяется выполнению данной программы. В отчете за 2016г.⁹ отмечается, что в сфере культуры на территории городского округа Тольятти насчитывается: 3 муниципальных учреждения культурно-досугового типа; 61 муниципальная библиотека; 3 муниципальных музея; 4 муниципальных театра; 1 муниципальная концертная организация (Тольяттинская Филармония); 16 муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей; 1 муниципальное учреждение высшего профессионального образования – Тольяттинская консерватория, 1 парк (МАУК «Парковый комплекс истории техники имени К.С. Сахарова»). Муниципальными учреждениями культуры и искусства (музеи, театры, филармония, культурно-досуговые учреждения, образовательные учреждения, оказывающие услуги по организации культурно-досуговых мероприятий, парк) проведено 3861 мероприятие, что на 6,3 % меньше прошлогоднего показателя. При этом количество зрителей, охваченных этими мероприятиями, уменьшилось на 9,4 %. Количество театральных зрителей уменьшилось на 3,6 %, Тольяттинской филармонией проведено 202 мероприятия, что на 7,8 % меньше аналогичного показателя прошлого года (219 ед.), зрителями, которых стали 88,5 тыс. чел. (2015 год – 100,5 тыс. чел.). Муниципальными музеями проведено 1421

⁸Электронный фонд Правовой и нормативно-технической документации //Муниципальная программа «Культура Тольятти (2014-2018гг.)». - URL: <http://docs.cntd.ru/document/464005943> (дата обращения: 20.03.2017).

⁹Официальный портал Администрации городского округа Тольятти // Итоговые материалы о социально-экономическом развитии городского округа Тольятти за 2016 год. – URL: <http://www.tgl.ru/structure/departament/itogovye-materialy-o-socialno-ekonomicheskom-razvitii-gorodskogo-okruga-tolyatti/8593/> (дата обращения: 22.03.2017).

мероприятие, что на 2,9 % меньше аналогичного показателя 2015 года. Культурно-досуговыми учреждениями было проведено 910 мероприятий, что на 2,4 % меньше прошлогоднего уровня. В отчете указывается, что «Снижение значений отдельных показателей за отчетный период свидетельствует об изменении в современных экономических условиях объемов спроса населения на услуги в области культуры, об отсутствии бюджетных средств на государственную и муниципальную поддержку развития материально-технической базы учреждений культуры, крупных культурных акций и творческих инициатив. Не обеспечены финансированием на достаточном уровне программные механизмы, концентрирующие ресурсы на приоритетные направления развития сферы культуры для активизации социально-экономических процессов»¹⁰.

В статье «Социокультурные потребности населения современного монопромышленного города» социолога Пиримовой С. В. Приводятся результаты социологического исследования населения г. Тольятти. Автор приходит к выводу, что «Отношение к культурной составляющей жизни собственного города, района является не совсем удовлетворительным. Так, жителям города не достает зрелищных учреждений культуры. Респонденты не достаточно информированы о наличии культурно-досуговых организаций в собственном районе.¹¹ Так же исследователь отмечает не высокую культурную активность горожан: «Половина респондентов посещают желаемые культурные учреждения «очень редко»¹².

Таким образом, в культурной жизни г. Тольятти явно назревает кризис, как на уровне управления, так и на уровне потребления. А эффективность культурной политики оценивается с точки зрения: 1) вовлеченности населения города в культурную жизнь; 2) вовлеченности кураторов,

¹⁰Официальный портал Администрации городского округа Тольятти // Итоговые материалы о социально-экономическом развитии городского округа Тольятти за 2016 год. - URL: <http://www.tgl.ru/structure/department/itogovye-materialy-o-socialno-ekonomicheskom-razvitii-gorodskogo-okruga-tolyatti/8593/> (дата обращения: 25.03.2017).

¹¹Пиримова С. В Социокультурные потребности населения современного монопромышленного города. // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств: Журнал № 2 / 2011. С. 81-83

¹² Там же.

художников, литераторов, актеров и т.д. в производство культурной жизни;

3) территориального охвата¹³. Не малую роль в развитии сферы культуры занимает СМИ, освещая происходящие процессы в данной сфере. Рубрики, которые посвящены культурным событиям и процессам, можно встретить практически в каждом средстве массовой информации.

В статье «Особенности освещения региональных событий в сфере культуры информационными интернет-агентствами Центрального федерального округа» Балабанова Ю.Р. и Левина В.Н., говоря о тематическом наполнении рубрик «Культура», отмечают, что «в региональных информагентствах подавляющее большинство сообщений составляют информационные заметки двух видов – анонсы предстоящих культурных мероприятий и репортажи непосредственно со значимых культурных событий региона: театральных и музыкальных фестивалей, кинопремьер, выставок, концертов, а также гастрольных концертов популярных «звезд». Популярностью среди читателей также пользуются информационные сообщения о проведении различных благотворительных акций, флешмобов, событий из жизни студенчества»¹⁴. При этом анонсы мероприятий имеют аудиторию значительно большую, чем репортажи. Ученые приходят к выводу: «С одной стороны, это говорит о том, что жители региона хотят выступать непосредственно как участники событий, что побуждает их интересоваться сообщениями-анонсами, которые позволяют узнать, где и когда состоится событие. С другой стороны - о поверхностном отношении читателей к жизни своего региона, которые хотят лишь быть в курсе, что и где проходит, при этом игнорируя другие важные подробности культурных мероприятий»¹⁵.

¹³Хлевнюк Д.О. Исследование «Мониторинг культурной жизни города Москвы и оценка эффективности деятельности учреждений культуры Департамента культуры города Москвы». - URL: <https://www.cultmanager.ru/article/4613-issledovanie-monitoring-kulturnoy-jizni-goroda-moskvy-i-otsenka-effektivnosti> (дата обращения: 12.02.2017).

¹⁴Балабанова Ю.Р., Левина В.Н. Особенности освещения региональных событий в сфере культуры информационными интернет-агентствами центрального федерального округа. Научный журнал. - URL: <http://naukarus.com/osobennosti-osvescheniya-regionalnyh-sobytiy-v-sfere-kultury-informatsionnymi-internet-agentstvami-tsentralnogo-federalno> (дата обращения: 11.04.2017).

¹⁵ Там же.

Таким образом, мы можем говорить, что в г. Тольятти снижается посещаемость культурных мероприятий. Возможно, причиной такого падения стало то, что в условиях современной экономики у тольяттинцев резко уменьшилось и количество свободного времени, и финансовые возможности. В связи с этим городские СМИ могут стать не только проводниками информации о предстоящих культурных мероприятиях, но позволить аудитории приобщиться к культурной жизни города, включив конкретные события в свою информационную повестку дня.

Теперь разберем понятие «информационная повестка дня». Исследователь Г.Ковалев определяет информационную повестку как «набор из пяти-семи различных тем, предлагаемых обществу новостными СМИ для ознакомления»¹⁶. Именно эти темы, отобранные тщательным образом из всего спектра событий, которые происходят на Земле, и формируют представление аудитории о важных и влияющих на жизнь новостях.

Более подробно о формировании информационной повестки дня СМИ говорится в статье Беленькой Ю.П., она отмечает: «способность привлекать внимание общества к определенным вопросам есть способность воздействия СМИ. Информационная повестка дня формируется выбором средств массовой информации определенных событий из информационно-событийной картины дня. Попав в информационную повестку дня, каждое событие может стать заметным»¹⁷.

На формирование информационной повестки дня могут влиять такие факторы: 1) политическая повестка дня; 2) коммерциализация СМИ; 3) информационная политика СМИ; 4) личностные факторы¹⁸.

Когда в новостях делаются акценты на определенных событиях, создается повестка дня. Так происходит в связи с тем, что зритель не только получает инф

¹⁶Ковалев Г.А. Символизация политической власти: концептуальное поле исследования [электронный ресурс]. - URL: <http://polite.com.ua/library/3693-.html> (дата обращения: 15.04.2017)

¹⁷ Беленькая Ю.П. Принципы формирования информационной повестки дня [электронный ресурс]. - URL: http://www.ncfu.ru/uploads/doc/tez_belenkaya.pdf (дата обращения: 10.04.2017)

¹⁸Там же.

ормацию о стране и мире, аудитория замечает, какая тема выделяется из всего потока информации, какую новость можно считать значимой. Журналисты заостряют внимание аудитории на ситуациях, которые больше всего интересны социуму. Именно общественные интересы являются мерой измерения мнения, которое сложилось в социуме.

Сама установка медиаповестки влияет на общественную повестку. «Установка повестки дня сфокусирована на анализе коммуникативных технологий, используемых авторами для управления общественной повесткой посредством установки медиаповестки в своих интересах. Эффективность этой деятельности оценивается силой корреляции общественной повестки с медиаповесткой при одновременном отсутствии корреляции общественной повестки с реальной повесткой»¹⁹.

Отношение к главным новостям, которые наиболее актуальны в какой-то конкретный день, характеризуется неоднородностью. Общество по-разному относится к тем или иным событиям, которые в свою очередь, по-разному влияют на аудиторию. То, как будет воспринята новость зависит не только от самой новости, сколько от субъекта, воспринимающего ее. В критические ситуации, такие как теракты или стихийные бедствия, социум остро воспринимает информацию, и под воздействием высокого эмоционального градуса не так придирчиво к получаемой информации. При этом достоверный поток самой информации не велик, от этого повышается спрос на предоставленные новостные сообщения. В новостных медиатекстах не вся информация предоставляется на поверхность. Коммуникатор кодирует ее с помощью специальных языковых символов, а аудитория расшифровывает или не расшифровывает скрытые смыслы.

Говоря об аудитории, стоит отметить, что ее можно поделить на два вида. Первый вид – аудитория пассивная. Это читатели, слушатели, зрители, которые не ищут в тексте подтекста или скрытого смысла, аудитория воспринимает

¹⁹Пономарев Н.М. Фреймингмедиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского государственного университета № 3 (9), 2010. С. 62 – 67

материал, если не поверхностно, то бегло. Причем здесь отсутствует, как таковой, отбор контента, и поглощается то, что подается. Второй вид аудитории – это активная. Такие зрители знают, чего хотят получить от просмотренного или прочитанного. Они сами отбирают нужные им новости. Правда, при больших потоках информации в современном мире, и при расширении и увеличении производителей новостных сообщений, одна и та же новость предстает в разных СМИ, это упрощает процесс выявления информационной повестки дня.

Информационная повестка дня устанавливается не только самим коммуникатором, но и с помощью социальных институтов. Главный способ появления медиаповестки служит событийный принцип, а при отборе самой темы сюжета главным является само присутствие информационного повода. Когда корреспонденты ищут информацию, для них источниками являются социальные институты, политические партии. В этом прослеживается кольцевой принцип создания повестки дня.

События культуры обязательны в отражении повестки дня, т.к. они всегда актуальны для аудитории. Широкое информирование аудитории о культурной жизни определяет понимание важности ее для общества. Как отмечает ученый В.А. Волков «Особенностью рецепции эстетических ценностей через СМИ является степень информированности о конкретных фактах и явлениях искусства. Одним из основных показателей меры приобщения к ценностям культуры выступает широта информативных знаний личности»²⁰. Само отображение культурных событий важно не только для нынешнего, но и для будущего поколения, поскольку эти события запечатлевают культурный мир того или иного времени. По происходящим событиям в определенный исторический период можно сделать вывод об обществе того времени.

Особое значение в процессе освещения культурной жизни приобретает жанр репортажа, которые не только несет информацию о том или ином событии,

²⁰Волков В. А. Влияние СМИ на формирование культурных ценностей: аксиологический аспект // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 913-915.

но позволяет аудитории представить его, создает эффект присутствия, позволяет вынести собственное суждение о событии.

