

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансовый менеджмент

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации

Обучающийся

Ю.Д. Землин

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент С.Е. Чинахова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Аннотация

Актуальность исследования связана с тем, что в современных экономических условиях, которые характеризуется нестабильностью и высокой конкуренцией, одним из ключевых факторов устойчивости и успеха предприятия является эффективное управление организации.

Целью данного исследования является анализ текущего состояния финансово-хозяйственной деятельности на примере действующего предприятия и разработка рекомендаций по улучшению финансовых показателей.

Объектом исследования является ООО ООО «Промстройповолжье» (далее ООО «Промстройповолжье»).

Предметом исследования является анализ финансово-хозяйственной деятельности и его влияние на финансовое состояние предприятия.

В работе применяется комплексный подход, включающий методы финансового анализа, прогнозирования и моделирования денежных потоков.

Структура работы включает введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и приложения. Первый раздел посвящен теоретическим основам анализа финансово-хозяйственной деятельности. Во втором разделе проводится финансовое состояние ООО «Промстройповолжье». В третьем разделе разрабатываются мероприятия по улучшению финансового состояния и оценивается их потенциальная эффективность.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть использованы для оптимизации денежных потоков в ООО «Промстройповолжье», а также адаптированы для других аналогичных организаций данной отрасли, стремящихся улучшить свою финансовую устойчивость и увеличить операционную эффективность.

Содержание

Введение.....	4
1 Теория анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6
1.1 Понятие, сущность и значение анализа хозяйственной деятельности....	6
1.2 Принципы и вида анализа финансово-хозяйственной деятельности	9
1.3 Методики анализа финансово-хозяйственной деятельности	22
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Промстройповолжье»	29
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Промстройповолжье»	29
2.2 Анализ финансового состояния ООО «Промстройповолжье»	33
3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности ООО «Промстройповолжье» с целью повышения финансовых показателей на основе проведенного анализа	43
3.1 Мероприятия по улучшению финансовых показателей ООО «Промстройповолжье»	43
3.2 Обоснование экономического эффекта предлагаемых мероприятий ...	46
Заключение	49
Список используемой литературы	53
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Промстройповолжье» на 2024 г	56
Приложение Б Основные показатели финансового состояния ООО «Промстройповолжья»	58

Введение

Критерием эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия является достижение максимальных результатов при минимальных затратах.

Измерение экономической эффективности основано на сопоставлении результатов деятельности с суммой затрат всех видов ресурсов на производство и реализацию продукции или с общей величиной ресурсов, которые обусловили достижение данного результата.

Результат деятельности может быть представлен в виде производственного или финансового результата. Для характеристики производственного результата используются объемные показатели в натуральном, условно-натуральном, трудовом и стоимостном выражении. Для характеристики финансового результата используются показатели прибыли.:

«Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования» [11].

Цель бакалаврской работы – провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Промстройповолжье»

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- рассчитать и проанализировать финансовые показатели;
- предложить мероприятия и рассчитать экономический эффект от мероприятий.

Проведённое исследование опиралось на сравнительный анализ данных за различные временные периоды для определения динамики изменений, включая горизонтальный и вертикальный методы анализа. В качестве аналитического инструментария применялись финансовые коэффициенты — относительные величины, характеризующие финансовое положение компании через соотношение различных абсолютных финансовых показателей.

Первый раздел посвящен теоретическим основам анализа финансово-хозяйственной деятельности. Во втором разделе проводится финансовое состояние ООО «Промстройповолжье». В третьем разделе разрабатываются мероприятия по улучшению финансового состояния и оценивается их потенциальная эффективность.

Для проведения анализа и диагностики финансового состояния ООО «Промстройповолжье» использовались следующие источники информации: положения Гражданского кодекса Российской Федерации; соответствующие законодательные акты и нормативные документы в сфере оценки финансового положения организаций; данные, полученные в процессе прохождения преддипломной производственной практики; учебно-методическая литература отечественных и зарубежных специалистов; публикации в периодических изданиях.

1 Теория анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие, сущность и значение анализа хозяйственной деятельности

«Анализ - способ познания предметов и явлений окружающей среды, который основан на расчленении целого на составные части и изучения их во всем многообразии связей и зависимостей. Экономический анализ - научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на макроэкономическом анализе. Макроэкономический анализ - анализ, который изучает экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики и ее отдельных отраслей. Микроэкономический анализ изучает процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Именно он получил название «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»» [17].

Анализ экономической и финансовой деятельности представляет собой ключевой элемент системы корпоративного управления. Именно он служит фундаментом для выработки и обоснования управленческих решений, которые должны базироваться на достоверных вычислениях и комплексном исследовании. При этом такие решения необходимо принимать на научной основе, с четким обоснованием и стремлением к оптимальности.

В современных экономических условиях пренебрежение аналитической работой и просчеты в планировании и управлении влекут за собой значительные убытки. Организации, где аналитическая деятельность развита на высоком уровне и правильно организована, демонстрируют оптимальные результаты работы и достигают высокой экономической эффективности.

Особое значение имеет роль анализа в формировании информационной базы для планирования и прогнозирования деятельности предприятия, оценки качества и обоснованности плановых целевых показателей, а также в контроле и объективной оценке степени их достижения.

«Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности является средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы корректировки планов и корректировку управленческих решений» [23].

«Планирование начинается и завершается анализом результатов хозяйственной деятельности предприятия. Анализ позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно-обоснованным. В период становления рыночной экономики контроль за выполнением планов усиливается, так как в условиях неопределенности, усиленной конкуренции и изменчивости внешней среды требуется постоянная оперативная корректировка текущих и перспективных планов. Постоянно изменяющиеся внешние условия требуют, чтобы процесс планирования был непрерывным, а менеджер по планированию должен уметь оценить и анализировать изменение каждой ситуации и оперативно вносить коррективы в планы предприятия» [11].

«Большая роль отводится анализу определения и использования резервов повышения эффективности деятельности субъекта именно в конкурентной среде на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта. Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности являются важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно-обоснованных планов-прогнозов и принятия управленческих решений, а также контроля за их выполнением. Все это делается с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это

относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков» [14]

В рамках любого экономического исследования цель формулируется стороной, которая его инициирует. Достижение отдельных целей способствует реализации главной цели, которая детализируется через основные задачи исследования.

Основные задачи экономического анализа включают:

- всестороннюю оценку коммерческих результатов через ключевые индикаторы: доходы от реализации, финансовые итоги, показатели результативности хозяйственных процессов, затраты на производство и реализацию продукции.
- анализ работы отдельных подразделений предприятия: производственных цехов, рабочих участков, филиальной сети, специализированных департаментов и служб. Установление степени воздействия их функционирования на итоговые показатели организации и общую эффективность.
- детальное изучение факторов, оказавших воздействие на производственные результаты предприятия, включая проведение качественного и количественного факторного исследования.

Поиск потенциальных возможностей для совершенствования работы организации, повышения результативности производственных процессов, маркетинговой деятельности, системы снабжения и других направлений.

Создание альтернативных планов мероприятий по реализации обнаруженных возможностей и анализ их потенциальной эффективности.

Формирование предложений для выработки наилучших управленческих решений по внедрению самых результативных мероприятий, способствующих улучшению деятельности предприятия и его специализированных функций.

«Цели исследования достигаются в результате решения ряда аналитических задач:

- предварительный обзор бухгалтерской отчетности;

- характеристика имущества предприятия: внеоборотных и оборотных активов;
- оценка финансовой устойчивости;
- характеристика источников средств: собственных и заемных;
- анализ прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [9].

«Данные задачи выражают конкретные цели анализа с учетом организационных, технических и методических возможностей его осуществления. Основными факторами, в конечном счете, являются объем и качество аналитической информации.

Чтобы принимать решения в сфере производства, сбыта, финансов, инвестиций и инноваций, руководству предприятия необходима деловая систематическая осведомленность по вопросам, которые являются результатом отбора, анализа и обобщения исходной информации» [19]

1.2 Принципы и вида анализа финансово-хозяйственной деятельности

Анализ деятельности предприятия представляет собой всестороннее изучение влияния различных факторов - как внешних рыночных условий, так и внутренних производственных процессов - на объемы и качество выпускаемой продукции, финансовые результаты работы организации, а также определение потенциальных направлений развития бизнеса в выбранной сфере деятельности.

Для проведения профессионального анализа работы предприятия специалисту необходимо обладать обширными междисциплинарными знаниями, охватывающими экономическую теорию различных уровней, производственные технологии, учетные системы, маркетинговые концепции и психологические аспекты производственной деятельности. Фундаментом всех аналитических методик служат математические и статистические подходы,

включая эконометрическое моделирование. В настоящее время качественный анализ немислим без использования современных информационных технологий и компьютерных систем.

Следовательно, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий является междисциплинарной областью знаний, объединяющей достижения точных наук, информационных технологий, экономических дисциплин, учетных систем и правовых основ предпринимательской деятельности.

«По мнению В.В. Ковалева, А.Д. Шеремета, Н.П. Любушина. В данном случае видим, что все три автора совершенно по-разному видят понятие принципов анализа. В.В. Ковалев более склонен к широкому, пространственному понятию этого показателя. А.Д. Шеремет – к научному, т.е. дает конкретные понятия и объяснения принципы построения проведения анализа деятельности предприятия. Н.П. Любушин склонен к углубленным понятиям принципов анализа, конкретно расписывает принципы его проведения, и показывая тем самым всю ответственность на начальных стадиях анализа деятельности предприятия. Однако, если внимательно изучить предлагаемые принципы построения проведения анализа, все три автора преследуют одну и ту же цель анализа – повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения» [13].

В практике проведения аналитической работы применяется ряд классификаций видов анализа хозяйственной деятельности. Они различаются по выбранным классификационным критериям. Наиболее часто применяемой является следующая классификация.

«Оперативный анализ направлен на решение задач, которые стоят перед оперативным управлением предприятием и его подразделениями. Объектом оперативного анализа является экономическая деятельность предприятий и их подразделений, отражаемая в системе показателей, наиболее объективно характеризующих ежедневные результаты работы. В процессе оперативного

анализа ежедневно изучаются краткосрочные изменения, которые происходят в экономических показателях и на которые система оперативного управления может повлиять сразу. Значение оперативного анализа в современных условиях существенно возрастает» [7].