1.2 Освещение культурных событий в телерепортажах

Самым оперативным жанром современной тележурналистики считается репортаж. Так о понятии «репортаж» говорит А.А. Тертычный, «оно стало употребляться в первой половине XIX века для обозначения публикаций, извещавших читателя о ходе судебных заседаний, парламентских дебатов. Позднее такого рода тексты стали называть «отчетами»²¹. А новостные сообщения с места события стали носить определение «репортаж». Он наглядно предоставляет информацию о событии, при этом сочетая в себе объективную сторону и субъективный взгляд корреспондента на происходящее. Его объективность состоит в том, что репортаж наиболее близок к реальной жизни, плюс, что касается телевизионного репортажа, событие еще и зафиксировано на видеокамеру.

За основу в нашей работе взята система жанрообразующих признаков, приведенная в учебно-методическом пособии «Новостная журналистика» Л. В. Ивановой.

Объектом внимания репортера является новое актуальное, общественно значимое событие, на котором присутствует журналист.

Предмет: динамика изменения события, действия людей.

Тема репортажа имеет важную характеристику – двуплановость. План автора и план события.

Цель репортера: воссоздав событие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность увидеть его глазами очевидца.

Главным **методом** является наблюдение. Реже, но может применяться и метод проработки документов.

В основе **композиции** – хронология события. Причем хронотоп текста должен полностью совпадать с хронотопом события.

²¹Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. Изд. 5-е. М.: Аспект Пресс, 2014. С. 85

Языковые стилистические особенности – характерно стремительное легкое повествования – развернутое описание картин, внимание на подборе глаголов и прилагательных. Единственный новостной жанр, где возможно использование изобразительных средств²².

Теперь рассмотрим, как данные жанровые признаки выглядят применительно к тематике культуры. Рассмотрим общую модель. Объектом внимания репортера является новое, актуальное событие культуры. Предметом выступают процессы и динамика культурной жизни города. Темой репортажа может стать любое событие, относящееся к культурной сфере, будь то открытие выставки, театральная постановка и т.д. Цель: максимально полно, всесторонне и живо передать аудитории произошедшее. Например, если взять премьерный показ спектакля, то зритель должен не только увидеть отрывок из постановки, но и услышать мнение режиссера о том, как прошла премьера, узнать, как проходил процесс репетиций, и самое главное, как и откуда пришла идея самой постановки. Не менее важно и мнение задействованных актеров, а также пришедших зрителей. То есть, у человека по ту сторону экрана, должна создаваться полная картина происходящего. Главным методом является метод наблюдения. Корреспондент должен внимательно следить за поведением и реакцией, как вовлеченных людей в процесс события, так и сторонних наблюдателей. А также четко подмечать детали, особенности обстановки. Например, при репортаже с выставки, стоит особо обратить внимание на реакцию гостей на выставленные экспонаты. Понравились, не понравились, какие вызвали эмоции? Что касается композиции, в которой должна сохраняться хронология события. Возьмем, к примеру, предпремьерный показ фильма, следуя хронологии, можно дать возможность зрителю послушать гостей перед показом, чего они ожидают от картины? После идет вступительное слово режиссеров, артистов, и уже потом идет сам показ фильма. В

²² Иванова Л.В. Новостная журналистика: электронное учеб.-метод. пособие. - Тольятти: Изд. ТГУ, 2017. С. 52-55

завершении репортажа с данного культурного события, аудитории будет интересно узнать, оправдались ли ожидания от картины, и как в целом, публика приняла/не приняла увиденное. Учитывая специфику репортажа на культурную тему, корреспондент должен понимать, что текст сюжета нужно создать такой, чтобы было интересно смотреть и обывателю, который посещает культурные мероприятия 1 или 2 раза в год. И человеку, который хорошо разбирается в этой сфере.

Возвращаясь к раскрытию понятия «репортаж». Стоит отметить, что здесь журналисту нужно постараться отразить такие вопросы: что, где, когда произошло, кто, как, почему. При этом сюжет должен вызывать у зрителя не только эффект присутствия, но и сопереживание. Соблюдая при этом объективность и сохраняя динамичность происходящего.

Что касается видов репортажа, их всего три.

Классический событийный репортаж. Этот вид репортажа предлагает читателю детально, подробное описание хода события, ограничиваясь в основном информацией, полученной в результате собственных наблюдений за происходящим и от участников действия.

Событийный познавательный репортаж. Посвящен событиям, которые дают читателям информацию, необходимую для удовлетворения их познавательных потребностей: новые способы лечения, социальных услуг.

Тематический репортаж. Он создается в том случае, если репортер выделяет во всем процессе одну-две важные для аудитории линии²³.

Обратимся к телевизионному репортажу. Здесь видеоряд служит критерием объективности. Но при этом нельзя говорить о полной объективности, в связи с тем, что не редко каналы, имея ту или иную выгоду, подтасовывают факты настолько, что даже видеоряду нельзя всецело доверять.

²³ Иванова Л.В. Новостная журналистика: электронное учеб.-метод. пособие.-Гольягти: Изд. ТГУ, 2017. С. 55

Отличие репортажа на телевидении состоит в том, что его не может создать один человек, как например, репортаж для газеты. И корреспондент, и оператор должны присутствовать на месте события. Говоря о присутствии на месте события, стоит отметить, что репортажи различаются по способу трансляции (прямой, фиксированный).

Структурные элементы телерепортажа – это стендап, закадровый текст, синхрон. Возможно также использование лайфа.

Стендап усиливает эффект присутствия, зритель видит, что корреспондент был не только в месте события, но и побывал в самом эпицентре происходящего. Правда, не всегда удастся записать стендап прямо на месте, ведь информация должна быть содержательной и вписываться в общий рисунок сюжета. Закадровый текст в репортаже обязателен, в основном это голос того журналиста, который выезжал на место съемки, но бывает и так, что текст озвучивает кто-то другой. В таких случаях в конце сюжета сначала произносится фамилия диктора, а уже потом корреспондента. Синхроны не сколько оживляют сюжет, сколько усиливают полноту картины. Мнения экспертов, зрителей или людей, которые находились в гуще события, всегда очень ценны для человека, создающего репортаж. Включение лайфа – а именно живых вставок оживляют картину. Например, если сюжет с концерта, то здесь может быть, исполнение песни, или инструмента. Если это кинофестиваль, лайфом можно взять небольшой (до 15 секунд) кусок фильма. То есть лайф – это то, без чего можно обойтись, но при этом, без него сюжет делается более сухим. Далек не во всех репортажах есть необходимость во включении лайфа, но репортажи с культурных событий, как раз нуждаются в них, для более точной, полной и красочной передачи действительности.

Если говорить о композиции, то здесь нет какой-то определенной постоянной композиции. Закадровый текст идет на протяжении всего сюжета, а вот стендап может быть, как в начале, так и в середине, и конце. Синхроны могут идти друг за другом, а могут быть разделены закадровым

текстом. Количество комментариев может варьироваться от одного до 3,4 в зависимости от темы и хронометража сюжета. Хронометраж новостного репортажа 1,5-3 минуты.

Приведем вариант того, как могут располагаться структурные элементы: начальный стендап, который вводит зрителя в тему сюжета. Затем идет закадровый текст, синхрон, закадровый текст, синхрон, финальный стендап, в котором корреспондент подводит итоги.

Таким образом, репортаж на телевидении - это жанр, в котором журналист не просто передает произошедшее событие, а дает аудитории ощутить себя участником данного мероприятия. В репортаже не может быть противоречий, он должен подчиняться законам логики.

Теперь перейдем к рассмотрению телерепортажа как формы отражения культурных событий в СМИ. Здесь стоит сказать о культурно-просветительской функции телевидения. В разной степени программы на телевидении приобщают аудиторию к культуре. На установках зрителей сказывается многое, так в выпусках новостей сказывается образ ведущего, образы гостей, их манера держаться перед камерой, и взаимодействие между собой и ведущими.

Не случайно телекритика в газетах и журналах забила тревогу при появлении на экране – множества малокультурных, маргинальных ведущих – самодовольных, высокомерных, бесцеремонно перебивающих собеседника: «а как же, у нас свобода, и мы – четвертая власть». К счастью, от наиболее одиозных фигур общероссийский эфир избавился. Можно сказать, что у россиян сработал инстинкт самосохранения – против погружения в тотальное хамство²⁴.

Если сравнивать телевидение с газетами в культурно-информационном пространстве региона в более выгодном положении состоит ТВ. Телевизионные сюжеты дают возможность зрителю наглядно увидеть

²⁴Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. - URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>, (Дата обращения 22.03.2017).

происходящее, причем за короткие сроки. По степени объективности также можно говорить о преимуществах телевидения, ведь тому, что человек увидел своими глазами, он доверяет больше, чем тому, что только прочитал. Именно региональные телевизионные программы новостей являются главным фактором в формировании мировосприятия и системы ценностей.

Если говорить о телевидении, как об инструменте привлечения аудитории к культуре, то здесь стоит сказать, что приобщение происходит при передаче сюжетов с выставок, спектаклей, выступлениях артистов, кинофестивалей.

На телеэкранах искусство обретает вторую, нетрадиционную форму социального бытия. Сколько бы ни говорили о «неполноценности» приобщения к искусству посредством телевидения, следует признать: для многих россиян это едва ли не единственная возможность познакомиться с классикой и лучшими работами современных мастеров искусства²⁵.

В наше время сюжеты с культурных мероприятий также ежедневно можно увидеть на телеканалах. Один из таких примеров программа «Новости культуры – Санкт-Петербург» на телеканале «Культура». В Северной столице нет недостатка информации в области культуры и искусства, высок и интерес телезрителей к этой теме. «Новости культуры» это, как правило, 8-10 минутный выпуск, в котором есть как анонсы мероприятий, так и репортажи с прошедших событий.

Работая над репортажем, журналист всегда решает главные функциональные задачи:

- оперативный отклик на событие;
- способность запечатлеть его, где и в каких бы условиях оно ни происходило;
- умение передать событие в его естественном течении

²⁵Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. - URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>, (дата обращения 28.03.2017).

Автор-журналист обязательно присутствует на съемке, на него возлагается организация работы, решение любых производственных и творческих вопросов, возникающих на съемочной площадке.

Подготовительный период: выбор и утверждение темы с редактором. Тему сюжета может дать редактор новостей, но в основном, информационный повод необходимо искать самому корреспонденту, отслеживая информационную повестку дня города.

При выборе информационного повода должно учитываться значимость события. Это должно быть актуальное, общественно-значимое событие, которое произошло или произойдет в ближайшее время. Далее идет изучение объекта съемки, сбор и анализ информации, создание сценарного плана, выбор спикеров по данной теме.

В съемочный период входит непосредственное участие в съемке. Сбор комментариев и информации. Также сюда входит включенность в съемочный процесс, работать с оператором сообща, так как в итоге видеоряд должен совпадать с закадровым текстом журналиста.

Далее идет написание текста. Он должен быть лаконичным, но давать ответ на вопросы, которые могут возникнуть у зрителя. Здесь особенно важно, чтобы вербальная часть сюжета не дублировала видеоряд. Правка редактора. После полной готовности текста следует озвучание.

В завершающий этап создания телерепортажа входит монтаж. Журналист вместе с монтажером подбирает кадры, которые следуют в правильной хронологической последовательности и соответствуют закадровому тексту. После того, как сюжет полностью готов, выпускающий редактор отсматривает ролик на поиск грамматических и смысловых ошибок. В сюжете должно быть последовательное воспроизведение события, динамизм повествования, связанный с протяженностью действия во времени и пространстве. Проверяет точность подобранных синхронизаций по данной теме. После утверждения сюжета с выпускающим редактором работа завершается.

В следующей главе мы приведем анализ каждого репортажа по жанровым признакам:

1. Объект внимания репортера.
2. Предмет.
3. Тема репортажа.
4. Цель репортера.
5. Методы сбора информации.
6. Композиция.
7. Языковые стилистические особенности.

Также анализ включает специфические признаки, свойственные телерепортажу, а именно наличие в нем структурных элементов (стендап, закадровый текст, лайф и синхрон)

Мы будем рассматривать в нашей работе понятие «культура» с одной стороны, как совокупность материальных и духовных ценностей, представленных в том или ином виде в сфере потребления культурных ценностей, а с другой пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждений культуры, групп кураторов, художников, артистов, организующих культурные события, в которое вовлекаются жители города и туристы и становятся ее полноправными участниками.

Соответственно, в анализе важными становятся такие критерии анализа как:

1. Мероприятие, как факт и ракурс взгляда автора на него.
2. Значимость мероприятия в культурной жизни города.
3. Организатор события.
4. Исполнители, участники мероприятия.
5. Для кого предназначено, аудитория.
6. Результат, на который мероприятие ориентировано.

ГЛАВА II. ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ТОЛЬЯТТИ В РЕПОРТАЖАХ В НОВОСТНЫХ ПРОГРАММАХ НА «ВАЗ ТВ»

2.1 Авторский цикл новостных репортажей о культурной жизни города Тольятти

В период с 2.09.16 г по 27.03.17 в программе «Новости Тольятти» телеканала «ВАЗ ТВ» вышли 12 репортажей, которые были объединены в цикл по тематике. В авторском цикле представлены репортажи с таких культурных мероприятий:

- Юбилейная интеллектуальная игра брейн-клуба «Табуретка»
- Открытие театрального сезона в театре кукол «Пилигрим»
- Открытие театрального сезона в театре «Дилижанс»
- Юбилей ДК Тольятти
- Концерт классической музыки для беременных
- Фестиваль спортивного кино
- Выход юбилейного издания книги про Тольятти «Территория будущего»
- Международный танцевальный конкурс «Дети солнца
- Памятный вечер АВЕ МАЙЯ, посвященный Майи Плисецкой
- Открытие памятника «Символ спортивной славы»
- Приезд Всероссийского Деда Мороза
- Концерт Большого детского хора им. В.С. Попова

Первый сюжет «100-я Табуретка», его хронометраж составляет 2:02 мин., вышел в эфир 2.09.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: Мы находимся в клубе Maison. Традиционно каждую среду здесь проходит интеллектуальная игра «Табуретка». Но сегодня вечер обещает быть особенным. Ведь в этот раз победителю достанется юбилейная, сотая табуретка.

В «Табуретке», как и в любой игре, есть свои определенные правила. Но в каждой встрече брейн-клуба есть что-то особенное.

Синхрон: Александр Бычков автор, ведущий тольяттинского брейн-клуба «Табуретка»

Вы знаете, каждая игра – это отдельные эмоции. Так получилось, что я собираю эмоции людей. В основном они хорошие. Люди приходят в наш клуб за эмоциями, вопросы, которые мы здесь разыгрываем, это вторично. Главное – общение, настроение, которое люди получают здесь. В честь сотой, коронной табуретки, в этот вечер был организован царский дресс-код. Несмотря на то, что тематическая форма одежды была не на всех. Любовь к Табуретке, и к товарищам по игре, это то, что здесь объединяет абсолютно каждого.

Синхрон: игрок 1

Табуретка? Это как часть жизни, образ жизни. Место встречи с хорошими, умными, великолепными людьми нашего города

Синхрон: игрок 2

Табуретка это значимая часть моей жизни, без которой я сегодня себя не представляю.

В этот вечер игроки принесли с собой табуретки, которые были разыграны за все предыдущие встречи. Также гостей ждал приятный сюрприз. Это розыгрыш сертификатов «Лада-Медиа» на бесплатное пользование ТВ и интернетом в течение двух месяцев.

Каждая Табуретка начинается с награждения победителей прошлой игры. Тогда победу одержала команда «Гробкопатель в дедлайн». К слову, она стала победителем и в этот раз. Сто недель назад, в одном из небольших ресторанов Тольятти, организаторы «Табуретки» собрались, чтобы просто поиграть в компании друзей и знакомых. И вот во что все это переросло. Сейчас эта игра- это одно из самых популярных шоу нашего города.

Второй сюжет «Театральный эксперимент», его хронометраж составляет 1:40 мин., вышел в эфир 8.09.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: Мы находимся в театре кукол Пилигрим. За моей спиной идет репетиция спектакля Марьино поле. Именно он откроет новый театральный сезон. Прогоны перед премьерой дело - обычное. А вот сама постановка ожидается совсем незаурядной!

Один из старейших театров города в этом году открывает свой 44 театральный сезон. Впервые в театре кукол зрителям будет представлен спектакль для взрослых.

Синхрон: Янина Дрейлих, главный режиссёр театра кукол «Пилигрим»

Безусловно, это серьезный шаг для нас, это ступенька. Прежде всего, мы расширяем свою аудиторию. Теперь мы сможем показаться и взрослой публики. Это такой эксперимент и большое удовольствие.

Режиссёры-постановщики Янина Дрейлих и художественный руководитель драматического театра «Колесо» Владимир Хрущев. Владимир предлагал на выбор несколько спектаклей, но выбор пал именно на «Марьино поле»

Лайф: Янина Дрейлих, главный режиссёр театра кукол «Пилигрим»

Это наша русская тема о судьбах наших русских вдов, о судьбах женщин вообще

В основе сюжета постановки фантастическое путешествие трёх столетних Старух. Женщины отправились на железнодорожную станцию встречать своих мужей, которые много лет назад не вернулись с фронта. Сюжет настолько не обычен, что такое нужно увидеть самому.

Синхрон: Янина Дрейлих, главный режиссёр театра кукол «Пилигрим»

Я бы порекомендовала зрителям обязательно посмотреть спектакль, потому что это действительно событие в городе. И в ближайшее время он будет 10 сентября и 24 сентября, пока дальше не можем сказать о датах. Обязательно приходите, мы ждем вас, волнуемся.

Перед премьерным показом любой желающий сможет принять участие в мастер-классе по изготовлению куклы-оберега. Он состоится в фойе театра,

там же пройдет и фотовыставка. На снимках запечатлены тольяттинские артисты в образах начала 20 века.

Также в новом сезоне зрителей ждут кукольный мюзикл «Репка», философская сказка «Курочка ряба» для самых маленьких и многое другое.

Третий сюжет «25-й юбилейный», его хронометраж составляет 1:55 мин., вышел в эфир 20.09.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: Сейчас в театре идут финальные прогоны спектаклей. И вот уже совсем скоро зритель придет на открытие нового, 25 театрального сезона.

В этом сезоне, как обычно, «Дилижанс» будет радовать публику маленького возраста. Для них театр подготовил, как новые игровые спектакли, так и постановки для всей семьи в преддверии нового года. Также осенью ожидается большая премьера, к которой театр готовился последний год.

Синхрон: Виктор Мартынов, художественный руководитель театра

Это спектакль Король забавляется по мотивам трагедии Виктора Гюго и оперы Верди Ригалетто в современной обработке, как мюзикл начинается, потом превращается в какое-то мистериальное действие.

Еще одно новшество юбилейного сезона – проект «Театральная бессонница». Это серия театральных вечеринок, которые будут начинаться в 10 часов вечера. Также, впервые за много лет, в «Дилижансе» пройдет повтор спектаклей фестиваля «Премьера одной репетиции». Все это ждет зрителей в конце осени, а как сейчас идет подготовка к открытию, мы спросили у актера театра

Синхрон: Леонид Дмитриев, актер театра «Дилижанс»

Всегда волнительно очень, интенсивно, нужно за несколько дней подготовить открытие. Всегда весь театр в тонусе, всегда чем-то заняты. Так что да, у нас весело.

Театр юного зрителя всегда открыт к экспериментам, что является его характерной особенностью.

Синхрон: Виктор Мартынов, художественный руководитель театра

В наших спектаклях ищем часто что-то новое. Поэтому очень часто рискуем, но создаем действительно уникальные вещи, как спектакль Плаха, превращение. То есть это такие театральные формы, которые не часто встретишь в афишах театра.

Театр «Дилижанс» подготовил для своих зрителей много сюрпризов и уже готов к открытию нового театрального сезона. А также он ждет в свою театральную студию учеников 10-11 классов. Которые в будущем смогут стать актерами театра.

Четвертый сюжет «ДК "Тольятти" - 40 лет!», его хронометраж составляет 2:28 мин., вышел в эфир 17.10.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Дворец Культуры был построен весной 1976 года. А в 2013 зданию присвоили имя Почетного гражданина нашего города Николая Вартановича Абрамова. К юбилею, у входа Дворца появился памятник своему строителю. Это дань памяти не только человеку, который многое сделал для Дворца, но и тем, кто трудился над благоустройством и развитием культурного центра города.

Синхрон: Руднева Алевтина Васильевна

Я в свое время в молодости работала на заводе СК. Сегодня пришла для того, чтобы вспомнить молодость, вспомнить, как мы здесь отдыхали в свое время.

Синхрон: Владимир Меерсон, заслуженный деятель Российской Федерации, директор организации праздников и концертов «Мемфис»

Для меня значим любой юбилей этого Дворца, потому что слишком много с ним связано. Поэтому 40 лет — это огромная дата для нашего города.

В этом году у Дворца Культуры Тольятти тройной юбилей – 35 лет театру – студии «Секрет». 40 лет школе танцев «Самоцветы» и 15 лет вокальной группе Арт - лайф. За годы своего существования Дворец стал поистине народным любимцем. Ежегодно около 300.000 человек посещают ДК. И в честь своего 40-летия был организован гигантский капустник, на который пришли почетные гости и друзья Дворца Культуры.

Синхрон: Николай Дмитриевич Уткин, экс – мэр Тольятти

ДК хотел пожелать процветания, привлечения своего зрителя, потому что за 40 лет многое что поменялось. Чтобы жители Тольятти не потеряли интерес к этому Дому Культуры. И конечно, творчества побольше.

Более 1000 человек собрались в этот день поздравить Дворец с юбилеем. Это и лучшие танцевальные и вокальные коллективы ДК Тольятти, и жители города. А также заслуженные работники культуры и почетные гости.

Синхрон: Дмитрий Лоскутов, директор ДК

Мне очень приятно видеть известных людей, в том числе и тех, кто строил этот дворец. В том числе и руководители этого дворца, мы их отдельно сегодня отметим.

Первого директора Дворца Культуры, Геннадия Аркадьевича Сапожинского, весь зал приветствовал стоя. Весь коллектив ДК Тольятти от всей души поблагодарил заслуженного работника культуры за его вклад в Центр культурной и социальной жизни города. В этот вечер с поздравлениями приехал и мэр города.

Синхрон: Сергей Андреев, мэр Тольятти

Жизнь движется вперед, были люди, которые заложили основание Дворца, строили его, уверен, какие бы поколения не менялись, дух культуры будет всегда здесь господствовать. Хочется поблагодарить всех ветеранов, молодых ребят, новое поколение. Это театр Секрет. «Самоцветы», «Фристайл».

Однако не только тольяттинцы выступали на сцене в этот день. Присоединился к поздравлениям и Самарский театр оперы и балета. Они преподнесли Дворцу Культуры творческий подарок - выступление ведущей солистки балета.

Лайф: выступление «Фристайл»

На сегодняшний день во Дворце культуры работают спортивные секции, театральные, танцевальные и вокальные кружки, в которых обучаются более 1500 детей. В свой юбилей команда Дворца Культуры подарила гостям экскурс в историю, лучшие номера, праздничное шоу и многое другое.