«Его основными задачами являются:

- повседневный контроль за ходом выполнения плановых заданий предприятием (объединением) в целом и отдельными его подразделениями;
- определение отклонений от плановых заданий и норм расхода трудовых и материально-технических ресурсов;
- установление конкретных причин отклонений от плановых заданий, норм и параметров;
- выявление неиспользованных резервов и разработка конкретных мероприятий, направленных на максимально быстрое устранение выявленных недостатков, ликвидацию или локализацию влияния отрицательных факторов и по возможности полное использование положительных;
- своевременное предоставление управляющей системе полученной в результате анализа информации;
- повседневный контроль за реализацией разработанных мероприятий и их результативностью» [9].

«Источниками информации оперативного анализа служит первичная документация, данные бухгалтерского, управленческого и оперативного учета, в частности: наряды, акты о простоях, данные табельного учета, лимитные карты, данные оперативного учета о движении материалов, сдаче полуфабрикатов, заказов, платежные требования и др.

Текущий (ретроспективный) анализ. В учебной литературе, в методиках и методических указаниях, а также в практической деятельности экономических служб предприятий и объединений наиболее разработан

текущий (ретроспективный) анализ итогов финансово-хозяйственной деятельности по важнейшим отчетным периодам» [10].

«Текущий анализ является ретроспективным анализом результатов осуществленной хозяйственной деятельности, проводимым, как правило, по важнейшим отчетным периодам хозяйствования в основном на базе официальной отчетности и системного бухгалтерского учета. Текущий анализ называют также периодическим, поскольку он чаще всего проводится по текущим планово-отчетным периодам работы.

Он базируется на бухгалтерской и статистической отчетности, позволяет оценить работу объединений, предприятий и их подразделений за месяц, квартал, год нарастающим итогом.

Главная задача текущего анализа — объективная оценка результатов коммерческой деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов, мобилизация их для повышения экономической эффективности производства в будущих плановых периодах, а также выявление недочетов в работе и их виновников, достижение полного соответствия материального и морального стимулирования по результатам труда и качеству работы» [17].

«Текущий анализ — неотъемлемый элемент коммерческого расчета, поскольку осуществляется по важнейшим периодам, по которым подводятся итоги хозяйственной деятельности, премируются производственные коллективы. Результаты текущего анализа используются для решения проблем стратегического управления, в том числе технико-экономического планирования, так как научно обоснованное планирование предусматривает глубокий анализ хозяйственного положения к моменту начала планового периода — исходной базы планирования.

Этот вид анализа имеет и существенный недостаток — выявленные резервы означают навсегда потерянные возможности роста эффективности производства, поскольку относятся к прошлому периоду. В процессе анализа регистрируются хозяйственные ситуации, и результаты учитываются лишь в будущей работе, так как управляющая система получает информацию, как

правило, поздно (например, по итогам месяца — лишь к середине следующего месяца) и восполнить недостатки, потерянные возможности уже нельзя. Поэтому для повышения действенности анализа ставится задача ускорить представление отчетности и ее аналитическую обработку. Текущий анализ проводится всеми экономическими и техническими службами управления, а также цехов и других подразделений по всем разделам анализа. В целом по производственному объединению, предприятию составляется пояснительная записка к годовому отчету по итогам работы за год, где дается оценка хозяйственной деятельности и рекомендуются пути улучшения работы» [11].

«Особенность методики текущего анализа состоит в том, что фактические результаты деятельности оцениваются в сравнении с бизнес-планом и данными предшествующих аналитических периодов. Отклонения от базы сравнения расшифровываются по технико-экономическим факторам, определяющим эти отклонения, устанавливаются не только причины отклонений, но и ответственные лица, службы, намечаются меры по ликвидации недостатков в работе.

Текущий анализ — наиболее полный анализ хозяйственной деятельности, вбирающий в себя результаты оперативного анализа и служащий базой перспективного анализа» [18].

«Перспективный анализ в условиях рыночной экономики является основой стратегического планирования. Важнейшими задачами перспективного анализа являются: прогнозирование хозяйственной деятельности, научное обоснование планов стратегического развития, оценка ожидаемых результатов выполнения бизнес-планов и планов развития. Стратегический (перспективный) анализ необходим при составлении годовых планов, так как он позволяет сделать прогноз значений отдельных экономических показателей в будущем, учесть влияние новых факторов, связанных с новыми технологиями, и способных играть решающую роль в будущем» [11].

«Основными этапами проведения стратегического анализа можно назвать следующие:

- определение круга показателей, по которым целесообразно определять стратегию развития цеха, предприятия и т.д., например, выпуск продукции в натуральном выражении, сумма прибыли, объем продажи продукции и т.д.;
- установление основных факторов, влияющих на прогнозируемые показатели;
- составление таблиц взаимосвязей между выявленными в текущем периоде факторами и фактическими показателями, полученными в прошлом периоде;
- обработка информации и определение степени влияния отдельных факторов на прогнозируемые показатели с использованием методов математической статистики;
- получение ожидаемых значений показателей по исходной информации и коэффициентам регрессии» [9].

«При проведении стратегического анализа широко используются общеизвестные приемы экономического анализа: сравнения, группировки, элиминирование, балансовые увязки и др. Вместе с тем, для предварительной оценки выполнения планов по отдельным экономическим показателям применяются специальные методы.

Часто прогнозирование проводится на базе динамических (или временных) рядов. В этом случае для определения ожидаемого значения показателя в будущем в первую очередь строят график исходного динамического ряда и путем сравнения его с графиком известных функций отбирают наиболее подходящую (линейная, парабола, логарифмическая, степенная, показательная, гиперболическая и др.), охватывающую исходные данные» [18].

Для проведения краткосрочного прогноза, т.е. предварительных оценок выполнения текущих планов (месячных, квартальных) по основным

экономическим показателям могут применяться следующие методы: метод экспертных оценок (аналогий, скользящей средней, экспоненциального сглаживания), корреляционный метод (с помощью компьютера) и др.

«Функциональный анализ. Предприятие выпускает продукцию и оказывает услуги потребителям. Для последних не безразличен технический уровень изделий и их качество. Эти параметры приобретают особую значимость в условиях жесткой конкуренции и борьбы за рынки сбыта продукции. Здесь повышение качества продукции является одним из приоритетных направлений развития предприятий.

Технический анализ. Предметом этого вида анализа являются причинно-следственные связи технических процессов и их влияние на хозяйственную деятельность. Последняя в немалой мере зависит от обновления производства, оснащения его новыми высокими технологиями, более совершенной техникой.

Экономический анализ. Объектом этого вида анализа являются экономические процессы, протекающие на предприятиях в ходе производства продукции и оказания услуг. К таким процессам относятся формирование себестоимости и эффективность использования затрат на выпуск готовой продукции, ее продажу; использование живого и овеществленного труда; формирование стоимости продукта и др. Указанные процессы протекают одновременно с технологическими, но отличаются от них по своей природе, содержанию и форме выражения.

Социальный анализ. Предприятие представляет собой сложную социально-экономическую систему, где наряду с производственно-хозяйственной деятельностью протекают и социальные процессы. Последние находят свое выражение в создании нормальных условий труда, обеспечивающих допустимые нормы шума, затененности, освещенности, вибрации, температуры и др.; развитии социальной инфраструктуры и других аспектов труда и быта работающих» [5].

«Отраслевой анализ - это изучение состояния отраслей экономики, направленное на оценки конкурентоспособности конкретного предприятия. Основные направления анализа отрасли предусматривают изучение таких факторов, как структура и основные характеристики отрасли, главные экономические и производственные факторы, знание которых важно для определения эффективности и перспектив предприятий отрасли. Ответы на многие, касающиеся отрасли вопросы облегчаются, если удастся определить, на каком этапе жизненного цикла находится данная отрасль» [4].

Для отраслей, подобно товарам, выделяют следующие четыре основных этапа жизненного цикла (рисунок 1).

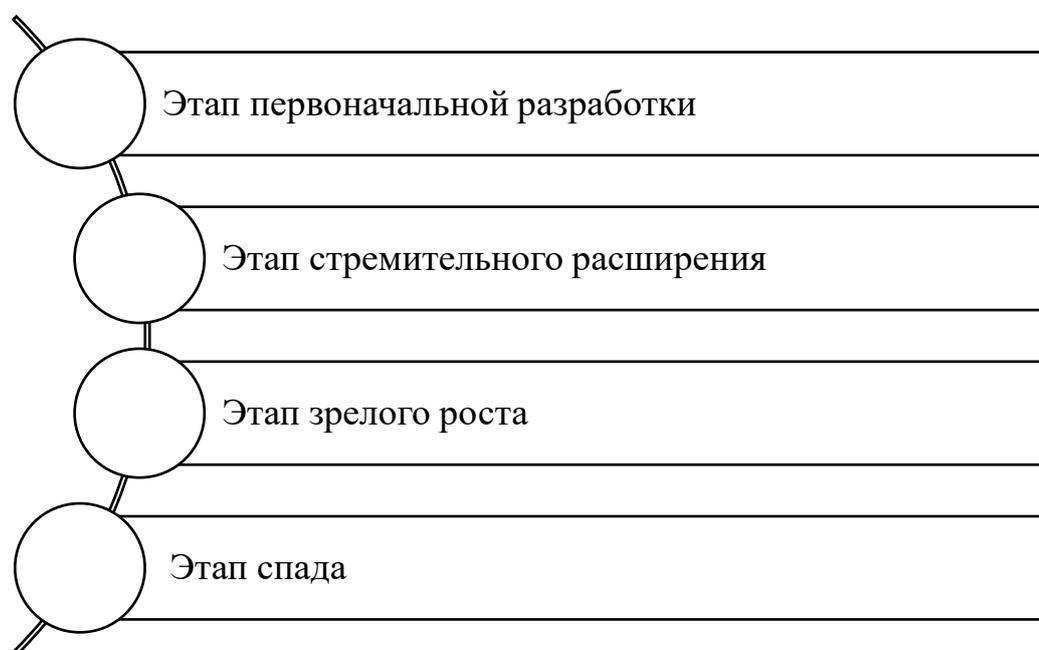


Рисунок 1-Основные этапы жизненного цикла

«Региональный анализ - исследование вопросов размещения экономической системы на территории государства (или в мире) с точки зрения разделения этой территории на отдельные экономические районы (регионы). Это, формально говоря, отличает региональный анализ от пространственного анализа, который рассматривает размещение экономических объектов на территории, как таковых, безотносительно к их

принадлежности административным и иным территориальным подразделениям.

В последнее время региональный анализ активно развивается в самостоятельную экономическую дисциплину — региональную экономику, которая изучает экономику отдельных регионов и экономические связи между регионами, рассматривая национальную экономику как систему взаимодействующих регионов. Сюда же относится изучение вопросов размещения производительных сил и других региональных аспектов экономической жизни. При этом наблюдается тенденция включения в региональную экономику предмета изучения и основных понятий пространственного анализа» [14].