Пятый сюжет «Песня мам», его хронометраж составляет 2:13 мин., вышел в эфир 19.10.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: В концертном зале детской музыкальной школы состоялся первый концерт «Песня мам». Доказано, что прослушивание классической музыки благотворно влияет на организм человека. И также способствует благоприятному развитию плода в утробе матери.

Концерт прошел в рамках музыкального проекта «Классическая музыка для здоровья». Благодаря такому проекту мамы могут развивать своего малыша, еще тогда, когда он находится в животе. При прослушивании композиций происходит раннее перинатальное развитие малыша именно музыкально.

Лайф: игра на скрипке

На мероприятии педагогами детской музыкальной школы были исполнены такие композиции, как «Колыбельная» Матвея Блантера, Песенка Жюли из оперетты "Плавучий театр" и многие другие. Репертуар был подобран по рекомендациям врачей-гинекологов специально для беременных.

Синхрон: Наталья, будущая мама

Концерт замечательный, у меня прям малыш танцевал, я чувствовала это, и в душе у меня все прекрасно. И хотелось еще послушать, посетить следующие концерты. Очень хорошие впечатления.

В музыкальной школе есть специальное отделение раннего музыкального развития, куда могут приходиться не только будущие мамы, но и дети с взрослыми.

Синхрон: Наталья Топчий, зритель

Мне очень понравилось, я с внуком хожу на занятия по раннему развитию, он очень тянется к музыке, а живьем мы никогда музыку не слушали. У меня у самой впечатления шикарные, даже прослезилась, когда была песня Анны Герман.

Помимо самих концертов для будущих мам организованы и специальные мастер-классы.

Синхрон: Светлана Коляскина, организатор музыкального проекта «Классическая музыка для здоровья».

Идея мастер-классов заключена в том, чтобы вернуть воспитание музыкой, воспитание песней, именно колыбельной. И мастер-класс у нас вокальный, потому что под вибрацией маминого голоса, вибрации передаются малышу, и они благотворно влияют, потому что лучше маминого голоса нет ничего

Следующий концерт состоится 23 ноября. Планируется проведение концертов и мастер-классов не только на территории Тольятти, а также в Жигулевске и на территории Ставропольского района. Организаторы верят, что благодаря такому проекту будет рождаться больше здоровых и одаренных детей.

Шестой сюжет «Фестиваль спортивного кино», его хронометраж составляет 2:32 мин., вышел в эфир 21.10.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: Спортивным может быть не только тело, но и кино! Лучшие работы журналистов и режиссеров России - документальные фильмы,

телевизионные передачи, трансляции соревнований. Все это – фестиваль спортивного кино и телевидения.

Участники фестиваля приехали в Тольятти из Новокуйбышевска, Уфы, Рязани и Москвы. Интересно, что в конкурсной программе фестиваля принимает участие и сам организатор «Спортивного кино и телевидения» с фильмом про Андрея Королева, почетного президента федерации бокса Самарской области.

Синхрон: Валерий Мальков, организатор фестиваля «Спортивное кино»

С 4-7 октября я был на Международном фестивале в Липецке и наша программа Фанат спорта Андрей Королев, которая будет транслироваться сейчас через 3 минуты, заняла почетное 3 место. Все работы, которые были там - лучшие. И они сейчас у нас в Тольятти.

Фильм Валерия Малькова про спортсмена, который вкладывает свои силы и душу в то, чтобы спорт в нашем городе развивался. В картине герой рассказывает, что бокс занимает одно из главных мест в его жизни.

Лайф: фильм «Королев»

Спорт, бокс, мне дал многое в жизни. Ту поддержку, ту волю характера и силы.

В этом году фестиваль проходит в пятый, юбилейный раз. Проводится он традиционно в три дня, и посетить его может любой желающий. В первый день прошел свободный просмотр и обсуждение фильмов. Несмотря на домашнюю атмосферу, контингент участников фестиваля из года в год только расширяется.

Синхрон: Дмитрий Беляев, г. Рязань конкурсная работа «Программа «Рыбатлон». Зимний чемпионат-2016»

Я сюда приезжаю второй год подряд, мне импонируют деятельность Валерия Малькова, который организует такие мероприятия, которые связывают города российской федерации в такое некое единое спортивно-телевизионное целое.

Продюсер одной московской киностудии рассказал о своем фильме.

Синхрон: Владимир Голиков, г. Москва конкурсная работа «Я - Москаленко!»

Фильм уникален в том плане, что человек, с моей точки зрения, практически средний человек, добился высоченных вершин в спорте. Помимо всего прочего, когда он сделал практически все, он ушел из спорта. Ему исполнилось 40, он подумал – а я ведь еще не олимпийский чемпион. Он вернулся в 40, и он победил.

С интересом смотрели фильмы и передачи не только любители и профессионалы в области спортивного кино, но и деятели физической культуры. Между просмотрами конкурсных работ прошла церемония открытия фестиваля.

Лайф: фильм «Олег Леонов. Президент 5 Открытого Фестиваля кино и телевидения

Когда начинали, казалось, как это будет выглядеть в дальнейшем, будет ли жить? Сегодня можно сказать, что все сомнения развеялись. Фестиваль живет и привлекает и старых друзей и новых участников.

Фестиваль это также отличная площадка для популяризации спортивного кино.

Синхрон: Игорь Агишев, спортивный журналист

Я считаю, что спортивное кино необходимо, прежде всего, для молодых людей, это своего рода стимул к занятиям спорта, это подогревает интерес к новым, необычным видам спорта.

Спортивный форум будет идти до 22 октября. В субботу состоится торжественный вечер, на котором состоится награждение лауреатов и дипломантов конкурса. Мероприятие пройдет с участием известных спортсменов, тренеров и представителей регионов.

Седьмой сюжет «Юбилейное издание», его хронометраж составляет 1:35 мин., вышел в эфир 2.11.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

О Тольятти и про Тольятти. Одна из главных задач создания книги «Территория будущего» – укрепление позитивного имиджа нашего города. Каждое издание – это новая ключевая тема, новые герои.

Синхрон: Вероника Шторм, главный редактор издания «Территория будущего»

Здесь есть раздел «Автоваз 21 век». Далее идет раздел о людях, которые работали на заводе.

Здесь, в литературной гостиной, первые руководители предприятий, депутаты, общественные деятели и бизнесмены. Многие из них герои нового издания про Тольятти. Словом те, кто успешно работает на благо нашего города. Примечательно, что одна из глав книги посвящена телеканалу ВАЗ ТВ и телекомпании «ЛАДА-МЕДИА». Вот уже 26 лет телекомпания успешно работает, продолжает развиваться. Новые проекты, программы и новые победы. Обо всем этом рассказывает книга «Территория Будущего».

Синхрон: Вероника Шторм, главный редактор издания «Территория будущего»

ВАЗ ТВ стали нашими надежными, добрыми партнерами. Мы рады, что начали с юбилейной даты рассказывать о них. Их мы всегда представляем в разделе инноваций, потому что они шагают впереди многих телевизионных компаний.

Тираж книги 5000 экземпляров. Найти ее достаточно просто, альманах нашел свое место в книжных отделах, сувенирных лавках и музеях. Выпускает книгу издательский дом «Шторм». Издательский дом уже готовит следующую, 6 книгу. Она будет посвящена юбилею Тольятти, который в следующем году отметит свое 280-летие.

Восьмой сюжет «Танцуй, пока молодой», его хронометраж составляет 2:52 мин., вышел в эфир 3.11.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: Здесь учатся и делятся мастерством. Находят новых друзей и единомышленников. Творческие коллективы, которые приезжают в Тольятти

уже не первый год отмечают особую, доброжелательную атмосферу конкурса «Дети солнца».

Ансамбль танца «Конфетти» приезжает на конкурс не первый раз. И уже успел подружиться с ребятами из других коллективов. В этом году «Конфетти» привезли с собой 4 танца из Самары. На девочках костюмы нежно – розового цвета. Участницы говорят – чтобы соответствовать их главному танцу.

Синхрон: ансамбль танца «Конфетти»

У нас танец - классика навсегда – все группы соревнуются между собой и вместе в конце танцуют. Идея то, что классика очень объединяет людей.

Международный конкурс проходит в Тольятти с начала этой недели. Здесь более 40 детских танцевальных коллективов. Участникам от 5 до 19 лет, они приехали в наш город со всей страны. Москва, Димитровград, Уфа, Нижний Тагил, Новокуйбышевск родной Тольятти и это далеко не всё.

Синхрон: Ирина Зиновьева, организатор конкурса

У нас каждый год что-то новое, мы стараемся быть креативными и позитивными. Поэтому в этом году у нас будет множество всевозможных сюрпризов. К нам приехал главреж Артека, я думаю, от него будет очень важный сюрприз. Я думаю, что он кого-то пригласит на творческую смену летом.

Первый раз Левон Агасян приехал на конкурс в прошлом году, и уже тогда отметил высокий уровень подготовки коллективов. И разнообразие танцевальных направлений и стилей. При отборе ребят для участия у режиссёра свои критерии.

Синхрон: Левон Агасян, главный режиссёр детского центра «Артек»

Естественно, для меня очень важно увидеть больше сюжетные танцы, надеюсь, что в этом году я пополню свой творческий потенциал, именно в этом плане – больше видеть сюжета, больше режиссуры.

Коллектив «Палитра» из Долгопрудного приехали за победой. Они рассказали о сюжете своего танца под названием «Признание».

Синхрон: Театр танца «Палитра»

Наш танец про то, что мальчики влюбились в девочек, а потом девочки кокетничают и хотят взять мальчиков, но мальчики уходят. Это очень крутой танец, я думаю, вам понравится, не знаю, может быть, мы даже первое место займем.

Конкурс подобного рода для детей это соревновательный момент и повышение уровня своего мастерства.

Синхрон: Бухтоярова Валентина, директор ДДЮТ

Подготовка к конкурсу начинается сразу после окончания предыдущего фестиваля. Это один из сильнейших и важнейших хореографических фестивалей для тех коллективов, которые занимаются этим видом искусства, и представляют на суд независимого жюри работы.

Гала-концерт пройдет 3 ноября во Дворце Детского и Юношеского Творчества. На нем и состоится награждение креативных и самобытных коллективов. Международный конкурс-фестиваль "Дети солнца" это - фейерверк выступлений, улыбок и признания. Это настоящий праздник танца.

Девятый сюжет «AVE МАЙЯ!», его хронометраж составляет 2:07 мин., вышел в эфир 28.11.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

В Тольятти состоялся памятный вечер AVE МАЙЯ, посвященный Майи Плисецкой. Имя великой балерины навсегда останется не только во всемирной истории балета. Но и в истории нашего города. Тольятти - это единственное место в мире, где находится детская хореографическая школа, которой великая балерина дала свое имя.

Лайф: балет

В прошлом году в Большом театре прошел концерт в честь 90-летия примы-балерины, на котором она уже не смогла присутствовать лично. На памятном вечере выступали учащиеся тольяттинской школы имени Майи

Плисецкой. И вот в этом году, в минувшее воскресенье, они наряду с великими звездами танцевали и на сцене ДКИТ.

Синхрон: Андрис Лиепа, советский и российский солист балета

Мне показалось, что 27 число было выбрано неслучайно. В прошлом году именно 27 ноября Майя Михайловна хотела приехать сюда в Тольятти. И как было намечено выступить здесь на вечере, который был бы в ее честь.

Андрис Лиепа стал режиссером – постановщиком гала-концерта. В этот вечер на сцене выступали солисты Большого, Мариинского, Михайловского и других крупнейших театров России. Первый балет, с которым прима-балерина дебютировала на сцене Большого театра. Балетные партии, ставшие визитной карточкой Плисецкой. Таким был классический репертуар этого вечера. Приезд звезд балета также не пройдет без пользы для детей школ искусств и хореографических школ города. Для них будет организован мастер-класс Народного артиста России Андриса Лиепы. Он поделится секретами и особенностями своей профессии.