«Экономико-математические модели регионального анализа (региональной экономики) направлены на поиск лучшего, оптимального размещения хозяйства, установление критериев уровня экономического развития регионов, их производственной специализации, отраслевой структуры и т. д. Для нашей страны с ее огромными размерами весьма актуальны, в частности, такие вопросы регионального анализа, как выравнивание уровня экономического развития экономических районов и республик Российской Федерации, сравнительная эффективность производства в этих регионах.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Под функционально-стоимостным анализом понимают метод комплексного системного исследования стоимости и характеристик продукции, включая функции и ресурсы, задействованные в производстве, деятельность по продаже, доставке, технической поддержке, оказанию услуг, а также по обеспечению качества. Данный метод направлен на оптимизацию соотношения между качеством, полезностью функций объекта и затратами на их реализацию на всех этапах его жизненного цикла» [6].

«Цели использования функционально-стоимостного анализа на предприятии могут различаться в зависимости от объекта исследования. Если

объектом исследования будет выступать подразделение предприятия, например, отдел маркетинга, то цель исследования будет состоять в достижении улучшений в работе отдела по показателям стоимости, трудоемкости и производительности. Если в качестве объекта исследования рассматривать качество продукции предприятия, то целями ФСА будут: на стадиях научно-исследовательской работы и опытно-конструкторских разработок — предупреждение возникновения излишних затрат; на стадиях производства и эксплуатации объекта — сокращение или исключение неоправданных затрат и потерь. Конечной целью ФСА является поиск наиболее экономичных с точки зрения потребителя и производителя вариантов того или иного практического решения.

Соответственно различают и задачи ФСА по объектам исследования. В первом случае анализируется деятельность персонала отдела маркетинга и определяется стоимость исполнения функций управления, исследуется эффективность использования трудовых ресурсов отдела, выявляются источники повышения производительности труда, устранения «узких мест» в управлении и др. Во втором случае основными задачами будут следующие: снижение материалоемкости, трудоемкости, энергоемкости и фондоемкости продукции, повышение качества продукции, обеспечение сокращения расходов на улучшение качества продукции за счет полного или частичного исключения излишних затрат на малоэффективные мероприятия» [9].

«Объектами ФСА могут быть:

- организационные и управленческие процессы и структуры, построение (совершенствование) организационной структуры, распределение задач, прав и ответственности в системе управления подразделением, создание условий для эффективной работы сотрудников служб;
- качество продукции (выявление резервов повышения качества продукции, достижения оптимального состояния «качество — цена»);

- конструкция изделия (на стадиях проектирования, подготовки производства, непосредственно в процессе изготовления), все виды технологической оснастки и инструментов, специальное оборудование и специальные материалы;
- технологический процесс (на стадиях разработки технологической документации, технологической подготовки производства, организации и управления производством), и иные процессы производства (заготовительные, обработочные, сборочные, контрольные, складские, транспортные)» [7].

«Функционально-стоимостной анализ позволяет выполнить следующие виды работ:

- определить уровень (или степень) выполнения различных бизнес-процессов на предприятии, в том числе эффективность управления маркетингом и управления качеством продукции;
- обосновать выбор рационального варианта технологии реализации бизнес-планов;
- провести анализ функций, выполняемых структурными подразделениями предприятия;
- обеспечить высокое качество продукции;
- проанализировать интегрированное улучшение результатов деятельности предприятия и др» [9].

«С целью обеспечения наибольшей отдачи от выполнения работ по ФСА необходимо соблюдать ряд основных принципов анализа.

Мнения различных авторов, освещающих в своих работах методологию проведения ФСА, свидетельствуют о том, что:

- отсутствует единая методика ФСА, пригодная для всех направлений и всех объектов исследования;

- перед тем как принять решение о применении ФСА необходимо проанализировать основные факторы, влияющие на процесс и методику реализации этого метода;
- направления проведения ФСА (система управления предприятием, система управления структурным подразделением — отдел маркетинга, качество продукции);
- объект исследования и его жизненный цикл;
- цели и задачи проведения метода;
- объем финансирования проведения исследования с применением ФСА;
- квалификация специалистов, проводящих ФСА» [5].

«Теория ФСА широко используется в отраслях машиностроения, электротехнической и электронной промышленности. Это связано с системностью метода, который заключается в том, что требуется исследование объекта как единого целого и как системы, включающей в себя другие составные элементы, находящиеся во взаимодействии, а также как части другой системы, более высокого уровня, в которой анализируемый объект находится с остальными подсистемами в определенных взаимоотношениях. В силу системности ФСА позволяет выявить в каждом изучаемом объекте причинно-следственные связи между качеством, характеристиками и затратами.

Результатом проведенного ФСА являются альтернативные варианты решений, в которых учитывается соотношение совокупных затрат на изделия (являющихся суммой поэлементных затрат), с базовыми затратами. Базой могут служить минимально возможные затраты на изделие.

Технико-экономический анализ (ТЭА). Предметом ТЭА являются хозяйственные процессы, социально-экономическая и финансовая деятельность предприятия, которые складываются под влиянием субъект и объект факторов и получающих отражение в экономической информации (системе)» [12].

«ТЭА связан с различными видами смежных наук: бухгалтерский учет и аудит, финансы, организация планирования предприятия, экономическая теория и т.д. Как наука, представляет собой систему специализированных знаний, связанных с исследованием экономических процессов в их взаимосвязи. К числу важнейших задач относятся:

- повышение научной обоснованности плана заданий и нормативов в процессе их разработки;
- объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-плана и соблюдения нормативов по данным учета и отчетности;
- определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов (отдельно и в совокупности);
- контроль над осуществлением требований коммерческого расчета;
- выявление резервов на всех стадиях производственного процесса;
- исследование управленческого решения с точки зрения их оптимальности» [5].

«Социально-экономический анализ. Объектом анализа являются социальные процессы и их влияние на результаты производственно-хозяйственной деятельности. Предметом исследования служат причинно-следственные связи, определяющие социально-экономическое развитие трудового коллектива.

Экономико-экологический анализ. Объектом исследования служат экологические и экономические процессы, связанные с улучшением экологической обстановки. Экономико-экологический анализ проводят органы охраны окружающей среды, экономические службы предприятия с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.

Народнохозяйственный анализ - оценка и обоснование проекта с точки зрения национальной экономики страны, общества в целом, но народно-

хозяйственный анализ по современной классификации наук не выделяется в самостоятельную отрасль экономических знаний, он используется в экономической теории, народно-хозяйственном прогнозировании и статистике» [13].

1.3 Методики анализа финансово-хозяйственной деятельности

Результативность анализа хозяйственной деятельности в значительной степени определяется корректностью применяемой методики и качеством организации аналитического процесса. Методика объединяет в себе различные способы и подходы к изучению экономических процессов, представляя практический инструментарий для осуществления анализа деятельности предприятия.

Если рассматривать методологию экономического анализа как общую стратегию познания хозяйственных процессов и явлений, то методика выступает тактическим средством их детального исследования и оценки. Аналитическая работа представляет собой комплексный процесс, который охватывает разработку аналитического плана, отбор и верификацию информационных источников, применение специальных техник изучения экономических данных, а также синтез полученных результатов и их практическое применение.

«По мнению В.В. Ковалева методика анализа-финансово хозяйственной деятельности как способ познания экономического субъекта состоит из ряда последовательно осуществляемых действий (стадий, этапов):

- наблюдение за субъектом, измерение и расчет абсолютных и относительных показателей, приведение их в сопоставимый вид и т.д.;
- систематизация и сравнение, группировка и детализация факторов, изучение их влияния на показатели деятельности субъекта;

- обобщение - построение итоговых и прогнозных таблиц, подготовка выводов и рекомендаций для принятия управленческих решений.

Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности - это система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов» [7].

В наиболее общем виде метод можно представить, как комбинацию трех составляющих (формула 1):

$$M = K, I, P, \quad (1)$$

где К- категории науки;

I- инструментарий исследований;

P - принципы.

«Категории - это наиболее общие понятие данной науки. Для анализ финансово-хозяйственной деятельности к категориям можно отнести: фактор, модель, система, затраты, доходы и т.д.

Принципы в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятий используются общие для многих областей познания: системность, научность, конкретность и т.д.

Научный инструментарий (аппарат) - это способы, приемы и средства, которые в разных комбинациях используются для достижения поставленных целей анализа. Любой из инструментов анализа может называться методом в узком смысле этого слова. Можно выделить две основные особенности научного инструментария, применяемого в анализе.

Первая - это открытость, выраженная в аккумуляровании методов исследования из смежных отраслей знаний (математики, экономической теории, статистики и т.д.). Анализ не замыкается на специфических, разработанных в его рамках приемах, но активно использует самые разнообразные методики,

творчески их переработав применительно к собственным требованиям. В последние годы совершенствование научного аппарата анализа шло по пути усиленной математизации методик.

Вторая особенность состоит в том, что на разных этапах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия применяются различные методики и приемы. При этом не существует никакой четкой регламентации по поводу их применения. Многое здесь зависит от цели анализа, имеющихся в распоряжении аналитика временных, информационных и человеческих ресурсов, информационного и технического обеспечения» [15].

А.Д. Шеремед считает, что под методикой понимается совокупность способов и правил наиболее целесообразного выполнения аналитической работы, представленных на рисунке 2.