Синхрон: Андрис Лиепа, советский и российский солист балета

В балете нас по уровню риска опережает только цирк. То есть наша профессия очень травматична, и практически на каждой репетиции можешь получить травму, которая на всю жизнь остановит твои занятия балетом.

На гала-концерте атмосфера на сцене и в зале была наполнена волшебством. На глазах зрителей блестели слезы. На губах застыла улыбка. А как иначе? Ведь это вечер, посвященный легенде русского балета.

Десятый сюжет «Символ спортивной славы», его хронометраж составляет 1:44 мин., вышел в эфир 5.12.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: Символ спортивной славы — это небольшой сквер, где расположены именные таблички выдающихся тольяттинских спортсменов и тренеров. И это только начало, аллея славы будет расширяться.

Подобный проект реализуется в Тольятти впервые. В нашем городе множество спортсменов, которые носят почетные звания. Памятный знак –

это символ благодарности людям, которые успешно представляли и представляют наш город на спортивных соревнованиях. Синхрон: Виталий Гройсман, заслуженный тренер СССР, председатель орг. комитета «Символ спортивной славы»

У нас масса спортсменов, не меньше, чем в областных городах, которые завоевали звания. Что такое спорт? Это люди, которые пахали, и выпахали свое звание

«Символ спортивной славы» установлен возле входа спортивного комплекса «Олимп». На открытие были спортсмены и тренеры, чьи именные таблички увековечены на памятном знаке. Это люди, которые стали примером для молодого поколения и всей страны в целом.

Синхрон: Ирина Близнова, чемпионка Олимпийских игр по гандболу 2016 года

Очень приятно, что мое имя вписано в памятник, это в первую очередь для моих детей. Что дети будут приходить, смотреть, гордиться мамой.

Синхрон: Ольга Старикова, заслуженный мастер спорта по прыжкам на батуте, чемпионка мира, чемпионка Европы

Для города, это конечно, большой символ славы, как для будущих спортсменов, так и для нас. Своих знаменитых людей нужно знать, если не в лицо, то сюда приходить.

Проект был разработан за 2 года. Сейчас здесь расположено 30 имен тольяттинских спортсменов. И это только начало. В планах пополнение комплекса памятными табличками. В этот день на открытии присутствовали и воспитанники спортивных школ города. И кто знает, возможно, в будущем памятный знак пополнится именно их именами.

Одиннадцатый сюжет «Елочка, гори!», его хронометраж составляет 1:58 мин., вышел в эфир 19.12.16 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Стендап: В Тольятти стартовала череда новогодних праздников. Сегодня на центральной площади сотни горожан собрались, чтобы встретиться Всероссийского Деда Мороза, и зажечь главную елку города.

Главный волшебник страны вместе с внучкой Снегурочкой приезжает в наш город уже 11 год. И именно Дворец Культуры Тольятти, сохраняя добрые традиции, подарил городу новогоднее волшебство вместе с Российским Дедом Морозом. Театр «Секрет», ансамбль «Самоцветы» развлекали, поднимали настроение. Одним словом, не давали жителям замерзнуть.

Его ждали весь год. Большой, красивый, статный. Дед Мороз поздравил наш город с наступающим праздником, объявил 2017 годом музыкальных приключений. И вместе с тольяттинцами зажег огни на главной елке города.

Лайф: Дед Мороз

Пусть этот год будет для вас, как хорошая, добрая песня. Пусть дела идут в гору, а в городе вашем птица счастья живет. В семьях ваших пусть всегда будет достаток. В домах тепло и уютно. С наступающим новым годом!

Опрос: какой он – дедушка Мороз?

Комментарий 1: он красивый, добрый, радостный. Подарки всем дает.

Комментарий 2: он дарит нам подарки, а мы кричим «ура». У дедушки Мороза горячая пора.

Комментарий 3: он волшебный! Мы очень рады, что все-таки он приехал, мы его так долго ждали!

Волшебник подарил горожанам волшебное настроение, и зажег огни на главной елке города. А заодно привез с собой самый настоящий снегопад. После основной программы в ДК Тольятти прошел спектакль «Волшебная вьюга» с участием главного Деда Мороза страны. Также волшебник открыл новогоднюю ярмарку на втором этаже дворца культуры.

Двенадцатый сюжет «Окунуться в детство», его хронометраж составляет 2:49 мин., вышел в эфир 27.03.17 г. Размещен на сайте ВАЗ ТВ и на Youtube-канале ВАЗ ТВ.

Любовь Александрова на концерт пришла вместе со своими детьми. В этот вечер со сцены звучат песни ее детства. Всем известные мелодии из добрых, советских мультфильмов и кинолент.

Синхрон: Любовь Александрова

Мы ждем чего-то такого большого. Ярких, незабываемых эмоций. Чтобы дети были довольны, и мы, взрослые.

Синхрон: Елена Раскатова

Этот коллектив помню еще по своему детству. Конечно же, я жду феерического концерта. Я жду трогательных моментов, встречи со своим детством. И главное, чтобы моя дочка увидела, как может красиво звучать детский хор.

Образцовый. Легендарный. Один из лучших. Большой детский хор имени Виктора Сергеевича Попова. За 47 лет существования коллектива было выпущено огромное количество пластинок, аудиокассет и компакт-дисков, как в нашей стране, так и за рубежом. Специально для хора создавали и создают произведения лучшие композиторы нашей страны. Такие, как Родион Щедрин, Александра Пахмутова, Владимир Шаинский и многие другие. В репертуаре музыкального коллектива есть и произведения Бетховена, Баха, Моцарта.

Синхрон: Анатолий Кисляков, художественный руководитель и главный дирижер хора, заслуженный артист РФ

У нас много детей, которые не учатся в музыкальной школе, но справляются и со сложными произведениями великих композиторов, и с народными, и с классическими композициями.

Самара, Тольятти, Ульяновск, Йошкар-Ола и Киров. Вот города, которые вошли в гастрольный тур хора. На сегодняшний день в музыкальном коллективе около 300 участников. Сегодня сюда своих детей и внуков

приводят те, кто в далеком 70 – м году также выступал на сцене. Тогда все только начиналось. Сейчас у легендарного хора юбилейный тур.

Синхрон: Дарья Маняк, солистка Большого детского хора имени Виктора Сергеевича Попова

Каждый раз это что-то новое, потому что не смотря на то, что программа часто повторяется, все равно она исполняется иначе, каждый раз новый зритель. Мы получаем энергию из зала. И из-за этого выступление окрашивается в краску нового города.

Светлые, добрые песни в этот вечер объединили людей самых разных возрастов. Подпевали, как взрослые, так и дети.

Лайф: исполнение песни «От улыбки»

«Прекрасное далеко», «пропала собака», «вместе весело шагать» - эти песни останутся в сердцах поколений на многие годы. В них все тепло времени под названием «детство». А услышать их в исполнении Большого детского хора имени Виктора Сергеевича Попова – это двойное удовольствие.

2.2 Анализ новостных репортажей о культурной жизни города Тольятти

Для выявления принадлежности репортажей к тематике культуры и соответствия их жанровым требованиям мы проведем комплексный анализ.

Анализ сюжета «100-я Табуретка».

Мероприятие, как факт: еженедельная интеллектуальная игра «Табуретка» прошла в сотый раз.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: уникальное мероприятие, которое есть только в городе Тольятти, направлено на развитие эрудированности участников, организацию досуга и повышение коммуникативности. Игра не раз освещалась в прессе города, каждый раз собирает большое количество участников, это порядка 50 команд, в каждой из которых в среднем по 5 человек. Игру также посещают значимые лица

города и страны, например, представители городских властей, магистр клуба «Что? Где? Когда?» Александр Друзь и др.

Организатор мероприятия: тольяттинский брэйн-клуб «Табуретка», целью которого является популяризация интеллектуального досуга среди жителей Самарской области.

Исполнитель: Александр Бычков автор и ведущий мероприятий тольяттинского брейн-клуба «Табуретка». Участники мероприятия: жители города Тольятти.

Аудитория мероприятия: люди, которым интересны интеллектуальные игры, думающие и активные граждане, стремящиеся к интеллектуальному досугу. Каждая игра тематическая, участники творчески подходят к встречам, придумывая название команды, костюмы, атрибутику для игр.

Результат: Процесс популяризации интеллектуального досуга среди тольяттинцев.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. В мероприятие вовлечены думающие, активные граждане, творчески подходящие к каждой игре. Участники вовлечены в творческое пространство, создаваемое с помощью организаторов. Очевидно, что мероприятие способствует саморазвитию ее участников, позволяет им реализовать свои творческие и интеллектуальные возможности. Тема репортажа входит в понятие «культурная жизнь города».

Анализ по жанровым признакам:

Объект – интеллектуальная игра «Табуретка».

Предмет – ход юбилейной сотой игры – представление участников и костюмов, в коронной тематике; сама игра - вопросы и ответы, судейство и объявление победителей.

Тема – что заставляет участников еженедельно собираться, чтобы поиграть в интеллектуальную игру «Табуретка» и что им и организаторам дает игра?

Цель – воссоздать процесс игры в том виде, в котором он происходил на самом деле, дать возможность зрителю увидеть его глазами очевидца.

Метод – наблюдение за происходящим ходом игры и поведением присутствующих; интервью.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как гости и участники собираются на игру, как организатор дает комментарий о будущей игре, далее идет сама игра, и завершается сюжет объявлением победителей вечера.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, отсутствует текстовое описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Использованы такие выразительные средства, как эпитеты (приятный сюрприз). Использование таких глаголов, как «находимся», «проходит», и словосочетания «в этот вечер» создает эффект присутствия. В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «в каждой встрече брейн-клуба есть что-то особенное» или «сейчас эта игра – это одно из самых популярных шоу нашего города».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Отсутствие лайфа не сделало сюжет менее информативным и интересным. Однако, для динамики можно было включить в сюжет лайф, как участники совещаются, отвечают на вопросы ведущего, или как ведущий задает те самые вопросы. Это сделало бы репортаж еще более приближенным к реальной жизни. Но с помощью стендапа и двух синхронов удалось передать царящую атмосферу в тот вечер. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «Театральный эксперимент».

Мероприятие, как факт: открытие нового театрального сезона в тольяттинском театре кукол «Пилигрим».

Значимость мероприятия в культурной жизни города: данный театр является старейшим и единственным муниципальным кукольным театром

города Тольятти. В «Пилигриме» ставят свои спектакли не только режиссеры нашего города, но и приглашенные из других городов. В 2016 году открытие нового сезона сопровождается и новшеством театра – впервые будет показан кукольный спектакль не только для младшего поколения. Это позволит увеличить аудиторию театра и привлечь взрослое население к искусству кукольного театра.

Организатор: театр кукол «Пилигрим».

Исполнители: режиссёр-постановщик театра кукол Янина Дрейлих; художественный руководитель драматического театра «Колесо» Владимир Хрущев; труппа театра кукол. Участники мероприятия: дети и их родители, бабушки и дедушки.

Аудитория мероприятия: детская и взрослая аудитория театра.

Результат: открытие нового сезона; расширение круга зрителей и привлечение его в театр. Сам сюжет вышел заблаговременно до открытия, что дало возможность зрителю посмотреть не только анонс мероприятия, но и узнать, что именно ждет зрителей в новом сезоне театра кукол; на кого направлен спектакль, который открывает сезон; и что это за спектакль.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Открытие сезона театра входят в понятие «культурная жизнь». Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры и направленной на привлечение аудитории к театральному искусству. В данное культурное событие вовлекаются жители города и становятся его полноправными участниками, получая эстетическое, духовно-нравственное и творческое развитие.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – тольяттинский театр кукол «Пилигрим».