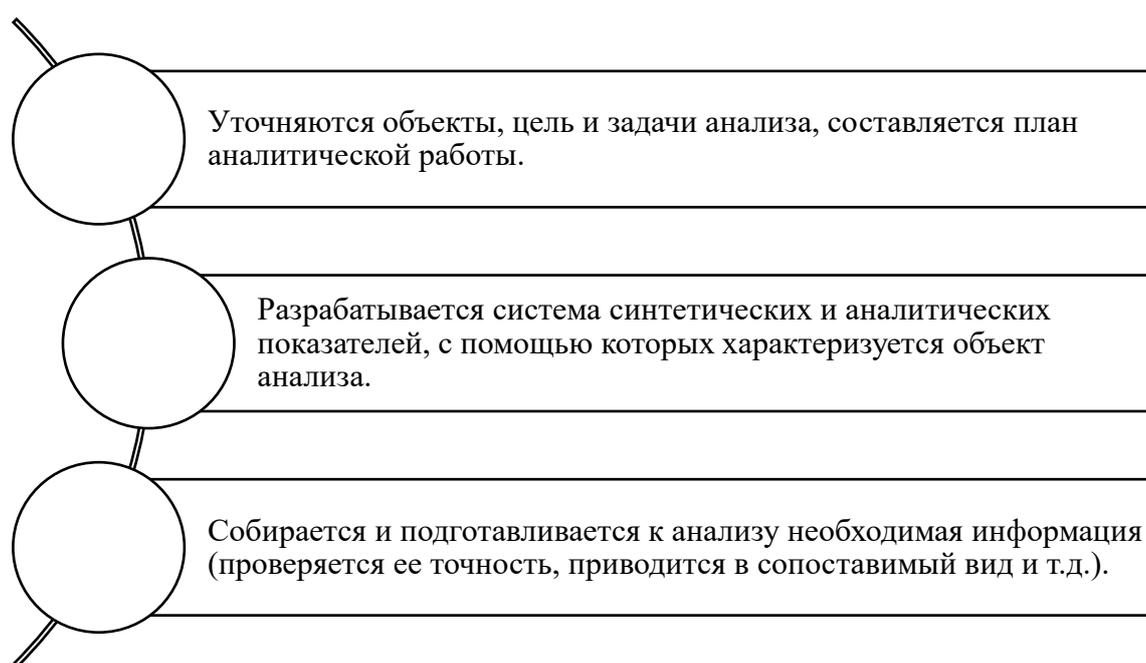


Рисунок 2- Этапы аналитической работы

«Среди них можно выделить традиционные логические способы, которые широко применяются и в других дисциплинах для обработки и изучения информации (сравнение, графический, балансовый, средних и относительных величин, аналитических группировок, эвристические методы

решения экономических задач на основании интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и т.д.).

Для изучения влияния факторов на результаты хозяйствования и подсчета резервов в анализе применяются такие способы, как цепные подстановки, абсолютные и относительные разницы, интегральный метод, корреляционный, компонентный, методы линейного, выпуклого программирования, теория массового обслуживания, теория игр, исследования операций и другие. Применение тех или иных способов зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей выполнения расчетов и т.д.» [13].

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Коэффициент определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей. Формула расчета коэффициента текущей ликвидности (в этом параграфе используются оригинальные обозначения в соответствии с методикой ФУДН от 12.08.1994 г.) имеет вид формула 2:

$$K_{тл} = K_{к}/A_{о} \quad (2)$$

где $A_{о}$ – оборотные активы (итог II раздела баланса); $K_{к}$ – краткосрочные долговые обязательства (итог V раздела баланса).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия для

обеспечения его финансовой устойчивости. Он определяется как отношение разности между объемом источников собственных средств и фактической стоимостью основных средств и прочих внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств.

Формула для расчета коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами имеет вид, формула 3:

$$\text{Косс} = \frac{(\text{Ис} - \text{Ав})}{\text{Ащ}} \quad (3)$$

где Ис – источники собственных средств (итог III раздела баланса); Ав – внеоборотные активы.

Необходимо отметить, что признание предприятия неплатежеспособным и имеющим неудовлетворительную структуру баланса вовсе не означает признание его несостоятельным (банкротом). Это лишь зафиксированное состояние финансовой неустойчивости. Поэтому нормативные значения критериев установлены так, чтобы обеспечить оперативный контроль за финансовым состоянием предприятия и заблаговременно осуществить меры по предупреждению несостоятельности, а также стимулировать предприятие к самостоятельному выходу из кризисной ситуации

«При проведении экономического анализа за длительный период времени его результаты оформляются в виде справки, докладной или объяснительной записки, заключения и т.п., состоящих из двух частей: выводов и предложений (рекомендаций).

В выводах дается обобщенная оценка степени выполнения планов, бизнес-планов, динамики хозяйствования, указываются пути, возможности и резервы улучшения функционирования предприятий. Текстовое изложение материала обязательно подкрепляется конкретными цифровыми данными, обосновывающими сделанное заключение.

Выводы должны быть лаконичными, краткими, но достаточно полны и объективно характеризовать результаты работы предприятий. В них также указывается, как выполнены рекомендации по ранее проводимому экономическому анализу. В справке или докладной записке по результатам проведенного анализа аудитором, вышестоящей организацией, финансовыми, кредитными и другими органами могут содержаться общие сведения об анализируемом предприятии.

Предложения (рекомендации), как и выводы, основываются на результатах проведенного глубокого факторного анализа и содержат комплекс конкретных организационно-технических и экономических мер, направленных на устранение недостатков и мобилизацию имеющихся возможностей и резервов повышения эффективности хозяйствования. Каждое предложение должно быть реальным и экономически обоснованным цифровыми данными, расчетами, практическим материалом. В предложениях указываются сжатые, но реальные сроки их выполнения и лица, обеспечивающие реализации: разработанных рекомендаций» [15].

«Анализ хозяйственной деятельности как практическая деятельность предшествует принятию управленческих решений и сводится к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации, а главное, способствует успешной их реализации. При его проведении изучают экономическую, техническую, технологическую и социальную стороны деятельности предприятий для объективной оценки выполнения планов, прогнозов, динамики хозяйствования, тенденций развития экономики, а главное — для выявления, изучения и мобилизации резервов повышения эффективности предпринимательской и другой деятельности, разработки оптимальных управленческих решений.

Анализ проводится при составлении планов, бизнес-планов, подведении итогов хозяйствования за определенный период времени (месяц, квартал, полугодие, год, пятилетие), прогнозировании оптимального функционирования предприятий. Оперативный экономический анализ

проводится ежедневно и в другие короткие промежутки времени (за пятидневку, неделю или декаду). Его результаты используются в повседневном управлении экономической и другой деятельностью предприятий. Хозяйственная деятельность предприятия изучается не только в динамике, но и в статике на определенные даты.

По мере внедрения в управление экономикой современных технических средств анализ хозяйственной деятельности все больше проникает во все области управленческой деятельности предприятий. При этом результаты текущего (периодического) и оперативного анализа увязываются с разрабатываемыми прогнозами, планами экономического и социального развития на ближайшую и длительную перспективы. Анализ хозяйственной деятельности по итогам работы за месяц (квартал, полугодие или год) не должен ограничиваться оценкой результатов работы, а указывать, обосновывать перспективы экономического развития, условия будущей деятельности предприятий, других субъектов хозяйствования» [8].

Экономический анализ призван формировать информационную базу о состоянии и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия - материально-товарных запасов, кадрового состава и финансовых средств. Он также должен выявлять возможности для совершенствования производственных, коммерческих и иных бизнес-процессов, определять степень результативности внедрения инновационных технологий и научных достижений.

Данные перспективного анализа становятся фундаментом для экономического обоснования стратегических управленческих решений. К таким решениям относятся: создание новых производственных мощностей и модернизация существующих объектов, совершенствование производственной и торговой деятельности, определение наиболее благоприятных направлений долгосрочного экономического развития предприятия.

2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Промстройповолжье»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Промстройповолжье»

Организация ООО «Промстройповолжье» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 11 лет назад 8 июля 2014.

Средний возраст юридических лиц для вида деятельности 43.21 «Производство электромонтажных работ» составляет 9 лет. Данная организация уже существует дольше.

Налоговый орган, в котором юридическое лицо состоит на учёте: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Самарской области (код инспекции – 6382).

Главная цель организации – увеличение своих оборотов и достижение ведущего положения на рынке.

Организация имеет линейную организационную структуру, ООО «Промстройповолжье» (рисунок 3).

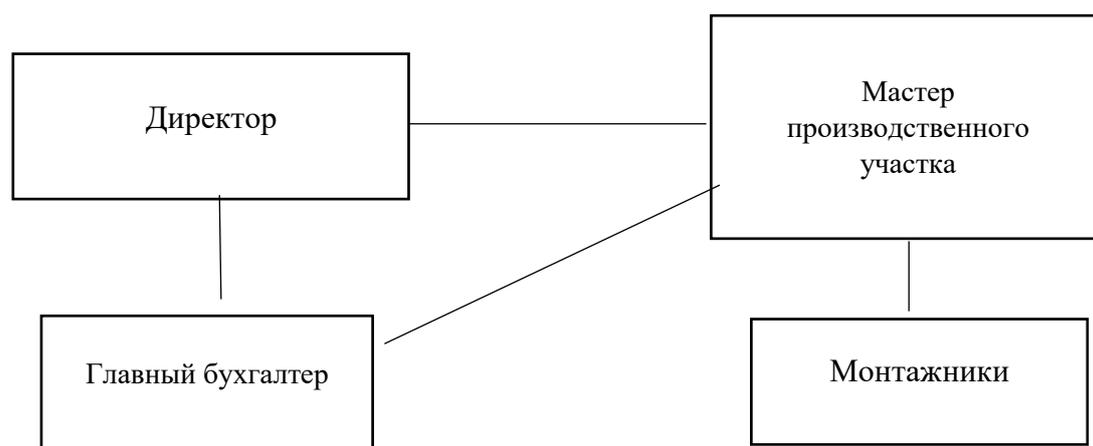


Рисунок 3 – Организационная структура ООО «Промстройповолжье»

Директор организации является полноправным руководителем и несет ответственность за все решения и их последствия.

Мастер производственного участка руководит 5 сотрудниками, которые непосредственно подчиняются ему. Мастер производственного участка осуществляет управление командой подчиненных сотрудников, организует работу производственного участка согласно производственным графикам и планам, контролирует выполнение производственных задач и сроков их выполнения и др.

Проведение анализа финансовых результатов играет ключевую роль в деятельности организации, выступая одновременно источником финансирования её операций и базой для формирования доходов бюджета. Согласно законодательству, получение прибыли является главной целью коммерческих организаций. Анализ финансовых результатов важен как для внутреннего управления ресурсами предприятия, так и для информирования внешних заинтересованных сторон, включая партнеров и инвесторов.

Прибыль, как основа финансирования и показатель эффективности, тесно связана с технико-экономической характеристикой предприятия, поскольку она отражает результаты его производственной и хозяйственной деятельности. Техничко-экономические показатели, такие как объемы производства, использование ресурсов и производительность, формируют условия для получения прибыли. Анализ этих характеристик позволяет оценить эффективность работы предприятия, выявить пути оптимизации и улучшения производственных процессов, что напрямую влияет на уровень финансовых результатов. Таким образом, технико-экономическая характеристика становится основой для управления рентабельностью и устойчивостью предприятия.

Анализ финансовых результатов ООО «Промстройповолжье» за 2022–2024 годы показывает значительные изменения в финансовых показателях (таблица 1).

Таблица 1- Анализ финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах

Наименование показатели, тыс. руб.	Значение			Откл, +/-		Темп роста, %	
	01.01.23	01.01.24	01.01.25	от 01.01.23	от 01.01.24	к 01.01.23	к 01.01. 24
Выручка	0	265830	99383	99383	-166447	х	37.386
Расходы по обычной деятельности	0	261313	86423	86423	-174890	х	33.073
Валовая прибыль	0	4517	12960	12960	8443	х	286.916
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	х	х
Прочие доходы	0	0	2563	2563	2563	х	х
Прочие расходы	0	545	5114	5114	4569	х	938.349
Общие доходы	0	265830	101946	101946	-163884	х	38.35
Общие расходы	0	261858	91537	91537	-170321	х	34.957
Прибыль до налогообложе ния	0	3972	10409	10409	6437	х	262.059
Налоги из прибыли (доходы)	0	794	1768	1768	974	х	222.67
Чистая прибыль (убыток)	0	3178	8641	8641	5463	х	271.901

В течение анализируемого периода предприятие зафиксировало существенное сокращение доходов от основной деятельности на 166447 тысяч рублей, что составило более половины от первоначального объема. Одновременно произошло еще более значительное уменьшение операционных расходов на 174890 тысяч рублей. Важно подчеркнуть, что снижение затрат происходило более интенсивными темпами по сравнению с

падением выручки, создавая благоприятную тенденцию для финансовых результатов компании.

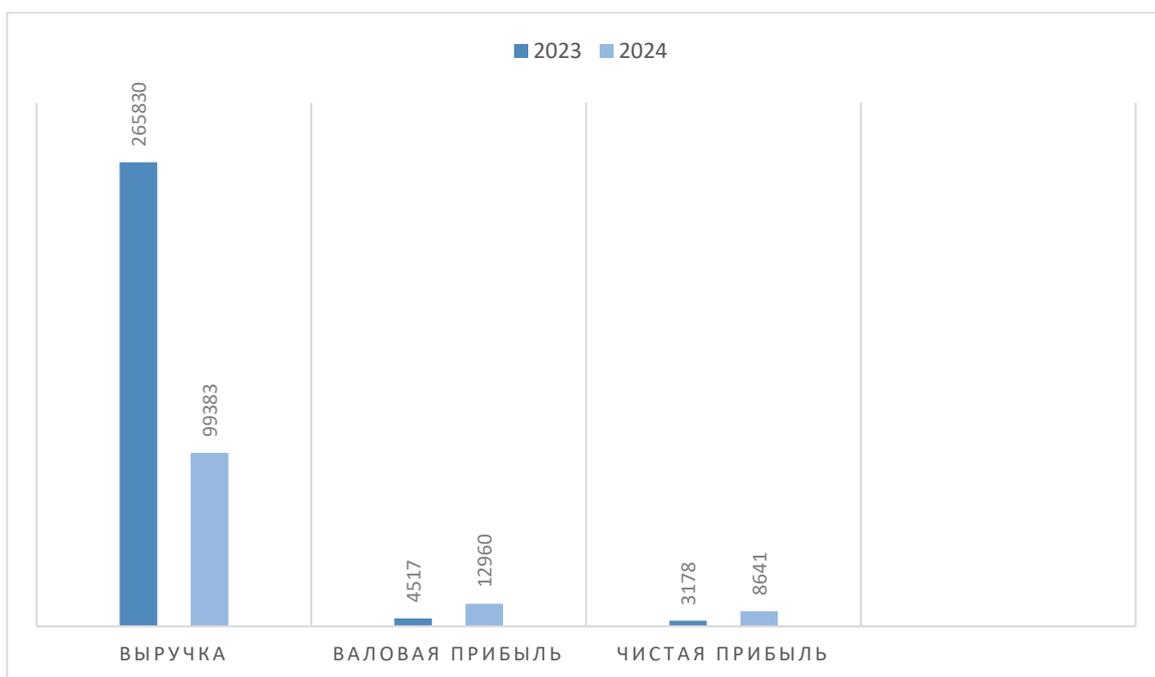


Рисунок 4- Динамика финансовых результатов, тыс.руб.

Валовая прибыль организации продемонстрировала впечатляющую положительную динамику, увеличившись на 8443 тысячи рублей и практически удвоившись. Рост валовой прибыли значительно превысил темпы изменения выручки, что свидетельствует об эффективности принятых управленческих мер. Полученные результаты указывают на грамотное управление производственными процессами и сбытовой деятельностью предприятия. Однако анализ балансовых показателей выявляет определенные несоответствия с принципами рациональности ведения бизнеса. Это обстоятельство требует проведения более детального исследования изменений в финансовых результатах и определения негативных факторов, препятствующих их улучшению.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «Промстройповолжье»

«Для оценки ликвидности баланса с учетом фактора времени необходимо провести сопоставление каждой группы актива с соответствующей группой пассива.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения: $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$. В случае, когда одно или несколько неравенств имеют знак, противоположный зафиксированному в оптимальном варианте, ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе активов компенсируется их избытком по другой группе, хотя компенсации при этом имеют место лишь по стоимостной величине, поскольку в реальной платежной ситуации менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные» [1].

Оценка ликвидности баланса ООО «Промстройповолжье» с учетом фактора времени позволяет сделать следующие выводы:

- на момент составления баланса у предприятия недостаточно абсолютно и наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств.

Анализ ликвидности баланса ООО «Промстройповолжье» позволяет сформулировать следующие заключения:

На дату составления отчетности предприятие испытывает недостаток высоколиквидных и мгновенно реализуемых активов для погашения самых неотложных долговых обязательств.

Активы с быстрой оборачиваемостью способны обеспечить покрытие краткосрочной задолженности, что свидетельствует о возможности восстановления платежеспособности в ближайшей перспективе при условии своевременного урегулирования расчетов с кредиторами и поступления выручки от реализации товаров в рассрочку (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ ликвидности баланса за 2023-2024 год

АКТИВ	01.01.2024	01.01.2025	ПАССИВ	01.01.2024	01.01.2025
А1 – Денежные средства, денежные эквиваленты (стр.1250 ББ)	1928	5939	П1 – Кредиторская задолженность (стр. 1520 ББ)	89445	28223
А2 – Финансовые вложения, дебиторская задолженность и другие оборотные активы (стр.1230 ББ)	110106	27864	П2 – Краткосрочные заемные средства (стр.1510 ББ + стр.1550 ББ)	1222	0
А3 – Запасы (стр.1210 ББ)	753	4556	П3 – Долгосрочные заемные средства и обязательства, прочие краткосрочные обязательства (стр.1410 ББ + стр.1450 ББ)	2612	9973
А4 – Материальные, нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы (стр.1150 ББ + стр.1170 ББ)	14044	26551	П4 – Капитал и резервы (стр. 1300 ББ)	33552	26714
Итого активов	126831	64910	Итого пассивов	126831	64910

В долгосрочной перспективе, даже при регулярном притоке денежных средств от продаж и погашения дебиторской задолженности, организация не сможет обеспечить полную платежеспособность в течение периода, соответствующего среднему циклу оборота текущих активов с момента формирования баланса.

Показатель ликвидности баланса не соответствует идеальному уровню. Тем не менее, предприятие располагает собственными оборотными активами,

что представляет базовое требование для обеспечения финансовой стабильности.

«Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь – от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия» [3].

Проведем анализ финансовой устойчивости, представленного в Приложении Б. Анализ табличных данных, свидетельствует о критическом ухудшении финансовой устойчивости организации на протяжении всего исследуемого временного интервала. Негативная динамика проявляется в стопроцентном снижении общего индекса финансовой стабильности как по сравнению с началом 2023 года, так и с аналогичным периодом 2024 года, что указывает на системные проблемы в финансовом менеджменте предприятия.

Детальное рассмотрение ключевых показателей выявляет следующие критические моменты:

Во-первых, существенно ухудшилась способность предприятия обеспечивать свою операционную деятельность за счет внутренних финансовых ресурсов. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами продемонстрировал драматическое падение почти на 17 процентных пунктов, достигнув критически низкого уровня в 0,425% от общей стоимости мобильных активов. Такое значение показателя находится значительно ниже установленных нормативных границ, что сигнализирует о серьезных проблемах с ликвидностью и самофинансированием текущих операций.

Во-вторых, структура финансирования материально-производственных запасов характеризуется крайне низкой долей собственных средств. На конец анализируемого периода лишь 3,578% от общего объема запасов формировалось за счет внутренних источников финансирования, что

указывает на чрезмерную зависимость от внешнего финансирования для поддержания производственного процесса.

В-третьих, наблюдается неэффективное использование собственного капитала предприятия. Структура капитала демонстрирует явный дисбаланс: только 0,6% собственных средств направляется на финансирование текущей операционной деятельности, тогда как подавляющая часть - 99,4% - иммобилизована в долгосрочных активах. Такое распределение капитала не соответствует нормативным требованиям и свидетельствует о нерациональной финансовой политике. Особую тревогу вызывает тот факт, что данный показатель снизился на 57,5 процентных пункта к концу отчетного периода, что усугубляет и без того сложную ситуацию.

Совокупность выявленных негативных тенденций позволяет охарактеризовать финансовую устойчивость предприятия как критически низкую, а качество структуры баланса - как неудовлетворительное, требующее немедленных корректирующих мероприятий для предотвращения дальнейшего ухудшения финансового положения организации.4. Значение коэффициента финансового левериджа показывает, что в конце отчетного периода 37,332 коп. долгосрочных заемных средств приходится на 1 рубль собственного капитала. Рост данного показателя является отрицательным фактором и свидетельствует о снижении финансовой устойчивости, степени кредитоспособности, повышении риска невозврата кредита.

По итогам отчетного периода структура финансирования ООО «Промстройповолжье» характеризуется преобладанием заемных источников. Удельный вес собственного капитала составляет лишь 41,2% от общей стоимости активов, в то время как на долю привлеченных средств приходится 58,8%. Несмотря на то, что данное соотношение не соответствует рекомендуемым нормативам финансовой автономии, следует отметить положительную тенденцию - доля собственного капитала увеличилась на 14,7 процентных пункта, что свидетельствует об укреплении финансовой

Коэффициент финансовой активности демонстрирует существенное улучшение. Если в начале периода на каждый рубль собственных средств приходилось 2,78 рубля заемного капитала, то к концу периода этот показатель снизился до 1,43 рубля. Подобное сокращение на 135 процентных пункта указывает на переход к более консервативной политике финансирования и снижение зависимости от внешних кредиторов.