Предмет – подготовка к открытию театрального сезона, репетиция премьерного спектакля.

Тема – ежегодно тольяттинский театр кукол открывает свои двери для самых маленьких зрителей, а также их родителей; что нового ожидается в этом году?

Цель – дать зрителю максимально полное представление о будущем сезоне и репертуаре театра.

Метод – наблюдение за происходящим, за репетицией; интервью.

В основе композиции – хронология репетиции и подготовки к открытию – установка декораций и света, выход актеров с куклами, сама репетиция, в процессе режиссер делает замечания артистам, дает указание. Завершается репетиция полным прогоном спектакля.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, отсутствует описание происходящего в тексте, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (один из старейших театров), лексический повтор (выбор). Использование таких глаголов, как «пройдет», «состоится» свидетельствует о том, что в репортаже присутствует анонс события. А словосочетания «мы находимся»; «за моей спиной» позволяет зрителю ощутить эффект присутствия в закулисы театра, куда не пускают публику. В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «постановка ожидается совсем незаурядной».

В репортаже присутствует 4 структурных элемента из 4. Наличие лайфа оживило картинку, так как речь шла об открытии сезона, показ небольшого фрагмента открывающей сезон постановки дал возможность зрителю увидеть и оценить качество премьерного спектакля. Однако, в сюжете не хватает комментариев представителей труппы театра, например, руководителя театра. Их эмоции в преддверии нового сезона, настроение артистов, чего ждет в новом году труппа, помогли бы сделать репортаж насыщенней в информационном плане и более эмоциональным. При этом можно говорить о том, что с помощью стендапа, лайфа и двух синхронных удалось передать царящую атмосферу волнения перед открытием сезона и

премьерой. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «25-й юбилейный».

1. Мероприятие, как факт: открытие нового театрального сезона в театре «Дилижанс».

2. Значимость мероприятия в культурной жизни города: данный театр один из самых посещаемых театров города Тольятти. В юбилейном сезоне ожидается много новых проектов, которые должны привлечь еще большее количество зрителей в театр. Следовательно, увеличить процент тольяттинцев, приобщающихся к культурной жизни города и театральному искусству.

Организатор мероприятия: театр «Дилижанс».

Исполнитель: Виктор Мартынов, художественный руководитель театра; труппа театра. Участники мероприятия: в основном, это тольяттинская театральная публика, как завсегдатаи, так и новички.

Аудитория мероприятия: тольяттинцы, любящие театр, стремящиеся к духовному и эстетическому саморазвитию.

Результат: открытие нового сезона, расширение круга зрителей. Сам сюжет вышел заблаговременно до открытия, что дало возможность зрителю посмотреть не только анонс мероприятия, но и узнать, что именно ждет аудиторию в новом сезоне; какие проекты и постановки.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. События в жизни театра входят в понятие «культурная жизнь» города. Спектакли и проекты театра можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры. В данное культурное событие вовлекаются жители города и становятся ее полноправными участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – Тольяттинский театр «Дилижанс».

Предмет – подготовка к открытию сезона, репетиция;

Тема – ежегодно театр «Дилижанс» открывает свои двери для жителей и гостей города; что нового ожидается в этом году?

Цель – дать зрителю максимально полное представление о будущем сезоне, о том, что их ждет. А также воссоздать процесс подготовки к открытию.

Метод – наблюдение за происходящим; интервью с режиссером и актером театра;

В основе **композиции** – хронология репетиции – установка декораций; проверка музыки и света, на сцену выходят актеры, сама репетиция; в процессе режиссер делает замечания артистам, дает указание. Завершается репетиция полным прогоном программы открытия сезона.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (характерная особенность), лексический повтор (театральных). Использование таких словосочетаний, как «скоро откроется», «ожидается премьера» свидетельствует о том, что в репортаже присутствует анонс события. А словосочетание «сейчас в театре»; позволяет создать эффект присутствия на месте события. В целом, сюжет не изобилует изобразительными средствами, больше присутствует факты.

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Отсутствие лайфа сказывается на общей картинке сюжета, не хватает живости в передаче репетиции, что можно было бы достигнуть, передав фрагмент с репетиции программы. В отличие от сюжета об открытии нового театрального сезона в театре кукол «Пилигрим» здесь присутствует комментарий актера, что дает возможность передать событие через его взгляд. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «ДК "Тольятти" - 40 лет!».

Мероприятие, как факт: юбилей Дворца Культуры.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: С 1976 года Дворец Культуры успешно работает на благо города. За это время в нем прошла масса мероприятий, концертов, выставок и гастролей. На базе ДК успешно работают детские и взрослые творческие коллективы, позволяющие горожанам само реализовываться в творческом плане. Дворец постоянно привлекает горожан к событиям культуры и искусства.

Организатор мероприятия: Дворец Культуры совместно с мэрией городского округа Тольятти.

Исполнитель: коллектив ДК Тольятти. **Участники мероприятия:** жители города Тольятти.

Аудитория мероприятия: почетные лица города, администрация города, приглашенные гости, жители города, которые свой досуг часто проводят в ДК.

Результат: юбилейное торжество позволило аудитории увидеть деятельность ДК с разных сторон, познакомиться со старейшими работниками, руководителям творческих коллективов и увидеть результат работы.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Дворец Культуры постоянно становится главной площадкой для проведения культурных мероприятий города. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры. В данное культурное событие вовлекаются жители города и становятся ее полноправными участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – Дворец Культуры Тольятти;

Предмет – ход проведения юбилейного мероприятия; прибытие гостей, проведение официальной части, выступление коллективов ДК и гостей праздника, чествование работников ДК.

Тема – Дворец Культуры, как один из главных объектов культуры города празднует 40-летие.

Цель – осветить мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть его глазами очевидца. Передать отношение присутствующих к ДК.

Метод – наблюдение за происходящим, интервью.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как гости и участники собираются в холе здания, затем действие переходит в зал, где и проходит все мероприятие.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (гигантский капустник). В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «за годы своего существования Дворец стал поистине народным любимцем» или «весь коллектив ДК Тольятти от всей души поблагодарил заслуженного работника культуры».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Отсутствие стендапа не сказалось на общей картине, т.к. главным действующим лицом был сам Дворец, его юбилей и включенность в сюжет комментарию директора ДК, почетных лиц города и гостей мероприятия сделало репортаж максимально информативным и всесторонним. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «Песня мам».

Мероприятие, как факт: концерт классической музыки для будущих мам.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: Это первое подобное мероприятие в Тольятти, оно приобщает будущих мам к прослушиванию классической музыки, которая по мнению врачей положительно влияет на состояние беременных женщин.

Организатор мероприятия: мэрия городского округа Тольятти.

Исполнитель: Светлана Коляскина, организатор музыкального проекта «Классическая музыка для здоровья». Участники мероприятия: беременные женщины, и будущие папы.

Аудитория мероприятия: будущие мамы и папы, люди, интересующиеся классической музыкой.

Результат: Подобное мероприятие с успехом прошло в музыкальной школе, пришло порядка 50 зрителей, все остались довольны прослушиванием концерта. После проведения уникального мероприятия было запланировано организовать концерты не только для жителей Тольятти, но и Жигулевске.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Мероприятие направлено на приобщение к классической музыке взрослого населения г. Тольятти. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое совместно властями города и учреждением культуры. В данное культурное событие вовлекаются зрители и становятся ее полноправными участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – концерт «Песня мам»;

Предмет – ход концерта; прослушивание композиций и эмоции участников после мероприятия;

Тема – концерт, как уникальный проект, позволяющий привлечь к классической музыке специфическую аудиторию и его востребованность в Тольятти и за его пределами.

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть его глазами очевидца. Передать мнения присутствующих.

Метод – наблюдение за происходящим, интервью.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как зрители слушают музыку, затем происходит обсуждение впечатлений от концерта, мастер-класс, организованный для зрителей.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (благоприятное развитие), лексический повтор (повтор). В конце сюжета присутствует анонс о ближайших концертах. В сюжете не присутствует явная оценка и мнение автора, оно отображается главным образом через выбор синхронизации и лайфа.

В репортаже присутствует 4 структурных элемента из 4. Наличие всех элементов придает сюжету выразительности, добавляет информативности и наглядности. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «Фестиваль спортивного кино».

Мероприятие, как факт: фестиваль спортивного кино.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: в мероприятии принимали участие не только жители нашего города, участники фестиваля приехали из Новокуйбышевска, Уфы, Рязани и Москвы. На фестивале представлены фильмы, как продукт творчества коллективов кинематографистов не только тольяттинскими, но режиссерами со всей страны. Для участников фестиваля – это возможность сопоставить качество своих работ с другими. Фестиваль является открытым для публики, что позволяет приобщиться горожанам к особому кино.

Организатор мероприятия: газета «Спортивное обозрение»

Исполнитель: Валерий Мальков, редакция газеты «Спортивное обозрение». Участники мероприятия: спортсмены, режиссеры, жители Тольятти, Уфы, Рязани и Москвы.

Аудитория мероприятия: участники фестиваля, журналисты, гости, жители, проявляющие интерес к спорту и кино.

Результат: прошел уникальный фестиваль, победители фестиваля были награждены, зрители узнали из просмотров документальных фильмов о спорте, спортсменах, видах спорта и т.д.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Фестиваль вместил в себя документальные фильмы, телевизионные передачи, трансляции соревнований. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое редакцией специального тематического издания, а не учреждения культуры, но направленное на продукт творчества журналистов. В данное культурное событие вовлекаются жители не только нашего города, все, кто стали участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – фестиваль спортивного кино.

Предмет – первый день мероприятия; прибытие гостей; открытие фестиваля; конкурсный просмотр кинокартин.

Тема – Тольятти, как площадка для проведения уникального фестиваля, востребованность мероприятия и результаты.

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть его глазами очевидца.

Метод – наблюдение за происходящим, интервью, проработка документов.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как гости и участники собираются, затем происходит открытие фестиваля, просмотр картин;

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (свободный просмотр). В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «фестиваль – это также отличная площадка для популяризации спортивного кино» или «с интересом смотрели фильмы и передачи». А также через слово «интересно».

В репортаже присутствует 4 структурных элемента из 4. Наличие всех элементов придает сюжету выразительности, добавляет информативности и

наглядности. Нельзя было, рассказывая о кино, не показать фрагмент из какого-либо фильма. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «Юбилейное издание».

Мероприятие, как факт: презентация новой книги о Тольятти.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: презентация, позволяет привлечь внимание к новой книге про Тольятти. Сама книга как результат творчества большого коллектива рассматривается как явление культуры.

Организатор мероприятия: издательский дом «Шторм».

Исполнитель: Вероника Шторм, главный редактор издания «Территория будущего», библиотека Автограда.

Аудитория мероприятия: редакция издания, первые руководители предприятий, депутаты, общественные деятели и бизнесмены, потенциальные читатели.

Результат: информированность о выходе новой книги, привлечение читателей.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Выход новой книги про наш город позволит расширить знания горожан (и не только) об истории города, о людях, которые живут, работают на благо города. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью издательства, которое не является предприятием культуры, но способствует ее развитию. В данное культурное событие вовлекаются в основном люди, которые могут способствовать продвижению книги и привлечению читателей.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – выход юбилейного издания о городе Тольятти;

Предмет – ход презентации книги;

Тема – в Тольятти появилась новая книга о городе;

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть его глазами очевидца; узнать подробности о новой книге;

Метод – наблюдение за происходящим, интервью, проработка документов.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как гости собираются, затем проходит презентация самой книги, ознакомится с книгой и ее содержанием.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (позитивный имидж), лексический повтор (Тольятти), олицетворение (книга нашла свое место). Словосочетание «здесь, в литературной гостиной» создает эффект присутствия. В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «те, кто успешно работает на благо нашего города».