Коэффициент финансовой устойчивости на уровне 0,565 остается ниже оптимальных значений, однако его рост в динамике демонстрирует положительные изменения в финансовом менеджменте предприятия.

Анализ показывает, что текущий уровень прибыли компании недостаточен для полного покрытия процентных выплат по займам. Тем не менее, улучшение данного показателя создает более благоприятные условия для взаимодействия с кредиторами.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что предприятие находится в процессе оздоровления финансовой структуры, постепенно снижая долговую нагрузку. Положительная динамика всех анализируемых показателей свидетельствует об эффективности принимаемых управленческих решений. Организация демонстрирует способность к самофинансированию развития за счет увеличения доли собственного капитала

Учитывая специфику малого предпринимательства, где рентабельность часто находится на критическом уровне, компании необходимо особое внимание уделить:

- поиску ниш с более высокой добавленной стоимостью
- повышению операционной эффективности
- созданию конкурентных преимуществ для обеспечения устойчивого ценообразования.

За период с 1 января 2024 года по 1 января 2025 года на каждый рубль реализационной выручки стало приходиться валовой прибыли в среднем на 88,659 копеек больше, что свидетельствует о позитивной динамике (таблица 3).

Таблица 3- Оценка качества финансовых результатов за период 2022-2024 год

Наименование показатели, тыс. руб.	Значение			Откл, +/-		Темп роста, %	
	01.01.23	01.01.24	01.01.25	от 01.01.23	от 01.01.2024	к 01.01.23	к 01.01.24
Доля валовой прибыли в выручке	х	1,699	13,04	13,04	11.341	х	767,443
Доля расходов по обычным видам деятельности в выручке	х	98,301	86,96	86,96	-11.341	х	88,463
Доля общих расходов в доходах	х	98,506	89,79	89,79	-8,716	х	91,152

Производственная эффективность предприятия с 1 января 2023 года продемонстрировала рост. Сокращение доли затрат в доходной части предприятия указывает на улучшение общей эффективности управленческой деятельности организации.

В течение 2024 года произошло снижение удельного веса затрат по основным видам деятельности в структуре выручки от реализации - в среднем на каждый рубль выручки стало приходиться на 11,341 копейки меньше операционных расходов. За период с 1 января 2023 года удельный вес прибыли от продаж в выручке вырос на 13,04 копейки и достиг уровня 13%.

ООО «Промстройповолжье» в анализируемом периоде получило чистую прибыль в объеме 8641 тыс. рублей при выручке от реализации продукции 99383 тыс. рублей, использовав при этом активы общей стоимостью 95870,5 тыс. рублей. В результате показатель рентабельности активов за отчетный период достиг уровня 9,013%. Увеличение данного показателя на 5,863% обусловлено повышением рентабельности продаж на 7,499%.

Была проведена оценка оценка рентабельности, расчет показателей представлен в таблице 4.

Таблица 4- Оценка рентабельности ООО «Промстройповолжье»

Наименование показателя	Методика расчета	Значение		
		за 2022	за 2023	за 2024
Рентабельность обычной деятельности (Роб)	$\frac{с.2110-с.2120}{с.2120}$	x	0.017	0.15
Рентабельность всей деятельности (Рд)	$\frac{с.2400}{(с.2120+с.2330+с.2350)}$	x	0.012	0.094
Предельная рентабельность (Рпр)	$\frac{с.2400}{с.2120}$	x	0.012	0.1
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли (Рса)	$\frac{с.2400}{((с.1600н.+с.1600к.)/2)}$	x	0.032	0.09
Рентабельность оборотных средств по чистой прибыли (Рос)	$\frac{с.2400}{((ОКн.+ОКк.)/2)}$	x	0.035	0.114
Рентабельность собственного капитала (Рск)	$\frac{с.2400}{((с.1300н.+с.1300к.)/2)}$	x	0.173	0.287
Рентабельности продаж продукции (Рпп)	$\frac{с.2110-с.2120}{с.2110}$	x	0.017	0.13
Маржа прибыли после уплаты налогов (Мп)	$\frac{с.2400}{с.2110}$	x	0.012	0.087

Для владельцев предприятия ключевым критерием оценки результативности инвестированных средств выступает получение дохода на вкладываемый капитал. Коэффициент доходности капитала, инвестированного владельцами (акционерами), определяется как рентабельность собственного капитала. За анализируемый период данный показатель достиг значения 28,676%, что демонстрирует высокую эффективность капиталовложений собственников.

Повышение рентабельности активов способствовало росту рентабельности собственного капитала. Дополнительным фактором увеличения этого показателя стало положительное воздействие изменений в

структуре пассивов. Совокупность указанных факторов обеспечила прирост рентабельности собственного капитала на 11,384%.

Интегральные показатели рентабельности представлены на рисунке 5.

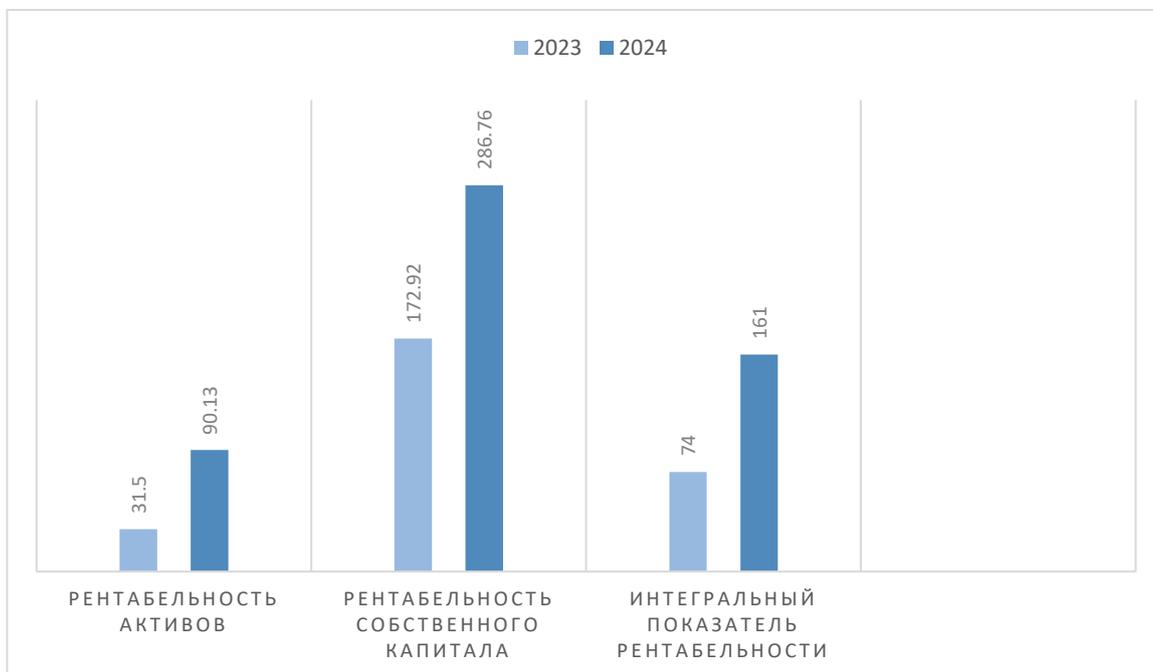


Рисунок 5- Состав интегрального показателя рентабельности за 2023-2024 год, руб.

О деловой активности и успешности бизнеса свидетельствуют показатели деловой активности. На основании новых форм отчетности можно рассчитать только показатели оборачиваемости кредиторской задолженности, поскольку отсроченные денежные поступления от покупателей (дебиторская задолженность) в балансе не показаны.

По данным таблицы 5 коэффициентов деловой активности наблюдается рост коэффициента трансформации (ресурсоотдачи) в анализируемом периоде. Это указывает на ускорение полного производственно-коммерческого цикла предприятия, генерирующего прибыль. Стабильность показателя оборачиваемости оборотных средств демонстрирует поддержание

неизменного уровня товарно-материальных запасов и постоянной интенсивности взыскания дебиторской задолженности.

Таблица 5 - Значения коэффициентов деловой активности за период 2022-2024 год

Наименование показатели, тыс. руб.	Методика расчета	Значение			Откл, +/-	
		за 2022	за 2023	за 2024	2023	2024
Общие показатели оборачиваемости						
Ресурсоотдача	$\frac{с.2110}{с.1600}$	0	2,096	1,531	1,531	-0,565
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	$\frac{с.2110}{(с.1210+с.1230+с.1250)}$	0	2,357	2,591	x	-0,234
Коэффициент отдачи собственного капитала	$\frac{с.2110}{с.1300}$	0	7,923	3,72	x	4,203
Показатели управления активами						
Коэффициент оборачиваемости материальных средств	$\frac{с.2110}{с.1210}$	0	353,028	21,814	x	331,214
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	$\frac{с.2110}{с.1250}$	0	137,879	16,734	x	121,145
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Кокз)	$\frac{с.2110}{с.1520}$	0	2,972	3,521	x	-0,549
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности	$\frac{365}{Кокз}$	x	122,813	103,653	x	19,16

В ООО «Промстройповолжье» интенсивность оборота собственного капитала в рассматриваемом периоде осталась без изменений. На каждый рубль вложенного собственного капитала генерируется 3,72 руб. реализационной выручки.

Благодаря стабильности скорости оборота оборотных активов и задолженности перед кредиторами удалось сохранить уровень финансовой устойчивости ООО «Промстройповолжье».

Совокупная тенденция изменения коэффициентов оборачиваемости активов и источников финансирования компании, включая показатели управления активами, указывает на снижение темпов трансформации инвестированных в предприятие ресурсов в денежные средства. Следовательно, деловая активность ООО «Промстройповолжье» продемонстрировала положительную динамику.

ООО «Промстройповолжье» демонстрирует позитивные тенденции в области финансовой устойчивости, однако для достижения оптимальных показателей требуется продолжение работы по улучшению рентабельности и дальнейшему укреплению финансовой автономии.

3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности ООО «Промстройповолжье» с целью повышения финансовых показателей на основе проведенного анализа

3.1 Мероприятия по улучшению финансовых показателей ООО «Промстройповолжье»

Рассмотренный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Промстройповолжье» демонстрирует неоднозначную картину с элементами как проблемных зон, так и положительной динамики. На рисунке 6 представлены мероприятия, которые необходимо внедрить в данной организации.

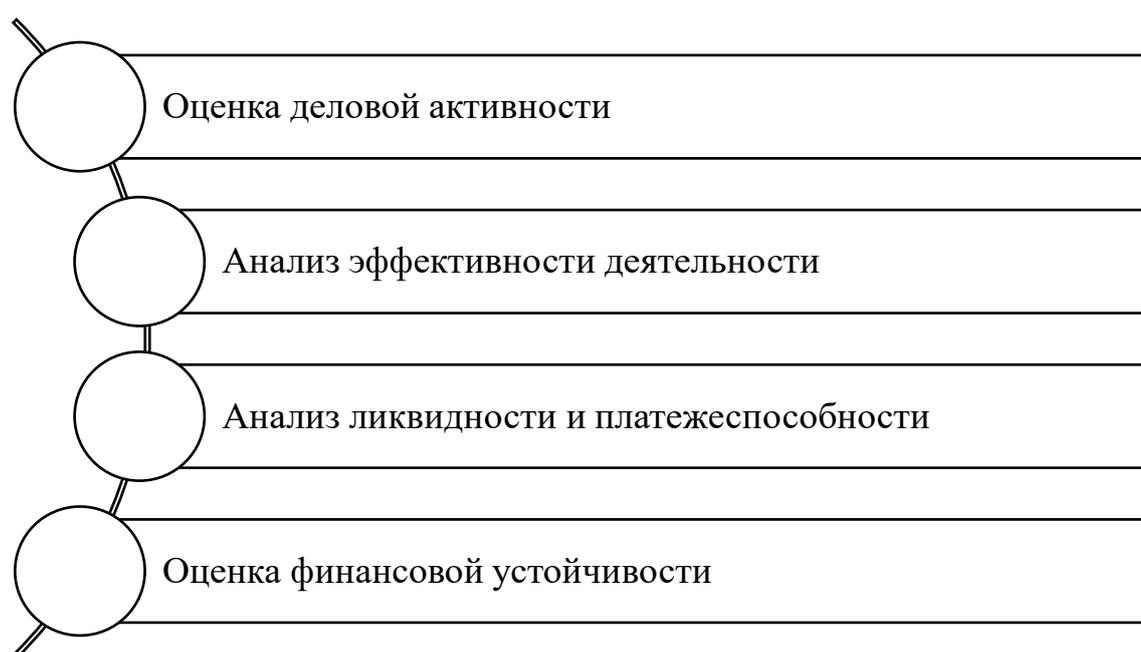


Рисунок 6- Мероприятия по улучшению финансово-хозяйственной деятельности

Исследование ликвидности баланса с учетом временного фактора выявляет существенные диспропорции в структуре активов и обязательств предприятия. Критическим моментом является дефицит высоколиквидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств. При этом

быстрореализуемые активы способны обеспечить погашение краткосрочных долгов, что создает предпосылки для восстановления платежеспособности при условии нормализации расчетов с контрагентами.

Согласно данным таблицы 2, структура активов и пассивов характеризуется следующими особенностями:

- существенное увеличение денежных средств (с 1,9 до 5,9 млн руб.);
- значительное сокращение дебиторской задолженности (с 110,1 до 27,9 млн руб.);
- кратное снижение кредиторской задолженности (с 89,4 до 28,2 млн руб.).

Долгосрочная платежеспособность остается под вопросом, поскольку даже при регулярных денежных поступлениях организация может испытывать затруднения с полным покрытием обязательств в рамках операционного цикла.

Анализ финансовой устойчивости раскрывает противоречивые тенденции. С одной стороны, наблюдается критическое ухудшение ряда ключевых индикаторов:

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами упал до критически низкого уровня 0,425%;
- доля собственных средств в финансировании запасов составляет лишь 3,578%;
- неэффективное распределение собственного капитала: только 0,6% направляется на текущую деятельность.

С другой стороны, отмечаются позитивные изменения в структуре капитала:

- доля собственного капитала возросла на 14,7 п.п. до 41,2%;
- коэффициент финансовой активности улучшился с 2,78 до 1,43;
- снижение зависимости от внешнего финансирования.

Результаты деятельности предприятия демонстрируют выраженные положительные тенденции:

Согласно таблице 3, произошли существенные улучшения в структуре доходов и расходов:

- доля валовой прибыли в выручке увеличилась до 13,04%;
- удельный вес затрат в выручке сократился на 11,341 п.п.

Показатели рентабельности (таблица 4) отражают значительный прогресс:

- рентабельность собственного капитала достигла 28,676%;
- рентабельность активов составила 9,013%;
- существенный рост всех анализируемых показателей рентабельности.

Анализ деловой активности (таблица 5) показывает разнонаправленные тенденции:

- ресурсоотдача снизилась с 2,096 до 1,531;
- коэффициент оборачиваемости материальных средств значительно замедлился;
- улучшились сроки расчетов с кредиторами.

ООО «Промстройповолжье» находится в переходном периоде финансового оздоровления. Предприятие демонстрирует способность генерировать прибыль и постепенно улучшать структуру капитала, однако сохраняются проблемы с ликвидностью и эффективностью использования активов.

Для дальнейшего укрепления финансового положения рекомендуется:

- оптимизация структуры оборотных активов для повышения ликвидности;
- поиск возможностей увеличения доли высокомаржинальных видов деятельности;
- совершенствование системы управления дебиторской задолженностью;

- развитие операционной эффективности для ускорения оборачиваемости активов.

Общий вектор развития предприятия характеризуется как позитивный с необходимостью решения структурных проблем в области управления ликвидностью и оборотными средствами.

3.2 Обоснование экономического эффекта предлагаемых мероприятий

Для расчета экономического эффекта на основе предоставленных данных ООО «Промстройповолжье», проанализируем ключевые показатели и рассчитаем различные виды экономического эффекта.

Абсолютный экономический эффект рассчитывается на основе роста чистой прибыли:

- чистая прибыль на 01.01.2024: 3 178 тыс. руб.;
- чистая прибыль на 01.01.2025: 8 641 тыс. руб.

Абсолютный прирост чистой прибыли составил 5 463 тыс. руб.

Увеличение валовой прибыли:

- валовая прибыль на 01.01.2024: 4 517 тыс. руб.;
- валовая прибыль на 01.01.2025: 12 960 тыс. руб.

Абсолютный прирост валовой прибыли-8 443 тыс. руб. (+187%).

Рост рентабельности продаж в 2023 год составляет 1,7%, а в 2024 год: 13,0%. Улучшение на 11,3 процентных пункта.

Рентабельность собственного капитала в 2023 году 17,3%, в 2024 году 28,7%. Улучшение на 11,4 процентных пункта.

Рентабельность активов 2023 год: 3,2%, 2024 год: 9,0%. Улучшение на 5,8 процентных пункта.

Снижение доли расходов в выручке:

- доля расходов в 2023 году: 98,3%;
- доля расходов в 2024 году: 87,0%.

Сокращение затратно-емкости на 11,3 процентных пункта.

Экономия на затратах при текущей выручке 99 383 тыс. руб. экономия составила:

$$99\,383 \times 11,3\% = 11\,230 \text{ тыс. руб.}^{**}$$

Эффект от улучшения финансовой устойчивости. Снижение финансового левериджа, коэффициент финансовой активности снизился с 2,78 до 1,43, снижение долговой нагрузки на 135%.

Увеличение доли собственного капитала рост с 26,4% до 41,2%.
Укрепление финансовой автономии на 14,8 процентных пункта**

Совокупный экономический эффект рассчитывается по формуле 4

$$\text{Эс} = \Delta\Pi + \text{Эз} + \text{Эфс} \quad (4)$$

Где, $\Delta\Pi$ - прирост прибыли;

Эз - экономия от снижения затрат

Эфс - эффект от улучшения финансовой устойчивости

Прирост чистой прибыли составил 5 463 тыс. руб., экономия от оптимизации затрат: +11 230 тыс. руб., эффект от снижения процентных расходов (условно): +500 тыс. руб.

Общий экономический эффект: 17 193 тыс. руб.

Абсолютный экономический эффект составил 17,2 млн руб.

- относительная эффективность значительно улучшилась по всем ключевым показателям**
- компания перешла к более устойчивой модели развития с опорой на собственные ресурсы**
- созданы предпосылки для дальнейшего роста и достижения лидерских позиций на рынке**

Рекомендации для усиления экономического эффекта:

- продолжить оптимизацию операционных процессов;
- развивать высокомаржинальные направления бизнеса;
- инвестировать в технологическое обновление.

Укреплять рыночные позиции за счет повышения качества услуг. На основе представленных финансовых данных ООО «Промстройповолжье» рассчитан комплексный экономический эффект, который составляет 17,2 млн рублей. Этот результат достигнут благодаря трем основным составляющим:

Основные компоненты экономического эффекта:

- рост прибыльности - чистая прибыль увеличилась на 5,5 млн рублей (рост в 2,7 раза);
- оптимизация затрат - снижение затратно-емкости на 11,3% дало экономию 11,2 млн рублей;
- улучшение финансовой структуры - снижение долговой нагрузки и укрепление финансовой устойчивости.

Ключевые достижения:

- рентабельность продаж выросла с 1,7% до 13%;
- рентабельность собственного капитала достигла 28,7%;
- доля собственного капитала увеличилась до 41,2%;
- коэффициент финансовой активности снизился с 2,78 до 1,43.

Полученные результаты свидетельствуют об эффективности принятых управленческих решений и создают прочную основу для достижения стратегической цели компании - завоевания лидирующих позиций на рынке электромонтажных работ.

Заключение

Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности является незаменимым инструментом эффективного управления современным предприятием. Его значимость проявляется в нескольких ключевых аспектах.

Во-первых, качественно проведенный анализ обеспечивает информационную основу для принятия обоснованных управленческих решений, что критически важно в условиях высокой конкурентности рынка и экономической неопределенности.

Во-вторых, практика показывает прямую зависимость между уровнем развития аналитической работы на предприятии и его экономическими результатами. Организации с хорошо поставленной системой анализа демонстрируют более высокую эффективность и оптимальные показатели деятельности.

В-третьих, анализ играет важную роль на всех этапах управленческого цикла: от планирования и прогнозирования до контроля выполнения поставленных задач и оценки достигнутых результатов.

В первом разделе были рассмотрены понятие, сущность и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности, а также методика анализа. На основе представленного материала можно сделать вывод о том, что анализ хозяйственной деятельности представляет собой сложную многоуровневую систему познания экономических процессов, которая выходит далеко за рамки простого изучения финансовых показателей. Эта дисциплина объединяет теоретические знания из различных областей науки с практическими инструментами исследования, формируя целостную методологию для понимания и управления деятельностью предприятий.