В репортаже присутствует 2 структурных элемента из 4. Отсутствие стендапа и лайфа сказалось на общей картине, сюжет получился недостаточно полным. Информативность при этом не пострадала. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «Танцуй, пока молодой».

Мероприятие, как факт: международный конкурс в Тольятти.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: когда конкурсы подобного масштаба проводятся в Тольятти, это повышает статус города, позволяют горожанам увидеть творчество коллективов из разных городов России и других стран.

Организатор мероприятия: Дворец детского и юношеского творчества и Шоу-театр "Колибри", при поддержке Департамента образования мэрии г.о.Тольятти.

Исполнитель: Ирина Зиновьева, организатор конкурса.

Аудитория мероприятия: горожане и танцевальные коллективы с Тольятти, Москвы, Димитровграда, Уфы, Нижнего Тагила.

Результат: приобщение жителей города к танцевальному искусству, определение победителей конкурса, возможность творческим коллективам выйти на международный уровень и получить оценку творчества, как от жюри, так и от зрителей.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Участники танцевального конкурса с юных лет вовлечены в искусство, получая возможность для самореализации, роста уровня исполнительского мастерства. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры. В данное культурное событие вовлекаются жители города и участники со всей страны и из-за рубежа.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – международный танцевальный конкурс.

Предмет – ход первого дня конкурса.

Тема – танцевальный конкурс проходит ежегодно, завоевал популярность среди детских танцевальных коллективов. Что дает он его участникам? Какова его ценность?

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило, дать возможность зрителю увидеть первый день конкурса глазами очевидца.

Метод – наблюдение за происходящим, интервью.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как участники готовятся и собираются, затем церемонию открытия, далее выступление коллективов.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде.

Использованы такие выразительные средства, как эпитеты (сильнейшие). В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «этот конкурс для детей это соревновательный момент и повышение уровня своего мастерства».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Отсутствие лайфа не сказалось на общей картине, так как в видеоряде были показаны все танцы конкурса. Сюжет получился полным, красочным и информативным. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «AVE МАЙЯ!».

Мероприятие, как факт: гала-концерт памяти великой балерины Майи Плисецкой, организованный школой ее имени в Тольятти.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: в городе много лет существует хореографическая школа Майи Плисецкой, которая лично ее посещала. Школа является образовательным учреждением. Данное мероприятие позволяет приобщиться к искусству юных танцоров балета.

Организатор мероприятия: Хореографическая школа им. М.М. Плисецкой и Джит.

Исполнитель: Коллектив Хореографической школы им. М.М. Плисецкой и Светлана Горпинченко, директор Джит.

Аудитория мероприятия: воспитанницы школы имени Майи Плисецкой, их родители, преподаватели и хореографы, жители города.

Результат: приобщение к балетному искусству не только воспитанниц школы, но и горожан.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. На гала-концерте были исполнены балетные партии, зрители получили эстетическое наслаждение, приобщились к искусству классического танца. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры. В данное культурное событие вовлекаются жители города и становятся его участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – гала-концерт памяти великой балерины Майи Плисецкой, организованный школой ее имени в Тольятти;

Предмет – ход гала-концерта;

Тема – искусство классического танца может быть доступно для широкой аудитории благодаря популяризации его через хореографические школы. Привлечение к их деятельности великих танцоров делает мероприятия таких школ интересными для зрителей.

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть событие глазами очевидца;

Метод – наблюдение за происходящим, интервью.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит интервью с Андрисом Лиэпа перед концертом, сам концерт, выступление коллективов.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (памятный вечер), лексический повтор (школ), риторический вопрос (а как иначе?). Глаголы «была наполнена», создает эффект присутствия. В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «атмосфера на сцене и в зале была наполнена волшебством» или «приезд звезд балета не пройдет без пользы для детей школ искусств».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Отсутствие стендапа не сказалось на общей картине, т.к. важнее было показать больше фрагментов концерта. Сюжет получился полным, красочным и информативным. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжет «Символ спортивной славы».

Мероприятие, как факт: открытие нового памятника в городе.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: в городе появился новый культурный объект, символ спортивной славы Тольятти.

Организатор мероприятия: благотворительный фонд «Духовное наследие» им. С.Ф. Жилкина, Общественное движение «Дорогою добра», мэрия и дума г. Тольятти.

Исполнитель: благотворительный фонд «Духовное наследие» им. С.Ф. Жилкина.

Аудитория мероприятия: руководители города, заслуженные деятели спорта, жители города.

Результат: появление в городе нового культурного объекта, воспитание молодого поколения в спортивных традициях на примере великих спортсменов, воспитанников спортивных школ города.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Открытие памятника является событием, обогащающим культуру города. И хоть организаторами мероприятия являются не учреждения культуры, они внесли значимый вклад в ее развитие. В данное культурное событие вовлекаются жители города, все они становятся ее полноправными участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – открытие символа спортивной славы г. Тольятти.

Предмет – ход проведения церемонии открытия.

Тема – появление нового объекта культуры в городе Тольятти.

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть событие глазами очевидца;

Метод – наблюдение за происходящим, интервью.

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит пресс-конференцию, открытие памятника, награждение спортсменов.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (небольшой сквер), аллитерация (символ спортивной славы). Глаголы «установлен», «расположен» создают эффект присутствия. В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «люди, которые стали примером для молодого поколения и всей страны в целом».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Присутствие лайфа позволило бы передать атмосферу события. Можно было бы показать зрителю живой фрагмент – перерезание ленточки. Сюжет получился полным, красочным и информативным. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжета «Елочка, гори!».

Мероприятие, как факт: приезд в Тольятти Всероссийского Деда Мороза.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: традиция приглашать накануне Нового года Всероссийского Деда Мороза и проводить масштабное мероприятие для горожан существует много лет. Событие ожидаемое и для детей и для взрослых. Накануне приезда проходят фестивали детского творчества, награды победителям вручает Дед Мороз. Кроме того, на этом мероприятии проходит премьера новогоднего представления.

Организатор мероприятия: мэрия городского округа Тольятти и творческие объединения и коллективы города.

Исполнитель: участники коллективов ДК «Тольятти» и других учреждений города.

Аудитория мероприятия: жители города.

Результат: первый городской массовый праздник, посвященный Новому году, позволяет приобщиться к творчеству тольяттинских

коллективов, участникам фестиваля творчески реализоваться и получить оценку.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Жители вовлечены в культурную жизнь города. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры. В данное культурное событие вовлекаются жители города, все они становятся ее полноправными участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – массовое мероприятие, посвященное приезду Всероссийского Деда Мороза.

Предмет – ход проведения мероприятия; встреча горожан с главным волшебником страны.

Тема – приезд Всероссийского Деда Мороза в Тольятти, как многолетняя традиция, полюбившаяся жителям города.

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть событие глазами очевидца;

Метод – наблюдение за происходящим, интервью, опрос.

В сюжете зритель видит сначала открытие празднования, танцы от коллективов города, появление Деда Мороза, выставку детского творчества.

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (статный, красивый), олицетворение (Дворец Культуры подарил). В сюжете присутствует оценка и мнение автора, например, «волшебник подарил горожанам волшебное настроение».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Отсутствие синхрона Деда Мороза компенсируется лайфом с ним. Опрос жителей

добавило в сюжет возможность сравнить оценку автора с оценкой участников. Он получился полным, красочным и информативным. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

Анализ сюжет «Окунуться в детство».

Мероприятие, как факт: концерт Большого детского хора имени Виктора Сергеевича Попова в Тольятти.

Значимость мероприятия в культурной жизни города: Большой детский хор хорошо известен, как в России, так и за рубежом. Приезд коллектива подобного уровня дает возможность жителям города приобщиться к искусству хорового пения мирового образца.

Организатор мероприятия: компания ООО «Мемфис».

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть событие глазами очевидца.

Исполнитель: Большой детский хор имени Виктора Сергеевича Попова. Участники мероприятия: взрослые жители Тольятти и дети.

Аудитория мероприятия: взрослые, которые слушали данные песни в своей молодости, пели их своим детям и дети.

Результат: жители города услышали песни в исполнении великого Большого детского хора им. В.С. Попова. Приобщились к музыке, искусству хорового пения, получили эстетическое удовольствие, стали частью культурного события.

Таким образом, можно говорить о культурной составляющей в сюжете. Признанное во всем мире творчество хора оказалось доступным для горожан. Событие можно рассматривать, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждения культуры. В данное культурное событие вовлекаются жители Тольятти и становятся ее полноправными участниками.

Анализ по жанровым признакам:

Объект – концерт Большого детского хора им. В.С. Попова.

Предмет – ход концерта, восприятие публикой произведений исполняемых хором.

Тема – возможность жителей города услышать песни детства множества поколений в исполнении артистов международного уровня случается не часто. Поэтому данное событие заметное в жизни города. Каким образом воспринимала публика выступление юных, но уже именитых артистов?

Цель – воссоздать мероприятие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность зрителю увидеть его глазами очевидца. Передать ощущения присутствующих;

Метод – наблюдение за происходящим, интервью, опрос;

В основе **композиции** – хронология мероприятия, в сюжете зритель сначала видит, как зрители слушают музыку, затем происходит обсуждение ощущений от прослушивания; мастер-класс;

Языковые стилистические особенности; использование изобразительных средств. Характерно стремительное повествование, отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Используются такие выразительные средства, как эпитеты (светлые песни), лексический повтор (детство), олицетворение (песни объединили). В сюжете оценка и мнение автора, отображается через выбор синхронизации и лайфа. А также в таких предложениях, как «светлые, добрые песни в этот вечер объединили людей самых разных возрастов» и «Образцовый. Легендарный. Один из лучших».

В репортаже присутствует 3 структурных элемента из 4. Наличие трех элементов придает сюжету выразительности, добавляет информативности и наглядности. В репортаже с концерта нельзя было не дать возможность зрителю услышать исполнение композиций, поэтому лайф в данном случае обязателен. Видеоряд соответствует закадровому тексту, и полностью передает то, о чем говорится в тексте.

По результатам анализа можно сделать вывод о принадлежности всех 12 тем сюжетов к культурной жизни города. Все мероприятия проходили в Тольятти, влияли на имидж города, жители и гости города вовлекались в культурные события, становились полноправными их участниками. Весь цикл дает представление о богатстве и разнообразии культурных событий, происходящих в г. Тольятти. Таким образом, эти события являются частью информационной повестки дня, в отражении новостных программ городского телеканала ВА3 ТВ. Следует отметить, что в рамках данного цикла не освещался ряд событий, таких как выставки, деятельность музеев города. Однако эти события освещались в других информационных сюжетах. В целом на телеканале ВА3 ТВ культурные события широко представлены в новостных программах, что повышает их значимость.

Большинство мероприятий организовано учреждениями культуры, группами кураторов, художников, артистов. Все они являются значимыми для жизни города и способствуют духовно-нравственному воспитанию, эстетическому развитию личности и дают возможность приобщения к разным видам искусства. Во все события вовлекаются жители Тольятти и становятся их полноправными участниками.

Анализ сюжетов позволяет сделать вывод, что все репортажи соответствуют требованиям, предъявляемым к данному жанру. Объектом внимания журналиста становились события культурной тематики. Предметом отображения – ход события, его восприятие зрителями и участниками, результаты. В теме репортажей раскрывалась значимость мероприятия для города. Целью всех сюжетов является воссоздание мероприятия в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность телезрителю увидеть его глазами очевидца. Основными методами сбора информации является наблюдение и интервью. Дважды использовался опрос и трижды проработка документов. В основе композиции всегда лежит хронология мероприятия. Для всех репортажей цикла характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует

описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Это позволяет наиболее полно и подробно раскрыть событие, не прибегая к описанию. Методы предъявления информации – диалоги с участниками событий, обобщение, интерпретация, сопоставление и др. Язык текста близок к разговорному, это простые, но емкие предложения небольшого объема. Наличие языковых средств выразительности отмечается в каждом репортаже.