Центральной особенностью современного анализа хозяйственной деятельности является его междисциплинарный характер, который требует от специалистов глубоких знаний в области экономической теории, математики,

статистики, информационных технологий и понимания специфики отраслевых процессов. При этом анализ выполняет двойную функцию: с одной стороны, он служит инструментом ретроспективной оценки результатов деятельности, а с другой - основой для стратегического планирования и прогнозирования.

Временное измерение анализа охватывает три ключевых направления: оперативное отслеживание текущих процессов для немедленного реагирования на отклонения, систематическое изучение периодических результатов для комплексной оценки эффективности, и перспективное исследование для обоснования долгосрочных стратегических решений. Каждое из этих направлений использует специфический методический аппарат и информационную базу, что позволяет получать многомерную картину состояния предприятия.

Методологическая основа анализа постоянно развивается за счет интеграции новых математических методов и компьютерных технологий, что повышает точность исследований и расширяет возможности моделирования экономических процессов. Однако ключевым остается не техническое совершенство инструментария, а способность аналитика правильно интерпретировать полученные результаты и трансформировать их в практические рекомендации для управления предприятием.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности в современных условиях превратился в фундаментальную управленческую технологию, которая обеспечивает информационную поддержку принятия решений на всех уровнях корпоративного управления и способствует повышению конкурентоспособности предприятий в динамично изменяющейся рыночной среде.

Во втором разделе проведен анализ финансового состояния ООО «Промстройповолжье». В ООО «Промстройповолжье» интенсивность оборота собственного капитала в рассматриваемом периоде осталась без изменений. На каждый рубль вложенного собственного капитала

генерируется 3,72 руб. реализационной выручки. Благодаря стабильности скорости оборота оборотных активов и задолженности перед кредиторами удалось сохранить уровень финансовой устойчивости ООО «Промстройповолжье».

Совокупная тенденция изменения коэффициентов оборачиваемости активов и источников финансирования компании, включая показатели управления активами, указывает на снижение темпов трансформации инвестированных в предприятие ресурсов в денежные средства. Следовательно, деловая активность ООО «Промстройповолжье» продемонстрировала положительную динамику.

ООО «Промстройповолжье» демонстрирует позитивные тенденции в области финансовой устойчивости, однако для достижения оптимальных показателей требуется продолжение работы по улучшению рентабельности и дальнейшему укреплению финансовой автономии.

В третьем разделе предложены мероприятия и рассчитан экономический эффект. Рекомендации для усиления экономического эффекта:

- продолжить оптимизацию операционных процессов;
- развивать высокомаржинальные направления бизнеса;
- инвестировать в технологическое обновление.

Укреплять рыночные позиции за счет повышения качества услуг. На основе представленных финансовых данных ООО «Промстройповолжье» рассчитан комплексный экономический эффект, который составляет 17,2 млн рублей. Этот результат достигнут благодаря трем основным составляющим:

Основные компоненты экономического эффекта:

- рост прибыльности - чистая прибыль увеличилась на 5,5 млн рублей (рост в 2,7 раза);
- оптимизация затрат - снижение затратно-емкости на 11,3% дало экономию 11,2 млн рублей;
- улучшение финансовой структуры - снижение долговой нагрузки и укрепление финансовой устойчивости.

Ключевые достижения:

- рентабельность продаж выросла с 1,7% до 13%;
- рентабельность собственного капитала достигла 28,7%;
- доля собственного капитала увеличилась до 41,2%;
- коэффициент финансовой активности снизился с 2,78 до 1,43.

Полученные результаты свидетельствуют об эффективности принятых управленческих решений и создают прочную основу для достижения стратегической цели компании - завоевания лидирующих позиций на рынке электромонтажных работ.

Анализ финансовых показателей демонстрирует значительное улучшение экономического положения предприятия. Компания сумела кардинально повысить эффективность своей деятельности, увеличив прибыльность продаж почти в восемь раз. Одновременно существенно возросла отдача от вложенного собственного капитала, что свидетельствует о грамотном управлении ресурсами и успешной реализации инвестиционной стратегии. Финансовая устойчивость организации также заметно укрепилась благодаря росту доли собственных средств в структуре капитала и соответствующему снижению зависимости от заемного финансирования. Такая динамика указывает на переход предприятия к более стабильной и менее рискованной модели развития, что создает прочную основу для дальнейшего роста.

Список используемой литературы

1. Адамайтис Л. А., Бабинцев А. И., Адамайтис И. М. Анализ рентабельности собственного капитала и эффект финансового рычага // Вектор экономики. 2020. 42 с.
2. Алёшкина А. М., Махаева Д. А. Формирование механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия [Текст] / А.М. Алёшкина, Д.А. Махаева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. 82-86 с.
3. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. Под ред. О.В. Ефимовой, М.В.Мельник.- М.: Омега-Л, 2020. 669 с.
4. Белобтецкий И. А. Прибыль предприятия // Финансы. 2021. 40 – 47с.
5. Бобошко В. И. Анализ рентабельности активов предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Вестник Московского университета МВД России. 2021. 328-334 с.
6. Гаврюшова Е. А. Стратегии анализа доходов деятельности предприятия [Текст] / Е. А. Гаврюшова // Дневник науки. 2020. 19 с.
7. Галицкая Ю. Н., Умарова А. В. Практические аспекты анализа рентабельности собственного капитала компании // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. 46-49 с.
8. Гогина Г. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. Н. Гогина, Е. В. Никифорова, С. Л. Шиянова и др. – СПб.: Гиорд. 2020. 64 с.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.10.2024) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/online>
10. Грибов В. Д. Прибыль предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФАР-М. 2020. 448 с.

11. Ибрагимов А. З., Ганюта О. Н. Анализ рентабельности предприятия в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности // Наука через призму времени. 2019. 25-27 с.
12. Карпушов С. В., Шевченко С. А. Теоретические аспекты формирования прибыли и рентабельности [Текст] / С. В. Карпушов, С. А. Шевченко // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. 226-229 с.
13. Ковалева И. П., Жолба В. О. Актуальные методы оценки показателей рентабельности в российской практике // Вектор экономики. 2020. 58 с.
14. Налоговый Кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в ред. 30.09.2024) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/online>
15. Наседкина Т. И., Черных А. И., Гончаренко О. В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. 173-192 с.
16. Опарина Т. А. Пути увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования на предприятии [Текст] / Т. А. Опарина // Инновации и инвестиции. 2019. 366-371 с.
17. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М. 2020. 544 с.
18. Сафонов А. Б. Разработка мероприятий по увеличению прибыли и рентабельности организации [Текст] / А. Б. Сафонов // Вектор экономики. 2020. 104 с.
19. Секерин В. Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах: уч. пос. / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2020. 158 с.
20. Тахумова О. В., Касьянова Е. В., Тюхтюнова А. В. Формирование и анализ прибыли организации и пути повышения рентабельности на примере ООО «Агро-Галан» // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. 199-205 с.
21. Титиевская О. В., Осадченко Д. В. Пути увеличения прибыли и

рентабельности промышленных предприятий [Текст] / О. В. Титиевская, Д. В. Осадченко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". 2019. 38-47 с.

22. Титиевская О. В., Осадченко Д. В. Совершенствование механизма управления прибылью и рентабельностью [Текст] / О. В. Титиевская, Д. В. Осадченко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". 2021. 188-199 с.

23. Averin A.V. Enhancing the effectiveness of regional economic policy in the field of support and development of small businesses: monograph / A.V. Averin. — Moscow: INFRA M, 2022. 426 p. - (Scientific Idea). — DOI 10.12737/1846180. - ISBN 978-5-16-017374-0. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846180> (access date: 05/14/2024). – Access mode: by subscription. (дата обращения: 20.12.2024)

24. Kolesnikova N.A. Economic security: Customs aspect. Economic security: Customs aspects: textbook / Kolesnikova N.A., Tomashevskaya L.A. - 2nd ed., revised. - Moscow: FLINTA, 2021. 274 p. - ISBN 978-5-9765-2826-0. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514307> (дата обращения: 21.12.2024)

25. Melnichuk M.V., English language. Economic security. textbook / M.V. Melnichuk, P.P. Rostovtseva, V.I. Avdaysky.-Moscow: KnoRus, 2021. 228 p. - ISBN 978-5-406-07876-1. –URL:<https://book.ru/book/938391>. (дата обращения: 20.12.2024)

26. Samoilenko Yu. Economic security of the enterprise within the conditions of digital transformation / Yu. Samoilenko, I. Britchenko, Ia. Levchenko [et al.] // Financial Engineering. – 2023. – Vol. 1. – P. 57-67. (дата обращения: 20.12.2024)

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Промстройповолжье» на 2024 г.

ИНН 6382068087
КПП 638201001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 год	На 31 декабря 2022 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	26 551	14 044	7 310
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	4 556	753	6 400
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	5 939	1 928	6 626
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	27 864	110 106	54 596
	БАЛАНС	1600	64 910	126 831	74 932
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	26 714	33 552	3 204
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	0	8	8
	Другие долгосрочные обязательства	1450	9 973	2 604	344
	Краткосрочные заемные средства	1510	0	1 221	1 221
	Кредиторская задолженность	1520	28 223	89 445	70 155
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	64 910	126 831	74 932

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс

Продолжение Приложения А

ИНН 6382068087
КПП 638201001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 года.	На 31 декабря 2023 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	99 383	265 830
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(86 423)	(261 313)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	2 563	-
	Прочие расходы	2350	(5 114)	(545)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(1 768)	(794)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	8 641	3 178

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс

Приложение Б

**Основные показатели финансового состояния ООО
«Промстройповолжья»**

Таблица Б.1 - Основные показатели финансового состояния ООО
«Промстройповолжья»

Наименование показателя	Методика расчета	Рекомендуемое значение	Значение		
			01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами (Ксс)	$\frac{(П4-A4)}{(A1+A2+A3)}$	$\geq 1,0$	-0.061	0.173	0.004
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами (Кмз)	$\frac{(П4-A4)}{A3}$	0,6-0,8	-0.642	25.907	0.036
Коэффициент маневренности собственного капитала (Кмск)	$\frac{(П4-A4)}{П4}$	0,5	-1.282	0.581	0.006
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств (Кпзс)	$\frac{П3}{П4}$	$\leq 1,0$	0.11	0.078	0.373
Коэффициент автономии (Кавт)	$\frac{П4}{(A1+A2+A3+A4)}$	$\geq 0,5$	0.043	0.265	0.412
Коэффициент финансовой активности (Кфа)	$\frac{(П1+П2+П3)}{П4}$	-	22.387	2.78	1.43
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	$\frac{(П3+П4)}{(A1+ A2+A3+A4)}$	0,5-0,7	0.047	0.285	0.565