Структура выпусков строится на последовательном изложении хода мероприятия и использовании таких структурных элементов, как стендап, лайф, закадровый текст и видеоряд. Каждый сюжет строится следующим образом: вводные текст автора, в котором он знакомит зрителя с мероприятием, живые вставки с мероприятия, комментарии участников, заключение и выводы. Из 12 сюжетов стендап присутствует в 8. Синхроны есть в 11 сюжетах. Закадровый текст присутствует в каждом сюжете. Лайф из 12 репортажей есть в 7. При этом отсутствие лайфа в некоторых репортажах сказывается на качестве сюжета. Например, в сюжетах, посвященных открытию театральных сезонов в «Пилигриме» и «Дилижансе» лайф с репетиции мог бы передать атмосферу, царящую в театре накануне открытия сезона и премьеры. На сотовой игре «Табуретка» лайф показал бы напряженность игры, и в тоже время дружескую атмосферу присущую для этого мероприятия. В репортаже с открытия Символа спортивной славы следовало показать зрителю живой фрагмент – перерезание ленточки, чтобы наиболее точно показать эмоциональное состояние участников и организаторов. Наличие всех элементов придает сюжету выразительности, добавляет информативности и наглядности.

Только в некоторых репортажах присутствует оценка события автором. При этом она выражается как в тексте, так и в отборе снятого материала для сюжета. Однако во всех сюжетах присутствует оценка организаторов, участников, зрителей мероприятия. В результате аудитория получает представление не только о самом мероприятии, но и о его качестве и значении.

В цикле проявляются и современные тенденции: ослабление темы автора при усилении темы события, что и присутствует практически в каждом сюжете данного цикла, так как в репортажах отсутствует акцент на авторском «я». Усиление фактологичности сообщения при полном отказе от выразительных средств, что и происходит в новостных репортажах канала ВАЗ ТВ – где факт выступает не наравне с позицией автора, а выше нее. Еще одна тенденция – расширение роли репортажного интервью в сообщении деталей события, это и прослеживается в репортажах данного цикла, где точка обзора с автора смещается на участников, во многих сюжетах за основу берется герой сюжета, а корреспондент, отталкиваясь от его личности, ведет повествование. Таким образом, нами был сделан вывод о том, что репортажи выполнены с учетом современных тенденций жанра.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом данной работы являются публикации цикла новостных телерепортажей о культурной жизни Тольятти в эфире телеканала ВАЗ ТВ, а также в интернете на официальном сайте канала.

Целью цикла является отражение культурной жизни г. Тольятти в репортажах новостных программ на телеканале ВАЗ ТВ. Целевой аудиторией являются жители города Тольятти, интересующиеся событиями, происходящими в городе зрители ВАЗ ТВ. Объектом внимания журналиста в цикле являются культурные события и мероприятия в городе Тольятти. Предметом отображения – ход этих событий, восприятие их публикой, их значимость для города. Ведущими методами сбора информации является наблюдение и интервью. Кроме того, присутствует изучение документов, опрос. Методами осмысления и предъявления информации являются диалоги с участниками событий, обобщение, интерпретация и др. Структура выпусков строится на последовательном изложении хода мероприятия, включенности таких структурных элементов, как стендап, лайф, закадровый текст и видеоряд. Каждый сюжет строится следующим образом: вводные текст автора, в котором он знакомит зрителя с ситуацией, живые вставки с мероприятия, комментарии участников, заключение и выводы. Язык текста близок к разговорному, это простые, но емкие предложения небольшого объема. Наличие языковых средств выразительности необходимо для усиления эмоционального воздействия.

Рассматриваемая в работе проблема рассматривается исходя из понимания термина «культурное событие» как предмета отображения в телерепортаже. Опираясь на определение понятия «культура», с одной стороны, как совокупность материальных и духовных ценностей, представленных в том или ином виде в сфере потребления культурных ценностей, а с другой, как пространство, создаваемое с помощью специальной инфраструктуры: учреждений культуры, групп кураторов, художников, артистов, организующих культурные события, в которое

вовлекаются жители города и туристы и становятся ее полноправными участниками, были определены критерии анализа мероприятий, освещенных в цикле репортажей.

Изучив жанрообразующие признаки репортажа и его специфические черты на телевидении, мы определили параметры анализа цикла по жанровым признакам репортажа. С учетом специфики репортажа на телевидении, нами были проанализированы структурные элементы репортажей.

По результатам комплексного анализа можно сделать вывод о принадлежности всех 12 тем сюжетов к культурной жизни города. Следует отметить что в рамках данного цикла не освещался ряд событий, таких как выставки, деятельность музеев города. Однако эти события освещались в других информационных сюжетах на телеканале ВАЗ ТВ.

Анализ сюжетов позволяет сделать вывод, что все репортажи соответствуют требованиям, предъявляемым к данному жанру. Объектом внимания журналиста становились события культурной тематики. Предметом отображения – ход события, его восприятие зрителями и участниками, результаты. В теме репортажей раскрывалась значимость мероприятия для города. Целью всех сюжетов является дать возможность телезрителю увидеть его глазами журналиста, как очевидца. Основными методами сбора информации является наблюдение и интервью. Дважды использовался опрос и трижды проработка документов. В основе композиции всегда лежит хронология мероприятия. Для всех репортажей цикла характерно стремительное повествование, в тексте отсутствует описание происходящего, так как это передано в видеоряде. Методы предъявления информации – описание, обобщение, интерпретация, сопоставление и др. Язык текста близок к разговорному. Наличие языковых средств выразительности отмечается в каждом репортаже.

Структура выпусков строится на последовательном изложении хода мероприятия и использовании таких структурных элементов, как стендап,

лайф, закадровый текст и видеоряд. Из 12 сюжетов стендап присутствует в 8. Синхроны есть в 11 сюжетах. Закадровый текст присутствует в каждом сюжете. Лайф из 12 репортажей есть в 7. При этом отсутствие лайфа в некоторых репортажах сказывается на качестве сюжета. Наличие всех элементов придает сюжету выразительности, добавляет информативности и наглядности.

Только в некоторых репортажах присутствует оценка события автором. Однако во всех сюжетах присутствует оценка организаторов, участников, зрителей мероприятия. В результате аудитория получает представление не только о самом мероприятии, но и о его качестве и значении.

В цикле проявляются и современные тенденции: ослабление темы автора при усилении темы события, в репортажах отсутствует акцент на авторском «я». Усиление фактологичности сообщения, факт выступает не наравне с позицией автора, а выше нее. Еще одна тенденция – расширение роли репортажного интервью в сообщении деталей события.

Таким образом, репортажи цикла освещают культурную жизнь г. Тольятти, соответствуют жанровым требованиям и выполнены с учетом современных тенденций жанра.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно – правовая база

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации».
2. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. / Российская Федерация. Конституция (1993). — М.: АСТ : Астрель, 2007. — 63 с.

Научная, учебная и методическая литература

3. Балабанова, Ю.Р. Левина В.Н. Особенности освещения региональных событий в сфере культуры информационными интернет-агентствами центрального федерального округа [Электронный ресурс] //Ю.Р. Балабанова, Левина В.Н – Режим доступа: <http://naukarus.com/osobennosti-osvescheniya-regionalnyh-sobytyiy-v-sfere-kultury-informatsionnymi-internetagentstvami-tsentralnogo-federalno>
4. Беленькая, Ю.П. Принципы формирования информационной повестки дня [Электронный ресурс] / Ю.П. Беленькая – Режим доступа: http://www.ncfu.ru/uploads/doc/tez_belenkaya.pdf
5. Борецкий, Р. А. Телевидение как социальная технология и социальный институт / Р.А. Борецкий. - М.: Аспект Пресс, 2005. – 365 с.
6. Волков В. А. Влияние СМИ на формирование культурных ценностей: аксиологический аспект // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 913-915.
7. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика: учебное пособие [Текст] / В.В. Егоров – М.: МНЭПУ, 1992. –306 с.
8. Зверева, Н. В. Школа регионального журналиста: учебное пособие / Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

9. Иванова, Л.В. Новостная журналистика: электронное учеб.-метод. пособие [Текст] / Л.В. Иванова. Тольятти: Изд. ТГУ, 2017. – 126 с.
10. Итоговые материалы о социально-экономическом развитии городского округа Тольятти за 2016 год [Электронный ресурс] // Официальный портал Администрации городского округа Тольятти - Режим доступа: <http://www.tgl.ru/structure/department/itogovye-materialy-o-socialno-ekonomicheskom-razvitii-gorodskogo-okruga-tolyatti/8593/>
11. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / М.Н. Ким / Учебник для вузов. — СПб.: Питер,. — 2011.- с.400.
12. Кинг, Л. Как разговаривать, когда угодно и где угодно [Электронный ресурс] / Л. Кинг. – Режим доступа: <http://e-libra.ru/read/160719-kak-razgovarivat-s-kem-ugodno-kogda-ugodno-gde-ugodno.html>.
13. Ковалев, Г.А. Символизация политической власти: концептуальное поле исследования [Электронный ресурс] / Г.А. Ковалев – Режим доступа: <http://polite.com.ua/library/3693-.html>
14. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] / А.В. Колесниченко – Режим доступа: http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf.
15. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] / С.Г. Корконосенко / Учебник для вузов – М.: Аспект Пресс, 2004. – с.287.
16. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] / Г.В. Кузнецов – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
17. Кухарчук, Д. Социология: Конспект лекций [Электронный ресурс] / Д. Кухарчук – Режим доступа: <https://profilib.com/chtenie/73413/dmitriy-kukharchuk-sotsiologiya-konspekt-lektsiy.php>

18. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста. Часть 1. Краткий курс лекций. Часть 2. Хрестоматия: учеб. пособие [Текст] : / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2006. – С.272
19. Муниципальная программа «Культура Тольятти (2014-2018 гг.)» [Электронный ресурс] // Электронный фонд Правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464005943>
20. Пиримова, С. В. Социокультурные потребности населения современного монопромышленного города. // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств: Журнал № 2 [Текст] / С.В. Пиримова – 2011. – С. 81-83.
21. Пономарев, Н.М. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов [Текст] / Н.М. Пономарев – 2010. – 67с.
22. Попов, В. Д. Социальная информатиология и журналистика / В.Д. Попов. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 335 с.
23. Руденко, А.М. Философия: учебное пособие для высших учебных заведений [Текст] / А.М Руденко - Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011. – 300 с.
24. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] / А.А. Тертычный – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>
25. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие [Текст] / А.А. Тертычный. М.:Изд. 5-е. Аспект Пресс – 2014. – 350 с.
26. Флиер, А.Я. Культура. Культурология. XX век. Энциклопедия / [Электронный ресурс] / А.Я. Флиер – Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/books/cultur/culturology20century2volumes1998sl.htm>
27. Хлевнюк Д.О. Справочник руководителя Учреждения Культуры [Электронный ресурс] / Исследование «Мониторинг культурной жизни города Москвы и оценка эффективности деятельности учреждений культуры Департамента культуры города Москвы: статистико-

социологический анализ»: московские музеи. Режим доступа:
<https://www.cultmanager.ru/article/4613-issledovanie-monitoring-kulturnoy-jizni-goroda-moskvy-i-otsenka-effektivnosti>

28. Челомбицкая, М. П. Ценностные ориентиры современного общества [Текст] / М.П. Челомбицкая — 2011. – 201с.